

Пензенский государственный университет
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

ОТЧЕТ

по результатам прохождения производственной практики

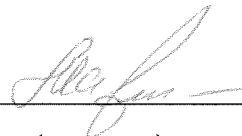
В ООО "Пензенский государственный университет"
г. Пенза

студента (студентки) 2 курса группы Э-201

(фамилия, имя, отчество)

Краснов Вадим Иванович

Специальность: 38.05.02 «Таможенное дело»

Руководитель практики от организации 

(подпись)

Александр Вадимович Краснов

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики от университета  14.07.17 г.

(подпись)

Александров Александр Иванович

(фамилия, имя, отчество)

Студент Краснов Вадим Иванович

(подпись)

Пензенский государственный университет
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

ДНЕВНИК
прохождения производственной практики

Студента (студентки) _____ курса группы 15-ЭД-3

Кривенко, Павел Александрович
(фамилия, имя, отчество)

Место практики ООО «Пенза-Сервис»
ул. Гайдара, 10, Пенза, 440011

Руководитель практики от организации Иванов, Иван Иванович
Директор ООО «Пенза-Сервис»
(должность, фамилия, имя, отчество)

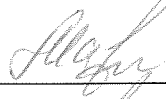
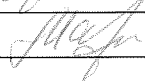
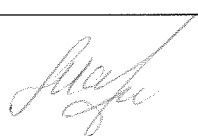
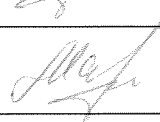
Начало практики 16.06.17

Окончание практики 02.07.17

Содержание и объем выполнения работ подтверждаю. Руководитель

производственной практики от
организации Иванов Иван Иванович
(подпись)

Дневник прохождения производственной практики

Дата	Краткое описание выполненной работы	Подпись практиканта
26.06.17	Ознакомление с организацией и производством	
27.06.17	Работа с сайтом областной Пензенской ТПП	
28.06.17	Массовая электронная рассылка информационных писем с приглашением на практикум Игоря Манна	
29.06.17	Рассылка телефонограмм по факсу	
30.06.17	Регистрация участников на заседание Комитета по развития импортозамещения в нефтегазовом и энергетическом комплексе Пензенской ТПП	
03.07.17	Работа в управлении межрегионального сотрудничества и взаимодействие с экспертами-консультантами Регионального Интегрированного Центра - Пензенской области	
04.07.17	Массовая электронная рассылка информационных писем с приглашением на вебинары	
05.07.17	Деловые телефонные переговоры с руководителями других организаций Пензы и Пензенской области	
06.07.17	Поиск организаций по энергетическим и тепловым сетям Пензы и Пензенской области	
07.07.17	Массовая электронная и факсовая рассылка приглашений на тренинг	

ХАРАКТЕРИСТИКА

студентки 2 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело» факультета
экономики и управления Пензенского государственного университета
Красномясовой Ирины Алексеевны

Красномясова Ирина проходила производственную практику в Пензенской областной торгово-промышленной палате в период с 26.06.2017 по 08.07.2017.

За время прохождения практики студентка показала себя исключительно с положительной стороны. Выполняла поручения руководителя производственной практики добросовестно и аккуратно. Познакомилась с услугами Палаты, предоставляемые бизнесу. Узнала о работе Комитета по развитию внешнеэкономических отношений с Китайской Народной Республикой и странами Юго-Восточной Азии.

В период прохождения практики Красномясова Ирина изучила в Управлении межрегионального сотрудничества составление внешнеторговых контрактов, посмотрела работу Европейской системы по программе РИЦ - поиск потенциальных клиентов, создание профилей (для потенциальных клиентов) на иностранном языке.

Кроме того была привлечена к организации мероприятий по встрече с депутатом Государственной думы РФ Есяковым С.Я. и заседаний Комитетов.

Умело использовала оргтехнику: факсовая рассылка информационных писем по вебинарам, тренингам, заседаниям комитетов и т.д.. По деловому проводила телефонные переговоры с сотрудниками предприятий.

Студентка отличается ответственным отношением к заданиям, дисциплинированным поведением и коммуникабельностью. Любознательность и настойчивость позволили ей освоить программу практики в полном объеме.

Дневник производственной практики велся Красномясовой И.А. систематически, материал для составления отчета по результатам производственной практики собран в достаточном объеме. Умения и навыки, полученные по итогам прохождения практики, будут востребованы в дальнейшем в рамках образовательной программы по специальности «Таможенное дело».

Практика Красномясовой Ирины оценивается на «отлично».

Заместитель председателя Пензенской ТПП

руководитель производственной практики от предприятия

подпись, печать

Т.А.Мараева



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пензенский государственный университет»

**1. Рабочий график (план) проведения практики обучающегося,
осваивающего основную профессиональную образовательную программу
высшего образования**

Специальность /38.05.02/ Таможенное дело/

**производственная / практика по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**
(вид практики) / (тип практики)

Студент 2 курса группы 15ЭД3

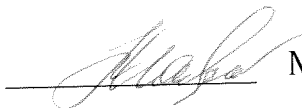
Красномясова Ирина Алексеевна

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»
(Место прохождения практики: название организации, предприятия)

Сроки прохождения практики: с 26 июня 2017 года по 08 июля 2017 года.

№	Этапы прохождения практики	Сроки
1	Подготовительный	С 26.06 по 28.06
2	Аналитический	С 29.06 по 05.07
3	Отчетный	С 06.07 по 08.07
4	Защита отчета в срок до	14.07.2017

Руководитель практики
от организации (предприятия)

 Мараева Т.А.

Руководитель практики от кафедры
доцент кафедры «Менеджмент
и экономическая безопасность»,
к.с.н., доцент

 Агамагомедова С.А.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пензенский государственный университет»

2. Индивидуальное задание

**для обучающегося, осваивающего основную профессиональную
образовательную программу высшего образования**

Специальность /38.05.02/ Таможенное дело/

**производственная / практика по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**
(вид практики) / (тип практики)

Студент 2 курса группы 15ЭДЗ

Красномясова Ирина Алексеевна

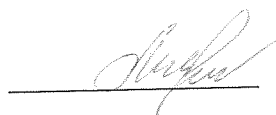
Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»
(Место прохождения практики: название организации, предприятия)

Сроки прохождения практики: с 26 июня 2017 года по 08 июля 2017 года.

№ п/п	Этапы прохождения практики	Перечень работ	Сроки
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности	Ознакомиться с общими функциональными обязанностями, правилами техники безопасности на предприятии (на конкретном рабочем месте), при работе с электрическими приборами (устройствами). Познакомиться с режимом работы, формой организации труда, правилами внутреннего распорядка, структурными подразделениями организации, штатным расписанием; с принципами управления, руководства и осуществления должностных обязанностей. Изучить права и обязанности сотрудника, должностную инструкцию, регламентирующую его	С 26.06 по 28.06

		деятельность. Ознакомиться с правами и обязанностями других сотрудников и руководителей.	
2.	Аналитический этап	Анализ проблемных вопросов по таможенным операциям и иным видам деятельности предприятия. Анализ мнения должностных лиц предприятия на имеющиеся проблемные вопросы.	С 29.06 по 05.07
3.	Отчетный этап. Оформление и предоставление отчета на кафедру.	Систематизировать собранную информацию, подготовить и оформить отчет по практике и предоставить на проверку руководителю практики от кафедры.	С 06.07 по 08.07
4.	Защита отчета.	Защита отчета по производственной практике.	В срок до 14.07.2017

Руководитель практики
от организации (предприятия)



Мараева Т.А.

Руководитель практики от кафедры,
доцент кафедры «Менеджмент
и экономическая безопасность»,
к.с.н., доцент



Агамагомедова С.А.

**Отзыв руководителя практики от кафедры
о качестве выполнения программы производственной практики**

Студент Красномясова Ирина Алексеевна
(ФИО)

факультет ЭиУ Курс 2 Группа 15ЭДЗ

специальность 38.05.02 Таможенное дело
(наименование)

в период с 26 июня 2017 г. по 08 июля 2017 г.

проходил производственную практику (практика по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в
(вид практики)

Союзе «Пензенская областная торгово-промышленная палата»
(название организации (предприятия))

При прохождении производственной практики цель и задачи практики выполнены в полном объеме. Индивидуальное задание проработано, в ходе чего получены первичные профессиональные умения и навыки для следующих видов профессиональной деятельности:

- 1) совершение отдельных (экспортных) таможенных операций;
- 2) организационно-управленческая деятельность (характеристика и анализ управления деятельностью таможенного органа и его структурных подразделений);
- 3) правоохранительная (осуществление отдельных действий в рамках производства по делам об административных правонарушениях в сфере таможенного дела);
- 4) научно-исследовательская деятельность (мониторинг и научный анализ результатов деятельности конкретных таможенных органов, представление результатов научной деятельности в устной и письменной формах).

Данные отчета по производственной практике позволяют сделать вывод о том, что по результатам ее прохождения необходимые компетенции (их части) сформированы.

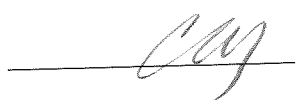
Программа производственной практики
(вид практики)

выполнена полностью
(объем выполнения)

Рекомендуемая оценка результатов прохождения практики «отлично».

Дата заполнения отзыва «08» июля 2017 года.

Руководитель практики от кафедры,
доцент кафедры «Менеджмент
и экономическая безопасность»,
к.с.н., доцент



Агамагомедова С.А.

Содержание

Введение	3
1. Структура торгово – промышленных палат РФ	4
1.1 Цели и функции торгово – промышленных палат	4
1.2 Права торгово – промышленных палат	11
1.3 Задачи торгово – промышленной палаты РФ.....	14
2. Пензенская областная торгово – промышленная палата.....	18
2.1 История возникновения и формирования торгово – промышленной палаты Пензенской области.....	18
2.2 Деятельность Пензенской областной торгово – промышленной палаты по выдаче сертификатов о происхождении товаров.....	20
Заключение.....	29
Список использованной литературы.....	30
Приложение	32

Введение

Производственная практика является основной частью и продолжением учебного процесса подготовки специалиста по направлению специалист «Таможенное дело»

Мной была пройдена практика на ТПП, главной целью прохождения которой являлось:

1. Закрепление имеющихся теоретических и практических знаний в области ВЭД;
2. Поиск потенциальных клиентов по программе РИЦ, создание профилей для них;
3. Изучение составления внешнеторговых контрактов;
4. Применение знаний на практике.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- Ознакомиться с деятельностью отделов ТПП;
- Ознакомиться с организацией структурой и должностными обязанностями сотрудников данного отдела;
- Изучить функции и задачи;
- Освоить навыки с документацией;

Практика проходила в течение двух недель в союзе пензенской областной торгово – промышленной палате.

Общее руководство практикой осуществлялось заместителем председателя пензенской ТПП – Маревой Татьяной Александровной.

1. Структура торгово – промышленных палат РФ

1.1 Цели и функции торгово – промышленных палат

Палата создана в целях содействия развитию экономики Пензенской области, предпринимательских структур Пензенской области, формированию способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной, кадровой и информационной политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и с этой целью содействия взаимодействию между субъектами предпринимательской деятельности и органами государственной власти и органами местного самоуправления, всемерному развитию торгово – экономического, инвестиционного и научно – технического сотрудничества предпринимателей Пензенской области с предпринимателями иностранных государств, а также согласования и представительства интересов всех членов Палаты, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Пензенской области[3].

Палата осуществляет свои функции самостоятельно, через созданные ею организации, филиалы и открытые ею представительства.

Предметом деятельности Палаты является выполнение следующих задач и функций:

Оказывает организациям и индивидуальным предпринимателям содействие в их деятельности, представляет и защищает их права и интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей. Разрабатывает предложения по развитию всех форм предпринимательства, включая малое предпринимательство.

По предложению соответствующих государственных органов Пензенской области принимает участие в работе ведомственных,

межведомственных и иных комиссий, экспертных советов и других органов и организаций, образуемых указанными органами.

Организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области, а также с социальными партнерами, участвует в коллективно – договорном регулировании социально – трудовых отношений, работе органов социального партнерства.

Содействует привлечению инвестиций в экономику Пензенской области, а также продвижению интересов регионального бизнеса в России и за рубежом.

Организует работу в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками, по обеспечению безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов [6].

Проводит изучение и анализ предпринимательской деятельности, применения действующих в данной области нормативных актов Пензенской области и вносит предложения по их совершенствованию.

Оказывает организациям и предпринимателям помощь в овладении современной деловой культурой и этикой, а также в защите конкуренции и недопущении недобросовестной конкуренции. Проводит политику социальной ответственности предпринимателей и их объединений, поддерживает социальные инициативы организаций и предпринимателей Пензенской области.

Содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь организациям и индивидуальным предпринимателям Пензенской области в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово – экономического и научно – технического сотрудничества.

Устанавливает и развивает связи с иностранными деловыми и общественными кругами, а также с объединяющими или представляющими их организациями; участвует в работе различных международных организаций, входит в состав и участвует в деятельности смешанных торговых палат и деловых советов по сотрудничеству с иностранными государствами.

В установленном ТПП России порядке ведет негосударственный Реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, ведет другие негосударственные реестры а также предоставляет сведения из указанных реестров [7].

В соответствии с законодательством Российской Федерации оказывает юридическую, информационную, консультационную и иную помощь организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

Оказывает содействие организациям и индивидуальным предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, топологий интегральных микросхем, регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, осуществлении других авторских и смежных прав, а также оказывает содействие в оценке, реализации и защите прав интеллектуальной собственности.

Организует выставки, ярмарки, экономические миссии и конгрессы, в том числе международные, а также обеспечивает подготовку и проведение выставок российских товаров за рубежом.

Оказывает издательские и рекламные услуги.

Издает газеты, журналы, другие печатные материалы и электронные издания; формирует и использует информационные ресурсы деловой и иной информации, учреждает средства массовой информации; создает и (или) участвует в создании программ на телевидении и радио для обеспечения и популяризации предпринимательской деятельности.

Оказывает содействие в осуществлении образовательной деятельности в рамках действующего законодательства; организует обучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров для предпринимательской деятельности, участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области.

В установленном ТПП России порядке удостоверяет и выдает сертификаты происхождения товаров, оформляет документы, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

В установленном ТПП России порядке выдает документы, подтверждающие страну происхождения товаров (работ, услуг), для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Осуществляет консультирование заинтересованных лиц по вопросам оформления и выдачи ТПП России сертификатов о форс – мажоре.

Проводит по поручению государственных и муниципальных органов, российских и иностранных организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан экспертизу по определению страны происхождения товаров, иные экспертизы и контроль качества, количества и комплектности товаров, а также экспертизу выполненных работ и оказанных услуг [2].

В соответствии с законодательством Российской Федерации об экспортном контроле в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, проводит независимые идентификационные экспертизы товаров и технологий.

Участвует в разработке проектов технических регламентов и стандартов, осуществляет оценку соответствия товаров, работ, услуг и систем качества техническим регламентам и стандартам.

Оказывает содействие в получении разрешения на открытие в Пензенской области представительств иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей, обеспечивает предоставление иностранным фирмам и организациям (их представительством) услуг, необходимых для осуществления их деятельности.

Осуществляет проведение независимой оценки различных видов объектов оценки, принадлежащих Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, физическим лицам и юридическим лицам, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей.

Осуществляет научно – аналитическую, исследовательскую деятельность по проблемам, связанным с экономикой, развитием и правовым регулированием предпринимательства [4].

Награждает за вклад в развитие предпринимательства в Пензенской области в порядке, определяемом Палатой.

Выполняет в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации отдельные согласованные с Палатой функции в сфере экономики, возложенные на торгово – промышленные палаты федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Содействует предприятиям и предпринимателям в области организации земельных и имущественных отношений, оказывает содействие по вопросам, связанным с межеванием и инвентаризацией земель.

Выполняет по поручению юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц заказы на переводы различного рода документации, справочных и информационных материалов, а также

устные переводы с иностранных языков и на иностранные языки, заверяет перевод печатью Палаты.

Содействует осуществлению классификации объектов туристской индустрии (гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи) в установленном законодательством порядке.

В установленном законодательством порядке осуществляет содействие предприятиям и предпринимателям в области охраны труда.

Осуществляет в установленном законодательством порядке содействие предприятиям и предпринимателям в области пожарной безопасности: по проведению аудита пожарной безопасности, разработке деклараций пожарной безопасности, проведению независимой оценки рисков в области пожарной безопасности, гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации.

Проводит судебные экспертизы.

Проводит сертификацию различных видов услуг, продукции, систем менеджмента.

Участвует в реализации социально значимых проектов.

Проводит специальную оценку условий труда.

Осуществляет разработку профессиональных стандартов и проводит независимую оценку квалификации для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц; выступает уполномоченной организацией работодателей или их объединений при проведении профессионально – общественной аккредитации образовательных программ организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Участвует в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности [10].

Проводит экспертизу бизнес – проектов и оказывает содействие организациям и предпринимателям в составлении бизнес – планов.

Проводит независимую экспертизу цен на товары, работы, услуги в России и за рубежом.

Проводит маркетинговые исследования рынков товаров и услуг, валютных рынков.

Содействует развитию использования электронных документов в хозяйственной деятельности организаций и предпринимателей, в том числе при взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления, при трансграничном обороте информации.

Осуществляет деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств, выполнению работ, оказанию услуг в области шифрования информации, техническому обслуживанию шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств в установленном законодательством порядке.[3]

Содействует развитию механизмов общественного контроля, мониторинга и экспертизы государственных, муниципальных и иных общественно значимых закупок.

Оказывает услуги по подбору и оценке персонала, проводит исследования рынка труда.

Оказывает услуги в области дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) в установленном законом порядке.

Осуществляет деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

Оказывает содействие в развитии энергосберегающих технологий и энергоэффективного производства.

Оказывает услуги в области экологической безопасности.

Проводит профессионально – общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

1.2. Права торгово – промышленных палат

Палата имеет право:

1. В форме, определяемой органами государственной власти или органами местного самоуправления, участвовать в подготовке проектов законодательных и иных нормативных правовых актов Пензенской области, затрагивающих интересы предпринимателей.

2. Осуществлять независимую экспертизу проектов правовых актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Направлять в органы государственной власти и местного самоуправления Пензенской области заключения по результатам экспертиз проектов законодательных и иных нормативных правовых актов.

3. Участвовать в формировании и реализации государственной политики в области предпринимательства, в том числе путем участия в разработке и реализации государственных и муниципальных программ и проектов в области предпринимательства [14].

4. Выполнять функции организаций, входящих в состав инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности.

5. Выполнять функции организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Входить в состав и принимать участие в работе ведомственных, правительственных, межведомственных и межправительственных комиссий, комитетов, экспертных советов, органов и организаций, действующих и

создаваемых в целях содействия развитию экономики и предпринимательских структур Пензенской области.

Совместно с представителями ТПП России за границей осуществлять контакты с посольствами и торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и с посольствами и торговыми представительствами зарубежных государств в Российской Федерации с целью получения информации в области экономического сотрудничества и развития экспортного потенциала организаций и предпринимателей Пензенской области.

7. Создавать при Палате постоянно действующее арбитражное учреждение, органы по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) и иные специализированные органы, содействующие разрешению и урегулированию предпринимательских споров, обеспечивать их деятельность, утверждать правила постоянно действующего арбитражного учреждения, а также регламенты (положения) иных специализированных органов, содействующих разрешению и урегулированию предпринимательских споров, утверждает списки арбитров (третейских судей), рекомендовать третейские соглашения, арбитражные оговорки для использования при осуществлении экономических, научно – технических и торговых связей с иностранными государствами, координировать свои действия с арбитражными учреждениями ТПП России.

8. Организовывать встречи и зарубежные визиты делегаций российских и зарубежных предпринимателей и организаций, симпозиумы, конференции и иные мероприятия по вопросам развития предпринимательства, экономической и внешнеэкономической деятельности.

9. Принимать участие в реализации российских и международных программ, направленных на выполнение задач, отнесенных к компетенции Палаты.

10. Совершать сделки и иные юридические акты с юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

11. Приобретать, отчуждать, получать и сдавать в аренду движимое и недвижимое имущество.

12. В установленном законодательством порядке создавать, реорганизовывать и ликвидировать в Российской Федерации и за рубежом организации, а также совместно с иностранными организациями и предпринимателями учреждать смешанные торгово – промышленные палаты, совместные деловые советы и участвовать в их деятельности.

13. Определять порядок образования и размеры формируемых в Палате специальных фондов и основные направления их использования.

14. В пределах своих полномочий устанавливать цены и тарифы в целях осуществления уставной деятельности.

15. В установленном законодательством Российской Федерации порядке получать от органов государственной власти и органов местного самоуправления информацию, необходимую для выполнения Палатой возложенных на нее функций и задач.

16. Определять методы осуществления своей хозяйственной деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность работников, формы и размеры оплаты и материального стимулирования их труда.

17. Создавать союзы, ассоциации с другими некоммерческими организациями, взаимодействие с которыми может служить более полному и всестороннему выполнению целей и задач Палаты, определенных настоящим Уставом.

18. Содействовать участию в закупках, а также организовывать и проводить торги (конкурсы, аукционы) в установленном законодательством порядке.

19. Участвовать в выработке и реализации мер по противодействию коррупции при осуществлении хозяйственной деятельности [16].

20. Производить работы, связанные с использованием сведений, составляющих государственную тайну. Обеспечивать учредителям,

работникам Палаты доступ к информации с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о государственной тайне.

21. Представлять и защищать интересы членов Палаты в органах государственной власти и местного самоуправления, судах.

22. Привлекать кредитные средства для выполнения уставных целей и задач.

Осуществлять иные полномочия, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

1.3 Задачи торгово – промышленной палаты РФ

Торгово – промышленная палата Российской Федерации – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово – промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности [12].

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;

- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;

- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско – правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

Система торгово – промышленной палаты Российской Федерации объединяет:

- 180 территориальных торгово – промышленных палат;
- более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес – ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;
- около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

В системе Торгово – промышленной палаты России работают 29 комитетов и советов по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства и более 1000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности 74 российским деловым советам с зарубежными странами.[13]

Торгово – промышленная палата Российской Федерации – член Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово – промышленных палат европейских стран (ЕВРОПАЛАТЫ), Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, Конфедерации

торгово – промышленных палат стран АТР, других международных и региональных организаций.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров и услуг;
- оценка собственности;
- выставочно – ярмарочная и конгрессная деятельность;
- защита интеллектуальной собственности;
- оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (сертификаты происхождения товаров, карнеты АТА и др.), свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы, торговых и портовых обычаев;

информационное обслуживание и юридическое консультирование;

ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров;

оформление разрешений на открытие в Российской Федерации представительств и филиалов иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей; сопровождение деятельности филиалов и представительств иностранных юридических лиц.[9]

«Центр международной торговли», «Экспоцентр», «Союзпатент», «Союзэкспертиза», хорошо известные не только в России, но и за рубежом, а также более 350 других предприятий и фирм, созданных с участием ТПП РФ и территориальных ТПП, образуют инфраструктуру обслуживания предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

При Торгово – промышленной палате Российской Федерации действуют органы по разрешению и урегулированию экономических споров:

Международный коммерческий арбитражный суд;

Морская арбитражная комиссия;

Коллегия посредников по проведению примирительных процедур.

Пресс – центр ТПП РФ организует до 100 пресс – конференций и брифингов в год для журналистов по итогам:

важнейших мероприятий Палаты;

встреч Президента и руководства ТПП РФ;

принятия важнейших законодательных и правительственных документов.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации– преемница богатых традиций отечественных промышленников и предпринимателей, опыта взаимодействия с общественностью и органами государственной власти.

При содействии торгово – промышленной палаты Российской Федерации создан Центр помощи беспризорным детям– благотворительный фонд, основанный Палатой в развитие одной из лучших традиций российского предпринимательства– благотворительности и меценатства.

Торгово – промышленная палата Российской Федерации ежегодно проводит Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» и Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России».

2. Пензенская областная торгово – промышленная палата

2.1 История возникновения и формирования торгово – промышленной палаты пензенской области.

История создания торгово – промышленных палат в России восходит к эпохе Петра I, при котором были учреждены купеческие гильдии. Их представители совместно с властями городов решали вопросы торгово – промысловой деятельности. (Приложение 1)

Однако формирование системы региональных российских палат относится к началу XX столетия: в марте 1910 года был подготовлен проект закона «О введении торгово – промышленных палат в России», но лишь в октябре 1917 года Временным правительством было утверждено Положение «О Торгово – промышленных палатах». В нем были определены основные цели, задачи и полномочия торгово – промышленных палат России. [17]

Современная система палат складывалась в эпоху перестройки. В 1988 г. на съезде ТПП СССР был принят устав, согласно которому Палата получила право создавать региональные отделения. Пензенская ТПП вместе с Ульяновской, Волгоградской, Саратовской, Астраханской, ТПП Башкирии и Татарии входили в Нижне – Волжскую Торгово – промышленную палату с центром в Саратове.

В 1993 году был принят Закон «О торгово – промышленных палатах в Российской Федерации», в соответствии с которым ТПП России существует как негосударственная, некоммерческая организация, сочетающая англосаксонский принцип добровольного членства и континентальную модель организационно – правового строительства. Членами Палаты могут быть юридические и физические лица, занимающиеся бизнесом. Важнейшая цель – содействие развитию всех видов предпринимательства. В этом коренное отличие ТПП России от своей предшественницы – ТПП СССР, полномочия которой сводились к содействию внешнеэкономической деятельности.

Пензенская областная торгово – промышленная палата (ПТПП) учреждена 16 сентября 1993 года по инициативе деловых кругов области и 20 предприятий – учредителей. В своей работе Пензенская ТПП руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным Законом «О торгово – промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом ПТПП, а также иными нормативными актами Российской Федерации.

Таблица 1: Председатели Пензенской ТПП

1993 г.– 2003 г.	Мордовский Арнольд Константинович
2003 г. — 2006 г.	Артюшин Константин Викторович
2006г. — настоящее время	Подобед Владимир Николаевич

Символом торгово – промышленных палат является золотой жезл бога торговли – Меркурия (по версии греков– Гермеса). С рождения Меркурий был посредником между богами Олимпа и простыми людьми, покровителем торговцев и ремесленников, вестником и дипломатом. Будучи с детских лет умным, ловким и хитрым Меркурий изобрел меры, числа, азбуку и обучил им людей. Крылатый шлем, который подарил ему бог царства мертвых Аид, помогал Меркурию в битве с титанами. Крылатые сандалии, подаренные нимфами, позволяли быстро перемещаться в пространстве и быть тотчас там, где он был нужен. Но особую силу имел кадуцей Меркурия– ореховая ветвь, подаренная ему Аполлоном. Этот кадуцей обладал волшебными свойствами– примирять спорящие стороны. Когда Меркурий бросил ветвь в клубок дерущихся змей, они тотчас прекратили схватку, обвили ветвь и стали влюблено смотреть друг на друга. Так появился известный нам жезл Меркурия– символ примирения и согласия.

В дореволюционной России кадуцей украшал дворянские гербы, гербы городов и губерний. Сегодня жезл является частью герба Таможенной службы России и официальным символом торгово – промышленной палаты РФ как символ в повседневных делах, находя возможность для примирения споров между конкурентами в бизнесе, между бизнесом и властью, и, в конечном счете, добиваться согласия в обществе.

Эмблема Пензенской областной торгово – промышленной палаты является комбинированным обозначением и представляет собой сочетание изобразительного и словесного элементов. В центре обозначения расположен «жезл Меркурия» (кадуцей)– символ торговли и бизнеса, увенчанный «шлемом Аида». Кадуцей размещен на фоне стилизованного изображения земного шара с пятью меридианными пересечениями, символизирующими деловое сотрудничество ПТПП с российскими и зарубежными фирмами. В верхней части эмблемы размещена летящая ласточка (один из символов Пензенской области), которая означает стремление к новым достижениям. По внешней окружности изображения надпись – «Пензенская областная торгово – промышленная палата».

Эмблема может быть использована в четырех цветах: желтом, золотом, синем и черном. Зарегистрирована по распоряжению Министерства юстиции РФ от 10.06.2011 г. №1270р в соответствии с Решением о государственной регистрации символики некоммерческой организации Минюста РФ.

Флаг Пензенской ТПП имеет вид прямоугольного полотнища. Флаг белого цвета, в центре поля находится эмблема Пензенской ТПП, выполненная в синем цвете.

2.2 Деятельность Пензенской областной торгово – промышленной палаты по выдаче сертификатов о происхождении товаров

Сертификат о происхождении товара – документ, однозначно свидетельствующий о стране происхождения товаров и выданный

уполномоченными органами или организациями этой страны или страны вывоза, если в стране вывоза сертификат выдается на основе сведений, полученных из страны происхождения товаров.

Он выдается при вывозе товара с таможенной территории Российской Федерации – Таможенного союза (т.е. при экспорте) организациями, уполномоченными Правительством Российской Федерации – Торгово – промышленными палатами. При ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации – Таможенного союза (т.е. при импорте), соответствующая компетентная организация той страны, в которой изготовлен товар. (Торгово – промышленные палаты или отдельные организации, специально уполномоченные для этого, той страны, в которой изготовлен товар) [13].

Основная функция сертификата происхождения – участие в таможенно – тарифном регулировании, где он оказывает определенное влияние на выбор ставки, по которой рассчитывается ввозная таможенная пошлина. В зависимости от страны происхождения товара устанавливаются следующие ставки таможенных пошлин: базовые, преференциальные, максимальные. 1. Базовые (конвенционные) ставки пошлин применяются к товарам, происходящим из стран, которые представляют режим наибольшего благоприятствования (НРБ).

2. Преференциальные ставки пошлин являются разновидностью льготных ставок и представляются стране или группе стран. Перечень этих стран определяется на правительственном уровне в соответствии с Национальной системой преференций Российской Федерации, которая включает в себя следующие элементы:

перечень развивающихся стран – пользователей системой преференций РФ. В отношении товаров из этих стран применяется ставка ввозной таможенной пошлины в размере 75% от базовой.

перечень наименее развитых стран — пользователей системой преференций РФ. В отношении товаров из этих стран применяется полное освобождение от уплаты таможенной пошлины.

перечень товаров, происходящих из развивающихся и наименее развитых стран, в отношении которых применяется полное освобождение от уплаты таможенной пошлины [18].

тарифные преференции в виде освобождения от уплаты таможенной пошлины в отношении товаров из стран, образующих вместе Российской Федерацией Зону свободной торговли (СНГ, Таможенный союз).

3. Максимальные ставки применяются к товарам, на момент таможенного оформления которых достоверно не установлена страна происхождения. В этом случае применяется базовая ставка, увеличенная в два раза.

Сертификат о происхождении товара представляется вместе с Таможенной декларацией (ТД) и другими документами при таможенном оформлении товаров. Сертификат о происхождении позволяет воспользоваться льготными таможенными пошлинами или вообще освободиться от их уплаты. Представление налоговых льгот (т.е. освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин («преференций»)) прямо связано с ценообразованием экспортируемого или импортируемого товара, а, следовательно, с его конкурентоспособностью. В некоторых случаях такой сертификат может быть потребован банком, в котором был оформлен аккредитив (при открытии аккредитива) и/или при дальнейшей реализации товара в стране покупателя. В некоторых случаях копия сертификата о происхождении товара может быть представлена в налоговые органы для подтверждения факта пересечения товаром таможенной границы Российской Федерации при экспорте для возмещения НДС (или применения нулевой ставки налога на добавленную стоимость).

В обязательном порядке сертификат о происхождении товара представляется в следующих случаях:

– на товары, происходящие из страны, которым представляется преференциальный режим таможенных платежей (ввозная таможенная пошлина отменяется или уменьшается),

– на товары, ввоз которых из данной страны (или в данную страну) регулируется количественными ограничениями (квотами) или другими методами нетарифного регулирования,

– в случаях, когда в документах для таможенного оформления (паспорта, описания, сертификаты качества и др.) отсутствуют сведения о стране происхождения товара или у таможенного органа имеются сомнения в достоверности сведений о стране происхождения товара, которые указаны в декларации (ТД) или в других товаросопроводительных документах,

– в случаях, когда это предусмотрено международными соглашениями, в которых участвует Российская Федерация, например, соглашение о поставках некоторых изделий из стали в ЕС [15].

Как видим, оформление сертификата о происхождении товара и его представление в таможенные органы связаны: во – первых, с наличием преференциального режима в стране импортере, во – вторых, с определением критерия переработки, в – третьих, с проблемой определения страны происхождения товара. Поэтому и сами сертификаты условно делятся на три группы:

1. Сертификат о происхождении товара общей национальной преференции, который разработан Торгово – промышленной палатой Российской Федерации в соответствии с международной практикой и Правилами определения страны происхождения, принятыми Комиссией Европейского сообщества – сертификат формы «А». С 1 января 2014 г. этот сертификат отменен.

2. Сертификат о происхождении товара, предусмотренный национальной системой преференций и национальным законодательством, который разработан Торгово – промышленной палатой Российской Федерации в соответствии с Правилами определения страны происхождения

товаров, утвержденными решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств – сертификат по форме «СТ – 1». На основании этого сертификата преференциальные товары, изготовленные или подвергнутые достаточной переработке в Российской Федерации и ввозимые в страны СНГ, полностью освобождаются от ввозной таможенной пошлины.

3. Во всех остальных случаях, когда нужно просто определить, что товар происходит из той или иной страны (например, режим «наибольшего благоприятствования») представляется сертификат «Общей формы» – «Certificate of Origin».

4. Сертификат по форме «СТ – 2» предназначен для экспорта товара из Российской Федерации в Республику Сербия. Наличие такого сертификата позволяет получить таможенную преференцию в виде уменьшения или нулевой ставки таможенной пошлины [3].

Сертификат о происхождении товара СТ1 выдается Торгово – промышленной палатой РФ на каждую отдельную поставку товара, которая осуществляется одним или несколькими транспортными средствами одному и тому же грузополучателю от одного и того же грузоотправителя.

Сертификат СТ 1 оформляется на специальном, защищенном бланке формата А4 (210 x 297 мм), изготовленном типографским способом.

Приложение 1

Сертификаты о происхождении товара заполняются на специальных, защищенных бланках строгой отчетности. В соответствии с Законом РФ «О торгово – промышленных палатах в Российской Федерации» от 7 июля 1993 г., удостоверить сертификаты о происхождении товара могут торгово – промышленные палаты, имеющие аттестованных специалистов, зарегистрированных в реестре «ТПП эксперт» и имеющих авторизованную подпись и печать. Сертификаты, выполненные на иных бланках (том числе имеющие иное количество граф и/или иное заполнение), несмотря на сходное наименование, не могут служить в качестве основания для предоставления преференций.

Сертификат однозначно свидетельствует о том, что указанный в нем товар происходит или подвергнут достаточной переработке в соответствующей стране. Также документ содержит сведения о том, что товар удовлетворяет соответствующему критерию происхождения и письменное удостоверение торгово – промышленной палаты, выдавшей сертификат, о том, что сведения, указанные в сертификате, соответствуют действительности [6].

Оформление сертификата связано с тремя следующими проблемами:
определение страны производителя товара (страна происхождения),
установление критерия переработки,
установления наличия соответствующей преференции.

Рассмотрим эти проблемы более подробно. Определение страны производителя товара важно для того, чтобы сократить количество подделок на рынке. К сожалению, рынок (в том числе и российский) наводнен различными подделками известных мировых марок товаров, у которых нет гарантии производителя, нет документов, подтверждающих страну – производителя. Особенно это относится к бытовой технике и мобильным телефонам. Имеются случаи, когда на картонной упаковке коробки с мобильным телефоном имеется надпись: «Сделано в Германии», а сертификат о происхождении товара свидетельствует, о том, что мобильный телефон изготовлен в Китае. Или сертификат о происхождении товара свидетельствует, о том, что детская коляска происходит из Германии, в то время как в паспорте указан изготовитель Польская фирма. Такое несоответствие закономерно вызывает определенные сомнения – неизвестно, сколько этот товар прослужит?

В сертификате о происхождении товара обязательно указывается критерий переработки. Различают товары, полностью произведенные в данной стране. К таким товарам относятся полезные ископаемые, растительная и животная продукция, выращенная на территории страны, продукция высоких технологий, полученная в открытом космосе и на

космических объектах, принадлежащих данной стране, изделия и продукция, произведенная в данной стране, изготовленная исключительно из сырья и материалов, произведенных в данной стране. В этом случае указывается критерий «П» – полностью произведен в данной стране (для сертификатов по форме СТ – 1) или индекс «Р» (для сертификатов по форме «СТ – 2»).[10]

Если в производстве товара участвует сырье, материалы и комплектующие, поставляемые из других стран, то применяется критерий достаточной переработки. Этот критерий применяется, если при изготовлении и переработке товара произошло: изменение товарной позиции товарной номенклатуры Внешнеэкономической деятельности на уровне первых четырех знаков, выполнены производственные и технологические операции достаточные для того, чтобы считать товар, происходящий из данной страны и правило «адвалорной доли», т.е. изменение стоимости товара, когда процентная доля стоимости используемых импортных сырья, материалов и комплектующих изделий достигает определенной, фиксированной величины в цене конечного, поставляемого на экспорт товара.

В этом случае ставится шифр «Д» с указанием первых четырех знаков товарной позиции конечного изделия, например, «Д9405» для стеклянного изделия, в которых используется кварцевый песок из Украины (для сертификатов по форме СТ – 1). Для товаров, произведенных в России с содержанием импортных сырья и материалов, как правило, не менее 50%.

При этом критерию достаточной переработки не могут отвечать простые операции, как обеспечение сохранности товаров во время хранения и транспортировки, операции по подготовке товаров к продаже (упаковка, фасовка), простые сборочные операции (отверточная технология сборки, смешивание компонентов товара без придания полученному товару характеристик, существенно отличных от исходных составляющих).

Удостоверение и оформление сертификатов Торгово – промышленными палатами производится на возмездной основе, т.е.

экспортер оплачивает эту услугу. Для того чтобы устранить «свободное творчество» и разноречивость в уровнях оплаты этой услуги, Российская торгово – промышленная палата решением Правления утвердила тарифы и рекомендовала всем торгово – промышленным палатам применять их.

осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию соответствующей страны и вывоза товара с этой территории (например, для начисления соответствующей ставки импортной пошлины, в том числе и льготной в случае предоставления товарам режима преференций).

Сертификаты происхождения товаров формы «СТ – 1» выдаются на российские товары, вывозимые из Российской Федерации в государства – участники Содружества Независимых Государств (страны СНГ), такие как:

Республика Армения, Азербайджанская Республика, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Республика Молдова, Республика Таджикистан, Республика Туркменистан. Со 2 января 2016 года на товары, экспортируемые в Украину, оформляются сертификаты общей формы [16].

Срок применения сертификата формы «СТ – 1» в целях предоставления режима свободной торговли ограничен 12 месяцами с даты его выдачи.

С 1 сентября 2014 года на товары, экспортируемые в Республику Южная Осетия и Республику Абхазия, оформляются сертификаты формы СТ – 1 в соответствии с Правилами определения страны происхождения товаров от 20 ноября 2009 года.

Сертификаты происхождения товаров формы «СТ – 1» оформляются на русском языке.

В случае утраты или повреждения сертификата формы СТ – 1 выдается его дубликат. Дубликат сертификата вступает в силу с даты выдачи оригинала. Срок применения дубликата сертификата в целях предоставления режима свободной торговли не может превышать 12 месяцев с даты выдачи оригинала сертификата.

Сертификат формы СТ – 1 может быть выдан после вывоза товара на основании письменного обращения заявителя (декларанта). При этом заявитель (декларант) дополнительно предоставляет в торгово – промышленную палату таможенную декларацию с соответствующей отметкой таможенного органа, подтверждающей фактический вывоз товара.

В отношении товаров, может применяться (восстанавливаться) режим свободной торговли на таможенных территориях государств – участников Соглашения до истечения 12 месяцев со дня регистрации таможенной декларации в стране ввоза (кроме случаев фальсификации сертификата формы СТ – 1). Приложение 2

Стоимость и порядок оплаты

- Стоимость услуги определяется в соответствии с действующими тарифами

- Оплата в форме наличного и безналичного расчета

Процедура

1. Рассмотрение полного комплекта документов, необходимых для выдачи сертификата о происхождении товаров формы СТ – 1

2. Оплата услуги по выдаче сертификата о происхождении товаров формы СТ – 1

3. Выдача сертификата о происхождении товаров формы СТ – 1

Основание для отказа

- Несоответствие представленного комплекта документов требованиям Положения о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности утвержденное, постановлением Правления ТПП России от 16 июня 2005 года (с изменениями от 21 декабря 2011 года)

- Не произведена оплата услуги по удостоверению сертификата о происхождении товаров формы СТ – 1.

Заключение

Задачи данной производственной практики были направлены на изучение работы организации и сертификатов о происхождении товаров в пензенской торгово – промышленной палате.

Как показала пройденная практика, на сегодняшний день торгово – промышленная палата Российской Федерации – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово – промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

За время прохождения производственной практики, под руководством Марачевой Т.А., удалось в полной мере изучить всю значимость и серьезность деятельности ТПП.

В ходе практики были выполнены и достигнуты основные задачи практики, а именно:

- Ознакомление с деятельностью отделов ТПП;
- Ознакомление с организацией, структурой и должностными обязанностями сотрудников данного отдела;
- Изучение функций и задач ТПП;
- Освоение навыков с документацией;
- Совершили работу со специальной аппаратурой;
- Самостоятельно производили сбор, обработку, анализа материала и данных, содержащихся в документах, при оформлении сертификатов о происхождении товаров;
- Освоение всех необходимых процедур при оформлении документов.

Данная производственная практика помогла закрепить, расширить и систематизировать теоретический материал, полученный в ходе обучения, так же развить профессиональные навыки мышления и получить практический опыт работы в сфере ВЭД, который, свою очередь, будет полезен для работы в дальнейшем.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 03.03.2014. – N 9. – Ст. 851.
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) (ред. от 16.04.2010) // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 13.12.2010. – № 50. – Ст. 6615.
3. Федеральный закон №311-ФЗ от 27 ноября 2010 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». – М.: Проспект, 2013.
4. Постановление Правительства РФ №809 от 16 сентября 2013 «О Федеральной таможенной службе». – М.: Собрание законодательства Российской Федерации от 23 сентября 2013 г. N 38 ст. 4823 / СПС Гарант.
5. Коник, Н. В. Таможенное дело: учебное пособие для вузов / Н.В. Коник. – М.: Омега. – 2013. – 256 с.
6. Макрусов, В.В. Основы управления таможенными органами России: Учебник / В.В. Макрусов. – М.: Изд-во Российской таможенной академии. – 2016. – 159 с.
7. Самолаев, Ю.Н. Организация таможенного дела в РФ: учебное пособие/ Ю.Н. Самолаев. – М.: Альфа. – 2017. – 54 с.
8. Толкушкин, А.В. Таможенное дело: учебное пособие / А.В. Толкушкин. – М.: Юрайт. – 2015. – 109 с.
9. Черных, В.А. Управление таможенным делом: Учебное пособие / В.А. Черных. – СПб.: Троицкий мост. – 2014. – 263 с.
10. <https://www.tpppnz.ru/> – официальный сайт «Пензенская торгово-промышленная палата» (дата обращения: 10.08.2017г.).

11. <http://www.tamognia.ru/> – официальный сайт «Таможня.ру» (дата обращения: 10.08.2017г.).
12. <http://www.aero.garant.ru/> – справочно-правовая система по законодательству РФ – (дата обращения: 12.08.2017г.).
13. <http://tpprf.ru/ru/> – официальный сайт торгово – промышленной палаты РФ (дата обращения: 12.08.2017г.).
14. <http://www.customs.ru/> – официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ (дата обращения: 12.08.2017г.).
15. <http://www.consultant.ru/> – официальный сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс» (дата обращения: 12.08.2017г.).
16. <https://www.lawmix.ru/> – новости России и мира (дата обращения: 28.08.2017г.).
17. <http://www.vch.ru> – сайт «Виртуальная таможня» (дата обращения: 30.08.2017г.).
18. <http://www.rusexporter.ru/> – официальный сайт «Экспортеры России» (дата обращения 02.09.2017г.).
19. <http://www.evrazes.com/> – официальный сайт «Евразийское экономическое сообщество» (дата обращения 02.09.2017г.).
20. <http://www.customsunion.by/> – Независимое обозрение «Таможенный союз» (дата обращения: 02.09.2017г.).

Приложение

1. Шаблон сертификата общей формы

1. Экспортёр (наименование, адрес, страна)			
<i>Вместо текста введите наименование, адрес и страну компании экспортера</i>		СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ	
2. Получатель (наименование, адрес,		Выдан в Российской Федерации	
<i>Вместо текста введите наименование, адрес и страну компании получателя</i>			
3. Вид транспорта и маршрут		4. Для служебных отметок	
<i>Вместо текста введите вид транспорта и маршрут</i>		<i>Вместо текста введите служебные отметки</i>	
5. Страна происхождения		6. Дополнительные сведения	
<i>Вместо текста введите страну происхождения</i>		<i>Вместо текста введите дополнительные сведения</i>	
7. №	8. Описание товара	9. Количес во мест и вид упаковки	10. Общий вес или другое количеств о

Заполните таблицу
Лишние строки удалите

11. Удостоверение		12. Декларация экспортёра	
		Вместо текста введите импортирующую страну	
		Вместо текста введите место заверения	Вместо текста введите дату заверения в формате dd.mm.yyyy

2. шаблон сертификата образца ст – 1

Вместо текста введите наименование и почтовый адрес компании отправителя и/или экспортёра		СЕРТИФИКАТ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА Форма СТ – 1		
2. Получатель/импортёр (наименование и почтовый адрес)		Для представления в		
Вместо текста введите наименование и почтовый адрес компании получателя и/или импортёра		Вместо текста введите наименование страны в которую представляется сертификат		
3. Средства транспорта и маршрут следования (насколько это известно)		5. Для служебных отметок		
Вместо текста введите средства транспорта и маршрут следования (насколько это известно)		Вместо текста введите служебные отметки		

6. №	7. Количество	8. Описание товара	9. Критерии	10. Вес брут –	11. Номер и
------	---------------	--------------------	-------------	----------------	-------------

