

Содержание

Введение.....	3
Тема 1. Характеристика новостных жанров газеты.....	6
1.1. Заметка.....	7
1.2. Репортаж.....	11
1.3. Интервью.....	15
Тема 2. Стилистические особенности новостных жанров журналистики на примере материалов информационных агентств и информационных порталов г. Пензы	19
2.1. Заметка.....	19
2.2. Репортаж.....	28
2.3. Интервью.....	30
Заключение	33
Литература	35
Приложения	37

Введение

Важной стилистической чертой языка средств массовой информации является своеобразная собирательность, которая находит свое выражение в особенностях функционирования языковых единиц. Публицистический (газетно-публицистический) стиль является основным для материалов печати, журналистских выступлений по радио и телевидению. В данном стиле взаимодействуют две важнейшие функции языка: информационная и воздействующая.

Публицистика призывает активно вмешиваться в происходящее, формировать общественное мнение. Публицистика получила название «летописи современности» [Солганик, 1997:33], поскольку освещает наиболее актуальные проблемы общества: социальные, политические, экономические, философские, морально-этические и др.

Ученые М. Н. Кожина, В. Г. Костомаров [Кожина, 2008:346] выделяют две важные стилевые черты публицистики:

- 1) выразительность и экспрессивность высказывания;
- 2) наличие стандарта.

В. Г. Костомаров считает, что стандартизованность речи обеспечивает быстроту в подготовке информации. Следует отметить, что в газетно-публицистическом стиле повествование всегда ведется от первого лица, для публицистики характерно совпадение автора и рассказчика, который непосредственно обращается к читателю со своими мыслями, чувствами, оценками. [Голуб, 2010:11]

Газетно-публицистический стиль характеризуется и своей системой жанров. Каждый жанр – это определенный способ организации речи, определенная речевая форма, в которой главную роль играет образ автора.

Образ автора в публицистике – это авторское «я» журналиста, характер его отношения к действительности (непосредственное описание, анализ, оценка и

т.д.). Применительно к каждому жанру это авторское «я», образ автора, имеет различную форму и характер.

Традиционно к жанрам новостной журналистики относят заметку, отчет, интервью и репортаж. К ним обращаются тогда, когда стремятся сообщить читателям актуальную на данный момент новость. В этой связи следует различать новость и новое [Ким, 2011]. Новость – то, что известно всем или подавляющему большинству читателей, а новое – неизвестное об уже известном. Получить новость, представляющую интерес для всей аудитории, сильнейшим образом воздействующую на их чувства, – стремление всех журналистов. Такая новость долго сохраняет свою актуальность, она дорого ценится и приводит к быстрому расширению аудитории издания.

Многие теоретики журналистики занимались вопросом рассмотрения стилистических особенностей новостных жанров газеты: В. Т. Третьяков, А. А. Тертычный, М. В. Григорян, А. В. Колесниченко, М. Н. Ким.

Актуальность нашего исследования объясняется потребностью в изучении новостной журналистики как одного из наиболее значимых и востребованных сегментов медиасистемы в современном мире; определяется необходимостью исследования трансформаций информационных жанров.

Новизна исследования заключается в осмыслении отличительных стилистических черт новостных жанров журналистики с опорой на материалы пензенских информационных агентств.

Цель работы: выявить стилистические особенности информационных жанров журналистики в материалах пензенских СМИ.

Объект исследования: материалы в жанрах заметки, репортажа, интервью в «лентах новостей» пензенских информационных агентств.

Предмет исследования: стилистические особенности новостных жанров.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) охарактеризовать особенности информационных (новостных) жанров журналистики;

- 2) определить основные жанровые признаки заметки, репортажа, интервью применительно к пензенской новостной журналистике;
- 3) выявить стилистические особенности новостных текстов в соответствии с их жанровой структурой;
- 4) обозначить специфические черты текстов современной пензенской новостной журналистики.

Тема 1. Характеристика новостных жанров газеты

Основные понятия, связанные с исследованием данной темы: «жанр», «жанры публицистического стиля» и «жанры журналистики», «новостные жанры журналистики».

Существует огромное количество определений «жанра», остановимся на 3 основных:

- 1) «жанр – вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками» [Ожегов, 1999:164];
- 2) «жанр – род произведений в области какого-нибудь искусства, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками» [Крысин, 2001:78];
- 3) «жанр – разновидность речи, определяемая условиями ее употребления» (известны литературный, газетно-публицистический, повествовательный, ораторский жанры) [Нелюбин, 2003:3].

Последнее определение жанра (см. выше) наиболее связано со стилистикой, так как ее предметом являются «закономерности употребления языка в различных сферах и ситуациях общения» [Кожина, 2008: 12].

Жанры публицистического стиля – «определенные относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы произведений, функционирующие в средствах массовой информации» [Стилистический энциклопедический словарь русского языка, 2006:79].

Публицистические тексты выполняют 2 основные функции: информационную и воздействующую. Первая функция придает тексту информационному документальность, фактологичность, объективность, сдержанность; вторая – эмоциональность речи, призывность, полемичность, доступность изложения.

Жанры журналистики – «устойчивые формы журналистских произведений» [Колесниченко, 2008:6].

1.1. Заметка

«Заметка представляет собой минимальный газетный текст с развивающейся главной мыслью, предназначенный для оперативного сообщения. Это жанр, который обязательно основывается на реальных фактах и содержит новую, актуальную информацию» [Смелкова, 2003].

«Жанровое определение «заметка» соотносится с типом материала, отличающегося небольшими (с точки зрения устоявшихся в журналистике соответствующих представлений об объеме публикаций) размерами, в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом)» [Тертычный, 2000]. В таких материалах если и упоминается о том, из какого источника почерпнута информация, то очень кратко; обычно не рассказывается о глубине этого изучения, о том, какими методами была получена информация о предмете. Не излагается ход этого изучения, авторские эмоции, которыми оно сопровождалось, и т.п.

Отличаясь небольшим объемом, заметка требует лаконичного, четкого изложения материала.

Экстралингвистическими стилеобразующими признаками данного жанра являются: наличие факта, новизна информации, социальная значимость сообщаемого, оперативность.

Факт – «это единичное событие (явление), для которого характерны определенные время, место, конкретный предмет речи. Поэтому любая заметка отвечает на 3 вопроса: что? где? когда? При этом в тексте фиксируется единичность события» [Смелкова, 2003].

На особенности коммуникативной ситуации, в которой автор реализует свое намерение, влияют экстралингвистические факторы:

- содержание сообщения является центральным компонентом коммуникативной ситуации;
- частая повторяемость ситуации обуславливает однотипность структуры заметки;
- автор выступает как официальное лицо;
- адресат мыслится предельно обобщенно;
- авторская оценка отсутствует.

Лингвистическими особенностями заметки является использование нейтральной лексики, наличие стандартных высокоинформативных элементов, имен собственных, числительных, специальных слов, терминологии; характерно использование предложений с однородными членами, с обособленными членами предложения.

Заметка иногда может наполовину состоять из устойчивых оборотов, по отношению к ней невозможно говорить об индивидуальном стиле автора. Но это не исключает элемента творчества. Наряду с необходимостью владеть фразеологией, клише, существует возможность варьирования и комбинирования речевых форм.

Чтобы избежать штампы в информации, необходимо: «В начале сообщения важно избегать самых распространенных в журналистике, избитых слов. Например, если в голову лезет унылое: Завершено строительство магистрали на участке... – надо зачеркивать и писать: первый поезд прошел... Необходимо подбирать возможно более конкретные слова и выражения. (Вместо, по-видимому, неполадки в системе электросети... – Простой разрыв проводов...)» [Шостак, 1998:17].

«Заметка чаще всего представляет собой текст-повествование – или в чистом виде, или с элементами описания. Микротексты-описания могут быть введены в заметку с целью более подробного раскрытия события или факта» [Смелкова, 2003]. Но данный тип речи не является, ни ключевым, ни

обязательным для заметки. Кроме того, введение описания разрушает ритмичность, свойственную этому жанру.

Та или иная конкретная заметка может быть рассмотрена как результат взаимодействия различных жанрообразующих факторов. Иначе говоря, она может отображать самые разные аспекты реальности (разные предметы), быть результатом реализации вполне определенных целей ее автора, иметь свой тип информационного содержания, что очень часто связано с типом издания, в котором она опубликована. Поэтому то, что в общем плане называется заметкой, при более близком, конкретном рассмотрении может быть отнесено к вполне самостоятельному виду публикации (разумеется, в пределах общих характеристик заметки). Таким образом, существуют разные виды заметок, которые могут быть названы ее жанровыми видами.

А. А. Тертычный, анализируя жанр заметки, выделил 6 основных ее видов. Рассмотрим их подробнее.

«Событийная заметка». «Основным содержанием таких заметок является фактологическое описание. Выделение их в самостоятельный жанровый вид возможно на основе своеобразия предмета отображения» [Тертычный, 2000:18]. В качестве такового в событийной заметке обычно выступают разнообразные события, положение дел в той или иной сфере деятельности.

Существует еще один вид – **«мини-обозрение» (фактологическая заметка)**. Предметом отображения в подобных случаях выступает не одно какое-то событие, действие, явление, а их совокупность. Причем совокупность эта определяется самим автором мини-обозрения. Главная цель автора мини-обозрения – «сообщить о существовании схожих явлений или известить о случившихся за определенный промежуток времени событиях» [Тертычный, 2000:24].

«Заметка-анонс» - сообщение о предстоящих событиях политического, культурного, социального значения. Задача автора заметки-анонса – не столько реклама, сколько информирование читателей о том, что должно произойти в

ближайшее время в их городе или стране. Поэтому заметка-анонс может носить и негативный характер, выражающий отношение журналиста к предстоящему мероприятию.

«Аннотация». Данный вид заметки относится к разряду информационных текстов, предметом отображения в котором выступает определенное, уже состоявшееся информационное явление (прежде всего это книга, статьи). Цель публикации данного типа заключается в том, чтобы кратко описать его качества. В аннотации сообщается об основных, «узловых» моментах возникшего феномена (его названии, авторе или авторах, издателе или постановщике, теме, содержании, времени появления, цели создания). Аннотация является «одним из основных жанров специализированных периодических изданий, но достаточно часто публикации этого жанра появляются и в периодических изданиях иного плана» [Тертычный, 2000: 22].

«Мини-рецензия» - это краткая оценка какого-то культурного события (спектакля, выставки, фильма). Отличие мини-рецензии от рецензии в том, что ее автор не ставит своей целью проанализировать художественное значение состоявшегося события. Он просто сообщает читателям о своем мнении, выполняя, таким образом, информационную функцию.

«Мини-советы» относятся к публикациям информационного жанра постольку, поскольку они служат целям оповещения аудитории о возможном порядке действий, приводящих к желаемой цели, но отнюдь не претендуют на анализ, на развернутое обоснование, на серьезное аргументирование правильности излагаемого совета.

«Блиц-портрет». «Публикации данного типа содержат краткие сведения о человеке с целью дать аудитории первичное представление о его личности» [Тертычный, 2000: 24].

«Мини-история» – тип заметки, предназначенный для семейного чтения. Данный тип заметки «ориентирован на небольшой объем информации, сопровождающей, как правило, цветные фотографии» [Тертычный, 2000:25].

1.2. Репортаж

Жанр репортажа является одним из самых оперативных, привлекательных и популярных в журналистике. Благодаря своему главному качеству - созданию «эффекта присутствия» - читатель становится свидетелем события вместе с журналистом.

Согласно толкованию Большой Советской Энциклопедии, «репортаж - это информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор» [Большая Советская Энциклопедия, 2004]. Такое определение понятия является общепринятым, хотя оно не отражает всех граней и тонкостей данного жанра журналистики.

В словарной статье Большой Советской Энциклопедии репортажи делятся на «событийные» и «тематические». [Большая Советская энциклопедия, 2004] Выделяется специфическая черта, характерная, по мнению автора словарной статьи, для «желтой» прессы - обязательное наличие сенсационности в репортажах. Определенная идеологическая заданность выражена в следующем высказывании: «В марксистской журналистике репортер правдиво информирует о наиболее значительных и интересных событиях общественно-политической, экономической и культурной жизни» [Большая Советская энциклопедия, 2004].

Г. Я. Солганик в статье «Стиль репортажа» сосредотачивает внимание на сочетании документальности и эмоциональности отражения события в репортаже: «Существует две тенденции, две словесные стихии, дающие в своем противоборстве яркий многоплановый стиль репортажа. Во-первых, тенденция к строгой документальности, достоверности, точному воспроизведению события; во-вторых, тенденция к живописному эмоциональному изображению действительности, стремление не только отразить событие, но и показать свое отношение к нему» [Солганик, 2006:47]. При этом исследователь пытается найти корни репортажа, выделяя характерные черты авторского «я» в тексте:

«По сравнению с беллетристикой «я» репортера-журналиста – не литературная маска, не «образ рассказчика», не способ стилизации. Здесь «я» пишущего, рассказывающего и автора непосредственно совпадают, что придает повествованию особый характер публицистичности, очевидности, документальности происходящего и описываемого» [Солганик, 2006:48].

Е. Рябчиков отмечает, что репортаж «впитал в себя многие драгоценные черты других жанров – очерка, интервью, отчета, хроники, обзора и корреспонденции, переплавил их, и появился новый чудесный сплав» [Рябчиков, 2006:12]. Отличительными качествами репортажа Е. Рябчиков считает активность, стремительность, умение вторгаться в самые различные области жизни.

Благодаря «эффекту присутствия» создается определенная иллюзия получения чувственно-практического опыта. И она нужна для того, чтобы подготовить читателя к верной оценке описываемого события. Чем лучше передан эффект, тем, следовательно, и лучше воспринимается репортаж в целом.

А. А. Тертычный в монографии «Жанры периодической печати» отмечает два способа, благодаря которым журналист может вызвать сопереживание читающего. Первый – изложить динамику события, его последовательное развитие. Второй – изложить динамику непосредственно авторских переживаний, которые появились в процессе знакомства с данным событием. «Репортаж, - по его словам, - роднит с некоторыми другими жанрами (особенно художественно-публицистическими) использование метода наглядного изображения действительности. Однако в репортаже наглядность несет чисто информативную функцию, функцию сообщения о вполне конкретном событии, происшествии и прочего» [Тертычный, 2000].

Виды репортажа по предмету отображения и функциональному назначению:

Событийный. Наиболее распространенный вид репортажа – оперативно отражает общественно значимые события, которые излагаются в

хронологической последовательности. К основным признакам событийного репортажа можно отнести оперативность и актуальность. Первое качество проявляется в том, что событийный репортаж – это всегда моментальный и даже сиюминутный отклик на происходящее. Поэтому именно данной разновидности репортажа особенно характерно хронологическое следование за событием, точное указание места и времени действия, за счет чего и создается «эффект присутствия». Предметом репортажного описания выступает событие, которое происходит на глазах репортера и находит свое наглядное отображение в тексте как результат непосредственно авторских наблюдений. С точки зрения актуальности событийный репортаж всегда посвящен общественно значимой теме.

В **аналитическом репортаже** могут присутствовать зарисовочные элементы (описание места действия, характеристика его участников), информационные (факты, цифры, свидетельства), аналитические (оценка, комментарий, прогноз). Все эти разнородные элементы, как правило, объединяются единой темой, которая раскрывается автором в логической последовательности. Движение темы разворачивается по схеме: тезис – аргумент – вывод. Поэтому в аналитическом репортаже автору важнее всего показать логику развития события, все предшествующие и сопутствующие факты и случаи, которые в той или иной степени могут пролить свет на жизненную ситуацию.

Познавательнo-тематический. По своему функциональному назначению эту разновидность репортажа можно разделить на специальный и исследовательский. В этих случаях на первое место репортер выдвигает описание интересной жизненной ситуации: «Это может быть рассказ о буднях рабочего коллектива, научной лаборатории и т. д. Такие материалы планируются редакцией заранее, они не столь оперативны, как событийные. Автор в этом случае выстраивает материал по своему усмотрению». Поэтому главное здесь не оперативный повод, а раскрытие и познание новых и неизвестных сторон жизни социума.

Специальный репортаж готовится в тех случаях, когда та или иная ситуация или проблема требует от репортера тщательного и всестороннего изучения. Как правило, специальные репортажи пишутся на самые актуальные и общественно значимые темы. Чтобы выделить из числа многочисленных событий самое интересное, необходимо особое репортерское чутье. Итак, в основе специального репортажа всегда должна лежать актуальная тема. Важнее не оперативная подача фактов, а, скорее, их актуальность и значимость для общественности.

В репортаже-расследовании, в отличие от специального репортажа, главный акцент делается на самом процессе познания репортером ситуации. При этом здесь многое зависит от той роли, которую выбирает журналист. Как правило, в таких репортажах используют метод «включенного наблюдения».

«Стержнеобразующим жанровым элементом репортажа является последовательное отражение события в том виде, в каком оно происходило на самом деле» [Корконосенко, 2000]. В данном случае необходимо уточнить, что событием в репортаже-расследовании является процесс поиска истины журналистом (журналистами).

Основные признаки жанра репортаж: наглядность, документальность, эмоционально окрашенный стиль повествования. Однако все эти компоненты имеют свою специфику и нуждаются в отдельном комментарии.

Наглядность создается двумя способами:

1. Создание «эмпирической» картины события, то есть хода расследования.
2. Фиксация хода «интеллектуального» поиска истины. Журналисты постоянно вводят читателя в курс того, как строились версии, как интерпретировались вновь полученные данные, какие выводы из этого следовали.

Документальность. В репортаже, основанном на расследовании, безусловно, фигурируют тщательно проверенные факты, цифры, документы;

можно не сомневаться в том, что журналист не принимал информацию на веру, а убедился лично в достоверности того, о чем он мог узнать с чьих-то слов.

Эмоционально окрашенный стиль повествования. Эмоциональный отклик на описываемое событие создается, прежде всего, за счет самих фактов (подчас чудовищных), которыми в тексте оперируют журналисты. Авторы довольно скупо используют приемы образного письма и оценочную лексику, иногда слышны патетические нотки.

Таким образом, репортаж дает читателю наглядное представление о событии. Репортаж – это глаза и уши читателя. Автор репортажа может быть только человек, сам наблюдавший или наблюдающий событие, а нередко и участвующий в нем. Отсюда – возможность и необходимость авторской оценки происходящего, личного отношения к изображаемым событиям, другими словами, использование всех многообразных средств, которые дают в результате эффект присутствия.

1.3. Интервью

Интервью – «один из методов сбора социолингвистической информации, непосредственная беседа опрашиваемых с исследователем-социолингвистом, целью которой является получение объективных данных, характеризующих речь информантов, а также выявление их субъективных представлений говорящего о своей речевой деятельности, связанных с ценностной ориентацией или социальными установками на различные языковые коды и отдельные речевые факты» [Михальченко, 2006].

«Этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам средств массовой информации» [Грабельников, 2001:218].

Жанр интервью традиционно входит в группу информационных жанров публицистики. Однако в связи с произошедшими в российской прессе

изменениями (усиление авторского начала, раскованность стиля, нацеленность прессы на диалог с аудиторией, возросшая роль художественного приема в обработке материала), серьезно встает вопрос о месте интервью в жанровой системе. Так, авторы «Основ творческой деятельности журналиста», Л. Е. Кройчик, С. Г. Корконосенко, выделяют, в отличие от традиционных схем, пять групп текстов: оперативно-новостные; оперативно-исследовательские; исследовательско-новостные; исследовательские; исследовательско-образные, - и место интервью определяют в группе оперативно-исследовательских текстов. Тем самым подчеркивается появление в этом жанре нового по сравнению с советским периодом качества – аналитичности. [Корконосенко, 2000]

Важно отметить, что основным принципом построения интервью является диалог, так как именно благодаря этому «аудитория всегда получает возможность соотнести взгляд публициста с взглядом его собеседника» [Корконосенко, 2000].

Диалог – многогранный термин, используется как для обозначения коммуникативного типа речи, так и для обозначения одного из видов интервью (интервью-диалог).

Как заметил Л. В. Щерба, диалог – «это принадлежность разговорной речи (в отличие от монолога, лежащего в основе литературного языка), он состоит из цепи реплик» [Щерба, 1957: 115]. «Сцепление реплик, в котором вторая реплика по своему строению опирается на первую, грамматически зависит от нее», называется диалогическим единством и является основной единицей диалога [Русская грамматика, 1980: 84]. Однако «наличие цепи реплик не может быть воспринято как безусловный маркер диалог», между монологом и диалогом не существует строгой границы, о чем говорит, например, частое включение в диалог обширных диалогических высказываний субъектов общения. [Ширяев, 2001: 274]

В газетно-публицистическом стиле диалог представлен в виде интервью. Жанр интервью может также отражать и такое общение журналиста с интервьюируемым, при котором ответ последнего является, по сути, монологом

– этот вид интервью получил название интервью-монолога. Роль журналиста в данном случае сводится к следующему: журналист своей репликой инициирует ответ-монолог интервьюируемого.

В научной литературе существует множество классификаций видов интервью, выделяемых на различных основаниях – от формы подачи материала до тематики беседы. Но такой спектр жанровых вариаций – примета только современной прессы (начиная с 1980-ых годов). Например, как отмечает Е. И. Голанова, «для 50-ых годов характерна только одна разновидность жанра интервью – интервью-рассказ» [Голанова, 2000: 254]. Трансформации жанра интервью отражаются в жанрообразующих признаках, «таких, как наличие авторского начала, цель сообщения, предметное содержание, стандартность средств выражения, объем...» [Савчук, 2001: 267].

Основное коммуникативное задание, прагматическая цель интервью – «получить в результате общения журналиста с участником (участниками) той или иной встречи важные, полезные, интересные сведения и передать их через масс-медиа для широкой публики» [Голанова, 2000: 251]. Еще одной целью интервью является «задача побудить читателя ознакомиться с текстом беседы» [Штатная, 1989:98]. Подобная двойная целенаправленность обуславливает стилистические особенности жанра интервью.

Тесно связанным с целью сообщения является следующий жанрообразующий признак – предметное содержание. М. И. Шостак в своей книге «Журналист и его произведение» выделяет, в первую очередь, по признаку предмета разговора, следующие виды интервью:

1. «Информативные» (главный предмет беседы – новые факты, интерес к личности собеседника предельно ослаблен);
2. «Экспертные» (ценность – в точности формулировок, мнение авторитетного человека – самое важное);
3. «Проблемные» («главный предмет обсуждения – мнения и сопоставления источников мнений») [Шостак, 1998: 58];

4. «Интервью-знакомства», делящиеся на портретные, разоблачающие (с «антигероем», «звездные» интервью (предметом является личность собеседника) [Шостак, 1998:56-60].

Эта классификация отражает мнение действующего журналиста и, соответственно, реальное положение дел в СМИ.

Итак, развитие жанра интервью привело к появлению различных типов, отраженных в разнообразных классификациях. Категория автора в интервью проявляется в наличии двух речевых позиций, которые, в свою очередь, влияют на стилистику жанра. Цель и предмет сообщения отражаются в делении интервью на информационные, экспертные, проблемные, интервью-знакомства. В зависимости от предмета сообщения находится логическая схема интервью, которая может состоять из одного или двух смысловых центров. Еще одним жанрообразующим признаком является стандартность средств выражения.

Тема 2. Стилистические особенности новостных жанров журналистики на примере материалов информационных агентств и информационных порталов г. Пензы

2.1. Заметка

Пример 1

Языковые особенности заметки (см. приложение 1)

Фонетические особенности:

- 1) ассонанс: *управлению градостроительства и архитектуры поставлена задача составить проект (o=a, a);*
- 2) аллитерация: *Виктор Кувайцев (в), размер территории (р);*
- 3) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине и конце слов: *Кувайцев, выездное, ведомств.*

Словообразовательные особенности:

- 1) суффиксальные образования имен существительных со значением лица по отношению к роду занятий: *руководители(суффикс-тел);*
- 2) аббревиатура: *МКУ, ИА;*
- 3) суффиксы –аний, -ий, -ений, -ова, -аций, -ций, -ств у имен существительных: *администрация, территория, участие, совещание, управление, реконструкция, ведомства, планирование, мероприятие;*
- 4) употребление сложных слов с двумя корнями: *благоустройство, градостроительство.*

Лексические особенности:

- 1) использование абстрактной (отвлеченной) лексики: *совещание, управление, планирование, благоустройство, сохранение;*
- 2) употребление лексем социально- политической окраски: *мэр, вице-мэр, глава районных администраций, стандарты, зона отдыха;*

- 3) использование нейтральной лексики: *деревья, жители, дорожки, аллея, поляна, улица;*
- 4) употребление книжных слов: *поручить;*
- 5) разговорная лексика: *просчитать;*
- 6) канцеляризмы: *стандарт.*

Морфологические особенности:

- 1) употребление относительных имен прилагательных: *западная (поляна), лесной (массив), педагогический (институт), выездное (совещание), профильные (ведомства), районные (администрации);*
- 2) употребление качественных имен прилагательных: *зеленые (насаждения), зеленое (хозяйство);*
- 3) широкое использование имен существительных в форме родительного падежа: *зона отдыха, участок леса, участок массива, глава ведомств, хозяйство города;*
- 4) использование глаголов настоящего и прошедшего времени: *убираться, планируется, поручил, приняли;*
- 5) употребление порядковых имен числительных: *одиннадцатое, две тысячи семнадцатый.*

Синтаксические особенности:

- 1) использование сложноподчиненных и сложносочиненных предложений: *«В субботу, 11 марта, он провел выездное совещание, в котором приняли участие первый вице-мэр Сергей Волков, а также главы районных администраций и руководители профильных ведомств. Виктор Кувайцев поручил МКУ «Зеленое хозяйство города Пензы» просчитать размер территории, которую необходимо будет благоустроить, а управлению градостроительства и архитектуры поставлена задача составить проект по реконструкции объекта.»;*

- 2) употребление простых неосложненных предложений: *«Мэр Пензы поручил благоустроить участок леса на Западной поляне.»*;
- 3) вводные конструкции: *как сообщили ИА «PenzaNews» в пресс-службе администрации Пензы*;
- 4) уточняющие конструкции: *в субботу, 11 марта, он провел выездное совещание...*;
- 5) инверсия: *«Как сообщили ИА «PenzaNews» в пресс-службе администрации Пензы, сначала зона отдыха будет очищена от сухостоя и аварийных деревьев.»*;
- 6) цитирование: ***«Зеленое хозяйство города Пензы», «При планировании мероприятий необходимо опираться на опыт благоустройства Олимпийской аллеи и европейские стандарты»;***
- 7) однородные члены предложения (однородные дополнения): *«При планировании мероприятий необходимо опираться на опыт благоустройства **Олимпийской аллеи и европейские стандарты.**».*

Таким образом, данная заметка отвечает требованиям публицистического стиля, однако не встречаются слова с иноязычными (по происхождению) префиксами, не считаемые имена существительные, слова единственного числа в значении множественного.

Пример 2

Языковые особенности заметки (см. приложение 2)

Фонетические особенности:

- 1) аллитерация: *глава администрации Пензы обратил внимание на состояние бордюрного камня (а, о=а)*;
- 2) ассонанс: *Виктор Кувайцев (в), мелкoямочный ремонт (м)*;
- 3) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине слов: *Кувайцев, асфальт, бордюр.*

Словообразовательные особенности:

- 1) аббревиатуры: *ОАО*;
- 2) сложные слова с двумя корнями: *мелкоямочный*;
- 3) суффиксы –аний, -ова, -ий, -аций у имен существительных: *администрация, окончание, внимание, состояние, совещание, фрезеровать*.

Лексические особенности:

- 1) широкое использование отвлеченной лексики: *внимание, состояние, окончание, администрация*;
- 2) употребление книжных слов: *поручить, провести, цитировать, приступить*;
- 3) использование нейтральной лексики: *асфальт, бордюр, камень, место*;
- 4) употребление лексем социально-политической окраски: *мэр, генеральный директор, глава администрации, пресс-служба*;
- 5) канцеляризмы: *в свою очередь, в настоящее время*;
- 6) употребление профессионализмов: *фрезеровать*.

Морфологические особенности:

- 1) употребление не считаемых имен существительных во множественном числе: *работы*;
- 2) употребление имен существительных в форме родительного падежа: *мэр Пензы, площадь Ленина, глава администрации, состояние бордюрного камня, окончание ремонта*;
- 3) использование относительных имен прилагательных: *настоящее (время), выездное (совещание), генеральный (директор), бордюрный (камень)*;
- 4) использование глаголов настоящего и прошедшего времени: *ремонтировать, выполнять, планировать, оставлять, обломились, закончили, приступили*;
- 5) производные предлоги: *в соответствии с....*

Синтаксические особенности:

- 1) использование сложносочиненных и сложноподчиненных предложений: *«В свою очередь глава администрации Пензы обратил внимание на состояние бордюрного камня, края которого обломились, а в некоторых местах он просел.»*;
- 2) употребление простых неосложненных предложений: *«Подготовительные работы планируем закончить до 19 мая.»*;
- 3) инверсия: *«В таком виде бордюр оставлять нельзя.»*;
- 4) цитирование: *«В таком виде бордюр оставлять нельзя. Поэтому необходимо провести работы по полной его замене. После окончания ремонта площадь должна выглядеть гармонично»*;
- 5) уточняющие конструкции: *«После того, как закончили фрезеровать, приступили к мелкочастичному ремонту.»*

Таким образом, заметка отвечает требованиям публицистического стиля, но не встречаются слова с иноязычными (по происхождению) префиксами и слова, приобретающие публицистическую окраску, употребляясь в переносном значении.

Пример 3

Языковые особенности заметки (см. приложение 3)

Фонетические особенности:

- 1) аллитерация: *в ходе обхода, глава районных администраций (а)*;
- 2) ассонанс: *в ходе обхода (х, д), Виктор Кувайцев (в)*;
- 3) нарушение ритмики: *начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства*;
- 4) употребление рядом двух слов с одинаковым корнем: *в ходе обхода (-ход-), бордюр и бордюрный (бордюр-)*;
- 5) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине слов: *Кувайцев, бордюр, Гусейнов, Москвина.*

Словообразовательные особенности:

- 1) аббревиатуры: *ЖКХ*;
- 2) суффиксы –аний, -аций, -ений, -ий у имен существительных: *организация, внимание, насаждения, участие, администрация*;
- 3) суффиксальные образования имен существительных со значением лица по отношению к роду занятий: *начальник(-ник), победитель(-тель)*.

Лексические особенности:

- 1) широкое использование абстрактной лексики: *реализация, администрация, управление, обеспечение, функционирование, пожелания*;
- 2) употребление лексем, имеющих социально-политическую окраску: *мэр, вице-мэр, глава районных администраций, начальник управления, начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства, ход работ*;
- 3) употребление нейтральной лексики: *дом, улица, жители, двор, бордюры*;
- 4) употребление книжных слов: *учтены, утверждают, сохранить, поручить, приступить*;
- 5) канцеляризмы: *в настоящее время, в связи, в ходе*.

Морфологические особенности:

- 1) употребление не считаемых имен существительных в форме множественного числа: *работы*;
- 2) использование имен существительных в форме родительного падежа: *мэр Пензы, ход работ, реализация проекта, начальник отдела*;
- 3) употребление относительных и качественных имен прилагательных: *придомовые территории, районные администрации, городское хозяйство, настоящее время, зеленые насаждения*;

- 4) использование глаголов настоящего и прошедшего времени: *разрабатываются, утверждаются, препятствовать, обратил (внимание), не препятствовал, сказал, подчеркнул;*
- 5) производные предлоги: *в связи, в ходе.*

Синтаксические особенности:

- 1) употребление простых неосложненных и сложноподчиненных предложений: *«Мэр Пензы также обратил внимание на установку бордюров во дворах. В ходе обхода, в котором также приняли участие вице-мэр Юрий Ильин, главы районных администраций Олег Денисов, Евгений Гусейнов, Надежда Москвитина, Лидия Белякова, начальник управления ЖКХ города Андрей Гришин и начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства Александр Утин, проверили территорию около домов №12, №12А и №14 на улице Герцена. В настоящее время разрабатываются эскизные проекты, которые утверждаются жителями домов. Виктор Кувайцев обратил внимание на то, что в настоящее время учтены не все пожелания горожан.»;*
- 2) инверсия: *«В ходе обхода, в котором также приняли участие вице-мэр Юрий Ильин, главы районных администраций Олег Денисов, Евгений Гусейнов, Надежда Москвитина, Лидия Белякова, начальник управления ЖКХ города Андрей Гришин и начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства Александр Утин, проверили территорию около домов №12, №12А и №14 на улице Герцена.»;*
- 3) употребление отрицательных частиц: *не (все пожелания);*
- 4) уточняющие конструкции: *«В ходе обхода, в котором также приняли участие вице-мэр Юрий Ильин, главы районных администраций Олег Денисов, Евгений Гусейнов, Надежда Москвитина, Лидия Белякова, начальник управления ЖКХ города Андрей Гришин и начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства Александр Утин,*

проверили территорию около домов №12, №12А и №14 на улице Герцена.».

Таким образом, данная заметка отвечает требованиям публицистического стиля; не встречаются слова с иноязычными (по происхождению) префиксами и слова, приобретающие публицистическую окраску, употребляясь в переносном значении.

Пример 4

Языковые особенности заметки (см. приложение 4)

Фонетические особенности:

- 1) аллитерация: *глава администрации (а), мы помним и чтим имена наших великих земляков (и, а);*
- 2) ассонанс: *Виктор Кувайцев (в), внесли весомый вклад (в);*
- 3) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине и начале слов: *Ключевский, праздник, Кувайцев.*

Словообразовательные особенности:

- 1) суффиксы –аний, -аций, -ений, -ость у имен существительных: *письменность, явление, самосознание, администрация;*
- 2) суффиксальные образования имен существительных со значением лица по отношению к роду занятий: *первоучитель (-тель);*
- 3) употребление сложных слов с двумя корнями: *самосознание, равноапостольные.*

Морфологические особенности:

- 1) использование имен существительных в форме родительного падежа: *глава администрации, жители города, мэр Пензы;*
- 2) употребление относительных и качественных имен прилагательных: *значительное явление, славянская письменность, великие земляки, равноапостольные братья;*

- 3) использование глаголов настоящего и прошедшего времени: *поздравил, отмечается, напоминает, оставили, является.*

Лексические особенности:

- 1) широкое использование абстрактной лексики: *администрация, мэрия, явление, наследие, ценность, культура;*
- 2) употребление лексем, имеющих социально-политическую окраску: *мэрия, глава администрации, пресс-служба;*
- 3) употребление книжных слов: *цитирует, чтят;*
- 4) употребление нейтральных слов: *жители, город, область, азбука, братья;*
- 5) оценочная лексика: *внести вклад (положительная оценка).*

Синтаксические особенности:

- 1) инверсия: *«Более тысячи лет назад святые равноапостольные братья Кирилл и Мефодий оставили нам великий дар — славянскую азбуку, которая послужила основой для языков многих народов.»;*
- 2) цитирование: *«Мы помним и чтим имена наших великих земляков, среди которых Виссарион Григорьевич Белинский, Василий Осипович Ключевский, Александр Иванович Куприн. Они внесли весомый вклад в обогащение славянской культуры. А наша задача - бережно хранить самобытность народных культурных традиций, обогащая их достижениями современников», — цитирует Виктора Кувайцева пресс-служба мэрии;*
- 3) однородные простые глагольные сказуемые и прямые дополнения: *«Глава администрации города подчеркнул, что в Пензенской области высоко ценят и чтят, возрождают и приумножают культурно-историческое наследие, духовно-нравственные ценности славянских первоучителей.»;*

- 4) употребление сложноподчиненных предложений: *«Глава администрации города подчеркнул, что в Пензенской области высоко ценят и чтят, возрождают и приумножают культурно-историческое наследие, духовно-нравственные ценности славянских первоучителей.»*;
- 5) употребление простых осложненных предложений: *«Этот праздник является значительным явлением в славянском мире, объединяющий наши народы.»*.

Таким образом, заметка написана в публицистическом стиле, однако не встречаются слова с иноязычными (по происхождению) префиксами и слова, приобретающие публицистическую окраску, употребляясь в переносном значении.

2.2. Репортаж

Пример 1

Языковые особенности репортажа (см. приложение 9)

Лексические особенности:

- 1) широкое использование отвлеченных имен существительных: *возможность, собственность, коммуникация, обрушение, управление*;
- 2) использование лексем социально-политической окраски: *начальник Управления, руководитель городского управления ЖКХ, зам. Начальника Управления*;
- 3) употребление нейтральных слов: *люди, квартиры, автобус, женщины, дом, крыши*;
- 4) канцеляризмы: *в знак солидарности*;
- 5) употребление разговорных слов: *гнилушка*;
- 6) употребление книжных слов: *спрогнозировать*.

Словообразовательные особенности:

- 1) аббревиатуры: *ЖКХ, ГОЧС, ЧП*;
- 2) суффиксы –ий, -аций, -ость у имен существительных: *общежитие, возможность, собственность, коммуникация*;
- 3) употребление сложных слов с двумя корнями: *автомобиль, общежитие*;
- 4) суффиксальные образования имен существительных со значением лица по отношению к роду занятий: *руководитель(-тель), начальник(-ник)*;
- 5) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине и начале слов: *подъездные, встревоженные, произошедшими*.

Фонетические особенности:

- 1) аллитерация: *кладка обвалилась над газовой трубой (о, а)*;
- 2) ассонанс: *словно в знак солидарности с соседним, десятым домом (с, д)*.

Морфологические особенности:

- 1) использование имен существительных в форме родительного падежа: *на месте обрушения, в знак солидарности*;
- 2) употребление относительных и качественных имен прилагательных: *привычное место, местные жители, частная собственность, мокрые пятна*;
- 3) использование глаголов настоящего и прошедшего времени: *растут, меняют, предоставили, находится*;
- 4) употребление порядковых и качественных имен числительных: *десять, двести, двухтысячный*.

Синтаксические особенности:

- 1) восклицания: *«Это нужно огородить!»*;
- 2) цитирование: *«Они должны были починить кровлю, коммуникации, отремонтировать здание. А получилось, что мы приватизировали*

гнилушку», - заметила жительница дома № 10 на ул. Кулибина Любовь Зоткина;

- 3) инверсия: *«Под окнами первого этажа дома № 10 на улице Кулибина растут горы кирпичей.»;*
- 4) уточняющие конструкции: *«Словно в знак солидарности с соседним, десятым домом с крыши Кулибина, 8, свалилась огромная ледяная глыба.»;*
- 5) употребление простых неосложненных конструкций: *«В доме больше 200 квартир.»;*
- 6) употребление сложных предложений: *«Горожане забеспокоились, начали возмущаться, многим стало страшно возвращаться в свои квартиры.».*

Вывод: репортаж содержит стилистические особенности публицистического стиля.

2.3. Интервью

Языковые особенности интервью (см. приложение 11)

Словообразовательные особенности:

- 1) суффиксы –аний, -ий, -ений, -ость, -ств у имен существительных: *впечатления, территория, свинство, нравственность, замыкания;*
- 2) суффиксальные образования имен существительных со значением лица по отношению к роду занятий: *учитель (-тель), проводник (-ник), радистка (-ист);*
- 3) аббревиатуры: *ИА;*
- 5) двучленные и трехчленные консонантные сочетания в середине и начале слов: *двадцатничек, Кнабенгоф, нравственность, ретриты;*
- 6) употребление сложных слов с двумя корнями: *лунапарк, соцопросы;*
- 7) употребление слов с иноязычными префиксами: *мегаполис.*

Лексические особенности:

- 1) широкое употребление отвлеченных имен существительных: *впечатления, территория, нравственность, нищета*;
- 2) использование лексем социально-политической окраски: *духовная практика, радистка, учитель, концерт, программа, лидер группы*;
- 3) употребление нейтральных слов: *кухня, квартира, дом, ребенок*;
- 4) употребление книжных слов и терминов: *интервью, нравственность, мораль*;
- 5) использование разговорной лексики: *свинство, офигенный*.

Морфологические особенности:

- 1) использование имен существительных в форме родительного падежа: *лидер группы, впечатления от страны, слова учителей, противник замыканий*;
- 2) употребление относительных и качественных имен прилагательных: *темные и невежественные люди, духовный человек, безлюдная территория, юбилейная программа*;
- 3) употребление глаголов настоящего и прошедшего времени: *охватывает, теряется, считаю, ответил, происходит*;
- 4) употребление местоимения «вы» (вместо «я»);
- 5) употребление порядковых и качественных имен числительных: *двадцать пять, двенадцать, двадцать, шестнадцатого*.

Синтаксические особенности:

- 1) вводные и вставные конструкции: *к сожалению, я думаю, смеется, наверное*;
- 2) инверсия: *«16 марта группа «Пилот» выступит в Пензе с юбилейной программой «Двадцатничек» (12+).»*;
- 3) вопросы: *«Честно? Какие у вас впечатления от страны в целом, от людей?»*;

- 4) простые неосложненные предложения: *«Все бегут в большие города. Скорость этого поражает.»*;
- 5) сложные предложения с разными видами связи: *«Если 25 лет назад в Питере проживало два с половиной миллиона человек, то сейчас, я думаю, это все 12 миллионов, а в Москве эта цифра, наверное, давно перевалила за 23–24 миллиона.»*;
- 6) однородные дополнения: *«Я как раз противник всех этих замыканий, ретритов и так далее.»*;
- 7) повторы: *«Они говорили, что семь тысяч лет было предсказано все, что произойдет — что люди соберутся в несколько мегаполисов, а вся остальная территория станет практически безлюдной, ...»*.

Фонетические особенности:

- 1) аллитерация: *Вы очень общительный человек (о, е)*;
- 2) ассонанс: *У вас никогда не возникало мысли полностью посвятить себя духовным практикам, уйти в ретрит? (в, н, п)*.

Таким образом, данное интервью написано в публицистическом стиле.

Заключение

Таким образом, можно сделать определенный вывод, что пензенские информационные агентства являются наглядным примером, в котором легко найти стилистические черты основных новостных жанров журналистики. Охарактеризовав особенности информационных (новостных) жанров журналистики, выделим основные из них:

1. Заметка требует лаконичного и четкого изложения материала.
2. Особенностью репортажа является сочетание документальности и эмоциональности отражения события.
3. Основным принципом построения интервью является диалог, так как именно благодаря этому аудитория всегда получает возможность соотнести взгляд публициста с взглядом его собеседника.

Основными жанровыми признаками новостных жанров газетно-публицистического стиля являются:

- для заметки – наличие факта, новизна информации, социальная значимость сообщаемого, оперативность.
- для репортажа – последовательное отражение события в том виде, в каком оно происходило на самом деле».
- для интервью – наличие авторского начала, цель сообщения, предметное содержание, стандартность средств выражения.

Проанализировав три основных информационных жанра журналистики, можно отметить их стилистические особенности на всех уровнях языка:

- а) лексические: преобладание абстрактных имен существительных, относительных и качественных имен прилагательных, наличие нейтральной и книжной лексики, канцеляризм;

- б) морфологические: преобладание относительных и качественных имен прилагательных, форм родительного падежа имен существительных, глаголов настоящего и прошедшего времени;
- в) синтаксические: использование сложноподчиненных, сложносочиненных, простых предложений, уточняющих конструкций, цитирований, восклицаний и вопросов, вводных конструкций;
- г) фонетические: ассонанс, аллитерация и нарушение ритмики;
- д) словообразовательные: суффиксы отвлеченных имен существительных (-ние, -аний, -аций, -ений), сложные слова из двух корней, аббревиатуры.

Специфические особенности данных текстов заключаются в том, что в них отсутствуют слова, приобретающие публицистическую окраску, употребляясь в переносном значении.

Литература

1. Большая Советская энциклопедия, 2004.
2. Голанова Е.И. Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью)//Русский язык сегодня. М.,2000.
3. Голуб И. Б. Стилистика русского языка: учебное пособие. М.: Логос, 2010.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М.: РИП-холдинг, 2002.
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2011.
6. Кожина М. Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М.: Флинта, Наука, 2008.
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
8. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, 2000.
9. Крысин Л.П. Словарь иностранных слов русского языка. М.: Русский язык,2001.
10. Михальченко Г. С. Словарь социолингвистических терминов. М., 2006.
11. Нелюбин Л. Л. Толковый переводоведческий словарь. М.: Флинта, Наука, 2003.
12. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник,1999.
13. Русская грамматика. М.: Наука, 1980.
14. Рябчиков Е.И. Репортаж и репортер // Москва глазами репортера. - М., 2006.
15. Савчук С.О. Об эволюции в системе жанров современной русской газеты//Русский язык: исторические судьбы и современность. М., 2001.
16. Солганик Г. Я. Синтаксическая стилистика. М.: КомКнига, 2006.

- 17.Солганик Г. Я. Стилистика текста: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 1997.
- 18.Стилистический энциклопедический словарь русского языка / ред. Кожина М.Н. М. Флинта: Наука, 2006.
- 19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 20.Ширяев Е.Н. Что такое разговорный диалог? //Русский язык: исторические судьбы и современность. М., 2001.
- 21.Шостак М.И. Журналист и его произведение: практическое пособие. М.: ТОО «Гендальф», 1998.
- 22.Штатная Е.И. К вопросу о роли заголовочного комплекса в реализации коммуникативной интенции текста//Прагматика и типология коммуникативных единиц языка. Днепропетровск, 1989.
- 23.Щерба Л.В. О монологической и диалогической речи//Щерба Л.В. Избранные работы по русскому языку. М., 1957.

Приложения

Приложение 1

Мэр Пензы поручил благоустроить участок леса на Западной поляне

Пенза, 11 марта 2017. PenzaNews. Мэр Пензы Виктор Кувайцев поручил благоустроить участок лесного массива от педагогического института имени В.Г. Белинского Пензенского государственного университета до улицы Попова.

В субботу, 11 марта, он провел выездное совещание, в котором приняли участие первый вице-мэр Сергей Волков, а также главы районных администраций и руководители профильных ведомств. Виктор Кувайцев поручил МКУ «Зеленое хозяйство города Пензы» просчитать размер территории, которую необходимо будет благоустроить, а управлению градостроительства и архитектуры поставлена задача составить проект по реконструкции объекта. «При планировании мероприятий необходимо опираться на опыт благоустройства Олимпийской аллеи и европейские стандарты», — сказал мэр Пензы.

Как сообщили ИА «PenzaNews» в пресс-службе администрации Пензы, сначала зона отдыха будет очищена от сухостоя и аварийных деревьев.

«Сохранение зеленых насаждений остается в приоритете — убираться будут только те, которые могут нанести вред жителям. Также планируется завезти новый грунт, выровнять территорию и засеять ее газонной травой, оформить пешеходные дорожки», — пояснили в мэрии (дополнительная информация)

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/112119-2017> (дата обращения 11.03.2017)].

Приложение 2

Мэр Пензы поручил заменить бордюр на площади Ленина

Пенза, 13 мая 2017. PenzaNews. Мэр Пензы Виктор Кувайцев поручил заменить бордюр на площади Ленина, где в настоящее время ремонтируют асфальт.

В субботу, 13 мая, он провел на месте выездное совещание. Генеральный директор ОАО «Автодорога» Татьяна Недопекина сообщила, что все работы выполняются строго в соответствии с графиком. «После того, как закончили фрезеровать, приступили к мелкочаечному ремонту. Подготовительные работы планируем закончить до 19 мая», — сказала она.

В свою очередь глава администрации Пензы обратил внимание на состояние бордюрного камня, края которого обломились, а в некоторых местах он просел.

«В таком виде бордюр оставлять нельзя. Поэтому необходимо провести работы по полной его замене. После окончания ремонта площадь должна выглядеть гармонично», — цитирует Виктора Кувайцева пресс-служба мэрии.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114425-2017> (дата обращения 13.05.2017)].

Приложение 3

Мэр Пензы проконтролировал ход работ в рамках проекта «Наш двор»

Пенза, 20 мая 2017. PenzaNews. Мэр Пензы Виктор Кувайцев проконтролировал ход работ на придомовых территориях в рамках реализации проекта «Наш двор» в субботу, 20 мая.

В ходе обхода, в котором также приняли участие вице-мэр Юрий Ильин, главы районных администраций Олег Денисов, Евгений Гусейнов, Надежда Москвитина, Лидия Белякова, начальник управления ЖКХ города Андрей Гришин и начальник отдела обеспечения функционирования городского хозяйства Александр Утин, проверили территорию около домов №12, №12А и №14 на улице Герцена. В настоящее время разрабатываются эскизные проекты,

которые утверждаются жителями домов. Виктор Кувайцев обратил внимание на то, что в настоящее время учтены не все пожелания горожан.

В связи с этим он поручил главам районных администраций и начальнику управления ЖКХ Пензы повторно провести встречи с победителями конкурса, согласовать с ними все нюансы, чтобы быстрее можно было приступить к выполнению соответствующих работ.

Мэр Пензы также обратил внимание на установку бордюров во дворах. «При организации парковки бордюр необходимо установить так, чтобы он не препятствовал заеду машин. Так мы сможем продлить срок службы бордюрного камня», — сказал Виктор Кувайцев. Он также подчеркнул, что во дворах необходимо сохранить все цветы и зеленые насаждения, сообщает пресс-служба.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114638-2017> (дата обращения 20.05.2017)].

Приложение 4

Виктор Кувайцев поздравил жителей Пензы с Днем славянской письменности и культуры

Пенза, 24 мая 2017. PenzaNews. Мэр Пензы Виктор Кувайцев поздравил жителей города с Днем славянской письменности и культуры, который отмечается в среду, 24 мая.

«Этот праздник является значительным явлением в славянском мире, объединяющий наши народы. Он напоминает нам о том, что язык — основа национального самосознания. Более тысячи лет назад святые равноапостольные братья Кирилл и Мефодий оставили нам великий дар — славянскую азбуку, которая послужила основой для языков многих народов», — отметил он.

Глава администрации города подчеркнул, что в Пензенской области высоко ценят и чтят, возрождают и приумножают культурно-историческое наследие, духовно-нравственные ценности славянских первоучителей.

«Мы помним и чтим имена наших великих земляков, среди которых Виссарион Григорьевич Белинский, Василий Осипович Ключевский, Александр Иванович Куприн. Они внесли весомый вклад в обогащение славянской культуры. А наша задача - бережно хранить самобытность народных культурных традиций, обогащая их достижениями современников», — цитирует Виктора Кувайцева пресс-служба мэрии.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114749-2017> (дата обращения 24.05.2017)].

Приложение 5

В Пензе подписано постановление о создании платной парковки у областной больницы

Пенза, 24 мая 2017. PenzaNews. Мэр Виктор Кувайцев подписал постановление администрации Пензы о создании платной парковки на улице Лермонтова около областной больницы имени Н.Н. Бурденко.

Согласно тексту постановления, платная парковка начнет действовать с 25 мая.

Стоимость 1 часа пользования парковочным местом с 8.00 до 22.00 составит 20 рублей, в ночное время — 10 рублей, за сутки — 240 рублей.

Кроме того, проезд на территорию парковки на 5 минут будет бесплатным как для физических лиц, так и для предпринимателей.

Также будет организован беспрепятственный доступ для специализированной техники.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114748-2017> (дата обращения 24.05.2017)].

Приложение 6

Иван Белозерцев поздравил пензенцев с Днем славянской письменности и культуры

Пенза, 24 мая 2017. PenzaNews. Губернатор Пензенской области Иван Белозерцев поздравил жителей региона с Днем славянской письменности и культуры, который отмечается в среду, 24 мая.

«Этот замечательный праздник напоминает нам о подвижническом подвиге первоучителей Кирилла и Мефодия, о нашей славной истории, о необходимости самого уважительного отношения к добрым традициям, которые завещали нам предки», — отметил глава региона.

Губернатор подчеркнул, что главным долгом людей является воспитание достойного молодого поколения, подлинных патриотов, а также передача им достижений славянской культуры.

«Радует, что у нас растет прекрасная молодежь, которой мы можем по праву гордиться. Желаю вам крепкого здоровья, благополучия, счастья, удачи во всех делах и начинаниях, новых свершений на благо России и Сурского края!» — цитирует Ивана Белозерцева пресс-служба правительства Пензенской области.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114747-2017> (дата обращения 24.05.2017)].

Приложение 7

В Пензе в день «Последнего звонка» ограничат продажу алкоголя

Пенза, 24 мая 2017. PenzaNews. Администрация Пензы рекомендовала руководителям предприятий торговли приостановить продажу алкогольной продукции, в том числе пива, а также напитков в стеклянной посуде во время празднования «Последнего звонка» в предстоящий четверг, 25 мая.

Ограничить реализацию спиртного рекомендуется на период с 8.00 до 23.00.

Согласно тексту постановления администрации Пензы, которое подписал мэр Виктор Кувайцев, райадминистрациям поручено организовать оперативные группы для контроля за соблюдением прав несовершеннолетних при

реализации алкоголя, а также провести информационно-разъяснительную работу с предпринимателями.

Управлению МВД по городу Пензе рекомендовано усилить контроль за соблюдением законодательства, регламентирующего продажу спиртного.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114746-2017> (дата обращения 24.05.2017)].

Приложение 8

Пензе независимая лаборатория проверяет качество нового асфальта

Пенза, 22 мая 2017. PenzaNews. Независимая лаборатория проверяет качество асфальта, укладываемого на дороги в Пензе в рамках реализации проекта «Безопасные и качественные дороги». Об этом сообщил вице-мэр Юрий Ильин в ходе выездного совещания в понедельник, 22 мая.

«Как только укладывается асфальтобетонный слой, независимая лаборатория берет на исследование керн с целью определения толщины покрытия, состава асфальта и его качества. Если какой-либо из показателей не соответствует нормам, подрядчик будет асфальтировать проезжую часть вновь за свой счет», — уточнил Юрий Ильин.

Заместитель главы администрации отметил, что в рамках заключенных контрактов при выполнении программ «Безопасные и качественные дороги» независимая экспертиза производит технический контроль за качеством работ на всех этапах.

«Кроме того, все отремонтированные дороги находятся на гарантии. Если на дорожном полотне появляются дефекты, подрядная организация за свой счет должна будет произвести гарантийный ремонт. В противном случае, применяются штрафные санкции», — цитирует Юрия Ильина пресс-служба мэрии.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/114694-2017> (дата обращения 22.05.2017)].

Приложение 9

Новое ЧП в доме на Кулибина: ночью обвалилась часть кирпичной кладки

Под окнами первого этажа дома № 10 на улице Кулибина растут горы кирпичей. Прохожие уже боятся проходить мимо, автовладельцы меняют привычное место для стоянки машины.

«Это нужно огородить! Неподалеку находится школа, здесь ходят дети», - настаивал один из местных жителей.

В этом доме располагалось бывшее общежитие одного из заводов. Затем его передали городу, в начале 2000-х годов людям предоставили возможность оформить квадратные метры в частную собственность.

«Они должны были починить кровлю, коммуникации, отремонтировать здание. А получилось, что мы приватизировали гнилушку», - заметила жительница дома № 10 на ул. Кулибина Любовь Зоткина.

В доме больше 200 квартир. Спрогнозировать, где в очередной раз вывалятся кирпичи, невозможно: повсюду мокрые пятна на стенах. Накануне, когда жители уже готовились ко сну, кладка обвалилась над газовой трубой.

«Осторожнее, здесь идет естественное обрушение», - предупредил зам. начальника Управления по делам ГОЧС г. Пензы Александр Дерябин.

Горожане забеспокоились, начали возмущаться, многим стало страшно возвращаться в свои квартиры.

На месте обрушения также находился руководитель городского управления ЖКХ Андрей Гришин.

«В 14:00 мы подгоним автобус и всех отвезем в маневренный фонд», - пытался перекричать испуганных женщин Андрей Гришин.

Словно в знак солидарности с соседним, десятым домом с крыши Кулибина, 8, свалилась огромная ледяная глыба. За секунды пришли в негодность подъездные козырьки, пострадали некоторые балконы.

Еще долго люди, встревоженные произошедшими обвалами, не расходились по квартирам. Им предстоит решать, оставаться дома или переезжать в маневренный фонд.

[ИА «ПензаИнформ» URL: http://www.penzainform.ru/news/incidents/2017/02/23/novoe_chp_v_dome_na_kulibina_nochyu_obvalilas_chast_kirpichnoj_kladki.html (дата обращения 23.02.2017)].

Приложение 10

Под Пензой завершился конкурс «Мастер-оружейник»

Под Пензой завершился конкурс «Мастер-оружейник», который проходил в рамках армейских международных игр. В финальный день состязаний перед командами вооруженных сил России, Казахстана и Китая поставили непростые задачи.

На полигоне Пензенского артиллерийского инженерного института разгорелись нешуточные игры — в финальной эстафете международного конкурса «Мастер-оружейник» определяли победителя. Последний, четвертый, этап, по прогнозам специалистов, должен был стать самым сложным.

На заключительном этапе бойцы демонстрировали все свое мастерство. Эстафета включала элементы всех предыдущих состязаний. На столах были пистолет, автомат, гранатомет, пулемет. На остальных технических позициях — гаубица, зенитка и установка залпового огня «Град». Все образцы участники разбирали, устраняли неисправность и собирали.

Чтобы проверить, готово ли стрелковое оружие и средства ближнего боя к работе, участники спешили на огневую позицию. Там было необходимо поразить мишени, которые невооруженным глазом даже не видно. Расстояние до них — от 250 до 500 метров. Кстати, снайперы стреляли не холостыми, а боевыми патронами.

За звание лучшего ремонтного взвода боролись команды армий России, Китая и Казахстана. Напомним, по итогам трех состязательных дней

лидировали представители ВДВ. Военные из России одерживали победу на первом и третьем этапе, лишь на втором уступив Китаю.

В последний день военной олимпиады удача снова улыбнулась российской команде. Когда десантники блестяще завершали выступление, участники китайской команды были только на предыдущем огневом рубеже.

«Все получилось только благодаря слаженности команды, благодаря нашим командирам — они нас поддерживали, воспитывали. Ребята очень старались, постоянно тренировались. «Д-30» очень сложен, но у нас все получилось», — рассказал представитель команды Вооруженных сил России Евгений Калинин.

«Российская команда, безусловно, сделала значительные, потому что показала даже на том этапе, где она проиграла китайской команде, значительное превышение по времени. Затем идет Китай, дальше — Казахстан. У них была небольшая заминка, которая, по всей видимости, сбила наших коллег», — сообщил телеканалу «Экспресс» заместитель начальника главного ракетно-артиллерийского управления Министерства обороны Российской Федерации Игорь Колесников.

Справившись с боевой задачей, представители команды Народно-освободительной армии Китая признались, что участие в состязаниях для них, в первую очередь, — это ценный опыт.

«В целом, все выступают очень хорошо. Мы строго соблюдали правила», — сказал представитель команды Вооруженных сил Народно-освободительной армии Китая Цзян Юнли.

[ИА «Пенза-пресс» URL: <http://penza-press.ru/lenta-novostey/100683/2016/08/09/pod-penzoj-zavershilsya-konkurs-master-oruzhejnik> (дата обращения 16.09.2016)].

Приложение 11

Илья «Чёрт» («Пилот»): Духовная практика — это не Тибет, это помочь маме вымыть посуду

16 марта группа «Пилот» выступит в Пензе с юбилейной программой «Двадцатничек» (12+). Перед концертом лидер группы Илья «Чёрт» Кнабенгоф ответил на вопросы ИА «Пенза-Пресс».

— Тур в честь 20-летия «Пилота» охватывает всю Россию. Какие у вас впечатления от страны в целом, от людей?

— Честно? (смеется) Я в духовной практике нахожусь больше 20 лет, и понимаю, что сбываются слова моих учителей. Они говорили, что семь тысяч лет было предсказано все, что произойдет — что люди соберутся в несколько мегаполисов, а вся остальная территория станет практически безлюдной, придатком ресурсов, а люди будут жить в нищете, в грязи, в совершенном свинстве. Теряется мораль, нравственность, интеллектуальный уровень людей в целом [падает] очень быстро. Все бегут

в большие города. Скорость этого поражает. К сожалению, это происходит гораздо быстрее, чем я думал. Если 25 лет назад в Питере проживало два с половиной миллиона человек, то сейчас, я думаю, это все 12 миллионов, а в Москве эта цифра, наверное, давно перевалила за 23–24 миллиона. И что бы там не говорили соцопросы — правда в этом. Растет Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск, а все мелкие города просто умирают.

— Вы очень общительный человек. У вас никогда не возникало мысли полностью посвятить себя духовным практикам, уйти в ретрит?

— Я как раз противник всех этих замыканий, ретритов и так далее. Я считаю, что настоящий духовный человек должен находиться среди людей. Свечку надо зажигать там, где темно, и врач нужен больным, а не здоровым. А если врач уйдет, запрется в прекрасной больнице и будет сидеть один и любоваться в зеркало на то, какой он офигенный хирург, то какой от него толк? Он должен быть там, где больные, должен спасать людей от страданий. Чем больше человек духовен, тем дольше он должен находиться в среде людей темных и невежественных. Потому что он — единственная надежда. Поэтому в любом случае уходить никуда нельзя. Я всегда говорю: духовная практика —

это не церковь, не храм, не Индия и не Тибет, это кухня в твоей квартире. Это пойти и помочь маме помыть пол и посуду.

— В туре пишутся песни?

— Только в туре и бывает. Дома невозможно. Ребенок не дает тебе ничего делать. Как только ты зашел домой — тем более, я редко бываю дома — то все: пришел папа, а это все аттракционы в одном лице. Я дома работаю лунапарком, у меня нет ни времени посидеть с гитарой, ни своими делами заняться.

— Вы в интервью говорили, что творческий человек — это проводник. Бывает такое, что канал связи с чем-то высшим замыкается? С этим как-то боретесь?

— Я не борюсь с этим, просто жду следующей передачи (смеется). Как радистка Кэт в лесу, ждешь, когда следующий сеанс связи. Ничего не сделаешь тут.

[ИА «Пенза-Пресс» URL: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110781/ilya-chyort-pilot-duhovnaya-praktika-eto-ne-tibet-eto-pomoch-mame-vumyt-posudu> (дата обращения 19.05.2017)].

Приложение 12

**В Пензе необходимо развивать цивилизованные форматы торговли —
Ольга Жовтяк**

Пенза, 20 марта 2017. PenzaNews. Киоски, которые массово появлялись в Пензе в 1990-е годы, по большому счету изжили себя, однако по-прежнему имеют право на существование при условии строгого и неукоснительного соблюдения требований действующего законодательства. Такое мнение в интервью редактору ИА «PenzaNews» Светлане Полосиной высказала начальник управления содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации Пензы Ольга Жовтяк.

В ходе почти полуторачасовой беседы, которая проходила на улицах города, она также пояснила, чем вызвана целенаправленная борьба с ларьками, рассказала о будущем киосков «Ключ здоровья» и прокомментировала

информацию о том, что власти якобы лоббируют установку павильонов только определенного типа и цветовой гаммы.

— **Ольга Валерьевна, спасибо, что нашли время для встречи. Прежде чем мы перейдем к основной теме нашего разговора, хочу в Вашем лице поблагодарить представителей администрации за оперативную организацию работ по уборке города после зимы. Пенза преображается, и происходит это в 2017 году необычайно рано. Еще только середина марта, а уже с основных магистралей смели накопившуюся грязь и мусор. Думаю, что выражу общее мнение, если скажу, что Пенза за последние годы меняется к лучшему. И это касается не только уборки: постепенно исчезает навязчивая реклама, в том числе из исторического центра; власти ведут борьбу с уродливыми зданиями, которые возводятся незаконно. Лично Вы как оцениваете все эти изменения?**

— На самом деле неожиданно услышать похвалу, потому что нас намного чаще ругают. А что касается изменений, то на это направлены усилия большого количества людей. Сейчас мы активно взаимодействуем с архитекторами Пензы и области именно по наведению порядка. Каждый хочет видеть, что город, хоть он и провинциальный, чем-то примечателен, красив, по-своему благоустроен и ухожен.

Одной из причин, почему мы начали заниматься этой работой, стало поручение губернатора Ивана Александровича Белозерцева. Он обратил внимание на то, что город должен меняться в лучшую сторону, тем более в преддверии больших событий. Вы знаете, что в 2018 году состоится чемпионат мира по футболу, и мы заявили как участники, встречающие одну из команд. Естественно, ни губернатор, ни глава администрации Пензы Виктор Николаевич Кувайцев не могут не быть обеспокоены этой темой.

— **На мой взгляд, изменение облика городов — это общероссийская тенденция, и Пенза в этой работе ориентируется на лучшие практики или, во всяком случае, старается.**

— Да. Нас иногда упрекают в том, что мы пытаемся взять пример с Москвы. В столице, насколько я знаю, [мэр Сергей] Собянин объявил четвертый этап [борьбы с ларьками]: убирают нестационарную торговлю из дворов. Многие, кто был в Москве, уже видели, насколько красив город стал, когда улицы чистые и видны фасады исторических зданий.

Но даже не это главное в наведении порядка по нестационарной торговле. Слишком много нарушений в этой сфере было выявлено за прошедшие годы.

— Ольга Валерьевна, мы как раз сейчас поговорим об этом подробнее. Чтобы наша беседа была максимально информативной, предлагаю проехать по городу, чтобы Вы могли не только рассказать о результатах проделанной работы, но и показать на конкретных примерах.

— Давайте.

— Уточните, пожалуйста, для начала следующую информацию. Когда именно в Пензе было решено навести порядок в сфере нестационарной торговли? По-моему, об этом заговорили в 2015 году. Чем именно это было вызвано — изменились законы, это была чья-то воля, или имела место какая-то другая причина?

— Вы правы, в 2015-м. Здесь много аспектов. Прежде всего, я думаю, губернатор, когда давал поручение главе администрации Пензы, был обеспокоен тем, что это напрямую связано со здоровьем и благополучием жителей. Ведь когда устанавливали киоски — 10, а некоторые и 25 лет назад — основная группа товаров, которая была в реализации — это алкоголь, пиво и табак. 90% всей выручки строилось именно на этом.

Не случайно федеральный законодатель сначала вывел из ассортимента нестационарной торговли алкоголь, раньше ведь и водка там продавалась, затем — пиво, а в 2014 году — табак, чтобы убрать из киосков тот ассортимент, который не должен быть в шаговой доступности, в каждом районе, на каждой остановке.

Естественно, многие предприниматели делали все возможное, чтобы эту группу товаров оставить. Нужно сказать, что до сих пор есть случаи, когда

продолжается реализация пива в нестационарных объектах, хотя это напрямую федеральным законом запрещено. Киоски трансформировались в павильоны, и многие продолжают торговать табаком, хотя это тоже федеральным законом было запрещено.

Еще одной проблемой оказалось широкое распространение реализации шаурмы. Здесь тоже достаточно резонансные ситуации были, например, связанные с отравлениями, когда 19 человек оказались в инфекционных больницах. Я знаю, что во многих регионах, практически в каждом, есть киоски, где процесс приготовления пищи идет в непригодных помещениях — там нет ни канализации, ни водопровода, рядом находятся свежее мясо и салаты. Кроме того, еду готовит один человек, он же деньги принимает.

Можно сказать, что самая главная причина всей этой работы — социальная. Было важно оградить людей от доступности подобных услуг и такого товара, который в принципе не нужен каждому жителю.

— Но есть и другая, пожалуй, не менее важная причина — нарушения, допущенные при установке киосков.

— Когда мы начали заниматься этой ситуацией, выявили, что очень много киосков размещены самовольно, без каких-либо правовых оснований. Многие находились на инженерных коммуникациях.

Например, в прошлом году был такой случай: осенью произошла авария на сетях, где был размещен киоск, и никакие коммунальные службы не могли произвести вскрытие полотна только по этой причине. Собственника сначала не могли найти, потому что он нигде никоим образом не зарегистрирован. Когда нашли, им [владельцам] было все равно, что квартал или микрорайон остался без воды и отопления. Они посчитали, что самое главное — это реализовать свою продукцию. Это было в районе магазина «Весна». В итоге муниципалитет демонтировал киоски за счет собственных средств. В этом случае мы говорим о недобросовестных предпринимателях, которые своей главной целью ставят получение выгоды во что бы то ни стало.

— **Насколько я понимаю, мы подъехали к одному из «проблемных» киосков. Это улица Суворова, территория между торговым центром «Суворовский» и филармонией, вблизи дома №146. Прямо за остановкой общественного транспорта в непосредственной близости от жилых домов на земле стоит довольно-таки большой киоск. Расскажите, что с ним не так?**

— Этот нестационарный торговый объект самовольно размещается здесь уже 13 лет. Мы встречались с владельцем в прошлом году — и Андрей Владимирович [Шевченко, вице-мэр Пензы], и уполномоченный по защите прав предпринимателей [Карим Кузахметов]. Мы всегда стараемся предложить альтернативу, но понимаем, что здесь ее нет — было расширение дороги, улица Суворова приведена в цивилизованный вид, построена огромная красивая Юбилейная площадь, новые объекты культуры, и здесь не предусмотрено никакими градостроительными нормами размещение таких объектов. Какая есть необходимость в киосках, если в шаговой доступности крупные торговые центры и магазины?

С собственником обсуждали варианты. Но в основном такие предприниматели говорят: «Хочу стоять здесь в том формате, какой есть, не хочу ничего менять и двигаться я никуда тоже не хочу».

В итоге администрация Пензы обратилась в суд с иском о сносе павильона. Осенью прошлого года было вынесено решение об удовлетворении наших требований. Оно вступило в законную силу, исполнительный лист направлен судебным приставам.

— **Мы видим, что этот киоск состоит из нескольких модулей.**

— Раньше он функционировал как торгово-остановочный комплекс. После расширения дороги его подвинули на муниципальную землю. С тех пор он уже более трех лет стоит и функционирует. Никакие иные варианты, которые предлагал муниципалитет, владелец не рассматривает. При этом он не оплачивает арендную плату. По какой причине этот торговый объект размещен, точно неизвестно. Возможно, человек купил киоск и не знал, что землю надо

оформлять. Но, на мой взгляд, это не очень убедительное основание. Либо он пытался оформить земельный участок, и у него не получилось.

— Пока мы едем дальше — на проспект Победы, давайте обратимся к цифрам, чтобы понять масштаб проблемы. В декабре 2015 года, когда власти вплотную занялись этой темой, говорилось о 115 выявленных самовольно установленных объектах нестационарной торговли. Сколько их насчитывается на сегодняшний день?

— Сейчас мы ведем речь о более чем 200. Именно столько выявлено с конца 2015 года по сегодняшний день. Примерно 90 уже демонтировано. По некоторым мы пошли в суды, по другим идем по пути внесудебного сноса.

— Давайте обобщим, на какие категории условно можно разделить все киоски и павильоны, с которыми ведется борьба.

— Например, есть факты самовольного захвата земельного участка, то есть нарушение норм земельного законодательства.

К тому же зачастую это теневой бизнес, потому что многие работники не оформлены в соответствии с трудовым законодательством, не имеют санитарных книжек.

Кто-то продолжает торговать пивом в нестационарных торговых объектах, использует различные лазейки в законодательстве, чтобы остаться с той группой товаров, которая приносит максимальную прибыль. Например, о некоторых киосках говорят, что они теперь не предприятия торговли, а предприятия общественного питания. Кто-то из киоска сделал павильон со входом, чтобы продолжать реализовывать табак.

Еще один пример — некоторое время назад запретили киоски на остановках общественного транспорта. Если помните, по-моему, год или два назад все взяли и «отрезались» от остановки, чтобы сказать: «Это теперь уже не остановка, а отдельно стоящий киоск».

— Какие способы воздействия на недобросовестных торговцев находит администрация Пензы, чтобы побудить их перевести свою деятельность в законное русло?

— Мы объясняем, что все равно рано или поздно им придется это сделать, и рассказываем о положительных примерах. Стараемся дать понять, что со своей стороны готовы оказать содействие — помочь перенести, как в некоторых случаях, на существующие ярмарки, или выставить место на аукцион. Надо сказать, что предприниматели ужасно боятся аукционов, опасаются, что цена будет повышена другими участниками.

Но обычно добрыми словами убедить не получается. Только меры административного воздействия эффективны — суды и штрафы.

— Насколько большие штрафы приходится платить собственникам киосков?

— По 100 тыс. рублей. Многие заплатили уже. Одной предпринимательнице ограничили выезд с территории Российской Федерации. Это тоже один из инструментов.

— Недавно мне попались данные о том, что минимальный норматив обеспеченности торговыми объектами в Пензе значительно превышен — от 44% до 200%. Значит ли это, что со времен установки большинства ларьков, то есть 1990-х годов, ситуация в корне изменилась?

— Федеральный законодатель, когда выпустил закон о торговле, предусмотрел, что развитие нестационарной торговли — такое понятие было введено — должно обеспечиваться исходя из устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. В связи с этим были введены эти нормативы, а затем — в прошлом году — еще и расширены.

Мы посчитали все эти нормативы по объектам стационарной и нестационарной торговли: сколько их вообще должно быть и какой площади. По всем показателям у нас идет превышение.

На самом деле в Пензе очень хорошо развита стационарная торговля. Есть более 2 тыс. магазинов, свыше 100 торговых центров. Предприятия торговли есть практически у каждого дома. Также активно развивается ярмарочная торговля.

В другие города приезжаем — зачастую нет такого, что в каждом из двух—трех домов обязательно есть магазин. Превышение норматива это как раз подтверждает.

— То есть, в принципе, как таковой потребности в киосках больше нет?

— Да. Мы и говорим о том, что необходимости в нестационарной торговли нет: как у потребителя, который заинтересован в качестве продукции и услуг, так и у муниципалитета, который выступает за сохранение архитектурной ценности города.

— Ольга Валерьевна, мы с Вами приехали на проспект Победы, к дому №15. Примерно неделю назад здесь был демонтирован киоск, который, по данным мэрии, незаконно простоял на «красной линии» 10 лет.

— Мы видим, что здесь вдоль дороги находится многоквартирный дом, первый этаж которого отведен под магазины. В шаговой доступности продаются продукты, есть аптека. Нет никакой необходимости создавать неудобства на остановке общественного транспорта, чтобы реализовывать, например, табак.

— Получается, что теперь эта территория пустует. Мы видим, что пока она не благоустроена под остановку. Этот вопрос будет как-то решаться?

— Да, у нас запланирована программа. Необходимо провести конкурс по выбору подрядчика, который этим займется. Можно сказать, что это технические вопросы. Обязательно в ближайшее время на всех освобожденных остановках общественного транспорта появятся соответствующие павильоны.

— Раз мы заговорили про «красную линию», с одной стороны, и близость к жилым домам, с другой, хочется напомнить одну из самых, пожалуй, громких историй в деле борьбы с ларьками. Она связана с киосками «Ключ здоровья», в которых продают питьевую воду. Помнится, что даже губернатору пришлось высказаться по этому поводу, так как

создавалась определенная нездоровая обстановка. Прокомментируйте, пожалуйста, эту ситуацию. Как обстоят дела сегодня?

— Эта история еще не закончилась. Нужно сказать, что «Ключ здоровья» — это единственный формат киосков, которые жители действительно просят. У нас есть обращения граждан, которые говорят, что им такой вид продукции необходим, причем именно в формате шаговой доступности, как раз около дома.

Проблема заключалась в том, что эти нестационарные торговые объекты были не оформлены. Мы провели ряд встреч с руководством сети и выработали механизм, чтобы найти оптимальное решение. Например, при размещении киоска на инженерных коммуникациях искали свободный земельный участок, чтобы и жителям было удобно, и это не нарушало никакие нормативные требования. Такие примеры у нас есть.

Всего на территории города работает примерно 120 киосков. В прошлом году мы часть мест проторговали, и сейчас эти объекты размещаются на законных основаниях. В апреле еще 20 адресов для установки нестационарных объектов для реализации воды будет выставлено на аукцион.

Этот вариант хорош и для предпринимателя, и для жителей, которым киоски нужны поблизости от дома, и для муниципалитета, потому что снимается социально важная задача.

— Я правильно понимаю, что пока ни один из этих киосков никуда не перенесли?

— 20 киосков, которые стояли там, где их можно было оставить, узаконены. Еще 20 — в процессе, по ним как раз будет аукцион, о котором я сказала. А те киоски, которые, к примеру, стоят на коммуникациях, я думаю, будут подвинуты на 2–3 метра — для жителей это роли не сыграет.

— Ольга Валерьевна, я предлагаю продолжить наше движение в направлении микрорайона Шуист и в пути продолжить беседу. Раз мы начали говорить о проблемах, хочу затронуть следующую тему. Некоторые владельцы нелегальных киосков — по крайней мере, у меня складывается

такое ощущение — пытаются в некотором роде оказать влияние на власть, в том числе через СМИ. Высказывается мнение, что в Пензе чуть ли не душат малый бизнес, не дают заработать на хлеб с маслом, а попытки убрать определенные павильоны — это обычный передел рынка. Что Вы можете на это возразить?

— Хотелось бы сказать, что есть стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [на период до 2030 года], есть стратегия социально-экономического развития Пензенской области, которыми мы руководствуемся. Кстати, в последнем документе очень хорошо сказано, что для Пензенской области, прежде всего, приоритетной отраслью при развитии малого и среднего бизнеса является производство.

Если исходить из стратегии [развития малого и среднего предпринимательства] на территории России, то, конечно, там уделяется большое внимание развитию потребительского рынка, но в сфере формата ярмарочной, франчайзинговой, дистанционной торговли, семейного бизнеса, именно в стационарных предприятиях, многоформатной торговле. Вот это активно поддерживается на всех уровнях, даже в Москве, где ярмарки приветствуются.

Вот и мы за такой формат, когда можно у продавца документы спросить, продукцию тщательно выбрать, а если что-то не понравится, ты будешь уверен, что завтра эта торговая точка никуда не денется.

— Не так давно в газете «Улица Московская» — Вы, наверняка, видели эту публикацию — прозвучала фраза про «160 киосков и 90 дней». Действительно есть такой «план», и предпринимателям остались считанные дни, чтобы убрать ларьки?

— Мы, если честно, долго думали, что это за цифры, когда увидели, пытались их интерпретировать. Поняли таким образом, что это расторжение договоров аренды на остановках общественного транспорта.

На самом деле их около 90 — киосков, расположенных на остановках общественного транспорта, а не 160, как там написано. 90 дней — это, видимо,

имелся в виду срок рассмотрения арендатором претензии. Дело в том, что дается срок до трех месяцев, чтобы в добровольном порядке сдать муниципалитету арендованный земельный участок. В марте управлением муниципального имущества были направлены претензии в адрес собственников торгово-остановочных павильонов. Перед этим мы провели с ними встречу в декабре. И уже в течение более года мы говорим о том, что «красные линии» будут освобождаться.

Сейчас не предусмотрено нормами законодательства — оно меняется, не стоит на месте — размещение нестационарных торговых объектов на «красной линии». Так написано в областном документе. На остановках общественного транспорта не должно быть торговли. Так написано в отраслевом стандарте РФ. Раньше была такая возможность, сейчас ее нет, поэтому в адрес всех собственников была направлена претензия. Повторюсь, мы в декабре встретились, только в начале марта направили претензии. До срока первого демонтажа у них есть более полугода, чтобы подумать об альтернативе ведения своего бизнеса.

— Мы подъехали к остановке «Сурский мост» на улице Чаадаева, где видим павильон «Точка аппетита». Именно в лоббировании интересов этой сети обвиняют городскую власть, не так ли?

— Нам все время говорят, что мы какие-то рыжие киоски буквально заставляем ставить. Это настолько странно. Я не знаю, откуда такая мысль.

В 2016 году предприниматель произвел самовольное перепрофилирование объекта, попытавшись, на наш взгляд, уйти от закона и оставить в реализации алкогольную продукцию — пиво, хотя его продажа запрещена в нестационарных торговых объектах. Киоски называли «Точка аппетита» и сказали, что это предприятия общественного питания. Мы моментально обратились во все уполномоченные органы. Полиция, например, тоже считает, что это нарушение федерального закона, несколько раз накладывала штрафы, но компания обжаловала их в судах. Мы также обращались в управление Роспотребнадзора.

Нужно сказать, что предприниматели со всех сторон защищены различными структурами, которые созданы в их поддержку. Иногда федеральным службам сложно работать, потому что есть 294-й федеральный закон [«О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»], проверки требуют согласования с прокуратурой и так далее. Тем не менее, это один из первых предпринимателей, на которых мы обратили внимание, потому что считаем вопиющим случай, когда идет реализация пива — его же здесь никто не разливает в стаканы. Сейчас, если мы зайдем, наверняка, это увидим.

— Проверим?

— Давайте посмотрим.

— Действительно, есть холодильник с пивом в бутылках, формально есть стойка, у которой теоретически может расположиться покупатель, но на этом признаки общепита заканчиваются — нет даже места, где можно помыть руки, да и цены указаны на продукцию в бутылках, а не в розлив.

— Я думаю, что эта ситуация закончится все-таки в законодательном русле. С 1 апреля вносятся новые изменения в 171-й закон [«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»]. Предприятия общественного питания должны будут иметь зону для обслуживания, чего нет здесь.

Что касается обвинений в наш адрес. Предприниматели почему-то считают, что мы обязательно чьи-то интересы лоббируем, за кого-то заступаемся. Представители этой компании были на всех совещаниях, которые мы неоднократно проводили, они рядом сидели вместе с владельцами других киосков и также говорили: «Ко мне предъявляют аналогичные требования, я тоже против того, что меня сносят».

Поэтому это вообще не имеет места быть. Это абсолютная неправда.

— Ольга Валерьевна, на сегодняшний день факты самовольной установки киосков прекратились или по-прежнему фиксируются?

— Я думаю, что этот процесс остановился, потому что люди понимают, что сейчас вкладывать деньги в размещение таких объектов нецелесообразно — рано или поздно все равно власти обратят внимание.

Тем более жители тоже подключились к решению этой проблемы. Как только появляется какой-то новый нестационарный торговый объект, все предполагают, что он, скорее всего, незаконный. Нам либо жители сообщают, либо коллеги по работе. Обычно мы в течение суток уже узнаем, что установлен такой новый объект. В основном речь идет не о муниципальной земле, а киосках с шаурмой, которые кочуют с одного места на другое, нередко вблизи торговых центров.

— Какие меры по отношению к ним принимаете?

— Как правило, беседуем с руководителями магазинов. Они дорожат своей репутацией, принимают для себя правильное решение и расторгают отношения.

Хочу добавить, что я как руководитель управления, напрямую связанного с деятельностью предпринимательского сообщества, занимаюсь еще и вопросами рассмотрения обращений граждан, поступающих как раз на работу предприятий торговли и общественного питания. С этой точки зрения, я могу быть более-менее объективной и сказать, что людям не нравятся киоски, причем не только те, где продают пиво и сигареты. Увидев работу по благоустройству, они обращаются к главе с вопросами. Например, по улице Суворова, 15, под окнами пять киосков, один из них — с ремонтом обуви. Казалось бы, социальный объект, а граждане говорят: «Нам его не надо».

У жителей ведь нет такого количества защитников, как у бизнеса. Это только для института МСП [малого и среднего предпринимательства] есть и уполномоченный по защите прав предпринимателей, и прокуратура, и так далее. А жителям зачастую, кроме администрации, и обратиться некуда.

— Получилось, что мы большую часть нашей беседы посвятили проблемам, но я могу предположить, что примеры успешного

взаимодействия с бизнесом все-таки есть. Предлагаю ими и завершить наше общение. Есть идеи, куда направиться дальше?

— Да, на улицу Клары Цеткин — тут недалеко. Там есть киоски, которые изначально были установлены самовольно.

Один из предпринимателей подготовил необходимую документацию, принял участие в аукционе, победил в нем, и сейчас размещается легально — на основании договора с муниципалитетом. Это яркий пример того, как удалось легализовать деятельность, причем не двигая киоск ни на метр.

— Сколько на это у владельца ушло времени?

— Месяца 2–3 максимум.

Еще один киоск, тоже самовольный, был перенесен на организованную муниципалитетом ярмарку в районе улицы Чапаева. Там неподалеку располагаются дома для детей-сирот. В этом случае тоже были минимальные вложения и движения.

— Можете по пунктам сказать, что сегодня нужно сделать предпринимателю, который хочет вести нестационарную торговлю? Какие есть варианты?

— Мы разработали порядок действий, или, как сейчас говорят, дорожную карту. Вся информация размещена на сайте администрации Пензы в разделе «Нестационарная торговля».

Схематично говоря, есть два пути. Первый — по инициативе администрации города, которая определяет, где действительно есть потребность в развитии нестационарной торговли, как, например, в микрорайоне Заря.

Второй вариант, когда в принципе ни жителям, ни муниципалитету такая торговля не нужна, но предприниматель хочет поставить киоск. Он должен заказать геодезическую съемку, убедиться, что участок свободен от прав третьих лиц и не находится на инженерных коммуникациях. Эту схему он приносит в муниципалитет, мы выставаем место на аукцион, и победитель получает участок.

К сожалению или к счастью, вся муниципальная земля торгуется вне зависимости от того, нестационарная это торговля или стационарная. Поэтому предпринимателю придется участвовать в аукционе. Это общероссийская тенденция.

— Торговать в киоске можно чем угодно?

— Кроме того, что не отвечает санитарным нормам и правилам. Единственный формат, который мы не поддерживаем, это шаурма.

Вот пример, когда предпринимательница хотела реализовывать цветы, а мы под ее заявление подстроились. Изначально киоск был установлен самовольно, но потом узаконен через участие в аукционе. Здесь владелец вложился в благоустройство, и мы видим достойный нестационарный торговый объект.

Напротив — та муниципальная ярмарка, про которую мы говорили. Она организована недавно, и, я думаю, будет популярна. Весной и летом она будет расширена, приедут фермеры.

— Ольга Валерьевна, каков перспективный план? С точки зрения мэрии, как должны выглядеть улицы Пензы в будущем? Есть ли на них место киоскам и где именно: на «красных линиях» — при соблюдении определенных условий — или только во дворах, а, может, вообще нет?

— На «красных линиях» однозначно нам законодатель не разрешил размещать нестационарные торговые объекты, на инженерных коммуникациях. Есть еще ряд ограничений, но они не такие существенные.

В принципе, потребности ни у муниципалитета, ни у жителей в этом нет, но если исходить из интересов малого и среднего бизнеса, то возможность у них такая есть. Однако предприниматели должны понимать, что будет участие в аукционе, будет договор аренды на 3–5 лет и что все-таки нестационарная торговля — это временная конструкция, которая удовлетворяет какую-то временную нужду.

Мы все-таки предлагаем развивать формат цивилизованной торговли — такой, где каждый себя будет чувствовать человеком: и покупатель, потому что

он может спокойно выбрать товар и защитить свои права, и продавец, который находится в человеческих условиях, у которого есть туалет, есть час отдыха, есть возможность работать в тепле, с комфортом.

— Какие наиболее очевидные изменения мы сможем увидеть, например, через год или через пять лет?

— Мы надеемся, что будут освобождены от торговли «красные линии», остановки общественного транспорта, будет просматриваться архитектурный облик домов, их особенности. Уйдут киоски с пивом, с табаком, с шаурмой, надеемся.

Если будет формат нестационарной торговли, то такой, как, например, киоск «Цветы», который мы сегодня с Вами видели.

Повторю, что у нас нет цели отказаться от нестационарной торговли совсем. Она имеет право на существование в каких-то районах с определенным ассортиментом, но это должно быть цивилизованно и точно.

— Благодарю Вас за содержательные ответы! Будем с интересом следить за развитием ситуации.

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/112410-2017> (дата обращения 17.03.2017)].

Приложение 13

Пенза, 28 ноября 2016. PenzaNews. Многие эксперты заявляют о том, что рынок телекоммуникаций в настоящее время перенасыщен и стагнирует, однако опубликованные в ноябре компанией «ЭР-Телеком» (бренды «Дом.гу» и «Дом.гу Бизнес») результаты работы за три квартала 2016 года внушают оптимизм. О формуле успеха и особенностях рынка телеком-услуг для корпоративных клиентов в интервью корреспонденту ИА «PenzaNews» Людмиле Мизиной рассказала заместитель директора филиала – директор по B2B филиала «Дом.гу Бизнес» Юлия Аксенова.

— В конце прошлого года эксперты рынка телеком-услуг были сдержаны в прогнозах относительно темпов его развития. В числе

тенденций, которые, как ожидалось, будут определять ситуацию в 2016 году, назывались перенасыщение услугами связи, ужесточение конкуренции, стремление уйти от стационарной связи, развитие мобильного Интернета и облачных технологий. На Ваш взгляд, эти прогнозы оправдались? Как Вы можете охарактеризовать нынешнюю ситуацию на рынке телеком-услуг в целом, а также в Пензе в частности? Что, по Вашему мнению, он может предложить бизнесу?

— На сегодняшний день проводной Интернет остается ключевым способом выхода в сеть в бизнес-сегменте. Но прогнозы во многом верны: развитие мобильных технологий не могло не сказаться на рынке телеком-услуг. Помимо персональных компьютеров, клиенты все чаще используют мобильные гаджеты. Это повлекло за собой значительное увеличение доли продаж Wi-Fi Hot Spot, причем особенно в сегменте HoReCa (отели, рестораны кафе). В государственном и банковском секторах растет спрос на каналы связи, которые позволяют эффективно организовать защищенную корпоративную сеть. Среди «горячих» трендов 2016 года я бы выделила облачные сервисы. Один из таких сервисов — облачная телефония, которая помогает сократить затраты на телефонную связь и решить еще целый ряд важных бизнес-задач.

— Что Вы думаете о конкуренции на рынке?

— Конкуренция — это питательная среда, в которой эффективно развивается экономика, появляются новые идеи и услуги. В условиях высококонкурентного рынка мы сделали наш продукт более сложным, качественным и функциональным. Делая ставку на инновации и качественный сервис, мы создали долгосрочные отношения с клиентом.

— Как изменились потребности клиентов за последнее время?

— Мы видим, что современному бизнесу недостаточно «просто Интернета» и «просто телефонии». Классические решения остались в прошлом. Сегодня руководитель вынужден быть более мобильным: он хочет контролировать ключевые бизнес-процессы независимо от того, в какой точке земного шара он находится. На первый план среди главных критериев выбора

поставщика услуг связи, помимо цены, вышли надежность и качество, а также функциональность и гибкость решений.

И операторы в свою очередь стали адаптировать свои услуги под эту действительность. Сегодня руководитель может удаленно отслеживать сервисные заявки, взаимодействовать с техническими службами, получать и отправлять документы, проверять работу менеджеров, в том числе прослушивая телефонные разговоры, а также многое другое.

— Не секрет, что экономическая ситуация, сложившаяся в последнее время в России, отразилась на всех сферах жизни. Каким образом на нее отреагировал рынок телеком-услуг? Какие изменения на себе ощутили пользователи, и как изменилась политика поставщиков услуг, в частности, «Дом.ru Бизнес»?

— На мой взгляд, если вовремя принять правильное решение, то из любой ситуации можно выйти с минимальными потерями. Сейчас довольно четко прослеживается тенденция оптимизации расходов, в том числе на связь. И мы быстро отреагировали на потребности рынка, предложив комплексные решения, адаптируемые индивидуально для каждого клиента. Наша первостепенная задача — предоставить максимально полноценный и в то же время экономичный сервис. И если нужны дополнительные, нестандартные услуги, будь то интеграция облачных услуг в уже существующее оборудование заказчика, увеличение скорости в гостевой зоне Wi-Fi, новый интеллектуальный модуль видеонаблюдения и так далее, то мы учтем все пожелания клиента, выработаем оптимальный вариант и в результате предоставим услугу «под ключ».

— Не могу не задать вопрос об облачных технологиях, которые относительно недавно, но уже достаточно прочно вошли в нашу жизнь. Как изменилось отношение к ним? По Вашим наблюдениям, предприниматели привыкли использовать возможности, которые предлагает этот высокотехнологичный сервис?

— Несмотря на то, что доля проникновения облачных сервисов в регионах остается достаточно невысокой, спрос на них стабильно растет. Основное преимущество «облаков» состоит в том, что при своей высокой эффективности они значительно снижают затраты на связь. Например, возможности облачной телефонии позволяют записывать разговоры, а, следовательно, и контролировать работу менеджеров, настраивать удобное голосовое меню, решая, таким образом, проблему потери звонка. При этом подключение облачных услуг осуществляется без затрат на покупку дорогостоящего оборудования и его обслуживание. И, как я уже сказала, заинтересованность клиентов в подобных сервисах стала выше, нежели год или два назад.

Совсем недавно на базе облачного решения от «Дом.ru Бизнес» в Пензе начали работу два контакт-центра по вызову врача на дом для взрослых и детей. Облачные технологии позволили объединить городские поликлиники, сформировав единую коммуникационную среду медицинских организаций. Ежедневно в каждом из этих центров обрабатывается более 2 тыс. звонков.

На мой взгляд, сейчас руководители и IT-директора, как правило, достаточно четко понимают, что именно они хотят от облачного сервиса.

— До конца этого года остаются считанные недели, а, значит, самое время строить планы на будущий календарный цикл. Какой будет рыночная стратегия компании «ЭР-Телеком» в 2017 году? Уже известно, на каких технологиях и продуктах телеком-оператор будет делать особый акцент?

— Наши планы на рынке B2B связаны, прежде всего, с развитием возможностей уже существующих сервисов. В частности, до конца года «Дом.ru Бизнес» предложит своим корпоративным клиентам модернизированный «умный» Wi-Fi Hot Spot с широкими возможностями кастомизации, аналитики, авторизации через соцсети и многим другим. Для корпоративных пользователей услуги «Интернет» в ближайшее время будет реализован сервис дополнительной защиты от DDoS-атак. Для организаций,

использующих телевидение от «Дом.ru Бизнес», будет расширен базовый список телеканалов и дополнительных пакетов.

Помимо развития существующих сервисов, мы запускаем и новые. Некоторое время назад наша компания вывела на рынок региона интеллектуальный продукт — облачное видеонаблюдение. Сервис, помимо основных функций видеонаблюдения, позволяет представителям корпоративного сектора воспользоваться целым рядом интеллектуальных модулей. Среди них — подсчет клиентопотока, распознавание лиц, многоуровневый поиск и так далее.

Недавно для пользователей облачной телефонии была реализована возможность использования софтфонов вместо стационарных телефонных аппаратов и голосовых шлюзов. По сути, софтфон представляет собой программное обеспечение для совершения голосовых вызовов. При установке на планшет или смартфон софтфон может заменить привычную мобильную связь, а клиент облачной телефонии имеет возможность оставаться на связи в любой точке мира при наличии доступа в Интернет со статическим IP-адресом. А это означает расширение географии предоставления услуги и снижение затрат на подключение и стоимость разговоров корпоративных клиентов до 80%, что сегодня особенно актуально.

Традиционная телефония становится архаичным сервисом, который в силу технологических особенностей не может удовлетворить постоянно растущие требования потребителей. Эксперты прогнозируют, что «облака» постепенно вытеснят ее и другие инфраструктурные решения.

— Спасибо за интересное интервью!

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/1083553-2016> (дата обращения 28.11.2016)].

Приложение 14

Пенза, 1 марта 2017. PenzaNews. Заслуженная артистка России, актриса пензенского областного драматического театра имени А.В. Луначарского

Галина Репная дала интервью корреспонденту ИА «PenzaNews» Людмиле Мизиной, в котором рассказала, как происходит работа над спектаклями, что нужно, чтобы стать хорошим актером, а также поразмышляла о том, каким бы хотела видеть театр будущего.

— Галина Евгеньевна, 25 февраля состоялась премьера Вашего бенефисного спектакля «Филумена Мартурано» по пьесе итальянского драматурга Эдуардо де Филиппо. Почему Вы остановились именно на этом произведении?

— Любая актриса хочет сыграть хорошую роль. А мне кажется что в «Филумене Мартурано» соединилось все, что есть в жизни женщины — любовь, дети, предательство, измены, расставания, опять любовь.

Всегда приятно играть, когда есть о чем сказать. И потом, все эти перипетии женские присутствуют в современном мире. У каждой женщины случилось что-то подобное в семье, в личной жизни. Приятно, когда ты играешь, и люди узнают себя.

— Расскажите, пожалуйста, когда началась работа над спектаклем?

— Мы начали репетировать 3 октября. Из-за новогодних праздников репетиции приходилось откладывать на некоторое время — были театральные, хозяйственные дела. Последний месяц или полмесяца мы уже репетировали в полную силу.

— На Ваш взгляд, сколько в целом требуется времени, чтобы полностью поставить спектакль — от идеи до премьеры?

— Разные бывают моменты. Например, приезжал [режиссер Валерий] Белякович, спектакль «Ромео и Джульетта» ставили за две недели. А вообще необходимо где-то 2–3 месяца. Это время уходит на читку, знакомство с пьесой, работу в репетиционном зале. Потом выходишь на сцену — ко всему надо привыкнуть. Это же чужая жизнь, мы же примеряем на себя другие характеры, другие жизни.

У меня больше 200 ролей. Представляете, сколько я жизней прожила разных?

— Галина Евгеньевна, бытует мнение, что роли, которые актер исполняет на сцене, накладывают определенный отпечаток на его жизнь, чему-то учат. Вы что-то взяли от своих героинь?

— Конечно, я училась, особенно на хороших пьесах. Почему бы, когда ты играешь хорошую роль — с умными словами, с хорошим текстом, не взять на заметку в жизни?

Я в последнее время привожу в пример «Оскара и Розовую даму» Эрика-Эммануэля Шмидта. В этом спектакле есть слова, которые можно говорить всегда. Бог сказал мальчику: «Нужно смотреть на мир, как будто видишь его в первый раз». Наша жизнь — это миг, а все остальное уже прошло или находится в будущем.

— Многие говорят о том, что актерам сложнее в обычной жизни, потому что образ, показанный на сцене, переходит в реальность. Каково Ваше мнение на этот счет?

— Это ерунда. Если я играю трагическую роль, я выйду из театра и буду нести образ чего-то такого героического или трагедийного? Да это глупость! Отыграл и забыл. Потому что есть своя жизнь, семья, внук, сын. И вообще — надо как-то жить, а не умирать.

— Не так давно мне удалось посетить спектакль «Звездный час», и я была просто поражена тем, что Вы делаете на сцене. Немногие молодые артисты могут так же легко упасть, подняться и начать танцевать. Откуда Вы черпаете энергию?

— Я ведь женщина и актриса. Знаете, чтобы дольше сохраниться на сцене, надо держать себя в узде, не разъедаться и просто любить себя, иначе ты не получишь таких ролей, как в «Звездном часе», где надо падать со всего роста. Роль в этом спектакле — «отрывная». Получаешь кайф и от нее, и от состава, от того, как играют артисты. Мне очень это нравится, я там балуюсь.

— Галина Евгеньевна, в Вашей жизни возникали моменты, когда хотелось все бросить и уйти из профессии, оставить сцену?

— Бывали такие минуты, но это не всерьез, потому что я ничего другого делать не умею. Чем я буду заниматься кроме театра? Я очень счастливая. Я выбрала профессию, которую люблю. Я знаю некоторых людей, которые приходят на работу, как на каторгу. Это плохо. А я прихожу с любовью.

У меня папа всю жизнь участвовал в самодеятельности — играл на гавайской гитаре, на барабанах, на цимбалах. Я с ним ездила. С третьего класса танцевала татарский танец, хотя я не татарка, а потом как-то совершенно случайно попала в театр. Это, наверное, Бог меня вел к этому. Я поэтому счастлива, что Боженька меня не покидает.

— Расскажите, как актерам за достаточно короткий срок удается выучить текст к спектаклю? Это ведь достаточно большой массив информации.

— Я и сама не знаю, как это получается. У каждого артиста есть свои секреты, но, в основном, мы учим по физическим действиям. Например, я пошла на кухню, значит, мне нужно сказать это, я отвернулась, значит, я другое говорю. Но учить надо все равно. Это хорошо — к старости маразма не будет.

— В Вашей практике бывали ситуации, когда тексты из разных спектаклей путались в голове? Может быть, не лично у Вас, а у коллег по цеху?

— Есть такой, я считаю, великий артист Михаил Яковлевич Каплан. Он забывал текст очень часто. Играли «Сон в летнюю ночь» Шекспира, стихами. За доли секунды он сочинил четверостишие, да еще так по-шекспировски. Вот такой выход из положения. Разные бывают ситуации. Бывает, что забываешь текст, но что делать? Мы же не моторы.

— Галина Евгеньевна, Вы уже более 50 лет на сцене. За вашу карьеру Вы играли как комедийные, так и драматические роли. Какое амплуа Вам ближе?

— Когда я пришла в театр, очень долго играла тюзовские роли, потому что я была маленькая, непосредственная. Молодые актеры всегда играют в сказках мальчиков, девочек. Сейчас, правда, уже редко такое бывает, чтобы женщина

играла мальчика. Потом я родила, у меня случились в жизни всякие женские страсти — замужество, развод, дети, болезни. Появился такой груз, который дает возможность актрисе играть уже более серьезные роли.

Если хорошая роль трагедийная, почему бы не сыграть, а если комедийная — еще лучше.

— Галина Евгеньевна, бытует мнение, что роли, которые актер исполняет на сцене, накладывают определенный отпечаток на его жизнь, чему-то учат. Вы что-то взяли от своих героинь?

— Конечно, я училась, особенно на хороших пьесах. Почему бы, когда ты играешь хорошую роль — с умными словами, с хорошим текстом, не взять на заметку в жизни?

Я в последнее время привожу в пример «Оскара и Розовую даму» Эрика-Эммануэля Шмидта. В этом спектакле есть слова, которые можно говорить всегда. Бог сказал мальчику: «Нужно смотреть на мир, как будто видишь его в первый раз». Наша жизнь — это миг, а все остальное уже прошло или находится в будущем.

— Многие говорят о том, что актерам сложнее в обычной жизни, потому что образ, показанный на сцене, переходит в реальность. Каково Ваше мнение на этот счет?

— Это ерунда. Если я играю трагическую роль, я выйду из театра и буду нести образ чего-то такого героического или трагедийного? Да это глупость! Отыграл и забыл. Потому что есть своя жизнь, семья, внук, сын. И вообще — надо как-то жить, а не умирать.

— Не так давно мне удалось посетить спектакль «Звездный час», и я была просто поражена тем, что Вы делаете на сцене. Немногие молодые артисты могут так же легко упасть, подняться и начать танцевать. Откуда Вы черпаете энергию?

— Я ведь женщина и актриса. Знаете, чтобы дольше сохраниться на сцене, надо держать себя в узде, не разъедаться и просто любить себя, иначе ты не получишь таких ролей, как в «Звездном часе», где надо падать со всего роста.

Роль в этом спектакле — «отрывная». Получаешь кайф и от нее, и от состава, от того, как играют артисты. Мне очень это нравится, я там балуюсь.

— Галина Евгеньевна, в Вашей жизни возникали моменты, когда хотелось все бросить и уйти из профессии, оставить сцену?

— Бывали такие минуты, но это не всерьез, потому что я ничего другого делать не умею. Чем я буду заниматься кроме театра? Я очень счастливая. Я выбрала профессию, которую люблю. Я знаю некоторых людей, которые приходят на работу, как на каторгу. Это плохо. А я прихожу с любовью.

У меня папа всю жизнь участвовал в самодеятельности — играл на гавайской гитаре, на барабанах, на цимбалах. Я с ним ездила. С третьего класса танцевала татарский танец, хотя я не татарка, а потом как-то совершенно случайно попала в театр. Это, наверное, Бог меня вел к этому. Я поэтому счастлива, что Боженька меня не покидает.

— Расскажите, как актерам за достаточно короткий срок удается выучить текст к спектаклю? Это ведь достаточно большой массив информации.

— Я и сама не знаю, как это получается. У каждого артиста есть свои секреты, но, в основном, мы учим по физическим действиям. Например, я пошла на кухню, значит, мне нужно сказать это, я отвернулась, значит, я другое говорю. Но учить надо все равно. Это хорошо — к старости маразма не будет.

— В Вашей практике бывали ситуации, когда тексты из разных спектаклей путались в голове? Может быть, не лично у Вас, а у коллег по цеху?

— Есть такой, я считаю, великий артист Михаил Яковлевич Каплан. Он забывал текст очень часто. Играли «Сон в летнюю ночь» Шекспира, стихами. За доли секунды он сочинил четверостишие, да еще так по-шекспировски. Вот такой выход из положения. Разные бывают ситуации. Бывает, что забываешь текст, но что делать? Мы же не моторы.

— Галина Евгеньевна, Вы уже более 50 лет на сцене. За вашу карьеру Вы играли как комедийные, так и драматические роли. Какое амплуа Вам ближе?

— Когда я пришла в театр, очень долго играла тюзовские роли, потому что я была маленькая, непосредственная. Молодые актеры всегда играют в сказках мальчиков, девочек. Сейчас, правда, уже редко такое бывает, чтобы женщина играла мальчика. Потом я родила, у меня случились в жизни всякие женские страсти — замужество, развод, дети, болезни. Появился такой груз, который дает возможность актрисе играть уже более серьезные роли.

Если хорошая роль трагедийная, почему бы не сыграть, а если комедийная — еще лучше.

— Труд актера очень многогранен. Приходится воплощать на сцене образы людей разных профессий. Какие знания для этого необходимы? И что, по Вашему мнению, нужно сделать артисту, чтобы наиболее точно, например, сыграть врача?

— Надо читать больше, надо знать историю, вообще надо быть умным. Я врача никогда не играла, но ребята говорят, что они ходят в больницу, смотрят, как себя ведут врачи, санитарки, как они делают операции.

Мы же думаем, что они все поглощены нами — ничего подобного. Когда мне делали операцию, я удивилась — я слышала, как они разговаривали про каких-то соседей. У них, конечно, своя жизнь. Для них, наверное, делать операцию как для меня репетировать.

— В наши дни в российских театрах можно увидеть постановки как по классическим произведениям, так и по современным. На Ваш взгляд, каких все-таки должно быть больше и что ближе лично Вам?

— Мне ближе хорошая пьеса. Я в последнее время очень много играю [в спектаклях по пьесам Александра] Островского. Мне это нравится. Понимаете, он такой классик, такой интересный, у него почти все пьесы со счастливым концом. А зрители любят, когда все хорошо заканчивается, потому что устали от всей этой поножовщины, убийств, которые показывают по телевидению.

Есть и современные пьесы очень хорошие, как например у нас «Мужчина к празднику». Мне нравятся такие. Может быть, это с возрастом пришло.

Бывает, конечно, плохое окончание спектакля, как, например, у меня в «Оскаре и Розовой даме», но там все равно присутствует катарсис, очищение от того, что произошло.

— Как Вы считаете, каким образом изменился театр за последние несколько десятилетий?

— Все поменялось кардинально. Другим театр стал. Мне так кажется. Мне не хватает старого [здания] театра [которое сгорело в Пензе 2 января 2008 года], где мне была знакома каждая дощечка, где все было намолено теми артистами, которые до этого работали. 220 лет — все это намолено, все это дышало театром.

Новый театр, конечно, красивый, мраморный, зеркальный. Но он пока ненамоленный. Пока это современный театр, где еще, я так думаю, не очень душа присутствует.

Я даже не могу сказать. Это как небо и земля. Все вроде бы то же самое, но очень многое поменялось.

Может, потому что появилось телевидение, Интернет, люди больше знакомы с искусством, уже все знают. Некоторые зрители вообще «знают», как играть — артистам пишут. А я пришла в тот театр, когда еще почти телевидения не было. Артистов встречали у служебного входа, брали интервью после каждого спектакля. Не у меня, а у тех артистов, которые были постарше, были звездами.

Был театр, которым люди дышали, когда было три акта, и зрители не торопились домой, не бежали за галошами в раздевалку. Был дешевый буфет, где можно было съесть пирожное и выпить газировки. Сейчас не каждый себе может это позволить. Все изменилось.

— Еще несколько лет назад театральный этикет беспрекословно соблюдался. Сейчас можно часто наблюдать, как молодые люди и девушки приходят в джинсах и футболках. Кроме того, во время спектакля

периодически звонят мобильные телефоны. Насколько это задевает артиста и мешает его работе?

— Я помню, как все время в старый театр ходила женщина. У нее была шляпа, шикарное декольте. Она сидела королевой и даже мешала своей шляпой тем, кто сзади. Но все равно это был приход в театр. Я не думаю, что она вскочила, надела шляпу и пошла — это была подготовка. А когда люди готовятся, у них другое отношение.

Сейчас такая быстротечная жизнь, все очень заняты. Я почему сказала об этой женщине? Может быть, жизнь была более размеренная. Сейчас все торопятся — кто-то на двух работах трудится, студенты бедные туда-сюда бегают, поэтому некогда. А, может, с годами этикет отошел на задний план.

На какие-то праздники ведь приходят нарядными. Например, на день рождения — думают, что надеть, какой подарок вручить, какие цветы купить. Это уже праздник.

Мне так хочется, чтобы театр был праздником для людей. Тогда будут готовиться, одеваться, пойдут вниз, наденут туфли и так далее.

А мобильные телефоны — это ужасно. Это очень выбивает.

— Галина Евгеньевна, давайте поговорим о контакте со зрителем. Некоторые артисты словно отгораживаются от пришедших в зал, а другие — будто вступают с ними в личный контакт. Как Вы завоевываете внимание и любовь зрителей?

— Я для себя, сколько играла, четвертую стену не ставлю. Потому что для меня важно общение со зрителями. Я слышу каждый вздох, когда они отвлекаются. Значит, я что-то недодала. Значит, это я виновата.

Я не хочу четвертую стену. Четвертая стена — это на телевидении, когда ты не видишь зрителя. А когда есть зал, его надо любить.

— По Вашему мнению, количество зрителей на спектаклях изменилось за 50 лет?

— Бывает разное время. Случаются моменты в сезоне, когда вообще полно зрителей, а бывает — мало, только партер полон. Еще смотря какие спектакли.

Например, театралы уже пересмотрели все, а случайные зрители идут то ли на название, то ли еще на что. На «Ромео и Джульетту» приходят специально, потому что знают, что это про любовь, про страсти. Или работает сарафанное радио.

— Что Вы можете сказать о показах пензенских спектаклей в других городах? Где легче играть — на своей сцене или в гостях?

— Когда другой зритель — интересно, потому что своего ты уже «проверил». Я помню мы повезли в Тамбов спектакль «Мужчина к празднику». У нас он идет спокойно, а там с первого слова начался такой шикарный прием — они просто жили с нами на сцене. И мы как-то иначе стали играть. Зритель питает.

— Вы не раз становились членом жюри различных театральных фестивалей. Насколько сложно судить творчество других актеров?

— Очень сложно. Я когда была членом жюри, то, понимая актерское самолюбие, всегда говорила, что все хорошо. Чтобы обидеть артиста, ничего не надо. Можно просто отвернуться, и он поймет, что что-то не так.

Я не согласилась бы еще раз быть членом жюри. Не хочу. Это большая ответственность, потому что от твоего слова зависит очень многое.

— Галина Евгеньевна, при театре действует лаборатория актерского мастерства «Первая скрипка». В ней могут заниматься как дети, так и взрослые. На Ваш взгляд, чем подобное обучение может помочь людям в жизни?

— Ко мне приходят маленькие дети — от 5 до 8 лет. Некоторые родители, которые их приводят, не преследуют цели, чтобы их дети были артистами. Уже второй год занятия посещает мальчик. Когда он только пришел, прятался за декорациями, сейчас он обвыкся и даже участвует у меня в бенефисном спектакле.

«Первая скрипка» их раскрепощает, учит говорить правильно, правильно смотреть, выражать свои эмоции. Прививаются определенные правила, как нужно вести себя в театре. Потом ребенок сам выберет, чем ему заниматься.

Если ему понравится, он пойдет дальше. Если нет, он выберет другую профессию.

Я со взрослыми не занимаюсь, но знаю, что некоторые взрослые приходят также раскрепоститься, потому что они в коллективе зажатые, считают себя изгоями.

— На Ваш взгляд, стать актером может каждый, или для этого необходим талант?

— Мне кажется, все равно нужен талант. Можно, конечно, научиться какому-то ремеслу, но ремесло от таланта отличается очень на сцене.

Над талантом надо работать, надо развивать его, не сидеть на месте. Надо учиться всю жизнь, у всех.

— Галина Евгеньевна, насколько важно изначально попасть к правильному учителю?

— Если ты после училища попал к хорошему режиссеру, и он тебе помогает раскрыться, тогда классно, тогда у тебя будет хорошее будущее. А если попал к плохому, как мой ребенок, то он сразу ушел. Мой сын Захар окончил горьковское училище, но по этой профессии не пошел. Ему как-то не повезло с самого начала, он попал в не очень благополучный театр, с очень маленькой зарплатой. А парню в 20 лет надо было и девушку повести куда-то в кино, как-то жить, платить за квартиру. В итоге он ушел.

Когда хорошие учителя по жизни, у тебя все складывается. Просто нужно ловить моменты — так же, как от хорошего режиссера. Иногда он покажет, а ты лови: вот это классно, это я возьму себе. Надо учиться.

— Галина Евгеньевна, каким бы Вы хотели видеть театр через 5, возможно, 10 лет. Каким он должен стать?

— Я хочу, чтобы театр любили, чтобы театр был благополучным, чтобы артисты получали хорошие деньги и не бедствовали.

Я хочу, чтобы наконец-то те, кто отвечает за нашу зарплату, за постановочные деньги, обратили внимание на наш театр. Обидно, когда слышишь, что где-то в Москве или другом городе миллионы отпускают на

постановки, а наши спектакли одеваются из подбора, который когда-то горел. Это обидно.

— Спасибо Вам за интересную беседу! Успехов Вам в дальнейшей творческой деятельности!

[ИА «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/society/111720-2017> (дата обращения 01.03.2017)].