

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

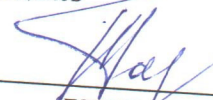
«Изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных
пользователей социальной сети Instagram»

Студент


подпись

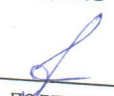
Павелько Алёна Анатольевна

Руководитель


подпись

Тарасов С.В.

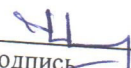
Нормоконтролер


подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 21.06.2022 № 18)

Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 01.07.2022 № 16)

Секретарь ГЭК


подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы изучения удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram.....	6
1.1. Исследование образа тела в отечественной и зарубежной психологии .	6
1.2 Этапы развития образа тела	11
1.3. Особенности возрастного развития личности в период юности и ранней взрослости.....	14
1.4. Развитие Instagram в российском интернет-пространстве	20
Выводы по главе 1.....	25
Глава 2. Экспериментальное исследование удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram.....	26
2.1. Процедура и методы исследования.....	26
2.2. Анализ результатов исследования.....	30
Выводы.....	51
Заключение.....	54
Список используемых источников.....	57
Приложение.....	62

Введение

Современные средства массовой информации передают и закрепляют социальные стандарты красоты в отношении тела, но порой они недостижимы для большинства людей. Вследствие чего, у многих появляется неудовлетворенность своей внешностью, в частности, фигурой.

Помимо традиционных СМИ, социальные сети также негативно влияют на формирование у пользователей представлений разного рода, в том числе относительно внешности.

Имеется ряд формулировок понятия «образ тела», однако в рамках нашего исследования мы будем опираться на определение, представленное в рамках когнитивно-бихевиоральной модели, которая рассматривает «образ тела» как «сложный конструкт, состоящий из образов восприятия, мыслей, чувств и действий, возникающих в отношении своего тела и внешнего вида» [5].

В социокультурной концепции, базирующейся на теории социального сравнения Л. Фестингера, также поднимается вопрос о формировании образа тела. Одна из мыслей данной концепции сводится к тому, что человек склонен соотносить свои качества с качествами других людей. Образ тела закладывается культурным влиянием, где передаются идеалы красоты людям. Постепенно, пока человек взрослеет, воздействие данных сообщений перерастает в идеалы красоты для него.

Таким образом, человек создает представление о собственном внешнем виде, сопоставляя свой внешний вид с идеалом. Данное обоснование формирования образа тела подразумевает то, что социальные сети тоже могут оказывать влияние на формирование образа тела на протяжении жизни, а также могут менять уже устоявшееся представление о собственном внешнем виде.

Социальной сетью Instagram в России пользуется более 60 миллионов человек. Таким образом, можно предположить, что она оказывает влияние на

пользователей о представлении красоты и привлекательности, так как основная информация в данной социальной сети предоставляется с помощью фотографий, которые выкладывают другие пользователи [1].

Актуальность данного исследования обуславливается малой разработанностью как темы образа тела в отечественных исследованиях, так и влияния на его формирование и изменение социальных сетей.

Цель исследования: изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, для использования диагностических данных в консультативной и коррекционной практике работы педагога-психолога с представителями студенческой молодежи.

Объект исследования: образ тела.

Предмет исследования: удовлетворенность образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram.

Гипотеза: существуют различия в удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, а именно: удовлетворенность образом тела в юношеском возрасте выше, чем в период ранней взрослости.

Исходя из цели исследования и в соответствии с выдвинутой гипотезой, были определены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть исследования образа тела в отечественной и зарубежной психологии;
2. Выявить этапы развития образа тела;
3. Проанализировать развитие Instagram в российском интернет-пространстве.
4. Провести эмпирическое исследование, направленное на изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram.
5. Проанализировать и интерпретировать полученные результаты исследования.

Теоретико-методологической основой исследования стали работы зарубежных авторов – П.Ф. Шилдера, В. Шенфельда, Т. Кэша и отечественных исследователей - О.А. Скугаревского, Е.Э. Газарова, Н.А. Каминская, С.Л. Алмазова, Е.Т. Соколова.

В качестве **методов исследования** использовались:

- теоретические методы: анализ литературных источников по проблеме исследования;
- методы сбора эмпирических данных: тестирование, анкетирование;
- методы математической обработки результатов исследования: сравнительный метод U – критерий Манна–Уитни, для двух независимых выборок.

В исследовании были использованы следующие психодиагностические **методики:**

- 1.Опросник образа собственного тела (ОСТ) – О.А. Скугаревский.
- 2.Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом (ШУСТ) – О.А. Скугаревский.
- 3.Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом (САРТ) – О. Вулей и С. Ролл.
- 4.Авторская анкета «Instagram».

Организационная база исследования

Эмпирическую базу составили 46 человек, из которых 24 – учащиеся 10А класса МБОУ «Лицей №55» г. Пензы в возрасте 16-17 лет (14 девушек и 10 юношей); 22 человека – студенты 3 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» и «Менеджмент организации» (13 девушек и 9 юношей).

Глава 1. Теоретические основы изучения особенностей образа тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram

1.1. Исследование образа тела в отечественной и зарубежной психологии

В философских, медицинских, культурологических и психологических дисциплинах, явление образа тела изучалось в течение последнего века учеными, это способствовало появлению множества теорий и концепций. Исследованием образа тела в отечественной психологии занимались такие исследователи, как Е.Э. Газарова [8], А.Ш. Тхостов [46], О.А. Заржицкая [10], С.Л. Алмазова [2], Е.Т. Соколова [41] и др. Психология телесности считается одной из фундаментальных дисциплин, исследующих особенности феномена образа тела и динамику его развития.

Культурно-историческая концепция развития психики Л.С. Выготского в российской психологии является методологической базой для научной парадигмы, согласно В.В. Кисляковской и И.М. Клецкова [19]. В соответствии с этой концепцией, человеческое тело представлено в культурно-модулированном виде и заключено в конкретный исторический и культурный контекст. Можно сказать, что одной из значимых психологических предпосылок нарушения функций организма и появления психосоматических заболеваний является отклонение от пути культурного развития. С точки зрения культурно-исторического подхода, телесность изучается не только как предмет естественнонаучного анализа, но также и рассматривается как глобальный аспект гуманитарных знаний: философских, психологических, культурологических, этнографических.

Большинство ученых, феномен образа тела, относят в первую очередь к социальным явлениям, так как, на протяжении жизни индивида образ его тела неоднократно переструктурируется вследствие разнообразных

социальных взаимодействий. Таким образом, данное явление «образ тела», является шатким психическим конструктом.

П.Ф. Шилдер одним из первых вводит понятие «образ тела» и подразумевает под ним индивидуальный опыт индивидуума своего тела, то есть психический пространственный облик, который складывается в ходе человеческого взаимодействия, именно так считает Е.Т. Соколова [41]. П.Ф. Шилдер предположил, что переживания, построенные на физических ощущениях и стимулах, воспринимаемые органами чувств, создают и поддерживают образ. Таким образом, по его мнению, происходит непрерывная связь между окружающим миром и человеческим телом.

В. Шенфельд отмечает следующие компоненты образа тела: 1) нынешнее индивидуальное восприятие тела — например, внешний вид и функциональные возможности; 2) наличие психологических факторов, предопределенных формированием вследствие эмоционального опыта, в том числе искажением концепции тела, проявляющегося в соматических иллюзиях; 3) социальные аспекты, продемонстрированные реакции окружающей среды на внешний вид индивида и культурные нормы, затронувшие сферу телесности; 4) идеальный образ тела - установки, основанные на сравнении вашего тела с телами других людей и вашими представлениями [41].

Размышления и эмоции насчёт своего внешнего вида, прошлый жизненный опыт, отношение людей, физические ощущения, надежды и проекции, включаются в психические, социальные и эмоциональные компоненты в восприятии индивидуумом своего тела.

П.Д. Слейд психолог из Америки изучал образ тела как «... свободное представление об очертаниях, размерах и форме тела и представлениях, которые развиваются под влиянием различных исторических, культурных и социальных, индивидуальных и биологических факторов» [22].

По мнению Н.А. Каминской, большое количество ученых (Б. Браун, Т.Ф. Кэш) выделяют следующие изменения в образе тела на первом плане:

восприятие и отношение [12]. Также имеется четырехмерная модель, которая содержит в себе боязнь излишнего веса, искажение восприятия тела, тяготение к худобе и неудовлетворенность телом. Разнообразные модификации описания (изображения) тела также влекут к разнообразным способам оценки, это осложняет сопоставление результатов исследования.

Но всё же, все исследования, изучающие «образ тела», содержат в себе хотя бы один из последующих четырех замеров: восприятие, мышление, эмоции и поведение. Данные компоненты очень удобны, так как они просты, доступны и функциональны для исследования.

И.Г. Малкина-Пых рассматривает образ тела как «...точность суждения по поводу размера, формы и веса тела, а также его пропорций»[29]. Вследствие чего исследование этого компонента содержит оценку верности нахождения размера тела, как единичных элементов туловища, так и в целом тела.

Помимо этого в систему образа тела включены аффективные и когнитивные компоненты. Аффективный элемент включает эмоции, переживаемые индивидуумом насчёт своего внешнего вида. Когнитивный элемент включает в себя размышления и взгляды касательно телосложения и внешнего вида туловища.

Первоначальником в зарубежных исследовательских работах, кто изучал аспекты телесного образа в сфере биопсихологии, обозначив в собственном труде «Облик и внешний вид человеческого тела», образ тела как «...многогранное явление», был П. Шильдер, по словам Н. Каминской [12]. Учёный полагал то, что образ тела является первоначально иконой тела, какой она воображена в сознании человека, в таком случае образ тела обозначается в качестве схемы тела. Данный образ формируется при помощи чувств тела, которые появляются, если индивид лицезреет элемент своего тела, либо воспринимает его иной разновидностью чувствительности – тактильной, температурной, болевой. Помимо этого

имеются ещё проприоцептивные ощущения, также чувства, идущие от внутренних органов, и помимо этого прямое восприятие единства тела.

По словам Н.А. Каминской, следующие учёные - Ф.Шонц, Т.Ф. Кэш, Е.Ф. Уилльямс, Х. Маркус [22], были представителями когнитивно-бихевиорального подхода в изучении образа тела. Данный подход исследует когнитивную обработку данных, которая относится к образу тела, а также устанавливает побуждающие события с целью такого рода обрабатывания (например, в качестве подобных событий может быть сопоставление своего внешнего вида с внешностью других людей, занятие спортом, подбор конкретного вида одежды, исследование себя в зеркале и т.д.). Внутренний разговор, содержащий эмоционально-детерминированные автоматические идеи и выводы по поводу своего образа тела, представляют когнитивную обработку.

Дж. Бутлер, Л. Берк, С. Бордо была создана феминистическая концепция образа тела [12]. Данные учёные, изучая образ тела в этом направлении, продемонстрировали то, что неудовлетворенность собственным телом чаще встречается в первую очередь у девушек, и это объясняется не как итог персональной патологии, а как регулярное общественное проявление, как неминуемое последствие общественных стандартов. Девушка с современным мире сопряжена с телом, образы женского тела в СМИ объективированы, таким образом женская часть является объектами, которых оценивают в взаимосвязи с тем, в какой степени их тела приближены к общественным стандартам [12]. Из-за этого появляется особенное женское понимание, самосознание, в связи, с чем самооценка у женского пола весьма зависима от взглядов людей, особенно представителей мужского пола.

А. М. Айламазян, Н. И. Каминская обращаются к работам Д. Крюгера и М. Мэна, которые представлены в психодинамическом подходе, где весьма большое внимание уделяется теории привязанности и иным процессам раннего развития, которые оказывают благоприятное влияние на развитие

образа тела [12]. Нынешние учёные, которые работают в психоаналитическом направлении, занимаются разработкой концепций о связи физического развития и психической организации. В данном направлении физическое, именуется как физическое «я» – данный термин разнится с термином «образ тела», однако включает его в себя. Физическое «я» - это динамическая иерархическая система переживаний и когнитивных операций, которые развиваются от образов и слов до абстракций более сложного уровня и координируют весь психологический опыт.

По мнению А.А. Гавриленко, для объединения исторических и нынешних разработок образа тела, необходимо обратить внимание на следующие утверждения: 1. необходимо изучать восприятие образа тела для наилучшего понимания людского существования; 2. важно чтобы исследователи понимали многомерность образа тела; 3. нужно объединить полученные данные теоретических и практических исследований в междисциплинарном плане [7].

Вследствие чего можно сказать, что явление образа тела, которое было введено впервые П.Ф. Шилдером как «субъективное переживание человеком своего тела», в наш период рассматривается как сложный конструкт, включающий в себя психологические, нейрофизиологические и социальные составляющие. Рассматривая влияние образа тела на самосознание в целом и на отдельные показатели, мы можем сказать, что необходимо изучать дальше данное явление.

1.2. Этапы развития образа тела

В настоящее время замечается возросшее число исследований, направленных на изучение образа тела. С 70-х годов двадцатого столетия, понятие «образ тела», получает свою распространённость в психологии и психотерапии. В особенности большое внимание ученых сконцентрировано на субъективном измерении образа тела.

Образ тела - это представление о собственном теле, которое индивид создает в своем сознании. Образ тела непосредственно сопряжен с представлениями о себе, о своем "Я".

Долгое время термин «образ тела» применялся с целью описания разных явлений и зависел от того, какой компонент данного определения выступал на первый замысел в интересах ученого. Определения «образ тела», «концепция тела», «схема тела», «физическое Я» и «физический опыт» обычно употреблялись достаточно расплывчато, в зависимости от личных предпочтений автора, часто взаимозаменяемо.

Образ тела постепенно развивается и входит в звенья структуры самосознания: требование признания, сексуальную идентификацию, психологическое время личности, социальное пространство личности, реализуемое через права и обязанности.

Посредством осваивания и изучения туловища и его пределов, посредством формирования собственного пространства «ощущения себя», в психоаналитической концепции рассматривается явление телесного образа, становление «Я» и его границ. Данное узкое единство образа Я и телесности было описано З. Фрейдом: «Я выводимо из соматических ощущений в последней инстанции, прежде всего поступающих с поверхности тела. Следовательно, Я может рассматриваться как психическая проекция поверхности тела наряду с тем, что представляет собой поверхность психического аппарата» [14].

Становление образа тела непосредственно сопряжено с развитием психосоматического явления, где главным носителем данного явления считается диада мама-ребёнок. В обоюдных физических действиях мамы и ребёнка, родительница исполняет функцию определения и насыщения смыслом жизненных потребностей и физических действий малыша. В данной диаде физические действия малыша первоначально встраиваются в психологическую систему «мировоззрения».

Как полагает В.С. Мухина [33], у детей образ тела зарождается вследствие их общих познавательных интересов, когда проявляется заинтересованность исследования своей и чужой физической организации. Понимание собственного пола также входит в систему образа его «Я». Малыш, который слышит от родителей «Ты мальчик» или «Ты девочка», пересматривает эти наименования в связи с его половыми отличительными чертами. У детей, безусловно, пробуждается заинтересованность к изучению своего туловища, а также половых органов. Постепенно взрослея, дошкольники испытывают дискомфорт, если они оголяются перед иными людьми. Ощущения неловкости, стеснительности – итог воспитательного влияния культуры.

В.В. Николаев [8] выделяет четыре этапа развития психосоматических явлений. Первая ступень - это ступень развития формы чувственного смысла. Наступает процесс становления образа тела. А. Менегетти [18], итальянский психолог, отметил, что каждый человек, приходящий в этот мир, учится распознавать ртом: малыш засовывает в рот руки, землю, камни с целью познания. Сначала у ребенка происходит максимально объективное восприятие реальности ртом, что, в свою очередь, обеспечивает интроекцию объекта. Фазу интроекции малыш сменяет на стадию сублимации предмета: ребёнок осознает форму и вынимает её из содержания. Таким образом, малыш сперва стремится соматизировать предмет, интроецируя материю, и спустя время, продолжая, приходит к уточнению формы предмета: ребенок устанавливает структуру в образе, не сосредотачиваясь на типе материального предмета. Интроекция своих конечностей (пальцев, рук, ног) дает возможность малышу создавать сенсорный образ тела, где объединены вкусовые, зрительные, осязательные, тактильные и проприоцептивные характеристики. Вторая стадия – стадия символического, словесного обозначения. Тут основным медиатором физических действий становится вербализируемый образ тела, который обретает разнообразные смысловые оценки в целостном образе мира. Третья стадия – стадия введения

гностических действий, которые обретают самостоятельное определение и трансформируют соматическую связь. Данная стадия обуславливается заинтересованностью детей к своему телу, поиском средств вербального, а также другого символического определения телесных событий.

А.Ш. Тхостов [46] отмечает, что по мере развития в онтогенезе тело становится «прозрачным», растворяется в субъекте и проявляется лишь в особых случаях «противодействия», например, при развитии необычных движений или резкой смене стереотипа. Четвертая и последняя стадия — это фаза рефлексивного плана сознания. В этой фазе происходит разделение физического и духовного «Я», что делает тело и его явления участниками внутреннего диалога, становясь новыми смыслами жизни.

Процесс роста не всегда проходит во внутренней гармонии. Совершенствование половых признаков зачастую отстаёт от общего физического развития. Это приобретает конкретные психологические последствия, сопряжённые с проблемами личностной адаптации, которые тем значимее, чем более несбалансированность в развитии. К примеру, подростки с задержкой полового созревания предрасположены, интерпретировать это как недостаток мужественности. Такие истолкования обостряют свойственную для молодого поколения психическую неуравновешенность, увеличивают тревожность, а также содействуют появлению чувства неполноценности.

Задержка полового созревания формирует преграды для гармоничного развития личности не столько как физиологическое свойство, сколько как социальное последствие. Школьники зачастую отрицательно реагируют на ровесников, у которых прослеживается, ощутима задержка сексуального развития по сравнению с большинством подростков. Таким образом, наличие физических отклонений или недостатков человека значительно оказывает влияние на то, как его принимают и как с ним контактируют ровесники. Положение данного подростка в группе школьников может быть невысоким. Зачастую он подвергается игнорированию или изгнанию, не пользуется

популярностью среди девушек, зачастую встречается с высокомерным или недоброжелательным отношением к себе.

Состязаясь за положение в группе ровесников, либо за внимание девушек, школьники, не раздумывая принижают собственных конкурентов, говоря об их явных либо несуществующих изъянах. Необходимо иметь в виду то, что отклик человека на личные физические патологии – это, в первую очередь, отображение тех общественных реакций, которые он получал. Данный механизм в особенности значим в раннем подростковом возрасте, когда в коллективных взаимоотношениях развиваются представления о своем статусе; По этой причине «ценность», которую подросток имеет в глазах ровесников, может показаться ему на первый взгляд абсолютно бесспорной. Помимо этого, средства массовой информации непосредственно либо опосредованно формируют идеал, противоположной стороной которого считается отказ от физических недостатков.

Таким образом, формирование у подростков представления о собственном теле обуславливается, во-первых, осознанием собственного физического развития, во-вторых, реакциями ровесников на особенности тела, зачастую преувеличенными, и, в-третьих, идентичностью с эталонами телосложения и внешнего вида, которые закреплены в культуре.

1.3. Особенности возрастного развития личности в период юности и ранней взрослости

Юность – это период настоящего перехода к взрослости, первоначальные признаки которого выражаются в подростковом возрасте. Характерные черты личности старших школьников уходят в психологические новообразования, которые формируются в подростковом возрасте. Но у девушек и юношей достаточно мало детских черт, которые у подростков ещё доминируют.

В юношеском возрасте характерные черты, возникнувшие у подростков, испытывают существенные изменения, качественно преобразуются.

Главными отличительными чертами развития личности в юношеском возрасте считаются: 1. становление самосознания, также и нравственного самосознания; 2. формирование мировоззрения; 3. развитие активной жизненной позиции, самоопределение; 4. изменение эмоциональной сферы личности.

Проанализируем первую отличительную черту – становление самосознания.

Его характерной чертой становится внезапное увеличение процесса рефлексии. Рефлексия – это способность видеть себя, собственные действия, взаимоотношения с окружающими людьми, понимать собственный внутренний мир, понимать себя. Также рефлексия – подразумевает способность наблюдать и понимать, как другие люди относятся к вам, то, как они вас понимают.

Рефлексия как психологическое явление согласно своей сути сопряжена с процессом общения, однако общения особенного рода – это взаимодействие с собой; под рефлексией всегда предполагается внутренний разговор.

Чем больше развита рефлексия, тем активнее индивид становится способным регулировать все трудности, в особенности избирать последующий жизненный путь, - тем стремительней он становится субъектом, владельцем собственной жизни, а также совершаемых действий.

Таким образом, в юности индивид, в первый раз раскрывает собственный внутренний мир, начинает выражать полную заинтересованность к индивидуальным переживаниям, а также к своему «Я».

Ещё одной характерной чертой юношеского самосознания считается развитие нравственного самосознания. В период юношества, вследствие стремительного развития интеллекта, юноши становятся открытыми для

осмысления многочисленных вопросов и проблем, беспокоящих взрослых [33]. Подобными вопросами считаются также морально-нравственные. Данные вопросы начинают беспокоить юношей и девушек в связи с выстраиванием взаимоотношений с людьми противоположного пола, а также с началом периода влюбленности, любви. Старшеклассников волнуют проблемы добра и зла, справедливости и беззакония. Для них характерен здравый, практичный взгляд на жизнь, самостоятельность, а также независимость.

Преступим ко второй характерной черте личности юношей и девушек – формирование мировоззрения. Юношеские годы сопряжены с формированием мировоззрения как концепции взглядов на социум, мир в целом, взглядах о единых принципах и основах бытия, как актуальной философии индивида, суммы и результата его познаний.

Мировоззрение рассматривается не только лишь как система знаний и опыта, но и как система убеждений. По этой причине мировоззрение непосредственно сплетено с разрешением различных важных проблем в юношеском возрасте, с пониманием, а также осознанием собственной жизни как единого направленного процесса, обладающего непрерывностью и смыслом.

В центре внимания всех мировоззренческих вопросов стоит проблема «смысл жизни», при этом молодые люди стремятся к масштабной и универсальной формулировке «служить людям».

Молодость обуславливается высокой аффективной возбудимостью, лабильностью. Это может выражаться во вспыльчивости, нервозности, в резких перепадах настроения (хорошее – плохое) и т.д. Физиологи вспыльчивость в юношеском возрасте связывают с нарастанием общего возбуждения и ослаблением условных торможений.

Но поскольку большинство психологов относят пик эмоционального напряжения и тревоги к 12-14 годам, эмоциональные сдвиги молодежи чаще объясняются социальными факторами и индивидуально-типологическими

факторами. Это, в частности, наличие противоречий в притязаниях и самооценке, противоречивость самооценки, двойственность внутреннего мира и т.д.

Во многих психологических методиках нормы психического здоровья для школьников юношеского возраста имеют существенные отличия от норм для взрослых людей. У достаточно «адекватных» молодых людей и девушек наблюдаются высокие значения по шкалам «шизофрения» и «психопатия» в отличие от взрослых людей (ММР I). Это означает, что эмоциональные реакции, которые будут рассматриваться как отклонения у взрослых, являются статистической нормой у юношей. Проективные методы (Роршах, ТАТ) показывают увеличение тревожности в подростковом возрасте. Увеличивается количество ситуаций деперсонализации; зачастую выявляется синдром дисморфофобии (мнимое или необоснованное преувеличение физического недостатка, особенностей собственного тела) [34].

Наибольшее количество эмоциональных реакций (а также тревожности) школьники демонстрируют во взаимоотношениях с ровесниками, родными людьми и друзьями, а наименьшее – во взаимоотношениях со сторонними старшими и учителями. Годы до 18 лет считаются наиболее благоприятными для возникновения психопатий.

Формирование внутренних норм поведения, расширение области эстетических чувств, иронии и юмора происходит в ранней юности.

Основным новообразованием юношеского возраста считается формирование самоопределения, т.е. формирование стойкого самосознания, а также устойчивого «Я» образа. По итогам стандартных личных тестов данные особенности связаны с раскрытием их внутреннего мира, а именно школьники юношеского возраста концентрируют своё внимание на идеях, эмоциях, внутренних вопросах, в тот момент, когда школьник подросткового возраста говорит о действиях. В юношеском возрасте увеличивается интерес к индивидуальным, внутренним и психологическим характеристикам другого человека, а также своим. А то, что было характерно в подростковом возрасте,

интерес к внешнему виду, одежде, повадкам, начинает ослабевать, уменьшается.

У школьников существует направленность акцентировать внимание на своей неповторимости, оригинальности. Помимо этого, они предрасположены к завышению своей неповторимости.

Фактор времени в первый раз осознанно включается в самосознание в период юности. В особенности с годами индивидуальный темп времени существенно убыстряется. Данная направленность, возникнувшая в юношеском возрасте, не прекращается вплоть до окончания жизни. Это сопряжено с тем, что индивид начинает жить в большей степени в перспективе, а не в реальном времени, как проживают дети.

Ранняя зрелость – это промежуток развития индивида как профессионала, специалиста. Понимание о стадиях жизненного пути специалиста значительно расширяется понятиями о жизненном пути человека в разные этапы: юности, молодости, зрелости, зрелости и пожилом возрасте. Весьма значимо, чтобы выбор индивидуального профессионального жизненного замысла был осознанным и самостоятельным.

В то же время в подростковом возрасте имеется возможность появления серьезных трудностей с совершенствованием самосознания. Продолжительная стадия обучения в некоторых случаях ведёт к инфантилизму, аномалиям (малому влиянию социальных норм на личность, расплывчатой социальной регуляции поведения). В результате безответственного отношения к закону возможно игнорирование требований морали, пренебрежение моральными ценностями [28].

В молодости часто может возникнуть переломный момент (кризис), который связан с тем, что человек в данный момент все еще несовершенно и большое количество времени было израсходовано бессмысленно. Данный кризис свидетельствует о том, что индивид сменяет один возрастной период

на другой – стадия зрелости. Переломное состояние (кризис) предоставляет посылы к последующему совершенствованию персоны и её становлению.

В данный период возникает большая физическая сила, высокая быстрота реакции, хорошо сформированы двигательные умения. До 30 лет физические способности достигают максимального развития, а уже после 30 лет они постепенно понижаются, в особенности в опасных ситуациях, либо если увеличивается нагрузка на организм, тело. К примеру: в 18 и 38 лет беременность протекает по-разному, в 21 год легче работать на нескольких работах одновременно, чем в 39 лет. В 18-20 лет тактильная, слуховая и зрительная чувствительность достигает наилучших показателей. В 20-29 лет объем поля зрения будет максимален. Со временем с 18 до 33 лет понемногу возрастает объем, избирательность и переключаемость внимания, после 34 лет они потихоньку начинают уменьшаться. В течение всего периода ранней взрослости концентрация и стабильность внимания изменяются несущественно. Кратковременная память достигает максимального объема в 18-30 лет, а после 30 начинает понемногу снижаться. Меньших изменений испытывает образная память. В 18-35 лет наблюдается максимальный объем долговременной памяти, и происходит снижение уже в 36-40 лет. Практическое мышление видоизменяет формально-операционное и абстрактное мышление. В период ранней взрослости уровень психических процессов обуславливается относительной устойчивостью.

1.4. Развитие Instagram в российском интернет-пространстве

На данный период история Интернета как социально-культурного феномена, воздействующего на социум, юна, а также мало исследована. На сегодняшний день мы проживаем в обществе, полностью окутанном медиа – непростой системой строения, где каждая структура владеет личным методом коммуникации. Г.М. Маклюэн понятие медиа изучал не только с

вербальной стороны: письменная, устная, печатная речь, зрительные послания; но и как область популярных продуктов, кинематографа и т.д. [5].

Говоря о термине «медиа», мы подразумеваем средства коммуникации, а также информационный обмен разнообразного рода, с наиболее старых, таких как наскальные рисунки или язык жестов, до наиболее современных, на которых в настоящее время располагается все информационное пространство: Интернет, социальные сети и блоги.

Учёные обозначают три вероятных уровня жизни средств массовой информации в виде средств коммуникации [22]:

1. То, чем индивид обладает от природы либо обретает в ходе социализации;

2. То, что подразумевает применение конкретного технического «посредника» (кинематограф, пресса, телевидение);

3. И то, что предполагает собою объединение первого и второго уровней – это мультимедиа.

Непосредственно слово «медиа» стало возникать уже после возникновения компьютерных технологий.

Instagram функционирует и прогрессирует как компонент средств массовой информации - данная социальная сеть, как способ общения предполагает собою мультимедийный обмен данными, так как базируется на основе визуального искусства (разнообразные фигуры тела, видеоматериал, а также дизайн) и вербального (словесного) текста.

Instagram первоначально не обладал большой аудиторией, в связи с чем не сразу стал воздействовать на медиа-мир, а также социальную культуру общества. Первоначально данная социальная сеть была доступна только лишь пользователям смартфонов Apple – 2010 год, а уже в 2012 году стала доступна для владельцев Android. Instagram продолжил приобретать известность, так к марту 2014 года у него имелось 2 миллиона юзеров, но в летний период 2018 года Instagram стал конкурентом Facebook, а также Youtube с наиболее 1 миллиарда пользователей. С увеличением аудитории

социальной сети Instagram ее состав тоже поменялся. Приблизительно 70% юзеров данной социальной сети, это люди от 18 до 35 лет, 30% юзеров – люди до 18 лет, а также от 35 до 55 лет. Перемены прослеживались не только из-за возраста, но и из-за пола, в больше мере в сторону дамской части населения.

Российская федерация занимает пятое место согласно числу пользователей Instagram. Данное приложение установлено у 75% населения нашей страны. Каждый месяц аудитория данной социальной сети составляет 17,5 миллионов юзеров, в тот момент в Instagram каждый день заходят 11,5 миллионов пользователей. По расчетам, в среднем пользователи с России сидят в данной социальной сети приблизительно 20 минут в день, либо 6 часов в месяц – данное количество превышает YouTube, Google, Pinterest, Twitter и т.д.

Основная аудитория Instagram в России, это девушки - 64% от общего количества юзеров данной социальной сети. Одним из значимых перемен в составе юзеров Instagram считается равенство возрастных групп 18-24 и 24-32. Кроме этого 10% юзеров данной социальной сети в Российской федерации – это люди старше 35 лет [22].

Жители России загружают в Instagram 3,5 миллиона фотографий в день, а также ставят 125 миллионов пометок «Мне нравится». Немаловажно выделить то, что за последний год число видеоматериалов возросло в 4 раза, невзирая на то, что данная функция существует с 2013 года. Специалисты заявляют то, что видеоматериал – это новейшее направление интернет-сети. Об этом говорит не только лишь увеличение числа видеоматериалов в Instagram, но и известность платформы Periscope – для трансляции видеоматериалов жизни юзеров в сети интернет, в режиме онлайн.

Социальные сети непременно стали неотъемлемой составляющей нынешней жизни. На сегодняшний день взаимодействие и становление творческого потенциала человека немыслимо без социальных сетей. Их зарождение возникло давно, и сейчас учёные подтверждают

результативность социальных сетей как действенного инструмента развития общественного мнения. К примеру, в период революции активисты из гражданского населения арабских стран утверждали результативность социальных сетей – в большинстве случаев Twitter, Facebook, Youtube, и применяли их с целью общественно-политического влияния. Несмотря на то, что социальные сети в тот период обладали абсолютно иным рангом в жизни людей, но они даже в тот период времени поменяли всю процедуру распространения данных. Если до этого существовала установка рассылать сведения «сверху», то с применением социальных сетей информация поступает снизу вверх, либо в горизонтальном положении, это показывает на возникновение «гражданской журналистики» в социальных сетях. Образцов «гражданской журналистики» в социальной сети Instagram довольно большое количество.

На сегодняшний день Instagram – это социальная сеть, медиа-контент которой отображает нынешнюю общественную культуру и влечения общества. Как явление общественной культуры Instagram осуществляет соответствующие функции [43]:

1. Коммуникативную – дает возможность контактировать друг с другом в комментариях и личных сообщениях;
2. Просветительскую (образовательную) – данную функцию осуществляют блоггеры, освещая общественно важные знания и собственные, либо чей-то опыт;
3. Креативный (творческий) подход – формирование креативности юзеров при конструировании контента, создания конкретной структуры;
4. Развлекательную (увеселительную);
5. Общественно- информационную – проявляется в виде «гражданской журналистики»;
6. Интегрирующую/мобилизирующую – осуществляется из-за объединения пользователей, одобряющих или не одобряющих конкретных блоггеров, и проявляется это в комментариях и лайках.

Хотя Instagram - это социальная сеть в большей степени со зрительным контентом, знаменитыми среди пользователи данной социальной сети становятся не только блоги высококлассных фотографов, видеографов, художников, но и также блогеров с разнообразной тематикой (от повседневной жизни до путешествий), музыкантов, танцоров.

При этом появление артистов, корреспондентов, блогеров и других деятелей, которые создают различный медиа-контент, никак не фиксировалось в первое время с этапа возникновения социальной сети Instagram.

Н.С. Козлова в труде Instagram «Социальная сеть – как социально-психологическое явление» 2014 года [3], сообщает о том, что видеоматериал никак не расширяется среди пользователей Instagram. Писатель заявляет, что переписка в личных сообщениях редко используется среди пользователей данной социальной сети, а наиболее распространённым типом взаимодействия считаются фотокарточки с изображением себя или группы людей. Главный интерес в контенте Instagram заключается в том, чтобы смотреть на незнакомцев и редактировать или публиковать свои собственные фотографии [47].

Основными юзерами Instagram в Российской Федерации считается молодое поколение, выросшее в эпоху цифровых технологий, 60% данных пользователей каждый день заходят в Instagram с целью выставления фото, а также просмотра ленты. Только лишь 30% людей взрослого поколения пользуются Instagram ежедневно.

Instagram в отличии от других платформ, таких как Facebook, видеохостинг, YouTube, используются независимо от жизненной ситуации. 42% пользователи Instagram посещают социальную сеть с утра перед завтраком, 67% заходят туда находясь дома, 50% предпочитают смотреть ленту находясь в отпуске, 53% заходят в Instagram одновременно занимаясь семейными обязанностями, а 67% смотрят Instagram перед сном. Во-первых, это свидетельствует о том, что юзеры желают изучить полный объем

информации, представленной в данной социальной сети. Во-вторых, посещение Instagram стало привычкой - вы заглядываете в него, для того чтобы расслабиться, а также провести свободное время. Конечно, большинство пользователей отмечают, что с появлением инстаграм их самооценка заметно снизилась, так как пользователи, на которых они подписаны выкладывают в сеть фотографии и видео с «новыми» идеалами красоты, которым большинство пользователей не соответствуют.

Техническое развитие оказывает существенное влияние на преобразование функциональности. Учёные подметили, что в 2014 году Instagram выполнял только развлекательную функцию, то сейчас функции поменялись со стороны воздействия социальных сетей на жизнедеятельность и сегодняшнюю культуру. Вместе с возникновением блогеров размер информации вырос, а также вместе с этим в любом посте наблюдалась тенденция креативных (творческих), просветительских и социально-информационных функций.

Коммуникативная функция между подписчиками и блогером, помимо личных сообщений, также реализуется в формате «сториз», в котором блоггер может записывать видеоответы и обращения к своим подписчикам. Этот тип общения сегодня присутствует практически во всех социальных сетях[8].

Перемены касаются не только лишь позитивных нюансов Instagram: вместе с быстрой разработкой, преобразованием функций и возникновением блогеров, технические средства и возможности, которые даёт социальная сеть Instagram, на сегодняшний день начали отставать от потребностей, в которых нуждаются пользователи. Юзерам приходится находить дополнительные приложения для редактирования текста, фотографий и видеоматериалов, которые содержат в себе большое число функций. Поэтому, чтобы развиваться дальше, оставаться средством массовой коммуникации и иметь возможность влиять на общество, разработчикам

необходимо работать над модернизацией текстового и графического редактора.

Выводы по главе 1

На данный момент образ тела в основном рассматривается как сложный конструкт, состоящий из образов восприятия, мыслей, чувств и действий, возникающих в отношении своего тела и внешнего вида. Исследования влияния средств массовой информации на восприятие человеком образа своего тела набирают популярность в последнее время. Один из основных вопросов, с которым сталкиваются ученые, заключается в определении причин чувствительности людей к пропагандируемым идеалам внешней красоты. Вследствие чего можно сказать, что явление образа тела, которое было введено впервые П.Ф. Шилдером как «субъективное переживание человеком своего тела», в наш период рассматривается как сложный конструкт, включающий в себя психологические, нейрофизиологические и социальные составляющие. Рассматривая влияние образа тела на самосознание в целом и на отдельные показатели, мы можем сказать, что необходимо изучать дальше данное явление.

Становление образа тела непосредственно сопряжено с развитием психосоматического явления, где главным носителем данного явления считается диада мама-ребёнок. В обоюдных физических действиях мамы и ребёнка, родительница выполняет функцию определения и насыщения смыслом жизненных потребностей и физических действий малыша. В данной диаде физические действия малыша первоначально встраиваются в психологическую систему «мировоззрения».

Выделяет четыре этапа развития психосоматических явлений. Первая ступень - это ступень развития формы чувственного смысла. Вторая стадия – стадия символического, словесного обозначения. Третья стадия – стадия введения гностических действий, которые обретают самостоятельное

определение и трансформируют соматическую связь. Четвертая стадия — это фаза рефлексивного плана сознания.

Процесс роста не всегда проходит во внутренней гармонии. Совершенствование половых признаков зачастую отстаёт от общего физического развития. Это приобретает конкретные психологические последствия, сопряжённые с проблемами личностной адаптации, которые тем значимее, чем более несбалансированность в развитии. Задержка полового созревания формирует преграды для гармоничного развития личности не столько как физиологическое свойство, сколько как социальное последствие.

Таким образом, формирование у подростков представления о собственном теле обуславливается, во-первых, осознанием собственного физического развития, во-вторых, реакциями ровесников на особенности тела, зачастую преувеличенными, и, в-третьих, идентичностью с эталонами телосложения и внешнего вида, которые закреплены в культуре.

Юность — это период настоящего перехода к взрослости, первоначальные признаки которого выражаются в подростковом возрасте. В юношеском возрасте характерные черты, возникнувшие у подростков, испытывают существенные изменения, качественно преобразуются.

Главными отличительными чертами развития личности в юношеском возрасте считаются: 1. становление самосознания, также и нравственного самосознания; 2. формирование мировоззрения; 3. развитие активной жизненной позиции, самоопределение; 4. изменение эмоциональной сферы личности.

Ранняя взрослость — это промежуток развития индивида как профессионала, специалиста. В молодости часто может возникнуть переломный момент (кризис), который связан с тем, что человек в данный момент все еще несовершенно и большое количество времени было израсходовано бессмысленно. Данный кризис свидетельствует о том, что индивид сменяет один возрастной период на другой — стадия зрелости.

Переломное состояние (кризис) предоставляет посылы к последующему совершенствованию персоны и её становлению.

В данный период возникает большая физическая сила, высокая быстрота реакции, хорошо сформированы двигательные умения. В период ранней взрослости уровень психических процессов обуславливается относительной устойчивостью.

Социальные сети непременно стали неотъемлемой составляющей нынешней жизни. Так первоначально Instagram не обладал большой аудиторией, в связи с чем не сразу стал воздействовать на медиа-мир, а также социальную культуру общества. С увеличением аудитории социальной сети Instagram ее состав тоже поменялся. Основная аудитория Instagram в России, это девушки - 64% от общего количества юзеров данной социальной сети.

На сегодняшний день Instagram – это социальная сеть, медиа-контент которой отображает нынешнюю общественную культуру и влечения общества. Социальные сети как зеркало общественного мнения играют важную роль в формировании образа тела.

Глава 2. Экспериментальное исследование особенностей образа тела у разновозрастных пользователей сети Instagram

2.1. Процедура и методы исследования

Целью проведенного исследования являлось изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, для использования диагностических данных в консультативной и коррекционной практике работы педагога-психолога с представителями студенческой молодежи.

Эмпирическую базу составили 46 человек, из которых 24 – учащиеся 10А класса МБОУ «Лицей №55» г. Пензы в возрасте 16-17 лет (14 девушек и 10 юношей); 22 человека – студенты 3 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» и «Менеджмент организации» (13 девушек и 9 юношей).

Процедура сбора данных содержала в себе осведомление о цели исследования, мотивирование респондентов к искренности ответов, гарантия конфиденциальности полученной информации, объяснение правил заполнения бланков, а также право на получение результатов исследования в индивидуальном виде.

Исследование было проведено согласно следующей схеме:

1. На первом этапе исследования, была проведена авторская анкета, для сбора основной информации о пользователях социальной сети «Instagram». Результаты анкеты позволили нам сформировать две группы: юношеского возраста и ранней взрослости для дальнейшего проведения исследования.

2. На втором этапе исследования была изучена степень удовлетворенности/неудовлетворенности образом собственного тела респондентов.

3. На третьем этапе исследования, мы выявляли различия в уровне удовлетворенности образом собственного тела у разновозрастных

пользователей социальной сети Instagram с помощью сравнительного метода Манна - Уитни для независимых выборок, который позволяет определить достоверность различий исследуемого признака между выборками.

В качестве методов исследования был подобран следующий диагностический инструментарий:

1. Опросник образа собственного тела (ОСТ) – О.А. Скугаревский.

Даёт возможность изучить уровень удовлетворенности/неудовлетворенности образом собственного тела на основе рассмотрения когнитивных (убеждения в отношении внешнего вида, схема тела), а также поведенческих (к примеру, избегание смотреть на себя в зеркале, посещать тренажерные залы, взвешиваться) компонентов.

Опросник включает в себя 16 утверждений, которые затрагивают оценки человеком своего тела, а также предполагаемой оценки его окружающими. Респондентам предлагается дать оценку каждому утверждению согласно четырехбалльной шкале: 0 – «никогда», 1 – «иногда», 2 – «часто», 3 – «всегда». Время заполнения опросника не ограничено.

Для обработки результатов необходимо подсчитать сумму баллов по всем пунктам опросника, а затем перевести полученный результат в девятибалльную шкалу станайнов (со средним значением 5 и отклонением 2) – смотреть табл. 1.

Таблица 1

Перевод суммарных баллов ООСТ в станайны

Сырые баллы	0	1-2	3-4	5-7	8-10	11-14	15-18	19-23	24-...
Станайны	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Интерпретация результатов:

1-2 станайна: адекватное отношение к внешности;

3-7 станайнов: легкая неудовлетворенность внешностью;

8-9 станайнов: неудовлетворенность внешностью.

2. Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом (ШУСТ) – О.А. Скугаревский.

Методика предназначена для определения неудовлетворенности отдельными частями, а также телом в целом. Шкала включает список из 21 части тела, каждую из которой необходимо оценить по семибалльной шкале Лайкерта (от 0 до 6), где 0 – полностью не удовлетворен, 6 – полностью удовлетворен.

Кроме этого опросник даёт возможность дать оценку общей неудовлетворенности своим телом (суммарный балл согласно опроснику).

Данные значения можно выразить в процентах, где:

- 0%-20% - низкий тестовый показатель;
- 21%-40% - пониженный тестовый показатель;
- 41%-60% - средний тестовый показатель;
- 61%-80% - повышенный тестовый показатель;
- 81%-100% - высокий тестовый показатель.

3. Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом (САРТ) – О. Вулей и С. Ролл.

Данный тест представляет собой невербальную методику, которая диагностирует уровень неудовлетворенности собственным телом и его отдельными частями.

Стимульный материал представлен в виде двух изображений (фронтального и латерального) мужского и женского тела. Размер фигуры женского тела 36,8 см, мужского – 41,9 см.

Испытуемому предлагается 5 карандашей (красный, жёлтый, чёрный, зелёный, голубой) и просят раскрасить изображенную фигуру. Где каждый цвет имеет следующее обозначение:

- красный цвет – используется в том случае, когда крайне не удовлетворяет какая-либо часть (части) тела;
- жёлтый цвет – часть тела не удовлетворяет;
- чёрный цвет – нейтральное отношение;

- зелёный цвет – удовлетворяет;
- голубой цвет – весьма удовлетворяет.

При обработке данных, каждому цвету присвоен свой балл: красный – 5, жёлтый – 4, чёрный – 3, зелёный – 2, голубой – 1.

С помощью данного теста определяется 3 показателя неудовлетворенности телом.

1. Общий показатель: рассчитывается среднее значение для всех частей тела.

2. Комбинированный показатель 1 (CAPT Score 1): рассчитывается среднее арифметическое следующих частей тела (область живота, верхняя треть бедра, ягодицы, нижняя часть бедра).

3. Комбинированный показатель 2 (CAPT Score 2): среднее арифметическое остальных частей тела, кроме генитальной области (волосы, лицо, ступни, голени, кисти рук, предплечье, плечо, плечевой пояс, грудь (грудная клетка), верхняя часть живота).

Кроме этого данный тест даёт возможность установить показатель дискриминативности, что позволяет определить уровень дифференцированности образа тела. Для этого считаются разно покрашенные области тела на латеральном и фронтальном изображениях человека. Показатель дискриминативности – это среднее арифметическое этих двух оценок. Область тела считается дискриминированной или выделенной лишь в том случае, если она окрашена отлично от всех прилегающих к ней областей.

Интерпретация результатов:

- 1-2 балла – удовлетворенность;
 - 3 балла – индифферентное отношение;
 - 4-5 баллов – неприятие тела.
4. Авторская анкета «Instagram»

С целью проведения данного исследования была разработана анкета, позволяющая собрать основные данные об испытуемых, об их активности в

социальной сети Instagram, а также исключить из исследования тех людей, которые не удовлетворяют требуемым условиям выборки.

Анкета состоит из паспорттики и 10 вопросов, среди которых есть как открытые, так и закрытые вопросы.

Сравнительный метод U – критерий Манна–Уитни – непараметрический статистический критерий, используемый для сравнения двух независимых выборок по уровню какого-либо признака, измеренного количественно. Данный метод выявления различий между выборками был предложен в 1945 году американским химиком и статистиком Френком Уилкоксоном. Позже, в 1947 году он был существенно переработан и расширен математиками Х.Б. Манном и Д.Р. Уитни, по именам которых обычно и называется. Метод основан на определении того, достаточно ли мала зона перекрещивающихся значений между двумя вариационными рядами (ранжированным рядом значений параметра в первой выборке и таким же во второй выборке). Чем меньше значение критерия, тем вероятнее, что различия между значениями параметра в выборках достоверны.

2.2. Анализ результатов исследования

На первом этапе исследования была проведена авторская анкета для получения общей информации об испытуемых и их активности в социальной сети Instagram. Приведем результаты авторской анкеты.

В данном исследовании приняли участие 24 человека юношеского возраста (16-17 лет), из которых 14 девушек и 10 парней. А также 22 человека периода ранней взрослости (20-22 года), из которых 13 девушек и 9 молодых людей.

Важной характеристикой социального портрета испытуемых выступает уровень образования. Респонденты по уровню образования разделились следующим образом (см. рисунок 1)

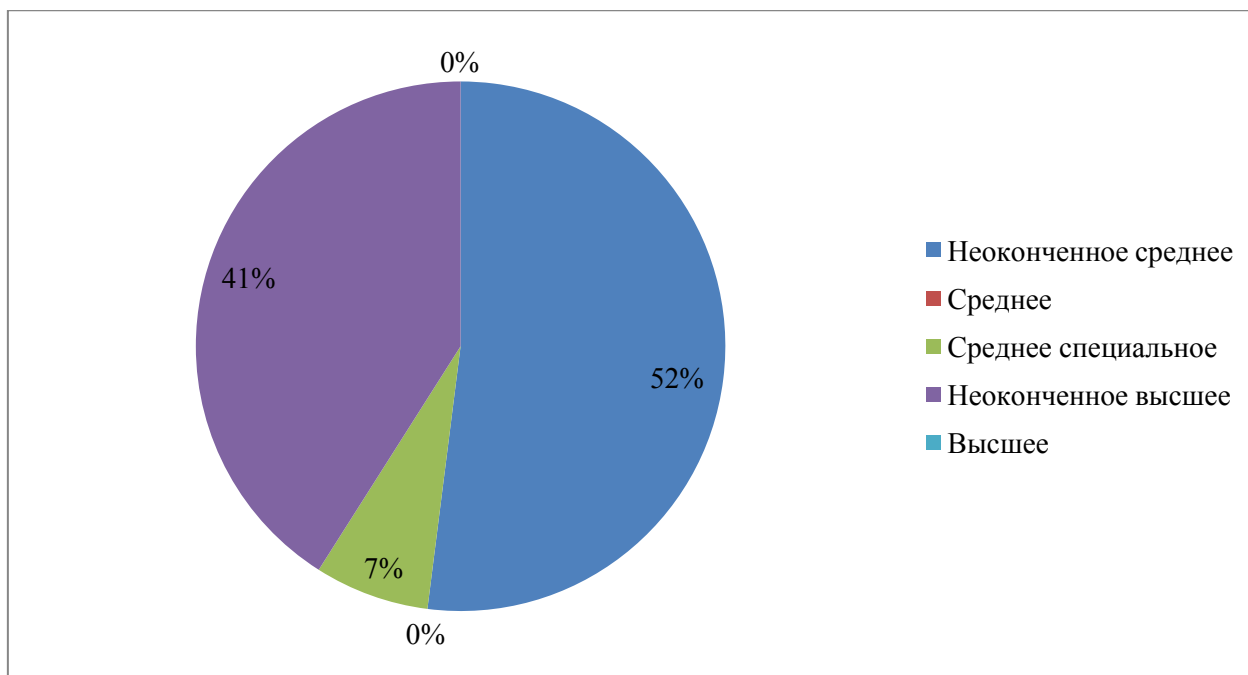


Рис. 1. Уровень образования (в %)

Таким образом, 52% испытуемых, которые имеют неоконченное среднее образование, составили первую группу респондентов юношеского возраста. А остальная часть опрошенных лиц составили вторую группу – ранняя взрослость.

Далее мы рассмотрим роль социальной сети «Instagram» в жизни молодёжи. В ходе анализа нами были рассмотрены причины регистрации в данной социальной сети (см. табл. 2).

Таблица 2

Причины регистрации в социальной сети Instagram (в %)

Юношеский возраст		Ранняя взрослость	
Причины регистрации в социальной сети «Instagram»	Количество испытуемых в %	Причины регистрации в социальной сети «Instagram»	Количество испытуемых в %
Возможность наблюдать за жизнью друзей, знаменитостей	37	Общение с друзьями	26
Просьба друзей	25	Возможность наблюдать за жизнью друзей, знаменитостей	23
Общение с друзьями	25	Желание самореализоваться	23
Желание самореализоваться	13	Возможность следить за новостями	14
		Любопытство	14

Таким образом, для юношеского возраста преобладающей причиной регистрации в Instagram является возможность следить за жизнью близких людей, а также знаменитостей (37%). Но также преобладают факторы, такие как общение с друзьями и регистрация по совету друзей – по 25%.

Среди ранней взрослости также была выявлена причина – общение с друзьями (26%). А также возможность наблюдать за друзьями и знаменитостями и желание самореализоваться – по 23%.

Таким образом, что для первой группы, что для второй, основной причиной регистрации выступают друзья и знакомые, которые уже там зарегистрированы. Для одних преобладает возможность наблюдать за их жизнью, выкладываемым контентом, для других возможность общения, поддержания контактов.

Также важной характеристикой при оценке значения социальной сети является «стаж» использования Instagram (см. рисунок 2).

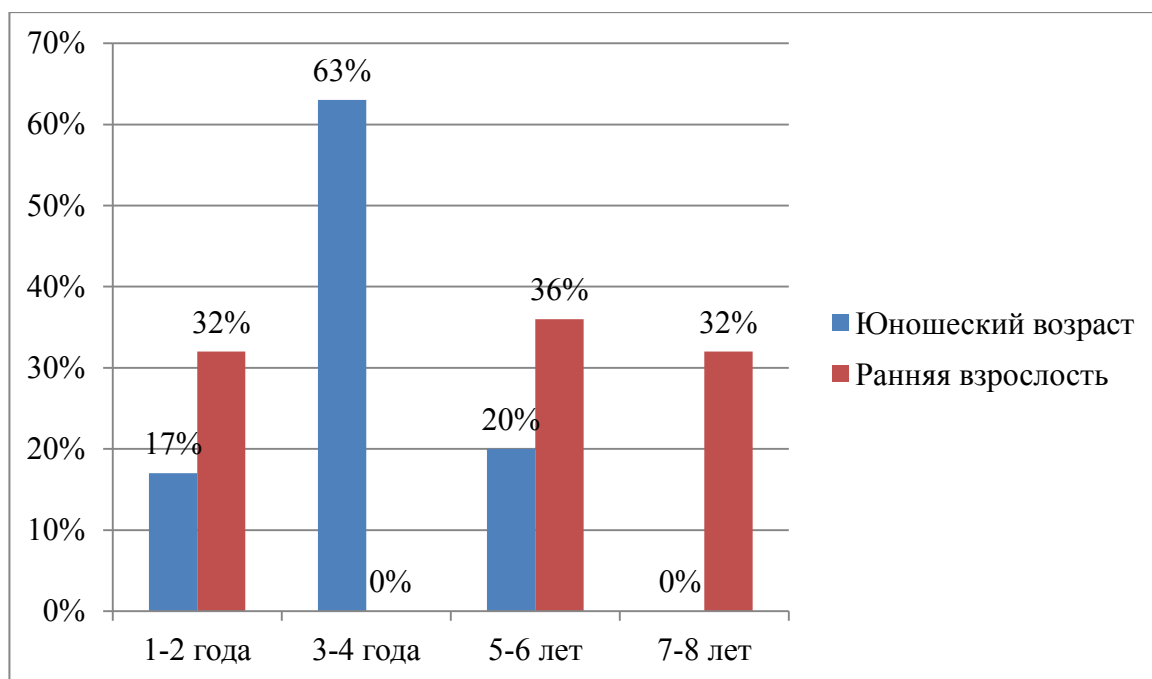


Рис. 2. «Стаж» регистрации в социальной сети Instagram

Как показывает проведенный анализ, большинство респондентов юношеского возраста, а именно 63%, имеют «стаж» нахождения в социальной сети 3-4 года. Стаж от 5 до 6 лет имеют 20% респондентов; 17%

опрошенных имеют стаж от 1 до 2 лет. Среди данной выборки не оказалось испытуемых имеющих стаж от 7 до 8 лет.

Если посмотреть на результаты второй группы – ранняя взрослость, то у них преобладает «стаж» от 5 до 6 лет - 36%. В равном количестве, а именно 32% респондентов, имеют стаж от 1 до 2 лет, и от 7 до 8 лет. Среди опрошенных данной группы не оказалось тех, кто имеет стаж от 3 до 4 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодёжь достаточно глубоко погружена в виртуальный мир и имеет немалый «стаж» нахождения в социальной сети Instagram.

Одним из вопросов, который был задан испытуемым, звучит следующим образом: «Ваш профиль открытый или закрытый?» - полученные результаты представлены на рисунке 3.

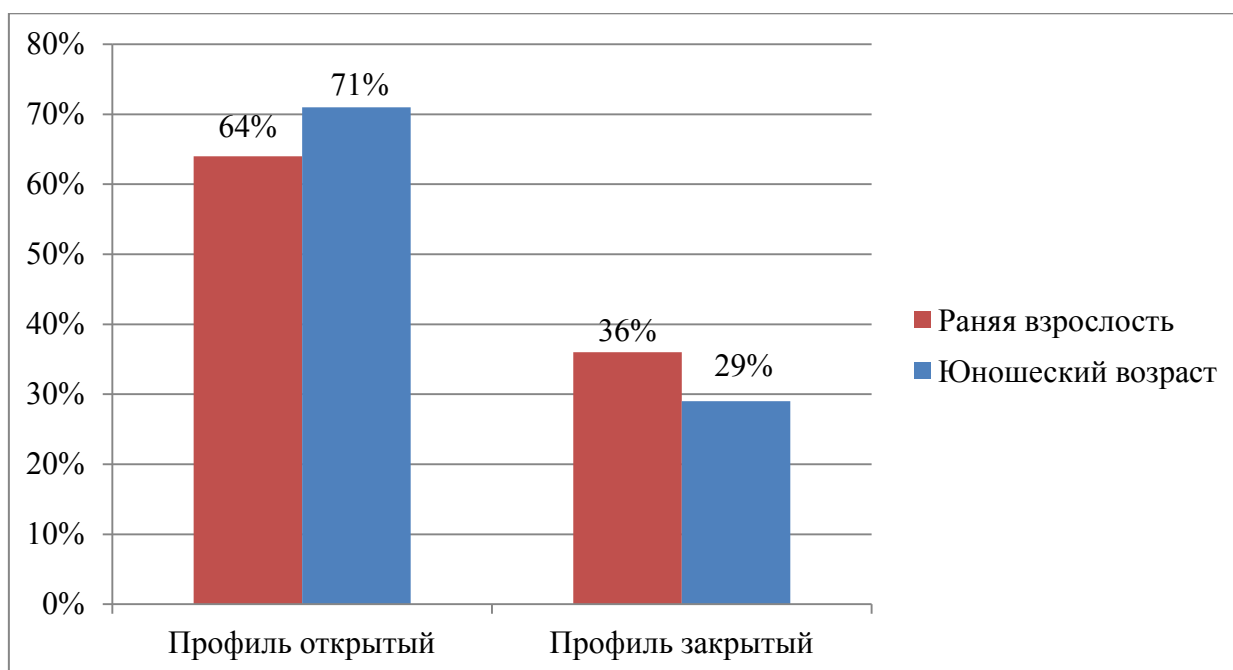


Рис. 3. Профиль в социальных сетях

Таким образом, полученные данные говорят о том, что у большинства испытуемых, что в первой группе, что во второй, преобладает открытый профиль. Лишь у трети респондентов в данных выборках профиль закрыт.

Также были получены результаты, насколько часто опрашиваемые лица выкладывают фотографии в свой профиль (см. табл. 3).

Таблица 3

Частота выкладываемых фотографий в социальной сети Instagram (в %)

Частота выкладываемых фотографий	Количество испытуемых в %	
	Юношеский возраст	Ранняя взрослость
Ежедневно	-	-
Несколько раз в неделю	-	-
Раз в неделю	-	-
Несколько раз в месяц	4	14
Один раз в месяц	13	9
Нет определенной частоты	83	77

Исходя из полученных данных, можно сказать, что у большинства респондентов из двух групп, нет определённой частоты выкладывания фотографий в профиль, скорее это происходит спонтанно, с различным интервалом во времени.

Критерии, которыми пользуются опрашиваемые при отборе фотографий, которые будут выложены в профиль, представлены ниже (см. табл. 4)

Таблица 4

Критерии отбора фотографий для профиля (в %)

Юношеский возраст		Ранняя взрослость	
Критерии	Количество испытуемых в %	Критерии	Количество испытуемых в %
Качество фотографии	33	Качество фотографии	32
Личные вкусы (нравится/не нравится)	30	Хорошо выгляжу (стройное тело, «красивое» лицо)	32
Хорошо выгляжу (стройное тело, «красивое» лицо)	25	Личные вкусы (нравится/не нравится)	18
Важные фотографии прошедших событий	12	Подходит под концепцию профиля	18

Мы видим, что для опрошенных юношеского возраста предпочтительными критериями отбора фотографий являются: качество фотографии и личные вкусы, чтобы фотография им нравилась.

Для респондентов периода ранняя взрослость характерны следующие критерии: качество фотографии и привлекательный внешний вид, стройное тело, «красивое» лицо, ровный тон кожи.

Таким образом, для двух групп испытуемых важным критерием является качество фотографии, которую они собираются выкладывать в профиль.

Что касается тематики фотографий, то для респондентов юношеского возраста характерны в большей степени селфи (26%) и фотографии сделанные другим человеком – 18%.

Тоже наблюдается и во второй группе – ранняя взрослость: 37% опрошенных выкладывают чаще всего фотографии, сделанные другим человеком и 23% испытуемых – селфи (см. табл. 5).

Таблица 5

Тематика выкладываемых фотографий в профиль Instagram (в %)

Тематика	Количество испытуемых в %	
	Юношеский возраст	Ранняя взрослость
Селфи	26	23
Профессиональная съемка	4	9
Фотография, сделанная другим человеком	18	37
Друзья	8	14
Семья	4	4
Животные и домашние питомцы	4	4
Природа	8	-
Архитектура	4	9
Путешествия	8	-
Работа/учёба	4	-
Еда	-	-
Увлечения	4	-
Спорт	4	-
Юмор	4	-

Таким образом, для двух групп в большей степени характерны фотографии со своим изображением, своего лица, тела, чем фотографии каких-то объектов природы, архитектуры, своих достижений, увлечений и т.д. Но если у респондентов юношеского возраста в большей мере преобладает селфи, то у ранней взрослости фотографии сделанные другими людьми в полный рост.

Далее нами было рассмотрено, используют ли опрошенные какие-либо подписи под своими фотографиями в социальной сети Instagram (см. рисунок 4).

В ходе анализа полученных данных, можно сказать, что для 37% респондентов юношеского возраста характерна короткая мысль под фотографией и совсем не свойственен большой текст. Также и для 31% испытуемых периода ранней взрослости характерна короткая мысль, реже всего они упоминают другого человека под своей фотографией.

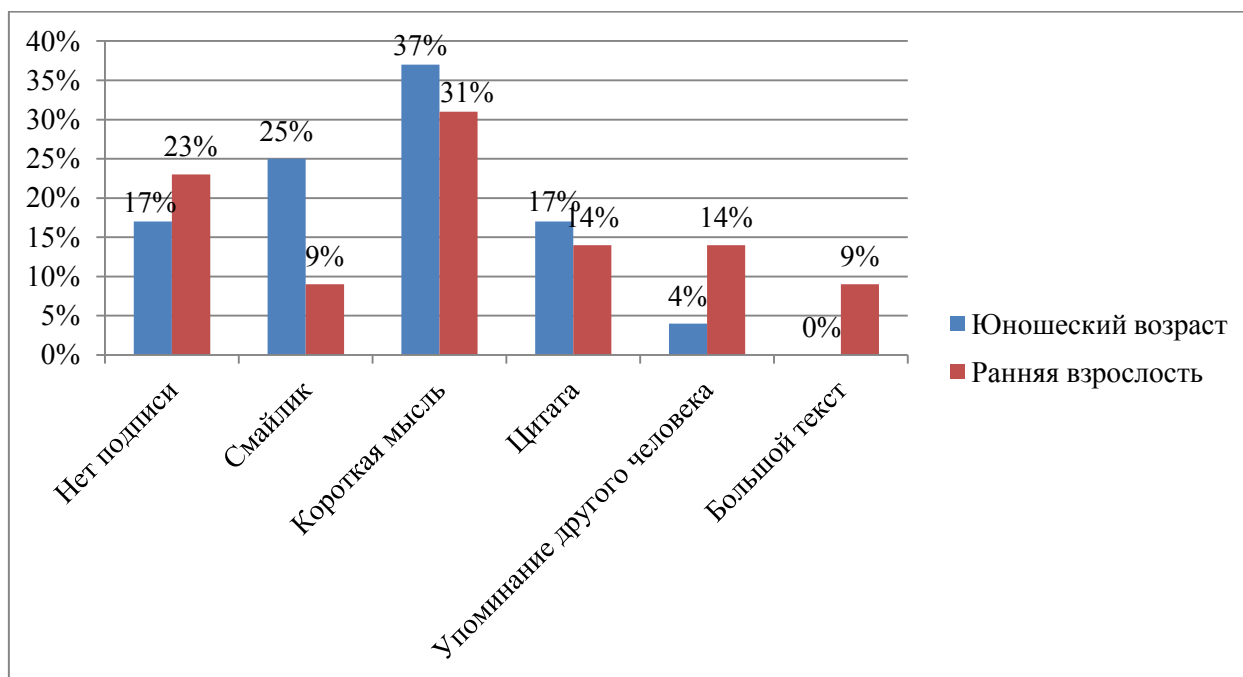


Рис. 4. Подпись под фотографией в социальной сети Instagram (в %)

Также необходимо было рассмотреть, обрабатывают ли испытуемые свои фотографии (см. рисунок 5).

Все опрошенные (100%) из второй группы – ранняя взрослость, пользуются обработкой фотографий. 75% респондентов юношеского возраста используют обработку в фотографиях и только четвертая часть данной выборки (25%), не обрабатывают фотографии.

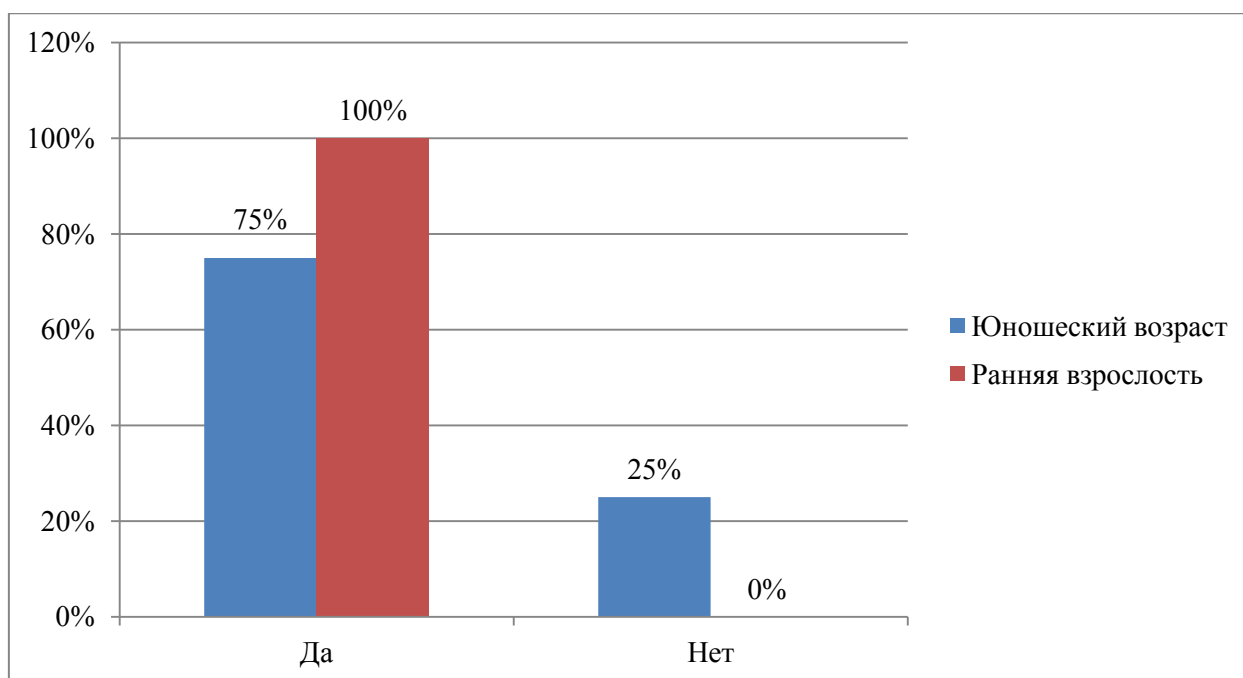


Рис. 5. Обработка фотографий

Далее было рассмотрено, как именно респонденты обрабатывают свои фотографии, полученные результаты представлены ниже (см. табл. 6)

Таблица 6

Обработка фотографий для социальной сети Instagram (в %)

Обработка	Юношеский возраст	Ранняя взрослость
Коррекция параметров кадра (изменение яркости, цветовой гаммы, резкости и других параметров)	50%	50%
Ретушь: - лишние объекты на одежде, фото (нитки, мусор и т.п.); - изменение своей внешности: * Лицо (черты лица, цвет лица и состояние кожи) * Волосы (цвет, густота, структура) * Нижняя часть туловища (ягодицы, бедра, ноги) * Средняя часть туловища (талия, живот) * Верхняя часть туловища (грудная клетка или грудь, плечи, руки) * Тело в целом * Рост	25%	18%
Коррекция параметров кадра и ретушь	25%	32%

Мы видим, что в двух группах половина испытуемых используют коррекцию параметров кадра, а именно изменяют цветовую гамму, резкость, яркость и т.д.

Та часть испытуемых, которая при обработке фотографии выбрала ретушь, чаще всего изменяла свою внешность, а именно, все 25% испытуемых юношеского возраста изменяют при обработке черты лица, тон кожи. Также ими были выбраны: волосы (структура, густота, цвет); верхняя часть туловища (грудь, плечи руки); средняя часть туловища (живот, талия).

18% респондентов периода ранняя взрослость, при выборе ретуши, также выбирали черты лица, тон кожи. Еще ими были выбраны следующие части тела: нижняя часть туловища (ягодицы, ноги, бедра); тело в целом.

Но так же были и такие опрошенные, которые как корректируют параметры кадра, так и ретушируют фотографию.

Таким образом, чаще все используется коррекция параметров кадра, а также при выборе ретуши, испытуемые в двух группах выбирают изменение черт лица и состояния кожи.

Если говорить о том, какое значение имеют для испытуемых лайки в социальных сетях, то можно увидеть следующие результаты (см. рисунки 6 и 7).

Таким образом, для 83% респондентов юношеского возраста, лайки не имеют никакого значения и лишь для 17% испытуемых, они важны в средней степени и приятны, как положительная оценка со стороны.

Во второй группе – ранняя взрослость, для 55% опрошиваемых лайки имеют среднее значение, для 27% испытуемых не имеют никакого значения вообще и лишь для 18% респондентов они важны именно от друзей, они проверяют их наличие на каждой фотографии.

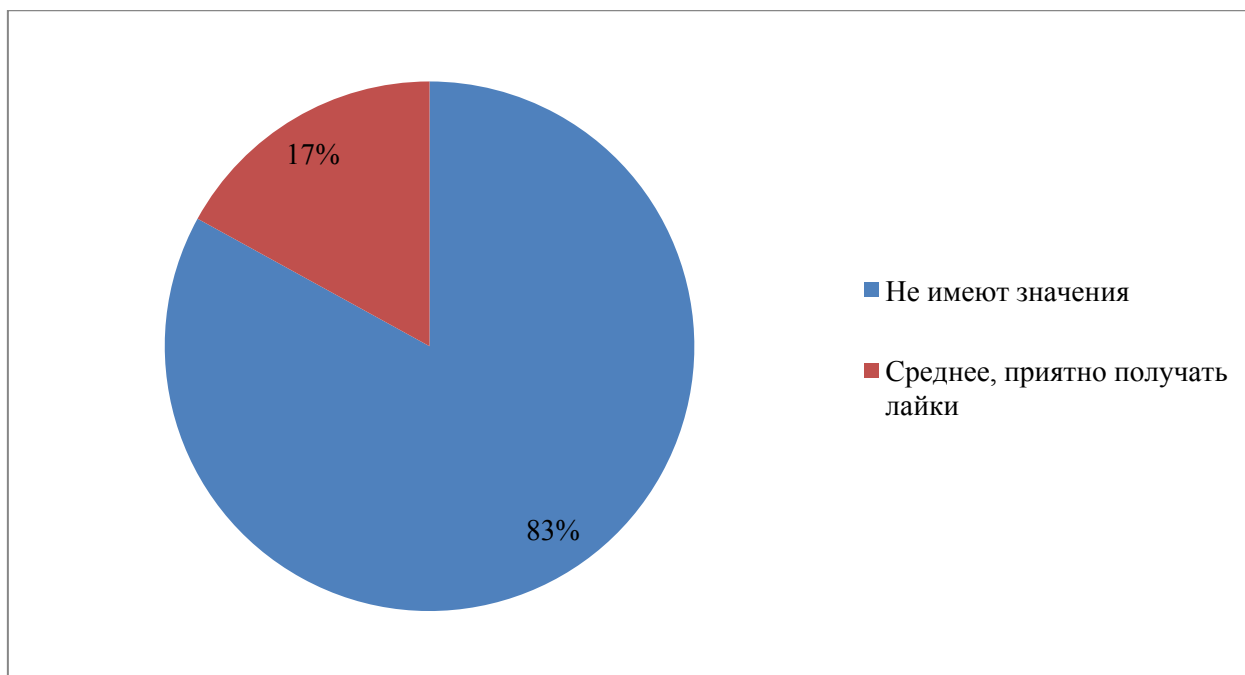


Рис. 6. Результаты ответов испытуемых юношеского возраста о значении лайков в социальной сети (в %)

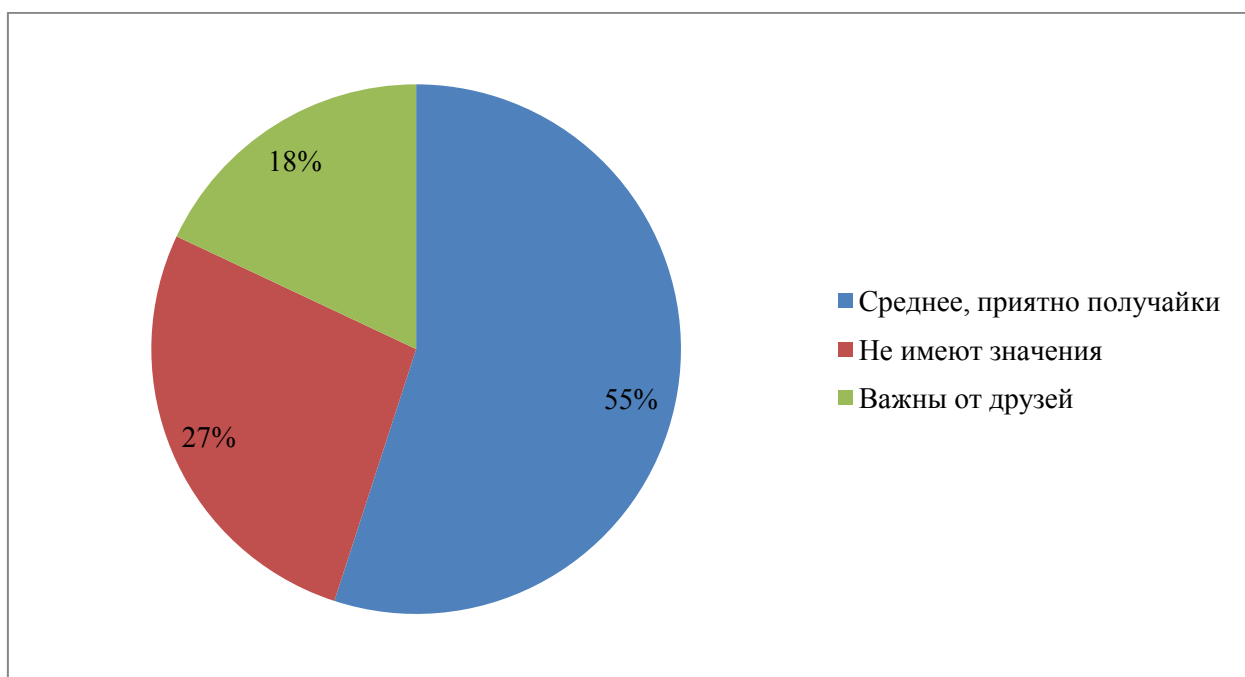


Рис. 7. Результаты ответов испытуемых ранней взрослости о значении лайков в социальной сети (в %)

Подводя итоги, мы можем сказать, что в первую группу вошли испытуемые с неоконченным средним образованием в количестве 24 человек юношеского возраста (16-17 лет). Во вторую подгруппу вошли испытуемые с

неоконченным высшим и средне специальным образованием в количестве 22 человек периода ранней взрослости (20-22 года).

Респонденты юношеского возраста в большей мере зарегистрированы в социальной сети Instagram около 3-4 лет, причиной регистрации у большинства испытуемых является возможность следить за жизнью друзей и знаменитостей, профиль у большинства опрошенных данной возрастной группы открыт (71%).

У студентов периода ранняя взрослость преобладает «стаж» нахождения в социальной сети Instagram от 5 до 6 лет. Причиной регистрации в данной социальной сети является общение с друзьями, а также возможность наблюдать за жизнью близких, знаменитостей и желание самореализоваться. Если говорить про профиль, то у 64% испытуемых он открыт.

Определенной частоты выкладывания фотографий у двух групп не наблюдается, интервал между размещением фотографиями различный.

Общими критериями отбора фотографий для периода юношества и ранней взрослости является «качество фотографий». Отличия в критериях отбора заключается в том, что для студентов имеет значение также «привлекательный внешний вид», «стройное тело», «красивое лицо», «ровный тон кожи», а для школьников еще одним критерием являются «личные предпочтения» (нравится/не нравится).

Тематика фотографий у двух групп примерно одина, для них в большей степени характерно изображения себя, своего лица, тела, чем фотографии каких-либо объектов природы, архитектуры, своих достижений, увлечений и т.д. Но если у респондентов юношеского возраста в большей мере преобладает «селфи», то у студентов – фотографии сделанные другими людьми в полный рост.

Для двух групп свойственным является подпись в виде короткой мысли. Респонденты юношеского возраста не пишут большие тексты под

фотографиями, а для испытуемых периода ранней взрослости несвойственно отмечать под фото других людей.

Вся группа студентов используют обработку для фотографий. В большей мере они корректируют параметры кадра (цвет, яркость, резкость и т.д.), но также и ретушируют свою внешность, а именно: черты лица, кожу, нижнюю часть туловища и тело в целом.

Для 75% опрашиваемых юношеского возраста характерна также обработка своих фотографий, а именно: у большинства коррекция параметров кадра (цвет, резкость, яркость и т.д.), а также ретушь внешности: черт лица, кожи, волос, верхней и средней части туловища.

Если говорить о значении лайков для респондентов юношеского возраста, то для большинства они не имеют никакого значения – 83%. В тот момент как для респондентов периода ранней взрослости они важны в средней степени и приятны, носят роль положительной оценки со стороны – 55%.

По результатам методики «Опросник образа собственного тела (ОСТ)», были получены следующие данные (см. рисунок 8).

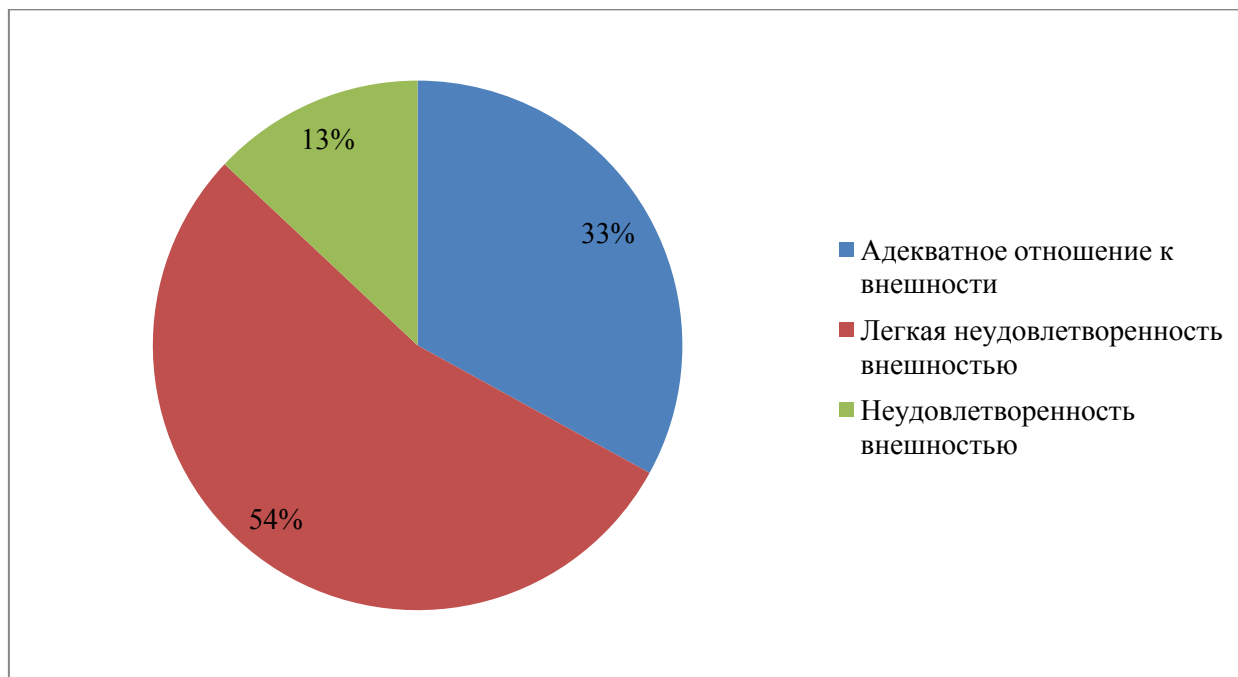


Рис. 8. Результаты ответов испытуемых юношеского возраста по методике «Опросник образа собственного тела» (в %)

Как мы видим из рисунка 8, 54% испытуемых от общей выборки юношеского возраста имеют легкую неудовлетворенность внешностью, а 33% респондентов удовлетворены своим телом, имеют адекватное отношение к внешности. И лишь у 13% от данной выборки наблюдается неудовлетворенность образом собственного тела.

У испытуемых возраста ранняя взрослость результаты распределились следующим образом (см. Рис. 9): 64% респондентов возраста ранняя взрослость имеют легкую неудовлетворенность собственным телом. Не удовлетворены своим внешним видом 23% испытуемых. И всего лишь 13% респондентов от группы ранняя взрослость имеют адекватное отношение к внешности.

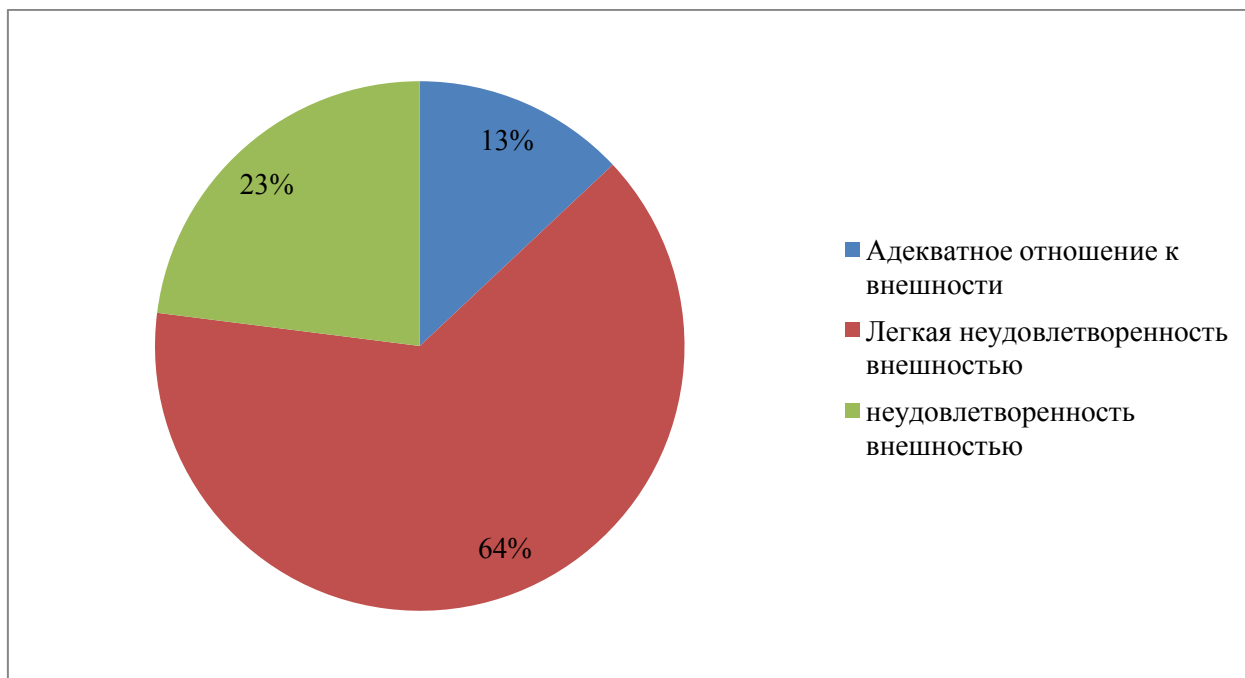


Рис. 9. Результаты ответов испытуемых возраста ранняя взрослость по методике «Опросник образа собственного тела» (в %)

Для выявления показателей в двух не связанных между собой выборках применяется непараметрический критерий Манна – Уитни.

Анализ достоверности различий (U – критерий Манна – Уитни), показал значимые различия ($U=153$; $p \leq 0,01$), по методике «Опросник образа собственного тела». У испытуемых возраста ранняя взрослость показатели по данной методике выше, чем у испытуемых юношеского возраста.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что респонденты возраста ранняя зрелость в большей степени не удовлетворены образом собственного тела (весом, формой тела и специфическими его частями), чем испытуемые юношеского возраста. Они не любят смотреть на себя в зеркало, посещать бассейны, пляжи, взвешиваться, также им свойственна самокритичность по поводу своего тела и того как они выглядят. Часть студенческой выборки чувствует подавленность в присутствии других людей, которые, по их мнению, являются более привлекательными, чем они. И для того чтобы избавиться от данного чувства, они себя сравнивают с менее привлекательными людьми, чтобы убедиться, что они выглядят лучше.

Далее для определения неудовлетворенности отдельными частями и телом в целом была использована методика «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом (ШУСТ)» (см. Рис. 10).

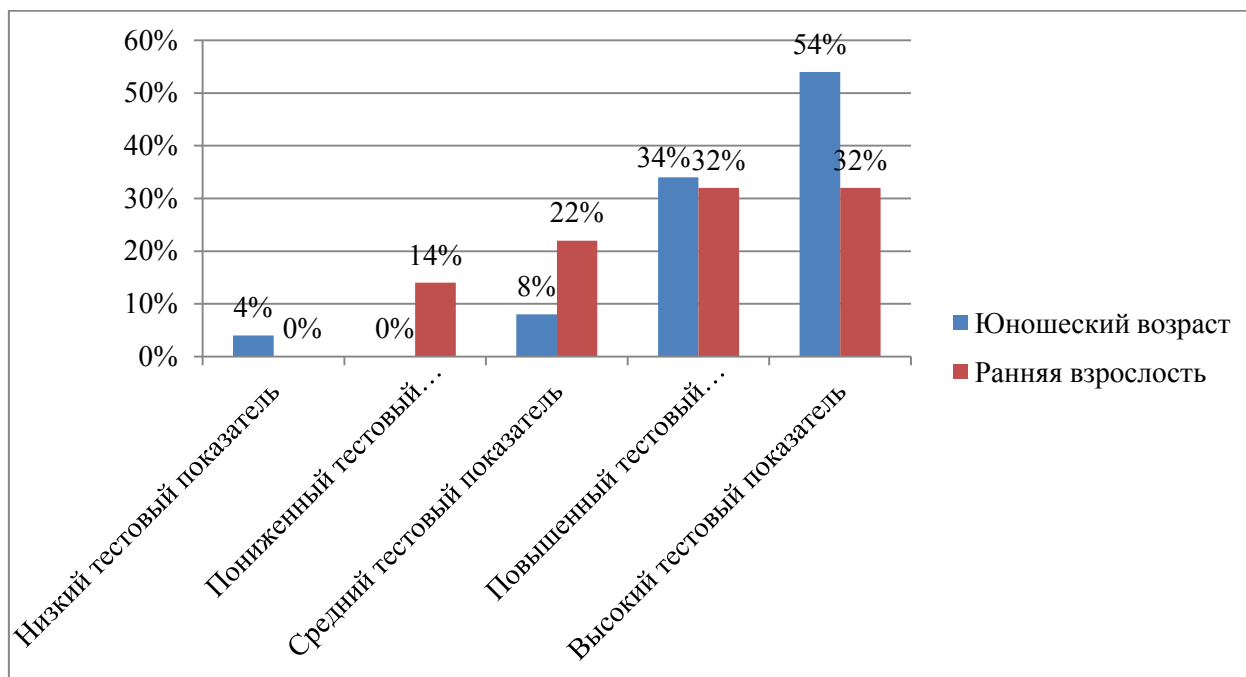


Рис. 10. Общая неудовлетворенность собственным телом по методике «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом» (в %)

Исходя из полученных данных, можно сказать, что в большей степени не удовлетворены образом собственного тела испытуемые возраста ранняя зрелость. У респондентов юношеского возраста преобладают высокие

тестовые показатели, что говорит о принятии своего тела, удовлетворенности им.

Анализ достоверности различий (U – критерий Манна-Уитни), показал значимые различия ($U=155$; $p \leq 0,01$), по методике «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом». У испытуемых возраста ранняя взрослость показатели по данной методике ниже, чем у испытуемых юношеского возраста, что говорит об общей неудовлетворенности своим телом.

Далее мы рассмотрим уровень удовлетворенности отдельными частями тела в данных выборках (см. табл. 7).

Таблица 7

Распределение выборов удовлетворенности отдельными частями тела
в группе испытуемых юношеского возраста (в %)

Части тела	Уровень удовлетворенности		
	Низкий	Средний	Высокий
1. Лицо	12	33	55
2. Глаза	0	21	79
3. Нос	8	33	59
4. Уши	0	21	79
5. Зубы	8	54	38
6. Челюсть	12	17	71
7. Шея	0	25	75
8. Грудная клетка	8	25	67
9. Грудь	17	12	71
10. Спина	12	17	71
11. Живот	16	42	42
12. Руки (плечо и предплечье)	8	29	63
13. Кисть	8	12	80
14. Ягодицы	12	12	76
15. Таз	8	12	80
16. Бедро	12	17	71
17. Колени	12	8	80
18. Нога (бедро и голень)	8	17	75
19. Ступня	8	8	84
20. Кожа	12	38	50
21. Волосы	12	21	67

В группе юношеского возраста наиболее неудовлетворенными частями тела являются область живота и груди. Так же часть испытуемых выделяют такие части тела как лицо, кожа и волосы. А такие части тела как глаза, уши, шея, являются наиболее удовлетворительными для респондентов

юношеского возраста. Также в данную группу можно отнести ступню, кисти рук и таз. По остальным частям тела наблюдается дифференцированное отношение со стороны испытуемых.

Результаты изучения уровня удовлетворенности отдельными частями тела в группе ранней зрелости представлены в табл. 8.

Таблица 8

Распределение выборов удовлетворенности отдельными частями тела в группе испытуемых возраста ранняя зрелость (в %)

Части тела	Уровень удовлетворенности		
	Низкий	Средний	Высокий
1. Лицо	32	68	0
2. Глаза	0	32	68
3. Нос	0	64	36
4. Уши	0	36	64
5. Зубы	9	64	27
6. Челюсть	9	27	64
7. Шея	9	18	73
8. Грудная клетка	0	18	82
9. Грудь	9	27	64
10. Спина	9	64	27
11. Живот	36	36	27
12. Руки (плечо и предплечье)	18	54	28
13. Кисть	0	27	73
14. Ягодицы	18	55	27
15. Таз	18	36	46
16. Бедро	18	36	46
17. Колени	18	41	41
18. Нога (бедро и голень)	18	41	41
19. Ступня	18	36	46
20. Кожа	18	55	27
21. Волосы	18	55	27

Как мы видим из данной таблицы, испытуемые возраста ранняя зрелость не удовлетворены лицом (высоких показателей по данной части тела не наблюдается), а также областью живота.

Высокие тестовые показатели были выражены по следующим частям: грудная клетка, кисти рук, глаза и уши, что говорит о том, что респонденты данной группы довольны данными составляющими тела. К остальным частям тела у испытуемых наблюдается дифференциальное отношение.

Таким образом, для двух групп ранней взрослости и юношества, неудовлетворительной частью тела является живот и его область, а также лицо. Школьники, в качестве неудовлетворительной части тела также выделяют грудь, в то время как для студентов данная область тела является удовлетворительной.

Такие составляющие тела как глаза, уши и кисти рук являются наиболее удовлетворительными частями, как для первой группы, так и для второй. Также в число наиболее удовлетворительных частей тела для школьников вошли – ступни и таз.

Таким образом, можно говорить о неудовлетворенности собственным телом в двух группах. Но у испытуемых возраста ранняя взрослость преобладает в большей степени неудовлетворенность своим телом.

С помощью методики «Тест цветоуказаний на неудовлетворенность собственным телом» (САРТ), мы рассмотрим показатели неудовлетворенности, как отдельными частями, так и телом в общем.

Стимульный материал данной проективной методики состоял из двух изображений (фронтального и латерального) женского и мужского тела. Испытуемым выдавалось пять карандашей (красный, жёлтый, чёрный, зелёный, голубой) и предлагалось раскрасить изображенную фигуру. Значения интерпретировались на пяти бальном уровне.

Из группы юношеского возраста, 42% испытуемых в ходе выполнения методики использовали красный цвет, который обозначает крайнюю неудовлетворенность какой-либо частью тела. Среди группы возраста ранняя взрослость этот цвет использовали 86% респондентов.

Среди рисунков встречались и такие, где красным цветом была выделена одна часть тела, а все остальные были окрашены в нейтральные или положительные цвета.

Чаще всего в двух группах красным цветом были выделены следующие части тела (см. рисунок 11).

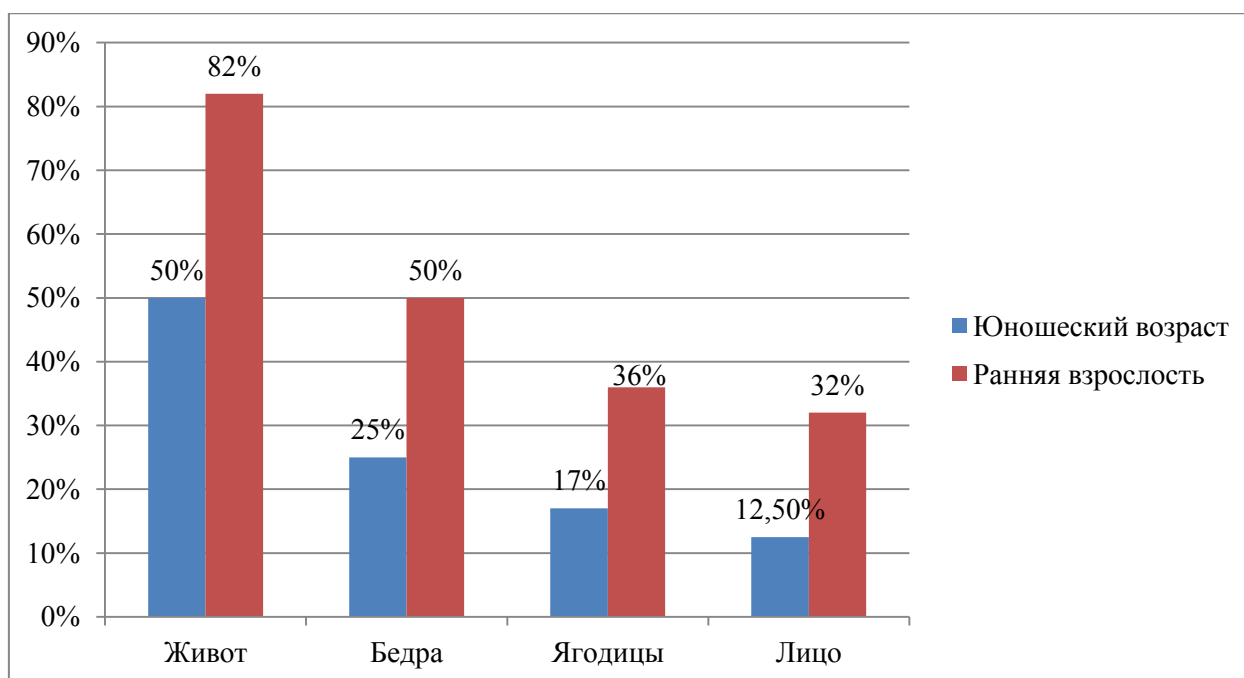


Рис. 11. Частота встречаемости красного цвета у испытуемых юношеского возраста и ранняя взрослость (в %)

Как мы видим из представленных выше результатов, чаще всего испытуемые обеих групп выделяли красным цветом область живота. Так больше трети испытуемых (82%) возраста ранняя взрослость не удовлетворены данной частью тела. Среди юношеского возраста, ровно половина группы выделила данную часть тела, что говорит о крайней неудовлетворённости.

Также половина группы возраста ранняя взрослость выделяли верхнюю и нижнюю часть бедра, что также говорит о максимальной неудовлетворенности данной частью тела. Среди респондентов юношеского возраста бедра выделили четверть данной выборки.

Такие части тела как ягодицы и лицо среди респондентов были выделены почти в равном отношении – 36% и 32%. Испытуемыми юношеского возраста данные части тела при раскрашивании фигуры в красный цвет встречались реже – 17% и 12,5%.

Далее мы рассмотрим показатели неудовлетворенности телом, которые были предложены авторами методики:

1. Общий показатель;

2. Комбинированный показатель 1 (CAPT Score 1);

3. Комбинированный показатель 2 (CAPT Score 2).

1. Общий показатель – это среднее арифметическое значение для всех 16 частей тела, включая гениталии.

У испытуемых юношеского возраста: $1,85 \approx 2$ – удовлетворенность телом. У респондентов возраста ранняя взрослость: $2,64 \approx 3$ – индифферентное отношение к телу.

Анализ достоверности различий (U – критерий Манна – Уитни), показал значимые различия ($U=145$; $p \leq 0,01$), по общему показателю.

2. Комбинированный показатель 1 (CAPT Score 1) – это среднее арифметическое оценок следующих зон тела: области живота, ягодиц, верхней трети бедра и нижней трети бедра.

У группы испытуемых юношеского возраста: $2,14 \approx 2$ – удовлетворенность телом. У группы респондентов возраста ранняя взрослость: $2,96 \approx 3$ – индифферентное отношение к телу.

Анализ достоверности различий (U – критерий Манна – Уитни), показал значимые различия ($U=150$; $p \leq 0,01$), по комбинированный показатель 1 (CAPT Score 1).

3. Комбинированный показатель 2 (CAPT Score 2) – это среднее арифметическое оценок остальных частей тела, кроме гениталий: лицо, волосы, предплечье, плечо, плечевой пояс, грудь, верхняя часть живота, кисти рук, голени и стопы.

У испытуемых юношеского возраста; $1,79 \approx 2$ – удовлетворенность телом. У респондентов возраста ранняя взрослость: $2,58 \approx 3$ – индифферентное отношение к телу.

Анализ достоверности различий (U – критерий Манна-Уитни), показал значимые различия ($U=136,5$; $p \leq 0,01$), по комбинированный показатель 2 (CAPT Score 2).

Таким образом, полученные результаты, говорят о том, что в группе ранняя зрелость при выполнении методики красный цвет встречался в два раза чаще (86%), чем в группе юношеского возраста (42%), что также является тревожным показателем. Это говорит о том, что испытуемые возраста ранняя зрелость больше в крайней мере не удовлетворены какой-либо частью тела, а чаще всего животом, верхней и нижней частью бедра, ягодицами и лицом.

Также при рассмотрении предложенных показателей в данной методике, можно сказать, что группа испытуемых юношеского возраста по трем показателям (общий, комбинированный 1 и 2) имеют средние значения от 1 до 2 баллов, что говорит об удовлетворенности телом. В то же время, у группы респондентов возраста ранняя зрелость данные значения находятся в диапазоне от 2 до 3, что свидетельствует об индифферентном отношении к собственному телу. Полученные данные подтверждаются математико-статистически с помощью сравнительного метода «U – критерий Манна-Уитни».

Таким образом, можно предположить, почему у школьников уровень удовлетворенности образом тела выше, чем у студентов. В юношеском возрасте увеличивается интерес к индивидуальным, внутренним и психологическим характеристикам другого человека, а также своим и наблюдается снижение интереса к внешнему виду, одежде, поведению. В юности индивид, в первый раз раскрывает собственный внутренний мир, начинает выражать полную заинтересованность к индивидуальным переживаниям, а также к своему «Я». У школьников существует направленность акцентировать внимание на своей неповторимости, оригинальности. Помимо этого, они предрасположены к завышению своей неповторимости. В юношеском возрасте наблюдается становление самосознания, его характерной чертой становится внезапное увеличение процесса рефлексии. Таким образом, в юности индивид, в первый раз раскрывает собственный внутренний мир, начинает выражать полную

заинтересованность к индивидуальным переживаниям, а также к своему «Я» и снижает интерес к внешнему облику.

Если говорить о лицах возраста ранняя зрелость, то они могут быть не удовлетворены своим телом в связи с изменением среды, в которой они обучаются. Так попав в новую среду, в которой им нужно адаптироваться, студенты начинают сравнивать себя с другими людьми, но результаты данного сравнения не всегда приносят им удовлетворение. И также на их отношение к своей внешности оказывает влияние медиа-мир, где предоставляется «идеальный» образ тела, стандарты красоты, которым они не соответствуют, что также влияет на удовлетворенность собственного тела.

В данном возрастном этапе также наблюдается желание вступить в отношения, создать семью. В связи с чем, лица возраста ранней зрелости начинают обращать свое внимание, как на свою внешность, так и на внешность других людей. Они отвергают мысли о создании отношений с внешне непривлекательными людьми и пытаются внешне соответствовать своему «идеальному» партнеру, в связи, с чем находят в своем теле изъяны, что понижает уровень их удовлетворенности своим телом.

Выводы

На первом этапе исследования, была проведена авторская анкета, для сбора основной информации о пользователях социальной сети «Instagram». Результаты анкеты позволили нам сформировать две группы, юношеского возраста и раннего взрослости для дальнейшего проведения исследования.

Респонденты юношеского возраста в большей мере зарегистрированы в социальной сети Instagram около 3-4 лет. У респондентов периода ранняя взрослость преобладает «стаж» нахождения в социальной сети Instagram от 5 до 6 лет.

Причиной регистрации в данной социальной сети для двух групп является общение с друзьями, а также возможность наблюдать за жизнью близких, знаменитостей и желание самореализоваться.

Профиль в двух группах у большинства испытуемых открыт: у 71% респондентов юношеского возраста и у 64% испытуемых возраста ранняя юность.

Определенной частоты выкладывания фотографий у двух групп не наблюдается, интервал между размещением фотографий различный. Тематика фотографий у двух групп примерно одина, для них в большей степени характерно изображение себя, своего лица, тела, чем фотографии каких-либо объектов природы, архитектуры, своих достижений, увлечений и т.д. Но если у испытуемых юношеского возраста в большей мере преобладает «селфи», то у студентов - фотографии сделанные другими людьми в полный рост.

Также для двух групп характерна обработка своих фотографий, как корректировка параметров кадра, так и ретушь своей внешности, тела.

Далее нами была изучена степень удовлетворенности/неудовлетворенности образом собственного тела с помощью методик: «Опросник образа собственного тела» (ОСТ) и «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом» (ШУСТ).

Исходя из полученных данных, можно сказать, что респонденты возраста ранняя зрелость в большей степени не удовлетворены образом собственного тела (весом, формой тела и специфическими его частями), чем испытуемые юношеского возраста. Они не любят смотреть на себя в зеркало, посещать бассейны, пляжи, взвешиваться, также им свойственна самокритичность по поводу своего тела и того как они выглядят. Часть студенческой выборки чувствует подавленность в присутствии других людей, которые, по их мнению, являются более привлекательными, чем они. И для того чтобы избавиться от данного чувства, они себя сравнивают с менее привлекательными людьми, чтобы убедиться, что они выглядят лучше.

Также было выявлено, что для обеих исследуемых групп неудовлетворительной частью тела является живот и его область, а также лицо. Школьники, в качестве неудовлетворительной части тела также выделяют грудь, в то время как для студентов данная область тела является удовлетворительной.

Такие составляющие тела как глаза, уши и кисти рук являются наиболее удовлетворительными частями, как для первой группы, так и для второй. Также в число наиболее удовлетворительных частей тела для школьников вошли – ступни и таз.

При проведении проективной методики «Тест цветоуказаний на неудовлетворенность собственным телом» (САРТ), были получены следующие результаты: в группе ранняя зрелость при выполнении методики красный цвет встречался в два раза чаще (86%), чем в группе юношеского возраста (42%), что является тревожным показателем. Это говорит о том, что испытуемые возраста ранняя зрелость в крайней мере не удовлетворены какой-либо частью тела, чаще всего животом, верхней и нижней частью бедра, ягодицами и лицом.

Также при рассмотрении предложенных показателей в данной методике, можно сказать, что группа испытуемых юношеского возраста по трем показателям (общий, комбинированный 1 и 2) имеют средние значения

от 1 до 2 баллов, что говорит об удовлетворенности телом. В тот момент, у группы респондентов возраста ранняя взрослость данные значения находятся в диапазоне от 2 до 3, что свидетельствует об индифферентном отношении к собственному телу.

Таким образом, можно говорить о неудовлетворенности собственным телом в двух группах, однако у студентов неудовлетворенность своим телом выше, это подтверждается математико-статистической обработкой данных.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют различия в удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, а именно: удовлетворенность образом тела в юношеском возрасте выше, чем в период ранней взрослости, нашла своё подтверждение.

Заключение

В представленной работе, целью которой являлось изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, для использования диагностических данных в консультативной и коррекционной практике работы педагога-психолога с представителями студенческой молодежи, были рассмотрены исследования образа тела в отечественной и зарубежной психологии; выявлены этапы развития образа тела; проанализировано развитие Instagram в российском интернет-пространстве; проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram; проанализированы и интерпретированы полученные результаты исследования, а также сформулированы выводы исследования.

В теоретической главе был рассмотрен феномен образа тела в отечественной и зарубежной психологии; были представлены этапы развития образа тела; были освещены особенности возрастного развития личности в период юношества и ранней взрослости; была представлена информация о развитии Instagram в российском интернет-пространстве.

Актуальность данного исследования обуславливается малой разработанностью как темы образа тела в отечественных исследованиях, так и влияния на его формирование и изменение социальных сетей. В связи с этим, нами было проведено исследование, в результате которого гипотеза о том, что существует различия в удовлетворенности образом тела у разновозрастных пользователей социальной сети Instagram, а именно: удовлетворенность образом тела в юношеском возрасте выше, чем в период ранней взрослости, подтвердилась.

Список используемых источников

1. Александер Ф. Психосоматическая медицина. Принципы и практическое применение / Ф. Александер. - М.: ЭКС МО-Пресс, 2012. - 352 с.
2. Алмазова С.Л. Теоретический анализ проблемы изучения образа тела как компонента «Я-концепции» личности / С.Л. Алмазова // Психология телесности: теоретические и практические исследования. - 2009. - №6. - С. 112-125.
3. Баранская Л.Т., Татаурова С.С. Образ тела как предиктор нарушения адаптации молодежи в социальной среде / Л.Т.Баранская, С.С. Татаурова // Молодое поколение XXI века: Актуальные проблемы социальнопсихологического здоровья. М.: «ИГРА». - 2009. - №11. – С. 331-345.
4. Батурина Н.В., Зацепина О.А. Влияние социальной сети Instagram на восприятие образа тела у молодых женщин // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 7. С. 57–61.
5. Богданова М.А. Становление образа телесного я как проблема рождения личности / М.А. Богданова // Психология телесности: теоретические и практические исследования. - Пенза, 2009. - С. 47-59.
6. Буренкова Е.В. Образ тела как метафорическая репрезентация эмоционального состояния девушек 19-20 лет / Е.В. Буренкова // Психология телесности: теоретические и практические исследования. - 2009. - С. 63-74
7. Гавриленко А.А. Образ физического Я как структурная составляющая Яконцепции: автореф. дис. ... канд. псих. наук / А.А. Гавриленко. - ИСУП Государственного университета управления. - М., 2013. - 18 с.
8. Газарова Е.Э. Психология телесности / Е.Э. Газарова. - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002. - 192 с.

9. Дольто Ф. Бессознательный образ тела // Ф. Дольто. - М.: ERGO, 2006. - 376 с
10. Заржицкая О.А. Социально-психологический анализ телесности: возможности и перспективы / О.А. Заржицкая // Психология телесности: теоретические и практические исследования. - 2009. - №6. - С. 87-101.
11. Карандашев Ю.Н. Психология развития: Ч.1. Введение: Учеб.пос. / Ю.Н. Карандашев. – Мн., 1997. – 240 с.
12. Каминская Н.А. Исследования образа физического «Я» в различных психологических школах / Н.А. Каминская, А.М. Айламазян // Национальный психологический журнал. - 2015. - № 3(19). - С. 45-55
13. Карабина Ю.С. Эталон физической привлекательности как социокультурный фактор образа телесного Я у женщин / Ю.С. Карабина // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - 2014. - № 16. - С. 144-148.
14. Карсон Р. Анормальная психология / Р. Карсон, Дж. Батчер, С. Минека. - СПб., 2004. - 376 с.
15. Крайг Г. Психология развития: Учеб.пос.: 7-е изд. / Г. Крайг. – СПб., 2003. – 993 с.
16. Краснова О.В., Лидерс А.Г. Социальная психология старения: Учеб.пос. для студ. высш. учеб. заведений / О.В. Краснова, А.Г. Лидерс – М., 2002. – 288 с.
17. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: Учеб.пос. / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – М., 2001. – 464 с.
18. Келеси М. Развитие самопознания личности в раннем юношеском возрасте / М. Келеси. - К.: Наукова думка, 2001. - 219 с.
19. Кисляковская В.В. Методологическое обоснование культурноисторического подхода к пониманию телесности / В.В. Кисляковская, И.М. Клецкова // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2013. - № 10. - С. 56-68.

20. Кон И.С. Открытие Я / И.С. Кон. - Москва: Политиздат, 1978. – 367 с.
21. Кононенко О. И. Особенности самосознания и восприятия собственной внешности в подростковом и юношеском возрасте / О.И. Кононенко // Вестник Одесского национального университета. - 2012. - Т. 17, № 9. - С. 134-143.
22. Копылова Ю.С. Образ тела девушек в связи с эталонным образом, транслируемым посредством СМИ / Ю.С. Копылова, Е.В. Шевкова // Будущее психологии. - 2012. - № 5. - С. 71-82.
23. Короленко Ц.П. Социодинамическая психиатрия / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева. - М., Академический Проект, Екатеринбург, Деловая книга. - 2008. - 460 с.
24. Короленко Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития / Ц.П. Короленко // Обзор психиатрии и медицинской психологии. - 2001. - № 1. - С. 8-15.
25. Круткин В.Л. Телесность человека в онтологическом измерении / В.Л. Круткин // Общественные науки и современность. - 2002. - № 4. – С. 143- 151.
26. Лаврова О.В. Концепция телесности в интегративной психотерапии / О.В. Лаврова // Журнал практического психолога. - 2006. - №2. - С. 11-19.
27. Лоуэн А. Предательство тела / А.Лоуэн. - М.: Академия, 2013. – 240 с.
28. Малер М. Психологическое рождение человеческого младенца: Симбиоз и индивидуация / М.Малер, Ф. Пайн, А. Бергманн. - М.: Когито-Центр, 2011. - 514 с.
29. Малкина-Пых И. Г. Терапия пищевого поведения / И. Г. Малкина-Пых. - М.: Эксмо, 2007. - 1040 с.
30. Мельникова М.Л. Телесная граница и агрессивность: клиникопсихологическое исследование / М.Л. Мельникова. - Ижевск: ERGO, 2009. - 180 с.

31. Менделевич В.Д. Клиническая и медицинская психология / В.Д. Менделевич. - М.: МедПресс-информ, 2005. - 432 с.
32. Мерлин В. С. Психология индивидуальности: избранные психологические труды / В. С. Мерлин; под ред. Е. А. Климова. - М.: Изд-во Моск. Психологосоциального ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2005. - 544 с.
33. Мухина В.С. Возрастная психология: Феноменология развития, детство, отрочество: Учебник / В.С. Мухина. – М., 1998. – 456 с.
34. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: Учеб.пос. / Л.Ф. Обухова. – М., 2000. – 448 с.
35. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности / Н. Рамси, Д. Харкорт. - СПб.: Питер, 2009. - 256 с.
36. Рубан Т. А. Изучение удовлетворенности подростков своим телом / Т. А. Рубан. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 829-831.
37. Скугаревский О.А. Классификационные критерии нарушений пищевого поведения и сопряженные поведенческие проявления / О.А. Скугаревский // Психотерапия и клиническая психология. - 2003 - №2 (7). - С. 25-29.
38. Скугаревский О.А. Методы диагностики нарушений пищевого поведения: инструкция по применению / О.А. Скугаревский. – Минск: Изд-во БГМУ. – 2005. – 34 с.
39. Скугаревский О.А. Нарушения пищевого поведения. Минск: изд-во БГМУ, 2007. 340 с.
40. Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки // Психологический журнал. 2006. Том 10. № 2. С. 40–48.
41. Соколова Е.Т. Исследования образа тела в зарубежной психологии / Е.Т. Соколова, А.Н. Дорожевец // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. - 1985. - № 4. - С. 39-49.

42. Сохань И.В. Производство женской телесности в современном массовом обществе - культ худобы и тирания стройности / И.В. Сохань // Женщина в российском обществе. - 2014. - № 2. - С. 68-77.
43. Суэми В. Психология красоты и привлекательности / В.Суэми, А. Фернхем. - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
44. Тищенко П.Д. Тело: философско-антропологическое истолкование. Психология телесности между душой и телом / П.Д. Тищенко. - М.: 2013. - 226 с.
45. Тучина О.Р. Нарративный подход к исследованию самопонимания / О.Р. Тучина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) Красноярск: Научно-инновационный центр, 2012. N9(17). - С. 79-90.
46. Тхостов А.Ш. Психология телесности / А.Ш. Тхостов. - М.: Смысл, 2002. - 252 с.
47. Фролова Ю.Г. Социальные факторы формирования негативного образа тела / Ю.Г. Фролова, О.А. Скугаревский // Социология. - 2004, - №2. - С.61 - 68.
49. Холмогорова А.Б., Тарханова П.М. Стандарты внешности и культура: роль физического перфекционизма и его последствия для здоровья подростков и молодежи // Вопросы психологии. 2014. № 2. С. 52–65.
50. Якубовская Д.К., Польская Н.А. Идеал «худого тела» и самообъективация в социальных медиа // VII Всероссийская научно-практическая конференция по психологии развития (чтения памяти Л.Ф. Обуховой) «Возможности и риски цифровой среды». Сборник материалов конференции (тезисов). Том 2. / под ред. Т.А. Басиловой и др. М.: изд-во ФГБОУ ВО МГППУ, 2019. С. 368–371.

Анкета «Instagram»

Инструкция: Здравствуйте! Благодарим Вас, за согласие в принятии участия в нашем исследовании. Сейчас вы ознакомитесь с вопросами, касающиеся вашей активности в социальной сети «Instagram». Все данные будут анализироваться в обобщенном виде, без указания конкретных имен. Просим Вас ответить на нижеуказанные вопросы.

Фамилия, имя: _____

Пол: М/Ж

Возраст: _____

Ваш ник в «Instagram» _____

Образование:

- Неоконченное среднее
- Среднее
- Среднее специальное
- Неоконченное высшее
- Высшее

1. Как долго вы зарегистрированы в социальной сети Instagram? _____

2. Почему вы зарегистрировались в этой социальной сети?

3. Ваш профиль:

А. Открытый

Б. Закрытый

4. Как часто вы выкладываете фотографии?

А. Ежедневно

Б. Несколько раз в неделю

В. Раз в неделю

Г. Несколько раз в месяц

Д. Один раз в месяц

Е. Нет определенной частоты

5. Какими критериями вы пользуетесь, чтобы отобрать фотографии, которые вы выложите в будущем?

6. Какая тематика ваших фотографий?

- А. Селфи
- Б. Профессиональная съемка
- В. Фотография, сделанная другим человеком
- Г. Друзья
- Д. Семья
- Е. Животные и домашние питомцы
- Ж. Природа
- З. Архитектура
- И. Путешествия
- К. Работа/учеба
- Л. Еда
- М. Увлечения
- Н. Спорт
- О. Юмор

7. Какую подпись вы чаще всего используете под фотографией?

- А. Нет подписи
- Б. Смайлик
- В. Короткая мысль
- Г. Цитата
- Д. Упоминание другого пользователя
- Е. Большой текст

8. Обрабатываете ли вы фотографии?

- 1. Да
- 2. Нет

9. Если обрабатываете, то как именно?

А. Коррекция параметров кадра (изменение яркости, цветовой гаммы, резкости и других параметров)

Б. Ретушь:

- лишние объекты на одежде, фото (нитки, мусор и т.п.);
- изменение своей внешности:

* Лицо (черты лица, цвет лица и состояние кожи)

* Волосы (цвет, густота, структура)

* Нижняя часть туловища (ягодицы, бедра, ноги)

* Средняя часть туловища (талия, живот)

* Верхняя часть туловища (грудная клетка или грудь, плечи, руки)

* Тело в целом

* Рост

В. Коррекция параметров кадра и ретушь

10. Какое значение имеют для вас лайки в социальных сетях? _____

Благодарим за сотрудничество!

Приложение 2

Таблица 9

Индивидуальные диагностические данные юношеского возраста
по методике «Опросник образа собственного тела» (О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Сырые баллы	Станайны
1	3	3
2	7	4
3	8	5
4	8	5
5	44	9
6	0	0
7	0	0
8	7	4
9	0	0
10	2	2
11	5	4
12	20	8
13	21	8
14	15	7
15	12	6
16	6	4
17	2	2
18	7	4
19	1	2
20	2	2
21	0	0
22	6	4
23	11	6
24	8	5

Таблица 10

Индивидуальные диагностические данные возраста ранней зрелости
по методике «Опросник образа собственного тела» (О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Сырые баллы	Станайны
1	12	6
2	45	9
3	12	6
4	22	8
5	30	9
6	20	8
7	8	5
8	9	5
9	13	6
10	13	6
11	12	6
12	15	7
13	11	6
14	2	2
15	9	5
16	18	7
17	2	2
18	21	8
19	14	6
20	3	3
21	5	4
22	1	2

Таблица 11

Индивидуальные диагностические данные юношеского возраста по методике
«Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом»
(О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Сырые баллы	%
1	112	89
2	122	97
3	109	86
4	121	96
5	12	10
6	105	83
7	126	100
8	118	94
9	122	97
10	115	91
11	114	90
12	95	75
13	70	56
14	82	65
15	82	65
16	91	72
17	98	78
18	101	80
19	118	94
20	111	88
21	123	98
22	101	80
23	65	52
24	80	64

Таблица 12

Индивидуальные диагностические данные возраста ранней зрелости
по методике «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом»
(О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Сырые баллы	%
1	88	70
2	36	29
3	106	84
4	78	62
5	78	62
6	92	73
7	107	85
8	104	82
9	87	69
10	79	63
11	75	60
12	41	33
13	60	48
14	120	95
15	76	60
16	64	51
17	115	91
18	30	23
19	65	52
20	103	82
21	101	80
22	124	98

Таблица 13

Индивидуальные диагностические данные юношеского возраста по методике
«Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом» (САРТ) –
О. Вулей и С. Ролл

№ испытуемого	Общий показатель	Комбинированный показатель 1 (САРТ Score 1)	Комбинированный показатель 2 (САРТ Score 2)
1	1	1	1
2	1,3	2	1
3	1,6	1,7	1,6
4	1,4	1,5	1,3
5	3,9	5	4,1
6	2,3	2,7	2,4
7	1,3	1,2	1,3
8	1,2	1,2	1,3
9	1	1	1
10	2,1	3	1,8
11	2,3	3	2
12	2,3	2,4	2,3
13	3,1	3,7	3
14	2,9	3,5	2,8
15	2,1	3	2,2
16	2,5	3,5	2,6
17	2,6	2,7	2,7
18	1,8	1,6	1,5
19	1	1	1
20	1,1	1,2	1,1
21	1,2	1,2	1
22	1,4	1,2	1,2
23	1,6	1,8	1,6
24	1,5	1,4	1,3

Таблица 14

Индивидуальные диагностические данные возраста ранняя зрелость
по методике «Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом»
(CAPT) – О. Вулей и С. Ролл

№ испытуемого	Общий показатель	Комбинированный показатель 1 (CAPT Score 1)	Комбинированный показатель 2 (CAPT Score 2)
1	2,2	2,1	2,3
2	4,4	5	4,1
3	1,6	2,5	1,4
4	2,7	4,3	2,3
5	4,5	4,8	3,7
6	2,4	2,8	2,6
7	2	2,3	2
8	2,3	2	2,5
9	3,2	4	2,6
10	2,8	2,8	2,9
11	2,4	2,7	2,3
12	3	3,1	3,2
13	2,4	2,9	2,4
14	1,8	2	1,6
15	2	2,4	2
16	2,5	2,8	2,5
17	1,4	2	1,8
18	4,5	5	4,4
19	3,1	3,6	3
20	1,8	2	1,7
21	2	2,6	2,2
22	1	1,5	1,1

Приложение 3

Таблица 15

Расчет для нахождения эмпирического значения U – критерия Манна-Уитни по методике «Опросник образа собственного тела»
(О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	3	12.5	6	31
2	4	17	9	45
3	5	23.5	6	31
4	5	23.5	8	41
5	9	45	9	45
6	0	2.5	8	41
7	0	2.5	5	23.5
8	4	17	5	23.5
9	0	2.5	6	31
10	2	8	6	31
11	4	17	6	31
12	8	41	7	37
13	8	41	6	31
14	7	37	2	8
15	6	31	5	23.5
16	4	17	7	37
17	2	8	2	8
18	4	17	8	41
19	2	8	6	31
20	2	8	3	12.5
21	0	2.5	4	17
22	4	17	2	8
23	6	31		
24	5	23.5		
Суммы:		453		628

Результат: $U_{\text{эмп}} = 153$

Критические значения для U :

U	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
	158	188

Ответ: Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}$ (153) находится в зоне значимости, H_0 отвергается, принимается H_1 .

Таблица 16

Расчет для нахождения эмпирического значения U – критерия Манна-Уитни по методике «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом» (О.А. Скугаревский)

№ испытуемого	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	112	34	88	19
2	122	42.5	36	3
3	109	32	106	30
4	121	41	78	12.5
5	12	1	78	12.5
6	105	29	92	21
7	126	46	107	31
8	118	38.5	104	28
9	122	42.5	87	18
10	115	36.5	79	14
11	114	35	75	10
12	95	22	41	4
13	70	9	60	5
14	82	16.5	120	40
15	82	16.5	76	11
16	91	20	64	6
17	98	23	115	36.5
18	101	25	30	2
19	118	38.5	65	7.5
20	111	33	102	27
21	123	44	101	25
22	101	25	124	45
23	65	7.5		
24	80	15		
Суммы:		673		408

Результат: $U_{\text{эмп}} = 155$

Критические значения для U :

U	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
	158	188

Ответ: Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}$ (155) находится в зоне значимости, H_0 отвергается, принимается H_1 .

Таблица 17

Расчет для нахождения общего показателя по критерию «U – критерий Манна-Уитни» по методике «Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом» (САРТ) – О. Вулей и С. Ролл

№ испытуемого	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	1	2.5	2.2	25
2	1.3	8.5	4.4	44
3	1.6	15	1.6	15
4	1.4	11	2.7	36
5	3.9	43	4.5	45.5
6	2.3	27.5	2.4	31
7	1.3	8.5	2	21
8	1.2	6.5	2.3	27.5
9	1	2.5	3.2	42
10	2.1	23.5	2.8	37
11	2.3	27.5	2.4	31
12	2.3	27.5	3	39
13	3.1	40.5	2.4	31
14	2.9	38	1.8	18
15	2.1	23.5	2	21
16	2.5	33.5	2.5	33.5
17	2.6	35	1.4	11
18	1.8	18	4.5	45.5
19	1	2.5	3.1	40.5
20	1.1	5	1.8	18
21	1.2	6.5	2	21
22	1.4	11	1	2.5
23	1.6	15		
24	1.5	13		
Суммы:		445		636

Результат: $U_{\text{эмп}} = 145$

Критические значения для U:

U	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
	158	188

Ответ: Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(145)$ находится в зоне значимости, H_0 отвергается, принимается H_1 .

Таблица 18

Расчет для нахождения комбинированный показателя 1 (CAPT Score 1)
по критерию «U – критерий Манна-Уитни» по методике
«Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом» (CAPT) –
О. Вулей и С. Ролл

№ испытуемого	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	1	2	2.1	20
2	2	17	5	45
3	1.7	13	2.5	24
4	1.5	10.5	4.3	42
5	5	45	4.8	43
6	2.7	27	2.8	30
7	1.2	6	2.3	21
8	1.2	6	2	17
9	1	2	4	41
10	3	34	2.8	30
11	3	34	2.7	27
12	2.4	22.5	3.1	36
13	3.7	40	2.9	32
14	3.5	37.5	2	17
15	3	34	2.4	22.5
16	3.5	37.5	2.8	30
17	2.7	27	2	17
18	1.6	12	5	45
19	1	2	3.6	39
20	1.2	6	2	17
21	1.2	6	2.6	25
22	1.2	6	1.5	10.5
23	1.8	14		
24	1.4	9		
Суммы:		450		631

Результат: $U_{\text{эмп}} = 150$

Критические значения для U:

U	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
	158	188

Ответ: Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(150)$ находится в зоне значимости, H_0 отвергается, принимается H_1 .

Таблица 19

Расчет для нахождения комбинированный показателя 2 (CAPT Score 2) по критерию «U – критерий Манна-Уитни» по методике «Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом» (CAPT) – О. Вулей и С. Ролл

№ испытуемого	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	1	3	2.3	27.5
2	1	3	4.1	44.5
3	1.6	16	1.4	13
4	1.3	10.5	2.3	27.5
5	4.1	44.5	3.7	43
6	2.4	30.5	2.6	35
7	1.3	10.5	2	22
8	1.3	10.5	2.5	32.5
9	1	3	2.6	35
10	1.8	19.5	2.9	39
11	2	22	2.3	27.5
12	2.3	27.5	3.2	42
13	3	40.5	2.4	30.5
14	2.8	38	1.6	16
15	2.2	24.5	2	22
16	2.6	35	2.5	32.5
17	2.7	37	1.8	19.5
18	1.5	14	4.4	46
19	1	3	3	40.5
20	1.1	6.5	1.7	18
21	1	3	2.2	24.5
22	1.2	8	1.1	6.5
23	1.6	16		
24	1.3	10.5		
Суммы:		436.5		644.5

Результат: $U_{\text{эмп}} = 136,5$

Критические значения для U:

U	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
	158	188

Ответ: Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}$ (136,5) находится в зоне значимости, H_0 отвергается, принимается H_1 .