

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

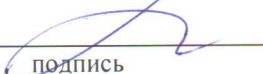
«Изучение связи представлений об образе успешного партнера с
ценностными ориентациями студентов»

Студент


подпись

Хаметова Гульнара Рафиковна

Руководитель


подпись

Разуваева Л.Н.

Нормоконтролер


подпись

Карманова Т.М.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 07.06.2019 №13)

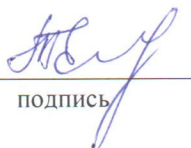
Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 25.06.19 №14)

Секретарь ГЭК


подпись

Тарасова Е.М.

Пенза 2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический анализ изучения связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов.....	6
1.1. Анализ понятия «успех», проблемы его исследования в психологии.....	6
1.2. Особенности ценностной сферы студентов.....	14
1.3. Особенности процесса формирования образа успешного партнера.....	19
1.4. Обзор теоретических исследований по проблеме представлений об образе успешного партнера.....	23
Выводы по Главе 1.....	29
Глава 2. Эмпирическое исследование связи образа успешного партнера с ценностями студентов.....	31
2.1. Организация эмпирического исследования.....	31
2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования изучения связи образа успешного партнера с ценностями студентов.....	34
2.3. Результаты математико-статистической обработки данных.....	43
Выводы по Главе 2.....	55
Заключение.....	61
Список используемых источников.....	62
Приложения.....	67

Введение

Студенческий возраст является важным периодом в жизни человека. Студенты становятся самостоятельными, получают профессию, готовятся к взрослой самостоятельной жизни в профессиональном плане, формируются особенности характера, ценностей, развивается чувство нравственности, эстетики и т.д. Многие студенты начинают задумываться о создании семьи, и у каждого возникает множество вопросов касаясь данной темы. Высокий уровень разводов, тенденция сожительства без юридического или религиозного оформления делают актуальным поиск путей стабилизации семьи и соответствующего подхода к ее образованию, формирования у молодежи представлений о будущей семье.

Большую часть своей жизни человек растет и воспитывается в семье, наблюдает за поведением своих родителей. Какой будет семейная жизнь в будущем — во многих случаях зависит от представлений, которые сложились о семье в детские и юношеские годы к моменту создания своей собственной семьи. Молодых людей невозможно считать подготовленными к браку, если у них не сформированы четкие представления о том, для чего они вступают в брак, чего ждут от будущей семьи, какие семейные отношения хотели бы построить, какого человека они хотели бы видеть рядом с собой.

Важнейшей составляющей формирования будущей семьи является выбор партнера. В связи с этим актуальным является исследование проблемы представления образа успешного партнера в студенческом возрасте. Предпочтения студентов при выборе партнера заключаются в образе успешного партнера. Данный образ формируется с учетом физических, психологических, интеллектуальных и других способностей партнера.

Важнейшую роль не только в жизни каждого отдельного человека, но и всего общества в целом играют ценности и ценностные ориентации. Именно

на основе ценностей каждая личность делает свой собственный выбор в жизни. Ценности, занимая центральную позицию в структуре личности, оказывают существенное влияние на направленность человека и содержание его социальной активности, поведение и поступки, его социальную позицию и на общее отношение его к миру, к себе и другим людям. В связи с этим возникает вопрос: «Влияют ли ценности студентов на образ успешного партнера?»

Каким же должен быть успешный партнер? Термин «успех» каждый человек понимает по-своему и у каждого есть свое представление о нём, что ещё больше усложняет проблему описания данного образа.

Цель исследования: изучение связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, для использования полученных данных в практической работе психолога.

Объект исследования: представления об образе успешного партнера и ценности студентов.

Предмет исследования: связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов.

Гипотеза: существует связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, а именно:

- для студентов, которые в образе успешного партнера выделяют такую характеристику как "уважительность", будут характерны ценности: "традиция", "конформность";
- для студентов, которые в образе успешного партнера выделяют характеристику «самостоятельность», будут характерны такие ценности как «достижение», «власть»;
- для студентов, которые в образе успешного партнера выделяют характеристику «семейный», будет характерна большая часть ценностей;
- для студентов, которые в образе успешного партнера выделяют такую характеристику как «материальная состоятельность», будет характерна такая ценность как «достижение».

Для выполнения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. На основе теоретического анализа литературных источников:
 - дать общую характеристику «успешного» образа партнера;
 - выявить специфику содержания образа успешного партнера, обусловленные существующими ценностями;
2. Выбрать методы, подобрать методики, провести эмпирическое исследование;
3. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Для решения поставленных задач в работе были использованы следующие **методы исследования**:

1. теоретико-методологический анализ литературы по рассматриваемой проблеме;
2. психодиагностические методы;
3. методы математической обработки данных (метод ранговой корреляции Спирмена).

Методики исследования:

1. Сочинение и рисунок на заданную тему «Образ успешного партнера»;
2. Методика личностного дифференциала (ЛД) Бехтерева;
3. Опросник ценностей по методике Шварца.

Организационная база: исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». Для исследования было отобрано 42 студента женского пола 1 и 2 курса в возрасте 17 – 21 года.

Глава 1. Теоретический анализ изучения связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов

1.1. Анализ понятия «успех», проблемы его исследования в психологии

Проблема успеха имеет глубокие корни в истории философии, культурологии, лингвистике, социологии и других науках. В последнее время она все чаще становится предметом исследования психологов. Это вызвано сильной для психологической практики необходимостью в определении того, что служит основанием для внутреннего равновесия и благополучия личности. Психологи отвечают на вопросы о том, из чего он складывается, какие эмоционально-оценочные отношения лежат в его основе, каким образом он участвует в регуляции поведения, каким образом можно помочь личности в решении проблемы достижения жизненного успеха. В рамках данной работы проанализированы научные концепции, представленные в настоящее время в психологической науке относительно определения понятия «успех» и его составляющих, обозначены подходы к изучению функций, факторов, механизмов достижения успеха, и критериев его оценки.

На сегодняшний день, понятие «успех» является достаточно неопределенным, оно расплывчато и многозначно. Согласно утверждению Бурбулиса Г.Э., не смотря всю многогранность данного термина, Россия имеет в отношении к ценности успеха богатейшие традиции. Эти традиции тесно взаимосвязаны с пульсирующей в различных эпохах энергией жизни, формировавшейся через призму оценки-этикетки: «успех», «победа», «достижение», «достоинство» и т. д.». Им были выделены критерии жизненного успеха:

- 1) профессионализм - определяется включением непосредственных, общих оснований любой полезной, эффективной, приносящий

положительный результат деятельности; он является базовым критерием для профессиональной успешности;

2) «экзистенциальная установка» - согласно Бурбулис Г.Э., жизненный успех - это обретение состояния внутренней свободы. В большинстве случаев, носители этой свободы не обладают ярко выраженными внешними признаками какого-либо всеми разделяемого, официально признаваемого результата. Он полагает, что в экзистенциальном плане ощущение и чувствование себя как внутренне свободного может сопровождать человека без первой предпосылки (профессионализма). Однако только в сочетании они имеют смысл и приближают к такой перспективе, как жизненный успех».

3) смысложизненные ориентации - позволяют человеку определять глубинную взаимосвязь между личными усилиями и так называемым, «общественным, социальным процессом» [23, с.224].

В связи с этим, для изучения данной проблематики целесообразно будет проанализировать научные концепции, представленные в настоящее время в психологии. Данные концепции необходимо рассмотреть относительно определения понятия «успех» и его составляющих, а также обозначить подходы к изучению функций, факторов, механизмов достижения успеха, и критериев его оценки.

На основании проведенного анализа научной и научно-популярной литературы отметим, что все «понятийные» подходы к изучению феномена «успех» условно можно разделить на два основных направления.

Согласно представителям первого направления «успех» рассматривается через процесс и результат достижения желаемой цели. Представители же второго направления рассматривающего как комплексное явление, которое включает в себя личный и социальный уровни.

В своих работах, М. Мольц утверждает, что успех соотносится лишь с творческим достижением личности. Он считает, что желание быть удачливым в смысле приобретения символов социального престижа ведет к

неврозам, разочарованиям; желание быть успешным не только обеспечивает материальное благополучие, но порождает чувство удовлетворения и счастья [32, с.192].

Вебстера Н. считает, что успех - это удачное достижение желаемой цели. Творческое стремление к цели, которое важно для вас в результате глубоко ощущаемых потребностей, желаний и талантов, приносит счастье и успех, ведь в этом случае вы функционируете так, как должны [32, с.192]. Можно сказать, что подлинный успех и истинное удовлетворение дополняют и усиливают друг друга.

Панкратов В.П., Панкратов А.Н., Панкратов Вл.Н. в своей коллективной монографии «Психология успеха» утверждают, что «успех есть удачное достижение желаемой цели» [29, с.4]. Как видно, это определение абсолютно идентично тому, которое предложил Н. Вебстер. Однако заслуга отечественных ученых в том, что они раскрыли это определение в терминах ключевых слов (которые есть у каждого), несущих определенный смысл [35, с.80].

Бондарева И.В. считает, под успешным человеком, ставящего перед собой перспективные цели и умеющего грамотно их достигать [22, с.79].

Л.Н. Лабунская утверждает иначе. Она считает, что достижение успеха - это единый процесс самореализации личности (процесс) и ее самоутверждения в обществе (результат) [21, с.80]. Успех - это форма самореализации субъекта, обеспечивающая его саморазвитие и предполагающая оценку в виде одобрения и признания со стороны общества.

Следует отметить, что эти подходы к рассмотрению феномена "успех" дополняют следующие концепции, основанные на комплексном подходе к изучению концептуального аспекта данного феномена. Однако анализ положений данного направления выявляет следующую проблему изучения феномена "успех" - проблему изучения составляющих жизненного успеха личности.

По мнению Альфреда Адлера, каждый человек должен справиться с четырьмя жизненными задачами, которые связаны с трудом, любовью, обществом, искусством жить. Мы считаем целесообразным проанализировать научное понимание феномена "успех", исходя из этой логики.

Так, Зиглер З. определяет успех через его семь составляющих: финансовое положение, физическое состояние, интеллект, духовное развитие, личностный аспект, семья, "карьера" [23, с.224]. Последнюю составляющую следует рассматривать условно, так как, на наш взгляд, не все люди стремятся к карьерному росту в полном его смысле, но считают себя успешными, имеющими хорошую или любимую работу [14, с.399].

К.А. Абульханова-Славская в монографии "Стратегия жизни" отмечает, что не всегда осознается, что целостность личности достигается только при целостном образе жизни. Целостность жизни человека является предпосылкой его деятельности, инициативы, его индивидуальных проявлений, невозможных при внутренней двойственности [4, с.299].

Гудим-Левкович Г.Е., рассматривая категорию "успех", считает необходимым выделить уровни этого понятия: степень самосовершенствования как личного успеха, профессиональных достижений, жизненного успеха. По ее мнению, личный успех выражается в уровне личностной зрелости, достигнутой человеком, связанной с чувством субъективного и семейного благополучия. Профессиональный успех отражается в степени творческого своеобразия конечного результата или продукта. Жизненный успех достигается как за счет одного из этих двух факторов (и в данном случае он неизбежно строится на основе гиперкомпенсации), так и за счет оптимального сочетания личностной и профессиональной составляющих [21, с.85-86].

Согласно концепции Г.Е. Гудим-Левкович, жизненный успех необходимо разделить на две его формы - социальный и личный. При этом социальный успех включает в себя профессиональную успешность личности и успешность в отношениях с «близкими» окружающими (друзья и соседи),

личный успех - семейное счастье и субъективное благополучие личности [21, с.91]. Рассмотрим эти составляющие более подробно.

Первая составляющая социального успеха - профессиональная успешность. Подчеркивая, что удовлетворенность трудом является осознанная субъективная оценка успешности труда (последняя выражается непосредственно) [37, с.60-67].

М. Аргайл указывает на важность второй составляющей социального успеха взаимоотношения с близкими окружающими [22, с.83]. Эти эксперименты подтвердили, что увеличение количества социальных контактов способствует увеличению чувства удовлетворения (как эмоциональной составляющей жизненного успеха) [6].

Н.А. Батурин также дает свое понимание успеха в контексте его — эмоциональной составляющей. Он представляет успех как сложный когнитивно-аффективный, оценочно-самооценочный комплекс, возникающий на последнем этапе деятельности [11, с.67].

Его исследования показали, что успех больше характеризуется как связанный с удовлетворением, уверенностью, гордостью, облегчением, волнением и удовольствием. Причем у мальчиков более выражены, чем у девочек, параметры удовлетворенности, удовольствия и возбуждения. Словесное выражение эмоциональной составляющей успеха почти точно совпадает с выражением радости. При этом в случае половых различий можно отметить большую степень интереса у девочкам и наоборот - к мальчикам [8, с.336].

От анализа составляющих успеха в целом можно перейти к анализу третьей проблемы изучения успеха - его функциональному аспекту.

Рассуждая в контексте изучения функционального аспекта проблем успеха, В. Н. Панкратов рассматривает его путем анализа характеристик успешного человека. Успешный человек способен прощать обиды, он оптимистичен и щедр, не замечает мелких уколов и едких замечаний. Он адекватно и безопасно относится к людям и не осуждает их за расу, возраст,

непривлекательность или физические недостатки. Он спокойно воспринимает другие точки зрения, отличные от его собственных, до тех пор, пока эти другие взгляды не вредят, не начинают нарушать права других людей [35, с.80].

Следует подчеркнуть, что А. Бандура указал на главную функцию успеха – формирование самосознания способности человека успешно действовать в данной ситуации. В рамках социально-когнитивной теории личности, самоэффективности, в свою очередь, является: 1) когнитивный фактор, влияющий на поведение человека и его результаты посредством когнитивных, мотивационных, аффективных, селективных и физиологических процессов; 2) фактор, который изменяет мышление, способствуя увеличению количества самоусиливающегося суждения; 3) фактор, определяющий силу и устойчивость мотивации к деятельности; 4) в аффективной сфере-фактор снижения уровня тревожности и других негативных эмоций, возникающих в результате неудач; 5) фактор, влияющий на выбор стратегии действий; 6) фактор, способствующий восприятию человеком возникающих проблем не как непреодолимых препятствий, а как вызова, дающего ему возможность проверить и подтвердить свою способность справляться с трудностями.

В рассмотрении исследуемого аспекта, обратимся к работам Р.М. Шамионова. Он рассмотрел функциональное строение изучаемого феномена и выделил три функции:

1) регулятивная функция (функция адаптации) - состоит в регулировании внутреннего самоотношения, благополучия, а также взаимоотношений с внешним миром, усиливающих адаптационные возможности человека в восприятии себя и своей жизни;

2) функция управления когнитивными процессами, обеспечивающими адаптацию и интеграцию индивида в общество, реализуется в их консолидации и организации во взаимосвязи актуальных и имеющихся в "арсенале" знаний и сенсорного опыта;

3) функция развития, обеспечивающая творческое движение, как в направлении саморазвития, так и в направлении обеспечения внешних условий для удовлетворения высших потребностей и приведения в равновесие всей системы [44].

На следующем этапе нами была предпринята попытка анализа вопроса о факторах достижения успеха.

Зиглар 3. выдвинул ряд факторов, делающих путь к успеху легче и, конечно же, способствующих ему. Первый фактор-ориентация на "правильное", позитивное отношение к окружающей действительности. Он считает, что идея «Я надеюсь, что смогу», а не идея «Я не могу», поможет вам достичь ваших целей в кратчайшие сроки, завести настоящих друзей и поддерживать ровные, деловые и дружеские отношения с коллегами [16].

Однако одного «правильного» отношения будет недостаточно, если оно не будет подкреплено соответствующими навыками и знаниями. Вторым фактором-это определенный уровень соответствующих навыков и знаний [16].

Третий фактор, выдвинутый 3. Зигларом, сформулировать достаточно тяжело, все же он заключается том, что жизнь невозможно представлять себе как совокупность изолированных друг от друга сфер. Все аспекты жизни (личный, служебный и др.) переплетаются, и физическая, и психическая, и духовная сферы личности тесно взаимосвязаны, и, конечно же, влияют на финансовую составляющую [35, с.80].

Соответственно, все выделенные подходы к определению условий достижения, сходятся в общем на том, что главным фактором успеха является сама личность, ее внутренний потенциал и уверенность в себе. Однако анализ подходов к изучению «концептуального» аспекта исследуемого вопроса позволяет выявить такие «внешние» факторы, как удача и социальные убеждения о том, что такое успех - то есть к чему должен стремиться человек [22, с.79-83.].

Таким образом, обобщая, можно сказать, что успех – это удачное достижение человеком желаемой цели. Достижение включает в себя сам

процесс достижения и его результат. Обязательным элементом успеха является ощущение развития, личностного роста, которое переживает субъект. И наконец, успеху сопутствует удовлетворение собой. Выделяют личный и социальный уровни успеха.

Успех играет важную роль в жизни общества. Он выполняет регулятивную и когнитивную функции, а также функцию развития. Однако трактовка данного понятия в современной науке достаточно многогранна, что затрудняет конкретизацию данного феномена. Следует заметить, что представленные в главе подходы к рассмотрению феномена «успех» дополняют направление концепций, основывающихся на комплексном подходе к изучению понятийного аспекта этого явления.

На основании проведенного анализа научной и научно-популярной литературы отметим, что все «понятийные» подходы к изучению феномена «успех» условно можно разделить на два основных направления.

Согласно представителям первого направления «успех» рассматривается через процесс и результат достижения желаемой цели. Представители же второго направления рассматривающего как комплексное явление, которое включает в себя личный и социальный уровни.

Также следует учесть, что данные концепции необходимо рассматривать относительно составляющих понятия «успех», подходов к изучению функций, факторов, механизмов достижения успеха, и критериев его оценки.

При рассмотрении понятия «образ успешного партнера» возникает вопрос: «В чем состоят различия между образом «успешного» партнера и образом «идеального» партнера?».

У каждого человека в голове может сформироваться образ идеального партнера, который обладает определенной внешностью, чертами характера, поведением в различных ситуациях, определенными взглядами на жизнь, материальным и духовным достатком. Это тот образ, о котором мечтают и к которому стремятся при выборе партнера, но когда речь заходит о реальной

жизни, какова вероятность того, что рядом с нами в итоге окажется именно такой идеальный человек?

Если для кого-то идеальный партнер это – высокий, спортивный, голубоглазый блондин, который обладает такими качествами как: уверенность в себе, харизматичность, красота, независимость, статность и т.д. В реальной жизни может оказаться, что для обретения счастливой семейной жизни для нас не обязательно, чтобы наш партнер обладал всеми этими качествами и характеристиками. Именно здесь появляется образ партнера, который может не обладать половиной этих качеств, но, не смотря на это, он будет успешен в отношениях. Успешный партнер – это партнер, который может отличаться от образа, который есть в мыслях как идеальный, но при этом рядом с ним человеку будет комфортно и легко. Именно в этом и состоят различия между двумя понятиями.

1.2. Особенности ценностной сферы студентов

Немаловажную роль не только в жизни человека, но и в жизнедеятельности всего общества играют ценности и ценностные ориентации, так как на их основе каждая личность делает свой собственный выбор. Ценности, занимая главную позицию в структуре личности, оказывают немаловажное влияние на направленность человека и содержание его социальной активности, поведение и поступки, его отношение к себе и другим людям. Таким образом, система ценностей в жизни человека принимает вид внутреннего стержня всей его личности.

Жизненные ценности современного человека, особенно молодых людей – одна из актуальных проблем нашего общества, так как система ценностей влияет на формирование мировоззрения человека и является основой любой деятельности.

В психологии под ценностями принято понимать нечто значимое для самого человека, то, что дает ответ на его актуальные потребности, идеалы.

Под ценностями также обозначают объекты, явления, их свойства и абстрактные идеи, которые отражают социальные идеалы что и делает их эталоном должного [2].

В научных исследованиях отмечается, что юношеский возраст благоприятен для развития ценностных ориентаций как свойств личности, способствующих становлению мировоззрения. Отличительная особенность возраста - резкое усиление саморефлексии, которое определяет стремление к самопознанию своей личности, к оценке ее возможностей и способностей, выбору своего дальнейшего жизненного пути [39, с.416].

С. Л. Рубинштейн считал, что в юношеском возрасте формируются ценностные ориентации, благодаря которым выявляется сущность человека; складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, окружающей действительности, других людях, самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности; формируется осознанное, обобщенное, итоговое отношение к жизни, позволяющее выйти на проблему смысла человеческой жизни [38, с.424].

Г.М. Андреева считает, что ценности представляют собой как мотивационные, так и когнитивные образования. Они направляют и ориентируют поведение человека на поставленные цели, а также определяют когнитивную деятельность с информацией. Ценности являются для индивида - критериями оценки действительности как других людей, так и самого себя [29].

Ценностные представления выступают категориями, благодаря которым человек указывает на какие-либо явления мира. Можно сказать, что ценности проявляются почвой для осмысления и оценки индивидом тех социальных объектов и ситуаций, которые его окружают, а также почвой для познания и конструирования полноценной картины социального мира. Человек не может воспринимать и познавать социальную действительность внеценностным, так как не может быть внесмысловым [29].

Многие авторы предлагают различать два класса ценностей. Это ценности – цели жизнедеятельности или терминальные ценности, и ценности – принципы жизнедеятельности или инструментальные ценности. Как считает М.С. Яницкий, порядок ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу, направление развития личности, который выступает важнейшим его источником и механизмом, и становится психологическим органом, который соединяет в единое целое личность и социум, а также выполняет функции регуляции поведения и выдвигает его цели [47, с.92].

За все длительное время человек сформулировал общечеловеческие или универсальные ценности, которые в течение многих поколений и лет не меняли своего смысла и оставляли свою значимость на высшем уровне. Это ценности: истина, красота, добро, свобода, справедливость и многие другие. Практически все ценности в жизни человека связаны с мотивационно-потребностной сферой и выступают одним из важнейших факторов в процессе его жизнедеятельности. Среди форм существования ценностей выделяют: социальные, предметные и личностные.

Также жизненные ценности можно разделить на материальные и духовные. Материальные ценности мы можем потрогать, увидеть, купить. Духовные ценности в отличие от материальных мы не всегда можем увидеть, и они не покупаются, но мы можем их почувствовать через свои поступки и поведение окружающих людей. Таким образом, это более высокие ценности, которые являются общечеловеческими и значимы во все времена [27, с.293].

Жизненные ценности начинают формироваться еще в детстве, а когда человек становится взрослым, они оказывают влияние на наши поступки, принятие решений, на наш личностный выбор. Ценности – движущая сила, которая влияет на мировоззрение и формирование личности. Они меняются под влиянием внешних обстоятельств и внутренних переживаний, не возникают мгновенно, они формируются с течением жизни. Чем взрослее

становится человек, тем ценности становятся стабильнее [6]. На их формирование оказывают влияние:

- семья;
- друзья;
- ровесники;
- окружающее общество;
- переживания;
- экономическая и политическая обстановка в стране.

Для кого-то важное значение играют в жизни деньги, слава, власть. Другие считают важным духовное самосовершенствование, здоровье, семью и детей.

Анализ групповой иерархии ценностных ориентаций современных студентов показывает, что наиболее значимыми ценностями для этой возрастной группы являются:

- здоровье (физическое и психическое);
- развитие (совершенствование; развитие в карьере);
- счастливая семейная жизнь;
- материальное благополучие;
- полнота и эмоциональная насыщенность жизни;
- наличие хороших и верных друзей;
- свобода;
- уверенность в себе.

На формирование ценностных ориентаций студентов влияет ряд факторов, среди которых немаловажное значение занимают имидж образовательного учреждения, в котором они обучаются, организация учебно-воспитательного процесса, взаимоотношения в учебной группе, также влияние семьи, друзей и других [36].

Студенты, как особая социальная группа, в последнее время постоянно привлекают к себе внимание в различных исследованиях, потому что являются одним из показателей совершающихся перемен в обществе и

обуславливают возможность его развития в дальнейшем. Будущее состояние общества во многом зависит от того, какие ценностные ориентации будут сформированы у молодого поколения. В тех условиях, которые сложились на данный момент, соответственно неизбежна и переоценка ценностей [15 с.124].

В профессиональное образовательное учреждение каждый абитуриент приходит со своими сложившимися ценностными ориентациями, которые сформировались у него в школе под влиянием семьи, друзей, то есть под влиянием привычного окружающего социума. Чаще всего – это ценности, носящие узко личностный характер. Профессиональное образование, в меру своих сил, влияет на ценностные ориентиры студентов, так как в это время происходит их отделение от семьи, территориальные изменения (переезд в другой город); поэтому сформированные до этого ценностные ориентации не получают подкрепления и поддержки извне и происходит их замена другими [17, с.117].

Характерной чертой современного студента является то, что ценностные ориентации индивидуальны и на первом месте оказываются материальные ценности.

Ценностные ориентации современного студента сочетают в себе свободу личности, связи, личную выгоду, материальное благополучие, высокий социальный статус [7, с.363].

Учитывая то, что каждый студент имеет собственную систему ценностей, при формировании новых ценностных ориентаций необходимо базироваться на степень сформированности и содержание профессиональных ценностных ориентаций.

Ценности никогда не выступают разрозненно, они всегда образуют некую целостную систему. Эта система включает в себя различные группы ценностей, которые образуют внутренний стержень культуры.

Таким образом, система ценностных ориентаций, взглядов и убеждений студента складывается не изолированно от социальной группы, а

именно под ее влиянием и представляет собой систему социальных ценностей, которой он руководствуется в своей жизни. Свое дальнейшее развитие этот потенциал получает в конкретном поведении, в поступках, в реальной деятельности в разных сферах общественной жизни.

1.3. Особенности процесса формирования образа успешного партнера

Образ успешного партнера складывается на протяжении жизни под влиянием множества факторов: родительского воспитания, окружающей среды, телевидения, интернета, друзей и т.д.

С точки зрения психоаналитической теории ведущую роль в формировании образа успешного партнера играют наши родители, сестры и братья. Так юноши выбирают девушек, похожих на маму, а девушки, при выборе своего идеала, ищут отражение отцовских черт и качеств в парнях.

Когда дело доходит до выбора успешного партнера, для начала, необходимо определить свои ожидания от взаимоотношений с ним. Например, для некоторых успешный партнер - это совокупность привлекательных внешних данных в человеке, а для других ведущим фактором выступает не столько внешность, сколько внутренние особенности партнера, различные стороны его личности. Не стоит исключать того, что для некоторых успешный партнер - значит материально обеспеченный партнер, и тогда совершенно неважно наличие ни внешних, ни внутренних качеств [40, с.60-62].

Образ успешного партнера – это образ на уровне воображения, некая иллюзия, которая сложилась в нашем бессознательном с раннего возраста. Опираясь на этот образ, у нас определяются предпочтения в выборе партнера.

Представление успешного партнера – это, чаще всего, представление единого образа человека, который сочетает в себе физические и

психологические данные, социально-экономическое положение, а также взгляды на различные сферы жизнедеятельности.

Взяв во внимание физические данные человека, рассматриваются внешние особенности партнера, его сексуальность и состояние его здоровья [5].

Рассматривая психологические особенности личности партнера, здесь берутся во внимание особенности темперамента, характера, интересов, способов свободного времяпровождения, а также показатель интеллекта. Также, стоит отметить критерий психологических особенностей, в которой выступает понятие «Мужественность-Женственность».

Немалую роль в создании образа, которого человек мог бы полюбить, играют его близкие. Психологи доказывают, что характер человеческих представлений о том, какими именно должны быть муж и жена, заложен отцом и матерью. Следует вспомнить психоаналитическую теорию Фрейда, его понятие «Эдипов комплекс» [41, с.136].

Альфред Адлер полагает, что в детстве каждый придумывает в своем воображении идеал человека противоположного пола. Он утверждал, что для большего числа мальчиков главную роль в его создании играет мать, и вполне разумно, почему именно они женятся на девушках схожего типа [25].

Карл Юнг считает, что человек выбирает себе партнеров, через образ имаго. Имаго - это наш внутренний бессознательный образ партнера. Данный образ берет свое начало из раннего детства и связан с отношением с близкими людьми, окружающих нас в первые годы жизни. Возможно и то, что человек не помнит, что или кто повлиял на формирование данного образа. В основном, это сочетание характеристик близкого человека, который проявлял заботу в нашу сторону в детстве, любовь которого мы чувствовали и человека, любовь которого мы желали получить в детстве, но так ее и не получили [46, с.48].

А.Н. Обозова выделила общие критерии выбора партнера, разделяя их на четыре группы [33, с.32]:

- Социально-экономические критерии: возраст, образование, социальное положение, гражданское состояние, наличие детей, национальность, отношение к религии, материальное положение.
- Физические критерии: особенности внешности, состояние здоровья.
- Психологические критерии: особенности темперамента, характера, интересов, способов проведения досуга.
- Семейные критерии: представление об образе жизни семьи, распределение ролей между супругами, отношение к семейной жизни.

С.В. Ковалев указывает на формирование образа партнера как одну из функций добрачного периода отношений. Благодаря изучению друг друга, складывается образ-представление. Стоит отметить, что другой человек воспринимается не только в своих первоначальных физических (объектных) качествах (пол, рост, вес, элементы внешности, фигура и т. д.), но и как личность (с точки зрения персональных качеств) [20, с.76]. Вследствие чего в содержание социально-психологического образа-представления другого человека добавляются определения способностей и потребностей, темперамента, характера, а также интересов [19, с.256]. В образ в представлении о личности суммируется в форме взаимных суждений, в которых существенную роль играет оценка способностей, характера, знаний, другого человека [20, с.74].

Проблема познания человека встречается в работах А. А. Бодалева, который установил, что понятие и образы субъекта о личности других людей, являясь итогом межличностного познания, преобразуются в командную информацию, которая в свою очередь регулирует выработку у него конкретных паттернов поведения по отношению к этим людям [13, с.323].

Выбор брачного партнера и уточнение принятого решения чаще всего совпадает с периодом студенчества, возрастные рамки соответствуют с периодом юношеского возраста по Г. С. Абрамовой (от 18 до 22 лет) [10, с.224].

Искажение образа партнера при межличностном восприятии может быть вызвано рядом конкретных эффектов. Достаточно изучены и исследованы три таких эффекта: «ореола» («гала-эффект»), «новизны» или «первичности», эффект «проекции» [1, с.35]. Основной смысл критерия «ореола» в известном смысле обуславливается посредством создания особой установки на воспринимаемого человека, а также через направленное присваивание ему определенных качеств: информация, получаемая о каком-то индивиде, «категоризируется» конкретным образом, точнее суммируется с образом ранее созданным [1, с.37]. То есть, существовавший ранее образ выступает в роли шаблона — «ореола» [3, с.672].

В том случае если положительно складывается впечатление о человеке, то имеющиеся у него положительные качества переоцениваются личностью, а отрицательные в свою очередь переходят в статус либо не замеченных, либо оправданных [1, с.39]. Также работает и обратную сторону, когда общее впечатление о другом человеке отрицательное, то даже его достойное поведение или остается под тенью невидимости, или принимается как неискреннее или случайное [25]. Данный эффект чаще всего возникает в том случае, когда воспринимающий обладает минимальной информацией об объекте восприятия [20, с.76].

Эффект «ореола» частично связан с эффектом «первичности или новизны», так как оба они связаны с влиянием порядка, в котором выступает информация о человеке, цель которого формирование представления о нем [24, с.163]. На познание людей, которых мы совсем не знаем значительное влияние имеет первичная информация. Но даже, в случае восприятия знакомого человека также действует эффект «новизны», который заключается в наибольшей значимости последней и более новой информации.

Следующий эффект - эффект «проекции», который выражается в неосознаваемой тенденции переноса своих представлений, состояний и особенностей на партнера, с которым мы общаемся [18, с.63-64].

В наиболее широком аспекте указанные эффекты восприятия можно представлять как проявления особого процесса, который сопровождает восприятие человека человеком, то есть явления стереотипизации [12, с.302]. Стереотип — это «сжатый» образ какого-либо явления, которым пользуется индивид для облегчения своего взаимодействия с ним. Любовь и связанные с нею переживания, которые были искусственно созданы, выступают в качестве исключительной ценности, источника огромной радости и счастья [42, с.294-297]. Вследствие чего в сознании молодого человека создаются только положительные любовные стереотипы.

Таким образом, процесс формирования образа успешного партнера достаточно сложный и неоднозначный. Каждая личность ориентируется на определенные факты, характеристики, составляющие, которые в итоге складываются в единое целое и образуют тот самый образ успешного партнера, которого они хотели бы видеть рядом с собой.

1.4. Обзор теоретических исследований по проблеме представлений об образе успешного партнера

Проблема исследования образа успешного партнера рассматривалась в трудах многих психологов, педагогов, философов и социологов, в каждой из которых данный образ анализируется в призме различных факторов.

Так в исследовании на тему «Образ успешного человека в семантическом пространстве личности», проведенном кандидатом психологических наук Анютиной В.С. были получены следующие результаты.

Было выявлено, что образ успешного человека входят характеристики, которые более приемлемы для успешного мужчины, чем для успешной женщины. Это такие характеристики как: верность, постоянство, безупречная репутация, холодность, спокойствие, стремление к власти и, в то же время, к гармонии и доверию, значимое место в его жизни занимает семья и любовь,

его роль как супруга и родителя. Категориальная структура образа успешного человека представлена факторами: конкурентный, дружелюбный, порывистый, счастливый, уверенный в себе.

Такие показатели как выраженная женственность соответствует образу успешной женщины, что представлено в категориях: благополучная, искренняя, привлекательная, серьезная, очаровательная семья. Жизнерадостность, уверенность в себе, внимание к своей внешности и стилю в целом – это все черты, которые содержатся в образе успешной женщины. У такой женщины присутствует желание понравиться, привлечь к себе внимание, произвести впечатление, который подчеркивал бы ее статус жены, матери, любящей и любимой.

Маскулинные черты – это представление образа успешного мужчины, который обладает следующими чертами (факторами): конкурентоспособный, покоряющий-мужественный, привлекательный, рассудительный, потенциал, рискующий, творческий, противоречивый. Также есть положительные личностные черты в содержании данного образа - мудрость, интеллект, постоянство, благочестие, и отрицательные - стремление к разрушению, агрессии, враждебным отношениям, негативизму, протесту, неприятию [26, с.544].

Содержание образа успеха и образа успешного человека обусловлено гендерными особенностями личности: представления женщин об успешной женщине и представления мужчин об успешном мужчине проецируются испытуемыми на образ успешного человека.

Женщины склонны детализировать образ успеха. Для женщин образ успешного человека представлен следующими категориями: жизнерадостный, конкурентоспособный, счастливый, обладающий потенциалом, стремительный и рискующий. В свою очередь у мужчин выделяются следующие категории: удовлетворяющий, объективный, доступный, статус, особенный. Также успешный человек обладает в их

понимании такими особенностями как: благополучный, рассудительный, серьезный, творческий и покоряющий [9].

В исследовании, которое провели кандидат психологических наук И.Л. Шелехов, кандидат биологических наук Е.В. Гребенникова и старший преподаватель кафедры психологии развития личности О.В. Фирсова на тему «Влияние СМИ на формирование образа идеального партнера у студенток с различным уровнем субъективности», были получены следующие результаты.

Содержание образа идеального партнера осознается участниками в недостаточной степени, а в некоторых моментах присутствует неудовлетворённость реальным партнёром и отношениями с ним, из-за его несоответствия с представлениями девушек испытуемых с уже существующими образами.

На основании анализа источников, являющихся трансляторами качеств и черт, составляющих содержание идеального образа, установлено, что 70,0 % респондентов не смогли его дифференцировать, что может указывать на недостаточное развитие рефлексии. Наиболее значимым источником осознанных выборов, сделанных испытуемыми, является семья (семью в качестве транслятора желаемых качеств указали 55,0 % обследованных, а СМИ – 45,0%), но исходя из полученных результатов сочинений и количества совпадений идеального образа и реального партнёра, можно сделать вывод о том, что степень влияния СМИ на формирование идеального образа противоположного пола, значительно превышает степень влияния семейных образцов, однако эта ситуация не осознается респондентами.

По результатам было выявлено то, что у большинства испытуемых нет четкого, осознанного идеального образа партнёра противоположного пола, в сочетании с несформированностью представления о роли мужчины, как члена семьи. Можно предположить, что выявленная особенность является одним из факторов, связанных с большим количеством разводов в нашей современной стране.

Оказалось, что большая часть исследуемых девушек воспитывались в неполных родительских семьях, а также в семьях, где отец занимал отстраненную, не авторитетную позицию, вследствие чего образ мужчины формировался в основном под воздействием СМИ и сверстников, стереотипы поведения и представления которых чаще всего не предполагают долгосрочного, гармоничного совместного проживания, так как целью межличностного взаимодействия в этом возрасте, чаще всего является приятное проведение времени, заполнение смысловых пустот, и сексуализированные отношения, транслируемые как отечественными, так и зарубежными СМИ.

Студентки с низким уровнем субъектности демонстрировал наиболее сильный конфликт между идеальным и реальным образом партнера для долговременных отношений [45].

В исследовании на тему «Социально-психологические особенности образа партнера по добрачным отношениям», проведенном Шалаевой Е.П. были получены следующие результаты.

Женщины при выборе добрачного партнёра в большей степени рассчитывают на долгосрочные отношения и видят своего идеального партнёра успешным, имеющим своё мнение, целеустремленным, самостоятельным, а также добрым, внимательным и заботливым. Однако в реальности они строят свои отношения с мужчиной, который зависит от них или от которого, так или иначе, зависят они сами (что вряд ли является позитивной предпосылкой благополучного брака и счастливой семьи).

Мужчины при выборе добрачного партнёра делают акцент на привлекательной внешности, хозяйственности и отсутствии вредных привычек у женщины, при этом (если брать во внимание все полученные нами данные) они ищут себе, скорее, партнёршу для краткосрочных сексуальных отношений, приятного времяпрепровождения, заполнения смысловых и функциональных пустот, чем женщину для брака как пожизненного занятия. Возможно, именно из-за этого в реальном общении с

добрачным партнёром они испытывают дефицит духовной и физической близости.

Выявлено, что чем выше возраст испытуемых, тем больше у них внутриличностных конфликтов, связанных с разницей между тем, какие они сейчас, и тем, какими они хотели бы быть. Однако не обнаружено взаимосвязи возраста с образом партнёра по добрачным отношениям [43].

В исследовании на тему «Образ брачного партнера в представлениях девушек», проведенном кандидатом психологических наук Олифирович Н.И. и магистром психологических наук Белановской М.Л. были представлены следующие результаты.

Проведенное исследование показало, что у девушек существует определенный разрыв между представлениями о будущем партнере, представляющем собой идеализированный, «улучшенный» родительский образ, несущий черты отца и матери, и реальной выборкой молодых людей, из которых предстоит выбирать супруга. В ряде случаев именно несоответствие между идеальным образом «Принца» и реальным молодым человеком ведет к проблемам в межличностных отношениях и последующему разводу [34].

Также в исследовании профессоров Иванкина Л.И. и Уразаева А.М. на тему «Идеальный образ партнера противоположного пола у современной студенческой молодежи различных этнических групп», были представлены следующие результаты.

Ясный, осознанный идеальный образа партнера у большей части обследованных отсутствует в сочетании с несформированностью представлений о ролях женщины и мужчины как членов семьи.

Опрошенные женщины-славянки, характеризующиеся отсутствием четкого образа партнера и несформировавшимися представлениями о семейных ролях, воспитывались в родительских семьях, где образ мужчины формировался преимущественно под влиянием СМИ и сверстников, стереотипы поведения и восприятия которых не предполагают длительного,

гармоничного сожительства, так как целью межличностного взаимодействия в этом возрасте часто является приятное времяпрепровождение, заполнение смысловых пустот и сексуально свободных отношений, транслируемых как отечественными, так и зарубежными СМИ.

В группе женщин-тувинок показатель несовпадения (67,8 %) черт идеального и реального партнёра значительно превышает показатели женщин-славянок (47,7 %). Полученные данные позволяют говорить о несовпадении представлений о партнёрских отношениях, характерной для носителей культуры патриархального общества с сохранившимися родовыми отношениями и моделью долговременного партнёрства, характерной для постиндустриального общества; а также о недостаточной степени интеграции женщин-тувинок в систему ценностей постиндустриального общества, пропагандируемую современными СМИ.

У обследованных мужчин-славян отсутствует ясное представление о роли женщины и мужчины как членов семьи. Выбранные мужчинами-славянами качества потенциальных партнёрш скорее являются значимыми для краткосрочного общения, отражают установки на период ухаживания, а не на построение семейных взаимоотношений. Из-за несоответствия представлений обследуемых мужчин-славян об устраивающим их партнёре присутствует неудовлетворённость реальным партнёром и отношениями с ним [5].

Проанализировав теоретические исследования по проблеме представлений об образе успешного партнера можно сделать вывод о том, что данная тема не до конца проработана в ключе других факторов и считаем целесообразным проведение исследования на предложенную нами тему.

Выводы по Главе 1

Таким образом, в первой главе мы изучили истоки возникновения понятия «успех». Обобщая, можно сказать, что успех – это удачное достижение человеком желаемой цели. Достижение включает в себя сам процесс достижения и его результат. Успех играет важную роль в жизни общества. Он выполняет регулятивную и когнитивную функции, а также функцию развития. Однако трактовка данного понятия в современной науке достаточно многогранна, что затрудняет конкретизацию данного феномена. Следует заметить, что представленные в главе подходы к рассмотрению феномена «успех» дополняют направление концепций, основывающихся на комплексном подходе к изучению понятийного аспекта этого явления.

Существует два основных направления к изучению феномена «успех»: согласно представителям первого направления «успех» рассматривается через процесс и результат достижения желаемой цели. Представители же второго направления рассматривающего как комплексное явление, которое включает в себя личный и социальный уровни.

Кроме того, мы рассмотрели особенности ценностной сферы студентов. Анализ групповой иерархии ценностных ориентаций современных студентов показал, что наиболее значимыми ценностями для этой возрастной группы являются: здоровье; развитие; счастливая семейная жизнь; материальное благополучие; полнота и эмоциональная насыщенность жизни; наличие хороших и верных друзей; свобода; уверенность в себе.

Выделили ряд факторов, которые влияют на формирование ценностных ориентаций студентов, среди которых немаловажное значение занимают имидж образовательного учреждения, в котором они обучаются, организация учебно-воспитательного процесса, взаимоотношения в учебной группе, также влияние семьи, друзей и др.

Затем, рассмотрели особенности процесса формирования образа успешного партнера, который складывается на протяжении жизни под

влиянием множества факторов: родительского воспитания, окружающей среды, телевидения, интернета, друзей и т.д. Немалую роль в создании образа, которого человек мог бы полюбить, играют его близкие. Психологи утверждают, что характер человеческих представлений о том, какими должны быть муж и жена, заложен отцом и матерью. Также выделили общие критерии выбора партнера: социально-экономические; физические; психологические и семейные.

А также, провели анализ теоретических исследований по проблеме представлений об образе успешного партнера в призме различных факторов. Рассмотрели и изучили результаты нескольких исследовательских работ, которые имеют совершенно разные направления и выводы.

Глава 2. Эмпирическое исследование связи образа успешного партнера с ценностями студентов

2.1 . Организация эмпирического исследования

Для проверки выдвинутой гипотезы было проведено исследование на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» в декабре 2018 года. Для исследования было отобрано 42 студента женского пола 1 и 2 курса в возрасте 17 – 21 года. Исследование проводилось с полного согласия испытуемых.

На первом этапе исследования изучался образ успешного партнера в представлении студентов с помощью следующей методики «Сочинение и рисунок на тему «Образ успешного партнера»». В ходе диагностики, испытуемые оценивали обобщенный образ успешного партнера, а также воплощали его образ в рисунке.

Методика «Сочинение и рисунок по заданной теме «Образ успешного партнера»».

Данная методика предназначена для диагностики представлений студентов об образе успешного партнера, которого они в будущем хотели бы видеть в браке и выявление основных характеристик, использующихся в описании данного образа. Методика выявляет набор определенных черт и качеств личности, которые отражают образ успешного партнера, по мнению студентов. Написание сочинения и рисование не ограничиваются временными рамками. Изначально задается только тема, по которой требуется написать сочинение и сделать рисунок, при этом от испытуемых требуется отразить как можно более полно различные стороны интересующего образа.

Интерпретация сочинения происходит путем выделения основных характеристик образа успешного партнера, частота встречаемости которых фиксируется. Далее содержание сочинения испытуемого

сопоставляется с его рисунком для определения соответствия или различия. Каждая выявленная характеристика оценивается по трехбальной шкале, где:

- 1 балл – характеристика не встречается ни в сочинении, ни в рисунке;
- 2 балла – характеристика встречается либо в сочинении, либо в рисунке;
- 3 балла – характеристика встречается как в сочинении, так и в рисунке.

Также, выявлялась информация о субъективных аспектах отношений испытуемого к другому человеку, то есть успешному партнеру.

Методика личностного дифференциала (ЛД) Бехтерева.

Личностный дифференциал, основанный на самооценке функционального состояния, является высоко значимой методикой для перевода получаемой объективной информации на язык субъективно-рефлексивных черт личности — на язык самого испытуемого. Этот метод с наибольшей полнотой позволяет проникнуть именно во внутренний мир личности, систему его «психических координат».

Используемый классический вариант методики (разработан в Санкт - Петербургском психоневрологическом институте им. В.М. Бехтерева) ориентирован на выделение «фактора оценки» (О) — самочувствия, «фактора силы» (С) — настроения и «фактора активности» (А) — активности. Процедура обследования заключается в следующем.

Испытуемым выдаются бланки, на которых в двух колонках помещены полярные значения, характеризующие самочувствие, настроение и активность, между колонками помещены цифры, обозначающие степень выраженности этих характеристик. Обработка результатов производится с помощью ключа - бланка: подсчитываются значения указанных выше факторов. Их максимальные значения могут

варьироваться от +21 до -21. Выделяют следующие количественные уровни (17-21- высокий уровень; 8-16 - средний уровень; 7 и менее - низкий уровень), на основе которых проводится интерпретация полученного результата[12].

На втором этапе исследовалась динамика изменения ценностей как в группах (культурах) в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами, с помощью «Опросника ценностей по методике Шварца».

Тест ценностей Шварца применяется для исследования динамики изменения ценностей как в группах (культурах) в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами.

Под ценностями Шалом Шварц подразумевал "познанные" потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества. В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные и индивидуальные.

Опросник состоит из двух частей «Обзор ценностей» и «Профиль личности».

Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Вы оцениваете каждую из предложенных ценностей по шкале от 7 до -1 баллов.

Вторая часть опросника Шварца представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Для оценки описаний используется шкала от 4 до -1 баллов[30].

Обработка результатов производится с помощью ключа. После чего определяются значения 10 шкал ценностей (власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, доброта, традиция, конфромность, безопасность) и профиля личности [31].

На третьем этапе осуществлялась математическая обработка с помощью ранговой корреляции Спирмена.

Метод ранговой корреляции Спирмена позволяет определить тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями (иерархиями) признаков[28].

Практический расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена включает следующие этапы:

- 1) Поставить каждому из признаков их порядковый номер (ранг) по возрастанию (или убыванию).
- 2) Определить разности рангов каждой пары сопоставляемых значений.
- 3) Возвести в квадрат каждую разность и суммировать полученные результаты.
- 4) Вычислить коэффициент корреляции рангов.

2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования

Для определения содержания и структуры образа успешного партнера в представлении студентов было предложено написать сочинение и сделать рисунок по заданной теме «Образ успешного партнера».

Цель методики: диагностика представлений студентов об образе успешного партнера, которого они в будущем хотели бы видеть в браке и выявление основных характеристик, использующихся в описании данного образа.

Проведенный анализ сочинений позволил выявить содержание образа успешного партнера через призму определенных характеристик, частота встречаемости которых фиксировалась (приложение 1).

Результаты, полученные по итогам проведенной диагностики, представлены в рис. 1. В нём изложены основные содержательные

характеристики, которые испытуемые связывают с образом успешного партнера и частота встречаемости этих характеристик.

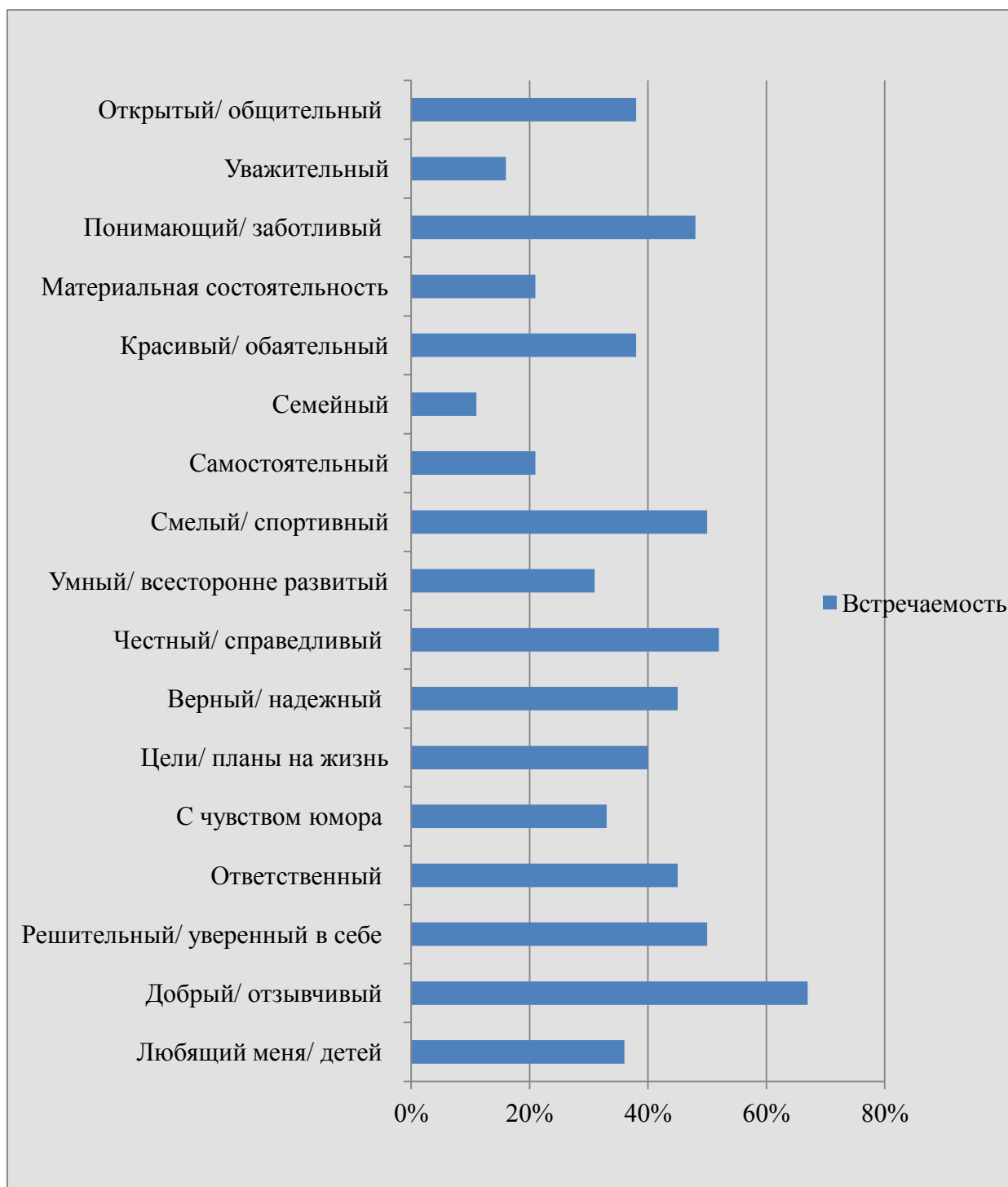


Рис. 1. Основные содержательные характеристики и частота их встречаемости (в %)

Анализ данных показал, что такая характеристика как «добрый/ отзывчивый» является одним из часто встречающихся качеств в 67% случаев. Для 52% испытуемых «честность/ справедливость», «цели/ планы на жизнь»

также являются важными в образе успешного партнера, как и «решительный/уверенный в себе» и «смелый/ спортивный» для 50%. «Понимающий/ заботливый» для 48%. Для 45% испытуемых характерен выбор таких характеристик как «верный/ надежный» и «ответственный». Такая характеристика как «открытый/ общительный» и «красивый/ обаятельный» важны для 38% испытуемых. 36% выбрали такую характеристику как «любящий меня/ детей». 33% испытуемых представляют успешного партнера с «чувством юмора». Такую характеристику как «умный/ всесторонне развитый» отметили необходимыми 31% испытуемых. Для 21% испытуемых немало важна «материальная состоятельность», а также «самостоятельность». Для 16% важно видеть успешного партнера «уважительным». Такая характеристика как «семейный» выступает как неотъемлемая для 11% испытуемых.

Стоит отметить, что у 9% испытуемых содержание сочинения не соответствует изображению успешного партнера на рисунке, то есть проявляются противоречия в образе. Так, например в одном из сочинений испытуемый описывает образ успешного партнера: «Мой партнер должен понимать меня и совпадать с моими мировоззрениями, взглядами и интересами. У меня нет четкого представления или понимания каким набором личных качеств он будет обладать. Главное, чтобы он понимал себя, занимался собой и мне не нужно было показывать ему, как счастливо жить». А на рисунке изображена голова инопланетянина. Также: «Мой партнер должен быть справедливым, честным, ответственным, независимым. Его главным качеством личности должно быть стремление к свободе. Свободе от мнений, рамок, в каких-то случаях он должен быть независимым от закона. Также он должен отвечать за свои действия и решения. Он должен быть верным мне, себе и своим идеалам». На рисунке испытуемый изобразил голову человека со стороны с ирокезом на голове, с серьгами на ушах и разноцветными волосами. У другого испытуемого: «В моем представлении успешный партнер должен заниматься спортом, высокий (выше меня), чтобы

были цели в жизни, красивый, добрый, чтобы был хороший вкус в одежде, главное, чтобы очень хорошо относился ко мне, был небезразличен, с хорошим чувством юмора, ответственный». На рисунке изображен образ мужчины, больше похожий на ребенка. Также: «Мой партнер: сильный, мужественный, добрый, дружелюбный, вежливый, умеющий выслушать, умеющий понять/ простить, однолюб, ответственный, трудолюбивый». На рисунке испытуемый изобразил робота с необычной внешностью и частями тела.

Во всех остальных 91% случаях описываемые характеристики так или иначе прослеживаются в рисунках.

Анализ данных, полученных с помощью методики личностного дифференциала (ЛД) Бехтерева, позволил выявить уровень выраженности субъективных аспектов отношения испытуемого к другому человеку, то есть успешному партнеру (приложение 2).

Методика предоставляет возможность изучить отношение к самому себе и другим людям. В нашем случае испытуемым было предложено оценить качества личности в образе успешного партнера.

Проанализировав полученные данные, получились следующие результаты (рис. 2.):

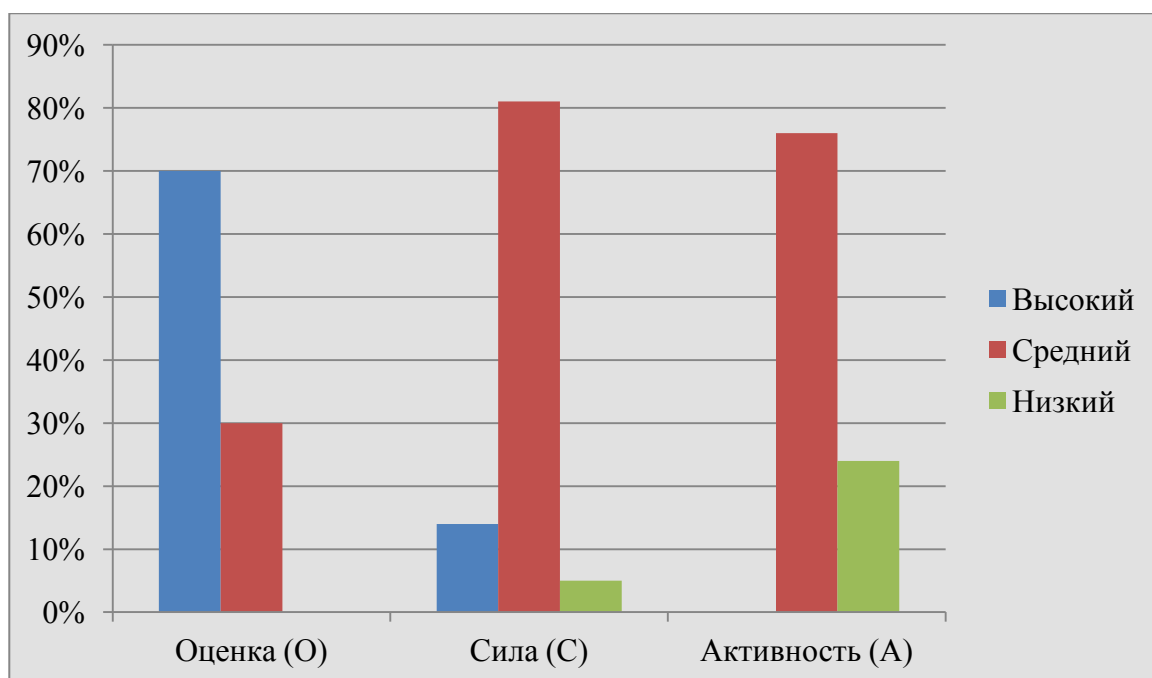


Рис. 2. Уровень выраженности субъективных аспектах отношения испытуемого к образу успешного партнера (в %)

Анализ данных показал, что у 70% испытуемых на высоком уровне такой фактор, как Оценка (O), который интерпретируется как свидетельство уровня привлекательности, симпатии, которым обладает один человек в восприятии другого, то есть для них достаточно важно наличие данных качеств. У 30% данный фактор находится на среднем уровне, это говорит о том, что данные параметры не так важны для них в партнере.

У 14% испытуемых на высоком уровне проявляется такой фактор как Сила (C) выявляющий отношение доминирования – подчинения, как они воспринимаются субъектом оценки, то есть им важно, чтобы их партнер в отношениях доминировал, а сами они принимали роль полного подчинения. Для 81% данный фактор находится на среднем уровне, это говорит о том, что в отношениях, как успешный партнер, так и они сами должны занимать равные позиции. И 5% считают, что им не важно, какую позицию будет занимать их успешный партнер (позицию подчинения или доминирования).

У 76% испытуемых на среднем уровне фактор Активности (A), который свидетельствует об экстравертированности личности, высокой активности, общительности, импульсивности, то есть испытуемым важно,

что бы их партнер обладал данными качествами. На низком у 24% это говорит о том, что данные испытуемые предпочитают партнеров с определенной пассивностью со спокойными эмоциональными реакциями.

Для исследования динамики изменения ценностей личности в связи с ее жизненными проблемами был использован опросник ценностей Шварца (приложение 3).

Проанализировав полученные данные ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность (первая часть опросника), то есть тех ценностей, которые являются руководствующими в жизни студентов, но могут не проявляться в жизни, получились следующие результаты (рис. 3.):

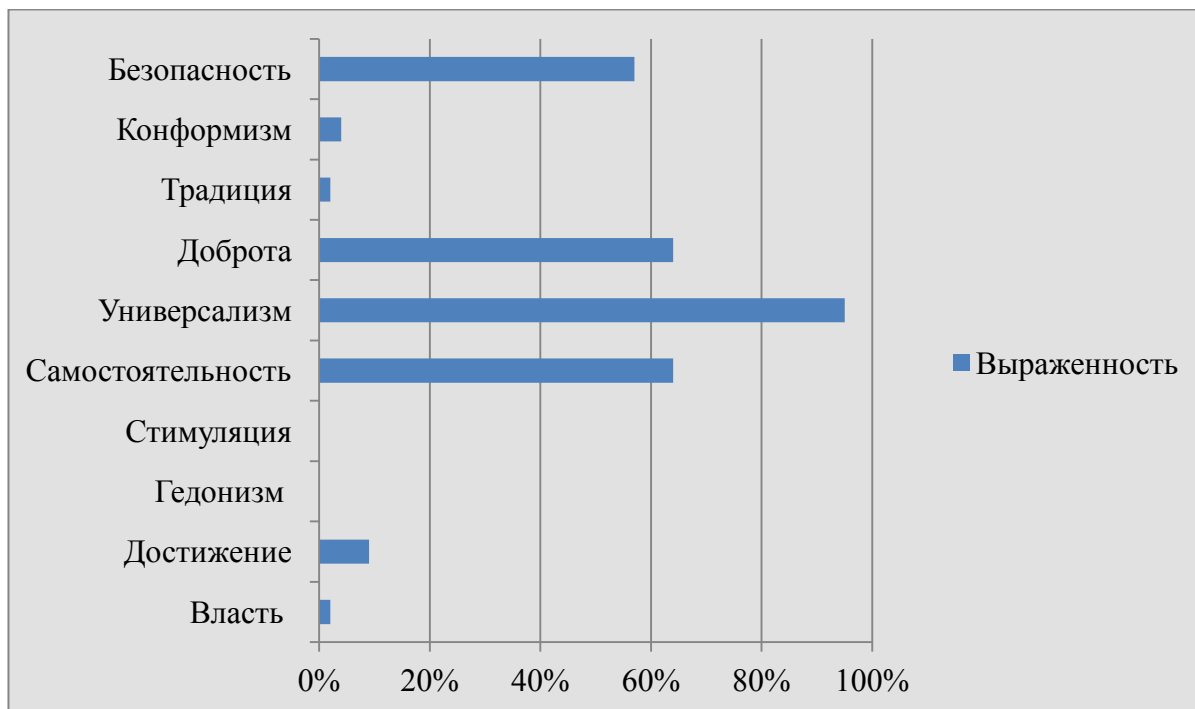


Рис. 3. Выраженность ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность (в %)

Анализ полученных данных показал, что 95% испытуемых ценят и руководствуются такой ценностью, как «универсализм». Мотивационная цель этого типа ценностей - понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы. Мотивационные цели ценности универсализма могут быть производными от тех потребностей выживания групп и индивидов,

которые становятся очевидными, когда люди входят в контакт с кем-то вне своей среды или расширяют первичную группу.

Каждая из ценностей, как «самостоятельность» и «доброта», оказывает влияние на 64%. Доброта - это более узкий «просоциальный» тип ценностей по сравнению с универсализмом. Лежащая в ее основе доброжелательность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми. Этот тип ценностей считается производным от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Его мотивационная цель — сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь). Самостоятельность. Определяющая цель этого типа ценностей состоит в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. Самостоятельность как ценность производна от организменной потребности в самоконтроле и самоуправлении, а также от интеракционных потребностей в автономности и независимости.

57% испытуемых также руководствуются такой ценностью как «безопасность». Мотивационная цель этого типа — безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений. Она производна от базовых индивидуальных и групповых потребностей. По мнению Ш. Шварца, существует один обобщенный тип ценности безопасность (а не два отдельных — для группового и индивидуального уровня). Связано это с тем, что ценности, относящиеся к коллективной безопасности, в значительной степени выражают цель безопасности и для личности (социальный порядок, безопасность семьи, национальная безопасность, взаимное расположение, взаимопомощь, чистота, чувство принадлежности, здоровье).

На 9% испытуемых оказывает влияние такая ценность как «достижение». Определяющая цель этого типа ценностей — личный успех

через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Проявление социальной компетентности (что составляет содержание этой ценности) в условиях доминирующих культурных стандартов влечет за собой социальное одобрение.

Для 4% является важной ценностью «конформность». Определяющая мотивационная цель этого типа — сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Данная ценность является производной от требования сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия (послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших).

Всего по 2% испытуемых руководствуются такими ценностями как «власть» и «традиция». Власть. Центральная цель этого типа ценностей заключается в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Традиция. Любые социальные группы вырабатывают свои символы и ритуалы. Их роль и функционирование определяются опытом группы и закрепляются в традициях и обычаях. Традиционный способ поведения становится символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания. Традиции чаще всего принимают формы религиозных обрядов, верований и норм поведения. Мотивационная цель данной ценности — уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им.

По мнению испытуемых, такие ценности как «гедонизм» и «стимуляция» не оказывают никакого влияния в их жизни. Мотивационная цель гедонизма определяется как наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью). Стимуляция. Этот тип ценностей является производным от организменной потребности в разнообразии и

глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Биологически обусловленные вариации потребности в стимуляции, опосредованные социальным опытом, приводят к индивидуальным различиям в значимости этой ценности. Мотивационная цель этого типа ценностей заключается в стремлении к новизне и глубоким переживаниям.

Проанализировав полученные данные профиля личности (вторая часть опросника), которые, по мнению студентов, присущи им, получились следующие результаты (рис. 4.):

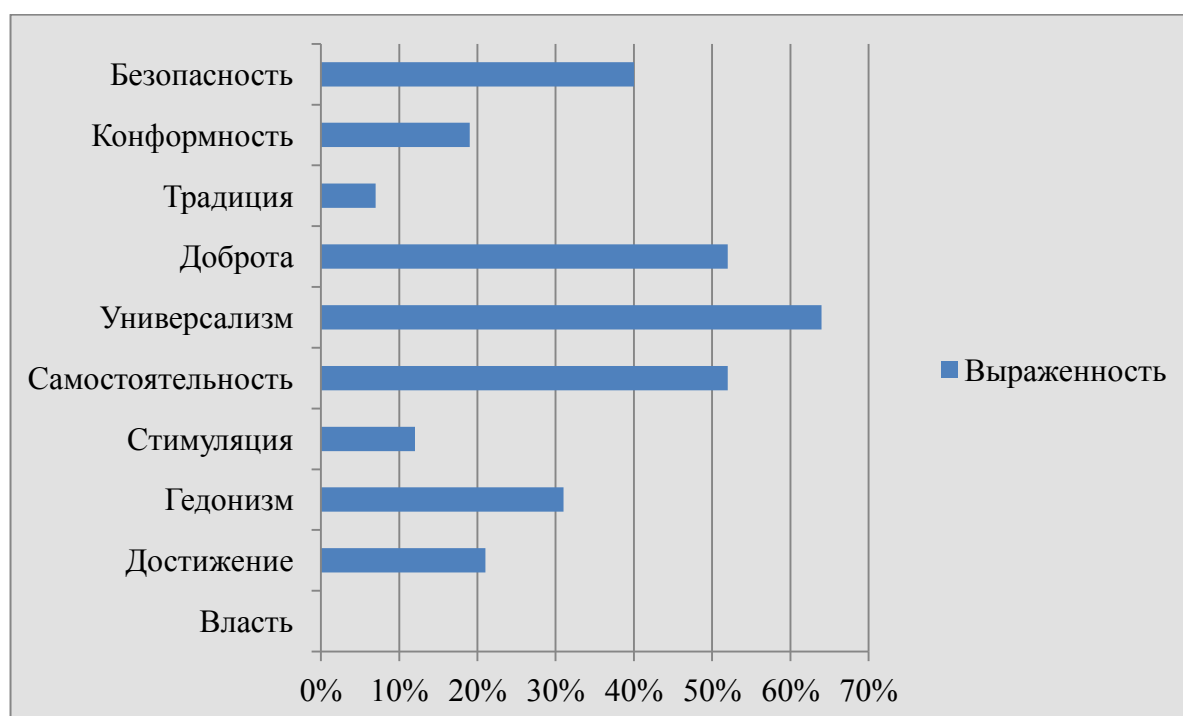


Рис. 4. Выраженность ценностей в профиле личности (в %)

Анализ полученных данных показал, что 64% испытуемых ценят в себе «универсализм» (понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы). Каждую из ценностей, а именно «самостоятельность» (самостоятельность мысли и действия) и «доброта» (сохранение и повышение благополучия близких людей) выделили 52% испытуемых как неотъемлемые в себе. Для 40% важна такая ценность как «безопасность» (безопасность, стабильность самого себя). 31% испытуемых ценят «гедонизм» (наслаждение или чувственное удовольствие). Для 21% важной ценностью в себе является «достижение» (личный успех в соответствии с

социальными стандартами). «Конформность» (сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям) – 19%. Для 12% испытуемых немало важной ценностью является «стимуляция» (стремлении к новизне и глубоким переживаниям). 7% испытуемых отмечают наличие в себе такой ценности как «традиция» (уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи). И ни один испытуемый не выделил «власть» (социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами) как одну из составляющих их личности.

2.3. Результаты математико-статистической обработки данных

Нами была выдвинута следующая гипотеза: существует связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов.

Проверим выдвинутую гипотезу с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

На первом этапе мы ищем связь ценностей, оказывающих влияние на личность (первая часть опросника), то есть тех ценностей, которые являются руководствующими в жизни студентов, но могут не проявляться в жизни с характеристиками образа успешного партнера. Результаты математической обработки представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Критические значения для $N = 42$

N	P	
	0.05	0.01
42	0.3	0.39

Таблица 2.

Результаты математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена (r_s)

Характеристики	Ценности (обзор ценностей)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброга	Традиция	Конформность	Безопасность
Любящий меня/ детей	0.23 4	0.23 7	0.05 4	0.11	- 0.07 8	0.11	0.31 2	0.20 6	0.24 1	0.12 7
Добрый/ отзывчивый	0.28 3	0.23 2	- 0.25 4	0.11 5	- 0.03 1	0.21	0.17 6	0.43 9	0.33 2	0.18 9
Решительный/ уверенный в себе	0.12 7	0.13 2	0.01	0.04 3	0.33 2	0.15 1	0.18	0.29 9	0.11 3	0.13 4
Ответственный	0.34 8	0.11 2	0.10 4	0.16 1	0.27 9	0.23 1	0.04 1	0.12 6	- 0.15 9	0.11 5
С чувством юмора	0.16 6	0.24 1	0.31 2	0.18	0.14 1	0.15 6	- 0.07	0.00 7	-0.1	0.15 4
Цели/ планы на жизнь	0.25 4	0.35 5	0.04 1	0.30 8	0.22 8	0.23 6	0.03 2	0.23 5	0.04 4	0.09 89
Верный/ надежный	0.09 9	0.01	- 0.20 3	- 0.06 5	- 0.07 5	0.22 9	0.55 5	0.46 8	0.27 3	0.21 5
Честный/ справедливый	0.15	0.12 4	0.00 5	0.22 3	0.09 7	0.26 3	0.18 9	0.15 8	0.29 6	0.27 3
Умный/ всесторонне развитый	0.32 4	0.16 2	0.13 2	0.25 4	0.04 8	0.19	0.16 7	0.01 8	0.14 5	0.04 5
Смелый/ спортивный	0.08 4	0.02 2	0.00 4	- 0.13 4	- 0.26 7	- 0.08 6	0.14 8	0.20 1	0.13 8	0.04 6
Самостоятельный	0.29 3	0.47 5	0.14 58	0.21 5	0.40 2	0.18 7	0.04 8	0.21 4	0.14 3	0.22 6
Семейный	0.38 1	0.44	0.35 2	0.30 5	0.20 6	0.24 3	0.36 4	0.42 9	0.44 6	0.43
Красивый/ обаятельный	0.22 3	0.07 1	0.17 2	0.05 4	0.05 6	0.13 2	0.03 8	-0	0.13 3	0.12 4
Материальная состоятельность	0.36 5	0.25 2	0.39 8	0.17	0.26 7	0.15 6	0.18 4	0.23 6	0.15 5	0.18 3

Характеристики	Ценности (обзор ценностей)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброta	Традиция	Конформность	Безопасность
Понимающий/ заботливый	- 0.07 4	- 0.00 9	0.26 7	- 0.01 7	0.20 7	0.20 1	0.32 4	0.09 8	0.09 5	0.16 6
Уважительный	0.25 7	0.27 8	0.07	0.28 9	0.17 6	0.49 6	0.25 1	0.29	0.19 5	0.29 8
Открытый/ общительный	0.16 4	0.21 9	0.17 6	0.05 3	0.19 9	0.12 1	0.18 1	0.11 8	0.20 2	0.42 4

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена мы обнаружили следующие связи:

- Существует связь такой характеристики как «любящий меня/ детей» с «добротой».

Мы можем предположить то, что студенты, сохраняющие и повышающие благополучие близких людей, проявляющие нежность и заботу по отношению к другим людям, стремящиеся помочь, хотят, чтобы успешный партнер обязательно любил их, и, соответственно, детей.

- Существует связь характеристики «добрый/ отзывчивый» с «традицией» и «конформностью».

Уважающие религиозные обычаи и идеи; сдерживающие и предотвращающие действия, не соответствующие социальным ожиданиям студенты, хотят, чтобы их успешный партнер стремился помочь людям, а также умел откликаться на просьбы и оказывать помощь и моральную поддержку другим людям в нужный момент.

- Существует связь характеристики «решительный/ уверенный в себе» с «самостоятельностью».

Самостоятельно мыслящие и действующие студенты, видят своего успешного партнера уверенным в себе и решительным, то есть способного и

умеющего самостоятельно и своевременно принимать ответственные решения и упорно реализовывать их.

- Существует связь характеристики «ответственный» с «властью».

Те студенты, которые достигают социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами, предпочитают видеть рядом с собой вполне самостоятельного, несущего ответственность за свои действия партнера.

- Существует связь характеристики «с чувством юмора» с «гедонизмом».

Можно предположить, что студенты, наслаждающиеся жизнью и получающие от нее удовольствие, хотят, чтобы их успешный партнер был с чувством юмора, веселился и радовался жизни.

- Существует связь характеристики «цели/ планы на жизнь» с «достижением» и «стимуляцией».

Студенты, достигшие личного успеха; стремящиеся к новизне и глубоким переживаниям, предпочитают успешного партнера с определенными целями и планами на жизнь.

- Существует связь характеристики «верный/ надежный» с «добротой» и «традицией».

Студенты, сохраняющие и повышающие благополучие близких людей, проявляющие нежность и заботу, а также уважающие религиозные обычаи и идеи, выбирают себе надежного и верного, то есть преданного, постоянного и неизменного партнера.

- Существует связь характеристики «умный/ всесторонне развитый» с «властью».

Можно предположить, что студенты, которые достигли социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами, видят своего успешного партнера умного и всесторонне

развитого, партнера со способностями и интересами из многих сфер жизнедеятельности.

- Существует связь характеристики «самостоятельный» с «достижением» и «самостоятельностью».

Мы можем объяснить это тем, что студенты, достигающие личного успеха в соответствии с социальными стандартами, а также самостоятельно мыслящие и действующие, предпочитают самостоятельного, без чьей-либо помощи, принимающего решения партнера, умеющего в любой ситуации взять на себя полную ответственность.

- Существует связь характеристики «семейный» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».

Не зависимо от ценностных ориентаций студенты, хотят, чтобы рядом с ними был семейный партнер, то есть любящий свою семью, желающий ей добра и делающий всё для её счастья и благополучия.

- Существует связь характеристики «материальная состоятельность» с «властью» и «гедонизмом».

Студенты, достигающие социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами, а также, наслаждающиеся жизнью и получающие от нее удовольствие, предпочитают видеть рядом с собой материально состоятельного партнера, то есть имеющего определенные ресурсы, которые создают определенный комфорт и условия для жизни.

- Существует связь характеристики «понимающий/ заботливый» с «добротой».

Студенты, сохраняющие благополучие в повседневном взаимодействии с близкими людьми, проявляющие нежность и заботу, видят своего успешного партнера заботливого и понимающего, вносящего в их жизнь свет и поддержку, которая необходима в определенный момент.

- Существует связь характеристики «уважительный» с «универсализмом».

Можно предположить, что студенты понимающие, терпимые и защищающие благополучие всех людей и природы, хотят, чтобы их успешный партнер был уважительным, то есть, умеющим ценить и почитать другого человека, его слова и поступки, даже если он не разделяет и не одобряет его действия.

- Существует связь характеристики «открытый/ общительный» с «безопасностью».

Студенты, стремящиеся обеспечить безопасность для других людей и себя, видят успешного партнера открытого, то есть откровенного, бесхитростного, искреннего, светлого, честного и общительного, который может быстро и просто налаживать отношения с любым человеком, заинтересовать, поддержать разговор.

На втором этапе ищем связь ценностей профиля личности (вторая часть опросника), которые, по мнению студентов, присущи им с характеристиками образа успешного партнера. Результаты математической обработки представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена (r_s)

Характеристики	Ценности (профиль личности)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброта	Традиция	Конформность	Безопасность
Любящий меня/ детей	0.17 3	0.13	0.02 9	0.09 6	0.09	0.08 1	0.35 2	0.28 4	0.27 8	0.21 7
Добрый/ отзывчивый	- 0.13 6	- 0.01 4	- 0.19 4	- 0.07 9	- 0.10 3	0.24 9	0.28 5	0.47 8	0.24 4	0.28 9
Решительный/	-	0.02	-	0.14	0.04	0.12	0.28	0.26	0.23	0.20

Характеристики	Ценности (профиль личности)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброга	Традиция	Конформность	Безопасность
уверенный в себе	0.028	8	0.089	7	3	7	8	6	9	3
Ответственный	0.107	0.176	0.115	0.133	0.15	0.052	0.249	0.266	0.098	0.26
С чувством юмора	0.237	0.423	0.383	0.15	0.198	0.158	0.079	0.118	0.089	0.195
Цели/ планы на жизнь	0.18	0.2	0.074	0.112	0.093	0.137	0.28	0.294	0.276	0.349
Верный/ надежный	- 0.136	- 0.014	- 0.194	- 0.079	- 0.103	0.249	0.285	0.478	0.244	0.289
Честный/ справедливый	0.143	0.26	- 0.011	0.001	0.074	0.221	0.304	0.124	0.219	0.229
Умный/ всесторонне развитый	0.248	0.415	0.213	0.149	0.399	0.298	0.258	0.085	0.094	0.174
Смелый/ спортивный	0.153	- 0.029	0.205	0.074	- 0.082	- 0.155	- 0.085	0.13	0.246	- 0.057
Самостоятельный	0.577	0.341	0.479	0.449	0.421	0.012	0.11	0.138	0.149	0.328
Семейный	0.45	0.42	0.429	0.395	0.229	0.309	0.369	0.352	0.402	0.339
Красивый/ обаятельный	0.3	0.246	0.24	0.321	0.091	0.144	0.092	0.182	0.161	0.04
Материальная состоятельность	0.482	0.331	0.264	0.218	0.207	0.134	0.286	0.276	0.135	0.207
Понимающий/ заботливый	0.162	0.211	0.205	0.215	0.185	0.04	0.14	- 0.02	- 0.111	0.027
Уважительный	0.255	0.402	0.164	0.364	0.242	0.462	0.501	0.353	0.481	0.418
Открытый/ общительный	0.084	0.249	0.377	0.236	0.086	0.087	0.108	0.144	0.143	0.232

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена мы обнаружили следующие связи:

- Существует связь характеристики «любящий меня/ детей» с «добротой».

Мы можем предположить о том, что студенты, сохраняющие и повышающие благополучие близких людей, стремящиеся помочь другим, проявляющие нежность и заботу, хотят, чтобы успешный партнер обязательно любил их и детей.

- Существует связь характеристики «добрый/ отзывчивый» с «традицией».

Студенты, которые помнят и уважают религиозные убеждения и традиции, видят своего успешного партнера стремящегося помочь людям, умеющего откликаться на просьбы и оказывающего помощь и моральную поддержку другим людям в нужный момент.

- Существует связь характеристики «с чувством юмора» с «достижением» и «гедонизмом».

Достигающие личного успеха студенты, а также наслаждающиеся жизнью и получающие от нее удовольствие, хотят, чтобы рядом с ними был успешный партнер, который обладает чувством юмора, умеющий веселиться и радоваться жизни и позитивно относиться к ней.

- Существует связь характеристики «цели/ планы на жизнь» с «безопасностью».

Стремящиеся обеспечить безопасность для себя и других людей студенты, выбирают успешного партнера с определенными целями и планами на жизнь.

- Существует связь характеристики «верный/ надежный» с «традицией».

Студенты, уважающие и помнящие религиозные убеждения и идеи

своего народа, предпочитают себе успешного партнера надежного и верного, то есть преданного, постоянного и неизменного.

- Существует связь характеристики «честный/ справедливый» с «добротой».

Сохраняющие и повышающие благополучие близких людей, проявляющие заботу, стремящиеся помочь другим людям, студенты, предпочитают рядом с собой справедливого и честного партнера, то есть партнера, который всегда говорит правду и искренен в общении с другими людьми.

- Существует связь характеристики «умный/ всесторонне развитый» с «достижением» и «самостоятельностью».

Достигающие личного успеха в соответствии с социальными стандартами, а также самостоятельно мыслящие и действующие студенты, видят своего успешного партнера умного и всесторонне развитого, со способностями и интересами из многих сфер жизнедеятельности.

- Существует связь характеристики «самостоятельность» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «самостоятельностью» и «безопасностью».

Мы можем предположить, что студенты, которым присуща большая часть ценностей, видят успешного партнера самостоятельного, без чьей-либо помощи, принимающего решения, умеющего в любой ситуации взять на себя полную ответственность.

- Существует связь характеристики «семейный» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «универсализмом», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».

Это может говорить о том, что, независимо от ценностных ориентаций студенты предпочитают, чтобы их успешный партнер был семейным, то есть любящий свою семью, желающий ей добра и делающий всё для её счастья и благополучия.

- Существует связь характеристики «красивый/ обаятельный» с «властью» и «стимуляцией».

Студенты, достигшие социального статуса, доминирующие над людьми и ресурсами, а также наслаждающиеся жизнью, получающие от нее удовольствие, предпочитают себе красивого, обаятельного партнера, который вызывает желание сблизиться с ним и предрасполагает к общению.

- Существует связь характеристики «материальная состоятельность» с «властью» и «достижением».

Достигающие социального статуса, доминирующие над людьми и ресурсами, а также достигающие личного успеха студенты предпочитают, чтобы их успешный партнер был материально состоятельным, имел определенные ресурсы, которые создают комфорт и условия для жизни.

- Существует связь характеристики «уважительный» с «достижением», «стимуляцией», «универсализмом», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».

Мы можем предположить, что студенты, которым присуща большая часть ценностей, видят успешного партнера уважительным, то есть, умеющим ценить и почитать другого человека, его слова и поступки, даже если он не разделяет и не одобряет его действия.

- Существует связь характеристики «открытый/ общительный» с «гедонизмом».

Можно предположить, что студенты, получающие наслаждение или чувственное удовольствие от жизни, видят рядом с собой открытого, то есть откровенного, бесхитростного, искреннего, светлого, честного, а также общительного успешного партнера, который может быстро и просто налаживать отношения с любым человеком, заинтересовать, поддержать разговор.

Следующим этапом мы выявляли связь ценностей, оказывающих влияние на личность (первая часть опросника), то есть тех ценностей,

которые являются руководствующими в жизни студентов, но могут не проявляться в жизни с факторами оценки, силы и активности. Результаты математической обработки представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Результаты математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена (r_s)

Факторы	Ценности (обзор ценностей)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброта	Традиция	Конформность	Безопасность
Оценка	-0.204	-0.112	-0.275	-0.247	-0.4	0.019	0.288	0.227	0.29	0.122
Сила	0.046	0.238	0.108	0.15	0.074	0.215	-0.243	-0.414	-0.218	-0.135
Активность	-0.022	-0.074	0.241	-0.189	-0.131	-0.128	0.056	-0.274	0.017	0.06

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена мы обнаружили следующие связи:

- Существует обратная связь фактора «оценки» с «самостоятельностью».

Мы можем объяснить это тем, что для самостоятельно мыслящих и действующих студентов неважно наличие привлекательности и красоты в образе успешного партнера, их больше интересуют какие-то другие качества.

- Существует обратная связь фактора «силы» с «традицией».

Мы можем это объяснить тем, что студентам, следующим своим религиозным установкам, принимающим обычаи и идеи, неважно какую позицию в отношениях будет занимать их успешный партнер (позицию доминирования или подчинения).

Также ищем связь ценностей профиля личности (вторая часть опросника), которые, по мнению студентов, присущи им с данными факторами. Результаты математической обработки представлены в таблице 5.

Таблица 5.

Результаты математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена (r_s)

Факторы	Ценности (профиль личности)									
	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброta	Традиция	Конформность	Безопасность
Оценка	-0.211	-0.177	-0.316	-0.087	-0.276	0.053	0.207	0.22	0.217	0.077
Сила	0.125	0.058	0.201	0.082	0.473	0.225	0.093	0.095	-0.037	0.235
Активность	0.066	-0.054	0.28	0.086	-0.052	0.001	-0.033	0.151	-0.078	0.025

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена мы обнаружили следующие связи:

- Существует обратная связь фактора «оценки» с «гедонизмом».

Это может говорить о том, что студентам, получающим наслаждение жизнью или чувственное удовольствие, неважно наличие привлекательности, симпатии и красоты в успешном партнере.

- Существует связь фактора «силы» с «самостоятельностью».

Мы можем предположить что, тем студентам, которые полагаются в большей мере на себя, самостоятельно мыслят и действуют, важно какую позицию в отношениях занимает их успешный партнер, позицию доминирования или подчинения.

Таким образом, гипотеза о том, что существует связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, была подтверждена.

Выводы по главе 2

Работа по изучению связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, для использования полученных данных в практической работе психолога, проводилась в декабре 2018 года. В исследовании приняли участие 42 студента женского пола 1-2 курса. Возраст испытуемых от 17 до 21 года.

Эмпирическое исследование включало в себя три этапа.

Первый этап - изучение образа успешного партнера в представлении студентов, а также выявление информации о субъективных аспектах отношений испытуемого к другому человеку, то есть успешному партнеру. На этом этапе был использован следующий комплекс психодиагностических методик:

- Сочинение и рисунок по заданной теме «Образ успешного партнера». Данная методика была разработана исследователями;
- Методика личностного дифференциала (ЛД) Бехтерева.

На втором этапе эмпирического исследования проводилась диагностика динамики изменения ценностей как в группах (культурах) в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами, с помощью следующей методики:

- Опросник ценностей Шварца.

Третий этап - определение связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

Анализируя результаты методики «Сочинение и рисунок по заданной теме «Образ успешного партнера»» можно сделать следующие выводы: для студентов в образе успешного партнера больше всего важны такие характеристики как «добрый/ отзывчивый», встречающаяся в 67% случаев. Для 52% испытуемых «честность/ справедливость», «цели/ планы на жизнь» так же являются важными в образе успешного партнера, как и

«решительный/ уверенный в себе» и «смелый/ спортивный» для 50%. «Понимающий/ заботливый» для 48%. Менее важной является такая характеристика как «семейный», которую отметили всего лишь 11 % испытуемых.

В результате анализа выявления информации о субъективных аспектах отношения испытуемого к успешному партнеру было установлено, что у 70% испытуемых на высоком уровне фактор Оценки, который интерпретируется как свидетельство уровня привлекательности, симпатии, которым обладает один человек в восприятии другого. У 30% на среднем уровне. У 14% испытуемых на высоком уровне проявляется фактор Силы, который выявляет отношение доминирования – подчинения, как они воспринимаются субъектом оценки. На среднем уровне у 81% и на низком у 5% испытуемых. Фактор Активности у 76% испытуемых находится на среднем уровне, это говорит о том, что испытуемым важно, чтобы их партнер обладал высокой активностью, общительностью, импульсивностью. На низком у 24%, то есть испытуемые предпочитают партнеров с определенной пассивностью со спокойными эмоциональными реакциями.

В результате методики «Опросник ценностей Шварца» были выявлены ценности, оказывающих влияние на личность (обзор ценностей), то есть тех ценностей, которые являются руководствующими в жизни студентов, но могут не проявляться в жизни и ценности, которые, по мнению студентов, присущи им (профиль личности).

В первой части получились следующие результаты: 95% испытуемых руководствуются такой ценностью как «универсализм» (понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы). «Самостоятельностью» (самостоятельность мысли и действия) и «добротой» (сохранение и повышение благополучия близких людей) по 64%. 57% испытуемых - «безопасностью» (безопасность, стабильность самого себя). 9% испытуемых оказывает влияние такая ценность как «достижение» (личный успех в соответствии с социальными стандартами). Для 4% -

«конформность» (сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям). Всего по 2% испытуемых выделяют руководствующимися такие ценности как «власть» (социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами) и «традиция» (уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи). «Гедонизм» (наслаждение или чувственное удовольствие) и «стимуляцию» (стремлении к новизне и глубоким переживаниям) не выделил ни один испытуемый.

Во второй части получились следующие результаты: 64% испытуемых ценят в себе «универсализм». «Самостоятельность» и «доброту» выделили по 52% испытуемых как неотъемлемые в себе. 40% - «безопасность». 31% испытуемых ценят «гедонизм». Для 21% важной ценностью в себе является «достижение». «Конформность» – 19%. Для 12% испытуемых немало важной ценностью является «стимуляция». 7% испытуемых отмечают наличие в себе «традиции». И ни один испытуемый не выделил «власть» как одну из составляющих их личности.

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена мы обнаружили следующие связи:

1) Между ценностями студентов, которыми они руководствуются в жизни или оказывающими влияние на них и характеристиками образа успешного партнера:

- Существует связь такой характеристики как «любящий меня/ детей» с «добротой».
- Существует связь характеристики «добрый/ отзывчивый» с «традицией» и «конформностью».
- Существует связь характеристики «решительный/ уверенный в себе» с «самостоятельностью».
- Существует связь характеристики «ответственный» с «властью».

- Существует связь характеристики «с чувством юмора» с «гедонизмом».
- Существует связь характеристики «цели/ планы на жизнь» с «достижением» и «стимуляцией».
- Существует связь характеристики «верный/ надежный» с «добротой» и «традицией».
- Существует связь характеристики «умный/ всесторонне развитый» с «властью».
- Существует связь характеристики «самостоятельный» с «достижением» и «самостоятельностью».
- Существует связь характеристики «семейный» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».
- Существует связь характеристики «материальная состоятельность» с «властью» и «гедонизмом».
- Существует связь характеристики «понимающий/ заботливый» с «добротой».
- Существует связь характеристики «уважительный» с «универсализмом».
- Существует связь характеристики «открытый/ общительный» с «безопасностью».

2) Между ценностями студентов, которые присущи им и характеристиками образа успешного партнера:

- Существует связь характеристики «любящий меня/ детей» с «добротой».
- Существует связь характеристики «добрый/ отзывчивый» с «традицией».
- Существует связь характеристики «с чувством юмора» с «достижением» и «гедонизмом».

- Существует связь характеристики «цели/ планы на жизнь» с «безопасностью».
- Существует связь характеристики «верный/ надежный» с «традицией».
- Существует связь характеристики «честный/ справедливый» с «добротой».
- Существует связь характеристики «умный/ всесторонне развитый» с «достижением» и «самостоятельностью».
- Существует связь характеристики «самостоятельность» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «самостоятельностью» и «безопасностью».
- Существует связь характеристики «семейный» с «властью», «достижением», «гедонизмом», «стимуляцией», «универсализмом», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».
- Существует связь характеристики «красивый/ обаятельный» с «властью» и «стимуляцией».
- Существует связь характеристики «материальная состоятельность» с «властью» и «достижением».
- Существует связь характеристики «уважительный» с «достижением», «стимуляцией», «универсализмом», «добротой», «традицией», «конформностью» и «безопасностью».
- Существует связь характеристики «открытый/ общительный» с «гедонизмом».

3) Между ценностями студентов, которыми они руководствуются в жизни или оказывающими влияние на них и факторами:

- Существует обратная связь фактора «оценки» с «самостоятельностью».
- Существует обратная связь фактора «силы» с «традицией».

4) Между ценностями студентов, которые присущи им и факторами:

- Существует обратная связь фактора «оценки» с «гедонизмом».
- Существует связь фактора «силы» с «самостоятельностью».

Таким образом, гипотеза о том, что существует связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, была подтверждена.

Заключение

В представленной работе, целью которой являлось изучение связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, для использования полученных данных в практической работе психолога, были проанализированы теоретические данные по проблеме изучения представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов; проведено диагностическое исследование по выявлению связи показателей образа успешного партнера с ценностями студентов; проанализированы результаты диагностики и интерпретированы выявленные связи.

В теоретической главе был рассмотрен анализ понятия «успех», проблемы его исследования в психологии; рассмотрены особенности ценностной сферы студентов; особенности процесса формирования образа успешного партнера, а также обзор теоретических исследований по проблеме представлений об образе успешного партнера.

Исследования связи образа успешного партнера с ценностями студентов представляет особый интерес.

Не смотря на то, что образ партнера в научных исследованиях активно обсуждался в призма различных факторов, недостаточно хорошо изучен вопрос связи образа успешного партнера с ценностями студентов.

Недостаточная изученность данных аспектов составляет проблему проведенного исследования, целью которого, являлось изучение связи представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, для использования полученных данных в практической работе психолога.

В результате проведенного исследования, гипотеза о том, что существует связь представлений об образе успешного партнера с ценностями студентов, была подтверждена.

Список используемых источников

1. Абалакина М. А. Межличностное взаимодействие и динамика предбрачных отношений // Психологический журнал. - 2011. - №2. - С. 34-45.
2. Абдулина О.А Личность студента в процессе профессиональной подготовки// Высшее образование в России. – 1993. - №3.
3. Абрамова Г. С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд. - М.: Академический проект: Альма Матер, 2010. - 672 с.
4. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. - М.: Мысль, 1991. - 299 с.
5. Адлер А. Наука жить. – Киев.: 2016. - 70 с.
6. Алиева М.Б. К проблеме современного студенчества // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2014. - №39.
7. Андреева Г. М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 363 с.
8. Аргайл, М. Психология счастья. – М.: Прогресс, 1990. - 336 с.
9. Атюнина В.С. Образ успешного человека в семантическом пространстве личности [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.dissercat.com/content/obraz-uspeshnogo-cheloveka-v-semanticheskom-prostranstve-lichnosti>
10. Баксанский, О.Е., Кучер, Е. Н. Когнитивный образ мира: научная монография. - М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2015. - 224 с.
11. Батурин Н. А. Успех и неудача как механизм междейательностной регуляции. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2014. - 67-77 С.
12. Бехтерева В.М., Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Методика личностного дифференциала (вариант, адаптированный в НИИ им.

Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М.: Издательство Института Психотерапии, 2002. - 20-21 с.

13. Бодалев А. А. Познание человека человеком: возрастной, гендерный, этнический и профессиональные аспекты. - СПб.: Речь, 2015. - 323 с.

14. Бондарева, И. В. Мотивация достижения успеха // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2003. - №7. - С. 399-402.

15. Буравлева Н. А. Ценностные ориентации студентов // Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2011. - №6. - С. 124.

16. Бурбулис Г. Э. Конкуренция с самим собой вчерашним // Этика успеха. Вестник исследователей, консультантов, ЛПР. - 1994. - Вып. 1. - С. 83-87.

17. Воронкова Е. С. Проблема формирования ценностных направлений в процессе профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. – 2015. - № 2. - С. 117.

18. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений. - М.: Изд-во МГУ, 1987. - С. 63-64.

19. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. - СПб.: Питер, 2013. - С. 256–259.

20. Горячев В. В. Психология образа. - Рязань: МПСУ, 2012. – 74-79 с.

21. Гудим-Левкович Г.Е. Религиозная идентичность и представления об идеальном духовном человеке, смысле жизни и жизненном успехе личности (теоретические и эмпирические аспекты психологического исследования) // Религиоведение. - 2003. - №1. - С. 79-92.

22. Жамкочьян М. С. Конец социализации или новые стратегии успеха // Знание - сила. - 2016. - №12. - С. 79-83.

23. Зиглар З. Умение добиваться успеха для «чайников». - М.: Вильмас, 2000. – 224 с.
24. Зобнина Л. Я. Психология преобразований. - СПб.: Питер, 2008. - 162–164 с.
25. Иванкина Л.И., Уразаев А.М. Идеальный образ партнера противоположного пола у современной студенческой молодежи различных этнических групп // Фундаментальные исследования [Электронный ресурс]. - URL:<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32422>
26. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб.: Питер, 2011. - 544с.
27. Кошарная Г.Б., Рожкова Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи // Вопросы современной науки и практики. – 2014. - №3. - С. 290-296.
28. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.psychol-ok.ru/statistics/spearman/>
29. Лебедеко О. А. Социально-философский анализ ценностных ориентаций студентов современной России // Вопросы теории и практики – Тамбов: Грамота, 2014. - № 3.
30. Методика Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца. Тест ценности Шварца) [Электронный ресурс]. - URL:<https://psycabi.net/testy/322-test-tsennosti-shvartsa-tsennostnyj-oprosnik-tso-shvartsa-metodika-shvartsa>
31. Методика Ш. Шварца Ценностный опросник Шварца. Тест ценности Шварца [Электронный ресурс]. - URL:<http://psy.nuu.ru/schwartz/>
32. Мольц М. Я – это я или как стать счастливым. - М.: Прогресс «Яхтсмен», 2016. - 192 с.
33. Обозова А.Н., Штильбанс В.И. Аксиомы супружества (Психология супружеских отношений). - Л.: Знание, 1984. - 32с.
34. Олифирович Н.И., Белановская М.Л. Образ брачного партнера в представлениях девушек [Электронный ресурс]. -

URL:<http://elib.bspu.by/bitstream/doc/3453/1/11Статья%20Олифинович%20Белановская%20испр%20август-2012%5B1%5D.pdf>

35. Панкратов В. Н. Психология успеха : практическое руководство для деловых людей. - М.: Роспедагентство, 1997. - 80 с.

36. Подвойская Н.В. Проблема формирования жизненных сил российской молодежи и её жизненного пространства в начале XXI века. - М. 2008. - 150-158 с.

37. Родина О. Н. О понятии «успешность трудовой деятельности» // Вестник московского университета. - 1996. - №3. - С. 60-67.

38. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2006. - 424 с.

39. Слободчиков В. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. М.: Школьная пресса, 2013. - 416 с.

40. Соколова Э. А. Идеальный образ студента в понимании студентов старших курсов университета // Вестник ТПГУ. - 2014. - №1. - С. 60-62.

41. Фрейд Зигмунд. Три очерка по теории сексуальности. – М.: Просвещение, 1990. - 136 с.

42. Чадаева К. Д. Образ будущего в разных возрастах // Известия ТГУ. - 2013. - №2. - С. 294-297.

43. Шалаева Е.П. Социально-психологические особенности образа партнера по добрачным отношениям [Электронный ресурс]. - URL:<http://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-psikhologii-pedagogiki-i-obrazovaniya-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdu/sektsiya-17-sotsialnaya-psikhologiya-spetsialnost-19-00-05/sotsialno-psikhologicheskie-osobennosti-obraza-partnyera-po-dobrachnym-otnosheniyam/>

44. Шамяионов Р. М. К разработке интегративной концепции // Психология субъективного благополучия. Пед. ин-т СГУ им. Н. Г. Чернышевского. Саратов. - 2014.

45. Шелехов И.Л., Гребенникова Е.В. Влияние СМИ на формирование образа идеального партнера у студенток с различным уровнем субъективности // Вектор науки ТГУ. – 2011. - №3.
46. Юнг К. Символы трансформации. - М.: АСТ, 2008. - 48 с.
47. Яницкий М. С. Ценностно-смысловая сфера личности. Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 1999. - 92 с.

Приложение

Таблица 1

Индивидуальные значения сочинения по теме «Образ успешного партнера»

Характеристики	Любящий меня/ детей	Добрый/ отзывчивый	Решительный/ уверенный в себе	Ответственный	С чувством юмора	Цели/ планы на жизнь	Верный/ надежный	Честный/ справедливый	Умный/ всесторонне развитый	Смелый/ спортивный
№										
1	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1
2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	3
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	2	3	1	1	1	2	2	1	2
5	3	3	1	1	1	1	3	1	1	3
6	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
7	1	2	3	1	1	1	3	1	1	3
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
9	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
10	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
11	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1
12	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
13	3	3	3	1	3	1	3	1	1	1
14	3	1	3	3	1	3	1	3	1	1
15	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1
16	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1
17	1	3	3	3	1	3	3	3	1	1
18	1	1	1	3	2	3	1	3	1	1
19	1	3	3	3	1	3	1	3	1	1
20	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1
21	3	3	3	1	3	1	1	1	1	2
22	1	3	1	3	3	3	1	3	3	3

Характеристики	Любящий меня/ детей	Добрый/ отзывчивый	Решительный/ уверенный в себе	Ответственный	С чувством юмора	Цели/ планы на жизнь	Верный/ надежный	Честный/ справедливый	Умный/ всесторонне развитый	Смелый/ спортивный
№										
23	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
24	1	3	1	1	1	3	3	3	1	3
25	1	3	3	3	1	3	1	1	1	3
26	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1
27	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1
28	1	3	3	1	1	3	1	3	1	3
29	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1
30	1	3	2	1	1	3	3	3	1	1
31	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3
32	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3
33	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1
34	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3
35	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3
36	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3
37	3	2	3	3	1	3	3	3	3	1
38	3	1	1	3	1	1	3	3	3	1
39	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1
40	3	3	1	2	3	3	1	1	1	2
41	1	3	3	3	3	1	3	3	1	2
42	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3

Характеристики	Самостоятельный	Семейный	Красивый/ обаятельный	Материальная состоятельность	Понимающий/ заботливый	Уважительный	Открытый/ общительный
№							
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	3	2	1	1	1
3	1	1	1	1	2	1	1
4	1	1	1	1	3	1	3
5	1	3	3	2	1	1	1
6	1	1	2	1	2	2	2
7	3	1	3	1	1	1	3
8	1	1	3	1	1	1	1
9	1	1	1	1	3	1	3
10	1	1	1	1	2	1	2
11	1	1	1	1	3	1	3
12	2	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	3
15	2	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	3	3	3
18	1	1	3	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	3	1	1
21	3	1	1	1	3	1	3
22	1	1	3	1	3	1	1
23	1	3	3	3	3	3	3
24	1	1	3	1	3	3	3
25	3	1	1	3	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	3
27	3	1	3	3	2	1	1

28	1	1	1	1	1	1	3
29	1	1	3	1	1	3	3
30	1	3	1	1	3	3	1
31	1	3	1	3	3	1	1
32	1	1	3	1	1	1	1
33	1	1	1	1	3	1	1
34	1	1	1	1	3	3	1
35	1	1	1	1	1	1	1
36	3	3	1	1	1	1	3
37	1	1	1	3	3	1	1
38	1	1	3	3	3	1	1
39	3	1	1	3	1	1	1
40	1	1	3	1	1	1	1
41	3	1	3	1	3	1	3
42	1	1	3	1	1	1	1

Таблица 2

Индивидуальные данные по методике личностного (семантического)
дифференциала «образ успешного партнера»

№	Оценка	Сила	Активность
1	20	8	1
2	13	8	5
3	15	18	10
4	20	10	12
5	18	7	9
6	16	16	13
7	18	10	9
8	19	9	7
9	18	11	12
10	18	8	1
11	9	11	6
12	9	15	9
13	21	10	8
14	19	14	10
15	20	10	5
16	18	12	9
17	18	18	8
18	12	15	8
19	18	13	8
20	20	6	6
21	15	11	8
22	17	9	16
23	18	9	12
24	15	14	14
25	16	14	10
26	14	16	11
27	15	14	8
28	18	10	5
29	19	17	10
30	20	10	10
31	20	14	16
32	19	17	16
33	20	19	14
34	20	16	7
35	17	10	10
36	20	11	13
37	13	8	9
38	21	13	10
39	17	15	7
40	19	19	14
41	16	13	12
42	17	14	13

Таблица 3

Индивидуальные данные по опроснику ценностей по методике Шварца.

Обзор ценностей

№	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброга	Традиция	Конформность	Безопасность
1	13	14	13	7	23	33	30	18	13	12
2	14	21	8	17	27	42	24	18	17	22
3	16	19	20	15	29	34	20	10	17	22
4	4	14	16	10	27	36	28	18	22	26
5	18	16	9	9	13	32	27	25	22	27
6	11	17	18	13	25	34	26	8	19	23
7	20	20	16	11	27	29	25	19	18	23
8	11	16	11	12	22	35	19	13	18	22
9	9	13	17	9	28	34	28	25	20	24
10	11	17	9	7	21	32	27	22	19	23
11	13	21	18	15	26	19	22	6	13	18
12	16	20	15	14	31	31	22	-1	5	18
13	14	20	12	14	18	35	26	20	20	27
14	14	21	13	14	23	33	27	13	20	25
15	21	24	12	15	27	40	28	24	22	29
16	7	16	13	9	25	28	21	12	17	24
17	17	20	5	13	25	45	27	18	18	27
18	14	20	20	16	28	48	16	14	14	23
19	16	22	10	14	26	44	22	23	17	26
20	9	16	9	10	30	23	24	18	16	22
21	18	21	19	9	26	36	19	15	16	26
22	17	17	19	15	23	33	26	14	17	26
23	18	18	19	12	26	29	25	16	22	26
24	12	23	5	8	22	38	27	9	19	26

№	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброга	Традиция	Конформность	Безопасность
25	15	20	17	7	26	34	19	18	14	25
26	18	20	10	16	32	40	20	9	18	25
27	14	22	19	17	29	38	19	12	16	18
28	10	17	11	13	26	30	20	21	23	26
29	14	19	6	10	22	35	23	21	17	27
30	10	22	3	13	26	39	26	27	20	30
31	8	20	18	11	22	30	26	16	12	20
32	9	13	9	5	18	32	24	16	21	15
33	14	18	15	13	25	38	24	15	15	23
34	11	18	7	13	21	46	28	20	22	17
35	17	18	9	14	20	32	27	21	22	23
36	16	23	15	11	19	29	19	10	18	20
37	16	15	16	9	27	30	27	19	17	22
38	15	17	13	7	23	34	22	8	17	23
39	15	18	13	12	24	28	25	15	18	23
40	22	21	17	12	27	19	20	11	15	18
41	13	15	14	8	26	33	26	21	18	25
42	7	16	10	8	23	27	29	14	16	23
Ср. знач.	13,73	18,52	13,04	11,59	24,61	33,73	24,04	15,97	17,61	23,09

Профиль личности

№	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброta	Традиция	Конформность	Безопасность
1	0	5	3	5	9	8	11	3	-1	7
2	3	11	9	8	10	15	9	5	8	11
3	5	5	12	6	12	13	4	0	3	5
4	1	3	8	7	9	15	11	10	4	9
5	2	6	3	6	6	15	11	11	10	9
6	1	8	8	9	11	15	11	5	3	10
7	8	11	12	9	11	4	7	3	6	1
8	5	6	4	3	10	10	8	1	6	9
9	1	9	9	6	8	13	11	8	6	10
10	-2	11	9	5	3	5	12	7	11	10
11	7	15	11	6	11	10	3	-4	-1	4
12	7	6	10	10	16	9	4	-3	-4	9
13	2	3	5	2	7	15	10	8	7	15
14	3	7	8	7	6	8	12	4	10	12
15	10	15	3	8	7	12	13	4	11	9
16	-2	2	5	3	3	11	4	0	8	2
17	4	12	5	6	11	19	16	9	11	16
18	6	13	11	6	15	19	11	5	4	9
19	5	8	8	8	11	19	13	8	9	14
20	-2	3	4	7	8	6	4	2	2	2
21	5	8	12	6	11	10	9	3	7	11
22	5	8	11	6	9	6	10	2	5	5
23	8	12	12	7	6	7	9	2	8	8
24	4	7	5	5	4	11	8	3	7	10
25	4	5	8	2	8	8	9	11	6	11
26	1	10	9	3	11	18	9	7	8	15

№	Власть	Достижение	Гедонизм	Стимуляция	Самостоятельность	Универсализм	Доброта	Традиция	Конформность	Безопасность
27	7	7	12	10	10	9	9	1	3	9
28	-1	8	9	5	8	11	8	4	10	11
29	2	10	5	6	7	15	14	7	13	12
30	2	9	6	6	7	17	12	10	10	13
31	6	9	12	5	10	7	9	3	3	11
32	1	3	4	2	6	13	12	8	9	4
33	4	12	9	6	12	15	10	3	6	10
34	3	6	6	9	13	14	13	3	6	4
35	3	6	6	2	7	13	6	8	10	10
36	7	9	12	10	10	8	9	0	5	3
37	6	10	7	8	9	5	15	3	3	4
38	5	9	9	5	10	16	10	7	5	12
39	5	9	7	4	11	11	11	6	5	10
40	5	8	12	10	10	3	8	9	6	9
41	3	12	11	9	10	9	8	7	6	7
42	3	6	7	10	10	15	11	6	4	11
Ср. знач.	-3,61	8,14	8,04	6,26	9,11	11,47	9,61	4,73	6,14	8,88