

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Социология,
экономическая теория и
международные процессы»
38.05.02 «Таможенное дело»

Специальность

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

**«Новые формы и меры поддержки бизнеса во
внешнеэкономической деятельности»**

Студент

Ширяев Олег
Андреевич

подпись, дата

Руководитель

Куленко Ю. В.

подпись, дата

Нормоконтролер

Корж Н. В.

подпись, дата

Рецензент

Козина Е.В.

Доцент кафедры «Экономика
и управление»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
технологический университет»

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л.В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Корж Н. В.

подпись, дата

Пенза 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	8
1.1 Предпосылки развития поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.....	8
1.2 Методы и формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса	14
1.3 Правовые основы государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.....	23
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	28
2.1 Система управления поддержкой бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.....	28
2.2 Анализ методов поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.....	35
2.3 Оценка эффективности мер поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.....	47
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	56
3.1 Предложения по формированию индивидуальной программы акселерации бизнеса во внешнеэкономической деятельности.....	56
3.2 Рекомендации по активизации административных методов поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Развитие предпринимательства в условиях международного разделения труда не возможно без осуществления внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов страны. В условиях наличия различного ресурсного потенциала возникает конкурентное преимущество хозяйствующих субъектов одной страны перед хозяйствующими субъектами других стран. Это конкурентное преимущество позволяет реализовывать свою продукцию на мировые рынки по наиболее выгодной цене для всех субъектов отраслевой мировой торговли. В результате образуются экономические связи между хозяйствующими субъектами различных стран. Внешнеэкономическая деятельность, и прежде всего, экспорт обеспечивает рост производства, рабочих мест, и налоговых поступлений в бюджет. В то же время любое государство должно обеспечивать экономическую безопасность, что создает необходимость поддержки ряда хозяйственных операций во внешнеэкономической деятельности предпринимателей со стороны государства. Роль государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса особенно возросла в условиях мирового экономического и политического кризисов.

Необходимость государственной поддержки внешнеэкономической деятельности национального бизнеса обуславливается также проявлением несовершенной конкуренции на мировом рынке, связанным с агрессивным стремлением транснациональных компаний укрепить свои позиции в отдельных отраслях, сегментах и территориях, расширить границы своего влияния, завоевать новые рынки.

Формирование и развитие глобальных политических институтов создает дополнительные барьеры для выхода предпринимателей на зарубежные рынки, а также увеличивают риск внешнеэкономической деятельности. Данная тенденция также является предпосылкой формирования системы государственной поддержки внешнеэкономической

деятельности национального бизнеса, с целью отстаивания их интересов в международном пространстве.

Россия проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность. Поэтому изучение развития и регулирования внешнеэкономической деятельности в настоящее время является важным и актуальным.

Целью дипломной работы является анализ форм и мер поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности и разработка мероприятий по их совершенствованию.

Для достижения поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические и методические основы государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности;
- провести анализ форм и методов государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности;
- рассмотреть методы государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности, реализуемые в Пензенской области;
- проанализировать эффективность мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в регионе;
- разработать направления совершенствования мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Объектом исследования являются системы государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.

Предметом исследования являются формы, методы и инструменты государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в регионе.

Теоретической основой работы стали результаты исследования как отечественных, так и зарубежных теоретиков и практиков в области

формирования и реализации форм и методом регулирования и поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих устойчивое его положение на мировом рынке.

Для достижения обозначенных в работе целей и решения поставленных задач были применены различные методы исследования, в частности: анализ, синтез, графического представления данных, монографический, расчетно-конструктивный и др.

Информационной базой исследования послужили официальные данные органов государственной статистики, справочные материалы и нормативные документы по рассматриваемой теме.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Предпосылки развития поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности

Как предприниматели, так и государственные органы власти заинтересованы в росте результатов хозяйственной деятельности, так как для предпринимателей это приводит к росту доходов, а для государства к росту налогооблагаемой базы. Однако рост хозяйственной деятельности имеет ограниченные возможности из-за ограниченности спроса национального рынка. В этой связи, международные торговые связи рассматриваются как элемент развития хозяйствующих субъектов национальной экономики.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) хозяйствующих субъектов играет чрезвычайно важную роль для государства. Высокая важность внешнеэкономической деятельности обусловлена возможностью роста продаж, что ведет к увеличению налогооблагаемой базы, увеличением количества создаваемых рабочих мест, что в свою очередь способствует снижению социальной напряженности в национальной экономике, поиске новых способов и методов оптимизации расходов с целью увеличения конкурентоспособности, что ведет к активизации инновационной деятельности и запросу на научные изыскания.

В то же время высокая конкуренция на мировом рынке и деятельность транснациональных компаний затрудняет возможность выхода национального бизнеса на международную арену, так как требует высоких расходов на продвижение продукции, выстраивание логистических потоков, обеспечения соответствия продукции требованиям иностранных потребителей. Для снижения указанных барьеров возникает необходимость выработки различных механизмов и инструментов поддержки отечественных

товаропроизводителей на мировом рынке. При этом выбранные механизмы и инструменты не должны негативно сказываться на внутреннем рынке, а именно росту цен на товары и снижению предложения продукции ввиду большей привлекательности зарубежных рынков[21, с. 42].

Выделяют следующие основные аспекты, мотивирующие бизнес осуществлять внешнеэкономическую деятельность:

- желание отечественного предпринимательства расширить занимаемые сегменты рынка – выход на зарубежные рынки позволяет предпринимателю обеспечить получение дополнительного дохода, а также снизить рыночные риски за счет различного колебания рыночной ситуации в различных странах мира;

- внешнеэкономическая деятельность позволяет налаживать деловые связи с зарубежными партнерами, что обеспечивает возможность получения дополнительного дохода (за счет выхода на новые рынки) или сокращения издержек (за счет приобретения материалов, сырья и комплектующих за рубежом) [38, с. 101].

В то же время предприниматели, выходящие на мировой рынок, сталкиваются зачастую с непреодолимыми барьерами, которые ограничивают их успешную деятельность на выбранных зарубежных рынках. Среди основных сложностей, с которыми сталкивается национальный бизнес при выходе на зарубежные рынки исследователи выделяют: отсутствие или ограниченность финансовых ресурсов для продвижения продукции на зарубежные рынки, отсутствие возможности проведения исследования зарубежных рынков, сложности организационного и логистического характера при выстраивании взаимодействия с иностранными партнерами. Также в качестве барьера необходимо отметить тот факт, что для защиты национального рынка во всех государствах устанавливаются ограничения, усложняющие возможность конкурентоспособности иностранного бизнеса. С целью преодоления указанных барьеров государство должно выработать механизмы поддержки национального бизнеса за рубежом. При этом выбор

механизмов инструментов поддержки осложняется наличием межправительственных и международных соглашений и свободной торговле.

С одной стороны формы и меры государственной поддержки ВЭД национального бизнеса должны быть направлены на создание положительного сальдо внешнеторгового баланса, а с другой стороны способствовать росту национальной экономики и благосостояния населения страны. Кроме того все реализуемые инструменты поддержки бизнеса должны быть нацелены на рост экономической безопасности страны [44, с. 454].

Как свидетельствует мировой опыт, государственная поддержка бизнеса во внешнеэкономической деятельности осуществляется в рамках общей системы государственного регулирования, представляющей собой совокупность поддержек и противовесов. Это обусловлено, тем, что высокая привлекательность зарубежного рынка приводит к тому, что большая часть произведенного продукта бизнесом направляется на зарубежные рынки, тем самым ограничивается предложение на национальном рынке, что дестабилизирует его. Таким образом, государственная поддержка распространяется на те отрасли, темпы развития которых обгоняют темпы роста национального рынка [36, с. 103].

Государство осуществляет поддержку внешнеэкономической деятельности посредством разработки и реализации внешнеэкономической политики. В рамках внешнеэкономической политики правительство страны определяет направления развития внешнеполитических связей, принимает те или иные политические решения и инициативы позволяющие обеспечить конкурентоспособность национального бизнеса на зарубежных рынках.

Внешеэкономической политикой государства принято называть политику, проводимую правительством страны в области экспорта и импорта товаров и услуг, таможенных тарифов, пошлин, ограничений, а

также связанной с привлечением иностранного капитала, внешних займов, экспортом прямых инвестиций и др. [29, с. 491]

Осуществляя поддержку внешнеэкономической деятельности бизнеса, государство преследует следующие цели (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные цели осуществления государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса [24, с. 71]

Современная государственная поддержка ВЭД бизнеса во всем мире основывается на двух противоречащих друг другу концепциях (рисунок 1.2).

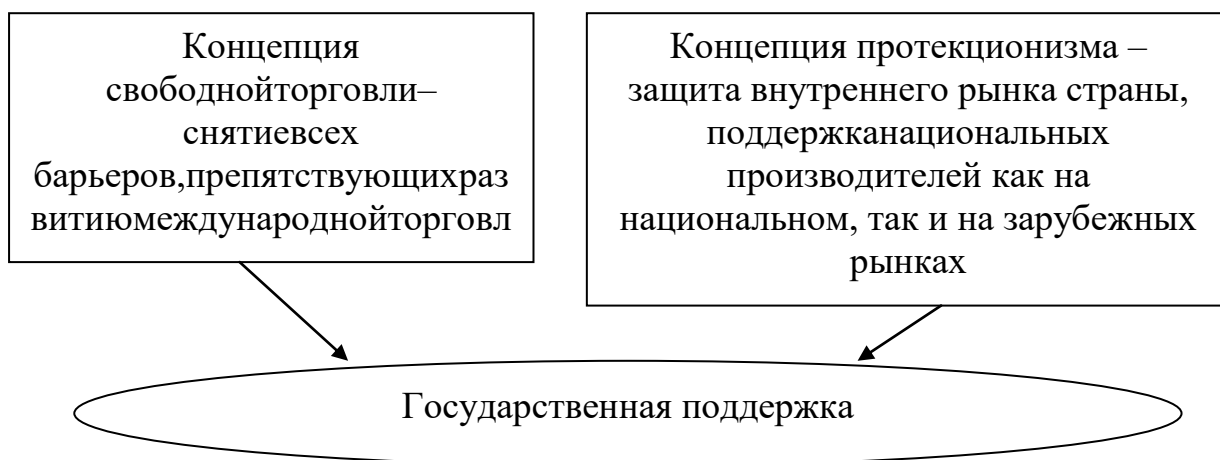


Рисунок 2 – Концепции, определяющие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности бизнеса [18, с. 97]

Выделяю два уровня государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса (рисунок 3).

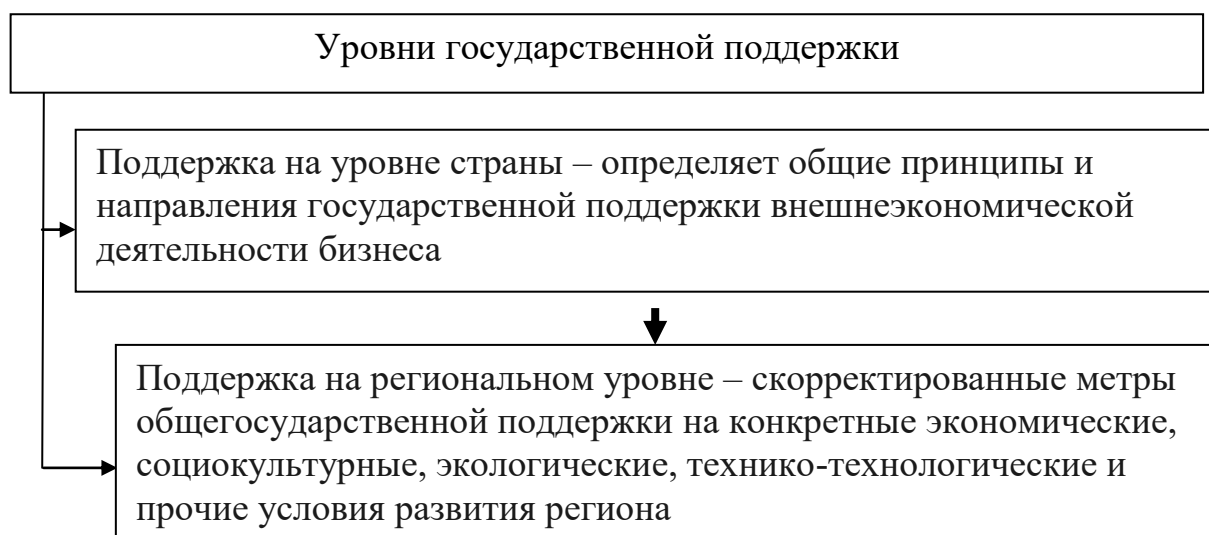


Рисунок 3 – Уровни государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса [15, с. 72]

Преимущественно государственная поддержка всех стран нацелена на развитие экспорта, так как он в большей степени обеспечивает экономические интересы государства.

Государственная поддержка экспорта выражается в выработке форм, методов и инструментов, направленных на усиление конкурентоспособности национального бизнеса на зарубежных рынках, а также преодоления барьеров мирового рынка. Данные формы и меры используются экспортоориентированным бизнесом с целью сокращения внешнеэкономических издержек, а также нивелирования экспортных рисков, что приводит к росту экспортной доходности бизнеса и соответственно приводит к увеличению доходной части национального бюджета [13, с. 64].

Большинство форм и мер государственной поддержки направлены на стимулирование высокотехнологичного бизнеса, так как он имеет наибольшую маржинальность и способствует росту конкуренции национальной экономики на мировом высокотехнологичном рынке, а также активизации инновационной деятельности внутри страны [25, с. 12].

По мнению ряда исследователей в настоящее время экономический потенциал бизнеса во внешнеэкономической деятельности в значительной степени зависит наличия государственных институтов осуществляющих эффективное решение возникающих проблем. Задача институтов состоит в дифференцированном формировании инструментов, способствующих решению возникающих проблем у участников ВЭД [32, с. 44].

Необходимость дифференциации инструментов институтов поддержки обусловлен тем, что они должны касаться как активно ведущего внешнеэкономическую деятельность бизнеса, так и предпринимателей, выходящих на зарубежные рынки впервые. При этом международной практике сложился следующий набор инструментов реализуемых государственными институтами развития внешнеэкономической деятельности (рисунок 4).

Таким образом, под государственной поддержкой внешнеэкономической деятельности бизнеса понимается система мер, реализуемых государственными органами власти с целью укрепления конкурентоспособности национального бизнеса на мировом рынке и защиты его экономических интересов.



Рисунок 4 – Базовые инструменты, реализуемые государственными институтами развития внешнеэкономической деятельности [43, с. 65]

Государственная поддержка должна способствовать защите экономических интересов национальных предпринимателей, но при этом не снижать его активность в направлении повышения эффективности деятельности и поиска путей интенсификации бизнес-процессов с целью роста конкурентоспособности.

1.2 Методы и формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса

В мировой практике существует широкий перечень мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса. При этом меры и формы государственной поддержки в зависимости от

политики государства, ее экономического развития могут проявляться различным образом. Накопленный опыт и эффективность реализации позволяет различным авторам формировать определения тех или иных методов и форм поддержки ВЭБ бизнеса.

Все меры государственной поддержки бизнеса подразделяют на три группы (рисунок 5).

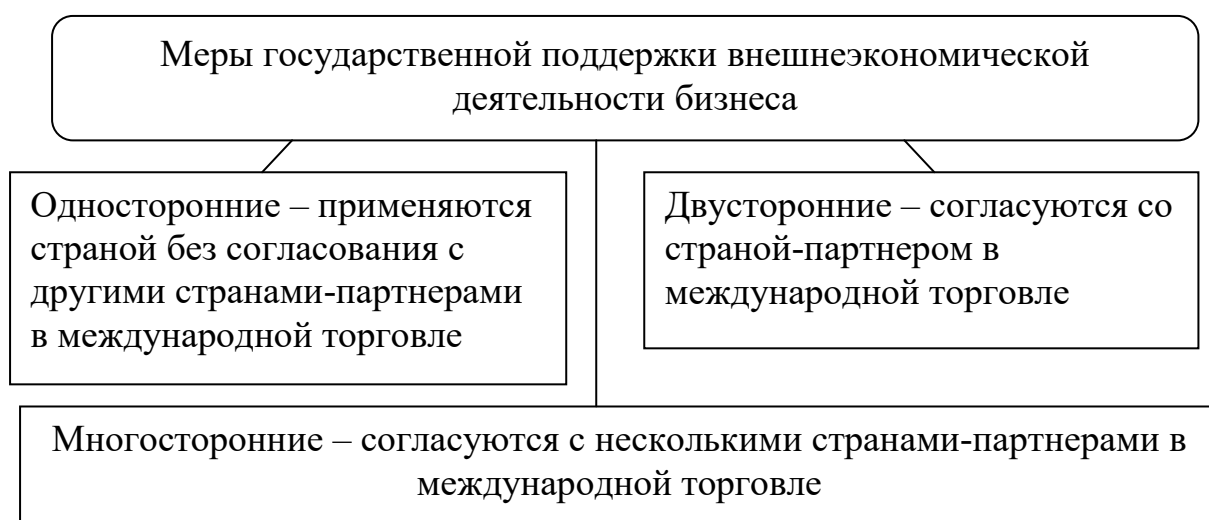


Рисунок 5 – Виды мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса[41, с. 167]

В последние годы наибольшее распространение получили многосторонние меры государственной поддержки бизнеса, нашедшие отражение в деятельности межгосударственных институтов (Таможенный союз, БРИКС, ЕС и др.). Односторонние меры, как правило, ведут к возникновению политических конфликтов между странами.

По своему содержанию все меры поддержки подразделяют на финансовые и нефинансовые. Финансовые меры выражаются в предоставлении финансовых средств в виде целевых грантов, кредитов, гарантий и налоговых льгот субъектам, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Нефинансовые меры поддержки выражаются в организации мероприятий специализированными

организациями мероприятий, направленных на формирование эффективных внешнеэкономических связей отечественных предпринимателей с иностранными партнерами, а также на продвижение их продукции на зарубежные рынки [27, с. 53].

По характеру реализации все меры поддержки разделяют на прямые и косвенные. Прямая поддержка (как финансовая, так и нефинансовая) осуществляется экономическим субъектам, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Косвенная поддержка направлена на вовлечение экономических субъектов во внешнеэкономическую деятельность [28, с. 58].

Наиболее глубокую детализацию получили методы финансовой и нефинансовой поддержки внешнеэкономической деятельности. Так в настоящее время сформировались следующие меры финансовой государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса (рисунок 6).

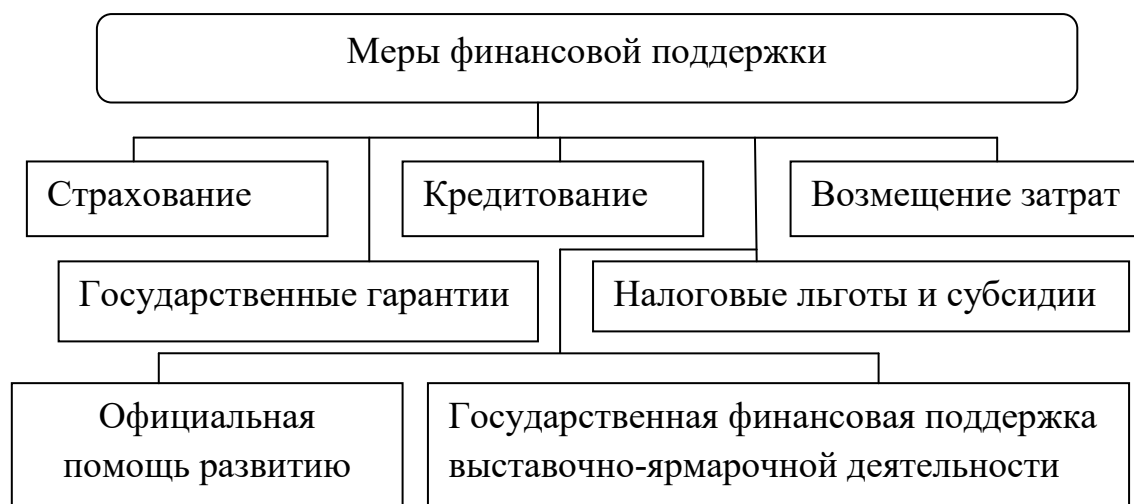


Рисунок 6 – Меры государственной финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса[40, с. 269]

Рассмотрим указанные меры более подробно.

Одной из распространенных в мире мер финансовой поддержки является страхование экспорта или импорта. Это обусловлено все большим

количеством рисков, возникающих у предпринимателей при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Данная поддержка предполагает покрытие государством рисков, возникающих в странах с нестабильной экономической и политической ситуацией. Таким образом, данная поддержка позволяет активно выходить отечественному бизнесу на международные рынки с разной степенью риска. Причем чем более высоки риски функционирования предпринимателя на рынке, тем выше его доходность. Поэтому такого рода государственная поддержка является оправданной и экономически целесообразной [35, с. 347].

Наиболее привлекательной мерой государственной поддержкой является льготное кредитование экспорта или импорта. Преимущественно данная форма поддержки адресована предприятиям-экспортерам. Особенность данной меры поддержки состоит в том, что государство предоставляет компаниям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность кредит под процентную ставку в несколько раз ниже, чем в целом на кредитном рынке. Также кредит может быть представлен на длительный период. Пониженная кредитная ставка и более длительный срок кредитования способствует высокой привлекательности экспортной деятельности для бизнеса. С помощью данного инструмента можно контролировать экспортную активность в различных отраслях экономики. В рамках данной меры могут быть также определены доли средств, полученных за счет льготного кредитования в рамках реализации экспортных контрактов деятельности, или возмещения импортерам, приобретающим зарубежную продукцию части затрат на уплату процентов по кредиту [31, с. 209].

Кроме льготного кредитования государство может выступать гарантом возврата средств, полученных участником внешнеэкономической деятельности в коммерческом банке, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности. В условиях государственных гарантий и соответственно снижения кредитных рисков коммерческие

банки предоставляют участникам ВЭД кредиты с пониженными ставками при более длительном периоде возврата и возможностях отсрочки платежа. Таким образом, участники ВЭД обеспечивают рост конкурентоспособности на мировом рынке за счет снижения затрат на обслуживание кредитов [26, с. 19].

Широкое распространение в мировой практике государственной поддержки получили налоговые льготы и субсидии они проявляются в форме налоговых каникул для определенной категории бизнеса, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, а также возмещений части расходов, связанных с деятельностью в сфере ВЭД.

Налоговые льготы и субсидии также являются наиболее часто применяемыми мерами государственной поддержки. Наиболее распространенной формой налоговых льгот являются предоставление отсрочки по уплате налогов хозяйствующим субъектам-участникам внешнеэкономической деятельности либо пониженной налоговой ставке.

Субсидии в свою очередь представляют собой возмещение части расходов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Субсидии носят целевой характер и предоставляются при выполнении участниками ВЭД определенного перечня требований [22, с. 12].

Широкое распространение среди региональных мер поддержки получило возмещение всех или части затрат на операции, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Чаще всего подлежат возмещению затраты на приобретение импортного высокотехнологичного оборудования, технологий или ноу-хау.

Косвенной формой финансовой поддержки является официальная помощь развитию ВЭД. Она представляет собой финансовую помощь, осуществляемую развитыми странами или международными финансовыми институтами развивающимся странам с целью активизации их хозяйствующими субъектами внешнеэкономической деятельности. Как

правило, помощь представляется не на все виды внешнеэкономической деятельности, а лишь на осуществление импорта.

Данная поддержка также носит целевой характер и предоставляется для реализации крупномасштабных инфраструктурных проектов, позволяющих ускорить процесс импорта, а также реализацию крупных социальных проектов, предполагающих организацию импортных поставок продовольствия или медикаментов [34, с. 286].

В целях продвижения продукции отечественных товаропроизводителей на зарубежные рынки государства осуществляют финансовую поддержку их выставочно-ярмарочной деятельности. Она заключается, как правило, в возмещении расходов на организацию выставочного стенда предприятию-экспортеру. Данная финансовая поддержка позволяет с одной стороны помочь экспортеру в поиске оптовых иностранных покупателей, а с другой стороны создать благоприятный имидж государства через позиционирование национальных брендов на мировом рынке [42, с. 1144].

С целью реализации механизмов и инструментов финансовой поддержки экспортной деятельности бизнеса в мировой практике созданы специализированные структуры в форме кредитных и страховых агентств, банков, институтов развития.

Финансовая поддержка является наиболее востребованной среди субъектов, ведущих активную внешнеэкономическую деятельность, и имеет очень высокую отдачу в форме налоговых поступлений. По оценкам специалистов налоговые поступления от экспорта минимум в десять раз превышает размер государственной финансовой поддержки. Поэтому в большинстве государств финансовая поддержка внешнеэкономической деятельности распределена по отраслям и размерам субъектов хозяйствования, а также длительности их присутствия на зарубежных рынках.

Выделяю следующие меры нефинансовой поддержки ВЭД бизнеса (рисунок 7).

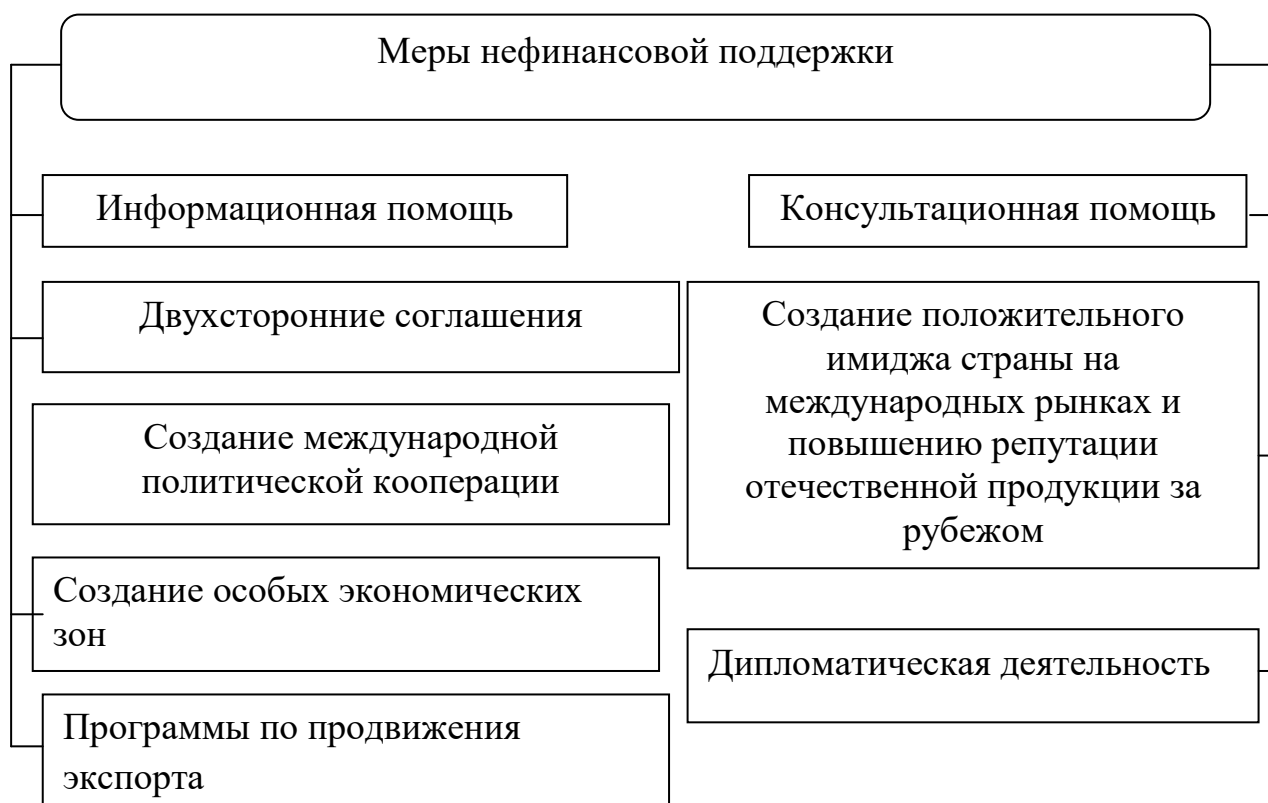


Рисунок 7 – Меры государственной финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса [43, с. 269]

Наиболее распространенной формой нефинансовой поддержки ВЭД выступает квалифицированная консультационная помощь. Данная форма поддержки распространяется как в отношении действующих участников ВЭД, так и бизнеса только начинающего деятельность по налаживанию внешних связей. Такая помощь позволяет избежать ошибок, способных нанести существенный финансовый ущерб участнику внешнеэкономической деятельности, выбрать наиболее перспективный зарубежный рынок сбыта, разработать стратегию выхода на тот или иной зарубежный рынок, составить юридически грамотный договор с иностранным контрагентом.

Степень обеспечения достоверной и качественной информацией участников ВЭД в современном быстроменяющемся мире является важным фактором, снижающим рыночные риски и обеспечивающим рост их конкурентоспособности на мировом рынке. Это обусловлено тем, что на основе информации предприниматель принимает решения, касающиеся его

хозяйственной деятельности. Нехватка информации может вызвать серьезные трудности и создавать барьеры при осуществлении внешнеэкономической деятельности. В этой связи информационная поддержка, как форма нефинансовой государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса, становится все более востребована со стороны предпринимателей. Как правило, информационная поддержка выражается в сборе и систематизации данных о развитии зарубежных отраслевых рынков, тенденциях спроса и изменении потребительских предпочтений на зарубежных рынках, способах продвижения продукции на тех или иных рынках и т.д.[23, с. 205].

Для того чтобы поддерживать и продвигать интересы отечественного бизнеса за рубежом как на федеральном, так и на региональных уровнях власти активно реализуется нефинансовая мера поддержки, проявляющаяся в заключении двусторонних соглашений о сотрудничестве в рамках которых отражаются совместные действия руководства, стран или регионов, в них входящих по созданию режима наибольшего благоприятствования совместных связей представителей бизнеса этих стран или регионов.

Создание положительного имиджа как страны, так и производимой в ней продукции является также активно реализуемой мерой государственной поддержки. Для ее реализации создаются специализированные институты и маркетинговые агентства как в самой стране, так и за рубежом. Привлекаются специализированные международные агентства, которые с помощью пиар-технологий формируют положительный имидж страны и ее бизнеса за рубежом. Эта мера находит все более широкое распространение среди мер государственной поддержки.

С целью привлечения иностранных инвестиций и активизации развития той или иной территории государства активно реализуются меры по созданию особых экономических зон. Юридический статус таких зон закрепляется на законодательном уровне. Особая экономическая зона – представляет собой географическое пространство, на котором действуют

пониженные налоговые ставки или таможенные тарифы, льготы в виде налоговых каникул. Зачастую компаниям-резидентам данных зон предоставляется необходимая для осуществления предпринимательской деятельности производственная инфраструктура. Как правило, особые экономические зоны создаются с целью развития высокотехнологичных производств, развития НИОКР и различных научных изысканий.

Для развития внешнеэкономических связей отечественного бизнеса и создания режима благоприятной торговли с различными странами правительства создают экономические и политические союзы, в рамках которых бизнесу данных стран представляются финансовые и нефинансовые льготы и преимуществу бизнесу стран-участников по сравнению с бизнесами других стран. В настоящее время в мире сложилось большое количество экономико-политических союзов. В рамках данных союзов определяются формы оплаты за товары и валюты, в которых осуществляются платежи по международным сделкам. Также для обеспечения международных связей создаются дипломатические миссии в различных странах, целью которых состоит в продвижении интересов отечественного бизнеса в данных странах [16, с. 221].

Для продвижения отечественного бизнеса за рубежом как на уровне правительства государства, так и правительства регионов создаются специализированные программы на длительный период, в которых отражаются основные инструменты поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности. Как правило эти программы касаются поддержки в сфере производства, маркетинга, подбора иностранных партнеров, оценки емкости иностранного отраслевого рынка, организация проведения переговоров с иностранными партнерами [14, с. 26].

Таким образом, в настоящее время в мировой практике сложился достаточно широкий перечень как финансовых, так и нефинансовых мер поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса.

1.3 Правовые основы государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности

Основополагающим документом, регламентирующим государственную поддержку внешнеэкономической деятельности предпринимательства, является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», в котором отражены основные принципы государственного регулирования ВЭД (рисунок 8) [1].

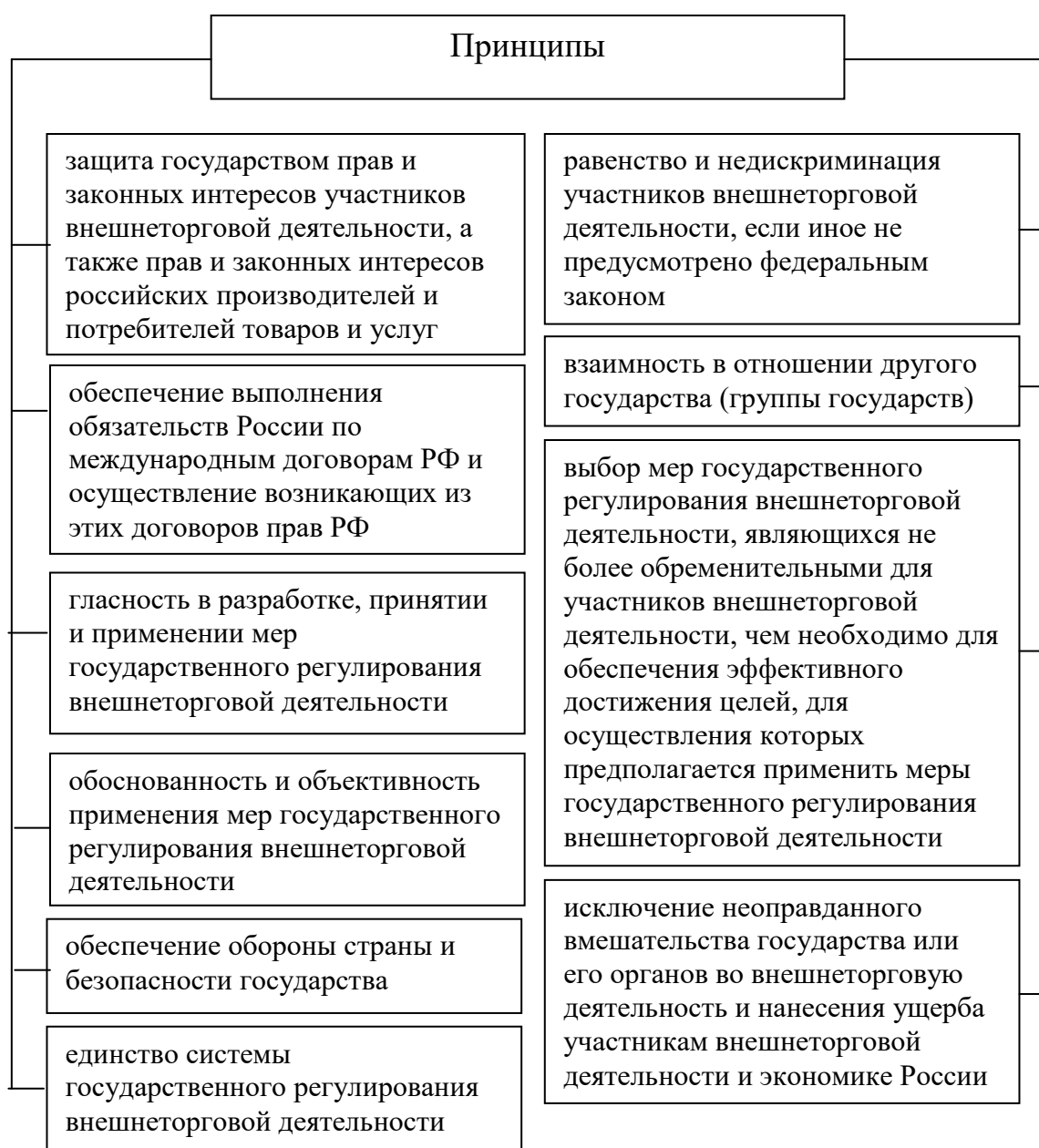


Рисунок 8 – Основные принципы государственного регулирования ВЭД [1]

В данном Федеральном законе отражен также определенный набор методов публично-правового регулирования.

Законом РФ «О таможенном тарифе» установлены таможенно-тарифные льготы, предоставляемые хозяйствующим субъектам, реализующим инвестиционные проекты по организации производства приоритетной продукции, приобретающим для этих целей за рубежом оборудование, комплектующие к нему, сырьё и материалов [6].

Санкции и ограничения на мировом рынке повлияли на работу участников внешнеэкономической деятельности, поэтому Правительство РФ приняло комплекс мер по поддержке участников внешнеэкономической деятельности.

Для формирования условий, обеспечивающих поступательный рост экспорта в пилотных отраслях разработан «Паспорт приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности», в котором отражены система как финансовых, так и нефинансовых мер государственной поддержки [12].

С целью создания предпосылок для роста конкурентоспособности отечественного бизнеса на мировом рынке услуг и активизации его экспортной деятельности была принята Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года». В рамках стратегии предусмотрено создание условий обеспечивающих рост отечественного экспорта услуг до 100 млрд. долларов США в год [11].

Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции (товаров, работ, услуг)» определен порядок и условия предоставления государственных гарантий предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность [10].

Постановлением Правительства РФ от 05.02.2016 № 71 установлены правила, определяющие порядок осуществления акционерным

обществом «Российский экспортный центр» деятельности по поддержке экспорта российских товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности [8].

Федеральным законом «О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» установлено правовое положение, принципы организации, цели создания и деятельности, порядок реорганизации и ликвидации государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» [2].

С целью поддержки импорта высокотехнологичной продукции, не имеющей аналогов в России, в условиях санкций в 2022 году Министерством экономического развития РФ был разработан навигатор по мерам поддержки импорта.

Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» для компаний, реализующих инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики определены тарифные льготы и порядок их предоставления хозяйствующим субъектам, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Согласно закону льгота по таможенной пошлине может быть представлена по проектам, предусматривающим импорт оборудования, комплектующих сырья и материалов. Однако льгота может быть представлена только по проектам, общая стоимость инвестиций по которым составляет не менее 250 млн. руб. [4].

Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным на приобретение приоритетной для импорта продукции» принята программа льготного кредитования критического импорта. Данная программа предполагает предоставление государством коммерческим банкам средства на возмещение недополученных доходов по представленным участникам ВЭД кредитам. В ней отражены правила предоставления

субсидии, суммы обязательств, а также отрасли, по которым предоставляются кредитные средства. В программе отражен перечень продукции, кредиты, под экспорт или импорт которых были получены субъектами внешнеэкономической деятельности [10].

Федеральным законом «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» отменена уголовная и административная ответственность в отношении предприятий осуществляющих импорт товаров без согласия иностранных правообладателей. Данное послабление касается только импорта товаров, включенных в установленный законом перечень [5].

Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определен список товаров, подвергающихся быстрой порче, в отношении которого таможенными органами Российской Федерации таможенные операции совершаются в первоочередном порядке [3].

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» компаниям, осуществляющим ввоз через таможенную границу многокомпонентного оборудования получили право на ввоз отдельных элементов и частей его в разное время от разных иностранных поставщиков как одного комплексного продукта [4].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О предоставлении из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом» субсидия предоставляется на следующие направления (рисунок 1.10). Как указано на рисунке в настоящее время через Российский экспортный центр субъекты ВЭД могут получить широкий перечень мер поддержки, касающихся продвижения продукции на зарубежных рынках.

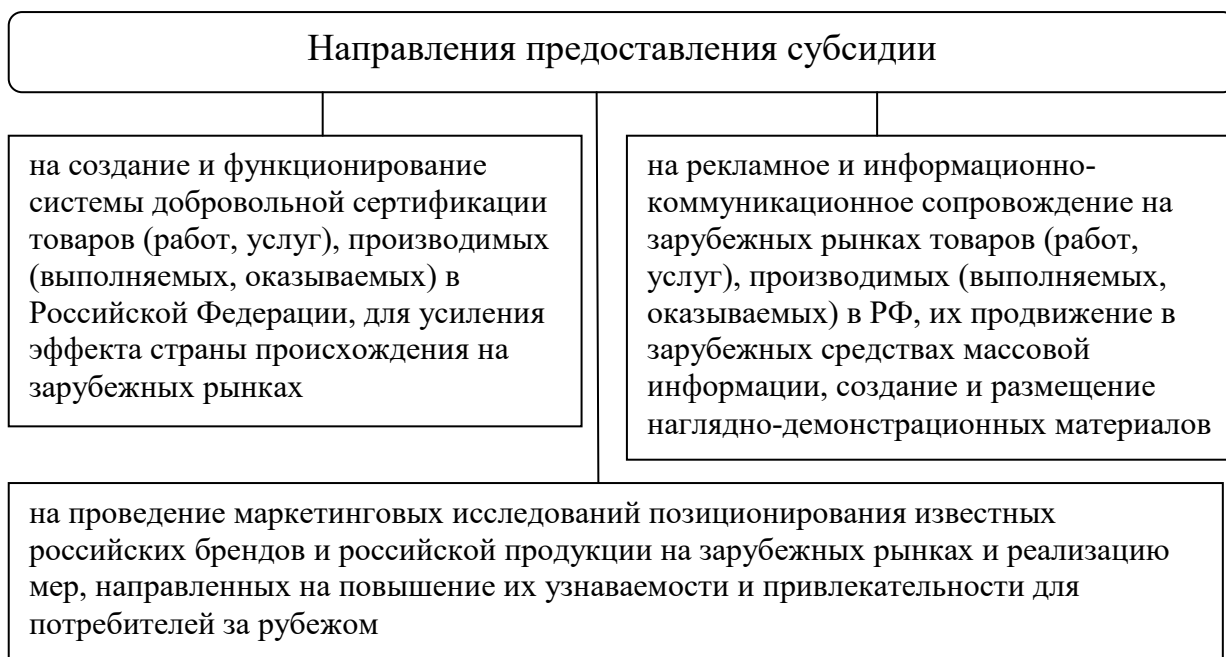


Рисунок 9 – Направления предоставления субсидий участникам внешнеэкономической деятельности[4]

Таким образом, в целях преодоления санкционного давления и развития внешнеэкономической деятельности бизнеса, было принято ряд нормативно-правовых актов, обеспечивающих как на финансовую, так и нефинансовую государственную поддержку.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Система управления поддержкой бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области

В настоящее время в Пензенской области сформирована следующая система управления поддержкой ВЭД регионального бизнеса (рисунок 10).

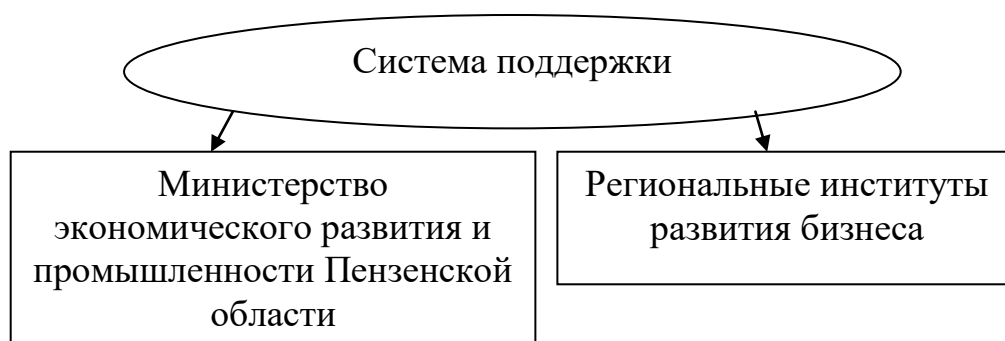


Рисунок 10 – Система управления поддержкой ВЭД бизнеса Пензенской области [38]

Как показывают приведенные данные, в систему управления региональной поддержкой внешнеэкономической деятельности входит Министерство экономического развития и промышленности, в котором для реализации функций поддержки создано специализированный отдел внешнеэкономической деятельности и государственной поддержки управления промышленности. Данное структурное подразделение ведет активную работу по формированию и поддержанию сотрудничества регионального правительства со странами ближнего и дальнего зарубежья, а также регионального бизнеса с бизнесом этих стран.

Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области (МЭРПО) осуществляет следующие направления

деятельности в рамках поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса (рисунок 11).



Рисунок 11 – Направления поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса со стороны МЭРПО[38]

В рамках в рамках указанных направлений деятельности МЭРПО ставит перед собой следующие стратегические цели (рисунок 12). В целях активизации внешнеэкономической деятельности региональных субъектов хозяйствования Распоряжением Правительства Пензенской области утверждения стратегия развития экспортной деятельности региона до 2030 года.



Рисунок 12 – Стратегические цели МЭРПО в рамках поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности [38]

Одним из целевых показателей, стоящих перед Правительством области в стратегии определен объем продукции глубокой переработки и высокотехнологичной продукции. Динамика данного целевого показателя приведена на рисунке 13.

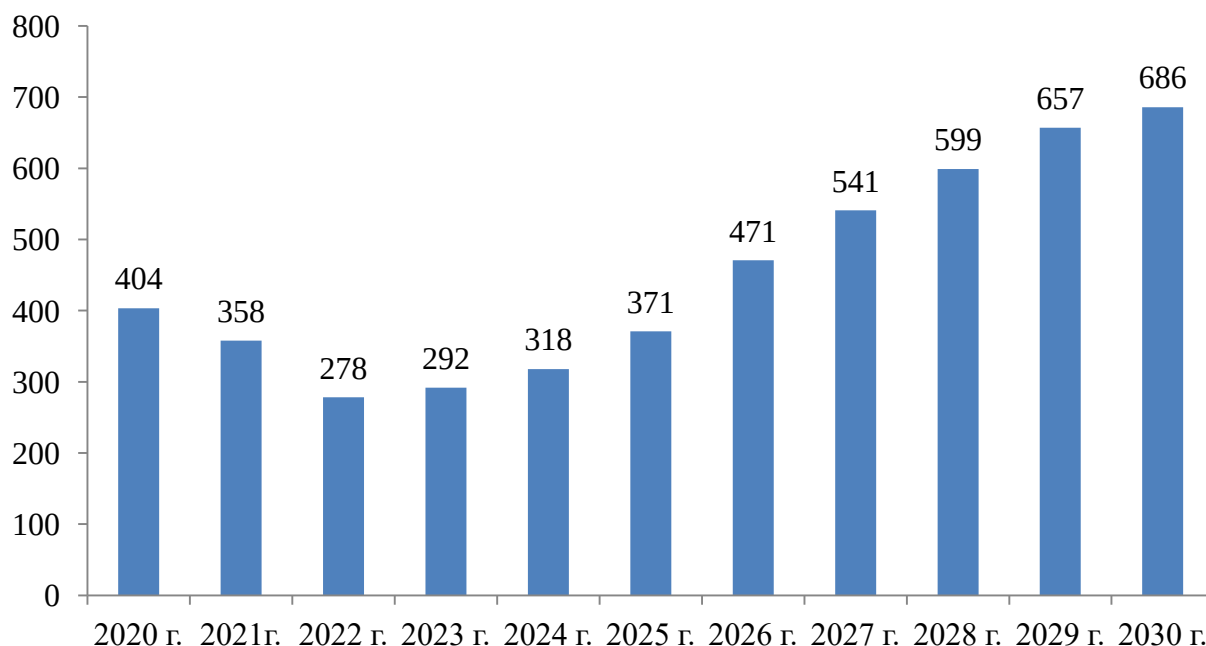


Рисунок 13 –Планируемый объем продукции глубокой переработки и высокотехнологичной продукции, млн. долл. США[38]

Согласно приведенным данным к концу стратегического периода, в том числе за счет мер государственной поддержки, отмеченных в Стратегии, планируется увеличить объем продукции глубокой переработки и высокотехнологичной продукции на 70% превышающий уровень базового периода разработки стратегии.

Также в стратегии благодаря реализации системы мер поддержки планируется увеличить количество экспортеров к 2030 году на 25% по сравнению с базовым периодом (рисунок 14).

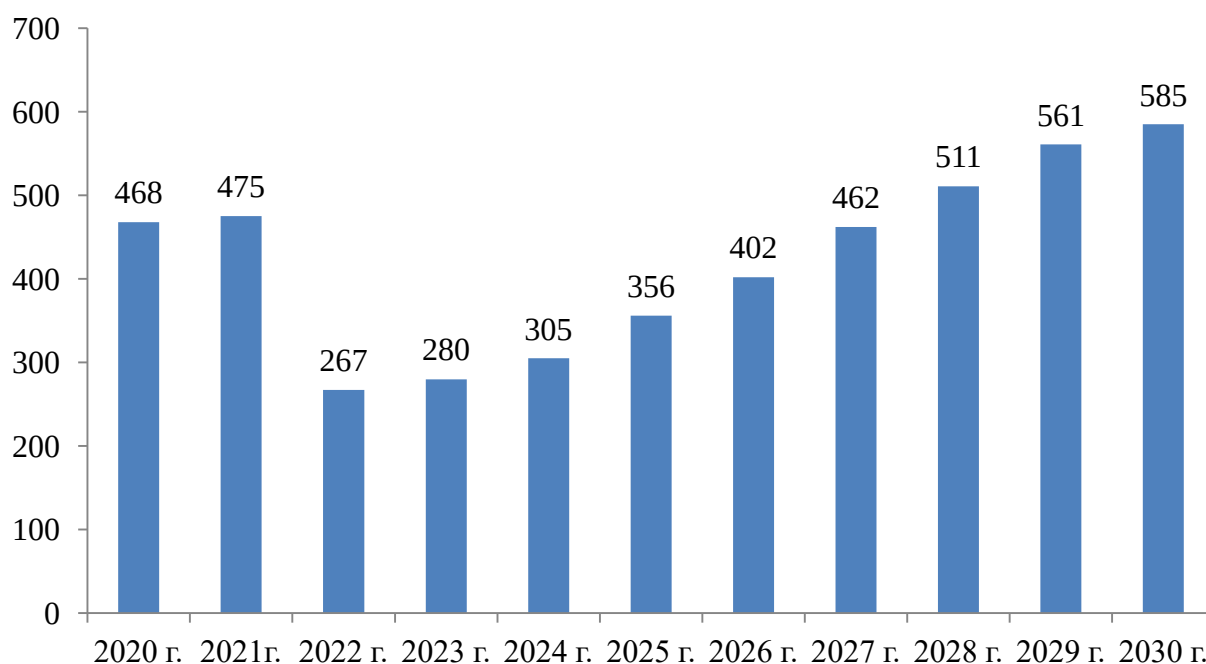


Рисунок 14 – Планируемая динамика количества экспортеров в Пензенской области, ед. [38]

Достижение указанных целевых показателей будет осуществляться посредством следующих мероприятий (рисунок 15).

Реализацию указанных мероприятий планируется осуществлять за счет участия региона в реализации государственных программ и национальных проектов РФ.



Рисунок 15 – Мероприятия по реализации стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области [38]

В 2022 году в Пензенской области внедрен экспортный стандарт, который позволяет определить стандартизированные меры и формы поддержки участников ВЭД и созданию благоприятных условий для развития экспортного потенциала Пензенской области. При этом данный стандарт предполагает учет особенностей региона при формировании мер и форм поддержки ВЭД бизнеса.

Вторым элементом системы управления поддержкой ВЭД бизнеса в Пензенской области является совокупность институтов развития бизнеса, целью функционирования которых является предоставление

специализированных финансовых и нефинансовых мер поддержки, отраженных в их учредительных документах (рисунок 16).

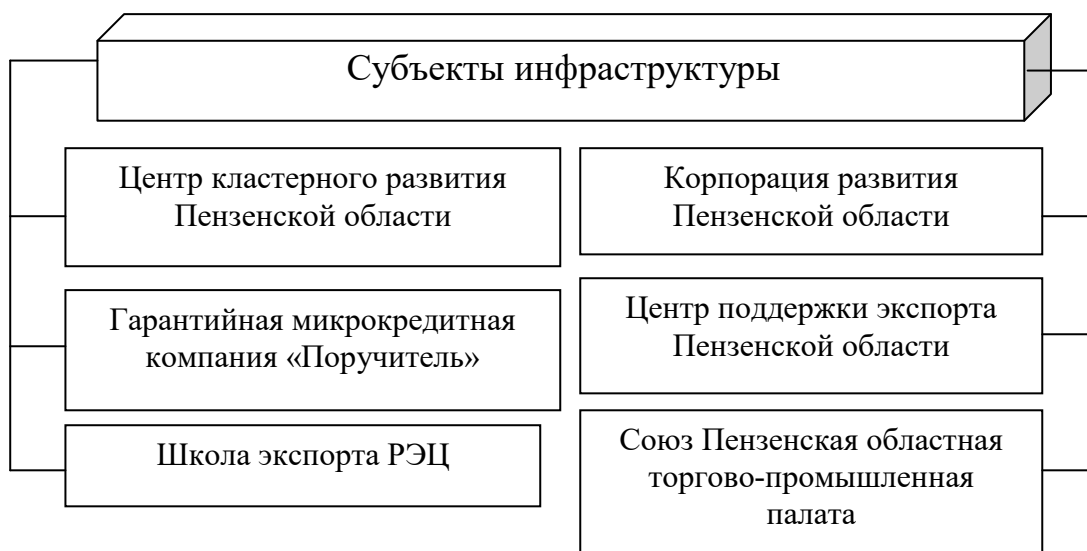


Рисунок 16 –Региональная инфраструктура поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности [38]

Так Корпорация развития Пензенской области занимается формированием производственной инфраструктуры для инвестирования в развитие производственно бизнеса на территории региона. Приоритетным направлением деятельности данного института является привлечение иностранных инвестиций и создание для них благоприятных условий. Кроме того, Корпорация развития Пензенской организует международные бизнес-миссии в том числе реверсного характера.

Основной целью гарантийной микрокредитной компания «Поручитель» является предоставление финансовой поддержки субъектам предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, займов под льготную процентную ставку. Кроме того, АО «Поручитель» предоставляет гарантии субъектам МСП, являющимся участниками ВЭД поручительство при получении ими кредитов в коммерческих банках.

Наибольшее количество мер государственной поддержки ВЭД регионального бизнеса оказывает Центр поддержки экспорта Пензенской области (ЦПЭ). Большая часть мер поддержки направлена на продвижение продукции субъектов МСП региона на зарубежные рынки. В этом направлении центр оказывает безвозмездные услуги консультационного характера, услуги по подбору иностранных партнеров, организации участия регионального бизнеса в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, организации и бизнеса-миссии и других видов поддержки. Одно из приоритетных направлений ЦПЭ – это организация обучающих мероприятий в сфере внешнеэкономической деятельности и организации экспорта в различные страны. Для проведения обучающих мероприятий приглашаются высококвалифицированные специалисты, эксперты в сфере внешнеэкономической деятельности.

Союз Пензенская областная торгово-промышленная палата (ТПП) представляет собой негосударственную организацию, источником финансирования деятельности которой взносы ее членов. Основные направления деятельности ТПП связаны с решением вопросов, возникающих у регионального бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности. ТПП оказывает широкий перечень услуг, носящих как возмездный, так и безвозмездный характер. В виду наличия сети ТПП как в России, так и во многих странах мира у региональных предпринимателей имеется возможность через связи ТПП решить возникающие проблемы в сфере ВЭД в различных странах.

Школа экспорта РЭЦ специализированная образовательная организация осуществляющая обучение предпринимателей основам осуществления внешнеэкономической деятельности. В настоящее время в Школе экспорта РЭЦ разработан широкий перечень как офлайн, так и онлайн обучающих программ, позволяющих повысить квалификацию сотрудникам предприятий-участников ВЭД в удобном для них формате и в удобное время.

Центр кластерного развития Пензенской области оказывает государственную поддержку региональным отраслевым кластерам, вовлеченным во внешнеэкономическую деятельность в организации международных бизнес-миссии, в участии в международных выставках и ярмарках и других мероприятиях, направленных на продвижение их продукции на международном рынке.

Таким образом, в Пензенской области создана система управления, включающая как государственные органы управления, так и институты развития бизнеса, оказывающие всестороннюю поддержку развитию внешнеэкономической деятельности в регионе.

2.2 Анализ методов поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области

Все меры методы поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области формируются и реализуются исходя их достижения целей и решения задач, отраженных в стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области

Одним из значимых методов, поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности является создание благоприятной среды в стране его присутствия. С этой целью Правительство Пензенской области ведет работу по заключению партнерских соглашений со странами, наиболее интересными для регионального бизнеса с точки зрения формирования и развития внешнеторговых связей.

Ежегодно в рамках развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области заключаются соглашения с зарубежными странами и их субъектами. Динамика количества действующих соглашений Пензенской области с зарубежными странами и субъектами представлена на рисунке 17.

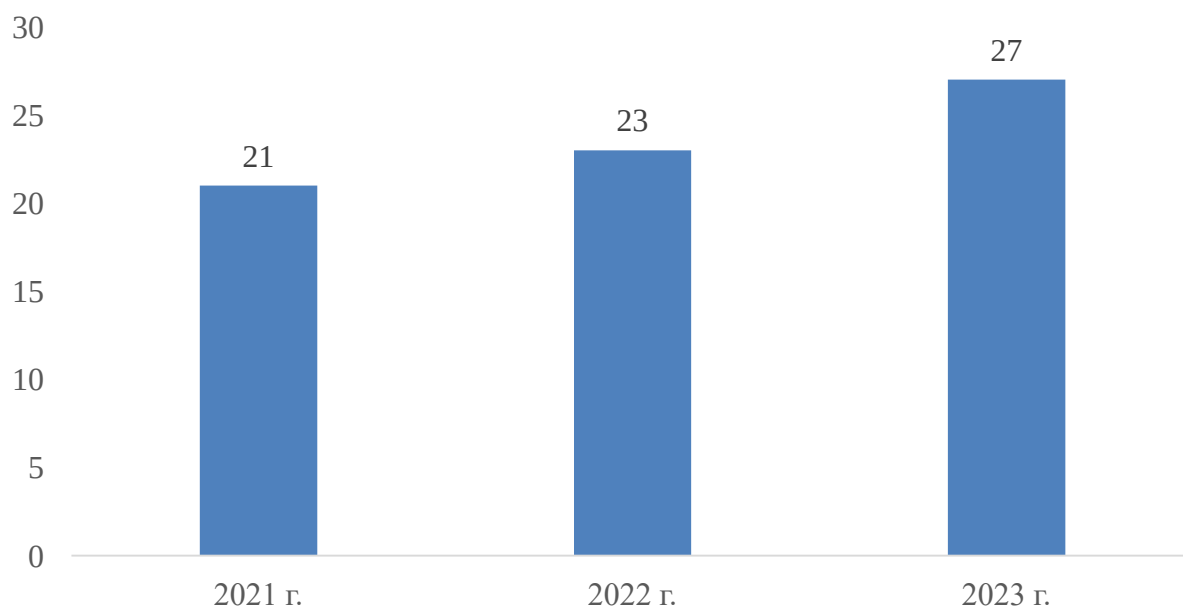


Рисунок 17 – Динамика действующих соглашений о международном сотрудничестве Пензенской области, ед.[38]

Как показывают приведенные данные, в Пензенской области количество соглашений о международном сотрудничестве ежегодно возрастает. Расширяется география международного сотрудничества. Если в 2021 году действовали соглашения с субъектами десяти стран, то в 2023 году уже с субъектами 13 стран. Наиболее активно развиваются соглашения с Республикой Беларусь, Узбекистаном и Казахстаном.

Подписанные соглашения способствуют снижению барьеров выхода предпринимателям Пензенской области на рынки субъектов тех стран, с которыми заключены соглашения и международном сотрудничестве. Кроме того, подписанные соглашения, как правило способствуют развитию отраслевой и межотраслевой кооперации между предприятиями стран-партнеров.

Правительство Пензенской области активно реализует методы финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса. В настоящее время в регионе реализуется несколько мер финансовой поддержки. Одной из действующих мер финансовой поддержки является

предоставление субсидии на возмещение части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность (рисунок 18).

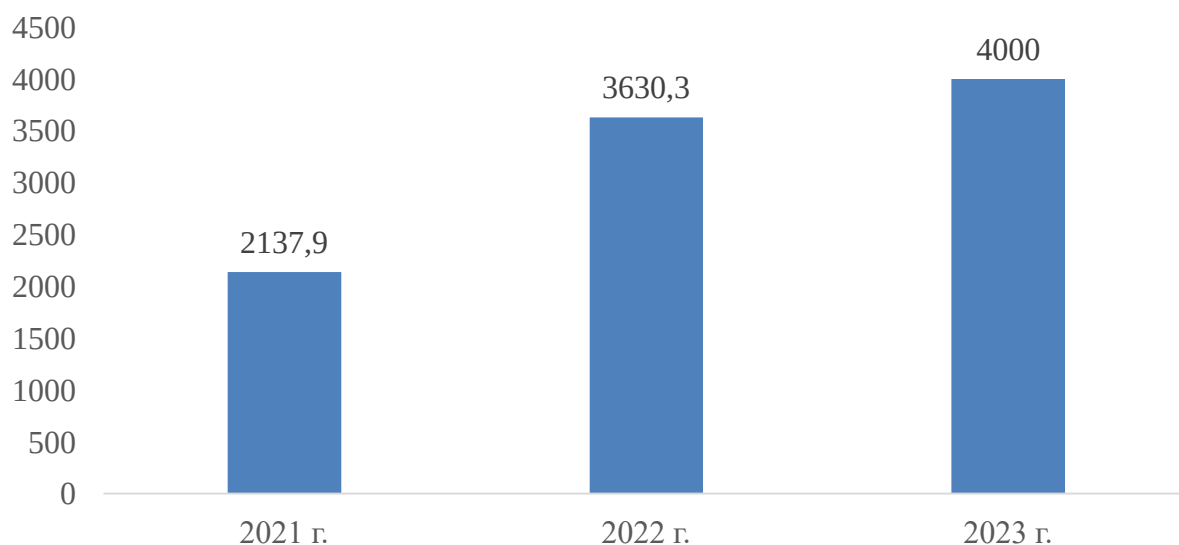


Рисунок 18 – Размер субсидии на возмещение части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, тыс. руб. [38]

Данные показывают, что размер данной субсидии ежегодно возрастает в связи с высокой востребованностью данной меры поддержки. В 2023 году на эти цели из бюджета области было выделено 4000 тыс. руб., что практически в 2 раза больше чем в 2021 году.

В связи с ростом объема субсидии наблюдается рост количества участников внешнеэкономической деятельности, воспользовавшихся данной мерой поддержки (рисунок 19). За исследуемый период количество получателей данной мер поддержки выросло практически в 2 раза. Данная меры поддержки была направлена на возмещение затрат, связанных с участием в международных выставочных мероприятиях. При этом максимальная сумма субсидии составляла 500 тыс. руб. При этом получатели субсидии должны подтвердить прирост экспорта в период получения субсидии по отношению к предыдущему периоду. Таким образом данная мера способствует активизации экспортной деятельности региональных хозяйствующих субъектов.

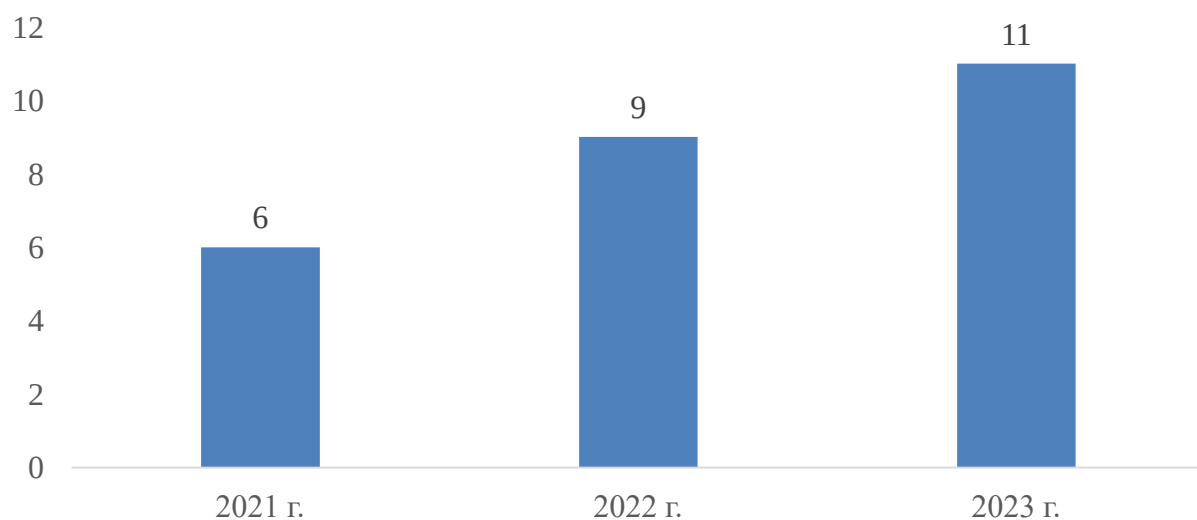


Рисунок 19 – Количество участников внешнеэкономической деятельности, получивших субсидию, ед. [38]

Еще одним из методов финансовой поддержки участников ВЭД является предоставление субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства. Динамика размера данной субсидии представлена на рисунке 20.

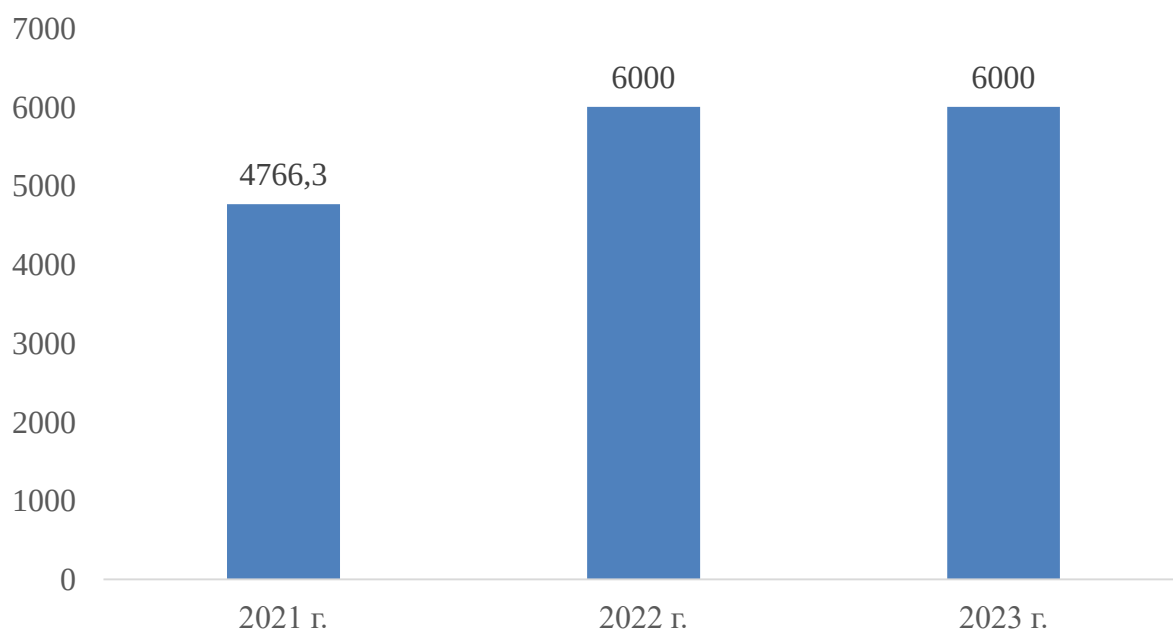


Рисунок 20 – Ежегодный размер субсидии, тыс. руб. [38]

Представленные данные указывают, что в 2023 году из бюджета Пензенской области было выделено 6000 тыс. руб. на предоставление данной субсидии субъектам ВЭД, что на 25,8% больше чем в 2021 году. При этом по сравнению с 2022 годом размер субсидии не увеличился. Правительством Пензенской области запланировано ежегодное предоставление данной меры поддержки в размере 6000 тыс. руб. до 2027 года, что отражено в стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области.

Несмотря на то, что объем субсидии за период 2022-2023 гг. не менялся количество получателей субсидии ежегодно растет (рисунок 21).

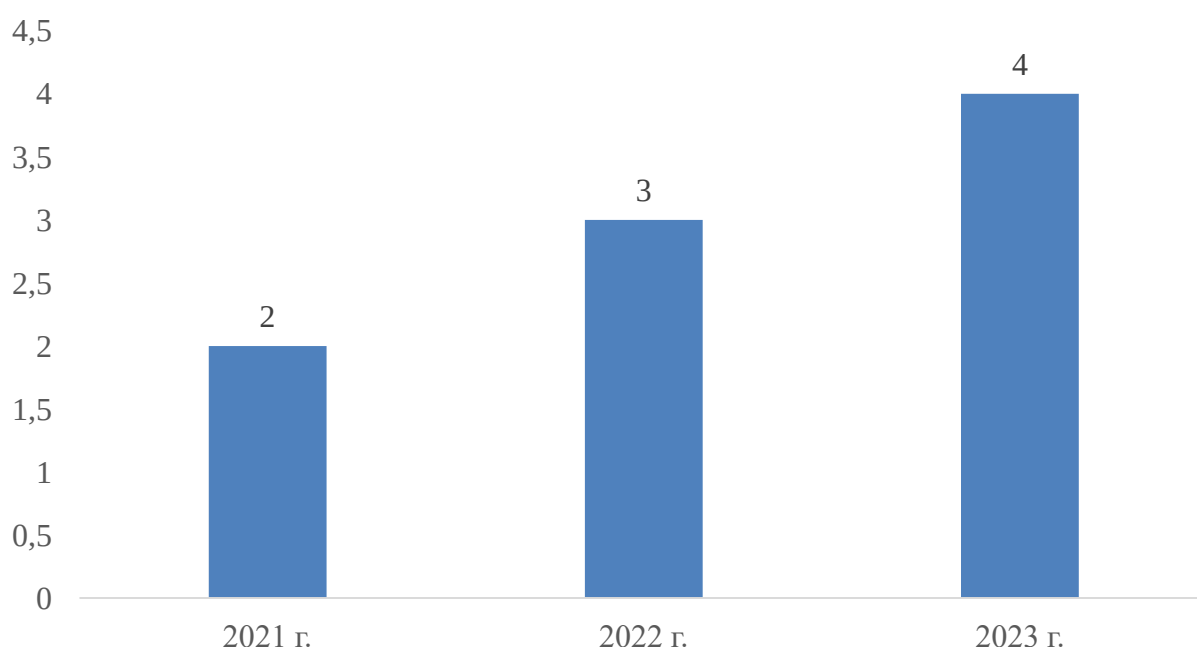


Рисунок 21 – Количество получателей субсидии, ед. [38]

Данная мера поддержки позволяет субъектам внешнеэкономической деятельности приобрести импортное оборудование, которое будет способствовать росту производительности труда и улучшению функциональных и качественных характеристик выпускаемой продукции.

В Пензенской области также представлялась специализированная субсидия на возмещение части затрат на строительство и модернизацию

элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации (рисунок 22).

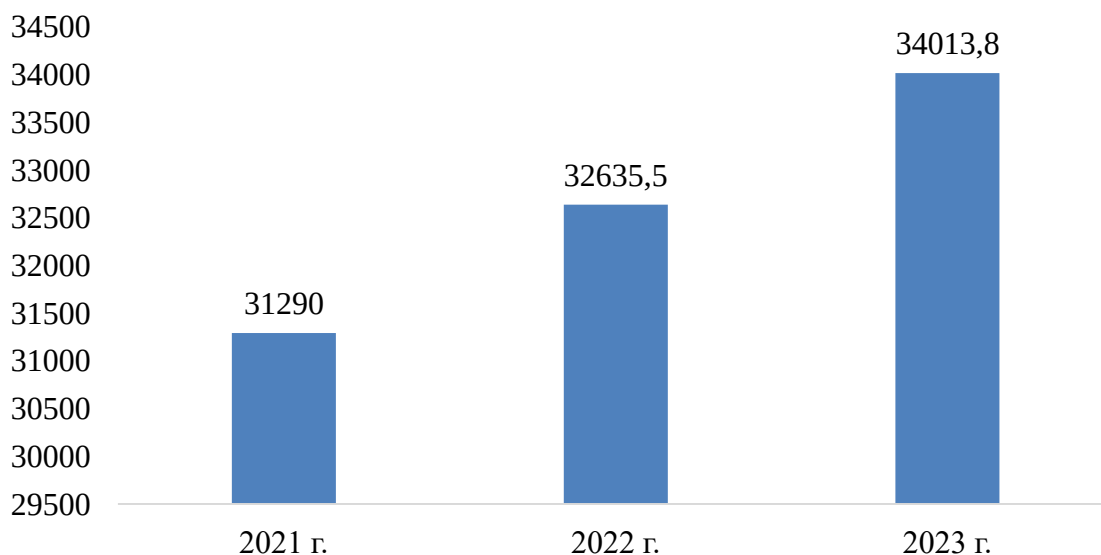


Рисунок 22 – Размер субсидии на возмещение части затрат на строительство и модернизацию элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации, тыс. руб. [38]

Данные рисунка показывают, что на предоставление данной субсидии их регионального бюджета было выделено 34013,8 тыс. руб., что на 8,7% больше чем в 2021 году. Однако предоставление данной субсидии ограничилось 2023 годом и в последующие годы ее предоставление не предусмотрено. Данная субсидия была выделена с целью реализации региональной программы модернизации системы переработки зерна в регионе.

Наряду с прямой финансовой поддержкой субъектов внешнеэкономической деятельности Правительство Пензенской области реализует меры косвенной финансовой поддержки через финансирование деятельности региональных институтов развития бизнеса.

Размер финансирования деятельности центра поддержки экспорта Пензенской области по годам представлен на рисунке 23. Как показывают

данные, приведенные на рисунке, при колебании по годам общий объем финансирования деятельности регионального центра поддержки экспорта сократился за период 2021-2023 гг. на 34,5%. Данная тенденция связана с плановым снижением предоставления финансирования из на реализацию программ экспортного центра со стороны федерального бюджета.

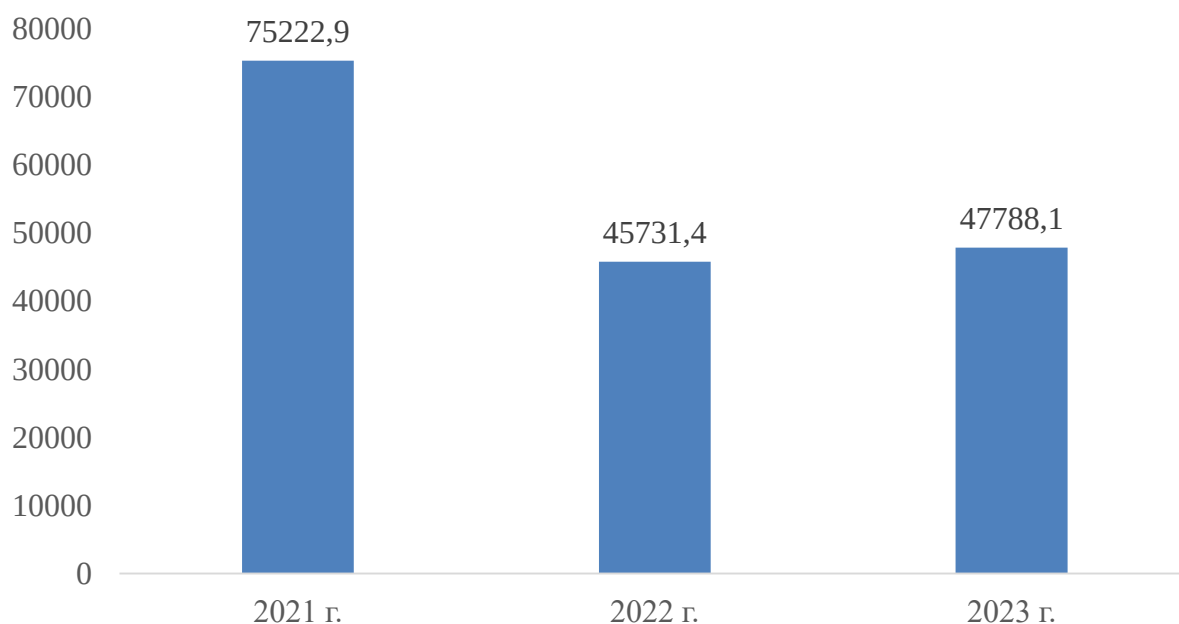


Рисунок 23 – Объем финансирования деятельности центра поддержки экспорта Пензенской области, тыс. руб. [38]

За счет средств выделяемых региональному центру поддержки экспорта он реализует широкий спектр направлений поддержки. Одним из направлений поддержки, реализуемых центром, является участие предпринимателей в международных бизнес-миссиях (рисунок 24).

Несмотря на снижение финансирования центр поддержки экспорта ежегодно наращивает объем бизнес-миссий. Однако изменилось направление бизнес-миссий в сторону стран ближнего зарубежья и Китай. Данная тенденция обусловлена изменением политических отношений России со многими странами-партнерами в прошлом.

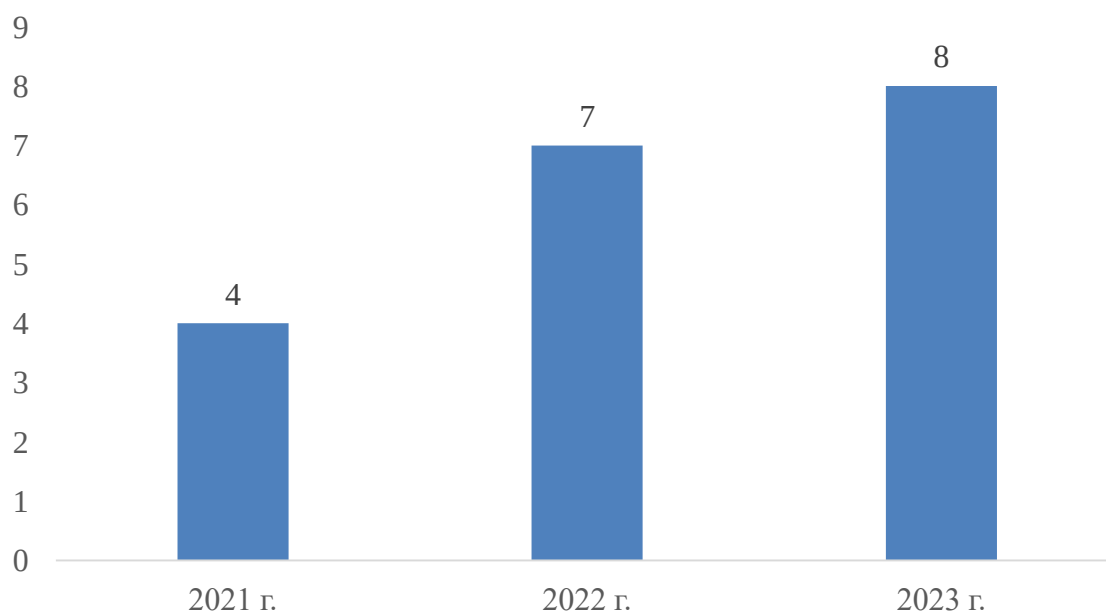


Рисунок 24 – Количество бизнес-миссий, организуемых Центром поддержки экспорта для участников ВЭД, ед. [38]

Центр поддержки экспорта ведет активную работу по организации участия региональных предпринимателей в международных выставках (рисунок 25).

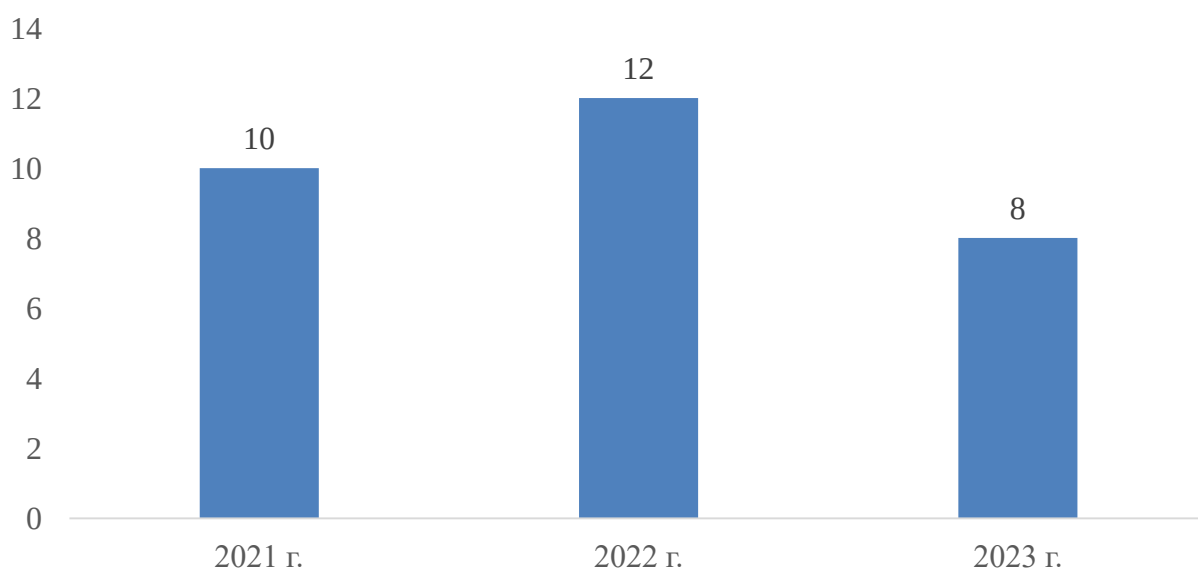


Рисунок 25 – Количество международных выставок, организуемых Центром поддержки экспорта для регионального бизнеса, ед. [38]

Как показывают данные рисунка количество международных выставок, организуемых центром поддержки экспорта, снизилось в 2023 году по сравнению с предыдущими периодами. На это повлияло как снижение финансирования деятельности центра, так и существенный рост затрат на организацию участия бизнеса в международных выставках.

При этом количество участников международных выставок увеличилось (рисунок 26), что связано с ростом количества коллективных выставочных стендов при одновременном сокращении индивидуальных выставочных стендов.

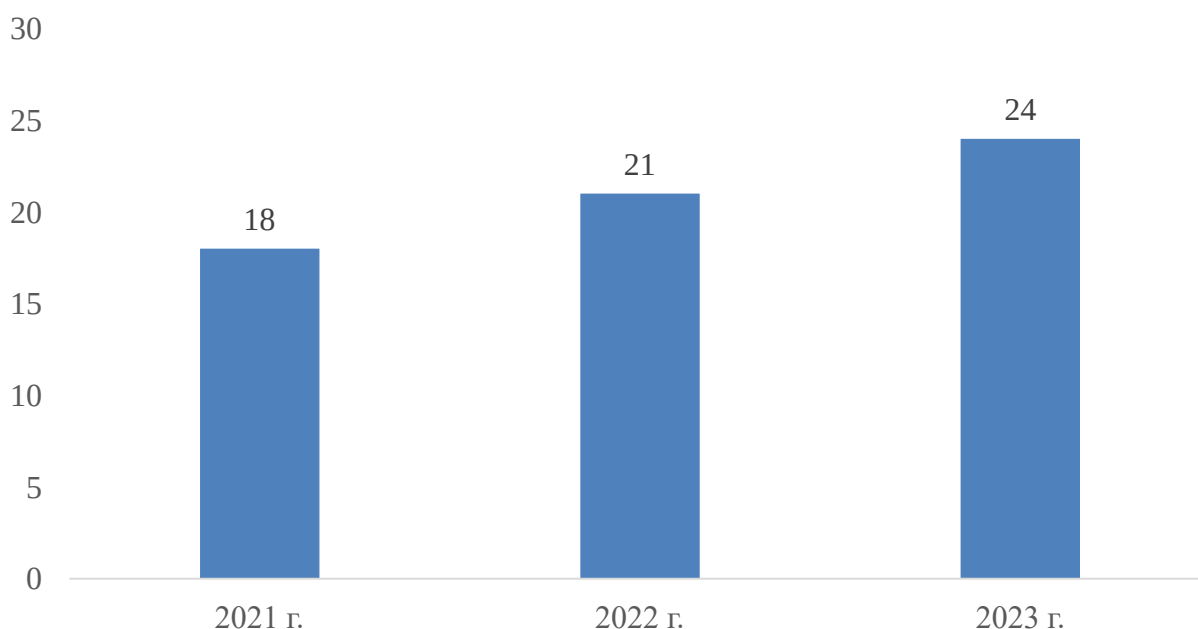


Рисунок 26 – Количество предпринимателей, принявших участие в международных выставках, организуемых центром поддержки экспорта, ед. [38]

Как показывают приведенные данные, в 2023 году в международных выставках приняло участие 24 региональных предпринимателя, что 33,3% больше чем в 2021 году. Необходимо отметить, что региональный центр поддержки экспорта берет на себя все затраты на организацию участия в международных выставочных мероприятиях субъектов предпринимательства

в пределах установленных лимитов. В свою очередь субъект предпринимательства берет на себя обязательства обеспечить экспортный контракт в течение текущего года.

На базе Школа РЭЦ региональным центром поддержки экспорта ежегодно проводятся экспортные семинары и мастер-классы (рисунок 27).

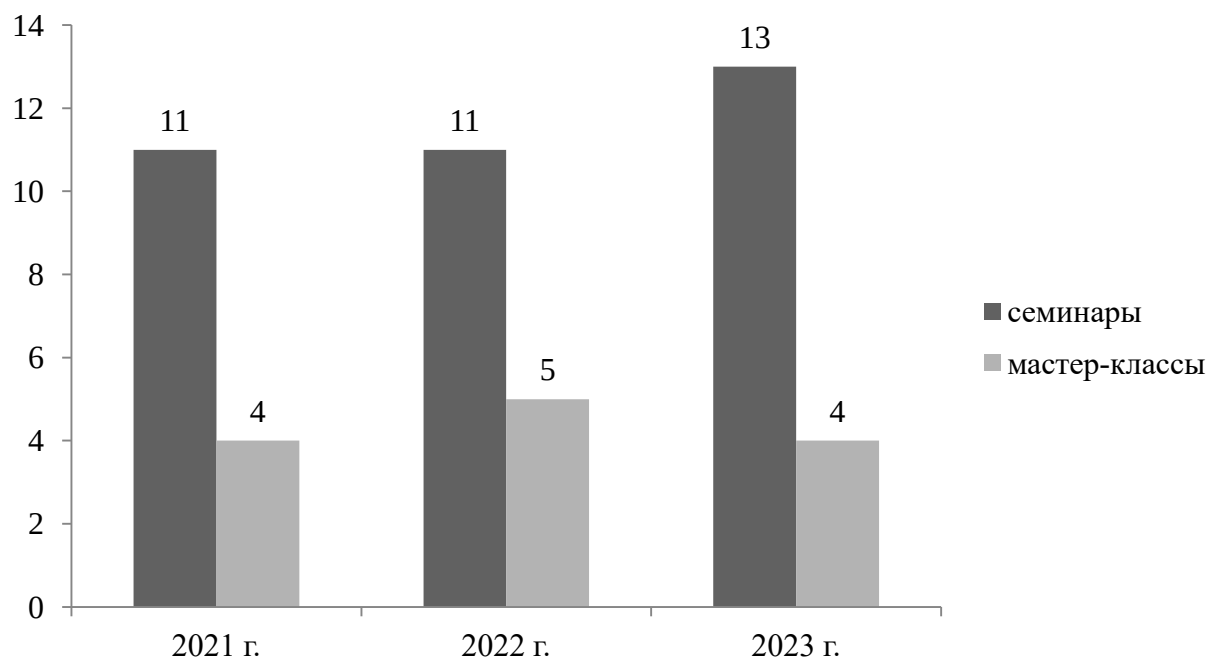


Рисунок 27 – Количество экспортных семинаров и мастер-классов, проведенных центром поддержки экспорта, ед.[38]

Таким образом, для популяризации внешнеэкономической деятельности центр поддержки экспорта ежегодно проводит порядка 11 специализированных семинаров и 4-5 мастер-классов.

Несмотря на снижение финансирования деятельности центра поддержки экспорта за 2021-2023 гг. наблюдается рост получателей поддержки (рисунок 28). Как показывают данные рисунка в 2023 году получателями поддержки центра сало 406 предпринимателей, что на 87 предпринимателей больше чем в 2021 году. Сложившаяся динамика свидетельствует о росте интереса со стороны регионального бизнеса к мерам поддержки, оказываемым центром поддержки экспорта Пензенской области.

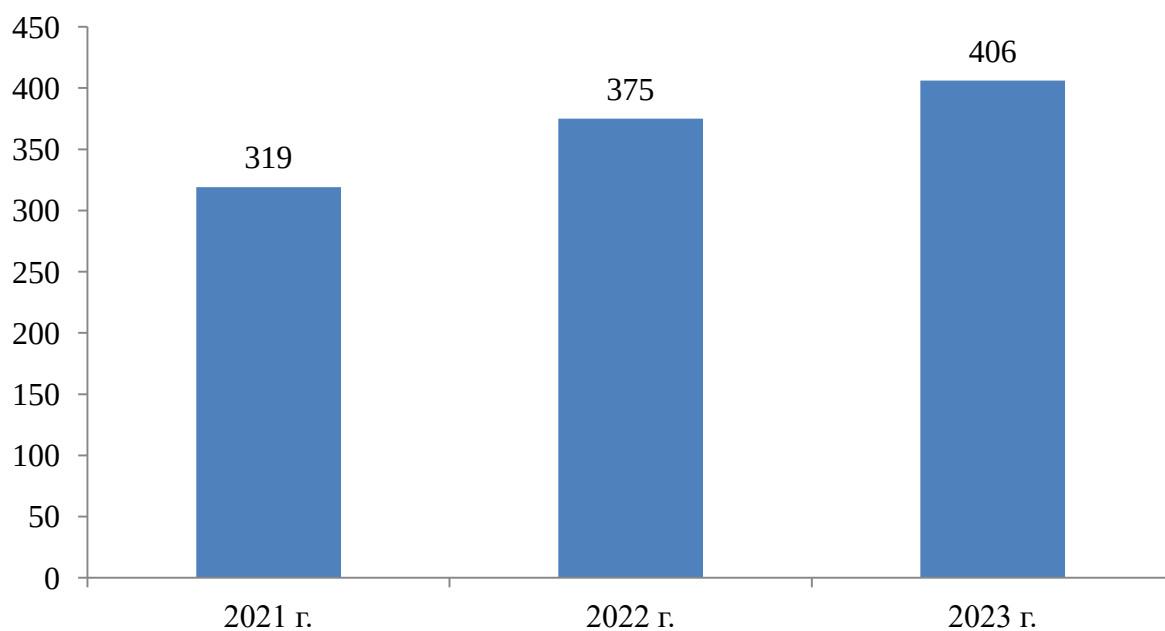


Рисунок 28 – Количество с получателей услуг регионального центра поддержки экспорта, ед.[38]

Корпорация развития Пензенской области оказывает инвестиционную поддержку бизнеса. Основная задача корпорации состоит в поиске иностранных инвесторов, заинтересованных как в организации бизнеса по глубокой переработке на территории Пензенской области, так и в инвестициях в развитие бизнеса, организуемого резидентом региона. Кроме того, Корпорация развития организует международные бизнес-миссии и международные форумы, направленные на развитие внешнеэкономических связей у региональных субъектов предпринимательства.

Центр кластерного развития (ЦКР) в рамках поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса организует участие в международных выставках. Динамика организуемых ЦКР международных выставок представлена на рисунке 29. Как показывают приведенные данные количество организуемых ЦКР международных выставок ежегодно снижается, что связано с существенным сокращением государственного финансирования на данные мероприятия. Если в 2021 году было

организовано участие регионального бизнеса в 18 международных выставках, то в 2023 году в 16 выставках.

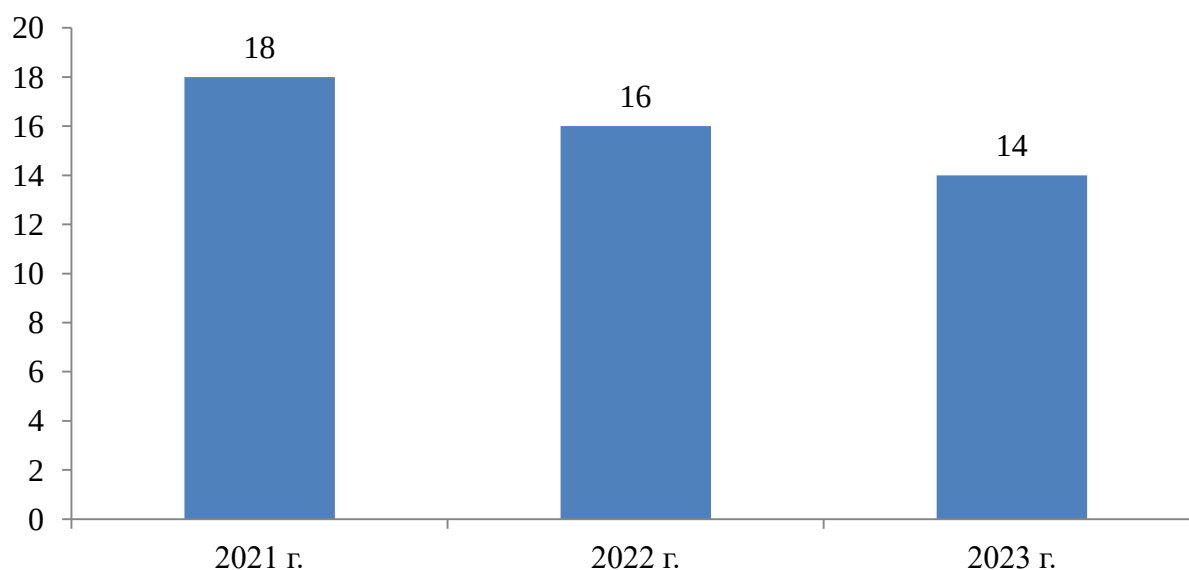


Рисунок 29 – Количество международных выставок, организуемых Центром кластерного развития для регионального бизнеса, ед.[38]

Количество участников международных выставок в динамике представлено на рисунке 30.

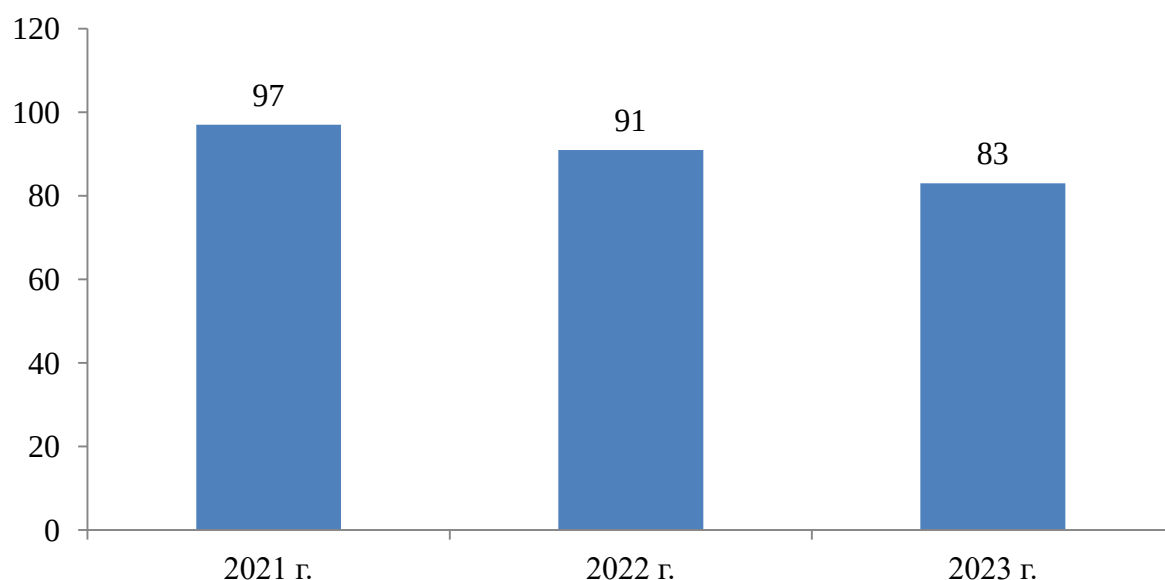


Рисунок 30 – Количество участников международных выставок, организуемых Центром кластерного развития для регионального бизнеса, ед. [38]

Как показывают приведенные данные, наряду со снижением количества выставочных мероприятий наблюдается снижение количества предпринимателей в данных мероприятиях с 97 предпринимателей в 2021 году до 83 предпринимателей в 2023 году.

Гарантийная микрокредитная компания «Поручитель» оказывает финансовую поддержку участникам внешнеэкономической деятельности в виде льготного кредита по программе «Развитие экспорта в Пензенской области». Сумма займа составляет до 5 млн. руб., срок представления кредита до 3 лет, под условия «ключевая ставка минус три процента».

Таким образом, в настоящее время в Пензенской области применяется широкий набор мер поддержки внешнеэкономической деятельности региональных предпринимателей.

2.3 Оценка эффективности мер поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности в Пензенской области

Об эффективности мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности можно судить, в первую очередь, по объему внешнеэкономической деятельности в динамике (рисунок 31). Приведенные данные показывают, что за исследуемый период наблюдается снижение эффективности поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности, так как объем внешнеэкономической деятельности региона ежегодно снижается с 717,4 млн. дол. США в 2021 году до 580,2 млн. дол. США. Однако снижение объемов внешнеэкономической деятельности региона связано преимущественно с усиливающимися санкциями со стороны недружественных стран.

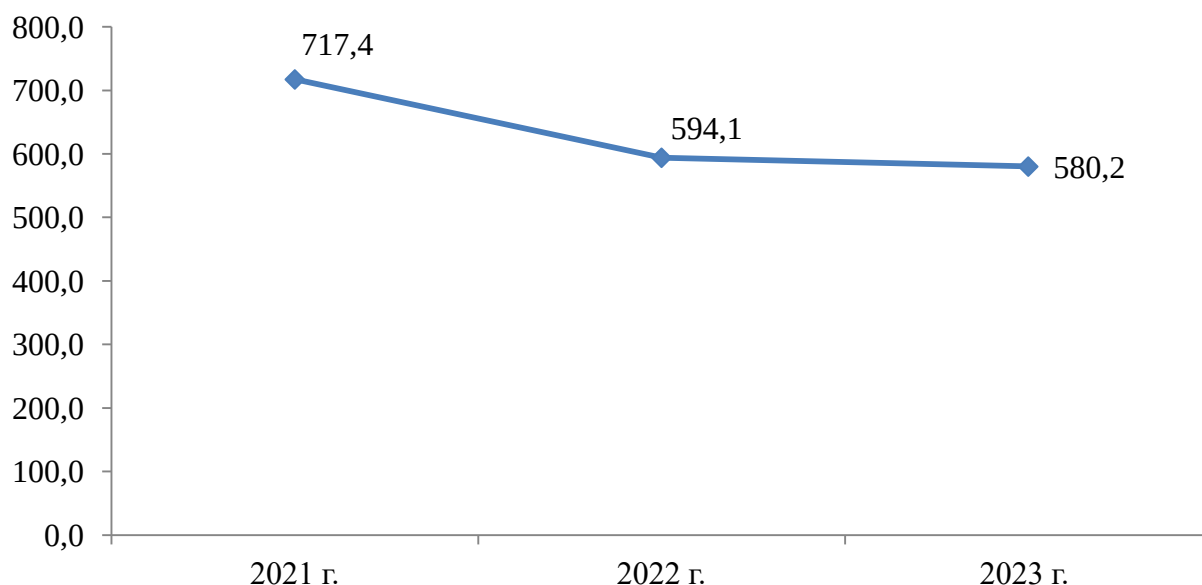


Рисунок 31 – Объем внешнеэкономической деятельности Пензенской области, млн. долл. США[37]

Следует отметить, что большая часть мер поддержки направлена на развитие экспорта, а по данным Министерства экономического развития Пензенской области при колебании по годам объем экспорта в регионе в 2023 году составил 338,6 млн. долл. США (рисунок 32), что больше чем в предыдущие периоды.

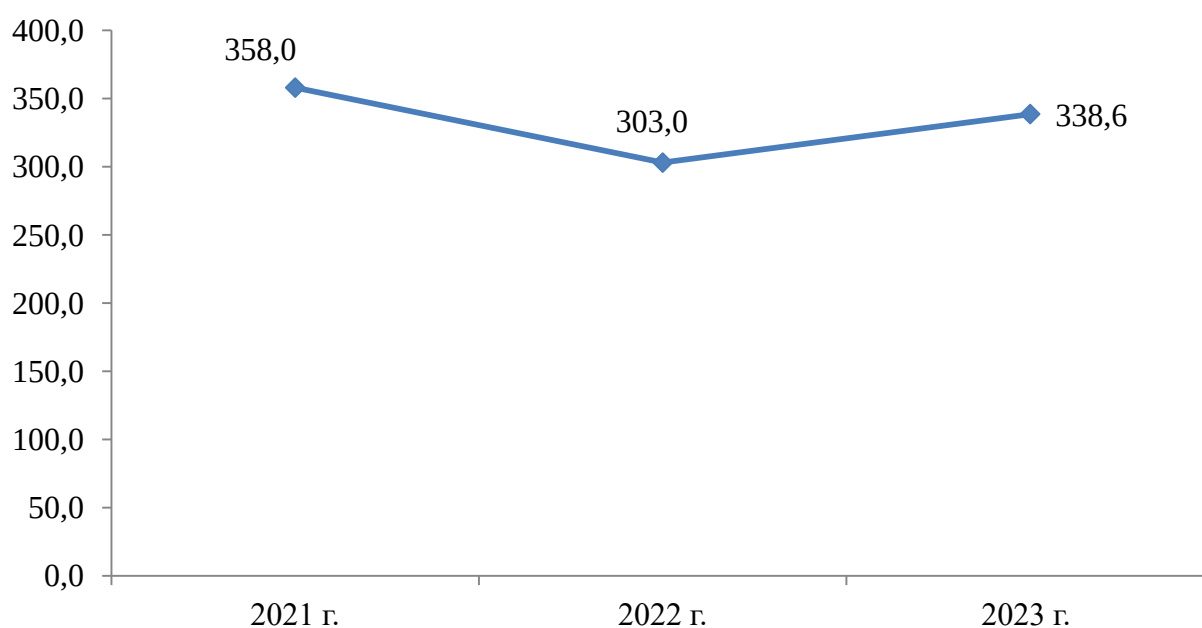


Рисунок 32 – Динамика экспорта в Пензенской области, млн. долл. США [37]

Следует отметить, что в структуре экспорта Пензенской области преобладает продукция глубокой переработки (рисунок 33).



Рисунок 33 – Отраслевая структура экспорта Пензенской области, % [37]

Как показывают приведенные данные 41,1% в структуре регионального экспорта занимают машины, оборудование и транспортные средства. Продовольственные товары занимают 32,3%. Таким образом можно констатировать, что меры поддержки внешнеэкономической деятельности являются эффективными.

Кроме того, несмотря на рост санкционного давления за период 2021-2023 увеличилось количество стран, партнеров по внешнеэкономической деятельности (рисунок 34). Приведенные данные показывают, что за 2021-2023 гг. количество стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности выросло с 71 до 75. Таким образом, можно констатировать, что эффективность поддержки растет.

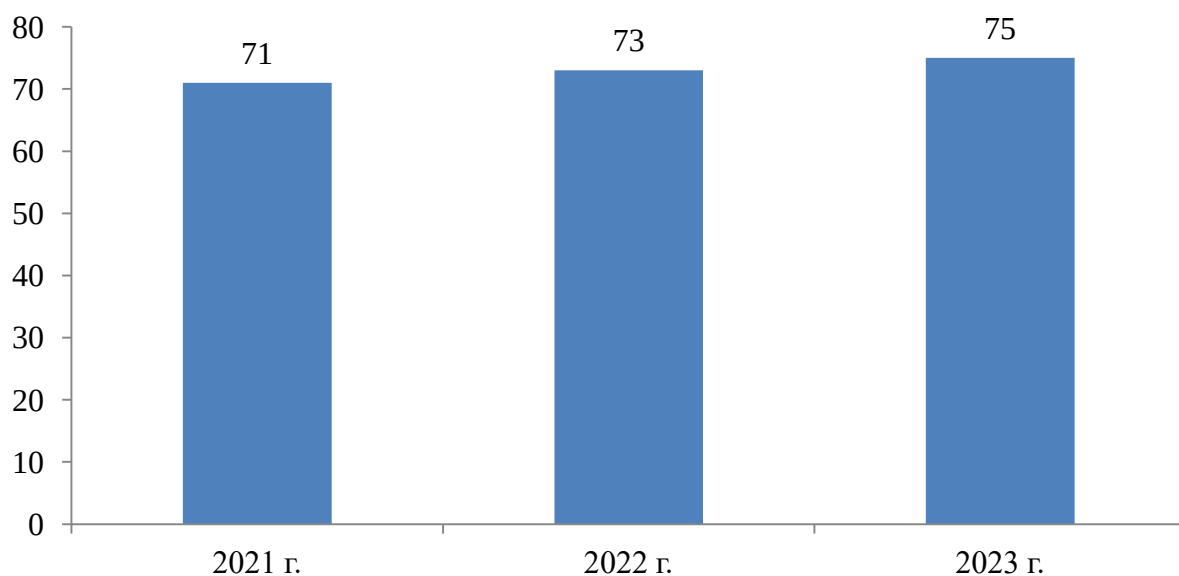


Рисунок 34 – Динамика стран-партнеров Пензенской области во внешнеэкономической деятельности, ед. [37]

Эффективность поддержки внешнеэкономической деятельности можно оценить также посредством изменения числа участников внешнеэкономической деятельности (рисунок 35).

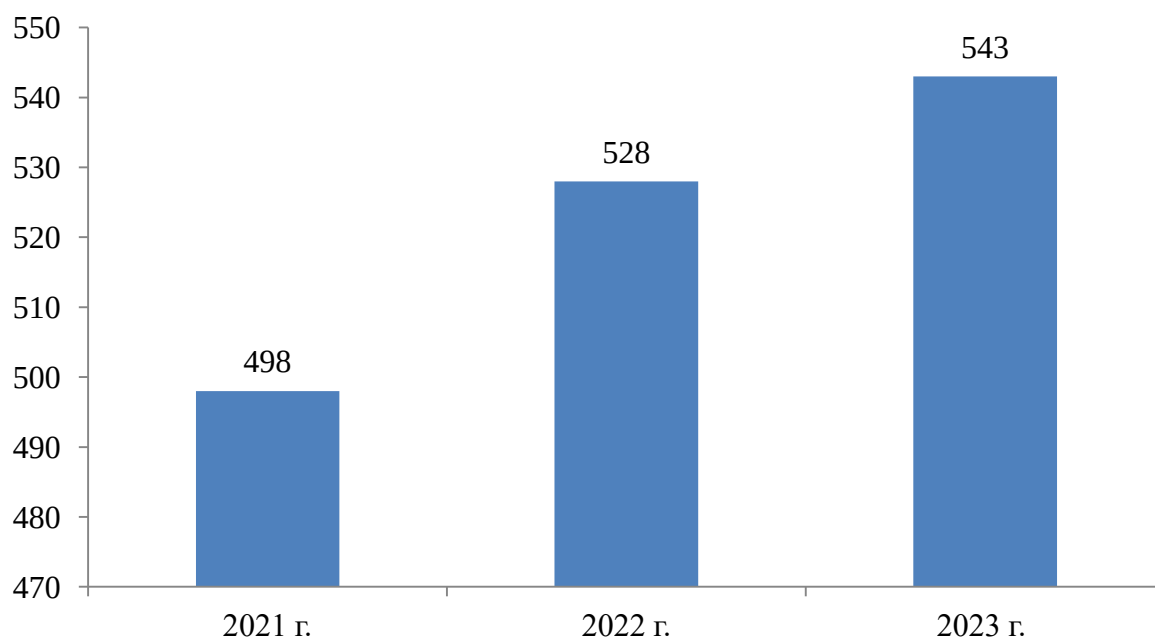


Рисунок 35 – Количество предприятий-участников внешнеэкономической деятельности в Пензенской области, ед. [37]

Данные показывают количество участников в ВЭД в Пензенской области растет ежегодно. Так если в 2021 году в качестве участников ВЭД числилось 498 предприятий, то уже к 2023 году оно возросло до 543 предприятий. Все это опосредованно свидетельствует о росте эффективности мер государственной поддержки бизнеса в ВЭД.

Одним из показателей оценки эффективности поддержки бизнеса в ВЭД является изменение доли субъектов малого предпринимательства, осуществляющих ВЭД в общем количестве участников ВЭД. Динамика доли малого бизнеса представлена на рисунке 36.

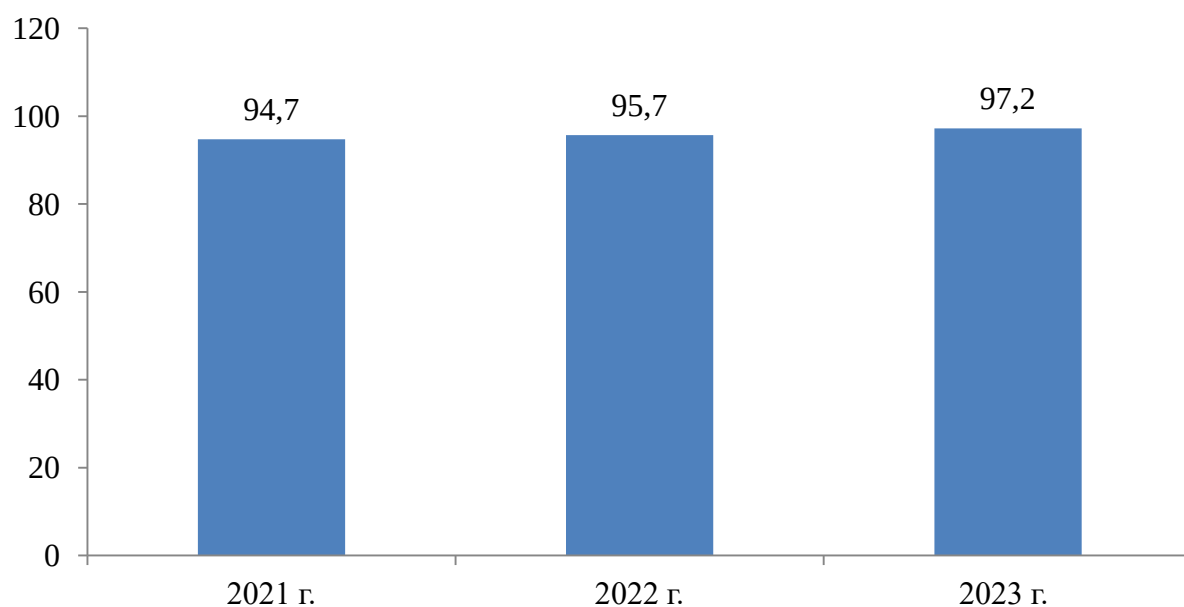


Рисунок 36 – Динамика доли малого бизнеса в структуре участников внешнеэкономической деятельности Пензенской области, % [37]

Как показывают приведенные данные, в регионе наблюдается рост доли малого бизнеса в общем количестве участников внешнеэкономической деятельности, что говорит об эффективности оказываемой поддержки.

Изменение доли малого бизнеса в объеме регионального экспорта представлено на рисунке 37.

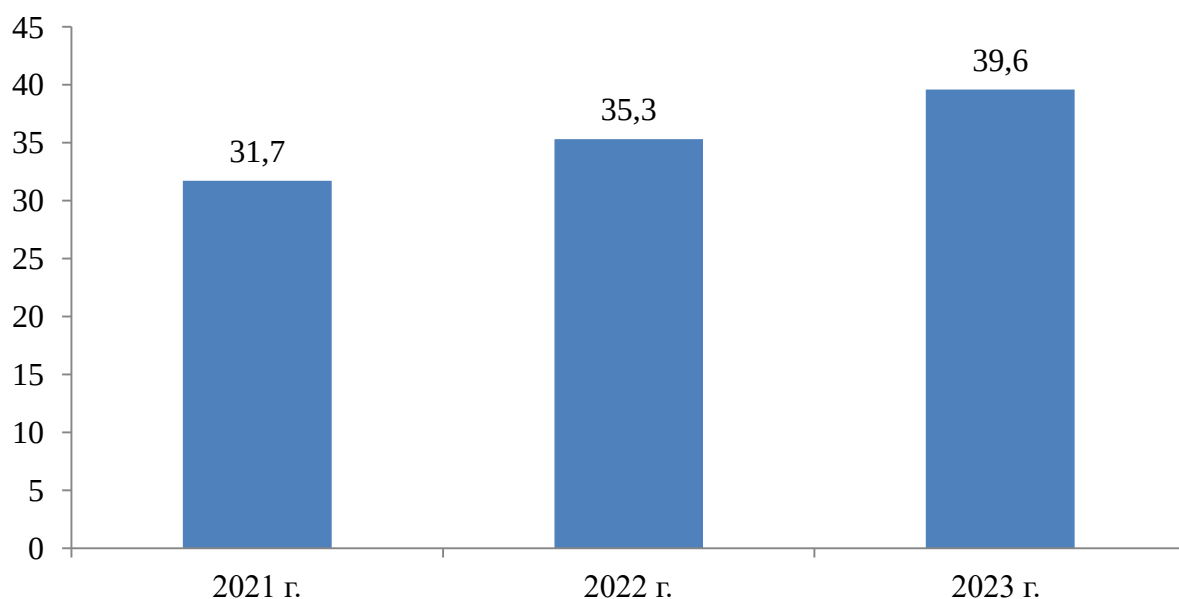


Рисунок 37 – Динамика доли малого бизнеса в структуре экспорта Пензенской области, % [37]

Как показывают приведенные данные, доля малого бизнеса в общем объеме экспорта ежегодно увеличивается. Так, если в 2021 году она составляла 31,7%, то к 2023 году она выросла до 39,6%. Динамика данного показателя свидетельствует о росте эффективности поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Также оценку эффективности оказываемой поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса можно оценить с точки зрения ее востребованности. Для этого необходимо рассмотреть изменение доли получателей государственной поддержки среди участников внешнеэкономической деятельности (рисунок 38).

Приведенные данные показывают, что среди участников внешнеэкономической деятельности существующие меры государственной поддержки становятся все более популярными и востребованными. Так если в 2021 году получателями поддержки было 64,1% участников внешнеэкономической деятельности, то в 2023 году уже 74,8%.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в целом существующие меры государственной поддержки являются эффективными,

однако существует ряд проблем, решение которых позволит существенно повысить качество оказываемой поддержки.

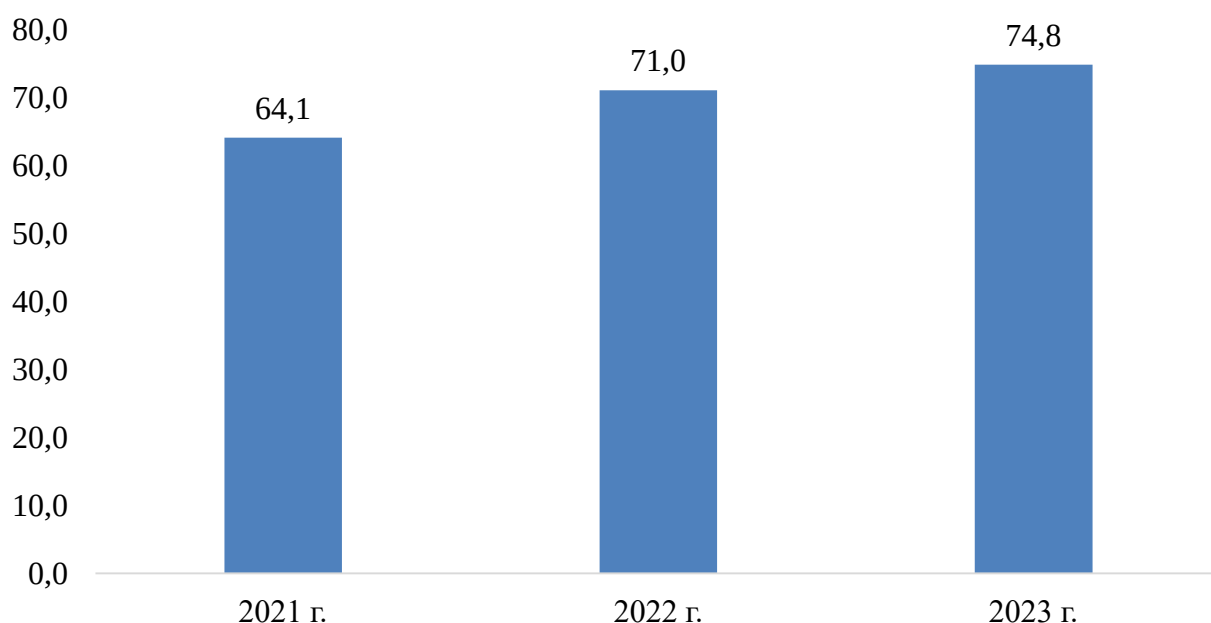


Рисунок 38 – Доля получателей поддержки среди участников внешнеэкономической деятельности, % [37]

В целом можно выделить следующие проблемы (рисунок 39). Как показывают приведенные на рисунке данные одной из ключевых проблем является сложность в получении государственной финансовой поддержки, которая состоит в подготовке большого перечня документа. Зачастую потенциальные получатели поддержки, не обладая юридическим образованием не могут разобраться в требованиях, которые предъявляются к участникам конкурса на получение той или иной субсидии.

Также в качестве проблемы выделяют отсутствие системности в предоставлении мер поддержки. Данная проблема состоит в том, что система мер государственной поддержки должна способствовать росту присутствия компании на том или ином зарубежном рынке, для этого необходимо использовать систему мер. Однако в условиях предоставления различных мер поддержки различными институтами развития возможность

формирования совокупности мер поддержки для одного субъекта внешнеэкономической деятельности отсутствует.



Рисунок 39 – Основные проблемы системы оказания государственной поддержки бизнесу во внешнеэкономической деятельности

В качестве третьей проблемы можно выделить отсутствие программы акселерации участника внешнеэкономической деятельности, когда для предпринимателя разрабатывается комплекс мер, последовательно предоставляемых мер государственной поддержки и конечных результатов, которых он может добиться при их получении. В настоящее время в предоставлении государственной поддержки подходят обезличено, не оценивая на каком уровне развития внешнеэкономической деятельности находится предприятие.

Также нет системы оценки эффективности мер государственной поддержки, оказываемой бизнесу. Данная система оценки позволила бы

государственным органам управления оценить действенность тех или иных мер поддержки и выработать наиболее и наименее приоритетные меры поддержки перераспределив тем самым финансовые средства на них. Кроме того, не ведется сбор данных от участников внешнеэкономической деятельности о действенности тех или иных мер государственной поддержки, что позволило бы внести в их содержание определенные корректировки и тем самым повысить эффективность.

Таким образом, решение указанных проблем будет способствовать росту эффективности государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса в регионе.

ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Предложения по формированию индивидуальной программы акселерации бизнеса во внешнеэкономической деятельности

В целях повышения эффективности мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности предлагается формировать единое окно мер государственной поддержки на базе центра поддержки экспорта Пензенской области, это позволит участнику внешнеэкономической деятельности получить развернутую информацию о всех мерах поддержки, существующих в регионе и требованиях, предъявляемых получателю. При этом предлагается отказаться от бессистемности предоставления мер государственной поддержки участникам внешнеэкономической деятельности. С этой целью предлагается для каждого участника внешнеэкономической деятельности разрабатывать индивидуальную программу акселерации сроком на 3-5 лет. Формирование и реализацию данной программы предлагается осуществлять посредством внедрения следующего алгоритма (рисунок 40).

В соответствии с предлагаемым алгоритмом предприниматель, осуществляющий внешнеэкономическую деятельность или планирующих осуществлять внешнеэкономическую деятельность обращается за государственной поддержкой в единое окно – центр поддержки экспорта Пензенской области за мерами государственной поддержки. В центре поддержки экспорта проводят скоринговую экспресс-оценку предпринимателя по совокупности критериев, с целью оценки перспектив развития внешнеэкономической деятельности предпринимателя исходя из его потенциальных возможностей. Скоринговую оценку предлагается производить по следующим критериям, приведенным на рисунке 41.

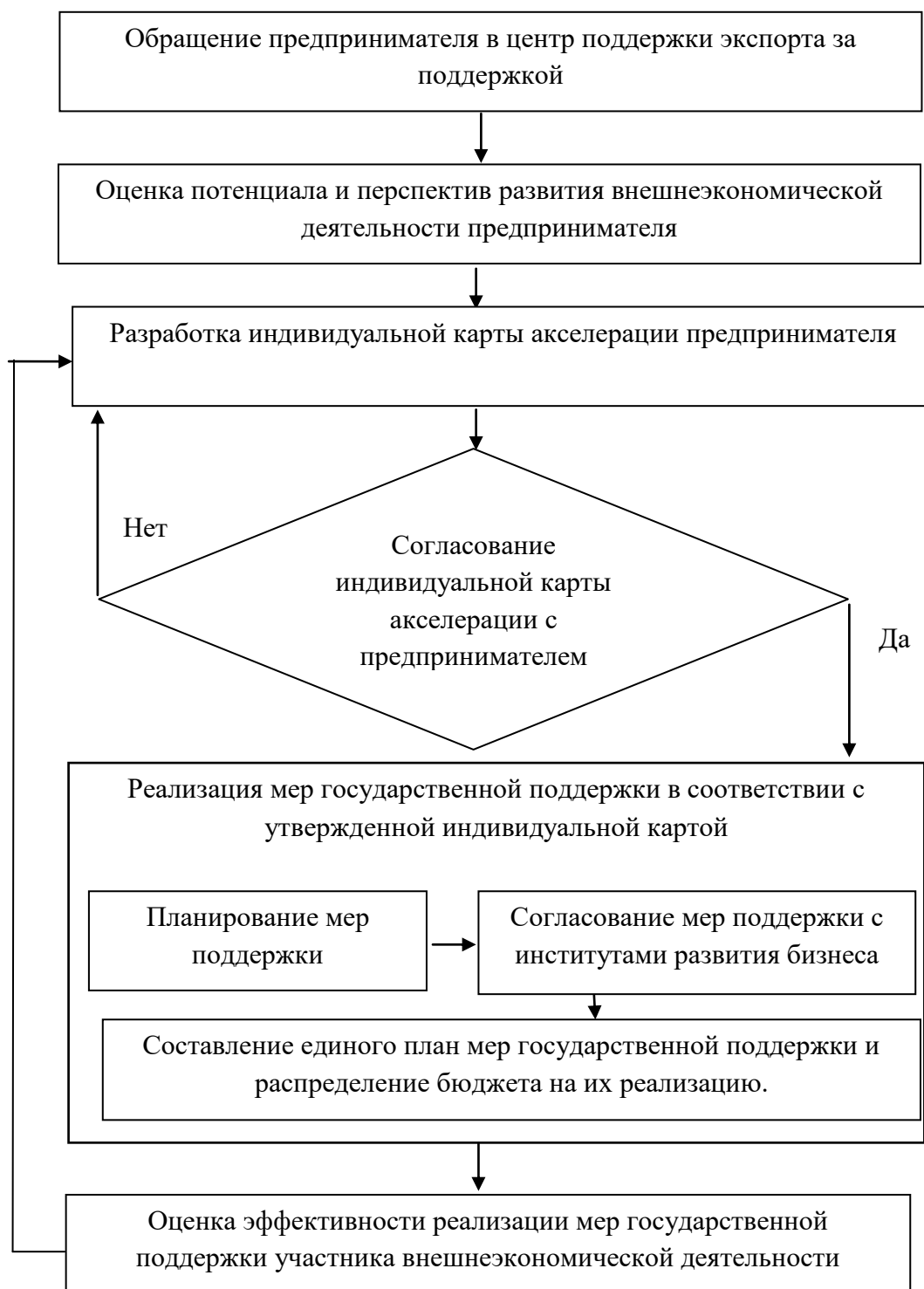


Рисунок 40 – Алгоритм индивидуальной программы акселерации внешнеэкономической деятельности предпринимателя

На основании проведенной скоринговой оценки специалисты центра поддержки экспорта разрабатывают индивидуальную акселерационную карту внешнеэкономической деятельности, где прописываются основные меры поддержки, которые может получить предприниматель исходя из

уровня развития его внешнеэкономической деятельности, а также временные периоды получения тех или иных мер поддержки. Наряду мерами поддержки в индивидуальной карте отражаются планируемые результаты внешнеэкономической деятельности.

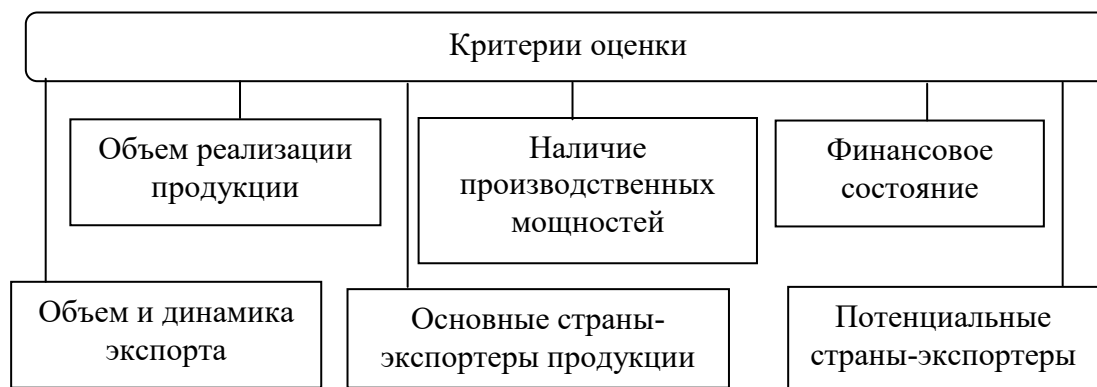


Рисунок 41 – Предлагаемые критерии скоринговой оценки экспортного потенциала предпринимателя

На следующем этапе специалисты центра поддержки экспорта согласуют индивидуальную карту акселерации с предпринимателем. В процессе реализации данной процедуры со стороны субъекта предпринимательства могут быть внесены определенные замечания и коррективы, на основании которых может быть доработана индивидуальная акселерационная карта.

После того, как карта утверждена центром поддержки экспорта формируется перспективный план поддержки внешнеэкономической деятельности исходя из лимитов выделенных бюджетных средств. Так как ряд мер поддержки реализуется другими институтами развития бизнеса, то производится согласование и внесение в их план мероприятий, отраженных в индивидуальных программах акселерации внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, формируется единая система планов оказания мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Далее при непосредственном участии центра поддержки экспорта осуществляется реализация плановых мероприятий.

Процесс координации деятельности предпринимателя институтов развития бизнеса в предоставлении мер государственной поддержки приведен на рисунке 42.



Рисунок 42– Процесс координации деятельности предпринимателя институтов развития бизнеса в предоставлении мер государственной поддержки

Согласно представленной на рисунке схеме, центр поддержки экспорта координирует взаимодействие предпринимателя и институтов поддержки бизнеса при реализации утвержденных в индивидуальной акселерационной карте мер поддержки внешнеэкономической деятельности.

Важным этапом данного процесса является оценка достижений целевых показателей, утвержденных в индивидуальной акселерационной карте. На основании полученных результатов достижения целевых

показателей проводится оценка эффективности реализации мер государственной поддержки для каждого субъекта предпринимательства. По результатам сравнения достигнуты и плановых целевых показателей производится, при необходимости, корректировка индивидуальной карты. Оценку эффективности предлагается производить по окончании каждого планового периода и совместно с предпринимателем утверждения перечня мероприятий, реализуемых в следующем плановом периоде. Так как целевые показатели могут быть превышены или не достигнуты, то соответственно реализация последующих утвержденных в индивидуальной карте мер государственной поддержки может быть нецелесообразной. В этой связи предлагается обеспечение необходимости ежегодного переутверждения и корректировки индивидуальных планов акселерации внешнеэкономической деятельности как со стороны центра поддержки экспорта, так и со стороны предпринимателя.

Таким образом, благодаря планомерной реализации системы мер государственной поддержки обеспечивается выход предпринимателя на зарубежные рынки, его закрепления на них и последующее расширение присутствия на освоенных рыночных сегментах. Кроме того, в результате реализации системы последовательных мер государственной поддержки может быть обеспечено более эффективное использование бюджетных средств, выделенных на данные цели.

3.2 Рекомендации по активизации административных методов поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности

Одним из направлений совершенствования государственной поддержки ВЭД бизнеса является создание благоприятных административных условий осуществления экспортно-импортных и других внешнеторговых операций.

Очень часто при осуществлении внешнеэкономической деятельности у субъектов внешнеэкономической деятельности возникают проблемы с получением разрешительной документации на ввоз или вывоз различных категорий товаров. Эти проблемы в основном связаны с корректностью и своевременностью заполнения необходимых документов и предоставления их в контролирующие органы. Для того чтобы предупредить и предотвратить возникающие при подготовке и подаче документов на получение разрешений, различных контролирующих внешнеэкономическую деятельность органов, а также с целью профилактики нарушений и снижения административных барьеров при предоставлении государственных услуг предлагается следующие направления административной поддержки ВЭД бизнеса в Пензенской области (рисунок 43).



Рисунок 43 – Направления административной поддержки ВЭД бизнеса в Пензенской области

Развитие информационных технологий и курс на цифровизацию экономических отношений одним из инструментов административной поддержки ВЭД бизнеса в регионе является внедрение чат-ботов во всех контролирующих внешнеэкономическую деятельность органах. Мировая практика показывает высокую эффективность внедрения данного инструмента в систему государственного управления. Чат-бот позволяет участнику ВЭД задать возникающий вопрос по подготовке документов на получение разрешения на операции в рамках ВЭД на официальном сайте. Это дает возможность ему получить ответ на возникающий вопрос в реальном масштабе времени и соответственно подготовить документацию в соответствии с установленными нормами и подать ее в установленные сроки.

Для популяризации и доведения сущности государственных услуг до участников ВЭД предлагаются следующие инструменты административной поддержки, отраженные на рисунке 44.

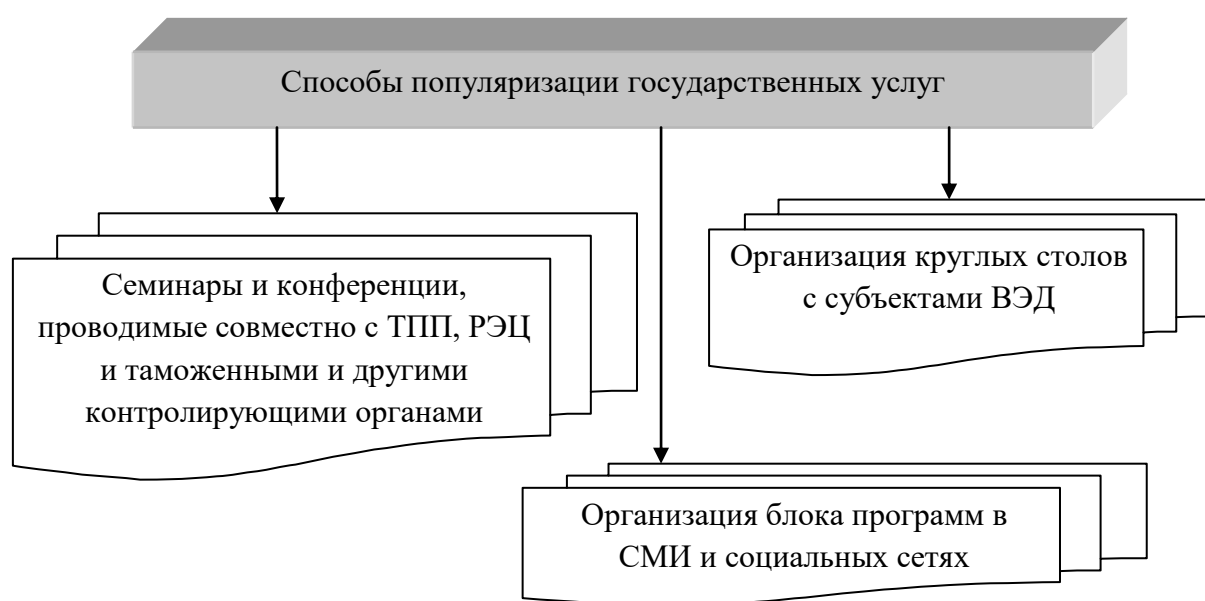


Рисунок 44 – Направления популяризации государственных услуг среди региональных участников ВЭД

Исходя из данных рисунка для популяризации государственных услуги в среде предприятий-участников ВЭД предлагается одновременно

использовать три инструмента административных мер поддержки. Одним из инструментов являются проведение семинаров, конференций и круглых столов с привлечением контролирующих органов, на которых с использованием различных инструментов обучения доводится информация до участников ВЭД о содержании тех или иных государственных услуг. В рамках данных мероприятий как участники ВЭД, так и контролирующие органы могут получить обратную связь. В результате предприниматели смогут получить качественные услуги от органов государственной власти. Обучающие мероприятия предлагается проводить на базе центра поддержки экспорта Пензенской области.

Не менее важным направлением популяризации является использование средств массовой информации и социальных сетей в распространении информации о характере и содержании предоставляемых государственных услуг. В этой связи сотрудникам контролирующих органов предлагается в доступной форме подготовить наглядные видеоролики и разместить их в социальных сетях. В свою очередь в региональных СМИ предлагается провести цикл передач, в которых будет освещены государственные услуги и способы их получения.

Одним из направлений административной поддержки является формирование системы последовательного снижения административных барьеров, связанных с оформлением документации на осуществление внешнеэкономической деятельности. Это возможно только через реализацию механизма обратной связи. Предлагается реализовать данный механизм через создание на сайтах контролирующих органов вкладки с отзывами предпринимателей, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Кроме того с определенной периодичностью предлагается проводить онлайн-опрос участников ВЭД о качестве оказанных государственных услуг. По результатам опросов предлагается размещать комментарии об устранении выявленных недостатков либо комментарии на отзывы участников внешнеэкономической деятельности. Это позволит не только повысить

качество государственных услуг, но и повысить лояльность к контролирующим органам со стороны участников ВЭД.

Не менее важным инструментом популяризации государственных услуг, а также проведения разъяснительной работы является периодическое проведение дней открытых дверей, на которых в процессе активного диалога могут быть проведены консультации, по вопросам государственного контроля осуществления внешнеторговых операций, организованы мастер-классы, а также доведены до участников ВЭД формы и направления взаимодействия с территориальными контролирующими органами по тем или иным вопросам. Подобные мероприятия позволят участникам ВЭД ориентироваться в вопросах организации экспорта и импорта товаров и транспортных средств в соответствии с установленным законодательством и не совершать противоправных действий при перемещении их через таможенную границу.

С целью недопущения повторных ошибок или нарушений таможенного законодательства для субъектов внешнеэкономической деятельности предлагается проводить профилактические мероприятия. В рамках реализации данного инструмента административной поддержки со всеми участниками ВЭД, совершившими противоправные действия предлагается проводить мастер-классы или беседы, в рамках которых будет проведена разъяснительная работа по вопросам форм и методов государственного контроля ВЭД.

Также необходимо постоянно отслеживать полноту и своевременность размещение информации, прежде всего, нормативно-правового характера, в отношении мер государственного контроля внешнеторговых операций участников ВЭД товаров на всех доступных информационных ресурсах. От того насколько своевременно будет размещена информация относительно изменений законодательства и других регулирующих документов зависит характер недопущения со стороны субъектов ВЭД противоправных действий при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В результате реализации предлагаемых мер административной поддержки снизится количество правонарушений со стороны участников ВЭД действующего таможенного законодательства, будет обеспечена лояльность к органам государственного контроля со стороны предпринимателей, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, повысятся объемы внешнеторговых операций. Благоприятная административная среда в свою очередь создаст условия для активизации бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Предлагаемые мероприятия носят системный характер и позволят существенно повысить качество и эффективность мер государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования теоретических подходов было установлено, что поддержка внешнеэкономической деятельности бизнеса представляет собой систему мер, реализуемых государственными органами власти с целью укрепления конкурентоспособности национального бизнеса на мировом рынке и защиты его экономических интересов. Она должна способствовать защите экономических интересов национальных предпринимателей, но при этом не снижать его активность в направлении повышения эффективности деятельности и поиска путей интенсификации бизнес-процессов с целью роста конкурентоспособности.

В современную систему управления региональной поддержкой внешнеэкономической деятельности входит Министерство экономического развития и промышленности, а также институты развития бизнеса.

В целях активизации внешнеэкономической деятельности региональных субъектов хозяйствования Распоряжением Правительства Пензенской области утверждена стратегия развития экспортной деятельности региона до 2030 года. В рамках стратегии к концу стратегического периода планируется увеличить объем высокотехнологичной продукции и товаров глубокой переработки на 70% превышающий уровень базового периода разработки стратегии. Также в стратегии благодаря реализации системы мер поддержки планируется увеличить количество экспортеров к 2030 году на 25% по сравнению с базовым периодом.

Правительство Пензенской области активно реализует методы финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса. В настоящее время в регионе реализуется несколько мер финансовой поддержки. В основном они представлены субсидиями на возмещение затрат при осуществлении внешнеэкономической деятельности. По большинству

видов предоставляемой финансовой поддержки наблюдается рост финансирования, что является положительной тенденцией.

Среди институтов развития бизнеса наиболее широкий спектр государственной поддержки участником внешнеэкономической деятельности оказывает центр поддержки экспорта.

Несмотря на снижение финансирования, центр поддержки экспорта ежегодно наращивает объем бизнес-миссий. Однако изменилось направление бизнес-миссий в сторону стран ближнего зарубежья и Китай.

Центр поддержки экспорта ведет активную работу по организации участия региональных предпринимателей в международных выставках. Хотя их количество снизилось в 2023 году по сравнению с предыдущими периодами. На это повлияло как снижение финансирования деятельности центра, так и существенный рост затрат на организацию участия бизнеса в международных выставках. В тоже время в 2023 году в международных выставках приняло участие 24 региональных предпринимателя, что 33,3% больше чем в 2021 году.

Для популяризации внешнеэкономической деятельности центр поддержки экспорта ежегодно проводит порядка 11 специализированных семинаров и 4-5 мастер-классов. Несмотря на снижение финансирования деятельности центра поддержки экспорта, за 2021-2023 гг. наблюдается рост получателей поддержки. В 2023 году получателями поддержки центра сало 406 предпринимателей, что на 87 предпринимателей больше чем в 2021 году. Сложившаяся динамика свидетельствует о росте интереса со стороны регионального бизнеса к мерам поддержки, оказываемым центром поддержки экспорта Пензенской области.

Анализ показал, что объем внешнеэкономической деятельности региона ежегодно снижается с 717,4 млн. дол. США в 2021 году до 580,2 млн. дол. США. В то же время объем экспорта в регионе в 2023 году составил 338,6 млн. долл. США, что больше чем в предыдущие периоды. Следует

отметить, что в структуре экспорта Пензенской области преобладает продукция глубокой переработки.

При этом за 2021-2023 гг. количество стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности выросло с 71 до 75, что говорит о росте эффективности поддержки ВЭД бизнеса.

Также наблюдается ежегодный рост количества участников внешнеэкономической деятельности в Пензенской области. Так если в 2021 году количество участников внешнеэкономической деятельности составило 498 предприятий, то уже к 2023 году оно возросло до 543 предприятий.

При этом доля малого бизнеса в общем объеме экспорта ежегодно увеличивается. Так, если в 2021 году она составляла 31,7%, то к 2023 году она выросла до 39,6%. Динамика данного показателя свидетельствует о росте эффективности поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на ряд положительных тенденций в области внешнеэкономической деятельности региона есть ряд проблем организационного характера, которые ограничивают доступность и качество оказываемых мер государственной поддержки.

Для решения указанных проблем предлагается, во-первых, отказаться от бессистемности предоставления мер государственной поддержки участникам внешнеэкономической деятельности. С этой целью предлагается для каждого участника внешнеэкономической деятельности разрабатывать индивидуальную программу акселерации сроком на 3-5 лет. Для реализации данного предложения разработан соответствующий алгоритм. Алгоритм предполагает разработку индивидуальной карты акселерации внешнеэкономической деятельности. При этом центр поддержки экспорта координирует взаимодействие предпринимателя и институтов поддержки бизнеса при реализации утвержденных в индивидуальной акселерационной карте мер поддержки внешнеэкономической деятельности.

Одним из направлений государственной поддержки бизнеса во внешнеэкономической деятельности является создание благоприятных

административных условий осуществления экспортно-импортных и других внешнеторговых операций. Очень часто при осуществлении внешнеэкономической деятельности у субъектов внешнеэкономической деятельности возникают проблемы с получением разрешительной документации на ввоз или вывоз различных категорий товаров. Эти проблемы в основном связаны с корректностью и своевременностью заполнения необходимых документов и предоставления их в контролирующие органы. Для решения данных проблем разработан комплекс мер административной поддержки бизнеса. В результате реализации предложенных мер административной поддержки будет обеспечен не только рост результатов внешнеэкономической деятельности в регионе, но и повысится лояльность участников ВЭД к контролирующим органам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 50. Ст. 4850.
2. О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»: Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2023. № 29. Ст. 5317.
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 32. Ст. 5082.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 26.03.2022 № 74-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 13. Ст. 1963.
5. О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 27. Ст. 4614.
6. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.05.1993 года № 5003-I (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2024. № 1. Ст. 11.
7. Об утверждении Правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции (товаров, работ, услуг): Постановление Правительства РФ от 01.11.2008 №803 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 46. Ст. 5331.

8. Об утверждении Правил осуществления акционерным обществом «Российский экспортный центр» деятельности по поддержке экспорта и импорта, а также взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, органами валютного контроля, уполномоченными Правительством Российской Федерации, и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом»: Постановление Правительства РФ от 05.02.2016. № 71 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 7. Ст. 981.

9. О предоставлении из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом: Постановление Правительства РФ от 28.04.2017 № 513 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 19. Ст. 2850.

10. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным на приобретение приоритетной для импорта продукции: Постановление Правительства РФ от 18.05.2022 № 895 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 21. Ст. 3470.

11. Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» (вместе с «Планом мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года»): Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 №1797-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 33. Ст. 4850.

12. Паспорт приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 № 11) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216368/ (дата обращения: 13.02.2024).

13. Абазиева К. Г., Гуденица О.В., Гончарова С.Н. Ключевые направления развития системы поддержки экспорта на региональном

уровне // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 4 (107). С. 23-28.

14. Артеменко Т.В., Титова С.Ю. Трансформация мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в условиях ограничений // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2022. № 2 (109). С. 71-77.

15. Бадалова С.Н., Дотдueva З.С. Государственная поддержка предприятий-экспортеров как условие совершенствования внешнеэкономической деятельности РФ // Лучшая студенческая статья. Сборник статей IV Международного научно-практического конкурса. 2020. С. 220-223.

16. Баженова Т.Л., Илюшина О.С. Система государственной поддержки российского экспорта // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика. Сборник научных статей. 2020. С. 21-25.

17. Балашев Н.Б., Еськина П.О., Комов В.Э. Финансово-экономические аспекты государственного управления внешнеэкономической деятельностью в РФ // Финансовые рынки и банки. 2023. № 5. С. 62-71.

18. Башкова Т.В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. 2021. № 1 (81). С. 181-186.

19. Береснева О.В. Построение эффективной системы государственной поддержки экспорта в условиях мирового финансового кризиса // Страховое дело. 2019. № 2 (193). С. 20-26.

20. Вовк В.Н., Абрамова Н.Ю. Инструменты государственной поддержки ВЭД // Управление финансами компаний и финансовых институтов. Сборник материалов Региональной заочной научно-практической конференции. 2020. С. 41-44.

21. Головкина С.И. Государственная поддержка ВЭД в контексте современного этапа развития международной торговой политики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 3 (21). С. 10-16.

22. Горбань Т.С. Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности // Коммерция и логистика. Сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2018. С. 204-207.

23. Горюнова С.А. Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности России // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. Сборник статей по материалам LXXXIX студенческой международной научно-практической конференции. 2020. С. 70-75.

24. Загоровская В. Новые тенденции в государственной поддержке экспорта // Птицепром. 2019. № 5 (29). С. 9-15

25. Звенигородский Д. М. Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности: формы и методы // Современные аспекты экономики. 2023. №6. С. 150-171.

26. Ермакова Е.А. Государственная финансовая поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ // Новые модели социально-экономического развития экономических систем. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 19-25.

27. Ефремов Н.А. Инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в условиях экономических санкций // Проблемы и тенденции развития системы государственного, муниципального управления и регулирования экономики. Материалы международной заочной научно-практической конференции. 2022. С. 52-56.

28. Дорошенко В.А. Формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса // Современные аспекты экономики. 2022. № 2 (294). С. 50-63.

29. Дулова Е.В., Киселева М.Ю., Насырова Ю.Г. Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях международной интеграции // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2019. С. 489-492.

30. Каримова Л.Ф., Мустакаев Т.Р. Влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность предприятия и государственная поддержка // Экономика и предпринимательство. 2023. № 8 (157). С. 508-511.

31. Киянова Л.Д., Захарченко Е.С. Применение инструментов государственной поддержки в целях снижения рисков предприятий - участников ВЭД // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2023. № 3. С. 208-214.

32. Козлова Е.И., Чумичкин Д.А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности предприятий // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 4 (23). С. 43-47.

33. Кузминых Ю.В., Наумова Е.А. Современные инструменты стимулирования экспортно-ориентированных инвестиционных проектов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 3. С. 451-459.

34. Куценко С.Ю., Куценко И.А. Экономические механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, как инструмент поддержки предпринимательства // Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей II международной научно-практической конференции. 2022. С. 284-291.

35. Мельникова И.Г., Назарова О.Г. Повышение эффективности применения тарифных и нетарифных мер регулирования внешней торговли в современных условиях // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации. Материалы национальной конференции с международным участием. 2022. С. 346-35.

36. Никонорова А.А., Свиридова Ю.А. Меры государственной поддержки участников внешнеэкономической деятельности в условиях санкционных ограничений // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам

докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. 2023. С. 102-108.

37. Официальная статистика. Внешняя торговля. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области URL: <https://58.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения 25.03.2024).

38. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области URL: <https://merp.pnzreg.ru/> (дата обращения 27.03.2024).

39. Павлов П.Н. Государственная поддержка экспорта при помощи механизмов таможенного регулирования в России // Современная экономическая политика: приоритеты, стратегии, механизм. Материалы Международной научно-практической конференции. 2021. С. 49-51.

40. Питчак К.Е. Совершенствование механизма государственной поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий промышленного сектора экономики на федеральном уровне: экономический и институциональный аспекты // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. № 6. С. 99-107.

41. Ревенко Л.С., Ревенко Н.С. Трансформация роли государства в международных экономических отношениях на современном этапе // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 5. С. 112-123.

42. Слепцова Е.В., Кричевский Д.А. Современные проблемы финансовой поддержки экспортной деятельности российских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5-2 (56). С. 269-271.

43. Справочные и аналитические материалы: Внешняя торговля Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения 13.02.2024).

44. Таропан Д.Е. Формы государственной поддержки предпринимательской и внешнеэкономической деятельности // Инновации в

отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности. Сборник докладов и материалов VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 166-171.

45. Чепинога О.А., Солодков М.В., Чаликова-Уханова М.В. О развитии государственной поддержки экспорта в России // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14. № 3. С. 1143-1157.

46. Шарофудинзода С.С. Государственная поддержка развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. 2022. № 2 (14). С. 64-67.

47. Шифлингер Е.Г. Формы государственной поддержки российского экспорта. – М.: Пресс, 2019. 182 с.

48. Якунина Е.М. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий - современные методы поддержки экспорта // Социально-гуманитарное знание: поиск новых перспектив. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 453-460.