

**Информация о проекте для участия
в Конкурсе «Ректорские гранты» для обучающихся**

Название проекта	Бизнес-проект ООО «ЭкоКлючница»
Направление (в соответствии с п. 1.8 Положения о Конкурсе)	Общественные науки
Информация об участнике	<p>Руководитель проекта: Кузнецова Татьяна Викторовна</p> <p>Ф.И.О. руководителя проекта (обучающегося), указать полностью Сюзюмова Дарья Сергеевна</p> <p>Дата рождения 05.04.2003.</p> <p>Адрес фактического проживания с индексом 440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 45, кв. 77.</p> <p>Номер телефона 89273921920</p> <p>Адрес электронной почты dsuzum2014@mail.ru</p> <p>Группа, кафедра, факультет, институт гр. 22ЭЭф1, кафедра - «Экономика и финансы», Институт экономики и управления</p> <p>Исполнители проекта: (при наличии) (Ф.И.О., учебная группа, дата рождения, функциональные обязанности) Сюзюмова Дарья Сергеевна, гр. 22ЭЭф1, 05.04.2003, исполнитель</p> <p>Научный консультант (Ф.И.О. (указать полностью), ученая степень, ученое звание, кафедра, номер сотового телефона, e-mail) Кузнецова Татьяна Викторовна, старший преподаватель каф. «Экономика и финансы», 89063950871, t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru</p>
Ресурсное обеспечение проекта	<p>Партнерство (соглашения в реализации проекта с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями)</p> <p>Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, отдела интеллектуальной собственности Пензенского государственного университета.</p>

Содержание проекта:

Аннотация (не менее 0,3 стр.)	<p>Цель - приложение, которое систематизирует и проверяет ошибки при составлении документации.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. выявление ошибок2. исправление ошибок3. систематизация информации и ее структурирование <p>Ожидаемые результаты: полноценно функционирующее приложение, с помощью которого управленцы безошибочно будут составлять документацию.</p> <p>Область применения: приложение будет применяться на предприятиях и в организациях.</p> <p>Потребительский сегмент: управленцы, которые хотят улучшить эффективность своей компании с помощью приложения.</p>																				
Актуальность (не менее 1 стр.)	<p>Компания ООО «ЭкоКлючница" была основана в 2024 году. Горизонт планирования проекта - 6 лет. Ставка дисконтирования – 15%-20%.</p> <p>На данный момент проект находится на стадии завершения разработки дизайна и подбора оборудования для производства.</p> <p>Цель проекта – разработать и предложить широкий ассортимент ключниц с уникальным дизайном из экологически чистых материалов.</p> <p>Суть - предлагает инвесторам возможность стать частью рынка, связанного с производством ключниц.</p>																				
Анализ современного состояния исследований в данной области (приводится обзор исследований в данной области со ссылками на публикации)	<p>ООО «ЭкоКлючница" обладает потенциалом для устойчивого роста, но для его реализации необходимо активизировать маркетинговые стратегии и инвестировать в развитие производственных мощностей, что позволит укрепить свои позиции и повысить конкурентоспособность.</p> <table><tr><th>Сильные стороны (strengths)</th><th>Слабые стороны (weaknesses)</th></tr><tr><td>1. Высокое качество продукции</td><td>1. Ограниченный опыт на рынке</td></tr><tr><td>2. Уникальный дизайн и возможность персонализации</td><td>2. Отсутствие узнаваемости бренда</td></tr><tr><td>3. Использование экоматериалов</td><td>3. Ограниченные финансовые ресурсы</td></tr><tr><td>4. Упор на онлайн-продажи</td><td>4. Необходимость в маркетинговых затратах</td></tr><tr><th>Угрозы (threats)</th><th>Возможности (opportunities)</th></tr><tr><td>1. Увеличение конкуренции</td><td>1. Рост интереса к экологичности и уникальности</td></tr><tr><td>2. Изменения в законодательстве</td><td>2. Развитие онлайн-рынка</td></tr><tr><td>3. Экономическая нестабильность</td><td>3. Возможность выхода на международные рынки</td></tr><tr><td>4. Изменения в потребительских предпочтениях</td><td>4. Адаптация продукта под специфические сегменты</td></tr></table>	Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)	1. Высокое качество продукции	1. Ограниченный опыт на рынке	2. Уникальный дизайн и возможность персонализации	2. Отсутствие узнаваемости бренда	3. Использование экоматериалов	3. Ограниченные финансовые ресурсы	4. Упор на онлайн-продажи	4. Необходимость в маркетинговых затратах	Угрозы (threats)	Возможности (opportunities)	1. Увеличение конкуренции	1. Рост интереса к экологичности и уникальности	2. Изменения в законодательстве	2. Развитие онлайн-рынка	3. Экономическая нестабильность	3. Возможность выхода на международные рынки	4. Изменения в потребительских предпочтениях	4. Адаптация продукта под специфические сегменты
Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)																				
1. Высокое качество продукции	1. Ограниченный опыт на рынке																				
2. Уникальный дизайн и возможность персонализации	2. Отсутствие узнаваемости бренда																				
3. Использование экоматериалов	3. Ограниченные финансовые ресурсы																				
4. Упор на онлайн-продажи	4. Необходимость в маркетинговых затратах																				
Угрозы (threats)	Возможности (opportunities)																				
1. Увеличение конкуренции	1. Рост интереса к экологичности и уникальности																				
2. Изменения в законодательстве	2. Развитие онлайн-рынка																				
3. Экономическая нестабильность	3. Возможность выхода на международные рынки																				
4. Изменения в потребительских предпочтениях	4. Адаптация продукта под специфические сегменты																				

Цель и задачи проекта	Суть и цели проекта ООО "ЭкоКлючница" предлагает инвесторам уникальную возможность стать частью инновационного рынка, связанного с производством и дистрибуцией ключниц, которые не только функциональны, но и служат стильными аксессуарами для интерьера. Наша основная цель — разработать и предложить широкий ассортимент ключниц, используя экологически чистые материалы и уникальные дизайнерские решения, соответствующие современным потребительским трендам. К данному проекту обращаемся к потенциальным инвесторам с целью привлечения финансирования, необходимых для запуска производства и вывода продукта на рынок.
------------------------------	---

Научная новизна (формулируется новая научная идея, обосновывается новизна предлагаемой постановки и решения заявленной проблемы)	Деятельность компании Компания ООО "ЭкоКлючница" была основана в 2023 году группой опытных специалистов в области дизайна и производства. На данный момент проект находится на стадии завершения разработки дизайна и подбору оборудования для производства. Ожидаем, что первая партия продукции будет запущена в течение следующих 6 месяцев, с последующим активным выходом на рынок.
Предлагаемые подходы и методы, их обоснование для реализации цели и задачи исследований (форма изложения должна дать возможность конкурсной комиссии оценить соответствие подходов и методов исследования поставленным целям и задачам, надежность получаемых результатов)	<p>Определены основные технологические и критические направления;</p> <p>Определены сквозные технологии; Были проведены интервью с потенциальными пользователями; Определены основные конкуренты;</p> <p>Сформировано ценностное предложение.</p>

Имеющийся у заявителя научный задел по проекту (указываются полученные результаты, разработанные программы и методы, эксперименталь	<p>Статьи:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сюзюмова Д. С., Сазонова И. В. «Анализ поступлений земельного налога в бюджет Пензенской области в 2024 году» Сюзюмова Д. С., Носов В. И. «Философия Канта» <p>Участие в «Я-профессионал» по направлению «Финансы и кредит».</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовки «Анализ данных в</p>
---	---

ное оборудование, материалы и информационные ресурсы, имеющиеся в распоряжении участника для реализации проекта, публикации участника (для каждой публикации, при наличии, указать ссылку в сети Интернет)	прикладных областях» Цифровой кафедры ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Ожидаемые результаты	Ожидаемые результаты: полноценно функционирующая организация.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты»
для обучающихся Пензенского государственного университета

Я, Суржикова Мария Сергеевна
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)
зарегистрированный(-ая) по адресу: г. Пенза, ул. Пушкинская 45,
кв. 47

Документ, удостоверяющий личность: паспорт
серия 5623 № 934935 выдан УМВД России по Пензенской
области

Действующий(-ая) в своих интересах.

Даю свое согласие на обработку личных персональных данных, в том числе в автоматизированном режиме, в целях участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся Пензенского государственного университета.

Перечень персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- паспортные данные;
- адрес регистрации по месту жительства (адрес фактического проживания);
- номер мобильного телефона;
- иные данные, необходимые для обработки материалов, представленных для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся ПГУ. Даю свое согласие на возможное опубликование в средствах массовой информации материалов, предоставленных для участия в конкурсе «Ректорские гранты».

Настоящее согласие действует с момента подписания и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), содержание которого определяется статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Отзыв не будет иметь обратной силы в отношении персональных данных, прошедших обработку до момента вступления в силу такого отзыва.

В подтверждении вышеизложенного подтверждаю согласие на обработку вышеуказанных персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Суржикова Суржикова Мария Сергеевна «14» февраля 2025 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в конкурсе «Ректорские гранты» для обучающихся

Я, Сюзюмова Дарья Сергеевна

(указать полностью фамилию, имя и отчество участника)

прошу принять к рассмотрению проект:

Бизнес-проект ООО «ЭкоКлючница»

(название проекта)

О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для участия в Конкурсе: как сделать блины

Почтовый адрес с индексом:	с 440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 45, кв. 77.
Контактный телефон:	89273921920
Адрес электронной почты:	dsuzum2014@mail.ru

С Положением о Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета ознакомлен. С условиями Конкурса и предоставления гранта согласен.

В случае признания победителем Конкурса даю согласие на информирование общественности о победителях Конкурса и их проектах, а также использование предоставленных текстов, графических изображений, фото- и видеоматериалов.

Достоверность информации, предоставленной в составе заявки на участие в Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета, подтверждаю.

«14» февраля 2025 г.

Участник Конкурса

Сюзюмова Дарья Сергеевна
(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

Кузнецова М.В.
(подпись / фамилия и инициалы)

Значения целевых индикаторов Конкурса «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета

№	Наименование	Единица измерения	Значение
1	Число публикаций по результатам исследований:		
	1.1 в изданиях, индексируемых в РИНЦ	единиц	2
	1.2 в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК	единиц	1
2	Участие в мероприятиях по демонстрации и популяризации результатов проекта (конкурсы научно-исследовательских работ, конкурсы грантов, выставки, конференции)	единиц	2
3	Число заявок на объекты интеллектуальной собственности, поданные по результатам выполнения проекта	единиц	—
4	Количество поданных заявок для участия в конкурсном отборе на получение стипендий Президента РФ и Правительства РФ; именных стипендий	единиц	—
5	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, отдела интеллектуальной собственности	—	—

« 14 » февраля 2025 г.

Участник Конкурса

Борисова Борисова Д.С.
(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

Кузнецова М.В.
(подпись / фамилия и инициалы)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты»
для обучающихся Пензенского государственного университета

Я, Сюзюмова Дарья Сергеевна

_____ (Ф.И.О. субъекта персональных данных)

зарегистрированный(-ая) по адресу: г. Пенза, ул. Пушкина 45, кв. 77

Документ, удостоверяющий личность: паспорт
серия _____ № _____ выдан _____

Действующий(-ая) в своих интересах.

Даю свое согласие на обработку личных персональных данных, в том числе в автоматизированном режиме, в целях участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся Пензенского государственного университета.

Перечень персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- паспортные данные;
- адрес регистрации по месту жительства (адрес фактического проживания);
- номер мобильного телефона;
- иные данные, необходимые для обработки материалов, представленных для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся ПГУ. Даю свое согласие на возможное опубликование в средствах массовой информации материалов, предоставленных для участия в конкурсе «Ректорские гранты».

Настоящее согласие действует с момента подписания и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), содержание которого определяется статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Отзыв не будет иметь обратной силы в отношении персональных данных, прошедших обработку до момента вступления в силу такого отзыва.

В подтверждении вышеизложенного подтверждаю согласие на обработку вышеуказанных персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

«_____» _____ 2025 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в конкурсе «Ректорские гранты» для обучающихся

Я,

Сюзюмова Дарья Сергеевна

(указать полностью фамилию, имя и отчество участника)

прошу принять к рассмотрению проект:

Бизнес-проект ООО «ЭкоКлючница»

(название проекта)

О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для участия в Конкурсе: как сделать блины

Почтовый адрес с индексом:	440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 45, кв. 77.
Контактный телефон:	89273921920
Адрес электронной почты:	dsuzum2014@mail.ru

С Положением о Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета ознакомлен. С условиями Конкурса и предоставления гранта согласен.

В случае признания победителем Конкурса даю согласие на информирование общественности о победителях Конкурса и их проектах, а также использование предоставленных текстов, графических изображений, фото- и видеоматериалов.

Достоверность информации, предоставленной в составе заявки на участие в Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета, подтверждаю.

«___» _____ 2025 г.

Участник Конкурса

(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

(подпись / фамилия и инициалы)

Значения целевых индикаторов Конкурса «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета

№	Наименование	Единица измерения	Значение
1	Число публикаций по результатам исследований:		
	1.1 в изданиях, индексируемых в РИНЦ	единиц	2
	1.2 в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК	единиц	1
2	Участие в мероприятиях по демонстрации и популяризации результатов проекта (конкурсы научно-исследовательских работ, конкурсы грантов, выставки, конференции)	единиц	2
3	Число заявок на объекты интеллектуальной собственности, поданные по результатам выполнения проекта	единиц	
4	Количество поданных заявок для участия в конкурсном отборе на получение стипендий Президента РФ и Правительства РФ; именных стипендий	единиц	
5	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, отдела интеллектуальной собственности	—	

«14» февраля 2025 г.

Участник Конкурса

(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

(подпись / фамилия и инициалы)