

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

**«Реализация государственной политики Российской Федерации в сфере
внутреннего туризма: региональный аспект»**

Студент гр.13ЭГ-2

Н.А.Афанасов

Руководитель
д.и.н., профессор

Н.А.Володина

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2017

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические и организационно-правовые основы государственного регулирования развития внутреннего туризма	8
1.1 Понятие, сущность и формы внутреннего туризма	8
1.2 Опыт государственного регулирования внутреннего туризма в зарубежных странах	14
1.3 Правовые и организационные основы туризма в РФ	25
2 Реализация государственной политики развития внутреннего туризма в Пензенской области	36
2.1 Оценка туристского потенциала Пензенской области	36
2.2 Организационно-правовые основы развития туризма в Пензенской области.....	51
2.3 Проблемы развития туристической отрасли в Пензенской области.....	63
3 Рекомендации и мероприятия по развитию туристкой сферы в Пензенской области	70
Заключение.....	80
Список использованных источников	84
Приложения.....	91

Введение

Проблема осуществления государственной политики в области внутреннего туризма является на сегодняшний день одной из самых интересных.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Любое цивилизованное государство заботится о том, как получать от туристической индустрии доход, как необходимо вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, подготовки программ развития туристического бизнеса, проектов необходимой инфраструктуры и курортных регионов и туристических центров.

Частнопредпринимательский сектор никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и туристических предприятий. Во всех туристических державах есть такие организации, подчиненные, как правило, министерствам, которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма. Они содержат представительства по туризму в других странах, разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристической информации [19, с. 101].

Актуальность проблемы обусловлена во-первых, экономическими реалиями, в которых находится наше государство. Здесь стоит сказать о том, что развитие малого и среднего бизнеса коррелирует с интересами государства в области внутреннего туризма. Во-вторых, последствия введения санкций против России вынуждают властные структуры поддерживать отечественного производителя, в том числе и в туристической сфере. В-третьих, актуальность связана с возрастанием патриотического настроения, интереса к истории и культуре нашего государства. В-четвёртых, значимость туристской отрасли

определяется социально-экономическим потенциалом и консолидирующей составляющей туризма как такового. В-пятых, актуальность проблемы подтверждается успешным опытом зарубежных стран в формировании и развитии государственной политики в сфере туризма.

Научная новизна работы связана с тем, что региональный аспект реализации государственной политики России в сфере внутреннего туризма до настоящего времени не изучался.

Теоретической и методологической основой исследования являются методы и принципы, раскрывающие вопросы регулирования туристической деятельности в стране, а также разработку предложений по развитию туризма в Пензенском регионе.

В процессе работы применялись такие методы исследования как: системный, институциональный, структурно-функциональный, экспертный, индуктивный, дедуктивный, статистический, проектный, математический и др.

Использовались также и методологические принципы. Такие как: принцип научности, достоверности, системности и др.

На базе теоретических и методологических основ проведен комплексный анализ государственной политики Российской Федерации в сфере внутреннего туризма на федеральном и региональном уровнях власти.

М.Б. Биржаков в своей книге: «Введение в туризм» даёт исчерпывающее определение туризма в самом широком смысле слова.

Целый пласт работ многих научных деятелей посвящён анализу государственной политики в сфере внутреннего туризма как в России в целом, так и на уровне регионов.

В последнее время появились работы, освещающие меры и предложения по развитию государственного туризма. Например, в труде Маринина М. М., Корольчука А.К., а также в ФЗ от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Опыт государственного регулирования внутреннего туризма в зарубежных странах отражён в трудах некоторых учёных и мыслителей. Таких как: Балабанов И.Т., Гуляев В.Г., Николаева И.П.

В отечественной науке накоплен достаточный опыт изучения деятельности органов государственной власти, действующих в области внутреннего туризма (работы Двоскина С.П., Корольчука А.К., Берка Э.С., Сапрунова В.Б.)

Работы Квартальнова В.А., Биржакова М.Б., Ломакина В.К. посвящены проблемам развития туристической деятельности в России как на федеральном, так и на региональном уровнях, а работы Рыбалкина В.Е., Кудрова В.М. – оценке туристического потенциала России в условиях нестабильности мировой обстановке. Для рассмотрения правовых и организационных основ туристической деятельности в стране используются труды Козлова Ю.М., Воронцова И.М., Тайгибовой Т.Т.

Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. в журнале «Технологии въездного туризма» описывают основы и технологии осуществления государственной политики в области внутреннего туризма. Работа Вахмистрова В.П. и Вахмистровой С.И. посвящена правовому обеспечению туризма на федеральном и региональном уровнях.

Гранберг А.Г. и его труд «Основы региональной экономики» рассматривает теории региональной экономики как особой отрасли науки, повествует о методах региональных исследований, показывает актуальные региональные проблемы России, касающиеся туристской сферы.

В работе Джанджугазовой Е.А. показаны вопросы туристской и рекреационной деятельности как объектов комплексного планирования развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства, а в учебнике Квартальнова В.А. анализируются различные аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы,

информационные технологии в туризме и эволюция развития международного туристского рынка.

Проблемы рынка туристических услуг, а также пути их решения в полной мере показаны в журнале Магомедова Ш. А. и Чилилова А. М.

Работа Александровой А.Ю. поднимает вопросы туристкой статистики: показатели международного туризма, методы сбора и обработки статистической информации, направления совершенствования статистического учета в туризме, показаны проблемы спроса и предложения в туризме, дается характеристика сущности и особенностей туристского спроса.

Специфика туризма связана с интернациональным характером и широким спектром отношений, в которые приходится вступать лицам, участвующим в организации отдыха и путешествий, что повышает сложность правового регулирования.

В связи с вышесказанным **цель бакалаврской работы** состоит в изучении государственной политики Российской Федерации в сфере внутреннего туризма на федеральном и региональном уровнях власти.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

- изучить понятие, сущность и формы внутреннего туризма;
- проанализировать опыт государственного регулирования внутреннего туризма в зарубежных странах;
- дать анализ правовым и организационным основам регулирования туристической деятельности в России;
- провести оценку туристического потенциала Пензенской области;
- рассмотреть организационно-правовые основы развития туризма в Пензенской области;
- выявить и оценить проблемы развития туристической отрасли в Пензенской области;
- разработать рекомендации и мероприятия по развитию туристической сферы в Пензенской области.

Объектом исследования служит сфера внутреннего туризма в Российской Федерации.

Предметом исследования бакалаврской работы является деятельность государственных органов и общественных организаций по туризму на федеральном и региональном уровнях.

Эмпирической базой исследования послужили методологические основы деятельности государственных федеральных и региональных органов власти в сфере регулирования туристической деятельности в Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к её оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические и нормативно – правовые основы государственного регулирования развития внутреннего туризма

1.1 Понятие, сущность и формы внутреннего туризма

Внутренний туризм – это временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях [22, с. 90]. Особенностью внутреннего туризма является временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других туристских целей. Осуществляется только в пределах национальных границ этой страны. Используется для определения туризма резидентов в пределах собственной страны. В международных расчетах и статистике внутренний туризм может относиться к определению деятельности и расходы на туризм и нерезидентов в данной стране. Внутренний туризм не представляет собой отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни.

Туристическую индустрию можно рассматривать как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, предоставляющих услуги гидов и др.

Также, внутренний туризм - это отрасль экономики непродовольственной сферы, предприятия и организации, которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом. Туризм

является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время, он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Тем не менее, по мнению Барина Н.А., развитие внутреннего туризма находится в зачаточном состоянии по многим причинам. Во-первых, туристским фирмам нерентабельно показывать Россию россиянам. Во-вторых, уровень цен на средства размещения достаточно высок при их низкой комфортности. В-третьих, население России недостаточно информировано о туристско-рекреационных возможностях регионов страны. В-четвертых, у туристских фирм возникают проблемы при работе с организациями санаторно-курортного комплекса [22, с. 97-100].

В этой связи, можно выделить основные формы внутреннего туризма в России: экотуризм, событийный туризм и рекреационный туризм.

Экологический туризм — это целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей.

Экотуризм представляет собой экологически устойчивую форму природного туризма, ориентированную прежде всего на жизнь в дикой природе и познание ее, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты. Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий.

Экотуризм может способствовать и охране природы и развитию, он включает, как минимум, позитивные синергические взаимоотношения между туристической деятельностью, биоразнообразием и местным населением, что

подкрепляется соответствующей организацией и управлением этой деятельностью.

Экотуризм — это туризм, который:

- 1) происходит в относительно ненарушенных природных территориях;
- 2) не ведет к разрушению природной среды, ухудшению ее качества;
- 3) вносит непосредственный вклад в охрану и управление используемыми природными территориями;
- 4) подлежит адекватному и компетентному управлению.

Экотуризм включает в себя три ключевых критерия: основные привлекающие туристов достопримечательности являются природными (например, флора, фауна, геологические особенности), при этом следующим по значимости компонентом являются особенности культурной среды; акцент делается на изучении и понимании ресурсов как таковых, и деятельность туристов и других участников оказывает мягкое воздействие на физическую и культурную среду в посещаемом регионе. Экотуризм должен быть взаимосвязанным с понятием устойчивого туризма, не превышая рекреационную емкость посещаемых территорий, будучи приемлемым для местных сообществ и поддерживая их».

Итак, отличительные особенности экотуризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию [29, с. 122-125].

Теперь несколько слов можно сказать про событийный туризм, который является значимой составной частью внутреннего туризма в России.

Событийный туризм - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника,

индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма - множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма.

Целевая аудитория событийного туризма - это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.

На мой взгляд, в событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

- 1) национальные фестивали и праздники;
- 2) театрализованные шоу;
- 3) фестивали кино и театра;
- 4) гастрономические фестивали;
- 5) фестивали и выставки цветов;
- 6) модные показы;
- 7) аукционы;
- 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- 9) спортивные события;
- 10) международные технические салоны.

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов переводчиков. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Прочное место в событийном туризме заняла Олимпиада - летние и зимние Олимпийские игры. В настоящее время крупным и стабильным сегментом событийного туризма являются "карнавальные" туры.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в

недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Что касается рекреационного туризма, то это прежде всего передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым. Для развития этого вида туризма необходимы рекреационные ресурсы. Рекреационные ресурсы составляют важнейшую часть природного потенциала региона. Кроме этого, их роль в формировании и развитии современного туризма в регионе постоянно повышается, особенно с эколого-географической точки зрения.

Оценка рекреационных ресурсов производится на основе пофакторной оценки каждой из составляющих: рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова, биоклимат, гидроминеральных и уникальных природных лечебных ресурсов, историко-культурного потенциала и др.), рассматриваемой с точки зрения использования её конкретным видом туризма.

Рекреационный туризм можно условно разделить на несколько типов:

- 1) туристско-оздоровительный тип;
- 2) познавательно-туристский тип.

Для каждого типа требуется свой вид рекреационных ресурсов. Под рекреационными ресурсами понимается сложная управляемая и частично самоуправляемая система, состоящая из ряда взаимосвязанных подсистем, а именно: отдыхающих людей, природных и культурных территориальных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала и органа управления. В состав природных характеристик входят площадь и вместимость рекреационной территории, комфортность климата, наличие водных объектов, прежде всего бальнеологического свойства, эстетические особенности ландшафта и т.д. Оптимальное сочетание этих характеристик создает необходимую основу для развития рекреационного туризма.

Для первого типа это - климатические факторы, которые в сочетании с источниками минеральных вод и лечебными грязями создают благоприятные

условия для формирования курортного комплекса. Для второго кроме вышеперечисленного – историко-культурный потенциал. В территориальном отношении в Российской Федерации можно выделить несколько основных рекреационных зон. Лесостепные, лесные, горные и приморские зоны имеют возможности для организации как массового отдыха и туризма, так и лечебно-реабилитационный курортный отдых практически круглый год. Рассмотрим более внимательно приморскую горную зону. Приморской зоне главным образом относится Черноморское побережье Кавказа от Анапы до Сочи, а горной Кавказские Минеральные Воды. Медико-биологическая оценка климато-погодных условий на приморских курортах основывается на определении возможностей различных видов реабилитационной и рекреационной деятельности в этих условиях. Основные виды климато-рекреационной деятельности на приморских курортах - аэротерапия (дыхание морским воздухом, воздушные ванны), талассотерапия (морские купания), гелиотерапия (общие солнечные облучения и специальные их виды), кинезотерапия.

Последняя включает в себя прогулки по берегу моря, спортивные игры на берегу, активное плавание, греблю и другие виды водного спорта. Обычны сочетания этих видов рекреационной деятельности. Так, при пребывании на пляже обычно сочетаются аэро-гелио-талассо-кинезовоздействия. Прогулки по берегу - это аэро-кинезо- либо аэро-гелио-кинезовоздействия и т.д. Несмотря на отмеченные многообразие и комплексность рекреации, можно выделить два основных ее вида, по-разному зависящих от климато-погодных условий.

Рекреационные мероприятия первого вида можно назвать пассивными. К ним относятся солнечные и воздушные ванны в покое. Осуществляются они обычно в условиях пляжа. Люди при этом обнажены. Этот вид рекреации предъявляет жесткие требования к погоде.

Второй вид - активная рекреация: прогулки, спортивные игры и т.д. От пассивной рекреации активную отличает, во-первых, то, что физическая активность обуславливает повышенную теплопродукцию. Во-вторых, во время

активной рекреации люди обычно одеты. И хотя в этом случае обычно используется легкая одежда с уровнем теплозащиты 0,5-1,0 кло, в сочетании с повышенной теплопродукцией это делает комфортными более низкие температуры воздуха, чем для пассивной рекреации. Требования к погоде менее жесткие в сравнении с пассивной рекреацией. Рассмотрим каждую зону отдельно [33, с. 63-69].

Таким образом, социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширение духовных и физических способностей населения. С экономической точки зрения, туризм оказывает положительное влияние на другие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования.

1.2 Опыт государственного регулирования внутреннего туризма в зарубежных странах

Известно, что туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. По оценкам ВТО к 2017 г. количество международных туристских поездок составит 937 млн., а поступления от туризма возрастут до 1,1 трлн. долларов США.

Развитие туризма влияет на создание новых рабочих мест. Так, если в 2000 г. в мировой туристской индустрии было занято около 115 млн. человек, то в 2016 г. уже 315 млн. человек.

При изучении опыта правового регулирования государств, где наиболее развит туризм, хотелось бы отметить, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько эта отрасль пользуется государственной поддержкой.

В ходе рассмотрения мировой практики по государственному регулированию туризмом в различных странах следует отметить, что все они могут быть поделены на две группы:

В первую группу входят страны, которые имеют самостоятельный орган исполнительной власти, отвечающий за туризм. При этом в странах, относящихся к этой группе, министерство туризма, со всем разнообразием своих департаментов и отделов, напоминает правительство в миниатюре, в нём действует налоговый, инвестиционный отделы, отдел по управлению имуществом, отделы профессионального образования, экономики и статистики, сертификации, лицензирования. Орган исполнительной власти, осуществляющий управление туристской отраслью, должен устанавливать отношения с министерствами экономики, внешнеэкономических связей или внешней торговли, культуры, образования, сельского хозяйства и транспорта.

При этом правительства стран, где действуют государственные органы управления туризмом, передают им исключительные полномочия решать вопросы, относящиеся к регламентации туристской деятельности, продвижению страны как туристского направления, вопросы профессиональной подготовки и т.д.

К первой группе можно отнести и страны, в которых туристские администрации входят в состав министерств экономики, промышленности, транспорта, торговли. Так, отдельные структурные подразделения, наделенные большой компетенцией и входящие в состав других министерств, существуют в Италии, Тунисе, на Кипре, Испании и др.

Во вторую же группу входят страны, где функции государства в области туризма рассредоточены в разных органах государственной власти. Для второй группы стран характерно отсутствие четкой туристской политики, дублирование функций несколькими органами исполнительной власти, размытость вопросов компетенции и функций в сфере туризма. К таким странам можно отнести Российскую Федерацию, Казахстан. В целом, туризм в этих странах развивается медленно и не является ведущим сектором экономики

[67, с. 118-124].

Разработанные в ряде стран государственные программы стимулирования въездного туризма предусматривают льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций в туризм, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры, рекламу на зарубежных рынках, подготовку кадров.

Примером такой страны может служить Турция, дающая льготы местным и иностранным инвесторам, туроператорам. Благодаря финансовой поддержке государства и местных властей туристская отрасль Турции находится на подъеме. Так, если в 2005 г. количество туристов составило 6,7 млн. чел., то в 2016 г. этот показатель достиг 9,2 млн. человек, а доход за год составил 8 млрд. 300 млн. долл. США.

При этом любое цивилизованное государство для того, чтобы получать от туристской индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристского потенциала, подготовки программ развития турбизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристских центров, в информационное обеспечение. Частнопредпринимательский сектор никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и иных туристских предприятий, как и основных элементов туристской инфраструктуры, и не способен выполнять отдельные функции Национальной Туристской Администрации [68, с. 105-106].

Во всех сильных туристских державах есть такие организации, подчиненные, как правило, министерствам, которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма, называются они по-разному: в Великобритании - BTA (British Tourist Authority), в Ирландии - Irish Board, в Испании - Turespana, в Италии - ENIT, в Норвегии - NORTRA и т.д.

Именно они содержат представительства по туризму в других странах, разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации. Специфика туризма связана с интернациональным

характером и широким спектром отношений, в которые приходится вступать лицам, так или иначе участвующим в организации отдыха и путешествий. Разнообразие этих отношений порождает определенную сложность правового регулирования.

В любом государстве взаимоотношения сторон «турист - турфирма», «турист - государство», «турфирма - государство», регулируются соответствующим законодательством. В зависимости от степени цивилизованности государства и при всем большем приближении к понятию правового государства законодательство становится более детальным и полным. В оптимальном варианте должен быть охвачен каждый элемент взаимоотношений указанных сторон.

Современный период развития туризма требует формирования новых механизмов и мотиваций деятельности туристических предприятий, так как недостаточно разработаны разделы законодательства, прямо или косвенно затрагивающие интересы потребителей, туристских предприятий и государства в процессе становления частного сектора туризма. Анализ документов международных конференций по туризму показывает, что «туризм должен планироваться государственными властями, а также местной администрацией и туристскими организациями на комплексной и последовательной основе» [63, с. 97-98].

Сегодня невозможно обойтись без единого национального механизма, обеспечивающего координацию туристской политики на общегосударственном уровне. В связи с этим большое значение имеет Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, являющееся ведущей международной организацией в сфере туризма и путешествий. Она служит в качестве глобального форума в области туристской политики и практического источника туристского ноу-хау.

Имея штаб-квартиру в Мадриде (Испания), ЮНВТО играет центральную и решающую роль в пропаганде и развитии ответственного, устойчивого и общедоступного туризма, призванного способствовать экономическому

развитию, международному взаимопониманию, миру, благосостоянию, а также взаимному уважению, безусловному соблюдению гражданских прав и основных свобод.

В своих рекомендациях ВТО отмечает, что на нынешнем этапе развития туризма только государство и правительство играют в нем первостепеннейшую, если не единственную роль, а частнопредпринимательский сектор участвует в этом лишь частично. Последний никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и иных туристских предприятий, как и основных элементов туристской инфраструктуры. Именно государство и государственные органы содержат представительства по туризму в других странах, разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации.

При их помощи в ряде стран разрабатываются государственные программы стимулирования выездного туризма, которые предусматривают льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры, рекламу на зарубежных рынках, подготовку кадров.

Примером такой страны может служить Греция. Ее правительство предлагает инвесторам помощь в получении кредита по выгодной процентной ставке, скидки по налогам. Так, НДС на размещение и питание в Греции составляет 8%, в то же время Правительство разработало систему скидок турфирмам, осуществляющим прием в несезонный период.

Ежегодно Министерство национальной экономики Греции объявляет общую сумму помощи инвесторам в туризм. Правительством Греции определяются приоритеты инвестирования в туризм. Прежде всего, это строительство, расширение и модернизация высококлассных отелей и туркомплексов. Причем, если объем инвестиций достигает 21 млн. долларов США, предоставляются дополнительные льготы [73, с. 188-192].

Интересно, что реконструирующиеся гостиницы и другие туристские

объекты имеют право выбора формы государственной помощи. В зависимости от состояния предприятий это могут быть субсидии или налоговые льготы. Такая политика в области туризма дает, безусловно, положительный результат. Государственные программы развития туризма существуют во многих странах мира, которые считают туризм одной из основных отраслей развития экономики. Доходы, получаемые государством в виде налога от туристской деятельности, тоже весьма внушительны: в США сумма налогов от туризма составляет 130 млрд. долл. в год, в Японии - 70, в Германии - 57.

Государственная политика в сфере туризма предполагает, прежде всего, создание правовой базы, позволяющей туризму нормально функционировать как равноправной отрасли в условиях рынка.

Кудров В.П. отмечает, что сегодня сложилось несколько подходов к организации модели государственного регулирования туризма. Так, в некоторых странах с развитой рыночной экономикой государственное регулирование упразднено и субъекты рынка осуществляют оперативное регулирование (например, в США была упразднена государственная администрация, занимающаяся вопросами развития туристской отрасли). В странах, где присутствует государственное регулирование рынка туристских услуг, реализуются две модели: либо созданы специальные органы государственной власти, либо же регулирование осуществляется многопрофильными органами [56, с. 140].

Можно рассмотреть действия государства, осуществляющее государственное управление туризмом на примере нескольких стран.

На Мальте вопросы регулирования туризма осуществляет Мальтийское Управление по Туризму. Так, основной целью создания Мальтийского Управления по Туризму являлось объединение различных государственных советов и учреждений, занимающихся туризмом. Управление занимается продвижением Мальты как турнаправления, даёт направляющий стимул индустрии туризма Мальты, играет регулятивную, координирующую роль. Это позволит Мальтийскому Управлению по Туризму, используя свой новый

имидж, поставить продвижение Мальты как турнаправления в соответствие с высоким качеством Мальтийского туристского продукта. В новой программе маркетинга Управление будет делать акцент на те особенности Мальты, которые турист не найдет в других местах, - уникальность истории и культуры, простоту и подлинность.

Во Франции Законом о туризме определены условия, позволяющие заниматься продажей туров, установлен круг физических и юридических лиц, подпадающих под действие данного закона, названы услуги, относящиеся к туристским, сформулированы условия, при которых возможно осуществление туристской деятельности для турагентств, общественных организаций и ассоциаций, местных туристских органов, а также отдельных категорий лиц. Фактически речь идет о возможности получения разрешения (в виде лицензии, сертификата и иного официального согласия) на занятие туристской деятельностью в том виде, в каком это определено Законом.

В специальном разделе Закона фиксируются отношения между производителем и потребителем туристского продукта, перечислены основные права и обязанности продавца и покупателя, которые должны содержаться в контракте (договоре). Законом также регламентированы меры ответственности продавца турпродукта за качество входящих в него услуг, а также случаи, исключаяющие такую ответственность, санкции к нарушителям и механизм контроля со стороны государственных органов за деятельностью физических и юридических лиц, подпадающих под регламентацию данного Закона.

Вопросы регулирования туризма относятся к компетенции Министерства транспорта и общественных работ, в структуре которого предусмотрены Государственный секретариат по вопросам туризма и Управление туризма. Эти органы курируют вопросы управления и регулирования отрасли, инвестирования и международных отношений в сфере туризма [56, с. 142-146].

ВТА занимается привлечением иностранных туристов в Великобританию и развитием внутреннего туризма, а также консультирует правительство и другие государственные учреждения по вопросам туризма. Для этого

администрация проводит рекламные кампании за рубежом через сеть своих офисов и представителей, через прессу, радио и телевидение, организует международные конференции, предоставляет маркетинговые и консалтинговые услуги по вопросам международного туризма, издает разнообразные информационно-справочные материалы.

Являясь по организационно - правовой форме частнопредпринимательским институтом, ВТА наряду с традиционной деятельностью на зарубежных рынках (распространение информации туристического содержания, участие в выставках) предоставляет платные консалтинговые и маркетинговые услуги, организует выставки и семинары, осуществляет различные проекты с участием иностранного капитала, издаёт и реализует путеводители, видеофильмы и другую рекламно-информационную продукцию.

Во главе ВТА стоит совет директоров из пяти человек и президент. В штате организации около 300 человек, из которых примерно треть работает в Лондоне, а остальные за рубежом в 26 странах мира. Более чем на 2/3 (68%) ВТА финансируется из госбюджета.

В США был принят национальный закон США «О международном туризме». Им предусматривалось создание Администрации по путешествиям и туризму (АПТ) в рамках Федерального министерства торговли США. Далее был принят Закон "О Национальной политике в сфере туризма", а после - Закон "О политике в сфере туризма и развитии экспорта", согласно которому перед АПТ были поставлены следующие основные задачи: координация государственной политики в области туризма в интересах США, исследование конъюнктуры туристского рынка, ведение статистики туризма, руководство программой развития туризма, оказание поддержки штатам, графствам, городам и сельским районам.

Помимо Национального органа, регулировавшего туризм на федеральном уровне, в США в каждом из штатов имеется соответствующая служба, ответственная за развитие туризма. Как правило, это Агентство по торговле,

коммерции и туризму, перед которым поставлены задачи планомерного роста и всестороннего развития въездного и внутреннего туризма, проведение рекламно-информационных программ по их пропаганде, осуществление исследовательских акций по анализу состояния и перспективам развития туризма.

Аналогичная картина в графствах и городах, где при местных органах власти имеются специальные Бюро по туризму, главной функцией которых является привлечение туристов. В Бюро входят представители городских властей, транспортных компаний, отелей, ресторанов, развлекательных и прочих учреждений. Бюджеты Бюро формируются из средств, собираемых графством или городом в виде налога, взимаемого с жильцов гостиниц за проживание (от 8 до 18%), а также за счет членских взносов и доходов от рекламы [61, с. 88-95].

Администрация по путешествиям и туризму (АПТ) была призвана работать в тесном контакте с Консультативным советом по вопросам туризма, куда входят 15 представителей основных отраслей промышленности США, а также Национальным Советом по пропаганде путешествий и туризма, который ответствен за издание каждый год доклада с обязывающим названием: "Туризм работает на Америку". В этих докладах четко прослеживается мысль, что въездной и внутренний туризм являются важнейшими секторами национальной экономики. В США туристская индустрия является вторым крупнейшим «работодателем» после системы здравоохранения.

В Германии вопросами международного туризма занимается Национальный туристский комитет Министерства экономики, отвечающий за продвижение туризма в Германии и увеличение турпотока в страну. Представительства комитета функционируют в 27 странах мира.

В Австрии туристскую отрасль курирует Министерство экономики. Рекламой туристских возможностей страны ведает Австрийский национальный туристский офис, представительства которого работают в 26 странах мира.

В Швейцарии вопросами въездного туризма занимается Центральное

ведомство по туризму (ЦВТ) - крупнейшее национальное рекламное агентство.

В Индонезии существует специальное ведомство по туризму, которое наделено достаточно широкими полномочиями в области защиты прав туристов. В частности, в стране действует влиятельная туристская полиция, которая осуществляет контроль и надзор за туристской и гостиничной индустрией, а также разбирает конфликтные ситуации, участниками которых становятся гости из-за рубежа.

В Израиле работает мощное Министерство туризма, бюджет которого в 2012 году достиг \$180 млн. Эти деньги используются на финансирование мероприятий, связанных с информационной, презентационной, выставочной деятельностью по всему миру, на проведение конференций, организацию консалтингового обслуживания, издание буклетов и рекламных материалов.

Бразилия - индустриально-аграрная страна с высоким уровнем развития рыночной экономики. ВВП составляет \$472 млрд. (\$5470 на душу населения). Импорт - \$36 млрд, экспорт - \$43,6 млрд. Среди наиболее развитых отраслей промышленности в Бразилии выделяются: автомобилестроение, самолетостроение, электронно-вычислительная техника.

В Бразилии туризм относительно молодая отрасль национальной экономики. Число иностранных туристов, посещающих Бразилию, пока еще значительно отстает от числа местных туристов. Правительство вкладывает большие деньги в развитие туризма, поэтому следует ожидать, что в скором будущем туризм станет развитой и прибыльной экономической отраслью страны.

Изучение опыта государственно-правового управления развитием туризма в некоторых странах дальнего зарубежья показывает, что в этих странах развитие индустрии туризма происходит при всесторонней поддержке государства путем создания специальной системы законодательных актов, благоприятных условий для привлечения инвестиций и последовательного развития инфраструктуры. При этом наиболее эффективными методами государственного регулирования явилось среднесрочное планирование

развития сферы туризма в сочетании с формированием особых экономических зон туристско-рекреационной направленности на основе всемерной государственной поддержки и льготного налогообложения в целях стимулирования ускоренного развития и формирования туристских зон.

Несмотря на то, что туризм есть отрасль, осуществляемая частными организациями, присутствие государства ощущается во всех направлениях. И это есть залог качества туристской деятельности. В последние годы во многих странах наблюдается устойчивая тенденция передачи административных и законодательных функций по управлению и регулированию деятельности в сфере туризма на региональный и местный уровень.

Центральные органы власти оставляют за собой право определять генеральную линию развития туризма в стране, представлять страну в международных организациях, подписывать межгосударственные соглашения о сотрудничестве в области туризма, издавать так называемые «рамочные законы», которые устанавливают систему общих норм по регулированию туристской деятельности и обеспечивают проведение единой национальной политики в области туризма.

При этом наиболее эффективными методами государственного регулирования явилось среднесрочное планирование развития сферы туризма в сочетании с формированием особых экономических зон туристско-рекреационной направленности на основе всемерной государственной поддержки и льготного налогообложения в целях стимулирования ускоренного развития и формирования туристских зон. Подобная стратегия использования указанных методов для развития туризма возможна и для нашей страны [57, с. 139-148].

Таким образом, можно сказать, что изучение опыта государственно-правового управления развитием туризма в некоторых странах дальнего зарубежья показывает, что в этих странах развитие индустрии туризма происходит при всесторонней поддержке государства путем создания

специальной системы законодательных актов, благоприятных условий для привлечения инвестиций и последовательного развития инфраструктуры.

1.3 Правовые и организационные основы туризма в РФ

Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации закрепляются в следующих нормативно-правовых актах.

В Конституции Российской Федерации закреплены положения о том, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики страны, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития, определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности, формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В последние годы сфера туристского бизнеса выходит на качественно новый уровень правового обеспечения. В Указе Президента РФ от 24.04.1994г. закреплено положение, по которому государство признает всемерную поддержку развития туризма в РФ одной из приоритетных задач. В развитие этого положения разработан правовой акт программно-целевого характера - Концепция реорганизации и развития туризма в РФ, одобренная Указом" Президента РФ от 22.12.1995г [10]. В ней дается обоснование выбора целей развития сферы туризма, стратегия их достижения, способы решения стоящих задач. Заложенная в Концепции новизна теоретических подходов придает им смысл правообразующего документа, предшествующего серии других правовых актов и намечаемых преобразований [10].

Здесь, наряду с мероприятиями организационно-распорядительного

порядка, предусмотрено создание широкой нормативно-правовой базы развития туризма. В этой связи была разработана программа развития туризма в России до 2020 года. Программа положила начало организации долгосрочной согласованной деятельности многих государственных и негосударственных организаций. В программе содержатся следующие основные элементы: цели, конкретные задачи, этапы их решения, тематические мероприятия (профильные и комплексные), органы и организации - участники программы, материально-финансовое обеспечение программы, организация управления и др.

Взаимная согласованность всех элементов программы обеспечивает ее практическую эффективность. Правовой основой программы стали нормативные правовые акты, устанавливающие общие правила экономической деятельности в России. Программа также учитывает решения и рекомендации Всемирной туристской организации, положения иных международных правовых актов, признанных Россией.

Для реализации Программы предусмотрены следующие направления:

- создание нормативно - правовой базы развития туризма, которая соответствует мировому опыту и правовой практике;
- введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности;
- формирование легальных экономических механизмов стимулирования развития въездного (иностранного) и внутреннего туризма, привлечения инвестиций в эту сферу и защита внутреннего туристского рынка путем предоставления налоговых и таможенных льгот, государственных гарантий и иных мер государственной поддержки;
- создание благоприятных (в т.ч. правовых) условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных, гостиничных и страховых компаний в целях формирования высокотехнологичных комплексов туристского обслуживания и развития материально-технической базы отрасли.

В июле 2010 года Правительство РФ одобрило новую Концепцию развития внутреннего туризма в Российской Федерации на период до 2017 года,

которая направлена на обеспечение в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии. В рамках данной Концепции разработан план мероприятий, предусматривающий:

- нормативную правовую деятельность;
- межведомственную и межрегиональную координацию, улучшение туристической инфраструктуры;
- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках;
- повышение качества обслуживания в сфере туризма, подготовку кадров;
- международное сотрудничество.

В соответствии с перечисленными концептуальными документами и программными положениями осуществления государственного регулирования сферы туризма был разработан и принят Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» [2].

Закон как нормативный правовой акт высшей юридической силы определил главные цели государственного регулирования сферы туризма, охватив широкий круг вопросов - от обеспечения с помощью туризма конституционных прав граждан на отдых, свободу передвижения, образование до решения собственно экономических и социальных проблем (создание новых рабочих мест, увеличение доходов и т.п.). Среди всех, предусмотренных Законом, видов туризма намеренно не указывается приоритетность выездного туризма [3].

Координацию туристской деятельности в РФ закон возложил на федеральные органы исполнительной власти в сфере туризма. Таким органом на период принятия Закона являлся Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму, затем Департамент туризма Министерства экономического развития и торговли РФ, а в данный момент Федеральное агентство по туризму [14].

Федеральное агентство по туризму является уполномоченным

федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Федеральное агентство по туризму руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, а также Положением.

Федеральное агентство по туризму осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

В указе поручено федеральному правительству: осуществить в соответствии с федеральным законодательством перераспределение функций и полномочий федеральных органов исполнительной власти согласно настоящему Указу; утвердить положения о Федеральном агентстве по туризму и о Федеральном агентстве по физической культуре и спорту; утвердить предельную штатную численность центральных аппаратов Федерального агентства по туризму и Федерального агентства по физической культуре и спорту и фонды оплаты труда их работников; решить финансовые, организационные и иные вопросы, связанные с реализацией настоящего Указа и привести свои акты в соответствие с настоящим Указом.

Агентство осуществляет функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Федеральное агентство по туризму, в целях оказания поддержки и содействия субъектам Российской Федерации в развитии туризма и строительстве туристско-рекреационных комплексов, а также иной туристской

инфраструктуры, осуществляет работу, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата в регионах России [14].

Что касается организационных основ регулирования туристкой деятельности в стране, Федеральное агентство по туризму является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Правительство Российской Федерации.

Федеральное агентство по туризму руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, а также настоящим Положением.

Федеральное агентство по туризму осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями [14].

Согласно Указу Президента РФ № 314 от 09 марта 2004 года «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» все федеральные агентства входят в систему федеральных органов исполнительной власти. Он определяет, что Федеральное Агентство:

- является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности. Федеральную службу возглавляет руководитель (директор) федеральной

службы. Федеральная служба по надзору в установленной сфере деятельности может иметь статус коллегиального органа;

- в пределах своей компетенции издает индивидуальные правовые акты на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федерального министерства, осуществляющего координацию и контроль деятельности службы. Федеральная служба может быть подведомственна Президенту Российской Федерации или находиться в ведении Правительства Российской Федерации;

- не вправе осуществлять в установленной сфере деятельности нормативно-правовое регулирование, кроме случаев, устанавливаемых указами Президента Российской Федерации или постановлениями Правительства Российской Федерации, а федеральная служба по надзору - также управление государственным имуществом и оказание платных услуг [11].

Основой для формирования Федерального агентства по туризму является Указ Президента РФ № 649 от 20 мая 2004 года «О структуре федеральных органов исполнительной власти». В нем указывается, что формирование и руководство деятельностью федеральных служб и федеральных агентств осуществляют федеральные министерства, руководство которых осуществляет Правительство РФ. А если Правительство РФ руководит федеральными министерствами, то значит и осуществляет формирование федеральных агентств [12].

Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 901 "Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму" устанавливает статус, структуру, функции и основные полномочия агентства[13].

Федеральное агентство по туризму возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Российской Федерации

Руководитель Федерального агентства по туризму несет персональную

ответственность за выполнение возложенных на Агентство полномочий и реализацию государственной политики в установленной сфере деятельности.

Руководитель Агентства имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Правительством Российской Федерации по представлению руководителя Агентства.

Организационная структура Федерального Агентства по туризму РФ представлена на рисунке 1.

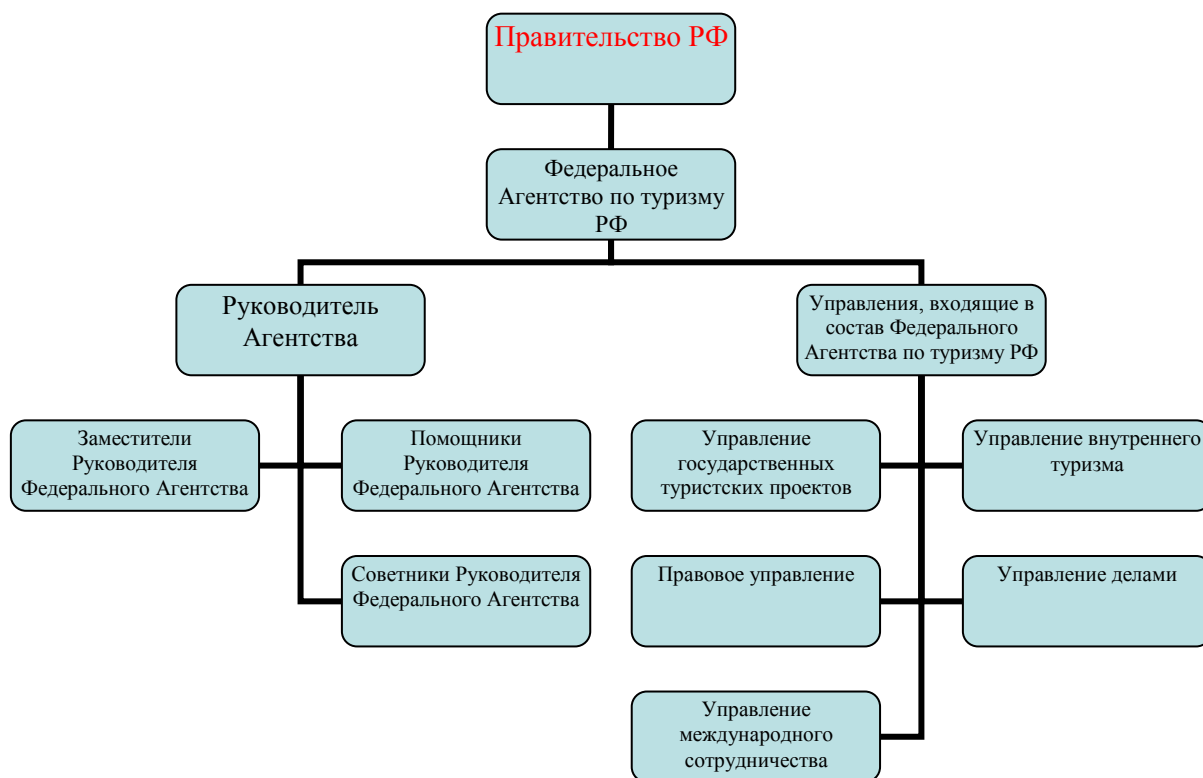


Рисунок 1 – Организационная структура Федерального Агентства по туризму РФ [14]

Количество заместителей руководителя Агентства устанавливается Правительством Российской Федерации.

Руководитель Агентства осуществляет следующие полномочия:

- 1) распределяет обязанности между своими заместителями;
- 2) вносит в Правительство Российской Федерации:
 - 2.1) проект положения об Агентстве;

2.2) предложения о предельной численности и фонде оплаты труда работников центрального аппарата Агентства;

2.3) предложения по кандидатурам на должности заместителей руководителя Агентства;

2.4) проект ежегодного плана и прогнозные показатели деятельности Агентства, а также отчет об их исполнении;

3) утверждает положения о структурных подразделениях Агентства;

4) назначает на должность и освобождает от должности работников Агентства;

5) решает в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной службе вопросы, связанные с прохождением федеральной государственной службы в Агентстве;

6) утверждает структуру и штатное расписание центрального аппарата Агентства в пределах установленных Правительством Российской Федерации фонда оплаты труда и численности работников, а также смету расходов на содержание центрального аппарата Агентства в пределах утвержденных на соответствующий период ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете;

7) вносит в Министерство финансов Российской Федерации предложения по формированию проекта федерального бюджета на соответствующий год в установленной сфере деятельности;

8) представляет в Правительство Российской Федерации в установленном порядке предложения о создании, реорганизации и ликвидации федеральных государственных предприятий и учреждений, находящихся в ведении Агентства;

9) представляет в установленном порядке работников Агентства и других лиц, осуществляющих деятельность в установленной сфере, к присвоению почетных званий и награждению государственными наградами Российской Федерации;

10) на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации,

федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации издает приказы по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства, а также по вопросам внутренней организации работы Агентства.

Структура Агентства включает в себя Руководителя и его заместителей, советников и помощников Руководителя и структурные подразделения по основным направлениям деятельности - управления. В управлениях Агентства образуются отделы [14].

Функции Федерального Агентства по туризму:

1) реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;

2) информирует в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

3) осуществляет продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;

4) проводит конкурсы и заключает государственные контракты на размещение заказов;

5) осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий;

6) создает представительства за пределами России в сфере туризма;

7) организует в установленном порядке конгрессы, конференции, семинары, выставки [14].

Полномочия Агентства:

1) запрашивать и получать в установленном порядке сведения, необходимые для принятия решений по отнесенным к компетенции Агентства вопросам;

2) давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства;

3) привлекать в установленном порядке для проработки вопросов, отнесенных к сфере деятельности Агентства, научные и иные организации, ученых и специалистов;

4) создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии), в том числе межведомственные, в установленной сфере деятельности;

5) учреждать в установленном порядке печатные средства массовой информации для публикации официальных объявлений, размещения других материалов по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства.

Взаимодействие Агентства с федеральными органами исполнительной власти при осуществлении согласованных действий по реализации отдельных государственных функций и оказанию государственных услуг, включая образование координационных и совещательных органов, осуществляется в порядке, определяемом нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства, а также согласованными или совместными актами Агентства с иными федеральными органами исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации или Правительство [14].

Таким образом, Агентство является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию деятельности по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере Российского туризма. При осуществлении своих функций и полномочий Агентство непосредственно взаимодействует с другими органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Подводя итог первой главе, можно выделить несколько особо важных элементов работы:

1) социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширение духовных и физических способностей населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования;

2) изучение опыта государственно-правового управления развитием туризма в некоторых странах дальнего зарубежья показывает, что в этих странах развитие индустрии туризма происходит при всесторонней поддержке государства путем создания специальной системы законодательных актов, благоприятных условий для привлечения инвестиций и последовательного развития инфраструктуры;

3) Агентство по туризму Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере Российского туризма.

2 Реализация государственной политики развития внутреннего туризма в Пензенской области

2.1 Оценка туристского потенциала Пензенской области

Пензенская область – субъект Российской Федерации. Регион расположен в Среднем Поволжье, входит в состав Приволжского федерального округа. Граничит с Ульяновской, Саратовской, Тамбовской, Рязанской областями и Республикой Мордовия.

Население – 1 373 361 человек. Плотность – 31,8 чел./км².

Пензенская область лежит в умеренном географическом поясе на стыке лесной, лесостепной и степной природных зон. Обширную часть территории занимают западные склоны Приволжской возвышенности (высота до 331 м), и только крайний запад является восточной окраиной Окско-Донской равнины. Леса (основные породы: дуб, берёза, сосна) и кустарники занимают около ¼ территории. В области насчитывается свыше 200 рек. Наиболее крупные из них – Сура, Мокша, Хопер, Ворона.

Данные обстоятельства обеспечивают разнообразие природных условий, а также достаточную стабильность и комфортность погодных условий. Разнообразие флоры и фауны на территории Пензенской области, предопределяет наличие многочисленных заказников и охотничьих хозяйств. В связи с относительно небольшими размерами территории (территория области вытянута с запада на восток на 330 км и с севера на юг – на 204 км, площадь – 43,3 тыс. км²) и высокой обеспеченностью транспортными путями, область характеризуется проницаемостью пространства для туристов.

В целом на территории Пензенской области находится более 200 памятников истории и архитектуры, музеи-заповедники, живописные зоны отдыха, охоты и рыболовства. Природное и культурно-историческое

разнообразие Пензенской области позволяет развивать многие виды туризма: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный и т.д.

Основными компонентами туристского потенциала Пензенской области являются историко-культурные достопримечательности, природная среда и выгодное географическое положение на пересечении автотранспортных магистралей (в том числе М5 «Урал») и иных транспортных коридоров [71, с. 80-82].

Приоритетным направлением для развития туризма в Пензенской области является создание туристских кластеров, в том числе историко-развлекательного, позволяющих объединить организации, взаимодействующие в определенных географических границах. В туристские кластеры должны войти:

- 1) ресурсы (достопримечательности, охота, рыбалка, национальная культура, обычаи и т.п.);
- 2) туристические агентства (фирмы, операторы);
- 3) средства размещения туристов (гостиницы, санатории, турбазы, пансионаты и т.п.);
- 4) предприятия питания;
- 5) транспортные предприятия;
- 6) предприятия торговли, проката и сервиса;
- 7) остановочные пункты с развитой инфраструктурой для участников дорожного движения.

Развитие инфраструктуры туризма выступает в качестве приоритетного направления региональной политики. В регионе принята и реализуется государственная программа «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы». В рамках реализации мероприятий программ развития ведется работа по следующим направлениям:

- создание условий и содействие строительству новых и модернизации существующих объектов туристской сферы в регионе, направленных на их количественный рост и повышение качества сервиса для туристов;

- реализация мероприятий по созданию автотуристского кластера, повышающего привлекательность туристских продуктов для потребителей данного сегмента туристского рынка и конкурентоспособность участников кластера;

- развитие существующих и разработка новых туристских продуктов в соответствии с имеющимся у региона потенциалом в сфере туризма и потребностями платежеспособного спроса;

- развитие туристского имиджа Пензенской области, продвижение туристских продуктов на внутрироссийском и внешнем рынках;

- подготовка кадров для туристской инфраструктуры региона в целях повышения качества туристского обслуживания.

По мнению Тайгибовой Т.Т., реализация мероприятий данных направлений создает условия для дополнительного привлечения в область российских и иностранных туристов. В течение двух лет с момента принятия программы реализовано 62 проекта, направленные на развитие туристского сектора экономики региона. В результате, количество туристов увеличилось на 13 % – до 481,5 тысяч, а с 200 года количество туристов возросло в 1,6 раза [70, с. 124-128].

Динамика туристского потока

Пензенский регион является привлекательной территорией для внутренних туристов, а также гостей из иностранных государств. Ежегодно наблюдается устойчивый рост показателей числа туристов из других регионов России и иностранных граждан, посещающих Пензенскую область и пользующихся услугами туристской инфраструктуры.

Количество туристов из других регионов РФ, посетивших Пензенскую область, возросло в 2016 году по сравнению с 2012 годом на 13 %.

К 2018 г. по прогнозным данным, увеличение турпотока на территорию Пензенской области, планируется до 760 тысяч человек [69, с. 195].

Количество иностранных туристов

Количество иностранных туристов возросло в 2016 году по сравнению с 2012 годом – на 63 %.

К 2018 г. по прогнозным данным, увеличение числа иностранных туристов, въезжающих на территорию Пензенской области, планируется до 5 тысяч человек [69, с. 197].

Распределение посетителей по целям поездки

Цели перемещения туристского потока Пензенской области по данным за 2012-2016 гг. представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Распределение туристов по целям поездки [40, с. 49]

Ежегодная динамика роста рекреационного и культурно-познавательного туризма (в среднем на 2% ежегодно с 2012 по 2016 гг.) демонстрируют повышение привлекательности туристской сферы региона.

Распределение посетителей по средствам передвижения

По средствам передвижения туристский поток Пензенской области по данным за 2012-2016 гг. можно разделить на сегменты, показанные на рисунке 3.

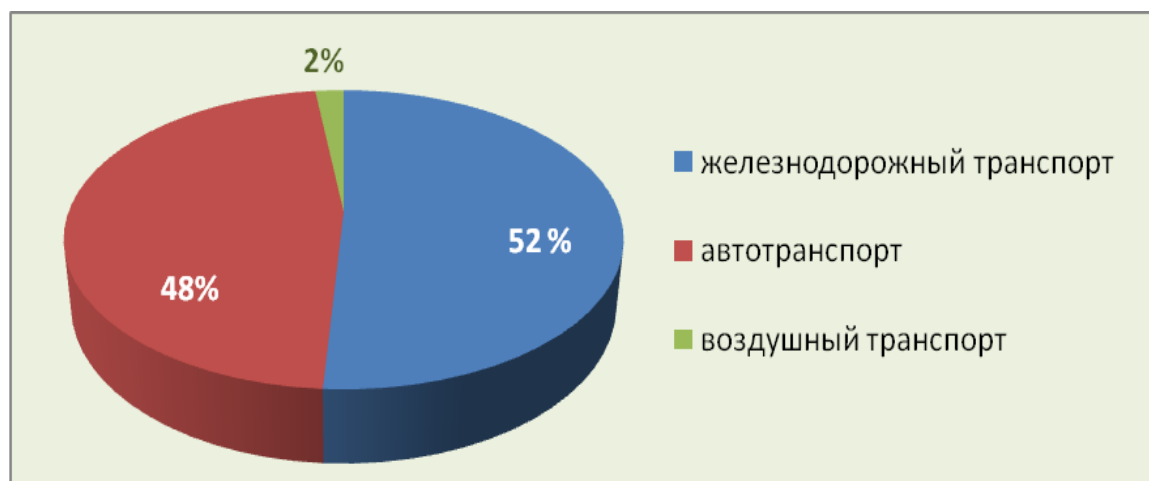


Рисунок 3 – Распределение туристов по средствам передвижения

[40, с. 50]

При этом доля туристов, использующих для передвижения средства автотранспорта, ежегодно увеличивается (общий рост 6 % в период с 2012 по 2016 г.).

Наибольший трафик туристского потока Пензенской области, обеспечивающийся автотранспортом, приходится на федеральную автодорогу М-5 «Урал» - основную автомобильную транспортную артерию, связывающую Центральный регион России с Сибирью и Дальним Востоком [69, с. 211-219].

По территории Пензенской области проходит участок автодороги длиной 300 км, из них 27,7 километров по территории городского округа Пенза (от км 621+394 – до км 648+1133). Данный участок относится ко II технической категории, имеющий на своем протяжении двух- и четырех-полосную проезжую часть. Среднесуточная интенсивность движения на региональном участке автодороги составляет 18-20 тысяч автомобилей в сутки, что превышает расчётную в 4 раза.

Одной из причин повышения в 2011 – 2016 гг. туристского потока и, соответственно, численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, стало проведение в Пензенской области крупных событийных мероприятий. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по годам, показано на рисунке 4.

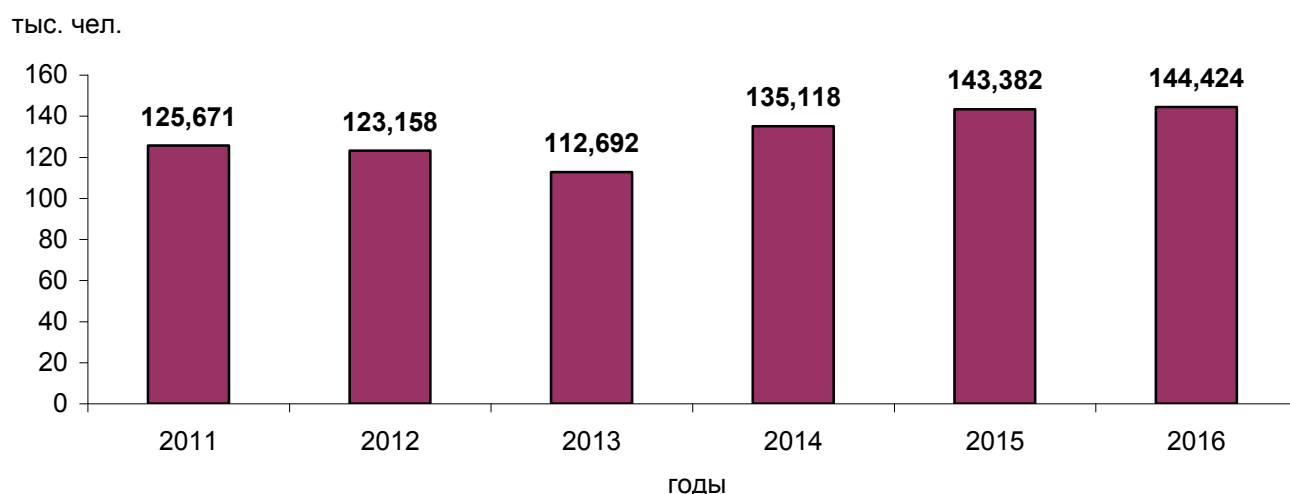


Рисунок 4 – Рост количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (за 2011-2016 гг.) [40, с. 52]

При этом доля туристов, использующих для передвижения средства автотранспорта, ежегодно увеличивается (общий рост 7 % в период с 2011 г. по 2016 г.).

Наибольший трафик туристского потока Пензенской области, обеспечивающийся автотранспортом, приходится на автомобильную дорогу общего пользования федерального значения М-5 «Урал». В настоящее время автодорога имеет статус основной автомобильной транспортной артерии, связывающей Центральный регион России, ее Европейскую часть с Сибирью и Дальним Востоком. По территории региона также проходят три межрегиональные трассы со средним транзитным потоком от 2 до 6 тысяч автомобилей в сутки.

В Пензенской области ежегодно увеличивается количество гостиниц и других коллективных средств размещения. С 2011 по 2016 годы их количество возросло в 1,5 раза и составило 127 единиц, из них:

- 86 гостиниц;
- 27 туристических баз;
- 14 санаториев.

Увеличивается также и площадь номерного фонда, мест размещения туристов (см. таблица 1).

Таблица 1 – Изменение площадей номерного фонда и количества койко-мест размещения за период 2011 – 2015 гг. [40, с. 54]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Количество койко-мест (единовременная вместимость) в коллективных средствах размещения (тыс. мест)	5,337	5,58	6,278	5,767	5,752
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения (кв.м.)	53279,5	51388,1	55836,7	55052**	54964,8**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения за 2011-2015 гг. увеличился в 1,54 раза и составил 594,407 млн.руб [65, с. 111-115].

Следует отметить, что сведения по численности коллективных средств размещения, их производственной мощности и экономическим показателям деятельности, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, достаточно сильно отличаются от данных отдела туризма Министерства Культуры и Туризма по Пензенской области.

Причин этому несколько. Во-первых, не все коллективные средства размещения области подают информацию в региональный орган статистики,

во-вторых, часть из них занижает значения показателей эффективности своей деятельности.

В сложившейся ситуации возникает проблема полноты и достоверности предоставляемой статистической информации. Данная проблема частично решается отделом туризма Министерства Культуры и Туризма по Пензенской области за счет проведения дополнительных исследований, в частности за счет организации сбора первичной информации от органов местного самоуправления о состоянии индустрии туризма в муниципальных образованиях региона.

Так, согласно информации, предоставленной отделом туризма Министерства Культуры и Туризма по Пензенской области, в 2016 году единовременная вместимость коллективных средств размещения составляла 7,963 тыс. мест, объем платных услуг предприятий отрасли достиг величины 1261,34 млн. руб., что показано на рисунке 5.

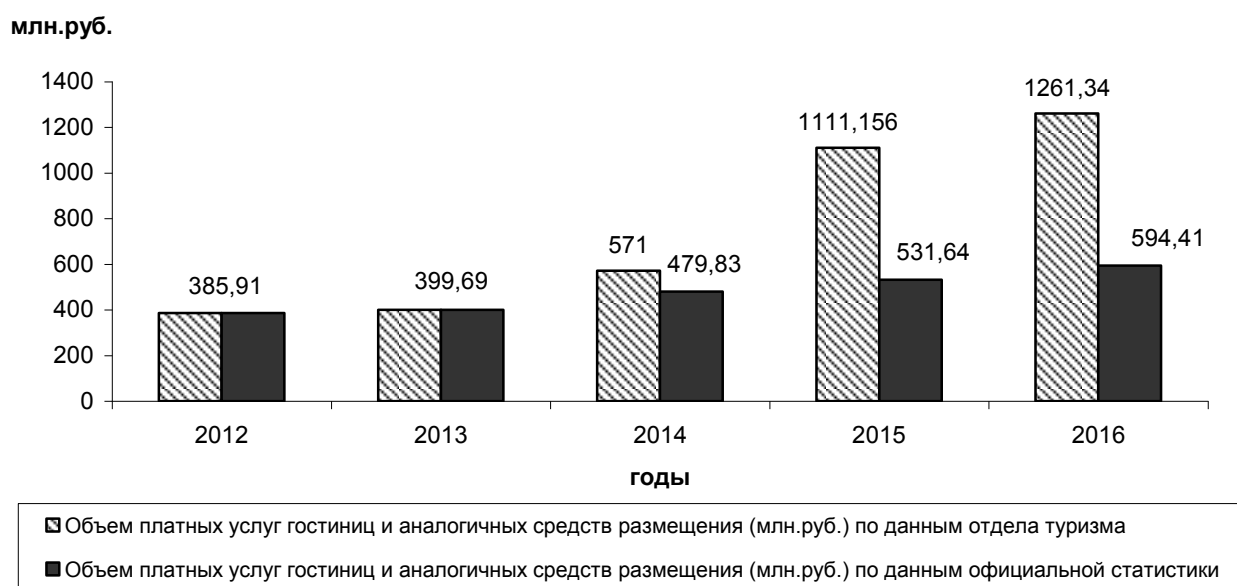


Рисунок 5 – Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (за 2012-2016 гг.) [40, с. 56]

Таким образом, динамика ежегодного увеличения туристского потока, возрастающая доля рекреационного и культурно-познавательного туризма в

структуре туристских посещений Пензенской области, количественное и качественное развитие туристской инфраструктуры региона демонстрируют перспективность развития туристской отрасли региона со значимой ролью автотуристского кластера Пензенской области.

Приоритетным направлением для развития туризма в Пензенской области, по мнению Магомедова Ш.А., является создание туристских кластеров. Кластерный подход – сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [58, с. 216-220].

Перечень туристско-экскурсионных маршрутов по г. Пензе и Пензенской области, реализуемых пензенскими и российскими туристическими фирмами, освещён в приложении А.

Одним из потенциальных туристических объектов в Пензенской области может стать Золотарёвское городище.

На территории современной Пензенской области есть местность, которая называется Золотаревское поселение. Еще в 60-х годах прошлого века исследователи нашли здесь следы крепости, разрушенной монголами. Но подлинные масштабы драмы, разыгравшейся на берегах реки Суры около 1237 года, открылись историкам только сейчас.

В Средние века военная сила была главным доводом политики, а потому пограничные стычки и масштабные сражения не являлись редкостью. Но материальных свидетельств тех лет дошло до нас не так много. Поэтому каждая новая находка представляет для ученых огромный интерес. Ну а если удастся обнаружить следы неизвестной ранее крупной битвы, это уже сенсация.

Материалы, собранные на Золотаревском поселении как на поверхности, так и в результате археологических раскопок, письменные источники о народах, проживающих в этом регионе, результаты естественнонаучных анализов позволяют сделать вывод о большой значимости поселения в эпоху

средневековья и его важности для реконструкции истории страны в наше время.

Золотарёвское городище – это уникальный для России и мира археологический объект с большим мультипликативным социально-экономическим эффектом [53, с. 63-67].

К явным признакам значимости туристического объекта «Золотарёвский» для Пензенской области можно отнести следующие:

1) возможность развития на территории, примыкающей к ядру, разнообразных взаимосвязанных видов туризма и кратковременного отдыха:

- медицинского;
- оздоровительного;
- семейного;
- рекреационного;
- сельского;
- исторического;
- художественно-культурного;
- образовательного;
- промышленного;
- охотничьего и рыболовного.

2) в связи с этим могут образовываться разнообразные примыкающие к ядру кластера объекты туризма. На данный момент имеются:

- 5 санаториев;
- 3 детских лагеря;
- 4 музея;
- 2 бассейна;
- 2 велотрассы;
- 3 пляжные зоны; яхт-клуб;
- 7 турбаз, в т.ч. ГРК «Русская охота» и ТБ-конный клуб «Лукоморье», лес с охраняемыми участками;
- водные ресурсы;

- объекты торговли.

3) могут образовываться потенциальные объекты туристического интереса, примыкающие к ядру.

Сейчас это:

- археологические объекты, не приспособленные для показа;
- необустроенные зоны отдыха, в т.ч. «дикие» пляжи;
- заброшенные лагеря детского отдыха;
- плотина, ПО «Старт», текст. фабрика, промышленные парки;
- места, связанные с историческими личностями: Батыем, Кудеяром, Е.

Пугачевым, Д.Давыдовым, А.Н.Бекетовым.

4) создание возможных туристических объектов:

- *музеи*: водных ресурсов, «Созидательной и разрушительной энергии» (ядерного и хим.оружия), Д.Давыдова, ткацкого производства, модернизация имеющихся музеев;

- *места размещения*: комплекс «Золотой петушок» / ТБ у п. Золотарёвка, экоферма;

- *парки*: сафари-, дендро- и архео- парки;

- *спортивные объекты*: лыже-роллерная и вело трассы до Золотарёвки и пляжной зоны, триал-трасса, лыжный спуск, аквапарк;

- *инфраструктура*: прокат, общепит, сувениры, ремесленные мастерские, дороги, парковки, остановки, турмаршруты, навигация;

- Фестиваль Д.Давыдова.

5) нельзя не сказать о выгодном географическом положении:

- транспорт: в обрамлении оживлённых транспортных коммуникаций – автотрассы М5 «Урал» и трёх межрегиональных трасс (Р158 «Саратов-Саранск-Нижний Новгород», Р208 «Пенза-Тамбов», «Пенза-Лунино-Саранск»), а также линий железнодорожного («Москва-Сызрань», Саратов-Н.Новгород) и авиасообщения. Развитое дорожное сообщение на территории кластера, возможность создания малой окружной дороги «Терновка - Кижеватово»;

- потребители и работники: жители г.Пензы (+ еще комплекс объектов туристического интереса и мест размещения), г.Заречного, ряда сёл и посёлков с общей численностью населения около 600 тыс.чел. – потенциальные туристы и рабочая сила;

- экология и природа: экологически чистый район с обилием леса и водных ресурсов, испытывающий большую антропогенную нагрузку от неорганизованных отдыхающих, нуждающийся в лесоохране, очистке и восстановлении;

- промышленные парки: «Отвель» (примыкает с севера и может служить источником туристов), Леонидовская промышленная площадка.

Золотарёвское Городище это и:

- «затерянный мир под Пензой» – загадочное место, потерявшееся в веках (нет свидетельств об этом городе и битве за него): основа легендостроительства;

- «разбойник Кудеяр – наш Робин Гуд» – городище стоит на Кудеяровом овраге;

- «Российский Помпеи» – самое большое нетронутое поле брани на месте древнего города в Европе (более 15000 артефактов, а на Куликовом поле - лишь 250), который остался «законсервированным» на уровне 1237 г;

- место уникальных загадочных находок – «Буртасский лев» и др;

- «битва народов под Пензой» – место грандиозной ожесточенной битвы за древний город (с участием многих тысяч представителей разных народов), в которой погибли все его защитники и жители;

- «терра инкогнита» – неизученная в отечественной истории зона в центре России;

- «перекрёсток цивилизаций» – территория, где смыкались земли, народы, культуры и торговля Руси, Волжской Булгарии, мокши, эрзя, буртасы;

- «местный Вавилон» – место, где в мире и сотрудничестве жили разные народы: волжские булгары, буртасы, мордва, русские, кипчаки и даже аскизы (Хакасская культура в 3000 км от Пензы) [48, с. 60-68].

По мнению Джанджугазовой Е.А., данный кластер позволит:

- 1) снизить платёжеспособный спрос на туристическом рынке и заставит потребителя искать более дешёвые предложения. По данным Ростуризма от 26.11.15 г., выездной тур поток в 2014-2015 г.г. сократился на 30%, в 2016 г. прогнозируют его сокращение ещё на 40%, при этом внутренний возрастёт на 30%, а въездной - на 16%;
- 2) ограничить отдых за рубежом для некоторых категорий граждан России;
- 3) повысить мобильность граждан в пределах страны (авто, авиа, ж/д перевозки);
- 4) заполнить огромную нишу краткосрочного отдыха (туры выходного дня);
- 6) значительно повысить потенциал роста внутреннего туризма. За границей отдыхало не более 10% россиян, 20-25% отдыхают на даче, а 47% - дома;
- 7) усилить внимание государства к развитию патриотического воспитания;
- 8) повысить уровень возрастания внимания государства к развитию внутреннего туризма;
- 9) укрепить потребность у жителей городов в краткосрочном (однодневном) отдыхе [45, с. 181].

В связи с этим, можно выделить различные государственные программы, которые могут поспособствовать продвижению кластера:

- 1) ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы», подпрограмма «Туризм»;
- 2) ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг» (область с 2014 г.в ФЦП без финансирования);
- 3) ФЦП «Культура России» (2012 - 2018 годы);
- 4) развитие сельского туризма в России (2016 год – год сельского туризма);

- 5) Внебюджетная программа (ВП) строительства малоэтажных быстровозводимых гостиниц в РФ (2012 - 2016 годы);
- 6) Внебюджетная программа развития транспортной инфраструктуры в РФ (2011 - 2020 годы);
- 7) ГП развития АПК и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. ФЦП "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года (пП РФ от 15.07.2013 N 598);
- 8) ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы» (пП РФ от 21 января 2015 г. № 30);
- 9) ГП «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы» (пП РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493);
- 10) Государственная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, отраженная в антикризисном плане на 2016 год;
- 11) соответствующие региональные и муниципальные программы [45, с. 183-185].

На данном этапе можно выделить основные проблемы и сложности, которые тем или иным образом препятствуют развитию и реализации ТРК «Золотарёвский».

Первый аспект заключается в том, что Золотарёвское городище получило известность пока только среди специалистов. То есть чувствуется малая известность этого места среди потенциальных посетителей в регионе.

Во-вторых, место мало приспособлено для показа массовым современным взыскательным туристам.

В-третьих, музей городища в п.Золотарёвка нуждается в превращении его в современный, инновационный интерактивный музей, способный привлечь посетителей и выполнять просветительскую и образовательную функции.

В-четвёртых, вблизи территории недостаточно мест размещения объектов (можно с допущением учесть лишь ТБ «Лукоморье», «Русскую охоту», Вольный (на расстоянии от 3-20 км и общей вместимостью около 120 мест).

В-пятых, практически нет современной туристской навигации (в г.Пенза, ближайших населённых пунктах, по трассе до Городища и на его территории).

В-шестых, лишь малая часть предпринимателей, имеющих финансовые, природные ресурсы и недвижимость, проявляет заинтересованность в развитии турбизнеса на территории региона. Требуется привлечение внешнего крупного инвестора.

В-седьмых, территория относится большей частью к землям Гослесфонда и водоохранной зоне.

И, наконец, в-восьмых, необоснованно негативное восприятие экологического вреда Леонидовской зоны, находящейся практически в центре кластера (на борьбу могут быть потрачены средства на «деактивацию территории») [34, с. 135-136].

Можно сказать и о Внешних угрозах и вызовах, которые стоят перед данным кластером, а именно, конкуренция со стороны соседних регионов, которая может привести к «эффекту бублика», когда Пензенская область окажется в окружении регионов, реализовавших туристические проекты на миллиарды рублей с помощью федерального центра и обеспечившие себе туристическую привлекательность, отрежут потенциальные туристические потоки от Пензенской области. Подобные проекты реализуются в:

- Ульяновской области: «Русский берег», «Центр ремёсел», «Старая Майна», «Музей СССР»;
- Республике Татарстан :«Биляр-Булгар», «Свияжск» (всего 4 кластера);
- Самарской области: «Самарская лука», «Событийная агломерация»;
- Тамбовской области: ТРК «Ивановский»;
- Рязанской области: ТРК «Рязанский», проект создания Археопарка в Старой Рязани.

В этой связи, особенность туристического кластера «Золотарёвский» заключается в ценности и разнообразии различного рода объектов, которые в совокупности могут привлечь большой поток туристов на территорию региона. Туристско – рекреационный кластер «Золотарёвский» может способствовать увеличению брэндинга Пензы как литературного края» за счёт использования образа «поэта-партизана» Д.Давыдова (источником его знаменитой любовной лирики стала Евгения Золотарёва – дочь местного фабриканта). Пенза – регион, связанный с многими известными писателями и поэтами, но массово ассоциируется пока лишь с М.Ю.Лермонтовым. Улучшится и усилится образовательно-воспитательный потенциал семейного, исторического, экологического, производственного туризма, спортивного и медицинского туризма [32, с. 38-40].

Таким образом, туристический потенциал Пензенской области имеет все шансы на реализацию самых крупных и коммерчески выгодных туристических программ. Основной упор необходимо делать на осуществление грамотного управления финансовыми, административными и управленческими ресурсами, имеющимися у региональных организаций и компаний.

2.2 Организационно – правовые основы развития туризма в Пензенской области

Организационно-правовой базой для развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на сегодняшний день являются следующие документы:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (планируется внесение изменений в ФЗ в 2015 г.);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317;
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р.;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537;
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644;
- Федеральная целевая программа «Культура России (2012 - 2018 годы)», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186;
- Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598;
- Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 11.01.2006 г. №7 (с изменениями и дополнениями);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №295;
- Государственная программа Российской Федерации «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 5 октября 2010 г. № 795;

- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;
- Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. N 2322-р;
- Внебюджетная программа строительства малоэтажных быстро возводимых гостиниц в Российской Федерации (2012 - 2016 годы);
- Внебюджетная программа развития транспортной инфраструктуры в Российской Федерации (2011 - 2020 годы);
- Положение об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения, утвержденное постановлением Правительства РФ от 27 ноября 2010 г. № 946;
- Стратегия социально – экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р;
- Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года), утвержденная Законом Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО (с последующими изменениями);
- Инвестиционная стратегия Пензенской области, утвержденная Законом Пензенской области от 1 марта 2004 года № 579-ЗПО (с последующими изменениями);
- Стратегия развития туризма в Пензенской области на 2011 - 2016 годы, утвержденная распоряжением Правительства Пензенской области от 6 августа 2010 года № 418-рП (с последующими изменениями);

- Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 22 октября 2013 года № 783-пП;

- Муниципальные программы развития туризма в районах Пензенской области (Белинский, Бековский, Вадинский, Городищенский, Земетчинский, Каменский, Кузнецкий, Лопатинский, Лунинский, Мокшанский, Наровчатский, Нижнеломовский, Неверкинский, Никольский, Спасский, Сосновоборский, Сердобский, Тамалинский, Шемышейский районы) [15].

В Пензенской области существует орган исполнительной власти, который регламентирует туристическую деятельность в регионе. На нём стоит остановиться поподробнее.

Министерство культуры и туризма было образовано 30 января 2017 года Постановлением Правительства Пензенской области. До этого на территории области действовало Управление Культуры и Архива. Подобная реорганизация учреждения связана, прежде всего, с возрастающей ролью туристической сферы в регионе, что подчеркивает осознание властью значимости и необходимости развития внутреннего туризма [16].

Министерство культуры и туризма является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере культуры, искусства, архивного дела, туристской деятельности, а также уполномоченным органом в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия на территории Пензенской области.

Министерство является исполнительным органом государственной власти региона, обеспечивающим проведение государственной политики в сфере культуры, искусства и туристской деятельности на территории Пензенской области.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской

Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Пензенской области, законами Пензенской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора Пензенской области и Правительства Пензенской области, иными нормативными правовыми актами Пензенской области, а также настоящим Положением.

Министерство является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, лицевые счета, открытые в соответствии с действующим законодательством, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, выступать истцом, ответчиком в суде.

Министерство в пределах своих полномочий осуществляет взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Пензенской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области, учреждениями, организациями независимо от их организационно-правовой формы, объединениями граждан в соответствии с действующим законодательством.

Организационная структура Министерства культуры и туризма Пензенской области представлена на рисунке 6.

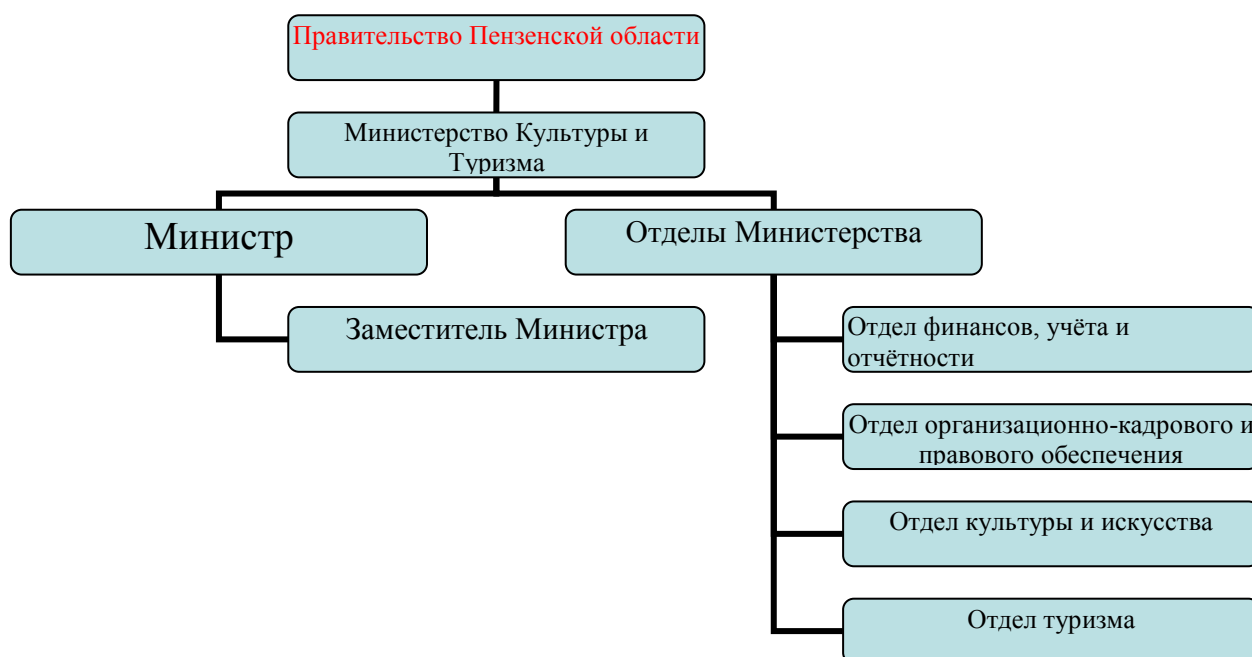


Рисунок 6 – Организационная структура Министерства культуры и туризма Пензенской области [16]

Структура Министерства, Положение о Министерстве и предельная численность работников Министерства утверждаются Правительством Пензенской области. Министерство является правопреемником по правам и обязанностям Управления культуры и архива Пензенской области, за исключением вопросов, относящихся к сфере архивного дела.

Финансирование расходов на содержание Министерства осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области и субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, поступающих из федерального бюджета. Имущество (в виде основных и оборотных средств) Министерства является собственностью Пензенской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления Департаментом государственного имущества Пензенской области в соответствии с действующим законодательством.

Министерство пользуется и распоряжается закрепленным имуществом и финансовыми средствами в соответствии с действующим законодательством, целями и задачами, определяемыми настоящим Положением [16].

Основными задачами Министерства являются:

1) обеспечение необходимых условий для реализации конституционных прав граждан на свободу творчества, участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры и искусств, доступ к культурным ценностям;

2) определение целей и приоритетов в развитии отдельных видов культурной деятельности, профессионального искусства, музейного, библиотечного дела, народного творчества, образования в сфере культуры, туристской деятельности на территории Пензенской области;

3) разработка предложений по совершенствованию туристской деятельности на территории Пензенской области [16].

Министерство в рамках своей компетенции и в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие полномочия:

1) осуществляет исполнение законодательства Российской Федерации и Пензенской области о культуре и туристской деятельности на территории Пензенской области, а также подготовку предложений по совершенствованию законодательства в сфере культуры и туризма;

2) координирует деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области по вопросам, отнесенным к компетенции Министерства;

3) разрабатывает проекты государственных программ, концепций, стратегий развития отрасли культуры, туристской деятельности, а также проекты нормативных правовых актов Пензенской области по вопросам культуры и туристской деятельности;

4) осуществляет методическую и консультативную помощь органам местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области по вопросам культуры и туристской деятельности;

5) оформляет и представляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере культуры, заявки на участие в федеральных целевых программах, заключает соответствующие соглашения, принимает участие в реализации государственных программ Российской Федерации;

6) создает и поддерживает государственные музеи, находящиеся на территории Пензенской области (за исключением федеральных государственных музеев, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации);

7) принимает в установленном порядке решения об управлении музейными предметами и музейными коллекциями, находящимися в собственности Пензенской области;

8) реализует в установленном порядке от лица государства преимущественное право покупки музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации на территории Пензенской области;

9) осуществляет региональный государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации в Пензенской области;

10) создает и поддерживает государственные библиотеки (за исключением федеральных государственных библиотек, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации);

11) организует библиотечное обслуживание населения библиотеками Пензенской области;

12) поддерживает народные художественные промыслы (за исключением организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти);

13) создает условия для развития любительского циркового движения;

14) содействует развитию всех видов и жанров профессионального искусства, сохранению творческого наследия крупнейших деятелей отечественной и мировой культуры;

15) реализует меры государственной поддержки творческих союзов, деятелей культуры и искусства, творческой молодежи, определяет порядок

отбора и издания книг пензенских авторов за счет средств бюджета Пензенской области;

16) оказывает гражданам бесплатную юридическую помощь в случаях и порядке, предусмотренных федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Пензенской области:

- в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции Министерства, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации для рассмотрения обращений граждан;

- гражданам, нуждающимся в социальной поддержке и социальной защите;

- в виде составления заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера и представления интересов гражданина в судах, государственных и муниципальных органах, организациях;

17) рассматривает обращения граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, по вопросам, относящимся к компетенции Министерства и др [16].

Министерство в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право:

- 1) запрашивать и получать в установленном порядке от органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления Пензенской области, учреждений и организаций, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, информацию по вопросам, отнесенным к компетенции Министерства;

- 2) создавать в установленном порядке при Министерстве совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, коллегии, рабочие группы) в установленной сфере деятельности;

- 3) представлять в установленном порядке деятелей культуры и искусства к государственным наградам, премиям и почетным званиям;

4) выходить в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере культуры, в установленном действующим законодательством порядке, с предложениями о присвоении театрам и художественным коллективам, независимо от их организационно-правовой формы, звания "академический";

5) выходить в установленном действующим законодательством порядке с предложениями о присвоении подведомственным учреждениям и организациям имен выдающихся деятелей истории и культуры;

6) выступать в установленном порядке учредителем государственных учреждений и некоммерческих организаций Пензенской области, целью которых является реализация политики в сфере культуры и туризма Пензенской области;

7) вносить предложения по проектам правовых актов Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области и Законодательного Собрания Пензенской области по вопросам, относящимся к сфере деятельности Министерства;

8) проводить в установленном порядке конференции, совещания, симпозиумы, встречи и другие мероприятия по вопросам, входящим в его компетенцию, с привлечением руководителей и специалистов других исполнительных органов государственной власти, учреждений, организаций, а также по поручению вышестоящих органов;

9) участвовать в анализе результатов проводимой в Пензенской области финансовой и налоговой политики в сфере культуры и туризма, разрабатывать предложения по поддержке и стимулированию развития культуры и туризма, в том числе по вопросам предоставления мер государственной поддержки на развитие культуры и туризма и др [16].

Организация деятельности Министерства следующая:

1) Министерство возглавляет Министр культуры и туризма Пензенской области (далее - Министр), назначаемый на должность и освобождаемый от

должности Губернатором Пензенской области в установленном действующим законодательством порядке;

Министр имеет заместителя, назначаемого на должность и освобождаемого от должности Губернатором Пензенской области в установленном действующим законодательством порядке.

На период временного отсутствия Министра его обязанности исполняет заместитель Министра.

2) Министр несет персональную ответственность за:

- выполнение возложенных на Министерство полномочий и реализацию государственной политики в установленной сфере деятельности;

- соблюдение требований федерального законодательства, регулирующего отношения, связанные с контрактной системой в сфере закупок товаров, работ, услуг;

- заместитель Министра, руководители структурных подразделений и другие работники Министерства несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них должностных обязанностей;

3) Министр:

- осуществляет общее руководство деятельностью Министерства на основе единоначалия;

- вносит в установленном порядке на рассмотрение Правительства Пензенской области проекты нормативных правовых актов по вопросам, относящимся к ведению Министерства;

- издает приказы на основе и во исполнение нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области в пределах компетенции Министерства, обязательные для исполнения государственными гражданскими служащими Министерства;

- назначает на должность и освобождает от должности государственных гражданских служащих Министерства (за исключением заместителя Министра), заключает (изменяет) и прекращает служебные контракты с ними, а также решает в соответствии с законодательством Российской Федерации и

Пензенской области о государственной гражданской службе иные вопросы, связанные с прохождением государственной гражданской службы в Министерстве;

- утверждает положения о структурных подразделениях Министерства, должностные регламенты государственных гражданских служащих Министерства в пределах полномочий;

- утверждает штатное расписание Министерства в пределах установленного фонда оплаты труда и штатной численности;

- в пределах утвержденного фонда оплаты труда решает вопросы премирования и поощрения государственных гражданских служащих Министерства, установления им персональных надбавок за особые условия государственной гражданской службы;

- представляет Министерство в государственных, общественных и других организациях;

- действует без доверенности от имени Министерства, представляет его интересы, распоряжается имуществом и финансовыми средствами Министерства в соответствии с действующим законодательством, заключает договоры, контракты, в том числе служебные, выдает доверенности;

- представляет в установленном порядке особо отличившихся государственных гражданских служащих к государственным наградам и присвоению почетных званий;

- обеспечивает в установленном порядке выполнение мероприятий по охране труда, гражданской обороне и действиям в чрезвычайных ситуациях в Министерстве;

- решает вопросы командирования государственных гражданских служащих Министерства;

- организует дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих Министерства;

- несет персональную ответственность за соблюдение требований федерального законодательства, регулирующего отношения, связанные с контрактной системой в сфере закупок товаров, работ, услуг;

- распоряжается финансовыми средствами и имуществом Министерства в порядке, предусмотренном действующим законодательством и др [16].

Таким образом, резюмируя выше сказанное, можно сказать, что деятельность Пензенской области в сфере внутреннего туризма регулируется множеством нормативных документов федерального, регионального и местного уровней власти. Министерство культуры и туризма по Пензенской области, как орган исполнительной власти региона, осуществляет возложенные на него обязанности по контролю, координации и развитию туристической деятельности субъекта.

2.3 Проблемы развития туристической отрасли в Пензенской области

В условиях жесткой конкурентной борьбы между субъектами РФ за основные ресурсы развития, туризм видится как важный элемент, помогающий субъектам дифференцироваться, т.е. приобретать для как внутреннего, так и внешнего окружения привлекательные отличия.

Крайне необходимо создание имиджа региона и его позиционирования среди других субъектов. Из структурного анализа экономики многих субъектов можно проследить наличие схожих составляющих, которые не дают никаких привлекательных для населения различий. Туризм выступает как PR инструмент, который рассказывает о области, о ее культурном, историческом своеобразии, привлекающим человека.

В настоящее время туристическому аспекту уделяется большое внимание, но зачастую стратегии, концепции не заходят далеко и не приносят желаемого мультипликативного эффекта. Это происходит в основном из-за плохо внедрённой стратегии в контур сознания населения живущего на

данной территории. Только совместно с населением, можно успешно реализовать туристическую стратегию [32, с. 101-102].

В этой связи, Гранберг А.Г. выделяет следующие проблемы развития туризма в Пензенской области:

1) проблемы внутренней среды региона:

- низкий бюджет на развитие туризма в Пензенской области в соответствующем управлении;
- отсутствие четкого и сильного туристского бренда у Пензенской области и города Пенза;
- недостаточно эффективное продвижение туристских объектов Пензенской области на внешнем пространстве;
- слабый интерес инвесторов к сфере туризма и гостеприимства Пензенской области;
- недостаточная квалификация специалистов сферы туризма в районах Пензенской области, а иногда и их полное отсутствие;
- слабый спрос на объекты туристского показа у жителей Пензенской области;
- неравномерность распределение по территории Пензенской области объектов туристского притяжения;
- недостаточное количество доступных по цене гостиниц и других средств размещения;
- недостаточно развитая туристская информационная среда, что связано с отсутствием знаков туристской навигации, разрозненностью информационных ресурсов о туристских программах и возможностях Пензенской области для приема и обслуживания различных категорий туристов.

2) проблемы внешней среды региона:

- слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, обусловленный, в том числе, низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма;

- отсутствия комплексного сбора и анализа статистической информации в индустрии внутреннего туризма России;
 - низкий уровень «культуры отдыха» - готовности населения принимающих регионов, а также работников туристской сферы к взаимодействию с туристами, обмену опытом, проявлением доброжелательности и гостеприимства, проявлению такта и толерантности, а также уважительное и бережное отношение туристов к посещаемым ими объектам и территориям, быту и обычаям местного населения, укладу их жизни;
 - высокая стоимость транспортного обслуживания в Российской Федерации, особенно на железнодорожном транспорте, что является препятствием к росту количества путешествий иностранных и российских туристов внутри страны;
 - недостаток квалифицированных кадров вследствие низкой заработной платы в сфере внутреннего туризма, что вызывает отток кадров в другие отрасли, а также несоответствия навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях требованиям, предъявляемым работодателями;
 - слабое продвижение туристского продукта внутри страны, причинами чего являются недостаточно эффективная реклама и продвижение туристских дестинаций, а также недостаточное использование современных технологий, отсутствие единого портала туристических услуг, содержащего информацию о каждом регионе в области туристских дестинаций, средствах размещения, вариантов туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион
- [40, с. 123-130].

Также, развитие туристической сферы в регионе связано с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности усилий, прилагаемых в этом сегменте экономики области. Риски могут возникнуть в правовой сфере, сфере информации, геополитики,

макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений природной среды, а также кадров.

Информационные риски

Информационные риски заключаются, прежде всего, в том, что процесс развития туризма сопряжён с рисками продвижения региона в целом.

То есть развитие туристического потенциала тесно связано с брендингом самой территории. Важное требование к главной идее бренда территории — оригинальность, неповторимость и сложность копирования. Брендинг — это та сфера деятельности, где неприемлемы шаблоны и повторения. Идея бренда региона не должна противоречить идентичности данной территории. Чем полнее и адекватнее отражение идентичности места в его имидже, тем вероятнее благожелательное отношение к области со стороны её внутренних и внешних потребителей (целевых аудиторий).

Геополитические риски

Геополитические риски могут проявиться в случае потери стабильности и усложнения политической ситуации в Российской Федерации и мире. Такой вид рисков в значительной мере может изменить современные тенденции на международном и внутреннем рынках туризма. Туризм является отраслью чрезвычайно чувствительной к неблагоприятным последствиям ухудшения политической обстановки в стране или регионе страны. Запланированные мероприятия не смогут быть реализованы в полной мере вследствие геополитических рисков, которые резко снижают туристский поток.

Для снижения этой группы рисков необходимо учитывать особенности развития туризма в мире и Российской Федерации, выявлять позитивные и негативные для Пензенской области тенденции, которые необходимо учитывать при разработке туристических планов и мероприятий.

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации туристических программ. Это

может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации туристических мероприятий.

Для минимизации воздействия данной группы рисков необходимо:

- проводить мониторинг федерального и регионального законодательства;
- разрабатывать и принимать нормативно-правовые акты Пензенской области, регулирующие отношения в сфере туристской деятельности.

Макроэкономические риски

Макроэкономические риски возникают вследствие изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта и темпов роста экономики, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности сферы туризма и гостеприимства, необоснованный рост стоимости туристских услуг, а также существенно снизить объем платных услуг в сфере туризма.

Изменение стоимости оказания услуг (выполнения работ) может негативно сказаться на структуре потребительских предпочтений населения. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей Пензенской области в реализации наиболее затратных туристических мероприятий, в том числе в сферах, сопряжённых со строительством, реконструкцией и капитальным ремонтом объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры, а также объектов туристского интереса.

Противодействие этой группе рисков обеспечивается гармонизацией основных нормативных документов, регулирующие туристическую отрасль, с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, а также с действующими региональными нормативно-правовыми документами, затрагивающими различные аспекты развития сферы туризма в Пензенской области.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования на развитие сферы туризма в регионе, а также отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности общественных объединений и организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение туристических программ.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования туристических программ, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски

Административные риски связаны с низкой эффективностью системы управления реализацией туристических мероприятий. Разрозненность усилий органов исполнительной власти Пензенской области, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к прекращению деятельности туристических организаций.

Снижение вероятности ущерба от этой категории рисков связано с необходимостью разработки серии тактических планов по реализации мероприятий и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов ее реализации.

Техногенные и экологические риски

Техногенные и экологические риски связаны с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций, что может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Отдельными источниками риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, что потребует ее коррекции и

дополнения. Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке туристических планов с позиций устойчивого развития туризма.

Кадровые риски

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства, что снижает эффективность работы предприятий, учреждений и организаций туристской индустрии, качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров за счет профессионального обучения в ВУЗах и СУЗах, реализации программ дополнительного профессионального образования, программ по переподготовке и повышению квалификации работников предприятий, учреждений и организаций туристской индустрии Пензенской области [45, с. 71-84].

Таким образом, необходимо учитывать рисковые ситуации, в которых находятся многие туристические организации и регион в целом, для минимизации различного рода издержек при формировании туристических планов, мероприятий и маршрутов. Необходимо иметь в виду и те проблемы внутренней и внешней среды области, которые на сегодняшний день являются краеугольным камнем в обеспечении благополучия и роста всех отраслей хозяйствования региона.

Подводя итог второй главе, можно выделить некоторые важнейшие критерии работы:

1) туристический потенциал Пензенской области имеет все шансы на реализацию самых крупных и коммерчески выгодных туристических программ. Основной упор необходимо делать на осуществление грамотного управления финансовыми, административными и управленческими ресурсами, имеющимися у региональных организаций и компаний;

2) деятельность Пензенской области в сфере внутреннего туризма регулируется множеством нормативных документов федерального, регионального и местного уровней власти. Министерство культуры и туризма по Пензенской области, как орган исполнительной власти региона, осуществляет возложенные на него обязанности по контролю, координации и развитию туристической деятельности субъекта;

3) необходим учёт рискованных ситуаций, в которых находятся многие туристические организации и регион в целом. Это нужно прежде всего для минимизации различного рода издержек при формировании туристических планов, мероприятий и маршрутов. Необходимо иметь в виду и те проблемы внутренней и внешней среды области, которые на сегодняшний день являются краеугольным камнем в обеспечении благополучия и роста всех отраслей хозяйствования региона.

3 Рекомендации и мероприятия по развитию туристкой сферы в Пензенской области

Как было сказано ранее, туристическая сфера очень перспективна в Пензенской области, однако регион сталкивается с множеством финансовых, социальных и организационных проблем, поэтому многие амбициозные проекты в полной мере реализовать не представляется возможным. Тем не менее, Вахмистров В.П. предлагает ряд мер по развитию туристической отрасли в регионе. К ним автор относит следующие:

1) установить нижнюю планку стоимости для поддержки заявленных проектов туристических кластеров по ФЦП:

- с участием, наряду с другими, объектов туризма (турбазы, экофермы) до 300 млн. руб. (с участием не менее чем трёх объектов на расстоянии часовой доступности автотранспортом или дневного пешего, конного, водного вело перехода;

- с участием только объектов регионального туризма до 100 млн;

2) при отборе проектов для включения в туристический кластер и выделения поддержки за счёт бюджета РФ отдавать приоритет проектам, имеющим межкластерную и межотраслевую ориентацию (туризм-АПК, туризм-производство, туризм-культура, туризм-образование и воспитание, туризм-спорт), создающим рабочие места, выполняющим не только рекреационную, но ещё воспитательную, образовательную функции, а также функции профорientации и формирования положительной региональной идентичности;

3) определить возможность и механизм получения инвесторами субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости;

4) определить возможность получения в рамках туристических кластеров, субсидирования затрат на создание обеспечивающей инфраструктуры для объектов регионального туризма в размере не более чем 25% от стоимости проекта за счет бюджета РФ, при обязательном софинансировании не менее 3% со стороны бюджета субъекта и не менее 2% бюджета муниципалитета (что повысит заинтересованность последних). Вклад со стороны муниципалитета может быть имущественным (объекты недвижимости, земельные ресурсы и пр.);

5) определить возможность прохождения финансовой и экологической экспертизы проектов в субъекте РФ;

6) упростить порядок софинансирования работ в рамках ФЦП со стороны федерального и регионального бюджетов по созданию или реконструкции обеспечивающей инфраструктуры путем перехода к прямому субсидированию

инвесторам плановых или уже понесенных затрат на строительство данной инфраструктуры в соответствии с нормативами. В отличие от текущего порядка, когда субсидии поступают в распоряжение субъектов РФ (которые самостоятельно реализуют функции заказчиков таких объектов), с последующей передачей в пользование или собственность инвестору (при этом, такой порядок в различных регионах также не единообразен, на практике текущих проектов возникает немало проблем при реализации данных механизмов);

7) рекомендовать Министерству экономического развития РФ усилить поддержку МСП в региональном туризме через свои механизмы, в частности, через деятельность Центров кластерного развития в регионах (поддержка совместных кластерных проектов, продвижение, субсидирование участия в выставках, субсидирование образовательных мероприятий, стратегических сессий, форсайтов развития сельского туризма в регионе и пр.) [35, с. 84-87].

Помимо выше представленных мер по развитию туристической деятельности в регионе, можно выделить и другие. Например:

- 1) проводить работу по формированию брендинга территории через развитие внутреннего туризма Пензенской области;
- 2) принимать активное участие в грантовых поддержках;
- 3) развивать событийный туризм. Примером подобного рода туризма является Фестиваль: «Золотарёвское городище – перекрёсток цивилизации»;
- 4) создание университетской программы развития внутреннего туризма для иностранных студентов;
- 5) активизировать познавательный интерес учащихся по средствам организации массовых мероприятий в регионе;
- 6) усилить деятельность общественных структур, занимающихся туристическими вопросами региона. К подобной организации можно отнести, например: «Союз пензенских землячеств».

Также необходима разработка и реализация поддерживающих мер по развитию районов перспективных для развития туризма в Пензенской области. К таковым относятся:

- Пензенский район;
- Мокшанский район;
- Белинский район;
- Бессоновский район;
- Лунинский район;
- Наровчатский район;
- Никольский район;
- Кузнецкий район;
- Каменский район;
- Спасский район;
- Сосновоборский район.

Данные районы области являются наиболее привлекательными для развития туристской деятельности, исходя из следующих аспектов:

- 1) существуют муниципальные программы развития туризма в этих районах области, осуществляется реализация программ, корректировка и разработка новых;
- 2) регулярно проводится анализ объектов туристского показа и интереса по муниципальным районам области, создаются реестры этих объектов;
- 3) разрабатываются меры по совершенствованию состояния и модернизации работы объектов туристского показа и интереса в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности с составлением перечня объектов и примерных смет на эти цели (создание аудиогидов, использование анимации, разработка виртуальных экскурсий и т.п.);

4) разрабатываются и реализуются меры по модернизации функционирования предприятий индустрии туризма и гостеприимства (в том числе вновь создаваемых) в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности с составлением перечня предприятий и примерных смет на эти цели;

5) разрабатываются предложения по совершенствованию туристской инфраструктуры в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности и составлением примерных смет на эти цели;

6) разрабатываются туристские маршруты с включением в них объектов туристского показа и интереса (в том числе вновь созданных) с анимационными элементами (в том числе сметы на эти цели: костюмы, инструменты, предметы быта, утварь и т.д.).

Меры по развитию районов перспективных для развития туризма в Пензенской области могут быть следующие:

- анализ существующих муниципальных программ развития туризма в районах области и их реализации, корректировка программ и разработка новых (при необходимости);

- анализ объектов туристского показа и интереса по каждому муниципальному району области и создание реестра этих объектов;

- разработка мер по совершенствованию состояния и модернизации работы объектов туристского показа и интереса в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности с составлением перечня объектов и примерных смет на эти цели (создание аудиогидов, использование анимации, разработка виртуальных экскурсий и т.п.). Предварительные исследования позволили обобщить информацию по объектам туристского показа и интереса в разрезе

муниципальных районов Пензенской области, оценить их состояние, выявить наиболее перспективные и разработать предварительные предложения по повышению их туристской привлекательности;

- разработка и реализация мер по модернизации функционирования предприятий индустрии туризма и гостеприимства (в том числе вновь создаваемых) в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности с составлением перечня предприятий и примерных смет на эти цели;

- разработка предложений по совершенствованию туристской инфраструктуры в муниципальных районах области, перспективных для развития туризма с целью повышения их туристской привлекательности и составлением примерных смет на эти цели;

- разработка туристских маршрутов с включением в них объектов туристского показа и интереса (в том числе вновь созданных) с анимационными элементами (в том числе сметы на эти цели: костюмы, инструменты, предметы быта, утварь и т.д.) [58, с. 34-37].

Среди поддерживающих мер по развитию культурно - познавательного туризма могут быть следующие:

- разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания;

- разработка проектов создания и развития смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс. Такой комплексный подход способен привлечь и удержать интерес современной потребительской аудитории, а также даст

возможность привлечения инвестиций для финансирования проектов по созданию новых или преобразованию уже действующих учреждений культуры за счет средств внебюджетных источников;

- решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристских автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;

- проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;

- осуществление консультаций и внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью, посредством объединения маркетинговых усилий всех объектов культуры на базе национального туристского портала и внедрения единой информационной системы по учету и анализу количества и характеристик посетителей, дающей возможность онлайн-бронирования и онлайн-продажи билетов;

- обеспечения широкого ассортимента предлагаемых на рынке туристских маршрутов и обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов и повышения интереса потребителя к туристскому продукту Пензенской области;

- развитие краеведения, создание и развитие деятельности краеведческих клубов и музеев;

- ориентация на индивидуального туриста, принимающего решение о поездке (экскурсии) без предварительной подготовки с использованием услуг туристских компаний или полностью самостоятельно, предусматривающая

информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги [58, с. 41-44].

Для развития усадебного туризма в Пензенской области можно осуществить следующие задачи:

- создать благотворительный фонд в Пензенской области, деятельность которого будет направлена на восстановление и развитие заброшенных усадебных комплексов;

- провести инвентаризацию заброшенных усадеб и опубликовать наиболее привлекательные объекты для инвестиций в средствах массовой информации и на Интернет-сайтах;

- разрабатывать туристские маршруты по усадьбам Пензенской области;

- снять фильм об усадьбах Пензенской области, не только действующих (таких как, «Тарханы»), но и пришедших в упадок;

- рассмотреть вариант сотрудничества Пензенской области с национальным фондом «Возрождение русских усадеб»;

- привлекать волонтерские отряды для проведения работ по очистке и восстановлению усадебных комплексов [58, с. 46].

В целях развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Пензенской области можно осуществить следующие мероприятия:

- разработать комплекс экскурсионных программ для различных категорий посетителей, в том числе организации демонстрации диких животных в естественной среде;

- создать и модернизировать музеи и информационные центры для посетителей;

- обустроить экологические тропы и туристские маршруты, смотровые площадки и места наблюдения за дикими животными;

- провести оценку предельно допустимых нагрузок и определение путей минимизации негативного воздействия развития туризма на природные экологические системы [58, с. 47].

Для реализации мер по развитию событийного туризма на территории г. Пензы и муниципальных районов Пензенской области необходимо:

- определить масштаб мероприятий и разработать рекомендации по месту их проведения и исполнителям;
- предложить не менее 10 вариантов событийных мероприятий для региона в разрезе различных времен года («горящие сезоны» – весна, лето, осень);
- согласовать с администрациями г. Пензы и муниципальных районов Пензенской области как минимум по одному событийному мероприятию, которое ежегодно будет проводиться на территории муниципального образования в качестве показательного;
- для стимулирования проведения праздничных мероприятий организовать и провести региональный конкурс «Праздник (событие) года» с призовым (премиальным) фондом, для чего разработать положение Конкурса;
- сформировать региональный календарь событий на 2015 год (и последующие годы) в разрезе городов и муниципальных районов Пензенской области и включение мероприятий в Национальный календарь событий;
- наметить мероприятия по развитию событийного туризма в Пензенской области и продвижению регионального календаря событий на внутреннем и внешнем пространствах [58, с. 49].

Для Пензенской области развитие внутреннего туризма является перспективной задачей, особенно на фоне таких сложившихся обстоятельств как:

- 1) снижение платёжеспособного спроса на туристическом рынке заставляет потребителя искать более дешёвые предложения. По данным Ростуризма от 26.11.15 г., выездной турпоток в 2014-2015 г. г. сократился на 30%, в 2016 г. прогнозируют его сокращение ещё на 40%, при этом внутренний возрастёт на 30%, а въездной - на 16%;

- 2) ограничения на отдых за рубежом для некоторых категорий граждан России;
- 3) возрастание мобильности граждан в пределах страны (авто, авиа, ж/д перевозки);
- 4) огромная ниша краткосрочного отдыха (туры выходного дня);
- 5) значительный потенциал роста внутреннего туризма. За границей отдыхало не более 10% россиян, 20-25% отдыхают на даче, а 47% - дома;
- 6) возрастание внимания государства к развитию патриотического воспитания;
- 7) возрастание внимания государства к развитию внутреннего туризма;
- 8) потребность у жителей городов в краткосрочном (однодневном) отдыхе.

Подводя итог третьей главе, можно сказать о том, что реализация подобного рода мероприятий должна обеспечиваться за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации.

Также реализация мероприятий требует привлечения внимания граждан Пензенской области к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности развития внутреннего и въездного туризма в регионе, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

Заключение

Реализация государственной политики РФ в сфере внутреннего туризма - это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы.

Масштабность и важность туризма свидетельствуют о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики страны, что требует непосредственного государственного регулирования, с целью обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых народнохозяйственных комплексов, обоснования политики занятости,

обеспечения роста бюджетных доходов и управления состоянием платежного баланса.

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений;

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которое осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций [41, с. 57-58].

В ходе написания работы, автор пришел к **следующим выводам:**

- социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширение духовных и физических способностей населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования;

- изучение опыта государственно-правового управления развитием туризма в некоторых странах дальнего зарубежья показывает, что в этих странах развитие индустрии туризма происходит при всесторонней поддержке государства путем создания специальной системы законодательных актов, благоприятных условий для привлечения инвестиций и последовательного развития инфраструктуры;

- Агентство по туризму Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере Российского туризма;

- туристический потенциал Пензенской области имеет все шансы на реализацию самых крупных и коммерчески выгодных туристических программ. Основной упор необходимо делать на осуществление грамотного управления финансовыми, административными и управленческими ресурсами, имеющимися у региональных организаций и компаний;

- деятельность Пензенской области в сфере внутреннего туризма регулируется множеством нормативных документов федерального, регионального и местного уровней власти. Министерство культуры и туризма по Пензенской области, как орган исполнительной власти региона, осуществляет возложенные на него обязанности по контролю, координации и развитию туристической деятельности субъекта;

- необходимо проводить учёт рискованных ситуаций, в которых находятся многие туристические организации и регион в целом. Это нужно прежде всего для минимизации различного рода издержек при формировании туристических планов, мероприятий и маршрутов. Необходимо иметь в виду и те проблемы внутренней и внешней среды области, которые на сегодняшний день являются краеугольным камнем в обеспечении благополучия и роста всех отраслей хозяйствования региона;

- реализация мероприятий по развитию туристической сферы в Пензенской области требует привлечения внимания граждан региона к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности развития внутреннего и въездного туризма в регионе, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

В работе были рассмотрены **следующие аспекты:**

- изучены основные понятия, сущность и формы внутреннего туризма;
- проанализирован опыт государственного регулирования внутреннего туризма в зарубежных странах;

- рассмотрены правовые и организационные основы регулирования туристической деятельности в России;
- проведена оценка туристического потенциала Пензенской области;
- рассмотрены организационно-правовые основы развития туризма в Пензенской области;
- выявлены и оценены проблемы развития туристической отрасли в Пензенской области;
- разработаны рекомендации и мероприятия по развитию туристической сферы в Пензенской области.

Подводя **комплексный итог работе**, можно сказать о том, что эффективность управления не только в сфере туризма, но и в любой сфере и на любом уровне зависит в первую очередь от соответствия управленческих структур заданным функциям, поэтому прежде чем создавать управленческие структуры, необходимо определить их функции, а также учесть при этом имеющиеся ресурсы. Затем под эти функции создаётся структура управления и осуществляется их персональное, кадровое наполнение.

Аппарат управления и механизм его функционирования должны в полной мере соответствовать избранной экономической модели, социально-культурным и политическим интересам граждан, государственных и негосударственных организаций.

Следует отметить, что многие вопросы организационно- правового характера еще недостаточно регламентированы действующим законодательством. Это касается прежде всего форм и методов взаимодействия федеральных и региональных исполнительных органов, четкого разграничения их функций, полномочий и ответственности за результаты своей деятельности, без чего трудно решать проблемные вопросы, возникающие в процессе государственно-управленческой деятельности, в частности в сфере туризма [44, с. 75].

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
2. О защите прав потребителей: Федеральный закон РФ от 7.02.1992г. №2300-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 3.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
3. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон РФ от 15.08.1996г. №114-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 4.06.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.11.1996г. №132-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата

обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

5. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон РФ от 8.08.2001г. №128-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 8.11.2010. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017 (утратил силу)

6. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 8.08.2001г. №129-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 3.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

7. О техническом регулировании: Федеральный закон РФ от 27.12.2002г. №184-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 5.04.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

8. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 5.02.2007г. № 12-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 2.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

9. О внесении изменения в статью 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 28.06.2009г. № 123-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

10. О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 22.12.1995г. № 1284. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 31.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

11. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 9.03.2004г. № 314. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 7.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

12. О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 20.05.2004г. № 649. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.04.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

13. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму: Постановление Правительства РФ от 31.12.2004г. № 901. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 31.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

14. О Регламенте Федерального агентства по туризму: Приказ Федерального агентства РФ по туризму от 10.02.2006г. № 31. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.03.2006. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017 (утратил силу)

15. Об утверждении государственной программы Пензенской области « Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы»: Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013г. № 783-пП. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 19.05.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

16. Об утверждении Положения о Министерстве культуры и туризма Пензенской области: Постановление Правительства Пензенской области от 30.01.2017г. № 31-пП. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

17. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: Гардарики, 2013. – 368 с.

18. Ананьева Е.А. К вопросу о финансировании здравоохранения в условиях медицинского страхования // Экономика здравоохранения. - 2013. - №6. – С. 25-28.

19. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебник. - М.: Феникс, 2013. - 251с.

20. Балабанов И.Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 587 с.

21. Барзыкин Ю.А. «Кризис подтолкнет к созданию эффективных механизмов развития туризма...» // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2014. - № 2. - С. 23.
22. Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект): Учебник. –М.: Изд-во «Стило», 2010. - 245 с.
23. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 158 с.
24. Баумгартен Л.П. Стратегический менеджмент в туризме: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. - 196 с.
25. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебное пособие. - М.: Издательский торговый дом «Герда», 2010. - 268 с.
26. Биржаков М.Б. Документооборот туристского предприятия: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГЕРДА, 2011. - 240 с.
27. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли: Учебник. – М.: Издательский дом Герда, 2012. - 464 с.
28. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме: Учебник. – М.: Издательский дом Герда, 2014. - 208 с.
29. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой глоссарий терминов международного туризма: Учебное пособие. – М.: Издательский дом Герда, 2010. - 704 с.
30. Берк Э.С. Россия: трансформирующееся общество: Учебное пособие. - М.: Канон-пресс-Ц., 2014. - 284 с.
31. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебник. – М.: Просвещение, 2013. – 250 с.
32. Боголюбов В.С., Никитина О.А. Развитие оздоровительного туризма в регионе на основе выявления и структуризации целевых рекреационных ресурсов // Социс. - 2014. - № 4. – С. 36-40.
33. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес: основы организации: Учебное пособие. - М.: Феникс, 2014. - 236 с.

34. Васильева Л.В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе // Вопросы туризма. - 2014. - №2. – С. 33-36.
35. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: Учебное пособие. - М.: Изд-во Михайлова, 2013. – 184 с.
36. Ветитнев А.М. Курортное дело: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2014. – 166 с.
37. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для вузов. - М.: Гардарики, 2014. - 296 с.
38. Воронцов И.М. Въездной туризм: осторожный оптимизм // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2014. - № 7. - С. 132.
39. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 160 с.
40. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. – М.: Аспект – Пресс, 2014. – 384 с.
41. Грачева А.Г. Детский туризм в России становится демократичным // Турбизнес. - 2010. - № 2. - С. 32-33.
42. Грунин М.А. Основы государственной политики в сфере внутреннего туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2014. - № 9. - С. 20-21.
43. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 304 с.
44. Двоскин С.П. Насколько выгодно заниматься турбизнесом? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2015. - № 3. - С. 13-16.
45. Джанджугазова Е.А. Экономические аспекты развития туристско-рекреационного регионального комплекса // Экономика. - 2015. - № 10. – С. 108.
46. Дурович А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие. – М.: Минск, 2014. – 223 с.

47. Дигтярь Г.М. Индустрия туризма: правовые основы социально-культурного сервиса и туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 416 с.
48. Дрогов И.А. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2010. – 211 с.
49. Енджейчик И.П. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 320с.
50. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 185 с.
51. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 160 с.
52. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2010. – 127 с.
53. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.
54. Козлов Ю.М. Административное право: Учебник. - М.: Юристъ, 2009. – 280 с.
55. Корольчук А.К. Мировая экономика: Учебное пособие. – М.: Экоперспектива, 2009. – 240 с.
56. Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник. – М.: Москва, 2011. – 196 с.
57. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 315 с.
58. Магомедов Ш. А., Чилилов А. М. Рынок туристских услуг: проблемы и пути развития: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 112 с.
59. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 212 с.
60. Морозов М.А. Маркетинговые исследования российского рынка туризма // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - №2. - С. 83-91.

61. Николаева И.П. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.
62. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: Учебник. - М.: Новое знание, 2010. – 334 с.
63. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: Учебное пособие. - М.: ПРИОР, 2009. – 189 с.
64. Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествие: Учебник. – М.: Сиб. унив. изд-во, 2009. – 219 с.
65. Розанова Т.П. Российский туризм в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: РЭА, 2009. – 190 с.
66. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма: Учебник. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 384 с.
67. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учебное пособие. – М.: Юнити, 2012. – 201 с.
68. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг: Учебник. - М.: «Ось-89», 2014. - 246 с.
69. Севастьянова С.А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе: Учебное пособие. - М.: Юрайт – Издательство, 2014. – 197 с.
70. Тайгибова Т.Т. Государственное регулирование развития въездного туризма // Молодой ученый. - 2012. - №1. - С. 153-157.
71. Теодорович С.П. Работать надо! // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2010. - № 2. - С. 6-7.
72. Тюрина И.С. ФАС считает, что финансовые гарантии для въездного туризма экономически не обоснованы и неоправданно завышены: Учебное пособие. – М.: Юрайт – Издательство, 2010. – 197 с.
73. Харрис Г.М., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 96 с.
74. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2015. - 320 с.

75. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. - 448 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень туристско-экскурсионных маршрутов по г. Пензе и Пензенской области, реализуемые туристическими фирмами

Название турфирмы	Реализуемые турпродукты и услуги	Название и направление реализуемых туристских маршрутов, санаториев, баз отдыха и турбаз
Туроператоры и турагентства г. Пензы и Пензенской области		
«Беркут» (Пенза) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый	– экскурсии по г. Пензе (пешеходные, обзорные, исторические, литературные, театральные, искусствоведческие, паломнические); – экскурсии по Пензенской области; – паломнические туры и экскурсии по г. Пензе и Пензенской области;	Экскурсии по г. Пензе: 1) пешеходная экскурсия по центру г. Пензы; 2) обзорная экскурсия по г. Пензе «Из прошлого в современность»; 3) исторические экскурсии: «Основание,

<p>номер: ВНТ 010194</p>	<ul style="list-style-type: none"> – этнографические экскурсии и программы по Пензенской области; – активные туры по Пензенской области (пешеходные, велосипедные, лыжные походы, сплавы по рекам); – сельский туризм в Пензенской области; – базы отдыха и туристские базы Пензенской области; – санатории г. Пензы и Пензенской области. 	<p>заселение, оборона, развитие города-крепости Пенза (XVII век)», «Историческая память в названиях улиц и площадей г. Пензы», «Пенза и пензенцы в годы Великой отечественной войны», «Тайны старой Пензы: нераскрытые страницы истории города», «Улица Московская – часть городской судьбы»;</p> <p>4) искусствоведческие экскурсии: «Архитектура Пензы», «Художники Пензы»;</p> <p>5) экскурсия «Литературная Пенза»;</p> <p>6) экскурсия «Пенза театральная и музыкальная»;</p> <p>7) паломническая экскурсия «Дорога к храму».</p> <p>Экскурсии по Пензенской области:</p> <p>1) экскурсия в государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»;</p> <p>2) экскурсия «Кругом родные все места» (государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», музей-усадьба В.Г. Белинского, Поимский историко-архитектурный музей);</p> <p>3) экскурсия в Музей живой воды в с. Кувака;</p> <p>4) экскурсия «В гости к русскому Вольтеру» (Государственный литературно-мемориальный музей А. Н. Радищева, церковь Спаса Преображения Господня в Радищеве, храм Рождества Христова в с. Нижнее Аблязово);</p> <p>5) экскурсия в государственный музей А.И. Куприна и мемориальный музей А.Г. Малышкина с посещением Нижнеомовского районного краеведческого музея;</p> <p>6) экскурсия «Никольск – город хрустальных башмачков» (Никольский музей стекла и хрусталя, частная мастерская стеклодувов, сувенирная лавка);</p> <p>7) экскурсия на Золотаревское городище, реконструкция боя (костюмированное представление военно-исторического клуба);</p> <p>8) экскурсия «Ремесла и промыслы Сурского края – абашевская игрушка»;</p> <p>9) экскурсия на страусиную ферму.</p> <p>Паломнические туры и экскурсии по г. Пензе и Пензенской области:</p> <p>1) экскурсия в Наровчатский Троице-Сканов монастырь;</p> <p>2) экскурсия в Свято-Тихвинский Керенский мужской монастырь;</p> <p>3) экскурсия в Соловцовку, Оленевку и</p>
------------------------------	---	---

		<p>Большую Валяевку;</p> <p>4) экскурсия в с. Трескино, г. Сердобск, с. Сазанье;</p> <p>5) экскурсия на святой источник «Семиключье» с посещением этнографической выставки.</p> <p>Этнографические экскурсии и программы по Пензенской области:</p> <p>1) экскурсия «В гости к татарам» (экскурсия в с.Средняя Елюзань – самое большое татарское село в России и в с. Верхняя Елюзань);</p> <p>2) экскурсия «Прожить день настоящего мусульманина» (программа для татар);</p> <p>3) экскурсия «Настоящая татарская свадьба» (с. Верхняя Елюзань);</p> <p>4) экскурсия «Секреты татарской кухни» (с. Средняя Елюзань);</p> <p>5) экскурсия «Веселый Сабантуй»;</p> <p>6) экскурсия «Как Мордовский лапоть о восьми концах»;</p> <p>7) экскурсия «У истоков чувашской культуры».</p> <p>Активные туры по Пензенской области:</p> <p>1) пешеходные туры (двухдневный маршрут: Шнаево – Сурское море (Золотаревка), 109 км – Пыркино);</p> <p>2) велосипедные туры (от 1 до 7 дней);</p> <p>3) сплавы по рекам (по р. Суре Чаадаевка – Сурск – 756 км, Чаадаевка – Сурскоеморе (Медоевка, Золотаревка) (3 дня), Чаадаевка – Сурск (2 дня); по р. Айва Тюнярь – Л. Вьяс (2 дня); по р. Мокше Усть-Каримша – Наровчат);</p> <p>4) лыжные походы (в районах Западной поляны, Ахун, Золотаревки, Леонидовки).</p> <p>Сельский туризм в Пензенской области:</p> <p>1) программа обслуживания в выходные дни (2 дня/1 ночь): проживание в сельском доме (со всеми удобствами), 3-х разовое питание.</p> <p>Базы отдыха Пензенской области: «Русская охота», «Чистые пруды», «Кленовая роща», «Александрия», «Зори Хопра», «Никоново».</p> <p>Санатории и пансионаты г. Пензы и Пензенской области: «Полесье», «им. В.В. Володарского», «им. С.М. Кирова», «Березовая роща»,</p>
--	--	--

		«Нижнелиповский», «Хопровские зори», «Нива»; «Надежда»; «Серебряный бор».
<p>«Каникулы» (Пенза) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 003425</p>	<ul style="list-style-type: none"> – экскурсии по г. Пензе; – экскурсии по Пензенской области; – экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области; – паломнические туры и экскурсии по г. Пензе и Пензенской области; – событийные туры и экскурсии. 	<p>Экскурсии по г. Пензе:</p> <p>1) обзорная экскурсия «В Пензе вся история России».</p> <p>Экскурсии по Пензенской области:</p> <p>1) экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» + Музей живой воды «Кувака»;</p> <p>2) экскурсия «Чембарские истории» (Музей-усадьба В.Г. Белинского, Поимский краеведческий музей, Дом-музей писательницы-сказочницы А.П. Анисимовой, Морозовский дендрарий, Музей леса). Дополнительно возможно: экскурсия по городу Белинский (памятник В.Г. Белинскому, Народный дом им. В.Г. Белинского, часовня, могила родителей критика), фольклорное шоу «Поимский лужок», Никольский храм в селе Поим;</p> <p>3) экскурсия «В гости к русскому Вольтеру» (Музей-усадьба А.Н. Радищева: литературная экспозиция, барский дом, Спасо-Преображенская церковь, Рождественская церковь в с. Нижнее Аблязово). Дополнительно возможно: костюмированная экскурсия «Аблязовский каприз», фольк-шоу «Аблязовский лужок», «Один день в Аблязовской усадьбе»;</p> <p>4) экскурсия «В Наровчат – на родину А. Куприна» (Музей А.И. Куприна, исторический центр Наровчата, историко-архитектурный комплекс «Уездная тюрьма», Троице-Сканов женский монастырь, пещерный мужской монастырь). Дополнительно возможно: театрализованная костюмированная экскурсия в музее А.И. Куприна «Живые образы воспоминаний», Наровчатский краеведческий музей;</p> <p>5) экскурсия «В город хрустальных башмачков» (Музей стекла и хрусталя, мастерская стеклодувов, Воскресенский храм, родник «Девичьи слезы»);</p> <p>6) экскурсия «Золотаревская Троя» (автобусная экскурсия по Пензе «Притяжение истории», деревянный храм св.Николая Чудотворца в Ахунах, экскурсия по средневековому городу-крепости «Где летела стрела Батыя»). Дополнительно возможно: игра «Акулька» на исторической поляне Акулька, театрализованное костюмированное представление «Ратоборцы» (с приглашением исторического клуба «Засека»), пикник «Расхлебываем кашу».</p>

		<p>Экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области:</p> <p>1) «Два дня в Пензенской провинции» (2 дня):</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 вариант: Обзорная экскурсия по Пензе, посещение музея на выбор: (Литературный, Народного творчества, В.О. Ключевского, Картинная галерея, Музей одной картины), посещение музея В.Э. Мейерхольда и Театра Доктора Депертутто. Дополнительно возможно: загородная автобусная экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»; – 2 вариант: Обзорная экскурсия по Пензе, загородная экскурсия в Никольск «В город хрустальных башмачков», посещение музея В.Э. Мейерхольда и Театра Доктора Дапертутто. Дополнительно возможно: загородная автобусная экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»; – 3 вариант: Обзорная экскурсия по Пензе, посещение музея на выбор: (Литературный, Народного творчества, В.О. Ключевского, Картинная галерея, Музей одной картины, Музей В.Э. Мейерхольда), загородная экскурсия в «Тарханы». Дополнительно возможно: Загородная экскурсия в Никольск и в Музей-усадьбу А.Н. Радищева; – 4 вариант: Обзорная экскурсия по Пензе, посещение музея на выбор: (Литературный, Народного творчества, В.О. Ключевского, Картинная галерея, Музей одной картины, Музей В.Э. Мейерхольда), Загородная экскурсия в Музей-усадьбу А.Н. Радищева. Дополнительно возможно: Загородная экскурсия в Музей-заповедник «Тарханы». <p>2) «Три дня в Пензенской провинции» (3 дня). Возможно 4 варианта совмещения экскурсий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автобусная обзорная экскурсия по Пензе; – посещение музея (на выбор: Литературный, народного творчества, В.О. Ключевского, картинная галерея, музей одной картины, музея В.Э. Мейерхольда); – спектакль театра Дома Мейерхольда; – загородная автобусная экскурсия «В Наровчат – на родину А.И. Куприна»; – загородная экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»; – загородная автобусная экскурсия «В Никольск – город хрустальных башмачков»; – загородная автобусная экскурсия в
--	--	---

		<p>музей-усадьбу А.Н. Радищева.</p> <p>Паломнические туры и экскурсии по г. Пензе и Пензенской области:</p> <p>1) экскурсия «Святыни земли Пензенской» (Свято-Тихвинский мужской монастырь с посещением Тихвинского собора и церкви Иконы Божией Матери «Живоносный источник», Святой источник с купальней, монастырский музей). Дополнительно возможно: Музей Ф.И. Буслаева в Вадинской средней школе, Святой источник «Казанский» и Казанский храм в Нижнем Ломове, архимандритский корпус, где бывал в детстве М.Ю. Лермонтов, описавший монастырь в романе «Вадим»;</p> <p>2) экскурсия «В таинственное Сазанье» (Автобусная экскурсия «Сердобская сторонка», Казанский мужской монастырь, подземный пещерный монастырь с посещением храма Св. Николая-Угодника, святой источник Казанской иконы Божией Матери, Экскурсия по историческому центру города Сердобска, Посещение Михаило-Архангельского собора города Сердобска). Дополнительно возможно: Посещение Покровского 7-ми купольного храма, Свято-Рождественская мужская пустынь, Краеведческий музей в городе Сердобске;</p> <p>3) экскурсия «К свету и утешению» (Троице-Сергиевский храм в Соловцовке. Приложение к святым мощам и мироточивым иконам. Святой источник с купальней, келья святого старца Иоанна Оленевского в с. Оленевка);</p> <p>4) экскурсия «Семиключье» (Часовня Тихвинской иконы Божией Матери. Посещение святых источников с купальнями). Дополнительно возможно: Казанский храм и святой источник (с. Большая Валяевка), Музей братьев Можжухиных (с. Кондоль);</p> <p>5) тур «Святыни пензенского края» (2 дня):</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 вариант: автобусная обзорная экскурсия по Пензе с посещением храма Митрофания Воронежского, загородная автобусная экскурсия в Оленевку и Соловцовку. Дополнительно возможно: загородная автобусная экскурсия в Наровчатский Троице-Сканов женский монастырь, посещение музея А.И. Куприна или музея духовного композитора, организатора церковных хоров А.Архангельского; – 2 вариант: загородная экскурсия в Сазанье с посещением Алексиево-
--	--	--

		<p>Казанской мужской пустыни, посещение в г. Сердобске Михайло-Архангельского собора, обзорная экскурсия по городу с посещением одного из храмов Пензы. Дополнительно возможно: загородная автобусная экскурсия в Керенский Свято-Тихвинский мужской монастырь, посещение в город Нижний Ломов Казанского святого источника с купальней.</p> <p>Событийные туры и экскурсии в г. Пензе и Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Масленица в Тарханах»; 2) «Семика» – праздник русской березы в Аблязовской усадьбе Радищевых; 3) «Троица в Тарханах»; 4) Тихвинская ярмарка в Аблязове; 5) День святых Петра и Февронии в Аблязовской усадьбе Радищевых; 6) Яблочный Спас в Тарханах – фольклорный праздник; 7) Спасо-Преображение – престольный праздник в усадьбе Радищевых с посещением церкви Спасо-Преображения. Фольк-шоу «Райские яблочки» на аблязовском лугу; 8) «Бабье лето» в Аблязовской усадьбе Радищевых (костюмированная экскурсия по музею, бабий забег в лаптях, конкурс «Русская красавица», забытые светские и народные игры, чаепитие); 9) «Рябинник» – фольк-шоу в Аблязовской усадьбе Радищевых; 10) «Куры именины» – фольк-шоу в музее-усадьбе Радищевых; 11) Фольк-шоу «Зимний день в Аблязовской усадьбе»; 12) «Рождество в Тарханах»; 13) «Рождественские посиделки» в Радищевской усадьбе.
<p>«Круиз» (Пенза, Заречный) Туристическое агентство</p>	<ul style="list-style-type: none"> – экскурсии по г. Пензе; – экскурсии по Пензенской области; – экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области; – паломнические экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области; – размещение в гостиницах г. Пензы. 	<p>Экскурсии по г. Пензе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обзорная экскурсия по городу «Тайны старой Пензы»; 2) экскурсия «Дорога к храму»; 3) экскурсия «История пензенского театра». <p>Экскурсии по Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экскурсия «Тарханы»; 2) экскурсия «Лермонтов и Мейерхольд»; 3) экскурсия «Лермонтов и Белинский»; 4) экскурсия «Пенза с посещением зоопарка»; 5) экскурсия «Поэзия Тархан» (Лермонтово – Пенза); 6) экскурсия Никольск; 7) экскурсия Наровчат; 8) экскурсия Радищево;

		<p>9) экскурсия Вадинск.</p> <p>Экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области (2 дня):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тур «Тарханы – Никольск»; 2) тур «Тарханы – Пенза»; 3) тур «Тарханы – Наровчат»; 4) тур «Тарханы – Саранск – Болдино»; 5) тур «Лермонтов и Радищев» (Пенза – Лермонтово – Пенза (Дом Мейерхольда и театр Дюпюитто) – Радищев). <p>Паломнические экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экскурсия «Семиключье – Русская Норка – Армиевский пруд»; 2) экскурсия в Соловцовку; 3) экскурсия «Черкасское – Сазанье – Сердобск».
<p>«Взгляд» (Пенза)</p> <p>Туристическое агентство</p>	<ul style="list-style-type: none"> – экскурсии по г. Пензе; – экскурсии по Пензенской области; – санатории Пензенской области; – базы отдыха Пензенской области; – размещение в гостиницах. 	<p>Экскурсии по г. Пензе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обзорная экскурсия по Старой и Новой Пензе «Памятные места»; 2) пешеходная обзорная экскурсия по центру Пензы. <p>Экскурсии по Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экскурсия в Тарханы; 2) экскурсия в Никольск в Музей стекла и хрусталя; 3) экскурсия а Музей-заповедник Наровчатского района; 4) экскурсия в музей-усадьбу Радищева; 5) экскурсия «Кругом родные все места»; 6) экскурсия в Музей живой воды «Кувака». <p>Санатории Пензенской области: «Кленовая роща», «им. Володарского».</p> <p>База отдыха Пензенской области: «Никоново».</p>
<p>«Глобус» (Пенза)</p> <p>Туристическое агентство</p>	<ul style="list-style-type: none"> – экскурсии по г. Пензе; – экскурсии Пензенской области; – экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области; – размещение в гостиницах г. Пензы. 	<p>Экскурсии по г. Пензе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экскурсия «Дорога к храму»; 2) экскурсия «Памятные места Пензы»; 3) экскурсия «По литературным местам Пензы». <p>Экскурсии по Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экскурсия в Соловцовку; 2) экскурсия «Лермонтовские Тарханы»; 3) экскурсия «Тарханы – Белинский»; 4) экскурсия в г. Никольск в Музей стекла и хрусталя; 5) экскурсия «На родину Радищева»; 6) экскурсия в Наровчат. <p>Экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тур «Пенза – Тарханы» (2 дня); 2) тур «Никольск – Тарханы» (2 дня); 3) тур «Тарханы – Наровчат» (2 дня); 4) тур «Тарханы – Радищев – Пенза» (3

		дня).
Центр туристского сервиса «INSERTUM» (Пенза) Туристическое агентство	<ul style="list-style-type: none"> – экскурсии по г. Пензе; – экскурсии по Пензенской области; – экскурсионные туры по Пензенской области; – производственные экскурсии в г. Пензе; – гастрономические экскурсии в г. Пензе. 	Экскурсии по г. Пензе: 1) автомобильная экскурсия по Пензе «Город на семи холмах». Экскурсии по Пензенской области: 1) экскурсия «Очарование Сурского края» (обзорная экскурсия по Пензе, загородная экскурсия в Музей-заповедник «Тарханы» с театрализованным представлением «Бал Лермонтовского времени», Музей живой воды «Кувака», Дом-музей Мейерхольда, Театр Доктора Дапертутто); 2) экскурсия «Поим – богатство души русской провинции» (Музей сказительницы и поэтессы А.П. Анисимовой, экскурсия по селу Поим, Дом детского творчества); 3) экскурсионная программа по Бессоновскому району (ферма по выращиванию черных африканских страусов «Сурский страус» вс. Сосновка, Усадьба Устиновых в с. Грабово, в с. Полеологово посещение музея «Полеологовский сувенир», мастер-класс по изготовлению керамической игрушки). Производственные экскурсии в г. Пензе: 1) производственная экскурсия в ресторан McDonald's; 2) экскурсия на ООО КДЦ «МЕДИКЛИНИК»; 3) производственная экскурсия для школьников на Пензенскую фабрику игрушек; 4) производственная экскурсия на предприятие «ПО «Старт» им. М.В. Проценко»; 5) производственная экскурсия на пензенское предприятие «Пензтяжпромарматура»; 6) производственная экскурсия на Мясоптицекомбинат «Пензенский»; 7) производственная экскурсия на Пензенскую кондитерскую фабрику. Гастрономические экскурсии в г. Пензе: 1) гастрономическая экскурсия в ресторан «IL Patio»; 2) гастрономический мастер-класс по приготовлению традиционных блюд японской кухни в суши-баре «MANGA»; 3) гастрономическая экскурсия в ресторан «Шамони Монблан».
Туроператоры г. Москвы		
«Алеан»	– экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области;	Экскурсионные туры по г. Пензе и

(Москва) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 002620	– санатории г. Пензы и Пензенской области.	Пензенской области: 1) тур «Тайны Наровчат» (Пенза – Наровчат – Лермонтово – Пенза); 2) тур «По пушкинским и лермонтовским местам» (Пенза - с.Большое Болдино - с.Лермонтово – Пенза); 3) тур «Неповторимый Сурский край» (Пенза - Наровчат - с.Сканово - с.Лермонтово - Белинский – Пенза); 4) тур «Две усадьбы – две судьбы» (Пенза – Радищево – Лермонтово – Пенза); 5) тур «Мордовские сказания» (Пенза – Саранск – с.Макаровка – с.Лермонтово – Пенза). Санатории г. Пензы и Пензенской области: «Березовая роща», «Им. Володарского», «Им. Кирова», «Хопровские зори»; «Кленовая роща».
«Дельфин» (Москва) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 013241	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «Пенза – Лермонтово – Саратов»; 2) тур «Пенза – Лермонтово – Пенза».
«Мультитур» (Москва) Туроператор (внутренний, международный въездной, международный выездной) Реестровый номер МТЗ 012052 МТЗ 011961 МТЗ 011960	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «По пушкинским и лермонтовским местам» (Пенза – с.Большое Болдино – с.Лермонтово – Пенза).
«Компания Виадук Тур» (Москва) Туроператор (внутренний, международный въездной туризм) Реестровый номер МВТ 000829	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «Пенза – Тарханы» (2 дня); 2) тур «Пенза – Наровчат – Сканово – Белинский – Тарханы» (3 дня); 3) тур «Пенза – Тарханы – Наровчат» (2 дня).

<p>«Тур Глобус Союз» (Москва) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 002790</p>	<p>– экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области; – школьные туры по г. Пензе и Пензенской области.</p>	<p>Экскурсионные туры по г. Пензе и Пензенской области: 1) тур «По лермонтовским местам» (Пенза – с. Лермонтово – Пенза), 2 дня; 2) тур «Тайны Наровчата» (Пенза – с. Лермонтово – п. Наровчат – Пенза), 2 дня; 3) тур «Две усадьбы - две судьбы» (Пенза – с. Радищево – с. Н. Аблязово – с. Лермонтово – Пенза), 2 дня; 4) тур «Мордовские сказания» (Пенза – г. Саранск – с. Макаровка – с. Лермонтово – Пенза), 2 дня; 5) тур «По пушкинским и лермонтовским местам» (Пенза – с. Большое Болдино – с. Лермонтово – Пенза), 2 дня; 6) тур «Неповторимый Сурский край» (Пенза – с. Наровчат – с. Сканоно – с. Лермонтово – г. Белинский – Пенза), 3 дня; 7) Школьные туры в г. Пензу и «Тарханы».</p>
<p>«Виктория» (Москва) Туристическое агентство</p>	<p>– экскурсионные туры по Пензенской области; – санатории г. Пензы и Пензенской области.</p>	<p>Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «Две усадьбы – две судьбы» (2 дня); 2) тур «Мордовские сказания» (2 дня); 3) тур «Неповторимый Сурский край» (3 дня); 4) тур «По Лермонтовским местам» (2 дня); 5) тур «По пушкинским и лермонтовским местам» (2 дня); 6) тур «Тайны Наровчата» (2 дня). Санатории г. Пензы и Пензенской области: «Березовая роща», «В.В. Володарского», «Им. Кирова», «Кленовая роща», «Хопровские зори».</p>
Туроператоры и турагентства близлежащих регионов		
<p>«Парадиз-С» (Самара) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 009354</p>	<p>– экскурсионные туры по Пензенской области.</p>	<p>Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «По Пушкинским и Лермонтовским местам» (Болдино – Тарханы); 2) тур «Тайны Наровчата»; 3) тур «Две усадьбы – две судьбы» (Радищево – Лермонтово); 4) тур «По Лермонтовским местам».</p>
<p>«Туристическая компания Альянс-Тур» (Самара) Туроператор (внутренний туризм)</p>	<p>– экскурсионные туры по Пензенской области.</p>	<p>Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур в Тарханы.</p>

Реестровый номер ВНТ 012330		
«Самараинтур» (Самара) Туроператор (внутренний, международный въездной, международный выездной туризм) Реестровый номер МТЗ 001083	– экскурсионные туры по Пензенской области; – санатории г. Пензы и Пензенской области; – размещение в гостиницах г. Пензы.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «По Лермонтовским местам» (Пенза – Лермонтово – Пенза), 2 дня. Санатории г. Пензы и Пензенской области: «Березовая роща», «Серебряный бор», «Им. Володарского», «Им. Кирова», Арт-Пенза «Чистые пруды».
«Профцентр-Самара» (Самара) Туроператор (внутренний, международный въездной) Реестровый номер МВТ 003897	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур «Пенза – Наровчат»; 2) тур «Пенза – Тарханы»; 3) тур «Пенза – Никольск»; 4) тур «По Пушкинским и Лермонтовским местам» (Пенза – с. Наровчат – с. Сканоно – с. Лермонтово – Пенза).
«Авалон Тур» (Самара) Туристическое агентство	– экскурсионные туры для школьников по Пензенской области.	Экскурсионный тур для школьников по Пензенской области: 1) тур «Неповторимый Сурский край» (Пенза – Лермонтово – Наровчат), 2 дня.
«Нико Турс Тольятти» (Тольятти) Туроператор (внутренний, международный въездной туризм) Реестровый номер МТЗ 008946	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсионные туры по Пензенской области: 1) тур выходного дня в Музей-заповедник «Тарханы».
«Миротур» (Тольятти) Туристическое агентство	– экскурсионные туры для школьников по Пензенской области.	Экскурсионные туры для школьников по Пензенской области: 1) автобусный тур для школьников «Пенза–Тарханы».
«Сокровища Поволжья» (Саратов) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 010647	– экскурсии и туры по Пензенской области.	Экскурсии и туры по Пензенской области: 1) экскурсия в музей-усадьбу А.Н.Радищева; 2) тур выходного дня «Пенза – Тарханы»; 3) экскурсия в музей-усадьбу «Тарханы»; 4) экскурсия «Пенза – Никольск».

«Континент-Сервис» (Саратов, Энгельс) Туроператор (внутренний туризм) Реестровый номер ВНТ 006966	– экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области; – туры для школьников по Пензенской области; – паломнические туры по Пензенской области.	Экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области: 1) экскурсия по г. Пензе; 2) экскурсия «Пенза – Саранск»; 3) тур «Наровчат – Болдино»; 4) тур «Наровчат – Пенза»; 5) тур «Пенза – Тарханы»; Паломнические туры по Пензенской области: 1) тур «Семиключье – Оленевка – Соловцовка»; 2) тур «Арзамас – Дивеево – Наровчат».
«Бюро путешествий «Аквамарин» (Саратов) Туристическое агентство	– экскурсионные туры по Пензенской области.	Экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области: 1) экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы».
«Кругозор» (Саратов) Туристическое агентство	– экскурсионные туры для школьников по г. Пензе и Пензенской области.	Экскурсии и туры по г. Пензе и Пензенской области: 1) экскурсия по г. Пензе; 2) тур «Пенза – Наровчат»; 3) тур «Пенза – Тарханы»; 4) тур в Тарханы; 5) тур «Тарханы – Болдино»; 6) тур «Тарханы – Наровчат».
Международный центр обмена «Юнион» (Мордовия) Туроператор (внутренний, международный въездной) Реестровый номер МВТ 003288	– экскурсии по г. Пензе и Пензенской области.	Экскурсии по г. Пензе и Пензенской области: 1) тур «Саранск – Пенза»; 2) тур «Саранск – Тарханы»; 3) тур «Пенза – Наровчат».