

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра
«Педагогика и психология»

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое
образование

Магистерская программа

Педагогика и психология
воспитания

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**«ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРРЕСПОНДЕНТА
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

Студент

Шебуняев Никита

(подпись, дата)

Александрович
(фио полностью)

Руководитель

док. пед. н., профессор

(подпись, дата)

Сохранов В.В.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролёр

к. п. н., доцент

(подпись, дата)

Дашкина О. М.
(фамилия, инициалы)

Рецензент

док. пед. н., профессор

(подпись, дата)

Кутеева Н.Г.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от №)

Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, дата)

Лыгина М.А.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ №)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Дашкина О.М.
фамилия, инициалы)

Пенза, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1 Структура и содержание формирования социальной ответственности корреспондента в процессе профессиональной деятельности как проблема психолого-педагогической теории и практики.....	11
1.1 Современные психолого-педагогические концепции формирования социальной ответственности корреспондента в процессе профессиональной деятельности.....	11
1.2 Возможности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.....	13
1.3 Особенности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.....	22
Глава 2 Опытнo-экспериментальное обоснование реализации программы формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.....	25
2.1 Методы опытнo-экспериментальной реализации программы формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.....	25
2.2 Организация опытнo-экспериментальной работы.....	28
2.2.1 Исследование проблем взаимодействия государства и граждан в условиях информационного общества в современной России как основы формирования социальной ответственности новостного корреспондента.....	28
2.2.2 Исследование российского медиа ландшафта: ограничения и проблемы формирования социальной ответственности российских СМИ.....	41
2.2.3 Исследование социально-этической составляющей новостного контента региональных СМИ (на примере радио эфира Пензенской области).....	49

2.2.4 материалы социологического исследования: отношение аудитории к социальным позициям новостных СМИ на региональном уровне.....	58
2.2.5 Предложения по усилению социальной ответственности новостных СМИ.....	63
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	72
Приложения.....	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования проблемы формирования социальной ответственности корреспондента в процессе профессиональной деятельности обусловлена несколькими ключевыми факторами, которые подчеркивают необходимость и важность данного направления в современном образовательном контексте.

К ним, прежде всего можно отнести совокупность нормативно-правовых аспектов, определяющих структуру и содержание деятельности журналистов, корреспондентов и, в том числе, новостных корреспондентов. Современная Отечественная журналистика развивается на основе Федерального Закона «О средствах массовой информации», в котором, в частности утверждается, что в Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации. [1]

Положения Закона позволяют определить сущность профессионального стандарта "Корреспондент средств массовой информации" - Трудовые действия Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала Согласование темы будущего материала с редакцией Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией Изучение специфики и особенностей освещаемой темы Определение основной сюжетной линии будущего материала Составление графика работы для соблюдения сроков задания Подготовка предложений для разработки текущих и перспективных планов». [2]

Обозначенные государственные документы определили механизм деятельности основных социальных институтов, к которым несомненно относится система образования, качество деятельности которой качество профессиональной самореализации специалистов. В частности, В программном документе «Стратегия развития среднего профессионального образования на период до 2030 года» отмечено, что в качестве основных факторов обновления образования выступают, с одной стороны, запросы экономики и социальной сферы, науки, техники, технологий, федерального и регионального рынков труда, а также перспективные потребности их развития, с другой - необходимость создания условий для непрерывного образования граждан и обеспечения возможности формирования и реализации индивидуальной профессиональной траектории (ИПТ).

ИПТ новостного корреспондента представляет собой процесс, характеризующийся индивидуальным подходом к каждому профессиональному действию. Ее структура и содержание реализуется на основе механизма саморегулирования и трансформируются под влиянием совокупности нормативных положений.

Определяющую роль играют Национальные правовые акты: **Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года №2124-І.** В нём закреплены, например, обязанности журналиста уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций; запрет на использование прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений; ответственность за нарушения законодательства о средствах массовой информации (уголовная, административная, дисциплинарная).

Профессиональные кодексы этики – это, прежде всего, **Кодекс профессиональной этики российского журналиста** (например, принятый Союзом журналистов России). В нём, в частности, закрепляются требования к достоверности информации, уважению чести и достоинства людей, недопустимости дискриминации, необходимости исправления ошибок и т. д.; Хартия телерадиовещателей).

Реализация основных положений указанных документов включает в себя адаптацию методов и форм профессиональной деятельности в зависимости от потребностей, интересов и особенностей личности новостного корреспондента. Важными аспектами ее эффективного осуществления является взаимодействие между работодателями и новостными корреспондентами, что необходимо учитывать в ходе профессиональной подготовки журналистов, а также создание условий для развития личностных качеств и социальной активности. ИПТ способствует более глубокому вовлечению специалистов в профессиональную деятельность и формированию их профессиональных навыков, что в свою очередь влияет на качество профессиональной самоорганизации новостных корреспондентов в области профессиональной журналистики.

Важным элементом рассматриваемого процесса является создание дуальной интерактивной образовательной среды, где каждый специалист чувствует себя комфортно и имеет возможность проявить свои таланты и способности. Это требует от работодателей не только гибкости в подходах, но и постоянного мониторинга и анализа потребностей специалистов.

Степень разработанности проблемы исследования. Источниковедческой базой исследования послужили фундаментальные работы по теории журналистики. Среди таких работ можно выделить следующие: **«Введение в теорию журналистики» Е. П. Прохорова** - учение о журналистской деонтологии — системе нормативов, обеспечивающей ответственную деятельность журналистов.[3]; **«Основы журналистики» С. Г. Корконосенко** - в пособии рассматриваются возникновение и

эволюция журналистики как социального института и рода деятельности, её статус в современном обществе, профессиональные характеристики журналиста, вопросы гласности и свободы прессы, система СМИ, практика их функционирования и её эффективность [4]; **«Теория журналистики в России» (коллективная монография).**

Работы Московской школы медиаисследований (Э. Г. Багиров, Е. Л. Вартанова, В. М. Горохов, Б. Д. Дацюк, Б. И. Есин, Я. Н. Засурский, И. В. Кузнецов, В. Д. Пельт, Е. П. Прохоров, Л. Г. Свитич, А. А. Тертычный, В. В. Учёнова, М. В. Шкондин и др.). В их трудах выстраивается целостная теория журналистики, учитываются изменения в обществе и науке. [5].

Монография Л. М. Земляновой «Современная американская коммуникативистика» (1995 год), которая положила начало изучению зарубежной коммуникативистики.[6].

Особое внимание уделено вопросам профессионального самоопределения (Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, Н. С. Пряжников), проектирования образовательных маршрутов (Е. А. Александрова, А. П. Тряпицына), индивидуальных образовательных траекторий (Г. К. Селевко, Хуторской); дистанционного образования и обучения (М. А. Абрамова, А. А. Андреев, Л. А. Андреев, А. А. Ахаян, И. М. Ибрагимов, Е. С. Полат).[7]

Необходимо выделить особый вклад Е. В. Бондаревской и А. М. Новикова и др. отмечен в развитии методологии, технологий, методического наполнения профессионального образования. [8]

Анализ концепций социальной ответственности журналистов исследуют **Американские исследователи Ф. С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон.**- «Четыре теории прессы» - раскрыты концепции социальной ответственности прессы;[9] **Ю. Хабермас** - теория социального действия позволяет рассматривать социальную ответственность как основу социального партнёрства;[10] **Е. П. Прохоров** - анализирует связь между творческой свободой и ответственностью;[3, 11] **И. М. Дзялошинский** - «Высшая школа экономики», который исследовал понятие социальной

ответственности журналиста, его связь с идеями гражданского общества и профессиональной этикой. [12]

Анализ состояния и перспектив развития исследуемого процесса позволил определить имеющиеся противоречия в его реализации. Противоречия между:

- потребностью общества в адаптивных, самостоятельных и самоорганизующихся журналистах и недостаточной готовностью части специалистов к реализации дуальной субъектной позиции;
- накопленными научными концепциями и моделями исследуемого процесса и недостаточной разработанности Программ реализации модели психолого-педагогического сопровождения ИПТ новостных корреспондентов;
- потребностью новостных корреспондентов в социально-профессиональном сопровождении и дефицитом индивидуального подхода в существующей профессиональной коммуникации с работодателями.

Выявленные противоречия определили проблему исследования: каковы особенности и содержание Программы психолого-педагогического сопровождения ИПТ новостных корреспондентов?

Проблема позволила сформулировать тему исследования: **«ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРРЕСПОНДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

Цель исследования: изучить особенности и факторы формирования социальной ответственности новостных корреспондентов; разработать и внедрить в профессиональную деятельность новостных корреспондентов программы психолого-педагогического сопровождения ИПТ.

Объект исследования: социальная ответственность новостного корреспондента.

Предмет исследования: особенности и механизмы формирования социальной ответственности новостных корреспондентов.

Гипотеза: формирование социально ответственности в структуре ИПТ новостных корреспондентов **эффективно, если:**

- выявлены эффективные индивидуальные подходы в профессиональной коммуникации работодателей и новостных корреспондентов, адаптированы методы и формы дуальной интерактивной технологии профессиональной деятельности;

- исследовано влияние дуальной интерактивной профессиональной среды на формирование социальной ответственности новостных корреспондентов;

- проведен анализ существующих методов формирования социальной ответственности в структуре ИПТ новостных корреспондентов.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть современные психолого-педагогические концепции формирование социальной ответственности корреспондента в процессе профессиональной деятельности.

2. Выявить возможности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.

3. Определить особенности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.

4. Разработать методы опытно-экспериментальной реализации программы формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности.

5. Осуществить организацию опытно-экспериментальной работы.

Методологическая основа исследования:

Методологическую основу формирования социальной ответственности новостных корреспондентов заложили **американские исследователи массмедиа Фред С. Сиберт, Уилбур Шрамм и Теодор Питерсон.** - «**Четыре теории прессы**» - типологии моделей отношений СМИ с внешними социальными и политическими структурами (**Авторитарная**

теория, Либертарианская теория, Тоталитарная теория, Теория социальной ответственности прессы перед обществом).

Концепция социальной ответственности журналиста отражена в «**Международных принципах журналистской этики**».

Методы исследования. В процессе исследования был проведен анализ научной литературы, его систематизация и обобщение. В частности, были изучены труды ученых, связанные с построением и сопровождения ИПТ журналистов, в частности, новостных корреспондентов.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась на заседаниях кафедры педагогики и психологии ПГУ (Пенза) и кафедры журналистики.

ГЛАВА 1 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРРЕСПОНДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

1.1 Современные психолого-педагогические концепции формирования социальной ответственности корреспондента в процессе профессиональной деятельности

Социальная ответственность корреспондента — это моральная и профессиональная обязанность журналиста действовать в интересах общества, соблюдая этические нормы, обеспечивая достоверность информации, уважая права и достоинство людей, а также учитывая общественные интересы при выполнении своих профессиональных задач. Это подразумевает баланс между свободой слова и ответственностью за последствия своих действий.

В «Международных принципах журналистской этики» социальная ответственность корреспондента требует, чтобы во всех обстоятельствах он действовал в соответствии со своим нравственным сознанием. Это включает:

- обеспечение правдивого и своевременного информирования аудитории об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес;
- отказ от использования СМИ в ущерб интересам общества, правам и законным интересам личности, для проповеди войны, насилия, национальной, социальной и религиозной нетерпимости, а также для манипулирования общественным мнением;
- уважение чести и достоинства людей, невмешательство в личную жизнь;
- соблюдение профессиональных стандартов информативности, объективности, точности, правдивости и баланса.

Рассмотрим современные концепции формирования социальной ответственности.

Одна из таких концепций – теория социальной ответственности СМИ (сформировалась в 1940-х годах). Постулирует, что СМИ, обладая привилегированным положением, обязаны нести ответственность перед обществом, выполняя важные функции массовой коммуникации.

Коммунитаризм. Эта концепция подчёркивает подчинение редакционной политики целям гражданского общества. Журналисты и работники СМИ должны приносить в жертву личную свободу слова и самовыражения ради общественного блага. Магистральная задача массмедиа в рамках коммунитаризма — формирование новых ценностей, ориентированных на общее благо. Принципы включают публикацию материалов, которые объединяют людей, а не разъединяют, отказ от индивидуализма, освещение новостей точно и полно, соблюдение моральных принципов.

Гражданская (социальная) журналистика. Данная концепция связана с активным участием граждан в процессе сбора, публикации и анализа информации. Хотя это явление чаще ассоциируется с непрофессиональными авторами, оно также влияет на профессиональную журналистику, подчёркивая важность учёта общественного мнения и участия аудитории в информационном процессе.

Саморегулирование. В условиях отмены цензуры ответственность наступает после публикации как санкция за принятое редакцией решение, если оно противоречит закону. Профессиональное сообщество должно ориентироваться в нормах закона, а реакция на закон должна определяться не страхом перед наказанием, а пониманием сути ограничений, которые создаются для противодействия терроризму, экстремизму и т. д.. Медийное саморегулирование тесно связано с этической стороной профессии и подразумевает добровольное определение и соблюдение принципов работы.

Среди механизмов обеспечения социальной ответственности можно назвать следующие.

1) Профессиональные кодексы этики. Например, Кодекс профессиональной этики российского журналиста закрепляет ответственность за достоверность информации, запрет на использование репутации для распространения рекламы и т. п..

2) Саморегулируемые организации. Советы по делам прессы, медиасоветы, омбудсмены и другие институты, которые рассматривают этические коллизии и способствуют разрешению информационных споров.

3) Медиакритика. Способствует критическому осмыслению деятельности СМИ как профессионалами, так и аудиторией.

4) Образование. Изучение этики в журналистских учебных заведениях помогает формировать социально ориентированную позицию.

Таким образом, социальная ответственность корреспондента представляет собой динамичное понятие, которое адаптируется к изменениям в обществе, технологиях и медиасреде. В современных условиях особенно актуальны вопросы баланса между свободой слова и этическими ограничениями, а также роль журналиста в цифровом пространстве, где границы между профессиональной и гражданской журналистикой размываются.

1.2 Возможности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности

Средства массовой информации (СМИ, масс-медиа) являются специализированными учреждениями для открытой, публичной передачи любой информации любым лицам с помощью специального технического инструментария.

К СМИ относятся печатная, аудиовизуальная, электронная пресса – все юридические лица, в уставные обязанности которых входит накапливать и передавать важную для общественной жизни информацию. Это дает

основания выделить виды СМИ: печатные (газеты, журналы, справочники) и непечатные (радиовещание, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись, интернет-СМИ).

Существуют две основные доктрины свободы СМИ:

- западноевропейская (на базе французской Декларации прав человека и гражданина);
- североамериканская (на базе американского «Билля о правах»).

Эти доктрины осовременились, пройдя путь от либерального максимализма к социальной ответственности. Однако этот процесс еще до сих пор не завершился. Свидетельством этого являются проблемы «папарацци» и «орал-гейт», которые активно дискутировались общественностью после гибели британской принцессы Дианы и скандального процесса «Клинтон-Левински»¹.

Существует еще доктрина «свободы прессы» – авторитарная, когда масс-медиа могут говорить о том, что позволяет власть. Или в более либеральном контексте – пресса может говорить обо всем, кроме некоторых «закрытых» тем («подрывающих» устои государственной власти и существующего политического режима). По принципу «разрешено все, что не запрещено». Т.е. такие концепции позволяют говорить об «уровне свободы СМИ», об определенных ограничениях такой свободы. Также инициирует дискуссию о том, где грань между свободой и вседозволенностью.

Можно выделить основные функции СМИ²:

- информативная – информирование граждан о важнейших для них и власти событиях;
- образовательная – дополняет деятельность специальных учебных заведений;

¹ Grzesia M (2018) Personal Brand Creation in the Digital Age: Theory, Research and Practice. Springer: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-69697-3>.

² Сидорова А.А. Электронное правительство: учебник и практикум для вузов / А.А. Сидорова. – М.: Юрайт, 2021. – 166 с.

- критики и контроля – реализация ее опирается на общественное мнение и закон;
- артикуляции и интеграции – способствует объединению и сплочению общественных интересов, является условием для формирования влиятельной оппозиции;
- мобилизации – побуждает людей к определенным политическим действиям (или сознательно бездействию);
- инновации – проявляется в инициировании политических изменений путем постановки важных проблем перед властью и общественностью;
- оперативная;
- формирование общественного мнения по ключевым вопросам общественной жизни;
- обратной связи;
- футурологическая.

Структура СМИ в каждой стране могут быть разной. Главное состоит в том, чтобы все они имели равные права, а информационное пространство не было чрезмерно монополизировано. Только тогда можно говорить об информационной власти как действительно равноправной четвертой власти наряду с законодательной, исполнительной и судебной.

В современном мире роль СМИ постоянно растет. В правовом демократическом обществе ветви власти должны быть независимыми. В противоположном случае возникают ситуации, когда ветви власти конфликтуют друг с другом, используя собственные СМИ.

С научно-исследовательской точки зрения это можно назвать примерами горизонтальной политической коммуникации, с точки зрения так называемой традиционной демократии – нонсенсом.

Также выделяют вертикальную политическую коммуникацию. Если в первом случае подразумевают процессы обмена информацией на уровне «индивид – индивид», «общественная группа – общественная группа», «государство – государство», то во втором – предусматривается обмена

между субъектами политики разного веса: «государство – индивид», «общественная группа – государство».

Общественное мнение понимают как коллективные оценочные суждения индивидов, принадлежащих к различным социальным сообществам и которые через эти суждения проявляют свое отношение к общественным проблемам и способам их решения. Общественное мнение-отражение отношения народа (в целом или отдельных сообществ) к власти, ее деятельности, политике. Общественное мнение создается под влиянием общественного сознания, эмпирических знаний, даже предрассудков, науки, искусства, политики, всех источников массовой коммуникации. Она выступает посредником между сознанием и практической деятельностью людей.

Задачи, которые выполняет общественное мнение:

- оценивание и контроль деятельности власти;
- влияние на принятие властью решений через Советы по решению той или иной общественной проблемы;
- участие в принятии социальных решений по решению проблем, затрагивающих интересы всего общества.

В целом общественное мнение формируют, с одной стороны, собственный практический опыт людей, их непосредственное столкновение с общественными проблемами, а с другой – средства массовой информации.

Причем СМИ и формируют, и выражают (озвучивают) общественное мнение. Чем выше уровень доверия к СМИ, тем сильнее их влияние на формирование общественного мнения. Это влияние должно быть не манипулятивным, а гуманистическим.

Принцип гуманистического влияния масс-медиа на общественное мнение сформулировал Уолтер Кронкайт (американский комментатор): «не навязывать людям своего видения новостей, но заставлять их думать, не давать политическим хитrostям эту мысль усыпить».

Нельзя также не отметить вопрос цензуры (тем более, выше уже поднималась проблема того, где кончается свобода и начинается вседозволенность).

Современная жизнь протекает в бешеном темпе и напоминает собой бурлящий поток. Если оглянуться на двадцатый век, невозможно поверить, что столько потрясений, революций, переворотов, открытий, триумфов способны вместить в себя каких-то сто лет. За этот период и сама информация немало пережила: была запрещенной, ограниченной, разрешенной, неконтролируемой. Нередко происходили слишком стремительные переходы от «информационного голода» во всех сферах общественной жизни к неограниченной здравым смыслом свободе информации.

Свобода слова имеет ограничения, ведь каждая свобода, доведенная до предела, может привести к распущенности. Еще в Древней Греции были установлены ограничения на подстрекательство к мятежу или бунту, клевету, богохульство.

Целесообразность открытых границ для информации определяется многими факторами: уровнем общей культуры общества, опытом выделять правдивую и не совсем правдивую информацию, политической стабильностью, степенью удовлетворенности со стороны общества собственной жизнью. Если большинство факторов присутствуют – общество способно воспринимать и правильно использовать информацию, если нет – оно превращается в неуправляемую толпу, которой для чувства счастья требуется все больше и больше слухов.

В свободном обществе люди не должны позволять официальным властям указывать им, какие у них должны быть мнения, или определять доктрины, которые могут быть разрешены для их восприятия, и те, о которых им не следует знать. Сказанное касается и самого народа. Никто из его среды не имеет права ограничивать и ущемлять мнение других. Люди должны знать, что происходит в мире, в стране.

Но такое знание не всегда дает возможность установить причины реальных событий и определить их последствия. Лишь грамотная и корректная позиция государства в отношении средств массовой информации способна не допустить массового отчаяния и нигилизма в обществе.

Далее, следует отметить, что основной тенденцией развития современных СМИ является трансформация традиционного медиа-ландшафта под воздействием цифровых технологий. Речь идет о появлении т.н. «новых медиа».

Новые медиа - это широкий термин, используемый в исследованиях средств массовой информации для описания цифровых технологий, используемых для создания, распространения и потребления информации. Данное понятие охватывает различные формы, включая социальные сети-платформы, подкасты, веб-сайты, блоги, потоковые сервисы и многое другое. Появление новых медиа меняет природу коммуникации и изменяет многие аспекты жизни общества.

Одним из наиболее значительных эффектов новых медиа является демократизация производства и распространения контента. Благодаря появлению новых цифровых технологий это стало намного проще для отдельных лиц и групп создавать контент и обмениваться им без необходимости в дорогостоящем оборудовании или специальных знаниях. Это, в свою очередь, привело к распространению мнений и точек зрения, создав более разнообразный и динамичный медиа-ландшафт³.

Новые средства массовой информации также способствовали появлению новых способов коммуникации и совместной работы, например, в социальных сетях и онлайн-сообществах.

В дополнение к своему влиянию на коммуникацию и сотрудничество, новые медиа также изменили многие другие области. С ростом новостных

³ Dhiman, B., & Malik, PS (2021). Psychosocial Impact of Web Series and Streaming Content: A Study on Indian Youth. Global Media Journal 19: 1-7.

онлайн-порталов и гражданской журналистики традиционным формам распространения информации был брошен вызов, т.к. появились новые модели производства и распространения новостей.

Новые медиа относятся к цифровым формам коммуникации и распространения информации, таким как Интернет, социальные сети, мобильные устройства и цифровые медиа-платформы.

Люди все чаще получают доступ к новостям через цифровые носители, смартфоны и другие промежуточные средства, такие как социальные сети, для поиска и получения новостей. Новые медиа позволяют людям получать доступ к интерактивному и мультимедийному контенту в режиме реального времени, который отличается от традиционных медиа, таких как печать, радио и телевидение.

Новые медиа оказывают положительное и отрицательное влияние на общество, влияя на все — от того, как люди потребляют новости и развлечения, до того, как они формируют и поддерживают отношения. Это также открыло новые возможности для предприятий и организаций по охвату аудитории и взаимодействию с ней способами, которые ранее были невозможны.

Рост числа мобильных устройств и растущая доступность высокоскоростного интернета сделали возможным, чтобы люди могли потреблять медиа и получать к ним доступ в любом месте и в любое время. Поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, новые формы средств массовой информации, вероятно, будут продолжать появляться.

Тенденция развития новых цифровых медиа также получила название «конвергенция».

Понятие «конвергенция СМИ» означает прежде всего слияние технологий, медиарынков и различных СМИ, функционирующих на принципах координации и взаимодействия.

Конвергентная журналистика появилась благодаря раскрутке технологий, появлению We-media и обострению конкуренции между различными видами СМИ.

В отличие от традиционного средства массовой информации, которые полностью полагаются на журналистов в завершении и сборе материалов, конвергентные медиа не только используют материалы журналистов, но также обрабатывают мультимедийные материалы, загружаемые в сеть обычными пользователями.

Во-вторых, новостные ресурсы должны быть выбраны и интегрированы. По сравнению с традиционными СМИ, сеть практически не имеет ограничений по пропускной способности. Более того, конвергентные медиа — это не вся собранная информация. Здесь огромное значение имеет отбор. Т.е. взаимодействие, общение и обратная связь с аудиторией могут сделать новостной репортаж более всеобъемлющим, богатым и глубоким.

Что касается регулирования и управления СМИ, то традиционная новостная индустрия обычно выбирает относительно единственную форму, такие как газеты и журналы.

Мультимедийной площадкой для взаимодействия печатных СМИ, радиостанций и телепроектов можно считать «Коммерсантъ. Холдинг». Важным структурным звеном ИД «Коммерсантъ» является радиостанция непрерывного информационного вещания «Коммерсантъ FM».

Таким образом, впервые на практике сегмент печатных СМИ применил объединительные механизмы, вылившиеся в конвергентные (мультимедийные) процессы.

Однако с развитием цифровых медиа связано также несколько важных проблемы и вызовов. Вот некоторые из наиболее значимых:

1. Проблема конфиденциальности и безопасности.
2. Проблема утечки данных.
3. Угрозы кибербезопасности.

Хотя новые средства массовой информации могут предложить широкий спектр преимуществ, крайне важно помнить об их потенциальных негативных последствиях и принимать шаги по обеспечению их здорового использования.

Поляризация относится к растущему расхождению во взглядах и верованиях между различными группами или отдельными лицами. В контексте новых медиа поляризация может произойти, когда люди подвергаются воздействию информации, подтверждающей их ранее существовавшие убеждения и ценности, будучи защищенными от информации, которая бросает вызов этим убеждениям. Это может привести к тому, что люди становятся все более укорененными в своих существующих взглядах и менее охотно рассматривать альтернативные точки зрения. Эхо-камеры - это виртуальные пространства, где люди окружены информацией и мнениями, которые укрепляют их убеждения и установки. Это может привести к тому, что люди становятся все более экстремальными в своих взглядах и менее готовы рассматривать альтернативные точки зрения. Как поляризация, так и эхо-камеры могут негативно влиять на демократический дискурс и функционирование общества в целом. Они могут нарушить коммуникацию между различными группами и затруднять поиск точек соприкосновения по важным вопросам.

Для решения этих проблем важно продвигать критически важные навыки мышления и медиаграмотность, поощряющие разнообразие, также создавать пространства, где люди с разными мнениями могут вступать в конструктивный диалог.

Также важно поощрять медиаплатформы и продвигать контент, который открывает людей к различным идеям и перспективам, а не просто усиливающим существующие убеждения.

Появление института саморегулирования в мире связано с процессами либерализации и активизации деятельности самих масс-медиа в связи с появлением в обществе протестных настроений в качестве реакции на неэтичную деятельность журналистов. Боязнь потери своей аудитории, и рост фактов судебных разбирательств стали стимулятором саморегулирования печати.

Появление Кодекса профессиональной этики российского журналиста и Декларации Московской хартии журналистов связывают с предотвращением возможного давления со стороны исполнительной власти при появлении данных документов.

Потенциал развития отдельных механизмов отечественного саморегулирования велик и используется далеко не в полной мере. Многие из форм саморегулирования находятся на стадии становления. Если создание институтов саморегулирования — длительный и трудоемкий процесс, то, к примеру, наделение общественными функциями «омбудсмана» авторитетных лиц из этой сферы - более легкий путь, и как показывает мировая практика - не менее эффективный. В отечественной же практике учреждение поста омбудсмана находится пока на уровне нескольких попыток столичных изданий и обсуждения редакциями ряда региональных газет.

1.3 Особенности формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности

Социальная ответственность новостного корреспондента представляет собой комплекс этических и профессиональных норм, которые определяют его поведение и подход к работе. Разберём ключевые аспекты её формирования.

В 1983 году на международном уровне были приняты «Международные принципы профессиональной этики журналиста», где социальная ответственность закреплена как один из ключевых принципов.

К основным принципам социальной ответственности корреспондента относятся:

Правдивость - предоставление достоверной информации без искажений.

Объективность - отсутствие личной предвзятости и идеологической ангажированности.

Честность - прозрачность источников информации и методов её получения.

Уважение к частной жизни - соблюдение границ личного пространства, отказ от вмешательства в частную жизнь без веских оснований.

Добросовестность - тщательная проверка фактов перед публикацией.

Профессиональная солидарность - поддержка коллег и соблюдение корпоративных норм.

Учёт общественных интересов - приоритет значимости информации для общества над сенсационностью.

Очерчивает принципы теории социальной ответственности, актуальные для деятельности средств массовой информации, можно отметить следующие принципы:

1. Медиа должны взять на себя определенные обязательства перед обществом и выполнять их.

2. Эти обязательства должны быть выполнены за счет утверждения высоких профессиональных стандартов информативности, объективности, точности, правдивости и баланса.

3. Возлагая на себя и применяя эти обязательства, медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов.

4. Медиа должны уклоняться от всего, что может приводить к преступлению, гражданским волнениям, насилию, может обидеть группы меньшинств.

5. Медиа в целом должны соблюдать позицию плюрализма и отражать многообразие общества, открывая доступ к различным мнениям и праву на ответ.

6. Деятельность медиа, согласно первому указанному принципу, предполагает высокие стандарты работы, заботу о благе своей аудитории.

Журналисты и медиапрофессионалы должны быть подотчетны как работодателю и рынку, так и обществу.

В современных условиях средства массовой информации в нашей стране играют мировоззренческую, просветительскую, духоформирующую роль.

Средства массовой информации должны быть объективны, принципиальны и нести моральную и социальную ответственность за все сообщения, которые общество видит, читает и слушает.

Для поддержания высокого уровня социальной ответственности используются:

- внутренние редакционные стандарты;
- обучение и тренинги по этике;
- разбор ошибок на летучках;
- обратная связь от аудитории;
- профессиональные конкурсы с номинациями за этичную журналистику;
- деятельность профессиональных объединений журналистов.

Итак, социальная ответственность новостного корреспондента формируется комплексно - через образование, корпоративную культуру, законодательство и личностное развитие. Она требует постоянного самоконтроля и готовности отвечать за последствия своих публикаций перед обществом. В современном мире, где информация распространяется мгновенно, эта ответственность только возрастает.

ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НОВОСТНОГО КОРРЕСПОНДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Методы опытно-экспериментальной реализации программы формирования социальной ответственности новостного корреспондента в процессе профессиональной деятельности

Программа формирования социальной ответственности новостного корреспондента — это комплекс мер, направленных на развитие профессиональных, этических и гражданских качеств журналиста, а также на формирование осознанного подхода к своей роли в обществе. Такая программа может включать образовательные, методические, организационные и практические элементы.

Основные компоненты программы

1. Изучение этических принципов и кодексов. Журналисты должны руководствоваться общепризнанными этическими нормами, например, «Международными принципами журналистской этики», которые подчёркивают, что информация — общественное благо, а журналист разделяет ответственность за переданную информацию перед широкой общественностью. Также могут применяться этические кодексы, специфичные для определённых тематик (например, для освещающих межэтнические отношения).

2. Развитие навыков верификации информации. Корреспондент должен уметь тщательно проверять факты, избегать преднамеренного искажения информации, использовать только честные и не запрещённые законом методы получения данных.

3. Освоение принципов объективности и непредвзятости. Важно учитывать разные точки зрения, избегать дискриминации по признакам расы, пола, национальности, религии и другим.

4. Понимание правовых аспектов. Необходимо знать и соблюдать законодательство о средствах массовой информации, включая запрет на распространение информации, которая может причинить вред личности, разжигать межнациональную или религиозную рознь, пропагандировать насилие и т. д..

5. Развитие критического мышления. Журналист должен уметь анализировать информацию, оценивать её достоверность и последствия публикации, избегать манипулирования фактами.

6. Практический компонент. Программа может включать стажировки в редакциях, участие в профессиональных дискуссиях, анализ реальных новостных материалов с точки зрения их социальной значимости и этической корректности.

Формы реализации

Образовательные курсы и тренинги. Например, программы повышения квалификации, включающие лекции, мастер-классы и анализ практических ситуаций.

Вебинары и онлайн-курсы. Например, проекты, направленные на обучение работе с информацией в цифровой среде, включая техники фактчекинга и верификации.

Работа с этическими дилеммами. Анализ кейсов, обсуждение ситуаций, когда журналист сталкивается с выбором между свободой слова и ответственностью.

Саморегулирование. Развитие системы медиакритики – критического осмысления деятельности СМИ как профессиональным сообществом, так и аудиторией.

Ожидаемые результаты:

- повышение уровня социальной ответственности журналистов;

- развитие профессиональных компетенций в области этики и достоверности информации;
- формирование культуры ответственного подхода к освещению общественно значимых вопросов;
- укрепление доверия аудитории к СМИ.

Таким образом, программа формирования социальной ответственности новостного корреспондента должна быть комплексной и включать как теоретическую подготовку, так и практическую отработку навыков этичного и ответственного профессионального поведения.

2.2 Организация опытно-экспериментальной работы

2.2.1 Исследование проблем взаимодействия государства и граждан в условиях информационного общества в современной России как основы формирования социальной ответственности новостного корреспондента

С целью анализа специфики взаимодействия граждан и государства в современных условиях информационного общества, необходимо, прежде всего, понять категорию «гражданин». Важно ответить на вопрос: чем гражданин как субъект взаимодействия сущностно отличается от обычного человека, в чем сходство и различие понятий «человек» и «гражданин»? Ведь не случайно конституции многих государств содержат такую категорию как «права человека и гражданина».

Понятие «человек» в толковых словарях современного русского языка, а также учебниках по общественным наукам, философских словарях и т.д. определяется как общественное существо, являющее собой наивысшую степень развития живых организмов, которое обладает сознанием, владеет членораздельным языком, вырабатывает и использует орудия труда. Таким образом, это понятие включает в себя два аспекта: естественный и социальный. Действительно, человек воспринимается, прежде всего, как живое существо природы.

Т.е. человек – это биологическая категория, определяющая принадлежность живого существа к человеческому роду по определенным анатомическим особенностям и физиологическим функциям.

Очевидно, что человек – существо не только естественное, но и социальное. Такие его специфические признаки, как речь, мышление, возможность создавать орудия труда могли сформироваться и развиваться только в обществе. Эта категория характеризует первый этап развития общества – его становление как социальной системы, для которой характерно наличие биологических субъектов с полным отсутствием социальных связей

между ними. Процесс развития и эволюции общества вызвал возникновение специфических отношений между субъектами, характеризующихся определенным уровнем осознанности и согласованности. Именно это предопределяет социальный характер понятия «человек» и его превращение в социально-значимую категорию «личность».

Данная категория определяется относительно определенного этапа развития человеческого общества. Личность формируется на таком этапе его развития, когда человек получает относительную независимость от природы и полную свободу действий.

Личность – человек, имеющий исторически обусловленную степень развития, который пользуется правами, что предоставляются обществом, и выполняет обязанности, которые им возлагаются⁴.

Безусловно, социальные отношения являются важным фактором воздействия на человека. Однако человек не формируется пассивно, он является активным субъектом. Социальную природу личности определяют такие компоненты его структуры, как сознание, воля, возможность деятельности.

Сознание является цементирующим элементом, отражающим возможность осознавать действительность, управлять своими поступками. Отсутствие самосознания не предоставляет возможности вести речь о наличии личности. Воля как компонент структуры личности характеризуется как возможность выбора деятельности и достижения определенной цели. Деятельность связана с возможностью использования интеллектуальной и физической энергии для достижения определенного результата.

В современной литературе относительно понятия личности есть две диаметрально противоположные позиции. В соответствии с первым личностями считаются только выдающиеся люди, имеющие исключительные

⁴ Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2002. – С. 55.

таланты и индивидуальность. Другая (более восприимчивая) определяет личностью любого человека, который является субъектом общественных отношений.

С возникновением государства и властной сферы отношений социальная категория личности набирает политического содержания и превращается в категорию «гражданин».

Гражданин – это лицо, принадлежащее к постоянному населению определенного государства, которое имеет нормативно закрепленный статус, пользуется защитой государства как в пределах его территории, так и вне ее. Гражданин имеет определенные особенности, предоставляющие возможность быть субъектом не только экономических и социальных, но и политических отношений.

Конституция Российской Федерации предполагает повышенные конституционные гарантии защиты и охраны гражданских прав, что является основой современного демократического государства⁵.

С точки зрения времени и конкретно-исторических условий возникновения тех или иных прав и свобод человека и гражданина различают три их поколения.

1) Первое поколение прав и свобод человека и гражданина представляют собой основанные на традиционных либеральных ценностях права и свободы, которые определяли границы вмешательства государственной власти в сферы гражданского общества и личной жизни людей, они отражали пафос буржуазных революций XVII -XVIII веков – право на свободу мысли, совести и религии, на равенство перед законом, на участие в управлении государством, на неприкосновенность личности и т. д.

2) Второе поколение прав и свобод человека и гражданина связано с борьбой людей за улучшение своего социально-экономического положения и культурного уровня. На рубеже XX века были выдвинуты новые идеи

⁵ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

социального реформирования общества с целью смягчения классового противостояния в обществе, уменьшения разницы между бедностью и богатством. Для этого в Германии впервые законодательно внедряется единая система социального страхования, провозглашается право на труд, на социальное страхование в случае заболевания, по старости и тому подобное.

3) Третье поколение прав и свобод человека и гражданина формируется после Второй мировой войны. К нему относятся такие права и свободы, особенность которых заключается в том, что они осуществляются не отдельным индивидом, а коллективно: право на мир, на безопасную для жизни и здоровья окружающую среду, на социальное и экономическое развитие, на международное общение и тому подобное.

Институт ответственности государства перед личностью – это одна из главных гарантий прав и свобод человека, закрепленных в действующем законодательстве. Государство устанавливает механизм собственной публично-правовой ответственности, берет на себя обязанность обеспечить также возможность ее реализации, сделать доступной ее для граждан. Этим достигается ослабление давления государства на общество и одновременно повышается возможность его контроля за действиями государства, за решениями его органов и должностных лиц.

Именно в сфере взаимной ответственности лежит суть полноправного взаимодействия государства и гражданского общества в современный период.

Триада «личность / государство / общество» исторически формируется путем выделения первых двух элементов из третьего в качестве исходного и последующего взаимодействия между этими двумя производными элементами. Таким образом, выделяются две линии взаимодействия: «общество – личность» и «общество – государство».

Однако гражданин формируется вследствие взаимодействия по третьей линии «государство-личность», поскольку свой гражданский статус человек приобретает исключительно в рамках определенной государственности, а

«гражданин мира» является всего лишь блестящим образом и распространенной метафорой.

Поэтому и триадность «гражданин / государство / общество» предстает результатом исторической эволюции, последовательно вытекая и надстраиваясь над двумя другими триадными взаимодействиями: «человек / государство / общество» и «личность / государство / общество».

Эволюционное выделение государства из общества предполагает инструментализацию и аккумуляцию им, распыленного и децентрализованного в базовых структурах социума, властного ресурса – накопление и использование этого ресурса в общественных интересах. Именно благодаря институту государственности власть получает наивысший смысл и назначение, а также становится безопаснее и укрощается (социализируется). Речь идет о предоставлении идеального содержания властному ресурсу – его одухотворении, происходящем вследствие подчинения этого ресурса «общему благу», институциональным олицетворением которого и может считаться государство.

Эволюционное выделение человека из общества предполагает его обособление, то есть превращение в личность, способную к осмысленным поступкам и сознательному выбору. Исходя из социума, человеческое существо сохраняет его в себе как собственную идеальную сущность или свою «социальную душу».

Ценности как раз и могут считаться высшим проявлением социальности в человеке. Человеческое существо своим статусом в природе и обществе обречено творить ценностные миры, которые являются реакцией носителя свободы воли на собственную бытийную ситуацию – реакцией индетерминизма духа на детерминизм бытия.

Находясь в одном (единственном) реальном мире, человек способен создать множество миров идеальных, а некоторые даже считают такое созидание своим долгом (культурным).

Гражданин – это человек политический, статус которого в рамках определенной государственной организации является максимально определенным и формализованным; это также человек политический, который не только заинтересован в политике и стремится заниматься ею, но и обязан (системой соответствующих обязанностей) участвовать в политической жизни своего государства, в частности в государственно-политическом управлении, и имеет все возможности для такого участия благодаря системе соответствующих прав; наконец, это человек политический, существование которого возможно только в государстве.

Гражданство и государственность предусматривают, поддерживают, развивают друг друга. Линия взаимодействия «гражданин-государство» является чрезвычайно важной, ведь вокруг этой оси происходит синтез, а общество достигает высшего уровня самоосознания, превращаясь из социальной массы (субстанционности как таковой – «в себе») в гражданское общество граждан.

Причем, эту последнюю разновидность социума следует отличать от простой совокупности неправительственных организаций (к сожалению, зачастую – антигосударственного направления, спонсируемого другими государствами, с враждебными собственному государству элементами, всевозможными лоббистами и оппозиционерами и, в конце концов, самим государством, которое таким образом имитирует существование независимого внегосударственного сектора, что считается важной предпосылкой «настоящей» демократии; освобождается от части собственных функций и обязательств, перекладывая их (вместе с ответственностью) на псевдо автономные институты; формирует еще один сегмент рынка, в котором происходит конкуренция за государственные ресурсы; создает предпосылки для коррупции, предоставляя «нечистым на руку» чиновникам возможности для «отмывания» денег).

Настоящее гражданское общество основано на консенсусе граждан, стремящихся помочь государству в достижении общего благосостояния, последовательно и неуклонно заботящихся об общем благе.

В процессе исторической эволюции человеческих обществ возрастает уровень их самоосознания, что приводит к соответствующему увеличению степени свободы как отдельного человека, так и всего общества. В примитивных, малых, доисторических социумах не может считаться свободным не только обезличенный и «растворенный» в коллективности человек, но и сам этот социум, ведь его существование полностью зависит от внутренней сплоченности и внешних (прежде всего естественных) условий, а сфера коллективного выбора жестко преддетерминирована. Таким образом, свобода человека и свобода общества растут параллельно, то есть существует прямая пропорциональная зависимость между индивидуальной и коллективной свободой выбора.

В этом и заключается правда национализма (скорее одна из его «истин») – невозможно быть свободным, принадлежа к угнетенной нации.

Первично, на уровне одной из исходных политико-философских гипотез, общество может считаться «чистой субстанциональностью» («социальностью в себе»), которая, стремясь к самосознанию («пробуждаясь»), трансформируется («переливается») в историческую действительность (приобретает статус «субъектности»). Причину и происхождение этого стремления так же трудно понять и определить, как и происхождение и причину «большого взрыва», однако последствия действия указанного стремления очевидны – рост уровня самоосознания, увеличение суверенной дееспособности, расширение сферы свободы как отдельных людей, так и их объединений.

Возможно, сознательно стремиться к воле человека побуждает бергсоновский «творческий порыв». Возможно, это стремление мотивируется фукуямовским «желанием быть признанным».

Пожалуй, одна из великих истин античного мышления и философский тиранизм мышления современного – «познай себя» – наилучшим образом иллюстрирует связь между уровнем самоосознания и объемом свободы, ведь эта истина отражает дух свободолюбивых народов, которые, благодаря сознательному и свободному участию граждан в политической жизни своих городов-государств, формировали себя и творили свою историю.

Конечно, даже маловероятные основополагающие предположения, которые невозможно подтвердить эмпирически, могут привести к вполне истинным выводам и практическим теориям, подтверждением чему послужит такой известный теоретический конструкт как «социальный договор».

Триаду «гражданин / государство / общество» следует понимать как динамическое взаимодействие трех элементов, а не как метафизическую последовательность трех сущностей. В процессе этого взаимодействия они меняются местами, видоизменяются, взаимно преобразуются и, главное – генерируют вокруг себя властно-силовое поле. Таким образом, каждый элемент триады может считаться одним из трех полюсов, которые в процессе взаимодействия создают соответствующее властно-силовое поле. Причем, чем интенсивнее взаимодействие, тем мощнее поле.

Сила гражданина в ценностях, которые он исповедует и следует в общественной жизни. Сила государства в его порядковых функциях, или скорее в той эффективности, с которой эти функции выполняются. Сила общества в его ресурсном потенциале, то есть объеме ресурсов, которые оно может предоставить гражданину для воплощения его ценностей и государству для поддержания социального порядка. Власть же предстает результатом взаимодействия этих трех сил.

Гражданин является источником ценностей, государство – источником социального порядка, общество – источником ресурсов.

Недостаточная развитость одного из трех элементов триады «гражданин / государство / общество» и слабая интенсивность их взаимодействия вызывает деформацию и ослабление властно-силового

поля. Деформация этого поля приводит к конфликтным ситуациям, а его ослабление угрожает внутренней целостности политической системы и делает ее беззащитной перед внешними угрозами – подрывает силы социального единства и солидарности и международный потенциал (национальное могущество). Поэтому между тремя элементами триады должно существовать динамическое равновесие, нарушение которого приводит либо к эволюционному скачку, либо к деволуционному отступлению, либо же к восстановлению предыдущего равновесия.

Разработка механизмов взаимодействия между государством и гражданским обществом обусловлена тем, что в первую очередь необходимо усовершенствовать существующие взаимоотношения правительственного и гражданского секторов. Для этого, соответственно, должны быть определены новые формы такого сотрудничества, созданные условия, что будут способствовать дальнейшему развитию институтов гражданского общества, укрепленные гарантии в обеспечении гражданами своих конституционных прав относительно участия в процессах государственного управления.

Величайшая концептуальная проблема в нахождении эффективных путей взаимодействия государства и гражданского общества заключается в том, что как общество, так и государство (все граждане, представляющие его как государственные службы) до сих пор (возможно, как «наследство» советских времен) очень часто на практике воспринимаются как постоянные антагонисты. Это явление является настолько распространенным, что даже в ежегодных посланиях Президента РФ можно найти слова о том, что стоит уже избавляться от устаревших моделей, где гражданин связан с объектом управления, а исполнительная власть – с субъектом управления.

Лишь после этого получится сформировать устойчивые новые отношения гражданина и государственной власти.

Именно принятие концепции взаимодействия государства с гражданским обществом в нашей стране в виде договора на примере других

государств положит начало упорядочению отношений в этой системе. Это будет способствовать избавлению от хаотичности в отношениях между государством и институтами гражданского общества.

Для решения такой насущной проблемы на сегодня, как взаимодействие государства и гражданского общества требуется искать практические пути и ориентиры взаимодействия между гражданским обществом и правительством, разработать конкретные практические рекомендации для государственных учреждений о направлениях и механизмах взаимодействия с гражданским обществом. Для этого же необходимо комплексно изучить международный контекст взаимодействия государства и гражданского общества, определить как именно влияют мировые тенденции на его эволюцию в России.

Достаточно актуальным является и вопросы пользования интеллектуальным потенциалом представителей гражданского общества в управлении государственными делами и связанными с этим перспективами законодательного обеспечения общественного.

Итак, принимая во внимание то, что, насколько данная проблема является дискуссионной, стоит отметить неперенное изучение мирового исторического опыта в плане гражданского примирения и построения гражданского потенциала в процессах разработки ответных политических стратегий и принятия политико-управленческих решений. Исходя из европейского подхода к взаимодействию между государством и гражданским обществом, такой подход в России может основываться на налаживании взаимодействия государства и институтов гражданского сектора⁶.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что демократическое государство (в отличие от авторитарного) не управляет (не «правит») обществом, а «осуществляет» управление общественными и государственными делами (и это принципиально разные концепции).

⁶ Клименко А. В. Десятилетие административной реформы: результаты и новые вызовы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 1. С. 8-51.

Эффективной может считаться лишь такая модель взаимодействия институтов власти с институтами гражданского общества, в результате которой на основе взаимных компромиссов будет достигнуто соглашение (консенсус) по всем затронутым вопросам, а также совместно произведены и согласованы проекты конкретных властных или управленческих решений, принятие которых способно урегулировать ту или иную проблему.

Именно поэтому каждый из участников такого диалога должен не только глубоко разбираться в сути проблемы, но и прислушиваться к чужим мнениям и предложениям, быть внимательным к другим участникам, а также стараться выявить общие черты различных позиций и стремиться найти приемлемое для всех решение относительно пути решения имеющейся проблемы.

Обязательной основой эффективного сотрудничества и условием налаживания эффективного взаимодействия между государством (в лице конкретных государственных служб) и гражданским обществом должно стать понимание обеими сторонами своего равноправия и ответственности в управлении обществом и государственными делами, ведь и право государственных служащих, и право представителей общественности основывается на одном и том же конституционном праве каждого гражданина участвовать в управлении государственными делами.

Подобного рода нормативно-правовые документы принимались также и на уровне субъектов РФ. В 1999-2000 гг. правовая база для перехода к информационному обществу была заложена в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и др. В 2000 г. в Чувашской Республике была разработана и реализована концепция Республиканской информационно-аналитической системы (РИАС).

В ноябре 2019 года Государственная Дума России приняла закон, ужесточающий правила для иностранных СМИ, работающих в России, требуя признания их "иностранными агентами". Лица, распространяющие

подозрительную информацию или участвующие в ее создании, также считаются иностранными агентами в соответствии с новым законом.

Закон также направлен на деятельность блогеров с большой аудиторией, приравнивая их к средствам массовой информации

В настоящее время в России получили развитие все виды печатной и радио интернет-журналистики: газеты, журналы, книжные издания, информационные и рекламные агентства, радиостанции. Вместе с тем предстоит еще проделать определенную работу по организации трансляции телепередач в Интернете.

По данным ВЦИОМ, наибольшим общественным доверием в России пользуется центральное телевидение (53%). Вторую строчку с небольшим, но статистически значимым отрывом от лидера, занимает местное телевидение: региональным телеканалам доверяет почти каждый второй (47%). Таким образом, расчетный индекс для представленных медиа в январе текущего года составил 24 п. (при диапазоне от –100 до 100 п.). Остальные источники информации по данному показателю серьезно проигрывают телевидению.

Примерно в равной степени россияне доверяют следующим СМИ: новостным, аналитическим, официальным сайтам (35%, индекс доверия - 8 п.); центральной и региональной прессе (по 33%, индексы - 8 и 9 п. соответственно); Telegram-каналам (31%, индекс - 8 п.). У каждого пятого опрошенного доверие вызывает региональное и центральное радио (25% и 24% соответственно, индексы - 7 и 5 п.). В группе аутсайдеров — мессенджеры (WhatsApp, Viber и др.) и социальные сети, блоги в интернете. Доля тех, кто не доверяет им (35% и 43%), превышает долю доверяющих (27% и 23%), в результате чего индекс по обоим ресурсам принимает отрицательные значения: –8 и –20 п. соответственно.

Таким образом, несмотря на высокие темпы трансформации общего медиаландшафта под воздействием цифровых технологий, общество продолжает доверять наиболее привычному формату получения информации.

Но роль печатных СМИ также остается актуальной.

Так, В Совете Федерации создана рабочая группа, которая займется разработкой программы поддержки печатных СМИ. Задача сохранения газет и журналов считается политической. В СФ считают, что тему сохранения печатных СМИ и обеспечения ими тех граждан, кто не охвачен интернетом или не хочет получать информацию оттуда, надо популяризировать, превратить в элемент общественной дискуссии. Журналисты, в частности, указывают на технические проблемы отрасли - отсутствие современного отечественного оборудования для печати газет и журналов, подорожание бумаги и красок из-за разрыва логистических цепочек. Большинство традиционных поставщиков полиграфических материалов, оборудования и запасных частей объявили о приостановке работы на территории РФ, поиск новых поставщиков приводит к удорожанию материалов на 30-40%, а в отдельных случаях - до 80%". Кроме того, в последнее время издатели газет и журналов столкнулись с отказом торговых сетей "с недружественным участием" продавать общественно-политические издания. Рабочая группа выработает предложения, чтобы не допустить исчезновения газет и журналов, т.к. общий тренд на цифровизацию всех сфер жизни не вполне соотносится с задачей сохранения традиционных СМИ. Сенаторы предложат комплексное решение проблемы, сделают все, чтобы изменить негативную динамику на рынке печатных СМИ, стабилизировать ситуацию и не допустить исчезновения газет и журналов, поскольку это не только способ информирования, но и часть культурного наследия страны.

Но, в любом случае, ни журналистика, ни традиционные СМИ не исчезнут, они будут подстроены под потребителей с запросами XXI века.

Таким образом, общество и государство способны на конструктивное и равноправное сотрудничество, создается рынок высококачественных информационных услуг.

2.2.2 Исследование российского медиа ландшафта: ограничения и проблемы формирования социальной ответственности российских СМИ

Система формирования социальной ответственности СМИ в российских реалиях смоделирована на принципах системы, в которой правительство, с одной стороны, осознает необходимость развития свободы и разнообразия СМИ, с другой (в силу сложных социально-политических условий) – считает необходимым контролировать и регулировать разработку, производство и распространение медийного продукта.

Следует признать, что эта система организована сверху вниз, в то же время власти стремятся к тому, чтобы имела место «обратная связь». Успешное функционирование российской информационной системы требует определенной доли государственного контроля со стороны Администрации Президента России, которая действует как единый "центр управления", где принимаются наиболее важные решения.

Согласно существующей экономической парадигме, крупные производственные структуры обеспечивают эффективную экономию за счет масштаба, позволяя концентрировать ресурсы и сокращать количество управленческих подразделений, необходимых для быстрой передачи командных сигналов. К началу 2020 года российская система информационного воздействия была консолидирована и только три компании производили почти 90% информационного контента в России.

В 2019 году в тройку самых цитируемых и, следовательно, влиятельных информационных агентств России вошли РИА Новости (ria.ru) [часть государственного международного информационного агентства; генеральный директор Дмитрий Киселев, главный редактор Маргарита Симоньян]; ТАСС (tass.ru) [государственное агентство, генеральный директор Сергей Михайлов]; и независимое информационное агентство Интерфакс (interfax.ru) [акционерное общество, генеральный директор Михаил Комиссар, владеющий 50% акций]. Вместе на них приходилось 87% самого цитируемого контента.

Телевидение является основным источником информации для населения России – в среднем человек смотрит телевизор около 3,5 часов в день. В Российской Федерации существуют две так называемые мультиплексные телевизионные группы каналов (пакеты программ).

Первый мультиплекс состоит из десяти каналов: Первый канал, Россия 1, Математическое телевидение, НТВ, Пятый канал, Россия К, Россия 24, Карусель, Общественное телевидение России, и ТВ Центр. В этот мультиплекс также входят три радиостанции: "Вести FM", "Маяк" и Радио России. Согласно указу Президента, этот мультиплекс является бесплатным и транслируется во всех субъектах Федерации в качестве государственной услуги.

Второй мультиплекс состоит из каналов: Домашний, Звезда, Мир, Муз ТВ, Пятница, Рен ТВ, Спас, СТС, ТВ-3 и ТНТ.

Пакет цифровых программ включает в себя все государственные телерадиоканалы России, обязательные для использования в соответствии с Указом Президента № 715 от 24 июня 2009 года⁷.

Интересно отметить, что в эпоху интернета телевидение по-прежнему доминирует как институт общественной жизни, и по этой причине государство сохраняет крупные пакеты акций телевизионных СМИ.

Как показал опрос, проведенный Левада-центром в январе 2020 года, телевидение служит основным источником новостей для 73% россиян, в то время как интернет является основным источником для 39%. В то же время 52% россиян говорят, что они доверяют телевизионным новостям; 24% россиян доверяют интернет-публикациям и 21% доверяют социальным сетям.

До 2018 года в России было четыре медиахолдинга, но в результате покупки телеканала "СТС" "Национальной медиагруппой", сейчас осталось три. Это: ЗАО "Национальная медиа группа", Холдинг "Газпром-Медиа", ВГТРК.

⁷ Государство и СМИ // Центр Сулакшина [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusrand.ru/ideas/smi-i-vlast> (дата обращения: 23.04.2024).

Консолидация медиа-ландшафта продолжалась на протяжении 2018-19 годов. Основным продуктом информационного воздействия Национальной медиагруппы является телеканал «Первый».

В 2023 году в десятку самых цитируемых российских телеканалов, включая те, которые просматриваются онлайн, вошли: Рен ТВ, Россия 24, Звезда, Первый Канал, НТВ, Пятый канал и др.

Тенденция к объединению российских медиаресурсов продолжается.

В 2005 году для вещания Первого канала была создана Всемирная сеть Digital Telefamily. В 2015 году начал работу новый многоканальный вещательный центр, позволяющий транслировать все типы медиа в формате HD. 20 марта 2020 года, поскольку входящий в пакет Digital Telefamily, Канал "Победа " начал трансляцию шоу об истории Второй мировой войны как раз к 75-летию окончания ВОВ. Этот канал также доступен через французскую спутниковую телекомпанию Eutelsat HotBird.

Закрытое акционерное общество Национальная медиагруппа (НМГ) - крупнейший в России частный медиахолдинг, созданный в 2008 году путем объединения медиаактивов АВ Russia, СЕВЕРСТАЛи, СУРГУТНЕФТЕГАЗа и Страховой группы СОГАЗ. На момент основания банку "Россия" принадлежало 35% активов НМГ. Юрий Ковальчук является основным совладельцем Национальной медиагруппы и расширяет российские телевизионные холдинги и телеканалы, контролируемые владельцами медиаактивов компании.

В феврале 2018 года выяснилось, что NMG стала совладельцем телеканалов Sony Pictures в России. В результате сделки НМГ получит 80% в телевизионном бизнесе в России. В августе 2018 года Национальная медиагруппа приобрела у компании Романа Абрамовича 4% акций Первого канала и получила контроль над 29% акций канала. Однако в марте 2020 года Роман Абрамович продал все акции Первого канала ВНЕШТОРГБАНКУ (ВТБ). ВТБ Капитал приобрел 20% акций Первого канала у компании ОРТ-

КБ, принадлежащей Роману Абрамовичу. У бизнесмена больше нет акций государственного телеканала.

Первый канал - крупнейший производитель информационного контента в России, одна из основных структур механизма информационного воздействия, формирующая нарративы, используемые как внутри России, так и за рубежом. 38,9% акций Первого канала принадлежат государству, 9,1% – государственному информационному агентству ИТАР-ТАСС.

В декабре 2018 года НМГ создала консорциум с ВТБ и закрыла сделку по покупке 75% в "СТС Медиа". Основным акционером ВТБ является правительство Российской Федерации, которому через Федеральное агентство по управлению государственным имуществом принадлежит 60,9% уставного капитала группы.

В июне 2018 года НМГ учредила консорциум с "РОСТЕЛЕКОМОМ" для производства и распространения информационного контента. "РОСТЕЛЕКОМ" является акционерным обществом; государству в лице федерального агентства РОСИМУЩЕСТВА принадлежит 45% акций.

Основное информационное влияние оказывают продукты "ГАЗПРОМ-Медиа", дочерней компании Холдинга "ГАЗПРОМ Медиа", которые транслируются на канале НТВ. Существует множество информационных программ, реализующих информационную стратегию государства.

Среди них: «Место встречи» с ведущим Андреем Норкиным, «Международная пилорама» с автором и ведущим Тиграном Кеосаяном, «Итоги недели» с ведущей Ирадой Зейналовой, «Центральное телевидение» с ведущим Вадимом Такменевым, и «Своя правда» с автором и ведущим Романом Бабаевым⁸.

Третьим по величине медиахолдингом в России является федеральное государственное унитарное предприятие ВГТРК. Его основными проектами информационного воздействия являются программы «Новости недели» с

⁸ Государство и СМИ // Центр Сулакшина [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusrand.ru/ideas/smi-i-vlast> (дата обращения: 23.04.2024).

Дмитрием Киселевым, «Вечер с Владимиром Соловьевым», и «Москва. Кремль. Путин» с автором и ведущим Владимиром Соловьевым. Среди других проектов – ежедневное ток-шоу «60 минут», которое ведут супруги Ольга Скабеева и Евгений Петров, и «Кто против?» с ведущим Дмитрием Куликовым.

Две крупные вещательные компании остаются независимыми от трех крупнейших компаний-холдингов: телеканал "Звезда", основанный Министерством обороны России, и телеканал "ТВ Центр"/ТВЦ, основанный муниципальным правительством Москвы.

"Звезда" транслирует информационные программы "Главное" с Ольгой Беловой "Задело!" с ведущим Николаем Петровым, а также ток-шоу "Открытый эфир" с ведущими Алексеем Гудошниковым и Николаем Матвеевым.

Программа «Постскриптум», которую ведет российский сенатор Алексей Пушков, появляется на канале "ТВ Центр", как и программа "Право знать!", где ведущим выступил Дмитрий Куликов, а «В центре событий» - Анна Прохорова.

Почти во всех этих программах используется формат ток-шоу, где ведущий берет интервью у экспертов и политиков. Эти шоу используются для популяризации основных нарративов и ценностей официальной государственной идеологической модели. При этом данные программы построены по принципу диалога – авторы, хоть и придерживаются «официальных» позиций, дают возможность для освещения иных подходов и точек зрения. Т.е. данные информационные продукты не являются неким «официозом», а построены на действительно демократических началах⁹.

Основная тематика данных передач – внутренняя и внешняя общественно-политическая ситуация.

⁹ «Журналистика у нас сейчас – бесконечное минное поле» // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-soiuzazhurnalistika-u-nas-sieic> (дата обращения: 23.04.2024).

Российская сеть СМИ расширяет свою деятельность во всех областях и активно интегрирует свои программы в мировое медиапространство на различных платформах.

В дополнение к информационным агентствам и телевизионным каналам, создающим и распространяющим контент, существуют специализированные административные структуры, которые были созданы для поддержки информационной политики России. Эти структуры и люди, работающие в них, несут ответственность за генерацию идей и принятие административных решений, которые определяют направление и содержание информационной политики России.

Одна из таких структур – это Центр изучения политических элит, который был основан в 2019 году Московским государственным институтом международных отношений. Центр изучения политических элит МГИМО был создан для изучения взаимодействия различных групп интересов внутри политической элиты России, того, как принимаются внешнеполитические решения в Российской Федерации и в других ведущих государствах мира, а также характеристик сообществ политической элиты в разных регионах мира – особенностей их подбора, принципов внутренней самоорганизации и роли неформальных институтов, таких как культура, традиции и другие формы влияния. Центр также является инструментом сбора и анализа информации о российской элите за рубежом.

Концепцию российской информационной политики обеспечивает также Центр военно-политических исследований, созданный в 2012 году как совместный проект МГИМО и концерна "Алмаз-Антей". Центр военно-политических исследований сформулировал основные принципы информационной работы в исследованиях и публикациях своих сотрудников. Эти принципы включают активное использование информации, коммуникаций и когнитивно-идеологических технологий.

Неправительственные организации, выпускающие специализированный контент, такие как Российское военно-историческое общество, также встроены в российскую информационную систему. Проекты, осуществляемые Российским военно-историческим обществом, включают прославление побед России над ее врагами, защиту героической истории России от попыток зарубежных и оппозиционных историков дискредитировать ее, а также продвижение патриотических ценностей среди русскоязычного населения зарубежных стран.

Целенаправленную работу с русскоязычным населением зарубежных стран также проводит РОССОТРУДНИЧЕСТВО и Всемирный координационный совет российских соотечественников «Живу за границей». Эти структуры служат каналами связи между информационными центрами российского влияния и русской зарубежной диаспорой, координируя деятельность пророссийских организаций в странах Балтии и Восточной Европы.

Финансирование СМИ осуществляется в рамках раздела 23 бюджета государственной программы «Информационное общество». Другие статьи бюджета финансируют деятельность, которая может быть использована в контексте информационного воздействия: «Поддержка российского культурного и гуманитарного сотрудничества за рубежом», «Российская гуманитарная миссия» и «Субсидии некоммерческой организации (без названия) на реализацию внешней политики», а также «Деятельность в рамках общественной Дипломатии».

Помимо средств, выделяемых федеральным правительством, региональные бюджеты также финансируют производство информационного контента, включающего важную общественно-политическую повестку.

Средства Фонда президентских грантов также используются для поддержки патриотических и социально-ориентированных сюжетов и контента.

Например, в 2020 году проекты по сохранению исторической памяти заняли первое место в грантовом конкурсе (в них, среди прочего, предполагалось и информационное освещение). Более 1 миллиарда рублей было выделено на 469 проектов, касающихся победы советского народа во Второй мировой войне.

Изложенное позволяет сформулировать кратко следующие тенденции взаимоотношений СМИ и государства в современной России:

1. В России увеличивается поддержка государственных и коммерческих информационных структур, обеспечивающих продвижение актуальной общественно-политической повестки. Увеличилась государственная поддержка медиакомпаний, обеспечивающих пророссийски-направленную информационную деятельность. Возрастает поддержка структур, занимающихся вещанием на зарубежную аудиторию.

2. В 2018-20 годах был принят ряд законов, регулирующих деятельность средств массовой информации в России. Некоторое ужесточение законодательства было обосновано необходимостью борьбы с информационным экстремизмом, который (в силу поддержки из вне) стал активно нарастать. При этом данные законодательные инициативы не затронули базового принципа свободы слова и не ограничились основных прав российских граждан на свободное получение и распространение информации.

3. Информационная политика – это направление деятельности правительства по обеспечению того, чтобы граждане имели доступ к информации. Информационная политика регулируется законами о СМИ,

Концепцией государственной информационной политики и Доктриной информационной безопасности России.

2.2.3 Исследование социально-этической составляющей новостного контента региональных СМИ (на примере радио эфира Пензенской области)

Анализ материалов, которые были выделены для анализа уровня социальной ответственности и социальных позиций региональных новостных корреспондентов, можно представить следующим образом:

- Текущие новости и Главные новости, которые содержат самую свежую и важную информацию о событиях, произошедших в течение дня. Как правило, новостные сюжеты транслируются на региональных радиостанциях с часовым интервалом двадцать четыре часа в сутки, пять дней в неделю. Они приносят текущие новости Региона и России, дополненные информацией о спорте, культуре, погоде и т. д.

Обратимся к конкретному примеру. С прошлого года я работаю в медиахолдинге «Экспресс» на должности новостного корреспондента, в своей работе я проанализирую новостные сюжеты, транслируемые в период с 2022 по 2024 год на местных радиостанциях «Радио Экспресс», Радио «101.8», Радио «Европа Плюс. Пенза» и Радио «Монте Карло. Пенза».

Начну свой анализ с новостей, которые выходят на пензенских радиостанциях «Радио Экспресс», Радио «101.8».

Коротко об актуальном. Это обзор ленты портала Пенза-Пресс. Меня зовут Никита Шебуняев. Здравствуйте

1) Олег Мельниченко обозначил основные тезисы обращения Владимира Путина к Федеральному Собранию

Губернатор Пензенской области Олег Мельниченко обозначил основные тезисы выступления президента Владимира Путина с посланием Федеральному Собранию.

Глава региона отметил, что федеральный центр ждет от регионов

активного участия в работе по повышению качества жизни граждан. Губернатор подчеркнул, что в муниципалитетах реализуется пилотный проект по созданию условий для повышения рождаемости.

2) Владимир Путин сообщил о запуске новых национальных проектов в России

Президент России Владимир Путин во время послания Федеральному собранию объявил о запуске четырех новых национальных проектов с целью улучшения жизни россиян.

Нацпроект «Семья» в первую очередь будет направлен на поддержку рождаемости и поддержку многодетных семей.

Владимир Путин также указал на необходимость консолидировать позитивный опыт в сфере молодежной политики. Он отметил, что проект «Молодежь России» посвящен будущему страны и ставит своей целью поддержку молодых граждан. Одной из мер станет возможность школьников пересдать один из предметов ЕГЭ.

В свою очередь, программа «Продолжительная и активная жизнь» нацелена на сельские территории и регионы, в которых продолжительность жизни ниже среднего показателя по стране. К 2030 году он должен составить 78 лет, а в долгосрочной перспективе — 80 лет.

Национальный проект «Кадры» должен решить проблему нехватки специалистов и помочь в профессиональном развитии жителей России.

В ходе реализации программы «Экономика данных», государство продолжит наращивать объем инвестиций в отечественные IT-системы и внедрение искусственного интеллекта.

3) В Пензе началась подготовка к паводку

В связи с ожидающимся весенним паводком, в Пензенской области начнут принимать необходимые меры, для минимизации последствий природного явления.

В первую очередь, упор сделают на наиболее проблемные участки. С пензенцами проведут профилактические беседы о правилах поведения в чрезвычайной ситуации.

Дважды в сутки, а при необходимости круглосуточно, будет проводиться мониторинг уровень подъема воды в реках Сура и Пензе. Уже организовано семь постов наблюдения.

Это был обзор актуальных новостей сайта Пенза-Пресс. Услышимся в следующем выпуске Express News.

Специфика подобного включения заключается в том, что, имея небольшие вставки между музыкальными сообщениями, в начале часа реализуется подача информации, наиболее актуальной для города на настоящий момент времени.

- Новостные выпуски на радио «Express» трех типов «Утро/День/Вечер», транслируются в течении всего дня с двухчасовым интервалом. В каждом из блоков внимание уделяется текущим сводкам и самым быстрым новостям, экономическим новостям и т. д.

Радиостанция является частью медиахолдинга «Экспресс». К нему также относятся одноименный телеканал и информационное агентство «Пенза-Пресс», которое публикует новости на собственном интернет ресурсе.

Актуальные и важные для региона события освещаемые на сайте параллельно транслируются на телеканале и радиостанции. Помимо программы «Express News» на радиостанции новости с портала Пенза Пресс также озвучивают и в развлекательном формате транслируют ведущие утреннего шоу «No stress» и вечернего шоу «Друзья».

Коротко об актуальном. Это обзор ленты портала Пенза-Пресс. Меня зовут Никита Шебуняев. Здравствуйте

1) Начну с дорожных новостей

В Пензе продолжаются работы по созданию транспортной развязки на проспекте Строителей.

Проект предусматривает расширение дороги с выходом на трассу М5 «Урал» и возведение надземного пешеходного перехода.

В настоящее время подрядчик сносит здания, попадающие в зону строительства. Кроме этого, строится фундамент надземного перехода и забивка свай путепровода.

Проезжая часть будущего железобетонного путепровода рассчитана на четыре полосы движения, общая протяженность транспортной развязки составит свыше четырех километров.

Работы идут в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» в несколько этапов. Объект должны сдать к 2025 году.

2) Есть новость для родителей

Пензенская область вошла в число 17 регионов страны, которые заявили о своей готовности с 1 апреля начать запись детей в первый класс через «Госуслуги».

Основной приоритет при записи в первый класс - очередность подачи заявления. При подаче онлайн-заявления место бронируется по времени подачи на портале «Госуслуг» до предоставления документов в школу.

Чтобы подать заявление, родителям нужно указать свои паспортные данные, информацию из свидетельства о рождении ребенка, место регистрации и номер или название школы. Также можно указать, учатся ли в этом учреждении братья и сестры дошкольника и положены ли семье льготы.

Заявление можно подать до 30 июня. Если родители хотят отправить ребенка в школу не по месту регистрации, то обращение принимаются с 6 июля по 5 сентября. Зачисление произойдет, если останутся места.

3) Расскажу и новость, касающуюся животных

В Госдуме планируют рассмотреть законопроект, запрещающий вылов морских животных в развлекательных целях.

В октябре 2018 года выявили, что в бухте Средняя Приморского края в ужасных условиях содержалось 11 касаток и 90 белух. Как сообщается в проекте, благодаря вмешательству общественности, Генпрокуратуры и Следственного комитета выяснилось, что их отлавливали с многочисленными нарушениями.

Несмотря на то, что аналогичный проект был отозван из Госдумы, люди поддерживают эту тему. Россияне оставили сотни тысяч подписей под петициями в защиту морских млекопитающих.

В пояснительной записке подчеркивается, что запрет на вылов морских зверей в культурно-просветительских целях приведет к невозможности пополнения дельфинариев и морских цирков животными, отловленными в природной среде. Пополнение рожденными в неволе особями не запрещается.

Это был обзор актуальных новостей сайта Пенза-Пресс. Услышимся в следующем выпуске Express News.

Поскольку обе радиостанции «Радио Экспресс», Радио «101.8» - вещают исключительно на территории Пензенской области, основная часть новостей отражает актуальные события региона.

Источником для новостей данных радиостанций выступает информационный портал Пенза – Пресс. Радио 101. 8 ретранслирует сюжеты, выпускаемые на радио Экспресс.

Комментарии немногочисленны. Чаще всего это зачитка новостей, которые актуальны на сегодняшний день.

Новостные программы ежедневно разделены на несколько блоков вещания, которые повторяются каждые два часа.

Зачастую большое внимание в новостных сюжетах уделяется деятельности губернатора Пензенской области Олега Мельниченко, Законодательного Собрания Пензенской области, Общественной палаты Пензенской области.

Также «Express News» активно освещает национальные проекты и федеральные программы, направленные на повышение уровня образования, здравоохранения, демографии, культуры и т. д.

К числу наиболее важных признаков новостной подачи относятся следующие:

- признак изменений. Этот признак является наиболее важной характеристикой проекта, так как его осуществление всегда несет в себе изменения предметной области, в которой он реализуется;

- признак ограниченной во времени цели и продолжительности проекта;

- признак «неповторимости» и «новизны»;

- признак «разграничения». Каждый проект имеет четко определенные рамки своей предметной области и должен быть отделен от других проектов или предприятий, не носящих характер проекта.

Возвращаясь к радиостанции 101.8, стоит отметить, что помимо выпусков новостей, транслируемых в эфире с 4:00 до 23:00, в ночное время выходит дайджест продолжительностью 10 минут, в котором подробно освещаются актуальные события дня. Формат дайджеста репортаж – предполагает разговор с очевидцами/участниками событий и речь журналиста.

Для сравнения обратимся к новостям, которые транслируются на радиостанции Европа. Плюс Пенза и Радио Монте Карло Пенза.

Центральная избирательная комиссия подвела предварительные итоги выборов президента России.

После обработки протоколов, действующий глава государства, Владимир Путин набрал 87,28% голосов и занял первое место среди четырех кандидатов на высший государственный пост.

На втором месте Николай Харитонов он набрал 4,30% голосов, на третьем Владислав Даванков с результатом 3,84% голосов. Замыкает четверку Леонид Слуцкий, он набрал 3,21%.

По данным ЦИК, Общая явка на выборах президента России составила 74,22%, явка на дистанционное электронное голосование — 94%.

Всероссийское голосование на выборах президента РФ стартовало 15 марта. Оно проходило в течение трех дней.

Представители более 110 стран и территорий подтвердили свое участие в Петербургском международном экономическом форуме в 2024 году.

В частности свое участие подтвердили 6000 человек.

Международное сотрудничество на площадке форума является ключевым фактором в развитии взаимовыгодных отношений между различными организациями и государствами.

Участники форума смогут обсудить актуальные вопросы, обменяться опытом, а также создать новые бизнес-союзы.

ПМЭФ пройдет в Санкт-Петербурге с 5 по 8 июня.

В минувшие выходные в Пензе отметили широкую масленицу.

В Парке Белинского массовые гулянья начались в полдень в воскресенье. Для посетителей подготовлена большая программа: народные забавы, спортивные состязания, игры, конкурсы и выступления творческих коллективов.

В 19 00 состоялось традиционное сожжение чучела Масленицы. Праздник продолжится дискотекой.

Гуляния были организованы в парке Комсомольском, городе Спутнике, а также на территориях образовательных и культурных учреждений.

Блок также состоит из трех новостных сюжетов. Новостной выпуск на радиостанции Европа. Плюс Пенза , согласно франшизе имеет строгий хронометраж 3 минуты 21 секунда.

Новости ретранслирует радио Монте Карло.

Радио Монте Карло появилось в Пензе в этом году на волне 107. 5 fm. Оно пришло в замену вещавшему ранее «Comedy. Radio».

Концепция радиостанции – музыка высокого класса для ценителей, в частности транслируются суперхиты ранее популярные на радио Европа Плюс (среди исполнителей - Sting, George Michael, Earth Wind & Fire, Jamiroquai).

Также в эфире выходят специальные рубрики посвященные неизвестным фактам о жизни и творчестве выдающихся музыкантов (Элвис Пресли, Луи Армстронг, «The Beatles»).

Резюмируя вышесказанное, приходим к выводу, что радио Монте Карло носит культурно – познавательный характер.

В связи с этим отчасти изменился формат новостей на радио Европа Плюс – меньше политики, больший акцент на культуру.

Источниками новостей выступают открытые для цитирования интернет – ресурсы («Известия», «ТАСС», «РИА Новости», «РБК»)

Первая новость, как правило, посвящена деятельности президента России, правительства, Государственной думы, важным политическим решениям для страны и мира.

Вторая новость, в основном отражает общественно – культурную жизнь страны и мира – открытие крупных форумов (Выставка – форум «Россия», Петербургский международный экономический форум»), фестивалей, кинопремий (Оскар, Каннский кинофестиваль, Кинотавр, Ника)

Третья новость – самое значимое событие часа для города – деятельность губернатора, реализация национальных проектов, благоустройство территорий, городские фестивали и форумы, важные памятные даты.

Еще 2 примера новостных выпусков приведу ниже

Пример 1 :

Президент России ВП дал интервью китайским журналистам.

Глава государства рассказал о стратегическом партнерстве России и КНР и предстоящем визите в Китай.

Отметим, что это будет первая поездка российского лидера за рубеж после инаугурации.

ВП отметил, что Китай уже 13 лет является главным российским партнер.

В настоящее время между странами выстраиваются новые логистические пути.

По словам президента, стороны будут налаживать сотрудничество в сферах промышленности и высоких технологий, космоса, мирного атома и искусственного интеллекта.

ВП отметил, что Китай и Россия долго и активно взаимодействуют в отраслях энергетики, сельского хозяйства, автопрома, легкой промышленности, органической химии и электрооборудования.

Все плановые значения показателей по национальному проекту «Культура» в прошлом году были достигнуты.

Об этом сегодня рассказала вице-премьер РФ Татьяна Голикова по итогам совещания с регионами.

Она отметила, что 2024 год в реализации нацпроекта стал завершающим.

В 2023 году было поддержано более 7,5 тыс. творческих инициатив и проектов, кроме того, 44 тыс. творческих и управленческих кадров прошли курсы повышения квалификации.

В прошлом году были оснащены 383 образовательные организации в 46 регионах, а также реконструировано и отремонтировано 142 здания детских школ искусств в 68 регионах, а за весь период — 769 школ.

Реализация национального проекта «Культура» проходит в период с 2019 по 2024 год. В его структуру входят три федеральных проекта — «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

До 30 апреля у жителей Пензенской области есть возможность проголосовать за общественные территории, для которых разработаны проекты благоустройства.

Сделать свой выбор можно на онлайн-платформе 58.gorodsreda.ru. В голосовании участвует 51 объект в 8 муниципалитетах области: Пензе, Кузнецке, Заречном, Сердобске, Каменке, Нижнем Ломове, Никольске и Мокшане. В каждом определяют по одному проекту-победителю, каждый из них будет благоустроен в следующем году

Голосование проводится в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда», который реализуется по решению президента России Владимира Путина. С каждым годом число граждан, в прошлом году в мероприятии приняли более 93 000 пензенцев. За первые 5 дней голосования в этом году получено уже свыше 64 000 голосов.

2.2.4 материалы социологического исследования: отношение аудитории к социальным позициям новостных СМИ на региональном уровне

Для того, чтобы оценить, каким образом аудитория относится к социальным позициям новостных СМИ на региональном уровне, было разработано исследование, результаты которого приведены далее. Обратимся к анализу результатов исследования.

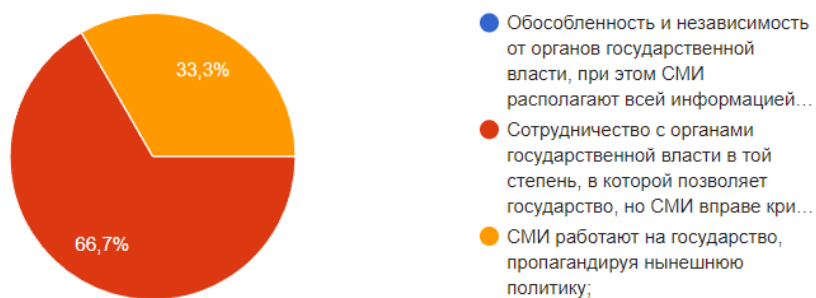


Рисунок 1 – Что характеризует состояние инфоповодов на радио Пензы?

Очевидно, что проведенное исследование говорит о том, что для пензенских СМИ характерным становится сотрудничество с органами государственной власти, причем, по мнению респондентов, СМИ работают на власть, продвигая необходимую повестку. При этом большинство респондентов придерживаются мнения, что региональные СМИ вправе прибегать к объективной критике действий нынешней власти.



Рисунок 2 – Какие характеристики деятельности региональных СМИ можно выделить как соответствующие действительности?

Несмотря на то, что при ответе на данный вопрос было получено не так много информации, она позволяет говорить о том, что СМИ зависимы от государства, но они должны полностью отражать запрос общества на достоверность информации. При этом СМИ должны быть минимально манипулятивны, чего не происходит.

Вопрос о свободном представлении информации по полученным данным также говорит о том, что показатель не соблюдается. Сами СМИ все еще оцениваются как серьезно воздействующие на общественное сознание, хотя касается это, преимущественно, местных событий. В случае с федеральными новостями СМИ зависимы от общества.

Доверие к СМИ сегодня не слишком высоко. При этом, отношение возможно повысить при целенаправленных действиях. В нашем случае это действия, которые направлены на объективность подачи информации и предоставление альтернативной точки зрения, а не только проправительственной.

Среди недостатков, которые выделены респондентами, могут быть представлены следующим образом.

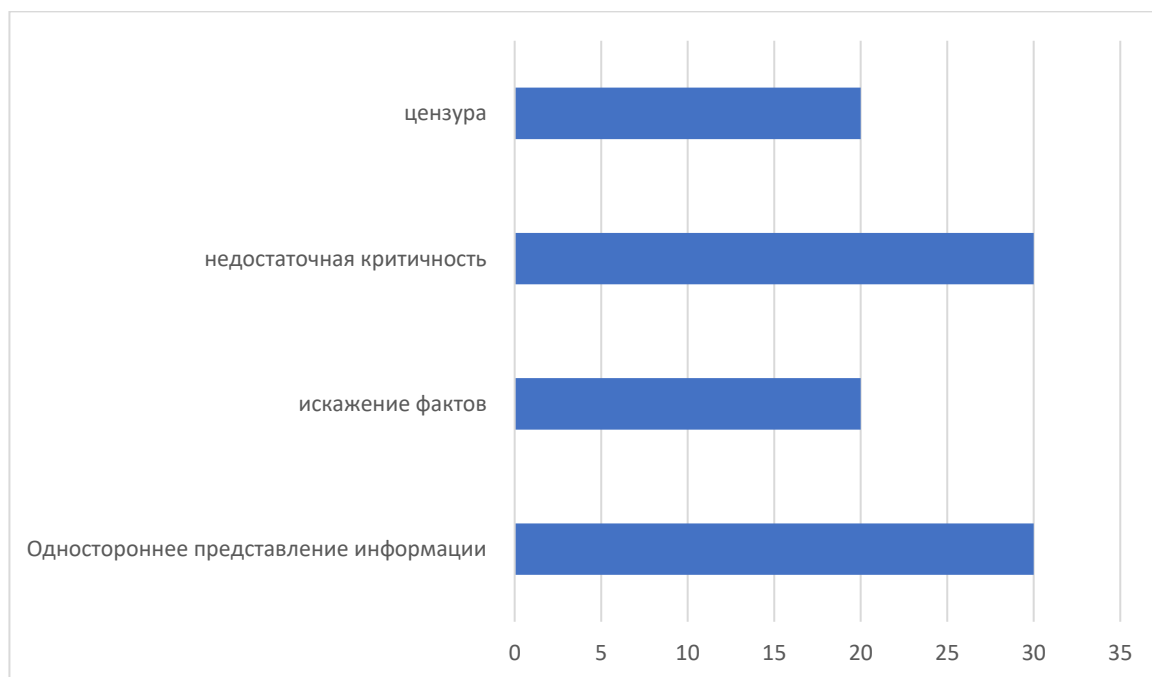


Рисунок 3 – недостатки СМИ

Очевидно, что основные недостатки СМИ тесно связаны с особенностями предоставления информации – СМИ недостаточно критичны, они освещают лишь часть фактов, цензурируются, а информация предоставляется максимально односторонне.

Усиление роли СМИ в реализации государственной политики может быть, по мнению респондентов, реализовано следующим образом:

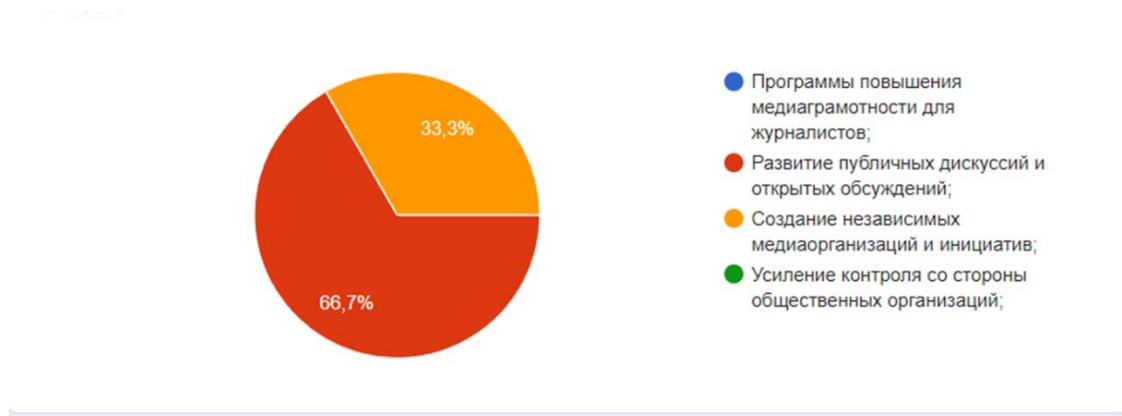


Рисунок 4 – способы усиления роли СМИ в поддержке государственной политики

Очевидно, что для респондентов максимально важна коммуникация с населением. Сегодня народ не готов быть только потребителем информации, что раскрывается в его заинтересованности в общении со СМИ. Вторым фактором становится реакция на цензуру, что выражается в необходимости организации независимых СМИ.

Следующие два вопроса были объединены, так как воспринимались как однозначные. Доверие в новостном контенте, который касается региона, существенно выше, так как именно региональные СМИ лучше всего знают о происходящем в регионе. В них попадают даже менее значимые события, а информация детальна и точна. Вместе с тем, действительно серьезная информация очень редко проникает в СМИ без согласования с центром.

Инициативность региональных СМИ респондентами поощряется. Причем она востребована в следующих направлениях.

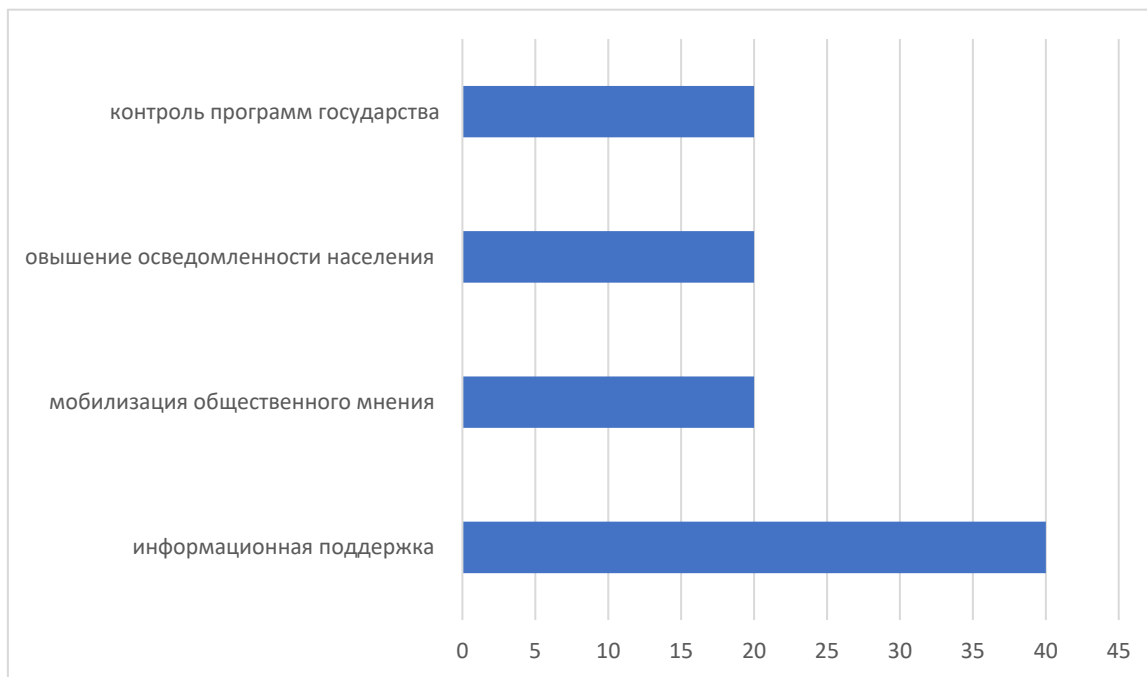


Рисунок 5 – Полезность региональных СМИ

Очевидно, что все респонденты отметили важность работы региональных СМИ с мнением населения, что сказывается на необходимости информационной поддержки населения, увеличении знаний населения, мобилизации мнения для решения проблем.

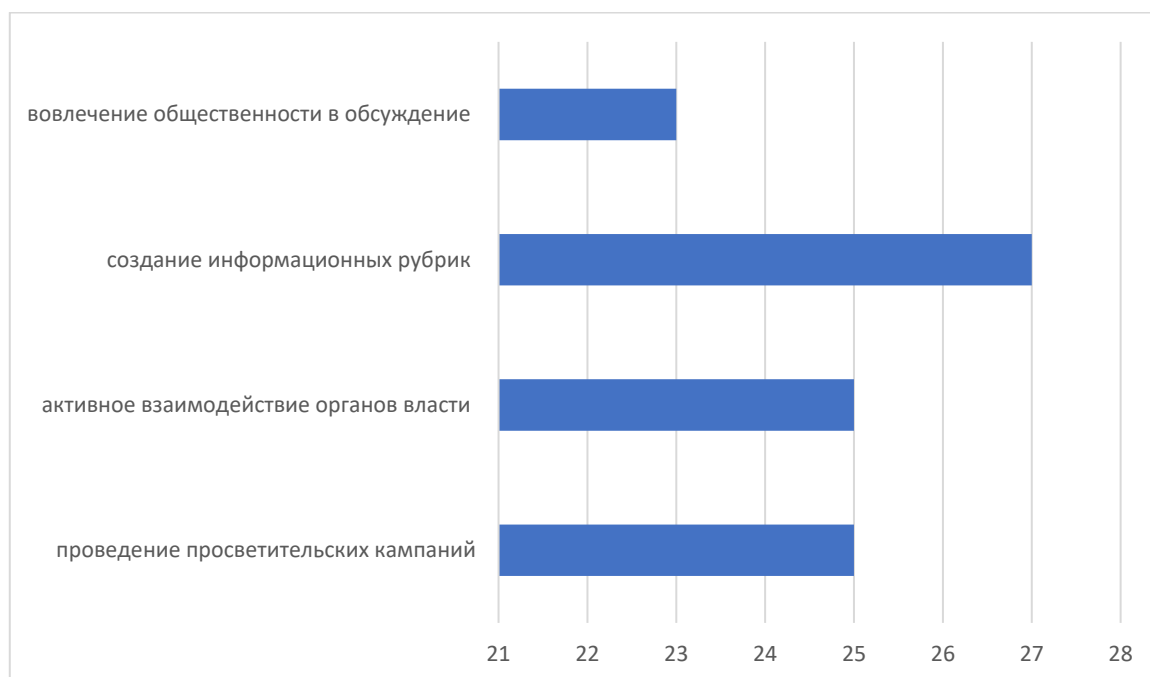


Рисунок 6 – Методы работы с информацией

Данные говорят о том, что региональные СМИ будут полезны на разных этапах взаимодействия с властью — как инициаторы просветительских

кампаний, как создатели специализированных рубрик как медиаторы между властью и обществом.

2.2.5 Предложения по усилению социальной ответственности новостных СМИ

Усиление социальной ответственности новостных СМИ может включать комплекс мер, направленных на повышение качества журналистики, укрепление этических стандартов, развитие механизмов саморегулирования и учёт социальных интересов аудитории. Некоторые предложения:

1. Совершенствование профессиональных стандартов и кодексов этики. Необходимо развивать и внедрять чёткие этические кодексы, которые бы обязывали журналистов соблюдать принципы объективности, точности, правдивости, уважения к частной жизни и достоинству людей, а также избегать дискриминации по различным признакам (раса, пол, религия и т. д.). Можно использовать международные документы, такие как Глобальная хартия журналистской этики или Декларация принципов поведения журналистов.

2. Образовательные программы для журналистов. Внедрение специализированных курсов и программ, направленных на развитие навыков социальной журналистики, аналитического мышления, работы с информацией и оценки её достоверности. Например, программы, включающие изучение социальной проблематики в СМИ, могут повысить компетентность журналистов в этих вопросах.

3. Саморегулирование и общественные институты. Развитие механизмов саморегулирования в медиаотрасли, включая создание общественных советов или комиссий, которые будут контролировать соблюдение этических норм и стандартов. Это может дополнять государственное регулирование.

4. Законодательные меры. Ужесточение ответственности за распространение недостоверной информации, экстремизма, призывов к насилию и других материалов, нарушающих закон. Например, можно усилить ответственность за распространение заведомо ложной общественно значимой информации, создавшей угрозу вреда жизни и здоровью граждан, массовому нарушению общественного порядка и т. п.

5. Поддержка социально значимых СМИ. Предоставление льгот и преференций организациям, выполняющим социально значимые услуги, например, в сфере производства и распространения информации. Это может включать снижение налоговой нагрузки, предоставление дешёвых кредитов или методической помощи.

6. Волонтёрство и социальные проекты. Поддержка инициатив, направленных на решение социальных проблем, освещение благотворительных проектов, участие в волонтёрских движениях. Это может стать частью корпоративной социальной ответственности СМИ.

7. Мониторинг и оценка контента. Внедрение систем мониторинга контента СМИ с целью выявления нарушений этических норм и предоставления обратной связи аудитории. Это поможет СМИ оперативно корректировать свою работу.

8. Взаимодействие с обществом. Активное вовлечение аудитории в диалог с СМИ через комментарии, опросы, участие в дискуссиях. Это может повысить прозрачность работы медиа и усилить их социальную ответственность.

9. Развитие цифровых технологий. Адаптация этических стандартов к работе в онлайн-среде, включая вопросы конфиденциальности источников, защиты от диффамации и использования данных.

10. Повышение качества взаимодействия СМИ и власти.

На современном этапе коммуникационный потенциал властных структур со СМИ состоит из понимания того, что власть не может проводить эффективную политику без оперативного освещения своей

деятельности и объяснения обществу своих решений, а СМИ необходим беспрепятственный доступ к информации, имеющей государственную значимость. Также необходимо установление обратной связи с обществом, которая позволит слышать запросы и недовольство больших и малых социальных групп, основываясь на этом анализировать и корректировать государственную информационную политику.

Основные приоритеты органов власти в выстраивании дальнейших взаимоотношений со СМИ:

- информирование населения с помощью СМИ, формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов власти;
- обеспечение взаимодействия органов власти со средствами массовой информации;
- разработка, координация и проведение единой информационной политики.

Совершенствование взаимодействия власти и средств массовой информации требует высокого профессионализма обеих сторон.

Важно, чтобы меры по усилению социальной ответственности СМИ были комплексными, включали как правовые механизмы, так и профессиональные, образовательные и общественные инициативы. Это позволит повысить доверие аудитории к медиа и способствовать решению социальных проблем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе были рассмотрены вопросы формирования социальной ответственности новостных корреспондентов.

В современном мире в целом и в РФ, в частности, роль СМИ постоянно растет. В правовом демократическом обществе ветви власти должны быть независимыми. В противоположном случае возникают ситуации, когда ветви власти конфликтуют друг с другом, используя собственные СМИ. При этом основной тенденцией развития современных СМИ является трансформация традиционного медиа-ландшафта под воздействием цифровых технологий. Речь идет о появлении т.н. «новых медиа». Новые медиа - это широкий термин, используемый в исследованиях средств массовой информации для описания цифровых технологий, используемых для создания, распространения и потребления информации. Данное понятие охватывает различные формы, включая социальные сети-платформы, подкасты, веб-сайты, блоги, потоковые сервисы и многое другое. Появление новых медиа меняет природу коммуникации и изменяет многие аспекты жизни общества. Одним из наиболее значительных эффектов новых медиа является демократизация производства и распространения контента. Благодаря появлению новых цифровых технологий это стало намного проще для отдельных лиц и групп создавать контент и обмениваться им без необходимости в дорогостоящем оборудовании или специальных знаниях. Это, в свою очередь, привело к распространению мнений и точек зрения, создав более разнообразный и динамичный медиа-ландшафт.

Исследование позволяет сформулировать кратко следующие тенденции формирования социальной ответственности СМИ в современной России:

1. В России увеличивается поддержка государственных и коммерческих информационных структур, обеспечивающих продвижение актуальной общественно-политической повестки. Увеличилась государственная поддержка медиакомпаний, обеспечивающих пророссийски-направленную информационную деятельность. Возрастает поддержка структур, занимающихся вещанием на зарубежную аудиторию.

2. В 2018-20 годах был принят ряд законов, регулирующих деятельность средств массовой информации в России. Некоторое ужесточение законодательства было обосновано необходимостью борьбы с информационным экстремизмом, который (в силу поддержки из вне) стал активно нарастать. При этом данные законодательные инициативы не затронули базового принципа свободы слова и не ограничили основных прав российских граждан на свободное получение и распространение информации.

3. Информационная политика – это направление деятельности правительства по обеспечению того, чтобы граждане имели доступ к информации. Информационная политика регулируется законами о СМИ, Концепцией государственной информационной политики и Доктриной информационной безопасности России.

Проведенный в работе анализ позволил установить, что формирование социальной ответственности новостных корреспондентов на общероссийском и региональном уровне сталкивается с рядом проблем, связанных с профессиональными, этическими, социальными и экономическими факторами.

Общероссийские проблемы:

1) Отсутствие специальной подготовки у журналистов, работающих над социальной проблематикой. Многие корреспонденты не обладают

необходимыми навыками для глубокого анализа социальных вопросов, что снижает качество их работы в этой сфере.

3) Противоречия между профессиональными запросами и социальными потребностями общества. Журналисты часто оказываются в ситуации, когда их профессиональные ориентиры не всегда соответствуют запросам аудитории или реальным проблемам общества.

4) Влияние конкурентной борьбы за аудиторию. В условиях борьбы за внимание зрителей или читателей журналисты иногда склонны выбирать сенсационность, скандальные или асоциальные события, а не социально значимые, но менее заметные проблемы.

5) Дисбаланс в освещении тем. Преобладают традиционные, эмоционально привлекательные темы, тогда как значимые социальные проблемы могут оставаться вне повестки.

6) Проблемы с проверкой информации. В условиях распространения фейков и использования социальных сетей для получения данных корреспонденты не всегда тщательно проверяют информацию, что подрывает доверие к СМИ и профессии.

7) Конфликт между свободой слова и социальной ответственностью. Свобода слова не должна приводить к нарушению этических норм и социальных интересов. Однако на практике часто возникает ситуация, когда свобода слова не ограничивается рамками социальной ответственности, что может сделать прессу социально опасной.

Региональные проблемы:

1) Недостаток внимания к локальным социальным проблемам. Региональные СМИ иногда игнорируют менее заметные, но значимые для местного сообщества проблемы (например, бытовые конфликты, традиции неуважения личности властью), сосредотачиваясь на более заметных темах.

2) Сложности с включением аудитории в решение социальных проблем. Анализ региональных новостей показывает, что часто обсуждение проблем завершается фразами о возвращении к разговору или ожидании

решения от местной власти, что снижает активность аудитории в решении проблем.

3) Влияние политических и экономических факторов. На региональную повестку часто выходят более заметные на общероссийском уровне события (например, связанные с международными отношениями), что отвлекает внимание от локальных социальных вопросов.

4) Недостаток профессиональной культуры и этических стандартов. В журналистском сообществе могут быть слабо развиты корпоративные культуры и профессиональная этика, что снижает уровень социальной ответственности.

Усиление социальной ответственности новостных СМИ может включать комплекс мер, направленных на повышение качества журналистики, укрепление этических стандартов, развитие механизмов саморегулирования и учёт социальных интересов аудитории. Некоторые предложения:

1. Совершенствование профессиональных стандартов и кодексов этики. Необходимо развивать и внедрять чёткие этические кодексы, которые бы обязывали журналистов соблюдать принципы объективности, точности, правдивости, уважения к частной жизни и достоинству людей, а также избегать дискриминации по различным признакам (раса, пол, религия и т. д.). Можно использовать международные документы, такие как Глобальная хартия журналистской этики или Декларация принципов поведения журналистов.

2. Образовательные программы для журналистов. Внедрение специализированных курсов и программ, направленных на развитие навыков социальной журналистики, аналитического мышления, работы с информацией и оценки её достоверности. Например, программы, включающие изучение социальной проблематики в СМИ, могут повысить компетентность журналистов в этих вопросах.

3. Саморегулирование и общественные институты. Развитие механизмов саморегулирования в медиаотрасли, включая создание общественных советов или комиссий, которые будут контролировать соблюдение этических норм и стандартов. Это может дополнять государственное регулирование.

4. Законодательные меры. Ужесточение ответственности за распространение недостоверной информации, экстремизма, призывов к насилию и других материалов, нарушающих закон. Например, можно усилить ответственность за распространение заведомо ложной общественно значимой информации, создавшей угрозу вреда жизни и здоровью граждан, массовому нарушению общественного порядка и т. п.

5. Поддержка социально значимых СМИ. Предоставление льгот и преференций организациям, выполняющим социально значимые услуги, например, в сфере производства и распространения информации. Это может включать снижение налоговой нагрузки, предоставление дешёвых кредитов или методической помощи.

6. Волонтёрство и социальные проекты. Поддержка инициатив, направленных на решение социальных проблем, освещение благотворительных проектов, участие в волонтёрских движениях. Это может стать частью корпоративной социальной ответственности СМИ.

7. Мониторинг и оценка контента. Внедрение систем мониторинга контента СМИ с целью выявления нарушений этических норм и предоставления обратной связи аудитории. Это поможет СМИ оперативно корректировать свою работу.

8. Взаимодействие с обществом. Активное вовлечение аудитории в диалог с СМИ через комментарии, опросы, участие в дискуссиях. Это может повысить прозрачность работы медиа и усилить их социальную ответственность.

9. Развитие цифровых технологий. Адаптация этических стандартов к работе в онлайн-среде, включая вопросы конфиденциальности источников, защиты от диффамации и использования данных.

10. Повышение качества взаимодействия СМИ и власти.

Важно, чтобы меры по усилению социальной ответственности СМИ были комплексными, включали как правовые механизмы, так и профессиональные, образовательные и общественные инициативы. Это позволит повысить доверие аудитории к медиа и способствовать решению социальных проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты и официальные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изм. от 01.07.2020, в ред. ФКЗ № 5, № 6, № 7, № 8 от 04.10.2022) // Российская газета. – 04.07.2020. – № 144.
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 11.03.2024) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 12.12.2023) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).
4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).
5. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).
6. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).
7. Постановление Правительства РФ от 6 июля 2020 г. № 990 «О порядке взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с иностранным

средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, или учрежденным им российским юридическим лицом, а также о порядке ограничения и возобновления доступа к информационному ресурсу соответствующего лица и информирования граждан (физических лиц) о таком ограничении» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).

8. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 17 мая 2019 г. № 100 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).

9. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 6 октября 2023 г. № 150 «Об утверждении порядка взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с владельцами сайтов и (или) страниц сайтов в сети "Интернет", и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных машин, на которых применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).

10. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 20 мая 2019 г. № 101 «Об утверждении Административного регламента осуществления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).

11. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 21 ноября 2011 г. № 1036 «Об утверждении порядка ведения регистрирующим органом реестра зарегистрированных средств массовой информации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.04.2026).

Научная и учебная литература

12. Буторин М. В. Основы государственного и муниципального управления: учеб. пособие / М. В. Буторин. – М.: КНОРУС, 2018. – 192 с.

13. Акаемов П.И. История и роль парламентской журналистики во взаимодействии Государственной Думы и средств массовой информации // Преподаватель XXI век. 2019. № 2. С. 361-365.

14. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: Изд-во «Владос», 2019. - 347 с.

15. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Политические исследования. 1992 - №4. - С. 32-68.

16. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Государство и право. Юридические науки. 2019. № 1. С. 114-119.

17. Блохин И.Н., Дегтярева О.В. и другие Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: кол. монография / под ред. Мисонжников Б.Я. М., Флинта, Наука, 2017. 496 с.

18. Бурьянова М.А. Щепилова Г.Г., Взаимодействие СМИ и властных структур в российских регионах [Электронный ресурс] //

Медиаскоп. 2018. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1663> (дата обращения: 09.12.2025).

19. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 2004. - 783 с.

20. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2020. - 183 с.

21. Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. Политическая функциональность современных российских СМИ: кол. монография Наука, 2021. С. 6-54.

22. Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. - М.: Издательство Юрайт, 2019. -325 с.

23. Гавриков Ф. А. Зарубежный опыт внедрения информационных технологий в сферу государственного и муниципального управления // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2017. – № 4 (13). – С. 11-13.

24. Гудова Е.А., О.С. Добыш Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // Мониторинг общественного мнения:Экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 156—174.

25. Добыш О.С. Трансформация структурных связей между медиакомпаниями и государством на региональном медиарынке России: дис. канд. соц. наук. М., 2017

26. Добыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 157-161.

27. Добыш О.С. Контрактация и квазирынок как форма взаимодействия государства и медиа в российских регионах // Вестник

Новосибирского государственного университета. 2017. № 1. С. 41-56.

28. Добролюбова, Е.И. Цифровое будущее государственного и муниципального управления по результатам // Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов // Оценка потенциала использования цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении. - 2019. - С. 47-59.

29. Жеребин М. Внедрение системы электронного архива: быстро и эффективно // CADmaster. – 2019. – №2-3(47-48). – С.55-57.

30. Зубарев В. Цифровой муниципалитет // Эксперт. – 2022. – 24 июля. – № 30-33 (1039).

31. Информационное общество в Российской Федерации. 2019: статистический сборник / М. А. Сабельникова, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

32. Кажикин А. Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2020. № 3-4. С. 45-46.

33. Россошанский А. В. Проблема информационной открытости публичной власти // Государство и право. Юридические науки. 2009. №11. С. 31.

34. Abid Ali, Bharat (2021) Impact of Smartphone: A Review on Negative Effects on Students. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology 18: 5710-5718.

35. Bharat Dhiman (2023) Key Issues and New Challenges in New Media Technology in 2023: A Critical Review . Journal of Media & Management. SRC/JMM-184.

36. Dhiman B (2022) Condition of Women Prisoners in Model Jail, Chandigarh: A Communication Study. SSRN 1-15.

37. Dhiman B (2019) Effects of Online News Applications for Android–

A Critical Analysis. European Journal of Business and Social Sciences 7: 815-819.

38. Dhiman B (2021) The Practice of Media Education and Media Research: A Review on Five Asian Countries. Global Media Journal 19: 1-7.

39. Dhiman, B., & Malik, PS (2021). Psychosocial Impact of Web Series and Streaming Content: A Study on Indian Youth. Global Media Journal 19: 1-7.

40. Grzesia M (2018) Personal Brand Creation in the Digital Age: Theory, Research and Practice. Springer: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-69697-3>.

41. Wu Y (2018) Social media engagement in the digital age: accountability or threats. Newsp Res J 39: 287-296..

Электронные ресурсы

42. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 23.04.2026).

43. В Совфеде создадут рабочую группу для системной поддержки печатных СМИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2023/05/26/gazety-uvidei-svet.html> (дата обращения: 23.04.2026).

44. IT и телеком СМИ: 2023 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5734> // Медиалогия (дата обращения: 23.04.2026).

45. Газета Коммерсантъ // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about/kommersant> (дата обращения: 23.04.2026).

46. Государство и СМИ // Центр Сулакшина [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusrand.ru/ideas/smi-i-vlast> (дата обращения: 23.04.2026).

47. «Журналистика у нас сейчас – бесконечное минное поле» // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-soiuza/zhurnalistika-u-nas-sieic> (дата обращения: 23.04.2026).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Пример новостного контента, иллюстрирующий социально-ответственный подход

Рособрнадзор запретил досматривать участников ЕГЭ

Родители пензенских школьников сдали ЕГЭ по русскому языку

В Пензе выбрали победителей фестиваля-конкурса «Успешная семья»

Рособрнадзор запретил досматривать участников ЕГЭ-2026.

Согласно рекомендациям, организаторы и сотрудники, охраняющие правопорядок, не должны прикасаться к экзаменуемым и их вещам.

При срабатывании металлоискателя организатор предложит участнику экзамена добровольно сдать предмет, вызывающий сигнал, в помещение для хранения личных вещей или сопровождающему. В случае отказа участника не допустят в пункт проведения ЕГЭ. Повторно к сдаче экзамена по данному учебному предмету в резервные сроки нарушившего правила могут допустить только по решению председателя Государственной экзаменационной комиссии, пояснили в Роспотребнадзоре. Единые госэкзамены начнутся 1 июня с истории, литературы и химии. С 22 по 25 июня предусмотрены резервные дни. Также 8 и 9 июля выпускники по желанию могут пересдать один из предметов.

В школе имени М.Ю. Лермонтова села Засечное в десятый раз прошла акция «Сдаем вместе. День сдачи ЕГЭ родителями».

Порядка 40 родителей одиннадцатиклассников решили лично убедиться в том, что современный экзамен – это четко организованный процесс.

Все пункты проведения аттестации оснащены и готовы принимать выпускников. Досрочный период ГИА прошел успешно, все тестовые мероприятия подтвердили штатную работу аппаратуры и систем.

В рамках акции родители выпускников прошли все необходимые процедуры – от проверки металлодетекторами на входе до заполнения бланков и получения результатов.

В 2026 году предметом испытаний стал русский язык – одна из двух обязательных дисциплин, необходимых для получения аттестата.

Для родителей были подготовлены специально разработанные сокращенные варианты КИМов, дающие общее представление о структуре реального экзамена.

В пензенском центре культуры и досуга прошел муниципальный этап областного конкурса успешных семей.

Мероприятие было приурочено к Году единства народов России. Участники продемонстрировали профессиональные и личные достижения в конкурсе «Искусство быть семьей», а во втором туре представили творческие номера.

По решению жюри Гран-при завоевала семья Павловых. Для зрителей выступили творческие коллективы. Все участники получили призы и дипломы. Конкурс направлен на достижение задач нацпроекта «Семья».

Олег Мельниченко назвал подготовку кадров важным условием развития ПО

Губернатор Олег Мельниченко в МАКС-канале рассказал о рабочей поездке в Заречный, где был рассмотрен вопрос о подготовке квалифицированных кадров для нужд региона. Подготовка специалистов для предприятий — важное условие развития региона.

С 1 сентября на базе Зареченского технологического института — филиала ПензГТУ начнет работать новый кластер среднего

профессионального образования, открытый в рамках федерального проекта «Профессионалитет».

Там будут готовить специалистов для электронной промышленности. Также Олег Мельниченко в рамках рабочей поездки в Заречный посетил производственное объединение, которое ждет новых сотрудников.

Отличившимся работникам губернатор вручил региональные награды и поздравил их с наступающим Первомаем — праздником людей труда.

В Пензе выступит объединенный симфонический оркестр Мариинского и Большого театров под управлением Валерия Гергиева.

По приглашению губернатора Олега Мельниченко в Пензе выступит объединенный симфонический оркестр Мариинского и Большого театров под управлением народного артиста РФ Валерия Гергиева.

Концерт пройдет в рамках юбилейного XXV Московского Пасхального фестиваля, который ежегодно собирает сотни тысяч слушателей.

Мероприятие состоится 3 мая в 20:00 в киноконцертном зале «Пенза» по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 147.

Вход по пригласительным билетам. Количество мест ограничено. Билеты можно получить в кассе филармонии по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 215.

Уже более девяти тысяч пензенцев проголосовали за объекты для благоустройства.

В Пензе продолжается голосование за объекты для благоустройства в рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни». Свой выбор уже сделали более девяти тысяч горожан.

Перечень для голосования насчитывает 11 объектов.

Определить территорию, которая преобразится уже в 2027 году, можно онлайн на платформе zagorodsreda.gosuslugi.ru или с помощью волонтеров.

Голосование продлится до 12 июня. Принять участие могут граждане старше 14 лет.

Стать волонтером благоустройства также может любой человек с 14 лет. Для этого необходимо подать заявку на платформе Добро.рф. Затем – пройти курс онлайн-обучения или прийти в Дом молодежи и получить консультацию у специалистов регионального центра добровольчества.