УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ
Гуляков А.Д.
«30» августа 2016г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника – бакалавр
Срок получения образования – 5 лет
Форма обучения – заочная

№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс.раб. (проект)	Контр.раб., реферат	Трудоемкость						Распределение зачетных единиц по семсетрам										Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач.един.	Общая, в час.	Ауд.			Сам.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
								лек	пр	лаб												
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*
Б 1	Дисциплины (модули)					195	7020	316	224	276	6204											
Б1.1	Базовая часть					154	5544	246	190	184	4924											
Б1.1.1	Иностранный язык	2	1			5	180			16	164	2	3									ОК-5
Б1.1.2	Философия	3			3	5	180	8	10		162			5								ОК-1
Б1.1.3	Культурология	2			2	3	108	6	4		98		3									ОК-6
Б1.1.4	История	2			2	3	108	6	4		98		3									ОК-2
Б1.1.5	Экономика	1				4	144	4	2		138	4										ОК-3
Б1.1.6	Социология		3		3	2	72	6	4		62			2								ПК-10
Б1.1.7	Русский язык и культура речи	1			1	4	144	4	6		134	4										ОК-5
Б1.1.8	Психология		2			2	72	4	4		64		2									ОК-7
Б1.1.9	Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью	4			4	5	180	6	8	8	158				5							ОПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.1.10	Культура делового общения		2		2	2	72	6	4		62		2									ОК-6
Б1.1.11	Основы теории коммуникации	2		2		5	180	6	8		166		5									ПК-6; ПК-14
Б1.1.12	Социология массовых коммуникаций	5			5	6	216	10	10		196					6						ПК-10, ПК-11;СПК-5
Б1.1.13	Психология массовых коммуникаций	4			4	4	144	8	10		126				4							ОПК-1; ОПК-4;ОПК-5;СПК-5
Б1.1.14	Теория и практика массовой информации	3			3	5	180	6	6	6	162			5								ПК-12
Б1.1.15	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1			1	5	180	4	4	8	164	5										ОПК-1, ПК-6
Б1.1.16	Основы менеджмента		2			2	72	4	4		64		2									ОК-3; ПК-1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б1.1.17	Организация работы отделов по связям с общественностью	8			8	4	144	6	6	8	124								4			ОПК-2, ПК-1, ПК-2; ПК-15
Б1.1.18	Основы маркетинга		3			2	72	4	4		64			2								ПК-9
Б1.1.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7	7		4	144	6	4	6	128							4				ПК-9, ПК-11; ПК-15;СПК-5
Б1.1.20	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	2	4		66	2										ОК-9
Б1.1.21	Правоведение		1		1	2	72	4	4		64	2										ОК-4
Б1.1.22	История искусств и дизайна	1		1		4	144	6	6		132	4										ОК-6; СПК-3
Б1.1.23	Управление конфликтами в PR-деятельности		7	7		3	108	6		8	94							3				ОК-6, ПК-3
Б1.1.24	Основы правового регулирования в рекламе и связях с общественностью		5		5	3	108	6	6		96					3						ОК-4; ПК-14
Б1.1.25	Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR		5			2	72	4	4		64					2						ОК-3; ПК-1
Б1.1.26	Введение в специальность		1		1	3	108	4	6		98	3										ПК-12; СПК-1
Б1.1.27	Логика		3		3	2	72	6	6		60			2								ПК-11; СПК-1
Б1.1.28	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	6	5	6	5	7	252	12	8	18	214					3	4					ОПК-4, ОПК-5, ПК-7, ПК-13
Б1.1.29	Теория и практика связей с общественностью	3			3	4	144	6		8	130			4								ОПК-1
Б1.1.30	Разработка и технологии производства рекламного продукта	56		5	6	10	360	12	8	18	322					5	5					ПК-4, ПК-8, ПК-16
Б1.1.31	Информационные и телекоммуникациониые технологии в рекламе и связях с общественностью		12		2	6	216	4		20	192	3	3									ОПК-6
Б1.1.32	Организация специальных мероприятий	9			9	4	144	6	6	8	124									4		ПК-7
Б1.1.33	Медиапланирование	6			6	3	108	6	2	8	92						3					ПК-1; ПК-2
Б1.1.34	Основы копирайтинга	6			6	4	144	8	6	6	124						4					ОПК-3, ПК-8; ПК-16
Б1.1.35	Политический консалтинг	9			9	4	144	6		8	130									4		ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;ПК-14
Б1.1.36	Организация работы рекламиых агентств	8			8	4	144	6	6	8	124								4			ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-15
Б1.1.37	Основы брендиига	7			7	4	144	6		10	128							4				ОПК-2; ОПК-4; ПК-4; СПК-4
Б1.1.38	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью		8	8		3	108	6		12	90								3			ПК-2, ПК-4, ПК-5
Б1.1.39	Рекламный маркетиг		5		5	2	72	4	6		62					2						ОПК-1, ПК-2; ПК-9, ПК-15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б1.1.40	Основы репутационного менеджмента		6		6	2	72	8	6		58						2					ПК-2
Б1.1.41	Теория организации и организационное поведение		7		7	2	72	6	4		62							2				ПК-2; ПК-6;СПК-2
Б1.1.42	Физическая культура		9			2	72	8			64					1				1		ОК-8
Б1.2	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору					41	1476	70	34	92	1280											
Б1.2.1	Основы стратегического планирования в рекламе		9		9	3	108	6	4	6	92									3		ПК-7; СПК-2
Б1.2.2	Политический PR	8			8	4	144	10	8	4	122								4			ОПК-4, ПК-1
Б1.2.3	Интернет – технологии в рекламе и связях с общественностью		4		4	3	108	4	4	8	92				3							ОПК-6, ПК-8
Б1.2.4	Компьютерный дизайн		4	4		2	72	6		10	56				2							ПК-8; СПК-3
Б1.2.5	Тайм - менеджмент		7			2	72	6	4		62							2				ОК-7, ПК-3
Б1.2.6	Рекламный дизайн		9			4	144	6		10	128									4		ПК-8; СПК-3
Б1.2.7	Продвижение в социальных медиа		8		8	2	72	6		8	58								2			ОПК-4; ПК-8
Б1.2.8	Креативные технологии в рекламе		7		7	2	72	6	4		62							2				ПК-8
Б1.2.9	Ораторское искусство		2			2	72	4	6		62		2									ОК-5, ПК-6, СПК-1
Б1.2.10	Разработка рекламных и презентационных фильмов		9	9		4	144	4		10	130									4		ПК-8, ПК-16
	Дисциплины по выбору студента					13	468	12	4	36	416											
Б1.2.11.1/2	Профессиональный английский язык в рекламе и связях с общественностью / Профессиональный немецкий язык в рекламе и связях с общественностью	4	3			5	180			22	158			2	3							ОК-5, ПК-16
Б1.2.12.1/2	Политическая реклама / Социальная реклама	7			7	4	144	6		8	130							4				ПК-7
Б1.2.13.1/2	Управление брендом / Бреидинг территории	9			9	4	144	6	4	6	128									4		ПК-4; СПК-4
Б2	Практики					36	1296	Контактная			Иная											
								4			1292											
	Учебиая практика					6	216	1			215											
Б2.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2			6	216	1			215		4н									ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, СПК-5, ПК-7, 12-16
	Производственная практика					30	1080	3			1077											
Б2.2.2	Практика по полученню профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		468			15	540	1			539				4н		2н		4н			ПК-4-16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б2.2 .3	Научно-исследовательская работа		6			3	108	1			107						2н					ОК-7, ПК-9, ПК-10. ПК-11, СПК-5
Б2.2. 4	Преддипломная практика		9			12	432	1			431										8н	ПК-1-16, СПК-5
Б3.1	Государственная итоговая аттестация					9	324	Контактная			Сам.											
								19			305											
Б3.1.1	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10				3	108	3			105										2н	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК 12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, СПК-4
Б3.1.2	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10				6	216	16			200										4н	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-3, ОПК 6, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, П 10, ПК-11, ПК-14. СПК-1, СПК-2, СПК-3, СПК-5
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					240	8640															
Э1	Элективные дисциплины																					
Э1.1	Прикладная физическая культура		9				328			328						+	+	+	+	+		ОК-8
	Всего зачетных единиц в семестре											29	31	22	23	22	24	21	23	24	21	
	Количество экзаменов	28										4	4	3	3	2	4	2	3	3		
	Количество зачетов		42									5	6	4	3	5	4	6	4	4	1	
	Количество курсовых работ / проектов			9								1	1		1	1	1	2	1	1		
	Количество контрольных работ				36							4	4	5	3	4	4	4	4	4		

Вносят:

Декан юридического факультета **В.В. Гошуляк**

Зав. кафедрой "ФСК" **Н.В. Розенберг**

Согласовано:

Проректор по учебной работе **В.Б. Механов**

Начальник УМУ **В.В.Регеда**

Председатель МС