

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки код и наименование	43.03.02 «Туризм»
Профиль туроператорских и турагентских услуг» наименование	«Технология и организация

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка программы тура в этнографический парк-музей в Калужской области для старших школьников»

Студент	183ЭТ3120.01.2023	Коростелёва Анастасия Александровна
номер группы	подпись, дата	ФИО полностью
Руководитель	к.э.н., доцент	
звание, должность		
ФГБОУ ВО «ПГУ»	20.01.2023	Есина Л.Б.
наименование организации	подпись, дата	фамилия, инициалы

Нормоконтролёр	к.э.н., доцент	30.01.2023	Балахонова Е.В.
звание, должность	подпись, дата	фамилия, инициалы	

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»	Гамидуллаева Л.А.
подпись	фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК	Балахонова Е.В.
подпись	фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Коростелёвой Анастасии Александровны
(ФИО)

- 1. Тема работы:** «Разработка программы тура в этнографический парк-музей в Калужской области для старших школьников»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** Отечественный опыт планирования программы тура в этнографические парк-музеи России. Нормативно-правовые документы индустрии туризма в Калужской области и Российской Федерации.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** Исследование опыта использования этнопарков предприятиями туристской индустрии, изучение опыта оказания услуг туристических этнопарков в мире и в России, анализ деятельности этнографического парка-музея в Калужской области «Этномир», исследование спроса на этнотуры на Пензенском рынке туризма, разработка программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников, расчёт стоимости тура.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 3 октября 2023 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2023 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	02.11.2022	03.11.2022	
Введение	04.11.2022	05.11.2022	
1 Исследование опыта использования этнопарков предприятиями туристской индустрии	06.11.2022	06.12.2022	
1.1 Изучение опыта оказания услуг туристических этнопарков в мире и в России	06.11.2022	18.11.2022	
1.2 Анализ деятельности этнографического парка-музея в Калужской области «Этномир»	18.11.2022	29.11.2022	
1.3 Исследование спроса на этнотуры на Пензенском рынке туризма	30.11.2022	06.12.2022	
2 Разработка программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников	07.12.2022	07.01.2023	
2.1 Программа тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников	07.12.2022	18.12.2022	
2.2 Расчёт стоимости тура	19.12.2022	07.01.2023	
Заключение	08.01.2023	09.01.2023	
Глоссарий	10.01.2023	11.01.2023	
Список использованных источников	12.01.2023	15.01.2023	
Приложения	15.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Есина Л.Б.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка программы тура в этнографический парк-музей в Калужской области для старших школьников»

Автор бакалаврской работы: Коростелёва Анастасия Александровна, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Есина Людмила Борисовна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы обусловлена тем, что путешествия помогают расширить этнический кругозор, но требуют много времени, материальных затрат. Часто люди затрудняются в выборе страны. На помощь им могут прийти этнопарки. Одним из них является «ЭТНОМИР» в Калужской области.

Целью бакалаврской работы является разработка программы тура в «ЭТНОМИР» в Калужской области для старших школьников.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать опыт использования этнопарков предприятиями туристической индустрии;
- изучить опыт оказания услуг туристических этнопарков в мире и в России;
- проанализировать деятельность этнографического парка-музея в Калужской области «ЭТНОМИР»;
- исследовать спрос на этнотуры на Пензенском рынке туризма;
- разработать программу тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников;
- провести расчет стоимости тура.

Объект исследования – туристический потенциал этнографического парк-музея в Калужской области.

Предмет исследования – возможности и условия разработки программы тура в «ЭТНОМИР» для старших школьников Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: сравнительный анализ, теоретический анализ и синтез научной литературы и Интернет-ресурсов по исследуемой теме, а также статистический анализ и анализ первичной информации о этнографическом парке «ЭТНОМИР».

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности реализации разработанных рекомендаций и идей развития туризма в этнопарке Калужской области, на территории Пензенской области и всей России.

Объем бакалаврской работы составляет 62 страниц формата А4. Работа содержит четыре таблицы, двадцать рисунков и три приложения, сорок один использованный источник.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Исследование опыта использования этнопарков предприятиями турист- ской индустрии.....	7
1.1 Изучение опыта оказания услуг туристических этнопарков в мире и в России.....	7
1.2 Анализ деятельности этнографического парка-музея в Калужской об- ласти «Этномир».....	15
1.3 Исследование спроса на этнотуры на Пензенском рынке туризма.....	23
2 Разработка программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников.....	31
2.1 Программа тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников.....	31
2.2 Расчёт стоимости тура	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
ГЛОССАРИЙ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Двадцать первый век характеризуется активной миграционной политикой. В поисках лучшей работы, хороших условий жизни, счастья, люди покидают родную землю и оказываются в чужом для них окружении. Язык, одежда, традиции, обряды, религия и просто менталитет мешают им привыкать к новым условиям. Возникают межнациональные конфликты, массовые столкновения, и это приводит к нестабильности в обществе, оказывает огромное, негативное влияние на политическую, культурную, экономическую жизнь в государстве.

Согласно позиции ЮНЕСКО, туризм является одним из важнейших факторов гуманитарного и культурного развития человеческой цивилизации. Он способствует установлению диалога и добрососедских отношений между народами, ведет к сохранению мира и сближению этносов.

Путешествия помогают расширить этнический кругозор, но требуют много времени, материальных затрат. Часто люди затрудняются в выборе страны. На помощь им могут прийти этнопарки. Одним из них является «ЭТНОМИР» в Калужской области.

Сотрудники парка-музея разработали целый перечень экскурсий, мастер-классов. Но туристические агентства часто выполняют только услуги трансфера, не акцентируя внимание на возрастные особенности клиентов. В Пензенской области только туристическое агентство «Insertum» сотрудничает с «ЭТНОМИРОм», но их туры рассчитаны в основном на студентов.

Решение проблемы по разработке программы тура в «ЭТНОМИР» в Калужской области для старших школьников и стало целью нашего исследования.

Объект исследования – туристический потенциал этнографического парк-музея в Калужской области.

Предмет исследования – возможности и условия разработки программы тура в «ЭТНОМИР» для старших школьников Пензенской области.

Для достижения цели следует решить следующие задачи:

- изучить особенности проектирования и организации туров в рамках этнотуризма;
- проанализировать деятельность этнопарков в мире и в России;
- проанализировать опыт работы этнографического парка-музеев Калужской области;
- исследовать спрос на этнотуры на Пензенском региональном рынке туризма;
- разработать программу тура в «ЭТНОМИР» в Калужской области для старших школьников;
- рассчитать стоимость тура.

Методы исследования:

- анализ;
- анкетирование.

Квалификационная работа состоит из введения, в котором обоснована актуальность данной темы, двух глав, заключения, приложений и списка используемых источников.

В первой главе рассматриваются особенности проектирования и организации туров в рамках этнотуризма, анализируется деятельность этнопарков в мире и в России, приводятся описания опыта работы этнографического парка-музея в Калужской области и результаты исследования спроса на этнотуры на Пензенском региональном рынке туризма.

Вторая глава содержит программу разработанного тура и расчет его стоимости.

1 Исследование опыта использования этнопарков предприятиями туристской индустрии

1.1 Изучение опыта оказания услуг туристических этнопарков в мире и в России

Этнотуризм сегодня всё больше завоёвывает почитателей по всему миру. Люди используют этнические мотивы создавая наряды, делая ремонт дома и всё чаще посещают этнические мероприятия, которые предоставляют новые возможности по сохранению истории и культурного наследия регионов нашей страны, обеспечить экономическое и социальное благополучие малых коренных народов.

Под этнотуризмом в современном мире понимают путешествия и этнотуры с целью знакомства с культурой, фольклором, промыслами и ремёслами народов [13]. Под ним понимают, как этнический так и этнографический туризм. На сегодняшний момент существуют различные точки зрения на соотношение этнического и этнографического туризма. А. И. Щукин в своей работе отмечает, что основные участники этнографических туров – это профессионалы, которые занимаются этнографией. В свою очередь, участниками этнического туризма является широкий круг туристов, основной целью которых является удовлетворение духовных потребностей [28]. В.Н. Пресняков и М.А. Жулина считают этнический и этнографический туризм синонимами [21].

Данный вид путешествия появился вследствие повышенного интереса туристов к настоящей жизни народов, к народным традициям, творчеству, обрядам и культуре. Интерес объясняется стремлением людей в современном единообразном мире к уникальности, поиску и изучению своих этнических

корней. Результаты такого познания позволяют почувствовать себя особенным, причастным к целой истории со свойственными ей культурными традициями. Знакомство с этническими особенностями культур позволяет создать более реальную и яркую картину мира. Этнический и этнографический туризм способствуют развитию тесных связей и обмену между представителями разных народов, включению их самобытной культуры в мировое наследие [8].

Развитие этнотуризма может способствовать удовлетворению этнокультурных, социально–психологических и в целом познавательных потребностей россиян. Помощь их более успешному этническому знакомству и межкультурному взаимодействию, будет выступать достаточно эффективным средством воздействия на российскую экономику, на первоначальном этапе в региональных и местных масштабах и, далее в масштабах страны будет её развивать[8].

На международном туристском рынке и особенно в России существует элемент этнотуризма как часть комплексного туристического продукта, но он ещё может развиваться как самостоятельный вид. В настоящее время необходимо развивать этот вид туризма как самостоятельное и уникальное направление в туризме, а не как дополнительное к различным другим видам. Природные ресурсы есть во всех странах, но они уже потеряли некоторый интерес среди туристов, ищущих новизны в своих путешествиях. Узнать что-то новое можно, не только знакомясь с традициями и обычаями народов, но и став свидетелем и участником красочных праздников и традиционных церемоний, готовя национальные блюда[37].

Было проведено социологическое исследование по этнотуризму по заказу Ростуризма. Согласно опросу, 88 % респондентов хотели бы отправиться в этнотуры, а 91 % опрошенных считают, что информации и рекламных материалов о данном виде туризма явно недостаточно». Это значит, что туристы мало знают об этнотурах, существующих в России(см.

рисунок 1). По этой причине важно организовывать рекламные компании и информационные туры с участием заинтересованных в туризме сторон, преподавателей и студентов соответствующих специальностей. Активно участвовать в мероприятиях, таких как российские и международные конференции и туристические выставки для продвижения этнографического и этнического туризма в России.



Рисунок 1 – Структура внутреннего российского туристского потока

Факторы, способствующие развитию этнотуризма в регионе:

- высокая степень сохранности традиционной культуры, наличие природных памятников;
- опыт местного населения по приему гостей из разных городов и стран, в рамках выставок и образовательным программам.

Факторы, препятствующие развитию этнотуризма на территории:

- плохая координация усилий заинтересованных сторон;
- сезонность существующих маршрутов;
- отсутствие стартового капитала для инвестирования в туристический бизнес;
- очень ограниченное разнообразие въездного туризма и неразвитая транспортная инфраструктура;
- регион не очень хорошо известен общественности как туристическое направление;
- неразвитость систем управления и регулирования процесса формирования региональной индустрии туризма в регионе, основанных на эффективных организационных экономических механизмах;
- инновации, инвестиции, информация, человеческие ресурсы, наука, законодательство.

Основными видами турпродукта в этнотуризме являются: этноподворье, этнодеревни, этнографические усадьбы, этнопарки.

Этнографические парки – это парки и музеи народного искусства, быта, архитектуры. Обычно они создаются для того, чтобы объединить этнографические достопримечательности и ценную народную архитектуру. Большую популярность получили этнографические парки и музеи под открытым небом. Главная их задача показать образ жизни предыдущих поколений.

Этнопарки доказали свою эффективность в сохранении народной архитектуры, которая разбросана на больших территориях и трудно поддаётся охране или восстановлению, а также сделали их легкодоступными для заинтересованных лиц [16].

В этих музеях посетители могут попробовать всё делать своими руками, например, ковать металл, поработать на мельнице или самостоятельно приготовить сыр. Кроме того, посетители могут больше узнать, каким образом устраивали женские и мужские дома, как влияли высота окон и расположение

печей. На фольклорном фестивале посетители могут потанцевать в хороводах и попробовать мамалыгу, рыбу, сыр и хлеб из печи.

Значение этнопарков велико. Они продлевают жизнь ценным предметам, служат музеем, сохраняют народные традиции, ремесла, предметы быта и народные костюмы, является местом проведения фестивалей народного творчества, ярмарок и народных праздников.

Этнографические парки могут быть созданы внутригородов, на городских «воротах», на окраинах и между населенными пунктами. Они занимают площадь от 15 до 100 га.

Время пребывания в парках зависит от его местоположения, которое может составлять от одного часа до трёх дней.

Если парк расположен в пригороде, то его территория должна примыкать к транспортному узлу или крупной автомагистрали.

«Скансен» – старейший в мире музей под открытым небом, демонстрирующий всю Швецию с домами и усадьбами из всех уголков страны. Он был открыт 11 октября 1891 г., чтобы показать образ жизни в разных частях Швеции до индустриальной эры. Название «Скансен» использовалось как существительное для обозначения других музеев под открытым небом и коллекций исторических сооружений, особенно в Центральной и Восточной Европе, но также и в Соединенных Штатах.

Этномузей «Больших Ланд» погружает посетителей в атмосферу сельской жизни XIX в. региона Большие Ланды. Старинные поездки с деревянными скамейками и скрипучим полом перевозили туристов из Сабра в Маркез (Аквитания, Франция).

Этномузей «Больших Ланд» – это традиционное место, где каждого посетителя встретят с большой щедростью и проведут в сопровождении по самым сокровенным уголкам культурной истории Франции.

«Гессенпарк» – это музей под открытым небом в Ной-Аншпахе (недалеко от Верхайм-Обернхайн), Гессен, Германия. Он был основан в 1974

году правительством земли Гессен. В музее представлены фахверковые здания и рассказываются истории Гессена и его народов, можно увидеть старинные ремесла, синагогу с ритуальной баней и многое другое. Интересное место, на которое стоит посмотреть. У них там около 100 с лишним зданий, экскурсия не нужна, идите сами.

Музей под открытым небом является одним из старейших и крупнейших в мире и раскинулся на огромных территориях с более чем 100 фермерскими домами - загородными домами - сельскими постройками - мельницами и т.д. с 1650 по 1950 год. Все здания были тщательно воссозданы по кирпичику и бережно размещены в этом очень живописном районе КонгенсЛюнбю и предлагают посетителям совершить прогулку назад в датскую историю и культуру на протяжении многих веков. Большинство сельских жителей-фермеров в музее представляют собой прекрасные фахверковые дома с соломенными крышами, которые были построены в 18-19 веках и были временем, когда жил знаменитый сказочник и писатель Ганс Христиан Андерсен, а также философ и теолог Серен А. Кьеркегор.

Музей под открытым небом - это место, где вы попадаете в другой мир: сельскую местность исторической Дании. Нетрудно представить себя перенесенным на столетия назад, прогуливающимся по гравийным дорогам и посещающим полностью меблированные дома людей прошлого, таких как крестьянин, богатый мельник, деревенский ткач или обитатели богадельни. Часы работы и вход.

Поскольку в России проживает более 190 этнических групп, этот спектр является очень перспективным. В дополнение к существующим этнографическим музеям под открытым небом и частным коммерческим этнопаркам в стране планируется строительство целого ряда новых масштабных проектов.

Хорошим примером является исторический тематический парк «Изумрудная долина» в Приморье. Там были восстановлены уссурийские

жилища разных исторических периодов, начиная с палеолита и заканчивая русским острогом. Парк всё еще находится на стадии разработки, но реакция местного населения уже была положительная. Туристам особенно понравилось использовать деревянный таран по его прямому назначению на ближайшей постройке.

Самое живое, быстро развивающееся явление в культурном туристическом пространстве России – этнодеревня или национальная деревня. Характерны они в основном для многонациональных регионов, например, Саратовской или Оренбургской области.

В местах традиционного проживания коренных малочисленных народов делают так называемые этнические стойбища. Их основное отличие от парков в том, что в качестве этнического объекта обычно выступает музейный экспонат или культурная традиция одного народа. К таким относится мурманская тоня Тетрина – поморское рыбацкое поселение, где его создатели постоянно живут и занимаются традиционными поморскими промыслами, в которых могут принять участие и туристы. Или ительменская деревня «Пимчах» – стилизованный этнографический комплекс на Камчатке, где каждый год проходит праздник «Алхалалалай» – обряд благодарения природе, завершающий летний промысловый сезон.

Еще более мелкое этнокультурное образование – этноподворье. Их, как правило, образуют семьи, которые помнят и чтут свои этнические корни и хотят поделиться этим знанием с другими. Так, семья Ачмизовых в Краснодарском крае собрала в своем домашнем музее около 300 экспонатов. На примере истории своей семьи они рассказывают туристам о быте и традициях черкесского народа. Аналогичным делом – пропагандой своей традиционной культуры занимается и украинская семья Зварич в Приморском крае.

Этнодеревни становятся решением проблем самых коренных народов. Недавно представители племени ханты и манси выразили обеспокоенность

тем, что развитие этнотуризма может оказать разрушительное воздействие на их традиционный образ жизни. Это связано с тем, что туристы не будут знать местного этикета, мусорить, заниматься рыбалкой, охотой, грибами и конкурировать с племенами, которые живут в таких промыслах, но в местах специально воссозданных для туризма, этого можно не опасаться.

Ещё одним сложным вопросом при создании этнообъектов для туристов является достоверность. В настоящее время организаторы не требуют подтверждения соответствия их проектов заявленной тематике и этнографическому материалу, что может привести к искажению исторической реальности.

Конечно, очевидно, что наибольшую научную ценность имеют этнопарки, возникшие на базе музеев. Историко-этнографический парк реки Чусовой, созданный в 1981 г., является примером того, как основатели не стремились к прибыли, а просто пытались сохранить уникальное сооружение XIX в. В советское время основателями парка было предложено спилить крест часовни, но его удалось сохранить.

Ранее, в 1955 г. был создан Костромской музей народной архитектуры и быта. Сегодня на выставке представлено около 30 зданий, включая церкви, хижины, амбары и бани.

Финно-угорский этнокультурный парк в Коми пошел по тому же пути. Из этнографических построек там в настоящее время открыты только костромской хутор и ижемская палатка, окруженные таким же кафе, гостиницей и канатной дорогой. Однако, помимо программ, проводятся мастер-классы по коми языку, изготовлению украшений из сена и сувениров из оленей кожи.

В последнее время некоторые из этих мест стали модными местами для проведения свадеб.

Были приняты последние в области национальной политики документы, учитывая их можно прогнозировать, что в ближайшее время Россию ждёт

развитие сферы этнотуризма. На сегодняшний момент большинство туристических этнообъектов частные. С одной стороны, постоянное стремление завлекать туристов, чтобы привлечь внимание и заработать деньги, но оказываются под угрозой культурная ценность и историческая достоверность. Но с другой стороны, - такие люди искренне заинтересованы заниматься сохранением наследия[25].

Можно сделать вывод, что развивающаяся тенденция развития этнотуризма свидетельствует о росте культурного и этнического самосознания граждан. Однако настоящие причины этих изменений кроются в другом. В поисках новых видов отдыха для туристов туроператоры обратили, наконец, своё внимание на увлеченных своими идеями краеведов и этнических активистов, каких в России, к счастью, осталось немало. Именно их совместная деятельность оказывает большее влияние на повышение интереса к своим этническим корням и, в конечном итоге, воспитание патриотизма у граждан многонациональной России, чем скучные и малобюджетные госпрограммы.

Таким образом, данный вид туризма всё больше приобретает большую известность. Это происходит благодаря исследованиям ведущих национальных и зарубежных ученых. Развитие этой отрасли туризма требует значительных инвестиций. В связи с этим необходимо применять специальный бизнес-план, чтобы отстаивать и обосновывать проекты и предложения.

1.2 Анализ опыта работы этнографического парка-музея в Калужской области

«ЭТНОМИР» находится в Калужской области, Боровском районе, деревне Петрово. Расстояние от Москвы до парка «Этномир» – 90 км. Расстояние от Пензы до парка «Этномир» – около 600 км.

Строительство комплекса «Этномир» началось в 2006 г.

Проект «ЭТНОМИР» (этнографический парк культур мира) был создан Русланом Байрамовым в рамках Международного благотворительного фонда «Диалог культур – единый мир».

Концепция проекта «ЭТНОМИР» основана на следующих ключевых критериях:

- уникальность, воплощающая идею единства народов в их многообразии, равенстве и толерантности;
- исключительность и подлинность созданного контента;
- сочетание открытости, целостности, гармонии идей, людей и среды;
- личный опыт гостей в отношении различных культурных кодов;
- масштабность концепции объединения мудрости и инноваций разных народов в строительстве и функционировании комплекса;
- принцип заботы об окружающей среде и сознательный образ жизни.

У проекта есть большое количество целей, но самыми важными являются знакомство посетителей с российской и мировой культурой, воспитание толерантности и дружбы между народами, создание инновационного преподавания на основе практико-ориентированного подхода.

Важными задачами проекта являются знакомство гостей с культурой народов России и мировой культурой через архитектуру, обычаи и уклад жизни, фольклор и мифологию, национальную кухню и ремёсла, взаимодействие с российскими и международными организациями, включая Русское географическое общество, ЮНЕСКО, ООН и др., привлечение в регион энергичных молодых людей для работы над социально значимыми проектами и собственными идеями; привлечение в регион инвестиций (в том числе зарубежных)[35].

Сегодня все вышеперечисленные задачи активно и успешно решаются. 20 декабря 2008 г. в «ЭТНОМИРе» была установлена скульптура

«Арина Родионовна», посвященная Яковлевой Арине Родионовне - няне А. С. Пушкина. 22 октября 2011 г. на территории этнодвора «Китай» открыты памятники Конфуцию и Лаоцзы. 19 ноября 2011 г. в установлен памятник М. В. Ломоносову. 21 декабря 2012 г. в открыта скульптурная композиция «Четыре мудреца». Композиция воплощает единство путей понимания мира во всем его многообразии. Представители разных культурных традиций -ЛаоЦзы (Китай) на Востоке, Серафим Саровский (Россия) на Севере, ДжалаледдинРуми (Персия) на Западе и Шри Ауробиндо (Индия) на Юге, -идут вместе в созерцании и тихом диалоге. Лестница, ведущая к мудрецу, символизирует различные пути, ведущие к общим целям – единству и гармонии.

«ЭТНОМИР» - это самый большой этнографический парк России, предлагающий гостям большой выбор туров, экскурсий, мастер-классов, банкетных и анимационных программ и других развлечений для организации познавательного и яркого семейного, детского, молодёжного, корпоративного отдыха, а также привлекательные условия сотрудничества с туристическими агентствами и деловыми партнёрами.



Рисунок 2 – Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

Сегодня он представляет собой очень важный туристический и культурно-образовательный центр, в котором у каждого гостя появляется

возможность «прожить» опыт разных народов через материальное и нематериальное наследие, понять их культурные коды, приблизиться к пониманию единства в многообразии всех народов Земли.

«ЭТНОМИР» расположен на территории площадью 140 гектаров. Большую часть этой территории занимают этнодворы. Этнодвор – это реалистично воссозданный островок культуры, на территории которого находятся дома, мастерские, отели, сувенирные лавки и другие постройки, передающие колорит традиционной жизни. Фактически этнодворы являются крупными действующими музеями народов мира.

На территории парка предполагается построить этнодворы всех стран. На сегодняшний день в мире существует 193 независимых государства, которые входят в состав ООН, также 10 государств, статус которых не определен, и 54, определенных как «иные» территории. Все они будут представлены в «ЭТНОМИРе».

В настоящее время в парке функционируют следующие этнодворы:

- «Подворье»: образовательный центр, гостиничный комплекс и детская игровая площадка в традициях русского деревянного зодчества. Рядом находится музей Русской Печи.

- «Украина и Беларусь»: здесь представлены традиционная жизнь, обряды, праздники, образ жизни народов Белоруссии и Украины. Этнодвор подчеркивает многообразие народной жизни и единство духовных и народных традиций славянских народов.

- «Север, Сибирь и Дальний Восток» занимает огромную территорию. Здесь показано многообразие сибирских народов, особенностей их культур, мировоззрения, традиций быта и традиций взаимоотношения человека с природой. Здесь расположены гостиница, музей, чайная юрта, кафе, хан-юрта, поляна для игр, вольер ездовых собак хаски и костровое место.

- «Музей русской печи»: экспозиция состоит из самой большой в мире русской печи, которая представляет собой в четыре раза увеличенную модель

русской печи и девяти избышек из разных регионов европейской части России. Архитектурный комплекс этнодвора повторяет структуру древнего славянского поселений, где жилища расположены вокруг центральной площади.

- «Страны Южной Азии»: культуры Индии, Непала и Шри-Ланки. Есть шри-ланкийские спа-отели, индийские и непальские этноотели. Дом «Шри-Ланка» построен в традиционном ланкийском стиле, который характерен для зданий в городе Канди. Украшением дома является скульптурная композиция льва, прообраз «Львиная гора» в Сигирии. Имеется индийский культурный центр в индо-сарацинском стиле, имеющий аудиторию на 50 мест, выставочный зал, музей и помещения ремесленных мастерских. Дома «Непал», выполненный непальскими архитекторами, внешним декором которого скульптурные изображения, молитвенные барабаны, Мани барабаны и колокол мира.

С 12 сентября 2014 г. идёт строительство этнического двора Германии, в которую по плану будет входить 13 строений общей площадью 6 000 кв. м. на территории 1,5 га.

По всем этнодворам проводятся тематические экскурсии.

«ЭТНОМИРА» организовал около 100 международных конференций в области образования, культуры, экологии, сельского хозяйства. В 2009 и 2010 гг. в «ЭТНОМИРе» состоялся фестиваль современной музыки МАМАКАБО.

02-06 ноября 2013 г. в был проведён первый Всероссийский молодёжный слет представителей региональных отделений Русского Географического Общества.

21 января 2015 г. прошла встреча представителей Посольств Боливии, Никарагуа, Кубы и Венесуэлы .

С 27 апреля по 26 мая 2019 г. впервые «ЭТНОМИР» организовал уникальное мероприятие – под флагом симпозиума «Культура. Код. Камень» объединились пять стран с творческими амбициями: Азербайджан, Беларусь,

Киргизия, Украина и Россия. Одиннадцать скульпторов работали в течение месяца, чтобы создать лучший образ своей культуры, мира, сотворчества, любви в гармонии с миссией и идеями парка.

В 2012 г. в «ЭТНОМИРе» открылся долгожданный «ЭтноЛагерь». Первая его смена началась с 5 июня, и продлилась до 18 июня. До 2018 г. состоялось 56 смен детских и молодёжных лагерей.

В 2020 г. проект под названием «ЭТНОМИР» был представлен не только в России, но также в Европе и США. Кроме того, на территории начала работать инновационная школа с передовыми методами образования.

В этнографическом парк-музее расположено более 10 ресторанов и кафе, каждый из которых имеет уникальную концепцию - от колоритной украинской корчмы до элегантного итальянского дворика. Каждый ресторан имеет свой собственный стиль и предлагает уникальное меню. В качестве примера можно привести «Оазисе», где можно сытно и недорого пообедать; кафе «Борщ», куда можно пригласить дружную компанию, а итальянская пиццерия «Мука» научит печь пиццу. Эти и многие другие кафе и рестораны подарят свою уютную, располагающую к отдыху атмосферу.

«ЭТНОМИР» представляет коллекцию этнических отелей с самобытностью, с которой не может сравниться ни один отель Подмосковья. Этноотели в каждой детали повторяют архитектурный стиль, интерьер и дух страны.

В этнографическом парк-музее в Калужской области активно развивается событийный туризм. Ежедневно обновляется программа дня, где подробно расписаны все мероприятия, события, интерактивные экскурсии, ремесленные мастер-классы, можно посетить музеи, выставки и аттракционы. На входе в «ЭТНОМИР» можно получить актуальное расписание бесплатных активностей на территории парка с указанием времени и места их проведения. А в дни больших праздников гостей парка радует большая концертная программа с выступлением фольклорных коллективов и

этногрупп, организовываются фестивальные площадки, работают различные игровые зоны.



Рисунок 3 – Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

«ЭТНОМИР» предлагает широкий спектр способов, чтобы провести время. Примеры анимационных программ:

1) «Путешествие по русскому календарю» (60 мин., 450 р./чел.). Гостям нужно вспомнить старинные русские праздники каждого сезона, определить, какие занятия были наиболее важны в разные времена года, и, конечно же, поиграть, посостязаться и повеселиться.

2) «Повеселитесь по-сибирски!» (60 мин., 450 р./чел.). В программе — прыжки через нарты, гонки на лыжах, тройные прыжки, а также другие оригинальные игры народов Сибири и Дальнего востока.

3) «Краски Индии» (60 мин., 500 р./чел.). Гости примут участие в главных ритуалах и обрядах: вместе с женихом и невестой создадут главный символ счастья и радости, заплетут цветочный венок для обряда «Первого взгляда», попросят благословения и священного огня и нанесут сакральные рисунки в технике «мехенди».

4) «Разгадайте тайны Поднебесной!» (60 мин., 450 р./чел.). Гости сыграют в традиционные восточные игры, пройдут испытание четырёх драконов стран Восточной Азии: познают тайное искусство китайских мастеров

каллиграфии, сыграют в традиционную игру на баланс «Дорума-отоси», разгадывают хитрости японской классической игры «Ним», почувствуют себя скрытными ниндзя, попробуют обыграть талантливого игрока в корейский вариант «Камень-ножницы-бумага», будут изучать порядок в непальских родовых сословиях.

5) «Тайны племени Апачей» (45 мин., 600 р./чел.). Нужно пройти испытания древних духов и проявить свой характер, нанести сакральный раскрас и на весь «ЭТНОМИР» огласить свой командный клич. Познакомиться с богатой традициями и ритуалами культурой индейцев Северной Америки – принять участие в испытаниях, проявив зоркость орла, ум койота и силу бизона.

Примеры мастер-классов:

1) «Вылепите самый красивый в мире каравай!» (60 мин., 800 р./чел.). Каждый участник мастер-класса сформирует свой каравай, а через час получит горячий хлебушек.

2) «Украшаем имбирное печенье» (30 мин., до 12 участников (1 ведущий) – 3000 р., от 13 до 24 участников (2 ведущих) – 6000 р., от 25 до 36 участников (3 ведущих) – 9000 р.). Украшение уже готовое печенье разноцветной глазурью, узнаем секреты и тайны приготовления имбирного печенья, нужно создавать вкусные рисунки в трёх различных техниках, попробовать сами приготовить съедобную красочную глазурь.

3) «Мастерская игрушек и кукол» (450-850 р./чел.). Мастерская по изготовлению текстильных игрушек и игрушек-антистресс. Процесс простой: набиваем, зашиваем, рисуем красками мордочки.

4) «Роспись по стеклу» (всё индивидуально). Множество техник росписи стекла - витражная, роспись перламутром или золотом, печатание на стекле и многие другие.

5) «Резные свечи» (30 мин., 700 р./чел.). На мастер-классе у вас будет примерно 20-30 минут для работы, пока парафин не застыл. За это время

свеча должна быть полностью готова. Помимо эстетического удовольствия и получения нового практического навыка, благодаря теплоте состоянию парафина во время работы достигается также успокаивающий и терапевтический эффект.

За время своего существования «ЭТНОМИР» накопил огромный опыт работы с туристами. Но, по мнению ряда специалистов в области туризма, акцент на историческую часть в новообразованных российских этнопарках сделан не достаточно ярко. Проект ориентирован на любящих экзотику туристов.

1.3 Исследование спроса на этнотуры на Пензенском рынке туризма

В современном мире все больше распространение получает этнотуризм, но только 5% турагентств предлагают специализированные этнотуры.

Чаще всего этнотуризм представлен как составная часть, например, культурного, познавательного, экологического и многих других видов туризма. Это наглядно доказывает, что этнотуризму как отдельному виду туризма уделяется всё больше внимания.

Такая же картина наблюдается и в Пензенской области, где зарегистрировано 123 туристических агентства.

В Едином государственном реестре туроператора зарегистрировано двенадцать туроператоров Пензенской области, а именно:

- ООО «Материк»;
- ООО «Лариэльтур»;
- ООО «ДИСКАВЕРИ»;
- ООО «Круиз»;
- ООО «БЕРКУТ»;
- ООО «Туристическая компания «СОБОЛЬ»;

- ООО «Альтаир» (внутренний туризм);
- ООО «Каникулы» (внутренний туризм);
- ООО ОЦ «Лингва»;
- АНО ДО «Академия Ростум»;
- ООО «Максимум»;
- ООО «Британия».

Наиболее известными являются: «1001 Тур», «Планета Тур», «Каникулы», «TUI, Insertum», «TEZ TOUR», «Anextour», «Амазонка».

На основе анализа вторичной информации(в интернет – источниках, СМИ) были созданы предположения, что только турагентство «Insertum» занимается организацией туров для студентов в парк – музей в Калужской области.

В процессе исследования спроса среди старших школьников в сентябре и октябре 2022 г. было проведено анкетирование.

В анкетировании, которое было проведено с целью изучения спроса на «ЭТНОМИР» в Калужской области на Пензенском региональном рынке туризма, приняло участие около 350 человек (см. таблицу 1).

Таблица 1 –Результаты анкетирования

№	Название	Количество участников
1	Воспитанники военно-патриотического клуба «Гвардия» (город Пенза)	97
2	Студенты ПГУ	33
3	СтудентыПензГТУ (бывший ПГТА)	11
4	Бойцы российских студенческих отрядов	38
5	Школьники и родители МОУ СОШ с. школы Телегино (Колышлейский район, Пензенская область)	21
6	Школьники и родители МОУ СОШ с. школы Потловка (Колышлейский район, Пензенская область)	9

Продолжение таблицы 1

7	Школьники МБОУ СОШ с. Ленино (Пензенская район, Пензенская область)	9
8	Школьники и родители филиала МБОУ СОШ с. Сосновка с. Пазелки (Бессоновский район, Пензенская область)	13
9	Школьники филиала МБОУ СОШ города Спасск (Спасский район, Пензенская область)	7
10	Школьники МБОУ СОШ с. Нижний Катмис (Сосновоборский район, Пензенская область)	7
11	Школьники и родители МБОУ СОШ имени М. Ю. Лермонтова с. Засечное(Пензенский район, Пензенская область)	10
12	Респонденты интернета	74

Анкеты были составлены с учетом возрастных особенностей респондентов: отдельно для детей и для родителей (Приложение А).

На первый вопрос о том, какие ассоциации возникают с названием этнопарка «ЭТНОМИР», дети и родители ответили примерно одинаково. Они имеют довольно смутные представления об этом понятии. Только 5% респондентов предположили, что это парк, связанный с культурой народов мира.

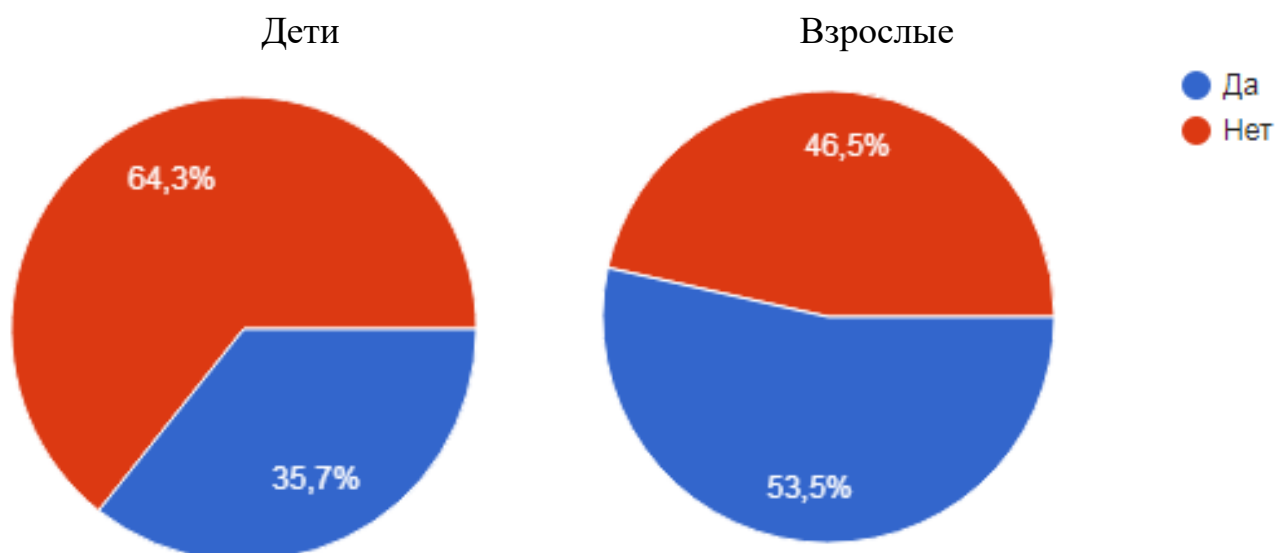


Рисунок 4—Процентное соотношение слышавших название «ЭТНОМИР»

53,5% взрослых и 35% детей слышали название «ЭТНОМИР», но никогда не задумывались о его существовании (см. рисунок 4).

Несмотря на продолжительный период функционирования этнопарка, в Пензенской области далеко не все респонденты осведомлены о его наличии, следовательно, необходима более активная программа продвижения данного направления отдыха в Пензенском регионе.

Больше половины опрошенных взрослых активно путешествуют по миру, предпочитая пляжный отдых. Самый любимый сезон для путешествий с детьми, считают родители, - это лето.

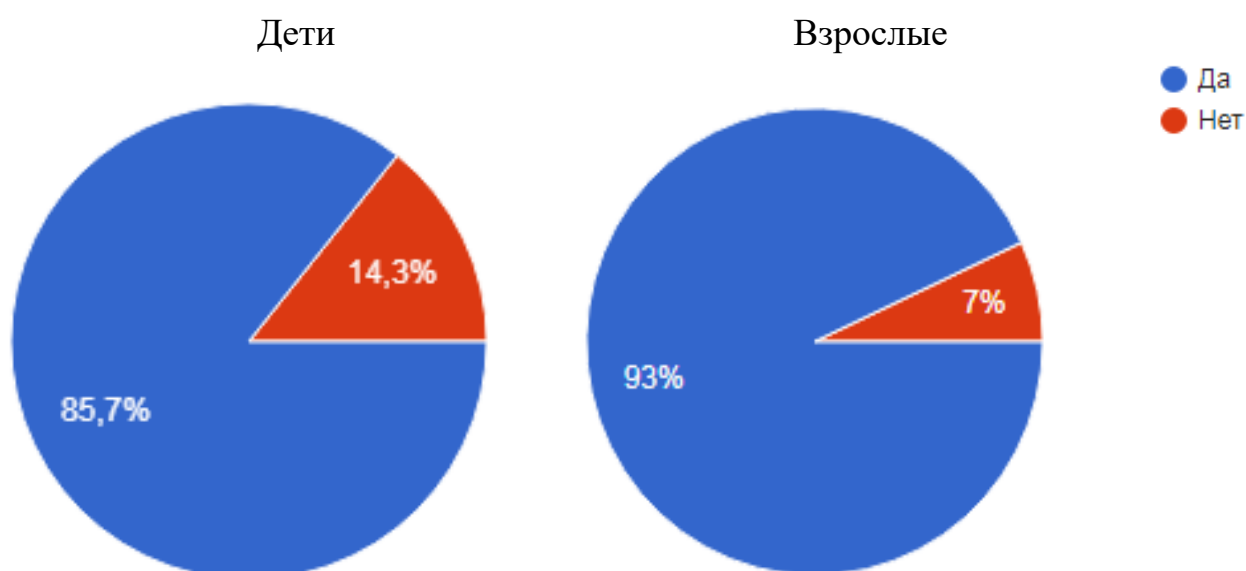


Рисунок 5—Процентное соотношение желающих посетить ЭТНОМИР

На вопрос: «Хотели бы Вы отправиться в туристическую поездку в этнопарк в Калужской области?» 93% взрослых и 85,7% детей ответили утвердительно. Отсутствие интереса к этому парк- музею продемонстрировали 7% (см. рисунок 5).

Отсутствие интереса может быть продемонстрировано из-за нехватки знаний о данном парке.

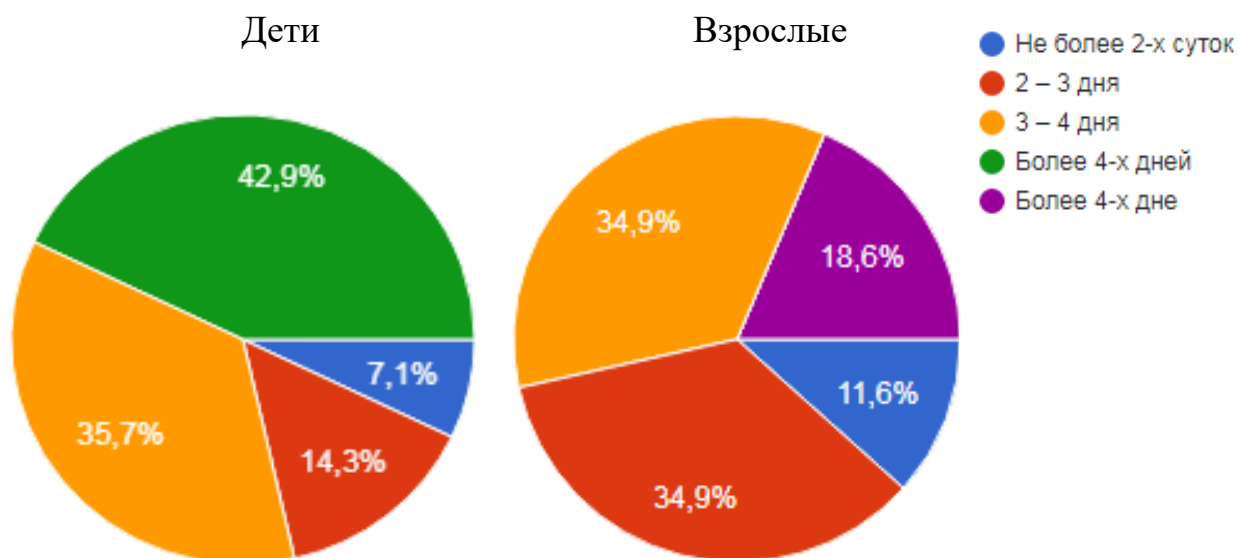


Рисунок 6—Приемлемая продолжительность тура

Наиболее приемлемой продолжительностью тура 40% анкетированных назвали интервал от двух до четырех дней. Однако же, дети выразили желание пожить в этнопарке более четырех дней.

Главный критерий, которым родители, могут руководствоваться - это именно желание ребенка. Возраст особого значения не имеет. Есть дети, которые и в 8 лет вполне готовы путешествовать без родителей. А есть такие, кому и в 12 это еще не подходит, не комфортно.

Первое и самое главное - доверие к человеку, который будет сопровождать детей в поезде. Если с детьми едут несколько человек, среди них должен быть тот, кому родитель полностью доверяете.

Наша работа: обеспечить качественную и безопасную поездку.

Можем предположить, что родитель не готов отпускать ребенка на долгое время во время учебного процесса, а во время каникул временной интервал поездки может быть больше.

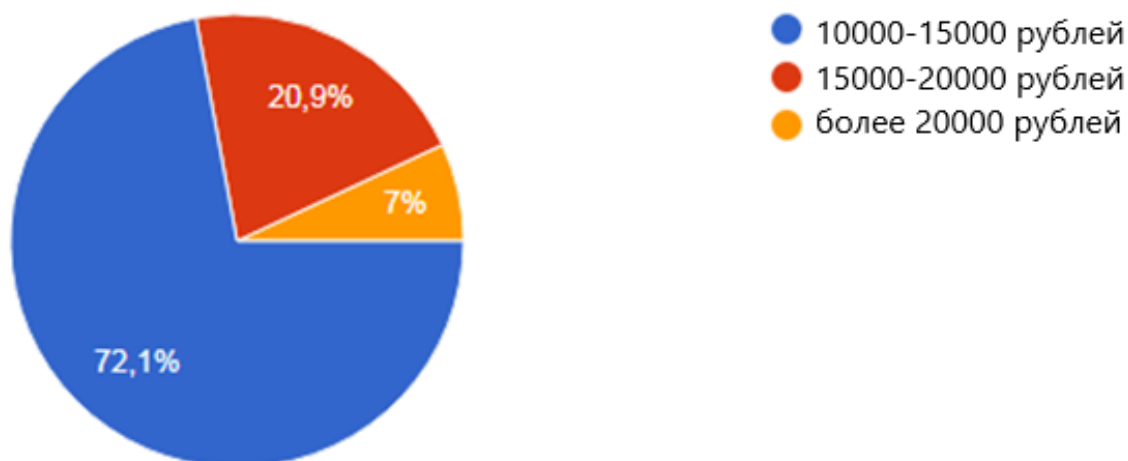


Рисунок 7–Вопрос стоимости тура

Особое оживление среди родителей вызвало обсуждение вопроса о стоимости тура. 72% согласны отправить детей в этнопарк за 10000-15000 рублей, 21% предпочли бы оплатить поездку в рамках 15 000-20000 руб., и только 7% анкетированных не испугались суммы более 20000 руб.

Стоимость поездки зависит от количества дней, которые будут затрачены на поездку.

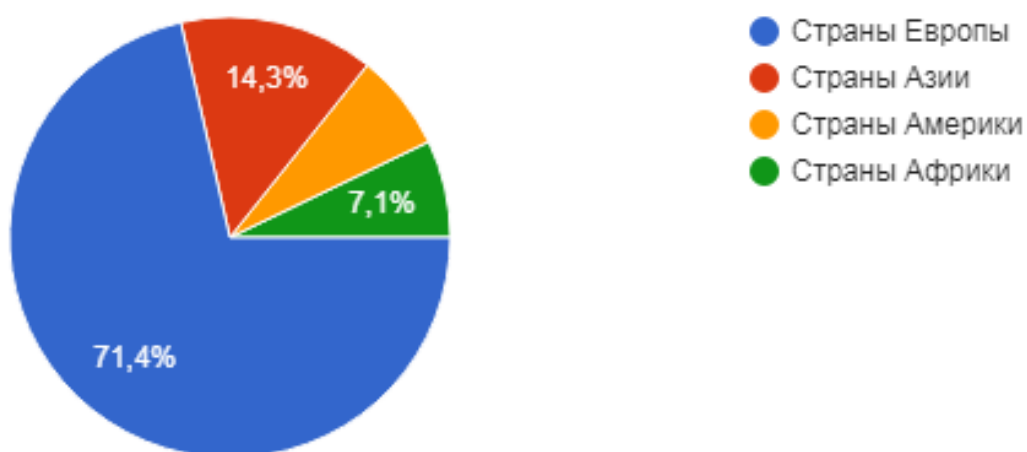


Рисунок 8–Культура каких стран особенно интересна

Для более оптимальной разработки программы тура в детскую анкету были включены вопросы о том, культура каких стран им особенно интересна. Более 70% высказались за страны Европы. Такой выбор объяснялся тем, что там много интересных достопримечательностей, развитая инфраструктура,

романтика ландшафтов и старинных замков. Азии отдали свои голоса 14% старшеклассников. Их прельщает колоритная культура, экзотическая кухня, тайны буддийских монастырей. Оставшиеся 16 % голосов заслужили Африка (дикие племена этносов) и Америка (история исчезнувших народов).

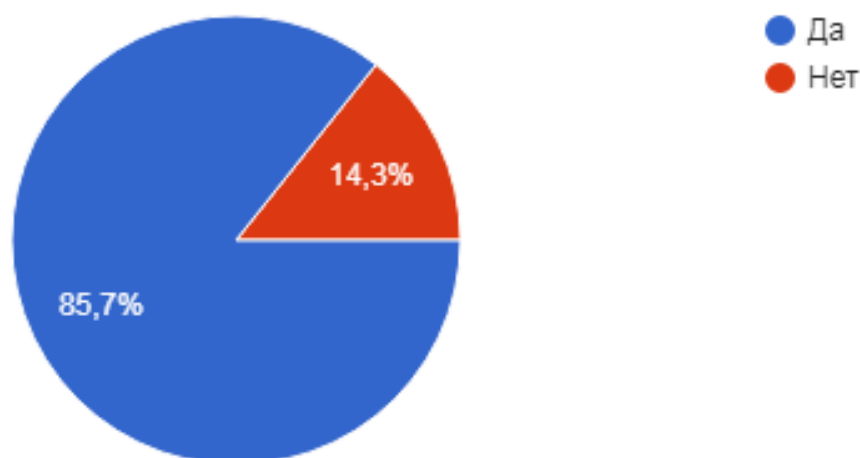


Рисунок 9–Участие в мастер-классах

За участие в мастер-классах, предлагаемых сотрудниками музея, положительно высказалось более 86% детей. Экскурсии и мастер-классы рассчитываются на определённую возрастную категорию и учитывают пожелания педагогов, родителей и детей.

Результаты проведенного в ходе исследования анализа спроса и предложения этнотуров на Пензенском региональном рынке позволяют сделать следующие выводы:

- путешествовать любят как дети (63% из числа опрошенных), так и взрослые (50%). «ЭТНОМИР» изъявили желание посетить почти все респонденты (91%), проявив при этом искренний интерес к культуре народов других стран. Этот факт подтверждает утверждение учёных о том, что этнотуризм имеет большие перспективы.

- этнопарк в Калужской области располагает огромным потенциалом для развития этнотуризма.

Таким образом, туристский бизнес является индустрией международного масштаба, предприятия и организации которой производят турпродукт, основная функция которого заключается в обеспечении человека полноценным и рациональным отдыхом.

Этнотуризм в последнее время приобретает все большую популярность в связи с глобальной миграцией населения.

За время своего существования «ЭТНОМИР» накопил серьёзный опыт работы с туристами, этнопарк в Калужской области располагает огромным потенциалом для развития этнотуризма. Но, по мнению ряда специалистов в области туризма, акцент на историческую часть в новообразованных российских этнопарках сделан недостаточно ярко. Хорошо развитая инфраструктура «ЭТНОМИРА» с кафе, ресторанами, сувенирными магазинами, спортивными площадками и даже отелями в этническом стиле все-таки не оставляет ощущения погружения в незнакомую культуру. Проект ориентирован на любящих экзотику туристов.

Результаты проведенного в ходе исследования анализа спроса и предложения этнотуров на Пензенском региональном рынке позволяют сделать следующий вывод: в Пензенской области сформирован устойчивый спрос на этнотуризм как у взрослого населения, так и у детей школьного возраста. К сожалению, данное направление не является достаточно популярным на сегодняшний день из-за отсутствия рекламы и продвижения. При формировании тура в «ЭТНОМИР» из Пензенской области необходимо учитывать его стоимость, т.к. для большинства респондентов это имеет большое значение, наполнение программы с учетом целевой аудитории тура и продолжительность поездки.

2 Разработка программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников

2.1 Программа тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников

Изучив особенности проектирования и организации туров в рамках этнотуризма, проанализировав деятельность этнопарков в мире и в России, проведя исследования опыта работы этнографического парка-музея в Калужской области и спроса этнотуров на региональном рынке туризма, мы выявили определенные условия и возможности для разработки 2-ой программы тура в «ЭТНОМИР».

Туры рассчитаны на группы из 30 человек (старшие школьники) и двух гидов - сопровождающих. Для оформления поездки учащихся за пределы города следует ознакомиться с инструкцией руководителя, сопровождающего группу детей при организованной перевозке за пределы города и оформить определенный пакет документов (см. приложение Б).

Для наших туров мы используем автобус, который применяется для эксплуатации в качестве общественного городского и междугороднего транспорта, а также в качестве служебных автомобилей и экскурсионных автобусов для туристических агентств.

Первый тур будет проводиться в учебное время, а второй в летнее. Туры осуществляются по факту набора группы. В случае увеличения или уменьшения количества туристов в туре микроавтобус может быть заменён. Данные туры рассчитаны именно на 30 человек. Целевая аудитория данного тура: старшие школьники (см. приложение В).

Для реализации тура нам необходимо внедрить свою идею в деятельность туристических компаний Пензы и Пензенской области. На

начальном этапе с нами согласилась сотрудничать туристическая фирма ООО «Каникулы».

Общество с ограниченной ответственностью «Каникулы» является юридическим лицом – коммерческой организацией, созданной в целях извлечения прибыли.

Туристская фирма ООО «Каникулы» находится по адресу 440047, Пензенская область, г Пенза, проспект Победы, д. 97, офис 6. Данная компания более 19 лет на рынке.

Компания специализируется на многих видах туризма по множеству направлений, предлагая экскурсионный, пляжный, культурно-познавательный, оздоровительный, образовательный, детский и молодежный отдых, горнолыжный отдых.

Продолжительность первого тура составляет 3 дня/ 2 ночи. Программа тура предусматривает путевую экскурсию на протяжении маршрута и посещение этнографического парк – музея в Калужской области.

Таблица 2– Программа тура для старших школьников в этнопарк в Калужской области

Время	Программа тура
Первый день.	
05:45-06:00	Сбор группы - на площади станции Пенза-1
06:00-18:00	Посадка в автобус, трансфер в «ЭТНОМИР» с развлекательной и познавательной программой
18:00-18:15	Встреча с представителями «ЭТНОМИРА»
18:15-19:00	Заселение в этноотель «Непал»
19:00-20:00	Ужин в кафе «Трапеза»
20:00-20:30	Прогулка и знакомство с окрестностям этноотеля
20:30-21:00	Возвращение в этноотель
Второй день.	
09:00-10:00	Завтрак в ресторане «Индийская душа»
10:00-12:00	Обзорная экскурсия по Улице мира с посещением павильонов
12:00-13:00	Мастер-классы. Группа будет разделена на две подгруппы. Первая группа посетит мастер-класс «Эбру», а вторая мастер-класс «Хамса»
13:00-14:15	Экскурсия в вольер хаски
14:15-15:45	Обед в гриль-кафе «Глушь»

Продолжение таблицы 2

15:45-17:30	Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией
17:30-19:00	Свободное время
19:00-20:00	Ужин в ресторане «Индийская душа»
20:00-21:00	Вечер танцев народов мира в ресторане
Третий день.	
09:00-10:00	Завтрак в ресторане «Индийская душа»
10:00-21:00	Трансфер из этнопарка в Калужской области в город Пенза

По способу передвижения, тур является автобусным. Трансфер на автобусе туристического класса, а там планируются пешие участки тура. Трансфер будет осуществляться на автобусе марки Higer (см. рисунок10), рассчитанного на 35 человек у компании «Автобус 1».

Перевозки детей в автобусе компании «Автобус 1» осуществляются по всем нормам и правилам, компания имеет все необходимые лицензии и разрешения. "Автобус1" – первая федеральная транспортная компания. Компания с 11 летним успешным опытом работы в Пензе. Продукт данной компании — пассажирские перевозки. Ежедневно перевозят 9000 человек по всей России. Компания имеет 230 крупных проектов. Компания «Автобус 1» за 2018 г. осуществила более 3528 рейсов.



Рисунок10–автобус марки Higer

Начальным пунктом путешествия тура будет Привокзальная площадь станции Пенза-1. Сбор группы – на площади. Там туристов будет ожидать арендованный транспорт и гид – сопровождающий Костюнина Валентина Ивановна. Она имеет опыт работы экскурсовода и гида, сопровождающего с 1986 г. Валентиной Ивановной освоено более 60 тем.

Время отправления автобуса из Пензы в Калужскую область – 06:00 по Московскому времени.

На протяжении автобусного маршрута предусматривается путевая развлекательная программа, которая будет представлена гидом-сопровождающим.

В неё входят:

- просмотр видеофильмов: Кон-Тик(2012), Сердца трёх(1992);
- путевые заметки об этносах, нациях, национальностях, о разнице этих понятий, об опасности их смешения, интересная информация о 13-ти самых загадочных народах мира, малоизвестные факты о русском народе;
- аудирование и исполнение песен народов мира;
- урок иностранного языка, как сказать «привет» или «здравствуй-те» на разных языках мира;
- эрудит-игра «Кот в мешке».

Прибытие в «ЭТНОМИР» планируется в 18:00. После регистрации участники тура размещаются в комнатах этноотеля «Непал» (см. рисунок 11).

«Непал» раскроет перед туристами все тайны дивной страны. Обилие натурального дерева и сочетание тёплых бежевых и шоколадных оттенков в отделке номеров создадут ощущение полного покоя и безмятежности. Деревянные колонны во внешнем оформлении отеля, перила холлов и элементы декора в номерах напомнят своим причудливым резным орнаментом о жарких, красочных джунглях Непала. Отель дарит удивительное ощущение, что, оставаясь в Подмосковье, вы перенеслись в далёкую страну, окаймлённую великим горным хребтом.

Уникальное окружение этноотеля «Непал» без труда перенесёт туристов в долины Тераи, к подножию величественных Гималаев. Гостеприимный дворик знакомит всех посетителей с миром флоры и фауны Непала, божествами непальцев, их архитектурными традициями и способами времяпрепровождения. Маленький бронзовый фонтан, настоящие непальские фигурные статуэтки и множество украшение – 400 непальских колокольчиков. Стоит только подуть ветерку, и они зачаровывают всё вокруг чудесной, нежной песней.



Рисунок 11 – Этноотель «Непал»

Туристы имеют свободное время до 19:00, после чего они отправляются в кафе «Трапезная» (см. рисунок 12).

Просторное кафе взвешенной еды «Трапезная» оформлено в русском народном стиле. «Трапезная» встречает гостей традиционным радушием: деревянная мебель и детали интерьера создают тёплую атмосферу уютной старины. Но главное достоинство кафе – блюда, приготовленные по-домашнему.

Пространство «Трапезной» разделено на просторный общий зал и открытую летнюю веранду. Общий зал вмещает 350 посадочных мест. В холодное время года рекомендуем столики у окна. А летом приятнее всего расположиться на террасе, ведь оттуда открывается великолепный вид на

парк.Кафе работает по принципу: просто, вкусно, непринуждённо и уютно. «Трапезная» принимает заказы на организацию питания для школьных групп.



Рисунок 12 – Кафе «Трапезная»

После ужина будет организована прогулка по окрестностям этноотеля и гид-сопровождающий проведёт инструктаж, расскажет о программе тура. После чего туристы имеют свободное время.

В следующий день туристов ждёт ранний подъём и насыщенная экскурсионная программа. В программу тура входят обзорная экскурсия, посещение зоопарка и этнокомплекса. Эти объекты и мероприятия были выбраны неслучайно, они позволят туристу окунуться в богатую историю и культуру России и других стран, а также получить незабываемые впечатления.

В 09:00 предусмотрен завтрак для группы в ресторане «Индийская душа» (Шведский стол, входит в стоимость проживания).

В 10:00 туристы отправляются на обзорную экскурсию по Улице мира (см. рисунок 13). Улица Мира – одно из самых прекрасных мест этнографического парка «ЭТНОМИР». Выставочный комплекс представит собой 15 павильонов общей протяжённостью в 1,5 км. Каждый из павильонов

задуман как отражение культуры и традиций разных регионов мира: старинной Европы, загадочного Востока и самобытной Азии, жаркой Африки, солнечных Австралии и Океании, и, конечно, стран Нового Света - Северной и Латинской Америки.

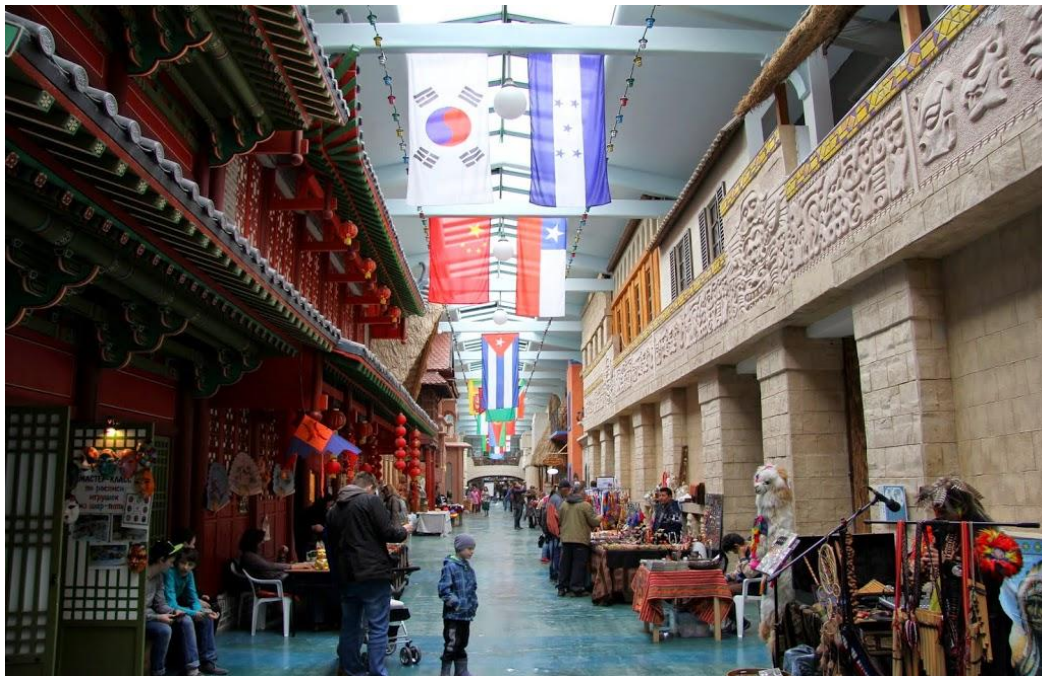


Рисунок 13 – Улица Мира

После познавательной экскурсии в 12:00 туристы отправляются на мастер-классы. Группа будет разделена на две подгруппы.

Первая группа посетит мастер-класс «Эбру». Древняя восточная техника рисования на воде. В этом мастер-классе используются специальные загустители для воды, краски, которые изготавливаются в Турции. Рисуют по данной технике специальными палочками, спицами, гребнями и расческами. Получается интересный эффект. Можно рисовать кисточками, но при этом нельзя касаться воды. Кисточкой можно сделать много узоров. Перед началом рисования воду нужно накрыть бумагой, чтобы сохранить воду без пыли. Краска не тонет, а остаётся на поверхности воды и цвета между собой не смешиваются, создают узоры, благодаря особенному составу красок. Каждая картина получается уникальной.

Вторая группа посетит мастер-класс «Хамса». Это защитный амулет в форме открытой ладони, который имеет второе название «Рука Фатимы». Данный амулет является популярным в еврейской культуре. Можно сказать, что «Хамса» выполняет такую же роль, что и подкова в славянской культуре. «Хамса» не копирует анатомическую форму ладони, представляет собой ладонь с тремя поднятыми пальцами и двумя симметричными по бокам. Иногда встречаются асимметричные обереги, но тогда они должны быть праворукими.

Главная задача обучающихся - это составить композицию из представленных механизмов. После составления композиции необходимо всё склеить на металлической основе, которую предоставит мастер.

В 13:00 группа направляется в вольер хаски. Сибирский хаски - одна из двух пород собак, которые не укусят человека ни при каких обстоятельствах. Почему? Ответ таится в истории породы, которую обязательно расскажет кинолог во время экскурсии в вольер.

Экскурсия проходит непосредственно в вольере с собаками. Туристы узнают, какую роль сыграли эти животные в освоении Северного и Южного полюсов, почему они считаются самыми выносливыми из всех пород собак, услышат об особенностях и чертах характера хаски.

Туристам разрешается гладить собак. Хаски невероятно восприимчивы к ласке и щедры на проявления своего хорошего расположения. На память об экскурсии у туристов останутся сделанные фотографии и приятные впечатления от общения с собаками, также группа узнает как правильно запрягать собак в упряжку. Обычно в упряжке шесть собак: одна ведущая и 5 коренных.

В 14:15 – обед в гриль-кафе «Глушь» (см. рисунок 14). Обед плотный, состоит из двух блюд и напитка (суп дня, картофель с лесными грибами, чай).

Кафе «Глушь» расположено в невероятно живописном уголке парка - на берегу лесного озера. Панорамное остекление зала обеспечивает не только лёгкость пространства, но и потрясающий вид от каждого столика.

Интерьер также подчёркивает красоту окружающих пейзажей: массивные деревянные конструкции, изящная мебель, обилие стекла, воздуха и света. Потолочные светильники в виде подсвечников добавляют романтическую нотку в общую атмосферу заведения. Одна из изюминок кафе - наличие открытой террасы и собственного пляжа со столиками у воды.



Рисунок 14 – Гриль-кафе «Глушь»

По окончании ужина в 15:45 группа начнет знакомство с тувинской чайной церемонией «Магия кочевых обрядов».

Жизнь кочевых народов всегда зависела от природы. Для того чтобы выжить, люди должны были изучать природные циклы и приспосабливаться к ним. Из этой необходимости выросло мировоззрение тувинцев и практика обрядов, сопровождающих практически любое событие в жизни кочевого человека.

Тувинцы считали священными небо, солнце, землю, воду, дерево и даже стрелы, ведь от них не в последнюю очередь зависело, будут ли сыты все члены семьи кочевников.

Туристы послушают про самые интересные обряды кочевых народов и ощутят на себе гостеприимство кочевников. Хозяйка юрты рада гостям в любое время года. В Азии каждого гостя юрты ждёт необычное угощение - белая пища и белый чай. Этот особый чай готовится с добавлением соли, бараньего жира и молока. Сочетание кажется странным, но именно этот горячий тонизирующий и питательный напиток позволял путникам быстро восстановить силы.

Во время экскурсии не только расскажут, но и покажут во всех подробностях ритуал приготовления чая, и, конечно, дадут попробовать его. Это регламентированный обряд, каждый элемент которого имеет особое значение. К примеру, почему самому желанному гостю наливали наименьшее количество чая в пиалу? Зачем изобретателю чая был нужен прозрачный живот и как он понял, что чай способен очищать организм? Во время экскурсии туристам не только расскажут легенду о возникновении чая, но и объяснят, почему нужно подождать, прежде чем приступать к чаепитию, как кочевники заваривали чай без чайника, почему нельзя наступать на порог и как переводится фраза «ак ел» – традиционное прощание хозяйки и гостей.

После экскурсии «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией в 17:30 туристам предоставляется свободное время, чтобы купить сувениры, сделать фотографии и погулять.

Группа встречается в 19:00 за ужином в ресторане «Индийская душа» (см. рисунок 15). Ресторан находится в этноотеле «Непал». На ужин у группы будет традиционное, индийское блюдо (МУРГ ТИККА –это нежные кусочки

курицы, маринованные в индийских специях и приготовленные на углях и традиционная индийская лепёшка, которая называется НААН).

Ресторан «Индийская душа» – это отражение контрастов Индии, страны, где причудливо смешаны культуры и традиции разных народов. В здешнем разнообразии блюд туристы найдут и огненно-острые акценты, и мягкие сливочные тона, и сладкие медовые нотки, и пряные ароматы душистых трав.

В интерьере царит утончённость Древней Индии: тёмное дерево в отделке потолка, изящная мебель и плотные малиновые скатерти прекрасно гармонируют пространство. Глиняные вазы, бронзовые статуэтки и восточные светильники придают атмосфере загадочности.



Рисунок 15 – Ресторан «Индийская душа»

После ужина для туристов будет организован вечер танцев народов мира.

В последний день туристов ждёт ранний подъём.

В 09:00 – завтрак для группы в ресторане «Индийская душа» (Шведский стол, входит в стоимость проживания).

На этом заканчивается программа тура (см. таблицу 2).

В 10:00 запланировано отправление из парк-музея «ЭТНОМИР».

В стоимость тура включено: трансфер, проживание, услуги питания, услуги сопровождающего, экскурсионные услуги.

При разработке программы тура мы постарались сделать её динамичной и насыщенной мероприятиями, направленными на более глубокое, а порой и детальное проникновение в культуру и быт разных народов.

Продолжительность второго тура составляет 4 дня/ 3 ночи. Программа тура предусматривает путевую экскурсию на протяжении маршрута и посещение этнографического парк-музея в Калужской области по программе, которая прописана ранее, посещение музея космонавтики, аквапарка «Ёлки-палки» в городе Калуга.

Таблица 3 – Программа тура для старших школьников в этнопарк в Калужской области

Время	Программа тура
Первый день.	
05:45-06:00	Сбор группы - на площади станции Пенза-1.
06:00-18:00	Посадка в автобус, трансфер в «ЭТНОМИР» с развлекательной и познавательной программой.
18:00-18:15	Встреча с представителями «ЭТНОМИРА»
18:15-19:00	Заселение в этноотель «Непал»
19:00-20:00	Ужин в кафе «Трапеза»
20:00-20:30	Прогулка и знакомство с окрестностям этноотеля
20:30-21:00	Возвращение в этноотель
Второй день.	
09:00-10:00	Завтрак в ресторане «Индийская душа»
10:00-12:00	Обзорная экскурсия по Улице мира с посещением павильонов
12:00-13:00	Мастер-классы. Группа будет разделена на две подгруппы. Первая группа посетит мастер-класс «Эбру», а вторая мастер-класс «Хамса»
13:00-14:15	Экскурсия в вольер хаски
14:15-15:45	Обед в гриль-кафе «Глушь»
15:45-17:30	Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией
17:30-19:00	Свободное время
19:00-20:00	Ужин в ресторане «Индийская душа»
20:00-21:00	Вечер танцев народов мира в ресторане
Третий день.	
09:00-10:00	Завтрак в ресторане «Индийская душа»
10:00-21:00	Трансфер из этнопарка в Калужской области в город Калуга

Продолжение таблицы 3

11:30-12:45	Посещение музея истории космонавтики
12:45-13:45	Обед в кафе «Солянка»
13:45-14:00	Трансфер в отель «Ёлки»
14:00-15:00	Заселение в отель «Ёлки»
15:00-16:00	Свободное время
16:00-19:00	Посещение аквапарка «Ёлки»
19:00-20:00	Ужин барбекю в беседках
20:00-20:30	Возвращение в отель
Четвертый день.	
09:00-10:00	Завтрак в отеле
10:00-21:00	Трансфериз отеля «Ёлки» в город Пенза

Во втором варианте первые два дня идентичны предыдущему варианту. В третий день туристов ждёт ранний подъём, в 09:00 – завтрак для группы в ресторане «Индийская душа» (Шведский стол, входит в стоимость проживания).

В 10:00 запланировано отправление из парк-музея «ЭТНОМИР».

В 11:30 туристы приезжают в Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского городе Калуга.

Туристы будут разделены на две группы по 15 человек. Первая группа становится участниками космической экспедиции в режиме дополненной реальности, а вторая группа отправляется на экскурсию наблюдения Солнца, Луны, планет и других объектов на небесной сфере, включая искусственные спутники Земли. Каждое мероприятие длится 30 минут, после чего туристы меняются объектами посещения.

Космической экспедиции в режиме дополненной реальности (см. рисунок 16). Программа комплекса состоит из 2-х частей – просмотра в демонстрационном зале на панорамном экране научно-фантастического фильма-экскурсии, основанного на идеях К.Э. Циолковского, и виртуального путешествия в 5D кабинах.

5D кабины – это интерактивные аттракционы с системой подвижности, которые выполнены в виде корабля будущего, совершающего путешествия в космическом пространстве. Кабины оборудованы экраном, системой

объёмного звука и джойстиками , с помощью которых нужно управлять космическим кораблем , осуществлять стыковку с космической станцией и стрелять по метеоритам. Космические миссии: «Пояс астероидов», «Экспедиция на Луну».



Рисунок 16 – Космическая экспедиция в режиме дополненной реальности

Астрономическая обсерватория ГМИК им. К.Э. Циолковского предназначена для проведения экскурсий и наблюдений Солнца, Луны, планет и других объектов на небесной сфере, включая искусственные спутники Земли (см. рисунок 17).

Оборудование обсерватории:

- Телескоп-рефрактор (основной инструмент): апертура 250 мм, фокусное расстояние – 2 200 мм.
- Солнечный телескоп-рефрактор: апертура 95 мм, фокусное расстояние – 580 мм, оснащен H-alfa фильтром.
- Телескоп-рефлектор: апертура 430 мм, фокусное расстояние – 2 884 мм, оснащен CMOS CCD камерой с турелью астрономических фильтров.
- Комплект цифровых приемников для фотофиксации и трансляции потокового видеосигнала.

- Монтировка с автоматическим наведением на объекты и возможностью сопровождения ИСЗ.

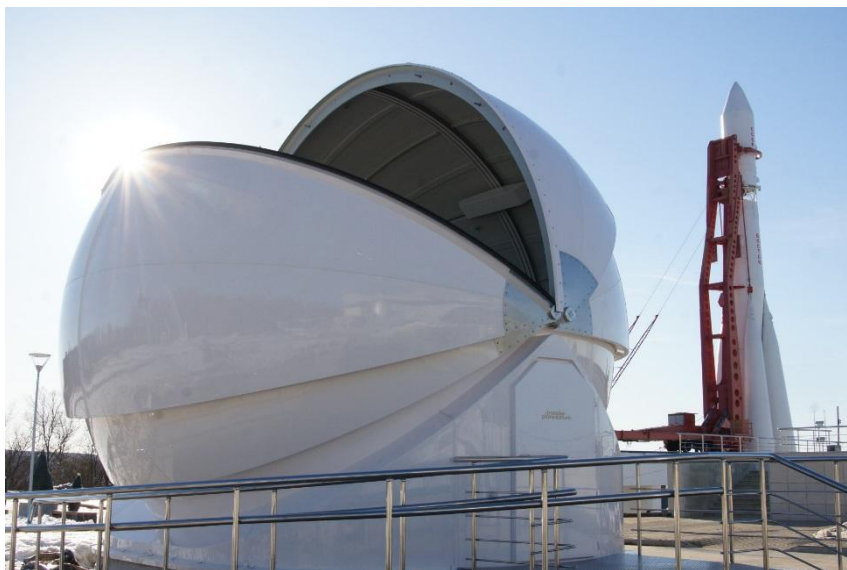


Рисунок17 – Астрономическая обсерватория ГМИК им. К.Э. Циолковского

В 12:45 – обед в кафе «Солянка» (рисунок 18). Данное кафе специализируется на современной русской кухне, доброжелательной атмосферой и искренним сервисом. Каждый зал отличается от других своим стилем.



Рисунок 18 – Кафе «Солянка»

Прибытие в отель планируется в 14:00. После регистрации участники тура размещаются в комнатах отеля «Ёлки» (см. рисунок 19) и после они имеют свободное время до 16:00.

Отель «Ёлки» – это отличный выбор для туристов, так как в комплексе отеля находится аквапарк, который планируется для посещения. Во время пребывания в Отель Ёлки гости в свободное время могут посетить Церковь Космы и Дамиана (2,2 км.) и Храм Иоанна Предтечи (3,1 км.), одни из самых популярных достопримечательностей Калуги. В номерах есть холодильники, кондиционеры и бесплатный Wi-Fi.

Отель «Ёлки» предлагает специальные предложения для предварительных групповых бронирований.

Небольшой отель предлагает круглосуточную стойку регистрации, пляжные кресла и хранение багажа. Можно воспользоваться парковкой.



Рисунок 19 – Отель «Ёлки»

В 16:00 планируется посещение аквапарка «Ёлки» (см. рисунок 20), где туристы будут отдыхать на протяжении 3 ч. После планируется ужин-барбекю в беседках до 20:00.



Рисунок 20 – Аквапарк «Ёлки»

В стоимость тура включено: трансфер, проживание, услуги питания, услуги сопровождающего, экскурсионные услуги.

В последний день туристов ждёт завтрак в 09:00 в отеле «Ёлки» (Шведский стол).

На этом заканчивается программа тура (см. таблицу 3).

В 10:00 запланировано отправление из отеля «Ёлки» в город Пенза.

2.2 Расчет стоимости тура

Нами была рассчитана стоимость тура. В расчёт стоимости тура включаются расходы, которые входят в обязательную программу данного тура, а именно:

- Аренда комфортабельного автобуса туристического класса марки Níger вместимостью 35 мест компании «Автобус 1» 1 ч.– 2 100 руб. (63 ч.).

- Проживание в этноотеле «Непал» со всем необходимым оборудованием в стандарте двухместном, одни сутки: 4 700 руб. (2 350 руб. с одного человека).

- Тип питания – полный пансион: завтрак (включен в стоимость по количеству основных мест проживания) + обед (1 500 руб.) + ужин(1000руб.). В дни нахождения туристской группы в «ЭТНОМИРЕ» – два завтрака, один обед, два ужина. Стоимость составляет 3 500 руб.

- Услуги одного гида – сопровождающего – 20 000 руб на поездку.
- Входной билет в «ЭТНОМИР» – 500 руб.
- Обзорная экскурсия – 400 руб. с человека.
- Мастер-класс рисование по технике «Эбру» и изготовлению талисмана «Хамса» – 450 руб. с человека.
- Экскурсия в вольер хаски – от 250 руб. с человека.
- Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией – 500 руб. с человека.

Дополнительно оплачиваются туристами:

- Персональные расходы (покупка сувениров; напитков и т.д.);
- Все не указанные в программе тура расходы.

Расчет полной стоимости тура:

В расчёт полной стоимости тура входят все затраты связанные с проживанием, питанием, транспортным и экскурсионным обслуживанием, услугами предусмотренными программой тура, и входящие в стоимость тура.

Согласно договору с компанией «Автобус 1» предусмотрена почасовая оплата аренды автобуса. Программа тура запланирована на 63 ч., а именно в первый день – 18 ч., во второй день – 24 ч., в третий день – 21 ч. Таким образом, затраты на аренду марки Niger вместимостью 35 чел. компании «Автобус 1» составит 132300 руб.

Проживание в этноотеле «Непал» в течение двух ночей будет стоить 141000 руб. за 30 чел., то есть 4700 руб. за один стандартный двухместный номер. Он включает две односпальные кровати, столик, прикроватные тумбы, вешалку. Ванная комната находится в номере и оборудована всеми туалетными принадлежностями, включая зеркало, косметические средства, индивидуальные полотенца. В одном двухместном номере будут проживать два человека, то есть с каждого взимается 2350 руб. за одну ночь.

Питание на одного человека за три дня составляет 3500 руб. Завтраки во второй и третий день входят в стоимость проживания, в первый день

программы тура ужин обойдётся 1000 руб., затраты на обед и ужин составляют 2500 руб. Стоимость питания за группу – 105000 руб.

Согласно принятой учетной политике туристской фирмы, не только затраты на основные услуги гидов – сопровождающих, но и затраты на питание, проживание и переезд гида оплачивается покупателями путевок, то есть входит в стоимость тура. Гиды – сопровождающие тура не нуждается в переезде до места обслуживания, так как будет доставлен арендуемым транспортом. Что касается питания, то он будет обеспечен полным пансионом в соответствии с программой тура. В итоге затраты на гида – сопровождающего составляют 28200 руб.

Вход в этнопарк для школьников стоит 500 руб. Вход за группу из 30 чел. составит 15 000 руб.

Стоимость обзорной экскурсии - 400 руб. с человека, экскурсии в вольер хаски- 250 руб. с человека, а «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией - 500 руб. с человека.

Участие в мастер-классах стоит 450 руб. с человека. Следовательно, общие затраты на группу – 13 500 руб.

Таким образом, себестоимость тура для группы туристов из 30 чел. составит 502645,05 руб., себестоимость на одного человека – 16754,85 руб. (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Калькуляция стоимости тура

Услуга	На человека	На группу из 30 человек
Аренда комфортабельного автобуса (63 часа)	4410,00	132300,00
Проживание в этноотеле «Непал» (2-е ночи)	4700,00	141000,00
Питание (2-а завтрак, 1-н обед, 2-а ужина)	3500,00	105000,00
Услуги гидов – сопровождающих (63 часа)	667,00	20000,00
Затраты на питание, проживание и переезд гида, входной билет	290,00	8700,00

Продолжение таблицы 4

Затраты на питание, проживание и переезд водителя, входной билет	290,00	8700,00
Входные билеты в этнопарк	500,00	15000,00
Обзорная экскурсия	400,00	12000,00
Экскурсии в вольер хаски	250,00	7500,00
Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией	500,00	15000,00
Мастер – класс	450,00	13500,00
Итого прямых расходов:	15957,00	478710,00
5 % накладные расходы (туристическое агенство)	797,85	23935,50
Итого себестоимость	16754,85	502645,50
Норма прибыли 10 %	1675,48	50264,40
Отпускная цена продаж	18430,33	552909,90

Стоимость одной путевки – 18430,33 руб. за 3 дня/2 ночи тура.

Принято цены тура сводить к целому значению, таким образом, продажная цена тура составляет на одного человека – 18450 руб.

Затраты на рекламные компании мы не включали. Рекламирывать тур можно в социальных сетях и это бесплатно.

Вторая программа, которая рассчитана ранее, увеличивается посещением музея космонавтики, аквапарка «Ёлки-палки» в городе Калуга. В расчёт стоимости тура включаются расходы, которые входят в обязательную программу данного тура:

- Аренда комфортабельного микроавтобуса туристического класса марки Níger вместимостью 35 мест компании «Автобус 1» 1 ч. – 2100 руб. (87 ч.).

- Проживание в этноотеле «Непал» со всем необходимым оборудованием в стандарте двухместном, одни сутки: 4700 руб. (2350 руб. с одного человека).

- Тип питания – полный пансион: завтрак (включен в стоимость по количеству основных мест проживания) + обед + ужин. В первые дни нахождения туристской группы в «ЭТНОМИРе» – два завтрака, один обед, два ужина. Стоимость составляет 4500 руб.

- Услуги одного гида – сопровождающего – 350 руб. в час.

- Входной билет в «ЭТНОМИР» – 500 руб.
- Обзорная экскурсия – 400 руб. с человека.
- Мастер-класс – 450 руб. с человека.
- Экскурсия в вольер хаски – от 250 руб. с человека.
- Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией – 500 руб. с человека.

- Посещение музея истории космонавтики -550 руб.
- Обед в кафе "Солянка"-550 руб.
- Проживание в отеле "Ёлки"- 1600 руб.
- Посещение аквапарка и ужин барбекю в беседках – 1000 руб.

Дополнительно оплачиваются туристами:

- Персональные расходы (покупка сувениров; напитков и т.д.);
- Все не указанные в программе тура расходы.

Стоимость за первые два дня подробно расписана ранее.

Таким образом, себестоимость тура для группы туристов из 30 чел. составит 685 629рублей, себестоимость на одного человека – 22854,3руб. (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Калькуляция стоимости тура

Услуга	На человека	Цена на группу из 30 человек
Аренда комфортабельного автобуса (63 часа)	6090,00	182700,00
Проживание в этноотеле «Непал» (2-е ночи)	4700,00	141000,00
Питание в ЭТНОМИРе (2-а завтрак, 1-н обед, 2-а ужина)	3500,00	105000,00
Услуги гидов – сопровождающих (63 часа)	900,00	27000,00
Затраты на питание, проживание и переезд гида, входной билет	414,00	12400,00
Затраты на питание, проживание и переезд водителя, входной билет	362,00	10850,00
Входные билеты в этнопарк	500,00	15000,00
Обзорная экскурсия	400,00	12000,00

Продолжение таблицы 5

Экскурсии в вольер хаски	250,00	7500,00
Экскурсия «Магия кочевых обрядов» с тувинской чайной церемонией	500,00	15000,00
Мастер – класс	450,00	13500,00
Посещение музея истории космонавтики	550,00	16500,00
Обед в кафе «Солянка»	550,00	16500,00
Проживание в отеле "Ёлки"	1600,00	48000,00
Посещение аквапарка и ужин барбекю в беседках	1000,00	30000,00
Итого прямых расходов:	21766,00	652980,00
5 % накладные расходы (туристическое агенство)	1088,30	32649,00
Итого себестоимость	22854,30	685629,00
Норма прибыли 10 %	2285,43	68562,90
Отпускная цена продаж	25139,73	754191,90

Стоимость одной путевки – 25139,73 руб. за 4 дня/ 3 ночи тура.

Принято цены тура сводить к целому значению, таким образом, продажная цена тура составляет на одного человека – 25150 руб.

Затраты на рекламные компании мы не включали. Рекламирывать тур можно в социальных сетях и это бесплатно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное нами исследование по разработке программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников позволяет сделать следующие выводы:

- туристский бизнес является индустрией международного масштаба, предприятия и организации которой производят турпродукт, чья основная функция заключается в обеспечении человека полноценным и рациональным отдыхом;

- организация туров на отдых должна учитывать такие факторы, как место отдыха, престиж или, напротив, экономию средств, а также возраст туристов;

- активно развивающимся направлением туристической индустрии за рубежом и в России является этнотуризм как приобщение к образу жизни и традициям народа, исконно жившего в том или ином регионе. Этот вид туризма, по мнению целого ряда экономистов, работающих в сфере туризма (Биржаков М.Б., Чудновский А.Д., Морозов Н.А., Новиков В.С.) будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью.

- однако, в России, где проживает более 190 национальностей, слабое развитие туристской инфраструктуры в большинстве российских регионов: недоступность и удаленность объектов этнотуризма, плохое состояние транспортной инфраструктуры, низкий уровень сервиса, недостаточное количество предприятий питания и размещения не способствуют формированию туристских потоков в регионы компактного проживания этносов;

- этнотуризм для малого бизнеса России является той сферой деятельности, где конкуренции практически не существует, так как пока процент предложений данного вида туризма у российских туристических компаний очень низкий;

- этнопарки как один из видов турпродукта индустрии туризма, становятся достопримечательностью многих стран и пользуются определённым спросом на рынке туризма. Но, по мнению ряда специалистов в области туризма, акцент на историческую часть в новообразованных этнопарках сделан не достаточно ярко;

- этнопарк в Калужской области располагает огромным потенциалом для развития этнотуризма. За время своего существования «ЭТНОМИР» накопил богатый опыт работы с туристами. Но, всё-таки, данный проект больше ориентирован на любящих экзотику туристов;

- результаты проведенного в ходе исследования анализа спроса и предложения этнотуров на Пензенском региональном рынке позволяют сделать следующий вывод: в Пензенской области любят путешествовать как дети (63% из числа опрошенных), так и взрослые (50%). «ЭТНОМИР» или любой другой этнографический парк изъявили желание посетить почти все респонденты (91%), проявив при этом искренний интерес к культуре народов других стран;

- на основании полученного в ходе исследования результата были разработаны программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников;

- согласно проведенным нами расчетам, стоимость программы тура в этнопарк в Калужской области для старших школьников составляет 18 450 руб., а программа тура, которая была увеличена посещением музея космонавтики и аквапарком «Ёлки-палки» в городе Калуга составляет 25 120 руб.

Разработанные нами программы тура является авторскими и могут быть использованы предприятиями туристского сервиса.

ГЛОССАРИЙ

Этнографический туризм – это временные выезды, путешествия людей, целью которых является знакомство с особенностями традиционной культуры и быта различных народов (этносов) той или иной территории.

Этнический туризм– вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории.

Этнокультурный туризм – одно из направлений современного туризма, включающее в себя этнический, этнографический, эколого-этнографический, антропологический (туризм образа жизни), этнопознавательный и ностальгический туризм. К этой же категории можно отнести аборигенный туризм и джайло-туризм.

Этнографические парки – это парки-музеи народного творчества, быта, архитектуры. Они как правило создаются на основе этнографических достопримечательностей, ценных построек народной архитектуры, собранных в одном месте. Этнографические парки и музеи под открытым небом возникли из необходимости сохранить памятники народной архитектуры и быта для более глубокого познания образа жизни предшествующих поколений.

Культурно-познавательный туризм– это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более

продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков.

Хамса—амулет в форме ладони, популярный во всей Северной Африке и на Ближнем Востоке и широко используемый в ювелирных изделиях и настенных гобеленах. Изображая открытую правую руку, изображение, признанное и используемое как знак защиты во многие времена на протяжении всей истории, хамса традиционно считалась защитой от сглаза.

Эбру – техника рисования на поверхности воды с последующим переносом изображения на бумагу или другую твёрдую основу (дерево, ткань, керамику, кожу).

Этнографическая деревня—это реальное или искусственное поселение, отражающее историко-этнографические особенности жизни определенного этноса. Эта концепция близка к концепции музея под открытым небом или "живого музея".

Этнографические комплексы—турпродукт, рассчитанный на развлекательные услуги, носящие этнический оттенок. Такие объекты представляют собой имитационные культурные ландшафты, изначально запроектированные, как система развивающих, познавательных и развлекательных кластеров. Местные культурные традиции при их создании, как правило, не учитываются.

Этническая группа или этнос—это группа людей, которые идентифицируют себя друг с другом на основе общих атрибутов, отличающих их от других групп, таких как общий набор традиций, родословная, язык, история, общество, культура, нация, религия или социальное обращение в пределах их района проживания.

Кочевые народы— мигрирующие народы, источником средств к существованию которых является скотоводство. Некоторые кочевые народы, занимаются охотой или, как некоторые морские кочевники в юго-восточной Азии, — рыболовством. Термин кочевье используется в славянском переводе Библии применительно к станицам измаильтян.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». – М. :Стандартинформ, 2015. – 32 с.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2014 год. –М. :Эксмо, 2014. – 56 с.
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014г. –№ 941.
4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011г.– № 644.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132–ФЗ.
6. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014 г. – 252 с.
7. Барлукова А.В. Методический подход к формированию структуры системы управления этническим туризмом. - Изв. Иркутской гос. акад. – 2015 г. -№ 6. –94 с.
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Изд. 9-е перераб. и доп. - СПб.: Герда, 2014 г. – 576 с.
9. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - № 4.– 102 с.
10. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебник. - М.: Нолидж, 2014 г. – 535 с.
11. Долматов, Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. - Самара: Феникс, 2015 г.– 320 с.

12. Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб.пособие. - М.: Ось-89, 2015 г. – 392 с.
13. Енгибарян Р.В,Краснов Ю.К. Этнос в современном мире // Право и управление. XXI век. – 2014 г. - №2(7). –5-8 с.
14. Зорина И.В., Квартальнова В.А. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - М.: INFOGROUP, 2017г..– 613 с.
15. Исмаев, Д.Р. Основная деятельность туристской фирмы. - М.: ЮНИТИ, 2016 г. – 478 с.
16. Кабушкин, Н.И. Организация туризма: учеб.пособие. - М.: Новое знание, 2015 г. – 632 с.
17. Курдюков В.Н. Перспективы развития этнокультурного туризма Байкальского региона // Изв. Иркут.гос. ун-та. Сер. Науки о Земле. - 2014 г. - № 2. – 57 с.
- 18.Кон И.С.Психология старшеклассника. М. , 1992, –192 с.
19. ДусавицкийА.К.Развитие личности в учебной деятельности.М. : Дом педагогики, 2016 г., –208 с.
- 20.Любичанковский А.В. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия // Вестн. Оренбург.гос. ун-та. – 2017 г. - № 6.– 78 с.
21. Малова Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 1. 2014 г., – 23 с.
22. Пресняков В.Н., Жулина М.А. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм // География и туризм: сб. науч. тр. - Пермь, 2016 г.– 64 с.
23. Простаков И.В. Иностранные термины в турбизнесе : краткий толковый словарь; Российский союз туриндустрии. - Москва : Финансы и статистика, 2008 г. –125 с.

24. Розенова М.И. Психология обучения и воспитания :учеб.пособие. - Москва :Эксмо, 2017 г. –173 с.
25. Саакянц, Р.Г. География туризма. – М.: Академия, 2014 г. – 368 с.
26. Сапрунова, Ю.А. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: Ось-89, 2016 г. – 460 с.
27. Севастьянов Д.В., Щукин А.И. Предпосылки развития экологического и этнического туризма на северо-западе России // Вестн. С.-Петерб. гос. ун-та. Сер. 7. Геология. География. – 2018 г. - Вып. 3.2016. – 90 с.
28. Сундуев Ч.Б., Хышиктуева Л.В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестн. Бурят.гос. ун-та. – 2014 г. - № 4.– 101 с.
29. Щукин А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на северо-западе Российской Федерации: автореф. дис.канд. геогр. наук. -СПб.: СПбГУ, 2002 г. – 22 с.
30. Эльконин Д.Б.Избранные психологические труды. - М.: Педагогика, 2015 г. –560 с.
31. Туризм и путешествия[Электронный ресурс]// Всё о туризме и путешествиях. – URL: <https://travel.ru/> (дата обращения: 09.10.2022).
32. Тонкости туризма [Электронный ресурс] //Интернет-справочник практической информации для туристов – URL: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения: 20.09.2022).
33. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ в сети Интернет[Электронный ресурс] –URL: <http://minstm.gov.ru/> (дата обращения: 23.09.2022).
34. Официальный сайт архива информации[Электронный ресурс] –URL: <http://studfiles.ru/> (дата обращения: 19.11.2022).
35. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]– URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 20. 10.2022).

36. Официальный сайт ЭТНОМИРа[Электронный ресурс] –URL: <https://ethnomir.ru/> (дата обращения: 09.09.2022).
37. Турпоиск[Электронный ресурс] // Поиск туров по сайтам турфирм. – URL: <https://turpoisk.ru/> (дата обращения: 09.09.2022).
38. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ)[Электронный ресурс] – URL:<https://rata.ru/> (дата обращения: 09.11.2022).
39. Российский туристический сервер [Электронный ресурс] –URL: <https://votpusk.ru/> (дата обращения: 09.10.2022).
40. «100 дорог» [Электронный ресурс] // Туристический сервис путешествий –URL: <https://tours.ru/> (дата обращения: 09.10.2022).
41. Туры. Путешествия [Электронный ресурс] //Туристическая система для профессионалов туризма –URL: <https://profi.tury.ru/> (дата обращения: 09.10.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

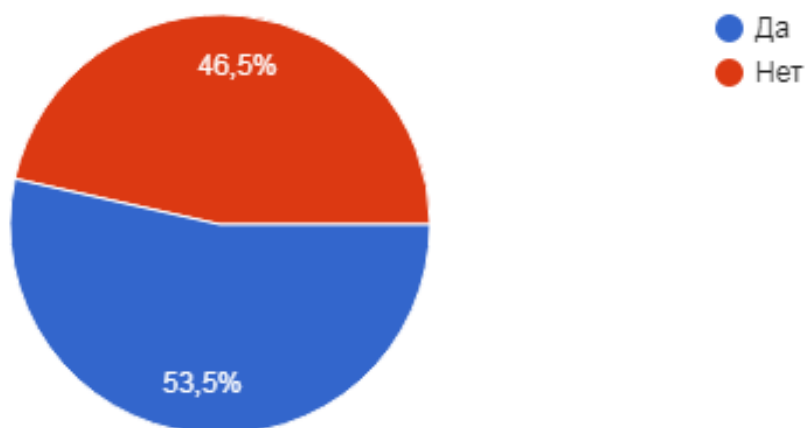
Результаты анкетирования спроса на ЭТНОМИР в Калужской области на Пензенском региональном рынке туризма с учетом возрастных особенностей респондентов

Родители

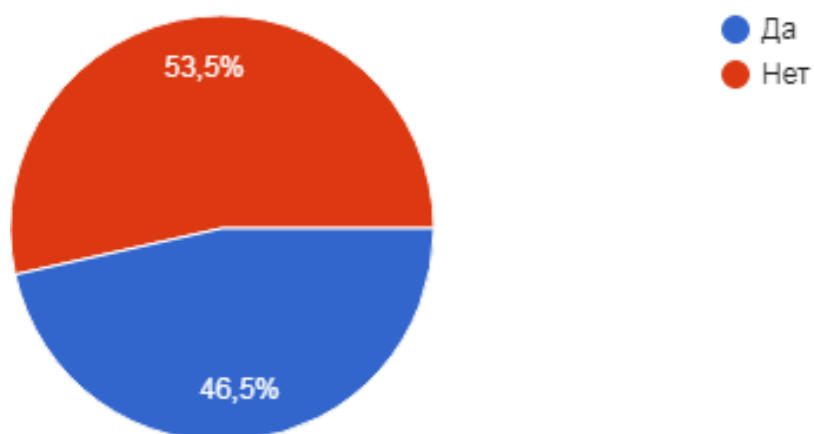
Какие ассоциации возникают у Вас с названием этнопарка «ЭТНОМИР»?



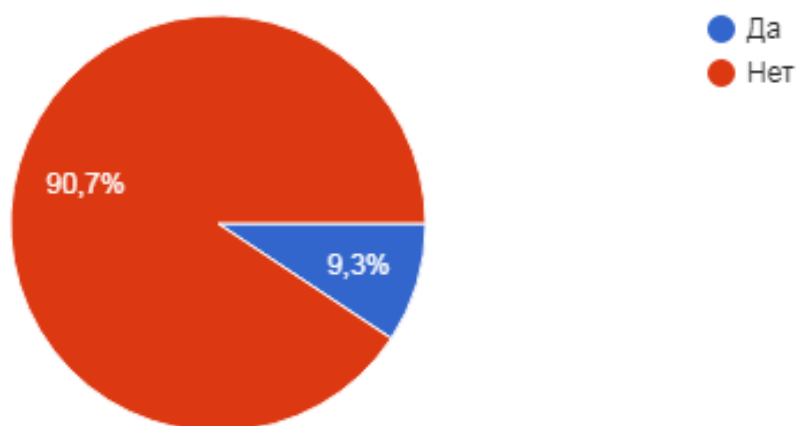
Знаете ли Вы что-нибудь о этнографическом парке «ЭТНОМИР»?



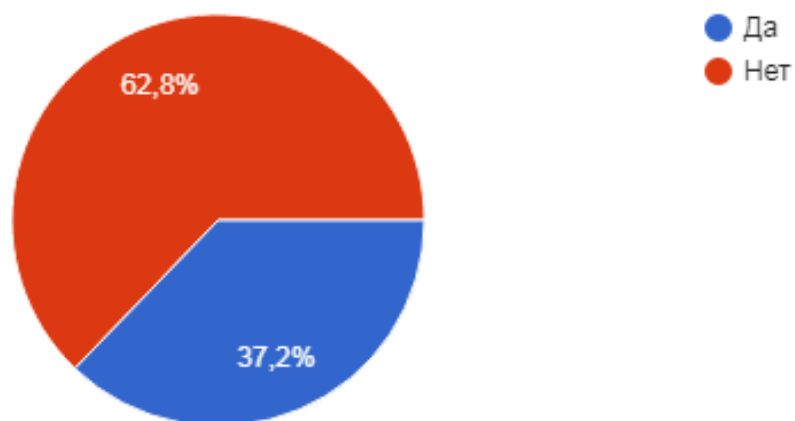
Знаете ли Вы, где находится этнографический парк «ЭТНОМИР»?



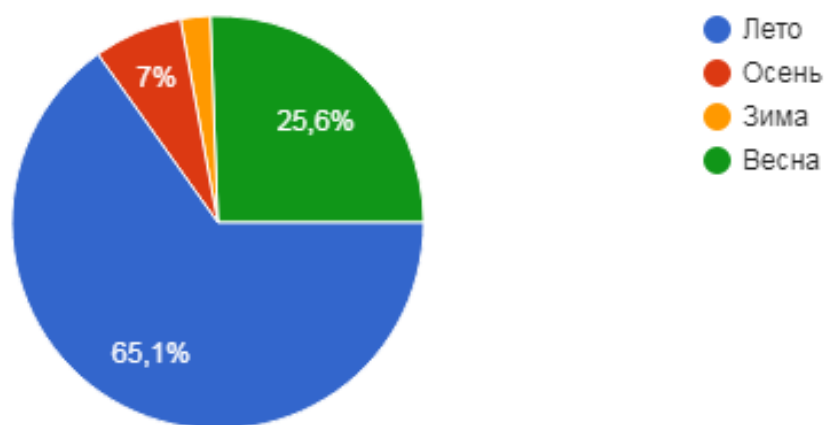
Вы посещали этнографический парк «ЭТНОМИР» в Калужской области?



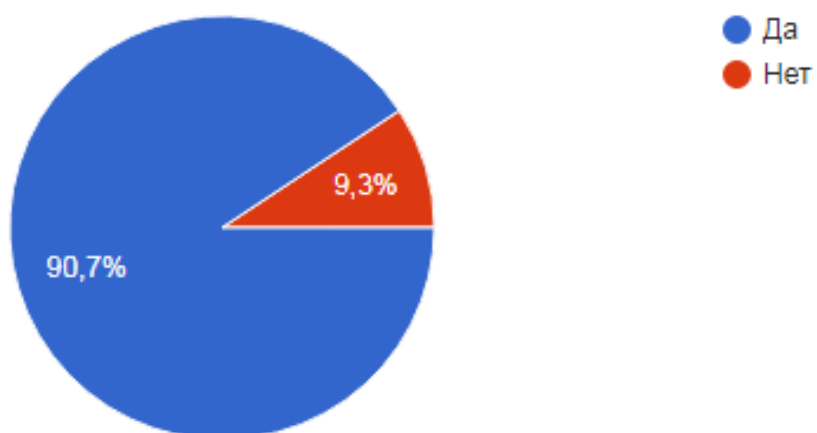
Ваши дети часто отправляются в туристические поездки?



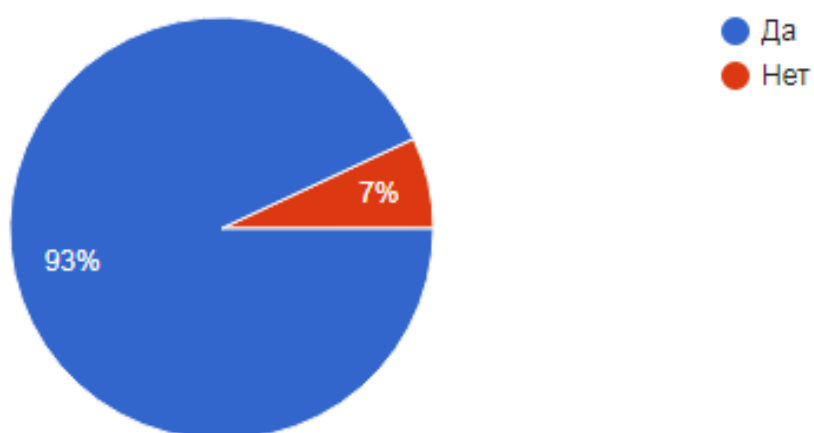
В какой сезон Вам хотелось бы отправить детей в туристическую поездку?



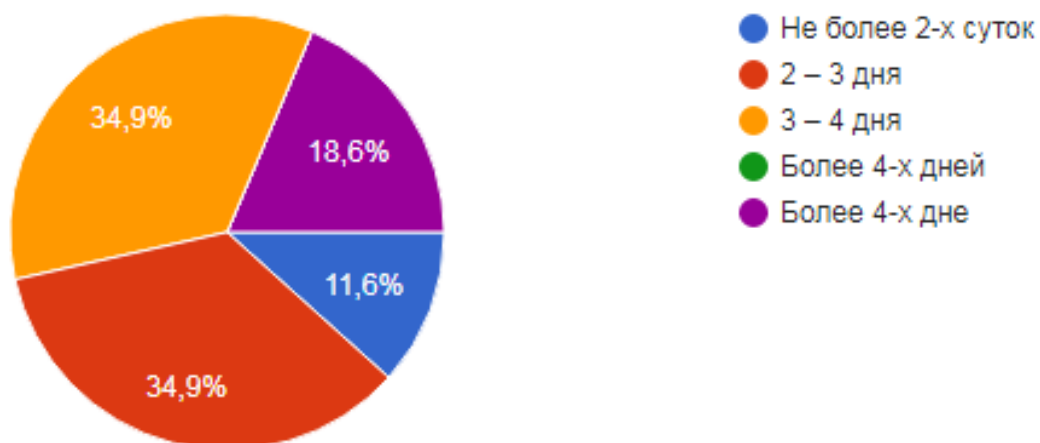
Хотели бы Вы отправиться в туристическую поездку в этнопарк в Калужской области?



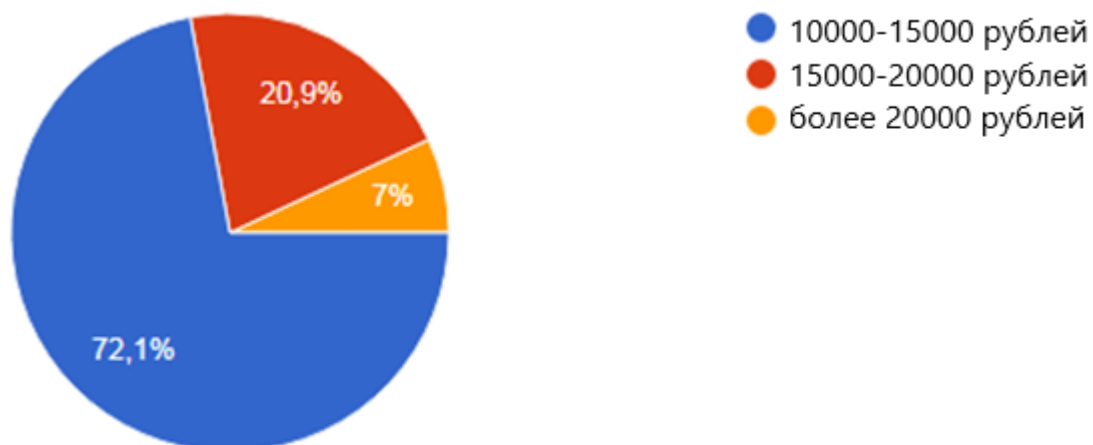
Отправили бы Вы детей в туристическую поездку в этнопарк в Калужской области?



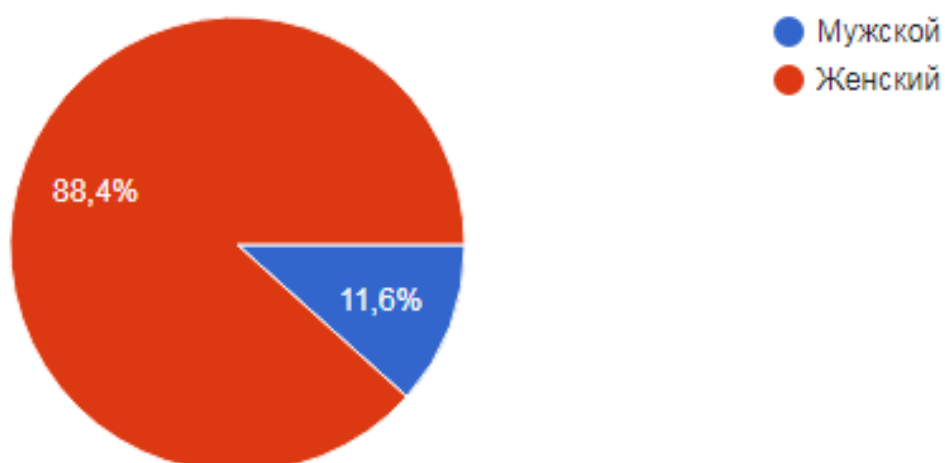
Какая продолжительность тура является для Вас приемлемой?



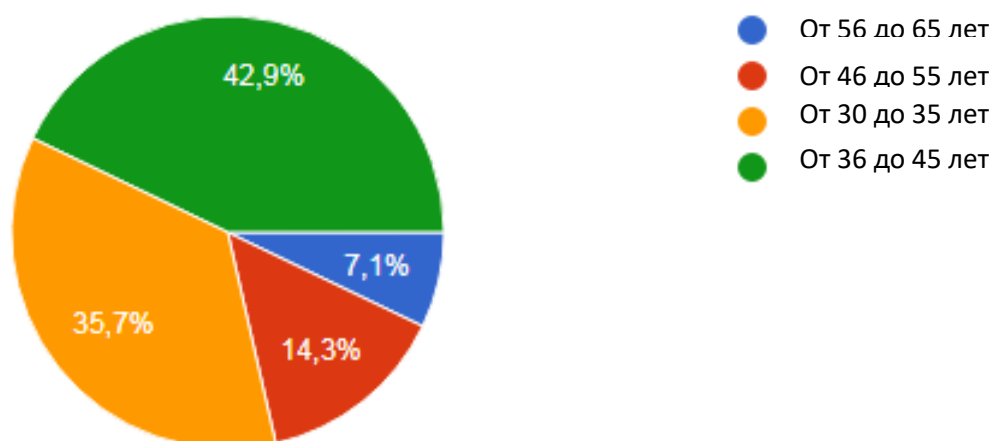
Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/ 1 тур)?



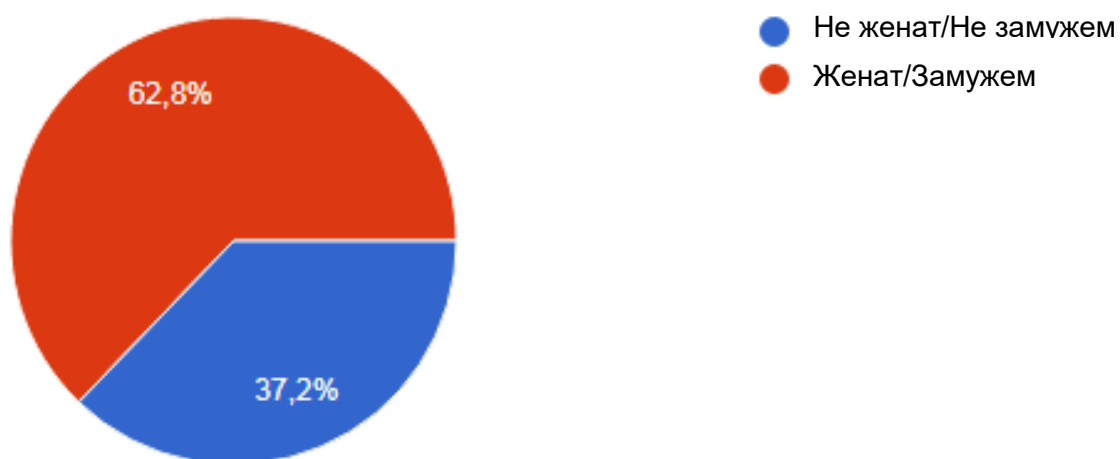
Ваш пол:



Ваш возраст:



Семейное положение:

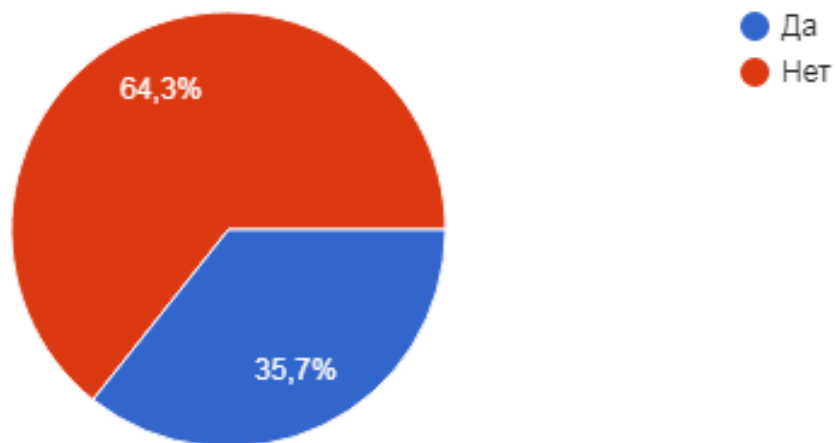


Дети

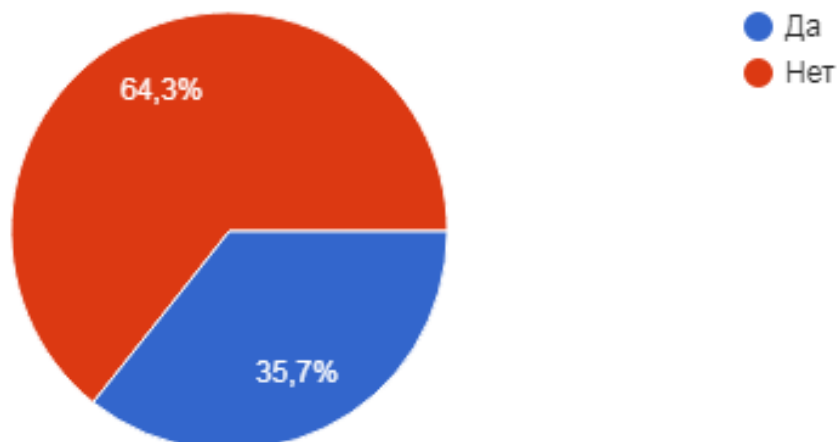
Какие ассоциации возникают у Вас с названием этнопарка «ЭТНОМИР»?



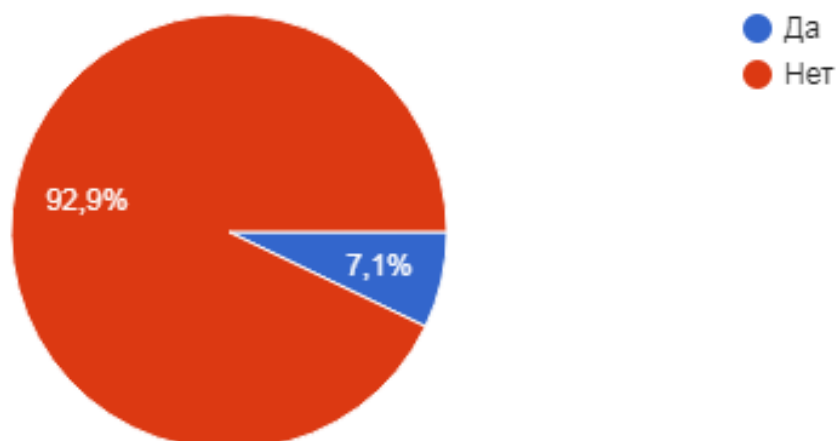
Знаете ли Вы что-нибудь о этнографическом парке «ЭТНОМИР»?



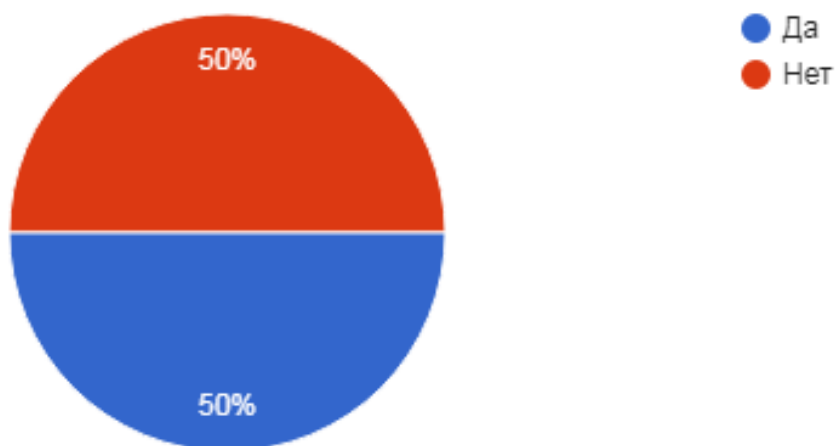
Знаете ли Вы, где находится этнографический парк «ЭТНОМИР»?



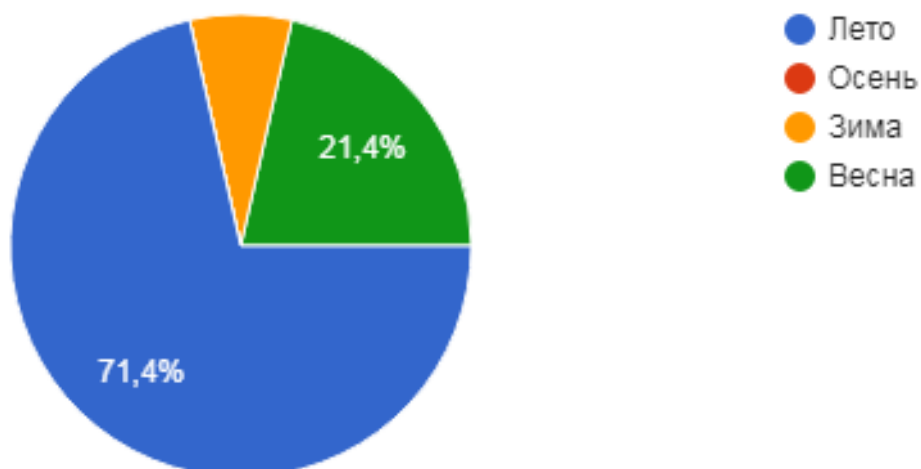
Вы посещали этнографический парк «ЭТНОМИР» в Калужской области?



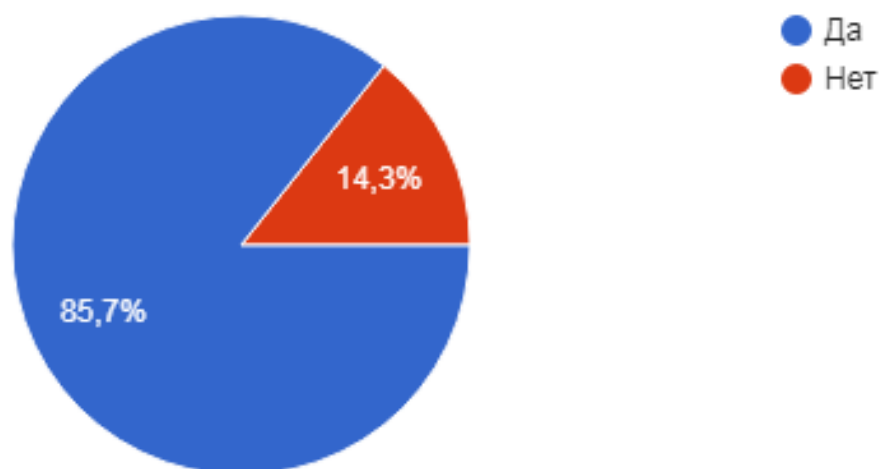
Часто отправляетесь в туристические поездки?



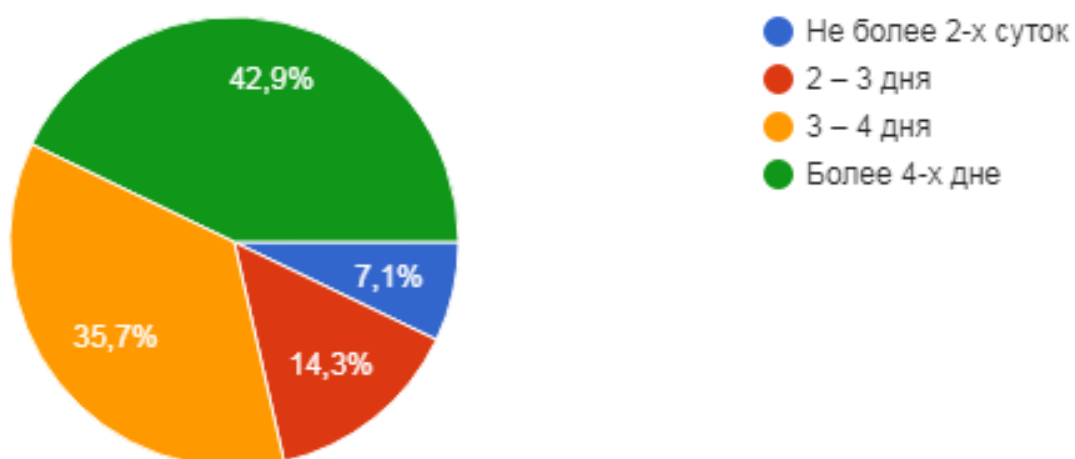
В какой сезон Вам хотелось бы отправиться в туристическую поездку?



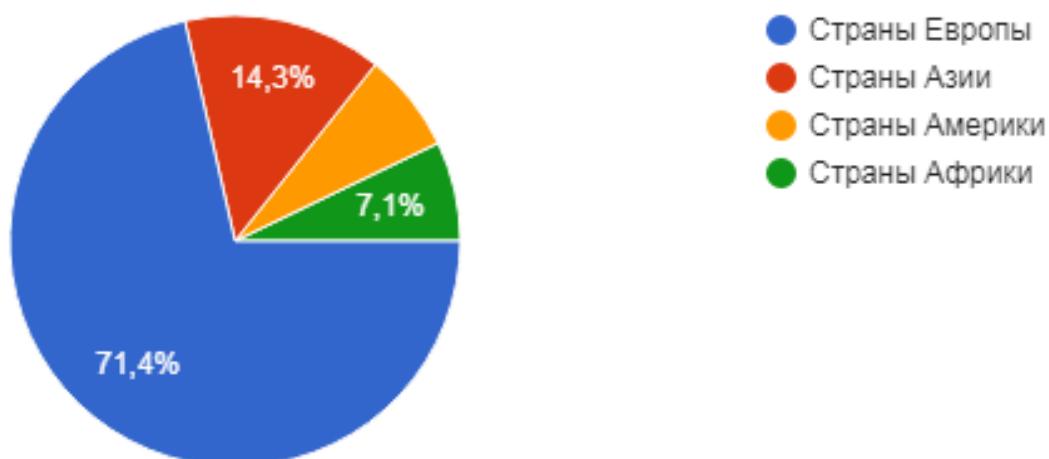
Хотели бы Вы отправиться в туристическую поездку в этнопарк в Калужской области?



Какая продолжительность тура является для Вас приемлемой?



Какие страны мира и их культура Вам интересны?



Почему именно эта страна Вам интересна?

Европа.

- Много интересных достопримечательностей
- Развитая инфраструктура
- Красивая архитектура

Азии.

- Колоритная культура
- Самая большая и интересная часть света

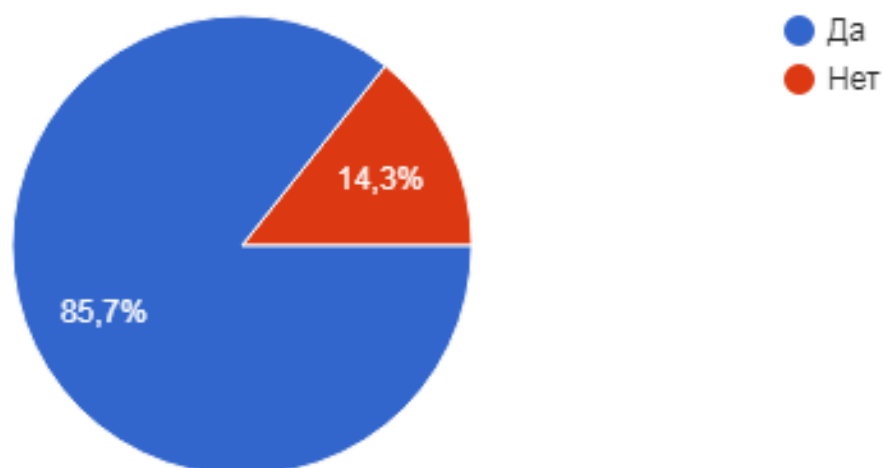
Африка.

- Флора и фауна

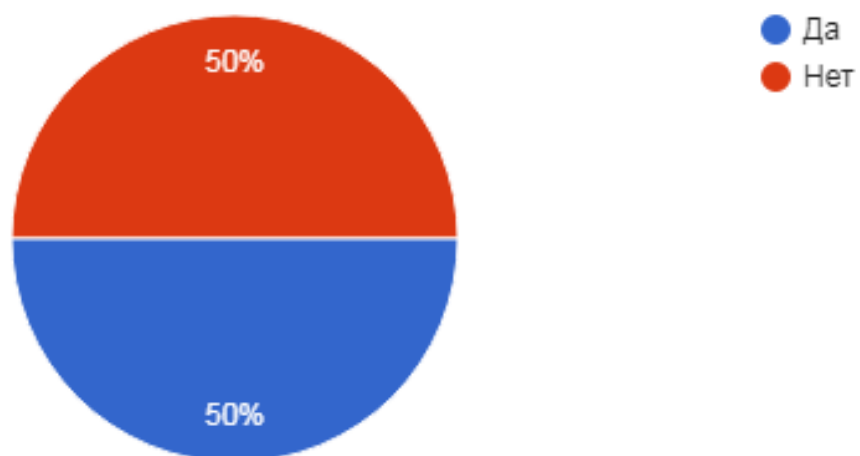
Америка.

- Американский кинематограф

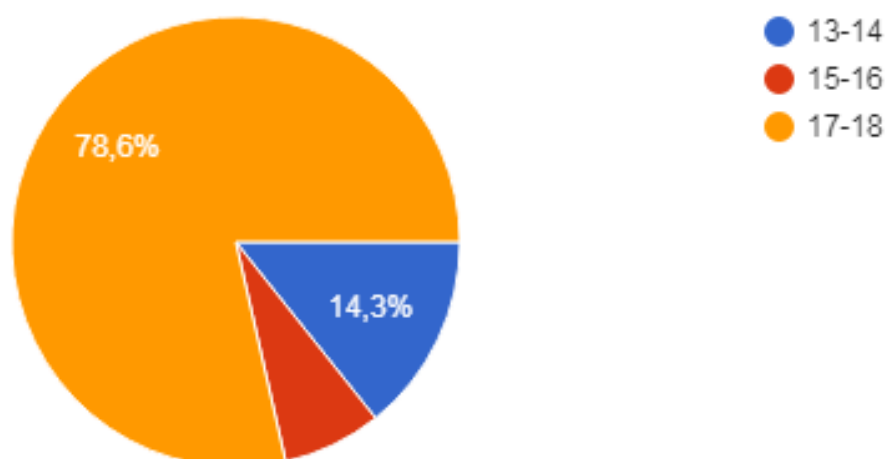
Интересно ли Вам принять участие в мастер-классах?



Ваш пол:



Ваш возраст:



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пакет документов для оформления поездки учащихся за пределы города и инструкция руководителя группы детей, сопровождающего группу детей

1. Служебная записка на имя директора учреждения за 15 дней до планируемой поездки

2. Положение, вызов, приглашение.

3. Список детей по форме, ФИО руководителя группы, № его телефона.

4. Согласие родителей (законных представителей) на поездку.

5. Медицинский допуск или справка.

6. Инструктаж по ТБ (таблица).

7. Договор фрахтования, заключенный фрахтовщиком и фрахтователем в письменной форме, - в случае осуществления организованной перевозки группы детей по договору фрахтования. Для осуществления организованной перевозки группы детей используется автобус с 01.01.2017 г. - с года выпуска которого прошло не более 10 лет, который соответствует по назначению и конструкции техническим требованиям к перевозкам пассажиров, допущен в установленном порядке к участию в дорожном движении и оснащен в установленном порядке тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS, ремнями безопасности. К управлению автобусами, осуществляющими организованную перевозку группы детей, допускаются водители, имеющие непрерывный стаж работы в качестве водителя транспортного средства категории "D" не менее 1 года из последних 3 календарных лет, не совершавший административные правонарушения в области дорожного движения.

8. Письмо на имя начальника Управления образования за 14 дней до планируемой поездки.

9. Не позднее, чем за 5 дней до выезда из Пензенской области, предоставить в Управление Роспотребнадзора по Пензенской области (ул. Лермонтова, д. 36).

10. Представить совместно с Перевозчиком не позднее 10 суток до назначенного срока начала перевозки в соответствующие отделы ГИБДД, официальное уведомление о планируемой перевозке с указанием даты, времени отправления и приблизительного времени возвращения; маршрута движения; марки и государственного номера автобуса (автобусов); фамилий водителей, которые будут осуществлять перевозку детей; фамилии и контактные телефоны сопровождающих.

11. Информировать Министерство образования Пензенской области при организации выезда организованных групп детей за пределы пензенской области по электронному адресу: e.rasskazova@edu-penza.ru (количество детей, маршрут, дата выезда и возвращения, контактные телефоны организаторов выезда).

12. Информировать Управление ГО ЧС г. Пензы.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Возрастные особенности старшего школьного возраста

Период старшего школьного возраста можно охарактеризовать как начальную стадию физической зрелости. Это 15-18 лет. Завершается период полового созревания, и старшие школьники уже готовы к достаточно большим физическим и умственным нагрузкам. Активно происходит включение молодых людей во взрослую жизнь с ее нормами и правилами. Усиливается общественная направленность личности. Очень бурно происходит рост самосознания. Юношество самокритично и критично к окружающим. Ведущая деятельность - учебно-профессиональная.

Юношеский возраст – это период выработки мировоззрения, убеждений, характера и жизненного самоопределения. Нравственные и социальные качества старшеклассников формируются ускоренными темпами. Чувство взрослости становится глубже и острее. Старшеклассник вырабатывает осознанные моральные принципы, которые имеют мировоззренческую основу.

В старшем школьном возрасте происходит систематизация полученных знаний, обобщение знаний в единую картину мира, познание философского смысла явлений. Имеет место сочетание и взаимопроникновение широких социальных и познавательных мотивов. Ярко выражена произвольная мотивация. Старшеклассники уже готовы к самообразованию.