

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки и
методика преподавания
иностранных языков»

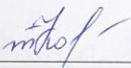
Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

Профиль подготовки
«Английский язык»

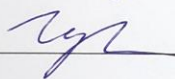
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Использование видеоматериалов YouTube каналов в обучении
иностранному (английскому) языку на примере 7-8-х классов средней
общеобразовательной школы»

Студент  Козлова Татьяна Сергеевна.

Руководитель  к.п.н., доцент Воеводина И.В.

Нормоконтролёр  к.п.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 21.06.2022 № 105)

Заведующий кафедрой  к.и.н., доцент Алёшина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой 5 (отч.) (протокол заседания ГЭК от 06.07.22 № 31)

Секретарь ГЭК  Павлова О.А.

Пенза, 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы обучения англоязычной устной речи на начальном этапе в средней общеобразовательной школе.....	5
1.1 Видеоматериалы в процессе обучения: сущность понятия, назначение виды. Видеоматериалы Youtube каналов на английском языке	5
1.2 Дидактические возможности/основные направления использования видеоматериалов Youtube каналов в обучении иностранному языку	12
1.3 Психологические особенности обучающихся 7-8 классов	15
Глава 2. Практические аспекты использования видеоматериалов YouTube каналов в обучении иностранному (английскому) языку (на примере 7-8х классов средней общеобразовательной школы)	20
2.1 Особенности организации процесса обучения иностранному языку с использованием видеоматериалов YouTube на уроках английского языка	20
2.2 Опыт практического применения видеоматериалов YouTube каналов на уроках английского языка в 7-8-х классах средней общеобразовательной школы	30
Заключение.....	39
Список литературы.....	41
Приложение.....	

Введение

Английский является языком мирового общения, знание которого помогает ученикам в дальнейшем для успешной социализации и реализации в жизни. При выходе на международный уровень общения необходимо уметь ясно изъяснять свои мысли.

В современном образовании все более неотъемлемую часть занимают электронные образовательные ресурсы, в частности ресурсы глобальной сети Интернет. Возможности онлайн ресурсов, в том числе, видеохостинга YouTube в профессиональном образовании способны стать средством формирования и развития интереса к изучению учебных дисциплин, прежде всего, к изучению английского языка.

Однако, в образовательной практике преподаватели часто используют интернет-ресурсы достаточно спонтанно, интуитивно понимая их значимость, не сформулировав четко цель и алгоритм своей деятельности и деятельности обучающихся. С нашей точки зрения, интернет-ресурсы в преподавании английского языка, в основном, обеспечивают достижение следующих целей: формирование познавательного интереса к изучению языка и формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

Актуальность выбора темы определяется изменениями приоритетов в обучении, которые предполагают большее использование аудиовизуальных методов обучения. Несмотря на то, что до сих пор нельзя гарантировать отсутствие проблем, связанных с их использованием (таких как отсутствие требуемой технической оснащённости, неумение многих преподавателей работать с современной аппаратурой), привлекательность работы с аутентичными видеоматериалами очевидна. Они погружают обучающихся в естественную языковую среду, способствуют интенсификации обучения, стимулируют речемыслительную, познавательную, творческую деятельность студентов, позволяют индивидуализировать обучение.

Целью работы является выявить эффективность применения видеоматериалов видеохостинга YouTube на уроках английского языка

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) Раскрыть сущность понятия «Видеоматериалы».
- 2) Определить дидактические возможности использования YouTube материалов.
- 3) Охарактеризовать психологические особенности обучающихся 7-8 классов.
- 4) Рассмотреть особенности организации процесса обучения иностранному языку с использованием видеоматериалов YouTube на уроках английского языка.
- 5) Разработать уроки с использованием видеоматериалов YouTube

Объектом исследования данной работы является процесс обучения иностранному языку.

Предметом является использование аутентичных видеоматериалов, предоставляемых на видеоплатформе YouTube.

Основными **методами исследования**, применяемыми в данной работе, являются анализ, синтез, описание, обобщение.

Теоретической базой настоящей работы послужили труды таких учёных как И. Л. Пичугова, С. А. Кузнецова и другие.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что представленные в ней материалы и методические рекомендации могут быть использованы в практике преподавания иностранного языка в школе и в высших учебных заведениях.

Выпускная квалификационная работа структурно включает в себя введение, две главы (5 параграфов), заключение и список используемой литературы.

1.1 Видеоматериалы в процессе обучения: сущность понятия, назначение виды. Видеоматериалы Youtube каналов на английском языке

Настоящее исследование посвящено рассмотрению вопроса использования видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку. Обратимся к ключевому понятию работы. В «Большом толковом словаре русского языка» под ред. С. А. Кузнецова обозначено, что видеоматериал – это визуальное изображение, являющееся исходным материалом для последующего воспроизведения [7, с 79].

Согласно Европейской конвенции о защите культурного наследия, в форме аудио-, видеопроизведений, видеоматериал означает – любой комплект движущихся изображений, записанных любым способом и любым образом, как в сопровождении звука, так и без него, способный передать движение [1].

И. Л. Пичугова считает, что «видеоматериал – это материал, который демонстрируется в учебных целях с использованием техники» [14].

Если мы рассматриваем видеоматериалы с методической точки зрения, то они являются техническими средствами обучения, видеозаписями демонстрационных материалов, используемых в учебных целях, относящиеся к современным методическим приёмам.

Видеоматериалы делятся на:

- учебные;
- художественные.

Учебные видеоматериалы – это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаменимая в условиях электронного обучения (при очном, смешанном или дистанционном образовании).

К учебным видеоматериалам относятся:

- видеолекции;
- вебинары;
- видеоконференции или видеовстречи;

- учебные фильмы.

Художественные видеоматериалы - произведение киноискусства. В технологическом плане - это совокупность фотографических изображений (кадров), связанных единым сюжетом. Они создаются путем записывания изображений окружающего мира с помощью кинокамер или производятся из отдельных изображений с использованием монтажа и добавлением спецэффектов [14]. Данный вид видеоматериалов подразделяется на:

- мультфильмы;
- кинофильмы;
- телесериалы.

Мультипликационный фильм, мультфильм (от слияния лат. *multiplicatio* - умножение и англ. *film* - плёнка; разг. мультик) - это фильм, выполненный при помощи средств покадровой отрисовки (включая 3Dмоделирование) и предназначенный для демонстрации в кинотеатре, трансляции по телевидению, просмотре на экране компьютера и других электронных устройствах.

Фильм, а также - кино, кинофильм, телефильм, кинокартина - отдельное произведение киноискусства. Фильм представляет собой совокупность движущихся изображений (монтажных кадров), связанных единым сюжетом. Каждый монтажный кадр состоит из последовательности фотографических или цифровых неподвижных изображений, на которых зафиксированы отдельные фазы движения. Фильм, как правило, включает в себя звуковое сопровождение (саундтрек).

Сериал (телесериал, последовательная программа) — разновидность телевизионных передач, которые состоят из отдельных, последовательных эпизодов (серий). Также существует другой тип видеоматериалов — диафильмы.

Диафильм — это вид экранного учебного пособия, визуальное наглядное пособие. Состоит из серии позитивных изображений на киноплёнке, объединённых темой и текстом. На сегодняшний день активно

используются мультимедийные презентации, которые можно назвать современными диафильмами. Ведь диафильм и презентация – это определенная последовательность слайдов или же видеоряд. И то и другое – собрание всей необходимой информации для проведения урока или выступления. При всём многообразии видеоматериалов существует классификация, которая значительно упростит поиски нужного видеоматериала.

Широко используется классификация видеоматериалов по [6]:

1. цели создания – специально созданные для учебных целей видеоматериалы, адаптированные для учебных целей;
2. жанру – видеоматериалы, представляющие собой художественные фильмы, рекламные ролики, видеоклипы, выпуски новостей, ток-шоу, интервью, спортивные исторические хроники, документальные фильмы;
3. количеству охватываемых тем – ситуативно-однотемные и ситуативно-многотемные;
4. способу производства – съемочные и перемонтажные;
5. дидактическому назначению – инструктивные, иллюстративные, инструктивно-иллюстративные;
6. структуре и степени законченности – целостные и фрагментарные;
7. методу использования – видеоматериалы для работы под руководством преподавателя и материалы, предназначенные для самостоятельной работы студентов.

Существует также другая классификация, которая основана на жанровотематической направленности, и здесь видеоматериалы делятся на следующие группы [6]:

1. развлекательные программы (драматические произведения всех видов, шоу, «музыкальное» видео (клипы), спортивно-развлекательные программы и др.);
2. программы, базирующиеся на фактической информации (документальное видео, теле-дискуссии и др.);

3. «короткие программы», продолжительностью от 10 секунд до 10- 15 минут (новости, прогноз погоды, результаты спортивных состязаний, рекламные объявления и др.).

Самым популярным видеохостингом, который представляет пользователям услуги и хранения видео является - YouTube («ютюб» или «ютуб», иногда «ютуб»). На его сервера ежеминутно загружаются сотни видеороликов, большая часть из которых на английском языке.

Изучение английского языка с помощью сервиса YouTube позволяет:

- включать аутентичные материалы сети (текстовые, звуковые) в программу обучения;
- производить самостоятельный поиск информации учащимися в рамках работы над каким-либо проектом;
- самостоятельно изучать английский язык, ликвидировать пробелы в знаниях, умениях, навыках;
- осуществлять самостоятельную подготовку к сдаче квалификационного экзамена по английскому языку экстерном.

Данный ресурс позволяет найти множество полезных видеозаписей и каналов, которые можно использовать как на занятиях по иностранному языку, так и для самостоятельного обучения. Наиболее популярными каналами для изучения английского языка являются:

1. Обучающие:

- Real English

Это один из самых лучших проектов, который позволяет овладеть английским с нуля просто и быстро. Здесь представлена внушительная подборка бесплатных видеоуроков.

- British Council: Learn English Kids

Мелодии и песни считаются эффективным способом запоминать новые слова и выражения иностранного языка. Именно на этом сделали акцент авторы канала от Британского совета. Этот проект предназначен для детской аудитории - ребят, для которых английский является вторым.

- Rachel's English

Изучение английского языка с помощью уроков, выложенных на этом канале, будет полезно всем, кто испытывает трудности с произношением. Автором проекта является Рэйчел — девушка профессионально занимается классическим пением и помогает людям правильно настроить артикуляционный аппарат. Благодаря этому зрители учатся произносить английские слова (американский вариант произношения) правильно.

- Easy English

Авторы этого канала предлагают довольно оригинальный способ обучения. Так, часть видео предлагается в форме опроса — интервьюеры опрашивают людей на улицах разных стран и городов. Это позволяет обучающимся слышать и видеть, как незнакомые люди общаются в реальной жизни на разных языках.

2. СМИ.

Помимо печатных и электронных изданий современные СМИ активно используют ещё и каналы на YouTube. Они все отлично закрывают сразу две цели: быть в контексте мировых событий и совершенствование языковых навыков. К наиболее популярным относятся:

- The Economist.
- Forbes.
- BBC news.
- Vanity Fair.
- Wired.
- Business Insider.
- Russia today

3. Развлекательные шоу:

- The Ellen DeGeneres Show

Ток-шоу создала и ведёт Эллен Дедженерес, которая играет во многих комедиях. Ведущая с юмором берёт интервью у звёзд.

- “The Graham Norton Show”

Это очень известное британское ток-шоу, которые с 2007 года ведет Грэм Нортон (Graham Norton). Часто гостей у него в студии бывает сразу несколько, и вы сможете понаблюдать, как они общаются и взаимодействуют друг с другом, а не только с ведущим.

- “Chatty Man”

Это шоу ведет британский комик Алан Карр (Alan Carr), который берет интервью у знаменитостей и обсуждает текущие события, политические и культурные.

- “Loos Women”

Ток-шоу выходит с 1999 года; у него сразу четверо ведущих, которые общаются друг с другом и с гостями, обсуждают последние новости и светские сплетни. Просмотр нескольких выпусков научит вас не позволять увести себя в сторону от предмета обсуждения и непринужденно вести коллективную беседу.

4. Каналы для саморазвития:

- TED — это очень известные конференции на совершенно любую тему. Ораторы делятся своей экспертизой в темах от науки, психологии и личного опыта до бизнеса, лидерства, и просто совершенно разных тем: как школа убивает креативность в людях или как найти то, чем ты хочешь заниматься по жизни. Ораторами выступали такие известные люди, как Билл Гейтс и Илон Маск со своими темами, которые тоже очень интересно посмотреть.

- Crash Course

Концепция Crash Course – объяснение простым языком различных дисциплин и предметов, например, история, науки, социология, алгебра и т.д., в виде коллекций из маленьких видео, где очень кратко и очень понятно объясняются концепции и предметы. Разбираются даже: искусственный интеллект и драматургия. Информация объясняется простыми концепциями, подкрепленными визуальной картинкой.

- Charisma on Command

Уникальный канал, который учит как стать уверенным, лидером, как себя вести, преподносить тебя, чтобы понравиться другим. И все это преподается через анализ известных персон: актеров, политиков, ведущих итд (Джордж Клуни, Киану Ривз, Дональд Трамп).

5. Каналы об истории и культуре

- History — исторические факты о всевозможных событиях и исторических личностях, история развития различных объектов;
- Simple History — анимационные видео об исторических событиях, боевых сражениях и революциях;
- The Art Channel — свежие новости из мира искусства и культуры, информация о мировых выставках и изобразительном искусстве;

5. Путешествия

- Mark Wiens — выпуски о путешествиях и о самых вкусных деликатесах со всего света;
- High On Life — мотивационные видео о путешествиях, побуждающие самому собрать чемоданы и отправиться изучать мир;
- Expedia — полезные советы тем, кто не может представить свою жизнь без путешествий;

Таким образом, видеоматериалы - это аудиовизуальные средства обучения, использование которых основано на зрительно-слуховом восприятии информации. Выбор определенного видео зависит от целей занятия, уровня владения языком учеников и от содержания и формата видео. Правильно подобранное видео и тщательно продуманные задания к нему способствуют продуктивному просмотру и обучению с помощью видеоматериалов.

1.2 Дидактические возможности/основные направления использования видеоматериалов Youtube каналов в обучении иностранному языку

На видео-платформе YouTube можно найти огромное количество видеоматериалов: от полноценных профессиональных видеоуроков, до влогов, снятых блогерами, которые также можно активно включать в образовательный процесс.

YouTube предоставляет пользователям уникальную возможность работать с аутентичными текстами, слушать речь носителей языка и даже вступать с ними в диалоги. Таким образом, главное преимущество использование обозначенного портала в том, что он помогает воссоздать естественную языковую среду.

Во-первых, аудиовизуальная форма представления информации становится ведущей и позволяет повысить эффективность процесса обучения за счет того, что понимание смысла звукового ряда происходит не только в процессе слухового восприятия, но и визуального. Во время просмотра есть возможность обратить внимание на артикуляционные особенности, мимику, пантомимику. Немаловажным является и то, что можно получить визуальную информацию о том, где происходят события, так называемый background - фоновую информацию - такую, как: внешний вид участников коммуникации, их социальные роли, ситуацию, в которой происходят те или иные события.

Во-вторых, исходя из выше сказанного, видеоролики могут стать средством, позволяющим дать обучающимся наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях стран изучаемого языка. Этой цели могут служить видеоролики, использование которых способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики «представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности» [5].

В-третьих, позволяют повышать мотивацию к изучению иностранного языка. В связи с тем, что большинство каналов имеют развлекательный

характер. Обучение языку происходит в контексте шуток, интернет-мемов, популярной музыки изучаемого языка или фильмов (сериалов); непринужденность обстановки - просмотр видео не вызывает у подростков эффекта «рутинного обучения» и происходит добровольно.

Основываясь на собственном опыте педагогической практики, можно с уверенностью говорить о том, что с методической точки зрения видеоматериалы портала YouTube предоставляют преподавателю возможность творчески планировать учебные занятия, используя его и как средство повышения мотивации к учебной дисциплине, и как средство развития продуктивной речи обучающихся.

Поэтому не стоит забывать, что особая роль в организации процесса обучения с применением видеоматериалов портала YouTube отводится преподавателю. Несомненно, педагог должен обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы произвести качественную оценку материала и затем уже включить его в образовательный процесс.

Необходимо сформулировать определенные требования, которые стоит выполнять при отборе видеоматериала. К таким критериям относятся:

- Аутентичность материала - видеоролик должен быть озвучен носителем языка.

- Соответствие требованиям речи и нормам литературного языка. Необходимо качественно оценивать содержание высказываний, особенно в случаях, когда педагог решает использовать видеоролики, созданные не в образовательных целях а, например, блогерами.

- Четкое и качественное изображение, так как оно является основой зрительного восприятия ситуации общения.

- Оптимальная длина видеоролика, поскольку работа с аудиовизуальной информацией в течение более трех минут перегружает оперативную память мозга человека и тем самым нарушается процесс восприятия. В этих случаях рекомендуется делить материал на фрагменты;

- Соответствие материала речевым способностям обучающихся (принцип доступности).

Несомненным достоинством применения ресурсов сайта YouTube является возможность их использования в процессе планирования и организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся [12].

Так, например, возможны следующие типы заданий:

- самостоятельное изучение и тренировка лексики, используемой в видеоролике с помощью интерактивных заданий на сайте (например, learningapps...). При этом важно помнить о возможности каждого обучающегося работать с выбранным ресурсом;

- самостоятельное изучение и тренировка грамматического материала, используемого в видеоролике с помощью интерактивных заданий на сайте (например, learningapps...). Возможно создание лексико-грамматических заданий.

- задания, направленные на понимание содержания материала, организованные в интерактивной форме на сайте, платформе...

- задания, основанные на использовании лексики, взятой из видеоролика, в устной и письменной речи: например, написание эссе, сочинения, комментария, в ходе чего ученики могут самостоятельно выразить свою точку зрения, сформулировав свой собственный ответ по той или иной теме;

- работа с описанием под видео, так называемым infobox, которое обычно составляется самим автором. Ученики в данном случае могут не только сделать анализ имеющегося материала, но и попробовать составить своё собственное описание;

- творческие задания, заключающиеся в создание собственного профиля на площадке YouTube или снятие видеоролика на английском языке. Такого рода задания являются наиболее сложными, но стоит отметить, что у большинства учеников возникает желание включиться в такую

деятельность, это мотивирует их и создает условия для развития компетенций в рамках изучения иностранного языка.

Таким образом, YouTube становится не только площадкой развлекательного контента, но и дает реальные возможности использования ресурсов в образовательном процессе.

Важно обратить внимание на особую роль педагога - от отбора содержания до организации творческой и продуктивной деятельности обучающихся, что влияет не только на повышение эффективности процесса обучения, но и положительно влияет на уровень мотивации к изучению иностранного языка.

1.3 Психологические особенности обучающихся 7-8 классов

В целях настоящего исследования целесообразно обратиться к рассмотрению психологических особенностей обучающихся 7-8-х классов. Средний школьный возраст (от 9-11 до 14-15 лет) называют отроческим, или подростковым, на 7-8 классы приходится пик эмоциональной неуравновешенности. Настроение подростков подвержено резким перепадам (переходы от безудержного веселья к депрессивной пассивности). Возрастает обидчивость, раздражительность. Даже незначительное замечание нередко приводит к бурной реакции [11].

Специфика данного возраста хорошо описывается с применением частицы НЕ:

- Не хотят учиться так, как могут
- Не хотят слушать никаких советов
- Не приходят вовремя
- Не убирают за собой.

Подростки бросаются в активное узнавание различных аспектов жизни (даже представляющих угрозу), а также в активное опробование новых ролей. Им необходимы собственные ошибки. Подростки могут пробовать

курить, целоваться, обниматься, употреблять ненормативную лексику, спиртные напитки. Целью является сам факт познания (себя, своих возможностей), а не получение удовольствия.

На данном этапе активно осваивается новое коммуникационное пространство с целью реализации коммуникативных потребностей. Простота, доступность использования и другие преимущества интернет-общения в большинстве случаев способствуют чрезмерной увлеченности подобной формой общения. Большое значение имеют факторы непривычности и новизны опыта, которые позволяют варьировать степень анонимности процесса общения. Непосредственно новизна привлекает молодежь естественным образом, подростки экспериментируют с анонимными формами общения наиболее активно [11].

Подростки являются активными пользователями Интернета. По данным 2019 г., в европейских странах 93% детей и подростков в возрасте от 9 до 16 лет посещают Интернет как минимум один раз в неделю, 57% являются ежедневными пользователями. С переходом от периода детства к подростковому возрасту наблюдается возрастание количества пользователей: если в 9—10 лет около 30% детей ежедневно выходят в Интернет, то в 14—16 лет эта цифра достигает 77%[8].

Наиболее популярным содержанием в интернете являются различные средства сетевой коммуникации: сайты социальных систем, форумы и службы быстрого обмена сообщениями, развлекательные платформы, к котором относится You-tube [9]. Таким образом, можно говорить о том, что новые информационные технологии, в первую очередь связанные с Интернетом, влияют на характер социализации подростков, создавая так называемую информационную социализацию.

Исследователями выделены следующие особенности взаимоотношений в период подросткового возраста: значительно больше времени подростки проводят с членами подростковых групп, а не с семьей; группы сверстников необходимы подростку для развития социальной компетентности;

в подростковом возрасте происходит усиление социального сравнения, которое также вносит вклад в формирование дружеских отношений, помимо влияния на развитие личности; группы подростков могут быть различны по составу и цели создания; некоторая часть подростков остается одиночками, которые не принадлежат к группам сверстников; часто предвестником свиданий, которыми выполняется ряд важных для развития функций, являются разговоры в группах; в большинстве случаев подростки вынуждены улаживать возникающие между требованиями группы сверстников и родителей противоречия.

В период подросткового возраста, для которого характерна активная социализация, молодые пользователи предпочитают реальному общению — виртуальное, в процессе которого облегчен подбор психологически совместимой группы общения.

Отечественными авторами отмечается, что в интернете «игры с идентичностью» могут быть восприняты и в виде «соотношения социальной роли человека», и в виде «структурного разнообразия разных Я-составляющих», и в виде «влияния Я-концепции на возможные спектры стратегий самопрезентации». При этом подчеркивается, что в сети реальная идентичность и самопрезентация способны оказывать значительное влияние друг на друга [13]. Если потребностям и возможностям подростка требования социального окружения не отвечают, возможной становится ситуация, при которой ребенок обращается к интернет-общению в стремлении компенсировать те или иные жизненные обстоятельства. При всех положительных сторонах данной ситуации следует отметить, что такая свобода в выборе партнеров по общению и возможность практически мгновенного выхода из некомфортной ситуации отнюдь не способствует установлению крепких дружеских взаимоотношений. Такие контакты часто носят поверхностный и ситуативный характер. В исследованиях К. Янг было выявлено, что при включении в виртуальную группу онлайн-зависимые становятся способными принимать достаточно большой эмоциональный

риск посредством высказывания суждений, которые наиболее противоречат мнению других людей — о взглядах на жизнь, религию и т. п. [15] В условиях реальной жизни подобные мнения они не могут высказать даже своим близким.

К негативным последствиям вовлеченности в интернет относится сетевая зависимость, которая заключается в том, что человек обретает статус во взаимодействии внутри сети и теряет его при завершении взаимодействия, что будет сопровождаться потерей психического равновесия. Приверженец сети приравнивает свое материальное и психическое благополучие к тому статусному положению в сети, которое он занимает. Так определенный НИК может быть больше почитаем, популярен и востребован в сети, чем закомплексованный, плохо одетый человек, скрывающийся за ним. В жизни подростка межличностное взаимодействие занимает важное место. Общение со сверстниками приобретает особое значение на данном этапе онтогенеза. В процессе подобного рода общения подросток имеет возможность развить разные социальные способности и навыки, среди которых следует выделить способность к эмпатии, которая имеет в общении большое значение, так как обеспечивает взаимопонимание, необходимое подростку. Анализируя особенности интернет-зависимости в период подросткового возраста, подчеркнем, что она становится причиной ряда психологических проблем: хронические депрессии, конфликтное поведение, предпочтение реальной жизни виртуального пространства, потеря способности контролировать время пребывания за компьютером, трудности адаптации в социуме, возникновение дискомфорта при невозможности использования интернета, то есть, по сути, стремление «думать» и «учить» заменяется стремлением «искать».

Таким образом, опосредованное интернетом общение может иметь не только положительное воздействие на личность подростка и особенности его коммуникативной деятельности, но и привести к чрезмерному увлечению данной формой взаимодействия в ущерб «живому» общению. Ситуация

развития в период подросткового возраста может способствовать возникновению проблем, связанных с чрезмерным увлечением интернетом, поэтому большинством специалистов подчеркивается важность изучения зависимости личностных особенностей и поведения подростков от опосредованного интернет-общения.

В рамках данной работы особенно важно понимать значимость организации учебного процесса английскому языку с использованием видеоматериалов Youtube каналов, поскольку педагог может отбирать значимые для обучающихся темы, соответствующие языковому уровню материалы, тем самым контролируя и направляя их поведение в интернет пространстве с иноязычными источниками.

Глава II. Практические аспекты использования видеоматериалов YouTube каналов в обучении иностранному (английскому) языку (на примере 7-8х классов средней общеобразовательной школы)

2.1 Особенности организации процесса обучения иностранному языку с использованием видеоматериалов YouTube на уроках английского языка

Как говорилось выше, YouTube предоставляет пользователям уникальную возможность работать с аутентичными текстами, слушать речь носителей языка и даже вступать с ними в диалоги. Таким образом, главное преимущество использования обозначенного портала в том, что он создает естественную языковую среду. При этом он позволяет учителям создавать и развивать методические приемы за счет постоянного обновления информации и её презентации [Чернявский, с. 284].

Аудиовизуальная форма представления информации становится ведущей и позволяет повысить эффективность процесса обучения за счет того, что понимание смысла звукового ряда происходит не только в процессе слухового восприятия, но и визуального. Во время просмотра есть возможность обратить внимание на артикуляционные особенности, мимику, пантомимику. Немаловажным является и то, что можно получить визуальную информацию о том, где происходят события, так называемый background - фоновую информацию, такую как: внешний вид участников коммуникации, обстановку, в которой происходят те или иные события. Исходя из этих особенностей, видеоролики могут стать средством, позволяющим дать обучающимся наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях стран изучаемого языка. Этой цели могут служить видеоролики, использование которых способствует реализации

важнейшего требования коммуникативной методики «представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности» [].

Исходя из собственной педагогической практики, стоит отметить, что с методической точки зрения видеоматериалы портала YouTube предоставляют преподавателю возможность творчески планировать учебные занятия, используя его и как средство повышения мотивации к учебной дисциплине, и как средство развития продуктивной речи обучающихся.

Особая роль в организации процесса обучения с применением видеоматериалов портала YouTube отводится преподавателю. Несомненно, педагог должен обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы произвести качественную оценку материала и затем уже включить его в образовательный процесс.

Традиционно выделяют три основных этапа работы с фильмом: предпросмотровой (pre-viewing), просмотровой (while viewing), послепросмотровой (after-viewing) [].

Рассмотрим данные этапы и организацию работы на них, поскольку использование материалов канала YouTube предполагает прохождение этих этапов.

Целями первого - предпросмотрового этапа являются: 1. мотивировать учащихся, настроить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения; 2. снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания. Типы заданий, которые может использовать педагог на уроке:

1. Различные варианты предвосхищения содержания текста, основанные на:

- обобщении ранее полученных знаний по этой теме;
- особенностях заголовка;
- беглом просмотре части фильма без звука;
- списке новых слов с переводом или дефинициями, предъявляемом до текста;

- содержании вопросов или правильных/ложных утверждений.

2. Краткое изложение учителем основного содержания текста

Учитель может кратко передать основной сюжет видеофрагмента, объяснив таким образом, что предстоит увидеть. Если сюжет представляет интерес для учащихся, то это вступление призвано заинтересовать слушателей, а значит, первая цель этапа может считаться достигнутой. В своей речи учитель может передать основную идею текста простыми и понятными словами, а может и сохранить ряд трудных для понимания выражений.

Главным в данном случае является предвосхищение возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера и их снятие с помощью различных приемов, включая объяснение, толкование, перевод, соотнесение с ранее изученным материалом и т.д. Очевидно, что для использования такого типа задания учителю необходимо иметь определенный уровень профессионально-методической и профессионально-коммуникативной компетенции.

При использовании данного типа задания следует помнить о том, что сам текст вступления не является установкой на первичный просмотр, поэтому надо ясно и понятно сформулировать задание на время просмотра текста, выбрав одно из заданий второго этапа, о которых пойдет речь ниже.

3. Предварительное исследование или проектная работа

Просмотром видеоматериалов можно завершать цикл уроков по какой-либо теме или проблеме. Учащиеся заранее получают задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видео. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по той же тематике (на родном и на иностранном языках), также способствуют повышению мотивации в ходе просмотра видео при условии, что видеосюжет открывает новые перспективы видения данной темы, содержит элемент новизны и непредсказуемости [1].

Следующий этап – просмотровой. Его целями являются: обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой и социокультурной компетенций учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения.

Типы заданий для данного этапа:

1. Задания на поиск языковой информации

Данный тип упражнений и заданий ориентирован на поиск, вычленение, фиксирование, трансформацию определенного языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае не столько формулировка задания, сколько содержание упражнения обеспечивает ту или иную степень эффективности и оправданности выполнения задания. Формулировки заданий могут звучать примерно так []:

Просмотрите видеофрагмент и...

- подберите английские/ немецкие/ французские/ испанские и т.д. эквиваленты к следующим русским словам и выражениям;
- подберите русский эквивалент к следующим английским/ немецким и т.д. словам и выражениям;
- заполните пропуски в предложениях нужными словами и выражениями;
- запишите все прилагательные, которые употреблялись в видеосюжете с существительным «дорога» (все глаголы, которые употреблялись с существительным «продукты» и т.д.);
- запишите глаголы из приведенного ниже списка в той грамматической форме, в которой они были употреблены в тексте;
- с какой интонацией произносилось слово «действительно» в тексте;
- из приведенного ниже списка синонимических выражений отметьте те, которые (не) употреблялись в тексте видео.

2. Задания на развитие рецептивных умений (на уровне выделения содержательной и смысловой информации)

На данном этапе работы могут использоваться традиционные упражнения, направленные на:

1) поиск правильных ответов на вопросы (вопросы предлагаются до просмотра);

2) определение верных/ неверных утверждений;

3) соотнесение разрозненных предложений со смысловыми частями текста (план текста и заголовки каждой части предлагаются);

4) выстраивание частей текста в логической последовательности;

5) установление причинно-следственных связей и т.д.

3. Задания, направленные на развитие навыков говорения

Следующие приемы работы с видео направлены на развитие умений монологической речи[]:

1) Отсутствие изображения при сохранении звука. Чаще всего в данном случае используются установки на описание:

- предполагаемой внешности героев и их одежды;
- предметов, которые могли находиться рядом;
- места событий;
- характера взаимоотношений между персонажами и т.д.

Все эти задания представляют собой конкретный тип монолога - описания при сохранении ярко выраженных особенностей описания людей, предметов и т.д.

2) Задания, направленные на использование кнопки «ПАУЗА».

В данном задании учащимся предлагают высказать предположения о дальнейшем ходе развития событий, что неразрывно связано с развитием таких дискурсивных умений как определение и установление логико-смысловых связей текста и их развитие.

3) Задания, направленные на воспроизведение увиденного в форме рассказа, сообщения и т.д.

Ряд заданий может быть эффективно использован для развития навыков диалогической речи, например: выключение звука при сохранении изображения с последующим воспроизведением предполагаемого текста. Данное упражнение вряд ли можно использовать для воспроизведения

текстов монолога, поскольку содержание монолога в этом случае предвосхитить практически невозможно, если только человек не умеет читать по губам. Что же касается диалога, то при наличии таких- элементов речевой ситуации как места и времени событий, партнеров по общению, их невербальному поведению можно сделать определенные предположения о содержании диалога, особенно, если ситуация является достаточно стандартной (в магазине, в театре, у врача и т.д.)

4. Задания, направленные на развитие социокультурных умений

Довольно часто приходится сталкиваться с пониманием социокультурной компетенции в очень узком смысле, практически тождественной по значению страноведческим знаниям. Безусловно, для того, чтобы достичь необходимого и достаточного уровня социокультурной компетенции, необходимо иметь определенный набор знаний о странах изучаемого языка. Однако еще более важно научиться сравнивать различные культуры мира, подмечать в них культурно-специфические особенности и находить общекультурные закономерности. Самой трудной задачей для учителя в плане формирования социокультурной компетенции представляется умение научить учащихся интерпретировать различные ситуации речевого и неречевого характера с точки зрения культурных особенностей конкретной страны, избегая при этом формирования ложных стереотипов и не подпадая под влияние навязываемых суждений и представлений.

Использование видео предоставляет для этого прекрасную основу, однако, было бы наивно полагать, что без направляющей роли учителя и грамотной системы специально разработанных упражнений эти умения сформируются сами собой. Так, при работе с видеоматериалами, предлагается использовать такой тип заданий как установление межкультурных сопоставлений и расхождений. Здесь учителю важно помнить о том, что до тех пор, пока умения сравнивать и сопоставлять культуроведчески - маркированную информацию не будут сформированы,

необходимо продумывать систему опор, направляющих внимание учащихся на вычленение, фиксирование и интерпретацию нужной информации [].

Наконец, заключительный этап, - послепросмотровый. Его цель: использовать исходный текст в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи.

Оба предыдущих этапа являются обязательными как в условиях использования видеотекста в качестве средства развития комплексных коммуникативных навыков, так и в качестве средства контроля рецептивных навыков (аудирования). Данный же этап может отсутствовать, если видеотекст используется только для развития и контроля рецептивных умений.

Те упражнения, которые могут быть направлены на развитие продуктивных умений в устной речи, уже были частично названы в предыдущем разделе. На данном этапе помимо выше перечисленных упражнений можно использовать:

- проектную работу, связанную с подготовкой аналогичных видеосюжетов самостоятельно (проведение видеоэкскурсии по городу/ школе и т.д., посещение школьного концерта, рассказ о своей семье и т.д.)
- ролевые игры, в основу которых положен сюжет или ситуации видеофильма. При этом их можно частично видоизменять

Можно отдельно выделить некоторые специфические приемы, рекомендуемые отечественными и зарубежными методистами, для работы над видеоматериалом, стимулирующие речевую активность обучающихся, например:

- What did they say?

Учащиеся просматривают короткий сюжет без звука (это может быть сцена в ресторане, в магазине, встреча друзей, приход в гости или любой другой материал в зависимости от уровня учащихся) и угадывают, что говорят персонажи. Затем составляют диалог и проигрывают его как

озвучивание видео. Затем просматривают сюжет со звуком и сравнивают речь персонажей со своим вариантом. Учитель дает необходимые комментарии.

–What will you see?

Учащиеся прослушивают звуковое сопровождение видео-сюжета без изображения. Учитель обращает их внимание на интонации персонажей и звуковые эффекты. Учащиеся отвечают на вопросы типа: "Where does the scene take place? How many characters will you see? What are they doing? How are they dressed?" etc.

– Who said it?

Учащимся выдаются листочки со строками из диалога и именами персонажей. Просмотр проводится без звука. После просмотра учащиеся должны сказать, какие слова скорее всего принадлежат персонажам. Затем проводится просмотр со звуком, и учащиеся проверяют свои догадки.

– Body Language

Учащиеся просят пронаблюдать за жестами и мимикой какого-нибудь персонажа. Они просматривают видео без звука. Далее учащиеся копируют мимику и жесты персонажа и стараются дать их интерпретацию. Затем можно просмотреть видео со звуком и дать учащимся самим проверить свои догадки. После этого учитель делает комментарий и дает необходимые пояснения.

– Biographies

Учащиеся просматривают видео-сюжет со звуком и затем сочиняют биографии персонажей, оценивая их характер, социальный статус, уровень образованности по характеристикам речи, поведения и коммуникативной культуре.

– Inner monologues

Учащимся предлагается понаблюдать за одним из персонажей из видео-сюжета. Затем они просматривают законченный отрывок с диалогом

персонажей, после чего сочиняют внутренний монолог этого персонажа, основываясь на его реакциях, мимике, жестах.

– What if?

Учащиеся просматривают видео-сюжет, после чего проводится обсуждение, каким мог бы быть этот фильм, если бы действие происходило в нашей стране.

– What happens next?

При просмотре со звуком учитель останавливает пленку в некоторых местах, и учащиеся должны предсказать, что ответит персонаж, или что произойдет далее.

Эффективны при работе с видео упражнения на информационный поиск.

– What's the product?

При просмотре видео-сюжета о каком-либо изделии и общеизвестном предмете учитель останавливает видео непосредственно после того, как персонажи обсудят или охарактеризуют предмет. Учащиеся должны сказать, о чем шла речь.

– Five W,s and H

Учащимся предлагается просмотреть видео-сюжет и записать основные данные в 6 колонок под заглавиями Who? What? Where? When? Why? How? Особенно рекомендуется проводить это упражнение при работе с документальными фильмами и программами новостей.

– Info - Matching

Перед просмотром документального фильма или новостей учитель составляет список фактов, имен и названий. Учащиеся могут работать в парах и группах. Их задача - просмотреть видео-сюжет и записать максимум информации. После того, как они запишут всю информацию, которую они запомнили (включая имена и названия), им выдается список, составленный учителем. Они сопоставляют данные. Каждое совпадение может оцениваться, например в 10 очков, а данные, которых нет в списке учителя -

20 очков, если они верны. После подсчета очков определяется, какая пара или группа победила.

– What do you want to know about?

Перед просмотром тематического видео-сюжета или документального фильма учащиеся составляют список возможных вопросов по теме фильма. Затем они просматривают видео и находят ответы на те вопросы, на какие возможно.

– What happened when?

Учащиеся просматривают видео-сюжет и затем составляют предложения или вопросы, описывающие все события или информацию в хронологическом порядке.

– Matching

Учащиеся должны сопоставить имена и названия, данные им заранее, с тем, что сделал персонаж, или что сказано об этом персонаже, или с тем, что произошло в названном месте.

– Where did it happen?

Перед просмотром учащимся предлагается обратить внимание на какой-нибудь вид информации, например, географические названия, личные имена, записать цифры и т.п.

Несомненным плюсом применения ресурсов сайта YouTube является возможность их использования в процессе планирования и организации внеаудиторной самостоятельной работы.

Так, например, возможны следующие типы заданий: – самостоятельное изучение лексики, используемой в видеоролике, но при этом, необходимо помнить о принципе доступности – обязательное наличие возможности у каждого обучающегося поработать с выбранным ресурсом; – выбор видеоматериала по определенной теме для просмотра в аудитории, в ходе которого студенты сами анализируют свой уровень сформированности компетенций и производят отбор такого содержания, которое он сможет воспринять; – задания, основанные на использовании лексики, взятой из

видеоролика, например, написание эссе, сочинения; – работа с комментариями, в ходе которой студенты могут не только обратиться к уже созданным комментариям, но и самостоятельно выразить свою точку зрения, сформулировав свой собственный ответ по той или иной теме; – работа с описанием под видео, так называемым infobox, которое обычно составляется самим автором.

Ученики в данном случае могут не только сделать анализ имеющегося материала, но и попробовать составить своё собственное описание; – творческие задания, заключающиеся в создании собственного профиля на площадке YouTube или снятии видеоролика на английском языке. Такого рода задания являются наиболее сложными, но стоит отметить, что у большинства студентов возникает желание включиться в такую деятельность, это мотивирует их и создает условия для развития компетенций в рамках изучения иностранного языка.

Таким образом, YouTube становится не только площадкой развлекательного контента, но и дает реальные возможности использования ресурсов в образовательном процессе. Важно обратить внимание на особую роль педагога – от отбора содержания до организации творческой и продуктивной деятельности обучающихся, что влияет не только на повышение эффективности процесса обучения, но и положительно влияет на уровень мотивации к изучению иностранного языка.

2.2 Опыт практического применения видеоматериалов YouTube каналов на уроках английского языка в 7-8-х классах средней общеобразовательной школы

Применение видео является уникальным средством обучения английскому языку на всех этапах изучения языка в средней школе, а платформа Youtube с легкостью позволяет найти подходящий материал для уроков.

Как было рассмотрено выше, YouTube это - видеохостинг, который представляет пользователям услуги и хранения видео. На данный момент там находятся более 4 миллиардов видеороликов. Для учителя иностранного языка это огромная видеотека аутентичных материалов, которые могут быть в формате учебных видеоматериалов для изучающих иностранный язык, а также в формате живых разговорных роликов, созданных носителем языка для его же носителей.

Опишем собственный опыт использования видеоматериалов на уроках английского языка во время прохождения педагогической практики в МБОУ СОШ 28 г. Пензы им. В. О. Ключевского в 7 и 8 классах.

Так, в 7 классе нами был разработан урок на тему «British Schools», для этого были отобрано видео из серии «Window on Britain» длиной 5 минут на Youtube канале EnglishConvos (28).

Window on Britain - 8-серийный образовательный видеокурс от издательства Oxford University Press для знакомства с жизнью и культурой Англии. В нём представлены сюжеты на темы: спорт, Лондон, животные, праздники, природа. Формат курса позволяет при невысоком уровне владения языком объединять полезную информацию с живым разговорным английским языком.

Представим ход урока с использованием данного видеоматериала.

На преддемонстрационном этапе учитель следует двум подэтапам. На первом подэтапе важно ввести обучающихся в ситуацию урока, пробудить интерес к теме, активизировать знания и опыт учеников. Поэтому в начале урока учитель предлагает обучающимся вспомнить, о чем они говорили на прошлом занятии и составить кластер к понятию школа. Обучающиеся называют свои ассоциации, предположения и записывают на доске. Затем учитель подводит учеников к содержанию видео по вопросам: How do you think what Leonie Dodd will help us to know about? So, let's listen to what Leonie Dodd asks you about. (Are British schools good or do you prefer your school?) Can you answer the question? At this lesson we are going to find the answer.

(учитель предлагает прослушать вопрос, на который учащиеся не смогут дать четкий ответ.)

На втором подэтапе важно снять лингвистические трудности перед просмотром видео. Учитель демонстрирует карточки с новыми словами и словосочетаниями, обучающиеся раскрывают их значение, повторяют их за учителем. В предлагаемом видео встречаются следующие лексические единицы:

- primary school начальная школа
- secondary school среднюю школу.
- at the age of в возрасте
- GCSE examinations экзамены
- GCSE General Certificate of Secondary Education Общий Аттестат Среднего Образования.
- advanced level examinations экзамены повышенного уровня
- go to a university поступают в университет
- are mixed смешанные
- on average в среднем
- a wide choice of subjects широкий выбор предметов
- in the school canteen в школьной столовой
- do other activities заниматься другими видами деятельности
- state schools государственные школы
- independent частный
- boarding schools интернаты
- during term time во время семестр

Далее учитель переходит к демонстрационному этапу. Во время показа видеоматериала обучающимся необходимо выполнить различные задания. Учитель делит видео на фрагменты и к каждому из них предлагает упражнения. Сразу после просмотра первого фрагмента нужно соединить начало и конец предложений.

Now let's see the first part of the film and be ready to do the task. Match the beginnings of the sentences with the ends.

The beginnings	The ends
Most children start primary school	secondary school.
At eleven they go to	GCSE examinations
All children stay at secondary school	to the age of sixteen.
At sixteen they take	of students leave school.
After these exams about thirty percent	at the age of five.
The others study three subjects	go to university.
About twenty percent of eighteen-year-olds	for two years, and then take 'A' levels

После просмотра второго фрагмента следующим заданием проверяется понимание просмотренного: нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов, опираясь на полученную информацию при просмотре фильма:

Now let's see the second part of the film and be ready to do the task.
Choose the correct answer.

1. Students go to school from
a) Monday to Friday
b) Monday to Saturday c) Monday to Sunday
2. School starts at a)
9 o'clock b) 8 o'clock c) 8.30
3. The students wear
a) a uniform b) a coat c) a hat
4. There are about..... students in a secondary school class.
a) 22 b) 23 c) 27
5. Many British children learn a foreign language from the age of
a) 11 b) 8 c) 12
6. Most students study
a) French b) Italian c) Russian

7. Other popular languages are Italian and French b) Spanish and Italian c) Russian and Italian

Во время просмотра третьего фрагмента учитель останавливает фильм после вопроса «Что сегодня в меню?», учащиеся делают предположения, а после просмотра сравнивают свои предположения с увиденным.

После просмотра четвертого фрагмента обучающиеся должны заполнить пропуски в предложениях:

Now let's see the fourth part (1-8) of the film and be ready to do the task. Fill in the gaps and read the text. Ninety-two percent of British schools are state schools. They are free. Eight percent of schools are independent. The parents of these students pay for their education. Some of these independent schools are boarding schools. The students don't live at home during term time ... they live at the school. And some of these schools have very traditional uniforms.

Наконец, учитель переходит к заключительному - последемонстрационному этапу. Обучающиеся высказывают собственное мнение о школе: Now let's answer the question what you think of our school. Затем предлагается сравнить школу Британии и школу, в которой учатся сами ученики, используя таблицу:

Let's summarize the information, fill in the table and answer Leonnie Dodd's question: Are British schools good or do you prefer your school?

	Are British schools good?	Do you prefer your school?
Children start school at the age of		
Children finish school at the age of		
Subjects children study only at.... School		
Activities after school		
Pupils wear(a uniform)		

В заключение ученикам предлагаются картинки школ, и им нужно выбрать, где бы они хотели учиться. Если в Британской школе - нужно приклеить на доску изображение Британской школы. А если нравится школа в России, то нужно приклейте на доску изображение своей школы: You have two pictures of a school (a British school and our school). What school do you like best? Stick your picture and say what school you would like to study.

При подведении итогов урока обучающиеся анализируют и оценивают свою работу на уроке через осознание того, что уже усвоено, и что еще нужно усвоить, оценивают значимость учебных действий для себя. Это важно для развития навыков адекватной самооценки у учащихся, формирования осознанности учебных действий.

В качестве домашнего задания предлагается написать сочинение о том, в какой из школ ученик хотел бы учиться (British schools/Russian schools) Важно обозначить объем сочинения. (План сочинения в приложении 1)

Далее в рамках практики был проведен еще один урок для 8-го класса. Данный фрагмент урока мы использовали для 3 главы «Growing up» учебника Forward 8.

Здесь мы бы хотели привести фрагмент работы с аутентичным материалом, рассчитанным на носителей языка. Планируемое время работы с видео: 20-25 минут.

Видео называется «Grandma gamer» с канала 60 Second Docs, на котором можно найти множество видеороликов, рассказывающих информацию об интересных людях и вещах [29].

В начале следует преддемонстрационный этап, здесь мы вовлекаем учеников по теме видео, расспрашиваем их о видеоиграх: «What do you think people enjoy about video gaming?» «What kind of negative impact can gaming have on teenagers?» «Some people say that video gaming is a waste of time?»

Далее ученикам предлагается поговорить о людях старшего возраста, которые уже на пенсии, для этого мы задаем несколько вопросов для размышления:

1 In your own words, what does it mean to be “old”?

2 What kinds of things could older people do to keep active?

3 Some people say that getting old is depressing. Do you agree or disagree? Explain your opinion

Чтобы познакомиться поближе с лексикой, которая встретится в данном ролике, в следующем задании предлагается соединить определение и слово.

- The jungle safari I went on was an adventure that I will remember forever.
an adventure is...

a. a very difficult or complicated task

b. an exciting or very special experience

c. a trip that is short or happens very quickly

- During our walks, my daughter likes to pick flowers and put them in a basket.

pick means...

a. collect or gather

b. grow or plant

c. watch or look at

- The view from the top of the mountains was majestic. I will never forget it!
majestic means...

a. separated, divided, or disconnected

b. beautiful, impressive, or magical

c. small, tiny, or hard to see

Благодаря данному заданию, ученики закрепляют новую лексику, которая встретится им в видео.

Далее учитель переходит к демонстрационному этапу. Во время показа ученики выполняют следующее задание, оно предполагает составить короткие ответы, согласно информации в видео.

– Since when has Shirley been playing video games?

– Who gave Shirley her first video game?

– What does Shirley like about the game ‘Skyrim’?

При необходимости, ролик может быть просмотрен несколько раз, после финального просмотра ученикам предлагается выполнить еще одно задание на проверку понимания услышанного. Согласно заданию, необходимо вставить пропущенные слова в предложения из видео. Далее представлены примеры предложений:

– In the video game ‘Skyrim’, Shirley likes to _p_ c flowers. She also loves the m _j_ _s_ i mountains and the old, dead trees.

– Shirley describes playing Skyrim as an a _v_ n _u_ e.

В завершение ученикам даются темы на обсуждение (во время дискуссии нужно объяснить свои идеи в деталях):

–Why do you think that many senior citizens (people aged 65+) have problems with technology and computers?

–What do you think are some other general problems that senior citizens have?

–What could be difficult or hard about being a senior?

– How important do you think it is for grandchildren to spend time and connect with their grandparents? What do you think is the best age to be? Explain your opinion.

– Imagine you are the teenage grandson of Shirley (the grandma gamer from the video). Someone asks you to describe your grandma. What do you say?

В процессе данной дискуссии, ученики смогут поделиться личным опытом, вывести в речь новую изученную лексику.

Результаты такой работы с видеоматериалом показали, что ученики действительно были заинтересованы процессом. Они не восприняли

просмотр как развлечение, но при этом смогли сменить вид учебной деятельности внутри урока и сами впоследствии предложили повторить данный вид работы. Из этого следует, что такой просмотр видеоматериалов хорошо мотивирует учащихся к продуктивной работе в течение определённого промежутка времени, тем самым повышая качество урока в целом.

Итак, несмотря на вид видеоматериалов и их продолжительность, они помогают развить коммуникативную и социокультурную компетенции и, кроме этого, хорошо мотивируют учеников к изучению иностранного языка. Одну из главных ролей здесь играет правильное использование видеоматериала.

Таким образом, при использовании видеоматериалов с платформы YouTube необходимо, чтобы данные материалы, соответствовали возрасту, уровню обучающихся, интересам. При работе с видео должна прослеживаться определенная структура. Видео на YouTube сочетают визуальный контекст с аутентичной речью и развивают у учащихся способность понимать язык и получать удовольствие от уроков английского языка. Это вызывает у учеников интерес и мотивацию к изучению английским языком. Кроме того, YouTube помогает учащемуся эффективно запоминать содержание урока, и в дальнейшем активно обсуждать его содержание со своими одноклассниками и учителями.

Заключение

В данном исследовании основное внимание было направлено на изучение использования платформы «Youtube» при обучении английского языка в средней школе.

В первой главе разработке подлежали следующие вопросы:

1. Определение сущности понятия «Видеоматериалы». Так, мы выяснили, что данный термин имеет большое количество значений, но обращаясь именно к методической стороне использования данного понятия мы можем определить, что видеоматериал это -технические средства обучения, видеозаписи демонстрационных материалов, используемых в учебных целях, относящиеся к современным методическим приёмам. Также были выделены наиболее популярные каналы, для изучения английского языка.

2. Рассмотрение дидактических возможностей и основных направлений использования видеоматериалов Youtube каналов в обучении иностранному языку. В результате работы, мы определили, что главным преимуществом Youtube является воссоздание естественной языковой среды. Так как на платформе присутствует большое количество материалов, для успешного обучения, они должны соответствовать следующим

критериям: аутентичность, соответствие нормам речи, уровню обучающихся и четкое изображение.

3. Психологическая характеристика учеников средней школы. Согласно которой именно на 7-8 классы приходится пик эмоциональной неуравновешенности. Настроение подростков подвергнуто резким переменам. Ученики подросткового возраста являются активными пользователями интернета, который имеет, как положительные, так и отрицательные влияние на них.

Во второй главе разработке подлежали следующие вопросы:

1. Особенности организации процесса обучения иностранному языку с использованием видеоматериалов YouTube на уроках английского языка, где мы проанализировали основные этапы работы с видеоматериалами, а также предложили, различные варианты упражнений для каждого из этапов.

2. Практическое применения видеоматериалов YouTube каналов на уроках английского языка в 7-8-х классах средней общеобразовательной школы. Проведенные уроки показали, что происходит не только развитии коммуникативной и социокультурной компетенции, но также повышается мотивация и вовлеченность учеников, при использовании видеоматериалов повышается.

Исследование показало, что платформа YouTube может стать ценным инструментом для преподавания английского языка и развития самостоятельности учащихся. Использование YouTube как в классе, так и за его пределами может улучшить навыки общения, аудирования и произношения. Видео с YouTube также можно использовать в качестве помощника для улучшения с миром и поддержки развития аутентичного словарного запаса.

Список использованной литературы:

1. ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНВЕНЦИЯ об охране аудиовизуального наследия(СЕД N 183)Страсбург, 08.XI.2001
2. Азимов Э.Г. Теория и практика обучения языкам [Электронный ресурс] // Новый словарь методических терминов и понятий. 2009. URL: <http://methodologicalterms.academic.ru> (дата обращения: 03.05.2018)
3. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). - М.: Изд-во ИКАР, 2009. -448 с.
4. Барменкова О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи // Иностранные языки в школе. - 1999. - № 3. - С. 20-25.
5. Беленкова И. В. Использование видеоматериалов в образовательном процессе 2017 С.192-194
6. Бегунова Я. А. Видеоматериалы как средство обучения иностранным языкам Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика 2018
7. Кузнецова С. А.«Большой толковый словарь русского языка» под ред. С. А. Кузнецова с 1534

8. Войскунский А. Е. Феномен игровой онлайн-зависимости // Гуманитарные исследования в Интернете. — М.: Можайск-Терра, 2003. — С. 291–297.
9. Гринфилд Д. Интернет-зависимость и ее последствия // Оптические сети. — 2014. — № 12. — С. 51–54.
10. Ильченко Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября. 2003. №9. С. 7-10
11. Любаев, Д. В. Психологическая характеристика детей подросткового возраста с зависимостью от компьютерных онлайн-игр / Д. В. Любаев, А. В. Любаев. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2018. — № 1 (15). — С. 98-100. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/15/1085/> (дата обращения: 25.01.2022).
12. Нечай О. О. Использование видеохостинга YouTube в обучении иностранному языку Проблемы педагогики 2018
13. Пантелеева С. Г. Интернет-зависимость // Современное социокультурное пространство: традиции и новаторство. — 2013. — № 2. — С. 33–41.
14. Пичугова И. Л.К вопросу об использовании видеоматериалов при обучении иностранному языку профессионального общения /и.л. пичугова //
15. Янг К. Диагноз - Интернет-зависимость 2017
16. Dale E. Audio-Visual Methods in Teaching. -New York: Dryden Press, 1954 - 534 p .
17. Верник А.Г. Анализ эпохи «Web 2. 0» и User Generated content как основы для появления социальных сетей // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2014. № 2 (14). С. 95-100.
18. Гальскова Н.Д., Тез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учебное пособие. М.: ACADEMIA, 2005. 336 с.
19. Статистика русского Youtube за 2016 год // Epicstars.com. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.epicstars.com/youtube-statistic/>, свободный/ (дата обращения: 10.09.2018).

20.Чернявский А.А. Использование YouTube в процессе обучения иностранному языку / Чернявский, А.А., Воловикова, И.П. // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы VII Международной конференции, посвященной 92-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2013 г. / редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. Минск: Изд. центр БГУ, 2013. С. 283-285.

21. Kozma R.B. The Influence of Media on Learning: The Debate Continues. School Library Media Research. 22. P. 233-239.

22. Social Media Use in 2018 // Pew Research Center. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/>, свободный/ (дата обращения: 10.09.2018).

23. Мятова М.И. Использование видеофильмов при обучении иностранному в средней школе // Иностранные языки в школе. 2006. №4. С. 31-39. 29. Новикова М.Ю. DVD как средство обучения аудированию // Иностранные языки в школе. 2007. №1. С. 18-21.

24. Васильева А.Г. Особенности использования видеоматериалов на занятиях по иностранному языку. Гуманитарный вестник, 2013, вып. 7

25. Ильченко Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября. 2003. №9. С. 7-10.

26. Коваленко Н.С., Колбышева Ю.В. Этапы работы с видеоматериалами // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2011. №2. С. 85-88.

27. Колкер Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку. М.: Изд-во Академия, 2000. с.

28. Youtube. EnglishConvos. Window in Britain
URL:<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZwUC1tATQdwe83S5d7nQM5v>

29. Youtube 60 Second Docs Grandma Gamer URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=C8H2WC2e7go>