

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль

«Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка программы тура Камера! Мотор! Начали! в город
Санкт-Петербург»

Студент 163ЭТ31 25.01.2020 Голяева Лилия Петровна.
номер группы подпись, дата ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ» 25.01.2020 Пронина Н.Н.
наименование организации подпись, дата фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент 01.02.2020 Балахонова Е.В.
звание, должность подпись, дата фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

Семеркова Л.Н.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

к.э.н., доцент _____ Уткина Н.В.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Голяевой Лилии Петровны

(ФИО)

1. Тема работы: «Разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали! в город Санкт-Петербург»

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 25 января 2020 г.

3. Исходные данные к работе: нормативно-правовые акты, информация о рынке кинотуризма.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): исследования Санкт-Петербурга как туристской дестинации, анализ потребительского спроса на кинотуры, разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!», расчет стоимости разработанного тура.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 28 октября 2019 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	18.11.19	18.11.19	
Введение	18.11.19	18.11.19	
1 Анализ возможностей организации туров в рамках разных видов туризма и для разных сегментов туристов в Санкт-Петербурге	20.11.19	30.11.19	
1.1 Анализ предложения туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке	30.11.19	2.12.19	
1.2 Анализ потребительского спроса на кинотуры в Санкт-Петербург	2.12.19	7.12.19	
1.3 Исследование Санкт-Петербурга как туристской дестинации	2.12.19	22.12.19	
2. Разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург	7.12.19	22.12.19	
2.1 Программа тура «Камера! Мотор! Начали!» в городе Санкт-Петербург	23.12.19	5.01.20	
2.2 Калькуляция стоимости тура	6.01.20	14.01.20	
Заключение	16.01.20	17.01.20	
Глоссарий	17.01.20	18.01.20	
Список использованных источников	17.01.20	19.01.20	
Приложения	18.01.20	19.01.20	

Руководитель бакалаврской работы **Пронина Н.Н.** .
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург!

Автор бакалаврской работы: Голяева Лилия Петровна, группа 163ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент Пронина Наталья Николаевна.

Год защиты бакалаврской работы: 2020.

Актуальность темы состоит в том, что в условиях становления туристского рынка России важное значение придается формированию интереса к разработке новых туристских продуктов в рамках разных видов туризма. В данной работе нами будет осуществлена разработка программы тура в Санкт-Петербург в рамках кинотуризма. Кинотуризм – это новое направление, которое позволяет совершить путешествия по местам известных киногероев и съемок фильмов. В российской туристской индустрии специальные туристские «литературные» и «кинопредложения» еще только зарождаются.

Целью бакалаврской работы является разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические основы формирования туров;
- проанализировать спрос и предложение туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке;
- исследовать Санкт-Петербург как туристскую дестинацию;
- разработать программу тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург и сделать калькуляцию его стоимости.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ, синтез и обобщение на основе изученных материалов, опрос.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что её автором разработана новая программа тура в рамках кинотуризма. Данная программа тура может быть внедрена в деятельность туроператоров, специализирующихся на разработке туров в Санкт-Петербург или на разработке индивидуальных туров. Кроме того, предлагая туры в рамках кинотуризма, туроператоры могут расширить и углубить свой ассортимент.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4. Работа содержит 5 таблиц, 9 рисунков и 5 приложений, 41 использованных источников.

Содержание

Введение.....	6
1 Анализ возможностей организации туров в рамках разных видов туризма для разных сегментов туристов в Санкт-Петербург	8
1.1 Анализ предложения туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке.	8
1.2 Анализ потребительского спроса на кинотуры в Санкт- Петербург.....	19
1.3 Исследование Санкт-Петербурга как туристской дестинации.....	22
2 Разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт- Петербург.....	31
2.1 Программа тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург	31
2.2 Калькуляция стоимости тура.....	48
Заключение	53
Глоссарий.....	55
Список использованных источников	59
Приложения	63

Введение

Туризм для многих людей в их представлении связан с отдыхом и впечатлениями. Человек всегда стремится открывать и познавать неизведанные дали, края, памятники культуры, природы и истории, обычаи и традиции разных народностей. Вместе с тем одной из более доходных отраслей экономики является туризм. Это и одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, поэтому чрезвычайно важен вклад туризма в мировую и национальную экономику. Так же исследование спроса на туристском рынке играет большую роль, на основе которого формируются идеи относительно нового турпродукта. Турпродукт должен быть уникальным и интересным – это основной фактор успеха для туристской фирмы в борьбе за покупателей. Когда создается турпродукт нужно точно знать и понимать, что турист будет покупать не номер в отеле, не перелет, он покупает новые впечатления и ощущения и знакомится с неизвестным.

Туристские ресурсы России безграничны и одним из особенно привлекательных является историко-культурное и природное наследие. Россия, страна которая внесла огромный вклад в мировую культуру. На территории России находится 26 объектов, состоящих в списке всемирного наследия ЮНЕСКО, из них, 16 – как объекты культурно наследия. В городе Санкт-Петербург и Ленинградской области включено 36 комплексных объектов, объединяющих около 4 000 уникальных памятников истории, архитектуры и культуры. На основе этого историко-культурного и природного наследия создаются новые туристские программы и уникальный турпродукт для тех, кто впервые или вновь захотел приехать в северную столицу.

В данной работе нами будет осуществлена разработка программы тура в Санкт-Петербург в рамках кинотуризма. Кинотуризм – это новое направление,

которое позволяет совершить путешествия по местам известных киногероев и съемок фильмов. В российской туристской индустрии специальные туристские «литературные» и «кинопредложения» еще только появляются. Актуальность работы обусловлена тем, что в условиях становления туристского рынка России важное значение придается формированию интереса к разработке новых туристских продуктов в рамках разных видов туризма.

Целью данной работы является разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург. Поставленная цель обусловлена необходимостью решения следующих задач:

- изучить теоретические основы формирования туров;
- проанализировать предложение туров в Санкт-Петербург на российском и пензенском туристском рынке;
- исследовать Санкт-Петербург как туристскую дестинацию;
- разработать программу тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург и сделать калькуляцию его стоимости.

Объектом исследования является Санкт-Петербург как туристская дестинация, предметом исследования – возможности Санкт-Петербурга для разработки инновационных туров в рамках кинотуризма.

1 Анализ возможностей организации туров в рамках разных видов туризма и для разных сегментов туристов в Санкт-Петербург

1.1 Анализ предложения туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке

Кинотуризм – это новый вид туризма, который создан для любителей кинематографа, главный принцип которого это путешествие в места съемок любимых фильмов и киносериалов. Фильмы ставшие легендарными и популярными очень привлекают фанатов всего мира посетить места где проходили съемки: такие знаменитые фильмы как «Джеймс Бонд», «Код Да Винчи», «Троя» привлекают к местам проведения съемок огромное количество туристов, которые мечтают лично увидеть и прикоснуться к местам съемок известных киношедевров. Очень популярный среди туристов маршрут по Нью-Йорку, где снимали битвы Мстителей, кружил по кварталам Человек Паук и происходили действия других фильмов. Настоящим событием стал выход трилогии «Властелин Колец», Новая Зеландия стала мостом огромного туристского потока любителей и фанатов этого фильма. Великобритания стала очень знаменита для кинотуристов которые любят смотреть фильмы про Шерлока Холмса и Доктора Ватсона. По всему миру есть места где снимали знаменитые фильмы и сериалы, которые покорили сердца зрителей. Города, рестораны, набережные и местные магазины, леса, аэропорты, поезда, места, которые могут сыграть более важную роль, чем именитые актёры. Для многих фильмов важна атмосфера и именно такие места помогают полностью погрузиться и почувствовать искусство, места, в которых происходит действие фильма они передают характер, атмосферу и настрой героев. Киноманы обязательно при просмотре в двадцатый раз любимого сериала должны угадать и узнать место

где завтракает их любимый герой сериала, по какой трассе угонял от погони полицейских машин, в каком отеле жил и действительно ли там на утро подают ту самую булочку с корицей, которая заказала его спутница [21]. Поклонники кино действительно готовы потратиться на самолет и отель только для того чтобы увидеть своими глазами это место и представить себя в роли любимого актера [33].

Для российской туристской индустрии, кинотуризм – явление непопулярное и новое. По словам заместителя генерального директора информационной туристской службы «Красный телефон» Галины Поневаж, в России литературные экскурсии по мотивам книжных знаменитых произведений, например, Лермонтова, всегда являются популярными и пользуются спросом. Обычно такие экскурсии длятся один день. Вот например кинопредложения и специальные литературные туры еще только зарождаются. С быстрым темпом развития туризма в разных направлениях скоро таких туров должно быть значительно больше. А пока туристы любящие литературу гуляют в Москве по булгаковскому маршруту из романа «Мастер и Маргарита». Это, очень интересное путешествие которое овеяно множеством легенд. Многие экскурсоводы любят интриговать слушателей и предлагают несколько вариантов, где жила Маргарита, Театра Варьете – это нынешний Театр Сатиры, «Дом Грибоедова» – Литературный институт. Но только один адрес остается вне подозрения, это нехорошая квартира № 50 в доме 302-бис по Большой Садовой. Посетить булгаковскую экскурсию в Москве в компании с экскурсоводом можно всего за 300 руб.

Очень много кинофильмов снято Крымском полуострове. Идеальный климат, голубое небо, чистый сухой воздух и бесконечное лето сделали Ялту хранительницей российского кинематографа. Именно здесь первая в истории империи кинофабрика была создана в 1911 г. Имени А. Ханжонкова, в 1918 г. – отделение Московской кинофабрики Иосифа Ермольева (создателя фильма «Отец Сергей»). Основной базой съемок был Артек – гавань артековского яхт-

клуба, а основные декорации – скалы-островки Адалары и Аю-даг (Медведь-гора): «Дети капитана Гранта», «Одиссея капитана Блада», «Сердца трех».

Новый свет прекрасное место, которое любят посещать туристы на южном берегу Крыма В Новом Свете снимали, такие фильмы, как «Отелло» (1955 г., к/с «Мосфильм», режиссер С. Юткевич), «Человек-амфибия» (1961 г. к/с «Ленфильм», режиссер Г. Казанский, В. Чеботарёв), «Три плюс два» (1963 г., к/с им. Горького, режиссер Г. Оганисян), «Акваланги на дне» (1965 г., к/с им. Довженко, режиссер Е. Шерстобитов), «Туманность Андромеды» (1967 г., к/с им. Довженко, режиссер Е. Шерстобитов), «Анна Каренина» (1967 г., к/с «Мосфильм», режиссер А. Зархи), «Пираты XX века» (1979 г., к/с им. Горького (Ялтинский филиал), режиссер Б. Дуров), «Спортлото-82» (1982 г., к/с «Мосфильм», режиссер Л. Гайдай), «Остров Сокровищ» (1982 г., к/с «Ленфильм», режиссер В. Воробьёв), «Одинокое плавание» (1985 г., к/с «Мосфильм», режиссер М. Туманишвили).

Одно из величественных и популярных мест для съемок кино в России стал Алтай. На Алтае в годы Великой Отечественной войны на работали кинематографисты студии «Союздетфильм», которых возглавлял известный режиссер, создателем многих любимых кинозрителями сказок – Александром Артуровичем Роу. Пейзажи Алтая восхищали режиссера и было решено начать киносъемки фильма «Кощей Бессмертный» здесь. Окрестности села Озерки, особенно поразили режиссера своей первозданной красотой, лес и высокие густые заросли папоротника, обильное разнотравье, великолепные виды. На берегу озера Большое Займище возник сказочный город это место ныне называется Кашейка, там и проходили основные съемки. На Алтае снимали и историко-эпические фильмы, такие «Ермак». Фильм о временах Ивана Грозного и покорении Сибири Ермаком. Идея постановки фильма появилась у режиссеров В. Ускова и В. Краснопольского в середине 1980-х гг., на реализацию замысла ушло 10 лет. Фильм снимался на Алтае, в СНГ, а также в Сирии. Огромная часть натурных сцен фильма «Ермак» была снята на Алтае в 1992 г.

Съемки проходили в окрестностях Барнаула, Павловска, на реках Обь, Касмала, Катунь, в Горно-Алтайске.

Место для съемок знаменитого фильма «Белый клык» очень тщательно выбиралось. Было просмотрено очень много разных мест которые были бы схожи по описанию действия повести «Белый клык» но наибольшее сходство имеет именно Горный Алтай. В 1943 году был решен вопрос о проведении натуральных съемок. Жители Чемала активно омогали и участвовали в создании фильма в качестве актеров массовых сцен, и как помощники на съемочной площадке. Жители Чемала с восторгом вспоминают как киногруппа вела съемки в самом селе и в его окрестностях: около Плач-скалы, на Замирайке, на острове близ Оосака, в Узюке. Сцены наводнения снимали на Чемальской ГЭС, которая помогла воспроизвести на экране вид бурного водопада. В настоящее время существует и программа кинотура «Кино на Алтае», представленная в приложении В.

Но не смотря на разнообразие фильмов и мест съемок в России кинотуризм не так популярен, как за рубежом. Российские туроператоры пока не уделяют внимания данному сегменту рынка что связано с нацеленностью менеджеров на зарубежный туризм, так как это более прибыльное дело. Кинотуризм в нашей стране пока не является массовым видом туризма как, например, лечебный или познавательный, но, несомненно, является интересным видом туризма, который направлен на повышение культурного уровня туристов, с помощью тематической направленности тура [22].

Где проводятся съемки и когда в России, не афишируется. Например, фильм «Иван Васильевич меняет профессию» снимали в нижегородском Кремле, об этом знает очень маленькая аудитория, даже когда проводятся экскурсии в кремль об этом почему-то не упоминается. Туризм в России развит хорошо, но недостаточно для привлечения потоков кинотуристов как например в Китай, Новую Зеландию или Америку – это достаточно туристские страны. Пока в Россию в такие туры могут поехать студенты и школьники, ко-

торых вывозят к местам съемок тех или иных картин. Но месть оборудованных в России тоже очень мало. Сейчас существует экскурсионный тур в компанию «Мосфильм». Организатором является Карен Шахназаров. Практически каждый день здесь проводятся экскурсии для школьников и студентов. Здесь имеется натурная площадка старой Москвы, на которой снималось очень много фильмов [24].

Что касается Санкт-Петербурга, то здесь можно отметить следующие фильмы, которые стали визитной карточкой города на Неве и каждый из которых мог бы стать основой для формирования программы кинотура по Санкт-Петербургу [25]:

- 1) 1973 г. – «Невероятные приключения итальянцев в России», режиссер Эльдар Рязанов;
- 2) 1975 г. – «Ирония судьбы, или С легким паром!», режиссер Эльдар Рязанов;
- 3) 1980 г. – «Вам и не снилось...», режиссер Илья Фрэз;
- 4) 1989 г. – «Лестница», режиссер Алексей Сахаров;
- 5) 1991 г. – «Гений», режиссер Виктор Сергеев;
- 6) 1993 г. – «Ты у меня одна», режиссер Дмитрий Астрахан;
- 7) 1997 г. – «Брат», режиссер Алексей Балабанов;
- 8) 2003 г. – «Прогулка», режиссер Алексей Учитель;
- 9) 2006 г. – «Питер FM», режиссер Оксана Бычкова;
- 10) 2007 г. – «В ожидании чуда», режиссер Евгений Бедарев;
- 11) 2007 г. – «Ирония судьбы. Продолжение», режиссер Тимур Бекмамбетов;
- 12) 2008 г. – «Не думай про белых обезьян», режиссер Юрий Мамин.

Кинотуризм в нашей стране пока не является массовым видом туризма как, например, лечебный или познавательный, но, несомненно, является интересным видом туризма, который направлен на повышение культурного уровня туристов, с помощью тематической направленности тура.

Для оценки возможности организации кинотуров в Санкт-Петербург рассмотрим предложения туров в Санкт-Петербург туристском рынке.

В настоящее время, существуют следующие группы туроператоров которые предоставляют туры по Санкт-Петербургу. Первая группа – это туроператоры массового направления, к которым можно отнести: «Coral Travel», «Tez Tour», «Интурист», «TUI»:

1) Туроператор «Coral Travel». Компания имеет турецкие корни и входит в состав холдинга «Otium», который владеет не только несколькими люксовыми турецкими отелями, но и другими бизнесами. «Coral Travel» также предпринимает неоднократные попытки для организации собственной авиакомпании для осуществления полетов из России. «Coral Travel» же оперирует на более дорогом и люксовом отдыхе и присутствует на рынках не только России, но и Украины, Белоруссии, Польши, Грузии [30].

2) Туроператор «Tez Tour». Компания является одним из самых узнаваемых брендов туризма в России и занимается отправкой на большое количество направлений. Преимущества компании состоит в том, что на большинстве своих направлений оператор перед выходом на рынок открывает собственное представительство, что позволяет снижать издержки на стоимость отелей, трансферов и получении дополнительного дохода от продажи экскурсий. «Tez Tour» имеет собственные отправляющие офисы в России, Болгарии, Румынии, Украине, Латвии, Литве, Белоруссии, Эстонии, Молдавии и Казахстане [31].

3) Туроператор «Интурист». Это самый старейший бренд как современного российского, так и советского туризма. После распада СССР «Интурист» немного потерялся и долго не мог прийти в себя. Но начиная с 2006 г. начал активно развиваться. К нему была присоединена известная питерская туристская фирма «Ривьера» и московская «Скайвэй», которые привнесли свои технологии и возможности работы. В дальнейшем «Интурист» был приобретен финансовой структурой «Система» и позднее был продан лидирующему европейскому гиганту Thomas Cook [26].

4) Компания «TUI». Это известнейший туристический гигант Европы, который уже более нескольких десятков лет занимает лидирующие позиции на старом континенте. Выход в Россию был осуществлен через приобретение достаточного известного туроператора «Мострэвел», который осуществлял свою деятельность в основном на Турции и Египте. Позднее была приобретена компания «ВКО Трэвел», занимающаяся в основном европейскими направлениями. Туроператор «TUI» привнес в Россию свой огромный опыт и великолепные наработки не только в продажах, но и в маркетинге. Для россиян стали доступны эксклюзивные отели на массовых направлениях отдыха, которые ранее были доступны только для европейцев [32].

Туроператоры этой группы предлагают следующие услуги в Санкт-Петербург: авиаперелет, трансфер, размещение, питание, страховку. За предложениями экскурсионных, образовательных и иных туров они обращаются к туроператорам, осуществляющим прием туристов в Санкт-Петербурге.

Вторая группа – это туроператоры, осуществляющие прием туристов в Санкт-Петербурге и, как правило, специализирующиеся на турах по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. К ним можно отнести туроператоров «Петротур», «Питертур», «Авантаж-Тур», «Латти», «Звезды путешествий», «Калейдоскоп», «Смена», «Невские просторы», «Космос-Лимитед», «Иволга», «Планета». Самыми крупными из них являются «Петротур», «Латти» и «Питертур»:

1) Туроператор «Петротур» основан в 1993 году и начинал свою деятельность с организации автобусных экскурсий по Европе. Благодаря грамотной политике проводимой компанией ей удастся постоянно развиваться и все более и более расширять спектр предоставляемых нами высококачественных услуг и сервиса. Главным в работе компании является внимание к клиенту, а основная наша задача – предоставление услуг самого высокого уровня при организации отдыха туристов. За годы активной работы компания «Петротур»

неоднократно становилась обладательницей почетных наград, грамот и сертификатов. Компания предлагает организацию:

- экскурсионных туров;
- паломнических туров;
- гастрольно-фестивальных туров;
- экзотических туров;
- круизов и многих других туров и программ.

Являясь туроператором, активно работая как с турфирмами, так и с прямыми туристами, компания предлагает проверенные турпредложения, наилучшие отели и сервис и выбирает при этом только самых надёжных партнеров. Поэтому компания может гарантировать качественный отдых туристам, включающий в себя и высокого уровня сервис, и радушный приём, и интересную экскурсионную программу. «Петротур» организует увлекательные туры для любознательных людей [28].

2) Круизное агентство «ЛАТТИ» существует с 1995 года и все эти годы специализируется на организации и реализации разнообразных круизных программ по рекам и озерам России и Украины (десятки комфортабельных теплоходов различного класса), имеет свой прогулочный флот в Санкт-Петербурге (экскурсии, прогулки, выпускные вечера). Кроме того, агентство предлагает различные программы приема и туристско-экскурсионные услуги в Санкт-Петербурге (транспорт, экскурсоводы, дворцы и музеи, театры, шоу-программы, катание по Неве и каналам, ж/д и авиабилеты, размещение в гостиницах). «Латти» предлагает следующие услуги в Санкт-Петербург [27]:

- онлайн продажа авиа и железнодорожных билетов;
- автобусные билеты по странам Европы;
- корпоративное обслуживание;
- прием туристов в Санкт-Петербурге;
- морские и речные круизы.

3) Туроператор «Питертур» является одним из трех крупнейших туроператоров Северо-Запада РФ и занимается организацией комфортного отдыха более чем в 50 странах мира уже 10 лет. Сеть туристских маршрутов компании «Питертур» включает туры из Санкт-Петербурга на популярные курорты Северной и Южной Америки, Африки, Юго-Восточной Азии и Европы. Более 300 туристов каждый день отправляются с нашей помощью по выбранным направлениям во все уголки света. Компания «Питертур» предлагает туры из Санкт-Петербурга и других городов России. Поиск туров онлайн позволит подобрать путевку в любом регионе. С первых дней работы компания старается идти в ногу со временем и быть лучшей в своей области [29].

Проанализировав предложение туров туроператоров данной группы можно отметить, что они предлагают следующие туры в Санкт-Петербург:

- регулярные туры: «Петербург каждый день», «Выходные в Санкт-Петербурге», «Петербургский Сувенир»;
- сборные туры для индивидуальных туристов: «Новогодняя сказка», «Летнее расписание», «Праздник волшебных фонтанов»;
- туры для организованных групп школьников (взрослых): «Северная пальмира», «Блистательный Санкт-Петербург», «Невская рапсодия»;
- образовательные туры: «Красуйся, град Петров», «Давно стихами говорит Нева», «Хочу учиться в Петербурге».

Кроме того, существует множество принимающих компаний в Санкт-Петербурге, каждая из которых предлагает свои туры и экскурсии. Проанализировав предложение данных компаний, можно отметить, что помимо традиционных экскурсионных туров по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, они предлагают нестандартные экскурсионные программы, например, «Ночь в метро», «Доходные дома Петербурга: побывать на крышах и внутри», «Охота на мумий в Эрмитаже», «Петроградская сторона. Между ангелом и бесом», «По путинским местам», «Прогулка по «секретным» барам Санкт-Петербурга». Так же имеется тур, предусматривающий близкое знакомство с

местами съемок под названием «Город и кино» и многое другое. Примеры программ туров представлены в приложении А.

Почти все города России так же предлагают туры в Санкт-Петербург. Например, город Пенза. Туры из Пензы предлагают практически все туристские фирмы, работая в партнерстве с российскими туроператорами. Ассортимент туров следующий:

- регулярные туры (присоединение к группе в Санкт-Петербурге), когда трансфер до Санкт-Петербурга осуществляется самостоятельно, длительность тура не более семи дней, организуются ежедневные заезды;
- групповые туры в Санкт-Петербург (под заказ группы), когда трансфер осуществляется самостоятельно, предусмотрен заезд в любые даты;
- индивидуальные туры, когда трансфер осуществляется самостоятельно, предусмотрены заезды круглый год в любые даты;
- туры в зимние каникулы для школьников и студентов;
- тур «Балтийская Корона»;
- тур «Петербургский Сувенир»;
- тур «Петербург каждый день»;
- тур «Петербург «Супер Лайт»;
- тур «Ленинград в Блокадном кольце»;
- тур «Блистательный Санкт-Петербург»;
- тур «Санкт-Петербург – город музеев»;
- тур «Петербург – наследник культур мировой цивилизации»;
- тур «Православные святыни Петербурга»;
- тур «Петербург – страницы космонавтики»;
- тур «Великолепный Петербург»;

В основном перечисленные туры являются экскурсионными и индивидуальными, и лишь небольшую долю в ассортименте туров по Санкт-Петербургу и Ленинградской области у пензенских туристских фирм занимают туры в рамках разных видов туризма и новинки российских туроператоров.

Кроме того, следующие пензенские туроператоры предлагают сборные туры в Санкт-Петербург из г. Пенза:

1) Туроператор «Беркут», который работает на туристском рынке с января 1995 года. Профиль компании – массовый туризм. Министерство культуры и архива Пензенской области не раз отмечали туроператора «Беркут» почетными грамотами за успешную работу в области развития международного и внутреннего туризма в Пензенской области, а также за наибольшие размеры налоговых поступлений в бюджет. Компания находится в постоянном развитии и регулярно добавляет к своей деятельности новые направления.

2) Туроператор «Каникулы» – член Пензенской областной торгово-промышленной палаты, победитель конкурса «Хрустальный Лимб 2006» в номинации «Лучший маршрут России». За многолетнюю плодотворную работу в сфере туристских услуг, добропорядочность в партнерских отношениях туроператор «Каникулы» неоднократно награждался дипломами и сертификатами ведущих туроператоров России.

Это, как правило, автобусные туры по графику, которые могут быть индивидуальными и групповыми. Такие туры осуществляются по определенным числам каждый месяц и их ассортимент следующий:

- тур «Новогодний Петербург»;
- тур «Рождество Петербург»;
- тур «Блистательный Санкт-Петербург»;
- тур «Листая прошлого страницы»;
- тур «Шедевры северной столицы».

Программы вышеперечисленных туров представлены в приложении Б.

Таким образом, на российском туристском рынке существует много туроператоров и иных компаний, работающих по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Туров в Санкт-Петербург очень много и они постоянно обновляются, совершенствуются, становятся еще интереснее, но кинотуризм в России все еще не популярное направление и предложений туров в рамках ки-

нотуризма нет. Спрос туристов растет, к тому же в условиях развития внутреннего туризма, что стимулирует развитие деятельности компании в направлении создания все большего количества внутренних туров по РФ, в том числе и по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Можно сделать вывод что Санкт-Петербург является благоприятным местом для развития новых направлений и новых турпродуктов таких как кинотуризм.

1.2 Анализ потребительского спроса на кинотуры в Санкт-Петербург

Для изучения потребительского спроса на туры в Санкт-Петербург было проведено исследования.

Объект исследования являлся потребительский спрос на кинотуры в Санкт-Петербург.

Источниками вторичной информации являлись данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний. Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертного опроса.

По данным туроператоров спрос на самое популярное экскурсионное туристическое направление России в 2019 году вырос по сравнению с прошлым годом до 50 %. Ведущие туроператоры, предлагающие туры в Санкт-Петербург, привели статистику с данными продаж туров в Санкт-Петербург. Спрос на туры в 2019 году вырос по сравнению с сезоном 2018 года от 10 % до 50 %. Такая активная динамика в первую очередь связана с эффектом «отложенного спроса». В прошлом году из-за повышенных мер безопасности в связи с Чемпионатом мира в 2018 году и футбольных матчей город потерял

большую часть сезона; основная масса туристов из-за высоких цен в отелях и других ограничений предпочла приехать осенью или перенесла свою поездку на будущий период [35].

Средняя глубина бронирования по направлению – 2-3 недели. По данным TUI, на текущий момент в топе продаж туры, захватывающие праздничный день 12 июня, и туры выходного дня [36].

По информации участников рынка, основная аудитория, которая едет в Петербург организованно в летний период – это люди старшего возраста, пары и семьи с детьми в возрасте от 10 до 18 лет [37].

Основная категория туристов, приобретающая экскурсионные туры в Санкт-Петербург – это пенсионеры. Молодые люди обычно самостоятельно бронируют отели.

Средняя продолжительность тура в Петербурге составляет 5 дней/4 ночи, но туристы из Москвы чаще приобретают туры выходного дня, в то время как жители более отдаленных регионов часто покупают туры на семь-восемь дней.

Российские туристы, путешествующие в Санкт-Петербург, выбирают традиционные экскурсионные программы, такие как: Эрмитаж, Петергоф, Царское село.

Спрос на нестандартные туры низкий. Чаще всего такие пожелания реализуются в факультативных экскурсиях: на сегвеях, мотоциклах, велосипедах и т.д.

Стоимость на туры в Санкт-Петербург от туроператора TUI Россия начинается от 3 679 руб. на человека при двухместном размещении. В стоимость тура входит: проживание в гостинице, завтраки со второго дня тура, услуги экскурсовода, экскурсионная программа, включая входные билеты в музеи, туристический транспорт [38].

Туроператор «Мультитур» предлагает стоимость поездки от 6 300 руб. за человека. В эту стоимость включено проживание в гостинице «Киевская», завтраки, три экскурсии [39].

АЛЕАН: средняя стоимость тура от 6 000 руб. на человека за полную экскурсионную программу [38].

Интурист: стоимость классической трехдневной программы составит от 13 тыс. р. на двоих. В цену входит проживание в отеле с завтраками и три насыщенные экскурсии. Данная цена варьируется в зависимости от дня заезда (будний, выходной) и от месяца. В июне цена будет выше, чем в августе или мае [26].

«Дельфин»: в июне тур с проживанием в отеле 3* составит от 10 000 руб. В стоимость включено: проживание, завтраки, экскурсионное обслуживание, входные билеты с экскурсией в музей, автобус по программе (отъезд от гостиницы). В середине июля стоимость будет снижаться [40].

Так же был проведен эксперт опрос среди руководителей крупных компаний живущих в разных городах, для выявления спроса на кинотуры.

Было опрошено 20 экспертов. Экспертный опрос проводился в период с 10 декабря по 20 декабря текущего года. Результаты опроса представлены в приложении Д

Эксперты отвечали на следующие вопросы:

- Как часто Вы путешествуете? На данный вопрос большинство ответили, что путешествуют один раз год и в равной степени ответили что путешествуют два раза, три и четыре раза в год.

- Какой вид туризма Вы предпочитаете больше всего? На данный вопрос эксперты ответили что предпочитают популярные виды туризма, такие как культурно-познавательный, рекреационный и лечебно-оздоровительный.

- Какие места Вы бы хотели посетить или увидеть во время кинотура? На этот вопрос большинство ответили что хотели посетить знаменитые

киностудии и места съемок любимых фильмов, сериалов, всего 3 человека хотели бы увидеть дома, где живут знаменитые деятели кино.

- Какие города России Вы бы хотели в рамках кинотуризма? На этот вопрос большинство ответили что хотели бы посетить Москву и Санкт-Петербург, 5 экспертов ответили что хотели бы посетить Екатеринбург и один эксперт выбрал другой город.

- Какими источниками информации вы пользуетесь при выборе варианта поездки или тура? На этот вопрос большинство экспертов ответили что пользуются поисковыми системами, сайтами турагенств и советами родственников и знакомых, 3 эксперта сказали что пользуются сайтами туроператоров.

- Считаете ли Вы кинотуризм в России интересным направлением? На этот вопрос большинство ответили что считаю кинотуризм интересным направлением, пять экспертов ответили не и пять затруднились ответить на этот вопрос.

По результатам опроса можно определить что интерес к кинотуризму существует и туристы считают это направление интересным, но к сожалению непопулярность этого направления в России влияет на осведомленность туристов, поэтому большая аудитория выбирает самый популярный вид туризма как культурно-познавательный в качестве направления.

Таким образом исследования потребительского спроса на туры в северную столицу показали что Санкт-Петербург остается востребованным направлением. Туристы посещающие этот город не в первый раз готовы изучать новые виды туризма, такие как кинотуризм.

1.3 Исследование Санкт-Петербурга как туристской дестинации

Санкт-Петербург идеальное место для развития многих видов туризма. Северная столица имеет хорошее географическое положение и климатические условия. Культурное и историческое наследие и социально-этнографические положение для развития практически всех видов туризма.

Историческое наследие Санкт-Петербурга формировалось много веков, множество основных, нередко трагических событий, которые происходили в различные эпохи, оставили огромный след исторического наследия. Территория Санкт-Петербурга и Ленинградской области включает в себя около 4 200 памятников российской истории и культуры, из них более 500 федерального значения. Гости города на Неве могут посетить множество объектов культурного и исторического наследия которые представляют большую ценность: дворцы, замки, парки, соборы и другие объекты, в том числе и современные. Более чем в 40 музеях, коллекциях которые доступны для туристов сосредоточена важная часть наследия. Ежегодно в музеях Санкт-Петербурга начитывается около 1 млн. туристов. Территорию области населяет много народов из разных культур, так определился потенциал этнографического наследия.

Эпоха, когда Санкт-Петербург был столицей, оказала огромное влияние на возникновение пригородов и дальних предместий столицы Российской империи. Сейчас в Ленинградской области имеется 8 крепостей средних веков, 3 дворцово-парковых ансамбля, 120 боярских и дворянских усадеб и памятных мест. Сохранилось очень много родовых поместий которые сейчас работают в качестве музеев. Родовые поместья принадлежали известным государственным и культурным деятелям в том числе декабристам. Война к сожалению тоже оставила свой неизгладимый след в истории Санкт-Петербурга, это отражается во множестве памятников и мемориалах таких как, «Дорога Жизни», «Зеленый пояс Славы» и других. Почти во всех исторических и культурных зданиях организованы краеведческие музеи. Множество заповедников, парков, пещер и заказников организовано на территории области, которые обла-

дают уникальными природными ресурсами и представляют экологический туризм Санкт-Петербурга.

В области находится более 500 значимых, исторических объектов культурного зодчества имеющие многовековую историю. Часовни, соборы, церкви, монастыри все это наследие культуры и истории.

Масштаб и значимость города идеально подходят для проведения культурно-массовых и туристско-спортивных мероприятий.

Санкт-Петербург для России является основным туристским районом Северо-Запада. Развитию туризма в северной столице помогает побережье Балтийского моря. Из-за благоустройства порта сформировалась приморская курортная зона что дает несомненные преимущества.

Климат в Санкт-Петербурге влажный, летом всегда прохладнее чем в Москве или в Поволжье. Но из-за такого климата Петербург обладает обильной зеленью поэтому, парки и сады обретают поистине уникальный вид. Так же летом можно наблюдать белые ночи, и только из-за них туристы любят приезжать в северную столицу несмотря на прохладное лето. Зима в Санкт-Петербурге теплая, так же из-за влажного климата и высоких температур, снега очень мало или его совсем нет. Но насладиться зимними видами спорта все равно получится так как в Ленинградской области предлагаю множество горнолыжных курортов с искусственным снегом.

Сестрорецкий район славится своими целебными минеральными водами.

На территории курорта имеется сосновый лес и песчаный пляж на Карельском перешейке. Там как негде можно искупаться так как он находится вдоль мелководного берега Финского залива. Там находится очень много учреждений лечебного туризма. При переоборудовании старых рекреационных учреждений, разбросанных в экологически чистых ландшафтах многих районов области, при создании более высокого уровня комфорта и сервиса в сочетании с интересными программами и разумными ценами туров можно резко

увеличить приток сюда отечественных и даже зарубежных туристов. Пример тому – организация работы Лосевской турбазы на Карельском перешейке по программе ежегодного фестиваля «Вуокса».

Наибольшую привлекательность региону придает высочайший туристский потенциал Санкт-Петербурга – бывшей столицы Российской империи. В старой, центральной, части города сохранился архитектурный облик прошлых веков – отдельные сооружения и здания, а также целые ансамбли 17,18,19 столетий и начала 20 века. Город представляется как уникальный ансамбль архитектуры. В самом центре сосредоточено все основные достопримечательности города. По задумке архитектора у города есть свой неповторимый облик, который Петр Великий так хотел воплотить в жизнь. Под государственной опекой находятся более 2500 исторических и архитектурных памятников: Пушкин, Павловск, Гатчина. Они возводились по заказам знаменитых архитекторов для русских царей и придворной знати как парадные загородные резиденции. Восхитительные памятники пейзажного и садово-паркового искусства прибывают теперь в качестве историко-художественных музеев.

Это единственный город России где есть такое разнообразие дворцов (Зимний, Таврический, Мариинский и т.д.), Петропавловская крепость и Адмиралтейство, Александро-Невская лавра и другие. Туристов впечатляет нетронутый облик города сохранившееся с царских времен. Широкие площади, прямые улицы, набережные беспокойной Невы и множества рек и каналов, зеленые бульвары, скверы, сады, парки.

«Душа города» это культура. Она является очень важным фактором для туристской привлекательности города на международном рынке. В Петербурге свыше 60 музеев. Среди них Эрмитаж – жемчужина русских музеев, одна из величайших в мире собраний шедевров искусства, Русский музей, музей истории города в Петропавловской крепости, Кунсткамера, один из крупнейших в Европе – Зоологический музей и др. Поэтому по объему ресурсов для познавательного туризма равных Санкт-Петербургу городов в России нет. Здесь бо-

лее 25 театров, филармония, много концертных и выставочных залов, десятки стадионов.

Петербург является самым популярным городом для организации различных конкурсов, международных фестивалей, праздников. Очень нередко основной площадкой для мероприятий служат центральные улицы и площади города. По масштабам развлекательно-познавательного туризма город уступает только Москве. Петербург ведет в ряде туров организованных в областях науки (медицина, геология, энергетика, судостроение, оптика и др.) Петербург насчитывает около 260 научных учреждений и более 60 вузов, ежегодно организующих научные отечественные и международные семинары, конференции. Многообразные промышленные предприятия, крупные торговые центры, банки, промышленные выставки, ярмарки, фестивали – представляют солидную базу для развития делового туризма.

Морской круизный туризм является основным направлением развития туризма в Санкт-Петербурге. В Санкт-Петербург прибывает множество круизных судов и поэтому город входит по праву в тройку европейских лидеров по посещаемости порта. По рекам можно совершить водное путешествие по Волго-Балтийской системе и посетить древнейшие российские культурно-исторические центры Кижы, Валаам и многие другие.

В Санкт-Петербурге один аэропорт Пулково I и Пулково II и 5 железнодорожных вокзалов. В местах транспортных связей постоянно проводятся ремонтные работы по усовершенствованию въезда и выезда туристов. Расширяются таможенные терминалы, выстраивается единая система информационно-сервисного обеспечения.

Для туристов в городе Санкт-Петербург работают более 900 туристских фирм, которые предлагают самые разнообразные услуги для удобства туристов. Туристские фирмы работают прямо на главных улицах города, чтобы туристу который приехал первый раз было незатруднительно найти и выбрать экскурсию для ознакомления с замечательным городом. Экскурсий по Питер-

бургу и Ленинградской области предлагается огромное множество и проводятся они практически на любых иностранных языках. Комитет по туризму сообщает что туристы используются более 140 гостиницами и отелями. Число номерного фонда растет и приближается к 14 000. Чтобы классифицировать гостиницы Санкт-Петербурга следует оценивать их по разным параметрам. Так, сопоставляя комфортабельность гостиниц, следует отметить, что 55 % составляют одно-, двухзвездные и некатегорийные гостиницы. Самую большую долю составляют частные гостиницы; по среднегодовой загруженности – 58 % гостиниц загружены менее чем на 50 %

Общее число мест проживания для туристов, добавляя базы отдыха, дома отдыха, кемпинги, мотели, курорты, санатории, пансионаты, спортивные базы, то общее их количество составляет около 300 объектов. Так же расчет число мест общественного питания, их сейчас в Петербурге около 300 включая бары, рестораны, фаст-фуды, пиццерии и кафе.

Каждый год Санкт-Петербург посещают около 3,5 млн. туристов, доход от которых составляет почти 1 300 млн. евро. В сравнении с городами конкурентами, Стокгольма и Хельсинки которые находятся в тех же условиях что и Санкт-Петербург количество туристов гораздо больше. Тем не менее, доходы, получаемые от туристов, выше и в Стокгольме, и в Хельсинки, поскольку факторы притягательности для туристов там более многообразны.

По статистике около 20 млн. иностранных хотят посетить северную столицу. Но приезжают на 10 % меньше чем могли бы. Это связано с тем, что в городе только 34 000 мест в гостиницах, чего действительно недостаточно.

Расширение гостиничной базы необходимо для решения проблемы нехватки потока туристов. Особое внимание следует уделить строительству гостиниц среднего класса, ведь именно их не хватает городу на Неве. Для решения этой проблемы правительство города вносит поправки в закон, налоговые и организационные условия, бюджетной поддержке и преференциям чтобы привлечь инвесторов строительных компаний. Кроме того, существуют другие проекты,

относящиеся к инфраструктуре туризма. В частности, планируется строительство аквапарка, ипподрома и спортивного комплекса с бассейном. Возможно также использование пригородных и курортных зон Санкт-Петербурга для строительства малых отелей, кемпингов, пансионатов, конных и спортивных центров.

В Петербурге был проведен опрос 42 руководителей туристских фирм, работающих на прием. Например, большинство руководителей фирм считают, что Петербург должен иметь в глазах туристов имидж культурного центра России и города белых ночей. Также высокую оценку получил имидж конгрессного и научного центра. Имидж же пивной столицы совсем не подходит для города. 83 % опрошенных ощущают нехватку в информации о мероприятиях городского масштаба, 81 % – о законодательстве в области туризма. Чуть больше половины респондентов жалуются на недостаточность информации о туристских ресурсах города, маркетинговых исследованиях в области въездного туризма и о бухгалтерском учете в туризме. 67 % турфирм нуждаются в консультационной поддержке по вопросам законодательства в туризме, а также налоговому законодательству, бухгалтеру и продвижению турпродукта на рынок. Свыше половины руководителей фирм считают, что для работы в гостиницах и турфирмах не хватает профессиональных кадров. Среди позиций, которые должны быть отражены в законопроекте, 83 % директоров отметили необходимость упрощенной системы налогообложения для предприятий туризма и 69 % выступили за регулирование проведения городских мероприятий, привлекающих туристов. Также 67 % высказали пожелание о создании гибкой системы налогообложения в зависимости от сезонных колебаний, фонда для развития въездного туризма, попросили уделить больше внимания вопросам сотрудничества с субъектами РФ и международным рынком. Опрос проводило Студенческое научное общество Института туризма и гостиничного хозяйства СПбГИЭУ [41].

Гостиничный сервис отвечает всем требованиям туристов, посещающих Санкт-Петербург развит только на Карельском, где имеются туристические базы, кемпинги, гостиницы, санатории, дома отдыха, автомагистрали, закусочные, кафе. Здесь собраны основные пейзажи и ландшафты, такие как Ладожские озеро, озеро-речная система Вуокса.

Можно выделить основные слабые стороны развития туризма в Санкт-Петербурге:

- мало объектов для отдыха и развлечений;
- относительная неразвитость всех видов водного туризма;
- наличие проблем с благоустройством территорий, прежде всего, прибрежных;
- недостаточное количество отелей среднего класса

Основные плюсы в развитии туризма в Санкт-Петербурге, в том что все основные объекты осмотра сосредоточены в городе что дает особое преимущество и приобретают особое значение в условиях повышенного спроса любознательного туриста. Важным аспектом дестинации, является внимание, уделяемое органами власти развитию туризма, создают благоприятные предпосылки для успешного функционирования в ней предприятий туристской отрасли. Формирование стратегий развития дестинации является одним из наиболее актуальных и востребованных механизмов, позволяющих повысить эффективность туристской индустрии региона. Одной из задач в продвижении туристической отрасли в Санкт-Петербурге на рынке туризма это совершенствование стратегического управления выходом, а так же продвижением туристской отрасли на международном рынке. Чтобы поспособствовать повышению эффективности отрасли нужно использовать организационно-экономические механизмы, что позволит более эффективно распределять управленческие воздействия со стороны участников туристской индустрии.

В целом можно отметить, что Санкт-Петербург как туристская дестинация обладает существенным потенциалом для формирования новых туров и экскурсионных программ и продвижения их на внутреннем и внешнем рынках, для превращения туризма в одну из базовых отраслей городской экономики. Наши исследования показали, что несмотря на многочисленные разнообразные ресурсы региона, предложение туров и программ ограничивается экскурсионной направленностью, наблюдается нехватка предложения туров для молодежи и туров-новинок для разных сегментов путешественников, которые будут способствовать повторному посещению дестинации.

2 Разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург

2.1 Программа тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург

В рамках данной работы был осуществлен анализ предложения туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке, а также было осуществлено исследование спроса на туры в Санкт-Петербург.

Результаты исследования показали, что в настоящее время на рынке России достаточно широкое предложение туров и программ в Санкт-Петербург и спрос на них также достаточно высокий. Многие туристы хотели бы посетить Санкт-Петербург не один раз, что позволяет разрабатывать и продвигать на туристском рынке туры и программы в Санкт-Петербург в рамках разных видов туризма – не только экскурсионно-познавательного, но и гастрономического, образовательного, приключенческого и т.п. В данной работе нами будет осуществлена разработка программы тура в Санкт-Петербург в рамках кинотуризма.

В основе разрабатываемой программы тура будет лежать фильм «Прогулка». Название тура - «Камера! Мотор! Начали!». Идея тура заключается в том, чтобы туристы привезли с собой не только впечатление от путешествия, но и фильм со своим участием. Тур создан для любителей кино и театра, для людей, знающих толк в киноискусстве и мечтающих оказаться на месте своих любимых киногероев.

Туристы, которые приедут в город Санкт-Петербург для ознакомления, помимо стандартного посещения туристских объектов будут сниматься в короткометражном фильме на фоне панорамы города, его достопримечательностей и прочих интересных объектов.

В программу тура также будут включены тренинги и мастер-классы, в рамках которых туристов познакомят с тонкостями съемок фильмов, правилами игры на сцене, поставят речь. Также по желанию в программу тура может быть включено посещение знаменитых театров, кинотеатров, выставок, и при совпадении дат – театральных и кинофестивалей.

Программа тура «Камера! Мотор! Начали!» рассчитана на 3-х человек, предусматривает продолжительность 10 дней/9 ночей и посещение достопримечательностей Санкт-Петербурга совместно со съемками фильма «Прогулка» в жанре драма-мелодрама. В сценарий съемок включены разные места и объекты посещения согласно снятым в фильме, которые могут быть на фоне реплик туристов, либо местом посещения, запланированного по сценарию. Туристы по сценарию играют главных героев любимого кино и увозят домой не только впечатления от северной столицы, но и 1,5-часовой фильм о путешествии.

Первый день тура предполагает встречу туристов в Санкт-Петербурге и знакомство с гидом-сопровождающим, который будет сопровождать их на протяжении 10 дней и проводить экскурсии по городу. Далее гид сопровождает туристов в отель Belmond Гранд Отель Европа 5*. Это роскошный пятизвездочный отель, который расположен в самом сердце Санкт-Петербурга, в двух шагах от Невского проспекта и Гостиного двора. Туристы смогут пройти от отеля до достопримечательностей Дворцовой площади всего за 15 мин. К услугам гостей отель предлагает 2 ресторана и кафе, в которых подаются блюда высочайшего качества. В круглосуточном лобби-баре также предлагается богатый выбор напитков. Предполагается ужин в отеле, который оплачивается туристами самостоятельно. Далее день у туристов свободный.

Второй день тура начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и 3-х-часовой автомобильно-пешеходной экскурсии по городу с гидом-сопровождающим. Гид расскажет и покажет главные достопримечательности Санкт-Петербурга: Исаакиевскую площадь с величественным Исаакиевским

собором, памятник Петру I «Медный всадник», Адмиралтейство, торжественную резиденцию российских императоров – Зимний Дворец, Эрмитаж, Дворцовую площадь, Невский проспект, храм Спаса-на-Крови, Марсово поле, Михайловский замок, Петропавловскую крепость, стрелку Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи и многое другое. Индивидуальная обзорная экскурсия на комфортном автомобиле – это прекрасный способ первого знакомства с Санкт-Петербургом. За 3 часа туристы увидят практически все самые красивые места и познакомятся с главными памятниками архитектуры. Главным отличием индивидуальной экскурсии по Санкт-Петербургу от групповой является то, что туристы по ходу движения смогут скорректировать маршрут, темп и экскурсионную программу по личным пожеланиям и предпочтениям. Также можно делать остановки и выходить в наиболее понравившихся местах. Гид учтет все пожелания туристов и посоветует лучшие места для фотографий. Экскурсия также начинается и заканчивается в удобном для туристов месте.

Обедают туристы в отеле (оплачивается туристами самостоятельно), затем предусмотрено свободное время, в которое можно посетить фитнес-центр, салон красоты, сауну, солярий или массаж в отеле.

Далее туристов отвозят на автомобиле в Эрмитажный театр (рисунок 1), проводят экскурсию с осмотром залов и сажают на первый ряд для просмотра спектакля. Строительство Эрмитажного театра, Екатерина II поручила в 1783 г. архитектору Джакомо Кваренги, было завершено в 1787 г. Зрительный зал театра устроен в виде амфитеатра с шестью рядами скамей. Его стены облицованы искусственным мрамором и оформлены колоннами, капители которых украшены сценическими масками. Над установленными в нишах скульптурами Аполлона и муз помещены медальоны с профильными изображениями выдающихся драматургов. Сцена отделена от зала балюстрадой, за которой находятся еще несколько рядов скамей и две боковые ложи. С XVIII в. театральные спектакли при царском дворе стали традиционными и сопутствовали мно-

гим празднествам. В наши дни в театре дают спектакли, а в его фойе устраивают выставки. Далее предусмотрен ужин (оплачивается туристами самостоятельно) и свободное время (по желанию туристы могут уехать в отель на автомобиле).



Рисунок 1 – Эрмитажный театр. Вид с Дворцовой набережной

Третий день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и автомобильной экскурсии в Царское село, где гид проведет для туристов экскурсию с посещением Александровского и Екатерининского дворцов, даст время на прогулку и фотографии (рисунок 2). Государственный музей-заповедник «Царское Село» – выдающийся памятник мировой архитектуры и садово-паркового искусства XVIII – начала XX века. Великолепное созвездие талантливых зодчих, скульпторов, живописцев, садовых мастеров, инженеров воплощало амбициозные замыслы российских государей. В Царском Селе во всей полноте представлено разнообразие художественных стилей: русского барокко-рококо (Ф.-Б. Растрелли), классицизма (Ч. Камерон, Дж. Кваренги, В.

Стасов и другие) и последующих стилистических направлений XIX - начала XX века. Все царствования, начиная с Петра I, оставили здесь свой отпечаток. Роль композиционного ядра всего ансамбля играет Екатерининский дворец – грандиозное сооружение в стиле русского барокко. Поражают роскошью отделки Большой зал дворца и «золотая анфилада» парадных залов, среди которых – всемирно известная возрожденная Янтарная комната. Попад сюда, туристы почувствуют дух елизаветинской и екатерининской эпох, отчасти – эпохи императора Александра I, увидят редкие предметы прикладного искусства. Одним из лучших образцов мировой архитектуры классицизма является Александровский дворец. Открыты созданные Дж. Кваренги для Александра I парадные залы, пройти в них можно через величественную центральную колоннаду дворца. Экскурсия по комнатам императора Николая II и его супруги Александры Федоровны дает возможность ознакомиться с художественным вкусом последних Романовых, увидеть Парадный кабинет императора, оформленный в стиле модерн. На территории Екатерининского и Александровского парков общей площадью 300 га расположено более сотни архитектурных сооружений: от величественных дворцов и мраморных монументов до многочисленных павильонов, мостиков, экзотических сооружений, придающих паркам неповторимый характер. По желанию туристы могут заказать с собой фотографа.



Рисунок 2 – Государственный музей-заповедник «Царское Село»

К обеду (оплачивается туристами самостоятельно) туристов привозят в отель, где они отдыхают и далее едут на мастер-класс в Международный театральный центр «Легкие люди» – самую крупную в Санкт-Петербурге школу актерского мастерства с большим выбором разных по длительности образовательных программ (интенсивы, мастер-классы, полугодовые циклы). Цель театрального центра заключается в возможности дать каждому заинтересованному человеку любого возраста получить знание о театре от профессиональных актёров, режиссёров, педагогов. Вся система центра «Лёгкие люди» основана на курсах, мастер-классах и огромном перечне вспомогательных дисциплин, таких как танец, речь, вокал, движение. Пройдя мастер-класс от профессиональных актеров, туристы едут в отель на ужин (оплачивается туристами самостоятельно). Далее по программе предусмотрено свободное время.

Четвертый день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и подготовки к первому дню съемок. Предполагается, что туристы до путешествия были ознакомлены со сценарием, который также с ними был согласован, и знают свои реплики. Далее «начинающим актерам» делают сценические образы: грим, прически, костюмы. Съемки начинаются в самом центре города, где туристы уже побывали и многое знают о этих местах. Камера делает обзор на панораму Невского проспекта, далее «Мотор», «дубль 1 кадр 1».



Рисунок 3 – Невский проспект

По плану сценария первый день съемок проходит по улице «Невский проспект» (рисунок 3).

Камера ходит за туристами, захватывая самые важные и узнаваемые достопримечательности города.

После окончания 3-х часовых съемок туристы отправляются пешком в отель, который находится в 200 м от места съемок. Далее предполагается обед и ужин в отеле (оплачиваются туристами самостоятельно), а также свободное время.

Пятый день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и подготовке к съемкам. Туристы после завтрака едут на курсы актерского мастерства и ораторского искусства в Артшколе «Level UP». Это театральная школа, которая объединяет творческих людей – людей, которые хотели бы привнести творчество во все, чем бы они не занимались, людей, которые ни за что не будут мириться с рутинным существованием, людей, которые любят жизнь.

После курсов туристов везут в отель, где предусмотрен обед (оплачивается туристами самостоятельно) и подготовка к съемкам. Затем предусмотрен трансфер на место съемок (рисунок 4), где их уже ждет съемочная группа и продолжается работа над фильмом согласно сценарию.



Рисунок 4 – Невский проспект

По окончании съемок предусмотрен ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно) и свободное время. Туристы могут отправиться прогуляться по ночному городу, а, по желанию, можно взять автомобиль и фотографа с собой.

Шестой день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и путешествия в Петергоф на автомобиле с гидом-сопровождающим. По желанию, также можно взять с собой фотографа. Гид подробно расскажет и покажет Большой Петергофский дворец, Верхний сад, Нижний парк (рисунок 5). Петергоф – это самый удивительный в мире дворцово-парковый ансамбль. Многие сравнивают его с французским Версалем. Появление этого чуда стало возможным благодаря инициативе Петра I, который собственноручно разработал системы подачи воды. Парк начинается возле Большого Петергофского дворца, с Большого каскада, от которого прямо до Финского залива ведёт канал – своеобразная линия симметрии петергофского парка. Сам каскад и несколько других фонтанов Петергофа посвящены победе России в Северной войне – ключевому моменту в российской истории, сделавшему её Империей. Первоначально в Петергофе находилась императорская резиденция, но после Октябрьской революции все здания были превращены в музеи. Чёрной полосой в

истории дворцово-паркового ансамбля является Вторая мировая война, во время которой он был почти полностью уничтожен вражеской артиллерией – лишь благодаря нечеловеческим усилиям сотрудников музея отсюда до оккупации удалось вывезти около восьми тысяч предметов дворцовых интерьеров и примерно 50 статуй, что, конечно же, являлось мизерной частью всех сокровищ Петергофа. Возрождаться ансамбль Петергофа начал после окончания войны и продолжает реставрироваться до сих пор. Нижний парк был открыт уже в 1945 году, через год были включены пережившие войну фонтаны, а ещё через год был заново воссоздан фонтан «Самсон», который был настолько прекрасен, что даже фашисты во время войны не смогли его уничтожить – забрали к себе на родину. Реставрация Большого Петергофского дворца была начата в 1952 году, а через 12 лет, 17 мая 1964 года, открылись первые залы воссозданного музея. Сегодня все дворцы Петергофа и все его парки являются частью государственного музея-заповедника «Петергоф».

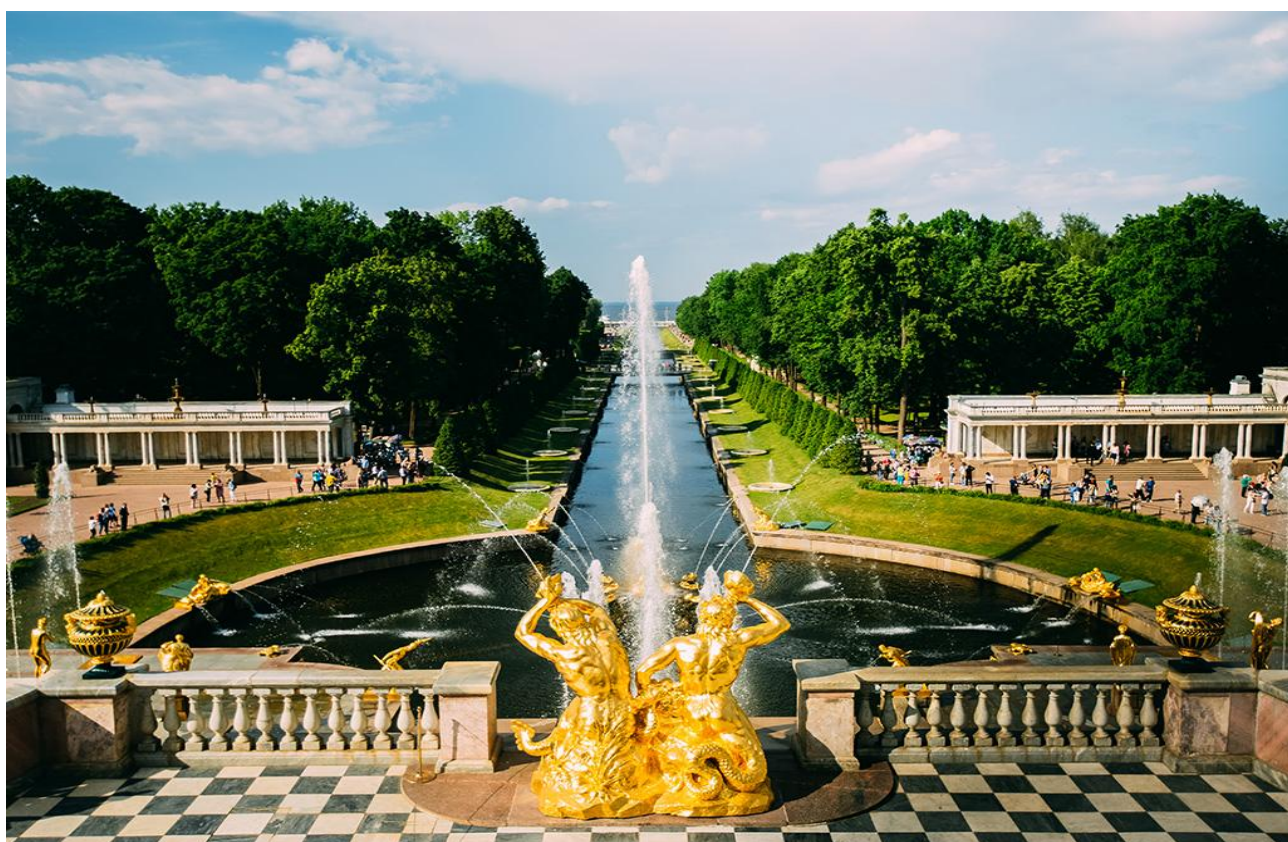


Рисунок 5 – Дворцово-парковый ансамбль Петергофа

После путешествия туристов привозят в отель, где предусмотрен обед (оплачивается туристами самостоятельно). Далее туристы едут на тренинг в Театральную мастерскую «Петербургская маска», которая была основана в 2010 году. У педагогов мастерской за плечами 14 лет педагогическо-театральной деятельности, накоплен разнообразный опыт в педагогике, театре и кино.

Далее по программе предусмотрены съемки в вечернее время на Английской набережной (рисунок 6) согласно сценарию (по сценарию нужны сумерки).

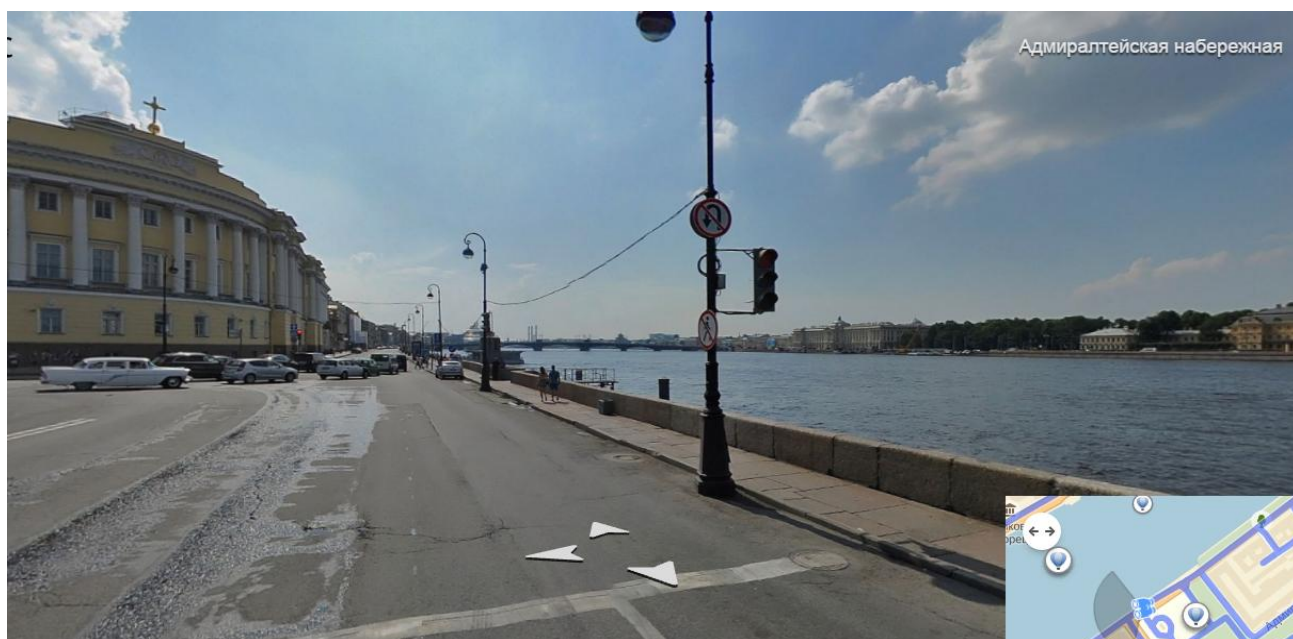


Рисунок 6 – Английская набережная

Далее предусмотрено возвращение в отель, ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно) и свободное время.

Седьмой день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и посещения Михайловского театра (рисунок 7), где экскурсию с посещением залов проведет для туристов гид. История создания театра началась с выбора архитектора. Интереснейший человек, знаток искусства, Александр Брюллов создавал здание великого театра, подбирая фасад в уже сложившийся ансамбль площади Искусств, и потому фасады театра выполнялись по проектам Карла Росси для «рифмы» со зданием Михайловского дворца. Брюллов создал театр похожим на волшебную шкатулку: о том, что за скромным фасадом скрывается театр, можно догадаться лишь по крыше, где за куполом над зрительным залом видна высокая коробка сцены. Весь шик Императорского театра спрятан внутри: серебро и бархат, зеркала и хрусталь, живопись и лепнина. В 1859 году архитектор Альберт Кавос перестроил здание и расширил сцену и именно во время этой перестройки в Михайловском театре появился плафон итальянского художника Джованни Бузатто. В театр очень часто приезжает императорская семья и придворные. На сцене театра выступали известные в то время французская и немецкая труппы, а за дирижерским пультом не раз стоял великий маэстро Иоганн Штраус. В 2001 году всплывает из глубины времён прежнее, дореволюционное название. С 2007 года историческое название – Михайловский театр – возвращается на первый план и в официальном наименовании добавляется к существовавшему с 1991 года: Санкт-Петербургский государственный академический театр оперы и балета им. М.П. Мусоргского – Михайловский театр.



Рисунок 7 – Михайловский театр

После экскурсии туристы едут в отель на обед (оплачивается туристами самостоятельно). В свободное время туристы отдыхают и готовятся к вечерним съемкам.

Ближе к вечеру туристов везут на место съемок, где их ожидает съемочная группа. Финальные сцены проходят на набережной реки Невы (рисунок 8) согласно сценарию. Далее «начинающие актеры» могут прогуляться по ночному городу и покататься на пароме, отправиться в отель и поужинать или посетить спектакль Михайловского театра.



Рисунок 8 – Набережная реки Невы

Восьмой день начинается с завтрака в отеле (включен в стоимость) и подготовке к съемкам. Конечная сцена будет сниматься в боулинг-баре – на пл. Морской Славы, где и снимали фильм «Прогулка». Далее предусмотрен обед в баре (оплачивается туристами самостоятельно), свободное время в городе, когда, по желанию, туристы могут поиграть в боулинг или погулять по городу, далее ужин (оплачивается туристами самостоятельно).

Девятый день у туристов полностью свободен. Завтрак (включен в стоимость) и обед (оплачивается туристами самостоятельно) предполагаются в отеле. На ужин туристов повезут в ресторан «Оскар», где вместе со съемочной группой они отметят окончание съемок и разобьют по традиции тарелочку на удачу.

В десятый день – последний по программе тура туристы попрощаются с гидом и отправятся в родной город, где через 20 дней туристы получают все фо-

тографии и заветный фильм «Наша прогулка по Санкт-Петербургу» по мотивам фильма «Прогулка».

Программа тура представлена в таблице 1

Таблица 1 – Программа тура «Камера! Мотор! Начали!»

Время	Мероприятия по программе
1 день	
	Встреча туристов в Санкт-Петербурге. Знакомство с гидом-сопровождающим. Трансфер в отель Belmond Гранд Отель Европа 5*. Свободное время
19:00 – 22:00	Ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время
2 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:30 – 13:30	Автомобильно-пешеходная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу: Исаакиевская площадь с величественным Исаакиевским собором, памятник Петру I «Медный всадник», Адмиралтейство, торжественная резиденция российских императоров – Зимний Дворец, Эрмитаж, Дворцовая площадь, Невский проспект, храм Спаса-на-Крови, Марсово поле, Михайловский замок, Петропавловская крепость, стрелка Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи и многое другое. Трансфер в отель <u>Примечание:</u> туристы по ходу движения смогут скорректировать маршрут, темп и экскурсионную программу по личным пожеланиям и предпочтениям; можно делать остановки и выходить в наиболее понравившихся местах. По желанию туристы могут заказать с собой фотографа.
13:00 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 17:00	Свободное время
17:00 – 21:00	Посещение Эрмитажного театра: экскурсия с осмотром залов, просмотр спектакля
с 21:00	Ужин в городе (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время (по желанию туристы могут уехать в отель на автомобиле)
3 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:30 – 14:30	Автомобильная экскурсия в Царское село с посещением Александровского и Екатерининского дворцов. Трансфер в отель. <u>Примечание:</u> по желанию туристы могут заказать с собой фотографа
14:30 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 16:00	Свободное время
16:00 – 19:00	Мастер класс в Международном театральном центре «Легкие люди» – самой крупной в Санкт-Петербурге школе актерского мастерства с большим выбором разных по длительности образовательных программ. Трансфер в отель
19:00 – 22:00	Ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время
4 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 11:00	Подготовка к съемкам: повторное знакомство со сценарием, подготовка сценических образов: грим, прически, костюмы. Трансфер к месту съемок

Продолжение таблицы 1

11:00 – 14:30	Съемки на Невском проспекте (согласно сценарию). Трансфер в отель
14:30 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 19:00	Свободное время
19:00 – 22:00	Ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время
5 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 13:00	Курсы актерского мастерства и ораторского искусства в Артшколе «Level UP» – театральной школе, которая объединяет творческих людей – людей, которые хотели бы привнести творчество во все, чем бы они не занимались, людей, которые ни за что не будут мириться с рутинным существованием, людей, которые любят жизнь. Трансфер в отель
13:00 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 16:00	Подготовка к съемкам: напоминание сценария, подготовка сценических образов: грим, прически, костюмы. Трансфер к месту съемок
16:00 – 19:00	Съемки на Невском проспекте (согласно сценарию). Трансфер в отель
19:00 – 22:00	Ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время
6 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 14:00	Автомобильная экскурсия в Петергоф: Большой Петергофский дворец, Верхний сад, Нижний парк. <u>Примечание:</u> по желанию туристы могут заказать с собой фотографа
14:00 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 16:00	Свободное время
16:00 – 18:00	Тренинг в Театральной мастерской «Петербургская маска». Трансфер к месту съемок
18:00 – 19:30	Съемки на Английской набережной (согласно сценарию). Трансфер в отель
19:30 – 22:00	Ужин в отеле (оплачивается туристами самостоятельно). Свободное время
7 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 14:00	Экскурсия в Михайловский театр с посещением залов. Трансфер в отель
14:00 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 16:30	Свободное время
16:30 – 17:30	Подготовка к съемкам: напоминание сценария, подготовка сценических образов: грим, прически, костюмы. Трансфер к месту съемок
17:30 – 19:00	Съемки на набережной реки Нева (согласно сценарию)
с 19:00	Туристам предлагается: – вернуться в отель и поужинать (оплачивается туристами самостоятельно); – прогуляться по ночному городу, покататься на пароме и поужинать в городе (оплачивается туристами самостоятельно); – посетить спектакль Михайловского театра (оплачивается туристами самостоятельно).
8 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 11:00	Подготовка к съемкам: напоминание сценария, подготовка сценических образов: грим, прически, костюмы. Трансфер к месту съемок
11:00 – 14:00	Съемки в боулинг-баре на пл. Морской Славы, где и снимали фильм «Прогулка»: финальная сцена (согласно сценарию).

Продолжение таблицы 1

14:00 – 15:00	Обед в боулинг-баре (оплачивается туристами самостоятельно)
с 15:00	Свободное время в городе. Ужин (оплачивается туристами самостоятельно)
9 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
10:00 – 13:00	Свободное время
13:00 – 15:00	Обед в отеле (оплачивается туристами самостоятельно)
15:00 – 18:00	Свободное время
18:00 – 22:00	Трансфер в ресторан «Оскар». Фуршет в ресторане «Оскар» со съемочной группой. Трансфер в отель
10 день	
07:00 – 10:00	Завтрак в отеле
	Трансфер из отеля к месту отъезда. Проводы туристов

Схема маршрута съемок – на рисунке 9. Фильм по сути – это детализированная прогулка от Фонтанки до Кронверкской набережной, что составляет около 25 км пути за 90 мин. фильма.



Рисунок 9 – Схема маршрута съемок

Что касается сценария фильма, то он следующий. «Оля (героиня Пеговой) вышла из машины у Аничкова моста. Пересекла Фонтанку, прошла выше по Невскому и встретила Алексея (Павел Баршак). У Гостинного двора парочка ныряет в подземный переход. Но напротив гостиницы «Европейская» уже ссорится, а у Казанского собора мирится. Леша тянет Олю в Москву за билетами в кассу на Грибоедов канал. Она запросто дает ему свой паспорт на фоне собора Спаса на Крови.

Герои возвращаются к Казанскому собору и идут дальше, по пути договорившись встретиться с Петей на Дворцовой. Мы видим Александрийский столб, и вот они (уже втроем) выходят на Исаакиевскую площадь к памятнику Николаю I. Ребятам плевать, что монумент имеет две точки опоры, но тебе это наверняка покажется интересным. Потом герои проходят мимо отеля «Астория», Ольга забегает в Исаакиевский собор, и друзья торопятся следом. Слышно кусок аудио экскурсии – голос диктора с 2003 г. не изменился. Потом романтические пешеходы проходят Медного всадника. Трио садится в трамвай, едет на Ваську. Затем вдруг выскакивает из него и бежит подворотнями за цыганками.

Оля зовет компанию к Тучкову мосту, и герои оказываются на Петроградской стороне. Слева видят стадион «Петровский» и продолжают путь по Зверинской улице – там Петя с Лешей дерутся. В итоге компания выходит к Кронверкскому проливу. А от него и до Петропавловской крепости рукой подать...».

Технологическая карта и информационный лист тура представлены в приложении Г.

Таким образом, в рамках данной работы нами была разработана программа кинотура в Санкт-Петербург по мотивам фильма «Прогулка». Однако фильм, по которому может быть составлен сценарий и подготовлена вся необходимая аппаратура и город где будут проходить съемки туристы могут выбрать сами туристы и заказать в туристской фирме индивидуальную програм-

му. Для туристских фирм же есть возможность разработать готовые программы с различными вариациями жанров фильмов с выбором городов России, где снимались известные фильмы. В рамках таких программ рекомендуется организация посещения мастер-классов, тренингов, где туристов могут познакомить с киноискусством, научить театральному мастерству и многому другому. Кроме того, в зависимости от выбранной дестинации возможно посещение российских кинофестивалей – «Кинотавра» в Сочи, «Московского международного фестиваля», Фестиваля детского кино «Сказка», Всероссийского кинофестиваля авторского короткометражного кино «Арткино», Выборгского кинофестиваля «Окно в Европу» и других. Подобное предложение кинотуров позволит туристским фирмам разнообразить свой ассортимент и привлечь новые сегменты туристов.

2.2 Калькуляция стоимости тура

Разработанный нами тур «Камера! Мотор! Начали!» в г. Санкт-Петербург продолжительностью 9 ночей/10 дней рассчитан на 3-х человек. В расчет стоимости тура вошли следующие категории затрат:

- размещение в отеле по типу питания «завтраки»;
- трансферы на протяжении всего тура на индивидуальном автомобиле;
- услуги гида-сопровождающего;
- экскурсионные услуги;
- услуги съемочной группы;
- входные билеты в театры;
- билеты на мастер-классы и тренинги по театральному искусству.

Рассмотрим каждую из данных категорий затрат подробнее. При расчете стоимости услуг использовались данные по стоимости, представленные в технологической карте.

Так, для подсчета стоимости транспортных услуг компании ОАО «Семь верст» необходимо полную стоимость разделить на количество участников группы. Калькуляция стоимости транспортных услуг представлена в таблице 2. Согласно данным таблицы 1, стоимость транспортных услуг составит на группу 30 000 руб. и 10 000 руб. на 1 человека.

Таблица 2 – Калькуляция стоимости транспортных услуг

Услуги по программе	Маршрут	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на 1 чел., руб.
Аренда автомобиля	Трансферы по программе	30 000	$30\,000/3 = 10\,000$

Далее необходимо рассчитать стоимость проживания туристов. Для этого, как правило, стоимость услуги умножается на количество туристов, сопровождающих и водителей, и эта сумма делится на количество участников тура – туристов. В рамках разработанного нами тура водитель и гид-сопровождающий не проживают в отеле, т.к. являются жителями г. Санкт-Петербурга. Калькуляция стоимости услуг размещения представлена в таблице 3. Размещение по программе, включающие 9 ночей проживания в Санкт-Петербурге в отеле Belmond Гранд Отель Европа 5* с питанием «ВВ» («завтраки») и фуршетом в ресторане «Оскар» составит 25 000 руб. на человека и 75 000 руб. на группу.

Таблица 3 – Калькуляция стоимости услуг размещения и питания

Проживание	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу, руб.
Belmond Гранд Отель Европа 5*	22 000	$22\,000 \times 3 = 66\,000$
Ресторан «Оскар»	3 000	$3\,000 \times 3 = 9\,000$
Итого:	25 000	75 000

Помимо стоимости транспортных услуг и услуг проживания необходимо рассчитать и стоимость всех мероприятий, предусмотренных программой тура. Сюда войдет стоимость экскурсионных услуг по программе тура (автомобильно-пешеходная обзорная экскурсия по городу, автомобильная экскурсия в Царское село, автомобильная экскурсия в Петергоф) и составляющей, связанной с тематикой тура – кино-тур (таблица 4):

- услуги съемочной группы «Медиа-группа «ПРЕМЬЕР»»;
- посещение Государственного эрмитажного театра: экскурсия с осмотром залов, просмотр спектакля;
- мастер класс по актерскому мастерству в Международном театральном центре «Легкие люди»;
- курсы актерского мастерства и ораторского искусства в Артшколе «Level Up»;
- тренинг «Сценическое движение, сценическая речь» в Театральной мастерской «Петербургская маска»;
- экскурсия в Михайловский театр с посещением залов.

Таблица 4 – Калькуляция стоимости экскурсионных услуг и специализированных услуг, связанных с тематикой кино-тура

Наименование услуг	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу, руб.
Экскурсионные услуги		
Автомобильно-пешеходная обзорная экскурсия по городу	400	$400 \times 3 = 1\,200$
Автомобильная экскурсия в Царское село	800	$800 \times 3 = 2\,400$

Автомобильная экскурсия в Петергоф	900	$900 \times 3 = 2\,700$
------------------------------------	-----	-------------------------

Продолжение таблицы 4

Итого:	2 100	6 300
Специализированные услуги, связанные с тематикой кино-тура		
Посещение Государственного эрмитажного театра: экскурсия с осмотром залов, просмотр спектакля	3 000	$3\,000 \times 3 = 9\,000$
Мастер класс по актерскому мастерству в Международном театральном центре «Легкие люди»	1 500	$1\,500 \times 3 = 4\,500$
Курсы актерского мастерства и ораторского искусства в артшколе «Level Up»	2 100	$2\,100 \times 3 = 6\,300$
Тренинг «Сценическое движение, сценическая речь» в Театральной мастерской «Петербургская маска»	2 500	$2\,500 \times 3 = 7\,500$
Экскурсия в Михайловский театр с посещением залов	600	$600 \times 3 = 1\,800$
Услуги съемочной группы «Медиа-группа «ПРЕМЬЕР»»	21 000	$21\,000 \times 3 = 63\,000$
	30 700	92 100
Итого:	32 800	98 400

Так, согласно данным таблицы 4, стоимость экскурсионных услуг и специализированных услуг, связанных с тематикой кино-тура, на группу составит 98 400 руб. и на человека 32 800 руб.

В итоге, можно рассчитать полную стоимость тура на 1 человека и на группу из 3-х человек к продаже с учетом, что себестоимость тура составит 203 400 руб. на группу и 67 800 руб. на 1 человека. Калькуляция стоимости тура к продаже представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Калькуляция стоимости тура к продаже

Показатели	Руб.
Себестоимость тура на 1 чел. при группе 3 чел. + 1 гид-сопровождающий + 1 водитель	67 800
Стоимость тура к продаже на 1 чел.	$67\,800 + 67\,800 \times 0,25 =$ 84 750

Таким образом, стоимость тура к продаже на 1 человека составит 84 750 руб. Данный тур является индивидуальным - туристы передвигаются по городу и его окрестностям на индивидуальном автомобиле, предполагается их постоянное сопровождение гидом, кроме того, они проживают в дорогом отеле Санкт-Петербурга, поэтому стоимость тура достаточно высока. Однако, для туристских фирм возможны вариации программ, когда, изменив условия размещения и трансферов, можно разработать бюджетный вариант тура для иного сегмента туристов.

Заключение

В рамках данной работы нами был осуществлен анализ предложения туров в Санкт-Петербург на российском туристском рынке, а также было осуществлено исследование Санкт-Петербурга как туристской дестинации. Результаты показали, что в настоящее время на рынке как России, так и Пензы существует достаточно широкое предложение туров и программ в Санкт-Петербург и спрос на них также достаточно высокий. Кроме того, многие туристы хотели бы посетить дестинацию ни один раз, что позволяет разрабатывать и продвигать на туристском рынке туры и программы в Санкт-Петербург в рамках разных видов туризма - не только экскурсионно-познавательного, но и гастрономического, образовательного, приключенческого и т.п.

В данной работе нами была осуществлена разработка программы тура «Камера! Мотор! Начали!» в город Санкт-Петербург в рамках кинотуризма. В основе разработанной программы тура лежит фильм «Прогулка». Идея тура заключается в том, чтобы туристы привезли с собой не только впечатление от путешествия, но и фильм со своим участием. Тур создан для любителей кино и театра, для людей, знающих толк в киноискусстве и мечтающих оказаться на месте своих любимых киногероев. Туристы, приехавшие в Санкт-Петербург для ознакомления, помимо стандартного посещения туристских объектов будут сниматься в короткометражном фильме на фоне панорамы города, его достопримечательностей и прочих интересных объектов. В программу тура включены тренинги и мастер-классы, в рамках которых туристов познакомят с тонкостями съемок фильмов, правилами игры на сцене, поставят речь. Также по желанию в программу тура может быть включено посещение знаменитых театров, кинотеатров, выставок, и при совпадении дат - театральных и кинофестивалей.

Разработанная нами программа тура «Камера! Мотор! Начали!» рассчитана на 3-х человек, предусматривает продолжительность 10 дней/9 ночей и посещение достопримечательностей Санкт-Петербурга совместно со съемками фильма «Прогулка» в жанре драма-мелодрама. В сценарий съемок включены разные места и объекты посещения согласно снятым в фильме, которые могут быть на фоне реплик туристов, либо местом посещения, запланированного по сценарию. Туристы по сценарию играют главных героев любимого кино и увозят домой не только впечатления от северной столицы, но и 1,5-часовой фильм о путешествии.

Данная программа тура может быть внедрена в деятельность туроператоров, специализирующихся на разработке туров в Санкт-Петербург или на разработке индивидуальных туров. Кроме того, предлагая туры в рамках кинотуризма, туроператоры могут расширить и углубить свой ассортимент. Так, фильм, по которому может быть составлен сценарий и подготовлена вся необходимая аппаратура, и город где будут проходить съемки, туристы могут выбрать сами и заказать в туристской фирме индивидуальную программу. Для туристских фирм же есть возможность разработать готовые программы с различными вариациями жанров фильмов и с выбором городов России, где снимались известные фильмы. В рамках таких программ рекомендуется организация посещения мастер-классов, тренингов, где туристов могут познакомить с киноискусством, научиться театральному мастерству и многому другому. Кроме того, в зависимости от выбранной дестинации, возможно, посещение российских кинофестивалей – «Кинотавра» в Сочи, «Московского международного фестиваля», Фестиваля детского кино «Сказка», Всероссийского кинофестиваля авторского короткометражного кино «Арткино», Выборгского кинофестиваля «Окно в Европу» и других. Подобное предложение кинотуров позволит туристским фирмам разнообразить свой ассортимент, привлечь новые сегменты туристов и увеличить свою прибыль.

Глоссарий

Виды туризма – существуют три основных вида туризма: внутренний (отечественный) туризм, въездной туризм, и выездной туризм. Они могут быть объединены различными способами, чтобы получить следующие дополнительные формы туризма: внутренний туризм, национальный туризм и международного туризм.

Внутренний туризм – (включает в себя внутренний (отечественный) туризм плюс въездной туризм, то есть это деятельность резидентов и посетителей-нерезидентов в пределах страны учета в рамках внутренних или международных туристических поездках.

Групповые туры – предполагают продажу заранее спланированного стандартного набора услуг, сориентированного на определенный вид отдыха, а также на социальный класс туристов и их возраст и продаваемого туристам в одном пакете. Особенности подготовки и проведения такого вида тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и графиком путешествия) не позволяют вносить какие-либо изменения в состав предлагаемых услуг, поэтому турист может либо купить его целиком, либо вообще отказаться от его приобретения.

Групповая туристическая программа – расписание нахождения участников туристической группы, осуществляющих на круизном судне международное путешествие, в период их пребывания на территории Российской Федерации (с указанием маршрутов перемещения) (постановление Правительства России от 07.05.2009 № 397).

Дестинация туристская – это территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов, и удовлетворяющая следующим условиям: 1) наличие географических и административных границ; 2) наличие определенного набора туристско-рекреационных продуктов и услуг, 3) привлека-

тельность ресурсов; 4) доступность (экономическая, транспортная и др.); 5) имидж и репутация, влияющие на ее конкурентоспособность на туристском рынке.

Индивидуальные туры – это туры, формирующиеся по желанию и при непосредственном участии туриста. Ему предлагают на выбор разные варианты обслуживания по каждому из видов услуг в предполагаемом месте отдыха. Выбранные туристом услуги формируются в программу тура. Обычно такие заказы формируются в агентствах и поступают затем для реализации к туроператору.

Информационный лист к путевке туристского путешествия – содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов, и является неотъемлемым приложением к туристской путевке или ваучеру;

Кинотуризм – это разновидность туризма, целью которого является посещение местности, связанной с теле-и киноиндустрией.

Кинофестиваль – фестиваль произведений киноискусства. Кинофестиваль обычно сопровождается публичным показом многих фильмов и приездом их авторов. В ходе большинства фестивалей проводится конкурс фильмов, по результатам которого вручаются призы (гран-при, приз зрительских симпатий и прочие). Результаты конкурса обычно оценивает экспертное жюри - реже проводится голосование экспертов.

Культурно-познавательный туризм или познавательный туризм {cultural tourism) – поездки, основной целью которых является удовлетворение стремления человека к получению новых знаний и знакомства с жизнью других сообществ и народов, их культурой, искусством, бытом и образом жизни, традициями и обрядами.

Лечебно-оздоровительная местность – территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения. Лечебно- оздорови-

тельные местности могут иметь федеральное, региональное или местное значение (Закон о природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах).

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»),

Реализация туристского продукта – это сложная система операций, включающая заключение договоров с поставщиками услуг и товаров, подготовку путевок и договоров, информационное обеспечение тура, бронирование и обеспечение туристов проездными билетами, оформление страховки, подготовку кадров для тура, собственно организация тура.

Технологическая карта туристского путешествия – документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

Туристский продукт – это совокупность (комплекс) вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия, и затрат, связанных с его производством и реализацией и формирующих цену турпродукта.

Туристский рынок – система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей туристского продукта, реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить этот туристский продукт.

Туроператор – юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Туроператор, который заключает с потребителем договор о реализации туристского

продукта или от имени которого заключается этот договор, а также турагент, действующий на основании договора с сформировавшим туристский продукт туроператором и заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта от своего имени, но поручению и за счет туроператора в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» и Гражданским кодексом Российской Федерации (Правила оказания услуг по реализации тур продукта).

Экспертный опрос – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты - высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.

Список использованных источников

- 1 ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проект туристских услуг». – М. : Стандартинформ, 2010. – 239 с.
- 2 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года – М. : Стандартинформ, 2019. – 2129 с.
- 3 Д.А. Медведев. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ, 2014 – 20-с.
- 4 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2017 г. – М. : Эксмо, 2017. – 56 с.
- 5 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
- 6 Алексеев А. Туризм в России: проблемы становления и развития/ А. Алексеев// Туристические фирмы, . – М. : вып. № 31, 2012 г. – С. 83-86.
- 7 Атаров, Н.З., Джанджугазова, Е.А. Корпоративное маркетинговое управление на рынке туристских услуг // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 31. № 4. С. 65–72, Александрова А.Ю. Туристские «ловушки» регионального развития. – М. : Инициативы XXI века. 2014. № 2. С. 52-57.
- 8 Быстров, С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с
- 9 Дурович А.П. Организация туризма. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
- 10 Ильина Е.Н. И46 Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 480 с.

- 11 Кусков А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2012. – 181 с.
- 12 Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2012. – 288 с.
- 13 Кусков, А.С., Голубева, В.Л. Туроперейтинг: учебник/А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2014. – 400 с.
- 14 Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2013. – 152 с.
- 15 Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе/ Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2012. – 224 с.
- 16 Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма: учеб.пособие / Ю.А. Матюхина – М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – 312 с.
- 17 Саак А.Е., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2012. – 480 с.
- 18 Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с.
- 19 Основы андрагогики: учебное пособие / под ред. Колесниковой И.А. – 2-е изд. – М.: Академия, 2013. – С. 159-160.
- 20 Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, / Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 568 с.
- 21 Кинотуризм. Туры по стопам известных блокбастеров. Инструменты туризма. [Электронный ресурс] – URL: <http://uhotels.ru/tury/kinoturizm> (дата обращения: 25.11.2019).
- 22 Кинотуризм в России. «Студопедия». [Электронный ресурс] – URL: <http://studopedia.org/1-72724.html> (дата обращения: 25.11.2019).

23 Понятие туристского продукта, его потребительские качества. Основы туроперейтинга. [Электронный ресурс] – URL: http://juliaturpereyting.blogspot.ru/2013/06/blog-post_4806.html (дата обращения: 18.11.2019).

24 России в ближайшее время кинотуризм явно не грозит. Коммерсант.ru. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2255326> (дата обращения: 25.11.2019).

25 Санкт-Петербург в кино: Список фильмов, снятых в Санкт-Петербурге. LJ MAGAZINE. [Электронный ресурс] – URL: <http://road-movie.livejournal.com/42060.html?thread=399180> (дата обращения: 25.11.2019).

26 Туроператор «Интурист». [Электронный ресурс] – URL: ntk-intourist.ru (дата обращения: 18.11.2019).

27 Туроператор «ЛАТТИ». [Электронный ресурс] – URL: www.latti.ru (дата обращения: 25.11.2019).

28 Туроператор «Петротур». [Электронный ресурс] – URL: <http://petro-tour.spb.ru> (дата обращения: 25.11.2019).

29 Туроператор «Питертур». [Электронный ресурс] – URL: <http://pitertour.ru> (дата обращения: 25.11.2019).

30 Туроператор Coral Travel. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.coral.ru> (дата обращения: 18.11.2019).

31 Туроператор «Tez Tour». [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tez-tour.com> (дата обращения: 18.11.2019).

32 Туроператор «TUI». [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tui.ru> (дата обращения: 18.11.2019).

33 Что такое кинотуризм? AviaCheaps.ru. [Электронный ресурс] – URL: <http://aviacheaps.ru/chto-takoe-kinoturizm> (дата обращения: 25.11.2019).

34 Этапы разработки и особенности рекламно-информационных туров. Моя библиотека. [Электронный ресурс] – URL: <http://mybiblioteka.su/tom2/2-59657.html> (дата обращения: 18.11.2019).

35 Оценка спроса на туры в Санкт-Петербург. Моя библиотека. [Электронный ресурс] – URL https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/otlozhenny_spros_turisticheskaya_privlekatelnost_peterburga_rastet/ (дата обращения: 18.11.2019).

36 Развитие туристского рынка в Санкт-Петербурге. Моя библиотека. [Электронный ресурс] – URL <https://www.gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/> (дата обращения: 18.11.2019).

37 Ассоциация туроператоров. Моя библиотека. [Электронный ресурс] – URL <https://www.atorus.ru/NEWS/PRESS-CENTRE/new/47058.html> (дата обращения: 18.11.2019).

38 Туроператор Алеан. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.alean.ru/> (дата обращения: 25.11.2019)

39 Туроператор Мультитур. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.multitour.ru/>(дата обращения: 25.11.2019)

40 Туроператор Дельфин. [Электронный ресурс] –URL: <https://www.delfin-tour.ru/> (дата обращения: 25.11.2019)

41 Санкт-Петербургский экономический университет. Опрос [Электронный ресурс] –URL: <https://unecon.ru/fakultety/fakultet-turizma>(дата обращения: 25.11.2019)

Приложения

Приложение А

Экскурсионные программы и туры от принимающих компаний в Санкт-Петербурге

Экскурсионная программа «Прогулка по «секретным» барам Санкт-Петербурга»

Уникальная программа по заведениям «для своих» с эксклюзивными коктейлями и общительными владельцами

Презентация оригинальных вкусов и коктейлей на их основе Настойки, разработанные в тандеме с фитотерапевтами. Натуральные сиропы из редких трав и ягод. Домашний купаж элитных сортов. Эксклюзивный алкоголь, который поставляется контрабандой из других стран. И, конечно же, неподражаемое, индивидуальное приготовление напитков.

Знакомство с профессиональными барменами (владельцами заведений). Гостям будут представлены люди, которые титулованы мировыми брендами и признаны абсолютными профессионалами своего дела.

Интересные истории о напитках и людях. Мы расскажем о формировании индустрии алкоголя в тех или иных регионах. Забавные случаи из жизни знаменитых людей, связанные с их любимыми напитками.

Организационные детали

Минимальное количество участников – 3 человека. Если один или двое, то стоимость экскурсии – 5 400 руб.

В указанную стоимость участия в туре для одного человека (1 800 руб.) входят: услуги гида; один коктейль в каждом баре; знакомство с барменами заведений и персональное обслуживание; помощь в организации маршрута.

Отдельно на месте оплачиваются: в обязательном порядке – остальные коктейли или еда – минимальный чек в каждом баре – 900 руб. за человека.; по желанию – трансферы.

Есть возможность приобрести пакет – стоимость 7 000 руб., в который входит: 12 коктейлей в четырех барах; услуги гида; трансфер от отеля и обратно; знакомство с барменами и личное обслуживание; помощь в организации досуга на следующие дни; презент от гида.

Когда можно сходить на экскурсию

Это индивидуальная экскурсия, гид проведет ее для вас и вашей компании. Забронируйте экскурсию на свободный день в календаре и задайте гиду интересующие вас вопросы. После того, как гид подтвердит бронирование, вы

оплачиваете 20 % стоимости на сайте, остальные деньги вы платите гиду на месте. Приятной встречи и новых открытий!

Программа «Хочу учиться в Петербурге»

Тур для школьных групп

Гостиница КИЕВСКАЯ *** еврономера с частичными удобствами

4 дня / 3 ночи

1 день (автобус на 7 часов)

Прибытие в Петербург. Встреча с экскурсоводом на вокзале (не ранее 07:00).

Завтрак в кафе города.

Автобусная экскурсия "Знакомство с Петербургом": мы увидим основные проспекты и улицы, парадные фасады зданий, памятники и храмы.

Территория Петропавловской крепости, основанная Петром I.

Дополнительно, по желанию в Петропавловской крепости (оплата на месте):

Петропавловская крепость – 200 руб./взр., 110 руб./шк.;

Тюрьма Трубецкого бастиона – 130 руб./взр., 70 руб./шк.;

Невская панорама и казематы государственного бастиона – 400 руб./взр., 200 руб./шк.

Экспозиция «Петербург в миниатюре».

Размещение в гостинице после экскурсий.

Обед «накрытие» в гостинице.

Свободное время.

2 день (автобус на 4 часа)

Завтрак «накрытие» в гостинице.

Встреча с экскурсоводом в холле отеля.

Автобусно-пешеходная экскурсия «Хочу учиться в Петербурге» о том, как образовывались и развивались ВУЗы Петербурга и роли в этом процессе Петра и его сподвижников.

Посещение 2-х ВУЗов на выбор.

Обед в кафе города.

Свободное время в центре. Вечером самостоятельный проезд к гостинице.

3 день (автобус на 4 часа)

Завтрак «накрытие» в гостинице.

Встреча с экскурсоводом в холле отеля.

Автобусно-пешеходная экскурсия «Наука в Петербурге» – рассказ о великих ученых Петербурга и их вкладе в развитие науки.

Посещение 2-х ВУЗов на выбор.

Обед в кафе города.

Свободное время в центре. Вечером самостоятельный проезд к гостинице.

4 день (автобус на 7 часов)

Завтрак «накрытие» в ресторане гостиницы.

Освобождение номеров. Трансфер на вокзал, вещи в камеру хранения (около 100 рублей/ячейка).

Автобусно-пешеходная экскурсия «Музей под открытым небом».

Кунсткамера - первый музей Петербурга, основанный Петром I.

Казанский Кафедральный собор.

Обед в кафе.

Свободное время в центре города. Отъезд группы.

ВУЗы для ознакомления:

- Государственный Университет технологии и дизайна;
- Горный Университет;
- Государственный технологический институт;
- Институт внешнеэкономических связей экономики и права (Дворец

Юсуповых)

- Академия Государственной службы;
- Санкт-Петербургским Гуманитарным Университетом Профсоюзов (мультимедиа лаборатории, «Желтая подводная лодка», «Пляж», «Итальянская улица» с вокзалом и многое другое);
- Государственный Университет культуры и искусств;
- Государственный архитектурно-строительный университет;
- Другие ВУЗы по Вашему запросу.

Приложение Б

Программы туров от пензенских туроператоров

Программа тура «Рождество в Петербурге», 6 дней/5 ночей

05.01.19

Отправление в Петербург ориентировочно 12-00 от привокзальной площади Пензы.

06.01.19

Обед. Размещение в гостинице. Рождественская лотерея «Волшебный ключик» (обладатели «Волшебного ключика» получают призы, среди которых Главный приз – «Бесплатный экскурсионный тур в Санкт-Петербург в 2016 году»). Экскурсия по праздничному городу «Вечно свято, вечно ново, Рождество для нас Христово» с осмотром парадных площадей, улиц, набережных города на Неве. Посещение Новогодней ярмарки в лучших традициях этого праздника. На ярмарке можно встретить сказочных персонажей, весёлых скоморохов, выпить горячего глинтвейна, а также отведать угощения на любой вкус.

07.01.19

Завтрак. Путешествуем на Острова! Вы побываете на Заячьем острове, где находится первое фортификационное сооружение Петра-1 на берегах Невы – Петропавловская крепость. Экскурсия по территории Петропавловской крепости – панорама Невских берегов с Комендантского причала. Церемония полуденного выстрела – традиция города с петровских времён. Посещение домика, где хранится копия ботика Петра-1. Экскурсия в «Петровскую Акваторию» - исторический театр-макет с историей возникновения Северной Столицы и зарождения флота в интерактивной миниатюре. Здесь всё в движении по настоящей воде: корабли, кареты и людские фигурки, разыгрывающие исторические и бытовые сценки. Обед в кафе.

08.01.19

Завтрак. Экскурсия в парковый комплекс «Богословка» - жемчужину русского деревянного зодчества. Этот заповедный уголок Петербурга по праву называют «Старшей сестрой Кижей». Посещение 25-главой Покровской церкви, построенной по воле Петра-1 в 1708 году. С высокого холма памятника архитектуры деревянного зодчества открывается великолепный вид на излучину Невы. Экскурсия «Художественные музеи мира» с посещением Государственного Эрмитажа. Экскурсия по парадным залам Эрмитажа: Фельдмаршальский зал, Петровский зал. Рыцарский зал, Павильонный зал, где находятся знаменитые часы «Павлин». Посещение Казанского кафедрального собора – шедевр русского зодчества 19 века, главный храм Северной Столицы. Обед в кафе.

09.01.19

Завтрак. Экскурсия в парадную императорскую резиденцию Царское Село. Экскурсия по трассе «...Отечество нам Царское Село...». Экскурсия по Екатерининскому парку. «Императорские сады России» (для всей группы). Экскурсия в Екатерининский дворец со знаменитой Янтарной комнатой для желающих (оплачивается в офисе турфирмы - 700 рублей взрослый, 350 рублей школьник). Обед в кафе. Отъезд в Пензу.

10.01.169

Прибытие в Пензу ориентировочно 17-00.

Стоимость тура:

9 250 руб. для школьников, 9 450 руб. для пенсионеров, студентов, 9 850 для взрослых.

В стоимость тура включено: проезд в комфортабельном автобусе, экскурсионное обслуживание по программе, входные билеты в музеи, услуги гида, 3 завтрака+4 обеда в кафе, проживание в гостинице «Аннушка» 3*, удобства в номере, страховка на время путешествия.

Программа тура «Листая прошлого страницы»

Понедельник

Петропавловская крепость. Дворцовая площадь.

Прибытие в Санкт-Петербург. Заезд в гостиницу самостоятельный.

Встреча с гидом с табличкой «Здравствуй, Петербург!»:

10.00 – в холле отеля «Карелия»,

10.20 – встреча с гидом в холле гостиницы «Охтинская»,

11.00 – встреча с гидом в холле гостиницы «Москва»,

11.30 – встреча с гидом в холле гостиницы «Октябрьская» (Лиговский пр., д.10),

11.30 и 13.00 встреча с гидом на Московском вокзале, у бюста Петра I

Автобусная обзорная автобусная экскурсия «Здравствуй, Петербург» с осмотром архитектурных ансамблей парадного центра Петербурга (Невский проспект, Дворцовая площадь, Адмиралтейство, Медный всадник, Стрелка Васильевского острова, Кунсткамера, Исаакиевский собор, Марсово Поле, Михайловский замок, Спас-на-Крови, Летний Сад).

Экскурсия в музей-заповедник «Петропавловская крепость». Посещение Петропавловского собора.

Окончание экскурсионного обслуживания в гостинице. Свободное время.

Вторник

Петергоф. Нижний парк Петергоф. Нижний парк Петергоф. Нижний парк Петергоф. Нижний парк.

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Загородная автобусная экскурсия в Петергоф. Прогулка по Верхнему саду. Экскурсия по Нижнему парку. За дополнительную плату предлагается посетить Малые дворцы Нижнего парка.

Возвращение в Санкт-Петербург. Окончание экскурсионного обслуживания в центре города. Свободное время.

Среда

Зимний дворец (Государственный Эрмитаж). Казанский собор.

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Автобусная экскурсия «Страницы истории Дома Романовых».

Пешеходная прогулка по историческому центру Санкт-Петербурга с посещением Казанского собора.

Экскурсия в Государственный Эрмитаж.

Окончание экскурсионного обслуживания в центре города. Свободное время.

Четверг

Екатерининский дворец. Янтарная комната. Екатерининский парк.

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Загородная автобусная экскурсия в Пушкин «Царское Село – город муз». Экскурсия в музей «Екатерининский дворец» (Янтарная комната).

Прогулка по Екатерининскому парку.

Возвращение в Санкт-Петербург. Окончание экскурсионного обслуживания в центре города (ст. м. «Звенигородская»). Свободное время.

Пятница

Русский музей.

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Путевая экскурсия «Санкт-Петербург – город искусств» с посещением Государственного Русского музея.

Окончание экскурсионного обслуживания в центре города. Свободное время.

Суббота

Гатчинский дворец Гатчинский парк

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Загородная автобусная экскурсия в г. Гатчину. Посещение Гатчинского Дворца. Экскурсия по Гатчинскому парку с посещением одного из парковых павильонов.

Возвращение в Санкт-Петербург. Окончание экскурсионного обслуживания в центре города. Свободное время.

Воскресенье

Спас-на-крови. Летний сад.

Завтрак в гостинице. Встреча с гидом.

Путевая тематическая экскурсия «Поговорим о днях минувших...». Экскурсия в музей Храм Спас-на-Крови.

Прогулка по Летнему саду.

Окончание экскурсионного обслуживания в центре города. Свободное время.

Программа Стандарт: все дни экскурсионные + встреча на ж/д вокзале и трансфер в гостиницу.

(Для гостиниц «Октябрьская», «Новые комнаты» и «На Некрасова» встреча с Московского вокзала не предусмотрена т. к. они расположены рядом с ним).

За встречу в аэропорту доплата – 500 руб. (от 1 до 3 чел.).

Приложение В

Программа кинотура «Кино на Алтае»

1 день.

10.00 Сбор группы у гостиницы «Барнаул», г. Барнаул.

10.30 Посещение Государственного музея истории литературы, искусства и культуры Алтая. Экскурсия «Алтай в творчестве выдающихся кинорежиссеров» с просмотром фильма «Ермак» (1996 г. Россия/ФРГ, 2 серии, 137 мин) в кинозале музея.

14.30 Обед в трактире «Жили-были».

15.30 Переезд г. Барнаул – г. Бийск. Показ фильма «Кашей Бессмертный» (1944 г., «Союздетфильм»).

18.00 Размещение в гостинице «Центральная» г. Бийска.

19.00 Ужин в ресторане гостиницы «Центральная».

2 день.

9.00 Завтрак в ресторане гостиницы «Центральная».

10.00 Переезд г. Бийск – с. Сростки. Посещение мемориального музея-заповедника Шукшина в с. Сростках. Тематическая экскурсия по музею (20 мин). Просмотр фильма «Праздники детства» (режиссер Григорьева), съемки которого проходили в с. Сростки (50 мин). Экскурсия к местам проведения съемок фильмов «Печки-лавочки» и «Праздники детства»: г. Пикет, дом матери В.М Шукшина (1.20 мин).

13.00 Переезд с. Сростки – г. Горно-Алтайск.

14.00 Обед в кафе «Наталия».

14.40 Экскурсия по местам съемок фильма «Ермак».

16.00 Переезд г. Горно-Алтайск – с. Кебезень.

18.30 Размещение в усадьбе «Кедровая».

19.00 Ужин. Баня. Вечер у костра.

3 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Переезд с. Кебезень – с. Артыбаш. Экскурсия на катере по озеру Телецкому на места съемок фильма «Золотое озеро» (водопад Корбу).

13.00 Обед в кафе на водопаде «Корбу».

16.00 Прибытие в с. Артыбаш. Свободное время, катание на лошадях, приобретение сувениров.

18.30 Возвращение в усадьбу «Кедровая».

19.00 Ужин.

4 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Переезд с. Кебезень – с. Майма. Экскурсия к местам съемок фильма «Живет такой парень».

14.00 Обед в кафе-баре «Солнечный».

15.00 Переезд с. Майма – с. Манжерок. Экскурсия по местам съемок фильмов в с. Манжерок и его окрестностях («Живет такой парень», «Ваш сын и брат»).

18.00 Размещение в т/к «Таежник».

19.00 Ужин. Баня.

5 день.

10.00 Завтрак.

11.30 Переезд с. Манжерок – Аржан-Суу (святой источник, 5 км от Манжерока). Приобретение сувениров.

13.00 Обед в кафе «Аржан-Суу».

14.00 Выезд в с. Усть-Сему Экскурсия по местам съемок фильма «Живет такой парень».

15.00 Заезд в с. Анос к местам съемок фильма «Одна».

16.00 Прибытие в с. Чемал. Размещение в сельском доме.

17.30 Баня.

19.00 Ужин.

6 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Экскурсия по местам съемок фильма «Белый клык», «Волчья кровь». Знакомство с достопримечательностями с. Чемал (о. Патмос).

13.00 Обед. Свободное время для отдыха на берегу водохранилища, водные аттракционы, покупка сувениров и т.д.

19.00 Ужин. Ночевка в сельском доме.

7 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Переезд с. Чемал – с. Усть-Сема – с. Камлак. Посещение ботанического сада.

13.00 Обед в с. Черга.

14.00 Переезд с. Черга в Семинский перевал. Выход на смотровую площадку. Прогулка по кедровой тайге.

17.00 Размещение в гостинице «Золотой кедр».

18.00 Баня.

19.00 Ужин (блюда алтайской кухни). Знакомство с традициями и обычаями алтайцев.

8 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Переезд Семинский перевал – с. Купчегень. Экскурсия к местам съемок фильма «Чингис Хан».

12.30 Переезд с. Купчегень – п. Акташ. Просмотр фильма «Живет такой парень».

14.00 Обед в с. Акташ.

15.00 Выезд в с. Кош-Агач.

17.30 Размещение в гостинице с. Кош-Агач.

19.00 Ужин.

9 день.

9.00 Завтрак.

10.00 Экскурсия к месту съемок фильма «Мишень».

14.00 Обед. Свободное время. По желанию туристов организуется рыбалка османа на озерах Курайской степи.

18.00 Баня.

19.00 Ужин.

10 день.

8.00 Завтрак.

9.00 Переезд с. Кош-Агач – г. Бийск, обед на Семинском перевале в гостинице «Золотой кедр».

19.00 Прибытие на вокзал г. Бийска.

Сезон: с 5 июня по 1 сентября.

Количество дней: 10.

Количество человек в группе: 10.

Стоимость тура: 19 435 тысячч.

В стоимость включено: проживание, питание (3-х разовое), трансфер на маршруте, услуги экскурсовода.

В стоимость не входит: цена входных билетов в музеи (около 150 руб.), плата за посещение Алтайского заповедника (около 100 руб.) и переход через подвесной мост на о. Патмос в селе Чемал (20 руб.).

Приложение Г

Технологическая карта и информационный лист тура «Камера! Мотор! Начали!» в Санкт-Петербург

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА тура в Санкт-Петербург «Камера! Мотор! Начали!» на 2020 год

1. Основные показатели по маршруту:

Вид маршрута: *комбинированный, экскурсионный*

Категория сложности: *нет*

Протяженность маршрута (км): *122*

Продолжительность путешествия (сут.): *10*

Число туристских групп: *1*

Число туристов в группе: *3*

Всего туристов по маршруту: *3*

Всего человеко-дней обслуживания: *10*

Начало обслуживания группы: « ____ » мая 2020 г.

Конец обслуживания группы: « ____ » мая 2020 г.

Стоимость путевки: *84 750 руб. 00 коп.*

2. Программа обслуживания туристов в туре «Камера! Мотор! Начали!» в городе Санкт-Петербург

Таблица 5.1 – Программа обслуживания туристов в туре «Камера! Мотор! Начали!» в городе Санкт-Петербург

Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 человека, руб.
Санкт-Петербург (аэропорт) – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль	ОАО «Семь верст»	1. Аренда автомобиля, встреча туристов	$1\,200/3 = 400$
Belmond Гранд Отель Европа 5*, 10 суток	Belmond Гранд Отель Европа 5*	2. Проживание в отеле на завтраках	22 000
Belmond Гранд Отель Европа 5* – обзорная экскурсия по городу – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:30; вр. прибытия – 13:30	ОАО «Семь верст»	3. Аренда автомобиля	$2\,400/3 = 800$
	ИП Кузнецова	4. Автомобильно-пешеходная обзорная экскурсия по городу	$1\,200/3 = 400$

Belmond Гранд Отель Европа 5* – Эрмитажный театр – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 17:00; вр. прибытия – 21:00	ОАО «Семь верст»	5. Аренда автомобиля	$1\,200/3 = 400$
	Государственный Эрмитажный театр	6. Посещение театра: экскурсия с осмотром залов, просмотр спектакля	$600 + 2\,400 = 3\,000$
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Царское село – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:30; вр. прибытия – 14:30	ОАО «Семь верст»	7. Аренда автомобиля	$3\,600/3 = 1\,200$
	ИП Кузнецова	8. Автомобильная экскурсия в Царское село	$2\,400/3 = 800$
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Международный театральный центр «Легкие люди» – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 16:00; вр. прибытия – 19:00	ОАО «Семь верст»	9. Аренда автомобиля	$1\,200/3 = 400$
	Международный театральный центр «Легкие люди»	10. Мастер класс по актерскому мастерству	1 500
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Невский проспект – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:00; вр. прибытия – 14:30	ОАО «Семь верст»	11. Аренда автомобиля	$1\,200/3 = 400$
	Съемочная группа «Медиа-группа ПРЕМЬЕР»	12. Подготовка к съемкам и съемка короткометражного фильма	$15\,000/3 = 5\,000$
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Артшкола «Level Up» – Belmond Гранд Отель Европа 5*; вр. выезда – 10:00; вр. прибытия – 13:00	ОАО «Семь верст»	13. Аренда автомобиля	$1\,200/3 = 400$
	Артшкола «Level Up»	14. Курсы актерского мастерства и ораторского искусства	2 100
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Невский проспект – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 15:00; вр. прибытия – 19:00	ОАО «Семь верст»	15. Аренда автомобиля	$1\,200/3 = 400$
	Съемочная группа «Медиа-группа ПРЕМЬЕР»	16. Подготовка к съемкам и съемка короткометражного фильма	$15\,000/3 = 5\,000$
Belmond Гранд Отель	ОАО «Семь верст»	17. Аренда автомобиля	$2\,400/3 = 800$

Европа 5* – Петергоф – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:00 вр. прибытия – 14:00	ИП Кузнецова	18. Автомобильная экскурсия в Петергоф	2 700/3 = 900
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Театральная мастерская «Петербургская маска» – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 16:00; вр. прибытия – 18:00	ОАО «Семь верст»	19. Аренда автомобиля	2 400/3 = 800
	Театральная мастерская «Петербургская маска»	20. Тренинг «Сценическое движение, сценическая речь»	2 500
Театральная мастерская «Петербургская маска» – Английская набережная – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 18:00; вр. прибытия – 19:30	ОАО «Семь верст»	21. Аренда автомобиля	2 400/3 = 800
	Съемочная группа «Медиа-группа ПРЕМЬЕР»	22. Подготовка к съемкам и съемка короткометражного фильма	9 000/3 = 3 000
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Михайловский театр – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:00; вр. прибытия – 14:00	ОАО «Семь верст»	23. Аренда автомобиля	2 400/3 = 800
	Михайловский театр	24. Экскурсия с посещением залов	600
Belmond Гранд Отель Европа 5* – набережная Невы – Belmond Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 16:30; вр. прибытия – 19:00	ОАО «Семь верст»	25. Аренда автомобиля	2 400/3 = 800
	Съемочная группа «Медиа-группа ПРЕМЬЕР»	26. Подготовка к съемкам и съемка короткометражного фильма	9 000/3 = 3 000
Belmond Гранд Отель Европа 5* – боулинг-бар на пл. Морской Славы; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 10:00; вр. прибытия – 14:00	ОАО «Семь верст»	27. Аренда автомобиля	2 400/3 = 800
	Съемочная группа «Медиа-группа ПРЕМЬЕР»	28. Подготовка к съемкам и съемка короткометражного фильма	15 000/3 = 5 000
Belmond Гранд Отель Европа 5* – ресторан «Оскар» – Belmond	ОАО «Семь верст»	29. Аренда автомобиля	1 200/3 = 400
	Ресторан «Оскар»	30. Фуршет	3 000

Гранд Отель Европа 5*; способ передвижения – автомобиль; вр. выезда – 18:00; вр. прибытия – 22:00			
Belmond Гранд Отель Европа 5* – Санкт- Петербург (аэропорт); способ передвижения – автомобиль	ОАО «Семь верст»	31. Аренда автомобиля, проводы туристов	1 200 /3 = 400
Итого расходов:			67 800

Всего в программе задействовано 11 предприятий,
в том числе: (см. таблицу 5.2)

Таблица 5.2 – Предприятия, задействованные по программе

№	Наименование предприятия или ИП.	Вид деятельности	Услуга
1.	ИП Кузнецова	Экскурсионные услуги	Экскурсии
2.	Belmond Гранд Отель Европа 5*	Услуги проживания и питания (завтраки)	Проживание, питание
3.	ОАО «Семь верст»	Транспортные услуги	Аренда автомобиля
4.	Ресторан «Оскар»	Услуги питания	Фуршет
5.	Съемочная группа «Медиа- группа «ПРЕМЬЕР»	Фото и видео услуги	Подготовка к съемкам, съемка короткометраж- ного фильма
6.	Артшкола «Level Up»	Театральная деятель- ность	Курсы актерского мас- терства и ораторского искусства
7.	Театральная мастерская «Пе- тербургская маска»		Тренинг «Сценическое движение, сценическая речь»
8.	Государственный Эрмитажный театр		Экскурсия, билеты на спектакль
9.	Международный театральный центр «Легкие люди»		Мастер-класс по актер- скому мастерству
10.	Михайловский театр		Экскурсия с посещени- ем залов
11.	Ресторан «Оскар»	Услуги питания	Фуршет

Подписи руководителей предприятий,
обслуживающих маршрут.
Подписи руководителей финансовых служб
(гл. бухгалтеров) предприятий.
«___»_____ 2020 год

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

тура «Камера! Мотор! Начали!» в городе Санкт-Петербург

Продолжительность 10 дней/9 ночей

Путешествие в бывшую столицу Российской империи, которая по праву считается одним из красивейших городов мира, поможет Вам своими глазами увидеть знаменитые памятники скульптуры и архитектуры, пройти по улицам Северной столицы России и прикоснуться к ее истории. Немногие города мира могут похвастаться таким количеством достопримечательностей, музейных собраний, оперных и драматических театров, усадеб и дворцов, парков и памятников. Литературное и музыкальное наследие Санкт-Петербурга не менее выдающееся – количество вдохновенно творивших на его туманных берегах писателей, поэтов и композиторов потрясает даже самое смелое воображение. Наряду с Парижем, Римом и Венецией Санкт-Петербург входит в Список ЮНЕСКО как город, в котором под патронаж взят весь исторический центр.

Помимо стандартного посещения туристских объектов Вы сниметесь в короткометражном фильме «Прогулка» на фоне панорамы города, его достопримечательностей и прочих интересных объектов. Также в программе тура будут включены мастер-классы «Искусство игры на сцене», «Кино как хобби», «Режиссура», в рамках которых Вы познакомитесь с тонкостями съемок фильмов, правилами игры на сцене, где Вам поставят речь. По желанию в программу тура может быть включено посещение знаменитых театров, кинотеатров, выставок, и при совпадении дат – театральных и кинофестивалей.

1. Уважаемые туристы, Вам предстоит совершить путешествие в Санкт-Петербург. Продолжительность тура составит 10 дней/9 ночей.
2. За время путешествия Вы посетите г. Санкт-Петербург, Царское село и Петергоф. По программе тура размещение предполагается в отеле Belmond Гранд Отель Европа 5* (г. Санкт-Петербург). Это роскошный пятизвездочный отель, который расположен в самом сердце города, в двух шагах от Невского проспекта и Гостиного двора. К услугам гостей отель предлагает 2 ресторана и кафе, в которых подаются блюда высочайшего качества. В круглосуточном лобби-баре также предлагается богатый выбор напитков. Предполагается ужин в отеле, который оплачивается туристами самостоятельно. Условия размещения: номера «Люкс».
3. Сбор туристов – г. Санкт-Петербург (аэропорт).
4. На экскурсиях используется заказной автомобиль.

5. Экскурсионная программа:

1-ый день.

Знакомство с гидом-сопровождающим. Трансфер в отель Belmond Гранд Отель Европа 5*.

2-ой день.

Автомобильно-пешеходная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу: Исаакиевская площадь с величественным Исаакиевским собором, памятник Петру I «Медный всадник», Адмиралтейство, торжественная резиденция российских императоров – Зимний Дворец, Эрмитаж, Дворцовая площадь, Невский проспект, храм Спаса-на-Крови, Марсово поле, Михайловский замок, Петропавловская крепость, стрелка Васильевского острова, Ростральные колонны, здание Биржи и многое другое. Трансфер в отель. Примечание: туристы по ходу движения смогут скорректировать маршрут, темп и экскурсионную программу по личным пожеланиям и предпочтениям; можно делать остановки и выходить в наиболее понравившихся местах. По желанию туристы могут заказать с собой фотографа.

3-ий день.

Автомобильная экскурсия в Царское село с посещением Александровского и Екатерининского дворцов. Трансфер в отель. Примечание: по желанию туристы могут заказать с собой фотографа.

Мастер класс в Международном театральном центре «Легкие люди» – самой крупной в Санкт-Петербурге школе актерского мастерства с большим выбором разных по длительности образовательных программ.

4-ый день.

Съемки на Невском проспекте (согласно сценарию).

5-ый день.

Курсы актерского мастерства и ораторского искусства в Артшколе «Level UP» – театральной школе, которая объединяет творческих людей – людей, которые хотели бы привнести творчество во все, чем бы они не занимались, людей, которые ни за что не будут мириться с рутинным существованием, людей, которые любят жизнь.

Съемки на Невском проспекте (согласно сценарию).

6-ой день.

Автомобильная экскурсия в Петергоф: Большой Петергофский дворец, Верхний сад, Нижний парк. Примечание: по желанию туристы могут заказать с собой фотографа.

Тренинг в Театральной мастерской «Петербургская маска». Трансфер к месту съемок.

Съемки на Английской набережной (согласно сценарию).

7-ой день.

Экскурсия в Михайловский театр с посещением залов.

Съемки на набережной реки Невы (согласно сценарию).

8-ой день.

Съемки в боулинг-баре на пл. Морской Славы, где и снимали фильм «Прогулка»: финальная сцена (согласно сценарию).

9-ый день.

Трансфер в ресторан «Оскар». Фуршет в ресторане «Оскар» со съемочной группой. Трансфер в отель.

10-ый день.

Трансфер из отеля к месту отъезда.

6. Питание в туре – завтраки.
7. В течение путешествия Вы будете много времени проводить в автомобиле. Сопровождающий Вас автомобиль оснащен всем необходимым для комфортного путешествия: ТВ, видео, кондиционер.
8. Необходимо соблюдать правила пассажирских перевозок: в салоне автомобиля не курить, не сорить, бережно относиться к интерьеру салона.
9. Туристы обязаны соблюдать правила проживания в отеле. В случае нарушения порядка, установленного в гостинице, ответственные лица имеют право отказать нарушителям в дальнейшем проживании в отеле. В случае порчи имущества гостиницы, туристы обязаны возместить убытки на месте в установленном порядке. В случае, когда турист не имеет возможности возместить убытки на месте, он несет ответственность в порядке, установленном законодательством. Турист обеспечивает самостоятельно сохранность ключей от номера, паспорта и личных документов, ценностей, инвентаря, взятого на прокат. Во избежание возникновения пожара категорически запрещено курение в номерах.
10. Туристы обязаны соблюдать правила поведения в общественных местах. В музеях запрещено трогать экспонаты руками. Не мешайте работать экскурсоводу. В случае неудовлетворительного

поведения экскурсантов, экскурсовод имеет право отказать в дальнейшем ведении экскурсии без возвращения стоимости экскурсионного обслуживания.

11. Фото и видео съемка в музеях и местах, представляющих историческую и культурную ценность, осуществляется согласно правилам, установленным в каждом конкретном случае.
12. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршруту не рекомендуется.
13. При перемещении по городу необходимо точно следовать инструкциям экскурсовода-групповода.
14. Данный тур является одним из сложных по организации, так как во время путешествия Вы совершаете множество переездов, посещаете несколько населенных пунктов. Поэтому просим Вас быть особенно пунктуальными и соблюдать регламент во избежание опозданий на те или иные экскурсионные объекты.
15. Одежда для путешествия должна быть удобной и функциональной.
16. Просим Вас соблюдать личную безопасность.
17. При возникновении разногласий или проблем при размещении, на экскурсиях, в автомобиле, советуем обратиться к вашему сопровождающему или экскурсоводу.

Руководитель туристского предприятия, обслуживающего маршрут.

Подпись _____

Приложение Д

Результаты экспертного опроса

Контактные данные ФИО, телефон, почта Вопросы :	Ответы
Как часто Вы путешествуете?	
1 раз в год	8
2 раза в год	5
3 раза в год	4
4 раза в год	3
другое	
Какой вид туризма Вы предпочитаете больше всего?	
лечебно-оздоровительный	3
культурно-познавательный	8
аграрный	1
экологический	1
рекреационный	6
кинотуризм	1
1 другое	0
Какие места Вы бы хотели посетить или увидеть во время кинотура?	
места съемок фильмов, сериалов	7
знаменитые киностудии	10
дома, где живут знаменитые деятели кино	3
другое	0
Какие города России Вы бы хотели в рамках кинотуризма?	
Москва	7
Санкт-Петербург	7
Екатеринбург	5
другое	1
Какими источниками информации вы пользуетесь при выборе варианта поездки или тура?	
сайты туроператоров	3
сайты турагенств	6
поисковые системы в Интернете	7
советы друзей и родственников	4
другое	0

Считаете ли Вы кинотуризм в России интересным направлением?	
да	10
нет	5
затрудняюсь ответить	5