

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет"

Юридический институт

План одобрен методическим советом вуза

Протокол № 7 от 23.05.2019

с изменениями, утвержденными методическим советом вуза

Протокол № 9 от 24.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: ФСК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

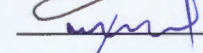
Председатель МС

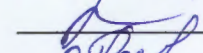


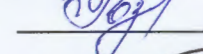
Ректор

Гуляков А.Д.

 / Механов В.Б./

 / Соловьев В.А./

 / Гошуляк В.В./

 / Розенберг Н.В./

 / Механов В.Б./

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Считать в плане	Индекс	Наименование						Факт										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	144	54	51	17		34	3	54	36	4							
+	Б1.О.02	Философия	3					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36			4					
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12				7	252	103.8	102		102		1.8	112.2	36	2	2	3					
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05		2							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75		2							
+	Б1.О.06	Основы профессиональной деятельности	1					4	144	37	34	17		17	3	71	36	4							
+	Б1.О.07	Политология		1				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05		2							
+	Б1.О.08	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	2				7	252	106.95	102	34	51	17	4.95	109.05	36	4	3						
+	Б1.О.09	История искусств	1				1	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36	5							
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации	2				2	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36		5						
+	Б1.О.11	Культурология		2				3	108	52.95	51	17		34	1.95	55.05			3						
+	Б1.О.12	Риторика		2				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05			3						
+	Б1.О.13	Теория и практика масс-медиа	2					5	180	72.7	68	34		34	4.7	71.3	36		5						
+	Б1.О.14	Основы копирайтинга	3					4	144	54	51	17		34	3	54	36			4					
+	Б1.О.15	Социология		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2					
+	Б1.О.16	Графический дизайн	3				3	5	180	55.5	51	17	34		4.5	88.5	36			5					
+	Б1.О.17	Основы правового регулирования в медиасфере		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2					
+	Б1.О.18	Интернет-технологии в медиа		3				3	108	34.25	34		34		0.25	73.75				3					
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	4					4	144	54	51	17	34		3	54	36				4				
+	Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере		4				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75				2					
+	Б1.О.21	Разработка и технологии производства коммуникационного продукта	5		4		4	9	324	142.45	136	34	68	34	6.45	145.55	36				5	4			
+	Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	4					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36				4				
+	Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций	45				5	8	288	109.5	102	34	51	17	7.5	106.5	72				4	4			
+	Б1.О.24	Исследования социально-экономических явлений и процессов		5				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05						3			
+	Б1.О.25	Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью	5	6				7	252	89.95	85	34	17	34	4.95	126.05	36				4	3			
+	Б1.О.26	Основы брендинга	6					4	144	72.7	68	34	34		4.7	35.3	36						4		
								110	3960	1634.75	1547	544	527	476	87.75	1713.25	612	25	21	23	19	15	7		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
+	Б1.В.01	Русский язык и деловые коммуникации		1				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05		2							
+	Б1.В.02	Логика		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2					
+	Б1.В.03	Правоведение		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2						
+	Б1.В.04	Современные информационные технологии		1				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05		2							
+	Б1.В.05	Основы экономики		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2					

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.06	Основы проектной деятельности		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2				
+	Б1.В.07	Общая и социальная психология		3				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05				2					
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2					5	180	71	68	17	17	34	3	73	36		5						
+	Б1.В.09	Бухгалтерский учет в рекламе и связях с общественностью		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2				
+	Б1.В.10	Статистика в рекламе и связях с общественностью		4				2	72	35.95	34	17	17			1.95	36.05				2				
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6		5		5	8	288	91.45	85	34	51		6.45	160.55	36					4	4		
+	Б1.В.12	Теория организации и организационное поведение		5				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05						3			
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	56				6	9	324	143.5	136	34	68	34	7.5	108.5	72					4	5		
+	Б1.В.14	Управление конфликтами в профессиональной сфере			6		6	4	144	71.45	68	17	34	17	3.45	72.55						4			
+	Б1.В.15	Организация работы коммуникационных агентств	7	6				7	252	106.95	102	34	17	51	4.95	109.05	36						3	4	
+	Б1.В.16	Рекламный дизайн	7				7	5	180	55.5	51	17	34		4.5	88.5	36							5	
+	Б1.В.17	Политические технологии в рекламе и связях с общественностью	7	8				7	252	135.95	128	64		64	7.95	80.05	36							4	3
+	Б1.В.18	Креативные технологии в рекламе		7				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05								3	
+	Б1.В.19	Анализ потребительского поведения		7				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05								3	
+	Б1.В.20	Внутренние коммуникации	7					4	144	54	51	17		34	3	54	36							4	
+	Б1.В.21	Медийный ландшафт и медиапотребление		7				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05								3	
+	Б1.В.22	Основы предпринимательской деятельности в коммуникационной сфере		7				3	108	52.95	51	17		34	1.95	55.05								3	
+	Б1.В.23	Современные тенденции и технологии в коммуникационной сфере		8				2	72	31.75	30	15	15		1.75	40.25									2
+	Б1.В.24	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью		8				2	72	30.25	30		30		0.25	41.75									2
+	Б1.В.25	Деловое общение и деловые переговоры		4				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05					3				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05							3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных и презентационных фильмов		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05							3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе		6				3	108	52.95	51	17	34		1.95	55.05							3		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5				3	108	35.95	34	17	17		1.95	72.05						3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация специальных мероприятий		5				3	108	35.95	34	17	17		1.95	72.05						3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы событийных коммуникаций		5				3	108	35.95	34	17	17		1.95	72.05						3			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05							2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальная реклама		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05							2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама		6				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05							2		
								97	3492	1506.9	1429	555	436	438	77.9	1697.1	288	4	7	6	9	14	21	29	7

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
																	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
								207	7452	3141.65	2976	1099	963	914	165.65	3410.35	900	29	28	29	28	29	28	29	7	
Блок 2.Практика																										
Обязательная часть																										
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			46			6	216	24					24	192					3		3			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8			18	648	72					72	576									18	
								24	864	96					96	768					3		3		18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			3	108	24					24	84			3							
								3	108	24					24	84			3							
								27	972	120					120	852			3		3		3		18	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																										
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	16					16	200									6	
								6	216	16					16	200									6	
								6	216	16					16	200									6	
ФТД.Факультативы																										
+	ФТД.01	Основы правозащитной деятельности		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2					
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции		5				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2					
								4	144	71.9	68	34		34	3.9	72.1					2	2				
								4	144	71.9	68	34		34	3.9	72.1					2	2				
Э.																										
Обязательная часть																										
+	Э.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																								
-	Э.О.ДВ.01.01	атлетическая гимнастика		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.02	аэробика		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.03	легкая атлетика		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.04	лыжный спорт		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.05	плавание		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.06	общая физическая подготовка (ОФП)		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.07	баскетбол		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.08	волейбол		234					328	238.75	238				0.75	89.25										
-	Э.О.ДВ.01.09	футбол		234					328	238.75	238				0.75	89.25										

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
																Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
		Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					240	8640	3277.65	2976	1099	963	914	301.65	4462.35	900	29	31	29	31	29	31	29	31	
		Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)															53	53	53	53	53	53	53	50.4	
		Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)															25.4	25.3	25.4	25.4	25.4	25.4	25.4	25.1	
		з.е. на курсах (без факультативов)															60		60		60		60		