

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет"
Юридический институт

План одобрен методическим советом вуза
Протокол № 9 от 18.05.2023г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Ректор

"19" 05 2023г

Гуляков А.Д.



Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: ФСК

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Директор ЮИ

Зав. кафедрой ФСК

Председатель МС

/ Механов В.Б./
/ Соловьев В.А./
/ Гошуляк В.В./
/ Розенберг Н.В./
/ Механов В.Б./

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью (реклама и вязы с общественностью)_с 23г.plx', код направления 42.03.01, реклама и связи с общественно

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование						Факт										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	7452	3283.2	3115	1185	980	950	168.2	3268.8	900	29	28	29	28	29	28	29
Обязательная часть								109	3924	1758	1669	630	544	495	89	1590	576	24	22	23	19	14	7	
+	Б1.О.01	История России		1	2			4	144	119.5	119	68		51	0.5	24.5		2	2					
+	Б1.О.02	Философия	3					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36			4				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12				7	252	103.8	102		102		1.8	112.2	36	2	2	3				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	54.65	51	34		17	3.65	17.35		2						
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75		2						
+	Б1.О.06	Основы профессиональной деятельности	1					3	108	37	34	17		17	3	35	36	3						
+	Б1.О.07	Политология		1				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05		2						
+	Б1.О.08	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	2				7	252	106.95	102	34	68		4.95	109.05	36	4	3					
+	Б1.О.09	История искусств	1				1	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36	5						
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации	2				2	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36		5					
+	Б1.О.11	Культурология		2				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05			3					
+	Б1.О.12	Риторика		2				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05			3					
+	Б1.О.13	Теория и практика масс-медиа	2					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36		4					
+	Б1.О.14	Основы копирайтинга	3					4	144	54	51	17		34	3	54	36			4				
+	Б1.О.15	Социология		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				
+	Б1.О.16	Графический дизайн	3				3	5	180	55.5	51	17	34		4.5	88.5	36			5				
+	Б1.О.17	Основы правового регулирования в медиасфере		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				
+	Б1.О.18	Интернет-технологии в медиа		3				3	108	34.25	34		34		0.25	73.75				3				
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	4					4	144	54	51	17	34		3	54	36				4			
+	Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере		4				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75				2				
+	Б1.О.21	Разработка и технологии производства коммуникационного продукта	5		4		4	9	324	142.45	136	34	68	34	6.45	145.55	36				5	4		
+	Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	4					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36				4			
+	Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций	45				5	8	288	109.5	102	34	51	17	7.5	106.5	72				4	4		
+	Б1.О.24	Исследования социально-экономических явлений и процессов		5				2	72	52.95	51	17	34		1.95	19.05					2			
+	Б1.О.25	Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью	5	6				7	252	89.95	85	34	17	34	4.95	126.05	36					4	3	
+	Б1.О.26	Основы брендинга	6					4	144	72.7	68	34	34		4.7	35.3	36						4	
+	Б1.О.27	Основы российской государственности			1			2	72	56.05	54	18		36	2.05	15.95		2						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								98	3528	1525.2	1446	555	436	455	79.2	1678.8	324	5	6	6	9	15	21	29
+	Б1.В.01	Русский язык и деловые коммуникации		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2					
+	Б1.В.02	Логика		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				
+	Б1.В.03	Правоведение	1					3	108	37	34	17		17	3	35	36	3						
+	Б1.В.04	Современные информационные технологии		1				2	72	17.25	17		17		0.25	54.75		2						
+	Б1.В.05	Основы экономики		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью (реклама и вязы с общественностью)_с 23г.plx', код направления 42.03.01, реклама и связи с общественно

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
+	Б1.В.06	Основы проектной деятельности		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				
+	Б1.В.07	Общая и социальная психология		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2					
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2					4	144	54	51	17	17	17	3	54	36		4					
+	Б1.В.09	Бухгалтерский учет в рекламе и связях с общественностью		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2				
+	Б1.В.10	Статистика в рекламе и связях с общественностью		4				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05				2				
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6		5		5	8	288	91.45	85	34	51		6.45	160.55	36				4	4		
+	Б1.В.12	Теория организации и организационное поведение		5				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3				
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	56				6	9	324	143.5	136	34	68	34	7.5	108.5	72				4	5		
+	Б1.В.14	Управление конфликтами в профессиональной сфере			6		6	4	144	71.45	68	17	34	17	3.45	72.55					4			
+	Б1.В.15	Организация работы коммуникационных структур	7	6				7	252	106.95	102	34	17	51	4.95	109.05	36					3	4	
+	Б1.В.16	Рекламный дизайн	7				7	5	180	55.5	51	17	34		4.5	88.5	36						5	
+	Б1.В.17	Политические технологии в рекламе и связях с общественностью	7	8				7	252	135.95	128	64		64	7.95	80.05	36						4	3
+	Б1.В.18	Креативные технологии в рекламе		7				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05							3	
+	Б1.В.19	Анализ потребительского поведения		7				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05							3	
+	Б1.В.20	Внутренние коммуникации	7					4	144	54	51	17		34	3	54	36						4	
+	Б1.В.21	Медийный ландшафт и медиапотребление		7				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05							3	
+	Б1.В.22	Основы предпринимательской деятельности в коммуникационной сфере		7				3	108	52.95	51	17		34	1.95	55.05							3	
+	Б1.В.23	Современные тенденции и технологии в коммуникационной сфере		8				2	72	31.75	30	15	15		1.75	40.25								2
+	Б1.В.24	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью		8				2	72	30.25	30		30		0.25	41.75								2
+	Б1.В.25	Деловое общение и деловые переговоры		4				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05						3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных и презентационных фильмов		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05						3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05						3		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05					2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация специальных мероприятий		5				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05					2			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы событийных коммуникаций		5				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05					2			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05						2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальная реклама		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05						2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05						2		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью (реклама и вязи с общественностью)_с 23г.plx', код направления 42.03.01, реклама и связи с общественно

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование					Факт										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5			2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05					2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы военной подготовки		5			2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05					2				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы первой доврачебной помощи		5			2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05					2				
Блок 2.Практика							27	972	120					120	852			3		3		3		18
Обязательная часть							24	864	96					96	768					3		3		18
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			46		6	216	24					24	192					3		3		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		18	648	72					72	576									18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	108	24					24	84			3						
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2		3	108	24					24	84			3						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	16					16	200									6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	16					16	200									6
ФТД.Факультативы							4	144	71.9	68	34		34	3.9	72.1					2	2			
+	ФТД.01	Основы правозащитной деятельности		4			2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2				
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции		5			2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05						2			
Э.Элективные дисциплины																								
Обязательная часть																								
+	Э.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
-	Э.О.ДВ.01.01	атлетическая гимнастика		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.02	аэробика		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.03	легкая атлетика		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.04	лыжный спорт		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.05	плавание		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.06	общая физическая подготовка (ОФП)		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.07	баскетбол		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.08	волейбол		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
-	Э.О.ДВ.01.09	футбол		234				328	238.75	238		238		0.75	89.25									
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					240	8640	3419.2	3115	1185	980	950	304.2	4320.8	900	29	31	29	31	29	31	29	31
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)															53	53	53	53	53	53	53	50.4
		Контактная работа (акад.час/нед)															28.6	27.4	25.4	25.4	28.5	25.4	25.4	25.1
		з.е. на курсах (без факультативов)															60		60		60		60	