

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Магистерская программа

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.04.01 «Экономика»

Международная экономика и бизнес

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и
среднего бизнеса: международный и отечественный опыт

Магистрант

Калинкина
Дарья
Олеговна

подпись, дата

Руководитель

Котова Л. Г.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Рецензент

Доцент кафедры «Экономика
и управление»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
технологический университет»

Козина Е. В.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №_____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика и бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

магистранту Калинкиной Д. О., группа 223ЭЭВм1, обучение заочное

1 Тема магистерской диссертации: Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: международный и отечественный опыт
утверждена приказом по университету
от «___» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации:
28.01.2025.

3 Исходные данные к магистерской диссертации: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: содержание, критерии и роль малого и среднего бизнеса; история развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом; направления, принципы и основные мероприятия системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на международном уровне; состояние малого и среднего бизнеса и его поддержки в Германии; институциональные аспекты поддержки малого и среднего бизнеса в Германии; проблемы, пути их решения и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Германии; современное состояние поддержки малого и среднего бизнеса в России; проблемы и пути решения инфраструктуры малого и среднего бизнеса в России; перспективы совершенствования и улучшения инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 1.12.2022.

Руководитель _____ / Л. Г. Котова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____ / Д. О. Калинкина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Обоснование выбора темы и методологии исследования, выбор предмета и объекта исследования	1.10.2022 – 1.11.2022	
2	Формирование научной концепции исследования	2.11.2022 – 4.12.2022	
3	Подбор основной литературы	5.12.2022 – 15.01.2023	
4	Развернутое обоснование актуальности, концепции, новизны исследования	16.01.2023 – 5.03.2023	
5	Формирование развернутого плана и макета диссертационного исследования	6.03.2023 – 30.06.2023	
Второй год обучения			
6	Проработка новых источников литературы по теме диссертационного исследования	1.09.2023 – 2.10.2023	
7	Проведение теоретического исследования в рамках первой главы диссертации	3.10.2023 – 3.12.2023	
8	Подготовка первой главы диссертации	4.12.2023 – 4.02.2024	
9	Проведение аналитического исследования в рамках второй главы диссертации	5.02.2024 – 7.04.2024	
10	Подготовка второй главы диссертации	8.04.2024 – 30.06.2024	
Третий год обучения			
11	Проведение аналитического исследования в рамках третьей главы диссертации	2.09.2024 – 29.09.2024	
12	Подготовка третьей главы диссертации	30.09.2024 – 1.12.2024	
13	Подготовка введения и заключения	2.12.2024 – 25.12.2024	
14	Оформление ВКР	26.12.2024 – 15.01.2025	
15	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	16.01.2025 – 26.01.2025	
16	Ознакомление с отзывом, рецензией	27.01.2025	
17	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	28.01.2025	

Руководитель _____ / Л. Г. Котова /
 Задание принял к исполнению магистрант _____ / Д. О. Калинкина /

Реферат

Магистерская диссертация 79 с., 3 ч., 13 рис., 25 табл., 65 источников.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, МАЛЫЙ БИЗНЕС, СРЕДНИЙ БИЗНЕС,
ИНФРАСТРУКТУРА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ,
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ, ИННОВАЦИИ

Объектом исследования является система инфраструктуры поддержки МСБ.

Целью данной работы является исследование и разработка рекомендаций по совершенствованию инфраструктуры поддержки МСБ в России на основе анализа международного опыта, в частности, на примере Германии.

Методологическую основу работы составил системный подход, применялись общетеоретические, экономико-статистические методы исследования и сравнения.

Результаты работы: рассмотрены теоретические основы и роль МСБ в экономике; проанализирована история развития МСБ в России и за рубежом; охарактеризованы направления и мероприятия существующей системы инфраструктуры поддержки МСБ; проведён анализ состояния и институциональных аспектов поддержки МСБ в Германии; оценено текущее состояние инфраструктуры поддержки МСБ в России и выявлены проблемы, а также пути их решения.

Новизна работы состоит в выработке рекомендаций, способствующих совершенствованию инфраструктуры поддержки МСБ в России на основе международного опыта.

Рекомендации по совершенствованию инфраструктуры поддержки МСБ направлены на улучшение возможностей сектора.

Теоретическая значимость данной работы заключается в расширении теоретических, знаний о механизмах поддержки МСБ и роли инфраструктуры в формировании благоприятной предпринимательской среды, а также в внедрении международного опыта в национальную практику.

Прогнозные предположения о развитии системы инфраструктуры поддержки МСБ предполагают, что произойдет активное развитие цифровых технологий.

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические основы исследования и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.....	5
1.1 Содержание, критерии и роль малого и среднего бизнеса	5
1.2 История развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом.....	9
1.3 Направления и принципы системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на международном и отечественном уровне	16
Глава 2 Анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: международный опыт (на примере Германии)	23
2.1 Состояние малого и среднего бизнеса и его поддержки в Германии.....	23
2.2 Институциональные аспекты поддержки малого и среднего бизнеса в Германии	31
2.3 Проблемы, пути их решения и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Германии.....	36
Глава 3 Анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России ..	53
3.1 Современное состояние поддержки малого и среднего бизнеса в России .	53
3.2 Проблемы и пути решения инфраструктуры малого и среднего бизнеса в России	58
3.3 Перспективы совершенствования и улучшения инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России	65
Заключение.....	72
Список использованных источников	74

Введение

Малый и средний бизнес (МСБ) является важным фактором устойчивого экономического роста, инновационного развития и создания рабочих мест в условиях динамично меняющейся экономики. Его значимость трудно переоценить, поскольку он не только способствует экономической стабилизации, но и обеспечивает разнообразие товаров и услуг, а также развивает конкуренцию и предпринимательскую культуру. Для успешного функционирования МСБ требуется наличие развитой инфраструктуры поддержки, которая включает доступ к финансированию, обучению, информационным ресурсам и консультационным услугам.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью оценки существующей системы поддержки МСБ в России и сравнительного анализа с зарубежными практиками. В частности, изучение лучших мировых практик может помочь выявить недостатки в российской системе и предложить эффективные решения, способствующие укреплению предпринимательской среды.

Целью данной работы является анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России на основе международного опыта, в частности, на примере Германии.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить теоретические основы и роль малого и среднего предпринимательства в экономике;
- рассмотреть историю развития МСБ в России и за рубежом;
- охарактеризовать направления и перспективы развития существующей системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести анализ состояния поддержки МСБ в Германии;
- оценить текущее состояние инфраструктуры поддержки МСБ в России и за рубежом;
- выявить существующие проблемы в инфраструктуре поддержки МСБ в России, а также предложить пути их решения.

Объектом исследования является система инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Предметом исследования являются элементы и механизмы, обеспечивающие ее функционирование и влияние на развитие МСБ как в России, так и за границей.

В работе будут использованы методы экономического исследования, включая анализ и синтез, сравнение, обобщение, а также изучение и систематизацию данных, касающихся различных аспектов поддержки МСБ.

Новизна работы заключается в сравнительном анализе инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России и Германии, а также в выработке рекомендаций, способствующих совершенствованию российской системы на основе успешного международного опыта. В частности, акцент будет сделан на выявлении факторов, способствующих более эффективному функционированию и развитию предпринимательства.

Теоретическая значимость данной работы заключается в расширении теоретических знаний о механизмах поддержки МСБ и роли инфраструктуры в формировании благоприятной предпринимательской среды, а также в внедрении международного опыта в национальную практику. Практическая значимость работы определяется возможностью применения предложенных рекомендаций и выводов для дальнейшей разработки и оптимизации государственных программ и инициатив по поддержке МСБ, что может способствовать улучшению условий для ведения бизнеса и повышению конкурентоспособности российских малых и средних предприятий.

Глава 1 Теоретические основы исследования и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса

1.1 Содержание, критерии и роль малого и среднего бизнеса

В современной экономике малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в стимулировании экономического роста, создании рабочих мест и инноваций. Малые и средние предприятия не являются отдельной организационно-правовой формой. Термины «малое» и «среднее» указывают на размеры этих предприятий. Критерии, по которым предприятия классифицируются как малые и средние основаны на численности сотрудников, а также на доле государственной, муниципальной или общественной собственности в уставном капитале данных предприятий. В научных работах малым бизнесом рассматривается деятельность небольшой группы людей или компании, управляемой единственным собственником [1; 21; 31].

Малый и средний бизнес (МСБ) обычно относятся к небольшим компаниям, которые владеют и управляют малым количеством сотрудников и имеют ограниченные финансовые ресурсы по сравнению с крупными корпорациями. Важными критериями для классификации предприятий как МСБ могут быть оборот, количество сотрудников или активы компании. Малое и среднее предпринимательство охватывает широкий спектр бизнес-деятельности, включая небольшие семейные компании, стартапы и малые производственные предприятия. Основные характеристики МСБ включают ограниченный размер, организационную независимость и управление ресурсами на микроуровне.

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в экономике, внося значительный вклад в рост ВВП, создание рабочих мест и стимулирование инноваций. Они являются крупнейшими создателями рабочих мест во многих странах, способствуя снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни. Кроме того, МСБ часто выступает источником инноваций благодаря своей гибкости и способности быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка. Он

также поддерживает конкуренцию, что способствует эффективности рынка. На рисунке 1 представлены основные роли малого и среднего бизнеса в экономике [22].



Рисунок 1 – Значение роли МСБ для различных субъектов

Малый и средний бизнес занимает значительное место в развитии регионов, преимущественно в малонаселенных и сельских районах, где крупные корпорации менее заинтересованы в инвестирование из-за ограниченности рынка. Данные предприятия содействуют экономической стабильности благодаря своей гибкости и быстрой реакции на изменения в экономических условиях и потребительском спросе.

Стоит отметить, что малые и средние предприятия принимают активное участие в взаимодействии с местными сообществами, поддерживая благотворительность, спонсируя местные мероприятия и внося вклад в развитие инфраструктуры.

Малый и средний бизнес охватывает разнообразные секторы экономики и предприятия различных форм собственности. Несмотря на разнообразие, существуют общие характеристики содержания этого типа предпринимательства. Они представлены в таблице 1 [22; 40].

Таблица 1 – Общая характеристика содержания МСБ

Характеристика	Содержание
Розничная торговля	Большинство МСБ занимаются розничной торговлей, предоставляя большой выбор товаров и услуг потребителям. Примером могут служить: магазины, супермаркеты, кафе, рестораны, аптеки и т.д.
Производство	Большое количество МСБ специализируются на производстве товаров. В качестве примера могут выступать как малые заводы, мастерские, ателье, производства мебели и др.
Услуги	МСБ также охватывают сферы услуг. В неё входят медицинские и юридические услуги, автосервисы, образовательные центры и др.
Технологии и инновации	С развитием информационных технологий и цифровизации экономики, многие стартапы и компании в сфере высоких технологий становятся частью малого и среднего бизнеса. Это могут быть IT-стартапы, разработчики программного обеспечения, интернет-магазины, онлайн-сервисы и др.
Экологически устойчивые инициативы	МСБ активно ориентируются на экологически чистые и устойчивые виды деятельности, такие как производство товаров без вредных выбросов, переработка отходов и др.

Разнообразие сфер деятельности МСБ подчеркивает его важность для экономики как источника инноваций, создания рабочих мест и развития различных отраслей.

Критерии для определения МСБ имеют значительные отличия в зависимости от страны, отрасли и других факторов, однако существуют общие характеристики, которые часто используются для классификации бизнеса как МСБ:

1 Количество сотрудников. В частности, малый бизнес имеет верхний предел в несколько сотен сотрудников. В то время как средний бизнес может иметь большее количество сотрудников, но обычно не превышает нескольких тыс.

2 Оборот или доходы. Малый бизнес имеет верхний предел оборота или дохода в определенную сумму, которая может варьироваться в зависимости от местоположения и отрасли.

3 Размер активов. Малый бизнес имеет ограниченные активы в отличие от крупных компаний.

4 Статус собственности. В рамках поддержки малого бизнеса учитывается форма собственности компании, например, семейные компании с ограниченным количеством акционеров рассматриваются как МСБ независимо от их размера.

5 Влияние на рынок. Установка критериев для определения размеров компании основывается на ее влиянии на рынок и конкурентоспособности. Компания, которая контролирует определенный процент рыночной доли в своей отрасли может считаться средним предприятием, несмотря на численность сотрудников или оборот соответствующий малому бизнесу.

6 Отраслевые стандарты. От специфики отрасли и международных соглашений также зависят критерии определения размера бизнеса или соответствие с международными стандартами.

Понимание этих критериев помогает как правительствам, так и предпринимателям определить к какой категории относится данное предприятие, а также обеспечивает необходимую поддержку и стимулы для развития малого и среднего бизнеса.

МСБ играют важную роль в экономике, внося значительный вклад в рост ВВП, создание рабочих мест и стимулирование инноваций. Вот несколько ключевых аспектов их роли:

1 Создание рабочих мест. МСБ часто являются крупнейшими создателями рабочих мест во многих странах. Они способствуют снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни.

2 Инновации и конкуренция. МСБ выступают источником инноваций, поскольку они могут быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Кроме того, они поддерживают конкуренцию, что способствует эффективности рынка.

3 Развитие регионов. МСБ занимают важное место в развитии регионов, особенно в малонаселенных и сельских районах, где крупные корпорации могут быть менее заинтересованы в инвестировании из-за ограниченного рынка.

4 Гибкость и быстрая реакция. В отличие от крупных компаний, МСБ могут быстрее реагировать на изменения в экономических условиях и изменения в потребительском спросе. Это помогает поддерживать экономическую стабильность.

5 Развитие местных сообществ. МСБ в частности сотрудничают с местными сообществами, внося вклад в развитие инфраструктуры благодаря участию в благотворительности и спонсированию местных мероприятий.

Таким образом, МСБ занимают важное место в экономике, обеспечивая не только экономический рост, но и социальное развитие, стимулируя инновации, создавая рабочие места и способствуя развитию регионов. Для государства и частных структур должны оставаться поддержка и развитие МСБ в целях обеспечения устойчивого экономического роста и социального развития.

1.2 История развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

Изменения в МСБ способствуют стабильному развитию любой финансовой системы. Это связано с тем, что в условиях рыночной экономики МСБ играет важную роль, а именно их развитие является основным показателем успешности финансовых реформ, оказывающих влияние на формирование рыночной среды. В истории России МСБ имеет характерные особенности, которые следует учитывать при формировании государственных программ поддержки и регулировании данного сектора.

Государство уделяет достаточно внимания МСБ, рассматривая его как в качестве самостоятельного субъекта экономических отношений и возлагая на него ответственность за экономический рост.

В Российской Федерации в настоящее время МСБ занимает важное место, обеспечивая свыше 25 % рабочих мест, формируя около трети ВВП и создавая значительную долю регионального валового продукта в отдельных регионах. МСБ также оказывает влияние на вклад в налоговые поступления в бюджеты всех уровней, способствуя развитию конкуренции, инновациям, разнообразию товаров работ и услуг на рынке. Именно поэтому, развитие МСБ становится одной из приоритетных задач государства.

Развитие МСБ в истории России рассматривается не только как следствие рыночных реформ, начавшихся в 1991 г. Этот процесс имеет долгую и противоречивую историю, поскольку малые формы предпринимательства, характерные для российской экономики, включали ремесла, которые параллельно развивались с сельским хозяйством и занимались сезонной работой в свободное от основной деятельности время. Многие предприятия активно взаимодействовали с промышленными, дополняя их производственные процессы. Историю российского малого и среднего бизнеса можно разделить на пять стадий развития отраженных на рисунке 2 [28; 60].



Рисунок 2 – Стадии развития бизнеса в СССР и РФ [28]

Зарождение и организованное развитие российского предпринимательства началось в период с 1987 по 1991 г. В это время были приняты первые важные законы: «О госпредприятии (объединении)» и «Об индивидуальной трудовой деятельности», которые отменили запрет на частный бизнес и установили определенные правила для предпринимательской деятельности. На этом этапе происходило формирование законодательной базы, развитие кредитно-финансовой системы, увеличение числа

предпринимателей, расширение практики сотрудничества, накопление частного капитала и приватизация [3; 4; 5].

На данном этапе происходит развитие прогрессивных форм экономических отношений, таких как аренда и кооперация, которые широко используются в сфере бытового обслуживания. Принципы самокупаемости, возвратности и ориентации на результат, отработанные в экономике, способствуют развитию предпринимательских качеств у населения.

Категория «малое предприятие» была введена в отечественной истории только в 1990 г. с принятием Закона СССР «О предприятиях в СССР». Дополнительно, в 1991 г. было утверждено постановление Правительства № 44Б, устанавливающие критерии отнесения предприятий к малым. В данном документе были определены правила и принципы предпринимательской деятельности, а также установлено, что малым предприятием считается то, где ежегодно занято не более 100 чел. [2; 14].

Важно понимать, что на начальном этапе развития отечественного частного бизнеса произошло активное развитие предпринимательства в сфере торговли и услуг, в то время как государство стремилось направить бизнес в промышленность. Причиной этого дисбаланса стало полное отсутствие поддержки развития малого бизнеса со стороны государства и других институтов, а также недоступность финансирования. Как результат, уже с 1991 г. количество малых предприятий и новых предпринимателей резко снизилось, приблизившись к нулю в 1993 г. Только в это время государство начало осознавать свою заинтересованность в развитии бизнеса и приняло первые меры по стимулированию и поддержке малого предпринимательства через предоставление налоговых льгот [60].

В 1994 г. Правительством Российской Федерации была утверждена первая Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства, а также даны рекомендации для разработки региональных программ. Ответственность за исполнение программы, государственную политику и поддержку малого бизнеса было возложено на Министерство экономики, которое и по сегодняшний день выполняет эти функции в реформированном виде [28].

С 1993 г. начался быстрый рост числа предпринимательских организаций. К началу 1994 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства достигло 900 тыс., а число занятых в этой сфере составило 8 500 тыс. чел. В это время была проведена работа по регламентации деятельности малых предприятий, корректировке и совершенствованию нормативно-правовой базы. В период с 1994 по 1995 гг. была создана система организаций и учреждений поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях [6; 21].

Была создана единая система поддержки малого предпринимательства, включающая Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры поддержки предпринимательства. Финансовая поддержка малых предприятий осуществлялась за счет средств специализированных фондов. Введены льготы по местным налогам, выделены средства из местных бюджетов на создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Образованы и действовали агентства поддержки предпринимательства, учебно-деловые и информационные центры, бизнес-инкубаторы, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы, обслуживающие малое предпринимательство [16; 17; 28].

Однако уже к 1996 г. прирост формирования малого бизнеса сократился и составлял в среднем 5,8 % в год. Государство начало уделять все больше внимания топливно-энергетическому комплексу и экспорту сырья, то есть отраслям экономики, не характерным для предпринимательства [28; 43].

Финансовый кризис августа 1998 г. стал еще одним препятствием для развития отечественного бизнеса. Более половины предпринимателей вынуждены были прекратить свою деятельность. Однако кризис затронул не только мелкий частный бизнес, но и крупные компании, что открыло возможности для новых игроков на рынке и появление новых сегментов [25].

В посткризисный период государство начинает рассматривать малое предпринимательство как фактор, обеспечивающий социальную стабильность в обществе из-за его независимости от внутренних и мировых рынков. Именно в это

время были приняты прогрессивные законы, такие как «О едином налоге на вмененный доход», «О лизинге» и «О лицензировании отдельных видов деятельности» [8; 9; 11].

С 2002 по 2008 гг. в стране наблюдался стабильный рост и развитие предпринимательства. Государство начало осознавать необходимость перехода к партнерским отношениям между властью и предпринимательством, и начало активную работу по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства, включая привлечение предпринимателей в формировании и реализации государственной политики [12; 18; 20].

Однако глобальный финансово-экономический кризис 2007–2008 гг., который начался с кризиса в финансовом секторе США и затронул кредитную систему РФ, сделал заемные средства для отечественного бизнеса практически недоступными. Рост объемов производства и доходов малого и среднего предпринимательства резко сократился. Однако благодаря накопленному опыту правительства и бизнеса, данный кризис не вызвал такого же шока, как кризис 1998 г. Кредитно-финансовая система восстановилась благодаря антикризисным мерам, таким как снижение налогового бремени, налогово-бюджетное стимулирование, субсидирование процентных ставок по кредитам для бизнеса и стимулирование лизинга, которые были разработаны и успешно реализованы государством [24; 25; 30; 59].

На современном этапе развития предпринимательства можно отметить качественный рост бизнеса, который становится более ответственным. Массовое присутствие в экономике фирм-«однодневок», созданных для прикрытия сомнительных финансовых операций, уходит в прошлое. Объем денежных средств, выводимых бизнесом в иностранные государства, сокращается. Правительство также улучшает качество всей политики в сфере малого и среднего предпринимательства: система финансовой поддержки совершенствуется, ее меры становятся более эффективными, дистанция между бизнесом и государством сокращается, инфраструктура поддержки усиливается, законодательство совершенствуется, процедуры упрощаются.

Малый и средний бизнес имеет долгую историю развития за рубежом. В начале XIX в., в период промышленной революции, многие предприниматели начали создавать собственные компании, чтобы удовлетворить спрос на новые товары и услуги. Это было время, когда малые и средние предприятия стали играть все более важную роль в экономике. В течение последующих десятилетий малые и средние бизнесы продолжали развиваться и процветать. Они стали основой экономического роста и создания рабочих мест [11; 15; 28].

Зарубежный опыт показывает, что для стимулирования деловой активности в предпринимательской среде используется широкий спектр инструментов. Основными направлениями реализации этих инструментов являются льготные кредитные программы, участие государственных и региональных структур в качестве поручителей по кредитам, страхование кредитных рисков, частичное снижение налоговой нагрузки, предоставление грантов, стипендий, субсидий и частичное финансирование инвестиционных проектов малых предпринимателей, образовательные и просветительские программы, упрощение лицензионных, регистрационных и патентных процедур за счет оптимизации нормативно-правового поля, а также информационная, консультационная и консалтинговая поддержка. Каждый из этих инструментов имеет свою специфику, зависящую от национального законодательства и бизнес-среды, однако общий тренд свидетельствует о растущей популярности их использования.

Рассматривая международный опыт развития МСБ, можно выделить одну из ведущих стран мира – США. Малое предпринимательство в США начало развиваться во времена Великой Депрессии и с тех пор продолжает постепенно расти. Многие программы, которые сейчас используются во многих странах, были введены в США еще с 1932 г. В то время правительство предоставляло субсидии малому бизнесу, который столкнулся с убытками из-за войны. Функционирование малых предприятий способствовало созданию новых рабочих мест и подтверждало социальную значимость предпринимательства [29].

В 1953 г. в США было создано Федеральное агентство – Администрация по делам малого бизнеса США, которая защищает интересы малых предпринимателей

на уровне государства и по сей день. Филиалы этой организации находятся во всех крупнейших городах, что позволяет политике поддержки малого бизнеса охватывать все штаты, а не только основные экономические центры США. Администрация по делам малого бизнеса и ее филиалы осуществляют следующие функции:

- помощь в получении кредитов для бизнеса;
- предоставление технической и информационной поддержки малым предприятиям;
- предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого бизнеса из собственного бюджета [41].

В США, помимо Федерального агентства для соблюдения правового законодательства в отношении предприятий малого бизнеса, существует специальный Адвокатский отдел, который защищает интересы бизнеса в суде и Конгрессе. Власти страны придают большое значение развитию малого бизнеса и считают его одним из ключевых элементов экономики. В докладах министров правительства США постоянно подчеркивается, что малый бизнес играет важную роль в улучшении общей экономической ситуации. Это явно демонстрирует различия в подходе к развитию малого бизнеса в США [41].

Анализируя опыт Китая, можно отметить что, правительство играет ключевую роль в развитии малого предпринимательства в стране. Малые предприятия создают значительное количество новых рабочих мест, однако им требуется дополнительная поддержка со стороны государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития. Понимая важность этого вопроса, китайские власти предпринимают различные меры для поощрения экономического роста малого бизнеса, в том числе усовершенствование законодательства, направленного на регулирование экономики и налогообложение субъектов малого предпринимательства [52].

С 2003 г. в Китае произошло быстрое развитие сектора малого бизнеса, увеличение прибыльности предприятий и рост налоговых поступлений в бюджет

государства. Этот прогресс в основном был достигнут за счет увеличения количества субъектов малого предпринимательства [47].

Малое предпринимательство в Китае играет роль научного двигателя страны, поскольку именно малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Большая часть продукции, которая экспортируется из страны, производится именно малыми предприятиями.

Таким образом, можно отметить, что в зарубежных странах успешно развивается и совершенствуется малый и средний бизнес. В развитых странах государство активно поддерживает и помогает в развитии этого сектора, предоставляя различные льготы и программы поддержки. Опыт других стран может быть очень полезен для модернизации экономики России и развития малого и среднего предпринимательства.

1.3 Направления и принципы системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на международном и отечественном уровне

В 2024 г. малые и средние предприятия являются важнейшими секторами экономики практически каждой страны, играя ключевую роль в трудоустройстве, поддержке инноваций и укреплении конкурентоспособности. В ответ на новые экономические условия и вызовы современного мира государства пересматривают свои системы поддержки малых и средних предприятий, акцентируя внимание на их значение как катализатора экономического роста, устойчивости и социальной стабильности. В то же время, необходимо обратить внимание на цифровизацию и устойчивое развитие, т.к. они являются важным фактором для обеспечения долгосрочной устойчивости МСБ.

На международном уровне развитие инфраструктуры поддержки МСБ сегодня фокусируется на создании благоприятных условий для бизнеса, интеграций новых технологий, доступности финансирования и образовательных ресурсов. Основные направления в данном контексте включают сопоставимость и совместимость различных правовых и регулирующих норм, адаптацию к быстро меняющимся

условиям рынка и поддержку экспортной активности. Эти аспекты служат основой для создания системы, способствующей развитию малого и среднего предпринимательства.

Рост значимости цифровизации в рамках мировой экономики также определяет новые подходы в организации поддержки МСБ. Важными направлениями становятся продвижение цифровых технологий, улучшение доступа к Интернет-ресурсам, создание платформ для совместной работы, а также программы по повышению цифровой грамотности. Такие меры позволяют малым и средним компаниям адаптироваться к глобальным трендам, оптимизировать процессы и наладить взаимодействие с клиентами на новых уровнях. В таблице 2 представлены направления поддержки МСБ, которые активно развиваются на международном уровне в 2024 г.

Таблица 2 – Основные направления поддержки МСБ [54]

Направление	Процентное содержание, %	Примечания
Цифровизация	35	Внедрение новых технологий для повышения производительности
Доступ к финансированию	30	Создание новых финансовых инструментов для стимулирования роста
Образовательные программы	20	Обучение предпринимателей современным методам ведения бизнеса
Поддержка экспорта	10	Инструменты и консультации для выхода на международные рынки

Исходя из данных таблицы, можно выделить различные направления поддержки, используемые на мировом уровне. Наибольшее внимание уделяется цифровой трансформации, которая стала ключевым элементом в поддержке конкурентоспособности малых и средних предприятий.

В то же время в России в 2024 г. также наблюдается активное развитие инфраструктуры для поддержки МСБ. Одним из ключевых принципов российской системы будет доступность, прозрачность и ориентированность на результат. Эти принципы формируют основу для различных программ и мероприятий, направленных на поддержку предпринимателей, которые разрабатывают на основе

анализа потребностей бизнеса, что позволяет оперативно реагировать на изменения и предлагать актуальные решения [36].

Среди основных мероприятий российской инфраструктуры поддержки МСБ на 2024 г. можно выделить развитие сектора микрофинансирования и венчурного капитала. Микро-финансовые организации будут играть ключевую роль в обеспечении более доступного финансирования для начинающих предпринимателей. Ожидается, что в 2025 г. объем кредитования малых и средних предпринимателей через микро-финансовые организации вырастет на 25 %, что свидетельствует о росте интереса к таким альтернативным источникам финансирования. Данная особенность отражена в таблице 3.

Таблица 3 – Ожидаемые объемы кредитования МСБ через микро-финансовые организации в России на 2024 г. [56]

Категория	Ожидаемые объемы, млн руб.	Процентное увеличение, %	Примечания
Микрокредиты	12 000	30	Предоставляются на срок до 12 месяцев
Займы для малых предприятий	18 000	25	Осуществление кредитов на сумму до 3 млн руб.
Венчурные инвестиции	8 000	35	Поддержка стартапов и инновационных проектов

Данная таблица наглядно показывает ожидаемые темпы роста различных сегментов кредитования, что способствует более здоровой экосистеме для малых и средних предпринимателей.

Также важной частью системы поддержки МСБ в России станет создание доступа к образовательным ресурсам. Ожидается, что с 2024 г. государство выделит дополнительные средства на программы повышения квалификации и образования для предпринимателей. Предлагаемые обучающие курсы обеспечат доступ к современным знаниям в области цифровизации, управления проектами, маркетинга и финансового менеджмента. Разработка новых учебных программ будет осуществляться в партнерстве с ведущими университетами и бизнес-школами [54; 56].

В 2024 г. создание доступа к образовательным ресурсам станет ключевой частью системы поддержки малых и средних предприятий в России. Государство планирует выделить дополнительные финансовые средства на программы повышения квалификации и образование предпринимателей. Эти инициативы направлены на подготовку специалистов с современными знаниями и навыками, необходимыми для конкурентоспособности на рынке [48].

Основное внимание будет уделено программам обучения, охватывающим различные аспекты управления бизнесом. Важнейшими направлениями станут цифровые навыки, финансовый менеджмент, управление проектами, маркетинг и продвигаемые практики лидерства. Ожидаемое распределение финансирования на эти образовательные программы тура отражено в таблице 4.

Таблица 4 – Ожидаемое распределение ресурсов на образовательные программы для МСБ в 2024 г. [23; 56]

Направление обучения	Ожидаемое финансирование, млн руб.	Процентное содержание, %	Примечания
Цифровые навыки	1 500	30	Обучение базовым и продвинутым цифровым навыкам. Необходимо для эффективного использования технологий в бизнесе.
Финансовый менеджмент	1 200	25	Основы финансового планирования и учёта. Важны для управления денежными потоками и оптимизации расходов.
Управление проектами	1 000	20	Практические методы управления проектами. Это поможет МСП успешно реализовать и контролировать свои проекты.
Маркетинг и продвижение	800	15	Изучение современных подходов к маркетингу, включая стратегии привлечения и удержания клиентов.
Лидерство и командообразование	500	10	Сосредоточенность на развитии навыков управления и командной работы, что способствует созданию эффективных команд и здоровой рабочей атмосферы.

Важно отметить, что наибольшее финансирование будет выделено программам, связанным с цифровыми навыками, что подчеркивает их значимость для адаптации МСБ к современным реалиям деловой среды. Внедрение как онлайн, так и офлайн курсов обеспечит гибкость и доступность для малых и средних компаний,

позволяя им повышать квалификацию сотрудников формате, наиболее подходящем для их нужд.

Другим значимым направлением в этой системе станет экспортная поддержка для МСБ. С 2024 г. планируется активировать несколько новых инициатив, ориентированных на помощь малым компаниям в международной торговле. Создаваемые центры поддержки экспорта будут предоставлять консультационные услуги, информацию о целевых рынках, помощь в регистрации на международных платформах и поддержку в логистике. С каждым годом все больше малых компаний стремятся выйти на международные рынки, что делает эту поддержку особенно актуальной. Ожидаемое распределение ресурсов на поддержку экспортной активности МСП включает категории, отраженные в таблице 5.

Таблица 5 – Ожидаемое распределение ресурсов на поддержку экспортной активности МСП в 2024 г. [26; 55]

Направление	Ожидаемы объемы финансирования, млн руб.	Примечания
Консультации по экспорту	1 500	Предоставление информации о целевых рынках и необходимых правовых аспектах для выхода на них.
Обучение и подготовка кадров	1 000	Программы повышения квалификации по вопросам международной торговли, что критически важно для успешного выхода на зарубежные рынки.
Помощь в логистике	800	Организация транспортировки товаров и решение логистических задач, связанных с экспортом.
Выставки и торговые миссии	700	Участие малых предприятий в международных выставках будет организовано для поиска клиентов и партнёров.
Финансовая поддержка	500	Предоставление кредитов для финансирования экспортных операций, что позволит малым компаниям легче справляться с рисками.

Данное распределение ресурсов подчеркивает акцент на консультационных услугах и обучении, которые необходимы малым предприятиям для успешного и безопасного выхода на международные рынки.

Важным аспектом, который будет способствовать повышению эффективности всей системы поддержки МСБ, станет создание цифровой платформы. Ожидается,

что новая платформа объединит всех участников рынка, предоставляя доступ к актуальной информации, консультационным услугам и образовательным программам. Планируется, что до конца 2024 г. на таких платформах смогут зарегистрироваться более 100 000 малых и средних предприятий, что обеспечить создание эффективной экосистемы для предприятий. Функции единой цифровой платформы представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Функции единой цифровой платформы для МСБ в 2024 г. [54; 58]

Функция	Ожидаемое количество пользователей, ед.	Примечание
Информационные ресурсы	80 000	Обеспечение доступа к актуальным данным по всем аспектам бизнеса.
Образовательные программы	40 000	Участие в обучающих курсах и получение сертификатов для повышения квалификации.
Консультации по правовым вопросам	30 000	Юридическая поддержка предпринимателей, что поможет создать безопасные бизнес-условия.
Сетевые мероприятия и акселераторы	20 000	Участие в бизнес-мероприятиях для установления новых деловых контактов.
Аналитические инструменты для бизнеса	10 000	Доступ к инструментам для анализа данных и разработки стратегий, что критично для успешного ведения бизнеса.

Данная платформа не только повысит доступность информации, но и упростит коммуникацию между участниками рынка. Обеспечивая интеграцию анализа данных и реагирование на изменения в рыночной среде.

Скорректированных подходы к использованию данных и аналитики также будут иметь огромное значение в 2024 г. Это позволит более точно оценивать потребности предпринимателей и оперативно адаптировать программы и инициативы. Анализ данных и аналитические инструменты уже показывают свою эффективность на зарубежных рынках и могут быть успешно внедрены в российскую практику. Внедрение данных практик станет важным фактором для повышения конкурентоспособности отечественных компаний, а также поможет не только оптимизировать процессы, но и создавать новые возможности для роста. Ожидаемое распределение использования данных можно проследить в таблице 7.

Таблица 7 – Направления использования данных для поддержки МСБ
в 2024 г. [48; 51]

Направление использования данных	Процентное содержание, %	Примечания
Анализ потребностей бизнеса	40	Определение актуальных потребностей МСБ и адаптация программ поддержки.
Оценка эффективности программ	30	Анализ полезности внедренных инициатив, что способствует их улучшению.
Прогнозирование трендов	20	Выявление рыночных тенденций для своевременных корректировок стратегий.
Идентификация новых рынков	10	Поиск возможностей выхода на новые рынки и выявление конкурентных преимуществ.

Использование этих подходов к работе с данными обеспечит более гибкое и эффективное реагирование потребности малого и среднего бизнеса, что в свою очередь будет способствовать устойчивому развитию экономики в целом.

Создание и развитие эффективной системы поддержки для малых и средних предприятий становятся ключевыми аспектами укрепления экономики и улучшения бизнес-климата в странах. Эффективное использование ресурсов и возможностей, предлагаемых современными технологиями, будет способствовать успешному преодолению вызовов и созданию новых перспектив для предпринимателей.

Глава 2 Анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: международный опыт (на примере Германии)

2.1 Состояние малого и среднего бизнеса и его поддержки в Германии

Малый и средний бизнес имеет большое значение для экономики Европейского Союза и всей мировой экономики. Он является основной частью экономической структуры и обеспечивают стабильное развитие, создание новых рабочих мест и производственные инновации.

По статистике 99 % предприятий в Евросоюзе являются представителями малого и среднего бизнеса. Это делает их основным элементом экономики и с преобладанием больших перспектив более 60 % рабочих мест в частном секторе предоставляется МСБ, что делает их значимой составляющей экономики, прежде всего в части занятости [38].

Примечательно, что МСБ обладает «высокой гибкостью», отсюда следует, что предпринимательские структуры способны быстро адаптироваться к изменениям спроса и поставки, применять новые технологии и процессы, что позволит им выдерживать конкуренцию.

В этом контексте МСБ имеет большое значение и для регионального роста, особенно в более удаленных и менее развитых зонах. Благодаря своей деятельности и развитию МСБ экономика разнообразится, местные сообщества станут сильнее; создадутся дополнительные рабочие места, а, чтобы выйти на рынок, будут использоваться и продаваться больше местных продуктов.

МСБ активно участвует в международной торговле и экспортной деятельности, что укрепляет позиции Евросоюза на глобальном рынке. Кроме того, это участие значимо не только для экономики в целом, но и для малого и среднего бизнеса, поскольку они способны разрабатывать инновации, повышать производительность своего труда и качество своей продукции.

Создание сообществ и поддержка социальной стабильности имеют важное значение для социальной устойчивости малых и средних предприятий. Локализация

и ответственность – важные компоненты ведения бизнеса, т.к. благодаря им участники в сфере устойчивого развития становятся более важными.

Таким образом, малый и средний бизнес в Европейском Союзе не только формирует экономику региона, но и вносит значительный вклад в устойчивое развитие глобальной экономики. Для определения реальных масштабов данной особенности рассмотрим ключевые критерии МСБ в экономике ЕС в таблице 8.

Таблица 8 – Основные показатели МСБ в Европе в 2023 г. [38; 58]

Показатель	Значение
Число МСП	Около 25 млн ед.
Доля в общем числе предприятий	Более 99 %
Занятость	Примерно 75 млн рабочих мест
Доля занятости в частном секторе	Около 70 %
Вклад в добавленную стоимость	Около 56 %
Трудности доступа к финансированию	Примерно 25 % МСП испытывают сложности
Основные секторы	Услуги, производство, строительство
Доля инноваций от МСП	Около 60 %
Тенденции к устойчивости	Растущее количество МСП внедряют экологически чистые практики

Основываясь на данных таблицы, можно сделать вывод что малое и среднее предпринимательство в Европейском Союзе является движущим механизмом в экономике стран.

Малые и средние предприятия создают около 70 % всех рабочих мест в частном секторе, что оказывает значительное влияние на уровень занятости и стабильность финансовых систем стран Европейского Союза. Это играет ключевую роль как в социальной политике, так и в экономическом развитии [3].

МСБ создает более половины добавленной стоимости в экономике, что подчёркивает их эффективность и важность для экономического роста. Однако, несмотря на это, около 25 % предприятий испытывают трудности с получением финансирования. Это свидетельствует о необходимости улучшения финансовых механизмов и программ, направленных на поддержку предпринимателей, особенно в условиях экономической нестабильности [58].

Малые и средние предприятия в основном сосредоточены в сфере услуг, что соответствует современным трендам потребления и экономической активности. Важно также поддерживать баланс с производственными и строительными секторами для снижения экономических рисков. Кроме того, МСБ является источником около 60 % всех инноваций, что делает их ключевыми игроками в разработке новых продуктов и услуг, способствующих повышению конкурентоспособности Европейского Союза на мировой арене. Постепенно увеличивается число малых и средних предприятий, которые внедряют экологически чистые практики, что свидетельствует о возрастающем значении устойчивого развития в бизнесе. Этим меры также отвечают на современные вызовы, связанные с изменением климата и растущим спросом на ответственные методы ведения дела [38].

Таким образом, МСБ в Европе ставятся важным сегментом, экономики способствуя созданию рабочих мест, инновациям и устойчивому развитию. Однако для преодоления существующих проблем и увеличению их вклада в экономику необходима поддержка со стороны государственных политик и финансового регулирования.

Малое и среднее предпринимательство в Германии оказывает значительное влияние на экономику как страны, так и всего Европейского Союза. Около 99 % всех предприятий в стране являются МСБ, что подчеркивает их значимость для предпринимательской среды. Эта высокая доля свидетельствует о разнообразии бизнес-моделей и инноваций, которыми обладают компании [32].

Более 60 % занятости МСБ обеспечивает в частном секторе, что делает их основными работодателями. Это означает, что большинство работников в частном секторе трудятся в малом или среднем бизнесе. Значение данной категории предприятий для рынка труда невозможно переоценить. Благодаря этому сектору создаются новые рабочие места, что в свою очередь способствует снижению уровня безработицы в стране [50].

В Германии методика классификации предприятий отличается от стандартной в Евросоюзе: в этой стране компании со средним количеством работников считаются

теми, у которых от 50 до 499 сотрудников, а не до 299, как в других странах ЕС. Данная особенность продемонстрирована в таблице 9.

Таблица 9 – Классификация предприятий в Германии [56]

Тип предприятия	Количество занятых, чел.	Оборот, млн евро	Количество предприятий, ед.
Микро	Менее 10	До 2-х	2 126 937
Малые	Менее 50	До 10	392 298
Средние	Менее 249	До 50	65 921
Крупные	Более 249	Более 50	15 769

Также различаются статистические показатели важности МСБ в экономике, особенно в процентном соотношении занятых – это составляет 58 % от общего числа работающих (в абсолютны значениях почти 17,5 млн чел., что больше на 1,7 млн, чем по стандартам ЕС) [32].

В Германии насчитывается около 3,7 млн малых и средних предприятий. Это огромное количество компаний, которые работают в различных отраслях, от производства до услуг. МСБ составляет 35 % от валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Этот показатель говорит о том, что более трети всей экономической активности в Германии генерируется именно малым и средним бизнесом. Таким образом, МСП представляет собой важный двигатель экономического роста [32].

Вклад малого и среднего бизнеса в Германии является значительным, поскольку он является главным работодателем и налогоплательщиком. Этот сектор экономики способствует развитию страны, обеспечивая финансирование научных исследований и подготовку квалифицированных кадров. Создание новых рабочих мест на предприятиях также является важным аспектом деятельности малого и среднего бизнеса в Германии. Кроме того, МСБ активно участвует в инновационных проектах, что способствует увеличению конкурентоспособности на международном рынке. Гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям в рыночной системе позволяет МСБ эффективно реагировать на потребности и запросы потенциальных клиентов, а также развивать свою сферу деятельности. Данную особенность можно проследить на рисунке 3.

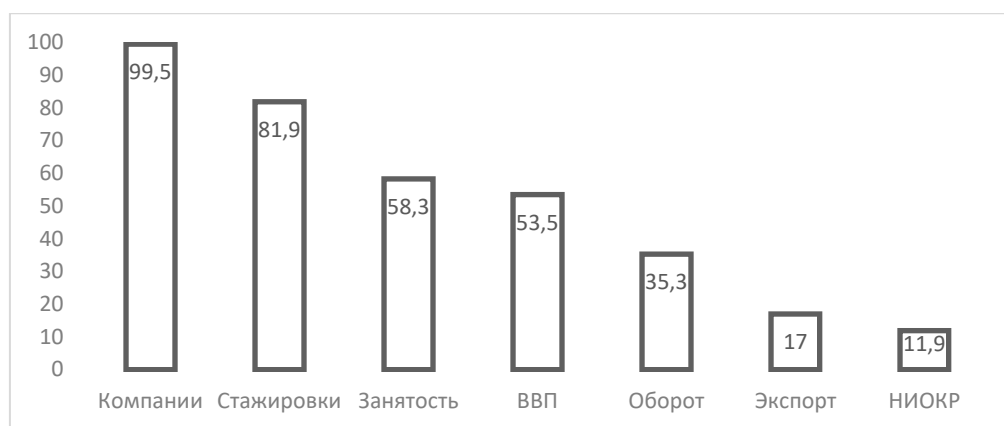


Рисунок 3 – МСП в экономике ФРГ, % [составлено автором по: 36; 50]

Учитывая их вклад в занятость и ВВП, МСБ имеет решающее значение не только для экономического, но и для социального прогресса. Они способствуют развитию регионов и местных сообществ, создавая инфраструктуру, на которой основывается экономика. Развитие МСБ в малых городах и сельской местности помогает уменьшить экономические различия и обеспечивает более сбалансированный рост.

Экспорт и импорт малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в экономике Германии. Они способствуют экономическому росту, инновациям и повышению конкурентоспособности, что в конечном итоге ведёт к улучшению общего уровня жизни населения. Поддержание и развитие этих процессов важно для устойчивого роста экономики страны и её интеграции в глобальные торговые системы. Анализ данных о внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в Германии за 2021–2023 гг. приведен в таблице 10.

Таблица 10 – Влияние МСП на экономику ЕС [составлено автором по: 32; 57]

Показатель	2021	2022	2023
Экспорт МСП, млрд евро	250	270	290
Импорт МСП, млрд евро	200	220	240
Торговое сальдо, млрд евро	50	50	50

В 2023 г. экспорт МСБ составил 290 млрд евро, что свидетельствует о росте на 7,4 % по сравнению с 2022 г., когда этот показатель составил 270 млрд евро. Сравнение с 2021 г. показывает значительный рост на 16 % (на 40 млрд евро).

Импорт МСБ также демонстрирует положительную динамику: в 2023 г. он составил 240 млрд евро, увеличившись на 9,1 % по сравнению с 2022 г. (220 млрд евро) и на 20 % по сравнению с 2021 г. (200 млрд евро). Это указывает на растущий спрос на импортируемые товары и услуги среди малых и средних предприятий, что может быть связано с их стремлением внедрять новые технологии и улучшать производственные процессы.

Анализ соотношения экспорта и импорта МСБ за 2021–2023 гг. показывает устойчивый тренд увеличения обоих показателей, что может свидетельствовать о расширении их производственной и торговой деятельности. В 2023 г. разница между экспортом и импортом составляет 50 млрд евро в пользу экспорта, что указывает на положительное сальдо внешнеэкономической деятельности МСБ. Такой показатель говорит о том, что малые и средние предприятия в Германии не только активно импортируют необходимые для их работы ресурсы, но и успешно конкурируют на внешних рынках.

Создание рабочих мест малым и средним предпринимательством в Германии и их значение для занятости в Европейском Союзе подчеркивает их важнейшую роль в экономике региона. Вклад малых и средних предприятий Германии в занятость в Европейском Союзе подчеркивает их решающее значение для экономического роста и социальной стабильности. Создавая 60 % рабочих мест, МСБ являются важнейшим источником занятости, инноваций и устойчивого развития в регионе. Успех и стабильность европейской экономике в значительной мере зависят от активности сектора МСБ, поэтому поддержка их развития должна оставаться приоритетом для политиков и экономистов в Европе.

Разработка (*R&D*) в Германии – это важнейший элемент, способствующий укреплению позиций страны на международной арене в качестве инновационного лидера. За счёт значительных инвестиций, активного участия научных учреждений и университетов, а также поддержки стартапов, Германия продолжает развивать свои

технологии и обеспечивать устойчивое экономическое развитие. Вложения МСБ в исследования и разработки (*R&D*) в Германии отражены в таблице 11.

Таблица 11 – Инвестиции МСБ в *R&D* [56]

Год	Инвестиции в R&D (млрд евро)	Доля МСП в R&D (%)
2021	60	20
2022	65	22
2023	70	25

Анализ данных о вложениях малого и среднего предпринимательства (МСП) в исследования и разработки (*R&D*) в Германии за 2021–2023 гг. показывает важное направление, в котором эти предприятия активно участвуют. Увеличение инвестиций в *R&D* подтверждает их стремление к инновациям и конкурентоспособности.

Доля МСП в общем объеме инвестиций в *R&D* выросла с 20 % в 2021 г. до 25 % в 2023 г. Это подтверждает, что малые и средние предприятия становятся все более активными и значительными игроками в области научных исследований и разработок.

Причины роста объема инвестиций:

1 Соответствие современным требованиям рынка и стремление обойти конкурентов способствует стремительному развитию МСБ, а также внедрению инновационных решений. Инвестиции в *R&D* стали особенно актуальными в условиях быстро меняющейся технологической среды.

2 Правительства многих стран ЕС предлагают программы поддержки и финансирования для МСБ, что дополнительно стимулирует их инвестиции в научные изыскания и разработки.

3 МСБ развивает партнерские отношения с университетами и исследовательскими институтами, что позволяет им использовать новейшие достижения науки для улучшения собственных продуктов и услуг.

В Европейском Союзе поддержка МСБ основывается на программах, направленных на укрепление их конкурентоспособности и поддержке инноваций. Основные программы поддержки МСП: *COSME* и *Horizon Europe*.

1 *COSME (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises)* – это программа Европейского Союза, созданная для повышения конкурентоспособности МСП. Программа охватывает период с 2014 по 2020 гг. и имеет в своем распоряжении бюджет в размере около 2,3 млрд евро.

Цели программы *COSME*:

1.1 Использование различных финансовых инструментов, включая гарантии для кредитных учреждений, которые позволяют МСБ легче получать кредиты и инвестиции. Программа помогает предприятиям выйти на новые рынки, предлагая обучение, консультации и поддержку в участии на выставках и мероприятиях.

1.2 Сосредоточенность на стимулировании предпринимательской активности и инноваций среди МСБ, предлагая обучение, консультации и сетевые возможности.

1.3 Сокращение административных барьеров для МСБ и упрощение процедур доступа к ресурсам.

2 Программа *Horizon Europe* – это основная программа Европейского Союза, посвященная финансированию научных исследований и инноваций. Она стартовала в 2021 г. и охватывает период до 2027 г. с общим бюджетом около 95 млрд евро.

Цели программы *Horizon Europe*:

2.1 Поддержка научных исследований, разработка новых технологий и создание инновационных продуктов и услуг.

2.2 Сотрудничество между государственными, частными и учебными секторами, что позволяет МСБ работать в рамках более широких исследовательских и инновационных проектов.

2.3 Финансирование исследования в таких областях, как изменение климата, здоровье, безопасность и цифровизация, что предоставляет МСБ возможность разрабатывать решения для актуальных проблем общества.

2.4 Укрепление научной базы Европы, обеспечивая МСБ доступ к передовым знаниям и ресурсам.

Поддержка МСБ на уровне Европейского Союза через программы *COSME* и *Horizon Europe* не только усиливает конкурентоспособность и инновационную составляющую малых и средних предприятий, но и создает устойчивую основу для

экономического и социального развития регионов. Эти программы направлены на создание более эффективной и динамичной экономической среды, что особенно важно в условиях глобальных вызовов и быстро меняющегося рынка. [60, 61, 65].

2.2 Институциональные аспекты поддержки малого и среднего бизнеса в Германии

Институциональные аспекты поддержки малого и среднего бизнеса в Германии являются ключевым элементом экономической политики страны. Поддержка МСБ включает в себя различные меры, такие как финансирование, консультационные услуги и образовательные программы.

Важными законами, регулирующими поддержку МСБ в Германии, являются:

1 Закон о предоставлении помощи малым и средним предприятиям (*KMU-Förderungsgesetz*) [57].

Основные положения *KMU-Förderungsgesetz* включают:

1.1 Финансирование. Предоставление субсидий и кредитов.

1.2 Постоянные консультационные услуги. МСБ получают доступ к информации и консультациям по вопросам ведения бизнеса.

1.3 Упрощение регуляторных требований. Сокращение бюрократических процедур, связанных с открытием и ведением бизнеса.

Пример реализации этого закона можно увидеть в программе, запущенной *KfW* для финансирования стартапов, где выделяются кредиты до 1 млн евро с низкими процентными ставками.

2 Закон о цифровизации и инновациях для МСБ [62].

Данный закон направлен на улучшение цифровых возможностей малых и средних предприятий. Основные аспекты:

2.1 Финансирование цифровых проектов. Программы, поддерживающие инвестиции в ИТ-инфраструктуру, также как цифровые платформы и облачные технологии.

2.2 Образовательные инициативы. Программы повышения квалификации в области цифровых технологий.

3 Закон о защите инноваций и регистрации патентов [57].

Этот закон обеспечивает правовые механизмы для защиты инноваций, что особенно важно для стартапов и технологий. Основные положения:

3.1 Правовая защита патентов. Упрощение процедуры регистрации патентов для малых компаний.

3.2 Финансовая поддержка. Участие в затратах на регистрацию патентов.

Программа «*IP-Consult*» предоставляет малым компаниям финансовую помощь на оплату консультационных услуг, связанных с патентованием [63].

Также существуют поддерживающие программы, направленные на поддержку МСБ:

1 Программа *KfW-Gründerkredit* [33, 57].

Эта программа является одной из главных финансовых инициатив поддержки МСБ. Она предназначена для финансирования новых предприятий и стартапов, предлагая кредиты на выгодных условиях:

- размер кредита до 5 млн евро;
- процентная ставка часто ниже рыночной.

Целями данной программы является – финансирование инвестиционных затрат, текущих расходов, а также выход на международные рынки.

Программа была крайне актуальна в условиях пандемии *COVID-19*, когда многие малые предприятия нуждались в особой поддержке.

2 Государственная поддержка включает образовательные инициативы такие как:

2.1 Национальные кадровые программы: финансирование курсов повышения квалификации для сотрудников предприятия.

2.2 Стажировки и практические обучения: программы, которые помогают малым компаниям обучать молодых специалистов.

2.3 Агентства по труду Германии предлагают разнообразные курсы для повышения квалификации сотрудников, что является важным шагом повышения конкурентоспособности МСБ.

Проблемы и вызовы законодательной основы:

1 Сложность навигации по программам.

Многие предприниматели не знают о доступных им поддержках и услугах.

2 Бюрократия.

Несмотря на усилия по упрощению процесса регистрации и получения финансирования, бюрократические барьеры все еще могут быть значительными.

3 Доступ к финансированию.

Некоторые малые предприятия все ещё сталкиваются с трудностями в получении кредитов, особенно если у них нет достаточного опыта или обеспечения.

Законодательная основа поддержки МСБ в Германии представляет хорошо разработанную инфраструктуру, охватывающую финансовые, образовательные и правовые аспекты. Законы, такие как *KMU-Förderungsgesetz* и закон о цифровизации, вместе с программами, такими как *KfW-Gründerkredit*, создают условия для роста и развития малых и средних предприятий. Тем не менее, для оптимизации существующих инициатив требуется постоянное сотрудничество с бизнес-сообществом и адаптация законов к современной экономической реальности, чтобы обеспечить МСБ необходимые ресурсы для успешного функционирования и конкуренции на рынке [57].

Выбор подходящего варианта финансирования зависит от специфики бизнеса, его потребностей и масштабов. Важно, чтобы предприниматели тщательно оценивали доступные возможности и выбирали те решения, которые наилучшим образом соответствуют их целям и стратегии развития.

Средний и малый бизнес в Германии получает широкую поддержку органов власти. Вот несколько, наиболее эффективных из федеральных программ:

1 Капитал *ERP* для стартапа. Предусматривает предоставление кредита в сумме 500 тыс. евро индивидуальным предпринимателям, фрилансерам, молодым компаниям, работающим на рынке до 3-х лет. Преимуществом данной программы

является выгодная процентная ставка – 4,32 %, в течение первых 7 лет погашение только процентных платежей. Заем предоставляет банк *KfW*, работающий от имени федерального правительства.

2 *ERP-Mezzanine* для инноваций. Программа кредитования фрилансеров и частных компаний, работающих на рынке до 2-х лет и создающих новые продукты либо услуги. Сумма займа – до 5 млн евро. Процентная ставка – 2,81 % годовых. Банк *KfW* берет на себя 60 % риска.

3 Рекламный кредит *ERP* для малого и среднего бизнеса. Льготное кредитование фрилансеров и компаний с количеством сотрудников до 250 чел. и годовым оборотом до 50 млн евро. Сумма займа – до 25 млн евро. Срок пользования средствами – до 20 лет и дополнительно 3 года без погашения. *KfW* берет на себя 50 % риска.

4 *ERP-Digitalisierungs-und Innovations-kredit*. Предоставление кредитов новичкам рынка (фрилансерам, небольшим и средним компаниям), работающим в сфере цифровых технологий. Сумма – от 25 тыс. до 25 млн евро. Процентная ставка составляет 1,78% годовых.

5 Финансирование консультационной поддержки. Начинающие предприниматели могут подать заявку в Федеральное агентство экономики и экспортного контроля (*BAFA*) на получение финансовой помощи для оплаты услуг бизнес-консультантов.

6 Программа «Мой микрокредит». Микрокредитование малого и среднего бизнеса в сумме до 25 тыс. евро. Процентная ставка – 6,9 % годовых. Возможен полугодовой период беспроцентного пользования. Максимальный срок кредитования составляет 4 года.

7 Микро-мезонинный фонд. Предусматривает привлечение малым и средним бизнесом дополнительного заемного капитала для улучшения рейтинга и создания новых кредитных возможностей. Сумма – от 50 до 150 тыс. евро. Срок пользования составляет 10 лет, погашение с седьмого года. Ставка равна 6,5–8 % годовых, в зависимости от кредитного рейтинга. В дальнейшем планируется снижение ставки до 4 %.

8 Программа совершенствования региональной экономической инфраструктуры. Предусматривает дотационное финансирование компаний в структурно слабых регионах. Для более успешного продвижения бизнеса на старте начинающий предприниматель может привлечь помощь акселератора. Это организации, предоставляющие техническую, информационную и даже финансовую поддержку стартапам, которые уже создали минимально жизнеспособный продукт и готовы предложить работающую бизнес-стратегию [51; 57].

Анализ программ обучения и консультаций, предоставляемых правительством совместно с различными институтами и ассоциациями, такими как *ІНК* (Торгово-промышленная палата) и *НWK* (Торговая палата ремесел), показывает важность образования и поддержки для предпринимателей, особенно в условиях глобальной экономики. Рассмотрим каждую из указанных услуг, представленных в таблице 12.

Таблица 12 – Образовательные и консультационные услуги, используемые для поддержки МСБ [51]

Услуга	Описание
Курсы по ведению бизнеса	Данная услуга включает обучение основам предпринимательства, что может быть особенно полезно для начинающих бизнесменов и тех, кто планирует открыть собственное дело.
Консультации по выходу на международный рынок	Эта услуга направлена на помощь предпринимателям в экспорте и выходе на новые международные рынки.

Программы обучения и консультаций, представленные правительством совместно с ассоциациями и институтами, играют ключевую роль в развитии предпринимательства. Курсы по ведению бизнеса являются критически важными для успешного старта предпринимательской деятельности. Обучение охватывает ключевые аспекты, такие как составление бизнес-плана, финансовое управление, маркетинг и правовые основы. Систематическое обучение позволяет начинающим предпринимателям избежать распространенных ошибок, улучшить навыки ведения бизнеса и повысить уверенность в своих силах. Кроме того, такие курсы часто предоставляют доступ к сети контактов и ресурсам, что может способствовать дальнейшему развитию бизнеса.

Консультации по выходу на международный рынок предоставляют предпринимателям необходимые знания и ресурсы для успешного масштабирования бизнеса за пределами родной страны. Экспорт может представлять собой значительные возможности для роста и дохода, однако он также влечет за собой множество рисков и сложностей, таких как знание местных законов, культурных особенностей и потребительских предпочтений. Консультационные услуги помогают предпринимателям проводить исследования рынка, разрабатывать стратегии выхода и минимизировать риски международной экспансии.

Также стоит отметить, что поддержка со стороны опытных консультантов и институтов может значительно упростить процесс выхода на новые рынки, предоставляя доступ к полезным данным и контактам, которые могут оказаться важными для успешного ведения бизнеса за границей.

В условиях глобализации и растущей конкуренции такие услуги являются важным инструментом для снижения барьеров на пути к успеху и устойчивому развитию бизнеса. Предпринимателям важно активно использовать доступные ресурсы и возможности для обучения, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке и повысить свою эффективность.

Институциональная поддержка МСБ в Германии способствует не только экономическому росту, но и инновациям. Основные направления поддержки – финансовая помощь, образовательные программы и консалтинговые услуги – позволяют малым и средним предприятиям адаптироваться к изменениям рынка и успешно конкурировать.

2.3 Проблемы, пути их решения и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Германии

На современном этапе немецкая экономика сталкивается с рядом проблем, касающихся инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (МСП), которые являются основой для инноваций и создания рабочих мест. Эта категория предприятий составляет более 99 % всех зарегистрированных компаний в Германии

и обеспечивает примерно 60 % всех рабочих мест, что подчеркивает важность создания эффективной и действенной инфраструктуры поддержки для их развития. Однако, несмотря на существующие механизмы поддержки, включающие кредитные программы. Консультационных услуги и специальные инициативы, проблемы все ещё остаются значительными и многогранными [32].

Одной из наиболее остро стоящих проблем является доступ малых и средних предприятий к финансированию. Сложности с привлечением капитала могут стать серьезным барьером для запуска новых проектов и расширения существующего бизнеса. Динамика одобрения кредитов, среднего размера кредитов и финансовых учреждений с 2020 по 2023 гг. отражена в таблице 13.

Таблица 13 – Доступ к финансированию МСБ [56]

Год	Одобренные кредиты для МСБ, %	Средний размер кредита, евро	Увеличение финансовых учреждений, %
2020	75	150 000	5
2021	73	160 000	4
2022	70	165 000	3
2023	68	170 000	2

Процент одобренных кредитов для МСБ показывает тенденцию к снижению. В 2020 г. этот показатель составлял 75 %, в то время как к 2023 г. уменьшился до 68 %. Это снижение может быть связано с более строгими условиями и повышением требований к обеспечению, что может означать, что финансовые учреждения становятся более осторожными в оценке кредитоспособности заемщиков.

Несмотря на снижение процентной доли одобренных кредитов, средний размер кредита для МСБ демонстрирует незначительный рост – с 150 000 евро в 2020 г. до 170 000 евро в 2023 г. Это может указывать на то, что те МСБ, которые все же получают финансирование, нуждаются в больших суммах для поддержки своих операций, что может быть связано с увеличением затрат на деятельность, адаптацией к изменяющимся экономическим условиям и необходимостью инновационных инвестиций.

Данные об увеличении числа финансовых учреждений показывают отрицательную тенденцию. С 5 % роста в 2020 г. он снизился до 2 % в 2023 г. Это может быть свидетельством экономической нестабильности, которая приводит к сокращению числа активно работающих кредитных учреждений, а также к централизации или консолидации банковского сектора.

Как показывает исследование, проведенное Европейским центральным банком в 2023 г., лишь 40 % малых компаний сообщают о возможности получения необходимого финансирования. Причинами таких затруднений являются как высокие требования банков к заемщикам, так и недостаточная финансовая грамотность самих предпринимателей, что зачастую ведет к неуверенности в своих способностях управлять долгами. В условиях экономической нестабильности, вызванной последствиями пандемии *COVID-19* и геополитической ситуацией в Европе, банки становятся более осторожными в выдаче кредитов, что увеличивает финансовую нагрузку на малый бизнес [35].

Кроме того, бюрократические барьеры продолжают оставаться значительным препятствием для МСП. Сложные и запутанные административные процедуры, необходимые для получения лицензий и разрешений, способны существенно замедлить процесс выхода на рынок для начинающих предпринимателей. Рассмотрим динамику получения разрешений и новых требований в таблице 14.

Таблица 14 – Динамика времени на получение разрешений и новых требований [32]

Год	Время на получение разрешений, дни	Количество новых требований, ед.
2020	40	25
2021	45	30
2022	50	35
2023	55	40

В течение рассматриваемого периода наблюдается тенденция к увеличению времени, необходимого для получения разрешений на различные виды деятельности. В 2020 г. среднее время на получение разрешений составляло 40 дней, тогда как в 2023 г. этот показатель возрос до 55 дней. Это увеличение на 15 дней (37,5 %) ставит МСБ в более уязвимое положение, так как задержки в получении разрешений могут

привести к замедлению запуска новых проектов, упущенным возможностям на рынке и увеличению операционных расходов из-за неопределенности.

Количество новых требований также демонстрировать рост: с 25 требований в 2020 г. до 40 в 2023 г. Увеличение на 60 % указывает на то, что регуляторная среда становится всё более сложной и перегруженной. МСБ, которые имеют ограниченные ресурсы для изучения и выполнения постоянно меняющегося законодательства, могут столкнуться с трудностями в соблюдении новых норм и правил.

Увеличение времени на получение разрешений и рост новых требований создают несколько серьезных необходимых последствий для МСБ:

1 Бюрократическая нагрузка. Сложности с документооборотом могут привести к необходимости привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения соблюдения требований. Это может сказаться на финансовом состоянии бизнеса, вынуждая МСБ тратить больше средств на юридические услуги или специализированные консультации.

2 Риск штрафов и несоответствий. Невозможность быстро адаптироваться к новым требованиям может привести к несоответствиям, что в свою очередь может стать причиной штрафов или даже закрытия бизнеса.

3 Замедление роста и инноваций. Увеличение времени на получение разрешений и появление новых требований могут затруднять старт новых проектов и внедрение инноваций, что является критически важным для поддержания конкурентоспособности.

Исследование Института *Ekonomischer Forschung* подчеркивает, что время, затраченное на бюрократические процедуры, может составлять от трёх до шести месяцев, что является катастрофичным для стартапов, стремящихся быстро установить свои позиции. Наличие большого объема регулирования, включая налоговые и трудовые законодательства, создает дополнительные сложности для остающихся на плаву малых компаний, что часто приводит к ошибкам в административных процедурах и финансовым потерям [50].

Также стоит отметить, что конкуренция на рынке становится сложной для малых компаний, которые сталкиваются с вызовами, основанными на

преимущественном количестве крупных игроков. Крупные предприятия обладают значительными ресурсами, что позволяет им использовать более агрессивные стратегии. Одним из основных факторов, препятствующих малым бизнесам, является экономия на масштабе: крупные компании снижают издержки благодаря большим объемам производства и могут устанавливать низкие цены.

Крупные компании также имеют доступ к технологиям, большому маркетинговому бюджету и могут привлекать опытных сотрудников. Это позволяет им улучшать качество и активно продвигать свои продукты. Например, они могут запускать дорогостоящие рекламные кампании, в то время как малые предприятия ограничены в финансах для маркетинга. Для сравнения различий между крупными и малыми предприятиями в аспектах конкурентоспособности обратимся к таблице 15.

Таблица 15 – Сравнение преимуществ крупных и малых компаний [50]

Параметры	Крупные предприятия	Малые предприятия
Экономия на масштабе	Высокая	Низкая
Инвестиции в технологии	Значительные	Ограниченные
Маркетинговый бюджет	Высокий	Низкий
Доступ к финансированию	Проще	Сложнее

Несмотря на эти трудности, малые компании могут конкурировать, сосредоточившись на рынках, специализированных на определенной нише, предлагая уникальные продукты. Примером может служить мелкие производители органических товаров, которые привлекают внимание покупателей, заинтересованных в экологически чистой продукции. Успех требует инновационных подходов и способности адаптироваться к условиям рынка.

Также стоит отметить, что недостаток квалифицированных кадров представляет собой еще одну критически важную проблему для МСП в Германии. В условиях ужесточения конкуренции на рынке труда малые предприятия часто оказываются в невыгодном положении по сравнению с крупными игроками, которые могут предложить более привлекательные условия труда, включая высокие зарплаты и социальные гарантии. Для более наглядного понимания текущих трендов на рынке труда и текучести кадров, рассмотрим таблицу 16.

Таблица 16 – Динамика доли вакансий и текучести кадров на рынке труда в Германии [32]

Год	Доля вакансий на рынке труда, %	Текучесть кадров, %
2020	7	15
2021	8	16
2022	9	17
2023	10	18

В течение рассматриваемого периода процент вакансий на рынке труда увеличивался, начиная с 7 % в 2020 г. и достигая 10 % к 2023 г., это означает, что на рынке труда наблюдается растущий спрос на рабочую силу.

Причины этого роста могут быть связаны с рядом факторов:

- 1 Увеличение спроса на услуги и товары, которые производят МСП.
- 2 Возрастная депопуляция в Германии, приводящая к нехватке рабочих рук.
- 3 Увеличение потребности в квалифицированных специалистах в условиях цифровизации и технологических изменений, требующих новых компетенций.

Аналогично, процент текучести кадров в МСП также демонстрирует устойчивый рост: с 15 % в 2020 г. до 18 % в 2023 г., это указывает на растущую нестабильность в трудовых отношениях:

1 Проблемы с удержанием. Высокая текучесть кадров может быть следствием разочарования сотрудников относительно условий труда, отсутствия карьерного роста или низкой заработной платы.

2 Краткосрочные контракты. Увеличение числа временных и подрядных работников также может влиять на уровень текучести, что нередко встречается в МСП.

Нехватка квалифицированных работников и высокая текучесть кадров создают несколько серьезных вызовов для малых и средних предприятий:

1 Снижение продуктивности. Увеличение числа вакансий и высокая текучесть приводят к недостатку кадров, что, в свою очередь, может снизить общую продуктивность предприятия и качество производимых услуг или товаров.

2 Повышение затрат на обучение. Постоянная необходимость привлекать новых специалистов требует дополнительных инвестиций в обучение и адаптацию новых сотрудников, что значительно увеличивает операционные расходы.

3 Увеличение стресса среди оставшихся сотрудников. В условиях нехватки кадров оставшиеся работники могут испытывать профессиональное выгорание из-за повышенной нагрузки, что может привести к дальнейшему увеличению текучести.

По данным исследования Общего союза немецкой промышленности (*BDI*), на 2024 г. ожидается нехватка около 1,5 млн высококвалифицированных специалистов, что существенно затрудняет рост малых компаний в таких важных отраслях, как информационные технологии и здравоохранение. Необходимость быстрого реагирования на изменения в обучение и развитие персонала, что является дополнительной нагрузкой для их ограниченных ресурсов [36].

Большинство малых компаний все ещё не обеспечены современными цифровыми инструментами, необходимыми для эффективного ведения бизнеса. По данным Европейской комиссии, только 30 % малых компаний использует базовые цифровые технологии, такие как системы управления клиентами (*CRM*) и онлайн-продажи. Эти данные показывают, что многие предприниматели не имеют возможности по разным причинам адаптироваться к меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов, что сказывается на их конкурентоспособности и устойчивости. Для лучшего понимания текущих трендов в области цифровизации рассмотрим таблицу 17.

Таблица 17 – Динамика цифровизации малых компаний в Германии [35]

Год	Компании с веб-сайтом, %	Использование облачных технологий, %
2020	60	20
2021	65	25
2022	70	30
2023	75	35

Согласно представленным данным, процент МСП, имеющих веб-сайт, постепенно увеличивается: с 60 % в 2020 г. до 75 % в 2023 г., это указывает на растущее понимание важности онлайн-присутствия для развития бизнеса. Однако,

несмотря на положительную динамику 25 % предприятий по-прежнему не имеют веб-сайтов, что может существенно ограничивать их возможности в привлечении новых клиентов и взаимодействии с уже существующими.

Использование облачных технологий также демонстрирует рост: с 20 % в 2020 г. до 35 % в 2023 г., это показывает, что МСП начали осознавать преимущества облачных решений, такие как гибкость, возможности масштабирования и снижение затрат на инфраструктуру. Тем не менее, 65 % компаний всё ещё не используют облачные технологии, что говорит о существенном потенциале для дальнейшего роста в этой области.

Медленная адаптация к цифровым технологиям создает несколько ключевых проблем для малых и средних предприятий:

1 Снижение конкурентоспособности. В условиях растущей цифровизации бизнеса компании, не использующие современные технологии, рискуют отстать от конкурентов, что может привести к потере клиентов и уменьшению рыночной доли.

2 Неэффективные бизнес-процессы. Отсутствие цифровых решений приводит к неэффективности в управлении процессами. МСП, не использующие облачные технологии, могут столкнуться с высокими затратами на ИТ-инфраструктуру и поддержание своих систем.

3 Ограниченный доступ к новым рынкам. Без веб-сайтов и онлайн-инструментов МСП могут не иметь возможности выходить на новые рынки или привлекать клиентов через цифровые каналы.

Отсутствие необходимых инвестиций в цифровизацию может также тормозить инновации и создание новых продуктов, в то время как более крупные компании быстро интегрируют новые технологии для улучшения своих бизнес-процессов.

Кроме того, малые и средние предприятия часто сталкиваются с ограниченными возможностями для сетевого взаимодействия и сотрудничества. Без доступных платформ для обмена знаниями и опытом, предприниматели рискуют остаться в изоляции, не зная о возможностях, которые могут предоставить сотрудничество. Это ведет к тому, что многие молодые компании не используют доступные ресурсы и консультационные услуги, которые могли бы помочь им

развивать собственный бизнес более эффективно. Программы менторства и поддержки предпринимателей, такие как «*InnoRampUp*» в Гамбурге, могли бы облегчить выход МСП на новые рынки, однако доступ к таким ресурсам всё ещё не всегда систематизирован и может быть дорогим для малых компаний [57].

На региональном уровне поддержка также порой не равномерна. Различия в уровне поддержки, предоставляемой различными федеральными землями, создают дополнительные сложности для предпринимателей. Регионы с высокой экономической активностью показывают лучшие результаты в развитии МСП, в то время как отдаленные и менее развитые области часто страдают от недостатка инвестиций в инфраструктуру, что в свою очередь отражается на уровне предпринимательской активности. Например, ряд восточных земель Германии испытывает значительные трудности с привлечением инвестиций и созданием новых рабочих мест, что ослабляет их конкурентные позиции на уровне всей страны. Необходима стратегическая поддержка со стороны федерального правительства, направленная на сбалансированное развитие и интеграцию всех регионов.

Наконец, нужно отметить, что даже среди существующих мер поддержки, предлагаемых правительством, недостаточно внимания уделяется формированию комплексных программ, которые бы объединяли все необходимые элементы – от финансирования и менторства до сетевых возможностей и обновления инфраструктуры. Необходимы многоуровневые стратегии, которые бы поддерживали предпринимателей в каждый момент их развития – от создания бизнес-идеи до выхода на рынок и дальнейшего роста.

На современном этапе существует множество путей решения проблем, с которыми сталкивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Германии. Понимание этих путей не только позволит значительно улучшить условия для компаний данной категории, но и обеспечит их поддержку в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта. МСП обладают огромным потенциалом для роста и создания рабочих мест, однако для его эффективного использования необходима активная государственная и частная поддержка.

Первоначально, одной из ключевых задач является улучшение доступа к финансированию. Важным шагом в этом направлении является внедрение государственных гарантий для банков, что позволит им снизить риски и предложить более доступные условия для малого бизнеса. На рисунке 4 отражена динамика кредитования малых и средних предприятий в Европе с учетом использования кредитных гарантий.

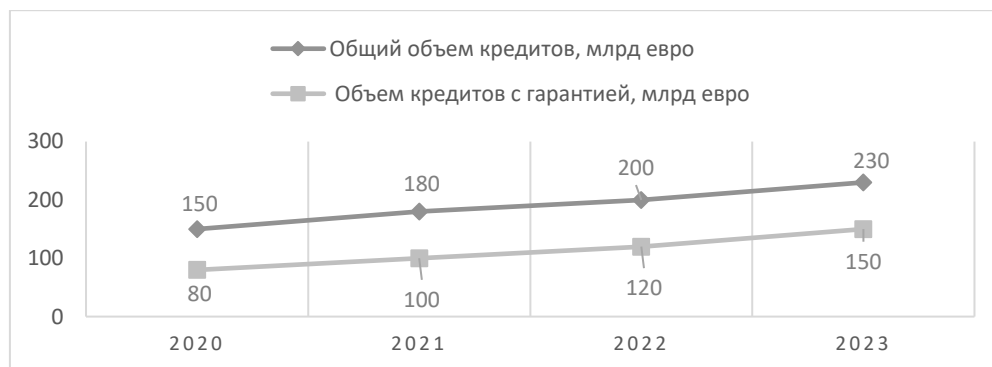


Рисунок 4 – Динамика кредитования малых и средних предприятий в Европе
[составлено автором по: 32; 56]

На графике наблюдается устойчивый рост как общего объема кредитов, так и объемов кредитов, полученных с использованием кредитных гарантий. С 2020 по 2023 гг. общий объем кредитов возрос с 150 млрд евро до 230 млрд евро, что указывает на положительную динамику в области кредитования МСП. Индикатор кредитов с гарантией также демонстрирует рост – с 80 млрд евро в 2020 г. до 150 млрд евро в 2023 г.

Линия, представляющая кредиты с гарантией, поднимается значительно быстрее, чем общая линия кредитования. Это свидетельствует о том, что внедрение кредитных гарантий способствует улучшению условий финансирования для малых предприятий. Появление таких механизмов снижает риски для банков, что, в свою очередь, позволяет им предлагать более выгодные условия по кредитам.

Также важным аспектом является упрощение бюрократических процедур. Для этого необходимо провести масштабную реформу административной системы,

направленной на цифровизацию процессов регистрации и получения лицензий. Внедрение единого портала, на котором все услуги будут доступны онлайн, значительно упростит взаимодействие предпринимателей с государственными органами. Анализ успешного опыта Эстонии, где почти все административные услуги доступны в цифровом формате, может служить вдохновением для Германии. Визуально это можно отразить с помощью рисунка 5.



Рисунок 5 – Сравнение времени выполнения административных процедур в странах с высокоразвитыми цифровыми системами [составлено автором по: 32; 56]

На основании представленных данных можно сделать вывод, что эффективные административные процедуры способствуют развитию бизнеса и улучшению предпринимательской среды. Для Германии важно обратить внимание на успешный опыт других стран, таких как Эстония, и рассмотреть варианты внедрения аналогичных цифровых решений. Упрощение бюрократических процессов и перевод услуг в онлайн-формат позволят значительно сократить время, необходимое для выполнения административных задач, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению общего бизнес-климата и экономической активности.

Недостаток квалифицированных кадров также требует активных решений. Германию ждет демографический вызов, поэтому подготовка новых специалистов становится крайне важной. В качестве стратегий можно предложить улучшение взаимодействия между учебными заведениями и бизнесом, что поможет создавать

программы, соответствующие потребностям рынка. Программы стажировок и дуального образования должны стать более доступны для малых компаний. Кроме того, привлечение иностранных специалистов может стать значимой частью решения проблемы. Упрощение визовых процедур и создание благоприятных условий для работы иностранных специалистов помогут улучшить ситуацию. В этом контексте рисунок 6 может подчеркнуть недостаточное привлечение кадров из-за существующих барьеров.



Рисунок 6 – Сравнение количества иностранных сотрудников в МСП в Европе
[составлено автором по: 35]

Германия, с показателем в 250 тыс. иностранных сотрудников, занимает четвёртое место. Это значительное количество, однако, оно остаётся ниже, чем у лидеров. Это может указывать на определенные барьеры, такие как сложные визовые процедуры или недостаточная интеграция иностранных специалистов в рынок труда. Разработанные стратегии, такие как упрощение визовых процедур и создание более удобных условий для работы иностранных специалистов, могут помочь Германии увеличить число квалифицированных работников.

Для поддержки внедрения технологий в малые и средние предприятия необходимо создать программы субсидирования и грантов для покрытия затрат на приобретение современного оборудования и программного обеспечения. Обучение современным цифровым навыкам должно стать обязательным элементом подготовки предпринимателей. В этом направлении могут стать полезными существующие

бизнес-инкубаторы и акселераторы, которые предлагают образовательные программы и менторство. На рисунке 7 отражен уровень цифровизации малых компаний в разных странах.



Рисунок 7 – Уровень цифровизации малых компаний в разных странах Европы
[составлено автором по: 32; 35]

Эстония, Нидерланды и Швеция демонстрируют лидирующие позиции благодаря активному внедрению цифровых решений. Германия представлена на графике с уровнем цифровизации 60 %. Хотя это достаточно высокий показатель, его всё же можно считать недостаточным по сравнению с лидерами. Ограниченные темпы внедрения цифровых технологий в малом бизнесе могут быть связаны с традиционными методами работы и более медленной адаптацией к новым технологиям. Для Германии важно обратить внимание на успешные практики других стран и активизировать усилия по внедрению цифровизации в малый бизнес. Проведение программ субсидирования оборудования, внедрения образовательных инициатив и привлечение инвестиций в цифровизацию сможет существенно укрепить позиции малых и средних предприятий в стране.

Сетевые возможности для малых и средних предприятий также нужно развивать активнее. Создание платформ для совместного использования информации и опыта, а также наставничества, где более опытные предприниматели могли бы делиться знаниями с новыми игроками, станет важным шагом к улучшению бизнес-

среды. Государственные инициативы, направленные на создание таких сетей, могут значительно повлиять на развитие поставок, маркетинга и новых технологий среди малых компаний. Таблица 18 демонстрирует примеры платформ для сетевого взаимодействия, их функционал и количество участников.

Таблица 18 – Платформы для сетевого взаимодействия малых и средних предприятий [50]

Название платформы	Функционал	Количество участников, чел.	Примечания
<i>LinkedIn</i>	Профессиональная сеть для общения, обмена знаниями, поиска партнеров	800 млн	Широко используется для B2B взаимодействия.
<i>Meetup</i>	Платформа для организации встреч и мероприятий по интересам	35 млн	Позволяет малым компаниям проводить события в сети.
<i>Slack</i>	Инструмент командной работы, позволяет создавать каналы для общения	12 млн	Используется для обмена идеями и проектами.
<i>XING</i>	Профессиональная сеть в основном для немецко-говорящих стран	19 млн	Подходит для поиска деловых контактов в Европе.
<i>Facebook Groups</i>	Платформа для поиска бизнес-партнеров и соучредителей	1,8 млрд	Широкая аудитория позволяет находить целевую группу.
<i>CoFoundersLab</i>	Платформа для поиска бизнес-партнеров и соучредителей	300 тыс.	Объединяет стартапы и инвесторов.
<i>StartupNation</i>	Сообщество для стартапов, предлагает ресурсы и советы	500 тыс.	Поддерживает малый бизнес в различных аспектах.

Создание и развитие таких платформ позволяет малым предприятиям получать доступ к ресурсам, опыту и знаниям, что в итоге способствует их росту и конкурентоспособности. Отсутствие достаточной вовлеченности малых компаний в сетевые инициативы может указывать на необходимость дополнительных усилий со стороны государства и организаций, чтобы повысить интерес к таким ресурсам и активизировать их использование.

Кроме того, необходимо обратить внимание на региональные различия в поддержке МСП. Для того чтобы создать равные условия для всех предпринимателей, необходимо разработать адаптированные программы поддержки для различных регионов, учитывающие их уникальные особенности и специфику. Инвестирование в

инфраструктуру, создание инкубаторов и центров предпринимательства в менее развитых регионах станет важным шагом к их интеграции в общую экономику. Рисунок 8 отражает данную особенность.



Рисунок 8 – Уровень поддержки МСП в разных федеральных землях Германии [составлено автором по: 57]

Уровень поддержки МСП в Германии варьируется значительно между федеральными землями. В то время как некоторые регионы активно инвестируют в предпринимательский сектор, другие сталкиваются с недостатком финансовых ресурсов и инициатив.

Это подчеркивает важность разработки адаптированных программ поддержки, учитывающих уникальные особенности и потребности каждого региона. Инвестирование в инфраструктуру, создание бизнес-инкубаторов и центров предпринимательства в менее развитых землях станет важным шагом для интеграции этих регионов в общую экономику.

В конечном итоге, равные условия для всех предпринимателей обеспечат не только рост и развитие МСП, но и стабильный экономический прогресс всей страны. Принятие мер по улучшению поддержки малых и средних предприятий должно стать приоритетом для органов власти на всех уровнях.

Перспективы развития инфраструктуры поддержки МСП в Германии могут быть блестящими, если все вышеописанные меры будут реализованы. Если государственные и частные инициативы будут согласованы и направлены на

совместное достижение целей, это может значительно улучшить текущее положение МСП. Создание экосистемы, которая поддерживает инновации и предпринимательство, будет способствовать созданию новых рабочих мест и роста экономики в целом.

Долгосрочные стратегический планы должны учитывать важность устойчивости бизнеса, поскольку современные предприниматели всё чаще обращают внимание на вопросы устойчивого развития. Инвестиции в «зелёные» технологии и инновации могут открыть новые рынки для малых компаний и помочь им адаптироваться к требованиям современного общества. Данную особенность можно проследить на рисунке 9.

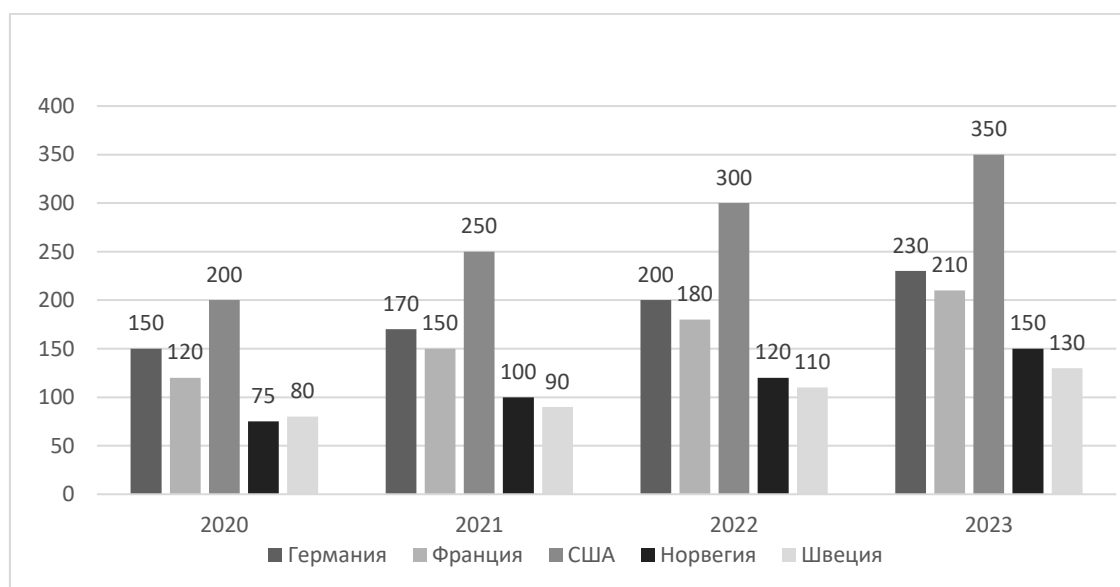


Рисунок 9 – Тренды роста «зелёных» стартапов в различных странах
[составлено автором по: 35]

На международной арене наблюдается заметный рост числа «зелёных» стартапов в разных странах. Этот тренд свидетельствует о возрастающем интересе общества к устойчивым и экологически чистым технологиям. Поддержка стартапов в области зелёных технологий становится ключевым приоритетом для правительств, способствуя развитию инноваций и открывая новые рынки для малых компаний. Инвестирование в «зелёные» технологии не только отвечает на вызовы текущей

экологической ситуации, но и создаёт возможности для экономического роста в будущих поколениях.

Наконец, активное вовлечение всех заинтересованных сторон – от правительства до учебных заведений и бизнеса – станет ключевым элементом в создании эффективной инфраструктуры поддержки. Только совместными усилиями возможно добиться значительных результатов и создать условия, при которых малые и средние предприятия смогут не только выживать, но и процветать.

В заключение стоит отметить, что инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса Германии нуждается в своевременных и комплексных мерах, направленных на решение существующих проблем. Каждый из предложенных путей решения будет способствовать увеличению конкурентоспособности, эффективности и устойчивости МСП. Это, в свою очередь, приведёт к укреплению экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Глава 3 Анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России

3.1 Современное состояние поддержки малого и среднего бизнеса в России

Малый и средний бизнес в России играет важную роль в экономике, способствуя созданию рабочих мест в социальной стабильности. Законодательная база, регулирующая данный сектор, включает федеральный закон «О развитии малых и средних предпринимательств в Российской Федерации», принятый в 1995 г. Закон определяет категории малого и среднего бизнеса и общие принципы их государственной поддержки, включая налоговые льготы и помощь в получении кредитов [7; 26; 42].

В последние годы государство уделяет значительное внимание цифровизации и инновациям в МСБ. В 2023 г. приняты поправки, стимулирующие цифровизацию через финансирование программ поддержки стартапов. Благодаря этим мерам малые предприятия могут внедрять современные технологии, что способствует их росту. Например, одна ИТ-компания смогла запустить успешное приложение на международном рынке с помощью господдержки [37].

Упрощенная система налогообложения позволяет малым предприятиям снижать налоговую нагрузку. В 2024 г. действуют льготы, которые уменьшают административные барьеры и помогают повышать конкурентоспособность. Примером успешного применения таких льгот является строительные компании, которые увеличили объем работ и качество услуг [44].

Финансовая поддержка также имеет ключевое значение, т.к. в 2024 г. предусмотрено выделение фондов для финансирования МСБ и развитие микрофинансирования, что повышает доступность капитала. Программа наставничества для женщин-предпринимателей способствует росту числа начинающих предпринимателей [44].

Поддержка данного сектора стала настоятельной необходимостью для обеспечения устойчивости экономической системы, особенно в условиях глобальных

вывозов и кризисов. В последние годы российское правительство значительно усилило меры по поддержке МСБ, что позволило многим предприятиям адаптироваться к изменениям и преодолевать экономические трудности.

Актуальные статистические данные подтверждают значимость МСБ для российской экономики. В 2024 г. в стране насчитывается более 7 млн малых и средних предприятий, которые обеспечивают около 20 % валового внутреннего продукта. Эти предприятия создают более четверти всех рабочих мест, что подчеркивает их роль в трудоспособном населении. С учётом этих факторов поддержка МСБ является одним из приоритетов экономической политики государства [37].

В стране функционирует единый реестр субъектов МСП, который включает юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соответствующих установленным критериям. Ведение этого реестра возложено на Федеральную налоговую службу. Представленные в данном документе данные не дают полного представления о тенденциях в развитии субъектов МСП, поскольку они отражают информацию только на конкретную дату и не указывают, сколько субъектов было ликвидировано или зарегистрировано вновь. Это ограничивает возможность оценить качественный рост МСП. Данную особенность можно проследить в таблице 19.

Таблица 19 – Количество субъектов МСП в РФ на 2023 г. [54]

Квартал	Количество субъектов МСП, млн ед.	Количество работников, млн ед.
1	6,7	14,3
2	6,8	14,5
3	6,9	14,6
4	7	14,8

Количественные показатели свидетельствуют о росте числа субъектов, а значит, и о косвенно положительном воздействии мер государственной поддержки.

В последние годы доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте России демонстрирует определенные изменения. По данным Росстата и Министерства экономического развития, можно выделить следующие ключевые показатели:

- 1 В 2019 г. доля МСП в ВВП составила около 20 %.

2 В 2020 г., в условиях пандемии *COVID-19*, эта доля немного снизилась, составив приблизительно 18–19 %, из-за экономического спада и ограничений.

3 В 2021 г. произошёл небольшой рост, и доля достигла около 19–20 %.

4 В 2022 г., согласно предварительным данным, доля МСП в ВВП снова возросла, составив около 20–21 % благодаря восстановлению экономики и активизации предпринимательской деятельности.

5 В 2023 г. эта цифра сохранилась на уровне примерно 20 % от общего ВВП страны.

6 В 2024 г. ожидается, что доля МСП в ВВП останется на уровне 20 %, с тенденцией к росту, в зависимости от дальнейших экономических реформ и мер государственной поддержки [33; 48].

Данные показывают, что несмотря на вызовы, с которыми столкнулся малый и средний бизнес, его значимость для экономики страны останется высокой, учитывая вклад в создание рабочих мест и развитие инновационного потенциала.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации развивается неравномерно. Концентрация субъектов МСП по регионам демонстрирует высокую степень сосредоточенности: на 10 субъектов РФ, где зарегистрировано наибольшее количество МСП, приходится почти половина от общего числа предприятий этого сектора в стране.

Учитывая значительное количество людей, занятых в МСП, и сравнительно низкую их долю в валовом внутреннем продукте (ВВП), можно заключить, что данный сектор в настоящее время в первую очередь роль социального стабилизатора.

Одним из ключевых направлений государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса стало финансовое обеспечение. Льготные программы кредитовая, введенные в последние годы, предоставляют предприятиям возможность получать займы по сниженным ставкам. В 2023 г. был запущен новый пакет поддержки, который предусматривал выделение 100 млрд руб. на дальнейшее оздоровление сектора. Эти меры оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость малых предприятий, а также способствуют их развитию. Примером успешного использования льготных кредитов может служить компании из сферы

информационных технологий, которые получили финансирование для разработки нового продукта и выхода на международный рынок. Это свидетельствует о том, что доступ к капиталу является важнейшим фактором для роста и расширения бизнеса [45].

Кроме того, предоставление грантов и субсидий представляется эффективным инструментом поддержки стартапов и инновационных проектов. В 2023 г. было выделено более 5 млрд руб. на финансирование инновационных инициатив. Гранты получили компании, работающие в области высоких технологий и устойчивого роста. Так, стартап в сфере экологии, разработавший приложение для предотвращения загрязнения, смог реализовать свои идеи благодаря финансовой поддержке. Этот пример подчеркивает, что стимуляция инноваций через финансирование может привести к созданию не только новых продуктов, но и к решению актуальных социальных проблем [46].

Налоговая политика также претерпела изменения в сторону упрощения для сектора МСБ. Принятые в 2023 г. изменения позволили уменьшить налоговую нагрузку для малых предприятий, что делает их более конкурентоспособными на рынке. Упрощенная система налогообложения стала особенно актуальной для предпринимателей, работающих в условиях повышенной экономической конкуренции. В результате малые предприятия получили возможность увеличить свои инвестиции в развитие, что, в свою очередь, положительно сказалось на их финансовых показателях. Примером может служить сервисные компании, которые благодаря снижению налоговых ставок смогли увеличить свои расходы на персонал и улучшить условия труда, что повысило производительность [48].

Совершенствование законодательства и программ поддержки – важный аспект, способствующий росту малого бизнеса. Важные изменения в законодательной базе в 2023 г. касались упрощения процедур открывать регистрацию и лицензирования. Теперь предпринимателям стало проще открывать новые компании и заниматься собственным бизнесом. Это решение оказало значительное влияние на уровень предпринимательской активности в стране. Снижение административных барьеров позволило многим стартапам успешно выйти на рынок. Например, в результате

упрощений регистрации нового бизнеса в области кибербезопасности было открыто более 1,5 тыс. новых компаний всего за несколько месяцев [46; 48].

Кроме финансовых мер, образовательные программы также играют важную роль в поддержке МСБ. В 2023 г. было запущено несколько инициатив по обучению предпринимателей и их сотрудников современным навыкам, таким как цифровизация и маркетинг. Участие в обучающих курсах стало доступным для всех желающих, что положительно сказалось на повышении квалификации кадров. Примером успешного проекта является программа обучения для малых предприятий, направленная на внедрение эффективных стратегий онлайн-продаж. Благодаря этому многие компании смогли адаптироваться к новым условиям и увеличить свою прибыль, что увеличивает их шансы на выживание и рост в условиях высокой конкуренции [39].

Информация о мерах поддержки стала более доступной для предпринимателей. В 2023 г. был создан единый портал для МСБ, на котором представлена информация о всех государственных программах, грантах и условиях их получения. Это значительно упростило процесс поиска и подачи заявок на получение финансирования. Благодаря этому, многие малые компании, ранее не имеющие возможности воспользоваться программами поддержки, стали активными участниками нового информационного поля, что, в свою очередь, способствует их развитию [15; 48].

Социальное предпринимательство также занимает важное место в экосистеме поддержки малого и среднего бизнеса. В 2024 г. ожидается рост интереса к социальным проектам, которые направлены на решение актуальных проблем общества. Государственная поддержка таких инициатив также будет увеличена, что создает дополнительные возможности для предпринимателей, заинтересованных в социальной ответственности и устойчивом развитии. Это проявляется через программы финансирования, которые нацелены на улучшение качества жизни и создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. В 2023 г. несколько проектов, ориентированных на решение социальных проблем, получили значительную финансовую поддержку, что демонстрирует, как малый бизнес может нести свой вклад в социальные изменения [37].

Ключевым моментом, который следует отметить, является необходимость комплексного подхода к поддержке МСБ в России. Несмотря на положительные изменения и результаты от внедрения различных программ, существует ряд проблем, которые требуют решения. К ним можно отнести недостаток информации о доступных мерах поддержки на местах, а также необходимость повышения уровня финансовой грамотности среди предпринимателей. Это позволит им более эффективно использовать доступные ресурсы и возможности для роста и развития.

В конечном итоге, поддержка малого и среднего бизнеса в России в 2024 г. проявляется через многочисленные инициативы, направленные на создание благоприятной и предсказуемой среды для предпринимательства. Успех малых и средних предприятий зависит комплексного подхода государства, направленного на преодоления существующих проблем и создание условий для повышения конкурентоспособности на внутреннем и международных рынках.

3.2 Проблемы и пути решения инфраструктуры малого и среднего бизнеса в России

В условиях современного бизнеса, особенно в России, малые и средние предприятия играют значительную роль в экономике, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию регионов. Однако, несмотря на важность МСП, они продолжают сталкиваться с множеством проблем, связанных с недостаточной поддержкой со стороны государства, ограниченным доступом к финансированию и технологическому развитию. Эти вызовы требуют комплексного подхода к созданию эффективной инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.

Одной из ключевых проблем является недостаточная финансовая поддержка. Несмотря на наличие различных государственных программ, направленных на помощь МСП, многие предприниматели по-прежнему испытывают трудности с привлечением финансирования. Это связано как с высокими процентными ставками по кредитам, так и с недостатком информации о доступных субсидиях и грантах.

Например, согласно отчетам, более 60 % малых предприятий в России не имеют возможности получить банковский кредит из-за строгих требований, касающихся залога и финансового состояния [27].

Кроме того, важной составляющей успешной бизнес-инфраструктуры является наличие информационных и консультационных услуг. Услуги по повышению квалификации и менторство также играют решающую роль в развитии МСП. На данный момент многие предприниматели испытывают нехватку знаний в области управления, маркетинга и финансового планирования. По данным исследования, проведенного в 2023 г., менее 40 % малых бизнесменов имели доступ к образовательным программам, которые бы помогли им повысить свои компетенции. В связи с этим необходимо разработать стратегию по созданию образовательных платформ и бизнес-инкубаторов, которые смогут обеспечить малые компании необходимыми знаниями и навыками [34].

Технологический прогресс также представляет собой значительный вызов для малых и средних предприятий. Современные условия требуют от компаний внедрения цифровых технологий. Однако, согласно статистике, только 30 % малых предприятий в России активно используют цифровые инструменты в своей деятельности. Таблица 20 демонстрирует текущий уровень цифровизации малых предприятий в России.

Таблица 20 – Уровень цифровизации малых компаний в России [26]

Уровень цифровизации	Доля, %
Полная цифровизация	10
Частичная цифровизация	20
Около 30 %	30
Минимальная цифровизация	40

Данные, приведенные в таблице, указывают на необходимость создания межрегиональных центров поддержки цифровизации, которые бы предоставляли доступ к современным технологиям и обучению.

Кроме финансовых и образовательных аспектов важным элементом является развитие инфраструктуры самого бизнеса. В регионах России наблюдается

диспропорция в наличии бизнес-инкубаторов и центров поддержки. Если в Москве и Санкт-Петербурге доступны разнообразные ресурсы и поддержка для стартапов, то в менее развитых регионах предприниматели часто не имеют доступа к аналогичным услугам. Эта географическая неравномерность ставит под угрозу развитие МСП в регионах и ограничивает возможности для их роста. Для устранения этой проблемы необходимо инвестировать в создание и развитие бизнес-инкубаторов, акселераторов и технопарков, которые будут доступны для предпринимателей даже в отдалённых уголках страны. Данная особенность продемонстрирована на рисунке 10.



Рисунок 10 – Количество бизнес-инкубаторов и технопарков по регионам в России по данным на 2024 г. [составлено автором по: 37]

На данном рисунке наглядно продемонстрировано как различается доступность ресурсов поддержки МСП в зависимости от региона.

Ключевым направлением для улучшения инфраструктуры поддержки МСП является более интенсивное сотрудничество между государственными учреждениями и частным сектором. Созданием платформ для взаимодействия с бизнесом и внедрение механизмов обратной связи способны значительно улучшить эффективность государственных программ. Важно учитывать потребности и запросы предпринимателей при разработке новых инициатив и программ.

Также, важной проблемой, с которой сталкиваются малые и средние предприятия, является недостаточно развитая экспортная инфраструктура. На фоне

глобализации и роста международной конкуренции, многие небольшие компании устремляются на внешний рынок. Однако отсутствие информации о внешнеэкономической деятельности, трудности с логистикой и правовыми аспектами экспортной деятельности ограничивает их возможности. В 2023 г. лишь 10 % малых и средних предприятий имели опыт выхода на международные рынки. Таблица 21 отражает основные параметры, касающиеся экспортной активности МСП в текущем году.

Таблица 21 – Данные по экспорту МСП в России на 2024 г. [49]

Показатель	Значение
Количество экспортирующих МСП	15 000
Процент от общего числа МСП	10 %
Основные экспортируемые товары	Продукты питания, технологии, услуги
Средний объем экспорта на МСП	150 000 евро

Для повышения конкурентоспособности российских МСП на международной арене важно создать специализированные экспортные центры, которые бы предоставляли поддержку в вопросах выхода на иностранных потребителей, логистики и законодательства.

Согласно последним данным, уровень поддержки малых и средних предприятий в России в 2024 г. стал несколько выше благодаря разработанным государственным программам. В частности, значительно увеличилось финансирование на обучение, менторинг и экспертное сопровождение. Это даёт надежду на быстрые изменения в экосистеме поддержки и развитии малых и средних предприятий [23].

Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2024 г. включает в себя значительные инвестиции, направленные на поддержку предпринимателей в различных областях. Например, согласно данным Министерства экономического развития, общий объем финансирования программы на 2024 г. составит более 50 млрд руб., что на 20 % больше по сравнению с 2023 г. Это финансирование планируется использовать для субсидирования процентных ставок

по кредитам для МСП, как это было сделано в рамках программы «Микрокредитование» [22].

Эти меры направлены не только на облегчение финансового состояния для малых и средних предприятий, но и на усовершенствование бизнес-процессов. В 2023 г. было запущено несколько инициатив, таких как программа «Образование и инновации», которая предлагает бесплатные курсы для предпринимателей и их сотрудников. В её рамках обучаются как основным бизнес-навыкам, так и специфическим компетенциям, необходимым для работы в условиях цифровой экономики. Рисунок 11 иллюстрирует динамику объема финансирования программ поддержки МСП за период с 2020 по 2024 гг. [22].

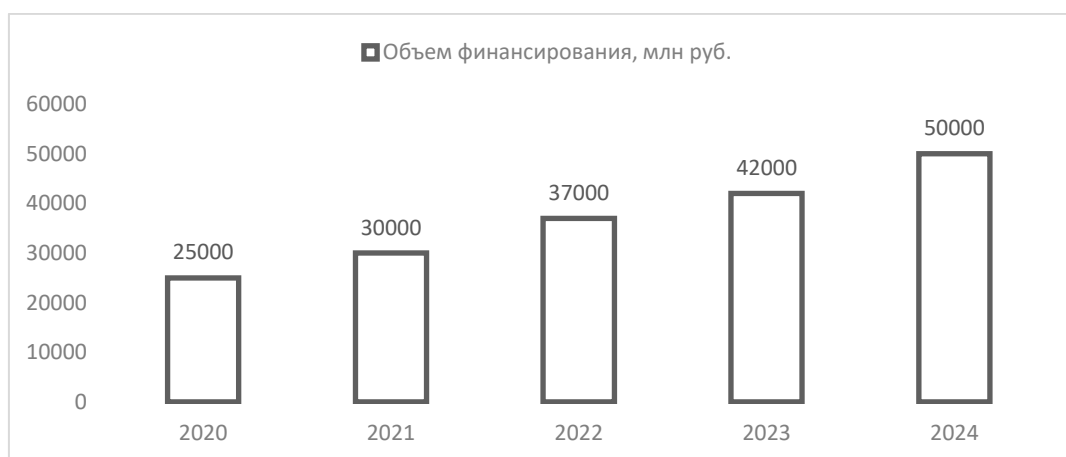


Рисунок 11 – Объём государственного финансирования программ поддержки МСП в России [составлено автором по: 22; 23]

Анализируя рисунок, можно сделать вывод, что увеличение финансирования, достигшее 50 млрд руб. в 2024 г., отражает системный подход государства к улучшению условий для развития бизнеса. Эти инвестиции, направленные на обучение и поддержку предпринимателей, в значительной степени способствуют повышению их конкурентоспособности и адаптации к современным вызовам, включая цифровизацию.

Среди программ, получивших широкую популярность в 2024 г., можно выделить «Менторство для бизнеса». Данная программа предполагает

сотрудничество малых и средних предприятий с опытными наставниками, которые помогают предпринимателям справляться с вызовами, связанными с управлением и развитием бизнеса. На сегодняшний день около 5 000 малых и средних предприятий уже воспользовались этой услугой. Основные показатели данной программы обозначены в таблице 22.

Таблица 22 – Результаты программы «Менторство для бизнеса» [37; 39]

Показатель	Значение
Количество участников	5 000
Процент удовлетворенности	85 %
Сферы, в которых применяется менторство	Услуги, производство, ИТ
Способствующие факторы роста	Повышение финансовых показателей, улучшение конкурентоспособности

Таблица демонстрирует положительное влияние на малые предприятия данной программы. Являясь важной составляющей экосистемы, такая программа существенно повысила уровень подготовки предпринимателей и их сотрудников, что в свою очередь привело к улучшению финансовых показателей бизнесов.

В 2024 г. была запущена инициатива «Цифровой прорыв», основной целью которой является помощь малым и средним предприятиям в переходе к современным цифровым технологиям. Программа предоставляет субсидии на внедрение ИТ-решений, таких как система управления проектами, CRM-системы и онлайн торговлю. В 2023 г. более 72 % малых и средних бизнесов, принявших участие в данной программе, отметили значительное увеличение своих оборотов [46; 48].

Программа «Поддержка экспорта» включает в себя информационное сопровождение, помощь в поиске партнеров за пределами страны и подготовку к участию в международных выставках и ярмарках. В 2023 г. около 10 % малых и средних предприятий уже имели опыт выхода на международные рынки, что является хорошим показателем для дальнейшего роста. Инициатива не только способствует модернизации бизнеса, но и усиливает его конкурентоспособность на рынках. Основные показатели данной программы обозначены в таблице 23.

Таблица 23 – Параметры программы «Поддержка экспорта» [53; 57]

Показатель	Значение
Количество экспортирующих МСП	15 000
Процент от общего числа МСП	10 %
Основные экспортируемые товары	Продукты питания, технологии, услуги
Средний объем экспорта на одно МСП	150 000 евро

Таблица показывает, что программа «Поддержка экспорта» стимулирует малые и средние предприятия выходить на внешние рынки, способны значительно увеличить объемы и диверсифицировать ассортимент.

Также необходимы меры, направленные на улучшение делового климата. Наряду с высокими налогами, малыми компаниями часто указываются лишние бюрократические преграды. Согласно опросам, около 50 % малых бизнес-операторов в России считают, что бюрократия является серьезным барьером для ведения бизнеса. Существует необходимость уменьшения налогового бремени и упрощения отчетности для малых компаний.

На практике подходы к поддержке МСП, что были рассмотрены, требуют комплексности и взаимосвязанности всех мер. Одним из наиболее эффективных решений может стать создание единой государственной платформы, где малые предприятия смогут получать доступ к различным сервисам и услугам, включая финансирование, обучение, консультационные услуги и экспортную поддержку в одном месте. Эта инициатива обеспечит более высокий уровень взаимодействия между предпринимателями и государственными структурами.

Важной частью этой работы должно стать развитие местных экосистем, которые позволят привлекать коммуникационные и образовательные ресурсы, способствующие развитию МСП в каждом конкретном регионе. Учитывая значительное количество уникальных случаев и потребностей, индивидуальный подход, адаптированный к спецификам и особенностям конкретных территорий, станет важным шагом к достижению успеха.

Можно констатировать, что поддержка малого и среднего бизнеса в России требует многоаспектного подхода и наличия целостной стратегии, которая учитывает, как финансовые, так и образовательные аспекты, а также географические

и инфраструктурные различия. Настоящее время предоставляет уникальную возможность для изменений, направленных на поддержку устойчивого развития МСП, что будет способствовать более динамичному и сбалансированному экономическому росту страны.

3.3 Перспективы совершенствования и улучшения инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в России

В 2024 г. мир, сталкивающийся с вызовами глобальной экономической нестабильности, становится более разнообразным и сложным, создавая новые возможности для малого и среднего бизнеса. Россия, обладая мощным экономическим потенциалом и разнообразием ресурсов, предпринимает усилия, чтобы адаптироваться к данным изменениям и способствовать улучшению инфраструктуры поддержки МСП. Эти меры будут направлены на создание более динамичной и устойчивой среды, где малые и средние предприятия смогут не только выживать, но и развиваться в конкурентном мире.

Существенный акцент будет сделан на оптимизацию системы финансирования для малых и средних предприятий, включая разработку новых финансовых продуктов и механизмов. Ожидается запуск нескольких программ, которые позволят МСП легче получать доступ к финансированию. Основные государственные институты, такие как Фонд развития промышленности и корпорация МСП, будут активно внедрять гибкие условия кредитования. Важным аспектом станет программа «Малые Гибкие Механизмы» (МГМ), которая предполагает предоставление кредитов с пониженными процентными ставками для МСП, продемонстрировавшим устойчивый рост [55].

Программа МГМ имеет целью не только поддержку устойчивых предприятий, но и акцент на инновационные разработки. Основная задача заключается в том, чтобы создать финансовые стимулы для малых компаний, которые занимаются внедрением новых технологий, увеличением производительности и качественной модернизацией своих процессов. В частности, ожидается, что в рамках этой программы малые и

средние предприятия смогут получить кредиты на сумму до 20 млн руб. под 5–7 % годовых, что значительно повышает их возможность для роста и расширения.

Также стоит отметить дальнейшее развитие программы субсидирования процентных ставок, которая позволит предпринимателям получать средства по ставке, значительно ниже рыночной. Ожидается, что на эту программу будет выделено около 10 млрд руб., что позволит малым предприятиям снизить финансовую нагрузку и усилить свои инвестиции в развитие. Субсидирование будет направлено на компании, работающие в приоритетных отраслях, таких как технологии, экология и сельское хозяйство, что соответствует мировым трендам и требованиями устойчивого развития.

Финансовые инициативы также будут поддержаны программами финансирования стартапов и венчурного капитала. С 2024 г. ожидается создание дополнительных венчурных фондов, поддерживающих инновационные проекты в самых разных сферах. Особое внимание будет уделено развитию экосистемы стартапов, так как именно они в современном мире служат катализаторами экономического роста. Недавний пример такой поддержки стартапов демонстрирует повышенный интерес к технологиям, связанным с экосистемами и устойчивым развитием. Ожидается, что малые компании, работающие в области «зеленой» экономики, смогут получать финансирование на выгодных условиях, что соответствует мировым экологическим нормам.

При этом тенденции в области цифровизации становятся все более ярко выраженными. Для обеспечения стабильного роста и конкурентоспособности малых и средних предприятий крайне важно включение современных технологий в процессы. С 2024 г. на уровне государства активно продвигается идея создания единой цифровой платформы для предпринимателей. Эта платформа станет важным инструментом для облегчения доступа к информации о финансировании, обучению, правовым аспектам ведения бизнеса и другим важным ресурсам. Данная особенность отражена на рисунке 12.

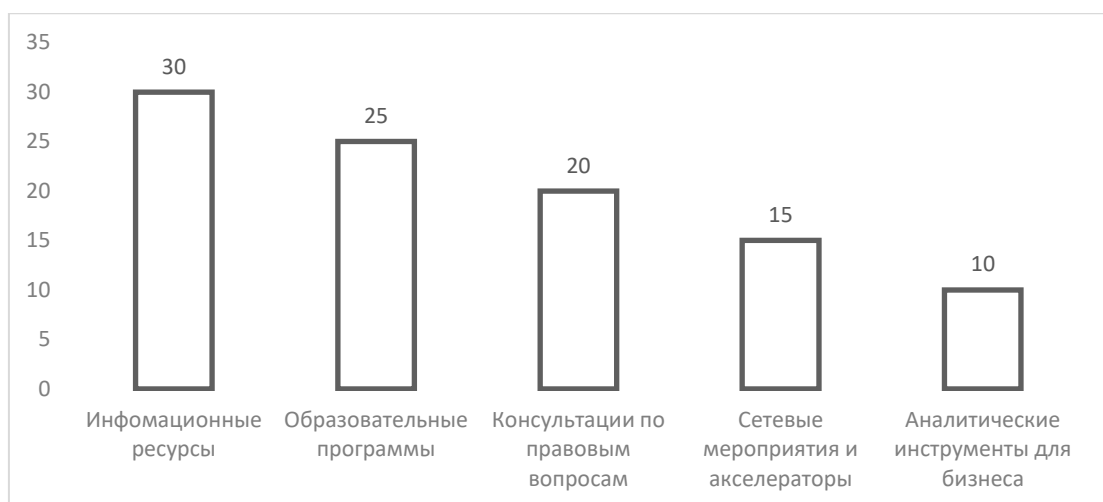


Рисунок 12 – Ожидаемые функции единой цифровой платформы для МСП в 2024 г. [составлено автором по: 46; 48]

График показывает, что значительная часть функционала платформы будет сосредоточена на предоставлении информационных ресурсов, что обеспечит малым предприятиям возможность получать актуальные данные, необходимые для успешного ведения бизнеса. Запуск данной платформы ожидается в середине 2024 г., что позволит предпринимателям быстро и эффективно находить нужную информацию.

Важной частью системы образовательных ресурсов будет не только создание онлайн-курсов, но и офлайн-программы, которые смогут обеспечить более глубокое понимание ведения бизнеса. В 2024 г. предусмотрено выделение 5 млрд руб. на развитие образовательных программ для малых и средних предприятий, что резко повысит качество обучения. Эти программы будут ориентированы на самые актуальные темы: использование цифровых инструментов, эффективное управление финансами, маркетинг и продажи, управление людьми и проектами. Таблица 24 демонстрирует распределение бюджета на различные образовательные программы, а также ожидаемое количество участников, что поможет оценить масштаб и влияние этих инициатив.

Таблица 24 – Планируемое распределение финансирования на образовательные программы для МСП в 2024 г. [51; 54]

Программа	Бюджет, млн руб.	Ожидаемое количество участников
Основы цифровизации	1 500	10 000
Финансовый менеджмент	1 200	8 000
Управление проектами	1 000	5 000
Маркетинг и продвижение	800	3 000
Предпринимательский дух	500	6 000

Такое выделение средств позволит обеспечить высокое качество образовательных программ и привлечь большое количество предпринимателей к обучению. Основной акцент на цифровизацию будет содействовать не только повышению продуктивности, но и обеспечению более высокого уровня конкурентоспособности малых и средних компаний на мировом рынке.

Согласно глобальным трендам важным аспектом развития инфраструктуры поддержки МСП станет усиление международного сотрудничества и поддержки экспортной деятельности. В 2024 г. планируется запустить несколько программ, направленных на помощь малым компаниям, желающим выйти на международные рынки. Эти программы будут сосредоточены на юридических, логистических и финансовых аспектах экспортной деятельности.

Ожидается, что такие центры поддержки экспорта, как «Российский экспортный центр», будут работать более активно и будет предоставлять комплексные услуги, направленные на помощь в выходе на зарубежные рынки, включая информацию о требованиях к продуктам, ассоциациям и возможностям рынка. Около 2 млрд руб. будет выделено на подъем организаций, работающих в экспортной деятельности, что создаст свободные возможности для выхода малых компаний на новые рынки. Важно, чтобы предприниматели могли воспользоваться программами обучения и консультационными услугами по вопросам международной торговли. Это позволит им более эффективно адаптироваться к требованиям иностранных рынков и повысить шансы на успешную конкуренцию за границей. Рисунок 13 отражает данную особенность.

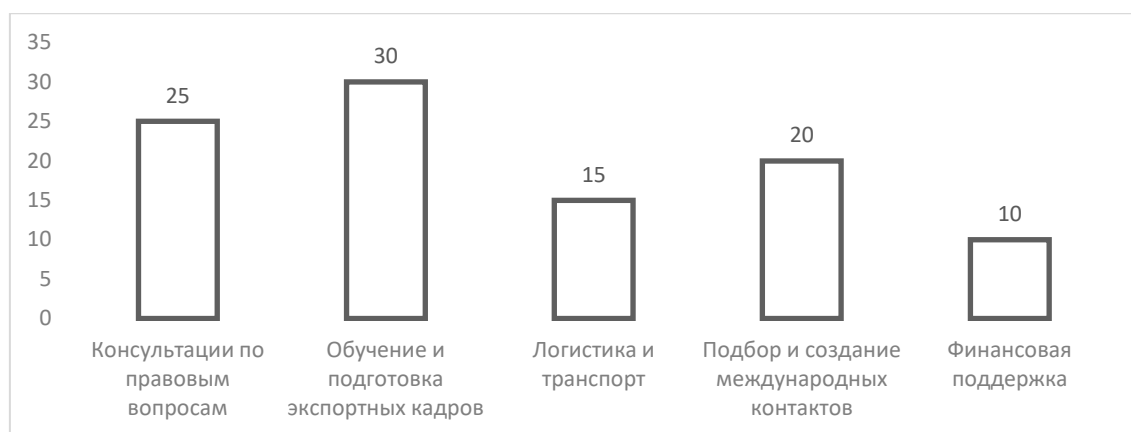


Рисунок 13 – Ожидаемое распределение ресурсов на поддержку экспорта МСП в 2024 г. [составлено автором по: 51; 54]

Эти меры позволят малым предприятиям не только разместить свой товар на международных платформах, но и эффективно налаживать партнёрские отношения с зарубежными компаниями. Ключевым аспектом станет формирование сетевого взаимодействия, которое позволит малым компаниям легко находить стратегических партнеров и покупателей за пределами России.

Разработка общих платформ для совместного продвижения товаров и услуг также будет способствовать более эффективному выходу на международные рынки. Платформы, где малые предприятия смогут объединяться для совместного продвижения своих продуктов, могут стать основным механизмом роста для многих компаний.

Не менее важным направлением станет улучшение законодательного регулирования поддержки МСП. Государство продолжит развивать инициативы, которые будут способствовать упрощению ведения бизнеса и улучшению делового климата. В 2024 г. планируется внедрением обновленных стандартов, упрощающих регистрацию и ведение учета для малых компаний, что позволит сократить административные барьеры и время на регистрацию бизнеса [22; 46].

Сложившаяся платформа для поддержки МСП должна включать взаимодействие государственных структур, образовательных учреждений и частных компаний. Эти усилия будут направлены на создание местных экосистем для

поддержки предпринимателей. Наличие местных инкубаторов и акселераторов станет важным элементом, способствующим развитию малых компаний в разных регионах. Министерство экономического развития и корпорация МСП уже работают над созданием локальных программ поддержки, которые будут адаптированы под нужды конкретных регионов. Таблица 25 иллюстрирует распределение инкубаторов и технопарков по регионам, а также их типы, что позволяет оценить разнообразие доступных ресурсов для предпринимателей в России.

Таблица 25 – Распределение бизнес-инкубаторов и технопарков в РФ на 2024 г. [26]

Регион	Количество	Тип инкубатора/технопарка
Москва	50	Технологические инкубаторы
Санкт-Петербург	35	Инновационные бизнес-инкубаторы
Новосибирская область	20	Универсальные инкубаторы
Тюменская область	15	Промышленные инкубаторы
Республика Башкортостан	10	Аграрные технопарки
Челябинская область	5	Эко-инновационные инкубаторы

Согласно данным, бизнес-инкубаторы и технопарки будут активно развиваться в регионах, что обеспечит малым предприятиям доступ к необходимым ресурсам, обучению и менторству. Это создаст более тесную связь между местными предпринимателями, что станет важным компонентом для роста регионального бизнеса.

Наконец, следует отметить, что все приведённые меры должны быть направлены на формирование общего позитивного имиджа на международной арене, что позволит российским малым и средним предприятиям быть более заметными и конкурентоспособными. Продвигая национальные бренды Россия сможет привлечь внимание инвесторов и улучшить имидж своих предприятий. Это соответствует текущей глобальной тенденции, в которой бренды, акцентирующие внимание на своей социальной ответственности и устойчивом дальнейшем действии, становятся особенно привлекательными для потребителей.

Таким образом, в 2024 г. Российская Федерация имеет все необходимые предпосылки для успешного улучшения инфраструктуры поддержки малого и

среднего бизнеса. Интеграция современных технологий, создание локальных экосистем обеспечат малым и средним предприятиям условия для динамичного роста и успешного развития. Реализация этих мер создаст устойчивую бизнес среду, что в конечном итоге приведет к развитию экономики в целом и повысит конкурентоспособность России на мировой арене.

Заключение

В рамках работы были решены поставленные задачи, которые позволили понять текущее состояние инфраструктуры поддержки МСП в России и за рубежом, а также выработать рекомендации для повышения её эффективности.

1 Рассмотрены теоретические основы и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.

МСП играют ключевую роль в создании рабочих мест, способствуют инновациям и внедрению новых технологий. Например, в России малые и средние предприятия составляют более 99 % всех зарегистрированных организаций и обеспечивают около 70 % рабочих мест. Эта высокая доля МСП также представляет собой важный источник налоговых поступлений, что позволяет говорить о их значимости для финансовой устойчивости государства. Однако, само определение МСП может варьироваться: в большинстве стран, включая России и государства Европейского Союза, используются разные критерии по численности сотрудников и годовому обороту.

2 Проанализирована история развития МСП в России и за рубежом.

Обращаясь к международному опыту, а именно к странам Европейского Союза, можно увидеть, что успешные модели бизнеса опираются на мощную инфраструктуру поддержки, включающую доступные кредиты, образование и консультационные службы. В отличие от этого, в России до сих пор существует ряд проблем, таких как высокая стоимость кредитов и недостаток малобюджетных программ, которые затрудняют вход на рынок для начинающих предпринимателей. За рубежом же, например, в США, существуют специальные фонды и гарантии кредитов для поддержки МСП, что способствует их более успешному развитию по сравнению с российским контекстом.

3 Охарактеризованы направления и мероприятия существующей системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

В России разработаны многие инициативы, такие как «Помощь малому бизнесу» и «Фонд содействия кредитованию», однако они требуют улучшения.

Например, программа «Образование и инновации» представляет обучающие курсы, но необходим большой акцент на практическое применение полученных знаний и тесное взаимодействие с успешными предпринимателями, как это делается в странах с развитыми экосистемами поддержки.

4 Проведён анализ состояния и институциональных аспектов поддержки МСП в Германии.

В ходе работы были выявлены эффективные методы, которые могут служить примером для России. На примере программы «*KfW-Gründerkredit*» можно увидеть, как грамотная поддержка начинающих предпринимателей может привести к значительному росту их бизнеса. В этом контексте целесообразно перенять опыт Германии, инициировав подобные программы в России для поддержки стартапов и инновационных проектов.

5 Оценено текущее состояние инфраструктуры поддержки МСП в России и выявлены проблемы, а также пути их решения.

Несмотря на наличие ряда государственных инициатив, существует ряд проблем, таких как недостаточная информированность предпринимателей о доступных ресурсах. В ответ на это была предложена концепция создания единой цифровой платформы, которая будет служить источником информации о возможностях поддержки для МСП, а также обеспечит доступ к обучающим материалам и консультациями.

В итоге проведенная работа подтвердила, что для успешного развития малого и среднего бизнеса в России необходимо не только перенять успешные международные практики, но и адаптировать их к местным условиям. Рекомендации, выведенные в результате работы, направлены на создание более интегрированной системы поддержки, которая будет учитывать специфику российского рынка, а также предложит доступ к финансированию, образовательным ресурсам и менторству.

Список использованных источников

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 1993.

2 О предприятиях в СССР: закон СССР от 25 февраля 1990 г. № 1945-XII // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1990. – № 8.

3 О государственном предприятии (объединении): закон СССР от 30 июня 1987 г. № 6051-XI // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1987. – № 26.

4 Об индивидуальной трудовой деятельности: закон СССР от 19 ноября 1986 г. № 1144-XI // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1986. – № 47.

5 О предприятиях в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 14 декабря 1995 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. – № 51, ст. 4690.

6 О государственной поддержке малого предпринимательства: федер. закон Российской Федерации от 14 апреля 1995 г. № 36-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 16, ст. 1490.

7 О развитии энергетики и топливно-энергетического комплекса: федер. закон Российской Федерации от 25 июля 1996 г. № 135-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 30, ст. 3446.

8 О лизинге: федер. закон Российской Федерации от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31, ст. 3804.

9 О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности: федер. закон Российской Федерации от 29 декабря 1998 г. № 194-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 1, ст. 1.

10 О налоговых послаблениях и поддержке бизнеса в условиях кризиса: федер. закон Российской Федерации от 30 декабря 1998 г. № 202-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 1, ст. 1.

11 О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 12 июля 2002 г. № 88-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 29, ст. 3000.

12 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам поддержки предпринимательства: федер. закон от 23 июля 2008 г. № 162-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 30, ст. 3416.

13 О формировании отдельных видов деятельности: федер. закон Российской Федерации от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 20, ст. 2763.

14 Об установлении критериев отнесения предприятий к малым: постановление Правительства РФ от 6 февраля 1991 г. № 44Б // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1991. – № 7, ст. 214.

15 О мерах по поддержке малого предпринимательства: постановление Правительства РФ от 27 декабря 1991 г. № 784 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1991. – № 52, ст. 1822.

16 О федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 23 марта 1994 г. № 314 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 13, ст. 1398.

17 О мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 24 августа 1994 г. № 935 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 36, ст. 4119.

18 О концепции государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2004 г. № 327 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 27, Ст. 2805.

19 О дополнительных мерах по поддержке экономики в условиях мирового финансового кризиса: постановление Правительства Российской Федерации от 14

октября 2008 г. № 748 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 42, ст. 4690.

20 Об утверждении рекомендаций по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства: приказ Министерства экономики Российской Федерации от 15 октября 1994 г. № 73 // Вестник Министерства экономики Российской Федерации. – 1994. – № 10, С. 22–25.

21 Алексеев Е. В. Социально-экономические аспекты развития малого и среднего бизнеса в России // Экономические стратегии. 2024. № 3. С. 50 –56.

22 Бажуткина Л. П., Хансевяров Р. И., Сураева М. О. Современные инфраструктурные элементы поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 12. С. 41–49.

23 Борисов И. В. Модернизация инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства: вызовы и возможности // Экономический анализ: теория и практика. 2024. № 5. С. 58–64.

24 Глазьев С. Ю. Антикризисные меры в России: эффективность и недостатки. // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 5. С. 75–83.

25 Григорьев, Л. М. Экономические последствия финансового кризиса августа 1998 года. // Вопросы экономики. 1999. № 1. С. 33–42.

26 Джафарова, С. С. Состояние и перспективы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Индустриальная экономика. 2022. № 21. С. 28–32.

27 Демцура С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223–225.

28 Долгов В. А., Лукьянов, А. В. История и проблемы развития малого бизнеса в России. // Экономические исследования. 1996. № 5. С. 33–45.

29 Доля малого бизнеса в США. URL: <https://evgberg.livejournal.com/38883.html> (дата обращения: 17.10.2024).

30 Дымов А. В. Малый и средний бизнес в условиях экономического кризиса. // Управление бизнесом. 2009. № 3. С. 24–30.

31 Захарова Н. В. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: основные особенности развития // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. № 4. С. 88–102.

32 Задолбина Н. А. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Германии // Вестник Московского государственного университета. Серия 3: Экономика. 2021. № 8. С. 45–52.

33 Иванова М. В. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19 // Журнал предпринимательской экономики. 2021. № 54. С. 45–49.

34 Иванова Т. Е. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 5. С. 45–49.

35 Кузнецова Е. Д. Перспективы цифровой трансформации для малого и среднего бизнеса в Германии // Вестник экономической науки. 2023. № 38. С. 67–72.

36 Кузнецова Е. Д. Институциональные аспекты государственной поддержки МСП в Германии // Журнал предпринимательской экономики. 2023. № 1. С. 85–92.

37 Коваленко Н. С. Совершенствование инфраструктуры поддержки МСП в России: актуальные направления и перспективы // Вестник современных экономических исследований. 2021. № 3. С. 22–29.

38 Лебедев А. В. Европейский опыт поддержки малых и средних предприятий // Научный журнал «Экономика и управление». 2023. № 1. С. 55–63.

39 Лебедев С. В. Инновационные решения для развития инфраструктуры МСП в России // Экономические стратегии. 2024. № 1. С. 44–49.

40 Литвинова А. Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 2. С. 23–26.

41 Малый бизнес в США. URL: <https://feinsteinpartners.ru/malii-biznes-v-ssha/> (дата обращения: 08.09.2024).

42 Михайлов А. Е. Государственное регулирование инфраструктуры для малого и среднего бизнеса // Российский журнал управления. 2023. № 2. С. 27–34.

43 Озорин А. В. Экономическая политика России в 1996 году // Вопросы экономики. 1997. № 2. С. 8–19.

44 Петров С. Ю. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 9. С. 112–118.

45 Петров В. А. Роль малого и среднего бизнеса в экономике России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2022. № 14. С. 30–34.

46 Платонова М. А. Перспективы повышения эффективности поддержки малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены. 2023. №8. С. 35–42.

47 Поддержка малого бизнеса в Китае. URL: <https://chinaorientir.com/kompaniya-v-kitae/podderzhkamalogobiznesavkitae.html> (дата обращения: 02.11.2024).

48 Сидорова Л. Н. Новые меры государственной поддержки МСП в России // Журнал «Бизнес в условиях неопределенности». 2023. № 5. С. 12–18.

49 Сеницын И. А. Проблемы инфраструктуры малого и среднего бизнеса в России: анализ и пути решения // Вестник экономики, права и социологии. 2021. № 4. С. 15–20.

50 Смирнов И. В. Поддержка малого бизнеса в Германии: опыт и решение // Журнал предпринимательской экономики. 2020. № 3. С. 67–75.

51 Смирнов И. В. Институциональные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в Германии // Вестник Московского государственного университета. 2021. № 23. С. 33–40.

52 Смирнова К. А. Особенности малого и среднего предпринимательства в Китае // Новые экономические исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 83–86.

53 Соловьев А. Ю. Инновационные подходы к развитию инфраструктуры для малого и среднего предпринимательства // Журнал «Экономические системы». 2022. № 2. С. 40–47.

54 Тимофеева О. В. Научные и практические аспекты развития инфраструктуры поддержки МСП // Российский экономический журнал. 2023. № 1. С. 18–26.

55 Тихонов А. С. Экспортная поддержка малого и среднего бизнеса: современные тренды и вызовы // Современные проблемы экономики. 2021. № 7. С. 122–127.

56 Тихомиров А. Е. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Германии: современные тренды // Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 22. С. 112–118.

57 Федоров Н. И. Роль государственной политики в поддержке малых и средних предприятий в Германии // Экономика и социум. 2020. № 4. С. 67–73.

58 Черкасов В. П. Политики поддержки МСП в странах ЕС: опыт и выводы для России // Вестник экономической науки. 2022. № 7. С. 129–134.

59 Шаталов А. А. Влияние мирового финансового кризиса на экономику России // Экономические науки. 2009. № 4. С. 54–60.

60 Fischer M., & Schmitt J. Regional Policies Supporting SMEs in Germany // Regional Studies. 2020. № 9. P. 1345–1358.

61 Hoffmann R. Financing Options for German SMEs: Recent Trends // Financial Studies. 2022. № 1. P. 29–46.

62 Müller T. The Role of SMEs in Germany's Economy // Journal of Business Economics. 2022. № 4. P. 345–367.

63 Schmidt A. Innovations in SME Development: Case Study of Germany // International Journal of Business Management. 2020. № 2. P. 150–165.

64 Schneider D. Support Mechanisms for Small and Medium Enterprises in Germany: An Overview // German Economic Review. 2021. № 3. P. 223–240.

65 Weber L. Challenges and Opportunities for SMEs in the German Market // Economic Issues in Focus. 2023. № 9. P. 78.