

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Проблема развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области»

Студент гр.13ЭГ2

Н.В. Гришин

Руководитель
д.с.н., профессор

И.А. Юрасов

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2017

Содержание

Введение	3
1 Теоретико-методологические аспекты развития малого и среднего бизнеса	7
1.1 Понятие и необходимость малого и среднего бизнеса в экономической системе.....	7
1.2 Организационные основы развития малого и среднего бизнеса	15
1.3 Нормативно-правовые основы развития малого и среднего бизнеса.	24
2 Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области	31
2.1 Малый и средний бизнес в Пензенской области: состояние и перспективы развития	31
2.2 Анализ развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области	35
2.3 Направления в развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области	45
3 Основные проблемы и перспективы их преодоления в сфере малого и среднего бизнеса в Пензенской области	52
Заключение	58
Список использованных источников	63
Приложения	72

Введение

Актуальность темы бакалаврской работы определяется, прежде всего, тем, что развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Председатель Правительства РФ Д.А. Медведев обозначил поддержку малого и среднего бизнеса ключевой задачей для стабильного и долговременного развития страны.

Мировой опыт свидетельствует о том, что эффективность функционирования экономической системы в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса. При сохранении относительно устойчивого соотношения между различными группами компаний примерно с 70-х гг. прослеживается тенденция к смене лидерства в качественном структурном преобразовании экономической системы, которое все больше переходит от крупных фирм к малому бизнесу. Объясняется это, в первую очередь, принципиальными изменениями в характере современного научно-технического прогресса. Эту тенденцию следовало бы максимально использовать в современной российской экономике, направив материальные, финансовые и организационные усилия государства на ускоренное развитие малого предпринимательства, являющегося массовой базой и интегральным элементом конкурентного рыночного механизма.

Научная новизна бакалаврской работы связана с тем, что впервые исследуется развитие среднего и малого предпринимательства на региональном уровне в условиях текущего кризиса.

Теоретической и методологической основой исследования явились теоретические концепции в области экономической теории, социологии, экономической социологии, труды современных отечественных и зарубежных ученых по проблемам в сфере развития малого и среднего бизнеса.

Теоретические основы становления и функционирования малого и среднего бизнеса разработаны в трудах В.Л. Макарова, А.Е. Варшавского, И.В. Сергеева и других.

Среди отечественных ученых особенности развития малого и среднего бизнеса рассматриваются в трудах О.Ю. Акимова, И.А. Киршина, Н.С. Иванушкина, Т.В. Учаевой, Д.С. Фатина.

Работы А.Ю. Поповой, Н.М. Гибловой, А.Ф. Завгороднего, И.А. Волковой, Р.Г. Степановой, В.П. Гарникяна, Т.А. Глиновой, А.А. Курбановой, А.С. Кртыяна, М.В. Крыловой, М.И. Мацнева, П.А. Акопяна, А.С. Малярова, И.А. Андросенко, Г.И. Брялиной посвящены проблемам малого и среднего бизнеса в России.

Нормативной базой данной работы являются: Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», Федеральный закон от 18.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», Распоряжении Правительства Российской Федерации N 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации».

В связи с вышесказанным цель данной бакалаврской работы состоит в изучении основных направлений в области малого и среднего бизнеса на

примере Пензенской области и в разработку рекомендаций мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

- проанализировать сущность малого и среднего бизнеса;
- исследовать организационные основы малого и среднего бизнеса;
- анализировать нормативно-правовую базу малого и среднего бизнеса на федеральном и региональном уровне управления;
- оценить состояние малого и среднего бизнеса в Пензенской области;
- проанализировать развитие малого и среднего бизнеса в Пензенской области;
- провести анализ направлений инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области;
- разработать рекомендации по совершенствованию политики в сфере малого и среднего бизнеса в Пензенской области.

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство Пензенской области.

В качестве **предмета исследования** выступает реализация политики развития малого и среднего предпринимательства.

В процессе работы над бакалаврской работой применялись системный, институциональный и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ развития малого и среднего бизнеса на территории Пензенской области.

При изучении поставленной проблемы были использованы законодательные и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации и Пензенской области.

Эмпирической базой исследования послужили данные Дистанционного рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов от Национального рейтингового агентства, Росстата, Пензастата, данные социологических

исследований в области малого и среднего бизнеса.

Бакалаврская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к его оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретико-методологические аспекты развития малого и среднего бизнеса

1.1 Понятие и необходимость малого и среднего бизнеса в экономической системе

Переход к рыночным отношениям в экономике России сопряжен с определенными трудностями: продолжается спад производства, медленно осуществляется структурная перестройка, не преодолен монополизм и слабо развита конкуренция. Существенно замедлились темпы научно-технического прогресса. Развитие рыночных отношений и функционирование рынка требует создания присущих ему структур. Решение этой задачи - и это подтверждает мировой опыт - невозможно без развития малого бизнеса, мелкого предпринимательства. В условиях развития рыночных отношений в стране среди задач, стоящих перед обществом, важное место занимает развитие предпринимательства как активной формы экономической деятельности.

Сложившаяся в 2015 году кризисная ситуация в экономике России, обусловленная внутренними противоречиями нестабильной политической ситуацией в мире, нарастанием терроризма, введением международных санкций, породила множество тревожений и создала существенные барьеры для развития бизнеса и его интеграции в мировое деловое сообщество

Отвечая на западные санкции, Россия ввела полный запрет на импорт из стран Евросоюза, США, Норвегии, Австралии и Канады. Кроме того, государственный курс на эффективное импортозамещение в условиях санкций потребовал внесения изменений в систему госзакупок и корректировки ставок таможенных пошлин [61, с. 381].

Такие действия государства открыли новое окно возможностей для малого и среднего бизнеса, предоставив ему уникальный шанс реализовать себя

на освобождающемся рынке сбыта. Чтобы убедиться, насколько огромен пласт перспективных сегментов и ниш для малого предпринимательства, достаточно взглянуть на список товаров импортозамещения и запрещенных к ввозу в Россию.

В решении вопроса замены импорта товарами отечественного производства государство отводит особую роль предпринимателям, представляющим сферу малого и среднего бизнеса.

Для их поддержки правительство страны разработало ряд программ, среди которых наиболее востребованной на сегодняшний день стала программа импортозамещения в сельском хозяйстве, предусматривающая субсидирование затрат на приобретение сельхозтехники. Получив возможность закупать необходимые средства производства со скидкой от 25 до 30% российский фермер, выравнивается в конкурентной борьбе с аграрными компаниями и зарубежными производителями.

Эффективным инструментом для поддержания малого предпринимательства стали региональные и федеральные фонды кредитования. Выйти на новый уровень позволяет и увеличение квоты для малого и среднего бизнеса в государственных закупках до 15%.

Следует отметить, что в соответствии со стратегией и программой замещения импорта поддержка малого предпринимательства не ограничивается исключительно выделением средств. В первую очередь государственная политика импортозамещения в России направлена на создание условий наиболее благоприятных для развития внутреннего производства, в том числе и эффективного функционирования малого бизнеса [61, с. 384].

В частности, правительством принята программа «Ты – предприниматель», предусматривающая для развития молодежных проектов и малого бизнеса в целом организацию широкой инфраструктурной, инвестиционной, консультационной поддержки на начальном этапе предпринимательской деятельности.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки

стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Под предпринимательской деятельностью понимается совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом [44, с. 22].

Малый бизнес означает функционирование предприятий, фирм, которые имеют независимую собственность, обладают хозяйственной самостоятельностью и не доминируют в своей сфере деятельности. В качестве специальных критериев размера предприятий обычно используют число работников и годовой объем продаж.

Малое предпринимательство имеет свои особенности, одна из которых - возможность быстрого реагирования на изменения конъюнктуры рынка, открытие новых видов товаров и услуг, а отсюда - возможность в короткие сроки окупать капитал, переключая его с одного производства на другое, внедряясь в новые сферы деятельности. Поэтому для малых предприятий нужен гибкий и юридически упрощенный порядок создания, реорганизации и ликвидации.

Другая особенность малых предприятий - издержки производства и обращения, которые, как правило, выше, чем у крупных. Малые предприятия нуждаются, особенно на начальном этапе, в льготах при создании и функционировании и других мерах государственной поддержки, позволяющих в дальнейшем успешно действовать в условиях рыночной конкуренции.

Развитие малых предприятий должно способствовать быстрому насыщению рынка товарами и услугами и преодолению отраслевого и регионального монополизма, расширению конкуренции, внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению экспортного потенциала. Они позволяют расширить сферу приложения труда, создать новые возможности для трудоустройства незанятого населения и высвобождаемых работников с неэффективно действующих предприятий. Малые предприятия

способны значительно укрепить экономическую базу местных органов власти, оказать положительное влияние на развитие сел, небольших городов, возрождение художественных и подсобных промыслов, решение экономических проблем.

Можно также отметить, что в системе мер, направляемых на преодоление негативных явлений в экономике России и перехода ее к рыночным отношениям, малые предприятия имеют свое определенное социальное значение, так как сектор малого бизнеса способствует повышению деловой активности населения и формирует ключевую фигуру рынка - предпринимателя-бизнесмена, основывающего свою деятельность на стремлении самому себе обеспечить нормальные условия жизни.

Малые предприятия естественным образом связаны с региональной экономикой как с единым комплексом работающих, в основном, на местный рынок, промышленных и сельскохозяйственных производств, строительных организаций, звеньев социальной инфраструктуры. Основную роль в решении региональных проблем призваны играть хозяйствующие субъекты малых размеров. Создание предприятий малого бизнеса в регионах страны позволяет формировать данный сектор экономики для удовлетворения потребительского спроса населения в дефицитных товарах и услугах. В значительной степени решаются проблемы государственного бюджета, вызванные продолжительными остановками крупных предприятий страны.

Целями создания малых предприятий являются: активизация структурной перестройки экономики, насыщение потребительского рынка товарами, преодоление отраслевого и регионального монополизма, расширение конкуренции, создание материальной основы для трудоустройства работников, высвобождающихся с действующих предприятий, укрепление экономической базы местных органов власти и т.д. [47, с. 51].

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, хозяйственные общества,

хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [7].

В целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью;

б) акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

в) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов,

селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования [7].

г) хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года N 244-ФЗ "Об инновационном центре «Сколково»;

д) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

- юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности РФ, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

- юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года

№ 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- юридические лица созданы в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий» [41];

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода. Хозяйственные

общества, соответствующие условию, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые были созданы в период с 1 августа текущего календарного года по 31 июля года, следующего за текущим календарным годом, зарегистрированные в указанный период индивидуальные предприниматели, а также индивидуальные предприниматели, применяющие только патентную систему налогообложения, относятся к микропредприятиям. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, используют право на освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика по представлению налоговой отчетности, позволяющей определить величину дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяется в зависимости от значения среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства вновь созданного юридического лица, вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя сохраняется или изменяется в случае, если сведения о таких юридическом лице или индивидуальном предпринимателе сохраняются в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом условий, при исключении из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства указания на то, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является соответственно вновь созданным юридическим лицом, вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем [7].

При обращении за оказанием поддержки, вновь созданные юридические лица и вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства заявляют о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, по форме, утвержденной

федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор по сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, так как он в первую очередь обеспечивает конкурентную среду экономики [35, с. 89].

1.2 Организационные основы развития малого и среднего бизнеса

На федеральном уровне развитие малого и среднего предпринимательства курирует Министерство экономического развития Российской Федерации, структурное подразделение центрального аппарата Минэкономразвития РФ, Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции.

Департамент развития малого и среднего предпринимательства осуществляет функции по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса [63].

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - государственная некоммерческая организация, образованная Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 года № 65. Фонд оказывает финансовую поддержку молодым инноваторам и малым предприятиям, которые занимаются высокотехнологичными разработками с потенциалом коммерциализации. Фонд имеет представителей более чем в 70 регионах России [43].

Торгово-промышленная палата Российской Федерации: оказывает содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций; содействует развитию связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса; способствует формированию позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг [54].

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) - общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов, как в России, так и на международном уровне. РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса [53].

АО «Корпорация «МСП» занимается решением следующих задач: оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства; обеспечение взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; обеспечение совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. АО «Корпорация «МСП» выступает системным интегратором мер поддержки малого и среднего предпринимательства [51].

АО «МСП Банк» реализует государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Основными задачами

Банка в области поддержки малого и среднего предпринимательства являются: обеспечение равных возможностей доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к доступным и долгосрочным финансовым ресурсам на всей территории Российской Федерации, в том числе в регионах со сложной социально-экономической ситуацией и моногородах; предоставление максимально широкого спектра форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства через банки-партнеры и различные виды организаций инфраструктуры; обеспечение доступности кредитных ресурсов для приоритетных сегментов, особо нуждающихся в поддержке: производственный сектор, модернизационные, инновационные и ресурсосберегающие, социально и регионально значимые проекты. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по двухуровневой системе, через широкую сеть партнеров: через банки-партнеры; через организации инфраструктуры (лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации) [43].

Национальное агентство прямых инвестиций (НАПИ) оказывает содействие российским компаниям, отраслям и регионам, а также российским и иностранным компаниям в привлечении инвестиций и развитии бизнеса.

В настоящее время кластерная политика в Российской Федерации базируется на 3 видах кластеров:

- территориально-производственных;
- инновационных;
- промышленных [33].

В целом, можно говорить, что политика развития малого и среднего бизнеса Российской Федерации, немного отличается от политики развития малого и среднего бизнеса, реализуемой на уровне субъекта, так как каждому региону, в силу разных причин, присуща своя специфика реализации политики развития малого и среднего бизнеса.

Существующая система управления развитием малого и среднего предпринимательства Пензенской области представлена исполнительными

органами государственной власти региона и региональными институтами развития, созданными с целью реализации политики развития малого и среднего бизнеса.

На региональном уровне за развитие малого и среднего предпринимательства отвечает отдел развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Пензенской области [62].

Отдел развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Пензенской области осуществляет следующие функции: разрабатывает и обеспечивает реализацию государственных программ Пензенской области, планов и проектов по вопросам развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации государственных программ Пензенской области, государственных программ Российской Федерации, проектов, направленных на развитие предпринимательства, взаимодействует с исполнительными органами государственной власти Пензенской области, структурными подразделениями Правительства Пензенской области, органами местного самоуправления Пензенской области и организациями в вопросах поддержки и развития предпринимательства, организует оказание информационно-методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, разрабатывает методические рекомендации для органов местного самоуправления области по формированию системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований, ведет реестр субъектов предпринимательства - получателей государственной поддержки, осуществляет разработку региональной политики в сфере создания и функционирования центров развития Пензенской области, координирует работу иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области по развитию конкуренции отдельными видами юридических лиц.

Совет по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области является коллегиальным, совещательным и консультативным органом. Деятельность Совета направлена на поддержку и развитие предпринимательства в Пензенской области, обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и субъектов предпринимательства на территории региона [62].

Совет возглавляет Губернатор Пензенской области. В состав Совета входят члены Правительства, уполномоченный по защите прав предпринимателей, а также представители общественных организаций и объединений предпринимателей: Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», региональной общественной организации Пензенский «Бизнес-клуб» и др.

Существует самостоятельная политика развития малого и среднего предпринимательства на уровне муниципальных образований, так например, за развитие малого и среднего предпринимательства ответственно Управление экономического развития Администрации города Пензы.

Управление реализует полномочия Администрации города в части оказания содействия в вопросах создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций: подписано Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Администрацией города Пензы и Пензенской областной Торгово-промышленной палатой, также подготовлен совместный план работы; на постоянной основе проводится совместная работа с советом по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы; совместно с Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области» подписано соглашение о сотрудничестве между Администрацией города Пензы и Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»; взаимодействие с ОАО

Гарантийным фондом «Поручитель» – на постоянной основе специалисты фонда приглашаются и принимают участие в семинарах с субъектами малого и среднего предпринимательства, где доводят информацию о формах и видах поддержки, осуществляемой организацией.

Управление экономического развития Администрации города Пензы. взаимодействует с Центром кластерного развития Пензенской области – подписано соглашение о взаимодействии между администрацией города Пензы и ЦКР, подготовлен план работы, в соответствии с которым, в том числе проводится работа по развитию кластера легкой промышленности; на постоянной основе осуществляется консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в части предоставления информации о наличии свободных площадей и инфраструктуры на территории бизнес-инкубаторов, а также начале и проведении конкурсных процедур на предоставление помещений в зданиях объектов. Также, осуществляется участие в совместных мероприятиях, проводимых администрацией г. Пензы и бизнес-инкубаторами [69].

Развитие малого и среднего предпринимательства Пензенской области реализуется, не только при содействии государственных и муниципальных органов, не малый вклад вносят и институты развития, и общественные организации поддержки предпринимательства в Пензенской области. К ним можно отнести: Ассоциацию производителей сельскохозяйственной продукции Пензенской области, НП «Ассоциацию предпринимателей Каменского района Пензенской области, Региональное общественное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области», Пензенское региональное отделение общероссийской организации «Деловая Россия», многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса, АО «Поручитель», Пензенскую областную торгово-промышленную палату, ГКУ «Проби», Уполномоченного по правам предпринимателей Пензенской области, АО «Центр кластерного развития», АО «Корпорацию развития Пензенской области», ООО «Центр инноваций

социальной сферы» [68].

Ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции Пензенской области занимается представлением и защитой интересов сельхозпроизводителей в регионе, участвует в информационном обеспечении сельхоз товаропроизводителей, содействует созданию организационных, экономических, правовых и социальных условий, необходимых для сельхоз товаропроизводителей, занимается обсуждением и подготовкой коллегиальных предложений по общим проблемным вопросам всех отраслей агропромышленного комплекса.

НП «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области содействует развитию хозяйственной деятельности членов Партнерства в области предпринимательской деятельности за счет создания соответствующей инфраструктуры рынка и информирования благоприятных экономических условий, защита законных прав и интересов членов Партнерства, а также повышение инвестиционной привлекательности и улучшению имиджа членов Партнерства за счет совершенствования системы корпоративного управления.

Пензенское региональное отделение общероссийской организации «Деловая Россия», деятельность отделения направлена на всестороннее содействие становлению благоприятного инвестиционного климата, необходимого для привлечения иностранных инвестиций, и поддержка российских компаний в выходе на зарубежные рынки.

Ассоциация промышленников Пензенской области видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

Центр кластерного развития Пензенской области (ЦКР) содействует консолидации регионального бизнес-сообщества вокруг идеи устойчивого развития экономики Пензенской области на основе кластерного подхода в

целях обеспечения её конкурентоспособности [57].

ЦКР обеспечивает выполнение следующих задач: проведение анализа потенциала Пензенской области в части создания и развития территориальных кластеров; разработка стратегий и программ развития территориальных кластеров; проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий развития территориальных кластеров; предоставление услуг участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства; организационное проектирование цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров; содействие организациям-участникам кластера в получении государственной поддержки.

Пензенская областная торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Пензенская областная торгово-промышленная палата реализует полномочия: по всестороннему содействию предприятиям-членам Пензенской торгово-промышленной палаты, сторонним организациям крупного, среднего и малого бизнеса, а также физическим лицам; по выстраиванию системы взаимоотношений с партнерами в духе взаимовыгодного сотрудничества, доверия и планирования совместного развития, выделяя наиболее надежных и долгосрочных партнеров по бизнесу; выполняет функции связующего звена между государственными органами и предпринимателями [52].

Региональный интегрированный центр Пензенской области при Пензенской областной торгово-промышленной палате реализует полномочия по финансовому взаимодействию с предпринимателями других регионов. Деятельность Регионального интегрированного центра направлена на развитие международного и межрегионального делового, технологического и научного

партнерства предприятий малых и средних форм, а также для сотрудничества научных учреждений [59].

АО «Поручитель» создано с целью развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. АО «Поручитель» содействует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы кредитования малого и среднего предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии; развитию инфраструктуры финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в форме краткосрочных займов [37].

АО «Корпорация «МСП» в целях снижения издержек на ведение бизнеса, повышения правовой грамотности малых предприятий разрабатывает кейсы, в которых предприниматели могут найти ответы на проблемные вопросы, возникающие при реализации бизнес – проектов, и описаний юридических механизмов выхода из них.

Региональная сеть бизнес-инкубаторов в Пензенской области состоит из 38 объектов, 14 из которых находятся в государственной собственности, остальные в муниципальной собственности. В области расположены 104 «зеленые площадки» – Greenfield и 84 «коричневые площадки» – Brownfield.

В Пензенской области расположены 4 индустриальных парка: Отвель, Сердобский, Союз, Давыдов.

В области расположены 2 технопарка: Яблочков, Рамеев.

Технопарк «Яблочков» в Пензенской области- это комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной инфраструктуры.

Основной целью создания технопарка Яблочков является создание благоприятных условий для развития малых и средних предприятий,

занимающихся разработкой и внедрением научных разработок и инновационных проектов [65].

Технопарк «Рамеев» объединяет такие направления, как медицина, информационные технологии, прототипирование, высокоточная механообработка. На площадях технопарка производятся высокотехнологичные медицинские изделия, создан центр проведения испытаний данных изделий на животных, осуществляется выпуск продукции в области машиностроения и приборостроения, в том числе авиатренажеров, расширен спектр услуг в области информационных технологий [64].

Так же, на территории областного центра создана сеть организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы – 5 ед., технопарки – 2 ед., гарантийный фонд – 1 ед., центр кластерного развития – 1 ед., венчурный фонд – 1 ед., НИИ – 8 ед., общественные организации – 5 ед. и пр.) [69].

1.3 Нормативно-правовые основы развития малого и среднего бизнеса

Политика развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации реализуется в соответствии с системой нормативно-правовых актов, включающих базовые законы, а так же акты, описывающие мероприятия в данной сфере.

Основным законом в сфере развития малого и среднего бизнеса является Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации». Данный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в

сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки [7].

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации. Целями закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков [6].

Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящего в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной собственности субъектов Российской Федерации или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации арендуемого имущества [8].

Федеральный закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» определяет правовое

положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, а также уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах РФ [10].

Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля [9].

Целью Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» является развитие форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования. В Федеральном законе определены правовые и организационно-экономические особенности лизинга [3].

Федеральный закон от 18.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества [2].

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра

юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей [4].

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» устанавливает основания для признания должника несостоятельным (банкротом), регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), порядок и условия проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов [5].

Основные приоритеты развития малого и среднего бизнеса представлены в Распоряжении Правительства Российской Федерации N 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации». Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ РФ, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства [11].

На региональном уровне некоторые аспекты политики развития малого и среднего предпринимательства регулирует Закон Пензенской области от 30.06.2009 №1754-ЗПО «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения», в котором обозначены налоговые ставки, применяемые при упрощенной системе налогообложения в Пензенской области [14].

Так же, политика развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области регламентируется Законом Пензенской области № 579-ЗПО «Об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года)». В стратегии обозначены основные показатели и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области [12].

Закон Пензенской области от 31.07.2007 N 1367-ЗПО «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года) нацелена на создание условий для инновационного развития, укрепление позиций Пензенской области среди субъектов Российской Федерации и в системе мирохозяйственных связей [13].

Закон Пензенской области от 4 марта 2015 г. N 2683-ЗПО «О стратегическом планировании в Пензенской области» определяет состава участников стратегического планирования Пензенской области и их полномочия. Рассмотрены вопросы утверждения стратегии социально-экономического развития Пензенской области, бюджетного прогноза Пензенской области на долгосрочный период, прогноза социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочный период, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Пензенской области, государственных программ [21].

Закон Пензенской области от 04.07.2014 № 2571-ЗПО «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области» регламентирует условия понижения налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области, до 13,5 процента [20].

Закон Пензенской области от 28.11.2012 № 2299-ЗПО «О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения» устанавливает условия применения на территории Пензенской области налоговой ставки при применении патентной системы налогообложения в размере 0 процентов для налогоплательщиков [17].

Закон о центрах регионального развития Пензенской области № 2098-ЗПО определяет цели, правовые и организационные основы создания и функционирования центров регионального развития Пензенской области [16].

Закон Пензенской области от 18.10.2013 № 2462-ЗПО «Об индустриальных парках Пензенской области» определяет основные цели, правовые и организационные условия создания региональных индустриальных парков, механизм управления и контроля за их деятельностью на территории Пензенской области [19].

Закон Пензенской области от 04.03.2015 № 2693-ЗПО «О регулировании земельных отношений на территории Пензенской области» регулирует земельные отношения на территории Пензенской области в пределах полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации федеральным законодательством [22].

Закон Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО «Об инновационной деятельности в Пензенской области» определяет цель, задачи и принципы инновационной политики Пензенской области, направленной на стимулирование роста и эффективное использование инновационного потенциала, устанавливает полномочия органов государственной власти Пензенской области в инновационной сфере [15].

Закон Пензенской области от 29.08.2013 №2420 – ЗПО «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области» определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области [18].

Постановление Правительства Пензенской области от 31.01.2013 № 29-пП «Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития Пензенской области» устанавливает механизм предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития Пензенской области [23].

Постановление Правительства Пензенской области от 14.02.2013 № 55-пП «О создании центров регионального развития Пензенской области» устанавливает название и расположение центров регионального развития

Пензенской области на территориях сельских населенных пунктов [24].

Распоряжение Правительства Пензенской области от 21 февраля 2014 г. N 83-рП «Об утверждении Стратегии инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года» принято в целях создания благоприятной социально-экономической среды и институциональных условий для активизации инновационного развития экономики Пензенской области, обеспечения ее долгосрочной конкурентоспособности [27].

На региональном уровне в Пензенской области приняты ряд программ по развитию малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести: Государственную программу «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы», в которой обозначены основные задачи по совершенствованию политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести: развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства [25].

На местном уровне города Пенза принята муниципальная программа «Развитие экономики и предпринимательства в г. Пензе на 2015-2020 годы», основной целью которой является обеспечение условий развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства и совершенствование системы закупок для муниципальных нужд [28].

2 Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области

2.1 Малый и средний бизнес в Пензенской области: состояние и перспективы развития

При анализе развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области, необходимо проанализировать следующие рейтинги и статистические данные: Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации от Агентства стратегических инициатив, Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, Пензастата, данные социологических исследований в области малого и среднего бизнеса [50; 32].

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

В одной из категорий данного рейтинга был рассмотрен уровень развития малого предпринимательства и институты для бизнеса.

В рейтинге в уровне развития малого предпринимательства рассмотрена финансовая поддержка малого предпринимательства, а в частности:

- Приоритизация мер поддержки;
- Использование разнообразных институтов;

Использование регионом разнообразных институтов, оказывающих разные формы финансовой поддержки (гарантийные фонды; фонды поддержки малого предпринимательства; микрофинансовые организации.

- Широкая представленность в регионе;

Развитая инфраструктура системы микрофинансирования для обеспечения доступности поддержки (широкая и капиллярная филиальная сеть, работа представителей в муниципалитетах).

- Формирование широкой линейки финансовых продуктов;
- Обеспечение финансовой устойчивости микрофинансовых организаций;
- Минимизация срока рассмотрения заявки предпринимателей;
- Работа с банками-партнерами;
- Повышение информированности МСП о предоставляемых возможностях;
- Обеспечение высокой мотивации персонала;

В рейтинге в институтах для бизнеса рассмотрено региональное законодательство о поддержке инвесторов.

- Содержание регионального законодательства об инвестициях (отражение приоритетов в законодательстве, прозрачность и доступность механизмов поддержки).

- Институт оценки регулирующего воздействия (нормативная база, взаимодействие с предпринимателями, привлечение научного и экспертного сообщества, муниципалитеты).

- Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами (сопровождение инвесторов, квалифицированная команда, продвижение региона, взаимодействие с муниципалитетами).

Регион	Итоговый рейтинг	А Регуляторная среда	Б Институты для бизнеса	В Инфраструктура и ресурсы	Г Малое предпринимательство
Калужская область	I	A	A	C	A
Пензенская область	II	D	A	C	A
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	II	C	B	B	A
Камчатский край	III	B	D	D	A

Рисунок 1 – Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2015 год [50]

В Данном рейтинге, по уровню развития малого предпринимательства Пензенская область в 2015 году, занимала категорию А, что говорит о высоком уровне данного показателя.

В Данном рейтинге, по уровню институтов для бизнеса Пензенская область в 2015 году, занимала категорию А, что говорит о высоком уровне данного показателя (рисунок 1).

В 2014 и в 2016 году Пензенская область в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата не исследовалась.

В 2016 году в Пензенской области было проведено социологическое исследование в области малого и среднего бизнеса, было проанализированы состояние и перспективы развития бизнеса.



Рисунок 2 – Основные сферы экономической деятельности бизнеса в 2016 году в Пензенской области [32]

По виду экономической деятельности бизнеса основную часть участников социологического исследования составляют предприниматели, работающие в сфере торговли (27,8%), бытового обслуживания населения (11,1%) и строительства (9,3%). В качестве собственных вариантов ответа были указаны (18,5%): «деятельность в области отдыха и развлечений», «производство корпусной мебели», «деятельность в области спорта (фитнес-

клуб)», «ногтевой сервис», «парикмахерские услуги», «IT-услуги», «общественное питание» и «прием металлолома» (рисунок 2).

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства содержит большой объем сведений – не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства (микро-, малое или среднее предприятие), но и о видах деятельности предприятия, производимой продукции, полученных лицензиях, участии в закупках товаров, работ, услуг для нужд органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 10.02.2017 расположено всего 47008 единиц, из которых юридических лиц микро 14665 единиц, малых юридических лиц 1593, средних юридических лиц 95, ИП микро 30144, малых ИП 505, ИП средних 6 единиц.

Пензенская область характеризуется диверсифицированной экономикой и высокой долей малого предпринимательства. Сегодня это более 55,4 тысяч субъектов предпринимательства, в которых занято более 35% трудоспособного населения. Их доля в ВРП составляет около 30% от объема произведенных товаров, работ и услуг. По основным показателям деловая активность субъектов малого и среднего бизнеса растет.

По итогам 2016 года прирост субъектов малого предпринимательства составил 1,4%, создано более 5,9 тысяч субъектов бизнеса, оборот малых и средних предприятий составил более 20 млрд. рублей [55].

В рамках Закона Пензенской области от 30.06.2011 №2098–ЗПО «О центрах регионального развития Пензенской области» создано 103 центра регионального развития, в которых статус резидента центра регионального развития присвоен 146 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Резиденты центров регионального развития Пензенской области получают дополнительный набор льгот и преференций в виде снижения ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения (доходы минус

расходы) с 15% до 5% и возмещения 75% ключевой ставки Центрального банка России по кредитам, привлекаемым на реализацию проектов.

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и перешедших на упрощенную или патентную систему налогообложения в производственной, социальной и (или) научной сферах применяются «налоговые каникулы» в виде нулевой налоговой ставки в течение двух налоговых периодов.

Финансово–кредитная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области представлена субсидией на возмещение части затрат на модернизацию производства.

Гарантийным фондом Пензенской области АО «Поручитель» предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймы (до 3 млн. рублей сроком до 3–х лет) и поручительства по привлекаемым кредитам [68].

2.2 Анализ развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области

Конкуренция является одним из решающих факторов развития как отдельных социально – экономических систем, так и национальных и региональных экономик в целом. В современных условиях обеспечение жизнеспособности и устойчивого развития региональной экономики непосредственно связаны с необходимостью решения задач повышения их конкурентоспособности. Именно поэтому сфера проблем, путей и методов обеспечения и повышения конкурентоспособности на различных уровнях управления, представляет особый интерес для исследования.

В ходе написания бакалаврской работы были проведены исследования бизнес-сообщества Пензенской области. Предметом исследования является

оценка предпринимательским сообществом эффективности мер по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В ходе исследования, были использованы следующие методы: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в марте-мае 2016 года в г. Пензе, г. Сердобске, р.п., Тамале, р.п. Мокшане, р.п. Спасске, г. Вадинске, р.п. Башмаково и др. В ходе социологического исследования были опрошены 63 субъекта малого и среднего предпринимательства методом случайной выборки, проведены 8 интервью с активом молодежного бизнес-клуба и организации «Деловая Россия». Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

Анализ результатов исследования восприятия проблем конкуренции представителями малого и среднего бизнеса г. Пензы и Пензенской области.



Рисунок 3 – Места расположения предприятий малого и среднего бизнеса в Пензенской области [32]

В исследовании приняли участие 63 представителя малого и среднего бизнеса из г. Пензы и районных центров Пензенской области – г. Сердобск (7,7%), г. Каменка (6,3%), р/п Тамала (6,3%) и других городов и поселков (рисунок 3).

Анализируя данные, связанные со сроком существования бизнеса, можно говорить о том, что у большинства респондентов (38,1%) срок существования бизнеса превышает 5 лет, еще у 27% участников опроса срок существования бизнеса составляет от 3 до 5 лет, при этом наименьшую численность (6,3%) составляют представители фирм, работающих на пензенском рынке менее года (рисунок 4).



Рисунок 4 – Сроки существования бизнеса [32]

Факторами, сильнее всего препятствующими открытию своего дела, респондентами были признаны: отсутствие начального капитала (76,2%), наличие сильной конкуренции (74,6%), а также бюрократия и коррупция (65,1%) (приложение А). В качестве собственных вариантов ответа были указаны: «Отсутствие готового «Банка бизнес-моделей» (для начинающих предпринимателей), возможно «Банка бизнеса по франшизам»; «отсутствие возможности привлечь партнеров» (таблица 1).

Вопрос: «Что в первую очередь мешает открытию своего дела в вашей местности?» (В % от общего числа ответов)

Таблица 1 – Препятствия по открытию своего дела [32]

Варианты ответов	Да	Нет
Конкуренция	74,6	25,4
Отсутствие первоначального капитала	76,2	23,8
Бюрократия, коррупция	65,1	34,9
Отсутствие знаний, опыта	34,9	65,1
Отсутствие государственной поддержки	44,4	55,6
Дорогая аренда	46	54
Ничего не мешает	11,1	88,9
Другое	6,3	93,7
Все уже есть	1,6	98,4
Затрудняюсь ответить	1,6	98,4

По виду экономической деятельности бизнеса в исследовании в наибольшей степени представлены предприниматели, работающие в сфере строительства (22,2%), торговли (19%), промышленности (17,5%), а также в сельском хозяйстве (15,9 %) (приложение В).



Рисунок 5 – Виды экономической деятельности малых и средних предприятий [55]

В качестве собственных вариантов ответы были указаны: «услуги» (3,2%); «юридические услуги»; «информационные технологии»; «консалтинг»; «кондитерское производство»; «ИТ» (рисунок 5).

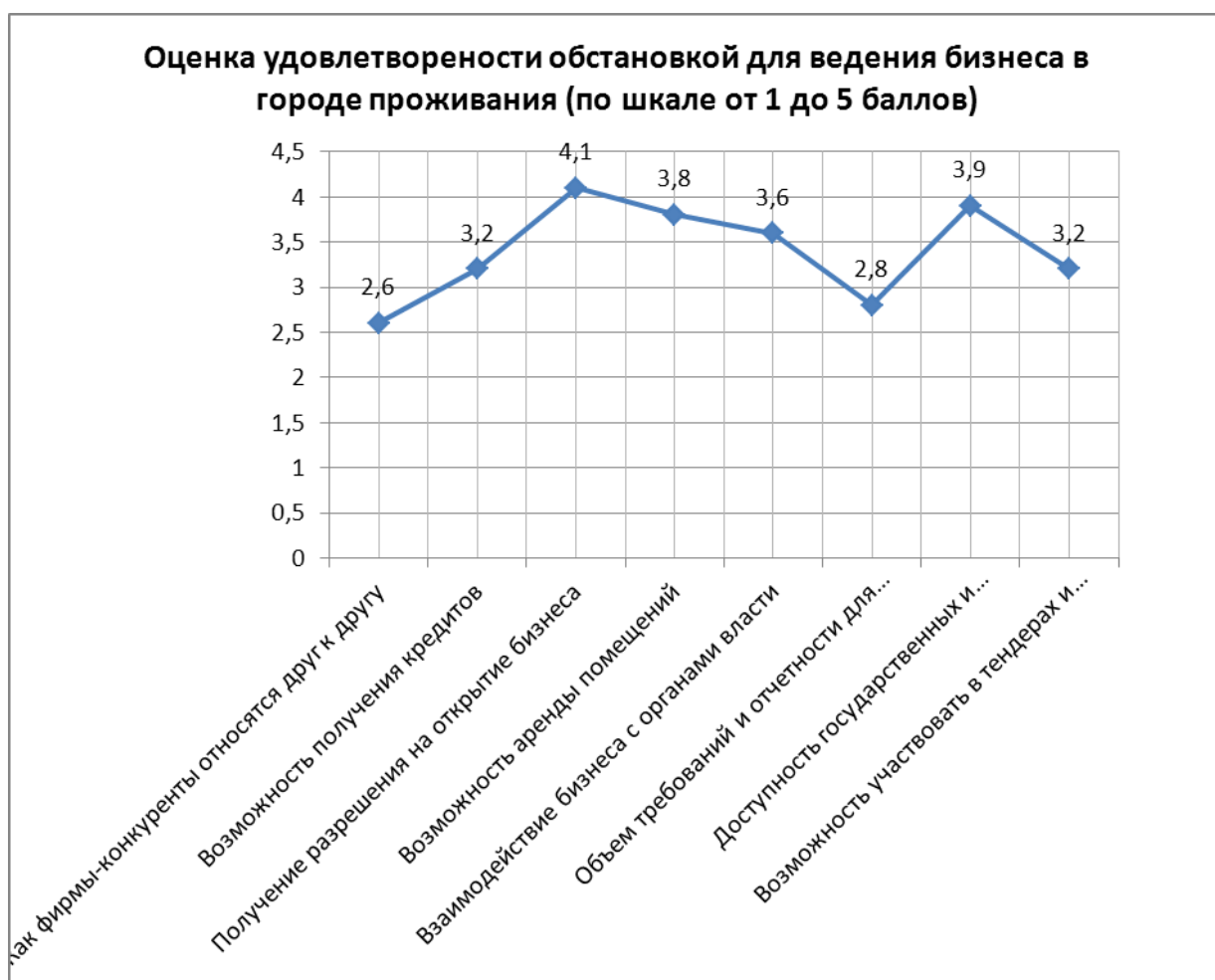


Рисунок 6 – Оценка обстановкой ведения бизнеса [32]

Наиболее проблематичными вопросами ведения бизнеса в городе проживания респондентов были признаны: отношение фирм-конкурентов друг к другу (средняя оценка 2,6 баллов по 5-балльной шкале), объем требований отчетности для налоговых служб (средняя оценка 2,8 баллов по 5-балльной шкале), а также возможность получения кредитов и возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями (средняя оценка 3,2 балл). Меньше всего проблем, по мнению участников опроса, вызывает возможность аренды помещений (средняя оценка 4,1 баллов по 5-балльной шкале средняя оценка 4,1 баллов) (рисунок 6).

В наибольшей степени мешают выживанию предпринимательства в Пензенском регионе, по мнению местных представителей малого и среднего бизнеса, прежде всего - конкуренция (63,5%), высокие риски (61,9%) и отсутствие государственной поддержки (55,6%). В качестве собственных

вариантов ответа были указаны: «налоги» (3,2%), «нерегулярность спроса» и «дефицит персонала высокой квалификации» (таблица 2).

Вопрос: «Что в первую очередь мешает выживанию предпринимательства в вашей местности?» (В % от общего числа ответов)

Таблица 2 – Препятствия по выживанию бизнеса [55]

Варианты ответов:	Да	Нет
Конкуренция	63,5	36,5
Высокие риски	61,9	38,1
Бюрократия, коррупция	39,7	60,3
Низкая покупательская способность, нет спроса	46	54
Отсутствие государственной поддержки	55,6	44,4
Ничего не мешает	4,8	95,2
Другое	6,3	93,7
Все уже есть	3,2	96,8
Затрудняюсь ответить	1,6	98,4

Большинство участников исследования (60,3%) полагает, что конкуренция на отраслевых рынках в Пензенской области имеет высокий уровень развития (рисунок 7).



Рисунок 7 – Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства уровня развития конкуренции по отраслям [32]

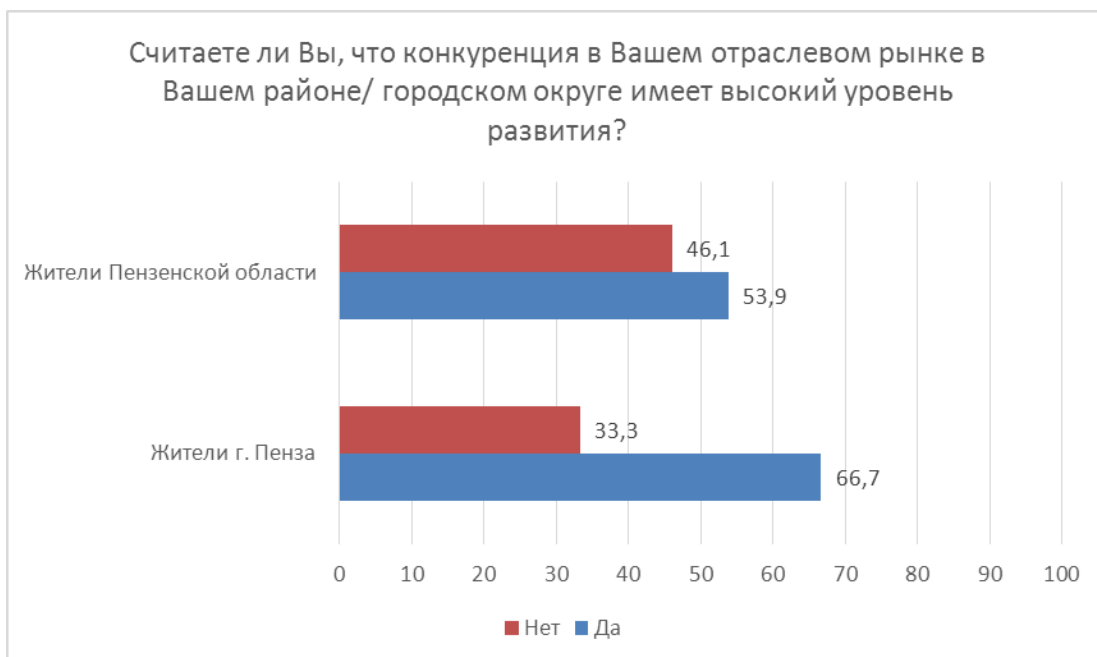


Рисунок 8 – Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства уровня развития конкуренции в районе/округе проживания [55]

Следует отметить, что респонденты, проживающие в г. Пенза несколько более высоко оценивают уровень конкуренции на своих отраслевых рынках по сравнению с респондентами, проживающими в пензенской области (рисунок 8).

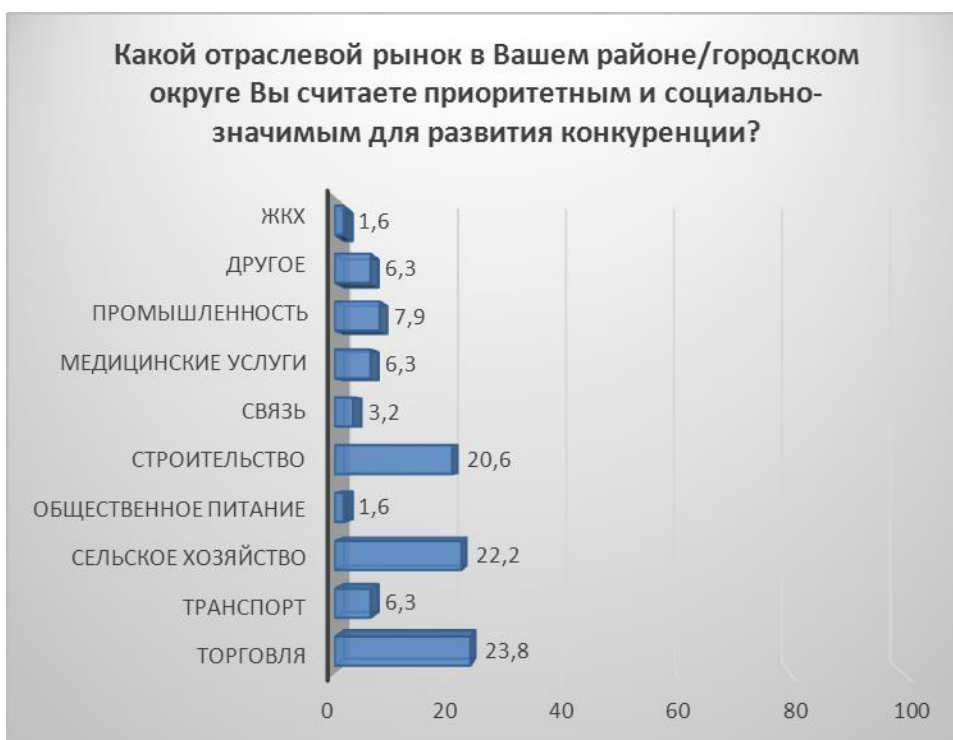


Рисунок 9 – Оценка субъектами малого и среднего бизнеса приоритетности развития отраслевых рынков [32]

Наиболее приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции отраслевым рынком в Пензенской области респондентами был признана: «торговля» (23,8%) (рисунок 9).

Так же, наиболее приоритетными для развития конкуренции отраслевыми рынками в Пензенской области респондентами были признаны следующие: «сельское хозяйство» (22,2%), «строительство» (20,6%), промышленность (7,9%).

Кроме того, были указаны такие варианты как: «Качественные продукты питания местного производства, компонентная база для больших производственных предприятий (в том числе за пределами региона), рынок лекарственных средств и качественных медицинских услуг»; «информационные технологии, фермерство, ремесленничество, туризм, образование, медицина», «приборостроение, легкая промышленность», «изготовление и реализация сельскохозяйственной продукции» (рисунок 9).

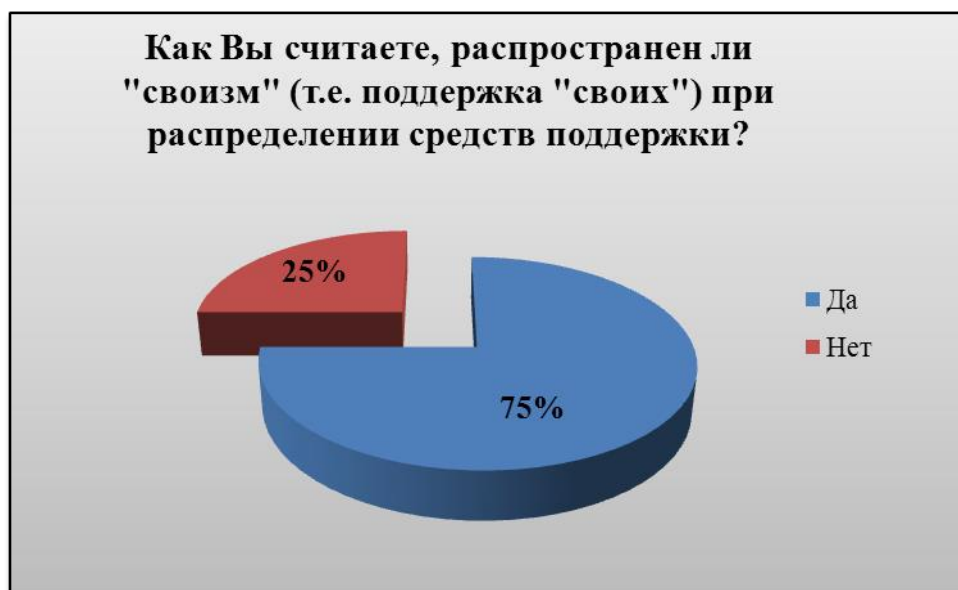


Рисунок 10 – Распространение «своизма» при распространении средств поддержки [55]

Абсолютное большинство респондентов считает, что при распределении средств поддержки распространен «своизм» (75%) (рисунок 10).

Анализируя результаты ответов о формах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, можно отметить, что наиболее действенной

формой поддержки большинство респондентов считает финансовую (75%), т. к. одной из важнейших и наиболее актуальных проблем бизнеса является отсутствие свободных денежных средств и проблемы с получением, оформлением и возвратом кредитных средств. Далее следуют имущественная (12,5%) и информационная (12,5%) формы поддержки. Необходимо отметить, что в консультационной поддержке никто из респондентов не заинтересован (рисунок 11).



Рисунок 11 – Основные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [32]

Все формы поддержки, по мнению респондентов, имеют как свои плюсы, так и минусы. Респондентами высказывались мнения, что формы поддержки в первую очередь должны стимулировать предпринимательскую деятельность и инициативность самого предпринимателя. Но зачастую представители бизнес структур слишком узко трактуют формы поддержки, по факту становясь на иждивение органов власти.

В большинстве своем респонденты оценивают деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, в части поддержки малого и среднего предпринимательства, либо на среднем уровне, либо низко. Нельзя сказать, что они слишком критичны в этом отношении, тем не менее, и высокие оценки деятельности органов власти они не дают, отмечая, что есть проблемы.

Большинство респондентов деятельность органов власти скорее не устраивает, чем устраивает (56,6%), 30% - наоборот, скорее устраивает, чем нет.

Лишь немногих деятельность органов власти полностью устраивает (6,7%), однако, такое же количество респондентов абсолютно не устраивает (6,7%) (рисунок 12).



Рисунок 12 – Оценка деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, по поддержке малого и среднего предпринимательства [55]

В качестве вывода по результатам исследования можно заключить, что наиболее проблематичными вопросами ведения бизнеса в Пензенском регионе были признаны: отношение фирм-конкурентов друг к другу, объем требований отчетности для налоговых служб, а также возможность получения кредитов и возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями.

Факторами, сильнее всего препятствующими открытию своего дела, респондентами оказалось отсутствие начального капитала, наличие сильной конкуренции, а также бюрократия и коррупция. В наибольшей степени мешают выживанию предпринимательства в Пензенском регионе, по мнению участников опроса, высокие риски, отсутствие государственной поддержки, а также бюрократия, коррупция.

Наиболее приоритетными и социально-значимыми для развития конкуренции отраслевыми рынками в Пензенской области участниками опроса были признаны следующие: «торговля», «сельское хозяйство», «строительство», «промышленность».

2.3 Направления развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Так же, налоговая инспекция, отдел регистрации мэрии также являются частью инфраструктуры, но не поддержки, а регулирования малого предпринимательства [66].

На федеральном уровне существует не менее десятка министерств и ведомств, которые в той или иной степени занимаются вопросами развития предпринимательской деятельности. Основные из них - Министерство экономического развития РФ, это Министерство финансов РФ и другие.

Аналогичные структуры действуют и на региональном уровне. К объектам инфраструктуры в широком смысле можно отнести и различные общественные предпринимательские организации, которые прямо или косвенно представляют и лоббируют интересы предпринимателей либо содействуют объединению усилий для решения собственных проблем. Ассоциации, союзы, объединения, лиги и прочие образования зарегистрированы и действуют практически в каждом регионе РФ. Только на

федеральном уровне в Торгово-промышленной палате РФ зарегистрировано более 50 таких объединений. Они призваны играть очень важную роль в защите интересов малых предприятий. Крупнейшей и наиболее авторитетной структурой на сегодня является Торгово-промышленная палата Российской Федерации, в состав которой входят более 110 региональных и городских торгово-промышленных палат.

Объекты инфраструктуры часто имеют различные названия: «бизнес-центры», «школы предпринимателей», «технопарки», «бизнес-инкубаторы», «агентства», «учебно-деловые центры», «фонды поддержки» и другие.

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, функционируют по четырем основным направлениям:

- финансовая инфраструктура;
- консультационная инфраструктура;
- имущественная инфраструктура;
- инновационно-производственная инфраструктура [68].

К финансовой инфраструктуре в Пензенской области относится: ОАО «Поручитель», Микрофинансовая организация «Фонд поддержки предпринимательства».

Основными направлениями финансовой поддержки являются:

1. Предоставление финансовыми организациями (в том числе, банками) – партнерами участников Национальной гарантийной системы (НГС) кредитов и займов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП (в том числе, финансовым организациям) с обеспечением в виде гарантий или поручительств участников НГС;

2. Привлечение специализированной финансовой организацией средств в рамках сделок секьюритизации, обеспечиваемых гарантиями и поручительством участников НГС;

3. Обеспечение гарантиями и поручительством участников НГС обязательств субъектов МСП (в денежном эквиваленте), исполняемых ими по

заключенным по результатам закупок договорам и контрактам;

4. Предоставление уполномоченными банками Корпорации МСП кредитов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;

5. Предоставление субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП кредитов АО «МСП Банк».

Развитие дополнительных форм гарантийной поддержки субъектов МСП реализуется за счет создания новых гарантийных продуктов Корпорации МСП, обеспечивающих доступность лизинговых, микрофинансовых и факторинговых операций для конечного получателя – субъекта МСП, а также за счет развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП – лизинговых, микрофинансовых и факторинговых организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг субъектам МСП.

К консультационной инфраструктуре относят: ООО Центр инноваций социальной сферы, Региональный интегрированный центр Пензенской области при Пензенской областной торгово-промышленной палате.

В рамках маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, связанной с началом и ведением бизнеса, в Бизнес-навигаторе МСП планируется разместить каталог типовых бизнес-планов. Бизнес-навигатор МСП будет также содержать данные обо всех существующих видах поддержки, реализуемой в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах (финансовой, имущественной, консультационной, информационной), а также продуктах, предлагаемых финансовыми институтами и другими организациями, занимающимися поддержкой МСП, с возможностью выбора мер поддержки по параметрам бизнеса – отрасли, местоположению, размеру, стадии развития [43].

Таким образом, Бизнес-навигатор МСП будет аккумулировать и интегрировать данные внешних поставщиков, органов государственной власти и местного самоуправления и данные, получаемые из внутренних информационных систем Корпорации, разрабатываемых в целях оказания

имущественной поддержки субъектам МСП, обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам отдельных заказчиков и оказания иных видов поддержки в соответствии с Законом №223-ФЗ.

К имущественной инфраструктуре можно отнести: Инновационный бизнес-инкубатор на базе ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», Молодежный бизнес-инкубатор на базе ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», Каменский бизнес-инкубатор, Муниципальное автономное учреждение г. Заречного Пензенской области «Бизнес-инкубатор «Импульс», Бизнес-инкубатор «ТАТЛИН», Бизнес-инкубатор на базе ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», Башмаковский бизнес – инкубатор, Нижнеломовский бизнес – инкубатор, Никольский бизнес-инкубатор, Сердобский бизнес-инкубатор, Наровчатский бизнес-инкубатор, Бизнес-инкубатор «ПАРШИН» Бизнес-инкубатор «Смирнов» Технопарк «Яблочков», Технопарк «Рамеев», Инновационный бизнес-инкубатор.

Инфраструктура поддержки оказывает следующую помощь, малому и среднему бизнесу: предоставляет в аренду субъектам МСП офисные и производственные площади, предоставляет в аренду субъектам малого предпринимательства производственные площади, консультирует субъекты малого предпринимательства [68].

Имущественная поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предусмотренная Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов:

- на возмездной основе;

- на безвозмездной основе;
- на льготных условиях.

Условия и порядок оказания имущественной поддержки субъектам МСП устанавливаются:

- нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- муниципальными правовыми актами.

Указанные нормативные правовые акты принимаются в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм).

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления утверждают перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), предусмотренные частью 4 статьи 18 Закона № 209-ФЗ.

Указанные перечни подлежат:

- ежегодному - до 1 ноября текущего года дополнению государственным имуществом и муниципальным имуществом;
- обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в сети «Интернет» на официальных сайтах утвердивших их государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и (или) на официальных сайтах информационной поддержки субъектов МСП [43].

Государственное и муниципальное имущество, включенное в перечни, используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Нормативными правовыми актами Российской Федерации,

нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами соответственно устанавливаются:

- порядок формирования перечней;
- порядок ведения перечней;
- порядок обязательного опубликования перечней;
- порядок и условия предоставления в аренду (в том числе льготы для субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности, иными установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами) приоритетными видами деятельности) включенного в перечни государственного и муниципального имущества.

Сведения об утвержденных перечнях государственного имущества и муниципального имущества, а также об изменениях, внесенных в такие перечни, подлежат представлению в АО «Корпорация «МСП» в целях проведения мониторинга в соответствии с частью 5 статьи 16 Закона № 209-ФЗ.

Инновационно-производственная инфраструктура: Центр прототипирования в структуре АО «Центр коммерциализации технологий» оказывает услуги по созданию макетов, прототипов, опытных образцов и иной мелкосерийной продукции [68].

АО «Центр коммерциализации технологий» отвечает за развитие системы коммерциализации, АО «Центр кластерного развития» отвечает за содействие координации проектов участников кластеров [57].

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 596 в Пензенской области создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей Пензенской области.

Согласно Закону Пензенской области от 29 августа 2013 года N 2420-ЗПО «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области» основными задачами Уполномоченного являются:

- защита прав и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- содействие восстановлению нарушенных прав и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности в вопросах принадлежащих им прав и способов их защиты;
- содействие улучшению делового и инвестиционного климата в Пензенской области;
- информирование общественности Пензенской области о соблюдении и защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Пензенской области;
- осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами исполнительной власти Пензенской областей и органами местного самоуправления на территории Пензенской области;
- взаимодействие с предпринимательским сообществом;
- содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности [18].

3 Основные проблемы и перспективы их преодоления в сфере малого и среднего бизнеса в Пензенской области

В настоящее время правовая основа для развития малого бизнеса имеется. Вместе с тем начинать малый бизнес приходится с нуля и в условиях действия ряда неблагоприятных факторов.

Во-первых, экономическое положение в стране, и, прежде всего дефицит госбюджета, не позволяет государству широко финансировать программу развития предприятий малого бизнеса.

Во-вторых, нехватка оборудования в стране и значительный рост цен на новую технику не позволяют малому предприятию вести производственный процесс на высоком технологическом уровне.

В-третьих, в стране отсутствует инфраструктура рынка, и, прежде всего система страхования промышленных рисков и кредитов, что особенно важно для предприятий малого бизнеса в силу преимущественно инновационного характера их деятельности.

В-четвертых, ощущается острая нехватка предпринимателей-специалистов, обладающих опытом предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений [36, с. 3].

Ограниченный доступ к финансированию, плохой бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта — вот четыре главных фактора, сдерживающих развитие малых и средних предприятий.

В силу такой неблагоприятной экономической ситуации для предприятий малого бизнеса надо искать нетрадиционные организаторские решения на уровне определенного региона, ибо объем межрегиональных связей малых предприятий незначителен. Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что начинать развитие малого бизнеса надо с создания особых региональных центров развития малого предпринимательства с привлечением зарубежных партнеров, используя отношения, сложившиеся между городами

России и зарубежными странами, с целью привлечения иностранного капитала и разнообразного опыта работы малых предприятий в условиях рынка.

На территории Пензенской области существует ряд проблем при развитии малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести следующие:

- Недостаточный доступ малого бизнеса к материальным и финансовым ресурсам;
- Недостатки в транспортной инфраструктуре;
- Сложности при подключении к энергетической инфраструктуре;
- Административные барьеры на пути развития предпринимательства;
- Высокий уровень налогов;
- Коррупция;
- Недостаточное самосознание предпринимателей;
- Отсутствие достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства.

Данные комитетов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и справочных служб городских и районных администраций расходятся значительно. Разница в тысячи предприятий и десятки тысяч частных предпринимателей. Более того, не ведутся специальные статистические исследования по состоянию малого предпринимательства.

О вкладе малых предприятий и предпринимателей в бюджеты разных уровней также судить трудно, так как нет чётко выраженной системы подсчёта финансовых результатов [38, с. 31].

Предприниматели пока не осознают себя реальной социально-значимой силой. Все усилия по формированию положительного имиджа предпринимателя не имеют значительных результатов.

До сих пор целый ряд сфер малого бизнеса (автосервис, торговые услуги и торговля, транспорт и т.д.) контролируется криминальными структурами, работают по «серым» схемам налогообложения (не платят налог государству) и общественное мнение о малом предпринимательстве складывается резко отрицательное. Предприниматели же других сфер малого

бизнеса не имеют возможности (и желания) опровергнуть такое общественное мнение через СМИ и административные аппараты всех уровней.

В настоящее время необходимо создать условия для всех сфер малого предпринимательства равными и исключить возможность ухода в серые схемы, особенно для торговли, автосервиса и услуг [40, с. 2-5].

Совместно с общественными организациями, ТПП разработать систему мер по повышению общественной значимости и имиджа предпринимателя.

Для решения указанных проблем и достижения дальнейшего устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в предстоящие годы, необходимо:

- продолжать совершенствовать нормативно-правовую базу;
- развивать новые виды финансово-кредитной поддержки;
- способствовать продвижению продукции малого предпринимательства на региональные и международные рынки;
- развивать систему имущественной поддержки субъектов предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки);
- реализация мер, направленных на оптимизацию непрерывного процесса по экономии всех типов энергоносителей для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поэтому для того чтобы достичь поставленных целей, необходимо в ближайшие годы провести следующие мероприятия:

- оказать посильное содействие реализации мер по созданию необходимых объектов инфраструктуры рынка, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства;
- реализовать специальные программы поддержания перспективных конкурентоспособных компаний;
- внедрить современные наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса;

- поддерживать существующие институты микрофинансирования, создать наиболее благоприятные условия для их существования;
- сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений;
- развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратить особое внимание таких структур на инновационные предприятия сектора малого бизнеса;
- усовершенствовать нормативную правовую базу для того, чтобы устранить имеющиеся административные и иные барьеры для перспективного развития малого бизнеса в России в 2017 году и предотвратить появление новых трудностей в данном направлении;
- повысить возможность доступа отечественного производителя к недвижимости, относящейся к государственной либо муниципальной собственности [42, с. 70].

Также основными перспективами развития предприятий малого бизнеса считаются цели, поставленные Правительством РФ на ближайшие годы. К ним отнесены реализация мер по созданию около 500 новых бизнес-инкубаторов, а также создание в каждом регионе страны:

- гарантийного фонда на сумму не менее 100 млн руб.;
- муниципальной инфраструктуры микрофинансирования субъектов малого бизнеса;
- фонда инвестирования в малые и средние предприятия.

Чтобы создать вышеуказанные механизмы, правительству РФ необходимо использовать специальные инструменты в виде субсидирования проектов поддержания малого бизнеса страны.

По мнению большинства экспертов, перспективы развития малого бизнеса в 2017 году достаточно высоки, так как из-за множества факторов, повлиявших на падение курса рубля и цен на нефть, основные надежды возлагаются не на сильных мира сего, а на малые или средние предприятия.

В ходе исследования выработаны следующие рекомендации по

совершенствованию системы управления малым и средним бизнесом в Пензенской области:

1. Министерству экономики Пензенской области:

- больше внимания уделять развитию малого и среднего бизнеса направления развития региона, путем организации совещаний, семинаров, конкурсов;

- необходимо отправлять специалистов на стажировки и семинары, в другие более успешные регионы;

- разработать пошаговый план о том, как открыть свое «дело»;

- проводить информатизацию населения о льготах, предоставляемых малому и среднему бизнесу;

- улучшить имидж малого и среднего бизнеса в глазах общественности, путем пропаганды, и подведения итогов ежегодного рейтинга «Лучший бизнес Пензенской области»;

- на сайте органа власти больше уделять внимания малому и среднему бизнесу, добавить отчеты о проделанной работе и основные нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми происходит регулирование малого и среднего бизнеса.

2. Своевременно обновлять информацию на следующих сайтах:

- innoterra;

- портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области;

- федеральный портал малого и среднего предпринимательства.

3. Принять отдельный нормативно-правовой акт на уровне Пензенской области, регулирующий развитие малого и среднего предпринимательства.

4. Принять отдельную региональную программу направленную на развитие малого и среднего предпринимательства.

5. Ускоряет темпы создания и развития малых предприятий широкое использование лизинга, то есть сдача в аренду производственных помещений и оборудования. Для целей лизинга можно использовать как новое оборудование,

так и бывшее в эксплуатации. Использование лизинга позволит предприятиям малого бизнеса уменьшить потребность в кредитах, снизить величину амортизации, а, следовательно, снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль от ее реализации.

Подводя итог, можно сказать, что с одной стороны политика, которую использует государство в отношении малого и среднего бизнеса носит несистемный характер. Часто решения, которые принимает государство противоречат друг другу и все усилия сводят к нулю, если даже не к минусу, как в эпизоде со страховыми взносами для индивидуальных предпринимателей в 2013 году.

Заключение

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

В ходе выполнения работы была достигнута цель данной бакалаврской работы, которая состояла в изучении экономической сущности малого и среднего бизнеса, основных направлений его развития на перспективу и анализ развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на примере Пензенской области.

Были решены поставленные задачи: показана актуальность и сущность развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области.

В работе были исследованы организационные основы малого и среднего бизнеса.

На федеральном уровне за развитие малого и среднего предпринимательства отвечает Министерство экономического развития Российской Федерации, структурное подразделение центрального аппарата Минэкономразвития РФ Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции.

На региональном уровне за развитие малого и среднего предпринимательства отвечает отдел развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Пензенской области.

На муниципальном уровне за развитие малого и среднего бизнеса ответственно Управление экономического развития Администрации города Пензы.

К инфраструктуре поддержки развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области относится: Ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции Пензенской области, НП «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области, Региональное

общественное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области», Пензенское региональное отделение общероссийской организации «Деловая Россия», многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса, АО «Поручитель», Пензенская областная торгово-промышленная палата, ГКУ «Проби», Уполномоченный по правам предпринимателей Пензенской области, АО «Центр кластерного развития», АО «Корпорация развития Пензенской области», ООО «Центр инноваций социальной сферы».

В работе рассмотрены порядка 20 нормативно-правовых актов в сфере развития малого и среднего бизнеса. Основными нормативно-правовыми актами на федеральном уровне управления являются Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», Федеральный закон от 18.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

На региональном уровне политику в сфере малого и среднего бизнеса регулирует Закон Пензенской области от 30.06.2009 №1754-ЗПО «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения», Закон Пензенской области № 579-ЗПО «Об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года)», Закон Пензенской области от 04.07.2014 № 2571-ЗПО «О понижении налоговой ставки налога на

прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области», Закон Пензенской области от 28.11.2012 № 2299-ЗПО «О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения», «Закон о центрах регионального развития Пензенской области» № 2098-ЗПО, Закон Пензенской области от 29.08.2013 №2420 – ЗПО «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области».

Был проведен анализ развития малого и среднего бизнеса в Пензенской и области, следующих статистические данные: Дистанционного рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов от Национального рейтингового агентства (НРА), Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, Пензастата.

В ходе написания бакалаврской работы были проведены исследования бизнес-сообщества Пензенской области. Предметом исследования является оценка предпринимательским сообществом эффективности мер по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В ходе исследования, были использованы следующие методы: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в марте-мае 2016 года в г. Пензе, г. Сердобске, р.п., Тамале, р.п. Мокшане, р.п. Спасске, г. Вадинске, р.п. Башмаково и др. В ходе социологического исследования были опрошены 63 субъекта малого и среднего предпринимательства методом случайной выборки, проведены 8 интервью с активом молодежного бизнес-клуба и организации «Деловая Россия». Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

В качестве вывода по результатам исследования можно заключить, что наиболее проблематичными вопросами ведения бизнеса в Пензенском регионе

были признаны: отношение фирм-конкурентов друг к другу, объем требований отчетности для налоговых служб, а также возможность получения кредитов и возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями.

Факторами, сильнее всего препятствующими открытию своего дела, респондентами оказалось отсутствие начального капитала, наличие сильной конкуренции, а также бюрократия и коррупция. В наибольшей степени мешают выживанию предпринимательства в Пензенском регионе, по мнению участников опроса, высокие риски, отсутствие государственной поддержки, а также бюрократия, коррупция.

Наиболее приоритетными и социально-значимыми для развития конкуренции отраслевыми рынками в Пензенской области участниками опроса были признаны следующие: «торговля», «сельское хозяйство», «строительство», «промышленность».

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, функционируют по четырем основным направлениям:

- финансовая инфраструктура;
- консультационная инфраструктура;
- имущественная инфраструктура;
- инновационно-производственная инфраструктура.

На территории Пензенской области существует ряд проблем при развитии малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести следующие:

- Недостаточный доступ малого бизнеса к материальным и финансовым ресурсам;
- Недостатки в транспортной инфраструктуре;
- Сложности при подключении к энергетической инфраструктуре;
- Административные барьеры на пути развития предпринимательства;
- Высокий уровень налогов;
- Коррупция;
- Недостаточное самосознание предпринимателей;
- Отсутствие достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства.

Для решения указанных проблем и достижения дальнейшего устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в предстоящие годы, необходимо:

- продолжать совершенствовать нормативно-правовую базу;
- развивать новые виды финансово-кредитной поддержки;
- способствовать продвижению продукции малого предпринимательства на региональные и международные рынки;
- развивать систему имущественной поддержки субъектов предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки);
- реализация мер, направленных на оптимизацию непрерывного процесса по экономии всех типов энергоносителей для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
2. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон Российской Федерации от 18.02.1998 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
3. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон Российской Федерации от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон Российской Федерации от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
5. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
6. О защите конкуренции: федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

8. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящего в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон Российской Федерации от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

10. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 07.05.2013 г. № 78-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.11.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

11. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. N 1083-р [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

12. Об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года): закон Пензенской области от 01.03.2004 г. № 579-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

13. О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года): закон Пензенской области от 31.07.2007 г. № 1367-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 11.08.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

14. Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения: закон Пензенской области от 30.06.2009 г. №1754-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 24.10.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

15. Об инновационной деятельности в Пензенской области: закон Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.05.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

16. О центрах регионального развития Пензенской области: закон Пензенской области от 30 июня 2011 г. N 2098-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.05.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

17. О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения: закон Пензенской области от 28.11.2012 г. № 2299-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.08.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

18. Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области: закон Пензенской области от 29.08.2013 г. №2420–ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.05.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

19. Об промышленных парках Пензенской области: закон Пензенской области от 18.10.2013 г. № 2462-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 06.09.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

20. О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области: закон Пензенской

области от 04.07.2014 г. № 2571-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.04.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

21. О стратегическом планировании в Пензенской области: закон Пензенской области от 04.03.2015 г. № 2683-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.04.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

22. О регулировании земельных отношений на территории Пензенской области: закон Пензенской области от 04.03.2015 г. № 2693-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 15.08.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

23. Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 31.01.2013 г. № 29-пп [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

24. О создании центров регионального развития Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 14.02.2013 г. № 55-пп [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

25. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. N 780-пп [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

26. Об утверждении Положения о Министерстве экономики Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 08.02.2016 г. №72-Пп [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://пенза.рф/files/penza.ru/npa/pp/2016/72-pp.pdf> (дата обращения 30.02.2017)

27. Об утверждении Стратегии инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 21.02.2014 г. N 83-рП [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

28. Об утверждении муниципальной программы города Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015-2020 годы»: постановление администрации города Пензы от 30.10.2014 г. № 1274 [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.01.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

29. Об утверждении Положения об Управлении экономического развития города Пензы: распоряжение Администрации города Пензы от 02.06.2015 г. № 208-р [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://penza-gorod.ru/doc2-4.html> (дата обращения 05.03.2017)

30. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2012. –192 с.

31. Акопян П.А., Маляров А.С. Как кредитовать малый и средний бизнес: российско-итальянский проект // Банковское кредитование. – 2013. – № 5. – С. 8-9.

32. Аналитический отчет по теме научно-исследовательского проекта «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг через институты развития бизнеса». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://penzaobr.ru/Analitika_i_proгноzy (дата обращения 04.03.2017)

33. Андросенко И.А. Кластерная политика в Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.life-prog.ru/2_89482_klasternaya-politika-v-rossiyskoy-federatsii.html (дата обращения 05.03.2017)

34. Ассоциация индустриальных парков // Официальный сайт Индустриальные парки и технопарки России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiaindustrialpark.ru/indparks> (дата обращения 03.03.2017)

35. Брялина Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России // Банковское кредитование. – 2015. – № 7. – С. 89-93.
36. Волкова И.А. Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – № 4. – С. 1-7.
37. Гарантийная микрофинансовая организация «Поручитель» // Официальный сайт АО Гарантийной микрофинансовой организации «Поручитель». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://garantfond.e58.ru/> (дата обращения 03.03.2017)
38. Гарникян В.П. Проблемы малого и среднего бизнеса в РФ // Концепт. – 2016. – № 11. – С. 31–37.
39. Гиблова Н.М. Как помочь малому и среднему бизнесу? // Банковское кредитование. – 2014. – № 3. – С. 15-18.
40. Глинова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. – 2015. – № 8. – С. 2–5.
41. Евдокимова Ю.В. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72580> (дата обращения: 29.01.2017).
42. Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. – 2016. – № 3. – С. 70-72.
43. Инновационная инфраструктура // Официальный сайт inno-terra.ru. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.inno-terra.ru/incubators> (дата обращения 05.02.2017)
44. Киршин И.А., Иванушкин Н.С. Особенности развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Экономика и современный менеджмент. – 2014. – № 7. – С. 22-24.
45. Кртян А.С. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. – 2014. – № 5. – С. 96-100.

46. Крылова М.В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 7. – С. 215-218.

47. Курбанова А.А. Современное состояние и проблемы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца. – 2015. – С. 51-56.

48. Макаров В.Л., Варшавский А.Е. Инновационный менеджмент в России: Вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности. – М.: Наука, 2014. – 880 с.

49. Мацнев М.И. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в российских условиях // Российское предпринимательство. – 2015. – № 7 (188). – С. 143-148. — URL: <http://bgscience.ru/lib/6976/> (дата обращения: 21.02.2017)

50. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://investinregions.ru/rating/> (дата обращения 04.03.2017)

51. О корпорации развития Пензенской области // Официальный сайт Корпорации развития Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kpro.ru/> (дата обращения 05.03.2017)

52. О Пензенской областной торгово-промышленной палате // Официальный сайт Пензенской областной торгово-промышленной палаты. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tpppnz.ru/index.php/eikts-penzenskaya-oblast> (дата обращения 02.03.2017)

53. О Российском союзе промышленников и предпринимателей // Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://рспп.рф/about> (дата обращения 04.02.2017)

54. О Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/> (дата обращения 04.02.2017)

55. Официальная статистика. Малый и средний бизнес в Пензенской области // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pnz.gks.ru/> (дата обращения 10.03.2017)

56. О фонде // Официальный сайт Фонда развития промышленности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://frprf.ru/o-fonde/> (дата обращения 04.03.2017)

57. О центре кластерного развития Пензенской области // Официальный сайт Центра кластерного развития Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://clustercenter.ru/> (дата обращения 04.03.2017)

58. Поддержка малого и среднего предпринимательства // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 03.03.2017)

59. Региональный интегрированный центр – Пензенская область // Официальный сайт Пензенской областной торгово-промышленной палаты. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tpppnz.ru/index.php/eikts-penzenskaya-oblast> (дата обращения 05.03.2017)

60. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 304 с.

61. Спирина К. В., Медушевская И. Е. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в условиях кризисной экономики России // Концепт. – 2016. – № 8. – С. 381–385. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86082.htm> (дата обращения 05.03.2017)

62. Структура Министерства экономики Пензенской области // Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://econom.pnzreg.ru/> (дата обращения 03.03.2017)

63. Структура Министерства экономики Российской Федерации // Официальный сайт Министерства экономики Российской Федерации.

[Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://economy.gov.ru/minec/about/structure/> (дата обращения 03.03.2017)

64. Технопарк высоких технологий Рамеев // Официальный сайт inno-terra.ru. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://inno-terra.ru/incubators/penza/tex2> (дата обращения 03.03.2017)

65. Технопарк Яблочков // Официальный сайт inno-terra.ru. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://inno-terra.ru/incubators/penza/tex1> (дата обращения 03.03.2017)

66. Учаева Т.В. Развитие инфраструктуры поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности на примере Пензенской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/01/7039> (дата обращения: 21.02.2017).

67. Фатин Д.С. Перспективы развития малого предпринимательства в России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 11. – С. 84-85.

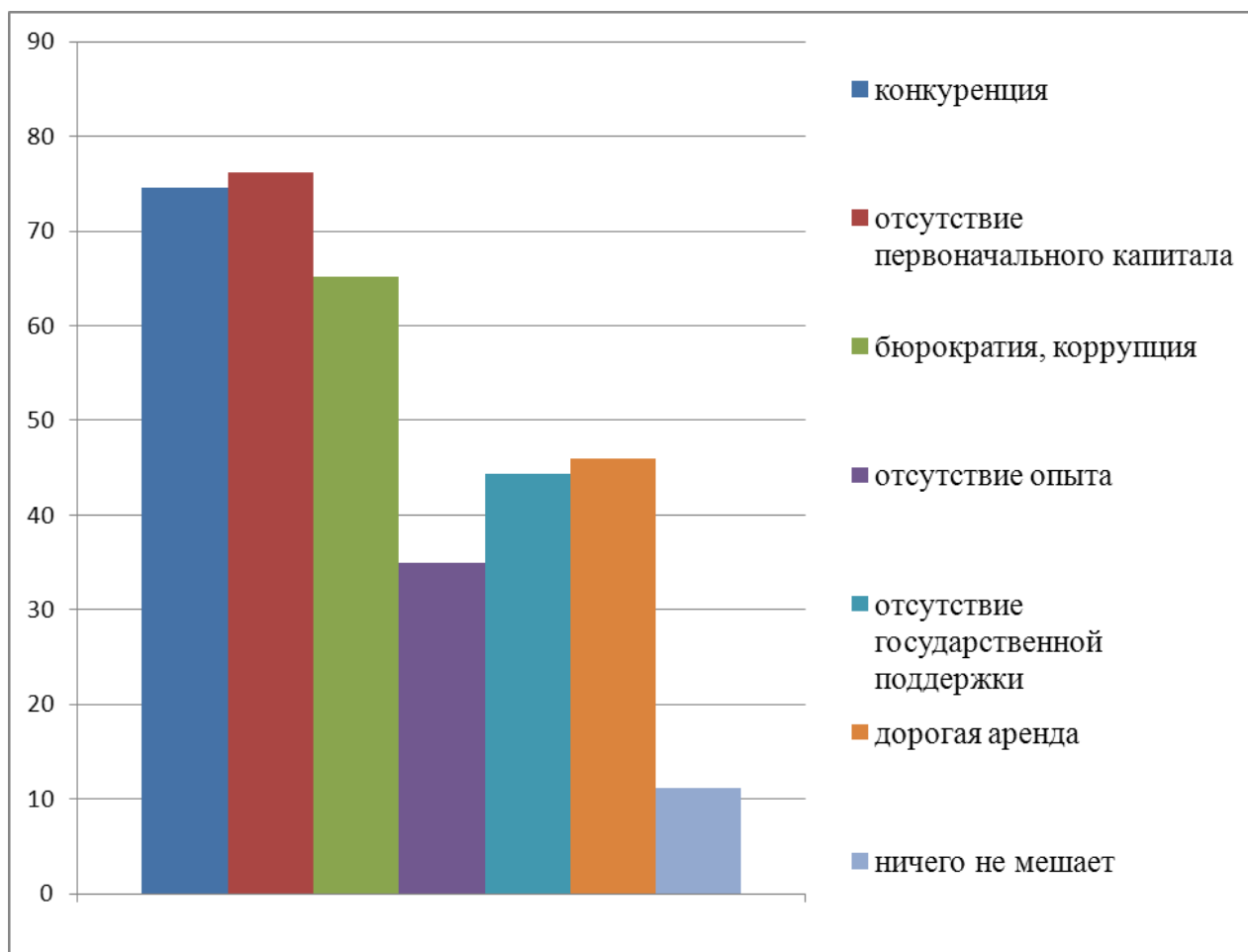
68. Формы и виды поддержки // Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mbpenza.ru/formy-i-vidy-podderzhki> (дата обращения 03.03.2017)

69. Экономика и развитие предпринимательства // Официальный сайт Администрации города Пензы. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.penza-gorod.ru/line_of_activity/econom/ (дата обращения 03.03.2017)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Препятствия по открытию своего дела в Пензенской области в 2016 г.



Приложение Б

Вид экономической деятельности малых и средних предприятий в Пензенской области в 2016 г.

