

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет"

Юридический институт

План одобрен методическим советом вуза

Протокол № 9 от 24.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор



Гуляков А.Д.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: ФСК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель МС

/ Механов В.Б./
/ Соловьев В.А./
/ Гошуляк В.В./
/ Розенберг Н.В./
/ Механов В.Б./

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	7452	881.95	802	298	268	236	79.95	6189.0	381	54	45	41	45	22
Обязательная часть									110	3960	440.5	400	146	132	122	40.5	3306.5	213	43	32	28	7	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	144	10.9	10	4		6	0.9	124.1	9	4				
+	Б1.О.02	Философия	2					2	4	144	17.75	16	8		8	1.75	117.25	9		4			
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	11					7	252	18.8	18		18		0.8	216.2	17	4	3			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					2	72	4.85	4	4			0.85	63.15	4	2				
+	Б1.О.06	Основы профессиональной деятельности	1						4	144	10.9	10	4		6	0.9	124.1	9	4				
+	Б1.О.07	Политология		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.О.08	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	1					7	252	33.45	32	6	16	10	1.45	205.55	13	7				
+	Б1.О.09	История искусств	1				1		5	180	16.7	14	6		8	2.7	154.3	9	5				
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации	1				1		5	180	16.7	14	6		8	2.7	154.3	9	5				
+	Б1.О.11	Культурология		1					3	108	8.85	8	4		4	0.85	95.15	4	3				
+	Б1.О.12	Риторика		2					3	108	8.85	8	4		4	0.85	95.15	4		3			
+	Б1.О.13	Теория и практика масс-медиа	1					1	5	180	17.75	16	8		8	1.75	153.25	9	5				
+	Б1.О.14	Основы копирайтинга	2					2	4	144	17.45	16	6		10	1.45	117.55	9		4			
+	Б1.О.15	Социология		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.О.16	Графический дизайн	2				2		5	180	18.7	16	6	10		2.7	152.3	9		5			
+	Б1.О.17	Основы правового регулирования в медиасфере		2				2	2	72	11.4	10	6		4	1.4	56.6	4		2			
+	Б1.О.18	Интернет-технологии в медиа		2					3	108	12.25	12		12		0.25	91.75	4		3			
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	3					3	4	144	17.45	16	6	10		1.45	117.55	9			4		
+	Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере		2					2	72	8.25	8		8		0.25	59.75	4		2			
+	Б1.О.21	Разработка и технологии производства коммуникационного продукта	3		3		3		9	324	52.45	48	16	20	12	4.45	258.55	13			9		
+	Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	3					3	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9			4		
+	Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций	23				3	2	8	288	38.15	34	12	16	6	4.15	231.85	18		4	4		
+	Б1.О.24	Исследования социально-экономических явлений и процессов		4				4	3	108	13.1	12	4	8		1.1	90.9	4				3	
+	Б1.О.25	Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью	3	3				3	7	252	30.6	28	12	8	8	2.6	208.4	13			7		
+	Б1.О.26	Основы брендинга	4						4	144	13.2	12	6	6		1.2	121.8	9				4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									97	3492	441.45	402	152	136	114	39.45	2882.5	168	11	13	13	38	22
+	Б1.В.01	Русский язык и деловые коммуникации		1				1	2	72	9.1	8	4		4	1.1	58.9	4	2				
+	Б1.В.02	Логика		2				2	2	72	13.4	12	6		6	1.4	54.6	4		2			
+	Б1.В.03	Правоведение		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.В.04	Современные информационные технологии		1					2	72	8.55	8	2	6		0.55	59.45	4	2				

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.05	Основы экономики		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.В.06	Основы проектной деятельности		2					2	72	10.85	10	4		6	0.85	57.15	4		2			
+	Б1.В.07	Общая и социальная психология		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1					1	5	180	19.45	18	6	8	4	1.45	151.55	9	5				
+	Б1.В.09	Бухгалтерский учет в рекламе и связях с общественностью		3					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4			2		
+	Б1.В.10	Статистика в рекламе и связях с общественностью		2					2	72	10.85	10	4	6		0.85	57.15	4		2			
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3		3		8	288	42.45	38	16	22		4.45	232.55	13			4	4	
+	Б1.В.12	Теория организации и организационное поведение		4				4	3	108	11.1	10	4		6	1.1	92.9	4				3	
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	34				4		9	324	39.3	36	8	20	8	3.3	266.7	18			4	5	
+	Б1.В.14	Управление конфликтами в профессиональной сфере			4		4		4	144	18.35	16	4	8	4	2.35	121.65	4				4	
+	Б1.В.15	Организация работы коммуникационных агентств	4	4				4	7	252	32.3	30	10	6	14	2.3	206.7	13				7	
+	Б1.В.16	Рекламный дизайн	5				5		5	180	18.7	16	6	10		2.7	152.3	9					5
+	Б1.В.17	Политические технологии в рекламе и связях с общественностью	4	5					7	252	34.65	32	14		18	2.65	204.35	13				4	3
+	Б1.В.18	Креативные технологии в рекламе		4					3	108	17.15	16	6	10		1.15	86.85	4				3	
+	Б1.В.19	Анализ потребительского поведения		4				4	3	108	11.1	10	4	6		1.1	92.9	4				3	
+	Б1.В.20	Внутренние коммуникации	5					5	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9					4
+	Б1.В.21	Медийный ландшафт и медиапотребление		5				5	3	108	13.4	12	6		6	1.4	90.6	4					3
+	Б1.В.22	Основы предпринимательской деятельности в коммуникационной сфере		5				5	3	108	13.1	12	4		8	1.1	90.9	4					3
+	Б1.В.23	Современные тенденции и технологии в коммуникационной сфере		5					2	72	10.85	10	4	6		0.85	57.15	4					2
+	Б1.В.24	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью		5					2	72	12.25	12		12		0.25	55.75	4					2
+	Б1.В.25	Деловое общение и деловые переговоры		2					3	108	10.85	10	4		6	0.85	93.15	4		3			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных и презентационных фильмов		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3					3	108	13.15	12	6	6		1.15	90.85	4			3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация специальных мероприятий		3					3	108	13.15	12	6	6		1.15	90.85	4			3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы событийных коммуникаций		3					3	108	13.15	12	6	6		1.15	90.85	4			3		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальная реклама		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	
Блок 2.Практика									27	972	4					4	952	16	3	3	3		18
Обязательная часть									24	864	3					3	849	12		3	3		18
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			23				6	216	2					2	206	8		3	3		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5				18	648	1					1	643	4					18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									3	108	1					1	103	4	3				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			1				3	108	1					1	103	4	3				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	216	16					16	200						6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216	16					16	200						6
ФТД.Факультативы									4	144	9.1	8	4		4	1.1	126.9	8		2	2		
+	ФТД.01	Основы правозащитной деятельности		2					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4		2			
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции		3					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4			2		
		Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)							240	8640	901.95	802	298	268	236	99.95	7341.05	397	57	48	44	45	46
		Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																					
		Контактная работа (акад.час/год)																					
		Резерв времени по сессиям																					