

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»

41.03.05 «Международные отношения»

Мировая политика и международный бизнес

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Специфика международной торговли в условиях санкционных войн

Студент

Баширов
Ильнур
Салаватович

подпись, дата

Руководитель

Чернецова Н. С.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2024

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль
Мировая политика и международный бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Баширову И. С., группа 20ЭА1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Специфика международной торговли в условиях санкционных войн

утверждена приказом по университету

от « ____ » _____ 20 ____ г . № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 5.06.2024.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические аспекты анализа международной торговли в условиях санкционных войн; влияние санкционных войн на международную торговлю; тенденции развития международной торговли России в условиях санкционных войн.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.11.2023 – 10.12.2023	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2023 – 8.01.2024	
3	Написание Главы 1	9.01.2024 – 18.02.2024	
4	Написание Главы 2	19.02.2024 – 24.03.2024	
5	Написание Главы 3	25.03.2024 – 2.05.2024	
6	Написание введения и заключения	3.05.2024 – 12.05.2024	
7	Оформление ВКР	13.05.2024 – 23.05.2024	
8	Сдача ВКР нормоконтролю, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2024 – 3.06.2024	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	3.06.2024	
10	Представление законченной бакалаврской работы, передача в ГЭК	5.06.2024	

Руководитель _____ /Н. С. Чернецова/
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ /И. С. Баширов /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 59 с., 3 ч., 8 рис., 12 табл., 40 источников.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, САНКЦИОННАЯ ВОЙНА, ЕС, РОССИЯ, САНКЦИИ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, КИТАЙ, ИРАН, ЭКОНОМИКА

Объектом исследования является международная торговля.

Цель исследования состоит в анализе специфики международной торговли в условиях санкционных войн.

Методологическая основа работы: системный, структурно-функциональный, историко-описательный, сравнительно-политологический подходы.

Результаты работы: рассмотрены теории международной торговли и современное состояние международных торговых отношений; изучены причины, направления и социально-экономические последствия санкционных войн; проанализированы последствия санкционных войн для международной торговли в Европе; проанализировано влияние санкционных войн на международную торговлю Китая и Ирана; изучена деформация системы международных торговых отношений России; выявлены проблемы и перспективы развития торговых отношений России со странами Азии в условиях санкционных войн.

Рекомендации по внедрению. Анализ последствий санкционных войн на международную торговлю может быть использован научным сообществом для расширения теоретических знаний в области проведения миротворческих операций, а также для разработки рекомендаций по совершенствованию государственной политики в сфере диверсификации внешнеэкономических связей России.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении знаний о факторах, влияющих на развитие международной торговли в контексте современных экономических и политических реалий. Анализ позиции России, Европейского Союза, Китая и Ирана в данном контексте позволит лучше понять особенности специфики международной торговли в современных санкционных условиях.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования. С учетом выявленных проблем и противоречивых тенденций развития международной торговли в условиях санкционных войн прогнозируется, что в ближайшем времени

международная торговля продолжит претерпевать существенные затруднения и преобразования.

Summary

Bachelor's thesis 59 pages, 3 parts, 8 figures, 12 tables, 40 sources.

INTERNATIONAL TRADE, SANCTIONS WAR, EU, RUSSIA, SANCTIONS, FOREIGN TRADE, CHINA, IRAN, ECONOMY

The object of the study is international trade.

The purpose of the study is to investigate the specifics of international trade in the conditions of sanctions wars.

Methodological basis of the work: systemic, structural-functional, historical-descriptive, comparative-politological approaches.

Results of the work: theories of international trade and the current state of international trade relations are considered; the causes, directions and socio-economic consequences of sanctions wars are studied; the consequences of sanctions wars for international trade in Europe are analysed; the impact of sanctions wars on the international trade of China and Iran is analysed; the deformation of the system of international trade relations of Russia is studied; the problems and prospects for the development of trade relations of Russia with Asian countries in the conditions of sanctions wars are revealed.

Recommendations for implementation. The analysis of the results and negative consequences of sanctions wars on international trade can be used by the scientific community to expand theoretical knowledge in the field of peacekeeping operations, as well as to develop recommendations for improving public policy in the diversification of Russia's foreign economic relations.

Theoretical significance of the work is to expand knowledge about the factors affecting the development of international trade in the context of modern economic and political realities. Analysing the position of Russia, the European Union, China and Iran in this context will help to better understand the specifics of international trade in modern sanctions conditions.

Forecast proposals on the development of the object of research. Taking into account the identified problems and contradictory trends in the development of international trade in the conditions of sanctions wars, it is predicted that in the near future international trade will continue to undergo significant difficulties and transformations.

Résumé

Mémoire de bachelor 68 p., 2 parties, 20 fig., 2 tabl., 48 références, 2 app
COMMERCE INTERNATIONAL, GUERRE DES SANCTIONS, UE, RUSSIE,
SANCTIONS, COMMERCE EXTÉRIEUR, CHINE, IRAN, ÉCONOMIE

L'objet de l'étude est le commerce international.

L'objectif de l'étude est d'examiner les spécificités du commerce international dans le contexte des guerres de sanctions.

Base méthodologique du travail: approches systémique, structurelle-fonctionnelle, historique-descriptive, comparative-politique.

Résultats du travail: les théories du commerce international et l'état actuel des relations commerciales internationales sont examinés; les causes, les orientations et les conséquences socio-économiques des guerres de sanctions sont étudiées; les conséquences des guerres de sanctions sur le commerce international en Europe sont analysées; l'impact des guerres de sanctions sur le commerce international de la Chine et de l'Iran est analysé; la déformation du système des relations commerciales internationales de la Russie est étudiée; les problèmes et les perspectives de développement des relations commerciales de la Russie avec les pays asiatiques dans les conditions des guerres de sanctions sont révélés.

Recommandations pour la mise en œuvre. L'analyse des résultats et des conséquences négatives des guerres de sanctions sur le commerce international peut être utilisée par la communauté scientifique pour développer les connaissances théoriques dans le domaine des opérations de maintien de la paix, ainsi que pour élaborer des recommandations visant à améliorer la politique publique en matière de diversification des relations économiques extérieures de la Russie.

L'importance théorique de ce travail est d'élargir les connaissances sur les facteurs affectant le développement du commerce international dans le contexte des réalités économiques et politiques modernes. L'analyse de la position de la Russie, de l'Union européenne, de la Chine et de l'Iran dans ce contexte permettra de mieux comprendre les spécificités du commerce international dans le cadre des sanctions modernes.

Propositions prévisionnelles sur le développement de l'objet de la recherche. Compte tenu des problèmes identifiés et des tendances contradictoires dans le développement du commerce international dans les conditions des guerres de sanctions, il est prévu que dans

un avenir proche, le commerce international continuera à subir des difficultés et des transformations significatives.

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические аспекты анализа международной торговли в условиях санкционных войн.....	6
1.1 Теории международной торговли и современное состояние международных торговых отношений.....	6
1.2 Санкционные войны: причины, направления и социально-экономические последствия.....	12
Глава 2 Влияние санкционных войн на международную торговлю.....	19
2.1 Последствия санкционной войны для международной торговли в Европе.....	19
2.2 Влияние санкционных войн на международную торговлю Китая и Ирана.....	26
Глава 3 Тенденции развития международной торговли России в условиях санкционных войн.....	34
3.1 Деформация системы международных торговых отношений России.....	34
3.2 Развитие торговых отношений России со странами Азии в условиях санкционных войн: проблемы и перспективы.....	40
Заключение.....	53
Список использованных источников	56

Введение

В современном глобализирующемся мире политические, социокультурные и торговые отношения между странами становятся все более тесно связаны, однако прежние противоречия, нерешенные вопросы и конфликты приводят к новым. В отличие от предыдущих столетий, на данный момент, во многом по причине высокой развитости военной промышленности и ядерных технологий как у развитых, так и в некоторых случаях у развивающихся стран, острее стала необходимость в использовании невоенных методов давления, и экономические санкции как инструмент давления стал крайне распространенной мерой.

Введение санкций со стороны отдельных государств или групп государств в отношении других стран стало одним из основных актуальных вызовов международной торговли, что приводит к ответным санкциям, неизбежно замедляя ход развития международной торговли в целом. С другой стороны, это поспособствовало развитию международных торговых связей между отдельными регионами, например, между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

В современном мире международная торговля играет ключевую роль в экономическом развитии стран, способствуя росту ВВП, созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения. Однако в условиях санкционных войн международная торговля подвергается серьезным испытаниям. Санкции наносят существенный ущерб экономике страны-адресата, ограничивая ее доступ к мировым рынкам, иностранным инвестициям, передовым технологиям, что постепенно негативно сказывается на международной торговле в целом.

Россия в настоящее время является одной из стран, которая сталкивается с масштабными санкциями со стороны ряда государств, включая США и страны Европейского союза. В этих условиях Россия вынуждена искать новые пути развития международной торговли, диверсифицируя экспортные рынки и партнеров. Вместе с тем вводимые ограничения негативно сказываются в том числе и на самих западных странах, в частности, на экономике Европейского союза, многие важные аспекты

которой построены на достаточно продолжительной зависимости от торговли с Россией.

Китай и Иран, будучи также важными фигурами в международной торговле, тоже подверглись серьезному санкционному давлению со стороны западных стран, что в той или иной мере негативно повлияло на состояние их экономик и, в свою очередь, привело к большему деформированию системы международной торговли.

Таким образом, достаточно актуальными представляются вопросы торговли России с азиатскими странами, которые в контексте санкционных войн приобретают особое значение. АТР является одним из наиболее динамично развивающихся в мире, с огромным потенциалом для роста и сотрудничества. Страны Азии являются перспективными партнерами для России в сфере торговли, инвестиций, технологического сотрудничества.

Исследованием в рамках данной темы занимались такие научные деятели, как Гладков И. С., Аннасова А., Фурсов В. А., Манущин Д. В. и др.

Целью данной работы является исследование специфики международной торговли в условиях санкционных войн.

Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач:

- рассмотреть теории международной торговли и современное состояние международных торговых отношений;
- изучить причины, направления и социально-экономические последствия санкционных войн;
- проанализировать последствия санкционных войн для международной торговли в Европе;
- рассмотреть влияние санкционных войн на международную торговлю Китая и Ирана;
- изучить деформацию системы международных торговых отношений России;
- выявить проблемы и перспективы развития торговых отношений России со странами Азии в условиях санкционных войн.

Объект исследования – международная торговля.

Предмет исследования – специфика международной торговли в условиях санкционных войн.

Методологической основой исследования послужили общие методы научного исследования: теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, сравнительный метод, табличная визуализация данных.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении знаний о факторах, влияющих на развитие международной торговли в контексте современных экономических и политических реалий. Анализ позиций России, ЕС, Китая и Ирана в сложившейся ситуации позволит лучше понять особенности специфики международной торговли в современных санкционных условиях.

Практическая значимость исследования заключается в понимании текущего состояния и прогнозов развития международной торговли, что позволит сформировать обзор теоретических аспектов проблем деформации международной торговли в условиях санкционных войн, выявить ряд проблем и перспектив развития современной международной торговли. Результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по совершенствованию государственной политики в сфере диверсификации внешнеэкономических связей России.

Работа состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения и списка литературы. Во введении представлены актуальность исследования, цель и задачи, объект и предмет исследования, методологическая основа исследования. В первой главе дипломной работы раскрываются теоретические аспекты анализа международной торговли в условиях санкционных войн. Вторая глава посвящена анализу влияния санкционных войн на международную торговлю. В третьей главе рассматриваются тенденции развития международной торговли России в условиях санкционных войн.

Глава 1 Теоретические аспекты анализа международной торговли в условиях санкционных войн

1.1 Теории международной торговли и современное состояние международных торговых отношений

Международная торговля, являясь первой и логически обусловленной формой глобальных хозяйственных взаимоотношений, продолжает занимать доминирующее положение в структуре международных экономических связей, несмотря на растущую тенденцию зарубежных инвестиций в современной мировой экономике, так как на внешнюю торговлю государств приходится 4/5 совокупного объема внешнеэкономических операций. Данный феномен объясняется двумя ключевыми факторами: во-первых, значительным влиянием международной торговли на развитие национальных экономических систем, и, во-вторых, ее центральным местом в иерархии форм международных экономических отношений, обусловленным высокой степенью развитости и интегрированности в глобальные экономические процессы [6, с. 8].

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Международная торговля олицетворяет совокупность всех внешнеторговых операций, осуществляемых международными акторами. Данный феномен преимущественно состоит из двух основных компонентов: экспорта и импорта.

Экспорт подразумевает продажу товаров и услуг на иностранных рынках. Экономическая целесообразность экспортной деятельности определяется способностью страны производить продукцию с издержками, ниже среднемировых. Импорт, в свою очередь, – это приобретение товаров и услуг, производство которых внутри страны является экономически невыгодным или невозможным по причине отсутствия необходимых ресурсов или технологий. В сумме объем экспорта и импорта представляет собой внешнеторговый оборот государства, показывающий

степень его вовлеченности в международную торговлю и степень интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки [37, с. 83–84].

В 1947 г. было заключено международное соглашение Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) с целью восстановления экономик после второй мировой войны, его основная цель – снижение торговых барьеров в международной торговле. Спустя 50 лет в 1995 г. на основе данного соглашения была основана Всемирная торговая организация (ВТО). Ее цель – либерализация международной торговли и регулирование торгово-политических отношений государств-членов. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами [2, с. 113].

В рамках исследования международной торговли были разработаны различные теории, нацеленные на объяснение торговых взаимоотношений между странами-партнерами. Правительства многих государств осознают необходимость ведения внешнеэкономической деятельности с другими странами ввиду ряда ключевых преимуществ, включая ускорение экономического роста, повышение производительности и стимулирование инноваций. Среди теорий международной торговли можно выделить: факторную теорию, которая фокусируется на взаимосвязи между наличием факторов производства в стране и структурой ее экспортно-импортных операций; и теорию сходства стран, акцентирующую внимание на специфических характеристиках стран-партнеров, таких как уровень экономического развития, потребительские предпочтения, географическое положение и другие факторы, оказывающие влияние на торговые потоки между ними [2, с. 113].

Факторная теория представляет собой производственно-ориентированную модель, объясняющую торговые взаимоотношения между странами. Согласно данной теории, при прочих равных условиях государства будут экспортировать товары, производство которых является интенсивным для тех факторов производства, которыми они обладают в относительном избытке. Факторная теория базируется на предпосылке о существовании двух основных факторов производства:

труда и капитала. Следовательно, страна, обладающая относительным избытком одного из этих факторов, будет стремиться к экспорту товаров, в производстве которых интенсивно задействован данный фактор. Некоторые исследователи полагают, что теория факторных пропорций наиболее точно объясняет добавленную стоимость торговли в обрабатывающей промышленности, поскольку большинство факторов производства поддерживают выпуск физических товаров, пригодных для трансграничной торговли. В этой связи относительное изобилие фактора производства может служить ключевым индикатором продукции, которую страна, вероятнее всего, будет экспортировать. Теория факторных пропорций охватывает как внутриотраслевую, так и межотраслевую торговлю между странами-партнерами. Иными словами, теория сходства стран постулирует, что государства обмениваются продуктами в рамках одной отрасли или между различными отраслями. Это означает, что товары определенной отрасли в одной стране обмениваются на товары той же (внутриотраслевая торговля) или другой (межотраслевая торговля) отрасли в другой стране, поэтому спрос и предпочтения потребителей являются ключевыми детерминантами для данного типа торговых взаимоотношений [2, с. 113].

В рамках теории сходства стран основной акцент делается на соответствии спроса и предложения между странами-партнерами. Если в одной стране наблюдается высокий спрос на определенный продукт, отрасль может удовлетворить его посредством импорта из другой страны, где данный продукт также производится и потребляется. Однако для реализации такого сценария теория сходства стран требует идеального совпадения спроса и предложения между двумя странами. Некоторые исследователи полагают, что данная теория лучше применима на агрегированном уровне, а распределение доходов может служить более точным индикатором, чем традиционный показатель ВВП на душу населения. Тем не менее, основная идея заключается в том, что две страны должны обладать сходством в спросе и предложении на отраслевом уровне. Более того, именно сходства, а не различия в обеспеченности факторами производства определяют степень, в которой две страны могут извлечь взаимную выгоду из двустороннего торгового соглашения.

Среди очевидных параллелей между теорией сходства стран и теорией соотношения факторов производства можно выделить тот факт, что обе они учитывают обеспеченность факторами производства в обеих странах. Спрос и предложение на тот или иной продукт могут определяться наличием факторов производства, которые связаны с производством данного товара. В теории сходства стран отраслевая однородность подразумевает, что спрос и предложение идентичны между странами-партнерами [2, с. 113].

Современная международная торговля демонстрирует стремительную динамику роста. Устойчивая экспансия глобальных торговых потоков обусловлена совокупностью следующих факторов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы устойчивой экспансии глобальных торговых потоков
[составлено автором по: 6]

Фактор	Воздействие на торговые потоки
1 Интернационализация производственных процессов.	Фрагментация производственных цепочек и размещение их отдельных звеньев в различных странах.
2 Активная экспансия транснациональных корпораций на мировые рынки.	Интернационализация производства и распространение новейших технологий.
3 Научно-технический прогресс.	Способствует снижению транспортных и коммуникационных издержек, а также появлению новых высокотехнологичных товаров и услуг.
4 Регулирующая роль ГАТТ/ВТО.	Упорядочение и либерализация международной торговли.
5 Устранение тарифных и нетарифных барьеров в торговле.	Отмена импортных квот и снижение таможенных пошлин.
6 Развитие региональных интеграционных объединений.	Формированию общих рынков и зон свободной торговли.
7 Обретение политической независимости бывшими колониальными странами.	Интеграция бывших колоний в систему мирохозяйственных, торговых связей.

Международная торговля товарами основывается на взаимодействии отдельных сегментированных рынков, каждый из которых характеризуется специфическими особенностями производства и назначения представленных на них товаров:

- а) торговля сельскохозяйственной продукцией;
- б) рынки полезных ископаемых;
- в) энергетические рынки (нефть, газ и т.д.);
- г) рынки черных и цветных металлов;
- д) международный рынок электроники;
- е) мировой рынок вооружений (легальный и нелегальный);
- ж) международная торговля потребительскими товарами.

Вышеперечисленные товарные группы существенно различаются по технологиям производства и функциональному назначению представленных в них товаров. Таким образом, рынки сырья, топлива и энергоносителей значительно отличаются от мировых рынков машин и оборудования. Производство последних является более дорогостоящим, а условия добычи сырья и энергетических ресурсов ограничены или вовсе невозможны для промышленного производства [37, с.121].

В последнее время наблюдалась значительная трансформация структуры международной торговли. Данный процесс характеризуется существенным ростом доли промышленных товаров, особенно машин и оборудования, в общем объеме торговых потоков. Кроме того, отмечается увеличение продаж комплектующих изделий и запасных частей, а также рост реэкспортных операций. Помимо этого, расширяется торговля лицензиями, новейшими технологиями и интеллектуальной продукцией. В международной торговле все более заметную роль начинают играть так называемые «новые индустриальные страны». Следует отметить, что конкурентная борьба между различными видами товаров на мировом рынке имеет свои особенности. Конкурентоспособность базовых ресурсов, таких как агропродукты, лесоматериалы, топливо и минеральное сырье, определяется преимущественно их ценовыми характеристиками. В то же время, основой конкуренции на рынке готовых изделий выступают потребительские свойства товара, такие как качество, дизайн, функциональность и т. д. [4; 37, с. 85].

Динамика международной товарной торговли в XXI в. демонстрировала различные (как позитивные, так и негативные) тренды на отдельных этапах

мирохозяйственной эволюции. Тем не менее, стоимостные объемы мирового товарного экспорта в начальный период (2001–2013 гг.) возросли в 3,1 раза, а в период с 2014 по 2021 гг. – только на 14,0 %. На рисунке 1 представлены тенденции развития мировой торговли товаров и услуг в период 2017–2022 гг. [7, с. 18].

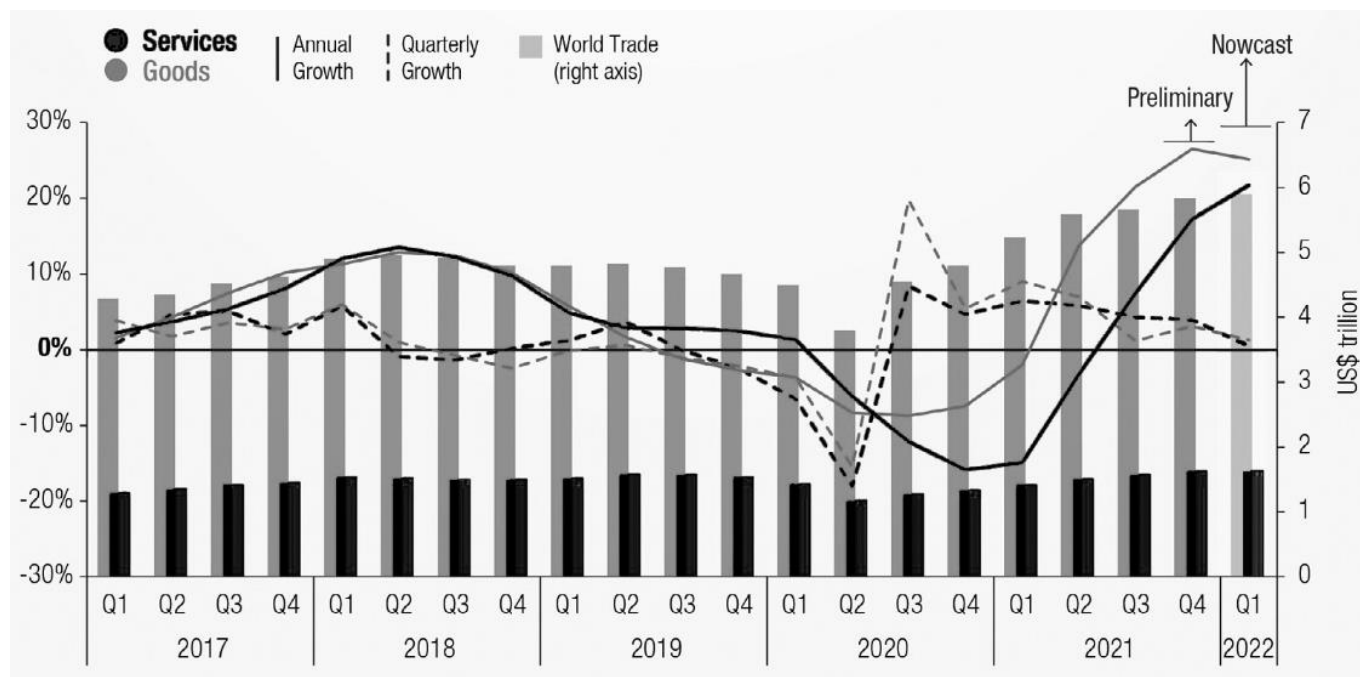


Рисунок 1 – Тенденции развития мировой торговли товаров и услуг, 2017–2022 гг.

[7, с. 19]

Таким образом, международная торговля представляет собой сложный многогранный феномен, занимающий центральное место в системе мирохозяйственных связей. Являясь исторически первичной формой глобальных экономических взаимоотношений, она продолжает доминировать в структуре международных экономических отношений, несмотря на возрастающую роль зарубежных инвестиций. Современный этап развития мировой торговли характеризуется устойчивой динамикой роста, обусловленной совокупностью факторов, включая интернационализацию производства, научно-технический прогресс, экспансию ТНК, либерализацию торговых режимов и развитие интеграционных объединений. При этом структура международной торговли

претерпевает значительные изменения, выражающиеся в росте доли промышленных товаров, особенно машин и оборудования, увеличении продаж комплектующих и интеллектуальной продукции, а также усилении роли новых индустриальных стран. Конкурентоспособность товаров определяется различными факторами в зависимости от их типа: для сырьевых ресурсов ключевым фактором является цена, тогда как для готовой продукции решающее значение имеют потребительские свойства.

1.2 Санкционные войны: причины, направления и социально-экономические последствия

В настоящее время международные торговые отношения претерпевают серьезные проблемы в связи с активизацией санкционных войн. «Санкционная война» – это одна из моделей международного политико-экономического конфликта, возникающая при наличии взаимных фундаментальных претензий у достаточно влиятельных субъектов международных отношений, которые нецелесообразно решать вооруженным путем [36, с. 29].

Санкции предполагают экономическое, а возможно и политическое ослабление противника и в результате победу в конфликте. Они являются основным инструментом данного типа войн. Существуют различные определения понятия «санкции» в системе международных отношений в зависимости от классификации. В наиболее широком смысле санкция представляет собой элемент правовой нормы, предусматривающий неблагоприятные последствия для лица, нарушившего содержащееся в такой норме правило. В данном контексте «лицо» – это «актор» в системе международных отношений, например, государство, корпорация, некоммерческая организация, отдельная личность, частная военная компания или наднациональное объединение [36, с. 29].

Определение наиболее распространенного вида санкций указано в разделе VII Устава ООН: коммерческие или торговые, финансовые, санкции в отношении

передвижения, дипломатические, спортивные, культурные и процессуальные санкции (лишение права голоса или исключение из организации) [1].

Основные причины современных санкционных войн конкретно представлены на таблице 2.

Таблица 2 – Основные причины современных санкционных войн
[составлено автором по: 36]

Причина	Характеристика
1 Нарушение страной международного права.	Приводит к ухудшению геополитической, а, следовательно, и экономической ситуации в странах мира, в первую очередь стран-соседей и стран-партнеров по бизнесу.
2 Угроза национальной безопасности.	Со стороны отдельной и сообщества стран, стремящихся решить свои внутренние проблемы: дефицита ресурсов, технологического отставания, за счет успешных стран.
3 Утрата лидирующих позиций на мировой арене.	Препятствует возможности диктовать условия мировому сообществу вследствие потери союзников, следовавших за страной-лидером.
4 Обострение противостояния со страной-конкурентом.	Вследствие утраты конкурентных преимуществ нации на мировом рынке в связи с истощением внутренних ресурсов, ростом издержек.

Наибольшее влияние на международную торговлю оказывают экономические санкции. Феномен экономических санкций возник достаточно давно, наряду с дипломатической практикой. Наличие торговых и экономических связей между государствами на фоне значительном различии их хозяйственных возможностей изначально предполагает, что международные акторы могут использовать экономический инструментарий как средство манипулятивного воздействия на своих контрагентов [25, с. 14].

Однако причины и цели экономических и политических санкций всегда связаны между собой или являются едиными, так как экономические санкции – это «преднамеренные, вызванные действиями правительства меры по прекращению (или угрозы прекращения) традиционных торговых или финансовых отношений ради достижения конкретных политических целей» [36, с. 29].

Основные цели ведения современных санкционных войн представлены на таблице 3.

Таблица 3 – Цели современных санкционных войн [составлено автором по 36]

Цели	Характеристика
1 Устрашение конкурента.	Посредством демонстрации силы согласно риск-менеджменту: цена введения санкций оказывается меньше, чем цена бездействия.
2 Ослабление конкурентов на международной арене.	Предотвращение проблем, связанных с усилением перепроизводства в регионе либо с потенциальной потерей лидирующей позиции на региональном или глобальном уровнях.
3 Корректировка внешнеполитического курса объекта санкций.	Чаще всего, посредством оказания политического и экономического давления
4 Защита национальной безопасности.	Отстаивание собственных национальных интересов, обеспечение гарантии национальной безопасности.

В современной науке можно обнаружить множество попыток систематизировать и классифицировать экономические санкции. В настоящее время наиболее широко применяется классификация, основанная на непосредственном объекте воздействия экономических санкций в государстве, являющемся целью этих санкций. В случаях, когда объектом давления является правительство страны-адресата, а не её население, речь идёт о так называемых прямых санкциях. Страна-инициатор создаёт для правительства такие условия, при которых, по задумке, уступки со стороны правительства в отношении интересов страны-инициатора будут более выгодными, чем продолжение существования под гнётом санкций. Применение непрямых санкций происходит в тех случаях, когда страна-инициатор стремится повлиять на решения правительства страны-адресанта, провоцируя массовое недовольство среди рядовых граждан [25, с. 16].

Вместе с тем односторонние ограничительные меры, более известные как санкции, представляют собой одну из наименее изученных областей международного права. Само понятие таких мер и их легитимность с точки зрения международного права достаточно долгое время являются предметом непрекращающихся дискуссий в научных кругах. Мнения варьируются от признания подобных действий неправомерным односторонним принуждением, осуществляемым в обход Совета Безопасности ООН и, следовательно, противоречащим принципам неприменения силы и невмешательства, до квалификации таких мер как законных контрмер, принимаемых третьими государствами в интересах международного сообщества.

Большинство западных ученых придерживается позиции, согласно которой в современном международном праве отсутствует прямой запрет на применение односторонних ограничительных мер. Иными словами, такие меры допустимы, но лишь при условии, что они не приводят к нарушению принципа невмешательства или других норм международного права. С другой стороны, в соответствии с классическим пониманием советской, а впоследствии и российской доктрины международного права, подобные меры рассматриваются как принудительные, правомерность которых необходимо оценивать с точки зрения Устава ООН. В случае принятия таких мер в обход Совета Безопасности ООН, они считаются неправомерными и при определенных обстоятельствах могут представлять собой нарушение либо принципа невмешательства во внутренние дела государства, либо даже принципа неприменения силы и угрозы силой, которая необязательно должна выражаться в форме вооруженного нападения [15, с. 95–96].

В контексте рассмотрения вопроса правомерности односторонних ограничительных мер ключевое значение занимает понимание того, чем в парадигме международного права являются такие меры. В настоящее время набирает популярность трактовка односторонних ограничительных мер как контрмер, применяемых к государству, нарушившему нормы международного права, с целью принудить его вернуться к соблюдению своих обязательств. Институт контрмер в международном праве предусмотрен Проектом статей об ответственности государств 2001 г., разработанным Комиссией международного права и включённым в приложение к Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 12.12.2001. Фактически, в результате применения контрмер пострадавшее государство может добиваться восстановления своих прав посредством действий, направленных против государства, ответственного за нарушение международного права. Иными словами, контрмера представляет собой формально противоправные действия пострадавшего государства, осуществляемые в ответ на поведение другого государства, нарушающего его интересы. Следовательно, целью такой реакции являются восстановление состояния, предшествующего нарушению, и вместе с тем

восстановление правового баланса, нарушенного незаконным действием. Тем не менее, наиболее существенным риском является то, что в такой децентрализованной системе, как современное международное право, наличие факта нарушения определенным государством своих международно-правовых обязательств, а также степень серьезности нарушения, определяются самим государством, вводящим контрмеры. Оно же самостоятельно определяет выполнение им материальных и процессуальных условий для того, чтобы эти контрмеры были правомерными с точки зрения международного права [15, с. 107].

Основные социально-экономические последствия санкционных войн представлены на таблице 4.

Таблица 4 – Социально-экономические последствия санкционных войн [составлено автором по: 15]

Последствие	Характеристика
1 Нарушение сложившейся системы международных отношений.	Тенденция развития международных торговых связей в сложившейся системе международных отношений оказывается под серьезным негативным влиянием по причине растущих в масштабах санкционных войн.
2 Возникновение новых очагов напряженности.	Вводимые односторонние ограничительные меры могут не только не привести к разрешению конфликтной ситуации, но спровоцировать появление новых точек противоречия в сфере взаимодействия не только между правительствами, но также, например, между отечественными и иностранными компаниями.
3 Нарушение ранее установленных принципов и правил регулирования торговых и экономических отношений.	Нарастающий объем односторонних ограничительных мир в проводимых сегодня санкционных войнах все больше противоречит изначально задуманным принципам ВТО.
4 Ослабление конкурентов в экономической и политической сферах.	Приводит к риску сокращения объемов распределения определенного вида товаров в мировой торговле в целом,

Таким образом, санкции не способствуют достижению поставленной в Уставе ООН цели поддержания или восстановления международного мира и безопасности. Они производят во многом обратный эффект: создают новые очаги напряженности,

усиливают раскол между политическими элитами и обществом, способствуют реализации скрытых и не всегда дружелюбных мотивов заинтересованных сторон.

Во время первой стадии возникновения мировой санкционной экономики, когда два мировых блока (США и Англия, их союзники против СССР с союзниками) вели активную санкционную войну, санкции были наложены на все сферы деятельности всех мировых держав. Только в 1951 г. послевоенные санкции нанесли западным странам ущерб в виде упущенной выгоды не менее 1,2 млрд руб. США стали создавать препятствия на нежелательных для них направлениях развития внешней политики СССР еще в 1970-е гг. В 1980-е гг. санкции стали представляться как «наказание» СССР за нежелательное, по мнению США, поведение. При этом США часто не достигали заявленных целей санкций против СССР и претерпевали негативные последствия от своих санкций. В период с 2014 по 2017 гг., когда санкции США и стран ЕС затронули большую часть мировой экономики, но многие страны понесли заметный ущерб в одном виде экономической деятельности, США пострадали от своих санкций заметно слабее, чем страны Европы. В период с февраля 2022 г. по настоящее время, когда санкции наложены на все мировые державы, сильно пострадали ключевые сферы деятельности многих мировых держав [21, с. 348–349].

Таким образом, санкция представляет собой элемент правовой нормы, предусматривающий неблагоприятные последствия для лица, нарушившего содержащееся в такой норме правило. Это коммерческие или торговые, финансовые, санкции в отношении передвижения, дипломатические, спортивные, культурные и процессуальные санкции. Применение санкций может быть обусловлено следующими причинами: внутривнутриполитические причины; демонстрация силы; ослабление конкурентов на международной арене; стремление влиять на политический курс другого государства; потенциальная или реальная угроза безопасности. Вместе с тем само понятие и легитимность санкций долгое время являются спорными в научных кругах. Данная мера представляет собой действия пострадавшего государства, осуществляемые в ответ на поведение другого государства, нарушающего его интересы. Однако в децентрализованной системе

международного права наличие факта нарушения определенным государством международно-правовых обязательств и степень серьезности определяются самим государством, вводящим контрмеры. На деле оказывается, что санкции не способствуют достижению поставленной в Уставе ООН цели поддержания или восстановления международного мира, но во многом обратный эффект.

Глава 2 Влияние санкционных войн на международную торговлю

2.1 Последствия санкционной войны для международной торговли в Европе

Фактором, играющим ключевую роль в стимулировании развития международной торговли в настоящее время, является внешнеторговая деятельность экономических субъектов. Причиной этой активности являются стремление и мотивация предприятий к расширению своих рынков сбыта, увеличению объемов производства и финансовых показателей. Для национальной экономической системы такое развитие означает увеличение внешнеторгового оборота, включая как экспорт, так и импорт продукции [29, с. 12].

Несомненно, экономические санкции способствуют достижению противоположных указанным целям результатов. В настоящее время, увеличение проблемы влияния условий санкционных войн на систему глобального экономического управления связано с тем, что негативное воздействие экономических санкций на инвестиционную и торговую деятельность на российском и западном рынках противоречит современным тенденциям транснационализации капитала, бизнеса и их участию в процессах глобализации и экономической интеграции [19; 31, с. 29].

Мировая торговля играет ключевую роль в экономическом развитии стран. Однако в последние десятилетия мировая торговля столкнулась с рядом вызовов, включая растущие торговые напряжения между крупными экономиками, увеличение использования торговых санкций и неопределенность вокруг региональных и многосторонних торговых соглашений [5, с. 33].

В последнее время принципы и нормы ВТО поставлены под сомнения во многом со стороны Соединенных Штатов Америки. Отмечается, что США нарушают правила ВТО, злоупотребляя объявлениями эмбарго и ведя политику санкционных войн, привлекая к ним другие страны-участницы НАТО. Санкции против Кубы,

введенные еще в 1960 г., по-прежнему не полностью сняты, и в отношении страны продолжает действовать «Закон о торговле с врагом». С 2014 г. США ведут санкционную войну против России, и в августе 2018 г. они ввели запрет на поставке российским государственным предприятиям американские товары и технологии, помеченные в торговой номенклатуре США признаком «национальная безопасность», включая авиатехнику, подводные аппараты, некоторые газовые турбины, калибровочное оборудование, электронные компоненты, системы информационной безопасности и т.д. [28, с. 121].

Санкционная война нарушает прежние принципы и правила, которые были установлены в рамках международного регулирования торговых и экономических отношений. Принципы, прописанные в кодексе ВТО, предполагают, что государства-члены не имеют права принимать дополнительные таможенные ограничения и барьеры, нарушающие свободную торговлю и конкуренцию на международных рынках товаров и услуг. Однако экономические санкции, которые принимаются в настоящее время, идут в разрез с принципами ВТО. Санкционное противостояние нарушает любые внешнеэкономические и внешнеторговые связи между странами, даже теми, которые в этих санкциях активного участия не принимают. Россия, как и любая другая страна, тесно интегрирована в международную структуру торговли товарами и услугами, и глобальные цепочки поставок ресурсов и продукции обеспечивают бесперебойное функционирование многих отраслей в мировой экономике, поскольку в рамках экономической политики РФ торговая политика занимает важное место [5, с. 76; 31, с. 31].

Таким образом, первые серьезные проблемы для международной торговли возникли в период с 2014 по 2019 гг. Они были спровоцированы возрастанием напряженности во внешнеторговых контактах между ЕС и РФ, так как с 2014 г. ЕС инициировал введение санкций против России. В ответ на это Россия приняла контрмеры, что в итоге привело к длительной санкционной войне двух давних, географически близких и традиционных партнеров. В течение шести лет,

внешнеторговые связи ЕС и РФ демонстрировали синусоидный тренд, с периодами подъема, сменяющимися спадами. Данные представлены на таблице 5 [7, с. 61].

Согласно данным, представленным в таблице, можно сделать вывод, что уже к 2018 г. наметилась явная позитивная тенденция в торговле между ЕС и Россией. Экспорт товаров из ЕС в РФ вырос по стоимости с 69,9 млрд долл. в 2016 г. до 89,3 млрд долл. в 2018 г., при относительно небольшом снижении до 88,6 млрд долл. в 2019 г. Особенно заметны сдвиги в динамике импорта товаров ЕС из России. Он вырос с 130,6 млрд долл. в 2016 г. до 205,1 млрд долл. в 2018 г., но сократился до 189,2 млрд долл. США в 2019 г. [7, с. 61].

Таблица 5 – Динамика товарного импорта стран ЕС, 2014–2019 гг., в млрд долл. США [7, с. 62]

№ в мире	№ в ЕС	Страны-члены ЕС	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Мировой импорт, всего	18 892,71	16 676,01	16 176,53	17 918,82	19 815,05	19 065,27
		В том числе:						
3	1	Германия	1 214,92	1 053,38	1 056,66	1 164,59	1 286,00	1 236,30
5	2	Великобритания	694,34	630,25	636,37	640,91	671,69	692,58
6	3	Нидерланды	508,03	512,42	501,03	574,10	646,07	646,75
7	4	Франция	667,60	563,20	559,28	609,09	660,16	637,95
11	5	Италия	474,0	410,93	406,67	453,58	503,58	473,56
14	6	Бельгия	452,77	371,03	379,30	409,02	454,71	426,49
15	7	Испания	350,97	304,71	302,93	341,42	391,06	375,45
20	8	Польша	216,68	189,70	188,52	217,98	267,70	246,65
27	9	Австрия	172,45	156,12	157,70	175,69	193,77	188,05
28	10	Чехия	153,22	140,72	142,33	162, 90	184,92	178,56
31	11	Швеция	162,25	138,36	140,98	154,20	170,59	158,71
33	12	Венгрия	104,18	90,76	92,21	104,28	117,38	116,56
35	13	Ирландия	82,60	77,06	81,20	93,27	108,00	98,50
36	14	Дания	99,57	85,33	84,43	92,12	101,68	97,20
37	15	Румыния	77,89	69,86	74,60	85,32	97,88	96,64
38	16	Словакия	81,12	73,05	74,92	81,93	92,93	90,98
39	17	Португалия	78,39	66,91	67,95	78,75	95,63	89, 90
44	18	Финляндия	76,77	60,46	60,86	70,54	78,66	73,51
46	19	Греция	62,18	47,26	47,60	55,30	65,14	62,20
54	20	Словения	30,05	29,83	30,54	36,04	42,30	44,71
60	21	Болгария	34,74	29,24	28,95	34,12	37,91	37,81

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
61	22	Литва	35,22	28,18	27,39	30,98	36,50	35,61
65	23	Хорватия	22,91	20,58	21,83	24,51	28,11	28,00
69	24	Люксембург	23,85	23,32	21,87	22,90	24,04	24,37
76	25	Эстония	20,18	15,73	15,68	17,37	19,83	18,66
79	26	Латвия	17,13	14,10	13,74	16,05	18,61	17,74
100	27	Кипр	8,06	7,13	7,87	9,31	10,81	9,22
108	28	Мальта	8,45	6,79	7,18	6,83	7,20	8,2
		Для сравнения:						
21	...	Российская Федерация	286,65	177,29	182,26	226,97	238,15	243,78

Однако, в связи с началом событий 2022 г., со стороны США и ЕС был введен дополнительный ряд значительно ужесточенных санкций по отношению к России, что оказало еще более существенный негативный эффект на международную торговлю в целом. В государствах ЕС и США программа санкций имеет экстерриториальное действие, что означает, что в определенных обстоятельствах санкции применяются к неевропейским и неамериканским компаниям или физическим лицам, включая их дочерние компании. Сотрудники таких компаний должны следить за тем, чтобы все транзакции соответствовали законам как их собственной страны, так и государств, объявивших санкции. Данное обстоятельство приводит к заметным усложнениям в международной торговле. Например, компании ЕС с материнской компанией в США будут связаны действующим торговым эмбарго США в отношении Кубы, вместе с тем ЕС активно запрещает соблюдение лицами ЕС санкций США в отношении Кубы. Таким образом, дочерние компании американской материнской компании в ЕС имеют шанс оказаться в ситуации, когда они противоречат друг другу режимами санкций [12, с. 38].

Система международной торговли сталкивается с рядом последствий, к которым приводят новые санкционные войны с 2022 г. В их числе нарушение установленных принципов и правил, существующих в рамках международного регулирования торговыми и экономическими отношениями; нарушение внешнеэкономических и внешнеторговых связей между странами, затрагивая в том числе те, которые не принимают непосредственного или даже опосредованного

участия в санкционной войне; создание косвенного влияния на макроэкономическую стабильность многих других стран, глобальные цепочки поставок и стоимости которых будут нарушены; высокая вероятность образования мирового экономического и финансового кризиса [31, с. 31].

Финансовые санкции образуют дополнительные препятствия, так как они, как правило, предназначены для предотвращения любой торговли с конкретными физическими или юридическими лицами. Например, лицам ЕС, как правило, запрещается предоставлять (прямо или косвенно) финансовые средства или экономические ресурсы любым другим лицам, находящимся под санкциями. На практике этот широкомасштабный запрет означает, что компании ЕС не имеют права на осуществление коммерческой деятельности с физическими лицами, подвергшимися санкциям, или с юридическими лицами, находящимися под контролем таких физических лиц. Особенность американских санкций состоит в их политической направленности. Управление и контроль режима санкций США осуществляются Управлением по контролю за иностранными активами («ОЕАС») Министерства финансов США, которое отвечает за выполнение программ экономических санкций в отношении стран и групп лиц. Целью ОЕАС является применение мер блокировки активов и торговых ограничений для реализации целей внешней политики и национальной безопасности. Для бизнеса важно понимать ограничения, налагаемые антироссийскими торговыми санкциями. Меры, применяемые в отношении России, представляют собой наглядные примеры разрушительного влияния санкций на международную торговлю [12, с. 38–39].

В некоторых сегментах нефтегазовой отрасли технические санкции оказали существенное влияние на международную торговлю. Например, американская нефтяная компания *ExxonMobil* была подвергнута штрафу в размере 2 миллионов долларов за партнерство с «Роснефтью». Вместе с тем отказ инвесторов от финансирования или полного осуществления этих проектов был обусловлен не только санкционным давлением, но и значительным падением цен на топливо (нефть

и природный газ), поскольку рентабельность некоторых проектов оценивалась только при цене нефти выше 80 долл. за баррель [18, с. 188–189].

В настоящее время, в условиях геополитической нестабильности, международная торговля подвергается серьезным испытаниям. В марте 2022 г. Россия уже обошла Иран по количеству наложенных на нее ограничений, что вынудило Россию прибегнуть к контрсанкциям. В начале 2022 г. Президент Российской Федерации подписал указ о применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и других западных стран. В соответствии с данным документом Россия ввела контрмеры в отношении государств, применяющих санкции в отношении нее. РФ сегодня имеет возможности на введение достаточно серьезных для экономики стран ЕС ответных санкций в области энергетики. Это обусловлено тем, что Россия занимает лидирующие позиции в мировом экспорте природного газа и является одним из крупнейших экспортеров нефти и угля. Таким образом, в случае наложения эмбарго на поставку российских углеводородов экономика западных стран окажется в глубоком кризисе [34, с. 319].

Европейский Союз испытывает значительную зависимость от российских энергоресурсов. В 2021 г. Россия обеспечивала примерно 50 % экспорта нефти и 53 % нефтепродуктов в страны ЕС. Более того, на страны ЕС на конец 2021 г. приходилось более 75 % поставок газа из России. Именно по причине данной зависимости наиболее серьезной российской ответной мерой является эмбарго на экспорт газа большинству стран ЕС и перевод торговли им на оплату рублями. На данный момент цены на газ достигли уровня, превосходящего все предыдущие рекордные значения. Вместе с тем до того момента снижавшаяся стоимость нефти стала расти. Это было вызвано прекращением экспорта данного энергоносителя с 04.08.2022, в страны Европы по южной ветке нефтепровода «Дружба», через которую ранее ежедневно экспортировалось около 245 тыс. барр. В результате этого стоимость нефти марки *Brent* увеличилась в среднем на 2 % и составила около 97 долл. за баррель. В случае же полного запрета на российский экспорт этого энергоносителя цены могут составить больше 200 долл. за баррель [34, с. 321].

Кроме того, Россия также обеспечивает около 11 % мирового экспорта никеля, 12 % титана и 39 % палладия, помимо экспорта нефти, газа и угля. Если руководством страны будет принято решение приостановить данные поставки, цены на электромобили на мировом рынке резко вырастут. Вместе с тем США на данный момент заметно обеспокоены отсутствием дизельного топлива. Это обусловлено во многом тем фактом, что оно используется для заправки грузового транспорта, необходимого для перевозки продуктов питания, оборудования, сырья и, по причине повышения стоимости на дизель и частичным его отсутствием, цены на товары растут. Данный дефицит дизельного топлива объясняется тем, что в последнее время оно поставлялось из России с помощью морского транспорта, на что сейчас наложено ограничение. В настоящее время многие зарубежные фирмы понесли серьезные убытки в результате потери российского рынка сбыта [34, с. 321].

Основные причины и последствия санкционной войны для международной торговли ЕС на момент 2022 г. представлены на таблице 6.

Таблица 6 – Причины и последствия санкционной войны для международной торговли ЕС на момент 2022 г. [составлено автором по: 34]

Причина	Последствия
1 Эмбарго на экспорт газа большинству стран ЕС.	Цены на газ достигли уровня, превосходящего все предыдущие рекордные значения – более 300 евро за МВт/ч.
2 Прекращение экспорта нефти по южной ветке нефтепровода «Дружба».	Стоимость нефти марки <i>Brent</i> увеличилась в среднем на 2 % и составила около 97 долл. за баррель.
3 Повышение цен на природный газ.	Рост цен на продукты питания в среднем на 11,9 % по Европе, а также на коммунальные услуги (в Германии цена за отопление и электричество – на 28 % и 20% соответственно).
4 Запрет на поставку дизельного топлива российскими суднами.	Повышение цен на дизельное топливо и на связанные с ним товары на 55-69 %

Влияние энергетического кризиса, возникающего в Европе в результате ответных санкций РФ, на другие отрасли экономики, а именно на рынок продовольствия, наблюдалось уже на момент 2022 г. Повышение цен на природный газ имело непосредственное влияние на стоимость продуктов питания. В результате

обострения отношений между Россией и западными странами, вызванного проблемами с экспортом зерновых культур и растительных масел, цены на продовольственные товары на мировом рынке значительно возросли. Мировые производители продуктов питания в настоящее время испытывают значительные трудности в связи с высокими ценами на нефть, газ и уголь. Например, при производстве сахара в Европе рост издержек, обусловленный высокими ценами на энергию, нивелирует все положительные эффекты от увеличения дохода в период с января по апрель 2022 г. [34, с. 322].

Таким образом, санкционная война, начатая США при поддержке ЕС, является одним из мощнейших катализаторов глобального энергетического и продовольственного кризисов, последствия которых могут быть беспрецедентными. Ведение антироссийской санкционной политики заметно неблагоприятно повлияло на состояние международной торговли, так как вводимые ограничения приводят к повышению уровня инфляции и росту цен на жизненно необходимые товары. Если в период с 2014 по 2019 гг. проводимая санкционная война под конец имела тенденцию разрядки, что приводило к росту импорта стран ЕС и России, то с 2022 г. новые санкционные меры и последовательные контрмеры привели к значительно более серьезным последствиям, затронув самые важные аспекты международной торговли.

2.2 Влияние санкционных войн на международную торговлю Китая и Ирана

Противостояние США и КНР – двух мировых держав, являющихся одних из самых мощных экономик мира и занимающих одни из важнейших позиций в международной торговле, приводит к существенной перебалансировке глобальных торговых и перераспределению денежных потоков. Больше всего проигрывают в данной ситуации китайские и американские потребители, вынужденные приобретать товары по более высоким ценам, однако круг проигравших может оказаться намного шире [3, с. 99].

Стремительный рост экономики Китая, его промышленного потенциала, увеличение ценовой конкурентоспособности и глобальная экспансия китайских товаров на мировом рынке привели к резкой смене глобальной парадигмы. Только в начале 2000-х гг. именно развитые государства во главе с США являлись главными сторонниками принципов свободной торговли, часто в ущерб развивающимся странам. На данный момент именно КНР позиционирует себя как основного приверженца принципов Всемирной торговой организации (ВТО), включая недопущения дискриминации в торговле. Свою позицию США обуславливают защитой национальных интересов [3, с. 99].

Одной из фундаментальных экономических причин торгового конфликта США и КНР является серьезный дефицит торгового баланса США в торговле с Китаем и рядом других торговых партнеров. Кроме того, различия в структуре производства двух государств и разрыв между собственными импортными пошлинами США и ограничениями, с которыми приходится иметь дело американским товарам при экспорте на рынки развивающихся государств, в первую очередь – Китая. При данных обстоятельствах стремление удержать торговые преимущества вынуждает США прибегать к различным ограничительным мерам, которые сопровождаются обвинениями в недобросовестной конкуренции и несправедливой торговой политике в адрес экономически более успешных участников рынка [3, с. 99].

Не в меньшей степени играют роль политические разногласия, в частности, в отношении ситуации с Тайванем. КНР дважды прибегала к открытым угрозам введения антиамериканских санкций за поставки американского оружия на Тайвань. Даже с учетом того, что часть компаний, принимавших участие в сделках, имели активы в КНР, либо поставляли туда гражданскую продукцию, ни о каких конкретных мерах, введенных против них, не было известно. В сфере американского бизнеса, акторы которых работают на китайском рынке, распространено понимание того, что Китай может отвечать ограничением доступа на свой рынок на такие действия США, как поставки оружия на Тайвань или критика ситуации с правами человека в КНР [17, с. 129–130].

Раскручивание спирали санкционной войны не только приводит к ухудшению двусторонних торговых отношений, но и негативно влияет на международную торговлю в целом, затрагивая третьи страны, тесно связанных с цепочками добавленной стоимости с участием этих двух крупных производственных центров (особенно в сфере электроники и прочего высокотехнологичного оборудования). В результате тарифных ограничений средний уровень ставок таможенных пошлин США в отношении импорта из КНР вырос с 3,1 % до 19,3 %, охватив 66,4 % товарных позиций. Тарифный протекционизм Китая в отношении американской продукции достиг 20,7 % против 8 % по состоянию на начало 2018 г. (58,5 % импорта из США). Последствия тарифной войны США и Китая представлены на рисунке 2 [3, с. 100].



Рисунок 2 – Тарифная война Китая и США, ставки таможенных пошлин во взаимной торговле Китая и США [3, с. 102]

В октябре 2019 г. Д. Трамп отказался от обещанного дальнейшего увеличения пошлин до 30 %, было также отменено намеченное на 15.12.2019 введение пошлин 15.01.2020. США и КНР подписали торговое соглашение («первая фаза»), которое предполагало структурные изменения экономической и торговой политики Китая.

Они затрагивали такие сегменты, как права интеллектуальной собственности, передача технологий, сельское хозяйство, валюта и финансовые услуги. Вместе с тем Китай взял на себя обязательства по приобретению в 2020–2021 гг. американских товаров на сумму, превышающую импорт этих товаров в КНР на момент 2017 г., не менее чем на 200 млрд долл. [3, с. 102].

Однако взятые на себя Китаем обязательства не были исполнены. К концу 2020 г. импорт КНР американских товаров составил 58 % от предусмотренного «первой фазой» торгового соглашения. Товары американской энергетики, включая природный газ, нефть, нефтепродукты и уголь, были той группой товаров, наращивание покупок которых сильнее прочих отставало от условий «первой фазы» – 39 % от требуемого за 2020 г. (18,5 млрд долл.) [9; 3, с. 102].

Основные причины и последствия санкционной войны КНР и США представлены на таблице 7.

Таблица 7 – Причины и последствия санкционной войны Китая и США
[составлено автором по: 3 и 9].

Причины	Последствия
– угроза экономическому господству США;	– перебалансировка глобальных торговых потоков;
– утрата геополитического лидерства США;	– перераспределение масштабных денежных потоков;
– глобальная экспансия китайских товаров на мировом рынке;	– негативное влияние на международную торговлю, в первую очередь, третьих стран, включенных в цепочку добавленной стоимости с участием США и Китая;
– дефицит торгового баланса США в торговле с Китаем;	– рост цен на импортируемые товары;
– политические разногласия, в частности, в отношении ситуации с Тайванем.	– ухудшение двусторонних торговых отношений.

Основная цель санкций США – сохранение лидерства, экономического господства, геополитической и стратегической гегемонии. Сущность санкций в качестве метода борьбы за глобальное лидерство наиболее явно раскрывается в

достижении цели сдерживания – сохранения военного, научно-технологического и экономического отставания объекта, ослабления экономики и долгосрочной конкурентоспособности [30, с. 11–12].

В перечень стран, с которыми США ведут санкционную войну помимо РФ и КНР, также достаточно давно входит Исламская Республика Иран (ИРИ). Однако в данном случае кроме основных личных целей США были в том числе сильно озабочены теми же опасениями, что и другие акторы международного сообщества, которые присоединились к введению большого числа ограничений по отношению к ИРИ. Начиная с 1979 г., после Исламской революции в Иране, взаимоотношения ИРИ с другими государствами на Ближнем Востоке и в остальном мире оставались довольно напряженным. После начала войны с Ираком на ИРИ были наложены санкции со стороны США, а после обвинения в создании ядерного оружия к международным санкция присоединился Совет безопасности ООН [27, с. 1].

Идеологическому обоснованию санкций в немалой степени способствовала радикальная риторика иранского президента Ахмадинежада. Тегеран оказался под угрозой намного более суровых и решительных мер, к которым присоединились его основные торговые партнеры. ЕС, который являлся основным импортером иранской нефти, поддержал американские санкции, приостановив поставки 600 тыс. баррелей в день; Япония и Южная Корея также значительно уменьшили масштабы импорта из ИРИ. В результате Иран лишился 90 % экспорта, 85 % валютных поступлений и 60 % средств, которые прежде шли на обеспечение деятельности государственных органов. Кроме того, Иран утратил возможность осуществлять финансовые трансакции, прибегая к услугам финансовых систем, использующих в своих расчетах доллар как основную валюту [10, с. 39].

После прекращения поддержки идеи распространения исламской революции за пределы Ирана и окончания борьбы между различными элитными группами международная напряженность вокруг страны заметно снизилась. Однако в 2017 г. президент США Д. Трамп ввел новые санкции против ИРИ, в 2018 г. расширил их, а также вышел из соглашения СВПД по «ядерной сделке». ЕС, ключевой

экономический партнер США, отказался поддерживать Вашингтон и следовать его примеру. Главным пунктом новых американских санкций стал запрет на покупку иранской нефти. Греции, Индии, Италии, Китаю, Тайваню, Турции, Южной Корее и Японии позволили продолжать импорт нефти ИРИ, однако со временем они должны были полностью отказаться от нее. В свою очередь, США активно продолжили наращивать добычу нефти [27, с. 1].

Из-за санкций ИРИ имеет возможность вести международную торговлю только с теми, кто санкции не поддержал, то есть со странами, на которые раньше или до сих пор распространяются односторонние недружественные меры США. Крайне сложные политические отношения данных акторов заметно негативно влияют на всю политику в регионе. Новый пакет ограничительных мер, вступивший в силу 05.11.2018 существенно ограничил импорт иранской нефти странами, которые поддерживают США. Однако были внесены изменения, по которым 8 стран могли продолжить приобретение нефти у Ирана без угрозы санкций, но с условием дальнейшего сокращения объемов. КНР на фоне такой ситуации сначала приступил к сокращению импорта иранской нефти, затем увеличил его, а после снова стал сокращать. Экспорт иранской нефти в Китай во второй половине 2019 г. в среднем составлял около 225 тыс. барр. в сутки, по сравнению с 400 тыс. барр. в сутки в первой половине года. В сентябре США ввели санкции на шесть китайских компаний, включая два филиала *Cosco Shipping*, за торговлю нефтью с ИРИ в нарушение санкций США. США не рассматривают возможность смягчения санкций в отношении экспорта иранской нефти, даже в обмен на уступку по торговой сделке с Китаем. Иран же, в свою очередь, несколько раз угрожал перекрыть Ормузский пролив, который является единственным коридором для поставки нефти из Саудовской Аравии и Ирака в США. Данные заявления Тегеран сделал на фоне сокращения импорта иранской нефти другими странами [27, с. 2–3].

Выйдя из соглашения СВПД, США формально начали новый виток санкционной войны против Ирана. В этом их поддержали Саудовская Аравия и Израиль. В совместном стратегическом плане на 2018–2022 гг., который был принят

в феврале 2018 г., говорилось об Ормузском проливе, потенциальные проблемы с которым представляли серьезные риски для совместного экономического и политического развития. Ормузский пролив является важным не только для Ближнего Востока, но и для всего мира, поскольку через этот коридор проходит до 40 % мировой нефти. Независимо от развития дальнейших событий, остается известным, что в среднесрочной перспективе иранский рынок будет работать в кризисной динамике, а из-за падения цен на нефть доля ИРИ в общемировой нефтедобыче будет снижаться [27, с. 3].

В данной ситуации один из главных торговых союзников ИРИ – Китай – не встает на сторону определенного блока или альянса, однако активно продолжает сотрудничать с Ираном, заявив, что и далее будет соблюдать соглашение МАГАТЭ. Однако КНР на Ближнем Востоке также активно взаимодействует с королевством Саудовская Аравия, что могло говорить о намерении Китая обеспечивать баланс сил в регионе. Для КНР Ормузский пролив, как и для остальных государств, остается важным морским коридором, однако не находящимся под контролем, поэтому власти КНР не делают резких заявлений и не принимают чью-либо сторону в противостоянии в регионе. В марте 2000 г. МИД КНР заявил, что они вместе с Ираном намерены укреплять сотрудничество и координацию проектов по инициативе «Один пояс – один путь». Программа «Один пояс — один путь» является существенно важной для международной торговли Ирана, так как торговля с Китаем будет вестись не только через сложноконтролируемые проливы Индийского и Тихого океанов, но также по континенту в целом, что укрепит торговое и сырьевое сотрудничество Китая и Ирана и позволит ИРИ взаимодействовать с торговыми партнерами вне зависимости от ситуации в Ормузском проливе [27, с. 3].

Основные причины и последствия санкционной войны США против Ирана представлены на таблице 8.

Таблица 8 – Причины и последствия санкционной войны США против Ирана

[составлено автором по: 27]

Причины	Последствия
Обвинение Ирана в терроризме, нарушении прав человека и создании ядерного оружия.	– рост безработицы и инфляции в Иране; – сокращение инвестиционных вложений в страну;
Экономическое противостояние США и ИРИ на Ормузском проливе, введение нового пакета санкций.	– существенное ограничение импорта иранской нефти странами, которые поддерживают США;
Продолжение торговли иранской нефтью шестью китайскими компаниями в обход санкций США.	– в сентябре 2019 г. США накладывают санкции на шесть компаний КНР, торгующих иранской нефтью;
Убийство генерала Сулеймани.	– Иран угрожает перекрытием Ормузского пролива; – США внесли в санкционный список 8 высших должностных лиц Ирана;
Сохранение и развитие торговых отношений Китая и Ирана, обеспечивающие реализацию программы «Один пояс – один путь».	– возможность для ИРИ торговать с партнерами вне зависимости от ситуации в Ормузском проливе.

Таким образом, проводимая санкционная война США против КНР и ИРИ не остается бесследной на состоянии международной торговли. Текущие причины вводимых ограничений отличаются, однако потенциальные и реальные последствия на международную торговлю остаются такими же серьезными. Китай является одним из важнейших звеньев в цепочке международной торговли, также немаловажной фигурой является. Система международной торговли начала подвергаться серьезной деформации, затронув в настоящем глобализированном мире все развивающиеся и развитые страны, включая Россию.

Глава 3 Тенденции развития международной торговли России в условиях санкционных войн

3.1 Деформация системы международных торговых отношений России

Сложившаяся на мировой арене ситуация привела к введению широким перечнем западных и некоторых восточных стран беспрецедентных широкомасштабных санкций в отношении России. Предполагалось, что данные ограничения должны сдерживающим образом повлиять на проводимые операции РФ в области внешней политики. Однако данные обстоятельства в значительной степени стали для России стимулом к повышению конкурентоспособности экономики в сфере международной торговли. Современный этап развития внешней торговли России характеризуется перенаправлением торговых потоков, изменением географической и товарной структуры, интенсификацией одних торговых потоков и замедлением других [20, с. 329; 26, с. 131–132]

Вместе с тем наблюдается, что Великобритания и страны ЕС покупают нефть РФ в виде нефтепродуктов или нефтяных смесей у третьих стран. В 2022–2023 финансовом году поставки нефти из России в Индию увеличились в 19 раз, а Германия в 2022–2023 гг. стала импортировать из Индии в 11–12 раз больше нефтепродуктов, чем в предыдущие годы. Страны ЕС покупают не российскую нефть, а продукты ее переработки или нефтяные смеси, таким образом, технически они не нарушают свои санкции, но лишь обходят их [23, с. 784].

Однако вопросы приспособления к изменениям и прогнозирования будущего состояния бизнеса для России по-прежнему приобретают большое значение. Развитие отечественной экономики неразрывно связано с обеспечением развития направлений внешней торговли — под влиянием санкций происходит трансформация существующих партнерских связей, при этом преобразуется не только характер взаимодействия, но и круг самих партнеров. Более того, сфера внешней торговли во многом определяет объем поступлений в федеральный бюджет РФ [16, с. 7–8].

Несмотря на то, что санкции направлены преимущественно на снижение эффективности работы российской экономики, а ограничение экспорта и импорта России во многом является демонстративным и ограничивает внешнюю торговлю условно масштабно, внешняя торговля РФ, однако, по-прежнему претерпевает серьезную деформацию, пострадав в 2022 г. (-12,7 %) из-за реорганизации логистических цепочек, увеличением сроков и затрат на транспортировку товаров, а также потерями в базе контрагентов и ассортименте продукции. Но в 2023 г. трансформация логистики преимущественно была завершена, что привело к росту российской оптовой и розничной торговли в 2023 г. на 7,3 %. Также в 2023 г. наблюдался рост в отрасли транспортировки и хранения (+3,2 %), финансовой и страховой деятельности (+8,6 %) из-за их тесной связи с торговлей [22, с. 38, 42].

Сравнительная динамика, демонстрирующая общий статус внешней торговли России товарами на момент 2022 г., представлена на рисунке 3.

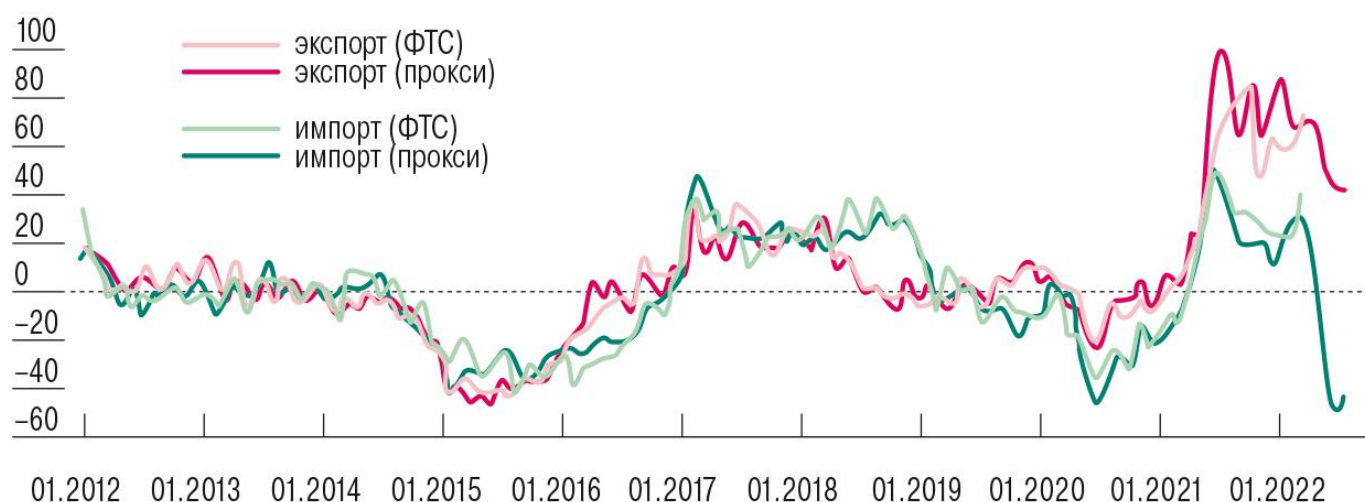


Рисунок 3 – Динамика внешней торговли России товарами в 2022 г. [16, с. 10]

Данные на рисунке 3 показывают, что наиболее существенное сокращение объемов импорта товаров из России наблюдалось в первом полугодии, при этом общее непрерывное снижение приостановилось в мае. Согласно оценкам ЦБ России, по результатам первой половины 2022 г. внешнеторговый баланс страны показал положительное сальдо в размере 75,7 млрд что превышает показатель за тот же

период в 2021 г. в 2,5 раза. Такая трансформация структуры внешней торговли обусловлена существенным увеличением экспортных цен на товары, сопровождающимся одновременным снижением стоимости импортируемой продукции, что, в итоге, приводит к формированию такого высокого положительного сальдо торгового баланса [16, с. 11].

Согласно предварительным оценкам, наиболее значительное увеличение объемов внешней торговли ожидается с государствами-членами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), при этом основным стратегическим партнером в данном направлении становится КНР и, соответственно, китайские предприятия. Принимая во внимание динамику роста производства отечественной продукции и сопоставляя ее с указанными тенденциями, можно предположить, что в ближайшее время произойдет рост экспортных поставок из РФ в страны ШОС товаров, произведенных в сферах добычи полезных ископаемых, обрабатывающей промышленности, а также в области сельскохозяйственного производства [16, с. 11].

На рисунке 4 представлены данные, публикуемые службой государственной статистики, охватывающие показатели экспорта и импорта на момент января 2022 г.

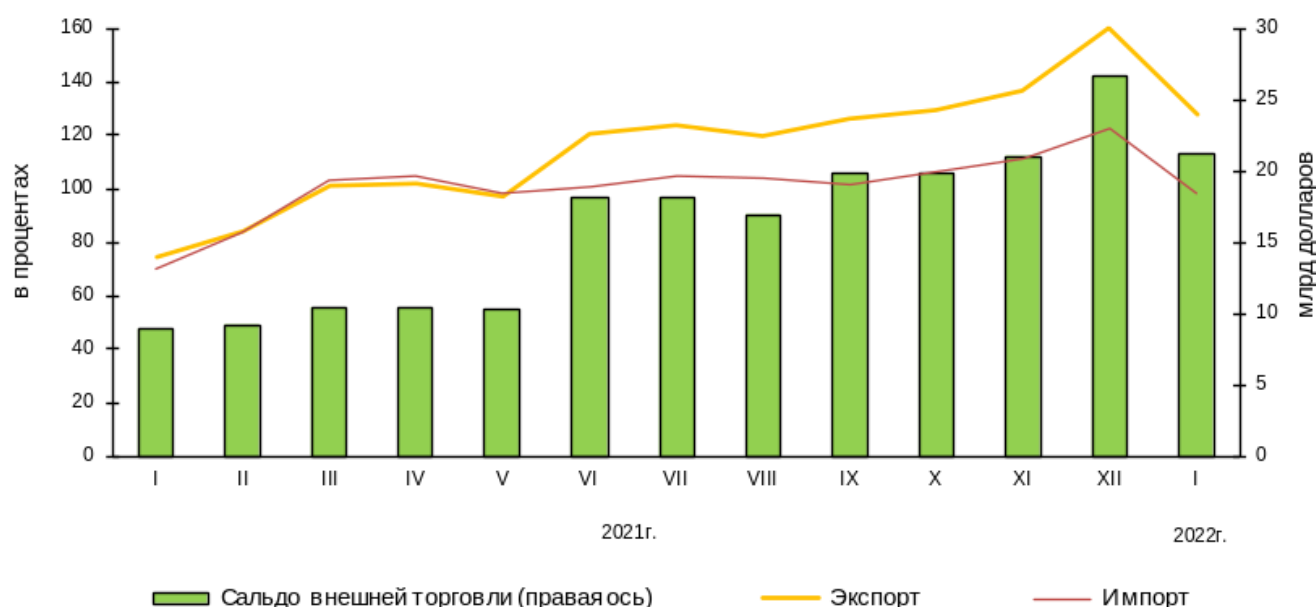


Рисунок 4 – Динамика внешней торговли России товарами в 2022 г. [40]

Лишение России статуса Режим наибольшего благоприятствования (РНП) с определенными западными странами, существенная часть которых в одностороннем порядке прекратило выполнение взаимных экономических обязательств в рамках ВТО, предоставила данным государствам возможность манипулировать стоимостью продукции и услуг, поставляемых из России, и устанавливать цены на них по своему усмотрению. Экспорт товаров из РФ оказался под угрозой введения новых тарифов со стороны как крупных акторов мировой экономической системы: отдельных стран и международных корпораций, – так и отдельных зарубежных фирм. Данные обстоятельства привели к частичному отказу странами-участницами ВТО от закупок российского сырья. В связи с этим перед Россией возникла необходимость пересмотра направлений значительной доли своих экспортных поставок и поиска новых рынков сбыта [32, с. 80].

В рамках данной задачи были затронуты совместные проекты, осуществляемые как на территории РФ, так и за ее границами. Около 150 иностранных фирм публично заявили о полном сворачивании своей активности на территории РФ, что подразумевает закрытие всех производственных мощностей, торговых точек и офисов представительств данных компаний в России. Серьезным вызовом для российской торговли стало введенное США ограничение на сотрудничество с компаниями, играющими крайне существенную роль в российской экономике. Данный запрет распространяется на продажу товаров данным компаниям, в том числе произведенных в третьей стране, но с использованием американских лицензий. Указанные ограничения затрагивают также сферу высоких технологий, включая поставки и приобретение оборудования для авиакосмической и атомной отраслей. Страны ЕС прибегли к схожим мерам, наложив запрет на продажу РФ техники, предназначенной для железнодорожного транспорта, нефтепереработки, атомной энергетики и авиационной индустрии, а также продукции двойного назначения, которая может быть использована как в военных, так и в гражданских целях. Великобритания, относительно недавно экономически абстрагировавшаяся от ЕС,

ввела собственный запрет на поставки высокотехнологичной электроники и товаров для её изготовления в Россию [32, с. 80].

Перекрытие путей импорта товаров в области машиностроения в сторону стран ЕС привело производство к переориентированию на другие рынки технологического обеспечения. Например, на конец 2022 г. объём импорта товаров из Китая в Россию составил 114,1 млрд долл., что на 43,4 % больше показателей того же периода предыдущего года. На 10 млрд долл. вырос объём торговли с Бразилией, на 12 млрд с Южной Кореей и на 2,3 млрд долларов с Северной Кореей. Схожая ситуация прослеживается и в сотрудничестве с другими странами-участницами БРИКС. Особую положительную динамику развития торгово-экономических связей с РФ продемонстрировала Турция: совокупный товарооборот между двумя государствами возрос до 6,9 млрд долл., что в 1,5 раза превосходит значения, зафиксированные за тот же период предыдущего года. Общая статистика импорта из указанных стран в Россию представлена на рисунке 5 [32, с. 80].

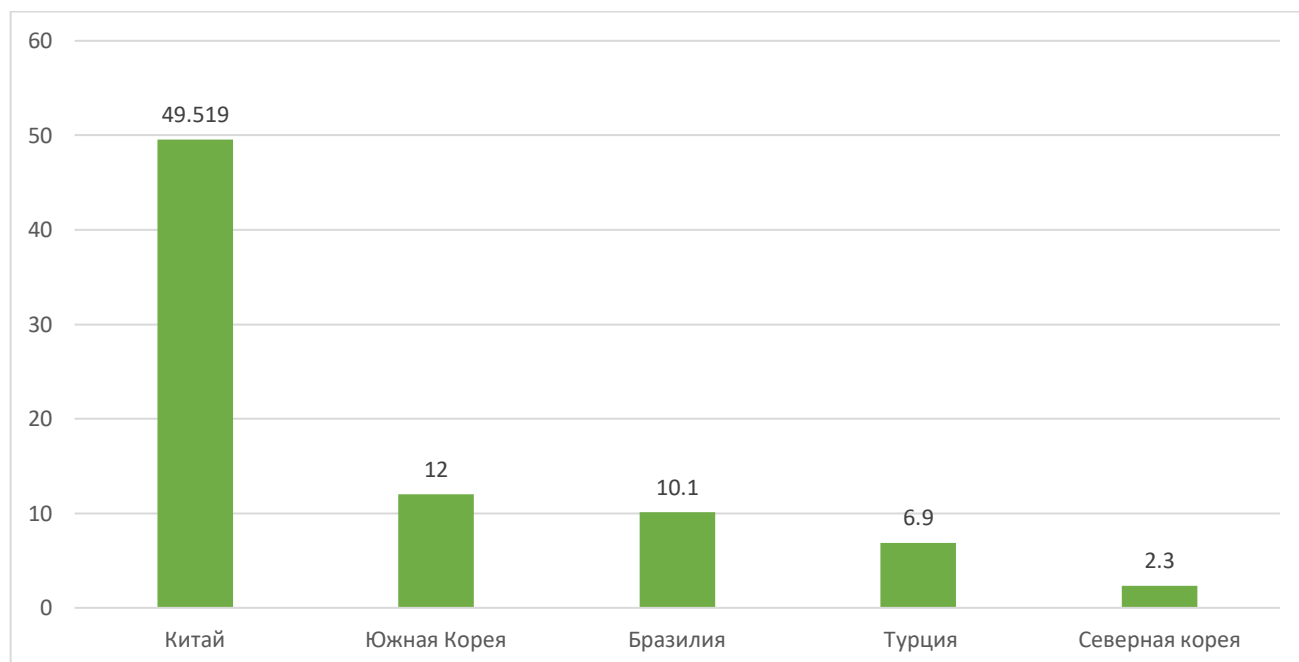


Рисунок 5 – Основные торговые партнёры России за 2022 г. (объём импорта товаров в Россию, млрд долл. США) [32, с. 81]

Россия активно укрепляет торговые связи с азиатскими партнерами. Например, Индией заключен ряд стратегических контрактов на экспорт военной техники, сотрудничество в области атомной энергетики, нефтедобывающей и горнообрабатывающей промышленности, а также в аэрокосмической сфере. Наряду с Индоевропейским регионом партнерские отношения в области использования атомной энергии в мирных целях установлены с КНР и странами Латинской Америки, которые в том числе принимают участие в международной программе сотрудничества в космической сфере [32, с. 81].

В отношениях России с государствами Латинской Америки (или Латино-Карибской Америки, ЛКА) 2022-й дипломатический год начался с достаточно символических визитов в Москву двух серьезных латиноамериканских акторов: президента Республики Аргентины Альберто Фернандеса и президента Федеративной Республики Бразилии (ФРБ) Жаира Болсонару. Лидеры данных крупных развитых стран ЛКА посетили российскую столицу почти синхронно, исходя из чего, можно сделать вывод об их стремлении к дальнейшему расширению делового сотрудничества с РФ. Помимо наращивания двусторонних обменов (в 2021 г. товарооборот вырос на 87 %) Москва и Бразилиа тесно сотрудничают в международных организациях, в том числе в ООН, БРИКС и G20, что положительно сказывается на развитии торговых связей. Совместные планы РФ и ФРБ на данный момент состоят в расширении сотрудничества в энергетике, химической промышленности, фармацевтике, мирном освоении космического пространства, нано- и биотехнологиях [39, с. 228–229].

Таким образом, Санкции со стороны США и ЕС произвели серьезное влияние на международную торговлю РФ, однако проведенные исследования объемов внешней торговли позволяют сделать выводы о нынешних направлениях развития внешних торговых отношений России и определить её потенциальных партнёров на мировой арене. Смена курса экспорта и импорта товаров на партнерские страны, наращивание взаимодействия с геополитическими партнёрами позволяют России сохранить необходимое обеспечение подавляемых санкциями отраслей, а также

способствуют поднятию уровня внешнеторгового оборота партнерских государств, с которыми РФ наращивает экономическое взаимодействие, что благоприятно сказывается на адаптации экономики РФ к сложившимся условиям. Развитие международных торговых отношений со странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) является обоюдно важным аспектом для обеих сторон.

3.2 Развитие торговых отношений России со странами Азии в условиях санкционных войн: проблемы и перспективы

В течение более, чем двадцати лет после окончания холодной войны, курс международной торговли России был направлен на запад, а российско-европейская совместная инициатива «Партнерство для модернизации» 2010 г. в большей мере подчеркивала теперь ставшее прошлым стремление России к партнерству с Европой. Развитие торговых отношений с западными странами, особенно с ЕС, было одним из важных приоритетов дипломатической стратегии РФ. Но с началом украинского кризиса 2014 г., когда отношения между Россией и западными странами перешли в состояние перманентной конфронтации, РФ выдвинула стратегию «поворота на Восток». В период за второе десятилетие XXI в. данная мера была в большей степени сбалансированным выбором, направленным на облегчение экономических трудностей и проблем безопасности на западном направлении [35, с. 19].

Однако на фоне эскалировавшегося украинского кризиса российская стратегия «поворота на Восток» заметно ускорилась. На фоне масштабных торговых ограничений в рамках санкционной войны, которую коллективно развернуло против России большинство западных стран в 2022 г., именно страны АТР выглядят для РФ как наиболее приоритетный импортер российских товаров, источник технологической продукции и важный торгово-экономический партнер [35, с. 20].

В процессе осуществления стратегии «Поворота на Восток» 06.09.2022 состоялась официальная церемония открытия и запуска Забайкальского зернового терминала, который приходится крупнейшей в России зерновой железнодорожной

грузовой станцией и крупнейшим в мире сухопутным зерновым терминалом. Данное обстоятельство поспособствовало решению трудностей российских производителей и экспортеров, ограниченных инфраструктурой и не имеющих доступа к крупнейшему в мире рынку – Китаю. Открытие данного зернового терминала имеет серьезное значение для экономического роста Дальнего Востока и Сибири. Развитие экономических отношений с КНР также затронуло сферу газа. «Газпром» и его китайские партнеры перешли на торговый режим, при котором одна половина приходится на рубль, а другая – на юань [35, с. 21].

В результате проведения политики реформ и открытости КНР совершила значительный исторический прорыв, трансформировавшись из государства с закрытой и полужакрытой экономической системой в одного из глобальных лидеров мирового рынка. Китай стал второй по величине экономикой мира, крупнейшим мировым производителем и экспортером товаров, второй страной по объемам потребления сырьевых ресурсов и привлечения иностранных инвестиций. Следует отметить, что активное партнерство провинций Гуандуна и Хэйлунцзяна, стартовавшее в 2017 г., позволило использовать экономический потенциал и реформаторский опыт регионов для более успешного развития торговых связей с Россией [11, с. 27–28].

Торговое сотрудничество РФ и КНР стабильно развивается с 1992 г. и уже 30 лет является эффективным инструментом для обеих стран в развитии их экономик и преодолении кризисов. Руководства РФ и КНР продолжают укреплять правовую основу двустороннего торгово-экономического партнерства и образовали наиболее объемлющие механизмы стимулирования. До 2000 г. двусторонняя торговля, несмотря на колебания объемов, не превышала 55,5 млрд долл., а формы сотрудничества варьировались от бартера до «серого» импорта. Период с 2000 по 2008 гг. ознаменовался стремительным ростом товарооборота, который удваивался каждые два года. Несмотря на внутренние и внешние вызовы, партнерство сохраняло стабильность, а качество интеграции повышалось в процессе преодоления кризисов. В 2010 г. Китай стал главным торговым партнером России. Преодолев рубеж в 100

млрд долл. в 2018 г., товарооборот продолжил расти вопреки глобальным тенденциям, достигнув 140 млрд долларов США в 2021 г. [11, с. 30].

Отслеживание динамики торговых взаимодействий России с Китаем на момент 2022 г. возможно на основе «предварительных» статистических данных и данных «зеркальной» статистики КНР. «Предварительные» данные публикуются международными организациями. Другим способом определения состояния торговли РФ с КНР является использование соответствующей таможенной статистики Китая. Несмотря на то, что применяемая таким образом статистика имеет отличия от реальных значений, так как «зеркальный» экспорт отражается в ценах ФОБ (конечная стоимость продукции с учетом экспортного оформления с уплатой вывозных пошлин, затрат на доставку продукции в порт отгрузки, стоимость работ по загрузке на судно), а импорт – в ценах СИФ (цены товара, предполагающее оплату за деньги продавца стоимости погрузки товара на судно, перевозки и страхования до места назначения), в текущих условиях применение данного подхода можно рассматривать достаточно последовательным для сопоставительного анализа двусторонней торговли [13, с. 73].

Для определения корректной динамики двусторонней торговли в качестве сравнения использованы как «предварительные», так и «зеркальные» данные торговых взаимодействий России с КНР, что продемонстрировано на рисунке 6.

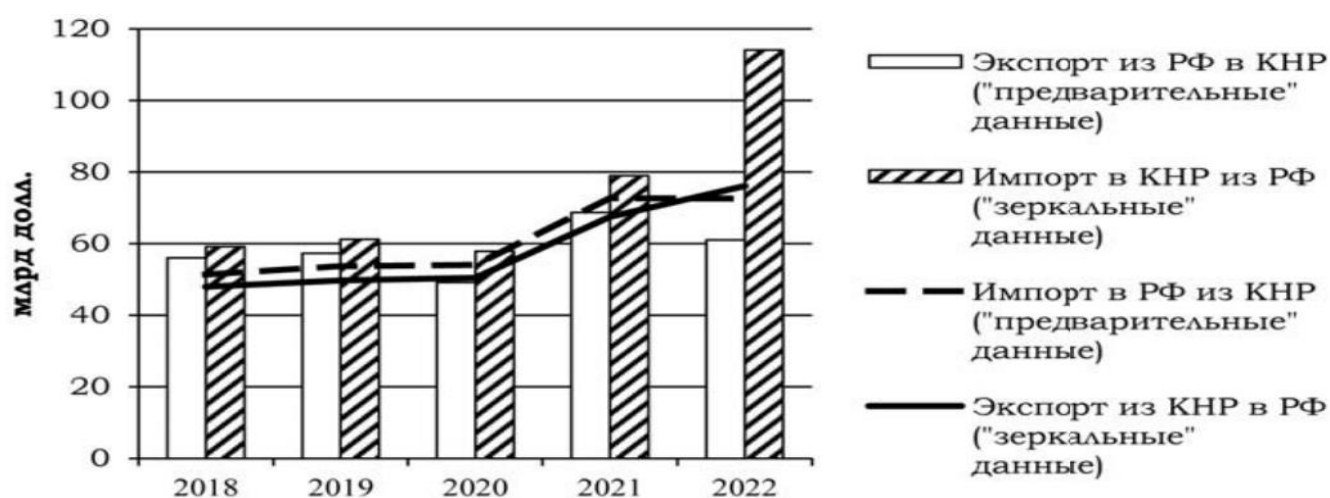


Рисунок 6 – Динамика российско-китайской торговли: «предварительные» и «зеркальные» статистические данные [13, с. 74]

По сравнению с 2021 г. в 2022 г. заметно отличительный рост процента таких товарных групп китайского экспорта на российский рынок, как: транспортные средства; продукция химической и нефтехимической промышленности; изделия из древесины. Наращивание перечисленных товарных групп китайского экспорта частично компенсировал уход с российского рынка продукции из ЕС и сокращение производства на предприятиях с капиталом из стран, поддержавших санкции. Особенно заметна динамика в поставках продукции химической и нефтехимической промышленности, включая инвестиционные товары, а также автомобильного транспорта и запчастей. Стоимостной объем экспорта автомобилей из КНР в РФ с 2018 по 2022 гг. вырос почти втрое. После ужесточения санкций в 2022 г. среди лидеров по поставкам автомобилей в РФ оказался Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР. Здесь активно развивается производственная и торговая инфраструктура, ориентированная на экспорт и обслуживание автомобилей на рынке ЕАЭС, куда входит в том числе РФ. Это обстоятельство указывает на планы китайского бизнеса долгосрочного присутствия на российском рынке транспортных средств, который стал заметно трансформироваться по причине санкций. Статистика представлена на таблице 9 [13, с. 76–77].

Таблица 9 – Товарная структура экспорта из КНР в Россию, % [13, с. 76]

Товарная группа	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6
Живые животные и продукты животного происхождения	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3
Продукты растительного происхождения, жиры и масла	2,0	1,8	1,1	1,0	1,1
Готовые пищевые продукты, напитки, табак	1,7	1,4	1,3	1,1	1,1
Минеральные продукты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Топливо-энергетические товары	0,8	0,7	0,2	0,2	0,4
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	4,8	4,8	5,3	5,6	9,2
Пластмассы, каучук, резина и изделия из них	4,1	4,4	4,7	5,3	7,0
Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них	7,8	7,5	4,6	3,1	2,1
Древесина и изделия из нее, древесная масса, бумага, картон	1,1	1,1	1,1	0,9	1,7
Текстильные материалы и изделия	12,1	10,8	10,7	8,0	7,1
Обувь, головные уборы, зонты	4,7	4,5	3,5	3,9	3,7
Изделия из камня, стекла, драгоценные камни и металлы	1,9	1,8	2,0	1,7	1,6

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6
Недрагоценные металлы и изделия из них	7,3	7,8	7,3	8,4	7,3
Машины, оборудование и механизмы, электротехническое оборудование	38,0	37,7	41,4	42,6	39,7
Транспортные средства	5,5	5,4	5,3	7,5	9,7
Разнообразные товары	7,7	9,8	11,0	10,4	7,9

В соответствии с данными китайской таможенной статистики экспорт из России в Китай в рассматриваемом периоде вырос почти в два раза: с 59,1 млрд долл. в 2018 г. до 114,1 млрд в кризисном 2022 г. соответственно. Китай реализовал комплекс мер в период с 2020 по 2022 гг. для поддержки населения и стимулирования роста экономики и торговли. Данные меры были призваны поддержать спроса на зарубежные товары, в том числе из РФ, что однозначно благоприятно повлияло на развитие международной торговли в период резко интенсифицировавшейся санкционной войны. Главным ресурсом роста импорта из России стали традиционные поставки сырья, доля которых к 2022 г. превысила 90 %. Данные продемонстрированы на таблице 10 [13, с. 77].

Таблица 10 – Товарная структура экспорта из России в КНР, % [13, с. 78]

Товарная группа	2018	2019	2020	2021	2022
Живые животные и продукты животного происхождения	3,1	3,3	3,1	2,1	2,3
Продукты растительного происхождения, жиры и масла	1,4	1,7	2,8	2,0	2,0
Готовые пищевые продукты, напитки, табак	0,8	0,9	1,2	1,3	1,0
Минеральные продукты	2,8	3,8	6,3	5,5	3,4
Топливо-энергетические товары	71,6	69,9	58,7	67,4	74,8
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	1,7	2,3	1,9	1,6	1,8
Пластмассы, каучук, резина и изделия из них	0,9	1,0	2,1	1,1	1,1
Древесина и изделия из нее, древесная масса, бумага, картон	10,2	8,7	8,4	7,2	5,0
Текстильные материалы и изделия	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Изделия из камня, стекла, драгоценные камни и металлы	0,7	1,1	2,6	2,0	1,4
Недрагоценные металлы и изделия из них	5,2	6,0	11,5	9,0	6,6
Машины, оборудование и механизмы, электротехническое оборудование	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
Транспортные средства	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Разнообразные товары	0,7	0,7	0,7	0,3	0,1

Еще одним важным ориентиром внешней торговли РФ на фоне усугубления и дальнейшего обострения отношений РФ со странами ЕС и НАТО стали интеграция и развитие экономических связей с рядом стран постсоветского пространства, с которыми Россия вступила в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), располагающий свойствами таможенного союза и предполагающего гармонизацию торгово-экономических отношений за счет создания единых тарифных барьеров к третьим странам [14, с. 19].

Например, на момент 2022 г. заметно выросли показатели внешней торговли России и Казахстана. Стоимостной объем экспорта вырос на 40,2 %, а объем импортных поставок – на 23,0 %, в результате чего товарооборот составил 135,5 млрд долл. Данные представлены на рисунке 7 [38, с. 141].

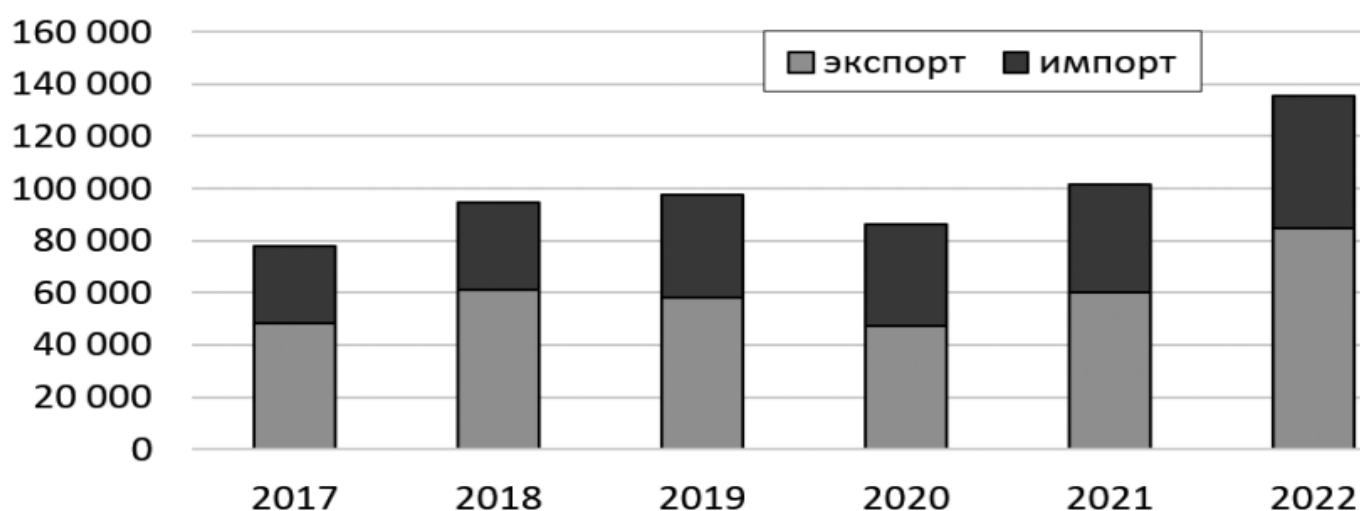


Рисунок 7 – Динамика внешней торговли товарами Казахстана с Россией в период за 2017–2022 гг., млн долл. [38, с. 141]

Казахстан, несмотря на заверения официальных лиц строго соблюдать западные санкции и производить торговлю с РФ исключительно в рамках требований санкционного режима, продолжает развивать интеграционное взаимодействие с Россией, становясь эффективным торговым посредником и играя роль транзитного оператора между ЕС и Россией и другими странами. Таким образом, за 2022 г. казахстанские компании экспортировали в Россию электронику и мобильные

телефоны на сумму более 575 млн долл., что в 18 раз больше, чем за аналогичный период 2021 г. В результате в 2022 г. стоимостной объем поставок оборудования и транспортных средств из Казахстана в Россию вырос в 4,5 раза и достиг 2,1 млрд долл. Казахстан продолжает развивать транспортные коридоры, интегрирующую Россию с торговыми партнерами из стран АТР и Ближнего Востока. В конце апреля 2023 г. транспортно-логистические предприятия Казахстана, России и Туркменистана подписали меморандум о создании совместного предприятия – единого логистического оператора на восточном маршруте международного транспортного коридора «Север – Юг» [38, с. 142–143].

Еще одним важным торговым партнером для России из списка азиатских стран в период санкционной войны с Западом является Узбекистан. Двусторонняя торговля РФ и Узбекистана, по окончании 2022 г., увеличилась на 23,6 %, не в последнюю очередь благодаря экспорту текстиля и сельскохозяйственной продукции. РФ приходится основным для Узбекистана экспортером плодоовощной продукции (42,5 % от всего объема экспорта фруктов, овощей и продуктов их переработки) и текстильной продукции (39,8 % от всего объема экспорта). Кроме того, Россия импортирует в Узбекистан металлы и продукцию из них, в том числе машины и транспортное оборудование, а также продовольственные товары. По результатам 2022 г. Данные представлены на рисунке 8 [38, с. 144–145].

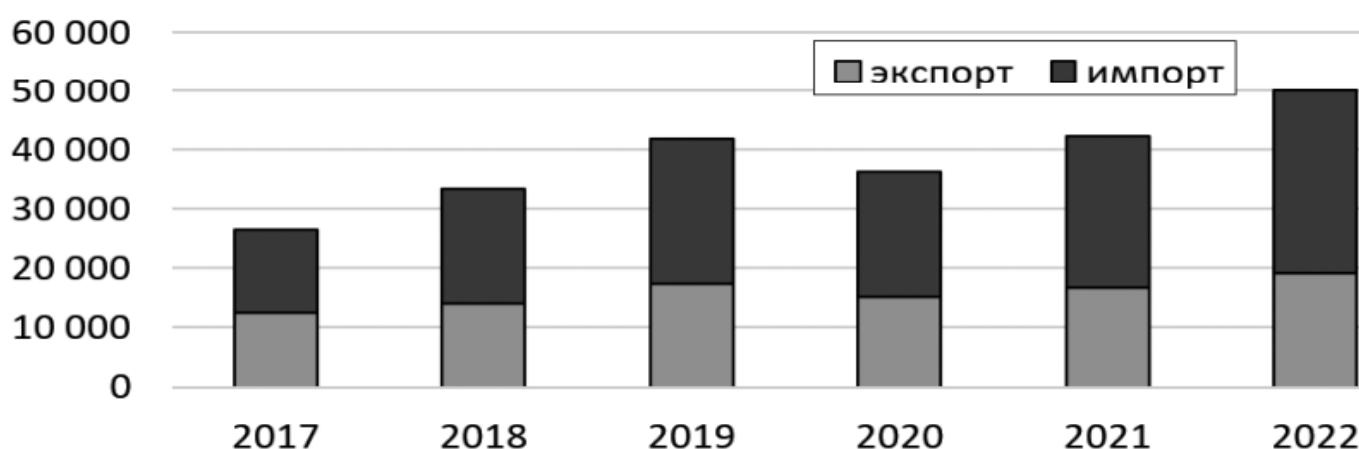


Рисунок 8 – Динамика внешней торговли товарами Узбекистана с Россией в период за 2017–2022 гг., млн долл. [38, с. 145]

Несколько иначе обстоят дела в торговых отношениях РФ с Японией. Сперва стабильные с сравнительно объемные торгово-экономические связи СССР с Японией из спорадических стали быстро превращаться в приоритетный компонент общеэкономического и территориального развития для обеих стран с первой половины 1960 гг. Данные устойчивые и доверительные торговые отношения стали в последующем (в конце 1980–1990 гг.) базой для включения Дальнего Востока России в цепочку торговых и инвестиционных связей не только с Японией, но и другими странами Северо-Восточной Азии [24, с. 86].

Однако динамика торговых отношений России и Японии на протяжении последних 25 лет была заметно нестабильной. Периоды роста торговых взаимодействий сменялись падениями. Падение мировых цен на энергоносители на фоне событий 2014 г. и снижение темпов роста экономики РФ привели к уменьшению стоимостных показателей российско-японской торговли в 2014–2016 гг. [24, с. 87].

Однако со статистической точки зрения для России торговля с Японией не имеет серьезного значения. В общем объеме российского экспорта доля японского рынка после 1998 г. в среднем составляла 2,7 %, колебалась в диапазоне 1,5–3 %, несколько повысившись после 2010 г., благодаря экспорту нефти и газа с Сахалина до 3,1–4,2 %. Не играли значительной роли также позиции импорта из Японии, составившие в среднем за 1998–2021 гг. 4 % в общем объеме российского импорта. Для Японии, в свою очередь, значение торговли с Россией статистически еще меньше: в среднем за указанный период её доля составляла 0,8 % в японском экспорте и 1,7 % в импорте. Несмотря на относительно небольшой объем, торговля между Россией и Японией имеет ощутимое значение для обеих стран. Это обусловлено, прежде всего, товарной и территориальной структурой товарооборота. Импорт и экспорт сконцентрированы в ключевых для России и Японии отраслях, что особенно заметно при анализе товарной специфики. Например, для России особую роль играет торговля с Японией на Дальнем Востоке, где японский рынок является одним из приоритетных. В среднем за рассматриваемый период доля Японии во внешнеторговом обороте

Дальнего Востока составляла 25,5 % по экспорту и 16,5 % по импорту. Данные о роли взаимной торговли для России и Японии представлены на таблице 11 [24, с. 88–89].

Таблица 11 – Динамика доли России и Японии во взаимной торговле за 1998–2021 гг., % [24, с. 88]

Год	Доля Японии во внешней торговле России		Доля Японии во внешней торговле Дальнего Востока		Доля России во внешней торговле Японии	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
1998	3,1	1,9	24,7	8,4	0,3	1,0
1999	2,9	1,5	26,0	13,5	0,1	1,2
2000	2,7	1,7	20,1	15,7	0,1	1,2
2001	2,4	2,1	16,3	18,1	0,2	1,1
2002	1,7	2,1	20,2	12,1	0,2	1,0
2003	1,9	3,6	20,6	25,0	0,4	1,1
2004	2,0	5,7	26,0	40,0	0,6	1,3
2005	1,6	6,3	25,1	33,4	0,8	1,2
2006	1,5	5,9	22,1	24,6	1,1	1,1
2007	2,3	6,7	36,9	26,5	1,5	1,7
2008	2,3	7,2	34,2	31,0	2,1	1,8
2009	2,5	4,5	33,4	10,1	0,6	1,6
2010	3,4	4,7	33,1	10,1	1,0	2,3
2011	2,8	4,9	27,7	9,9	1,4	2,2
2012	3,0	4,9	28,5	9,3	1,6	2,3
2013	3,7	4,3	32,6	14,4	1,5	2,8
2014	4,0	3,8	29,5	16,6	0,1	3,0
2015	4,2	3,7	30,7	12,2	0,8	2,4
2016	3,3	3,7	25,7	7,3	0,8	1,9
2017	2,9	3,4	21,7	9,3	0,9	2,1
2018	2,8	3,7	21,7	7,9	1,0	2,1
2019	2,7	3,7	21,1	14,8	1,0	2,0
2020	2,7	3,1	18,8	13,4	0,9	1,7
2021	2,2	3,1	14,0	11,9	1,0	1,8

В конце концов, в связи с событиями 2022 г., в отличие от большого числа других стран АТР, Япония присоединилась к санкциям США и ЕС. С того момента Япония ввела несколько пакетов санкций: персональных, финансовых, торговых, логистических. Санкции против РФ привели не только к сворачиванию инвестиционных планов японских компаний и сокращению торговли по отдельным

товарным позициям, но также к разрушению отлаженной десятилетиями логистической системы между странами. Это негативно сказалось на взаимной торговле, затронув даже те товарные группы, которые не попали под прямое торгово-экономическое эмбарго [24, с. 98].

В результате санкций, введенных Японией в сторону России, в списке запрещенных к продаже товаров и технологий к июлю 2022 г. оказались более 400 товаров. В марте ряд японских компаний объявили о приостановке экспорта продукции и производства в Россию, в том числе из-за проблем с логистикой. В этот период 37 из 168 крупных японских фирм свернули или приостановили свою деятельность на территории РФ. К апрелю их число возросло до 60. В мае российский сегмент мирового рынка покинули еще 11 компаний, а в июне – еще 3. Таким образом, по состоянию на 19.06.2022 74 компании из 168 (44 %) приостановили деятельность или ушли из России [24, с. 98–99].

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии, несмотря на активное участие страны в санкционных мерах против России, признало наличие ряда критически важных для японской экономики полезных ископаемых и энергоресурсов, импорт которых из России в краткосрочной перспективе заменить затруднительно. В этот список вошли: нефть, сжиженный природный газ, уголь (включая коксующийся), промышленные газы (в частности, неон, используемый в производстве полупроводников), палладий и ферросплавы. Тем не менее, в мае, следуя решению стран G7, Япония объявила о поэтапном отказе от импорта российской нефти и введении эмбарго на поставки угля. Данное решение было принято, несмотря на зависимость Японии от поставок российских энергоносителей и наличие долгосрочных контрактов [24, с. 100].

В первом полугодии 2022 г. санкционная политика Японии привела к более серьезному воздействию на внешнюю торговлю, чем предполагалось изначально. Логистические ограничения, торговые барьеры и уход иностранных компаний с российского рынка привели к заметному снижению японского экспорта в Россию. В первой половине 2022 г. он сократился почти на 30 % по сравнению с аналогичным

периодом 2021 г. В то же время, наблюдался обратный эффект в отношении российского экспорта в Японию. За первое полугодие 2022 г. он увеличился на 70 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Основной причиной роста стали беспрецедентно высокие цены на углеводороды, составляющие более 60 % от общего объема российского экспорта в Японию.

Таблица 12 – Динамика показателей внешней торговли России с Японией в 2022 г., % к соответствующему периоду 2021 г. [24, с. 101]

Товарная группа	Количественные показатели					Стоимостной объём				
	март	апрель	май	июнь	январь – июнь	март	апрель	май	июнь	январь – июнь
Экспорт, всего	–	–	–	–	–	189,9	167,7	150,0	122,7	170,0
Продукция ТЭК	–	–	–	–	–	218,5	183,2	165,8	120,9	189,1
нефть сырая	86,5	72,5	65,1	0,0	78,3	157,1	143,1	131,0	0,0	138,8
СПГ	110,9	86,0	94,6	126,4	107,7	223,5	161,6	169,6	224,1	206,5
уголь каменный	95,6	90,2	56,8	40,5	76,8	277,8	277,1	223,2	165,3	236,4
Цветные металлы	108,0	118,3	75,9	110,7	88,5	142,6	120,0	102,5	109,0	115,8
Рыбная продукция	128,6	259,7	128,4	114,6	141,8	207,2	325,9	203,4	124,3	194,6
Древесина	–	–	–	–	–	224,5	96,7	152,1	162,9	184,4
Импорт, всего	–	–	–	–	–	67,6	30,7	42,9	50,1	71,0
Транспортное оборудование	–	–	–	–	–	76,2	37,3	34,3	49,2	71,5
легковые автомобили	74,4	56,1	62,9	78,5	81,0	97,9	45,9	47,4	59,2	80,1
запчасти для автомобилей	24,6	14,1	20,2	29,9	45,5	24,9	6,4	10,3	14,9	46,1
Продукция общего машиностроения	–	–	–	–	–	85,4	31,1	87,2	68,5	88,8
моторы, двигатели	32,1	35,9	44,2	65,2	62,5	26,6	15,5	55,1	38,6	63,6
строительная и горнодобывающая техника	–	–	–	–	–	168,0	51,2	28,6	60,2	88,9
Промышленные товары	–	–	–	–	–	26,7	20,3	26,8	26,7	60,8
изделия из резины, каучука	17,9	3,6	0,7	3,6	44,0	18,7	2,5	6,1	9,0	48,9
Электрооборудование	–	–	–	–	–	33,7	6,8	11,0	18,5	41,6
Химические товары	–	–	–	–	–	54,8	9,4	42,4	75,8	48,1

Следовательно, несмотря на сокращение физических объемов импорта из России, вызванное санкциями, стоимостные показатели российского экспорта в Японию значительно выросли. Более того, введенное в июне эмбарго на импорт российской нефти было компенсировано увеличением поставок сжиженного природного газа и угля. В результате, ожидаемого резкого спада товарооборота между Японией и Россией к концу 2022 г. не произошло [24, с. 100].

С другой стороны, сравнительно позитивные статистические прогнозы скрывают фундаментальную проблему – разрушение и без того низкого уровня заинтересованности обеих стран во взаимной торговле. Япония декларирует тенденцию к замещению поставок энергетических ресурсов из России; в свою очередь, Россия начинает переформировать торговую логику для замещения другими партнерами поставок традиционно ориентированной на японские компании. Возможности восстановления торговых отношений зависят в том числе не только от вероятной трансформации рынка, но во многом и от процесса перестроения политических и экономических блоков на глобальном и субглобальном рынках, происходящих на данный момент в международной торговле [24, с. 102].

Таким образом, несмотря на то, что санкционная война со стороны западных стран в отношении России с 2022 г. является исторически широкомасштабной, применение санкций к крупной экономике, которой является РФ, становится беспрецедентным, риски введения вторичных санкций по отношению к третьим странам, взаимодействующим с российской экономикой, постепенно увеличиваются, Россия по-прежнему располагает перечнем торговых партнеров среди стран Азии, в большом числе которых Казахстан, Узбекистан и КНР.

Одна из лидирующих экономик мира – Китай – не присоединилась к санкционной войне против России, несмотря на формальное соблюдение некоторых положений данных ограничений, что благоприятно складывается на перспективах развития партнерства со странами АТР особенно на фоне глобального переформирования международных торговых отношений. Во многом такое партнерство подкрепляется общностью проблемы санкционной агрессии США,

которая в том числе проявлялась явно по отношению к Китаю. Противоречиво ситуация складывается с Японией, чьи отношения с США не имеют такого конфронтационного характера, а торговые связи с РФ не располагают высокой значимостью для экономики Японии, в связи с чем Япония, в отличие от большого числа стран Азии, присоединилась к санкционной войне с Россией, что привело к заметным проблемам как для торговых показателей РФ, так и для Японии. Вместе с тем наблюдаются перспективы сохранения и возобновления торговли в некоторых сегментах торговых связей, не попадающих под ограничения.

Заключение

Международная торговля представляет собой сложный многогранный феномен, занимающий центральное место в системе мирохозяйственных связей. Являясь исторически первичной формой глобальных экономических взаимоотношений, она продолжает доминировать в структуре международных экономических отношений. Современный этап развития мировой торговли до момента 2022 г. характеризовался устойчивой динамикой роста, обусловленной совокупностью факторов, включая интернационализацию производства, научно-технический прогресс, экспансию ТНК, либерализацию торговых режимов и развитие интеграционных объединений. При этом структура международной торговли претерпевала значительные изменения, выражающиеся в росте доли промышленных товаров, особенно машин и оборудования, увеличении продаж комплектующих и интеллектуальной продукции, а также усилении роли новых индустриальных стран. Россия является одним из важнейших акторов для международной торговли. В рамках экономической политики РФ торговая политика занимает важное место. Ее основная цель заключается в создании благоприятных условий для отечественных экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг. Однако на данный момент существуют серьезные вызовы, препятствующие развитию международной торговли, одним из которых являются санкционные войны.

Изначально феномен санкции представляет собой элемент правовой нормы, предусматривающий неблагоприятные последствия для лица, нарушившего содержащееся в такой норме правило. Теоретически, применение санкций может быть обусловлено следующими причинами: внутривнутриполитические причины; стремление продемонстрировать свое значение на мировой арене; ослабление конкурентов на международной арене; стремление повлиять на политический курс другого государства; потенциальная или реальная угроза безопасности. Вместе с тем само понятие и легитимность санкций долгое время являются спорными в научных

кругах. С одной стороны, данная мера представляет собой действия пострадавшего государства, осуществляемые в ответ на поведение другого государства, нарушающего его интересы. Однако в децентрализованной системе международного права наличие факта нарушения определенным государством международно-правовых обязательств и степень серьезности определяются самим государством, вводящим контрмеры. На деле оказывается, что санкции не способствуют достижению поставленной в Уставе ООН цели поддержания или восстановления международного мира, но во многом обратный эффект. Практика демонстрирует, что отсутствие централизованной системы контроля в том числе санкционных мер приводит к серьезным последствиям для международной торговли.

Санкционная война, начатая США при поддержке ЕС, является одним из мощнейших катализаторов глобального энергетического и продовольственного кризисов, последствия которых могут быть беспрецедентными, так как ведение антироссийской санкционной политики заметно неблагоприятно повлияло на состояние международной торговли: вводимые ограничения приводят к повышению уровня инфляции и росту цен на жизненно необходимые товары. С 2022 г. новые санкционные меры и последовательные контрмеры привели к значительно более серьезным последствиям, затронув самые важные аспекты международной торговли.

Не остается бесследной на состоянии международной торговле в том числе и проводимая санкционная война США против КНР и ИРИ. Текущие причины вводимых ограничений отличаются, однако потенциальные и реальные последствия на международную торговлю остаются такими же серьезными. Китай является одним из важнейших звеньев в цепочке международной торговли, также немаловажной фигурой является Иран. Система международной торговли начала подвергаться серьезной деформации, затронув в настоящем глобализированном мире все развивающиеся и развитые страны, включая Россию.

Санкции со стороны США и ЕС оказали серьезное влияние на международную торговлю РФ, однако проведенные исследования объемов внешней торговли позволяют сделать сравнительно положительные выводы о нынешних направлениях

развития внешних торговых отношений России и определить ее потенциальных партнеров на мировой арене. Смена курса экспорта и импорта товаров на партнерские страны, наращивание взаимодействия с геополитическими партнёрами позволяют России сохранить необходимое обеспечение подавляемых санкциями отраслей, а также способствуют поднятию уровня внешнеторгового оборота партнерских государств, с которыми РФ наращивает экономическое взаимодействие, что благоприятно сказывается на адаптации экономики РФ к сложившимся условиям. Развитие международных торговых отношений со странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) является обоюдно важным аспектом для обеих сторон.

Несмотря на то, что санкционная война со стороны западных стран в отношении России с 2022 г. является исторически широкомасштабным, риски введения вторичных санкций по отношению к третьим странам, взаимодействующим с российской экономикой, постепенно увеличиваются, Россия по-прежнему располагает перечнем торговых партнеров среди стран Азии, в большом числе которых Казахстан, Узбекистан и КНР, что благоприятно сказывается на экономиках данных стран особенно на фоне рисков санкционного давления со стороны США. Китай не присоединился к санкционной войне против России, несмотря на формальное соблюдение некоторых положений данных ограничений, что положительно влияет на партнерство со странами АТР на фоне глобального переформирования международных торговых отношений в пользу полномасштабной переориентации экономики РФ с европейского рынка на азиатский, включая в перспективе рынок ЛКА. Партнерские связи подкрепляются общностью проблемы санкционной агрессии США. Однако не все страны АТР разделяют эту судьбу. Япония, чьи отношения с США не имеют такого конфронтационного характера, а торговые связи с РФ не располагают высокой значимостью для экономики, в приоритете имеет сохранение статуса торговых отношений с США. Япония, в отличие от большого числа других стран Азии, присоединилась к санкционной войне против России, что, однако, привело к заметным проблемам как для торговых показателей РФ, так и для Японии.

Список использованных источников

- 1 Устав Организации Объединенных Наций, глава VII: Действия в отношении угрозы миру, нарушений мира и актов агрессии от 26 июня 1945 г. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/chapter-7> (дата обращения: 22.04.2024).
- 2 Аннасова А., Мырадова М., Атаев Г. Теории международной торговли в экономике // CETERIS PARIBUS. 2023. № 3. С. 112–114.
- 3 Арапова Е. Я. Торговая война США и Китая: экономические и правовые эффекты // Сравнительная политика. 2022. № 2. С. 98–115.
- 4 Белогий Е. М. Новая экономическая реальность: задачи и решения : монография. Ульяновск : УлГУ, 2022. 164 с.
- 5 Бердиева О. Г., Мурадова А. О., Амангельдиев Р. Б. Мировая торговля: тенденции, вызовы и перспективы // Вестник науки. 2024. № 2. С. 32–35.
- 6 Воробьева Н. В., Тельнова Н. Н., Вайцеховская С. С. Международная торговля : учебное пособие. Ставрополь : СтГАУ, 2023. 80 с.
- 7 Гладков И. С. Международная торговля 2021: на подъеме // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 2. С. 17–25.
- 8 Головинова О. Н. Современные тенденции развития торговли и таможенного дела. Тезисы докладов и выступлений VIII Международной научной конференции молодых ученых (17 ноября 2022 года) : материалы конференции. Донецк : ДонНУ, 2022. 246 с.
- 9 Гордиенко Д. В. Торговая и санкционная борьба США и КНР // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2021. № 1. С. 68–88.
- 10 Демидов К. Б. Иран: действенны ли санкции? // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9: Востоковедение и африканистика. 2021. № 3. С. 38–47.
- 11 Дин Ч. Внешнеэкономические связи Китая и России и перспективы китайско-российского экономического и торгового сотрудничества // Российско-китайские исследования. 2023. № 1. С. 26–35.

- 12 Долгов С. И., Савинов Ю. А., Кириллов В. Н., Тарановская Е. В. Возможности противодействия санкциям в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 4. С. 36–54.
- 13 Изотов Д. А. Россия и Китай: текущие проблемы торговых взаимодействий и долгосрочные перспективы сближения экономик // Власть и управление на Востоке России. 2023. № 3. С. 70–87.
- 14 Изотов Д. А. Торговля России со странами Восточной Азии: сравнительные издержки и потенциал // Пространственная экономика. 2022. № 3. С. 17–41.
- 15 Кадышева О. Неизвестная «санкционная война» и возможности международного правосудия // Международное правосудие. 2022. № 4. С. 95–111.
- 16 Казимов Э. Ф., Крапухин Г. А. Оценка влияния санкционного давления на внешнюю торговлю России и деятельность российского бизнеса // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 5–17.
- 17 Кашин В. Б., Пятачкова А. С., Крашенинникова Л. С. Китайская политика в сфере применения экономических санкций: теория и практика // Сравнительная политика. 2020. № 2. С. 123–138.
- 18 Кнобель А. Ю., Лощенкова А. В. Глава 6. Санкции и их последствия // Экономическая политика России. Турбулентное десятилетие 2008–2018. 2022. № 3. С. 176–195.
- 19 Комолов О. О. Деглобализация: новые тенденции и вызовы мировой экономике // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2021. № 2. С. 34–47.
- 20 Лазарева Н. В., Куш Е. Н., Фурсов В. А. Социально-экономическое положение регионов России в условиях санкционной войны // Индустриальная экономика. 2022. № 5. С. 329–333.
- 21 Манушин, Д. В. Антисанкционная и санкционная экономическая политика России 2022-2025. Часть 1: Анализ и прогноз управления антироссийскими санкциями // Russian Journal of Economics and Law. 2023 № 17. С. 775–799.

- 22 Манушин Д. В. Антисанкционная и санкционная экономическая политика России 2022-2025. Часть 2: Последствия войны санкций, управление изменениями, уточнение понятий исследования // Russian Journal of Economics and Law. 2024. № 18. С. 36–69.
- 23 Манушин Д. В. Мировая санкционная экономика, санкции, контрсанкции и новая мировая валюта // Russian Journal of Economics and Law. 2022. № 2. С. 345–369.
- 24 Минакир П. А., Мазитова М. Г. Российско-японские торгово-экономические связи: сложная история и туманные перспективы // Японские исследования. 2022. № 3. С. 84–104.
- 25 Мухамадеев Д. В., Шевченко Я. Н. Войны торгово-экономические и санкционные: попытка теоретического размежевания в свете науки о международных отношениях // Мировая политика. 2020. № 1. С. 12–22.
- 26 Нарбут В. В., Шпаковская Е. П. Векторы развития внешней торговли России в условиях санкций // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 2. С. 131–148.
- 27 Нечай Е. Е., Овчинников П. С. Геополитические возможности Ирана в условиях санкций со стороны США // Общество: политика, экономика, право. № 10. С. 1–5.
- 28 Осокина Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие. Кемерово : КузГТУ имени Т. Ф. Горбачева, 2021. 122 с.
- 29 Останин В. А. Мировая торговая политика в эпоху санкций: смена парадигмы // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2023. № 4. С. 5–14.
- 30 Протопопов Е. Е. Основные цели санкций США // Образование и право. 2023. № 8. С. 11–15.
- 31 Пупкова М. А., Ткаченко Р. О., Таджибаева В. А., Антушев А. В., Яновская А. А. Развитие системы глобального экономического управления в

условиях санкционного противостояния // Финансовые рынки и банки. 2022. № 3. С. 29–32.

32 Раднаева Р. А. Международная торговля Российской Федерации в условиях западных санкций // Инновационная наука. 2023. № 4. С. 78–81.

33 Раева, Т. Д. Экономика : учебное пособие. Иваново : ИГЭУ, 2021. 100 с.

34 Фурсов В. А. Состояние мировой экономики в условиях санкционной войны западных стран и Российской Федерации // Индустриальная экономика. 2022. № 5. С. 318–322.

35 Хуан Д., Ван И. Российская политика «поворота на Восток»: мотивирующие факторы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2024. № 1. С. 18–30.

36 Чанышев Р. Н., Исанов И. Э. Феномен «санкционной войны» в системе современных международных отношений // Наука. Общество. Оборона. 2021. № 4. С. 29–29.

37 Чарыева О. А. Международная торговля как форма МЭО // Символ науки. 2023. № 11. С. 121–122.

38 Чернова В. Ю., Пылин А. Г. Влияние геополитических факторов на экономический курс и интеграционные процессы стран Центральной Азии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 5. С. 136–151.

39 Яковлев П. П. Взаимодействие России с латиноамериканскими странами в условиях геополитического перелома // Актуальные проблемы Европы. 2022. № 3. С. 227–253.

40 Федеральная служба государственной статистики. О внешней торговле в январе 2022 года. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/46_23-03-2022.html (дата обращения: 24.04.24).