

План одобрен методическим советом вуза

Протокол № 6 от 18.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и бизнесе

Кафедра: ФСК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Директор

Зав. кафедрой

Председател МС



Ректор

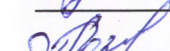
"19" МАРТА 2021 г.

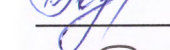
Руляков Д.А.

 / Механов В.Б./

 / Соловьев В.А./

 / Гошуляк В.В./

 / Розенберг Н.В./

 / Механов В.Б./

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого acad. часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР			
М1.Дисциплины (модули)									84	3024	343.25	320	82	130	108	23.25	2543.7	137	40	44	
Обязательная часть									59	2124	231.45	216	54	106	56	15.45	1793.5	99	23	36	
+	M1.O.01	Иностранный язык профессионального общения		1	1				4	144	14.5	14		14		0.5	121.5	8	4		
+	M1.O.02	Современный медиатекст	1					1	4	144	15.45	14	6	8		1.45	119.55	9	4		
+	M1.O.03	Кросс-культурные коммуникации	2					2	5	180	25.75	24	8		16	1.75	145.25	9		5	
+	M1.O.04	Управление коммуникационным агентством			1			1	4	144	16.5	16			16	0.5	123.5	4	4		
+	M1.O.05	Современные интернет-коммуникации	2	2				2	7	252	23.7	22	6	16		1.7	215.3	13		7	
+	M1.O.06	Управление коммуникационными проектами		1				1	3	108	10.5	10		10		0.5	93.5	4	3		
+	M1.O.07	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			22			2	8	288	32.75	32		32		0.75	247.25	8		8	
+	M1.O.08	Медиааналитика	2					2	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9		4	
+	M1.O.09	Персональный брендинг	1					1	4	144	19.75	18	8	10		1.75	115.25	9	4		
+	M1.O.10	Продвижение в социальных медиа и блогосфере		2				2	3	108	8.5	8		8		0.5	95.5	4		3	
+	M1.O.11	Современные социально-политические процессы			2			2	4	144	15.4	14	6		8	1.4	124.6	4		4	
+	M1.O.12	Территориальный брендинг	2					2	5	180	17.75	16	8	8		1.75	153.25	9		5	
+	M1.O.13	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	1					1	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									25	900	111.8	104	28	24	52	7.8	750.2	38	17	8	
+	M1.B.01	Философия и методология научных исследований		1				1	3	108	17.7	16	8		8	1.7	86.3	4	3		
+	M1.B.02	Управление проектами		1				1	3	108	15.4	14	6		8	1.4	88.6	4	3		
+	M1.B.03	Управление общественным мнением			1			1	4	144	16.5	16		8	8	0.5	123.5	4	4		
+	M1.B.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере			1			1	4	144	18.5	18		8	10	0.5	121.5	4	4		
+	M1.B.05	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					2	4	144	15.45	14	6	8		1.45	119.55	9		4	
+	M1.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2					2	4	144	17.75	16	8		8	1.75	117.25	9		4	
+	M1.B.ДВ.01.01	Информационное сопровождение деятельности органов власти	2					2	4	144	17.75	16	8		8	1.75	117.25	9		4	
-	M1.B.ДВ.01.02	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	2					2	4	144	17.75	16	8		8	1.75	117.25	9		4	
+	M1.B.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1				1	3	108	10.5	10			10	0.5	93.5	4	3		
+	M1.B.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации		1				1	3	108	10.5	10			10	0.5	93.5	4	3		

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01_20_00 заочно.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и

		Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов										Курс 1	Курс 2	Курс 3
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	
-	M1.В.ДВ.02.02	Корпоративная культура и командообразование		1				1	3	108	10.5	10			10	0.5	93.5	4	3			
М2.Практика									30	1080	109.5					109.5	970.5		3		27	
М2.О.1.Обязательная часть									27	972	108					108	864				27	
+	M2.О.1.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская)			3				12	432	48					48	384				12	
+	M2.О.1.02(П)	Производственная практика (преддипломная)			3				15	540	60					60	480				15	
М2.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений									3	108	1.5					1.5	106.5		3			
+	M2.В.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1				3	108	1.5					1.5	106.5		3			
М3.Государственная итоговая аттестация									6	216	21					21	195				6	
+	M3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216	21					21	195				6	
ФТД.Факультативы									4	144	12.5	12			12	0.5	123.5	8	2	2		
+	ФТД.01	Рекламные и PR-структуры в государственных учреждениях и бизнесе		1					2	72	6.25	6			6	0.25	61.75	4	2			
+	ФТД.02	Специфика PR в бизнес-процессах		2					2	72	6.25	6			6	0.25	61.75	4		2		
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)									120	4320	473.75	320	82	130	108	153.75	3709.25	137	43	44	33	
Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																						
Контактная работа (акад.час/год)																						
Резерв времени по сессиям																						