

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Методология науки,
социальных теорий и
технологий»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки: Социология социальной сферы

Форма обучения: очная

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

*«Организация и проведение свадеб. Социологический анализ социальных
практик разных поколений жителей Пензенской области»*

Студент _____ *Матянина Маргарита
Валерьевна*

Руководитель _____ *Очкина А.В.*

Нормоконтролёр _____ *Очкина А.В.*

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ *Очкина А.В.*
подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ *Удалова Е.С.*
подпись

Пенза 2019

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические подходы к исследованию свадебных практик и ритуалов	6
1.1 Свадьбы и свадебные традиции как социально-исторический и социально-культурный феномен.....	6
1.1.1 Социальное значение заключения брака и свадьбы в традиционном и современном обществах.....	6
1.1.2 Свадебные традиции и их социально-культурное значение.....	10
1.2 Трансформация свадебных традиций и практик в современном обществе.....	15
Глава 2. Социологический анализ свадебных практик по Пензенской области.....	27
2.1 Социальное поведение и предпочтения относительно свадебных практик жителей Пензенской области, в том числе студенческой молодёжи	27
2.2 Свадебные практики в представлениях жителей Пензенской области и специалистов свадебной индустрии.....	50
2.3 Свадебные практики пензенских невест, выявленные на основе качественного анализа интернет-форумов.....	70
Заключение.....	80
Список использованной литературы.....	88
Приложение	

Введение

В настоящее время общество быстро развивается, культура меняется, приобретая или теряя некоторые черты. Это касается также и традиций, которые постепенно утрачивают свою силу и либо полностью исчезают, либо видоизменяются, приобретая новый смысл.

Вступление в брак издревле является одним из важнейших событий в жизни человека, и любое общество окружает это событие множеством ритуалов, условностей, традиций, в которых, так или иначе, отражаются ожидания индивидов и социума, связанных с появлением новой семьи.

В процессе развития общества интенсивно формируются новые ритуалы и символы, в том числе связанные с ключевыми датами и событиями в жизни человека. Во всякой культуре существует динамичное соотношение традиционности, поддерживающей стабильность, и инноваций, благодаря которым общество продвигается вперед. Это вполне отчетливо можно проследить на примере эволюции свадебного обряда. «...Современные молодые люди часто обращаются к прошлому, интересуются национальным духовным наследием. При этом традиционная свадьба «осовременилась», элементы обрядности изменились в соответствии с сознанием людей, их духовными запросами и т. п.» [47, с. 2].

У современной молодёжи по мере развития общества, возникновения норм, ценностей, правил, стереотипов закладывается представление об идеальной свадьбе. Молодые люди стремятся подготовиться к важнейшему в их жизни событию, сделать его незабываемым, наполнить символами любви, верности, счастья.

При этом люди склонны следовать принятым в обществе нормам, в том числе и модным тенденциям. То, что в традиционном обществе было связано с социализирующей ролью традиций, сегодня диктуется обществом потребления, рынком. Свадебные традиции и ритуалы, как и все другие

социальные явления, не защищены от влияния социальных изменений. Современная Россия уже не живёт абсолютно и непреложно по законам православия, исчезла Российская империя, ушло в прошлое и семидесятилетняя эпоха Советского союза, эпоха господства коммунистической и атеистической идеологии. Социальная структура общества, уровень образования и система ценностей россиян претерпели за последние сто лет радикальные изменения [47]. Это отразилось на повседневной жизни людей, в том числе и на праздничных ритуалах, традициях, связанных с памятными, значимыми датами. В свою очередь анализ трансформации праздничных, в том числе свадебных, ритуалов, позволяет детализировать понимание происходящих в обществе изменений ценностей, жизненных ориентаций и моделей поведения россиян. Это и определяет актуальность поднятой темы.

Актуальность данной работы заключается в том, что проведение социологического исследования позволило понять различия в свадебных практиках, поведении и предпочтениях представителей разных поколений.

Целью бакалаврской работы является сравнительный анализ моделей социального поведения представителей разных поколений в ситуации подготовки и проведения свадьбы, а также выявлений наиболее распространённых в Пензенской области социальных практик, связанных с организацией свадеб.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить основные свадебные традиции и обычаи как социально-исторические явления.
- 2) Проанализировать отношение пензенцев разных возрастов к пышным и дорогостоящим свадьбам.
- 3) Выявить наиболее популярные старинные традиции, используемые на современных свадьбах в городе Пенза.
- 4) Проанализировать основные различия свадебных практик, использовавшихся в разные годы.

5) Выявить и проанализировать наиболее значимые факторы, способствующие изменению свадебной моды, свадебных традиций и ритуалов.

6) Выявить и описать социальный контекст, на фоне которого формируются предпочтения современной молодёжи в выборе формы организации своей свадьбы.

7) Охарактеризовать современную свадьбу как целостный социальный феномен, отражающий основные социально-культурные и ценностно-эмоциональные особенности современного общества.

Объектом исследования данной работы являются свадьбы как социальное явление. Предметом исследования данной работы выступают свадебные практики, предпочтения людей разных возрастов относительно форм и способов организации свадьбы.

Гипотезы исследования:

1) Большинство старинных свадебных традиций сегодня утратили социальную значимость, символическое и ценностное значение как для общества в целом, так и для молодёжи в частности.

2) При организации свадьбы для молодых людей приоритетной является цель сделать день свадьбы незабываемым, исключительным и волнующим, прежде всего, для жениха и невесты. Социальный, в том числе и религиозный, символизм практически не имеет значения для молодых, задумывающихся над организацией своей свадьбы.

3) Пышная свадьба является привлекательной перспективой для большинства молодых людей, ограничить их стремление к пышности может только ограниченность в средствах.

В работе были использованы следующие методы исследования: сравнительно-исторический анализ, обобщение, сравнение, анкетирование, интервьюирование, анализ документов.

Глава 1. Теоретические подходы к исследованию свадебных практик и ритуалов

1.1 Свадьбы и свадебные традиции как социально-исторический и социально-культурный феномен

1.1.1 Социальное значение заключения брака и свадьбы в традиционном и современном обществах

У каждого из нас есть определённые радостные события в жизни, которым мы придаём большую значимость. Прежде всего, такие события стараются разделять с родными людьми, праздновать, устраивать пир и сохранять в памяти. Одним из таких событий является свадьба. Свадьба – торжество по поводу заключения брака, она является новой ступенью в отношениях молодых людей, началом новой, совместной жизни.

Свадьба испокон века имела огромное значение не только для индивидов, но и для социума. Нередко браки и заключались по социально-экономическим или политическим соображениям, и наличие или отсутствие любви у вступающих в брак мало кого волновало. Брак имел огромное значение для продолжения рода, наследования, создания социальных связей, расширения и поддержания хозяйства и так далее. Вокруг отдельной свадьбы формировались многочисленные надежды, ожидания и расчеты, различающиеся в зависимости от исторического периода, страны и социальной группы, к которой принадлежали молодые и их окружение. Но все эти надежды были связаны, отнюдь, не только со счастьем молодых супругов.

Брак – очень давний и традиционный канал социальной мобильности, законный брак традиционно был главным, часто непреложным условием для передачи титула, недвижимости или дела детям, брак нередко использовался для объединения поместий и земельных участков, для заключения политических и коммерческих союзов и так далее. Приглашение на свадьбы также рассматривалось как доказательство уважения, включения приглашаемого в сообщество или определённую социальную страту.

Соответственно свадьба очень давно стала социальным событием, значимым для определённого сообщества. Размер этого сообщества и степень значимости свадьбы определяется статусом брачующихся. Так, брак членов монархической семьи становится событием национального, а то и мирового значения.

Однако сегодня смысл свадьбы и свадебного торжества радикально отличается от того, который придавался свадьбе в традиционном обществе. Прежде всего, сегодня заключение законного брака в большинстве случаев не означает радикального изменения отношений между мужчиной и женщиной. Признаваемые обществом формы сексуальных отношений сегодня разнообразны. В современном обществе широко распространены добрачные сексуальные связи, нередко молодые люди живут вместе какое-то время до свадьбы, ведут совместное хозяйство, путешествуют вместе, имеют общих друзей [31, 36].

Любовь становится главным мотивом вступления в законный брак, «...главными мотивами оформления официальных отношений становится любовь, а также взаимопонимание и общие интересы, немаловажной составляющей остается наличие постоянного полового партнера» [28, с. 50].

Исследователи отмечают, что «сожитительство молодежи закрепляется в качестве социальной нормы, что проявляется в отношении, установках и поведении молодых людей. ...Сожительство, как показало исследование 2009 г., воспринимается как норма во всех возрастных группах, в том числе старшими поколениями — отцами и дедами, хотя некоторые отличия все же

присутствуют и связаны они с усилением отрицательных оценок в старших возрастных группах» [42, с. 124 – 125]. Приведём похожее мнение, составленное исследователями на эмпирических данных из другого региона России: «Статистические данные по России за последнее время свидетельствуют о снижении показателей заключаемых браков и росте числа разводов. Неофициальные супружеские союзы (сожительства) становятся все более распространенным социальным феноменом в европейских странах и в России» [30, с. 54].

Социологи из Института Социологии РАН связывают распространение добрачных союзов с распространением по миру западных моделей поведения и с вестернизацией российского общества. «Рост количества незарегистрированных брачных союзов среди молодежи в большей степени связан с процессами глобализации и перенятием опыта западных стран. Западные тенденции в сфере интимно-личных отношений, заключающиеся в росте возраста заключения брака и увеличении числа незарегистрированных браков, существенно влияют на общественное одобрение данных союзов и интеграцию подобной формы союзов в отношения партнеров как способа проверить отношения до заключения брака» [35, с. 156].

Законный брак сегодня приобретает смысл признания в настоящей, подлинной любви, признания того, что молодые люди созданы друг для друга и готовы стать друг другу настоящими спутниками жизни. В массовой культуре предложение руки и сердца по-прежнему подаётся как исключительное, незабываемое и счастливейшее событие в жизни девушки, один из самых решительных шагов и волнующих моментов в жизни юноши. Однако сегодня – это не предложение начать новую жизнь, начать близкие отношения, а, скорее, признание в том, что существующие отношения могут являться залогом долгой совместной жизни.

В наше время заключение законного брака не является новым этапом для молодых людей, это расценивается, скорее, как способ укрепления отношений, приобретение какой-то стабильности и уверенности. А свадьба

выступает неким социальным ритуалом, символизирующим духовную состоятельность партнёров, готовность нести ответственность, делать осознанный выбор спутника жизни, приобрести некую финансовую состоятельность и независимость. Даже если свадьбу оплачивают родители, то у будущих супругов должно быть осознанное понимание того, что семейная совместная жизнь отдельно от родственников требует материальных затрат, возникает такое понятие как семейный бюджет, распределение семейного бюджета и тому подобное [8].

Во-вторых, хотя брак по-прежнему остаётся каналом социальной мобильности, значение его в этом качестве значительно снизилось, да и содержательно изменилось. Брак может предоставить новые экономические, социальные или культурные возможности, но эти возможности доступны теперь индивидам и как результат их собственной активности – интеллектуальной, профессиональной и социальной. И для женщин сегодня открыто гораздо больше возможностей, чем сто и более лет назад. Конечно, самостоятельное строительство своей жизни и карьеры требует труда, но современные женщины всё больше и больше ценят независимость и отношения, основанные на любви и взаимном интересе, а не на расчете [2].

И, в-третьих, в современной семье зависимость её членов друг от друга значительно снизилась. Жизненные возможности и стратегии людей значительно дифференцировались, и одновременно повысились шансы для одиночек завоевать высокий социальный статус и устойчивое экономическое положение, опираясь на такие каналы вертикальной мобильности, как образование, политика, армия, институты гражданского общества. Об атомизации общества и снижении значения брака, деторождения и в целом – семьи – сегодня пишут многие исследователи, особенно убедительно – американский социолог Зигмунд Бауман [6] и российский демограф Анатолий Вишневский [10].

Таким образом, уже в индустриальном обществе законный брак и свадьба приобрели отличные от традиционных социальный смысл и

интерпретацию. Помимо индустриализации и урбанизации, и увеличение доступности образования, и формирование во многих странах среднего класса, эмансипация женщин, повышение благосостояния людей и развитие институтов демократии изменили и значение, и значимость законного брака, что заставило людей искать другие формы празднования свадьбы, формы, лучше отражающие формирующиеся вокруг неё культурно-эмоциональные смыслы и ожидания.

В современных свадебных традициях мы можем увидеть следы старинных и даже древних обрядов, чей социальный смысл и символизм существенно изменились. Поэтому для того, чтобы понять современные свадебные традиции, нужно рассмотреть их предтечи – свадебные традиции традиционного общества.

1.1.2 Свадебные традиции и их социально-культурное значение

У каждого этноса в ходе его развития создавались особые обряды и ритуалы. Издавна и по сей день обрядовые циклы представляют собой целый комплекс различных процедур. Обряды состоят из религиозных верований, декоративно-прикладного искусства, устных символов и др. Сегодня знание, например, свадебных ритуалов и традиций, которые исходят из древности может помочь людям, которые хотят придать особую значимость атмосфере праздника, особенно это знание важно организаторам свадеб [23].

Далее речь пойдёт о свадебных традициях и обрядах русского, мордовского народов и народа Северного Кавказа. Русские и мордовские свадебные обряды во многом схожи. К примеру, свадьба разделялась на несколько частей, в основном на три: предсвадебная, свадебная и венчание. У русского народа и мордвы в предсвадебной части невеста всячески сопротивлялась выходить замуж. В момент когда её выносили из

родительского дома, дружка, как называли раньше свидетеля или друга жениха, ударял по рукам невесты каким-либо предметом, чтобы та не сопротивлялась. Уредев на тот момент делал на косяках всех дверей кресты с помощью топора, чтобы невеста никогда не возвращалась в родительский дом, то есть чтобы избежать развода [23].

И для русских, и для мордовских свадебных обрядов обязательным является мытьё в бане перед свадебным днём, а также выкуп невесты женихом. Важным моментом также является то, что в день свадьбы родственники должны создавать некий шум, который якобы разгонял злых духов. Это битьё стен и пола плетью, разметание дороги вениками, подвешивание колокольчиков на дуги свадебного поезда, битьё палками металлической посуды и другое. Позже колокольчикам, приделанных на дуги лошадей, придавали не отпугивающее от злых духов значение, а как знак оповещения о приближении сватов, гостей, как радостное предзнаменование. Так же для того, чтобы спрятаться от недругов, русские невесты укрывались фатой [23].

В качестве обрядовых символических предметов у мордвы и русских помимо кнутов использовались ещё и палки. Они играли неоднозначную роль, во-первых, с ними ходили родственницы жениха зазывать гостей на празднование, во-вторых, раньше ворота двора находились далеко от самого дома, поэтому с помощью палок нужно было громко стучать, чтобы хозяева слышали. Палки в данном случае обозначали долгую семейную дорогу молодожёнов [23].

Ещё одним предметом, игравшую немаловажную роль в день свадьбы была коробочка «кель парго», которую готовили родственницы невесты. В ней находились кольца, которые невеста в знак благодарности дарила родственникам жениха, а затем эту коробочку она складывала в сундук и хранила до конца жизни [23].

Сундук – это ещё один свадебный предмет, который выступал в роли подарка свёкра. Раньше в сундуке хранили все ценные вещи и в случае

пожара его выносили из дома в первую очередь. Касаясь темы свадеб в подаренный сундук клали, прежде всего, деньги, чтобы жизнь молодых была богатой. Чуть позже в нём держали зерно и муку, так как через него не пропускалась влага, и благодаря этому продукты хранились долго. Именно поэтому сундук считался в те времена хорошим ценным и полезным подарком. А вот у народов Дагестана, в частности у аварцев, подарки, подаренные женихом и его послами невесте, а также её приданное вывешивались во дворе у родителей невесты на всеобщее обозрение. Ценность и дороговизна подарков отличалась в зависимости от этноса и от материального состояния семьи [23, 4].

Посуда тоже имеет определённое значение в свадебных обрядах мордовского и русского народа. Например, разбивание горшков в доме жениха у русских означало потерю невинности невесты. Однако у мордвы битьё посуды и создание так называемого, шума означало, прежде всего, изгнание злых духов [23].

Свадебные обряды северокавказских народов значительно отличаются от русских и мордовских. У этих народов придавалось большое значение выдаче замуж дочери или женитьбе сына. Личные качества и внешность оценивали и близкие, и даже дальние родственники. Одними из главных качеств невесты должны были быть её происхождение, трудолюбие, любовь к детям и воспитанность [4].

Как и у русских, и у мордвы, для всех северокавказских народов обязательным был выкуп женихом невесты у её родственников. Размер выкупа мог быть разным у различных народов, даже в различных населённых пунктах и зависел от текущего благосостояния общества и конкретной общины, от материального положения семьи жениха и невесты.

У некоторых северокавказских народов, например, у даргинцев, признавался брак только по взаимному согласию жениха и невесты, у других последнее слово в матримониальных делах детей имели родители, прежде всего, отец [4].

По-разному было организовано у разных народов Дагестана и сватовство. Так, у даргинцев и лакцев родители жениха приходили в дом девушки, а у аварцев, наоборот, отец невесты приглашался в дом к родителям юноши. Особенностью дагестанского народа является то, что сватовство у них является скромным обрядом, который проводится в узком кругу. Одной из важных частей в свадебных обрядах данного народа является религиозный обряд - «мах'ар», «магъар» у аварцев, даргинцев и лакцев, «никах» у лезгин, который совершается в день свадьбы или накануне. В нём принимают участие жених в его доме и отец невесты. Невеста должна получить благословение от отца или от её опекуна. Сама она в обряде участие не принимает [4].

Особую значимость северокавказские народы придавали переезду невесты в дом жениха. Её подруги перед свадьбой приходили в этот дом, занавешивали угол для молодожёнов и готовили брачную постель. У даргинцев, например, в ночь перед переездом девушки пекли огромный пирог и делали халву. В момент прихода невесты в дом жениха гости осыпали их рисом, мукой и монетами, олицетворяя, таким образом, будущую богатую, плодотворную и счастливую жизнь молодых. В этом есть схожесть с русскими и мордовскими народами, где так же осыпали молодых рисом, зерном и монетами, а позже и сладостями в виде конфет [4].

Как и у мордвы и русских, так и у народа Дагестана свадьбы длятся не один день. У аварцев свадебный день считался вторым. У даргинцев после брачной ночи на второй день гости шли гулять в дом жениха. Неоднозначна роль жениха и невесты у разных этносов этого народа. У одних жених не имел права присутствовать на свадьбе, у других, наоборот, невеста всю свадьбу сидела за ширмой и не участвовала в торжестве [4].

Итак, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод. Все обряды, традиции, которые используются сейчас, имеют источником древние и старые традиции. Однако социальный смысл традиций коренным образом поменялся, точнее, они стали скорее формой организации праздника,

праздничной атрибутикой, а не обязательным и глубоко символическим действием. Например, многие и древние, и более современные, 18-19 века, ритуалы и материальные символы были призваны указать на чистоту, невинность невесты, многие обряды были символическим пожеланием плодovitости. Сегодня некоторые подобные символы – флердоранж, белая фата как символы невинности, зерно – как символы плодovitости и т.п. остались, но как свадебная атрибутика, их подлинный смысл утрачен. Современные общества склонны в большинстве относительно развитых стран к малодетности, а невинность, девственность почти полностью утратила своё прежнее социальное значение.

В традиционном обществе люди придавали огромное значение религиозным верованиям и наделяли каждое значимое событие жизни особым смыслом, сопровождали его особыми ритуалами. Они верили в каждый знак, придумывали различные приметы, которых впоследствии придерживались и придерживаются их потомки. Молодые супруги понимали, что выбор ими будущего супруга и их семейная жизнь имеют значение не только для них, но и для все большой, расширенной семьи. Это заставляло молодых людей по-иному, с иной ответственностью, подходить к такому важному шагу как создание семьи, начало семейной жизни. Соответственно развод не приветствовался или вовсе считался безнравственным деянием. Аморальными считалось и добрачные сексуальные связи между девушкой и юношей.

Родители придавали огромное значение замужеству дочери или женитьбе сына, поэтому активно участвовали и в выборе будущего брачного партнёра для своих детей, и в организации свадьбы. В свадьбе играли важные роли все родственники, все были задействованы в каких-либо ритуалах, осуществляли помощь родителям в подготовке, более того их мнение было не на последнем месте. Однако общество развивается, какие-то обычаи и традиции утрачиваются и совсем исчезают из практики, какие-то дополняются новым смыслом, а событиям порой придают иное значение.

1.2 Трансформация свадебных традиций и практик в современном обществе

Общество с каждым периодом смены поколения начинает смотреть на семью по-новому. Меняются типы и формы семьи. Это приводит к тому, что у людей появляются новые ценности, в том числе и семейные. При праздновании какого-либо семейного события уже в древности существовали различные традиции, обряды, привычки, верования и тому подобное. Некоторые обряды, в том числе и свадебные, которые зарождались и приходили к нам из древней Руси, используются и по сей день, возможно, немного в изменённом, дополненном виде, или, наоборот, утратившие основные первоначальные признаки и черты и наполненные абсолютно новым смыслом.

Стоит начать с того, что свадьба, строго говоря, изначально обозначалась как уход девушки из родительской семьи, смена рода отца на род мужа. Языческие свадьбы проводились весело и шумно. На них присутствовали такие персонажи как «скоморохи», «плясицы», «дудочники», «рожечники» и другие. Смех и веселье были одними из главных составляющих на свадьбе. В средние века смех, по сути, являлся главным орудием и обороной от злых духов. А так как свадьба – это событие радостное, весёлое, на нём не должно было присутствовать что-то, что несёт в себе зло, печаль и беду.

С течением времени формы свадьбы менялись, порой разительно, менялся и смысл брака, способы его заключения и т.п. А вот застолье и веселье оставались своего рода свадебными константами.

Ещё в древней Руси медленно начинал внедряться церковный брак. На тот период преобладал свадебный пир как главный в проведении торжества. В процессе социально-экономического развития общества сохранялись моногамная и патриархальная основа брака. Муж считался главой семьи,

собственником всего хозяйства, а жена – хранительницей очага. Постепенно стал набирать популярность церковный брак, где венчание в церкви было обязательной основой создания семьи. Несмотря на это, восточнославянские народы всё же не торопились придавать такой значимости церковному венчанию. Однако уже в XI-XIII в. у древнерусского народа постепенно стала меняться свадебная обрядность, церковное венчание становилось таким же важным, как и свадебное торжество, и гулянья. Народный пир проводился только после того как был совершен церковный обряд, а именно венчание.

В современном же мире социально-политическое значение церкви и религии сильно изменилось, и венчание перестало быть обязательным, законным брак делает регистрация его в органах записи актов гражданского состояния. Венчание в современном обществе приобрело значение дополнительной клятвы супругов, подтверждения исключительности отношений и наивысшего доверия супругов друг к другу. Нередко венчание используется современными парами в качестве «второй свадьбы», символизирующей сохранение прочности и крепости отношений, или «дня подтверждения любви» [40].

Свадебные ритуалы, следы которых сохранились в наше время, зародились в XV – XVII в. Несомненно, с течением времени они немного корректировались в зависимости от местности и народа. Изменялись наряды, основные блюда, песни, слова в клятве, наименование свадебных чинов и другое. Но основной костяк, основа свадьбы всё же сохраняется по сей день. Конечно, самые древние и первые ритуалы не дошли до наших дней.

Традиционно на Руси вплоть до начала XX века, особенно в крестьянских семьях, девушек отдавали замуж как можно раньше; невеста должна была сопротивляться, плакать и причитать, прощаться с родительским домом; затем и жених, и невеста должны были совершить омовение, то есть перед свадьбой каждый из них шёл в баню; к венцу подруги вели невесту под руки, а уже из церкви она выходила сама, здесь она считалась «новорождённой» для новой семьи; также собирался «поезд из

свадебных чинов»; невесте расплетали косу и заплетали две, затем на саму свадьбу голову покрывали головным убором; жених и невеста во время венчания пили церковное вино; молодых посыпали зёрнами, хмелем; и в итоге, свадебный пир для молодожёнов был обязательным.

Заметим, что в качестве народных, традиционных свадеб исследователи – этнографы, культурологи, социологи, социальные антропологи – рассматривают крестьянские свадьбы. Городские свадьбы в России начиная с XVIII примерно века постепенно, хотя и частично, вестернизировались. В средних сословиях ещё долго следовали старинным свадебным традициям, в дворянских кругах свадьбы всё больше и больше организовывали «на европейский лад».

Революционные настроения, распространившиеся в российском обществе в конце XIX века, привели к разочарованию многих, прежде всего, молодых людей, в религии. Соответственно, некоторые особенно смело и авангардно настроенные пары стали отказываться от венчания, выбирая то, что называли гражданским браком. Сегодня это словосочетание не правомерно используется для обозначения незарегистрированного брака.

После революции в СССР долгое время была популярна идея о буржуазной сущности брака, что наряду с социально-экономическими проблемами и стало причиной для распространения в СССР в 20-30-х годах прошлого века незарегистрированных союзов. Популярность законного брака стала возрастать с сороковых годов XX века вместе с распространением в советском обществе консервативных социально-бытовых практик. А обычай праздновать свадьбу сохранялся, в основном, в деревнях, свадебное торжество стало возвращаться в советские города после великой отечественной войны и то не сразу и довольно медленно.

Интересно, что вопросами создания новой, советской свадебной обрядности занималось государство. «Данный вопрос (о торжественной регистрации брака – М. М.) поднимался на государственном уровне еще в военное время. Так, в Указе от 8 июля 1944 г. отмечалось: «Поручить Совету

Народных Комиссаров СССР утвердить мероприятия по упорядочению дела регистрации актов гражданского состояния (браков, рождений и других актов), предусмотрев введение торжественного порядка проведения регистрации... Тем не менее, торжественная регистрация брака не была введена. К этой идее в стране вернулись лишь во второй половине 1950-х гг. ... Постепенно эта формализованная процедура превратилась в торжество, праздник в честь создания молодой советской семьи. Основы свадебной обрядности были заложены в стране в 1960-е гг... В ряде правительственных законодательных актов акцентировалось внимание на необходимости внедрения гражданского, красочного, запоминающегося, торжественного свадебного обряда» [48, с. 354].

В советские времена старинные народные традиции, по крайней мере, в городах, на свадьбах вспоминали редко, а вот веселье постепенно становилось одним из главных элементов свадебного торжества, независимо от того, нанимали ли молодожёны тамаду (человек, который развлекал гостей и молодожёнов различными способами), или гости развлекали сами себя. Например, если находился активный родственник, который смог бы взять на себя ответственность за создание весёлой атмосферы на свадьбе. Однако в современных свадьбах веселье всё чаще уходит на второй план, для нынешней молодёжи важнее становится душевная, спокойная семейная обстановка с небольшим количеством шума и шуток [40].

Сегодня формы организации и проведения свадеб не находятся под влиянием религии, идеологии, непреложного кодекса законов и обычаев, сегодня правят балом личные вкусы. А, значит, появляется многообразие запросов на различные элементы свадебной церемонии и формируется рынок, готовый эти запросы удовлетворить.

Сегодня многое поменялось в организации и проведении свадьбы, и что будет через несколько лет, можно только догадываться и предполагать. Сегодня широкое празднование по случаю заключения брака становится не таким востребованным. Некоторые пары предпочитают собрать только

самых близких, другие предпочитают вовсе не собираться с родными, а отпраздновать вдвоём. Меняются наряды молодожёнов, меняются подарки, появляется тенденция украшать место проведения торжества и автомобили молодожёнов и гостей, устраивать фотосессии, нанимать артистов для демонстрации какого-либо шоу и многое другое.

Обрядовость в организации свадеб осталась, но не как значимая система символов, а как сугубо декоративный элемент. Многие традиции вовсе не утратились, а видоизменились. Например, традиционное битьё горшков, а несколько позже – любой посуды, превратилось в разбивание бокалов молодожёнами после того, как они выпьют из него шампанское. Гости и молодые ездят на автомобилях, а не на лошадях, запряжёнными санями, молодых после заключения брака осыпают не только рисом и монетами, а теперь ещё и лепестками роз и конфетками. Раньше также считалось традицией, когда в день свадьбы перед самым пиром молодожёны с гостями разъезжали по деревне, чтобы все могли посмотреть на молодых. Двадцать – тридцать лет назад новобрачные с молодыми гостями посещали различные достопримечательности своего города (в основном это исторические памятники, парки, аллеи и т.п.). Сейчас же молодожёны также ездят в различные культурные, живописные, исторические места, но при этом берут с собой фотографа, чтобы сделать красивую фотосессию, фото которой останутся на память. И, следовательно, живописность является ключевым критерием для выбора места посещениями молодожёнами, а не историческое или культурное значение места.

Стоит заметить, что такие традиционные атрибуты свадьбы как каравай, фата, кольца, а также традиция усаживать молодожёнов по центру стола и некоторые другие традиционные действия пока ещё остаются востребованными у определённой части общества [47].

И всё же сегодня для женихов и невест, для их родителей всё более важным становится возможность показать, насколько они способны превратить свадебное торжество в такой праздник, который оценит общество.

Культурная символика, вера народным приметам, придание свадьбе религиозности, поддержание традиции — всё это отодвигается на задний план. Традиционные свадьбы определенного народа можно встретить лишь в сельских местностях, и то не часто, так как молодых в сёлах остаётся всё меньше.

Все эти изменения приводят к тому, что появляется некая «свадебная мода», которая зачастую приходит в Россию из Европы. Сегодня на каждый сезон существует определенная мода нарядов как для невесты, так и для жениха, появляются стили свадеб, на сегодняшний день их уже около 100. Остановимся подробнее на некоторых наиболее популярных. Во-первых, стиль бохо. Это направление начало зарождаться ещё в середине 60 годов как богемный ответ моде хиппи, чуть позже прибавилась элементы цыганской и монгольской этники. Многим молодым людям нравится стиль рустик — от англ. *rustic* — деревенский, сельский. Основными признаками этого стиля можно назвать незамысловатость, близость к природе, простоту декора и даже легкую грубость в используемых материалах и оформлении. По-прежнему популярна классическая свадьба. Основными признаками такого стиля являются строгость, изысканность, утончённая роскошь, безупречность, эстетичность и красота, элегантность в нарядах. Эко-свадьбе подходят такие характерные черты как использование натуральных материалов (мох, ветки, лён, хлопок, дерево, зелень), единение с природой, экологичность, гармония, естественная красота. В последнее время всё более популярным свадебным стилем становится минимализм, подразумевающий лаконичность и простоту, изысканность и элегантность, декор, в котором много света и воздуха, преобладают нежные светлые оттенки. Иллюстрации различных свадебных стилей можно найти в приложении 6.

Свадьбы также делают на тему каких-либо популярных кинофильмов, мультфильмов, оформляют в определённой цветовой гамме, когда для гостей существует свой дресс-код. Существует мода на свадебные десерты. Некоторые предпочитают угощать гостей большим красивым тортом,

украшенным под стиль или цвет свадьбы, некоторые же ставят некий кэнди-бар, в котором представлены различные десерты на любой вкус. Изменился и стиль подарков молодожёнам.

Всё популярнее становится дарить деньги. Ещё в советские времена было принято дарить вещами, а поскольку выбор был небольшой, подарками служили посуда, ковры, скатерти, различные вещи из быта и другое. После 2000-х годов популярность набирала различная техника и так же бытовые принадлежности. А сегодня можно редко встретить, чтобы гость или даже родственник подарил какую-то вещь, он предпочитает не утруждаться и не ломать голову, а подарить деньги. Здесь, конечно же, можно иногда посчитать за исключение подарки родителей, что тоже считается некой новацией.

Родители дарят молодым подарки более дорогие, чем гости, это может быть и автомобиль, и квартира, и путевки на свадебное путешествие и прочее, но также подарком может служить и немалая сумма денег на совместные нужды новой семьи. Благодаря этой тенденции появляются новые традиции, например, по окончании торжества информировать гостей о бюджете молодых и выставлять на специально отведённое место разукрашенный мини сундук для конвертов с деньгами.

С древности деньги играют немаловажную роль в этот день, ими посыпали молодых, клали на брачную постель, выкупали невесту, подкладывали молодым в обувь и так далее.

Сегодня же денежные подарки набирают всё большую популярность. При организации и проведении самой свадьбы молодые или их родители несут значительные расходы. Сейчас редко можно встретить тех, кто празднует бракосочетание на дому, кто надевает платье своей бабушки или мамы, ссылаясь на то, что это семейная реликвия, для свадьбы арендуют рестораны, помещения в гостиницах, вилах или на турбазах, заказывают автомобили разного класса, нередко – класса люкс.

В настоящее время в российском обществе и культуре происходит трансформация институтов семьи и брака с одновременным их переосмыслением. Также интенсивно формируются новые символы и традиции, связанные, в том числе, с празднованием семейных событий. Эти традиции пришли к нам от наших предков. Нынешняя молодёжь, занимаясь подготовкой и организацией свадьбы, интересуется ими, обращаясь в различные источники или советуясь с родными [47].

Современные пары, как правило, выбирают сами стиль свадьбы, придумывают собственный способ проведения торжества. Это касается и количества гостей, и нарядов жениха и невесты, и места и времени проведения свадьбы и прочего. Появляется новая свадебная атрибутика: букет и подвязка невесты, которые молодые должны в игровой форме передать холостым друзьям, приглашения в красивых конвертах для гостей, сундук для денег. Становятся популярными и шуточные напоминания о будущем родительстве в виде детских ползунков, игрушечного домика так же для сбора денег молодым на будущего ребёнка и обустройство дома, шикарный торт, который молодожёны должны совместно разрезать, фейерверк, бенгальские огни, шары, запускающие в небо, файер-шоу и другое.

Необходимо заметить, что многие из этих новшеств пришли к нам из западных стран, они транслируются молодым россиянам через художественную литературу, кинофильмы и теле-шоу, а также через соц-сети.

Последнее время вновь набирает популярность традиция медового месяца. Заметим, что изначально «медовым» месяц после свадьбы в русских деревнях называли потому, что на свадьбе молодым вручали бочку мёда, которую они должны были выпить в течение первого месяца совместной жизни. В XIX веке в Европе и в России среди горожан, в основном, хорошо обеспеченных, и состоятельных помещиков распространяется обычай послесвадебных путешествий молодых, и именно период путешествия стали

называть «медовым месяцем». Именно в таком понимании медовый месяц вошёл в современный российский свадебный ритуал. Правда, распространившиеся ныне свадебные агентства говорят больше о «свадебном путешествии», которое становится всё более популярным у молодых супругов [37].

Российская молодёжь XXI века увлекается яркими событиями и при этом порой перенимает элементы старинной свадьбы, иногда даже не зная, что это традиционный обряд. Это может быть, например, каравай, осыпание молодых монетами и рисом, фата на голове невесты, девичник и мальчишник, сватовство и выкуп, выкрикивание молодым «горько» и другое.

Всё же сегодня молодёжь всё чаще отходит от традиционных ритуалов брачной церемонии. Это подтверждает проведённое в 2017 году кандидатом социологических наук С. С. Гордеевой и студенткой 1 курса магистратуры А. Н. Заряновой исследование, основной целью которого было изучение стратегии брачного поведения трёх поколений (на примере г. Пермь).

Респонденты были поделены на три группы, в первой были представители старшего поколения (старше 55 лет), во второй люди среднего поколения (от 25 до 54 лет) и представители молодого поколения в возрасте от 18 до 24 лет.

Согласно результатам опроса для людей старшего поколения брак считался священным союзом, юридическое его оформление было необходимой и самой главной составляющей. Альтернативные браки и сожительство не приветствовалось в обществе. Молодые люди не ставили на первое место личные качества партнера, им главное было общественное одобрение и признание. Соблюдение свадебных традиций было важным, чётко определялась структура русской традиционной свадьбы, молодые проживали все три стадии: предсвадебную (сватовство, смотрины, помолвку, обрядовое мытьё в бане и т.д.), свадебную, то есть само торжество и послесвадебную (гулянья на второй и третий день). Было также важно, чтобы на свадьбе присутствовала вся необходимая для такого праздника атрибутика,

а именно, кольца, фата, свадебное платье и костюм, а также обязательно приглашалась вся родня обеих сторон.

В среднем поколении брачное поведение характеризуется несколькими признаками. Во-первых, развод считался безнравственным поступком, неодобряемым обществом, во-вторых, в этом поколении приветствовался «пробный брак», то есть период отношений, когда люди пробуют жить вместе, ну и в-третьих, представители данной категории обращали внимание на такие качества своего партнера как доброта, нежность, уравновешенность, а также возраст, наличие профессии, наличие собственного мнения и другое. Соблюдение свадебных традиций так же было важно, но без фанатизма, как было у старшего поколения. Основными атрибутами служили лишь кольца и подходящий внешний вид молодых.

Что касается молодого поколения, то именно в этой возрастной группе особенно распространён «пробный брак» в виде сожительства, добрачные сексуальные отношения окончательно стали нормой. Молодые люди склонны отказываться почти ото всех свадебных традиций, кроме обмена кольцами. Молодые люди предпочитают использовать на свадьбе минимальный набор атрибутики, а главными личными качествами в будущем супруге являются внешний вид, образование, чувство юмора, целеустремлённость и так далее. Окончательно уходит трёхступенчатая структура свадьбы, сватовство сегодня – огромная, реликтовая редкость, а второго дня свадьбы молодые люди часто избегают из финансовых соображений. Правда, есть ограниченного распространения практика праздновать свадьбу два дня: один день со «взрослыми», то есть с родителями и другими родственниками, а другой день – с друзьями.

Таким образом, у молодёжи сегодня не наблюдается особого стремления к поддержанию свадебных традиций, они перестали понимать их социальное и символическое значение [14, 47].

Кажется несомненным то, что молодежи XXI века необходимо помочь отобрать и творчески переосмыслить из старого наследства то, что

соответствует духу времени, содействует развитию инициативы самой молодежи, вносит в свадебное торжество новую струю и способствует укреплению семейных отношений. Ведь то, что развивает культуру, является её бесценным наследием. Поэтому задачей современного общества должно стать не только сохранение накопленных культурных ценностей, но и их использование и передача, посредством включения в пространство современной культуры [47].

В изменении свадебных традиций мы можем наблюдать такие явления как модернизация российского общества и его вестернизация, снижение реального влияния религии и церкви при распространении так называемых «современных суеверий», коммерциализация сферы, связанной с функционированием семьи и т.п.

Возникновение свадебной моды также лежит в логике развития общества потребления, когда большинство социально-культурных и эстетических потребностей используются для формирования различных рыночных ниш и для стимулирования платёжеспособного спроса на всё новые и новые услуги. Коммерциализация сферы услуг и ценности общества потребления диктуют свои законы в сфере свадебных традиций, приводят к изменению свадебных практик [45, 47].

Организация свадеб, развиваясь, становится сферой самозанятости, малого предпринимательства, и даже вполне заметным сегментом для занятости по найму. Сегодня можно говорить о некой свадебной индустрии как секторе сферы услуг, весьма динамично развивающейся, институционализирующейся и профессионализирующейся.

Появляются такие профессии как свадебные фотограф и видеограф (видеооператор), свадебные декоратор, флорист и церемониймейстер, ведущий свадебного торжества, свадебный организатор (координатор) и другие. Растущий спрос позволяет фотографам, видеооператорам, ивент-менеджерам и другим специалистам специализироваться именно на свадьбах, оттачивая свой профессионализм в этой узкой области, что подчёркивается в

рекламе услуг различных «свадебных» специалистов. Появляются специальные свадебные агентства, которые подбирают молодожёнам подрядчиков в зависимости от пожеланий и бюджета молодых.

Более того, существуют различные курсы, тренинги, конференции, онлайн-конференции, где обучают свадебному мастерству в определённой сфере, затем выдаются сертификаты, дипломы и прочее, чтобы очередной новый специалист в свадебной индустрии знал своё дело и умел предлагать заказчикам (молодожёнам) свои услуги по оформлению части торжества.

Поэтому сегодня свадьба – это не только праздник и радостное событие для молодожёнов и их родственников, это – ещё и новая рыночная ниша и даже новая сфера профессионального образования.

Глава 2. Социологический анализ свадебных практик по Пензенской области

2.1 Социальное поведение и предпочтения относительно свадебных практик жителей Пензенской области, в том числе студенческой молодёжи

В рамках исследования были проведены два анкетных опроса. При расчете выборочной совокупности использовалась квотная выборка по полу и возрасту респондентов. При расчете на калькуляторе выборки доверительная вероятность составляет 95% и погрешность 5%.

В одном из опросов респондентами выступили 380 студентов ПГУ, которые высказали своё отношение к современным свадьбам, к свадебным традициям, современной свадебной атрибутике. В студенческом анкетном опросе принимали участие студенты 1-5 курсов разных факультетов и направлений (специальностей). Из них большинство, 55% опрошенных, имеют на данный момент постоянные отношения, около 30% одиноки, около 9% помолвлены и находятся в статусе жениха (невесты) и 6% состоят в зарегистрированном браке.

Опрошенные студенты обучаются на факультете экономики и управления (13% от всех опрошенных) и юридическом факультете (14% респондентов), Институте физической культуры и спорта (5% опрошенных), а также в Педагогическом институте на таких факультетах как физико-математический и естественных наук (4% опрошенных), историко-филологический (12% респондентов), факультет педагогики, психологии и социальных наук (18% от всех опрошенных), в Медицинском институте (18% респондентов), в Политехническом институте на факультете вычислительной

техники (5% респондентов), а также на факультете приборостроения, информационных технологий и электроники (11% опрошенных).

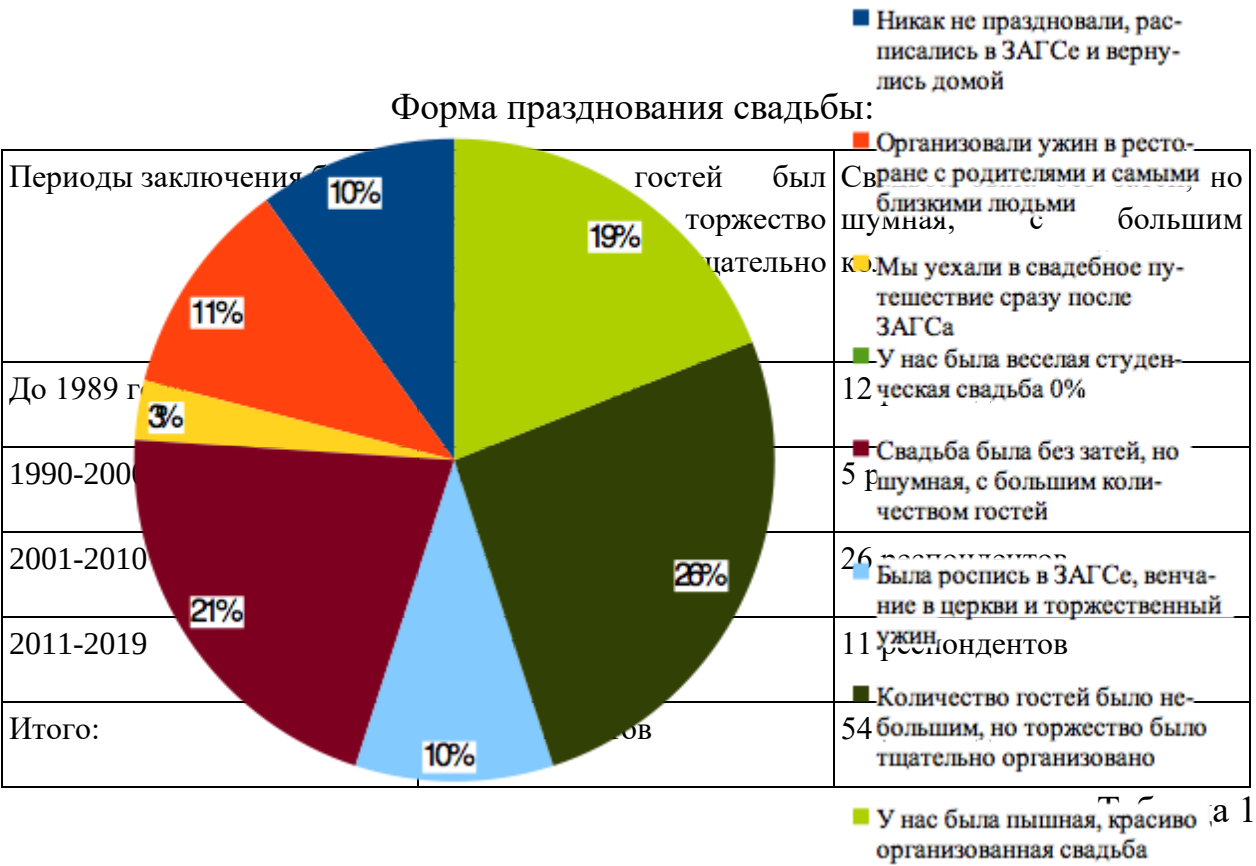
В другом опросе приняло участие 388 жителей Пензенской области в возрасте от 18 до 65 лет, большинство из которых (64% опрошенных) имеют опыт организации собственного свадебного торжества в разные временные периоды. Более половины опрошенных, около 53%, на данный момент состоят в первом браке, 12% не состоят в браке и не имеют постоянных отношений, то есть совершенно одиноки. Почти 10% респондентов имеют постоянные отношения, но о свадьбе пока не задумываются. Около 6% опрошенных имеют статус жениха (невесты) и на данный момент у них уже назначена дата свадьбы (регистрации брака), 5% респондентов разведены, 4% состоят во втором (третьем, четвёртом и так далее) браке, так же 4% опрошенных живут в незарегистрированном браке и пока не планируют оформлять его юридически. Такая же часть респондентов (4%) не состоит в юридически оформленном браке и никогда не состояла, и 2% опрошенных отметили, что на данный момент имеют статус вдовца (вдовы).

По результатам опроса мы можем охарактеризовать наиболее распространённые способы организации свадьбы (см.рис.1). Часть опрошенных (26%) отметили, что своё торжество они тщательно организовывали, однако количество гостей было небольшим. Основная часть ответивших подобным образом состоит на данный момент в первом и последующих браках (это 94% от всех тех, кто своё торжество тщательно организовывал, но количество гостей на их свадьбе было небольшим). Остальная часть (6% респондентов), выбрав этот вариант ответа, на данный момент разведена или имеет статус вдовца (вдовы). Из этих респондентов, кто тщательно организовывал своё торжество с небольшим количеством гостей, основная часть это те, кто праздновал свадьбу в период с 2011 по 2019 годы. (см.табл.1)

Другая часть респондентов (21% от всех тех, кто прошёл через заключение брака), наоборот, делали свадьбу без особых затей, но праздновали шумно, с большим количеством гостей. Из этих людей больше тех, кто

праздновал свадьбу в период с 2001 по 2010 годы. (см.табл.1) Данная группа людей, выбравших этот вариант ответа так же включает в себя, в большинстве своём, женатых (замужних) респондентов (83% от всех тех, кто делал свадьбу без особых затей, но праздновал шумно с большим количеством гостей и состоит на данный момент в браке), остальные же часть (17%) разведены или вдовцы (вдовы). Тех, кто старался красиво и пышно организовать и отпраздновать своё торжество, оказалось 19% от всех опрошенных, из которых основная часть (92% от 100%) состоит в браке, а 8% разведены.

Рис.1
Как вы праздновали заключение брака?



Мы привыкли думать, что организация и празднование свадебного торжества всегда стоит немалых денег. Однако возможны и другие варианты, например, можно применить свою фантазию и смекалку, чтобы без особых

финансовых затрат сделать этот день более весёлым, интересным и запоминающимся.

Именно поэтому в вопросе о том, какая была главная причина выбора формы организации свадьбы, популярным ответом стал вариант «Трезвый расчёт: деньги нужны на семейную жизнь, а не на свадьбу», его выбрали 27% респондентов. (см.рис.2) Из этих 27% опрошенных основная часть играла свадьбы в период с 2011 по 2019 годы. (см.табл.2) Представив эту часть респондентов (27%) в генеральную совокупность (100%) основная часть из них, то есть 93% состоит в браке, остальные 7% разведены и вдовцы (вдовы). Также небольшая часть респондентов, а именно 24%, в проведении важного дня руководствовались правилом «сделать день свадьбы необычным и незабываемым». Из них большая часть опрошенных отмечала свадьбы в период с 2001 по 2010 годы. (см.табл.2) Из этой группы респондентов, ответивших соответствующим образом, так же основная часть (93% от всех тех, кто стремился «сделать день свадьбы необычным и незабываемым») состоит в браке, остальные 7% разведены.



Рис.2

Причины выбора формы организации свадьбы:

Выбор формы организации свадьбы / периоды заключения брака	Трезвый расчёт: деньги нужны на семейную жизнь, а не на свадьбу	Стремление сделать день свадьбы необычным и незабываемым
До 1989 года	18 респондентов	6 респондентов
1990-2000	4 респондента	8 респондентов
2001-2010	13 респондентов	28 респондентов
2011-2019	33 респондента	18 респондентов
Итого:	68 респондентов	60 респондентов

Таблица 2

При этом ровно половина опрошенных, 50% респондентов, не жалеет о том, как прошла их свадьба, они считают, что всё вышло именно так, как они мечтали. Подавляющее большинство из них (88%) состоят в первом браке, 7% во втором и последующих браках, около 2% разведены и 3% являются вдовцами или вдовами.

У этих респондентов получилось сделать торжество особенным, незабываемым, таким, чтобы вспоминать о нём с улыбкой и тёплыми чувствами, а впоследствии рассказывать о нём детям.

А вот 9% опрошенных отметили, что, если и были совершены какие-либо ошибки в тот заветный день, свадьба остаётся для них одним из самых дорогих воспоминаний. Конечно, стоит при этом учитывать год, когда был заключён брак и стаж супружеской жизни респондентов, их ценности, установки, стереотипы, финансовое положение, социально-экономические характеристики общества в то время. Люди, которые ни о чём не пожалели, это, в основном, молодёжь в возрасте 24-29 лет, заключившие браки, в период с 2011 по 2019 год. Можно предположить, что основным фактором удовлетворённости прошедшей свадьбой является небольшой стаж брака, живость

чувств и воспитания. А также тем, что современные молодые люди огромное внимание уделяют организации свадьбы, проявляют внимание к мельчайшим деталям, фиксируют и, соответственно, запоминают подробности торжества.

Необходимо вспомнить, что современные молодые люди принимают и реализуют решения об организации свадьбы на фоне бурного развития свадебного бизнеса. С каждым годом возникают всё новые предложения, в каждом городе появляется огромный выбор свадебных специалистов, свадебных нарядов, мест и сценариев проведения свадеб. Как отдельная сфера деятельности появляется свадебная мода, консультанты, которые готовы давать свои советы о том, какие новейшие тенденции в организации и проведении свадеб появились и появляются в настоящее время и, в конце концов, мода, которая задаёт нам различные стили, цвета и каждый раз показывает нам различные новинки в свадебной индустрии. Сейчас никто не ограничен в выборе формы организации и проведения своего торжества, но многообразие предложений и огромный разброс цен часто обескураживают, затрудняет принятие решений и мода, реклама. Консультации специалистов становятся зачастую необходимыми проводниками в море свадебной индустрии.

В ходе исследования было также интересно узнать мнение, предпочтения и позиции молодых жителей города Пенза относительно предпочтительных форм организации свадьбы. С этой целью мы провели опрос студенческой молодёжи. Важно заметить, что абсолютное большинство из них, 81% опрошенных, знакомы с таким явлением как свадьба, а именно, хоть раз присутствовали на свадебном торжестве.

Около половина опрошенных студентов ПГУ (47%) считают, что среди пензенской молодёжи популярными являются именно пышные, роскошные свадьбы, с шумными застольями и шоу-программами. (см.рис.3) Однако, интересно, что сами студенты не стремятся делать в будущем пышную свадьбу. Более половины респондентов-студентов считают, что главное — встретить родственную душу, так ответили 55%. Видимо, они пока не задумываются о том, какую свадьбу они хотят в будущем. Возможно, в настоящий момент их

На Ваш взгляд, какие свадьбы среди молодёжи сейчас популярны в городе Пенза?

Таким образом, мы можем констатировать некое противоречие: молодые люди, для которых свадьба является ещё отдалённой перспективой, заявляют, что не придают значение форме свадьбы. При этом они же признаются в том, что пышные свадьбы им импонируют. С другой стороны, высказанное молодыми респондентами равнодушие к форме организации свадьбы противоречит бурному развитию свадебной индустрии, которое мы можем наблюдать сегодня.

34

душу», самореализоваться, встать на ноги, построить карьеру, получить удовольствие от жизни. Возможно, чуть позже, когда настанет момент, они задумаются, как провести один из самых важных дней в своей жизни. Во-вторых, на тех молодых людей, для которых организация свадьбы становится задачей ближайшего времени, огромное влияние оказывает свадебная мода, широко представленная в информационном пространстве, в том числе в социальных сетях, в кинофильмах и в телесериалах. Под влиянием свадебной моды представления людей меняются, они боятся отстать и от времени, и от моды, и от сверстников.

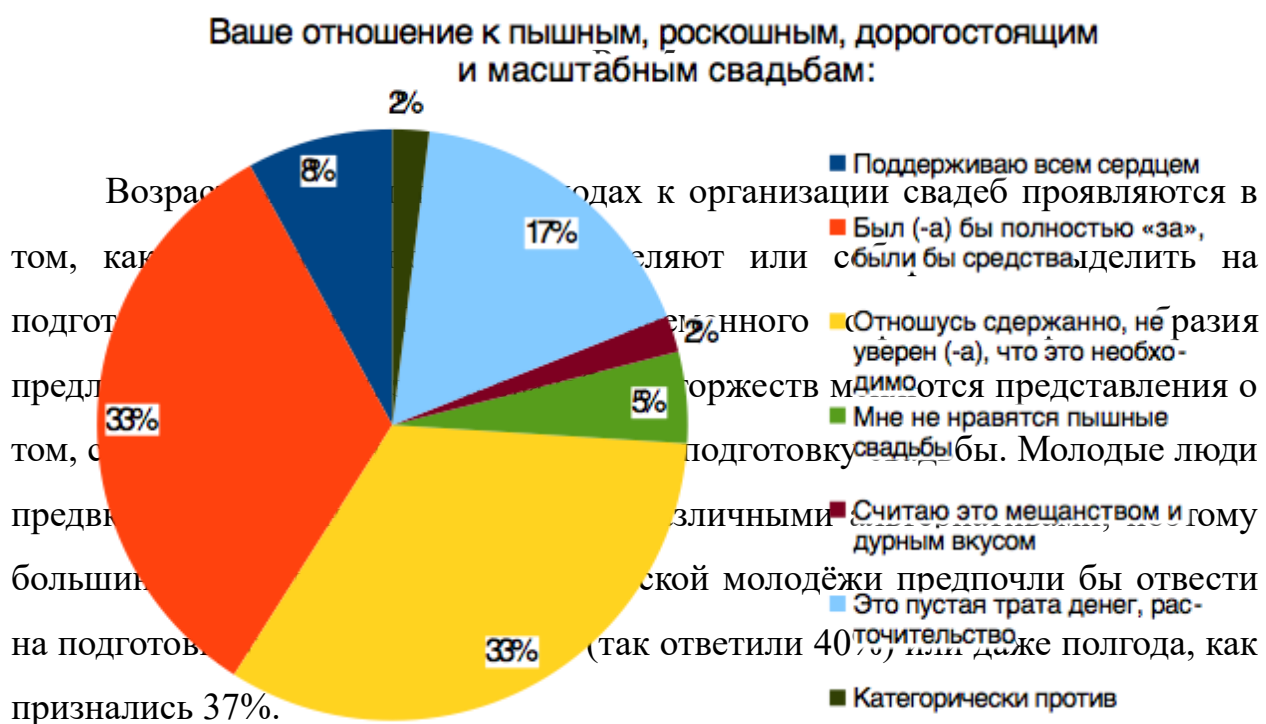
Помимо тех, кто считает важным долго прожитую совместную жизнь, такая же часть жителей Пензенской области (21%) поддержали вариант, где они вдвоём отпраздновали бы свою свадьбу, вложив деньги только в свои собственные воспоминания. (см.рис.4) Это может быть фотосессия, путешествие медового месяца, ужин в ресторане, прогулка или что-то другое, но глубоко личное. Большая часть респондентов (54%), выбравших этот вариант празднования свадьбы, это люди, состоящие в браке в возрасте 18-35, представителей среднего возраста, состоящих в браке в этой подвыборке 24%, и семейных людей старше 55 лет — 4%. Одиноких людей в молодом возрасте в данный подвыборке 8%, среднего возраста — 5%, старше 55 лет — 1%.

Необходимо заметить, что из всех семейных респондентов, кто заявил о своём нынешнем предпочтении свадьбы только для двоих, почти треть, 28%, в своё время праздновала пышную свадьбу, и у 23% свадьба была без затей, но шумная, с большим количеством гостей. Таким образом, либо общественные нормы и представления оказали влияния на наших респондентов, заставив их выбрать пышную или шумную свадьбу вопреки своим желаниям. Или, что может быть верным для респондентов старших возрастных групп, их ценности и приоритеты со временем изменились. Но так или иначе мы явно можем видеть влияние социальных норм на процесс принятия решения по поводу такого, казалось бы, очень личного события, как свадьба.

**Если бы Вам предоставилась сейчас возможность отпраздновать
Вашу свадьбу, какой бы она была?**

Рис.4

Негативное отношение к пышности торжества не является распространённым в выборочной совокупности. (см.рис.5) Примерно одна треть, 33% от всех респондентов, не являющимися студентами, относятся к пышности свадьбы сдержанно и не считает это необходимым, другая треть опрошенных (так же 33%) с удовольствием организовали бы пышное торжество, были бы средства. Среди тех, кто был бы полностью «за», но не имеет на пышное торжество необходимых средств, большинство составляет молодёжь (не студенческая) — 62%, людей среднего возраста среди таких респондентов оказалось 32%, в возрасте 55-65 лет — 2%, и старше 65 — 4%. Студенческая молодёжь, составляющая 30% от всех опрошенных студентов, так же отметила, что будет исходить из собственных финансовых возможностей.



Около половины, 47% респондентов, состоящих или состоявших в браке, начинали в своё время готовиться к торжеству не раньше, чем за месяц. Среди респондентов, ответивших так, 27% — это молодёжь в возрасте 24-29 лет, начинавшие праздновать свадьбы с 2009 года, 25% — люди трудоспо-

собного возраста 36-45 лет, начинавшие праздновать свадьбы с 1992 года. Другая группа респондентов, не являющимися студентами, 36% опрошенных, готовились за три месяца, где примерно по трети приходится на молодёжь в возрасте 30-35 лет (32%) и людей трудоспособного возраста от 36 до 54 лет (34%).

Мы стремились оценить эмоциональное состояние наших респондентов накануне свадьбы. При ответе на вопрос «Что Вы чувствовали накануне Вашей свадьбы?» вариант «Небольшое волнение» занял первое место по популярности, набрав 49%. Также 29% набрал вариант ответа «Счастье, эйфория, «чувство полёта», «бабочки в животе»». Респонденты выбирали и такие варианты как «Тревога за предстоящее торжество», набравший 16%, «Уверенность в том, что впереди ждёт счастье с главной любовью моей жизни», набравший 12%, «Гармония, тепло», набравший 11%, «Озабоченность последними приготовлениями к торжеству», набравший 10% и другие.

В плане выбора формы организации и подготовки к свадьбе между предпочтениями студентов (если бы предоставилась возможность вскоре сыграть свадьбу) и проделанным опытом остальных жителей Пензенской области присутствуют различия.

Поскольку в одном из опросов представлены респонденты довольно широкой возрастной категории (молодёжь, лица трудоспособного возраста, пенсионеры), даты заключения их браков так же разбросаны от советского периода до настоящего времени. Несколько лет назад довольно сложно было нанять организатора (координатора) свадеб, который полностью занялся бы основными моментами подготовки торжества. Исходя и из личных наблюдений и из анализа литературы, могу сказать, что организаторы свадеб, делающие всю работу, связанную с подготовкой и проведением торжества, появились на рынке и стали востребованными примерно 3-5 лет назад.

Формально свадебные координаторы появились с развитием рыночной экономики, но их было мало, и потребность в них была ограниченной. Кроме того, такие люди занимались в основном не организацией полностью

свадьбы от начала до конца, а только ведением самого свадебного торжества и контролем за ним, разработкой и печатью пригласительных открыток, украшением зала, а также выступали в роли артистов, вокалистов и ведущих. Сегодня же свадебные координаторы занимаются всем, начиная от подбора нарядов невесте и жениху и до заказа гостиницы для ночи молодых после свадьбы и билетов для свадебного путешествия. При этом фото-и-видео съёмкой, ведением торжества, концертными номерами и прочими атрибутами занимаются отдельные специалисты.

До появления рынка услуг по организации свадьбы можно было лишь посоветоваться с ведущим (тамадой), с фотографом, но полностью организацией свадьбы нужно было заниматься самостоятельно. Так и поступали наши респонденты, не являющимися студентами, состоящие или состоявшие ранее в барке. Это в основном молодёжь в возрасте 30-35 лет (выборочная совокупность их составляет около 22%) и люди трудоспособного возраста 36-45 лет. Чуть более половины, 51% опрошенных, планировали и организовывали свою свадьбу самостоятельно. Другим, 39% респондентам, помогли родители, родственники.

А вот абсолютное большинство из опрошенных студентов, 76%, как показывает диаграмма на рис.6, предпочли бы нанять всех необходимых им подрядчиков, сколько позволит им финансовые возможности. Важно отметить, что в группу подрядчиков свадьбы (специалистов свадебной индустрии) могут входить не только организаторы и церемониймейстеры, но и ведущие, фотографы, видеографы, стилисты, диджеи, хореографы, флористы, декораторы, светооператоры, артисты, специалисты по пиротехнике и различным спецэффектам, скрапбукингу (это вид рукодельного искусства, заключающийся в изготовлении семейных и свадебных альбомов, пригласительных для гостей, книг пожеланий, открыток, конвертов, и прочее) и другие, которые также помогут в проведении и организации свадебного дня.

Стали бы Вы нанимать кого-то из свадебных специалистов (организатор, ведущий, фотограф, видеограф, диджей, декоратор, церемониймейстер, светооператор, хореограф, флорист и др.), или же, сами занялись бы организацией

Рис.6

При этом студенты, в большинстве своём, предпочитают самостоятельно изучать все свадебные тренды, новинки, свадебную моду, так ответило большинство, 59% респондентов. Примерно четверть опрошенных, 26%, полагаются на мнение представителей модной индустрии, 12% прислушиваются к мнению родителей и родственников, и только 3% респондентов прислушиваются к советам друзей и подруг. Самое важное, по мнению опрошенных студентов, это общие вкусы и желания с его (её) спутником (спутницей), а не мнение окружающих, так считают 92% опрошенных.

Из диаграммы на рис. 7 можно увидеть, что для части студенческой молодёжи практически не существует неблагоприятных дат и периодов для заключения брака и празднования свадьбы. Подобным образом ответили 23% из всех опрошенных. Только один респондент указал такие неблагоприятные дни для проведения свадьбы, как среда и суббота. И одно событие может заставить опрошенных студентов отказаться от празднования свадьбы — это недавняя (менее, чем за год) смерть близкого человека в семье жениха или невесты. Такой вариант ответа выбрали больше половины респондентов, 54%.

При этом для 40% опрошенных церковный пост не является помехой для празднования свадьбы. Почти такая же часть, 39% респондентов всё же отказалась бы проводить свадьбу в период церковного поста. Для части студентов не существуют таких запретных и неблагоприятных периодов для проведения свадебного мероприятия, как страстная неделя (только 2% респондентов выбрали данный вариант) и какие-либо приметы (не жениться в високосный год (выбрал 1%), в мае (выбрали 5%) и так далее), и, соответственно, религиозный пост (15% опрошенных). В данном случае для студентов наиболее значимое препятствие в проведении свадебного торжества является не религиозный пост, а недавняя смерть близкого.

Существуют ли, на Ваш взгляд, какие-либо запретные или неблагоприятные периоды для организации свадьбы?

Р%

Если судить по ответам опрошенных студентов, все они безразличны к влиянию свадебной моды. Ни один человек из 380 на вопрос о том, что для него главное при планировании свадьбы, не выбрал вариант «мода» (0%). Респонденты, таким образом, пытаются сказать, что среди них нет тех, кто сознательно следовал бы полностью моде и организовывал свою свадьбу в соответствии с распространёнными представлениями.

Здесь мы получаем противоречие ответов респондентов о том, что свадебная мода не оказывает на них никакого влияния с тем, что свадебная мода существует и активно транслируется различными агентами на рынке услуг. Разумеется, существует множество вариаций, из которых молодые люди выбирают именно то, что нравится именно им, поэтому они и склонны считать, что ориентируются только на свои вкусы или вкусы своих близких. Однако сами предложения услуг формируются по определенному типу, некоторые аспекты свадебного ритуала особенно активно продвигаются свадебными агентствами и специалистами как наиболее современные или, напротив, классические, традиционные, вечные. Продвигая свои услуги, агентства и специалисты создают наибольшую рекламу самым выгодным для них с коммерческой точки зрения вариантам, формируют моду, тренды, тенденции. Готовясь к свадьбе, молодые люди попадают под влияние этого информационного поля и делают свой выбор уже внутри него, даже не сознавая, что следуют сформированной, разрекламированной, а порой и навязанной, моде.

Такой феномен как нечёткость свадебного образа, свадебной моды среди неженатой (незамужней), в большинстве случаев, молодёжи Пензы можно увидеть в ответах на ещё один из предложенных им вопросов. Не так давно появилось такое явление, как заключение брака в так называемые «красивые даты» (например, 07.07.2017, 18.08.2018, 19.01.2019 и так далее). Примерно треть опрошенных, 32%, ответили, что им нравится такая идея, и они с удовольствием воспользовались бы ею. Однако половина опрошенных, 50%, не

видят в этом никакого особого смысла, считают это либо модой, либо каким-то суеверием. Некоторые респонденты считают, что эта бредовая, бессмысленная идея приходит в голову тогда, когда нет настоящих чувств, так ответило 7%. Часть респондентов, 9% опрошенных, вообще впервые слышит о данной тенденции.

Как известно, даже самая скромная свадьба требует определённых затрат. Вклад денежных средств в организацию и проведение свадебного торжества у людей, имеющих такой опыт, осуществляли в основном родители, родственники обеих сторон, так ответило большинство опрошенных, состоящих или состоявших ранее в браке (59%). А вот среди опрошенных студентов лишь небольшая часть респондентов, 9%, считают, что в организацию их свадьбы должны будут вложить деньги родители. Основная же часть студентов, 68% от всех опрошенных, предпочли бы оплатить организацию свадьбы самостоятельно. В группу респондентов, считающих, что своё свадебное торжество необходимо оплачивать самостоятельно (без помощи родителей), входят 122 парня, из которых двое женаты, 80 человек состоят в отношениях со второй половинкой и 40 человек холосты. Из остальной женской половины (138 человек) 8 девушек состоят в зарегистрированном браке, 20 — помолвлены, у 72 есть вторая половинка и 38 человек холосты. Основная часть студентов (55% от всех опрошенных) состоят на данный момент в незарегистрированных отношениях со своей второй половинкой и, возможно, будущим(-ей) супругом(-ой).

У кого-то будет свадьба, у кого-то нет. Но, в любом случае, небольшие затраты предстоят даже тем, у кого не будет, например, застолья, пышного торжества. Понадобятся деньги, например, на обручальные кольца, поскольку их покупают сегодня практически все, возможно, на свадебные наряды, фотосессию, ужин и прочее. Именно поэтому важно было узнать у данной категории лиц, как они относятся к такому вопросу, как чья-либо денежная помощь в организации свадьбы. Разумеется, не всё будет так, как предпочитают и задумывают студенты. Возможно, и те респонденты, которые уже ор-

ганизовывали свою свадьбу, планировали финансировать её самостоятельно, но не смогли справиться с этим.

Респонденты высказали своё мнение о том, для чего в первую очередь нужны деньги при организации свадьбы. (см.рис.8 и рис.9) 91% респондентов (346 человек) в студенческом опросе и около 40% участников (155 человек) основного опроса полагают, что деньги нужны для покупки обручальных колец. Видимо, это самый главный атрибут при заключении брака и мало, кто обходится без него. Кольца - это именно то, что остаётся у супругов на всю семейную жизнь, и, более того, обручальное кольцо демонстрирует окружающим статус человека. Такое направление затрат как «свадебные наряды» является вторым по важности по мнению респондентов обоих опросов. Этот вариант ответа выбрали около 58% студентов (220 человек) и около 37% (143 человека) опрошенных жителей Пензенской области. При этом в одном из вопросов, заданный студентам «Чему при подготовке, организации или проведении своей свадьбы Вы придали бы сегодня наибольшее значение?» наибольшее количество голосов набрал вариант ответа «Внешнему образу жениха и невесты». Его поддержали около 70% респондентов (264 человека). Третье место по важности в списке свадебной атрибутики принадлежит свадебному торту как необходимому элементу свадебного застолья. Среди всех респондентов, выбравших этот вариант ответа около 47% (179 человек) студенческой молодёжи и 17% остальных жителей Пензенского области (66 человек).

Стоит отметить одно важное мероприятие, без которого, по мнению большинства респондентов, не обходится сегодня ни одна свадьба. (см.рис.8 и рис.9) Это фотосессия, её сложно отнести к атрибутике как таковой, скорее атрибутом здесь является сама фотография, которая оказывается на руках только после проведения свадьбы. Фотография, как и обручальные кольца, это память, яркие воспоминания, запечатление различных эмоций и самых важных моментов, в целом, это то, что дорого молодым. Фотосессию как од-

но из важных процедур на свадебном дне выбрали 74% студентов и 57% опрошенных жителей Пензенской области.

И, конечно же, стоит обратить внимание на то, как разные поколения относятся к свадебным традициям и ритуалам. (см.рис.8 и рис.9) Из всего предложенного респондентам списка традиций, свадебной атрибутики и ритуальных действий опрошенные студенты выбрали лишь некоторые. На первом месте стоит «регистрация брака в ЗАГСе», её выбрали 51% респондентов. А вот организацию выездной церемонии где-то на природе, на набережных, других открытых пространствах или в красивых помещениях (музеях, усадьбах и т.п.), несмотря на активную рекламу этой традиции, выбрало лишь 20% опрошенных. На втором месте по популярности расположились два традиционных действия: бросание букета или подвязки невесты и присутствие родственников на свадьбе. Каждый из этих вариантов ответов выбирали 40% респондентов. Ну и на третьем месте оказался «танец молодожёнов или танец отца и дочери», который выбрали 36% респондентов-студентов.

Нельзя не отметить, что большинство свадебных ритуалов, выбранных студентами, являются западными по происхождению, и пришли к нам из западных кинематографа, литературы, телевизионных программ.

По результатам анкетного опроса среди респондентов, не являющимися студентами, из всех предложенных в анкете традиций, первое место заняла традиция, которая связана с родителями. Она звучала как «Благословение от родителей, «семейный очаг», речь молодожёнов со словами благодарности родителям». Этот вариант выбрали около 41% респондентов (158 человек). Второе место среди всех предложенных в анкете традиционных действий занимает вариант «регистрация брака в ЗАГСе», который набрал 35% голосов (поддержало 137 человек). Третье место занял вариант «присутствие родственников на свадьбе», набравший 24% (93 человека).

Здесь мы видим явную склонность молодёжи старшей возрастной группы (старше 25 лет), а также людей среднего и старшего возраста к под-

держанию традиций, которые хотя и не являются исключительно российскими, но всё-таки довольно прочно укоренены в российской культуре.

Стоит отметить, что, по результатам опроса, такая традиция как венчание (церковная церемония) не является популярной среди всех респондентов. Например, среди студентов её поддержали почти пятая часть всех опрошенных (19%, 72 человека), а среди остальных респондентов венчание считают важным атрибутом свадьбы лишь около 13% респондентов (49 человек).

Рис.8 (Ответы студентов)

Выберите всю ту необходимую атрибутику и те традиции, которые обязательно будут присутствовать (или присутствовали) на Вашей свадьбе:
(Выберите все подходящие Вам варианты ответа):

Рис.9 (Ответы жителей Пензенской области)
На Ваш взгляд, что из перечисленного ниже современным молодожёнам при подготовке к свадьбе обязательно нужно включать в проведение торжества? (Выберите не более пяти вариантов ответа)

Итак, можно сказать, что по мнению респондентов, такие традиционные действия как присутствие свидетелей (подружек невесты, друзей жениха), застолье, благословение, регистрация брака в ЗАГСе, их караваем, сватовство, венча

Дресс-код, стилистика свадьбы, декорация, молодые рисом, монетами, Регистрация брака на выездной церемонии, Выступление артистов, показ шоу-программ, Подбор подружек невесты, друзей жениха, Танец молодожёнов, танец отца и дочери, Озвучивание клятвы молодожёнов друг другу, Брачная ночь в роскошных условиях, Фотосессия

Регистрация брака на выездной церемонии, Выступление артистов, показ шоу-программ, Подбор подружек невесты, друзей жениха, Танец молодожёнов, танец отца и дочери, Озвучивание клятвы молодожёнов друг другу, Брачная ночь в роскошных условиях, Фотосессия

Танец молодожёнов, танец отца и дочери, Озвучивание клятвы молодожёнов друг другу, Брачная ночь в роскошных условиях, Фотосессия

Букет невесты, подвязка, Празднование в кафе, ресторане, банкетном зале, Осыпание молодых рисом, монетами, лепестками цветов, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Посещение достопримечательностей, Осыпание молодых рисом, монетами, лепестками цветов, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Осыпание молодых рисом, монетами, лепестками цветов, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия, Каравай, который встречают молодые, Венчание, Праздничное застолье, банкет, Свидетели, подружки невесты, друзья жениха, Присутствие родственников на свадьбе, Свидетельское слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов родителям, Осыпание молодых рисом, монет, Традиционные действия

Слово от родителей, "семейный очаг", речь от молодожёнов...
Подбор обручальных колец
Традиционные действия

2.2 Свадебные практики в представлениях жителей Пензенской области и специалистов свадебной индустрии

Следующим этапом данного исследования выступило интервью, в котором приняло участие 8 жителей Пензенской области, состоящих в браке, и 7 специалистов свадебной индустрии города Пенза.

Респонденты рассказывали о том, как именно была организована их свадьба, какие традиции использовались, и почему. Специалисты высказывали своё мнение о функционировании рынка свадебных услуг.

У всех респондентов свадьба проходила или в летнее время, или в первый месяц осени. Половина респондентов осознанно выбирали свою дату, прежде всего, время года. Некоторые пары выбирали дату, имеющую для них особое значение.

Интервьюируемые по-разному объясняли выбор даты свадьбы. «Потому что лето, красивая дата, и наши отношения везде связаны с цифрой 8. Первый поцелуй, день встречи, разница в возрасте, день рождения. Теперь и дата свадьбы». (Владислав, 29 лет), «Для нас число 25 — счастливое». (Елена, 46 лет), «Выбрали эту дату, потому что не жарко было и осень. Это всегда красиво». (Ангелина, 33 года), «Потому что я жила и работала в другом городе, и приехать у меня получалось только спустя полгода». (Мария, 59 лет). Напомним, что студенческая же молодёжь в анкетном опросе утверждает, что следовать моде «красивых дат» бессмысленно. Основная часть опрошенных не поддерживает данную идею.

Свадебные специалисты в интервью практически единогласно говорят о том, что, согласно их опыту, пары, выбирающие «красивые даты», очень редко встречаются. Более того, некоторые специалисты довольно резко раскритиковали эту идею как глупую и бессмысленную. Лишь два подрядчика, церемониймейстер и видеограф, говорят, что такие пары есть, но их немного.

Некоторые молодожёны ищут альтернативные варианты и регистрируют брак в один день, а празднуют в другой. Это происходит по той причине, что в наиболее популярные дни празднования свадьбы хороших и профессиональных подрядчиков разбирают очень быстро. Поэтому праздновать свадьбу в день регистрации не всегда удобно, особенно в дни с «красивой датой».

Вот, что говорят некоторые специалисты. «...Я работаю с молодыми практически на каждой неделе и в России, и за рубежом. Если суммировать все пары, то тех, кто стремится пожениться в красивую дату, немного. Бывает на одно и то же число просят по 2-3 пары. Но это может быть не обязательно красивая визуальная дата. Чаще зависит от времени года. Летом всегда ажиотаж!» (Владимир, фотограф), «На красивую дату — не очень часто. Я вообще считаю это бредом. Это моё мнение. Для чего это всё нужно? От этого их чувства станут крепче? Некоторые выбирают красивую дату, делают красивую дорожную свадьбу, чтобы потом под некрасивую дату развестись. Странная мода на числа». (Андрей, ведущий), «Дата для наших клиентов не имеет значения, так как мы в основном подбираем всё так, чтобы свадьба прошла гармонично. В красивые даты обычно возрастает спрос, и хорошего специалиста не найти. Это ни к чему, наши пары выбирают комфорт». (Ирина, декоратор и организатор событий), «...Обычно такие даты всегда заняты. Даже если уже не получается забронировать подрядчиков именно в этот день, молодые решают расписаться в красивую дату, а праздник организовать позже». (Ольга, церемониймейстер).

Здесь нужно отметить некое противоречие в словах специалистов. С одной стороны, они заявляют, что спроса на так называемые красивые даты практически нет, и тут же отмечают, что такие даты часто бывают заняты. Очевидно, спрос на «красивые даты» существует, но опрошенные нами специалисты не сталкивались с такими клиентами, да и сами не одобряют эту моду. Интересно, что в ответах респондентов постоянно звучит мысль о равнодушии их к свадебной моде. Однако анализ фактов, связанных с

современными практиками организации свадьбы показывает, что такая мода существует и оказывает серьёзное влияние на выбор формы организации и проведения свадьбы.

Что касается регистрационного номера в ЗАГСе, под которым регистрируют ту или иную пару, то на него интервьюируемые не обращали внимания и не придавали никакого значения. «Я понятия не имею какие мы были по очереди. Мы выбирали время — после обеда, чтобы всё успеть». (Мария, 27 лет). Однако один респондент ответил следующим образом: «Поначалу нет, было всё равно, но когда нас регистрировали и сказали, что мы первые в городе за этот месяц, было приятно». (Владислав, 29 лет).

Исходя из данных результатов интервью, можно сказать, что, чем старше человек, чем раньше у него была свадьба, тем меньше времени он уделял подготовке и организации свадьбы. А вот молодые респонденты, до 33 лет, уделяли этому процессу от целого года до шести месяцев. «Примерно за год сообщили родителям и начали подготовку». (Мария, 27 лет). Респонденты по-старше (от 37 лет), которые праздновали свадьбы во временной промежуток 1972-2004 гг., уделяли подготовке от трёх месяцев до трёх дней: «Три дня готовились, из этих трёх дней только один день, перед свадьбой, встречались с женихом». (Мария, 59 лет).

Позиция молодёжи, участвовавших в анкетировании, несколько отличается от позиции молодых интервьюируемых. Большинство студентов Пензенского государственного университета предпочли бы начать подготовку к свадьбе за два — пять месяцев или за полгода, а не студенческая женатая (замужняя) молодёжь, в частности, в возрасте от 24 до 35 лет, начинала подготовку в основном не раньше, чем за один месяц.

Логично будет предположить, что чем моложе пара, чем позднее была их свадьба, тем больше у пары было возможностей и в плане формы организации, и в плане выбора и набора подрядчиков. Соответственно, люди, у которых свадьба проводилась до начала 2000-х годов, в основном проводили своё торжество самостоятельно, в чём помогали им друзья и

родственники: «...организовали и провели всё сами, друзья помогали». (Александр, 37 лет, свадьба 2004 года), «Родители и сёстры мои, я практически не участвовала в подготовке... Всё приготовили сами с родителями и сёстрами. Свадьбу проводили сами. Был только гармонист». (Мария, 59 лет, свадьба 1980 года). Однако есть среди интервьюируемых один человек, у которого свадьба проводилась в 1998 году и проводил её нанятый ведущий. «Нанимали ведущего, остальное всё делали сами». (Павел, 44 года).

Отмечу, что все остальные респонденты, кто нанимал каких-либо специалистов, всё равно, в той или иной мере, сами занимались организацией своей свадьбы. Среди данных респондентов нет ни одного человека, кто организацию и подготовку своего торжества полностью отдавал в руки специалистов. «Мы с женой заранее обговорили все моменты, которые обязательно будут присутствовать на свадьбе, а какие нет. Ездили, выбирали помещение, зал. Потом через социальные сети подбирали ведущего, фотографа, декоратора, организатора и артистов. Встречались, подписывали договора, обсуждали все нюансы. Ещё жена сама уже выбрала флориста, визажиста, специалиста по тяжелому дыму, того, кто пригласительные делал и других. Цвет, стилистику свадьбы, всякие коробочки, бантики, подарки, призы на конкурсы тоже она выбирала и делала сама». «Мы занимались поиском помещения, костюма, колец и прочего. Также нанимали специалистов, а они делали всё необходимое и утверждали с нами». (Владислав, 29 лет), «Нанимали специалистов, но половину делали сами». (Ангелина, 33 года). Так же по результатам анкетирования, студенческая молодёжь предпочла бы нанять некоторых необходимых им свадебных специалистов, а часть сделать самим. А люди, прошедшие через организацию и проведение своего торжества, в частности в возрасте от 24 до 29 лет, организовывали и проводили всё сами, где-то им помогли родители и родственники.

Данные мнения и предпочтения людей, которые прошли через брак, расходятся во мнении с подрядчиками в том, кто же занимается подготовкой свадьбы. Некоторые специалисты считают, что среди молодёжи Пензы пользуются спросом организаторы: «Наверное, популярны организаторы, которые по вашему бюджету сделают всё идеально. Они распространяются, и молодёжь часто ленится заниматься всеми вопросами. Здесь важную роль играет «цена вопроса»». (Руслан, видеограф). «Организаторы будут востребованы всегда. С каждым годом они набирают популярность. Зачастую они выполняют разную работу: выступают в роли церемониймейстера, контролируют весь процесс на свадебном дне, помогают с подсчётом всех затрат и так далее. Молодым это удобно!» (Валерия, декоратор), «Фотографы, организаторы». (Юлия, церемониймейстер, организатор событий).

Однако такие специалисты свадебной индустрии как Андрей (ведущий) и Ирина (декоратор, организатор) считают по-иному: «Именно организаторы, которые от костюма до брачной ночи расписывают день. Но это стоит денег. Поэтому многие стараются сами решить эти вопросы, чтобы сэкономить. В общем всё по бюджету!» (Андрей, ведущий), «...Сейчас среди молодых не востребовано обращаться к специалистам в агентства, они предпочитают организовывать свою свадьбу самим, тем самым «набивая шишки» на собственном главном дне. Наш совет — лучше обратиться в агентство. Ведь главная наша задача — оптимизировать бюджет клиента и организовать гармоничное мероприятие». (Ирина, декоратор, организатор событий).

Таким образом, складывается следующая картина: молодожёны нанимают только некоторых специалистов, в основном, это ведущий и фотограф. Всеми важными моментами они предпочитают заниматься самостоятельно. Организатор, который выполняет всю работу в процессе подготовки торжества, и по мнению некоторых подрядчиков, самый популярный и востребованный на сегодняшний день, в набор необходимых для организации свадьбы специалистов, по мнению наших интервьюируемых,

не входит. Так же и респонденты, участвовавшие в анкетировании, занимались и предпочтут заниматься основными моментами самостоятельно, так ответила основная часть опрошенных.

Можно предположить, что сегодня в этом вопросе главным фактором являются финансовые возможности молодой пары и их родителей, и диктуемая модой потребность в свадебном координаторе не всегда становится платёжеспособным спросом.

А вот в вопросе о том, кто же чаще всего занимается организацией и подготовкой к свадьбе в паре, все специалисты свадебной индустрии отвечают, что невеста, либо невеста с мамой. «Свадьба для невесты. Женихи редко хотят заниматься организацией, тратить деньги, вникать и тому подобное». (Руслан, видеограф), «В основном пары приходят вместе... Бывает, что невеста приходит одна... Очень радуемся и всё равно немного удивляемся, когда жених приходит один. Причём задаёт правильные вопросы, говорит своё мнение, потом, конечно, советуется с невестой. Часто невесты приходят с мамой или даже обеими мамами. Однажды молодожёны сказали, что не смогут прийти на встречу и за них придёт мама, «она современная». Но такие случаи не практикуем, всё-таки решение молодожёнов определяющее». (Ольга, церемониймейстер), «Чаще невесты, но, чем дороже свадьба, тем больше внимания уделяет жених в участии и подготовке». (Ирина, декоратор и организатор событий). Также и инициатором пышности зачастую, как утверждают подрядчики, выступает невеста, иногда родители. «Всегда по-разному, зависит от пары. Но думаю всё-таки невеста, это больше её праздник. А жених и любимые родители не могут её не поддержать». (Ольга, церемониймейстер), «Пышность идет от невесты, но чаще от родителей. Они обычно руководствуются правилом «не хуже других», «а что окружающие скажут, подумают»». (Андрей, ведущий), «Однозначно невеста, либо мама невесты». (Юлия, церемониймейстер и организатор событий).

Несмотря на то, что, как видно по результатам интервью и анкеты, что респонденты, в большинстве своём, предпочитают заниматься подготовкой и

организацией самых основных моментов самостоятельно, потребность в профессиональной организации свадьбы всё-таки есть. Однако многие из них всё равно не могут знать все нюансы, новинки и тренды в свадебной индустрии, рассчитать в точности время и не ошибиться, подобрать «правильного» специалиста и найти нужные магазины и так далее. Поэтому чаще всего, как утверждают специалисты свадебной индустрии, молодожёны спрашивают у них совета в том или ином действии. «Всегда спрашивают совета и мнения по подрядчикам». (Юлия, церемониймейстер и организатор событий), «Всегда молодожёнам рассказываю про свадьбы и помогаю им с выбором всего, от построения свадебного дня до выбора банкетного зала и рассказа об «узких» моментах на свадьбе». (Руслан, видеограф), «Конечно, спрашивают. Они многое не понимают, как и что сделать. Я всё рассказываю, предлагаю варианты». (Андрей, ведущий), «Да, часто бывает, что спрашивают про подрядчиков, про отели с красивыми номерами для фото, про студии». (Владимир, фотограф), «Да, для тех, кто в наше агентство обращается за организацией свадьбы под ключ, мы оказываем услуги полного цикла: разрабатываем для них концепцию их свадьбы и идею, и сами подбираем всех исполнителей и команду». (Ирина, декоратор, организатор событий), «В основном ребята приходят уже с каким-то представлением, чего бы им хотелось. Но, конечно, всё равно задают вопросы, прислушиваются. Да и не все пары знают, как и что сделать, поэтому сразу просят им всё рассказать, предложить варианты». (Ольга, церемониймейстер), «Пятьдесят на пятьдесят. Когда-то спрашивают мнение, когда-то нет». (Валерия, декоратор). Однако из анкетного опроса можно увидеть, что наша студенческая молодёжь, в большинстве своём, всё же более самостоятельна в этом плане. Лишь четвертая часть студентов стала бы прислушиваться к мнениям подрядчиков. Правда, не будем забывать, что студенты рассуждали теоретически, свадьба ещё не стоит у них, что называется, «в повестке дня».

Среди опрошенных людей, участвовавших в интервью и находящихся на данный момент в зарегистрированном браке, нет тех, кто вступал в брак в

позднем возрасте. Стоит отметить, что самый поздний возраст вступления в брак среди интервьюируемых — 29 лет. Этот человек состоит в повторном браке: «Мне тогда было уже 29 лет, дети от первого брака. Поэтому это было нормально, что я встретила любовь и снова вышла замуж». (Елена, 46 лет). Среди респондентов из анкетного опроса тоже лишь одна женщина в возрасте 36-45 лет имеет постоянные отношения, у которой уже назначена дата свадьбы. Для неё не важно, как пройдёт свадебный день. Важнее, чтобы была долгая совместная жизнь.

Я поинтересовалась у свадебных специалистов, как проходят свадьбы у пар старше 40 лет. На вопрос о том, часто ли у них бывают пары за 40 лет, практически все ответили «нет». Однако декоратор Валерия и видеограф Руслан утверждают, что такие пары есть в крупных городах, для них важен свадебный день, и среди них бывает практикуются пышные свадьбы: «...В Москве в агентства приходят возрастные пары, от 40 лет и выше. За огромными праздниками. У них торжества с декорами и со всем остальным идут от 10 миллионов рублей. Они называют такие пары «осознанные в возрасте»». (Валерия, декоратор). «...Мой коллега в Питере часто снимает возрастных молодожёнов. Это могут быть семейные ужины в 30 человек и большие, богемные свадьбы в 100 и более человек». (Руслан, видеограф).

Два подрядчика среди опрошенных утверждают, что такие пары в городе Пенза с ними работали, но их очень мало: «Да, были парочки в возрасте 40-50. У них обычно не пышные, скромные свадьбы, к примеру, тихий ужин в ресторане. Некоторых просто снимаю в ЗАГСе, на прогулке, и этим всё заканчивается. Никаких ужинов, сборов гостей. Из подрядчиков обычно ведущий и фотограф». (Владимир, фотограф), «Нет, именно возрастные молодожёны у нас очень редко. Была лишь одна пара, которая отмечала золотую свадьбу — 50 лет совместной жизни. Для них мы проводили выездную регистрацию (декор, церемониймейстер, диджей) и был приглашён фотограф». (Ольга, церемониймейстер).

Что касается молодожёнов среди пензенской молодёжи, то они зачастую организуют свои свадьбы, исходя из своих финансовых и физических возможностей. В Пензе, как считают свадебные специалисты, свадьбы проходят в среднем с количеством гостей в 50-70 человек, со средним бюджетом, не слишком пышно, но и не совсем скромно. Цитаты: «Свадьбы до 60 гостей, по пышности — не особо пышные, но и не особо скромные. Где-то средне». (Валерия, декоратор), «По количеству все практически одинаковые (50-70 человек)...» (Ирина, декоратор и организатор событий), «Думаю всегда востребованы свадьбы в среднем соотношении цена-качество. Не все готовы выделить большой бюджет на праздник, но и красиво сделать хочется. Поэтому, это часто хороший банкетный зал (столовые всё-таки уходят) и количество человек до 50-60...» (Ольга, церемониймейстер), «Рынок разделился на две составляющие — большие и пышные свадьбы с бюджетом от 700 тысяч рублей, где количество приглашённых более 80 гостей, или культурные семейные вечера до 20 человек. В Пензе практикуются последнее время такие свадьбы». (Юлия, церемониймейстер и организатор событий), «Вся молодёжь всегда старается сделать красивую свадьбу с максимумом возможностей...» (Руслан, видеограф), «Свадьбы с выездной регистрацией, с пышным декором и небольшим (средним, 50-60) количеством гостей». (Андрей, ведущий), «В Пензе популярны в меру пышные с небольшим количеством гостей, 50-60 человек». (Владимир, фотограф). Анализируя анкетный опрос, лишь 47 человек из 388 отпраздновали бы сегодня свадьбу пышно, основная же часть предпочла бы провести этот день скромно, вдвоём, либо вовсе не праздновать, поскольку самое главное это «не день свадьбы, а долгая совместная жизнь».

Интервьюируемые, состоящие в браке, признали также, что приглашали в основном только близких родственников и друзей. Количество приглашённых мало отличается от современных свадеб, где, по мнению специалистов, бывает 50-70 гостей. Лишь у двоих опытных респондентов

отличается число приглашённых на их торжество: «На свадьбе были и родственники, и все наши друзья (96 человек)...» (Павел, 44 года, свадьба 1998 года), «Были родственники, родители, друзья, но только самые близкие. Свадьба небольшая была, гостей немного, около 20-25 человек...» (Елена, 46 лет).

При этом, чем позднее прошла свадьба, чем она современнее, тем больше и чаще в качестве подарков выступают деньги. «...Все дарили деньгами, родители тоже». (Владислав, 29 лет, свадьба 2018 года), «...Из подаренного — дарили в основном деньги. Кто-то дополнительно к деньгам дарил полотенца, бытовую технику». (Мария, 27 лет, свадьба 2013 года), «...Дарили в основном деньги». (Ангелина, 33 года, свадьба 2012 года), «...Дарили все деньги, родители — бытовую технику». (Елена, 46 лет, свадьба 2002 года), «...Запомнился подаренный телевизор, но в основном деньгами дарили». (Павел, 44 года, свадьба 1998 года). Есть респонденты, которым дарили какие-либо вещи: «Нам дарили полотенца, клеёнку, зеркало, простынь. Раньше были только такие подарки. Время такое было, самый расцвет социализма. Денег у людей было немного». (Константин, 71 год, свадьба 1972 года).

Логично будет предположить, что в советские времена различные столовые, кафе, рестораны не были так распространены как сегодня. Именно поэтому свадьбы, в основном, отмечались дома. «Дома в деревне. Первый день у родителей невесты, а второй у родителей жениха». (Константин, 71 год, свадьба 1972 года), «Дома». (Мария, 59 лет, свадьба 1980 года). Сегодня же такое уже редко практикуется. Столовые, кафе, рестораны предлагают комплекс услуг для проведения свадебного торжества на любой вкус по любому карману. Появляются специализированные банкетные залы.

Выбор мест проведения, как правило, зависит от времени проведения свадьбы, от бюджета и от предпочтений. А вот количество дней празднования свадьбы зависит только от второго и третьего фактора: от бюджета и предпочтений. Возраст пары, год, когда проходила свадьба

играют малую роль. Цитаты: «Два дня. Первый у родителей невесты гуляли, а второй день такой же у родителей жениха». (Константин, 71 год, свадьба 1972 года), «Два дня всё шло (суббота и воскресенье). Накрывали столы, выполняли традиционные действия, пели песни, веселились». (Мария, 59 лет, свадьба 1980 года), «Праздновали один день. Была роспись, родители накрыли стол, приходили гости, и мы все вместе скромно посидели. Песни пели, танцевали, было весело». (Елена, 46 лет, свадьба 2002 года, повторный брак), «Три дня длилась. Первый день в столовой, второй — тоже в столовой, а третий день только с друзьями жарили мясо в лесу, отдыхали». (Павел, 44 года, свадьба 1998 года), «Свадьба длилась один день. Прошло всё весело, торжественно». (Александр, 37 лет, свадьба 2004 года), «Свадьба была один день, когда гуляли в кафе. На второй день мы выехали на природу только с самыми близкими в небольшом количестве людей». (Ангелина, 33 года, свадьба 2012 года), «Свадьба была два дня. Первый день гуляли в столовой, второй день дома у моих родителей. На второй день были почти все, но в основном, всё же молодёжь». (Мария, 27 лет, свадьба 2013 года), «Три дня. В первый день гуляли в банкетном зале, на второй день дома у родителей жены, а на третий день приходили некоторые опохмеляться. До сих пор вспоминаем с улыбкой». (Владислав, 29 лет, свадьба 2018 года).

Свадебным нарядам практически все интервьюируемые придали особое значение. Кто-то шил себе свадебное платье, кто-то быстро купил наряды в магазинах, а кто-то искал желаемое на протяжении определённого времени. Цитаты: «Жена шила, а мне костюм нашли за один день». (Владислав, 29 лет), «Да, нарядам придали большое значение. Я выбирала себе платье и мужу костюм в красно-белой гамме». (Мария, 27 лет), «Наряды мы нашли оба в один день, который был специально отведён для этого». (Ангелина, 33 года), «Наряды мы выбирали в течение месяца». (Александр, 37 лет), «Покупали в магазине и платье, и костюм, всё как-то быстро выбрали». (Павел, 44 года), «Всё купили в один день в магазинах Пензы: платье белое, туфли белые и костюм». (Мария, 59 лет), «Жене покупали

ткань и платье шила родственница. А костюм в магазине купили». (Константин, 71 год). Лишь одна Елена, которая второй раз состоит в зарегистрированном браке, по поводу свадебных нарядов высказалась следующим образом: «Нашли быстро, ничего особенного не покупали, всё скромно. У меня не было платья свадебного, был костюм нежно-голубого цвета. Второе свадебное мне было бы ни к чему».

Почти у всех интервьюируемых перед тем, как вступить в брак, на протяжении определённого времени длились отношения с будущим(-ей) супругом(-ой). Самый большой срок незарегистрированных отношений отмечается у Марии 27 лет, 6 лет, на момент свадьбы ей был 21 год.

Рекорд среди интервьюируемых в самом маленьком сроке отношений наблюдается у Марии 59 лет, это один день. На тот момент Марии было 20 лет. На самом деле, можно понять, что в данном случае никаких отношений перед свадьбой не было: «Один день встречались перед тем, как вступить в брак... Мы были знакомы 6 месяцев перед самой свадьбой. Он на второй день знакомства сделал мне предложение выйти замуж за него. Подали заявление в ЗАГС, назначили дату, и я уехала в другой город. Спустя полгода мы вновь встретились и на второй день поженились». (Мария, 59 лет).

Из результатов интервью видно, что срок добрачных отношений не влияет на то, в какой форме проводилась свадьба. Не смотря на то, что пара Марии 59 лет поспешила с регистрацией брака, свадьба проводилась по всем правилам того времени: с гостями, с застольем, с традициями, весело и молодо: «...Накрывали столы, выполняли традиционные действия, пели песни, веселились... Перед росписью был выкуп невесты, после ЗАГСа на машинах подъезжали к памятникам города, на второй день «ряженные» искали невесту». (Мария, 59 лет, свадьба 1980 года). При этом и у другой Марии 27 лет, у которой отношения с будущим супругом длились шесть лет, также была пышная свадьба с большим количеством гостей, с застольем, проходившая в два дня.

Я попыталась узнать также, насколько популярно среди интервьюируемых такое явление, как помолвка. Только половина опрошенных подтвердили, что были помолвлены до свадьбы: двое из них — месяц, один респондент — полгода и ещё один — 1,5 года. Респонденты рассказывали о своей помолвке так: «Мы были знакомы 6 месяцев перед самой свадьбой. Он на второй день знакомства сделал мне предложение выйти замуж за него...» (Мария, 59 лет), «Было. Примерно за месяц или два, не помню». (Мария, 27 лет), «Да, предложение сделал за месяц и сразу началась подготовка». (Павел, 44 года), «Да, мы были помолвлены 1,5 года, хотя я хотел пожениться спустя полгода после сделанного предложения». (Владислав, 29 лет). Остальные же обошлись без неё: «Помолвки не было». (Ангелина, 33 года), «Нет, такого не было». (Александр, 37 лет), «Нет, не было помолвки». (Елена, 46 лет), «Нет, такого не было раньше...» (Константин, 71 год).

Здесь нужно отметить, что вопрос о помолвке задавался без определения этого явления, без разъяснений. И респонденты, подтвердившие, что помолвка была, понимали её как более или менее длительный перерыв между предложением руки и сердца от жениха и датой свадьбы. Ни о каких специальных церемониях, окружающих помолвку, респонденты не говорили и даже не знали.

Точно также упрощённо респонденты понимают сватовство, интерпретируя эту процедуру как знакомство родителей жениха и невесты друг с другом.

Мы попытались узнать, как родители интервьюируемых отнеслись к такой вести, что они скоро поженятся и было ли у них сватовство. По поводу сватовства надо сказать, что оно было почти у всех респондентов. Лишь у двоих его не было по той причине, что родители уже были знакомы. «...Официального сватовства не было, свадьба не требовала особой подготовки. Родители как-то сами задолго до свадьбы познакомились».

(Елена, 46 лет), «... родители наши были уже давно знакомы, сватовства не было». (Александр, 37 лет).

При этом практически у всех респондентов родители отнеслись к вести о скорой свадьбе детей положительно. Вот как отвечали сами респонденты: «Мои родители уже знали и ждали, а её — были немного ошеломлены от неожиданности, потому что раньше даже разговора не было о свадьбе, но отреагировали вполне нормально. Месяца за два до свадьбы у нас было сватовство, где все и познакомились». (Владислав, 29 лет), «Радостно. Да, сватались». (Мария, 27 лет), «Родители отнеслись к новости хорошо, с добром. Да, собирались месяцев за 5 до свадьбы, познакомились». (Ангелина, 33 года), «Родители хорошо к этому отнеслись, спокойно. Да, было». (Павел, 44 года), «Родители отнеслись хорошо, так как мы уже давно были друг с другом знакомы... Был «запой» (сватовство по-другому), за две недели до свадьбы. Родителей познакомили и стали готовиться к свадьбе». (Константин, 71 год). Однако у одной интервьюируемой родители не хотели делать свадьбу по-началу: «Родители не хотели делать свадьбу, но потом согласились. Сватовство было, за день». (Мария, 59 лет). А у остальных же сватовства не было по той причине, что родители уже были достаточно знакомы: «Родители положительно отнеслись к этому. Мне тогда было уже 29 лет, дети от первого брака. Поэтому это было нормально, что я встретила любовь и снова вышла замуж...» (Елена, 46 лет), «Родители были очень рады, поддерживали нас...» (Александр, 37 лет).

Как можно увидеть из ответов респондентов, все они трактуют и помолвку, и сватовство на современный лад. Сватовство для них — это просто знакомство семей жениха и невесты, оно никак в их представлениях не связано с самим решением о свадьбе, которое они принимали независимо от родителей. Помолвка также не видится им как что-то исключительное, это просто факт принятия решения о свадьбе, дата которой назначена спустя определенный срок после того, как невеста приняла предложение жениха. Никакого специального празднования или оглашения о помолвке

респонденты не упоминали, не вспоминали и о том, что это — давняя традиция принятия обязательств, которые для жениха и невесты являются святыми, так как нарушение слова, данное при помолвке, неминуемо вызывает осуждение общества, является своего рода ЧП для семей жениха и невесты или даже для целого сообщества.

Нам также интересно было узнать, как молодожёны относятся к такому явлению как венчание, насколько оно популярно сегодня и было популярно несколько лет назад. Среди интервьюируемых, состоящих в браке, только два человека состоят и в церковном браке, это Мария 27 лет и Павел 44 лет. Эти респонденты отметили, что подошли к этому серьёзно: «...Мы перед этим просто пообщались с батюшкой, выслушали его речь, исповедовались, и всё». (Павел, 44 года). Мария, 27 лет: «...мы исповедовались, была проведена беседа с батюшкой. Потому что по-православному это правильно, и я хочу провести с этим человеком всю жизнь. Отнеслись к этому очень серьёзно, так как развенчаться можно лишь в очень крайнем случае». Остальные же респонденты не венчались, но относятся к данному явлению положительно, считают это очень важным и ответственным шагом, а некоторые планируют это сделать, как только будут готовы. «Нет, пока не было. Но в дальнейшем думаем. Пока не знаем, когда. Отношусь к этому положительно и очень серьёзно». (Владислав, 29 лет), «Нет, мы не венчались. Относимся к этому очень серьёзно и повенчаемся, как будем оба готовы». (Ангелина, 33 года), «Нет, венчания не было. Отношусь к этому положительно. Считаю это серьёзным шагом, и в ближайшее время планируем обвенчаться». (Александр, 37 лет), «Венчания не было. Возможно, через несколько лет и пойдём под венец, как будем оба готовы к этому. Мы оба относимся к этому серьёзно». (Елена, 46 лет), «Да, мы планировали обвенчаться. Перед свадьбой было исповедование и причащение. Венчание откладывалось на потом, и мы так и не обвенчались. Я думаю, нынешней молодёжи нужно к этому подходить осознанно и очень серьёзно, когда полностью уверен, что это твой человек, с которым ты пойдёшь по жизни». (Мария, 59 лет), «Нет, тогда не венчали,

потому что время такое было. Мы были комсомольцами, нам нельзя было венчаться. Отношусь к этому положительно и считаю, что нынешней молодёжи это необходимо». (Константин, 71 год, свадьба 1972 года).

Я поинтересовалась и у специалистов свадебной индустрии, стремясь выяснить, насколько популярно венчание у их клиентов. Специалисты утверждают, что среди молодёжи венчание сегодня вовсе не популярно. Цитаты: «Венчание редко бывает. Подготовка обязательно нужна! Это союз на небесах, венчаются только самые влюбленные!» (Андрей, ведущий), «Отношусь к этому спокойно. Я думаю, чтобы обвенчаться, нужно к этому тщательно морально подготовиться. А так, это сейчас не особо популярно среди молодых». (Руслан, видеограф). Юлия, церемониймейстер, организатор событий: «Я за венчание! Готовиться нужно обязательно! Сейчас венчаются мало, но такие пары есть. Их объединяет романтический настрой и крепкие сильные чувства. На моей памяти, в основном, им до 23-25 лет». Ирина, декоратор, организатор событий: «Очень редко сейчас молодожёны выбирают венчание. Единичный случай был, когда пара в один день и венчалась, и играла свадьбу. На мой взгляд, это очень тяжело физически и морально. Да, перед этим они причащались и выдерживали пост. Я думаю, что венчаться можно тем, кто морально и полностью к этому готов, а не всем подряд». «Лично я положительно, но это выбор каждого. Да, готовиться непременно нужно, прежде всего, духовно. Главное, чтобы оба человека этого хотели. Также молодожёны проходят подготовку в церкви, на беседе рассказывают и об истории таинства, и о её прохождении». (Ольга, церемониймейстер). Среди опрошенных нами специалистов по организации свадеб лишь у Валерии, декоратора, отличается мнение от остальных, она не думает, что это нужно современной молодёжи: «Я считаю, что это вообще не нужно, а свадьба нужна! Венчают, развенчают всё, что душе угодно. Я считаю, что это только для тех, кто уже прожил жизнь и проверен временем, и ни разу не усомнился, его это человек или нет. Но я иногда, редко, наблюдаю по социальным сетям, по фото, что молодёжь венчается».

Здесь мы снова замечаем некоторое противоречие между ответами респондентов, высказывающих своё мнение о венчании, и реальной практикой брачующихся. Так, наши респонденты, все как один, признают важность венчания, но только некоторые из них реально прошли через эту процедуру. Точно также и специалисты по организации свадеб говорят о важности и ответственности этого шага, о его необходимости, однако в своей практике редко встречают пары, венчающиеся в церкви.

Думаю, здесь работает хорошо известный в социологии «эффект Готорна», который приводит к тому, что поведение людей меняется в ответ на сам факт социологического внимания к ним — наблюдения, эксперимента, опроса или интервью. Наши респонденты полагают, что венчание в церкви — социально одобряемое в современном российском обществе поведение, и говорят о своём желании пройти этот обряд. Точно также организаторы свадеб в соответствии с их пониманием общественных тенденции и настроений относительно венчания отзываются о нём как о важном, и даже необходимом шаге. И в то же время признаются, что в своей профессиональной практике редко встречаются с парами, венчающимися в церкви.

Результаты интервью подтверждают данные, полученные в ходе анкетирования. Респонденты в большинстве своём не выразили намерения венчаться со своим суженным. Из 380 студентов планируют обвенчаться с любимым человеком лишь 62. Среди респондентов другого опроса лишь 49 человек из 388 высказали мнение о том, что венчание необходимо современной молодёжи.

Это в основном люди среднего возраста (35-55 лет), находящиеся в зарегистрированном браке, и молодёжь 18-35 лет, состоящая и не состоящая в браке. Таким образом, такое явление как церковный брак (венчание) на сегодняшний день не является популярным среди молодёжи, которая планирует вступить в брак или состоит в зарегистрированном браке.

Любопытно было узнать, какие традиционные действия использовались на свадьбе у тех, кто прошёл через всё это, в разные временные периоды и какие используются сегодня (по мнению свадебных специалистов). По результатам интервью, взятого у людей, состоящих в браке, можно назвать некоторые традиции, которые использовались раньше, до начала 2000-х, и на данный момент не практикуются. Это «выкуп приданного» (у Константина, на свадьбе 1972 года), «осыпание молодых зерном» (у Константина, на свадьбе 1972 года) (на современных свадьбах чаще осыпают лепестками цветов), «посещение достопримечательностей» и «поиск невесты «ряжеными» на второй день свадьбы» (у Марии на свадьбе 1980 года).

Среди новых традиционных действий, практикующихся на современных свадьбах (с 2012 по 2018 год), по опыту людей, состоящих в браке, выступают: «разбивание бокалов» (у Владислава на свадьбе 2018 года и у Ангелины на свадьбе 2012 года), «торжественный салют» (у Марии на свадьбе 2013 года), «бросание букета, иногда подвязки» (у Владислава на свадьбе 2018 года, у Марии на свадьбе 2013 года, у Ангелины на свадьбе 2012 года), «танец молодожёнов» (у Владислава на свадьбе 2018 года), «танец отца и невесты» (у Владислава на свадьбе 2018 года и у Ангелины на свадьбе 2012 года), «передача семейного очага» (у Владислава на свадьбе 2018 года, у Марии на свадьбе 2013 года и у Ангелины на свадьбе 2012 года). Среди тех традиций, которые использовались раньше и где-то используются до сих пор, выступают следующие: «выкуп невесты» (у Константина на свадьбе 1972 года, у Марии на свадьбе 1980 года, у Павла на свадьбе 1998 года, у Александра на свадьбе 2004 года, у Марии на свадьбе 2013 года), «благословение от родителей» (у всех кроме Павла — свадьба в 1998 году и Марии — свадьба в 1980 году), «встреча молодых с караваем» (у Константина на свадьбе 1972 года, у Павла на свадьбе 1998 года, у Ангелины на свадьбе 2012 года и у Владислава на свадьбе 2018 года). Также Павел, у

которого свадьба проходила в 1998 году, отметил, что перед его свадьбой были «мальчишник» и «девичник».

Здесь опять можно наблюдать некую мешанину из современной версии российских старых традиций (благословение, осыпание молодых зёрнами или лепестками) и современной, преимущественно западной, атрибутики: танец невесты с отцом, фейерверк, бросание букета или подвязки.

Респондентов, являющихся свадебными специалистами, я так же спрашивала о том, какие традиции сейчас поддерживают молодые пары. Наиболее часто среди всех ответов прозвучали следующие: «семейный очаг» (поддержали 6 специалистов свадебной индустрии), «танец молодожёнов» (поддержали 5 респондентов). Много высказываний по поводу такого атрибута, как каравай: «...Каравай постепенно уходит в небытие...» (Юлия, церемониймейстер и организатор событий), «На самом банкете — каравай, хотя эта традиция уходит, не каждой свадьбе уже...» (Руслан, видеограф), «Но, кстати, такой атрибут как каравай, постепенно уходит на задний план». (Андрей, ведущий).

Также уходят и другие традиции: «...Думаю, уходят моменты свадьбы, связанные с дополнительным сбором денег с гостей, — на первенца, на бутылку шампанского и так далее». (Ольга, церемониймейстер), «...Также сборы на мальчика и девочку, «семейный очаг» тоже отходят в небытие вместе с караваем». (Юлия, церемониймейстер, организатор событий), «...Бросание букета и подвязки тоже не всегда теперь встретишь...» (Руслан, видеограф), «Все традиции постепенно друг за другом уходят. Появляется новое, что сегодня наиболее популярно, чем каравай, выкупы невесты и так далее. Это выездная церемония, финальная часть (бенгальские огни, шары, фейерверк), фотосессии в специальных студиях. Остаётся пока ещё танец молодых, папы с невестой, «семейный очаг», свадебный торт». (Владимир, фотограф).

Данные результаты интервью со свадебными специалистами сходны с результатами жителей Пензенской области, участвовавших в анкетном

опросе. Наиболее популярными опрошенные жители Пензенской области назвали традиции, связанные с родителями, в том числе «передача семейного очага». По старинным традициям пламя свечи символизирует домашнее тепло, семейный уют и благополучие. Поэтому именно с помощью свечи родители молодожёнов передают им частичку своего семейного очага, чтобы молодые, таким образом, помнили, хранили уже свой семейный очаг и поддерживали уют, любовь и благополучие. Именно эту традицию как самую популярную сегодня назвали 158 жителей Пензенской области из 388 опрошенных, почти 41%. Чаще всего данную традицию выбирали женатая (замужняя) молодёжь и люди среднего возраста, находящихся в первом браке. Они считают, «передачу семейного очага» необходимо практиковать современным молодожёнам.

Замечу, однако, что традиции, связанные с родителями, не набрали большого количества голосов среди студентов ПГУ. Так же и традиционный «танец молодожёнов», популярный по мнению специалистов, не нашёл большого признания ни среди студентов, ни среди остальных жителей Пензенской области. Специалисты свадебной индустрии в качестве популярной сегодня свадебной традиции называли и «передачу семейного очага». Данное мнение совпадает с мнением женатых (замужних) интервьюируемых и жителей Пензенской области, участвовавших в анкетировании, в частности молодёжи и людей среднего возраста, состоящих в первом браке. Для них традиция, связанная с родителями (благословение от родителей, «передача семейного очага», речь молодожёнов родителям со словами благодарности) является одной из важных. В интервью женатые (замужние) респонденты в качестве популярной свадебной традиции чаще всего называли и бросание букета невесты.

Таким образом, можно говорить, что некой единой, признанной всеми свадебной традиции не существует, есть несколько сценариев, которые молодые пары и организаторы свадеб выбирают в зависимости от

собственных вкусов и предпочтений или, может быть, под влиянием свадебной моды.

2.3 Свадебные практики пензенских невест, выявленные на основе качественного анализа Интернет-форумов

Следующим этапом данного исследования выступил анализ документов, а именно — свадебные Интернет-форумы. Мы изучали мнения и предпочтения участников форумов, выявляли наиболее популярные или, напротив, наиболее спорные свадебные атрибуты, наиболее обсуждаемые темы, связанные с организацией свадьбы. Были также рассмотрены и проанализированы коммерческие предложения в свадебной индустрии в городе Пенза, оценена ценовая политика свадебных агентств и модели продвижения ими своих услуг, были изучены различные советы и предложения в плане подготовки и организации свадьбы.

Обращу, прежде всего, внимание на гендерную характеристику участников свадебных Интернет-форумов. Их основной контингент составляют невесты, которые делятся своим опытом, знаниями, мнением, идеями. Молодые люди, женихи, являются редкими гостями таких форумов. Это подтверждает мнение, высказанное специалистами по организации свадеб, согласно которому свадьба — это, прежде всего, «событие для невесты», её бенефис, именно невесты заинтересованы больше всего в том, чтобы сделать этот день необычным и ярким.

В ходе анализа документов были рассмотрены и изучены Интернет-форумы свадебной направленности под следующими названиями: «Моя свадьба», «Свадьба.Net.Ru», «Невеста.info», «Свадебный вальс», «Горько!», «Prosbadbu.ru», «Главный свадебный форум».

Изученные форумы содержат массу информации о свадьбах, затрагивающую различные аспекты свадебного торжества, а также разнообразные предложения услуг свадебных координаторов, декораторов, фотографов, видеографов, ведущих и многих других специалистов. На сайтах много фото-отчётов со свадеб, проведённых в различных стилях и организованных различными агентствами.

На таких сайтах как «Моя свадьба», «Невеста.info» действует функция заказа банкетного зала и различных свадебных специалистов. Для этого нужно лишь ввести все необходимые требования, указать цену, описать предпочтения и оставить контакты для связи. Это новая функция, которая есть пока не на всех сайтах по организации свадьбы.

Типовые объявления, размещаемые планирующими свадьбы молодыми людьми, выглядят так: «...Требуется распорядитель... Подробнее: Есть — дизайнеры, ведущий, аниматоры, фотографы, видеографы, банкетный менеджер. Надо — выполнять просьбы, которые у них возникнут по мере выполнения работы. Плюс 50 гостей, которым вряд-ли, но вдруг, что-то внезапно захочется спросить». (Форум «Невеста.info»), «...Требуется флорист, оформитель... Подробнее: Зал...сам по себе не пустой (фото)...стена, перед которой будем сидеть уже есть в самом зале... Мне нужно только оформление стола. И может букетики на столы гостей, но не большие и чтобы вписывались в сам зал. Хочу чтобы стол был украшен как-то по подобию этого (фото)...в светлых тонах и чтобы со стеной гармонично смотрелось». (Форум «Невеста.info»).

На таких Интернет-форумах имеется блогосфера, на которых невесты ведут блоги (дневники), где они рассказывают о каждом своём шаге в процессе подготовки к свадьбе, о том, где были приобретены те или иные вещи, высказывают мнения о нанятых специалистах, помещениях для проведения свадебного банкета и так далее. Блог ведётся в режиме реального времени, в течение всей подготовки к свадебному торжеству. После торжества невеста делится впечатлениями, эмоциями, приобретённым

опытом, анализирует сделанные в процессе организации опыта ошибки.

Такие блоги полезны тем, что они привлекают много внимания. У невест-блогеров, которые активно ведут свои Интернет-странички, появляется много подписчиков, которые поддерживают, критикуют, дают советы и подсказывают, где найти то, что ищет невеста. У таких невест больше возможностей что-то найти и в чём-то определиться, так как советчиков у них достаточно, и им не приходится самим что-то выискивать в просторах интернета.

На всех рассмотренных форумах зарегистрировано огромное количество свадебных специалистов, банкетных залов, гостиниц, салонов, агентств и так далее. К примеру на сайте форума «Моя свадьба» по всей стране зарегистрировано 40433 исполнителей, опубликовано 30360 статей на свадебную тему, продемонстрирована реклама 9755 товаров, размещено 2828 заказов, 706 объявлений, 687 отчётов со свадеб, в том числе зарегистрировано 36606 свадебных пар. Свадебные форумы ориентированы на клиентов в разных городах, молодожёны смогут найти для себя всё необходимое, если указать нужный город. Стоит при этом отметить, что такие форумы довольно успешно монетизируются, так как администрация сайтов зарабатывает на рекламе подрядчиков. Стоит зайти на сайт, чтобы посмотреть наличие свадебных салонов в городе Пенза, как тут же высветится окно с рекламой магазина, предлагающие свадебные наряды, обувь и аксессуары.

На всех форумах темы для обсуждения делятся на категории «всё о свадьбе» и «всё для свадьбы». В первую категорию попадают такие темы, как «планирование свадьбы», «всё о венчании», «новинки в свадебной моде 2019 года», «стилистика свадеб 2019 года», «модные цветовые гаммы в новом году по мнению Pantone (Институт цвета Pantone (Pantone Color Institute) — исследовательский центр компании Pantone, занимающийся экспериментальной работой с цветом и его влиянием на различные отрасли (моду, полиграфию, дизайн интерьера, рекламу, кино и пр.))», «применение

традиций на свадьбе», «брачная ночь», «девичник, мальчишник», «медовый месяц», «годовщины свадеб», «свадебные приметы», «свадебное застолье» и другое.

В категорию «всё для свадьбы» входят коммерческие предложения и различные советы, лайфхаки по организации торжества. Можно отметить такие часто встречающиеся предложения, как «площадка для свадьбы (рестораны, банкетные залы, кафе, бары, базы, санатории и так далее)», «гостиницы, отели», «ЗАГСы», «салоны свадебных нарядов», «салоны нижнего белья», «свадебные аксессуары», «ювелирные салоны», «украшение машин», «кейтеринг», «шоу-программы (анимация)», «световое шоу», «оборудование, реквизит», «свадебные агенства», «пиротехника», «фото-книги», «фото-будка» (где гости могут сделать «моментальные фото»), «приглашения и рассадочные карты» и другое. Кроме того, участники и гости форумов могут обмениваться, покупать, продавать свадебные вещи, атрибуты и прочее. Для этого действует такая функция как «Куплю/продам».

Среди подрядчиков города Пенза, предлагающие свои услуги по организации и проведению свадеб за определённую сумму, выступают: организаторы (координаторы, распорядители), ведущие, фотографы, видеографы (видеооператоры), декораторы (оформители), флористы, хореографы (постановщики танца), церемониймейстеры, диджеи (звукорежиссёры), светооператоры (специалисты по созданию света, подсветок), стилисты (визаж, причёска, имиджмейкеры), кондитеры, банкетные менеджеры (чаще выступают от одного заведения), артисты (фокусники, иллюзионисты, музыканты, певцы, танцоры, акробаты, пародисты, художники и так далее), свадебные портные, специалисты по пиротехнике, специалисты по тяжёлому дыму, специалисты по скрапбукингу (это вид рукодельного искусства, заключающийся в изготовлении семейных и свадебных альбомов, приглачительных для гостей, открыток, конвертов и прочее), специалисты по созданию свадебной атрибутики и свадебных аксессуаров разной направленности (изготовление сундука для сборов денег,

оформление бокалов и бутылок для молодожёнов, создание украшений, создание фотокниги, изготовление книги-пожеланий для гостей, создание букетов из ткани, продуктов, изготовление подарков для гостей и прочее) и другие.

Я посмотрела, какие специалисты являются наиболее обсуждаемыми в чатах и чаще всего пользуются спросом. Согласно свадебным Интернет-форумам, самыми востребованными и популярными специалистами свадебной индустрии в городе Пенза являются ведущий, фотограф, видеограф, декоратор, флорист, стилист, кондитер (или кондитерская), различные артисты. Ценовая политика таких подрядчиков варьируется. По материалам форумов можно сделать вывод, что в Пензе минимальные цены на услуги специалистов следующие: ведущие — от 15-20 тысяч рублей, фотографы — от 1 тысячи рублей/час; видеографы — от 5 тысяч рублей/день; декораторы — от 10 тысяч рублей (зависит от компании: её размера, опыта работы, степени популярности и тому подобное); флористы (букет невесты) — от 2 тысяч рублей (зависит от сезона и выбора цветов); стилисты (макияж и причёска в целом) — от 1,5 до 2 тысяч рублей у начинающих, от 5 тысяч рублей у опытных; кондитеры (свадебный торт) — от 1-1,5 тысяч рублей/кг (зависит от фирмы (фабрики): от степени популярности и опыта работы, а также от места изготовления тортов: домашние или фабричные). Стоит отметить, что представленные суммы не являются окончательными и подходят для самого минимального заказа, на практике с каждым подрядчиком нужно лично встречаться и утверждать окончательную сумму и обговаривать все тонкие нюансы.

К коммерческим предложениям также относятся следующие: «туристические агентства для свадебного туризма (медового месяца)», «консультация (различного рода)», «аренда мебели» (арка для выездной регистрации, стулья, столы, мини диваны), «оформление фото-зоны для гостей», «аренда светового оборудования», «аренда тяжелого дыма», «аренда автотранспорта (кортеж)» (лимузины, микроавтобусы, ретро автомобили и

другое), «аренда коттеджей, баз для проведения второго, третьего дня», «студии для фотосъёмок», «ателье» и другие.

Среди прочих предложений, советов, лайфхаков, представленных на форумах, можно встретить следующие: «составление рассадки гостей», «подарки на свадьбу», «оформление зала своими руками», «оформление фото-зоны для гостей своими руками», «конкурсы на свадьбу», «места для прогулки с фотографом в вашем городе», «поздравления на свадьбе», «сценарии свадьбы», «музыка для танца молодожёнов», «смена фамилии, необходимые документы, юридические вопросы», «атрибутика своими руками: сундук для сбора денег, подвязка невесты, карточки для рассадки, приглашительные, украшение зала и другое», «составление меню свадебного застолья», «советы свадебных профессионалов» и так далее.

Также на форумах обсуждаются различные темы, начиная от «подскажите, где купить такие бокалы в президиум?» и заканчивая отзывами о гостиницах, банкетных залах, подрядчиках и так далее. Чаще всего встречались темы для обсуждения следующих направлений: «свадебные наряды и аксессуары», «какой букет выбрать?», «свадебные тренды 2019», «развлекательные программы на свадьбе».

На некоторых форумах (не только города Пензы) встречаются обсуждения или, чаще, предложения по поводу выбора стилистики своей свадьбы. Форумы предлагают такие стили проведения свадьбы: Ретро, Шебби Шик, Бохо, Рустик, Американский стиль, Европейский стиль, Морские (пляжные), Винтаж, Классика, Свадьбы в стиле handmade, Тематические, Экостиль, Голливудские, Модерн, Богемные, Гламурные и другие. (см.приложение 6) Изучив фотоотчёты Пензенских невест, выступающими участниками форумов, наиболее частым стилем среди современных свадеб являются: Классика, Европейский стиль, Американский стиль, Шебби Шик. Предлагаются также различные варианты стилистической эклектики, совмещения, смешения различных стилей.

Хочу отметить следующий факт: практически на всех форумах в разделе выбора услуг в категории «транспорт» отдельно выделяют категорию «лимузины». Несмотря на то, что в категории «транспорт» представлены автомобили разных марок, разных категорий, с различной ценой аренды, лимузины выделяют в отдельную категорию. Это говорит прежде всего о стремлении свадебных агентств повысить реализацию наиболее дорогих услуг, в данном случае — аренды лимузинов.

Однако при анализе переписки пензенских участников (участниц) тема лимузинов звучит не так часто. Правда, на форуме «Моя свадьба» слово «лимузин» встречается чаще, чем на остальных, анализируемый период переписки апрель 2019 года. На остальных форумах на тему «лимузин», участники общались в разные периоды 2018, 2017 года и далее. Возможно, это связано с тем, что свадебный сезон 2019 ещё не прошёл (обычно сезон приходится на лето и начало осени), поэтому могут появиться новые чаты на эту тему, а, возможно, что лимузины, на самом деле, не так уже популярны, как были ранее. Просто администрация сайтов решила не убирать и не объединять категорию «лимузин» с категорией «транспорт» в целом.

Осуществляя анализ, я обратила внимание на тот факт, что на форумах, созданных в период 2008-2010 год (согласно датам размещения первых сообщений в чатах), встречается слово «тамада». Сейчас таких специалистов называют «ведущими», термин тамада вместе с определенным стилем ведения свадьбы уходит в прошлое. Сегодня гораздо меньше популярны весёлые, пошловатые шутки и конкурсы. По личному опыту могу сказать, что некоторые подрядчики обижаются, когда их называют старым словом «тамада». У них оно чаще ассоциируется с «деревенским ведущим», который выучил несколько конкурсов и остановился в своём профессиональном развитии.

Форумы созданы для того, чтобы молодожёны могли общаться, делиться мнением и опытом, искать всё необходимое для свадьбы, давать и получать советы, читать отзывы и размещать собственные. На основании

материалов, размещаемых посетителями сайтов, можно заключить, что невесты часто стараются либо полностью самостоятельно заняться оформлением зала, президиума, столов гостей, фото-зоны, либо взять на себя большую часть забот, а специалисту отдать только часть работы. Чаще всего специалистами, без которых самые самостоятельные (и самые экономные) невесты стремятся обойтись, являются декораторы (оформители) и флористы. Кто-то делает это из личного интереса: «...в детстве мечтала сама сделать себе свадьбу...», «...нравится этим заниматься,...не могу уснуть от того, как я счастлива, что у меня получилось это сделать...». Для кого-то принципиальными являются соображения экономии: «...стойки на столы гостям у декоратора стоят 1500 рублей одна...намного выгоднее мне выйдет сделать их самой...», «...хочу часть сделать сама, чтобы по-меньше заплатить...».

Напоследок хочу обратить внимание на традиции. В современных форумах редко говорится о них. Невесты-участницы Интернет-форумов интересуются лишь некоторыми, задавая вопросы: «как?» и «в какой момент?» они должны проходить, а также «обязательны ли они?». Наиболее часто в темах, посвященных свадебным традициям посетители форумов обсуждают венчание. Обсуждений данной темы довольно много, начиная с 2008-2009 годов и по сегодняшний год.

На форумах есть специальный раздел со статьями о венчании, в которых подробно описывается процесс проведения церемонии, подготовка к нему, правила поведения, моральный настрой и много другое. Люди интересуются, в основном, для чего необходимо венчание, как оно проводится, когда оно должно состояться и так далее. Вот некоторые темы обсуждения в категории «венчание»: «Венчание и свадьба. Совмещать или нет?», «Венчание — вторая свадьба?», «Наряды для венчания. Какими они должны быть?», «Развенчивание и повторное венчание», «Подарки на венчание», «Можно ли родителям присутствовать на венчании?», «Нужна ли фата на венчании на лице?», «Венчание обязательно для кого?», «Проверка

чувств перед венчанием», «Что для вас значит венчание и как готовиться к нему?», «Я не хочу венчание, а жених хочет. Что делать?», «Расходы на венчание» и т.п. Помимо Интернет-форумов я изучила обсуждение темы свадеб в социальных сетях. Прежде всего отмечу, что социальные сети активно используются различными свадебными специалистами для рекламы и продвижения своих услуг. У любого подрядчика есть страничка или аккаунт в таких социальных сетях, как «Инстаграмм» или «Вконтакте». На этих страницах они публикуют свои работы, фото и видео-отчёты, сообщают об акциях и сезонных скидках на свои услуги и оставляют свои контакты для связи. Они также выставляют отзывы об их работе, написанные клиентами.

В социальных сетях довольно часто публикуют информацию о предстоящих событиях. В Пензе регулярно проходят различные фестивали, форумы, тренинги, мероприятия, связанные со свадьбами. Например, недавно, 2 июня 2019 года, в городе Пенза прошло мероприятие под названием «Wedding Party 2019». На данном мероприятии проходил показ свадебных и вечерних (для подруг невесты и гостей) платьев от местной портной, выступали пензенские визажисты и стилисты с мастер-классами, работали фотографы, ведущие и диджей. Для всех гостей был бесплатный вход, их угощали различными напитками, а также они могли угоститься сладостями, размещённых на отдельном столе, так называемом кейтеринге. Помещение было украшено местными декораторами, которые тоже принимали участие в мероприятии. Гостями были все желающие, это разные свадебные специалисты Пензы, будущие молодожёны и просто те, кому интересно.

Подобные мероприятия и проекты проходят примерно два-три раза в сезон, их могут посещать все желающие. Вход может быть как платным (обычно от 300 до 1000 рублей), так и бесплатным. Участниками и посетителями таких мероприятий могут быть как те, кто вскоре планирует подготовку и организацию своей свадьбы, так и всевозможные специалисты по организации свадеб и свадебные подрядчики, а также и все

интересующиеся. На таких мероприятиях проходят мастер-классы от ведущих мастеров и профессионалов города (визажисты, стилисты, флористы, кондитеры, фотографы и другие). Гостям показывают развлекательные шоу-программы, демонстрируют свадебные наряды от местных свадебных салонов или портных, угощают различными вариантами свадебных блюд. Перед публикой выступают ведущие, декораторы, фотографы, организаторы, и другие специалисты из Пензы и других городов.

Анализ материалов свадебных Интернет-форумов позволяет сделать вывод, что вокруг организации свадьбы развивается целая индустрия услуг, которые активно развиваются и продвигаются в социальных сетях. Молодые люди, прежде всего девушки, приступая к организации свадьбы, ориентируются именно на эти коммерческие предложения, а также на советы, размещённые на Интернет-форумах. Таким образом, современная свадьба организуется под влиянием, прежде всего, бурно развивающегося рынка свадебных услуг и индивидуальных предпочтений, которые находятся под сильным влиянием деятельности свадебных агентств, формирующих свадебную моду. Влияние же исторических и религиозных традиций на реальные практики в сфере организации и проведения свадеб минимально.

Заключение

В рамках выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование, целью которого являлось осуществить сравнительный анализ моделей социального поведения представителей разных поколений в ситуации подготовки и проведения свадьбы, а также выявить наиболее распространённые в Пензенской области социальные практики, связанных с организацией свадеб.

Анализ теоретических источников позволил сделать следующие выводы.

В современном обществе смысл свадьбы и свадебного торжества радикально отличается от того, который был типичным для традиционного общества. Для современных молодых людей заключение законного брака в большинстве случаев, отнюдь, не означает радикального изменения отношений между мужчиной и женщиной. В современном обществе широко распространены добрачные сексуальные связи, нередко молодые люди живут вместе какое-то время до свадьбы, ведут совместное хозяйство, путешествуют вместе, имеют общих друзей. Законный брак сегодня приобретает смысл, скорее, признания в настоящей, подлинной любви, признания того, что молодые люди созданы друг для друга и готовы стать друг другу настоящими спутниками жизни. В массовой культуре предложение руки и сердца по-прежнему подаётся как исключительное, незабываемое и счастливейшее событие в жизни девушки, один из самых решительных шагов и волнующих моментов в жизни юноши. Однако сегодня – это не предложение начать новую жизнь, начать близкие отношения, а, скорее, признание в том, что существующие отношения могут являться залогом долгой совместной жизни.

В современных свадебных традициях мы можем увидеть следы старинных и даже древних обрядов, чей социальный смысл и символизм существенно изменились, точнее, традиции стали скорее формой организации праздника, праздничной атрибутикой, а не обязательным и глубоко символическим действием.

Церковная церемония воспринимается сегодня иначе, чем даже сто лет назад. В современном мире социально-политическое значение церкви и религии сильно изменилось, и венчание перестало быть обязательным, законным брак делает регистрация его в органах записи актов гражданского состояния. Венчание в современном обществе приобрело значение дополнительной клятвы супругов, подтверждения исключительности

отношений и наивысшего доверия супругов друг к другу. Нередко венчание используется современными парами в качестве «второй свадьбы», символизирующей сохранение прочности и крепости отношений, или «дня подтверждения любви».

Сегодня формы организации и проведения свадеб не находятся под влиянием религии, идеологии, непреложного кодекса законов и обычаев, сегодня правят личные вкусы. А, значит, появляется многообразие запросов на различные элементы свадебной церемонии и формируется рынок, готовый эти запросы удовлетворить.

Организация свадеб, развиваясь, становится сферой самозанятости, малого предпринимательства, и даже вполне заметным сегментом для занятости по найму. Сегодня можно говорить о некой свадебной индустрии как секторе сферы услуг, весьма динамично развивающейся, институционализирующейся и профессионализирующейся.

Проведённое в рамках выпускной квалификационной работы социологическое исследование позволило выявить особенности современных социальных практик, связанных с подготовкой и организацией свадьбы. В качестве методов социологического исследования выступали анкетный опрос, интервью с жителями города Пензы, имеющими опыт проведения собственной свадьбы, а также со специалистами в различных секторах свадебной индустрии. Кроме того, был проведен анализ документов – Интернет-форумов, посвященных свадьбам.

Прежде всего, мы выявили представления респондентов о свадебных традициях и обрядах. Анализ ответов респондентов позволил заключить, что большинство свадебных ритуалов, выбранных студентами, являются западными по происхождению, и пришли к нам из западных кинематографа, литературы, телевизионных программ. При этом нужно отметить явную склонность молодёжи старшей возрастной группы (старше 25 лет), а также людей среднего и старшего возраста к поддержанию традиций, которые хотя

и не являются исключительно российскими, но всё-таки довольно прочно укоренены в российской культуре.

Применительно к современным свадебным ритуалам мы можем говорить уже не о свадебных традициях, освященных историей, укоренённых в культуре и имеющих для всех участников торжества символическое значение, социальный и культурный смысл. Речь может идти сегодня, скорее, о праздничной атрибутике, выбор которой диктуется с одной стороны, модой, а, с другой — индивидуальными вкусами и предпочтениями. На основании результатов исследования можно охарактеризовать современную свадьбу как некую мешанину из современной версии российских старых традиций (благословение, осыпание молодых зёрнами или лепестками) и современной, преимущественно западной, атрибутики: танец невесты с отцом, фейерверк, бросание букета или подвязки.

Таким образом, можно говорить что некой единой, признанной всеми свадебной традиции не существует, есть несколько сценариев, которые молодые пары и организаторы свадеб выбирают в зависимости от собственных вкусов и предпочтений или, может быть, под влиянием свадебной моды.

Исследование показало, что такие традиции, как помолвка и сватовство до сих пор живы, однако наши респонденты склонны трактовать их не на традиционный, а на современный лад. Сватовство для них — это просто знакомство семей жениха и невесты, оно никак в их представлениях не связано с самим решением о свадьбе, которое они принимали независимо от родителей. Помолвка также не видится им как что-то исключительное, это просто факт принятия решения о свадьбе, дата которой назначена спустя определенный срок после того, как невеста приняла предложение жениха. Никакого специального празднования или оглашения о помолвке респонденты не упоминали, не вспоминали и о том, что это — давняя традиция принятия обязательств, которые для жениха и невесты являются

нерушимыми настолько, что отмена помолвки неминуемо вызывает осуждение общества.

Примечательным является выявленное в исследовании отношение жителей Пензенской области к ключевой свадебной традиции — венчанию. Большинство респондентов интервью признали венчание важной сакральной процедурой, которая должна отражать подлинность любви и серьёзность намерений брачующихся. Однако противоречия в ответах респондентов, в том числе специалистов по организации свадеб, позволило сделать вывод о действии здесь хорошо известного в социологии «эффекта Готорна», который приводит к тому, что поведение людей меняется в ответ на сам факт социологического внимания к ним — наблюдения, эксперимента, опроса или интервью. Респонденты, отвечая на вопросы, имели в виду, что венчание в церкви — социально одобряемое в современном российском обществе поведение, и говорили о своём желании пройти этот обряд. Точно также организаторы свадеб в соответствии с их пониманием общественных тенденции и настроений относительно венчания отзываются о нём как о важном, и даже необходимом шаге. И в то же время признаются, что в своей профессиональной практике редко встречаются с парами, венчающимися в церкви. В анкетных опросах и студентов, и пензенцев разных возрастов о намерении провести обряд венчания заявили соответственно 16% и 13%, наименее популярным ритуалом венчание является для самых молодых респондентов — моложе 25 лет.

Исследование показало, что организация свадьбы является сегодня ответственным и трудоёмким процессом. Анализ данных, полученных в ходе анкетирования, интервью и анализа документов позволил сделать вывод о том, что организацией своей свадьбы жители Пензенской области, для которых свадьба уже в прошлом, предпочитали заниматься самостоятельно, привлекая к помощи родителей, родственников и друзей. При изучении интернет-форумов было обнаружено, что невесты, являющиеся там основными посетителями, в основном, предпочитают также самостоятельно

заниматься организацией и подготовкой своей свадьбы, привлекая специалистов к решению отдельных задач. В качестве основных причин такой самостоятельности называются стремление к самореализации и соображения экономии, так как услуги свадебных специалистов стоят недёшево.

Согласно свадебным Интернет-форумам, самыми востребованными и популярными специалистами свадебной индустрии в городе Пенза являются ведущий, фотограф, видеограф, декоратор, флорист, стилист, кондитер (или кондитерская), различные артисты. Ценовая политика таких подрядчиков варьируется. По словам специалистов по различным моментам организации свадеб наиболее востребованным специалистом должен быть свадебный организатор, и, соответственно, должен быть спрос на услуги свадебных агентств, которые решают все вопросы, связанные с организацией свадьбы. Однако анализ реальных социальных практик позволил обнаружить, что жители Пензенской области, в том числе и молодёжь, не готовы нанимать координатора, который взял бы на себя все заботы по организации свадьбы. Отчасти это связано с желанием молодых влюбленных, невест, прежде всего, принять личное участие в организации знаменательнейшего дня своей жизни. Но немалую роль играют и соображения экономии.

С каждым годом в свадебной индустрии появляются новые тренды, меняется мода, меняется характер предоставляемых услуг на свадебном рынке. Каждый раз молодёжь старается в той или иной мере соответствовать современности. Именно поэтому перед началом организации и подготовки свадьбы они изучают различные новинки, изменяющуюся ценовую политику свадебных агентств и различных специалистов. Исходя из анализа данных, студенческая молодёжь и те, кто является хотя бы гостем интернет-форумов изучают новые явления на свадебном рынке самостоятельно, пользуясь интернет-ресурсами и теми же интернет-форумами. При необходимости они обращаются к специалистам.

Анализ материалов свадебных Интернет-форумов позволяет сделать вывод, что вокруг организации свадьбы развивается целая индустрия услуг, которые активно развиваются и продвигаются в социальных сетях. Молодые люди, прежде всего девушки, приступая к организации свадьбы, ориентируются именно на эти коммерческие предложения, а также на советы, размещённые на Интернет-форумах. Таким образом, современная свадьба организуется под влиянием, прежде всего, бурно развивающегося рынка свадебных услуг и индивидуальных предпочтений, которые находятся под сильным влиянием деятельности свадебных агентств, формирующих свадебную моду. Влияние же исторических и религиозных традиций на реальные практики в сфере организации и проведения свадеб минимально.

Возникновение свадебной моды также лежит в логике развития общества потребления, когда большинство социально-культурных и эстетических потребностей используются для формирования различных рыночных ниш и для стимулирования платёжеспособного спроса на всё новые и новые услуги. Коммерциализация сферы услуг и ценности общества потребления диктуют свои законы в сфере свадебных традиций, приводят к изменению свадебных практик.

В изменении свадебных традиций мы можем наблюдать такие явления как модернизация российского общества и его вестернизация, снижение реального влияния религии и церкви при распространении так называемых «современных суеверий», коммерциализация сферы, связанной с функционированием семьи, изменение матримониального поведения под влиянием процессов, характерные для постиндустриального общества.

В заключение исследования можно утверждать, что поставленная ранее цель и вытекающие из нее задачи решены в полном объеме: проанализировано отношение пензенцев разных возрастов к пышным и дорогостоящим свадьбам, выявлены наиболее популярные старинные традиции, используемые на современных свадьбах города Пенза, также описаны основные различия свадебных практик, использовавшихся на

свадьбах в разные годы. При этом были выявлены и проанализированы наиболее значимые факторы, способствующие изменению свадебной моды, свадебных традиций и ритуалов. Описан социальный контекст, на фоне которого формируются предпочтения современной молодёжи в выборе формы организации свадьбы. В итоге, современная свадьба была охарактеризована как целостный социальный феномен, отражающий основные социально-культурные и ценностно-эмоциональные особенности современного общества.

В ходе исследования были проверены установленные гипотезы, которые полностью были подтверждены. Исходя из полученных результатов и их анализа, можно сделать вывод о том, что, действительно, большинство старинных традиций сегодня утратили свою социальную значимость, символическое и ценностное значение как для общества в целом, так и для молодёжи в частности.

Вторая гипотеза также подтвердилась. Молодые люди при организации своей свадьбы, чаще всего, стремятся сделать этот день незабываемым, исключительным и волнующим, в первую очередь для себя. Традиционный и социальный символизм не имеет для них существенного, тем более, решающего, значения при организации торжества. Необычные индивидуальные решения, неожиданные находки при реанимации свадебного торжества сегодня ценятся молодыми людьми значительно больше, чем следование традициям, соответствие представлениям и ожиданиям общества. Здесь мы можем отметить влияние процессов индивидуализации общества, трансформации многих социальных ценностей и моделей поведения, характерных для постиндустриальных обществ. Кроме того, ощутимым является и влияние общества потребления, для которого характерны коммерциализация культурных запросов, способность использования разнообразие эстетических вкусов и предпочтений для создания новых рыночных ниш.

Что касается третьей гипотезы, то и она подтвердилась, и пышная свадьба является привлекательной и перспективной для большинства молодых людей. Остановить молодых людей в организации пышной помпезной свадьбы, по их же словам, может, прежде всего, ограниченность в средствах. Можно с определённой долей уверенности сделать вывод, что, являясь пространством творческой самореализации влюблённых, прежде всего, невест, свадьба может рассматриваться многими молодыми людьми и их родственниками как способ демонстрации своего статуса и материального благополучия.

Список использованной литературы

1. Азизова Н. Р. Традиционные нормы поведения и формы общения юртовских татар в послесвадебный период: культурологический аспект // Социально-гуманитарные знания. - 2009. - № 8. - С. 44-49.
2. Антонова Н. Л. Брачный выбор: поворот к рационализации // Экономические науки. - 2017. - № 8(82). - С. 44 – 47.
3. Байдаева Б. Д. Калым-урду у вайнахов: социокультурный анализ // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. - 2009. - 3А. С. 9-12.
4. Байдаева Б. Д. Свадебный обряд в контексте этнической культуры народов Северного Кавказа : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 24.00.01 / Б. Д. Байдаева ; Чеченс. гос. ун-т ; рук. работы А. В. Хумидович. – Ростов-на-Дону: [б. и.], 2009. - 152 с.
5. Байдаева Б. Д. Сущность и социальное значение калыма-урду у чеченцев и ингушей // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2009. - №2. С. 119-123.
6. Бауман З. Индивидуализированное общество/Пер. с англ. В. Л. Иноземцева. – М: Логос. 2005. – 390 с.
7. Бгажноков Б. Х. Семья и традиционный семейный быт адыгов // Исторический вестник / Институт гуманитарных исследований Правительства КБР и КБНД РАН. IV выпуск. Нальчик, 2006. - С. 31-110.
8. Беркунцова С. А. Трансформация свадебного потребления в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. - 2015. - Вып. 13. - С. 87-88.
9. Ведерникова Т. И., Александрова С. А. Народная художественная культура. - Самара: Самар. гос. акад. культуры и искусств. - 2013. - 300 с.
10. Вишневский А. Г. Пять вызовов нового века // Мир России. - 2004. - № 2. - С. 3-23.

11. Врублевская П. Порядок смысловой системы православия на примере ритуала венчания // Социология власти. - 2013. - №1-2. - С. 99-110.
12. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru>. (дата обращения: 01.02.19)
13. Габбасова А. Р. Репрезентация концепта "свадьба" в русской и башкирской языковой картине мира : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.02.20 / А. Р. Габбасова ; Башк. гос. ун-т ; рук. работы Ф. Г. Фаткуллина. - Уфа: [б. и.], 2013. - 173 с.
14. Гордеева С. С., Зырянова А. Н. Стратегии брачного поведения трех поколений горожан (на примере г. Пермь) // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. - 2017. - № 6. - С. 284-294.
15. Громов Д. В. Посещение достопримечательностей как часть современного свадебного обряда // Традиционная культура. - 2008. - № 2. - С. 28-39.
16. Громов Д. В. «Свадебные достопримечательности»: ландшафт и современные молодежные обряды перехода // Очерки русской народной культуры / Отв. ред. и сост. И.В. Власова. М., - 2009. - С. 502-526.
17. Дмитриев Д. В. Толковый словарь русского языка. - М.: Астрель: АСТ, 2003. — 1578 с. — (Словари Академии Российской).
18. Жирнова Г. В. Русский городской свадебный обряд конца XIX - начала XX вв. // Советская этнография. - 1969. - № 1.- С. 48-58.
19. История свадебного платья // Зеленая свадьба. URL: <http://www.zelenaya-svadba.com/o-neveste/plate/istoriya-svadebnogo-platya>. (дата обращения: 29.01.2019).
20. История свадебного платья: когда белый цвет стал традицией // The-wedding. URL: <http://the-wedding.ru/103663-istoriya-svadebnogo-platya-kogda-belyu-cvet-stal-tradiciey/>. (дата обращения: 29.01.2019).
21. Касаркина Е. Н. Институт добрачного поведения в традиционной и современной культуре мордвы // Вестник угроведения. - 2014. - №2. - С. 80-85.

22. Колкова Н. А. Русские обрядовые концепты во фразеологическом представлении : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.02.01 / Н. А. Колкова ; Оренб. гос. ун-т ; рук. работы В. Ю. Прокофьева. - Оренбург: [б. и.], 2011. - 294 с.
23. Корнишина Г. А. Предметная символика мордовского свадебного обряда // Вестник утраведения. - 2014. - №2. - С. 109-115.
24. Лактюхина Е. Г., Антонов Г. В. «Война невест»: между потреблением и переживанием // Logos et Praxis. - 2015. - №4(30). - С. 81-88.
25. Лантюхина Е. Г. Заключение и расторжение брака в современной России: социологический анализ // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №6. - С. 68-71.
26. Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. URL: http://www.levada.ru/sites/default/files/vom_2007.288.pdf. (дата обращения: 01.02.19).
27. Магомедсалихов Х. Г. Культура и традиции народов Дагестана. — Махачкала: ИД «Эпоха», - 2007. - 208 с.
28. Матушкина М. В. Представления современной молодёжи о семье и браке // Развитие общественных наук российскими студентами. - 2017. - № 4. - С. 49-52.
29. Мафедзев С. Х. Возвращение жениха в свадебном обряде кабардинцев // Этнография народов Кабардино-Балкарии. - Вып. 1. — Нальчик, 1977.
30. Миронова Ю. Г., Тырнова Н. А. Сожительство как альтернативная форма семейно-брачных отношений в современном российском обществе // Журнал Logos et Praxis (Знание. Понимание. Умение). - 2014. - № 3(23). - С. 54-59.
31. Муртазина Л. Р. Легитимизация «гражданского брака» в общественном мнении как новый феномен российского общества // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №4. - С. 68-71.
32. Нанаева Б. Б. Традиционные семейно-брачные отношения чеченцев и их трансформация в современных условиях // Социально-гуманитарные знания. - 2009. - № 8. - С. 50-59.

33. Новикова Е. Н. Гендерная специфика добрачного поведения студенческой молодежи (на примере Республики Мордовия): автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Саранск: Издательство Мордовского университета, - 2006. 22 с.
34. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка // Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд. – М.: А Темп, 2004.
35. Позняков В. П., Памфилова Ю. М. Психологические факторы перехода от отношений незарегистрированного брака к семейным отношениям // Знание. Понимание. Умение. - 2015. - № 4. - С. 155-163.
36. Ростовская Т. К. Особенности матримониального поведения российской молодёжи // Человек в мире культуры. - 2015. - № 1. - С. 46-52.
37. Сарафанов А. А., Сарафанов А. Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2017. - №15. - С. 168-172.
38. Семья // Ежегодник «Общественное мнение - 2010». М., 2011.
39. Социальная энциклопедия. М., 2000.
40. Схалыхова С. Ш. Концепты "венчание", "брак", "семья" как отражение русского менталитета: на материале языка произведений русской литературы : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.02.01 / С. Ш. Схалыхова ; Кубан. гос. ун-т ; рук. работы Е. Н. Рядчикова. - Краснодар: [б. и.], 2008. - 170 с.
41. Территориальный орган государственной статистики по Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL. <http://pnz.gks.ru/>. (дата обращения: 01.02.2019).
42. Тихомиров Д. А. Динамика отношения московской молодежи к сожительству (на основе эмпирических исследований 2009 – 2017 гг.) // Знание. Понимание. Умение. - 2018. - №3. - С. 122-132.
43. Тлемешок В. Р., Дианова Н. Ф. Представления современной молодежи о семейно-брачных отношениях // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - С. 206-208.

44. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. - М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)
45. Хачатрян Л. А. Современный брак — результат эволюции семейно-брачных отношений // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2011. - Вып. 1(5). - С. 89-100.
46. Хачатрян Л. А. Тенденции изменения современной российской семьи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2014. - Вып. 4(20). - С. 111-120.
47. Чиркова Н. В. Современная свадьба как социальная и культурная практика: традиции и инновации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - №56. - 0, 4 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/470083.htm>. (дата обращения: 04.02.2019).
48. Шаповалова Я. А. Советская свадебная обрядность 1950-80-х гг.: традиции и новации // Теория и практика общественного развития. - 2013. - №11. - С. 354-359.
49. Щербакова Е. В 2010 году зарегистрировано больше новых и меньше расторгнутых браков // Демоскоп Weekly. - 2011. - № 455-456. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2011/0455/barom04.php> (дата обращения: 04.02.2019).
50. Интернет-форум «Главный свадебный форум»: [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.russsia.ru>. (дата обращения: 01.06.2019).
51. Интернет-форум «Горько!»: [Электронный ресурс]. URL: <https://penza.gorko.ru>. (дата обращения: 01.06.2019).
52. Интернет-форум «Моя свадьба»: [Электронный ресурс]. URL: <http://mysvadba.ru/forum/>. (дата обращения: 01.06.2019).
53. Интернет-форум «Невеста.info»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nevesta.info/forum/>. (дата обращения: 01.06.2019).
54. Интернет-форум «Свадебный вальс»: [Электронный ресурс]. URL: <http://svadba-vals.ru/forum>. (дата обращения: 01.06.2019).

55. Интернет-форум «Prosvadbu.ru»: [Электронный ресурс]. URL: <https://penza.prosvadbu.ru>. (дата обращения: 01.06.2019).
56. Интернет-форум «Svadba.net.ru»: [Электронный ресурс]. URL: <https://forum.svadba.net.ru>. (дата обращения: 01.06.2019).

Анкета для студентов ПГУ.

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе на тему «Организация и проведение свадеб. Социологический анализ социальных практик разных поколений жителей Пензенской области», проводимый студентом ФППиСН ПИ им. В.Г. Белинского. Здесь будут предложены варианты ответов, из которых нужно будет выбрать наиболее подходящие Вам. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов. Все результаты опроса будут проанализированы только в обобщённом виде, вместе с ответами других респондентов.

Заранее благодарим Вас за участие в нашем исследовании!

1. Бывали ли Вы когда-нибудь на свадебном торжестве?

001. Да.

002. Нет.

2. Каким Вы видите своё свадебное будущее торжество? (Один вариант ответа)

003. Пышным, роскошным, дорогим.

004. В меру пышным, но очень традиционным.

005. Надеюсь на что-то необычное и экзотическое.

006. Буду исходить из своих финансовых возможностей.

007. Главное, встретить свою родственную душу, остальное приложится.

3. Выберите всю ту необходимую атрибутику и те традиции, которые обязательно будут присутствовать (или присутствовали) на Вашей свадьбе (Выберите все подходящие Вам варианты ответа):

008. Свадебное платье и парадный костюм.

009. Обручальные кольца.

010. Марш Мендельсона.

011. Традиционные действия (выкуп или «кража» невесты, выкуп свадебной туфельки).

012. Благословение от родителей, «семейный очаг», речь от молодожёнов со словами благодарности родителям.

013. Присутствие родственников на свадьбе.

014. Сватовство.

015. Свидетели, подружки невесты, друзья жениха.

016. Каравай, которым встречают молодых.

017. Осыпание молодых рисом/монетами/лепестками цветов.

018. Посещение достопримечательностей.

019. Озвучивание клятвы молодожёнов друг другу на регистрации.

020. Венчание.

021. Свадебный кортеж (автомобили для молодых, украшение автомобилей гостей).

022. Брачная ночь в роскошных условиях (отель, пансионат и др.).

023. Путешествие медового месяца.

024. Застолье/банкет.

025. Букет невесты/подвязка.

026. Бросание букета/подвязки.

027. Танец молодожёнов/танец отца и дочери.

028. Подбор подрядчиков по организации и проведении торжества (организатор, декоратор, церемониймейстер, ведущий, фотограф, видеограф, диджей, хореограф и др.).
029. Выступление артистов, показ шоу и развлекательных программ для гостей.
030. Фотосессия.
031. Свадебный торт.
032. Регистрация брака в ЗАГСе.
033. Регистрация брака на выездной церемонии.
034. Дресс-код для гостей в определенной цветовой гамме, стилистика свадьбы, декорации.
035. Завершающая часть (фейерверк, бенгальские огни, шары).
036. Не планируем делать свадьбу.
037. Другое_____.

4. Если бы Вы планировали свадьбу, то за какое время Вы начали бы подготовку к ней в наши дни?

038. За месяц.
039. За 2-5 месяцев.
040. За полгода.
041. За год.
042. Более, чем за год.

5. Стали бы Вы нанимать кого-то из свадебных специалистов (организатор, ведущий, фотограф, видеограф, диджей, декоратор, церемониймейстер, светооператор, хореограф, флорист и др.), или же, сами занялись бы организацией и проведением своего свадебного торжества?

043. Нанял (-а) бы всех возможных специалистов, чтобы не утруждать себя.
044. Нанял (-а) бы некоторых специалистов, исходя из финансовых возможностей.
045. Занимался (-ась) бы сам (-а) организацией и проведением своей свадьбы.

6. Чему при подготовке, организации или проведении своей свадьбы Вы придали бы сегодня наибольшее значение? (Выберите не более двух вариантов ответа):

046. Внешнему образу жениха и невесты.
047. Подбору высококвалифицированных свадебных специалистов (ведущий, фотограф, видеограф, декоратор, флорист, организатор, церемониймейстер, диджей, артисты и др.).
048. Обязательному соблюдению традиций (сватовство, благословение от родителей, выкуп и «кража» невесты, выкуп свадебной туфельки, передача «семейного очага», бросание букета/подвязки, каравай, клятва молодожёнов друг другу, осыпание молодых рисом/монетами/лепестками, посещение достопримечательностей и др.).
049. Выбору ресторана и меню свадебного обеда.
050. Составлению списков гостей, рассадке гостей за столами во время свадебного обеда.
051. Подбору цвета, стилистики свадьбы и декорациям, дресс-коду для гостей.
052. Контролю за проведением торжества (фотосессия, застолье, конкурсы, муз. дискотека, поздравления, подача блюд, заключительная часть и др.).
053. Другое_____.

7. Как Вы относитесь к тому, что молодожёны стараются зарегистрировать брак в «красивые даты» (18.08.18, 19.01.19, 19.09.19 и т.п.)?

054. Мне нравится - это будет красиво смотреться в свидетельстве о браке.
055. Это просто либо мода, либо суеверие, не стоит об этом думать в такое важное время, перед свадьбой.
056. Намного важнее зарегистрировать брак в действительно важные даты, например, в день Петра и Февронии, 8 июля.

057. Это бредовая, бессмысленная идея приходит в голову тогда, когда нет настоящих чувств.
058. Впервые слышу о данной тенденции.

8. Стали бы Вы заключать брак во время церковного поста?

059. Да.
060. Нет.
061. Затрудняюсь ответить.

9. Существуют ли, на Ваш взгляд, какие-либо запретные или неблагоприятные периоды для организации свадьбы?

062. Религиозный пост.
063. Только Страстная неделя.
064. Високосный год.
065. Месяц май.
066. Недавняя (менее, чем за год) смерть в семье жениха или невесты.
067. Другое_____.
068. Не существует.

10. Что для Вас будет (или было) самым главным при планировании свадьбы?

069. Наши с женихом/невестой общие вкусы и желания.
070. Национальные традиции.
071. Религиозные традиции.
072. Желания и представления семьи жениха и невесты.
073. Мода.
074. Другое_____.

11. Допустим, что Вы не знаете о сегодняшних свадебных трендах. Устраивая свою свадьбу, на чьё мнение и на чьи предпочтения Вы полагались бы?

075. На мнение, знания и предпочтения родителей, родственников, как опытных в этом деле.
076. На мнение и вкусы друзей/подруг.
077. Пообщался(-ась) бы с представителями свадебной индустрии.
078. Самостоятельно изучал(-а) бы свадебные новинки, тренды, свадебную моду и т.п.

12. На Ваш взгляд, кто должен брать на себя основные расходы в подготовке свадьбы?

079. Жених.
080. Невеста.
081. Жених и невеста совместно.
082. Родители, родственники жениха.
083. Родители, родственники невесты.
084. Родители, родственники жениха и невесты.
085. Это не важно, возможен любой вариант.
086. Другое_____.

13. На Ваш взгляд, какие свадьбы среди молодёжи сейчас популярны в городе Пенза?

087. Пышные, роскошные, шумные, с застольем, с гостями, с шоу-программами.
088. Элегантные, тихие, с минимальным количеством гостей, с особенными блюдами.
089. Скромные, с минимальными затратами, минимальным количеством гостей, экономичная в плане блюд, нарядов, свадебных подрядчиков и остальной атрибутики.

090. «Свадьба для двоих». Молодые расходуют все имеющиеся деньги на свои будущие воспоминания, а именно на: фотосессию, наряды, ужин в ресторане на двоих, медовый месяц, прогулку и пр.

091. Просто регистрация брака без денежных затрат и каких-то специальных торжеств.

092. Другое_____.

093. Затрудняюсь ответить.

14. Укажите, пожалуйста, Ваш курс обучения:

094. 1 курс.

095. 2 курс.

096. 3 курс.

097. 4 курс.

098. 5 курс.

15. Укажите, пожалуйста, факультет, на котором Вы обучаетесь:

099._____.

16. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:

100. Холост(-а).

101. Есть молодой человек/девушка.

102. Помолвлен(-а).

103. Женат/замужем.

17. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

104. Мужской.

105. Женский.

Спасибо за участие в опросе!

Анкета для жителей Пензенской области.

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе на тему «Организация и проведение свадеб. Социологический анализ социальных практик разных поколений жителей Пензенской области», проводимый студентом ФППиСН ПИ им. В.Г. Белинского. Здесь будут предложены варианты ответов, из которых нужно будет выбрать наиболее подходящие Вам. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов. Все результаты опроса будут проанализированы только в обобщённом виде, вместе с ответами других респондентов.

Заранее благодарим Вас за участие в нашем исследовании!

1. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:

- 001. Одинок (одинок).
- 002. Есть постоянные отношения, но о свадьбе пока не думаем.
- 003. Есть невеста (жених), назначена дата свадьбы.
- 004. Мы живем в незарегистрированном браке, даты свадьбы пока нет.
- 005. Женат/замужем.
- 006. Состою во втором (третьем, четвертом и т. п.) браке.
- 007. Разведён/разведена.
- 008. Вдовец/вдова.
- 009. Не женат/не замужем и никогда не был (-а).

Вопросы 2-9 предназначены для тех, кто состоял в зарегистрированном браке (варианты ответов на первый вопрос 05 - 08). Выбравшим при ответе на первый вопрос вариант 01-04 и 09 предлагаем сразу переходить к вопросу 10.

2. Укажите, пожалуйста, год, когда Вы заключили брак:

010. _____.

3. Как вы праздновали заключение брака?

- 011. Никак не праздновали, расписались в ЗАГСе и вернулись домой.
- 012. Организовали ужин в ресторане с родителями и самыми близкими людьми.
- 013. Мы уехали в свадебное путешествие сразу после ЗАГСа.
- 014. У нас была веселая студенческая свадьба.
- 015. Свадьба была без затей, но шумная, с большим количеством гостей.
- 016. Была роспись в ЗАГСе, венчание в церкви и торжественный ужин.
- 017. Количество гостей было небольшим, но торжество было тщательно организовано.
- 018. У нас была пышная, красиво организованная свадьба.

4. Кто занимался организацией и подготовкой Вашей свадьбы в основном?

- 019. Мы (молодожены) все сделали сами.
- 020. Родители, родственники.
- 021. Нанятые свадебные координаторы.
- 022. Другое _____.

5. Кто вложил основную часть средств в Вашу свадьбу?

- 023. Родители, родственники со стороны жениха.
- 024. Родители, родственники со стороны невесты.
- 025. Родители, родственники обеих сторон.
- 026. Жених.
- 027. Невеста.
- 028. Жених и невеста совместно.
- 029. Другое _____.

6. Жалеете ли Вы о том, что именно так организовали свою свадьбу? (Не более одного варианта ответа)

- 030. Ни о чем не жалею, все вышло так, как хотелось, мы часто вспоминаем этот день с удовольствием.
- 031. Жалею, нужно было бы делать более пышную и дорогую свадьбу.
- 032. Жалею, не стоило столько денег тратить на свадьбу, это себя не оправдало.
- 033. Мой супруг (супруга) был (была) недоволен (недовольна) слишком скромной свадьбой.
- 034. Мой супруг (супруга) был (была) недоволен (недовольна) слишком пышной свадьбой.
- 035. Мы счастливы в браке, и это самое главное.
- 036. Если и были ошибки, свадьба - одно из самых дорогих воспоминаний.
- 037. Брак рухнул, потому о свадьбе я стараюсь не вспоминать.

7. За какой период времени Вы начали заниматься именно подготовкой свадьбы?

- 038. Не раньше, чем за месяц.
- 039. Не раньше, чем за три месяца.
- 040. Не раньше, чем за полгода.
- 041. За полгода-год.
- 042. За год и более.

8. Какова была главная причина выбора формы организации свадьбы? (Один вариант ответа)

- 043. Наше с женихом (невестой) представление об идеальной свадьбе.
- 044. Ограниченность в финансах.
- 045. Желание наших семей.
- 046. Стремление делать так, как принято.
- 047. Желание поразить знакомых пышностью торжества.
- 048. Стремление выразить свой восторг пышностью свадьбы.
- 049. Стремление сделать день свадьбы необычным и незабываемым.
- 050. Трезвый расчет: деньги нужны на семейную жизнь, а не свадьбу.

9. Что Вы чувствовали в основном накануне Вашей свадьбы? (Выберите не более двух вариантов ответа)

- 051. Счастье, эйфория, чувство «полёта», «бабочки в животе».
- 052. Гармония, тепло.
- 053. Грусть по беззаботной молодости.
- 054. Растущее чувство ответственности.
- 055. Сомнение, растерянность, неуверенность.
- 056. Тревога за предстоящее торжество.
- 057. Уверенность в том, что впереди ждет счастье с главной любовью моей жизни.
- 058. Неуверенность в том, что я соединяю жизнь с «правильным» человеком.
- 059. Небольшое волнение.
- 060. Ревность, недоверие к ответному чувству жениха (невесты).
- 061. Боязнь чего-либо, страх.

- 062. Паника.
- 063. Истерика, вплоть до желания бежать.
- 064. Грусть от того, что настоящая любовь прошла мимо нас.
- 065. Озабоченность последними приготовлениями к торжеству.
- 066. Другое _____.

10. Если бы Вам предоставилась сейчас возможность отпраздновать Вашу свадьбу, какой бы она была?

- 067. С любовью всей моей жизни, остальное неважно.
- 068. Скромной, но в экзотической стране.
- 069. На двоих, но в дорогом отеле европейской страны.
- 070. Бюджетной, но с выдумкой, в этническом стиле или с инсценировкой.
- 071. Пышной, роскошной, шумной, с застольем, с гостями, с шоу-программами.
- 072. Элегантной, тихой, с минимальным количеством гостей, с особенными блюдами.
- 073. Скромной, с минимальными затратами, минимальным количеством гостей, экономичной в плане блюд, нарядов, свадебных подрядчиков и остальной атрибутики.
- 074. Отпраздновали бы вдвоём. Потратили бы деньги на себя: фотосессия, ужин в ресторане на двоих, медовый месяц, прогулка и пр.
- 075. На природе, молодо, весело.
- 076. Я теперь знаю точно, что важен не день свадьбы, а долгая совместная жизнь.
- 077. Другое _____.

11. На Ваш взгляд, что из перечисленного ниже современным молодожёнам при подготовке к свадьбе обязательно нужно включать в проведение торжества? (Выберите не более пяти вариантов ответа)

- 078. Подбор обручальных колец.
- 079. Свадебное платье и парадный костюм.
- 080. Присутствие родственников на свадьбе.
- 081. Свидетели, подружки невесты, друзья жениха.
- 082. Праздничное застолье, банкет.
- 083. Венчание.
- 084. Сватовство.
- 085. Традиционные действия (выкуп и «кража» невесты, выкуп свадебной туфельки).
- 086. Благословение от родителей, «семейный очаг», речь от молодожёнов со словами благодарности родителям.
- 087. Свадебный кортеж (автомобили для молодожёнов, украшение автомобилей гостей).
- 088. Каравай, которым встречают молодых.
- 089. Осыпание молодых рисом/монетами/лепестками цветов.
- 090. Посещение достопримечательностей.
- 091. Фотосессия.
- 092. Озвучивание клятвы молодожёнов друг другу на регистрации.
- 093. Танец молодожёнов, танец отца и дочери.
- 094. Подбор подрядчиков по организации и проведению торжества (организатор, декоратор, церемониймейстер, ведущий, фотограф, флорист, хореограф, видеограф, диджей и др.).
- 095. Празднование в кафе/ресторане/банкетном зале.
- 096. Букет невесты, подвязка.
- 097. Бросание букета, подвязки.
- 098. Свадебный торт.
- 099. Выступление артистов, показ шоу и развлекательные программы для гостей.
- 100. Регистрация брака в ЗАГСе.
- 101. Регистрация брака на выездной церемонии.

- 102. Дресс-код для гостей в определенной цветовой гамме, стилистика свадьбы, декорации.
- 103. Брачная ночь в роскошных условиях (отель, пансионат и др.).
- 104. Путешествие медового месяца.
- 105. Завершающая часть (праздничный фейерверк, бенгальские огни, шары и др.).
- 106. Другое_____.

12. Ваше отношение к пышным, роскошным, дорогостоящим и масштабным свадьбам:

- 107. Поддерживаю всем сердцем.
- 108. Был (-а) бы полностью «за», были бы средства.
- 109. Отношусь сдержанно, не уверен (-а), что это необходимо.
- 110. Мне не нравятся пышные свадьбы.
- 111. Считаю это мещанством и дурным вкусом.
- 112. Это пустая трата денег, расточительство.
- 113. Категорически против.

13. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- 114. Мужской.
- 115. Женский.

14. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

- 116. 18-23.
- 117. 24-29.
- 118. 30-35.
- 119. 36-45.
- 120. 46-55.
- 121. 56-65.
- 122. Старше 65.

15. Укажите, пожалуйста, Ваше место проживания:

- 123. Город Пенза.
- 124. Небольшой город Пензенской области.
- 125. Посёлок городского типа Пензенской области.
- 126. Сельская местность Пензенской области.
- 127. Другое_____.

Спасибо за участие в опросе!

Интервью с жителями Пензенской области, состоящие в браке.

I блок:

Имя.

Количество зарегистрированных браков.

Место жительства.

II блок:

1. Когда у Вас была свадьба/регистрация брака?
2. Как долго Вы готовились к этому дню?
3. Как Вы готовились к свадьбе? Нанимали ли каких-либо свадебных специалистов (каких?) или организовали и провели всё сами?
4. Какое время длились Ваши отношения перед тем, как вступить в брак с этим человеком?
5. Была ли у Вас помолвка? За какое время до дня свадьбы?
6. Кто занимался организацией и подготовкой Вашей свадьбы?
7. Как Ваши родители отнеслись к такой вести, что Вы скоро поженитесь? Было ли у вас сватовство?
8. Почему Вы выбрали именно эту дату регистрации брака?
9. Обращали ли Вы внимание на регистрационный номер Вашего брака в ЗАГСе?
10. Была ли у Вас церковная церемония (венчание)? До или после свадьбы?
11. По какому принципу выбирались приглашенные на Вашу свадьбу? Что из подаренного Вам больше всего запомнилось?
12. Где отмечалась свадьба? (дом, ресторан, за городом, в другой стране — какой? и т.д.)
13. Большое ли значение Вы придали свадебным нарядам? Как быстро Вы их нашли?

14. Какие традиционные действия присутствовали на Вашей свадьбе?
Перечислите, пожалуйста.
15. Сколько дней длилась Ваша свадьба? Расскажите, что, как и в какой день происходило?
16. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст.

Интервью со специалистами свадебной индустрии.

I блок:

Имя, Сфера деятельности.

II блок:

1. Были ли у Вас возрастные пары (от 40 лет)? Сколько? Игрывают ли они свадьбы? Каких специалистов свадебной индустрии они заказывают в основном?
2. Кто чаще всего при организации свадьбы становится инициатором её пышности или скромности: жених, невеста или родители?
3. Кто из молодоженов чаще всего берет на себя ответственность в подготовке к свадьбе, встречах с подрядчиками, общении с ними?
4. Часто ли Вам попадаются пары, которые обращают внимание на «красивую» дату регистрации их брака (например, 18.08.2018, 19.01.2019, 09.09.2019 и т.п.) или на их регистрационный номер в ЗАГСе?
5. Какие, по Вашему мнению, традиции и какая атрибутика используются в современных свадьбах чаще всего? Пожалуйста, перечислите.
6. Бывает ли, что молодые спрашивают у Вас совета, что лучше выбрать в подготовке к свадьбе, или же, они полагаются только на личные мнения или мнения родителей/родственников?
7. Какие свадьбы наиболее востребованы и популярны сегодня в городе Пенза?
8. Как Вы относитесь к венчанию? Как Вы думаете, нужно ли как то готовиться перед венчанием? (Исповедание, причащение, изучение хода церемонии заранее и т.д.) На Ваш взгляд, как нынешние молодожены относятся к церковной церемонии?
9. По вашему мнению, каких специалистов свадебной индустрии молодожёны сегодня приглашают на свои свадьбы?

Результаты анкетного опроса студентов:

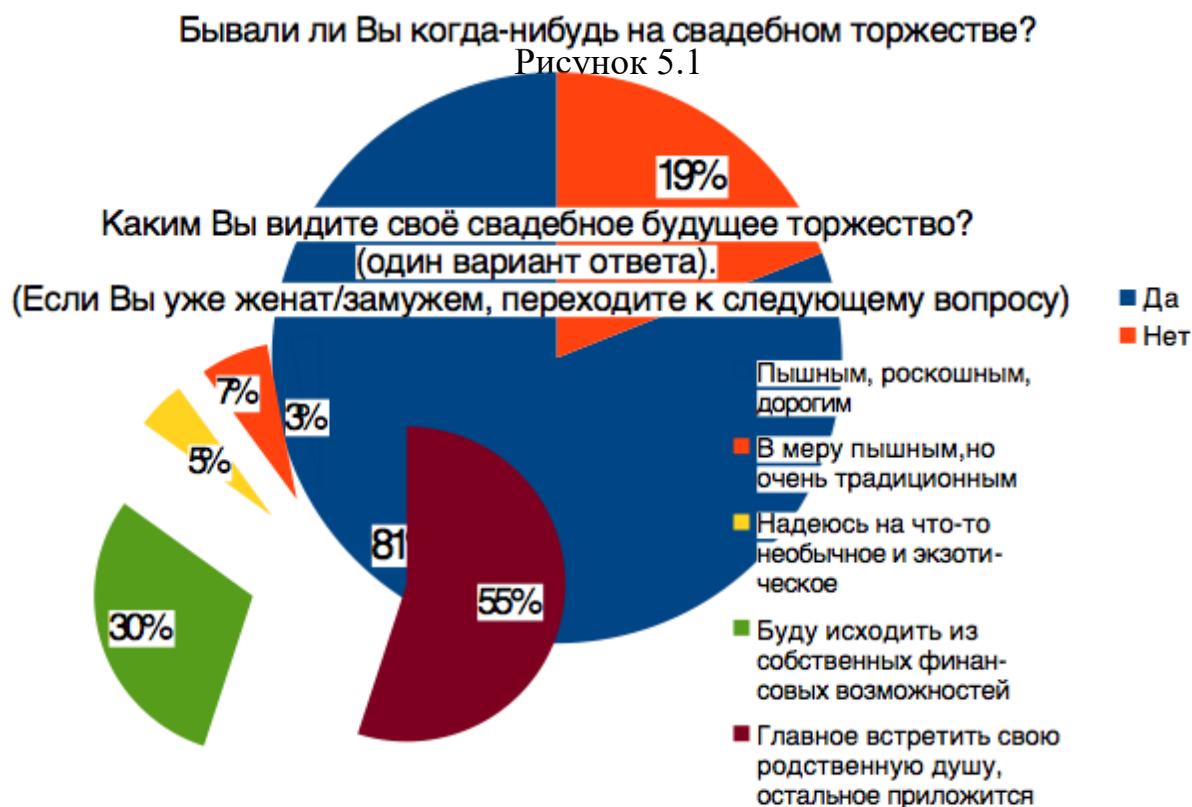


Рисунок 5.2



Как Вы относитесь к тому, что молодожёны стараются зарегистрировать брак в «красивые даты» (18.08.18, 19.01.19, 19.09.19 и т.п.)?

Стали бы Вы заключать брак во время церковного поста? это будет красиво смотреться в свидетельстве о браке



Рисунок 5.6

Что для Вас будет (или было) самым главным при планировании свадьбы?

Рисунок 5.7



Результаты анкетного опроса жителей Пензенской области:

Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:

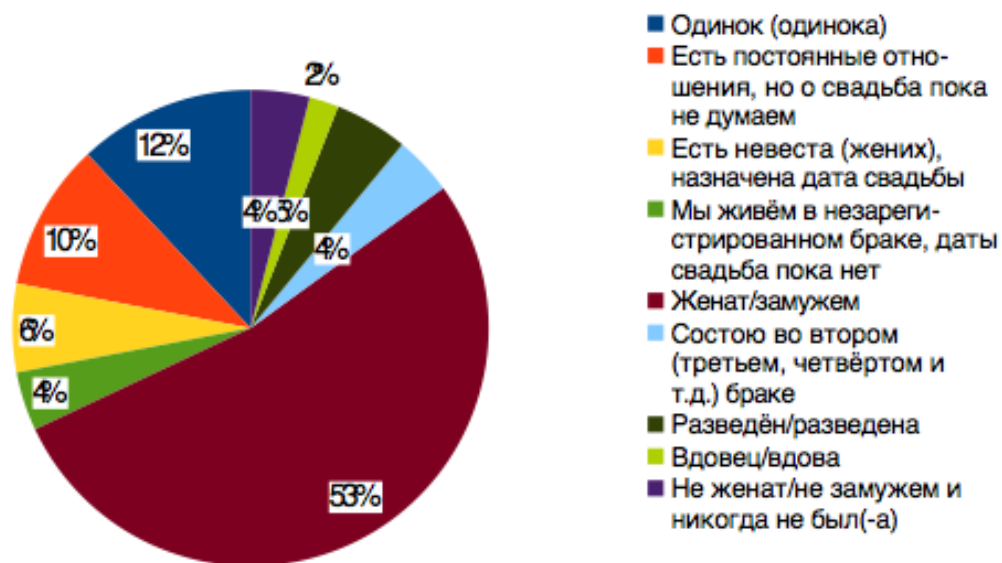


Рисунок 5.11

Укажите, пожалуйста, год, когда Вы заключили брак:

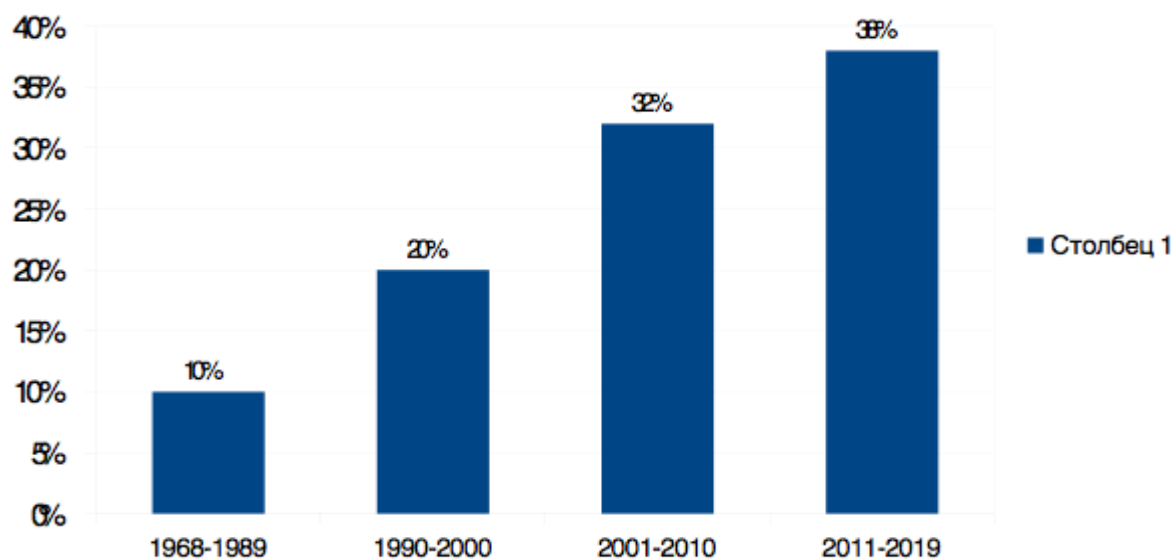


Рисунок 5.12

Кто занимался организацией и подготовкой Вашей свадьбы в основном?

Рисунок 5.13

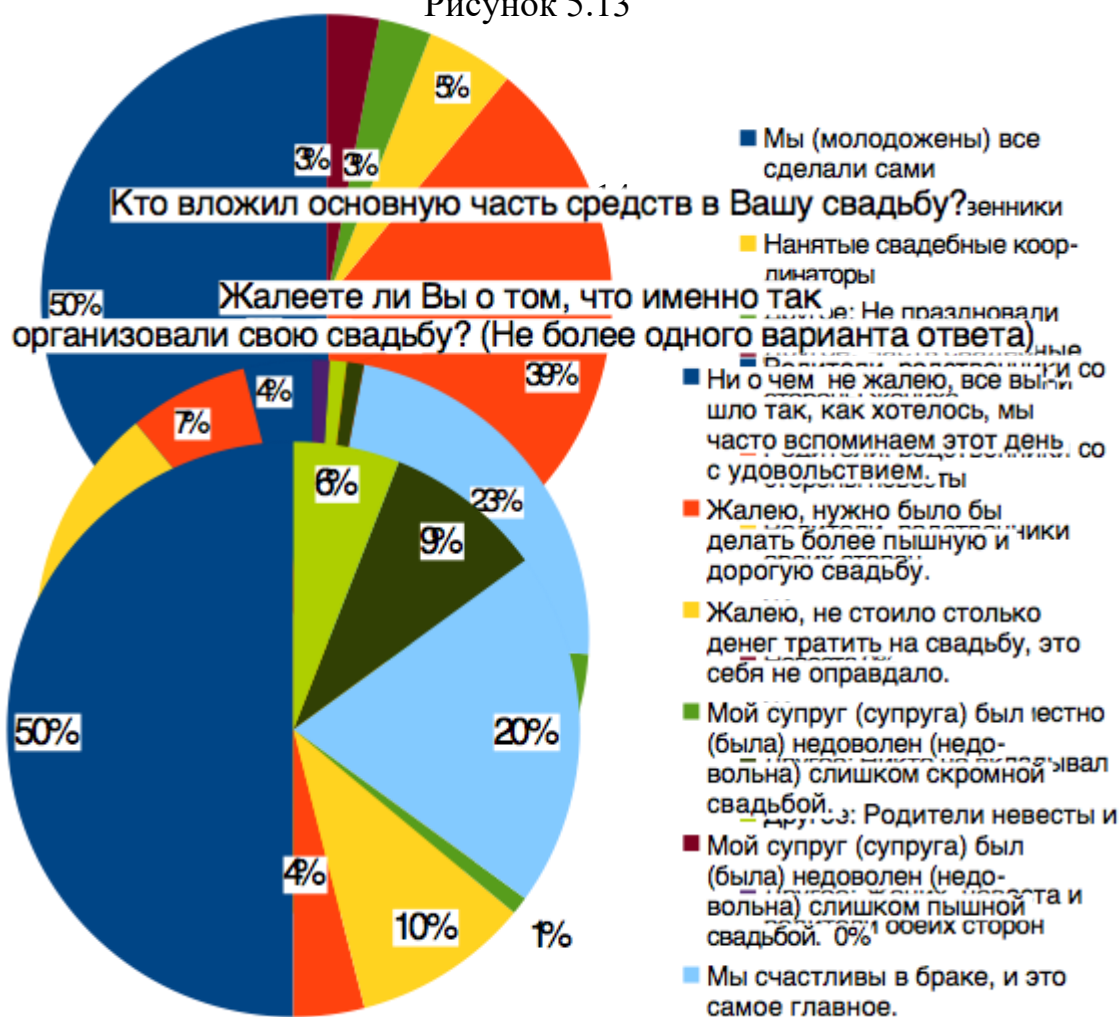
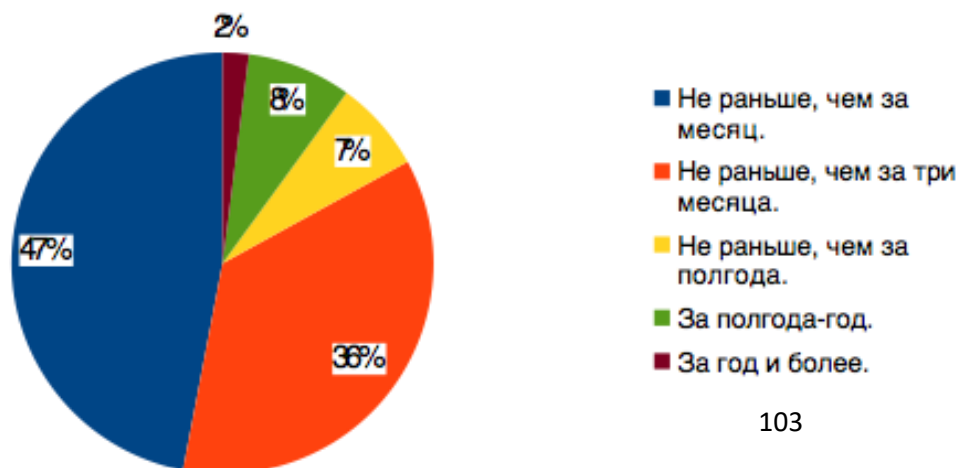


Рисунок 5.15

За какой период времени Вы начали заниматься именно подготовкой свадьбы?



Что Вы чувствовали в основном накануне Вашей свадьбы?
(Выберите не более двух вариантов ответа)



Рисунок 5.16

Рисунок 5.17

Свадьба в стиле бохо:



Свадьба в стиле рустик:



Классическая свадьба:



Эко-свадьба:



Свадьба в стиле минимализм:



Свадба в стиле ретро:



Свадьба в стиле шебби шик:



Свадьба американского стиля:



Морская (пляжная) свадьба:



Свадьба в стиле винтаж:



Свадьба в стиле handmade (самодельно украшенная):



Тематические свадьбы:



Свадьба в стиле голливуд:



Свадьба в стиле модерн:

