

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Экономическая теория и
международные отношения»

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Пензенская область в международной торговле услугами

Студент

Горбатенко
Екатерина
Дмитриевна

подпись, дата

Руководитель

Скворцова В. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Розен Л. Г.

подпись, дата

Пенза 2020

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.

« _____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студентке Горбатенко Е. Д., группа 16ЭЭ2, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Пензенская область в международной торговле услугами

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 17.06.2020.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: понятие и виды международных услуг, состав и структура международных услуг, специфика международной торговли услугами в Российской Федерации, общая оценка внешнеэкономической деятельности в Пензенской области, анализ международной торговли услугами в Пензенской области, проблемы и перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 7.11.2019.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	7.11.2019 – 8.12.2019	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	9.12.2019 – 26.01.2020	
3	Написание Главы 1	27.01.2020 – 27.02.2020	
4	Написание Главы 2	28.02.2020 – 5.04.2020	
5	Написание Главы 3	6.04.2020 – 10.05.2020	
6	Написание введения и заключения	11.05.2020 – 17.05.2020	
7	Оформление ВКР	18.05.2020 – 24.05.2020	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	25.05.2020 – 10.06.2020	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	11.06.2020	
10	Представление законченной бакалаврской работы	17.06.2020	

Руководитель _____ / В. А. Скворцова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Е. Д. Горбатенко /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 74 с., 3 ч., 35 рис., 17 табл., 40 источников.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ,
ЭКСПОРТ УСЛУГ, ИМПОРТ УСЛУГ, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Объект исследования – международная торговля услугами.

Цель исследования состоит в изучении особенностей международной торговли услугами (на примере Пензенской области).

Методологическую основу работы составил системный подход. Также использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: рассмотрены понятие и виды международных услуг; изучены состав и структура мирового ранка услуг; рассмотрена специфика международной торговли услугами в Российской Федерации; дана оценка внешнеэкономической деятельности в Пензенской области; выделены проблемы международной торговли услугам в Пензенской области; определены перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в комплексном анализе международной торговли услугами в Пензенской области, выявлении перспектив развития международной торговли услугами в Пензенской области.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты международной торговли услугами	5
1.1 Понятие и виды международных услуг	5
1.2 Состав и структура мирового рынка услуг	10
1.3 Специфика международной торговли услугами в Российской Федерации....	17
Глава 2 Структура и динамика международной торговли услугами в Пензенской области	22
2.1 Общая оценка внешнеэкономической деятельности в Пензенской области..	22
2.2 Анализ международной торговли услугами в Пензенской области.....	29
Глава 3 Проблемы и перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области	56
3.1 Проблемы международной торговли услугами в Пензенской области	56
3.2 Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области.....	59
Заключение	63
Список использованных источников	70

Введение

Международная торговля услугами в последние десятилетия активно развивалась во многих странах, тесно взаимодействуя с торговлей товарами. Главной отличительной особенностью торговли услугами от торговли товарами является то, что услуга не имеет вещественной формы, а выступает как результат определенной деятельности.

Международная торговля услугами связана с уровнем специализации и международного разделения труда в некоторых регионах, странах и объединениях стран.

В число торговли услугами входят все виды транспортной деятельности, служба передачи информации, туризм, строительство, образование, медицина, финансовая и банковская деятельность и др. Некоторые виды международных услуг носят сезонный фактор.

На структуру и развитие международной торговли услугами оказывают влияния различные факторы. Негативным примером последнего времени является возникновение и развитие пандемии коронавируса, которая станет серьезным испытанием для международной торговли услугами, в том числе для российской. Пандемия коронавируса уже серьезно начала влиять на экономические цепочки, уровень занятости и государственное регулирование, что приводит к замедлению мировой торговли услугами. В результате многие компании, работающие в сфере международной торговли услугами, могут почувствовать негативное влияние.

Развитие пандемии в совокупности с дальнейшим негативным развитием ситуации на нефтяном рынке, ростом до критических показателей индекса страха и снижением экономической активности может привести к рецессии по некоторым видам международной торговли услугами. Так, снижение потребительских расходов уже оказало отрицательное влияние, например, на международные перевозки и авиацию.

Негативное влияние эпидемии на сектор услуг наблюдается уже в полной мере в Китае и в США, крупнейшем потребительском рынке в мире. Это также

отразится и на развитии международной торговли услугами в России, в том числе в ряде регионов страны.

С учетом вышеизложенного, можно отметить актуальность выбранной темы бакалаврской работы.

Целью данной работы является изучение особенностей международной торговли услугами (на примере Пензенской области).

Выбранные тема и цель бакалаврской работы обусловили постановку следующих задач данной работы:

- рассмотреть понятие и виды международных услуг;
- изучить состав и структура мирового рынка услуг;
- рассмотреть специфику международной торговли услугами в Российской Федерации;
- дать оценку внешнеэкономической деятельности в Пензенской области;
- провести анализ международной торговли услугами в Пензенской области;
- выделить проблемы международной торговли услугами в Пензенской области;
- определить перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области.

Объектом исследования в данной работе является международная торговля услугами, а предметом – особенности развития международной торговли услугами в России на примере Пензенской области.

Методологическую основу работы составил системный подход. Также использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, а также позитивный и нормативный подходы.

Для написания данной работы были использованы научные работы различных авторов, периодические научные материалы, статистические данные и материалы сети Интернет.

Глава 1 Теоретические аспекты международной торговли услугами

1.1 Понятие и виды международных услуг

Международная торговля товарами тесно связана с торговлей услугами. Взаимное влияние этих составных частей международной торговли с каждым годом становится все заметнее. В современных условиях для успешного осуществления поставки товаров на внешний рынок требуется все большее количество услуг, начиная с анализа рынков, проведения маркетинговых исследований и кончая транспортировкой, страхованием товаров и их послепродажным обслуживанием. Особенно важна роль услуг в торговле наукоемкими товарами, которая, как правило, сопровождается не только послепродажным сервисом, но и информационными и консалтинговыми услугами.

Особенно тесная связь торговли услугами и торговли товарами проявляется в высокотехнологичном секторе экономики.

Также торговля услугами имеет связь и с процессами инвестирования, строительства, банковско-кредитной деятельности, и с другими формами международной экономической деятельности. Исходя из вышеперечисленных фактов, можно заметить, что, торговля услугами является объединяющим элементом, и вместе с тем является самостоятельной формой международного сотрудничества.

В международном обороте услуга понимается как деятельность, которая, не имея воплощения в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, а именно – удовлетворении конкретной потребности ее потребителя.

Торговля международными услугами является связующим звеном с торговлей товарами, а именно продажа товаров часто сопровождается предоставлением услуг.

Между международной торговлей услугами и международной торговлей товарами есть и различия:

1 Услуги чаще всего не имеют овеществленной формы, а, следовательно, продажа услуг не сопровождается предоставлением каких-либо гарантий. Риск покупателя в сделках купли-продажи услуг существенно выше, чем при покупке товаров, и оценить его сложнее. Определение качества услуг часто затруднено.

2 Услуги, в отличие от товара, производятся и потребляются, как правило, одновременно и не подлежат хранению. Услуга не существует до ее предоставления.

3 Отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не может выступать критерием экспорта услуги.

Такие отличия обусловили тот факт, что международная торговля услугами имеет специфическое правовое регулирование, как на национальном, так и на международном уровнях.

Но, несмотря на все вышеперечисленные факты, некоторые услуги имеют и овеществленную форму (например: компьютерная программа на диске); осязаемы (стрижка); поддаются хранению (услуги телефонного автоответчика); не всегда требуют прямого взаимодействия покупателя и продавца (автоматическая выдача денег в банке по дебиторской карточке). Кроме этого, многие услуги и сегодня включаются в экспорт и импорт товаров.

Таким образом, международная торговля услугами предстает перед нами скорее не как отдельный вид деятельности, а как деятельность, отвечающая определенным критериям. К этим критериям, прежде всего, относятся ее рыночный характер (т.е. осуществление на основании договора, на возмездной, конкурентной основе) и, как конечный результат, удовлетворение потребностей заказчика. Такие вышеперечисленные критерии, в рамках международно-правового регулирования международной торговли услугами не имеют определяющего значения. В литературе отмечается, что экономическая деятельность всегда носила взаимосвязанный характер. Все теоретические различия между торговлей и инвестициями, финансовыми потоками и торговлей товарами были искусственно созданы учеными и практиками для своих определенных целей. Они сохраняли значительную степень актуальности и полезности до тех пор, пока формы и

содержание сделок существенно отличались. Тогда это был достаточно эффективный подход к регулированию в отдельности и даже различными методами каждого отдельного вида экономической деятельности. Сегодня такой подход далёк от сложившихся реальностей [27].

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что понятие «международной услуги» в широком смысле объединяет практически всю экономическую деятельность постиндустриального общества, тесно переплетаясь с иными экономическими составляющими международной торговли. При этом международно-правовое регулирование международной торговли услугами осуществляется не только в рамках специальных соглашений, но и в рамках иных договоров, например, инвестиционных, при этом источником всегда выступают так называемые договоры–законы, содержащие общие нормы. Предметом международно-правового регулирования международной торговли услугами являются действия государств по обеспечению этой торговли.

Положительная динамика международной торговли услугами последних десятилетий в большей части стран мира объясняется прежде всего тем, что экспорт услуг оказывает огромное позитивное влияние на экономику государств, увеличивая ВВП, улучшая показатели занятости и повышая уровень жизни населения, а импорт необходимых странам услуг позволяет решить многие народнохозяйственные задачи, которые собственными силами пока разрешить невозможно [8].

Перечень услуг, оказываемых и получаемых странами, велик. В соответствии с классификацией ВТО в настоящее время насчитывается более 160 видов услуг, среди которых на первый план выдвинулись отрасли, основанные на использовании сложных, интеллектуальных технологий.

В соответствии с классификатором услуг, подготовленного Секретариатом ГАТТ на базе единого классификатора ООН все услуги подразделяются на 12 секторов:

- деловые (46 видов);
- строительные и инжиниринговые услуги (5 видов);

- услуги связи (почтовые, курьерские и др., всего 25 видов);
- дистрибьюторские услуги (услуги торговых агентов, розничная и оптовая торговля, франчайзинг);
- транспортные услуги (более 30);
- финансовые услуги (17 видов);
- общеобразовательные услуги (5 видов);
- услуги здравоохранения и социальные (4 вида);
- организация досуга, культуры и спорта (5 видов);
- туризм и путешествия (5 видов);
- услуги по охране окружающей среды (4 вида);
- прочие [12].

Однако такая классификация услуг по видам деятельности не единственная в сфере международной торговли. Например, в соответствии с руководством МВФ по составлению платежного баланса все торгуемые услуги подразделяются на 11 видов, в рамках которых существуют подвиды:

- транспорт (грузовой, пассажирский);
- поездки (деловые, личные);
- связь (почтовая, курьерская, телефонная и т. п.);
- строительство;
- страхование (рисков, личное);
- финансовые услуги (между резидентами и нерезидентами, брокерские услуги, обмен валют);
- компьютерные и информационные услуги;
- роялти и другие лицензионные платежи;
- другие бизнес–услуги (посредничество, лизинг, правовые, рекламные);
- лицензионные культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные, выставки);
- правительственные услуги [12].

В рамках МВФ существует и упрощенная классификация, в соответствии с которой вся торговля услугами подразделяется на четыре вида:

- фрахт;
- остальные транспортные услуги;
- туризм;
- прочие услуги.

В Системе национальных счетов (СНС) услуги подразделяются на:

- потребительские (туризм, гостиничные услуги);
- социальные (образование, медицина);
- производственные (инжиниринг, консалтинг, финансовые и кредитные услуги);
- распределительные (торговые, транспортные, фрахтовые) [12].

Различные взгляды на классификацию услуг, входящих в сектор международной торговли можно найти и в соответствующей литературе, например, В. М. Шумилов подразделяет все услуги на следующие виды:

- услуги, которые связаны с дополнительными издержками по товарам, включая транспортировку и страхование;
- услуги по обмену технологий, включая капитальное строительство, техническое сотрудничество, управленческие услуги, телекоммуникации, инженерно–консультационные услуги;
- услуги по организации туризма и деловых поездок;
- банковские услуги, лизинг, платежи, связанные с доходами на капитал;
- услуги, в которых предметом нетоварной коммерческой сделки является труд, рабочая сила (по зарплате, пособиям, вознаграждениям иностранным работникам) [12].

В целом, с учетом изученного материала, можно предложить следующую классификацию международных услуг (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Классификация международных услуг

Таким образом, можно сделать вывод, что международная услуга – это деятельность на мировом рынке, которая, не имеет воплощения в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, а именно – удовлетворении конкретной потребности ее потребителя. Международные услуги могут быть классифицированы по различным признакам, видам и сегментам.

1.2 Состав и структура мирового рынка услуг

Международная торговля услугами в настоящее время достаточно быстро развивается и расширяется, тем самым оказывая все более существенное влияние на развитие национальной экономики и мирового хозяйства в целом. Это обусловлено возрастанием потребностей научно-технического прогресса и углубления разделения труда. Термин «международная торговля услугами» охватывает международный обмен многими видами услуг, каждая из которых обладает конкретными особенностями. Но при всей многосторонности международной торговли услугами в обмене услугами просматривается целый ряд общих закономерностей и тенденций, характерных для этой сферы международной торговли.

Под влиянием научно-технического прогресса меняется структура международного рынка услуг, появляются новые виды услуг [1]. Международные услуги тесным образом связаны с информационными потоками и потребляемой информационной техникой.

Также торговля услугами имеет связь и с процессами инвестирования, строительства, банковско-кредитной деятельности, и с другими формами международной экономической деятельности. Исходя из вышеперечисленных фактов, можно заметить, что, торговля услугами является объединяющим элементом, и вместе с тем является самостоятельной формой международного сотрудничества.

Многие транснациональные корпорации действуют в сфере международных услуг.

Ведущее место в мировой торговле услугами занимают развитые страны.

Помимо изменений в общей динамике международной торговли за последние годы, в ней произошли также заметные географические и структурные сдвиги, обусловленные как разным уровнем экономического развития стран, так и различной степенью их торгово-экономической взаимозависимости и вовлеченности в международный товарообмен [8].

Мировой рынок услуг состоит из множества более узких «специализированных» рынков. Это вызвано разнородностью и разнообразием услуг. Обычно в услуги включают транспорт, связь, торговлю, материально-техническое снабжение, сбыт и заготовки, бытовые жилищные и коммунальные услуги, общественное питание, гостиничное хозяйство, туризм, финансовые и страховые услуги, науку, образование, здравоохранение, физкультуру и спорт, культуру и искусство, а также инженерно-консультационные услуги, информационные и вычислительные, рекламу, юридические, биржевые и посреднические услуги, операции с недвижимостью и в области аренды оборудования, услуги по изучению рынков и контролю за качеством: предпродажный и послепродажный сервис, техническое обслуживание,

деятельность государственных учреждений, организаций и ведомств. В некоторых странах к услугам относят и строительство.

К специфическим особенностям международной торговли услугами относятся:

- регулирование внутри страны соответствующими положениями законодательства;
- отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не выступает критерием ее экспорта;
- услуги не хранятся, они производятся и одновременно потребляются;
- производство и реализация услуг находятся под большей государственной защитой (в большинстве стран находятся в полной или частичной государственной собственности), чем сфера материального производства;
- международная торговля услугами оказывает большое воздействие на торговлю товарами;
- не все виды услуг в отличие от товаров могут быть предметом торговли (услуги для личного потребления) [6].

Доля экономически развитых стран на мировом рынке услуг составляет около 75 %, развивающихся и стран с переходной экономикой – 24 % и международных организаций – 1 %. Удельный вес экспорта услуг в экспорте товаров всей мировой системы в начале 90–х гг. XX в. приблизился к 30 %. Исходя из этого, можно предполагать, что эта тенденция будет только усиливаться.

Среди наиболее быстро развивающихся услуг можно выделить транспортные услуги и туризм, а также услуги, связанные с научно–техническим и производственным опытом (торговля лицензиями, ноу–хау, инженерно–консультационными и другими услугами).

В последнее десятилетие мировой экспорт услуг рос заметно быстрее товарной торговли, увеличившись в 2017 г. по отношению к 2007 г. соответственно в 1,5 раза и в 1,26 раза. Доля услуг в мировом экспорте достигла 23 %, наибольший вес услуг в суммарном экспорте товаров и услуг имеют Ирландия и Республика Сингапур – свыше 50 %, Израиль и Индия – около 40 %.

В связи с повышением доступности и востребованности всех видов мобильности, в том числе образовательной, научной, профессиональной, и расширением выездного туристского потока из развивающихся государств доля услуг по статье «поездки» в мировом экспорте услуг несколько увеличилась за последние годы, тогда как транспортных и строительных услуг продолжала снижаться.

Одновременно в структуре мирового экспорта услуг неуклонно повышается доля высокотехнологичных и интеллектуальных услуг, прирастающих по стоимости в среднем на 6–7 % ежегодно, в том числе информационных услуг, услуг в сфере интеллектуальной собственности и деловых услуг.

Быстро расширяются рынки социально–гуманитарных услуг, в том числе рынок международного образования в настоящее время достигает 300–330 млрд долл. США. Мировой рынок услуг только ядерной медицины оценивался в 2017 г. на сумму около 78 млрд долл. США, ожидается его дальнейший устойчивый рост.

Крупнейшими мировыми экспортерами услуг являются Соединенные Штаты Америки (762 млрд долл. США в 2017 г., 14,4 % мирового экспорта услуг), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (347 млрд долл. США), Федеративная Республика Германия (300 млрд долл. США), Французская Республика (248 млрд долл. США), Китайская Народная Республика (226 млрд долл. США) и Королевство Нидерландов (216 млрд долл. США). Российская Федерация находится на 26-м месте по объему экспорта услуг, на ее долю приходится 1,1 % мирового экспорта услуг.

Географическое распределение торговли услугами, предоставляемыми отдельными странами, отличается крайней неравномерностью в пользу развитых государств с рыночной экономикой.

Для развивающихся стран характерно наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами (они экспортируют примерно 10 % и импортируют 20 % всех услуг). Рассматривая в этом плане Россию, другие страны СНГ и Балтии, необходимо отметить то, что хотя они и обладают потенциальными резервами для развития туризма, транспортных услуг (организуют морские перевозки), их

широкому экспорту мешает слабая материально-техническая база так же, как и недостатки хозяйственного механизма. Западноевропейские страны высокое качество своих услуг дополняют применением широкого спектра ограничений на использование иностранных услуг, в том числе и из стран СНГ.

Публикуемые в настоящее время показатели статистики торговли услугами в основном относятся только к сфере международных поставок услуг, осуществляемых между резидентами и нерезидентами, которые в соответствии с РПБ6 распределены по 12 видам услуг, подробное описание которых дается в «Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе» (РКУПБ 2010).

Оценивая общее состояние статистики международной торговли услугами и публикуемые по ней данные, следует отметить, что она пока не является подробной, полной и сопоставимой.

Для Российской Федерации этот вопрос имеет принципиальное значение, поскольку открытая публикация качественной, достоверной и полной статистической информации о внешнеэкономической деятельности становится одним из условий эффективного участия страны в международной торговле и доверия к нашему государству как к торгово-экономическому партнеру.

Сфера услуг на протяжении трех последних десятилетий является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Характерной особенностью развития данной сферы являются опережающие темпы роста международной торговли услугами и расширение их позиций в экономике всех стран.

Научно-технический прогресс можно назвать одним из главных обстоятельств, меняющих традиционное представление об этой сфере экономики.

Развитие структуры сферы услуг происходит по нескольким направлениям. Появляются новые виды услуг, например, такие как компьютерные услуги, информационные сети, электронная торговля, логистика (или управление товарными потоками), глобальные транспортные системы, использующие многие виды транспорта, объединенные в непрерывные транспортные цепочки, и др. В

самостоятельные отрасли выделяются такие виды услуг как маркетинговые, реклама, аудит бухгалтерских и юридических услуг и т.д. Также можно отметить что все больше образуются крупные интегрированные компании, которые поставляют потребителю «пакет» услуг, дающий возможность использовать одного поставщика, не обременяя себя ведением дел с поставщиками других конкретных вспомогательных услуг.

Международная торговля услугами имеет ряд особенностей по сравнению с традиционной торговлей товарами.

Во-первых, услуги в отличие от товаров производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению.

Во-вторых, эта торговля тесно взаимодействует с торговлей товарами и оказывает на нее все возрастающее воздействие.

В-третьих, сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства.

В-четвертых, не все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот [30].

Важной формой является регулирование торговли услугами в рамках международных организаций. Подготовкой соглашений по этим вопросам занимаются специализированные межправительственные организации (Организация международной гражданской авиации – ИКАО, Международная морская организация – ИМО, Всемирная туристическая организация – ВТО и др.), а также международные торгово-экономические организации широкого профиля (прежде всего ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР).

Важную роль в регулировании международной торговли, в устранении препятствий для ее развития, ее либерализации играют международные экономические организации. Одна из основных организаций такого рода это ГАТТ – Генеральное соглашение о тарифах и торговле. Договор о создании ГАТТ был подписан 23 странами в 1947 г. и вступил в силу в 1948 г. ГАТТ прекратило свое существование 31 декабря 1995 г.

ГАТТ – многостороннее международное соглашение, содержащее принципы, правовые нормы, правила ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц. ГАТТ являлась одной из крупнейших международных экономических организаций, сфера деятельности которой охватывала 94 % объема мировой торговли. С самого начала деятельности ГАТТ получила распространение практика формирования временных рабочих групп в составе нескольких человек для изучения конкретных проблем и подготовки соответствующих докладов. Для углубленного рассмотрения важных вопросов и обычно на постоянной основе создавались специальные комитеты.

С января 1996 г. ГАТТ заменила Всемирная торговая организация (ВТО). Ее членами-основателями стала 81 страна. В 1998 г. в ВТО вошло 132 страны. Соглашению о создании ВТО предшествовал семилетний период переговоров в рамках «уругвайского раунда». Основной целью создания ВТО стала замена старой, раздробленной системы ГАТТ новой, интегрированной международной организацией, наделенной полномочиями для действенного проведения в жизнь принципов и правил международной торговли, согласованных в ходе торговых переговоров.

Обязательства России в рамках ВТО являются гарантией того, что режим доступа на российский рынок услуг не станет более жестким для иностранных поставщиков.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В структуре современной международной торговли преобладает торговля товарами. Доля услуг, составляющая в настоящее время более 1/5 объема мировой торговли, постепенно увеличивается, поскольку темпы ее развития более высокие. Ведущее место в мировой торговле услугами занимают развитые страны. Среди наиболее быстро развивающихся услуг можно выделить транспортные услуги и туризм, а также услуги, связанные с научно-техническим и производственным опытом

1.3 Специфика международной торговли услугами в Российской Федерации

За долгие годы своего развития международная торговля услугами в России прошла сложный путь эволюции от единичных внешнеторговых сделок, заключаемых странами, до долгосрочного крупномасштабного торгово-экономического сотрудничества. В настоящий момент торговля услугами в РФ развивается также стремительно, как и во всем мире.

На мировых рынках услуг наша страна выступает в роли нетто-импортера, постоянно имея в торговле ими отрицательный баланс [1]. Это объясняется неразвитостью в нашей стране транспортной и туристической инфраструктур, слабостью финансовых, консультационных, аудиторских и иных подобных организаций, что ограничивает возможности предоставления соответствующих услуг иностранным потребителям [2].

Около половины российского экспорта услуг фактически осуществляется на территории Российской Федерации в связи с большим объемом услуг международного транспортного транзита по статьям «поездки», строительство, переработка, техническое обслуживание и ремонт, а также деловых услуг, которые преимущественно связаны с деятельностью иностранных компаний на российском рынке. Это имеет важное значение для определения специфических механизмов, прежде всего регуляторных, поддержки отечественного экспорта услуг.

В отраслевой структуре российского экспорта услуг более половины приходится на традиционные их виды – транспорт, поездки и строительство. В Приложении А приведены данные по экспорту отдельных видов услуг по субъектам Российской Федерации за январь–сентябрь 2019 г.

Внешняя торговля товарами и услугами оказывает значительное влияние на экономическое развитие России. Несмотря на сравнительно низкую долю чистого экспорта (рассчитанного как разница между экспортом и импортом) в структуре ВВП, этот компонент вносит существенный вклад в динамику валового выпуска,

что объясняется сравнительно высокой амплитудой колебаний этого компонента ВВП.

В РФ на товары приходится 87,0 % экспорта страны и около 72,4 % импорта, на услуги – 13,0 % экспорта и 27,6 % импорта. Одной из основных категорий экспортируемых услуг оказались транспортные услуги, а импортируемых – личные поездки населения в другие страны [5].

Согласно предварительной оценке Банка России, внешнеторговый объем услугами в России за январь–ноябрь 2019 г. составил 146,6 млрд долл. США и увеличился на 1,4 % в годовом выражении.

Ввиду того, что традиционно импорт услуг в России значительно превышает экспорт услуг, 14 августа 2019 г. была утверждена «Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года» в рамках реализации федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт». За 11 месяцев 2019 г. наибольший прирост экспорта отмечался в таких категориях как «транспортные услуги» (+2,8 %), «прочие деловые услуги» (+3,9 %) и «другие услуги» (+1,5 %). За тот же период экспорт строительных услуг сократился на 21,8 % в годовом выражении, в то время как импорт увеличился на 13,7 % в годовом выражении.

Также, несмотря на низкую долю в мировом экспорте услуг, Российская Федерация имеет более прочные позиции в экспорте ряда традиционных видов услуг, включая строительство (главным образом за счет оказания подрядных услуг иностранным застройщикам в Российской Федерации), транспорт (при значительных объемах авиапассажирских перевозок и международного транзита), а также связанные с товарами услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту.

В географической структуре российского экспорта услуг в отличие от поставок сырьевых неэнергетических товаров значительно ниже доля Содружества Независимых Государств, меньше роль Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, но намного выше значение европейского рынка. Крупнейшими покупателями российских услуг являются: Швейцарская

Конфедерация; Соединенные Штаты Америки; Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии; Федеративная Республика Германия; Республика Кипр; Французская Республика; Республика Казахстан; Китайская Народная Республика; Турецкая Республика; Королевство Нидерландов; Украина; Республика Беларусь.

Товарная структура российской внешней торговли за последние годы существенно не менялась. Ее главная особенность заключалась в том, что падение стоимостных показателей по основным товарам российского экспорта происходило одновременно с ростом физических объемов поставок за рубеж сырья и некоторой продукции обрабатывающей промышленности.

Торговля услугами, считающаяся наиболее динамично развивающейся частью международной торговли, в Российской Федерации показывала высокие темпы роста до 2014 г. При этом на мировых рынках услуг наша страна выступает в роли нетто-импортера, постоянно имея отрицательное сальдо в торговле услугами [8].

Отрицательный баланс в торговле услугами объясняется, в первую очередь, недостаточной развитостью в Российской Федерации тех инфраструктур, которые могли бы предоставлять соответствующие услуги иностранным потребителям, а также увеличением в последние годы масштабов выездного туризма. Доходную часть в торговле Российской Федерации услугами формируют главным образом транспортные услуги (30 % экспортной структуры) и услуги связи. Растет спрос на технически сложные виды услуг, которые Россия получает из стран дальнего зарубежья.

Несмотря на то, что Российская Федерация входит в 30 ведущих стран – участниц международной торговли услугами, ее доля на мировом рынке услуг очень мала (чуть более 1 % мирового экспорта услуг). По объемам торговли услугами с большим отрывом от других государств лидируют США (14 % мирового экспорта услуг и более 9,5 % мирового импорта). К крупным экспортерам услуг относятся также Великобритания (около 7 %), ФРГ, Франция, Китай, а к импортерам – Китай (около 8 %), ФРГ, Франция и Япония.

Анализ данных, характеризующих развитие внешнеэкономических связей в отдельных странах и в мировой торговле в целом, опирается на показатели, публикуемые национальными статистическими службами и обобщаемые по определенной методологии международными организациями. Знание этих методологических принципов и критериев учета тех или иных операций в статистике внешнеэкономической деятельности является обязательным условием для квалифицированного анализа тенденций развития мировых торгово-экономических связей, их динамики и структуры.

Негативные тенденции, связанные с развитием коронавирусной инфекции, со снижением цен на нефть и многие другие ресурсы, в том числе на черные и цветные металлы, девальвация рубля, а также сокращение спроса на товары со стороны основного покупателя – Китая и осложнение отношений с западными партнерами и Украиной отрицательно сказались на всех сферах жизни нашего государства, но особенно отразились на показателях внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что в России принята Стратегия развития экспорта услуг до 2025 г. [35]. Целью Стратегии является создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 г. его объема, превышающего 100 млрд долл. США.

Задачами Стратегии являются:

- определение конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития российского экспорта услуг по видам услуг;
- формирование системного подхода по устранению барьеров и проблем в сфере экспорта услуг;
- формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг, мотивации экспортеров.

Таким образом, можно сделать следующий вывод по первой главе. Международная услуга – это деятельность на мировом рынке, которая, не имея воплощения в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, а именно – удовлетворении конкретной потребности ее потребителя. На основании проведенного анализа была предложена следующая

классификация международных услуг: деловые, транспортные, строительные услуги, услуги в сфере образования, IT–услуги, финансовые услуги, услуги туризма и поездок, услуги в сфере культуры и отдыха, прочие услуги.

Были выделены специфические особенности международной торговли услугами. Доля услуг, составляющая в настоящее время более 1/5 объема мировой торговли, постепенно увеличивается, поскольку темпы ее развития более высокие. Ведущее место в мировой торговле услугами занимают развитые страны. Среди наиболее быстро развивающихся услуг можно выделить транспортные услуги и туризм, а также услуги, связанные с научно–техническим и производственным опытом.

Традиционно импорт услуг в России значительно превышает экспорт услуг. Несмотря на низкую долю в мировом экспорте услуг, Российская Федерация имеет более прочные позиции в экспорте ряда традиционных видов услуг, включая строительство (главным образом за счет оказания подрядных услуг иностранным застройщикам в Российской Федерации), транспорт (при значительных объемах авиапассажирских перевозок и международного транзита), а также связанные с товарами услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту.

Рассмотрим далее структуру и динамику международной торговли услугами в Пензенской области.

Глава 2 Структура и динамика международной торговли услугами в Пензенской области

2.1 Общая оценка внешнеэкономической деятельности в Пензенской области

За 2019 г. внешнеторговый оборот Пензенской области составил 560,4 млн долл. При этом, экспорт товаров из данного региона увеличился на 3,2 % и составил 308 млн долл., а импорт – уменьшился на 7,4 % и составил 252,4 млн долл. (рисунок 2.1) [23].



Рисунок 2.1 – Показатели экспорта из Пензенской области за 2019 г.

Сальдо торгового баланса Пензенской области сложилось положительное и составило 55 млн 546 тыс. долл. США. Товарооборот Пензенской области со странами дальнего зарубежья в 2019 г. составил 351 млн 339 тыс. долл. США, экспорт 146 млн 820 тыс. долл. США, импорт 204 млн 518 тыс. долл. США. Оборот внешней торговли со странами СНГ за 2019 г. составил 209 млн 105 тыс. долл. США, экспорт 161 млн 175 тыс. долл. США, импорт 47 млн 930 тыс. долл. США [32].

География внешнеторговой деятельности охватывает 100 стран мира. Значительно увеличилось количество стран по экспорту. Товары из Пензенской области в 2019 г. поставлялись в 86 стран мира. По-прежнему основными потребителями наших товаров остаются страны СНГ (52,3 % от всей продукции, идущей на экспорт).

Лидирующие позиции сохраняет Казахстан. Общий объем экспорта с этой страной составляет 64,7 млн долл., основными экспортерами являются предприятия мебельного кластера региона (например, ИП Ижбулатова, ИП Фомин, ИП Еникеева, ИП Еналиев), а также пензенские производители оборудования, например, «Станкомашстрой», «Пензмаш»; активным спросом пользуется продукция пензенских предприятий пищевой промышленности и кондитерского кластера, например, «ВанСлад», «Визит», «Холод».

Экспорт пензенских товаров в Беларусь составил 33,7 млн долл. Экспортируется в основном продукция пищевой, фармацевтической промышленности; оборудование и мебель. Основными экспортерами являются компании «Станкомашстрой», «Лидер» (оборудование), «ЭЛНА–Мебель», «Миф» (мебель), «Пензенская шоколадная компания» (кондитерские изделия).

В Украину (экспорт 27,3 млн долл.) ввозятся пензенские продукты питания (свинина, продукция кондитерского кластера). Основные экспортеры – ГК «Черкизово» и «Невский кондитер». Среди промышленных предприятий можно выделить «Специальное конструкторское бюро турбонагнетателей».

Среди стран дальнего зарубежья уверенный рост – в 45 % показывает экспорт в Латвию. В 2019 г. он составил 14,2 млн долл. (основным экспортером является производитель мебели ИП Стекланников В. М.). Также наблюдается рост поставок в Грузию: например, фирма «Биокор» осуществляет экспорт биологически активных добавок.

Структура экспорта и импорта Пензенской области в 2019 г. приведены на рисунках 2.2 и 2.3.

Экспорт Пензенской области составил 307 млн.995 тыс. долларов США, и по сравнению с 2018 годом вырос на 3%.

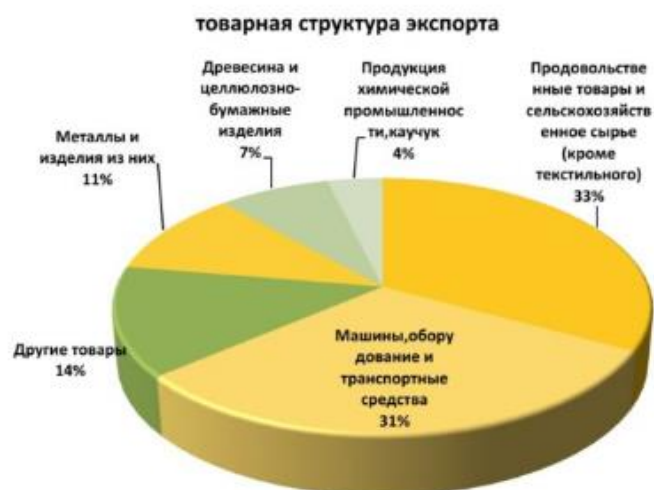


Рисунок 2.2 – Структура экспорта Пензенской области в 2019 г. [32]

импорт Пензенской области был 204 млн. 518 тыс. долларов США, что составляет 36% от внешнеторгового оборота.

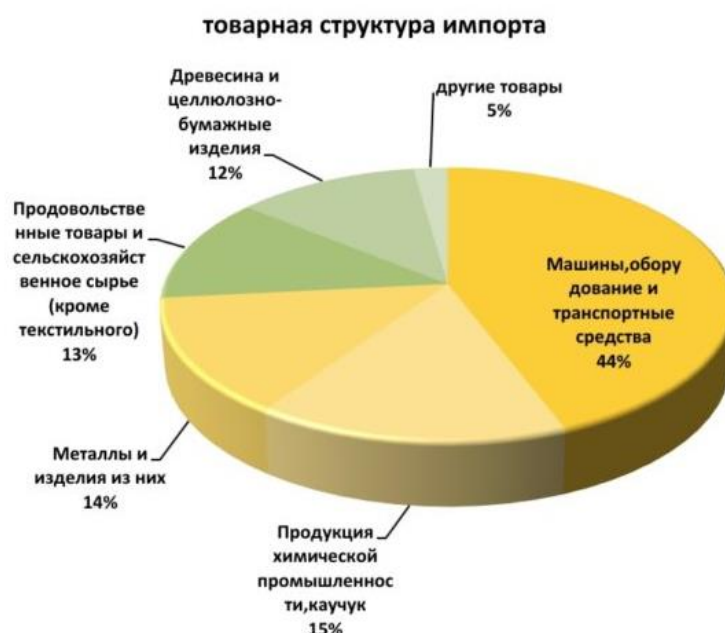


Рисунок 2.3 – Структура импорта Пензенской области в 2019 г. [32]

Наблюдается устойчивый рост экспорта товаров из Пензенской области по объему и географии поставок. Во многом этому способствовало увеличение количества предприятий, реализующих продукцию на внешних рынках, в первую очередь из числа малого и среднего бизнеса. В настоящий момент 602 экспортера региона ведут внешнеэкономическую деятельность со странами дальнего зарубежья и СНГ, причем 80 % из них это субъекты малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, положительная экспортная динамика говорит о востребованности и конкурентоспособности наших товаров на иностранных рынках.

Следует отметить, что в регионе сформирована институциональная инфраструктура поддержки экспорта, в которую вошли организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку предприятиям-экспортерам региона.

АО «Центр кластерного развития Пензенской области» – специализированная организация по развитию кластеров в приоритетных для Пензенской области секторах экономики, оказанию концентрированной поддержки предприятиям-субъектам малого и среднего предпринимательства региональных кластеров и реализации совместных кластерных проектов.

АО «Корпорация развития Пензенской области» является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, в том числе зарубежными, а также является инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

АО «Гарантийная микрокредитная компания «Поручитель» содействует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы кредитования малого и среднего предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии; развитию инфраструктуры финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в форме краткосрочных займов.

Пензенская областная торгово-промышленная палата помогает экспортерам в продвижении товаров и услуг предприятий и организаций-членов Пензенской ТПП на новые рынки.

В 2019 г. на поддержку экспорта в Пензенской области из бюджета было направлено около 50 млн руб. (в 2018 г. – 8 млн руб.). Среди мер поддержки – направление на обучение в Школу Российского экспортного центра (РЭЦ), организация коллективных выставок предприятий региона, бизнес-миссии,

продвижение продукции пензенских предприятий через электронные каналы торговли (*Ali Express, Amazon*).

На территории региона для всестороннего содействия экспортерам осуществляет деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области (ЦПЭ). Сотрудниками ЦПЭ предоставляются консультации по внешнеэкономической деятельности предприятий. Для субъектов бизнеса организовываются индивидуальные и коллективные стенды на престижных международных выставках, зарубежные бизнес-миссии, размещение товаров на международных электронных площадках. В 2020 г. на базе ЦПЭ третий год подряд реализуется программа экспортных семинаров для сотрудников предприятий, отвечающих за развитие внешнеэкономической деятельности.

Центр поддержки экспорта Пензенской области содействует предприятиям, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства Пензенской области, в продвижении продукции на внешние рынки посредством:

- обеспечения доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня в сфере экспортной деятельности;
- поиска зарубежных партнеров и продвижения продукции экспортеров на внешние рынки, организация бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий;
- сопровождения предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности;
- оказания консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- содействия начинающим экспортерам;
- проведения обучающих семинаров по вопросам экспортной деятельности для региональных предприятий;
- сопровождения экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами, федеральными институтами поддержки экспорта (АО «Российский экспортный центр», АО «Эксар», АО «Росэксимбанк»). Реализуя указанные инструменты и механизмы, Центр является основой региональной системы

поддержки экспорта, интегрированной в общенациональную и региональную инфраструктуру поддержки.

Поддержка также осуществляется и на уровне Правительства Пензенской области, которым в 2018 г. была также утверждена Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 г. [36]. Экспортная Стратегия Пензенской области служит основой для координации деятельности органов исполнительной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, специализированных организаций, ответственных за развитие экспортной деятельности Пензенской области.

Стратегия, концентрируясь на факторах, определяющих привлекательность производимой на территории региона продукции, направлена на реализацию следующих ключевых направлений экспортной деятельности Пензенской области:

- повышение эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;

- развитие гибкой системы государственной поддержки предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;

- позиционирование Пензенской области в качестве привлекательного для экспортной деятельности региона на территории России и формирование положительного экспортного имиджа региона.

Стратегия определяет приоритетные направления развития экспортной деятельности Пензенской области и служит основой для мероприятий государственных программ Пензенской области и муниципальных программ, перспективных и краткосрочных прогнозов.

Экономика Пензенской области обладает высоким экспортным потенциалом. Ежегодно в регионе растет число предприятий занимающихся внешнеэкономической деятельностью, расширяется география поставок продукции.

В целях решения основных задач по развитию всестороннего сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья руководством Пензенской области определены следующие направления деятельности:

- оказание содействия в продвижении продукции региональных предприятий на рынки зарубежных государств, расширение географии поставок;
- продвижение за пределами региона экспортного потенциала Пензенской области;
- содействие в построении конструктивного диалога между деловыми сообществами и органами власти региона и зарубежных стран;
- содействие увеличению доли экспорта продукции несырьевых отраслей, объемов и перечня экспортируемых услуг, передовых технологий [7].

При участии Министерства экономики Пензенской области в Пензенской области разработана «Дорожная карта по увеличению объема экспорта услуг на территории Пензенской области на 2019–2024 гг.». Она разработана с целью роста объемов регионального экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также объемов экспорта услуг Пензенской области до 22,8 млн долл. США (2024 г.) [10].

С целью обеспечения благоприятных условий для осуществления международных, внешнеэкономических связей и внешнеторговой деятельности Пензенской области, обеспечение и защиту прав и законных интересов Пензенской области принят закон Пензенской области от 10.04.2006 № 1003–ЗПО «Об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Пензенской области».

Координацией вопросов внешнеэкономической деятельности занимается Министерство экономики Пензенской области, данные полномочия закреплены постановлением Правительства Пензенской области от 08.02.2016 № 72–пП «Об утверждении положения о Министерстве экономики Пензенской области». Также Министерство экономики Пензенской области предоставляет поддержку в виде субсидий на возмещение части затрат экспортно-ориентированным предприятиям на участие в международных выставках.

Создан Совет по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области, в полномочия которого входит разработка предложений для включения в план развития экспортного потенциала Пензенской

области и содействия выходу пензенских компаний на внешние рынки, разработка и утверждение планов совместной работы по развитию экспорта.

Стратегические задачи развития экспортной деятельности Пензенской области закреплены в Законе Пензенской области от 15.05.2019 № 3323–ЗПО «О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 года», а также в Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства Пензенской области от 14.05.2018 № 238–рП.

2.2 Анализ международной торговли услугами в Пензенской области

Анализ международной торговли услугами в Пензенской области проведем по двум направлениям – экспорт и импорт. Следует отметить, что до 2018 г. статистики по международным услугам в разрезе их видов по Пензенской области в открытом доступе нет. Кроме того, в открытом доступе нет полной информации об экспортерах услуг Пензенской области.

Общий объем экспорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 67,06 млн долл. США (таблица 2.1). С 2019 г. в экспорт услуг по методике Банка России стали включаться поездки (деловые, личные) и туристические услуги в сфере организованного туризма (по данным отчетов туристических операторов по форме федерального статистического наблюдения №1–ПОЕЗДКИ «Сведения о деятельности туроператора в области въездного и выездного туризма»).

Таблица 2.1 – Экспорт услуг в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	13 809,25	15 775,20	17 027,05	16 194,34	62 805,94
Приволжский федеральный округ	715,09	912,34	902,82	1 234,00	3 764,32
Пензенская область	16,27	14,28	17,22	19,28	67,06
Доля Пензенской области в составе РФ	0,12 %	0,09 %	0,10 %	0,12 %	0,11 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	2,28 %	1,57 %	1,91 %	1,56 %	1,78 %

Без учета этих услуг, объем экспорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 5,20 млн долл. США, что на 1,29 млн долл. США или 33 % больше, чем в 2018 г. (3,91 млн долл. США), что отражено на рисунке 2.4.

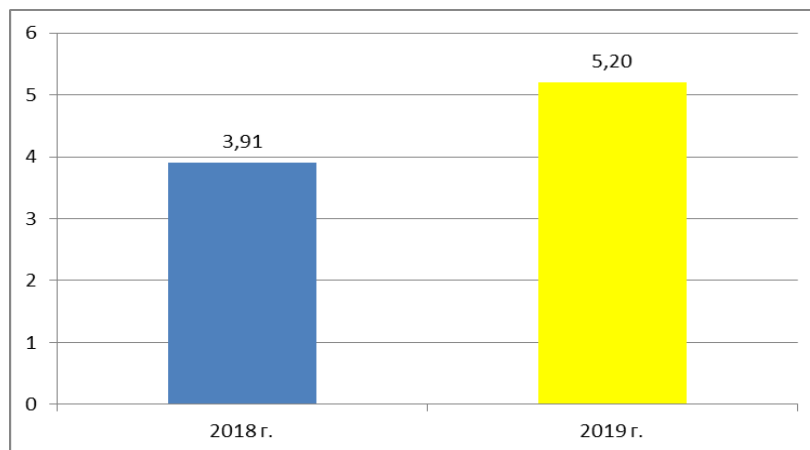


Рисунок 2.4 – Динамика экспорта услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США (без учета поездок и туристических услуг)

В рамках года наибольший объем экспорта услуг в Пензенской области приходился на III и IV квартал. Поквартальная динамика экспорта услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.5.

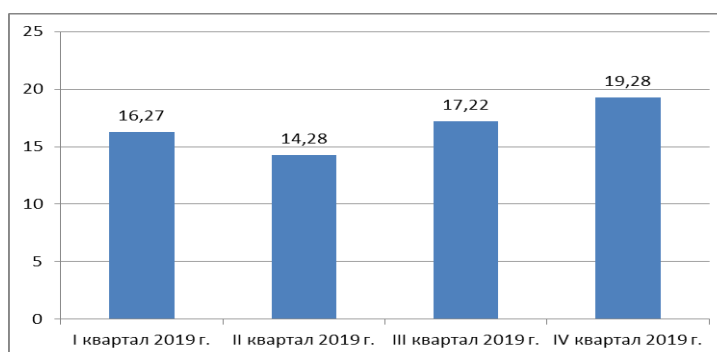


Рисунок 2.5 – Поквартальная динамика экспорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

При этом доля экспорта Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составила 1,78 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,11 %.

Рассмотрим далее экспорт услуг в Пензенской области по их видам.

Экспорт транспортных услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 0,01 млн долл. США (таблица 2.2) и пришелся в основном на II квартал. В 2018 г. экспорт транспортных услуг в Пензенской области отсутствовал. При этом доля экспорта транспортных услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа и Российской Федерации – незначительна, что связано с географическим расположением региона и удаленности его от государственных границ.

Таблица 2.2 – Экспорт транспортных услуг в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	4 856,77	5 317,01	5 914,24	5 469,18	21 557,20
Приволжский федеральный округ	71,09	66,77	99,25	77,50	314,61
Пензенская область	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Доля Пензенской области в составе РФ	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,00 %	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Поквартальная динамика экспорта транспортных услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.6.

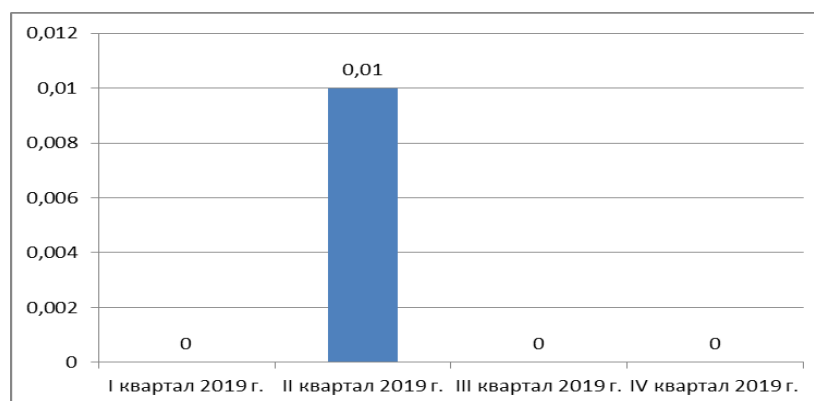


Рисунок 2.6 – Поквартальная динамика экспорта транспортных услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

Экспорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г. составил 61,86 млн долл. США (таблица 2.3) и пришелся в основном на III квартал, что обусловлено фактором сезонности.

Таблица 2.3 – Экспорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 895,59	2 879,40	3 834,59	2 351,43	10 961,01
Приволжский федеральный округ	175,08	226,63	298,57	217,96	918,24
Пензенская область	14,90	13,18	15,58	18,20	61,86
Доля Пензенской области в составе РФ	0,79 %	0,46 %	0,41 %	0,77 %	0,56 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	8,51 %	5,82 %	5,22 %	8,35 %	6,74 %

Доля экспорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 6,74 %, а в составе Российской Федерации 0,56 %.

Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. показана на рисунке 2.7.

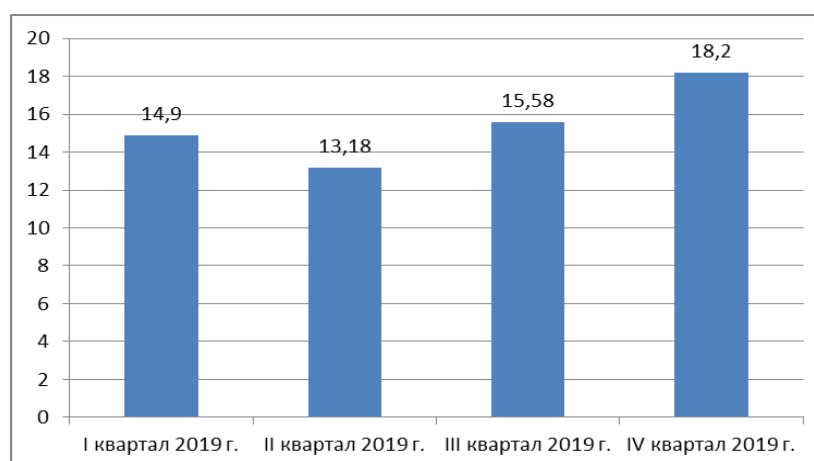


Рисунок 2.7 – Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

В составе экспорта услуг, связанных с поездками, наибольшую долю составляют деловые поездки (рисунок 2.8).

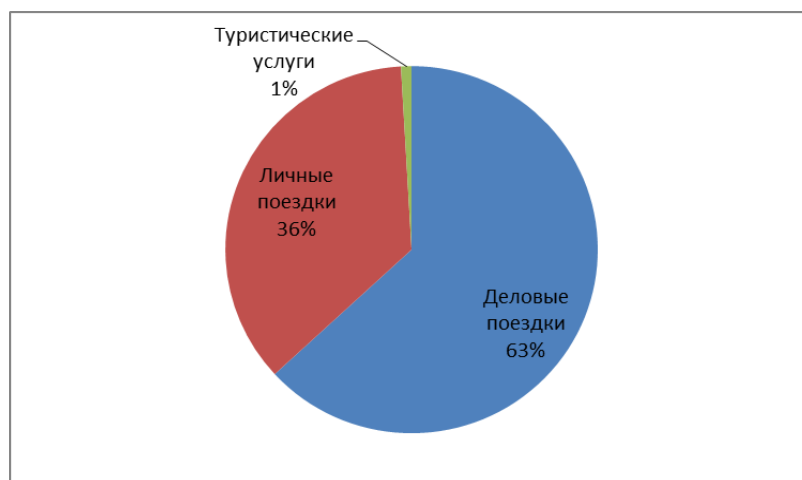


Рисунок 2.8 – Структура экспорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г, %

Экспорт услуг, связанных со строительством, в Пензенской области в 2019 г. составил 0,05 млн долл. США (таблица 2.4) и пришелся в основном на III квартал, что обусловлено фактором сезонности.

Таблица 2.4 – Экспорт услуг, связанных со строительством, в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 041,46	1 145,16	1 057,11	1 541,92	4 785,64
Приволжский федеральный округ	236,05	298,90	249,75	561,08	1 345,77
Пензенская область	0,01	0,00	0,04	0,00	0,05
Доля Пензенской области в составе РФ	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,00 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %	0,00 %

Квартальная динамика экспорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. показана на рисунке 2.9.

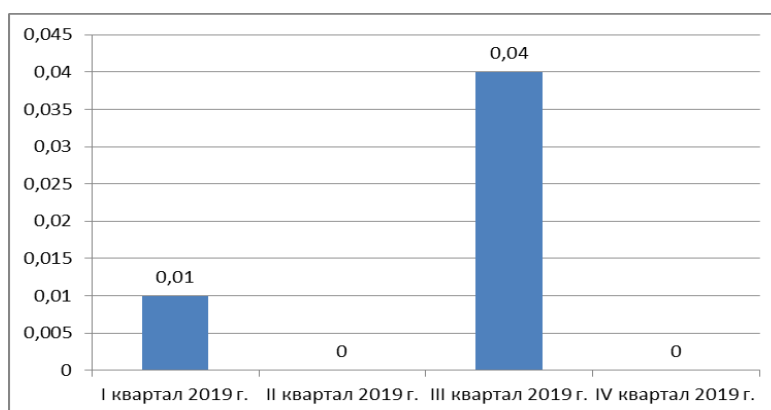


Рисунок 2.9 – Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

При этом доля экспорта строительных услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа и Российской Федерации – незначительна, что также связано с географическим расположением региона и удаленности его от государственных границ.

По сравнению с 2018 г. (2,11 млн долл. США) экспорт строительных услуг Пензенской области значительно снизился (на 2,06 млн долл. США), что отражено на рисунке 2.10.

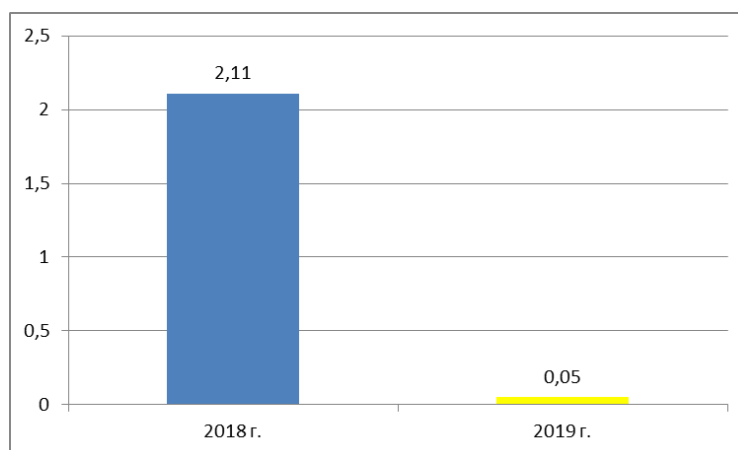


Рисунок 2.10 – Динамика экспорта услуг, связанных со строительством в Пензенской области, в 2018–2019 гг., млн долл. США

Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, в Пензенской области в 2019 г. составил 3,64 млн долл. США (таблица 2.5) и

пришелся в основном на I–III кварталы. Доля экспорта данных услуг в составе всего Приволжского федерального округа составляет 1,23 %, а в составе Российской Федерации 0,07 %.

Таблица 2.5 – Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 236,12	1 347,10	1 363,31	1 542,80	5 489,33
Приволжский федеральный округ	69,23	75,01	71,46	80,15	295,84
Пензенская область	1,11	0,85	1,10	0,58	3,64
Доля Пензенской области в составе РФ	0,09 %	0,06 %	0,08 %	0,04 %	0,07 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,60 %	1,13 %	1,54 %	0,72 %	1,23 %

Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. показана на рисунке 2.11.

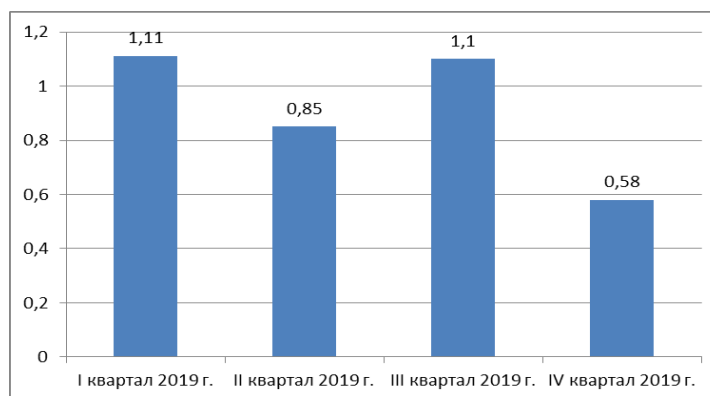


Рисунок 2.11 – Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. (3,75 млн долл. США) экспорт данных услуг незначительно снизился (на 0,11 млн долл. США или на 2,9 %), что показано на рисунке 2.12.

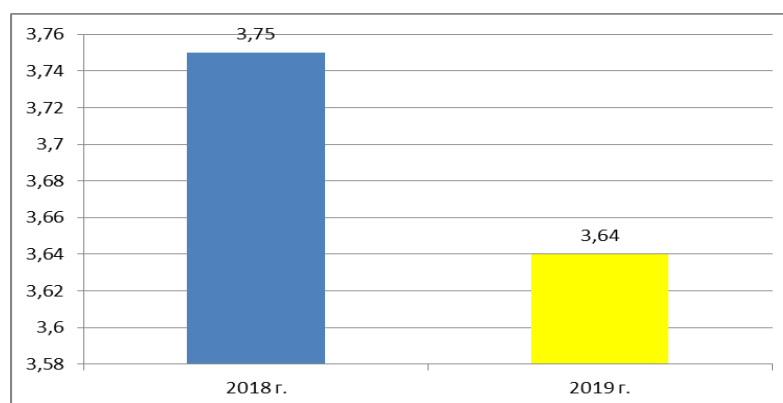


Рисунок 2.12 – Динамика экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Экспорт услуг страхования, услуг негосударственных пенсионных фондов и финансовых услуг, в Пензенской области в 2018–2019 гг. являлся незначительным.

Экспорт прочих деловых услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 0,56 млн долл. США (таблица 2.6) и пришелся в основном на IV квартал. При этом доля экспорта прочих деловых услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа и Российской Федерации – незначительна.

Таблица 2.6 – Экспорт прочих деловых услуг в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	3 111,44	3 141,71	3 207,32	3 533,86	12 994,33
Приволжский федеральный округ	125,73	202,42	140,52	260,07	728,73
Пензенская область	0,12	0,08	0,10	0,26	0,56
Доля Пензенской области в составе РФ	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,10 %	0,04 %	0,07 %	0,10 %	0,08 %

Поквартальная динамика экспорта прочих деловых услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.13.

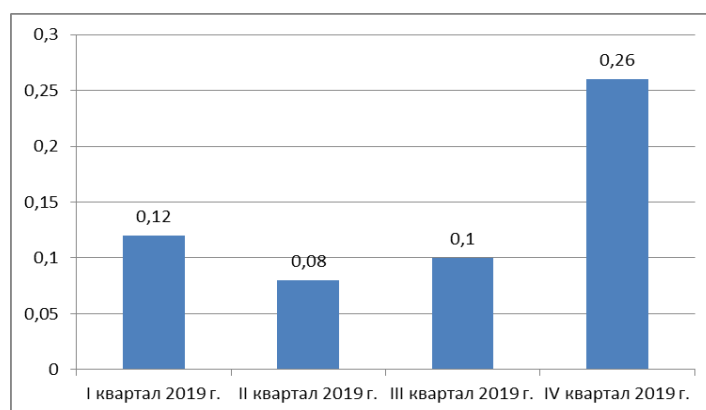


Рисунок 2.13 – Поквартальная динамика экспорта прочих деловых услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. (0,65 млн долл. США) экспорт прочих деловых услуг снизился (на 0,09 млн долл. США или на 13,85 %), что показано на рисунке 2.14.

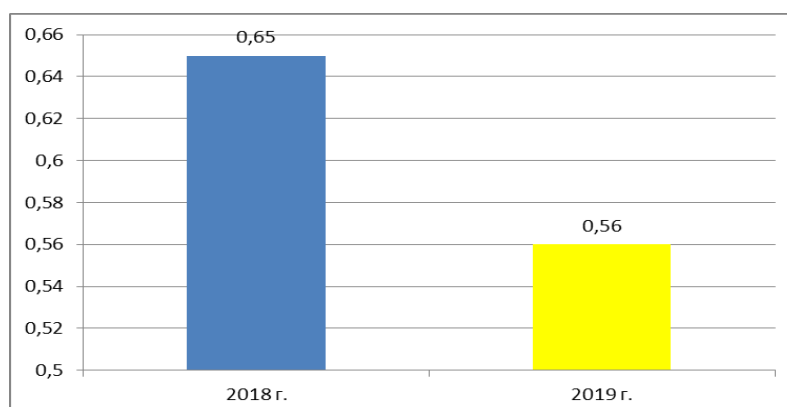


Рисунок 2.14 – Динамика экспорта прочих деловых услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Экспорт услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области в 2019 г. составил 0,01 млн долл. США (таблица 2.7) и пришелся в основном на I квартал. В 2018 г. экспорт данных услуг отсутствовал. В 2019 г. доля экспорта данных услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа и Российской Федерации также незначительна.

Таблица 2.7 – Экспорт услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	99,13	108,86	183,00	133,05	524,03
Приволжский федеральный округ	3,36	7,93	7,05	1,88	20,22
Пензенская область	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01
Доля Пензенской области в составе РФ	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,30 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,05 %

Поквартальная динамика экспорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в 2019 г. показана на рисунке 2.15.



Рисунок 2.15 – Поквартальная динамика экспорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

Экспорт других услуг (услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье «Плата за пользование интеллектуальной собственностью», государственные услуги, которые не распределяются по регионам Российской Федерации) в Пензенской области в 2019 г. составил 0,93 млн долл. США (таблица 2.8) и пришелся в основном на III квартал. Доля экспорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 0,70 %, а в составе Российской Федерации 0,02 %.

Таблица 2.8 – Экспорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области, млн долл. США [40]

	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 280,81	1 493,32	1 158,52	1 143,96	5 076,56
Приволжский федеральный округ	33,23	33,35	34,16	33,07	133,81
Пензенская область	0,12	0,16	0,40	0,24	0,93
Доля Пензенской области в составе РФ	0,01 %	0,01 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,36 %	0,48 %	1,17 %	0,73 %	0,70 %

Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. показана на рисунке 2.16.

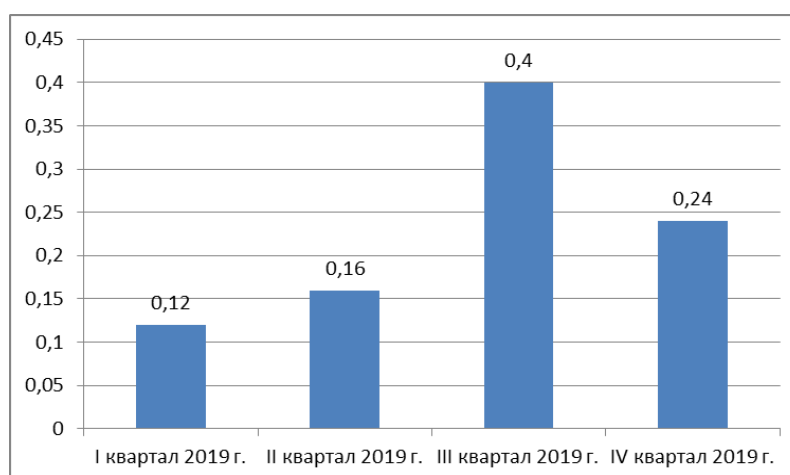


Рисунок 2.16 – Поквартальная динамика экспорта услуг прочих деловых в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. (1,15 млн долл. США) экспорт данных услуг снизился (на 0,22 млн долл. США или на 19,13 %), что отражено на рисунке 2.17.

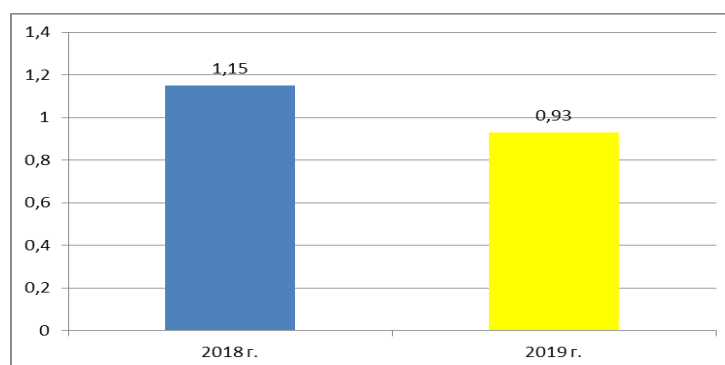


Рисунок 2.17 – Динамика экспорта услуг, связанных с поездками в Пензенской области, в 2018–2019 гг., млн долл. США

Рассмотрим далее импорт услуг Пензенской области.

Общий объем импорта услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 79,79 млн долл. США (таблица 2.9). С 2019 г. в импорт услуг по методике Банка России также стали включаться поездки (деловые, личные) и туристические услуги в сфере организованного туризма (по данным отчетов туристических операторов по форме федерального статистического наблюдения №1–ПОЕЗДКИ «Сведения о деятельности туроператора в области въездного и выездного туризма»).

Таблица 2.9 – Импорт услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	19 780,79	24 732,37	28 536,53	25 950,54	99 000,25
Приволжский федеральный округ	1 214,20	1 807,40	2 137,29	1 629,49	6 788,34
Пензенская область	15,90	16,31	25,94	18,64	76,79
Доля Пензенской области в составе РФ	0,08 %	0,07 %	0,09 %	0,07 %	0,08 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,31 %	0,90 %	1,21 %	1,14 %	1,13 %

Без учета этих услуг, объем импорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 8,65 млн долл. США, что на 2,03 млн долл. США или 33 % больше, чем в 2018 г. (10,68 млн долл. США), т.е. произошел значительный рост. Это отражено на рисунке 2.18.

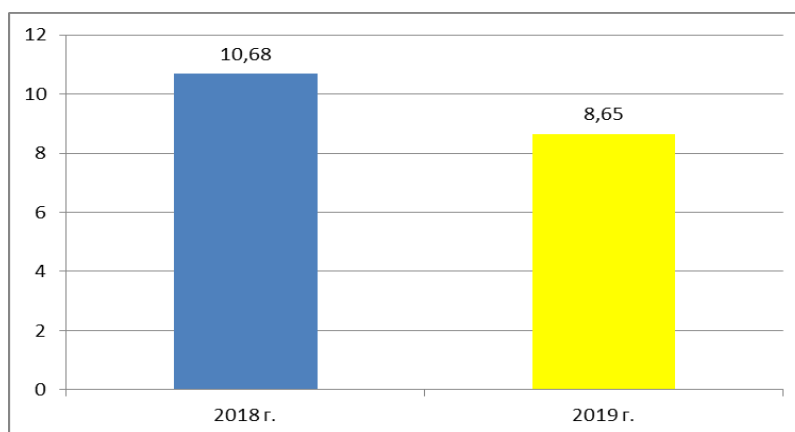


Рисунок 2.18 – Динамика импорта услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США (без учета поездок и туристических услуг)

Поквартальная динамика импорта услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.19.

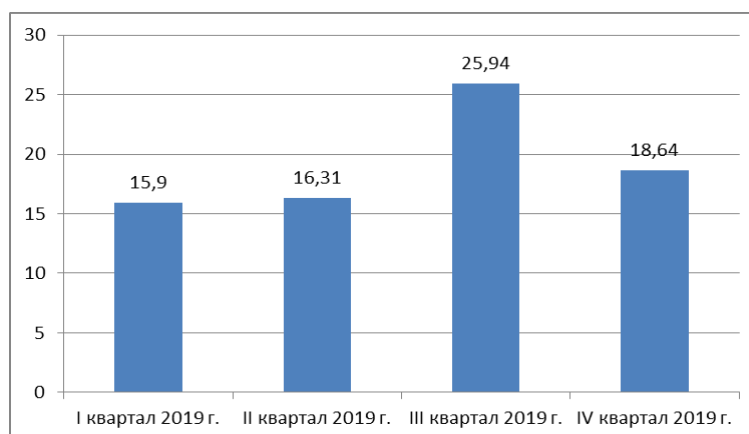


Рисунок 2.19 – Поквартальная динамика импорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

В рамках 2019 г. наибольший объем импорта услуг в Пензенской области приходился на III квартал.

При этом доля импорта услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составила 1,13 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,08 %.

Можно отметить, что объем импорта услуг Пензенской области превышает объем экспорта на 9,73 млн долл. США или на 14,51 %. Таким образом, фиксируется отрицательное сальдо внешней торговли услугами в Пензенской области. При этом

объем импорта превышает объем экспорта во II и III кварталах 2019 г. (рисунок 2.20).

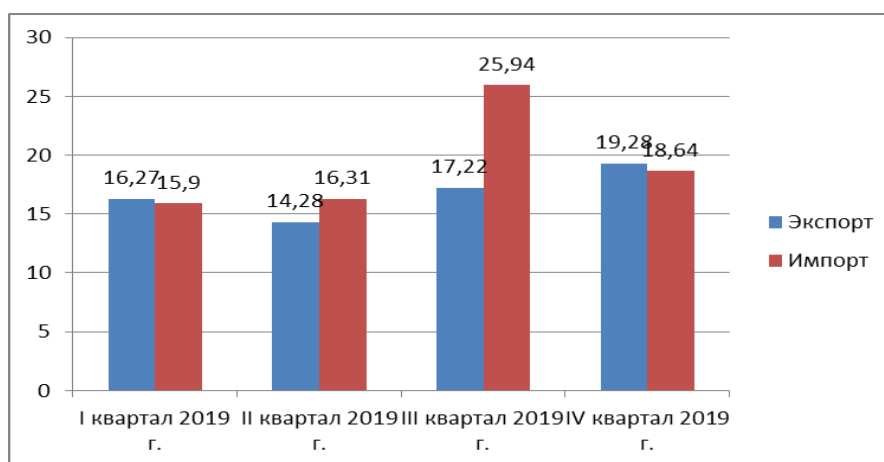


Рисунок 2.20 – Поквартальная динамика экспорта и импорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

Рассмотрим далее импорт услуг в Пензенской области по их видам.

Импорт транспортных услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 0,86 млн долл. США (таблица 2.10) и пришелся в основном на II квартал. В 2018 г. импорт транспортных услуг в Пензенской области отсутствовал.

Таблица 2.10 – Импорт транспортных услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	3 281,53	3 889,93	4 136,93	4 134,04	15 442,44
Приволжский федеральный округ	107,96	116,54	109,89	127,55	461,94
Пензенская область	0,17	0,13	0,11	0,44	0,86
Доля Пензенской области в составе РФ	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,01 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,16 %	0,11 %	0,10 %	0,34 %	0,19 %

Поквартальная динамика импорта транспортных услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.21.



Рисунок 2.21 – Поквартальная динамика импорта транспортных услуг по итогам 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

При этом доля импорта транспортных услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 0,19 %, а в составе Российской Федерации – 0,01 %, т.е. незначительна, что связано с географическим расположением региона и удаленности его от государственных границ.

Объем импорта транспортных услуг Пензенской области превышает объем экспорта.

Импорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г. составил 68,14 млн долл. США (таблица 2.11) и пришелся в основном на III квартал, что обусловлено фактором сезонности. Доля импорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 1,69 %, а в составе Российской Федерации 0,19 %.

Объем импорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области также превышает объем экспорта.

Таблица 2.11 – Импорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	6 506,69	9 463,83	12 387,98	7 793,41	36 151,91
Приволжский федеральный округ	671,98	1 051,67	1 483,22	836,69	4 043,55
Пензенская область	13,26	14,11	24,43	16,34	68,14
Доля Пензенской области в составе РФ	0,20 %	0,15 %	0,20 %	0,21 %	0,19 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,97 %	1,34 %	1,65 %	1,95 %	1,69 %

Поквартальная динамика импорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. показана на рисунке 2.22.

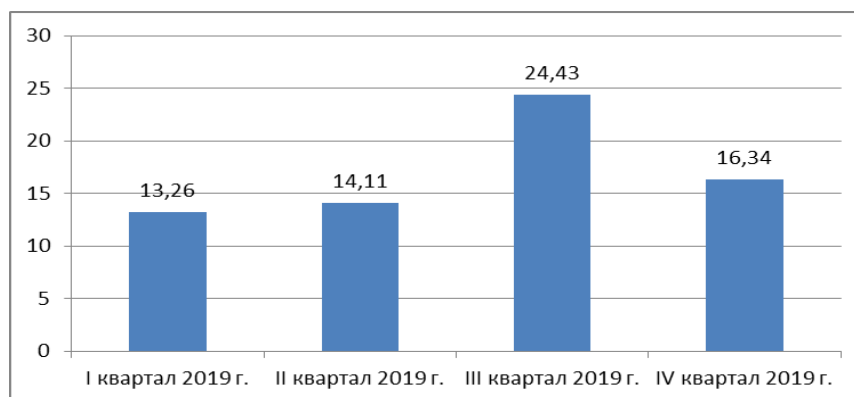


Рисунок 2.22 – Поквартальная динамика импорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

В составе импорта услуг, связанных с поездками, наибольшую долю составляют личные поездки (рисунок 2.23).



Рисунок 2.23 – Структура импорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г, %

Импорт услуг, связанных со строительством, в Пензенской области в 2019 г. составил 0,06 млн долл. США (таблица 2.12) и пришелся в основном на II и IV кварталы.

Таблица 2.12 – Импорт услуг, связанных со строительством, в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 101,50	1 128,24	1 602,37	1 692,01	5 524,12
Приволжский федеральный округ	100,02	125,59	127,14	182,67	535,42
Пензенская область	0,00	0,03	0,00	0,03	0,06
Доля Пензенской области в составе РФ	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,00 %	0,02 %	0,00 %	0,02 %	0,01 %

Поквартальная динамика импорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. показана на рисунке 2.24.

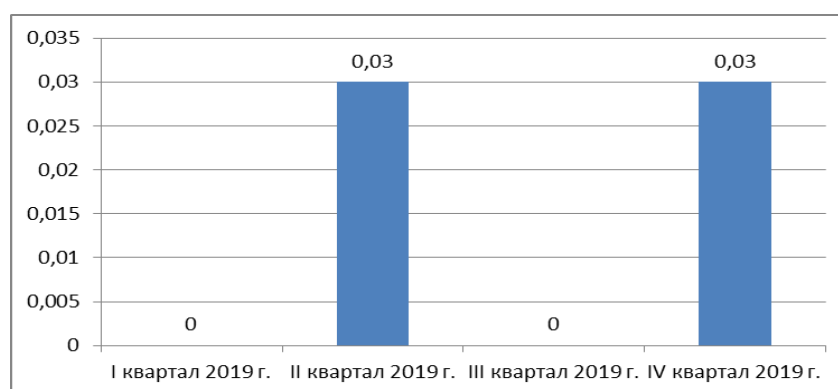


Рисунок 2.24 – Поквартальная динамика импорта услуг, связанных со строительством, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. произошло значительное падение данного импорта с уровня 1,47 млн долл. США, т.е. на 1,41 млн долл. США. Это отражено на рисунке 2.25.

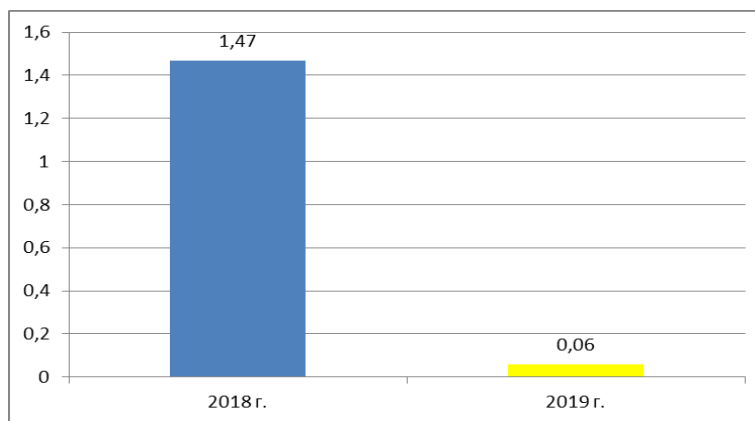


Рисунок 2.25 – Динамика импорта услуг, связанных со строительством в 2018–2019 гг., млн долл. США

Доля экспорта услуг, связанных со строительством, в Пензенской области в составе Приволжского федерального округа и Российской Федерации незначительна.

Объем импорта услуг, связанных со строительством, в Пензенской области также превышает объем экспорта.

Импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 1,46 млн долл. США (таблица 2.13) и пришелся в основном на I и IV кварталы.

Таблица 2.13 – Импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	1 047,53	1 158,57	1 288,38	1 749,22	5 243,70
Приволжский федеральный округ	29,73	15,01	19,75	41,24	105,74
Пензенская область	0,45	0,13	0,25	0,63	1,46
Доля Пензенской области в составе РФ	0,04 %	0,01 %	0,02 %	0,04 %	0,03 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,51 %	0,87 %	1,27 %	1,53 %	1,38 %

Доля импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 1,38 %, а в составе Российской Федерации 0,03 %.

Объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области также превышает объем импорта, что является положительным моментом.

Поквартальная динамика импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.26.

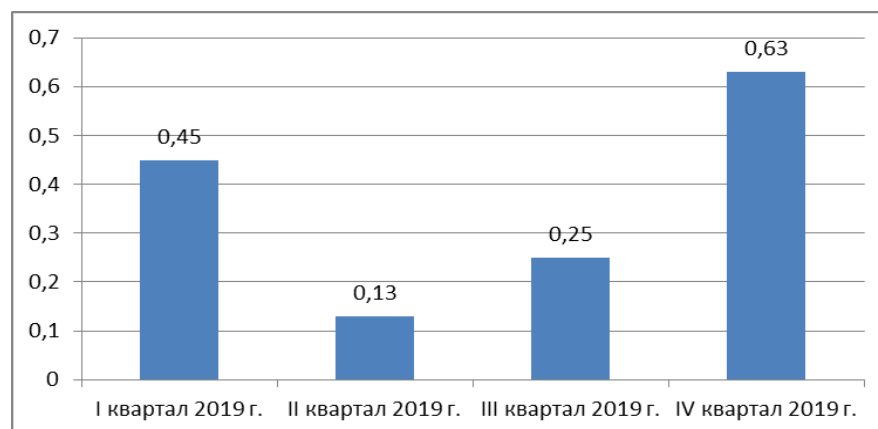


Рисунок 2.26 – Поквартальная динамика импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл.

США

По сравнению с 2018 г. в 2019 г. произошел рост импорта данных услуг на 0,61 млн долл. США или на 71,76 %. Это отражено на рисунке 2.27.

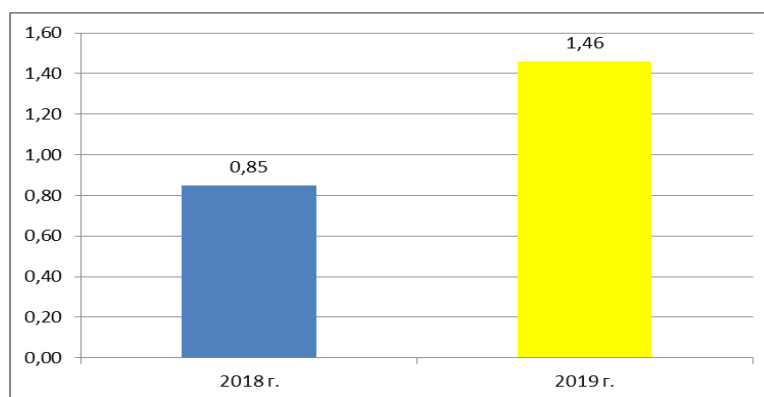


Рисунок 2.27 – Динамика импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Импорт услуг страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов в Пензенской области в 2018–2019 гг. являлся незначительным. Кроме того, отрицательным моментом является снижение импорта услуг страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 0,1 млн долл. США.

Импорт финансовых услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 1,16 млн долл. США (таблица 2.14) и пришелся в основном на II квартал.

Таблица 2.14 – Импорт финансовых услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	518,37	530,77	517,60	770,77	2 337,50
Приволжский федеральный округ	14,45	38,09	16,76	34,25	103,56
Пензенская область	0,24	0,34	0,29	0,29	1,16
Доля Пензенской области в составе РФ	0,05 %	0,06 %	0,06 %	0,04 %	0,05 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,66 %	0,89 %	1,73 %	0,85 %	1,12 %

Следует отметить, что доля импорта финансовых услуг, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 1,12 %, а в составе Российской Федерации 0,05 %.

Объем импорта финансовых услуг в Пензенской области превышает объем экспорта.

Поквартальная динамика импорта финансовых услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.28.

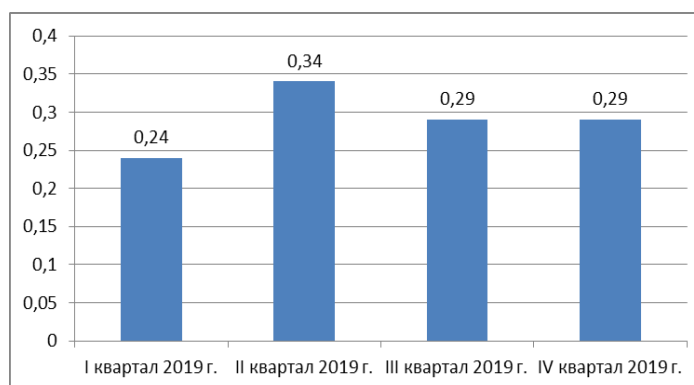


Рисунок 2.28 – Поквартальная динамика импорта финансовых услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. импорт финансовых услуг в Пензенской области в 2019 г. вырос более, чем в 2 раза, с уровня 0,52 млн долл. США, что является положительным моментом в динамике. Это отражено на рисунке 2.29.

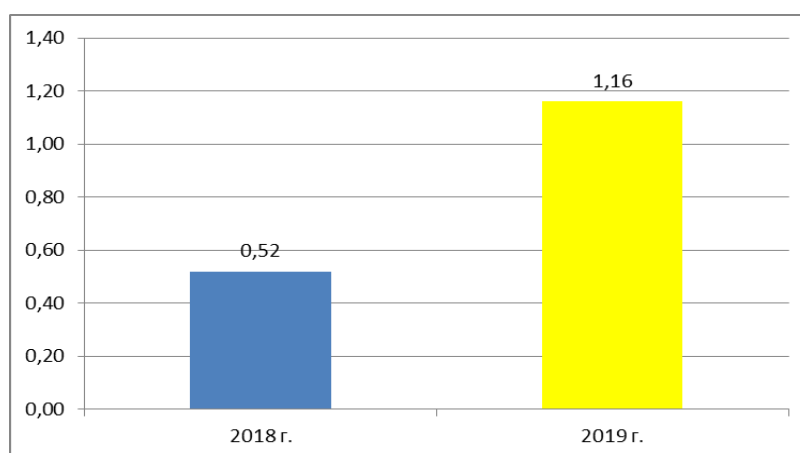


Рисунок 2.29 – Динамика импорта финансовых услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Импорт прочих деловых услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 3,47 млн долл. США (таблица 2.15) и пришелся в основном на I и II кварталы.

Таблица 2.15 – Импорт прочих деловых услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	4 655,98	5 355,66	5 195,05	6 150,16	21 356,85
Приволжский федеральный округ	213,62	255,56	287,04	312,27	1 068,50
Пензенская область	1,14	1,09	0,74	0,50	3,47
Доля Пензенской области в составе РФ	0,02 %	0,02 %	0,01 %	0,01 %	0,02 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,53 %	0,43 %	0,26 %	0,16 %	0,32 %

Поквартальная динамика импорта прочих деловых услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.30.

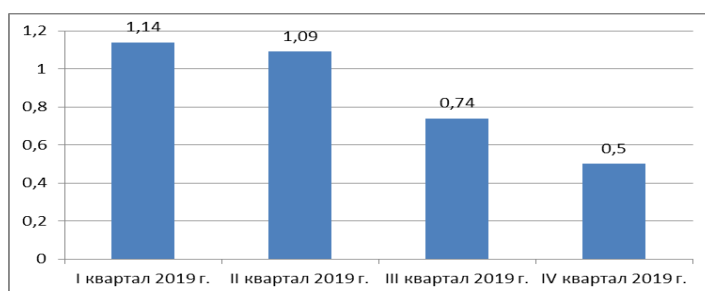


Рисунок 2.30 – Поквартальная динамика импорта прочих деловых услуг по итогам 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. импорт прочих деловых услуг в Пензенской области в 2019 г. снизился с 4,99 млн долл. США, т.е. на 1,52 млн долл. США или на 30,46 %, что является отрицательным моментом. Это отражено на рисунке 2.31.

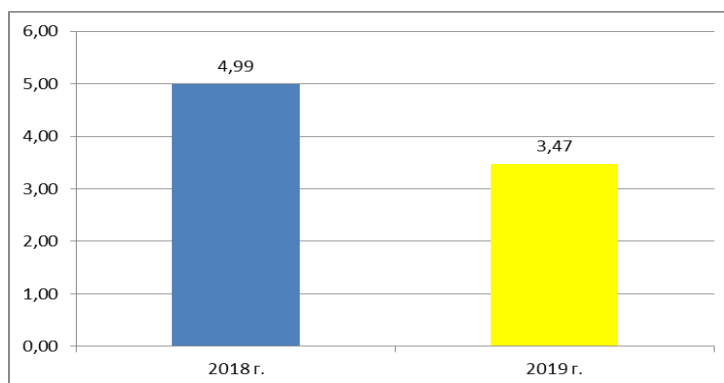


Рисунок 2.31 – Динамика импорта прочих деловых услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Доля импорта прочих деловых услуг в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 0,32 %, а в составе Российской Федерации 0,02 %. Объем импорта прочих деловых услуг в Пензенской области превышает объем экспорта.

Импорт услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области в 2019 г. составил 0,05 млн долл. США (таблица 2.16) и пришелся на I и IV кварталы. В 2018 г. импорт данных услуг фактически отсутствовал. Доля импорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 0,27 %, а в составе Российской Федерации незначительна.

Таблица 2.16 –Импорт услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	302,42	406,49	417,42	445,58	1 571,91
Приволжский федеральный округ	2,50	7,54	3,95	4,29	18,27
Пензенская область	0,03	0,00	0,00	0,02	0,05
Доля Пензенской области в составе РФ	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	1,20 %	0,00 %	0,00 %	0,47 %	0,27 %

Поквартальная динамика импорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в 2019 г. показана на рисунке 2.32.



Рисунок 2.32 – Поквартальная динамика импорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

Объем импорта прочих деловых услуг в Пензенской области превышает объем экспорта.

Импорт других услуг (услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье «Плата за пользование интеллектуальной собственностью», государственные услуги, которые не распределяются по регионам Российской Федерации) в Пензенской области в 2019 г. составил 1,95 млн долл. США (таблица 2.17) и пришелся на I и IV кварталы.

Таблица 2.17 – Импорт других услуг в Пензенской области, млн долл. США [17]

	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Всего	2 213,94	2 461,06	2 742,96	2 891,25	10 309,20
Приволжский федеральный округ	72,26	186,58	88,29	86,35	433,48
Пензенская область	0,61	0,48	0,12	0,39	1,59
Доля Пензенской области в составе РФ	0,03 %	0,02 %	0,00 %	0,01 %	0,02 %
Доля Пензенской области в составе ПФО	0,84 %	0,26 %	0,14 %	0,45 %	0,37 %

Поквартальная динамика импорта других услуг в 2019 г. показана на рисунке 2.33.

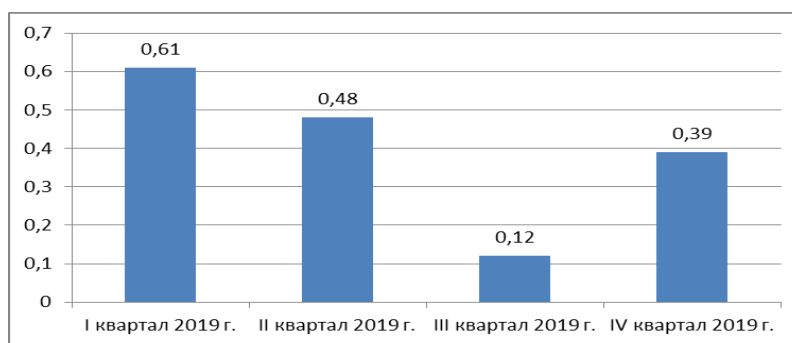


Рисунок 2.33 – Поквартальная динамика импорта других услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

По сравнению с 2018 г. импорт других услуг в Пензенской области снизился практически в 2 раза, с 2,84 млн долл. США. Это отражено на рисунке 2.34.

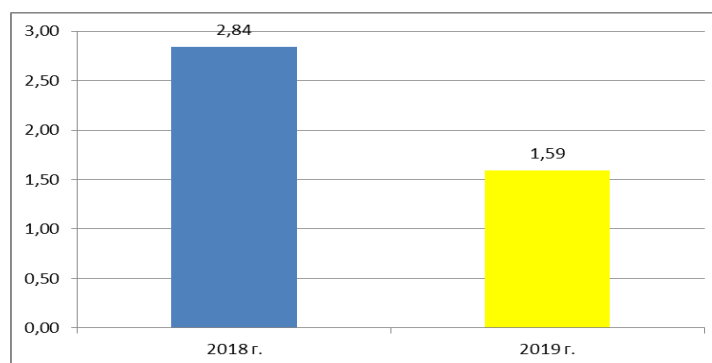


Рисунок 2.34 – Динамика импорта других услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Доля импорта услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составляет 0,37 %, а в составе Российской Федерации – 0,02 %.

Объем импорта прочих деловых услуг в Пензенской области превышает объем экспорта.

Можно выделить следующие основные компании, зарегистрированные в Пензенской области и оказывающие международные услуги:

- ООО «Транс–Логистика», ООО «Главэкспедиция», ООО «ТК ОЛЛАВТО», ООО «Данте» – оказывают транспортные услуги;
- ЗАО «Фирма «ЮМИРС», ООО «Автоматика плюс», ООО НПП «Старт–7», ООО «ЛАНС» – оказывают информационные услуги.

Таким образом, по результатам анализа, можно сделать следующие выводы.

Рост экспорта услуг (транспортных, услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха) в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в Пензенской области связан с рядом причин:

- действующие меры поддержки экспортеров на территории Пензенской области (организация и проведение международных бизнес-миссий, организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективным и индивидуальным стендом, размещение продукции на электронных торговых

площадках, поиск и подбор иностранного партнера, гарантийная и кредитная поддержка);

– помощь предпринимателям по ведению внешнеэкономической деятельности, в том числе ряд бесплатных услуг для экспортеров услуг (консультирование по вопросам экспортной деятельности, содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов; создание и (или) модернизация сайта экспортно-ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства; организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер–классов и иных публичных мероприятий; содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом; содействие в поиске и подборе иностранного партнера).

Снижение или отсутствие экспорта услуг (связанных со строительством; телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, услуг страхования, услуг негосударственных пенсионных фондов и финансовых услуг; прочих деловых услуг; услуг, связанных с поездками) в Пензенской области связано с рядом причин:

– отсутствие заинтересованности и опыта работы региональных компаний в данной международной деятельности. Следует отметить, что предприниматели не всегда знают как можно коммерциализировать экспорт услуг по выполнению научно–исследовательских и технологических разработок, создания продуктов программного обеспечения;

– действующие меры поддержки экспортеров в регионе направлены, прежде всего, на увеличение экспорта товаров;

– часть услуг, оказываемых Центром поддержки экспорта Пензенской области, осуществляется на платной основе. Это относится к таким важным услугам, как: содействие в приведении услуг в соответствие с требованиями, необходимыми для их экспорта; содействие в проведении маркетинговых исследований – сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях

изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов; подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства; содействие в получении услуг и мер поддержки других организаций, включая институты развития, фонды федерального значения; предварительная проверка товарного знака по базе зарегистрированных обозначений; регистрация договоров на отчуждение или использование исключительных прав на товарный знак; закрепление прав на обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области»; перевод технической документации; предоставление устного переводчика кроме английского языка; содействие к получению электронной цифровой подписи для участия в торгах за рубежом. Этим не всегда могут воспользоваться компании, осуществляющие экспорт своих услуг;

– отсутствует развернутая статистика по вопросам международного экспорта услуг.

Рассмотрим далее проблемы и перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области.

Глава 3 Проблемы и перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области

3.1 Проблемы международной торговли услугами в Пензенской области

Для Пензенской области характерны угрозы и риски, связанные с участием Российской Федерации в международной торговле услугами. Они включают в себя: усиление глобальной военно-политической напряженности, повышение рисков функционирования энергетической, транспортной, технологической и иной инфраструктуры; значительные риски снижения динамики развития мировой экономики и глобального спроса в связи с ростом финансовых и структурных дисбалансов, вероятностью кризисного сценария для сферы глобальных финансов; сохранение односторонних экономических ограничений со стороны западных стран в отношении российских поставщиков финансовых услуг, а также вероятное распространение ограничений на отечественные компании, специализирующиеся на строительстве атомных и иных энергетических объектов, электрических сетей и транспортной инфраструктуры за рубежом, российских операторов в сфере высокотехнологичных и интеллектуальных услуг; усиление протекционизма в мире и эскалация торговых войн, затрагивающих в том числе торговлю услугами, между Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом и Китаем; кризис международной торговой системы под влиянием пересмотра Соединенными Штатами Америки своих обязательств по многим торговым соглашениям и фактического отхода от многосторонних норм Всемирной торговой организации; развитие альтернативных транспортных маршрутов проходящим по территории Российской Федерации транспортным маршрутам на стратегических транзитных направлениях Восток – Запад и Север – Юг.

Одним из ключевых барьеров для роста поступлений по статье «поездки» являются условия визового режима. По сравнению со странами с развитой туристской отраслью в Российской Федерации достаточно сложные правила въезда в страну, количество стран, с которыми заключены соглашения о безвизовом

режиме, не соответствует туристскому потенциалу страны. В Российской Федерации не в полной мере применяется возможность электронного получения визы.

В российской системе мер поддержки экспорта отсутствует линейка продуктов для поставщиков услуг, которая учитывает специфику различных видов услуг, при этом в международной практике поддержки экспорта услуг уделяется не меньше внимания, чем экспорту товаров. В результате российские экспортеры оказываются в неравных условиях, поскольку не получают поддержки, которая доступна экспортерам других стран.

Недостаточно эффективна система мониторинга и оценки внешних барьеров для экспорта услуг, а также барьеров в торговле услугами в рамках Евразийского экономического союза.

Отсутствие детализированной статистики по отдельным видам экспортируемых услуг не позволяет осуществлять оперативный мониторинг ситуации и своевременно учитывать ее изменения для адаптации государственных мер поддержки. В развитых странах, участвующих в международных инструментах Организации экономического сотрудничества и развития и Организации Объединенных Наций, к компаниям – поставщикам услуг предъявляются требования соблюдения стандартов ответственного ведения бизнеса, которые становятся нетарифными ограничениями для осуществления экспорта.

Экономические санкции в отношении Российской Федерации также оказывают ограничительные меры для развития услуг на международном уровне.

Есть ряд проблем и барьеров в международной торговле услугами, которые имеют непосредственное отношение к Пензенской области.

1 В условиях коронавирусной пандемии ожидается резкое сокращение объемов экспорта и импорта деловых услуг, поездок, туристических услуг. Потенциал развития экспорта данных услуг будет связан со снижением ограничений по передвижению граждан между странами.

2 Недостаточно уделяется мер поддержки экспорту услуг в сфере образования. Также в статистической отчетности в составе экспорта услуг в Пензенской области

отдельно не выделяется экспорт услуг образования. Экспорт образования является одним из ключевых инструментов, направленных на улучшение международных отношений Пензенской области. Экспорт образования обеспечивает регион сразу несколькими преимуществами начиная от налаживания международных контактов и заканчивая обеспечением трудовыми ресурсами. В высшие учебные заведения региона ежегодно поступает большое количество абитуриентов со всех уголков мира. При этом за 2013–2017 гг. услуг в области образования было предоставлено на 5 млн долл. США (учитывались средства, направленные на оплату образования).

3 Отсутствие компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства для работы на зарубежном рынке в сфере предоставления услуг, а также необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства.

4 Высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под продвижение и на разработку экспортно-ориентированных услуг.

5 Высокие затраты на продвижение услуг на международных рынках (участие в выставках, рекламные мероприятия, проведение маркетинговых исследований).

6 Высокие удельные затраты на сертификацию ряда услуг на международном рынке.

7 Заградительные меры стран – потенциальных рынков сбыта международных услуг.

8 Отсутствует развернутая статистика по вопросам международного экспорта услуг.

9 Не уделяется внимание развитию медицинскими учреждениями региона системы услуг, оказываемых иностранным гражданам, в первую очередь, из стран СНГ.

3.2 Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области

Положительное влияние на развитие российского экспорта услуг окажут следующие тенденции и факторы глобального развития: дальнейшее повышение роли сферы услуг в мировой экономике и формировании глобального спроса, трансформации развивающихся рынков, ведущих к расширению потребления услуг; развитие процесса цифровизации и радикальные технологические трансформации, значительно повышающие возможности для международной торговли услугами через Интернет, дистанционного оказания услуг; широкое распространение глобальных и региональных цепочек добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях, обеспечивающее повышение спроса на услуги со стороны участников таких цепочек; развитие интеграционных процессов, охватывающих сферу услуг, в Евразии и Азиатско-Тихоокеанском регионе, в особенности формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза, заключение новых торговых соглашений Евразийского экономического союза с третьими странами; обострение глобальных проблем в части ухудшения экологии, изменения климата, продовольственной безопасности, кибербезопасности и других создает условия для появления новых крупных рынков инновационных видов услуг.

Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области могут быть связаны с проведением ряда услуг:

1 Расширение мер поддержки экспортеров услуг: софинансирование мероприятий по участию экспортеров услуг в маркетинговых исследованиях, выставках, деловых миссиях, проведении сертификации услуг. Стимулирование организаций-экспортеров к размещению своих услуг на российских и международных электронных торговых площадках. В условиях коронавирусной инфекции актуальным является поддержка экспортеров услуг, предоставляемых в режиме онлайн.

2 Проведение анализа потребностей внешних рынков в разрезе категорий услуг, которые потенциально могут быть оказаны пензенскими компаниями, на основе данных Российского экспортного центра.

3 Проведение муниципальными районами и городскими округами Пензенской области анализа деятельности действующих и потенциальных компаний-экспортеров услуг на подведомственной территории.

4 Разработка и реализация концепции «экспортного акселератора» (который позволяет предприятиям области получить полный комплекс услуг от диагностики и оценки экспортного потенциала до разработки стратегии выхода на международные рынки, от содействия в продвижении до помощи в привлечении финансовых ресурсов).

5 Организация обучающих семинаров для представителей предприятий экспортеров и экспортно-ориентированных предприятий в сфере услуг в Пензенской области.

6 Подготовка информационных материалов для повышения уровня информированности иностранных граждан об услугах, оказываемых на территории Пензенской области.

7 Необходимо развивать экспорт услуг образования. Целью развития экспорта образования региона является налаживание взаимоотношений с зарубежными странами и привлечение большего количества иностранных граждан к обучению в вузах Пензенской области. Для достижения данной цели необходимо:

- вовлечение вузов региона в экспортную деятельность;
- определение потенциальных потребителей услуг;
- продвижение услуг вузов Пензенской области;
- предоставление возможностей и преимуществ образовательных услуг вузов Пензенской области;
- включение представителей вузов Пензенской области в состав делегаций, осуществляющих бизнес-миссии в зарубежные страны.

Вузами Пензенской области, обучение в которых проходят иностранные граждане, являются:

- ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»;
- ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»;
- ФГБОУ ВПО «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия».

8 Следует развивать экспорт IT–услуг в Пензенской области. Экспорт IT–услуг в последние годы является одним из ведущих экспортных направлений Российской Федерации. Ежегодно увеличивается количество иностранных компаний, пользующихся IT–услугами в Российской Федерации.

Цель Пензенской области – развитие данного кластера и дальнейший вывод продукции, произведенной в регионе, на международные рынки. Для достижения данной цели необходимо:

- формирование инфраструктуры для развития IT–кластера;
- участие предприятий–экспортеров Пензенской области в международных и российских форумах, круглых столах, направленных на обмен опытом;
- создание центра разработки программного обеспечения при участии зарубежных компаний.

9 Потенциал развития экспорта услуг в сфере туризма будет связан со снижением ограничений по передвижению граждан между странами.

Целью развития туристической отрасли в Пензенской области должно являться создание хорошо отлаженной системы экспорта туристических услуг, создание которой приведет к повышению количества рабочих мест, повлияет на развитие транспортной и строительной инфраструктур, а также будет способствовать привлечению иностранных инвестиций. Для достижения данной цели необходимо:

- участие региона в федеральных проектах по развитию туризма (государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.);
- создание на территории Пензенской области новых объектов показа;

- развитие сети информационных центров и пунктов для туристов;
- рекламирование в средствах массовой информации и на печатных носителях основных туристических маршрутов Пензенской области;
- проработка вопроса включения объектов в межрегиональные туристические маршруты;
- разработка и изготовление информационных и презентационных материалов и др.
- разработка целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2020–2023 гг.

Осуществление данных мероприятий окажет значительное влияние на развитие туристической отрасли, повысит качество услуг.

Значительным экспортным потенциалом обладают туристические услуги для граждан Европы, Азии.

10 Необходимо создавать развернутую систему сбора и использования данных статистики по вопросам международного экспорта услуг.

11 На региональном уровне следует программу развития медицинскими учреждениями региона системы услуг, оказываемых иностранным гражданам, в первую очередь, из стран СНГ.

Таким образом, можно сделать следующий вывод по данной главе. Для Пензенской области характерны угрозы и риски, связанные с участием Российской Федерации в международной торговле услугами.

Был выделен ряд проблем и барьеров в международной торговле услугами, которые имеют непосредственное отношение к Пензенской области.

Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области могут быть связаны с проведением ряда предложенных мероприятий и услуг.

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Международная услуга – это деятельность на мировом рынке, которая, не имея воплощения в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, а именно – удовлетворении конкретной потребности ее потребителя. На основании проведенного анализа была предложена следующая классификация международных услуг: деловые, транспортные, строительные услуги, услуги в сфере образования, IT–услуги, финансовые услуги, услуги туризма и поездок, услуги в сфере культуры и отдыха, прочие услуги.

Были выделены специфические особенности международной торговли услугами. Доля услуг, составляющая в настоящее время более 1/5 объема мировой торговли, постепенно увеличивается, поскольку темпы ее развития более высокие. Ведущее место в мировой торговле услугами занимают развитые страны. Среди наиболее быстро развивающихся услуг можно выделить транспортные услуги и туризм, а также услуги, связанные с научно-техническим и производственным опытом.

Традиционно импорт услуг в России значительно превышает экспорт услуг. Несмотря на низкую долю в мировом экспорте услуг, Российская Федерация имеет более прочные позиции в экспорте ряда традиционных видов услуг, включая строительство (главным образом за счет оказания подрядных услуг иностранным застройщикам в Российской Федерации), транспорт (при значительных объемах авиапассажирских перевозок и международного транзита), а также связанные с товарами услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту.

Проведенный анализ международной торговли услугами в Пензенской области показал следующее. Внешнеэкономическая деятельность является приоритетной в Пензенской области. В настоящее время к внешнеэкономической деятельности в регионе привлекается все больше предприятий. Выход на зарубежные рынки связан не только с улучшением конкурентоспособности товаров и услуг, но и с развитием опыта взаимодействия с органами государственной власти.

Это и таможенные процедуры, и валютный контроль, и особенности ведения деятельности с иностранными партнерами.

В регионе сформирована институциональная инфраструктура поддержки экспорта, в которую вошли организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку предприятиям-экспортерам региона.

Общий объем экспорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 67,06 млн долл. США. В 2019 г. доля экспорта Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составила 1,78 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,11 %. Общий объем импорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 79,79 млн долл. США. Доля импорта услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа составила 1,13 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,08 %. Объем импорта услуг Пензенской области превышает объем экспорта на 9,73 млн долл. США или на 14,51 %. Таким образом, фиксируется отрицательное сальдо внешней торговли услугами в Пензенской области.

Следует отметить, что до 2018 г. статистики по международным услугам в разрезе их видов по Пензенской области в открытом доступе нет. Кроме того, в открытом доступе нет полной информации об экспортерах услуг Пензенской области.

Можно выделить следующие основные компании, зарегистрированные в Пензенской области и оказывающие международные услуги:

- ООО «Транс–Логистика», ООО «Главэкспедиция», ООО «ТК ОЛЛАВТО», ООО «Данте» – оказывают транспортные услуги;
- ЗАО «Фирма «ЮМИРС», ООО «Автоматика плюс», ООО НПП «Старт–7» ООО «ЛАНС» – оказывают информационные услуги.

Таким образом, по результатам анализа, можно сделать следующие выводы.

Рост экспорта услуг (транспортных, услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха) в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в Пензенской области связан с рядом причин:

– действующие меры поддержки экспортеров на территории Пензенской области (организация и проведение международных бизнес-миссий, организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективным и индивидуальным стендом, размещение продукции на электронных торговых площадках, поиск и подбор иностранного партнера, гарантийная и кредитная поддержка);

– помощь предпринимателям по ведению внешнеэкономической деятельности, в том числе ряд бесплатных услуг для экспортеров услуг (консультирование по вопросам экспортной деятельности, содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов; создание и (или) модернизация сайта экспортно-ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства; организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий; содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом; содействие в поиске и подборе иностранного партнера).

Снижение или отсутствие экспорта услуг (связанных со строительством; телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, услуг страхования, услуг негосударственных пенсионных фондов и финансовых услуг; прочих деловых услуг; услуг, связанных с поездками) в Пензенской области связано с рядом причин:

– отсутствие заинтересованности и опыта работы региональных компаний в данной международной деятельности. Следует отметить, что предприниматели не всегда знают как можно коммерциализировать экспорт услуг по выполнению научно–исследовательских и технологических разработок, создания продуктов программного обеспечения;

– действующие меры поддержки экспортеров в регионе направлены, прежде всего, на увеличение экспорта товаров;

– часть услуг, оказываемых Центром поддержки экспорта Пензенской области, осуществляется на платной основе. Это относится к таким важным услугам, как: содействие в приведении услуг в соответствие с требованиями, необходимыми для их экспорта; содействие в проведении маркетинговых исследований – сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов; подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства; содействие в получении услуг и мер поддержки других организаций, включая институты развития, фонды федерального значения; предварительная проверка товарного знака по базе зарегистрированных обозначений; регистрация договоров на отчуждение или использование исключительных прав на товарный знак; закрепление прав на обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области»; перевод технической документации; предоставление устного переводчика кроме английского языка; содействие к получению электронной цифровой подписи для участия в торгах за рубежом. Этим не всегда могут воспользоваться компании, осуществляющие экспорт своих услуг;

– отсутствует развернутая статистика по вопросам международного экспорта услуг.

Было отмечено, что для Пензенской области характерны угрозы и риски, связанные с участием Российской Федерации в международной торговле услугами.

Был выделен ряд проблем и барьеров в международной торговле услугами, которые имеют непосредственное отношение к Пензенской области.

1 В условиях коронавирусной пандемии ожидается резкое сокращение объемов экспорта и импорта деловых услуг, поездок, туристических услуг. Потенциал развития экспорта данных услуг будет связан со снижением ограничений по передвижению граждан между странами.

2 Недостаточно уделяется мер поддержки экспорту услуг в сфере образования. Также в статистической отчетности в составе экспорта услуг в Пензенской области отдельно не выделяется экспорт услуг образования.

3 Отсутствие компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства для работы на зарубежном рынке в сфере предоставления услуг, а также необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства.

4 Высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под продвижение и на разработку экспортно-ориентированных услуг.

5 Высокие затраты на продвижение услуг на международных рынках (участие в выставках, рекламные мероприятия, проведение маркетинговых исследований).

6 Высокие удельные затраты на сертификацию ряда услуг на международном рынке.

7 Заградительные меры стран – потенциальных рынков сбыта международных услуг.

8 Отсутствует развернутая статистика по вопросам международного экспорта услуг.

9 Не уделяется внимание развитию медицинскими учреждениями региона системы услуг, оказываемых иностранным гражданам, в первую очередь, из стран СНГ.

Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области могут быть связаны с проведением ряда услуг:

1 Расширение мер поддержки экспортеров услуг: софинансирование мероприятий по участию экспортеров услуг в маркетинговых исследованиях, выставках, деловых миссиях, проведении сертификации услуг. Стимулирование организаций–экспортеров к размещению своих услуг на российских и международных электронных торговых площадках. В условиях коронавирусной инфекции актуальным является поддержка экспортеров услуг, предоставляемых в режиме онлайн.

2 Проведение анализа потребностей внешних рынков в разрезе категорий услуг, которые потенциально могут быть оказаны пензенскими компаниями, на основе данных Российского экспортного центра.

3 Проведение муниципальными районами и городскими округами Пензенской области анализа деятельности действующих и потенциальных компаний–экспортеров услуг на подведомственной территории.

4 Разработка и реализация концепции «экспортного акселератора».

5 Организация обучающих семинаров для представителей предприятий экспортеров и экспортно-ориентированных предприятий в сфере услуг в Пензенской области.

6 Подготовка информационных материалов для повышения уровня информированности иностранных граждан об услугах, оказываемых на территории Пензенской области.

7 Необходимо развивать экспорт услуг образования. Для достижения данной цели необходимо: вовлечение вузов региона в экспортную деятельность; определение потенциальных потребителей услуг; продвижение услуг вузов Пензенской области; предоставление возможностей и преимуществ образовательных услуг вузов Пензенской области; включение представителей вузов Пензенской области в состав делегаций, осуществляющих бизнес-миссии в зарубежные страны.

8 Следует развивать экспорт IT–услуг в Пензенской области. Для достижения данной цели необходимо: формирование инфраструктуры для развития IT–кластера; участие предприятий–экспортеров Пензенской области в международных и российских форумах, круглых столах, направленных на обмен опытом; создание центра разработки программного обеспечения при участии зарубежных компаний.

9 Потенциал развития экспорта услуг в сфере туризма будет связан со снижением ограничений по передвижению граждан между странами. Целью развития туристической отрасли в Пензенской области должно являться создание хорошо отлаженной системы экспорта туристических услуг, создание которой приведет к повышению количества рабочих мест, повлияет на развитие транспортной и строительной инфраструктур, а также будет способствовать привлечению иностранных инвестиций. Для достижения данной цели необходимо: участие региона в федеральных проектах по развитию туризма (государственная

программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.); создание на территории Пензенской области новых объектов показа; развитие сети информационных центров и пунктов для туристов; рекламирование в средствах массовой информации и на печатных носителях основных туристических маршрутов Пензенской области; проработка вопроса включения объектов в межрегиональные туристические маршруты; разработка и изготовление информационных и презентационных материалов и др.; разработка целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2020–2023 гг.

10 Необходимо создавать развернутую систему сбора и использования данных статистики по вопросам международного экспорта услуг.

11 На региональном уровне следует программу развития медицинскими учреждениями региона системы услуг, оказываемых иностранным гражданам, в первую очередь, из стран СНГ.

Развитие внешнеторговой сферы региональной экономики, несомненно, требует обеспечения такого состояния инфраструктуры внешней торговли, которое позволило бы решать актуальные задачи внешнеторговой стратегии регионов Российской Федерации. При этом акцент должен делаться на значительно более полное включение региона в процессы международной интеграции.

Список использованных источников

- 1 Алабян, С. С. Россия в международной торговле услугами / С. С. Алабян, О. В. Морозенкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 10. – С. 19–48.
- 2 Бирман, Л. А. Управленческие решения государства / Л. А. Бирман. – М.: Дело, 2008. – 290 с.
- 3 Бирюкова, О. В. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами. // О. В. Бирюкова Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 6. – С. 88–102.
- 4 Бурмистров, В. Н. Внешнеэкономическая политика России: современное состояние и основные направления оптимизации / В. Н. Бурмистров // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 1. – С. 46.
- 5 Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики декабрь 2019. Сокращение внешнеторгового оборота России в условиях замедления роста мировой экономики. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/26501.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).
- 6 Васильев, Д. В. Концептуальные положения регулирования рынка услуг / Д. В. Васильев // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. – 2009. – № 4. – С. 377–381.
- 7 Внешнеэкономическая деятельность. – URL: <http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskoe-razvitie> (дата обращения: 15.04.2020).
- 8 Григорук, Н. Е. Статистические аспекты анализа динамики и структуры международной торговли / Н. Е. Григорук // Вопросы статистики. – 2017. – № 1. – С. 54–64.
- 9 Джабиев, А. Ш. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России: учебник / А. Ш. Джабиев. – М.: Экономика, 2019. – 480 с.

10 Дорожная карта по увеличению объема экспорта услуг на территории Пензенской области на 2019 – 2024 годы. – URL: <http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskoe-razvitie/dorozhnaya-karta-po-uvelicheniyu-obema-eksporta-uslug-na-territorii-penzenskoj-oblasti-na-2019-2024->. (дата обращения: 15.04.2020).

11 Дубинкина, С. Н. Международно-правовое регулирование международной торговли услугами : дисс. / Дубинкина С. Н. – М., 2007. – 105 с.

12 Дубинкина, С. Н. Становление и развитие международно-правового регулирования торговыми услугами / С. Н. Дубинкина // Право и политика. – М.: Nota Bene. – 2006. – № 2. – С. 92–102.

13 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – М.: Юрайт, 2019. – 312 с.

14 Жилина, Л. Н. Государственная политика инновационной поддержки российского судостроения: факторы развития, цели и приоритеты / Л. Н. Жилина, Е. В. Красова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1–2 (42–2). – С. 99–104.

15 Зыкова, Д. Состояние и перспективы развития мирового рынка услуг. – URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29033/1/103-105.pdf>. (дата обращения: 15.04.2020).

16 Иванов, М. Л. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. Л. Иванов, М. Д. Иванова. – М.: РИОР, Инфра – М, 2019. – 128 с.

17 Импорт отдельных видов услуг по субъектам Российской Федерации – 2019 г. – URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/imp_services_reg_19.xlsx. (дата обращения: 15.04.2020).

18 Кигинько, М. Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития / М. Р. Кигинько // Государственный советник. – 2014. – № 2. – С. 43–50.

19 Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина.– М.: Юрайт, 2019. – 239 с.

20 Ларионов, В. А. Особенности внешнеэкономической деятельности регионов России в условиях глобализации мирохозяйственных связей / В. А. Ларионов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 114–117.

21 Латкин, А.П. Туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо» – приоритетный проект развития приморского края / А. П. Латкин, В. В. Веркеенко, В. А. Белоглазова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – Т.9, № 1 (36). – С. 9–17.

22 Масленников, М. И. Пути наращивания экспортного потенциала и внешнеэкономической экспансии России и регионов Урала / М. И. Масленников // Российская акад. наук, уральское отделение. – 2008. – С. 217–225.

23 Министерство экономики Пензенской области подвело итоги внешнеэкономической деятельности за 2019 год . – URL: <http://krpo.ru/ministerstvo-ekonomiki-penzenskoj-oblasti-podvelo-itogi-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-za-2019-god>. (дата обращения: 15.04.2020).

24 Нуралиев, С. У. Международная торговля: Учебник / С. У. Нуралиев. – М.: Инфра-М, 2016. – 200 с.

25 Орлова, Н. Л. Экспортный потенциал России: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках / Н. Л. Орлова // Научно–исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2013. – № 1. – С. 68–78.

26 Основные показатели внешнеэкономической деятельности Пензенской области в 2018 г.: Аналитическая записка / М. А. Уханов. – Пенза: Пензастат, 2018: – 27 с.

27 Понятие международной торговли услугами. – URL: <https://law-book.online/pravovoe-regulirovanie-mejdunarodnoe/ponyatie-mejdunarodnoy-torgovli-14915.html>. (дата обращения: 15.04.2020).

28 Прокушев, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Прокушев, А. В. Костин. – М.: Юрайт, 2020. – 528 с.

29 Рогов, В. В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития / В. В. Рогов // Внешнеэкономический бюллетень. – 2013. – № 5. – С. 59–61.

30 Рогожникова, А. Н. Особенности мировой торговли услугами / А. Н. Рогожникова // «Дни науки» факультета управления, экономики и права КНИТУ. В 2 т., Том 2. – 2013. – С. 64–69.

31 Руднева, А. О. Международная торговля: Учебное пособие / А. О. Руднева. – М.: Инфра-М, 2014. – 216 с.

32 Саратовская таможня: внешнеторговый оборот Пензенской области в 2019 г. – URL: <https://xn--24-dlci8j.xn--p1ai/saratovskaya-tamozhnya-vneshnetorgovyj-oborot-penzenskoj-oblasti-v-2019-godu.html>. (дата обращения: 15.04.2020).

33 Сологуб, Н. Н. Особенности внешнеэкономических связей Пензенской области на современном этапе / Н.Н. Сологуб, О.И. Уланова // НИВА ПОВОЛЖЬЯ. – 2017. – № 1. – С.125–132.

34 Спартак, А. Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами. / А. Н. Спартак – Спб.: Асток-пресс, 2015. – 136 с.

35 Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/6a532b0291a562e597a55aa491061df7/strategiya.pdf>. (дата обращения: 15.04.2020).

36 Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года. – URL: <http://pnzreg.ru/upload/iblock/b5e/b5e04b69d1978999d434-ae82ee239cf6.pdf>. (дата обращения: 15.04.2020).

37 Стровский, Л. Э. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. – М.: Юнити–Дана, 2020. – 504 с.

38 Филиппова, И. А. Международные экономические отношения: Учебное пособие для заочно-вечерних форм обучения / И. А. Филиппова-Ульяновск: УлГТУ, 2001. –124 с.

39 Щербанин, Ю. А. Мировая экономика: учебник для студентов вузов / Ю. А. Щербанин. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 187 с.

40 Экспорт отдельных видов услуг по субъектам Российской Федерации – 2019 г. – URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/exp_services_reg_19.xlsx. (дата обращения: 15.04.2020).