



профиль : «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения - заочная

	- установочная сессия
Э	- экзаменационная сессия
К	- каникулы
У	- учебная практика

П	- Производственные практики
Д	- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
*	- Нерабочие праздничные дни
=	- Недели, не входящие в график учебного процесса