

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста
по республике Бурятия»

Студент	203ЭТ31 номер группы	22.01.2024 подпись, дата	Боровкова Ксения Юрьевна ФИО полностью
Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность	ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	22.01.2024 подпись, дата
Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	30.01.2024 подпись, дата	Бижанова Е.М. фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания» _____
подпись

Гамидуллаева Л.А.
фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК _____
подпись

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту

Боровковой Ксении Юрьевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 22 января 2024 г.
- 3. Исходные данные к работе:** материалы официальной статистики Росстата и Ростуризма, нормативно-правовые документы и аналитические материалы о состоянии индустрии туризма и гостеприимства в РФ и республике Бурятии.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** анализ состояния, спроса и предложения на рынке иммерсивных путешествий; анализ рекреационного потенциала республики Бурятия, разработка программы и калькуляция стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 2 октября 2023 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 2 октября 2023 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись, дата
	начало	конец	
Содержание	02.10.2023	03.10.2023	
Введение	08.01.2024	10.01.2024	
1.1 Анализ состояния рынка им- мерсивных путешествий	04.10.2023	09.10.2023	
1.2 Анализ спроса и предложения на рынке иммерсивных путеше- ствий	10.10.2023	20.10.2023	
1.3 Анализ рекреационного потен- циала республики Бурятия	21.10.2023	10.11.2023	
2.1 Программа иммерсивного пу- тешествия с элементами квеста по республике Бурятия	12.11.2023	09.12.2023	
2.2 Калькуляция стоимости иммер- сивного путешествия с элемен- тами квеста по республике Буря- тия	10.12.2023	06.01.2024	
Заключение	08.01.2024	10.01.2024	
Глоссарий	02.10.2023	20.01.2024	
Список использованных источни- ков	02.10.2023	20.01.2024	
Приложения	10.01.2024	20.01.2024	

Руководитель бакалаврской работы _____ Бижанова Е.М.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.

Автор бакалаврской работы: Боровкова Ксения Юрьевна, гр. 203ЭТ31.

Руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Бижанова Евгения Михайловна.

Год защиты бакалаврской работы: 2024.

Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия является актуальной задачей по ряду причин.

Во-первых, иммерсивное путешествие – это особый вид путешествия, который стремится предложить туристу полное погружение в культуру, окружающую среду и атмосферу посещаемого места. Оно включает уникальный опыт, где туристы взаимодействуют с местным наследием, традициями и жителями, чтобы получить более глубокое понимание дестинации, в которой они оказались. Внедрение иммерсивного путешествия имеет потенциал повысить привлекательность Республики Бурятия в качестве туристического направления. Такие туры в Бурятию могут предложить уникальные возможности для путешественников более интенсивно погрузиться в бурятскую культуру, традиции и образ жизни. Это может включать участие в ритуалах, знакомство с народными гуляньями, мастер-классы по местным ремеслам и кухне, а также проживание в традиционных гер-юртах или гостевых домах.

Во-вторых, внедрение иммерсивных путешествий может также способствовать сохранению культурного наследия Бурятии. Путешественники, погружаясь в местную культуру и традиции, будут проявлять интерес и уважение к этому наследию. Это может стимулировать сохранение и восстановление исторических мест, музеев и традиций, что сделает регион еще более привлекательным для туристов. Иммерсивные путешествия могут включать и разработку новых маршрутов, альтернативных традиционным путям. Это может

открыть для путешественников ранее неизведанные районы и позволить им увидеть необычные достопримечательности и уникальную природу Бурятии.

В-третьих, Бурятия славится своими красивыми природными ландшафтами, включая оз. Байкал и Хубсугул, горы Саяны и Баргузинский заповедник. Иммерсивные путешествия могут содержать уникальные маршруты и возможность взаимодействия с природой, такие как треккинг, велосипедные прогулки, катание на коньках по замерзшим озерам и походы на лошадях.

Добавление элементов квеста к иммерсивным путешествиям в Республику Бурятия может еще больше повысить их привлекательность.

Цель работы – разработать иммерсивное путешествие с элементами квеста по республике Бурятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Провести анализ состояния рынка иммерсивных путешествий.
- 2) Проанализировать спрос и предложения на рынке иммерсивных путешествий.
- 3) Изучить ресурсную базу республики Бурятия.
- 4) Провести анкетный опрос.
- 5) Разработать программу иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.
- 6) Провести калькуляцию стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.

В работе использовались следующие методы: анализ, синтез и обобщение данных на основе изучения материалов специализированной периодической печати, научной литературы, Интернет-источников, официальной статистики.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 67 страниц формата А4. Работа содержит 9 таблиц, 21 рисунок, 9 приложений, 30 используемых источников информации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Исследование рынка иммерсивных путешествий в России и республике Бурятия	7
1.1 Анализ состояния рынка иммерсивных путешествий	7
1.2 Анализ спроса и предложения на рынке иммерсивных путешествий ..	15
1.3 Анализ рекреационного потенциала республики Бурятия	29
2 Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.....	41
2.1 Программа иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия	41
2.2 Калькуляция стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия	54
Заключение.....	60
Глоссарий	62
Список использованных источников.....	65
Приложения	68
Приложение А. Анкета для опроса потенциальных туристов.....	69
Приложение Б. Квест-экскурсия в Этнографическом музее г. Улан-Удэ	71
Приложение В. Программа «Бурятская культура и национальная кухня»	72
Приложение Г. Иммерсивная игра «Байкал».....	74
Приложение Д. Мастер-класс по приготовлению Саламата.....	77
Приложение Е. Квест-экскурсия по Иркутску	79
Приложение Ж. Памятка туристу по республике Бурятия	81
Приложение И. Инструктаж туристов по технике безопасности во время передвижения на транспортном средстве	82
Приложение К. Памятка для участников иммерсивного путешествия	83

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время разработка иммерсивных путешествий с элементами квеста является активно развивающейся областью туристической индустрии. Этот вид развлечения позволяет участникам погрузиться в уникальную атмосферу исторических событий, культурных традиций и природных достопримечательностей определенного региона. Одним из наиболее интересных и малоизученных направлений в этой сфере является разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.

Бурятия – это уникальный регион, расположенный в северо-восточной части России. Этот край известен своими богатыми природными ресурсами, величественными горами и озерами, живописными пейзажами и разнообразными культурными традициями. Однако до сих пор нет полноценного туристического продукта, который бы предлагал уникальное путешествие, сочетающее в себе элементы квеста и иммерсивного опыта.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что такое путешествие может стать новым и интересным видом отдыха для туристов, привлекая их внимание к малоизученным регионам и способствуя развитию туризма в Бурятии. Кроме того, разработка такого путешествия может способствовать сохранению и популяризации культурного наследия этой республики.

Цель бакалаврской работы – разработать иммерсивное путешествие с элементами квеста по республике Бурятия.

Задачи бакалаврской работы:

- 1) Проанализировать состояние рынка иммерсивных путешествий.
- 2) Проанализировать спрос и предложения на рынке иммерсивных путешествий.
- 3) Проанализировать рекреационный потенциал республики Бурятия.
- 4) Разработать иммерсивное путешествие с элементами квеста по республике Бурятия.

5) Провести калькуляцию стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия.

Предметом исследования является деятельность по организации иммерсивных путешествий. Объектом исследования является республика Бурятия.

В работе будут использоваться следующие методы: анализ, синтез и обобщение данных на основе изучения материалов специализированной периодической печати, научной литературы, Интернет-источников, официальной статистики. Для проведения конъюнктурного и стратегического анализа мы будем использовать кабинетные исследования. Для конъюнктурного анализа рынка нам нужны данные о рыночных тенденциях, масштабе рынка, о степени его сбалансированности, нужно определить тип рынка и его динамику, а также степень деловой активности. Все эти данные можно найти в сети Интернет, в статистических сборниках, научных статьях и журналах, а также уточнить данные, сравнив их с аналитическими отчетами организаций индустрии гостеприимства.

Практическая значимость работы заключается в создании нового уникального туристского предложения – иммерсивного путешествия с элементами квеста на рынок туроператоров.

Новизна работы состоит в том, что иммерсивное путешествие с элементами квеста предлагают малое количество туроператоров. Данный туристский продукт будет являться инновационным на рынке туризма.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 67 страниц формата А4. Работа содержит 9 таблиц, 21 рисунок, 9 приложений, 30 используемых источников информации.

1 Исследование рынка иммерсивных путешествий в России и республике Бурятия

1.1 Анализ состояния рынка иммерсивных путешествий

В современном мире иммерсивные путешествия становятся все более популярными среди туристов. Это особый вид путешествий, который позволяет погрузиться в новую реальность и ощутить ее настолько реалистично, что создается ощущение присутствия. Анализ спроса и предложения на рынке иммерсивных путешествий является важной задачей, позволяющей определить актуальные тенденции и тренды в данной сфере.

По данным Ростуризма, 49 % туристов ищут туры, в которых они получают новые впечатления и эмоции, новый опыт [30]. Туризм становится «экономикой впечатлений», а не просто осмотром известных достопримечательностей. В данном случае туристы выбирают иммерсивное путешествие как новый интересный опыт.

Актуальность заключается в том, что такое путешествие может стать новым и интересным видом отдыха для туристов, привлекая их внимание к малоизученным регионам и способствуя развитию туризма в Бурятии.

Иммерсивные экскурсии – прогулочное шоу с полным погружением. Такой формат по-новому представляет легенды города, его тайны и самые знаменательные события. Такое путешествие сопровождается музыкой в наушниках и рассказами. А рядом идут актеры, с которыми можно общаться взглядами. Особенностью таких экскурсий является само повествование, которое ведется от лица определенного героя.

Иммерсивное путешествие – это новый вид туризма, который позволяет путешественникам погрузиться в культуру и реалии посещаемого места, ставя перед собой цель более глубокого и обширного погружения в местную жизнь. Возникновение иммерсивного туризма связано с изменением требований и предпочтений туристов.

Также, влияние социальных сетей и цифровых технологий сделало иммерсивный туризм более доступным для большего числа людей. Они могут использовать приложения и платформы, которые позволяют им найти и посетить места, предлагающие иммерсивные опыты, а также соединяться с местными жителями и туристами, которые могут помочь им в этом процессе. Этот тип туризма привлекает многих туристов, которые хотят создать значимые и насыщенные впечатления, например, путешествующие с целью изучения иностранного языка или участия в традициях местного населения.

Иммерсивный туризм также приносит пользу местным сообществам, поскольку он способствует созданию новых экономических возможностей и поддержке местных предприятий, а также способствует сохранению культурных и природных ресурсов.

В целом, история возникновения иммерсивного туризма связана с изменением предпочтений туристов в пользу более глубокого погружения в культуру и жизнь местных сообществ, а также с развитием цифровых технологий, которые делают этот опыт доступным для большего числа людей.

Одной из главных тенденций в иммерсивных путешествиях является повышенный спрос на уникальные и неповторимые впечатления. Современные туристы все больше стремятся к новым эмоциям и ощущениям, которые невозможно получить в обычных туристических поездках. Иммерсивные путешествия способствуют созданию впечатления полной погруженности в другой мир или эпоху, что делает их особенно привлекательными для нового поколения туристов.

В последние годы иммерсивные путешествия стали одной из наиболее популярных форм туризма. Иммерсия, предоставляемая этими путешествиями, позволяет туристам окунуться в уникальные миры и пережить неповторимые эмоции. Такой подход к туризму привлекает все больше людей, и поэтому имеет значительное влияние на туристическую индустрию.

Одним из основных влияний иммерсивных путешествий на туристическую индустрию является изменение предпочтений туристов. Туристы все

чаще выбирают иммерсивные путешествия, так как они позволяют не только посетить новые места, но и насытиться уникальными впечатлениями. Путешествия становятся не просто способом отдыха, а возможностью погрузиться в другие миры и испытать что-то уникальное. Такой подход к туризму вносит свои коррективы в предложение туристических услуг и требует от индустрии новых подходов.

Другим важным влиянием иммерсивных путешествий на туристическую индустрию является рост спроса на подобные услуги. С каждым годом количество людей, желающих попробовать иммерсивные путешествия, увеличивается. Такой рост спроса требует от индустрии туризма адаптироваться и предлагать новые и уникальные возможности. Разработка и организация иммерсивных путешествий становится одним из приоритетов для туристических компаний.

Кроме того, иммерсивные путешествия оказывают влияние на развитие туристической инфраструктуры. Для создания уникальных и неповторимых иммерсивных миров требуются новые объекты и развитие существующих. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию индустрии в целом. Такой рост развития туристической инфраструктуры положительно сказывается на экономике регионов и стран в целом.

Понятие иммерсивных путешествий охватывает концепцию полного погружения туриста в виртуальное или дополненное пространство, создавая уникальный опыт и эмоции. Развитие технологий, таких как виртуальная реальность, дополненная реальность, геолокационные сервисы и другие, позволяют создавать более реалистичные и увлекательные иммерсивные путешествия.

Еще одной значимой тенденцией в иммерсивных путешествиях является персонализация и индивидуализация. Современные туристы все больше стремятся создавать уникальные маршруты и путешествия, соответствующие их индивидуальным предпочтениям и интересам. Иммерсивные путешествия позволяют создать персональный опыт, включающий в себя только то, что действительно важно и интересно каждому туристу.

Рынок иммерсивного туризма начал формироваться пару лет назад и пока представлен лишь несколькими компаниями и направлениями: «Terra Epica», «My Ways On», «Rtraveler».

В сравнении с 2021 г. туроператоры, предлагающие иммерсивные путешествия в 2022 г. совершали больше продаж. Во-первых, отошли от пандемийной ситуации, а во-вторых, появилась большая возможность работать с внутренними туристами.

Основной тенденцией 2022 г. стал рост спроса на иммерсивные путешествия по России, причем речь о спросе со стороны платежеспособного населения. По данным Российского союза туриндустрии, в 2022 г. туроператоры продали на 30 % больше иммерсивных туров, чем в прошлом году [28]. Рост произошел по всем направлениям внутреннего туризма. Продолжается устойчивое повышение спроса на иммерсивные путешествия в Ярославль и Москву. Туда легко добраться на самолете. В этих городах сформировались качественные иммерсивные путешествия для разных сегментов. В процентах этот рост примерно 5 % по числу туристов. Но тут надо отметить, что речь идет о росте по отношению к уже успешному 2021 г. Также нужно учитывать рост среднего чека в прошлом году – по данным Ростуризма это 30–50 % [30].

Согласно статистике сервиса онлайн-бронирования Ostrovok.ru (<https://hotel.report/tourism/ostrovok.ru-kak-puteshvovali-rossiyane-v-2022-godu>), в 2021 г. лидирующим регионом по количеству бронирований иммерсивного путешествия была Москва и Коломна. В 2022 г. Москва стала менее популярной, зато Дагестан стал привлекать туристов. Туристы стали обращать больше внимания и на такие направления, как Карелия, Осетия, Нижний Новгород, Казань.

Туроператоры, предлагающие иммерсивные путешествия отмечают, что в 2022 г. продажи туров в Армению (до пандемии популярное среди россиян направление) увеличились на 6 %, а средний чек вырос на 11 % по сравнению с 2021 г. Продажи иммерсивных путешествий в Осетию выросли на 62 % при росте чека на 12 %, в Дагестан – на 50 % при росте чека на 3 %.

Одним из трендов в иммерсивных путешествиях является развитие виртуальной реальности и технологий дополненной реальности. С помощью специальных устройств и программ, туристы могут погрузиться в совершенно новое пространство и взаимодействовать с ним. Это открывает широкие возможности для создания уникальных и захватывающих путешествий, в которых можно посетить места, недоступные в реальной жизни, и испытать невероятные приключения.

Еще одним важным трендом в иммерсивных путешествиях является экологическая ориентированность. Сегодня все больше туристов стремятся путешествовать экологически ответственно и оставлять минимальный след в окружающей среде. Иммерсивные путешествия могут предложить такую возможность, предлагая виртуальные варианты путешествий, которые не требуют физического присутствия туриста на месте. Например, портал «Portal Shop» предлагает туры с использованием VR «Погружение в Древний Рим и исследование погребальной камеры царицы Нефертари», «Посещение Сикстинской капеллы», а также 40 уникальных виртуальных локаций по всем достопримечательностям.

Таким образом, анализ состояния рынка иммерсивных путешествий позволяет выявить актуальные тенденции и тренды. Повышенный спрос на уникальные впечатления, персонализацию и индивидуализацию, развитие виртуальной и дополненной реальности, а также экологическую ориентированность являются основными направлениями развития в данной сфере. Иммерсивные путешествия предлагают туристам возможность погрузиться в новую реальность и испытать незабываемые приключения, соответствующие их личным предпочтениям и интересам.

История развития иммерсивных путешествий началась с появления первых виртуальных туров и приключений, которые были доступны только в ограниченных форматах. Однако с появлением новых технологий и усовершенствованием существующих, возникли новые возможности для создания более реалистичных и захватывающих иммерсивных путешествий.

Иммерсивные путешествия являются относительно новым явлением на рынке туризма. Они представляют собой форму путешествий, которая позволяет путешественникам полностью погрузиться в другую реальность, с помощью использования передовых технологий виртуальной реальности, дополненной реальности и смешанной реальности. Такие путешествия предоставляют возможность испытывать уникальные приключения, не выходя из дома или офиса.

История развития рынка иммерсивных путешествий началась с появления первых виртуальных туров и симуляторов. В начале 2000-х г., с развитием компьютерных технологий, появилась возможность создавать виртуальные миры, которые можно было исследовать с помощью специальных гарнитур виртуальной реальности. Это позволило разработчикам создавать иммерсивные путешествия с участием виртуальных персонажей и интерактивными сценариями.

В последующие годы технологии виртуальной и дополненной реальности продолжали развиваться, что привело к улучшению качества и реалистичности иммерсивных путешествий. Также различные компании начали активно внедрять эти технологии в свои туристические продукты и услуги. Были созданы специализированные компании, которые занимаются разработкой и предоставлением иммерсивных путешествий для широкого круга потребителей.

Существуют различные форматы иммерсивных путешествий, такие как виртуальные экскурсии по достопримечательностям мира, виртуальные туры по музеям и галереям, виртуальные приключенческие игры и другие. Компании в индустрии туризма активно применяют иммерсивные путешествия для привлечения и удержания клиентов, а также для создания новых и интересных туристических продуктов.

В современном мире иммерсивные путешествия становятся все более популярными формами туризма. Иммерсия – это эффект полного погружения человека в определенную среду или ситуацию. Иммерсивные путешествия

предлагают уникальный опыт, позволяющий туристам полностью ощутить себя частью истории, культуры или фантастического мира. Этот тип туризма обладает своими особенностями, которые следует рассмотреть.

Одной из характеристик иммерсивных путешествий является их интерактивный характер. Туристы активно взаимодействуют с окружающей средой и персонажами, создавая свою собственную историю. Они могут принимать участие в различных активностях, решать головоломки, участвовать в сценических постановках или играх, что позволяет им более глубоко погрузиться в мир, созданный организаторами путешествия.

Важной характеристикой иммерсивных путешествий является использование технологий в создании атмосферы и взаимодействии с туристами. Виртуальная реальность, дополненная реальность, голография, 3D-эффекты – все это помогает создать более реалистичные и захватывающие впечатления. Туристы имеют возможность ощутить себя в другом времени, месте или фантастическом мире благодаря передовым технологиям.

Иммерсивные путешествия также отличаются своей эмоциональностью. Они вызывают широкий спектр эмоций у туристов – от восторга и радости до страха и тревоги. Благодаря этому, иммерсивные путешествия могут быть использованы не только для развлечения, но и для решения определенных задач, таких как тренировка командного взаимодействия, развитие креативности или улучшение навыков принятия решений.

Одним из основных аспектов является изучение спроса на иммерсивные путешествия. Рост популярности иммерсивных путешествий можно объяснить рядом факторов. Во-первых, современные технологии, такие как виртуальная реальность и дополненная реальность, позволяют создавать уникальные и захватывающие впечатления. Во-вторых, сегодняшние путешественники все больше стремятся к нестандартным и запоминающимся приключениям, которые они могут поделить в социальных сетях. Это создает дополнительную мотивацию для отрасли иммерсивных путешествий.

Однако, несмотря на рост спроса, существуют и ряд проблем и вызовов, с которыми сталкиваются представители этой отрасли. Например, высокая стоимость разработки и поддержания инфраструктуры для иммерсивных путешествий является значительным недостатком. Возможные риски связаны с невозможностью предоставить клиентам высококачественные услуги или удовлетворить их ожидания в отношении уровня иммерсии. Более того, некоторые люди предпочитают традиционные виды туризма и не проявляют интереса к иммерсивным путешествиям.

Важно разрабатывать стратегии, которые помогут справиться с финансовыми ограничениями и обеспечить высокий уровень иммерсии для клиентов. Кроме того, необходимо учитывать возможные изменения в потребительском спросе и экономической ситуации, чтобы адаптироваться к новым условиям и сохранить конкурентное преимущество. Развитие партнерских отношений и сотрудничество с другими участниками рынка также могут способствовать успешному развитию иммерсивных путешествий.

В заключение, иммерсивные путешествия имеют значительное влияние на туристическую индустрию. Они меняют предпочтения туристов, растет спрос на подобные услуги, а также развивается туристическая инфраструктура. Иммерсивные путешествия являются одним из самых актуальных и перспективных направлений развития туризма, и поэтому их влияние на индустрию будет продолжать расти. Их характеристики, такие как интерактивность, использование технологий, индивидуальность опыта и эмоциональность, делают их особенно привлекательными для современных туристов. Этот вид туризма имеет большой потенциал для развития и предлагает новые возможности для индустрии путешествий.

1.2 Анализ спроса и предложения на рынке иммерсивных путешествий

Анализ предложения на рынке иммерсивных путешествий представляет собой оценку того, какие услуги и возможности предоставляются потенциальным туристам. В результате проведенного анализа будет определено текущее состояние и перспективы рынка иммерсивных путешествий.

Для того, чтобы выявить потребительский спрос на иммерсивный туризм в республике Бурятия нами было проведено анкетирование, которое наглядно представлено в приложении А, соответствующее проблемам развития данной деятельности.

Всего в данном опросе приняли участие 80 респондентов, именно на основе данного результата составлена аналитика потребительского спроса на продукты иммерсивного формата в республике Бурятия. Анкетирование проводилось с помощью сервиса Яндекс. Формы. С анкетой можно ознакомиться по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65a0c10eeb6146202364c89a/>.

В опросе приняли участие 28 % мужчин, 72 % женщин. Исходя из данных проведенного опроса, можно сделать вывод, что в основном любые виды туристских услуг чаще всего потребляют женщины. По результатам мужчины практически не заинтересованы в потреблении туристских услуг.

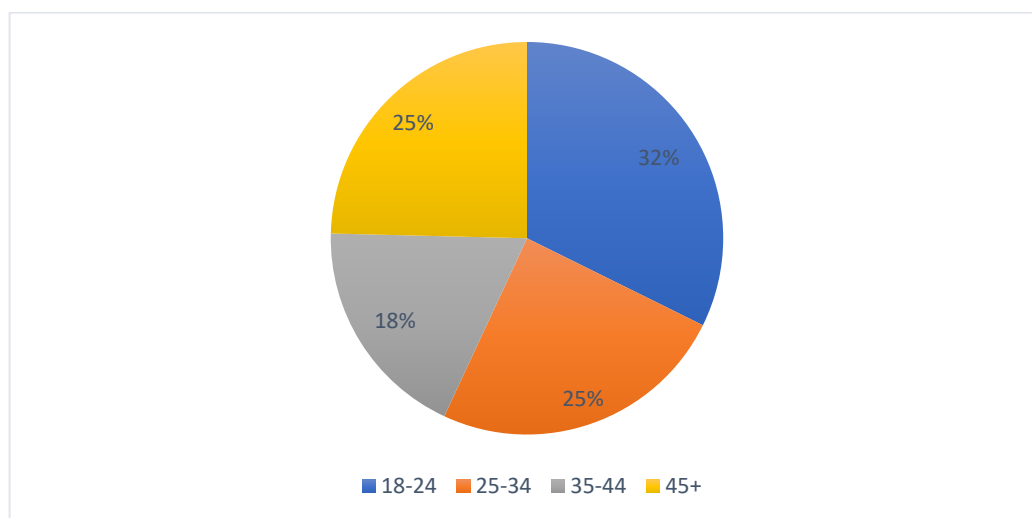


Рисунок 1 – Возраст респондентов

Респонденты от 18 до 24 лет составляют 32 процента. На 25-34-летних респондентов приходится 25 %, 35-44 – летних – 25 %, на 45+ – летних – 18 %. В возрасте от 18 до 24 лет туристы тратят больше всего, ориентируясь на цену, программу путешествия и культурное оснащение. Также люди от 25 до 34 лет готовы чаще приобретать туристические продукты. Такой же процент респондентов были в возрасте от 35 лет до 44 лет (рисунок 1).

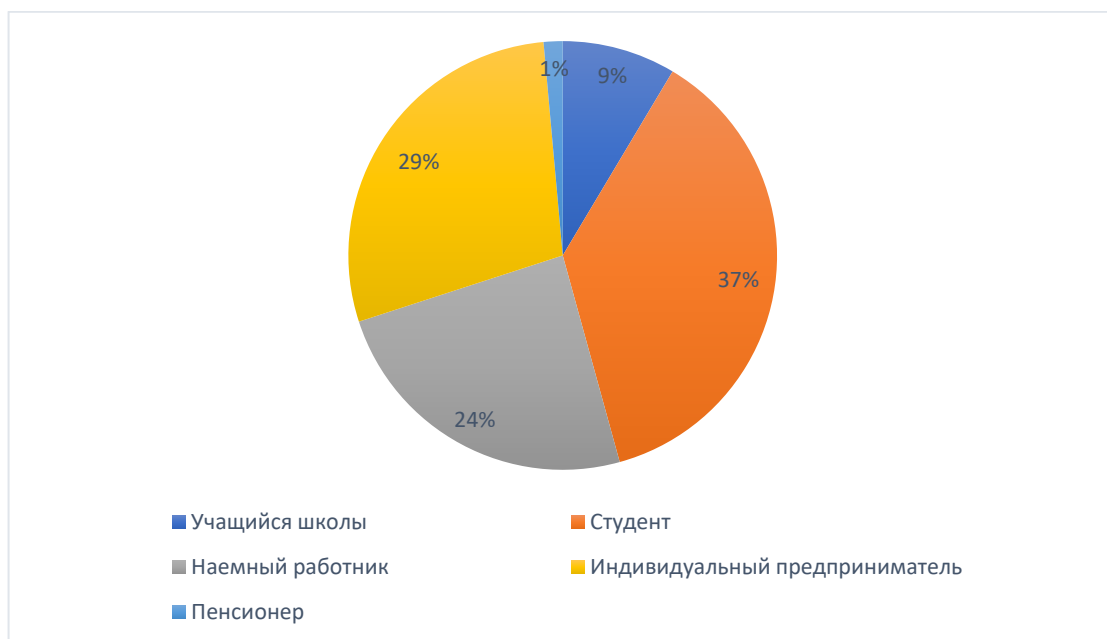


Рисунок 2 – Социальный статус респондентов

На рисунке 2 отражен результат ответа на вопрос о социальном статусе респондентов, самой многочисленной оказалась группа людей с социальным статусом «студент» – 37 %, 9 % респондентов были учащиеся школы, а 24 % ответили, что являются наемными работниками. 29 % являются индивидуальными предпринимателями и всего 1 % пенсионерами. Индивидуальные предприниматели также мало заинтересованы в таком виде путешествий и можно прийти к выводу о том, что выбирают другие виды путешествий.

По результатам анкетирования по вопросу заинтересованности респондентов в нововведениях в туризме, 58 % опрошенных хотели бы посетить туры, заключающие в себя какие-либо нововведения. Также 23 % не заинтересованы в новинках туризма и не станут приобретать подобные туры.

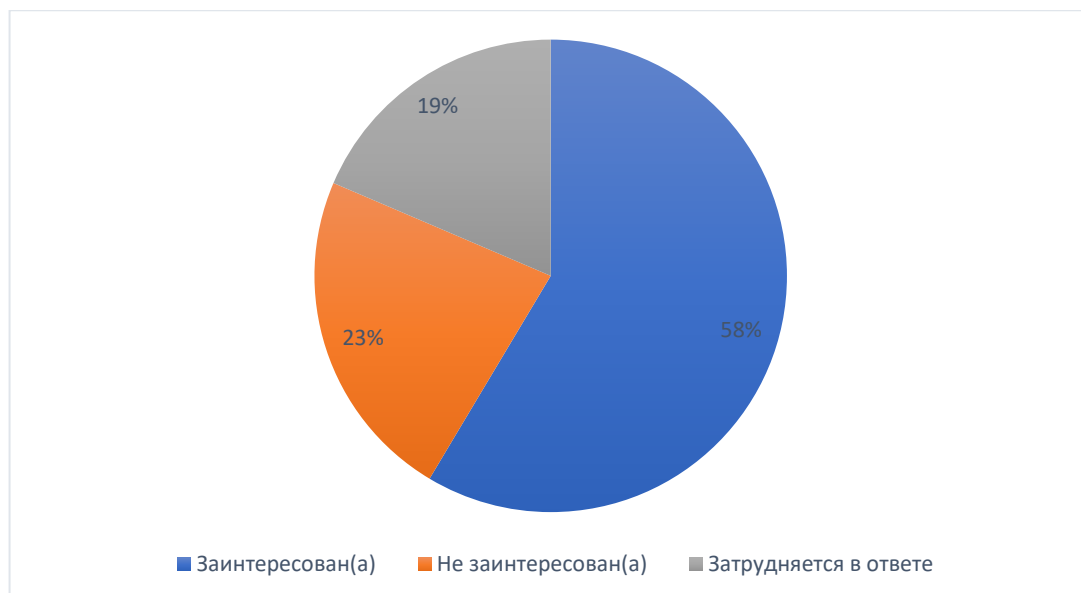


Рисунок 3 – Отношение людей к новинкам в туристской деятельности

Такие люди привыкли к турам стандартного формата, такие как пляжный отдых, ознакомление с культурной или исторической ценностью различных туристических локаций. 19 % респондентов затруднились ответить на вопрос (рисунок 3).

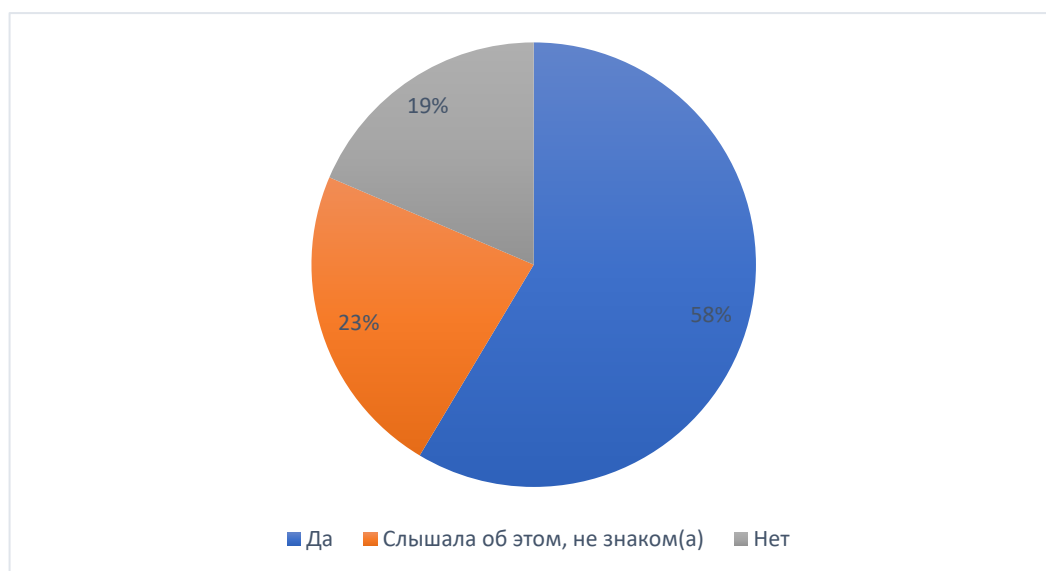


Рисунок 4 – Осведомленность опрошенных об иммерсивном туризме

В соответствии с диаграммой, для 19 % респондентов неизвестно то, что представляет из себя иммерсивный туризм, а 23 % отметили факт того, что когда-то слышали информацию об иммерсивном путешествии, но не знакомы

с ним. 58 % осведомлены с иммерсивным туризмом. Можно сделать вывод о том, что иммерсивный туризм становится популярным и актуальным на сегодняшний день. Туристы все чаще выбирают данный вид путешествия с целью получить новые впечатления от отдыха (рисунок 4).

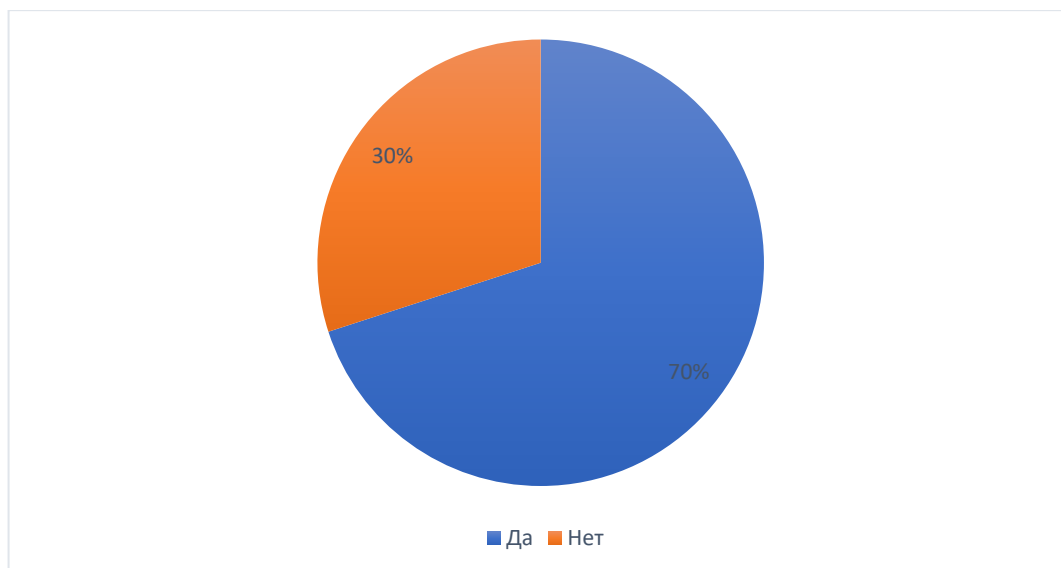


Рисунок 5 – Наличие опыта в иммерсивных экскурсиях у респондентов

На вопрос «Посещали ли вы когда-нибудь иммерсивные экскурсии?» 70 % опрошенных ответили, что уже приобретали такое путешествие и знакомы с ним. 30 % опрошенных имеет недостаточно знаний, поэтому мы решили выяснить желание посетить иммерсивное путешествие (рисунок 5).



Рисунок 6 – Желание респондентов посетить иммерсивное путешествие

На вопрос «Хотели бы вы когда-нибудь экскурсию или тур иммерсивной направленности?» 58 % опрошенных хотели бы посетить иммерсивный тур или экскурсию, как что-то новое в туризме, этим людям интересны новинки и разнообразие. 23 % респондентов не знают, что такое иммерсивное путешествие. Также эти данные мы выявили ранее по предыдущему вопросу. 10 % людей, опробовавших иммерсивные услуги в сфере туризма, хотели бы снова посетить мероприятия подобного плана. Оставшиеся 9 % не заинтересованы в иммерсивных путешествиях. Таким образом, не всех туристов привлекают нововведения и инновации в сфере туризма и отдыха и остается желание приобретать путешествия обычного плана (рисунок 6).

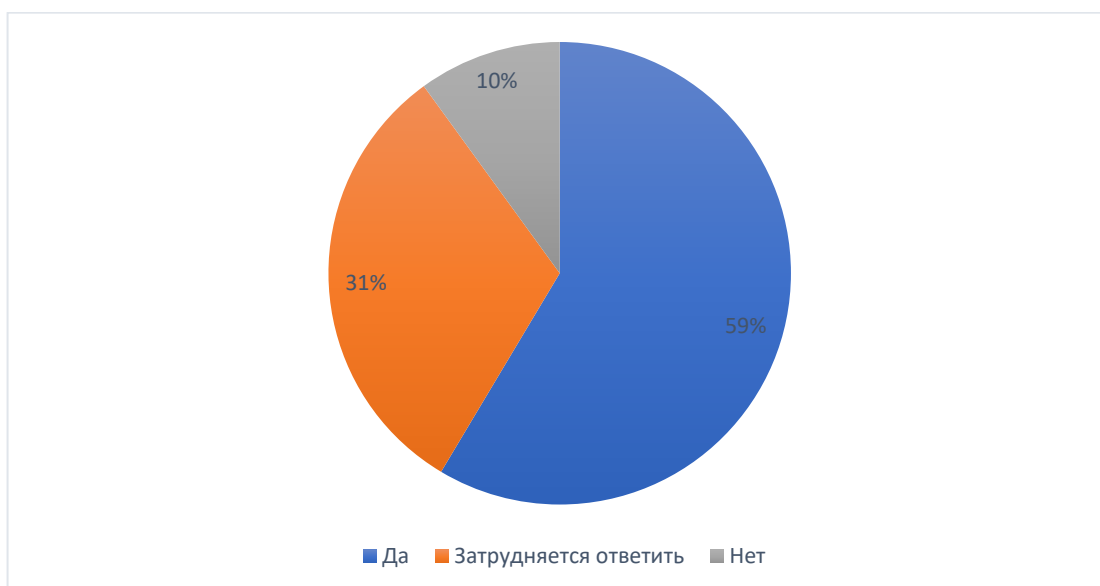


Рисунок 7 – Заинтересованность в иммерсивном путешествии по республике Бурятия

На вопрос: «Хотели бы вы отправиться в иммерсивное путешествие по республике Бурятия?» 59 % респондентов ответили, что желает отправиться в путешествие. 31 % опрошенных затрудняются ответить на вопрос, что дает понять их недостаточные знания по новому виду путешествий. 10 % людей не хотели бы отправиться в иммерсивное путешествие по республике Бурятия, что отражает их желание отдыхать и просвещаться классическим способом (рисунок 7).

По результатам опроса можно сделать вывод, что большинство заинтересованы в таком нововведении как иммерсивный туризм, но также есть процент людей, которых и не интересует иммерсивный туризм. Также отметили, что люди в возрасте 18-24 лет готовы чаще приобретать путешествия. Как мы выяснили, туристы со статусом «студент», «наемный работник» и «индивидуальный предприниматель» больше всего готовы приобретать туры. У респондентов есть интерес, но люди не осведомлены о иммерсивном путешествии, из-за того, что на туристском рынке лишь небольшое количество фирм на данный момент внедряет иммерсивные туры. У людей есть интерес, но для воплощения желаний посетить иммерсивный тур недостаточно предоставляемой информации, следовательно, потенциальные потребители туристских услуг попросту не смогут приобрести туры или же экскурсии подобного формата.

Сейчас на рынке туристских услуг существует огромное количество туристских бюро, туристских фирм, которые предоставляют своим клиентам разнообразные туры с возможными нововведениями, но в их ассортименте все еще нет туров или экскурсий иммерсивной направленности.

Важным аспектом анализа состояния рынка будет изучение конкурентной среды. Будут проанализированы основные туроператоры и платформы на рынке иммерсивных путешествий, их стратегии и позиционирование. Это позволит понять, какие компании являются лидерами в данной сфере и какие могут быть потенциальные возможности для новых участников.

Основные туроператоры и платформы на рынке иммерсивных путешествий представляют собой важную составляющую этой отрасли. Изучение и анализ их деятельности позволяет получить представление о состоянии и динамике спроса и предложения в данной сфере.

На сегодняшний день, рынок иммерсивных путешествий активно развивается и привлекает все больше внимания со стороны потребителей. Однако, в нем уже сформировался ряд основных игроков, которые оказывают значительное влияние на развитие и конкуренцию в отрасли (таблица 1):

- 1) Туроператор «My ways on».

2) «Terra Epica»

3) «Rtraveler».

Фактическое местоположение туроператоров не имеет значения, поскольку основные продажи туров осуществляются через официальные сайты.

Таблица 1 – Туроператоры на рынке иммерсивных путешествий

Туроператор	Описание	Направления	Стоимость
«My ways on»	В 2019 г. появился бренд иммерсивных путешествий MY WAYS ON. Это полное погружение, дегустация и поиск смыслов. MY WAYS ON – это дорога к себе, включение в настоящий момент и неординарные пути. Открывает места по-новому, погружая туристов в историю и культуру.	Предлагает иммерсивные туры в Дагестан, Калмыкию, Осетию, Кольский полуостров, Карелию, Архангельскую область.	От 27 500 руб. с человека. В стоимость авторских туров не включается стоимость трансфера до места начала тура.
«Terra Epica»	Первый бренд иммерсивных путешествий. Каждое путешествие и квест-экскурсия имеют сюжет и концепцию. Создаются условия для внутренних трансформаций участников.	История RestON началась в Тбилиси, а сейчас сообщество авторов иммерсивных путешествий и квест-экскурсий развивается по всему миру.	От 18 900 руб. с человека.
«Rtraveler»	Приятную прогулку по городу, экскурсия, спектакль, квест, знакомство с другими людьми и откровенный разговор с собой.	Ялта, Гурзуф, Севастополь, Феодосия, Казань, Пятигорск, Евпатория.	Билет от 700 руб. с человека.

Продолжение таблицы 1

Туроператор	Описание	Направления	Стоимость
	<p>Как только участники променада надевают наушники, город превращается в живого собеседника и, одновременно, – в огромную реалистичную сцену, его улицы и исторические объекты становятся декорациями, а сами участники прогулки – актёрами настоящего «спектакля на ногах».</p> <p>Технология объёмного 3D звука полностью переносит в виртуальную реальность спектакля и погружает в себя.</p>		

Сравнительная таблица удобства бронирования услуг на сайте у туроператоров «My ways on», «Rtraveler» и «Terra Epica» (таблица 2).

Таблица 2 – Удобство бронирования услуг

Туроператор	Описание	Адрес сайта
«My ways on»	<p>Бронирование происходит на официальном сайте туроператора. Для удобства можно оставить заявку и перезвонит сотрудник для консультации.</p> <p>Для заявки следует написать Имя в строке и указать номер телефона для связи.</p> <p>Также забронировать путешествие можно через каналы связи:</p> <p>WhatsApp Telegram:</p> <p>+7 (926) 373-63-49.</p> <p>Телефон: +7 (904) 233-19-44.</p> <p>E-mail: immersivetrips@gmail.com.</p>	<p>https://restontour.com/tourismwo</p>

Продолжение таблицы 2

Туроператор	Описание	Адрес сайта
«Rtraveler»	Забронировать путешествие можно на официальном сайте. Также для бронирования и консультации связь по электронной почте: rtravelerru@yasno.media . И по номеру телефона: +7 (495) 232-92-92.	https://rtraveler.ru/travel/
«Terra Epica»	На официальном сайте туроператора в нижнем правом углу есть чат-поддержка, через которую можно проконсультироваться по путешествию и забронировать. Также на сайте есть форма для заполнения заявки на бронирование тура. Для заявки следует написать Имя, номер телефона и электронную почту. Менеджер связывается в ближайшее рабочее время. Номер телефона для связи с туроператором: +7 (915) 837-70-55.	https://terra-epica.com/

Анализируя таблицы 1 и 2, можно сделать вывод о том, что туроператоры «My ways on», «Rtraveler» и «Terra Epica» являются наиболее популярными и востребованными среди туристов. Иммерсивные путешествия можно выбрать в различные города.

Туроператор «My ways on» на рынке с 2019 г., что закрепило его как надежного продавца среди клиентов. Говоря о стоимости путешествий, туристы обратят внимание на выгодные туры и хорошие предложения. Среди представленных туроператоров «Terra Epica» со стоимостью иммерсивных путешествий от 18 900 руб. с человека. Также главные преимущества покупки туры у «Terra Epica» – наличие предложений по всему миру.

Сравнив удобство бронирования услуг на сайте туроператоров можно сделать вывод, что на всех трех сайтах имеется форма для заявки, контакты туроператора. Для создания заявки на консультацию и бронирование

потребуется меньше минуты. Следует указать имя, номер телефона и электронную почту. У туроператора «Terra Epica» есть чат-поддержка на сайте, что делает бронирование услуг еще более удобным, чем у остальных туроператоров. Для бронирования потребуется меньше времени и не нужно ожидать перезвона менеджера. У всех трех операторов на сайте указаны контакты для связи для людей, которым не удобно оставлять заявку и ожидать звонка сотрудника.

Также рассмотрим наличие предложений у туроператоров. «Terra Epica» запустились осенью 2017 года и формально базируются в Армении. Предлагают иммерсивные путешествия «Пять шагов к вечности», «Семь даров солнца», «Попасть в рай на три дня» (таблица 3).

Таблица 3– Предложения у туроператора «Terra Epica»

Название	Описание
«Пять шагов к вечности»	<p>Яркие краски, широкие мазки: природа наградила Армению богатой палитрой насыщенных цветов. Предлагается пройтись по самым значимым маршрутам страны, и посмотреть – какая она страна гор и озер. За пять дней успеете влюбиться, пожалеть о том, что не сделали этого раньше и пообещать себе еще не раз вернуться в Армению, за новыми открытиями.</p> <p>Первый день: Ереван</p> <p>Второй день: Ереван – Эчмиадзин – Звартноц</p> <p>Третий день: Гарни – Гегард – Севан</p> <p>Четвертый день: Хор Вирап – Арени – Нораванк</p> <p>Пятый день: Коньячный завод – аэропорт</p>
«Семь даров солнца»	<p>Армения – страна солнца: в компании синего неба здесь можно провести более трехсот дней в году. Ну а во время отчаянного побега от наскучивших будней здесь можно наткнуться на искренние улыбки, настоящее армянское гостеприимство и вдохновляющие ландшафты. Яркая и самобытная, вкусная и опьяняющая, – она дарит всем тепло</p>

Продолжение таблицы 3

Название	Описание
	и мечты о новых приключениях. Первый день: Ереван – Эчмиадзин – Звартноц Второй день: Татев – Хнкзореск – Горис Третий день: Арени – Норавапк – Хор Вирап Четвертый день: Гарни – Гегард Пятый день: Севан – Дилижан – Агарцин Шестой день: Коньячный завод – аэропорт
«Попасть в рай на три дня»	Практика йоги на оз. Севан. Следующий пункт назначения – Дилижан. Уютный, маленький, потерянный в горах курортный городок, в котором когда-то творили Дмитрий Шостакович, Арам Хачатурян, Гия Канчели, не раз отдыхали Майя Плисецкая, Мстислав Ростропович, Родин Щедрин. Всех имен не перечислишь. Дилижан пахнет лесом и самой вкусной едой, а еще там есть отреставрированная улица XIX века, где каждый сантиметр воссоздает дух той эпохи.

«My Ways On» открылись в январе 2019 г.: начинали работать с Грузии, а сегодня развивают несколько направлений за рубежом и внутри страны. В России уже представлены иммерсивные путешествия в Карелии, Дагестане, Калмыкии, Мурманской области, на Байкале. Планируется создание туров в Алтай и путешествия в нетуристические регионы России. Также есть три зарубежных направления – Грузия, Армения, Испания.

«My Ways On» предлагает иммерсивные туры «Осетия три дня», «Дагестан три дня», «Калмыкия» (таблица 4).

Таблица 4 – Предложения у туроператора «My Ways On»

Название	Описание
«Калмыкия»	Это путешествие для тех, кому важен высокий сервис и комфорт. Сервис подобрал приключения лучшего качества в Калмыкии, позаботились об удобном размещении и отличном питании. Насытили три дня путешествия самым важным, чтобы раскрыть суть

Продолжение таблицы 4

Название	Описание
	Калмыкии. Разные чудеса Калмыкии проявляются в разные сезоны. В конце апреля можно увидеть яркие тюльпановые поля. На майских праздниках – россыпь ирисов и маков в степи. В июне, августе и сентябре – диковинных сайгаков. В зависимости от этого и погодных условий программа может немного изменяться, но только с целью максимизировать ваши впечатления в Калмыкии. Стоимость – 27 900 руб.
«Дагестан три дня»	Приключения лучшего качества в Дагестане, позаботились об удобном размещении и отличном питании. Насытили три дня путешествия самым важным, чтобы раскрыть суть Дагестана. Стоимость 29 500 руб.
«Осетия три дня»	Иммерсивное путешествие в Осетии. Самые яркие и необычные места Осетии будут раскрыты для туристов. Знаменитые осетинские пироги, величественные горы и много незабываемых эмоций. Квест-экскурсии. Стоимость – 27 900 руб.

«Rtraveler» работает в пяти городах и представляет семь иммерсивных экскурсий для всей семьи. Предоставляют такие путешествия, как: «Москва. Голос внутри», «Ярославль. Радио фабрика», «Коломна. Фабрика коломенской пастилы» (таблица 5).

Таблица 5 – Предложения у туроператора «Rtraveler»

Название	Описание
«Москва. Голос внутри»	Проект «Голос Внутри» проводит иммерсивные прогулки по Москве в формате театрализованных экскурсий. Участники надевают наушники и не просто следуют за гидами-актерами в поисках достопримечательностей, а оказываются в другом времени. Вокруг – уже не шум автомобилей, а топот лошадиных копыт, скрип карет и звон древних колоколов. Такая прогулка – шанс ненадолго сбежать в прошлое, скрыться от реальности.

Продолжение таблицы 5

Название	Описание
	<p>Можно стать охотником за звуками и отправиться в небольшое аудио-путешествие. Или узнать, почему Москва – «город счастливых» и где искать счастье на знакомых улицах.</p> <p>«Голос Внутри» также работает во Владивостоке, Хабаровске и Тюмени.</p> <p>Стоимость 1 000 - 1 600 руб.</p>
«Ярославль. Радио фабрика»	<p>История «Красного Перекопа», в прошлом – Ярославской Большой мануфактуры, насчитывает более трехсот лет. Старейшее предприятие города еще работает, а на территории открыто культурное пространство. Именно там можно отправиться в иммерсивное путешествие. Что может быть интересного на старой фабрике? Оказывается, многое.</p> <p>Экскурсия по бывшему залу паровых машин Ярославской Большой мануфактуры погружает участников в жизнь фабрики, с ее шумом станков, смехом ткачих и музыкой. Переносит в прошлое и прогулка по цеху. Каждый рисунок на стене и плитка на полу будут подсказкой, ключом к событиям, которые происходили здесь десятилетия назад.</p> <p>Гуляя вдоль станков, гости фабрики увидят рабочее место первой женщины, побывавшей в космосе, – Валентины Терешковой.</p> <p>Стоимость – 900 руб.</p>
«Коломна. Фабрика коломенской пастилы»	<p>Музей возник на месте пастильной фабрики купцов Чуприковых, открытой в середине XIX века. Пастилой занималось не одно поколение купцов. Сейчас «островок» старой купеческой Коломны воссоздали сотрудники музея.</p> <p>Гости экскурсии познакомятся с хозяином и хозяйкой, садовником и ключницей, заглянут в кладовую и хранилище яблок, понаблюдадут за работой приказчиков в купеческой лавке.</p> <p>Каждая иммерсивная прогулка заканчивается дегустацией той самой пастилы. Различать сахарную, медовую и муфтовую пастилу здесь учат с одного укуса.</p> <p>Стоимость – 750 руб.</p>

Таким образом, на рынке иммерсивного туризма уже сформировались различные предложения у туроператоров «Terra Erica», «My Ways On» и «Rtraveler». Проанализировав предложения можно отметить, что путешествия предлагаются за рубежом и внутри страны. Стоимость варьируется от 750 руб. до 29 500 руб. Имеющиеся предложения наполнены насыщенной программой, дегустацией и прогулками по историческим местам. А туроператор «Terra Erica» предлагает трех-, пяти- и семидневные путешествия с выездом в разные города ежедневно.

На примере туроператора «My Ways On» рассмотрели количество проведенных иммерсивных путешествий в год, количество существующих туров, процент их роста с каждым годом с момента появления.

«My Ways On» специализируется исключительно на иммерсивных путешествиях. Всего турфирма предлагает для своих клиентов шесть туров:

- 1) «Калмыкия» (один раз в месяц);
- 2) «Дагестан три дня» (один раз в месяц);
- 3) «Дагестан пять дней» (один раз в месяц);
- 4) «Осетия три дня» (один раз в месяц);
- 5) «Осетия пять дней» (два раза в месяц);
- 6) «Путешествие-корпоратив» (один раз в месяц).

Каждый иммерсивный тур формируется группами от 7 до 15 участников. Средняя коммерческая наценка на каждую путевку в рублях 3 500 руб.

Объемы продаж иммерсивных путешествий по России через турагентство «Terra Erica» растут ежегодно, и в 2024 г. планируется прибавление еще 10-20 %, прогнозируют представители туротрасли. Чтобы не терять темпы продаж, туроператору «Terra Erica» необходимо углублять свои знания особенностей отдыха и экскурсионных поездок в различных регионах России, а также ориентироваться в последних тенденциях рынка.

Конкуренция на рынке иммерсивных путешествий достаточно высока. Каждая из компаний старается выделиться на фоне других, предлагая свои уникальные продукты, направления и услуги. Однако, уровень предложения

пока что не в полной мере удовлетворяет спрос потребителей. Это создает дополнительные возможности для новых туператоров, которые могут внести свои инновации и конкурировать на рынке.

Полученные результаты анализа будут иметь практическую значимость для различных участников рынка иммерсивных путешествий, включая туристические компании, разработчиков технологий виртуальной и дополненной реальности, а также потенциальных потребителей. Это позволит им более точно определить потребности и предпочтения потребителей, сформировать эффективные стратегии маркетинга и улучшить качество предоставляемых услуг.

Таким образом, проведен анализ состояния рынка иммерсивных путешествий с учетом спроса и предложения. История развития рынка в республике Бурятия будет рассмотрена в контексте появления и развития технологий виртуальной и дополненной реальности. Полученные результаты анализа будут полезны для различных участников рынка и помогут определить дальнейшие перспективы его развития.

1.3 Анализ рекреационного потенциала республики Бурятия

В республике Бурятия, расположенной в центре Азии, иммерсивный туризм становится особенно значимым, так как здесь сочетаются уникальные природные ландшафты и богатое культурное наследие бурятского народа.

Республика Бурятия находится в южной части Восточной Сибири, в Забайкалье. Расстояние до Москвы составляет 5 519 км. Республика входит в состав Сибирского федерального округа. Республика Бурятия граничит с Иркутской областью, Республикой Тыва и Забайкальским краем. Площадь республики составляет 351,3 тыс. кв.км. Карта республики представлена на рисунке 8.

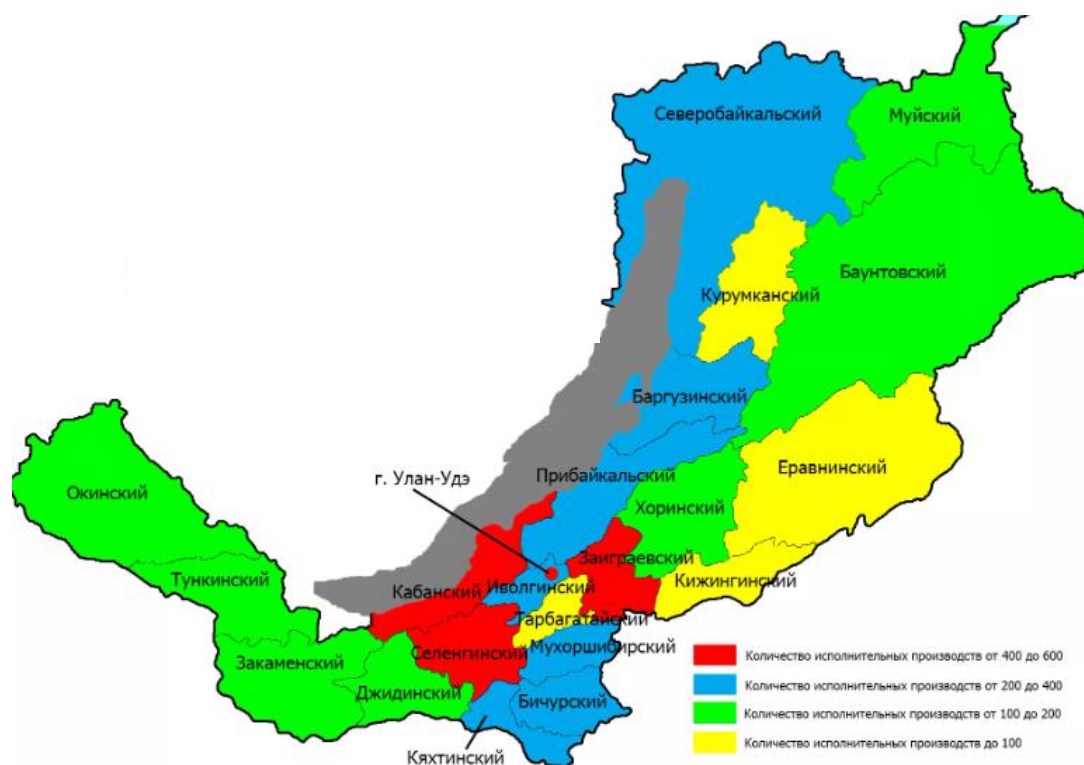


Рисунок 8 – Алиментная карта республики Бурятия

Республика Бурятия входит в горную зону с высотной поясностью, занимающую значительную часть юга Восточной Сибири. Рельеф характеризуется мощными горными хребтами и обширными глубокими и, иногда, почти замкнутыми межгорными котловинами. Площадь гор более чем в четыре раза превышает площадь, занимаемую низменностями.

Южная Бурятия, представленная Селенгинским среднегорьем, охватывает значительную часть бассейна реки Селенги – крупнейшей водной артерии Байкала, включая все её крупные притоки.

С точки зрения географии, климат Республики резко континентальный. Зима холодная, с сухим морозом. В ноябре-декабре выпадают основные снегопады. Вторая половина зимы характеризуется малым количеством снега. Весна ветреная, с господствующими северо-западными ветрами, с заморозками и почти без осадков. Лето короткое, с жаркими днями и прохладными ночами, с обильными осадками в июле и августе. Осень наступает незаметно, без резкой смены погоды, в отдельные годы она бывает долгой и тёплой.

Средняя температура летом +26°C, зимой -25°C, а среднегодовая температура -1,6°C. За год в среднем выпадает 244 мм осадков [14].

В целом климат формируется под влиянием трёх контрастных компонентов: сухого и холодного климата северных областей, жаркого и сухого монгольских пустынь и влажного тихоокеанского.

Основой развития туризма в Республике Бурятия являются природные рекреационные ресурсы, самый ценный из которых – оз. Байкал. Байкал – участок мирового природного наследия ЮНЕСКО, 60 % побережья которого находится на территории Бурятии, является лидером экологического туризма. 45,6 % территории республики относится к ареалам высокого рекреационного потенциала. Развита сеть заповедников и национальных парков. Многочисленны источники минеральных и термальных вод, залежи лечебных грязей. На территории республики расположены горные массивы, пригодные для организации горнолыжных курортов любого уровня. Богатое историко-культурное наследие региона воплощено в разнообразных и уникальных памятниках культуры и архитектуры, музейных экспозициях, фольклоре, быте местного населения. В городах Улан-Удэ и Кяхта сохранены памятники вековых торгово-экономических отношений с Китаем и Монголией.

Бурятия – крупнейший историко-культурный центр Восточной Сибири. В Республике происходит симбиоз европейского и восточного стиля жизни и мировоззрения, это неизменно отражается в искусстве и культуре республики, что и делает ее уникальной в мировом пространстве. Культурное достояние региона представляет собой важнейший экономический ресурс, который обеспечивает условия для развития туризма.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит: памятникам истории и культуры, отличающимся наибольшей привлекательностью и служащих главным средством удовлетворения потребностей культурно-познавательной рекреации, а также музеям – как основному способу включает культурно-исторических ресурсов в систему туристско-рекреационного обслуживания. К культурно-историческим предпосылкам рекреационной

отрасли можно отнести и различные культурно-исторические явления этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, а также сохранившиеся народные обычаи. Музеи города Улан-Удэ и Республики Бурятия являются неотъемлемой частью туристических маршрутов. В основном музеи сконцентрированы на территории города Улан-Удэ, но и в регионах имеются очень интересные, с туристско-рекреационной точки зрения, музеи.

В Бурятии насчитываются 300 памятников природы и три заповедника (Джергинский, Байкальский, Баргузинский), а также два национальных парка (Тункинский и Забайкальский), где рекреационная деятельность может органично проводится наряду с научной, и природоохранной. 17 административных районов Бурятии могут порадовать посетителей великолепными живописными ландшафтами.

Сформировано 15 туристских маршрутов с посещением КФХ, конных, страусинных и мараловых ферм, минеральных источников, музеев, объектов культурного наследия. Туристам предлагаются мастер-классы по изготовлению сувениров, дегустации блюд, традиционные танцы, фотографирование в национальных костюмах и многое другое.

Организация квестов требует тщательного подбора локаций и маршрутов, чтобы создать интересную и захватывающую атмосферу для туристов иммерсионного путешествия. Республика Бурятия предлагает множество потенциальных мест, которые могут стать отличными площадками для проведения квестов. При выборе локаций для квестов необходимо учитывать такие факторы, как доступность, безопасность и оригинальность. Республика Бурятия известна своим уникальным природным наследием, включающим Байкал, Тункинскую долину, Бурханову Сопку и другие достопримечательности. Использование этих мест в качестве локаций для квестов позволит участникам насладиться красотой природы и одновременно решать задачи, поставленные перед ними.

Выбор маршрутов должен быть основан на интересных исторических, культурных или природных объектах, которые можно включить в сюжет квеста. Например, маршрут можно проложить через исторические места города Улан-Удэ, где участники будут исследовать и решать загадки, связанные с прошлым региона. Также возможно организовать квесты в природных парках и заповедниках, где участники смогут объединить активный отдых и интеллектуальные задания.

Разработка сценариев и загадок является важным этапом организации квестов во время иммерсионного путешествия. Сценарий должен быть интересным, захватывающим и логичным, чтобы участники могли погрузиться в атмосферу приключения. При разработке сценария необходимо учитывать особенности местности, выбранные локации и предполагаемую сложность квеста.

Загадки, которые будут предложены участникам, должны быть не только увлекательными, но и соответствовать общему сюжету квеста. Они могут быть связаны с историей региона, культурой народов Бурятии или природными особенностями. Кроме того, загадки должны быть достаточно сложными, чтобы вызвать интерес и вызвать участников к активному мышлению и сотрудничеству.

При разработке сценариев и загадок для квестов в республике Бурятия следует учитывать специфику местности, культурные особенности региона и интересы участников. Развитие туризма и развлекательных мероприятий в Бурятии предоставляет множество возможностей для создания уникальных квестовых приключений, которые будут запомнены участниками на долгое время.

Для организации иммерсивного путешествия с элементами квеста рассмотрим организацию, проводящую квесты по республике Бурятия – Квестория. Проводят живые квесты в Улан-Удэ с выездом в любую локацию. «Живой квест» – это термин, объединяющий разные виды развлечений: квестории, городские квесты и квесты формата «побег из комнаты». Поэтому можно

сказать, что квестория является живым квестом, но не всякий живой квест является квесторией [17].

Из квестов для иммерсивного путешествия организация предлагает квест «Тункинский парк». Это игра в квесторию на свежем воздухе, где туристы наслаждаются красотой природы Священного места Тункинской долины, чудодейственными минеральными источниками, величественными Саянами и памятниками историко-культурного наследия. В течение всего квеста разгадывают древнюю историю Тунки и узнают легенды о реальных исторических событиях.

В Республике Бурятия насчитывается 475 коллективных средства размещения в том числе 286 гостиниц, мини-гостиниц, мини-отелей и аналогичных средств размещения, 208 специализированных средств размещения в т.ч. 108 гостевых дома. Ежегодно в муниципальных образованиях республики создается порядка 40 мест массового отдыха туристов с предоставлением основного набора услуг (питание, прокат спортивного инвентаря, размещение и т.д.).

В республике Бурятия достаточно много средств размещения. Основные средства размещения представили в таблицу 6.

Таблица 6 – Средства размещения республики Бурятия

Название	Описание	Количество койко-мест
Отель «Байкал Plaza»	Адрес: г. Улан-Удэ, ул. Ербанова, 12. Расположен в Советском районе г. Улан-Удэ. В номерной фонд отеля входят однокомнатные одно-местные и двухместные номера эконом-класса, номера первой категории «Комфорт», «Престиж», двухкомнатные номера высшей категории «Люкс» и трехкомнатный номер «Апартамент». На территории отеля: ресторан современной сибирской кухни «Тэнгис» (блюда бурятской, сибирской кухни; на 60 человек),	78 номеров на 170 койко-мест

Продолжение таблицы 6

Название	Описание	Количество койко-мест
	шашлык-бар «Али-Баба», кофе-бар «Лобби», три конференц-зала, бизнес-центр, переговорная комната, сувенирный магазин, салон красоты, стоянка для автомобилей.	
Парк отель «Байкальская Ривьера»	Адрес: село Гремячинск, Лесная ул., 36. Предлагаются услуги банного комплекса с парной и душевыми кабинами, различные spa-процедуры, рыбалка, экскурсионные услуги, спортивные мероприятия, мастер-классы. На территории парк – отеля расположен трехэтажный ресторан «Байкальская Ривьера» с просторным залом, панорамной площадкой, панорамным конференц-залом / банкетным залом и возможностью установки в летнее время шатра для проведения мероприятий любого уровня (с. Гремячинск).	61 номер на 141 койко-мест
Пансионат «Любимый»	Адрес: Баргузинский район, поселок Максима, улица Байкальская, 19А. Пансионат работает круглогодично. К услугам отдыхающих 3-х разовое питание, пункт проката спортивного инвентаря, сауна, бассейн (Селенгинский район).	Восемь номеров эконом класса на 27 койко-мест
Гостиничный комплекс «Иликчин»	Адрес: Республика Бурятия, улица Балдакова 1В. К услугам постояльцев в гостинице есть кинозал на 20 мест, бильярдный зал, сауна с отличной парной и душевыми кабинами, теплая и летняя стоянка для автомобилей. Также при гостинице работает кафе (с. Курумкан). Адрес: Республика Бурятия, Тункинский район, местечко Вышка, Центральная улица, 6. Имеются ресторан, баня, спа-зона, детская	15 номеров, 14 из них – стандартные, один номер повышенной комфортности. Каждый номер рассчитан на 1-2 человека.

Продолжение таблицы 6

Название	Описание	Количество койко-мест
Гостиничный комплекс «Мунгэн Сэргэ»	площадка, теннисный корт, парковка (Тункинский район, АТК «Тункинская долина»)	25 номеров эконом и люкс класса (45 койко-мест)
Три мини-гостиницы	Расположены: Улица Островского, 49, Гусиноозерск, Республика Бурятия.	80 койко-мест
Хостел «Семь футов»	Адрес: Республика Бурятия, село Турка, Рейдовая ул., 2. Оборудован комфортными освещенными прогулочными зонами. В распоряжении гостей хостела автостоянка, зоны отдыха, мангал, баня, прокат туристического оборудования. Возможна организация досуговых мероприятий: экскурсии на корабле, сплав по р. Турка, пешие и вело-походы (ТРТ «Байкальская гавань»).	Предлагает 2-местные, 4-местные и 6-местный номера с уникальными видами на Байкал (вместимость 18 человек).

Анализ рынка общественного питания Республики Бурятия показал, что по данным статистического наблюдения на 01.01.2021 г. в Республике Бурятия насчитывается около 1 043 предприятий общественного питания всех типов, без учета субъектов малого предпринимательства. В общей структуре потребительского рынка процент заведений общественного питания составляет порядка 19 %. Основная доля в структуре приходится на кафе – 38,1 %, а также на бары (14,4 %), столовые (13,5 %) и кафе / рестораны быстрого питания (фаст-фуд). Таким образом, местная структура рынка общественного питания несколько отлична от общероссийской [20].

Средний чек по городу Улан-Удэ составляет примерно 500 руб., при этом рынок очень динамично развивается. Основная часть заведений Улан-Удэ ориентирована на традиционные вкусы гостей и предлагает европейскую и традиционную бурятскую кухню. Ряд объектов – японскую. Эти три

направления явно превосходят остальные предложения. Хотя стоит отметить, что в Улан-Удэ можно найти традиционные блюда практически любой популярной культуры. На данный момент все наиболее популярные кафе в Улан-Удэ можно условно разделить на три категории по величине среднего чека: до 500 руб.; от 500 до 1 000 руб.; от 1 000 до 2 500 руб.

Республика Бурятия по праву считается одним из культурных центров Восточной Сибири. На сегодняшний день в регионе функционируют 43 культурных учреждений, основные из них:

1) «Этнографический музей народов Забайкалья». Один из крупнейших музеев под открытым небом в России. Музей занимает территорию площадью 37 га. В музее собрано более 40 архитектурных памятников. В музейных фондах хранится свыше 11 тыс. экспонатов. Территория музея разделена на несколько комплексов.

2) «Кяхтинский краеведческий музей им. ак. В. А. Обручева». Один из старейших музеев Сибири и Дальнего Востока, основан в 1890 г., является одним из самых крупных музеев России, также его называют «Сибирским Эрмитажем». Является крупнейшим хранилищем истории Юго-Западного Забайкалья и Кяхты.

3) «Национальный музей Республики Бурятия» является хранителем основных археологических находок, связанных с гуннской культурой на этапе ее становления.

Театры Бурятии – это огромный репертуар и разнообразие жанров. В театрах Бурятии найдут для себя что-то интересное любители кукольных театров, ценители оперы и балета, а также те, кому нравится современное искусство [18].

Визитной карточкой Республики всегда являлся «Бурятский государственный академический театр оперы и балета имени народного артиста СССР Г. Ц. Цыдынжапова». Он до сих пор остается самым восточным на российской земле театром классического музыкального искусства и является национальным достоянием Бурятии и всей России.

Театр кукол «Ульгэр», особенно по вкусу придется туристам с детьми. Театр является трехкратным обладателем премии «Золотая маска» за спектакли «Поющая стрела», «Небесный аргамак» и «Под вечным светом кумулана».

Еще один знаменитый театр республики, известный во многих странах мира – Бурятский государственный национальный театр песни и танца «Байкал». В творчестве этого уникального коллектива представлены песни и танцы бурят и других народов, проживающих в республике, а также танцы народов Азии.

Ценителям изобразительного искусства будет интересно посетить художественную галерею сибирского искусства, галерею Льва Бардамова, центр креативных индустрий «Хэб-Хаб» и многие другие.

Необходимо отметить, что национальная кухня составляет важный элемент культуры региона. Туристы любят пробовать национальные блюда той территории, по которой путешествуют. Особый интерес у туристов вызывают кафе, рестораны, трактиры, оформление которых гармонирует с предлагаемым меню, например ресторан, специализирующийся на блюдах бурятской, монгольской, русской кухни, оформленный в национальных традициях с элементами фольклора.

Информационная инфраструктура туризма представлена туристскими интернет-сайтами www.baikaltravel.ru («Туризм и отдых в Бурятии»), и www.baikaltourmarket.ru («Визитно-информационная служба туризма Бурятии»), www.tearoad.ru (проект «Великий чайный путь»). Действует семь информационных и визитных центров туризма, в том числе центр Государственного комитета Республики Бурятия по делам молодежи, туризму, физической культуре и спорту в г. Улан-Удэ, три центра в Тункинском районе, центры в с. Усть-Баргузин, Кабанск, Нижнеангарск. Планируется создание центров в селе Турка, Иволгинск, но на данный момент, уровень бюджетной поддержки деятельности центров пока является недостаточным.

В Республике Бурятия автобусные перевозки осуществляют как на собственных автобусах туристических фирм, так и на арендованных автобусах независимых автотранспортных предприятий [16].

Транспортная отрасль Бурятии включает 6 904 км автобусных маршрутов, 1 374 км железнодорожных путей, четыре аэропорта и 1 872 км местных воздушных линий, 56,6 км трамвайных линий в Улан-Удэ, по этим коммуникациям ежесуточно перевозится свыше 100 тыс. пассажиров. Общая протяженность автодорог в Бурятии более 14 тыс. км.

Через республику проходят автодороги федерального значения Р258 «Байкал» Иркутск – Чита, А340 Улан-Удэ – Кяхта – граница с Монголией и автодорога А333 Култук – Монды – граница с Монголией. На федеральных дорогах достаточно автозаправок и придорожного сервиса.

Аэропорт Улан-Удэ имеет статус международного. Он связан воздушными линиями со многими российскими городами: Москвой, Санкт-Петербургом, Владивостоком, Хабаровском, Якутском, Южно-Сахалинском, Читой, Иркутском, Братском, Томском, Красноярском, Новосибирском, Омском и другими, а также со столицей Монголии – Улан-Батором.

Местными линиями обслуживаются в основном районные центры северной и северо-восточной Бурятии: Баргузин, Курумкан, Нижнеангарск, Таксимо и Багдарин. Их протяженность – 3 719 км. В Байкальском регионе аэропорт Улан-Удэ, благодаря удобному географическому и метеорологическому обеспечению, используется как пункт промежуточной посадки для дальних авиалиний, связывающих страны Европы и центральные регионы России с Дальним Востоком и странами юго-восточной Азии.

Основным авиатранспортным терминалом является международный аэропорт «Байкал» г. Улан-Удэ, с 1 июня 2010 г. осуществляется авиационное сообщение с г. Улан-Батором (Монголия). 53 % туристов используют для поездок к местам отдыха автомобильный транспорт. Сообщение водным транспортом осуществляется по оз. Байкал, рекам Селенга, Баргузин, Верхняя Ангара. В Бурятии расположено четыре порта и семь причалов. Строится порт в

с. Турка, который будет основным принимающим пунктом для водного транспорта на территории ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань» [27].

Железнодорожный транспорт Бурятии представлен опорными станциями Улан-Удэ, Наушки и Северобайкальск ВСЖД – филиала ОАО «РЖД». Судоходство развито в основном на оз. Байкал и р. Селенге. Длина судоходных путей составляет около 1,7 тыс. км. Водный транспорт осуществляет и внутриреспубликанские и внешние перевозки, но его роль значительно меньше, чем всех остальных видов транспорта [26].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Бурятия имеет все необходимые предпосылки для встречи туристов иммерсионного путешествия с элементами квеста. Иммерсивный туризм представляет собой перспективное направление развития туристической индустрии, особенно в контексте регионов с богатым культурным наследием, таких как республика Бурятия. Погружение туриста в атмосферу местной культуры и традиций позволяет не только уникальным образом провести время, но и поддержать историческую память и сохранить ценности народа. Это в свою очередь способствует развитию экономики региона и повышению его привлекательности для туристов.

Квесты являются популярным форматом развлечения, который привлекает все больше участников в разных уголках мира. Этот уникальный и захватывающий опыт стал доступным в республике Бурятия. В данной части работы рассматривается организация квестов в этом регионе, а также их роль в развитии иммерсивного туризма.

2 Разработка иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия

2.1 Программа иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия

В ходе выпускной квалификационной работы было разработано иммерсивное путешествие с элементами квеста по республике Бурятия, рассчитанное на молодежную целевую аудиторию, на группу до 15 человек (таблица 7). Продолжительность тура составляет восемь дней, семь ночей и включает в себя:

- 1) Круиз по Байкалу на скоростном катере.
- 2) Экскурсия по Ольхону.
- 3) Дер. Тарбагатай, Лысая гора, Сретенский монастырь в с. Батурино.
- 4) С. Максимиха на побережье Баргузинского залива.
- 5) Пикник у оз. Байкал.
- 6) Квест-экскурсия по г. Улан-Удэ.
- 7) Квест-экскурсия по г. Иркутску.
- 8) Авторская программа в пос. Алагуй: бурятская культура и угощения, кулинарный мастер-класс.
- 9) День на берегу оз. Байкала.
- 10) Квест-экскурсия в Тункинском парке.
- 11) Иммерсивная игра «Байкал».

Маршрут путешествия: г. Пенза – г. Москва – г. Улан-Удэ – г. Иволгинск – с. Ацагат – г. Улан-Удэ – пос. Энхалук – г. Иркутск – пос. Листвянка – г. Иркутск – г. Москва – г. Пенза.

В стоимость включено:

- 1) завтраки, обеды;
- 2) проживание (двухместное размещение);
- 3) трансфер по маршруту программы (скоростной катер, УАЗ, переправа);

- 4) сопровождение экскурсоводом;
- 5) активности по программе.

В стоимость не включено:

- 1) железнодорожные билеты;
- 2) сувениры;
- 3) ужины;
- 4) страховка;
- 5) катание на SUP-досках (2 000 руб.).

Проживание в гостевыхдомиках г. Иркутск п. Хужир. Памятки туристам представлены в приложениях Ж и И.

Таблица 7 – Программа путешествия

День	Программа
Первый день	<p>08:24 – Встреча на ж/д. вокзале г. Байкальска и ж/д. вокзале г. Иркутска.</p> <p>10:00 – Размещение в «Гостевом доме».</p> <p>12:00 – Прогулка на берег Байкала.</p> <p>13:00 – Знакомство с инструктором и участниками тура.</p> <p>14:00-17:00 – Свободное время.</p> <p>17:00 – Баня.</p> <p>18:00 – Ужин в кафе Гостевого дома.</p>
Второй день	<p>08:00 – Завтрак.</p> <p>12:00 – Прогулка по Улан-Удэ, далее квест-экскурсия в Этнографический музей в г. Улан-Удэ, текст экскурсии см. в приложении Б.</p> <p>14:00 – Обед в кафе города Улан-Удэ.</p> <p>15:00 – Направление в Деревню Тарбагатай.</p> <p>16:00 – Второй обед в деревне.</p> <p>18:00 – Прогулка по сибирской деревне, национальные игры у костра.</p> <p>20:00 – Ужин в деревне, ночлег.</p>
Третий день	<p>08:00 – Завтрак в деревне.</p> <p>10:00 – Отправление к восточному берегу Байкала.</p> <p>11:00 – Едем к Лысой горе у дацана Ринпоче Багша.</p> <p>12:00 – Остановка у Сретенского монастыря в селе Батурино.</p> <p>13:00 – Село Максимиха на побережье Баргузинского залива.</p>

Продолжение таблицы 7

День	Программа
	<p>14:00 – Обед.</p> <p>15:00 – Посещение этно-парка «Светлая поляна».</p> <p>16:00 – Путь на косу, которая разделяет Байкал и Баргузинский залив.</p> <p>17:00 – Пикник на оз. Байкал.</p> <p>18:00 – Иммерсивная игра «Байкал» (приложение Г).</p> <p>19:00 – Возвращение в гостиничный дом. Баня по желанию.</p>
Четвер- тый день	<p>08:00 – Завтрак.</p> <p>09:00 – Прогулка по оз. Байкал на скоростном катере.</p> <p>11:00 – С Ушканьих островов на катере перемещаемся на остров Ольхон.</p> <p>13:00 – Поднимемся на гору Раба.</p> <p>14:00 – Обед в местном кафе у острова Ольхон.</p> <p>15:00 – Выезд в столицу Ольхона пос. Хужир.</p> <p>17:00 – Заселение на базу отдыха пос. Хужир.</p> <p>18:00 – Ужин.</p> <p>19:00 – При желании выход в открытый Байкал провожать закат на SUP-досках.</p>
Пятый день	<p>08:00 – Завтрак.</p> <p>09:00 – Выезд на юг Ольхона.</p> <p>10:00 – Остановка у скалы Шаманка.</p> <p>11:30-14:00 – оз. Ханхой, мыс Кобылья голова, оз. Нуку-Нур, скальник Трезубец, озеро-сердце, падь Холзаны, степные пейзажи, панорамы Малого Моря и острова Огой.</p> <p>15:00 – Обед.</p> <p>16:30 – Выезд в гостиничный дом.</p> <p>18:00 – Ужин в кафе гостиницы.</p>
Шестой день	<p>08:00 – Завтрак.</p> <p>09:00 – Йога на берегу Байкала по желанию туристов.</p> <p>10:00 – Выезд в сторону г. Иркутска.</p> <p>12:00 – В Бугульдейке подъем на Мишкину гору.</p> <p>13:00 – Программа в пос. Алагуй.</p> <p>14:00 – Обед.</p>

Продолжение таблицы 7

День	Программа
	15:00-17:00 – Горловое пение, национальные танцы, приготовление блюда – са-ламат. 18:00 – Выезд в г. Иркутск. 19:00 – Заселение в отель. 20:00 – Ужин в отеле.
Седьмой день	08:00 – Завтрак. 10:00 – Экскурсия по Иркутску. Квест-экскурсия по Иркутску. 12:00 – Обед в кафе сибирской кухни г. Иркутска. 13:00-16:00 – Свободное время в городе. 16:30 – Сбор в кафе. 18:00 – Дорога в гостиничный дом.
Восьмой день	09:00 – Завтрак в отеле. 11:00 – Выезд из отеля.

Первый день начинается со встречи туристов на ж/д. вокзале г. Байкальска, ж/д. вокзале г. Иркутска, размещения в «Гостевом доме» и отдыха. Далее прогулка на берег Байкала (рисунок 9). Знакомство с инструктором и участниками тура. Вечером баня, ужин в кафе «Гостевого дома».



Рисунок 9 – Берег оз. Байкал

Во второй день запланирована прогулка по Улан-Удэ в формате квест-экскурсии (рисунок 10). Загадки и задания для туристов на тематику достопримечательностей Улан-Удэ. С экскурсией можно ознакомиться в приложении Б. Экскурсовод будет рассказывать про историю города, легенды и о местных жителях.



Рисунок 10 – Город Улан-Удэ

После экскурсии обед в кафе города Улан-Удэ. Направление в Деревню Тарбагатай – знаменитость Бурятии: здесь сохранились культура и колорит русских староверов. Жители деревни подготовят программу по бурятской культуре и национальной кухне, с которой подробно можно ознакомиться в приложении В. Ужин в деревне с местными жителями, после которого следует прогулка по сибирской деревне, примерка национальных костюмов и игра у костра. На ночь группа останется в домиках в дер. Тарбагатай.

Третий день начинается с завтрака в деревне с местными жителями. После него поездка к восточному берегу Байкала. Остановка у Лысой горы у дацана Ринпоче Багша (рисунок 11).



Рисунок 11 – Лысая Гора

После остановки у Сретенского монастыря в селе Батурино. Финальная точка – село Максимиха на побережье Баргузинского залива. После обеда запланировано посещение этно-парка «Светлая поляна», который представлен на рисунке 12. Прогулка до деревянной часовни, изучение коллекции минералов Прибайкалья. Далее поездка на косу, которая разделяет Байкал и Баргузинский залив. Остановка для пикника на оз. Байкал. После которого следует иммерсивная игра-челлендж «Байкал». Экскурсовод рассказывает правила игры, где участникам нужно выполнять задания на тематику «Байкал». С заданиями можно ознакомиться в приложении Г.

После игры возвращаемся в гостиничный дом, следует подведение итогов игры и вручение подарков. По желанию возможно посещение сибирской бани.



Рисунок 12 – Этно-парк «Светлая поляна»

Четвертый день начнется с завтрака в гостевом доме. Весь остальной день будет посвящен прогулке по оз. Байкал на скоростном катере: проплывем самое широкое место Байкала. Начнем с самого уникального и доступного не каждому гостю Байкала места – Ушканьих островов. Здесь живут нерпы, которых будет возможность увидеть своими глазами. С Ушканьих островов на катере отправление на остров Ольхон. Будет возможность искупаться в озере.

После отправления на север Ольхона, в поселок Узуры и подъем на гору Раба. С неё открывается вид на панораму Большого Байкала и его самую

глубокую точку. Спуск и пересадка на главный ольхонский транспорт – УАЗ. Цель поездки – пересечь остров от Хранителя Байкала до мыса Хобой.



Рисунок 13 – Поселок Хужир

Следом обед в местном кафе «Ольхон» у одноименного острова и отправка в столицу Ольхона – поселок Хужир (рисунок 13). Заселение на базу отдыха «Хужир» и ужин в кафе. При желании будет возможность выйти в открытый Байкал – провожать закат на SUP-досках.

Пятый день начнется с завтрака и поездки на юг Ольхона. Остановка будет у скалы Шаманка. Именно здесь в полной мере человек ощущает свою связь с природой. Местные легенды гласят, что на Шаманке обитают духи и их главный властелин Хан Хутэ-Баабай, а сама скала соткана из золота и серебра. Делаем памятные фото.

Далее по Югу Байкала – это оз. Ханхой, мыс Кобылья голова, оз. Нукур, скальник Трезубец, озеро-сердце, падь Холзаны, степные пейзажи, панорамы Малого Моря и острова Огой (рисунок 14). Про каждое из этих мест экскурсовод подробно рассказывает истории и легенды. После экскурсии трансфер обратно в гостиничный дом, ужин и отдых.

Шестой день начинается с завтрака, после которого, по желанию туристов можно будет отправиться на йогу на берегу Байкала.

Через час выезжаем в сторону Иркутска. Путь будет лежать через поселок Бугульдейка. Главная фишка этого места – Мраморный карьер. Он древнее даже

самого Байкала, его возраст около двух миллиардов лет. Будет остановка, чтобы сделать памятные фото и провести время около могучего карьера. Также в Бугульдейке будет подъем на Мишкину гору, где экскурсовод проведет чаепитие с угощениями.



Рисунок 14 – Карта Юга оз. Байкала

После чаепития следует поездка в пос. Алагуй (рисунок 15). Погружение в бурятскую культуру: экскурсанты послушают горловое пение, насладятся супом бухлер из баранины, узнают про традиции, станцуют ёхор и научатся готовить блюдо саламат. С деталями мастер класса можно ознакомиться в приложении Д.

К вечеру группа отправляется в г. Иркутск. В городе происходит заселение в отель «Иркутск» и ужин в ресторане отеля.



Рисунок 15 – Поселок Алагуй

Седьмой день начинается с завтрака и отправки на экскурсию по г. Иркутску (рисунок 16). Программа квест-экскурсии представлена в приложении Е.

На квест-экскурсии ее участники будут отгадывать загадки о городе, слушать захватывающие истории и выполнять интересные задания. За несколько часов узнают много историй о народах, проживающих в Иркутске.

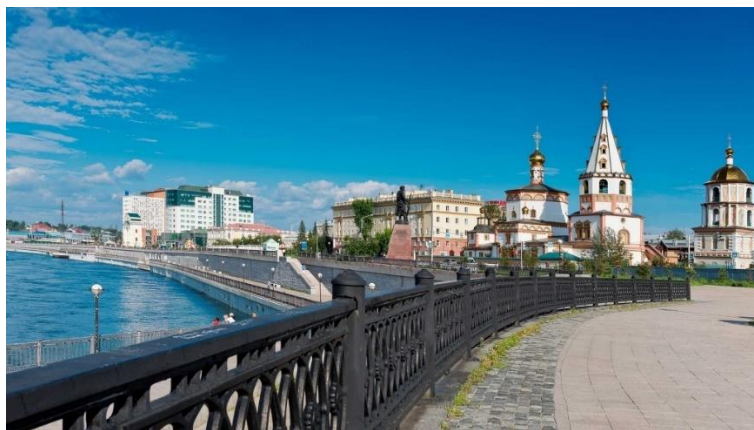


Рисунок 16 – Город Иркутск

Завершает день прогулка в кафе сибирской кухни «Сибирь» г. Иркутска. После обеда будет свободное время, чтобы самостоятельно исследовать Иркутск: купить сувениры, погулять по набережной, выпить кофе, зайти в красивый собор, выбрать местные продукты на рынке и просто отдохнуть.

Вечером встреча всей группы в том же кафе, чтобы завершить программу тура. Экскурсовод вручит памятные подарки – блокноты и брелоки. На восьмой день завтрак в отеле, сбор вещей и отправление домой.

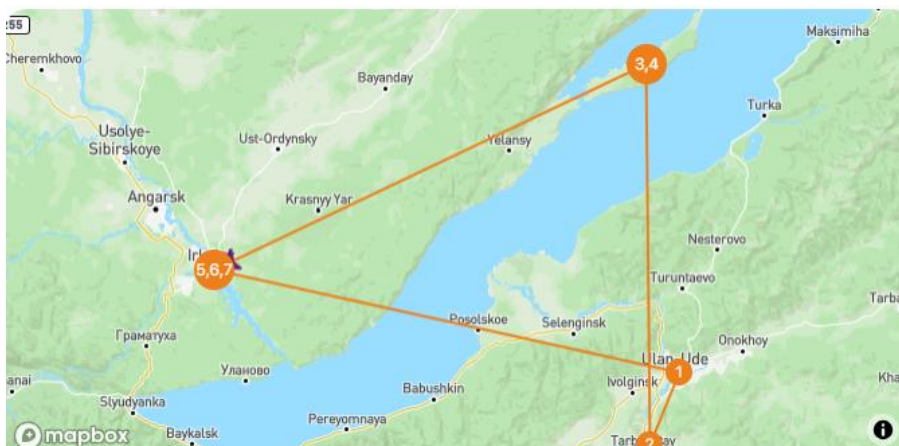


Рисунок 17 – Маршрут путешествия

В качестве места размещения был выбран «Гостевой дом», который расположен в Иркутске в пос. Хужир (рисунок 20). Тип размещения выбран Twin – номер с двумя отдельными кроватями и один номер SNGL одноместный номер (рисунок 18). Тип питания – ВВ завтраки.

Автобус поедет от вокзала в 7:30. Далее на пароме до поселка Хужир. Время в пути 6-8 часов с учетом ожидания очереди на паром.

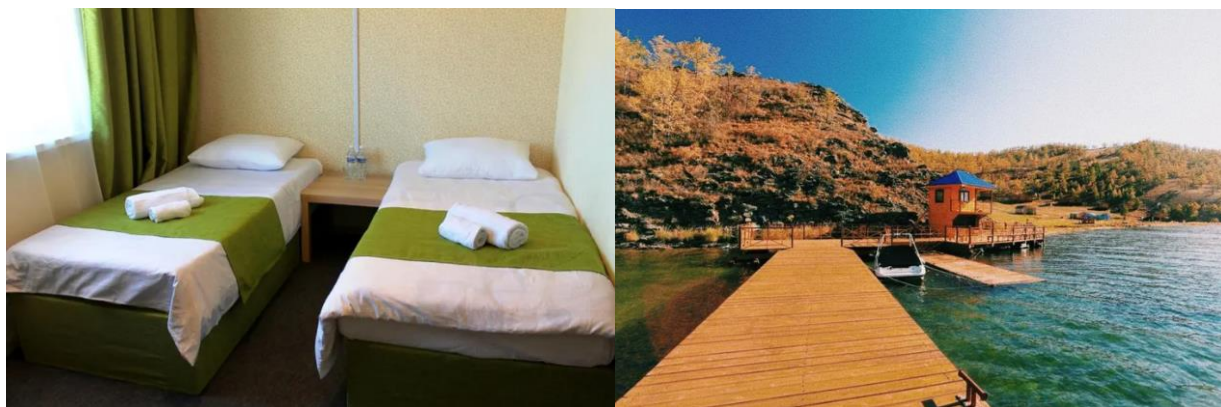


Рисунок 18 – Гостевой дом

У постояльцев «Гостевого дома» нередко случается в хорошем смысле культурный шок. Ведь в приятно пахнущих деревом домиках, расписанных сюжетами из сибирских сказок, музейная обстановка. Всюду поделки из кедровых шишек, шаманские обереги, языческие идолы, предметы старины и картины, любую из которых можно приобрести как сувенир на память.

Гостевой дом предлагает девять домиков, где есть одноместные и двухместные номера, оснащенные всем необходимым для полноценного комплексного отдыха в романтическом и тихом месте древнего города. Также есть номера полулюкс с видом на горы. Наша группа займет семь номеров Twin двухместные с отдельными кроватями и один номер SNGL одноместный номер. Все номера оборудованы электронными замками, красивой современной мебелью, кондиционерами, холодильниками, телевизорами, кабельным TV, мини-сейфами. Чудесный вид открывается из окна на Хужир и оз. Байкал.

В гостевом доме имеются: Wi-fi, доставка еды и напитков в номер, завтраки (бесплатно, в номер), камера хранения, конные прогулки и обучение

верховой езде, кофеварка или чайник во всех номерах, кухня с посудой, парковка, прокат велосипедов, сад, сауна и баня, трансфер, церковь.

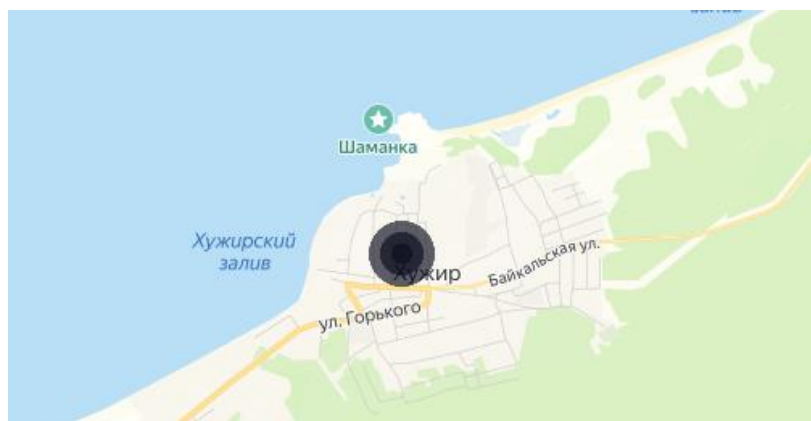


Рисунок 19 – Расположение Гостевого дома на карте

Стоимость номеров в Гостевом доме представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Стоимость номеров «Гостевого дома»

Категория номеров	Количество номеров	Количество основных мест	Цена номера, руб.
Одноместный номер (с видом на поселок)	8	1	1 500
Двухместный стандарт В (с видом на поселок)	10	2	1 700
Двухместный стандарт А (с видом на горы)	10	2	2 000
Полулюкс (с видом на горы)	3	2	2 700

Для питания на территории Гостевого дома расположилось Кафе «Бурятия». Кафе появилось в 2007 г. На протяжении десятилетий кафе «Бурятия» было символом поселка, знаковым местом для проведения праздничных мероприятий. Кафе «Бурятия» вобрало в себя лучшие традиции европейской и бурятской кухни. Уютная, доброжелательная атмосфера и достойный сервис – это основные преимущества. Все вышеперечисленное и плюс доступный уровень цен позволили заведению оказаться в списке лучших кафе республики.

Секрет популярности прост – побывав здесь однажды и ощутив радушие и гостеприимство, теплый прием и заботливое обслуживание, гости непременно возвращаются вновь и рекомендуют кафе своим друзьям. Два зала «Гранд Бурятия» на 100 гостей и «Премьер Холл» на 50 гостей оборудованы большим светодиодным экраном, проекторами, также имеется профессиональное световое оборудование (рисунок 20).

Профессиональная команда «Ресторана Бурятия» порадует гостеприимством и окажет качественный сервис. Чудесная кухня, вежливый персонал и огромный опыт работы не заставит усомниться в том, что сделали правильный выбор.

Два столпа бурятской кухни – мясо и молоко. На Байкале давно прижились популярные русские блюда. Однако попробовать нечто особенное тут все равно можно. Среди туристов очень популярны бурятские блюда из субпродуктов, домашняя выпечка, необычные десерты.



Рисунок 20 – Кафе «Бурятия»

Для перевозки нашей группы мы выбрали транспортную организацию «Байкальский отдых». Они предлагают в аренду автотранспорт (легковых автомобилей, минивэнов и автобусов разной пассажироместимости) в городе Улан-Удэ и городе Иркутск для организации экскурсионных программ и

пассажирских перевозок по Байкальскому региону. Для перевозок выбрали микроавтобус (рисунок 21).

Также трансфер по острову Ольхон (от переправы до села Хужир и обратно, до мыса Хобой, до мыса Узуры и в другие направления) и в Чивыркуйском заливе (до Монахово, до села Курбулик), как в летний сезон, так и в зимний сезон по льду Байкала.



Рисунок 21 – Микроавтобус для перевозки группы туристов

Транспортная организация обеспечивает:

- 1) встреча в аэропорту и на ж/д вокзале г. Байкальск и г. Иркутск в 08:25;
- 2) трансфер до гостевого дома;
- 3) экскурсионное обслуживание;
- 4) ожидание группы по время экскурсий и посещения кафе.

Все предоставляемые микроавтобусы оснащены удобными пассажирскими креслами, отсеком для багажа, кондиционером и микрофоном для гида. Инструктаж по технике безопасности во время передвижения туристов на транспортном средстве представлен в приложении И.

2.2 Калькуляция стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия

В данной части выпускной квалификационной работы рассматривается вопрос определения стоимости путешествия с элементами квеста по республике Бурятия с учетом всех его особенностей и элементов.

Для проведения калькуляции стоимости необходимо учесть следующие факторы:

1) Транспортные расходы. Определение стоимости проезда до и из республики Бурятия, а также расчет затрат на перемещение внутри региона, включая аренду транспорта.

2) Размещение. Определение стоимости проживания во время путешествия, включая аренду гостиницы, хостела или частного жилья.

3) Питание. Расчет затрат на питание во время путешествия, включая стоимость ресторанов, кафе и продуктовых магазинов.

4) Экскурсии и развлечения. Определение стоимости посещения туристических объектов, музеев, парков развлечений и других достопримечательностей.

5) Гиды. Расчет затрат на услуги гидов, которые могут быть необходимы во время путешествия.

6) Расходы на организацию квеста. Определение стоимости разработки и проведения квеста, включая подготовку сценария, аренду оборудования и оплату актеров.

7) Прочие расходы. Учет дополнительных затрат, таких как страховка, медицинская помощь, сувениры и прочие необходимые расходы.

При генерации калькуляции стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия необходимо учесть все вышеуказанные факторы и провести детальный расчет каждого из них. Также следует учесть сезонность и популярность туристических объектов, что может влиять на итоговую стоимость путешествия.

Экономическое обоснование тура проведено с учетом того фактора, что тур будет позиционироваться как туристский продукт, рассчитанный на российских туристов, посещающих Бурятию.

Обычно туристские фирмы включают в стоимость туристской путевки страховые полисы и за это берут со страховой фирмы комиссию в размере 10-15 %. Если страховка не является обязательной и оплачивается туристом по желанию, в стоимость тура она не входит и оформляется как дополнительная услуга. Необходимо отметить, что операции по страхованию и перестрахованию освобождены от уплаты НДС.

Стоимость транспорта (бензин, зарплата водителя, амортизация):

$$C_{\text{транспорта}} = S \times C_{\text{затрат}}, \quad (1)$$

где $C_{\text{транспорта}}$ – Стоимость транспорта

S – Расстояние

$C_{\text{затрат}}$ – Затраты на бензин, з/п водителя, амортизацию за 1 км

$$C_{\text{транспорта}} = 487 \text{ км} \times 40 \text{ руб. за км} = 19\,480 \text{ руб.} \quad (1)$$

Стоимость проживания за одну ночь:

$$C_{\text{прожив. за 1 ночь}} = (C_{\text{номера}} \times K_{\text{туристов}}) + (C_{\text{номера}} \times K_{\text{персонала}}), \quad (2)$$

где $C_{\text{прожив. за 1 ночь}}$ – Стоимость проживания за одну ночь

$C_{\text{номера}}$ – Стоимость номера

$K_{\text{туристов}}$ – Количество туристов

$K_{\text{персонала}}$ – Количество персонала

$$C_{\text{прожив. за 1 сут.}} = (1\,700 \text{ руб./сут.} \times 15 \text{ чел.}) + (1\,700 \text{ руб./сут.} \times 1 \text{ чел. (гид)} + 2 \text{ водителя}) = 30\,600 \text{ руб.} \quad (2)$$

Стоимость проживания за восемь ночей:

$$C_{\text{прожив.}} = C_{\text{прожив. за 1 сут.}} \times K_{\text{ночей}}, \quad (3)$$

где $C_{\text{прожив.}}$ – Стоимость проживания

$C_{\text{прожив. за 1 ночь}}$ – Стоимость проживания за одну ночь

$K_{\text{ночей}}$ – Количество ночей

$$C_{\text{проживания}} = 30\,600 \text{ руб.} \times 8 \text{ ночей} = 244\,800 \text{ руб.} \quad (3)$$

Стоимость питания:

$$C_{\text{питания}} = (C_{\text{обеда}} \times K_{\text{ПП}} \times K_{\text{туристов}}) + (C_{\text{обеда}} \times K_{\text{ПП}} \times K_{\text{персонала}}) + (C_{\text{ужина}} \times K_{\text{ПП}} \times K_{\text{туристов}}) + (C_{\text{ужина}} \times K_{\text{ПП}} \times K_{\text{персонала}}), \quad (4)$$

где $C_{\text{питания}}$ – Стоимость питания

$C_{\text{обеда}}$ – Стоимость обеда

$K_{\text{ПП}}$ – Количество приемов пищи

$K_{\text{туристов}}$ – Количество туристов

$K_{\text{персонала}}$ – Количество персонала

$C_{\text{ужина}}$ – Стоимость ужина

$$C_{\text{питания}} = (350 \times 8 \text{ раз} \times 15 \text{ чел.}) + (350 \times 8 \text{ раз} \times 3 \text{ (два водителя} + \text{ один гид)}) + (300 \text{ (ужин)} \times 8 \text{ раз} \times 15 \text{ чел.}) + (300 \times 8) = 93\,600 \text{ руб.}$$

Стоимость элементов экскурсии:

$$C_{\text{экс.}} = C_{\text{р.экс.}} \times K_{\text{экс.}}, \quad (5)$$

где $C_{\text{экс.}}$ – Стоимость элементов экскурсии

$C_{\text{р.экс.}}$ – Стоимость работы экскурсовода

$K_{\text{экс.}}$ – Количество экскурсионных программ

$$C_{\text{экс.}} = 2\,000 \text{ руб.} \times 4 \text{ шт.} = 8\,000 \text{ руб.} \quad (5)$$

Стоимость элементов квеста:

$$C_{\text{квестов}} = C_{\text{р.аним.}} \times K_{\text{квестов}}, \quad (6)$$

где $C_{\text{квестов.}}$ – Стоимость элементов квестов

$C_{\text{р.аним.}}$ – Стоимость работы аниматоров

$K_{\text{экс.}}$ – Количество экскурсионных программ

$$C_{\text{квестов}} 2\,000 \text{ руб.} \times 3 \text{ квест-игры} = 6\,000 \text{ руб.} \quad (6)$$

Стоимость прямых расходов:

$$C_{\text{прям. расходов}} = C_{\text{транспорта}} + C_{\text{проживания}} + C_{\text{питания}} + C_{\text{экскурсии}}, \quad (7)$$

где $C_{\text{прямых расходов}}$ – стоимость прямых расходов в руб.

$C_{\text{транспорта}}$ – стоимость транспорта в руб.

$C_{\text{проживания}}$ – стоимость проживания в руб.

$C_{\text{питания}}$ – стоимость питания в руб.

$C_{\text{экскурсии}}$ – стоимость экскурсии в руб.

$$C_{\text{прям. расходов}} = 19\,480 \text{ руб.} + 244\,800 \text{ руб.} + 93\,600 \text{ руб.} + 8\,000 \text{ руб.} + 6\,000 \text{ руб.} = 371\,880 \text{ руб.} \quad (7)$$

Накладные расходы:

$$НР = 22 \% \text{ от } C_{\text{прямых затрат}}, \quad (8)$$

где НР – накладные расходы

$C_{\text{прямых затрат}}$ – стоимость прямых затрат

22 % – зарплата управляющего персонала, аренда офисных помещений, услуги транспортных центров, услуги связи

$$НР = 371\,880 \text{ руб.} \times \frac{22 \%}{100 \%} = 81\,813 \text{ руб.} \quad (8)$$

Полная себестоимость:

$$\text{Полная с/с} = C_{\text{прямых расходов}} + НР, \quad (9)$$

где Полная с/с – Полная себестоимость

$C_{\text{прямых расходов}}$ – стоимость прямых расходов в руб.

НР – накладные расходы

$$\text{Полная с/с} = 371\,880 + 81\,813 = 453\,693 \text{ руб.} \quad (9)$$

$$\text{Прибыль от полной себестоимости} = 20 \%$$

$$453693 \cdot 20 \% / 100 \% = 90738 \text{ руб.}$$

Описание расчета и формулы.

$$C_{\text{тура}} = C_{\text{транспорта}} + C_{\text{проживания}} + C_{\text{питания}} + C_{\text{экскурсии}} + \text{НР} + \text{Прибыль}, \quad (10)$$

где $C_{\text{тура}}$ – стоимость тура в руб.

$C_{\text{транспорта}}$ – стоимость транспорта в руб.

$C_{\text{проживания}}$ – стоимость проживания в руб.

$C_{\text{питания}}$ – стоимость питания в руб.

$C_{\text{экскурсии}}$ – стоимость экскурсии в руб.

НР – накладные расходы, руб.

$$C_{\text{тура}} = 371\,880 \text{ руб.} + 81\,813 \text{ руб.} + 90\,738 \text{ руб.} = 544\,431 \text{ руб.} \quad (10)$$

$$C_{\text{прям. расходов}} = C_{\text{транспорта}} + C_{\text{проживания}} + C_{\text{питания}} + C_{\text{экскурсии}}, \quad (11)$$

где $C_{\text{прямых расходов}}$ – стоимость прямых расходов в руб.

$C_{\text{транспорта}}$ – стоимость транспорта в руб.

$C_{\text{проживания}}$ – стоимость проживания в руб.

$C_{\text{питания}}$ – стоимость питания в руб.

$C_{\text{экскурсии}}$ – стоимость экскурсии в руб.

Таким образом, рассчитав стоимость всех элементов тура: транспорта, проживания, питания, элементов экскурсии, элементов квеста мастер-классов, прямых расходов, накладных расходов и полную себестоимость тура, мы можем провести калькуляцию стоимости обслуживания по туристскому маршруту, т.е. рассчитать прямые затраты и конечную продажную цену для туристских услуг, что поможет нам (таблица 9). Подробный анализ расходов и доходов, а также учет дополнительных затрат, позволит нам определить окончательную сумму затрат, связанных с организацией и проведением тура. Благодаря этой калькуляции мы сможем оценить финансовую эффективность проекта и предоставить рекомендации по его дальнейшему развитию.

Таблица 9 – Калькуляция стоимости обслуживания по туристскому маршруту

Услуга	Стоимость, руб.	
	на группу 15 человек	на одного человека
Стоимость транспортного обслуживания	19 480	1 298,66
Стоимость проживания	244 800	16 320
Стоимость питания	93 600	6 240
Стоимость экскурсионного обслуживания	8 000	533,33
Итого прямых затрат	371 880	24 792,99
Накладные расходы	81 813	5 454,2
Полная себестоимость	453 693	30 246,2
Прибыль	90 738	6 049,2
НДС	Без НДС	
Продажная цена	626 244	41 749,6

Нами был произведен расчет стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия. В заключении можно сказать, что точный расчет стоимости путешествия является ключевым шагом для успешной реализации разработанного тура. С учетом всех расходов, включая транспорт, проживание, питание, экскурсии, квесты и другие затраты, мы смогли определить конкурентоспособную цену и убедить потенциальных клиентов в ценности и интересности нашего предложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы проанализировали состояние рынка иммерсивных путешествий, спрос и предложения на рынке иммерсивных путешествий. Также проанализировали рекреационный потенциал республики Бурятия.

Иммерсивные путешествия имеют значительное влияние на туристическую индустрию. Они меняют предпочтения туристов, растет спрос на подобные услуги, а также развивается туристическая инфраструктура. Иммерсивные путешествия являются одним из самых актуальных и перспективных направлений развития туризма, и поэтому их влияние на индустрию будет продолжать расти. Их характеристики, такие как интерактивность, использование технологий, индивидуальность опыта и эмоциональность, делают их особенно привлекательными для современных туристов. Этот вид туризма имеет большой потенциал для развития и предлагает новые возможности для индустрии путешествий.

На рынке иммерсивного туризма сформировались различные предложения у туроператоров «Terra Epica», «My Ways On» и «Rtraveler». Проанализировав предложения можно отметить, что путешествия предлагаются за рубежом и внутри страны. Стоимость варьируется от 750 руб. до 29 500 руб. Имеющиеся предложения наполнены насыщенной программой, дегустацией и прогулками по историческим местам.

Республика Бурятия имеет все необходимые предпосылки для встречи туристов иммерсионного путешествия с элементами квеста. Иммерсивный туризм представляет собой перспективное направление развития туристической индустрии, особенно в контексте регионов с богатым культурным наследием, таких как республика Бурятия. Погружение туриста в атмосферу местной культуры и традиций позволяет не только уникальным образом провести время, но и поддержать историческую память и сохранить ценности народа.

Это в свою очередь способствует развитию экономики региона и повышению его привлекательности для туристов.

Квесты являются популярным форматом развлечения, который привлекает все больше участников в разных уголках мира. Этот уникальный и захватывающий опыт стал доступным в республике Бурятия. В данной части работы рассматривается организация квестов в этом регионе, а также их роль в развитии иммерсивного туризма.

Была разработана программа иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия, рассчитанная на молодежную целевую аудиторию, на группу до 15 человек. Продолжительность тура составляет восемь дней. В программу вошли: круиз по Байкалу на скоростном катере, экскурсия по Ольхону, деревня Тарбагатай, Лысая гора, Сретенский монастырь в селе Батурино, село Максимиха на побережье Баргузинского залива, пикник у оз. Байкал, квест-экскурсия по Иркутску, авторская программа в поселке Алагуй: бурятская культура и угощения, кулинарный мастер-класс, день на берегу Байкала, иммерсивная игра «Байкал».

Провели калькуляцию стоимости иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия. Для проведения калькуляции стоимости учли транспортные расходы, размещение, питание, экскурсии и развлечения, гиды, расходы на организацию квеста и прочие расходы.

Разработанная программа иммерсивного путешествия с элементами квеста по республике Бурятия может предложить уникальные возможности для путешественников более интенсивно погрузиться в бурятскую культуру, традиции и образ жизни, а также имеет потенциал повысить привлекательность данной республики в качестве туристического направления.

ГЛОССАРИЙ

Авторские экскурсии – это предложения, разработанные отдельными туристическими компаниями или туристическими гидами, которые предлагают своим клиентам уникальную программу путешествия. Особенность авторских экскурсий заключается в индивидуальном подходе к каждому клиенту, а также в уникальности и оригинальности предложения. Авторские экскурсии могут включать в себя не только посещение стандартных туристических достопримечательностей, но и знакомство с местными жителями, эксклюзивные мероприятия и другие специфические элементы.

Бронирование – оформление записи о закреплении ресурса за кем-либо. Бронирование предполагает обязательство оплаты этого ресурса в момент завершения срока бронирования, и нужно тогда, когда полная оплата невозможна в момент обращения, но возможна позже.

Виртуальные путешествия – это предложения, которые предоставляют клиентам возможность посетить различные места и страны, не выходя из дома. Основное преимущество виртуальных путешествий заключается в доступности для широкой аудитории, а также в возможности познакомиться с культурой и историей разных стран. Виртуальные путешествия могут быть реализованы с помощью специальных приложений, виртуальной реальности или даже с помощью 360-градусных видео.

Иммерсивные туры – это особый вид путешествий, включающих в себя различные сенсорные и когнитивные элементы, направленные на полное погружение клиента в требуемую атмосферу. Основная особенность этого типа предложений заключается в создании уникального опыта и эмоциональной привлекательности, которая способна привлечь широкую аудиторию. Для успешного иммерсивного тура необходимо учитывать интересы и предпочтения клиента, а также организовывать максимально реалистичные ситуации.

Инфраструктура – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы.

Корпоративные иммерсивные путешествия – предложения, разработанные для командного духа и развития сотрудников компании. Основная особенность таких предложений заключается в создании благоприятной и мотивирующей атмосферы, способствующей командному сотрудничеству и развитию профессиональных навыков. Корпоративные иммерсивные путешествия могут включать в себя тренинги, семинары, тимбилдинг и другие элементы, направленные на развитие команды и повышение ее эффективности.

Отель – средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг.

Памятка – свод кратких наставлений, правил, сведений о чём-либо, а также книжка, записка, содержащая подобный свод правил.

Продвижение – комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов.

Тематические путешествия – это предложения, основанные на конкретной теме или интересах клиента. Особенность таких предложений заключается в удовлетворении специфических потребностей и предпочтений клиента. Тематические путешествия могут быть связаны с историей, культурой, природой, спортом, искусством и другими областями. Важно учитывать актуальные тренды и интересы аудитории при создании тематических путешествий.

Трансфер – это перевозка туристов от аэропорта до отеля и обратно.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до шести месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Туристический продукт – это набор материальных и нематериальных элементов, включающий в себя: ресурсы и достопримечательности, оборудование и инфраструктуру, туристические сервисы и досуг являющиеся привлекательными для определенной группы потребителей и соответствуют их запросам.

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – М.: Стандартинформ, 2011. – 19 с.
- 2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М.: Эксмо, 2017. – 56 с.
- 3 Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М.: Эксмо, 2021.
- 4 Арустамов Э.А., Волгин А.В., Крылов П.М., Шильнов А.А. Состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Бурятия – СПб.: Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019. – 13 с.
- 5 Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма. Издание третье, переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом Герда, 2018. – 528 с.
- 6 Исаченко Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с.
- 7 Клейман А. А., Евреинов О. Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 386 с.
- 8 Колова И. А., Мартов Н. К. Стратегические проблемы развития туризма в России – Москва: РИБ Турист, 2019 – 112 с.
- 9 Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. – Москва: Интфра-М, 2018. – 280 с.
- 10 Погодина В. Л., Филлипова И. Г. География туризма: учебник – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 256 с.
- 11 Селедец В. П. Системы обеспечения экологической безопасности природопользования: учеб. пособие – Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2020.
- 12 Анинский дацан [Электронный ресурс] // gordburyatia.ru. – URL: <https://gordburyatia.ru/religiya/15-aninskiy-dacan.html> (дата обращения: 13.12.2023).

13 Анализ туристической привлекательности Республики Бурятия [Электронный ресурс] // bibliofond.ru. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=554487> (дата обращения: 13.12.2023).

14 География туризма в Республике Бурятия [Электронный ресурс] // diplomba.ru. – URL: <https://diplomba.ru/work/50479#:~:text=> (дата обращения: 15.04.2023).

15 Галерея объектов культуры [Электронный ресурс] // minkultrb.ru. – URL: <https://minkultrb.ru/objects/> (дата обращения: 13.12.2023).

16 Динамика и перспективы развития рынка туристских услуг [Электронный ресурс] // jret.ru. – URL: <https://jret.ru/kursovaya/prigranichnyiy-turizm-suschnost-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 15.12.2023).

17 Квестория [Электронный ресурс] // questoria.ru. – URL: <https://questoria.ru/company/about> (дата обращения: 13.12.2023)

18 Культура Бурятии [Электронный ресурс] // visitburiatia.ru. – URL: <http://www.visitburiatia.ru/story/item-2748/> (дата обращения: 13.12.2023).

19 Население Республики Бурятия [Электронный ресурс] // visitburiatia.ru. – URL: <http://www.visitburiatia.ru/story/item-2747/> (дата обращения: 18.12.2023).

20 Отели Бурятии [Электронный ресурс] // tripadvisor.ru. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g2324015-Republic_of_Buryatia (дата обращения: 13.12.2023).

21 Проблемы развития туристической отрасли Республики Бурятия [Электронный ресурс] // scienceforum.ru. – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018023473> (дата обращения: 13.12.2023).

22 Природные особенности и ресурсы Республики Бурятия [Электронный ресурс] // spravochnick.ru. – URL: https://spravochnick.ru/prirodnye_osobennosti_i_resursy_respubliki_buryatiya/ (дата обращения: 18.12.2023).

23 Природные комплексы Бурятии [Электронный ресурс] // multiurok.ru. – URL: <https://multiurok.ru/files/prirodnye-kompleksy-buriatii.html> (дата обращения: 13.12.2023).

24 Туризм. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма [Электронный ресурс] // kmvline.ru. – URL: <http://kmvline.ru/lib/turizm/43.php> (дата обращения: 22.11.2023).

25 Тункинский национальный парк [Электронный ресурс] // tunkapark.ru. – URL: <https://tunkapark.ru/> (дата обращения: 13.12.2023).

26 Транспорт республики Бурятии [Электронный ресурс] // viperson.ru. – URL: <https://viperson.ru/articles/transport-respubliki-buryatii> (дата обращения: 13.12.2023).

27 Физико-географическое положение Бурятии [Электронный ресурс] // buryatia.mid.ru. – URL: <https://buryatia.mid.ru/ru/o-regione/#:~:text=Бурятия> (дата обращения: 13.12.2023).

28 Электронная газета Российского союза туриндустрии RATA [Электронный ресурс] // ratanews.ru. – URL: <http://www.ratanews.ru> (дата обращения: 23.11.2023).

29 Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс] // osstat.gov.ru. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.12.2023)

30 Официальный сайт Ростуризм [Электронный ресурс] // economy.gov.ru. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2023).

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для опроса потенциальных туристов

Дорогие, респонденты! Просим вас ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы могут нам проанализировать интерес к иммерсивным путешествиям с элементами квеста в республику Бурятия. Все вопросы анонимны, и ваши ответы будут использованы только в рамках данного исследования. Благодарим вас за участие!

Анкета

- 1) Укажите ваш пол
 - Женский
 - Мужской
- 2) Укажите ваш возраст
 - 18-24
 - 25-34
 - 35-44
 - 45+
- 3) К какой социальной группе вы относитесь?
 - студент
 - наемный работник
 - индивидуальный предприниматель
 - пенсионер
- 4) Если бы вы узнали о том, что появился туристский продукт нового типа, то вы бы опробовали его?
 - Заинтересован(а)
 - Не заинтересован(а)
 - Затрудняюсь ответить
- 5) Знаете ли вы, что такое иммерсивный туризм?
 - Да
 - Слышал(а) об этом, не знаком(а)
 - Нет
- 6) Посещали ли вы когда-нибудь иммерсивные экскурсии?
 - Да

- Нет

7) Хотели бы вы когда-нибудь посетить экскурсию или же тур иммерсивной направленности?

- Да

- Не знаю, что значит иммерсивное путешествие

- Уже посещал(а), отправляюсь повторно

- Нет

8) Хотели бы вы отправиться в иммерсивное путешествие по республике Бурятия?

- Да

- Затрудняюсь ответить

- Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Квест-экскурсия в Этнографическом музее г. Улан-Удэ

Предлагается программа Квест-экскурсии в музее в г. Улан-Удэ — это приключенческая игра в городе, представляющая собой вовлечение всех участников в увлекательное путешествие по музею, с погружением в тематику и историю развития Республики Бурятия.

Очень популярная программа среди детей и взрослых г. Улан-Удэ. Программа начинается со встречи около этнографического музея. Далее деление на команды, пожелания друг другу удачи, получение задания по музею, билет для входа на территорию музея и движемся на дистанцию. В изучении истории и этнографии помогут подсказки и экспонаты, которые находятся на территории музея. После завершения программы победители получают дипломы и приз.

Как одеваться на игру? В первую очередь по погоде. Иметь теплую одежду в холодную погоду (куртку, ботинки, спортивные брюки, перчатки, шапочку).

Стоимость программы: при группе 15 человек 520 руб.

В стоимость входит:

- услуги инструкторов или экскурсоводов
- билеты (по программе)
- раздаточный материал
- аренда необходимого снаряжения.

В стоимость не входит:

- транспорт до места начала программы;
- вода и продукты;

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Программа «Бурятская культура и национальная кухня»

На входе в деревню у ворот встречают в лучших бурятских традициях: в национальных костюмах, с подношением белой пищи на хадаке (длинный национальный шарф – символ гостеприимства). Будет проведен красочный обряд очищения огнем. Обряд очищения огнем проводится в Бурятии уже более 200 лет. Люди верят, что именно на 29-й лунный день можно избавиться от всего накопленного негатива. Избавляются с помощью огня. В костер бросают кусочки теста, предварительно обкатав им все тело. Считается, так можно снять не только негатив, но порчу и даже болезни. Причем верят в это не только буддисты.

В традиционном доме будет ждать в гости бурятская семья. Хозяйка очага проведет увлекательный рассказ про национальное бурятское блюдо – буузы, покажет основы их лепки на гастрономическом мастер-классе.

Буузы сохранились в традиционном виде до наших дней: шарики перемолотого мяса с салом, завернутые в тесто. Сверху свертка оставляют маленькую дырочку, вокруг которой делается 33 загиба. Почему 33? На то есть особая причина: именно таким было количество складок на одежде тибетских жрецов.

После этого угощения от тибетских лам буряты распорядились приготовить буузы (позы) точно в таком виде, в каком их готовили тибетские монахи. Классические позы олицетворяли мудрость бурятского народа. Далекие предки бурят для этого блюда за основу взяли юрту – в круглом жилище посередине располагался очаг, из отверстия в крыше выходил дым. Несмотря на свою простоту, юрта устроена хитро: зимой температура внутри теплая, а летом удивительно прохладная.

Для фарша нужно было использовать мясо пяти животных: верблюда, овцы, козы, лошади и коровы. В фарш также добавляли сало, дикий лук и чеснок. Этот набор ингредиентов до сих пор сохраняется для потомков и передается из поколения в поколение. Однако сегодня в таком виде их готовят разве что в национальных ресторанах. Домашние буузы чаще всего делают из говядины или конины.

Хозяин очага расскажет о быте и жизненном укладе, о передаче традиций и семейных ценностей.

Далее вас ждет традиционный бурятский обед с интересными байками и рассказами от местного жителя под бурятский алкогольный напиток «тарасун».

В программу входит:

- выступление артистов в национальных костюмах,
- горловое пение, народные песнопения и фольклорные мотивы западных бурят,
- игра на национальном инструменте;
- совместное исполнение танца-хоровода ёхор с артистами. Ёхор (бурятское Ёохор) — это народный танец-хоровод у бурят, распространён он во всей этнической Бурятии и без этого танца не обходится ни одно крупное застолье или празднование.

Круговые танцы существуют у многих народов мира. Сакральные круговые танцы — это древние практики, которые возникали стихийно. Они могли быть приурочены к разным временам и событиям года — к посеву и сбору урожая — медитативные и задорные, исполняемые для заклинания стихий, духов солнца и дождя, для привлечения счастья и сохранения мира. Круговой танец служил особым языком общения с природой, богами, людьми и со своим собственным естеством. На протяжении многих веков он выражал настроения и чувства, копил опыт и стремления народа. Самобытная культура и национальные традиции добавили в музыку и танцы каждого края своё неповторимое очарование.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Иммерсивная игра «Байкал»

Задание 1: подобрать как можно больше прилагательных, описывающих Байкал и начинающихся на буквы от слов Озеро Байкал.

О _____
З _____
Е _____
Р _____
О _____

Б _____
А _____
Й _____
К _____
А _____
Л _____

Задание 2: Экскурсовод называет интересные факты о Байкале, а группа должна опровергнуть или подтвердить факт.

- 1) Байкал – самое глубокое озеро на нашей планете. Его глубина – 1 642 м.
- 2) Длина трещин толстых слоев льда, которыми зимой покрывается озеро, иногда достигает 30 км.
- 3) Оз. Байкал настолько большое, что в него поместилось бы около ста Азовских морей.
- 4) Впервые оз. Байкал открыл русский казак Курбат Иванов, в конце XVII – начале XVIII вв. появились первые русские поселения на берегах озера. В то время Прибайкалье было населено народом бергутов, на смену которым пришли буряты и заселили западное побережье, а потом и Забайкалье.
- 5) Несмотря на то, что Байкал – это озеро, здесь бывают сильные штормы. Высота волн может достигать 4-5 м.
- 6) Байкал содержит 19 % всех запасов пресной воды на Земле. В нем 23 615,39 куб.км воды.
- 7) 32 000 кв.м – площадь поверхности, которую занимает озеро. На такой территории вполне могли бы поместиться некоторые государства, например, Дания, Бельгия или Голландия.
- 8) Возраст Байкала составляет порядка 25 млн лет.

9) Байкал еще не пересекал вплавь ни один пловец. Средняя температура воды летом в верхних слоях озера достигает 8–10 градусов.

10) Байкал – место обитания большого количества уникальных растений и животных. Здесь встречается порядка 27 видов рыб, обитающих исключительно в водах Байкала. 1 750 видов растений и животных обитают только в Байкале.

11) В Байкале можно встретить осетров возрастом 60 и более лет.

12) Вода в озере очень прозрачная, на некоторых участках дно просматривается на 38 метров в глубину.

13) Для определения максимальной глубины озера, ученые сделали измерения в 1 312 788 местах Байкала.

14) Одно из нескольких озер, которые чаще всего называют морями. Этот статус официально получили несколько озер, которые образовались как останки античного океана.

15) Вода в Байкале содержит очень мало минералов и в ней много кислорода, поэтому она может использоваться в качестве дистиллированной.

16) На побережье растут 700-летние лиственницы и 600-летние кедры.

17) В оз. Байкал впадают целых 336 рек и ручьев, а вытекает всего лишь одна – Ангара. Если бы вдруг озеро перестало подпитываться водой от рек, а Ангара продолжала течь, то потребовалось бы 400 лет, чтобы ушла вся вода из озера.

Экскурсовод рассказывает легенды об оз. Байкал.

1) Существует легенда, что у батюшки Байкала было 336 рек-сыновей и одна дочь Ангара, все они втекали в отца, дабы пополнять ее воды. Но вот его дочь влюбилась в молодого красавца Енисея, пошла против воли отца, желавшего выдать ее за старого иркута. Полюбила реку Енисей и стала выносить воды своего отца любимому. В ответ на это отец Байкал кинул в свою дочь огромный кусок скалы и проклял ее. Эта скала, называемая Шаман-камень, находится у истока Ангара и считается ее началом.

2) По одной из легенд, в далеком прошлом, духи решили создать великое озеро для жителей суши. Духи собрали все свои слезы и бурные эмоции, покачнули их в огромном котле и создали источник Байкала. После этого источник превратился в главный источник реки Ангара, которая в свою очередь питает Байкал.

3) Существует множество легенд о Байкальском монстре, который предположительно обитает в глубинах озера. По одной из версий, монстр – огромный водяной змей или дракон, который привлекает и поглощает путников, плавающих на озере. Зачастую эти истории приписываются вихрям или неизвестным силам, скрытым в глубине Байкала.

4) Один из самых известных культурных символов Байкала – Круг Шаманов, расположенный на оз. Орхон, близ Баргузинской бухты. По легенде, это место было выбрано

шаманами в результате своего видения. Видение говорило о святости и духовной власти этого места для всех народов, живущих вокруг Байкала.

5) Согласно легенде, на берегах Байкала жил Баргузинский богатырь, который был неуязвим и обладал необычайной силой. Он был героем, защищавшим свою землю и народ. Однако, в одной из схваток, он был схвачен волшебником и заточен в скалу как наказание за свою смелость.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Мастер класс по приготовлению Саламата

Саламат, на бурятском «Шаначан зоохэй», – блюдо из сметаны и муки (рисунок Д.1). Естественно, оно относится к уважаемой «белой пище» и является, наверное, старейшим и самым почитаемым в рационе бурятского народа. Утверждают, что его рецепт известен еще со времени великого Чингисхана.



Рисунок Д.1 – Пример сервировки приготовленного Саламата

Исконно, из-за отсутствия муки в бытовой жизни бурятского народа, для приготовления саламата брали толченые высушенные растения или их корни, типа сараны или дикой гречихи. И в каждой семье имели отдельную посуду, использующуюся только для варки саламата.

Раньше существовало правило подачи саламата отдельно каждому человеку, причем, в знак уважения к гостям, выносили его на стол первым.

Саламат – невероятно питательная, сытная еда, очень соответствующая суровому байкальскому климату, особенно зимнему.

Саламат – универсальное блюдо. Его можно подавать и горячим, и холодным. Оно быстро утолит голод после тяжелого трудового дня и займет центральное место на

торжественном обеде. Саламат выставляют и как основное кушанье, и как добавку, скажем, к вареному картофелю. Можно подавать саламат с мясом, при этом запивая его горячим мясным бульоном.

Рецепт приготовления саламата

Ингредиенты на две порции:

- 80 г. муки (в одной столовой ложке «с горкой» 30 г.);
- один стакан сметаны;
- 100 мл. кипяченой горячей воды;
- соль по вкусу (но очень немного).

Сметану кипятим на небольшом огне, при этом медленно (саламат не любит резких движений) помешиваем деревянной ложкой. Когда появятся большие пузыри и сметана начнет «пыхтеть», постепенно всыпаем муку, убыстряя темп помешивания, чтобы избежать комков. После того, как масса начинает густеть, вливаем воду. Считается, что постоянное помешивание способствует более активному выделению масла, а его чем больше, тем лучше. Если у вас и на дне, и по бокам посуды появилась румяная корочка, а сам саламат, пропитавшись маслом, уже не прилипает к ложке, – блюдо готово.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Квест-экскурсия по Иркутску

Квест-экскурсия по Иркутску – это увлекательное приключение, которое позволит вам познакомиться с историей, культурой и достопримечательностями этого уникального города. Вам предстоит пройти несколько заданий и раскрыть тайны, спрятанные по всему городу.

Во время экскурсии вы будете под руководством опытного гида, который расскажет вам интересные факты и истории о каждом месте, которое вы посетите. Вам предстоит решать головоломки, искать подсказки и находить спрятанные предметы, чтобы перейти на следующий этап квеста.

Факты об Иркутске:

1) В Иркутской области насчитывается почти 900 населенных пунктов, где проживает около 2 млн 400 тыс. человек. Для понимания, это на полмиллиона человек больше, чем живёт во всей Латвии.

2) Иркутск является одним из древнейших городов России. Он был заложен в 1661 г. как крепость для защиты от набегов врагов с востока. То есть Иркутск на 42 года старше Петербурга.

3) 19 октября 1764 г., согласно высочайшему указу императрицы Екатерины II, Сибирь именуется Сибирским царством на территории которого учреждаются две самостоятельные губернии: Тобольская и Иркутская.

4) В 1879 г. в Иркутске произошел крупный пожар, унесший жизни 11 человек (да, тогда человеческая жизнь ценилась гораздо выше, чем сейчас и это была настоящая трагедия) и лишивший крова более тысячи горожан. Город был настолько разрушен, что для его полного восстановления потребовалось более 10 лет. А вот архив губернии, более 10 000 книг и музейные экспонаты огонь уничтожил безвозвратно.

5) Иркутск долгое время был местом ссылки для политических преступников. Так, например, именно сюда сослали участников восстания декабристов.

6) До революции Иркутск часто называли «Сибирскими Афинами», «Восточным Парижем» и «Петербургом Сибири». А вот официально в дореволюционной орфографии написание названия города было «Иркуцкъ».

Вы начнете свое приключение с посещения памятника Александру III – самому большому монументу России, затем отправитесь в Иркутский Кремль, чтобы узнать о его истории и посетить декоративно-прикладной музей иконы. Далее вас ждет посещение иркутского театра оперы и балета, где вы сможете узнать о его богатой истории и посмотреть настоящее оперное представление.

Затем вам предстоит пройти через Кирху, самую старую улицу Иркутска, где вы увидите множество архитектурных достопримечательностей, таких как здание Троицкого собора и дом мощей. Ваше приключение закончится посещением иркутского исторического музея, где вы сможете познакомиться с богатым наследием истории и культуры Иркутска.

Экскурсовод задаст группе загадки по Иркутску:

- 1) Почему Иркутск, так называется? (построен на реке Иркут).
- 2) Назовите площади, скверы, бульвары Иркутска? (пл. Труда, Кирова, Победы, ск. Кирова, бл. Гагарина, бл. Постышева)
- 3) Какой ещё один крупный город находится рядом с Иркутском? (Ангарск)
- 4) Какое животное изображено на гербе города Иркутск? (Бабр)
- 5) Какой город мира расположен в диаметрально противоположной стороне, по сравнению с Иркутском? (Пунта-Аренаса, Чили)
- 6) В каком году был основан город Иркутск как прочная крепость? (в 1661 г.)
- 7) Где в городе расположился музей «Ангара»? (на борту старого парохода-ледокола)
- 8) Как называют жителей города? (иркутяне)
- 9) Действие какого романа Жюль Верна происходило именно в Иркутске? («Михаил Строгов»)
- 10) Какое удивительное озеро находится на территории Иркутска? (Байкал)

Квест-экскурсия по Иркутску – это отличный способ провести время, научиться что-то новое и весело провести время в компании друзей или семьи. Она подойдет как для местных жителей, так и для туристов, которые хотят узнать больше о этом удивительном городе.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Памятка туристу по республике Бурятия

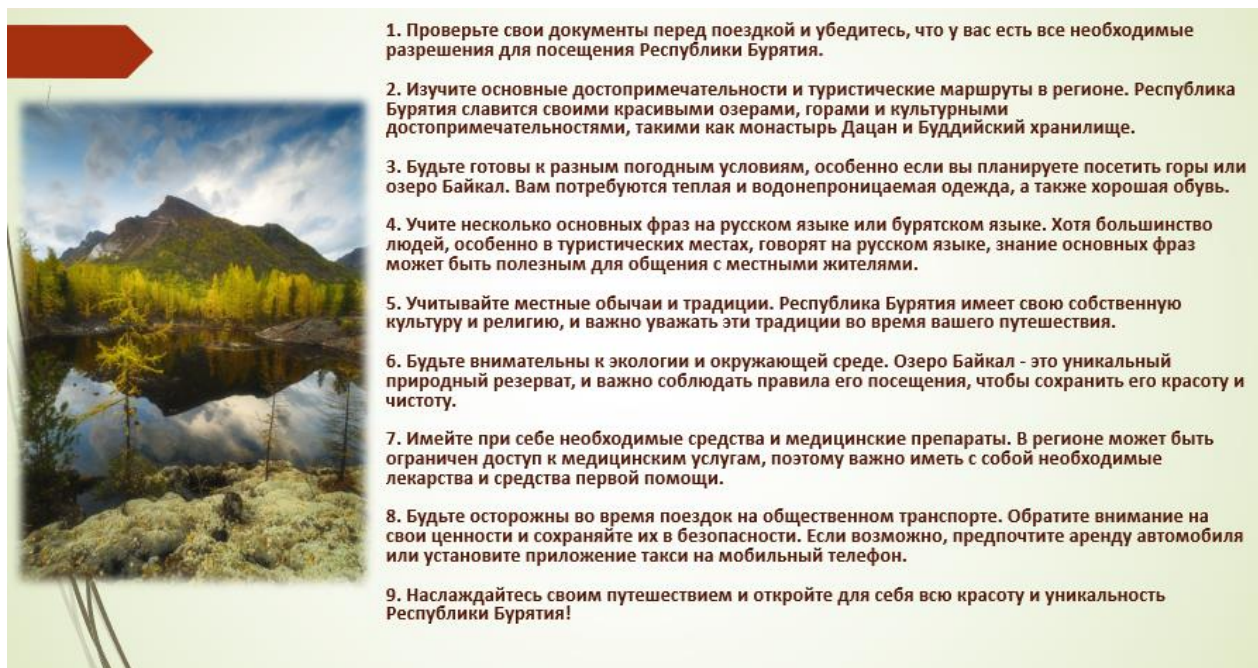


Рисунок Ж.1 – Памятка туристу по республике Бурятия

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Инструктаж туристов по технике безопасности во время передвижения на транспортном средстве

- 1) Туристы обязаны бережно обращаться с имеющимся оборудованием салона автобуса.
- 2) Запрещается отвлекать водителя во время движения.
- 3) Посадка в автобус производится по приглашению экскурсовода и (или) сопровождающего лица.
- 4) Ручная кладь туристов располагается в специально отведенном месте (под сиденьем, на верхней полке и др.). Запрещается располагать сумки или иные вещи туристов в проходах. В целях безопасности проход должен быть свободным.
- 5) Перед началом движения автобуса экскурсант обязуется пристегнуться ремнями безопасности и не расстегивать их до полной остановки автобуса или разрешения сопровождающего лица (экскурсовода).
- 6) Во время движения автобуса не разрешается стоять или ходить по салону. Нельзя высовываться из окна или выставять руки в окно.
- 7) При резком торможении необходимо держаться за поручни (подлокотники кресел).
- 8) Во время движения автобуса запрещается распивать любые напитки и кушать.
- 9) В случае появления признаков укачивания или тошноты необходимо сразу сообщить сопровождающему лицу или экскурсоводу.
- 10) Вставать с посадочных мест можно только после полной остановки автобуса или по разрешению сопровождающего лица либо экскурсовода.
- 11) При выходе из автобуса не следует толпиться, выходить аккуратно по одному человеку.
- 12) Выход из автобуса производится через переднюю дверь. После выхода из автобуса не разбредаться, собраться в указанном месте и следовать указаниям экскурсовода (сопровождающего лица).
- 13) При переходе через проезжую часть соблюдать правила дорожного движения, четко выполняя указания сопровождающего лица (экскурсовода). Нельзя самостоятельно выходить на проезжую часть и перебегать улицу!

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Памятка для участников иммерсивного путешествия

■ При планировании иммерсивного путешествия есть несколько важных вещей, которые туристу следует учитывать:

1. Исследуйте местную культуру и обычаи: перед путешествием ознакомьтесь с местными обычаями, традициями, религией и протоколом поведения. Учтите, что в некоторых странах можно обидеть местных жителей своим поведением, поэтому будьте внимательны к культурным различиям.
2. Узнайте необходимую информацию: перед поездкой изучите основные фразы на местном языке, знайте адрес вашего отеля и контактные данные посольства вашей страны. Позаботьтесь о всех необходимых документах, включая визы, страховку и паспорт.
3. Будьте готовы к новым впечатлениям: иммерсивные путешествия предлагают возможность погрузиться в новый опыт и открыть для себя неизведанное. Будьте готовы к тому, что некоторые вещи могут быть непривычными или неожиданными, и сохраняйте открытое и гибкое мышление.
4. Уважайте природу и местное окружение: иммерсивные путешествия обычно проходят в отдаленных или экзотических местах. Будьте ответственными туристами и следуйте правилам сохранения природы. Не оставляйте мусор, не нарушайте экосистему и сохраняйте места, чтобы следующие поколения туристов тоже могли наслаждаться ими.
5. Будьте открытыми для взаимодействия с местными жителями: иммерсивные путешествия предлагают возможность познакомиться и общаться с местными жителями. Будьте вежливыми и открытыми, проявляйте интерес к их культуре и истории, и готовьтесь к тому, что они также могут быть любопытными к вам.
6. Не бойтесь выйти из зоны комфорта: иммерсивные путешествия часто гарантируют новые приключения и испытания. Будьте готовы выйти из зоны комфорта, пробовать новые вещи и переживать незабываемые моменты.
7. Берегите свою безопасность: оставайтесь бдительными и не пренебрегайте мерами безопасности, особенно если вы путешествуете в отдаленных районах или в странах с высоким уровнем преступности. Следуйте рекомендациям правительства, избегайте потенциально опасных областей и всегда держите при себе деньги и документы.



Рисунок К.1 – Памятка для участников иммерсивного путешествия