

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Факультет педагогики, психологии
и социальных наук**

**Кафедра «Прикладная
психология»**

**Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»**

**Бакалаврская работа
на тему:**

**«Изучение ценностно-мотивационной сферы старших подростков
с разной направленностью личности»**

Студент


подпись

Кулагина Анна Олеговна

Руководитель


подпись

Медведева И.А.

Нормоконтролер


подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 01.07.2022 № 19)

Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой хорошо (протокол заседания ГЭК от 14.08.2022 № 19)

Секретарь ГЭК


подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	2
Глава 1. Теоретическое исследование личностной направленности и ценностно-мотивационной сферы детей старшего подросткового возраста....	5
1.1. Понятие и структура направленности личности	5
1.2. Психологические особенности личностной направленности старших подростков.....	11
1.3. Формирование ценностных ориентаций в подростковом возрасте	14
1.4. Особенности мотивационной сферы старших подростков	17
1.5. Особенности психического развития подростков.....	18
Глава 2. Исследование ценностно-мотивационной сферы старших подростков с различной направленностью личности	21
2.1. Описание процедуры и методов исследования.....	21
2.2. Анализ результатов исследования	32
Заключение	53
Список используемых источников.....	54
Приложение	57

Введение

Одной из значимых характеристик для составления психологического портрета человека является направленность личности, которая объединяет в себе доказанные мотивы и цели, направляющие функциональность личности и необремененные обстоятельствами.

Существуют множество подходов при изучении личности человека на разных этапах его развития. Однако, даже при наличии различий описания личности, во всех исследованиях в роли ведущей черты выделяется направленность.

Наиболее часто в научной литературе под направленностью подразумевают совокупность укоренившихся целей и мотивов, регулирующих деятельность личности и относительно независимых от той или иной ситуации.

Стоит отметить, что направленность личности всегда социально зависима и создается в процессе воспитания.

Направленность - это установки, ставшие свойствами личности и выражающиеся в таких формах, как желание, интерес, мировоззрение, убеждение. При этом в центре идеологии всех форм направленности личности находятся мотив деятельности.

В отечественной психологии азы понимания последовательности развития в подростковом возрасте закреплены в работах Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, Т.В. Драгуновой, Л.И. Божович, Д.И. Фельдштейна, Г.А. Цукерман и другие.

Наибольшие трудности в выполнении требований современной жизни возникают в подростковом возрасте. В данный период очень актуален вопрос социализации личности. Важное место на этапе социализации подростков занимает процесс формирования личностных ориентиров, раскрывающих внутреннюю основу отношений человека к ценностям материального, морального и духовного порядка и мотивационной сферы.

Глубокий интерес этап становления подростков вызвал у Фельдштейна Д.И., Кона И.С., Реана А.А. Большое количество работ было написано по частным проблемам.

К примеру, проблемами психологии личности занималась Дандарова Ж.К., Москеичева Н.Л., Петанова Е.И., Прокофьева В.А., Реан А.А.; проблемами подростковой сексуальности - Кон И.С. Проблемами психодиагностики и психологией развития детей - Костромина С.Н., Мухина В.С. Вопросами психологического обеспечения профессиональной деятельности, проблемами психологической адаптации подростков и психологией зависимого поведения – Маклаков А.Г., Шабалина В.В., Сергиенко Е.А. и многие другие.

Таким образом, определенных работ, написанных на тему изучения направленности личности, а также описавших особенности ценностно-мотивационной сферы подросткового возраста, выделить нельзя.

Актуальность проблемы помогла сделать выбор темы выпускной квалификационной работы: «Изучение ценностно-мотивационной сферы старших подростков с разной личностной направленностью».

Цель работы: изучить особенности направленности личности и показателей ценностной и мотивационной сфер старших подростков для использования диагностических данных в работе педагога-психолога со школьниками данной возрастной категории.

Объект исследования: личностная сфера старших подростков.

Предмет исследования: различия в показателях ценностно-мотивационной сферы старших подростков с разной личностной направленностью.

Гипотеза исследования: существуют различия в ценностно-мотивационной сфере старших подростков с разной личностной направленностью, которые проявляются в показателях ценностных ориентаций, степени важности различных сфер жизни, в мотивах профессиональной и учебной деятельности.

Для реализации цели исследования были определены следующие **задачи**:

1. Провести анализ научных данных по вопросам особенностей развития личностной направленности в старшем подростковом возрасте; выявить наиболее значимые факторы влияния на ценностно-мотивационную сферу старших подростков.
2. Сформировать выборку и определить методы исследования, подобрать способ статистической обработки данных
3. Провести психодиагностические процедуры, проанализировать полученные результаты, интерпретировать выявленные особенности.
4. Сформулировать выводы по результатам исследования.

Методики исследования:

Исходя из темы и цели исследования, а также возрастных особенностей испытуемых, были выбраны следующие методики:

1. Методика «Определение направленности личности»
2. Методика «Оценка потребности в достижении»
3. Методика «Оценка мотивации одобрения»
4. Опросник терминальных ценностей «ОТеЦ» И.Г. Сенина.
5. Диагностика мотивационной структуры личности по методике В.Э. Мильмана.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Глава 1. Теоретическое исследование личностной направленности и ценностно-мотивационной сферы детей старшего подросткового возраста

1.1. Понятие и структура направленности личности

Понятие «направленность личности» имеет несколько определений.

Направленность – это система устойчивых предпочтений и мотивов (интересов, идеалов, установок) личности, задающая главные тенденции поведения личности.

Как правило, под направленностью подразумевается психологическое свойство личности, являющиеся совокупностью взаимосвязанных внутренних побуждений и актуальных целей личности. Стремление человека, его цели перед собой в работе и что его к этому побуждает – всё это показывает направленность. Именно от неё зависит деятельность человека, его отношение к функциональным обязанностям, его нравственные идеалы и полезность обществу. Направленность личности проявляет главный смысл человека как общественного существа.

Направленность составляет свою собственную систему. Главной её частью являются потребности. Под этим подразумевается стремление человеком к созданию условий для существования и развития как единицы общества. Активность человека также является заслугой потребностей, так как они настаивают на своём удовлетворении, вызывая различный спектр эмоций, желания и тем самым мотивируют поставить перед собой цели и достигать их.

Потребности человека можно разделить по критериям - по происхождению, предметной направленности, носителям и другие.

По происхождению потребности можно классифицировать на врожденные, которые наследуются, и приобретенные, которые появляются

на этапе развития жизнедеятельности человека. К врожденным можно отнести все естественные потребности, а также биологические и органические, то есть все потребности организма, которые обязательны к удовлетворению для существования.

В результате удовлетворения низших потребностей происходит проявление социальных потребностей, таких как общение, труд. Это и есть высшие потребности, приобретенные в результате развития.

По содержанию потребности делятся на материальные и духовные. В данном случае ведущими будут духовные потребности, ведь их неудовлетворение может привести к регрессу в духовном развитии.

Источником потребностей может выступать как человек, так и социальная группа или общество. В связи с этим потребности есть личные, коллективные и общественные.

Потребности людей являются объективными. Для того, чтобы жить, человек должен пить, есть, а чтобы стать личностью – необходимо общаться с людьми, быть коллективным, постоянно обучаться новому. Но к осознанной постановке целей и работе по их реализации человека сподвигают осознанные потребности.

Основными в общности материальных и духовных потребностей, которые определяют направленность личности, являются духовные потребности в трудовой и общественной деятельности. Мировоззрение человека является главным определяющим интересов, целей, стремлений, направленности личности, так как именно от него зависят потребности в целом.

Мировоззрение выступает основным элементом направленности личности, образуясь в процессе удовлетворения познавательных потребностей. Оно раскрывает основы присущих человеку потребностей.

На базе потребностей, под влиянием мировоззрения у человека образуются мотивы, то есть внутренние побуждения, регламентирующие

содержание целей, их личностный смысл и характер инициативности по их достижению. Невозможно проникнуть в смысл направленности личности без знания мотивов. Достижение одной и той же цели может быть трактовано разными мотивами, следовательно, смысл этой цели и действия будут отличаться.

Мотив (от фр. *motiver* - двигать, быть источником движения, управлять или побуждать) - это любой внутренний психологический или физиологический по своей природе источник поведения, отвечающий за его активность и целенаправленность. Есть также и другие определения мотива, которых существует не менее десятка [11].

Мотивация – совокупность психических процессов, которые придают поведению энергетический импульс и общую направленность. Мотив отличается от мотивировки тем, что является фактической основой поведения. Мотивировка – это трактовка поведения, которую предложил человек. Мотивировка поведения может отличаться или, наоборот, быть схожей с реальным мотивом. Схожесть мотива и мотивировки может наблюдаться при осознанности мотивов поведения человеком, которые он готов раскрыть и открыто принять.

Термин «мотивация» является более обширным понятием, в отличие от термина «мотив». В настоящее время в психологии слово «мотивация» применяется в двояком смысле: как обозначение совокупности факторов, обуславливающих поведение (как правило, это мотивы, цели, потребности, намерения, стремления и другое), и как описание процесса, стимулирующего и сохраняющего поведенческую активность на заданном уровне. Наиболее часто в научной литературе мотивация рассматривается как объединение причин психологического характера, которые характеризуют поведение человека.

Чтобы понять и охарактеризовать причины поступков человека, необходимо задать вопрос о мотивации деятельности. При этом абсолютно

любое проявление поведения может быть разъяснено как внутренними, так и внешними причинами. В первом варианте точками объяснения являются психологические свойства субъекта поведения, а во втором - внешние условия и обстоятельства его работы. Бывает, что психологические факторы, которые определяют границы и рамки человеческого поведения, называют личностными диспозициями. Следовательно, подобие внутренней и внешней установки поведения – это диспозиционная и ситуационная мотивация.

Внутреннее строение мотива крайне сложное:

1. Он зарождается в результате проявления потребности, которая сочетается с эмоциональным беспокойством.
2. Понимание мотива имеет несколько уровней: сначала становится ясным, в чем причина эмоционального всплеска; далее происходит формирование желания, путем поиска объекта, который сможет реализовать данную потребность; затем уже происходит определение вариантов получения желаемого.
3. Энергетический компонент мотива реализуется в реальных поступках.

Внутренняя (диспозиционная) и внешняя (ситуационная) мотивации связаны между собой. Диспозиции могут активироваться под воздействием конкретной ситуации на текущий момент, а активность конкретных мотивов и потребностей личности может привести к изменению восприятия субъектом происходящей ситуации. В таком случае, внимание меняется на избирательное, и субъект начинает с пристрастием оценивать ситуацию, на основе актуальных на момент происходящих событий мотивов и потребностей. Поэтому любое действие человека рассматривают как двояко детерминированное: диспозиционно и ситуационно.

Поведение человека в данный момент времени лучше всего считать не реакцией на какие-либо стимулы, а как итог постоянного взаимодействия диспозиции с ситуацией. В таком случаи, мотивацию человека, возможно,

рассматривать как повторяющийся процесс непрерывного воздействия и преобразования, в огромное значение имеет влияние друг на друга субъекта действий и ситуации, итогом которого принято считать наблюдаемое поведение. С такой позиции мотивация предстает в виде процесса постоянного выбора и принятия решения в концепции поведенческих альтернатив.

Мотивы возникают на базе потребностей человека. Потребностью принято считать состояние необходимости человеку определенных условий для существования и деятельности. Потребность всегда взаимосвязана с чувством удовлетворения или же противоположным ему. Наличие потребностей является главным отличием живой природы от неживой. Избирательность реагирования живого на нехватку чего-либо также является одним из показателей отличия, связанным с потребностями, так как именно потребности дают толчок организму, заставляя и направляя на поиск требуемого [11].

Считается, что влечение – одна из самых простых биологических форм направленности. С точки зрения психологии – это психическое состояние, которое определяет неосознанную или недостаточно осознанную потребность. Влечение – явление, не имеющее постоянства, так как возникающая в нем потребность или затихает, или осознается, перерастая в желания.

Сознательная потребность, проявляющаяся влечением к чему-то конкретному, является желанием. Стоит заметить, что у желания есть сподвигающая к действиям сила. Именно с его помощью активизируется понимание цели действий в будущем и плана их реализации. Эта форма личностной направленности выражается в понимании собственных потребностей и предполагает варианты удовлетворения.

Возникновение следующей направленности происходит в результате внедрения в систему желания волевого компонента. Именно поэтому

стремление чаще всего воспринимают как отдельное точное побуждение к определенным действиям.

Одной из самых ярких направленностей личности является интерес. Как правило, под интересом подразумевают своеобразный показатель познавательной потребности, которая помогает личности понять цель ее деятельности и ориентирует личность в происходящем. Весомой характеристикой интереса является его способность увеличения при удовлетворении, а не прекращение развития.

Для того, чтобы освоить окружающую реальность, наилучше всего применять интересы, так как они являются мотивирующим фактором к познанию. В свою очередь интерес можно классифицировать по двум типам: непосредственный, обусловливаемый притягательностью объекта, и опосредованный, являющийся возможностью достижения намеченных целей деятельности. Второстепенной чертой осознанности потребностей, которые выражаются в интересах, является устойчивость данных интересов, которая проявляется в возможности сохранить их продолжительность и интенсивности.

В процессе развития интерес может стать склонностью, если произойдет включение волевого составляющего. Склонность личности определяется направленностью на некоторые действия. В качестве источника склонности выступает постоянная потребность личности в каком-либо виде занятий, то есть в интересе к конкретному роду виду деятельности.

Идеал является одной из форм проявления направленности личности, так как эта определенная предметная цель склонности индивида. Человеческие идеалы могут быть одной из важнейших характеристик мировоззрения, так как именно в нем находят выражения и идеалы, и основные ориентации общества на ценности, их убеждения и принципы.

Важнейшей формой направленности личности принято считать убеждение. Убеждение представляет собой структуру мотивов личности,

которая заставляют действовать в рамках собственных взглядов и принципов. Осознанные потребности являются базой убеждений, ведь они заставляют личность действовать, образуя мотивацию к занятости.

Как итог, можно сказать, что основой направленности личности выступает потребностно-мотивационная сфера. Именно на данной основе образуются жизненные цели индивида. С точки зрения психологии цель – образ итогового результата деятельности, демонстрирующие стремление человека в жизни.

Установки и перспективы человека взаимосвязаны с целями. Установкой принято считать нацеленность личности на выполнение тех или иных действий или, наоборот, на сдерживание активности. Из курса общей психологии можно выделить три группы: осознанные или неосознанные, ситуативные и устойчивые.

Потребности, мотивы и жизненные цели человека являются главными основополагающими элементами направленности личности. В соединении данные компоненты образуют систему, которая изменяется в динамике, и взаимодействуют как единое целое. Основными составляющими системы являются такие характеристики как уровень, широта, интенсивность, устойчивость и действенность.

Таким образом, направленность – свойство личности, образующее систему, и являющееся значимым условием для эффективной деятельности человека.

1.2. Психологические особенности личностной направленности старших подростков

На сегодняшний день в современном мире подростков можно формально разделить на несколько типов направленности личности в зависимости от отношения к самому себе и к окружению.

Краткое описание каждого типа таково:

1. Благоприятное отношение к себе и к обществу характеризует гуманистическую направленность. Ее также можно поделить на подтипы:

1.1 гуманистическая направленность с альтруистической акцентуацией - прежде всего для подростка важно хорошие отношения с обществом, с людьми, которые окружают его. Основными пунктами оценки нравов в данном случае выступают интересы не личные, а общества.

Направленность такого типа подразумевает полное пренебрежение собственными интересами ради других. Изначально, может показаться, что такой тип направленности является наилучшим исходом. Однако, личность со склонностью к альтруистической направленности недооценивает себя, что может в будущем привести к психологическим изменениям и расстройствам.

1.2 гуманистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией - в данном случае самое ценное, что есть у подростка – это он сам. Окружение также имеет свою ценность, но при этом она на порядок ниже его собственной. Характерной чертой человека с таким типом направленности является одобрение и признание со стороны общества его заслуг и уникальность как индивида. Самоутверждение подростком происходит за счёт деятельности и полученных результатов, ценных для общества.

2. Эгоистическая направленность – существенно важнее, чем само общество, для подростка его собственное «Я». Отношение к себе только положительное, в тоже время к обществу – негативное. Внутри этого типа различаются подтипы:

2.1 эгоистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией - в таком типе ценность подростка также высока, однако ценность окружающих в разы ниже. Стоит отметить, что полного отказа от общества не происходит.

2.2 эгоистическая направленность с эгоцентрической акцентуацией - в данном типе общество не имеет никакого значения для подростка. Концентрация только на себе самом, но не за счёт положительного отношения к себе, а по средствам крайне отрицательного отношения к обществу.

3. Депрессивная направленность личности - этот тип характеризуется полным отсутствием ценности к собственной личности, при этом отношение к обществу формально положительное.

4. Суицидальная направленность личности - тип направленности, при котором отрицается ценность собственной личности и общества.

Благодаря возможности изучения личностной направленности старших подростков удалось отследить половозрастную динамику в различные этапы данного периода.

Установлено, что большинство обследованных подростков характеризуются индивидуалистической акцентуацией (55%). Однако их число колеблется в зависимости от пола, стадии развития, социального положения (школьник или учащийся колледжа), но всегда остается достаточно высоким (от 45 до 70%). При этом пик индивидуалистической направленности приходится на среднюю стадию, а к старшему подростковому возрасту доля индивидуалистов несколько уменьшается.

Стоит заметить, что личностная направленность мальчиков и девушек весомерно отличаются. К примеру, с гуманистической направленностью личности на протяжении всего периода подросткового возраста, число девушек гораздо больше, чем мальчиков с таким же типом.

Абсолютно противоположная ситуация в отношении эгоистической направленности. Мальчики по своей натуре более индивидуалистичны, поэтому в процентном соотношении на разных этапах онтогенеза превышают количество девушек на четверть.

Всё это связано с тем, что в обществе существуют устойчивые социальные роли мужчин и женщин. В первую очередь общество рассчитывает на то, что женщина будет более ответственной, дисциплинированной, нежели будет показывать самостоятельность и независимость. Также, по общественному мнению, женщина сентиментальна, склонна к состраданию, подвержена влиянию. Все эти качества полностью присущи гуманистической направленности личности.

Мальчикам же необходимо соответствовать роли мужчин: быть уверенными в себе, самостоятельными, проявлять независимость в поступках, то есть демонстрировать свою индивидуальность.

Изучив направленность личности на всех этапах подросткового возраста, можно сделать заключение о том, что для старших подростков характерна индивидуализация.

Проявление социализации у подростков в процессе взросления формирует новые ориентиры: проявляется интерес к окружающему миру. Именно поэтому на этом этапе уменьшается количество детей с индивидуалистической акцентуацией. Происходит увеличение подростков с гуманистической направленностью альтруистической акцентуации.

Поэтому, наибольшее количество научных деятелей склоняются к тому, что основной направленностью личности старшего подросткового возраста является индивидуализация и общественная направленность.

1.3. Формирование ценностных ориентаций в подростковом возрасте

Одна из главных потребностей личности является определение человеком ценностной ориентации, смысла жизни. В подростковом возрасте данный пункт обретает еще большую весомость. От того, в какой среде начинает свой путь развития и взросления ребенок, зависят будущие качества

его личности. Личностное развитие и определение ценностей жизни регламентируется также отношения внутри семьи и общества. Ведь именно через них происходит формирование идеалов и ценностей у ребенка, какие цели ставят перед ним для его дальнейшего развития.

Общепринятыми в обществе ценностями считаются работа, семейная жизнь, здоровье. Данные ценности взаимосвязаны с нравственными ценностями, которые присущи определенному человеку. Осуществление всех ценностных ориентиров важно для становления личностью. Выбор ценности происходит на основе способности развития человека духовно и умственно, наличия множества интересов, его особенного человеческого неповторимости.

В течение всей жизни человек вносит изменения в свои взгляды на определенные ситуации, на образ жизни. В развитии внутреннем человеку оказывают большую помощь его семья, товарищи, а также всевозможные традиции и социальные нормы. Образование собственной шкалы жизненных ценностей крайне важно в подростковом возрасте – это становится своеобразной ступенью при переходе во взрослую жизнь [27].

В возрасте подростков ценности жизни понимаются в конкретике, в личностной форме. Порой, ценности, которые он сформировал внутри себя, воплощаются им в живом человеке, ведь именно в нем он видит идеал. Как правило, такой человек очень близок и крайне дорог подростку. Это может быть кто-то из родных или даже старший товарищ из общей компании. Однако важно понимать, что если подросток заметит в поведении или поступках идеала неприемлемые действия, то его вера в лучшее может угаснуть. Именно поэтому для подростка очень важно окружение, в котором он проводит большую часть времени. С самого рождения самое близкое окружение вокруг ребенка - его семья, затем воспитатели, учителя и одноклассники - каждый вносит определенные элемент в психическое развитие. Чем старше становится ребенок, тем больше социальное окружение

имеет на него влияние. В старшем подростковом возрасте это может происходить через организации митингующих, СМИ, секты, «уличные» группировки.

Формирование действительности у подростка происходит через проживание собственных переживаний, внутренних размышлений. Поэтому крайне важно понимать, что на данном этапе семья играет важную роль.

Семья дает установку подростку, на какие ценности жизни стоит ориентироваться, какие нормы и правила стоит соблюдать. Очень важно, чтобы семья не просто говорила о ценностях, а также соблюдала и придерживалась их. Если подросток растет в семье, где наиболее развиты духовные ценности, то он не будет жестоким, брошенным. Необходимо еще в раннем детстве сформировать у ребенка любовь к живой природе, к общественному полезному делу, к труду. Именно это поможет в будущем принять правильное решение, не боясь трудностей. Подростку очень необходимо понимать и чувствовать любовь со стороны родных, получать похвалу и одобрение, видеть со стороны поддержку. Все это делает переход во взрослую жизнь менее травмированным для него [8].

Семья – одна из важнейших элементов в процессе развития личности подростка, так как это социальная группа, в которой проходит этап адаптации к социуму в целом. Своеобразные манеры общения внутри семьи могут стать причиной образования комплексов. То, что закладывается ребенку с раннего возраста, играет весомую роль в будущем. Одни из самых простых чувств, которые воспитываются в семье, такие как доброта, честность, любовь к окружающим, становятся базой для формирования более сложных нравственных норм [2].

Итак, ценностная ориентация является базой отношений к окружающему, в формировании мировоззрения, а тем самым оказывает влияние на социализацию современной молодежи.

1.4. Особенности мотивационной сферы старших подростков

В период взросления у подростков происходят глобальные изменения в мотивационной сфере. Мотивы обретают структуру иерархии. Иерархизированность – это описание построения каждой ступени организации мотивационной сферы. Диспозиции мотивационной сферы бывают разные: одни проявляются чаще и сильнее других, такие как цели и мотивы; другие менее актуальные и слабые. Чем больше различий в силе и частоте актуализации мотивационных образований определенного уровня, тем выше иерархизированность мотивационной сферы [3].

В процессе изменения самосознания происходят важные изменения у мотивов. Они совершенствуются, даже становятся постоянным увлечением. Мотивы образуются на базе заданной цели. Основная задача в период подросткового возраста – формирование взрослости, в физиологическом и социальном плане [19].

Чувство личной идентичности – значимое новообразование. В стремлении отделиться от родителей и стать свободным, происходит поиск и формирование собственной идентичности. Появление автономии подразумевает:

- избавление от эмоциональных отношений, образовавшихся в раннем возрасте;
- появление интеллектуальной независимости, то есть принятие всех решений за свои действия подросток берет на себя, обретает способность к самостоятельному мышлению;
- проявление автономии в поведении, то есть обретение способности делать выбор в пользу чего-либо [3].

Основным компонентом для анализа мотивационной сферы в подростковом возрасте является исследование таких форм мотивации, которые раскрываются в различных сферах деятельности человека (к

примеру, в учебной), формируют отношение к инициативности и воздействуют на характер и качество выполняемого труда. Крайне важным является то, что мотивация достижения взаимосвязана с такими качествами личности, как инициативность, ответственность, добросовестное отношение к труду, реалистичность в оценках своих возможностей при постановке задач и т.п. [11].

Особое внимание стоит уделить возникновению эгоцентрической направленности у подростков, проявление которой происходит в сильном интересе к внутреннему миру, к себе как к личности. Эго-установка прослеживается в эмоциональной сфере подростка, в его переживаниях. Внешне проследить данную установку можно по реакциям: проявление негатива, чувство риска возникает чаще обычного, стремление отдалиться от всего. Подростки поглощены большим количеством разнообразных чувств, которые возникли на данном этапе развития.

По итогу, можно сказать, что развитие мотивационной сферы происходит у подростков динамично, при этом тесно взаимосвязана с социальным развитием, а также с физическим и психологическим особенностями развития в данный период.

1.5. Особенности психического развития подростков

Подростковый возраст считается одним из самых кризисных и трудных периодов взросления. Именно в этот период происходит становление мировоззрения подростка, меняются взгляды и отношение к окружающему миру и социуму, а также происходит отделение от взрослых. Основными чертами данного периода у подростков являются: чувство взрослости, стремление к принятию самостоятельных решений, самопознание [28]

Проявляющиеся в подростковом возрасте чувство взрослости подразумевает под собой возможность оказаться на равных позициях со

взрослыми людьми, стремление добиться уважения решения со стороны социума. Как правило, данное чувство возникает на фоне переоценивания своих возможностей, которые влекут за собой череду негативных эмоций по отношению ко взрослым и чувство непокорности) [26].

Особые черты, описывающие подростковый период, формируются и укрепляются определенными обстоятельствами социальных условий подростка, его положением в обществе среди взрослых. К.Левин провел взаимосвязь между общественным положением подростка и его конфликтным развитием..Он сделал заключение о том, что группа взрослых и группа детей являются отдельными единицами общества, обладая при этом определенными преимуществами, которых нет у другой. Особенность занимаемого места подростком заключается в том, что он формально располагается между двумя этими группами, так как он уже не находится в группе детей, но при этом не может еще попасть в группу взрослых. Именно исходя из этого положения, К. Левин сделал вывод, что в этом и есть уникальность подростка. Он полагал, что чем дольше будет протекать процесс перехода подростка из одной группы в другую, то тем сложнее будет подростковый период [1].

Подростковый возраст играет важную роль в процессе онтогенеза, в формировании личности, так как именно на базу нового характера, структуры и состава занятости ребенка формируются базовые элементы поведения осознанного, появляется единая стратегия в образовании социальных установок и представлений о нравственности [7].

В работах Д.И. Фельдштейна показана совокупность взглядов, которые дают возможность представить и собрать в единую картину центральные моменты развития подростков. Изменение социальной позиции, образование нового отношения к себе как единице общества - вот какие новшества происходят с подростком. В зависимости от того, как проходит социальная ориентации в подростковом периоде, будет выстраиваться социальная

позиция в будущем. Именно поэтому первоочередной задачей становится создание и применение психологических приемов воздействия, которые будут ориентированы на развитие личности [26].

Также Д.И. Фельдштейн очень долгое время занимался проблемой образования у подростка личности. Под его началом были проведены исследования, которые наглядно демонстрируют процесс перехода от детства к жизни взрослого крайне сложным и драматичным, так как очень сильно переплетаются различные тенденции развития в социуме. Для подросткового периода проявление агрессии по отношению ко взрослым, негативные эмоции, резкая смена интересов – все это является показателями изменений. С другой стороны, данный период включает в себя большое количество положительных факторов – ребенок становится самостоятельным, отношения со взрослыми и детьми становятся более открытыми, содержательными, деятельность подростка становится более значимой и расширяется сфера ее применения, происходит формирование сознательных действий, проявляется ответственность. Но самое важное, что происходит на данном этапе, - это осознание и принятие подростком абсолютно новой социальной позиции, в которой образуется отношение к самому себе как к единице общества.

Глава 2. Исследование ценностно-мотивационной сферы старших подростков с различной направленностью личности

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Исследование было проведено на базе МОУ «Лицей №25 имени Героя Советского Союза В.Ф. Маргелова» г. Саранска, Республики Мордовия.

Испытуемые: учащиеся МОУ «Лицей №25 имени Героя Советского Союза В.Ф. Маргелова» г. Саранска в возрасте 16 лет в количестве 27 человек.

Обработка и интерпретация результатов были сделаны при помощи ключей к тестам. При статистической обработке использовался сайт <https://www.psychol-ok.ru/lib/statistics.html>, Т-критериальный анализ Стьюдента.

Для исследования направленности личности детей старшего подросткового возраста были взяты две методики: Определение направленности личности (ориентационная анкета) и методика оценки мотивации достижения и мотивации одобрения.

Методика «Определение личностной направленности».

Цель: изучение личностной направленности старших подростков.

Задачи исследования: изучить степень выраженности направленности подростков «на себя», «на дело», «на общение».

Ход исследования: Опросник состоит из 27 высказываний, по каждому из которых возможны три варианта ответов, соответствующие трем видам личностной направленности. У респондента есть возможность выбрать один ответ, который больше всего соответствует его мнению, и еще один, с которым он наименее согласен или склонен к его выбору. Ответ «наиболее» получает 2 балла, «наименее» - 0, оставшийся невыбранным - 1 балл. Все

баллы, полученные в результате ответов на суждения, суммируются для каждого типа направленности.

Благодаря методике выделяют три вида личностной направленности:

Направленность на себя (Я) - результативность направлена на обязательное вознаграждение и удовлетворения работы, присущи агрессивность в получении статуса, властные наклонности, эгоистичность, соперничество.

Направленность на общение (О)- желание сохранить общение с людьми при любых обстоятельствах, ориентир направлен на совместную деятельность, но при этом возможен ущерб в получении результата или безвозмездной помощи. Часто зависимость от одобрения социума, потребность в эмоциональной привязанности к людям.

Направленность на дело (Д) - проявляется интерес к решению деловых задач и проблем, ориентация на совместную результативную деятельность, сотрудничество. Стремление к наилучшему выполнению работы. Нацеленность на деловые отношения. Умение отстаивать собственное мнение в деловых вопросах.

Инструкция: «Опросный лист состоит из 27 пунктов. По каждому из них возможны три варианта ответов: А, Б, В.

1. Из возможных вариантов ответов выберите тот, который больше всего совпадает с Вашим мнением или наиболее близок к нему.

2. Букву, которой обозначен ответ (А, Б, В), напишите на листе для записи ответов рядом с номером соответствующего пункта под рубрикой «больше всего».

3. После выберите один из ответов, который меньше всего схож с Вашей точкой зрения. Данный вариант напишите рядом с номером пункта в столбец «менее всего».

4. По итогу, у Вас должно быть по два ответа на каждый пункт в анкете. Варианты, которые Вы не выбрали, писать нигде не нужно.

Во время ответов будьте внимательны и сосредоточены. Если Вы увидели, что ответили неправильно, просто аккуратно зачеркните ответ и рядом напишите верный».

Ориентационная анкета:

1. Наибольшее удовлетворение я получаю от:
 - А. Одобрения моей работы;
 - Б. Сознания того, что работа сделана хорошо;
 - В. Сознания того, что меня окружают друзья.
2. Если бы я играл в футбол (волейбол, баскетбол), то я хотел бы быть:
 - А. Тренером, который разрабатывает тактику игры;
 - Б. Известным игроком;
 - В. Выбранным капитаном команды.
3. По-моему, лучшим педагогом является тот, кто:
 - А. Проявляет интерес к учащимся и к каждому имеет индивидуальный подход;
 - Б. Вызывает интерес к предмету так, что учащиеся с удовольствием углубляют свои знания в этом предмете;
 - В. Создает в коллективе такую атмосферу, при которой никто не боится высказать свое мнение.
4. Мне нравится, когда люди:
 - А. Радуются выполненной работе;
 - Б. С удовольствием работают в коллективе;
 - В. Стремятся выполнить свою работу лучше других.
5. Я хотел бы, чтобы мои друзья:
 - А. Были отзывчивы и помогали людям, когда для этого представляются возможности;
 - Б. Были верны и преданы мне;
 - В. Были умными и интересными людьми.

6. Лучшими друзьями я считаю тех:
- А. С кем складываются хорошие взаимоотношения;
 - Б. На кого всегда можно положиться;
 - В. Кто может многого достичь в жизни.
7. Больше всего я не люблю:
- А. Когда у меня что-то не получается;
 - Б. Когда портятся отношения с товарищами;
 - В. Когда меня критикуют.
8. По-моему, хуже всего, когда педагог:
- А. Не скрывает, что некоторые учащиеся ему несимпатичны, насмехается и подшучивает над ними;
 - Б. Вызывает дух соперничества в коллективе;
 - В. Недостаточно хорошо знает свой предмет.
9. В детстве мне больше всего нравилось:
- А. Проводить время с друзьями;
 - Б. Ощущение выполненных дел;
 - В. Когда меня за что-нибудь хвалили.
10. Я хотел бы быть похожим на тех, кто:
- А. Добился успеха в жизни;
 - Б. По-настоящему увлечен своим делом;
 - В. Отличается дружелюбием и доброжелательностью.
11. В первую очередь школа должна:
- А. Научить решать задачи, которые ставит жизнь;
 - Б. Развивать прежде всего индивидуальные способности ученика;
 - В. Воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.
12. Если бы у меня было больше свободного времени, охотнее всего использовал бы его:
- А. Для общения с друзьями;
 - Б. Для отдыха и развлечений;

В. Для своих любимых дел и самообразования.

13. Наибольших успехов я добиваюсь, когда:

А. Работаю с людьми, которые мне симпатичны;

Б. У меня интересная работа;

В. Мои усилия хорошо вознаграждаются.

14. Я люблю, когда:

А. Другие люди меня ценят;

Б. Испытывать удовлетворение от выполненной работы;

В. Приятно провожу время с друзьями.

15. Если бы обо мне решили написать в газете, мне бы хотелось, чтобы:

А. Рассказали о каком-либо интересном деле, связанным с учебой, работой, спортом и т.п., в котором мне довелось участвовать.

Б. Написали о моей деятельности;

В. Обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.

16. Лучше всего я учусь, если преподаватель:

А. Имеет ко мне индивидуальный подход;

Б. Сумеет вызвать у меня интерес к предмету;

В. Устраивает коллективные обсуждения изучаемых проблем.

17. Для меня нет ничего хуже, чем:

А. Оскорбление личного достоинства;

Б. Неудача при выполнении важного дела;

В. Потеря друзей.

18. Больше всего я ценю:

А. Успех;

Б. Возможности хорошей совместной работы;

В. Здравый практичный ум и смекалку.

19. Я не люблю людей, которые:

А. Считают себя хуже других;

- Б. Часто ссорятся и конфликтуют;
 - В. Возражают против всего нового.
20. Приятно, когда:
- А. Работаешь над важным для всех делом;
 - Б. Имеешь много друзей;
 - В. Вызываешь восхищение и всем нравишься.
21. По-моему, в первую очередь руководитель должен быть:
- А. Доступным;
 - Б. Авторитетным;
 - В. Требовательным.
22. В свободное время я охотно прочитал бы книги:
- А. О том, как заводить друзей и поддерживать хорошие отношения с людьми;
 - Б. О жизни знаменитых и интересных людей;
 - В. О последних достижениях науки и техники.
23. Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть:
- А. Дирижером;
 - Б. Композитором;
 - В. Солистом.
24. Мне бы хотелось:
- А. Придумать интересный конкурс;
 - Б. Победить в конкурсе;
 - В. Организовать конкурс и руководить им.
25. Для меня важнее всего знать:
- А. Что я хочу сделать;
 - Б. Как достичь цели;
 - В. Как организовать людей для достижения цели.
26. Человек должен стремиться к тому, чтобы:

- А. Другие были им довольны;
- Б. Прежде всего выполнить свою задачу;
- В. Его не нужно было упрекать за выполненную работу.

27. Лучше всего я отдыхаю в свободное время:

- А. В общении с друзьями;
- Б. Просматривая развлекательные фильмы;
- В. Занимаясь своим любимым делом.

Ключ

№	Я	О	Д	№	Я	О	Д
1	А	В	Б	15	Б	В	А
2	Б	В	А	16	А	В	Б
3	А	В	Б	17	А	В	Б
4	В	Б	А	18	А	Б	В
5	Б	А	В	19	А	Б	В
6	В	А	Б	20	В	Б	А
7	В	Б	А	21	Б	А	В
8	А	Б	В	22	Б	А	В
9	В	А	Б	23	В	А	Б
10	А	В	Б	24	Б	В	А
11	Б	А	В	25	А	В	Б
12	Б	А	В	26	В	А	Б
13	В	А	Б	27	Б	А	В
14	А	Б	В				

Методика «Оценка потребности в достижении».

Описание методики: Мотивация достижения - желание улучшить свой результат, недовольство полученного итога своей работы, упорство в получении задуманного.

- представляет собой одно из важнейших свойств личности, которое влияет на жизнь человека.

Инструкция:

С помощью теста-опросника возможно измерить уровень мотивации по заданной шкале. Она представлена в виде 22 суждений, ответить на которые возможно только при помощи ответов «да» и «нет». Ответы, которые схожи с данными ключа тестирования, суммируются (1 балл за каждый ответ).

Важное отличие данного тестирования от других методик заключается в том, что шкала мотивации достижения имеет децильные (стендовые) нормы, поэтому точный результат можно оценить с помощью указанной таблицы.

Шкала мотивации

	Уровень мотивации достижения									
	низкий			средний			высокий			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сумма баллов	2-9	10	11	12	13	14	15	16	17	18-19

Код: ответы «да» на вопросы 2, 6, 7, 8, 14, 16, 18, 19, 21, 22; ответы «нет» на вопросы 1, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 20.

Методика «Оценка мотивации одобрения».

Цель: выявить уровень мотивации одобрения у старших подростков.

Описание методики: Желание получить признание и похвалу окружающих - это и есть уровень мотивации одобрения. Огромное влияние имеет на особенности отношения с обществом, коллективом или определенным человеком.

Определить уровень мотивации одобрения можно с помощью сопряженного варианта шкалы Д. Крауна и Д. Марлоу.

Инструкция:

Тест представлен в виде 19 высказываний, ответить на которые возможно только либо «да», либо «нет». Ответы, которые соответствуют ключу, считаются в 1 балл. Полученная сумма (min - 0, max = 20) показывает выраженность мотивации одобрения.

Код: ответы «да» на вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 8, 13, 14, 15, 19; ответы «нет» на вопросы 6, 7, 9, 11, 12, 16, 17, 18.

Предметом исследования является ценностно-мотивационная сфера старших подростков с различной направленностью личности. Методики для эмпирического исследования были выбраны, исходя из данных теоретического анализа.

Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина.

Методика «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина направлена на изучение таких терминальных ценностей, как собственный престиж, высокое материальное положение, креативность, активные социальные контакты, развитие себя, достижения, духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности. Методика также выявляет ту сферу жизни, которая наиболее значима для респондента среди таких сфер, как сфера профессиональной жизни, сфера обучения и образования, сфера семейной жизни, сфера общественной жизни, сфера увлечений. В этом опроснике описаны различные желания и стремления человека. Респондент должен оценить каждое из 80 утверждений по пятибалльной шкале следующим образом:

- если содержание утверждения не имеет для него никакого значения, то в соответствующей клетке бланка ответов он ставит цифру «1»;
- если это имеет некоторое значение, - «2»;
- если это определенно имеет значение- «3»
- если это важно - «4»;
- если это очень важно - «5»

При обработке результатов подсчитывались набранные испытуемыми баллы по каждой из жизненных целей и по каждой из сфер. Результаты исследуемых групп сравнивались. Также проводилось ранжирование полученных данных внутри каждой группы.

Диагностика мотивационной структуры личности по методике В.Э. Мильмана.

Данная методика позволяет диагностировать мотивационный (МП) и эмоциональный (ЭП) профили личности. В соответствии с целью исследования данная методика использовалась для определения мотивационного профиля респондентов.

Методика включает 14 утверждений, касающихся жизненных планов и некоторых сторон образа жизни. Отношение к ним измеряется по каждому из 8 вариантов ответов. На бланках для ответов для каждого утверждения респонденты выбирают следующие варианты ответов:

- «++» - да, согласен (3 балла),
- «+» - скорее согласен (2 балла),
- «=» - согласен в некоторой степени (1 балл),
- «-» - нет, не согласен (0 баллов),
- «?» - не знаю (0 баллов).

При обработке результатов ответы испытуемых переводятся в баллы. К шкалам мотивационного профиля относятся:

- П - поддержание жизнеобеспечения,
- К - комфорт,
- С - социальный статус,
- О - общение,
- Д - общая активность,
- ДР - творческая активность,
- ОД - общественная полезность.

Каждая из этих семи шкал представлена в четырех подшкалах:

- Ож - общежитейская, относящаяся ко всей сфере жизнедеятельности,
- Рб - рабочая (учебная), относится только к рабочей или учебной сфере;
- ид - «идеальное» состояние мотива - уровень побуждения;

Ре - «реальное» состояние мотива - то, насколько испытуемый оценивает степень реализованности данного мотива на настоящий момент.

Выделяют определенные типы мотивационного профиля:

Прогрессивный - характеризуется заметным превышением уровня развивающих мотивов над уровнем мотивов поддержания: $(Д+ДР+ОД) - (П+К+С) \geq 5$ баллов. Такой тип преобладает у лиц, добившихся успеха в

работе или учебе. Он характерен для людей с социально направленной позицией.

Регрессивный - характеризуется превышением общего уровня мотивов поддержания над развивающими мотивами. Часто встречается среди плохо успевающих учащихся.

Импульсивный - для него характерны резкие перепады профильной линии с тремя выраженными пиками, чаще всего по шкалам «К», «О», «ДР». Критерием пика является превышение значений данной шкалы на 2 или более баллов по сравнению с соседними шкалами. Если это шкалы «П» или «ОД», то они являются пиком при превышении соседних («К» или «ДР») не меньше, чем на 4 балла. Этот мотивационный тип является наиболее характерным для учащихся и отражает значительную конфронтацию различных мотивационных факторов внутри общей структуры личности.

Экспрессивный - характеризуется заметными перепадами профильной линии с наличием двух пиков: чаще других встречаются сочетания пиков по шкалам «К» и «ДР». В этом типе отражается определенная дифференциация мотивационных факторов по группам поддерживающих (П, К, С) и развивающих (Д, ДР, ОД) мотивов.

Уплотненный – отличается маловыразительным профильным рисунком без отчетливых подъемов и спадов, отражает недостаточную дифференцированность мотивационной иерархии личности, ее бедность. Часто встречается у плохо успевающих учащихся старших классов.

2.2. Анализ результатов исследования

Первый этап данной работы заключался в определении направленности личности у испытуемых. Для этого была использована методика «Определение направленности личности (ориентационная анкета)». На рис. 1 отражены полученные результаты по ней.

х

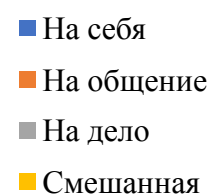


Рис. 1. Процентное соотношение испытуемых по результатам методики «Определение направленности личности»

Из 27 испытуемых с помощью ориентационной анкеты восемь подростков (29,6%) показали направленность «на общение». Для данного типа типично желание сохранить общение с людьми при любых обстоятельствах, ориентир направлен на совместную деятельность, но при этом возможен ущерб в получении результата или безвозмездной помощи. Часто зависимость от одобрения социума, потребность в эмоциональной привязанности к людям.

Пятеро испытуемых (18,5%) показали 100% результат по типу направленности «на себя». Отсюда следует, что у них результативность направлена на обязательное вознаграждение и удовлетворение от работы, им

присущи агрессивность в получении статуса, властные наклонности, эгоистичность, соперничество.

Одиннадцать подростков, составивших 40,7% испытуемых, которые ответили на вопросы анкеты, показали направленность «на дело», то есть у них чаще остальных проявляется интерес к решению деловых задач и проблем, ориентация на совместную результативную деятельность, сотрудничество, стремление к наилучшему выполнению работы, нацеленность на деловые отношения, умение отстаивать собственное мнение в деловых вопросах.

Трое испытуемых старшего подросткового возраста не показали в результатах склонность к определенной направленности. Двое из них более отчетливо проявляет направленность «на общение» и «на дело», так как для них в приоритете не только выполнить работу, но и контактировать с людьми, сохранить приятные и продуктивные отношения в коллективе.

Для другого подростка характерно желание выполнить задачи на «отлично», но и при этом быть лидером в коллективе, демонстрировать свое превосходство в чем-либо, тем самым демонстрируя склонность к направленностям «на себя» и «на дело».

По итогу, среди 27 испытуемых преобладает ориентации личностной направленности «на дело».

Затем исходная выборка была разделена на 4 группы по критерию личностной направленности.

Исследование мотиваций достижения и одобрения показало следующие результаты (табл. 3 и 4).

Из 27 испытуемых учащихся показатель высокого результата мотивации достижения дали 13 подростков, из которых 11 испытуемых относятся к группе с личностной направленностью «на дело» и двое из группы 4, у которых преобладает направленность «на общение» и «на дело»; группы 1 и 3 показали низкий и средний результат мотивации достижения.

Испытуемые данных группы склонны к направленности «на общение» и «на себя».

Таблица 3

Показатели оценки мотивации достижения (в чел.)

Уровень выраженности	Группа 1 (на общение)	Группа 2 (на дело)	Группа 3 (на себя)	Группа 4 (смешанная)
Высокий уровень	-	11	-	2
Средний уровень	-	-	5	1
Низкий уровень	8	-	-	-

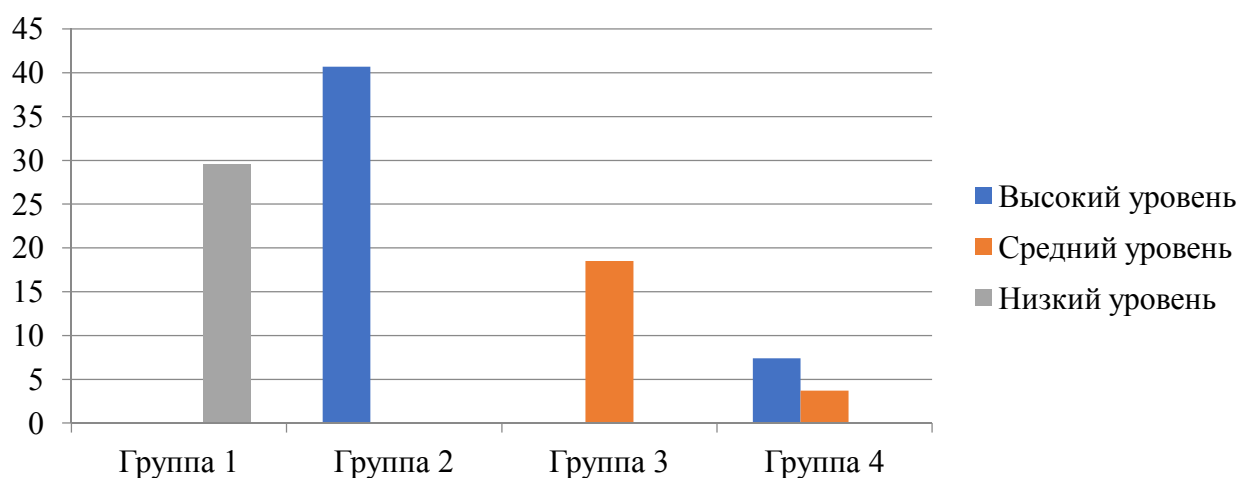


Рис. 2. Процентное соотношение результатов испытуемых по методике «Мотивация достижения»

Результаты сравнения по мотивации одобрения показывают, что из 27 испытуемых 6 получили высокий балл, средний балл у 14 человек, низкий балл зафиксирован у 7 испытуемых.

Таблица 4

Показатели оценки мотивации одобрения (в чел.)

Уровень выраженности	Группа 1 (на общение)	Группа 2 (на дело)	Группа 3 (на себя)	Группа 4 (смешанная)
Высокий уровень	5	-	-	1
Средний уровень	3	8	1	2
Низкий уровень	-	3	4	-

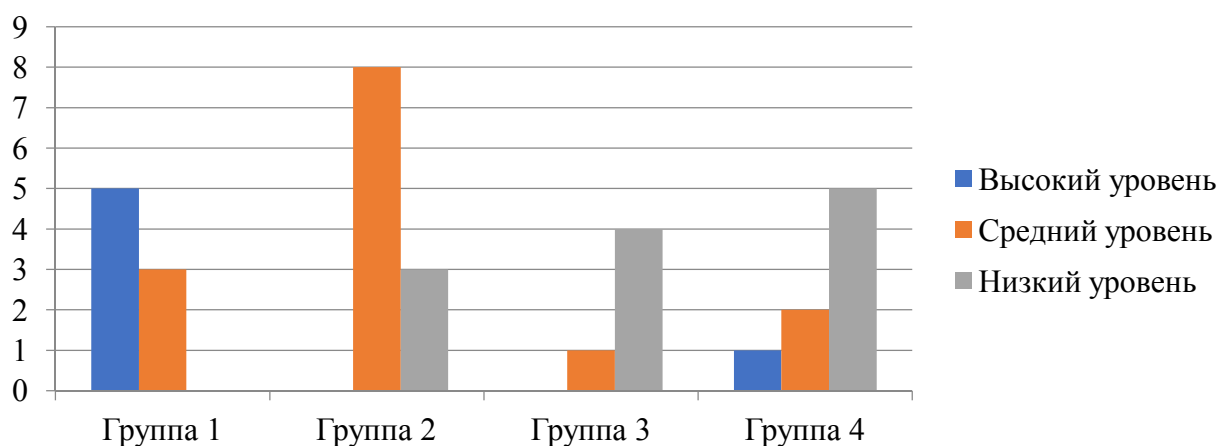


Рис. 3. Процентное соотношение результатов испытуемых по методике «Мотивация одобрения»

Исходя из полученных данных, указанных в таблице и диаграммах, можно сделать вывод, что для группы 1 с направленностью личности «на общение» важнее быть одобренными. Для испытуемых группы с личностной направленностью «на дело» важнее достигнуть итогового результата. В группе 3, в которой направленность ориентирована «на себя», испытуемые более склонны на удовлетворение собственных приоритетов и потребностей. В группе 4 со смешанным видом направленности испытуемые более склонны к достижению результатов и менее ориентированы на одобрение собственной деятельности.

Полученные данные по изучению направленности личности старших подростков показывают, что уклон направленности личности динамичен и происходит переход от индивидуализации к социализации в результате процесса становления юношеского возраста.

Следующий этап исследования был посвящен изучению ценностно-мотивационной сферы у старших подростков с разной направленностью личности.

Методика «Опросник терминальных ценностей» позволяет определить наиболее значимые для респондента сферы жизни и выявить его ценностные

ориентации - желания и стремления, которые составляют направленность его личности.

Полученные по этой методике индивидуальные данные испытуемых представлены в табл.6 и 7 Приложения. В нижеследующих таблицах отражены средние значения по каждому из исследуемых показателей испытуемых групп 1 и 2.

Таблица 5

Результаты диагностики значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью (среднее значение)

Группы	Сферы				
	Сфера профессиональной жизни	Сфера обучения и образования	Сфера семейной жизни	Сфера общественной жизни	Сфера увлечений
Группа 1 (на общение)	47,25	51,13	57,25	53,63	38,38
Группа 2 (на дело)	47,18	36,55	41,09	45,45	40,64
Тэмп.	0	4	3,1	1,4	0.7

Т _{кр}	
p≤0.05	p≤0.01
2.11	2.9

Полученные диагностические данные свидетельствуют о достаточных различиях в показаниях обеих групп. Значимые различия обнаружены по показателям значимости сфер семейной жизни и обучения и образования. Исследуемые сферы были проранжированы по степени значимости.

Таблица 6

Иерархия значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью

Группа 1(на общение)	Группа 2(на дело)
1. Сфера семейной жизни	1. Сфера профессиональной жизни
2. Сфера общественной жизни	2. Сфера общественной жизни
3. Сфера обучения и образования	3. Сфера семейной жизни
4. Сфера профессиональной жизни	4. Сфера увлечений
5. Сфера увлечений	5. Сфера обучения и образования

Для испытуемых обеих групп сфера общественной жизни является значимой, однако не занимает лидирующую позицию. Для первой группы сфера семейной жизни является наиболее значимой, в группе 2 определяют ее значимость третьей после сфер профессиональной и общественной жизни. Для группы 1 сфера увлечений является наименее значимой, она занимает последнюю позицию в их иерархии значимых сфер жизни.

Значимость сферы профессиональной жизни имеет крайне интересные результаты. У группы 2, с личностной направленностью «на дело», данная сфера занимает первое место. У группы 1 значимость профессиональной жизни занимает четвертую позицию в иерархии значимых сфер жизни. Полученный результат можно объяснить тем, что большая часть старших подростков с направленностью личности «на дело» уже волнует вопрос трудоустройства или они имеют конкретный план действий в сфере профессиональной занятости, которой планируют следовать. У старших подростков из группы 1, с направленностью личности «на общение», сфера профессиональной жизни не входит в круг актуальных проблем. Их более интересует налаживание контактов в обществе и благоустройство семьи.

Старшие подростки с личностной направленностью «на общение» определяют ценность сфер семейной и общественной жизни. Обе эти сферы занимают самые высокие позиции в иерархии значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью.

Перейдем к анализу ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью. Полученные по этому показателю индивидуальные данные испытуемых представлены в табл. 7 и табл. 8 Приложения 2.

Таблица 7

Результаты диагностики ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью (средние значения)

Ценности	Группы		Тэмп.
	Группа 1 (на общение)	Группа 2 (на дело)	
Собственный престиж	25,88	24,82	0,3
Высокое материальное положение	30,63	36,18	3,4
Креативность	30,38	26,55	1,4
Активные социальные контакты	36,75	31,09	1,6
Развитие себя	33,25	30,82	1
Достижения	28,75	37,45	3
Духовное удовлетворение	33,63	31	2,1
Сохранение собственной индивидуальности	33	30,82	0,7

Полученные диагностические данные и результаты применения метода математической статистики указывают на различия по таким ценностям, как «высокое материальное положение», «активные социальные контакты», «духовное удовлетворение» и «достижения».

Для группы 1 более значимыми являются ценности активных социальных контактов и духовного удовлетворения. Высокие значения этих ценностей и их показатели свидетельствуют не только об ориентации старших подростков этой группы на признание и стремление получить высокую оценку своей общественной значимости, но и понимание ими того, что положение в обществе достигается по средствам сохранения собственной индивидуальности.

Для испытуемых группы 2 более значимыми являются такие ценности, как «высокое материальное положение» и «достижения». Все эти ценности взаимосвязаны. На мой взгляд, центральным звеном у данных ценностей являются достижения, так как именно благодаря успешному завершению какой-либо деятельности, есть возможность получить вознаграждение, которое в свою очередь повлияет на материально состояние личности.

Все исследуемые ценности были проранжированы по степени значимости.

Иерархия ценностных ориентаций старших подростков с разной
личностной направленностью

Группа 1 (на общение)	Группа 2 (на дело)
Активные социальные контакты	Достижения
Духовное удовлетворение	Высокое материальное положение
Развитие себя	Духовное удовлетворение
Сохранение собственной индивидуальности	Активные социальные контакты
Высокое материальное положение	Развитие себя
Креативность.	Сохранение собственной индивидуальности
Достижения	Креативность.
Собственный престиж	Собственный престиж

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что собственный престиж наименее важен по значимости для испытуемых обеих групп. В распределении значимости остальных ценностей наблюдаются некоторые различия. Проанализировав результаты старших подростков группы 1 можно сказать, что они придерживаются подростковой направленности на обозначение своих индивидуальных качеств, которые необходимо сохранить, ведь именно это способствует осознанию личностной индивидуальности. Их больше всего волнует оценка и признание в обществе, и переживание духовного удовлетворения. Для них наиболее важно занять свое место в обществе, стать самостоятельной личностью.

Анализ ценностных ориентаций старших подростков с направленностью личности «на дело» указывает на их большую ориентацию на достижения с целью увеличения материального достатка.

Результаты, полученные по методике И.Г. Сенина, указывают на прагматичность ценностных ориентаций у испытуемых группы 2 с направленностью личности «на дело», и стремление к общественному признанию у группы 1 с личностной направленностью «на общение».

Проведем сравнение ценностных ориентаций и значимых сфер жизни между группой 2 с направленностью «на дело» и группой 3 с личностной

направленностью «на себя». Полученные данные указаны со средним значением по каждому исследуемому показателю в табл. 9 и 10.

Таблица 9

Результаты диагностики значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью (среднее значение)

Группы	Сферы				
	Сфера профессиональной жизни	Сфера обучения и образования	Сфера семейной жизни	Сфера общественной жизни	Сфера увлечений
Группа 2 (на дело)	47,18	36,55	41,09	45,45	40,64
Группа 3 (на себя)	66,2	36,8	40,2	48	53,8
Тэмп.	3,2	0,1	0,1	0,3	3,3

Т _{кр}	
p≤0.05	p≤0.01
2.14	2.98

Полученные данные свидетельствуют о ярко проявляющихся различиях в сферах жизни. Статистически значимые различия были зафиксированы по показателям значимости сферы профессиональной жизни и сферы увлечений.

Исследуемые сферы были проранжированы по степени значимости.

Таблица 10

Иерархия значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью

Группа 2 (на дело)	Группа 3 (на себя)
1. Сфера профессиональной жизни	1. Сфера профессиональной жизни
2. Сфера общественной жизни	2. Сфера увлечений
3. Сфера семейной жизни	3. Сфера общественной жизни
4. Сфера увлечений	4. Сфера семейной жизни
5. Сфера обучения и образования	5. Сфера обучения и образования

Как можно заметить по таблице, ведущую позицию в иерархии значимости сфер жизни у обеих групп занимает сфера профессиональной

жизни. Для группы 3 с направленностью личности «на себя» сфера увлечений занимает вторую позицию после сферы профессиональной жизни, в то время как для группы 2 с направленностью личности «на дело» данная сфера менее значима.

Сфера увлечений и профессиональной жизни являются наиболее важными для старших подростков с личностной направленностью «на себя». Предполагаю, что такое распределение результатов произошло, потому что подростки с данной направленностью наиболее заинтересованы в будущей карьере с целью проявления своих амбиций и качеств лидера, а удовлетворение собственных желаний и стремления проявить себя играют немаловажную роль в сфере увлечений.

Испытуемые группы 3 с личностной направленностью «на себя» определяют ценность сфер семейной жизни и обучения и образования как наименее значимые в иерархии сфер жизни, связано это с тем, что на данном этапе развития семейная жизнь и обучение для старших подростков не представляют интерес.

Затем переходим к анализу ценностных ориентаций данных двух групп. Полученные по этому показателю индивидуальные данные испытуемых представлены в табл. 5 и 6 Приложения.

Таблица 11

Результаты диагностики ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью (средние значения)

Ценности	Группы		Тэмп.
	Группа 2 (на дело)	Группа 3 (на себя)	
Собственный престиж	24,82	35,6	3,1
Высокое материальное положение	36,18	35,2	0,2
Креативность	26,55	40,2	4,6
Активные социальные контакты	31,09	30,4	0,3
Развитие себя	30,82	32	0,2
Достижения	37,45	32	1,4
Духовное удовлетворение	31	31,6	0,2
Сохранение своей индивидуальности	30,82	39,4	4,9

По результатам проведенной методики можно отметить различия в группах по таким ценностным ориентациям как «собственный престиж», «креативность», «сохранение собственной индивидуальности», «достижения».

Для старших подростков с направленностью личности «на себя» наибольшую значимость имеют такие ценности как «креативность», «собственный престиж» и «сохранение собственной индивидуальности». Высокие значения по данным ценностным ориентациям можно объяснить тем, что все эти ценности содержательно связаны, их объединяют разные аспекты осмысления жизни, процесс которого является центральным для юношеского возраста. Главным связующим элементом является креативность, так как именно благодаря ей происходит сохранение собственной индивидуальности.

Все исследуемые ценности были проранжированы по степени значимости.

Таблица 12

Иерархия ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью

Группа 2 (на дело)	Группа 3 (на себя)
Достижения	Креативность
Высокое материальное положение	Сохранение собственной индивидуальности
Духовное удовлетворение	Собственный престиж
Активные социальные контакты	Высокое материальное положение
Развитие себя	Развитие себя
Сохранение собственной индивидуальности	Достижения
Креативность.	Духовное удовлетворение
Собственный престиж	Активные социальные контакты

В результате полученных данных можно сказать, что активные социальные контакты меньше всего важны для старших подростков с личностной направленностью «на себя». В распределении значимости остальных ценностей наблюдаются отличия от группы 2 с направленностью «на дело». Проведя анализ результатов старших подростков группы 3 можно

сделать вывод, что для них характерно сохранение собственной индивидуальности, по средствам проявление креативности в процессе взросления. Как и большинство подростков, их менее всего беспокоит мнение общества и, тем самым, налаживание контактов. Для них наиболее важно подтвердить свой престиж и самостоятельность.

Далее производим сравнение результатов между группой 3 с личностной направленностью «на себя» и с группой 4, где у испытуемых нет определенной склонность к конкретной направленности. Все диагностические данные представлены в табл. 11 и 13.

Таблица 11

Результаты диагностики значимых сфер жизни старших подростков с разной личностной направленностью (среднее значение)

Группы	Сферы				
	Сфера профессиональной жизни	Сфера обучения и образования	Сфера семейной жизни	Сфера общественной жизни	Сфера увлечений
Группа 3 (на себя)	66,2	36,8	40,2	48	53,8
Группа 4 (смешанная)	46	40	51,33	51	46
Тэмп.	2,5	0,7	1,5	0,3	1,8

Т _{кр}	
p≤0.05	p≤0.01
2,45	3,71

Полученные диагностические данные свидетельствуют о различиях показаний у обеих групп. Однако, статистических значимых различий не было обнаружено.

Исследуемые сферы были проранжированы по степени значимости.

Иерархия значимых сфер жизни старших подростков с разной
личностной направленностью

Группа 3 (на себя)	Группа 4 (смешанная)
1. Сфера профессиональной жизни	1. Сфера семейной жизни
2. Сфера увлечений	2. Сфера общественной жизни
3. Сфера общественной жизни	3. Сфера профессиональной жизни
4. Сфера семейной жизни	4. Сфера увлечений
5. Сфера обучения и образования	5. Сфера обучения и образования

Так как группа 4 является смешанной по направленностям, то и актуальная проблема будет связана с преобладающей направленностью, то есть в нашем случае склонность «на общение» и «на дело». Наиболее значимая сфера жизни для данной группы является сфера семейной жизни.

Значимость сферы семейной жизни весьма ожидаема. В группе 4 двое испытуемых с направленностью «на общение» и на «дело». Так как у респондентов с личностной направленностью «на общение» одна из важнейших сфер жизни является семейная сфера, то именно поэтому данная сфера занимает первое место у группы 4 со смешанным типом направленности. Также у группы 4 с типом направленности «на общение» и «на дело» сфера профессиональной жизни занимает третью позицию в иерархии. Как можно заметить, трудоустройство и будущая деятельность не является для данной группы испытуемых актуальной проблемой.

Далее стоит перейти к анализу ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью. Полученные по этому показателю индивидуальные данные испытуемых представлены в табл. 13 и 14 Приложения 2.

Таблица 13

Результаты диагностики ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью (средние значения)

Ценности	Группы		Т _{эмп.}
	Группа 3 (на себя)	Группа 4 (смешанная)	
Собственный престиж	35,6	24	3
Высокое материальное положение	35,2	31,67	1,1
Креативность	40,2	25,33	5,6
Активные социальные контакты	30,4	32	0,5
Развитие себя	32	32,67	0,1
Достижения	32	31	0,2
Духовное удовлетворение	31,6	28,33	0,7
Сохранение собственной индивидуальности	39,4	31,67	3,4

Полученные результаты указывают на различия по таким ценностям как «креативность», «собственный престиж», «сохранение собственной индивидуальности».

Для группы 4 нет значимых показателей. Однако при этом, различия в значениях есть в ценностных ориентациях таких как «собственный престиж» и «сохранение собственной индивидуальности». Показатели по данным ориентациям входят в зону неопределенности.

Все исследуемые ценности были проранжированы по степени значимости.

Таблица 14

Иерархия ценностных ориентаций старших подростков с разной личностной направленностью

Группа 3 (на себя)	Группа 4 (смешанная)
Креативность	Развитие себя
Сохранение собственной индивидуальности	Активные социальные контакты
Собственный престиж	Сохранение собственной индивидуальности
Высокое материальное положение	Высокое материальное положение
Развитие себя	Достижения
Достижения	Духовное удовлетворение
Духовное удовлетворение	Креативность
Активные социальные контакты	Собственный престиж

По результатам диагностики можно сказать о том, что наиболее значимая ценность для испытуемых 4 группы является развитие себя. В отличие от группы 3 с типом направленности личности «на себя», в группе 4 ценностная ориентация «активные социальные контакты» занимает вторую строчку в иерархии. Это подтверждает мысли о том, что в данной группе схожесть по распределению ценностных ориентаций связана с преобладающей направленностью.

Анализ ценностных ориентаций старших подростков со смешанной направленностью личности указывает на их большую ориентацию на собственное развитие с целью наибольшей коммуникации в обществе и установлением новых контактов.

Далее была применена методика В.Э. Мильмана по изучению мотивационной структуры личности, результаты которой существенно дополнили диагностическую картину особенностей и различий в ценностно-мотивационной сфере старших подростков с разной личностной направленностью.

Индивидуальные данные по методике В.Э. Мильмана представлены в табл. 5 и 6 Приложения 1.

Таблица 15

Результаты диагностики мотивационной структуры личности старших подростков с разной личностной направленностью (средние значения)

Группы	Шкалы мотивационного профиля*						
	П	К	С	О	Д	ДР	ОД
Группа 1 (на общение)	15.5	17.91	17.18	18.45	16.59	19,25	15.25
Группа 2 (на дело)	18.5	17.95	19.15	17.85	18.8	16.27	14.91
Тэмп.	3,4	0.5	1	0.5	3,1	2.4	0,5

*П - поддержание жизнеобеспечения,

К - комфорт,

С - социальный статус,

О - общение,

Д - общая активность,

ДР - творческая активность,

ОД - общественная полезность.

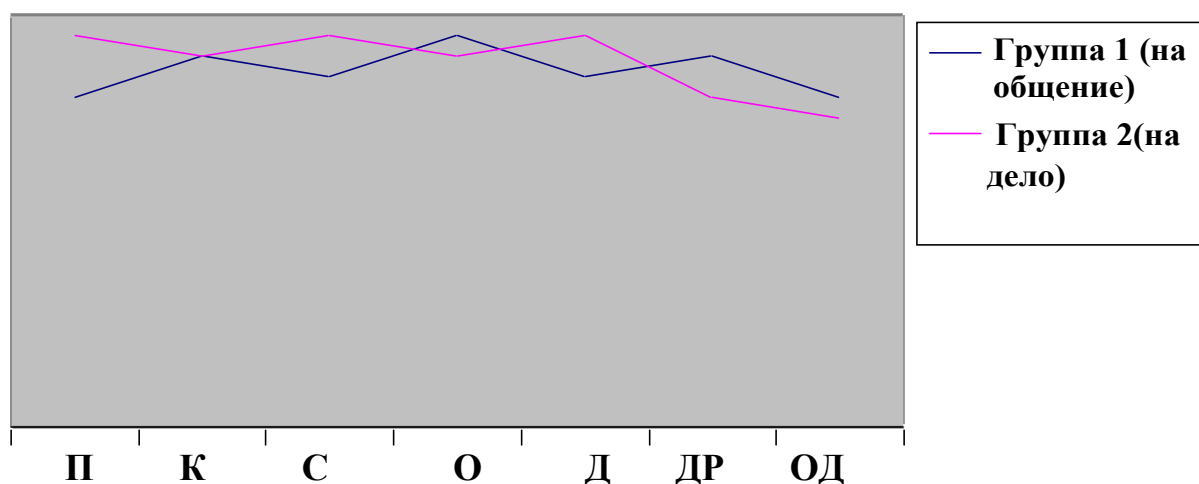


Рис. 4. Сравнение мотивационных профилей старших подростков с разной личностной направленностью (средние значения по группам).

Табличные и графические данные указывают на близкие значения только мотива, выражающего стремление к комфорту испытуемых двух групп. Этот мотив занимает среднее по значимости положение в мотивационном профиле старших подростков с разной личностной направленностью. По остальным мотивам диагностические данные различаются.

У испытуемых группы 2 с направленностью личности «на дело» выше значения по мотивам поддержания жизнеобеспечения, стремления к достижению определенного социального статуса и общей активности. У старших подростков группы 1 с типом личностной направленности «на общение» больше выражено стремление к общению, творческой активности и общественной полезности. Диагностической значимости достигают различия по мотивам поддержания жизнеобеспечения, социального статуса, общей и творческой активности.

Таким образом, можно увидеть, что мотивационные профили старших подростков группы 1 с типом направленности личности «на общение» и группы 2 с типом направленности «на дело» практически полностью отражают их ценностные ориентации, продиагностированные мною ранее.

В методике В.Э. Мильмана каждая из семи мотивационных шкал представлена в четырех подшкалах:

ОЖ^{ид} - общежитейская, относящаяся ко всей сфере жизнедеятельности, находящаяся на уровне побуждения (1, 5, 9 шкалы);

ОЖ^{ре} - общежитейская, имеющая «реальное» состояние, т.е. то, насколько испытуемый расценивает данный мотив удовлетворенным в настоящее время, а также то, сколько им для этого затрачено усилий (3, 7, 11 шкалы);

РБ^{ид} – рабочая / учебная, находящаяся на уровне побуждения (2, 6, 10 шкалы);

РБ^{ре} – рабочая / учебная, имеющая реальное выражение (4, 8, 12 шкалы).

Сравнительный анализ индивидуальных данных испытуемых двух групп показал, что различий между ними больше по подшкалам ОЖ^{ид} и ОЖ^{ре}. Диагностические значения по обеим из них выше у старших подростков с группы 2 с типом направленности личности «на дело», что свидетельствует о большей направленности испытуемых этой группы на выработанные или принятые ими правила и принципы (шкала 1); о большей значимости вопросов распределения времени – рабочего, учебного, досугового (шкала 5); об их стремлении к активным социальным контактам (шкала 9).

Отметим, что «идеальное» состояние мотивов, относящихся к общежитейской сфере, у испытуемых этой группы близко к их «реальному» состоянию, что отражает затраченные ими усилия по удовлетворению этих мотивов.

У старших подростков группы 1 с личностной направленностью «на общение» идеальная житейская и идеальная рабочая мотивация значительно выше реальной. Высокий показатель идеальной мотивации говорит о наличии развивающихся мотивов, о достаточно высоком уровне побуждений и устремлений. У подростков данной группы мотивы развития преобладают

над мотивами поддержания жизнеобеспечения. В этой связи интересно рассмотреть мотивационные типы студентов разных форм обучения.

На основе соотношения показателей всех шкал, выводимых в результате тестирования можно выделить определенные типы мотивационного профиля каждого из испытуемых. Результаты анализа индивидуальных данных испытуемых двух исследуемых групп представлены в табл. 16.

Таблица 16

Мотивационные типы старших подростков с разной личностной направленностью (в %)

Группы	Мотивационные типы				
	Прогрессивный	Регрессивный	Импульсивный	Экспрессивный	Уплощенный
Группа 1 (на общение)	2 человека (25%)	1 человек (12,5%)	3 человека (37,5%)	1 человек (12,5%)	1 человек (12,%)
Группа 2 (на дело)	2 человека (18,2%)	6 человек (54,5%)	2 человека (18,2%)	-	1 человек (9,1%)

Полученные результаты свидетельствуют о том, что прогрессивный тип мотивационного профиля выражен в исследуемых группах примерно одинаково, и не является доминирующим ни в одной из них. Такой тип мотивации характеризуется заметным превышением уровня развивающих мотивов над уровнем мотивов поддержания, он преобладает у лиц, добившихся успеха в работе или учебе, а также характерен для лиц с социально направленной позицией. Отметим, однако, что этот тип мотивации несколько больше выражен у старших подростков с личностной направленностью «на общение».

Самое большое выражение в группе 1 с личностной направленностью «на общение» имеет импульсивный тип, который характеризуется резкими перепадами профильной линии, и отражает заметную дифференциацию или даже конфронтацию различных мотивационных факторов внутри общей структуры личности.

Для группы 2 с типом личностной направленности «на дело» наиболее характерным оказался регрессивный тип, при котором общий уровень мотивов поддержания превышает уровень развивающих мотивов.

Полученные по методике В.Э. Мильмана данные согласуются с данными по изучению ценностных ориентаций испытуемых исследуемой выборки. Они подтверждают большую прагматичность ценностей-целей и мотивов деятельности старших подростков с направленностью «на дело» по сравнению с старшими подростками с личностной направленностью «на общение»

Отметим также отсутствие экспрессивного типа мотивационного профиля среди подростков группы 2 с типом направленности личности «на дело». В группе 1 у подростков с направленностью личности «на общение» он продиагностирован у 12,5%. В этом мотивационном типе отражается определенная выборочная дифференциация поддерживающих и развивающих мотивов. По мнению автора методики, этот мотивационный тип связан с выраженным стремлением субъекта к самоутверждению.

И, наконец, уплощенный мотивационный тип, который отражает недостаточную дифференцированность мотивационной иерархии личности, больше характерен для подростков группы 1 с типом направленности личности «на общение». Исследователями отмечена тенденция его уменьшения с возрастом. Эта тенденция проявилась и в результатах нашего исследования (среднее значение по возрасту у старших подростков группы 2 с направленностью «на дело» больше по сравнению с возрастом старших подростков группы 1 с типом личностной направленности «на общение»).

Смею предположить, что уплощенный мотивационный тип связан с недостаточной личностной зрелостью и не до конца завершенными процессами образования идентичности, что, как правило, мешает разграничению мотивов деятельности.

Выводы

Проведенное исследование было направлено на изучение показателей ценностно-мотивационной сферы старших подростков с разной личностной направленностью.

В ходе исследования были использованы такие методики, как:

- Методика «Оценка мотивации одобрения»;
- Методика «Оценка потребности в достижении»;
- Методика «Определение направленности личности»;
- Методика И.Г. Сенина «Опросник терминальных ценностей»;
- Диагностика мотивационной структуры личности по методике

В.Э. Мильмана.

В качестве метода математической статистики был использован Т-критерий Стьюдента.

В исследовании приняли участие 27 учащихся МОУ «Лицей №25 имени Героя Советского Союза В.Ф. Маргелова» г. Саранска в возрасте 16 лет.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. Диагностика личностной направленности выявила среди старших подростков 3 типа направленности, среди которых преобладающей является направленность личности «на дело». Так же в ходе анализа данных были зафиксированы результаты со смешанным типом направленности, где проявляется склонность к нескольким типам направленности одновременно.

2. Результаты диагностики ценностных ориентаций указывают на различия по таким ценностям, как «собственный престиж», «креативность», «достижения», «собственный престиж», «активные социальные контакты», «духовное удовлетворение» и «сохранение собственной индивидуальности». Для подростков с личностной направленностью «на общение» более важными являются ценности социального общения и духовного

удовлетворения. Для старших подростков с типом направленности личности «на дело» наиболее важными являются ценности достижений и высокого материального положения. Для подростков с личностной направленностью «на себя» более значимыми являются ценности как «креативность», «собственный престиж» и «сохранение собственной индивидуальности».

3. У старших подростков с типом личностной направленности «на дело» наиболее выражены стремления к достижению определенного социального статуса и материального достатка. У подростков с направленностью личности «на общение», наоборот, больше выражено стремление к общению, творческой активности и общественной полезности.

Заключение

Направленность личности имеет несколько трактовок. Как правило, под направленностью подразумевают психологическое свойство личности, которое соединяет в себе внутренние побуждения и цели.

В современном мире у подростков прослеживаются несколько типов направленности личности, базирующихся на отношениях подростков к себе и обществу. Каждый тип направленностей имеет свои особенности и в процессе взросления у подростков происходит изменение в жизненных ориентирах, которые способствуют смене типа направленности.

Большинство научных деятелей считают ведущей направленностью личности старшего подросткового возраста индивидуализацию и общественную направленность.

Подростковый возраст принято считать периодом кризиса, так как подросток еще не сформирован как зрелая личность, но уже стремится отделиться от взрослых. Именно в этот момент происходит понимание и принятие ценностных ориентиров и сфер жизни, которые послужат базой для построения отношений с окружающим миром. Важное место на этапе социализации подростков занимает процесс формирования личностных ориентиров, раскрывающих внутреннюю основу отношений человека к ценностям материального, морального и духовного порядка и мотивационной сферы.

В результате проведенного исследования были получены диагностические данные, свидетельствующие о различиях в ценностно-мотивационной сфере старших подростков с разной личностной направленностью, которые проявляются в показателях ценностных ориентаций, степени важности различных сфер жизни, в мотивах профессиональной и учебной деятельности.

Список используемых источников

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология / Абрамова Г.С.- Екатеринбург: Деловая книга, 2011.- 20-25 с.
2. Андреева Т.В. Семейная психология: Учеб. Пособие. СПб, 2014. – 244 с.
3. Афанасенкова Е.Л. «Мотивационно-личностная сфера» как научное понятие // Интернет-журнал СахГУ «Наука, образование, общество», 2014 – 1 с.
4. Бедненко Г.Б. Вызовы и ответы подросткового и юношеского периодов // Психотерапия, № 1, 2010. – 74-85 с.
5. Болотова А.К., Молчанова О.Н. Психология развития и возрастная психология. - СПб.: Питер, 2018. - 512 с.
6. Возрастная психология: Детство, отрочество, юность: хрестоматия. / Сост. и науч. Ред. В.С. Мухина, А.А. Хвостов. – М., 2005. – 479 с.
7. Егорычева Е.Д. Психологические особенности личностной направленности подростка и возможности ее коррекции / Е.Д. Егорычева Автореф. Дис. ... канд. Псих. наук., М., 1994. – 32 с.
8. Еромлаева М.В. Психология развития. – М.: МПСИ; Воронеж: изд-во НПО «МОДЭК», 2006. – 206 с.
9. Змановская Е.В. Психология отклоняющегося поведения, 2010. – 8 с.
10. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 20-35 с.
11. Ильин Е.П. Психология / Е.П. Ильин. СПб., Питер, 2004. – 531 с.
12. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. Серия Мастера психологии. – Изд. «Питер», 2009. – 25 с.
13. Каменская Е.Н. Психология развития и возрастная психология / Е. Н. Каменская. Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 224 с.

14. Каширский Д.В. Психология личностных ценностей: Монография / Д.В. Каширский. - М.: ИП им. Л.С. Выготского РГГУ, 2014. - 528 с.
15. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития / В. С. Мухина. М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 608 с.
16. Немов Р.С. Психология: Кн. 3. / Р.С. Немов. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2005. – 631 с.
17. Олышанский В.Б. Личность и социальные ценности - Личность и социальные ценности // Социально-гуманитарные знания .- 2001.- №3. – 51 с.
18. Орлов А.Б. Психология личности и сущности человека: парадигмы, проекции, практики. Учеб. пос. для вузов. - М.: Академия, 2002. - 272 с.
19. Остапова А.В. Психологические особенности подросткового возраста. Евразийский научный журнал, № 7, 2015. – 54-59 с.
20. Психология и педагогика / Под ред. А.А. Бодалева, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева, В.А. Сластенина. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 527 с.
21. Психология подростка / Под ред. А.А. Реана. СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. – 478 с.
22. Психология: Учебник для вузов / Л.Д. Столяренко. – СПб., Лидер, 2004. – 592 с.
23. Психология: Учебник для гуманитарных вузов / Под общей ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2003. - 656 с.
24. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. СПб.: Питер, 2006. – 451 с.
25. Славкина М.А. Возрастная психология (психология развития) М. А. Славкина. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005 - 159 с.
26. Фельдштейн Д.И. Психология взросления / Д.И. Фельдштейн. М., 2007. – 54 с.

27. Фурманов И.А. Психология активности и поведения. Изд-во Минск БГУ, 2012. – 68 с.
28. Шаповаленко И.В. Возрастная психология. / И.В. Шаповаленко. М., 2005. – 431 с.
29. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. - 204 с.

Приложение 1

Таблица 1

Индивидуальные показатели направленности личности старшего подростка в
группе испытуемых по методике
«Определение направленности личности»

№ п/п	Количество набранных баллов по методике			Ведущий тип направленности
	Я (на себя)	О (на общение)	Д (на дело)	
1	22	28	28	О / Д
2	26	26	31	Д
3	27	17	34	Д
4	21	33	25	О
5	20	25	32	Д
6	30	11	39	Д
7	30	25	21	Я
8	24	26	28	Д
9	22	25	23	О
10	27	24	27	Я / Д
11	25	33	22	О
12	22	36	27	О
13	23	29	33	Д
14	23	28	32	Д
15	24	28	35	Д
16	33	29	25	Я
17	24	31	26	О
18	36	30	27	Я
19	24	27	38	Д
20	24	31	31	О / Д
21	27	30	37	Д
22	29	32	27	О
23	35	26	28	Я
24	24	31	25	О
25	32	24	27	Я
26	23	29	25	О
27	27	24	35	Д

Таблица 2

Индивидуальные диагностические данные испытуемых по методике
«Мотивация достижения»

№ п/п	Количество баллов	Результат
1	16	Высокий
2	18	Высокий
3	18	Высокий
4	10	Низкий
5	19	Высокий
6	17	Высокий
7	12	Средний
8	17	Высокий
9	11	Низкий
10	14	Средний
11	8	Низкий
12	10	Низкий
13	16	Высокий
14	19	Высокий
15	16	Высокий
16	15	Средний
17	11	Низкий
18	13	Средний
19	17	Высокий
20	18	Высокий
21	16	Высокий
22	9	Низкий
23	12	Средний
24	8	Низкий
25	13	Средний
26	10	Низкий
27	17	Высокий

Таблица 3

Индивидуальные диагностические данные испытуемых по методике
«Мотивация одобрения»

№ п/п	Количество баллов	Результат
1	19	Высокий
2	13	Средний
3	10	Средний
4	18	Высокий
5	9	Низкий
6	9	Низкий
7	12	Средний
8	14	Средний
9	16	Высокий
10	13	Средний
11	11	Средний
12	17	Высокий
13	14	Средний
14	8	Низкий
15	12	Средний
16	7	Низкий
17	18	Высокий
18	7	Низкий
19	11	Средний
20	14	Средний
21	12	Средний
22	16	Высокий
23	9	Низкий
24	13	Средний
25	6	Низкий
26	10	Средний
27	15	Средний

Таблица 4

Данные, полученные по результатам методики «ОТеЦ» И.Г. Сенина у старших подростков с личностной направленностью «на общение» (в баллах)

Направленность	№ испытуемых п/п							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Собств. престиж	24	15	31	39	24	28	17	29
Высокое матер. полож.	38	38	43	36	35	34	36	39
Креативность	33	23	30	38	35	35	21	28
Актив. соц. контакты	34	37	31	37	35	32	33	27
Развитие себя	35	43	36	43	37	31	37	32
Достижения	26	21	32	40	30	26	25	30
Духовное удовлетв.	31	30	31	45	39	31	26	29
Сохран. собств. индивид.	31	34	35	33	36	33	36	31
Сфера проф. жизни	42	51	52	30	48	46	53	56
Сфера обуч. и образ.	54	61	51	32	48	48	64	51
Сфера семейной жизни	60	67	57	31	57	62	69	55
Сфера общ. жизни	56	57	51	48	56	48	59	54
Сфера увлечений	40	49	39	30	29	38	44	41

Таблица 5

Данные, полученные по результатам методики «ОТеЦ» И.Г. Сенина у старших подростков с личностной направленностью «на дело» (в баллах)

Направленность	№ испытуемых п/п										
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
Собств. Престиж	27	13	20	38	26	25	17	22	34	28	23
Высокое матер. полож.	34	38	41	36	33	34	36	37	32	31	30
Креативность	20	24	28	39	21	22	26	30	35	23	24
Актив. соц. Контакты	28	38	27	38	29	24	36	29	40	27	26
Развитие себя	25	44	24	44	23	27	40	26	42	21	23
Достижения	30	36	33	49	30	36	32	37	49	38	42
Духовное удовлетв.	29	26	30	46	27	25	28	34	42	25	27
Сохран. собств. индивид.	29	34	30	34	33	27	30	32	32	35	25
Сфера проф. Жизни	49	61	36	31	63	47	63	32	35	59	43
Сфера обуч. и образ.	40	46	39	30	29	42	44	35	32	27	38
Сфера семейной жизни	52	55	31	30	33	50	51	33	28	35	54
Сфера общ. Жизни	36	67	35	32	65	32	65	37	30	67	34
Сфера увлечений	43	51	37	31	35	45	57	35	33	39	41

Таблица 6

Данные, полученные по результатам методики «ОТеЦ» И.Г. Сенина у старших подростков с личностной направленностью «на себя» (в баллах)

Направленность	№ испытуемых п/п				
	1.	2.	3.	4.	5.
Собств. престиж	40	35	38	36	29
Высокое матер. полож.	32	34	43	32	35
Креативность	43	35	37	41	45
Актив. соц. контакты	26	34	29	32	31
Развитие себя	25	44	24	44	23
Достижения	28	26	31	47	28
Духовное удвлетв.	29	26	30	46	27
Сохран. собств. индивид.	37	35	41	43	41
Сфера проф. жизни	67	69	59	67	69
Сфера обуч. и образ.	40	46	39	30	29
Сфера семейной жизни	52	55	31	30	33
Сфера общ. жизни	49	61	36	31	63
Сфера увлечений	61	57	49	47	55

Таблица 7

Данные, полученные по результатам методики «ОТеЦ» И.Г. Сенина у старших подростков с смешанной личностной направленностью (в баллах)

Направленность	№ испытуемых п/п		
	1.	2.	3.
Собств. престиж	24	17	31
Высокое матер. полож.	29	30	36
Креативность	28	24	24
Актив. соц. контакты	27	38	31
Развитие себя	24	44	30
Достижения	38	24	31
Духовное удвлетв.	31	26	28
Сохран. собств. индивид.	35	30	30
Сфера проф. жизни	36	67	35
Сфера обуч. и образ.	36	40	44
Сфера семейной жизни	49	52	53
Сфера общ. жизни	43	49	61
Сфера увлечений	48	39	51

Таблица 8

Данные диагностики мотивационной структуры личности старших подростков с личностной направленностью «на общение»
(методика В.Э. Мильмана)

№ п/п	Шкалы мотивационного профиля*						
	П	К	С	О	Д	ДР	ОД
1.	14	15	16	15	15	15	15
2.	17	16	22	21	16	23	16
3.	15	19	18	20	17	19	14
4.	15	16	19	19	17	22	16
5.	18	19	14	15	14	17	13
6.	15	15	17	20	19	24	19
7.	14	19	14	18	16	16	15
8.	14	19	21	18	17	18	14

*П - поддержание жизнеобеспечения, К - комфорт,
С - социальный статус,
О - общение,
Д - общая активность,
ДР - творческая активность,
ОД - общественная полезность.

Таблица 9

Данные диагностики мотивационной структуры личности старших подростков с личностной направленностью «на дело»
(методика В.Э. Мильмана)

№ п/п	Шкалы мотивационного профиля						
	П	К	С	О	Д	ДР	ОД
1.	17	17	24	20	21	16	14
2.	20	21	19	16	17	15	15
3.	18	19	15	17	18	14	15
4.	17	15	15	15	15	14	13
5.	19	14	16	19	21	17	17
6.	21	22	19	17	18	18	16
7.	20	21	18	17	17	16	14
8.	19	18	22	21	22	17	15
9.	15	17	21	17	19	14	13
10.	15	14	20	20	21	18	15
11.	18	18	20	16	17	20	17

Таблица 10

Данные диагностики мотивационной структуры личности старших подростков с личностной направленностью «на себя»
(методика В.Э. Мильмана)

№ п/п	Шкалы мотивационного профиля						
	П	К	С	О	Д	ДР	ОД
1.	22	19	17	23	18	18	14
2.	20	25	17	15	19	15	15
3.	18	31	28	19	30	35	24
4.	26	25	24	15	19	40	17
5.	19	23	19	24	16	26	27

Таблица 11

Данные диагностики мотивационной структуры личности старших подростков со смешанным типом личностной направленности
(методика В.Э. Мильмана)

№ п/п	Шкалы мотивационного профиля						
	П	К	С	О	Д	ДР	ОД
1.	33	28	26	31	30	20	28
2.	22	15	18	20	27	21	25
3.	27	23	24	34	25	135	17

*П - поддержание жизнеобеспечения, К - комфорт,
С - социальный статус,
О - общение,
Д - общая активность,
ДР - творческая активность,
ОД - общественная полезность.