

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки
и методика преподавания
иностранных языков»

Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

Направленность
(Профиль подготовки)
«Английский язык»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Реализация коммуникативного подхода в обучении школьников
английскому языку с использованием подкастов»

Студент Зоркова Алина Валерьевна

Руководитель к.пед.н., доцент Дмитриев Д.В.

Нормоконтролёр к.пед.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 28.05.24 № 48)

Заведующий кафедрой д.филол.н., доцент Алешина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой хорошо (протокол заседания ГЭК от 20.06.24 № 30)

Секретарь ГЭК к.филол.н., доцент Павлова О.А.

Пенза 2024

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы реализации коммуникативного подхода в обучении иностранному языку с использованием подкастов	6
1.1. Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам	6
1.2. Подкасты как средство обучения английскому языку	16
Выводы по 1 главе.....	28
Глава 2. Практические аспекты реализации коммуникативного подхода в старших классах посредством внедрения подкастов	31
2.1 Методика внедрения подкастов в процесс обучения английскому языку в 9 классе.....	31
2.2 Организация уроков по английскому языку в 9 классе с использованием подкастов	37
Выводы по 2 главе.....	45
Заключение	46
Библиографический список	48

Введение

В связи с развитием технологий в настоящее время происходят значительные изменения в системе образования на международном уровне, внедряются инновационные подходы к обучению. В связи с этим существенные изменения затрагивают весь процесс обучения: разрабатываются новые учебные программы, применяются новые технологии, непосредственно корректируется сам процесс преподавания и взаимодействия педагога с учащимися. Одной из главных целей модернизации и развития современной отечественной образовательной системы является обеспечение возможности выпускникам школ продолжать свое образование, повышать квалификацию, осуществлять свою профессиональную деятельность, в том числе используя иноязычные источники и взаимодействуя с иноязычными коллегами.

Специалисты все чаще применяют аутентичные подкасты (podcasts) – распространяемые в сети Интернет аудио- или видеофайлы на английском языке, регулярно обновляемые и доступные для подписки, прослушивания онлайн и скачивания на любое устройство, обладающее необходимым техническим оснащением для последующего воспроизведения.

Подкасты имеют существенные преимущества перед иными аудио материалами и пользуются большой популярностью среди разных возрастных групп пользователей. Интерес к различным видам подкастов со стороны методистов, исследователей и практикующих педагогов ежегодно растет, ведущие университеты применяют их в стационарном и в дистанционном образовании, а сами обучающиеся используют подкасты в качестве развлечения (просмотр сериалов, программ), источника актуальной информации в мире (новости, обзорные программы) и средства обучения. Таким образом, актуальность темы данного исследования обусловлена необходимостью определения дидактического потенциала относительно нового явления в сфере

образования – подкастов в целях его интеграции в обучающий процесс для развития умений говорения и аудирования в рамках современных образовательных тенденций информационного общества.

Объектом исследования является обучение иностранному языку в школе.

В качестве предмета исследования выступают возможности реализации коммуникативного подхода в обучении школьников английскому языку с использованием подкастов.

Цель исследования: исследование возможностей реализации коммуникативного подхода в обучении школьников английскому языку с использованием подкастов.

В соответствии с целью были определены задачи исследования:

- Рассмотреть коммуникативный подход в обучении иностранным языкам;
- Изучить подкасты как средство обучения английскому языку;
- Определить методику внедрения подкастов в процесс обучения английскому языку в 10 классе;
- Представить разработку уроков по английскому языку в 10 классе с использованием подкастов.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач в данной работе используются теоретические методы исследования:

- анализ методической отечественной и зарубежной литературы в области преподавания иностранных языков;
- анализ дидактических материалов для изучения иностранных языков;
- моделирование процесса обучения при разработке конспектов уроков.

Теоретическую базу исследования представляют научные работы в области:

- теории и методики преподавания иностранных языков (Э.Г. Азимов, М.Ю. Бухаркина, Т.А. Барановская, О.А. Долгина, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез,

Л.А. Захарова, И.А. Зимняя, И.Л. Колесникова, Е.Н. Соловова, С.Г. Тер-Минасова, С.В. Титова, А.Н. Щукин, J.C. Richards, M. Rost);

- интеграции информационно-коммуникационных технологий в преподавание иностранных языков (А.П. Авраменко, Б.А. Бейсенбаева, В. А. Дугарцыренова, У.И. Копжасарова, Е.Д. Патаракин, Е.С. Полат, П.В. Сысоев, О. Ю. Самойленко, А.Г. Соломатина, С.В. Титова, Е.В. Хохлушина);

- внедрении подкастов в учебный процесс для обучения аудированию (А.П. Авраменко, Д.В. Дмитриев, А.С. Мещеряков, С.Л. Несветова, М.А. Одинокая, Н.Г. Протазанова, А.Г. Соломатина, П.В. Сысоев, С.В. Титова, Е.В. Хохлушина, U. Nurmukhamedov, R. Sadler, Paul Man-Man Sze);

- концепции смешанного обучения – сочетание онлайн и очно (Е.С. Полат, С.В. Титова);

- коммуникативного подхода к обучению – использование различных видов коммуникативной деятельности для изучения иностранного языка (Е.С. Полат, П.В. Сысоева).

Практическая значимость: исследования заключается в том, что созданный урок может использоваться учителями английского языка в качестве дополнительного образовательного ресурса для обучения школьников.

Структура исследования: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Апробация результатов: научные и практические результаты были представлены на концеренции...

.

Глава 1. Теоретические основы реализации коммуникативного подхода в обучении иностранному языку с использованием подкастов

1.1. Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам

При изучении иностранного языка одной из главных целей является овладение коммуникативной компетенцией. Для ее реализации необходимо задействовать все четыре вида речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование и письмо [57].

Коммуникативный подход к изучению иностранного языка – это такой подход, при котором речевая деятельность на иностранном языке является не только целью, но и средством обучения. Иными словами, школьник обучается языку, совершая коммуникативную деятельность.

Основоположниками данного подхода в отечественной науке можно также по праву считать Е.И. Пассова и В.Л. Скаткина. Именно с расширением сущности понятия коммуникация и коммуникативность данный подход стал широко применяться в методике обучения иноязычной деятельности на всех образовательных уровнях.

Так, Е. И. Пассов полагает отмечает как особенность данного подхода его практическую речевую направленность, которая представляет собой не только цель, но и средство обучения [48]. В свою очередь В. Л. Скаткин замечает, что язык «функционирует, усваивается, нормализуется в процессе интеракции, живет в контактах между людьми». Коммуникативный подход, по мнению автора, должен пронизывать все аспекты и этапы иноязычной деятельности [58].

На современном этапе развития методики преподавания иностранных языков авторы пособий, учебных планов ставят коммуникативный подход в основу своих разработок. Так, например, в работах М. В. Латухиной, Т.В. Щербаковой и др. подчеркивается, то коммуникативный подход, является

системообразующим при разработке комплекса упражнений для отработки различных лексических явлений [33].

Приведённые выше авторы, как и И.А. Зимняя, Ю.И. Зарубина и многие другие подчеркивают деятельный характер коммуникативного подхода, рассматривая коммуникацию как особый вид деятельности [23,22]. При этом, с точки зрения В.В. Сафоновой, деятельность не только учеников, но и учителя, который создаёт ситуацию речевого партнерства [52].

Основываясь на представленных точках зрения различных авторов, следует обозначить, что коммуникативный подход выступает тем средством, с помощью которого возможно развитие всех языковых навыков – от устной и письменной речи до чтения и аудирования.

Многие ученые и преподаватели отмечают эффективность коммуникативного подхода. Результаты достигаются за счет сведения к минимуму использования родного языка во время занятий. При данном подходе большое значение имеет умение учащегося думать на изучаемом языке и воспринимать иностранную речь, не прибегая к ассоциациям с родным языком. Также данный подход предполагает минимизацию изучения теоретических аспектов и более усердную работу над получением практико-ориентированных знаний и умений – разговорной речи.

Говоря об учебных материалах, используемых для реализации коммуникативного подхода, следует отметить их неограниченное разнообразие.

На занятиях в рамках данного подхода используют следующее:

1. Аутентичные материалы: чтение оригинальной литературы, журналов, блогов, просмотр фильмов и сериалов, лекций, рекламных роликов, видеоблогов, прослушивание аудиокниг, подкастов, песен и многое другое [66];

2. Использование реалий (привычных вещей) в качестве методических средств на занятиях: в зависимости от уровня языка это могут быть разные вещи – этикетки от продуктов, инструкции к лекарствам или технике и многое

другое. Главная цель – показать учащимся, зачем им нужно уметь применять на практике те или иные знания, умения и навыки [1];

3. Ролевые ситуации общения, приближенные к реальной жизни: ситуации, которые могут возникнуть в аэропорту, гостинице, магазине, путешествиях, кафе и так далее;

4. Работа в парах и группах: дискуссии, обсуждения, совместные проекты – такая работа дает возможность учащимся использовать язык при разговоре с разными людьми, приспосабливаться к более высокому или низкому уровню языка собеседника, а также преодолеть языковой барьер. Такой вид деятельности помогает развивать «мягкие» навыки (soft skills) [9].

5. Общение и ведение урока на изучаемом языке: как и было сказано ранее, данный метод помогает учащимся думать на иностранном языке;

6. Изучение культуры и истории изучаемого языка: невозможно полностью погрузиться в изучение языка, не прибегая при этом к традициям, историческим событиям, еде, музыке, искусству – все это составляет культурное наследие страны изучаемого языка[21].

Важным фактором в образовательном процессе является и наличие мотивации обучающихся и ее стимулирование педагогом, и коммуникативный подход соответствует данному требованию, так как цель данного подхода заключается именно в том, чтобы заинтересовать обучающихся в изучении языка посредством накопления актуальных знаний, применимых в реальной жизни.

Существуют и другие цели, которые также необходимо реализовывать на практических занятиях в процессе обучения иностранным языкам:

1. расширение общекультурного кругозора у обучающихся;
2. развитие их языковых способностей и речевой культуры;
3. формирование инициативности обучаемых, их способности к творческому поиску;

4. подготовка учащихся к применению полученных ими знаний и навыков в условиях реального общения.

Таким образом, обучение должно быть ориентировано на непосредственную деятельность учащегося, его интересы и чувства, которые учитываются при организации процесса общения.

Следует указать, что за более чем тридцатилетнюю историю парадигма использования коммуникативного подхода в методике преподавания иностранных языков неоднократно видоизменялась. Так, коммуникативный подход дополнился личностно-деятельностным (И.А. Зимняя), культурологическим (Е. И. Пассов), когнитивным (О. Д. Митрофанова, М. И. Пентилюк).

В последние годы коммуникативный подход к обучению языкам дополнился компетентностным подходом (Н.И. Гез), что позволило обогатить методику разнообразными компетенциями (языковой, речевой, коммуникативной, социокультурной и др.).

Кроме того, в рамках процесса изучения иностранных языков обращается внимание и на лингвистику текста, на прагматику языка, а также на лингвострановедение и культурологию. Как можем заметить, выход методики преподавания иностранных языков за рамки простого заучивания и переход на коммуникативный подход поспособствовал развитию всех компонентов процесса изучения иностранных языков и как результат возникновения коммуникативной методики.

Учёные и практики (М.М. Васильева, Ю.И. Зарубина А.И. Перевышко и др.) выделяют следующие принципы коммуникативной методики обучения языку:

- деятельностный характер обучения иностранному языку, которое организовано с помощью коммуникативного подхода;

- направленность обучения учащихся не на получение языковых знаний, а на выработку навыков (грамматических, лексических, фонетических);

- гуманистический принцип. Такое положение коммуникативного подхода способствует развитию навыка использования полученных лексических, грамматических и фонетических знаний на практике. В результате учащиеся не боятся сделать ошибку, имеют возможность выражать собственные мысли;

- мотивация к изучению иностранных языков. Данный принцип, прежде всего, указывает на полное удовлетворение языковых потребностей учащихся;

- использование аутентичных материалов в процессе обучения иностранным языкам. Данный принцип указывает на возможность подбора и разработки специальных систем упражнений с использованием текстов СМИ, оригинальных художественных произведений, актуальных новостных обзоров и т.п. Важно помнить, что при привлечении указанного материала необходимо использовать соответствующий алгоритм работы [7].

- изучение иностранного языка должно происходить преимущественно через реальное свободное общение;

- целью коммуникативного подхода является аутентичная и ориентированная на содержание коммуникация;

- учёт содержания текстов и тестового материала, лексического и грамматического наполнения при проектировании коммуникативных упражнений и заданий;

- интеграция всех четырех видов речевых умений: чтение, письмо, аудирование, говорение;

- творческий характер обучения и использования языковых средств [22].

- выбор темы курса в соответствии с возрастом, уровнем и интересами самого учащегося;

- метод проб и ошибок как часть процесса обучения»[49].

Н.Д. Колетвинова подчеркивает, что основой внедрения коммуникативного подхода является применение макростратегий, которые определяют основные аспекты данного подхода [28]. Автор выделяет следующие макростратегии:

1. Создание благоприятных условий для обучения иноязычному общению.

Данная стратегия обозначена и в работах Х.Б. Башировой и Б.В. Беляева. По мнению авторов, данная стратегия базируется на понимании того, что реально научить языку кого-либо невозможно, можно лишь создать условия, при которых будет происходить учебный процесс. Обеспечение этих условий не ограничивается учебными программами или учебниками, ведь процесс обучения является двусторонним. Благоприятные для обучения условия могут создаваться как учителем, так и учеником.

2. Использование речевых ситуаций, созданных учащимися.

По мнению Н.Д. Колетвиновой, учитель и ученик являются соучастниками обсуждения предлагаемых речевых ситуаций. Учитель, имея большую по сравнению с учеником компетенцию и авторитет, все же остается участником общения, что лишает его права игнорировать инициативу ученика.

3. Налаживание взаимодействия между участниками.

Данная стратегия представлена и в работе Т.В. Щербаковой. Автор под данной стратегией понимает сознанное взаимодействие ученик-ученик и ученик-учитель в процессе коммуникации. Налаженное взаимодействие влечет за собой привлечение различных видов мыслительной деятельности учащихся [67].

В свою очередь Н.Д. Колетвинова подчеркивает, что эта стратегия также предполагает свободу ученика в инициировании взаимодействия, то есть ученик должен не только реагировать на слова учителя, но и сознательно порождать разговор [28].

4. Активизация эвристических способностей учеников.

Четвертая стратегия состоит в том, что, обладая определенными эвристическими способностями, ученик, сделав ряд сравнений и обобщений, может переносить шаблонные конструкции в другие речевые ситуации.

5. Изучение лингвистического стимула.

Пятая стратегия основана на психолингвистических способностях языкового восприятия и создания звуков речи, которые включают быструю и похожую интеграцию синтаксического, семантического и речевого феномена. С точки зрения педагогики это означает, что лингвистический стимул следует представить ученикам в определенных единицах речевого общения так, чтобы они могли приносить пользу с интерактивным эффектом различных лингвистических компонентов.

Рассмотрим преимущества коммуникативного подхода:

1. Деятельностный тип обучения. По мнению Е.И. Пассова, коммуникативный подход – это единственный подход, в рамках которого возможно организовать активный процесс формирования иноязычных знаний умений и навыков;

2. Практическая составляющая, которая является не только целью, но и методическим инструментарием, которая реализуется с помощью коммуникативных упражнений;

3. Современный коммуникативный подход базируется на нескольких принципах организации обучения иностранным языкам, например на личностно-ориентированном и практико-ориентированном, на интерактивном и интерактивном и т.п.;

4. Исчезновение языкового барьера. Использование коммуникативного подхода снимает языковой барьер и позволяет учащимся более уверенно использовать полученные знания и умения;

5. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранным языкам [47].

Далее следует обозначить, что коммуникативный подход обеспечивает одновременное развитие всех основных речевых умений (устной и письменной речи, грамматики, чтения и аудирования) в процессе живого, непринужденного общения. Научить учащегося общаться на иностранном языке – первоочередная задача преподавателя. Лексика, грамматические структуры подаются в контексте реальной, эмоционально окрашенной ситуации, которая способствует быстрому и устойчивому запоминанию учебного материала.

Применение такой системы требует от учителя иностранного языка высокой квалификации. Роль учителя в процессе обучения довольно значительна: он должен обладать навыками разговорной, не книжной, речи; быть открытым к общению, уметь заинтересовать, склонить к коммуникации; ему необходимо знать все оттенки значений слов и выражений изучаемого языка и уметь донести их учащимся.

Чтобы занятие стало действительно интересным, учителю приходится постоянно применять максимально разнообразные виды упражнений, выполнять различные роли: учителя, аниматора, оратора, оппонента в дискуссиях и т. п. [63]

Кроме того, коммуникативный подход предполагает разрушение психологического барьера между учителем и учеником, и, когда эта «дистанция» исчезает, проще начать разговор на иностранном языке.

Использование родного языка на занятиях, организованных в рамках коммуникативного подхода, как между учащимися, так и в их общение с учителем является нежелательным, а иногда и запретным. Для объяснения новых лексических конструкций стоит пользоваться уже знакомыми словами и выражениями, картинками, мимикой и жестами. В данном контексте учителю следует обращаться к песням, видеофильмам, рекламным объявлениям, газетам или журналам, одновременно погружая учащихся в культуру страны, язык которой изучается [58].

Итак, следует обозначить, что с помощью коммуникативного подхода у учителя появляется возможность организовать процесс обучения с учетом языковых потребностей учащихся, при этом используется моделирование речевых ситуаций, которые адекватны реальному иноязычному общению.

В целом следует указать, что с помощью коммуникативного подхода к организации процесса обучения иностранным языкам не только стимулирует устную монологическую и диалогическую речь, но и выступает тем инструментом, который способствует развитию личности учащегося.

Несмотря на то, что на сегодняшний день коммуникативный подход является первым по популярности, это не говорит о его «идеальности». У данного подхода, как и любого другого подхода преподавания иностранного языка, есть свои сильные и слабые стороны.

Результатами применения коммуникативного подхода являются:

- погружение в языковую среду и формирование умения мыслить на иностранном языке;
- преодоление языкового барьера;
- умение формулировать свои мысли понятным образом, даже при ограниченном словарном запасе;
- изучение новых лексических единиц в процессе коммуникации, а не путем заучивания;
- при планировании и формировании содержания урока в приоритет ставятся интересы учащихся, а не педагога;
- возможность «включения» каждого учащегося на занятии;
- чередование форм работы (индивидуальная, групповая, общая);
- широкое разнообразие учебных материалов и их различное применение в любой учебной ситуации;

- переключение видов деятельности в любой нужный педагогу момент (например, когда учащиеся устали или заскучали);
- пространство для творчества учащихся, возможность для рассуждения и обсуждения.

Несмотря на преимущества данного подхода, у него есть и свои недостатки:

- необходимость частого и регулярного повторения однообразного материала для результативности обучения;
- необходимость исправления ошибок в процессе коммуникации, которых иногда набирается очень много (однако эту проблему можно решить следующим путем: не обязательно прерывать говорящего для исправления ошибок в процессе коммуникации, можно по ходу речи учащегося делать заметки с основными или грубыми ошибками, а после окончания высказывания из озвучить);
- часто преподаватели не прибегают к объяснению каких-либо тем (особенно грамматических) на родном языке, это замедляет процесс обучения;
- некоторые педагоги оставляют грамматику на самостоятельное изучение, а также уделяют основное внимание говорению, забывая при этом развивать остальные аспекты языковых навыков;
- по мнению некоторых педагогов – поверхностность и отсутствие фундаментальных знаний языка;
- часто используются искусственные, бесполезные речевые ситуации.

Однако если все же учитывать недостатки коммуникативного подхода в процессе обучения и включать в него традиционные элементы обучения по мере необходимости, то можно выстроить грамотный урок, наполненный разными формами учебной деятельности. В зависимости от целей и задач урока, способностей учащихся, учебного заведения, в котором язык преподается,

меняется и подход преподавателя к обучению: например, в школе коммуникативный подход будет применяться согласно с учебником, прописанным в государственных стандартах, а на языковых курсах педагог решает самостоятельно, когда и в каком объеме от общей длительности урока его использовать. И все же, несмотря на недостатки, коммуникативный подход по-прежнему является лидирующим во всех отношениях как интересный и результативный способ изучения иностранного языка.

1.2. Подкасты как средство обучения английскому языку

Появление подкастов связано с выходом первого портативного аудиоплеера iPod компании Apple. Как указывает Д.В. Дмитриев, термин «подкастинг» образовался в 2004 году из-за слияния двух слов «iPod» (mp3-плеер фирмы Apple) и «broadcasting» (от англ. теле – и радиовещание) [18]. Таким образом, «подкаст» (podcast) представляет собой аудио- или видеофайл, доступный для скачивания в Интернете и прослушивания (просмотра) на портативном мультимедийном плеере. П.В. Сысоев [61] и Н.Г. Протазанова. [51] придерживаются аналогичного мнения и понимают под подкастом «аудио- или видеозапись, сделанную любым человеком и доступную для прослушивания или просмотра во всемирной сети» .

Термин «подкастинг» появился в 2004 году одновременно в нескольких видах масс-медиа – в прессе («The Guardian») и на телевидении (канал MTV). Это так называемый «блендинг» (сращивание) английских слов «iPod» и «broadcasting» (англ. – теле-, радиовещание, широковещание).

В Оксфордском словаре английского языка «подкастинг» трактуется как «деятельность по созданию аудио или видеозаписей с последующим размещением их в Интернете».

В определении данного термина существует прямое указание на одну из его главных особенностей – периодичность выходов новых подкастов и

возможность подписки на них, что позволяет слушателям регулярно получать новые аудио записи автоматически при подсоединении к сети Интернет. В отличие от обычного радио или телевидения веб-сервисы предоставляют возможность слушать и смотреть аудио- и видеофайлы не в прямом эфире, а в любое удобное время, скачав файлы на любое устройство, обладающее необходимым техническим оснащением для последующего воспроизведения.

Именно возможность подписки делает подкасты принципиально новым явлением не только в мире техники, но и в области дидактики.

В связи с особенностями объединения подкастов в серии и их публикации в подкаст-каналах стало также возможным рассматривать подкасты в качестве аудио блогов (audio-blogs) или сетевых дневников, записи которых представлены не в текстовой, а в звуковой форме. Также в сети Интернет существуют сервисы подкастов, на которых можно не только слушать готовые подкасты, но и публиковать свои собственные. Помимо этого, подобные сервисы, как правило, предоставляют право создания персонального аккаунта и веб-страниц, а также возможность организации сетевого обсуждения/комментирования подкастов в индивидуальной и групповой форме [8].

Сам процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио и телепередач в сети Интернет получил название «подкастинг» [32].

Подкастинг является также одним из социальных сервисов информационно-коммуникационных технологий второго поколения или Веб 2.0 и обладает исключительным образовательным потенциалом. К социальным сервисам Веб 2.0 также относятся блоги, видео блоги, социальные сети (MySpace, Facebook и т.д.), иными словами, веб-сервисы, созданные не профессионалами, а рядовыми пользователями Интернета, что и определяет их специфические характеристики.

Помимо подкастов, которые содержат контент в форме аудио, существуют так же видеокасты, содержащие аудиовизуальную информацию.

В настоящее время в сети Интернет можно найти огромное количество подкастов и видеокастов различной тематики и направленности. Условно подкасты можно разделить на 6 основных видов: развлекательные, образовательные, информационные (новостные, информационно-аналитические), нарративные (рассказы, истории, аналог радиопостановки), нишевые (посвящённые конкретному увлечению, хобби отдельной группы людей), научные.

Для работы на уроках оптимально использовать информационные и развлекательные и нарративные подкасты. Однако в профильном классе можно брать также учебные и научные подкасты по профилю обучения, а для индивидуальной работы учеников они могут выбрать нишевые подкасты в соответствии со своими увлечениями.

Наибольшей популярностью пользуются подкасты ведущих новостных порталов мира BBC и CNN, в образовательной сфере – подкасты Кембриджского и Оксфордского университетов Великобритании, в научной сфере – подкасты TED Talks и Discovery Channel, среди изучающих английский язык – British Council Learn English, Voice of America и другие.

Говоря о подкастах как о мобильных приложениях, в первую очередь необходимо обозначить, что они являются непосредственной составляющей такого явления как мобильное обучение (M-learning). Подкасты – мобильные технологии имеют ряд своих специфических преимуществ: обеспечивают комфортный и быстрый доступ к учебным материалам и аутентичным ресурсам, способствуют повышению мотивации обучающихся, позволяют создавать и накапливать информацию в различных форматах, обмениваться ею с возможностью быстрого получения обратной связи или оценки в форме комментариев и отзывов. Более того, интеграция мобильных технологий в

традиционные языковые и подготовительные курсы способствует внедрению инноваций в необорудованных аудиториях и «выводит методику преподавания иностранных языков на уровень соответствия современным образовательным стандартам» [44].

В настоящее время различные мобильные устройства (смартфоны, планшеты, электронные книги, mp3 плееры) используются в нескольких направлениях: установка готовых мобильных приложений для прослушивания подкастов, прослушивание/просмотр подкастов онлайн через сети WI-FI или мобильный интернет, скачивание подкастов с различных веб-ресурсов на мобильное устройство для последующего прослушивания в режиме офлайн. Популярными мобильными приложениями подкастов могут считаться Podcast Republic, CastBox, Pocket Casts для Android, приложения Overcast, Downcast, Castro Podcast Player для владельцев iOS-устройств. Многие специалисты и педагоги выражают уверенность в том, что будущее обучение на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) находится в тесной зависимости именно от развития мобильных средств связи и иных смежных технологий. С развитием данной сферы ежегодно появляются сотни новых мобильных программ и приложений различной тематики, в том числе и образовательной. Они влекут за собой появление широкого спектра различных возможностей для учащихся вне зависимости от места их проживания, открывают двери к качественному образованию, позволяют разрабатывать программы индивидуального обучения и многое другое [8].

Единый формат подкастов (в большинстве случаев это формат MP3, но есть и другие: AAC, Ogg / Vorbis для звуковых подкастов, Flash Video и AVI для видеоподкастов) позволяет воспроизводить подкасты не только на iPod и персональных компьютерах, но и на мобильных устройствах, коммуникаторах и лэптопах. Начиная с 2004 года количество подкастов в сети Интернет неуклонно растет равно как и количество их слушателей. Активная аудитория

подкастов в России составляет около 10 млн человек, а количество россиян, которые слушали подкасты хотя бы один раз, ежегодно увеличивается на 10% . В 2020 году хотя бы раз подкасты слушали 11 млн человек, а к нынешнему году, по прогнозам экспертов, их число должно было возрасти до 18 млн. Этот факт свидетельствует лишь об актуальности данного явления и небывалом развитии технического прогресса. Вне зависимости от относительно недавнего появления, подкасты на сегодняшний момент имеют высокую популярность среди различных кругов пользователей и используются в различных целях. Например, для развлечения (просмотр сериалов, программ) и в качестве источника актуальной информации в мире (новости, обзорные программы, тематические подкасты). В это же время ведущие международные университеты изучают дидактический потенциал подкастов и успешно внедряют их в обучающий процесс, эффективно применяя как в стационарном, так и в дистанционном образовании.

С методической точки зрения подкасты имеют широкое поле применения.

Для эффективного включения любого учебного средства в педагогический процесс необходимо выделить его дидактические свойства – основные характеристики, признаки этого средства, отличающие их от других, которые являются существенными для дидактики. К техническим свойствам (характеристикам) подкастинга относятся:

- Звуковая природа – аудио – и видеофайлы сопровождаются звуковым рядом, которая улучшает коммуникацию, влияют на эмоции слушателя и делают сообщение более интересным и личностно значимым;
- Мультимедийность – существование различных типов подкастов, которые совмещают в себе аудио с текстом, изображением, видео, графикой и анимацией;
- Мобильность или портативность, то есть доступность к прослушиванию или просмотру в любое время в любом месте и неограниченное количество раз;

- Интерактивность – (возможность общения, обмена мнением, наличие обратной связи). Несмотря на то, что активное взаимодействие людей является главной концепцией сервиса Веб 2.0 и существуют различные возможности обмена мнениями (чаты, форумы, зоны комментариев и т.д.), некоторые специалисты отмечают ограниченный характер интерактивности при применении подкастов. Это объясняется тем, что так как несмотря на возможность комментировать со стороны слушателей, сами авторы редко включаются в данный процесс [43];

К дидактическим свойствам подкастов при изучении английского языка относятся:

- Простота использования и доступность – в связи с динамичным развитием компьютерных и иных технологий, в настоящее время создание подкастов, как и их распространения, хранения, редактирования, не вызывает трудностей;

- Аутентичность – подкасты в большинстве своем созданы носителями языка для носителей языка, они позволяют слушателю окунуться в сферы общения и интересов тех, кто говорит на английском языке с рождения; узнать новое о культуре, менталитете, национальных особенностях, быте англоязычных стран, и что самое важное – понять, как используется изучаемый язык в повседневной жизни;

- Актуальность – возможность подписки и своевременного получения новых подкастов обеспечивает пользователей актуальной информацией в различных сферах деятельности в зависимости от их интересов;

- Компетентность в области медиа – несмотря на простоту использования подкастов и их доступности на различных устройствах, данные условия создают определенную мотивацию к самостоятельной работе по изучению языка с использованием технических новинок, дополнительных возможностей и опций.

- Автономность – возможность обучаться вне зависимости от определенных условий и рамок, обучаться на основе интересного материала в соответствии с собственными потребностями, собственными интересами, собственным уровнем освоения языка, индивидуальным ритмом обучения и уровнем сложности материала;

- Многоканальное восприятие – достаточно часто подкаст объединяет в себе звуковой ряд, фото- или видео-материал, текст, особенно это касается учебных подкастов. Поэтому используя его в обучении английскому языку, можно задействовать разные органы восприятия информации одновременно;

- Многофункциональность – с помощью подкастов можно одновременно развивать умения восприятия иноязычной речи на слух и говорения, отрабатывать фонетическую и интонационную грамотность речи, обогащать свой вокабуляр новой лексикой. Данные свойства в своей совокупности вызывают интерес у обучающихся и стимулируют педагогов все чаще использовать подкасты на занятиях. Кроме того, предоставляемая веб-порталами возможность создания и размещения собственных подкастов приводит к созданию и развитию интересного и качественного контента для образовательных целей, расширению спектра образовательных возможностей, к активному участию обучающихся в процессе получения знаний [29].

Дидактические свойства подкастов определяют их дидактические функции, перечень которых также широк и значителен. Использование подкастов и видеокстов в образовательных целях непосредственно связано с сетью Интернет. Данный факт затрагивает не только обучение в классе или в аудитории, но также и вопрос самообучения и саморазвития. Многие специалисты отмечают, что в настоящее время сеть Интернет уже утратила свое значение в качестве средства коммуникации, поиска и обмена информацией, превратившись в некое «место, где люди находятся постоянно».

К достоинствам подкастов можно отнести следующее:

- распространение в режиме реального времени и постоянное обновление ресурсов и баз данных, что повышает их актуальность;
- аутентичность ресурсов позволяет на их основе обучать школьников грамотной и полноценной иноязычной коммуникации;
- доступность таких ресурсов заключается в том, что любой из подкастов можно скачать с сайта и воспроизвести на простом медиаплеере или посредством компьютера, особенно если необходим видеоряд.

К недостаткам можно отнести следующие:

- не все, размещаемые в сети интернет подкасты, обладают языковой, коммуникативной и культурной ценностью, бывают подкасты с неправильными образцами речи, необходим тщательный отбор;
- часто школьникам трудно разобрать аутентичную речь, особенно при прослушивании речи разных групп населения;
- сложность восприятия различного рода лексики в процессе непрерывного слововоспроизведения, в результате чего выпадают звенья и нарушается понимание текста [15].

Подкасты и видеокасты с точки зрения образовательного процесса рассматриваются как новый метод создания и доставки аудио- и видеофайлов с фундаментальным дидактическим потенциалом. Подкасты могут выступать как средства получения аутентичной информации обучающимися, распространения административно-организационной информации (расписание занятий, объявления), повторения и закрепления пройденного материала [60].

Использование подкастов в образовательном процессе влияет на развитие стремления обучающихся к познавательной и исследовательской деятельности, а также к использованию ИКТ не только в развлекательных, но и в учебных целях. Как указывает Д.В. Дмитриев, подкасты являются эффективным средством, мотивирующим обучающихся к изучению иностранных языков [17]. Также подкасты помогают развивать творческие способности и

коммуникативные умения учащихся, повышают уровень медиаграмотности как педагогов, так и их учеников. Подкасты незаменимы при организации автономного обучения, визуализации учебного материала (видеокасты) и организации проектной деятельности [44]. Подкасты можно не только слушать, но и создавать самостоятельно с последующей публикацией в сети Интернет. Принимая во внимание тот факт, что созданный подкаст будет услышан или просмотрен другими людьми, некая публичность данного мероприятия способствует тому, что учащиеся более ответственно относятся к подготовке подобных заданий, а соответственно берут на себя ответственность за результаты обучения, тем самым повышая эффективность учебного процесса [15].

Возможность группового и индивидуального комментирования подкастов обеспечивает получение «обратной связи» от преподавателя и остальных обучающихся, что помогает учащимся критически анализировать свою работу, выявляя сильные и слабые стороны. Таким образом, использование подкастов в обучающем процессе позволяет развивать у учащихся такие умения как самоорганизация, само- и взаимооценивание.

С помощью подкастов учащийся может улучшать знания иностранного языка самостоятельно вне школьных занятий. Это поможет ему адаптировать усвоение сложного для восприятия аудиоматериала к индивидуальным рецептивным особенностям.[27].

Аутентичные подкасты представляют собой своего рода «книгу рецептов», по которой можно понять, как «смешивать языковые ингредиенты», как они работают и взаимодействуют друг с другом в естественных условиях использования изучаемого языка. Транскрипт играет важную роль, он помогает вслушиваться в речь, улавливать естественные интонации и правильное произношение, кроме того, является отличным способом не только изучать

новые слова и речевые конструкции, но и определять, в каких конкретных ситуациях их лучше использовать [4].

Ознакомление с подкастами не требует глубоких технологических знаний и в значительном большинстве своем не вызывает никаких технических трудностей. Иными словами, данный ресурс может быть легко освоен и применен всеми участниками образовательного процесса, как преподавателями, так и учащимися среднего школьного возраста и старше [5].

Несмотря на большой образовательный потенциал, использование подкастов в сфере преподавания иностранных языков сопряжено с необходимостью решения ряда методических проблем. Во-первых, одной из таких трудностей является отбор подкастов по определенным критериям для изучающих иностранный язык с разной подготовкой.

Во-вторых, одной из трудностей использования подкастов является подготовка заданий с использованием подкастов различных типов. Подкаст может использоваться в двух формах: цель или средство. Можно выделить три типа заданий с использованием подкастов: это языковые упражнения (они могут быть эффективны на этапе введения нового материала и его закрепления), рецептивные упражнения (развитие умения чтения и аудирования) и продуктивные упражнения (развитие умений письма и говорения).

В-третьих, как преподаватели, так и обучающиеся сталкиваются еще с одной проблемой при использовании подкастов – выполнение упражнений продуктивного характера, а именно создание своих персональных подкастов. Наличие данной трудности обусловлено страхом учащихся перед записью собственной речи на иностранном языке. Как правило, в такой ситуации от преподавателя требуется налаживание доброжелательной атмосферы среди обучающихся, а также всесторонняя помощь и поддержка учеников.

Кроме того, одной из основных трудностей внедрения подкастов в обучение, с которой сталкиваются все участники процесса является

недостаточный / низкий уровень развития информационно-коммуникационной (ИК) компетенции как преподавателя, так и обучающихся.

Также при организации учебного процесса необходимо учитывать личностные особенности обучающихся в связи с тем, что подкасты по тем или иным причинам могут подходить не всем. Помимо личных особенностей необходимо акцентировать внимание и на физических особенностях восприятия речи на слух, встречающихся среди учеников. Существуют такие учащиеся, которые испытывают трудности при работе с подкастами. В таких случаях необходимо действовать в соответствии с конкретной ситуацией, подбирать видеоподкасты или подкасты, сопровождающиеся скриптом или субтитрами, тщательнее работать над тематикой и внедрять дополнительные критерии отбора материала.

В зависимости от целей создания подкасты можно разделить на два типа:

Аутентичные подкасты. Они созданы носителями языка для носителей языка, они по своей сути являются частью жизни англоговорящих стран, и созданы носителями языка для передачи информации в реальных жизненных ситуациях общения и взаимодействия (например, новости, сообщения на железнодорожных вокзалах и аэропортах, лекции, интервью, радио- и телепередачи).

Учебные подкасты, созданные для учебных целей носителями и часто не носителями языка. Иными словами, в условиях образовательного процесса подкаст представляет собой аудио- или видеозапись на иностранном языке, которая была специально создана в соответствии с языковым и тематическим содержанием учебной программы. Такой материал обычно размещается на сервере подкастов для дальнейшего использования в учебном процессе. Примером учебных подкастов могут служить «6 Minute English» на веб-портале BBC, «British Council Learn English», LearnEnglish Teens и другие.

В зависимости от формы представления материала подкасты можно классифицировать:

- аудиоподкасты – запись аудиофайла;
- видеокасты или водкасты – запись видеофайла – разновидность подкастов в форме видеофайла, который распространяется в цифровом формате через сеть Интернет;
- расширенные подкасты (enhanced podcasts) – подкасты, сочетающие в себе аудио с другими формами представления информации, такими, как текст, изображение, видео, графика, анимация;
- скринкасты – достаточно новый вид подкаста, отличается от классического подкаста тем, что автор записывает то, что происходит на экране монитора компьютера в отдельный мультимедийный файл. Сопровождение голосом (озвучивание) записанных действий может быть записано одновременно с изображением или добавлено потом путем наложения звука на видео. Иными словами, это запись с помощью специальных программ действий, совершаемых на экране монитора, с аудио комментариями.

Также можно произвести деление как учебных, так и аутентичных подкастов различного формата (аудио, видео и т.д.) по следующим параметрам:

- продолжительность записи – короткие (1-3 минуты), средние (6 – 15 минут) и длинные (более 15 минут) подкасты;
- тип речи – подкасты-монологи, подкасты – диалоги, подкасты – полилоги, подкасты со смешанными или чередующимися типами речи в рамках одного фрагмента;
- стиль – формальные (лекции, выступления на международных саммитах) и неформальные (разговоры, дискуссии, дебаты на широкий круг тем) подкасты;

- уровень языкового материала для слушающего – как аутентичные, так и учебные подкасты можно условно разделить на три уровня в зависимости от тематики и грамматико-лексической сложности записи: начальный, средний, продвинутый уровень;
- авторство – подкасты, созданные специалистами или профессорами в определенных сферах (университетские лекции, материалы международных конференции и семинаров), и подкасты, созданные пользователями сети Интернет;
- по количеству авторов – индивидуальные и коллективные подкасты;
- тематика – политические, экономические, юридические, спортивные, экологические, музыкальные, литературные и иные типы подкастов;
- по доступности ресурсов – свободный доступ (полностью бесплатные подкасты), с платным доступом с части ресурсов и полностью платные.

Одним из преимуществ подкастов является их доступность широкому кругу учащихся при наличии минимальных технических средств и подключения к сети Интернет. Несмотря на широкое разнообразие, при выборе подкастов необходимо обращать внимание на авторитетность и тематическую направленность подкаст-сервисов. Следует выбирать зарекомендовавшие себя источники, так как качество контента всегда оказывает существенное влияние на эффективность процесса обучения.

Выводы по 1 главе

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы.

Основываясь на точках зрения, представленных в научно-методической литературе, мы выявили, что под коммуникативным подходом понимается инструмент педагогического воздействия, основу которого составляет речевая

иноязычная деятельность, направленная на решение задач продуктивной деятельности в условиях коммуникативного пространства урока по иностранному языку. Под коммуникативным пространством урока иностранного языка следует понимать искусственно созданное окружение иноязычного общения, в котором происходит формирование основных коммуникативных навыков и умений учащихся.

На сегодняшний день коммуникативный подход к обучению можно назвать самым популярным среди всех существующих подходов к обучению иностранным языкам. Интерес к данному подходу и эффективность его применения растет с каждым годом, несмотря критику и на то, что он считается относительно молодым.

Обобщенные принципы коммуникативного подхода заключаются в следующем:

- учащиеся познают окружающий мир в процессе обучения;
- учащиеся мотивированы к выражению собственных мыслей, идей, пережитого опыта в процессе общения;
- учащиеся ответственны за свои результаты и развивают собственные навыки обучения;
- в зависимости от задач каждого урока, преподаватель меняет свои роли. Коммуникативный метод направлен на преодоление языкового барьера и формирование коммуникативной компетенции. В силу того, что разговорная речь довольно упрощена: она меньше нагружена языковыми конструкциями – учащимся легче преодолеть языковой барьер и усвоить межкультурные особенности

Несмотря на то, что на данный момент у подхода существует множество сторонников: в большинстве современных учебных материалов учитываются его особенности, есть и противоположное мнение. Многие преподаватели относятся к нему настороженно, а то и вовсе игнорируют его использование.

Поскольку коммуникативный подход предполагает создание коммуникативных ситуаций, как для речевой продукции, так и речевой рецепции, эффективным средством для его реализации является использование подкастов. Подкасты представляют собой регулярные аудиовыпуски, посвящённые определённой тематике, где звучит, как правило, естественная речь носителей языка. В результате изучения теоретической литературы мы пришли к выводу о том, что подкасты и видеокасты имеют ряд преимуществ, демонстрируют мобильность современной системы образования в целом, а также могут служить эффективным инструментом в процессе обучения иностранному языку.

Глава 2. Практические аспекты реализации коммуникативного подхода в старших классах посредством внедрения подкастов

2.1 Методика внедрения подкастов в процесс обучения английскому языку в 10 классе (здесь же кратко опишем Психолого-возрастные особенности старшеклассников + уточним как будет реализован коммуникативный подход)

Ученики 9 класса – это люди, находящиеся в начале юношеского возраста. Юношество – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

С точки зрения психологии, юношеский возраст – это тот возраст, когда человек осуществляет выбор своего жизненного пути и предпринимает шаги к реализации этого выбора [14].

Э. Эриксон в жизни человека выделяет 8 этапов, на каждом из которых человек решает свою задачу. Этап юности, посвящён становлению индивидуальности.

В возрастной психологии юность характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности.

Характерной чертой сознания молодого человека являются восприимчивость, способность к усвоению и переработке информации. Идёт развитие критичности мышления, в то же время в этом возрасте ещё сохраняются установки старшего поколения. Это связано с ограниченным характером практической, созидательной деятельности, неполной включённости в систему общественных отношений [8].

Э.В. Лидская отмечает, что этот возраст – важнейший этап биологического, психологического, социального развития человека. Его

сущность состоит в переходе от детства к взрослости, а содержание предполагает завершение физического созревания, развитие сознательного «Я» и достижение социальной зрелости. Разумеется, им очень важно разговаривать с собственными ровесниками, но в текущее время это происходит чаще только в социальных сетях и намного реже в реальной жизни [36].

Учитывая выявленные нами особенности раннего юношеского возраста, отметим преимущества применения подкастов в этой группе обучающихся.

1. Применение реальных, взрослых материалов, хорошо воспринимается учениками этого возраста, поскольку гармонирует с их чувством взрослости.

2. Как указано выше, для учеников этого возраста важен аспект социализации. Подкасты задают реальные коммуникативные ситуации, в рамках которых решаются определённые коммуникативные, а не учебные задачи. И эти коммуникативные задачи часто связаны с социализацией.

3. Растущая потребность в индивидуализации удовлетворяется за счёт разнообразия подкастов и возможности выбора.

Формирование коммуникативной компетенции наиболее благоприятным образом происходит в естественной обстановке, когда ученик имеет возможность обучаться в естественной для развития языковых навыков среде, и не ставит себе цель тренировать тот или иной навык, а развивает язык, добиваясь других целей. Именно для этого и применяются интерактивные технологии.

Для работы в старших классах школы можно использовать такие подкасты, как:

- Learn English Online | British Council;
- Deep English;
- Better at English
- Learn English with Misterduncan
- Business English Pod

- American Stories от VOA
- One Minute English на elllo.org

Рассмотрим методы и технологии, которые могут применяться на уроках иностранного языка в сочетании с применением подкастов.

1. Кейс-технологии. Это технологии, когда школьник ставятся в некую ситуацию, где ему приходится решать некую практическую, жизненную задачу (выяснить или сообщить нужную информацию, убедить собеседника в чём-либо и т.д.), когда для того, чтобы разрешить эту ситуацию нужным образом, необходимо применять речевые навыки. В этом случае акцент смещается с лингводидактической цели на коммуникативную. Наиболее актуальным вариантом кейсов при изучении иностранного языка является моделирование ситуации с носителями языка, в стране изучаемого языка и т.д. подкасты в этом случае могут задавать модель коммуникации.

2. Проблемный метод – перед учащимися ставится некая проблема, по которой они должны собрать информацию из прослушанных подкастов и представить её. Темы могут иметь большую социальную значимость. Например, экологические темы или темы борьбы с наркоманией. По результатам поисковых работ могут проводиться дискуссии, писаться эссе или делаться презентации. Отличие от кейс-метода выражается в том, что в случае кейс-метода ученик решает конкретную, бытовую проблему. При применении проблемного метода, проблематика скорее носит научный характер. Интерактивность проявляется через дискуссии.

3. Технология обучения в сотрудничестве – технология, в которой основную роль играет обучение благодаря совместной деятельности обучающихся в группах. Дети объединяются в группы для них определяются роли в учебном процессе. Кто-то может руководить процессом обучения, отвечать за поиск той или иной информации, за оформление работы, объяснять новый материал, контролировать знания других и т.д. Зная особенности

каждого из учащихся, преподаватель может распределять роли так, чтобы каждый тренировал те навыки, которые важны именно для него.

4. Игровые технологии – не смотря на то, что игры считаются прерогативой детского возраста, в обучении языкам могут быть эффективны в любых возрастных группах. Игры раскрывают потенциал учеников и создают учебную мотивацию. Ролевые игры – наиболее распространённым видом такой игры является проигрывание различных коммуникативных ситуаций на иностранном языке. Дискуссии – подразумевают не просто коммуникативную ситуацию, но и проведение сложных тематических обсуждений, с необходимостью формулировать свою позицию.

5. Ментальные карты – могут использоваться при прослушивании подкастов для анализа коммуникативной ситуации, выявления её особенностей.

6. Также при реализации учебного процесса могут быть использованы такие специально разработанные технологии, как ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), ТРКМ (технология развития критического мышления).

Для полноценной речевой коммуникации нужны не только навыки построения высказывания, но и навыки понимания конкретной речевой ситуации, которая отражена в рамках того или иного подкаста.

Обучение анализу речевой ситуации основывается на ответах на простые вопросы:

1. Кто действующие лица в данной ситуации?
2. Что происходит объективно (т.е. вне зависимости от желания участников ситуации)
3. Какие мотивы руководят каждым из участников?
4. Что хочет объяснить другому каждый из участников?
5. Как ситуация будет развиваться дальше и почему?

При обсуждении и подготовке диалогов на основе подкастов, используются следующие группы упражнений:

- 1 группа – упражнения для обучения реплицированию;
- 2 группа – упражнения на усвоение диалогических единств разных видов;
- 3 группа – упражнения на создание микродиалогов;
- 4 группа – упражнения на создание диалогов разных функциональных типов.

Цель упражнений 1 группы – научить школьников реплицированию, то есть быстро и адекватно реагировать на представленную преподавателем/диктором реплику, а также продуцировать инициативную реплику. В 1 группу входят условно-коммуникативные рецептивно-репродуктивные и репродуктивные упражнения – на имитацию, подстановку, трансформацию, ответы на вопрос, сообщения или запрос определённой информации, побуждение к определённым действиям и т.п. Типичные режимы работы преподавателя и школьников в процессе выполнения упражнений этой группы: преподаватель-группа /группа-преподаватель; преподаватель – школьник1, преподаватель – школьник2 и т.д.; школьник1 – преподаватель, школьник2 – преподаватель и т.п.

Школьники учатся реплицированию в пределах диалогических единств «сообщение – сообщение», употребляя как реактивные, так и инициативные реплики. Таким же способом можно организовать обучение в пределах любого вида диалогических единств в зависимости от того, какого функционального типа диалога необходимо научить школьников. Если, например, мы хотим научить создавать диалог-договорённость, то, кроме диалогического единства «сообщение-сообщение», необходимо, чтобы школьники усвоили диалогическое единство «сообщение – вопрос», «побуждение – согласие/отказ» и их варианты.

Цель упражнений 2 группы – научить школьников самостоятельно употреблять разные виды диалогических единств. Ко 2 группе относятся рецептивно-продуктивные условно-коммуникативные упражнения на обмен

репликами. Основной режим работы – «школьник1 – школьник2», т.е. работа школьников в парах. Здесь необходимо сделать два предварительных замечания: 1) каждому из пары школьников нужно давать возможность употреблять как реактивную, так и обязательно инициативную реплику; 2) работу в парах нужно интенсифицировать за счёт одновременной работы всех школьников на местах и в движении.

Цель упражнений 3 группы – научить школьников объединять усвоенные ими диалогические единства в микродиалоги. В 3 группу входят рецептивно-продуктивные коммуникативные упражнения низшего уровня, которые допускают использование искусственно созданных вербальных опор. Есть три основных вида таких опор: микродиалог в виде подстановочной таблицы, структурно-речевая схема микродиалога и его функциональная схема. Опоры помогают школьникам преодолевать трудности, которые возникают в процессе объединения диалогических единств. Выбор опоры зависит от уровня подготовки класса в целом и отдельных пар школьников. Упомянутые опоры могут использоваться лишь во время работы в парах на местах. Постепенно их необходимо устранять. Целесообразно перед выполнением упражнений этой группы дать послушать школьникам микродиалоги-образцы, записанные на магнитную ленту. В случае использования диалога – подстановочной таблицы вместо точек в схему вставляются слова или словосочетания, из которых школьник должен выбрать то, что ему подходит.

Цель 4 группы упражнений – научить школьников создавать собственные диалоги разных функциональных типов на основе предложенной им коммуникативной ситуации. Упражнения 4 группы рецептивно-продуктивные коммуникативные (высшего уровня). При выполнении упражнений 4 группы допускаются лишь естественные опоры – театральные/концертные афиши, расписания движения поездов (самолётов, автобусов, пароходов), план схемы городов/посёлков, географические карты, слайды, рисунки и т.п.

Продукт речи школьников – диалог определённого функционального типа, который включает, по крайней мере, два (реже три) микродиалога. Так, микродиалог – выбор места в театре и приобретение билетов, который вместе с микродиалогом – выбором спектакля/ концерта, составляет один из основных функциональных типов диалога – диалог-договорённость. Этот микродиалог, равно как и другие функциональные типы диалога, проведённый через все описанные этапы работы по формированию навыков и умений диалогического общения школьников, может служить основой для разработки диалога – дискуссии.

Отбор ситуаций для формирования коммуникативной компетенции.

На основе комиксов и карикатур школьники разбившись по тройкам и парам, составляли диалоги.

Овладение речевой коммуникацией означает умение вести беседу или диспут соответственно с реальной или учебной ситуацией, а также в связи с содержанием услышанного или прочитанного. Школьники должны уметь реализовывать такие коммуникативные функции, как получение информации, обмен мыслями и впечатлениями, возражение, согласие, оценка явлений и фактов, обоснование своей точки зрения.

2.2 Организация уроков / фрагментов уроков по английскому языку в 9 классе с использованием подкастов

Рассмотрим УМК «The World of English» для 9 классов на предмет использования коммуникативного подхода.

В части целеполагания, данный УМК ставит своей целью закрепить, обобщить и систематизировать знания, умения и навыки, приобретенные учащимися в рамках базового курса, а также овладеть определенным количеством нового материала.

Он содержит 7 тематических циклов (Units). Каждый из разделов построен таким образом, что предусматривает чередование различных видов речевой деятельности: чтения, говорения, аудирования и письма. Учебник красочно оформлен и содержит зрительные опоры: разнообразные фотографии, рисунки, карты. В нем широко представлены как учебно-аутентичные, так и подлинно аутентичные материалы: публицистические тексты из газет и журналов, научные статьи, тексты страноведческого и культурологического характера, отрывки из художественных произведений.

УМК для 9 классов состоит из следующих компонентов:

1. Учебник (Student's Book);
2. Рабочая тетрадь (Activity Book);
3. Книга для чтения (Reader);
4. Книга для учителя (Teacher s Book);

Нам представляется целесообразным провести анализ представленных материалов с точки зрения критериев и параметров аутентичности, предъявляемых к текстам на старшем этапе обучения ИЯ

Предметная сторона содержания данных текстов учитывает возрастные особенности психологии учащихся старшего этапа и отражает интересные темы для обсуждения: государственно-политическое устройство, положение молодежи и ее права, географическое положение и его влияние на образ жизни и менталитет народа, социальная защищенность граждан, вклад ученых и деятелей литературы и искусства в мировой научно-технический прогресс и мировую культуру в целом.

Большинство текстов снабжены зрительными опорами (фотографиями, картами, репродукциями и пр.), что создает ситуацию общения и способствует пониманию текста.

УМК содержит большое количество страноведческой информации, что позволяет создавать имитационные ситуации общения в реалиях страны изучаемого языка или с представителем страны изучаемого языка.

Представленные коммуникативные ситуации отличаются жизненностью и вызывают заинтересованность у учеников, способствуют восприятию ситуации на эмоциональном уровне. С точки зрения реализации коммуникативного подхода, это большое преимущество, поскольку в основе данного подхода лежит мотивация к общению, когда у ученика появляется цель коммуникации, в реализации которой он заинтересован. Ещё больше увеличивает заинтересованность юмористический аспект представленных ситуаций.

Большинство текстов и аудиоматериалов представляет собой эмоционально окрашенные диалоги, в форме монологов представлены тексты информативного и контролирующего характера. Данные тексты характеризуются лексическими и фразеологическими оборотами, характерными для живой английской речи и зачастую не имеющих эквивалентов в родном языке (*face and hands of the clock, from the horse's mouth, a lazybones, etc.*).

Жанрово-композиционное разнообразие представленных текстов и аутентичные лингвистические средства, в том числе использование в текстах грамматических моделей, отличающихся от принятых в родном языке учащихся, которые соответствуют характерным, присущим только английскому языку образцам, позволяют познакомить учащихся с современными, «живыми» речевыми клише (*Не забудь вернуть книгу. – Remember to bring the book back.; Не разрешайте ему этого делать. – Keep him from doing it.*).

Задания к текстам и аудиоматериалам развивают догадку, условия выполнения упражнения почти не отличаются по своим основным характеристикам от условий естественного общения (*What do you think? Imagine, that..., Discuss it in your group.*)

Таким образом, в целом УМК способствует реализации коммуникативного подхода, и если применить обучение с использованием подкастов, то это обучение гармонично впишется в учебный материал.

Рассмотрим варианты применения подкастов при обучении школьников 10 класса.

В рамках представленной работы, была разработана система упражнений для развития навыка экстенсивного чтения с опорой на аудиотексты.

Упражнение 1.

Данное упражнение направлено на выявление уровня сформированности навыка чтения. Текст и вопросы для данного упражнения приведены в Приложении 1.

Ученикам предлагается прослушать неадаптированный текст, рассчитанный на уровень B1.

Перед прослушиванием предполагается проведение словарной работы, чтобы освоить некоторые новые понятия.

kayaking	white water rafting	desert	snowboarding	ancient ruins	trekking
					
					

Рис. 1. Словарная работа к упражнению 1.

После проведения словарной работы, ученики читают про себя текст. На чтение текста отводится 15 минут. При чтении текста ученики не обращаются к словарю. Если какое-то слово кажется непонятным – они стараются понять его из контекста прочитанного.

После выполнения работы, ученикам даются диагностические задания:

1. Рассказать вкратце, о чём текст (на русском языке)
2. Рассказать, какие виды путешествий упоминаются в тексте.
3. Указать, к какому виду путешествия относятся слова или фразы (см. рис. 4)
4. Ответить на вопросы (см. Приложение 1)
5. Обсудить тему в группе на английском языке.

Упражнение 2. Чтение диалога.

Перед началом проводится словарная работа:

Preparation

Fill the gaps with the verbs from the box.

need	waste	start off
end up	turn off	look up

1. When you need to study, you don't want to _____ time.
2. It's easy to _____ working well but _____ doing something else.
3. It's a good idea to _____ your music.
4. You can use the internet to _____ information.
5. Make sure you have everything you _____ before you start.

Рис. 2. Словарная работа к Упражнению 2.

Работа в парах. Ученикам выдаётся диалог уровня А2-В1 (в зависимости от уровня ученика). Прочитать диалог про себя. Прослушать аудиофайл. Обсудить содержание диалога в паре. Текст и упражнения приведены в Приложении 2.

Задания после прочтения текста:

1. Расставить фразы по порядку
2. Указать правдивые и ложные утверждения (см. Приложение 2)

3. Кто участники диалога? В каких отношениях они находятся между собой (родственники, друзья, коллеги, одноклассники и т.д.)?
4. Разделиться по ролям. Далее каждый отвечает за своего участника диалога: какова позиция этого участника диалога? Какую мысль он хочет донести?
5. Указать, какие аргументы приводит каждый из участников диалога. Какими словами, фразами он для этого пользуется. Оппонент отвечает, убеждает ли его позиция оппонента, и почему.
6. Воспроизвести диалог в паре.

Упражнение 3.

Выполнить словарную работу. Соединить слово, выражение с его словарным определением.

Preparation: matching

Match the vocabulary with the correct definition and write a–h next to the numbers 1–8.

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1..... composition | a. the best universities |
| 2..... feedback | b. the act of writing music |
| 3..... further maths | c. more and more |
| 4..... in terms of | d. information describing how well you have done something |
| 5..... the top universities | e. regarding, concerning |
| 6..... targets | f. speed up |
| 7..... go faster | g. an advanced secondary maths course |
| 8..... increasingly | h. objectives, goals |

Рисунок 3. Словарная работа к упражнению 3.

Прочитать текст и просмотреть видео об английских школьниках (<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/uk-now/video-uk/boarding-schools-uk-class>)

1. Указать правдивые и ложные утверждения.
2. Выписать интересные для себя слова и выражения.

3. Составить план и рассказать о своей будущей профессии, используя эти слова и выражения.

1. Check your understanding: true or false

Circle *True* or *False* for these sentences.

1.	Robert is a pianist.	<i>True</i>	<i>False</i>
2.	Ursule has been in the school for three years.	<i>True</i>	<i>False</i>
3.	Music lessons in the school focus only on classical music.	<i>True</i>	<i>False</i>
4.	Students from the school all go to UK universities when they leave the school.	<i>True</i>	<i>False</i>
5.	Students receive personal feedback and guidance on how to improve.	<i>True</i>	<i>False</i>
6.	Ganna is studying drama.	<i>True</i>	<i>False</i>
7.	Liam is thinking about becoming a doctor.	<i>True</i>	<i>False</i>
8.	Ivy wishes there were more students in her further maths classes.	<i>True</i>	<i>False</i>

Рис. 4. Задание 1 к упражнению 3.

Упражнение 5. Подготовка новости.

Ученикам даётся задание дома подготовить и прослушать новостной подкаст с сайта известного новостного агентства EuroNews, BBC, CNN. Текст новости должен дублироваться видеороликом. Новость выбирается учеником по согласованию с учителем.

Ученикам предлагается прочесть новость, одновременно прослушивая текст.

Текст новости распечатывается учителем.

По итогам чтения и прослушивания новости, ученик выполняет в классе следующие задания:

1. Составить план, выделить основные смысловые блоки.
2. Написать краткое содержание и выписать опорные слова для каждого блока.
3. Пересказать рассказать новость в классе, ориентируясь на план

Упражнение 7. Прослушивание научного подкаста

Ученикам выдаётся текст научного содержания с сайта <https://learningenglish.voanews.com>, который дублируется аудиофайлом.

Пример текста:

Учёные спасают ящериц, изъятых у торговцев-нелегалов.

<https://learningenglish.voanews.com/a/volunteers-save-pangolins-rescued-from-illegal-trade/5648526.html>

Перед прочтением и прослушиванием текста проводится словарная работа:

extinction – n. when a plant or animal completely dies out and disappears

scale – n. a thin, hard plate of material that covers the bodies of some animals

veterinarian – n. a person who is trained to give medical care to animals

compromise – v. damaged or weakened

pitiful – adj. deserving or causing a feeling of pity or sympathy

intravenous – adj. through or into the veins

trend – n. the general direction of change

pose – v. to pretend to be something that you are not

После прослушивания текста выполняются задания:

1. Выписать все цифры из текста. Объяснить, что означают эти цифры.
2. Выразить ключевую идею текста.
3. Рассказать, что важное узнали из текста.
4. Объяснить общий смысл текста.

Выводы по 2 главе

Анализ психологии раннего юношества позволяет заключить, что возрастные особенности старшеклассников делают использование подкастов в данной группе при изучении иностранного языка желательным. Именно использование подкастов способствует развитию у этой группы чувства взрослости, индивидуальности, позволяет им решать задачи социализации. Использование подкастов может сочетаться с применением активных методов обучения.

Была разработана система упражнений для развития коммуникативной компетенции с опорой на подкасты.

Упражнения направлены на развитие навыка слушания и чтения, анализа речевой ситуации и её обсуждения. Задания представляют собой подкасты в различных жанрах (учебные, научные, публицистические). После прослушивания подкастов и прочтения транскриптов к ним выполняются различные упражнения.

Заключение

В рамках представленной работы были решены следующие задачи.

Рассмотрен коммуникативный подход в обучении иностранным языкам. Было выявлено, что под коммуникативным подходом понимается инструмент педагогического воздействия, основу которого составляет речевая иноязычная деятельность, направленная на решение задач продуктивной деятельности в условиях коммуникативного пространства урока по иностранному языку. Под коммуникативным пространством урока иностранного языка следует понимать искусственно созданное окружение иноязычного общения, в котором происходит формирование основных коммуникативных навыков и умений учащихся.

Изучены подкасты как средство обучения английскому языку. Поскольку коммуникативный подход предполагает создание коммуникативных ситуаций, как для речевой продукции, так и речевой рецепции, эффективным средством для его реализации является использование подкастов. Подкасты представляют собой регулярные аудиовыпуски, посвящённые определённой тематике, где звучит, как правило, естественная речь носителей языка. В результате изучения теоретической литературы мы пришли к выводу о том, что подкасты и видеокасты имеют ряд преимуществ, демонстрируют мобильность современной системы образования в целом, а также могут служить эффективным инструментом в процессе обучения иностранному языку. В результате изучения теоретической литературы мы пришли к выводу о том, что подкасты и видеокасты имеют ряд преимуществ, демонстрируют мобильность современной системы образования в целом, а также могут служить эффективным инструментом в процессе обучения иностранному языку.

Определена методика внедрения подкастов в процесс обучения английскому языку в 9 классе. Анализ психологии раннего юношества

позволяет заключить, что возрастные особенности старшеклассников делают использование подкастов в данной группе при изучении иностранного языка желательным. Именно использование подкастов способствует развитию у этой группы чувства взрослости, индивидуальности, позволяет им решать задачи социализации. Использование подкастов может сочетаться с применением активных методов обучения.

Представлена разработка уроков по английскому языку в 9 классе с использованием подкастов. Была разработана система упражнений для развития коммуникативной компетенции с опорой на подкасты. Упражнения направлены на развитие навыка слушания и чтения, анализа речевой ситуации и её обсуждения. Задания представляют собой подкасты в различных жанрах (учебные, научные, публицистические). После прослушивания подкастов и прочтения транскриптов к ним выполняются различные упражнения.

Библиографический список

1. Андреева А.Д. Реалии на уроках английского языка в школе и их лексико-стилистическая характеристика // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: НГПУ им. Козьмы Минина, 2017. С. 18-22.
2. Баранова Ж.А. Развитие социокультурной компетенции обучающихся 8-х классов на основе англоязычных видеоподкастов // Профессиональная подготовка учителя иностранного языка в России: реалии и перспективы: Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2021. С. 24-27.
3. Бахун Т.П., Иваненко Г.Л. Метод "case-study" как метод интерактивного обучения // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: Материалы XIII Международной научной конференции. Минск: Белорусский государственный университет, 2019. С. 404-409.
4. Белинова Н.В., Сухарева А.С., Шевченко Н.В. Образовательная ценность подкастов: дидактические свойства и технология создания // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 66-4. С. 24-28.
5. Борщева О.В. Подкасты BBC в обучении иностранному языку студентов вузов // Вопросы педагогики. 2021. № 4-2. С. 47-52.

6. Буров В.А. Эдьютейнмент и геймификация в обучении иностранному языку: сходства и различия // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. Т. 9. № 35. С. 8-17.

7. Васильева М.М. Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2011. №2. С. 41-44.

8. Вельдина Ю.В. Использование подкастов при обучении аудированию (на примере немецкого языка) // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 87-5. С. 37-40.

9. Вишленкова С.Г. Использование ролевых игр проблемной направленности при обучении диалогической речи на немецком языке обучающихся старших классов средней общеобразовательной школы // Роль инноваций в трансформации и устойчивом развитии современной науки: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак: АМИ, 2021. С. 39-42.

10. Гальскова Н.Д. Методика обучения иностранным языкам как наука: взгляд современника // Иностранные языки в школе. 2021. № 4. С. 6-12.

11. Гальскова Н.Д. Отечественная лингводидактика: этапы становления и развития // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2021. № 1(838). С. 28-38.

12. Гальскова Н.Д., Коряковцева Н.Ф., Гуссейнова И.А. Современная лингводидактика. Москва: КноРус, 2021. 216 с.

13. Гальскова Н.Д. Теория речевой деятельности А.А. Леонтьева как начало парадигмального сдвига в Отечественной методической науке // Иностранные языки в школе. 2021. № 10. С. 15-23.

14. Голубчикова И.А. Особенности коммуникативного поведения в социальных сетях подростков с акцентуацией характера // МНСК-2020. Психология: ННИГУ, 2020. С. 31-32.
15. Гусева А.А., Калинина Е.А. Использование мобильных подкастов для развития навыков аудирования на уроках английского языка // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: Материалы докладов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Саратов: Саратовский источник, 2021. С. 194-201.
16. Десенко Е.В. Развитие творческих способностей школьников в процессе изучения иностранного языка средствами интерактивных технологий // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы V Международной научно-практической конференции. Минск: БГУ, 2021. С. 106-111.
17. Дмитриев Д.В., Борисов А.В. Использование подкастов для создания мотивации у студентов к изучению иностранного языка // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 2. С. 220-225.
18. Дмитриев Д.В., Мещеряков А.С. Подкасты как инновационное средство обучения английскому языку в вузе // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2014. № 3(31). С. 192-199.
19. Дорофеева Е.В. Метод проблемного обучения как метод активизации учебной деятельности школьников на занятиях по иностранному языку в высших учебных заведениях // Вестник НЦБЖД. 2018. № 3(37). С. 23-29.

20. Дрюкова К.Ю. Полилог как форма интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку// Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности: Воронеж: Научная книга, 2021. С. 86-88.
21. Елисеева А.А. Использование аутентичных материалов на уроке иностранного языка как способ формирования коммуникативной компетенции обучающихся // Вестник Саратовского областного института развития образования. 2020. № 2(22). С. 18-22.
22. Зарубина Ю.И. Технология формирования лексических навыков на уроках иностранного языка // Инновационная наука. 2017. №3-2. С.178-180.
23. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991. 223 с.
24. Зимняя И.А., Мазаева И.А. Коммуникативная компетентность и речевая деятельность // Эйдос. 2015. № 2. С. 20.
25. Ильина С.А., Поддубская О.Н. Использование технологии интерактивного обучения для повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка // Студенческая наука Подмосковью: материалы Международной научной конференции молодых ученых. Орехово-Зуево: ГГТУ, 2016. С. 287-291.
26. Гусейнова Х.К. Интерактивные технологии в формировании положительной мотивации к изучению иностранного языка в медвузе // Наука в условиях пандемии: трансформации, коммуникации, стратегии: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород: АПНИ, 2021. С. 39-42.
27. Киреева Д.Н. Видеоподкасты как средство развития аудирования у школьников среднего звена // Economic aspects of

industrial development in the transition to a digital economy: Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции. Уфа: Вестник науки, 2020. С. 297-301.

28. Колетвинова Н.Д. Использование фразеологизмов в процессе формирования профессиональной коммуникативности студентов // Фразеология в аспекте науки, культуры, образования: тезисы докладов Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию А.М. Чипасовой. Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2001. С. 199-203.

29. Комисарова Л.С. Дидактические свойства подкастов в обучении говорению на занятиях по английскому языку // Студент и наука (гуманитарный цикл) - 2023: материалы международной студенческой научно-практической конференции, Магнитогорск, 28–31 марта 2023 года. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2023. С. 615-619.

30. Королева Е.В. Технология эдьютейнмент как средство развития регулятивных универсальных учебных действий на уроках английского языка // Проблемы современного педагогического образования. 2021. С. 71-72.

31. Куклина С.С. Система полифункциональных упражнений для обучения школьников аудированию на иностранном языке // Язык и культура. 2021. № 53. С. 217-237.

32. Куликова Е.В. Особенности использования подкастов при обучении иностранным языкам // Новое в преподавании иностранных языков. Саранск: МГПУ им. М. Е. Евсевьева, 2015. С. 55-61.

33. Латухина М.В. Способы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в

основной школе // Приволжский научный вестник. 2014. №12-1. С.130-132.

34. Леонтьев А.А. Мышление на иностранном языке как психологическая и методическая проблема // Иностранные языки в школе. 1972. № 1. С. 24-30.

35. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. 8-е изд. Москва: Ленанд. 2014. 211 с.

36. Лидская Э.В. Коммуникативные способности старшеклассников в контексте субъект-средовых взаимодействий // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2019. № 1(25). С. 82-94.

37. Липай Е.В. Активизация познавательной деятельности учащихся на учебных занятиях по английскому языку при использовании интерактивного учебного онлайн-контента // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран: сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2021. С. 375-378.

38. Макарова О.В. Активизация предпочитаемой модальности как способ формирования коммуникативной компетенции обучающихся / О. В. Макарова // Наука и образование сегодня. 2022. № 1(70). С. 76-79.

39. Малкова Т.В., Хисматулина Н.В., Пугачева А.С. Лексические игры как важный компонент иноязычной подготовки // Вопросы педагогики. 2021. № 4-2. С. 170-173.

40. Мерзликина Н.И., Голосова О.М. Интерактивные технологии как интеллектуальная основа для развития творчества и повышения мотивации при изучении иностранного языка // Вопросы гуманитарных наук. 2020. № 5(110). С. 56-59.

41. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Игры, в которые играют учителя с учащимися: языковая педагогика в действии // Язык и культура. 2019. № 45. С. 235-249.
42. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Коммуникативная компетенция: владение языком или готовность к иноязычному общению // Иностранные языки в школе. 2017. № 7. С. 2-11.
43. Миронова Н. Ю. Использование системы подкастов в обучении иностранным языкам // Научные труды КГУ им. К.Э. Циолковского. Калуга: Издательство КГУ им. К.Э. Циолковского, 2016. С. 276-281.
44. Мусина А.А., Шкилев Е.Р. Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 1. С. 29-32.
45. Николаенко И.С., Прибыткова А.А., Пустовалова О.В. Использование проектной методики в обучении иностранному языку школьников языковых направлений подготовки / И. С. Николаенко, А. А. Прибыткова, О. В. Пустовалова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 192. С. 24-32.
46. Павлова Л.В., Шавкунова К.М. Организация речемыслительной деятельности учащихся на уроке иностранного языка // Научная мысль: традиции и инновации : Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Магнитогорск: ИП Барышов Д.А. , 2021. С. 113-118.
47. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 1989. 276 с.

48. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования. М.: Русский язык. Курсы, 2010. - 568 с.

49. Перевышко А.И., Юшкевич Е.В. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку / А. И. Перевышко, Е. В. Юшкевич // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Минск: БГПУ им. М. Танка, 2021. С. 175–178.

50. Попова Е.Н., Копылока П.А. Сочетание интерактивных методов и технологий дистанционного обучения при коммуникативном подходе к изучению русского языка как иностранного / Е. Н. Попова, П. А. Копылова // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2(87). С. 310-314.

51. Протазанова Н.Г. Отбор и подготовка подкастов для интеграции в процесс обучения иностранным языкам // Ярославский педагогический вестник. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otbor-i-podgotovka-podkastov-dlya-integratsii-v-protsess-obucheniya-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 14.02.2024).

52. Сафонова В.В. Культуроведение в системе современного языкового образования // Иностранные языки в школе, 2001. № 3. С. 17-24.

53. Сафонова В.В. Варианты интеграции психодрамы на разных этапах урока английского языка / В. В. Сафонова // E-Scio. 2021. № 5(56). С. 336-346.

54. Сафонова В.В. Интернет-ориентированная методика обучения межкультурному общению на иностранных языках:

проблемы и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2015. № 2. С. 104-113.

55. Сафонова В.В. Социокультурный подход: основные социально-педагогические и методические положения // Иностранные языки в школе. 2014. № 11. С. 2-13.

56. Сафонова В.В. Уникальное наследие А.А. Леонтьева в Отечественной и мировой методологии обучения языку как средству общения и обобщения // Иностранные языки в школе. 2021. № 10. С. 4-14.

57. Сафонова П.Н., Невская П.В. Коммуникативный подход в обучении английскому языку как средство преодоления языкового барьера // Экология языка: южнороссийский опыт межкультурной коммуникации: сборник статей II Южнороссийской научно-практической конференции Краснодар: КГИК, 2020. С. 170-175.

58. Скалкин В.Л. Основы обучения устной иноязычной речи. М.: Русский язык, 1981. 248 с.

59. Смирнова В.В. Интерактивная технология построения монологического высказывания на иностранном языке в условиях неязыковой образовательной организации. // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2019. № 5 (27). С. 205-209.

60. Султанова Э.И. Использование социальных сервисов для развития умений речевой деятельности // Успехи гуманитарных наук. 2022. № 8. С. 174-178.

61. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Компетентность преподавателя иностранного языка в области использования информационных и коммуникационных технологий / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев // Язык и культура. – 2014. – № 154. – С. 82–86.

62. Умарбекова Г.Н. Применение интерактивных методов на уроках английского языка // Высшее и среднее профессиональное образование как основа профессиональной социализации обучающихся: Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции. Казань: РИЦ "Школа", 2019. С. 430-432.

63. Урманова Л.Э. Культуроведческая компетенция: подходы к дефиниции, составляющие, пути формирования в процессе преподавания английского языка // Инновационная наука, 2015. №4-2. С.153-154.

64. Устинова Т.В. Многофункциональность лингвокреативности в обеспечении речемыслительной деятельности человека // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. 2021. № 2. С. 66-77.

65. Ходжаева М.Д. Обучение иностранному языку с помощью интерактивных технологий // Вестник Таджикского национального университета. 2020. № 8. С. 244-247.

66. Шкуратова О.И. Использование аутентичных материалов при изучении иностранного языка с опорой на Цифровые образовательные ресурсы // Шаги в науку: сборник материалов Межвузовского научного семинара, Брянск, 18 ноября 2022 года. Брянск: БГУ им. И.Г. Петровского, 2022. С. 206-212.

67. Щербакова Т.В. Лингвострановедческий аспект содержания обучения иностранным языкам // Интерэкспо Гео-Сибирь, 2012. №6. С. 220-223.

Приложение 1

Time for an adventure?

Are you a bit bored with your nine-to-five routine? Have a look at our exciting range of holidays and decide what type of adventure you'd like.

Activity holidays Our activity holidays are for everyone, people who love danger or who just like sports. We have a huge variety of water, snow or desert holidays. We'll take you SCUBA diving in the Red Sea or kayaking and white water rafting in Canada. If you prefer snow, you can try skiing or snowboarding in the Alps or even igloo-building. For those who like warmer weather, we also have sandboarding (the desert version of skateboarding) or camel safaris.



Polar expeditions Take a cruise to Antarctica or the northern Arctic; explore a land of white natural beauty and wonderful wildlife. Our experts will explain everything about the two poles as you watch the penguins in Antarctica or whales and polar bears in the Arctic. There's no greater adventure than travelling to the ends of the earth. A once-in-a-lifetime experience!



Cultural journeys Our cultural journeys will help you discover ancient civilisations: India, Thailand, Egypt and many more. Visit temples, palaces and ancient ruins — just remember to bring your camera! Get to know local ways of life by exploring markets, trying exotic foods and meeting local people.



Trekking tours We have trekking holidays to famous places such as Machu Picchu or the Everest Base Camp Trek, as well as some nearer to home in the Highlands of Scotland. You don't need to be very sporty, just fairly fit. You'll have a great time enjoying nature with a group of new friends. Some of the holidays include camping, but we'll transport the tents for you!



Wildlife holidays We organise small-group tours to get closer to nature in Africa, Asia or South America. Go on safari in Africa and watch lions and giraffes. Meet the famous turtles of the Galapagos Islands. Look for tigers in India, or take an elephant safari in Sri Lanka. We use local guides and stay in a range of accommodation, from tents to tree houses.



1. Check your understanding: grouping

Write the activities under the correct holiday.

visit the South Pole	see lions	try different local food	follow a local guide	visit Scotland
go kayaking	learn about foreign cultures	climb mountains	see whales	try different sports

Activity holidays	Polar expeditions	Cultural journeys
Trekking tours	Wildlife holidays	

2. Check your understanding: multiple choice

Circle all the holidays that answer the question.

1. On which holiday(s) can you see animals?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays
2. On which holiday(s) do you need to be reasonably fit?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays
3. On which holiday(s) can you meet local people?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays
4. On which holiday(s) can you go camping?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays
5. On which holiday(s) might you go up a mountain?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays
6. On which holiday(s) might you need special clothes or shoes?
Activity holidays Polar expeditions Cultural journeys Trekking tours Wildlife holidays

Приложение 2

Transcript for **Stop wasting time**

Tom: I don't know what to do. I start off studying but I always end up doing something else.
Mum: I'll help you but please listen to me.
Tom: Of course! Go on!
Mum: Now first, you need to take away all of the things that stop you working.
Tom: What do you mean?
Mum: First, turn off your music. Music doesn't help you study.
Tom: OK. No music.
Mum: And put the dog outside!
Tom: What?
Mum: Well, every time the dog goes into your room, you stop studying to pat it. Spot stops you working!
Tom: OK. Bye, Spot!
Mum: Have an apple and a glass of water on your desk before you start. Here you are.
Tom: Why?
Mum: Because then you don't need to go to the kitchen for something to eat or drink.
Tom: OK.
Mum: Turn off your phone.
Tom: No way!
Mum: Yes. It stops you working. If you turn it off, it's easier to concentrate. You can read your messages later.
Tom: OK, but I can't turn off the internet on my computer. I need it to look up information.
Mum: OK, but you can turn off your instant messages.
Tom: I know! Mum?
Mum: Yes?
Tom: Thanks.

1. Check your understanding: reordering

Write a number (1–6) to put these tips in the order that you hear them.

.....	Turn off your music.
.....	Take away the things that stop you working.
.....	Turn off your phone.
.....	Have something to eat and drink on your desk.
.....	Put your pet outside.
.....	Turn off your instant messages.

2. Check your understanding: true or false

Circle *True* or *False* for these sentences.

- | | | | |
|----|---|-------------|--------------|
| 1. | Tom doesn't know how to start studying. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 2. | Tom's mum thinks that music helps people study. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 3. | Tom puts the dog outside. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 4. | Tom's mum recommends having a sandwich on the desk. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 5. | Tom doesn't want to turn off his phone at first. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 6. | Tom needs the internet to study. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 7. | Tom's going to turn off his messages. | <i>True</i> | <i>False</i> |
| 8. | Tom thinks his mum has helped him. | <i>True</i> | <i>False</i> |