

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Магистерская программа

Кафедра «Экономическая теория и
международные отношения»

38.04.01 «Экономика»

Международная экономика

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Особенности развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС

Магистрант

Николаева
Диана
Юрьевна

подпись, дата

Руководитель

Новосельцева Г.Б.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С.А.

подпись, дата

Рецензент

Директор Пензенского филиала
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
профессор кафедры «Менеджмент,
информатика и общегуманитарные науки»

Бондаренко В.В.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л.В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н.В.

подпись, дата

Пенза 2022

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:

зав. кафедрой

д.с.н., доцент Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

магистранту Николаевой Д. Ю., группа 20ЭЭвм1, обучение очное

1 Тема магистерской диссертации: Особенности развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации: 16.06.2021.

3 Исходные данные к магистерской диссертации: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: экономическая теория о закономерностях внешнеторговых отношений; нормативно-правовое регулирование внешнеторговых отношений России; этапы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС; основные направления внешней торговли России в современных условиях; особенности внешней торговли России со странами ЕС; внешнеторговые отношения России и стран ЕС в условиях санкций; возможности улучшения торгового климата; значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России; направления взаимодействия в сфере торговли промышленными товарами.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 23.12.2020.

Руководитель _____ / Г.Б. Новосельцева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____ / Д. Ю. Николаева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Проведение анализа научной литературы; выбор и актуализация темы исследования	01.09.2020 – 29.11.2020	
2	Формирование научной концепции исследования	30.11.2020 – 12.01.2021	
3	Формирование развернутого плана первой главы и укрупненных глав диссертации	13.01.2021 – 23.02.2021	
4	Проведение теоретических исследований в рамках первой главы диссертации	24.02.2021 – 30.04.2021	
5	Подготовка первой главы диссертации	1.05.2021 – 30.06.2021	
Второй год обучения			
6	Сбор статистических данных и фактологического материала	01.09.2021 – 30.09.2021	
7	Проработка новых источников литературы	01.10.2021 – 31.10.2021	
8	Проведение аналитического исследования в рамках первой и второй главы диссертации	01.11.2021 – 31.12.2021	
9	Подготовка второй главы диссертации	1.01.2022 – 1.03.2022	
10	Подготовка третьей главы диссертации	2.03.2022 – 10.05.2022	
11	Подготовка введения и заключения	11.05.2022 – 25.05.2022	
12	Оформление ВКР	26.05.2022 – 9.06.2022	
13	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	10.06.2022 – 14.06.2022	
14	Ознакомление с отзывом, рецензией	15.06.2022	
15	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	16.06.2022	

Руководитель _____ / Г. Б. Новосельцева/
 Задание принял к исполнению магистрант _____ / Д. Ю. Николаева /

Реферат

Магистерская диссертация 93 с., 3 ч., 27 рис., 7 табл., 92 источника.
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, САНКЦИИ,
ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, РОССИЯ, ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
ТОВАРЫ, НЕФТЬ, ГАЗ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ

Объект исследования – внешняя торговля и особенности внешнеторговых отношений России со странами Европейского Союза на современном этапе.

Цель работы состоит в исследовании современного состояния и выявлении тенденций развития внешнеторговых отношений России и Европейского Союза.

Методологическую основу работы составили общие методы научного исследования – теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, графическая и табличная визуализация данных.

Результаты работы: рассмотрены положения экономической теории о закономерностях внешнеторговых отношений; изучено нормативно-правовое регулирование внешнеторговых отношений России; выделены этапы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС; дана общая характеристика основных направлений внешней торговли России в современных условиях; выделены особенности внешней торговли России со странами ЕС; рассмотрены внешнеторговые отношения России и стран ЕС в условиях санкций; определены возможности улучшения торгового климата между странами; проанализированы значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России; показаны направления взаимодействия в сфере торговли промышленными товарами.

Новизна работы:

- определены этапы развития торгово-экономических отношений России и ЕС с момента создания Евросоюза и до сегодняшнего момента;

- выделены особенности санкционной политики ЕС в 2022 г. и сопоставлены с санкционной политикой 2014–2021 гг.;

– проанализировано влияние санкций 2014 и 2022 гг. на динамику и структуру торговых отношений России и Европейского Союза;

– выделено значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России и стран ЕС на примере нефти, газа и угля.

Рекомендации по внедрению – анализ основных тенденций современного торгового сотрудничества России со странами Европейского Союза может быть использован органами государственной власти, научным сообществом, предприятиями и организациями для расширения теоретических знаний о внешней торговле России в условиях санкций.

Теоретическая значимость ВКР состоит в комплектном анализе направлений внешнеторгового сотрудничества России со странами Европейского Союза, позволяющих оценить исторические аспекты развития отношений, и выделении основных возможностей дальнейшего развития внешнеторговых отношений этих стран.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования – направления развития внешнеторговых отношений России со странами Европейского Союза видятся в дальнейшем расширении санкций Европейского союза и сокращении масштабов взаимной торговли.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретико-исторические аспекты внешнеторговых отношений России со странами ЕС	6
1.1 Экономическая теория о закономерностях внешнеторговых отношений	6
1.2 Нормативно-правовое регулирование внешнеторговых отношений России	12
1.3 Этапы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС	19
Глава 2 Внешняя торговля России и стран ЕС в современных условиях	27
2.1 Основные направления внешней торговли России в современных условиях	27
2.2 Особенности внешней торговли России со странами ЕС	39
2.3 Внешнеторговые отношения России и стран ЕС в условиях санкций	48
Глава 3 Перспективы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС ...	57
3.1 Возможности улучшения торгового климата	57
3.2 Значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России	64
3.3 Направления взаимодействия в сфере торговли промышленными товарами	73
Заключение.....	80
Список использованных источников	

Введение

Европейский союз (ЕС, Евросоюз) является одним из наиболее развитых экономических объединений в мире, что во многом обуславливается созданием общего рынка, гарантирующего свободное передвижение трудовых ресурсов, капитала, товаров и услуг. Кроме того, Европейский союз как региональная интеграция представляет собой одну из ведущих мировых экономик, ориентированных на международные рынки. Благодаря своему открытому торговому режиму ЕС является крупнейшим в мире экспортером сельскохозяйственных и промышленных товаров, услуг, а также занимает первое место по входящим и исходящим иностранным инвестициям. Современные разработки в областях транспорта и связи предоставляют европейским производителям дополнительные возможности и стимул для обмена товарами и услугами по всему миру.

Первые шаги между Россией и ЕС в направлении создания партнерства, а в будущем стратегического партнерства, были сделаны в 1994 г., когда было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, вступившее в силу в 1997 г. Срок действия соглашения определялся десятилетним периодом, с автоматической его пролонгацией в случае отсутствия прямого отказа от него одной из сторон. В нынешней ситуации застоя дипломатических и экономических отношений между Россией и Европейским союзом является актуальным не только стабилизация внешнеторговых отношений на былом уровне, но и формирования новой базы для сотрудничества и взаимодействия. Занимая центральное место среди множества нормативно-правовых документов регламентирующих сотрудничество РФ и ЕС, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве требует модернизации с учетом влияния мировых экономических тенденций.

С момента подписания Соглашения о партнерстве и сотрудничестве произошел ряд изменений в международных отношениях Европы и России, а именно: вступление последней в ВТО, мировой финансовый кризис, применение взаимных санкционных ограничений и эмбарго партнерами. Поэтому, ввиду изменившейся конъюнктуры рынков за последние 10 лет, условий торговли и факторов, влияющих на

двусторонние экономические отношения между Российской Федерацией и Европейским Союзом с момента подписания Соглашения о партнерстве и сотрудничестве, является необходимым провести мониторинг и анализ динамики и тенденций взаимной торговли сторон, с целью определения роли и значения партнеров во взаимной торговле, доли каждого партнера в общем объеме товарооборота, а также их взаимозависимости от встречных экспортно-импортных поставок.

Актуальность темы исследования определяется тем, что исходя из существующей на данный момент геополитической ситуации в мире и с учетом введения международных экономических санкций, в России наблюдается ослабление сотрудничества с западными странами и переориентация на более тесное взаимодействие с азиатскими странами. С экономической точки зрения, очевидно, что Россия является важным торговым партнером для ЕС, как страна с большим и растущим рынком, который был традиционным местом для экспорта из многих стран-членов ЕС, включая Балтийский регион. Россия стала важным источником импорта в ЕС, прежде всего в качестве поставщика минерального сырья и топлива.

Различные аспекты внешнеторгового взаимодействия России и ЕС, проблемы и перспективы его развития исследованы достаточно хорошо. Научные исследования и практические разработки представлены в различных трудах российских (И. И. Афанасьевой и О. М. Сазоновой [13], А. М. Волкова [20], И. С. Гладкова [22], А. Душновой [25], Е. Каштаковой и Б. Баумгартнер [34], С. В. Киселева и Р. А. Ромашкина [36], А. Ф. Королькова [38], Е. Ф. Линкевича и П. П. Портоян [40], М. В. Меланьиной [42], М. Г. Носова [47], А. В. Погорельского [51], Т. Романовой [86; 87], Л. Ю. Руди и А. М. Вараксы [56], Р. С. Селезнева и Д. В. Деменьтьева [57], В. С. Фроловой [65], Л. В. Шкваря [69], А. А. Щека [71]) и европейских (М. Белина и Дж. Ханоусека [74], М. К. Боумистера и Дж. Остерхавена [75], Х. Кок [76], Я. Донга и Ч. Ли [77], О. Харсема и Д. Х. Клаеса [84] и Дж. Кломба [85]) ученых. Однако быстроменяющаяся экономическая ситуация, изменение геополитического состояния, дипломатических отношений России со странами ЕС ставит новые задачи по изучению данной темы.

Цель магистерской диссертации заключается в исследовании современного состояния и выявлении тенденций развития внешнеторговых отношений России и ЕС.

Достижение цели работы предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть положения экономической теории о закономерностях внешнеторговых отношений;
- изучить нормативно-правовое регулирование внешнеторговых отношений России;
- выделить этапы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС;
- дать общую характеристику основных направлений внешней торговли России в современных условиях;
- выделить особенности внешней торговли России со странами ЕС;
- рассмотреть внешнеторговые отношения России и стран ЕС в условиях санкций;
- определить возможности улучшения торгового климата между странами;
- проанализировать значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России;
- показать направления взаимодействия в сфере торговли промышленными товарами.

Объектом исследования является внешняя торговля.

Предмет исследования – особенности внешнеторговых отношений России со странами Европейского Союза на современном этапе.

Новизна магистерской диссертации состоит в следующем:

- определены этапы развития торгово-экономических отношений России и ЕС с момента создания Евросоюза и до сегодняшнего момента;
- выделены особенности санкционной политики ЕС в 2022 г. и сопоставлены с санкционной политикой 2014–2021 гг.;
- проанализировано влияние санкций 2014 и 2022 гг. на динамику и структуру торговых отношений России и Европейского Союза;
- выделено значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России и стран ЕС на примере нефти, газа и угля.

Методологической основой исследования послужили общие методы научного исследования – теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, сравнительно-правовой метод, табличная визуализация данных.

Информационную базу составили научные публикации по выбранной теме, статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Единой службы Европейского Союза (*Eurostat*), а также международной статистической базы данных *SITC* и Всемирной торговой организации.

Глава 1 Теоретико-исторические аспекты внешнеторговых отношений России со странами ЕС

1.1 Экономическая теория о закономерностях внешнеторговых отношений

Внешняя торговля является старейшей и важнейшей формой международных экономических отношений, оказывая решающее влияние на развитие мирового хозяйства в целом.

Внешняя торговля – обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг. Термин «внешняя торговля» применим только к отдельно взятой стране. А термин международная торговля – это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира [16, с. 84].

Термин международная торговля впервые использовал в XII в. итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти – автор экономического трактата Власть народных масс на Севере Италии [23, с. 365].

Формы международной торговли:

- экспорт – вывоз за границу национальных товаров.
- импорт – ввоз зарубежных товаров в страну.
- реэкспорт – вывоз ранее ввезённых товаров.
- реимпорт – ввоз ранее вывезенных товаров.

Для характеристики как внешней торговли, так и международной используются показатели общего товарооборота, товарной и географической структуры. Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны. Стоимостной объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику [66, с. 256].

Товарная структура внешней торговли представляет собой соотношение товарных групп в экспорте страны.

Географическая структура – распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку [17, с. 72].

Внешняя торговля состоит из двух встречных потоков товаров – экспорта и импорта и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом (рисунок 1). Торговое сальдо – разность стоимостных объемов экспорта и импорта. Торговый оборот – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

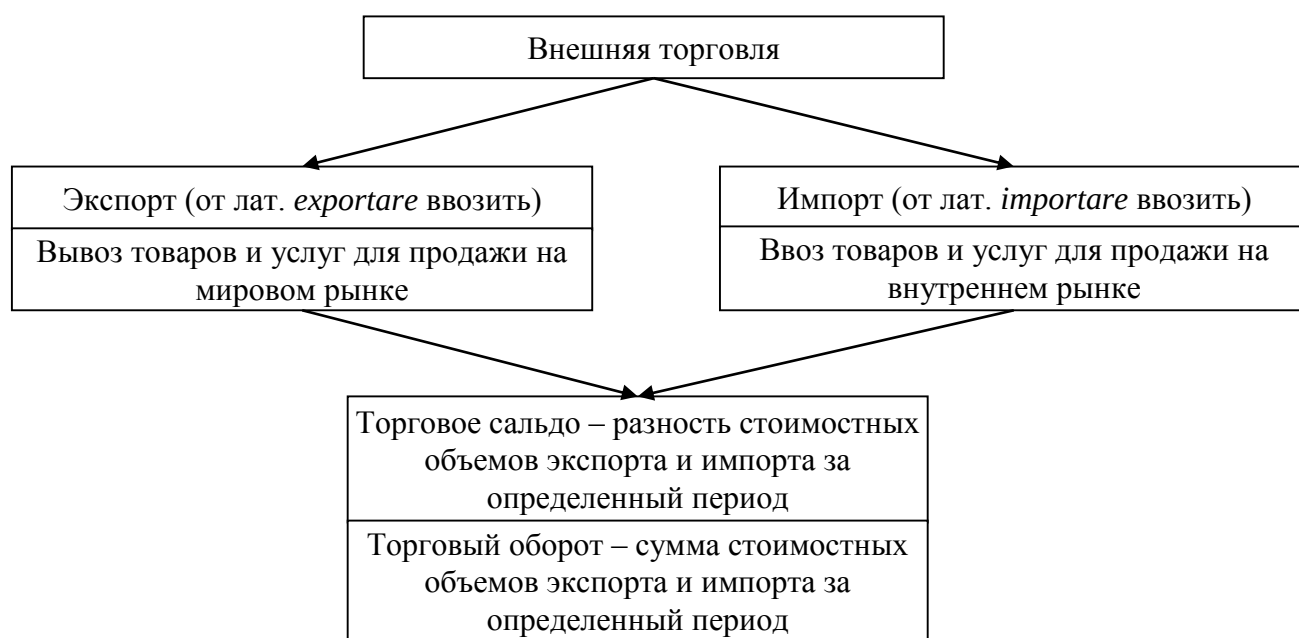


Рисунок 1 – Структура показателей внешней торговли [30, с. 92]

Показателями, отражающими участие страны в международной торговле, являются экспортная и импортная квота. Экспортная квота исчисляется как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая доля всей произведенной продукции в стране реализуется на мировом рынке. Импортная квота исчисляется как отношение импорта к объему внутреннего потребления страны, включающего в себя совокупность национального производства и запасов импорта, и показывает, какова доля импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении.

Субъектами внешней и международной торговли выступают все государства мира, транснациональные корпорации и региональные интеграционные группировки. Объектами внешней и международной торговли являются продукты труда человека – товары и услуги [29, с. 89].

Учитывая, что объектами внешней торговли выступают товары и услуги, выделяют две ее формы: торговлю товарами и торговлю услугами. Внешняя торговля товарами – это форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную экономическую зависимость.

Статистическая комиссия ООН рекомендует учитывать в экспорте и импорте все товары и материальные ценности, которые в результате их вывоза или ввоза уменьшают или увеличивают материальные ресурсы страны. В экспорт и импорт, таким образом, включаются также и товары, ввоз–вывоз которых осуществлялся на некоммерческой основе, то есть в порядке оказания безвозмездной помощи или в форме даров.

Существуют различные теории международной торговли (таблица 1).

Таблица 1 – Теории международной торговли [51, с. 17]

Экономические школы	Теории международной торговли
Меркантилизм	Теория активного денежного и торгового баланса
Классическая политическая экономия	Теория абсолютных преимуществ А. Смита
	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
Шведская школа	Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина
Неоклассический синтез	Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон)
	Парадокс В. Леонтьева
	Стандартная и альтернативная модели международной торговли

Первая теория – меркантилизм – система взглядов экономистов XV-XVII вв., ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов [58, с. 56]. Основные положения:

- необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);
- признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- деньги - стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;
- приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
- ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита – реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны, а также квалификации рабочей силы; длительные периоды производства однородной продукции обеспечивают стимулирование выработки более эффективных методов работы. Естественные преимущества – климат, территория и ресурсы. Приобретённые преимущества: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию [31, с. 100].

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо предполагает, что специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Специализация на определённых видах товаров выгодна для каждой из этих стран и приводит к росту

общего объема производства, происходит мотивация торговли даже в том случае, если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров перед другой страной. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам, даже если абсолютные издержки производства и сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии [33, с. 106].

Согласно теории Хекшера-Олина страна экспортирует товар, для производства которого используется интенсивно относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства [59, с. 38]. Необходимые условия существования:

- у стран-участниц международного обмена складывается тенденция к вывозу тех товаров и услуг, для изготовления которых используются преимущественно факторы производства, имеющиеся в избытке, и, наоборот, тенденция к ввозу той продукции, по которой имеется дефицит каких-либо факторов;

- развитие международной торговли приводит к выравниванию «факторных» цен, то есть дохода, получаемого владельцем данного фактора;

- существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами.

Суть парадокса В. Леонтьева состояла в том, что доля капиталоемких товаров в экспорте могла расти, а трудоёмких сокращаться. В действительности же при анализе торгового баланса США, доля трудоёмких товаров не сокращалась. Разрешение парадокса Леонтьева заключалась в том, что трудоёмкость товаров импортируемых США довольно велика, но цена труда в стоимости товара значительно ниже, чем в экспортных поставках США. Капиталоемкость труда в США значительная, вместе с высокой производительностью труда это приводит к существенному влиянию цены труда в экспортных поставках. Доля трудоёмких поставок в экспорте США растёт, подтверждая парадокс Леонтьева. Связанно это с ростом доли услуг, цены труда и структуры экономики США. Это приводит к росту трудоёмкости всей американской экономики, не исключая и экспорта [64, с. 149].

Теория Майкла Портера вводит понятие конкурентоспособности страны. Именно национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности. В основе объяснения конкурентного преимущества страны лежит роль страны базирования в стимулировании обновления и совершенствования (то есть в стимулировании производства инноваций). Государственные меры для поддержания конкурентоспособности - воздействие правительства на факторные условия, воздействие правительства на условия спроса, воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли и воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм [48, с. 5].

В середине XX в. (1948 г.) американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера-Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами [29, с. 90].

Со второй половины XX в., когда международный обмен по определению М. Пелбро приобретает «взрывной характер», мировая торговля развивается высокими темпами. В период 1950–1998 гг. мировой экспорт вырос в 16 раз. По оценке западных специалистов период между 1950 и 1970 гг. можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли. В 70-е гг. мировой экспорт снизился до 5 %, еще больше сократившись в 80-е гг. В конце 80-х гг. он продемонстрировал заметное оживление. Со второй половины XX в. проявилась неравномерность динамики внешней торговли. В 90-е гг. Западная Европа – главный центр международной торговли. Ее экспорт почти в 4 раза превышал экспорт США. К концу 80-х гг. Япония стала выбиваться в лидеры по фактам конкурентоспособности. В этот же период к ней присоединились «новые

индустриальные страны» Азии – Сингапур, Гонконг Тайвань. Однако к середине 90-х гг. США вновь выходят на лидирующие позиции в мире по конкурентоспособности [49, с. 8].

На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;
- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Таким образом, развитие внешней торговли получило мощный импульс под влиянием процессов глобализации мировой экономики, либерализации в торгово-политической сфере, расширения преференциальной торговли в рамках региональных экономических объединений, углубления международной производственной и научно-технической кооперации, быстрого роста продаж прогрессивных высокотехнологичных изделий, прежде всего, офисного и телекоммуникационного оборудования, инкорпорирующего в себе новейшие достижения НТП.

1.2 Нормативно-правовое регулирование внешнеторговых отношений России

В современных условиях любое государство тем или иным образом регулирует, стимулирует или ограничивает практически все сферы международных экономических связей. Также осуществляется многостороннее регулирование международной торговли на межгосударственном уровне оказывает все более заметное влияние на условия осуществления торгово-экономических и производственно-технических связей между странами, на их объем и структуру.

Многостороннее регулирование является органической составной частью механизма международной торговли. Оно выступает как средство, содействующее обмену материальными ценностями и услугами, производственно-техническими знаниями и опытом между национальными производителями-экспортерами товаров

и услуг. Организационными формами многостороннего регулирования межгосударственных торгово-экономических отношений являются международные экономические организации.

Международные организации можно разделить на две группы:

- универсальные: ООН, ВТО, ОЭСР;
- региональные, которые создаются в рамках интеграционных объединений: КЕС, АТЭС и т.д.

Существенную роль в межгосударственном регулировании международных экономических отношений в целом и торговли в том числе играет ООН. Среди организаций ООН, непосредственно связанных с экономической деятельностью, следует указать Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО) и др. [16, с. 86]

На 14-й сессии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) российской делегацией инициировано создание под эгидой ЮНКТАД Специальной программы по обеспечению доступа развивающихся стран к технологиям, «меняющим жизнь развивающегося мира к лучшему» (*«better life technologies»*). Кроме того, на площадках ЮНКТАД на постоянной основе обеспечивается представление российской позиции по ключевым направлениям международного экономического сотрудничества в целях максимизации международного влияния России.

В регулировании международной торговли товарами и услугами особую роль играет Всемирная торговая организация (ВТО), которая с 1 января 1995 г. пришла на смену Генеральному соглашению о тарифах и торговле (ГАТТ). В настоящее время членами ВТО является 146 государств. Главная задача ВТО – либерализация мировой торговли на основе последовательного сокращения уровня таможенных пошлин и устранения различных нетарифных барьеров. В настоящее время правилами ВТО регулируется свыше 90 % мировой торговли (по стоимости). Одно из важнейших обязательств, которое берет на себя присоединяющаяся к ВТО страна, – приведение

национальных принципов и правил, регулирующих ее внешнюю торговлю, в максимальное соответствие с нормами этой организации [30, с. 96].

В связи с вступлением в силу Федерального закона № 38-ФЗ «О принятии Протокола о внесении изменений в Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации» завершена работа по присоединению России к Соглашению об упрощении процедур торговли, одним из наиболее прогрессивных Соглашений ВТО, включающем в себя наиболее передовые мировые практики.

Членство во Всемирной торговой организации дает Российской Федерации реальные инструменты и возможности защищать интересы отечественных производителей, в том числе посредством отмены и/или корректировки мер иностранных государств, которые оказывают негативное влияние на российские компании. Защита интересов российских экономических операторов осуществляется, в том числе, с использованием системы разрешения споров ВТО. Мониторинг исполнения другими членами ВТО своих обязательств в рамках организации осуществляется на постоянной основе. При выявлении нарушений вопрос об их устранении выносится на площадку ВТО.

По предварительным подсчетам ОЭСР выгоды от реализации положений Соглашения для мировой экономики составят до 1 трлн долл. благодаря снижению торговых издержек на 10–15 %, увеличению торговых потоков и доходов, созданию устойчивой бизнес-среды и привлечению зарубежных инвестиций [16, с. 85].

В период с 28 по 30 сентября 2016 г. в Женеве был успешно проведен первый Обзор торговой политики России в ВТО. Дана высокая оценка активной позиции России в ВТО, выполнения принятых обязательств и значительный вклад России в развитие многосторонней торговой системы, особенно при согласовании Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Члены отметили успешно проводимую политику либерализации торговли и реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности российского рынка, совершенствование законодательного регулирования, а также эффективное участие в процессах региональной интеграции, включая функционирование Евразийского экономического союза.

Государственное регулирование внешней торговли в России занимает ключевое место при разработке и реализации внешнеэкономической политики России на современном этапе экономического развития. На протяжении всей истории формирования в России рыночных отношений и интеграции в мировое хозяйство внешнеторговая политика меняла свою направленность в зависимости от факторов, обуславливающих социально-экономическое развитие страны.

В настоящее время на федеральном уровне внешнеторговая деятельность регулируется следующими нормативными актами:

1 «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» от 11.04.2017 (ред. от 29.05.2019) [1];

2 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [2];

3 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2022) [3];

4 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.05.2022) [4];

5 «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 01.05.2022) [7];

6 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 15.04.2022) [5];

7 «О таможенном тарифе» Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 26.03.2022) [11];

8 «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [10];

9 «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) [9];

10 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [8];

11 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [6].

Правовой основой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в настоящий момент служит Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», целью которого является обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защита экономических и политических интересов Российской Федерации.

Статья 5 закона вводит понятие торговой политики, которая является составной частью экономической политики России, направленной на создание благоприятных условий для российских импортеров, экспортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [8].

Реализация такой политики осуществляется с использованием методов, разработанных с учетом общепризнанных принципов и норм международного права, а также обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации.

Применительно к внешней торговле товарами эти методы с известной долей условности можно разделить на экономические, к которым относятся таможенно-тарифные, нетарифные и иные экономические меры, и меры административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

Согласно статье 4 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются:

1 защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

2 равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

3 взаимность в отношении другого государства (группы государств);

4 обеспечение выполнения обязательств России по международным договорам России и осуществление возникающих из этих договоров прав России;

5 выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

6 гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

7 обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

8 исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике России;

9 обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

10 единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

11 единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории России [8].

Федеральный Закон №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» определяет все основные принципы валютного обращения на территории России. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости российской валюты и стабильности внутреннего валютного рынка как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества [7].

С 1 января 2018 г. произошло вступление в силу Договора о Таможенном кодексе ЕАЭС. Следует отметить, что процесс совершенствования таможенных процедур является прогрессивным, и этот процесс отражен в новом Таможенном кодексе. Таможенная процедура является целенаправленным и упорядоченным процессом, включая логическую последовательность действий в отношении товаров и транспортных средств. Процедуры проводятся участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами [1].

В действительности таможенные процедуры принято определять как определенные группы действий, до размещения товаров под выбранным таможенным режимом. Все эти меры указаны термином «таможенное оформление», который не определен в Таможенном кодексе. Все таможенные процедуры, включенные в раздел I «Таможенное оформление», часть II «Таможенные процедуры», за исключением таможенных процедур (раздел 2 части II) и специальных таможенных процедур (раздел 3 части II Кодекса). В соответствии с «Международной конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур» термин «таможенное оформление» относится только к тем группам действий, которые подпадают под термин «таможенные процедуры» в Таможенном кодексе ЕАЭС. Набор действий, связанных с размещением товаров по выбранной таможенной процедуре (таможенный контроль в России) относится к «обычаям» формальностей, предшествующих подаче декларации товаров «в соответствии с Конвенцией».

Для реализации целей и задач Стратегии развития экспорта услуг до 2025 г. и Стратегии участия Российской Федерации в ВТО, проекте Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2030 г. развиваются следующие основные направления: совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнерами; осуществляется через переговоры по новым многосторонним соглашениям в рамках ВТО, соглашениям о свободной торговле, соглашениям о поощрении и защите инвестиций; укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС); развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнерами, которое реализуется через деятельность

Межправительственных комиссий и иных диалоговых площадок; мониторинг торговой политики и контроль за соблюдением торговыми партнерами своих международных обязательств в отношении России; формирование благоприятных условий для осуществления ВЭД и устранение торговых «раздражителей» и внедрение лучших мировых практик регулирования, затрагивающего внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, государственное регулирование внешнеторговой деятельности России осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью и мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. В рамках данного направления Минэкономразвития России осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти (в том числе в рамках взаимодействия с Евразийской экономической комиссией) по вопросам введения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, основными задачами которого в настоящее время являются: повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках; повышение модернизационной и инновационной составляющей российской экономики; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств и повышение конкурентоспособности российского экспорта.

1.3 Этапы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС

Отношения России и Европейского Союза представляют собой отношения двух крупных геополитических игроков, поскольку ЕС по мнению большинства ученых является наднациональным единым образованием и выступает как единый субъект в сфере переданных ему государствами-членами полномочий. Интересы и ценности России и Евросоюза во многом не совпадают. Но несмотря на это, торгово-экономическое сотрудничество России и ЕС имеет огромное значение для обеих

сторон. Это обуславливается географической близостью, тем фактом, что ЕС является самым крупным потребителем российского газа, а РФ в свою очередь закупает в ЕС большую часть высокотехнологичного оборудования, используемого в том числе и в нефте- и газодобывающей промышленности. Естественно, терять европейский рынок сбыта России не очень хочется. Также между Россией и Евросоюзом имеется множество совместных проектов [13, с. 14].

Изначально, ещё когда Европейское Экономическое Сообщество (ЕЭС) только было создано (Римский договор 1957 г.), его отношения с СССР не имели какого-либо важного и стратегического характера, поскольку ЕЭС в то время было объединением чисто экономического толка. СССР выстраивал свои отношения с странами-членами ЕЭС на двусторонней основе (напр., см. сделку между СССР и ФРГ «Газ в обмен на трубы»). Этапы дальнейший отношений показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы развития торгово-экономических отношений России и ЕС
[составлено автором по данным 52; 56; 22]

Основные даты	Направления сотрудничества
1951–1988 гг.	Односторонние и ограничительные правила экспорта и импорта
1989 г.	Соглашение между СССР и ЕЭС и Евроатом о торговле, коммерческом и экономическом сотрудничестве
1994 г.	Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Европейским Союзом и Россией (СПС) (вступило в силу 1 декабря 1997 г.
2005 г.	Подписание «дорожных карт» о четырех общих пространствах
2006 г.	Предложение о разработки Нового Соглашения о партнерстве и сотрудничестве
2008 г.	Приостановление переговоров на фоне Грузинского конфликта
2010 г.	Подписание инициативы «Партнерство для модернизации»
2014 г.	Заморожены переговоры, введение санкций в отношении России и ответные контрсанкции – продовольственное эмбарго на фоне Украинского конфликта
2015–2021 гг.	Взаимодействие в условиях санкций
2022 г.	Введение новых санкций на фоне Специальной военной операции, прекращение сотрудничества в большинстве сфер

Официальные отношения на уровне СССР – ЕС были установлены 2 марта 1989 г. после того, как состоялось вручение верительных грамот и открытие Постоянного представительства СССР при ЕЭС в Брюсселе. В соответствии с подписанным соглашением о торговле Европейское экономическое сообщество отменяло количественные ограничения советского экспорта, а СССР вводил недискриминационный режим в отношении квотирования и лицензирования. 23 декабря 1991 г. Европейский союз признал Россию правопреемницей бывшего Советского Союза в полном объеме.

Однако, в 1992 г. после подписания договора в Маастрихте три существовавшие ранее европейские сообщества (а именно Европейское сообщество угля и стали (ЕОУС), учрежденное Парижским договором 1951 г.; Европейское сообщество по атомной энергетике (Евратом), учрежденное договором в Риме в 1957 г.; и Европейское Экономическое Сообщество, учрежденное в том же году) объединились в Европейский Союз, который был уже не просто экономическим объединением, но ещё и политическим. В начале 2000-х гг. Евросоюз был скорее надгосударственным образованием, и тогда отношения ЕС и России стали обретать более значимый характер [52, с. 158].

Отношения между Россией и Европейским союзом регулируются Соглашением о партнерстве и сотрудничестве (СПС), подписанным 24 июня 1994 г. на острове Корфу (вступило в силу 1 декабря 1997 г.). Соглашение определяет основные цели, направления и механизмы сотрудничества. Документ содержит программу экономического сотрудничества, охватывающую все сферы экономики, и предусматривает постоянный политический диалог партнеров.

Центральное место в системе отношений Россия – ЕС занимают встречи на высшем уровне. 21–22 июня 1993 г. на сессии ЕС в Копенгагене было выдвинуто предложение о проведении регулярных встреч председателей Европейского совета и Европейской комиссии с президентом России (в формате «один плюс два»). Первая встреча по такой формуле состоялась в Москве 11 ноября 1993 г. Эта встреча положила начало регулярному политическому диалогу ЕС и России. Между Россией

и ЕС также ведется диалог в формате председатель правительства России – председатель Комиссии Европейского союза (КЕС). Осуществляется сотрудничество в рамках механизмов, образованных в соответствии с СПС: Совет сотрудничества на уровне министров иностранных дел, Комитет сотрудничества на уровне старших должностных лиц, в рамках которого действуют девять отраслевых подкомитетов, а также Комитет парламентского сотрудничества. На регулярной основе встречаются министры иностранных дел России и стран ЕС.

Ключевым вектором взаимодействия России и ЕС на нынешнем этапе сотрудничества является работа по реализации «дорожных карт» по формированию четырех общих пространств: экономического; свободы, безопасности и правосудия; внешней безопасности; научных исследований и образования, включая культурные аспекты, которые были утверждены в ходе саммита Россия – ЕС 10 мая 2005 г. в Москве. Основным форматом сотрудничества являются также отраслевые диалоги, предполагающие создание рабочих групп по интересующим стороны темам. Однако эти документы носили лишь рекомендательный характер [56, с. 185].

Характерной чертой всего периода, предшествовавшего мировому экономическому кризису, было наращивание объемов экономического сотрудничества между Россией и странами ЕС. В 2008 г. во внешнеторговом обороте России Евросоюз занимал уже более 52 %, служил для нашей страны источником 75 % прямых зарубежных инвестиций (92 млрд евро в 2008 г.). Россия, размер экономики которой в 2000–2007 гг. увеличился вчетверо, достигнув 1,2 трлн долл. США, также становилась для ее западных соседей все более важным партнером. К 2009 г. она превратилась в третьего по значению внешнего торгового партнера ЕС после США и Китая, занимая 6 % в экспорте товаров в ЕС и 9,6 % в импорте его продукции. В 2009 г. Россия поставила в Евросоюз товаров на сумму более 115 млрд евро. Ее прямые инвестиции в ЕС достигли суммы в 28 млрд евро, что вчетверо превосходило объем инвестиций в ЕС из Индии и в два раза – из Китая [22, с. 110].

1 декабря 2007 г. истек первоначальный десятилетний срок действия СПС. Еще в 2005 г. Россия впервые подняла вопрос о «факторе 2007 г.». На саммите Россия – ЕС в Сочи в мае 2006 г. была достигнута политическая договоренность о начале

работы над новым базовым соглашением между Российской Федерацией и Евросоюзом. На неформальном саммите ЕС – Россия в Лахти (Финляндия) в октябре 2006 г. президент РФ Владимир Путин предложил заменить СПС на Договор о стратегическом партнерстве. Переговоры по заключению нового соглашения должны были начаться в ноябре 2006 г. на очередном саммите ЕС – Россия, однако Польша наложила вето на мандат Европейской комиссии на ведение переговоров, требуя от России снять эмбарго на поставки польского мяса. Соглашение было автоматически продлено еще на год, в соответствии со статьей 106 СПС, которая позволяет это сделать. Предполагается, что соглашение будет оставаться в силе до тех пор, пока не будет заменено новым документом. После того, как Москва и Варшава урегулировали проблемы с экспортом в Россию польской сельхозпродукции в декабре 2007 г., правительство Польши объявило о готовности снять вето.

До последнего времени начало переговорного процесса сдерживалось Литвой. Вильнюс потребовал от Евросоюза учесть, в частности, вопросы о возобновлении поставок по нефтепроводу «Дружба», об оплате ущерба депортированным из стран Прибалтики, об урегулировании «замороженных» конфликтов в Молдавии и Грузии. 27 июня 2008 г. на саммите РФ – ЕС в Ханты-Мансийске Россия и Евросоюз официально объявили о начале переговоров по новому соглашению. Первый раунд этих переговоров состоялся 4 июля 2008 г. в Брюсселе [20, с. 177].

По инициативе ЕС переговоры заморожены с 2014 г. В контексте их возможного возобновления Россия особое внимание намерена уделять учету в положениях будущего соглашения ряда новых моментов, включая вступление России в ВТО и динамично развивающийся процесс евразийской экономической интеграции. Как Россия, так и ЕС прошли через важные политические, экономические и социальные перемены со времени подписания СПС. Новое соглашение призвано отразить эти изменения и сделать качественный шаг вперед. Российская сторона исходит из того, что Новое соглашение создаст более прочную правовую основу отношений России и ЕС, зафиксирует нашу общую

приверженность базовым принципам межгосударственных отношений и выведет взаимодействие на более высокий уровень партнерства.

Отношения Россия – ЕС переживают не самые простые времена. Своими действиями накануне и в ходе украинского кризиса Европейский союз поставил под вопрос свою репутацию надежного партнера нашей страны. Серьезный удар по отношениям был нанесен односторонними санкционными решениями Европейского союза, принятыми в ущерб обоюдным экономическим интересам во имя продвижения сомнительных геополитических схем. События последних месяцев показали, что динамично развивавшиеся торгово-экономические связи Россия – ЕС пока не переросли в подлинное стратегическое партнерство, базирующееся на принципах равноправия, неделимости безопасности и взаимного уважения интересов. По-прежнему дают о себе знать отжившие конфронтационные стереотипы времен «холодной войны» [15, с. 58].

Несмотря на большую зависимость от международной политики, экономические отношения между странами западной Европы и Россией до введения санкций развивались достаточно динамично, а политика, как известно, весьма нестабильна. Тому свидетельством предстают существовавшие еще до сложившейся на Украине ситуации противоречия по линии «Россия – ЕС», в частности касающиеся системы и архитектуры европейской безопасности и двухсторонние геополитические амбиции на постсоветском пространстве. Тем не менее на долю ЕС до 2010 г. приходилось около половины внешнеторгового оборота нашей страны и около 70 % накопленных иностранных инвестиций, а на долю России приходилось 7 % экспорта и 12 % импорта ЕС. Так, в период с 2004 по 2014 гг. товарооборот вырос в два раза и достиг 285,5 млрд евро. Объем экспорта товаров из России в ЕС в период с 2004 по 2014 гг. увеличился также в два раза – с 84,92 до 182,03 млрд евро. Объем импорта в Россию за тот же период вырос также в два раза – с 46,12 до 103,48 млрд евро (таблица 3).

В 2013 г. – впервые после «кризисного» 2009 г. – показатели прироста торговли стали приобретать отрицательные значения. Товарооборот составил 326,3 млрд евро, то есть сократился на 3,6 % по сравнению с 2012 г.; российский экспорт – 206,5 млрд

евро (минус 4,0 %), российский импорт – 119,8 млрд евро (минус 2,9 %). В 2014 г. тенденция сокращения показателей продолжилась. Товарооборот России и ЕС составил 285,5 млрд евро (-12,5 % по сравнению с 2013 г.), в том числе экспорт России в ЕС – 182,0 млрд евро (-12,0 % по сравнению с 2013 г.), а импорт – 103,4 млрд евро (снижение на 13,4 %).

Таблица 3 – Динамика внешней торговли России и ЕС в 2004–2014 гг. [22, с. 111]

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	131,04	170,67	215,09	236,06	285,42	185,27	248,39	309,92	338,52	326,28	285,50
Экспорт в ЕС	84,92	113,98	142,69	146,86	180,45	119,57	162,08	201,33	215,12	206,49	182,03
Импорт из ЕС	46,12	56,69	72,40	89,20	104,97	65,70	86,31	108,59	123,40	119,79	103,48
Сальдо	38,80	57,29	70,29	57,66	75,48	53,87	75,77	92,74	91,72	86,70	78,55

Несмотря на то, что Россия и ЕС действительно являются ведущими взаимозависимыми торговыми партнерами, двусторонние торгово-экономические отношения можно справедливо характеризовать двумя ключевыми словами «асимметрия» и «энергетика». Говоря об асимметрии, необходимо отметить, что в товарной структуре существует серьезный дисбаланс. Около 75 % российского экспорта представлены сырьем, а доля оборудования, к примеру, составляет порядка 1 %. Россия является лидером нефтепоставок в ЕС, которые с 2000 по 2009 гг. выросли на 56 % до 208 млн т ежегодно, а также лидером по поставкам угля (53 млн т). По поставкам газа в ЕС Россия занимает третье место (134 млрд куб.м в 2008 г.), или 40 % всего газового импорта.

Тезис также верен и в отношении «энергетики». Однако энергетическое сотрудничество является весьма перспективным для России в экономическом плане, хотя в известной степени и порождает ту самую «асимметрию», вдобавок к этому представляя собой сильный политический рычаг («энергетическое оружие» в терминологии Запада). Для примера, доля «Газпрома» на европейском рынке составляет около 30 %. Российские поставки составляют 161,1 млрд куб.м газа из общего объема импорта в 253 млрд куб.м. Найти дополнительные источники

энергоресурсов для ЕС представляется весьма проблематичным с учетом сегодняшних геополитических реалий – непрекращающиеся конфликты на Ближнем Востоке (Сирия, Ирак, Иран – Палестина – Израиль), хаос в Ливии и кризис на Украине. Не способствует ЕС и напряженность по линии Россия – США, вызванная в том числе размещением сил НАТО в Восточной Европе [25, с. 8].

Украинский кризис 2014 г. наглядно высветил насущную необходимость в совместной выработке такого алгоритма взаимоотношений России и ЕС в регионе нашего «общего соседства», который обеспечил бы подлинный учет интересов сторон и расположенных в регионе стран, явился бы не источником раздражителей, а инструментом углубления и расширения нашего взаимодействия. Необходимо извлечь уроки из очевидных ошибок, допущенных при реализации Евросоюзом инициативы «Восточное партнерство», односторонний характер которой в значительной мере обусловил нынешний кризис. В этом контексте многое будет зависеть от готовности ЕС к проведению реального содержательного диалога по проблематике сопряжения процессов европейской и евразийской интеграций.

Глава 2 Внешняя торговля России и стран ЕС в современных условиях

2.1 Основные направления внешней торговли России в современных условиях

В последние два десятилетия наблюдалась неустойчивость в развитии внешней торговли России, вызванная влиянием множества внешних и внутренних факторов. Анализ динамики экспорта и импорта (рисунок 2) позволяет выявить периодизацию развития внешней торговли и установить эти факторы влияния.

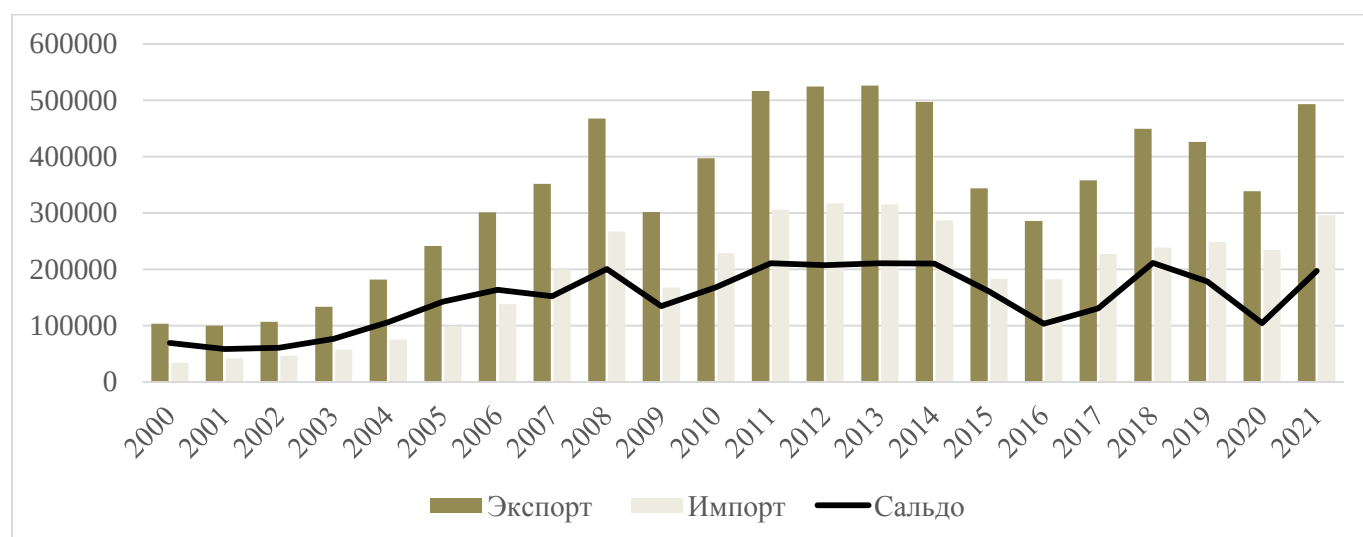


Рисунок 2 – Динамика экспорта и импорта России, 2000–2021 гг., млн долл. [19]

С 2000 по 2008 гг. наблюдался устойчивый рост экспорта в 4,7 раза за счет повышения цен на основные российские экспортные товары на мировых рынках. В эти годы российский импорт увеличился в 6,5 раз, что объясняется ростом внутреннего потребления и переоснащением ряда производств зарубежным оборудованием и технологиями. Этот период подъёма был нарушен влиянием глобального финансово-экономического кризиса, который в 2009 г. вызвал резкое сокращение международной торговли, в том числе России, внешнеторговый оборот которой сократился на 36 % [42, с. 204].

Посткризисное восстановление российской внешней торговли произошло за два года, и уже в 2013 г. был зафиксирован исторически максимальный товарооборот России с миром – 841 млрд долл. Следующий год стал началом нового спада во внешней торговле России по причине введения против нее экономических санкций западных стран и ответных мер. В 2016 г. экспорт и импорт сократились до показателей 2009 г., то есть до уровня глобального финансово-экономического кризиса. В последующие два года наблюдалось восстановление внешнего товарооборота России, и в 2018 г. он составил 687 млрд долл. Неожиданно возникшее новое препятствие развитию внешнеэкономических связей России – охватившая весь мир пандемия коронавируса, которая привела к самоизоляции и сокращению международной торговли. Под влиянием этого фактора товарооборот России вновь сократился до 567 млрд долл. [86, с. 35].

Россия в 2019 г. в мировом списке экспортеров находилась на 14 позиции с 2,9 % в мировом экспорте, а по импорту она занимала 22 место в мире с 1,3 %. По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот России в 2021 г. составил 785,0 млрд долл. и по сравнению с 2020 г. увеличился на 38,0 %, в том числе экспорт – 491,6 млрд долл. Сальдо торгового баланса в 2021 г. составило 198,2 млрд долл., что на 92,8 млрд долл. меньше, чем в 2020 г. Экспорт товаров **в 2021 г. расширился на 48,1 %**, что связано со значительным ростом стоимостных объемов поставок основных топливно-энергетических товаров на фоне благоприятной мировой конъюнктуры цен, а также увеличением вывоза неэнергетических товаров. Согласно данным ФТС России, в отраслевой структуре российского экспорта в 2021 г. не произошло серьёзных изменений. Основой российского экспорта традиционно являются топливно-энергетические товары, доля которых составляет 54,3 %. (рисунок 3).

По итогам 2021 г. экспорт топливно-энергетических товаров в стоимостном объёме вырос на 59,3 % по сравнению с аналогичным показателем годом ранее, что вызвано значительным ростом цен на углеводороды в 2021 г. В физическом выражении поставки за рубеж остались на уровне 2020 г. В 2021 г. значительно выросли поставки электроэнергии – почти в два раза, керосина – на 28,3 %, природного газа – всего на 0,5 %. Однако снизились физические поставки

автомобильного бензина (на 24,5 %) и сырой нефти (на 3,8 %), что обусловлено уменьшением объёмов экспорта нефти в связи с ограничениями её добычи в рамках соглашения ОПЕК+ и ростом внутреннего потребления.



Рисунок 3 – Структура экспорта важнейших товаров России по отраслям за 2021 г. % [19]

На долю металлов и изделий из них приходится 10,4 % российского экспорта. В 2021 г. поставки металлов в стоимостном выражении выросли в 1,5 раза, на что оказал влияние рост спроса и цен на металлы в связи с увеличением производственной активности. В физическом объёме экспорт металлов вырос на 7,9 %, в основном за счёт увеличения поставок чёрных металлов на 15 %. Поставки меди и медных сплавов, напротив, по итогам года продемонстрировали снижение на 40,3 %, чугуна – на 6 %.

Доля экспорта продукции химической промышленности в 2021 г. составила 7,7 % в общей структуре. В стоимостном выражении экспорт товаров химической промышленности вырос на 34,8 %. В физическом объёме рост составил всего 0,6 % за счёт увеличения поставок пластмассы и изделий из неё на 18 %, каучука и резины

– на 11 %, удобрений – на 9,9 %. Объёмы фармацевтической продукции, напротив, снизились на 5,6 %.

Темпы роста российского импорта в предыдущие годы также оказались неустойчивыми (см. рисунок 2) и в абсолютном выражении увеличился с 41,8 млрд долл. до 231,5 млрд долл. Причем максимальный объем зафиксирован в 2012 г. – 316 млрд долл. Под влиянием пандемии Россия сократила в 2020 г. свой импорт на 9,4 % по сравнению с предыдущим годом. По данным таможенной статистики импорт составил в 2021 г. 293,4 млрд долл. Импорт товаров вырос в стоимостном выражении на 26,9 %. Восстановление внутреннего спроса привело к большему ввозу товаров наиболее значимой группы: машин, оборудования и транспортных средств. Товарная структура российского импорта в 2021 г. практически не изменилась относительно предыдущих лет. Россия закупает у зарубежных стран преимущественно высокотехнологичное оборудование, транспортные средства, фармацевтические товары, продовольственную продукцию, одежду и обувь (рисунок 4).



Рисунок 4 – Товарная структура импорта за 2021 г., % [19]

Около половины российского импорта составляют закупки автомобилей и оборудования (49,2 %). В 2021 г. импорт этой товарной группы вырос на 30,8 % в стоимостном выражении за счёт увеличения объёмов механического оборудования на 26 %, электрического оборудования на 21,8 %. В физическом объёме поставки легковых и грузовых автомобилей в нашу страну выросли в 1,4 раза. Главным поставщиком машин и оборудования является Китай, доля импорта которого в этой товарной группе составляет 41 %. Российские производители нуждаются в зарубежных технологиях и оборудовании, которые не производятся в нашей стране, или уступают по цене и качеству иностранным аналогам.

На долю товаров химической промышленности приходится 18,3 % в товарной структуре импорта. По итогам 2021 г. поставки продукции химической промышленности в нашу страну выросли в стоимостном выражении на 26,7 %, что обусловлено инфляцией, и на 6,5 % в физическом объёме. В основном рост вызван поставками фармацевтической продукции на 20,8 %, каучука, резины на 14,7 %, пластмасс и изделий из них на 12,4 %. Преимущественно Россия закупает продукцию химической промышленности у Германии, на долю которой приходится 15 %. В 2021 г. Россия особенно нуждалась в закупках зарубежных лекарственных средств из-за продолжающейся пандемии коронавируса [61].

Закупки продовольственных товаров и сырья для их производства составляют 11,6 % в общей структуре российского импорта. В 2021 г. поставки продовольствия в нашу страну выросли на 14,1 % в стоимостном объёме и на 4,4 % в физическом. Также увеличились объёмы поставки свежей и мороженой рыбы (на 10 %), подсолнечного масла на 7,3 %, сыра и творога на 4,1 %. Поставки молока и сливок снизились на 21,5 %, свежего и мороженого мяса на 17,2 %. Преимущественно Россия закупает продовольственные товары у стран СНГ. Так, на долю Беларуси приходится 9 % в структуре этой товарной группы. Продукты растительного происхождения в Россию в основном поставляют из Турции, Эквадора и Бразилии.

В 2021 г. экспортные поставки сектора АПК побили исторический рекорд. России хватает своего продовольствия для обеспечения населения. Для сравнения, в 2020 г. доля продовольственных товаров, ввозимых на территорию РФ из-за рубежа,

составляла 12,8 %. Это означает, что наша страна постепенно уменьшает закупки иностранной продовольственной продукции.

Весь 20-летний период Россия имела положительный баланс во внешней торговле. Причем устойчивое положительное сальдо характерно для торговли России с большинством ее зарубежных партнеров. В периоды роста объемов торговли сумма положительного сальдо России со всем миром увеличивалась, а во время падения – сокращалась. Исключениями в общей картине состояния внешнеторгового оборота России является отрицательный баланс России в торговле с Латинской Америкой и Китаем.

Географическая структура **внешней торговли за последние годы товарами существенных изменений не претерпела** (таблица 4).

Таблица 4 – Доли основных стран во внешней торговле России 2015–2021 гг., % [14]

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Китай	12,07	14,11	14,86	15,75	16,51	18,34	17,52
Германия	8,70	8,70	8,54	8,67	8,01	7,34	7,22
Нидерланды	8,35	6,89	6,75	6,87	7,36	5,06	6,04
Беларусь	4,64	5,15	5,24	4,86	4,87	4,95	4,68
США	3,97	4,25	3,96	3,66	3,96	4,24	4,44
Турция	4,43	3,35	3,77	3,74	3,93	3,62	4,25
Италия	5,82	4,23	4,09	3,93	3,80	3,60	3,99
Корея	3,43	3,23	3,29	3,61	3,67	3,49	3,87
Великобритания	2,13	2,22	2,18	2,00	2,60	4,75	3,41
Казахстан	2,96	2,83	2,99	2,62	2,89	3,28	3,24
Польша	2,61	2,80	2,83	3,12	2,61	2,45	2,88
Франция	2,21	2,83	2,64	2,50	2,25	2,33	2,84
Япония	4,05	3,42	3,11	3,11	3,07	2,88	2,56
Индия	1,49	1,65	1,60	1,60	1,68	1,65	1,74
Финляндия	1,85	1,93	2,11	2,15	2,04	1,77	1,68
Украина	2,84	2,22	2,20	2,18	1,78	1,49	1,56
Бельгия	1,61	1,71	1,66	1,70	1,38	1,40	1,39
Чехия	1,16	1,17	1,26	1,26	1,29	1,09	0,97
Бразилия	0,92	0,92	0,89	0,73	0,69	0,72	0,97
Испания	1,05	0,94	0,91	0,84	0,89	0,85	0,94
Остальные страны	23,72	25,45	25,13	25,11	24,70	24,70	23,80

Главным поставщиком товаров в Россию с 2008 г. стал Китай, обойдя за предшествовавшие пять лет Украину, Белоруссию и Германию. Германия, доля которой в российской внешней торговле в прошлом году заметно снизилась из-за коронавируса, не отыграла своих позиций. По итогам 2021 г. российский экспорт в эту страну вырос на 59,2 %, импорт – на 17 %. При этом объёмы экспорта и импорта равны. Это вызвано ростом цен топливно-энергетического сектора, который составляет основу российского экспорта в Германию.

Нидерланды восстановили свою долю почти на процент. Объёмы поставляемой российской продукции в эту страну превышает импорт в десять раз. 16 % экспорта топливно-энергетической продукции России приходится на Нидерланды. Основная причина дисбаланса в торговом обороте заключается в том, что Нидерланды являются крупным торговым хабом, а товары, которые поступают в эту страну из России, в дальнейшем распределяются в конечные страны-потребители. По данным Центрального бюро статистики Нидерландов, 55 % импортируемых товаров реэкспортируется, 31 % – подвергается переработке и дальнейшему экспорту, 14 % – остаётся в стране для внутреннего потребления [81].

В 2021 г. в июне-августе (все летние месяцы) на четвёртое место выходил давний геополитический соперник России – США, обойдя на три месяца верного политического союзника Беларусь. Также заметно идёт интенсификация взаимной торговли с Турцией и Южной Кореей. Объём поставляемой продукции в эти страны превышает импорт товаров. А позиции Великобритании после активной скупки российского золота в 2020 г. возвращаются к прежнему уровню. Экспорт ввозимых товаров в эту страну превысил импорт в пять раз и более половины поставок (55 %) драгоценных металлов и изделий из них вывозятся из России в Великобританию.

Доля Китая в российском импорте в 2001 г. составляла лишь 3,9 %, а в 2010 г. – уже 17 %. Последующий рост поставок товаров продолжал укреплять его позиции на российском рынке. В 2013 г. Россия закупила у Китая товаров на рекордную сумму – 53 млрд долл. Даже в условиях пандемии, когда весь российский импорт в 2020 г. сократился на 5 % по сравнению с предыдущим годом, поставки продукции из Китая продолжили рост и составили 23,2 %. Следует отметить, что российский рынок не

является единственным объектом китайской экспансии – его проникновение повсеместно. Он играет значимую роль во внешней торговле многих стран – например, в США в 2018 г. его доля в импорте составляла 21,6 %, а в Бразилии в 2020 г. – 21,4 %.

Эволюция российско-китайской торговли за прошедшие два десятилетия имеет характерную динамику, отражающую рост внешней торговли Китая в мире. Исторически наблюдаемое положительное сальдо торговли России с Китаем было прервано в 2006 г. (рисунок 5), после чего китайские поставки в Россию стали стремительно расти, а сальдо стало отрицательным. Несмотря на два года падения, вызванных глобальным финансово-экономическим кризисом в 2009 г. и введением западных санкций против России в 2015 г., этот рост продолжается.

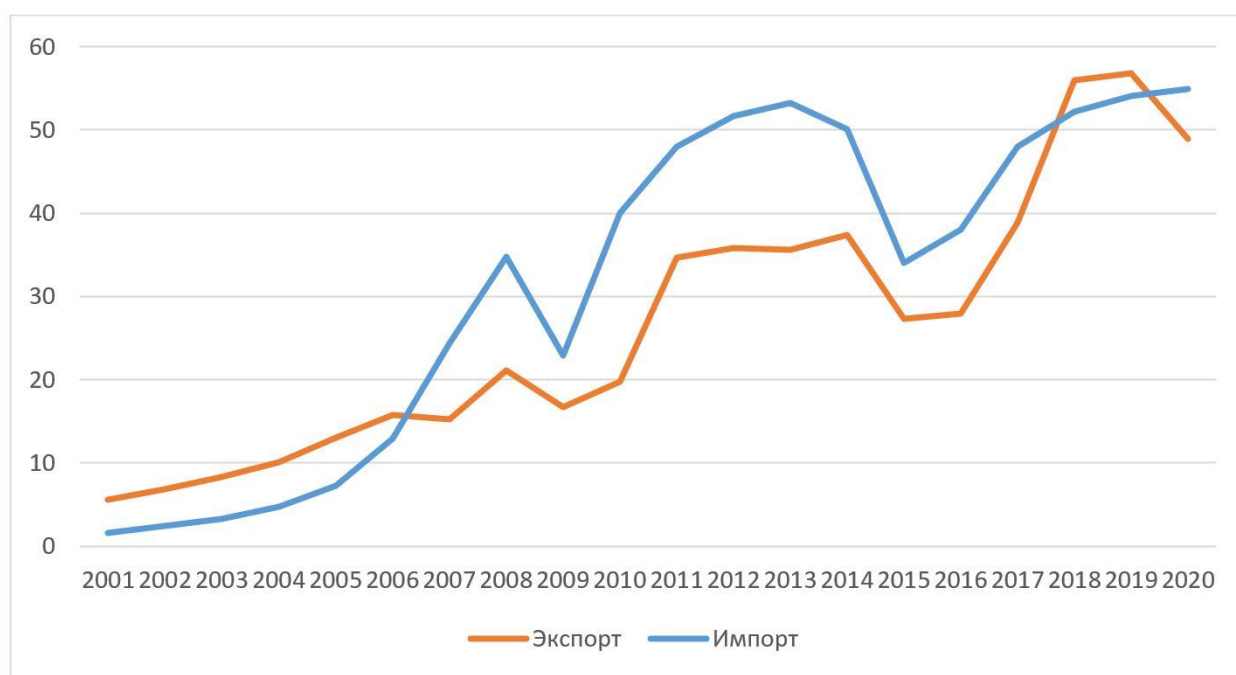


Рисунок 5 – Динамика экспорта и импорта России с Китаем, млрд долл. [37]

Если раньше китайские поставки в Россию состояли из преимущественно потребительских товаров, то в последние годы они стали включать в себя в основном высокотехнологичные товары. Так, если в 2001 г. на «электрические машины и оборудование ...» (код ВЭД 85) и «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства ...» (код ВЭД 84) приходилось 17 % российского импорта

из Китая, то в 2020 г. доля этих двух товарных позиций превысила 51 %. Сегодня российский импорт электрических машины и оборудования поставками из Китая обеспечен на 48 %, на 29 % – оборудования и механических устройств, на 9 % – средств наземного транспорта.

Товарная структура российского экспорта в Китай резко изменилась за прошедшие два десятилетия: с преимущественно диверсифицированной в начале столетия она стала зависимой от поставок нефти и нефтепродуктов к сегодняшнему дню. В 2001 г. на товарную позицию «топливо минеральное, нефть и продукты их переработки...» (код ВЭД 27) приходилось 8 % российского экспорта в Китай, а в 2020 г. ее доля уже достигла 59,5 %, что соответствует общей структуре экспорта России.

Среди других азиатских внешнеторговых партнеров выделяются Япония и Республика Корея, доля которых в российском импорте в 2020 г. составила по 3,1 %, Турция – 2,2 %, Вьетнам – 1,7 % и Индия – 1,5 %. Пандемия незначительно повлияла на позицию этих стран в структуре российского импорта и экспорта. Доля Турции в российском экспорте в 2020 г. составила 4,6 %, Республики Корея – 3,7 %, Японии – 2,7 %, Индии – 1,7 %, Вьетнама – 0,5 % [19].

Несмотря на непростой период в двусторонних отношениях России и США, одним из направлений, где традиционно превалирует прагматичный подход, являются торгово-экономические связи. Способствует этому высокий интерес бизнеса двух стран к продолжению взаимовыгодного сотрудничества, даже вопреки ограничениям и нетарифным барьерам.

Поставки товаров из США продолжают занимать одно из главных мест в российском импорте, их удельный вес в 2001 г. составлял 7,8 %, а спустя 20 лет – 5,7 %. Максимальный размер импорта из США в прошлом десятилетии был зафиксирован в 2014 г. – 18,6 млрд долл. Под влиянием санкций американские поставки в Россию в 2015 г. сократились на 42 %. В последующие годы происходило постепенное восстановление импорта из США и, несмотря на пандемию, его размер в 2020 г. составил 13,3 млрд долл. Импорт из США включает самолеты, двигатели, транспортные средства и их комплектующие, а также станки, сельхозпродукцию,

экскаваторы и оборудование для бурения и нефтедобычи, промышленное, сельскохозяйственное, измерительное, медицинское оборудование. Экспорт России в США за 20-летний период в относительном выражении имел ту же тенденцию, что и импорт, но в 2020 г. он сократился на 15,4 % под влиянием пандемии. В денежном выражении экспорт вырос с 4,2 млрд долл. в 2001 г. до 15,6 млрд долл. в 2015 г. После нескольких лет падения в 2019 г. российский экспорт в США поднялся до 13,2 млрд долл., причем на 50 % он состоял из нефти, нефтепродуктов и мазута. Кроме того, в его структуре заметную долю составляли стальной полуфабрикат, драгоценные металлы, химические удобрения, ядерное топливо, алюминиевая продукция.

В структуре торговых партнёров России по группам стран в 2021 г. не произошло существенных изменений. Основным торговым партнёром был Евросоюз, на долю которого приходится почти 36 % российского товарооборота (рисунок 6). Экспорт российской продукции в европейские страны превысил импорт в два раза. В основном, Россия поставляет в страны ЕС топливно-энергетические товары, древесину, чёрные и цветные металлы. Страны Евросоюза поставляют в нашу страну готовые машины и оборудование.

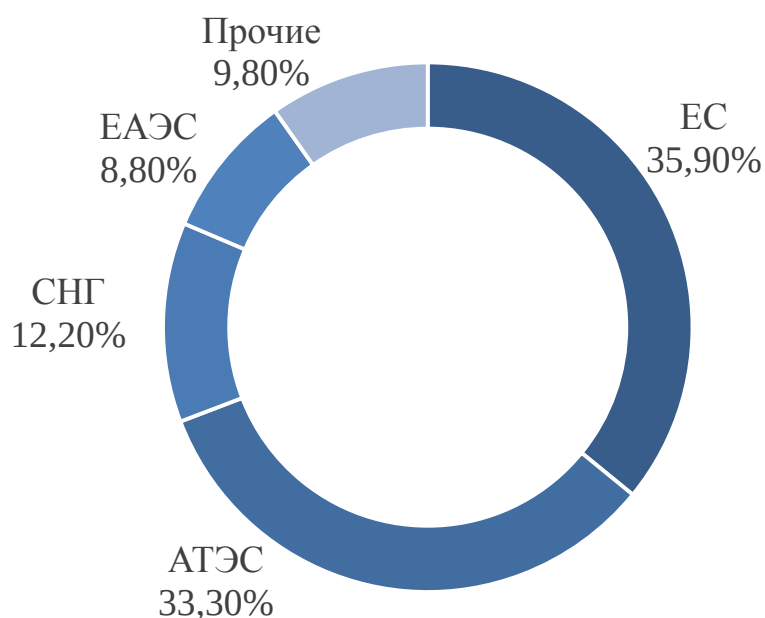


Рисунок 6 – Торговые партнёры России по группам стран за 2021 г., % [19]

Внешнеторговый оборот со странами АТЭС составляет 33,3 %, с СНГ – 12,2 % и со странами ЕАЭС – 8,8 %. Если со странами АТЭС объёмы экспорта и импорта имеют примерно равные значения, то в страны СНГ и ЕАЭС российский экспорт превышает импорт в два раза. В эти страны Россия поставляет топливно-энергетическую продукцию, минеральные продукты, машины и оборудование.

В соответствии с Внешнеэкономической стратегией Российской Федерации до 2020 г. «Развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами-участниками СНГ является приоритетным направлением внешнеэкономической политики». Однако, несмотря на высокую политическую волю российского правительства, состояние внешнеторговых отношений с некоторыми из этих стран свидетельствует о нежизнеспособности данной интеграционной модели в нынешних условиях. В 2001 г. на государства – партнёры России по СНГ приходилось 26,7 % российского импорта, а в 2020 г. – лишь 10,9 %. Удельный вес этой группы стран в экспорте России в 2020 г. при незначительных колебаниях в течении анализируемого периода остался на уровне 2001 г., то есть составил около 14,5 %.

Падение показателей внешней торговли России с СНГ в первую очередь связано с Украиной, которая по политическим причинам перестала играть роль одного из основных поставщиков товаров на российский рынок. В 2001 г. на нее приходилось 9,2 % импорта России, а в 2020 г. – лишь 1,6 %. Участие Белоруссии и Казахстана в российском импорте неустойчиво, но в целом за два десятилетия их доля сократилась. В 2001 г. на Белоруссию приходилось 9,4 %, а в 2020 г. – лишь 4,8 % российского импорта. За эти годы доля Белоруссии в экспорте России почти не изменилась и составляет около 5,4 %. Казахстан за прошедшие 20 лет немного уступил свое участие в российском импорте: его доля незначительно сократилась – с 4,8 % до 4,2 %, а в экспорте – с 2,8 % до 2,2 %.

Очевидно, что в будущей стратегии приоритетным направлением внешнеэкономической деятельности будет уже не СНГ, а Евразийский экономический союз (ЕАЭС), эффективность модели которого подтверждается

ростом в 2015–2019 гг. на 35 % взаимного товарооборота входящих в него стран [70, с. 106].

В последние годы отмечается интерес исследовательских организаций и российских предпринимателей к странам Африки, как к перспективным партнерам торгово-экономического сотрудничества. В 2019 г. импорт из этой группы стран составил 2,9 млрд долл., из которых 63,5 % приходились на тройку лидеров – ЮАР, Марокко и Египет. Удельный вес Африки в российском экспорте вырос с 1,1 % в 2001 г. до 3,3 % в 2019 г., однако из 14 млрд долл. российского экспорта в этот регион основная доля приходилась на Египет (42 %) и Алжир (24,5 %).

В сравнении с другими регионами по объему двусторонней торговли России ЛКА занимает последнее место, уступая даже Африке. В 2020 г. поставки товаров из этого региона составляли 7,3 млрд долл., то есть 3,1 % российского импорта. Основными партнерами по импорту были Бразилия (2 млрд долл.), Эквадор (1,3 млрд долл.) и Мексика (1 млрд долл.). Удельный вес этого региона в российских продажах за рубеж составляет лишь 1,4 %. Под влиянием пандемии экспорт в ЛКА в 2020 г. сократился на 27 % и составил лишь 4,6 млрд долл., из которых 68 % приходились на Бразилию и Мексику. Несмотря на невысокую долю ЛКА в совокупном российском экспорте, по ряду товарных позиций (удобрения, оборудование для энергетики, вертолеты) рынки латиноамериканских стран имеют существенное значение для российских экспортеров [70, с. 102].

Можно предположить, что в ближайшее десятилетие Китай и страны Азии будут представлять основное направление внешнеторговой стратегии России. Зависимость европейских стран от единой внешнеторговой политики ЕС будет сдерживать расширение торговли России с этими странами. В то же время вовлеченность Германии, Италии и Франции в проекты инвестиционного сотрудничества с Россией будут способствовать двусторонней торговле, несмотря на вероятность новых санкций.

По этой же причине США сохраняют свою позицию в торговле с Россией. Возможность значительного расширения торговли с регионами Африки и ЛКА маловероятна, поскольку для этого требуются существенные российские

инвестиции. Лишь концентрация усилий на крупных странах – Египте и Алжире, Бразилии и Мексике – может способствовать продвижению российских внешнеторговых интересов в этих регионах. Увеличение торговли с партнерами по ЕАЭС представляется возможным в рамках совместных проектов при условии углубления интеграции.

2.2. Особенности внешней торговли России со странами ЕС

Восстановление российской внешней торговли с Европейским союзом после глобального финансово-экономического кризиса 2009 г. прошло довольно быстро (рисунок 7). Уже в 2013 г. был зафиксирован исторически максимальный показатель товарооборота России с ЕС – 374 млрд долл., а в 2016 г. внешнеторговый оборот России с ЕС сократился на 47 %, а с некоторыми его членами – еще больше, например, с Испанией – на 61 %.

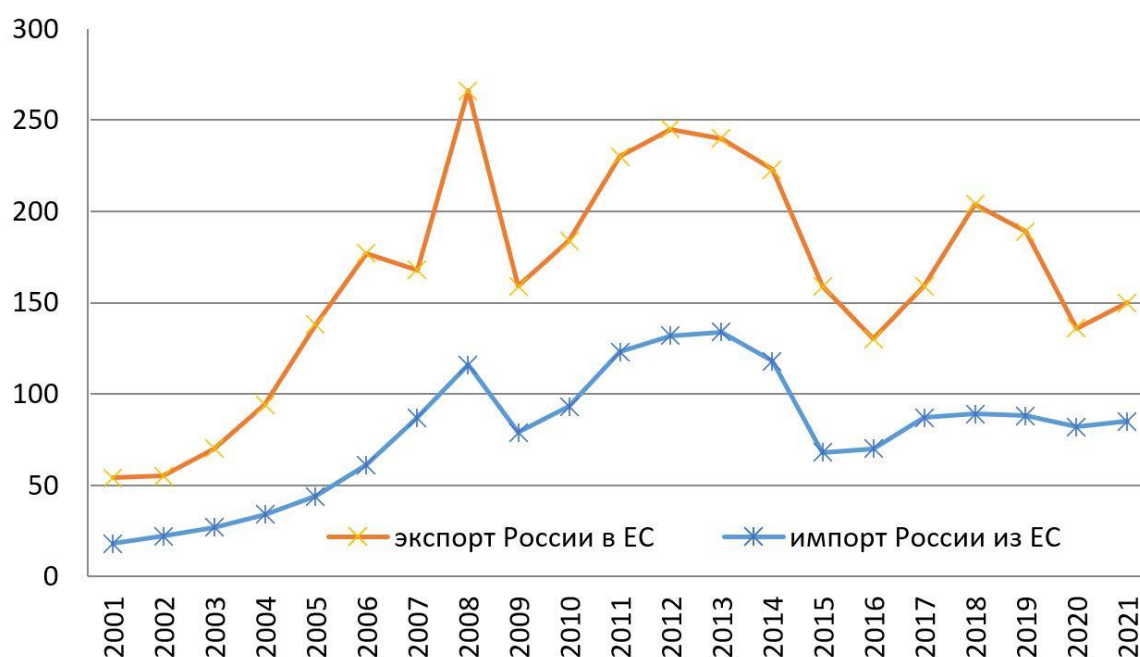


Рисунок 7 – Динамика внешней торговли России с ЕС, млрд долл. [26]

После 2014 г. развитие торгово-экономических отношений между государствами-членами ЕС и Россией находилось под влиянием введенных

западными странами санкций в отношении отдельных российских компаний и граждан, а также ответных мер России в отношении ввоза отдельных видов продукции из европейских стран. Этот негативный политический фон сказался на объемах двусторонней торговли между Россией и отдельными европейскими странами.

В целом с 2001 г. по 2020 г. удельный вес ЕС в российском импорте сократился с 41,7 % до 34,1 %, а доля этой группы стран в экспорте России – с 50,1 % до 33,9 %. Влияние пандемии также отразилось на торговле России с ЕС. За 2020 г. экспорт в эту группу стран уменьшился на 63 млрд долл., а импорт сократился на 6 млрд долл.

Поставки из стран Евросоюза, по данным Евростата, по итогам отчетного года увеличились на 13 % и составили 89,3 млрд евро. Российский экспорт в страны Европейского Союза по сравнению с уровнем 2020 г. существенно поднялся – на 67,4 % и достиг 158,5 млрд евро (рисунок 8).

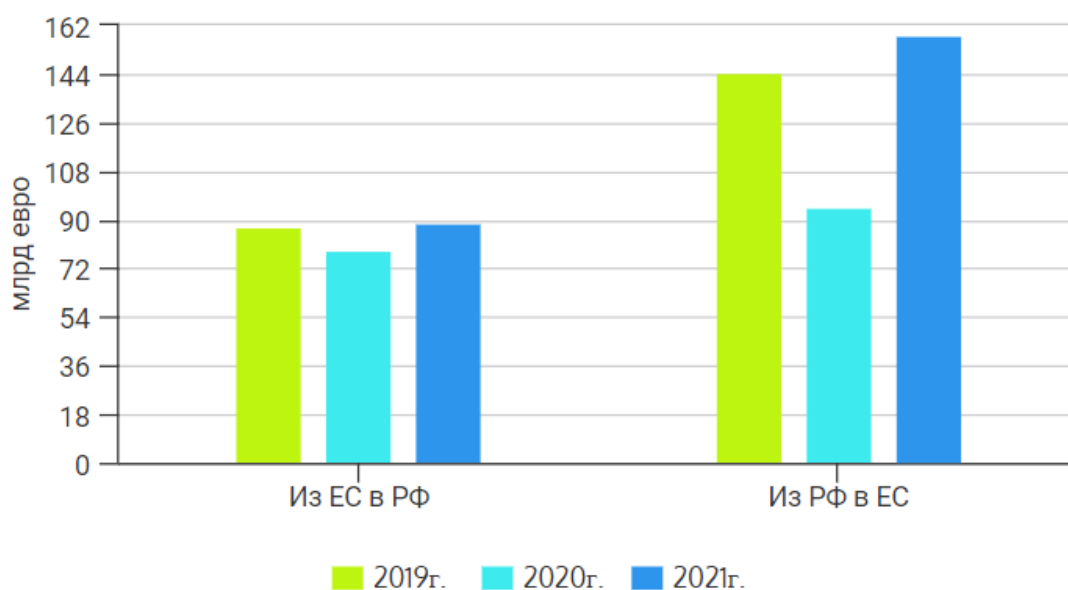


Рисунок 8 – Динамика товарооборота между Россией и ЕС в 2019–2021 гг.

[62]

Таким образом, Российская Федерация стала пятым по величине торговым партнером Евросоюза после Китая, США, Великобритании и Швейцарии как по экспорту, так и по импорту (рисунки 9 и 10). Для сравнения, со Швейцарией

товарооборот составил 90,5 млрд евро, с Великобританией – 129,6 млрд евро, с США – 196,8 млрд евро и с Китаем – 213,4 млрд евро. Схожие данные (включая рейтинг торговых партнеров) приводит и статистический комитет ООН, ведущий независимый учет внешней торговли ЕС.

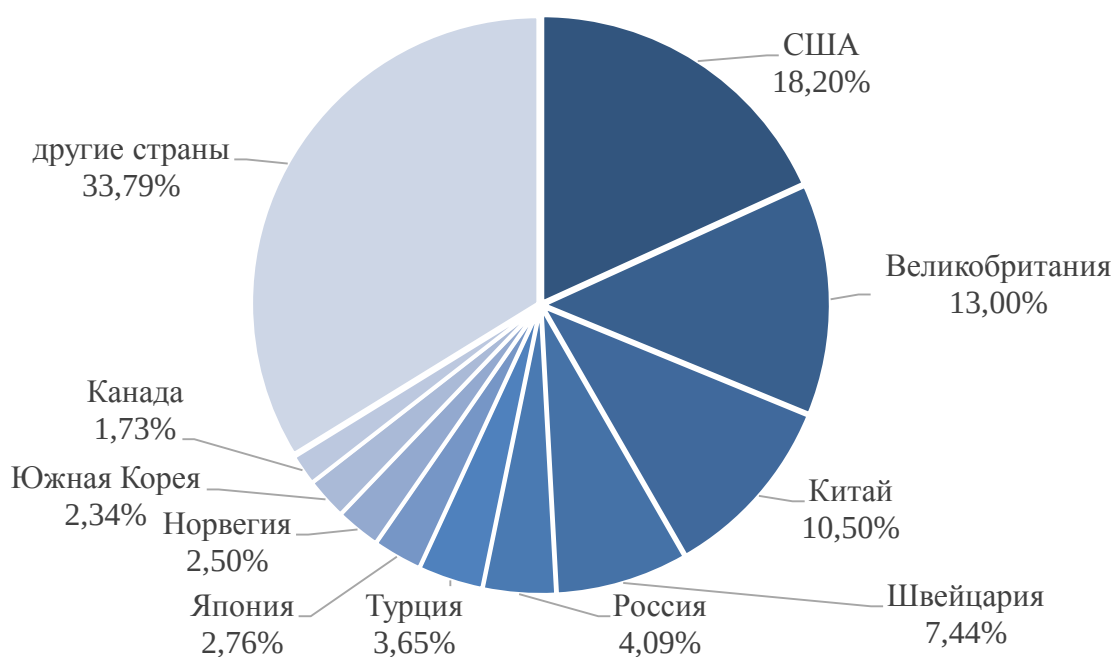


Рисунок 9 – Основные направления экспорта товаров из ЕС в 2021 г. [80]

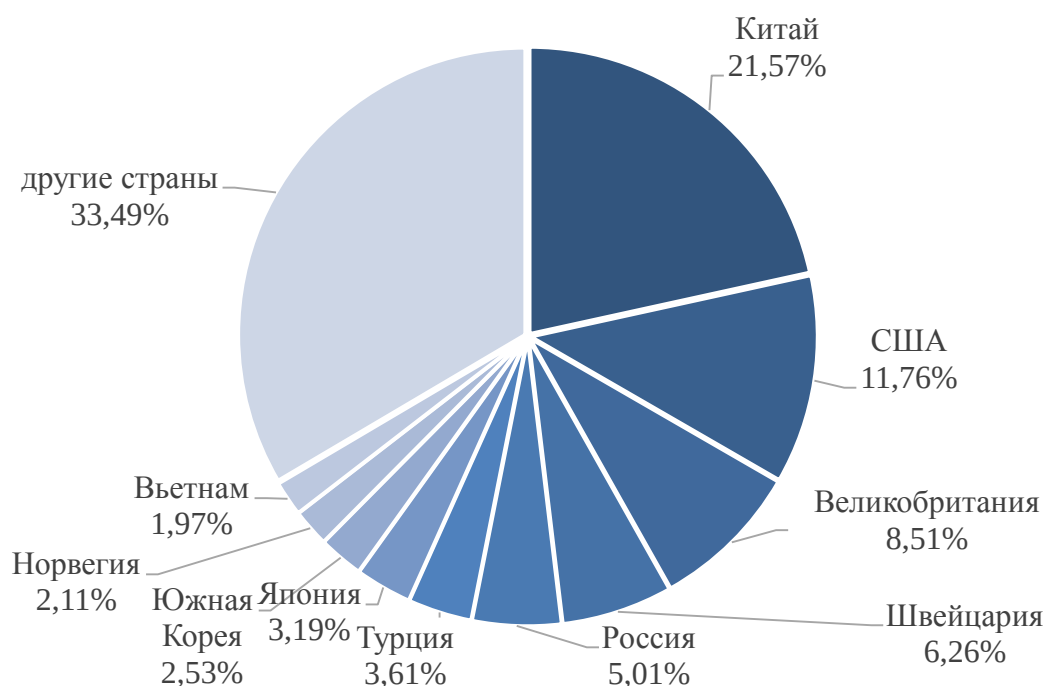


Рисунок 10 – Основные направления импорта товаров в ЕС в 2021 г. [80]

В период восстановления экономики Евросоюза после начала пандемии, для его торговых партнеров, в том числе и России, открыто окно возможностей для поставок не только сырья, но и товаров с добавленной стоимостью. Российские товары весьма интересны для ЕС в условиях роста китайской конкуренции на мировом и даже на европейском рынке.

В прошедшие годы страны ЕС фокусировались на закупках российских сырьевых товаров, в основном энергоресурсов. Однако в этой сфере у России уже сейчас появляются конкуренты, которые усиливают свое присутствие и долю на европейском рынке. Это США, Саудовская Аравия и даже Казахстан [89].

Товарная структура торговли России с ЕС не сбалансирована: в экспорте преобладают минеральные продукты (рисунок 11), в импорте – машины, оборудование, транспортные средства (рисунок 12). Кроме того, на протяжении последних 10 лет структура остается практически неизменной – наблюдаются колебания в пределах 6 п.п.



Рисунок 11 – Товарная структура экспорта из России в ЕС в 2021 г. [82]

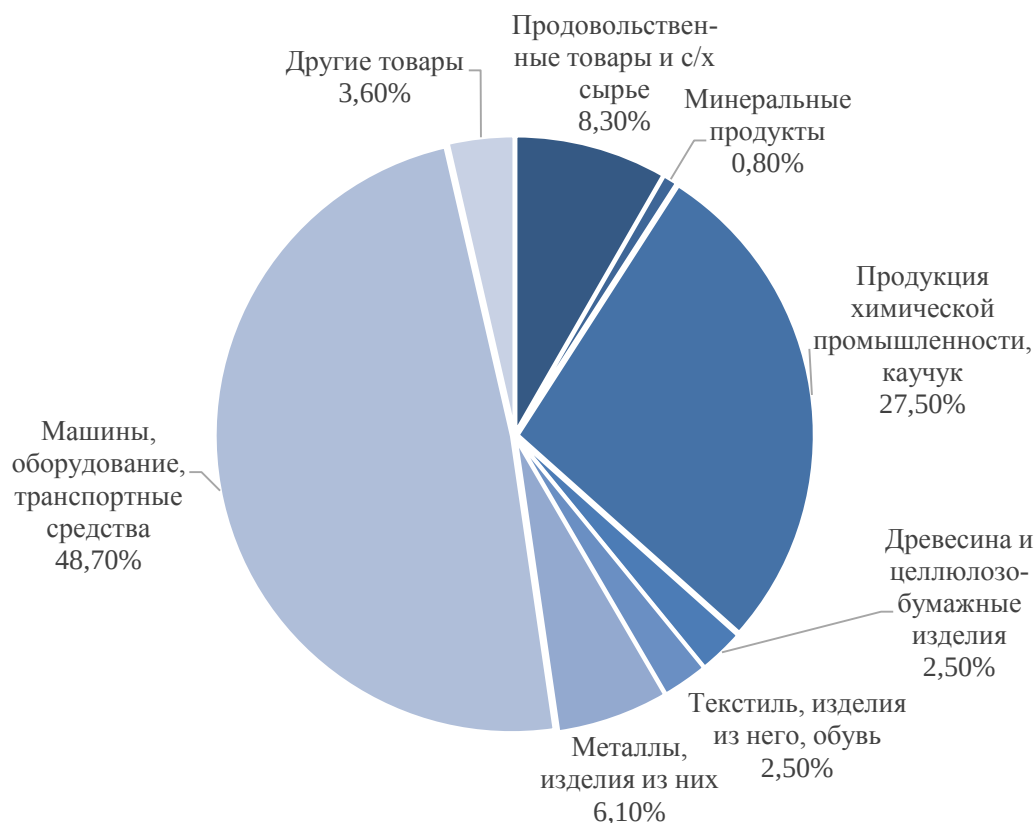


Рисунок 12 – Товарная структура импорта России из ЕС в 2021 г. [82]

Согласно торговой статистике ООН, товарный импорт ЕС из России сконцентрирован сейчас прежде всего на полезных ископаемых. Основные экспортные товары (около 80 % всех поставок): нефть сырая, нефтепродукты (топлива жидкие, не содержащие биодизель, дизельное топливо, не содержащее биодизель, бензин прямогонный), газ природный, каменный уголь, никель необработанный, алмазы. Кроме того, за год с начала пандемии существенный рост продемонстрировал импорт из РФ железных руд (+78,52 %), электроэнергии (+66,36 %) и ферросплавов (+21,25 %). Причина, по мнению экспертов, кроется в постепенном восстановлении экономики Европейского союза после спада, а также в адаптации к новым условиям. По данным Евростата, в апреле 2021 г. промышленное производство выросло на 38,7 % по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года. Например, производство транспортных средств выросло более чем на 400 %, а

мебели – на 115 %. Всё это, в свою очередь, отражается на повышенном спросе ЕС на сырье и энергоносители.

Рост российского экспорта в Европу в начале 2021 г. легко объясним. В значительной степени это эффект низкой базы прошлого года. Именно на этот период в 2020 году пришлись максимальные антикоронавирусные ограничения и в Европе, и в России. Экономическая активность в Европе упала, и, как следствие, снизился спрос на многие позиции российского экспорта.

Показали положительную динамику и товары с добавленной стоимостью. Так, импорт Евросоюзом устройств для разделения изотопов, используемых в ядерных реакторах, вырос 2021 г. примерно на 37 %, а грузовых железнодорожных вагонов – на 17 %. В 2022 г. прогнозировался возможен дальнейший рост экспорта позиций, демонстрировавших наилучшую динамику в последние годы: продукции агропромышленного комплекса, деревообработки, а также мебели, стекловолокна, кровельных и облицовочных материалов.

Данные по совокупной стоимости импорта ЕС из всех стран в 2019–2020 гг. демонстрируют, что ключевыми, помимо топлива, также были несырьевые товары высокого передела: моторные транспортные средства, продукция машиностроения и запчасти к ней, оборудование, в том числе для телекоммуникаций, медикаменты. А значит, в составе основного запроса европейских стран – несырьевая неэнергетическая продукция высокого передела.

Сегодня к традиционному минеральному сырью прибавляется и интерес к некоторым видам сельскохозяйственного российского сырья, например зерновым, масличным и другим подобного рода товарам. Именно этими точечными товарными позициями, традиционными и вновь открытыми, Россия и закрепляется на европейском рынке [50].

В 2021 г. структуру импорта формируют: машины, оборудование и транспортные средства – 48,7 %, продукция химической промышленности – 27,5 %, продовольствие и с/х сырье – 8,3 %. Рост стоимостных объемов импорта в 2021 г. по сравнению с 2020 г. произошел по всем товарным группам и в основном за счет увеличения импорта:

– группы ТН ВЭД 84-90 «Машины. Оборудование. Транспортные средства» на 30,1 %;

– группы ТН ВЭД 28-40 «Продукция химической промышленности. каучук» на 27,0 %

– группы ТН ВЭД 01-24 «Продовольственные товары и с/х сырье» на 13,1 %;

– группы ТН ВЭД 72-83 «Металлы, изделия из них» на 11,4 %.

Страны Евросоюза стали крупнейшим покупателем российского продовольствия в 2021 г., следует из данных федерального центра «Агроэкспорт». В прошлом году ЕС закупил у России продукции агропромышленного комплекса на 4,7 млрд долл., что на 41 % больше, чем в 2020 г., и сместил с первой строчки прежнего лидера – Китай. Туда поставки российского продовольствия в 2021 г. упали на 12 %, до 3,5 млрд долл.

Возросшие поставки продовольствия в страны ЕС в 2021 г. были обусловлены главным образом увеличением поставок рыбной продукции, а также зерна, следует из данных «Агроэкспорта». На долю рыбной продукции пришлось почти 40 % всего экспорта в европейские страны в денежном выражении – 1,9 млрд долл. из 4,7 млрд долл. Доля зерновых – чуть больше 12 %, или 577 млн долл. [83].

Самый заметный рост в денежном выражении показали в 2021 г. поставки в страны Евросоюза крабов и других ракообразных: их экспорт вырос более чем вдвое по сравнению с 2020 г. и достиг 930,7 млн долл. В натуральном выражении экспорт ракообразных увеличился на 18 %, до 18,8 тыс. т.

Главным драйвером роста рыбного экспорта в денежном выражении в 2021 г. стали крабы. Основные экспортные потоки российского краба, который добывается в Баренцевом море, так же как и мороженое филе тресковых пород рыб (к ним относится, в частности, минтай), проходят через Нидерланды: эта страна выступает крупным транзитным хабом для экспорта российской рыбной продукции в другие страны ЕС и Соединенные Штаты.

В 2021 г. также заметно выросла стоимость зерна, которое Россия поставляла в ЕС: экспорт пшеницы в денежном выражении показал рост на 88 % год к году, до 394,9 млн долл., в натуральном выражении зафиксирован рост на 39 %, до 1,4 млн т.

Экспорт кукурузы в денежном выражении вырос в 4,3 раза, до 140,7 млн долл., гороха – на 68 %, до 123,5 млн долл. В натуральном выражении поставки кукурузы увеличились почти втрое (до 562,6 тыс. т), гороха – на 30 % (до 424,9 тыс. т) [27].

Германия, несмотря на сокращение с 2001 г. по 2020 гг. ее доли в российском экспорте с 9,2 % до 5,5 % и импорте с 13,9 % до 10,1 %, сохраняет свою позицию главного внешнеэкономического партнера России в ЕС. Под влиянием пандемии сумма поставок товаров из этой страны в 2020 г. сократилась на 6,4 % и опустилась до 19,4 млрд долл., что составляет лишь половину максимальной стоимости импорта из этой страны, достигнутой в 2012 г. Согласно предварительным данным статистического ведомства Германии, товарооборот России с Германией по итогам 2021 г. двусторонний товарооборот вырос на 34,1 % и составил 59,74 млрд евро.

Импорт Германией российских товаров в декабре 2021 г. вырос до 3,31 млрд евро, что на 95,3 % больше, чем в декабре 2020 г. Импорт из России по итогам всего 2021 г. увеличился на 54,2 % - до 33,11 млрд евро. Германский экспорт в Россию в декабре 2021 г. также показал рост на 19,1 % и объем в 2,07 млрд евро. Суммарно за год в Россию было поставлено германских товаров на 26,65 млрд евро, что на 15,4 % больше, чем годом ранее.

Примечательно, что товарообмен между нашими странами в указанный период развивался активнее, чем внешняя торговля Германии в целом, объем которой в декабре 2021 г. вырос на 21,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 226,99 млрд евро, что в свою очередь обусловило общегодовой показатель в 2,58 трлн евро, превосходящий показатель 2020 г. на 15,4 %, в списке внешнеторговых партнеров Германии в 2021 г. Россия поднялась с 14 на 13 место [61].

Объем торговли между ЕС и Россией в 2021 г. был самым высоким в приграничных государствах (рисунок 13). Кроме Германии основными покупателями российской продукции в ЕС являлись Нидерланды – 7,4 % экспорта России, Италия – 3 %, Польша – 2,8 %, Финляндия – 2,1 %. Среди европейских партнеров России по импорту наибольшее значение в 2020 г. имели Италия – 4,4 %,

Франция – 3,6 %, Польша – 2,3 %, Нидерланды – 1,6 %, Чехия –1,3 %, Испания –1,2 %.

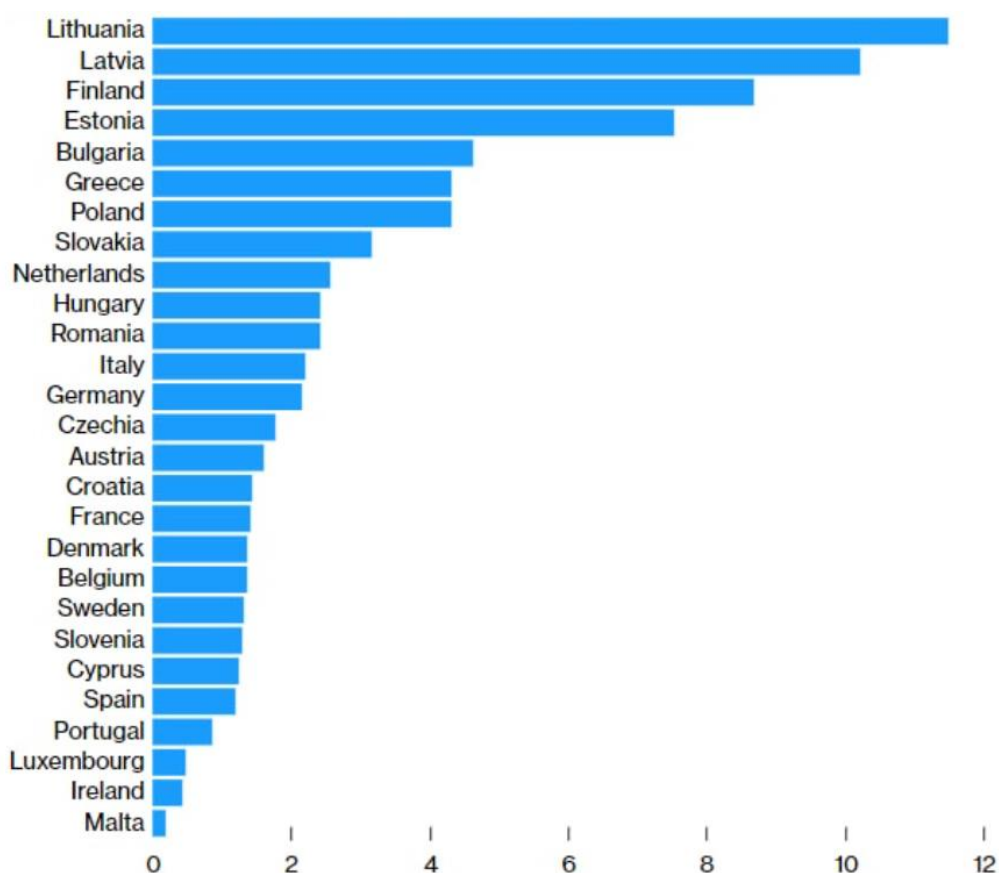


Рисунок 13 – Доля торговли с Россией в общей торговле стран ЕС, % [90]

Франция в 2021 г. нарастила объем торговли с Россией выше уровня (+46,7 %, почти до 22 млрд долл.), который страны имели до введения санкций против РФ. Она сделала это первой и пока единственной из десяти крупнейших торговых партнеров России в ЕС. Причем увеличение торгового оборота произошло в большей мере из-за роста импорта товаров в Россию.

Таким образом, Россия стала одним из главных торговых партнеров Евросоюза наряду с Китаем и США. Это следует из данных Евростата и статистического комитета ООН, ведущего независимый учет внешней торговли ЕС. В структуре российского экспорта в страны ЕС преобладают нефть, нефтепродукты, природный газ, черные и цветные металлы, удобрения, цемент. Последнее время начала расти группа пищевых товаров.

2.3 Внешнеторговые отношения России и стран ЕС в условиях санкций

Против России не в первый раз вводятся санкции, поэтому уже можно судить об особенностях каждого нового витка экономического давления. Торговля ЕС с Россией сильно политизирована. В любой момент могут возникнуть трудности. Товарооборот с ЕС был максимальным в 2008 г. – около 360 млрд евро, с тех пор рекорд не побит и даже в 2013 г. было меньше. Из-за антироссийских санкций 2014 г. поставки значительного сократились. В 2020–2022 гг. наблюдалось некоторое выравнивание тренда после падения в предыдущие годы, но поскольку рынок ЕС для России – традиционный, ожидать резкого скачка сложно. Для этого должна измениться структура экспорта – или в целом система международных экономических отношений [26].

Экономические санкции ЕС, действующие уже более семи лет, направлены против финансового, энергетического и оборонного секторов в России. В частности, для ряда российских банков и компаний ограничен доступ к первичному и вторичному рынкам капитала ЕС, введен запрет на импорт и экспорт оружия, товаров двойного назначения. Кроме того, Евросоюз ограничил доступ российской стороны к ряду технологий и сервисов для добычи и разведки нефти.

Пакет санкций, введенных после присоединения к России Крыма и Севастополя, вступил в силу 19 декабря 2014 г. Согласно предусмотренным им ограничениям, граждане Евросоюза и компании, зарегистрированные на его территории, не имеют права импортировать товары из Крыма, вкладываться в его экономику, приобретать там недвижимость и предоставлять туристические услуги. Также эти санкции вводят ограничения для экспорта в нескольких экономических секторах Крыма: энергетическом, транспортном, телекоммуникационном, а также в секторе разведки, добычи и переработки нефти, газа и других полезных ископаемых. Более того, запрещается предоставлять финансовые и страховые услуги для крымских организаций из этих секторов. В марте 2015 г. срок действия санкций был увязан с «полным выполнением минских соглашений». С этого момента ограничения продлеваются каждые полгода. Перед решением о продлении санкций страны ЕС

оценивают выполнение минских соглашений. Очередное продление санкций ожидалось в конце января 2022 г.

1 августа 2014 г. в силу вступили секторальные санкции Евросоюза. Они ориентированы на оборонный, энергетический и экономические сектора российской экономики. Согласно этим санкциям, Евросоюз отказывается от экспорта в Россию оружия и товаров двойного назначения (к последним относятся товары, которые обычно используются в мирных целях, однако могут быть применены для создания оружия массового поражения или ракет для его доставки). Кроме того, ограничения касаются высокотехнологичного оборудования для добычи сланцевой нефти, а также нефти в Арктике и на глубоководном шельфе: их экспорт в Россию запрещен [87].

Также запрещается долговое финансирование крупных российских топливно-энергетических компаний: «Роснефти», «Транснефти», «Газпромнефти» и трех оборонных концернов: «Уралвагонзавода», «Оборонпрома» и Объединенной авиастроительной корпорации. Помимо этого, ограничиваются торги облигациями упомянутых выше компаний, срок обращения которых превышает 30 дней.

Под санкции попали и пять российских банков: «Сбербанк», «ВТБ», «Газпромбанк», «ВЭБ» и «Россельхозбанк». Банки стран ЕС не могут выдавать им кредиты более, чем на 30 дней, а также торговать их новыми ценными бумагами, имеющим срок обращения более 30 дней (запрет наложен и на покупку ценных бумаг) [28].

Россия приняла ответные меры, взяла курс на импортозамещение и не раз заявляла, что разговаривать с ней на языке санкций контрпродуктивно. Ограничительные меры дали возможность России снизить зависимость от импортной продукции и найти новые источники доходов от экспорта. Процесс диверсификации особенно быстро идет в российском агропродовольственном секторе (рисунок 14).

С 2014 г. Россия превратилась в крупнейшего поставщика сельскохозяйственной продукции на мировые рынки. К настоящему моменту Россия добилась реальной продовольственной безопасности, а вот европейские страны этот момент упустили из виду. По некоторым товарным позициям страны ЕС очень

сильно зависят от импорта, в том числе из России. Теперь у них есть достаточно серьезные проблемы с всплеском инфляции на рынке продовольствия.



Рисунок 14 – Структура импорта России до и после санкций 2014 г. [72]

Так Россия к 2030 г. может войти в топ-10 поставщиков продовольствия, но пока уступает таким странам, как Польша, Мексика, Таиланд, Австралия. Подъем аграрного сектора позволил в 2020 г. нарастить экспорт почти на 20 %, до 30 млрд долл., что впервые превысило импорт. В 2021 г. также сохранялась хорошая динамика и Россия показала самые высокие в мире темпы роста экспорта продовольствия. За шесть лет – на 90 %, более чем на 14 млрд долл. Основными драйверами развития являются поставки зерновых, растительных масел, рыбы и морепродуктов, мясной и молочной продукции, кондитерских изделий.

Но импортозамещению препятствуют недостаточный объем внутреннего производства и низкое качество продукции. Для развития и модернизации

производства российскому бизнесу приходится импортировать западное оборудование и технику, так как местных аналогов некоторого оборудования просто нет. Многие предприятия, по мнению экспертов, получают прибыль только благодаря привилегиям от заинтересованности властей в импортозамещении.

Санкции лишили часть российских компаний самых прибыльных рынков США и центральной Европы. К тому же бренд «Сделано в России» стал непривлекательным не только в США и западной Европе, но и других странах – контрагенты западных компаний избегают сотрудничества с российскими, опасаясь вторичных санкций, что привело к сокращению российского экспорта особенно углеводородов (рисунок 15).



Рисунок 15 – Структура экспорта России до и после санкций 2014 г. [72]

Российским ИТ-разработчикам приходится прятать свое происхождение – переносить штаб-квартиры в другие страны и регистрировать новые бренды, увеличивая издержки. Хотя российские разработчики переориентировались на азиатский и латиноамериканский рынки, они менее безопасные в плане защиты интеллектуальной собственности.

Импортозамещения лекарств практически нет и санкции по минимуму затронули фармрынок по сравнению с другими отраслями. Отдельные производители столкнулись с ограничениями поставок оборудования. Но эта проблема была решена: переключились на других поставщиков из Азии, включая китайских. Часть оборудования начали проектировать самостоятельно.

Но несмотря на ослабление рубля и санкции, датская фармацевтическая компания *Novo Nordisk* – крупнейший производитель инсулина в мире – в 2015 г. открыла завод в Калуге. Однако иностранные производители не спешили инвестировать в российский фармрынок из-за распространенности дженериков, слабой защиты интеллектуальных прав [65, с. 271].

Авторынок продолжил сокращаться, влияние санкций на автопроизводителей было не таким колоссальным, как для финансовых рынков, но все же оно в большей степени негативное. Продажи новых легковых и коммерческих автомобилей в 2015 г. обрушились на 35,7 % по сравнению с 2014 г. до 1,6 млн машин. Около 75 % продаж автомобилей в России приходится на вторичный рынок, а география экспорта пока ограничивается странами Центральной Азии.

Доля импортных запчастей в автопроме составляет от 50 до 70 %, и после девальвации рубля стоимость компонентов и, соответственно, цены на автомобили росли. Производственные мощности в российском автопроме загружены на 45 %. Сократился объем инвестиций из-за персональных санкций, которые затронули руководителей и инвесторов.

Наиболее эффективным ответом России на санкции стал запрет на импорт продуктов из ЕС – молока, сыра, овощей, фруктов, рыбы и мяса, считают эксперты. Продовольственное эмбарго затронуло около 10 % всего объема потребляемых страной продуктов. В 2014 г. 60 % фруктов и 20 % молочной продукции в российских

магазинах были импортными, под запрет попала примерно половина поставок в каждой категории

Однако зависимость России от иностранных поставщиков сохраняется – как от закупок оборудования, так и кормов, саженцев и семян: 50 % добавленной стоимости в агропродовольственном секторе создается с помощью иностранного участия [72].

Введенные против России санкции и ограничения в 2022 г. стали гораздо более жесткими (таблица 5).

Таблица 5 – Пакеты санкций, введенных странами ЕС в 2022 г. [составлено автором по данным 21; 68]

Пакет	Когда принят	Что включает
1	21-24 февраля 2022 г.	Введены санкции против ряда банков, предприятий ВПК. Установлен запрет на сделки с ценными бумагами федерального займа РФ. Остановлена сертификация проекта «Северный поток 2». Запрещены инвестиции в ДНР и ЛНР
2	Март 2022 г.	Введены ограничения для компании «Аэрофлот», ВТБ, «Ростеха». ЕС запретил продавать России самолеты и запасные части к ним, передавать их в лизинг, страховать. Установлены ограничения на импорт высокотехнологичных товаров. Для российской авиации закрыли полетные зоны над Европой
3	26 февраля – 9 марта 2022 г.	Заморозке подвергли международные резервы ЦБ РФ в финансовых организациях стран G7. Отменили «золотые паспорта за инвестиции для граждан России. Часть банков РФ отключили от SWIFT. Запрещена поставка технологий морской навигации и радиокommunikации.
4	15 марта – 4 апреля 2022 г.	Введен запрет на импорт сталелитейной продукции в ЕС. Нельзя вкладывать в топливно-энергетические компании в России, экспортировать в нее предметы роскоши
5	5 апреля – 15 мая 2022 г.	ЕС ввел запрет на импорт угля, транзакции с 4 крупнейшими банками РФ. Судам под российским флагом, за некоторыми исключениями, нельзя заходить в порты Европы. Запрещен импорт из РФ алкоголя, семян, древесины, морепродуктов. Введены дополнительные санкции против «Сбербанка», «Альфа-банка», ограничен импорт удобрений
6	На 23 мая 2022 г. на рассмотрении	Рассматриваются отключение ряда банков РФ от SWIFT и эмбарго на энергоносители из РФ в страны ЕС. Нефтяное эмбарго ЕС – заблокировала Венгрия, и запрет для европейских мореходных компаний транзитировать российскую нефть покупателям из третьих стран, данный момент не прошел под нажимом Греции.

В целом западные санкции направлены на финансовую, энергетическую и транспортную отрасли, поставки товаров, технологий и оборудования, визовой политики. Ряд крупных российских банков были отключены от системы межбанковских платежей *SWIFT*, деятельность платежных систем *MasterCard* и *Visa* была приостановлена на территории РФ. Были заморожены активы Центробанка РФ, размещенные за рубежом, из-за чего Россия технически лишилась возможности расплачиваться с нерезидентами, активы российских банков и компаний. Из России ушли многие иностранные компании, были прекращены инвестиции, поставки продукции и оборудования [74, с. 245].

Но при этом, каждые новые санкции 2022 г. против РФ уже не вызывают паническую реакцию. В короткий срок, всего за 2,5 месяца, против России приняли более 10 000 ограничений, в дополнение к ранее существовавшим Евросоюза. На данный момент уже введено, и действует 5 согласованных пакетов санкций. На очереди – шестой, но по нему стороны пока не могут достигнуть согласия, поскольку обсуждается полное нефтяное эмбарго и другие меры, способные повергнуть страны Запада в глубокий экономический кризис [18].

Экспорт товаров из 27 стран Евросоюза в Россию в марте 2022 г. в стоимостном выражении упал на 55 % – до 3,42 млрд евро – по сравнению с 7,65 млрд евро в марте предыдущего года, следует из данных *Eurostat* (рисунок 16).

В составе Евросоюза крупнейшими торговыми партнерами России традиционно были Германия, Италия и Нидерланды. Немецкий экспорт в Россию в марте снизился в 2,3 раза по сравнению с мартом 2021 г. (2,32 млрд евро) – до 983,5 млн евро.

Экспорт оборудования, механических устройств, электрических машин из Италии в Россию в марте сократился до 102 млн евро – по сравнению с 246 млн евро в марте 2021 г. Поставки из Италии летательных аппаратов и их частей практически обнулились (в марте 2021 г. было 20,3 млн евро).

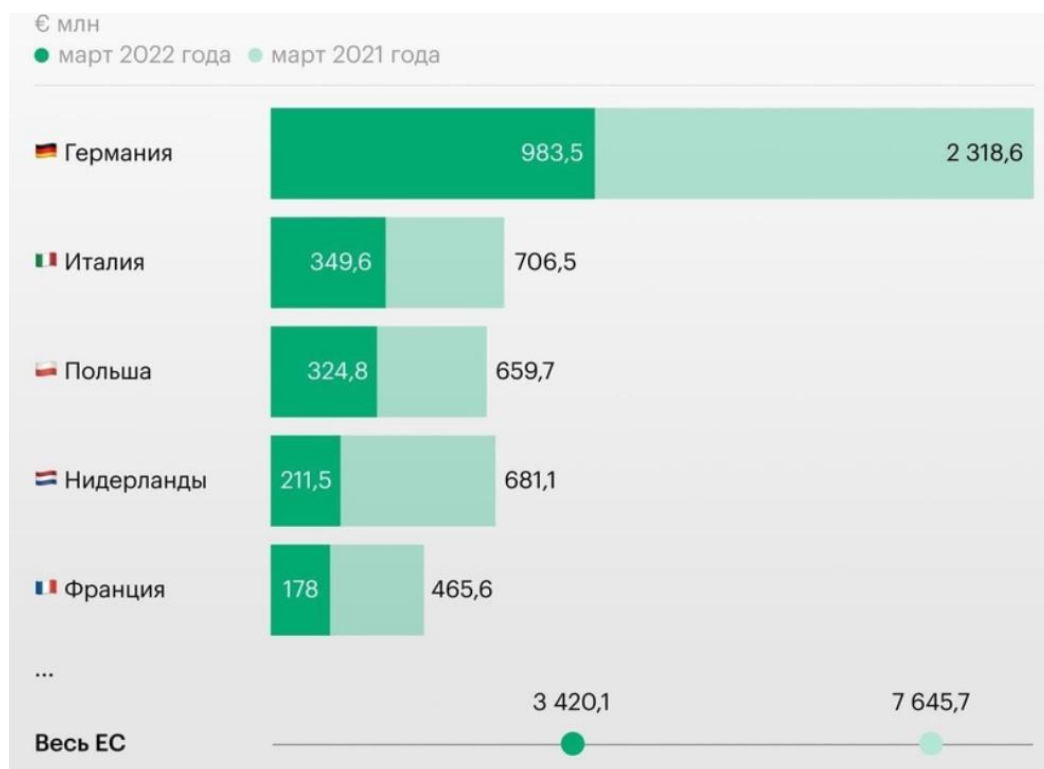


Рисунок 16 – Снижение экспорта в Россию после санкций 2022 г. [37]

Продажи из Германии в Россию упали на 63 % до примерно 860 млн евро (905 млн долл.) в марте из-за санкций, мер по ограничению экспорта и несанкционированного поведения участников рынка на фоне спецоперации России на Украине (рисунок 17). Общий объем экспорта Германии упал на 3,3 % по сравнению с предыдущим месяцем.

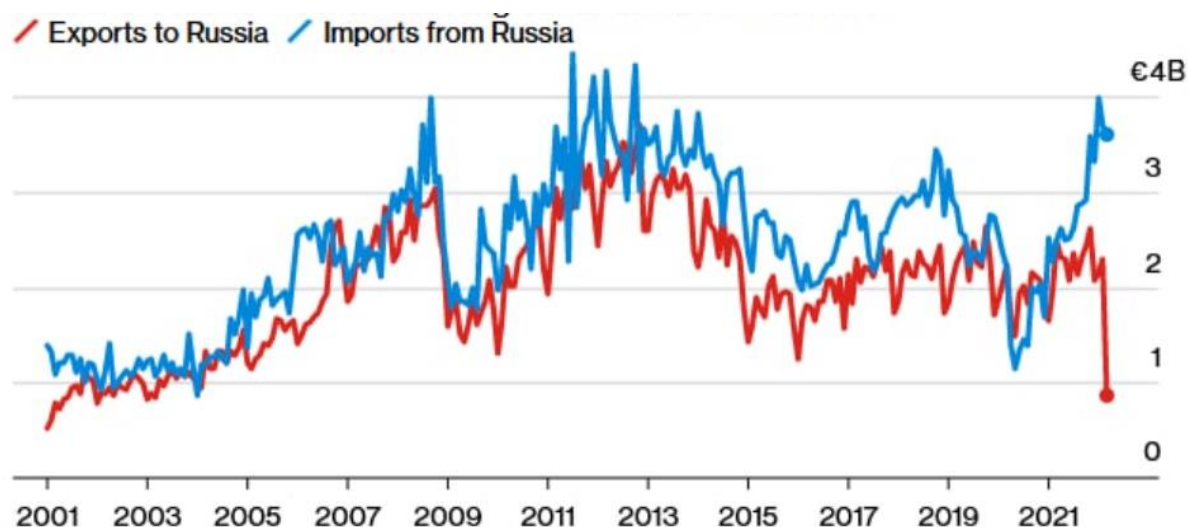


Рисунок 17 – Динамика внешней торговли Германии с Россией [88]

Как указывала статистическая служба Германии 4 мая, экспорт в Россию в марте снизился на 62 % по сравнению с февралем (с поправкой на календарный и сезонный эффекты) из-за санкций, наложенных на Россию, дальнейших мер по ограничению экспорта и неподсанкционного поведения участников рынка. Под последним Германия подразумевает добровольные отказы ряда европейских фирм от поставок в Россию из-за имиджевых рисков и опасений дальнейших санкций. Как следствие, Россия в марте опустилась на 26-е место среди направлений немецкого экспорта по сравнению с 15-м в феврале.

Поставки фармацевтической продукции из Германии в Россию в марте, наоборот, увеличились до 281,2 млн евро – по сравнению с 226 млн евро за март предыдущего года [79].

Поставки автомобилей из Германии (легковых, грузовых) и автозапчастей сократились до 19,4 млн евро – по сравнению с 305 млн евро в марте 2021 г. (230,7 млн евро в феврале 2022 г.). Экспорт летательных аппаратов и их частей из ФРГ в Россию в марте снизился почти до нуля (в марте 2021 г. было 4,9 млн евро и 151,5 млн евро в феврале 2022 г.). Наконец, экспорт разнообразного оборудования и электрических машин (в том числе станков, двигателей, турбин, полупроводниковых приборов, микросхем, некоторой бытовой техники и т.д. в марте составил 201 млн евро – против 885 млн евро за тот же месяц прошлого года и 656 млн евро в феврале [78].

В целом, Евросоюз с конца февраля 2022 г. применил несколько раундов экспортных ограничений в отношении России, в том числе запретил поставки товаров и технологий в авиационной, судоходной и космической промышленности, товаров для нефтепереработки, предметов роскоши, широкого спектра оборудования (горелки для жидкого топлива, туннелепроходческие машины, некоторые станки, трансформаторы и аккумуляторы, ускорители частиц, некоторые железнодорожные локомотивы, пожарные машины и т.д.).

Глава 3 Перспективы развития внешнеторговых отношений России и стран ЕС

3.1 Возможности улучшения торгового климата

На протяжении долгого времени торговый климат двух важнейших партнеров ухудшали противоречия по множеству вопросов, касающихся торговой политики в отношении друг друга. ЕС выдвигал претензии России как от лица Еврокомиссии, так и от имени государств-членов. К общеевропейским претензиям относятся: высокие импортные тарифы, экспортные ограничения на сырьевые товары, изготовление поддельных продуктов в России, а также несовершенства защиты прав интеллектуальной собственности, взимание платы за проезд с иностранных грузовых транспортных средств, двойное ценообразование в сфере энергетики.

Национальные проблемы стран-членов включают в себя: экспорт нефти (Латвия, Литва, Эстония), импорт мяса и овощей (Польша), экспортные налоги на древесину (Финляндия, Швеция). Недовольство отечественных экспортеров связано в основном с нетарифными мерами, используемыми ЕС в отношении товаров российского производства, например, европейской системой по контролю за содержанием химических веществ (*REACH*), которую многие восприняли, как технический барьер в торговле, а также ограничения на ввоз в ЕС товаров ядерного цикла, транзита энергоресурсов и антидемпинговыми мерами [75, с. 290].

Рассмотрим ограничения в доступе российских товаров на рынок Европейского союза, применяемые ЕС помимо импортных пошлин, то есть нетарифные меры в отношении России. Перечень действующих на данный момент ограничительных мер по отношению к России со стороны Европейского союза, который является лидером среди всех торговых партнеров РФ по этому показателю (17 мер), представлен в таблице 6. В этом перечне отражены только ограничения, которые оказывают реальное воздействие на деятельность российских поставщиков.

Таблица 6 – Перечень ограничительных мер, действующих на рынке ЕС в отношении российских отваров [21]

№	По состоянию на 1 августа 2013 г.	По состоянию на 1 января 2022 г.
1	Квотное ограничение (режим неглавного квотирования): товары ядерного цикла	Квотное ограничение (режим неглавного квотирования): товары ядерного цикла, мясо птицы и продукты ее переработки
2	Тарифные квоты: пшеница мягких сортов, ячмень	Тарифные квоты: мясо птицы и продукты ее переработки, пшеница мягких сортов, ячмень
3	Технические барьеры: асбестосодержащие материалы, система <i>REACH</i> , научно-необоснованная классификации никелевых солей	Технические барьеры: асбестосодержащие материалы, никелевые соли, лесоматериалы и продукция из древесины, биоцидные вещества
4	Антидемпинговые меры: нитрат аммония, бесшовные трубы, феррокремний, сварные нелегированные трубы, стальные тросы и канаты	Антидемпинговые меры: нитрат аммония, бесшовные трубы, феррокремний, сварные нелегированные трубы, фитинги для труб, трансформаторная сталь, алюминиевая фольга
5	Квотное ограничение: сталь	Квотное ограничение: товары ядерного цикла
6	Запрет на импорт: шкуры рыси и волка	Запрет на импорт: шкуры рыси и волка, шкуры кошек и собак

Существенные негативные эффекты ощущают на себе российские экспортеры из-за антидемпинговых мер в отношении продукции трубной промышленности, нитрата аммония и феррокремния.

Учитывая тот факт, что почти все антидемпинговые меры введены достаточно давно, можно прийти к выводу об их дискриминационном характере. Они являются явным проявлением протекционизма со стороны ЕС. Российские компетентные органы в сотрудничестве с бизнесом настаивают на пересмотре антидемпинговых мер, но до сих пор никаких положительных сдвигов по этим вопросам не наблюдается.

Помимо этого, серьезным препятствием для торговли с ЕС являются применяемые ЕС технические барьеры, в частности, запрет на поставки асбеста и асбестосодержащих материалов, требования вышеупомянутой системы *REACH*, требования к маркировке и упаковке никельсодержащей продукции и требования подтверждения легальности заготовки древесины, ввозимой на рынок стран-членов

ЕС. Вместе с тем, в ЕС применяются и количественные ограничения, включающие квоты на мясо птицы, тарифные квоты на пшеницу и ячмень, и ряд других нетарифных мер. В этот список целесообразно добавить режим негласного квотирования на товары ядерного цикла из России, который никто не отменял.

В феврале 2022 г. санкции получили новый виток развития. Уже первый и второй пакеты санкций ЕС (февраль 2022 г.) предусматривали ограничения на поставки в Россию высокотехнологической продукции, особенно товаров двойного назначения. В частности, ЕС ввел запрет на продажу самолётов, запасных частей и оборудования российским авиакомпаниям; также были запрещены поставки в Россию товаров и технологий, предназначенных для использования в авиации или космической индустрии. Кроме того, был установлен запрет на поставки товаров, оборудования и технологий для нефтепереработки. Кое-какие дополнения к указанным ограничениям и запретам содержались в третьем, четвертом и пятом пакетах санкций. Например, прекращены поставки предметов роскоши. Судя по заявлениям руководителей государств ЕС, список товаров, по которым могут быть введены запреты на поставку в Россию, еще не исчерпан. В частности, колоссальное влияние на ситуацию оказывает логистика. Еще до эскалации ситуации в Украине, в связи с пандемией коронавируса, в мире сложился кризис в глобальной цепочке поставок. Так называемый Контейнерный кризис привел, в том числе, и к подорожанию продуктов питания и сырья для сельскохозяйственных товаров в России. Теперь же, из-за ограничений авиаперелетов, проблем с судоходством (запрещено судоходство в Азовском море) и отказом работать с РФ крупнейших логистических компаний, ранее глубоко интегрированных в операции в стране, ситуация еще больше усугубилась [54].

О сворачивании бизнеса в России заявил крупнейший в мире контейнерный перевозчик датский *Maersk*. О приостановке букингов также сообщили *Mediterranean Shipping Company* и *CMA CGM*. Таким образом, с российского рынка ушли три ведущие мировые контейнерные линии с совокупной долей мирового рынка в 46,9 %. В связи с тем, что морской фрахт временно встал, авиасообщения в части российских городов нет, с автомобильными грузоперевозками из-за рубежа

порой возникают большие трудности (в частности, образуются большие заторы на границах Белоруссия-ЕС), идет переориентация компаний на железнодорожные перевозки, выстраиваются новые альтернативные логистические цепочки [60].

Нынешние торговые запреты и ограничения бьют прежде всего по поставкам высокотехнологичных товаров, продукции обрабатывающей промышленности, машин и оборудования. К сожалению, за три десятилетия существования Российской Федерации ее зависимость от импорта данных товаров возрастала. По итогам прошлого года, по данным ФТС, весь российский импорт составил 293,4 млрд. долл., в том числе импорт машин и оборудования – 146,3 млрд. долл., или 49,9 %. Более 94 % всего импорта машин и оборудования пришлось на страны дальнего зарубежья, менее 6 % такого импорта – на страны ближнего зарубежья (СНГ). Вот данные по итогам января 2022 г.: из стран дальнего зарубежья было завезено в Россию всевозможных товаров на сумму 23,32 млрд. долл. Из них: механическое оборудование – 4,23 млрд. долл.; прочие машины и оборудование – 11,34 млрд. долл. Итого ввоз всех видов машин и оборудования – 15,57 млрд. долл., или 2/3 всего импорта из стран дальнего зарубежья. А среди таких стран преобладают те, которые включены Москвой в список «недружественных государств».

В условиях начатой в конце февраля 2022 г. санкционной войны против России во внешней торговле страны возник эффект ножниц. Хотя исчерпывающей статистики за это время еще не опубликовано, однако, согласно экспертным оценкам, экспорт товаров (в стоимостном выражении) продолжался (по сравнению с периодом до начала санкций), а товарный импорт сильно сократился [68].

Экспортные валютные доходы росли в силу удорожания на мировом рынке энергоносителей, составляющих основную часть российского товарного экспорта. Санкции дополнительно подпитали тот рост цен на нефть и газ, который начался в прошлом году. А сокращение импорта было обусловлено введенными коллективным Западом ограничениями и запретами на поставку в Россию многих товаров. В результате «эффекта ножниц» по итогам первого квартала 2022 г. положительное сальдо баланса торговли товарами и услугами Российской Федерации достигло рекордного значения – 66,7 млрд. долл. При этом экспорт составил 156,7 млрд. долл.,

а импорт – 90,4 млрд. долл. Превышение экспорта над импортом – в 1,73 раза. Для сравнения: по итогам прошлого года превышение было в 1,45 раза.

В ближайшие месяцы профицит торгового баланса России будет увеличиваться. По экспорту ожидается еще некоторое увеличение или, по крайней мере, стабилизация (до середины года). А вот импорт продолжит снижение на протяжении всего года. В марте российские эксперты дали прогноз, согласно которому импорт в России упадет на 35–43 %. В апреле Всемирный банк спрогнозировал, что российский экспорт товаров и услуг сократится на 30,9 %, а импорт – на 35,2 % [92].

После того как ведомства во избежание спекуляций временно закрыли детализированную статистику внешней торговли РФ, о ситуации с импортом остается судить по косвенным признакам – например, по платежному балансу, о котором отчитывается Центробанк. Указывая на неполноту и этих данных, эксперты выдвигают гипотезу, что в апреле импорт в РФ мог рухнуть в годовом выражении на 70 %.

В целом возможны четыре сценария дальнейшего развития экономических взаимоотношений:

- 1 пессимистический – дальнейшее расширение экономических санкций;
- 2 базовый – сохранение взаимных торговых санкций, применяемых в данный момент;
- 3 умеренно-оптимистический – возвращение экономических отношений к докризисному состоянию, отмена санкций, но без дальнейшего прогресса;
- 4 оптимистический – нормализация отношений с дальнейшим прогрессом.

Пессимистический сценарий. В этом случае российской стороне остается только пытаться использовать орган по разрешению споров ВТО для оспаривания политически мотивированных санкций ЕС в сферах, вводить контрсанкции и переориентироваться во внешней торговле на не европейские рынки.

Базовый сценарий. В сложившихся торговых отношениях с ЕС, России крайне важно сдерживать «торговую силу ЕС», чтобы защищать свои интересы. Торговая сила ЕС заключается в том, что Европейский союз, будучи первой экономикой мира,

крупнейшим экспортером и, имея огромный опыт ведения торговых переговоров как многосторонних, так и двусторонних, по различным международным соглашениям, в том числе и преференциальным, представляет собой наиболее могущественный торговый блок в мире. Таким образом, посредством торговых переговоров ЕС может добиваться выигрышных для себя договоренностей в других сферах, поскольку, будучи одним из лидеров в мировой торговле, имеет возможность использовать внешнеторговые переговоры и внешнеторговые инструменты, которые полностью входят в компетенцию наднациональных органов, для достижения своих внешнеполитических целей.

Умеренно-оптимистический сценарий. С одной стороны, в случае отмены санкций обращаться в орган по разрешению споров ВТО уже нет смысла, поскольку возместить ущерб в любом случае не удастся. К тому же, данный нетривиальный иск может быть и отклонен органом по разрешению споров ВТО со ссылкой на то, что ситуация на Украине – это форс-мажор, следовательно, ВТО не рассматривает введенные по этой причине торговые ограничения.

Оптимистический сценарий. В этом случае можно говорить о возможности выхода России и ЕС на путь строительства единого экономического пространства. В сложившихся условиях перспективы торговой интеграции России с Евросоюзом в форме зоны свободной торговли выглядят нереалистичными, однако, необходимо рассматривать все возможные варианты.

Сейчас российские власти ищут возможности смягчения последствий торговых эмбарго на путях переориентации РФ на импорт из других стран, не относящихся к категории «недружественных государств» [57, с. 350].

По данным Минэкономики запреты и количественные ограничения Запада коснулись порядка 20 % российского экспорта, подсчитали в Минэкономразвития. Около 44 % экспорта идет в страны, не присоединившиеся к санкциям. На долю стран, введших санкции против России, приходится половина внешнего торгового оборота страны. В частности, торговля со странами «большой семерки» (G7) составляет 25 % от общего объема внешней торговли России: 22 % совокупного экспорта и 28 % импорта. Вводимые странами-санкционерами торговые ограничения

касаются не всего экспорта, а только его части, соответственно, другая часть по-прежнему регулируется международными правилами торговли [43].

Особая надежда возлагается на Китай. Между тем эксперты, хорошо знающие тонкости экономической политики и поведения китайского бизнеса, сдержанно относятся к оптимистичным планам замещения потерь российского импорта с Евросоюза поставками высокотехнологичной продукции от нашего восточного соседа. Но надеяться, что сейчас Европа отвернулась от РФ и резко в Россию пойдет поток, к примеру, потребительской техники из Китая, не стоит. Надо исходить из того, что практически 80 % товаров европейских брендов собирается по лицензии в Китае, и для того, чтобы Китай эту бытовую электронику поставлял, у него должно быть разрешение правообладателя.

Есть ряд причин воздерживаться от чрезмерно оптимистичных надежд на Китай, связанных с внутренними проблемами России. Кроме крупных корпораций в Китае все-таки немало компаний среднего и малого калибра, которые готовы поставлять нам в порядке замещения потерь западного импорта продукты высоких технологий, бытовую технику, бытовую электронику, автомобили, детали для автомобилей и др., не оглядываясь на санкции коллективного Запада [18].

Таким образом, следует искать возможности импорта и в других странах, не входящих в группу «недружественных государств». В любом случае придется соблюдать «технику безопасности», использовать длинные цепочки, искать обходные маршруты движения товаров. Эксперты не прогнозируют резких обвалов импорта как бытовых, так и инвестиционных товаров. Но издержки такого обходного импорта будут существенными, и конечные цены на российском рынке будут выше. Все подобные меры от торговых эмбарго необходимы, но недостаточны. Стратегическим направлением борьбы с запретами и ограничениями на поставку многих товаров в Россию должно стать импортозамещение. Такое импортозамещение должно носить плановый характер и предполагать мобилизацию валютных ресурсов России для закупки инвестиционных товаров, т.е. машин и оборудования производственного назначения.

3.2 Значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России

Основой российского экспорта в 2021 г. являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в структуре экспорта составил 54,3 % (в 2020 г. – 49,7 %) (рисунок 18). Более 58 % продукции топливно-энергетического комплекса ушло в страны дальнего зарубежья (рисунок 19), а 26,4 % - в государства, входящие в СНГ.

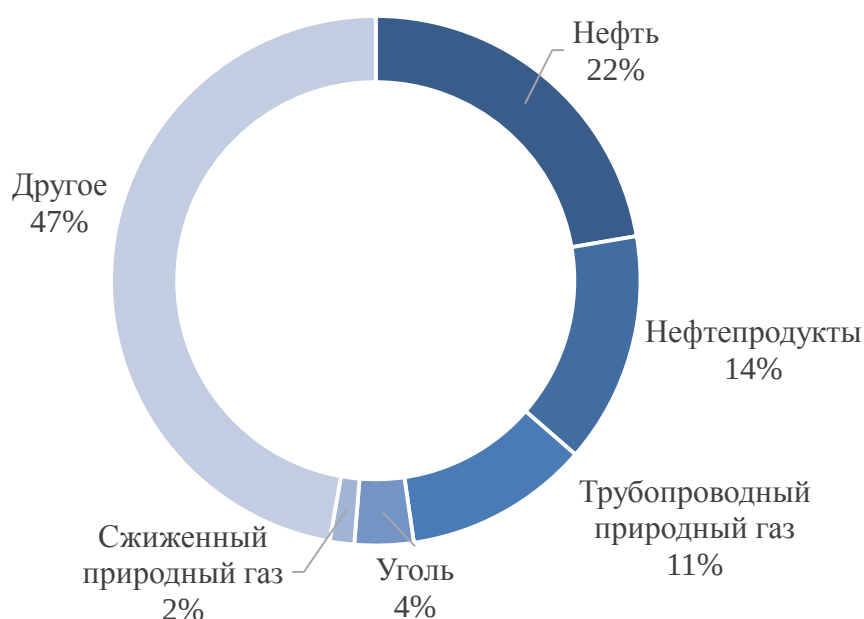


Рисунок 18 – Структура экспорта из России в 2021 г. [19]

Из основных потребителей нефтегазового сектора более половины составляют страны Евросоюза. Европа – крупнейший рынок сбыта для России: более половины российского экспорта нефти и почти три четверти экспорта газа приходится на этот регион. Для европейских стран доля российской нефти в совокупном нефтяном импорте составляет 39 % (данные Международного энергетического агентства – МЭА на ноябрь 2021 г.). Наиболее зависимы от российских нефтепоставок Литва (46 % нефтяного импорта), Польша (55 %), Финляндия (65 %).

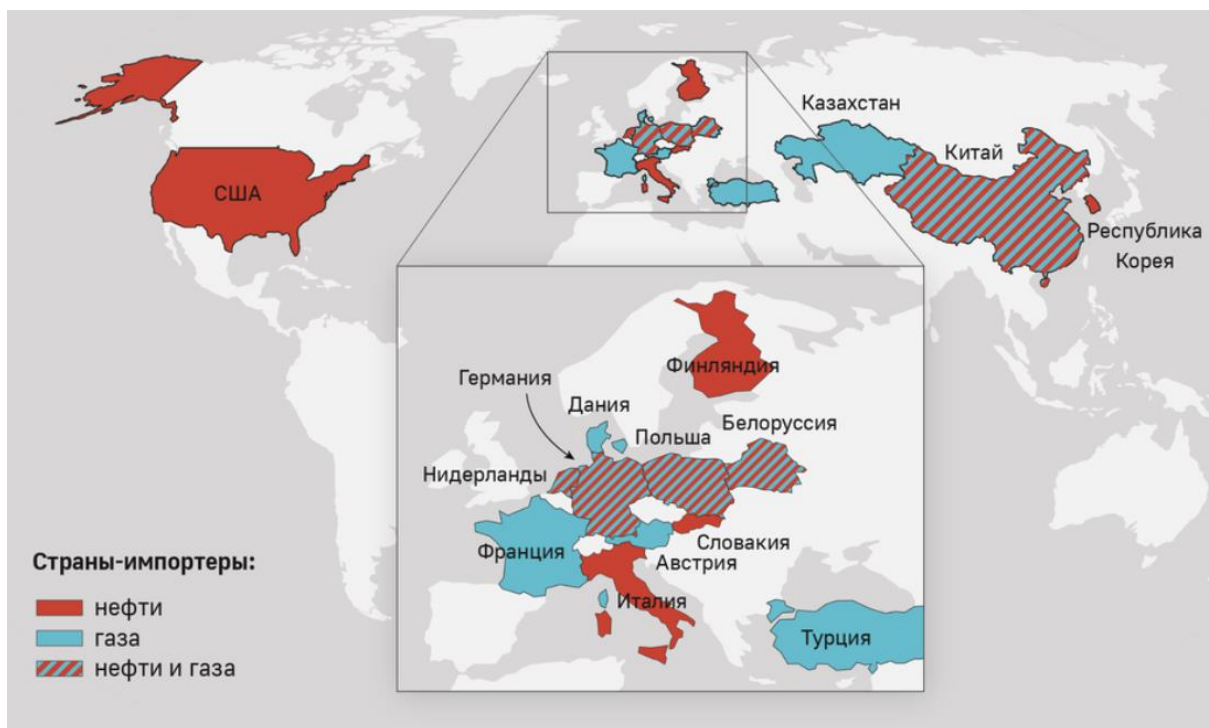


Рисунок 19 – ТОП стран импортеров российской нефти и газа [46]

По данным МЭА, зависимость Евросоюза от поставок российского газа за последнее десятилетие возросла из-за сокращения собственной добычи и увеличения импорта. Доля импорта Евросоюзом и Великобританией газа из России выросла с 25 % в 2009 г. до 32 % в 2021 г., в том числе Евросоюзом – до 45 %. На долю поставок из России в 2021 г. приходилось 40 % общего потребления газа в ЕС [55].

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС) РФ, по итогам 2021 г. Россия экспортировала 229 млн 998 тыс. т сырой нефти на общую сумму 110,1 млрд долл. Для сравнения, в 2020 г. за рубеж из России было поставлено 238 млн 607 тыс. т нефти (на 3,7 % больше), однако тогда ее стоимость составила 72,4 млрд долл. (на 34 % меньше). В 2021 г. нефть поставлялась в 36 стран, в 2020 г. – в 39.

С 2017 г. крупнейшим покупателем российской нефти является Китай (рисунок 20). На втором месте по закупкам были Нидерланды (37,4 млн т на 17,3 млрд долл.), на третьем – Германия (19,2 млн т на 9,3 млрд долл.). Также в первой десятке импортеров российской нефти в 2021 г. были Белоруссия, Республика Корея, Польша

(11,2 млн т; 5,4 млрд долл.), Италия (8,9 млн т; 4,2 млрд долл.), США, Финляндия (6,3 млн т; 3 млрд долл.) и Словакия (5,3 млн т; 2,5 млрд долл.).



Рисунок 20 – Экспорт нефти по основным потребителям, млн т [55]

В целом на долю стран Евросоюза приходилось 47 % поставок в физическом выражении (108,1 млн т; 50,9 млрд долл.). Для сравнения, в 2012 г. доля ЕС в российском экспорте нефти достигала 67 %.

По данным Евростата, в 2020 г. ЕС импортировал 9,3 млн баррелей в сутки сырой нефти и 5,6 млн баррелей в сутки нефтепродуктов. Получается, что российская нефть занимает 33 % европейского рынка (рисунок 21), это примерно треть от общего экспорта. Доля российских нефтепродуктов в Европе, в свою очередь, составляет 20 %, то есть пятую часть.

Если Европа решит прекратить покупать российскую нефть, она тоже выживет. Но цены на нефть, как и в случае с газом, значительно вырастут, что будет замедлять экономику и взвинчивать инфляцию. Правда, страны Персидского залива могут компенсировать потерю российской нефти, так как ОАЭ и Саудовская Аравия

имеют 3 млн баррелей в сутки резервной мощности. Кроме того, значительно растет и добыча в США. Хуже дела обстоят с нефтепродуктами, в мире с ними большие проблемы. Но и тут критического удара не будет, так как 1,2 млн баррелей нефтепродуктов можно легко заменить.

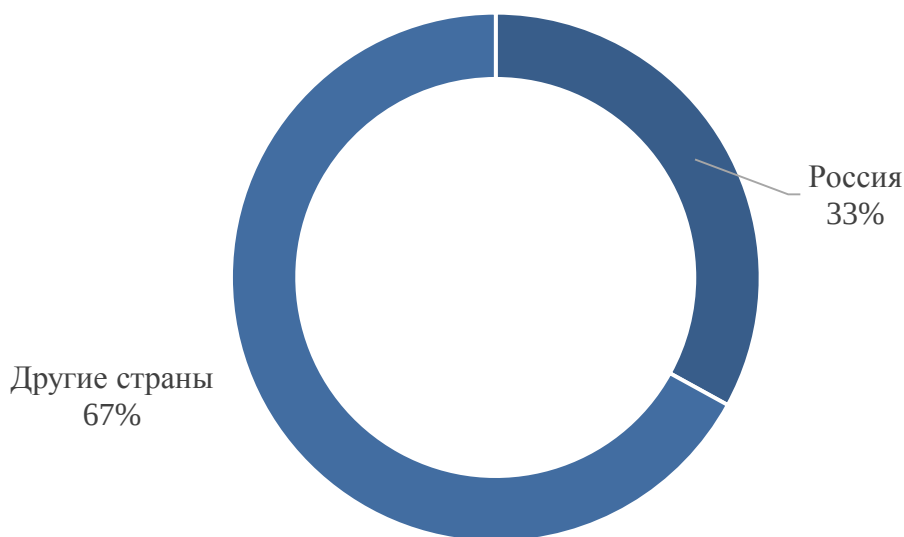


Рисунок 21 – Доля российской нефти в Европе [73]

На конец мая 2022 г. Евросоюзу не удалось принять давно обещанный шестой пакет санкций, чтобы усилить экономическую и политическую изоляцию России. Камнем преткновения стала российская нефть, то есть позиция Венгрии, которая не готова отказываться от нее, причем Будапешт поддерживают другие страны ЕС, так например, Италия и Нидерланды увеличили поставки российской нефти в мае 2022 г. (рисунок 22).

В мае 2022 г. Россия экспортировала в Италию около 450 000 баррелей сырой нефти в день, что в четыре с лишним раза больше, чем в феврале, и больше всего с 2013 г. В результате, Италия обогнала Нидерланды как крупнейший в ЕС центр импорта российской нефти морским путем.



Рисунок 22 – Экспорт российской нефти, баррелей в день

Дипломаты ЕС в качестве одного из вариантов ускорения процесса принятия засидевшегося на старте пакета рассматривают возможность отложить эмбарго на нефть и нефтепродукты, приняв, однако, остальные запреты.

Согласно данным ФТС, поставки природного газа трубопроводным транспортом в 2021 г. составили 203,5 млрд куб. м (на 2 % больше, чем в 2020 г.) на сумму в 55,5 млрд долл. Из них 48,2 млрд куб. м (23,7 %) пришлись на долю Германии, 26,8 млрд куб. м (13,2 %) – Турции (рисунок 23).

Также в первой десятке по объему поставок были Дания (18,4 млрд куб. м), Франция (11,5), Польша (10,6), Казахстан (9,3), Австрия (7,8), Китай (7,1), Нидерланды (6,7). Всего природный газ по трубопроводам поставлялся в 32 страны. Разделение по государствам в разрезе стоимости поставленного «Газпромом» природного газа в статистике ФТС не раскрывается.



Рисунок 23 – Экспорт газа по основным потребителям, млрд куб. м [55]

Крупнейшими покупателями стала Япония, Китай (11,4 млн куб. м; 1,4 млрд долл.) и Франция (10,4 млн куб. м; 893 млн долл.). В первой десятке импортеров российского СПГ также были Испания (6 млн куб. м; 590 млн долл.), Великобритания (5,9 млн куб. м; 477 млн долл.), Бельгия (4,5 млн куб. м; 391 млн долл.), Республика Корея (4,2 млн куб. м; 545 млн долл.), Нидерланды (3,9 млн куб. м; 402 млн долл.), Тайвань (КНР, 3 млн куб. м; 336 млн долл.), Португалия (1,5 млн куб. м; 167 млн долл.) [14].

Если ЕС введёт эмбарго на российскую энергетику, то Россия потеряет примерно 40 млрд долл. доходов только от природного газа. Если же брать в расчёт стоимость российского экспорта за 2021 г., то потеря ЕС как покупателя трубопроводного газа обернется для РФ потерей примерно 10 % доходов. Если же Европа введет полное эмбарго, то перекроются поставки и сжиженного природного газа, который составляет, по данным МЭА, 15 млрд кубометров, или 25 % от общего объема российских поставок СПГ. Получается, что тут Россия потеряет примерно 2 млрд долл. доходов. В итоге Россия лишится примерно 10-11 % от общего экспорта. В то же время, ЕС при таком раскладе потеряет поставщика, на долю

которого приходилось 45 % всего импорта газа и 40 % общего потребления газа (рисунок 24).

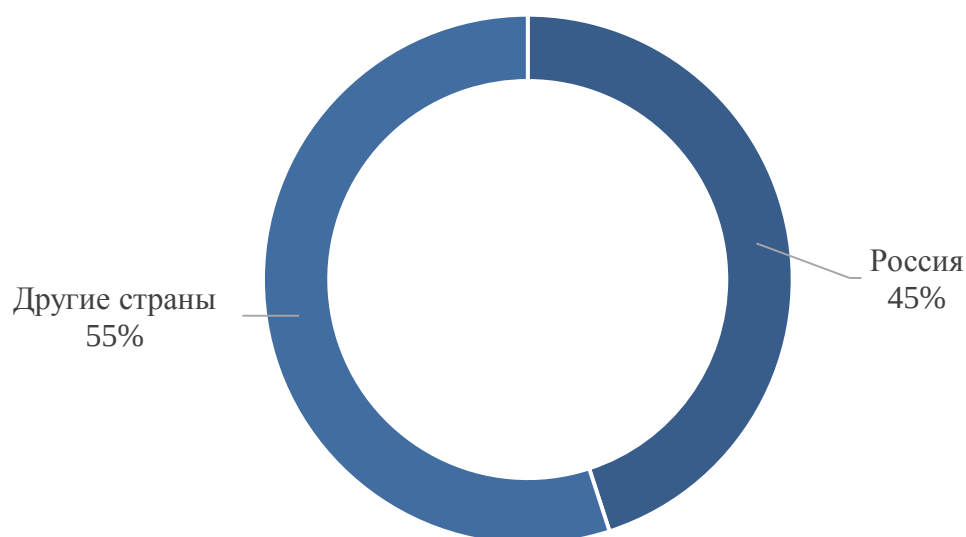


Рисунок 24 – Доля российского газа в Европе [73]

Просто заменить в один момент такие объемы газа невозможно. Поэтому ЕС не вводит эмбарго на российские энергоносители, хотя и взял курс на энергетический переход. Он должен помочь уже в этом году снизить закупки газа из России на 50–80 млрд куб. м в год, что будет означать снижение зависимость на треть или половину. Другими словами, импорт российского газа из ЕС должен к концу года снизиться со 155 млрд куб. м до 105–75 млрд куб. м.

Тем временем европейские страны сами подпали под российские ограничения по газовым поставкам. Правительство РФ утвердило перечень из 31 компании, в основном бывших «дочек» «Газпрома», управление над которыми ранее перехватили власти Германии. Теперь с этими компаниями, которые являются владельцами большого пакета контрактов на поставку российского газа, а также были крупнейшими операторами хранения газа в Европе, сделки запрещены [71, с. 172].

Санкции введены и против польской компании *EuRoPol GAZ* – владельца польского участка газопровода «Ямал–Европа». «Газпром» сообщил, что российские санкции запрещают ему транзит газа через Польшу. Еще один канал транзита

российского газа в Европу закрылся по инициативе Украины, которая стала со среды отвергать заявки «Газпрома» на прокачку топлива через газоизмерительную станцию «Сохрановка» под предлогом форс-мажора – утраты контроля над этой станцией. В итоге объемы поставляемого в ЕС газа сократились практически на треть, что привело к росту цен.

Все это приведет к тому, что по мнению аналитиков норвежской исследовательской компании *Rystad Energy*, к зиме стоимость природного газа в европейских странах вырастет в три раза – с нынешних 1,1 тыс. долл. за тысячу кубометров до 3,5 тыс. В этих исключительных обстоятельствах ЕС надеется взять под контроль резкий рост цен на газ, разрешив странам-членам их госрегулирование.

Вторым важным моментом стало согласие Еврокомиссии на схему рублевой конвертации платежей через «Газпромбанк». Брюссель признал мартовское решение Москвы и разрешил европейским компаниям его применять, но с оговоркой. Европейцы после перечисления средств на свой счет в «Газпромбанке» должны публично заявить, что платеж прошел и сделка исполнена. Данный момент, по мнению Брюсселя, делает такие платежи соответствующими антироссийским санкциям. Очевидно, что по модели Москвы платеж считается завершенным только после конвертации платежей из евро в рубли, но европейцы не придумали иного выхода: сырье «Газпрома» нужно экономике ЕС, а Россия не пойдет в данном вопросе на уступки [46].

Энергетические санкции даются европейцам с трудом, даже в жестком сценарии по нефти говорится, что все страны смогут покупать российскую нефть до конца 2022 г., а вот после этого начнут вводиться ограничения. Дальше внутреннее сопротивление будет нарастать: в августе европейцы должны отказаться от российского угля. Стоимость этого решения составляет 4 млрд евро, однако проблема шире и выходит за рамки экспортных потерь России (рисунок 25). Уголь как энергоресурс является единственным прямым заместителем газа – в ФРГ эту роль также выполняет ветровая энергия, но она дорога и нестабильна.

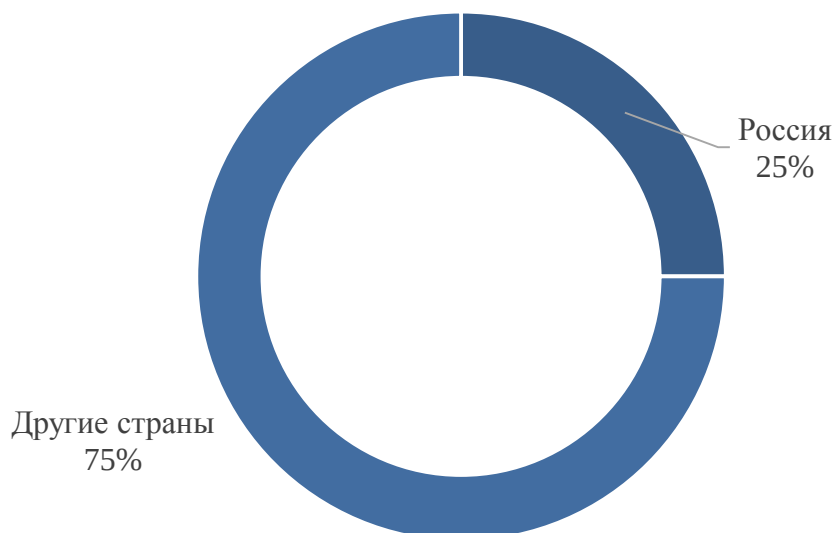


Рисунок 25 – Доля российского угля в Европе [73]

После того как европейцы разорвут контракты с Россией на поставку угля, у них усилится энергетический дефицит. Альтернативные источники угля в мире есть, но они, во-первых, стоят дороже, а во-вторых, имеют свою специфику. Такого дешевого варианта, как российский уголь, в Евросоюзе больше не будет, а ведь он составлял 50 % импорта в европейские страны. Все это говорит о том, что проблемы в Европе продолжают нарастать, и это скажется на антироссийских действиях. Хотя, Если Европа решит отказаться от российского угля, то его можно заменить довольно быстро. Мировой рынок угля более гибкий, чем нефти и газа. Экспортеров, которые могли бы перенаправить уголь, хватает.

Европейцы де-факто признали, что в 2022 г. не смогут отказаться от российских нефти и газа. Санкции пробуксовывают, хотя по нефтяному направлению в ЕС могут найти компромисс и отказаться от поставок с отсрочкой до 2023 г., однако в случае урегулирования кризиса на Украине европейцы всегда могут заявить, что санкции были введены для давления на Россию и выполнили свою задачу [50].

На отмену санкционного режима России не стоит надеяться, но рестрикции носят двусторонний характер, и европейцы могут отказаться от тех ограничений, которые бьют по ним самим. На уровне Брюсселя нефтяное эмбарго может быть не

согласовано, после чего процесс перейдет на национальный уровень, когда каждое из государств вводит свои рестрикции. Дальше все будет зависеть от практики: некоторые государства могут стать входными воротами для российской нефти в Европу и затем перепродавать сырье соседям напрямую или в виде нефтяных смесей.

МЭА разработало для Европы план из 10 шагов по сокращению зависимости от российского газа вдвое в краткосрочной перспективе при сохранении целей по декарбонизации. В числе мер – диверсификация поставок (в том числе увеличение импорта природного газа из Азербайджана и Норвегии), ускорение разворачивания проектов по солнечной энергетике, возвращение в 2022 г. в эксплуатацию ядерных реакторов (несколько было закрыто в 2021 г., еще несколько планировалось закрыть до конца этого года), дополнительное налогообложение сверхприбыли энергокомпаний для перенаправления этих средств домохозяйствам на компенсацию дорожающей электроэнергии. По оценкам Еврокомиссии, импорт газа из России можно сократить на две трети в течение года [54].

Таким образом, любые рестрикции в энергетической сфере даются ЕС сложно из-за нарастающего энергетического кризиса. С 2022 г. цены на нефть, газ и другие энергоресурсы выросли, а нефтяное эмбарго только усугубит европейские проблемы. Отказ европейцев от российской нефти взметнет цены на мировом рынке, после чего Россия начнет зарабатывать больше денег даже при уменьшившемся экспортном объеме. Из-за этого эффекта от рестрикций не будет.

3.3 Направление взаимодействия в сфере торговли промышленными товарами

И всё же самая большая проблема российского экспорта даже в настоящее время санкционной войны – это его структура. К примеру, в 2021 г. около 80 % вывозимых товаров составляли углеводороды, металлы, древесина, сельскохозяйственные и продовольственные товары. В то же время Россия продолжает закупать товары в таких секторах, как машиностроение, химическая промышленность, изделия из металлов. То есть, несмотря на рост товарооборота,

Россия, как и прежде, вывозит сырье и закупает сложное и высокотехнологичное оборудование. Чтобы успешно изменить структуру импорта, России нужно вводить особые налоговые режимы для ресурсодобывающих компаний, предоставлять льготы обрабатывающим предприятиям, чтобы им было выгоднее производить товары здесь, а не продавать сырье за рубеж. По-видимому, пока экономика держится на прежних запасах, но по мере их исчерпания загружать производство, поддерживать работу импортного оборудования будет все труднее, если до этого не удастся найти новые источники поставок продукции, запчастей, компонентов и оборудования. Но пока сжатие импорта может ощущаться и как позитив – по крайней мере с точки зрения укрепления рубля, хотя и в этом случае уже звучат предостережения, что для бюджета такой валютный курс становится проблемой [77, с. 118].

В этом случае появится прекрасная возможность еще успешнее конкурировать на европейских рынках. Но шансы на восстановление импорта в 2022 г. невелики. С одной стороны, условия для восстановления импорта формируются – это сильный курс рубля, легализация параллельного импорта, беспошлинный ввоз критически необходимых товаров. Минпромторг подготовил отдельную программу господдержки для импортеров приоритетной продукции, необходимой в том числе для поддержания текущей производственной деятельности, речь идет о комплектующих, агрегатах, компонентах. Программа предполагает внедрение льготных кредитов на закупку соответствующей продукции.

Помимо того, российский высокотехнологичный экспорт пока находится в довольно сложной ситуации. С одной стороны, нужно переориентироваться таким образом, чтобы в ЕС было выгодно продавать не сырье, а готовые изделия. С другой стороны, играют внешние силы в виде мощной экономики Китая. В таких условиях, чтобы быть конкурентоспособными, отечественным компаниям следует искать новые ниши, которые пока еще не заняты либо слабо развиты: робототехника, программное обеспечение, системы связи.

Помимо самих санкций еще больший удар экономике страны, вероятно, нанесут иностранные компании, решившие свернуть бизнес и связи с Россией по

своей воле и из-за желания избежать репутационных потерь. Возможные потери российских потребителей из-за ухода с рынка европейских компаний (таблица 7) окажут серьезное воздействие на ситуацию в стране.

Таблица 7 – Влияние на потребителей ухода европейских компаний с российского рынка [составлено автором по данным: 32]

Сфера	Компании	Влияние
Автозапчасти	Все европейские автопроизводители	Так как в России не производится множество автозапчастей и замещать импортные товары своими не представляется возможным. В связи с этим запчасти из Европы будут поставляться в обход через другие страны. Увеличение цепочки поставки, соответственно, увеличит и итоговую стоимость товара для покупателей.
Стоматологические изделия	Немецкая компания «Voco» и французская компания «Septodont»	90 % материалов, а также стоматологического оборудования поставляется в Россию из-за рубежа. И хотя поставщики не прекратили работу, закупки стали обходиться значительно дороже и проходить дольше. Многие запасы застревают еще за границей, так как проходят дополнительные проверки, например, на «двойное назначение» технологии.
Лекарственные средства	Все европейские фармацевтические компании	Российские врачи в марте 2022 г. столкнулись с недостатком более 80 препаратов. Около 80–90 % российских производителей зависят от импортного фармсырья. Но теперь же, при усугублении контейнерного кризиса для РФ, цены на перевозку возрастут, а сроки доставки могут растянуться.
Термобумага для чековых лент	Немецкие производители бумаги	Ранее термобумага для чековых лент, а также термоэтикетки для штрихкодов на 60–70 % ранее поставлялись из Германии. Бизнес начал закупаться кассовыми лентами впрок, и уже к середине марта цены подскочили в 4 раза. Магазины пытаются сокращать размер чеков или не печатать их, а ФНС объявила, что пока не будет привлекать к ответственности бизнес за их отсутствие.
Корма для животных	Швейцарская компания <i>Nestle</i> , которая производит <i>Friskies</i> , <i>Purina One</i> , <i>Felix</i> и другие корма	Хоть и отказался уходить из России, это не гарантирует, что решение будет изменено. Отсутствие некоторых популярных кормов может сказаться на здоровье животных, особенно для тех, которым необходимы лечебные корма. Особенно сильно сейчас дорожают именно корма диетические, цены на них выросли иногда возрастают в 2–3 раза.
Тетрапак	Европейские компании <i>Elopak</i> и <i>Stora Enso</i>	О нехватке упаковки уведомили и молочные предприятия. Кроме того, компоненты для изготовления упаковки в РФ тоже импортные. Теперь компании вынуждены рассматривать других поставщиков, а также упаковку из стекла или пластика как альтернативы.
Швейцарский шоколад	Швейцарская компания <i>Lindt & Sprüngli</i>	О выходе с российского рынка заявил крупный производитель швейцарского шоколада и кондитерских изделий <i>Lindt & Sprüngli</i> . Компания выпускает продукцию под брендами <i>Lindor</i> , <i>P&M</i> , <i>Caffarellino</i> , <i>Swiss Classic</i> , <i>Excellence</i> и другими.
Пиво	Датская корпорация <i>Carlsberg Group</i> , голландская	<i>Carlsberg Group</i> , владеющая брендами <i>Carlsberg</i> , <i>Tuborg</i> , <i>Holsten</i> , <i>Kronenbourg 1664</i> , «Балтика», <i>Somersby</i> и другой пивной гигант, голландская компания <i>Heineken N.V.</i> (более 300 брендов, включая <i>Heineken</i> и <i>Amstel</i>). Компании продают свой бизнес в

	компания <i>Heineken</i> N.V.	России – «Балтика» (имеет долю в РФ 27,3 %) и <i>Heineken</i> (доля около 10 %).
--	-------------------------------	--

Уже в марте 2022 г. многие товары оказались либо под угрозой дефицита либо существенного удорожания для конечных клиентов. Где-то причиной явилось прямое прекращение или ограничение поставок из-за рубежа и введенных санкций, а какие-то сферы пострадали по косвенным и экономическим причинам – из-за роста курса валют, ажиотажного спроса, инфраструктурных проблем, разрыва логистических цепочек. И порой именно эти косвенные причины выходят по объему экономического ущерба на первое место.

Европейские бренды всё еще могут вернуться в Россию и продолжить свою деятельность. Всё зависит от состояния рынка конкретных отраслей. При этом неважно, называют ли они свой уход «временной приостановкой» или «закрытием». Влияет не формальное название, а состояние рынка. Если рынок с точки зрения менеджмента компании благоприятен, компания найдет способ вернуться. История знает примеры, когда по истечении большого количества времени компании возвращались в Россию. После Октябрьской революции практически все зарубежные компании ушли, они были изгнаны, но это не помешало после распада СССР им вернуться. Тот же шведский *Ericsson*: компания работала с поставщиками связи до революции, именно ими были созданы первые телефонные сети. Работа одного из крупных сотовых операторов и сейчас в значительной мере построена на оборудовании *Ericsson*. Почти на век компания ушла — потом вернулась, а сейчас вот опять собирается уходить [12].

Российский рынок интересен зарубежным компаниям, поэтому они вернутся, но после того, как будет нормализована политическая обстановка. У некоторых компаний значительный оборот за счет российского рынка, поэтому они мечтают вернуться и будут искать возможности, следить за развитием событий. Зарубежные компании, у которых остались контрактные обязательства в России, продолжают их выполнять.

Крупные иностранные компании передают свой бизнес в России другим инвесторам, чтобы сохранить свои активы и при этом иметь возможность вернуться, когда ситуация стабилизируется. Минпромторг РФ объявил о переходе российских

активов концерна *Renault* в государственную собственность: АВТОВАЗ передадут профильному институту НАМИ, а владельцем завода в Москве станет правительство столицы. Обслуживанием же проданных ранее автомобилей *Renault* займутся дилеры *Lada*.

Известно, что уже продали свой бизнес в России следующие крупные компании: хлебопекарный холдинг *Fazer* (теперь бизнес принадлежит булочно-кондитерскому комплексу «Коломенский»), сеть магазинов стройматериалов *OBI* (вероятным покупателем называют группу инвестиционно-строительных компаний *МАХ*, магазины в России уже начали работать), компания по производству молочной продукции *Valio* (российская группа компаний «Велком»). Также известно, что нефтегазовая компания *Shell* намерена продать свои АЗС компании «Лукойл» [32].

Также многие бренды, покинувшие российский рынок в связи с санкциями, могут скоро вернуться обратно, и не обязательно по своей воле. Правительство России легализовало параллельный импорт товаров ушедших компаний – то есть их можно будет ввозить в страну и без разрешения производителя. С конца марта 2022 г. действует закон о параллельном импорте (рисунок 26). Параллельный импорт – это ввоз оригинальных товаров с товарными знаками на территорию другой страны без прямого разрешения правообладателей этих товарных знаков. Одни страны запрещают подобную практику, другие закрывают на нее глаза, третьи официально разрешают.



* Хозсубъект, свободный от каких-либо обязательств перед производителем товара (договор о долгосрочном сотрудничестве и т.п.), приобретает легальный товар (не контрафактный) непосредственно у производителя, либо у третьих лиц.

Рисунок 26 – Схема параллельного импорта [44, с. 371]

Почему дистрибьютор вообще должен спрашивать разрешения на импорт у производителя, если он платит за товар? Дело в том, что право на товарный знак – исключительное. Пользоваться им может либо сам правообладатель, либо те, кому он дает на это разрешение. Это право также территориальное, то есть действует в границах конкретного государства. Если производитель единожды продает свой товар в пределах своей страны, его право на товарный знак исчерпывается, и новый собственник может делать с ним что угодно. Но когда товар покидает границы родной страны, он уже не может быть эффективно защищен ее законами. Поэтому вывоз за рубеж для продажи считается разновидностью использования права на товарный знак и контролируется правообладателем. Доктрина первой покупки в этом случае не действует.

Перечень товаров от Минпромторга опубликовали 6 мая 2022 г. Все товары в нем разбиты на 56 категорий: это растения, полезные ископаемые, топливо, фармацевтическая продукция, косметика, краски и лаки, взрывчатые вещества, пластмассы, кожаные и меховые изделия, ткани, изделия из стекла, керамики и различных металлов, электрооборудование (телевизоры, смартфоны и прочее), автомобили, лодки, музыкальные инструменты, часы, оружие, мебель и прочее (рисунок 27).



Рисунок 27 – Бренды параллельного импорта в Россию [60]

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) считает, что в текущих экономических условиях параллельный импорт некоторых товаров как краткосрочная мера будет способствовать стабилизации российского рынка, следует из обновленного меморандума ассоциации по параллельному импорту. Принятие в текущих экономических условиях краткосрочных мер по допуску на рынок ряда товаров без согласия правообладателей при обеспечении должного контроля качества продукции будет способствовать стабилизации российского рынка. При этом организация попросила российские власти отказаться от применения механизма параллельного импорта в отношении товаров ряда отраслей, в том числе, специальной, дорожной и сельхозтехники, телекоммуникационного оборудования для построения сотовых сетей, косметики и парфюмерии [12].

В отношении параллельно импортируемой техники АЕБ указывает на риски для безопасности и организации качественного сервисного обслуживания, в отношении телекомоборудования – на невозможность лицензированного обслуживания и риски для стабильного функционирования критической информационной инфраструктуры, в отношении парфюмерно-косметической продукции – на небезопасность для здоровья потребителей в случае ввоза контрафактной продукции.

В АЕБ подчеркнули, что в долгосрочной перспективе ассоциация по-прежнему против легализации параллельного импорта, но понимает необходимость принятых правительством временных мер в связи с текущими кризисными явлениями в экономике, а либерализация параллельного импорта будет иметь негативные последствия для социально-экономического развития России.

Таким образом, одной из возможностей сохранения присутствия европейских промышленных товаров является параллельный импорт, т.к. заместить большую часть товаров, запрещенных к ввозу в Россию, внутренним производством крайне затруднительно или даже невозможно. По меньшей мере не получится сделать это быстро, а потребность остра сейчас. Завозить такие товары придется через другие страны, в которых нет санкционных (и любых других) ограничений на покупку

продукции. Для таких целей могут использоваться, например, Турция, Китай, некоторые страны СНГ (Казахстан, Армения, Узбекистан) и другие.

Заключение

Процессы глобализации мировой экономики оказали существенное влияние на развитие внешней торговли, все это сопровождалось либерализацией в торгово-политической сфере, расширением преференциальной торговли в рамках региональных экономических объединений, углублением международной производственной и научно-технической кооперации, быстрым ростом продаж прогрессивных высокотехнологичных изделий, прежде всего, офисного и телекоммуникационного оборудования, инкорпорирующего в себе новейшие достижения НТП, что определило основные тенденции развития торгово-экономических отношений.

Регулирование внешнеторговой деятельности России осуществляется государством на основе таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью и мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности государства. А торговые отношения между Россией и Европейским союзом регулируются Соглашением о партнерстве и сотрудничестве, подписанным 24 июня 1994 г. на острове Корфу.

Европейский Союз – основной торговый партнер России, на долю которого по итогам 2021 г. приходилось 35,9 % российского товарооборота, против 38,5 % годом ранее, при этом доля ЕС в российском экспорте составляла 40,6 %, а в импорте 35,0 %. Россия, со своей стороны, занимает пятое место в числе ведущих торговых партнеров ЕС (после Китая, США, Великобритании и Швейцарии). Пик взаимной торговли России с ЕС пришелся на 2013 г., в котором объем товарооборота составил 417,7 млрд долл., а доля ЕС во внешней торговле России составила 49,0 %. Из-за антироссийских санкций 2014 г. поставки значительного сократились. В 2020–2022 гг. наблюдалось некоторое выравнивание тренда после падения в предыдущие годы, но поскольку рынок ЕС для России – традиционный, ожидать резкого скачка сложно. Для этого должна измениться структура экспорта – или в целом система международных экономических отношений.

Хотя Россия и ЕС являются ведущими и в большой степени взаимозависимыми торговыми партнерами, двусторонние торгово-экономические отношения можно справедливо характеризовать двумя определениями «асимметрия» и «энергетика». Так в товарной структуре существует серьезный дисбаланс, что говорит об асимметрии торговых отношений. Россия возглавляет список стран-поставщиков в ЕС природного газа и находится на лидирующих позициях по поставкам нефти и нефтепродуктов. Около 75 % российского экспорта представлены сырьем, а доля оборудования, к примеру, составляет порядка 1 %. При этом основные позиции российского импорта из Европы – это машины, оборудование, транспортные средства и продукция химической промышленности. Также можно отметить, что в 2021 г. заметно выросла стоимость зерна, которое Россия поставляла в ЕС: экспорт пшеницы в денежном выражении показал рост на 88 % год к году, в натуральном выражении зафиксирован рост на 39 %. Экспорт кукурузы в денежном выражении вырос в 4,3 раза, гороха – на 68 %.

Что касается страновой структуры внешней торговли, то ее объем между ЕС и Россией в 2021 г. был самым высоким в приграничных государствах. Кроме Германии основными покупателями российской продукции в ЕС являлись Нидерланды – 7,4 % экспорта России, Италия – 3 %, Польша – 2,8 %, Финляндия – 2,1 %. Среди европейских партнеров России по импорту наибольшее значение в 2020 г. имели Италия – 4,4 %, Франция – 3,6 %, Польша – 2,3 %, Нидерланды – 1,6 %.

Можно предположить, что в ближайшее десятилетие Китай и страны Азии будут представлять основное направление внешнеторговой стратегии России. Зависимость европейских стран от единой внешнеторговой политики ЕС будет сдерживать расширение торговли России с этими странами. В то же время вовлеченность Германии, Италии и Франции в проекты инвестиционного сотрудничества с Россией будут способствовать двусторонней торговле, несмотря на вероятность новых санкций, которые против России вводятся не в первый раз.

Это позволяет судить об особенностях каждого нового витка экономического торгово-экономических отношений, т.к. торговля ЕС с Россией сильно политизирована и является основным способом оказания политического давления.

Пакет санкций, введенных после присоединения к России Крыма и Севастополя в конце 2014 г. ввел ограничение, что граждане Евросоюза и компании, зарегистрированные на его территории, не имеют права импортировать товары из Крыма, вкладываться в его экономику, приобретать там недвижимость и предоставлять туристические услуги. Также были введены ограничения для экспорта в нескольких экономических секторах Крыма: энергетическом, транспортном, телекоммуникационном, а также в секторе разведки, добычи и переработки нефти, газа и других полезных ископаемых, при этом санкции 2014 г. практически не затронули основные направления сотрудничества, в отличие от санкций 2022 г.

Евросоюз с конца февраля 2022 г. применил несколько раундов экспортных и импортных ограничений в отношении России и введенные против России санкции стали гораздо более жесткими. Они включают запрет на экспорт из ЕС высокотехнологичных товаров, самолетов и запасных частей к ним, технологий морской навигации и радиокommunikации, предметов роскоши. Введен запрет на импорт таких российских товаров, как сталелитейная продукция, уголь, удобрения, алкоголь, семена, древесина, морепродуктов. А также рассматривается эмбарго на энергоносители из РФ в страны ЕС. Следует отметить, что любые рестрикции в энергетической сфере даются ЕС сложно из-за нарастающего энергетического кризиса. С 2022 г. цены на нефть, газ и другие энергоресурсы выросли, а нефтяное эмбарго только усугубит европейские проблемы. Отказ европейцев от российской нефти взметнет цены на мировом рынке, после чего Россия начнет зарабатывать больше денег даже при уменьшившемся экспортном объеме. Из-за этого политического и экономического эффекта от рестрикций не будет по мнению многих экспертов.

Одной из возможностей сохранения присутствия европейских промышленных товаров является параллельный импорт, т.к. заместить большую часть товаров, запрещенных к ввозу в Россию, внутренним производством крайне затруднительно или даже невозможно. По меньшей мере не получится сделать это быстро, а потребность остра сейчас. Завозить такие товары придется через другие страны, в которых нет санкционных (и любых других) ограничений на покупку продукции. Для

таких целей могут использоваться, например, Турция, Китай, некоторые страны СНГ (Казахстан, Армения, Узбекистан) и другие.

России следует искать возможности импорта и в других странах, не входящих в группу «недружественных государств». В любом случае придется использовать длинные логистические цепочки, искать обходные маршруты движения товаров, что значительно увеличивает стоимость доставки и, следовательно, стоимость товаров для российских потребителей. Эксперты не прогнозируют резких обвалов импорта как бытовых, так и инвестиционных товаров. Но издержки такого обходного импорта будут существенными, и конечные цены на российском рынке будут расти. Стратегическим направлением борьбы с запретами и ограничениями на поставку многих товаров в Россию должно стать импортозамещение. Такое импортозамещение должно носить плановый характер и предполагать мобилизацию валютных ресурсов России для закупки инвестиционных товаров, т.е. машин и оборудования производственного назначения.

Список использованных источников

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04 .2017.
URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia_12042017 (дата обращения: 01.03.2022.)
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32 ст. 3301.
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31 ст. 3824.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32 ст. 3340.
- 5 О таможенном регулировании в Российской Федерации : Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 32 (часть I) ст. 5082.
- 6 Об особых экономических зонах в Российской Федерации : Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30 (часть II) ст. 3127.
- 7 О валютном регулировании и валютном контроле : Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50 ст. 4859.
- 8 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50 ст. 4850.
- 9 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50 ст. 4851.
- 10 О техническом регулировании : Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 52 (часть I) ст. 5140.

11 О таможенном тарифе : Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации – 1993. – № 23 ст. 821.

12 Ассоциация европейского бизнеса просит не распространять параллельный импорт в РФ на ряд товаров. URL: <https://new-retail.ru/novosti/retail/assotsiatsiya-evropeyskogo-biznesa-prosit-ne-rasprostranyat-parallelnyy-import-v-rf-na-ryad-tovarov5892/> (дата обращения: 8.04.2022).

13 Афанасьева И. И., Сазонова О. М. Концептуально-практические аспекты исследования особенностей взаимоотношений России и Европейского Союза // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 3 (71). С. 12–17.

14 В какие страны Россия экспортирует нефть и газ. URL: https://tass.ru/info/14008857?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 6.04.2022).

15 Вакарчук Д. О. Влияние различий между государствами-членами ЕС на их отношение с Российской Федерацией: 2014–2019 гг. // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2020. № 4-1. С. 57–73.

16 Валитова А. Р. Международная торговля: теория, развитие, структура, регулирование // Вестник науки. 2020. Т. 4. № 6 (27). С. 84–86.

17 Васильева А. Е., Ходько А. С., Шпак А. С. Генезис теорий международной торговли // Научный альманах. 2016. № 10-1 (24). С. 71–74.

18 Внешняя торговля России в условиях санкционной войны. URL: <https://news-front.info/2022/04/22/vneshnjaja-torgovlja-rossi-v-uslovijah-sankcionnoj-vojny> (дата обращения: 5.04.2022).

19 Внешняя торговля России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Внешняя_торговля_России# (дата обращения: 4.04.2022).

20 Волков А. М. Тенденции развития торговли стран Северной Европы – членов ЕС с государствами ЕАЭС // Россия и новые государства Евразии. 2018. № 2 (39). С. 176–185.

21 Все санкции против РФ 2022: какие страны ввели, полный список, ответные меры. URL: https://www.puteshestvuy.com/sankcii-protiv-rf/#Кто_и_как_обходит_санкции_против_России_в_2022_году (дата обращения: 3.04.2022).

22 Гладков И. С. Внешнеторговые связи Российской Федерации и Европейского Союза в 2001–2020 гг.: основные тренды // Власть. 2021. Т. 29. № 5. С. 108–113.

23 Гладкова А. В. Анализ теорий международной торговли // Электронный научный журнал. 2016. № 5 (8). С. 364–369.

24 Гурова И. П. Восточное партнерство: торговая интеграция «целевых» стран Евросоюза // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 3. С. 86–97.

25 Душнова А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития стран ЕС и торговля с Россией // Международная экономика. 2019. № 6. С. 6–22.

26 Европа подседа на российские товары: как страна наращивает экспорт. URL: <https://ria.ru/20210620/export-1737564831.html> (дата обращения: 2.04.2022).

27 Евросоюз вытеснил Китай с первого места по ввозу продовольствия из России. URL: <https://www.rbc.ru/business/22/02/2022/620f78f99a794776bba1be00> (дата обращения: 1.04.2022).

28 Евросоюз продлил экономические санкции против России. URL: https://www.alt.ru/external_news/86294/ (дата обращения: 2.04.2022).

29 Егоров К. И. Эволюция теорий международной торговли и современность: попытки адаптации // Журнал экономических исследований. 2019. Т. 5. № 3. С. 88–92.

30 Закариева М. Н., Гичиев А. Н., Гичиев Н. С. Традиционные и новые теории международной торговли // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2019. № 3. С. 91–97.

31 Игнатосян Р. А. Теории международной торговли // Студенческий форум. 2020. № 38-1 (131). С. 99–102.

32 Какие зарубежные компании продали свой бизнес в России. URL: <https://ngs24.ru/text/business/2022/05/18/71337167/> (дата обращения: 8.04.2022).

33 Канкулов А. М. Классические теории международной торговли // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 1. № 14. С. 105–111.

34 Каштакова Е., Баумгартнер Б., Жатко М. Влияние российского эмбарго на торговлю агропродовольственной продукцией между Россией и ЕС: анализ отдельных показателей // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. Т. 13. № 4. С. 256–271.

35 Кизилев А. С. Теории международной торговли в контексте организации импортных операций // Международный научный журнал. 2020. № 10. С. 163–167.

36 Киселев С. В., Ромашкин Р. А., Белугин А. Ю. Перспективы экспорта агропродовольственной продукции России в Европейский Союз // АПК: Экономика, управление. 2021. № 10. С. 80–86.

37 Китай и ЕС сообщили о снижении ввоза товаров в Россию на фоне санкций. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/05/2022/627ba0099a79479632446af3> (дата обращения: 4.04.2022).

38 Корольков А. Ф. Сельскохозяйственная торговля ЕС с Россией в условиях эмбарго // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 3. С. 81–86.

39 Куликова Н. В., Синицина И. С. Торговые отношения России со странами Центрально-Восточной Европы // Современная Европа. 2019. № 3 (89). С. 150–161.

40 Линкевич Е. Ф., Портоян П. П., Заборянская А. А. Перспективы торгового сотрудничества России и стран ЕС в условиях применения взаимных санкций // ЦИТИСЭ. 2020. № 2 (24). С. 336–347.

41 Ло В. Анализ роли ЕС в новом раунде экономических санкций против России со стороны США и Европы // Экономика и социум. 2020. № 11 (78). С. 858–863.

42 Меланьина М. В. Внешняя торговля России и ЕС: особенности в условиях санкций и цифровизации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 203–206.

43 Минэкономики оценило долю российского экспорта, затронутого санкциями. URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/05/2022/62863dff9a7947e62213dfc2> (дата обращения: 5.04.2022).

- 44 Михайлова Я. В. Инициатива легализации параллельного импорта в России // Молодой ученый. 2017. № 3 (137). С. 369–373.
- 45 Невская А. А. Цифровизация в торговле России и Европейского Союза // Современная Европа. 2020. № 4 (97). С. 91–101.
- 46 Нефть и газ выведены из антироссийских санкций ЕС. URL: https://rueconomics.ru/23325704-neft_i_gaz_vivedeni_iz_antirossiiskih_sanktsii_es (дата обращения: 7.04.2022).
- 47 Носов М. Г. Россия – ЕС: политика и торговля // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2019. № 4 (10). С. 61–68.
- 48 Олейнов А. Г. Теории международной торговли и внешнеторгового регулирования (часть I) // Мировое и национальное хозяйство. 2020. № 2 (51). С. 4–32.
- 49 Олейнов А. Г. Теории международной торговли и внешнеторгового регулирования (часть II) // Мировое и национальное хозяйство. 2020. № 3 (52). С. 4–33.
- 50 Окно возможностей: какие российские товары интересуют Европу URL: <https://iz.ru/1182515/dmitrii-alekseev/okno-vozmozhnostei-kakie-rossiiskie-tovary-intere> suiut-evropu (дата обращения: 8.04.2022).
- 51 Павлова Е. И., Самусев Н. С. Эволюция теорий международной торговли и ее современные тенденции в условиях глобализации мирового хозяйства // Nauka i studia. 2017. Т. 3. № -1. С. 16–23.
- 52 Погорельский А. В. Политическое сотрудничество между Российской Федерацией и Европейским Союзом // Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2018. № 4 (17). С. 157–161.
- 53 Пожималин В. Н. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство через санкции 2014–2015 гг. // Журнал прикладных исследований. 2020. № 4-2. С. 20–27.
- 54 Россия ввела газовые санкции против Европы, а страны G7 обещают не препятствовать вывозу продовольствия из РФ. URL: https://www.ng.ru/week/2022-05-15/8_8435_week2.html (дата обращения: 7.04.2022).

55 Россия: нефть и газ. URL: <https://econs.online/articles/details/rossiya-neft-i-gaz/> (дата обращения: 6.04.2022).

56 Руди Л. Ю., Варакса А. М., Ключева И. С. Кризис внешней торговли между Россией и ЕС // Проблемы современной экономики. 2019. № 3 (71). С. 184–188.

57 Селезнев Р. С., Дементьев Д. В. Санкции ЕС в отношении РФ в сфере экспортного контроля и оборота товаров двойного назначения (2014–2022) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2022. Т. 24. № 3 (91). С. 349–358.

58 Служаева А. И., Муртузалиева С. Ю. Теории международной торговли // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2020. № 9. С. 55–59.

59 Соболевский А. А. Теория и практика международной торговли // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2019. № 4. С. 37–39.

60 Товарные ниши 2022: каких товаров в России может стать меньше и почему. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/defitsitnye-tovary-2022/> (дата обращения: 4.04.2022).

61 Товарообмен между Россией и Германией в 2021 году вырос на 34,1 %. URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/tovaroobmen-mezhdu-rossieiy-i-germanie-iy-v-2021-godu-vyros-na-34-1-torgpred-rf-20220214-204654/> (дата обращения: 2.04.2022).

62 Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество Россия – ЕС в 2021 г. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/TEC_EU_May_2021.pdf (дата обращения: 1.04.2022).

63 Ушкалова Д. И., Никитина С. А. Влияние внешних факторов на экспорт и импорт России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. № 6. С. 110–122.

64 Фенин К. В. Интерпретация классических теорий территориального отраслевого разделения труда и международной торговли // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17. № 2. С. 148–156.

65 Фролова В. С. Состояние и проблемы развития торгово-экономических отношений России с европейскими странами // Теория и практика современной науки. 2020. № 3 (57). С. 270–274.

66 Цзинь Д., Архипкин О. В. Современные интерпретации классических теорий международной торговли // Современные проблемы экономической науки. 2017. № 1. С. 255–262.

67 Шаркова А. В., Стукалова А. А. Развитие газового рынка России в рамках третьего энергетического пакета ЕС // Самоуправление. 2020. № 4 (121). С. 539–542.

68 Шестой пакет санкций подвел черту под антироссийской политикой ЕС. URL: https://rueconomics.ru/23449806-shestoi_paket_sanktsii_podvel_chertu_pod_anti_rossiiskoi_politiko_i_es (дата обращения: 3.04.2022).

69 Шкваря Л. В. Внешнеторговые отношения России и ЕС в XXI в.: традиции и современность // Международная торговля и торговая политика. 2021. Т. 7. № 3 (27). С. 106–115.

70 Школяр Н. А. Смена приоритетов внешней торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 5. С. 95–107.

71 Щека А. А. Факторы взаимной торговли России и ЕС в 2021–2022 гг. // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 1-2. С. 171–175.

72 Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения: 3.04.2022).

73 Эмбарго на российские энергоносители в ЕС: сколько потеряет РФ. URL: <https://investfuture.ru/articles/id/embargo-na-rossijskie-energonositeli-v-es-skolko-poterj-aet-rf> (дата обращения: 6.04.2022).

74 Belin M., Hanousek J. Which sanctions matter? Analysis of the EU/Russian sanctions of 2014 // Journal of Comparative Economics. 2020. V. 49, Is. 1, PP. 244–257.

75 Bouwmeester M. C., Oosterhaven J. Economic impacts of natural gas flow disruptions between Russia and the EU // Energy Policy. 2017. V. 106. PP. 288–297.

76 Coq Ch. Assessing gas transit risks: Russia vs. the EU // Energy Policy. 2017. V.42. PP. 642–650

77 Dong Y., Li Ch. Economic sanction games among the US, the EU and Russia: Payoffs and potential effects. // Economic Modelling. 2018. V. 73. PP. 117–128.

78 European Business in Russia: Position Paper. URL: <https://aebrus.ru/upload/iblock/2a9/AEB-Position-Paper-2021.pdf> (дата обращения: 24.03.2022).

79 EU-Russia in 2030: alternatives scenarios. URL: <https://valdaiclub.com/a/highlights/eu-russia-in-2030-alternatives-scenarios/> (дата обращения: 20.03.2022).

80 EU-Russia relations – Push back, constrain and engage. URL: <https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/joint-communication-eu-russia-relations.pdf> (дата обращения: 20.03.2022).

81 EU-Russia relations and Europe's global profile. URL: <https://www.ceps.eu/eu-russia-relations-and-europes-global-profile/> (дата обращения: 22.03.2022).

82 EU-Russia Relations, 2020-2021. URL: <https://studiegids.universiteitleiden.nl/en/courses/102011/eu-russia-relations> (дата обращения: 21.03.2022).

83 EU-Russia trade in agri-food products. URL: <https://epthinktank.eu/2022/03/07/eu-russia-trade-in-agri-food-products/> (дата обращения: 26.03.2022).

84 Harsem O. Claes D. H. The interdependence of European-Russian energy relations // Energy Policy. 2018. V. 59. PP. 784–791

85 Klop J. The impact of Russian sanctions on the return of agricultural commodity futures in the EU // Research in International Business and Finance. 2020. V. 51. PP. 192–209.

86 Romanova T. Russia's political discourse on the EU's energy transition (2014–2019) and its effect on EU-Russia energy relations // Energy Policy. 2021. V. 154. PP. 34–56.

87 Romanova T. The role of sanctions in current and future EU-Russia Relations. URL: https://feps-europe.eu/wp-content/uploads/downloads/publications/feps_eu-russia%20relations%20%20sanctions_by%20tatiana%20romanova_2021.pdf (дата обращения: 23.03.2022).

88 Russia-EU – international trade in goods statistics. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Russia-EU_-_international_trade_in_goods_statistics (дата обращения: 26.03.2022).

89 Russia-EU trade turnover plunged over 20% in 2020. URL: <https://www.rt.com/business/518789-russia-eu-trade-turnover-decline/> (дата обращения: 26.03.2022).

90 Trade statistics: by SITC: European Union: Russia. URL: <https://www.ceicdata.com/en/european-union/eurostat-trade-statistics-by-sitc-european-union-russia> (дата обращения: 26.03.2022).

91 Turning to Nature: Russia's New Environmental Policy in "Green" Transformation of the Global Economy and Politics. URL: https://eng.globalaffairs.ru/wp-content/uploads/2021/04/report_turning-to-nature.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

92 World Trade Statistical Review 2021. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf (дата обращения: 26.03.2022).