МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки	41.03.05 «Международные отношения»
Профиль	Мировая политика и международный Бизнес

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Тенденции развития социального предпринимательства в России и в мире

Студент _____ Коровина Дарья Антоновна
подпись, дата

Руководитель _____ Бареева И. А.
подпись, дата

Нормоконтролер _____ Влазнева С. А.
подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от_____№_____)

Заведующий кафедрой _____ Рожкова Л. В.
подпись, дата

*Работа защищена с отметкой*_____(протокол ГЭК от_____№____)

Секретарь ГЭК _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Пенза 2023

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль Мировая политика и международный бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л.В.

_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Коровина Д. А., группа 19ЭА1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Тенденции развития социального предпринимательства в России и в мире

утверждена приказом по университету

от «___»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 5.06.2023.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические аспекты изучения основ социального предпринимательства; специфика развития социального предпринимательства:отечественный и зарубежный опыт.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 1.12.2022.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	1.12.2022 – 15.12.2022	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	16.12.2022 – 09.01.2023	
3	Написание Главы 1	10.01.2023 – 19.02.2023	
4	Написание Главы 2	20.02.2023 – 27.03.2023	
5	Написание введения и заключения	5.05.2023 – 11.05.2023	
6	Оформление ВКР	12.05.2023 – 21.05.2023	
7	Сдача ВКР нормоконтролю, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	22.05.2023 – 2.06.2023	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	3.06.2023	
9	Представление законченной бакалаврской работы, передача в ГЭК	5.06.2023	

Руководитель_____/ И. А. Бареева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент_____/ Д. А. Коровина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 66 с., 2 ч., 7 рис., 20 табл., 42 источника, 3 прил.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ, ИМПАКТ ИНВЕСТИРОВАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЛЬЗА

Объект исследования – социальное предпринимательство.

Цель работы состоит в анализе динамики и тенденций развития социального предпринимательства в России и в мире в современных условиях.

Методологическую основу работы составили структурно-функциональный, правовой подходы, историко-описательный, сравнительно-политологический методы.

Результаты работы: изучены понятия, сущности и основных характеристик социального предпринимательства; раскрыто правовое регулирование социального предпринимательства; исследована динамика социального предпринимательства в России и за рубежом; проанализирован зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки социального предпринимательства.

Рекомендации по внедрению. Анализ динамики, государственных поддержек социального предпринимательства в России и за рубежом, выделение тенденций развития социального предпринимательства в условиях социально экономических изменений могут быть использованы при решении задач в области социального предпринимательства. Результаты исследования могут быть использованы импакт-инвесторами, государственными структурами, оказывающими поддержку социальным предпринимателям.

Теоретическая значимость работы состоит в комплексном анализе теоретических основ деятельности социального предпринимательства и выявлении перспектив развития социального предпринимательства на мировом пространстве.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Перспективы развития социального предпринимательства влияют на дальнейшее развитие единого экономического пространства.

Summary

Bachelor's thesis 66 p., 2 ch., 7 figures, 20 tables, 42 sources, 3 appendices.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, DYNAMICS AND DEVELOPMENT TRENDS, SOCIAL SIGNIFICANCE, IMPACT INVESTING, PUBLIC BENEFIT

The object of research is social entrepreneurship.

The purpose of the work is to analyze the dynamics and trends in the development of social entrepreneurship in Russia and in the world in modern conditions.

The methodological basis of the work consisted of structural-functional, legal approaches, historical-descriptive, comparative-political methods.

Results of the work: the concepts, essence and main characteristics of social entrepreneurship are studied, a comparative analysis of social entrepreneurship with other types of entrepreneurial activity is made; the legal regulation of social entrepreneurship is disclosed; the dynamics of social entrepreneurship in Russia and abroad is investigated; the foreign and domestic experience of state support of social entrepreneurship is analyzed; trends in the development of social entrepreneurship in the conditions of socio-economic changes are considered.

Recommendations for implementation. The analysis of the dynamics of state support of social entrepreneurship in Russia and abroad, the identification of trends in the development of social entrepreneurship in the context of socio-economic changes can be used to solve problems in the field of social entrepreneurship. The results of the study can be used by impact investors, government agencies that support social entrepreneurs.

The theoretical significance of the work consists in a comprehensive analysis of the theoretical foundations of social entrepreneurship and the identification of prospects for the development of social entrepreneurship in the global space.

Forward-looking assumptions about the development of the object of study. The prospects for the development of social entrepreneurship affect the further development of the single economic space.

Zusammenfassung

Bachelorarbeit 66 S., 2 Kapp, 7 Abbildungen, 20 Tabellen., 42 Quellen, 3 Anwendungen.

SOZIALES UNTERNEHMERTUM, ENTWICKLUNGSDYNAMIK UND TRENDS, SOZIALE BEDEUTUNG, IMPACT INVESTIEREN

Das Forschungsobjekt ist soziales Unternehmertum.

Das Ziel der Arbeit ist es, die Dynamik und Trends der Entwicklung des sozialen Unternehmertums in Russland und der Welt unter modernen Bedingungen zu analysieren.

Die methodologische Grundlage der Arbeit waren strukturell-funktionale, rechtliche Ansätze, historisch-beschreibende, vergleichsweise politische Methoden.

Ergebnisse der Arbeit: Konzepte, Wesen und grundlegende Merkmale des sozialen Unternehmertums wurden untersucht, eine vergleichende Analyse des sozialen Unternehmertums mit anderen Arten von Unternehmertum wurde durchgeführt; die rechtliche Regulierung des sozialen Unternehmertums wurde aufgedeckt; die Dynamik des sozialen Unternehmertums wurde in Russland und im Ausland untersucht; die ausländischen und inländischen Erfahrungen der staatlichen Unterstützung des sozialen Unternehmertums wurden analysiert; Trends in der Entwicklung des sozialen Unternehmertums unter den Bedingungen sozioökonomischer Veränderungen wurden untersucht.

Richtlinien für die Implementierung. Die Analyse der Dynamik, der staatlichen Unterstützung des sozialen Unternehmertums in Russland und im Ausland, die Hervorhebung von Trends in der Entwicklung des sozialen Unternehmertums unter den Bedingungen sozioökonomischer Veränderungen können bei der Lösung von Problemen im Bereich des sozialen Unternehmertums verwendet werden. Die Ergebnisse der Studie können von Impaktinvestoren, staatlichen Strukturen, die soziale Unternehmer unterstützen, verwendet werden.

Оглавление

Введение…….…….. 4
Глава 1 Теоретические аспекты изучения социального предпринимательства… 6
1.1 Дефиниция, признаки и этапы становления социального предпринимательства …….. 6
1.2 Сущность и роль социальных предприятий в современных условиях.. 15
1.3 Правовое регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства……... 20
Глава 2 Специфика развития социального предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт……. 27
2.1 Динамика развития социального предпринимательства в России и за рубежом…….. 27
2.2 Анализ государственной поддержки социального предпринимательства…… 37
2.3 Проблематика деятельности социальных предприятий и пути ее решения…….. 48
Заключение…….. 55
Список использованных источников…… 59
Приложение А …… 63
Приложение Б …… 64
Приложение В …… 65

Введение

Существуют факторы, оказывающие негативное влияние на экономическое и политическое состояние страны: нерешенность социальных проблем, снижение социальной защиты граждан, значительная разница доходов отдельных социальных групп. Удовлетворение всех человеческих потребностей, улучшения уровня жизни в обществе делает современную социально-экономическая политика эффективной для национального благосостояния. Социальное предпринимательство решает проблемы общества благодаря созданию социально значимые проекты.

Социальное предпринимательство, являясь эффективным инструментом решения социально значимых проблем, создает экономику сотрудничества, экономику солидарности, ответственности и сопричастности, позитивную экономику.

Исследование Европейской комиссии «*Policy Brief on Social Entrepreneurship*» утверждает, что в настоящие время в Европейском Союзе больше 11 млн чел. работаю в социальной сфере, это примерно 5 % трудоспособного населения [42].

Для России социальное предпринимательство – относительно новое экономическое явление. В полной мере нет четкого понимания сущности и необходимости данной экономической деятельности среди экономически активного населения. Согласно аналитическому исследованию ЦИРКОН «Социальный предприниматель. Автопортрет» большинство опрошенных, не занимающихся никакой предпринимательской деятельностью, приравнивают понятия «социальное предпринимательство» и «предпринимательство». Примерно 15 % участников опроса, считает, главным признаком социально ориентированного бизнеса – «ответственность за результаты деятельности перед клиентами и перед всем обществом, активная гражданская позиция» [32, с. 703]. Следует отметить, что оценка эффективности государственной поддержки социальных предпринимателей является средней. Главным источником финансирования деятельности социально ориентированных предприятий является собственная хозяйственная деятельность вместе с доходами от предпринимательской деятельности. Вышеизложенное

подчеркивает актуальность данного исследования.

Цель работы – изучение особенностей и перспектив развития социального предпринимательства на современном этапе.

Объектом исследования данной работы выступает социальное предпринимательство.

Предметом исследования являются процесс развития социального предпринимательства.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить признаков и этапов становления социального предпринимательства;
- произвести анализ сущности и роли социальных предприятий в современных условиях;
- раскрыть правовое регулирование социального предпринимательства;
- исследовать динамику социального предпринимательства в России и за рубежом;
- проанализировать зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки социального предпринимательства;
- рассмотреть проблемы социального предпринимательства и пути их решения.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в комплексном анализе теоретических основ деятельности социальных предприятий и выявлении перспектив развития социального предпринимательства в России и в мире.

Глава 1 Теоретические основы изучения социального предпринимательства

1.1 Дефиниция, признаки и этапы становления социального предпринимательства

Экономические, социальные и технологические проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются крупнейшие экономики мира, многочисленны.

Согласно исследованию *Modern Studies of Social Issues* происходит постоянный рост населения в мире – 80 млн чел. ежегодно. Предположительно, в 2025 г. численности достигнет 8,3 млрд чел. [41]. Основной проблемой данного явления является рост числа бедного населения, что обостряет проблемы нищеты и безграмотности. На рисунке 1 представлена общая динамика и состояние уровня бедности в мире по данным исследования *Modern Studies of Social Issues*.

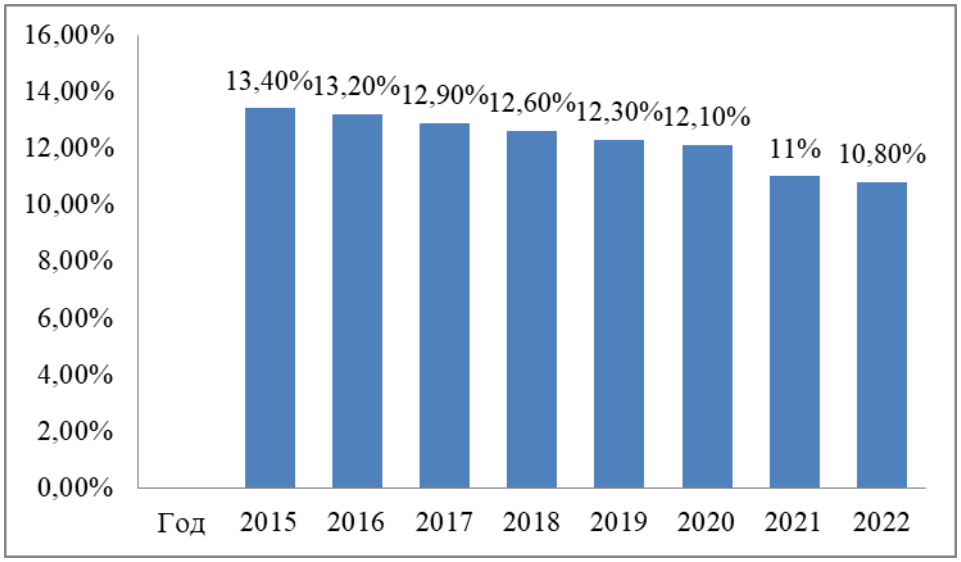

Рисунок 1 – Уровень бедности на мировом пространстве [41]

Данные, представленные на рисунке 1, показывают, что основной тенденцией является устойчивый рост бедности с 2015 г. Причиной, связанной с ростом нищеты, является мировой экономический кризис 2015 г. и пандемия 2020 г. В данные периоды происходило закрытие многих предприятий в России и мире. В результате число людей, находящихся за чертой бедности, увеличилось в период с

2020 по 2022 гг.

В области социально-экономического развития существуют определенные методы, оказывающие помощь в решении подобных проблем общества:

– увеличение доли малого и среднего бизнеса;
– привлечение дополнительных инвестиций в регион;
– рост удовлетворенности граждан социальной сферой региона.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о необходимости социальной деятельности как фактора решения проблем, возникших в социальной сфере на постсоциалистическом пространстве государств.

Развитие социального предпринимательства приводит:

– к повышению уровня социального благополучия граждан;
– к экономии бюджетных средств и снижение долговой нагрузки региона;
– к социальному развитию и благополучию граждан [21, с. 45].

Деятельность социального предпринимательства направлена на привлечение в бизнес слабо защищённые общественные слои за счёт расширения границ реального спроса и создана для развития экономической инфраструктуры.

В настоящее время не выработан единый подход к определению термина «социальное предпринимательство».

Для установления совокупного представления о социальном предпринимательстве необходимо произвести последовательный анализ трактовок данного понятия. В таблице 1 представлены наиболее часто встречающиеся в экономической литературе основополагающие формулировки.

Впервые, понятия «социальное предпринимательство» и «социальный предприниматель» были использованы Биллом Дрейтоном, основателем компании «Ашока», и Чарльзом Ледбитером, основателем компании «Ашока», в 1980-х гг. Они утверждали, что «социальное предпринимательство – это практическая деятельность, направленная на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей. Социальное предпринимательство стремится решить социальные проблемы инновационным методом, изобретая или комбинируя социальные и экономические ресурс» [31, с. 48].

Таблица 1 – Определения понятия «социальное предпринимательство»

[составлено автором на основе 20,31,32]

Источник	Определение
Ч. Ледбитер (1997) [20, с. 26]	«Социальные предприниматели – лидеры, которые признают социальную проблему, создают и управляют предприятием для того, чтобы осуществить социальные изменения»
М. Юнус (1998) [20, с. 27]	«Социальный бизнес отличается от предприятий, максимизирующих прибыль, своими целями, он нацелен на решение социальных проблем за счет производства продуктов и услуг»
Д. Гиз (1998) [31, с. 48]	«Социальные предприниматели – это ангелы перемен в социальном секторе посредством: 1 формулирования миссии для поддержания социальной ценности; 2 участия в процессе непрерывных инноваций, адаптации и обучения; 3 повышенного чувства ответственности»
Д.Томпсон (2000) [32, с. 701]	«Социальные предприниматели – это люди, которые понимают, где есть возможности для удовлетворения некоторых социальных потребностей, которые государственная система социального обеспечения не может удовлетворить, и которые собирают вместе необходимые ресурсы»
С. Захра (2008) [32, с. 702]	«Социальное предпринимательство охватывает действия и процессы, осуществляемые для того, чтобы обнаружить и использовать возможности для повышения общественного благосостояния путем создания новых предприятий или управления уже существующими организациями с использованием инновационных подходов»
Фонд «Наше будущее» (2007) [31, с. 51]	«Социальное предпринимательство как новаторская деятельность, нацеленную на смягчение или решение социальных проблем в обществе, характеризующимися следующими признаками: социальное воздействие, инновационность, самоокупаемость и финансовая устойчивость, предпринимательский подход»

По мнению М. Юнуса, социальный бизнес отличается от предприятий, максимизирующих прибыль, своими целями, он нацелен на решение социальных проблем за счет производства продуктов и услуг. Безубыточный, но и не приносящий дохода, или дивидендов в экономическом смысле – так коротко можно описать концепцию, по которой устроен социальный бизнес: полностью окупает свои расходы, обеспечивает возврат инвестированных средств, за счет прибыли происходит финансирование деятельности, а также она распределяется в виде более низких цен, более высокого качества обслуживания [20, с. 27].

Грегори Диз, родоначальник определения, выделяет конкретные факторы, отличающие социальное предпринимательство от традиционного предпринимательства:

– принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;
– выявление новых возможностей для реализации выбранной миссии;
– осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
– решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
– высокая ответственность за результаты деятельности [31, с. 48].

По мнению Г. Диза, социальное предпринимательство использует лучшие практики предпринимательства для выполнения социальной миссии.

По мнению Томпсона, социального предпринимателя отличает то, что он видит изменение общественных нужд и осознает их, использует воображение, чтобы найти решение существующей проблемы, подключает и мотивирует к участию других, создает социальные сети, ищет необходимые ресурсы, преодолевает препятствия и идет на сопряженные риски, а также создает адекватные системы управления бизнесом [31, с. 49].

Отсутствие единого подхода к пониманию социального предпринимательства свидетельствует о разнообразии итогового результата: если европейская модель социального предпринимательства подразумевает под собой достижение социального блага, то, например, конечной целью американской модели является прибыль.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ понятия социального предпринимательства в странах мирового сообщества.

В России термин «социальное предпринимательство» является относительно новым и допускает широкую трактовку. Эксперты из фонда поддержки социальных программ «Наше будущее» определили социальное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, нацеленную на смягчение или решение социальных проблем, характеризующуюся следующими признаками: социальное воздействие, инновационность, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость [7, с. 112].

Таблица 2 – Анализ понятий социального предпринимательства в регионах [7]

Страна	Определение социального предпринимательства	Обобщенная характеристика понятия
США	К социальным предприятиям относится большая группа предприятий, которые связанны с социальной деятельностью. Социальное предприятие берет на себя функцию непосредственной работы решения социальных проблем и задач, посредством производимой продукции	Установлен акцент на понятие «предприятие», прослеживается связь с получением прибыли
Европейские страны	Социальное предпринимательство выступает как новое направление социальной политики, которое активизирует потребителя социальных услуг	Акцентируется внимание на «социальной экономике», где основной движущей силой является благо для общества

Исходя из анализа разнообразных трактовок понятия социального предпринимательства, выделены признаки данной деятельности, представленные в таблице 3.

Обобщение полученных результатов исследования позволяют сделать вывод, что государственное устройство, политический строй, уровень социально-экономического развития стран оказывают не меньшее влияние на решение актуальных социальных проблем общественного развития, чем правовое, институциональное, финансовое, кадровое обеспечение процессов социальной бизнес-деятельности. В отличие от нашей страны, многие государства, даже те, кто не входят в число развитых стран мира активно применяют инструменты и механизмы социального предпринимательства для решения социальных проблем.

На основе признаков социального предпринимательства было сформулировано следующее определение: «Социальное предпринимательство представляет собой экономическую деятельность хозяйствующего субъекта, вне зависимости от организационно-правовой формы, использующего предпринимательский подход, миссия которого привязана к решению конкретной социальной проблемы, не решаемой вследствие провалов рынка и государства».

Таблица 3 – Признаки социального предпринимательства [9]

Характеристика	Критерии
Требования к уставному капиталу	Отсутствует
Налогообложение	Компании *Limited Liability Companies* (*LLC*) не являются субъектами налогообложения в США и только сами члены компании уплачивают налоги пропорционально долям своего участия в компании, и, если члены компании являются нерезидентами США, то при должном планировании и организации бизнеса, налогов в США члены компании, соответственно, не платят
Зарегистрированный офис	Обязателен в США
Регистрация ежегодного отчета	Обязательно
Валютный контроль	Отсутствует

Различия социального предпринимательства и традиционного предпринимательства выявлены в следующих аспектах: в миссии, которая обеспечивает социальные изменения в обществе посредством создания как социальной, так и экономической ценности; в реализации целей социальными предприятиями, которые обеспечивают социальные нужды и не могут быть удовлетворены посредством частного или государственного секторов [12, с. 16]. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Отличительные черты социального и традиционного предпринимательства [составлено автором на основе 16]

Социальный бизнес	Традиционный бизнес
1 Льготные кредиты, частные инвесторы, государственная поддержка (гранты, субсидии)	1 Кредиты, собственные средства
2 Самоокупаемость предприятия, решение социальной задачи	2 Получение прибыли
3 Вклад денег в сторонние организации	3 Возможность использования прибыли на нужды

Ученые обсуждают вклад социальных предприятий в создание общественного богатства, исследуют процессы, ведущие к открытию возможностей для организации социальных предприятий, анализируют проблемы развития социального предпринимательства и рассматривают понятие «деловая этика» в

предприятии [23, с. 116].

Таким образом, главной отличительной чертой социального предпринимательства от коммерческой деятельности – ориентация на социальные изменения и решением конкретной социальной проблемы, выполнение социальной миссии.

Смысл социального предпринимательства заключается в масштабе социального эффекта, в изменениях образа мыслей и поведения общества. Социальное предпринимательство, в целях повышения экономической эффективности, использует невостребованные ранее ресурсы и учитывает провалы рынка для ведения долгосрочной деятельности.

Объектом социального предпринимательства является конкретная проблема, существующая в социальной сфере общества. Субъект социального предпринимательства достаточно сложен и может определяться двумя способами: либо – социальный предприниматель, либо – участвующие стороны, для которых удовлетворение потребностей и решение определённых проблем является результатом социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство в западных странах появилось посредством преобразования модели деятельности благотворительных и волонтерских организаций. Их деятельность переросла в производство и продажу товаров, предоставление коммерческих услуг и использование полученной прибыли на решение социальных проблем.

Анализируя историю развития социального предпринимательства, принято выделять 4 основных этапа.

Первым этап. В XVIII в. Иеремий Бентам составил план привлечения малоимущих граждан на фабрику, принадлежащую его брату. Частное коммерческое предприятие превратилось в решение социальной проблемы. С XVIII по XIX вв. произошло формирование термина «предпринимательство» как социально экономическое явление [30, с. 21].

Второй этап. Период с конца XIX в. до 1930-х г. XX в., характеризуется массовым развитием предпринимательства, монополизацией экономики. Внутри

крупных предприятий формировалась социальная система поддержки трудящихся, в том числе посредством института благотворительности и меценатства [11, с. 126].

Третий этап. Предпосылкой для формирования социального предпринимательства в 30-е – 80-е гг. XX в. стала работа Л. Эрхарда и Г. Мюрдаля о развитии теории социального государства. В этот же период австрийский ученый П. Друкер впервые упомянул о понятии «социальное предпринимательство», предположив, изменения и решения всевозможных социальных проблем являются успешными инновациями, а не новые изобретения. Сам опыт социального предпринимательства стал активно накапливаться в период с 1970-х по 1980-е гг. XX в. [11, с. 128].

Четвертый этап. Социальное предпринимательство конца XX в. до наших дней характеризуется как направление внутриполитической деятельности государства. Происходит активное развитие некоммерческих добровольческих организаций социальной направленности одновременно с появлением социальных предпринимателей. Лидерами развития социального предпринимательства являлись Великобритания и США. Также происходило юридическое закрепление социальных предпринимателей [11, с. 129].

Общая классификация эволюции социального предпринимательства в мире представлена в приложении А.

Развитие социального предпринимательства в Европе имеет более длинную историю в сравнении с Россией и Америкой. Прежде всего, это связано с традициями кооперативного движения и рабочих ассоциаций, уходящих корнями в организации самопомощи, создаваемые рабочими в XIX в. Так же стоит отметить активную роль государства, оказывающего помощь предприятиям социального назначения.

Понятие «социального предприятия» в виде устойчивого термина в Италии, появившегося в 1990 г. в журнале с одноименным названием «*Impresa Sociale*».

В США понятия «социальный предприниматель» и «социальное предприятие» стали обретать популярность примерно в эти же годы. Гарвардской школе бизнеса в 1993 г. была создана структура «*Social Enterprise Initiative*» для исследования опыта

социальных предприятий, а также обучения и консультаций социальных предпринимателей – прибыльного, неприбыльного и государственного сектора, желающих улучшить условия жизни своих сообществ [21, с. 26].

Таким образом, социальное предпринимательство – понятие, существующее в экономическом лексиконе недолго. Понятие в статусе социальных кооперативов впервые за рубежом, в Италии, закрепилось в законодательстве в 1991 г., в США данного понятия стало актуально в 1993 г., а в России впервые социально ориентированная деятельность упомянута в 2007 г. главой «Лукойла» Вагитом Алекперовым. Продолжая развивать данную концепцию, можно отметить, что единого четкого понятия «социального предпринимательства» в настоящее время нет. Основными отличительными чертами социального предпринимательства от других видов предпринимательской деятельности являются его социальная направленность и значимость, предпринимательский подход к решению социальных проблем общества, повышение уровня жизни и благополучия населения. Анализируя основные аспекты начала развития социального предпринимательства, приходи к выводу о том, что благодаря глобализации социально ориентированная предпринимательская деятельность получила актуальность во всех регионах мира.

Развитие социального предпринимательства несет в себе множество факторов, положительно влияющих на жизнь общества:

– социальная поддержка: работа с социально незащищенными слоями населения, социализация и ресоциализация социально уязвимых групп населения, реализация проектов, ориентированных на трудоустройство лиц без определенного места жительства;

– обеспечение трудовой занятости населения по средствам реализации социальных проектов, обеспечивающих самозанятость населения, создание рабочих мест для социальных организаций;

– рост социально экономической эффективности регионов за счет уменьшения нагрузки на бюджеты всех уровней путем реализации частных социальных предпринимательских проектов, главенствующую роль в которых занимает государство.

1.2 Сущность и роль социальных предприятий в современных условиях

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022 г.) социальными предприятиями являются субъекты малого или среднего бизнеса, которые ведут деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества [4].

Отдельный реестр социальных предприятий отсутствует. Информация о том, что компания или ИП – социальное предприятие, отражается в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с законодательной базой, статус «социального предприятия» получают те организации, которые соответствует одному из четырех критериев, представленных на рисунке 2.

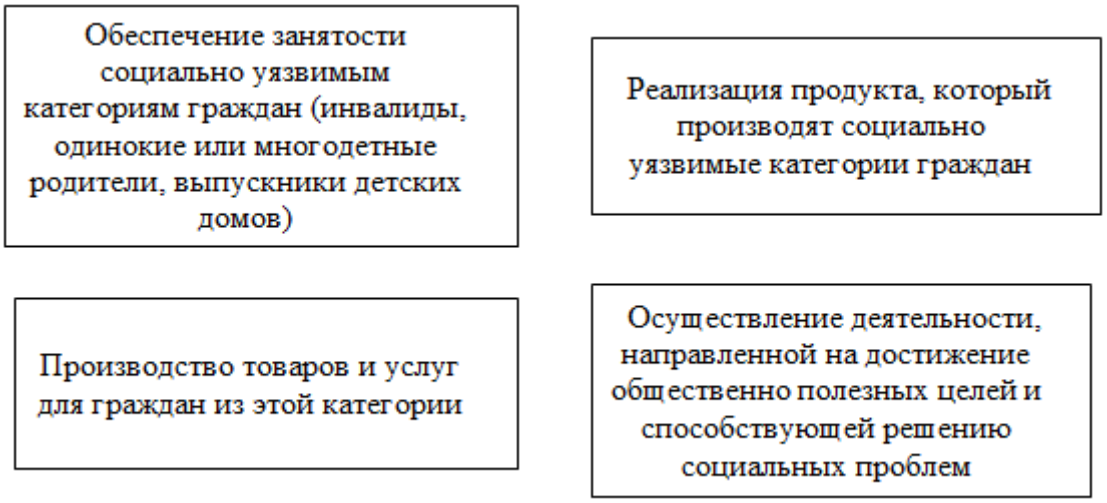

Рисунок 2 – Критерии, позволяющие получить статус «социальное предприятие» [12, с. 40]

Субъект малого или среднего предпринимательства должен обеспечивать занятость следующих категорий граждан:

– инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

– одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

– пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;

– выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

– лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

– беженцы и вынужденные переселенцы;

– малоимущие граждане;

– лица без определенного места жительства и занятий.

Вторым видом деятельности, который в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022 г.) относится к поддерживаемому государством социальному предприятию, является реализация субъектом малого или среднего предпринимательства производимых гражданами уязвимых категорий товаров или услуг. К данным предприятиям относятся хозяйствующие субъекты, создающие рынки сбыта для товаров, работ, услуг, производимых гражданами социально уязвимых категорий [1].

Третья категория социальных предпринимателей – субъекты малого и среднего предпринимательства, производящие товары и услуги для граждан из числа социально уязвимых категорий. Данный критерий отнесения указанной деятельности к социальному предприятию – ее нацеленность на создание для граждан тех минимальных условий качества жизни, которые имеет основная часть граждан, обеспечение доступности минимального качества жизни для всех.

Четвертая категория включает в себя деятельность субъектов, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой составляет не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства. К ним относится:

– деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

– деятельность по обучению работников и волонтеров социально ориентированных НКО;

– культурно-просветительская деятельность, сохранение и защита самобытности, культуры.

Данный вид деятельности не привязан к социально уязвимым категориям граждан. Ключевой критерий – общественно полезные цели в более глобальном масштабе.

Порядок признания социальным предприятием в РФ определён приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 г. № 773 [3]. В целях признания социальным предприятием необходимо предоставить:

– заявление о признании социальным предприятием;

– документы, которые подтверждают соответствие условиям признания социальным предприятием.

Минэкономразвития разработало проект Приказа о порядке признания предприятий социальными: планируется ввод в действие бланков, оговаривается перечень подтверждающих документов.

Предполагается, что субъект малого и среднего предпринимательства для признания его социальным предприятием должен подать в уполномоченный орган исполнительной власти:

– заявление;

– отчет о социальном воздействии;

– документы, на основании которых МСП обращается за признанием в качестве социального предприятия: копии штатного расписания или трудовых договоров с категориями граждан, упомянутыми в законе о социальном предпринимательстве (инвалидами, многодетными родителями, выпускниками детдомов).

Параллельно разрабатываются конкретные меры поддержки таких организаций:

– льготы по уплате страховых взносов за работников особой категории;

– налоговые льготы;

– особые условия кредитования в рамках программ развития малого и среднего бизнеса;

– приоритет при проведении государственных и муниципальных закупок.

Рассмотрим преимущества и недостатки социального предприятия, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Положительные и отрицательные стороны, которые содержит социальное предприятие [5, с. 62]

Преимущества	Недостатки
Простота в привлечении средств	Неустойчивое положение на рынке
Маркетинг и продвижение	Административные барьеры
Поддержка со стороны других организаций, предприятий	Имущественная ответственность, которая распространяется на все имущество предпринимателя

Для реализации собственных проектов социальные предприятия нуждаются в финансовых ресурсах. Социальным предприятиям легче привлекать капитал. Объем необходимых средств определяется масштабом социального проекта. Кроме того, финансирование требуется для обеспечения стабильной и устойчивой текущей операционной деятельности предприятия. Для решения задач, связанных с финансированием, используется процесс сбора средств, называемый фандрайзингом.

Фандрайзинг – процесс привлечения и аккумулирования денежных средств и других ресурсов для реализации социальных проектов и программ, для обеспечения текущей операционной деятельности социального предприятия [5, с. 62].

Маркетинг и продвижение для этих организаций также очень просты. Социальная проблема зависит от ее решения, легче привлечь внимание людей и средств массовой информации. Степень публичности часто зависит от степени уникальности решения.

Также, в соответствии с п. 5 ст. 24.1 Федерального закона от 24.07.2019 г. № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022 г.) государство обязано предоставить социальному предприятию поддержку:

– финансовую поддержку, в том числе в виде субсидий;

– имущественную поддержку (в том числе предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);

– информационную поддержку;

– консультационную и методическую поддержку (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

– содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок;

– организацию профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников организации [4].

Как и любой другой вид предпринимательской деятельности, социальное предприятие имеет свои недостатки, обусловленные внешними и внутренними факторами.

Негативное влияние на социальное предприятие оказывают административные барьеры, особо остро проявляющиеся при лицензировании видов деятельности, регистрации предприятий, выделении торговых и производственных помещений. Развитие социальных предприятий сдерживают высокие цены на коммунальные и энергоресурсы.

Таким образом, указанные четыре условия отнесения предпринимательской деятельности к социальному предприятию предлагают как количественно-качественные критерии, определяющиеся через выделение характера деятельности, так и критерии, определяющиеся через указание конкретных сфер деятельности. Следует отметить, что в Федеральном законе № 209-ФЗ данные виды деятельности именуются не «критериями», а «условиями», при соответствии которым субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, вправе рассчитывать на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления.

1.3 Правовое регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства

В современном обществе трудно представить отсутствие правовых основ социальной экономики, которые обеспечивают реализацию политики в сфере социального предпринимательства.

Первым государством, создавшим правовое регулирование социального предпринимательства, стала Итальянская республика. Законом № 381 о социальных кооперативах были утверждены юридические основы деятельности первых социальных предприятий, которые на протяжении десятилетий служат научным фундаментом для развития правового регулирования статуса субъектов социального предпринимательства в европейских государствах [16, с. 213].

Социальные кооперативы делились на два типа:

– которые оказывают социально полезную услугу, социальную помощь;

– которые обеспечивают работу неблагополучным слоям общества.

В соответствии законом второй тип социальных кооперативов должны иметь не менее 30 % работников, входящих в состав социально уязвимых групп, занимаюсь при этом любой деятельностью.

В настоящее время в Италии полноценный сектор социального предпринимательства. Данные организации занимают одну из главных ролей в экономике страны. Однако это достижение вызвано огромной системой правового обеспечения, включающей введение специальной организационно-правовой формы, установление преференций для социальных кооперативов при участии в государственных закупках, налоговых льгот, создание цельной структуры объединений для поддержки [16, с. 217].

Согласно Закону № 155 Италии понимание социальных предприятий сводится уже к правовой категории, к которой могут быть отнесены любые созданные в соответствии с законом организации: как коммерческие, так и некоммерческие, независимо от их организационной структуры [18, с. 228].

Среди требований, которым должна соответствовать организация для

причисления к социальным предприятиям:

– отсутствие государственного участия;

– цели хозяйственной деятельности должны быть направлены на производство и распространение социально необходимых товаров;

– оказание социальных услуг в сфере здравоохранения, социальной помощи, образования, культуры, науки [13, с. 114].

Правовое регулирование социального предпринимательства Италии были заимствованы Португалией, Францией, Польшей.

Но в Бельгии был другой подход к регулированию. Там в 1995 г. в законодательстве страны появились «компании социального назначения». Объясняется это тем, что любая коммерческая организация, выполнив определенные требования, становится компанией с социальной миссией. Цели деятельности компании должны быть социально полезны обществу, а распределение прибыли между работниками ограничено. Также компания каждый год должна подавать отчетность о достигнутых и решенных социальных проблемах.

Статус компании социального назначения не имел широкого распространения в Бельгии из-за того, что принимаемые компаний ограничения не балансировали с получаемой выгодой в связи с отсутствием расширения источников привлечения финансирования или налоговых послаблений, которыми пользовались некоммерческие организации [23, с. 116]. Для социальных предпринимателей в Бельгии не применяются налоговые льготы.

В Португалии, Греции и Франции созданы законы, направленные на поддержку предприятий кооперативной формы. В 1998 г. в Португалии принимается Закон о кооперативах общественной солидарности, а в 1999 г. – в Греции о социальных кооперативах с ограниченной ответственностью. В 2001 г. Франция вслед за Италией, Португалией и Грецией включила в законодательство легальное определение понятия «кооперативное общество с коллективными интересами», взяв ориентир на развитие социального предпринимательства. В 2003 г. в Финляндии принимается Закон о социальных предприятиях, которые признаются рыночно ориентированными кооперативами, предназначенными для

трудоустройства инвалидов и безработных. Особенностью финского законодательства являлось то, что безработные могли создавать кооперативы и принимать в них участие без уменьшения пособия по безработице [14, с. 128].

В таблице 6 представлены правовые формы социальных кооперативов.

В 2005 г. в Великобритании представлена новая организационно правовая форма, отражающая потребности благотворительных организаций в гибком регулировании, но содержащая нормы об ограничении распределения прибыли, активов, некоммерческих целей деятельности, а также предусматривающая высокую степень отчетности за деятельностью компании. Такой контроль объяснялся гарантией того, что организация действия будет общественные интересы [25, с. 39]. Правовой статус такой организационно-правовой формы могут приобрести как компании с ответственностью, ограниченной акциями, так и ограниченные гарантией.

Правовой режим гибридной организации позволяет расширять доступ к капиталу, необходимому для удовлетворения потребностей организации, а также является привлекательной для социально мотивированных инвесторов, которые предоставляют средства на решение социальных проблем с одновременным получением финансовых выгод.

Социальные предприятия стремятся сочетать социальные цели традиционных некоммерческих организаций с предпринимательскими характеристиками корпораций и кооперативных компаний, но и имеют уникальную структуру членства и собственности.

С одной стороны, в то время как владельцы в обычных фирмах оставляют за собой право контролировать компанию и присваивать ее прибыль, владельцы некоммерческих организаций не имеют таких прав [12, с. 40], в социальных предприятиях члены кооперативов имеют полное право контролировать компанию, но не ее прибыль.

С другой стороны, социальные предприятия на примере Италии часто характеризуются членством широкого круга заинтересованных сторон в производственный процесс: сотрудников, волонтеров, клиентов и даже другие

частные или общественные организации [12, с. 39].

Таблица 6 – Характеристика правовых форм социальных кооперативов в странах Европы [составлено автором на основе 27, с. 143]

Страна	Использованные правовые формы	Законодательство / Год	Сфера деятельности
Италия	Социальный кооператив	Национальное законодательство 381/1991	Социальные услуги; Рабочая интеграция
Испания	Объединение социальных кооперативов	Национальное законодательство 327/1999 и региональные 12 автономных областей	Услуги по здравоохранения, образования, культуры
Франция	Объединение кооперативов общественных интересов	Национальное законодательство 17 июня 2001 г.	Производство или товаров и услуг
Португалия	Кооперативы социальной солидарности	Кооперативный кодекс и законодательное постановление 7/98	Рабочая интеграция уязвимых групп населения
Польша	Социальный кооператив	Национальное законодательство по социальным кооперативам 2006 г.	Интеграция распространенного класса работников
Венгрия	Социальный кооператив	Национальное законодательство 2006 г.	Создание возможностей для работы
Греция	Социальный кооператив	Национальное законодательство 4019/30-9-2011	Рабочая интеграция; Социальная помощь

Рассматривая правовое регулирование в Америке, можно выделить низко доходное общество с ограниченной ответственностью. Эта организационно правовая форма является гибридной организацией, объединяющий элементы коммерческой организации: корпоративную структуру, ограничение ответственности, налогообложение и благотворительные цели некоммерческой организации [24]. Благодаря тому, что была введена эта организационно правовая форма, происходило привлечения финансирования как в виде инвестиций, так и благотворительных пожертвований для наиболее эффективного решения социальных проблем. Использование низко доходного общества с ограниченной

ответственностью как организационно правовую форму помогает привлечь финансирование от частных фондов. Так, фонд *Bill & Melinda Gates Foundation* выделил 1,5 млрд долл. США на *Program Related Investments*, 1 млрд из которых уже распределен между 47 компаниями [25, с. 43]. В таблице 7 представлена более подробная характеристика данной организационно-правовое формы предприятий.

В российском законодательстве социальное предпринимательство определяется как предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В Законе также дается определение понятия «социальное предприятие», под которым понимается субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [4].

Таблица 7 – Общая характеристика доходного общества с ограниченной ответственностью [составлено автором на основе 6, с. 45]

Характеристика	Критерии
Требования к уставному капиталу	Отсутствует
Налогообложение	Компании - *Limited Liability Companies* (*LLC*) не являются субъектами налогообложения в США и только сами члены компании уплачивают налоги пропорционально долям своего участия в компании, и, если члены компании являются нерезидентами США, то при должном планировании и организации бизнеса, налогов в США члены компании, соответственно, не платят
Зарегистрированный офис	Обязателен в США
Регистрация ежегодного отчета	Обязательно
Валютный контроль	Отсутствует

В пункте 3 статьи 24.1 указанного Закона закрепляется порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и подчеркивается, что данный порядок может быть определен федеральным органом

исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса. Наряду с этим в пункте 4 Закона подчеркивается, что «социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых» [8, с. 123].

Оказание финансовой, информационной, имущественный поддержки социальных предпринимателей – все эти основы поддержки социальных предпринимателей указаны в Федеральном законе № 209.

Также в российском законодательстве существует Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». В нем было раскрыто понятие социально ориентированных коммерческих организаций. Они осуществляли деятельность, направленную на решение социальных проблем и развитие гражданского общества страны [3].

В пункте 3 статьи 31.1. Федерального закона «О некоммерческих организациях» содержится перечень форм поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, к которым законодатель относит финансовую, имущественную, информационную поддержку.

С 17 июля 1999 г. государством введен закон № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи». В нем указаны условия, по которым государство предоставляет социальную помощь на основе социального контракта [3].

Социальный контракт должен включать в себя:

– предмет социального контракта;

– права и обязанности граждан и органа социальной защиты населения при оказании государственной социальной помощи;

– виды и размер государственной социальной помощи;

– порядок оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта;

– срок действия социального контракта;

– основания прекращения социального контракта [10].

Для получения финансирования по социальному контракту необходимо пройти социальную адаптацию, состоящую из следующий критериев:

– поиск работы;

– осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;

– осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации [10].

Социальный контракт – соглашение, заключенное между физическим лицом и органом социальной защиты населения и обязующее государство оказать физическому лицу государственную социальную помощь, в то время как он – реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации. Отмеченное подтверждает публично-правовой характер регулирования отношений в сфере социальной помощи гражданам и, как следствие, социального предпринимательства, поддержка которого осуществляется со стороны государства.

Таким образом, анализ европейского регулирования социального предпринимательства позволит применять данные особенности в улучшении российской модели государственной поддержки социального предпринимательства. В результате исследования ЦИРКОН «Социальный предприниматель. Автопортрет» большинство опрошенных социальных предпринимателей используют личные способы финансирования предприятия. Как было упомянуто ранее, социальное предпринимательство в России стало закреплено в законодательстве в 2019 г. Соответственно, на данных момент государственная поддержка и законодательство в данной сфере достаточно слабое. По данным ЦИРКОН лишь 5 % опрошенных уверены в эффективности государственной помощи социально ориентированному бизнесу. Сущность этих аргументов сводится к необходимости улучшения концепции развития социального предпринимательства в России

Глава 2 Специфика развития социального предпринимательства в современных условиях

2.1 Динамика развития социального предпринимательства в России и за рубежом

Социальное предпринимательство является большим потенциалом для решения экономических и социальных проблем. В настоящее время это активно развивающаяся сфера.

Процесс изучения развития социального предпринимательства выявляет особенности, противоречивые проблемы, решение которых будет способствовать распространению практики функционирования социального предпринимательства.

Как было сказано ранее, социальное предпринимательство в России появилось позже, чем в Европе или Америке. Связано это с неблагоприятными условиями для развития: в России нет серьезной опоры социального предпринимательства, как это было с частной благотворительностью в США или с социальными кооперативами и организациями самопомощи в европейских странах. Подобные организации начали возникать в царской России, но опыт развития капитализма не привело к укоренению этих форм [31].

Наличие неэффективно решаемых социальных проблем в стране доказывает необходимость развития социального предпринимательства.

Существует проект «Глобального мониторинга предпринимательства», на основе которого был составлен отчет об уровне социальной предпринимательской деятельности в разных странах мира [38].

Соединенные штаты Америки, страны Карибского бассейна и Латинской Америки проявляют наибольшую активность в сфере социального предпринимательства. В странах Ближнего Востока и Северной Африки и в Юго-Восточной Азии социальная предпринимательская активность в 2-3 раза меньше.

Рисунок 3 – Состояние социальной предпринимательской активности, % за 2021 г. [38]

В приложении Б представлен более подробный анализ: количество социальных предприятий на 2019 и 2022 гг. по странам мира.

Из рисунка 3 и приложения Б виден постоянный рост числа социальных предприятий во всех странах мира. В среднем на 3 года во многих странах количество увеличилось не больше чем на 50 единиц, но есть страны, где произошел значительный рост.

США – лидер по росту социально ориентированных предприятий, с 2019 г. число таких предприятий увеличилось в 2 раза. В Китае и Канаде произошел увеличение числа социальных предпринимателей почти 2000 единиц. В Индии, Великобритании, Австралии социально ориентированных предприятий стало примерно на 1000 единиц больше.

Существовали также такие страны, в которых в 2019 г. не было ни одного социального предприятия – это республика Македония, Сербия, Саудовская Аравия. Но уже к 2022 г. в Сербии и Саудовской Аравии стало больше 200 социальных предприятий.

Оценка более подробного состояния сектора социального предпринимательства на общеевропейском уровне является достаточно сложной

задачей. Это связано с вопросами легитимизации статуса социального предпринимательства и разнообразия его организационно-правовых форм, что вызывает определённые трудности в его мониторинге. Европейской комиссией в рамках реализации программы «Занятость и социальные инновации 2020–2022 гг.» было проведено исследование «Социальные предприятия и их экосистема в Европе». На основании данных отчета в таблице 8 представлены следующие сведения о количестве социальных предприятий в странах Европейского союза.

Таблица 8 – Состояние сектора социального предпринимательства в странах Европейского Союза в период 2020–2022 гг. [33]

Страны	Количество социальных предприятий	Количество занятых в социальных предприятиях	Количество социальных предприятий на 1 млн жителей
Бельгия	18 004	572 914	1 530
Болгария	3 700	26 000	525
Венгрия	15 855	72 642	1 621
Германия	77 459	–	936
Испания	9 680	91 500	208
Италия	102 461	894 800	1 694
Люксембург	928	25 055	1 546
Нидерланды	6000	65 000	350
Польша	29 535	428 700	768
Финляндия	1 181	52 500	214
Франция	96 603	1 187 249	1 414
Чешская Республика	3 773	–	356
Швеция	3 000	–	296
Эстония	121	–	1 603

Анализируя данные таблицы можно отметить, что в таких странах как Бельгия, Венгрия, Италия, Люксембург, Франция, Эстония приходиться наибольше количество социальных предприятий на душу населения. Так в Италии на 1 млн населения число социальных предприятий составляет 1694, в Венгрии 1621, в Эстонии 1603. В Бельгии, Люксембурге и Франции насчитывается порядка 1500 социальных предприятий на 1 млн граждан.

По данным Национального банка Бельгии в 2021 г. было зарегистрировано порядка 100 тыс. некоммерческих организаций. Однако следует отметить, что

полноценно осуществляли свою деятельность только лишь 15 тыс. таких организаций. В организациях некоммерческого сектора было трудоустроено около 330 тыс. чел. Это составляет примерно 12 % от общего числа занятых. Приоритетными направлениями деятельности организаций некоммерческого сектора прежде всего является образование, здравоохранение, предоставление социальных услуг, деятельность в сфере культуры и спорта [42].

Социальное предпринимательство также активно развивается на территории Италии. Данная страна одна из первых разработала законодательную основу функционирования социального предпринимательства.

В 2020 г. в Италии уже действовало около 7 100. В этих кооперативах работало более 267 тыс. чел. В 2021 г. совокупный оборот социальных кооперативов составил почти 7 млрд евро. Более половина оборота приходится на социальные кооперативы, предоставляющие социальные услуги. Порядка 30 % социальных кооперативов занимаются социальной интеграцией, и чуть меньше 10 % социальных кооперативов функционируют в двух сферах [35].

На современном этапе развития экономики Франции социально-ориентированные предприятия являются неотъемлемым ее субъектом. В организациях данного сектора трудоустроено и задействовано порядка 2,35 млн чел. Ежегодный фонд заработной платы данного сектора составляет более 50,5 млрд евро. Это соответствует 10 % штатной занятости и ежегодно выплачиваемой заработной платы в частных компаниях Франции [9].

Журнал «Бизнес России» провел анализ показателей развития социальных предприятий в странах ЕС, США и России, представленный в таблице 9.

По оценке делового журнала «Бизнес России», социальные предприятия в Российской Федерации составляют около 1 % от всех компаний. Развитие социального предпринимательства в РФ происходит не так активно как в США и Великобритании.

Таблица 9 – Показатели развития социальных предприятий в странах ЕС, США и России [составлено автором на основе 24]

Критерий	Страны ЕС	США	Россия
Количество социальных предприятий	790 000	100 000	1 % от числа всех компаний
Количество занятых	14,5 млн. лиц 6,5% трудоспособного населения ЕС - 27 7,4% от трудоспособного населения ЕС-15	Более 10 млн человек	7 000
Доход от результатов деятельности	24 млрд. £ в Великобритании	500 млрд долл. 3,5% ВВП США	–

По мнению экспертов вышеуказанного издания, это обусловлено следующими основными причинами [24]:

– решение значительного количества социальных проблем в России находится в компетенции соответствующих государственных органов;

– некоммерческие предприятия как платформа для создания социальных предприятий не получили большой популярности;

– корпоративная социальная ответственность часто содержит в себе корыстный подтекст или осуществляется под давлением со стороны государства;

– социальная солидарность не присуща российскому обществу и бизнесу.

На рисунке 4 представлено количество занятых социальным предпринимательством в России в 2021 г. в процентном соотношении.

Рассмотрим динамику развития социального предпринимательства в Российской Федерации.

В первую очередь, необходимо проанализировать общее состояние социального предпринимательства, число предприятий и их структуры в региональном разрезе по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [10]. В таблице 12 представлено сравнение объёма социального предпринимательства с предприятиями малого и среднего бизнеса. Более подробный обзор количества социальных предприятий по регионам

представлено в приложении В.

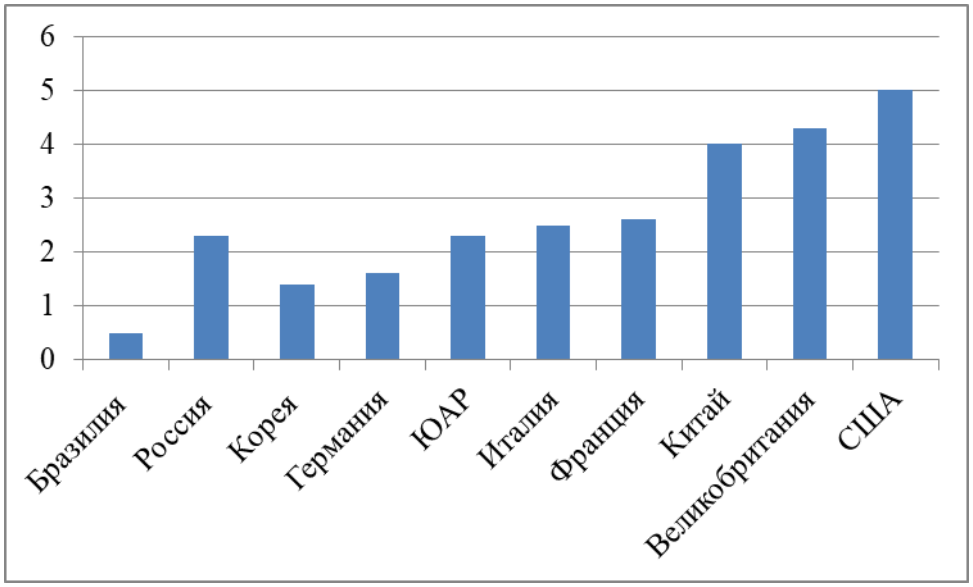

Рисунок 4 – Доля лиц, занятых социальным предпринимательством в % от числа занятых [15]

Опираясь на данные из таблицы, четко видна тенденция к росту числа созданных социально ориентированных предприятий. Больше всего функционирующих социально ориентированных предприятий в Центральном Федеральном округе, а именно в г. Москва – 556 организаций. В Ленинградской области, республике Башкортостан, Нижегородской и Самарской областях увеличилось количество социальных предприятий больше 100 единиц на один регион. Наибольшая динамика роста у Ленинградской области: на 1 911 586 проживающий – 217 зарегистрированных социальных предпринимателей, когда в Московской области на 7 768 878 жителей всего 556 предприятий.

Большая часть социальных предприятий в 2022 г. была сосредоточена в Центральном федеральном округе, половина из них были зарегистрированы в Московской области. Таким образом, наблюдается сосредоточенность социальных предприятий в высоко урбанизированных районах. Северо-западный федеральный округ также имеет хорошие показатели по числу социальных предприятий. Стоит отметить Ленинградскую область, которая является лидером по развитию

социального предпринимательства в этом регионе. В таблице 10 представлена доля социальных предприятий по округам.

Таблица 10 – Количество социальных предприятий в разрезе Федеральных округов РФ с 2020–2022 гг. [составлено автором на основе 22]

ФО	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Северо-Западный	376	851	970
Центральный	843	1676	1830
Южный	157	564	624
Северокавказский	25	146	155
Приволжский	523	1518	1613
Уральский	311	618	640
Сибирский	323	735	761
Дальневосточный	346	915	934
Всего	2904	7023	7527

В каждом федеральном округе есть регион, который существенно отличается по количеству зарегистрированных социальных предприятий.

Наибольший абсолютный прирост количества социальных предприятий наблюдался в Центральном и Приволжском федеральных округах, что подтверждает гипотезу о том, что данная форма социального предпринимательства в большей степени ориентирована на городское население и имеет наибольший потенциал развития в высоко урбанизированных территориях. Лидером относительно прироста социальных предприятий является Северо-Кавказский федеральный округ. В 2019 г. в пяти из семи регионов этого округа не было зарегистрировано ни одного социального предприятия. Значительные показатели прироста Северо-Западного федерального округа в большей степени были связаны с позитивной динамикой, наблюдавшейся в Вологодской и Ленинградской областях.

Доля социальных предприятий в общей доле субъектов малого и среднего предпринимательства на ноябрь 2022 г. составила 0,302 %. Во многих регионах данный показатель не дотягивает даже до 0,1 %. На основе данных таблицы и приложения В, можно сделать вывод, что динамика развития социального предпринимательства есть, но достаточно низкая. Во многих регионах идет увеличение числа социальных предпринимателей, но лишь в несколько десятков за

несколько лет.

Рассмотрим распределение социальных предприятий по отраслям за 2020–2022 гг. в России, представленную в таблице 11.

Таблица 11 – Распределение социальных предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности, 2020–2022 гг., ед.

Раздел ОКВЭД	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 к 2022 г., %
Образование	662	1864	2013	218,6
Здравоохранение и социальные услуги	873	1824	1908	255,7
Деятельность культуры, спорта, организации досуга	442	1168	1280	289,6
Обрабатывающие производства	237	577	606	304,1
Предоставление прочих услуг	158	446	474	271,1
Торговля оптовая и розничная	152	380	412	216,3
Деятельность административная	80	158	173	230,8
Деятельность профессиональная, научная	65	138	150	263,8
Другое	235	467	500	218,6

В контексте отраслевой принадлежности значительная доля социальных предприятий работает в сферах образования, здравоохранения и социальных услуг. На третьем месте по популярности находятся культура, спорт, досуг и развлечения. Далее с отставанием почти в два раза – обрабатывающие производства, прочие услуги, торговля и ремонт. Наименее распространена социально-предпринимательская деятельность в таких отраслях, как: добыча полезных ископаемых, деятельность домохозяйств, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение. При этом стоит отметить, что за период 2020–2022 гг. количество социальных предприятий увеличилось практически во всех отраслях экономической деятельности. Наиболее

существенные темпы прироста, исключая страховую, финансовую деятельность и обеспечение электроэнергией по причине эффекта низкой базы, демонстрируют сферы обрабатывающих производств и транспортировки и хранения (порядка 3 раз). Наименее активно развивается социальное предпринимательство в сельском и лесном хозяйстве, а также в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, и операциях с недвижимым имуществом. В общем и целом, отраслевая структура социального предпринимательства в рамках Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства соотносится с таковой согласно статистике конкурса «Социальный предприниматель», проводимого ФРСП «Наше будущее».

Рассмотрим финансирование программ поддержки социальных предприятий из государственного бюджета России за 2021–2022 гг.

Деятельность социального предпринимательства учитывается и анализируется Министерством экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития РФ), Министерства юстиции и Росстата с позиции выполнения комплекса мер, направленных на поддержку.

На сайте Минэкономразвития РФ создан специальный Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социальных предприятий, который призван сделать прозрачной систему государственной политики в отношении некоммерческих организаций. Портал как предоставляет социальным предприятиям нормативную, статистическую, аналитическую методическую и прочую информацию, так и позволяет автоматизировать процедуру участия в конкурсном отборе [24].

Как свидетельствуют данные Минэкономразвития, активно развивается сеть региональных программ поддержки социального предпринимательства, которые функционируют в настоящее время в 63 регионах, а в 2019 г. подобные программы были созданы лишь в 7 российских регионах.

Поддержка социальных предприятий из федерального бюджета достаточна значительна и отличается тенденцией к росту. Так, в 2022 г. ассигнования из федерального бюджета увеличились на 40,2 % по сравнению с 2021 г. и составили 11млрд руб. в 2022 г. [24]. Данные представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Сводная информация о финансировании программ поддержки социальных предприятий в 2021–2022 гг. [24]

Государственный орган Российской Федерации, оказывающий финансовую поддержку социальным предприятиям	Объем государственного финансирования за 2021 г. (тыс. руб.)	Объем государственного финансирования за 2022 г. (тыс. руб.)
Управление делами Администрация Президента Российской Федерации	4 228 200	4 589 900
Минэкономразвитие России	859 000	–
Минкультура России	2 077 372	4 136 443
Минтруд России	765 598	2 320 439
Минобрнаука России	–	86 373
Росмолодежь	74 000	103 200
Итого	8 114 390	11 326 355

Из-за вопросов узаконивания социального предпринимательства и разнообразия организационно-правовых форм общая оценка состояния и динамики социального предпринимательства на мировом уровне является достаточно сложной задачей.

Таким образом, сфера исследования динамики развития социального предпринимательства не имеет четкого единого образа, имеет неоднородный характер. Опираясь на проведенный анализ динамики социального предпринимательства в России и за рубежом, можно выявить ряд особенностей, влияющий на рост: исторические условия формирования данного вида предпринимательской деятельности и действующая институциональная среда. США – лидер по численности социальных предпринимателей, Канада занимает первое место по темпам роста социально ориентированного бизнеса в стране. США и Сингапур также лидирую по динамике роста в данной сфере [36]. Статистика Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства показывает положительное движение развития сферы социально ориентированного предпринимательства. За 2022 г. в регионах, где ранее не было социальных предприятий, были дополнительно зарегистрированы в трех регионах России, в других регионах видна положительная динамика увеличения число таких предприятий с каждым годом. В ходе анализа статистики также была выявлена

неравномерность распределения социальных предприятий по регионам, большая часть расположена в Центральном федеральном округе.

2.2 Анализ государственной поддержки социального предпринимательства

Развитие социального предпринимательства по всему миру увеличивается с каждым годом. В настоящий момент уделяется большое внимание государственной поддержки социальных предприятий. Для понимания эффективности государственной помощи социальным предпринимателям необходим анализ состояния институциональной и нормативной базы.

Во многих зарубежных странах создана нормативно-правовая база, определяющая статус и основные направления государственной поддержки в отношение социального предпринимательства [23, с. 119].

В Великобритании особо развито социальное предпринимательство, именно поэтому большинство стран Европы перенимают опыт поддержки данной страны.

Понимая важность и эффективность деятельности социального предпринимательства, правительство оказывает этим структурам существенную финансовую поддержку, которая выражается в следующем:

– Начиная с 2004 г. Правительство инвестировало более 350 млн фунтов в различные программы поддержки социального бизнеса и более 100 млн фунтов в развитие добровольных движений в молодёжной среде.

– Правительство инвестирует в развитие местных общественных организаций более 80 млн фунтов, и 30 млн фунтов для аренды этими организациями служебных помещений а местных администраций [6, с. 46].

Благодаря постоянной государственной поддержке, в настоящее время состояние социального предпринимательства в Великобритании значительно улучшилось и его вклад в социально-экономическое развитие страны существенно возрос. Так, с 2015 и по 2019 гг. количество зарегистрированных благотворительных и филантропических обществ выросло со 120 тыс. до 164 тыс. В Великобритании в

2020 г. действовало 168600 зарегистрированных благотворительных организаций типа и около 110000 незарегистрированных организаций. Годовой доход этих организаций колеблется от 1000 до 10 млн фунтов.

На декабрь 2022 г. в стране действует более 55 тыс. социальных предприятий самых разных размеров, их общий годовой оборот составляет 27 млрд фунтов , что составляет 1,3 % от всех частных предприятий страны с наемными работниками, а их вклад в ВВП страны достигает 8,4 млрд фунтов [13, с. 125].

Существует большое разнообразие форм финансирования британских социальных предприятий: гранты, вознаграждения, инвестиции. Все они представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Характеристика форм финансирования социальных предприятий [составлено автором на основе 13, с. 75]

Форма	Характеристика	Направление финансирования	Пример
Гранты	Безвозвратная форма финансирования	Реализация инноваций и оплата капитальных вложений в активы предприятия	Государственное учреждение *Millenium Comiss*ion выделила некоммерческая организация *YoungUnLtd* 100 млн фунтов стерлингов на поддержку начальных проектов
«Терпеливый капитал»	Долговременные вложения средств на деятельность с выплатами. После предприятие начинает получать доход	Финансирование крайне рискованных инициатив, которые приносят большой эффект	Бизнес-инкубатор для дизайнеров *Cockpit Arts* получил от фонда *Esmee FairBairn,* одного из крупнейших британских фондов, кредит в размере 160 тысяч фунтов на шесть лет на строительство и зарплату менеджеру по развитию бизнеса
Кредиты	Движение ссудного капитала на выставленных условиях платности	Овердрафт; Выданные кредиты на пополнение оборотных средств; Кредитование на базе денежных потоков	*Charity Bank* выделил жителям города Таустера кредит на создание музея из заброшенной гостиницы
Долговые инвестиции	Вложение средств за права совладельца бизнеса	Оказание социальными предприятиями пользы обществу	В компанию *Green Growth* вложил $ 200 тыс. фонд *New Nordic Ventures*

Государством выделяются микрогранты малым предприятиям – небольшие суммы денег. Финансирование социального предприятия осуществляется за счет

начисления процентов на определенную сумму, полученную от государственной организации.

Существуют гранты на определённые социально значимые цели: экологические или социальные проблемы. Реализуется данное финансирование в виде национальной лотереи.

«Терпеливый капитал» – финансирование, займы средств на долгий срок. Такие вложения возвратны, после начала окупаемости социального предприятия.

Можно назвать четыре основных банковских организации, кредитующих социальных предпринимателей. Это *Triodos Bank, Charity Ban, Unity Trust Bank* и *Future builders England*. Последний из перечисленных – официальный фонд кредитования при правительстве Великобритании, оказывающий поддержку организациям, нацеленным на контракты с государственными учреждениями. Компания финансирует несколько менее крупных правительственных фондов поддержки социальных предпринимателей при Министерстве здравоохранения, секретариате Кабинета Министров и Министерстве по делам общин и местного самоуправления [17, с. 159].

В США развита инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, но специфика поддержки социального предпринимательства требует особого подхода. Основная поддержка со стороны государства социального предпринимательства осуществляется по пяти направлениям [12, с. 40]:

– стимулирование социальных инноваций;

– создание благоприятных условий для развития социальных инициатив;

– признание и поощрение успешных социальных инициатив;

– помощь в распространении и развитии успешных социальных инициатив;

– распространение информации об эффективности социального предпринимательства.

Таким образом, государственная поддержка социального предпринимательства включает в себя, в первую, обеспечение информационной поддержки, создание инфраструктуры для развития социального

предпринимательства и помощь в развитии успешных проектов социального предприятия.

В таблице 14 показаны виды поддержки социальных предприятий правительством Соединенных Штатов [25, с. 59].

Таблица 14 – Виды государственной поддержки социального предпринимательства в США [составлено автором на основе 36]

Виды государственной поддержки	Описание	Пример
Содействие развитию социальных инициатив	Выделение грантов из федерального бюджета; Финансирование предприятий; Предоставление кредитов на льготных условиях	Инвестиционный фонд *Capital Magnet*, программа негосударственных вложений, на конкурсной основе выделяет гранты сертифицированным организациям для финансирования строительства доступного жилья, а также связанных с ним мероприятий в экономически неблагополучных общинах. С момента создания *Capital Magnet Fund* выделил гранты на общую сумму более 564,8 млн долл.
Создание благоприятных условий	Совершенствование законодательств, нормативных требований; Участие политических лидеров; Информационная поддержка	Существует законодательный налоговый Статус *IRS* 5501, присваивается Внутренней налоговой службой США некоммерческий организациям
Научно-техническая поддержка, расширение сведений сущности социального предприятия	Поддержка в проведении исследований и сбора статистических данных по проблеме; Принятие государственных стандартов	Организация и проведение саммита по социальному предпринимательству. Саммит приходится на год или раз в два года в разных городах США

Для поддержки предприятий на начальных этапах развития существует система государственного грантового финансирования для лучших социальных инициатив, информационная поддержка.

Несмотря на то, что государство активно обращает внимание на развитие социального предпринимательства, основное финансирование организации получают от фондов, частных пожертвований и в ходе реализации программ

социальной ответственности бизнеса. Со своей стороны, государство способствует созданию и развитию социальных предприятий путем активного стимулирования деятельности фондов по начальному инвестированию в социальные предприятия, а также устраняет бюрократические преграды при лицензировании (сертифицировании) социальных предприятий [28].

Взаимодействие социальных предприятий с федеральными и местными органами власти, с одной стороны, оказывает поддержку в развитии социального предпринимательства в стране, а с другой, помогает выявлять социально значимые проблемы, что приводит к формированию определенной государственной стратегии по решению той или иной проблемы [28].

Рассматривая все возможные источники финансирования социального предпринимательства в России, можно выделить следующие:

– рыночные – продажа товаров и услуг;

– нерыночные – гранты и субсидии, входящие в государственные программы поддержки.

В таблице 15 представлены существующие в России программы государственной поддержки социальных предпринимателей в виде предоставления грантов, субсидий.

С 2019 г. финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется в виде грантов (субсидий) – выплат из бюджета, которые не нужно возвращать, но можно расходовать на определённые цели.

Гранты социальным предприятиям предоставляются в размере до 500–600 тыс. руб. (в Арктической зоне до 1 млн руб.) на конкурсной основе для софинансирования до 50 % расходов по реализации проекта в сфере социального предпринимательства [26].

В России на конец 2022 г. сформирована институциональная структура поддержки социального предпринимательства, состоящая из государственных органов власти, общественных организаций, представителей бизнес-структур, некоммерческих организаций и поддержки регионов Российской Федерации.

Таблица 15 – Государственные программы поддержки социального предпринимательства в России [20]

Программа поддержки	Нормативно-правовые документы	Максимальный размер субсидии
Целевые субсидии	Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»	500 тыс. руб. на одного субъекта СП, обеспечивающего финансирование расходов в размере не менее 15 % от суммы получаемой субсидии
Субсидии социально-ориентированным НКО	Постановление правительства РФ от 23.08.11 № 713 (ред. От 25.05.2016) «О предоставлении государственной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям»	Объем средств для распределения президентских грантов составляет более 7 млрд. руб. Приоритетные направления: повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальная адаптация инвалидов

Для поддержки социального предпринимательства органы государственной власти создают центры инновационной социальной сферы (ЦИСС). Такие центры созданы в 49 субъектах Российской Федерации, в том числе за счёт субсидий из федерального бюджета. Там проводятся консультации граждан, желающих начать социальную предпринимательскую деятельность, семинары, тренинги, а также акселераторские проекты.

В России существует 4 акселераторские программы, их цели представлены в таблице 16.

Акселератор Фонда поддержки социальных проектов (ФПСП) и Всероссийский акселератор социальных инициатив *RAISE* относятся к государственному типу социальных проектов.

ФПСП был создан в соответствии с решением Наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) в 2017 г. АСИ же учреждено Правительством Российской Федерации в 2011 г., следовательно, ФПСП фактически является дочерней организацией АСИ и может быть идентифицирован как государственная структура [24].

Создателем всероссийского акселератора социальных инициатив *RAISE*, запущенного в 2012 г., выступает Институт организационного развития и стратегических инициатив Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [24].

Таблица 16 – Цели акселераторских программы [27]

Наименование фонда	Формирование компетенций	Рост финансовых показателей	Построение партнерских и клиентских сетей	
Фонд поддержки социальных проектов	+	+	-	Доведение социального проекта до стадии «продукт»
Фонд социальных инвестиций	+	+	+	1 Поиск новых направлений развития 2 Регистрация в реестре социальных предприятий
Фонд «Наше будущее»	-	+	+	Масштабирование предприятия
RAISE	+	-	+	Формирование карьерных возможностей

Фонд социальных инвестиций и Фонд региональных социальных программ относятся к частному и корпоративному типу проектов и не являются государственной поддержкой.

Из приведенных в таблице данных следует, что все акселераторские программы нацелены на формирование предпринимательских компетенций у участников, тогда как акселератор фонда «Наше будущее» работает с уже состоявшимися социальными предпринимателями и их проектами. Рост финансовых показателей является приоритетом для всех, кроме акселератора *RAISE*, что достаточно легко может быть объяснено студенческим статусом контингента участников, которые еще не в полной мере располагают необходимыми для открытия своего дела ресурсами. Акцент на важности построения партнерских и клиентских сетей, сообществ предпринимателей сделан Фондом социальных инвестиций, фондом «Наше будущее» и *RAISE*, тогда как для Фонда поддержки

социальных проектов главной целью остается запуск продукта и выработка устойчивой бизнес-модели. В то же время социальная миссия выступает приоритетом, обозначенным в уставных документах, только для двух из четырех рассматриваемых акселерационных программ.

Также органы государственной власти используют федеральные инструменты поддержки: система народного инвестирования, общероссийская биржа социальных проектов, льготные кредиты и налоговые льготы.

Система народного инвестирования или краудфандинг – финансовый инструмент вложения средств в проекты и компании, которые находятся на ранних стадиях развития. Правовое регулирование данного явления появилось недавно, но «народное финансирование бизнес-проектов» развивается достаточно быстро. Народные инвестиции регулирует Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [29].

Существует несколько краудинвестинговых площадок, представленных в таблице 17. Они различаются между собой минимальной суммой и проектами, в которые инвестор может вложиться.

На краудинвестинговой платформе «*Simex*» нет минимального объёма инвестиций, а проекты для инвестирования отбираются с помощью голосования пользователей.

Пользователи «*Simex*» могут вложиться в проект двумя способами: предоставить заём под фиксированную ставку или инвестировать в расчёте на процент от будущей прибыли – от 5% до 10% [29].

Принадлежащий «Альфа-Групп» сервис «Поток» распределяет инвестиции клиента между 20 компаниями. При этом пользователи не выбирают проекты для инвестирования – сервис автоматически стыкует инвесторов и компании.

Требования к проектам у «Потока» более жёсткие, чем у «*Simex»*: компания должна работать на рынке дольше десяти месяцев и предоставлять выписку по расчётному счёту – с ежемесячным оборотом не менее 100 тыс. руб.

Площадка «Город денег» также работает с займами, а 80% компаний на

платформе заняты в сфере торговли и услуг. Согласно сайту «Города денег», инвестиции могут привлечь только компании с годовым оборотом от 1,5 млн руб., у которых нет просрочек по прошлым кредитам [29].

Таблица 17 – Краудфандинговые площадки в России [24]

Сервис	Минимальная сумма инвестиций	Комиссия платформы	Доступные виды финансирования
Город денег	50 000	2 % от суммы всех инвестиций	Займы
StartTrack	100 000	5 % от суммы всех инвестиций	Займы, покупка доли в компании
Альфа-поток	10 000	Разница между доходностью инвестора (до 17,5 %) и фиксированной годовой ставкой для бизнеса - до 24 %	Займы
Simex	-	1,5 % от суммы инвестиций и 1 % комиссия за продажу долей	Займы
Venture club	10 000	Клубная система с платным членством 100 000 руб.	Покупка определенной доли в компании, займы

Краудинвестинговый сервис «*StartTrack*» предлагает инвесторам больше всего видов частного финансирования – займы, продажу доли в ООО, выпуск акций или облигаций. Около трети клиентов площадки – ИТ-проекты, а ещё треть работает в сфере ритейла.

По словам представителей «*StartTrack*», площадка отбирает проекты с годовым оборотом от 100 млн руб. и «перспективами роста», подтверждёнными с помощью заключённых контрактов или растущего спроса [24].

В отличие от других площадок, большая часть сделок на «VentureClub» – покупка долей в компаниях, а не предоставление займов. Все компании, в которые можно вложиться с помощью сервиса, – высокотехнологичные или ИТ-проекты.

Чтобы получить деньги от инвесторов, компания должна подтвердить успешные результаты работы – прибыльность, наличие клиентов и заключённых

партнёрств. Плюсом будут инвестиции, привлечённые от венчурных фондов, акселераторов или бизнес-ангелов. Например, на сайте выделен отдельный раздел для проектов, получивших финансирование от акселератора «Сколково».

Также «*VentureClub*» отличается от других краудинвестинговых сервисов тем, что не берёт комиссию с инвесторов. Вместо этого пользователю нужно единоразово заплатить за доступ к проектам. Стоимость членства в «*VentureClub*» – 100 тыс. руб.

По данным за сентябрь 2018 г., на площадке зарегистрировано 227 инвесторов, которые вложили в проекты 718 млн руб. [24].

Одним из инструментов федеральной поддержки являются льготные кредиты и налоговые льготы. Для социальных предприятий государственные и муниципальные микрофинансовые организации предоставляют микрозаймы по ставкам до 3,75 % при наличии обеспечения залога, поручительства или до 7,5 % при отсутствии обеспечения [24].

Кредит можно получить по ставке до 10,25 % от 500 тыс. до 2 млрд руб. – по программе субсидирования процентной ставки Минэкономразвития России, оператором которой выступает Корпорация МСП [33, с. 14].

Виды кредитов по льготным ставкам представлены в таблице 18.

Также, в Налоговом кодексе Российской Федерации установлены льготы для ряда социально-значимых видов деятельности в части налога на прибыль организаций и НДС. Нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций установлена для предприятий, которые осуществляют:

– образовательную или медицинскую деятельность;

– деятельность по предоставлению социальных услуг [25, с. 43].

Во многих регионах индивидуальные предприниматели в социальной сфере могут не уплачивать налоги в первые 2 года с начала деятельности. Такие налоговые «каникулы» вводятся законом субъекта Российской Федерации, которым устанавливается налоговая ставка 0 % для индивидуальных предпринимателей, которые впервые зарегистрированы после принятия закона и применяют УСН. Нулевая налоговая ставка может применяться, если доля дохода от определённых

видов деятельности составляет не менее 70 % [25, с. 34].

Таблица 18 – Кредиты по льготным ставкам в МСП Банке [25]

Виды поддержки	Сумма	Срок	Ставка (по состоянию на 10.12.2022 г.)
Самозанятые – развитие бизнеса	От 50 тыс. до 5 млн	До 1 млн – до 36 месяцев От 1 млн – до 60 месяцев	От 12 %
Экспресс-поддержка – развитие бизнеса	От 50 тыс. до 10 млн	До 36 месяцев	От 11,5 %
Оборотное/ контрактное кредитование: – пополнение оборотных средств; – финансирование деятельности; – финансирование участия в тендере по федеральным законам № 223-ФЗ/№44-ФЗ	От 1 млн до 50 млн	До 36 месяцев	От 10,25 %
Инвестиционное кредитование: – приобретение, реконструкция или ремонт основных средств; – строительство зданий	От 1 млн до 5 млд	До 120 месяцев	От 10,25 %

Во многих регионах индивидуальные предприниматели в социальной сфере могут не уплачивать налоги в первые 2 года с начала деятельности. Такие налоговые «каникулы» вводятся законом субъекта Российской Федерации, которым устанавливается налоговая ставка 0 % для индивидуальных предпринимателей, которые впервые зарегистрированы после принятия закона и применяют УСН. Нулевая налоговая ставка может применяться, если доля дохода от определённых видов деятельности составляет не менее 70 % [25, с. 34].

Таким образом, в результате изучения отечественного и зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства выделены их сходные и различные черты. Главной общий признак государственного

регулирования – готовность государства оказать необходимую поддержку для решения социальных проблем. Сравнительный анализ модели поддержки социального предпринимательства в мире, изучение частные и публичные средства взаимодействия компаний и государства с целью поиска новых методов решения общественных проблем показывает общность черт в европейской и американской моделях государственной поддержки. Выявление этих особенностей позволяет оказать положительное влияние на российскую модель социальной помощи нуждающимся слоям населения. Важным для исследования является положение о том, что анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства очень эффективен для реализации государственного регулирования в России.

2.3 Проблематика деятельности социальных предприятий и пути ее решения

Зародившись в США более чем 50 лет назад [16, с. 231], социальное предпринимательство как явление экономики постепенно получило развитие во всем мире, в том числе и в России, где оно функционирует с начала 2000-х гг. и находится на первоначальном этапе своего становления.

Для выявления актуальных проблем политики социального предпринимательства в мире необходимо проанализировать факторы, влияющие на его развитие.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, предпринимательство играет важную роль в решение многих проблем государства. Социальное предпринимательство решает те проблемы общества, которые не может решить ни государство, ни коммерческие предприятия.

В таблице 19 представлен ряд факторов, влияющей на развитие социального предпринимательства.

Таблица 19 – Факторы, оказывающие действия на социальное предпринимательство [составлено автором на основе 11, с. 134]

Факторы	Позитивное влияние
Правовые	Появление правового статуса и государственных программ поддержки
Экономические	Лояльность потребителей Развитие сферы услуг
Социальные	Поддержка программ корпоративной социальной ответственности крупным бизнесом Рост интереса со стороны общества к социальным проблемам
Технологические	Развитие цифровой среды и сервисов Расширение географического доступа

Из таблицы видно, что социальное предпринимательство зависит, в первую очередь, от государства. По всему миру, государственная поддержка социально ориентированного бизнеса развивается с каждым годом, происходит участие различных государственных институтов в создании инфраструктуры поддержки социального предпринимательства.

Таким образом, рост благосостояния, уменьшение социальных проблем, помощь нуждающимся будет полноценно реализована именно благодаря взаимодействию государства и социального предпринимательства.

Несмотря на динамику развития социального предпринимательства, существует определенное количество проблем, среди которых можно выделить следующие:

– низкая осведомленность людей о перспективах развития социального предпринимательства;

– дефицит необходимых финансовых средств, социальных инвесторов и заинтересованных лиц.

Опираясь на исследование Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», выявлена тенденция непопулярности социального предпринимательства среди общества в России. На рисунке 5 представлены статистические данные информированности социального предпринимательства среди населения.

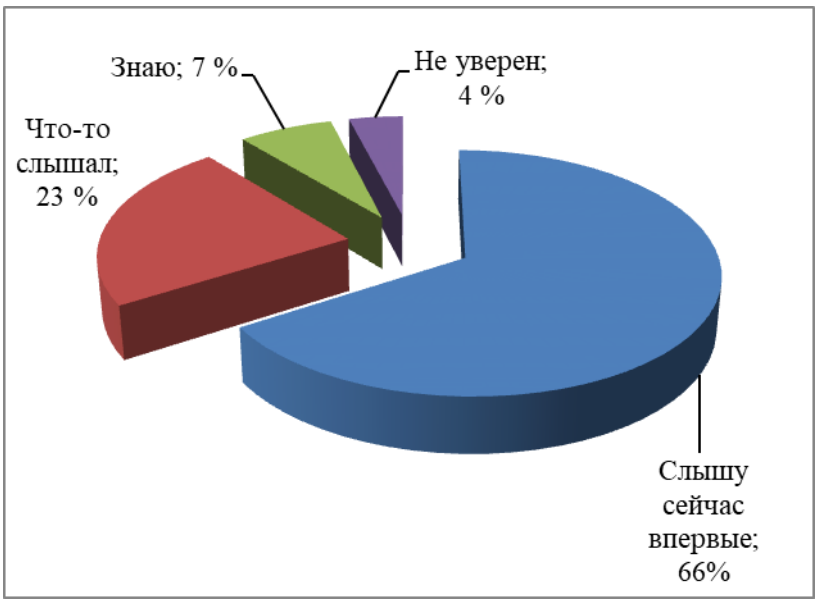

Рисунок 5 – Информированность о социальном предпринимательстве в России [26]

Большинство опрошенных никогда не слышали о социальном предпринимательстве. Около 23 % частично осведомлены данным видом предпринимательской деятельности. Более того, большая часть населения ассоциирует социальное предпринимательство с благотворительностью или обычным видом предпринимательской деятельности. Ограниченность нормативно-правовой базы вызывает дискуссии и недопонимания в отношении разграничения определений социального предпринимательства.

Проблема развития социального предпринимательства в полной мере тесно связана его источниками финансирования, что представлены на рисунке 6.

Большинство социальных предпринимателей в мире используют личные средства, хотя эта доля может отличаться в разных странах. В глобальных регионах: в Западной Европе, в Австралии и США – процент таких предпринимателей достаточно низкий. И, наоборот, в странах Африки к югу от Сахары, а также в Южной и Восточной Азии доля социальных предпринимателей, которые вкладывают собственные деньги в свои социальные предприятия, является самой высокой.

Большинство социальных предпринимателей используют личные средства для

финансирования своих стартапов, но также получают или ожидают получить деньги из других источников.

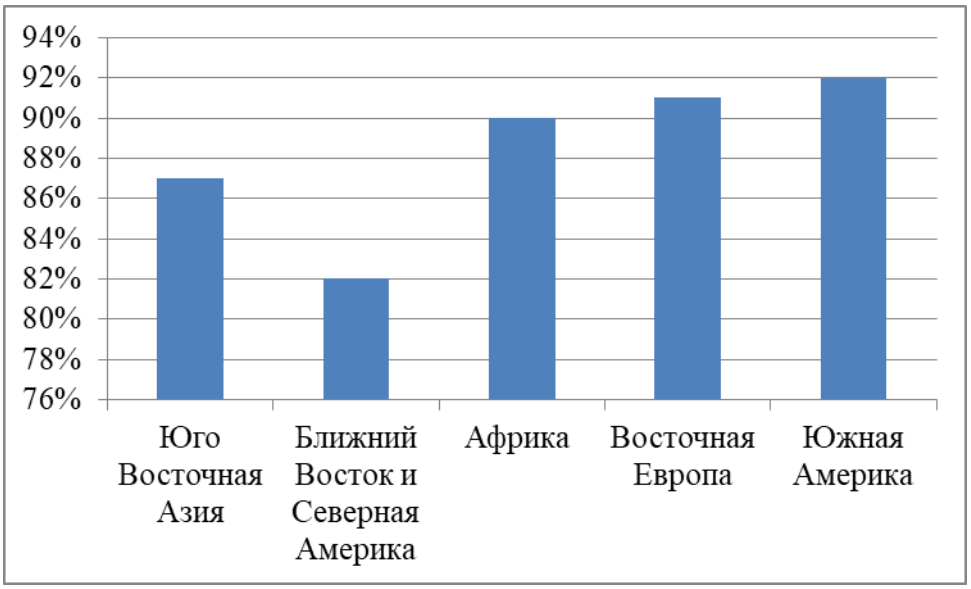

Рисунок 6 – Количество социальных предпринимателей в процентном соотношение, использующие личное финансирование [38]

Одно из главных путей финансирования социального предпринимательства за последние годы – выход на рынок импакт-инвестирования крупных институциональных инвесторов, прежде всего пенсионных фондов, которые всегда отличались консервативным подходом. Средняя рентабельность социальных бизнесов, по данным инвестиционного фонда *Willow Investments*, – около 5 % годовых, что сравнимо со средней доходностью фондов с консервативной стратегией. Исследователи из Уортонской школы бизнеса в США подсчитали, что преобразующие инвестиции дают в долгосрочной перспективе ту же доходность, что и индекс 500 крупнейших компаний (*S&P 500*) [38].

За последние годы наблюдается тенденция к росту рынка импакт-инвестирования на 29 % в год [33, с. 15].

В ряде стран импакт-инвестирование развивается на протяжении 15 лет и накоплен существенный опыт, который может быть успешно применен на рынке. Положительный опыт развития импакт-бизнеса особенно широко представлен в

США, Великобритании, Германии.

Великобритания – один из активных игроков на рынке импакт-инвестирования. Важнейшим направлением развития страны является экологический переход. Объем инвестиций в экологические проекты составляет в среднем 20 млрд фунтов в год. В качестве поддержки импакт-инвесторов создан государственный «Зеленый инвестиционный банк», налоговые вычеты с инвестиций в социальные предприятия составляют в среднем 30 % [36].

Отдельно следует отметить Германию, так как в этой стране развитие импакт-инвестирования осуществляется в основном за счет частных организаций, развита система поддержки социальных, экологических и культурных проектов крупными банками. Объем рынка импакт-инвестиций составляет 13 млрд долл. в год [33, с. 15].

Рейтинг стран с большими вложениями инвесторов в социальное предпринимательство в млрд долл. США представлено на рисунке 7.

Рисунок 7 – Распределение активов импакт-инвестирования в млрд долл. США [36].

Соединенные штаты Америки и Канада имеют самое большое количество импакт-вложений. Так, осенью 2021 г. бизнес-инкубатор *HALSYON* и финансовая корпорация *Capital One* – провели исследование финансирование социальных

предпринимателей инвесторами в США. В таблице 20 представлено процентное соотношение инвесторов, готовых вкладываться в социальные предприятия.

Таблица 20 – Инвестирование социальных предприятий в США [36]

Продолжительность работы социального предприятия	Инвестирование в социальные предприятия в процентах
Менее года	54 %
1-2 года	59 %
3-4 года	53 %
Более 5 лет	39%

Из таблицы 20 можно сделать вывод, что инфраструктура больше нацелена на поддержку начинающих предпринимателей, развитие социальных стартапов, в то время как уже состоявшимся и стабильным предприятиям сложнее привлекать финансирование.

На российском рынке импакт-инвестирование представлено еще недостаточно широко [27, с. 161], как и само понятие. Характерны отдельные инициативы, направленные на привлечение бизнеса для решения социальных проблем, обособленные по регионам. Основная задача развития рынка импакт-инвестирования в России – это законодательное определение и целенаправленное стимулирование деятельности импакт-инвесторов, в том числе государственная поддержка.

Необходимость в таких показателях возникает как у инвесторов, так и у предпринимателей. Инвесторы на основании таких индикаторов могут определить качество проектов, их социальную значимость и актуальность. Предприниматели при наличии хорошо разработанных измеримых индикаторов способны привлечь дополнительные денежные средства в свой проект, повысить репутацию, доказать, что организация действует исходя из своей миссии и цели.

По результатам анализа барьеров для развития социального предпринимательства можно выделить некоторые методы, которые применяются для их решения.

1 Увеличение к доступу финансирования:

– развитие импакт-инвестирование;

– возможность предоставления кредитов социальным предприятиям с долгосрочным характером участия и гибкими условиями выплат;

– создание краудфандинговых площадок.

2 PR и продвижение:

– распространение знаний о социальном предпринимательстве, популяризация посредством СМИ;

– запуск глобальных платформ и программ на межстрановом уровне, развитие сетей социального предпринимательства, сообществ предпринимателей (по примеру *RIPESS*, *Social economy Europe*).

3 Устранение организационно-кадровых барьеров:

– создание общенациональной системы дистанционного обучения социального предпринимательства;

– разработка модельных программ социального предпринимательства.

Таким образом, существуют две основные группы проблем, с которыми сталкиваются социальные предприниматели, выполняя для общества важнейшую миссию по созданию социальной ценности. Как показало исследование, основная проблема связана с финансированием, без которого социальным предприятиям достаточно сложно эффективно функционировать и развиваться. Проблема малой информированности общества о понятии социального предпринимательства, его значимости также является весомой. Внутриорганизационные проблемы, связанные с менеджментом, организацией и планированием ориентируют предпринимателей на поиск эффективных управляющих и обучение лучшим практикам менеджмента. Следовательно, часть проблем должно решить государство, принимая во внимание социально-направленную миссию предпринимательства.

Заключение

Социальное предпринимательство – понятие, существующее в экономическом лексиконе недолго. Понятие «социальное предпринимательства» в статусе социальных кооперативов впервые за рубежом, в Италии, закрепилось в законодательстве в 1991 г, в США данного понятия стало актуально в 1993 г., а в России впервые социально ориентированная деятельность упомянута в 2007 г. главой «Лукойла» Вагитом Алекперовым. Продолжая развивать данную концепцую, можно отметить, что единого четкого понятия «социального предпринимательства» в настоящее время нет. Основными отличительными чертами социального предпринимательства от других видов предпринимательской деятельности являются его социальная направленность и значимость, предпринимательский подход к решению социальных проблем общества, повышение уровня жизни и благополучия населения. Анализируя основные аспекты начала развития социального предпринимательства, приходи к выводу о том, что благодаря глобализации социально ориентированная предпринимательская деятельность получила актуально во всех регионах мира.

Грань между социальным предприятием и некоммерческих организаций, социально ориентированного бизнеса достаточно тонкая. Явно видны сходства между этими видами предпринимательской деятельности:

1 выполняют общественную миссию;

2 пользуются поддержкой государства;

3 отсутствуют ограничения в выборе организационно-правовой формы.

На основе проведенного анализа можно выделить две основные отличительные черты социально ориентированного бизнеса, некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

Главным отличием является конечная цель деятельности: если для некоммерческих организаций и социально ориентированного бизнеса – это социальная миссия, то социальное предпринимательство, в первую очередь, подразумевает под собой получение прибыли.

Существует также разница в способах финансирования. Некоммерческие организации существуют за счет различных пожертвований, грантов и взносов, социально ответственных бизнес за счет денежных доходов, накопленный корпорации, а социальное предпринимательства финансируется за счет прибыли.

Анализ европейского регулирования социального предпринимательства позволяет выделить принципы закрепления правового статуса социальных предприятий за рубежом, что позволит применять данные особенности в улучшении российской модели государственной поддержки социального предпринимательства. В результате исследования ЦИРКОН «Социальный предприниматель. Автопортрет» большинство опрошенных социальных предпринимателей используют личные способы финансирования предприятия. Как было упомянуто ранее, социальное предпринимательство в России стало закреплено в законодательстве в 2019 г. Соответственно, на данных момент государственная поддержка и законодательство в данной сфере достаточно слабое. По данным ЦИРКОН лишь 5 % опрошенных уверены в эффективности государственной помощи социально ориентированному бизнесу. Сущность этих аргументов сводится к необходимости улучшения концепции развития социального предпринимательства в России.

Сфера исследования динамики развития социального предпринимательства не имеет четкого единого образа, имеет неоднородный характер. Опираясь на проведенный анализ динамики социального предпринимательства в России и за рубежом, можно выявить ряд особенностей, влияющий на рост: исторические условия формирования данного вида предпринимательской деятельности и действующая институциональная среда. США – лидер по численности социальных предпринимателей, Канада занимает первое место по темпам роста социально ориентированного бизнеса в стране. США и Сингапур также лидирую по динамике роста в данной сфере [36]. Статистика Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства показывает положительное движение развития сферы социально ориентированного предпринимательства. За 2022 г. в регионах, где ранее не было социальных предприятий, были дополнительно зарегистрированы в трех регионах России, в других регионах видна положительная динамика увеличения

число таких предприятий с каждым годом. В ходе анализа статистики также была выявлена неравномерность распределения социальных предприятий по регионам, большая часть расположена в Центральном федеральном округе.

В результате изучения отечественного и зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства выделены их сходные и различные черты. Главный общий признак государственного регулирования – готовность государства оказать необходимую поддержку для решения социальных проблем. Сравнительный анализ модели поддержки социального предпринимательства в мире, изучение частные и публичные средства взаимодействия компаний и государства с целью поиска новых методов решения общественных проблем показывает общность черт в европейской и американской моделях государственной поддержки. Выявление этих особенностей позволяет оказать положительное влияние на российскую модель социальной помощи нуждающимся слоям населения. Важным для исследования является положение о том, что анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства очень эффективен для реализации государственного регулирования в России.

Одной из тенденций развития социального предпринимательство считается импакт-инвестирования – инвестирование, основной задачей которого является не извлечение прибыли, а достижение эффекта социального воздействия. Доклад Международной группы мониторинга указывает на активный прогресс социального инвестирования. Согласно данному исследованию, активы, вовлеченные в социальное инвестирование, в ближайшие 5–6 лет вырастут. Если в 2014 г. они составляли 50 млн долл., то к концу 2023 г. цифра должна достичь 500 млн долл. Более глубокое и всестороннее рассмотрение данного аспектов содержится в исследовании *GIIN* совместно с компанией *J. P. Morgan*. Около 50 % социальных инвесторов составляют инвестиционные управляющие компании и примерно 80 % их вложений – прямые вложения без использования посредника.

Развитые страны: США (56 %), Канада (56 %), Северная, Южная и Западная Европа (27 %) – составляют наибольшую долю социальных инвестиций. В развиваюшихся странах наибольшие объемы социальных инвестиций приходятся на

Северную Африку (6 %), Латинскую Америку (4 %) и Юго- Восточную Азию (2 %). На Восточную Европу, Россию и Среднюю Азию вместе приходится всего 1 % социальных инвестиций, представленных в исследовании. В России импакт-инвестирование появилось недавно, что и объясняет слабое развитие данной тенденции развития социального предпринимательства.

Список использованных источников

1 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 20. ст. 3.

2 Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 15. ст. 2.

3 Федеральный закон от 17.07.1999 № 178 «О государственной социальной помощи» // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 15. ст. 10.

4 Федеральный закон от 26.07.2019 № 245 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 30. ст. 1.

5 Баринова В. А. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность применения в России. М.: Издательство Институт Гайдара, 2022. 100 с.

6 Грищенко Ю. И. Опыт социального предпринимательства в Великобритании // Некоммерческие организации в России. 2019. № 2. С. 42–48

7 Гришина Я. С. Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы // Вестник Пермского университета. 2020. № 2. С. 111–122.

8 Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования. М.: Буки-Веди, 2019. 132 с.

9 Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир: Практическое пособие по социальному предпринимательству. М.: Альпина Паюлишер, 2019. 280 с.

10 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: https://ofd.nalog.ru/index.html (дата обращения: 23.03.2023).

11 Жохова В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Вестник ТГЭУ. 2021. № 1. С. 129–139.

12 Зверева Н. И. Социальное предпринимательство: новые веяния и пути развития // Эксперт. Социальный бизнес. 2019. № 26. С. 38–40.

13 Ильин С. В. Основы реализации механизма государственно частного партнёрства и социального предпринимательства: учебное пособие. Уфа: АЭТЕРНА, 2020. 129 с.

14 Кадол Н. Ф. Процесс развития социального предпринимательства на примере Бельгии // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины. 2019. № 5. С. 128–133.

15 Карта социального бизнеса Европы. URL: http://nb-forum.ru/interview/experts/karta-sosialnogo-bisnesa-evropy (дата обращения: 29.03.2023).

16 Кузьмин К. В. История социальной работы за рубежом и в России с древности и до начала XX века: учеб. пособие. М.: Трикста, 2021. 347 с.

17 Кулькова В. Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. № 19. С. 159–167.

18 Луценко С. И. Правовая природа современной компании // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 4. С. 227–234.

19 Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/bolshe_2_tysyach_socialnyh_predpriyatiy_poluchili_granty_mineka_na_realizaciyu_svoih_proektov_v_2022_godu.html?ysclid=lgd5wg26tb819221460 (дата обращения: 29.03.2023).

20 Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования // Деньги и благотворительность. 2021. № 1. С. 24–28.

21 Московская А. А. Феномен социального предпринимательства и его перспективы в России // Деньги и благотворительность. 2018. № 3. С. 46–49.

22 Население регионов России 2022. URL: http://www.statdata.ru/largest_regions_russia (дата обращения: 20.03.2023).

23 Нетесова М. С. О развитии законодательства в сфере социального предпринимательства // Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 9. С. 115–120.

24 Новости экономики. URL: https://www.facebook.com/cissbiz (дата обращения: 02.04.2023).

25 Олейник О. М. Формирование критериев квалификации предпринимательской деятельности в судебной практике // Теория предпринимательского права и вопросы преподавания. 2021. №1. С. 2–16.

26 Отчет о деятельности Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» за 2021 год. URL: http://www.nbfund.ru/files/docs/annual_report_2021.pdf (дата обращения: 02.04.2023).

27 Плюхина А. А. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 71. С. 141-162.

28 Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/7eaea9c371156f066aec7c807a57b0a923131657/ (дата обращения: 02.04.2023).

29 Портал «Госпрограммы РФ». URL: https:// https://programs.economy.gov.ru/ programs.gov.ru/ Portal/home / (дата обращения: 02.04.2023).

30 Ремнева К. Они были первыми. С чего начиналось социальное предпринимательство // Деньги и благотворительность. 2018. №3. С. 20–25.

31 Сагинова О. В. К вопросу определения понятия социального предпринимательства // Российское предпринимательство. 2021. № 6. С. 47–54.

32 Соболева И. В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2019. № 6. С. 701–706.

33 Федосова Е. Инвестиции в добро. Социальная фондовая биржа: на пути к новой экономике социальных улучшений // Деньги и благотворительность. 2021. № 75. С. 14–15.

34 Фонд «Наше будущее», совместно с ВШУ. Исследование «Мировой опыт развития импакт-инвестиций». URL: https://www.b-soc.ru/wp-

content/uploads/2020/03/issledovanie.pd (дата обращения: 06.04.2023).

35 Borzaga C., Santuari, A. Social enterprises in Italy. The experience of social co-operatives // International Review of Social Research. 2021. № 4. С 10–18.

36 Austin J. Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? // Abstract and Figures. 2020. № 7. С 30–40.

37 Investing for Impact with Program-Related Investments. URL: https://ssir.org/articles/entry/investing_for_impact_with_program_related_investments (дата обращения: 06.04.2023).

38 Global Impact Investing Network. URL: https://thegiin.org/ (дата обращения: 20.03.2023).

39 Morgan Stanley Investment Management & Eaton Vance. URL: https://www.morganstanley.com/ (дата обращения: 06.04.2023).

40 Social Enterprise Coalition. URL: http://www.socialenterprise.org.uk (дата обращения: 07.04.2023).

41 Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. URL: https://europa.eu/!Qq64ny (дата обращения: 06.04.2023).

42 European social official statistics. URL: http://www.publicationseuropeanrnion.org.uk (дата обращения: 07.04.2023)

Приложение А

Поэтапное развитие социального предпринимательства в мировом пространстве

Таблица А. 1 – Этапы развития социального предпринимательства в мире [36]

Период	Западная Европа	Северная Европа	США	Африка	Латинская Америка	Восточная Азия
1945-1973 гг.	Появление НКО при активной государственной политики	Активная государственная политика НКО, фондов и предпринимательства	Отсутствие государственной поддержки, частное пожертвование	Слаборазвитая социальная политика, нерешенные социально-экономические проблемы	Слаборазвитая социальная политика, нерешенные социально-экономические проблемы	Слаборазвитая социальная политика, нерешенные социально-экономические проблемы
1973-1980 гг.	Появление социального предпринимательства благодаря объединению сил государственного и частного секторов	Сильная поддержка социального предпринимательств государственным и частным секторов	Отстранение государства от решения социальных проблем, появление фондов поддержки	Кризис и политика структурной перестройки	Меры Вашингтонского консенсуса	Слаборазвитая социальная политика, нерешенные социально-экономические проблемы, отсутствие источников финансирование
1990 – по настоящее время	Активное развитие социального предпринимательства, его исследование	Активное развитие социального предпринимательства, его исследование	Образование институционной среды, развитие бизнес-подходов	Поддержка США, появление первых социальных предприятий	Помощь европейских стран, появление первых социальных предприятий	Переход к активной государственной поддержке, появление первых НКО

Приложение Б

Число социальных предприятий в мире

Таблица Б. 1 – Данные по количеству социальных предприятий в мире [36]

Страны	Число социальных предприятий, шт. в 2019 г.	Число социальных предприятий, шт. в 2022 г.	Страны	Число социальных предприятий, шт. в 2019 г.	Число социальных предприятий, шт. в 2022 г.
Австралия	1197	1974	Канада	1190	2696
Австрия	97	130	Катар	39	53
Аргентина	120	241	Кипр	39	67
Бангладеш	73	139	Китай	2388	4173
Беларусь	2	5	Колумбия	77	149
Бельгия	134	180	Кувейт	125	174
Болгария	55	78	Латвия	12	13
Босния и Герцеговина	2	4	Ливан	10	13
Бразилия	373	662	Литва	20	30
Венгрия	20	37	Марокко	50	75
Вьетнам	257	447	Нигерия	82	132
Германия	634	903	Нидерланды	212	354
Гонконг	523	969	Норвегия	187	297
Греция	140	213	Объединенные Арабские Эмираты	97	135
Грузия	13	10	Пакистан	62	97
Дания	187	238	Польша	266	399
Египет	106	214	Республика Корея	1148	1948
Израиль	111	214	Сингапур	536	666
Индия	1383	2367	Соединенное Королевство	1511	2413
Индонезия	314	545	Соединенные Штаты	7969	14414
Иран	2	13	Финляндия	135	190
Ирландия	72	93	Франция	736	1016
Исландия	14	134	Хорватия	55	83
Испания	335	376	Швейцария	297	432
Италия	310	501	Швеция	423	657
Казахстан	25	35	Япония	3336	3772

Приложение В

Число социальных предприятий в России

Таблица В. 1 – Рост количества социальных предприятий по регионам России

Регион	Количество соц. предприятий на 10.12.2020 г.	Количество соц. предприятий на 10.12.2022 г.	Регион	Количество соц. предприятий на 10.12.2020 г	Количество соц. предприятий на 10.12.2022 г.
Центральный ФО	839	1536	Тульская область	84	97
Белгородская область	17	31	Ярославская область	16	52
Брянская область	57	75	г. Москва	190	280
Владимирская область	36	76	Северо-Запад. ФО	370	919
Воронежская область	26	61	Республика Карелия	14	41
Ивановская область	16	53	Республика Коми	43	70
Калужская область	0	20	Ненецкий авт. Округ	17	16
Костромская область	0	11	Архангельская область	16	78
Курская область	19	31	Вологодская область	65	156
Липецкая область	30	50	Калининградская область	23	61
Московская область	291	556	Ленинградская область	32	217
Орловская область	14	24	Мурманская область	40	46
Рязанская область	15	46	Новгородская область	24	61
Смоленская область	10	36	Псковская область	24	48
Тамбовская область	7	20	г. Санкт-Петербург	72	125
Тверская область	11	17	Южный ФО	157	416
Республика Адыгея	1	11	Республика Калмыкия	0	13
Республика Крым	35	111	Краснодарский край	11	52
Архангельская область	36	57	Волгоградская область	40	87
Ростовская область	32	64	г. Севастополь	2	21
Северо-Кавказ. ФО	24	124	Республика Дагестан	0	9
Республ. Ингушетия	0	9	Кабард.-Балкар. Республика	0	16
Карач.-Черкес. республика	0	8	Респ. Север. Осетия	0	9

Чеченская республика	11	32	Ставропольский край	13	41
Приволжский ФО	517	1379	Респ. Башкортостан	193	344
Республика Марий Эл	5	23	Республика Мордовия	0	10
Республика Татарстан	12	117	Удмуртская республика	12	78
Чувашская республика	1	28	Пермский край	46	104
Кировская область	38	80	Нижегородская область	161	323
Оренбургская область	12	53	Пензенская область	12	53
Самарская область	23	135	Саратовская область	1	22
Ульяновская область	0	18	Уральский ФО	310	576
Курганская область	0	10	Свердловская область	34	75
Ханты-Мансийский авт. округ	201	301	Ямало-Ненецкий авт. Округ	45	76
Тюменская область	13	57	Челябинская область	17	57
Сибирский ФО	321	702	Республика Алтай	5	18
Республика Хакасия	36	56	Алтайский край	43	97
Кемеровская область	74	113	Новосибирская область	11	60
Омская область	81	129	Томская область	61	142
Дальневосточный ФО	342	692	Республика Саха	52	113
Забайкальский край	39	62	Камчатский край	41	79
Приморский край	74	169	Хабаровский край	42	77
Амурская область	65	70	Магаданская область	2	6
Сахалинская область	11	48	Чукотский авт. округ	7	10