

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

«Совершенствование услуг Союза «Пензенская областная торгово-
промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых
операций предприятиями региона»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)


(подпись, дата)

Пыrkova Алина
Витальевна
(ф.и.о. полностью)

Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ»
(должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Попова Е.А.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ»
(должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Рецензент заведующий кафедрой «Экономика
и управление» к.э.н., доцент
(должность)

ФГБОУ ВО ПензГТУ
(наименование организации)


(подпись, дата)

Павлов А.Ю.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____

(подпись, дата)

(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Пыrkовой Алины Витальевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема ВКР

«Совершенствование услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная
палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями
региона»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №939а/о от « 24 » ноября 2021г. _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г. _____

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты,
научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы,
собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов обозначить теоретические аспекты
исследования осуществления внешнеторговых операций предприятиями; исследовать
услугу Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» направленных на
осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона; разработать комплекс
мероприятий по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-
промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций
предприятиями региона

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения
PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 07.02.2022г. _____

Руководитель _____
(подпись)

Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 72 страниц, 29 рисунков, 7 таблиц, 42 источников.

УСЛУГИ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛУГ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке направлений совершенствования услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона.

Объектом исследования является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В качестве предмета исследования выступают услуги, которые оказывают торгово-промышленные палаты, направленные на осуществление внешнеторговой деятельности предприятиями региона.

В процессе работы исследуются теоретические аспекты исследования осуществления внешнеторговых операций предприятиями; исследованы услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона; разработаны основные направления разработки комплекса мероприятий по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона.

Разработанные мероприятия имеют высокую степень детализации и могут быть использованы в текущей деятельности исследуемого предприятия.

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	10
1.1 Понятие и сущность внешнеторговых операций.....	10
1.2 Нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России	18
1.3 Основные тенденции развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России.....	24
2 ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛУГ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» НАПРАВЛЕННЫХ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА.....	31
2.1 Общая характеристика Союза «Пензенская областная торгово- промышленная палата».....	31
2.2 Особенности предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона.....	39
2.3 Проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по осуществлению внешнеторговых операций предприятиями региона.....	53
3 РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УСЛУГ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», НАПРАВЛЕННЫХ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА.....	57
3.1 Основные рекомендации по совершенствованию услуг,	

направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово- промышленная палата».....	57
3.2 Перспективы по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»..	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	68

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития международных отношений важным элементом национальной экономики абсолютно любой страны является осуществление внешнеторговых операций. С помощью внешней торговли любое государство в мире развивается наиболее успешно, так как система внешнеторговых отношений позволяет интегрироваться отдельной стране в мировое хозяйство.

При организации внешнеторговых операций предприятия сталкиваются с рядом трудностей. Для того, чтобы минимизировать издержки и ограничить круг проблемных вопросов в РФ были созданы организации и объединения как государственного, так и негосударственного характера, основной целью которых является помощь при осуществлении внешнеторговых операций. Среди таких организаций Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Актуальность темы данного исследования заключается в важности осуществления внешнеторговых операций для эффективного развития национальной экономики посредством участия в объединениях, деятельность которых направлена на улучшение эффективности и результативности таких операций.

Объектом исследования является торгово-промышленная палата.

В качестве предмета исследования выступают услуги, которые оказывают торгово-промышленные палаты, направленные на осуществление внешнеторговой деятельности предприятиями региона.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке направлений совершенствования услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона.

В соответствии с поставленной целью, в дипломной работе необходимо решить следующие задачи:

- определить понятие и сущность внешнеторговых операций;
- представить нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России;
- рассмотреть основные тенденции развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России;
- привести общую характеристику деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- выявить особенности предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по осуществлению внешнеторговых операций предприятиями региона;
- обозначить проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по осуществлению внешнеторговых операций предприятиями региона;
- представить основные рекомендации по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- определить перспективы по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Вопросам совершенствования услуг Торгово-промышленными палатами РФ, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями посвящены работы следующих авторов: Беляева С.А., Пырковой А.В., Ножовой А.С. и многих других.

В качестве методологической основы исследования использовались формальный, содержательный, качественный и количественный научные подходы. Важную роль в процессе написания работы играют такие методы, как анализ и синтез, сравнение и сопоставление, графический, а также экономико-статистические методы и многие другие.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, содержащие положения, которые касаются порядка предоставления статистической отчетности в таможенные органы, а также данные, содержащиеся на официальных сайтах ФТС РФ, Торгово-промышленных палат РФ и так далее.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Введение раскрывает актуальность темы данного исследования. В первой главе раскрываются теоретические аспекты исследования осуществления внешнеторговых операций предприятиями. Во второй главе проводится исследование услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона. Третья глава посвящена разработке комплекса мероприятий по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона. В заключении формируются выводы по рассматриваемой теме, а также подводятся итоги исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1.1 Понятие и сущность внешнеторговых операций

За последние несколько лет международная торговля товарами, работами и услугами получила мощный толчок к своему развитию. В Российской Федерации абсолютно все успешно развивающиеся крупные компании являются участниками международной торговли. Стоит отметить, что на практике выделяется огромное многообразие организационных форм, оформления, направлений и принципов осуществления международной торговли. Одной из самых распространенных форм осуществления международной торговли являются внешнеторговые операции.

Внешнеторговые операции представляют собой специфическую форму обмена товарами между покупателями и продавцами из разных стран. Для того чтобы лучше разобраться в сущности внешнеторговых операций в таблице 1 представим разнообразные трактовки данного понятия.

Таблица 1 – Трактовка понятия «внешнеторговые операции»

Автор	Сущность понятия
Кравченко, Л.А. [16, с. 15]	Внешнеторговые операции – это комплекс основных и дополнительных видов коммерческой деятельности, то есть совокупность технических приемов, с помощью которых заключаются сделки по договорам купли-продажи.
Красных С.С. [28, с. 83]	Внешнеторговая операция – это комплекс действий участников торгового процесса, которые предоставляют разные страны, с целью осуществления торгового обмена.
Прокушев Е.Ф. [22, с. 201]	Внешнеторговые операции – это совокупность основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, которая заключается в последовательном применении технических приемов, посредством которых обеспечивается реализация заключенного субъектами мировой экономики договора купли-продажи продукции.
Покровская В.В. [21, с. 61]	Внешнеторговые операции – это взаимоотношения организационного, экономического, финансового и правового характера между партнерами, которые осуществляются на основе заключаемых внешнеторговых сделок

Таким образом, исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что под внешнеторговыми операциями понимают комплекс действий основных участников, продавца и покупателя, посредством которых происходит обмена товарами, работами, услугами. Важным моментом является то, что продавец и покупатель должны быть обязательно из разных стран, то есть внешнеторговая операция – это определенный комплекс действий контрагентов разных стран, который направлен на совершение торгового обмена объектами внешней торговли, а также обеспечение такого обмена.

Целью осуществления внешнеторговых операций является повышение эффективности внешних связей государства в целом, а также развитие предприятий и организаций посредством товарного обмена в частности.

Исходя из определения внешнеторговых операций, можно выделить основные объекты внешнеторговых операций (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Объекты внешнеторговых операций [13, с. 145]

Исходя из данных рисунка, можно отметить, что в качестве объектов внешнеторговых операций выступают материальные процессы, проявляющиеся в процессе обмена товарами, услугами, а также результатами различного рода сотрудничества.

В качестве субъектов внешнеторговых операций выступают российские и иностранные лица в виде предприятий, организаций, а также фирм, которые обладают правом осуществления таких операций.

Осуществление внешнеторговых операций на предприятии – это достаточно трудоемкий процесс, состоящий из отдельно взятых этапов (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2– Этапы организации внешнеторговых операций предприятиями РФ [17, с. 72]

Рассматривая организацию осуществления внешнеторговых операций на предприятии, необходимо указать следующее: при организации внешнеторговых операций используется два основных метода: прямой и косвенный.

Прямой метод осуществления внешнеторговых операций предполагает установление прямых связей между производителем (поставщиком) и конечным потребителем, то есть поставку товаров непосредственному конечному потребителю, а также закупку товаров непосредственно у самостоятельного производителя на основе договора купли-продажи. Как правило, прямой метод осуществления внешнеторговой операции используется для установления жесткого контроля над функцией международного маркетинга и получения высокой прибыли [20, с. 91].

Косвенный метод осуществления внешнеторговых операций предполагает покупку и продажу товаров через торгово-посредническое звено на основе заключения специального соглашения с торговым посредником, который предусматривает выполнение последним определенных обязательств в связи с реализацией товара продавца. Использование посредника при осуществлении внешнеторговой операции значительно повышает оперативность и эффективность ее осуществления.

Существует огромное количество классификаций внешнеторговых операций в зависимости от различных оснований: направления

внешнеторговой деятельности; территориальные; временные и структурные признаки. Стоит отметить, что одна и та же внешнеторговая операция может быть рассмотрена с различных сторон и соответственно по-разному классифицирована. Например, согласно одной из классификаций какая-либо внешнеторговая операция будет классифицирована как экспортная операция. При этом, согласно другой классификации, эта же внешнеторговая операция будет уже классифицироваться как торговля машинами и оборудованием. В соответствии с третьей классификацией – продажа через посредника и так далее. Классификация внешнеторговых операций по различным признакам представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация внешнеторговых операций [19, с.101-102]

Признак классификации	Виды операций
По направлениям торговли:	<ul style="list-style-type: none"> - экспортные; - импортные; - реэкспортные; - реимпортные.
По группам товаров:	<ul style="list-style-type: none"> - купля-продажа машин и оборудования, сырьевых, продовольственных, непродовольственных товаров и многое другое.
По степени готовности товара к продаже:	<ul style="list-style-type: none"> - поставка готовой продукции, узлов и деталей для сборки, комплектного оборудования и многое другое.
Товарообменная торговля:	<ul style="list-style-type: none"> - встречные закупки; - бартер; - выкуп устаревшей продукции; - переработка давальческого сырья и другое.
Торговля научно-техническими достижениями и оказание услуг:	<ul style="list-style-type: none"> - купля продажа лицензий; - купля продажа ноу-хау; - факторинг; - инжиниринг; - осуществление подряда, аренда, лизинга, туризма, информатизации, перевозок на транспорте.
Торгово-посредническая деятельность:	<ul style="list-style-type: none"> - консигнационные операции; - комиссионные операции; - агентские операции; - брокерские операции.
Торговля состязательного типа:	<ul style="list-style-type: none"> - аукцион; - международные торги; - биржевая торговля.

Абсолютно все внешнеторговые операции, вне зависимости от признака классификации и вида, обеспечиваются условиями таможенных режимов, которые устанавливаются в рамках таможенного законодательства, действующего в стране на момент осуществления внешнеторговой операции.

Не смотря на многообразие классификаций внешнеторговых операций, абсолютно все внешнеторговые операции можно подразделить на две большие группы (рисунок 1.3):

– основные внешнеторговые операции – это такой вид внешнеторговых операций, которые осуществляются на возмездной основе между непосредственными участниками этих операций;

– обеспечивающие внешнеторговые операции, которые представляют собой операции, связанные с продвижением товара от продавца к покупателю.

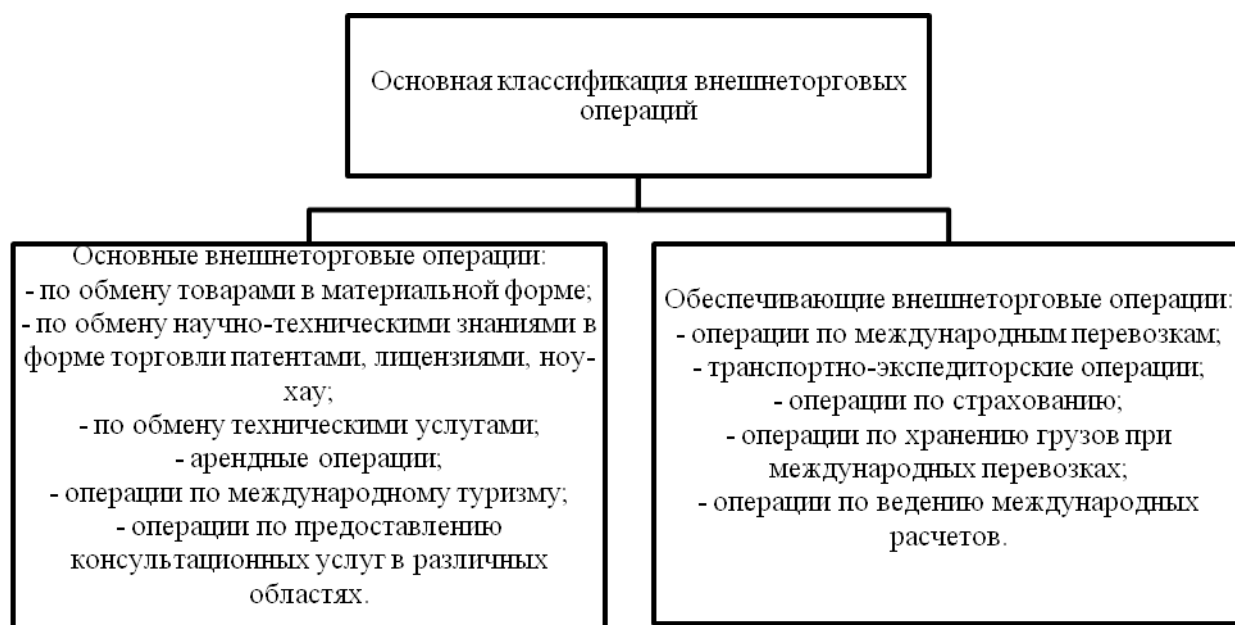


Рисунок 1.3 – Основная классификация внешнеторговых операций [15, с. 122]

Также стоит отметить, что, несмотря на различные подходы к классификации внешнеторговых операций, абсолютно все внешнеторговые

операции можно классифицировать по такому признаку, как направление торговли (экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт).

Экспорт – это вид внешнеторговой операции, который заключается в продаже сырья, товаров и услуг иностранным партнерам с целью извлечения прибыли. Таким образом, экспортная внешнеторговая операция – это деятельность, которая направлена на реализацию иностранному контрагенту товара, в ходе которой данный товар (работа, услуги, информация) вывозятся из страны продавца.

В соответствии с законодательством под экспортом понимается и учитывается совершение следующих действий (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4– Экспорт, как внешнеторговая операция [12, с.81]

Под реэкспортом понимается какая-либо продажа с вывозом за границу ранее импортированного товара, который не был подвергнут в данной стране какой-либо переработке. Осуществление внешнеторговых операций в виде реэкспорта, чаще всего, связано с резким изменением международной обстановки, а также отсутствием (разрывом) прямых экономических или дипломатических связей между странами, возникновением военных действий. При наступлении вышеизложенных обстоятельств нуждающаяся

сторона обращается за товаром в другие государства, который в дальнейшем оказывают ей фактически посредническую услугу.

Импорт – это ввоз товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности на таможенную территорию государства или страны из-за границы без какого-либо обязательства на обратный вывоз. В соответствии с законодательством РФ, а также данными статистической отчетности под импортом понимается совершение следующих действий (рисунок 1.5).

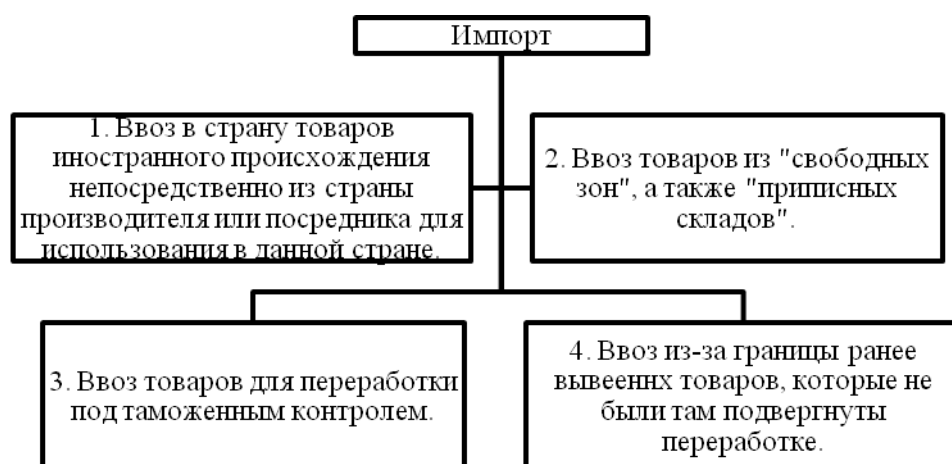


Рисунок 1.5 – Импорт, как внешнеторговая операция [12, с. 93]

Под реимпортом понимается приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного товара, который не был подвергнут какой-либо переработке на той территории. Как правило, реимпорт – это:

- возврат товаров, которые ранее были поставлены за таможенную границу на консигнацию;
- возврат товаров, которые были забракованы покупателями данных товаров;
- возврат тех товаров, которые не были реализованные на аукционах.

По факту, в качестве реимпортной операции признается несостоявшаяся экспортная операция [12, с. 95].

При осуществлении внешнеторговой операции реимпорта, к ней предъявляются некоторые требования. Во-первых, товары должны находиться в том же состоянии, в котором они были на момент совершения внешнеторговой операции экспорта. Во-вторых, товары по внешнеторговой операции реимпорта должны быть ввезены в течение десяти лет с момента экспорта.

Стоит отметить, что экспортно-импортные операции – это первый вид внешнеторговых операций, к которым прибегает организация, когда решается стать участником внешнеэкономической деятельности. Данное обстоятельство связано с тем, что данные внешнеторговые операции являются относительно простыми в исполнении, а также влекут за собой минимальные обязательства и минимальные финансовые вложения.

Выделяют такую группу внешнеторговых операций как внешнеторговые операции неторгового характера или «невидимый экспорт». К данной группе относят: торговля услугами, страхование, банковское или иные виды обслуживания [18, с. 152].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: внешнеторговая операция – это средства достижения целей во внешнеэкономической деятельности предприятия/организации. Под внешнеторговой операцией понимается определенный комплекс действий контрагентов разных стран, который направлен на совершение торгового обмена объектами внешней торговли, а также обеспечение такого обмена. Основной целью осуществления внешнеторговых операции выступает повышение эффективности внешних связей государства в целом, а также развитие отдельных предприятий в частности. Выделяют огромное количество различных классификаций внешнеторговых операций в зависимости от различных признаков. К критериям классификации относятся: направления торговли, виды товаров и услуг, формы торговли, методы торговли, степень готовности товара и так далее.

1.2 Нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России на примере торгово-промышленных палат

Государственное регулирование абсолютно любого процесса, происходящего в обществе, выступает гарантом стабильности, обеспечивает порядок осуществления тех или иных действий и гарантирует равенство всех перед законом.

Государственное регулирование осуществления внешнеторговых операций – это система односторонних мер и правил законодательного и контролирующего характера, то есть такая деятельность со стороны государства, которая направлена на развитие и регулирование отношений с другими странами (иностранными государствами).

На рисунке 1.6 представим основные цели регулирования осуществления внешнеторговых операций в РФ.



Рисунок 1.6 – Основные цели регулирования осуществления внешнеторговых операций [25, с.27]

Помимо выше представленных целей государственного регулирования осуществления внешнеторговых операций, необходимо отметить, что государственное регулирование основано на ряде принципов (таблица 3).

Таблица 3 – Принципы государственного регулирования осуществления внешнеторговых операций [21, с. 87]

Принцип	Сущность данного принципа
Защита прав и законных интересов	В соответствии с данным принципом при осуществлении внешнеторговых операций, государство обязано защищать права и законные интересы всех участников данных операций, в том числе права и интересы отечественных производителей и потребителей иностранных товаров и услуг.
Равенство	Данный принцип осуществления внешнеторговых операций заключается в отсутствии дискриминации всех ее участников.
Выполнение обязательств	Данный принцип осуществления внешнеторговых операций заключается в обеспечении выполнения обязательств по международным договорам и осуществление тех прав, которые прописаны в данных договорах.
Гласность	Данный принцип заключается в том, что при осуществлении внешнеторговых операций необходимо обеспечение гласности и открытости их проведения.
Неоправданное вмешательство государства	В соответствии с данным принципом необходимо исключить незаконное и чрезмерное вмешательство государства и его органов в процесс осуществления внешнеторговых операций.
Безопасность	В соответствии с данным принципом осуществлении внешнеторговых операций должно преследовать цели, которые обеспечивают оборону и безопасность страны.
Единство системы	Данный принцип предполагает, что осуществление внешнеторговых операций должно строиться на единой системе государственного регулирования.

Исходя из данных таблицы, стоит отметить, что принципы государственного регулирования осуществления внешнеторговых операций должны применяться в совокупности, что позволит обеспечить наибольшую эффективность внешнеторговых операций.

Правовое регулирование является частью государственного регулирования всех процессов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности, в том числе и внешнеторговых операций. Нормативно-правовое регулирование – это исходная юридическая сила всех процессов, происходящих в обществе, в том числе и осуществления внешнеторговых операций. Данное обстоятельство связано с тем, что эффективность осуществления внешнеторговых операций предприятиями Российской Федерации в первую очередь зависит от нормативного порядка и правил.

В Российской Федерации нормативно-правовое регулирование внешнеторговых операций основано на Конституции РФ [1] – главном нормативно-правовом акте РФ и осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС [3] и Федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [4], а также другими федеральными законами и иными нормативными актами РФ. Осуществление внешнеторговых операций должно быть основано на общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договорах РФ.

Анализируя особенности нормативно-правового регулирования осуществления внешнеторговых операций предприятиями РФ на примере торгово-промышленных палат, необходимо упомянуть Закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в РФ» [8].

Таким образом, нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций в РФ с участием торгово-промышленных палат содержит два взаимосвязанных уровня (рисунок 1.7).

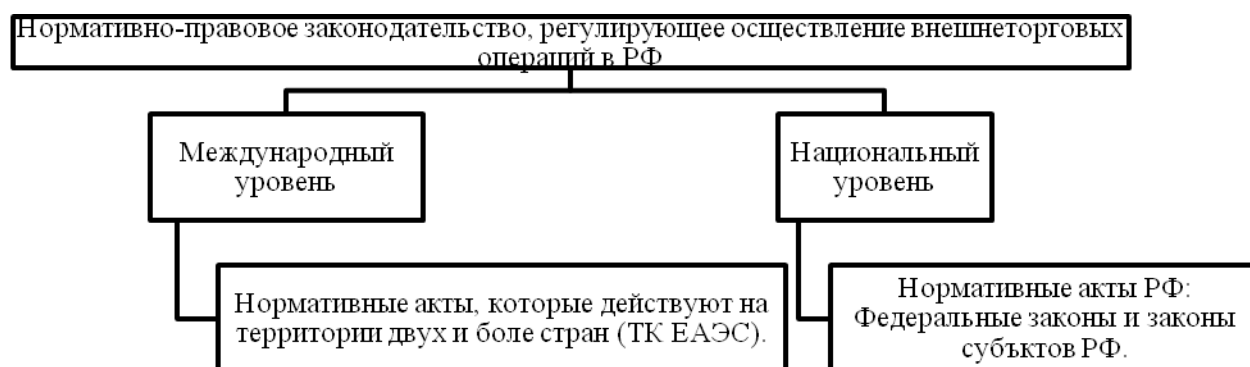


Рисунок 1.7 – Нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций в РФ с участием торгово-промышленных палат
[составлено автором]

Согласно положениям (ст.15) Конституции РФ [1]: общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются частью нормативно-правовой системы страны. Соответственно,

при условии, если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотрены законом РФ, то применяются правило международного права.

В рамках международного законодательства основным нормативно-правовым актом в сфере регулирования вопросов осуществления внешнеторговых операций выступает Таможенный кодекс ЕАЭС [3]. Данный нормативный акт регулирует отношения, которые возникают при осуществлении внешнеторговых операций, в частности в рамках перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

Федеральный закон № 164 «Об основах регулирования внешнеторговой деятельности» определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, порядок и формы осуществления внешнеторговых операций, регламентирует полномочия РФ и субъектов РФ в области осуществления внешнеторговых операций в целях обеспечения благоприятных условий, а также защиты политических и экономических интересов страны [4].

Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» также содержит основной понятийный аппарат. Согласно статье 2: внешнеторговая деятельность – это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [4].

К одним из наиболее значимых нормативно-правовых актов в рамках осуществления внешнеторговых операций можно отнести Федеральный закон № 289 от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [5]. Данный закон регламентирует особенности таможенного регулирования в РФ и содержит отсылочные нормы на таможенное законодательство ЕАЭС.

В рамках таможенного законодательства в сфере регулирования осуществления внешнеторговых операций необходимо также отметить такие нормативные акты, как:

– Федеральный закон от 10.12.2003 № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле» [6]. Данный нормативный акт содержит принципы осуществления валютных операций. Ввиду того, что внешнеторговые операции – это операции с иностранными контрагентами, следовательно, операции осуществляются в иностранной валюте, применение данного нормативного акта является обязательным;

– Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» [7]. Данный нормативный акт также имеет значение в рамках осуществления внешнеторговых операций. Он определяет порядок применения ставок вывозных пошлин, а также регламентирует величину ставок вывозных пошлин и перечня товаров, в отношении которых они применяются. Данный нормативный акт является актуальным при осуществлении такой внешнеторговой операции, как экспорт.

Учитывая тот факт, что данная дипломная работа связана с совершенствованием услуг торгово-промышленной палаты, направленных на осуществление внешнеторговых операций, одним из нормативных актов, которые, тем или иным образом, оказывают влияние на данные процессы, является Закон РФ от 07.7.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в РФ» [8]. Данный нормативный акт содержит общие правила экономические и социальные основы создания торгово-промышленных палат в РФ, а также устанавливает организационно-правовые формы и направления их деятельности, одной из которых является осуществления внешнеэкономической деятельности.

Согласно статье 17 данного нормативного акта [8]: торгово-промышленные палаты в соответствии с их уставами могут поддерживать прямые международные контакты, а также заключать соответствующие соглашения.

Пункт 2 статьи 17 гласит [8]: торгово-промышленная палата РФ представляет своих членов в Международной торговой палате, а также во Всемирной организации торговых палат, а также в других международных объединениях и организациях по вопросам осуществления внешнеторговой деятельности.

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что на современном этапе развития нормативно-правовое регулирование осуществления внешнеторговых операций в РФ имеет два уровня регулирования: международный и национальный. Выделяется огромное количество недочетов и расхождений при анализе нормативно-правовых актов в области осуществления внешнеторговых операций. Требуется унификация законодательства. Однако в настоящее время, в связи с проведением спецоперации ВС России на Украине стоит вопрос об актуальности применения международных принципов и правил при осуществлении внешнеторговых операций.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: государственное регулирование – это гарант стабильности и равенства всех перед законом. На современном этапе развития нормативно-правовое регулирование внешнеторговых операций осуществляется на основании национальных и международных нормативных актов. Основой нормативно-правового регулирования осуществления внешнеторговых операций является Конституция РФ, Таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон № 164 «Об основах регулирования внешнеторговой деятельности», а также иные нормативные акты, содержащие положения, которые касаются правового регулирования данного процесса. Многообразие нормативно-правовых актов в области регулирования внешнеторговых операций вызывают несостыковки и дублирование отдельных положений.

1.3 Основные тенденции развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями в России

Осуществление внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации существенно отличается от других стран. Данное обстоятельство связано с тем, что именно осуществление внешнеторговых операций является приоритетной формой выхода отечественных предприятий и организаций на международные рынки.

Основные направления осуществления внешнеторговых операций предприятиями Российской Федерации представлены на рисунке 1.8.



Рисунок 1.8 – Приоритетные направления осуществления внешнеторговых операций [25, с. 28]

Однако современное состояние внешнеэкономической деятельности Российской Федерации говорит о том, что внешние угрозы и общемировые тенденции развития мирового хозяйства вносят существенные изменения в процессы глобализации, цифровизации, либерализации и ускорения экономической деятельности РФ.

События, которые произошли в мире в конце февраля 2022 года, могут нанести существенный урон осуществлению внешнеторговых операций

предприятиями РФ. Социально-экономические и геополитические изменения, связанные с данными событиями, могут существенно ухудшить состояние внешнеэкономической деятельности государства в целом, а также негативно повлиять на осуществление внешнеторговых операций в частности.

Однако, не смотря на все происходящее, осуществление внешнеторговых операций имеет важное значение для экономики абсолютно любой страны. В условиях столкновения интересов и обострении межгосударственных и международных отношений особую значимость приобретает решение задач по наращиванию внешнеторгового потенциала государства.

Организация осуществления внешнеторговых операций предприятиями в Российской Федерации и оценивание их эффективности должно проводиться на основании членства РФ в Евразийском экономическом союзе. Однако стоит отметить, тот факт, что ввиду последних событий на мировой арене, произошли некоторые изменения, которые оказали достаточно сильное влияние на развитие государств-членов ЕАЭС, а также существенно усугубили возможности российских организаций на мировом рынке [33].

Далее на рисунке 1.9 представим сложности, с которыми столкнулись отечественные предприятия при осуществлении внешнеторговых операций в настоящее время.



Рисунок 1.9 – Сложности осуществления внешнеторговых операций предприятиями Российской [25, с. 29]

Данные рисунка 1.9, позволяют говорить о том, что решение сложностей, предполагает эффективную интеграцию Российской Федерации в мирохозяйственные процессы. При этом решение данных сложностей достаточно тесно взаимоувязано с реформированием всего национального хозяйственного механизма, включая также таможенно-логистические регуляторы и процедуры.

Сложности осуществления внешнеторговых операций на современном этапе развития также связаны с отсутствием возможностей участия в глобальной логистике, так как огромное количество стран ограничило возможность использования воздушных коридоров российскими самолетами, а также в одностороннем порядке разорвали дипломатические и экономические отношения с российскими компаниями и предприятиями.

Осуществление внешнеторговых операций, их направления и тенденции развития зависят от многих факторов (таблица 4).

Таблица 4 – Факторы, оказывающие влияние на осуществление внешнеторговых операций [14, с. 97]

Группа факторов	За счет чего оказывается влияние
Экономические факторы:	<ul style="list-style-type: none"> - инфляция; - курс валюты; - налоговая составляющая; - состояние национальной экономики; - экономические санкции.
Политические факторы:	<ul style="list-style-type: none"> - государственное регулирование осуществления внешнеторговых операций; - процессы унификации; - либерализация; - различные противоречия между странами.
Социальные факторы:	<ul style="list-style-type: none"> - возрастная и гендерная структура; - потребительские предпочтения; - безработица и так далее.
Технологические факторы	<ul style="list-style-type: none"> - научно-технические тенденции рынка; - ноу-хау.

Факторы, оказывающие влияние на осуществление внешнеторговых операций, являются факторами прямого воздействия. Каждая из групп факторов оказывает непосредственно влияние на осуществление

внешнеторговых операций предприятиями РФ. При этом стоит отметить, что в настоящее время условия осуществления внешнеторговых операций между странами-участницами ЕАЭС находятся без изменений.

Факторы, которые оказывают влияние на осуществление внешнеторговых операций, позволяют учитывать фактическое состояние осуществления данных операций, а также спрогнозировать дальнейшие тенденции развития. Однако, не смотря на важность факторов прямого воздействия, на современном этапе развития мировой экономики, особое влияние на осуществление внешнеторговых операций оказывают факторы косвенного воздействия. К данной группе факторов относятся: геополитическое положение государства на международном пространстве, природные факторы, а также ресурсные факторы той территории, на которой происходит осуществление внешнеторговых операций. При этом геополитические факторы в данной группе являются основополагающими. Основные геополитические факторы, которые учитываются при осуществлении внешнеторговых операций вне зависимости от каких-либо условий, представлены на рисунке 1.10.



Рисунок 1.10 – Геополитические факторы, оказывающие влияние на осуществления внешнеторговых операций на постоянной основе [14, с. 105]

Хотелось бы отметить, что в отдельную группу выделяются факторы, которые оказывают на осуществление внешнеторговых операций негативное влияние:

- политические и военные конфликты;
- наложение политических и экономических санкций на отдельные отрасли или государство в целом;
- недостаточное информационное обеспечение или недостоверность предоставленной информации;
- техническая отсталость производственных мощностей, слабое развитие кооперационных связей;
- различного рода финансовые ограничения.

Основной тенденцией осуществления внешнеторговых операций в настоящее время является снижение совокупного спроса на экспортную продукцию РФ.

В настоящее время ввиду произошедших изменений, предприятиям Российской Федерации необходимо наладить наиболее тесные отношения со странами, которые не наложили в отношении РФ политические и экономические санкции (государства-члены ЕАЭС, Китай).

Анализируя вышепредставленную информацию, на рисунке 1.11 представим тенденции развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями РФ.

К тенденциям развития внешнеторговых операций предприятиями РФ можно отнести следующее:

- снижение тарифов на импорт товаров, которые не относятся к сельскохозяйственной и топливно-энергетической промышленности;
- снижение места доллара США в расчетах при осуществлении внешнеторговых операций;
- мононаправленная структура внешнеторговых операций;
- высокие темпы экономических изменений в РФ.

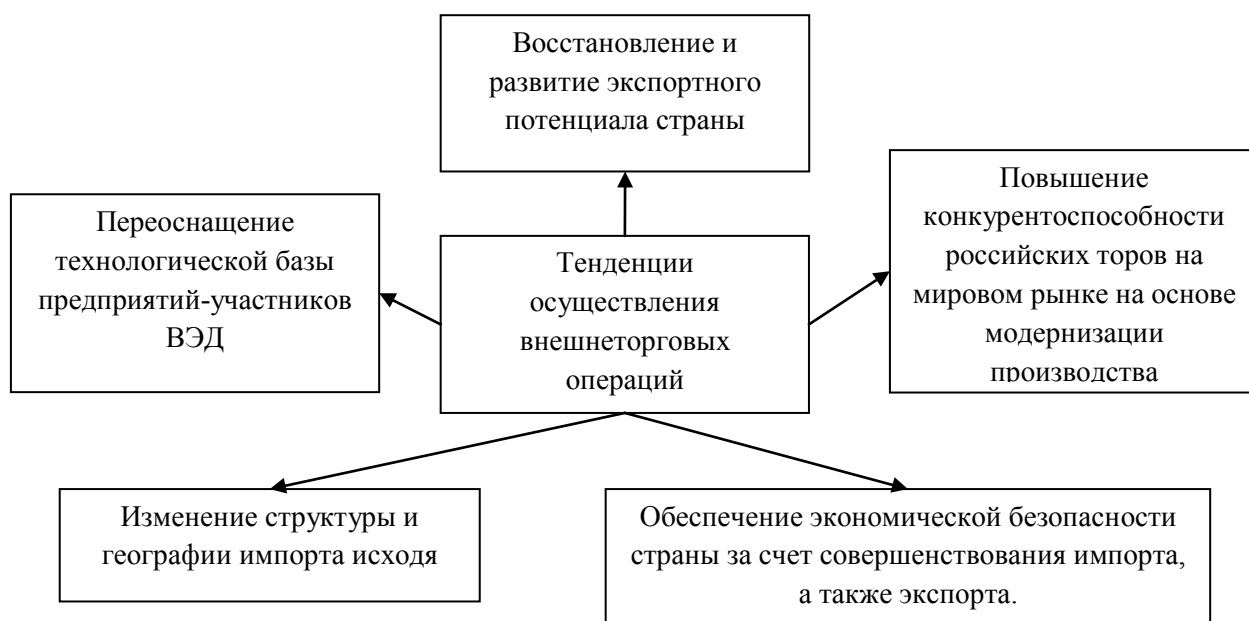


Рисунок 1.11 – Тенденции развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями РФ [33, с.963]

Важным моментом при осуществлении внешнеторговых операций в изменяющихся условиях, с целью недопущения ошибок, является помощь сторонних организаций, которые специализируются на осуществлении внешнеторговых операций.

На рисунке 1.12 представим институты, которые являются путеводителями российских предприятий и организаций в осуществлении внешнеторговых операций.

Данные рисунка, позволяют сделать вывод, что в настоящее время в РФ созданы специальные организации, которые оказывают разного рода поддержку предприятиями при осуществлении внешнеторговых операций. Данные организации подразделяются на следующие группы: государственные органы, крупные хозяйственные комплексы, негосударственные организации, содействующие ВЭД, а также иностранные государственные организации. К таким организациям относится: Российский экспортный центр; Центр кластерного развития; Торгово-промышленная палата РФ; Минэкономразвития РФ и многие другие.

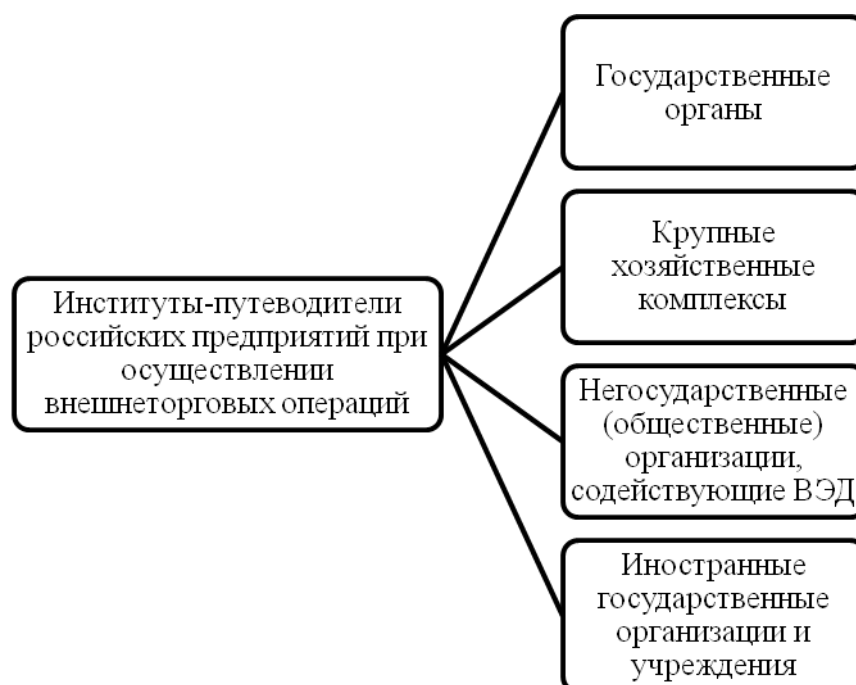


Рисунок 1.12 – Институты-путеводители российских предприятий при осуществлении внешнеторговых операций [30, с.75]

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: на современном этапе развития в рамках осуществления внешнеторговых операций наблюдаются значительные изменения, связанные с введением экономических и политических санкций против Российской Федерации, а также проведением на Украине специальной военной операции. Основными тенденциями развития осуществления внешнеторговых операций предприятиями региона являются: снижение совокупного спроса на экспортную продукцию РФ; снижение тарифов на импорт товаров, которые не относятся к сельскохозяйственной и топливно-энергетической промышленности; снижение места доллара США в расчетах при осуществлении внешнеторговых операций; мононаправленная структура внешнеторговых операций; высокие темпы экономических изменений в РФ. В РФ созданы специальные организации, которые оказывают разного рода поддержку предприятиям при осуществлении внешнеторговых операций, которые позволяют отечественным предприятиям моментально реагировать на изменяющиеся условия осуществления внешнеторговых операций.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛУГ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» НАПРАВЛЕННЫХ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА

2.1 Общая характеристика Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Мировой институт торгово-промышленных палат (далее – ТПП) существует более четырех столетий. За это время разработан огромный опыт по различным аспектам и сферам жизнедеятельности, которым специалисты ТПП делятся с представителями бизнеса.

Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» был учрежден 16 сентября 1993 года по инициативе деловых кругов области, а также двадцати предприятий-учредителей.

В своей деятельности Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» руководствуется следующими правовыми актами:

- Конституция РФ;
- Федеральный закон «О торгово-промышленных палатах в РФ»;
- Устав Пензенской торгово-промышленной палаты;
- Законом Пензенской области от 13.09.2018 г. № 3213-ЗПО «О Пензенской областной торгово-промышленной палате».

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» (далее – Пензенская ТПП) является членом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и обязана соблюдать требования Устава ТПП РФ, а также выполнять решения Съезда, Совета и Правления ТПП РФ.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» - это негосударственная некоммерческая организация, которая содействует развитию рыночной экономики региона, а также способствует ее

интегрированию, как части российской экономики в мировую хозяйственную систему.

Первоочередной задачей Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» является поддержка и объединение предпринимателей Пензенской области с целью содействия развитию экономики региона, ее интеграции в российскую и мировую хозяйственную деятельность, а также создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Основные цели деятельности Союза «Пензенская торгово-промышленная палат» представлены на рисунке 2.1.

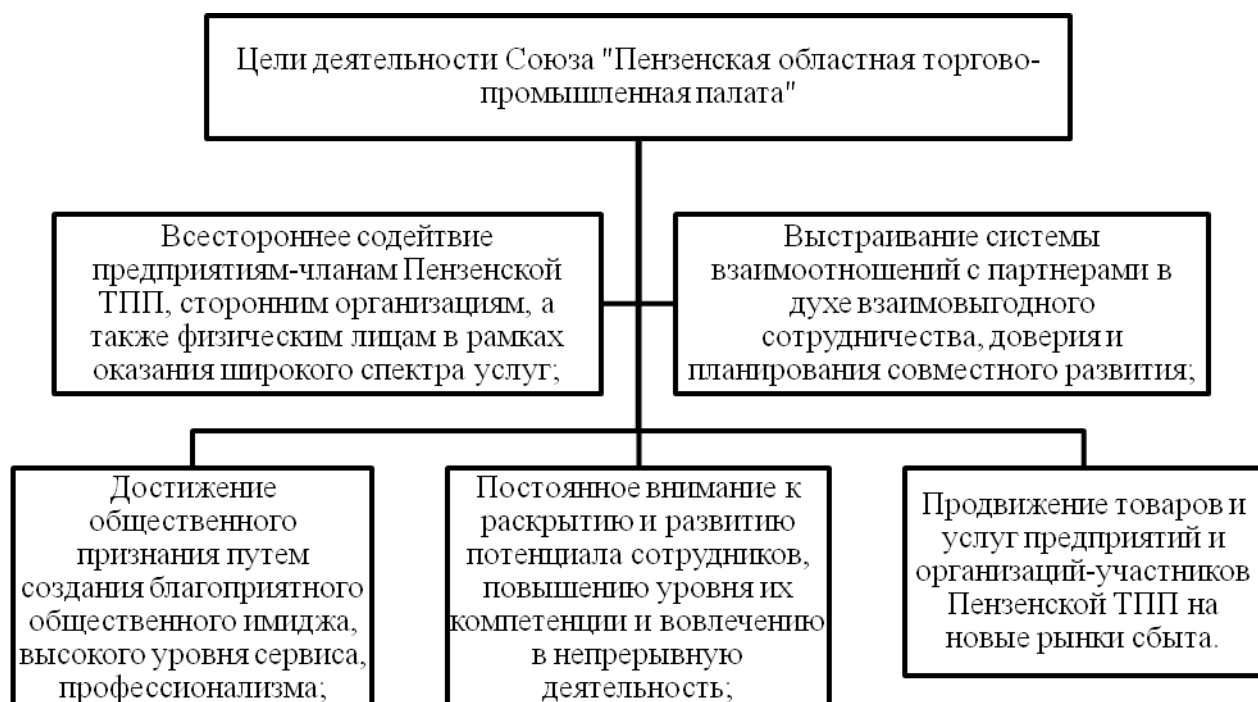


Рисунок 2.1 – Основные цели деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет работу по различным направлениям деятельности. При этом забота о сотрудниках организации и предприятиях-членах Пензенской ТПП находятся на первом

уровне по важности. Данное обстоятельство связано с тем, что предприятия-члены Пензенской ТПП – это надежные партнеры, которых можно рекомендовать для сотрудничества российским и зарубежным предприятиям и инвесторам.

Управленческая структура Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» состоит из множества подразделений, которые возглавляет Председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

При этом высшим органом управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является Конференция, которая созывается Советом Палаты не реже одного раза в пять лет (очередные конференции).

Для решения вопросов, которые не терпят отлагательства, по решению Совета Палаты, а также по требованию Ревизионной комиссии и Председателя Пензенской ТПП могут созываться внеочередные Конференции.

Руководство Союза «Пензенская областная торгово-экономическая палата» в период между Конференциями осуществляет Совет Палаты, в обязанности которого входит определение основных направлений деятельности Пензенской ТПП, определение приоритетов и форм практической деятельности Пензенской ТПП по реализации Конференции и ее уставных задач.

Также в качестве органа управления Пензенской ТПП выделяют Правление, которое является коллегиальным исполнительным органом Пензенской ТПП, осуществляющим коллегиальное рассмотрение текущих вопросов деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», которые не отнесены к исключительной компетенции Конференции, Совета и Председателя.

Для осуществления контроля за соблюдением Устава Пензенской ТПП и выполнением решений органов управления Союза «Пензенская торгово-

промышленная палата» в сфере финансово-хозяйственной деятельности избирается Ревизионная комиссия.

Также стоит отметить, что в целях содействия развитию различных видов предпринимательской деятельности в Пензенской области, а также в рамках поддержания новых экономических структур и распространения отечественного и зарубежного опыта их работы на базе Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» создаются различные комитеты, советы и клубы. В настоящее время на базе Пензенская ТПП осуществляет свою деятельность более 15 клубов и комитетов: Комитет по предпринимательству; Комитет по развитию промышленности и ее конкурентоспособности; Комитет по транспорту; Комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики; Клуб маркетологов; Клуб юристов и другие.

Далее на рисунке 2.2 представим организационную структуру управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

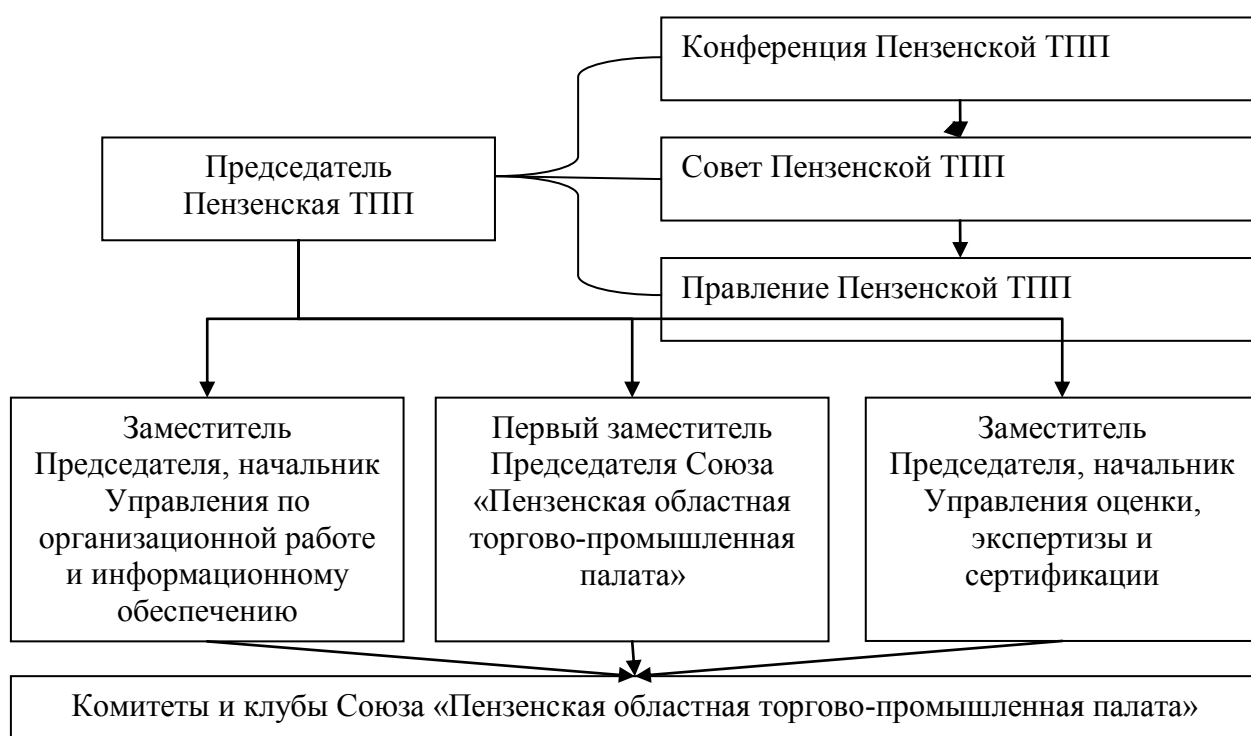


Рисунок 2.2 – Организационная структура управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Членами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» являются российские юридические лица, а также индивидуальные предприниматели. Стоит отметить, что количество предприятий-членов Пензенская ТПП с каждым годом увеличивается (рисунок 2.3).



Рисунок 2.3 – Динамика предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», ед.

Данные рисунка, позволяют говорить о том, что в настоящее время около 400 предприятий Пензенской области являются членами Союза «ПО ТПП». При этом более 80% предприятий и организаций-участников являются представителями малого и среднего бизнеса. Стоит отметить, что членами Союза «Пензенская торгово-промышленная плата» становятся предприятия, которые готовы вести свой бизнес цивилизованно, соблюдать все требования Устава ТПП и делового этикета.

Далее на рисунке 2.4 представим структуру предприятий-участников Пензенская ТПП за 2021 год.

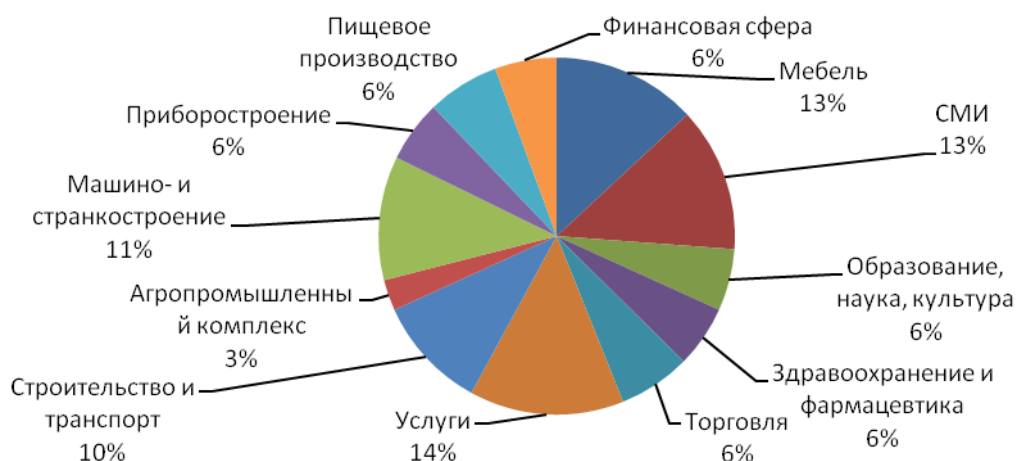


Рисунок 2.4 – Структура предприятий-членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по видам деятельности за 2021 г., %

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что предприятия-члены торгово-промышленной палаты – это представители различных направлений экономической сферы деятельности. Данное обстоятельство связано с огромным перечнем услуг, которые оказывает Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» своим членам (рисунок 2.5).

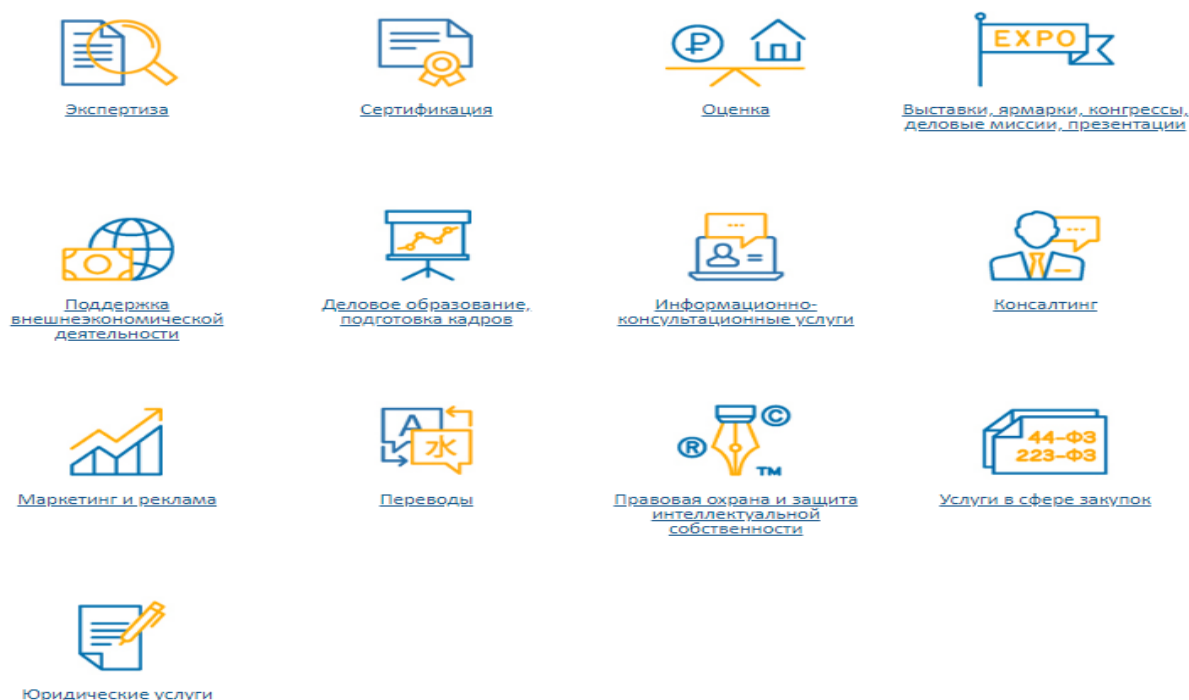


Рисунок 2.5 – Перечень услуг, которые оказывает Союз «ПО ТПП» предприятиям Пензенской области [2]

Исходя из данных рисунка, стоит отметить, что Пензенская ТПП осуществляет свою деятельность по различным направлениям. При этом одним из приоритетных направлений в деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

К наиболее актуальным услугам Союза «ПО ТПП» относятся товарная экспертиза; оценка; оформление сертификатов происхождения товаров; переводы; регистрация товарных знаков; тендерное сопровождение; юридические и информационные услуги.

В настоящее время экономика претерпевает ряд изменений, вызванных негативными тенденциями: распространение коронавирусной инфекции в 2020 году и введением соответствующих ограничений по улучшению санитарно-эпидемиологической ситуации, а также проведением спецоперации на Украине и введением различного рода санкций в отношении России со стороны ряда стран. Данные обстоятельства оказывают негативное влияние на развитие экономики Пензенской области, а также всей Российской Федерации. Однако специалисты Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» не прекращают свою работу, оказывая бизнесу информационную и консультационную поддержку по интересующим вопросам и дальнейшему ведению бизнеса.

В рамках осуществления деятельности Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в 2021-2025 гг. сосредоточит свою работу на основных направлениях деятельности (рисунок 2.6)

Данные рисунка 2.6, позволяют сделать вывод, что приоритетными направлениями деятельности Союза «ПО ТПП» являются повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса; развитие выставочно-ярмарочной деятельности; содействие привлечению инвестиций в Пензенскую область; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей, а также организация механизмов выхода предпринимателей на новые рынки сбыта, в том числе и иностранные.



Рисунок 2.6 – Приоритетные направления деятельности Союза
«Пензенская областная торгово-промышленная палата» за 2021-2025 гг.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, отметим: Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» - это негосударственная некоммерческая организация, приоритетной задачей которой является поддержка и объединение предпринимателей Пензенской области с целью содействия развитию экономики региона, а также ее интеграции в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в Пензенской области. Членами Союза «ПО ТПП» являются организации осуществляющие деятельность по различным направлениям. Это связано с тем, что Союз «ПО ТПП» оказывает широкий спектр услуг (более 100). К наиболее актуальным услугам Союза «ПО ТПП» относятся товарная экспертиза; оценка; оформление сертификатов происхождения товаров; переводы; регистрация товарных знаков; тендерное сопровождение; юридические и информационные услуги.

2.2 Особенности предоставления услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона

Развитие внешнеторговой деятельности региона – это одна из приоритетных задач социально-экономического развития Пензенской области. При осуществлении внешнеторговой деятельности самостоятельно предприятиями Пензенской области возникает огромное количество проблемных и спорных вопросов. Это связано, прежде всего, с нестабильной экономической и политической ситуацией в Российской Федерации. Падение курса рубля и цен на нефть, возрастание уровня инфляции, распространение новой коронавирусной инфекции, введение ряда санкций со стороны западных стран – все это причины происходящих изменений и трансформаций стабильного экономического уклада. В данных обстоятельствах эффективное развитие внешнеэкономической деятельности предприятиями самостоятельно практически невозможно.

Чтобы оценить эффективность предоставления услуг Союзом «ПОТПП», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, необходимо описать состояние внешнеторговой деятельности Пензенской области. На рисунке 2.7 представим динамику внешнеторгового оборота Пензенской области.

Данные рисунка позволяют сделать вывод: динамика внешнеторгового оборота является положительной. Однако в 2021 году наблюдается снижение стоимостного показателя экспорта на 11% и увеличение стоимостного показателя импорта на 19%. Снижение объемов экспорта связано с введением различного рода ограничений в 2020 году в рамках борьбы с коронавирусной инфекцией. Во время пандемии экспортерам Пензенской области пришлось преодолевать введенные ограничения. Несмотря на все трудности, в 2021 году на зарубежные рынки вышло 29 новых предприятий, которые являются представителями малого и среднего предпринимательства.

Так число предприятий-экспортеров в 2021 году в Пензенской области составило 491 единиц.

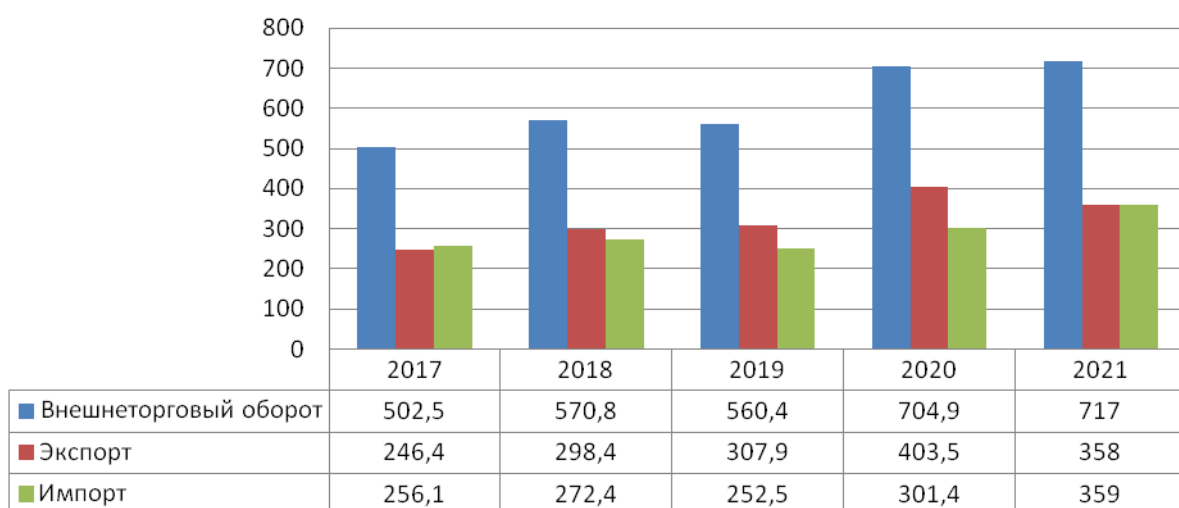


Рисунок 2.7 – Динамика внешнеторгового оборота Пензенской области за 2017-2021 гг., млн долл. США

В настоящее время первоочередной задачей внешнеторговой деятельности Пензенской области является увеличение объемов экспорта, а также переориентация товарной структуры в связи с происходящими изменениями.

Стоит отметить, что в структуре внешнеторгового оборота Пензенской области страны дальнего зарубежья занимают преимущественное положение (65,1% всего внешнеторгового оборота). На страны СНГ при этом приходится лишь 34,9% внешнеторгового оборота Пензенской области.

Далее на рисунке 2.8 представим товарную структуру экспорта и импорта Пензенской области за 2021 год.

Данные рисунка 2.8 позволяют сделать вывод, что в товарной структуре экспорта Пензенской области преимущественное положение занимает продовольственные товары и сырье (40% всего экспорта). На втором месте находятся машины, оборудование и транспортные средства – 17%. При этом экспорт Пензенской области осуществляется преимущественно в следующие страны: Казахстан (19%), Беларусь (11%), Украина (10%), Япония (7,2%).

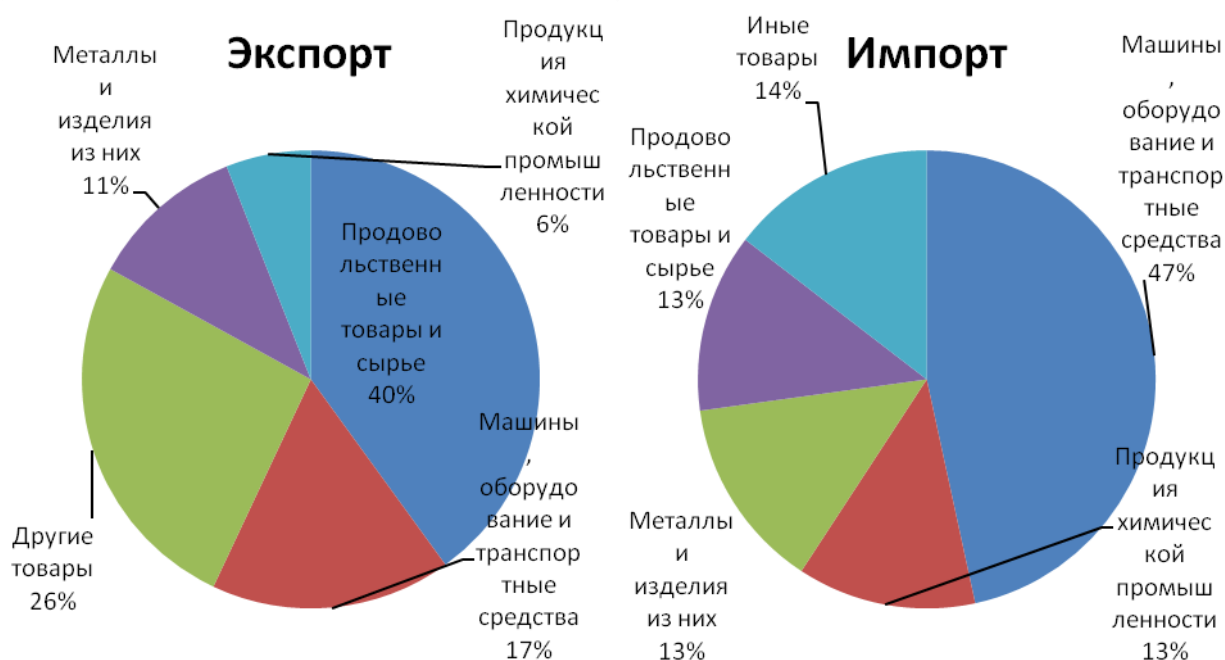


Рисунок 2.8 – Товарная структура экспорта и импорта Пензенской области за 2021 г., %

В товарной структуре импорта преобладают машины, оборудование и транспортные средства (48% всего импорта). Импорт в Пензенскую область осуществляется преимущественно из стран дальнего зарубежья – 81,9% всего импорта. Основными странами-импортерами Пензенской области являются: США (21%), Китай (20%), Беларусь (10,2%), Германия (9,6%).

В 2022 году предприятия Пензенской области столкнулись с новым пакетом санкций, которые введены в отношении РФ, поэтому в настоящее время вопрос поддержки предприятий-экспортеров – это одно из приоритетных направлений деятельности Правительства РФ как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В условиях введения данного пакета санкций нарушены прежние коммерческие поставки, а также логистические цепочки. В настоящее время для РФ в целом, а также для Пензенской области в частности главной задачей, является импортозамещение и локализация производства. Предприятиям-участникам внешнеторговой деятельности необходимо

быстро переориентироваться на новые рынки сбыта в дружественных странах.

В рамках содействия осуществлению внешнеторговых операций предприятий абсолютно во всех регионах Российской Федерации в настоящее время осуществляют свою деятельность различные организации, спектр действия которых направлен на поддержание и обеспечение эффективного и оптимального развития внешнеэкономической деятельности посредством предоставления различного рода услуг.

В Пензенской области функционирует ряд организаций, которые оказывают предприятиям региона услуги по содействию в осуществлении внешнеторговых операций. К таким организациям относятся:

- Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- Центр кластерного развития и поддержки бизнеса Пензенской области;
- Центр поддержки экспорта по Пензенской области;
- АО «Поручитель» и многие другие.

Весь перечень услуг по осуществлению внешнеторговых операций предприятиями региона можно условно подразделить на финансовые и нефинансовые (рисунок 2.9).



Рисунок 2.9 – Перечень услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, оказываемый сторонними организациями

В рамках данного исследования необходимо проанализировать услуги, которые оказывают вышеперечисленные организации, для того, чтобы оценить конкурентоспособность и результативность деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона.

Для начала рассмотрим деятельности Центра кластерного развития и поддержки бизнеса (далее – ЦКР) Пензенской области по содействию в осуществлении внешнеторговой деятельности. ЦРК – это региональный институт развития, целью создания которого является развитие инновационных кластеров малого и среднего предпринимательства.

ЦКР оказывает услуги по следующим направлениям деятельности в рамках осуществления внешнеторговых операций:

- получение государственной поддержки;
- проведение конференций, форумов и семинаров;
- сертификация продукции;
- участие в международных выставках;
- маркетинговые исследования;
- осуществление международных бизнес-миссий.

В качестве основного направления деятельности ЦПЭ можно выделить поиск бизнес-партнеров в странах СНГ и дальнего зарубежья. ЦПЭ, осуществляющий свою деятельность на базе Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области (далее – ФПП ПО), оказывает широкий спектр консультационных услуг по различным направлениям внешнеторговой деятельности:

- сопровождение экспортного контракта;
- поиск и подбор иностранного партнера;
- доступ к запросам иностранных покупателей;
- организация и проведение международных бизнес-миссий;

- организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- размещение на международных электронных торговых площадках;
- акселерационные программы;
- стандартизация, сертификация, а также получения необходимых разрешений.

Оказание услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций со стороны ЦКР осуществляется по механизму, представленному на рисунке 2.10.

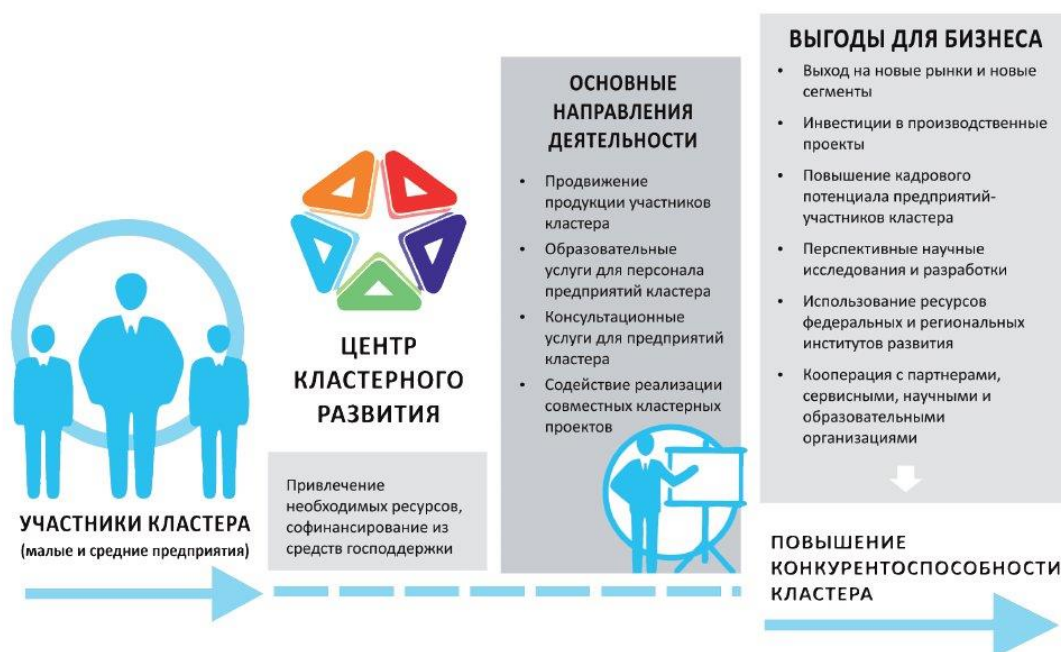


Рисунок 2.10 – Механизм оказания услуг Центром кластерного развития, направленных на осуществление внешнеторговых операций

Необходимо отметить, что абсолютно все ЦПЭ, осуществляющие деятельность в регионах РФ, работают в постоянном взаимодействии с Российским экспортным центром (далее – РЭЦ).

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, оказывает предприятиям Пензенской области консультационные услуги и услуги, посредством которых осуществляется сопровождение

внешнеторговой деятельности. Перечень услуг, оказывается Пензенской ТПП предприятия региона, направленных на осуществление внешнеторговых операций, представлен на рисунке 2.11.



Рисунок 2.11 – Перечень услуг Союза «ПО ТПП», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона

Услуги, представленные на рисунке 11, являются важным инструментом в рамках оказания поддержки в развитии внешнеторговой деятельности российских предприятий и способствуют привлечению иностранного капитала в Пензенскую область.

Далее более подробно рассмотрим каждую из услуг Пензенской ТПП.

Регистрация товарных знаков является реальным инструментом защиты бизнеса, без которого осуществление внешнеторговых операций является невозможным. Союз «ПО ТПП» оказывает услуги по сопровождению регистрации прав на товарные знаки в Патентном ведомстве РФ, а также по фиксации прав на коммерческие обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области». Стоимость услуг Союза «ПО ТПП» в отношении товарных знаков, представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Стоимость услуг Союза «ПО ТПП» в отношении товарных знаков

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Регистрация товарного знака	16 000
Предварительная проверка товарного знака по базе зарегистрированных обозначений	4 000
Регистрация договоров на отчуждение или использование исключительных прав на товарный знак	8 000
Закрепление прав на обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области»	4 500

В качестве услуг Союза «ПО ТПП», направленных на осуществление внешнеторговых операций выделяют проведение экспертизы. В рамках оказания данной услуги на базе Союза «ПО ТПП» осуществляет свою деятельности отдел экспертизы, в котором работают шесть штатных экспертов по следующим направлениям товарной экспертизы:

- «Экспертиза промышленных товаров»;
- «Экспертиза продовольственных товаров»;
- «Экспертиза оборудования, сырья и материалов».

Специалисты Союза «ПО ТПП» в год проводят более 100 экспертиз по внешнеторговым контрактам (рисунок 2.12).



Рисунок 2.12 – Виды экспертиз по внешнеторговым контрактам, проводимых специалистами Союза «ПО ТПП»

В рамках оказания данной услуги, направленной на осуществление внешнеторговых операций, налажено тесное взаимодействие с ВУЗами Пензенской области.

Организация деловых бизнес-миссий – это эффективный и широко распространенный инструмент развития предприятия на международном рынке. Главное преимущество данного вида услуг, направленных на осуществление внешнеторговой деятельности, заключается в предварительной маркетинговой подготовке, которая состоит в анализе рынка, предварительных переговорах, нацеленных на выявление потенциальных партнеров.

Стоимость данного вида услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, определяется исходя из следующих затрат: поиск потенциальных покупателей; аренда помещения для проведения переговоров; оплату услуг переводчика (при необходимости); трансферт до территории зарубежной страны; доставка образцов продукции и многие другие.

Выставочно-ярмарочная деятельность – это услуги, которые способствуют продвижению товаров пензенских производителей на международные рынки. Перечень услуг Союза «ПО ТПП» в рамках выставочно-ярмарочной деятельности представлен на рисунке 2.13.

Предоставление услуг, представленных на рисунке 2.13, осуществляется отделом международных и межрегиональных связей Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Одним из видов наиболее приоритетных услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является оформление сертификатов. Данную услугу оказывает отдел сертификации Союза «ПО ТПП», в состав которого входит четыре сертифицированных эксперта. При этом установлено 9 автоматизированных рабочих мест.



Рисунок 2.13 – Услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», оказываемые в рамках выставочно-ярмарочной деятельности

За 2021 год по заявкам более 150 предприятий-участников внешнеэкономической деятельности, осуществляющих свою деятельность в Пензенской области, Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» было оформлено более 2,5 тыс сертификатов происхождения товаров для экспорта более чем в 50 стран мира.

Виды сертификатов, оформляемых специалистами Союза «ПО ТПП» представлены на рисунке 2.14.

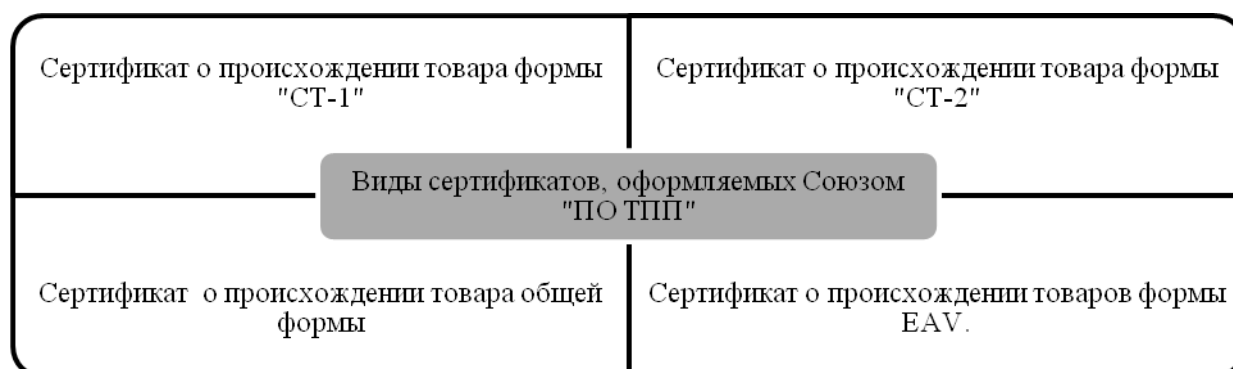


Рисунок 2.14 – Виды сертификатов, оформляемых специалистами Союза «ПО ТПП»

Размер платы за проведение работ по выдаче сертификатов рассчитывается исходя из трудоемкости (трудозатрат), которые выражаются в часах эксперта (эксперто-часы) с учетом корректирующих коэффициентов сложности. Размер стоимости 1 эксперто-часа составляет 800 рублей (без НДС).

Стоит отметить, что услуги, направленные на осуществление внешнеторговых операций предприятиями Пензенской области, оказываются Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» не только предприятиям-участникам. При этом для предприятий-участников Союза «ПО ТПП» предусмотрена система скидок на оказываемые услуги (таблица 6).

Таблица 6 – Скидки на услуги, направленные на осуществление внешнеторговых операций для действительных членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Перечень услуг	Размер скидок от действующих тарифов (%)
Выставочно-ярмарочная деятельность	5-15
Официальные переводы (с/на) иностранные языки	5-15
Различные виды товарных экспертиз, оценка любых материальных и нематериальных активов	5-10
Проведение товарной экспертизы	до 5
Оформление заявок на регистрацию товарного знака и коммерческого обозначения	3
Организация и проведение PR-кампаний, презентаций и бизнес встреч	до 5
Юридические услуги	до 5
Участие в краткосрочных (менее 3-дней) семинарах и курсах при количестве слушателей 2 и более человек от предприятия	10
Сопровождение внешнеэкономической деятельности (подготовка и экспертиза ВЭД контракта)	до 3
Информационные услуги, справки о рыночных ценах	до 5

Часть услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывается на безвозмездной основе (рисунок 2.15).



Рисунок 2.15 – Услуги Союза «ПО ТПП», направленные на осуществление внешнеторговых операций, оказываемые на безвозмездной основе

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет сопровождение предприятий Пензенской области по вопросам внешнеторговой деятельности в рамках юридического, организационного и документального сопровождения. К таким услугам Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» относится:

- осуществление содействия предприятиям в подготовке обращений в таможенные органы по вопросам таможенного оформления, прохождения таможенных процедур и осуществления таможенных операций;
- осуществление содействия предприятиям Пензенской области в рамках заключения внешнеторговых договоров с предприятиями, осуществляющими свою деятельность на зарубежных рынках;
- осуществление поиска, обработки, анализа и предоставления в виде сводной отчетности информации по вопросам внешнеторговой деятельности;
- осуществление обучающих мероприятий предприятий Пензенской области по вопросам осуществления внешнеторговой деятельности;

– реализация посреднической деятельности при подготовке к проведению внешнеторговых операций предприятий Пензенской области [1].

Далее в таблице 7 приведем информацию о количестве предприятий, которые обратились за получением услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций Союза «ПО ТПП».

Таблица 7 – Оказание услуг, направленных на осуществление внешнеторговой деятельности Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Количество предприятий, обратившихся за услугой, ед.	192	247	345
Количество оказанных услуг, ед.	387	400	500
Общая стоимость оказанных услуг, млн руб.	6,5	8,0	15,0

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что с каждым годом количество предприятий Пензенской области, обратившихся за услугами, направленными на осуществление внешнеторговых операций в Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» возрастает, что позволяет говорить востребованности услуг, а также о росте внешнеэкономического потенциала региональных предпринимателей.

Стоит отметить, что Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» в рамках развития внешнеторговой деятельности оказывает содействие координации деятельности и согласованию интересов промышленных, инвестиционных, банковских, страховых и биржевых структур Пензенской области в их работе на иностранных рынках.

Отдельно необходимо отметить, следующее, что начиная с 2020 года Союз «Пензенская торгово-промышленная палата» осуществляет свою деятельность по оказанию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций совместно с Центром поддержки экспорта (далее – ЦПЭ).

Взаимодействие ЦПЭ и Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» - это беспрецедентно важное направление дальнейшего развития экономики региона в частности, а также российской экономики в целом. На фоне новых вызовов в России и в мире, которые связаны с экономическими и политическими факторами, в частности вспышкой коронавируса, а также проведение «Специальной военной операции на Украине», возрастает необходимость дальнейшей интеграции и объединения усилий между институтами развития и объединениями предпринимателей.

От слаженной работы ЦПЭ и Союза «ПО ТПП» зависит реализация практических мер поддержки бизнеса и скорейшего восстановления осуществления внешнеторговых операций в ближайшем будущем.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: динамика внешнеторгового оборота Пензенской области является положительной. При этом основную часть в структуре внешнеторгового оборота занимают страны дальнего зарубежья. В 2021 году Пензенская область в рамках осуществления внешнеторговых операций взаимодействовала с 98 странами мира. В 2022 году предприятия Пензенской области столкнулись с новым пакетом санкций, которые введены в отношении РФ, в связи с чем нарушены прежние коммерческие поставки, а также логистические цепочки. Исходя из вышеизложенного, отметим, что в настоящее время вопрос поддержки предприятий-экспортеров – это одно из приоритетных направлений деятельности Правительства РФ как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями Пензенской области. Перечень услуг Союза «ПО ТПП» является оптимальным и оказывает эффективное влияние на развитие внешнеторговых операций, как в рамках экспорта, так и в рамках импорта продукции. Услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию

внешнеторговой деятельности предприятий региона направлены на поддержание предприятий материальными ресурсами с целью освоения новых технологических процессов, а также увеличения конкурентоспособности предприятий и продукции, которая выпускается данными предприятиями.

2.3 Проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по осуществлению внешнеторговых операций предприятиями региона

Проведенный анализ показал, что Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является успешно развивающейся некоммерческой организацией, которая оказывает огромный спектр услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, предприятиям региона. С каждым годом показатели деятельности Союза «ПО ТПП» увеличиваются, так же как и увеличивается количество предприятий-членов, а, следовательно, увеличивается и объем оказываемых услуг. Как и любая организация, Союз «ПО ТПП» в рамках осуществления деятельности сталкивается с рядом проблем, которые мешают дальнейшему гармоничному развитию и требуют немедленного разрешения.

В качестве одной из проблем предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» можно выделить то, что организация объединяет в себе предприятия различных форм собственности. Как известно, при оформлении членства в Союзе «Пензенская областная торгово-промышленная палата» предприятия уплачивают членские взносы, размер которых является одинаковым, как для крупных предприятий региона, так и для предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Соответственно, малые предприятия, зачастую, уплачивают слишком высокие членские взносы, что является для них экономически невыгодным.

Также негативным моментом оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, является недостаточная численность персонала Союза «ПО ТПП». Так, например, отдел сертификации Союза «ПО ТПП» обеспечен девятью автоматизированными рабочими местами, однако численность сотрудников данного отдела составляет четыре штатные единицы. Стоит отметить, что данная проблема существует не только в отделе сертификации. Она является общей для Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В качестве еще одной проблемы в рамках оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» можно выделить то, что услуги, которые на безвозмездной основе оказываются исключительно членам Союза «ПО ТПП», которые оплатили членские взносы в полном объеме. В рамках данной проблемы необходимо предпринять ряд мер и мероприятий, после реализации которых, предприятия-члены Союза «ПО ТПП» получали бы на бесплатной основе не только отдельные консультационные и информационные услуги, но и качественную, своевременную, быструю и эффективную помощь по вопросам ведения внешнеторговых операций.

Предприятия-члены Союза «ПО ТПП» также не удовлетворены сроками оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций. По их мнению, получение некоторых услуг занимает слишком много времени, что существенно замедляет процессы ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Согласно нормативным актам, Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет взаимодействие с Центром поддержки экспорта Пензенской области. Однако некоторые предприятия-члены Союза «ПО ТПП», осуществляющие внешнеторговую деятельность, не знают о данном взаимодействии. Также данные предприятия зачастую не информированы о механизмах поддержки и развития внешнеторговой

деятельности, которые в сложившихся условиях развития экономической и политической жизни общества, являются одним из перспективных направлений.

Таким образом, на рисунке 2.16 представим проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиям Пензенской области.

Исходя из данных, представленные на рисунке 2.16, можно сделать вывод, что проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций взаимосвязаны между собой. Так, посредством решения проблемы по недостаточной численности персонала Союза «ПО ТПП», сократиться время оказания услуг, что положительно скажется на эффективности работы Союза «ПО ТПП».

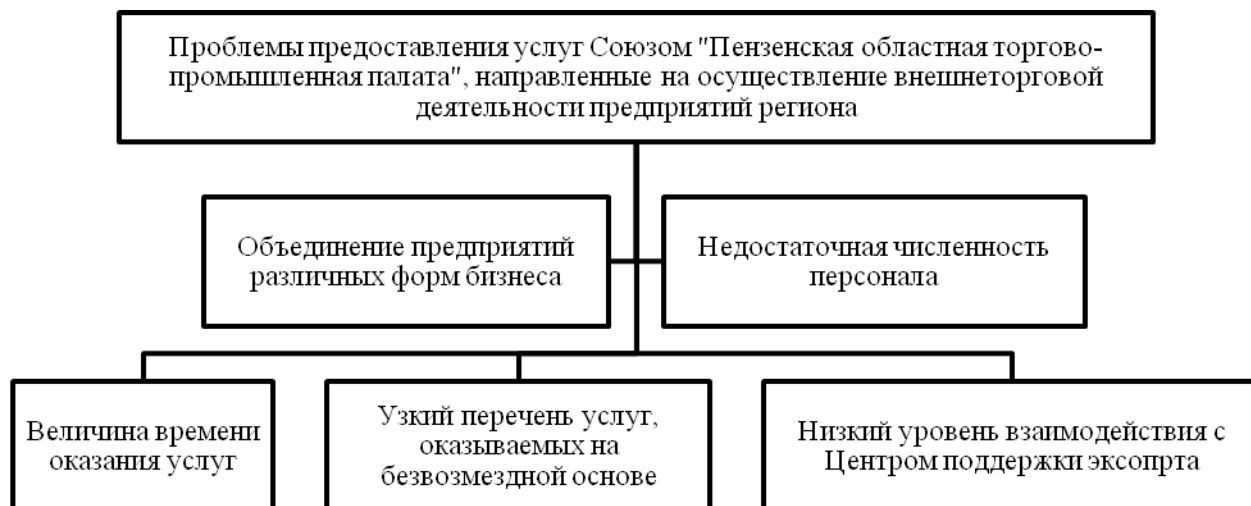


Рисунок 2.16 – Проблемы предоставления услуг Союзом «Пензенская торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиям региона

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является

достаточно успешной организацией, которая оказывает широкий спектр услуг, направленных на осуществление внешнеторговой деятельности. В настоящее время можно выделить следующие проблемы в данном направлении: недостаточная численность персонала; узкий перечень услуг, оказываемых на безвозмездной основе; величина времени оказания услуг; низкий уровень взаимодействия с Центром поддержки экспорта; низкая осведомленность бизнеса о деятельности Союза «ПО ТПП».

3 РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УСЛУГ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», НАПРАВЛЕННЫХ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА

3.1 Основные рекомендации по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

В настоящее время российская экономика претерпевает значительные изменения, которые вызваны влиянием пандемии коронавирусной инфекции, а также введением в отношении Российской Федерации значительного числа политических и экономических санкций со стороны Западных стран и ответных действий России. Предприятия Пензенской области, осуществляющие внешнеторговую деятельность, на современном этапе развития столкнулись со значительными проблемами, решение которых в одиночку невозможны. Поэтому оказание услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций, на современном этапе носит главенствующий характер.

Задача Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в данном направлении – это разработка мер и механизмов по сглаживанию негативных тенденций, переориентация направлений экспортно-импортных операций и поиск новых партнеров в странах, которые сохраняют дружественные отношения с РФ.

Так, в период пандемии Covid-19 многие предприятия-члены Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» столкнулись с проблемой невозможности выполнения внешнеторговых контрактов. В 2020

году специалисты Союза «ПО ТПП» в бесперебойном режиме выдавали свидетельства о форс-мажоре. Данная услуга предоставлялась на безвозмездной основе до конца 2020 года. В настоящее время выдача таких свидетельств является не обоснованной, так как нет соответствующего нормативного акта, на основании которого данная процедура была бы возможной. Следовательно, в настоящее время необходимо разработать механизм, который бы позволил предприятиям-участникам внешнеторговой деятельности разрешить проблемы, с которыми столкнулись предприниматели Пензенской области ввиду проведения «Специальной военной операции на Украине».

В условиях введенных политических и экономических санкций в отношении России со стороны Западных стран, наиболее значимыми контрагентами Пензенской области по экспорту продукции являются Белоруссия, Казахстан и Армения.

В рамках выделенных ранее проблемных аспектов оказания услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется провести следующие мероприятия (рисунок 3.1).



Рисунок 3.1 – Рекомендации по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций

В рамках рекомендаций по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется разработать механизм, который бы предусматривал дифференциацию членских взносов при вступлении в Союз «ПО ТПП» в отношении малого и среднего предпринимательства.

Решение проблемы по сокращению оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций возможно лишь посредством решения проблемы с недостаточной численностью специалистов Союза «ПО ТПП».

Таким образом, рекомендуется добавить в штатное расписание 3 единицы специалистов, оказывающих услуги, направленные на осуществление внешнеторговых операций: ведущий консультант по внешнеторговым операциям и двух специалистов в отдел сертификации Союза «ПО ТПП». Данное мероприятие является обязательным, так как в настоящее время оформление сертификата на товар составляет 5 рабочих дней с момента обращения и оплаты услуги.

В должностные обязанности ведущего консультанта по внешнеторговым операциям будет входить:

- маркетинговые исследования зарубежных рынков;
- организации работы по увеличению объема экспортных поставок;
- вовлечение в осуществление внешнеторговой деятельности новых предприятий Пензенской области;
- сбор и обобщение статистической информации по работе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках оказания услуг по внешнеторговым операциям;
- создание отчета и его публикация на официальном сайте Союза «ПО ТПП» в рамках оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговой деятельности.

Закрепление этих функциональных обязанностей за определенными специалистами, в деятельности которых это будет приоритетным

направлением, позволит оптимизировать сроки выполнения работ в данном направлении, предприниматели будут обеспечены качественными услугами в сжатые сроки, появится возможность принимать больше заказов, и, как следствие, увеличится доход Союза «ПО ТПП» от данной услуги.

Также можно приглашать на практику студентов ВУЗов, чтобы передавать им часть функций по техническому обеспечению реализации услуг Палаты: работа с офисной техникой, основы делопроизводства. В таком случае специалисты Комитета получают дополнительную помощь, а студенты возможность получить опыт работы и управления во внешнеэкономической деятельности.

Рассматривая услуги по организации бизнес-мероприятий, а также назревшую необходимость налаживания тесных экономических связей со странами Латинской Америки, необходимо на первоначальном этапе наладить тесный контакт с Национальным Комитетом содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (далее – НК СЭСЛА).

НК СЭСЛА имеет многолетний опыт работы с представителями дипломатических и деловых кругов стран Латинской Америки, поддерживает контакты с посольствами и торговыми представительствами в России и в странах латиноамериканского региона.

Комитет активно сотрудничает с торгово-промышленными палатами, объединениями предпринимателей, фирмами и структурами латиноамериканских стран и России.

Заключение соглашения о партнерстве между Союзом «ПО ТПП» и НК СЭСЛА позволит расширить торгово-экономическое и научно-техническое сотрудничество членов Союза «ПО ТПП» с представителями стран

Латинской Америки за счет увеличения деловых связей Союза «ПО ТПП», предприниматели получают возможность участвовать в региональных семинарах и деловых встречах как на федеральном, так и на региональном уровнях. Высококвалифицированные эксперты НК СЭСЛА, которые долгое время работали в странах Латинской Америки, смогут выступать с анализом обстановки на рынках латиноамериканского региона, обзором и первоочередных задач на текущий момент и т.д. на мероприятиях, организованных Союзом «ПО ТПП». Возможность проведения совместных мероприятий так же благотворно скажется на имидже и деловой репутации Союза «ПО ТПП».

Увеличение партнерских контактов с бизнес-сообществом стран азиатско-атлантического региона в свою очередь повысит значимость и интерес к российскому малому и среднему бизнесу со стороны зарубежных партнеров. Например, с 2000 г., в Китае проводится Чанчуньская международная сельскохозяйственная ярмарка. Ежегодное количество участников превышает 1,8 млн человек. Организация участия предпринимателей, занятых в сфере сельского хозяйства, позволит найти новых партнеров, вывести свою работу на новый уровень, а Союз «ПО ТПП», в свою очередь, получит новых деловых партнеров в лице организаторов выставок, еще большую лояльность и уважение со стороны бизнес-сообщества области, и как следствие – новых членов.

Предприятия Пензенской области достаточно часто сталкиваются с проблемой, которая связана с низким уровнем осведомленности об основных моментах осуществления внешнеторговой деятельности, а также о существующих механизмах поддержки экспорта. В данном направлении рекомендуется наладить тесные связи с Центром поддержки экспорта по

вопросам обучения и осведомленности предприятий Пензенской области, осуществляющих внешнеторговые операции.

Специалистам Союза «ПО ТПП» совместно со специалистами ЦПЭ – Пензенская область рекомендуется проведение семинаров, а также деловых встреч с представителями малого и среднего бизнеса для разъяснения им особенностей и тонкостей организации внешнеторговых операций в сложившихся условиях.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно отметить, что в рамках проведенного исследования были предложены следующие рекомендации по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций: дифференциация членских взносов при вступлении в Союз «ПО ТПП» в зависимости от величины предприятия; расширение штатной численности Союза «ПО ТПП» с целью сокращения времени оказания услуг; налаживание тесных связей с Центром поддержки экспорта с целью осведомленности предприятий и организаций об оказании услуг и механизмов поддержки внешнеторговых операций; разработка Стратегии Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию внешнеторговой деятельности на 5 лет.

3.2 Перспективы по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Ранее были проанализированы услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленные на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, были определены преимущества взаимодействия субъектов внешнеторговой деятельности

Пензенской области и Союза «ПО ТПП», а также выявлены недостатки в рамках оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговой деятельности.

В ходе работы выявлено, что Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» предоставляет услуги представителям деловых кругов в различных направлениях внешнеэкономической деятельности, но в то же время оказалось, что некоторые из них требуют доработки и усовершенствования.

В целях совершенствования, оказываемых услуг и развития деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» предлагается разработать и утвердить Стратегию Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию развития внешнеторговой деятельности предпринимателей Пензенской области (далее – Стратегия) на ближайшие пять лет. Данная Стратегия зафиксировала бы имеющиеся проблемы, а также регламентирована механизмы решения данных проблем. Также в рамках Стратегии целесообразно разработать целевые ориентиры на объем и структуру оказываемых услуг предприятиям-членам, осуществляющим внешнеторговую деятельность.

Одним из основных принципов данной Стратегии должна стать клиенто-ориентированность, а также улучшение условий и увеличение объемов оказания услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций - один из основных целевых ориентиров.

В рамках совершенствования услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций, рекомендуется развивать деятельность организации по следующим направлениям:

- использование потенциала российских деловых советов с зарубежными странами и торгово-промышленными палатами на двухсторонней основе в рамках установления и развития деловых контактов;
- участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта товаров пензенских производителей. При этом особое внимание уделять продукции с высокой степенью обработки;
- информировать предприятия Пензенской области по вопросам осуществления внешнеторговой деятельности, в том числе о востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках; о мерах поддержки внешнеторговой деятельности со стороны государственных организаций;
- подготовить совместно с Центром поддержки экспорта Пензенской области предложения по устранению внутренних и внешних барьеров при осуществлении экспортных операций;
- организация образовательных программ для представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления внешнеторговых операций в период волантильности.

Также в рамках Стратегии необходимо разработать механизм по развитию интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС. Оказывать поддержку предпринимательским инициативам, способствующих сопряжению интеграционного проекта ЕАЭС с китайским проектом Экономического пояса Шелкового пути.

Рассмотрев в третьей главе мероприятия по совершенствованию услуг «Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, можно сделать вывод, что на сегодняшний день это одна из немногих организаций, выполняющих такой большой объем разноплановых и разнопрофильных работ, и при этом показывающая стабильно высокие

качественные показатели в своей работе. Союз «ПО ТПП» способствует внешнеэкономической деятельности не только организаций Пензенской области, но и деятельности зарубежных компаний на территории России вследствие многосторонних партнерских отношений.

Проанализировав услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленные на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, было определено, что решение имеющихся проблем может быть только комплексным. Комплексное решение видится в разработке и принятии Стратегии по содействию внешнеэкономической деятельности предприятиям Пензенской области. Указанная стратегия позволит зафиксировать и поэтапно решить имеющиеся проблемы в среднесрочной перспективе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» - это негосударственная некоммерческая организация, приоритетной задачей которой является поддержка и объединение предпринимателей Пензенской области с целью содействия развитию экономики региона, а также ее интеграции в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в Пензенской области. Членами Союза «ПО ТПП» являются организации осуществляющие деятельность по различным направлениям. Это связано с тем, что Союз «ПО ТПП» оказывает широкий спектр услуг (более 100). К наиболее актуальным услугам Союза «ПО ТПП» относятся товарная экспертиза; оценка; оформление сертификатов происхождения товаров; переводы; регистрация товарных знаков; тендерное сопровождение; юридические и информационные услуги.

Динамика внешнеторгового оборота Пензенской области является положительной. При этом основную часть в структуре внешнеторгового оборота занимают страны дальнего зарубежья. В 2021 году Пензенская область в рамках осуществления внешнеторговых операций взаимодействовала с 98 странами мира. В 2022 году предприятия Пензенской области столкнулись с новым пакетом санкций, которые введены в отношении РФ, в связи с чем нарушены прежние коммерческие поставки, а также логистические цепочки. Исходя из вышеизложенного, отметим, что в настоящее время вопрос поддержки предприятий-экспортеров – это одно из приоритетных направлений деятельности Правительства РФ как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями Пензенской области. Перечень услуг Союза «ПО ТПП» является оптимальным и оказывает эффективное

влияние на развитие внешнеторговых операций, как в рамках экспорта, так и в рамках импорта продукции. Услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию внешнеторговой деятельности предприятий региона направлены на поддержание предприятий материальными ресурсами с целью освоения новых технологических процессов, а также увеличения конкурентоспособности предприятий и продукции, которая выпускается данными предприятиями. Деятельность Союза «ПО ТПП» способствует налаживанию сотрудничества предпринимателей с их деловыми и социальными партнерами, развитию торгово-экономических и научно-технических связей предприятий и бизнесменов Пензенской области с бизнес-сообществом зарубежных стран.

Результатом проведенного исследования стало то, что большинство услуг оказывается на высоком профессиональном уровне. Однако ряд услуг, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» требуют более глубокой проработки и модернизации.

В настоящее время можно выделить следующие проблемы в данном направлении: недостаточная численность персонала; узкий перечень услуг, оказываемых на безвозмездной основе; величина времени оказания услуг; низкий уровень взаимодействия с Центром поддержки экспорта; низкая осведомленность бизнеса о деятельности Союза «ПО ТПП».

В рамках проведенного исследования были предложены следующие рекомендации по совершенствованию услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций: дифференциация членских взносов при вступлении в Союз «ПО ТПП» в зависимости от величины предприятия; расширение штатной численности Союза «ПО ТПП» с целью сокращения времени оказания услуг; налаживание тесных связей с Центром поддержки экспорта с целью осведомленности предприятий и организаций об оказании услуг и механизмов поддержки внешнеторговых операций; разработка

Стратегии Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по содействию внешнеторговой деятельности на пять лет.

Проанализировав услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленные на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, было определено, что решение имеющихся проблем может быть только комплексным. Комплексное решение видится в разработке и принятии Стратегии по содействию внешнеэкономической деятельности предприятиям Пензенской области. Указанная стратегия позволит зафиксировать и поэтапно решить имеющиеся проблемы в среднесрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. № 50. Ст. 4850.
5. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 06.08.2018. № 32 (часть I). Ст. 5082.
6. О валютном регулировании: федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. № 50. (часть II). Ст. 4859.
7. О таможенном тарифе: закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 22.12.2020) // Российская газета. № 107. 05.06.1993.
8. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 08.12.2020) // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

9. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (дата обр.: 22.04.2022).

10. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 г. № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/> (дата обр.: 22.04.2022).

11. Устав Торгово-промышленной палаты РФ (утв. Учредительным съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 26.02.2021) // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

Монографии и учебные пособия

12. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 288 с.

13. Джабиев А.П. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности России: возможности и перспективы качественных изменений: монография. Москва: Креативная экономика, 2019. 472 с.

14. Джабиев А.П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 489 с.

15. Джабиев А.П. Таможенные процедуры: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 425 с.

16. Кравченко Л.А. Таможенное дело: учебное пособие. Санкт-Петербург: ПГУПС, 2020. 68 с.

17. Морозова О.В. Основы таможенного законодательства: учебное пособие. Минск: РИПО, 2019. 270 с.

18. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. Москва: Лаборатория знаний, 2020. 352 с.

19. Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАСЭ: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 376 с.

20. Очирова Н.Э. Международное таможенное право: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 298 с.

21. Покровская В.В. Таможенное дело. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 293 с.

22. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 450 с.

Периодические издания

23. Баранов А.С. Торгово-промышленная палата как субъект современной экономики // Территория науки. 2019. № 1. С. 194-202.

24. Беляев С.А. О влиянии пандемии на внешнеторговую деятельность регионов России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 128-135.

25. Григорьева А.К. Роль российской Федерации в регулировании внешнеторговой деятельности // Национальная ассоциация ученых. 2020. № 53. С. 25-30.

26. Карпухина О.М. Развитие внешнеторговой деятельности и обеспечение экономической безопасности РФ // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 3 (34). С. 12-19.

27. Красных С.С. Влияние цифровизации на внешнеторговую деятельность // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 11 (445). С. 212-219.

28. Красных С.С. Внешнеторговая деятельность России в условиях распространения Covid-19 // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 9. С. 82-92.

29. Наджафова М.Н. Особенности развития внешнеторговой деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. № 1 (34). С. 222-225.

30. Ножова А.С. Торгово-промышленная палата как субъект взаимодействия с иностранным бизнесом // Молодой ученый. 2019. № 5 (7). С. 73-76.

31. Позднякова Т.М. Внешнеторговое взаимодействие субъектов РФ и пограничных государств: состояние и тенденции // Вестник евразийской науки. 2020. № 5. С. 1-16.

32. Сулейманов З.Э. Тенденции изменения внешнеторговой деятельности в развитии национальной экономики // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №2. С. 962-965.

Электронные ресурсы

33. Официальный сайт Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». <https://tpppnz.ru/>

34. Официальный сайт Торгово-промышленная палата России. <https://www.tpprf.ru/ru/>

35. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. <https://www.economy.gov.ru/>

36. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». <https://www.exportcenter.ru/>

37. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенская область. <https://export.mbpenza.ru/>

38. Официальный сайт Центра кластерного развития. <https://ckr58.ru/>

39. Официальный сайт АО «Корпорация развития Пензенской области. <http://krpo.ru/>

40. Статистика внешнеэкономической деятельности Пензенской области. https://pnz.gks.ru/publication_collection/document/62722 (дата обр.: 25.04.2022).

41. Цифровая платформа «Мой экспорт». <https://www.exportcenter.ru/export/>

42. Экспорт и импорт России по товарам и странам. <https://ru-stat.com/date-Y2018-2022/RU56000/export/world> (дата обр.: 25.04.2022).

Ректору ПГУ
А.Д. Гулякову
студент ча 5 курса ФЭУ
кафедры «МиЭБ»
очной формы обучения
Поскова Анна Витальевна

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Поскова Анна Витальевна, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль
подготовки Математическое дело, прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему
«Совершенствование услуг Союза «Российская областная торговая-промыш-
ленная палата; разработка на основании бизнес-проектной оценки предложений региона;»
выполненн об мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

Поскова А.В.

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР _____

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Пыркова Алина Витальевна
Самоцитирование
рассчитано для: Пыркова Алина Витальевна
Название работы: диплом Пыркова Алина 17ЭД2.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	18.86%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	70.63%
ЦИТИРОВАНИЯ	10.51%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 06.05.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Попова Елена Александровна
ФИО проверяющего

Дата подписи:



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Совершенствование услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона
студента Пырковой Алины Витальевны

(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.э.н., доцент Попова Е.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Совершенствование услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона» в настоящее время является весьма актуальной, так как осуществление внешнеторговых операций является важным моментом для эффективного развития национальной экономики посредством участия в объединениях, деятельность которых направлена на улучшение таких операций.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты теоретические аспекты исследования осуществления внешнеторговых операций предприятиями, представлена общая характеристика Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», проанализированы

особенности предоставления услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, выявлены проблемы предоставления услуг и пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором рекомендации по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для совершенствования услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

6. Недостатки и замечания В таблице 6 пункта 2.2 автор приводит перечень скидок на услуги по выставочно-ярмарочной деятельности для действительных членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», но не отражает на какие конкретно мероприятия они распространяются (региональные, федеральные, международные). В качестве рекомендации по совершенствованию оказываемых услуг автор предлагает расширение штатного расписания за счет приема трех сотрудников (ведущий консультант по внешнеторговым операциям и два специалиста в отдел сертификации), но не определяет размер дополнительной финансовой нагрузки на организацию и возможные источники её погашения.

7. Рекомендуемая оценка ВКР отлично

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заведующий кафедрой ЭУ ПензГТУ, к.э.н., доцент Павлов Александр Юрьевич

(должность, место работы, ученая степень, звание, инициалы, фамилия)

« 1 » июня 2022 г.

* Подпись рецензента и заявитель (работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации).

Верно
« 1 » июня 2022 г.
(подпись)
06 2022 г.



Павлов А.Ю.
(подпись рецензента)

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Пырковой Алины Витальевны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему

«Совершенствование услуг Союза «Пензенская областная
торгово-промышленная палата», направленных на
осуществление внешнеторговых операций предприятиями
региона»

Организация внешнеэкономической деятельности является сложным процессом, сопряженным с высоким уровнем риска, связанным с высокой степенью неопределенности развития экономики в глобальном масштабе. особую значимость в данных условиях имеет деятельность различных некоммерческих организаций, направленных на оказание поддержки предприятиям, осуществляющим внешние поставки или закупки. К таким организациям относится Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Пыркова А.В. всесторонне изучила теоретические аспекты совершения внешнеторговых операций, провела исследование услуг, оказываемых Союзом «Пензенская областная Торгово-промышленная палата», выявила некоторые проблемы в процессе оказания данных услуг предприятиям области. Все это позволило автору разработать рекомендации по их совершенствованию, определить новые перспективы в процессах их оказания.

Пыркова А.В. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые

