

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
--	---

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка предложений по развитию детского туризма
в Пензенской области»

Студент	183ЭТ31 номер группы	20.01.2022 подпись, дата	Кальдина Алина Алексеевна ФИО полностью
Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность		
	ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	20.01.2022 подпись, дата	Есина Л. Б. фамилия, инициалы
Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	29.01.2022 подпись, дата	Балахонова Е. В. фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

_____	Семеркова Л. Н.
подпись	фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

_____	Балахонова Е. В.
подпись	фамилия, инициалы

Пенза 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Семеркова Л. Н.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Кальдиной Алине Алексеевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области.
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2022 г.
- 3. Исходные данные к работе:** нормативные документы индустрии туризма, вторичная информация о состоянии и тенденциях развития детского туризма в мире, России и Пензенской области, статистические данные о развитии детского туризма, специализированные туристские Интернет-порталы, опыт развития детского туризма регионов РФ и зарубежных стран.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** состояние и перспективы развития детского туризма в мире; анализ состояния и проблем развития детского туризма в России; исследование состояния детского туризма в Пензенской области; разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области; экономическое обоснование предложенных рекомендаций.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 1 ноября 2021 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 1 ноября 2021 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	2.11.2021	3.11.2021	
Введение	4.11.2021	5.11.2021	
Состояние и тенденции развития детского туризма	6.11.2021	6.12.2021	
Состояние и перспективы развития детского туризма в мире	6.11.2021	15.11.2021	
Анализ состояния и проблем развития детского туризма в России	16.11.2021	23.11.2021	
Исследование состояния детского туризма в Пензенской области	24.11.2021	6.12.2021	
Разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области	7.12.2021	7.01.2022	
Предложения по развитию детского туризма в Пензенской области	7.12.2021	25.12.2021	
Экономическое обоснование предложенных рекомендаций	26.12.2021	7.01.2022	
Заключение	8.01.2022	9.01.2022	
Глоссарий	10.01.2022	11.01.2022	
Список использованных источников	12.01.2022	15.01.2022	
Приложения	15.01.2022	18.01.2022	

Руководитель бакалаврской работы _____ Есина Л. Б.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области.

Автор бакалаврской работы: Кальдина Алина Алексеевна, группа 183ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Есина Людмила Борисовна.

Год защиты бакалаврской работы: 2022.

Актуальность темы состоит в том, что, несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма в Пензенском крае. В Пензенской области детский туризм – традиционный вид организованного туризма, который реализуется в разных направлениях и является одним из социально значимых и самых массовых видов туризма.

Целью бакалаврской работы является разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить состояние и перспективы развития детского туризма в мире;
- проанализировать развитие детского туризма в России;
- исследовать состояние детского туризма в Пензенской области;
- разработать предложения по развитию детского туризма в Пензенской области;
- дать экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Объектом исследования выступает детский туризм.

Предметом исследования являются предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: сравнительный и системный анализ; анализ научной литературы, нормативно-правовой базы и

тематических Интернет-ресурсов по теме исследования; статистический анализ; анализ первичной информации о детском туризме.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке комплекса мероприятий, направленных на развитие детского туризма в Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 64 страницы формата А4. Работа содержит 16 рисунков, одно приложение, 60 использованных источников.

Содержание

Введение.....	7
1 Состояние и тенденции развития детского туризма.....	9
1.1 Состояние и перспективы развития детского туризма в мире.....	9
1.2 Анализ состояния и проблем развития детского туризма в России.....	21
1.3 Исследование состояния детского туризма в Пензенской области.....	32
2 Разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области.....	45
2.1 Предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.....	45
2.2 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций.....	50
Заключение.....	54
Глоссарий.....	56
Список использованных источников.....	60
Приложения.....	65

Введение

Детский туризм является наиболее поддерживаемым государством сектором туристского рынка. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активной части российского общества.

С советских времен в России были распространены детские пионерские лагеря, предлагающие полноценный отдых и оздоровление. Современные детские лагеря в России продолжают работать в этих направлениях и, кроме того, появляются новые формы их работы. На сегодняшний день появились тематические лагеря, подчиненные одной теме: языковые, спортивные, палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где ребята занимаются раскопками стоянок первобытных людей, конноспортивные и т.д.

В РФ детский туризм имеет широкую государственную поддержку. Подтверждением этому является принятое в канун 2022 г. распоряжение правительства РФ № 398-р о направлении полмиллиарда руб. на новую туристическую программу для школьников. С нового года в России стартует новая программа, связанная с повышением доступности и популяризации туризма для школьников. Главной целью этой программы является знакомство школьников с историей родного края. Эта программа реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Одним из его ключевых приоритетов является создание условий для доступного отдыха подрастающего поколения.

Выделенные 500 млн руб. субсидий на детский туризм будут распределены в 2022 г. между 18 регионами РФ. К сожалению, Пензенской области в числе этих регионов нет. При этом детский туризм является для региона приоритетным (ключевым) видом туризма. Темпы его развития в Пензенской области пока отстают от общероссийских показателей, что не позволяет региону участвовать в федеральном субсидировании на эти цели.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма в Пензенском крае. В Пензенской области детский туризм – традиционный вид организованного туризма, который реализуется в разных направлениях и является одним из социально значимых и самых массовых видов туризма. В связи с вышеизложенным, тему исследования можно считать актуальной.

Цель нашего исследования – разработать предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.

Для достижения цели исследования необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Изучить состояние и перспективы развития детского туризма в мире.
- 2) Проанализировать развитие детского туризма в России.
- 3) Исследовать состояние детского туризма в Пензенской области.
- 4) Разработать предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.
- 5) Дать экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Объектом исследования выступает детский туризм.

Предметом нашего исследования являются предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.

Практическая значимость решения проблемы, главным образом, в разработке комплекса мероприятий, направленных на развитие детского туризма в Пензенской области.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, глоссария, списка использованных источников и приложений.

1 Состояние и тенденции развития детского туризма

1.1 Состояние и перспективы развития детского туризма в мире

Детский туризм – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя [1].

Детский туризм – это такой сегмент туристских услуг, имеющий ряд особенностей, а также высокие запросы. Поэтому большая часть туристических фирм занимается организацией детского отдыха без особого энтузиазма, поскольку детские путешествия очень мудреная часть туристического рынка и сферы гостеприимства, которая требует особого внимания в решении массы вопросов.

Основными направлениями отдыха на рынке детского туризма являются:

- отдых и обучение за границей;
- экскурсионные туры для групп детей по России и за рубежом;
- оздоровление и лечение и др.

Спрос на детский туризм является сезонным, так как напрямую зависит от детских каникул в школах. Летнее время считается самым «пиковым» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение находятся в равной высокостабильной степени [5].

Несмотря на указанные проблемы в организации детского отдыха, сегодня на рынке детского туризма работает достаточное количество туристских компаний, организующих детские каникулы в виде путешествий как по России, так и за границей. Сейчас разнообразие детского отдыха велико, но наиболее популярным видом детского туризма были и остаются детские летние лагеря.

По разновидностям отдыха их делят на:

- спортивно-оздоровительные;
- детские оздоровительные;

– международные детские.

Оздоровлением детей занимаются лагеря санаторного типа, те же санатории, которые специализируются на профилактическом лечении детей.

Несмотря на то, что за долгие годы в России накоплен богатый опыт организации детского отдыха, он не отличается особым разнообразием. Организация детского туризма за границей гораздо насыщеннее и многограннее российского. Там всегда присутствует огромное количество аквапарков с аттракционами на любой вкус; отдельный продуманный сервис для детей и профессиональные аниматоры – все это неотъемлемая часть детского отдыха в зарубежных странах. Актуальность детского туризма за рубежом рассматривается совместно с семейным отдыхом. Далее нами были рассмотрены несколько стран в качестве примера организации детского туризма у них и разнообразия инфраструктуры [7].

К примеру, в Болгарии детские лагеря занимают отдельное место в индустрии детского отдыха. В рамках этих программ дети посещают аквапарки, дельфинарии, фестивали музыки и других искусств и прочие мероприятия. Питание в основном проходит по системе шведского стола. Помимо отдыха, практически во всех лагерях предусмотрена хорошая насыщенная образовательная программа, в частности особой популярностью пользуются языковые лагеря. Следует отметить, что детский отдых в Болгарии, с точки зрения российских стандартов, можно считать максимально безопасным. В большинстве лагерей созданы такие условия, которые наиболее полноценно отвечают нормам РФ относительно детского отдыха, делающие отдых детей в них с минимальными рисками. Стандарты затрагивают не только требуемый уровень бытового комфорта, безопасность отдыха, но и грамотно составленную содержательную программу досуга детей.

Таким образом, Болгария обладает отличными пляжами, умеренным комфортным климатом и имеет курорты, ориентированные на детей. В Болгарии практически отсутствует языковой барьер, что очень хорошо влияет на особенности организации детского туризма там [13].

Далее рассмотрим детский отдых в Греции, который в своем большинстве отвечает семейным традициям. В отелях Греции предоставляется огромный спектр развлекательных программ для разновозрастных детей. Для семей с детьми младшего возраста предпочтительны полуострова Халкидики и Пелопоннес, располагающие идеальными песчаными пляжами. Подростков стараются завлечь при помощи исторических достопримечательностей, античных и византийских памятников архитектуры, мифов и легенд Древней Греции, что является культурно-познавательной частью отдыха для них. В греческих отелях есть все необходимое, что нужно для отдыха всей семьей. Практически во всех отелях есть бассейны для детей, детские игровые площадки, детские клубы (рисунок 1). Во многих отелях работают русскоязычные аниматоры и имеются услуги няни. Потребность в их услугах заключается в том, что большинство российских детей слабо владеют иностранными языками.



Рисунок 1 – Отель для семейного отдыха в Греции

Детский отдых в Европе в принципе довольно популярен. Греция, к примеру, отличается очень хорошими погодными условиями. Там почти никогда не бывает душного лета и густой растительности. Удобный и не резкий вход в море, что не может не радовать в частности детей, а также в Греции имеются так называемые «Голубые флаги» (рисунок 2) [15].



Рисунок 2 – «Голубые флаги» у пляжей Греции

Турция также имеет свой сегмент юных путешественников. Детский отдых гармонично сочетается с учебой, что позволяет молодым туристам и оздоровиться, и получить новые знания в какой-либо сфере. Турецкие лагеря обязательно бывают разной тематики. Это могут быть как иностранные языки, так и спорт. Дети по окончании такой лагерной смены всегда остаются с объемным набором важных умений и навыков. Также в Турции настолько сильно востребован иностранный язык, что его преподают даже в самых неприметных и малоизвестных лагерях страны. В Измире (город в Турции) есть замечательный и интересный лагерь с космической тематикой (рисунок 3). Поехав туда, дети получают шанс узнать большой объем информации о космосе, профессии астронавта, астрономии и многое другое.

Детский туризм в Турции развит довольно хорошо. Основная масса отелей работает по системе «все включено». Практически в каждом отеле, особенно таком, который с уклоном на семейный отдых, имеется множество развлечений, большой выбор среди аттракционов, личные пляжи. При этом Турция – не самая безопасная страна, но в перевес идут ее низкие цены и относительно быстрый перелет (около трех с половиной часов) [9].



Рисунок 3 – Космический лагерь в Измире

Финские лагеря представляют отличные рекреационные программы с возможностью проведения оздоровительных процедур, а также учебных и развлекательных мероприятий, цель которых – укрепить здоровье детей, создать положительный эмоциональный фон и вложить новые знания об окружающем их мире. В таких лагерях раскрывается творческий потенциал каждого ребенка за счет посещения разнообразных секций и кружков. Маленькие отдыхающие познают мир в учебно-игровой форме, которая признана одной из наиболее эффективных в процессе развития личности. При этом рекреационная составляющая не дает малышу переутомляться. Туристско-рекреационная структура Финляндии почти во всех случаях ориентирована на прием семей с детьми. Кроме того, учитывая климатические особенности страны, властями активно поощряется развитие активных видов туризма для

детей. Результат таких мер поддержки очевиден: на сегодняшний день активный детский туризм стал одним из наиболее престижных видов туризма для детей в Финляндии. Другим, набирающим популярность видом туризма, стал эко-туризм. Адаптация его под детскую аудиторию способствует повышению экологической культуры и воспитанию ответственного поколения, заботящегося об окружающем мире и сохраняющего положительную экологическую обстановку в стране. Главными героями, помогающими вовлекать детей в серьезные вопросы, становятся сказочные персонажи из книг Туве Янссон. Помимо роли проводников из детского мира во взрослый, они становятся воплощением фантазий маленьких читателей и дарят им незабываемые, искренние эмоции [4].

Основой развлекательного детского туризма в Финляндии является один из мировых образцовых парков развлечений для детей под названием «Страна Муми-Троллей» (рисунок 4). Кроме этого, в Финляндии есть самый большой тропический аквапарк «Серена», оборудованный искусственными водопадами, бассейнами и джакузи в соответствии с новейшими техническими требованиями, национальный парк «Реповеси» (рисунок 5), парк аттракционов для детей «Тюккимяки», отличительная особенность которого – ежегодное обновление развлекательных объектов. Этот парк выполняет и образовательную функцию: музеи, старинные кварталы, ремесленные улицы – все это помогает узнать историю северных народов, увидеть и потрогать (что для детей особенно важно) их уникальную культуру и традиции [19].

Норвегия, как и Греция, является страной, где понятия детский туризм и семейный отдых синонимичны. Отдельного направления в туризме конкретно для детей нет. Чаще всего, желая отдохнуть с ребенком, туристы выбирают такие предложения как «Освежающая прохлада Скандинавии» и «Эко-туризм с ребенком в Норвегии». Отличительной и приятной особенностью семейных путешествий в Норвегии является повышенная забота о маленьких туристах, которая проявляется не только в комфортной детской инфраструктуре, но и в отсутствии сложностей для родителей. Например, здесь можно без проблем

купить железнодорожные билеты с местами в специально обустроенном детском вагоне. Игровая комната, которая делает путешествие ребенка быстрым и увлекательным, оборудована с учетом всех требований безопасности и предоставляет детям большой выбор активностей и развлечений в дороге [8].



Рисунок 4 – Парк развлечений для детей «Страна Муми-Троллей» в Финляндии

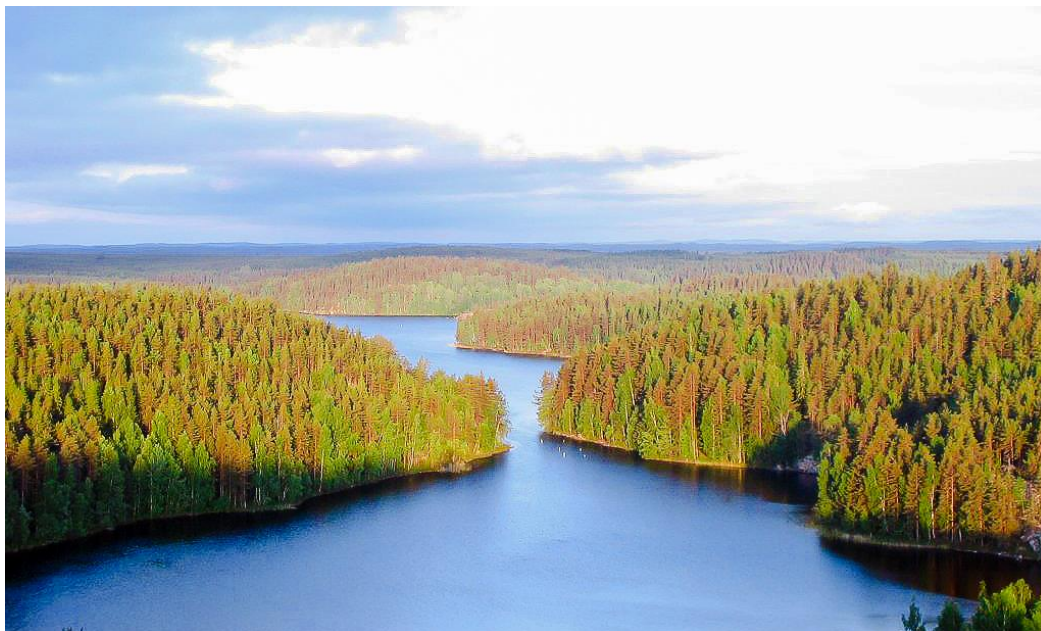


Рисунок 5 – Национальный парк «Реповеси» в Финляндии

Однако из всех ранее перечисленных стран, наиболее адаптированной для детского международного туризма можно назвать Испанию. Для юных путешественников страна предлагает самые разнообразные виды времяпровождения. Этому способствует и отличный средиземноморский климат, оказывающий также и оздоровительное действие.

Система детских лагерей в Испании развита хорошо, и, чаще всего, такие лагеря разбивают по тематике: языковые, спортивные, экскурсионные, творческие. Программа обучения, в зависимости от тематики, прописывается для каждого лагеря отдельно и основывается на каком-то основном виде занятий, однако, все без исключения предлагают общефизическое развитие.

Так как Испания обладает богатым культурно-историческим наследием, активное распространение получили экскурсионные детские летние лагеря, пребывание в которых включает в себя не только отдых и развлечения, но и познавательный процесс. Его основой становятся экскурсии – поездки по историческим и культурным местам страны с целью приобщения к мировой истории и культуре, а также изучение местных традиций, искусства и архитектуры. Также Испания предлагает специальные «творческие» лагеря, где дети посещают разнообразные кружки, мастер-классы, творческие мастерские и развивают креативное мышление.

Испания, в отличие от массы других стран, заслужила большое доверие родителей в организации отдыха для их детей. В связи с этим, испанские лагеря никогда не остаются пустыми, у них очень хорошо развита инфраструктура, и они остаются актуальными всегда. Их лагеря располагаются не только в типичной зоне отдыха и курортов, но и в горах. Обустройство там проходит ничуть не хуже, чем в обычных зонах отдыха. В распоряжении у ребят есть все, что им понадобится для их собственного комфорта. А также, разумеется, присутствует максимально компетентный и обученный персонал, который способен решить все возникающие вопросы. Лагеря в большинстве своем располагаются на строго охраняемых территориях, поэтому у родителей не будет повода для беспокойства. Как и другие страны, Испания старается

развивать детей во многих аспектах. Создаются специальные комплексные программы, по которым на протяжении всей смены детей обучают и развивают. Также в Испании есть опыт организации лагерей детсадовского типа. Малыши целыми днями находятся на территории лагеря, участвуют в различных конкурсах и мероприятиях, а на ночь возвращаются обратно к родителям [12].

Италия является лидирующей страной в развитии детского и семейного туризма. В данной стране имеется практика организации программы для детей, которая аналогична взрослой программе. Она также будет включать в себя различные экскурсии, обучающие семинары, выставки, после которых дети с радостью могут развлекаться в аквапарках. В Италии находится один из самых масштабных европейских аквапарков – «Аквафан». Площадь этого аквапарка составляет 2 800 кв. м. Туристы даже прозвали его океаном в уменьшенной версии (рисунок 6). С семьей дети также очень любят отдыхать. Если туристы с детьми отдыхают в коттеджах, то там будет возможность использования кухни. Если же родители изъявляют желание провести время вдвоем либо поехать на длительную экскурсию, то для детей можно нанять гувернантку либо няню [14].



Рисунок 6 – Аквапарк «Аквафан» в Италии

Нельзя не рассмотреть детский туризм в Венгрии. Туда существует множество туров как для взрослых, так и для детей. Приобретая эти туры, у туристов появится замечательная возможность посетить интересные города страны, например, Будапешт, Эгер, Мишкольц и многие другие. Помимо этого, как и во многих других странах, в Венгрии не обходится без детских фестивалей на различную тематику [16].

Главная «фишка» Бельгии заключается в огромном количестве шоколада. Именно здесь можно посетить такие музеи, которые нигде больше не попадутся – это музеи какао и шоколада. В Брюсселе, кстати, находится самый большой музей шоколада. Не обходится и без памятников архитектуры, конечно.

Парк «Бобежаанланд» – одно из лучших развлечений для маленьких туристов в этой стране. В этом парке детям на радость аттракционы с невероятной скоростью, отдельно оборудованные места для пикников, американские горки и другое (рисунок 7). Кроме того, Бельгия славится своими парками природы. Там есть настоящий сад бабочек, заповедник для птиц, «Оленья вершина». Эти достопримечательности подразумевают под собой не только развлечения, но и возможность детям подробнее изучить наш окружающий мир. Очень познавательная экскурсия «Провинция: Брюгге и Гент» и посещение Музея алмазов также предлагаются для детей постарше [18].



Рисунок 7 – Парк «Бобежаанланд» в Бельгии

Франция несколько не уступает предыдущим странам в развитии детского отдыха. В этой стране туристов с детьми ожидает максимально комфортные климатические условия и благоприятная природа. Все эти моменты позволяют посещать данную страну даже с самыми маленькими туристами. Французский детский туризм можно смело назвать одним из лучших и качественно организованных. Поэтому здесь родители всегда могут быть уверены, что их малыши в надежных и профессиональных руках, а также, взяв их с собой на курорт, они будут знать, что детям никогда не дадут соскучиться. Как и во всех ранее рассмотренных нами странах, во Франции тоже имеется большое количество аквапарков, развлекательных парков с кучей аттракционов, игровых центров. Самый популярный и знаменитый на весь мир парк развлечений Диснейленд находится именно во Франции. Отдых в этой стране надолго запомнится как детям, так и их родителям [17].

Детский туризм в Чехии славится своими программами обучения в лагерях. Они умело объединяют и отдых, и уроки, и развлечения, в связи с чем программа получается очень насыщенной и интересной. Помимо обычных занятий, дети учатся иностранному языку. И проходит это все в абсолютно неформальной обстановке с носителями языка – преподавателями и своими ровесниками. Для обучения ребят предоставляется квалифицированный и опытный педагогический персонал. Они используют новейшую методику обучения иностранному языку школьников. Поэтому ученики целиком и полностью погружаются в языковую тематику, что помогает им в самые короткие сроки преодолеть свой языковой барьер и овладеть знаниями [11].

Детский туризм в Чехии имеет особое и отдельное направление – футбольный лагерь. Программа в этом лагере составляется специальными

организациями – Международный Союз Молодежи и Федерация футбола Чехии с футбольным клубом Спарта Прага. Данная программа идет с уклоном в активное проведение лета у детей. Их учат английскому языку, а также проводят профессиональные тренировки по футболу на базе самого лучшего футбольного клуба страны. На таких тренировках работают лучшие скауты среди команд Чехии. Рассчитано это все как на группы учеников, так и на индивидуальное обучение. В этом и есть уникальность данной системы. Заниматься по данным программам могут абсолютно все желающие. Расчет идет как на профессионалов, которые хотят усовершенствовать свои навыки, так и на новичков, которые желают попробовать себя в данной сфере [10].

В Южной Моравии (регион в Чешской республике) с 1995 г. действует международный детский оздоровительный лагерь под названием «Богема». Лагерь располагается на экологически чистой территории и с радостью принимает ребят от восьми до восемнадцати лет. Огромная территория этого лагеря полностью оснащена всем необходимым для отдыха детей. В нем имеется следующее:

- садовые шахматы;
- мини-футбол;
- площадки для крокета, волейбола, бадминтона, баскетбола;
- мини-гольф;
- теннисные корты.

А в 10 мин от «Богемы» находятся местные достопримечательности – Лугачовицкое водохранилище и аквапарк «Дуга» [21].

Таким образом, мы провели исследование на заграничном рынке детского туризма. В общем и целом, можно сделать вывод, что развит он довольно неплохо. Люди, занимающиеся организацией данного вида туризма, стараются максимально полно и интересно проводить досуг детей и подростков. В странах присутствует огромное количество парков развлечений, аквапарков, интересных достопримечательностей. Одним словом, европейские страны не перестают развивать детский туризм, а как мы знаем, если успешно его

организовать, то непременно повысится интеллектуальный и творческий потенциал у детей, произойдет укрепление связи с обществом, ведь это основа оздоровления и проведения досуга у детского населения.

1.2 Анализ состояния и проблем развития детского туризма в России

Развитие детского туризма в России крайне мало исследовано. Так или иначе возникают вопросы и в теории, и в практике. Такое положение дел объясняется тем, что детский туризм не рассматривается как перспективное направление, приносящее компании прибыли, при этом он предполагает множество дополнительных усилий и серьезную ответственность по его организации.

Радостно можно заметить, как за последнее время развивался детский туризм. Сейчас он включает в себя различные виды отдыха, такие как посещение парков и аттракционов, экскурсионные поездки, осмотр исторических достопримечательностей и интересные походы по общественным и культурно значимым местам.

На сегодняшний день, как среди взрослых, так и среди детей наиболее востребованными маршрутами для туризма являются:

- Москва и Санкт-Петербург;
- Нижний Новгород;
- Казань;
- Краснодарский край и Крымское побережье;
- Золотое кольцо.

По устоявшимся порядкам основными местами отдыха для детей долгое время остаются города, расположенные на Черноморском побережье (рисунок 8):

- Севастополь;
- Симферополь;

- Евпатория;
- Сочи;
- Анапа;
- Геленджик.



Рисунок 8 – Черноморское побережье

Это, в первую очередь, связано с популярностью и традиционным выбором советской оздоровительной системы, когда отдых детей на море был самым популярным. На черноморском побережье строились санатории для детей, пионерские лагеря. Популярность детского отдыха в санаториях и лагерях развита во всех уголках нашей большой страны, и рядом со многими городами активен такой детский досуг, где детей занимают самыми разнообразными веселыми и полезными мероприятиями. Например, опытные инструкторы-походники могут научить разводить костры, ориентироваться на местности, строить укрытия от разных погодных условий, оказать первую медицинскую помощь. А для активных детей постарше предусмотрено участие в экстремальных видах отдыха, таких как сплав по реке, джипинг, горный туризм [25].

Для детей россиян с доходами выше среднего существуют центры отдыха за рубежом, предлагающие уникальную языковую практику и погружение в новую среду со своими обычаями и культурой. Самыми популярными считаются лагеря, расположенные в теплых странах на берегу моря (в Греции, Турции, Болгарии, Хорватии). Серьезным преимуществом таких детских центров является богатая программа, состоящая из экскурсий и тематического отдыха, а также уникальная возможность общаться со сверстниками как из стран СНГ, так и из других государств. Путешествие за рубеж дети обычно расценивают как настоящее приключение, запоминающееся на всю жизнь [26].

Не стоит забывать и об актуальности детских экскурсионных туров по России. Российские туроператоры активизировали свою деятельность, направленную на отдых в нашей стране, добавляя экскурсионные программы с привлекательными для детей туристскими брендами («На родину Деда Мороза и Снегурочки»), развлекательные («Фабрика мороженого «БаскинРобинс» (рисунок 9) с дегустацией лакомой продукции), патриотические («Кубинка – Музей бронетанковой техники»), познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов) и т.д. [29].



Рисунок 9 – Логотип фабрики мороженого «БаскинРобинс»

На радость родителям и их детям в нашей стране широко представлен детский спортивный туризм и активный отдых. В России существуют разные климатические, географические особенности. Разброс довольно велик, ведь на территории России мы можем и на лыжах кататься, и на доске для серфинга, подниматься в горы, сплавляться на байдарке по реке. Наиболее известны объединенные программы «Робинзонада» и «Приключение», включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.д. Оздоровительные детские лагеря предлагают общеукрепляющие программы, тогда как поправить здоровье детям можно в специализированных детских санаториях, а также в санаториях и клиниках, рассчитанных на прием родителей с детьми. И, конечно, различные виды отдыха можно комбинировать с дополнительным образованием, в первую очередь, с изучением иностранных языков в летних языковых школах, распространенных во многих европейских государствах [30].

Воспитательный процесс, образование детей и их здоровье, безусловно, совершенствуются именно за счет развития детского туризма. Этим самым у детей происходит повышение уровня знаний, удовлетворение потребностей с помощью творчества, общения со своими сверстниками и природой, а также духовный и физический потенциал малыша.

В организации детского туризма в России существуют проблемы, имеющие достаточно многоплановый характер. К сожалению, следует констатировать, что в настоящее время происходит ценностная переоценка физической культуры, спорта и туризма, следствием которой явились следующие причины:

- 1) Самодеятельный туризм больше не может существовать со старыми формами работы. Необходимо обновление и внедрение хотя бы каких-то реформ.

- 2) Современные образовательные учреждения постепенно отказываются от походов, соревнований, туристических слетов или «полевых» лагерей.

Изначально было удобно то, что все это совмещает в себе комплекс активного и умственного воздействия на детей, но сейчас есть цель заменить подобный вид отдыха на что-то более удобное и коммерческое.

3) Проблема квалифицированного персонала. Сейчас крайне мало людей, которые могли бы совмещать в себе воспитательные и развивающие молодежь задачи, а также базовый набор знаний в туристской сфере [34].

В связи с этим туристская активность российских детей остается на достаточно низком уровне по сравнению со странами Европы.

Детский туризм – это массовое социальное явление. Поэтому он очень важен. В связи с тем, что в этом виде туризма присутствует большая степень жесткой конкуренции, необходимо начинать принимать меры по решению насущных проблем в данной сфере незамедлительно. Конкурентная борьба между туристскими учреждениями обостряется. Это приводит к тому, что помимо цен, обновлений и качества услуг, достается еще и профессиональным кадрам, которые работают с детьми. В результате они начинают выступать в роли факторов роста конкуренции туристских учреждений на рынке туризма [36].

Несмотря на то, что в РФ во многих случаях детский туризм субсидируется государством, но эта поддержка в основном затрагивает государственные предприятия, занимающиеся детским отдыхом. Однако на коммерческие структуры, предлагающие отдых для детей, такой порядок дотаций не распространяется и их главным пока еще не решенным вопросом остается ценообразование: стоимость качественно организованного детского отдыха очень высока. Фирмы и туроператоры, состоящие в Едином федеральном реестре туроператоров сталкиваются с большим количеством сложностей, возникающих в процессе организации «детских туров», соответственно, не получая большого дохода от продажи таких турпродуктов, в приоритет ставят работу со взрослой аудиторией. Проведя системный анализ, нами были отмечены следующие причины возникающих проблем в детском туризме:

1) Завышенный ценник на проживание. Многие средства размещения закладывают в стоимость проживания возможное нанесение ущерба, утерю ключей или электронных ключ-карт, а также обеспечение повышенной безопасности, что особенно в разгар сезона делает цену заоблачной. Поэтому при мониторинге возможных вариантов размещения, особенно в центральных районах городов, больше половины гостиничных предприятий «отсеивают».

2) Многие гостиницы понижают суточную стоимость за счет отсутствия услуг питания, либо предоставляя только завтраки. Организация же отдыха для детей, согласно нормативным документам, должна в обязательном порядке включать трехразовое горячее питание, соответственно, необходимо найти варианты предприятий питания, предлагаемых качественный и при этом экономный вариант, а таковые практически отсутствуют.

3) Стоимость посещения различных достопримечательностей, музеев, детских центров и прочих досуговых учреждений также сильно завышена опять-таки из-за повышенных требований к безопасности при организации туров с маленькими туристами, соответственно, не самый продолжительный тур со средними по цене проживанием и питанием может встать «в копеечку» за счет насыщенной экскурсионной программы [39].

Несмотря на обозначенные проблемы, возникающие в отрасли детского туризма, нужно отметить, что созданная во времена СССР туристская структура оказалась достаточно хорошо выстроенной и отлаженной так, что большая часть опыта по организации отдыха для детей легла в основу современного детского туризма. Сегодня дети продолжают посещать экскурсии, ходить в походы и собираться на туристских слетах, принимать участие в соревнованиях по туристскому ориентированию.

Главным достижением, привнесенным в детский туризм Федерацией спортивного туризма, стало возвращение программы «Готов к труду и обороне» (ГТО), а также разработка и включение в общую программу норматива «Туристский поход с проверкой туристских навыков», что позволило еще

больше расширить возможности детского туризма и повысить качество организации детского досуга.

Развитие детского туризма носит федеральный масштаб и его развитие занимает одно из первых мест в планах развития российского государства.

В последнее время ощутимо изменилось отношение государства к туристскому сектору в целом и к детскому туризму в частности. Детский отдых позиционирует себя в качестве неповторимой системы воспитания нынешней молодежи. В связи с этим, развитие данной сферы должно сопоставляться с основными постановлениями правительства.

Президент РФ В. В. Путин подписал Указ о назначении 2018 – 2027 гг. в нашей стране «Десятилетием детства» [40].

Задачи этого постановления заключаются в следующем:

- сделать так, чтобы нынешней молодежи было максимально удобно и комфортно жить в нашей стране;
- защитить права всех детей без исключения в системе предоставления равнозначных возможностей для развития и самореализации ребят.

Таким образом, был составлен определенный план мероприятий, который утвердило Правительство РФ от 06.07.2018 № 1375-р. Повышенное внимание, конечно же, уделяется совершенствованию доступного детского отдыха [41].

В рамках Плана мероприятий Десятилетия детства 2019 г. посвятили в России именно детскому туризму. Основная идея – «популяризация детского туризма в России, создание условий для занятости детей туризмом, формирование у них навыков здорового образа жизни, активной гражданской позиции, приобщение детей к историко-культурному наследию, природным ценностям регионов России» [42].

С первого сентября 2021 г. была задействована «Пушкинская карта» (рисунок 10). На карту начисляют конкретную сумму, которая дает доступ ребятам от 14 до 22 лет к походам в театры, киноконцертные залы, филармонии и т.д.

Цель ее создания – раскрыть потенциал каждого ребенка и каждого молодого человека через приобщение его к культурному наследию государства. Важным фактором для этого является среда в школе, в вузе, там, где молодежь проводит свой досуг. И, конечно, посещение культурных мероприятий очень важно. Сегодня по всей России открываются региональные центры выявления одаренных детей, пока их насчитывается 86, еще шесть – в стадии формирования.

У каждого молодого человека, как и у каждого ребенка, должен быть равный доступ к огромному культурному капиталу нашей страны.

Некоторые государственные деятели утверждают, что молодежь теряет к культуре интерес. Но отчасти это связано со стоимостью билетов. Поэтому решение оказать молодежи целевую материальную поддержку в реализации права на культурное развитие со временем скажется на его духовном, нравственном развитии. Это определенно даст результат, и активность молодежи возрастет.

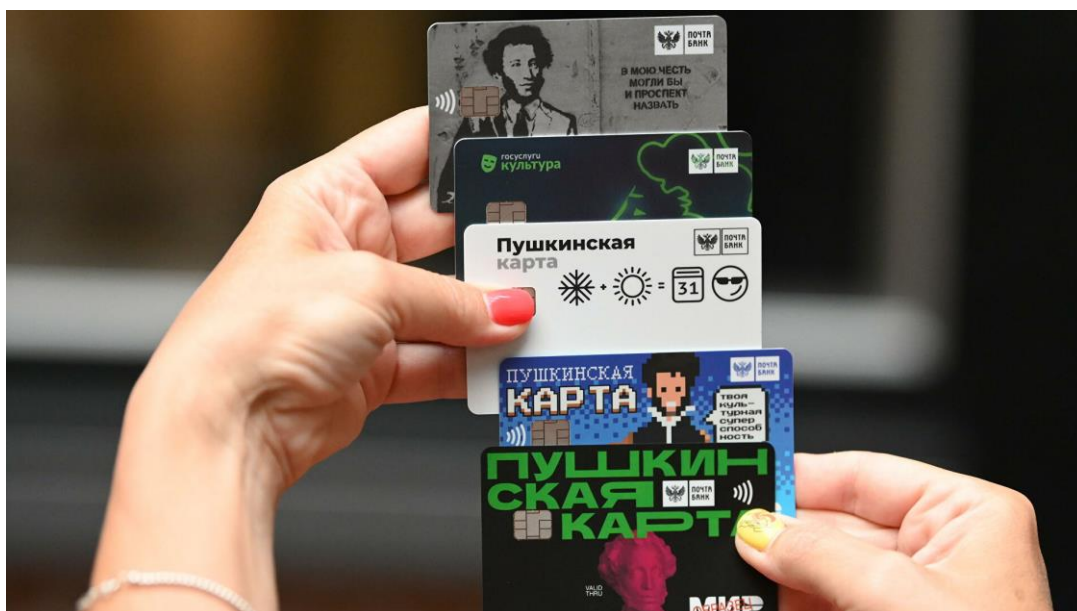


Рисунок 10 – «Пушкинская карта»

С первого сентября молодые люди от 14 до 22 лет смогли получить «Пушкинскую карту» на сумму 3 000 руб. на посещение культурных

мероприятий. Карта может быть, как в виде пластиковой карты, так и в виртуальном формате.

С первого января 2022 г. ее номинал уже составил 5 000 руб. Сумму необходимо потратить до 31 декабря каждого года. Деньги будут поступать на карту каждый год до того момента, пока ее держателю не исполнится 23 года.

Оплачивать по «Пушкинской карте» можно посещение мероприятий в культурно-просветительских учреждениях (музеи, театры, галереи, филармонии, консерватории и др.) [37].

Важно учитывать основные нюансы использования карты:

- 1) Самостоятельное пополнение баланса карты невозможно – этим занимается государство.
- 2) Денежные средства зачисляются единовременно и один раз в год.
- 3) Нельзя оплатить билет по частям с помощью «Пушкинской карты» и своих средств.

Однако инициаторы проекта готовы рассмотреть внесение изменений в правила пользования картой, если такие запросы будут поступать и их будет достаточное количество. Так, например, с первого февраля 2021 г. «Пушкинской картой» можно оплатить билет в кино на любые картины отечественного производства, при условии, если фильм снят при поддержке «Фонда кино» или Министерства культуры РФ. Сумма пока что лимитирована и составляет 3 000 руб. Возврат денежных средств также возможен. Необходимо оформить возврат билета на сайте учреждения, где этот билет был приобретен, и в течение установленного времени произойдет зачисление потраченных средств обратно на карту. С «Пушкинской карты» нельзя снять деньги – предоставленный государством бюджет можно потратить в электронном виде только на предусмотренные проектом мероприятия.

«Пушкинская карта» объединила уже более 1 350 учреждений культуры из 85 регионов нашей страны: около 500 театров, более 400 музеев, библиотеки, концертные площадки и прочие культурно-досуговые учреждения. Подключиться к проекту могут и частные культурные учреждения: на

сегодняшний день их уже около 40. Теперь искусство стало еще ближе, а просвещение – еще интереснее. Общее количество мероприятий, доступных для обладателей «Пушкинской карты» составляет порядка семи тыс. (около двух тыс. концертов и пяти тыс. постановок, выставок и культурно-образовательных событий). В 2021 г. картой воспользовались более одного млн человек. Подрастающее поколение начинает активно интересоваться предлагаемой программой, и в настоящее время в России около 13 млн потенциальных владельцев «Пушкинской карты» [38].

Согласно правилам участия в программе, картой могут воспользоваться подростки и молодые люди от 14 до 22 лет включительно, т.е. основная целевая аудитория – это учащиеся общеобразовательных учреждений среднего и старшего звена, студенты ССУЗов ВУЗов. Для них открыты и крупнейшие федеральные, региональные и частные учреждения культуры, такие как Большой театр, Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, МХТ имени А. П. Чехова, Третьяковская галерея, Мариинский театр, музеи Московского Кремля и др. [43].

Чтобы стать участником программы, любое учреждение культуры (государственное или частное), должно пройти регистрацию на портале PRO.Культура.РФ. и пройти проверку специалистами портала. Оценка соответствия программе предлагаемых учреждением мероприятий проводится по следующим критериям:

- соответствие контента возрасту пользователей программы;
- отсутствие ненормативной лексики и другой отрицательной информации.

Далее афиша проходит этап утверждения в региональных советах экспертов [45].

Информационная насыщенность медиа-пространства с каждым годом только повышается, однако, качество предлагаемого контента зачастую оставляет желать лучшего, в частности, не хватает образовательного, позитивного и социально-ориентированного контента. Особое волнение это

вызывает у родителей, экспертов-психологов и педагогов в отношении личностей, находящихся в стадии формирования, т.е. подростки до 18 лет и молодежь. По статистическим данным, за период с 2019 по 2021 гг., в том числе и из-за пандемии, доля занятости дополнительными формами образования снизилась на 5,1 %.

Кроме технических нововведений, о которых мы говорили ранее, программу также планируют дополнять с помощью гастролей. Российские регионы уже прорабатывают возможности для того, чтобы в каждый субъект приезжали коллективы из других регионов.

«Пушкинская карта» – очень современное решение. Молодежь любит такие форматы: бонусные карты, программы лояльности. Таким образом, в будущем этот инструмент можно было бы развивать. Например, при условии регулярного посещения молодым человеком культурных программ и с учетом его предпочтений предусматривать в рамках «Пушкинской карты» специальные предложения, доступ к уникальным объектам. Или начислять дополнительные средства на карту для посещения музеев и театров по интересующему направлению. Или ввести программы скидок дополнительно к номиналу карты. Так мы сможем не только повысить доступность культурных мероприятий, но и поддерживать интерес молодежи к ним [49].

Качество отдыха детей в основе своей не зависит от стоимости путевки или места пребывания ребенка. Куда важнее наличие факторов безопасной социальной среды и информационного наполнения. Также следует уделять особое внимание соответствию санитарных условий в местах отдыха требованиям нормативной документации (СанПиНы, ГОСТы, постановления и т.д.). Второй важной составляющей является организация питания детей. Техническая безопасность должна быть обеспечена и в досугово-развлекательных учреждениях, и на объектах (аквапарки, скалодромы, детские развлекательные центры и т.д.) Большое количество детей в обязательном порядке разбивается на возрастные группы, каждая из которых курируется воспитателем. Только проанализировав все доступные параметры безопасного

пребывания в совокупности с информационно-развлекательным наполнением детского отдыха, родители смогут выбрать лучшее направления отдыха для своего ребенка [2].

Организация детского отдыха и досуга сегодня становится все более многогранной и уже не несет в себе сугубо образовательную функцию, где главная цель – развитие мышления и талантов ребенка. Также Правительством РФ совместно с Федеральным агентством по туризму делается упор на развитие этого сектора туризма еще и с целью предупреждения регресса в подрастающем поколении. Дети, не задействованные в каких-либо кружках, секциях и прочих дополнительных организованных формах деятельности, чаще подвергаются негативному воздействию информационного поля, в том числе в неподходящем социуме, последствия чего могут быть печальными.

Таким образом, выдвижение вопроса о качественном развитии детского туризма на федеральный уровень позволяет говорить о приоритетной роли деятельности социальных учреждений, занимающихся формированием систем ценностей, культуры и правильного восприятия окружающего мира у детской аудитории [3].

Создание уникальной единой системы, объединяющей все многообразие форм детского туризма, позволит решать задачи воспитания молодежи в нашей стране без применения жестких, радикальных государственных мер.

Детский туризм, как государственный инструмент, позволяет решить следующие задачи:

- духовно-патриотическое воспитание и формирование активной гражданской позиции;
- физическое развитие поколения и укрепление здоровья;
- организация летнего отдыха детей, досуга во внеучебное время, совмещенное с оздоровлением;
- дополнительное образование детей [6].

Как отмечают эксперты, тенденция имеет положительную динамику и скорее всего, в будущем не только сохранится, но и будет развиваться с учетом

новых современных систем обеспечения безопасности и методик воспитания детей.

1.3 Исследование состояния детского туризма в Пензенской области

Детский туризм – это средство гармоничного развития детей, юношей и девушек, реализуемое в форме общественно-полезной деятельности и отдыха, основными структурными компонентами которого являются экскурсия, поход, путешествие. На сегодняшний день детский туризм является одним из наиболее массовых движений детей. Оно включает в себя передвижение по маршрутам, комплексное познание родного края, экскурсионную и познавательно-культурную деятельность, детский отдых. Совместная деятельность детей и взрослых является одной из ценностных составляющих детского туризма. Этот вид туризма можно рассматривать и как одну из форм самопознания, саморазвития и самореализации ребенка в различных доступных видах и формах деятельности; удовлетворения познавательных интересов, закаливания воли. Детский туризм в России, в первую очередь, призван решать важные социальные задачи, связанные с воспитанием, оздоровлением и образованием подрастающего поколения средствами туристско-краеведческой деятельности [20].

Исходя из туристского потенциала Пензенской области и согласно региональной политике, деятельность по развитию детского туризма определяется следующими основными направлениями:

1) Культурно-познавательный туризм. Чтобы его хорошо продвинуть, необходимо воспользоваться историко-культурным наследием Пензенской области:

- мощное заимствование туристских ресурсов, которые имеются, для качественной организации детских туров;

- создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов по местам важных исторических событий и деятельности

выдающихся исторических личностей области, направленных на патриотическое воспитание подрастающего поколения;

- активное привлечение детей и молодежи к путешествиям по области в целях воспитания уважения к историческому прошлому [22].

2) Спортивный туризм. Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся туристской индустрии предопределили два основных направления развития детского спортивного туризма в Пензенской области:

- организация спортивных походов (водных, пеших, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых дети являются участниками;

- посещение крупных спортивных соревнований, которые проводятся в области, где дети являются зрителями [23].

3) Оздоровительный туризм. Суть этого туризма заключается в том, чтобы суметь эффективно и рационально воспользоваться ресурсами нашей природы. В связи с этим предусматривается:

- более широкое использование в туристских целях имеющихся санаторно-оздоровительных организаций, принимающих детей, обновление имеющейся и создание новой инфраструктуры, расширение спектра предлагаемых услуг для подрастающего поколения;

- использование потенциала детских летних туристско-оздоровительных лагерей и кемпингов;

- рациональное использование природных ресурсов, обладающих лечебными свойствами [24].

4) Сельский туризм. Для развития предполагается:

- создание туристских деревень с постройками в духе традиционного народного зодчества на основе существующих поселений, расположенных в сельской местности и разработки специального детского предложения в них;

- организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, в основном семей с детьми;

– организация активного отдыха на природе с использованием фотоохоты на представителей животного и растительного мира в естественных условиях, направленных на познание детьми флоры и фауны [27].

Самым актуальным и востребованным видом отдыха все же остается летний и оздоровительный отдых для детей.

Самая основная часть финансов системы оздоровительного отдыха детей и подростков уходит на средства для необходимого социального страхования. Фонд социального страхования нашей страны занимается обеспечением финансов оздоровления детей тех граждан, которые работают, в детских санаториях, которые действуют круглый год (на протяжении года, а также во время школьных каникул), в детских оздоровительных лагерях, которые находятся за городом, либо с дневным пребыванием ребят. К сожалению, данных средств крайне мало. Поэтому стоит острая необходимость привлечь к обеспечению ресурсов детского туризма и другие источники финансирования, включая также и благотворительность [28].

Общеобразовательные организации Пензенской области активно участвуют в реализации Всероссийского межведомственного проекта Министерства культуры РФ и Министерства просвещения РФ «Культура для школьников».

С 2017 г. в Пензенском регионе действует концепция «Культурное просвещение детей и молодежи Пензенской области». В рамках данной концепции организации образования делают большой упор на развитие у молодежи социально-ответственной личности, духовно-нравственной, а также творческой. Кроме того, идет приобщение детей и подростков к культурно-историческому наследию нашего Пензенского края [31].

В Пензенской области реализуются такие региональные проекты, как:

- «Малая Родина»;
- «А мы из Пензы. Наследники Победителей»;
- «Студенческий меридиан»;
- «Знай свой край»;

- «Вагон знаний»;
- «Культурная суббота»;
- «Культурная палитра 58 региона» и др.

Кроме того, ведется работа по культурному просвещению школьников на основе «Культурного дневника школьника Пензенской области» [32].

«Вагон знаний» – проект, с помощью которого школьники, а также их родители и преподаватели могут осуществлять путешествия по России. Начало этому проекту было положено несколько лет назад по маршруту Самара – Пенза. Данный проект получил возможность существовать благодаря тому, что когда-то в расписании «РЖД» появился поезд под названием «Дневной экспресс», который стал каждый день осуществлять свои передвижения между столицами двух областей России.

Основная задумка «Важона знаний» как раз и подразумевает под собой осуществление межобластных туристско-образовательных маршрутов для учащихся в период учебы, когда «РЖД» переживает свой низкий наплыв людей.

Основная «фишка» данного проекта в том, что это не просто стандартная поездка на поезде, а целое, насыщенное различными мероприятиями, путешествие. Школьники участвуют в конкурсах, квестах, викторинах и т.д. Тем временем экскурсии в назначенных пунктах еще лучше дополняют эти мероприятия и делают это путешествие незабываемым и интересным, после которого ребята смогут получить положительные эмоции и полезные знания.

Дети, играя, изучают правила поведения во время железнодорожной поездки, а также узнают историю возникновения железнодорожного транспорта в нашей стране.

Начиная с 2019 г., проект «Вагон знаний» значительно увеличил свою географию по нашей стране. Помимо прежнего маршрута по Самаре – Пензе, стали доступны и другие регионы России [35].

Таким образом, дети из Пензенского региона теперь могут путешествовать по Москве, Саратову, Казани, Уфе, Волгограду. В Казань и

вовсе теперь ходит новый поезд, в котором можно добраться до города крайне быстро и удобно [44].

Следует отметить, что проект способствовал решению сразу нескольких задач:

1) Повышение пассажиропотока на конкретных маршрутах. В дни экскурсий к тому же пензенско-самарскому экспрессу иногда приходится подцеплять дополнительные вагоны.

2) Модернизация образовательного процесса. Поездка, сопровождаемая учебными фильмами, рассказами о достопримечательностях маршрута, работой аниматоров, творческими заданиями, делает процесс получения знаний для детей гораздо более привлекательным.

3) Развитие внутреннего туризма. Речь не только о повышении доходов местных туроператоров. Организаторы стараются строить экскурсии таким образом, чтобы заинтересовать детей посещением других туристических объектов региона в будущем [48].

В региональный туристско-краеведческий проект «Культурная палитра 58 региона» проект входят 11 экскурсионных программ. Молодые экскурсанты могут посетить такие учреждения культуры, как: Пензенский областной драматический театр им. А. В. Луначарского, Пензенский государственный краеведческий музей, Пензенская областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова, Литературный музей и Пензенская филармония.

Начиная с 2017 г., в нашей области стартовал еще один образовательный проект «Культурная суббота». Цель данного проекта заключается в том, чтобы помочь школьникам переосмыслить и понять, насколько необходимо оберегать и сохранять культуру и природу нашего края. В рамках «Культурной субботы» как раз и создаются условия для этого [55].

Главные функции данного проекта заключаются в том, чтобы систематизировать мысли школьников о нашем родном крае в качестве очень важного и значимого места в мировом и российском историко-культурном наследии. Кроме того, необходимо делиться с ними деятельностью по охране

как культурного, так и природного наследия Пензенского региона. Важно, чтобы они также понимали свою долю ответственности за сохранность нашей природы и культуры, нужно воспитать у них бережное отношение к памятникам прошлого времени.

Наш родной край очень богат различными мемориалами, которые привязаны к каким-либо важным событиям из прошлой истории, а также деятелями искусства, науки, литературы и культуры. Поэтому те, кто участвуют в данном проекте, могут запросто посетить все уникальные места, которые так или иначе связаны с этими событиями и людьми [50].

Главная идея проекта «Культурная суббота» заключается в том, что раз в месяц (в субботу) в Пензенском крае устраивают образовательные экскурсии, насыщенные походы, увлекательные поездки по области, интегрированные занятия в заведениях культуры для учеников нашей области.

Благодаря тому, что ребята будут участвовать в данном проекте, они смогут укрепить и значительно повысить свой объем знаний и умений не только в краеведении, но и по истории, географии, литературе и др. В будущем это непременно поможет им воспитать в себе любовь к культуре и истории родного края [54].

Свои эмоции и впечатления после посещения и изучения культурных объектов школьники фиксируют в «Культурный дневник школьника Пензенской области». Такой дневник был разработан Институтом регионального развития Пензенской области в рамках реализации регионального проекта «Малая Родина».

С сентября 2019 г. Пензенская область в числе 11 пилотных регионов включилась в реализацию федерального проекта Министерства культуры РФ и Министерства просвещения РФ «Культура для школьников» («Культурный норматив школьника»). По итогам участия во Всероссийской культурно-образовательной акции «Культурный марафон» в 2019 г. Пензенская область вошла в топ-пять регионов, заняв четвертое место [56].

В Пензенской области на детском туризме специализируется туроператор «Лариэльтур» (рисунок 11), который уже более 10 лет ведет свою деятельность на территории региона. Туроператор организует автобусные и железнодорожные туры для школьных групп, имеет колоссальный опыт в работе с клиентами, разработке маршрутов, оформлении документов, а также является призером в престижных российских конкурсах профессиональной деятельности.

Благодаря своей деятельности и достигнутым успехам в ней, туристская компания «Лариэльтур» в 2019 г. стала лауреатом от Пензенской области в национальном конкурсе «100 лучших туроператоров Российской Федерации – 2019». Данная фирма с 2020 г. является единственным сертифицированным туроператором в Пензенской области в сфере «Организации детского туризма» [57].

В 2021 г. «Лариэльтур» получила документы на участие в программе детского кешбэка. Кешбэк в размере 50 % от суммы брони, но не более 20 000 руб. за одну операцию, приходит в течение пяти рабочих дней с момента оплаты. Количество операций по одной карте не ограничено, поэтому можно получить кешбэк несколько раз. В программе в 2021 г. приняли участие 11 из 19 детских оздоровительных лагерей Пензенской области [59].



Рисунок 11 – Офис туроператора «Лариэльтур»

С сентября 2021 г. в России была запущена культурная программа «Пушкинская карта», и Пензенская область приняла участие в данной программе.

В Пензенской картинной галерее имени Савицкого и ее филиалах за три месяца по «Пушкинской карте» побывали около 1 200 человек. Свыше 300 молодых людей посетили единственный в мире Музей одной картины. Спектакли Пензенского драматического театра в уходящем 2021 г. по «Пушкинской карте» посетили более двух с половиной тыс. молодых зрителей.

Несмотря на большие возможности Пензенской области, развитие туристско-краеведческого и физкультурно-спортивного школьного туризма на сегодняшний момент связано с определенными трудностями: отсутствием сформированной туристской инфраструктуры, системного подхода в развитии детского туризма, опыта работы в области обслуживания туристов-учащихся, нехваткой квалифицированных кадров, разрозненностью или отсутствием информации о собственных ресурсах [58].

Мы выявили несколько важных проблем, которые так или иначе мешают качественному развитию детского туризма в Пензенском регионе:

- 1) Учреждения образования нашей области «страдают» от крайне малого наличия туристического снаряда и материально-технической базы;
- 2) Значительно уменьшаются категорийные либо многодневные походы, так как, как правило, на это не хватает финансов, либо стоит высокая вероятность случаев пожаров в лесу;
- 3) Педагоги туристического актива нашей области совершенно не подготовлены [53].

Самое главное в развитии областной туристической концепции – это то, что нужно уметь понимать, что те объекты историко-культурного наследия, которые имели возможность сохраниться, должны непременно стать главной целью для маленьких туристов, дети должны иметь интерес и тягу к ним, а также эти объекты позволят внести разнообразие в туристские и

рекреационные программы по Пензенскому краю. Тем самым, развитие детского туризма в нашей области направлено на мощную конкурентоспособность и поддержку имиджа Пензенской области.

Помимо вышеперечисленных проблем развития детского туризма в Пензенской области, в 2020 г. весь мир настигла самая «глобальная» проблема – пандемия COVID-19, которая нанесла масштабный урон всему миру. Максимально негативное влияние было оказано именно отрасли туризма. Не исключением стала и Пензенская область.

В 2020 г. в нашей области велась активная подготовка к началу детского летнего оздоровительного отдыха. Иван Белозерцев, бывший губернатор Пензенской области, дал следующее поручение региональному Минздраву: «В сложившихся санитарно-эпидемиологических условиях решено протестировать всех сотрудников летних лагерей на коронавирус» [51].

В детских летних лагерях были организованы только две смены, по 14 дней каждая. В них ориентировочно принимали участие 12,5 тыс. детей. Работали с детьми полторы тыс. человек. Губернатор дал поручение сделать тест на коронавирус всем тем, кто планировал так или иначе контактировать с ребятами, а также поручил обязательно соблюдать все санитарные требования. При малейшем подозрении на инфекцию необходимо было вмешательство медиков. Для полноценного отдыха детей и их безопасности были созданы все условия, чтобы родители за них не беспокоились.

С первого марта 2021 г. в Пензе была открыта электронная запись на получение льготных путевок в загородные детские лагеря.

В апреле 2021 г. в режиме видеоконференции было проведено заседание областной межведомственной комиссии по организации отдыха и оздоровления детей. Основной вопрос, который рассматривался на заседании – подготовка лагерей к летнему отдыху детей.

Так как 2021 г. был объявлен как Год науки и технологий, а также культурного и духовного наследия в Пензенском регионе, то было принято решение, что в лагерях в этом году будет полностью предусмотрен этот факт, в

связи с чем и будут проводиться различные тематические смены и мероприятия, и создаваться профильные отряды. Все это было посвящено космосу, науке и научным технологиям.

«В летний период 2021 г. в Пензенской области работали 364 лагеря, из них 327 лагерей с дневным пребыванием, 22 лагеря труда и отдыха, 14 загородных оздоровительных лагерей и один палаточный лагерь, а также два детских санатория. Впервые в 2021 г. на территории области были проведены четыре смены лагеря Российского военно-исторического общества «Страна героев», их участниками стали одна тыс. детей. Всеми формами оздоровления в регионе охватили более 120 тыс. детей, что составило 91 % от числа ребят школьного возраста. Из бюджета Пензенской области в 2021 г. на организацию отдыха и оздоровление детей было выделено 273,5 млн руб.» [60].

В лагерь «Приморский» на черноморском побережье в августе отправились 150 талантливых детей из Пензенской области. На эти цели из бюджета выделилось около 7 млн руб.

В период осенних каникул в 2021 г. в Пензенской области к работе с детьми приступил 171 лагерь с дневным пребыванием. В них отдохнули свыше шести с половиной тыс. детей, в том числе 2 130 ребят, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Программой кешбэка на детский отдых воспользовались 904 семьи. На территории города в программе участвовали загородные лагеря «Строитель» и «Юность». Отправить ребенка на отдых можно было до 15 сентября, при этом количество поездок на одного несовершеннолетнего не ограничено. Семьи с несколькими детьми смогли вернуть 50 % от стоимости с каждой приобретенной путевки. Возраст детей для получения кешбэка не имел значения.

Стоимость путевок осталась на уровне прошлого года: 24 205 руб. – в санаторно-оздоровительный лагерь, 16 237 руб. – путевка в загородный лагерь, 8 797 руб. – в летний трудовой лагерь. Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, обеспечивались путевками бесплатно. Также на безвозмездной

основе оздоровили юных пензенцев в рамках тематической патриотической смены «Страна героев» в санатории «Нива» (рисунок 12).



Рисунок 12 – Тематическая смена «Страна героев» в санатории «Нива»

Бесплатные путевки предоставлялись детям, которые стали победителями и призерами всероссийских и региональных конкурсов в возрасте от 14 до 17 лет. В лагере для юных пензенцев с восьмого по двадцать восьмое августа была реализована профильная авторская образовательная социально-педагогическая программа «Будущее начинается с тебя».

Региональное правительство Пензенской области взяло всю ответственность на себя в организации разъездов по районам в летнее время. Происходил строгий контроль над тем, как осуществляются работы по оздоровлению ребят. Если возникали какие-то вопросы по медицинской помощи, они старались решать их четко в срок. Кроме того, было полное обеспечение общественных порядков и обязательное присутствие полиции.

В связи с нестабильной эпидемиологической ситуацией посещать детей кому-либо в лагерях было запрещено. Посторонних несанкционированных оздоровительных лагерей в области не открывалось. Все заведения, которые так

или иначе имели отношение к организации детского досуга, обязательно имели при себе санитарно-эпидемиологическое заключение.

Олег Мельниченко, новый губернатор Пензенской области, дал указания в Министерство образования региона проверить все те оздоровительные места отдыха детей, которые расположены непосредственно за городом. И если где-то была обнаружена необходимость реконструкции либо ремонта зданий, немедленно к этому приступить.

Таким образом, было выявлено, что Пенза, Заречный, Кузнецк, а также Лунинский, Сердобский и Каменский районы остро нуждаются в ремонте и реконструкции детских лагерей. Помимо перечисленного, в этот список теперь включили и место оздоровления детей в Шемышейке – лагерь «Зеленая поляна» [55].

Областная программа по реконструкции загородных лагерей была завершена в ноябре 2021 г.

Также перед правительством Пензенского региона сейчас стоит задача, которая будет решаться на протяжении пяти лет. Суть задачи в том, чтобы суметь за это время максимально усовершенствовать территории всех детских загородных лагерей области, а также сделать так, чтобы по истечении этого срока, уже в каждом районе был свой собственный детский оздоровительный лагерь.

Помимо всего прочего, правительство Пензенской области предложило в 2022 г. повысить объем финансов для летнего отдыха детей. Следует принять во внимание коэффициент инфляции и рост цен на продукты питания, а также число детей, отдохнувших в летний период [50].

Детский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, один из путей социализации личности. В перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития в Пензенской области.

2 Разработка предложений по развитию детского туризма в Пензенской области

2.1 Предложения по развитию детского туризма в Пензенской области

Представленное в работе исследование состояния детского туризма в Пензенской области показало, что этот вид туризма нуждается в совершенствовании и новых разработках.

С целью развития детского туризма в регионе и совершенствования его деятельности необходимо:

- развитие новых, эффективных форм отдыха детей;
- внедрение передовых технологий и методов оздоровительной работы с детьми;
- разработка обновленных и уникальных детских маршрутов;

- укрепление материально-технической базы, приобретение необходимого туристского снаряжения для общеобразовательных учреждений с целью развития массового школьного туризма (для общеобразовательных опорных учреждений в муниципальных образованиях области за счет областного бюджета, для общеобразовательных учреждений муниципальных образований области за счет муниципальных бюджетов);
- разработка и реализация мер поддержки загородных оздоровительных лагерей;
- создание условий для обеспечения безопасности пребывания детей на маршрутах;
- развитие потенциала кадров в туристской индустрии;
- организация и проведение мероприятий с педагогическими работниками области для подготовки туристско-краеведческого актива;
- перевод оплаты труда лучших педагогов дополнительного образования на контрактную основу с целью стимулирования эффективности работы;
- организация и проведение в конце каждого учебного года «Городской школьной недели детского туризма» в различных формах туристско-краеведческой деятельности (фестивали, слеты, соревнования, походы и т.д.) с целью массового вовлечения учащихся области в туристско-краеведческую деятельность;
- проведение детских фестивалей;
- создание дневника путешественника.

Целесообразно подробнее рассмотреть некоторые из рекомендаций.

а) Разработка обновленных и уникальных детских маршрутов.

К примеру, можно создать квест-маршрут (рисунок 13) по парку культуры и отдыха имени В. Г. Белинского. Существует множество видов квестов, и мы можем использовать некоторые из них.

Линейный квест (с бумажными подсказками). В начале у ребят будет подсказка по теме, которая им больше всего нравится. На этой подсказке нужно будет прописать задание, куда ребятам двигаться дальше, и так они будут

перемещаться с локации на локацию (например, можно будет двигаться между аттракционами) до финальной цели. Можно применять разные ребусы, загадки, азбуку Морзе, шрифт Брайля, слова наоборот, применить любой другой иностранный язык. Можно прописать порядковый номер букв по алфавиту. В задании будет указана «Беседка», но детям прописываются только цифры. Пример: 2 6 19 6 5 12 1.

Фото-квест. Для этого квеста нужно сделать максимальное количество фотографий парка Белинского, где будет проводиться квест. При этом фотографии должны быть необычными. Фотографировать нужно с такого ракурса, чтобы дети не смогли сразу догадаться, в каком направлении им двигаться дальше. Пример: фото лавочки сделать снизу, дерево в очень приближенном формате, чтобы не было понятно, что за текстура.

Квест по стрелкам. Самый обычный квест, поэтому этот простой вариант подойдет именно для парка. По главным локациям, маршруту квеста, ставятся метки или стрелки. Задача – находить одну за другой метку, пока дети не достигнут конечной точки. Стрелки и метки необходимо сделать ярким реквизитом, и, главное, чтобы конечная цель была очень интересной и непредсказуемой. Конечно же, в конце детей должно ожидать какое-либо вознаграждение в виде сокровища, сладкого приза и т.д.

Так как квест будет проводиться в парке, команду участников желательно сопровождать одному из взрослых, таким образом можно будет проконтролировать, чтобы дети не сбились с маршрута, и подсказать им, если возникнут трудности.

небольшие



Рисунок 13 – Детские квесты-маршруты

б) Разработка и реализация мер поддержки загородных оздоровительных лагерей.

Как пример, мы можем предложить запустить мобильное приложение для сопровождения и непрерывного образования воспитанников на базе детских загородных лагерей.

Приложение будет являться не только инструментом для входа в лагерь, но и использоваться в период нахождения в них и в дальнейшем. Через данное приложение будут реализовываться непрерывные образовательные траектории детей.

С помощью мобильного приложения дети смогут подавать заявки на путевки в лагерь, а, находясь на территории лагеря, получать необходимую информацию. Помимо этого, для детей в приложении будут доступны методические рекомендации, мастер-классы, уроки, календарь пребывания и другие образовательные продукты.

в) Развитие потенциала кадров в туристской индустрии.

Мы предлагаем запустить программу по подготовке учителей дополнительного образования в направлении специальности «Туризм».

Пензенская область обладает значительным потенциалом для туризма, и детский туризм является одним из перспективных направлений в нашем регионе. Для того чтобы качественно организовывать детский отдых, необходимо привлекать кадры не только с туристическим образованием, но и с

педагогическим. Примером таких кадров могут стать педагоги дополнительного образования, которым рекомендуется пройти курсы повышения квалификации по специальности «Туризм».

г) Создание дневника путешественника.

Министерство образования Пензенской области с каждым годом все больше и больше стремится уплотнять экскурсионные программы для школьников. В настоящее время происходит обновление перечня экскурсионных объектов и туристических маршрутов, которые предлагаются обучающимся во время учебного процесса, факультативных занятий, а также воспитательных процессов, которые учитывают и руководствуются с содержанием учебной программы.

Важным дополнением к туристско-экскурсионной программе послужит введение дневника путешественника для школьников.

Такой дневник будет направлен на усовершенствование экскурсионной деятельности для обучающихся, углубление знаний детей в области краеведения, истории, географии, культуре и т.д.

Дневник путешественника – это так называемый «документ», в котором будут фиксироваться все посещения туристических объектов Пензенской области. На протяжении обучения он будет помогать детям изучать и любить свой край.

В дневнике будет разработан определенный перечень маршрутов. Для подтверждения посещения каких-либо объектов необходимо будет «зафиксировать» следующие моменты: фотография на фоне достопримечательности, билет в музей и т.д. На основании этих данных классный руководитель сможет поставить свою подпись в графе «Отметка о посещении».

Объекты показа можно будет посещать как в составе организованных групп, например, с классом, так и самостоятельно.

Таким образом, чтобы детям было интереснее вести такой дневник, по истечении определенного времени можно будет проводить конкурсы на

лучший дневник путешественника в регионе, а победителям и призерам выдавать призы. Примеры таких дневников можно рассмотреть в приложении А.

д) Проведение детского фестиваля-конкурса для детей (рисунок 14).

Данную рекомендацию мы внедряем с целью ознакомления детей с особенностями туризма с помощью творчества. Проведение данного фестиваля позволит сделать большой вклад в туристическую деятельность Пензенского региона. Участники смогут поделиться своими идеями, продемонстрировать достижения, спикеры смогут передать личный опыт, а также познакомить ребят со своей деятельностью. Детям будет интересно находиться на таком фестивале, ведь они смогут незабываемо и с пользой провести досуг.

Фестиваль мы предлагаем провести в парке им. В. Г. Белинского, поскольку это сложившееся культурное историческое место Пензенского края с приятным природным ландшафтом.

Данное мероприятие будет проходить с разделением на «зоны».

Первая зона – рисование картин на тему туризма в Пензенской области.

Вторая зона – рассказы спикером про Российский туризм.

Третья зона – агитбригада по активному туризму (велотуры, кросс-походы в исторически-важные места Пензенской области).

Четвертая зона – квесты (3 вида на выбор участников).

Пятая зона – мини-экскурсия по парку и краткая историческая справка.

Помимо таких зон, на фестивале будут еще располагаться лавки с различными вкусностями (хот-доги, сладкая вата, мороженое и т.д.)



Рисунок 14 – Детский фестиваль-конкурс

2.2 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций

Проведем экономическое обоснование предложенных нами рекомендаций.

- а) Разработка обновленных и уникальных детских маршрутов.
- б) Разработка и реализация мер поддержки загородных оздоровительных лагерей.

Мы рассмотрели две компании, специализирующиеся на создании мобильных приложений и веб-сервисов:

1) Winfox (рисунок 15). Компания предлагает разработку приложений по двум тарифам на выбор, в зависимости от того, какой потребуется функционал:

– Простое приложение с базовыми функциями. Это типовое решение для одной платформы с небольшим количеством экранов, без множества ролей пользователя и без сложных пользовательских сценариев. Для такого сервиса используется шаблон, который адаптируется под заказчика. Это не требует много времени и очень глубоких знаний, поэтому обходится дешевле.

Срок разработки: от 20 рабочих дней.

Стоимость: от 500 000 руб. за платформу (iOS, Android).

– Сложное приложение с широкой функциональностью. Чтобы сделать приложение, которое решает нестандартные задачи, надо погрузиться в бизнес заказчика, продумать пользовательские сценарии, подружить приложение с другими сервисами и настроить бесперебойный обмен данными с различными системами заказчика. Сложный и длительный процесс разработки стоит дороже.

Срок разработки: от 2 месяцев.

Стоимость: от 1 000 000 до 2 500 000 руб.

В нашем случае нет необходимости делать максимально насыщенное функциями приложение, поэтому у этой компании мы выберем первый вариант с простым приложением, цена которого будет варьироваться от 500 000 руб. за платформу (iOS, Android).



Рисунок 15 – Логотип компании Winfox

2) IT-компания Sandbox Development (рисунок 16). Компания предлагает разработку приложений по трем тарифам на выбор, в зависимости от того, какой потребуется функционал:

– «Стандарт» – 80 000 руб. Такой тариф включает в себя несложные функции с простым интерфейсом, имеет стандартную панель управления.

– «Стандарт-плюс» – 90 000 руб. Этот тариф имеет все те же функции, что и первый, но, кроме того, в нем присутствует еще разработка сайта.

– «Максимум» – 100 000 руб. Данный тариф включает в себя все возможные функции для удобного пользования, кроме того, имеет функцию доставки.

Таким образом, у данной компании нам нет смысла выбирать тариф «Максимум», т.к. функция доставки нас не интересует. Тариф «Стандарт-плюс» тоже нам не подходит, потому что большинство лагерей и так имеют свои собственные официальные сайты. Поэтому мы остановимся на первом варианте и выберем тариф «Стандарт» по цене 80 000 руб.



Рисунок 16 – Логотип компании Sandbox Development

в) Развитие потенциала кадров в туристской индустрии.

Мы предложили запустить программу по подготовке учителей дополнительного образования в направлении специальности «Туризм».

Предложение по проведению программы повышения квалификации мы нашли на сайте учебного центра «Группа ЭКСПО». Цена такой программы в объеме от 72 до 130 академических часов – от 60 000 руб.

г) Создание дневника путешественника.

Рассчитаем примерную стоимость нашего дневника.

Редакторская и корректорская правки (авторский лист – 40 тыс. знаков с пробелами). Это примерно 16 страниц формата А4, набранных на компьютере шрифтом Times New Roman размером 12 пунктов – 2 000 руб. за страницу.

Дизайн и верстка 2 категории сложности – 110 руб. за формат А4. Печать в твердом переплете 7БЦ. Формат книги А5, бумага 80 г / м². Обложка полноцветная, ламинированная до 100 – 160 руб. за 1 экз.

д) Проведение детского фестиваля-конкурса для детей.

Планируемое количество участников на фестивале – 300 человек (100 детей и 200 взрослых).

Для фестиваля нам необходима определенная группа людей, которые будут выполнять различные функции:

- организатор – 1 человек;
- аниматоры – 6 человек;
- спикеры – 2 человека;
- продавцы на лавках – 9 человек.

Бюджет фестиваля включает в себя гонорары для организатора и сотрудников.

Организатору полагается гонорар в сумме 40 000 руб., аниматорам – 54 000 руб. (исходя из оплаты одному сотруднику 3 000 руб. / час). Спикерам полагается гонорар в сумме 24 000 руб. (исходя из оплаты одному сотруднику 12 000 руб.), продавцам на лавках – 18 000 руб. (исходя из оплаты одному сотруднику – 2 000 руб.)

Таким образом, общая сумма затрат на данное мероприятие составит 136 000 руб.

Заключение

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

Индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг. Поэтому следует ожидать, что вовлечение подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро.

Учитывая это, перед нами стояла цель разработать предложения по развитию детского туризма в Пензенской области.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены состояние и перспективы развития детского туризма в мире;
- проанализировано развитие детского туризма в России;
- исследовано состояние детского туризма в Пензенской области;
- разработаны предложения по развитию детского туризма в Пензенской области;
- дано экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

В данной работе мы попытались представить доказательства того, что развивать детский туризм в стране необходимо с целью укрепления здоровья ребенка и изменения его отношения к окружающей действительности.

Исходя из этих исследований, мы разработали предложения по развитию детского туризма в Пензенской области и произвели экономический расчет на реализацию данных предложений.

Таким образом, поставленные перед нами задачи были выполнены.

Глоссарий

Аниматор – это профессиональный актер, который в тематической одежде проводит праздник для взрослых или детей. В зависимости от тематики мероприятия он появляется в особом образе и проводит развлекательную программу.

Безопасность жизни и здоровья ребенка – основной и безусловный принцип работы вожатого детского лагеря. Регламентируется «Положением об

охране жизни и здоровья детей», инструкциями и нормативными актами администрации детского лагеря. Отдельные положения изложены в Конвенции и Декларации ООН о правах ребенка.

Воспитание – целенаправленный процесс создания разнообразных социальных, педагогических, витальных (жизненно важных) условий для освоения (овладения) человеком норм, требований, принципов, ценностей отношений к себе и окружающему миру, взаимодействия с другими людьми и окружающим миром, деятельности, эталонов поведения, направленный на развитие личности человека, его ценностного мировоззрения с учетом его индивидуальности и уникальности опыта. Это субъектно субъектный процесс взаимодействия ребенка (человека) с социумом и сложившейся культурой общества, организатором которого с одной стороны является педагог (или педагогическая система), с другой – сам воспитанник.

Детский туризм – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов (от семи до 17 лет) в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

Историко-культурное наследие – это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значение для сохранения и развития самобытности народа, его вклада в мировую цивилизацию.

Курорт – освоенная и используемая особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическим целями.

Летний лагерь – контролируемая программа для детей и / или подростков, проводимая в течение летних месяцев в некоторых странах. Дети и подростки, которые посещают летний лагерь, известны как туристы (походники) и пионеры (дети до 15 лет).

Несовершеннолетний турист – ребенок (юноша, девушка) в возрасте от 7 до 18 лет, посещающий место или страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных

и иных целях в сопровождении руководителя, в составе организованной туристской группы.

Образование – процесс овладения человеком системой научных знаний, познавательных умений и навыков, влияющих на формирование его мировоззренческих, нравственно-ценных установок, на развитие творческих сил, способностей и индивидуальности.

Обучение – целенаправленный процесс взаимодействия педагога и подростка, в результате которого обеспечивается его образование, в том числе и дополнительное.

Оздоровление – цель, задача и результат деятельности педагогического коллектива по созданию благоприятных условий для физической, интеллектуальной, психологической и социальной реабилитации подростков в течение смены; комплекс мероприятий, направленных на стимулирование физического воспитания и развития детей на принципах здорового образа жизни.

Организованная туристская / экскурсионная группа несовершеннолетних туристов – группа, состоящая из двух и более несовершеннолетних туристов / экскурсантов, путешествующих в сопровождении руководителя группы в определенные даты по определенному туристскому маршруту.

Отдых – состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма (рекреация); время, свободное от работы.

Программа туристского путешествия – (программа обслуживания, пребывания) – план последовательных мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановок на маршруте, гостинице, посещениях мест туристского показа с целью их осмотра (экскурсии), питания, также перемещения на маршруте с помощью указанных в программе внутри-маршрутных транспортных средств.

Развитие – процесс становления и обогащения личности человека под влиянием внешних и внутренних управляемых и неуправляемых факторов. Движущими силами развития личности являются противоречия между потребностями ребенка и возможностями их удовлетворения.

Руководитель организованной группы несовершеннолетних туристов – физическое лицо (гражданин), которое сопровождает организованную группу несовершеннолетних туристов (экскурсантов) по туристскому маршруту и (или) на экскурсии и несет обязанности их законного представителя.

Санаторий – лечебно-профилактическое учреждение, в котором для лечения и профилактики заболеваний используют главным образом природные факторы в сочетании с лечебной физкультурой, физиотерапией и рациональным питанием при соблюдении определенного режима лечения и отдыха.

Сопровождающее лицо – физическое лицо (гражданин), которое сопровождает организованную группу несовершеннолетних туристов (экскурсантов) при прохождении туристского маршрута и на экскурсии.

Социализация – совокупный результат воспитания и образования человека, позволяющий ему сосуществовать в обществе, влиять на его развитие и удовлетворять свои потребности как индивидуальности. Социализация как активное включение детей и подростков в жизнь сообщества на демократических принципах совместной деятельности есть процесс предоставления им и обеспечения все больших прав и обязанностей в сообществе, которое является частью воспитательного пространства. Именно в этой реальной включенности и происходит воспроизводство социально-культурных образцов и норм общественной жизни и их совершенствование.

Спортивный туризм – это путешествие людей, с целью соревнования на маршрутах для выявления сильнейшей туристической группы или спортсмена-туриста.

Туристический слет – это сбор туристов в определенном месте на природе для выполнения предварительно намеченной программы.

Туристский маршрут – путь организованного следования туристов (экскурсантов), в том числе включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Туристский поход – групповое или индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными, исследовательскими или иными целями, главными отличительными чертами которого являются, вне зависимости от вида, активный способ передвижения, ограниченные временные рамки, число и категория трудности преодоленных локальных препятствий.

Формирование личности – процесс и результат ее развития под влиянием среды, наследственности и воспитания.

Список использованных источников

1 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2014 г. – М. : Эксмо, 2014. – 56 с.

2 Федеральный Закон от 9 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» (в ред. Федеральных законов от 20.07.2000 № 103-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 21.12.2004 № 170-ФЗ). – М. : Эксмо, 2004. – 35 с.

3 Приказ Минобразования РФ от 28.04.1995 г. № 223 «Об активизации туристско-краеведческой деятельности с обучающимися и подготовке летнего отдыха». – М. : 1995. – 30 с.

4 «Положение о маршрутно-квалификационных комиссиях образовательных учреждений РФ» (Приложение 2 к приказу № 223). – М. : 1995. – 30 с.

5 Письмо Минобразования РФ от 13.07.1992 г. № 293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности». – М. : 1992. – 15 с.

6 Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами РФ» (Приложение 2 к приказу № 293). – М. : 1992. – 15 с.

7 Письмо Минобразования РФ от 11.01.1993 г. № 9/32-Ф «О нормах расходов на питание в туристских мероприятиях». – М. : 1993. – 13 с.

8 Инструктивное письмо Минобразования и ПО РФ от 10.06.1997 г. № 21-54-33/03 «Инструкция о порядке учета средств и составления отчетности по туристским многодневным походам, экскурсиям, экспедициям и туристским лагерям обучающихся». – М. : 1997. – 10 с.

9 Приказ Минобразования и ПО РФ № 653/19-15 от 07.12.1998 г. «О программе туристско-краеведческого движения «Отечество». – М. : 1998. – 10 с.

10 Письмо Минобразования и ПО РФ от 07.12.1998 г. № 654/19-15 «Об организации учебно-тематических экскурсий и дальних экскурсионных поездок учащихся образовательных учреждений России». – М. : 1998. – 25 с.

11 Приказ Минобразования и ПО РФ от 23.03.1998 г. № 769 «О развитии системы подготовки кадров детско-юношеского туризма». – М. : 1998. – 17 с.

- 12 Положение об инструкторе детско-юношеского туризма (Приложение 1 к приказу № 769). – М. : 1998. – 17 с.
- 13 Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее) (приложение к письму МО РФ от 12.03.2003 г. № 28-51-181/16). – М. : 2003. – 27 с.
- 14 Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
- 15 Александрова А. Ю. Структура туристского рынка. – М. : Пресс-Соло, 2002. – 387 с.
- 16 Ананьева Е. А. К вопросу о финансировании здравоохранения в условиях медицинского страхования / Экономика здравоохранения, спец. выпуск. 2008. – 157 с.
- 17 Бабкин А. В. Специальные виды туризма. – М. : 2008. – 251 с.
- 18 Барзыкин Ю. Кризис подтолкнет к созданию эффективных механизмов развития туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. – № 2. – С. 45-55.
- 19 Баринов Н. А. Услуги (социально-правовой аспект): Монография / Саратов : 2001. – 255 с.
- 20 Барышев А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 158 с.
- 21 Баумгартен Л. Стратегический менеджмент в туризме. – М. : 2006. – 203 с.
- 22 Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб. : 2007. – 576 с.
- 23 Биржаков М. Б. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб. : 2009. – 240 с.
- 24 Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. – СПб. : 2007. – 464 с.
- 25 Биржаков М. Б., Казаков Н. П. Безопасность в туризме. – СПб. : 2008. – 208 с.

- 26 Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Большой глоссарий терминов международного туризма. – СПб. : 2002. – 704 с.
- 27 Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С. Туристический бизнес: основы организации. – М. : 2008. – 236 с.
- 28 «Веселое лето детства». Туристический журнал // Турбизнес. 2009. – № 4. – С. 65-67.
- 29 Ветитнев А. М. Курортное дело: учебное пособие. – М. : 2009. – 115 с.
- 30 Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник для вузов. – М. : Гардарики, 2008. – 296 с.
- 31 Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. – М. : 2007. – 160 с.
- 32 Грачева А. Детский туризм в России становится демократичным // Турбизнес. – 2004. – №. 2. – С. 32-33.
- 33 Гуляев В. Г. Туризм: Экономика и социальное развитие. М. : Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
- 34 Детский отдых. Об этом должен знать каждый. // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. – № 4. – С. 43-49.
- 35 Детский туризм в России. Очерки истории 1918 – 1998 гг. / Под ред. Ю. С. Константинова. – М. : 2008. – 234 с.
- 36 Дрогов И. А. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. – М. : 2004. – 34 с.
- 37 Дигтярь Г. М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма. – М. : 2008. – 416 с.
- 38 Дурович А. П. Организация туризма. – СПб. : 2009. – 318 с.
- 39 Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой. – М. : 2003. – 320 с.
- 40 «Знание – сила». Туристический журнал // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. – № 4. – С. 42-48.
- 41 Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М. : 2008. – 160 с.

- 42 Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Учеб. пособие. – Мн. : 2000. – 60 с.
- 43 Козлова Ю. В., Ярошенко В. В. Туристский клуб школьников. – М. : 2004. – 56 с.
- 44 Константинов Ю. С., Куликов В. М. Педагогика школьного туризма. – М. : 2002. – 111 с.
- 45 Константинов Ю. С. Из истории детского туризма в России (1918 – 2008 гг.). – М. : 2008. – 312 с.
- 46 Курортно-туристский комплекс как объект управления / Быков А. Т., Карпова Г. Л., Кветенздзе Л. А., Романов С. М., Романова Г. М., под ред. д. эн. проф. Г. А. Карповой. – СПб. : 2000. – 62 с.
- 47 Малинин Г. А., Фрадкин Ф. А. Воспитательная система С. Т. Шацкого. – М. : 2003. – 145 с.
- 48 Морозов М. Анализ рынка российского детского туризма. Состояние, проблемы, перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. – № 4. – С. 14-15.
- 49 Морозов М. В России у детского туризма социальный статус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. – № 1. – С. 20-25.
- 50 Морозов М. А. Маркетинговые исследования российского рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. – № 2. – С. 83-91.
- 51 Организация детского отдыха. Нормативные документы. – М. : 2009. – 80 с.
- 52 Остапец А. А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. – М.: 2001. – 60 с.
- 53 Персин А. И. Краеведение и школьные музеи. – М. : 2006. – 87 с.
- 54 Популярные виды детского отдыха в текущем году // Турбизнес № 9. – 2009. – С. 24-28.
- 55 Сборник официальных документов по детско-юношескому туризму, краеведению, организации отдыха детей и молодежи. – М. : 2009. – 77 с.
- 56 Сони́на М. М. Все секреты детского туризма. – М. : 2008. – 72 с.

57 Туристический журнал «У семи нянек» // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. – № 4. – С. 42-45.

58 Черных Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. – М. : 2002. – 320 с.

59 Чичкина С. Детский отдых нуждается в инвестициях // Туризм: практика, проблема, перспективы. 2005. – № 5. – С. 200-210.

60 Чичкина С. Детский отдых. Невеселая статистика [Электронный ресурс] // Туризм: практика, проблема, перспективы. – URL: <https://regnum.ru/news/3398639.html> (дата обращения 25.11.2021).

Приложения

Приложение А

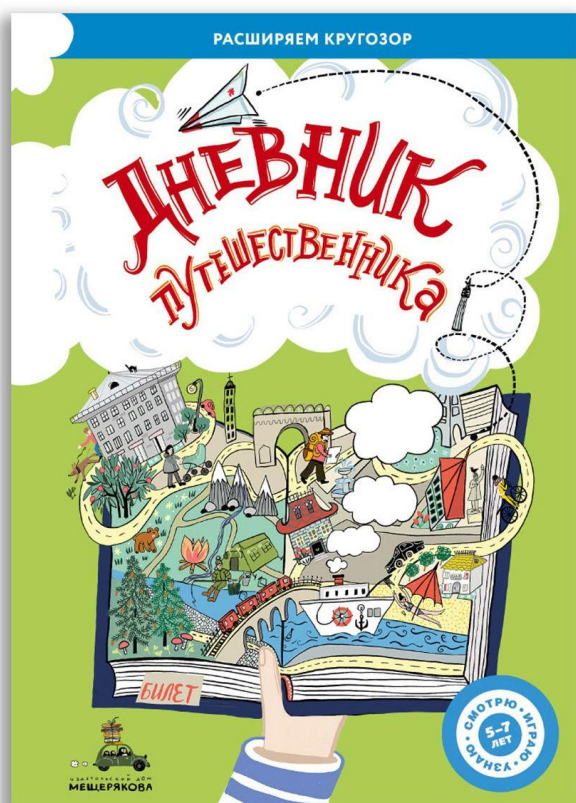


Рисунок А.1 – Дневники путешественника