МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль «Туризм»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка программы тура выходного дня на основе события театрально-музыкального искусства»

Студент 19ЭТ31 (номер группы) 20.01.2023 (подпись, дата) Демидок Анастасия Владимировна (ФИО полностью)

Руководитель д.э.н., проф. кафедры (звание, должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ» (наименование организации) 20.01.2023 (подпись, дата) Семеркова Л.Н. (фамилия, инициалы)

Нормоконтролёр к.э.н., доцент (звание, должность) 30.01.2023 (подпись, дата) Балахонова Е.В. (фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (*протокол заседания кафедры от* _____ *№* ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» _____ (подпись) Гамидуллаева Л.А. (фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (*протокол заседания ГЭК от* _____ *№*___)

Секретарь ГЭК _____ (подпись) Балахонова Е.В. (фамилия, инициалы)

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Демидок Анастасии Владимировне
(ФИО)

1. Тема работы: Разработка программы тура выходного дня на основе события театрально-музыкального искусства

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 20 января 2023 г.

3. Исходные данные к работе: нормативные документы индустрии туризма, статистические данные о состоянии туризма в мире и в России, вторичная информация о деятельности туристических фирм в рамках туров выходного дня.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): анализ тенденций развития туризма в России, исследование основ организации событийного туризма и туров выходного дня, анализ предложения туров выходного дня в России; анализ возможностей Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	3.10.2022	4.10.2022	
Введение	5.10.2022	7.10.2022	
Сравнительный анализ тенденций развития туризма в России	8.10.2022	18.10.2022	
Основы организации событийного туризма и туров выходного дня	19.10.2022	29.10.2022	
Анализ практики проведения туров выходного дня в России	30.10.2022	18.11.2022	
Анализ возможностей Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня	19.11.2022	29.11.2022	
Разработка программы тура выходного дня на один день	30.11.2022	16.12.2022	
Разработка программы тура выходного дня с ночевкой	17.12.2022	29.12.2022	
Расчет стоимости тура выходного дня	30.12.2022	6.01.2023	
Заключение	7.01.2023	9.01.2023	
Глоссарий	10.01.2023	13.01.2023	
Список использованных источников	14.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____

(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка программы тура выходного дня на основе события театрально-музыкального искусства

Автор бакалаврской работы: Демидок А. В., группа 19ЗЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Семеркова Л. Н.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что увеличение нагрузки на человека во время рабочей недели, желание интересно провести выходные делает все более популярным туры выходного дня.

Целью бакалаврской работы является разработка программы туры выходного дня на концерт органной музыки в Пензенскую филармонию.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- провести сравнительный анализ тенденций развития туризма в России;
- изучить основы организации событийного туризма и туров выходного дня;
- провести анализ практики проведения туров выходного дня в России;
- проанализировать возможности Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня;
- разработать программу тура выходного дня на один день;
- разработать программу тура выходного дня с ночевкой;
- рассчитать стоимости тура выходного дня.

В ходе выполнения работы было исследовано состояние туризма в России и в мире. Были исследованы основы организации событийного туризма и туров выходного дня, предложения туров выходного дня в России. Проанализированы возможности Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня.

Автором работы предложены два тура выходного дня на концерт органной музыки в Пензенскую областную филармонию.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: исследование построено на применении метода анализа, метода опроса, статистического метода, сопоставительного анализа, а также анализа актуальности предлагаемого вида туризма и др.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке тура выходного дня на концерт органной музыки в Пензенскую областную филармонию.

Объем бакалаврской работы составляет 68 страниц формата А4. Работа содержит 9 таблиц, 23 рисунков и 0 приложений, 41 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 7
1 Исследование практики организации событийных туров выходного дня 9
1.1 Сравнительный анализ тенденций развития туризма в России 9
1.2 Основы организации событийного туризма и туров выходного дня 15
1.3 Анализ практики проведения туров выходного дня в России 26
1.4 Анализ возможностей Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня 32
2 Разработка программы тура выходного дня в органный зал 39
2.1 Разработка программы тура выходного дня на один день 39
2.2 Разработка программы тура выходного дня с ночевкой 50
2.3 Расчет стоимости тура выходного дня 61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 65
ГЛОССАРИЙ 67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 69

ВВЕДЕНИЕ

Среди ярких и инновационных направлений, которые эффективно развиваются в туристической индустрии, можно назвать событийный туризм. Он приобретает в последнее время всё большую популярность и считается новым и интересным направлением в туризме. Событийные туры охватывают весь спектр культурных и спортивных мероприятий, которые проводятся во всех странах мира.

Также все более актуальными становятся туры выходного дня. Если до отпуска еще много времени, а накопившаяся за время работы усталость дает о себе знать, то туры выходного дня – лучший способ отвлечься от трудовых будней и на короткий промежуток времени окунуться в совершенно другой мир, внести немного разнообразия в повседневность жизни, не отходя, при этом, от важных дел. Данный вид туризма включает поездки со всей семьёй, с компанией друзей, с коллегами, или даже с незнакомыми людьми, объединенные общей целью. В России существует большое количество мест, обладающих богатым культурным потенциалом, которые интересно посетить. Туры выходного дня идеально подходят, чтобы посетить культурное мероприятие за короткий период времени в соседнем городе.

Увеличение нагрузки на человека во время рабочей недели, желание интересно провести выходные делает все более популярными туры выходного дня. В этом и выражена актуальность выбранной нами темы.

Основной целью работы является разработка программы тура выходного дня на концерт органной музыки в Пензенскую филармонию.

Объектом исследования является Пензенская область как туристическая дестинация.

Предметом исследования является деятельность по организации туров выходного дня в Пензенскую область.

Поставленная цель включает в себя следующие задачи:

– провести сравнительный анализ тенденций развития туризма в России;

– изучить основы организации событийного туризма и туров выходного дня;

– провести анализ практики проведения туров выходного дня в России;

– проанализировать возможности Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня;

– разработать программу тура выходного дня на один день;

– разработать программу тура выходного дня с ночевкой;

– рассчитать стоимость тура выходного дня.

Методическую основу работы представляет совокупность принципов, приемов и методов научного исследования. Исследование построено на применении метода анализа, метода опроса, статистического метода, сопоставительного анализа, а также анализа актуальности предлагаемого вида туризма и др.

Практическая значимость данной работы заключается в разработке тура выходного дня на концерт органной музыки в Пензенскую филармонию, который можно использовать в деятельности туроператоров и турагентов.

1 Исследование практики организации событийных туров выходного дня

1.1 Сравнительный анализ тенденций развития туризма в России

В рамках дипломной работы был проанализирован статистический бюллетень, который был выпущен Росстатом к Всемирному дню туризма в 2022 г. Он содержит статистику мировых и российских показателей, связанных с туристической индустрией [37].

Статистика показывает, что вклад туризма в мировой ВВП начинает восстанавливаться после пандемии COVID-19. В 2021 г. туризм имел показатели 6,1 % от мирового ВВП, в то время как в 2020 г. он составлял 5,3 %. По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям с участием экспертов Oxford Economics можно сделать вывод, что туристы постепенно начинают возобновлять свои путешествия, что положительно влияет на рост мирового туризма.

Общий вклад сферы путешествий и туризма в ВВП России составил 66,0 млрд. долл. США, в то время как у лидирующих стран ВВП составил более 800 млрд долл. США за 2021 г.: у США общий вклад составил 1 271,2 млрд долл. США; в Китае – 814,3 млрд долл. США. Следует отметить, что у России показатели за 2019 г. и 2021 г. не сильно отличаются. После пандемии COVID-19 в 2020 г. Россия практически полностью восстановила свой туристический поток в течение одного года. При этом показатели Китая за 2021 г. уменьшились вдвое в сравнении с 2019 г. Показатели США также значительно уменьшились в 2021 г. Согласно статистике, Россия отстает по результатам общего вклада сферы путешествий и туризма и находится на 14 позиции, однако имеет положительную динамику восстановления и дальнейшего роста ВВП внутри страны. На рисунке 1 можно увидеть вклад сферы туризма в ВВП Китая, России и США за 2020 г. и 2021 г.

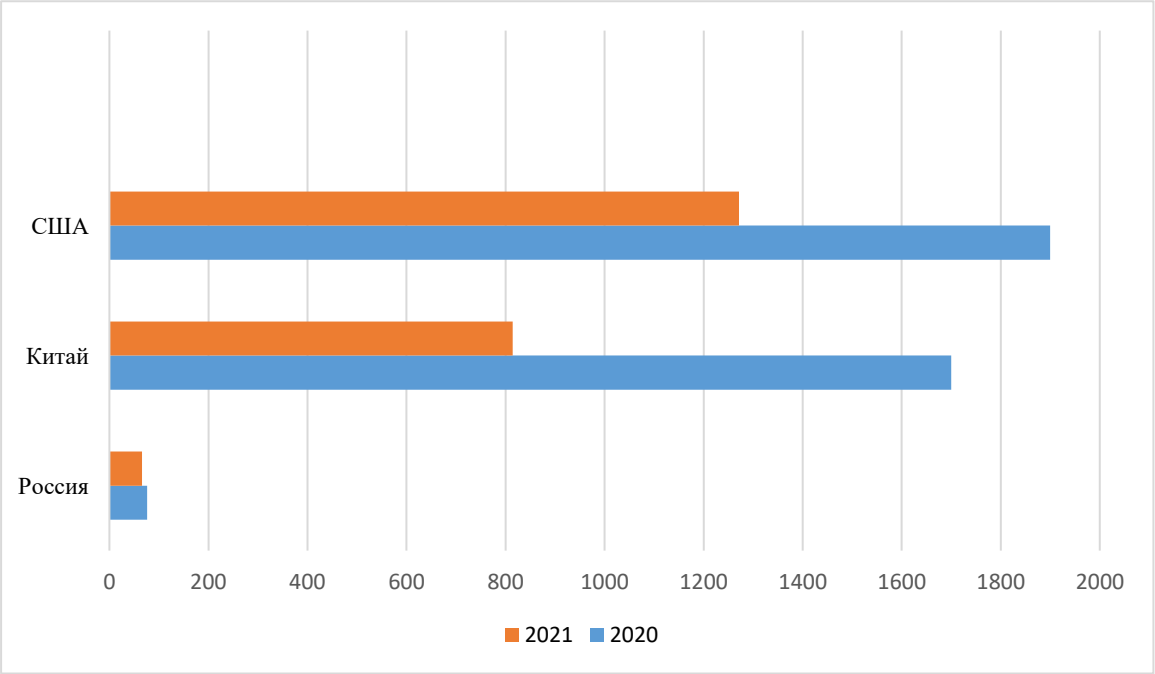

Рисунок 1 – Общий вклад сферы туризма в ВВП страны

Экономический форум (WEF), Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future INSIGHT REPORT MAY 2022 опубликовал расходы резидентов внутри стран за 2019 г. и 2021 г. Согласно этому рейтингу Россия занимала 16 позицию в 2019 г.

Расходы резидентов внутри страны на сферу путешествий и туризма на душу населения в 2019 г. составили 300,4 долл. США. В 2021 г. Россия поднялась на одну позицию и стала 15 в рейтинге. При этом расходы уменьшились на 9,8 % и стали 270,9 долл. США. Расходы резидентов внутри страны на сферу путешествий и туризма в 2019 г. составили 44,1 млрд долл. США, что на 10,2 % меньше.

Можно сказать, что показатели не сильно отличаются. Страна практически полностью вернула результаты, которые были в период до пандемии. Из-за этого можно сделать вывод, что общий вклад сферы путешествий и туризма в ВВП страны имеет положительную динамику восстановления показателей после пандемии. На рисунке 2 можно увидеть расходы резидентов на душу населения и внутри страны в 2019 г. и 2021 г.

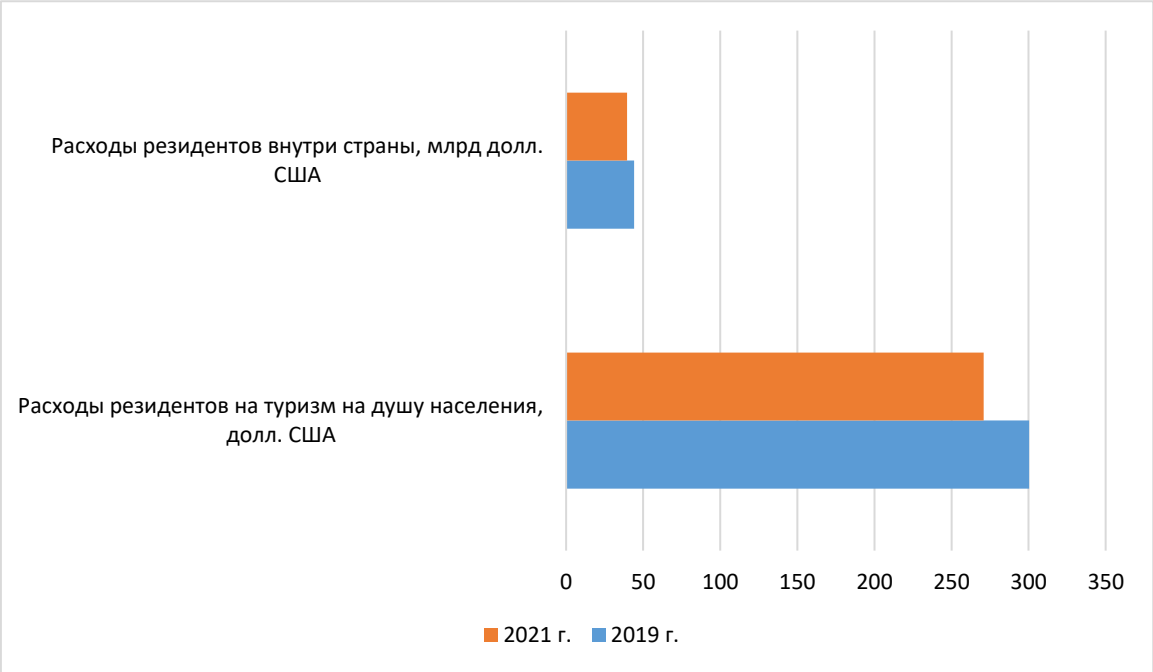

Рисунок 2 – Расходы резидентов внутри страны в 2019 г. и в 2021 г.

За первый квартал 2022 г. в коллективных средствах размещения остановились 12 900,3 тыс. человек, что на 15,9 % больше, чем за 2021 г. Во втором квартале 2022 г. остановились 18 013 тыс. человек, что на 18,4 % больше, чем в 2021 г. Число ночевок в коллективных средствах размещения за первый квартал 2022 г. составляет 44 975,8 тыс., а во втором квартале – 75 248,6 тыс. Прирост количества ночевок в сравнении с 2021 г. в первом квартале равен 19,7 %, а во втором квартале – 17,1 %. Можно сделать вывод, что количество человек, останавливающихся в средствах размещения и ночевок во втором квартале больше, и несмотря на политическую ситуацию в стране люди продолжают путешествовать в своих целях, при этом даже больше, чем в 2021 г.

По основным показателям деятельности коллективных средств размещения в Центральном федеральном и Приволжском федеральном кругах в 2021 г. лидирует Москва и Московская область. В 2021 г. число ночевок составило 42 396,4 тыс. и 20 505,5 тыс. соответственно. Количество человек, остановившихся в коллективных средствах размещения составило 9 276,2 тыс. и 4 546,1 тыс. соответственно. Согласно статистике, в этих областях коэффи-

циент использования наличных мест равен 0,41 и 0,38. Эти показатели не являются лидирующими по всей стране, но они выше большинства регионов. Можно сделать вывод, что большинство людей едут в Москву, и это можно объяснить тем, в этом городе находится большое количество достопримечательностей, развит деловой туризм, проводятся популярные мероприятия и т.д.

Из близлежащих к Пензенской области регионов самыми популярными являются Республика Татарстан, Нижегородская область и Самарская область. В прошлом году количество человек, остановившихся в коллективных средствах размещения оставило 2 122,6 тыс. человек в Татарстане; 1 442,4 тыс. человек в Нижегородской области и 912,0 тыс. человек в Самарской. Число ночевок составило 6 538,2 тыс.; 4 553,5 тыс. и 4 4170, 7 тыс. соответственно. Из этого можно сделать вывод, что люди приезжают в эти регионы в основном на короткий период времени – около трах – четырех дней. Коэффициент использования наличных мест 0,30; 0,28 и 0,24. Эти показатели являются самыми высокими по Приволжскому федеральному округу. При этом можно отметить, что по всей России показатели коэффициента являются средними.

В других близлежащих регионах количество размещенных в два раза меньше. В Саратовской области в 2021 г. разместилось 544 тыс. человек; в Рязанской области – 427,4 тыс. человек; в Ульяновской области – 355,1 тыс. человек; в Тамбовской области – 182,4 тыс. и в Республике Мордовия – 130,5 тыс. человек. Число ночевок составило от 491,9 тыс. до 189,4 тыс.:

- Саратовская область – 1 890,4 тыс.;
- Рязанская область – 1 289,2 тыс.;
- Ульяновская область – 1 113,5 тыс.;
- Тамбовская область – 603,3 тыс.;
- Республика Мордовия – 491,9 тыс.

Средняя продолжительность проживания также составляет три дня. Коэффициент использования наличных мест разнится от 0,17 до 0,28. Самые высокие показатели в Рязанской области и в Республике Мордовия – 0,28 и 0,24

соответственно. При этом в Республике Мордовия останавливается не так много человек, как в других регионах, однако их коэффициент является средним по стране, что доказывает эффективное использование коллективных средств размещения. В Саратовской и Ульяновской областях показатели ниже и составляют 0,20. Этот показатель ниже, чем средний по России, это означает, что часть средств размещения мало заполнены. В Тамбовской области коэффициент равен 0,17, что является достаточно низким.

В Пензенской области за 2021 г. остановилось 243,4 тыс. человек, что является одним из самых низких показателей по Приволжскому Федеральному округу. Число ночевок составило 921,7 тыс., что также является низким показателем. Средняя продолжительность, как и в других городах – три дня. Коэффициент использования наличных мест – 0,21, что ниже среднего показателя по стране.

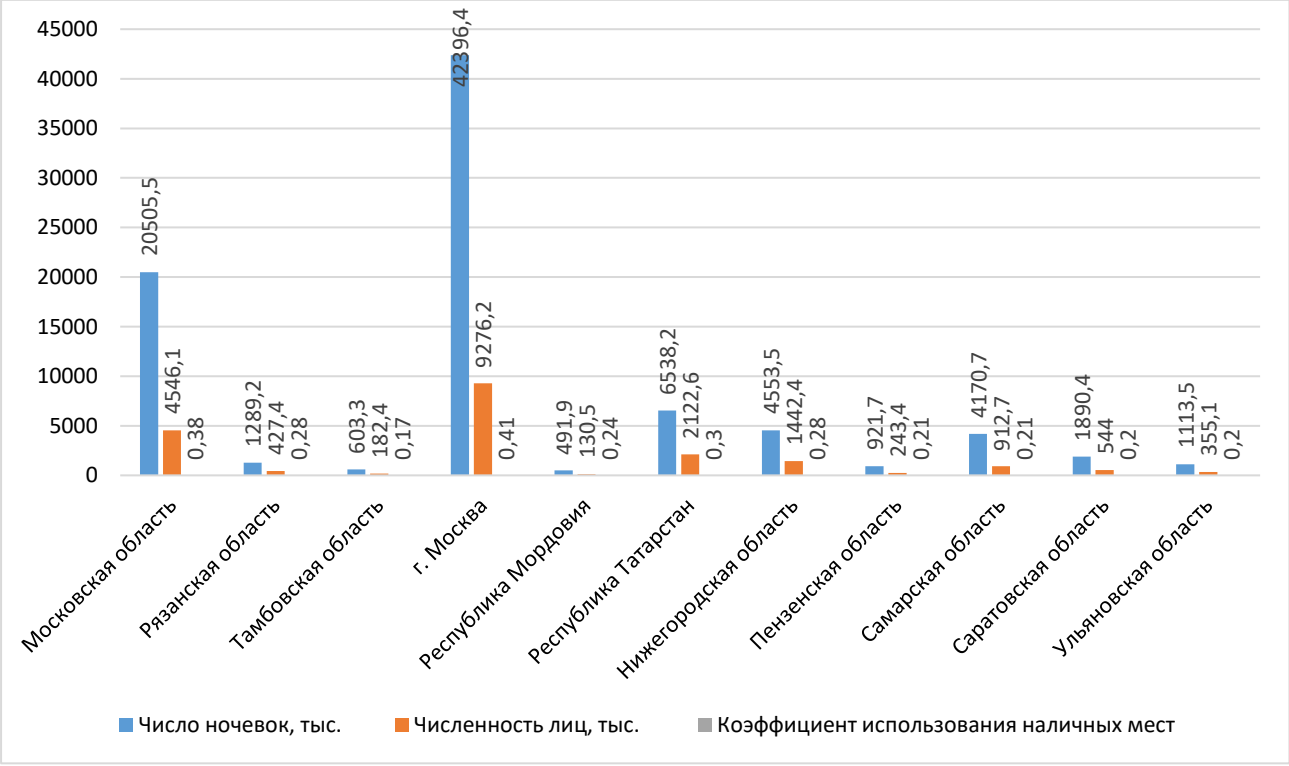

Рисунок 3 – Статистика использования коллективных средств размещения

Пензенской области необходимо развивать туризм, чтобы туристы больше приезжали в город, повышали число ночевок и коэффициент использования наличных мест. Для этого необходимо разработать уникальные и востребованные туры. Тур выходного дня на концерт органной музыки сможет повысить число туристов в Пензенскую область, так как в городах Саратов и Рязань нет органа в областных филармониях. В Саранске и в Тамбове орган есть только в лютеранской церкви и в Римско-католическом храме Воздвижения Святого Креста. Все заинтересованным в посещении концерта органной музыки будет удобно съездить в соседний город на пару дней в рамках такого тура.

Делая вывод можно сказать, что тенденции развития туризма по всей России улучшаются, хотя она и отстает по многим показателям. Например, мало трат в сравнении с другими странами; россияне совершают мало ночевок в коллективных средствах размещения; в среднем совершают краткосрочные поездки и т.д. Так как Россия сейчас ограничена в пространственных путешествиях, становятся популярными туры внутри страны у большинства людей недостаточно времени на длительные путешествия, благодаря этому становятся популярными туры выходного дня на один – три дня, так как они не сильно отвлекают от работы, но дают возможность отдохнуть при смене обстановки.

Разработка программы тура выходного дня в город Пенза позволит развить туризм внутри региона, сможет загрузить гостиницы, повысив при этом количество ночевок по региону и общий коэффициент использования мест, а также загрузит транспортные системы государства (железнодорожный транспорт, самолеты, электрички, автобусы и т.д.). Все это позволить повысить экономику региона и привлечет туристов в город. Также это позволит региону стать более популярным и востребованным.

1.2 Основы организации событийного туризма и туров выходного дня

Событийный, или ивент-туризм (от англ. event – событие, мероприятие) – это молодой вид туризма, являющийся разновидностью туроператорской деятельности, но, несмотря на это, корни этого явления уходят вглубь веков и связаны с обычаями и традициями самых разных народов.

Изначально он не был привычным для нас видом туризма, связанным с предприятиями и организациями туристской индустрии. Скорее, это был массовый самодеятельный туризм. Тысячи людей отправлялись в длительные путешествия, привлеченные каким-либо приближающимся значительным событием. Перемещения большого числа людей открывали возможности для торговли при дороге, строительства новых дорог, появления первых предприятий размещения и общественного питания.

Предпосылки появления, как и история возникновения событийного туризма, берет свое начало в древние времена. В период формирования человеческого общества путешествия были вызваны необходимостью выживания. Люди передвигались в поисках пропитания и для обеспечения собственной безопасности [5].

Первые документально зафиксированные сведения о возникновении событийного туризма относятся к античной эпохе. Они связаны с крупнейшими спортивными соревнованиями в Древней Греции – Олимпийскими играми. Олимпия была местом, где проводили игры, посвященные олимпийским богам. Меньший размах имели Великие или Городские Дионисии, проходившие в честь бога Диониса. Центральным местом праздника были театральные представления.

В Древнем Риме пользовались популярностью гладиаторские бои – Гладиаторские школы были открыты во всех крупных городах. Иногда известные гладиаторы устраивали «турне» по городам империи и, таким образом, у любителей кровавых зрелищ отпадала нужда к длительным путешествиям [10].

Термин «событийный туризм» появился сравнительно недавно, в 1987 году. Он был введен в научный обиход департаментом туризма и общественности Новой Зеландии. В зарубежной литературе термин «событийный туризм» трактуют как важную альтернативу для дестинаций и местных предпринимателей, а так же и как основную деятельность организаторов событий, которые желают увеличить свою аудиторию.

М. Б. Биржаков дает такое определение: событийный туризм – это значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинаций в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни общества или сообщества, редко наблюдаемым природным явлением.

В настоящее время нет четкого определения событийного туризма. Считается, что название «событийный» говорит само за себя. Определения, данные М. Б. Биржаковым и Федеральным агентством по туризму, не отражает всей сути [3]. На наш взгляд, наиболее полным, но не бесспорным является определение данное Е. А. Лакомовым в своей диссертации «Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму» – под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран [6].

Событийный туризм является составной частью таких направлений туризма, как приключенческий, экологический, гастрономический, религиозный, спортивный, музыкальный, выстовочный и некоторые другие (рисунок 4).

Туристический бизнес активно использует события для формирования туристического продукта и привлечения туристов.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагают, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число

участников экскурсионных туров. Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать большие расстояния.

Рисунок 4 – Взаимосвязь видов туризма

Теперь остановимся более подробно на классификациях, которые в настоящее время нам предлагают современные авторы. Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по масштабу события. По этому признаку подразделяют на национальные и международные. Также в событийном туризме можно выделить несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники, экономические форумы и др [4]. Информация о них представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов событийного туризма

Критерии классификации	Виды
По масштабу мероприятий	– регионального, – национального, – международного уровня;
По функциональной направленности	– конгрессный, – фестивальный, – спортивный, – международный выставочный и ярмарочный, – развлекательный, – познавательный;
По тематике событий	– национальные фестивали и праздники; – театрализованные шоу; – фестивали кино и театра; – гастрономические фестивали; – фестивали и выставки цветов; – модные показы; – аукционы; фестивали музыки и музыкальные конкурсы; – спортивные события; – международные технические салоны.

Согласно одной из рассматриваемых нами классификаций, события распределяются на основании следующих признаков:

– целевая аудитория – это люди, которым интересны различные предложения туристических предприятий по осуществлению туров. В нашем случае, это посещение фестивалей, карнавалов и т.д. Сегодня на российском рынке целевая аудитория очень разнородна: от туристов эконом-класса до vip-клиентов;

– концепция событий – это самый важный компонент, состоящий из нескольких пунктов, которые помогают сделать событие более востребованным. Итак, в концепцию входит: выбор цели – то, что нужно достичь в результате мероприятия; состояние рынка; конкурентная среда; определение масштаба; название мероприятия; тематика мероприятия; определение целевых групп; место и время проведения;

– организация события – фестиваль, карнавал, какое-то спортивное событие – все они требуют определённого подхода к реализации.

Следующая классификация, которую мы рассмотрим, основывается на масштабе мероприятий, подразделяющихся на региональные, национальные, международные (глобальные) (Таблица 2).

Таблица 2 – Классификация событийного туризма по масштабу мероприятий

Масштаб	Определение
Региональные	это мероприятия, которые имеют значение для конкретного микрорегиона (административного района, города). К таким событиям можно отнести, например, празднование населением дня города, парад любви (Love Parade) в Берлине (Германия)
Национальные	мероприятия, имеющие значение для всего государства. Так, например, празднование дня рождения Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика); парад военных татуировок в Эдинбурге (Шотландия)
Международные (глобальные)	это события, как правило, известные. Они пользуются популярностью во всем мире, привлекая наибольшее число туристов. Это такие спортивные события как Олимпиада – зимние и летние Олимпийские игры, автогонки «Формула – 1»; карнавальные мероприятия – Бразильский, Венецианский; конкурсы красоты – «Мисс мира»; фестивали – фестиваль цветов в Голландии, Каннский кинофестиваль и другие.

Еще одна из классификаций разделяет мероприятия по функциональной направленности, которая включает в себя конгрессный, фестивальный, спортивный познавательный, музыкальный и др. (Таблица 3).

Таблица 3 – Классификация событийного туризма по функциональной направленности

Группы функциональной направленности	Виды
1	2
Конгрессный туризм	География конгрессных мероприятий охватывает практически весь мир. Однако главными направлениями являются Германия, США и Испания
Фестивальный туризм	К данному виду туризма относятся карнавалы, конкурсы

Продолжение таблицы 3

1	2
	песни, национальные праздники и конкурсы красоты, фестивали
Спортивный туризм	Международные спортивные события (Олимпийские игры, универсиады, чемпионаты мира и континентов) привлекают огромное число людей.
Международный выставочный и ярмарочный туризм	Около 80% проводимых выставочных мероприятий проходят в странах Северной Америки и западной Европы. Особенно много их на территории Франции, США, Великобритании и Германии.
Музыкальный туризм	Его суть сводится к путешествию за границу, конечная цель которого – посещение музыкального мероприятия. Это могут быть клубные тусовки, концерты или музыкальные фестивали. Музыкальный туризм сегодня сложился в отдельное направление. Все больше и больше людей хотят не просто путешествовать, а получать новые впечатления от событий. Люди, как правило, едут на концерты крупных рок-, попзвезд и даже оперы.
Познавательный туризм	Одним из популярных направлений этого вида туризма является этнографический туризм - посещение мест традиционного проживания аборигенов. Наиболее приспособленные условия для этнографического туризма имеются в странах Америки, Африки, Океании, Юго-Восточной Азии, в северных и восточных районах России. Успешно этнографические путешествия развиваются в США, где культура американских индейцев стала неотъемлемой частью индустрии туризма. Растет интерес и к изучению природных объектов

Стоит упомянуть и классификацию А. В. Бабкина, так как она является, подробной и актуальной. В свой работе он разделяет событийный туризм на тематические виды, а также выводит самые популярные события по посещаемости [2].

Так, к числу самых популярных мероприятий на рынке событийного туризма относятся фестивали. Фестиваль - это массовое празднество, показ или смотр достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства. В Америке народными фестивалями также называют уличные ярмарки.

Следует сказать, что подобные мероприятия нацелены на общественные событийные туры, и туристами подобных мероприятий становятся люди разного достатка.

Так фестивали подразделяются на:

– Национальные фестивали – это, по своей сути, мероприятия, связанные с определенными событиями в историческом прошлом стран.

– Фестивали кино и театра – это, к примеру, Каннский фестиваль, Канны (Франция); фестиваль короткометражных фильмов в Оберхаузене (Германия); фестиваль оперного искусства, Верона (Италия).

– Фестивали музыки и музыкальные конкурсы – это, например, фестиваль «Снег и Симфония», Санкт Мориц (Швейцария); фестиваль джаза в Стокгольме (Швеция); музыкальный конкурс «Евровидение».

– Театрализованные фестивали – это многогранное общественное явление, где главное преимущество театрализованного представления – это активная и обязательное задействование участников непосредственно в происходящих событиях. Например: фестиваль «Цирк будущего», Париж (Франция); фестиваль экспериментальных театров «Fringe» (Эдинбург, Шотландия); фестиваль в Авиньоне (Авиньон, Франция); фестиваль современного искусства «Burning Man» (США).

– Гастрономические фестивали, цель которых – получение наслаждения от кухни того или иного народа. При помощи еды открывается дух этноса, туристы получают возможность понять его менталитет. Например: международный фестиваль пива, Берлин (Германия); «Октоберфест», Мюнхен (Германия), фестиваль шоколада в Перудже, (Италия), «Вкус Чикаго» (США).

– Фестивали и выставки цветов – это незабываемое путешествие. В это время вся страна, в которой проходит фестиваль, утопает в цветах, ароматах, все жители и туристы со всех стран мира празднуют приход весны. Например: выставка тюльпанов (Нидерланды); выставка цветов в Челси, Лондон (Великобритания); «О-ханами» – любования сакурой (Япония); фестиваль бонсай, Нара (Япония) [9].

Одним из развивающихся направлений туризма являются туры выходного дня. Если до отпуска еще много времени, а накопившаяся за время работы усталость дает о себе знать, то туры выходного дня – лучший способ отвлечься от трудовых будней и на короткий промежуток времени окунуться в совершенно другой мир, внести немного разнообразия в повседневность жизни, не отходя, при этом, от важных дел. Данный вид туризма включает поездки со всей семьёй, с компанией друзей, с коллегами, или даже с незнакомыми людьми, объединенных общей целью. В России существует большое количество мест, обладающих богатым культурным потенциалом, которые интересно посетить. Туры выходного дня идеально подходят, чтобы посетить культурное мероприятие за короткий период времени в соседнем городе.

Увеличение нагрузки на человека во время рабочей недели, желание интересно провести выходные делает все более популярными туры выходного дня. Одним из определений туров выходного дня – это поездка на отдых вдали от дома и повседневной рутины. Люди часто берут выходные во время конкретных праздничных мероприятий, на определенные фестивали или торжества. Такие выходные часто проводится с друзьями или семьей. Туры выходного дня могут включать короткую поездку или мини путешествие, как правило, в познавательных целях ради отдыха или туризма [8].

Главная идея отправиться в отпуск появилась не так давно, и она развивается на протяжении последних двух столетий. Исторически идея путешествий в целях отдыха была роскошью, которую могли себе позволить только состоятельные люди. Однако современную концепцию отпуска возглавило позднее религиозное движение, поощряющее духовное отступление и отдых. После этого понятие отрыва от работы периодически укоренялось у среднего и рабочего класса.

Поездки на выходные стали довольно популярными за последнее десятилетие. На самом деле, многие люди любят проводить выходные вдали от своих домов, чтобы отключаться от своей напряженной повседневной жизни.

За два с половиной дня уикенда (которые при желании и возможности отдыхающего возможно увеличить до трёх) можно успеть слетать на море, посмотреть живопись в известной картинной галерее, ваяния и зодчества в европейских столицах, посетить выставку в Шанхае или оперный спектакль в «Ла Скала», или, наконец, просто расслабиться в горячих источниках Яловы, подмолодиться в клинике в Лозанне. При современном развитии рынка авиаперевозок, железнодорожного сообщения и автомобильного движения даже самые отдалённые уголки планеты оказываются на расстоянии вытянутой руки [7].

Как и у любого вида отдыха, у туров выходного дня есть свои плюсы и минусы.

Одним из ключевых преимуществ поездок на выходные является то, что они могут помочь расслабиться после напряженной повседневной недели. На самом деле, многие люди в нынешнем мире регулярно испытывают стресс, поскольку им часто приходится много работать и в то же время заботиться о своих близких. Следовательно, таким людям время от времени нужен перерыв, поездки на выходные могут стать отличным способом снизить уровень стресса и улучшить общее состояние здоровья.

Поездки на выходные также могут быть очень веселыми и познавательными. Может быть очень приятно просто посидеть в машине или сесть в самолет и отправиться в короткую поездку. Особенно интересно так путешествовать, если есть семья, так как такие поездки могут стать отличным способом провести время, познакомиться с новыми культурами, а также многому научиться и узнать.

Для многих людей в современном обществе также очень важно размещать фотографии в социальных сетях и вызывать зависть у своих друзей. Таким образом, есть вероятность, что поездки на выходные – хороший способ выложить необычные фотографии в сети Интернет.

Поскольку во время поездок на выходных туристы смогут увидеть много разных мест, это также расширит общий кругозор. Жизненный опыт сильно влияет на восприятие окружающего мира, и поэтому крайне важно, чтобы

люди испытали как можно больше различных переживаний, чтобы действительно понять, как устроен мир.

Поездки выходного дня – это также отличный способ познакомиться с разными городами. Особенно, если города не слишком большие, одного уикэнда будет достаточно, чтобы увидеть большинство достопримечательностей, и поэтому вместо того, чтобы проводить там длительный отпуск, поездки на выходные могут стать отличным способом для такого рода направлений.

Несмотря на то, что у поездок выходного дня есть много преимуществ, есть и недостатки. Противники туров выходного дня часто также утверждают, что такие поездки просто не нужны.

Следовательно, в глазах этих людей люди должны скорее проводить время дома или в окрестностях, чем каждые выходные уезжать в короткий отпуск. У вас может быть много хороших мест рядом с вашим домом. На самом деле, многие люди также живут в довольно хороших местах и мало что о них знают.

Еще одним из недостатков может быть долгое нахождение в автобусе, что так или иначе вызывает некий дискомфорт. Отдохнуть в ночной поездке в автобусе удастся, но, однозначно, не так же, как дома. Кроме того, к недостаткам можно отнести и то, что получится увидеть лишь несколько ключевых достопримечательностей в новом месте, поскольку есть ограничения по времени.

Изначально туры выходного дня были созданы для бизнесменов, так как у них просто нет времени на отпуск, им тяжело выбраться даже на неделю, не говоря уже о полном месячном отпуске [6].

Туры выходного дня – это отпуск на два-три захватывающих дня, обычно только один из них рабочий день – пятница. Существует несколько направлений туров выходного дня:

Познавательные туры – зависят не от возраста туристов, а только от сферы его интересов. Человек может быть очень заинтересован, особенно в чем-то необыкновенном и необычном, ранее неизученном и неизвестном. По-

этому при создании таких туров, при рекламе особое внимание следует уделять освещению именно этих аспектов туристического маршрута. Существуют две разновидности познавательных туров:

– стационарные туры – с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;

– маршрутные туры – посещение нескольких населенных пунктов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

Развлекательные туры (основа туров выходного дня). Все развлекательные туры, как правило, имеют небольшую продолжительность. Обычно это два – четыре дня. Самые популярные туры - «туры выходного дня» (week-end tour). Основные цели программы – экскурсии и развлечения. Как правило, экскурсия включает в себя обзорный осмотр города. Главная идея такого тура – развлечения по определенной тематике.

Одним из видов услуг в таких турах является участие в фестивальных программах и торжественных мероприятиях, проводимых на развлекательной площадке. Также возможно посещение тематических парков (необходимо предоставить туристам входные билеты, часто по льготным ценам). Вечерние развлекательные мероприятия обычно обязательны (посещение ресторана, специального концертные и др.).

Питание чаще всего полупансион (завтрак, ужин). Ужин при этом часто приходится на вечерние мероприятия и может войти или не войти в цену путевки в зависимости от обязательности и привлекательности мероприятия. То есть при планировании питания учитывается, входит или не входит ужин в досуговую или даже вечернюю экскурсионную программу.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей:

– регулярные, или постоянно действующие, туры – к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (Диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)); другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов.

– периодические, или разовые, туры – организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (Венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1 000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т.п.) [11].

Итак, мы можем с уверенностью утверждать, что своими корнями событийный туризм уходит в историю, а в современном виде он появился не так давно и быстро захватил свою нишу в туристическом бизнесе. В настоящее время происходит рост интереса к нему: этот вид туризма охватывает все больше территорий по всему миру, вызывает заинтересованность у людей различных социальных групп.

Событийный туризм имеет многообразные формы (приключенческий, гастрономический, спортивный, музыкальный туризм и т.д.), которые дополняют друг друга и расширяют рамки традиционного представления о туризме. По мнению большинства авторов научных исследований и практиков в сфере туризма, необходимо обращать внимание на классификацию событийного туризма по признакам, событиям и масштабу мероприятия, что даст возможность дальнейшего развития этой формы туристической деятельности и сделает её наиболее перспективной отраслью туристического бизнеса.

Одной разновидностью событийных туров являются туры выходного дня. Они могут быть от двух до трех дней, целью которых может быть развлекательная или познавательная программа.

1.3 Анализ практики проведения туров выходного дня в России

Изначально туры выходного дня были разработаны для деловых людей, у которых просто не хватает времени на отпуск, которым сложно вырваться, не говоря уж о полноценном месячном отпуске.

Расширение географии туров выходного дня – характерная особенность последних лет. Это связано с развитием туризма в России, ведь сегодня практически в каждом интересном и старинном городе страны можно с комфортом остановиться на несколько дней [39].

Российская газета отмечает, что с начала года онлайн-спрос на туры выходного дня вырос на 107 %, онлайн-транзакций стало больше на 111 %. При этом по сравнению с июнем прошлого года средняя стоимость онлайн-покупки в этой категории выросла на 39 %.

Как говорит президент Союза туристических агентств Сергей Голов, наибольшей популярностью туры выходного дня пользуются у людей, которые имеют личные машины и готовы проводить за рулем много часов подряд. По данным пяти крупнейших туроператоров, самые популярные направления – Санкт-Петербург, Калининград, Карелия, города Золотого кольца и Татарстан.

Самое затратное в таких путешествиях – проживание. Так, сутки проживания в современном комфортабельном отеле в Рязани начинаются от 2,5-3 тыс. рублей с человека (без питания). Сутки в пансионате с трехразовым питанием обойдутся уже в 6-10 тыс. руб. за номер при двухместном размещении. Запасной вариант - искать квартиры в аренду. Стоимость – от 2 тыс. за аренду «однушки» в сутки [12].

В Ростуризме также утвердили национальные туристические маршруты. Первый – «Государева Дорога», рассчитанный на семь дней. Он проходит по территории Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областей и рассказывает о дворянских усадьбах, путевых императорских дворцах, старинных городах и природных красотах этих регионов, через которые пролегал путь из одной российской столицы в другую.

Национальный туристический маршрут «Жигулевские выходные» приглашает в Самарскую область. Идея маршрута строится вокруг бренда «Жигули», который объединяет и автопром, и старейший пивоваренный завод, и Жигулевские горы [14].

Популярность туров выходного дня заметили и в Ростуризме. В августе там представили 20 готовых вариантов для коротких поездок в города Центральной, северо-западной и южной частей России, а также Приволжье, Урал и Дальний Восток. Примерная программа такой поездки: приехать в Рязань, побывать на экскурсии в местном кремле и крупнейшем музее военной техники, прогуляться по набережной и на теплоходе, сделать селфи у гриба с глазами, попробовать и купить друзьям фирменные леденцы и пряники. «Мы постарались максимально продумать, как лучше доехать, что посмотреть, конечно же, где жить, какие подарки и сувениры привезти. Всего два-три дня, но я всегда повторяю, что выходные – это маленькая жизнь, которую в наших силах наполнить яркими впечатлениями и эмоциями», – отметила бывшая глава Ростуризма Зарина Догузова [13].

Помимо туров по России российские туроператоры предлагают туры заграницу в 2023 году. Из-за политической ситуации компании могут предложить ограниченное количество стран: Армения, Грузия, Израиль, Венгрия, Турция, Абхазия, Беларусь (рисунок 5). Цены на рисунке 5 указаны без учета авиаперелета.

Ближний Восток		₽ $ €
Армения	Туры выходного дня в Армению, цены 2023 года.	от 28 802 ₽
Грузия	Короткие туры в Грузию, туры выходного дня в Грузию в 2022-2023 году.	от 10 677 ₽
Израиль	Короткие туры на несколько дней в Израиль: экскурсии и отдых на море.	от 35 855 ₽

Европа		₽ $ €
Венгрия	Бюджетные туры выходного дня 2022-2023 года в Венгрию, туры в Будапешт.	от 9 121 ₽
Турция	Туры выходного дня в Стамбул, сезон 2022-2023 года	от 14 382 ₽

Ближнее Зарубежье		₽ $ €
Абхазия	Короткие туры в Абхазию с отдыхом и экскурсионной программой в 2023 году.	от 13 160 ₽
Беларусь	Короткие туры в Беларусь на выходные дни, цены 2022-2023 года.	от 16 250 ₽

Рисунок 5 – предложение туроператора Кариатида. Туры выходного дня, сезон 2022-2023 за рубеж

На рисунке 6 представлено предложение этого же туроператора по турам в Турции. Как правило, программа включает в себя две экскурсии и длится от четырех дней [33].

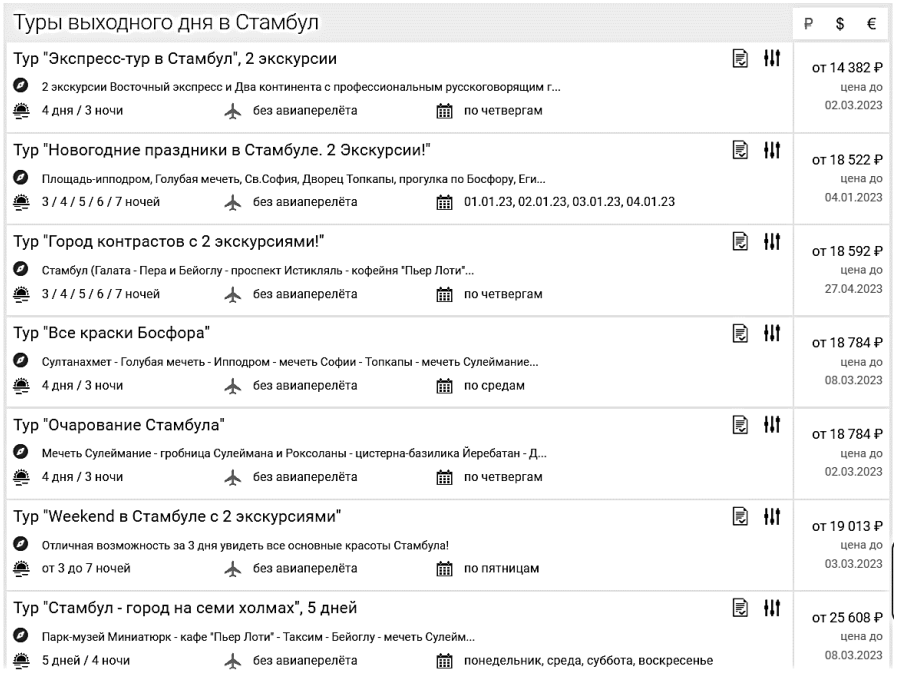

Рисунок 6 – Предложение туроператора «Кариатида» по турам выходного дня в Турции

На Пензенском рынке туроператоры, как правило, предлагают туры выходного дня с посещением близлежащих городов. Например:

1) экскурсия в Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» для школьных групп;

2) экскурсия в Наровчат с посещением Троице-Сканова женского монастыря и пещерного комплекса;

3) Пенза – Ульяновск – Пенза;

4) Пенза – Тамбов – Пенза;

5) экскурсия «Никольск – хрустальное сердце Пензенского края»

6) экскурсия в музей-усадьбу А.Н. Радищева

7) Пенза – Большое Болдино – Львовка – Пенза

8) экскурсия в единственный в мире музей Лидии Руслановой и др. [31].

Все эти туры представлены от туроператора «Беркут» и включают в себя однодневную поездку с обзорной экскурсией по городу или селу, посещение музея. В основном компании предлагают стационарные познавательные туры, так как они не зависят от возрастной принадлежности участников и подойдут широкому кругу людей. В такие поездки может отправиться группа школьников или взрослых с целью ознакомления с новым городом и просмотра достопримечательностей. На сайте туроператора Каникулы есть комментарий, что большой популярностью среди туристов пользуются автобусные туры в Москву, Казань, Нижний Новгород, Чебоксары, Йошкар-Олу, Владимир, Суздаль, Волгоград, Саранск, Саратов.

Однако, помимо этих предложений, туроператор «Каникулы» предлагает посетить четыре театрально-музыкальных мероприятия:

1) Саранск театральный. Балет «Эсмеральда».

Маршрут включает в себя переезд из Пензы в Саранск и обратно. Продолжительность тура один день. Даты тура: 30 октября. В стоимость включено: проезд на комфортабельном автобусе, экскурсионное обслуживание по программе, билеты в театр, работа гида-экскурсовода.

Программа тура: прогулка-экскурсия по историческому центру Саранску, Кафедральный собор Ф. Ушакова, балет «Эсмеральда» в Государственном музыкальном театре имени И. М. Яушева Республики Мордовия. Балет по мотивам романа Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери». Примечательно, что полную версию «Эсмеральды» исполняют только в России. Захватывающий сюжет держит зрителя в напряжении на протяжении всего спектакля и завершается неожиданной развязкой. В отличие от романа Виктора Гюго, финал в балете – счастливый [40]. Количество мест: 28 человек. Все билеты на экскурсию распроданы.

2) Осенние каникулы в Нижнем: Цирковой мюзикл на воде «Одиссея».

Маршрут включает в себя переезд из Пензы в Нижний Новгород и обратно. Продолжительность тура один день и одна ночь. Даты тура: 04-05 ноября. В стоимость включено: проезд на комфортабельном автобусе, экскурсионное обслуживание по программе, страховка от несчастного случая на время путешествия, входные билеты в цирк. Обзорная экскурсия, Нижегородский Кремль, Михайло-Архангельский собор, посещение циркового представления в Нижегородском государственном цирке. Количество мест: 54 человека.

3) Саранск: музыкальная комедия «Ханума» + шоу-программа в ресторане.

Маршрут включает в себя переезд из Пензы в Саранск и обратно. Продолжительность тура один день. Даты тура: 06 ноября. В стоимость включено: проезд на комфортабельном автобусе, экскурсионное обслуживание по программе, билеты в театр, работа гида-экскурсовода, шоу-программа в ресторане с изысканным обедом, кондитерский мастер – класс от шеф-повара по приготовлению десерта «Анна Павлова». Программа тура: прогулка-экскурсия по историческому центру Саранску, Кафедральный собор Ф. Ушакова, шоу-программа в ресторане с изысканным обедом, кондитерский мастер – класс от шеф-повара по приготовлению десерта, билеты на спектакль «Ханума» в Государственном музыкальном театре имени И. М. Яушева Республики Мордовия. Количество мест: 24 человека. Все билеты на экскурсию распроданы.

4) Саранск театральный. «Мастер и Маргарита».

Маршрут включает в себя переезд из Пензы в Саранск и обратно. Продолжительность тура один день. Даты тура: 19 ноября. В стоимость включено: проезд на комфортабельном автобусе, экскурсионное обслуживание по программе, билеты в театр. Программа тура: прогулка-экскурсия по историческому центру Саранску, Кафедральный собор Ф. Ушакова, спектакль «Мастер и Маргарита» в Государственном русском драматическом театре Республики Мордовия. Количество мест: 24 человека [41].

В основном туроператор отправляет туристов на театральные представления в Саранск, так как до него не далеко ехать и такие поездки длятся всего

один день, что не требует дополнительных расходов на проживание. Можно отметить, что места в такие туры практически полностью распроданы. Из этого следует, что поездки интересны и востребованы для пензенского рынка. Однако туроператор предлагает небольшое количество мест в автобусе, и это может быть причиной того, что желающих отправиться в такой тур не так много.

1.4 Анализ возможностей Пензы и Пензенской области для организации туров выходного дня

Качество жизни Пензы находится на высоком уровне социально-экономического развития. Это утверждение подтверждено экспертными мнениями. Например: по рейтингу «Город России – Национальный выбор» в 2019 г. Пенза находится на четвертом месте, а по данным исследований института территориального планирования «Урбаника» г. Санкт-Петербурга город Пенза занимает 35-е место в «Интегральном рейтинге 100 крупнейших городов России (Top-100) по данным 2014 года». Данные рейтинги показывают наиболее благоприятные по соотношению показателей «стоимости» и «качества» жизни крупные города для проживания в стране. Эти исследования стали первой попыткой в стране оценить город как своеобразный «товар» или «услугу», которую потребляет каждый его житель. Кроме того, рейтинг позволяет сравнительно оценить результативность привлекательности города.

С инновационной стороны туризм в городе рассматривается как источник финансовых доходов бюджета, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также как мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Город Пенза обладает достаточным рекреационным, культурным, историческим и природным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Имеющийся историко-культурный потенциал, а также наличие большого количества рекреационных зон способствует привлечению в сферу туризма Пензенской области инвесторов. В частности, по итогам конкурсного отбора 2014 г. Пензенская область вошла в число получателей федерального софинансирования по ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)» с проектом автотуристского кластера «Пензенский» (АТК Пензенский). Общий объем утвержденного софинансирования из федерального и областного бюджетов 1,2 млрд руб. до 2018 г. Форма реализации проекта – новое строительство и реконструкция [39].

На увеличение туристского потока влияют изменения спроса со стороны российских и иностранных туристов. Так, в мире растет интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному видам туризма. Пензенская область имеет, что предложить в данной сфере как местному населению, так и людям, приезжающим в регион.

Сейчас в Пензенской области активно развивается сразу несколько направлений туризма. Одно из них – событийный туризм. Он является наиболее перспективным и востребованным.

Заместитель председателя правительства Пензенской области Олег Ягов в своей речи в 2017 г. сообщил, что правительство Пензенской области в конце 2016 г. поставило перед собой задачу развития именно событийного туризма, так как он позволяет привлечь большое количество заинтересованных людей как среди туристов, так и владельцев сопутствующего бизнеса. В итоге летом 2017 г. Пенза впервые попала в топ-10 регионов России по развитию военно-исторического туризма. И в сентябре этого же года Пензенская область попадает в топ-10 городов Российской Федерации, где успешно развивается событийный туризм. Таким образом, в Пензенской области достаточно много интересных событийных мероприятий, которые в 2017 г. вошли в национальный календарь событий.

Индустрия гостеприимства в Пензенской области активно развивается и уровень предоставляемых услуг в ведущих средствах размещения в целом соответствует российским и международным стандартам. Услугами гостиниц туристы пользуются в основном в деловых и профессиональных целях.

Следует отметить ряд проблем в индустрии гостеприимства, которые создают неудобства для размещения и проживания гостей. Основная проблема – устаревшая материально-техническая база некоторых гостиниц – в настоящее время решена. К 2018 г. был произведен косметический ремонт в большинстве гостиниц. Остается актуальным дефицит квалифицированных кадров, недостаточная рекламная и маркетинговая деятельность и невысокий набор дополнительных услуг [39].

На сегодняшний день рынок гостиничной недвижимости Пензенской области проходит лишь этап формирования на фоне всё возрастающего интереса со стороны туристов. В настоящее время в областном центре функционируют 155 коллективных средств размещения с совокупным номерным фондом около 12 000 номеров, при этом гостиницы часто заполнены не полностью. В таблице 4 представлен анализ номерного фонда некоторых существующих гостиниц, находящихся в центре города, по цене и качеству. Были рассмотрены такие гостиницы, как «HELIOPARK Residence» [27], гостиница «Пенза» [24],Старый город [26], Life [28], Альфа [21], Валенсия [22], Voyage [29], Арт-отель Моцарт [19], Алексес [20], Призма [25]. Были выбраны эти гостиницы, так как у них самое удобное расположение для организации тура в пензенский органный зал.

Ценовая политика владельцев гостиничного бизнеса предполагает предоставление номеров различной ценовой категории, начиная от стандартных номеров до люкс-класса. В среднем цена варьируется от 2 700 руб. до 3 000 руб. за стандарт и от 3 300 руб. до 9 000 руб. в номерах люкс за сутки. К крупным гостиницам, находящимся в центре города, можно отнести «HELIOPARK Residence», гостиница «Пенза».

Таблица 4 – Гостиницы Пензенской области

Название	Адрес	Номерной фонд	Стоимость номера, рублей		
			«Стандарт»	«Полу-люкс»	«Люкс»
HELIOPARK	ул. Кирова, 49	91	4 770	6 365	9 000
Пенза	ул. Славы, 10	94	3 000	5 900	7 000
Старый город	ул. Московская, 8	15	2 800	3 800	5 300
Life	ул. Володарского, 23	23	2 600	4 000	-
Альфа	ул. Новый Кавказ, 4	12	2 700	3 000	-
Валенсия	ул. Чкалова, 62	10	2 300	2 700	3 300
От и До	ул. Буровая, 20	17	2 000	-	-
Voyage	ул. Кирова, 19	31	4 000	6 500	5 500
Арт-отель Моцарт	ул. Славы, 8	9	2 700	4 100	-
Алексес	ул. Володарского, 4	10	3 100	3 700	4 600
Призма	ул. Измайлова, 79	12	3 000	3 600	4 800

Ценовая политика владельцев гостиничного бизнеса предполагает предоставление номеров различной ценовой категории, начиная от стандартных номеров до люкс-класса. В среднем цена варьируется от 2 700 руб. до 3 000 руб. за стандарт и от 3 300 руб. до 9 000 руб. в номерах люкс за сутки. К крупным гостиницам, находящимся в центре города, можно отнести «HELIOPARK Residence», гостиница «Пенза». В основном в центре города находятся небольшие гостиницы. Недостатками таких отелей является невозможность разместить группы людей, так как в отеле недостаточно номеров одной категории. При организации групповых поездок гостей можно будет разместить в отелях сети «HELIOPARK», гостиница «Пенза» и отеле «Азимут». Отели «HELIOPARK Cruise» и «Азимут отель Пенза» находятся на окраинах города, откуда добираться до центра города нужно будет на транспорте. Преимуществом отелей «HELIOPARK Residence» и гостиницы «Пенза» является их расположение, так как они находятся в шаговой доступности от центра города.

Транспортная инфраструктура Пензенской области представлена автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом.

Аэропорт г. Пензы расположен в 600км восточнее Московского аэроузла и находится на пересечении воздушных трасс Европа – Средний Восток, Европа – Юго – Восточная Азия, Урал – Украина – Южная Европа, Север – Юг Европейской части территории России.

Аэропорт является единственным авиапредприятием на территории Пензенской области. С 2003 г. и на данный момент имеет статус государственного учреждения и является объектом федерального значения. Из аэропорта выполняются регулярные внутрироссийские рейсы. Были проведены работы по реконструкции и восстановлению всей аэродромной инфраструктуры с доведением ее до современных норм, что позволяет принимать современные воздушные суда как зарубежного, так и отечественного производства.

Аэропорт города Пензы имеет выгодное географическое положение. Управление воздушного движения: 75 % международных рейсов Поволжского региона осуществляется в зоне Пензенского центра организации воздушного движения. Через воздушное пространство Пензенской области проходит более 15 международных воздушных трасс, в том числе наиболее оживленная международная воздушная трасса «Green 3» и пять внутрироссийских воздушных трасс. Аэропорт расположен в зоне важнейших воздушных коридоров:

- Север – Юг (Сыктывкар, Н.Новгород, Саратов, Мин. Воды);
- Урал – Юго-Запад (Ростов, Воронеж, Екатеринбург, Челябинск);
- Среднеазиатские регионы;
- Запад России.

Расположение в зоне прямого воздушного коридора Центр России – Азия позволяет минимизировать затраты авиакомпаний за счет экономии расхода топлива в случае использования аэропорта города в качестве запасного.

По территории региона пролегают крупнейшие железные дороги страны – Куйбышевская и Юго-Восточная, частично Московская. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования составляет 828 км, из них 54 % (443 км.) – электрифицированные.

Они связывают Пензу с Центром и Югом России, регионами Поволжья, Украиной, Южного Урала, Сибири, Казахстана, Средней Азией, Дальнего Востока.

На территории Пензенской области пригородное железнодорожное сообщение обеспечивается по следующим маршрутам: «Пенза – Белинская – Пачелма» (четыре поезда), «Пенза – Кузнецк» (четыре поезда), «Пенза – Булычево» (два поезда), «Морсово – Земетчино – Пачелма» (четыре поезда), «Инза – Рузаевка» (два поезда), «Пенза – Ртищево» (четыре поезда), «Ртищево – Вернадовка – Умет» (четыре поезда). «Ртищево – Вертуновская» (два поезда).

Сеть автомобильных дорог области превышает 13 тыс. км. Важнейшие из них: Москва – Челябинск, Саратов – Нижний Новгород, Пенза – Тамбов. Межобластная автобусная маршрутная сеть связывает Пензенскую область с 12-ю регионами Приволжского, Центрального и Южного федеральных округов.

Автотранспортная межмуниципальная маршрутная сеть Пензенской области включает в себя: 84 межмуниципальных маршрута пригородного сообщения; 61 межмуниципальных маршрутов междугородного сообщения.

Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром [17].

Что касается предприятий общественного питания, то они распределяются по типу неравномерно. Так, по данным сайта «Справочник организаций г. Пензы» количество общедоступных ресторанов и учреждений общественного питания насчитывает 237 организаций. Предприятия общественного питания в большинстве случаев небольшие, не имеют сети и зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя. Следует отметить, что общественное питание в Пензенской области представлено как общеизвестными сетями, получившими распространение по всему миру и России, к ним относятся сети быстрого питания «Вкусно и точка», «Subway», «Burger King», «KFC» и др., так и местными региональными ресторанами и кафе. Территориально

предприятия общественного питания в городе расположены преимущественно в центральной части, где есть скопление большого количества местных жителей и туристов. Но постепенно появляются кафе и рестораны в спальных районах в связи с ростом спроса на услуги питания и строительством новых жилых комплексов. Многие из них находятся в торговых центрах, бизнес-центрах, при гостиницах и других средствах размещения, а также в отдельных помещениях и нижних этажах многоэтажных домов. Основными потребителями услуг, которые предоставляют предприятия общественного питания в Пензе, являются люди со средним и выше среднего уровнем доходов, а также туристы [36].

Пензенская область богата культурно-познавательными объектами, которые встречаются по всей территории региона. В г. Пенза находятся более 10 музеев, среди них наиболее популярными являются: Пензенский государственный краеведческий музей, музей В. О. Ключевского, литературный музей, Пензенский музей одной картины им. Г. В. Мясникова, Пензенская картинная галерея им. К. А. Савицкого, музей народного творчества, Дом Мейерхольда, музей И. Н. Ульянова, музей спорта Пензенской области.

В связи с развитием фестивального движения в Пензенской области можно организовать тур выходного дня в рамках событийного туризма, а для этого существует потребность в четкой организации туристической инфраструктуры. Всё возрастающая популярность этого движения дает возможность туристическим организациям Пензы осваивать новые горизонты туристического бизнеса. Развитие гостиничного бизнеса, транспортной структуры, сети предприятий общественного питания позволит городу проводить разные мероприятия, в том числе и туры выходного дня на высоком уровне. Привлечение инвесторов позволит не только увеличить количество туристов, но и пополнить бюджет города и повысить туристический рейтинг Пензенского края.

2 Разработка программы тура выходного дня в органный зал

2.1 Разработка программы тура выходного дня на один день

После анализа близлежащих регионов на наличие органных залов были выбраны города Саранск, Саратов, Рязань, Тамбов для составления туров выходного дня в Пензенскую областную Филармонию. В этих городах не проходят концерты органной музыки, так как в них нет органного зала или он находятся при церкви, где музыка играет для посетителей на религиозную тематику. Поэтому для жителей этих городов можно организовывать туры выходного дня в Пензенскую область на концерты органной музыки.

В качестве туристкой группы можно рассматривать туристов или экскурсантов, заинтересованных в посещении концерта органной музыки и у которых нет возможности посетить их в своем городе. Среди них могут быть как индивидуальные туристы, которые могут купить тур или экскурсию и поехать посмотреть концерт в составе группы; так и полностью организованная группа, например, группа студентов. Экскурсия будет проводиться максимально для 20 человек.

Органный зал находится в государственном автономном учреждении культуры Пензенской области «Пензаконцерт», построенным в рамках 350-летия г. Пензы, с целью организации работы трёх крупных площадок – Органного и Большого залов филармонии, а также Киноконцертного зала «Пенза». Музыкальная гостиная с органом рассчитана на 200 посадочных мест и занимает правую часть фойе второго этажа.

Пензенский орган изготовлен немецкой фирмой «Hugo Mayer» с учётом параметров зала и акустики (рисунок 7). Для Пензы сложный механизм устанавливал глава компании – органных дел мастер в третьем поколении – Штефан Майер.

Первый в истории города клавишно-духовой инструмент, 12 метров в ширину и почти 11 в высоту, выполнен в стиле классицизма. Состоит из 4 тыс.

труб из сплава различных металлов (олово, свинец, цинк), 45 регистров и три мануалов. Для более качественного звучания корпус органа изготовлен из около 30 различных сортов дерева (дуб, сосна, ель, ясень, чёрное эбеновое дерево из Африки).

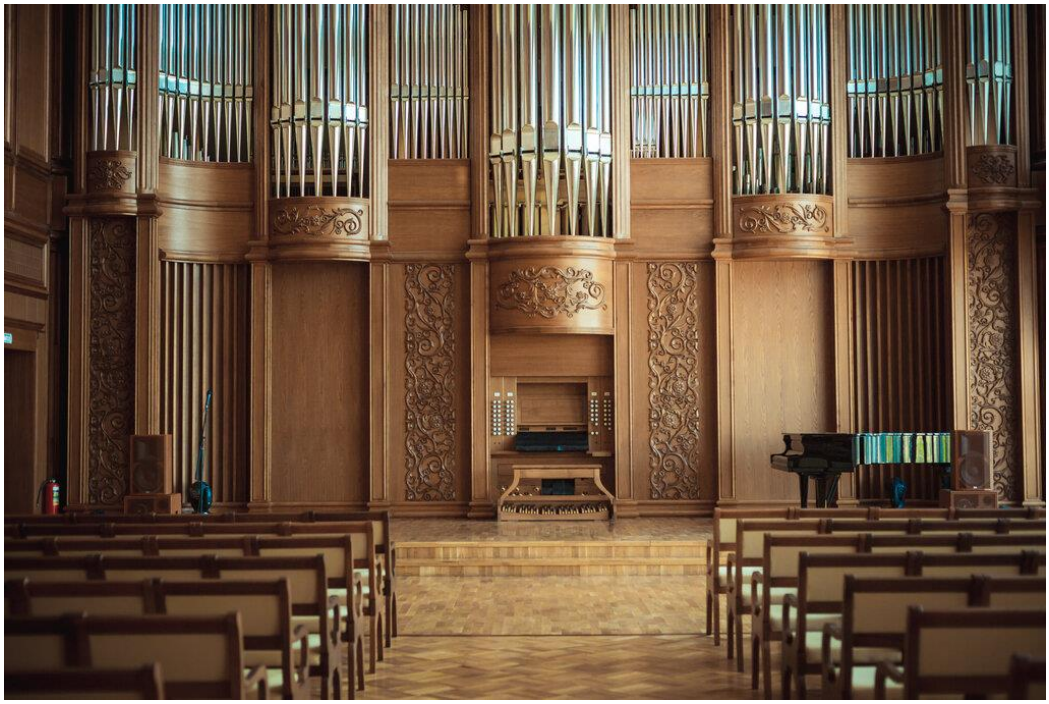

Рисунок 7 – Пензенский органный зал

Музыканты, игравшие на этом инструменте, отметили красоту и мягкость звучания регистров, монументальность и прекрасную акустику зала. Кроме того, Органный зал идеально подходит для камерных и хоровых концертов [34].

Тур рассчитан на один день. В программу тура входит: прогулка-экскурсия по главной пешеходной улице города Пенза, обед в кафе «Лулу», билет на концерт органной музыки «Музыка Рождества» в исполнении Виктории Гамазовой.

Отправление группы из Саранска в 07:20 по местному времени.

Прибытие в город Пенза в 09:50 по московскому времени. Автобус высадит туристов рядом с театральной площадью. Перед экскурсией туристы посетят кафе «Универ 58» по адресу ул. Московская, 101А (рисунок 8). Там они

смогут посетить туалет и по желанию купить себе чашку чая или кофе и что-нибудь поесть. Средний чек около 100 – 250 руб. на человека.

Рисунок 8 – Кафе «Универ 58»

В 10:45 у туристов начнется прогулка-экскурсия по центральной улице города Пенза включает в себя экскурсию, которая начинается на театральной площади перед зданием Драматического театра. Экскурсия пройдет по пешеходной улице Московской, где экскурсанты познакомятся с главной улицей города, «пензенским Арбатом», архитектурными и историко-культурными памятниками, хранящими романтические истории о пребывании писателя И. Лажечникова, военачальника М. Тухачевского, поэта-гусара Д. Давыдова, поэтов В. Маяковского и А. Мариенгофа, знаменитого «дяди Гиляя» – писателя В. Гиляровского и других.

В 11:50 у туристов будет экскурсия во всемирно известный музей сценического искусства, первый мемориал В. Мейерхольда в России и за рубежом. Музей располагается в доме, который построил отец режиссера – извест-

ный в Пензе купец-винозаводчик. Экспозиция музея рассказывает о жизни семьи Мейерхольда, о гимназических годах и первых шагах на сцене, а также о новаторском творчестве и трагической судьбе мастера. В гостиной старого дома ныне располагается необычный театр, осуществляющий мечту великого мастера и работающий в традициях итальянского театра комедии масок dell'arte.

Далее туристы продолжат экскурсию по улице Московской и в 14:00 по МСК пообедают в кафе «Лулу».

15.30 Экскурсия в литературный музей, разместившийся в здании XVIII века, бывшей первой мужской гимназии Пензенской губернии. По ступеням резного старинного крыльца особняка взбегали в 1820-х г. гимназисты, ставшие славой и гордостью Отечества: будущий великий филолог Ф. И. Буслаев, чьим трудам в области языкознания до сего времени завидуют западноевропейские ученые; В. Г. Белинский, создавший русскую театральную и литературную критику. Большие, просторные залы помнят шаги бывшего директора гимназии, благородного наставника юношества И.И. Лажечникова, автора исторического романа «Ледяной дом», присутствие пензенского губернатора М. М. Сперанского, великого русского поэта В. А. Жуковского, сопровождавшего в путешествии по России наследника престола, будущего императора Александра II. Литературная экспозиция поражает обилием имен писателей, чьи судьбы связаны с Пензенским краем. Здесь хранятся и экспонируются книжные сокровища трех столетий, – «сочинения, могущие возвысить душу и украсить сердце добродетелями».

В 16:30 по МСК туристы смогут купить сувениры из города Пенза в «Лавке странника». Это маленький домик на улице Кирова, 15б, где продавцы помогут с выбором. В магазине можно купить знаменитый никольский хрусталь, абашевские народные глиняные игрушки-свистульки, изделия из бересты, камня, дерева; тарелки, шкатулки, колокольчики с видами Пензы.

В 17:00 по МСК окончание экскурсионного обслуживания и трансфер до Пензенской филармонии [35].

В 18:30 по МСК начало концерта органной музыки «Музыка Рождества».

Органистка и музыковед Виктория Гамазова выступит с программой «Музыка Рождества».

В исполнении органистки прозвучат хоральные прелюдии «Nun komm der Heiden Heiland», «Herr Christ, der ein'ge Gottes-Sohn», «Das alte Jahr vergangen ist», «Allein Gott in der Hh sei Ehr», а также хорал из кантаты № 147 «Jesus bleibet meine Freude», Токката и фуга ре-минор и Прелюдия и фуга до мажор И. С. Баха, хоральная прелюдия «Nun Komm, der Heiden Heiland» Д. Букстехуде, хоральная прелюдия «Es ist ein Ros' entsprungen» И. Брамса, Ноэль П. Дандрие, Ноэль №1 Л. К. Дакена, Интерлюдия соль минор, Ноэль ре минор и Ноэль ля минор А. Гильмана [30].

Отправление группы в город Саранск в 21:00 по МСК.

Прибытие группы в 23:00 по МСК.

Подробное описание программы по времени представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Программа тура выходного дня на концерт органной музыки из г. Саранск

Время	Мероприятие
07:20	Отправление с автовокзала Саранска в Пензу
09:50	Прибытие в Пензу
10:45	Начало экскурсии с Театральной площади
11:50	Экскурсия по музею сценического искусства В. Мейерхольда
13:00	Продолжение экскурсии по центру города
14:00	Обед в кафе «Лулу»
15:30	Экскурсия в литературный музей
16:30	Посещение сувенирного магазина «Лавка странника»
17:00	Трансфер до Пензенской филармонии
18:30	Начало концерта органной музыки «Музыка Рождества».
21:00	Отправление группы из г. Пенза
23:00	Прибытие в Саранск

Из Саранска до Пензы туристы могут добраться 3 способами: на междугороднем рейсовом автобусе, на арендованном туристическом автобусе или микроавтобусе, в зависимости от количества человек в группе и на поезде.

Первый способ – это добраться на междугороднем рейсовом автобусе. Из Саранска в Пензу ежедневно ходят дневные и вечерние автобусы. С автовокзала Саранска автобусы отправляются в 05:00; 16:00; 22:00; 23:05 и прибывают на автовокзал Пензы в 07:30; 19:00; 23:59; 02:00 соответственно (рисунок 9). Время в пути зависит от выбранного рейса и ориентировочно составляет около 3 ч. Автобусы отправляются от разных компаний: «Дорога-Экспресс» (ИП Абубакиров Д. Т.), ИП Шутов Роман Сергеевич, ИП Мигунов Юрий Евгеньевич Не все автобусы ездят ежедневно, некоторые только один раз в неделю. Стоимость одного билета от 490 рублей до 715 рублей в зависимости от выбранного времени отправления и перевозчика [15]. По приезде в Пензу будет организован трансфер до начала экскурсии. Этот способ неудобен тем, что туристы будут ехать с другими людьми, которые не покупали тур, из-за этого во время пути не будет дополнительной информации. Также рейсовый автобус менее удобный, чем туристический.

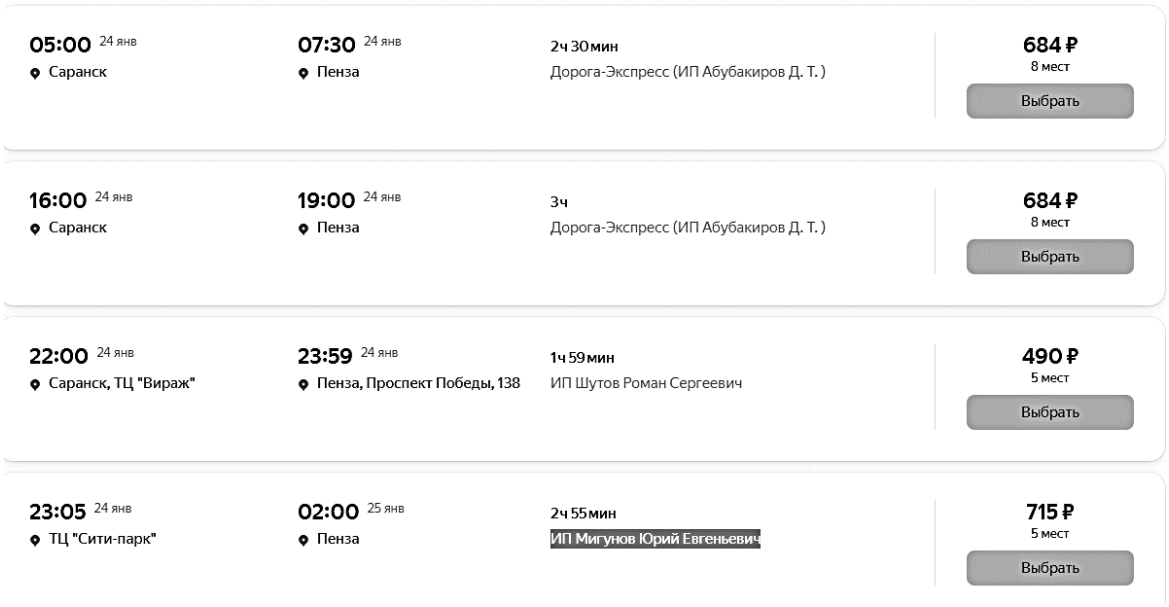

Рисунок 9 – Расписание автобусов Саранск – Пенза

Обратный рейс из Пензы в Саранск отправляются в 03:30; 08:00; 19:00; и прибывают в 05:30; 10:10; 21:00 соответственно (рисунок 10). Эти рейсы не подходят туристам, так как концерт закончится поздно, и они не успеют на

последний рейс. В этом случае туристам необходимо будет поехать домой на первом автобусе на следующий день.

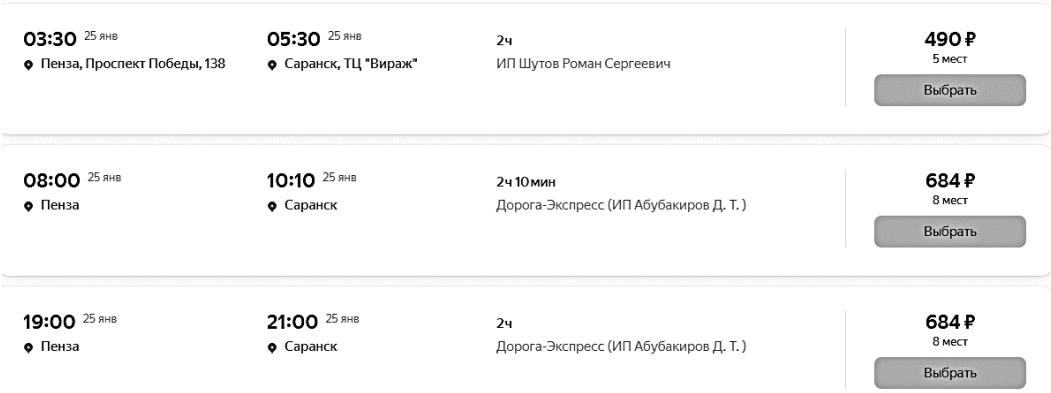

Рисунок 10 – Расписание автобусов Пенза – Саранск

Второй способ доставки группы в город Пенза – это арендовать туристический автобус или микроавтобус в зависимости от количества участников.

Рассмотрим более подробно аренду микроавтобуса. В Саранске есть большое количество транспортных агентств и автопарков. Арендовать автобус можно тремя способами: почасовая аренда, аренда автобуса за смену или в зависимости от километров. При перевозке группы из города в город выгоднее арендовать автобус за смену.

Расстояние от города Саранска до Пензы около 110 километров. Длительность перевозки группы на скорости 60 км/час будет составлять, примерно, 2 ч. В таблице 6 представлены саранские компании по аренде транспортных средств. В основном для междугородних перевозок предоставляются большие туристические автобусы, вместимостью от 43 до 50 человек. Только одна компания может предоставить микроавтобус для небольшой группы на 20 человек.

Таблица 6 – Транспортные компании города Саранска

Марка машины	Вместимость, чел	Автотранспортная компания	Контактные данные	Стоимость
Higer	43	Saransk Trans	8 (922) 124-19-58	2500 руб/час; 60 руб./км

Продолжение таблицы 6

Марка машины	Вместимость, чел	Автотранспортная компания	Контактные данные	Стоимость
MAN Mercedes Neoplan	50	Пассажироff	8 (8342) 37-42-92	1500 руб/час; 12000 руб./смена
Neoplan, VanHool,Man	20-50	ИП Лияскин Евгений Геннадьевич	8-937-686-03-66	1200 руб/час
Киа Гранберд	45	Тк-Саранск	8 (922) 124-18-50	2500 руб/час; 60 руб./км
Hyundai Universe	46	ООО «СаранскБас»	8 (922) 171-21-20	2500 руб/час; 60 руб./км

Для большой группы выгоднее арендовать автобус Mercedes Neoplan (рисунок 11), максимальное количество человек до 50, при оплате 12 000 рублей за смену.

Рисунок 11 – Автобус Mercedes Neoplan

Третий способ – добраться на поезде. Поезда по маршруту Саранск – Пенза ходят ежедневно. В зависимости от дня недели меняется количество рейсов в день.

В основном по нечетным дням поезда отправляются в 11:55, 14:54, 22:00 и 23:35 и прибывают в 15:04, 17:24, 01:41 и 03:21 соответственно. На рисунке 12 можно увидеть расписание рейсов с официального сайта РЖД. Цена зависит от выбранного типа вагона. Минимальная цена за проезд от 462 руб. до 3 000 руб. Самое минимальное время в пути 2 ч. 30 мин., а самое продолжительное – 3 ч. 46 мин. Стоянка в Саранске 5 минут, что не удобно при отправлении организованной группы людей. В Пензе поезд стоит 20 мин.

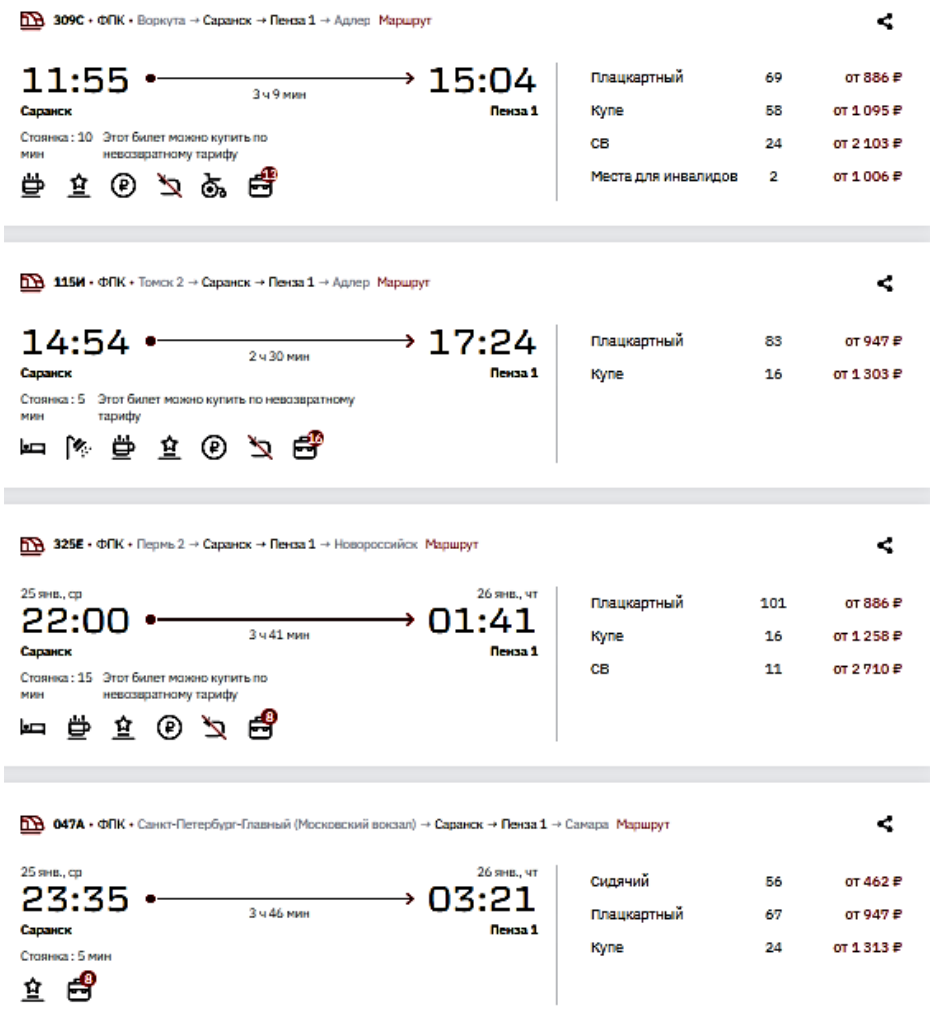

Рисунок 12 – Расписание поездов по нечетным дням

По четным дням отправляется от одного до двух поездов в день. Первый отправляется в 10:35 и прибывает в Пензу в 14:11, второй поезд отходит из Саранска в 23:35 и прибывает в 03:21. Ценовой диапазон от 462 руб. до 3 000 руб. в зависимости от типа вагона (рисунок 13).

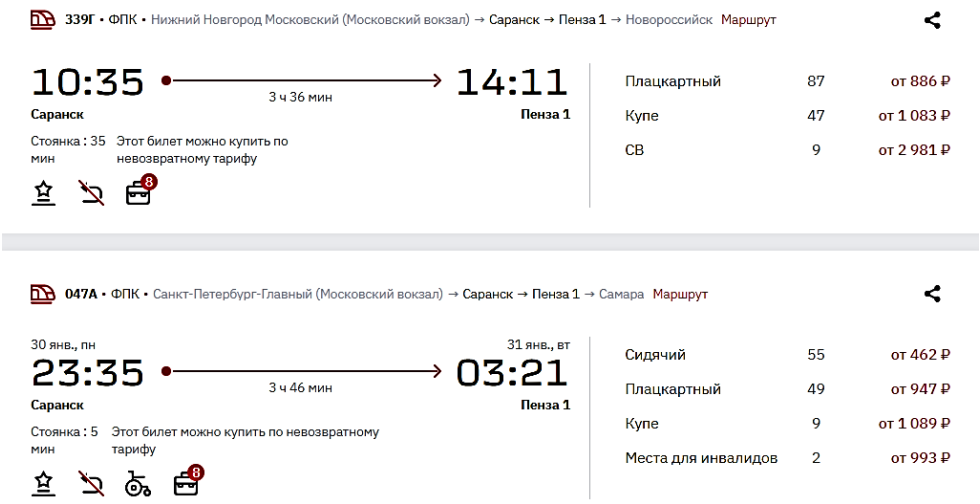

Рисунок 13 – Расписание поездов по четным дням

Самый первый рейс по направлению Саранск – Пенза отходит в 01:09 и прибывает в 05:35 (рисунок 14). Этот поезд неудобен для туристов, так как концерт закончится около 20:30 и им придется где-то проводить время, ожидая время отправления.

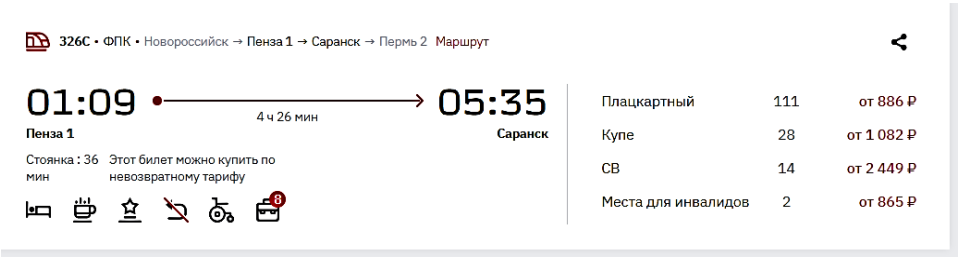

Рисунок 14 – Расписание поезда Пенза – Саранск

В рамках тура выходного дня на одни сутки этот способ не подходит туристам. Если туристы прибывают в Пензу рано утром, то они будут целый день гулять по городу, так как в туре без ночевки не предусмотрено проживание в отеле. Также неудобным является то, что поезд в Саранске стоит 5 мин. и туристам нужно будет быстро садиться в поезд, чтобы все успели. Если поезд прибывает во второй половине дня, то туристы смогут только посетить концерт и в 01:09 следующего дня отправиться домой на поезде. Из-за того,

что поезда не ходят по единому расписанию ежедневно, для каждого концерта необходимо будет составлять разный маршрут, что тоже не очень удобно.

Обед у туристов будет проходит в кафе «Лулу», которое расположено в центре города на улице Московской, 27 (ТЦ «Новый Арбат»). Кафе располагает тремя залами на 50 гостей (рисунок 15). В меню предложена европейская и русская кухня, средний чек 200-300 рублей. Это кафе находится по маршруту экскурсии, поэтому будет удобно, если туристы пообедают в нём. После обеда туристы смогут сразу продолжить свою экскурсию, вверх по улице Московская.

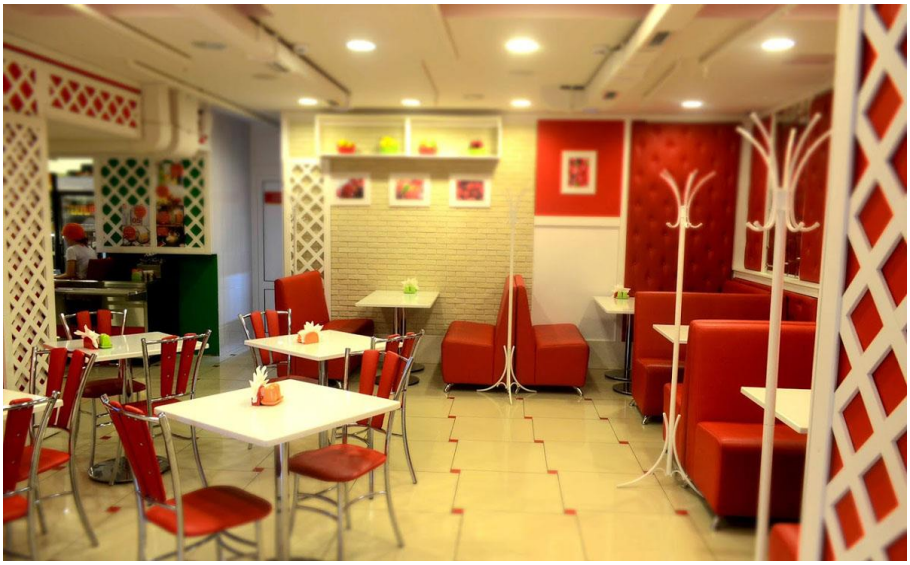

Рисунок 15 – Кафе «Лулу»

Итак, разработанная программа тура включает в себя автобусную перевозку Саранск – Пенза – Саранск, где туристы будут ехать на арендованном автобусе. Тур рассчитан на группу в составе 20 человек. Как только туристы приезжают в Пензу, у них будет немного времени на отдых и кофе в кафе, потом отправляются на обзорную экскурсию по центру города, во время нее у них будет обед, а также посещение двух музеев. Также во время экскурсии будет отведено время на покупку сувениров. После экскурсии туристы отпра-

вятся на концерт органной музыки, который будет проходить в государственном автономном учреждении культуры Пензенской области «Пензаконцерт». После окончания концерта туристы отправятся обратно в Саранск.

2.2 Разработка программы тура выходного дня с ночевкой

Для составления тура выходного дня с ночевкой в качестве примера рассмотрим город Саратов.

Как и в однодневном туре в качестве туристкой группы можно рассматривать туристов, заинтересованных в посещении концерта органной музыки и у которых нет возможности посетить их в своем городе. Экскурсия будет рассчитана на 20 человек. При необходимости количество человек в группе можно изменить.

Тур рассчитан на два дня и одну ночь. Как и в составлении тура на один день в качестве примера был взят концерт «Музыка Рождества». В программу тура входит: проезд Саратов – Пенза – Саратов, обед, две экскурсии и билет на концерт органной музыки «Музыка Рождества» в исполнении Виктории Гамазовой.

Отправление группы из Саратова в 07:15 по местному времени. Так как перевозка около 4,5 ч., то водителю необходимо будет остановиться на 15 мин. чтобы отдохнуть. Для туристов длительная остановка не требуется.

Автобус с туристической группой прибывает в г. Пенза в 12:00. Группа доставляется к гостинице «Пенза» с забронированными номерами Стандарт класса.

Гостиница «Пенза», расположенная в историческом, культурном и деловом центре города, имеет идеальное месторасположение для тех, кто приехал отдохнуть и посмотреть достопримечательности города (рисунок 16). Заселение в отель начинается с 12:00, поэтому группа приезжает в Пензу именно к этому времени.

Из окон гостиницы открывается живописный вид на набережную реки Сура, где высится Росток – 25-метровая стела, которая олицетворяет непрерывный рост и развитие города. Практически рядом находится главная пешеходная улица города – Московская.

К услугам гостей 97 комфортабельных номеров, которые полностью соответствуют всем современным требованиям: удобная мебель и регулируемое освещение, кондиционер, сейф, кабельное телевидение, телефон, сеть беспроводного доступа в Интернет на основе технологии WiFi на всех этажах; надежная противопожарная система; в стоимость номера входит: бронь, проживание, завтрак «Шведский стол» в баре «Клуб путешественников»; ванная комната оснащена феном, комплектом гигиенической продукции, комплектом полотенец, халатом и тапочками [24].

Стоимость одноместного стандартного номера в сутки 3 000 руб. Если туристы путешествуют вдвоём, то они могут остановиться в двухместном номере с двумя раздельными кроватями. Цена стандартного двухместного номера – 4 200 руб. Если туристы путешествуют вдвоём, то они могут остановиться в двухместном номере с двумя раздельными кроватями. Если туристам нужна двуспальная кровать, то они могут остановиться в номере Стандарт Комфорт с двуспальной кроватью за 4 800 руб.

Рисунок 16 – Гостиница «Пенза»

С 12:00 до 12:45 туристы расселяются в отеле и смогут немного отдохнуть после дороги.

В 12:45 гости пообедают в баре «Клуб Путешественников», который находится на первом этаже в гостинице (рисунок 17). Это самый удобный вариант для туристов, так как не нужно куда-то идти. Бар предлагает гостям с 12:00 до 16:00 бизнес-ланч, что будет выгодно туристам. Они смогут поесть блюда европейской, итальянской и русской кухни. Средний чек от 700 до 1 000 руб. Вместимость до 45 человек.

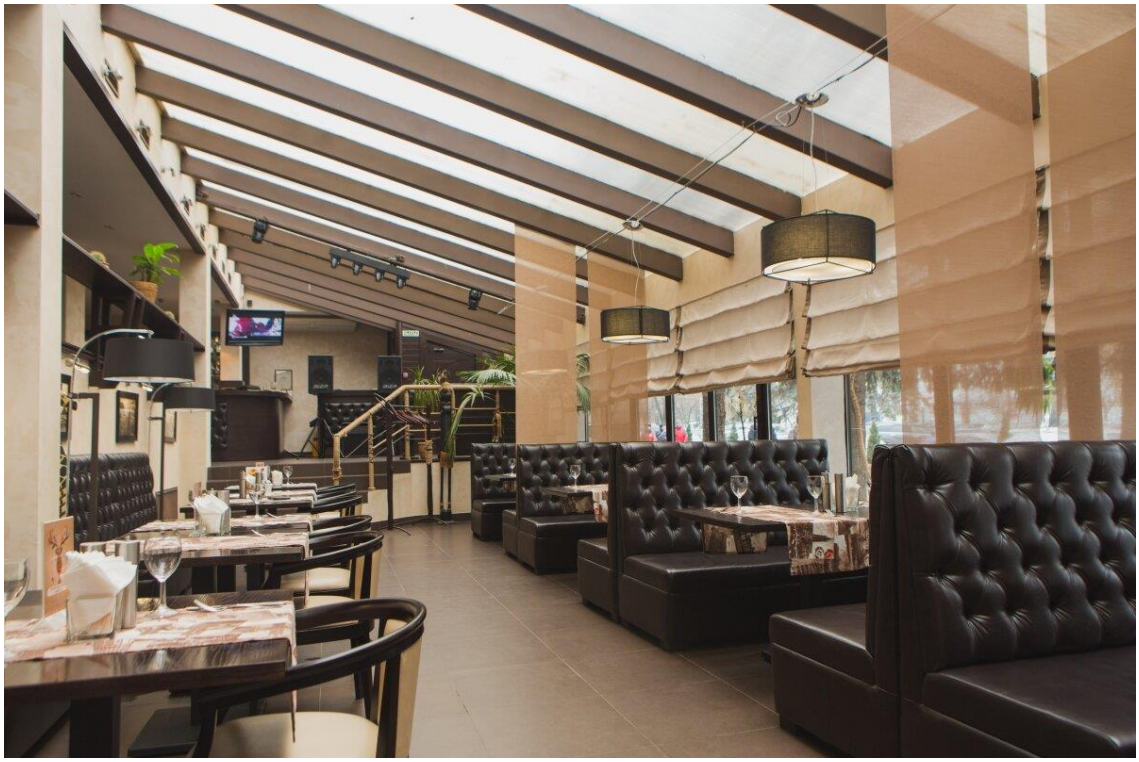

Рисунок 17 – Бар «Клуб Путешественников»

В 13:45 у туристов начнется обзорная экскурсия по городу Пенза. За основу взята экскурсия от турфирмы «Круиз».

Обзорная экскурсия по городу Пенза – это знакомство с красивым русским городом, рассказ о прошлом города Пензы, истории его улиц, зданий и площадей, о людях, которые прославили Пензу, о настоящем города и перспективах его развития.

Во время экскурсии туристы познакомятся с набережной реки Сура, самой зеленой улицей города – ул. Славы, одним из символов города – памятником «Росток», центральной площадью им. В. И. Ленина, на которой находится Администрация Пензенской губернии, познакомятся со старейшим в России Драматическим театром им. Луначарского, с балкона которого выступал В. В. Маяковский, театром, который своим рождением обязан одному из первых вице-губернаторов Пензы И. М. Долгорукому. Город Пенза в XVIII столетии считался «театральной столицей Поволжья».

Пенза связана с огромным количеством выдающихся имен, во время экскурсии туристы увидят памятники М. Ю. Лермонтову, Белинскому, узнают о судьбе М. Е. Салтыкова-Щедрина, из-за которого Пензу долгое время называли городом «Брюхово», узнают о судьбах В. Э. Мейерхольда, великого театрального реформатора молодой советской России, а также самого молодого и талантливого маршала М. Тухачевского и многих других, так или иначе связанных с историей Пензенской провинции.

На старейшей площади города – Советской (бывшей Соборной) познакомятся с историей пензенских подземелий, хранящих тайны старых улиц города и его жителей, полюбуются сохранившимися Архиерейским и Губернаторским домами, узнают о трагедии одного из самых красивых соборов России – Спасского кафедрального собора, в котором молились четыре русских царя.

В одном из старейших храмов города помолятся возле чудотворной иконы Казанской Божьей Матери, по преданию сохранившей Пензу во время «ногайского погрома». Также предусмотрена поездка в современную часть города, во время которой туристы смогут увидеть Памятник Победы и символ Пензы – «Глобус» [36].

В 17:45 по московскому времени окончание экскурсионного обслуживания и трансфер до Пензенской филармонии.

В 18:30 по московскому времени начало концерта органной музыки «Музыка Рождества». Описание программы было при составлении однодневной экскурсии.

После окончания концерта трансфер в отель, где туристы смогут отдохнуть и поспать. Примерное время окончания концерта в 20:30.

На второй день туристы утром завтракают до 10:00 и выселяются из гостиницы. С 10:00 до 10:30 трансфер к первому объекту показа. Экскурсия называется «Легенды Пензы» и начинается от памятника «Первопоселенец». Экскурсоводом будет автор экскурсии Лариса Трушина – тележурналист, сценарист и режиссер документально-художественных фильмов, автор статей и публикаций о Пензенском крае.

В процессе экскурсии будут ответы на вопросы «Знаете ли Вы, почему императрица Екатерина II ссылала в Пензу хорошеньких барышень?», «Каким образом в Пензе оказалась «Княжна Тараканова»?», «У какого писателя здесь начали складываться «Очерки города Брюхова»?», «Как на самом деле закончила свою жизнь внебрачная дочь Павла I?», «Какие тайны хранят в себе подземные тоннели?».

Объекты показа на экскурсии:

- памятник «Первопоселенец»;
- здание бывшей казенной палаты;
- сквер им. М.Ю. Лермонтова;
- художественное училище им. К.А. Савицкого;
- Губернаторский дом;
- Спасский кафедральный собор;
- картинная галерея им. К.А. Савицкого;
- памятный камень Емельяна Пугачева;
- ресторанный комплекс «Будылин»;
- Дом Тухачевского;
- бывшая Пономаревская гимназия;
- Дом купца Кузнецова;
- бывшая гостиница «Гранд-отель»;
- Дом купцов Карповых, бывшая гостиница «Эрмитаж»;

– сквер им. Д.В. Давыдова, памятник «Пензяк толстопятый»;

– сквер «Копилка пословиц»;

– памятник ювелиру «Последний штрих»;

– драматический театр им. А.В. Луначарского, памятник В.Г. Белинскому.

После экскурсии обед в 12:30 в «Moscow gastrobar» (рисунок 18). Бар находится по адресу ул. Московская, 91. Это удобное месторасположение для туристов, так как рядом с театральной площадью. В это время по будням проводятся бизнес-ланч, по выходным поздний завтрак. Примерная цена за них от 320 руб. до 600 руб.

Рисунок 18 – Бар «Moscow gastrobar»

После обеда в 14:00 отправление в Саратов. Автобус будет стоять рядом с театральной площадью.

В 18:45 прибытие в Саратов.

Подробное описание программы по времени представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Программа тура выходного дня из г. Саратов

Время	Мероприятие
1 день	
07:15	Отправление с автовокзала Саратова в Пензу
12:00	Прибытие в Пензу
12:00-12:45	Заселение в гостиницу
12:45	Обед
13:45	Обзорная экскурсия
17:45	Трансфер до Пензенской филармонии
18:30	Начало концерта органной музыки «Музыка Рождества».
21:00	Трансфер до отеля
2 день	
08:00-10:00	Завтрак и выселение из гостиницы
10:00	Трансфер до первого объекта показа
10:30	Экскурсия «Легенды Пензы»
12:30	Обед в баре «Moscow gastrobar»
14:00	Отправление в Саратов
18:45	Прибытие в Саратов

Из Саратова до Пензы, как и из Саранска, туристы могут добраться двумя способами: на междугороднем рейсовом автобусе и на арендованном туристическом автобусе или микроавтобусе, в зависимости от количества человек в группе.

Первый способ – это добраться на междугороднем рейсовом автобусе. Из Саратова в Пензу ежедневно ходят дневные и вечерние автобусы. С автовокзала Саратова автобусы отправляются в 9:00; 10:30; 11:10; 12:05; 13:00; 13:40; 14:30 и другие, и прибывают на автовокзал Пензы в 12:00; 13:30; 14:20; 16:15; 16:00; 16:40 и 17:30 соответственно (рисунок 19).

Время в пути зависит от выбранного рейса и ориентировочно составляет около четырех часов. Автобусы отправляются от нескольких компаний: «Пассажиртранс» и «Юпитер-В», ООО «Транскомсервис», ООО «БПАК», ООО «Скорпион 64», ИП Максимов С.И., ИП Казуров Сергей Александрович. Стоимость одного билета – 631 руб. или 746 руб. в зависимости от выбранного времени отправления. По приезде в Пензу будет организован трансфер до ме-

ста проживания [16]. Этот способ неудобный по тем же причинам, что описаны при составлении тура в г. Саранск, однако этот вариант будет более бюджетным.

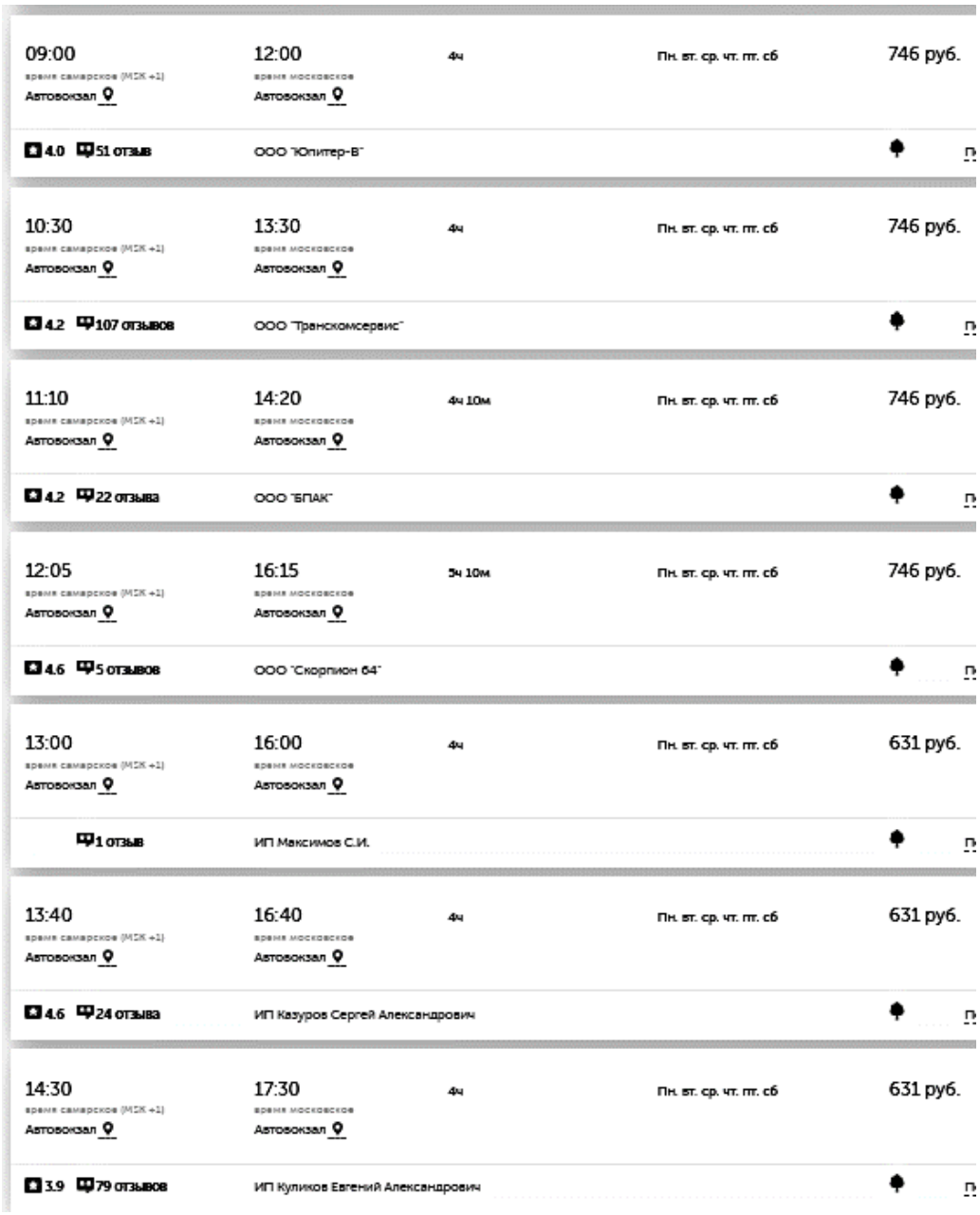

Рисунок 19 – Расписание рейсов Пенза – Саратов

Обратные рейсы из Пензы в Саратов отправляется в 14:00; 15:30; 16:30; 17:30 и т.д. прибывают в 18:55; 19:42; 20:15; 21:42 (рисунок 17). Среди этих рейсов можно выбрать наиболее подходящий под тур. Так как обед с 12:30 до 14:00, то туристы могут уехать в Саратов на автобусе в 15:30. Другой вариант,

когда сопровождающий дает свободное время для самостоятельной прогулки по городу и в этом случает туристы отправятся домой в 16:30. Цена за билет в 14:00 равно 654 руб., на остальные рейсы стоимость 709 руб.

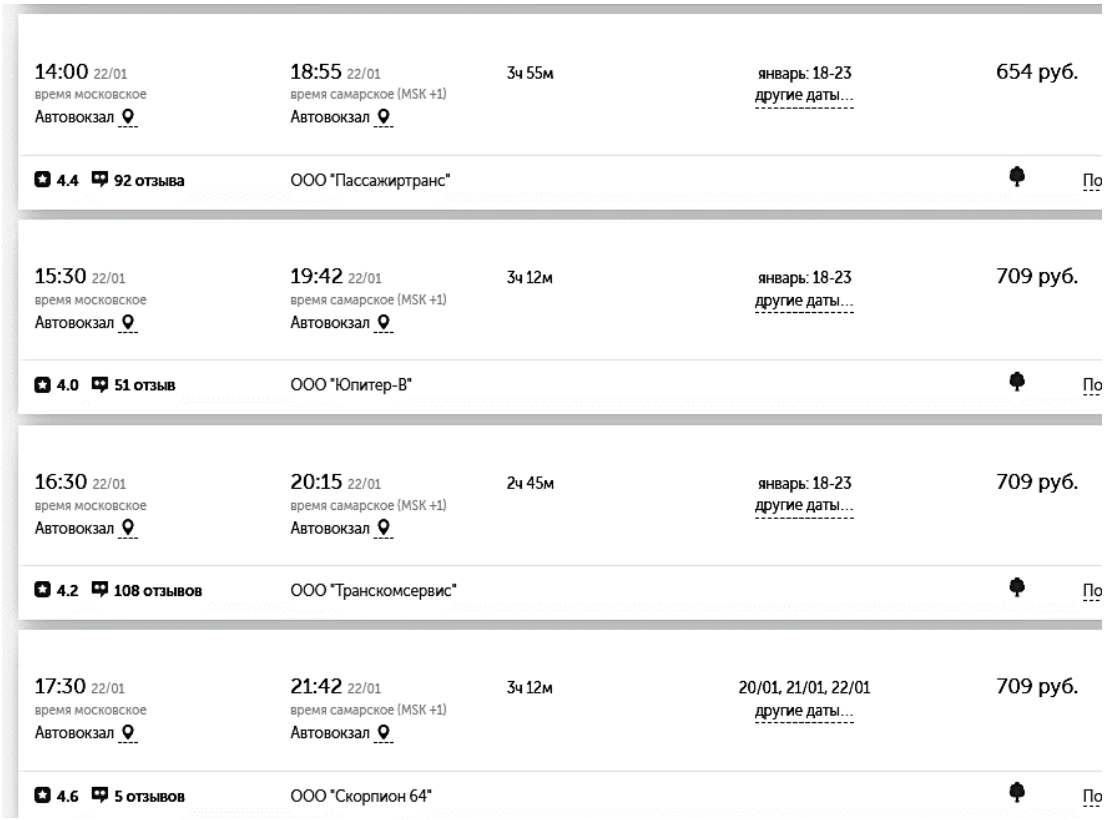

Рисунок 17 – Расписание рейсов Саратов – Пенза

Второй способ – это арендовать микроавтобус или автобус. Рассмотрим более подробно аренду микроавтобуса. В Саратове есть большое количество транспортных агентств и автопарков. Арендовать автобус, как и в Саранске, можно тремя способами: почасовая аренда, аренда автобуса за смену или в зависимости от километров.

Расстояние от города Саратова до Пензы около 230 км. Длительность перевозки туристов на скорости 60 км/час будет составлять, примерно, 4,5 ч. В этом случае будет выгоднее арендовать автобус за смену или в зависимости от километров.

В таблице 7 представлены саратовские компании по аренде транспортных средств.

Таблица 7 – Транспортные компании города Саратова

Марка машины	Вместимость, чел	Автотранспортная компания	Контактные данные	Стоимость
Ford transit	20	Транзит 64	8-937-815-66-46	900 руб./ч.; 18 руб./км
Mercedes-Benz Sprinter 2019	20	ИП Волгуцков С. Н.	8-905-326-32-23	900 руб./ч.
Mercedes-Benz Sprinter 519	20	Форвард-караван	8-927-226-69-63	900 руб./ч.; 17 руб./км
Mercedes-Benz Sprinter	20	ИП Сучкова Н. А.	40-36-63	1 500 руб./ч.
Сетра	50	Будь Всегда Первым	8-953-634-77-17	1 500 руб./ч.
Сетра	50	ООО «Рикша»	52-35-30	22 руб./км 1 000 руб./ч.
Mercedes-Benz Sprinter Dolphin	20	Пеликан Тур	8-987-389-08-12	1 500 руб./ч.
Neoplan Europlan	57			
Scania	51			
Mercedes-Benz Sprinter	20	«Автотранс Комфорт»	8-909-340-13-59	1 000 руб./ч. 20 руб./км

Для группы в количестве 20 человек выгоднее арендовать микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter (рисунок 21) на 20 человек, при оплате 20 рублей за километр.

Рисунок 21 – Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter

Стоимость аренды микроавтобуса при расстоянии 230 км будет составлять 4 600 руб. Также микроавтобус можно использовать при перевозке по городу Пенза в случае необходимости. Этот способ самый удобный, так как по пути экскурсовод может рассказывать дополнительную информацию и арендованная машина только для группы. Также этим авто можно пользоваться по переездах городу.

Третий способ – добраться на поезде. Поезда по маршруту Саратов – Пенза не ходят через три дня, то есть на четвертый день нет поезда. В зависимости от дня меняется время рейса.

В первый и третий день поезд отправляется в 20:45 и прибывает на следующий день в 05:03. Цена зависит от выбранного типа вагона. Минимальная цена за проезд от 1 256 руб. до 1 329 руб. Время в пути 6 ч. 18 мин.

На второй день поезд отправляется в 20:59 и пребывает в 03:12. На рисунке 22 можно увидеть расписание рейсов с официального сайта РЖД. Минимальная цена за проезд от 1 168 руб. до 3 656 руб. Время в пути 7 ч. 13 мин.

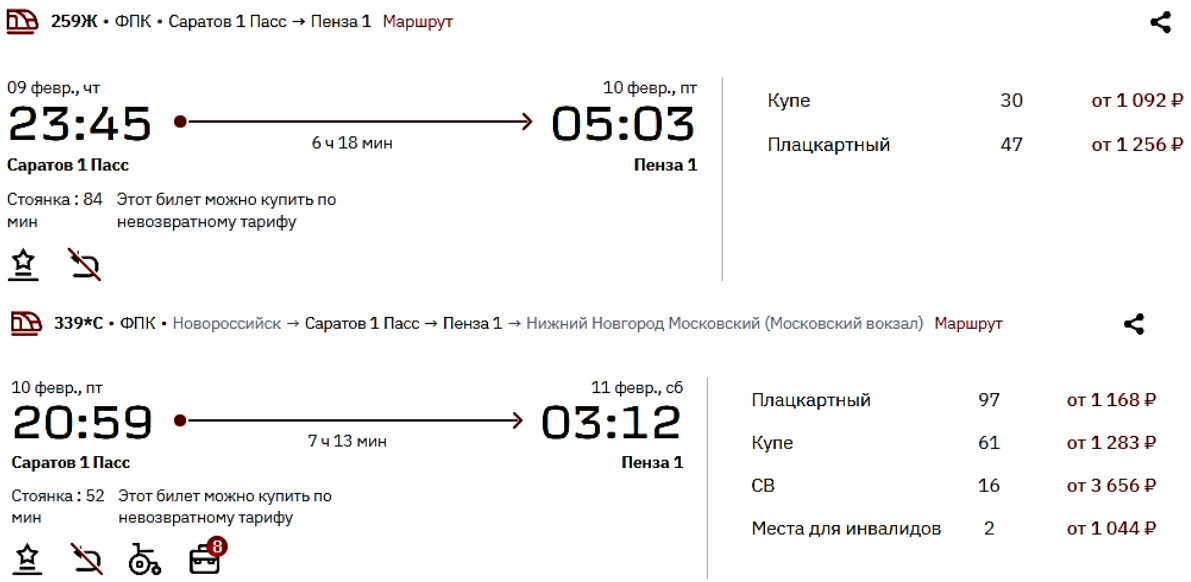

Рисунок 22 – Расписание поездов Саратов – Пенза

В обратном направлении поезд ходит через день. Поезд отправляется ночью в 01:41 и прибывает в 08:58 (рисунок 23). Этот вариант очень неудобный, так как туристы не смогут отдохнуть и посетить экскурсию на второй день.

Рисунок 23 – Расписание поездов Пенза – Саратов

Этот вид перевозки неудобный, так как в один из дней поезд не идет и это не зависит от дня недели или числа. Из-за этого при составлении тура может выпасть день, когда рейса нет. Представленные варианты тоже неудобные, так как прибывают рано утром, и туристы не успеют отдохнуть.

Итак, разработанная программа тура включает в себя автобусную перевозку Саратов – Пенза – Саратов, где туристы будут ехать на арендованном автобусе. Тур рассчитан на группу в составе 20 человек. В Пензе туристы заселяются в отель, обедают, отправляются на обзорную экскурсию по центру города. После экскурсии туристы отправятся на концерт органной музыки. После концерта туристы ночуют в городе и на следующее утро направляются еще на одну экскурсию. После нее трансфер обратно.

2.3 Расчет стоимости тура выходного дня

Разработанные туры предполагается реализовывать через туристический агентства. Для реализации тура необходимо учесть какую сумму денег потребуется затратить на услуги. Сначала рассчитаем стоимость тура без ночевки в Саранск. В стоимость тура входит:

– трансфер Саранск – Пенза – Саранск;
– обзорная экскурсия;
– входной билет на концерт.

В таблице 8 показан расчет стоимости тура на группу туристов.

Таблица 8 – Расчет стоимости тура в Саранск

Услуги, включенные в тур	Стоимость на 20 человек, руб.
Трансфер Саранск–Пенза–Саранск	12 000
Обзорная экскурсия	20 000
Входной билет на концерт	10 000
Итого себестоимость	42 000
Комиссия туроператора 15 %	6 300
НДС (20 % от полной себестоимости тура)	8 400
Итого стоимость	56 700

Себестоимость тура на группу из 20 человек составила 42 000 руб. С этого тура туристическому агентству предназначена комиссия в размере 15 % от стоимости тура, которую прибавляют к себестоимости тура. Агентская комиссия оплачивается с турпакета. Комиссия будет рассчитываться от стоимости трансфера, экскурсионного обслуживания и входного билета, и составляет 6 300 руб. Налог НДС по этому бронированию равен 8 400 руб. Из этого следует, что полная стоимость событийного тура с учетом агентской комиссии составит 56 700 руб. на группу из 20 человек. Прибыль туристической фирмы с реализации тура равна комиссии и составляет 6 300 руб.

Себестоимость данного тура на одного человека составит 2 100 руб. Комиссия 15 % для туристического агентства составит 315 руб. Налог НДС по этому бронированию равен 420 руб. Из этого следует, что полная стоимость событийного тура с учетом агентской комиссии составит 2 835 руб. Прибыль туристического агентства с реализации тура на одного человека равна комиссии и составляет 315 руб.

Далее рассчитаем стоимость тура на два дня и одну ночь в Саратов. В стоимость тура входит:

- трансфер Саратов – Пенза – Саратов;
- проживание в гостинице
- обзорная экскурсия;
- входной билет на концерт;
- экскурсия «Легенды Пензы».

В таблице 9 показан расчет стоимости тура на группу туристов.

Таблица 9 – Расчет стоимости тура в Саратов

Услуги, включенные в тур	Стоимость на 20 человек, руб.
Трансфер Саратов–Пенза–Саратов	9 600
Проживание в отеле	63 000
Обзорная экскурсия	13 600
Входной билет на концерт	10 000
Экскурсия «Легенды Пензы»	13 600
Итого себестоимость	109 800
Комиссия туроператора 15 %	16 470
НДС (20 % от полной себестоимости тура)	21 960
Итого стоимость	148 230

При расчете трансфера была выбрана компания «Автотранс Комфорт», при оплате 20 руб. за км. Стоимость аренды микроавтобуса при расстоянии 230 км будет составлять 4 600 руб. в одну сторону. По Пензе микроавтобус проедет около 20 км, что составляет 400 руб. Итого за трансфер Саратов – Пенза – Саратов выходит 9 600 руб.

При расчете проживания в гостинице были взяты одноместные стандартные номера за 3 000 руб. на 21 человек, так как водитель тоже будет ночевать в городе. Итого за проживание 63 000 руб.

Себестоимость тура на группу из 20 человек составила 109 800 руб. Комиссия в размере 15 % от стоимости тура составляет 16 470 руб. Налог НДС по этому бронированию равен 21 960 руб. Из этого следует, что полная стоимость событийного тура с учетом агентской комиссии составит 148 230 руб. на группу из 20 человек. Прибыль туристической фирмы с реализации тура равна комиссии и составляет 16 470 руб.

Себестоимость данного тура на одного человека составит 5 490 руб. Комиссия 15 % для туристического агентства составит 823,5 руб. Налог НДС по этому бронированию равен 1 098 руб. Из этого следует, что полная стоимость событийного тура с учетом агентской комиссии составит 2 835 руб. Прибыль

туристического агентства с реализации тура на 1 человека равна комиссии и составляет 823,5 руб.

Итак, тур выходного дня на концерт в органный зал в г. Пенза является прибыльным проектом для туристических компаний.

Стоимость однодневного тура на 20 человек составляет 56 700 руб. В цену входит трансфер Саранск – Пенза – Саранск, проведение обзорной экскурсии, входной билет на концерт. В итоге, прибыль туристического агентства от реализации тура составит 6 300 руб.

Полная стоимость тура на два дня и одну ночь на 20 человек составляет 148 230 руб. В полную стоимость входит трансфер Саратов – Пенза – Саратов, проживание в отеле «Пенза» в стандартном номере при одноместном размещении с завтраками, проведение обзорной экскурсии, посещение концерта. В итоге, прибыль туристического агентства от реализации тура будет 16 470 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения дипломной работы было установлено, что туры выходного дня являются популярным и перспективным направлением туризма. В современном виде он появился не так давно и быстро захватил свою нишу в туристическом бизнесе. В настоящее время происходит рост интереса к такому направлению: этот вид туризма охватывает все больше территорий по всей России, вызывает заинтересованность у людей различных социальных групп. Также установлено, что туры выходного дня являются динамично развивающейся отраслью. С каждым годом он привлекает все больше и больше туристов, знакомя их со страной за короткий промежуток времени, что очень удобно для людей у которых мало свободного времени. В России же туры выходного дня – это развивающееся направление, которое проводится, в основном, в крупных городах. Это дает повод задуматься над тем, чтобы развивать этот вид туризма в небольших провинциальных городах и селах с богатой историей.

В связи с развитием туров выходного дня в Пензе существует потребность в четкой организации туристической инфраструктуры и ее развития в этом направлении. Заинтересованность туристов в посещении театрально-музыкальных представлений показал востребованность этого направления. Это дает возможность туристическим организациям Пензы и других городов осваивать новые горизонты туристического бизнеса. Развитие гостиничного бизнеса, транспортной структуры, сети предприятий общественного питания даст возможность городу проводить такие туры на высоком уровне. Привлечение инвесторов позволит не только увеличить количество туристов, но и пополнить бюджет города и повысить туристический рейтинг Пензенского края.

Разработанный тур выходного дня на один день включает в себя автобусную перевозку Саранск – Пенза – Саранск, где туристы будут ехать на арендованном автобусе. Тур рассчитан на группу в составе 20 человек. В Пензе туристы отправляются на обзорную экскурсию по центру города, во

время нее у них будет организованный обед, а также посещение двух музеев. После экскурсии туристы отправятся на концерт органной музыки, который будет проходить в государственном автономном учреждении культуры Пензенской области «Пензаконцерт».

Тур выходного дня на два дня и одну ночь включает в себя автобусную перевозку Саратов – Пенза – Саратов, где туристы будут ехать на арендованном автобусе. Тур рассчитан на группу в составе 20 человек. В Пензе туристы заселяются в отель, обедают, отправляются на обзорную экскурсию по центру города. После экскурсии туристы отправятся на концерт органной музыки. После концерта туристы ночуют в городе и на следующее утро направляются еще на одну экскурсию. После нее трансфер обратно.

Стоимость однодневного тура на 20 человек составляет 56 700 руб. В цену входит трансфер Саранск – Пенза – Саранск, проведение обзорной экскурсии, входной билет на концерт. В итоге, прибыль туристического агентства от реализации тура составит 6 300 руб.

Полная стоимость тура на два дня и одну ночь на 20 человек составляет 148 230 руб. В полную стоимость входит трансфер Саратов – Пенза – Саратов, проживание в отеле «Пенза» в стандартном номере при одноместном размещении с завтраками, проведение обзорной экскурсии, посещение концерта. В итоге, прибыль туристического агентства от реализации тура будет 16 470 руб.

Таким образом, тур выходного дня на концерт в органный зал в г. Пенза является прибыльным проектом для туристических компаний и может рассматриваться как перспективный.

ГЛОССАРИЙ

Бронирование – это предварительный заказ на предстоящее туристское обслуживание, предварительное закрепление объектов бронирования: мест (билетов, путевок), снаряжения, оборудования и т. д. заказчиком.

Внутренний туризм (domestic or internal tourism) – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на её территории – внутренними туристами.

Внутренний турист – ночующий временный посетитель, т.е. совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночёвку в коллективном или индивидуальном средстве размещения. Постоянно проживающий в определённой местности и путешествующий в целях туризма в иную местность в пределах своей страны, но вне пределов среды его обычного обитания на срок, не превышающий 6 месяцев в целях туризма, и не занимающийся в месте временного пребывания оплачиваемой работой из местного источника.

Выездной туризм (outbound tourism) – деятельность и предоставление туристских услуг туристам на территории другой страны.

Въездной туризм (inbound tourism) – деятельность и предоставление туристских услуг на территории страны иностранным туристам.

Гостиница – юридическое лицо, представляющее собой, как правило, обособленное здание (комплекс зданий), предназначенное для временного проживания.

Международный туризм (international tourism) – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителей одной страны на территории другой страны.

Путешественник – человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков.

Событийный туризм – это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной

или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев общества и формированию положительного имиджа территории.

Трансфер – доставка туриста от места сбора группы туристов к терминалу основного перевозчика (железнодорожному вокзалу, аэропорту, речному или морскому вокзалам) и по прибытию в место назначения – доставка туристов до отеля, курорта и т.д.

Тур выходного дня – это краткосрочная поездка продолжительностью от 2-3 дней, захватывающий, как правило, только один рабочий день – пятницу.

Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну (или другую местность в пределах своей страны) в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных, профессионально-деловых целях, но без занятия в месте временного пребывания (посещения) работой, оплачиваемой из местного финансового источника.

Туристская индустрия – это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Тур (турпакет) – комплекс туристских услуг, работ и товаров, взаимоувязанных между собой и направленных на достижение главной цели, определённых программой, временем, ценой, туристским маршрутом.

Ценообразование – это процесс установления цены на конкретный товар или услугу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2014 г. – М. : Эксмо, 2014. – 56 с.

2) Александрова А. Ю. Международный туризм : учеб. – М. : КНОРУС, 2017. – 460 с.

3) Биржаков, М. Б. Индустрия туризма. Перевозки : учеб. – СПб. : Герда, 2010. – 512 с.

4) Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2017. – 400 с.

5) Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

6) Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учеб. для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.

7) Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие. – М. : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. – 288 с.

8) Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учеб. пособие. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

9) Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учеб. для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.

10) Соколова М. В. История туризма : учеб. пособие. – М. : Мастерство, 2002. – 352 с.

11) Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма [Электронный ресурс] − URL: http://www.ratanews.ru/ (дата обращения: 19.12.2022).

12) РБК.ру. Тревел-эксперты – о том, что произошло с туризмом в России в 2022 году. Статья от 20 октября 2022 года [Электронный ресурс] − URL: https://style.rbc.ru/impressions/635000b89a7947171197d274 (дата обращения: 17.12.2022).

13) Российская газета. Что показал туристический сезон 2022 года. Статья от 02.10.2022 [Электронный ресурс] − URL: https://rg.ru/2022/09/28/kakoj-turist-poshel.html (дата обращения: 17.12.2022).

14) Российская газета. Россияне увлеклись турами выходного дня. RG.ru [Электронный ресурс] − URL: https://rg.ru/2022/07/13/v-zone-dostupa.html (дата обращения: 17.12.2022).

15) Автовокзалы.ру. Рейсовые автобусы Саранск-Пенза [Электронный ресурс] - URL: https://www.avtovokzaly.ru/avtobus/penza-saransk (дата обращения: 28.12.2022).

16) Автовокзалы.ру. Рейсовые автобусы Саратов-Пенза [Электронный ресурс] − URL: https://www.avtovokzaly.ru/avtobus/penza-saratov (дата обращения: 19.12.2022).

17) Интернет-портал о фестивальном туризме [Электронный ресурс] − URL: https://scienceforum.ru/2013/article/2013004244/ (дата обращения: 15.12.2022).

18) Обзорная экскурсия по Пензе [Электронный ресурс] − URL: https://krouz-tour.ru/tours/priem-v-penze/odnodnevnye-programmy-dlya-organizovannykh-grupp/obzornaya-ekskursiya-po-penze/ (дата обращения: 28.12.2022).

19) Официальный сайт Арт-отеля «Моцарт» [Электронный ресурс] − URL: https://mozart-hotel.ru (дата обращения: 15.12.2022).

20) Официальный сайт отеля «Алексис» [Электронный ресурс] − URL: http://alekses.ru (дата обращения: 15.12.2022).

21) Официальный сайт отеля «Альфа» [Электронный ресурс] − URL: https://otelalfa58.ru (дата обращения: 15.12.2022).

22) Официальный сайт отеля «Валенсия» [Электронный ресурс] − URL: https://valensiya-gk.ru (дата обращения: 15.12.2022).

23) Официальный сайт отеля «Лондон-Париж» [Электронный ресурс] − URL: https://pnz-lp.ru (дата обращения: 15.12.2022).

24) Официальный сайт отеля «Пенза» [Электронный ресурс] − URL: https://hotel-penza.ru (дата обращения: 15.12.2022).

25) Официальный сайт отеля «Призма» [Электронный ресурс] − URL: https://prizma58.ru/about.html (дата обращения: 15.12.2022).

26) Официальный сайт отеля «Старый город» [Электронный ресурс] − URL: http://oldtown58.ru (дата обращения: 15.12.2022).

27) Официальный сайт отеля «HELIOPARK Residence» в г. Пенза [Электронный ресурс] − URL: https://heliopark-residence.ru/about/ (дата обращения: 15.12.2022).

28) Официальный сайт отеля «Life» [Электронный ресурс] − URL: https://lifeinn.ru (дата обращения: 15.12.2022).

29) Официальный сайт отеля «Voyage» [Электронный ресурс] − URL: https://voyagepenza.ru (дата обращения: 15.12.2022).

30) Официальный сайт «Пензаконцерт». Музыка Рождества [Электронный ресурс] − URL: https://penzakoncert.ru/afisha/06-01-2023/4300 (дата обращения: 19.12.2022).

31) Официальный сайт туристической фирмы «Беркут» [Электронный ресурс] − URL: http://berkut-tour.ru/avtobusnye-tury/organizovannye-gruppy/ (дата обращения: 21.10.2022).

32) Официальный сайт туристической фирмы «Каникулы» [Электронный ресурс] − URL: https://kanikuly58.ru/tours/tury-vykhodnogo-dnya/#month-2022-11 (дата обращения: 21.10.2022).

33) Официальный сайт туристической фирмы «Кариатида». Туры выходного дня, сезон 2022-2023 в России и за рубеж [Электронный ресурс] − URL: https://www.kariatida.com/tours/weekend/ (дата обращения: 28.12.2022).

34) Официальный сайт «Пензаконцерт». О нас [Электронный ресурс] − URL: https://penzakoncert.ru/about-us (дата обращения: 28.12.2022).

35) Пешеходная экскурсия «Улица Московская – часть городской судьбы» [Электронный ресурс] − URL: http://welcome2penza.ru/routes-and-excursions/kulturno-poznavatelnye-/penza-/2961/ (дата обращения: 19.12.2022).

36) Справочник организаций г. Пензы. Рестораны и учреждения общественного питания [Электронный ресурс] − URL: https://penza.spravka.me/rubric/restorany_i_uchrezhdeniya_obshchestvennogo_pitaniya (дата обращения: 19.12.2022).

37) Статистика туризма по данным АТОР и Росстата [Электронный ресурс] − URL: https://rusind.ru/statistika-turizma.html (дата обращения: 19.12.2022).

38) Статистика и показатели. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат (до 2019 года) [Электронный ресурс] − URL: https://rosinfostat.ru/turizm/ (дата обращения: 19.12.2022).

39) Тонкости туризма. Тур выходного дня [Электронный ресурс] − URL: https://tonkosti.ru/Туры_выходного_дня (дата обращения: 16.12.2022).

40) Тур «Саранск театральный. Балет «Эсмеральда» [Электронный ресурс] − URL: https://kanikuly58.ru/tours/tury-vykhodnogo-dnya/saransk_teatralnyi_esmeralda/#order-d-1667145600 (дата обращения: 19.12.2022).

41) Туроператор «Каникулы». Туры выходного дня [Электронный ресурс] − URL: https://kanikuly58.ru/tours/tury-vykhodnogo-dnya/ (дата обращения: 19.12.2022).