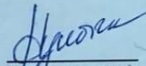


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

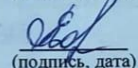
«Деятельность Союза "Пензенская областная торгово-промышленная палата"
по содействию экспорта»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)


(подпись, дата)

Кулагина Елизавета
Алексеевна
(фио полностью)

Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ»
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

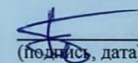
Попова Е.А.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Рецензент специалист по таможенному оформлению
(должность)
ООО «Корунд»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Елистраткин П.С.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Кулагиной Елизаветы Алексеевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема ВКР

«Деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»
по содействию экспорта»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №939 а/о от «24 » ноября 2021г. _____

2.Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г. _____

3.Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов обозначить теоретические основы исследования экспортной деятельности предприятий; проанализировать деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта; разработать Направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 07.02.2022г. _____

Руководитель _____
(подпись)

Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____



РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 76 страниц, 30 рисунков, 3 таблиц, 38 источников, 2 приложений.

СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», ЭКСПОРТ, СОДЕЙСТВИЕ ЭКСПОРТУ, ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТА

Цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

Объектом дипломной работы является Союз «Пензенская торгово-промышленная палата».

В качестве предмета дипломной работы выступает деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области.

В процессе работы рассмотрены теоретические основы исследования экспортной деятельности предприятий, приведена общая характеристика деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; исследованы особенности предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области; выявлены основные проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области; обозначены перспективы развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта; разработаны мероприятия по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

Разработанные мероприятия имеют высокую степень детализации и могут быть использованы в текущей деятельности исследуемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
1.1 Экспортная деятельность предприятий: сущность и основные направления развития.....	10
1.2 Правовое регулирование осуществления экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации.....	19
1.3 Роль торгово-промышленных палат в развитии экспорта региона.....	30
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТА.....	34
2.1 Общая характеристика деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».....	34
2.2 Исследование особенностей предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области.....	42
2.3 Основные проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области	52
3 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТА.....	56
3.1 Перспективы развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта	56
3.2 Разработка мероприятий по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.....	60

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность дипломной работы состоит в том, что на современном этапе развития в российской экономической сфере выделяется огромное количество факторов, которые оказывают на осуществление экспортной деятельности негативное влияние. В рамках сокращения данных факторов в настоящее время существует ряд субъектов экспортной деятельности, которые являются помощниками предприятий и организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в целом, а также экспортную деятельность в частности.

Одной из таких организаций является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» - негосударственная организация, целью которой является развитие предприятий регионов, в том числе и в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности. Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» оказывает предприятиям-участникам консультационные услуги по вопросам осуществления экспорта продукции/товаров/услуг.

Объектом дипломной работы является Союз «Пензенская торгово-промышленная палата».

В качестве предмета дипломной работы выступает деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

В соответствии с поставленной целью, необходимо решить следующие задачи:

- описать сущность и основные направления развития экспортной деятельности предприятий;

- представить правовое регулирование осуществления экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации;
- привести общую характеристику деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- исследовать особенности предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области;
- выявить основные проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области;
- обозначить перспективы развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта;
- разработать мероприятия по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

Деятельности торгово-промышленной палаты РФ посвящены работы таких ученых, как Мищенко М.В., Емелиной И.А., Медведева М.Н., а также многих других. Вопросам осуществления экспортной деятельности предприятиями РФ посвящены труды таких авторов, как: Балакирев В.В., Гашева Е.В., Ефимова Н.А., Фаязова С.И.

В рамках проведенного исследования применялись методы анализа, синтеза, научной абстракции, индукции, дедукции, группировки показателей и статистических данных, расчета динамики показателей за период наблюдения. Применение данных методов позволило добиться высокого уровня достоверности итоговых выводов и результатов.

Информационной базой исследования послужили официальные данные, представленные на сайте Торгово-промышленной палаты РФ, органов государственной власти и многих других.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе раскрываются

теоретические основы исследования экспортной деятельности предприятий. Во второй главе дипломной работы проводится анализ деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта. Третья глава данного исследования содержит направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

Практическая значимость исследования состоит в разработке направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Экспортная деятельность предприятий: сущность и основные направления развития

Осуществление внешнеэкономической деятельности на современном этапе развития российской экономики носит огромное значение для успешного функционирования предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это отрасль хозяйственной деятельности, которая осуществляется в производственной, научно-технической сфере, экспорте, импорте товаров и выходе предприятий на международный рынок. Она осуществляется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, фирм различных форм собственности). В рамках развития внешнеэкономической деятельности на современном этапе развития традиционные подходы к выходу предприятия на международную арену уже не работают. Предприятиям приходится разрабатывать новые механизмы выходы на зарубежные рынки, которые должны обеспечивать конкурентоспособность производимой продукции, а также отвечать всем требованиям, которые к ним предъявляются.

Одной из наиболее популярных форм выхода предприятия на зарубежные рынки является осуществление экспортных операций. В настоящее время основной упор делается именно на экспорт продукции. Данное обстоятельство связано с изменениями политического и экономического уклада в обществе, применением мер государственного регулирования и тенденции развития национальной экономики [17, с. 105].

За последние годы создано огромное количество центров и организаций, обеспечивающих поддержку экспортной деятельности, разработаны программы развития и поддержки экспортной деятельности.

Данное обстоятельство связано с тем, что экспортная деятельность сегодня является достаточно многоаспектной, позволяет предприятию открывать новые реалии, осуществлять диверсификацию внешнеторговых рисков, внедрять инновационные подходы в производство продукции.

Обеспечение эффективной организации экспортной деятельности предприятий возможно лишь при грамотной координации и оптимальном взаимодействии внутренних процессов предприятия и внешней среды. При этом стоит отметить, что роль внешней среды, на современном этапе развития, предопределяет возможности реализации экспортного потенциала предприятия. При организации экспортной деятельности на предприятии огромное значение необходимо уделять подходу к выбору и оценки участников внешнеторговой деятельности, которые в дальнейшем будут выполнять компетенции, запрашиваемые предприятием [21, с. 96].

Сущность экспортной деятельности предприятия, прежде всего, раскрывается через понятие данного термина, а также выявления основных принципов, целей, задач, объектов и субъектов данного экономического явления.

По мнению Геращенко Г.Н. под экспортной деятельностью понимается форма международных экономических отношений, которая отражает вывоз товаров и услуг и основывается на международном разделении труда [14, с. 78].

Покровская В.В. в качестве определения экспортной деятельности приводит следующее: экспортная деятельность – это вывоз товара с таможенной территории без обязательства об обратном ввозе [19, с. 143].

Джабиев А.П. считает, что экспортная деятельность – это вывоз товара с таможенной территории страны, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории страны, вывозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе [16, с. 91].

Очирова Н.Э. под экспортной деятельностью понимает определенную деятельность по вывозу товара из России без обязательства об обратном ввозе, которая совершается определенным кругом субъектов [18, с.67].

Представленные выше определения раскрывают экспортную деятельность в узком смысле как особый таможенный режим и в широком смысле как коммерческую деятельность, направленную на получение дохода.

По своему характеру экспортную деятельность можно охарактеризовать, как экономическую категорию, которая воплощает развитие экономических отношений в национальном и международном их проявлении.

В рамках осуществления экспортной деятельности предприятиями выделяют несколько видов экспортных операций (таблица 1).

Таблица 1 – Виды экспортных операций в зависимости от характера осуществляемых операций [22, с. 24-26]

Вид экспортной операции	Содержание
Экспорт	Экспорт товаров и готовой продукции, работ, услуг, полностью отвечающих требованиям покупателя.
Экспорт с последующей доработкой	Экспорт готовой продукции, работ, услуг с предпродажной доработкой в стране покупателя.
Экспорт с последующей переработкой с возвратом	Вывоз товаров (сырья или полуфабрикатов) для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом.
Реэкспорт	Вывоз из страны ранее импортированного товара для перепродажи его другим странам. Реэкспорт может осуществляться как в отношении товаров в неизменном виде, так и после их неосуществленной внешней обработки – очистки, сортировки, переупаковки.
Временный экспорт	Временный вывоз за границу с последующим возвратом отечественных товаров на выставки, ярмарки, аукционы, а также вывоз иностранных товаров временно ввезенных на выставки, ярмарки, аукционы.
Внутрифирменные поставки	Вывоз продукции, работ, услуг в порядке производственных связей, а также вывоз продукции в порядке прямых производственных связей предприятия.

Данная классификация осуществления экспортной деятельности на предприятии дана в соответствии с таким признаком, как характер

осуществляемых операций. Помимо данной классификации в современной экономической науке выделяют ряд других классификаций в соответствии с такими признаками, как степень готовности товара, форма торговли, а также интенсивность и объем экспортных операций.

По степени готовности товара все экспортные операции подразделяются на две большие группы:

- торговлю готовой продукцией;
- торговлю продукцией в разобранном виде;
- торговлю продукцией с предпродажной доработкой [20, с. 211].

В соответствии с таким классификационным признаком, как форма торговли, экспортные операции классифицируются следующим образом:

- товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе;
- компенсационные сделки на коммерческой основе;
- компенсационные сделки на основе соглашений по производственному сотрудничеству;
- сделки с давальческим сырьем;
- выкуп устаревшей продукции [20, с. 213].

В рамках классификации экспортных операций следует выделить также классификацию экспортных операций в соответствии с интенсивностью и объемом. В рамках данной классификации все экспортные операции делятся на нерегулярные (пассивные) и регулярные (активные).

В качестве объектов экспортной деятельности можно выделить:

- товар, произведенный в одной стране, который затем вывозится (фактически транспортируется) или продают на зарубежном рынке (видимый экспорт);
- услуга, которая оказывается иностранцам, или в стране проживания (туризм) или за границей (банковские услуги, страховка), которые порождают обмен иностранной валюты на валюту их страны (невидимый экспорт);

– капитал, который помещается за границей в форме инвестиционного портфеля, прямых инвестиций иностранного капитала в материальные активы и на банковские депозиты [24, с. 13].

Субъектами экспортной деятельности являются российские и иностранные лица, которые осуществляют экспортную деятельность (рисунок 1.1)

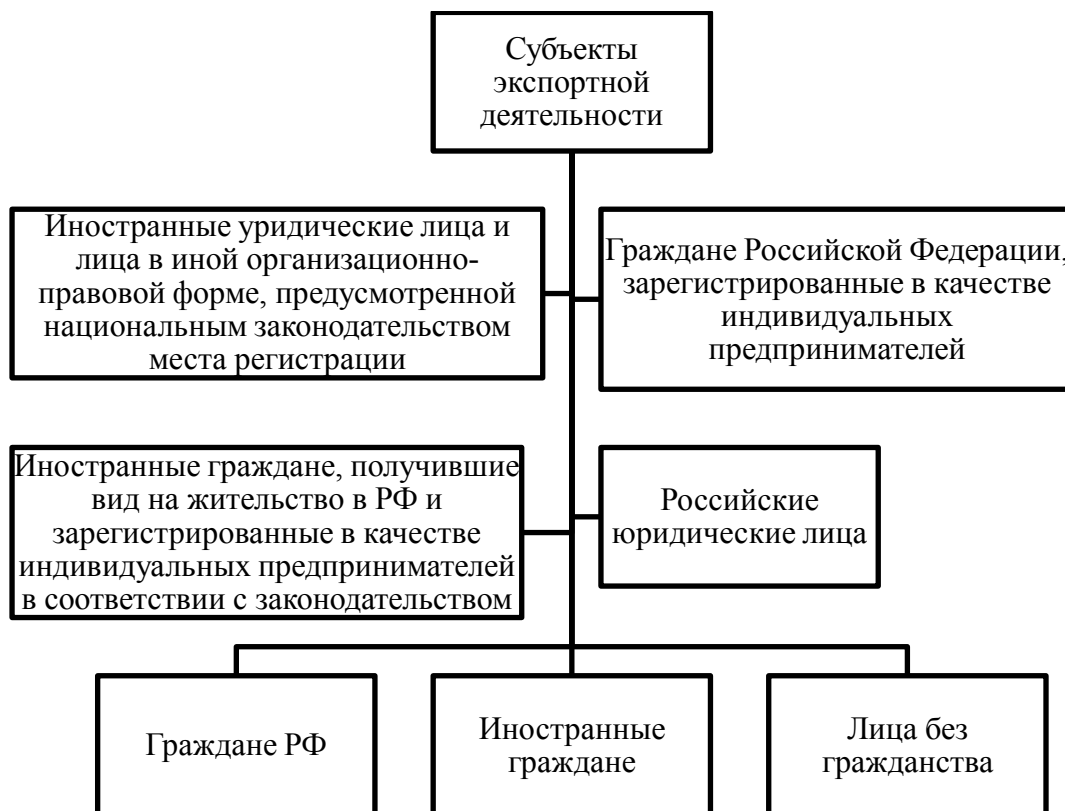


Рисунок 1.1 – Субъекты экспортной деятельности [24, с.14-15]

Субъекты экспортной деятельности, представленные на рисунке, являются непосредственным субъектами экспортной деятельности. Также в качестве субъектов экспортной деятельности выделяют опосредованные субъекты экспортной деятельности, то есть те субъекты, которые оказывают различные меры поддержки экспорта отечественным предприятиям. К ним относятся:

– субъекты, оказывающие меры финансовой поддержки (АО «Росэкономбанк» и другие);

– субъекты, оказывающие меры нефинансовой поддержки (Торгово-промышленная палата РФ и другие);

– субъекты, оказывающие смешанные виды поддержки (АО «РЭЦ» и другие) [24, с. 17].

Таким образом, экспортная деятельность – это определенного рода система отношений, которые возникают между субъектами в процессе производства, распределения и потребления продукции, товаров и услуг на зарубежных рынках.

Определяя сущность осуществления экспортной деятельности предприятия, необходимо проанализировать основные принципы организации экспортной деятельности на современном этапе (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Принципы организации экспортной деятельности предприятия [21, с. 97]

Принципы, представленные на рисунке должны использоваться в совокупности. При этом необходимо отметить, что при осуществлении экспортной деятельности предприятиям необходимо учитывать новую конъюнктуру рисков. В данном направлении одним из ключевых уязвимых мест является передача ряда функций контрагентам.

Цель осуществления экспортной деятельности состоит в развитии внешнеторговых отношений, а также повышении конкурентоспособности национальной экономики.

Для эффективного осуществления экспортной деятельности предприятию, при организации работы по подготовке выхода на зарубежные рынки, необходимо решить ряд задач (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Задачи при организации работы по подготовке к осуществлению экспортной деятельности на предприятии [21, с. 98]

Процесс экспортной деятельности представляет собой единство целей, средств, процесса и результатов этого процесса. Исходя из данного утверждения, экспортную деятельность предприятия также можно охарактеризовать как последовательность выполнения экспортных проектов. В данном контексте представим семь основных этапов осуществления экспортной деятельности предприятия (рисунок 1.4).

Этапы осуществления экспортной деятельности на предприятии должны выполняться последовательно. При этом особое внимание необходимо уделять соответствию всех этапов осуществления экспортной деятельности предприятия международным стандартам и принципам развития внешнеэкономической деятельности. Важным моментом является

то, что осуществление экспортной деятельности должно быть основано на нормативно-правовых актах, действующих в стране.



Рисунок 1.4 – Этапы осуществления экспортной деятельности на предприятии [15, с. 89]

Для определения перспектив осуществления экспортной деятельности отечественным предприятиям необходимо проанализировать огромное количество факторов, к которым относятся:

- фактическая структура конкуренции и наличие потенциальных конкурентов;
- мотивы и степень участия конкурирующих структур в данном сегменте, в котором осуществляет деятельность предприятие, а также специфика взаимоотношений между ними;
- ключевые виды конкуренции;
- конкурентные преимущества участников данного сегмента рынка.

Говоря о сущности осуществления экспортной деятельности предприятия, необходимо отметить, что в настоящее время одним из ключевых факторов развития экспортной деятельности является инновационная деятельность. В данном направлении отдельное место занимают технологические инновации. Данное обстоятельство связано с тем, что в настоящее время развитие мировой торговли напрямую зависит от развития новых технологий производства, создания новых видов продукции.

Именно посредством должного развития инновационного процесса на макро- и микро - уровнях будет способствовать открытию новых возможностей перед отечественными производителями, что в конечном итоге позволит национальному экспорту стать более конкурентоспособным [31, с. 57].

Осуществление экспортной деятельности на современном этапе развития является достаточно сложным процессом. Данное обстоятельство связано с тем, что в данном направлении действует ряд негативных факторов, посредством которых возникают проблемы осуществления экспортной деятельности предприятиями РФ (рисунок 1.5).

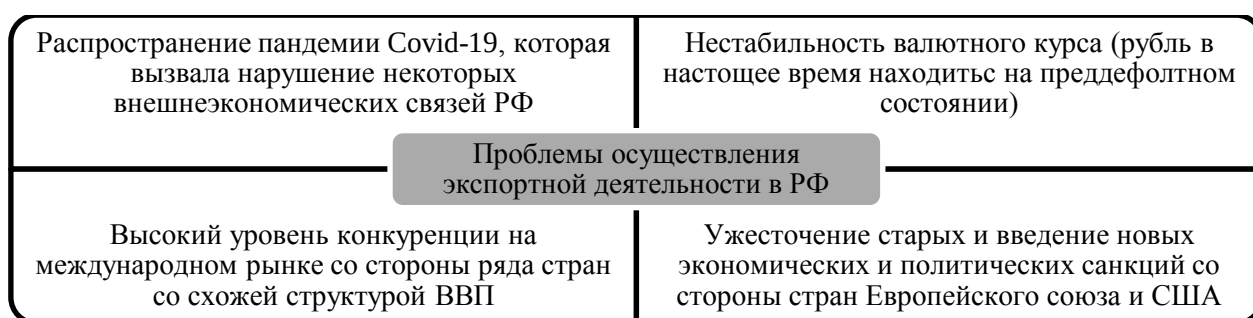


Рисунок 1.5 – Негативные факторы, оказывающие влияние на экспортную деятельность в РФ [составлено автором]

Негативные факторы, представленные на рисунке, связаны с нестабильностью экономического и политического положения страны. Данные факторы оказывают достаточно сильное негативное воздействие на осуществление экспортной деятельности, посредством сокращения ее объемов, нарушения каналов сбыта продукции.

Для снижения негативного влияния данных факторов в РФ разработаны ряд программ, направленных на поддержку экспортной деятельности. Поддержка экспортной деятельности в Российской Федерации на современном этапе развития осуществляется посредством:

- помощь в развитии и поддержке проектов выхода российских предприятий на внешние рынки;

- формирование механизмов поддержки проектов выхода российских предприятий на внешние рынки;
- интеграция инфраструктуры поддержки экспорта, создаваемые институтами поддержки внешнеэкономической деятельности инфраструктурой поддержки малых и средних компаний и предприятий в субъектах РФ;
- упрощение таможенных процедур и устранение ограничений при экспорте некоторых видов продукции [22, с. 47].

Таким образом, подводя итог данному разделу можно сделать вывод: экспортная деятельность – это определенного рода система отношений, которые возникают между субъектами в процессе производства, распределения и потребления продукции, товаров и услуг на зарубежных рынках. Субъектами экспортной деятельности являются российские и иностранные лица, которые осуществляют экспортную деятельность. По своему характеру экспортную деятельность можно охарактеризовать, как экономическую категорию, которая воплощает развитие экономических отношений в национальном и международном их проявлении. Процесс экспортной деятельности представляет собой единство целей, средств, процесса и результатов этого процесса. Осуществление экспортной деятельности на современном этапе развития является достаточно сложным процессом. Данное обстоятельство связано с тем, что в данном направлении действует ряд негативных факторов, которые связаны с нестабильностью экономического и политического положения страны.

1.2 Правовое регулирование осуществления экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации

Правовое регулирование на современном этапе развития мирохозяйственных связей выступает необходимой юридической основой осуществления процессов, происходящих в обществе.

Под правовым регулированием понимается процесс целенаправленного воздействия государства на общественные отношения, происходящие во всех сферах деятельности, посредством применения специальных юридических средств и методов, целью которых является стабилизация и упорядочивание данных отношений.

Осуществление экспортной деятельности предприятиями РФ нуждается в понимании основных тонкостей и особенностей данного процесса, которые зачастую раскрываются именно через нормативно-правовые документы в данной области. На рисунке 1.6 представлены особенности правового регулирования осуществления экспортной деятельности предприятиями РФ.

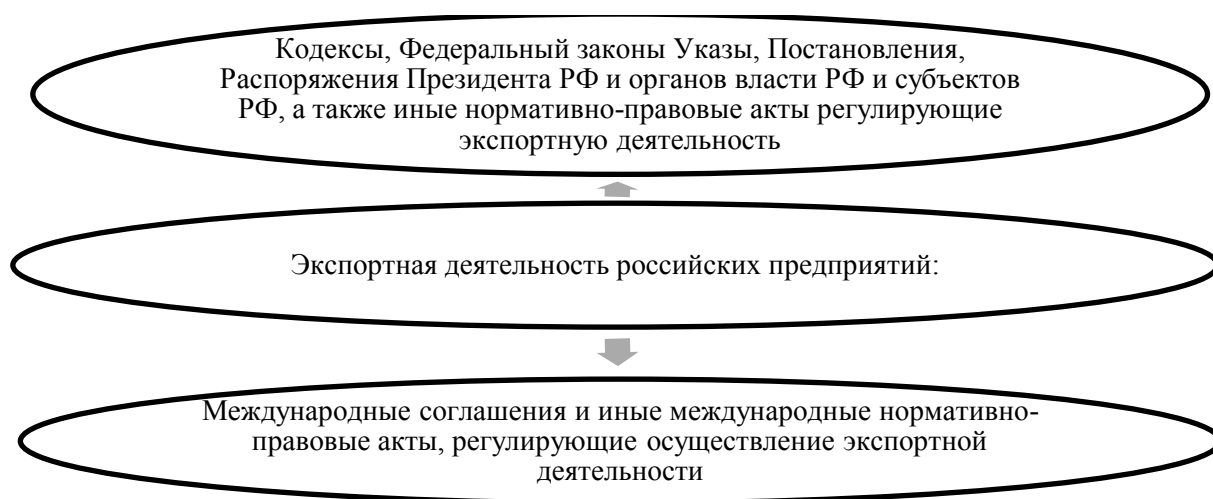


Рисунок 1.6 – Правовое регулирование осуществления экспортной деятельности предприятий в РФ [составлено автором]

Исходя из данных рисунка, необходимо отметить, что осуществление экспортной деятельности в РФ регламентируется огромным количеством нормативно-правовых актов международного и национального уровней. Также стоит отметить, что правовое регулирование экспортной деятельности в настоящее время осуществляется и на уровне регионов. Однако стоит помнить, что первоочередным нормативно-правовым актом являются акты

международного значения. Именно на их положениях должны основываться положения национального законодательства.

Одним из ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих осуществление экспортной деятельности в РФ, является Таможенный кодекс ЕАЭС. Глава 21 ТК ЕАЭС посвящена таможенной процедуре экспорта [3].

В соответствии со статьей 139 ТК ЕАЭС под экспортом понимается таможенная процедура, применяемая в отношении товаров Союза, в соответствии с которой такие товары вывозятся с таможенной территории Союза для постоянного нахождения за ее пределами [3].

Статья 140 ТК ЕАЭС содержит условия помещения товаров под таможенную процедуру экспорта (рисунок 1.7).

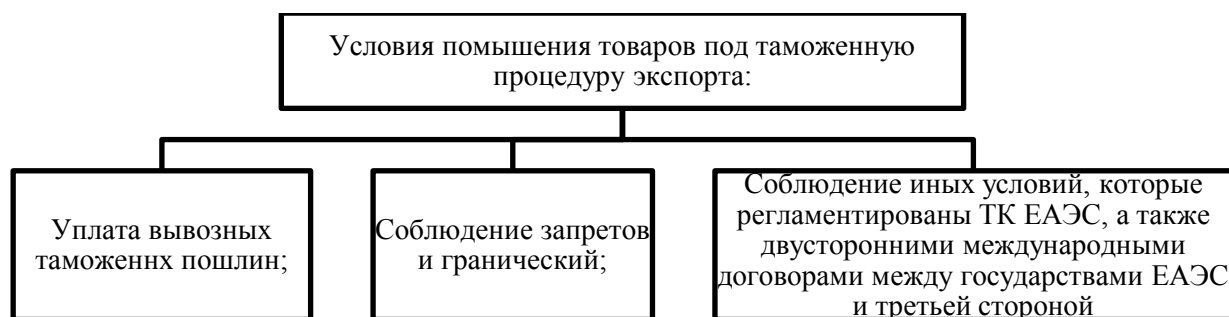


Рисунок 1.7 – Условия помещения товаров под таможенную процедуру экспорта [3]

Исходя из условий помещения товаров под действие таможенной процедуры экспорта, стоит отметить, что обязанность по уплате вывозных таможенных пошлин возникает у декларанта с момента регистрации таможенным органом декларации на товары.

Таможенный кодекс ЕАЭС выделяет случаи прекращения обязанности уплаты таможенных пошлин в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру экспорта (рисунок 1.8).



Рисунок 1.8 – Случаи прекращения обязанности по уплате вывозных таможенных пошлин в отношении товаров помещенных под таможенную процедуру экспорта [3]

При этом необходимо отметить, что в соответствии со статьей 141 ТК ЕАЭС обязанность по уплате вывозных таможенных пошлин подлежит исполнению до выпуска товаров [3].

Суммы уплаты вывозных таможенных пошлин регламентированы в декларации на товары с учетом льгот по уплате вывозных таможенных пошлин.

В рамках национального законодательства необходимо выделить следующий нормативно-правовой акт – Федеральный закон № 289 «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [6]. Данный нормативный акт является дополняющим и конкретизирующим положения ТК ЕАЭС с ориентацией их в национальном разрезе.

Глава 18 Федерального закона № 289 посвящена таможенной процедуре экспорта. Статья 115 содержит отсылочные нормы на Таможенный кодекс ЕАЭС [6].

Еще одним нормативным актом, регулирующим осуществление экспортной деятельности предприятиями РФ, является Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [7]. Данный нормативный акт определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также полномочия РФ и субъектов РФ в области внешней торговли в целях обеспечения благоприятных условий осуществления внешнеторговой деятельности, в рамках защиты экономических и политических интересов РФ.

Статья 12 Федерального закона № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» содержит основные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, к которым относятся:

- таможенно-тарифное регулирование;
- нетарифное регулирование;
- запреты и ограничения внешней торговли;
- меры экономического и административного характера [7].

Таможенно-тарифное регулирование является частью правового регулирования осуществления экспортной деятельности в Российской Федерации и основывается на таможенном законодательстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также учитывает нормативно-правовые акты РФ. В качестве инструментов тарифного регулирования выделяют: таможенные пошлины и квоты.

Нетарифное регулирование осуществления экспортной деятельности может происходить по следующим направлениям:

- количественные ограничения на экспорт;
- распределение квоты;
- лицензирование;
- исключительное право на экспорт отдельных видов товаров;

– применение специальных защитных мер, антидемпинговых и компенсационных мер.

Закон РФ № 5003-1 «О таможенном тарифе» [8] является нормативным актом, который определяет порядок применения ставок вывозных таможенных пошлин, а также порядок установления ставок вывозных таможенных пошлин и перечня товаров, в отношении которых они применяются. Следовательно, данный нормативно-правовой акт имеет также особое значение в рамках правового регулирования осуществления экспортной деятельности предприятиями в РФ.

Согласно статье 3 Закона № 5003-1: Ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, которые осуществляют экспортную деятельность [8].

Помимо таможенного законодательства, правовое регулирование осуществления экспортной деятельности регламентируется иными нормативными актами. Одним из таких правовых документов является Налоговый кодекс РФ (часть вторая). Данный нормативный акт содержит положения, касающиеся налоговых ставок, а также особенностей налоговых режимов в отношении иностранных организаций, определяет порядок возмещения НДС при экспорте продукции.

Кодекс РФ об административных правонарушениях устанавливает административную ответственность за правонарушения в области таможенного дела (нарушения таможенных правил, глава 16) [5].

Правовое регулирование осуществления экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации также осуществляется на основании Указов Президента РФ, Постановлений и Распоряжений Правительства РФ, а также субъектов РФ.

Указ Президента РФ от 08.03.2022 г. «О применении в целях обеспечения безопасности РФ специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности» [10] содержит положения, посредством которых вводится:

- запрет на вывоз за пределы территории РФ продукции или сырья согласно перечням, который определяется Правительством РФ;

- ограничение на вывоз за пределы территории РФ продукции или сырья согласно перечням, который определяется Правительством РФ.

В качестве еще одного документа, посредством которого осуществляется правовое регулирование экспортной деятельности предприятий непосредственно в Пензенской области, выделяют Распоряжение Правительства Пензенской области «Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года» (далее – Стратегия) [12]. Данный нормативный акт был создан в целях создания условий для развития экспортного потенциала региона, а также содействия выходу региональных хозяйствующих субъектов на внешние рынки. Стратегия является удобным инструментом для предприятий региона, которая содержит в себе представления об основных приоритетах развития внешнеэкономической деятельности региона, а также регламентирует существующие инструменты поддержки осуществления экспортной деятельности в Пензенской области.

Далее на рисунке 1.9 представим основные направления развития экспортной деятельности Пензенской области, регламентированные в Стратегии.

Посредством реализации направлений развития экспортной деятельности Пензенской области, представленной на рисунке 9, создадутся условия, позволяющие обеспечить рост объемов отгруженных товаров, работ и услуг, а также существенно повысится конкурентоспособность продукции региональных производителей на внешних рынках.

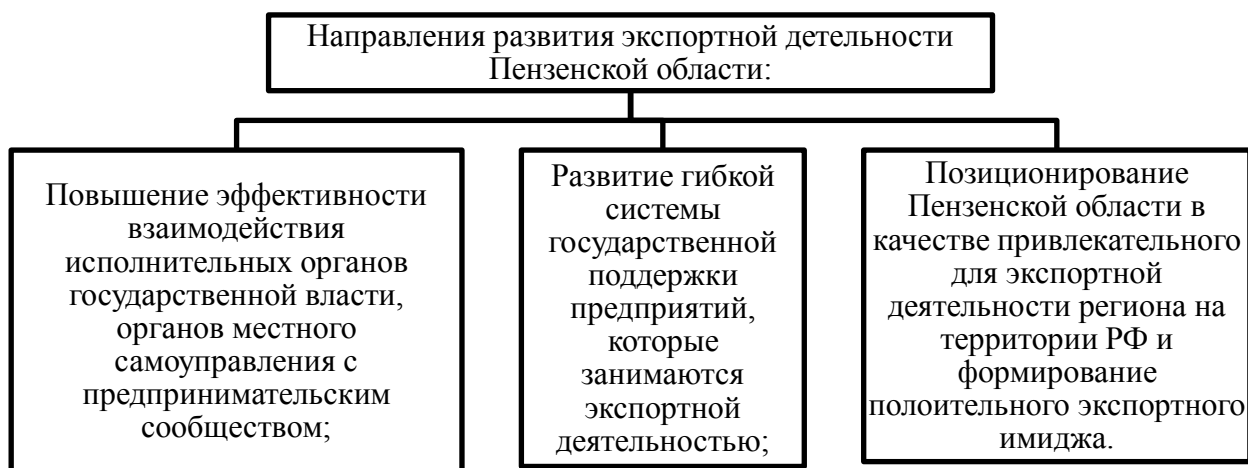


Рисунок 1.9 – Направления развития экспортной деятельности предприятиями Пензенской области [12]

Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области выделяет ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия и организации, осуществляющие экспортную деятельность (рисунок 1.10).



Рисунок 1.10 – Проблемы осуществления экспортной деятельности в Пензенской области [12]

Данные, представленные на рисунке, позволяют сделать вывод о том, что на современном этапе развития, в соответствии с правовым актом Пензенской области, основной проблемой осуществления экспортной деятельности в регионе является высокие затраты на ее осуществление.

Решение данных проблем, является возможным посредством осуществления ряда задач в рамках развития экспортной деятельности региона, которые также регламентирует Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области. Стоит отметить, что поставленные в Стратегии цели и задачи должны быть достигнуты до 2035 года.

В качестве первоочередной задачи развития экспортной деятельности Пензенской области выделяют: содействие выходу новых предприятий Пензенской области на экспорт, а также расширение географии поставок региональной продукции.

Посредством решения данной задачи оказывается финансовая поддержка экспорта, в качестве предоставления субсидий на компенсацию части затрат при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также информационно-консультационная работа с предприятиями и организациями, осуществляющими экспортную деятельность.

Одним из важных факторов развития осуществления экспортной деятельности предприятиями и организациями Пензенской области является развитие взаимодействия с предприятиями и органами государственной власти субъектов РФ с целью обмена опытом в рамках совместного продвижения товаров и услуг на внешних рынках.

Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области выделяет ряд инструментов, посредством которых осуществляется продвижение экспорта региональной продукции (рисунок 1.11).

Анализ основных положений Стратегии позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе развития экономика РФ в целом, а также Пензенская область в частности, имеет возможность для создания

собственных цепочек добавленной стоимости в рамках постсоветского экономического пространства, функционирующего в режиме свободной торговли и на принципах совместимости систем регулирования.

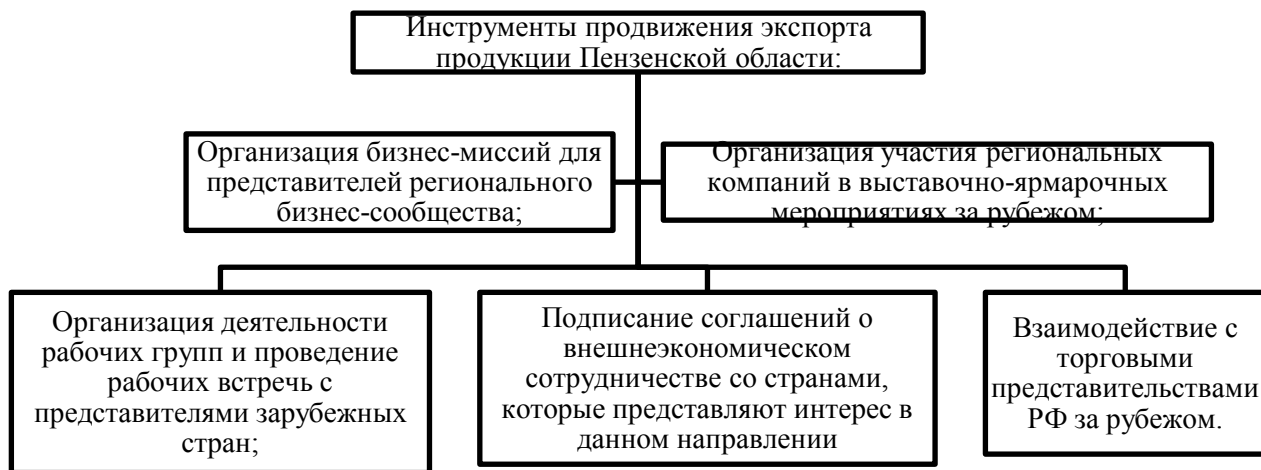


Рисунок 1.11 – Инструменты продвижения экспорта региональной продукции предприятиями Пензенской области [12]

При этом Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области учитывает риски осуществления экспортной деятельности. Основные риски осуществления экспортной деятельности предприятиями Пензенской области, представлены на рисунке 1.12.

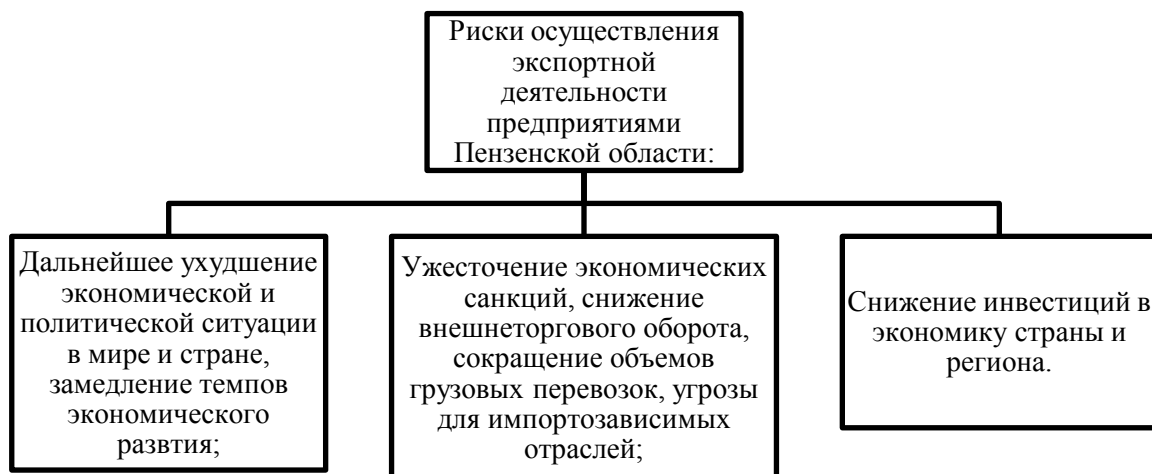


Рисунок 1.12– Риски осуществления экспортной деятельности предприятиями Пензенской области [12]

Не смотря на возможность существования рисков, представленных на рисунке, Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области является важным нормативным актом, развития экспортной деятельности в регионе.

На современном этапе развития правового регулирования осуществления экспортной деятельности в Российской Федерации выделяют ряд проблемных моментов, которые, прежде всего, связаны с временными рамками. Экономические и политических процессы в рамках международного рынка происходят с молниеносной скоростью. Законодательство не успевает ориентироваться и адаптироваться к происходящим изменениям. Данное обстоятельство влечет за собой ряд проблем, связанных с осуществлением тех или иных внешнеторговых операций, в том числе с осуществлением экспортной деятельности предприятиями РФ. В сложившихся условиях, при осуществлении экспортной деятельности, предприятиям не обходимо учитывать все риски и возможности, а также грамотно проводить внешнеторговую деятельность.

Таким образом, подводя итог данному разделу, можно сделать вывод: правовое регулирование на современном этапе развития мирохозяйственных связей выступает необходимой юридической основой осуществления процессов, происходящих в обществе. Одним из ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих осуществление экспортной деятельности в РФ, является Таможенный кодекс ЕАЭС. В рамках национального законодательства необходимо выделить следующий нормативно-правовой акт – Федеральный закон № 289 «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Данный нормативный акт является дополняющим и конкретизирующим положения ТК ЕАЭС с ориентацией их в национальном разрезе. Закон РФ № 5003-1 «О таможенном тарифе» является нормативным актом, который определяет порядок применения ставок вывозных таможенных пошлин. В качестве еще одного документа, посредством которого осуществляется правовое

регулирование экспортной деятельности предприятий непосредственно в Пензенской области, выделяют Распоряжение Правительства Пензенской области «Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года». Данный нормативный акт был создан в целях создания условий для развития экспортного потенциала региона, а также содействия выходу региональных хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

1.3 Роль торгово-промышленных палат в развитии экспорта региона

Одной из приоритетных задач социально-экономического развития Российской Федерации является увеличение структуры и объемов экспорта. В рамках развития экспортной деятельности предприятия осуществляют ряд мероприятий, при этом наиболее эффективным из них является привлечение сторонних организаций, основной целью деятельности которых является помощь в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Пензенская область обладает огромнейшим потенциалом в рамках развития внешнеэкономической деятельности в целом, а также экспортной деятельности в частности. Данное обстоятельство можно обосновать выгодным географическим положением, отличными природно-климатическими условиями, а также функционированием большого количества предприятий-гигантов, выпускающих оригинальную и конкурентоспособную продукцию.

В настоящее время в Пензенской области осуществляют свою деятельность ряд организаций, целью которых является оптимизация внешнеэкономической деятельности предприятий:

- Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- Центр поддержки экспорта Пенза;
- Центр кластерного развития;

– Корпорация развития Пензенской области и многие другие [12].

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является некоммерческой организацией, целью которой выступает развитие предприятий регионов, в том числе и в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности. Данная организация осуществляет свою деятельность на основании Устава, который регламентирован законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» [13].

Торгово-промышленная палата РФ вот уже много лет ведет работу по продвижению российского несырьевого экспорта на внешние рынки. Основным преимуществом предприятий-участников является то, что они получают целый спектр услуг в рамках осуществления экспорта продукции на безвозмездной основе. Необходимо лишь оплатить членский взнос при вступлении в Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В настоящее время торгово-промышленные палаты каждого, отдельно взятого региона РФ, в том числе и в Пензенской области активно осуществляют работу по содействию импортозамещения продукции (промышленности, сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства), а также поддержке экспорта данной продукции [31].

Торгово-промышленные палаты регионов РФ в рамках развития экспортной деятельности осуществляют эффективное сотрудничество с ОА «Российский экспортный центр», а также Фондами поддержки различных отраслей народного хозяйства абсолютно по всем программам финансовой поддержки предприятий, с привлечением к данной работе отраслевых союзов и ассоциаций, комитетов и советов торгово-промышленных палат РФ.

ОА «Российский экспортный центр» (далее РЭЦ) – это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который предоставляет российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми

отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Объединение колоссального опыта системы ТПП в этой сфере с ресурсами РЭЦ (в том числе, средств из госбюджета), позволит получить впечатляющие результаты. Однако важно добиться именно синергии, а не конкуренции. Кроме того, сотрудничество государственных структур и территориальных палат не только возможно, но и необходимо, исходя из положений Закона о ТПП.

Стоит отметить, что возможны разные модели взаимодействия государства и системы ТПП на региональном уровне. Сегодня существуют территориальные ТПП, которые создают самостоятельные структуры по поддержке экспорта, также есть примеры эффективного взаимодействия ТПП и РЭЦ в регионах.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках осуществления развития экспортной деятельности региона осуществляет активную работу с предпринимателями по вопросам содействия экспорта через организацию дедовых бизнес встреч, конференций, презентаций продукции.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках развития экспорта осуществляет взаимодействие с иными организациями региона, основной целью деятельности которых является развитию экспортной деятельности. Одной из таких организаций является Центр поддержки экспорта Пензенской области. На основе данного взаимодействия в настоящее время в РФ осуществляется реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Участие в данной программе создает возможность предприятиям-участникам существенно расширить возможности поддержки предприятий, продукция которых ориентирована преимущественно на внешние рынки [27, с. 69].

Таким образом, подводя итог, отметим: роль торгово-промышленных палат в развитии экспортной деятельности региона в целом, а также предприятий региона в частности, велика. Членство в торгово-промышленных палатах позволяет предприятиям региона расширить рынки сбыта продукции, укрепить существующие экспортные связи. За счет данного обстоятельства существенно увеличивается динамика и структура экспорта региона.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТА

2.1 Общая характеристика деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Мировой институт торгово-промышленных палат существует более 400 лет.

Пензенская областная торгово-промышленная палата была учреждена 16.09. 1993 года по инициативе деловых кругов области и 20 предприятий-учредителей.

Начиная с 2016 года Пензенская ТПП стала именоваться как Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». Переименование произошло в результате проведения Внеочередной Конференции.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» (далее Союз «ПО ТПП») – это негосударственная некоммерческая организация, которая нацелена на содействие развития рыночной экономики региона, и интегрированию ее как части российской экономики в мировую хозяйственную систему.

В своей деятельности Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

- Конституция РФ;
- Федеральный закон «О торгово-промышленных палатах в РФ»;
- Уставом Пензенской ТПП;
- Законом Пензенской области от 13.09.2018 № 3213-ЗПО «О Пензенской областной торгово-промышленной палате», а также иными нормативно-правовыми актами РФ в целом, и Пензенской области в частности.

Фактический адрес местоположения Союза «ПО ТПП»: г. Пенза, ул. Кузнецкая, д.32.

Основные цели деятельности Союза «ПО ТПП» представлены на рисунке 2.1.

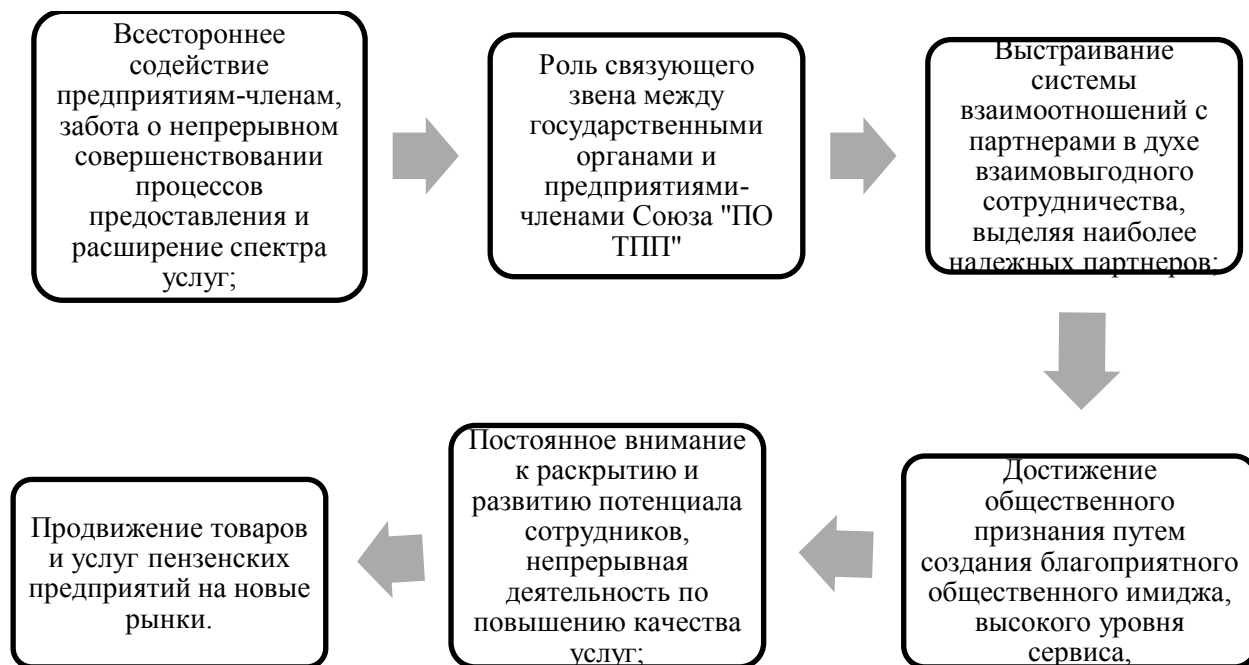


Рисунок 2.1 – Основные цели деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Высшим органом управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является Конференция. Очередные конференции собираются Советом Союза «ПО ТПП» не реже одного раза в пять лет. В рамках деятельности Союза «ПО ТПП», возникают вопросы, которые не терпят отлагательств. Для решения данных вопросов созываются внеочередные конференции. Созыв внеочередной Конференции возможен по решению Совета Союза «ПО ТПП», по требованию Ревизионной комиссии, Председателя Союза «ПО ТПП» или по требованию 1/3 участников-членов Союза «ПО ТПП».

Руководство Союзом «ПО ТПП» в период между Конференциями осуществляет Совет Союза «ПО ТПП», который является постоянно

действующим руководящим коллегиальным органом управления. Данный орган управления определяет основные направления, приоритеты и формы практической деятельности Союза «ПО ТПП» по реализации решений и поставленных задач Конференцией.

Также в качестве коллегиального исполнительного органа Союза «ПО ТПП» выделяют Правление, в обязанности которого входит коллегиальное рассмотрение текущих вопросов деятельности Союза «ПО ТПП», которые отнесены к исключительной компетенции Конференции, Совета и Председателя.

Управленческая структура Союза «ПО ТПП» состоит из множества отделов, реализацию деятельности которых возглавляет Председатель Союза «ПО ТПП».

Особенностью организационной структуры управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является организация на ее базе различного рода клубов и комитетов, которые создаются с целью развития экономических структура и распространения отечественного и зарубежного опыта осуществления предпринимательской деятельности. В настоящее время на базе Союза «ПО ТПП» осуществляются свою деятельность следующие комитеты и клубы:

- Клуб маркетологов;
- Клуб юристов;
- Комитет по предпринимательству;
- Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности;
- Комитет по развитию промышленности и ее конкурентоспособности;
- Комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики и другие клубы и комитеты.

Обобщая вышепредставленное на рисунке 2.2 приведем организационную структуру управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

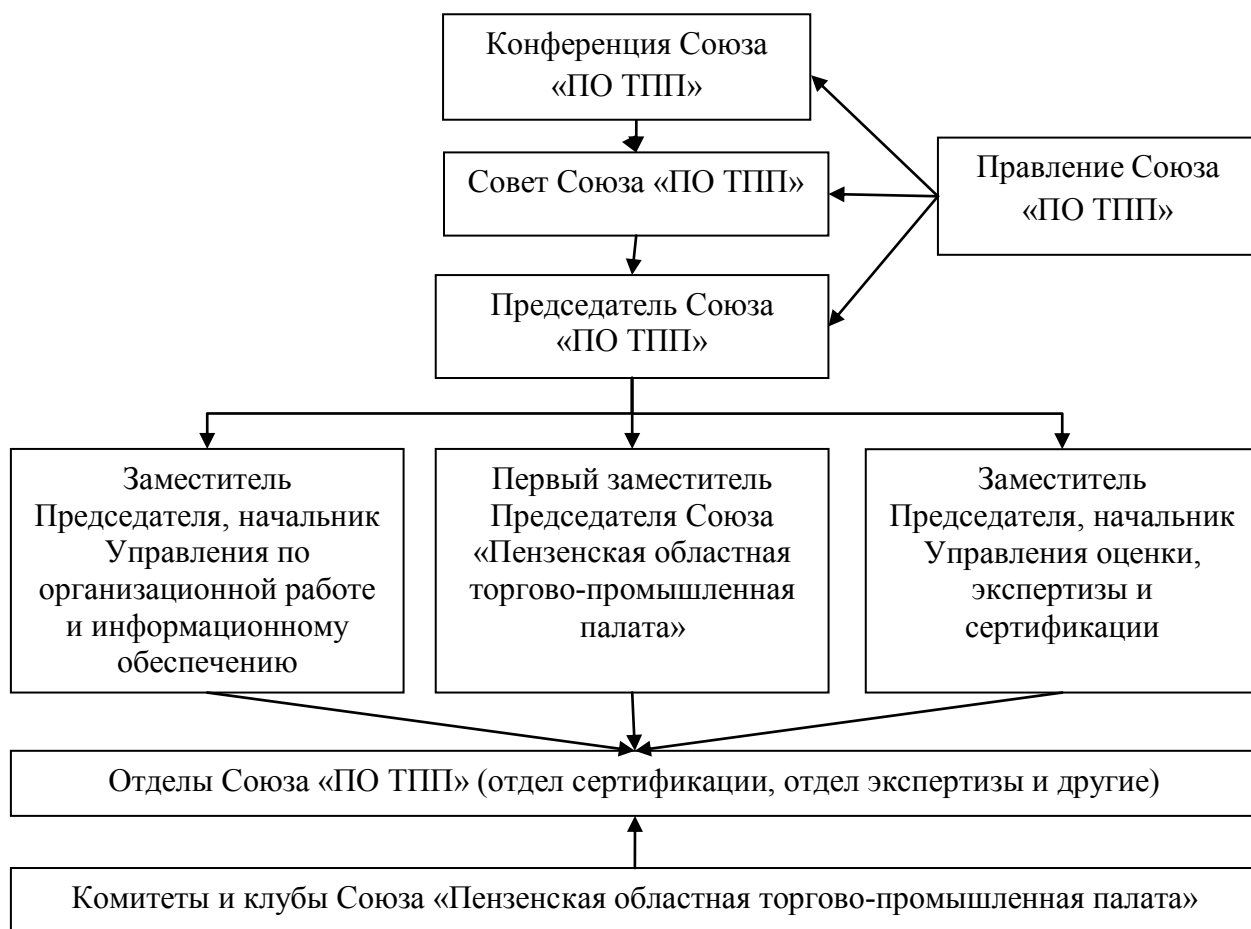


Рисунок 2.2 – Организационная структура управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палат»

Предприятия-члены Союза «ПО ТПП» - это гордость, репутация и основа деятельности организации, так как Союз «ПО ТПП» объединяет самые достойные предприятия Пензенской области всех форм собственности. Стоит отметить, что предприятия-члены Союза «ПО ТПП» - это наиболее надежные партнеры по ведению международного бизнеса.

По данным на конец 2021 года количество предприятий-членов Союза «ПО ТПП» составило 393 единицы (рисунок 2.3). При этом данные рисунка позволяют отметить, что с каждым годом количество предприятий-членов Союза «ПО ТПП» возрастает, что позволяет говорить о значимости данной организации при ведении бизнеса.

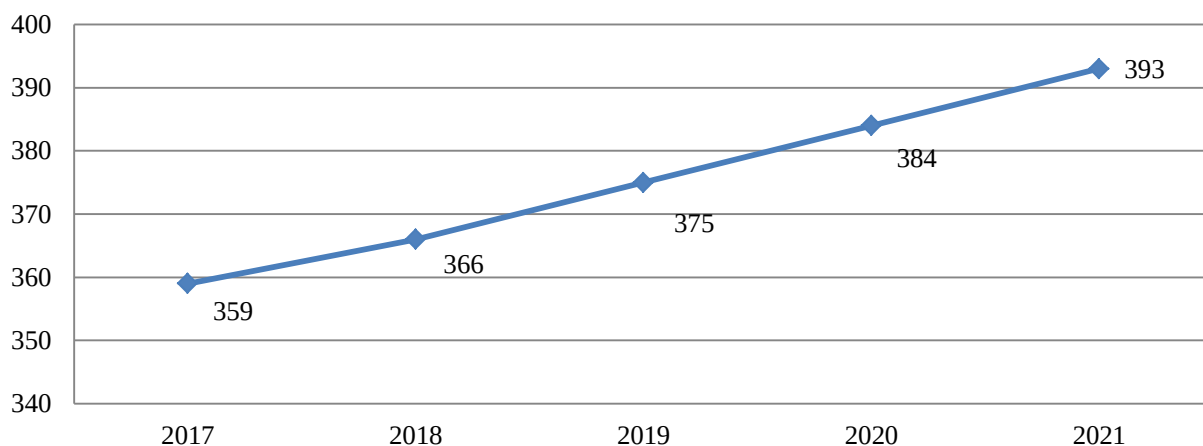


Рисунок 2.3 – Динамика предприятий-членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», ед.

Союз «ПО ТПП» объединяет в себе предприятия различных форм собственности (рисунок 2.4) и направлений деятельности (рисунок 2.5).

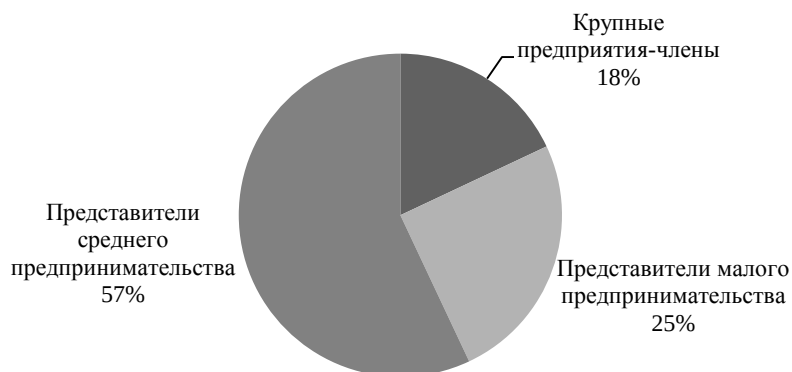


Рисунок 2.4 – Структура предприятий-членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в зависимости от формы собственности, %

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что большую часть в структуре предприятий-членов Союза «ПО ТПП» занимают представители малого и среднего бизнеса. На их долю приходится 82%. Данное обстоятельство связано с тем, что данные предприятия в наибольшей степени нуждаются в поддержке ведения бизнеса. Часть предприятий только

начинают свой путь, поэтому значение услуг, оказываемых Союзом «ПО ТПП» для них велико.

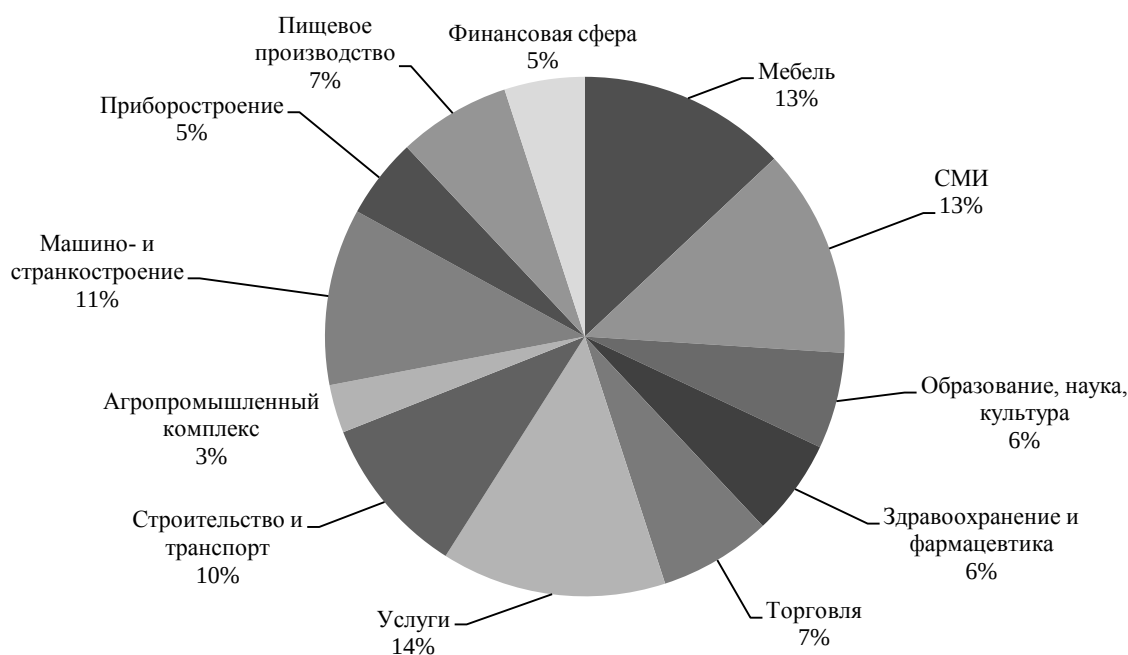


Рисунок 2.5 – Структура предприятий-членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в зависимости от направлений деятельности, %

Рассматривая отраслевую структуру предприятий-членов Союза «ПО ТПП» можно сделать вывод, что предприятия-члены Союза «ПО ТПП» осуществляют деятельность в следующих отраслях: мебельное производство, средства массовой информации, услуги, машино- и станкостроение.

Предприятия-члены Союза «ПО ТПП» имеют огромные преимущества для ведения бизнеса, среди которых участие в семинарах и вебинарах различной тематики, бесплатное участие в мероприятиях, в том числе во Всероссийских он-лайн семинарах, получение информации о региональных, федеральных законопроектах и многое другое.

Также стоит отметить, что в рамках деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает большой спектр услуг (рисунок 2.6).

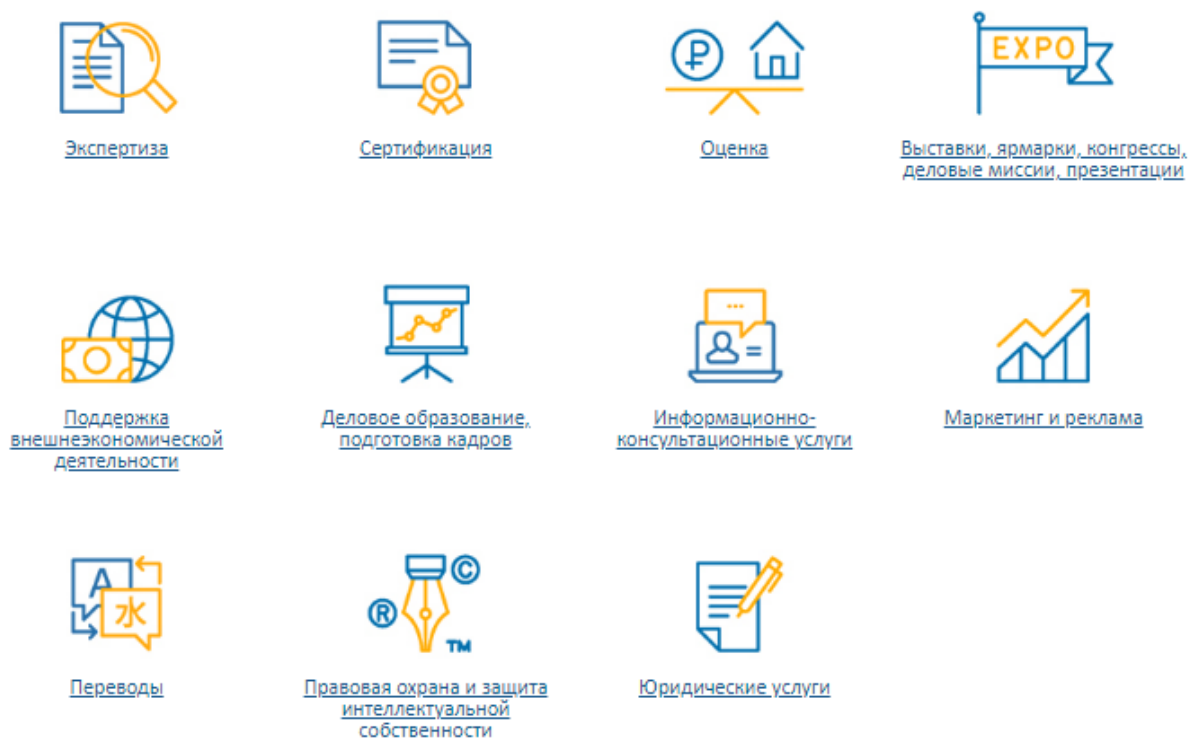


Рисунок 2.6 – Перечень услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Услуги Союза «ПО ТПП» оказываются как на платной, так и на бесплатной основе. Плата за услуги осуществляется по тарифам, разработанным Союзом «ПО ТПП» в зависимости от вида услуги.

Перечень бесплатных услуг представлен в Приложении А.

Также для предприятий-членов Союза «ПО ТПП» действует система скидок (таблица 2).

Система скидок на услуги Союза «ПО ТПП», представлена в таблице 2 является общей для всех Торгово-промышленных палат РФ. Конечная величина скидки определяется Председателем структурного подразделения самостоятельно.

Таблица 2 – Скидки на услуги Союза «ПО ТПП» для предприятий-членов

Перечень услуг	Размер скидок от действующих тарифов
Выставочно-ярмарочная деятельность	*5-15%
Официальные переводы (с/на) иностранные языки	*5-15%
Различные виды товарных экспертиз, оценка любых материальных и нематериальных активов	*5-10%
Проведение товарной экспертизы	*до 5%
Оформление заявок на регистрацию товарного знака и коммерческого обозначения	3%
Организация и проведение PR-кампаний, презентаций и бизнес встреч	*до 5%
Юридические услуги	*до 5%
Размещение рекламы в журнале «Диалог»	*до 5%
Подготовка и публикация рекламно-имиджевых материалов в журнале «Диалог»	*до 10%
Участие в краткосрочных (менее 3-дней) семинарах и курсах при количестве слушателей 2 и более человек от предприятия	10%
Сопровождение внешнеэкономической деятельности (подготовка и экспертиза ВЭД контракта)	*до 3%
Информационные услуги, справки о рыночных ценах	*до 5%
Предоставление аренды зала и оборудования	5%

Результатом деятельности любой организации является выручка. Динамика прибыли Союза «ПО ТПП» представлена на рисунке 2.7.

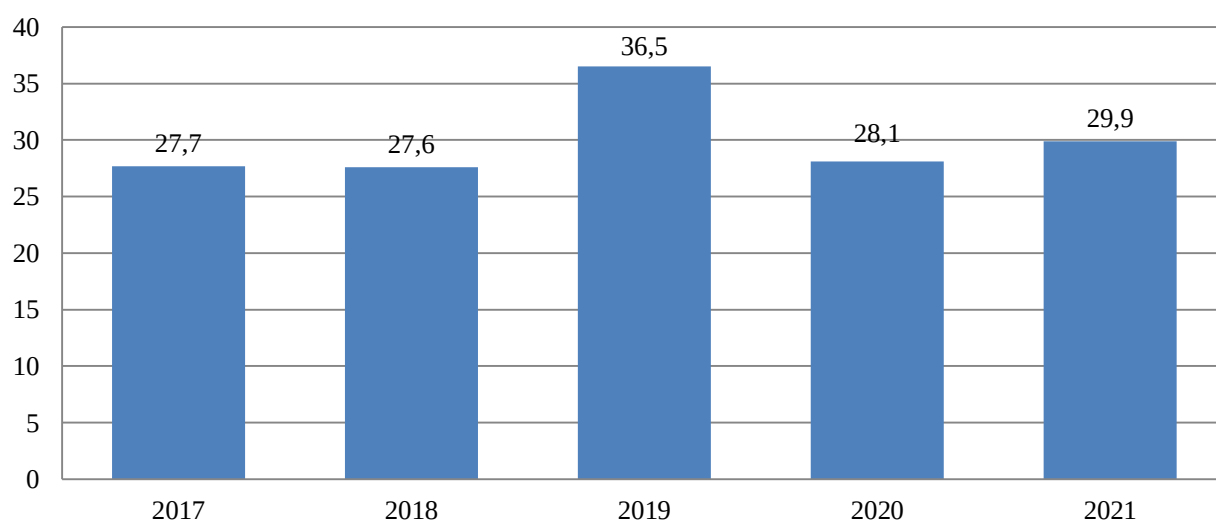


Рисунок 2.7 – Динамика прибыли Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» за 2017-2021 гг., млн руб.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: Союз «пензенская областная торгово-промышленная палата» является некоммерческой негосударственной организацией нацеленной на развитие рыночной экономики региона и ее интегрированию ее как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Руководство деятельностью осуществляет Конференция Союза «ПО ТПП», Совет Союза «ПО ТПП», а также Председатель Союза «ПО ТПП». Деятельность организации является успешной: количество предприятий-членов с каждым годом возрастает, объем оказываемых услуг увеличивается, происходит постоянное совершенствование различных процессов. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг, в том числе и по содействию экспорта предприятиям Пензенской области.

2.2 Исследование особенностей предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области

Для того чтобы как можно подробнее исследовать особенности предоставления услуг Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области, для начала необходимо исследовать особенности экспорта Пензенской области.

Основными направлениями экспорта Пензенской области на современном этапе развития являются:

- увеличение объемов экспорта региона;
- поиск новых иностранных партнеров, из-за введенных в отношении РФ политических и экономических санкций со стороны Европейского Союза и иных стран;
- уменьшение доли сырьевого экспорта и увеличение несырьевого.

На рисунке 2.8 представлена динамика экспорта Пензенской области за 2019- 2021 гг.

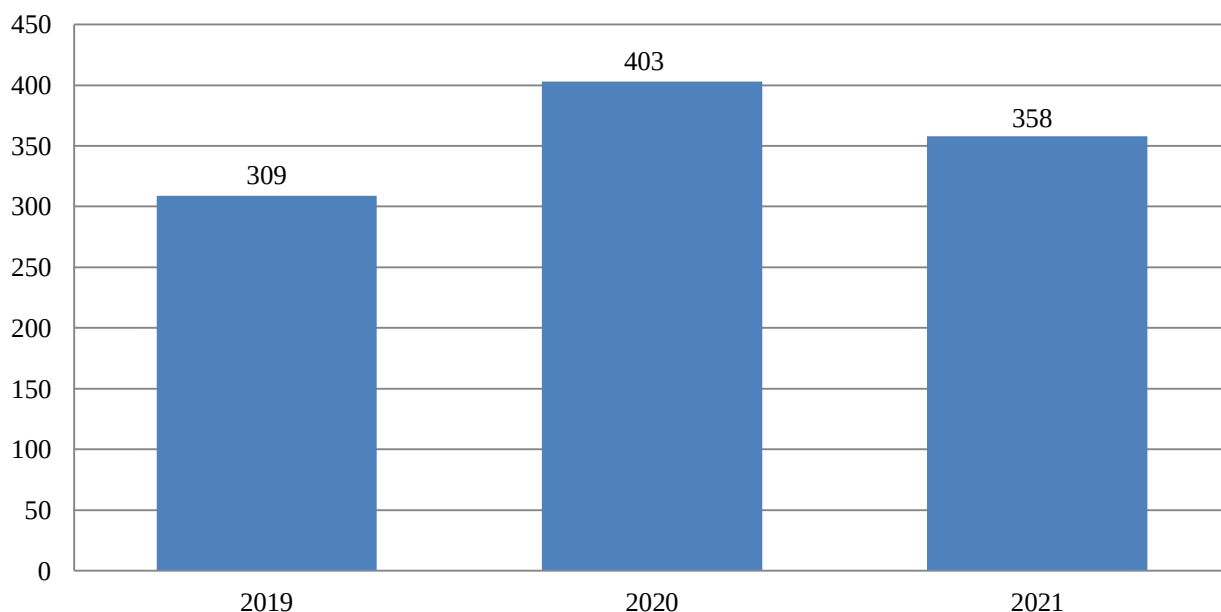


Рисунок 2.8 – Динамика экспорта Пензенской области за 2019-2021 гг.,
млн долл. США

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что объемы экспорта Пензенской области сократились на 11% и составили 358 млн долл. США. Сокращение данного показателя связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в Российской Федерации, свои коррективы внесла и пандемия коронавирусной инфекции. Однако при проведении грамотной региональной экономической политики возможно увеличение объемов экспортной деятельности.

Отдельно рассмотрим товарную структуру экспорта Пензенской области за 2021 год (рисунок 2.9).

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что основной статьей экспорта Пензенской области является продовольственные товары и сырье. На них приходится 41% от общего объема экспорта продукции предприятий региона.

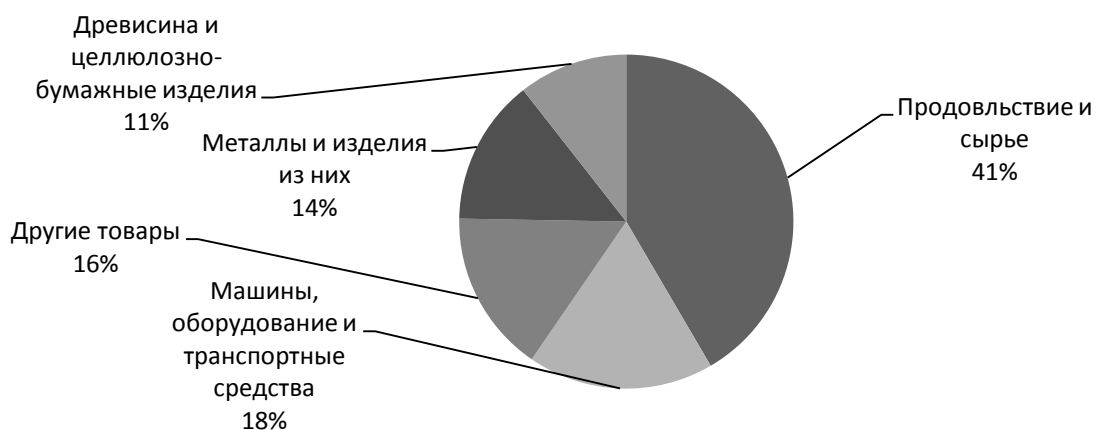


Рисунок 2.9 – Товарная структура экспорта Пензенской области за 2021 год (%) [44]

В настоящее время первоочередной задачей развития внешнеэкономической деятельности РФ является снижение объемов сырьевого экспорта и увеличение несырьевого. Следовательно, необходима трансформация структуры экспортных поставок РФ.

Основными странами-экспортерами продукции предприятий Пензенской области являются: Казахстан, Беларусь, Япония. Стоит отметить, что значительная часть экспорта Пензенской области осуществлялась в Украину (рисунок 2.10), что в сложившихся условиях является невозможным.

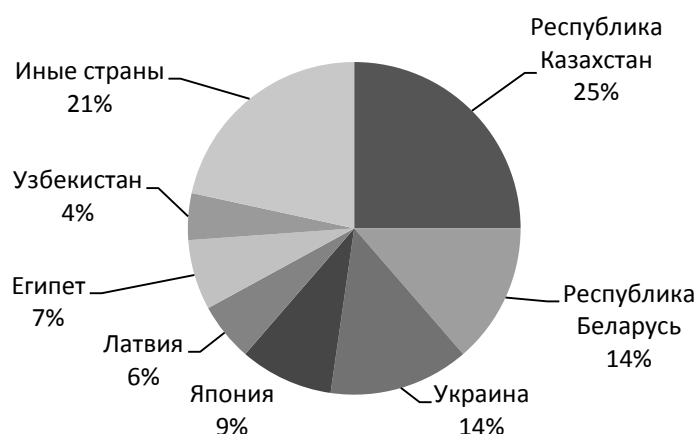


Рисунок 2.10 – Страны-экспортеры продукции предприятий Пензенской области в 2021 г., %

В сложившихся условиях трансформации товарной и страновой структуры экспорта Пензенской области, особо актуальным является предоставления услуг предприятиями и организациями по содействию экспорта.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является одной из организаций, которая входит в структуру институтов поддержки экспорта региона.

Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» оказывает предприятиям-участникам консультационные услуги по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, а также осуществляет сопровождение внешнеэкономических операций, в том числе экспорта продукции/товаров/услуг.

Перечень услуг Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта продукции предприятия Пензенской области представлен на рисунке 2.11.

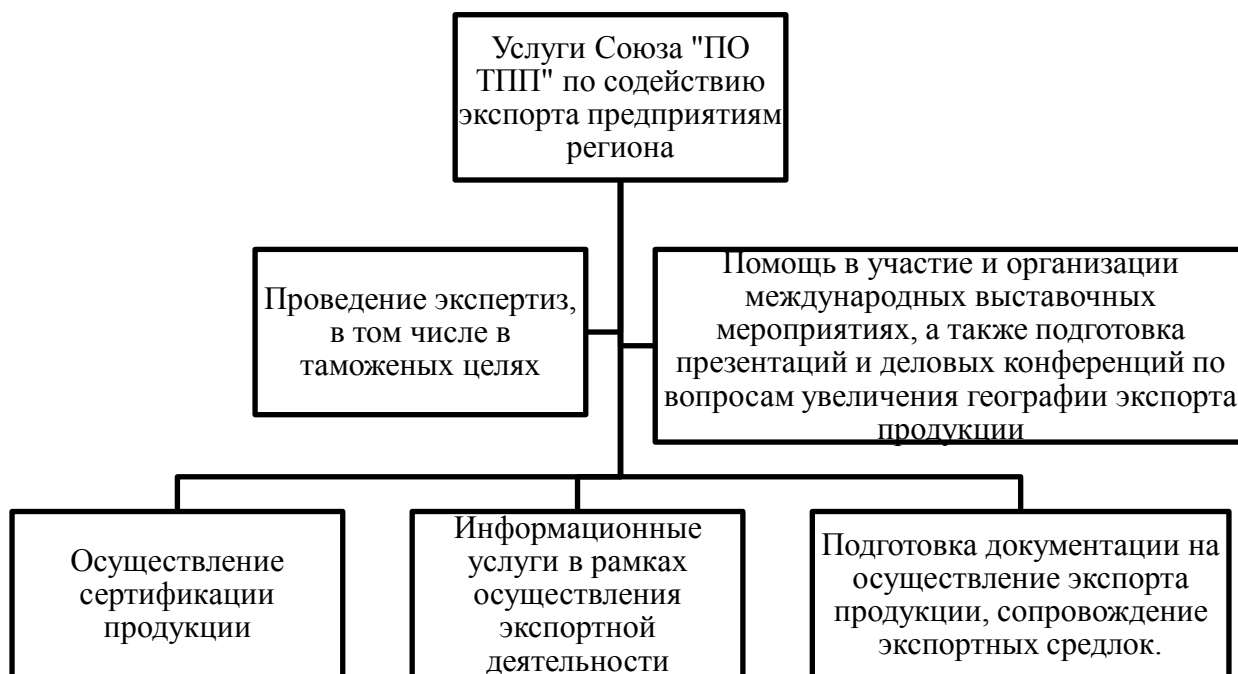


Рисунок 2.11 – Услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палат» по содействию экспорта предприятиям региона

Ряд услуг, в том числе по информационному или консультационному сопровождению экспортной деятельности оказывается на бесплатной основе. Услуги по сертификации, проведению экспертизы, а также участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях оплачиваются в соответствии с тарифами Союза «ПО ТПП».

Проведение экспертиз осуществляется отделом экспертизы Союза «ПО ТПП». В год проводится более 400 экспертиз, более 100 из которых составляют экспертизы по экспортным контрактам. В рамках оказания данной услуги по содействию экспорта предприятий региона проводится:

- экспертиза количества, качества, правильности упаковки, маркировки, транспортировки и хранения;
- отбор проб и образцов товаров для проведения в необходимых случаях лабораторных испытаний;
- предотгрузочный контроль грузов;
- оказание консультационных услуг по вопросам товарной экспертизы в условиях поставки товаров и грузов.

Для осуществления данного вида услуг налажено тесное взаимодействие с вузами Пензенской области.

Отдел сертификации Союза «ПО ТПП» осуществляет оформление сертификатов соответствия товаров различных форм: СТ-1; СТ-2; общей формы; EAV.

В год по заявкам более 150 предприятий-участников ВЭД оформляется свыше 2,5 тысяч сертификатов происхождения товаров для экспорта в более чем 50 стран мира.

Тарифы на оформление сертификатов происхождения товаров для осуществления экспортной деятельности представлены в Приложении Б.

Союз «ПО ТПП» оказывает услуги по переводу документации, сайтов и иных источников с/на иностранные языки. Также услуги переводчиков оказываются при проведении деловых переговоров, деловых поездках; при

монтаже и наладке оборудования с участием иностранных специалистов; устный перевод на международных встречах, конференциях и выставках.

Стоимость предоставления данного вида услуги зависит от сложности иностранного языка и количества переводимых символов.

Отдельно стоит отметить, что благодаря эффективной работе Союза «ПО ТПП» за первое полугодие 2021 года более сорока предприятия региона заключили внешнеторговые контракты на сумму более 120 млн руб. Большая часть данных внешнеторговых контрактов является экспортными. При этом стоит отметить, что семь предприятий впервые вышли на международный рынок, в том числе за счет продвижения на международных электронных торговых площадках посредством Союза «ПО ТПП».

Услуги по организации деловых миссий и участию в выставочно-ярмарочной деятельности, оказываемые Союзом «ПО ТПП», также нацелены на содействие экспорта предприятий Пензенской области.

Главное преимущество участия в деловых миссиях и отличие от других инструментов продвижения компании и ее услуг на других рынках (в частности - от выставочных мероприятий) состоит в предварительной маркетинговой подготовке - анализе рынка региона, предварительных переговорах, нацеленных на выявление потенциальных партнеров для Вашего бизнеса. Все это дает максимальную эффективность участия в деловой миссии, ведь организация выходит прямо на заинтересованного клиента – на свою целевую аудиторию.

Выставочно-ярмарочная деятельность способствует развитию предпринимательства и малого бизнеса, продвижению товаров и услуг пензенских производителей, как на внутренний, так и на внешние рынки. В рамках оказания данной услуги по содействию экспорта осуществляется работа по следующим направлениям:

- организация коллективных экспозиций предприятий Пензенской области на выставках за рубежом;
- организация бизнес-встреч, семинаров, конференций, презентаций;

– содействие предприятиям и предпринимателям в получении информационно-консультационной помощи по вопросам поиска партнеров, продвижения товаров и услуг, участия в выставках.

Плата за оказание Союзом «ПО ТПП» услуг, связанных с организацией бизнес-миссий и участия в выставочно-ярмарочной деятельности, зависит от расходов на проведение данных мероприятий.

27 октября 2021 года была проведена конференция в рамках заседания комиссии Госсовета РФ по вопросам внешнеэкономической деятельности. Главной сутью денной конференции является то, что в настоящее время торгово-промышленные палаты каждого, отдельно взятого региона РФ, в том числе и в Пензенской области активно осуществляют работу по содействию импортозамещения продукции (промышленности, сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства), а также поддержке экспорта данной продукции.

Торгово-промышленные палаты регионов РФ в рамках развития экспортной деятельности осуществляют эффективное сотрудничество с Фондами поддержки различных отраслей народного хозяйства абсолютно по всем программам финансовой поддержки предприятий, с привлечением к данной работе отраслевых союзов и ассоциаций, комитетов и советов торгово-промышленных палат РФ.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках осуществления развития экспортной деятельности региона осуществляет активную работу с предпринимателями по вопросам содействия экспорта через организацию дедовых бизнес встреч, конференций, презентаций продукции.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках развития экспорта осуществляет взаимодействие с иными организациями региона, основной целью деятельности которых является развитие экспортной деятельности. Одной из таких организаций является Центр поддержки экспорта Пензенской области. На основе данного взаимодействия

в настоящее время в РФ осуществляется реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Участие в данной программе создает возможность предприятиям-участникам существенно расширить возможности поддержки предприятий, продукция которых ориентирована преимущественно на внешние рынки.

В период пандемии коронавирусной инфекции на базе Союза «ПО ТПП» была разработана и активно оказывалась услуга «Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) по внешнеторговым контрактам».

В рамках оказания предприятиям региона данного вида услуги выдается Сертификат об обстоятельствах форс-мажора, посредством освобождения от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих контрактных обязательств в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

В 2020 году в Союз «ПО ТПП» поступило более 450 заявок на оказание услуги по выдаче сертификата о наличии форс-мажора. Специалистами Союза «ПО ТПП» было выдано шестьдесят одно заключение о наличии форс-мажора по внешнеторговым контрактам.

Тарифы на оказание услуги «Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) по внешнеторговым контрактам» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Стоимость услуги «Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) по внешнеторговым контрактам»

Наименование оказываемой услуги	Стоимость, руб.
Рассмотрение заявления о свидетельствовании обстоятельств непреодолимой силы и прилагаемых к нему документов	4 500
Оформление сертификата о свидетельствовании обстоятельств непреодолимой силы	9 000
Оформление сертификата о правовом статусе юридического лица	7 600
Исправление ошибок, допущенных по вине заявителя при оформлении сертификатов, а также выдача дополнительной копии сертификата или сертификата взамен аннулированного	2 600

Время оказания услуги составляет десять рабочих дней. Однако по заявлению участника внешнеэкономической деятельности выдача сертификата о форс-мажоре может быть осуществлена в течение пяти рабочих дней. Однако в данном случае тарифы, представленные в таблице, увеличиваются на 50%.

В период пандемии коронавирусной инфекции оказание данной услуги Союзом «ПО ТПП» позволило уберечь предприятия Пензенской области, в том числе малого и среднего предпринимательства, от вновь открывшихся рисков и сохранить хорошие отношения с партнерами.

В настоящее время в рамках нестабильной экономической и политической ситуации в РФ, а также на мировой арене, необходимо разработка услуги, которая позволит избежать риски, связанные с разрывами контрактов со странами, которые временно отказались от проведения экономических операций с предприятиями РФ.

Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» осуществляет тесно сотрудничество с Республикой Беларусь, в том числе с такими компаниями и предприятиями, как:

- «Greenline» - производитель удобрений;
- ООО СП «ФА-УН» - производство кормовых добавок и премиксов;
- ОАО «Цветотрон» - производство полупроводниковых приборов;
- Фермерской хозяйство «Тихое»;
- ООО «Компо» - оборудование для мясопереработки;
- ОАО «Брестмаш» - производитель современного технологического оборудования для предприятий пищевой промышленности;
- ООО «Беловежхимпром» - производитель удобрений.

Результатом деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта является количество оказанных услуг (рисунок 2.12).

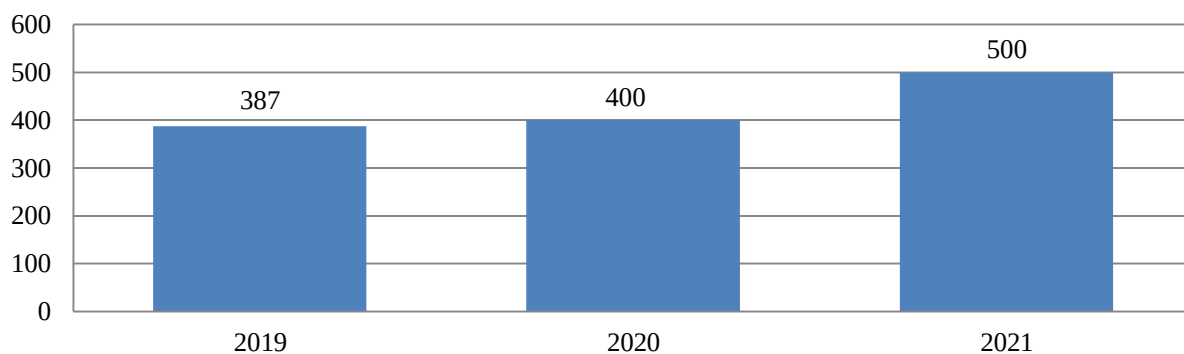


Рисунок 2.12 – Динамика количества оказанных услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области, ед.

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что количество оказываемых услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта с каждым годом увеличивается, что говорит об эффективности работы организации и ее востребованности среди предприятий-экспортеров Пензенской области.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: на современном этапе развития наблюдается снижение объемов экспорта Пензенской области. Данное обстоятельство связано с ухудшением политической ситуации, разрывом экономического сотрудничества с рядом стран в рамках введенных санкций со стороны стран Западной Европы. В Пензенской области осуществляет свою деятельность широкая институциональная структура по содействию экспорта предприятиям региона. Одной из таких организаций является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата», которая осуществляет деятельность по содействию экспорта по следующим направлениям: проведение сертификации и экспертизы товаров в таможенных целях, консультационные и информационные услуги по реализации экспортных контрактов; поиск торговых партнеров; организация деловых бизнес-миссий и участие в выставочно-ярмарочной деятельности на зарубежных рынках. Количество оказываемых услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта с каждым годом увеличивается, что говорит об эффективности работы организации и ее востребованности среди предприятий-экспортеров Пензенской области.

2.3 Основные проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области

Несмотря на то, что Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является достаточно успешной организацией, осуществляющей деятельность по содействию развитию экспорта предприятиям Пензенской области, в настоящее время существует ряд проблем в данном направлении (рисунок 2.13).

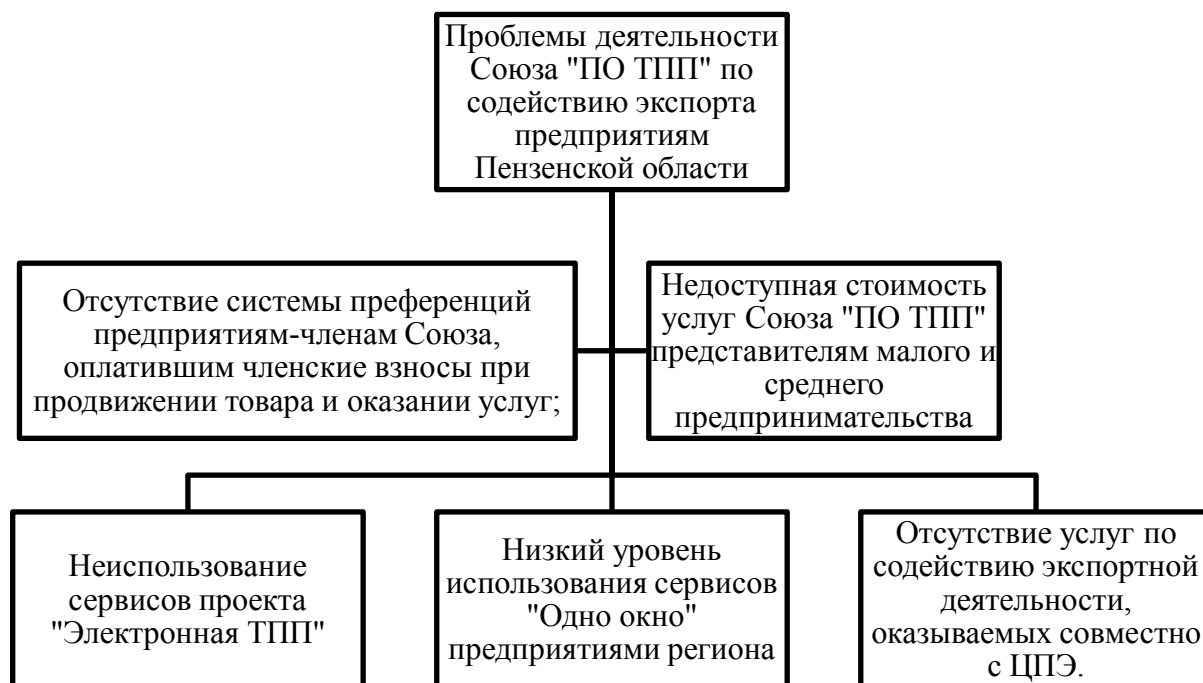


Рисунок 2.13 – Проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области

В настоящее время стоимость на услуги, которые оказывает Союз «ПОТПП» по содействию экспорта, являются равными для всех предприятий-членов, то есть что субъект малого предпринимательства, что крупная компания региона, уплачивают одну и ту же стоимость. Это создает трудности в обращении субъектов малого и среднего предпринимательства

за услугами по содействию экспорта, так как стоимость некоторых услуг для объемов деятельности данных субъектов довольно высока.

Также проблема, связанная со стоимостью услуг, наблюдается в рамках предоставления их предприятиям-членам Союза «ПО ТПП», которые при вступлении в членство уплатили членские взносы, и предприятиям, не являющимся членами Союза «ПО ТПП». Да, в настоящее время действует определенная система скидок, но:

- во-первых, размеры скидок, предоставляемых предприятиям-членам Союза «ПО ТПП» минимальные;
- во-вторых, существует оговорка, что скидка, на оказание той или иной услуги, предоставляется на усмотрение Председателя региональной ТПП.

Современный мир характеризуется как эпоха цифровизации. Оказание услуг возможно через интернет платформы, также через данные платформы существует возможность получения актуальной информации.

В настоящее время на базе Торгово-промышленной палаты РФ разработана и действует «Электронная ТПП», которая совершенно не используется в Пензенской области.

«Электронная ТПП» - это информационная система, в рамках которой возможно осуществление заказа в режиме онлайн и получение интересующих услуг, оказываемых Союзом «ПО ТПП», в том числе и по содействию экспорта. Данная информационная система позволяет сэкономить время участника внешнеэкономической деятельности, подавая абсолютно весь пакет документов в электронном виде.

Для того, чтобы воспользоваться данным сервисом, предприятию-члену Союза «ПО ТПП» необходимо зарегистрироваться в личном кабинете на официальном сайте Союза «ПО ТПП».

Еще одним продуктом цифровизации является система «Одно окно». Развитие данного сервиса является одним из приоритетных направлений деятельности Союза «ПО ТПП».

Также негативным моментом оказания услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта предприятиям региона является недостаточное взаимодействие с Центром поддержки экспорта Пензенской области.

Центр поддержки экспорта – это институциональная структура, главной задачей которого является содействие экспорту предприятий региона. Данная структура оказывает примерно такой же спектр услуг по содействию экспорта, что и Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В настоящее время участник внешнеэкономической деятельности, зачастую, просто теряется в организациях, содействующих экспорту, и не знает за какой услугой и куда обращаться. Взаимодействие Союза «ПО ТПП» и ЦПЭ позволило бы избежать данной проблемы.

При осуществлении деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта также существует проблема в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий и конгрессной деятельности.

Перечень, оказываемых услуг в данном направлении огромен, но также и огромен список организаций, которые предоставляют данную услугу (Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития). Соответственно, снова возникает путаница у предприятий, осуществляющих экспорт продукции.

Осуществление деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта также отягощается политической нестабильностью на мировом пространстве. Количество санкций в отношении РФ увеличивается ежедневно. Специалисты Союза «ПО ТПП» должны информировать предприятия-члены о данных изменениях. Также появляется необходимость переориентации экспортных потоков, поиска новых иностранных партнеров среди стран, которые сохраняют «дружественные» отношения с РФ. Все это замедляет процессы дальнейшего эффективного развития деятельности по содействию экспорта.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время в качестве проблем деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области можно выделить: отсутствие системы преференций предприятиям-членам Союза «ПО ТПП», оплатившим членские взносы при продвижении продукции и оказании услуг; недоступная стоимость услуг для представителей малого и среднего предпринимательства; неиспользование сервисов проекта «Электронная ТПП» и «Одно окно» предприятиями Пензенской области; отсутствие услуг по содействию экспортной деятельности, оказываемых совместно с Центром поддержки экспорта.

3 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТА

3.1 Перспективы развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта

Российская экономическая система в последние годы находится в условиях крайней нестабильности: введение в 2014 году санкций со стороны западных стран, распространение коронавирусной инфекции Covid-19 и методы борьбы с ней, введение в отношении РФ политических и экономических санкций со стороны западных стран в связи с проведением «Специальной военной операции на Украине». Все это оказывает негативное влияние на развитие экспортной деятельности отечественных предприятий.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является одним из институтов поддержки экспорта предприятий региона и оказывает полный спектр услуг. Деятельность данной организации с каждым годом совершенствуется, расширяется спектр услуг, оказываемых участникам внешнеэкономической деятельности, а также уровень взаимодействия с иными организациями, которые также как и Союз «ПО ТПП» нацелены на содействие экспортной деятельности.

Далее на рисунке 3.1 представим основные перспективы развития Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» на 2021-2025 гг.

В рамках содействия привлечению инвестиций в Пензенскую область, в том числе и иностранных, Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палат» осуществляет предприятиям региона содействие посредством организации выставочных мероприятий, а также встреч B2B. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» также принимает активное участие в организации презентационных сессий

предприятий Пензенской области, в том числе и на международных выставках и бизнес-миссиях.



Рисунок 3.1 – Основные перспективы развития Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» на 2021-2025 гг.

В рамках такого перспективного направления развития услуг Союза «По ТПП» по содействию экспорта, как организация механизмов выхода на новые иностранные рынки осуществляется работа по следующим направлениям:

- осуществляется консультирование предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, по таможенным, правовым, налоговым и финансовым вопросам с целью выхода пензенских предприятий на новые зарубежные рынки. Данное направление приобретают особую популярность ввиду новых политических и экономических санкций, введенных в отношении РФ со стороны западных стран;
- осуществляется информирование предприятий-членов Союза «ПО ТПП» о проводимых выставочных мероприятиях за рубежом;
- используется новая форма международного сотрудничества – онлайн бизнес-миссии и выставки с участием представительств ТПП РФ и торговых представительств РФ за рубежом.

Одним из наиболее популярных перспектив развития деятельности Союза «ПОТПП» по содействию экспорта является расширение взаимодействия с АО «Российский экспортный центр», Центром поддержки экспорта Пензенской области, а также иными структурами, нацеленными на поддержку экспорта посредством продвижения товаров и услуг.

В рамках перспективных направлений развития деятельности Союза «ПОТПП» по содействию экспорта предприятий региона можно выделить повышение роли Союза «ПОТПП» в информационном пространстве. Данное направление должно реализовываться посредством повышения уровня узнаваемости и привлекательности Союза «ПОТПП», повышения качества информационных и аналитических материалов деятельности Союза «ПОТПП». Также необходимо развивать дистанционное участие предприятий-членов Союза «ПОТПП» в международных мероприятиях, проводимых экспертами из стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

В целях перспективы развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта проводится работа по оказанию комплексной поддержки предприятий региона на различных этапах его развития. Планируется дальнейшее развитие оказания следующих услуг:

- оформление и выдача сертификатов происхождения товаров при осуществлении экспорта;
- экспертиза для получения заключения Минпромторга РФ и включения в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Пензенской области;
- квалифицированная юридическая помощь и правовое сопровождение экспортной деятельности;
- переводы с/на иностранные языки;
- организация выставок, ярмарок и бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В рамках развития деятельности Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта осуществляется оценка регулирующего воздействия, которая заключается в публичном обсуждении нормативно-правовых актов и внесении замечаний в адрес разработчиков по основным моментам регулирования экспортной деятельности.

Система Союза «ПО ТПП» в оценке регулирующего воздействия в Пензенской области представлена на рисунке 3.2.

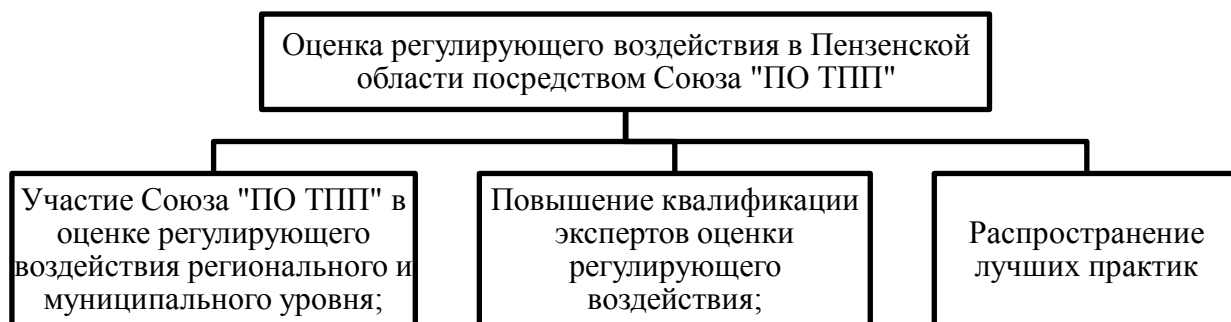


Рисунок 3.2 – Система Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: оценка регулирующего воздействия

Оценка регулирующего воздействия в системе Союза «ПО ТПП» проводится посредством взаимодействия Минэкономразвития и предоставляет Союзу «ПО ТПП» следующие возможности:

- узнавать первыми о нормотворческих инициативах;
- формировать экспертное сообщество;
- предотвращать «вредные» инициативы для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время в рамках происходящих в мире изменений, связанных с введением в отношении РФ огромного количества политических и экономических санкций странами Западной Европы определение перспективных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта – это один из

ориентиров развития экспортной деятельности региона. Можно выделить следующие направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта на ближайшую перспективу: содействие привлечению иностранных инвестиций в Пензенскую область; организации механизмов выхода предприятий на новые рынки, развитие внешнеэкономических связей пензенских предприятий-членов Союза «По ТПП»; развитие выставочно-ярмарочной деятельности; повышение роли Союза «ПО ТПП» в информационном пространстве.

3.2 Разработка мероприятий по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта

Проведя анализ особенностей деятельности Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям региона, выявив основные проблемы, существующие в данном направлении, на рисунке 3.3. Представим основные направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона.

Направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона являются перспективными и требуют проведения комплекса мероприятий, которые будут способствовать развитию Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» как организации, которая образует инфраструктуру поддержки экспортной деятельности, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.



Рисунок 3.3 – Направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона

В рамках реализации направлений, представленных на рисунке 3.3 направлений развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона рекомендовано проведения некоторых мероприятий (рисунок 3.4).

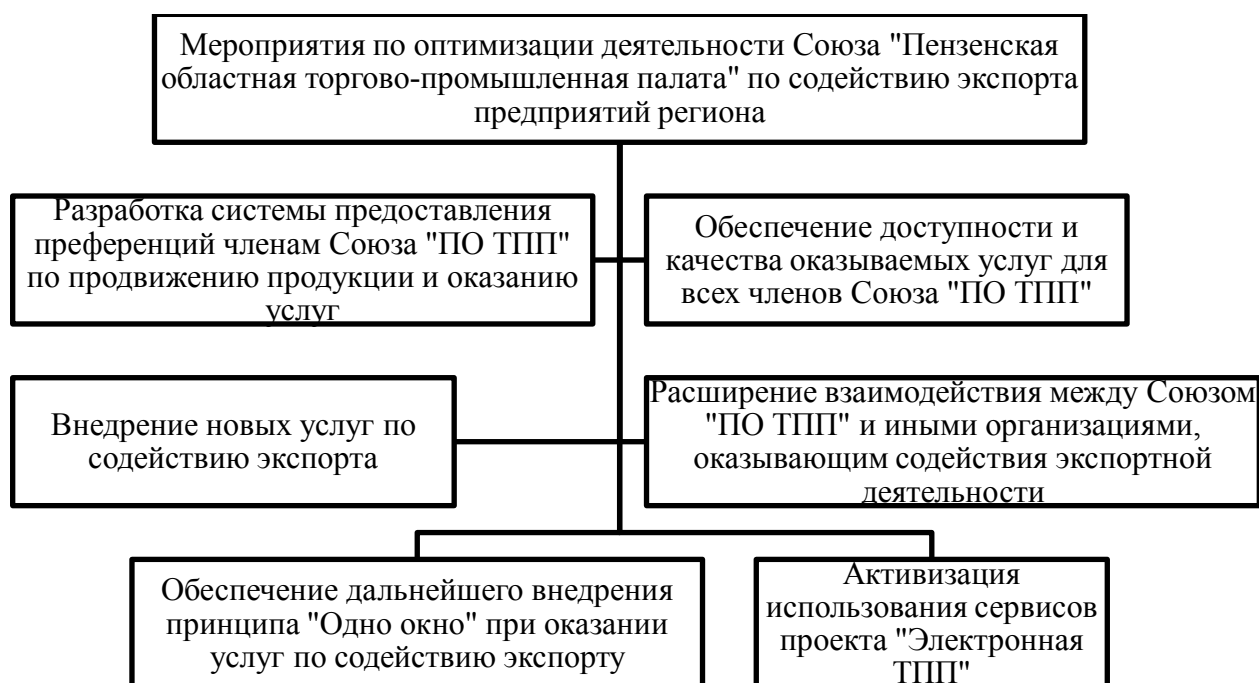


Рисунок 3.4 – Мероприятия по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям региона

Разработка системы предоставления преференций членам Союза «ПО ТПП» по продвижению продукции и услуг – это первоочередная задача Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта. В настоящее время члены Союза «ПО ТПП» это преимущественно субъекты малого и среднего предпринимательства, для которых стоимость услуг является непосильной, а размеры скидок, действующие в настоящее время весьма малы.

Рекомендуется установить дифференцированные тарифы для субъектов малого предпринимательства предоставлять скидки в размере 15-20% в зависимости от вида услуги по содействию экспорта, для субъектов среднего предпринимательства – 10-15% в зависимости от услуги.

Внедрение принципа «Одно окно» планируется до конца 2022 года во всех торгово-промышленных палатах России. Инициатива создания подобного сервиса, направленного на цифровизацию услуг и консолидацию всех компетенций торгово-промышленных палат, поступила с мест, от территориальных ТПП, так как, несмотря на огромный перечень оказываемых услуг Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта, часть услуг, которые оказываются на муниципальном уровне, является недоступной к реализации в регионе.

Сервис «Одно окно» позволит максимально удовлетворить потребности предприятий, том числе малого и среднего предпринимательства, в рамках осуществления экспортных операций.

В настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает около 500 видов услуг по содействию экспорта. Например, услуги по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров, сертификацию систем менеджмента качества, сертификацию товаров и услуг в системе ГОСТ Р. Кроме того, оказывает информационные и обучающие услуги, помогает в подготовке бизнес-планов, проводит строительную, судебную и несколько других экспертиз.

Запуск всех услуг на сервисе «Одно окно» одновременно практически не возможен. Однако большая часть из них доступна сразу.

«Одно окно» позволит консолидировать все компетенции торгово-промышленных палат как регионального, так и муниципального уровня. Это означает, что предприниматель сможет обратиться в палату на любой территории. Если услуга по его запросу там отсутствует, он будет переадресован в палату, которая имеет соответствующие компетенции, а ответ вернется заявителю по месту обращения.

Одним из мероприятий по оптимизации деятельности Союза «ПО ТПП» по содействию экспорта является активизация использования сервисов проекта «Электронная ТПП». В настоящее время данный проект активно реализуется в Нижегородской области. Однако в предприятия-участники внешнеэкономической деятельности Пензенской области в настоящее время не используют проект «Электронная ТПП», обращаются в Союз «ПО ТПП» напрямую.

Проект «Электронная ТПП» - это информационная система для бизнеса, в рамках которой предприятия и организации могут воспользоваться услугами ТПП дистанционно. Преимущества данного проекта для предприятий и организаций Пензенской области представлены на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 – Преимущества проекта «Электронная ТПП» для предприятий и организаций Пензенской области

Для того, чтобы предприятие или организация стала участников проекта «Электронная ТПП» необходимо зарегистрироваться в «Личном кабинете». В настоящее время в рамках проекта «Электронная ТПП» оказывается около 300 видов услуг по 15 основным направлениям, среди которых: экспертиза, сертификация, оценка, правовая охрана и защита интеллектуальной собственности, услуги в сфере закупок, юридические услуги, обеспечение безопасности ведения бизнеса, привлечение инвестиций, поддержки внешнеэкономической деятельности и другие.

Также рекомендуется повышение качества оказываемых услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта, связанных с сокращением времени оказания услуги, а также обеспечение доступности.

Одной из главных задач Союза «ПО ТПП» является помощь в продвижении бизнеса, продвижении отечественных товаров и услуги на зарубежные рынки. Ввиду этого важным моментом является взаимодействие Союза «ПО ТПП» с иными организациями, оказывающими услуги по содействию экспорта. К таким организациям относятся Центр кластерного развития, Центр поддержки экспорта, Российский экспортный центр, а также Министерство экономики Пензенской области.

В настоящее время укрепление взаимодействия Союза «ПО ТПП» с государственными институтами поддержки предпринимательства и внешнеэкономической деятельности – это основной вектор развития. Данное взаимодействие необходимо для более глубокой и качественной поддержки региональных предприятий, особенно малого и среднего предпринимательства.

В рамках взаимодействия Союза «ПО ТПП» и Центра поддержки экспорта Пензенской области необходимо осуществлять работу по следующим направлениям (рисунок 3.6).

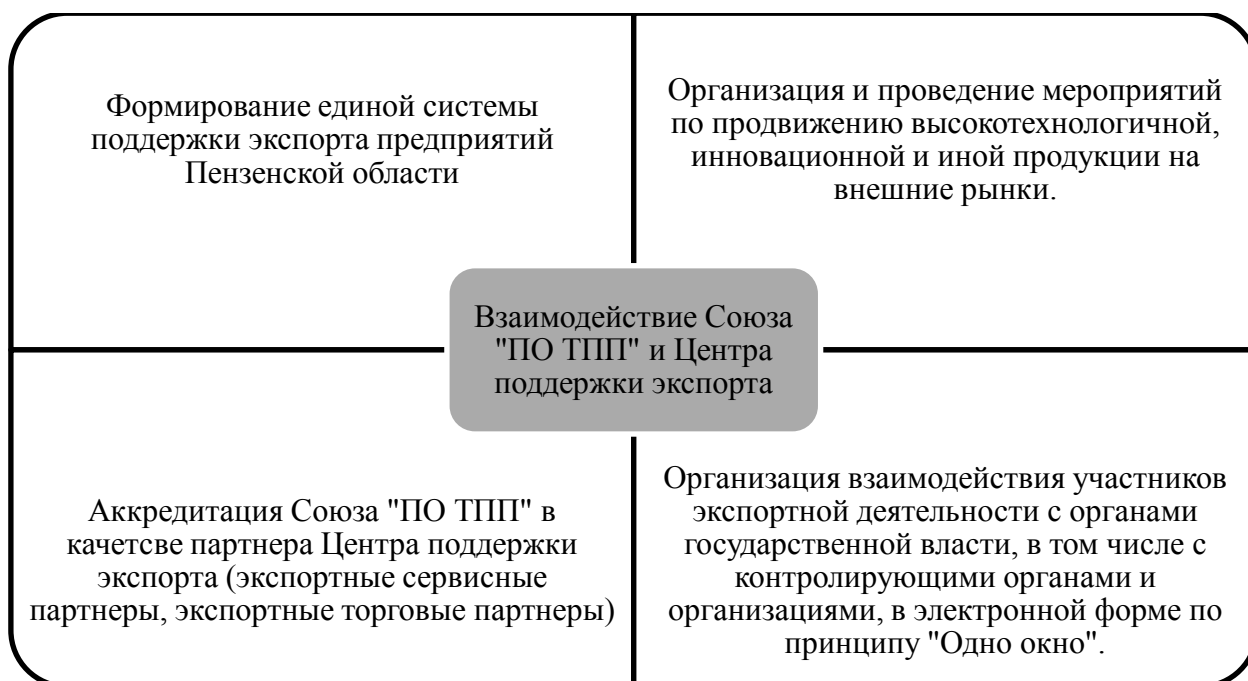


Рисунок 3.6 – Направления взаимодействия Союза «ПОТПП» и Центра поддержки экспорта

Работа по данным направления взаимодействия Союза «ПОТПП» и Центра поддержки экспорта позволит предоставлять предприятиям и организация Пензенской области самую актуальную информацию об особенностях видения бизнеса с другими странами. Аккредитация Союза «ПОТПП» в качестве партнеров Центра поддержки экспорта позволит использовать уникальный опыт специалистов по вопросам внешнеэкономической деятельности при практической реализации экспортных контрактов.

Проведение вышеизложенных мероприятий значительно скажется на качестве и объемах экспорта Пензенской области, так как осуществление экспортной деятельности станет более доступным и понятным процессом.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона являются перспективными и требуют проведения комплекса мероприятий, среди которых:

- активизация использования сервисов проекта «Электронная ТПП»;
- обеспечение внедрения принципа «Одно окно» при оказании услуг по содействию экспорта;
- обеспечение доступности и повышение качества, оказываемых услуг;
- взаимодействие Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и иными организациями, реализующими спектр услуг по содействию экспорта.

Проведение данных мероприятий значительно скажется на качестве и объемах экспорта Пензенской области, так как осуществление экспортной деятельности станет более доступным и понятным процессом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является некоммерческой негосударственной организацией нацеленной на развитие рыночной экономики региона и ее интегрированию ее как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Руководство деятельностью осуществляет Конференция Союза «ПО ТПП», Совет Союза «ПО ТПП», а также Председатель Союза «ПО ТПП». Деятельность организации является успешной: количество предприятий-членов с каждым годом возрастает, объем оказываемых услуг увеличивается, происходит постоянное совершенствование различных процессов. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг, в том числе и по содействию экспорта предприятиям Пензенской области.

На современном этапе развития наблюдается снижение объемов экспорта Пензенской области. Данное обстоятельство связано с ухудшением политической ситуации, разрывом экономического сотрудничества с рядом стран в рамках введенных санкций со стороны стран Западной Европы. В Пензенской области осуществляет свою деятельность широкая институциональная структура по содействию экспорта предприятиям региона. Одной из таких организаций является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата», которая осуществляет деятельность по содействию экспорта по следующим направлениям: проведение сертификации и экспертизы товаров в таможенных целях, консультационные и информационные услуги по реализации экспортных контрактов; поиск торговых партнеров; организация деловых бизнес-миссий и участие в выставочно-ярмарочной деятельности на зарубежных рынках. Количество оказываемых услуг Союзом «ПО ТПП» по содействию экспорта с каждым годом увеличивается, что говорит об эффективности работы организации и ее востребованности среди предприятий-экспортеров Пензенской области.

В настоящее время в качестве проблем деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области можно выделить: отсутствие системы преференций предприятиям-членам Союза «ПО ТПП», оплатившим членские взносы при продвижении продукции и оказании услуг; недоступная стоимость услуг для представителей малого и среднего предпринимательства; неиспользование сервисов проекта «Электронная ТПП» и «Одно окно» предприятиями Пензенской области; отсутствие услуг по содействию экспортной деятельности, оказываемых совместно с Центром поддержки экспорта.

В рамках, происходящих в мире изменений, связанных с введением в отношении РФ огромного количества политических и экономических санкций странами Западной Европы определение перспективных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта – это один из ориентиров развития экспортной деятельности региона. Можно выделить следующие направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта на ближайшую перспективу:

- содействие привлечению иностранных инвестиций в Пензенскую область;
- организации механизмов выхода предприятий на новые рынки, развитие внешнеэкономических связей пензенских предприятий-членов Союза «ПО ТПП»;
- развитие выставочно-ярмарочной деятельности;
- повышение роли Союза «ПО ТПП» в информационном пространстве.

Направления развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта региона являются перспективными и требуют проведения комплекса мероприятий, среди которых:

- активизация использования сервисов проекта «Электронная ТПП»;

- обеспечение внедрения принципа «Одно окно» при оказании услуг по содействию экспорта;
- обеспечение доступности и повышение качества, оказываемых услуг;
- взаимодействие Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и иными организациями, реализующими спектр услуг по содействию экспорта.

Проведение данных мероприятий значительно скажется на качестве и объемах экспорта Пензенской области, так как осуществление экспортной деятельности станет более доступным и понятным процессом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. Ст. 3340.
5. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 10.11.2017. № 1. Ст. 1.
6. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 06.08.2018. № 32 (часть I). Ст. 5082.
7. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. № 50. Ст. 4850.
8. О таможенном тарифе: закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 22.12.2020) // Российская газета. № 107. 05.06.1993.
9. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 08.12.2020) // Официальный сайт

Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

10. О применении в целях обеспечения безопасности РФ специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности: указ Президента РФ № 100 от 08.03.2022 // Официальный сайт Президента России. <http://kremlin.ru/events/president/news/67948> (дата обр.: 22.04.2022).

11. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (дата обр.: 22.04.2022).

12. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 года № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/> (дата обр.: 22.04.2022).

13. Устав Торгово-промышленной палаты РФ (утв. Учредительным съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 26.02.2021) // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

Монография и учебные пособия

14. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 288 с.

15. Глушак Н.В. Таможенные операции: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. 408 с.

16. Джабиев А. П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 489 с.

17. Новикова, С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 376 с.

18. Очирова Н.Э. Международное таможенное право: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 298 с.

19. Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 293 с.

20. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 450 с.

Периодические издания

21. Балакирев В.В. Современные тенденции организации экспортной деятельности предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 95-110.

22. Гашева Е.В. Сущность и особенности экспортных операций как объекта наблюдения учета/ Е. В. Гашева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 4. С. 43-48.

23. Емелина И.А. Роль территориальных представительств торгово-промышленной палаты РФ в экономическом развитии субъектов РФ // Социальные науки. 2018. № 3 (22). С. 61-64.

24. Ефимова Н.А. Основные субъекты экспортной деятельности по российскому законодательству // Хроноэкономика. 2019. № 2 (15). С. 12-18.

25. Красных С. С. Экспорт регионов Российской Федерации в условиях пандемии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. № 3. С. 27-33.

26. Кулагина Е.А. Роль торгово-промышленных палат в развитии экспорта региона // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. 2022. Вып. 12. С. 123-126.

27. Медведев М. Н. Институт торгово-промышленных палат как способ поддержки предприятий РФ // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития. 2018. С. 68-71.

28. Медведев В.П. Специфика работы предприятия при реализации экспортной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 6. С. 51-58.

29. Мищенко М.В. Принципы деятельности торгово-промышленной палаты РФ // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2019. № 2. С. 145-149.

30. Трапш Р.Р. Перспективы деятельности российских экспортеров на зарубежных рынках // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6 (64). С. 253-258.

31. Фаязова С.И. Влияние инноваций на экспортную деятельность: эмпирический анализ российских компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. № 1. С. 56-59.

Электронные ресурсы

32. Статистика внешнеэкономической деятельности Пензенской области. https://pnz.gks.ru/publication_collection/document/62722

33. Цифровая платформа «Мой экспорт». <https://www.exportcenter.ru/export/>

34. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <https://www.tpprf.ru/ru/>

35. Официальный сайт Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». <https://tpppnz.ru/>

36. Сбис Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». <https://sbis.ru/contragents/5835006643/583401001/>

37. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». <https://www.exportcenter.ru/>

38. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенская область. <https://export.mbpenza.ru/>

Перечь бесплатных услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», оказываемых предприятиям-членам

Наименование услуги
Организация взаимодействия с законодательными и исполнительными органами власти, общественными объединениями с целью защиты интересов предпринимательства;
Участие в работе клубов и комитетов, созданных при Пензенской ТПП;
Получение информационных изданий Союза «ПО ТПП»;
Размещение коммерческих предложений о членах Палаты на сайте Пензенской ТПП;
Получение Каталога бизнес-партнеров Пензенской ТПП;
Поиск деловых партнеров в России и за рубежом;
Информирование о деловых предложениях предприятий организаций России и других стран мира;
Информирование о программах обучения, стажировках, конференциях и семинарах, выставочно-ярмарочных мероприятиях и иных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом;
Проведение первичных консультации по оценке собственности, экспертизе товаров, разработке и регистрации товарных знаков и коммерческих обозначений;
Консультации по вопросам таможенного оформления;
Консультации по получению сертификата ключа подписи для работы на электронных торговых площадках;
Участие во встречах межрегиональных и международных делегаций, в торгово-экономических миссиях, презентациях, «круглых столах» и других мероприятиях Палаты, проводимых в г. Пензе и Пензенской области.

**Тарифы на оформление сертификата о происхождении товаров Союзом
«Пензенская областная торгово-промышленная палата»**

Сертификаты о происхождении товаров для целей внешнеэкономической деятельности	Стоимость за 1 экземпляр
удостоверение сертификата о происхождении товара общей формы	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара на некоторые изделия из пушнины, экспортируемые в страны ЕС	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара, применяемого при экспорте в Мексику	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара, применяемого при экспорте в Бразилию	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-1	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-1	100
удостоверение сертификата о происхождении товара формы «А» (ГСП)	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-2	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-2	100
удостоверение сертификата о происхождении товара формы «EAV»	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы «EAV»	100
удостоверение сертификата о происхождении товара на некоторые виды зерновых культур, экспортируемых в страны ЕС	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-3	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-3	100
удостоверение дубликата вышеуказанных сертификатов	1000
удостоверение копии вышеуказанных сертификатов (за исключением сертификатов формы «А» (ГСП))	1000
удостоверение доверенности, счета, контракта, ветеринарного сертификата, устава и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	1950
удостоверение копии доверенности, счета, контракта, ветеринарного сертификата, устава и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	1000
исправление ошибок, допущенных по вине заявителя при оформлении сертификата, или выдача сертификата взамен аннулированного	1000
*Стоимость удостоверения сертификатов о происхождении товаров и дополнительных листов к ним включает в себя стоимость соответствующих бланков сертификатов и дополнительных листов	
Экспертиза определения страны происхождения товаров в соответствии с «Методикой определения размера платы за проведение страны происхождения товара (с составлением акта экспертизы) для целей оформления сертификатов о происхождении товара», утвержденной Постановлением Правления ТПП РФ от 25.06.2020 года № 435-47	900 руб./час
Надбавка за работу эксперта во внеурочное время, выходные и праздничные дни	100 % от базовых ставок
В случае выезда эксперта на производство для ознакомления с технологическим процессом расходы по его проезду и проживанию оплачиваются заказчиком экспертизы отдельно	

Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студент ка 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

очной формы обучения

Гуляковой Елизаветы Алексеевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

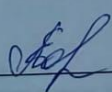
Я, Гулякова Елизавета Алексеевна, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль
подготовки Технологическое, прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» электронной работы на тему
«Деятельность Союза "Технологическая общественная торговая
промышленная палата" по содействию экспорта»,
выполненн ой мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____ / _____ /

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР  / _____ /

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Пензенский государственный университет

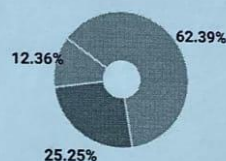
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Кулагина Елизавета Алексеевна
Самоцитирование
рассчитано для: Кулагина Елизавета Алексеевна
Название работы: Дипломная работа Кулагина Е.А 17ЭД2.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	25.25%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	62.39%
ЦИТИРОВАНИЯ	12.36%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 03.05.2022

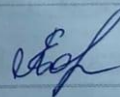


Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Попова Елена Александровна

ФИО проверяющего

Дата подписи:



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта
студента Кулагина Елизавета Алексеевна
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.э.н., доцент Попова Е.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта» в настоящее время является весьма актуальной, так как на современном этапе развития в российской экономической сфере выделяется огромное количество факторов, которые оказывают на осуществление экспортной деятельности негативное влияние. В рамках сокращения данных факторов в настоящее время существует ряд субъектов экспортной деятельности, которые являются помощниками предприятий и организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в целом, а также экспортную деятельность в частности. Одной из таких организаций является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты теоретические основы исследования экспортной деятельности предприятий, приведена общая характеристика деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», проведен анализ особенностей предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области, выявлены проблемы деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта предприятиям Пензенской области и пути их решения.
4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором рекомендации по оптимизации деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта.
5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию экспорта
6. Недостатки и замечания _____
7. Рекомендуемая оценка ВКР _____
8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* специалист по таможенному оформлению ООО «Корунд»
Елистраткин Павел Сергеевич

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

«31» март 2022 г.



* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Кулагиной Елизаветы Алексеевны
(Фамилия, имя, отчество)

на тему

«»

Экспортная деятельность представляет собой довольно сложный процесс. И даже опытные участники часто сталкиваются с трудностями в осуществлении различных процессов. Что касается начинающих экспортеров, следует отметить, что они часто нуждаются в помощи соответствующих организаций. На данный момент инфраструктура поддержки и развития экспорта представлена широким кругом некоммерческих организаций, оказывающих поддержку экспортерам как на основе субсидирования, так и на безвозмездной основе. К таким организациям следует отнести Торгово-промышленные палаты.

Автором исследованы теоретические основы экспортной деятельности, особенности ее правового регулирования. Определена роль ТПП в развитии экспорта регионов. Проведен анализ деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», что позволило определить перспективы ее развития, разработать мероприятия по развитию услуг, способствующих экспорту пензенских производителей.

Кулагина Е.А. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые сроки в соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и могут быть использованы в практической деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель:

Попова Е.А.

(ФИО руководителя)

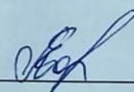
К.Э.Н., доцент

(ученое звание, степень)

ФГБОУ ВО «ПГУ», кафедра «МиЭБ»

(Место работы)

«__» _____ 2022г.



«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»

«__» _____ 20__ г.
(подпись студента)