

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки
и методика преподавания
иностранных языков»

Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Очная форма обучения

Направленность
(профиль подготовки)
«Английский язык»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Подкастинг как инновационное медиасредство обучения английскому языку
в средней общеобразовательной школе»

Студент Пруссакова Мария Александровна

Руководитель к.пед.н., доцент Дмитриев Д.В.

Нормоконтролёр к.филол.н., доцент Казимова Е.Н.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 26.05.23 № 18, 5)

Заведующий кафедрой д.филол.н., доцент Алешина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой 5 (отлично) (протокол заседания ГЭК от 28.06.23 № 34)

Секретарь ГЭК к.филол.н., доцент Павлова О.А.

Пенза, 2023

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы использования инновационных медиасредств в обучении английскому языку в средней общеобразовательной школе.....	6
1.1. Инновационные медиасредства обучения английскому языку.....	6
1.2. Сущность и обучающие возможности подкастинга.....	11
Выводы по 1 главе.....	20
Глава 2. Практические аспекты использования подкастинга на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.....	21
2.1 Особенности планирования урока английского языка с использованием подкастов.....	21
2.2 Фрагменты уроков английского языка в 9 классе с использованием подкастинга.....	31
Выводы по 2 главе.....	39
Заключение.....	40
Список литературы.....	42

Введение

Отношение к теории и практике образования и воспитания существенно меняется под влиянием процессов глобализации, интеграции, компьютеризации, внедрения и использования сети Интернет, средств массовой информации, дистанционного обучения, личностно-ориентированного образования, что приводит к использованию инновационных образовательных технологий.

Под инновациями в образовании понимается процесс совершенствования совокупности педагогических технологий, методов, подходов и средств обучения. Инновационная деятельность тесно связана с научно-методической деятельностью педагогов и педагогов-исследователей. В ряде случаев новинкой считается использование уже известного метода с небольшим изменением, модификацией.

Инновация – это предмет особой человеческой деятельности, требующая не только новизны содержания, но и качественных новых результатов с традиционными терминами, методами, методами. Но следует отметить, что создание нового не всегда и везде приносит положительные результаты, не всякое нововведение является рациональным, прогрессивным, нередко дестабилизирует деятельность педагогической системы, создает проблемы для педагогов и их учеников.

В двадцать первом веке количество различных ресурсов и материалов для изучения иностранных языков достигло того уровня, когда можно выбрать оптимальный способ в зависимости от цели, подготовки и периода обучения.

Систематическое использование новых информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку приобретает особое значение в условиях информатизации языкового образования. Методисты всегда отмечают, что мультимедийные средства и материалы позволяют внести в урок новизну, преобразить его, сделать интересным и

мотивирующим для учащихся. Качественные учебные материалы необходимы для формирования и совершенствования навыков разговорной речи на иностранном языке. К ним относятся: подкасты, мультимедийные презентации, аудиокниги, аудиосредства, видеоролики и т. д. Интернет-ресурсы могут заинтересовать учащихся, поскольку содержат материалы из различных областей знаний. Это позволяет сделать урок иностранного языка содержательным и привлекательным. В то же время такие ресурсы дают учащимся творческую свободу и развивают их самостоятельность. В данной работе мы рассмотрим возможности использования такого средства, как подкаст.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что подкаст – это инновационное средство обучения, вследствие чего наблюдается недостаток методических разработок по созданию алгоритма работы с подкастами, а также недостаточная изученность вопроса внедрения подкастов в учебный процесс и использования их в обучении иностранному языку.

Объектом исследования является процесс обучения английскому языку с использованием медиасредств.

Предметом исследования является подкаст как средство обучения английскому языку в средней общеобразовательной школе.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и изучении способов использования подкастов на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

В соответствии с целью необходимо решить следующие **задачи**:

1. Определить сущность, структуру, классификацию инновационных медиасредств обучения английскому языку.
2. Выявить особенности использования подкастов в процессе обучения английскому языку в средней общеобразовательной школе.
3. Выявить обучающие возможности подкастинга.

4. Разработать фрагменты уроков с использованием подкастов на уроках английского языка в 9 классе и дать практические рекомендации.

В ходе работы были использованы следующие **методы исследования**: анализ и обобщение педагогической, психологической и методической литературы, публикаций в периодических изданиях, посвященных данной теме; сравнительный метод и контекстуальный анализ, моделирование фрагментов урока с использованием подкастов.

Теоретическую основу работы составляют труды отечественных и зарубежных лингвистов, а также ученых, занимающихся разработкой методики преподавания иностранных языков: А.П. Авраменко, Н.П. Гальцова, Д.В. Дмитриев, П.В. Сысоев и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные фрагменты уроков с подкастами могут найти применение в деятельности учителя английского языка в качестве дополнительного ресурса по обучению английскому языку учеников средней общеобразовательной школы.

Апробация исследования. Материалы и промежуточные результаты работы были представлены в Международном научном журнале «Вестник науки» (2023 гг.).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы использования инновационных медиасредств в обучении английскому языку в средней общеобразовательной школе

1.1. Инновационные медиасредства обучения английскому языку

Двадцать первый век ставит общество перед новыми выборами, возможностями и вызовами. В эту эпоху учебные заведения не могут оставаться просто средством передачи предписанного набора информации от учителя к ученику в течение фиксированного периода времени, а образовательные учреждения должны способствовать принципу «учиться как учиться», т. е. приобретать знания и навыки, которые делают возможным непрерывное обучение на протяжении всей жизни. Таким образом, на учителей возлагается ответственность за формирование процесса обучения в соответствии с требованиями новой эпохи.

Наряду с традиционной технологией обучения использование возможностей новых информационных технологий помогает учителю подобрать более интересный и исчерпывающий учебный материал, внедряет дифференцированный подход к каждому учащемуся и тем самым способствует более качественному усвоению необходимых знаний и навыков учащихся. Среди различных видов инноваций, как показали результаты социологического исследования, проведенного в школах, учителям наиболее знакомо обучение с помощью использования мультимедийных средств (66.7 %). [12]

Технология мультимедиа (англ. multi-много и media-среда) рассматривается как информационная технология обучения, интегрирующая аудиовизуальную информацию нескольких средств (текст, видео, аудио, графика, анимация и др.), реализующая интерактивный диалог пользователя с системой и разнообразные формы самостоятельной деятельности.

Использование мультимедийных технологий в процессе обучения позволяет: совершенствовать процесс сочетания традиционных форм и методов образования с инновационными; реализовывать обучающую, информационную, игровую, моделирующую, конструирующую и аналитическую функции; выполнять такие общие дидактические принципы как наглядность, доступность, посильная трудность, системность, переход от обучения к самообразованию, положительный эмоциональный фон обучения, связь теории с практикой [38]. Кроме того, мультимедийные технологии поддерживаются мультимедийными программами, энциклопедиями, словарями и специальными информационными образовательными средами, созданными для познания целостного окружающего мира в контексте его компьютерного проектирования, моделирования и конструирования.

Существует достаточно большое количество мультимедийных средств обучения: технические средства (компьютер, SMART-интерактивная доска, мультимедийный проектор, мобильные устройства, сеть Интернет), а также программное обеспечение и электронные образовательные ресурсы (электронные обучающие программы, электронные учебники, тренажёры, энциклопедии и справочники, сервисы Skype, YouTube, Tumblr и т.д.) [5]. Например, видео на YouTube можно использовать в классе для изучения различных аспектов английского языка. Улучшить словарный запас, акценты, произношение, модуляцию голоса и многое другое. Реальное преимущество использования YouTube в обучении английскому языку заключается в том, что он предлагает аутентичные примеры повседневного английского, которыми пользуются обычные люди. Учитель может использовать его как инструмент для улучшения навыков аудирования и говорения, чтения и письма. Педагог может выбрать часть фильма, соответствующую уровню учащихся, может показать эти вырезки из фильмов ученикам.

Использование Skype предоставляет учителям и ученикам неограниченные возможности для совместной работы друг с другом в любой

точке мира. Он предоставляет огромные возможности для учеников, чтобы общаться с детьми в других странах, чтобы практиковать свои языковые навыки. Через Skype учителя могут наставлять учащихся или помогать им с выполнением домашних заданий. Ученики могут читать, представлять или выступать для других ребят, а также сотрудничать с другими учащимися в письменных или исследовательских проектах. Они также могут участвовать в развивающих мероприятиях в школе.

Интерактивные доски являются хорошей заменой традиционным доскам или флипчартам. Доски SMART помогают учителям использовать личностно-ориентированный подход к обучению словесности. Учителя могут использовать SMART доски для улучшения чтения и понимания, а также обучения грамматике и письму. С SMART-Board учителя могут комбинировать видео, аудио, просмотр веб-страниц и обработку текста для обучения в интерактивном режиме.

Использование мобильных телефонов в качестве медиасредства обучения имеет широкий спектр применений. Учителя могут попросить учащихся снять документальный фотофильм, используя функцию камеры на своем мобильном телефоне. Ученики могут загружать подготовленные ими документальные фильмы на веб-сайты, такие как Flickr, и вводить описания для каждого изображения, чтобы поделиться ими со своими учителями и одноклассниками. Вместо того, чтобы брать словарь, учащиеся могут просто воспользоваться их переводчиком, а также они могут найти книгу в Интернете и перейти к определенному слову.

Блоги становятся все более популярными, особенно в сфере образования, поскольку они являются отличным способом передачи информации и образования дискуссии. Вместо учебников и традиционных методов, многие учителя предпочитают использовать новые реалии в процессе обучения, чтобы дети получили опыт работы с различными формами социальных сетей. Можно использовать бесплатные платформы, такие как Blogspot, Wordpress или Tumblr для ведения блогов. В настоящее

время блоги также могут отображать фотографии, и некоторые люди используют их с аудио и даже видео.

Также, повсеместно дети слушают новости, музыку и видеоклипы через Интернет. Они больше не смотрят фильмы в кинотеатре или по телевизору, они смотрят через компьютеры и телефоны. Учитель может использовать данный факт и применять в обучении новый способ, через подкасты. Подкаст – это серия цифровых мультимедийных файлов, которые распространяются через Интернет. Использовать подкасты в классе очень легко. Учитель может скачать много бесплатных подкастов в Интернете.

Итак, мультимедийные средства выступают в качестве особых интеллектуальных средств деятельности и имеют ряд преимуществ по сравнению с другими информационными технологиями обучения, так как они:

1. Являются педагогическим средством постоянного совершенствования содержания и методов воспитания в современных условиях.
2. Дают возможность выявить и поддерживать учащихся с лингвистическими способностями.
3. Представляют собой основу дистанционного обучения.
4. Обеспечивают доступ к передовым методам воспитания и обучения широкой педагогической общественности благодаря всемирной сети Интернет и разветвленной коммуникационной сети.
5. Создают искусственную языковую среду, позволяют обеспечить изучение иностранного языка (ИЯ) в индивидуальном темпе, повысить самостоятельность и ответственность ученика, организовать обучение ИЯ для всех возрастных групп, выстроить обучение ИЯ в соответствии с интересами, целями учащегося, ввести в обучение ИЯ межкультурный компонент.

6. Мультимедийными технологиями представляются новые и, по-видимому, безграничные возможности создания средств изобразительной наглядности [7].

Кроме того, мультимедиа является отличным средством интерактивного общения между разными языковыми группами, что особенно проявляется при использовании компьютерной сети. Это может быть локальная сеть, соединяющая несколько компьютеров в одном учебном заведении, или глобальная сеть, объединяющая миллионы пользователей по всему миру. Мультимедиа (компьютер с дополнительными устройствами) может быть мощным инструментом для самостоятельной работы, обеспечивая пристальный контроль и постоянную оперативную помощь каждому изучающему иностранный язык. Наряду с положительными сторонами существуют и отрицательные тенденции, препятствующие массовому созданию и внедрению мультимедийных средств в образовательный процесс.

К ним можно отнести:

- 1) недостаточная готовность существующей системы образования к активному использованию мультимедийных технологий, интеграции их в педагогический процесс и его организация на базе данных технологий;
- 2) дефицит квалифицированных разработчиков;
- 3) отсутствие развитой методологии построения мультимедиа технологий;
- 4) недостаток финансовых средств на создание и широкое внедрение технологий мультимедиа;
- 5) не разработан аппарат оценки. Для того, чтобы внедрить мультимедийные технологии в процесс обучения, необходимы, в первую очередь, условия для педагогически и методически обоснованного применения мультимедийных технологий.

Проблема использования мультимедиа в образовании, в частности, при обучении иностранным языкам, в настоящее время очень актуальна.

Большинство школ страны оснащены мультимедийными классами. Эти классы имеют компьютеры, проекторы и интерактивные доски. Таким образом, сочетание традиционных и новых методических приемов обучения иностранному языку обеспечивает высокий уровень усвоения материала. В целом, в настоящее время, с одной стороны, имеется небольшое количество теоретических исследований, не получивших широкого внедрения на практике, с другой стороны, существует множество различных программ, не имеющих существенной теоретической базы. Исследования показали, что в педагогической науке и, особенно в практике отечественного школьного преподавания, наблюдается недооценка возможностей медиасредств обучения, в том числе и подкастов. Это связано, прежде всего, с недостаточной разработанностью в теории понятия подкаста как дидактического средства [1]. Более того, необходимо уметь выбирать подкасты, которые соответствуют учебным целям и задачам, а также уметь подбирать правильный уровень сложности для учащихся.

Тем не менее, использование подкастов в образовании имеет большой потенциал и может помочь педагогам средних общеобразовательных школ сделать процесс обучения более эффективным и интересным для учеников.

1.2. Сущность и обучающие возможности подкастинга

Важным условием развития языковых умений у учащихся является использование инновационных средств, в частности подкастов, которые способствуют повышению познавательной активности учащихся, мотивации и речевой активности, повышению их готовности к восприятию и пониманию учебного материала на иностранном языке.

Цель использования новых информационных технологий вытекает из потребностей современного образования в повышении эффективности обучения, а также необходимости развития навыков самостоятельного обучения, исследовательской деятельности, исследовательского и

творческого подходов к обучению. Одной из таких новых электронных образовательных технологий является технология подкастинга и ее дидактические возможности как способ распространения аудио- или видеоинформации в Интернете.

В сфере обучения иностранным языкам посредством подкастинга работают как зарубежные, так и отечественные специалисты, каждый из них внес свой вклад в популяризацию и организацию научных исследований, внедрение идей дистанционного обучения в педагогическую практику. Термин «подкастинг» впервые ввел Бен Хаммерсли в газете The Guardian в феврале 2004 года [41], а ведущий канала MTV Адам Карри употребил его в этом же году [41]. Вскоре подкастами заинтересовалась всемирно известная компания Apple и начала воплощать идею подкаста в жизнь. Таким образом, термин «подкастинг» появился благодаря соединению двух слов «iPod» (англ. mp3 плеер фирмы Apple) и «broadcasting» (англ. теле-, радиовещание). Тем не менее для воспроизведения подкастов iPod не является обязательным. В новом Оксфордском словаре американского английского языка подкастинг определяется как цифровая запись радиопередачи или другой подобной программы, доступная в Интернете для скачивания на персональный аудиоплеер [3]. На сайте компании Apple дается следующее определение подкастинга – это серия эпизодических программ, доставляемых подписчику через сеть Интернет с использованием технологии RSS. Издатель или вещатель подкастов формирует выпуски путем размещения эпизодов и документа XML на webсервер. Потребитель подписывается на подкастинг с помощью клиентского приложения, например, iTunes, который регулярно читает XML-файл и проводит загрузку новых эпизодов [28]. Отечественные исследователи под подкастами понимают либо отдельный аудиофайл, либо регулярно обновляемую серию таких файлов, публикуемых на одном ресурсе Интернета, с возможностью подписки. Т.Л. Ступина придерживается мнения, что подкастами являются «аудиоблоги или передачи, которые публикуются в Интернете, обновляются

и легко скачиваются, представляя возможность прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное время» [25]. По мнению, П.В. Сысоева «подкаст является одним из сервисов Интернета нового поколения Веб 2.0, позволяющий пользователям сети Интернет прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио- и видеопередачи во всемирной сети» [27].

Таким образом, подкаст представляет собой серию эпизодических программ; средство публикации аудио- и видеофайлов; процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов; публикацию звуковых передач в Интернете. Исходя из вышеизложенного, подкаст – это аудио- или видеозапись, созданная на иностранном языке в соответствии с языковым и тематическим содержанием учебной программы и размещенная на сервере подкастов для дальнейшего использования в учебном процессе [8]. В отличие от обычного телевидения или радио подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время. Необходимо лишь скачать выбранный файл на свой компьютер.

Существует достаточно большое количество подкастов, которые различаются между собой по определенным признакам. Г. Стенли выделяет следующие типы подкастов в области обучения иностранному языку: *authentic podcasts* – аутентичные подкасты предназначены для обучения иностранному языку учащихся, которые имеют богатый опыт прослушивания аудиофайлов; *teacher podcasts* – преподавательские подкасты предназначены для достижения определенных целей при обучении иностранному языку; *student podcasts* – студенческие подкасты предназначены для усвоения пройденного материала; *educator podcasts* – методические подкасты охватывают вопросы, связанные с методикой преподавания иностранного языка [45].

О.В. Олейник классифицирует подкасты по следующим видам. Аудиоподкаст является первопроходцем в движении подкастеров. С

помощью аудиоподкаста можно легко записывать любой материал на интересующую вас и ваших слушателей тему в MP3-формате. Кроме того, аудиоподкасты совместимы со всеми компьютерами и портативными мультимедийными устройствами. Преимуществами таких подкастов являются относительно небольшой размер файла, как правило, меньше 10 МБ в зависимости от длины; данные подкасты можно легко создать.

Видеоподкаст появился позже и позволяет не только прослушивать, но и просматривать видеоматериалы любой тематики и направленности. Помимо текста автор имеет возможность предоставлять визуальную и звуковую информацию. Чтобы видеоподкаст пользовался успехом, необходимо уделить внимание его продвижению в социальных сетях, регулярно обновлять его с предварительным анонсированием выпусков. В отличие от аудиоподкастов, создание видеоподкаста требует большей затраты времени и более тщательного планирования [19].

Скринкаст – новое явление, которое упростило обучение людей через Интернет. Суть скринкаста заключается в том, что с помощью специальной программы записываются действия на экране компьютера вместе с аудиокомментариями, что идеально подходит для объяснений по компьютерным программам. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания [19].

Поскольку большинство подкастов сложно отнести к какому-либо типу, возможна их систематизация по жанрам: couplecasts (освещают личную жизнь авторов, чаще семей); аудиоблоги (аналог онлайн-дневника); аудиокниги; комеди-подкаст; образовательные подкасты; радиоспектакли и радио-шоу; другие категории подкаста: политика, наука, здоровье, спорт, развлечения, путешествия.

Достаточно подробную классификацию подкастов приводят Л.И. Агафонова и Ж.С. Аникина. Они различают подкасты по: технической платформе (автономный подкаст создается с помощью автономного программного обеспечения; интегрированный подкаст создается в рамках

определенного сайта); типу мультимедиа (аудиоподкаст, видеоподкаст); количеству авторов (индивидуальный подкаст создается одним автором; коллективный подкаст создается двумя и более авторами); авторскому составу (преподавательский подкаст); жанру (образовательный, развлекательный, общественно-политический подкаст); цели обучения (формирование навыков, развитие умений) [2]. Предложенная классификация подкастов отражает богатое разнообразие данной технологий и предлагает возможность применения образовательного подкаста в процессе обучения иностранному языку, поскольку образовательный подкаст позволяет решить ряд методических и дидактических задач: формирование аудитивных навыков на основе аутентичных звуковых текстов сети Интернет и умений понимания иноязычной речи на слух; формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков на иностранном языке; расширение и обогащение активного и пассивного словарного запаса лексикой современного иностранного языка; формирование и совершенствование грамматических навыков устной и письменной речи на иностранном языке; формирование устойчивой мотивации иноязычной деятельности учащихся на уроке на основе систематического использования аутентичных материалов и соблюдения принципа связи с жизнью; знакомство учащихся со страноведческими реалиями, включающими в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка [19].

Дидактический потенциал подкастинга строится на базовых технических и дидактических характеристиках интернет-технологии:

1. Аутентичность. Подкасты являются аутентичным материалом, который предназначен для прослушивания на разных этапах изучения языка, таким образом, подкасты могут существенно обогатить и разнообразить урок по английскому языку. Большое количество подкастов выступают дидактическим материалом с рукописями и сопровождающими текстами, примечаниями по уровню сложности и дидактическими предложениями, а

также заданиями к представленному отрывку и могут быть использованы на разных уровнях изучения иностранного языка. Понятно, что процесс изучения иностранного языка становится интересным, мотивирующим и эффективным, когда ученики сталкиваются с реальными ситуациями [23].

2. Актуальность. Технология подкастинга предлагает широкую возможность пользователям регулярно делать пополнение своего архива новыми аудио- и видеоматериалами из Интернета. Сделав подписку на получение подкастов, пользователи ежедневно могут иметь на своем ПК аудио- и видеофайлы с актуальной информацией о различных сферах жизни, которые могут быть использованы на уроках английского языка или вне его [16].

3. Компетентность в области медиа. Технические условия использования подкастов очень просты: учителю нужно только скачать нужный подкаст в нужном формате на компьютер или другой носитель. Этот навык является ключом к большому мотивационному потенциалу. Когда мы изучаем новый способ обучения с учащимися и выявляем у них те или иные технические знания, способность применять технические инновации – все это мотивирует и подталкивает учеников к самостоятельной работе и работе в группах [23].

4. Автономность. Автономность работы в соответствии с потребностями в обучении, темпом обучения и уровнем обучения является одним из основных преимуществ подкастов как средства обучения. Если учащиеся определяют условия собственного обучения с точки зрения принципов самостоятельного обучения, то автономная среда превосходит и конкурирует с традиционным коммуникативным уроком как фактор успешности обучения [16].

5. Многоканальное восприятие. Сервис подкастов предоставляет учащимся регулярный контент. Эти материалы состоят из комбинации аудио-, фото- или видеоизображений, а также текстовых материалов. Перед учителем открываются широкие возможности использовать на одном уроке

многоканальные учебные материалы, т.е. одновременно задействовать разные органы восприятия. Это, в свою очередь, расширяет восприимчивость учащихся, является важным ключом к пониманию информации на английском языке и поощряет устные и письменные высказывания по теме [16].

6. Мобильность используемых технических средств предлагает возможность обращаться к материалам подкаста как на занятии, так и за пределами учебного заведения в любое время. В этом случае можно говорить о расширении образовательной среды. Доступ к подкастам за пределами классной комнаты дает возможность учиться в свободное время и работать над своими навыками восприятия, адаптировать понимание сложных аудио-отрывков в соответствии с особенностями восприятия [14].

7. Многофункциональность. В связи с многофункциональностью системы подкастинга, с ее помощью можно развивать несколько видов речевой деятельности. Наравне с классическим аудированием актуальным будет являться усовершенствование навыков устной и письменной речи. Наряду с этим, подкасты дают знания о многообразии как языка, так и культуры изучаемого языка в удобной для слушателей обстановке [16].

8. Продуктивность. Использование воспроизведенных материалов – один из аспектов работы с подкастами в классе. Создание и распространение собственных подкастов – другой. С точки зрения продуктивности, система подкастинга является значительным стимулом для изучения иностранного в контексте деятельностного подхода. Создавая и публикуя аудио- или видеоматериалы в Интернете, ученики работают с передовыми информационными технологиями в реальной ситуации [14].

9. Интерактивность. На текущем этапе развития интернета интерактивность представляется главной идеей концепции Веб 2.0, в соответствии с которой значимым является не только потребление, когда пользователи исключительно слушают, читают или просматривают информацию, но и активно взаимодействуют с другими людьми в Интернете.

Интеграция подкастинга в обучение иностранному языку с его широким потенциалом кооперативного взаимодействия как нельзя лучше оказывает влияние на интерактивность учебного процесса [23].

Таким образом, следует отметить, что методико-дидактический потенциал подкастинга позволяет предложить следующие характеристики этой интернет-технологии: аутентичность (подкасты представляют аутентичный материал, предназначенный для прослушивания на продвинутом этапе изучения языка); актуальность (регулярно обновляемые аудио и видеоматериалы в Интернете); компетентность в области медиа (простота использования подкастов заключается в скачивании необходимого подкаста в формате MP3 на компьютер или другой медианоситель); мобильность используемого технического средства (MP3-плеера) позволяет обращаться к материалам подкаста в любое время и за пределами учебного заведения; многофункциональность (развитие нескольких видов речевой деятельности, а именно совершенствование навыков устной и письменной речи); интерактивность (не только потребление, т. е. исключительное прослушивание, прочитывание или просматривание информации, но и активное взаимодействие между людьми в Интернете) [3].

Подкасты очень эффективны для развития фонетических навыков. Учащиеся любят повторять записи своей речи, слушать их снова и снова, сравнивать первый вариант с последующими, поэтому подкасты в первую очередь используются как инструмент для развития произношения.

Влияние использования подкастов также было замечено при обучении лексике. Изучение иностранного языка во многих случаях зависит от развития словарного запаса. Изучение вокабуляра можно легко интегрировать в программы подкастов. Короткие, повторяющиеся и забавные эпизоды положительно влияют на восприятие учащимися изучения английского языка, позволяя им использовать новую лексику в повседневном общении и помогая преодолеть страх говорить по-английски [39].

Следует отметить, что отношение обучающихся и учителей к подкастам различается в зависимости от их предыдущего опыта работы с различными типами компьютерных технологий. Работа с подкастами и блогами вне занятий создает положительное отношение к курсу иностранного языка, так как учащиеся чувствуют себя более уверенно на занятиях после ознакомления с курсом дома.

Использование аудиофайлов в виде подкастов положительно влияет на мотивацию к обучению, так как подкасты помогают учащимся понять пройденный на уроке материал. Кроме того, возможность слушать их в своем собственном темпе и столько, сколько они хотят, поможет всем учащимся полностью усвоить материал.

Использование подкастов также снижает тревожность обучающихся и создает чувство принадлежности к учебному сообществу.

Также следует упомянуть, что использование подкастов на занятиях с целью изучения иностранных языков имеет ряд преимуществ, в частности, своевременное ознакомление с реалиями жизни изучаемого языка; развитие самостоятельности, ведь большинство заданий построено таким образом, что ученику приходится вникать в работу для выполнения задания или понимания смысла диалога; доступность обучающих подкастов намного шире, чем учебников, учитывая, что практически в каждом доме есть ПК с выходом в интернет; подкасты адаптированы под разный уровень владения иностранным языком.

Рассмотрев определения, характеристики, классификации и преимущества подкастов, можно предположить, что использование подкастов на занятиях по иностранному языку повышает энтузиазм и интерес к изучению иностранного языка и культуры, помогает сформировать межкультурную коммуникативную компетенцию, а также позволяет учащимся активно учиться и преодолевать языковой барьер.

Выводы по 1 главе

Медиасредства становятся все более важным инструментом в нашем информационном обществе, цифровые образовательные технологии получают широкое распространение в школах и вузах, а на практике каждое десятилетие появляется новый подход или новая методика обучения. Однако по мере оцифровки обществом многих сфер деятельности образовательные потребности учащихся также смещаются в сторону приобретения навыков, позволяющих решать сложные задачи во многих областях, а это означает овладение компьютерными технологиями в сфере коммуникации.

Подкастинг – это одно из современных медиасредств, которое применяется в образовании, в частности при изучении иностранного языка.

Хотя подкастинг все еще является новым средством обучения, в отечественной и зарубежной педагогике существует ряд научных исследований, доказывающих, что подкасты могут существенно помочь учащимся в развитии языковых навыков, особенно навыков говорения и аудирования.

При использовании подкастов в обучении существуют свои достоинства и недостатки. К достоинствам подкастов можно отнести следующие: аутентичность, многофункциональность, актуальность, медиакомпетентность, интерактивность, многофункциональное восприятие, улучшение результатов учащихся на финальных экзаменах, повышение интереса к изучаемому языку, доступность. К существенным недостаткам подкастов относят: связь с пассивным обучением и отсутствие у учителей опыта работы с подкастами. При планировании работы с подкастами очень важно учитывать вышеуказанные плюсы и минусы.

Использование медиасредств в обучении иностранному языку обеспечивает свободный доступ к изучению языка в культурной среде, аутентичному материалу и общению, создает дополнительную мотивацию к более активному участию обучающегося в учебном процессе.

Глава 2. Практические аспекты использования подкастинга на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе

2.1 Особенности планирования урока ИЯ с использованием подкастов

Образовательные подкасты, предназначенные для изучения иностранных языков, позволяют решить целый ряд методических задач, среди которых формирование аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, формирование и совершенствование слухопроизносительных навыков, расширение и обогащение лексического словаря, формирование и совершенствование грамматических навыков, развитие умений говорения и письменной речи.

В целом технология работы с подкастами соответствует технологии работы с любым аудиотекстом и состоит из трех этапов: предтекстового, текстового и послетекстового. Это касается подкастов, представленных в виде текстов для непосредственного восприятия и понимания на слух. Цель использования этого типа подкастов — следить за полным пониманием услышанного.

На предтекстовом этапе с целью снятия языковых трудностей можно использовать следующие приёмы:

- 1) Догадаться по названию, картинкам или ключевым словам, о чём пойдёт речь в тексте;
- 2) Подобрать синонимы (антонимы) к данным ключевым словам (именно правильно подобранное слово впоследствии будет услышано в подкасте);
- 3) Заполнить пропуски в печатном экземпляре, используя ключевые слова;

- 4) Предположить, о чём будет идти речь в подкасте, основываясь на ключевых фразах.

На текстовом этапе предлагается прослушивание текста от одного до трёх раз, в зависимости от поставленных целей. Здесь задания могут быть следующими:

- 1) Подобрать заглавия к тексту либо к абзацам текста;
- 2) Ответить на вопросы;
- 3) Заполнить таблицу;
- 4) Выполнить какую-либо инструкцию (дорисовать маршрут, недостающие детали и др.);
- 5) Восстановить (расширить) недостающие реплики диалога.

На послетекстовом этапе задания тоже могут варьироваться. В основном, это упражнения такого плана:

- 1) Подтвердить либо опровергнуть предложение (True or False statements);
- 2) Заполнить пропуски (Fill in the gaps);
- 3) Дополнить рассказ или придумать свой конец (Complete the story);
- 4) Составить аннотацию (Make a summary);
- 5) Составить диалог с партнёром (Make up a dialogue).
- 6) Выразить своё мнение по предложенной теме (Express your opinion on the topic).

Эти виды заданий и упражнений подходят для работы на уроке. Но подкасты можно использовать не только во время урока, но и давать их в качестве домашнего задания. Иногда я могу дать учащимся задание найти и прослушать любой подкаст по определённой пройденной теме, чтобы на следующем уроке учащиеся поделились информацией, составив устное высказывание, в котором звучали бы новые факты: “Yesterday I learnt that..., I found out that...”.

В этом случае у учащихся есть шанс прослушать текст неограниченное количество раз, выбрать свой темп прослушивания и даже самим сделать к нему скрипт (при его отсутствии), чтобы наиболее глубоко осмыслить

услышанное, а также проверить себя, попробовав определить свой уровень овладения данным видом речевой деятельности. Все эти факторы способствуют повышению уровня мотивации учащихся и пробуждают интерес к изучаемому языку, поскольку тематика подкастов настолько разнообразна, что каждый учащийся имеет возможность выбора аудиозаписи, соответствующей его интересам и потребностям.

Также существуют подкасты, направленные на развитие лексических и грамматических навыков. Длительность каждого из них составляет от одной до трёх-четырёх минут, поэтому не представляется сложным применять их на определённом этапе урока.

Например, подкасты направленные на изучение новых лексических единиц (6 Minute English). На протяжении 6 минут ведущие в ходе диалога обсуждают одну из важных социальных проблем. В конце записи ведущие повторяют активный вокабуляр, используемый в подкасте. Данный подкаст предоставляет слушателям возможность не только расширить свой словарный запас, но и научиться правильно использовать в речи наиболее популярные сленговые выражения.

Подкасты направленные на отработку определенных грамматических конструкций (например, English Phrasal Verb Podcast, 6 Minute Grammar, Everyday Grammar, Grammar Underground). Ведущий подкаста “English Phrasal Verb Podcast” дает определение того или иного фразового глагола и используя целый ряд наглядных примеров показывает, как употребляется тот или иной фразовый глагол в речи. Ведущие подкаста 6 Minute Grammar объясняют различные грамматические правила, приводят примеры употребления грамматических конструкций в речи и проводят тестирование на проверку усвоения грамматических конструкций.

Подкасты на употребление некоторых разговорных выражений (например, подкаст The English We Speak). Данный подкаст представляет собой уникальный формат изучения сленга. Разыгрывая небольшой диалог, ведущие объясняют значение того или иного слова или идиомы. Благодаря

небольшой продолжительности подкастов (2-3 минуты) и разнообразным примерам употребления одного и того же идиоматического выражения или слова, слушателям предоставляется великолепная возможность каждый день пополнять свой словарный запас новыми устойчивыми выражениями.

Прежде, чем внедрить подкасты в процесс обучения, важно отметить требования к их отбору. Таким образом, нами было выделено несколько основных принципов отбора подкастов [4]:

1. Принцип аутентичности. В обучении используются подкасты, созданные носителями языка, благодаря чему обучающиеся соприкасаются с языковой средой, узнают особенности произношения, интонации, варианты диалектов. Желательно выбирать сайты известных организаций, для учебных целей важен всемирно признанный источник подкастов, ресурс, над которым работает множество людей, носителей языка, методистов и педагогов.
2. Принцип соответствия содержания подкаста интересам обучающихся. Учитель заранее выясняет у учеников в устной или письменной форме, чем они интересуются, что хотели бы узнать. Так как подкастов существует много, всегда есть возможность выбора. На многих Интернет-ресурсах подкасты сортированы по темам и категориям, что облегчает поиск.
3. Принцип доступности и посильности. Следует выбирать такие подкасты, прослушивание и понимание которых доступно для учащихся. Это касается темы, лексико-грамматической структуры, технической доступности (подкаст может быть прослушан любым пользователем сети Интернет). Рекомендованная длительность звучания не должна превышать 4 мин для начальных уровней владения языком и не более 9 мин для продвинутых уровней.
4. Принцип актуальности и новизны. Следует выбирать такие подкасты, цель которых – формирование нового опыта, обогащение

актуальными знаниями и информацией. Многие интернет-ресурсы содержат подкасты, освещающие новости из разных областей жизни: культуры, технологии, здоровья, политики, искусства и т.д. Таким образом, учащиеся не только совершенствуют навыки аудирования, но и расширяют кругозор и развивают критическое мышление.

5. Принцип соответствия содержания подкаста уровню владения иностранным языком ученика. Важно изначально правильно протестировать обучающихся и определить их уровень владения иностранным языком. На многих Интернет-ресурсах подкасты поделены по категориям в соответствии с уровнем владения языком («начальный», «средний» и «продвинутый»). В зависимости от этого уровня, подкасты варьируются по длительности (от двух минут для «начального» уровня и девяти для «продвинутого»), скорости говорения, а также отличаются по лексико-грамматическому содержанию.
6. Принцип социокультурной направленности. Работа с подкастом должна способствовать формированию знаний о культуре других стран: норм поведения, менталитете, истории, традициях и т.д. Социокультурный компонент обучения иностранным языкам является одним из приоритетных в настоящее время, т.к. способствует формированию поликультурной языковой личности, благодаря чему можно общаться с представителями других культур.
7. Принцип формирования активной жизненной позиции. Темы подкастов покрывают проблемы, решение которых зависит от каждого человека; заставляют студентов задуматься о своем вкладе в решение конкретной проблемы; освещают примеры людей с активной жизненной позицией, которые могут быть ориентирами для учеников.

8. Принцип личной ориентации. Важно учитывать эмоционально-чувственное состояние учащихся, следует подбирать упражнения и задания, благодаря которым у них появляется возможность выражения собственного мнения, чувств, предпочтений.
9. Принцип познавательной ценности. В обучении иностранному языку, как и в обучении в целом, особое значение имеет развивающий аспект. Темы подкастов должны развивать кругозор учащихся, их мышление и умственные способности.
10. Принцип вовлеченности и мотивации. Важно обеспечить развитие положительных потребностно-мотивационных состояний учеников, выяснять, какие мотивы у них преобладают, формировать у учащихся интеллектуальную потребность в познании и развитии, поощрять.

Опираясь на вышеуказанные принципы отбора подкастов, обратимся к наиболее полезным интернет-ресурсам, где можно найти подкасты для обучения иностранному языку.

1. Подкасты от Яндекс Музыка

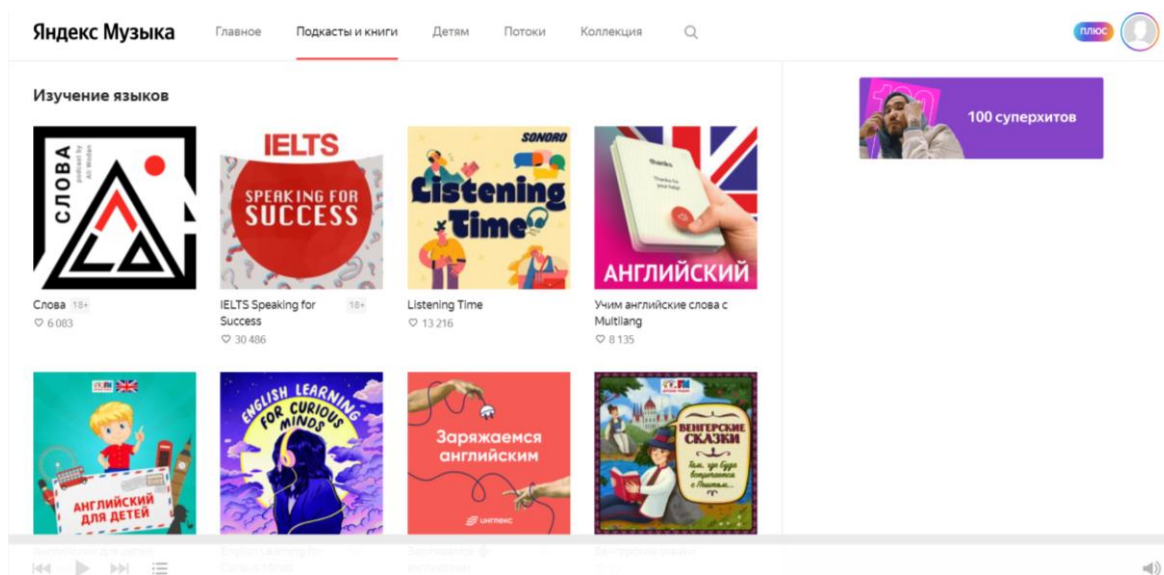


Рис. 1 Подкасты от Яндекс Музыка

Данный русскоязычный сервис подкастов представляет широкий спектр тем: исторические события, политические дискуссии, сказки и рассказы,

аудиозадания на лексику и пр. На данном сервисе можно найти подкасты абсолютной любой длительности от 1 минуты до 2 часов [29]. Главным преимуществом данного сайта, по-нашему мнению, является тот факт, что подкасты записываются многими школами английского языка, которые объясняют ту или иную темы достаточно методично и грамотно, учитывая российскую систему преподавания иностранного языка, что позволяет учащимся с легкостью воспринимать информацию в уже привычном формате.

2. Подкасты от BBC

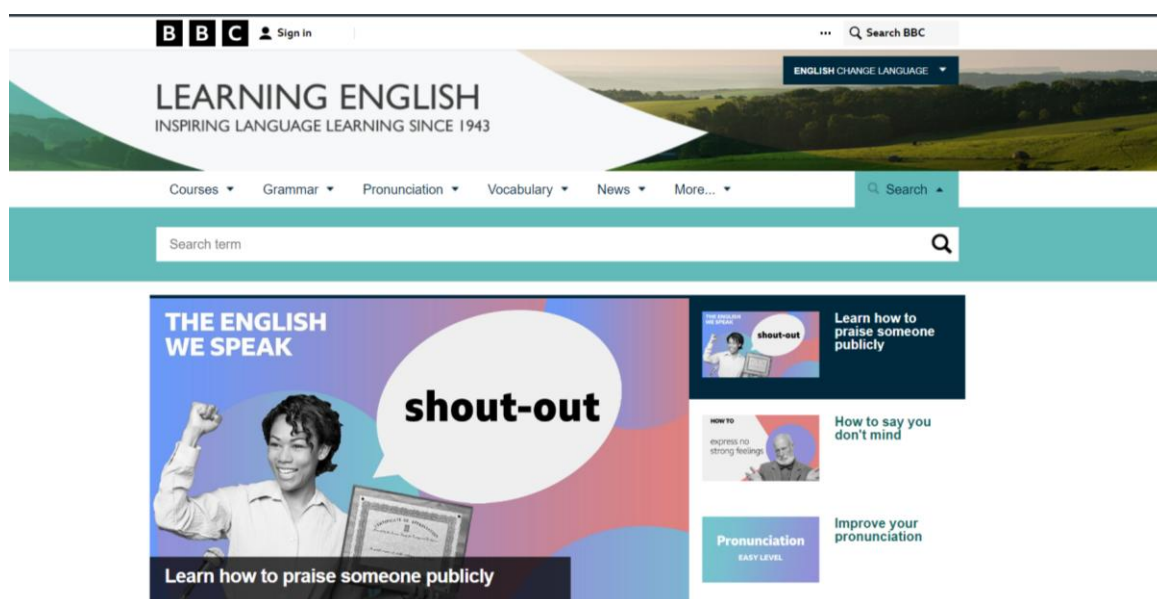


Рис. 1 Подкасты от BBC

Данная коллекция подкастов представлена в виде формата радиопередачи, в которой ведущие разбирают диалоги, использующиеся в повседневности. Длина каждого выпуска составляет 6 минут. Темп речи говорящих довольно быстрый, но у каждой записи есть транскрипт. Подкаст доступен для скачивания. У данного сервера существуют и другие форматы подкастов, но этот обладает большим дидактическим потенциалом. Кроме того, в начале каждой записи дается вопрос, на который нужно ответить в процессе прослушивания, а также собран список лексики, рассматриваемой в течение урока [33].

3. Подкасты от British Council

Данный сервер предлагает изучать английский язык, используя подкасты с темами, которые могут использоваться ежедневно. Интерактивные упражнения помогают практиковать усвоенный лексический и грамматический материал и улучшить уровень знания языка. На сайте представлены материалы, подходящие для изучающих язык с уровнем elementary A2 и intermediate B1. Здесь можно найти набор уроков, длящихся 15-20 минут, с помощью которых новички изучат слова и выражения, употребляемые ежедневно. Подкаст доступен для скачивания. К каждой записи можно найти скрипт. Все аудиоматериалы созданы посольством Великобритании совместно с другими организациями для простого и интересного обучения английскому языку [43].

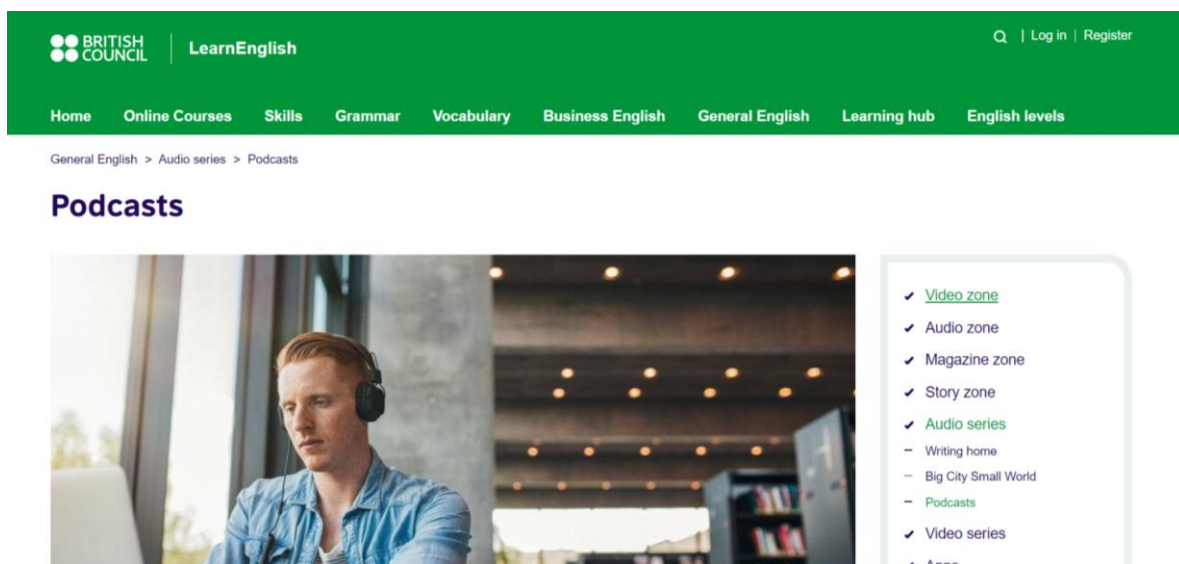


Рис. 2 Подкасты от British Council

4. AudioEnglish.

Данный подкаст записан носителями языка из Великобритании и Америки. Все аудиофайлы можно скачать. На этом сайте собрана коллекция подкастов для слушателей с разным уровнем знаний английского языка. В основном – это короткие диалоги, которые можно использовать на уроках иностранного языка для формирования не только навыков аудирования, а также для развития навыков говорения.

Этот подкаст может заинтересовать как только начинающих изучать язык (English for Beginners), так и тех, кто хочет его совершенствовать (Practical English). Более того, есть возможность выбрать интересующую тему (Travel English, Telephone English, Banking English, Accounting English).



Рис. 3 Подкасты от AudioEnglish

В разделе English for Beginners представлены аудиозаписи для новичков, благодаря которым слушатели выучат алфавит и лексику, соответствующего уровня.

В разделе Practical English размещены полезные материалы для изучающих английский язык, например, на такие темы как поход в магазин, к врачу, в отель и другие. К каждой записи на этом сайте прилагается текст (транскрипт).

Каждая языковая ситуация разбита на 2-3 аудиозаписи. Первая включает полный диалог, вторая (иногда и третья) представляют собой упражнение для тренировки памяти. Вы сможете проверить, насколько хорошо запомнили фразы. К каждому подкасту прилагается краткий список слов на английском языке, а также транскрипт.

На уроках английского языка уместно будет использовать материалы из раздела “travel English” и “practical English” так как они помогают учащимся погрузиться в англоязычную среду, и рассмотреть ситуацию, в которой они могли бы оказаться и решить конкретную коммуникативную задачу.

Не все ресурсы этого сайта бесплатные, чтобы прослушать некоторые из них необходимо оформить платную подписку [32].

4. Daily ESL.

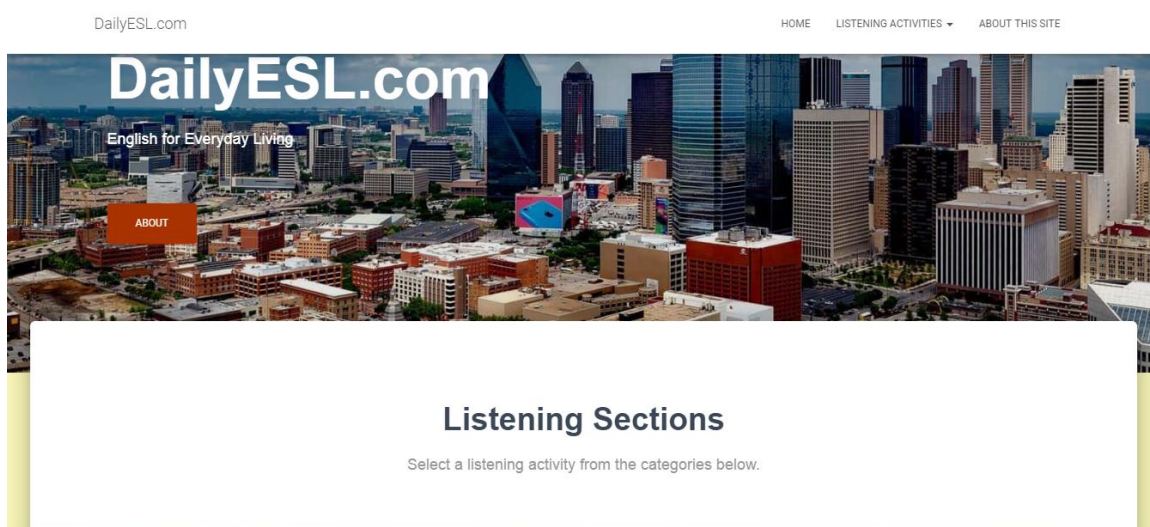


Рис. 4 Daily ESL

Этот сайт – проект Ренделла Девиса. Его подкасты предназначены для изучения лексики, используемой в повседневной жизни. Уровень сложности – Pre-Intermediate и выше. Речь диктора легко понять, она естественная. Кроме того, к каждой записи также прилагается транскрипт. В тексте есть выделенные слова, которые предстоит выучить. Значение многих из них можно понять по контексту без использования словаря. Все подкасты разделены на группы по темам: «Путешествие», «Покупки», «Отдых» и другие.

Длина подкаста около 1 минуты – оптимальная длительность аудиозаписи для использования на уроках иностранного языка в условиях ограниченности времени. На сайте даны рекомендации как работать с

аудиоматериалом и предложены задания для самоконтроля, а также для дальнейшего изучения данной темы.

Все вышеперечисленные подкасты являются учебными, они созданы носителями языка и являются аутентичными, поэтому они могут использоваться на уроках английского языка для обучения аудированию. Они помогают сделать урок более содержательным и интересным. Выбор тем достаточно обширен, поэтому учитель может подобрать подкаст, подходящий под тему урока, уровень знаний обучающихся и их интересы [36].

Помимо того, что обучающиеся имеют возможность услышать правильную английскую речь носителей языка, некоторые подкасты построены по принципу звонка от учеников со всего мира с просьбой ответить на тот или иной вопрос по теме. Звонки поступают из Алжира, Сирии, Франции и других стран, и вот в таких случаях обучающимся приходится еще и различать разные акценты и воспринимать различную интонацию говорящих. Таким образом, подкаст отвечает требованиям аутентичности.

Как следствие, подкаст как медианоситель информации является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения английскому языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования.

2.2 Фрагменты уроков английского языка в 9 классе с использованием подкастинга

В Соответствии с ФГОС ООО в школах должны использоваться учебники, входящие в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в общеобразовательных целях. УМК «Starlight 9» соответствует этому требованию, поэтому он широко используется в общеобразовательных школах, он также

предназначен для учащихся общеобразовательных учреждений и школ с углублённым изучением английского языка и рассчитан на 4–5 часов в неделю. Знания и умения учащихся, работающих по УМК «Starlight 9», по окончании средней школы соотносятся с общеевропейским уровнем B1 в области изучения английского языка. Данный УМК обладает рядом преимуществ. Он построен так, что в первых уроках модуля содержится новый лексико-грамматический материал, усвоение которого интегрировано через все виды речевой деятельности. Вместе с разделом “Use of English” эти уроки вместе составляют ядро модуля. Также учебник наполнен материалами по страноведению и России (Culture Corner). Данные разделы обеспечивают способность развития у обучающихся социокультурной компетенции, а также формируют умение вести межкультурный диалог. Раздел “Culture Corner” выполнен в формате журнала, содержащего тексты и задания о разных аспектах жизни в России, что соотносится с требованием ФГОС о патриотическом воспитании обучающихся. Главной особенностью этого УМК является наличие аутентичных языковых материалов, использования английского языка для изучения других дисциплин, межпредметные связи, формирование способности учиться (Curricular). Кроме того, материал и задания построены в формате ЕГЭ и ОГЭ, что помогает подготовить обучающихся к итоговой аттестации.

Кроме учебника в УМК «Starlight 9» входит рабочая тетрадь, в которой также прослеживается модульная система, где каждый модуль соответствует разделу учебника. Представленные задания отличаются разнообразием форматов. Немаловажно, что в ней также представлены задания, для отработки навыков чтения вслух и аудирования, и к ней прилагается диск с аудиозаписями. Также в УМК «Starlight 9» входят: диски для работы в классе и для самостоятельного прослушивания, книга для учителя, сборник тестов, включающий контрольные задания в двух вариантах [11]. Большинство заданий являются мультимодальными, и для их выполнения требуется использовать все виды речевой деятельности.

Кроме заявленных преимуществ он обладает существенным недостатком. В данном УМК не во всех уроках заявлены упражнения для формирования такого важного вида речевой деятельности, как аудирование. Тема Science and Medicine в УМК «Starlight 9» относится к таковым.

Рассмотрим один из уроков из модуля 5 УМК «Starlight 9», чтобы проанализировать задания для обучения аудированию. В уроке 5a “Science” не представлены задания на аудирование [11, с. 88-89]. Урок построен логически. В начале урока систематизируются знания и лексика по теме Science. Дается задание на чтение, на лексику, а затем разбирается грамматика, предлагается написать краткий пересказ текста для ее отработки (см. Приложение 1). Для развития навыков аудирования в данном уроке я разработала систему упражнений с использованием подкаста с сайта BBClearningenglish.com (см. Приложение 3).

На дотекстовом этапе обучающимся предлагается соединить выражения с их предполагаемым значением и, посмотрев на словосочетания, объединенные общей тематикой, решить, о чем будет идти речь в тексте.

Where on Earth...?	a small brown spot on someone's skin
freckle	connected to cancer
cancerous	a way to show emotions like anger, surprise or disbelief
diagnosis	a useful but approximate way of doing or measuring something
rule of thumb	the way in which a doctor treats people who are ill, especially showing kind, friendly, and understanding behaviour
bedside manner	

На текстовом этапе обучающимся необходимо, прослушав подкаст, ответить на ключевые вопросы.

1. Is Sam ill?
 - a) Yes, he has a sore throat.
 - b) Yes, he has a headache.
 - c) No, he is fine.
2. Has Nail ever been in hospital?
 - a) Yes, he has, and he remembers the nurse's being unkind and careless to people who are ill.
 - b) Yes, he has, and he remembers the nurse's bedside manner.
 - c) No, he hasn't.
3. What did Stamford researches announce last year?
 - a) an AI system to analyse freckles
 - b) a term AI
 - c) program against using AI in medicine because they cannot replace doctors
4. How much skin is there on an adult human body?
 - a) 2 square metres
 - b) 3 square metres
 - c) 4 square metres
5. Was Sam right in his answer?
 - a. Yes
 - b. No

На послетекстовом этапе предлагается составить развернутый ответ на вопрос в виде монологического высказывания, используя слова из упражнения дотекстового этапа.

Рассмотрим также урок из этого же модуля 4 «Art and Entertainment» на странице 68. Его цель – изучить лексику на тему «Festival», совершенствовать навыки чтения, а также изучить грамматическую тему «Passive Voice». В данном уроке отработка грамматической темы представлена в недостаточном количестве, учитывая, какие сложности она вызывает на протяжении всего курса обучения английскому языку в школе

(см. Приложение 2). Более того, не представлено правила даже в схематическом виде. В связи с этим, были разработаны следующие упражнения на повторение и закрепление темы «Passive Voice» с использованием подкастов «6 minute Grammar» от BBClearningenglish.com (см. Приложение 4).

На дотекстовом этапе ставим проблемный вопрос, предлагая участникам два предложения, которые имеют различный грамматический строй. Таким образом, обучающиеся уже на данном этапе могут предугадать, о чем пойдет речь в подкасте, используя языковую догадку и уже имеющиеся знания по грамматике.

NASA launched the final shuttle in 2011.

The final shuttle was launched by NASA in 2011.

Данный подкаст объясняет грамматическую тему «Passive Voice». В ходе прослушивания учащимся необходимо заполнить пропуски в предложениях, что позволит обучающимся с легкостью вывести правило. Таким образом, реализуем индуктивный подход в изучении грамматики.

The song Happy _____ by Pharrell Williams

My bicycle _____ last weekend

Millions of songs _____ every day

15 million songs _____ yesterday

Spanish _____ in Cuba and Chile

Ten people _____ last night

The 1994 World Cup _____ by Brazil

На послетекстовом этапе ученикам предлагается заполнить таблицу с правилом образования «Passive Voice». Данный этап является завершением

реализации индуктивного подхода, который позволяет реализовать в том числе и принцип проблемного обучения.

Passive voice в английском: таблица		
Tense (время)	Formula (формула)	Examples (примеры)
Present Simple	⊕ S + _____ + _____	The film is directed by Robert B. Weide. — Фильм снят Робертом Б. Уайди.
	⊖ S + _____ + _____	
	⊙ _____ + S + _____?	
Past Simple	⊕ S + _____ + _____	This house was built in the 19th century. — Этот дом был построен в 19-м веке.
	⊖ S + _____ + _____	
	⊙ _____ + S + _____?	

Таким образом, материалы подкастов можно активно использовать на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе, и они доступны к скачиванию. Разработанные задания и выбранные материалы соответствуют тематике модуля, возрастным и психологическим особенностям обучающихся, а также их уровню знаний английского языка, поэтому они могут использоваться на уроках английского языка в средней образовательной школе.

Однако, при подготовке занятия с использованием англоязычных подкастов необходимо обратить внимание на организацию рабочего пространства.

Уместно проводить занятия в классе, оснащённом аудиосистемой и компьютером, имеющим доступ в интернет.

Организация занятий с использованием англоязычных подкастов предполагает реализацию следующих этапов:

- Предварительная подготовка к занятию;
- Дотекстовый этап работы;
- Текстовый этап работы;
- Послетекстовый этап работы с подкастом.

Проанализировав различные исследования, затрагивающие данный вопрос, а также материалы ФГОС, касающиеся использования подкастов, при отборе материалов мы можем руководствоваться следующими положениями:

- Соответствие языкового содержания материала подкаста уровню языковой подготовки учащихся;
- Соответствие материала подкаста учебным целям и задачам урока;
- Актуальность тематики для данной возрастной группы учащихся;
- Качество звукового оформления (естественный темп речи, четкость дикции и выразительность интонации);
- Наличие конфликта в содержании англоязычного подкаста, побуждающего к речевому общению на английском языке.

Этап предварительной подготовки к занятию включает в себя отбор фрагментов англоязычных подкастов, подготовку комплекса упражнений к ним.

Предтекстовый этап включает в себя снятие языковых и психологических трудностей. Перед прослушиванием подкаста или его фрагмента учителю необходимо подготовить учащихся к восприятию речи.

Для достижения данной цели можно предложить учащимся задания, направленные на активизацию словарного запаса, восстановление и обобщение уже имеющихся знаний по теме подкаста.

Во время текстового этапа следует помнить о том, что предъявлять запись подкаста следует не ранее 5-10 минут от начала занятия, что обусловлено необходимостью времени на подготовку учащихся к восприятию аутентичного аудиоматериала. Также следует предъявлять учащимся короткие аудиозаписи, звучание которых не превышает 6 минут.

Текстовый этап работы с подкастом предполагает, помимо непосредственного прослушивания информации, заполнение таблиц, схем, то есть создание графических организаторов информации.

Послетекстовый этап включает следующие виды заданий: нахождение подходящего заголовка текста, частей текста, составление плана текста, пересказ текста на иностранном языке. Послетекстовый этап направлен на проверку понимания учащимися содержания прослушанной аудиозаписи.

Таким образом, разработанные фрагменты уроков полностью соответствуют нормам ФГОС, таким как: реализация проблемного обучения, построение урока с использованием современных технологий, интерактивность, а также принципам отбора подкастов и методике работы с ними, вследствие чего могут активно использоваться на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Выводы по второй главе

Во второй главе были рассмотрены популярные сайты и ресурсы, содержащие подкасты с аутентичными материалами. Они обладают дидактическим потенциалом, каждый из них доступен для скачивания, а значит, может использоваться на любом устройстве вне зависимости от наличия интернета. Кроме того, к каждой аудиозаписи прилагается транскрипт, что облегчает не только процесс восприятия иностранной речи на слух обучающимися, а также является необходимым при составлении заданий. Кроме того, на многих ресурсах авторы подкастов дают рекомендации, как работать с данными материалами, а также несколько интерактивных заданий, которые можно использовать на уроках иностранного языка. Все указанные ресурсы подходят по тематике к урокам из УМК «Starlight 9», а также соответствуют возрастным и психологическим особенностям обучающихся. Темп речи говорящих естественный и понятный. Все материалы соответствуют уровню знаний учащихся и являются аутентичными.

Кроме того, был проведен анализ УМК «Starlight 9» и его компонентов. Было выяснено, что, несмотря на преимущества в виде подачи лексического и грамматического материала, уроков страноведения и дополнительного чтения, модульной системы подачи материала, существуют и недостатки данного УМК. Главным и значительным является то, что не все виды речевой деятельности присутствуют на уроке английского языка. Это означает, что учителю придется самому дополнять урок материалами из других источников, например, подкастов. Были разработаны задания к каждому уроку, в котором отсутствовали задания для развития навыков аудирования, закрепления лексики или отработки грамматики. Задания представлены в соответствии с тремя этапами работы с аудиоматериалом: дотекстовым,

текстовым и послетекстовым и могут использоваться учителям на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Заключение

Рост развития инновационных средств обучения усиливается с каждым годом. Интеграция мультимедийных средств на уроках английского языка необходима для повышения качества образования. Использование подкастов в учебном процессе помогает сделать его более интерактивным и способствует развитию самостоятельности обучающихся.

Подкаст является инновационным средством обучения английскому языку. В сети Интернет существует огромное количество аутентичных подкастов различных жанров. Наибольшим потенциалом обладают учебные подкасты. Многие серверы предлагают рекомендации по работе с ними и интерактивные задания, поэтому обучающиеся могут пользоваться данными материалами не только на уроках английского языка, но и самостоятельно. Подкасты обладают дидактическим потенциалом, являются мобильным средством обучения, которое можно использовать на любом устройстве. Они являются актуальными и показывают современный английский язык, на котором говорят носители, они обеспечивают многоканальность восприятия и мотивируют обучающихся к дальнейшему изучению языка. С помощью подкаста на уроках английского языка обучение становится более содержательным, увлекательным и интерактивным. Существует несколько типов заданий при работе с подкастами как средством обучения: языковые упражнения (на этапе введения материала, его закрепления, формирования и промежуточного контроля языковых навыков), речевые рецептивные упражнения и речевые продуктивные упражнения. Они могут быть направлены на формирование всех аспектов языка. Работа с аудиоматериалом должна строиться в соответствии с тремя этапами работы с текстом: дотекстовый этап, который помогает снять возможные трудности и предвосхитить содержание высказывания, замотивировать к прослушиванию,

текстовый этап, на котором осуществляется непосредственно работа с аудиотекстом с различной глубиной проникновения в смысл, а также послетекстовый, на котором происходит переосмысление прослушанного текста и его дальнейшая переработка.

Проанализировав современный УМК по английскому языку «Starlight 9», мы пришли к выводу, что материал для обучения представлен в недостаточном виде. Не во всех уроках присутствуют задания на аудирование, на отработку лексики или грамматики, поэтому учителю придется дополнять учебник другими материалами, чтобы сделать урок более содержательным. Мы подобрали подкасты, соответствующие интересам обучающихся и их знаниями, их возрастными особенностями. Аудиоматериалы содержат речь людей разного пола, возраста и национальности, что позволяет снять возможные трудности.

В данной работе была рассмотрена возможность использования подкаста как средства обучения на уроках английского языка в средней образовательной школе. Были исследованы понятия «инновационное средство обучения» и «подкаст», рассмотрена классификация подкастов. Была изучена методическая литература по проблеме использования подкастов, осуществлен анализ УМК «Starlight 9», в ходе которого были выявлены его недостатки и преимущества, а также были разработаны задания для формирования навыков аудирования, для пополнения словарного запаса и отработки грамматических структур с применением подкастов в процессе изучения английского языка в средней общеобразовательной школе, призванные дополнить УМК.

Таким образом, можно сделать вывод, что цели и задачи исследования были выполнены. Результаты, полученные в ходе исследования, могут оказаться полезными для дальнейшего изучения, а также применены на уроках английского языка.

Список литературы:

1. Авраменко А.П. Подкасты и видеоподкасты мобильного формата в преподавании иностранных языков. 2012. № 98 (4). С. 20-23.
2. Агафонова Л.И. Дидактико-методические особенности использования подкастов при обучении иностранному языку в вузе [Электронный ресурс] // Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia.OfflineLetters): электронный научный журнал, 2011. URL: <http://www.emissia.org/offline/2011/1703.htm> (дата обращения 13.10.2022).
3. Ажель Ю.П. Использование технологий ВЕБ 2.0 в преподавании иностранных языков // Молодой ученый. 2012. №6. С. 369-371.
4. Борщева О.В. Принципы отбора подкастов для обучения иностранному языку // Педагогика и психология образования. 2019. № 3. С. 62–70.
5. Бурмистрова Е.Д. Виды мультимедийных средств при обучении иностранному языку [Электронный ресурс] // Исследования молодых ученых: материалы XVII Междунар. науч. конф. Казань: Молодой ученый, 2021. С. 55-57. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/388/16318/> (дата обращения: 15.05.2023).
6. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.
7. Гальцова Н.П., Мезенцева Т.И., Швадленко И.А. Использование электронных информационно-образовательных ресурсов поддержки научных исследований молодых ученых. // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). В.10. Серия: Педагогика, 2006. С. 13-28.
8. Дмитриев Д.В., Мещеряков А.С. Подкасты как инновационное средство обучения английскому языку в вузе // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2014. № 3 (31). С. 192-199.

9. Дмитриев Д.В., Борисов А.В. Использование подкастов для создания мотивации у студентов к изучению иностранного языка // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т.26, №2. С. 220-225.
10. Дугарцыренова В.А. Подкастинг в обучении иностранным языкам: дидактические особенности, возможности и проблемы (на материале английского языка) // Иностранные языки в школе. 2013. №3. С. 9-12.
11. Дули Д., Копылова В.В. и др. Starlight 9 (Звездный английский) // Student's Book. М.: Просвещение, 2013. 216 с.
12. Евдокимов А.Б. Типы подкастов и преимущества работы с ними при преподавании английского языка [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(1). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1\(1\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1(1).pdf) (дата обращения: 24.12.2022).
13. Иванова Т.В., Киреева З.Р., Сухова И.А. Технологии и методики обучения иностранным языкам: учебное пособие для студентов направления подготовки «Филологическое образование». Часть I. Уфа: Изд-во БГПУ, 2009. 196 с.
14. Иванова С.Г. Использование подкастов для развития общекультурных компетенций при обучении иностранным // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: мат-лы Всероссийской науч.-практ. конф.; Оренбургский государственный университет. Оренбург, 2015. С. 1812-1815.
15. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования. Рига: Эксперимент, 1995. 176 с.
16. Ковалёва Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки в дистанционном обучении: Матер. III Междунар. науч.-практ. конф. Т. 2. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. С. 48-55.

17. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: БЛИЦ, 2001. 224 с.
18. Мертешова Т.С., Вяткина Г.П. и др. Роль и место аудирования в обучении иностранному языку // Гуманитарные науки в системе высшего технического образования: Тез. докл. Международная конф. СПб.: СПбГТУ, 1996. С. 314-315.
19. Олейник О.В. Практический курс немецкого языка: учебно-методическое пособие. 2016. 156 с.
20. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». М., 2009.
21. Пруссакова М.А. Подкастинг как инновационное медиасредство обучения английскому языку в средней общеобразовательной школе // «Вестник науки» № 4 (61) т. 1, ISSN 2712-8849 (г. Тольятти, Россия) от 2 апреля 2023 г.
22. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании. М.: Школа-Пресс, 1994. 141 с.
23. Салин Б.С. Некоторые аспекты использования подкастов в обучении английскому языку // Современные проблемы науки и образования. 2010. № 4. С. 91-93.
24. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. М.: АСТ, 2008. 238 с.
25. Ступина Т.Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе. Иркутск: ИГЛУ, 2006. С. 24
26. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: учеб.-метод. пособие. М: Глосса-Пресс; 2010. 189 с.

27. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2009. № 6. С. 8-11.
28. Что такое подкастинг? [Электронный ресурс]. URL: <http://podfm.ru/topodcasters/> (дата обращения: 15.07.2022).
29. Яндекс Музыка. Подкасты и книги [Электронный ресурс]. URL: https://music.yandex.ru/nonmusic/category/scienceandeducation_language_learning/albums (дата обращения: 15.05.2023).
30. Alfa R.R. Using podcast as authentic materials to develop students speaking skill // JELLT (Journal of English Language and Language Teaching). 2020. Т. 4. №. 1. С. 65-74.
31. Ashton-Hay S. Here's a story: using student podcasts to raise awareness of language learning strategies [Electronic resource] // EA Journal, 26(2), 2011, pp. 15-27. URL: <https://www.academia.edu/38779895/> (accessed: 15.11.2022).
32. AudioEnglish.org [Electronic resource] // a Titi Tudorancea Media web site. URL: <https://www.audioenglish.org> (accessed: 27.02.2023).
33. BBC Learning English - 6 Minute English [Electronic resource] // BBC. URL: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english> (accessed: 27.02.2023).
34. Benefits and drawbacks of controlled laboratory studies of second language acquisition. Yang L. R. Cambridge: CambridgeUniversityPress, 2001.
35. Corbeil J.C. The Macmillan Visual Dictionary Ox.: Macmillan, 1994. 862 с.
36. DailyESL.com English for Everyday Living [Electronic resource] // DailyESL.com. URL: <https://www.dailyesl.com> (accessed: 27.02.2023).
37. Elekaei A., Tabrizi H.H., Chalak A. Evaluating learners' vocabulary gain and retention in an e-learning context using vocabulary podcasting tasks: A case study // Turkish Online Journal of Distance Education. 2020. Т. 21. №. 2. С. 190-203.

38. Express Publishing ELT (English Language Teaching) [Electronic resource] // Express Publishing. URL: <http://www.spotlightinrussia.ru> (accessed: 27.02.2023).
39. Fryer W.A. Podcasting as disruptive transmediation // eLearn2005: World Conference on eLearning in Corporate, Government, Healthcare, & Higher Education. 2005.
40. Hassan M.M. Podcast applications in language learning: a review of recent studies [Electronic resource] // English language teaching, 6(2), 2013, pp.128-135. URL: <https://clck.ru/WBdWP> (accessed: 27.02.2023).
41. Hammersley B. Procedural Skills, SketchUp and Vodcasting: Distance Teaching of Design Drawing Skills and Student Learning Autonomy [Electronic resource] // Creative Education. T.5. №12.2014. URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (accessed: 27.02.2023).
42. Kavaliauskienė G. Podcasting: A tool for improving listening skills [Electronic resource] // Teaching English with Technology. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-aa648d8c-e935-4f9f-b987-3107a34a61b3> (accessed: 27.02.2023).
43. LearnEnglish Podcasts - British Council Learn English [Electronic resource] // British Council. The United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/learnenglish-podcasts> (accessed: 27.02.2023).
44. Nigmatullina A.S. The benefits of listening to podcasts // Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology. 2019. T. 1. №. 8. C. 364-367.
45. Stanley G. Podcasting for ELT / G. Stanley. Barcelona: British Council, 2005. 100 p.

46. Yoestara M., Putri Z. PODCAST: An alternative way to improve EFL students' listening and speaking performance // *Englisia: Journal of Language, Education, and Humanities*. 2019. T. 6. №. 1. C. 15-26.