

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт
экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

**«Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными
палатами региональным экспортерам»**

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)
Руководитель к.с.н., доцент кафедры «МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Рецензент заведующий кафедрой «Экономика и
управление», к.э.н., доцент
(должность)
ФГБОУ ВО ПензГТУ
(наименование организации)


(подпись, дата)

Тизяпина Александра
Ивановна
(ф.и.о. полностью)


(подпись, дата)

Ищенко И. Г.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Павлов А.Ю.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____
(подпись, дата) Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____
(подпись, дата) Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Тизяпиной Александры Ивановны

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы: «Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г.
2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022
3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.
4. Перечень подлежащих разработке вопросов обозначить теоретические и методологические основы исследования расширения перечня услуг; изложить общую характеристику и представить анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; выявить проблемы расширения перечня услуг, предоставляемых на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; обозначить перспективы развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; разработать мероприятия по оптимизации количества и качества перечня услуг на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»
5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут
6. Дата выдачи задания - 7.02.2022 г.

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению _____

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	03.02.2022 - 08.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	10.02.2022- 22.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	24.02.2022- 29.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	02.03.2022- 14.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	16.03.2022- 21.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	23.03.2022- 04.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	06.04.2022- 11.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	13.04.2022- 18.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	20.04.2022- 25.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	27.02.2022- 09.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	11.05.2022- 16.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	18.05.2022- 23.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа состоит из 63 страниц, 13 рисунков, 5 таблиц, 44 источников.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ЭКСПОРТ, СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ УСЛУГ,
ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ ПЕРЕЧНЯ УСЛУГ, НАПРАВЛЕНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

Целью выпускной квалификационной работы является расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам

Объектом исследования является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В качестве предмета исследования выступают направления оптимизация качества перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой

В процессе работы рассмотрены теоретические и методологические основы исследования расширения перечня услуг; изложена общая характеристика и представлен анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; выявлены проблемы расширения перечня услуг, предоставляемых на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; обозначены перспективы развития работы Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; разработаны мероприятия по оптимизации количества и качества перечня услуг на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Разработанные мероприятия имеют высокую степень детализации и могут быть использованы в текущей деятельности исследуемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ	9
1.1 Теоретико-методологические подходы к управлению внешнеэкономической деятельностью на уровне региона	9
1.2 Механизм организации управления внешнеэкономической деятельностью региона: функциональный подход	19
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЭКСПОРТЕРАМ.....	25
2.1 Общая организационно-экономическая характеристика Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».....	25
2.2 Анализ Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в системе стимулирования экспорта в регионе	30
2.3 Исследование проблем расширения перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой региональным экспортерам Пензенской области.....	42
3 ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СОЮЗОМ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» РЕГИОНАЛЬНЫМ ЭКСПОРТЕРАМ.....	46
3.1 Мероприятия по оптимизации количества и качества услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой.....	46
3.2 Организационное обеспечение предложенных мероприятий по расширению перечня услуг торгово-промышленной палаты	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58

ВВЕДЕНИЕ

Развитие российского предпринимательства происходит в условиях активного взаимодействия со всеми слоями общества и властью. Это порождает свои формы самоорганизации предпринимательства, которые позволяют наилучшим образом консолидировать интересы предпринимательской сферы и обеспечивать их защиту. Предпринимательство в России, как и в любой другой стране, это сложный конгломерат интересов большого, среднего и малого бизнеса. Их интересы, как показывает практика, лучше всего способны консолидировать и представлять общественные объединения.

Негосударственные объединения предпринимателей являются организациями, построенными на принципах самоуправления, представляющими и защищающими интересы своих членов. Организационные структуры и формы таких объединений, количество участников, функции, размеры, территориальные границы их деятельности, уровень влияния в системе государственных органов власти весьма различны. Объединения оказывают существенное воздействие на формирование социально-экономической политики законодательных и исполнительных органов государственной власти.

В настоящее время сформировался круг общественных организаций, представляющих интересы различных отраслей бизнеса на федеральном уровне, среди которых Торгово-промышленная палата РФ (ТПП) занимает лидирующее положение, что свидетельствует об актуальности выбранной темы.

Результатом рыночных реформ стало приобретение субъектами нашего государства различных полномочий в реализации личных интересов на глобальных рынках, но большинство субъектов не подготовлены должным образом к представлению собственных выгод в международном сотрудничестве. Исходя из того, что в наше время во

внешнеэкономической деятельности основной упор делается на торговые операции – экспорт ресурсов и торгово-посредническую деятельность, то в основном активная внешнеэкономическая деятельность на уровне субъектов подталкивает к разрыву межпредметных связей внутри страны вместо того, чтобы оказывать положительное влияние на экономическую активность. В связи с этим разработка данного перечня форм, методов и направлений регулирования внешнеэкономической деятельности, которые наиболее эффективно приведут к стабилизации и росту экономики, приобретает все большую актуальность. Объектом исследования данной работы является внешнеэкономическая деятельность Пензенской области.

Предмет анализа – направления, формы и способы регулирования внешнеэкономической деятельности торгово-промышленной палатой Пензенской области.

Целью данной работы является оптимизация услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой региона, исследование проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности региона.

Задачи исследования:

- определить сущность внешнеэкономической деятельности субъекта;
- исследовать механизм регулирования внешнеэкономической деятельности субъекта;
- исследовать роль Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в системе стимулирования экспорта в регионе;
- разработать направления оптимизации системы негосударственных услуг, предоставляемых экспортерам Пензенской области.

Теоретической основой послужили труды российских ученых таких как, Е. Г. Алпацкая, М.Ф. Костюк, Г.Г.Коновалова, В.Е. Рыбалкина, М. Э. Сейфуллаева. А.Г. Черникова С.И.Ультан и др., сайт Федеральной таможенной службы, Сайт Торгово-Промышленной палаты Пензенской области.

В качестве главных инструментов анализа применялись способы и приёмы логических построений, абстрагирования, описательно-сравнительный метод, метод функциональной типологизации объектов, а также элементы системно-структурного исследования.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ

1.1 Теоретико-методологические подходы к управлению внешнеэкономической деятельностью на уровне региона

Актуальность внешнеэкономической деятельности (ВЭД) для субъектов увеличивалась поэтапно в условиях формирования системы рыночной экономики. Термин ВЭД территории неотъемлемо связан с необходимостью реорганизации внешней политики страны. Реформы в сфере внешнеэкономической деятельности способствовали уходу от единой централизованной системы внешних операций страны к более рассредоточенной деятельности относительно самостоятельных хозяйствующих субъектов.

С одной стороны, международная деятельность регионов страны способствует созданию единой экономической территории. С другой стороны, она определяется уникальными особенностями каждого отдельного субъекта.

Исходя из вышесказанного, следует, что внешнеэкономическая деятельность субъекта трактуется, как общность коммерческих, экономических, производственных, хозяйственных и инвестиционных операций между государствами на глобальном рынке.

Согласно статье 1 Федерального закона “Об экспортном контроле”, ВЭД субъекта определяется как внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

Характер внешнеэкономических операций каждого определенного субъекта создается на фундаменте отдельных определенных характеристик, имеющихся у данного хозяйствующего региона. Мы думаем, что конкурентоспособность субъекта – это определенное экономическими, политическими, социальными и иными факторами место субъекта и его конкретных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отображаемое через показатели, адекватно определяющие такое состояние и его изменчивость [15, с.148].

Считаем обязательным внедрить термин источников конкурентных преимуществ, который относится к конкурентным взаимодействиям на уровне всей экономической деятельности РФ в общем и субъектов в частности. Обычно, выделяют несколько групп источников конкурентных преимуществ субъекта, специализированные и общие [15, с.145]. Первые определяются как конкурентные преимущества определенных организаций, а другие распространяются на весь субъект.

В настоящий период времени к ведущим формам внешнеэкономической деятельности принято относить следующие:

- внешняя торговля;
- международное инвестиционное сотрудничество;
- международная производственная кооперация;
- валютные операции;
- финансово-кредитные операции [40].

К формам внешнеэкономических связей повсеместно определяют такие, как торговля, бартер, туризм, лизинг, франчайзинг и другие.

Внешняя торговля – это торговые отношения между государствами по поводу импорта и экспорта [14, с.48]. Обычно, именно внешняя торговля становится основой для создания иных форм внешнеэкономической деятельности и она же обычно становится наиболее динамично прогрессирующей в развитии. Внешняя торговля первостепенно касается

развития субъектов государства, так как именно на их территории располагаются производственные и добывающие предприятия.

Международное инвестиционное сотрудничество – взаимодействие на интернациональном уровне, целью которого становится максимально эффективное распределение ресурсов, а также контроль за показателями в сфере экономики по средствам участия в международной системе разделения труда [18, с.192]. В субъекте международное инвестиционное сотрудничество осуществляется в форме реализации общих экономических проектов.

Международная производственная кооперация – это взаимодействия между хозяйствующими регионами разных государств, направленные на общее производство товаров, с учетом производственной специализации регионов [15, с.149]. По классификации, сформированной Европейской экономической комиссией ООН, к формам такой кооперации относятся такие как: оснащение лицензиями и платой за продукцию, которая продается по этим лицензиям, оснащение производственными предприятиями, кооперация при производстве товаров, основываясь на специализации, и общие организации нескольких иностранных сторон (больше двух).

Валютные операции, а также финансово-кредитные операции обычно относят к второстепенным формам внешнеэкономической деятельности, так как они становятся сопровождающими для других форм внешнеторговых сделок, обеспечивая платежи.

Развитие внешнеэкономической деятельности в регионе вызывает как положительные, так и отрицательные эффекты.

К положительным проявлениям осуществления активной внешнеэкономической деятельности для субъектов выделяют динамичное социально-экономическое развитие территории, увеличение числа поступлений в бюджет субъекта, улучшение инвестиционного климата субъекта в конкретных отраслях экономики. Нельзя не выделить и тот факт,

что по средствам расширения новых экономических направлений в субъекте образуются рабочие места для его населения, таким образом, внешнеэкономическая деятельность способствует обеспечению занятости граждан. Необходимо отметить, что развитие ВЭД приводит к общему экономическому росту в субъекте и увеличению качества жизни граждан. Помимо этого, по средствам налоговых поступлений и получения средств от осуществления экономической деятельности на внешнем уровне понижается нагрузка на расходную часть местных бюджетов [15, с.160].

Несмотря на это, необходимо определить, с какими трудностями ведения внешнеэкономической деятельности сталкиваются регионы.

Во-первых, перед хозяйствующим субъектом зачастую стоит трудная задача возобновления и развития экспортных возможностей своей страны, которая совсем не всегда легко устраняется. Под экспортным потенциалом считаем способность отдельной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на международном рынке, и поставлять ее в необходимых количествах по мировым ценам [9, с.63]. Исходя из того, что в настоящее время экспортная активность нашего государства на внешних рынках недостаточна, то региональным хозяйствующим субъектам следует сосредоточить свою экономическую деятельность на содействии развитию экспортного потенциала национальной экономики в целом. Исходя из того, что в настоящее время экспортная активность нашего государства на зарубежных рынках не является достаточной, то региональные хозяйствующие субъекты должны ориентировать свою экономическую деятельность на вклад в развитие экспортного потенциала национальной экономики в целом.

Во-вторых, в условиях глобализации субъектам необходимо способствовать увеличению конкурентоспособности производимых товаров на глобальном рынке для более эффективной реализации продукции для извлечения больших выгод.

В-третьих, при выходе на международный рынок субъекту важно отрегулировать правильный баланс между соотношением структуры экспорта и импорта.

В-четвертых, для субъекта обязательно привлечение взаимовыгодных зарубежных инвестиций. В субъектах нашего государства значимы и институциональные проблемы, то есть в некоторых регионах попросту отсутствует управленческая система, направленная на помощь в определении и сохранении внешнеэкономических связей, а помимо этого, отмечается и недостаток непосредственно единой государственной политики развития региональной внешнеэкономической деятельности. Все указанные проблемы явно направлены на нехватку развитости страны в целом в рамках субъектной ВЭД, а также, определенно, и отсутствие необходимой заинтересованности руководством в этом вопросе. Исходя из этого, предстает и еще одно препятствие – недостаток или полное отсутствие оперативной информации об особенностях глобальных рынков [13, с.134].

В связи с исследованием, важно понять, как устоявшаяся ситуация с внешнеэкономической деятельностью субъектов в России может корректироваться. Так, необходимо провести масштабную реструктуризацию внешнеэкономической деятельности субъекта, имея ввиду все вышеуказанные проблемы. В качестве приоритета необходимо организовать единую государственную политику в рамках выхода субъектов хозяйствования на внешний рынок, а также отладить институциональный аспект, создав необходимые структуры для контроля и управления внешнеэкономическими связями регионов.

При исследовании данных субъектной статистики в сфере внешнеэкономической деятельности важно отметить, что за 2020 г. экспорт из России в денежном выражении снизился по сравнению с 2019 г. на 19,8%, или на 82,3 млрд долл. США, а в физическом выражении экспорт товаров упал на 6%, или на 58,2 млн тонн (по данным сервиса SeaNews TCBT).

В денежном выражении почти 50% отгрузок относится к Центральный федеральному округу (далее — ЦФО). За 2020 г. экспорт из ЦФО упал на 21,3% по сравнению с 2019 г. Северо-Западный федеральный округ снизил свой экспорт на 15,5%. Из Приволжского федерального округа было экспортировано на 19,5% меньше продукции, чем в 2019 г. На 20,7% долл. США снизился экспорт из Сибирского федерального округа. Отгрузки из Уральского федерального округа упали на 28,6%.

Более трети отгрузок нашего государства приходится на ЦФО, если иметь в виду физический объем отгрузок. В 2020 г. поставки из ЦФО снизились на 1%. Экспорт из Сибирского федерального округа упал по сравнению с 2019 г. на 20,3%. Вместе с этим экспорт из Северо-Западного федерального округа немного (на 0,9%) увеличился. Из Дальневосточного федерального округа было отгружено на 9,2% больше продукции, чем год назад. Отправки товаров из Приволжского федерального округа уменьшились на 5,1%. [13, с.338]

Ситуация в I квартале 2021 г. с внешнеторговым оборотом несколько стабилизировалась: за январь– март отгрузки из РФ в денежном выражении выросли по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. на 1,8%, или на 1,6 млрд долл. США. Вместе с этим отгрузки продукции в физическом выражении уменьшились на 3%, или на 6,6 млн тонн.

Исходя из показателей Банка России внешнеторговый оборот Российской Федерации за период с января по май 2021 г. вырос на 24,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и равен 280,5 млрд долл. США. Исходя из показателей ФТС России отгрузки продукции увеличились за этот период в годовом выражении на 20% (164,8 млрд долл. США), импорт — на 28% (111,8 млрд долл. США). Основным торговым партнером по итогам пяти месяцев 2021 г. стал Китай, внешнеторговый оборот с которым достиг 50,1 млрд долл. США. Еще более динамично торговые взаимодействия прогрессировали с Португалией. Товарооборот с этой

страной за январь — май 2021 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 77,6%.

Челябинская область явилась ведущим субъектом по росту стоимости отгрузок в абсолютном выражении. В I квартале 2021 г. отгрузки из ЧО увеличился на 569,4 млн долл. США, или на 61,4%. 17,9% всех отгрузок в денежном выражении приходилось на долю Турции, 17,1% — на долю Казахстана и 10,4% — на долю Кувейта.

В стоимостном выражении на лидирующую позицию среди российских регионов вскачила Чеченская республика, на которую пришелся наибольший рост отгрузок в процентном выражении. Экспорт из республики в I квартале 2021 г. возрос в 3,8 раза, или на 2,5 млн долл. США. При этом основным среди торговых партнеров по экспорту явилась Турция, на ее долю приходилось 73,8% всей таможенной стоимости экспортированной из республики продукции, 18,4% — на Израиль, 3,8% — на Белоруссию.

Ростовская область лидировала среди остальных субъектов РФ по приросту физического объема отгрузок. Экспорт товаров из Ростовской области увеличился на 1,8 млн тонн, или на 30,5%. 23,4% товаров в физическом выражении направлено в Турцию, 16,2% — на Украину, 12,9% — в Египет, 11,7% — в ОАЭ.

Исходя из вышеизложенного, регионы-лидеры российского экспорта имеют так называемый восточный вектор внешнеторговой активности, что объясняется реальными санкционными ограничениями и полностью отражает интегральную линию внешнеторговой политики федерального центра.

В целом за 1-е полугодие 2021 г. внешнеторговый оборот России возрос почти на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и стал равен по показателям Росстата 349,9 млрд долл. США, в том числе объем отгрузок за январь–июль 2021 г. увеличился на 30,6% в годовом выражении и стал равен 208,7 млрд долл. США, импорт — на 28,6% до 141,2 млрд долл. США. Отраженные показатели говорят о поэтапном оживлении

экономики по сравнению с первой волной пандемии и могут считаться положительной тенденцией. Однако, нельзя не отметить, что структура российского внешнеторгового оборота не несла серьезных изменений: более половины всех отгрузок (53,8%) пришлось на товары топливно-энергетического комплекса, а в импорте наибольший удельный вес (49,5%) приходился на машины и оборудование.[24, с.121]

Последние годы обуславливаются характерным смещением территориального акцента во внешнеэкономической деятельности РФ и ее субъектов в восточном направлении. В целях достижения максимальной эффективности внешнеэкономической деятельности российских субъектов с восточными партнерами необходимо отметить несколько приоритетных направлений взаимовыгодного сотрудничества.

В первую очередь важно активнее участвовать в региональных интеграционных проектах. В странах Восточной Азии основной формой интеграции стали соглашения о зонах свободной торговли [15, с.163]. В данном направлении у нашего государства есть определенные успехи. В частности, государствами — членами ЕАЭС были организованы зоны свободной торговли с Вьетнамом и Сингапуром, а также осуществляются переговоры с Республикой Корея. Вместе с этим нужна единая стратегическая линия по планомерному и поэтапному вовлечению стран Восточной Азии в интеграционные структуры.

Участие России в китайском проекте «Один пояс — один путь» даст отработать инфраструктурные связи между всеми государствами — членами ЕАЭС и Восточной Азии и в связи с этим во многом отвечает интересам нашего государства. Однако, важно, чтобы это участие сопровождалось созданием стратегии и тактики защиты государственной безопасности и государственных интересов с учетом всей структуры как явных, так и скрытых рисков, значительно оголившихся и перешедших в новые русла во время пандемии коронавируса.

Довольно перспективным стало развитие торгово-экономического взаимодействия с восточноазиатскими партнерами в направлении цифровой торговли и инноваций, что поспособствует активизации процессов цифровизации в российской хозяйствующей деятельности, поскольку будущий постпандемийный мир в основном будет направлен на дистанционную обработку данных и удаленные технологии во всех отраслях жизнедеятельности.

При исследовании устоявшихся во время пандемии трендов в области внешнеэкономической деятельности в российских субъектах важно считать, что сокращение потока отгрузочной не сырьевой продукции поспособствует возникновению ценового демпинга на рынке грузоперевозок и нейтрализации наиболее слабых контрагентов и, как следствие, к увеличению монополизации логистики, росту количества слияний и поглощений в этой отрасли. Вероятно также формирование новых бизнес-союзов и объединений в кругу логистических и сервисных организаций для усиления общих позиций и формированию комплексных предложений для клиентов. Сформируется объективная потребность в оптимизации и автоматизации всех бизнес-процессов организаций, участвующих в области внешнеторговой деятельности.

Ограничения, относящиеся к авиаперевозкам во время пандемии коронавируса, поспособствовали снижению объема партий перевозимой продукции, что привело к росту объема сборных грузов. Этот тренд будет и в будущем, приводя к развитию аутсорсинговых услуг и более масштабному внедрению IT-технологий в логистику. Исключительная актуальность высокоавтоматизированных логистических цепочек будет приводить к будущему совершенствованию сектора мобильной логистики. Помимо этого, эксперты полагают, что в ближайшее время вероятно ожидать реструктуризацию объемов отгружаемой продукции в сторону сухопутных перевозок, что аргументируется нестабильностью цен на транспортировку грузов морем и авиаперевозки, что особенно относится к маршрутам Азия —

Европа. В связи с вышесказанным ожидается увеличение перевозок железнодорожным транспортом.

Логичными стадиями политики импортозамещения и периода пандемийных ограничений будут количественное и качественное увеличение внутригосударственного производства и развитие внутренней логистики. Рентабельно применение в практике российских организаций таких эффективно показавших себя проектов, как «автопилотные» доставки, явившиеся следствием идеи бесконтактной доставки. Как считают эксперты логистической организации COREX Logistics, в Китае во время пандемии коронавируса эта технология использовалась для доставки основной части посылок «на дом».

Важно подчеркнуть, что в 2020 г. Правительством Российской Федерации была принята «дорожная карта» трансформации делового климата в сфере отгрузки товаров и услуг. Смысл этого проекта состоит в способности аккумуляции инициатив по нейтрализации барьеров для бизнеса. В его идеях предполагается формирование экспертных групп, цели и задачи которых, заключаются в реализации прямого контакта контрагентов, отраслевых специалистов и органов власти. Применение «дорожной карты» поспособствует уменьшению издержек экспортно — ориентированного бизнеса в субъектах Российской Федерации и упрощению вывода российской продукции и услуг на рынки других стран.

Также стоит отметить, что в целом за 1-е полугодие 2021 г. внешнеторговый оборот России возрос почти на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подводя итог, и проанализировав определение внешнеэкономической деятельности, и отметив ведущие ее формы, мы исследовали вероятные позитивные и негативные последствия осуществления активной внешнеэкономической деятельности субъектами. К положительным аспектам были отнесены социально-экономическое развитие территории, эффективность бюджетных поступлений, организация новых рабочих мест,

увеличение уровня жизни граждан и экономический рост в целом. К вероятным трудностям были отнесены такие как: трудность совершенствования экспортного потенциала всей страны, регулярное обновление продукции для увеличения конкурентоспособности продукции и услуг, нахождение взаимовыгодных инвестиций, регулирование баланса между системой экспорта и импорта субъекта.

1.2 Механизм организации управления внешнеэкономической деятельностью региона: функциональный подход

Понятие «регион» закреплено в Указе Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года»: регион – это «...часть территории Российской Федерации в границах территории субъекта Российской Федерации» [4]. Регионы Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации [1], а также Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] наделены определенными полномочиями в реализации политической, правовой, законотворческой, экономической, финансовой, социальной, инновационной, экологической функций. Целью которых является максимально полное обеспечение его жителей всеми необходимыми товарами и услугами, что в условиях рыночной экономики достигается в рамках и на основе внешнеэкономической деятельности региона, играющей особую роль в процессе интеграции России в мировую экономику.

При этом согласно современным конституционным принципам, внешнеэкономическая деятельность не может осуществляться регионами самостоятельно. Субъектом международного права может выступать только Российская Федерация. Однако при этом регионы обладают

некоторыми функциями в области международных отношений. В частности, Федеральным законом от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» государственные органы власти субъектов Федерации получают некоторый набор компетенций в области внешнеторговой деятельности:

1) содержание представителей при торговых представительствах РФ в зарубежных странах за счет бюджетных средств субъектов Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти и Министерством иностранных дел РФ;

2) проведение переговоров и заключение соглашений в сфере международного обмена с административно-территориальными образованиями и государственными органами власти зарубежных стран (при наличии согласия Правительства РФ);

3) открытие представительства в иностранных государствах в целях реализации соглашений о реализации внешнеэкономической деятельности;

4) информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности на территории субъекта Федерации;

5) разработка и внедрение программ международного обмена на региональном уровне;

6) формирование залоговых и страховых фондов, служащих для обеспечения сферы международного обмена на территории субъекта Федерации [2].

Учитывая специфику региона, объем предоставленных ему полномочий, его внешнеэкономическая деятельность находится в тесной взаимосвязи с действующей стратегией социально-экономического развития, в рамках которой внешнеэкономическая деятельность региона призвана содействовать реализации ключевых ориентиров регионального развития (рисунок 1).

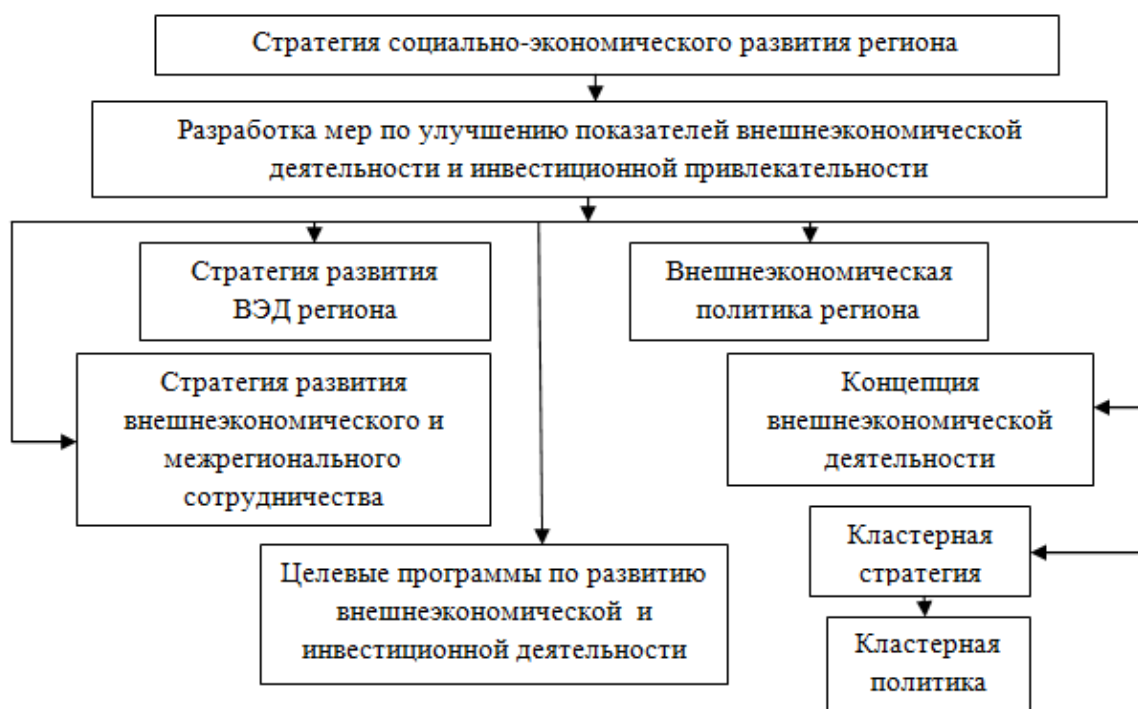


Рисунок 1 – Комплекс механизмов ВЭД в стратегии социально-экономического развития региона

Регионы Российской Федерации как субъекты международной экономической сферы имеют ряд специфических признаков. Рассмотрим наиболее значимые из них:

- 1) привлекательность территории для финансовых инвестиций со стороны иностранных партнеров;
- 2) наличие природно-географической и хозяйственной специфики региона;
- 3) кадровое и профессионально-техническое обеспечение процесса международного обмена;
- 4) наличие соответствующей инфраструктуры и структур, которые регламентируют процесс внешнеторговой деятельности.

В этой связи при разработке стратегии ВЭД региона в первую очередь учитывается отраслевая специфика. Для этого представляется необходимым обозначить отрасли, максимально ориентированные на современное инновационное экономическое развитие. При подобном

подходе открываются широкие возможности по реализации значимых стратегических инициатив во внешнеторговой деятельности.

Внешекономическая деятельность на региональном уровне реализуется в следующих формах:

- 1) международная торговля;
- 2) производственная кооперация;
- 3) расширение финансовых вложений иностранных инвесторов;
- 4) активизация малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономической деятельности регионов;
- 5) приграничное сотрудничество;
- 6) активизация международного обмена на уровне зон свободного предпринимательства.

На современном этапе развития международного обмена международная кооперация производства приобретает значение одной из ключевых форм внешнеэкономической деятельности на региональном уровне. Данная сфера обладает обширным потенциалом в деле структурной перестройки отечественной промышленности.

На региональном уровне развитие международных кооперационных связей наиболее ярко проявляется в следующих формах:

- 1) развитие новых технологий и видов техники, с акцентом на энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии;
- 2) конверсия оборонной промышленности и иные проявления современного технического перевооружения промышленного производства;
- 3) всемерное развитие отраслей, ориентированных на социально значимые потребности граждан региона;
- 4) развитие экологически чистых производств;
- 5) стратегическое развитие наукоемкого производства;
- 6) внедрение системы научно-технической информации;

7) совершенствование производства агропромышленного оборудования и техники современного уровня.

На современном этапе развития международного обмена также повышается значимость внешнеторговых отношений. Данная система имеет целый комплекс преимуществ. К таким преимуществам могут быть отнесены возможности приобретения продукции по более низким ценам. Но на современном этапе более распространенной экономической политикой является защита внутреннего рынка от импортной продукции, реализуемой по более низким ценам. Импортноориентированная экономическая система имеет ряд достоинств, что признают многие современные государства. Это, прежде всего, возможность приобрести продукцию высокого качества по низкой цене. Однако при наличии ряда достоинств, экономика, ориентированная на широкое использование импортной продукции, дает быстрый, но кратковременный экономический эффект. Вложение же инвестиций в национальную экономику (в том числе на региональном уровне), напротив, предоставляет возможности получения долговременного мультипликативного эффекта.

На современном этапе функционирование социально-экономического комплекса большинства регионов обеспечивается экспортной деятельностью расположенных на их территории хозяйствующих субъектов.

Территориальные органы административной власти выполняют функции координирующих центров в сфере внешнеэкономической деятельности. Данные органы государственной власти владеют наиболее полной и достоверной информацией о резервах и перспективных возможностях региона в международном разделении труда.

Инвестиционное сотрудничество с зарубежными хозяйствующими субъектами на современном этапе приобретает значение одного из движущих факторов международного обмена. Особенное значение в

данном контексте получает создание международных объединений, совместных предприятий.

Предприятия малого и среднего бизнеса играют существенную роль в сфере внешнеэкономической деятельности на региональном уровне. Активное участие в экономике региона именно представителей малого и среднего бизнеса имеет целый комплекс преимуществ. Это, прежде всего, рост среднего класса в виде мелких собственников, поддержание конкурентной среды, быстрая реакция малого и среднего бизнеса на динамично изменяющиеся требования рынка. Кроме того, к достоинствам участия представителей малого и среднего бизнеса в региональной экономике можно отнести высокий уровень их специализации, кооперацию с крупными компаниями в освоении новых рынков, повышение уровня занятости и борьба с безработицей [26, с.193].

Перечисленные механизмы ВЭД, реализуемые на территории региона могут быть представлены в виде следующих форм ВЭД:

- 1) экспорт и импорт товаров и услуг;
- 2) совместные предприятия;
- 3) иностранные инвестиции.

Таким образом, регион можно рассматривать как относительно самостоятельный субъект внешнеэкономической деятельности (ВЭД), поскольку он является самостоятельным, административно-территориально обособленным субъектом, которому в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации предоставлены полномочия на выполнение ряда функций в область международных и внешнеэкономических связей и взаимодействий, направленных на повышение конкурентоспособности и развитие региональной экономики. Учитывая вышеизложенное, стоит отметить, что одной из главных задач является выявление приоритетных форм ВЭД на территории конкретного региона.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЭКСПОРТЕРАМ

2.1 Общая организационно-экономическая характеристика Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Пензенская областная торгово-промышленная палата была создана 16 сентября 1993 года по инициативе деловых кругов региона и 20 предприятий-учредителей. В своей деятельности Пензенская торгово-промышленная палата руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации”, Уставом Пензенской торгово-промышленной палаты, а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Пензенская областная торгово-промышленная палата – негосударственная некоммерческая организация, призванная содействовать развитию рыночной экономики субъекта, его интеграции как части российской экономики в мировую экономическую систему.

Приоритетными задачами Пензенской областной торгово-промышленной палаты являются:

- разносторонняя помощь организациям – членам Пензенской торгово-промышленной палаты, другим предприятиям крупного, среднего и малого бизнеса, а также частным лицам, содействие в регулярном совершенствовании процессов предоставления и расширении спектра услуг;

- быть связующим звеном между государственными органами и бизнесменами;

- выстраивание системы взаимоотношений с контрагентами в духе взаимовыгодного сотрудничества, доверия и планирования

соответствующего развития, отмечая наиболее надежных и долгосрочных деловых контрагентов;

- достижение общественного признания за счет формирования благоприятного общественного имиджа, высокого качества обслуживания, профессионализма;

- регулярное внимание к раскрытию и развитию потенциала сотрудников, росту их квалификации и вовлечению персонала в проводимую деятельность по повышению качества предоставляемых услуг;

- продвижение товаров и услуг предприятий и организаций-членов Пензенской торгово-промышленной палаты на новые рынки.[41]

Сотрудники палаты оказывают более 100 видов услуг на платной основе, для членов Пензенской ТПП определены льготные тарифы. В Палате созданы 10 общественных Комитетов и Клубов по различным сферам деятельности.

Организационная структура Пензенской областной ТПП представлена на рисунке 2.

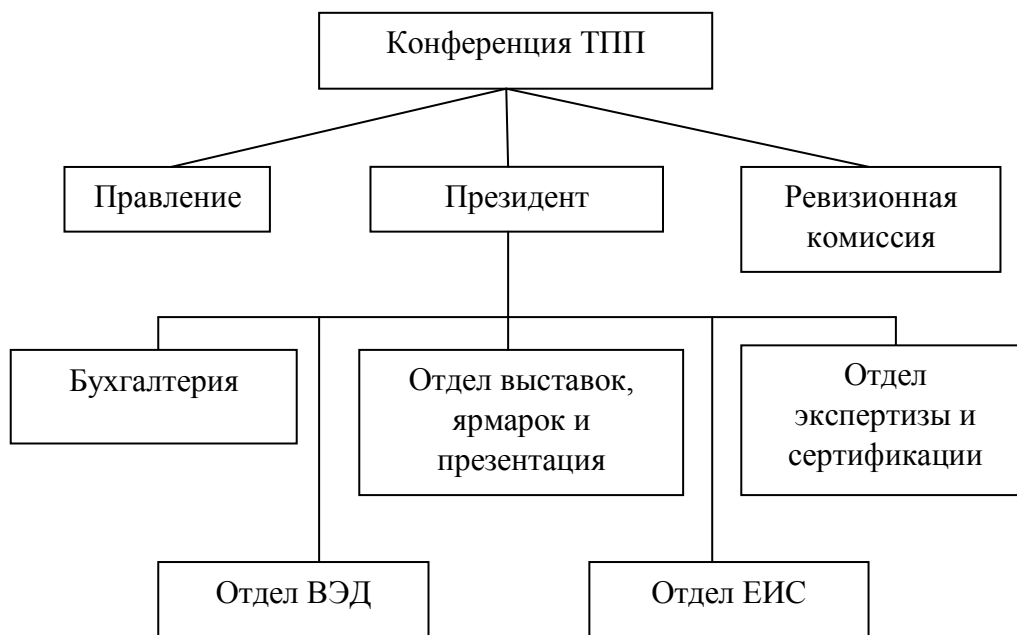


Рисунок 2 - Организационная структура Пензенской областной ТПП

Члены Пензенской торгово-промышленной палаты являются гордостью, репутацией и основой деятельности организации. Палата объединяет наиболее достойные предприятия всех форм собственности, объединения предпринимателей.

Сегодня членами Пензенской ТПП являются 390 организаций и предприятий различных отраслей промышленности (машиностроения, перерабатывающей, легкой, пищевой, сельскохозяйственной), банков, коммерческих и некоммерческих организаций, научно-исследовательских институтов, учебных заведений и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1 - Динамика членства в Пензенской ТПП в 2016-2021 г.г. (чел.)

Динамика членства в ТПП	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество принятых членов	19	21	19	47	30	51
Количество исключенных членов	17	4	8	42	32	37
Общее количество членов	345	362	373	378	376	390

Таким образом, общее количество членов Пензенской ТПП увеличилось за исследуемый период на 13% (рис.3).

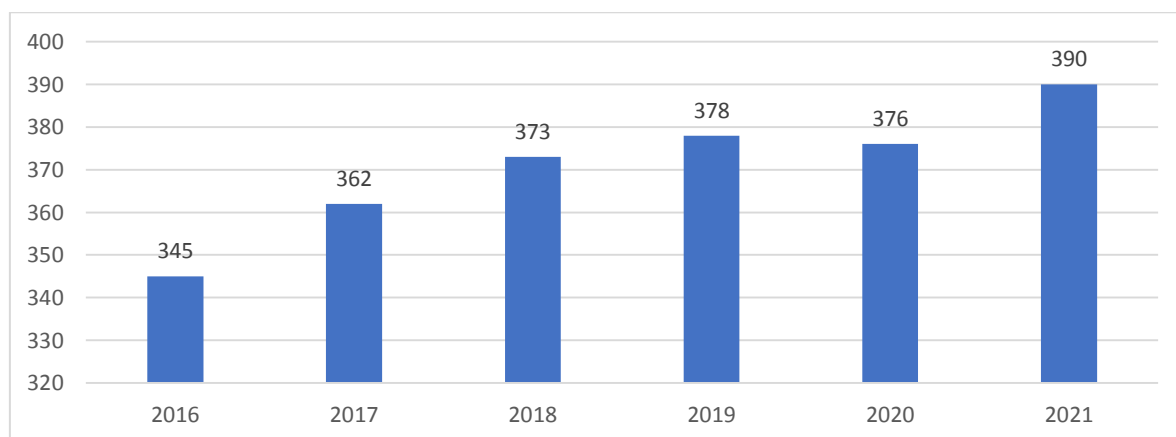


Рисунок 3 - Динамика членства в Пензенской ТПП в 2016-2021 г.г. (чел.)

Пензенская область входит в состав Приволжского федерального округа и граничит с пятью регионами России. На территории субъекта проживает 1,3 млн граждан (около 0,9% населения Российской Федерации). Крупнейшие города: Пенза, Кузнецк и Заречный (40, 6 и 5% населения соответственно). В субъекте есть несколько территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). По данным региона, объем валового регионального продукта (ВРП) на 2021 год составил около 457 млрд рублей.

Экономика Пензенской области обуславливается умеренными показателями социально-экономического развития. В 2019 году ВРП на душу населения в Регионе составил 342 тыс. руб. Соотношение усредненных подушевого ВРП в субъекте и средне-государственного показателя за период с 2015 по 2018 год составило 52%. В 2020 году ВРП Области в сопоставимых ценах вырос на 3,1% и стал равен 449 млрд руб. (по итогам 2021 года субъект ожидает уменьшения значения этого показателя до 430 млрд руб.), тогда как совокупный ВРП регионов РФ повысился только на 1,6%. В течение последних десяти лет темпы прироста реального ВРП Области были положительными и опережали среднероссийские показатели. Исключением стал 2016 год, когда Область вошла в число субъектов, имевших проблемы с рецессией, по средствам чего, темпы роста ее ВРП временно догоняли среднероссийские.

Экономика региона характеризуется высокой степенью отраслевой диверсификации. Основную долю группы Пензенской области на конец 2021 года определили производственные организации (17,0%). Вторую и третью по величине доли в структуре ВРП сформировали сельское хозяйство (15%) и торговля (оптовая и розничная торговля и ремонт транспортных средств (15%). В общей сложности государственный сектор также занимает приоритетную долю в структуре ВРП региона - к концу 2021 года он стал равен 16,3% ВРП субъекта. Все вышеперечисленные

факторы влияют и на отраслевую структуру членов Пензенской ТПП (рис.4).

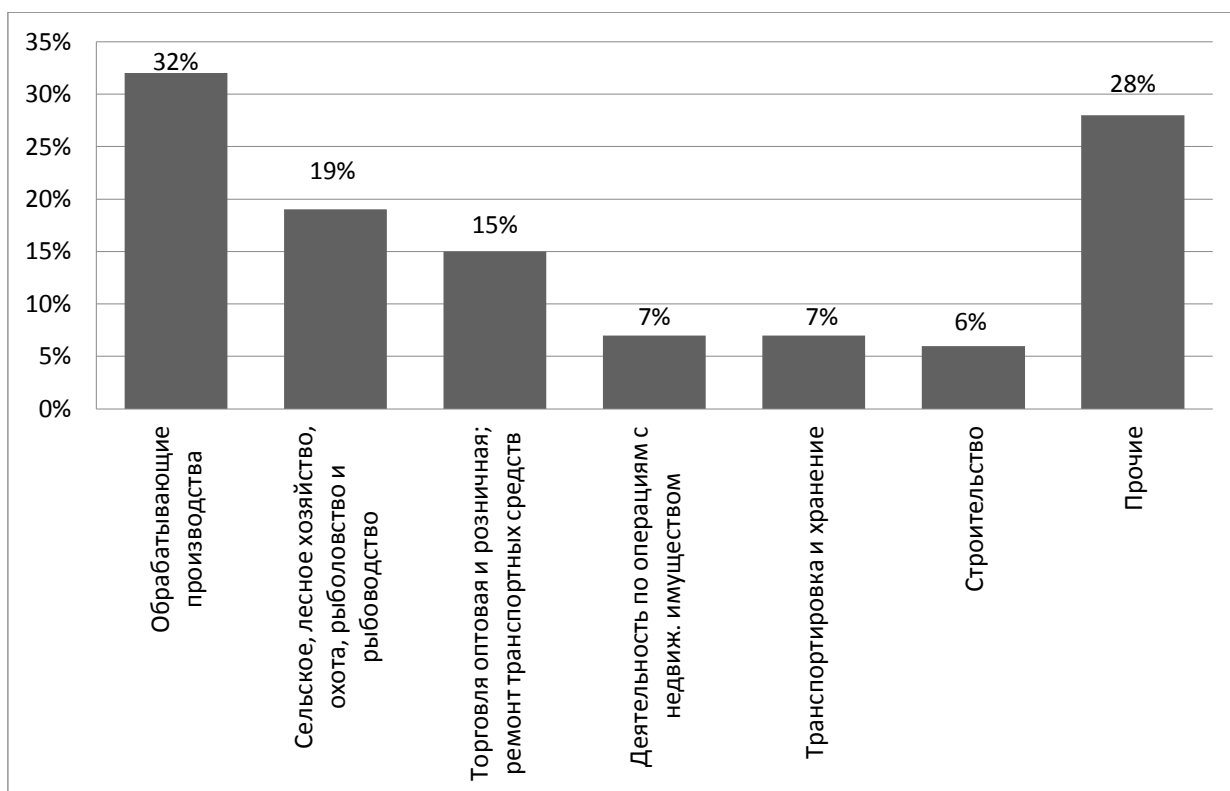


Рисунок 4 - Отраслевая структура членов Пензенской ТПП, %.

Отрасль обрабатывающей промышленности в субъекте достаточно диверсифицирована. В структуре обрабатывающих производств главенствует производство пищевых продуктов, (31,6% объема экспортируемой продукции в 2020 году), вместе с этим основные доли относятся к производству компьютеров, электронных и оптических изделий (10,9%) и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (9,0%).

Отраслевая структура налоговых поступлений близка к структуре ВРП. За последние четыре года приоритетная доля налоговых поступлений в бюджет Области (усредненная доля за 2016–2021 годы — 23,5%) относилась к обрабатывающему сектору. Вместе с обрабатывающими производствами значительные доли в налоговых поступлениях относятся к

оптовой и розничной торговле (13,6%), а также на государственный сектор, доля которого за аналогичный период составляла порядка четверти налоговых доходов Региона.

Пензенская ТПП постоянно осуществляет опросы пензенского бизнеса, в том числе в рамках проведения специального проекта ТПП РФ «Бизнесбарометр страны», с целью изучения мнения представителей делового сообщества с участием представителей профильных органов государственной власти, институтов развития, организаций инфраструктуры помощи предпринимательству. Опросы связаны с оценкой настоящей ситуации в экономике субъекта и государства в целом, существующих препятствий и вызовов, условий будущего развития предпринимательской деятельности, показателя коррупции в области, обнаружение фактов нарушения прав бизнесменов в различных сферах. По итогам обсуждения на заседаниях с бизнесом стратегических вопросов и приходу к консолидированному мнению бизнесменов руководством Палаты разрабатываются предложения в компетентные Комитеты ТПП РФ, в органы законодательной и исполнительной власти, министерства и ведомства.

Таким образом, торгово-промышленная палата является важным элементом жизни региона и его внешнеэкономической деятельности. Оказывает всестороннюю помощь предприятиям, делая все возможное для улучшения экономического благосостояния региона.

2.2 Анализ Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в системе стимулирования экспорта в регионе

Для начала исследуем специфику внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

Анализ показателей, характеризующих внешнеторговую деятельность, важен не только в масштабе всей страны, но и в рамках того или иного

региона. В табл. 2 и на рис. 5 представлена динамика основных внешнеторговых показателей Пензенской области за 2013–2019 годы.

Таблица 2 - Участие Пензенской области (ПО) во внешней торговле в 2017–2021 гг., тыс.долл.США

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот внешней торговли	364429,6	361638,5	502535,2	570785,6	560444,7
Экспорт	212996,9	204482,6	246418,8	298470,8	307995,2
Импорт	151432,7	157155,9	256116,4	272404,8	252449,5
Сальдо торгового баланса	61564,2	47326,7	-9697,6	26066	55545,7

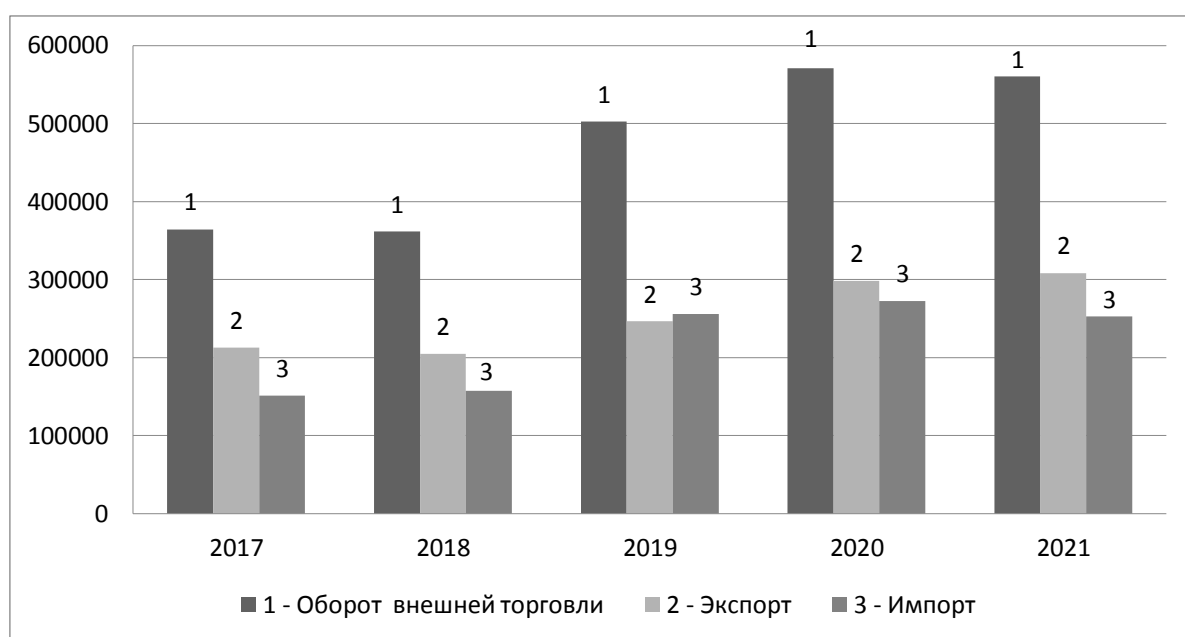


Рисунок 5 - Динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Пензенской области

Из представленных в табл. 2 данных видно, что в целом за рассматриваемый период величины внешнеторгового оборота и экспорта Пензенской области значительно увеличились (темпы прироста составили 43,88 % и 131,77 % соответственно), а импорт остался примерно на том же уровне. Самые низкие за рассматриваемый период значения по внешнеторговому обороту и по экспорту наблюдались в 2018-м году, а по

импорту – в 2017-м. Поменялось, хотя и незначительно, долевое участие области во внешней торговле: в целом за 2017–2021 годы доля Пензенской области в экспорте и в импорте Приволжского федерального округа (ПФО) увеличилась.

В 2019 году величина импорта превышала величину экспорта, соответственно наблюдалось отрицательное сальдо торгового баланса, а в остальные анализируемые периоды сальдо торгового баланса было положительным.

На рис. 6 представлено географическое распределение экспорта, а на рис. 7 – географическое распределение импорта Пензенской области в 2019-м году (выборка из 15 стран-контрагентов, имевших наибольшие удельные веса в экспорте, импорте и внешнеторговом обороте Пензенской области).

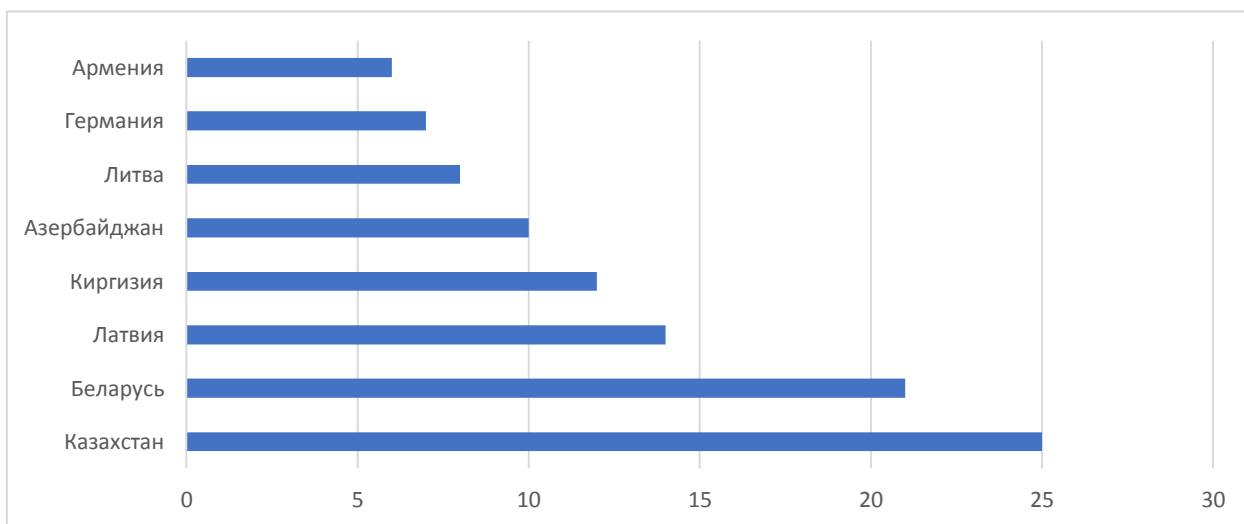


Рисунок 6 - Географическое распределение экспорта Пензенской области, %.

Наибольшая доля в экспорте Пензенской области в 2021-м году приходилась на Казахстан (21 %), Алжир (18,05 %) и Беларусь (10,93 %), а например, в 2013-м году – на Египет (16 %), Украину (14 %) и Азербайджан (9,72 %).

Наибольшая доля в импорте Пензенской области в 2021-м году приходилась на Китай (25,07 %), Германию (13,1 %) и Беларусь (11,19 %), а

в 2013-м году – на Китай (20,23 %), Германию (15,79 %) и Соединенное королевство (12,66 %).

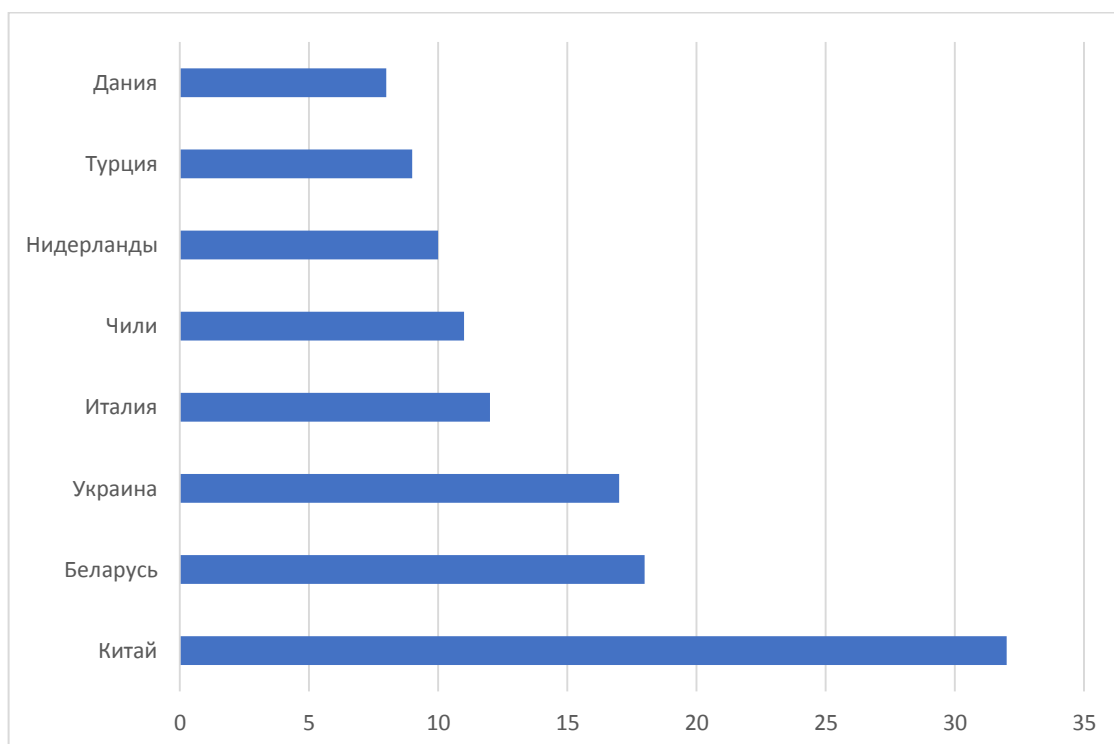


Рисунок 7 - Географическое распределение импорта Пензенской области, %.

На рис. 8 представлена товарная структура экспорта, а на рис. 9 – товарная структура импорта Пензенской области в 2019 г.

Наибольшая доля в экспорте Пензенской области в 2021-м году приходилась на «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (33 %), далее следовали «Машины, оборудование и транспортные средства» (30 % экспорта), затем с большим отрывом – «Другие товары» (14%) и др. В 2013-м году наибольшая доля в экспорте приходилась на «Машины, оборудование и транспортные средства» (44 % экспорта), Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22 %) и «Металлы и изделия из них» (12 %).

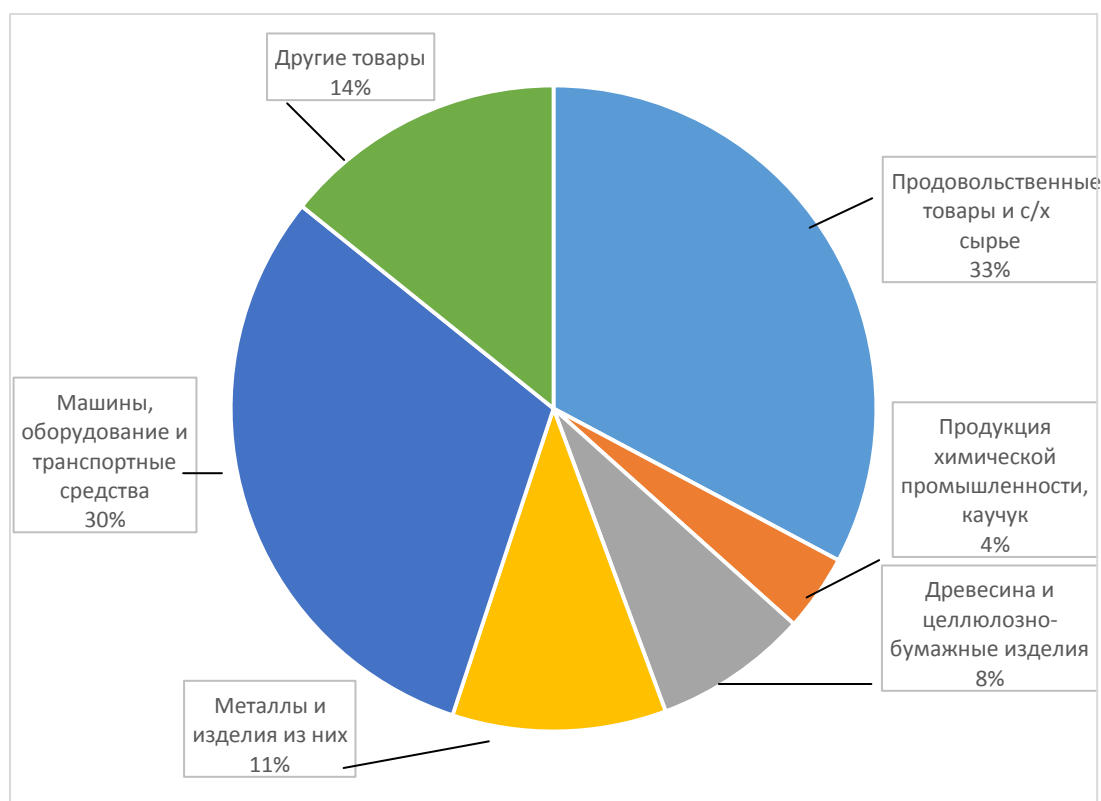


Рисунок 8 - Товарная структура экспорта Пензенской области в 2021 году, %

Наибольшая доля в импорте Пензенской области и в 2021-м, и в 2013-м годах приходилась на «Машины, оборудование и транспортные средства» (43 % и 61 % соответственно). Далее с большим отрывом следовали «Продукция химической промышленности, каучук» (15 % и 11 % импорта соответственно), «Металлы и изделия из них» (13 % и 5 % соответственно), «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (12 % и 10 % соответственно).

Таким образом, можно сделать вывод, что товарная структура экспорта и импорта Пензенской области за рассматриваемый период претерпела определенные изменения. Состав важнейших торговых партнеров Пензенской области довольно стабилен, хотя за последние годы суммы внешнеторгового оборота с некоторыми из них значительно изменились.

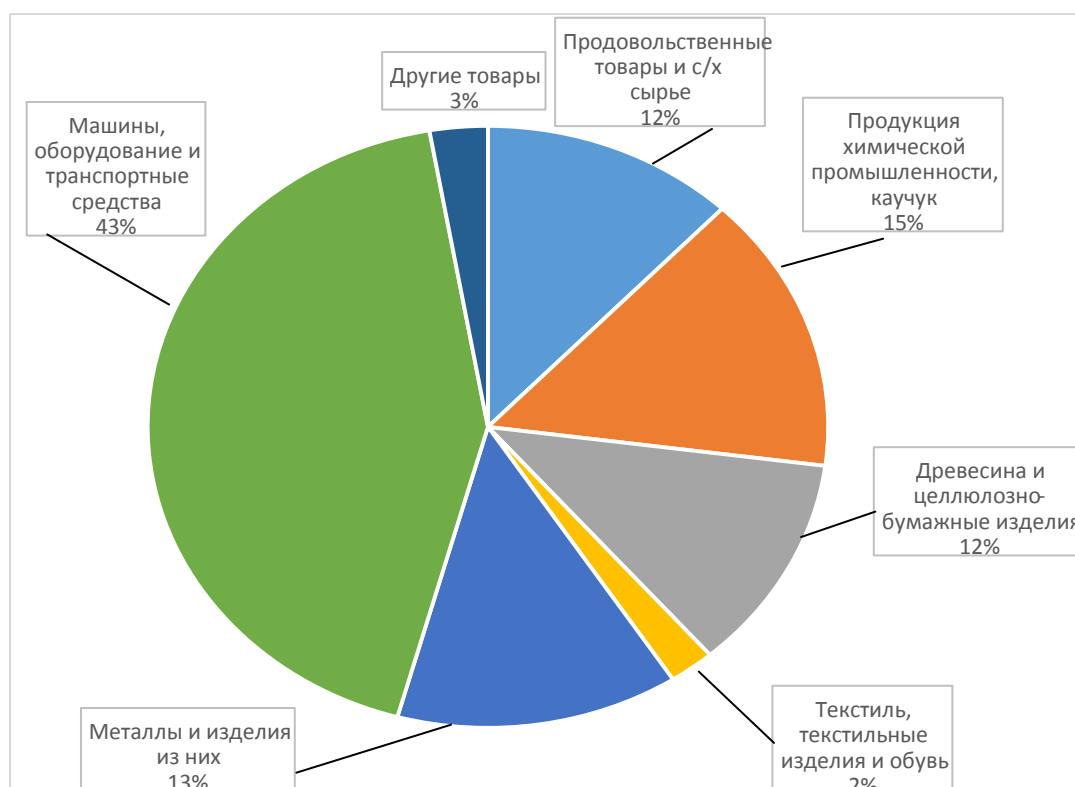


Рисунок 9 - Товарная структура импорта Пензенской области в 2019 году, %

Пензенская область имеет свои особенности во внешнеэкономической деятельности предприятий. Она считается одним из крупных изготовителей товаров питания, при том не только для городов в области и в целом страны, но и в 86 стран мира. В настоящее время в агропромышленная сфера Пензенской области достигла высоких результатов, прибыль в этой сфере остается неизменной.

За период 2021 года доход от внешнеторговой деятельности предприятий составил 560,4 млн. долларов. Экспорт из области вырос на 3,2 % составил 308 млн. долларов, импорт убавился на 7,4 % составил 252,4 млн. долларов.

Среди стран ближнего зарубежья лидером по экспорту сохраняется Казахстан. Экспорт с государством составляет 64,7 млн. долларов. Ведущими экспортерами мебельной сферы считаются такие предприятия как ИП «Фомин», ИП «Еналиев, ИП «Альбина», производственного

оснащения выделяются: «Пензмаш», «Станкомашстрой», из аграрной сферы кондитерского кластера выделяются: «Визит», «Холод».

Экспорт в Беларусь занимает второе место. Поставляется в большинстве своем продукции фармацевтического назначения и мебель. Основными предприятиями, которыми производится поставка являются: «Лидер» (поставляет оборудование), «Миф» (поставляет мебель), «Пензенская шоколадная компания» (экспортирует кондитерские изделия).

Поставка осуществляется и в Украину, туда экспортируются сельскохозяйственные продукты питания такие как кондитерские изделия и мясо свинины. Выделяются в экспорте этих продуктов такие предприятия как: «Невский кондитер», ГК «Черкизово».

Из государств дальнего зарубежья по поставкам экспорта выделяется Латвия составляет 45 %. В 2021 году прибыль от поставок составил 14,2 млн. долларов, в основном в Латвию поступает импорт мебели из Пензенской области. В Грузию поставляются биологические добавки.

Также предприятия Пензенской области предоставляют различные качественные услуги. Экспорт услуг за 2021 год вырос на 67 млн долл. Большую часть из экспорта услуг составили доход от «поездки» – 62 млн долл. – это 92 % от всего объема доходов. В «поездки» входят такие услуги как, прибытие иностранных граждан на территорию Пензенской области по деловым вопросам и те затраты, которые они произвели в процессе проживания на услуги и товары составляют доход в категории «поездки».

К экспортируемым услугам также относится пользование объектами интеллектуальной собственности, компьютерные, информационные, строительство, страховые услуги и т.д.

Особенностью экспорта услуг области для иностранных покупателей связан с предоставлением поддержки экспортерам, со взаимопомощью предпринимателями и организациями.

Поддержка экспорта осуществляется Центром поддержки экспорта Пензенской области. Центр предоставляет все различные виды

консультаций по ВЭД для ИП, организаций, предприятий, холдингов. С 2018–2020 год стали проводиться семинары для бизнес-сферы, различные выставки для сотрудников в целях развития внешнеэкономической деятельности региона.

Конкурентоспособность Пензенской области формируется в зависимости от эффективности использования таких ресурсов, как денежные средства и рабочая сила. Индикатором подъема считается показатель ВРП.

Благодаря благоприятному состоянию предприятий в Пензенской области в 2018 году было инвестировано в агропромышленный комплекс региона 15 млрд. рублей. Холдинг КГ «Дамате» крупнейшее в стране производство мяса индейки, которое продолжает расширять географию поставок. В 2019 году стали расширять свои производственные площадки.

Крупные инвестиционные проекты стали осуществлять в молочном производстве, например, в «Русмолоко», предприятие входит в первые ряды крупных производств страны. В Пензенской области организация осуществляет инвестиционные проекты совместно реализуя с Сингапуром.

Промышленная сфера как рассматривалось выше является одной из развитых в регионе. Машиностроительный сегмент осуществляют более 60 предприятий по области. Предприятия такие как: ОАО «Пензадизельмаш», АО «ПО Электроприбор», АО «НПП Рубин».

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность предприятий Пензенской области направлена на повышение конкурентоспособности экономики области, привлечение иностранных инвестиций, увеличение экспортирования в зарубежные страны, поддержание сотрудничества с предприятиями дальнего зарубежья, увеличение стоимости поставок.

Особенностями для реализации этих направлений являются: государственная поддержка Пензенской области в сфере экспортных поставок и финансов, поощрение инновационной деятельности, расширение и увеличение предприятий, способных на экспортирование товаров и услуг.

Перечень услуг, которые оказывает Союза «ПО ТПП» предприятиям, представлен на рис. 10.

Исходя из данных рисунка, стоит отметить, что Союз «ПО ТПП» осуществляет свою деятельность по различным направлениям. При этом одним из приоритетных направлений в деятельности Союза «ПО ТПП» является развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области. Данное направление осуществляется структурным подразделением Союза «ПО ТПП» Комитетом по развитию внешнеэкономической деятельности. Комитет оказывает полный спектр услуг по выводу и сопровождению российских компаний на внешних рынках.

В 2017-2018 годах на базе Пензенской ТПП осуществлял деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области, направленный на поддержку экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. На рисунке 11 представим основные услуги, которые оказывает Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления экспортной деятельности предприятий Пензенской области.

В 2017-2018 годах на базе Пензенской ТПП осуществлял деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области, направленный на поддержку экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2017-2018 годах на базе Пензенской ТПП осуществлял деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области, направленный на поддержку экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. На рисунке 11 представим основные услуги, которые оказывает Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления экспортной деятельности предприятий Пензенской области.

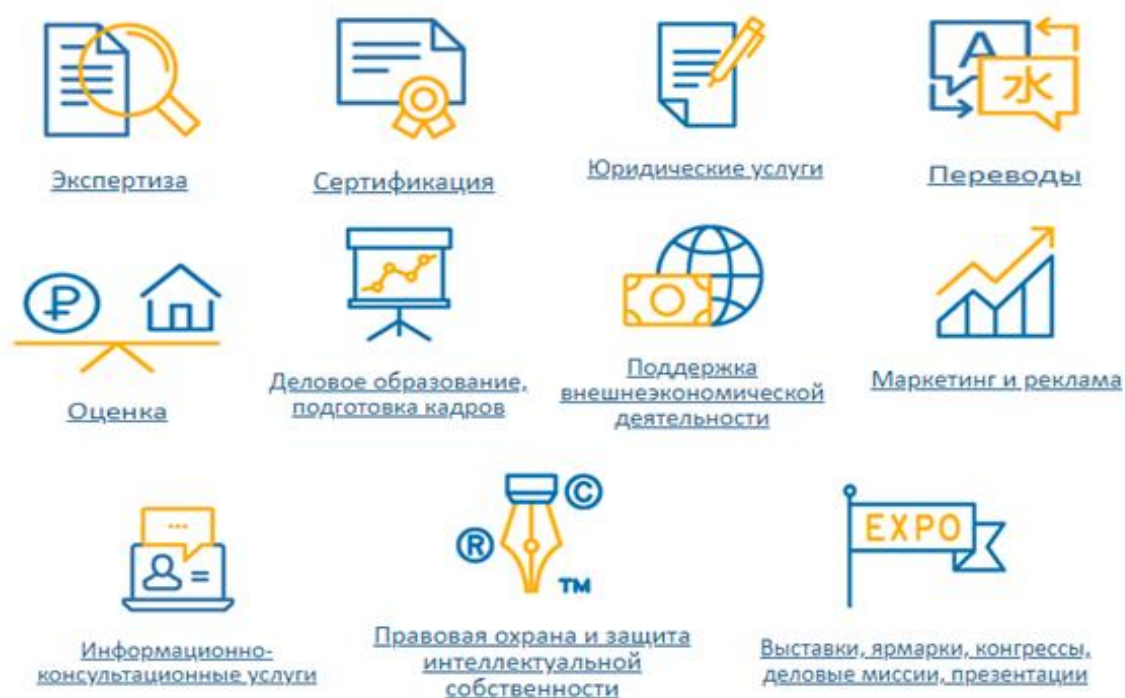


Рисунок 10 - Перечень услуг, которые оказывает Союз «ПО ТПП» предприятиям Пензенской области

С 2019 года Пензенская ТПП выступает исполнителем по организации международных бизнес-миссий и выставок для Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области.

На базе Пензенской ТПП также проводятся обучающие экспортные семинары Школы экспорта Российского экспортного центра.

В 2017-2018 годах на базе Пензенской ТПП осуществлял деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области, направленный на поддержку экспортоориентированных субъектов мал го и среднего предпринимательства.

С 2019 года Пензенская ТПП выступает исполнителем по организации международных бизнес-миссий и выставок для Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области.



Рисунок 11 - Спектр услуг, которые оказывает Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления экспортной деятельности предприятий Пензенской области

На базе Пензенской ТПП также проводятся обучающие экспортные семинары Школы экспорта Российского экспортного центра.

За период 2018-2021 г. Пензенской было проведено 27 экспортных семинаров, на которых обучились 276 представителей малого и среднего бизнеса Пензенской области.

Организуемые палатой вот уже много лет межрегиональные и международные бизнес-миссии дает возможность пензенским предпринимателям продвигать свою продукцию на рынки других регионов РФ страны ближнего и дальнего зарубежья, налаживать производственное, инвестиционное и научно-техническое сотрудничество, а также

знакомиться с передовыми зарубежными и отечественными технологиями и опытом.

За указанный период Пензенская ТПП организовала 23 международных бизнес-миссии, в которых приняли участие более 100 пензенских производителей.

В период с 2016-2020 годы Пензенской ТПП были организованы 25 межрегиональных бизнес-миссии в следующие города: Воронеж, Нижний Новгород, Ульяновск, Казань, Липецк, Оренбург, Санкт-Петербург, Ставрополь, Волгоград, Ижевск, Ростов-на-Дону, Калуга, Рязань, Самара, Челябинск, Йошкар-Ола, Набережные Челны, Омск, Пермь, Тольятти, Уфа, Чебоксары, в которых приняли участие более 100 пензенских предпринимателей.

Пензенская ТПП имеет более 25 лет опыта в сфере осуществления и организации межрегиональных и также международных выставок.

Так, в 2016-2020 гг, Пензенская ТПП организовала участие пензенских предпринимателей в коллективных стендах Пензенской области в 9 выставках в Республиках Казахстан (kazFood, kazmebel kazBuild), Азербайджан (Каспийская международная выставка «Охрана. Безопасность и средства спасения», Каспийская международная выставка «Мебель. Интерьер и Дизайн»), Беларусь (Продэкспо, ТехИнноПром), Узбекистан (Sekurika Central Asia, UzProdExpo), Армения (Армения EXPO), в которых приняли участие 38 пензенских производителей.

Также во время пандемии была освоена новая форма международного сотрудничества — онлайн бизнес-миссии с участием представительств ТПП РФ за рубежом.

Таким образом, Пензенская торгово-промышленная палата готова оказать содействие всем деловым кругам, как российским, так и зарубежным, заинтересованным в установлении прочных контактов и приобретении надежных деловых партнеров. Мы твердо верим, что единственным верным путем развития нашей экономики в рыночных

условиях в сочетании с социальной стабильностью является взаимовыгодное сотрудничество, основанное на принципах высокой деловой культуры.

2.3 Исследование проблем расширения перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой региональным экспортерам Пензенской области

Несмотря на то, что на современном этапе развития создано огромное количество различного рода организаций, услуги которых направлены на оптимизацию экспортной деятельности региона, в Пензенской области до сих пор сохраняются различного рода барьеры по осуществлению экспортной деятельности.

Проблемами (барьерами), препятствующими развитию в регионе экспортной деятельности, являются:

- отсутствие компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства для работы на зарубежном рынке, а также необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства;
- высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под экспортные сделки и на разработку экспортно-ориентированной продукции;
- высокие затраты на продвижение продукции (участие в выставках, рекламные мероприятия, выпуск образцов для исследований и демонстрации, проведение маркетинговых исследований);
- высокие удельные затраты на сертификацию продукции, их необходимость для каждого конкретного рынка сбыта;
- высокие затраты на транспортировку продукции до конечного потребителя;

- не в полной мере используются меры по оказанию системной финансовой поддержки не сырьевого экспорта;
- заградительные меры стран - потенциальных рынков сбыта;
- экономические санкции в отношении Российской Федерации.

Поддержка предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в условиях политической и экономической нестабильности – это одна из ведущих задач государства.

В настоящее время функционирует огромное количество институтов поддержки внешнеэкономической деятельности, к числу которых относится Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». Институты поддержки внешнеэкономической деятельности предоставляют широкий спектр услуг.

По итогам анализа перечня услуг предоставляемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», были выделены некоторые проблемы. Рассмотрим их далее.

Исходя из тарифов Пензенской торгово-промышленной палаты, стоимость услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона – одна из проблем. Так как вне зависимости от величины предприятия, которому оказывается услуга по поддержке внешнеэкономической деятельности, стоимость услуг установлена исходя из тарифов Пензенская ТПП. Зачастую, субъекты малого и среднего предпринимательства, которые занимают более 80% всех предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», просто не в состоянии уплатить установленную цену. Соответственно, вытекает проблема невозможности применения услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности на практике.

В настоящее время ряд услуг (например, получение сертификата происхождения) занимает большое количество времени – пять рабочих дней с момента внесения оплаты и предоставления всех необходимых документов.

Данное обстоятельство существенно замедляет осуществление внешнеэкономических операций.

Таблица 3 – Сравнительный анализ перечня некоторых услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами Пензенской области, Саратовской области и Республики Татарстан. [42, 43]

Вид услуги	Пензенская область	Саратовская область	Республика Татарстан
Экспертиза	+	+	-
Сертификация	+	+	+
Выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации	+	+	+
Деловое образование, подготовка кадров	+	+	+
Маркетинг и реклама	+	+	+
Переводы	+	+	+
Информационно-консультационные услуги	+	+	+
Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор)	-	+	+
Консалтинг	-	+	+

В ходе проведения анализа перечня услуг оказываемых торгово-промышленными палатами соседствующих регионов, а именно Саратовская область и Республика Татарстан, были выявлены расхождения по перечню предоставляемых услуг, рассмотрены в таблице 3.

Исходя из сравнительного анализа таблицы 3, стоит заметить, что такие услуги как «консалтинг» и «свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор)», Пензенская торгово-промышленная палата, в сравнении с соседствующими регионами, не оказывает. Соответственно, выявлена еще одна проблема: отсутствие актуальных и востребованных услуг, является актуальной на сегодняшний день.

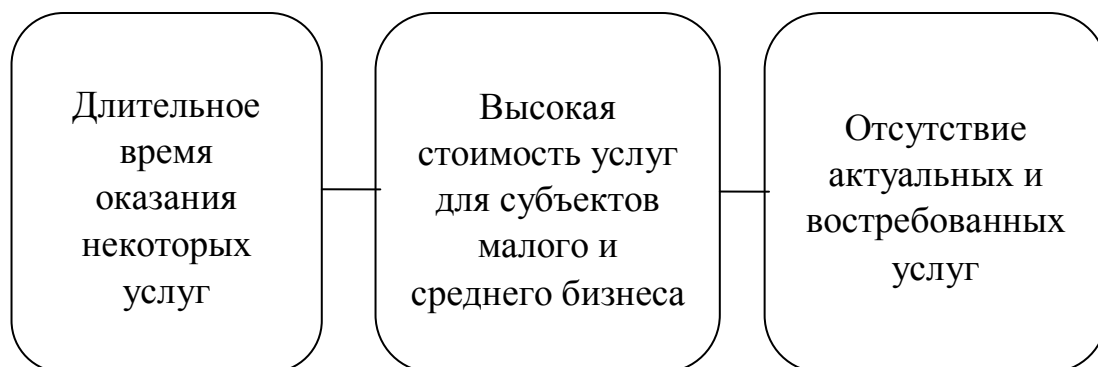


Рисунок 12 – Проблемы по оказанию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает предприятиям Пензенской области широкий спектр услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности. Деятельность организации можно признать эффективной. Однако, на современном этапе развития в условиях различного рода санкций, положения РФ на международной арене и иных обстоятельств, можно выделить следующие проблемы по оказанию услуг на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства; длительное время оказания некоторых услуг, а также отсутствие актуальных и востребованных услуг.

3 ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СОЮЗОМ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» РЕГИОНАЛЬНЫМ ЭКСПОРТЕРАМ

3.1 Мероприятия по оптимизации количества и качества услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой региональным экспортерам

Для повышения качества и количества перечня услуг предоставляемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется осуществление некоторых мероприятий.

В рамках первого предложенного нами мероприятия, необходимо выполнить обеспечение равного доступа предприятий, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В связи с проведением данного мероприятия необходимо дифференцировать стоимость услуг в зависимости от величины предприятия, так как для основной массы субъектов малого и среднего бизнеса цены на услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности достаточно высоки.

В рамках второго предложенного нами мероприятия, считаем необходимым уменьшение длительности оказания некоторых услуг.

Сокращение времени выполнения оказания услуг за счет уменьшения продолжительности периодов непродуктивной деятельности предполагает реализацию комплекса организационных мер, которые охватывают использование персонала, средств производства и материалов. Таким образом, чтобы реализовать данное мероприятие необходимо обратить внимание на повышение уровня организационного обеспечения, а также упрощения процесса предоставления услуг.

В рамках третьего предложенного нами мероприятия, стоит разработать новые услуги оказываемые предприятиям Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Предлагаем ввести в перечень услуг: консалтинг (аудит налоговой и финансовой отчетности, бухгалтерский, налоговый и управленческий консалтинг).

Консалтинг может решать широкий спектр проблем, связанных с экономической, управленческой, инвестиционной и финансовой деятельностью конкретных компаний, а также оказывать им помощь в стратегическом планировании, ведении бизнеса, прогнозировании и исследовании рынка сбыта.

Торгово-промышленная палата сможет оказывать квалифицированные консалтинговые услуги в сферах бухгалтерского учета, кадрового делопроизводства, налогообложения и аудита, управления и оптимизации бизнес-процессов.

Рынок предоставления консалтинговых услуг существует в России уже более четверти столетия. Сейчас предоставляются консалтинговые услуги по всей стране. Сам факт наличия консалтинговых фирм говорит о том, что уровень развития предприятий значительно вырос, и многие фирмы столкнулись с проблемой необходимости оптимизации рабочего процесса. В связи с чем, внедрение услуги консалтинга является актуальной идеей [42].

Также, стоит возобновить и ввести в перечень услуг: помощь в форс-мажорных обстоятельствах. В рамках совершенствования услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в период пандемии коронавирусной инфекции была разработана и успешно осуществлена такая услуга, как форс-мажор. Услуга пользовалась спросом, является актуальной и на сегодняшний день, поэтому есть необходимость ее возобновления.

Необходимо иметь ввиду, что в действующем законодательстве РФ такой термин как «форс-мажор» не применяется. Слово «форс-мажор» сформировалось в деловой практике и применяется для обозначения

непреодолимой силы или обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств). Само слово «форс-мажор» вероятно было позаимствовано из транскрипции английского или французского слова «force majeure» (непреодолимая сила – фр. force majeure, англ. force majeure).

Законодатель не указывает, что именно квалификация в качестве форс-мажора в силу закона позволяет прекратить вообще обязательство одной стороны или взаимные обязательства. Это значит, что в силу этой нормы договоры продолжают действовать, они не изменяются, не расторгаются и не прекращаются. Если конечно исполнение после такого события вообще возможно.

В связи с предложенным внедрением новой услуги «помощь в форс-мажорных обстоятельствах», рекомендуется создать новый отдел, который будет непосредственно отвечать за оказание услуг по чрезвычайным, форс-мажорным ситуациям.

На рисунке 13 изобразим организационную структуру торгово-промышленной палаты с учетом внедрений нового отдела.

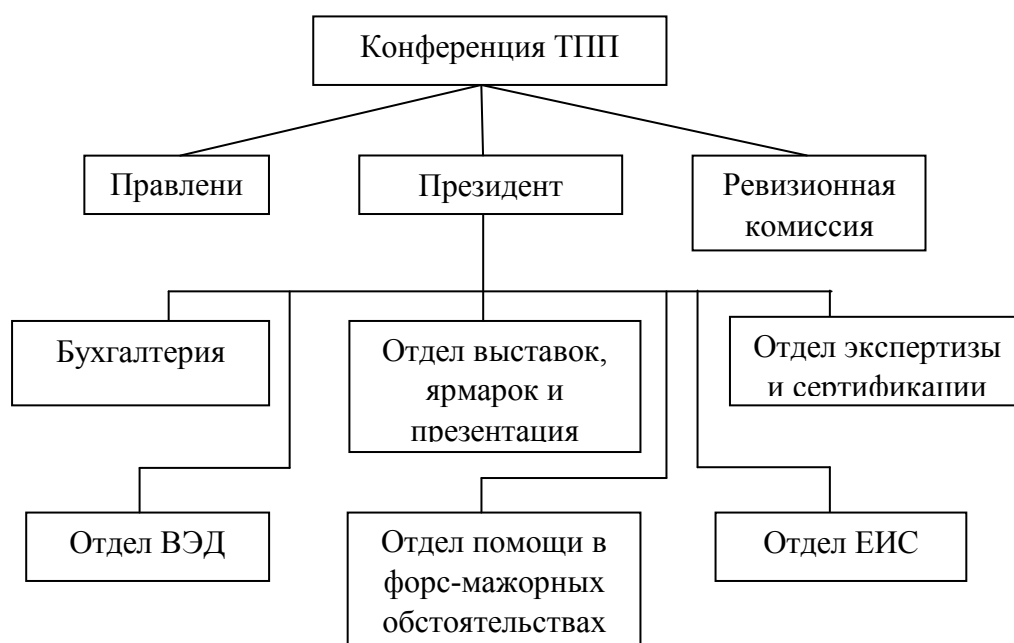


Рисунок 13 – Организационная структура торгово-промышленной палаты с учетом внедрения нового отдела

Таким образом, проанализировав проблемы расширения перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой, и пути их решения, представим их в таблице 4.

Таблица 4 – Проблемы оказания услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и пути их решения

Проблема	Рекомендации по решению
Высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего бизнеса	– скорректировать тарифы услуг, в зависимости от того кому они предоставляются, предприятиям малого или же среднего бизнеса
Длительное время оказания услуг	– сократить длительность оказания услуг, за счет повышения организационного обеспечения и упрощения процесса предоставления услуг
Отсутствие актуальных и востребованных услуг	– разработать и внедрить в перечень новые услуги, предоставляемые торгово-промышленной палатой; – расширить перечень услугами «консалтинг» и «помощь в форс-мажорных обстоятельствах»; – внедрить в структуру организации торгово-промышленной палаты новый отдел по оказанию помощи в форс-мажорных обстоятельствах

Проведение мероприятий по оптимизации услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» позволит обеспечить доступ к услугам организации абсолютно всех участников рынка, расширит перечень экспортеров Пензенской области; увеличит спрос на оказываемые услуги, обеспечит дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности региона.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: для совершенствования имеющихся проблем, связанных с оказанием услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется провести ряд мероприятий, которые позволят улучшить и расширить направления внешнеэкономической деятельности, а также обеспечить конкурентоспособность региона на мировом рынке. К мероприятиям относится: обеспечение равного доступа предприятий, относительно стоимости, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», разработка и внедрение новых услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», а также уменьшение длительности оказания некоторых услуг.

3.2 Организационное обеспечение предложенных мероприятий по расширению перечня услуг торгово-промышленной палаты

Основой эффективной деятельности любого предприятия является грамотно выстроенная организационная структура. Комплекс локальных мероприятий, направленных на улучшение деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» включает в себя мероприятия по расширению перечня предоставляемых услуг региональным экспортерам.

Повышение эффективности работы предприятия в значительной мере определяется организованностью системы управления, зависящей от четкой структуры и способностей предприятия в должном организационном обеспечении, а также деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели.

Необходимость совершенствования структуры обеспечения на современном этапе определяется многими факторами. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций; внедрение автоматизированных систем управления и разработки новых систем и способов оказания услуг.

Представим предложенные мероприятия и их организационное обеспечение в таблице 5.

Таблица 5 - Организационное обеспечение предложенных мероприятий по расширению перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой

Предложенные мероприятия	Организационное обеспечение
Высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего бизнеса	– уменьшить накладные расходы за счет упрощения структуры оказания услуги и приведения численности управленческого персонала в соответствии с объективной производственной необходимостью; – сократить расходы на обслуживание оборудования; – ввести персональную ответственность за использование материальных ресурсов, а также задания по снижению затрат для всех отделений и служб предприятия.
Длительное время оказания некоторых услуг	– привести в соответствие профессионально-качественный уровень персонала, соответствующий инновационным процессам предприятия; – урегулировать производительность труда; – наладить мотивацию поведения персонала.

Продолжение таблицы 5

1	2
Отсутствие актуальных и востребованных услуг	– усовершенствовать систему маркетинга предприятия: за счет привлечения высококвалифицированных специалистов в данной сфере, сделать большой упор на рекламу предоставляемых услуг; – изучить потребителей услуг, проработать внешние источники информации; – скорректировать тарифы по установлению стоимости на новые услуги, разработать и осуществить гибкую ценовую политику; – создать новое структурное подразделение, отдел по оказанию помощи в форс-мажорных обстоятельствах.

В первый блок мероприятий включается: обеспечение равного доступа предприятий, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата». Для того чтобы реализовать это мероприятие, необходимо дифференцировать стоимость услуг в зависимости от величины предприятия, так как для основной массы субъектов малого и среднего бизнеса цены на услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности достаточно высоки. Снизить стоимость на услуги необходимо за счет:

- уменьшения накладных расходов за счет упрощения процесса оказания услуги и приведения численности управленческого персонала в соответствии с объективной производственной необходимостью;
- сокращения расходов на обслуживание оборудования;
- введения персональной ответственности за использование материальных ресурсов, а также заданий по снижению затрат для всех отделений и служб предприятия.

Во второй блок мероприятий входит: разработка новых услуг оказываемых предприятиям Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В связи с тем, что для расширения перечня услуг торгово-промышленной палаты, предлагается ввести новые услуги, а именно: консалтинг (аудит налоговой и финансовой отчетности, бухгалтерский, налоговый и управленческий консалтинг), а также услуги по форс-мажорным ситуациям, стоит провести комплекс маркетинговых мероприятий с целью продвижения и поиска рыночной ниши. Здесь необходимо провести следующие организационные действия:

.- усовершенствовать систему маркетинга предприятия: за счет привлечения высококвалифицированных специалистов в данной сфере, сделать большой упор на рекламу предоставляемых услуг;

Таким образом, необходимо правильно поставить маркетинговую цель, провести конкретные корректирующие мероприятия с сотрудниками организации, и тогда предприятие сможет получить положительный результат.

– изучить более подробно потребителей услуг, проработать внешние источники информации;

– скорректировать тарифы по установлению стоимости на новые услуги, разработать и осуществить гибкую ценовую политику;

– создать новое структурное подразделение, отдел по оказанию помощи в форс-мажорных обстоятельствах.

В связи с предложенным внедрением новой услуги «форс-мажор», рекомендуется создать новый отдел, который будет непосредственно отвечать за оказание услуг по чрезвычайным, форс-мажорным ситуациям.

Новый отдел по форс-мажорным ситуациям будет выполнять следующую функцию: рассматривать предоставленные заявителем сведения и документы, а также принимать решения о выдаче заключения или направлении мотивированного отказа. Данная услуга осуществляется в течение десяти рабочих дней с даты регистрации заявления.

Состав процедуры:

1. Заявление подается на имя Председателя Союза «Торгово-промышленная палата Саратовской области» Антонова Алексея Васильевича.

В заявлении указываются:

- наименование, реквизиты и предмет заключенного договора;
- обязательства заявителя по данному договору, порядок и сроки их исполнения;
- событие, которое заявитель считает обстоятельством непреодолимой силы (форс-мажором), препятствующее надлежащему исполнению указанных обязательств; начало и окончание срока действия такого события, а также ссылки на документы его подтверждающие (Законы, обстоятельства); контактные реквизиты заявителя.

Заявление должно содержать запись о том, что заявитель принимает на себя ответственность за достоверность предоставленных сведений и документов.

1. К заявлению прилагаются следующие документы и сведения:

- копия договора (контракта), при наличии и/или необходимости с приложениями (дополнительные соглашения, спецификации) к договору (контракту), имеющие непосредственное отношение к обязательству заявителя;
- сведения об объемах выполненных обязательств по договору (контракту) на момент обращения с заявлением в уполномоченную торгово-промышленную палату;
- копии документов компетентных органов (акты органов государственной власти или органов местного самоуправления, справки, письма территориальных исполнительных органов и т.п.), подтверждающие события, на которые заявитель ссылается в качестве обстоятельств непреодолимой силы;

В третий блок мероприятий входит: уменьшение длительности оказания некоторых услуг. Для организационной реализации данного мероприятия необходимо провести следующие действия:

- привести в соответствие профессионально-качественный уровень персонала, соответствующий инновационным процессам предприятия;
- урегулировать производительность труда;
- наладить мотивацию поведения персонала;
- доработать информационную систему, чтобы документы, например, справки, формировались в программе автоматически, а также необходимо проверить актуальность всех данных в системе.

Дополнительно, стоит обратить внимание на изношенное оборудование, если такое имеется, то включить в реализацию мероприятие по приобретению более универсального оборудования, которое позволит предприятию диверсифицироваться.

Крупные предприятия в случае, если у них технически устаревшее оборудование, несут значительные потери. Компании, которые используют технически устаревшее оборудование, значительно проигрывают по показателям качества тем, кто использует новое оборудование. При этом к наиболее значимым относятся такие показатели как точность, энергопотребление, и скорость работы по оказанию той или иной услуги.

Подводя итоги необходимо отметить, что проведение организационного обеспечения вышеперечисленных мероприятий по внедрению новых услуг для расширения перечня услуг, предоставляемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», окажет благоприятное воздействие на эффективность работы палаты, повлияет на увеличение конкурентоспособности предприятия, а также увеличения спроса на предоставляемые услуги. Как следствие, осуществление предложенных мер, сможет оказать положительное воздействие на внешнеэкономическую деятельность региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в Пензенской области функционирует большое количество государственных и негосударственных институтов поддержки внешнеэкономической деятельности, которые реализуют широкий спектр услуг. Центральным институтом поддержки внешнеэкономической деятельности является Министерство экономики Пензенской области. Одним из значимых институтов поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Развитие внешнеэкономической деятельности региона – это одно из приоритетных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В настоящее время членами Пензенской ТПП является 390 предприятий региона имеющие различного вида формы собственности, отрасли народного хозяйства, а также финансовое обеспечение. На базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет свою деятельность ряд комитетов и клубов, которые содействуют предприятиям Пензенской области в осуществлении своих функций, по различным направлениям. Одним из таких комитетов является Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», который был создан в целях содействия взаимовыгодному сотрудничеству Пензенской области и стран ближнего и дальнего зарубежья на основе создания благоприятных условия ведения внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает квалифицированную помощь предприятиям региона в рамках выхода товара или услуги на внешние рынки, а также дальнейшее сопровождение ВЭД. Информационные и консультационные услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий оказываются на безвозмездной основе. Однако на остальные услуги, связанные с

регистрацией товарных знаков, сертификацией продукции и прочие необходимо заплатить по прайс-листу.

На современном этапе развития в условиях различного рода санкций, положения РФ на международной арене и иных обстоятельств, можно выделить следующие проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства; длительное время оказания некоторых услуг, а также отсутствие актуальных и востребованных услуг.

Для совершенствования имеющихся проблем, связанных с оказанием услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятиям региона Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется провести ряд мероприятий, которые позволят улучшить и расширить перечень услуг, предоставляемых региональным экспортерам, а также обеспечить конкурентоспособность региона на мировом рынке. К мероприятиям относятся: обеспечение равного доступа предприятий, относительно стоимости, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», уменьшение длительности оказания некоторых услуг, а также внедрение в перечень новых услуг, такие как консалтинг и помощь в форс-мажорных обстоятельствах.

Проведение мероприятий по оптимизации услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» позволит обеспечить доступ к услугам организации абсолютно всех участников рынка, расширит перечень экспортеров Пензенской области; увеличит спрос на оказываемые услуги, обеспечит дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (изм. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.07.2018) // Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, N 40, ст. 3822.
3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, № 50, ст. 4850.
4. Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13 // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 4. – Ст. 637.
5. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 23.07.2008)» // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>
6. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.). // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>
7. Агамагомедова С.А., Козин И.И., Пахомов Г.А. Меры государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С. В. Тактаровой, С. А. Агамагомедовой. Пенза, 2021. С. 14-17.
8. Белов А. В., Белозеров С. А., Борисов Г. В. Торговая политика России и стран Восточной Азии: поиск путей для взаимовыгодного сотрудничества. М.: Институт экономики Российской академии наук; 2020. 338 с.

9. Вардомский Л. Б. Геоэкономические условия развития новых приграничных регионов России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Российское пограничье: проблемы развития в новых геополитических условиях», Москва, 6 апреля 2017 г. М.: ИП Матушкина И. И., 2019. С. 60–72.

10. Вардомский Л. Б. Евразийская интеграция: некоторые итоги и возможные сценарии развития. Российский внешнеэкономический вестник. №4. 2019. С. 110–126.

11. Вардомский Л. Б. Забытая интеграция: провал и уроки Совета экономической взаимопомощи. // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. №3. С. 176-182.

12. Вардомский Л. Б., Глезер О. Б., Гончаров Р. В. Вызовы и политика пространственного развития России в XXI веке: программы фундаментальных исследований Президиума Российской академии наук 2012– 2019. М.: Товарищество научных изданий КМК; 2020. 365 с.

13. Вардомский Л. Б., Соколова Т. В. Социальные детерминанты евразийской интеграции.// Мир перемен. 2020. №4. С. 131–147.

14. Вардомский Л. Б., Соколова Т. В., Дадабаева З. А. Социальные стимулы и барьеры межгосударственной интеграции: европейский и постсоветский опыт. М.: Институт экономики Российской академии наук; 2020. 480 с.

15. Вардомский Л.Б., Между Европой и Азией. О некоторых региональных особенностях участия России в формирующейся Большой Евразии // Вопросы географии. 2019. №148. С. 144–166.

16. Влияние внешнеэкономической деятельности региона на реализацию приоритетов социально-экономического развития // Под ред. д.э.н., проф. РАН Е. Л. Андреевой. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. 115 с.

17. Галактионова В. Д., Анализ направлений поддержки внешне-экономической деятельности предприятий Пензенской области, оказываемой

торгово-промышленной палатой // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2022. С. 60-64.

18. Глинкина С.П., Вардомский Л. Б., Тураева М. О. Трансформация моделей экономики в странах постсоциалистического мира. М.: Институт экономики Российской академии наук; 2020. №4. С. 192.

19. Дец И.А. Оценка экспорта сибирских регионов и участия в нем морских портов Европейской России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 23, №1. С. 118–129.

20. Зайчикова Н.А. Многофакторные эконометрические модели экспорта региона Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №7–1. С. 96–101.

21. Ищенко И.Г., Долматова Т.Г. Особенности внешнеэкономической деятельности пензенской области // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2022. С. 74-78.

22. Казбулатова Э.И. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области//В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2021. С. 85-88.

23. Корнеева А.В. Экспортный потенциал предприятий Пензенской области // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2021. С. 107-110.

24. Масленников М.И., Пути наращивания экспортного потенциала и внешнеэкономической экспансии России и регионов Урала. Екатеринбург : ИЭ УрО РАН, 2008. 218 с.

25. Пащенко Т.Ю., Пащенко А.Д. Анализ внешнеторгового оборота Пензенской области за 2013-2019 годы // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2021. С. 162-167.

26. Попова Е.А., Сазонова Д.Н. Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области) // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Тактаровой, С.А. Агамагомедовой. Пенза, 2022. С. 192-199.

27. Прокопьев Е.А., Рослякова Н.А., Курило А.Е. Внешняя торговля региона. Влияние фактора «приграничное положение» // Друкеровский вестник. 2019. №5 (31). С. 252–267.

28. Реализация регионального внешнеэкономического потенциала как фактор позиционирования региона в системе мирохозяйственных связей / Под ред. д-ра экон. наук проф. Е. Л. Андреевой. Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2018. 220 с.

29. Скворцова В.А., Скворцов А.О. Анализ международной торговли услугами в Пензенской области//Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3 (39). С. 46-59.

30. Сложность экономики и возможность диверсификации экспорта в российских регионах / И. Л. Любимов, М. А. Гвоздева, М. В. Казакова, К. В. Нестерова // Журнал Новой Экономической Ассоциации. 2017. №2 (34). С. 94–122.

31. Спартак А.Н. Современный масштаб российско-китайского торгово-экономического сотрудничества и перспективы удвоения взаимной торговли к 2024 году // Труды ВЭО России. 2019. Т. 220, №6. С. 83–108.

32. Стратегические направления и приоритеты регионального развития в условиях глобальных вызовов / Под общ. ред. д-ра экон. наук Ю. Г. Лавриковой, д-ра экон. наук Е. Л. Андреевой. Екатеринбург: УрО РАН, 2019. 504 с.

33. Тулохонов А. О российской экспортной политике в орбите евразийской интеграции // Экономист. 2020. №3. С. 51–60.

34. Уланова О.И. Внешнеэкономическая деятельность как инструмент развития региона // Сурский вестник. 2021. № 2 (14). С. 96-100.

35. Хейфец Б.А. Специальные экономические зоны в рамках китайской «Инициативы Пояс и Путь» // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №1. С. 7–19.

36. Хесин Е., Экономика Европейского союза. Итоги посткризисного десятилетия // Мировая экономика и международные отношения. 2020. Т. 64, №1. С. 73–81.

37. Черненко Е.В., Мишина Н.А., Внешнеэкономическая деятельность предприятий Пензенской области // В сборнике: Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические, технические и социокультурные аспекты. Сборник статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 215-222.

38. Asyaeva E. A., Shichiyakh R. A., Petrov I. V., Dovtaev S. Sh., Listopad E. E. External economic activity of enterprises: competitive advantages, state regulation. Revista ESPACIOS. 2018. URL: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n31/18393101.html>. (Дата обращения: 12.03.2022)

39. Fedorenko R. V., Czegledy T, Zaichikova N. A. Development of foreign economic activity at the regional level: impact factors modeling. Central European Researchers Journal. 2019. URL: <http://ceres-journal.eu>.

40. Kosobutskaya A. Y., Treshchevsky Y. I., Opoikova E. A. Competitiveness of Russian regions in foreign economic activity: methods of analysis and forecasting. Journal of regional and international competitiveness. 2021. URL: <http://jraic.com/index.php/tor/article/view/18>. (Дата обращения: 23.04.2022)

41. Официальный сайт Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». URL: <https://tpppnz.ru/>

42. Официальный сайт Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан». URL: <https://tatarstan.tpprf.ru/ru>

43. Официальный сайт Союза «Торгово-промышленная палата Саратовской области». URL: <http://sartpp.ru/ru>

44. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: <https://customs.gov.ru/>

Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студентки 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

очной формы обучения

Мурашова Анастасия Александровна

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Мурашова Анастасия Александровна, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02
профиль подготовки массовое дело, прошу провести
проверку с использованием системы «Антиплагиат»
дипломной работы на тему
«Расширение перечня услуг, предоставляемых мораво-
промышленными предприятиями Республики Беларусь»
», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов
плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

Мурашова Анастасия Александровна

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР _____

Мухомов А.А.

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Тизяпина А.И.
Самоцитирование
рассчитано для: Тизяпина А.И.
Название работы: Дипломная работа «Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам»
Тип работы: Дипломная работа
Подразделение: кафедра МиЭБ

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ 32.9%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 60.36%
ЦИТИРОВАНИЯ 6.74%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

ЗАИМСТВОВАНИЯ 32.9%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 60.36%
ЦИТИРОВАНИЯ 6.74%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 05.05.2022

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 05.05.2022 21:22

Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Ищенко Ирина Геннадьевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОТЗЫВ

**о выпускной квалификационной работе
(дипломной работе)**

на тему: «Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам»

студентки Тизяпиной Александры Ивановны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 Таможенное дело
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Научный руководитель к.с.н., доцент И. Г. Ищенко
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы) Тизяпиной Александры Ивановны является достаточно актуальной в современных условиях. Вопросы внешнеэкономической деятельности торгово-промышленными палатами, в условиях развития и стимулирования экспорта, а также усиления санкционного давления приобретают новое звучание.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает целый ряд услуг для предприятий, которые производят и экспортируют продукцию. Тизяпина А. И. рассмотрела перечень предоставляемых услуг.

Тизяпиной А. И. по материалам внешнеэкономической деятельности предприятия Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» выделены проблемы предприятия в современных условиях, предложены пути решения выделенных проблем.

В ходе выполнения дипломной работы Тизяпина А. И. показала хороший уровень теоретической подготовки в области таможенного законодательства, а также законодательства в области стимулирования регионального экспорта, особенностей работы торгово-промышленных палат. Ею выделены тенденции и проблемы внешнеэкономической деятельности региона, предложены пути их решения. Особую ценность работе придают предложенный автором механизм расширения перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой Пензенской области.

Автором раскрыты цели и задачи, поставленные в дипломной работе, обоснована значимость рассматриваемой темы.

Тизяпиной А. И. изучен большой нормативно-правовой, научный и практический материал по исследуемой теме, проведен сравнительный анализ деятельности регионов по ведению внешнеэкономической деятельности.

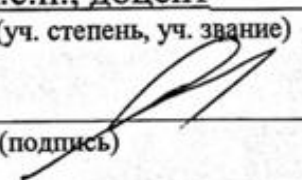
Дипломная работа содержит объемную научно-исследовательскую часть, которая имеет определенные элементы новизны.

На основании изложенного считаю дипломную работу А. И. Тизяпиной достойной положительной оценки, а Александру Ивановну Тизяпину - присвоения квалификации «Специалист таможенного дела».

Руководитель ВКР:

К.с.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

И. Г. Ищенко

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 2022 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам

студента Тизяпиной Александры Ивановны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.с.н., доцент Ищенко И. Г.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме: содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна: тема «Расширение перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами региональным экспортерам» является достаточно актуальной в современных условиях. Вопросы внешнеэкономической деятельности и торгово-промышленных палата, в условиях развития и стимулирования экспорта, а также усиления санкционного давления приобретают новое виденье.
3. Оценка содержания работы: содержание дипломной работы соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы экспортных операций, проведен анализ деятельности торгово-промышленной палаты региона, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

4. Положительные стороны работы: представляют интерес следующие аспекты темы: сравнительный анализ перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами различных субъектов РФ, а также проблемы, выявленные в деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».
5. Практическое значение и рекомендации по внедрению: дипломная работа имеет практическое значение для расширения перечня услуг, предоставляемых торгово-промышленной палатой.
6. Недостатки и замечания: в целях расширения перечня оказываемых ТПП услуг автор предлагает создать новый отдел в организационной структуре «Отдел помощи в форс-мажорных обстоятельства» (рисунок 13), но не проводит финансово-экономического обоснования его эффективности и внутренней структуры. Кроме того, в таблице 5 автор рекомендует достаточно большой перечень организационных мероприятий, но также не дает пояснение за счет каких ресурсов они будут реализованы и какие планируемые результаты должны быть получены.
7. Рекомендуемая оценка ВКР: хорошо.
8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации: специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заведующий кафедрой «Экономика и управление» ФГБОУ ВО ПензГТУ, к.э.н., доцент А. Ю. Павлов
(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« 1 » июня 2022 г.


(подпись рецензента)

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

