

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.03.01 «Экономика»

Экономика и организация
внешнеэкономической деятельности

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**Развитие внешнеэкономических отношений России и Индии
в современных условиях**

Студент

Журавлева
Елена
Сергеевна

подпись, дата

Руководитель

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и
организация внешнеэкономической деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Журавлевой Е. С., группа 21ЭЭв1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Развитие внешнеэкономических отношений России и Индии в современных условиях

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г . № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 9.06.2025.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность, причины возникновения, субъекты, объекты внешнеэкономических отношений, формы и механизмы внешнеэкономических отношений, внешнеторговые отношения между Россией и Индией, анализ инвестиционных отношений между Россией и Индией, основные направления экономического сотрудничества России и Индии, внешнеэкономические отношения между Пензенской областью и Индией.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 26.11.2024.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	26.11.2024 – 10.12.2024	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2024 – 8.01.2025	
3	Написание Главы 1	9.01.2025 – 5.03.2025	
4	Написание Главы 2	6.03.2025 – 2.05.2025	
5	Написание введения и заключения	3.05.2025 – 11.05.2025	
6	Оформление ВКР	12.05.2025 – 22.05.2025	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	23.05.2025 – 6.06.2025	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	7.06.2025	
9	Представление законченной бакалаврской работы	9.06.2025	

Руководитель _____ / Н. В. Рассказова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Е. С. Журавлева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 66 с., 3 ч., 13 рис., 25 табл., 77 источников
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Объект исследования – внешнеэкономические отношения.

Цель работы состоит в анализе развития внешнеэкономических отношений России и Индии в современных условиях.

Методологическую основу исследования составили общепризнанные в отечественной науке методы и формы научного познания. В работе были применены принципы индукции и дедукции, метод единства исторического и логического подходов, метод графического моделирования и статистический метод, метод сравнительного анализа на основе доступных данных и системный подход

Результаты работы: изучена сущность, причины возникновения, субъекты и объекты внешнеэкономических отношений, рассмотрены формы и механизмы внешнеэкономических отношений, проанализированы внешнеторговые отношения между Россией и Индией, исследованы инвестиционные отношения между Россией и Индией, выявлены перспективы экономического сотрудничества России и Индии, произведен анализ внешнеэкономических отношений между Пензенской областью и Индией.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении представления о механизмах двустороннего экономического взаимодействия стран. Практическая значимость состоит в возможности применения выводов для совершенствования внешнеэкономической политики и развития сотрудничества между деловыми кругами двух стран.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы анализа внешнеэкономических отношений	6
1.1 Внешнеэкономические отношения: сущность, причины возникновения, субъекты, объекты	6
1.2 Формы и механизмы внешнеэкономических отношений	11
Глава 2 Развитие внешнеэкономических отношений между Россией и Индией. 16	
2.1 Внешнеторговые отношения между Россией и Индией	16
2.2 Анализ инвестиционных отношений между Россией и Индией.....	27
Глава 3 Перспективы развития внешнеэкономических отношений между Россией и Индией.....	38
3.1 Основные направления экономического сотрудничества России и Индии	38
3.2 Внешнеэкономические отношения между Пензенской областью и Индией: состояние и тенденции развития.....	48
Заключение	57
Список использованных источников	60

Введение

В условиях геополитической нестабильности, изменения мировых логистических цепочек, усиления региональных интеграционных процессов и переориентации внешнеэкономической стратегии России на рынки азиатских стран в результате санкционного давления западных стран, Индия стала выступать в качестве одного из ключевых партнеров. Развитие сотрудничества с Индией открывает для российской экономики новые возможности для наращивания товарооборота, реализации совместных проектов в сфере энергетики, промышленности, высоких технологий и инвестиций. Кроме того, усиление российско-индийского экономического взаимодействия способствует укреплению позиций обеих стран на международной арене, что делает исследование данной темы актуальным и значимым.

Целью данной работы является анализ развития внешнеэкономических отношений России и Индии в современных условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность, причины возникновения, субъекты и объекты внешнеэкономических отношений;
- рассмотреть формы и механизмы внешнеэкономических отношений;
- проанализировать внешнеторговые отношения между Россией и Индией;
- исследовать инвестиционные отношения между Россией и Индией;
- выявить тренды экономического сотрудничества стран;
- произвести анализ внешнеэкономических отношений между Пензенской областью и Индией.

Объектом исследования являются внешнеэкономические отношения. Предметом исследования – развитие внешнеэкономических отношений России и Индии в современных условиях.

Методологическую основу исследования составляют общепризнанные в отечественной науке методы и формы научного познания. В работе были применены принципы индукции и дедукции, метод единства исторического и

логического подходов, метод графического моделирования и статистический метод, метод сравнительного анализа на основе доступных данных и системный подход.

Теоретической основой бакалаврской работы послужили труды ведущих отечественных и зарубежных исследователей, нормативные правовые акты, материалы научных конференций, статистическая информация, статьи и обзоры, опубликованные в специализированных и периодических изданиях, а также материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет.

Проблема развития экономических отношений между Россией и Индией привлекает внимание отечественных и зарубежных исследователей. Значительный вклад в развитие научной базы внесли Алымбеков И. К., Бяшимов А. Б., Дахаева Ф. Д., Авдеенко А. С. и Виджесекара Л. П., которые рассматривали базовые теоретические положения внешнеэкономических отношений, их формы и взаимосвязь с мировой торговлей [2; 3; 5; 8; 14]. Грибушенкова В. А., Крупский К. А., Резник К. Н., Панаедова Г. И. и Сушко В. И. освещали организационно-экономические и управленческие аспекты внешнеэкономической деятельности, в том числе внешнеэкономических отношений [11; 20; 27; 38]. Губарева А. В. акцентировала внимание на правовом статусе РФ и ее субъектов как участников внешнеэкономических отношений, выделяя важные аспекты нормативного регулирования [12]. Губина М. А., Сутырин С. Ф., Куприянов А. В. и Маньшин Р. В., Гафари А. Л. анализировали российско-индийские отношения в сфере торговли и инвестиций, особенно в условиях геополитической неопределенности [13; 21; 22]. Их исследования демонстрируют конкретные проблемы и перспективы двустороннего взаимодействия. Туманян Ю. Р., Индустриев М. А. рассматривали влияние неэкономических факторов, таких как политические изменения, на внешнеэкономические отношения [44].

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в комплексном анализе внешнеэкономических отношений между Россией и Индией в современных условиях. С теоретической стороны, исследование расширяет представление о механизмах двустороннего экономического взаимодействия. Практическая значимость состоит в возможности применения выводов для совершенствования

внешнеэкономической политики и развития сотрудничества между деловыми кругами двух стран.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Глава 1 Теоретические основы анализа внешнеэкономических отношений

1.1 Внешнеэкономические отношения: сущность, причины возникновения, субъекты, объекты

В условиях глобализации мирового хозяйства возрастает роль и значение внешнеэкономической деятельности для экономики страны в целом, отдельных регионов и предпринимательских структур. Все экономические отношения, возникающие в ходе внешнеэкономической деятельности, распространяются на широкий круг взаимосвязей между государствами, компаниями и иными рыночными субъектами, в том числе торговлю товарами и услугами, инвестирование, технологическое исследование и сотрудничество [44, с. 153].

Экономические отношения – это система взаимоотношений между субъектами экономики (государствами, предприятиями, организациями и предпринимателями) в процессе производства, распространения, обмена и потребления товаров и услуг. Экономические отношения играют важную роль в экономическом развитии, определяя уровень благосостояния населения [44, с. 153].

Важнейшим аспектом данных отношений является формирование и развитие внешнеэкономических отношений (ВЭО) – взаимоотношений между субъектами экономики разных стран. ВЭО распространяются на различные виды деятельности: торговлю, инвестирование, трансферт технологий, а также сотрудничество в рамках международных организаций. ВЭО способствуют интеграции национальных экономик в глобальную экономику, обеспечивая доступ к новым рынкам, ресурсам и технологиям [8, с. 3].

Считаем, что ВЭО – это система экономических взаимодействий между государствами и их субъектами в процессе реализации своих экономических интересов с целью максимизации выгоды. ВЭО формируются на основе международных договоров и соглашений, а также регулируются национальными законами и международными нормами. Они играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития стран, способствуя расширению производственных

возможностей, повышению уровня жизни населения и созданию новых рабочих мест. Эти отношения также влияют на уровень взаимозависимости стран, их экономическую безопасность и стратегическое партнерство в условиях глобализации. Причины возникновения ВЭО представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Причины возникновения внешнеэкономических отношений [44, с. 153]

Причина	Сущность
Неравномерность распределения ресурсов	Разные страны обладают различными природными ресурсами, трудозатратами и технологиями. Это создает возможность для специализации и обмена товарами и услугами, что позволяет странам использовать свои сравнительные преимущества.
Экономическая эффективность	ВЭО способствуют более эффективному распределению ресурсов, что позволяет странам получать доступ к более дешевым или качественным товарам и услугам, чем те, которые они могут производить самостоятельно.
Рост рынка	Выход на международные рынки позволяет компаниям расширять свои продажи и увеличивать объемы производства, что может привести к снижению издержек и повышению конкурентоспособности.
Доступ к технологиям и знаниям	ВЭО дают возможность странам заимствовать новые технологии, управленческие практики и инновации, что способствует экономическому развитию.
Политические факторы	Государства могут устанавливать ВЭО для укрепления политических связей, создания альянсов или решения международных конфликтов. Экономическое сотрудничество часто служит инструментом дипломатии.
Глобализация	Процесс глобализации способствует углублению взаимозависимости стран и увеличению объемов международной торговли. Это приводит к созданию многонациональных корпораций и транснациональных производственных цепочек.

Как видно из таблицы 1, перечисленные причины в совокупности способствуют формированию и развитию ВЭО, которые играют важную роль в мировой экономике.

ВЭО представляют собой многогранный феномен, который охватывает разнообразные аспекты взаимодействия между государствами, их хозяйствующими субъектами и иностранными партнерами. Существенным элементом этих отношений является устойчивость международных экономических связей, основанных как на формальных двусторонних и многосторонних соглашениях, так и на неформальных политических взаимоотношениях [38, с. 122].

ВЭО представляют собой сложную структуру, охватывающую взаимодействие различных субъектов на международной арене. Эта структура формируется под воздействием множества факторов и характеризуется несколькими ключевыми аспектами, которые определяют ее эффективность и устойчивость.

Структура ВЭО включает как правовую базу, так и отношения между ее участниками. С юридической точки зрения ВЭО опираются на двусторонние и многосторонние соглашения, которые регулируют взаимодействие между странами и хозяйствующими субъектами. Данный аспект включает в себя как контракты, так и различные регуляторные нормы, касающиеся прав собственников и обязательств сторон. Контрактные отношения, такие как соглашения купли-продажи и лицензионные договоры, составляют основу частных внешнеэкономических операций, тогда как нормы публичного права (например, таможенное регулирование и лицензирование) обуславливают параметры широких международных взаимодействий) [38, с. 124].

Управление ВЭО осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях. На уровне государства важно наличие координирующих органов, способствующих эффективному взаимодействию между различными участниками внешнеэкономических отношений. Роль таких органов заключается не только в формировании политики, но и в проведении актуальных мероприятий для обеспечения стабильности и развития внешнеэкономических отношений [38, с. 127].

Государственное регулирование также представляет собой важнейший элемент структуры ВЭО. В условиях глобализации ВЭО становятся уязвимыми к внешним факторам, таким как санкции и изменения в международной политике. Разработка и применение мер обеспечения безопасности внешнеэкономических связей требуют тщательного анализа и быстрой адаптации к новым условиям, что подчеркивает динамичность ВЭО [38, с. 126].

Субъекты ВЭО играют центральную роль в реализации международной торговли и инвестиционной деятельности (рисунок 1). Они включают как физических, так и юридических лиц, реализующих свои экономические интересы, являющихся основой для экономических связей между странами [12, с. 82].



Рисунок 1 – Субъекты внешнеэкономических отношений [12, с. 82]

В Российской Федерации ВЭО могут осуществлять любые российские и иностранные лица. Под российскими лицами понимаются юридические лица, и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ. Юридические лица могут быть представлены как частными, так и государственными компаниями, осуществляющих внешнеэкономические отношения в зависимости от потребностей и возможностей. Например, крупные корпорации принимают участие в международных сделках не только в качестве поставщиков, но и в качестве покупателей, а государственные предприятия могут действовать под эгидой стратегических интересов страны. Субъекты ВЭО должны учитывать не только коммерческие, но и политические аспекты своей деятельности [1; 11, с. 148].

Физические лица, такие как индивидуальные предприниматели, также могут быть субъектами ВЭО, связанными с экспортом или импортом товаров. Их роль не менее важна, так как они зачастую представляют инновации и специализированные продукты на мировом рынке, что способствует развитию национальной экономики. Это является свидетельством того, что ВЭО охватывают широкий спектр участников, имеющих различные формы хозяйствования [1; 11, с. 148].

Важную роль играют международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, которые регулируют и поддерживают ВЭО. Корпорации и компании, включая многонациональные корпорации (МНК), малые и средние предприятия, занимаются экспортом и импортом товаров и услуг, а также инвестициями. Торговые

ассоциации и палаты представляют интересы бизнеса и содействуют развитию ВЭО. Финансовые учреждения, такие как банки и инвестиционные компании, обеспечивают финансирование ВЭО [27, с. 76].

Сложность ВЭО заключается в том, что от субъектов требуется соблюдение не только национальных законодательств, но и международных норм и соглашений. Так, компании должны адаптировать свои стратегии, учитывая политические и экономические риски других стран. Регулирование ВЭО осуществляется на различных уровнях, включая федеральный и региональный, что определяет необходимость правового понимания для успешного участия в международных рынках. Специфика правового регулирования также может варьироваться в зависимости от форм собственности и организационных структур различных субъектов [5, с. 83].

Структура ВЭО формируется на основании взаимодействия между различными субъектами, что включает не только товарообмен, но и обмен информацией, технологиями и капиталом. Важным аспектом остается сотрудничество в области науки и техники, что актуализирует вопросы совместных проектов и интеграционных инициатив.

ВЭО структурируются вокруг различных объектов, которые могут быть разделены на несколько категорий в зависимости от сферы их применения и специфики взаимодействия. Основными объектами ВЭО являются товары, услуги, капитал и технологии. Эти элементы обеспечивают обмен между государствами и их субъектами, создавая предпосылки для продуктивной международной экономической деятельности [38, с. 131]. Основные объекты ВЭО представлены в таблице 2.

Важным аспектом является законодательная база, регулирующая деятельность субъектов ВЭО. На уровне каждой страны существуют национальные законы, регулирующие экспорт, импорт, инвестиции и другие формы внешнеэкономической деятельности. Однако, помимо национального регулирования, важную роль играют международные соглашения и конвенции, которые помогают унифицировать

подходы и обеспечить правовую защиту сторон в различных международных сделках [38, с. 133].

Таблица 2 – Объекты внешнеэкономических отношений [38, с. 132]

Объект	Сущность
Товары	Являются основой ВЭО, включают сырьевые ресурсы, готовую продукцию. Экспорт и импорт товаров – основные формы ВЭО. На этом уровне важную роль играют государственные соглашения, рыночные механизмы, определяющие условия поставок и ценообразования.
Услуги	Важнейшими секторами, в которых услуги играют ключевую роль, являются финансовые услуги, транспорт, туристическая сфера и информационные технологии. Воспользоваться иностранному рынку можно как через прямые инвестиции, так и через заключение контрактов на предоставление услуг.
Капитал	Включает потоки иностранных инвестиций: прямые и портфельные. Прямые иностранные инвестиции заключаются в создании новых предприятий или расширении существующей деятельности за границей, портфельные инвестиции направлены на приобретение финансовых активов.
Технологии	Передача технологий между странами включает физическую передачу знаний, лицензирование, сотрудничество в исследованиях и разработках. Страны, обладающие современными технологиями, имеют возможность оказывать влияние на другие страны, что формирует новые интересы и потребности на международном уровне.

Таким образом, ВЭО представляют собой динамичную и многогранную систему, требующую постоянного мониторинга и гибкой адаптации к меняющимся условиям международной практики. Важность взаимодействия всех составляющих этой системы невозможно переоценить, так как от этого во многом зависит устойчивость развития национальной экономики.

1.2 Формы и механизмы внешнеэкономических отношений

ВЭО представляют собой ключевой аспект развития современного глобального мира, в котором страны взаимодействуют друг с другом. ВЭО включают такие формы как: внешнюю торговлю товарами и услугами, движение капитала, миграцию рабочей силы, валютно-расчетные отношения, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, совместное предпринимательство (таблица 3). Любые

предприятия, фирмы, кооперативы и их союзы независимо от формы собственности, участвуя формировании рыночных отношений, должны иметь выход на внешний рынок [14, с. 65].

Таблица 3 – Формы внешнеэкономических отношений [14, с. 66]

Форма	Сущностная характеристика
Внешняя торговля товарами	Обмен товарами между странами, который включает экспорт и импорт. Внешняя торговля позволяет странам получать товары, которые они не могут производить самостоятельно или производят менее эффективно, а также реализовывать излишки своей продукции на внешних рынках.
Внешняя торговля услугами	Услуги не имеют физического воплощения и могут включать в себя такие сферы, как финансовые услуги, туризм, образование, IT-услуги и др. Внешняя торговля услугами способствует обмену знаний и технологий, а также развитию новых рынков и улучшению качества услуг.
Движение капитала между странами	Перемещение финансовых ресурсов между странами в виде инвестиций, кредитов и займов. Движение капитала включает прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и портфельные инвестиции. Это позволяет странам привлекать капитал для развития своей экономики, а инвесторам получать доходы от вложений.
Миграция рабочей силы	Перемещение людей из одной страны в другую с целью трудоустройства. Миграция рабочей силы может быть временной или постоянной и часто связана с экономическими условиями в разных странах. Она способствует заполнению дефицита рабочей силы в одних странах и предоставляет возможности для заработка в других.
Валютно-расчетные отношения	Система расчетов между странами, основанная на использовании различных валют для проведения международных сделок. Эти отношения включают валютные курсы, обменные операции и механизмы платежей. Они играют ключевую роль в обеспечении стабильности торговли и инвестиций.
Различные формы экономического содействия	Программы и инициативы, направленные на поддержку экономического развития стран, особенно развивающихся. Экономическое содействие может принимать форму грантов, кредитов, технической помощи и других ресурсов от международных организаций или более развитых стран.
Научно-техническое сотрудничество	Совместная работа стран в области науки и технологий с целью обмена знаниями, исследованиями и инновациями. Научно-техническое сотрудничество способствует развитию новых технологий, улучшению конкурентоспособности и решению глобальных проблем.
Специализация и кооперация производства	Процессы, при которых страны или компании сосредотачиваются на производстве определенных товаров или услуг, в которых они имеют сравнительные преимущества.

Следует отметить, что все формы ВЭО взаимосвязаны между собой. К примеру, торговля товарами влечет за собой обеспечение транспортных, страховых и финансовых услуг. Следует отметить, что на торговлю товарами и услугами

приходится наибольшая доля, примерно 80 % от общей суммы расчетов между странами, не учитывая спекулятивное перемещение валюты. Тем не менее, по мнению большинства специалистов, одной из приоритетных форм внешнеэкономических отношений считается торговля, которая более эффективно развивается в современных условиях [2, с. 23].

Для того, чтобы представленные выше формы функционировали и приносили ожидаемые результаты, необходимо учитывать механизмы, которые обеспечивают их реализацию. Механизмы ВЭО представляют собой инструменты и процессы, через которые осуществляется взаимодействие между участниками. Это могут быть как правовые и институциональные рамки, так и экономические инструменты, такие как тарифы, квоты и соглашения о свободной торговле. Понимание механизмов позволяет не только оценить эффективность существующих форм ВЭО, но и выявить возможности для их улучшения и адаптации к внешним меняющимся условиям [20, с. 55].

На рисунке 2 представлены основные механизмы регулирования ВЭО.



Рисунок 2 – Механизмы регулирования внешнеэкономических отношений [20, с. 56]

Одним из основных механизмов регулирования ВЭО являются правовые механизмы. Они включают международные соглашения, договоры и конвенции, которые регулируют торговлю, инвестиции и другие аспекты экономического сотрудничества. В рамках ВЭО особое внимание уделяется двусторонним соглашениям между странами, которые могут включать условия для расчетов в национальных валютах, как, например, в случае России и Индии. Несмотря на

наличие соглашений о свободной торговле, такие механизмы не всегда действуют эффективно, и их применение может зависеть от конкретных условий и обстоятельств [3, с. 69].

Торговые барьеры также играют важную роль в регулировании ВЭО. К ним относятся тарифы и квоты, которые используются для защиты внутреннего рынка и регулирования внешнеэкономической деятельности. Тарифы представляют собой налоги на импортируемые товары, увеличивающие их стоимость, тогда как квоты ограничивают количество определенных товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы [3, с. 69].

Финансовые механизмы также оказывают влияние на регулирование ВЭО. Банки и финансовые организации предоставляют кредиты и гарантии для международных сделок, а валютные рынки обеспечивают обмен валют, необходимый для расчетов между странами. Эти финансовые инструменты помогают снизить риски и повысить доступность капитала для внешнеэкономической деятельности [3, с. 70].

Институты и организации, такие как ВТО и МВФ, создают условия для сотрудничества и разрешения споров между странами. Региональные торговые блоки, например, Европейский Союз, также способствуют углублению экономических связей между участниками [3, с. 70].

Следует отметить, что экономические инструменты, такие как субсидии для экспортеров, программы поощрения иностранных инвестиций, помогают странам повышать свою конкурентоспособность на международной арене. Эти меры государственной поддержки способствуют развитию ключевых отраслей экономики и стимулируют инновации [3, с. 71].

Современные технологии в области информационных и коммуникационных систем также являются механизмом ВЭО, позволяя ускорять процессы торговли и упрощать взаимодействие между участниками. Данные технологии используются для управления цепочками поставок и электронной торговли, что значительно улучшает эффективность внешнеэкономических операций [3, с. 71].

Культурные и социальные механизмы способствуют развитию ВЭО, создавая доверие и взаимопонимание между народами. Образовательные программы, обмен студентами и культурные мероприятия могут укреплять экономические связи и способствовать более глубокому сотрудничеству [3, с. 71].

Таким образом, понимание и эффективное использование форм и механизмов ВЭО позволяет странам не только укреплять свои позиции на мировой арене, но и создавать условия для долгосрочного роста и процветания. В условиях быстро меняющегося мира успешная внешнеэкономическая политика требует гибкости, инновационного подхода и готовности к сотрудничеству на международном уровне.

Глава 2 Развитие внешнеэкономических отношений между Россией и Индией

2.1 Внешнеторговые отношения между Россией и Индией

Геополитические изменения, произошедшие в мире после начала специальной военной операции в 2022 г., оказали кардинальное влияние на внешнеэкономическую политику Российской Федерации. Беспрецедентное санкционное давление со стороны западных государств вынудило российское руководство осуществить стратегический поворот к развитию отношений со странами, не присоединившихся к санкциям. В этом контексте особую значимость приобрело развитие всестороннего сотрудничества с Республикой Индия, которая заняла взвешенную позицию по отношению к российско-украинскому конфликту и продемонстрировала прагматичный подход к внешнеэкономическим отношениям с Россией.

Рассмотрим более детально внешнеторговые отношения между Россией и Индией за последние пять лет, чтобы выявить динамику товарооборота, а также структуру экспорта стран-партнеров.

Основным показателем динамики внешнеторговых отношений является показатель товарооборота, который позволяет получить представление об объеме и динамике внешней торговли между двумя странами. Он позволяет понять, насколько масштабны торговые отношения в целом (рисунок 3).

Анализируя рисунок 3, можно сделать вывод, что товарооборот между Россией и Индией в период с 2019–2021 гг. находился на стабильном уровне и колебался в диапазоне от 8,4 до 12,4 млрд долл. США. Однако начиная с 2022 г. наблюдается рост – объем взаимной торговли увеличился на 197,6 % по сравнению с 2021 г. Данная тенденция сохранилась и в 2023 г., когда товарооборот вырос еще на 75,4 %. В 2024 г. рост продолжился, хотя и с меньшей интенсивностью – увеличение составило 9,1 %. Эти данные свидетельствуют о существенном расширении экономического сотрудничества между двумя странами. Согласно оценкам

экспертов, по итогам 2025 г. ожидается, что объем взаимной торговли превысит 70 млрд долл. США [40].

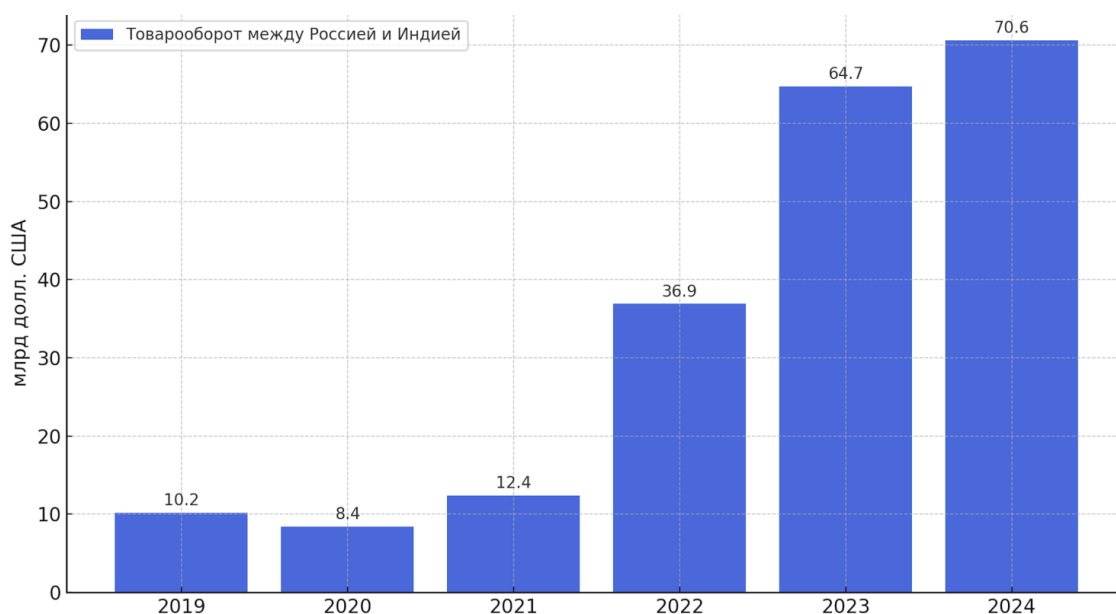


Рисунок 3 – Товарооборот между Россией и Индией в 2019–2024 гг., млрд долл. США [10; 42; 75]

После анализа общего товарооборота стоит перейти к рассмотрению экспорта и импорта отдельно, чтобы понять, за счет каких именно потоков формируется торговый объем, кто из сторон выступает основным поставщиком, а кто – покупателем. Рассмотрим динамику экспорта России в Индию в 2019–2024 гг. (рисунок 4).

Согласно рисунку 4, экспорт России в Индию с 2019–2021 гг. колебался в пределах от 5,8 до 9,1 млрд долл. США. Однако начиная в 2022 г. наблюдается рост экспорта на 273,6 %. В 2023–2024 гг. объем экспорта продолжил стремительно расти – на 86,6 %. Такая динамика во многом обусловлена изменением геополитической обстановки после 2022 г., в частности введением западных санкций против России, что заставило ее переориентировать внешнюю торговлю на страны, сохраняющие нейтралитет или дружественные отношения. Тем не менее, в 2024 г. темпы прироста замедлились, что может быть связано с насыщением рынка, логистическими ограничениями и стабилизацией новых торговых потоков.

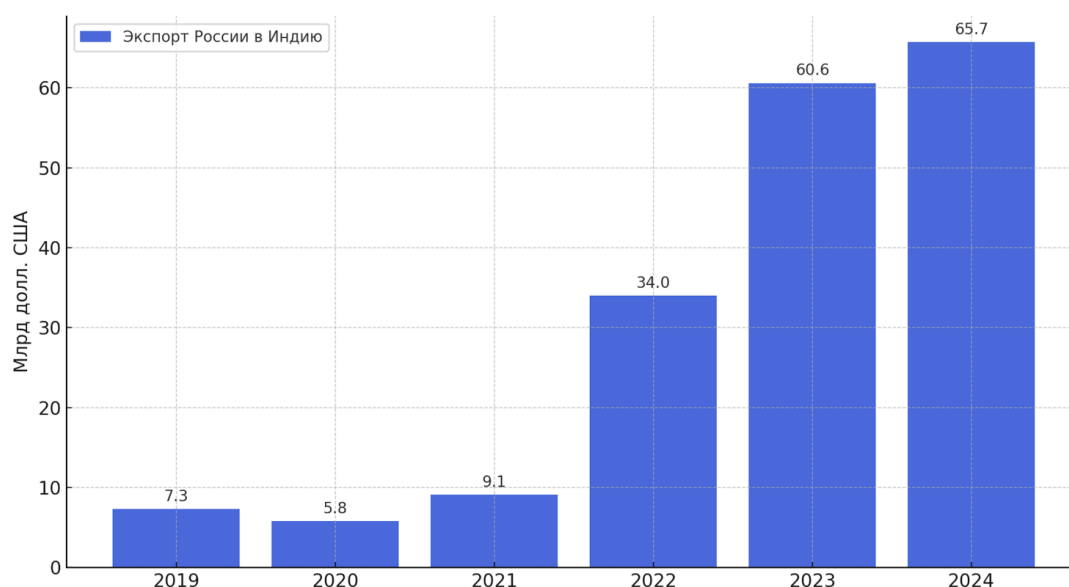


Рисунок 4 – Экспорт России в Индию в 2019–2024 гг., млрд долл. США
[10; 48; 75]

Структура экспорта основных товаров России в Индию представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Структура экспорта России в Индию в 2019–2024 гг., млрд долл. США
[55]

Группа товаров	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	3,22	2,11	4,52	27,93	53,45	58,67
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1,71	1,92	2,22	1,91	1,83	3,01
Удобрения	0,82	1,01	1,16	3,22	2,53	1,71
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	0,6	0,9	1,5	1,4	1,2	0,7
Железо и сталь	0,22	0,10	0,15	0,33	0,44	0,40
Бумага и картон, изделия из бумажной пульпы, бумаги или картона	0,27	0,16	0,12	0,16	0,15	0,15
Ядерные реакторы, котлы, машины	0,10	0,12	0,11	0,17	0,13	0,12

На основании представленных данных в таблице 4 можно сделать вывод, что в структуре экспорта России в Индию в 2019–2024 гг. преобладали топливно-энергетические товары. Остальные товарные категории, такие как жиры и масла, удобрения, драгоценные камни, металлопродукция и машиностроение, показывали стабильное положение или постепенное снижение, не оказывая значительного влияния на общий объем торговли.

Рассмотрим в таблице 5 структуру экспорта товаров из России в Индию в процентном отношении к общему объему экспорта.

Таблица 5 – Структура экспорта товаров из России в Индию в 2019–2024 гг., % от общего экспорта [55]

Группа товаров	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	44,1	36,4	49,7	82,1	88,2	89,3
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	23,4	33,1	24,4	5,6	3,0	4,6
Удобрения	11,2	17,4	12,7	9,5	4,2	2,6
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	8,2	15,5	16,5	4,1	2,0	1,1
Железо и сталь	3,0	1,7	1,6	1,0	0,7	0,6
Бумага и картон, изделия из бумажной пульпы, бумаги или картона	3,7	2,8	1,3	0,5	0,2	0,2
Ядерные реакторы, котлы, машины	1,4	2,1	1,2	0,5	0,2	0,2

Анализ данных таблицы 5 показывает, что доля минерального топлива, нефти и продуктов их переработки выросла с 44,1 % в 2019 г. до 89,3 % в 2024 г. Такой рост отражает переориентацию внешнеэкономического курса и активизацию энергетического сотрудничества, где Индия выступает не только в роли конечного потребителя, но и все больше – как транзитный торговый хаб, перераспределяющий российские ресурсы на другие рынки стран. На этом фоне доля других товарных

категорий – жиров и масел, удобрений, драгоценных камней – сократилась в разы, а машиностроительная и металлургическая продукция осталась в пределах незначительных показателей (менее 3 %). Таким образом, экспортная структура становится все менее диверсифицированной и все более уязвимой к колебаниям цен на энергоресурсы. В долгосрочной перспективе это создает вызовы для устойчивости внешней торговли и подчеркивает необходимость расширения товарной номенклатуры и технологического взаимодействия, особенно с учетом растущего значения Индии как логистического и перерабатывающего узла в регионе.

После анализа структуры российского экспорта в Индию целесообразно рассмотреть, объемы экспорта Индии в Россию в 2019–2024 гг. (рисунок 5).

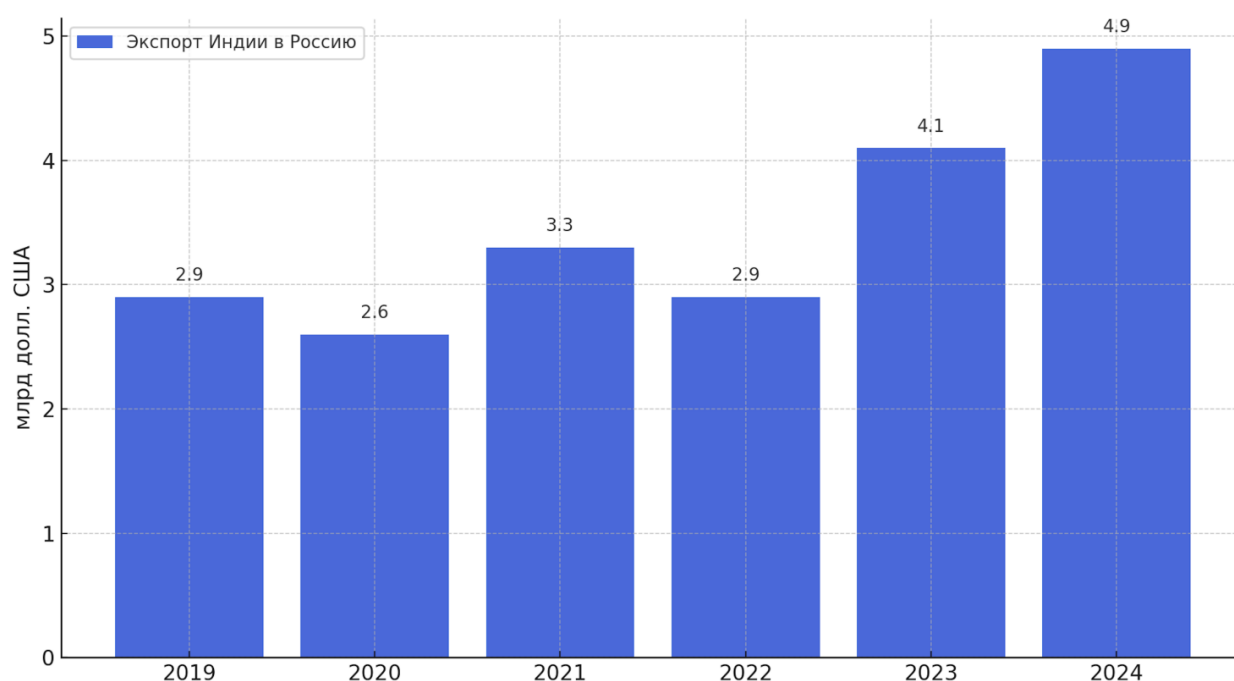


Рисунок 5 – Экспорт Индии в Россию в 2019–2024 гг., млрд долл. США [75]

На рисунке 5 видно, что объемы индийского экспорта в Россию в целом оставались на стабильном уровне, демонстрируя незначительные колебания. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. экспорт снизился на 10,3 %. В 2021 г. произошел рост на 26,9 %. Однако уже в 2022 г. экспорт сократился на 12,1 %. Существенное увеличение произошло в 2023 г. – рост составил 41,4 % по сравнению с

предыдущим годом, что может свидетельствовать о восстановлении спроса или развитии новых направлений торговли. В 2024 г. экспорт вырос еще на 19,5 %, достигнув максимального значения за период. Таким образом, с 2022 г. наблюдается устойчивое укрепление индийского экспорта в Россию, хотя его объемы все еще значительно уступают российскому экспорту в Индию.

Рассмотрим структуру экспорта Индии в Россию в таблице 6.

Таблица 6 – Структура экспорта Индии в Россию в 2019–2024 гг., млрд долл. США [49; 68]

Группа товаров	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	0,02	0,02	0,03	0,11	0,22	0,23
Органические химические вещества	0,22	0,26	0,29	0,30	0,34	0,38
Фармацевтические продукты	0,62	0,62	0,74	0,60	0,49	0,55
Железо и сталь	0,13	0,14	0,23	0,17	0,33	0,15
Ядерные реакторы, котлы, машины	0,38	0,26	0,32	0,31	0,64	1,19
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	0,59	0,39	0,57	0,23	0,29	0,47

На основании представленных данных в таблице 6 можно сделать вывод, что в структуре экспорта Индии в Россию в 2019–2024 гг. наибольшие изменения произошли в сторону наращивания поставок высокотехнологичной продукции. Особенно выделяется рост экспорта неорганических химических продуктов, объем которого значительно увеличился по сравнению с 2021 г. Также наблюдается удвоение экспорта механического оборудования в 2024 г. по сравнению с предыдущим годом. Экспорт органических химических веществ демонстрировал устойчивый рост на протяжении всего периода, тогда как поставки

фармацевтической продукции после значительного снижения начали восстанавливаться. Электрооборудование также вернулось к положительной динамике, показав прирост в 62 % за последний год. В то же время экспорт железа и стали оставался нестабильным: после увеличения в 2021 г. в 2024 г. он снизился более чем наполовину. Рассмотрим в таблице 7 структуру экспорта товаров из Индии в Россию в процентном отношении к общему объему экспорта.

Таблица 7 – Структура экспорта товаров из Индии в Россию в 2019–2024 гг., % от общего экспорта [49; 68]

Группа товаров	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	0,7	0,8	0,9	3,8	5,4	4,7
Органические химические вещества	7,6	10,0	8,8	10,3	8,3	7,8
Фармацевтические продукты	21,4	23,8	22,4	20,7	12,0	11,2
Железо и сталь	4,5	5,4	7,0	5,9	8,0	3,1
Ядерные реакторы, котлы, машины	13,1	10,0	9,7	10,7	15,6	24,3
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	20,3	15,0	17,3	7,9	7,1	9,6

Анализ данных таблицы 7 показывает, что особенно существенным стал рост доли ядерных реакторов, машин и механических устройств – с 13,1 % в 2019 г. до 24,3 % в 2024 г., что отражает углубление производственно-технологического сотрудничества между странами. Также увеличилось значение неорганических химических продуктов, доля которых выросла почти в семь раз – с 0,7 % до 4,7 %. При этом поставки органических химических веществ сохраняли стабильную долю (в пределах 7,6–10,3 %), а экспорт фармацевтической продукции, напротив, заметно снизился – с 21,4 % до 11,2 %, уступив лидерство другим категориям.

Электрооборудование после падения в 2022–2023 гг. продемонстрировало рост до 9,6 % в 2024 г., что также указывает на восстановление интереса к технологическому взаимодействию. Вместе с тем экспорт железа и стали оказался наиболее нестабильным, сократившись с 8,0 % до 3,1 % за последний год. Такая динамика связана с колебаниями мировых цен на металлопродукцию, снижением спроса со стороны индийской промышленности и усилением конкуренции со стороны других поставщиков, включая страны Юго-Восточной Азии. Таким образом, Индия постепенно сместила акценты с преобладания фармацевтики в экспорте на развитие промышленного и технологического сотрудничества с Россией.

Для оценки экспортных приоритетов России накануне масштабных геополитических трансформаций целесообразно обратиться к официальной статистике, представленной Росстат, за 2021 г. – последнему году, по которому публиковались полные данные до начала ограничений на распространение внешнеэкономической информации в условиях санкционного давления. Рассмотрение рейтинга стран-партнеров по объемам экспорта за 2021 г. позволяет отследить ключевые направления внешней торговли России (таблица 8).

Таблица 8 – Рейтинг стран по объему экспорта России в 2021 г. [10]

Место	Страна	Объем экспорта, млрд долл. США
1	Китай	68,9
2	Нидерланды	42,1
3	Германия	29,7
4	Турция	27,1
5	Беларусь	23,1
6	Великобритания	22,3
7	Италия	19,2
8	Казахстан	18,5
9	США	17,5
10	Польша	16,9
15	Индия	9,11

В 2021 г. основными торговыми партнерами России были Китай, Нидерланды, Германия, Турция и Беларусь. Значительная часть экспорта приходилась на страны

ЕС и США. Индия в этом списке занимала всего лишь 15 позицию. Однако после введения санкций в 2022 г. экспортный поток внешней торговли изменился – поставки в западные страны сократились, и Россия переориентировалась на рынки Азии и Глобального Юга.

Для Индии характерна другая ситуация – Россия не являлась основным торговым партнером Индии (таблица 9).

Таблица 9 – Рейтинг стран по объему экспорта Индии в 2021 г. [49]

Место	Страна	Значение, млрд долл. США
1	США	71,18
2	Объединенные Арабские Эмираты	25,38
3	Китай	23,05
4	Бангладеш	14,74
5	Гонконг	11,36
6	Сингапур	10,63
7	Нидерланды	10,23
8	Непал	9,61
9	Германия	9,51
10	Бельгия	9,03
27	Россия	3,33

Как видно из таблицы 9, в 2021 г. основными торговыми партнерами Индии были США, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Бангладеш и Гонконг. Россия в этом списке занимала всего лишь 27 позицию.

В 2023 г. экономика России находилась под значительным внешнеэкономическим давлением, что выразилось в снижении экспорта товаров на 28,3 % по сравнению с предыдущим годом, до уровня 424,5 млрд долл. США. Несмотря на это, торговый баланс остался положительным и составил 121,6 млрд долл. США, благодаря существенно меньшему объему импорта (302,9 млрд долл. США) [53].

Основа экспорта России в 2023 г. представлена на рисунке 6.

Рисунок 6 наглядно демонстрирует структуру экспорта России в 2023 г. Основную долю экспорта занимает топливо, что подчеркивает высокую зависимость российской внешней торговли от топливно-энергетического сектора.

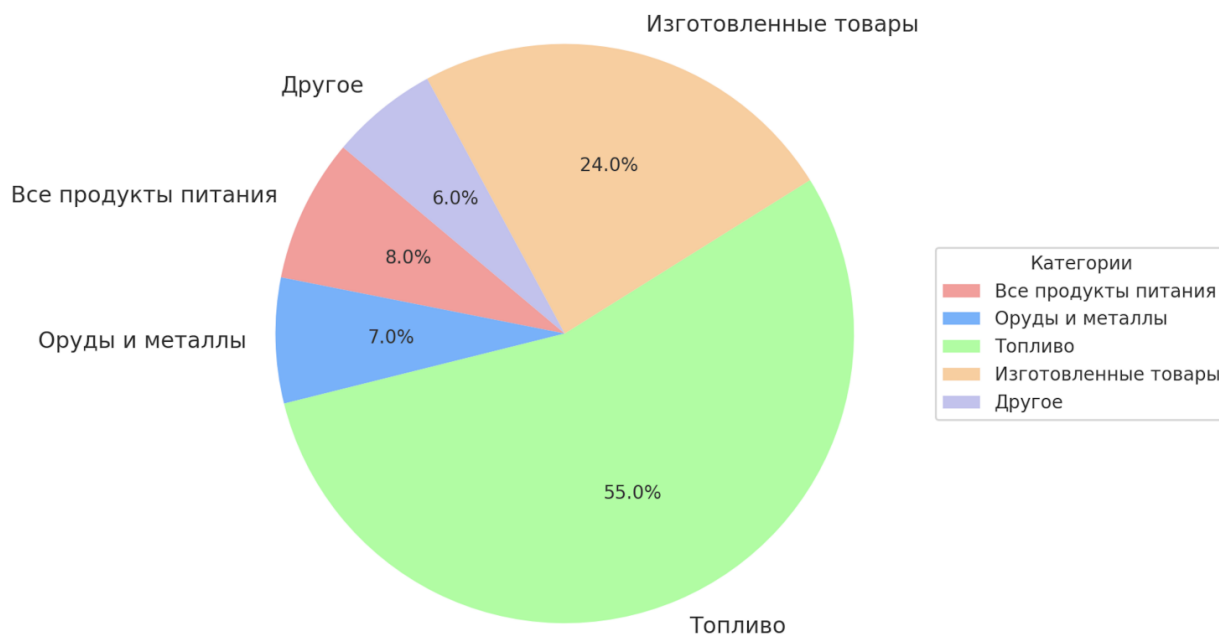


Рисунок 6 – Структура экспорта России в 2023 г. [53]

На втором месте находятся изготовленные товары, что говорит о значительном, но все же меньшем вкладе промышленной переработки. Продовольственные товары, руды и металлы занимают примерно равные доли, свидетельствуя о присутствии в экспорте как сельскохозяйственного, так и сырьевого компонента. Таким образом, экспорт России в 2023 г. оставался в значительной степени ориентированным на сырьевые товары, особенно энергоносители, в то время как высокотехнологичный и машиностроительный экспорт занимает относительно скромную долю.

В 2023 г. экономика Индии демонстрировала активное участие в международной торговле, при этом экспорт товаров составил 431,6 млрд долл. США, несмотря на снижение темпов его роста на 4,8 % по сравнению с предыдущим годом. Однако торговый баланс по товарам остается отрицательным – дефицит достиг 242,4 млрд долл. США, поскольку импорт товаров (673,3 млрд долл. США) существенно превышает экспорт [52].

Основа экспорта Индии в 2023 г. представлена на рисунке 7.

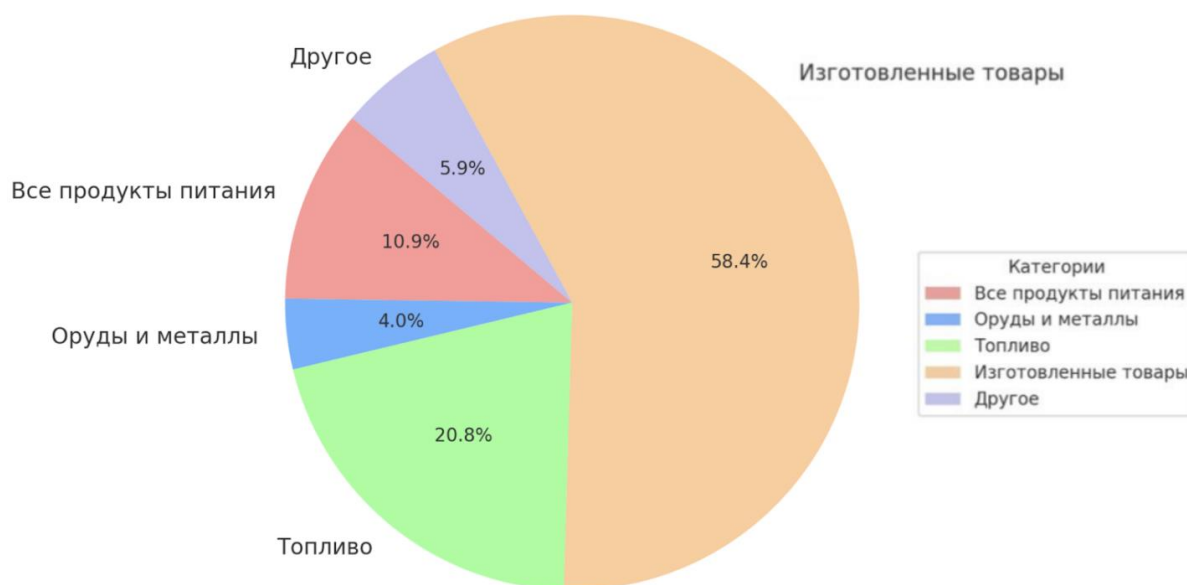


Рисунок 7 – Структура экспорта Индии в 2023 г. [52]

Таким образом, в 2023 г. основную часть экспорта Индии составляли изготовленные товары, что отражает развитую перерабатывающую промышленность страны. Топливо занимает вторую позицию и связано с переработкой и реэкспортом. Наличие в структуре продовольственных товаров свидетельствует о значительной доле аграрной составляющей. Руды и металлы играют меньшую роль. В целом, экспорт Индии ориентирован на продукцию с высокой добавленной стоимостью.

По состоянию на 2024 г. в связи с изменением геополитической ситуации Индия занимала в рейтинге стран по объему экспорта России уже второе место со значением 70,6 млрд долл. США среди крупнейших направлений экспорта России, уступая только Китаю со значением 129,32 млрд долл. США [40]. Такой существенный рост объемов экспорта в Индию свидетельствует о повышении значимости этой страны как стратегического партнера России на мировой арене.

Однако после геополитических изменений в 2022 г. ситуация изменилась незначительно для положения России, в отличии от рейтинга российского экспорта (таблица 10).

Таблица 10 – Рейтинг стран по объему экспорта Индии в 2024 г. [49]

Место	Страна	Значение, млрд долл. США
1	США	80,77
2	Объединенные Арабские Эмираты	37,79
3	Нидерланды	24,84
4	Сингапур	15,89
5	Китай	15,14
6	Саудовская Аравия	12,29
7	Бангладеш	11,48
8	Германия	10,42
9	Италия	8,47
10	Южная Африка	8,26
23	Россия	4,92

Таким образом, к 2024 г. Россия поднялась на 23-е место по объему экспортируемых товаров. Это связано прежде всего с перераспределением внешнеэкономических связей России на фоне санкционного давления Запада и переориентации на страны Азии. Несмотря на положительную динамику, Россия все еще остается вне топ–20, что говорит о наличии потенциала, но и о сохраняющихся барьерах в развитии торговых отношений.

Таким образом, в период с 2019–2024 гг. экспорт из России в Индию превышал объем индийского экспорта в Россию, что подтверждается проведенным анализом. В торговле между странами наблюдается взаимодополняемость экономик: Россия поставляет сырье, в основном энергоносители, а Индия – химическую продукцию, фармацевтику и оборудование. Однако важно учитывать, что часть индийского экспорта представляет собой переработанные или перепроданные товары, включая продукцию с использованием российских ресурсов. Это свидетельствует о позиции Индии не только как производителя, но и как торгового хаба.

2.2 Анализ инвестиционных отношений между Россией и Индией

Инвестиционное сотрудничество представляет собой важное направление российско-индийских внешнеэкономических отношений, хотя его масштабы уступают объемам торговли. В последние годы наблюдается рост интереса

российских компаний к индийскому рынку, а также активизация участия индийских инвесторов в проектах на территории России, особенно в сфере добычи полезных ископаемых и переработки сырья [56].

В целях более полного понимания инвестиционного потенциала и роли обеих стран в глобальной экономике целесообразно рассмотреть их позиции в общем объеме прямых иностранных инвестиций. Это позволит оценить, насколько активно Россия и Индия участвуют в международных инвестиционных процессах как страны-источники капитала, а также сопоставить их с другими ключевыми игроками на мировой арене (таблица 11).

Таблица 11 – Поток ПИИ из стран за 2023 г., млрд долл. США [51]

Место	Страна	Объем ПИИ
1	США	404,47
2	Япония	184,88
3	Китай	148,23
4	Швейцария	105,73
5	Германия	101,04
6	Канада	90,77
7	Франция	72,42
8	Сингапур	63,67
9	Швеция	47,56
10	Южная Корея	35,79
13	Россия	29,11
18	Индия	13,34

Согласно таблице 11, крупнейшим экспортером ПИИ в 2023 г. являлись США, что подчеркивает ведущую роль американского капитала в глобальной инвестиционной системе. В первую пятерку также вошли Япония, Китай, Швейцария и Германия – все они демонстрируют высокую степень вовлеченности в международную экономику. Россия занимает 13-е место, что свидетельствует о ее умеренном участии в глобальных инвестиционных потоках: она заметно уступает ведущим экономикам, но все же входит в число значимых игроков. Индия находится на 18-й позиции, существенно отставая не только от России, но и других

стран БРИКС. Это свидетельствует об умеренной инвестиционной активности Индии за рубежом, несмотря на ее растущий экономический потенциал.

Для более комплексного понимания роли этих стран в мировой экономике необходимо рассмотреть приток прямых иностранных инвестиций в страны мира. Это позволит оценить позиции России и Индии как импортеров инвестиций в глобальной структуре ПИИ (таблица 12).

Таблица 12 – Приток ПИИ в страны за 2023г., млрд долл. США [51]

Место	Страна	Объем ПИИ
1	США	311,87
2	Китай	163,37
3	Сингапур	160,22
4	Бразилия	66,72
5	Канада	50,91
6	Франция	42,71
7	Германия	37,75
8	Испания	36,77
9	Мексика	36,54
10	Океания	34,78
15	Индия	28,16
34	Россия	8,36

Анализируя таблицу 12, можно сделать вывод, что наибольшие объемы ПИИ в 2023 г. зафиксированы в США, Китае и Сингапуре, что отражает высокий инвестиционный потенциал и экономическую привлекательность этих стран. Индия занимала 15-е место, это указывает на устойчивый интерес инвесторов к индийской экономике. Россия занимала 34-е место, что может отражать текущую нестабильную экономико-политическую ситуацию.

В 2024 г. глобальные тенденции в сфере ПИИ оказали разнонаправленное влияние на инвестиционное сотрудничество между Россией и Индией. Общий объем мировых ПИИ увеличился на 11 % по сравнению с 2023 г., достигнув 1,4 трлн долл. США. Однако при исключении транзитных потоков через европейские юрисдикции наблюдается снижение реального объема ПИИ на 8 %. Это снижение отразилось на развивающихся странах, включая большинство государств Глобального Юга.

Несмотря на это, Индия продемонстрировала устойчивость: приток ПИИ в страну вырос на 13 % в 2024 г. Эти данные свидетельствуют о перераспределении глобального капитала в пользу крупнейших развивающихся экономик, таких как Индия, даже на фоне общего спада инвестиционной активности [54].

Для понимания инвестиционной привлекательности двух стран на глобальном уровне полезно учитывать общий объем поступающих иностранных инвестиций в 2019–2024 гг. В таблице 13 представлен объем ПИИ в Россию и Индию.

Таблица 13 – Приток прямых иностранных инвестиций в Россию и Индию в 2019–2024 гг., млрд долл. США [51; 67]

Страна	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Россия	32,08	10,41	38,64	15,21	8,36	11,71
Индия	50,56	64,07	44,76	49,38	28,16	36,43

В период с 2019–2024 гг. динамика ПИИ в Россию и Индию демонстрировала разнонаправленные тренды. Для России характерны колебания инвестиционной активности: после снижения ПИИ на 67,5 % в 2020 г. вследствие пандемии *COVID-19*, в 2021 г. последовал всплеск (+271,2 %) за счет восстановления глобального спроса на сырьевые товары и активизации вложений в добывающий сектор. Однако в 2022 и 2023 гг. инвестиции вновь сократились – на 60,6 % и 45,0 % соответственно, в связи с геополитической напряженностью, санкциями, уходом иностранных компаний с российского рынка и ростом инвестиционных рисков. Лишь в 2024 г. наблюдалось частичное восстановление (+40,1 %), обусловленное переориентацией на азиатские и ближневосточные источники капитала, а также усилением внутренней поддержки инвестпроектов.

В то же время Индия демонстрировала более устойчивую инвестиционную привлекательность. Несмотря на снижение ПИИ на 30,1 % в 2021 г. (в условиях второй волны пандемии и нестабильности глобальных цепочек поставок) и на 43,0 % в 2023 г. (на фоне глобального инвестиционного спада), страна сохраняла общий тренд роста. Особенно значительным оказался прирост ПИИ в 2020 г.

(+26,7 %) и в 2024 г. (+29,4 %), чему способствовали структурные реформы, цифровизация экономики, государственные меры по улучшению инвестиционного климата и стратегическое позиционирование Индии как альтернативного производственного центра в Азии. В целом, Индия в рассматриваемый период демонстрировала более высокий и стабильный уровень привлечения иностранных инвестиций по сравнению с Россией.

Для более полного анализа инвестиционной активности целесообразно рассмотреть и обратный процесс – отток прямых инвестиций из России и Индии, что позволяет оценить стратегии международной экспансии компаний обеих стран и определить их приоритеты на глобальном рынке (таблица 14).

Таблица 14 – Отток прямых иностранных инвестиций из России и Индии в 2019–2024 гг., млрд долл. [51; 67]

Страна	Годы					
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Россия	22,02	6,78	64,07	11,51	29,11	37,88
Индия	13,14	11,11	17,25	14,62	13,34	14,12

В период 2019–2024 гг. отток ПИИ из России демонстрировал значительные колебания: после падения на 69,2 % в 2020 г., вызванного пандемией и глобальной экономической нестабильностью, в 2021 г. произошел внезапный рост на 844,9 %, обусловленный выходом российских компаний на новые зарубежные рынки и временным ослаблением ограничений. Однако в 2022 г. отток вновь сократился на 82,0 % из-за введения масштабных санкций, ограничения трансграничных операций и роста политических рисков. В 2023 г. зафиксировано частичное восстановление (+152,8 %), а в 2024 г. – умеренное продолжение этого тренда (+30,1 %), что связано с адаптацией бизнеса к новым внешнеэкономическим условиям и переориентацией на дружественные юрисдикции.

Индия, напротив, демонстрировала более сбалансированную и предсказуемую динамику оттока инвестиций. Снижение на 15,5 % в 2020 г. отражало осторожность индийских компаний в условиях пандемии, однако уже в 2021 г. отток увеличился

на 55,2 % благодаря расширению глобального присутствия в таких секторах, как информационные технологии, фармацевтика и производство. В 2022 г. отток сократился на 15,3 %, а в 2023 г. – на 8,7 % в условиях глобального инвестиционного спада, но в 2024 г. вновь вырос на 5,8 %, что говорит о восстановлении активности индийского бизнеса на международных рынках.

Таким образом, инвестиционная активность индийских компаний за рубежом отличалась большей предсказуемостью и устойчивостью по сравнению с российскими, где наблюдались колебания, в том числе под воздействием внешнеполитических факторов и санкционного давления.

На этом фоне становится актуальным анализ географии внешних инвестиций России в целом. Рассмотрим рейтинг стран, в которые российские компании и государственные структуры инвестировали наиболее активно с 2019–2024 гг. (таблица 15). Это позволит оценить приоритеты внешнеэкономической политики России и роль Индии в общей инвестиционной стратегии.

В 2021 г. основными направлениями российских инвестиций считались Кипр, Нидерланды, Швейцария, Люксембург. Индия занимала скромное место в этом списке, однако уже тогда начиналось ее постепенное продвижение как приоритетного партнера на фоне политического сближения и переориентации России на Азию.

Таблица 15 – Рейтинг стран по объему российских инвестиций в 2021г. [37]

Место	Страна	Объем прямых инвестиций, млрд долл. США
1	Кипр	47,078
2	Бермуды	5,678
3	Швейцария	2,919
4	Люксембург	2,380
5	Джерси	1,783
6	Соединенное Королевство	1,013
7	Германия	0,909
8	Сингапур	0,905
9	Ирландия	0,853
10	Багамы	0,769
36	Индия	0,049

На фоне указанных тенденций особенно важно проанализировать динамику прямых иностранных инвестиций, отражающую степень вовлеченности сторон в долгосрочные экономические проекты.

На рисунке 8 представлены объемы прямых инвестиций России в экономику Индии за 2019–2024 гг.

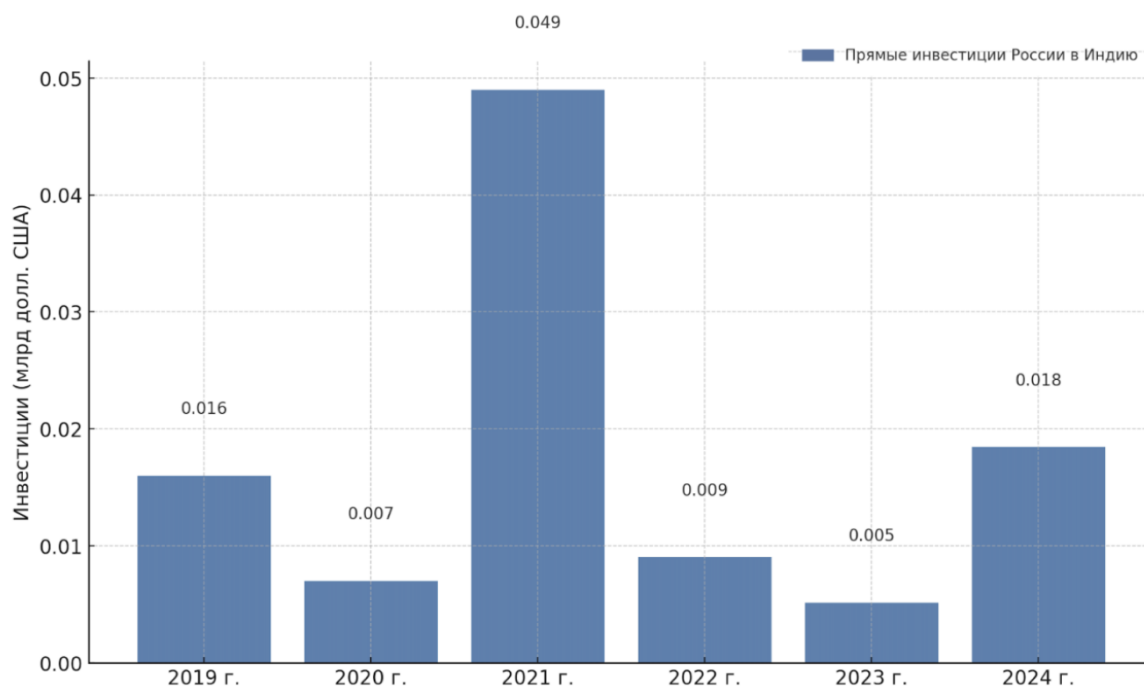


Рисунок 8 – Объемы прямых инвестиций России в Индию в 2019–2024 гг.
млрд долл. США [37; 77]

Как видно на рисунке 8, в 2020 г. произошло снижение на 56,25 % по сравнению с 2019 г. из-за глобальной пандемии *COVID-19*, которая замедлила реализацию большинства международных проектов. Но уже в 2021 г. наблюдался рост инвестиций на 600 % (0,049 млрд долл. США), что связано с постпандемийным восстановлением экономики, активизацией российско-индийского сотрудничества и запуском новых совместных проектов, включая энергетические и технологические инициативы. В 2022 г. объем инвестиций сократился на 81,56 %, что объясняется началом конфликта в Украине и связанными с этим экономическими и политическими ограничениями. В 2023 г. снижение продолжилось – объем

инвестиций сократился на 42,96 %, что стало следствием продолжающегося санкционного давления и переориентации российской инвестиционной стратегии. Однако в 2024 г. отмечен рост на 257,56 %, что указывает на адаптацию российской экономики к новым условиям и усиление стратегического сотрудничества с Индией в ключевых секторах.

Инвестиционное сотрудничество России и Индии в основном сосредоточено в таких стратегически значимых сферах, как оборонная промышленность, энергетика и фармацевтика. Эти отрасли остаются приоритетными для двустороннего взаимодействия, отражая долгосрочные интересы обеих стран [76].

Рассмотрим более подробно объемы инвестиций России в Индию в основные сектора экономики в 2019–2024 гг. (таблица 16).

Таблица 16 – Основные направления прямых российских инвестиций в экономику Индии в 2019–2024 гг. [50; 59; 65; 70; 71]

Годы	Объем ПИИ, млрд долл. США		
	Оборонный сектор	Энергетический сектор	Фармацевтический сектор
2019	0,005	0,006	0,004
2020	0,002	0,004	0,001
2021	0,008	0,025	0,016
2022	0,001	0,003	0,001
2023	0,001	0,003	0,001
2024	0,006	0,008	0,004

В период 2019–2024 гг. инвестиции России в Индию в основные сектора демонстрировали разнонаправленную динамику, отражая влияние внешнеполитических факторов, санкционной среды и приоритетов двустороннего сотрудничества. Наиболее выраженные колебания наблюдались в оборонной сфере, где периоды спада чередовались периодами роста, что связано с нестабильной геополитической обстановкой, однако в 2024 г. зафиксирован рост на 500 % по сравнению с 2023 г. Энергетическое направление развивалось более поступательно: после кратковременного снижения 33,3 % в 2020 г. по сравнению с 2019 г., к 2024 г. инвестиции выросли до 0,008 млрд долл. США, что обусловлено углублением

сотрудничества в нефтегазовой отрасли и интересом к совместным энергетическим проектам. Фармацевтика демонстрировала крайнюю нестабильность, что можно объяснить разовыми крупными вложениями, зависящими от конкретных контрактов и регуляторных условий.

Таким образом, несмотря на внешние вызовы, Россия сохраняет устойчивый интерес к инвестиционному сотрудничеству с Индией, особенно в оборонном, энергетическом и фармацевтическом секторах. На этом фоне представляет интерес изучение обратного потока капитала – прямых инвестиций Индии в экономику России (рисунок 9).

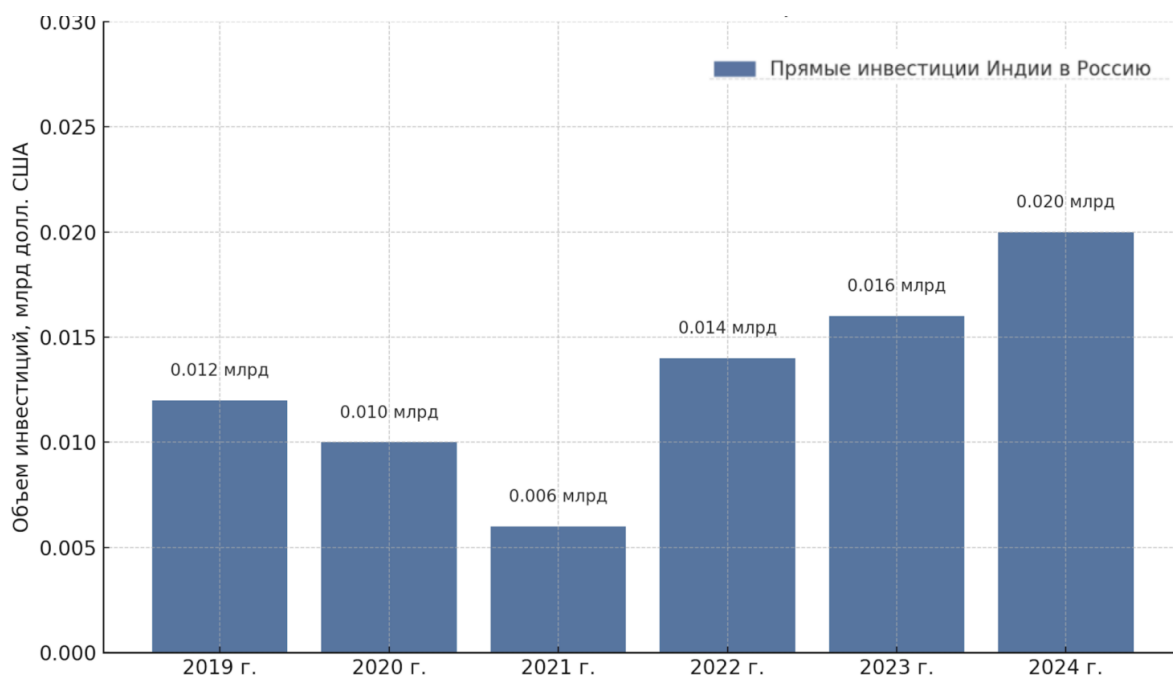


Рисунок 9 – Объемы прямых инвестиций Индии в Россию в 2019–2024 гг., млрд долл. США [37; 62; 77]

Рисунок 9 демонстрирует динамику объема прямых инвестиций Индии в экономику России в 2019–2024 гг. После незначительного снижения в 2020 г. на 16,67 % по сравнению с 2019 г. и в 2021 г. на 40 % по сравнению с 2020 г., связанного с пандемией *COVID-19* и общей экономической нестабильностью, с 2022 г. наблюдается уверенный рост инвестиций. К 2024 г. их объем увеличился более чем в три раза по сравнению с уровнем 2021 г., указывая на укрепление

доверия индийских инвесторов и расширение двустороннего экономического взаимодействия.

Учитывая выявленные тенденции роста индийских инвестиций в экономику России, становится актуальным также анализ их отраслевой структуры по основным направлениям сотрудничества двух стран. В таблице 17 представлены основные направления прямых инвестиций Индии в экономику России в 2019–2024 гг.

В 2019–2024 гг. прямые инвестиции Индии в ключевые сектора российской экономики демонстрировали нестабильную динамику, что отражало влияние пандемии, санкций и изменения глобальной конъюнктуры

Таблица 17 – Основные направления прямых индийских инвестиций в экономику России в 2019–2024 гг. [58; 65; 70; 74]

Год	Объем ПИИ, млрд долл. США		
	Оборонный сектор	Энергетический сектор	Фармацевтический сектор
2019	0,002	0,008	0,002
2020	0,002	0,006	0,002
2021	0,001	0,004	0,001
2022	0,003	0,009	0,002
2023	0,003	0,010	0,003
2024	0,006	0,008	0,004

В оборонной сфере после временного снижения в 2021 г. на 50 % вложения начали расти, достигнув максимума в 2024 г., что свидетельствует о восстановлении стратегического партнерства. В энергетике после падения в 2020 и 2021 гг. на 25 % и 33,3 % соответственно, наблюдалось восстановление, однако к 2024 г. зафиксирован небольшой откат на 20 %. Фармацевтический сектор показал наиболее стабильную позитивную динамику после кратковременного спада в 2021 г. на 50 %, что, связано с расширением сотрудничества в области здравоохранения и производства лекарств.

В целом, наибольшую инвестиционную волатильность продемонстрировал оборонный сектор, в то время как фармацевтическое направление отличалось

устойчивым ростом после 2021 г., а энергетический сектор сохранял ключевые позиции, несмотря на временные снижения объемов ПИИ.

Таким образом, в 2019–2024 гг. объем прямых инвестиций России в Индию в целом превышал объем индийских вложений в российскую экономику. Российские инвестиции были сконцентрированы в фармацевтическом, энергетическом и оборонном отраслях, однако характеризовались высокой волатильностью, что связано с внешнеполитической нестабильностью и санкционным давлением. Несмотря на временные спады, наблюдается восстановление инвестиционной активности России, что свидетельствует об адаптации к новым условиям и сохранении интереса к индийскому рынку. С другой стороны, инвестиции Индии в Россию демонстрировали более стабильную и поступательную динамику. Индийские компании также сосредоточили усилия в ключевых секторах, последовательно увеличивая объемы вложений. Это говорит о растущем стратегическом интересе Индии к российскому рынку и выверенной инвестиционной политике. Таким образом, при меньших объемах ПИИ Индия проявляет большую устойчивость и предсказуемость в инвестиционном сотрудничестве.

Глава 3 Перспективы развития внешнеэкономических отношений между Россией и Индией

3.1 Основные направления экономического сотрудничества России и Индии

В последние годы экономическое взаимодействие между Россией и Индией стало предметом активного изучения и обсуждения как в научных, так и в практических кругах. В условиях растущей глобализации и взаимозависимости экономик, Россия и Индия, обладая значительными ресурсами и потенциалом, стремятся укрепить свои позиции на международной арене. В этом контексте долгосрочное стратегическое сотрудничество становится одним из приоритетов внешнеэкономических политик двух государств.

Ключевыми направлениями двустороннего сотрудничества выступают: оборонно-промышленный комплекс, фармацевтическая отрасль, агропромышленный сектор, высокотехнологичные производства, энергетика (включая атомную), нефтегазовая промышленность, внешняя торговля, а также двусторонние инвестиции.

Особого внимания заслуживают перспективы развития внешней торговли между Россией и Индией. Санкции, введенные против России, не значительно повлияли на экономические связи с Индией. Оба государства явно намерены продолжить развитие взаимодействия, что подчеркивает важность их стратегического партнерства как в политическом, так и в экономическом контексте. Тем не менее, существует ряд вызовов, связанных с расчетами в национальных валютах. Российская сторона сталкивается с трудностями в реализации рупий, что создает дополнительные препятствия для осуществления торговых операций [32].

Индия, с целью достичь объема внешней торговли в 2 трлн долл. США, создает новые возможности для углубления сотрудничества с Россией [23]. В свою очередь, Россия, обладая богатым опытом в таких отраслях, как энергетика и

высокие технологии, может предложить Индии необходимые ресурсы для достижения ее экономических целей.

Перспективы дальнейшего развития товарооборота между Россией и Индией выглядят оптимистично. Ожидается, что дальнейшее расширение взаимодействия будет происходить как в области традиционных товаров, таких как нефть и газ, так и в новых сферах, включая высокие технологии и сельское хозяйство [15]. При сохранении текущих темпов роста, а также расширении спектра экономического взаимодействия, к 2025 г. ожидается достижение уровня внешнеторгового оборота стран в 80 млрд долл. США, а к 2030 г. – возможное приближение к отметке 100 млрд долл. США [41].

В этом контексте особую актуальность приобретает выявление приоритетных сфер, способных обеспечить устойчивый рост российской экспортной составляющей. Стоит выделить десять наиболее перспективных направлений для российского экспорта в Индию, где наблюдается высокий потенциал спроса и стратегическая заинтересованность обеих сторон (таблица 18)

Таблица 18 – Перспективные направления российского экспорта в Индию на 2023 г. [13, с. 153; 66]

Товарная группа	Сальдо между экспортным потенциалом и фактическим экспортом, млн долл. США	Доля фактического экспорта в потенциальном, %	Экспортный потенциал, млн долл. США	Фактический экспорт, млн долл. США
Алмазы необработанные	772	51	1600	819
Масло подсолнечное или сафлоровое	503	31	731	228
Хлорид калия	285	27	392	107
Золото необработанное	238	36	373	134
Мочевина	204	20	253	50
Аммиак безводный	141	26	190	49
Фосфат диаммония	120	34	182	62
Никель необработанный	105	16	113	18
Медь рафинированная и сплавы медные	95	0	105	0
Отходы и лом черных металлов	81	3	83	2,4

Анализ данных таблицы 18 свидетельствует о том, что наибольшие экспортные возможности для России на индийском рынке связаны с поставками драгоценных металлов и камней. Значительный потенциал также наблюдается в сфере поставок удобрений. Для Индии, как и для других густонаселенных развивающихся государств, критически важно обеспечивать рост аграрного сектора, что усиливает потребность в агрохимикатах. Третьим перспективным направлением выступает экспорт подсолнечного масла, особенно актуальный на фоне нарушений логистических цепочек из Причерноморья, в частности из Украины. Несмотря на традиционно высокий спрос на этот продукт в Индии, объемы его поставок из России пока остаются относительно низкими.

Рассмотрим подробнее перспективные направления индийского экспорта в Россию (таблица 19).

Таблица 19 – Перспективные направления индийского экспорта в Россию на 2023 г. [13, с. 154; 66]

Товарная группа	Сальдо между экспортным потенциалом и фактическим экспортом, млн долл. США	Доля фактического экспорта в потенциальном, %	Экспортный потенциал, млн долл. США	Фактический экспорт, млн долл. США
Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства	179	0	179	0,018
Обувь	70	22	90	20
Оксид алюминия	63	0	63	0,011
Лекарственные средства	55	87	426	370
Части и принадлежности мот. трансп. средств	54	56	122	68
Инсектициды и пр	53	33	79	26
Шины и покрышки пневматические резиновые	44	16	52	8,1
Майки трикотажные и пр.	37	29	53	16
Автомобили-самосвалы	37	12	42	5
Ювелирные изделия	36	14	42	6

На основании анализа данных таблицы 19 можно сделать вывод, что одним из наиболее перспективных направлений индийского экспорта в Россию являются транспортные средства. Наибольшее расхождение между возможным и фактическим объемом поставок отмечается в категории легковых автомобилей, за которыми следуют комплектующие и запчасти для моторных транспортных средств, а также самосвалы. Дополнительный интерес для российского рынка представляют такие индийские товары, как обувь, трикотажные изделия и ряд других потребительских товаров. Отдельно стоит отметить, что потенциал Индии в экспорте лекарственных средств и фармацевтического сырья в Россию по-прежнему остается значительным и далеко не реализован в полной мере.

Одним из важных аспектов экономического взаимодействия стран является развитие инвестиционное сотрудничество. Индийские компании все более заинтересованы в российских рынках, особенно в сферах энергетики, информационных технологий и производственного оборудования. Возрастающий интерес со стороны Индии к российским активам указывает на растущую взаимозависимость и возможность долгосрочных инвестиций [46]. В сегменте взаимных инвестиций наблюдается аналогичный рост, как и во внешнеторговом обороте. К 2025 г. объем двусторонних инвестиций может превысить 35 млн долл. США, при условии преодоления валютных и логистических барьеров [17].

Одним из наиболее перспективных направлений сотрудничества является топливно-энергетический комплекс, который продолжает оставаться основой экономических отношений между Россией и Индией. Сотрудничество в области нефтегазового сектора становится особенно важным на фоне глобальных изменений на энергетических рынках и растущего спроса Индии на энергоресурсы.

В последние годы Индия превратилась в одного из крупнейших покупателей российской нефти, что особенно заметно после изменения логистических маршрутов в связи с санкционным давлением на Россию. Только в январе 2023 г. Индия закупила у России 1,4 млн баррелей нефти, что в 16 раз превышает уровень 2021 г. [61]. Прогнозируется, что к 2030 г. потребление нефти в Индии увеличится на 40 % и достигнет 7 млн баррелей в день, при этом Россия сохранит ключевые

позиции, благодаря чему экспорт нефти увеличится до 100 млрд долл. США [76]. Однако помимо нефти и газа, сотрудничество между странами наблюдается в энергетическом секторе (таблица 20).

Таблица 20 – Совместные проекты в области энергетики [24; 43]

Проект	Описание
«Куданкулам» (<i>Tamil Nadu</i>)	Россия и Индия сотрудничают в строительстве крупнейшей в Индии атомной электростанции по российской технологии ВВЭР (совместно с «Росатомом»). Уже действуют два блока, еще четыре находятся на разных стадиях реализации.
Совместные СПГ-проекты	Индия заинтересована в увеличении импорта СПГ из России для диверсификации источников энергии. Ведутся переговоры о строительстве СПГ-терминалов и заключении долгосрочных контрактов.
Проект «Восточный нефтепровод – Юг»	Рассматривается возможность расширения российской трубопроводной инфраструктуры с ориентиром на поставки в Индию. Это может стать частью масштабной энергетической кооперации между странами в обход традиционных маршрутов.
Зеленая энергетика	Россия и Индия обсуждают совместные проекты в сфере водородной энергетики и солнечных электростанций. Цель – развитие устойчивой энергетики и снижение углеродного следа.

Российская сторона проявляет интерес к совместной разработке проектов в области малых модульных реакторов (ММР) для удаленных регионов Индии, а также к передаче технологий в рамках программы «*Make in India*». Энергетическое сотрудничество между Россией и Индией демонстрирует стратегическую глубину и диверсификацию: от атомной и углеводородной энергетики до совместной работы над зелеными технологиями. Эти проекты не только усиливают энергетическую безопасность Индии, но и позволяют России переориентировать экспортные потоки в условиях меняющейся геополитической ситуации, создавая основу для устойчивого партнерства на десятилетия вперед. Индия стремится увеличить долю природного газа в энергобалансе с текущих 6 % до 15 % к 2030 г., что потребует инвестиций свыше 67 млрд долл. США. В этой связи российские поставки сжиженного природного газа (СПГ) и разработка новых логистических маршрутов становятся стратегическими [58].

Одним из новых направлений сотрудничества стала высокотехнологичная промышленность. Прогнозируется, что до 2030 г. объем совместных инфраструктурных и технологических проектов может достичь 60 млрд долл. США в год, включая инициативы в странах третьего мира. Кроме того, запуск совместного предприятия в сфере морской логистики может обеспечить выручку порядка 22 млрд долл. США ежегодно [76]. Российские предприятия заинтересованы в локализации производства электроники, телекоммуникационного оборудования и компонентов для машиностроения в Индии. Это открывает широкие перспективы для совместных проектов, охватывающих ключевые сегменты технологического взаимодействия (таблица 21).

Таблица 21 – Совместные проекты в области высокотехнологичной промышленности [33]

Проект	Описание
Комплектующие для ж/д техники	Кооперация российских предприятий с <i>Indian Railways</i> и машиностроительными кластерами Индии по производству комплектующих для железнодорожной отрасли.
Сборка вертолетов Ка-226Т	Проект реализуется по межправительственному соглашению. Планируется локализация производства 140 из 200 вертолетов Ка-226Т на территории Индии
Спутники и ГЛОНАСС	Совместные программы в области спутникостроения. Рассматривается использование системы ГЛОНАСС в индийских транспортных и оборонных навигационных системах.
Электроника и телеком	Производство телекоммуникационного оборудования и компонентов для электроники и машиностроения. Реализуется сотрудничество с ИТ-парками и центрами локализации в Индии.

Как видно из таблицы 21, сотрудничество в области высокотехнологичной промышленности между Россией и Индией приобретает стратегическое значение, охватывая ключевые отрасли – от машиностроения и телекоммуникаций до спутниковых технологий. Реализация этих проектов не только способствует технологическому развитию, но и укрепляет промышленную интеграцию двух стран через локализацию производства и передачу компетенций.

Следующим важным направлением взаимодействия является агропромышленный сектор – сфера, в которой Россия и Индия уже достигли ощутимых результатов и продолжают развивать сотрудничество (таблица 22).

Таблица 22 – Совместные проекты России и Индии в агропромышленном секторе [43; 73]

Проект	Описание
Холодовая логистика	Сотрудничество направлено на создание и модернизацию инфраструктуры холодовой логистики, что позволяет сократить потери сельскохозяйственной продукции, повысить ее качество и срок хранения.
Локализация сельхозтехники и переработки	Реализуются проекты по локализации производства сельскохозяйственной техники и переработке продукции. Это способствует созданию совместных предприятий и укреплению промышленной кооперации в АПК.

Анализируя таблицу 22 можно сделать вывод, что в рамках агропромышленного сотрудничества между Россией и Индией активно развиваются проекты, направленные на улучшение логистики, локализацию производства и расширение торговли сельскохозяйственной продукцией. Создание и модернизация инфраструктуры холодовой логистики способствует снижению потерь сельхозпродукции, а также улучшению ее качества. Проекты по локализации производства сельскохозяйственной техники и переработке продукции открывают новые возможности для создания совместных предприятий и укрепления промышленного сотрудничества.

Россия продолжает оставаться ключевым экспортером минеральных удобрений в Индию. В 2023 г. доля российских поставок составила 25 % от общего объема импорта удобрений в Индию, что свидетельствует о значительном росте по сравнению с предыдущими годами [72]. Кроме того, Индия значительно увеличила импорт российского зерна и зернобобовых культур. В 2023–2024 гг. экспорт российского зерна в Индию вырос в 22 раза. Это стало возможным благодаря решению Индии разрешить импорт российского зерна, обработанного фумигантами на основе фосфида алюминия, что упростило логистику и снизило затраты [57].

В 2025 г. Индия планирует импортировать от 3 до 5 млн т пшеницы, при этом основным поставщиком рассматривается Россия. Это связано с необходимостью пополнения государственных резервов и стабилизации внутренних цен на зерно. Также обсуждается возможность снижения импортных пошлин на российскую пшеницу, что может способствовать дальнейшему укреплению торговых связей между двумя странами [19]. Прогнозируется, что к 2030 г. экспорт продукции агропромышленного комплекса из России в Индию может превысить 2 млрд долл. США, при этом в структуре поставок будут доминировать зерновые, масличные культуры, мясные продукты и удобрения [57; 72]. Таким образом, сотрудничество в агропромышленной сфере активно развивается, что укрепляет экономические связи двух стран и открывает новые перспективы для взаимовыгодного партнерства.

Следующим важным направлением сотрудничества является фармацевтический сектор. В последние годы наблюдается рост совместных инициатив по производству фармацевтических субстанций, а также проектам в области медицинских исследований и разработок [76]. В таблице 23 представлены основные совместные проекты в фармацевтическом секторе.

Таблица 23 – Совместные проекты России и Индии в фармацевтическом секторе [34; 35; 36]

Проект	Описание
Создание СП для производства гепарина	Российская компания ООО «Велфарм» и индийская <i>Swati Spentose Pvt Ltd</i> заключили соглашение для создания совместного предприятия, которое будет заниматься производством гепарина натрия и эноксапарина натрия. Это соглашение было подписано в сентябре 2024 г. на Евразийском женском форуме.
Инвестиции в фармацевтический комплекс с <i>Cadila</i>	РФПИ совместно с индийской компанией <i>Cadila Pharmaceuticals</i> планируют создать фармацевтический комплекс и завод по производству инъекционных препаратов. Общий объем инвестиций оценивается в 10 миллиардов рублей.
Проект «Саффарм» по производству лекарств	В рамках сотрудничества между РФПИ и индийской компанией <i>Safecon Lifesciences</i> через ее дочернюю компанию «Саффарм» планируется строительство фармацевтического комплекса в Мурманской области России. Комплекс будет заниматься производством лекарственных средств и фармацевтических ингредиентов, а также обеспечивать локализацию производства на российском рынке.

Основываясь на таблице 23 можно сделать вывод, что индийские фармацевтические компании заинтересованы в локализации производства в России, что позволит снизить логистические расходы, повысить доступность лекарств и развивать совместные проекты. Это способствует укреплению фармацевтического сотрудничества между странами и помогает диверсифицировать источники снабжения в условиях внешних санкций. Российский рынок лекарственных средств продолжает стабильно расти: с 42 млрд долл. США в 2022 г. он прогнозируется на уровне около 60 млрд долл. США к 2030 г. Индийские производители, за счет конкурентоспособной продукции и низкой стоимости, могут занять до 25 % этого рынка. Это означает, что объем экспорта индийских фармацевтических препаратов в Россию может достичь 15 млрд долл. США к 2030 г. [76].

Россия и Индия также продолжают углублять сотрудничество в стратегически важной сфере – оборонной промышленности. Партнерство в оборонном секторе опирается на многолетнюю историю технического взаимодействия и совместных разработок, охватывая широкий спектр проектов. Рассмотрим ключевые проекты, реализуемые в рамках оборонного сотрудничества между странами в таблице 24.

Таблица 24 – Совместные проекты России и Индии в оборонно-промышленном секторе [60; 63; 64; 69]

Проект	Описание
Производство винтовок АК-203	Совместное предприятие <i>Indo-Russian Rifles Private Limited</i> организовано для выпуска штурмовых винтовок АК-203. Планируется производство более 600 000 единиц с полной локализацией в Индии. Первая партия из 35 000 винтовок уже поставлена в вооруженные силы страны.
Производство ракет BrahMos	В рамках совместного предприятия выпускаются сверхзвуковые крылатые ракеты BrahMos. Производство осуществляется в Индии с возможностью экспорта в третьи страны; в частности, обсуждаются поставки в Индонезию и другие государства Юго-Восточной Азии.
Поставка систем С-400 «Триумф»	Индия получила первую партию российских зенитных ракетных систем С-400, несмотря на международное давление. Поставки продолжают в соответствии с графиком, укрепляя систему ПВО Индии.
Совместное производство истребителей Су-57	Россия предложила Индии участвовать в совместном производстве истребителей пятого поколения Су-57. Проект предусматривает полную передачу технологий и размещение производства на индийских мощностях.

Представленные в таблице 24 проекты демонстрируют высокий уровень доверия и стратегического партнерства между Россией и Индией в оборонной сфере. Сотрудничество охватывает не только поставки готового вооружения, но и включает совместное производство, локализацию технологий и возможность экспорта в третьи страны. Это усиливает обороноспособность Индии, способствуя развитию ее промышленного потенциала. Подобные инициативы формируют устойчивую основу для долгосрочного военно-технического сотрудничества и укрепляют геополитическое взаимодействие между двумя странами.

На текущий момент доля России в индийском рынке вооружений превышает 30 %. Прогнозируется, что к 2030 г. общий объем оборонных контрактов может превысить 55–60 млрд долл. США с учетом новых совместных проектов в области производства вооружений, включая ракеты, системы ПВО и авиацию [76].

Перспективы внешнеэкономического сотрудничества между Россией и Индией выглядят весьма многообещающими: наблюдается устойчивый рост товарооборота, реализуются проекты в энергетике, фармацевтике, обороне, а также активизируются расчеты в национальных валютах. Однако, несмотря на позитивную динамику, существуют ряд серьезных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие сотрудничества:

- транспортно-логистические сложности остаются одним из главных барьеров. Международный транспортный коридор «Север – Юг», несмотря на стратегическое значение, по-прежнему недоразвит в части инфраструктуры, что замедляет сроки доставки и увеличивает логистические издержки;

- ограниченность банковских инструментов для расчетов в национальных валютах (рубль и рупия) создает сложности в финансовом сопровождении контрактов. Отсутствие устойчивого клирингового механизма ограничивает возможности малого и среднего бизнеса участвовать в двусторонней торговле;

- асимметрия в структуре торговли: Россия в основном экспортирует сырье и энергоносители, тогда как Индия поставляет готовую продукцию и фармацевтику. Такая структура ограничивает глубину промышленной кооперации и не

способствует формированию высокотехнологичных цепочек добавленной стоимости;

- бюрократические и технические барьеры также затрудняют выход новых участников на рынок – это касается как санитарных и фитосанитарных требований, так и таможенных процедур;

- недостаток институционального сопровождения на региональном уровне: за исключением отдельных субъектов РФ, таких как Москва, Татарстан и Приморский край, большинство российских регионов не имеют устойчивых каналов взаимодействия с индийскими партнерами;

- политические и геополитические ограничения: хотя отношения между странами в целом стабильны, влияние внешнего давления (включая санкционные риски и конкуренцию со стороны Китая и США) влияет на осторожность бизнеса. Индия стремится к стратегическому балансу и избегает избыточной зависимости от одного партнера, что сдерживает ее активность в ряде проектов с Россией [21, с. 70].

Таким образом, существующие политические и экономические связи между Россией и Индией открывают большие горизонты. Устойчивое сотрудничество в области высоких технологий, энергетики, сельского хозяйства, фармацевтики, обороны создает условия для долгосрочного укрепления экономической базы обеих стран. Успех в этих направлениях будет зависеть от готовности правительств и бизнеса к диалогу и сотрудничеству, что приведет к формированию новых возможностей и перспектив для каждого из партнеров.

3.2 Внешнеэкономические отношения между Пензенской областью и Индией: состояние и тенденции развития

Региональное сотрудничество между Индией и субъектами Российской Федерации играет важную роль в укреплении двусторонних связей, способствуя развитию торговли, инвестиций и культурного обмена.

Лидерами среди российских регионов по объему товарооборота с Индией в 2024 г. стали Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Приморский край и

Астраханская область. Москва занимает первое место, обеспечивая значительную долю общего объема торгового обмена – 10,64 млрд долл. США [18]. Санкт-Петербург также демонстрирует высокие показатели благодаря развитой транспортной инфраструктуре и активному участию в фармацевтических и машиностроительных проектах (5,31 млрд долл. США). Татарстан активно экспортирует продукцию химической и нефтехимической отрасли, укрепляя связи с индийскими компаниями (1,83 млрд долл. США) [7]. Приморский край (1,52 млрд долл. США) становится важным логистическим узлом в рамках международного транспортного коридора «Север – Юг», а Астраханская область (0,96 млрд долл. США) играет ключевую роль в обеспечении транзита индийских грузов через Каспийское море [4; 39]. Эти регионы не только обеспечивают стабильные поставки продукции, но и развивают совместные проекты в промышленности, образовании, фармацевтике и логистике

В этом контексте Пензенская область также демонстрирует высокий уровень взаимодействия с Индией. В последние годы сотрудничество заметно активизировалось – регион развивает партнерство с индийской стороной в таких ключевых направлениях, как торговля, включая экспорт продукции агропромышленного комплекса, инвестиции, фармацевтика, образование, промышленность и энергетика. Это содействует укреплению экономических позиций области на международной арене и открывает новые возможности для взаимовыгодных проектов.

В Пензенской области международными связями занимается Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области, которое координирует внешнеэкономическую деятельность региона, включая торгово-экономическое сотрудничество, привлечение иностранных инвестиций и поддержку экспорта. Также значимую роль играет Правительство Пензенской области через отдел международных и межрегиональных связей, который занимается развитием международного сотрудничества, организацией официальных визитов и участием в международных проектах. Кроме того, взаимодействие с зарубежными партнерами осуществляется через Пензенскую торгово-промышленную палату,

способствующую установлению деловых контактов, участию в выставках и бизнес-миссиях.

Регулярное участие делегаций Пензенской области в международных выставках и бизнес-миссиях в индийских мегаполисах, таких как Мумбаи и Нью-Дели, способствует налаживанию эффективных партнерских отношений. Индийские компании заинтересованы в закупках промышленной продукции, оборудования и компонентов, произведенных в Пензенской области. Важным направлением для сотрудничества является энергетика, включая поставки кабельно-проводниковой продукции, приборов и трансформаторов. В рамках подписанного Протокола намерений, предусматривающего развитие социально-экономического, культурного и научно-технического сотрудничества, обе стороны договорились о дальнейшем укреплении связей в этих и других сферах [31].

На фоне растущего интереса к продукции региона и закрепления сотрудничества в ключевых отраслях особое внимание заслуживает анализ торгового оборота между сторонами, который наглядно отражает динамику и эффективность внешнеэкономических контактов (рисунок 10).

Анализируя рисунок 10 можно сделать вывод, что в 2019 г. объем торговли за весь анализируемый период имел наибольшее значение. Однако уже в 2020 г. наблюдается резкое падение на 88,6 %, что, связано с пандемией *COVID-19*, закрытием границ. В 2021 г. началось постепенное восстановление торговли. В 2022 г. товарооборот увеличился более чем в 3 раза. Это связано с изменениями в мировой политике и усилением сотрудничества с Индией. В 2023 г. объемы немного снизились на 8,9 % по сравнению с 2022 г., из-за корректировки внешнеэкономических приоритетов в условиях меняющейся геополитической обстановки. В 2024 г. произошел рост на 35,2 %, что говорит об укреплении торговых отношений между Пензенской областью и Индией.

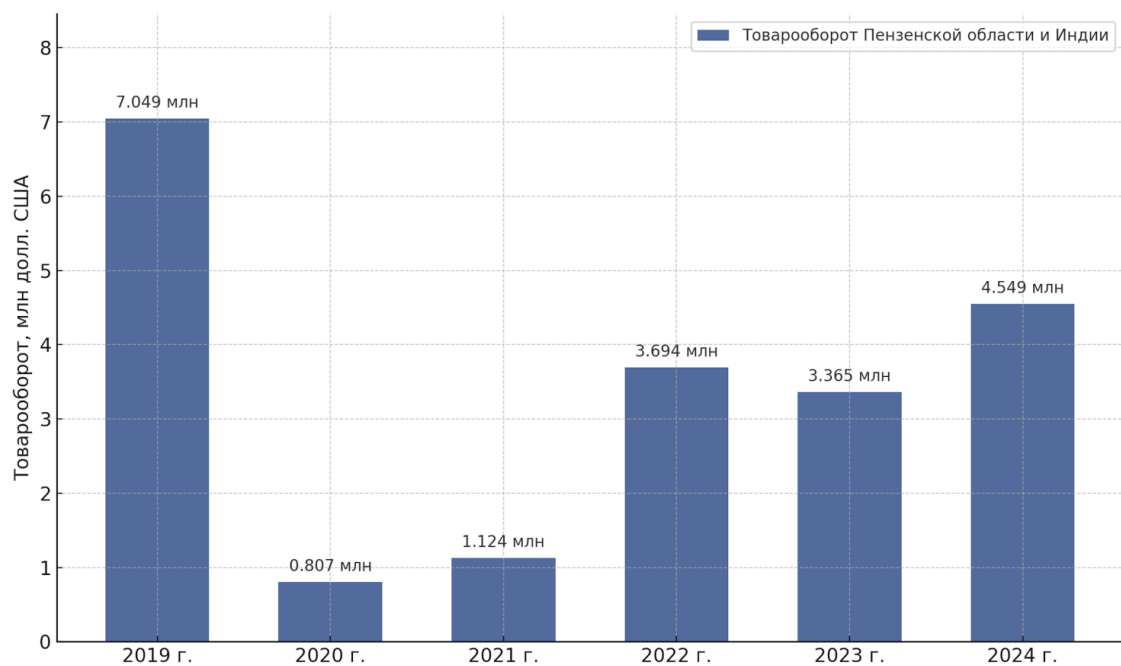


Рисунок 10 – Товарооборот Пензенской области и Индии в 2019–2024 гг.
[9; 30; 47]

Рассмотрим подробнее объемы экспорта Индии в Пензенскую область в 2019–2024 гг. (рисунок 11).

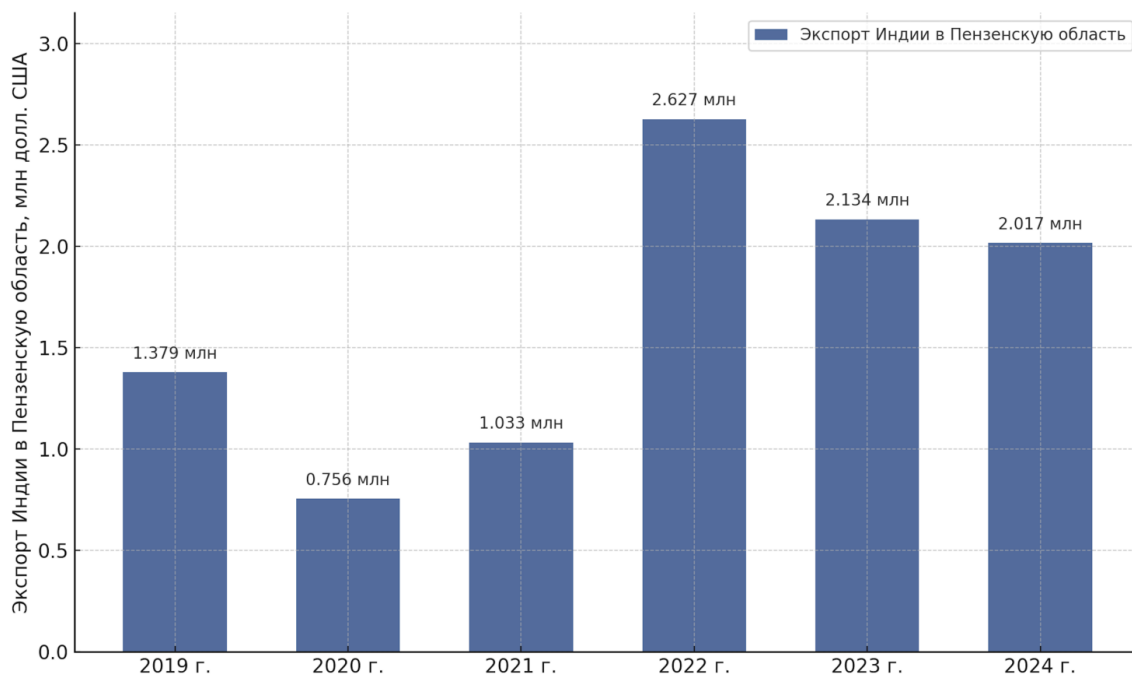


Рисунок 11 – Экспорт Индии в Пензенскую область в 2019–2024 гг.
[9; 30; 47]

Основываясь на данных рисунка 11 можно увидеть сокращение объема поставок в 2020 г. на 45,2 % по сравнению с 2019 г., что связано с последствиями пандемии. В 2021 г. началось восстановление: экспорт вырос на 36,6 %. В 2022 г. наблюдался скачок – более чем в 2,5 раза. Это связано с ростом интереса к индийским товарам и расширением внешнеэкономических связей. В 2023 г. объем поставок немного сократился на 18,8 %, а в 2024 г. – еще на 5,5 %. Несмотря на небольшое снижение в последние годы, экспорт Индии остается на стабильном уровне, значительно превышающем показатели до 2022 г.

Следующим этапом анализа является рассмотрение экспорта из Пензенской области в Индию, что позволит оценить вклад региона в двусторонние торговые отношения и проследить динамику поставок на индийский рынок (рисунок 12).

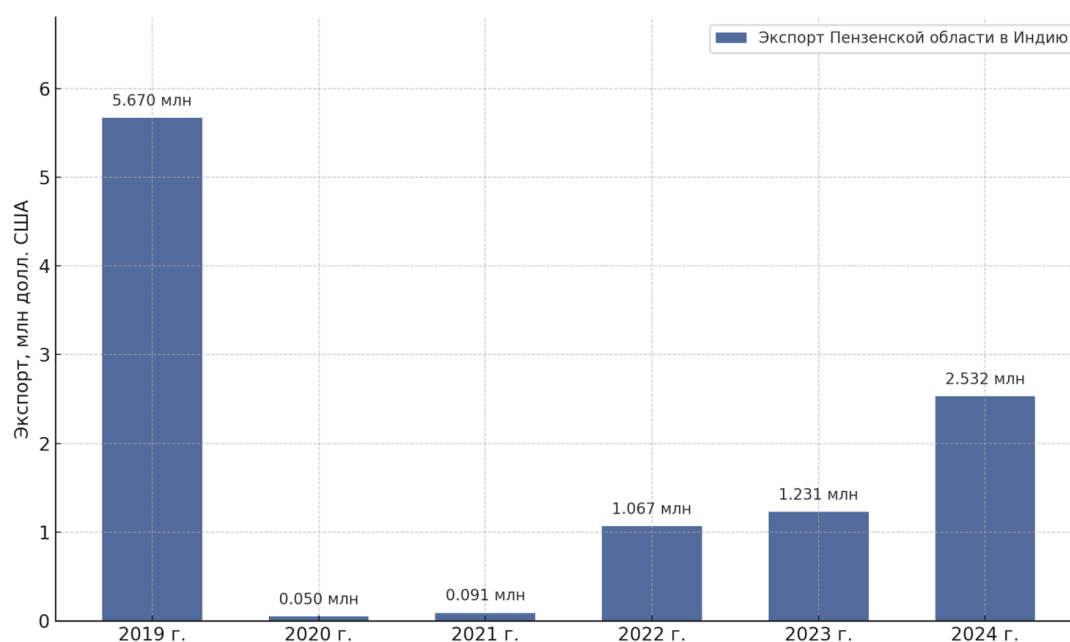


Рисунок 12 – Экспорт Пензенской области в Индию в 2019–2024 гг.

[9; 30; 47]

Анализируя рисунок 12 можно сделать вывод, что в 2019 г. был рекордный показатель объема экспорта за весь рассматриваемый период. Однако уже в 2020 г. экспорт почти полностью прекратился, снизившись на 99,1 %, что связано с глобальными ограничениями из-за пандемии и сбоем логистических цепочек. В

2021 г. ситуация улучшилась незначительно: рост составил 82 %, однако объемы оставались очень низкими. Существенное восстановление началось в 2022 г., когда экспорт вырос более чем в 11 раз по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о возобновлении деловой активности и расширении экономического сотрудничества. В 2023 г. объем поставок увеличился на 15,4 %, а в 2024 г. рост ускорился на 105,7 %. Эти данные говорят о наращивании экспорта из Пензенской области в Индию и постепенном восстановлении позиций, утраченных после 2019 г.

Высокий показатель 2019 г. мог быть обусловлен рядом факторов. Во-первых, регион активно развивал агропромышленный комплекс. Крупные предприятия, такие как группа компаний «Дамате», инвестировали значительные средства в расширение производственных мощностей, что позволило увеличить экспорт продукции в десятки стран мира, включая Индию [45]. Во-вторых, в 2019 г. наблюдалась стабильная внешнеэкономическая конъюнктура, что способствовало активному укреплению торговых связей с Индией.

Одним из наиболее перспективных направлений внешнеэкономического сотрудничества в сфере внешней торговли для региона выступает агропромышленный комплекс. Мясо индейки, растительные масла и макаронные изделия – эти продукты вызывают растущий интерес у индийских потребителей. Пензенский регион видит потенциал для увеличения поставок в Индию с учетом спроса на продовольственные товары в стране. Обсуждаются возможности для снижения импортных пошлин на российскую пшеницу, что может способствовать дальнейшему росту экспорта. Индийские компании заинтересованы в продукции Пензенской области несмотря на то, что Индия не является основным торговым партнером региона [25].

Также стоит отметить, что в 2025 г. Пензенская область планирует расширение номенклатуры экспортируемой продукции, развитие логистических маршрутов и проведение совместных научно-производственных проектов с индийскими компаниями. Также в планах – открытие представительства Фонда поддержки предпринимательства в одном из крупных индийских городов.

Пензенская область активно развивает инвестиционное сотрудничество с Индией, особенно в фармацевтическом секторе. Одним из ярких примеров является сотрудничество с индийской фармацевтической корпорацией *Sun Pharmaceutical Industries*.

В ноябре 2016 г. индийская компания *Sun Pharma* приобрела 85,1 % акций ПАО «Биосинтез» за 24 млн долл. США, а также приняла на себя долги предприятия на сумму 36 млн долл. США, стоимость сделки – 60 млн долл. США [16].

Завод «Биосинтез» является одним из крупнейших производителей лекарственных средств в России, выпускающим более 180 препаратов в различных формах, включая ампулы, таблетки, мази и капсулы [25]. После приобретения *Sun Pharma* инвестировала в модернизацию завода. В 2019 г. был открыт новый участок по производству таблетированных лекарственных препаратов. Проект включал капитальный ремонт старого здания площадью 7 тыс. м² и установку высокотехнологичного оборудования, позволяющего выпускать до 2 млрд таблеток в год. Производственная мощность нового комплекса составляет 2,8 млрд руб. [6].

Компания активно развивает экспортные поставки, в том числе в Индию. Ассортимент включает антибиотики, анальгетики и препараты для терапии хронических заболеваний. В 2024 г. доля экспортной выручки компании составляла более 30 % (таблица 25).

Таблица 25 – Основные финансовые показатели ПАО «Биосинтез» в 2015–2024 гг., тыс. руб. [28; 29]

Показатель	Годы									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка	1598,68	1987,57	2467,03	2567,89	2424,56	3145,87	3334,51	3568,74	3677,55	3856,64
Чистая прибыль	44,68	49,67	100,42	127,82	175,89	259,60	348,74	444,57	502,14	610,56
Объем экспорта	211,46	267,89	316,57	517,84	610,28	437,43	657,89	857,64	954,68	911,26

На рисунке 13 представлена динамика изменения финансовых показателей ПАО «Биосинтез» в 2015–2024 гг.

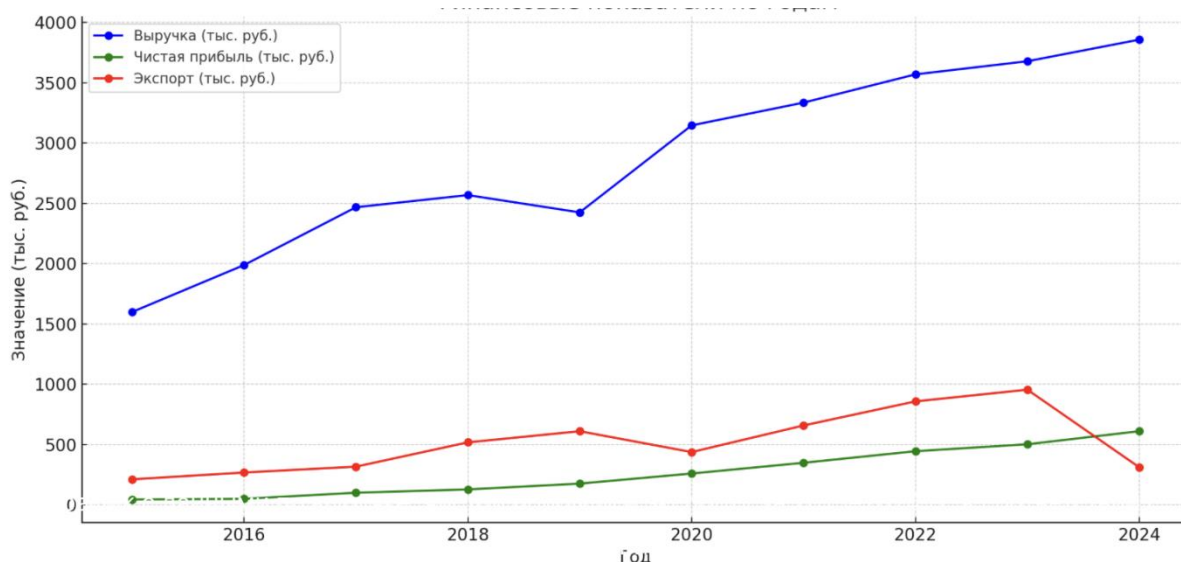


Рисунок 13 – Финансовые показатели ПАО «Биосинтез» в 2015–2024 гг. [28; 29]

Анализируя таблицу 23 и рисунок 13 можно сделать вывод, что в 2016 г. произошло значительное увеличение ключевых финансовых показателей ПАО «Биосинтез», что совпадает по времени с приобретением контрольного пакета акций предприятия индийской фармацевтической компанией. В частности, выручка выросла на 24,33 % по сравнению с 2015 г., чистая прибыль – на 11,17 %, а объем экспорта – на 26,69 %. Уже в 2017 г. выручка компании превысила 2,4 млн руб., а чистая прибыль удвоилась по сравнению с предыдущим годом. Такой рост можно объяснить началом реализации новых инвестиционных и производственных стратегий, ориентированных на экспорт, включая расширение поставок в страны Азии и Ближнего Востока. Кроме того, объем экспорта начал демонстрировать устойчивый рост, превысив 600 тыс. руб. уже к 2019 г., что свидетельствует о расширении международного присутствия компании. Привлечение иностранных инвестиций и трансфер технологий со стороны индийского инвестора способствовали модернизации производственных мощностей, расширению продуктовой линейки и укреплению позиций «Биосинтеза» как экспортно-ориентированного фармацевтического предприятия.

Одним из направлений развития отношений является международная миграция человеческого капитала в сфере образования. Так, Пензенский

государственный университет (ПГУ) является важным образовательным партнером Индии. С 2013 г. в Медицинском институте ПГУ обучаются студенты из Индии, и к 2023 г. их число составило 725 человек. В ноябре 2023 г. ПГУ посетил министр образования и социального обеспечения Посольства Индии в РФ Субрата Дас, который отметил высокий уровень подготовки студентов и успехи выпускников на квалификационных экзаменах в Индии. Университет активно развивает научные связи с индийскими вузами. Так, в мае 2024 г. представители Университета Парул (Индия) посетили ПГУ для обсуждения совместных научных проектов, таких как разработка новых медицинских материалов и сенсоров. В результате были достигнуты договоренности о подготовке совместных заявок на гранты и проведении совместных исследований, что открывает новые перспективы для научного и образовательного обмена [26].

Несмотря на то, что внешнеэкономические отношения между Пензенской областью и Индией развиваются, Индия пока не входит в число ключевых торговых партнеров региона. Основными внешнеэкономическими партнерами Пензенской области в 2024 г. являлись Китай, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и Азербайджан. Хотя Индия упоминается в числе перспективных направлений для расширения внешнеэкономических связей, на текущий момент ее доля в общем объеме экспорта Пензенской области остается незначительной [47].

Таким образом, сотрудничество Пензенской области и Индии продолжает развиваться и укрепляться, охватывая широкий спектр направлений. Особое значение имеет фармацевтический сектор, в котором ПАО «Биосинтез» является флагманом. Укрепление сотрудничества открывает новые возможности для региона и способствует росту его экспортного потенциала. Важно, что усилия, направленные на развитие взаимовыгодных связей, начинают приносить плоды, с увеличением внешней торговли и ростом заинтересованности индийских компаний в продукции региона. Подписанные соглашения и достижения в области образования и науки создают прочную основу для дальнейшего укрепления двусторонних отношений и увеличения торговых объемов в будущем.

Заключение

В условиях глобализации внешнеэкономические отношения приобретают ключевое значение для устойчивого развития стран, охватывая торговлю, инвестиции, трансфер технологий и сотрудничество в рамках международных организаций. Эти отношения представляют собой систему экономических взаимодействий между государствами и их субъектами, регулируемых национальными и международными правовыми нормами. Формирование внешнеэкономических отношений обусловлено неравномерностью распределения ресурсов, стремлением к экономической эффективности, росту рынков, доступу к технологиям и политическим интересам. Их структура включает разнообразные субъекты (государства, компании, предприниматели), объекты (товары, услуги, капитал, технологии) и механизмы регулирования, что требует высокой правовой и экономической адаптивности.

Внешеэкономические отношения играют ключевую роль в глобальной экономике и охватывают торговлю товарами и услугами, движение капитала, миграцию рабочей силы, валютно-расчетные операции, экономическое и научно-техническое сотрудничество. Эти формы взаимодействия позволяют странам эффективно использовать ресурсы, развивать конкурентоспособность и интегрироваться в мировую экономику. Их реализация обеспечивается через правовые, финансовые, институциональные и технологические механизмы – такие как международные соглашения, тарифы, валютные рынки, поддержка инвестиций, а также деятельность организаций вроде ВТО и МВФ.

После начала специальной военной операции в 2022 г. и введения масштабных санкций со стороны Запада Россия изменила внешнеэкономический вектор, усилив сотрудничество с такими странами, как Индия, которая заняла нейтральную позицию по украинскому конфликту. В результате товарооборот между Россией и Индией с 2022 г. вырос почти в четыре раза, достигнув более 58 млрд долл. США в 2024 г., при этом основную долю российского экспорта заняли энергоресурсы, что сделало торговлю менее диверсифицированной. Индия же, напротив, усилила

экспорт в Россию высокотехнологичной продукции, включая оборудование, химикаты и электронику, сместив акцент с традиционных фармацевтических поставок. Несмотря на разницу в объемах торговли, обе страны демонстрируют углубление стратегического партнерства на фоне меняющегося глобального порядка.

Инвестиционное сотрудничество России и Индии постепенно расширяется, несмотря на меньшие масштабы по сравнению с торговлей: российские компании проявляют растущий интерес к индийскому рынку, особенно в энергетике, фармацевтике и оборонной промышленности, тогда как Индия активно инвестирует в добычу сырья в России. При этом обе страны пока занимают умеренные позиции в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций, уступая ведущим экономическим державам, однако в последние годы Индия демонстрирует более устойчивую и предсказуемую инвестиционную динамику, тогда как российская активность значительно варьируется под влиянием санкций и геополитических факторов.

Экономическое сотрудничество между Россией и Индией демонстрирует устойчивый рост и охватывает ключевые сферы – от энергетики, агропрома и фармацевтики до высоких технологий и обороны, при этом внешняя торговля и инвестиции стремительно расширяются. Несмотря на санкции и валютные трудности, обе страны нацелены на долгосрочное стратегическое партнерство, развивают совместные проекты, усиливают локализацию производства и диверсифицируют поставки. Прогнозируется, что к 2030 г. товарооборот может достичь 100 млрд долл. США, а объем совместных инвестиций и технологических инициатив – десятков млрд долл. США, что делает российско-индийское взаимодействие одним из ключевых в Евразии.

В работе рассмотрено региональное сотрудничество между Индией и Россией на примере Пензенской области. Произведен анализ торговых отношений между Пензенской областью и Индией, который демонстрирует динамичное развитие взаимной торговли, ее чувствительность к внешнеполитическим и экономическим факторам, а также тенденцию к восстановлению и укреплению сотрудничества в

постпандемийный период. Кроме того, Пензенская область также активно укрепляет сотрудничество с Индией в таких сферах как агропромышленный комплекс, фармацевтика и образование. Позитивные результаты инвестиционного сотрудничества рассмотрены на примере деятельности ПАО «Биосинтез», приобретенной индийской компанией *Sun Pharma*.

В работе было показано, что хотя Индия пока не входит в число основных торговых партнеров региона, она рассматривается как перспективное направление, с планами углубления экономического и научно-образовательного взаимодействия.

Таким образом, цель работы, заключающаяся в анализе внешнеэкономических отношений России и Индии в современных условиях была достигнута.

Список использованных источников

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998. № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 1988. – № 31, ч. 3, ст. 10
- 2 Авдеенко А. С. Основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь с мировой торговлей // Вестник науки. 2020. № 7(28). С. 20–24.
- 3 Алымбеков И. К. Теоретические и концептуальные основы внешнеторговых отношений // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 8 (78). С. 68–71.
- 4 Астраханская область и Индия открывают новые горизонты сотрудничества. URL: <https://a24.press/news/economy/2024-06-09/astrahanskaya-oblast-indiyaotkryvayut-novye-gorizonty-sotrudnichestva-164897?> (дата обращения: 13.04.2025).
- 5 Бяшимов А. Б. Смысл международных экономических отношений // Инновационная наука. 2024. № 6–1. С. 83–85.
- 6 В Пензе открылся новый участок фармпроизводства на «Биосинтезе». URL: <https://rg.ru/2019/06/11/reg-pfo/v-penze-otkrylsia-novyyj-uchastok-farmproizvodstva-na-biosinteze.html> (дата обращения: 11.04.2025).
- 7 В Татарстане может открыться консульство Индии. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/666174719a794791a8dfcd8a> (дата обращения: 09.04.2025).
- 8 Виджесекара Л. П. Экономические отношения между странами // Политика, экономика и инновации. 2023. № 4 (51). С. 1–4.
- 9 Внешняя торговля Пензенской области. URL: https://58.rosstat.gov.ru/international_trade (дата обращения: 16.04.2025).
- 10 Внешняя торговля Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 24.04.2025).
- 11 Грибушенкова В. А. Экономическая сущность внешнеэкономической деятельности // Международный академический вестник. 2020. № 2(46). С. 147–150.

12 Губарева А. В. Российская Федерация и субъекты Российской Федерации как субъекты внешнеэкономических правоотношений // Вестник ННГУ. 2023. № 1. С. 79–86.

13 Губина М. А., Сутырин С. Ф. Российско-индийские внешнеторговые отношения в условиях возрастающей геополитической неопределенности // Журнал Новой экономической ассоциации. 2023. № 1(58). С. 149–157.

14 Дахаева Ф. Д. Международные экономические отношения и их формы // Аспирант. 2021. № 6(63). С. 64–69.

15 Дисбаланс в торговле между Россией и Индией стремительно растет. URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/disbalans-v-torgovle-mezhdu-rossiey-i-indiey-stremitelno-rastet/> (дата обращения: 22.03.2025).

16 Индийская Sun Pharma купила у экс-сенатора Шпигеля фармзавод в Пензе за 60 млн долл. США. URL: <https://www.forbes.ru/news/333509-indiyskaya-sun-pharma-kupila-u-eks-senatora-shpigelya-farmzavod-v-penze-za-60-mln> (дата обращения: 19.04.2025).

17 Индийско-Российские двусторонние отношения. URL: <https://indianembassy-moscow.gov.in/ru/bilateral-relations-india-russia.php> (дата обращения: 22.04.2025).

18 Индия вошла в топ-3 экспортных направлений Подмосковья. URL: https://mio.mosreg.ru/sobytiya/oblastnaya-povestka/novosti-podmoskovya/indiya-vosla-v-top-3-eksportnyh-napravlenii-podmoskovya?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 12.04.2025).

19 Индия планирует импортировать до 5 млн т пшеницы. URL: <https://interfax.com/newsroom/top-stories/102856> (дата обращения: 07.03.2025).

20 Крупский К. А., Резник К. Н. Механизм регулирования внешнеэкономической деятельности и его развитие // Современные тренды социально-экономического развития России. 2023. № 7. С. 55–59.

21 Куприянов А. В. Россия и Индия: проблемы и перспективы сотрудничества // Политические исследования. 2022. № 4. С. 63–76.

22 Маньшин Р. В., Гафари А. Л. Инвестиционное сотрудничество России и Индии // Вестник РУДН. 2021. № 3. С. 490–501.

23 Новые горизонты Дели. Индия входит в роль великой державы. URL: https://www.ng.ru/dipkurer/2025-0223/9_9198_india.html (дата обращения: 30.03.2025).

24 Официальный сайт Госкорпорации «Росатом». URL: <https://www.rosatom.ru> (дата обращения: 16.04.2025).

25 Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области URL: <https://merp.pnzreg.ru/news/eksport/> (дата обращения: 13.04.2025).

26 Официальный сайт ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». URL: <https://www.pnzgu.ru/> (дата обращения: 15.04.2025).

27 Панаедова Г. И. Основы внешнеэкономической деятельности. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2020. 300 с.

28 ПАО «Биосинтез». URL: <https://disclosure.1prime.ru/Portal /Default.aspx?emId=583400102> (дата обращения: 13.04.2025).

29 ПАО «Биосинтез»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit.ru/buh_otchet/583001025_paobiosintez (дата обращения: 13.04.2025).

30 Пензенская бизнес-делегация укрепляет связи с Индией. URL: <https://merp.pnzreg.ru/news/eksport/9313/> (дата обращения: 22.04.2025).

31 Протокол намерений о социально-экономическом, культурном и научно-техническом сотрудничестве между посольством республики Индии в Российской Федерации и Правительством Пензенской области. URL: <https://base.garant.ru/17303083/> (дата обращения: 18.04.2025).

32 Россия – Индия: Вызовы и решения экономического сотрудничества. URL: https://bigasia.ru/wp-content/uploads/2024/07/russia_india.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

33 Ростех подписал дорожную карту мероприятий по локализации Ka-226Т в Индии. URL: <https://rostec.ru/media/news/rostekh-podpisal-dorozhnyuyu-kartu-meropriyatii-po-lokalizatsii-ka-226t-v-indii/> (дата обращения: 02.04.2025).

34 РФПИ инвестирует в проект «дочки» индийских компаний по выпуску лекарств. URL: <https://www.interfax.ru/business/920055> (дата обращения: 09.03.2025).

35 РФПИ и компания Cadila из Индии проинвестируют в создание фармкомплекса в РФ. URL: <https://iz.ru/1707598/2024-06-06/rfpi-i-kompaniia-cadila-iz-indii-proinvestiruiut-v-sozdanie-farmkompleksa-v-rf> (дата обращения: 17.03.2025).

36 Соглашение о продвижении фармацевтических субстанций и создании совместного предприятия между российской и индийской компаниями. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/09/19/soglashenie-o-prodvizheniifarmatsevticheskikh-substantsii-i-sozdanii-sovmestnogo-predpriyatiya-mezhdu-rossiiskoi-i-indiiskoi-kompaniyami (дата обращения: 08.03.2025).

37 Статистика внешнего сектора. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/di/ (дата обращения: 20.03.2025).

38 Сушко В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью. Минск : Вышэйшая школа, 2022. 496 с.

39 Товарооборот между ДФО и Индией вырос на 75 % за восемь месяцев. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22384681> (дата обращения: 09.04.2025).

40 Товарооборот России и Индии за год вырос на 9 %. URL: <https://1prime.ru/20250312/tovarooborot-855688789.html> (дата обращения: 08.04.2025).

41 Товарооборот РФ и Индии нарастят до 100 млрд долл. США к 2030 году. URL: <https://expert.ru/news/tovarooborot-rf-i-indii-narastyat-do-100-mlrd-dollarov-k2030-godu/> (дата обращения: 22.03.2025).

42 Торговля России и Индии. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 15.04.2025).

43 Торгово-экономическое взаимодействие. URL: <https://india.mid.ru/ru/countries/trade-economic-cooperation/> (дата обращения: 21.04.2025).

44 Туманян Ю. Р., Индустриев М. А. Экономические отношения в условиях неэкономических изменений // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 152–157.

45 Тысячи рабочих мест и экспорт в десятки стран: как Пензенская область стала столицей производства мяса индейки. URL: <https://www.acdamate.com/press-center/press/tysyachi-rabochikh-mets-i-eksport-v-desyatki-stran-kak-penzenskaya-oblast-stala-stolitsey-proizvodst/> (дата обращения: 05.04.2025).

46 Экономика союза «России с Индией». URL: <https://finance.rambler.ru/economics/51792544-ekonomika-soyuza-rossii-s-indiey/> (дата обращения: 22.03.2025).

47 Экспортная статистика Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskayadeyatelnost/eksportnaya-statistika-penzenskoyoblasti/> (дата обращения: 14.04.2025).

48 Brief on India-Russia Economic Relations. URL: <https://indianembassy-moscow.gov.in/overview.php?> (дата обращения: 01.04.2025).

49 Export: Commodity wise all Countries. URL: https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_export (дата обращения: 28.03.2025).

50 FDI inflows into India rise 10 %, outflows shrink 16 % in 2022: Unctad. URL: https://www.business-standard.com/economy/news/fdi-inflows-into-india-rise-10outflows-shrink-16-in-2022-unctad-123070500711_1.html (дата обращения: 22.04.2025).

51 Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, annual. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/reportInfo/US.FdiFlowsStock> (дата обращения: 28.03.2025).

52 General profile: India. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/356/index.html> (дата обращения: 29.04.2025).

53 General profile: Russian Federation. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/enGB/643/index.html> (дата обращения: 03.04.2025).

54 Global Investment Trends Monitor. URL: <https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-48> (дата обращения: 07.04.2025).

55 Imports: Principal commodity wise all HSCode. URL: https://tradestat.Commerce.gov.in/principal_commodity_wise_all_HSCode_import (дата обращения: 27.03.2025).

56 India and Russia approve six new strategic projects to boost investment-ties. URL: <https://indbiz.gov.in/india-and-russia-approve-six-new-strategic-projects-to-boost-investment-ties/> (дата обращения: 02.04.2025).

57 India boosts Russian grain imports as Modi thanks Putin for fertilizer supply. URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/india-boosts-russian-grain-imports-modi-thanks-putin-fertilizer-supply-2024-07-09> (дата обращения: 06.03.2025).

58 India eyes energy deals with Rosneft and other Russian companies. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/india-eyes-energy-deals-with-rosneft-other-russian-companies-2024-07-09/> (дата обращения: 04.05.2025).

59 India sees 43 % decline in FDI inflows in 2023, drops to 15th spot. URL: https://www.business-standard.com/economy/news/india-sees-43-fall-in-fdi-inflows-in-2023-drops-to-15th-spot-unctad124062000868_1.html (дата обращения: 22.04.2025).

60 India, Russia finalise AK-203 deal, renew 10-year pact: Officials. URL: https://www.hindustantimes.com/india-news/s400-deal-is-on-despite-us-objections-says-russia-101638814490669.html#google_vignette (дата обращения: 13.03.2025).

61 India's Russian oil imports surge to a record in January. URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/indias-russian-oil-imports-surge-record-january-trade-2023-02-17> (дата обращения: 14.03.2025).

62 Indian investments in Russia stand at \$14 mln – Russian trade representative. URL: <https://tass.com/economy/1719561?> (дата обращения: 18.04.2025).

63 Indonesia in talks to buy Russian-Indian missile as President Prabowo visits Delhi, sources say. URL: <https://www.reuters.com/business/aerospace/indonesia-talks-buy-russian-indian-missile-president-visits-delhi-2025-01-24/> (дата обращения: 11.03.2025).

64 Indo-Russian joint venture has delivered 35,000 AK-203 assault rifles to MoD: Rostec. URL: <https://www.thehindu.com/news/national/indo-russian-joint-venture-has-delivered-35000-ak-203-assault-rifles/article68370257.ece> (дата обращения: 10.03.2025).

65 Investor desk: Investing in India. URL: <https://www.makeinindia.com/investor-desk> (дата обращения: 20.04.2025).

66 Official website of the Export Potential Map. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/> (дата обращения: 05.04.2025).

67 Official website of the Government of India Statistics. URL: <https://www.indiastat.com/> (дата обращения: 27.03.2025).

68 Official website of the Trade statistics for international business development. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 27.03.2025).

69 Russia offers India its most advanced Su-57 stealth fighter jet. URL: <https://www.reuters.com/business/aerospace-defense/russia-offers-india-its-most-advanced-su-57-stealth-fighter-jet-2025-02-11/> (дата обращения: 12.03.2025).

70 Russia talks up business with India as Modi visits Moscow. URL: <https://www.reuters.com/world/russia-talks-up-business-with-india-modi-visits-moscow-2024-07-09> (дата обращения: 18.04.2025).

71 Russia's Rosneft invested \$20 bln in India, Indian government quotes Putin as saying. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/russias-rosneft-invested-20-bln-india-indian-government-quotes-putin-saying-2024-12-05> (дата обращения: 30.04.2025).

72 Russian producer urges India to drop fertilizer import duty. URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/russian-producer-urges-india-drop-fertilizer-import-duty-2024-07-10> (дата обращения: 03.04.2025).

73 The Farming Produce Trade and Commerce Act. URL: <https://www.makeinindia.com/farming-produce-trade-and-commerce-act-2020> (дата обращения: 22.04.2025).

74 The Role of India's Private Sector in Economic Relations with Russia. URL: <https://www.orfonline.org/research/the-role-of-india-s-private-sector-in-economic-relations-with-russia-1991-2024> (дата обращения: 03.05.2025).

75 Trade Statistics. URL: <https://www.commerce.gov.in/trade-statistics/> (дата обращения: 05.04.2025).

76 Upside potential of India – Russia cooperation is up to USD 200 bn. URL: <https://yakovpartners.com/publications/india-russia-cooperation/> (дата обращения: 05.04.2025).

77 View: Invest in India and invest in Russia. URL: <https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/foreign-trade/view-invest-in-india-and-invest-in-russia/articleshow/113027110.cms> (дата обращения: 24.04.2025).

