

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

Разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная»»

Студент	<u>19ЭТ1</u> номер группы	<u>10.06.2023</u> подпись, дата	<u>Рассыпнова Анастасия Константиновна</u> ФИО полностью
Руководитель	<u>К.Э.Н., доцент</u> звание, должность		
	<u>ФГБОУ ВО «ПГУ»</u> наименование организации	<u>10.06.2023</u> подпись, дата	<u>Зинченко С.В.</u> фамилия, инициалы
Нормоконтролёр	<u>К.Э.Н., доцент</u> звание, должность	<u>21.06.2023</u> подпись, дата	<u>Балахонова Е.В.</u> фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

подпись Гамидуллаева Л.А.
фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2023

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная».

Автор бакалаврской работы: Рассыпнова Анастасия Константиновна, группа 19ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: Зинченко Светлана Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что доступная среда и инклюзивный туризм являются быстро растущей областью научных исследований и туристской практики. Существует достаточно проблем, сдерживающих развитие инклюзивного туризма, одной из которых является недостаток доступных туристских рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью, что делает данную работу актуальной и практически значимой.

Целью бакалаврской работы является разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная».

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- 1) Изучить инклюзивный туризм как социально-значимое направление деятельности туристских организаций.
- 2) Исследовать практику разработки рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью.
- 3) Проанализировать доступность объектов туристской индустрии г. Пенза и Пензенской области и оказываемых ими услуг для людей с инвалидностью.
- 4) Разработать проект путеводителя «Пенза инклюзивная» и рассчитать затраты на его реализацию.

В ходе выполнения работы была исследована доступность объектов туристской индустрии г. Пенза и Пензенской области и оказываемых ими услуг для людей с инвалидностью, проанализирована практика разработки турист-

ских рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью, обоснована актуальность и практическая значимость разработки проекта путеводителя для людей с инвалидностью с позиции развития инклюзивного туризма. Автором работы предложен проект путеводителя «Пенза инклюзивная».

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ, классификация, описание.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности использования путеводителя в деятельности АНО «Квартал Луи». Реализация предлагаемого проекта на практике будет способствовать развитию инклюзивного туризма в Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 75 страниц формата А4. Работа содержит 7 таблиц, 23 рисунка и 4 приложения, 34 использованных источника информации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Исследование практики разработки и использования инклюзивных рекламно-информационных материалов в туризме	7
1.1 Инклюзивный туризм как социально значимое направление деятельности туристских организаций	7
1.2 Исследование практики разработки рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью	12
1.3 Исследование доступность объектов туристской индустрии г. Пензы и Пензенской области и предоставляемых ими услуг	31
2 Разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная»	40
2.1 Концепция и визуально-полиграфические особенности путеводителя «Пенза инклюзивная»	40
2.2 Структура и содержательная часть путеводителя «Пенза инклюзивная»	46
2.3 Калькуляция стоимости реализации проекта путеводителя «Пенза инклюзивная»	64
Заключение	Ошибка! Закладка не определена.
Глоссарий	69
Список использованных источников	73
Приложения	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инклюзивный туризм и доступная среда являются растущей областью научных исследований и туристской практики. По данным Всемирной организации здравоохранения на сегодняшний день в мире насчитывается около 15 % людей с инвалидностью. Это около одного миллиарда человек от общей численности населения планеты. Повышение уровня инвалидности, связаны в частности со старением населения, а также увеличением числа хронических заболеваний, что способствует повышению внимания к соблюдению равенства прав граждан на труд, отдых и доступ к объектам инфраструктуры. Такие вопросы как доступность и универсальный дизайн представлены на международных симпозиумах различных международных организаций. Были предприняты шаги по продвижению руководящих принципов и лучших практик, и в настоящее время ресурсы многих государств выделяются на эту область.

В России инклюзивный туризм находится на стадии зарождения. Многие регионы начинают развивать туристскую индустрию в этом направлении. Так, инклюзивный туризм в Пензенской области стал одним из приоритетных направлений развития региона, который поддерживается региональными органами исполнительной власти. Существует достаточно проблем, сдерживающих его развитие, одной из которых является недостаток доступных рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью, что делает данную работу актуальной и практически значимой.

Целью данной работы является разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная». Исходя из поставленной цели, требуется решить следующие задачи:

- 1) Изучить инклюзивный туризм как социально-значимое направление деятельности туристских организаций.

2) Исследовать практику разработки рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью.

3) Проанализировать доступность объектов туристской индустрии г. Пензы и Пензенской области и предоставляемых ими услуг.

4) Разработать проект путеводителя «Пенза инклюзивная» и рассчитать затраты на его реализацию.

Объектом исследования в данной работе являются туристские рекламно-информационные материалы, предметом исследования – требования и особенности разработки туристских рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения разработанного проекта путеводителя в деятельность АНО «Квартал Луи». Реализация предлагаемого путеводителя на практике будет способствовать развитию инклюзивного туризма в Пензенской области.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух разделов, заключения, глоссария, списка использованных источников и приложений.

1 Исследование практики разработки и использования инклюзивных рекламно-информационных материалов в туризме

1.1 Инклюзивный туризм как социально значимое направление деятельности туристских организаций

В последние годы с учетом актуальных геополитических и геоэкономических условий развитие туризма в Российской Федерации является одной из приоритетных задач экономики. Туристская индустрия динамично развивается, становясь не только одной из наиболее быстрорастущих отраслей, но и источником доходов и занятости населения страны. Начинает формироваться понимание туризма как сферы экономики, которая влияет на социально-экономическое развитие Российской Федерации в целом, в том числе за счет мультипликативного эффекта.

Одним из важных и имеющих социальное значение направлений развития современного туризма является инклюзивный туризм, предполагающий совместную деятельность различных участников туристской индустрии и позволяющий людям с инвалидностью (особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности) свободно функционировать, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристских продуктов [14].

Инклюзивный туризм является относительно новым, но быстро развивающимся направлением в Российской Федерации. Сегодня многие туристские организации стараются придерживаться принципов устойчивого развития, в том числе становиться инклюзивными, предоставляя равные возможности для всех желающих путешествовать. При этом доля инклюзивного туризма в Российской Федерации составляет только 0,5 %, что говорит об отсутствии предложения в этом сегменте [19].

Однако, по экспертным оценкам, инклюзивный туризм можно рассматривать в будущем как прибыльный сегмент туристского рынка. По данным Всемирной организации здравоохранения, сегодня свыше 1 млрд человек живут с инвалидностью. Это около 15 % всех жителей планеты. Причем эта цифра постоянно растет – прежде всего по причине старения населения и роста числа хронических заболеваний (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Общая численность людей с инвалидностью в мире

По прогнозам, к 2030 г. около 20 % населения будет старше 65 лет [13]. И, вероятнее всего, до половины из них будут иметь какую-либо форму инвалидности. Для туристской индустрии это означает, что путешественники с инвалидностью становятся все более значимым сегментом аудитории. А создание доступной среды превращается из социальной ответственности в полноценный бизнес.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на первое января 2023 г. в России проживало 10 млн 933 тыс. инвалидов (см. таблицу 1) [33]. Граждане-инвалиды, старше 15 лет, в целом проявляют интерес к активному образу жизни, в том числе путешествиям, посещениям культур-

ных мероприятий (52 %), но 18 % не желают проявлять активность. Граждане Российской Федерации, имеющие инвалидность, совершают туристские поездки по регионам страны, а также заграничные поездки.

Таблица 1 – Общая численность инвалидов в Российской Федерации по группам инвалидности, 2016-23 гг. (на 1-е января года)

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего инвалидов, тыс. человек	12 751	12 261	12 111	11 947	11 875	11 631	11 331	10 933
в том числе:								
I группы	1 283	1 309	1 466	1 433	1 422	1 367	1 304	1 282
II группы	6 250	5 921	5 552	5 356	5 209	4 982	4 745	4 506
III группы	4 601	4 395	4 442	4 488	4 556	4 578	4 553	4 423
дети-инвалиды	617	636	651	670	688	704	729	722
Общая численность инвалидов, приходящаяся на 1000 человек населения	87	84	83	81	81	80	78	74

По данным Федеральной службы государственной статистики, в Пензенской области численность инвалидов на первое января 2023 г. составляла 94 503 человек.

Для обслуживания людей с инвалидностью понадобится доступная среда [18]. Повышение уровня доступности туристских услуг является одним из основных направлений реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Российской Федерации [21].

В настоящее время в стране в процесс развития инклюзивного туризма включается как государство в рамках туристской политики, так и различные коммерческие туристские организации и некоммерческие организации, которые считают это направление социально-значимым. Посредством некоторых функций можно выделить следующие социальные функции, которые важны для людей с инвалидностью – единение с другими членами коллектива (воспитательная функция), получение новых и закрепление уже имеющихся знаний по географии, истории, краеведению (образовательная функция), поддержание физического и психологического состояния здоровья человека (лечебно-профилактическая функция).

Ежегодно в России появляются новые волонтерские сообщества и движения. Люди разных возрастов, различных сфер деятельности вместе делают туризм для людей с инвалидностью максимально доступным. Самостоятельно проектируют и делают пандусы, специальные длинные поручни на входах в музеи, храмы, парки, формируют предложения по модернизации и адаптации достопримечательностей городов, проводят бесплатные экскурсии для туристов с инвалидностью, организуют туры.

Можно отметить следующие причины, определяющие необходимость развития туристскими организациями инклюзивного туризма:

1) Людям с инвалидностью важно иметь доступ к различным туристским объектам, рекреационным ресурсам, услугам и путешествиям в целом, поскольку все люди без исключения имеют право участвовать в культурной и спортивной жизни, проведение досуга и отдыха.

2) Инклюзивность туризма приводит к увеличению его конкурентоспособности. Доступный туристский объект привлекает большее количество туристов, за счет чего повышается уровень обслуживания, что, соответственно, приводит к большей удовлетворенности и, как следствие, лояльности клиентов.

3) Формирование имиджа социально-ответственного бизнеса говорит о том, что предприниматели идут в ногу со временем, следят за ситуацией на рынке и мировыми тенденциями устойчивого развития.

Нужно отметить, что, к сожалению, не все составляющие туристской индустрии (транспорт, средства размещения, предприятия общественного питания, объекты показа) готовы к приему людей с инвалидностью. Несмотря на то, что в последнее время общество намного активнее стало поддерживать идеи доступной среды, в действительности изменения происходят довольно медленно иногда, даже незаметно. Поэтому в нашей стране это будет длительный процесс.

К основным факторам, ограничивающим развитие инклюзивного туризма в Российской Федерации, можно отнести:

1) Несовершенство туристского законодательства. Нет достаточного количества законодательных актов, которые могли бы способствовать развитию инклюзивного туризма в стране.

2) Неразвитость туристской инфраструктуры. Здания и физическая среда в целом зачастую являются недоступными для всех пользователей.

3) Финансы, которые требуются на повышение доступности того или иного туристского объекта и в целом инклюзивной среды, значительны, что требует серьезных капиталовложений и инвестиций.

4) Отсутствие доступной туристской информации. Люди с инвалидностью не могут найти информацию о том, где есть доступные условия для отдыха и туризма, поскольку они не уверены в достоверности предоставленной информации.

5) Отношение к людям с инвалидностью. В большинстве случаев персонал не готов к обслуживанию туристов с инвалидностью.

На практике деятельность туристских организаций не в полной мере ориентирована на вовлечение туристов с инвалидностью в процесс путешествия, что ограничивает их полноправное участие в жизни общества, придавая особый статус. В то время как туризм может создать более подходящие условия для их личностного роста. Равные возможности могут быть обеспечены, если туристские услуги будут адаптивной по отношению к потребностям людей с инвалидностью.

При этом туризм как социальный институт современного человека не может оставаться без внимания к проблеме инвалидности, поскольку решает вопросы социализации и реабилитации данной категории населения. В условиях увеличения числа людей с инвалидностью разработка стратегии развития туристской индустрии, направленной на обеспечение предоставления населению инклюзивных туристских услуг, становится одной из важных задач туристского бизнеса [11].

На основе выше сказанного, можно сделать следующий вывод, что инклюзивный туризм имеет особое значение для развития общества, а значит

и государства в целом. Его социальная функция, гражданская и гуманитарная важность неоспорима. Концепция инклюзивного туризма имеет большое значение для развития туристской отрасли и государства в рамках устойчивого развития [12].

В рамках данной работы будет рассмотрена такая проблема, препятствующая развитию инклюзивного туризма в Российской Федерации, как отсутствие доступной туристской информации, в частности рекламно-информационных материалов, что будет рассмотрено нами далее.

1.2 Исследование практики разработки рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью

Ключевым аспектом развития инклюзивного туризма является создание доступной среды, что заключается в приспособлении окружающей среды для людей с инвалидностью. Согласно Федеральному закону «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» доступная среда это «..комплекс условий для беспрепятственного доступа к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур, к местам отдыха и к предоставляемым в них услугам» [2]. Доступная среда, по мнению В. Д. Иванова «..это комплекс архитектурных, транспортных и сервисных стандартов, обеспечивающих равную долю для всех, в том числе для инвалидов и пожилых людей, доступность к общественному транспорту, административным, торговым, лечебным и зрелищным заведениям, атак же к жилым зданиям» [10].

Конвенцией о правах инвалидов определяется принцип по организации доступной среды: принцип универсального дизайна. Туристическую информацию необходимо создавать с учетом принципов универсального дизайна, для облегчения доступа к ней людей, имеющих различные формы инвалидности. Универсальный дизайн – это одно из самых прогрессивных понятий, суть которого состоит в создании полного участия в жизни общества. Он является инструментом, дающим гарантию полной доступности окружающей среды.

К сожалению, термина «универсальный дизайн», в практике российского законодательства нет. Главными принципами универсального дизайна являются: равенство в использовании, гибкость, простой и понятный дизайн, легко воспринимаемая информация, допустимость ошибок, минимальное физическое усилие [19]. Согласно этому принципу, предусматривается создание удобств для всех людей в использовании различных программ, услуг и предметов.

Одним из аспектов формирования доступной среды является доступность информации. Компаниям, работающим в сфере туризма необходимо предоставлять клиентам актуальную информацию перед поездкой, вовремя и даже после нее. Чтобы обеспечить успешное общение с клиентами на протяжении всей поездки, необходимо придерживаться принципа доступности информации. Это является одним из самых важных факторов

На данный момент, в туризме имеется множество видов информационно-технологического обеспечения, которые можно разделить на две основные категории – информационные (бумажные) оповестительные и технологические информационные. В информационном обеспечении нуждаются как туристы и экскурсанты, так и организаторы туров и экскурсий. Изучая информацию о маршруте, сведения о достопримечательностях и т.п. перед путешествием, турист нуждается в дополнительной информации о туристской дестинации, подробном описании объектов показа, описании схем транспортных магистралей, нормах, правилах и обычаях местности и страны, схемах и картах.

Информация о туристских услугах, которая предоставляется в печатных изданиях, может быть как широко известными журналами, так и специализированными публикациями для конкретной аудитории. Бумажный формат может содержать разнообразные данные о регионе или местности в качестве информационного обеспечения. В туристской индустрии информация в виде буклетов, которые бесплатно раздаются. Рекламные материалы для туриста размещаются в брошюрах, полиграфических путеводителях, справочниках, которые выпускаются большими тиражами. Виды информационного обеспечения, ис-

пользуемые в туризме на печатной основе, представлены и охарактеризованы в таблице 2.

Таблица 2 – Виды информационного обеспечения в печатном варианте

Название материала	Описание материала
Брошюра	Непериодическое книжное издание небольшого объема в мягкой обложке, страницы которого соединены между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой. С французского языка слово «брошюра» переводится как «сшивать». Брошюра может выполнять информационную или рекламную роль. Самые распространенные форматы брошюр – А4 и А5. Брошюры являются одними из самых популярных видов продукции, выполняющей рекламные функции
Рекламный проспект	Хорошо иллюстрированное, сброшюрованное или сфальцованное издание, посвященное одному или нескольким однородным продуктам. Наиболее распространенный формат рекламного проспекта – А4. Тираж рекламного проспекта обычно составляет несколько тысяч, реже – десятки тысяч экземпляров. Распространяется на выставках, ярмарках, презентациях. Рекламный проспект иллюстрируется фотографиями, рисунками, схемами, графиками, таблицами
Буклет	Издание, отпечатанное на листе формата А3 или А4 и сложенное один или несколько раз. Текст располагается на буклете более структурировано, что облегчает восприятие объемной информации потребителями (надо отметить, что рекламные буклеты способны ответить на типичные вопросы, которые возникают у целевой аудитории). Буклет имеет наиболее эффективный вид рекламной полиграфии
Туристский справочник	Издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме. Справочники рассчитаны на выборочное чтение и предназначены для быстрого нахождения по ним справки. Справочники обычно имеют упорядоченные заглавия по определённому принципу
Путеводитель	Печатное, электронное или аудиовизуальное издание, в котором представлены туристские и дорожные сведения, предназначенные для удовлетворения запросов туристов. В них подробно изображаются туристские объекты, сети автомобильных, железнодорожных дорог, туристские маршруты. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности

Технологические формы туристской информации могут быть представлены на различных видах устройств. Например, информацию о достопримечательностях города можно получить с помощью электронного путе-

водителя, а узнать схему проезда к интересным местам – с помощью навигаторы. В туристских экскурсиях могут быть использованы электронные презентации достопримечательностей, населенных пунктов и других объектов. В 21 в. цифровые СМИ стали неотъемлемой частью информационного общества. С помощью современных мобильных технологий поставщики и владельцы туристических услуг могут привлечь большую целевую аудиторию и обеспечить персонализированный доступ к информации. Данная информация является более динамичной и дает возможность пользователю сравнить различные предложения и услуги, что позволяет принимать самостоятельные решения.

Перечисленные группы и виды туристских рекламно-информационных материалов могут быть недоступны для людей с инвалидностью, в том числе с нарушением слуха и зрения, ограничениями движения, а также с нарушениями интеллекта в силу того, что их разработчики не задумывались о доступности этих материалов. Одним из набирающих популярность направлений разработки рекламно-информационных материалов становятся материалы для людей с инвалидностью, разработка которых имеет ряд особенностей в силу особенностей их использования потребителями.

Туристская информация должна создаваться и предоставляться в соответствии с принципами универсального дизайна, для того чтобы упростить доступ к информации людям, которые находятся в разных жизненных условиях. Универсальный дизайн одинаково подходит для печатных изданий, графики и цифровых форматов. Никто не должен быть лишен возможности путешествовать по причине плохой организации системы предоставления информации, поскольку такие ограничения лишают человека независимой жизни.

При создании рекламно-информационных материалов и взаимодействии с туристом важно учитывать, как потребитель находит интересующую его информацию. Данный процесс, как правило, делят на следующие шаги:

1) Восприятие. Потребители используют органы чувств, чтобы воспринимать информацию.

2) Обнаружение. Пользователи ищут и находят необходимую информацию.

3) Понимание. Пользователям предлагается интерпретировать содержание и разбираться, как его использовать.

4) Применение. Пользователь решает, как использовать содержание и совершить с ним какое-либо действие.

В первую очередь, для того чтобы информация соответствовала первому шагу, т.е. могла бы быть воспринята людьми с инвалидностью, дизайнерам необходимо учитывать особенности потребителей, их способности к мышлению, восприятию, слушанию, видению, а также нарушения мобильности и способности к передвижению. Для соответствия следующим шагам (2, 3, 4) необходимо учитывать стиль подачи материала и его содержание.

В целом при создании рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью следует придерживаться следующих принципов:

- достоверности фактического материала;
- удобство в использовании;
- наглядность, использование фотографий, карт, схем; информативности о доступности инфраструктуры для людей с теми и/или иными формами инвалидности;
- регулярность обновления материала;
- структурирование текста;
- актуальность информации.

Кроме того, рекламно-информационные материалы, включающие данные касательно доступности услуг и удобств туристской инфраструктуры, должны быть разработаны с использованием международных знаков и символов, которые легко понять. В рекламных материалах должно быть указано, как связаться с теми или иными организациями через доступные средства связи, возможность получения рекламной информации альтернативного

формата. Реклама должна содержать перечень всех возможных сервисов, которые могут быть предоставлены туристам-инвалидам: ремонт протезов и замена оборудования, услуги ветеринарных клиник для собак-поводырей, пункты оказания медицинской помощи в случае необходимости.

В рамках данной работы нами будут исследоваться путеводители. Путеводитель – это справочное издание, имеющее прикладной, познавательный характер, систематизированную структуру, и ориентирован главным образом на туристов. Основными функциями путеводителя являются информационные, рекламные, образовательные и экономические.

Предшественниками путеводителей были так называемые описательные источники, которые появились ещё в древности. Они давали возможность путешественникам самостоятельно перемещаться по тому или иному маршруту с целью получения дополнительной путевой информации. К таким источникам относятся, например, труды древнегреческого историка Павсания «Описание Эллады», написанные по аналогии с путеводителем. Павсаний родился в Лидии, в пользу чего может сказать то, что в одном из мест «Описания Эллады» есть отсылка к тому факту, что мифические герои – Пелоп и Тантал – проживали в его родной стране. А согласно преданию, их родиной является именно Лидия. Так же на основе упомянутых Павсанием войн Рима, проведенных императором Марком Антонием (238-244 гг.), можно сделать вывод, что жил он примерно в третьем веке нашей эры [26]. В этом манускрипте подробно рассматривались интересные достопримечательности древнегреческих городов и областей. «Описание «Эллады», написанное Павсанием, является единственным произведением, которое было опубликовано до сих пор. Он состоит из десяти глав, которые названы в честь греческих областей: Фокида, Коринф, Аркадия, Мессения, обе Элиды, Ахайя, Лакония, Беотия и Аттика. Труд представляет собой путеводитель по самым достопримечательным древнегреческим памятникам и содержит их описание, а так же сопутствующие легенды, которые содержат ценные сведения из истории, нередко заменяя собой первоисточники, которые были утрачены. Павсаний, в отличие от большинства античных авторов,

ничего не выдумывает — он просто описывает увиденное своими глазами и услышанное от местных жителей, а если и добавляется что-то от себя, то указывает на это. К мифологическим сказаниям автор относится с уважением. Его язык очень далёк от классических образцов прозы — предложения отрывочны, не совсем ясны по смыслу, часто повторяются одинаковые слова и обороты. В топографическом отношении «Описание Эллады» и по сей день может служить путеводителем. При открытии царских гробниц в Микенах, Шлиман руководствовался именно указаниями Павсания.

В Средние века в период Крестовых походов, появляется острая необходимость в описании пути в Святую землю и трудностей, встречающихся на пути паломника. В качестве ответной реакции на возникшую необходимость появляются как литературные, так и музыкальные произведения, в которых содержатся художественно изложенные описания путевых маршрутов, вероятно используемых для преодоления пути любым из тех, кто желал отправиться в паломничество. В таком творчестве выделялись два основных жанра, которые объединены подобной тематикой — подробно описывающие сам путь и содержащие в себе рекомендации по маршруту и практические сведения (что, собственно, наиболее близко к современному понятию путеводителя), и «Баллады» — художественные, зачастую вымышленные, жизнеописания конкретных персонажей, совершающих подобные путешествия и содержащие изложение страданий, пережитых ими. Одним из дошедших до нас таких средневековых источников является текст, составленный жителем города Бурдигалы, отправившимся в путешествие (что соответствует современному французскому городу Бордо).

Культура древней Руси так же не была обделена подобными произведениями. Начиная с XII в. «Житие и хождение игумена Даниила» стало основой для многих используемых здесь цитат. Даниилом был принят монашеский постриг в Киево-Печерском монастыре. Позже, став настоятелем монастыря Черниговской земли, он возглавил группу русских паломников, совершивших «хождение» в Святую Землю. Таким образом, учитывая тот факт, что «Житие и хо-

жение игумена Даниила в Иерусалим и Святую землю» было составлено на основе достаточно большого количества точных фактов и включало в себя некоторые исторические справки, а помимо этого написано было для дальнейшего практического использования другими желающими повторить пройденное путешествие – данный манускрипт заслуженно можно считать первым русским тематическим путеводителем.

В конце XVIII в. в России начинает формироваться так называемый класс печатной литературы, который наиболее подходит под понятие полноценного путеводителя. К этому классу относятся путеводители, которые составлены специально для поиска необходимой информации на основе описания и демонстративного материала. По-прежнему не редко это делалось и в прекрасной литературно-художественной манере. К таким произведениям относят, например, созданную Страховым «Карманную книжку» о Москве.

Началом современной эпохи в развитии путеводителя, как совокупности формальных и содержательных особенностей произведения географической литературы и как специального вида книжного издания, следует считать тот момент, когда в 1827 г. в германском городе Кобленце, Карлом Бедекером (1801-1859 гг.) было основано издательство, которое выпускало и печатало путеводители по разным странам, их столицам и отдельным городам. Путеводители Карла Бедекера пользовались огромной популярностью в европейских странах и в скором времени они были переведены на многие языки. Русский язык так же не стал исключением.

Все приведенные выше примеры, доказывают не только богатую и древнюю историю такого литературного жанра, как путеводитель, но и подтверждают давнюю потребность общества в подобных рекламно-информационных изданиях.

На данный момент путеводитель является рекламно-информационным изданием для путешественника справочного характера, поэтому важное значение имеет порядок расположения материала и его систематическая структура. Основными элементами его содержания, как правило, являются:

- 1) Карта туристского центра.
- 2) Общая информация о туристском центре.
- 3) Информация о достопримечательностях туристского центра.
- 4) Информация о средствах размещения, предприятиях питания, транспортных терминалах и других поставщиках туристских услуг.
- 5) Контактная информация экстренных служб.
- 6) Прочая справочная информация.

Современные путеводители имеют как печатный, так и цифровой вид.

В настоящее время в рамках рынка путеводителей в России, в том числе и для людей с инвалидностью, можно отметить следующие тематики и тенденции их разработки:

- 1) Издание тематических путеводителей, которые охватывают какой-либо конкретный аспект путешествия, например, шопинг, питание, алкоголь и т.д. В качестве примеров можно привести такие издания в серии «Неформальный путеводитель» как «Неформальный Петербург. По культовым и значным местам общепита», посвященный ресторанам и барам Петербурга [22], и «Неформальный Петербург [22].

Путеводитель «Неформальный Петербург. По культовым и значным местам общепита» составлен Сергеем Гончаровым, который родился в Ленинграде, вырос в Санкт-Петербурге. На момент издания путеводителя работал экскурсоводом, а по совместительству – генеральным директором экскурсионного бюро «Кенгуру», является автором проектов «Ползком по Питеру» и «Moloko plus». Автор провел перепись всех точек общепита, работавших в Ленинграде и продолжающих работать по настоящее время. Он обошел все культовые бары, рюмочные и кафе в Санкт-Петербурге и составил собственный рейтинг культовых мест общепита, который и представил в путеводителе (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Фрагмент Путеводителя «Неформальный Петербург.
По культовым и значным местам общепита»

2) Издание авторских путеводителей, написанных и составленных медийными персонами. К такому роду путеводителей относится «GeekTrip: гик-путеводитель по Санкт-Петербургу». Автор путеводителя – видеоблоггер, переводчик и актер озвучивания Дмитрий Карпов: «За последнее десятилетие в Санкт-Петербурге успело появиться (и исчезнуть) огромное количество комикс-шопов, гик-фестивалей и даже тематических кафе и баров. Данный путеводитель поможет вам сориентироваться во всём этом и открыть для себя город с весьма необычной стороны» (см. рисунок 3) [17]. В таких путеводителях авторы представляют авторский взгляд на путешествие по той или иной дестинации, демонстрируют свои ассоциации с различными туристскими объектами и организациями. С одной стороны – они являются субъективным авторским изданием, с другой – хорошо покупаются за счет известности авторов.

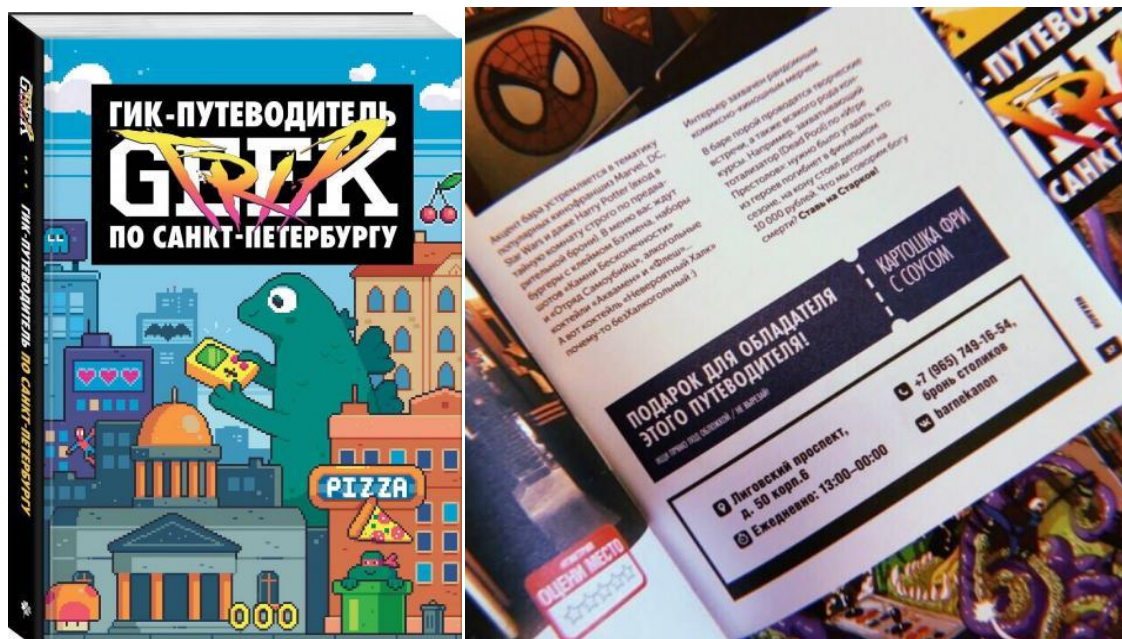


Рисунок 3 – Фрагмент Путеводителя
«GeekTrip: гик-путеводитель по Санкт-Петербургу»

3) Расширение привычных границ формата путеводителя и слияние разных видов изданий в одно. Например, авторский путеводитель Яны Франк «Прогулки по Питеру», сочетающий в себе форматы путеводителя и скетчбука и памятной книги о путешествии (см. рисунок 4) [25].



Рисунок 4 – Блокнот «Прогулки по Питеру»

Сюда же можно отнести такой формат путеводителей как квестбук. Квестбук – это одна из разновидностей путеводителей, сочетающего в себе смешение различных видов изданий в одном и расширение привычных границ. Прообразом подобного формата путеводителей стала серия «Блокнот приключений» под руководством Владимирской сувенирной артели. Данная сувенирная компания разработала Квестбук по Владимиру, как новый способ изучить город. Первым в рамках серии был издан «Блокнот нетипичного Владимирца». На страницах блокнота собраны не только ключевые для Владимирской области точки притяжения, но и места, до которых рядовой турист обычно не добирается. На сегодняшний день в рамках серии были изданы квестбуки по таким городам, как Калининград, Казань, Санкт-Петербург, Москва, Сочи и др.

Успешными проектами считаются квестбуки «Блокнот приключений в Петербурге», «Блокнот приключений в Москве», «Блокнот приключений в Казани» (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Квестбуки серии «Блокнот приключений»

Путеводитель представляет собой совокупность заданий, объединенных отсылками к распространенным представлениям о Петербурге, символам и ключевым событиям города. Автор проекта Михаил Самойлов отмечает:

«Нашей задачей было сделать блокнот и для тех, кто никогда не был в Петербурге, и для тех, кто приезжает сюда регулярно. Поэтому мы подошли с душой даже к классическим для туриста местам. Например, в блокноте есть задание отправить открытку из Эрмитажа – там же есть почтовое отделение, потанцевать в тронном зале в Петергофе и так далее» [16].

Интересны и другие квестбуки по российским городам – квестбук «Москва», 10 маршрутов с приключениями» издательства «Бомбора» (десять тематических квестов на выбор: космический квест, литературный квест, квест по метро; каждому квесту в сборнике отведена отдельная глава, которая включает как сведения о достопримечательностях, так и различные интересные задания; стиль и оформление сборника: черные и красные цвета шрифта, стилизация страниц книги под страницы досье); квестбук по Петербургу издательства «Эскмо-Пресс» [24]; Питерbook. Квест-путеводитель по Санкт-Петербургу» (см. рисунок 6), в котором одновременно с историческими справками о городе, сведениями об объектах инфраструктуры, предприятиях питания, магазинов и рекомендациями для туристов, есть и игровые задания.

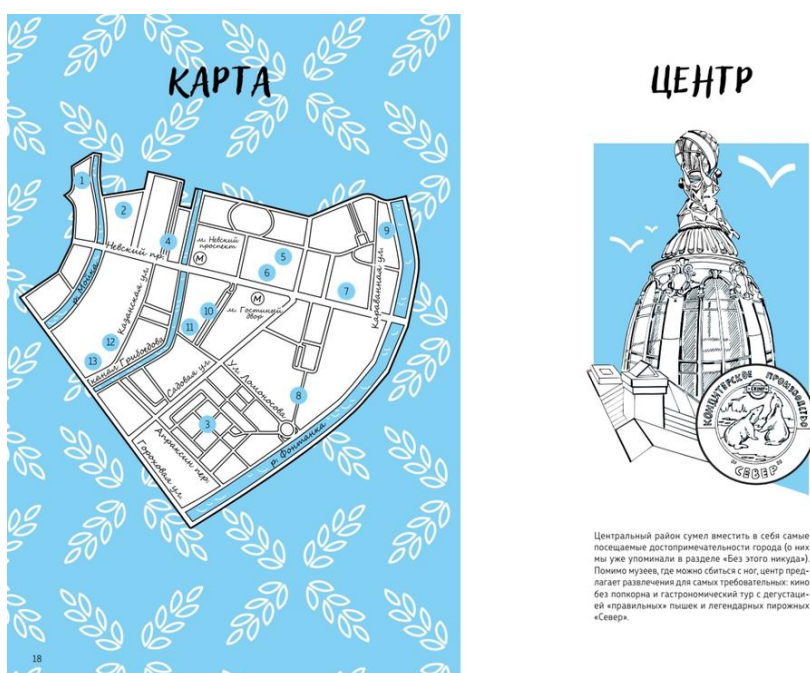


Рисунок 6 – Фрагмент из «Питерbook. Квест-путеводитель по Санкт-Петербургу»

Интересен проект туристской фирмы «Либерти» из г. Санкт-Петербург, разработанный для людей с инвалидностью – «Санкт-Петербург. Интерактивный путеводитель из серии «Все включены»» (см. рисунок 7). В подарочной коробке турист найдет все самое необходимое для самостоятельной экскурсии по Санкт-Петербургу – путеводитель, карту, сувениры и скидки от партнеров. Маршруты проложены так, что путешественники на колясках тоже смогут осмотреть главные достопримечательности, не встречая барьеров на пути. Текст путеводителя переведен на РЖЯ, переход к видеороликам – через QR-код в книге [29].



Рисунок 7 – «Санкт-Петербург. Интерактивный путеводитель из серии «Все включены»»

Квестбук, как разновидность путеводителя не включает в себя маршруты и условия – выполнять задания можно в любой последовательности. Кроме того, стоит отметить, что квестбук содержит черно-белые картинки, это предоставляет возможность владельцу раскрасить их. Квестбук, как новый тип издания сочетает в себе элементы путеводителя, скетчбука, блокнота для творчества и «игрового навигатора». Поскольку традиционный формат путеводителя уже не вызывает интереса пользователя, то привлечь его внимание можно, смешав различные форматы и расширив функциональные характеристики издания. Как и путеводитель, квестбук направлен на знакомство с городом, но в отличие от традиционного путеводителя, информация подана в игровой форме.

4) Работа с разными аудиториями. В настоящее время можно увидеть путеводитель, ориентированный на семейную аудиторию и специально разработанный для детей (серия «Путеводители для детей» издательства АСТ) (см. рисунок 8) [30].



Рисунок 8 – Серия «Путеводители для детей»

Сюда же относятся путеводители для людей с инвалидностью. В мировой практике существует достаточно много различных путеводителей для людей с инвалидностью, которые уже перешли в цифровой формат и имеют вид карт доступности – интерактивных карт, функционирующих по принципу открытых баз данных, дополнить и изменить которые может каждый путешественник с инвалидностью, поставив маркировку о доступности или недоступности для людей на колясках.

В российской практике подобные рекламно-информационные материалы стали появляться не так давно. Одним из наиболее ярких примеров в России является разработка гида по Москве молодыми активистами региональной общественной организации «Перспектива» в рамках проекта «Молодые инвалиды – за доступный город», который был реализован в 2002-03 гг. (см. рисунок 9) [26].



Рисунок 9 – Фрагмент Путеводителя для людей с инвалидностью по Москве

Существуют проекты путеводителей для людей с инвалидностью по другим российским городам, например, уникальным проектом считается кар-

та доступного туризма и путеводитель по Белгородской области для людей с инвалидностью. Карта и путеводитель по Белгородской области содержат четкую и понятную информацию: адрес и телефон туристического объекта, сколько стоит входной билет, где можно пообедать. И самое главное – какие сложности могут возникнуть на объекте у человека с инвалидностью и как их преодолеть (см. рисунок 10) [27].



Рисунок 10 – Фрагмент Путеводителя для людей с инвалидностью по Белгородской области

Интересен и уникален иллюстрированный путеводитель для незрячих и слабовидящих людей «Прогулка по старому Владимиру», который включает в себя альбом рельефных иллюстраций и тифлокомментарии к ним. В нём отражены самые известные архитектурные памятники г. Владимира. Путеводитель позволяет составить представление об историческом центре города (улице Большой Московской), расположении и архитектурных особенностях его достопримечательностей (см. рисунок 11). Кроме того, данный путеводитель

может быть использован для проведения так называемых «воображаемых» экскурсий для людей с нарушениями зрения [25].

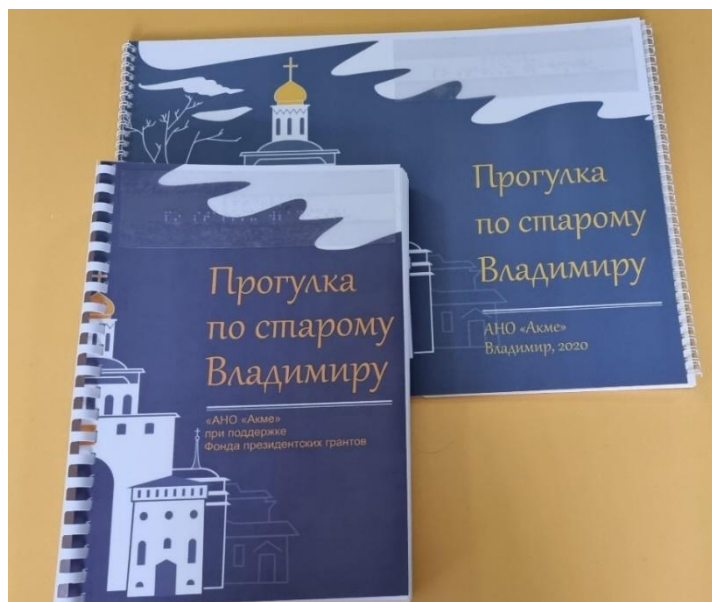


Рисунок 11 – Прогулка по старому Владимиру:
иллюстрированный путеводитель для незрячих и слабовидящих людей

Изданы и справочники-путеводители по городу для инвалидов-колясочников «Доступный Екатеринбург» (2001 г.) и «Доступный Екатеринбург 2005» (2005 г.), Екатеринбург: Издательство «Баско» (см. рисунок 12).



Рисунок 12 – Фрагмент Справочника-путеводителя по городу
для инвалидов-колясочников «Доступный Екатеринбург»

5) Электронный формат путеводителей и оснащение их необычными и интересными для потребителя интерактивами. Так, функция дополненной реальности позволяет пользователям электронного путеводителя по Краснодарскому краю сфотографироваться с одним из четырех наиболее популярных памятников города (см. рисунок 13) [20].

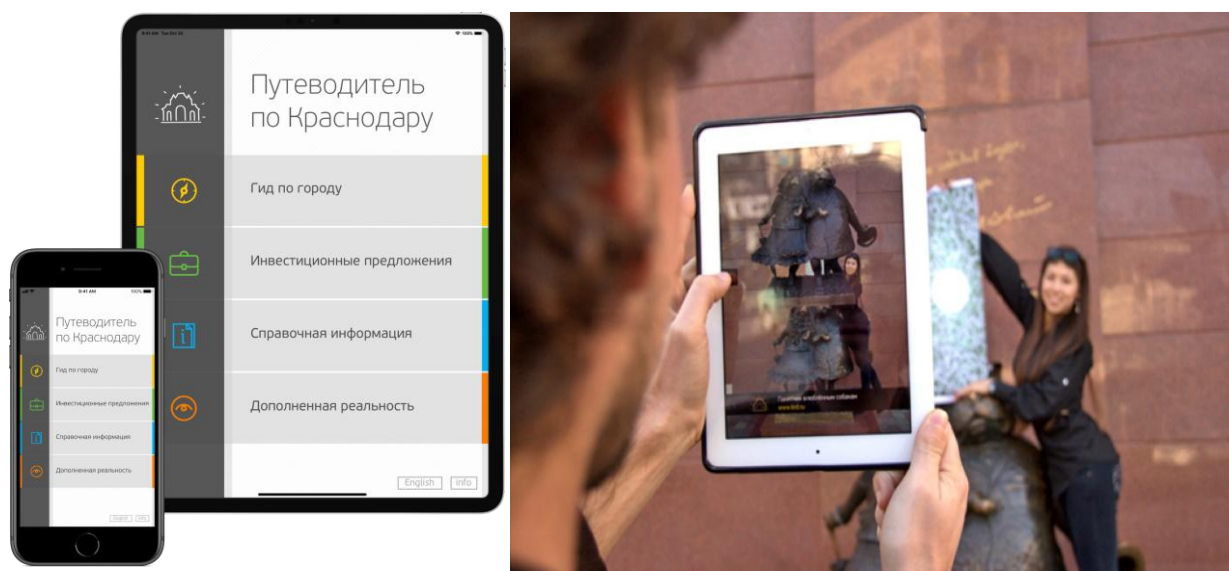


Рисунок 13 – Мобильное приложение с дополненной реальностью
«Гид по Краснодару»

В целом, путеводитель – это справочное издание, содержащее в себе актуальные исторические и энциклопедические сведения, сведения о расположении и режиме работы культурных объектов, а так же рекламную информацию, направленную на привлечение туристов к объектам показа.

Таким образом, нами были изучены виды рекламно-информационных материалов, используемых в туризме на печатной основе и в формате электронного путеводителя или аудиогuida. Так же мы определили значение слова доступная среда и принцип по ее организации. Нами были выявлены особенности и принципы разработки рекламно-информационных материалов, в том числе путеводителей для людей с инвалидностью, исследована практика их использования.

1.3 Исследование доступность объектов туристской индустрии г. Пензы и Пензенской области и предоставляемых ими услуг

Пензенская область входит в состав Приволжского федерального округа. Административный центр – г. Пенза, расположен в 640 км от Москвы. Согласно туристскому районированию России, Пензенская область входит в рекреационный район «Среднее Поволжье» зоны Центр России. Основой для развития внутреннего и въездного туризма в регионе являются:

1) Множество памятников культурного наследия, в том числе общероссийского значения, которые формируют интерес к туризму и позволяют развивать разнообразные виды туризма, ориентированные практически на все группы потребителей.

2) Благоприятные климатические условия для здоровья людей, разнообразие природных ресурсов и ландшафтов, способствующих развитию рекреационной деятельности.

Пензенская туристская индустрия представлена в основном малыми и средними предприятиями, а так же государственными или муниципальными организациями. В последние годы развитие туризма в России характеризуется относительно стабильными темпами роста. Однако в 2020 г. в связи с принятием ограничительных мер из-за распространения пандемии COVID-19 ситуация в отрасли ухудшилась, что отразилось на основных показателях развития туризма. В таблице 3 представлены следующие показатели, характеризующие динамику развития туристской индустрии Пензенской области с 2016 г. по 2021 г., – количество туристских организаций, количество гостиниц и иных средств размещения, их единовременная вместимость, численности граждан РФ и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, объеме платных услуг средств размещения и другие. К сожалению, данных за 2022 г. и 2023 г. на данный момент нет в свободном доступе.

Таблица 3 – Показатели развития туризма в г. Пенза и Пензенской области, 2016-21 гг.

Наименование показателя	Значения показателей развития индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области по годам				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Количество туристских организаций (туроператоров и турагентов), единиц	138,0	135,0	113,0	112,0	114,0
Количество гостиниц и иных средств размещения, единиц, в том числе:	177,0	181,0	200,0	196,0	194,0
- с категорией 4 звезды	0	0	1,0	2,0	2,0
- с категорией 3 звезды	6,0	7,0	7,0	12,0	15,0
- с категорией 2 звезды	0	1,0	2,0	7,0	10,0
- с категорией 1 звезда	0	3,0	3,0	5,0	5,0
- с категорией "без звезд"	0	1,0	1,0	4,0	13,0
Единовременная вместимость гостиниц и иных средств размещения, мест	10 928,0	11 369,0	14 008,0	14 130,0	13 686,0
в том числе:					
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	163 534,0	323 713,0	503 569,0	500 337,0	318 229,0
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	6 807,0	18 660,0	32 050,0	36 938,0	17 223,0
Число ночевков в гостиницах и иных средствах размещения, единиц	619 391,0	909 208,0	1 772 350,0	1 444 745,0	782 429,0
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам, млн. руб.	1 195,8	1 166,5	1 193,2	2 541,0	883,9

На сегодняшний день большинство туристов Пензенской области – это граждане Российской Федерации, приезжающие из Москвы и Подмосковья с рекреационными и культурно-познавательными целями (отпуск, досуг, отдых). В большинстве своем – это туристы эконом-сегмента, которые формируют спрос на бюджетные туры или самостоятельно путешествую-

щие. Также в Пензенскую область приезжают люди с профессиональными интересами (см. таблицу 4). Иностранцы составляют малую часть туристического потока Пензенской области. Большая часть иностранных туристов приезжает в Пензенскую область с профессионально-деловыми либо образовательными целями:

Таблица 4 – Характеристика туристского потока г. Пенза и Пензенской области, 2021 г.

Цели поездки	Количество граждан Российской Федерации и иностранных граждан, посетивших Пензенскую область в 2021 г.		
	Граждане Российской Федерации, чел.	Иностранные граждане, чел.	Всего, чел.
Отпуск, досуг, отдых	97 046	1 675	98 721
Посещение родственников, друзей	28 332	106	28 438
Образование, обучение	29 064	5 954	35 018
Лечение и здоровье	26 153	2	26 155
Религиозные/паломнические	25 665	2	25 667
Шопинг	9 459	0	9 459
Транзитные	24 092	543	24 635
Деловые и профессиональные	60 051	8 731	68 782
Прочее	18 367	210	18 577
Итого	318 229	17 223	335 452

Несмотря на туристскую привлекательность Пензенской области и развитие различных видов туризма, город нельзя назвать полностью готовым к принятию туристов с инвалидностью, при этом, как отмечается в Стратегии развития туризма Пензенской области на период до 2035 г., он является одним «из перспективных направлений». В регионе имеется положительный опыт организации и проведения туристских и экскурсионных программ для людей с различными формами инвалидности, активно ведется работа над созданием доступной среды для всех категорий граждан. Кроме государственных программ, в области действуют партнерские программы по социальной адаптации для людей с инвалидностью. Функционируют объекты специализированной инфраструктуры. Успешно развивается арт-поместье «Новые берега», в кото-

ром люди с инвалидностью могут самостоятельно жить и заниматься творческой деятельностью» [28].

На данный момент Пензенская область лишь на 20-30 % доступна для инвалидов, в то время, как европейских городах, уровень доступности безбарьерной среды достигает 80-85 %. Чтобы проанализировать уровень адаптированности туристской инфраструктуры для инвалидов, необходимо понять, насколько подготовлены средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные терминалы, музеи и другие общественные пространства, а также городская инфраструктура к приему туристов с инвалидностью.

Согласно данным сайта Минтруда в результатах мониторинга есть данные о доступности «приоритетных социальных объектов». В сфере здравоохранения их 200, в образовании – 32, в сфере социальной защиты населения и занятости – 46, в сфере физической культуры и спорта – 14, культуры – 32, транспортной инфраструктуры – 19. Сколько всего в Пензенской области приоритетных социальных объектов, в документе не говорится [19].

С 2011 г., Пензенская область участвует в реализации государственной программы «Доступная среда». Программа направлена на обеспечение инвалидов протезно-ортопедическими изделиями, создание комфортных условий для передвижения и проживания. Пензенской области на указанные цели выделено 30 млн 396 тыс. руб. В рамках реализации программы «Доступная среда» для людей с инвалидностью были адаптированы следующие объекты: Пензенский областной онкологический диспансер, амбулатория на просп. Строителей и на 5-м Виноградном проезде, Поимский пансионат, Мокшанский детский дом-интернат, Грабовский психоневрологический интернат, центры занятости Бессоновского и Мокшанского районов, дворец спорта «Буртасы», Пензенская областная библиотека для детей и юношества, ККЗ «Пенза» и Пензенская областная филармония, Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого, Пензенский областной драматический театр имени А. В. Луначарского и др. Кроме того, по программе «Доступная среда» в 2014 г. была создана служба «Социальное такси». Со-

циальное такси позволяет добраться до учреждений культуры и здравоохранения, территориальным отделениям Фонда социального страхования, общественных организаций и органов власти, а также на вокзал или в аэропорт. Заявки подаются не позднее, чем за один рабочий день в любое время суток. Услуга предоставляется бесплатно. Услугой «Социальное такси» можно воспользоваться как на территории Пензы, так и в Кузнецке и Заречном. Заказать услугу можно в комплексных центрах социального обслуживания населения. Граждане с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в районах, для посещения социально важных объектов могут обратиться в районные комплексные центры [10]. Кроме того в городе функционирует перевозка автотранспортом людей с ограниченными возможностями на коммерческой основе.

По данным областного Минтруда, в 2018 г. по программе «Доступная среда в Пензенской области» для людей с инвалидностью было адаптировано 20 приоритетных объектов. Это пять культурных объектов, три социальных объекта, два объекта службы занятости, четыре объекта здравоохранения и объект в сфере профессионального образования. На реализацию проекта из федерального и областного бюджетов было выделено 20,8 миллиона рублей. Из них: из федерального бюджета – 14,7 млн руб., из местного бюджета – 5,1 млн руб., внебюджетные источники – 1 млн руб. Эти средства были потрачены на ремонт входных групп с устройством пандуса и автостоянки, санитарно-гигиенические комнаты для маломобильных жителей, а также установили системы информирования с указанием направления движения и мест получения услуги. Официальные сайты учреждений стали доступны для людей, имеющих проблемы со зрением. В Пензенском областном драматическом театре большой зрительный зал был адаптирован для зрителей со слабым зрением и слухом. Зал оборудован для показа спектаклей с подготовленным тифлокомментированием (описанием предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому без специальных словесных пояснений) и субтитрованием для людей с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху [32].

В 2020 г. Пензенская область стала инициатором проекта комплексного развития инклюзивного туризма, опыт реализации которого был представлен 21 мая 2021 г. на заседании круглого стола с участием представителей Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по теме «Инклюзивный туризм в России: опыт и перспективы развития» и получил положительную оценку. Целью проекта является развитие инклюзивного туризма в Пензенской области, задачами проекта являлись следующие – стимулирование развития туристской и сопутствующей инфраструктуры г. Пензы и Пензенской области под потребности людей с инвалидностью; инициация создания доступных турпродуктов; оценка доступности объектов туристкой г. Пензы и Пензенской области для людей с инвалидностью; формирование обучающих программ и повышение квалификации сотрудников предприятий туристской индустрии; разработка инклюзивных туристских маршруты по Пензенской области и другие. Исполнителями проекта выступили АНО «Квартал Луи» и кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» при поддержке Министерства культуры и туризма Пензенской области.

В рамках проекта развития инклюзивного туризма в Пензенской области был проведен анализ инфраструктурной доступности объектов туристского интереса, расположенных в г. Пенза и Пензенской области. Была разработана методика комплексной оценки доступности объектов и услуг организаций туристской индустрии для людей с инвалидностью, а в период с октября 2020 г. по май 2023 г. при поддержке Министерства культуры и туризма Пензенской области рабочей группой проекта была проведена общественная экспертиза ряда организаций на доступность. Результаты оценки доступности некоторых объектов туристского интереса Пензенской области представлены в приложении А. Проведенное исследование показало, что в регионе недостаточное количество объектов туристского интереса адаптировано под прием людей с различными формами инвалидности, и позволило сделать следующие выводы:

1) Самыми доступными объектами для посещения людьми с инвалидностью являются Киноконцертный зал «Пенза», Пензенская областная филармония. Это два новых здания, имеющие всю необходимую инфраструктуру и оснащение: несколько лифтов, эскалаторы, оборудованные туалеты. Также объектом, доступным для людей с инвалидностью, считается Музей спорта. Он находится в самом современном из спортивных сооружений города – Дворце единоборств «Воейков».

2) Что касается музеев, то здесь существуют проблемы с организацией физической доступности объектов. В частности, в музее-заповеднике «Тарханы» (объект культуры федерального значения) для инвалидов колясочников доступен только первый этаж барского дома, дом ключника и людская изба. При посещении барского дома посетители могут воспользоваться переносным пандусом, который предоставляют сотрудники музея. Следует отметить, что на территории музея-заповедника находится кафе, доступное для всех категорий граждан. Входные билеты и экскурсионное обслуживание предоставляется по сниженной цене. Однако на театрализованные представления и экскурсионные программы скидки людям с ограниченными возможностями здоровья не предусмотрены.

Еще один уникальный туристский объект региона – Музей одной картины им. Г. В. Мясникова. После небольшой реконструкции в музее установлены пандусы перед входной зоной. Однако это не решает проблему доступности музея для людей с инвалидностью, т.к. все помещения находятся на разных уровнях, а переход между ними осуществляется по узкой лестнице с крутыми ступенями. Аналогичная ситуация встречается и в других государственных музеях города. В Литературном музее для людей с ограниченными возможностями не предусмотрены пандусы ни внутри, ни снаружи. Пороги между залов музея являются препятствием для маломобильных людей. Однако в Литературном музее разработали цикл образовательных программ «Традиции русской культуры на кончиках пальцев». Данный проект протестировали инвалиды Всероссийского общества сле-

пых. В ходе игры слабовидящие приготовили такое традиционное русское блюдо, как каша, примерили предметы русского девичьего наряда, и узнали много нового о русской печи. Проект будет продвигаться среди посетителей, у которых есть проблемы с зрением и нарушением зрения. В музее не предусмотрены льготы для инвалидов.

3) Что касается средств размещения, то здесь есть ряд проблем. Одной из главных является организация физической доступности. В большинстве средств размещения, прошедших оценку доступности, присутствуют пороги, ступени, неровное и сколькое покрытие. В частности, в отеле «Вояж» нет лифта, а лишь лестница, что препятствует передвижению инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках. Кроме того, отсутствуют пандусы, поручни, высоко расположена информация. Также у ряда средств размещения есть проблемы с организационной и финансовой доступностью.

4) Предприятия питания, аналогично средствам размещения, в основном имеют проблемы с физической доступностью.

Также в рамках данной работы нами были изучены существующие в регионе туристские рекламно-информационные материалы – путеводители, карты, информационные интернет-ресурсы и т.п., рекламно-информационные материалы туристских организаций. Можно отметить, что рекламно-информационные материалы, в частности путеводитель «Про Пензу», туристская карта «Пензенская область», детский путеводитель «Мое путешествие по Пензенской области» являются недоступными для людей с инвалидностью по зрению, поскольку отсутствует тифлографика, обозначения доступности объектов, также нет шрифта Брайля.

Что касается интернет-ресурсов, то у Пензенской области есть свой сайт «Welcome2penza», он является частично доступным для людей с инвалидностью по зрению, т.к. шрифт, размер букв, все соответствует универсальному дизайну. Но, к сожалению, функция «версия для слабовидящих», не действует, также отсутствует функция управления клавиатурой и выбор цвета текста и фона.

Кроме того, в исследованных нами материалах нет информации о доступность туристских объектов и организаций.

Таким образом, в Пензенской области на данный момент отсутствует путеводитель или иной другой рекламно-информационный материал, который был бы доступен для людей с инвалидностью и был бы предназначен специально для них.

В целом можно отметить, что Пензенская область, несмотря на развитие сферы туризма, пока не может назвать себя полностью доступным регионом. Существует множество проблем с физической, организационной, финансовой и информационной доступностью. В силу вышеперечисленных причин люди с инвалидностью не могут полноценно отдыхать и путешествовать по территории Пензы и Пензенской области. Соответственно, в первую очередь для развития инклюзивного туризма в регионе необходимо:

- решить задачу по обеспечению доступности туристских объектов для инвалидов;
- рассмотреть вопрос об изменении цен на услуги учреждений культуры и досуга (в том числе предоставление скидок и льгот людям с разными формами инвалидности);
- содействовать расширению перечня туристских услуг и формированию туристских продуктов, адаптированных под потребности людей с различными формами инвалидности.

В рамках данной работы нами предлагается решение проблемы информационной доступности туристских рекламно-информационных материалов для людей с инвалидностью через разработку проекта путеводителя «Пенза инклюзивная».

2 Разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная»

2.1 Концепция и визуально-полиграфические особенности путеводителя «Пенза инклюзивная»

В рамках данной работы нами предлагается разработать путеводитель «Пенза инклюзивная». Анализ существующих видов путеводителей позволил нам выявить один из интересных форматов – квестбук – новый тип туристского рекламно-информационного издания, который сочетает в себе элементы классического путеводителя, скетчбука, блокнота для творчества и интерактивного навигатора, в котором информация подается в игровой форме.

Проанализировав требования к доступности туристской информации для людей с инвалидностью, существующие квестбуки и путеводители для людей с инвалидностью, мы выделили следующие требования к проекту разрабатываемого путеводителя:

1) Структура материалов и макет. Структура и содержание должны быть четкими, предложения короткие, с одной конкретной мыслью или фактом. Язык должен быть простым и ясным. Важно избегать технических терминов и сокращений для того, чтобы текст был понятен большинству аудитории, в том числе людям с разным уровнем знания языка и ментальными нарушениями. Выравнивание текста по ширине придает дополнительное место между словами, что усложняет его прочтение, поэтому предпочтительнее выравнивать текст по левому краю и располагать его горизонтально, избегая переноса слов. Если текст набран столбиком, то важно убедиться в наличии свободного пространства между строками. Нужно оставлять достаточно места между строк, чтобы текст читался легко. Рекомендуется использовать пустые строки для разделения информационных блоков, чтобы легче было читать информацию.

2) Шрифты. Важно использовать не менее 12 размера шрифта, но лучше – 14. Так же лучше выбирать шрифты без засечек. Эти шрифты не содер-

жат надстрочных и подстрочных элементов, засечек и других декоративных элементов, что делает их более легкими для чтения, чем другие типы шрифтов, декорированных или курсивных.

3) Контрастность и цвет текста. Текст намного легче читается, если на фоне присутствует большой контраст. Лучше всего смотрятся черные буквы на белом фоне или на желтом. Если это белый текст, то он должен быть темнее фона. Лучшим контрастом является сочетание очень темных цветов на светлом фоне. Однотонные фоны лучше текстурированных. Текст на фоне рисунка прочесть сложнее, чем без него. Рекомендуется не использовать гляцевую бумагу.

4) Другие форматы. Можно использовать другие форматы печатных материалов, такие как крупноформатная печать (шрифты от 16-го до 20 и выше), материалы, набранные шрифтом Брайля или аудиоформат. Предоставить клиентам с проблемами восприятия упрощенную версию материалов, которая подходит для людей с плохими знаниями языка. На печатных изданиях обязательно должны быть QR-коды (коды быстрого доступа), которые позволяют получать информацию с планшета и телефона. Организация должна быть открыта для общения с клиентами и предоставлять им необходимую информацию в максимально возможном объеме. Если общедоступная информация предоставляется безвозмездно, то доступ к ней в других формах должен быть бесплатным и свободным. Если организация собирает плату за информацию, она должна быть не выше, чем за информацию в доступных форматах.

Разрабатывая концепцию издания и дизайн путеводителя, прежде всего, стоит определить подходящий формат и размер, который координируется с целями и функциями издания, а также шрифт (см. таблицу 5). Задача квестбука заключается в том, что пользователи должны носить с собой квестбук и делать в нем заметки. Кроме того, книга должна быть компактной, легкой, иметь возможность положить ее в рюкзак, не прилагая никаких усилий. Таким образом, для квестбука лучше использовать мягкую обложку, т.к. твер-

дый переплет весит слишком много, чтобы его можно было взять с собой в путешествие. Размеры издания не должны быть слишком большими, чтобы облегчить транспортировку. Размеры издания не должны быть слишком большими, чтобы облегчить транспортировку, но и не слишком маленькими. В квестбуке должно быть удобно делать пометки, читать указания и т.д.

Таблица 5 – Визуально-полиграфические особенности квестбука «Пенза инклюзивная»

Размер шрифта	Переплет	Иллюстрации	Гарнитура шрифта
14	Мягкий переплет с твердой подложкой из картона	Черно-белые, цветные	Myster. NefelibataBrushCanvas (шрифты, используемые в приложении Canva)

Мы считаем, что при создании обложки следует использовать твердую подложку из картона, часто такую применяют при изготовлении скетчбуков. Такой выбор обусловлен особенностями использования квестбука, необходимостью делать пометки на страницах, а так же раскрашивать и т.д. Выбор бумаги для квестбука также должен быть обусловлен целями его использования и особенностями его применения. Бумага не должна быть слишком тонкой, чтобы страницы не рвались при прохождении маршрута, а различные пометки не просвечивали. Мы считаем, что лучше использовать бумагу с большей плотностью по сравнению со стандартной.

Стоит обратить внимание на шрифт. Шрифт, которым напечатаны задания или историческая справка, должен быть максимально простыми и легко читаемым. Так же, стоит отказаться и от сложных шрифтов, например, готических. В квестбуках есть примеры использования шрифта с имитацией почерка, но читаемого хорошо. Такое решение позволяет решить сразу две задачи: облегчить чтение задания и приблизить его формат к дневнику.

Анализируя существующие проекты квестбуков, можно сделать вывод о том, что в современных проектах важную роль играют элементы скетчбука и дневника, которые позволяют персонализировать издание, «задокументи-

ровать» путешествие и маршрут. Пользователям важно раскрашивать странички, делать пометки, ставить галочки. Поэтому в путеводителе по Пензе также будет нелишним наличие подобного рода элементов.

Зачастую подбор объектов для квестбука обусловлен популярностью тех или иных мест у местных жителей или туристов, та же особенность и касается традиционных путеводителей. Разнообразные подходы к отбору материала имеют разные преимущества. Более узкая направленность позволяет работать с более узкой аудиторией, ее потребностями и желаниями, широкая направленность, соответственно, дает возможность выхода на более широкую аудиторию. В рамках данной работы мы разрабатываем проект для людей с инвалидностью, поэтому выбор объектов для размещения в издании будет отвечать их потребностям и учитывать доступность самих объектов.

При создании квестбука «Пенза инклюзивная» мы руководствовались основными принципами, а именно:

- достоверность фактического материала;
- удобство в обращении;
- наглядность;
- использование карт, схем;
- наличие информации о доступности инфраструктуры для людей с инвалидностью.

В большинстве квестбуков, рассмотренных в предыдущей главе иллюстрации черно-белые. Такое решение связано с необходимостью включения элементов творческого блокнота и скетчбука в квестбук. В связи с этим вполне логичным выглядит использование черно-белых картинок, что позволит пользователю раскрашивать иллюстрации в свой вкус. При этом предполагается и использование авторских цветных иллюстраций с изображениями некоторых точек маршрута – интересных объектов показа и туристских организаций и иллюстраций, отражающих настроение путеводителя (см. рисунок 14).

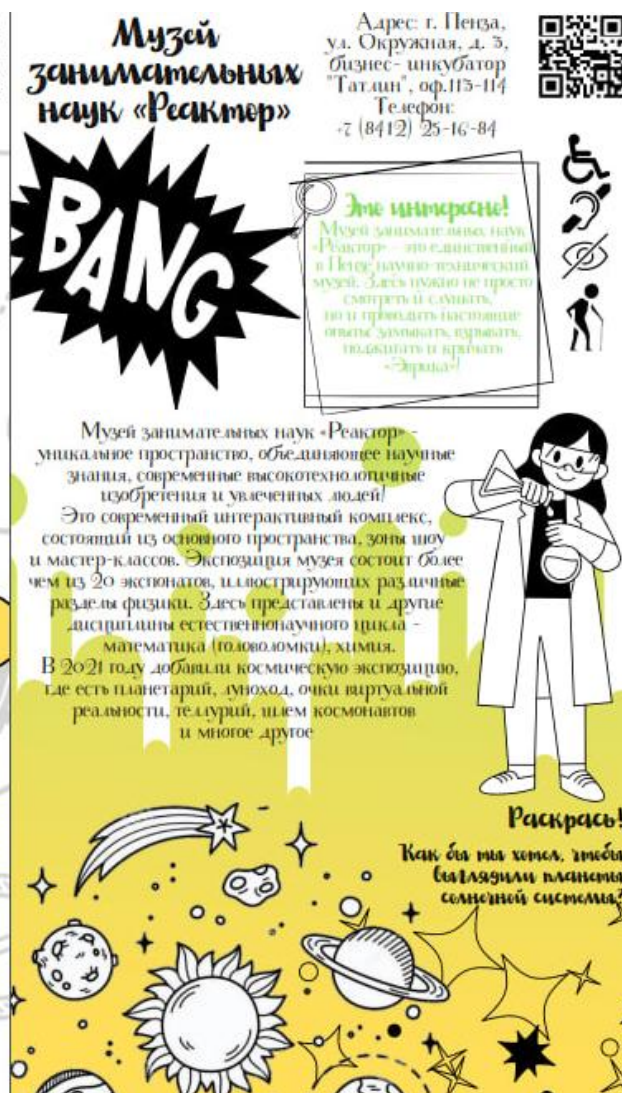


Рисунок 14 – Фрагмент иллюстраций квестбука «Пенза инклюзивная»

Для каждого объекта в квестбуке будет выделено место под описание объекта, также его адрес, инфографика доступности, и задание, характерное для квестбука.

Интерактивная составляющая квестбука будет заключаться в игровых заданиях, например: «Наклей! Сделай оригинальное селфи в воротах! Распечатай снимок и наклей на страничку!». Так же в квестбуке будут интересные факты о достопримечательностях. Например, «Для презентации новой экранизации сказки «Золушка» всемирно известная компания «The Walt Disney Company» заказала на Никольском предприятии сто хрустальных туфелек с изящной пряжкой-бабочкой, украшенной стразами – копию кинематографи-

ческой Золушки», именно такой текст будет на странице Музея стекла и хрусталя в г. Никольск Пензенской области.

Наличие информации о доступности объектов показа – это обязательное условие при разработке квестбука для людей с инвалидностью. Мы использовали общепринятые обозначения доступности (см. рисунок15).



Рисунок 15 – Обозначение знаков доступности

В рамках данной работы путеводитель был разработан в бесплатной версии приложения Canva. Нами были использованы только доступные графические изображения и элементы, в будущем можно было бы использовать иное приложение или платную версию Canva для усовершенствования дизайна нынешнего путеводителя.

На данном этапе путеводитель выглядит таким образом, в будущем мы предлагаем использовать шрифт Брайля на страницах квестбука. Также можно было бы разработать мобильное приложение, в котором будут звуковые эффекты и, которое будет полностью отражать бумажный путеводитель.

Таким образом, мы описали концепцию и визуально-графические особенности квестбука «Пенза инклюзивная».

2.2 Структура и содержательная часть путеводителя «Пенза инклюзивная»

Путеводитель – это справочное издание, поэтому важно соблюдать порядок расположения и систематическую структуру материала. Основными элементами содержания издания являются карта города, список достопримечательностей, информация о средствах размещения и предприятиях питания в регионе, адреса вокзалов, телефоны экстренных служб и такси, а также другая полезная информация.

Первым элементом в квестбуке будет введение, где мы расскажем, что данное издание необычное, в нем есть не только карты и описание достопримечательности, можно не только прочесть какую-либо информацию об объекте, но также можно будет рисовать, писать и играть, выполняя различные задания, разгадывая загадки, рисуя раскраски. Кроме того, в ходе разработки структуры квестбука «Пенза инклюзивная» было принято решение, включить такие разделы как:

- 1) Введение (см. рисунок 16).
- 2) Содержание (см. рисунок 16).
- 3) Условные обозначения.
- 4) История города Пенза и Пензенской области.
- 5) Пенза инклюзивная. Арт-поместье «Новые берега».
- 6) Карта Пензенской области. Символы Пензенской области.
- 7) Достопримечательности.
- 8) Секреты местных жителей.
- 9) Где остановиться?
- 10) Где перекусить?
- 11) Туристские маршруты.
- 12) Полезная информация.
- 13) Заметки.

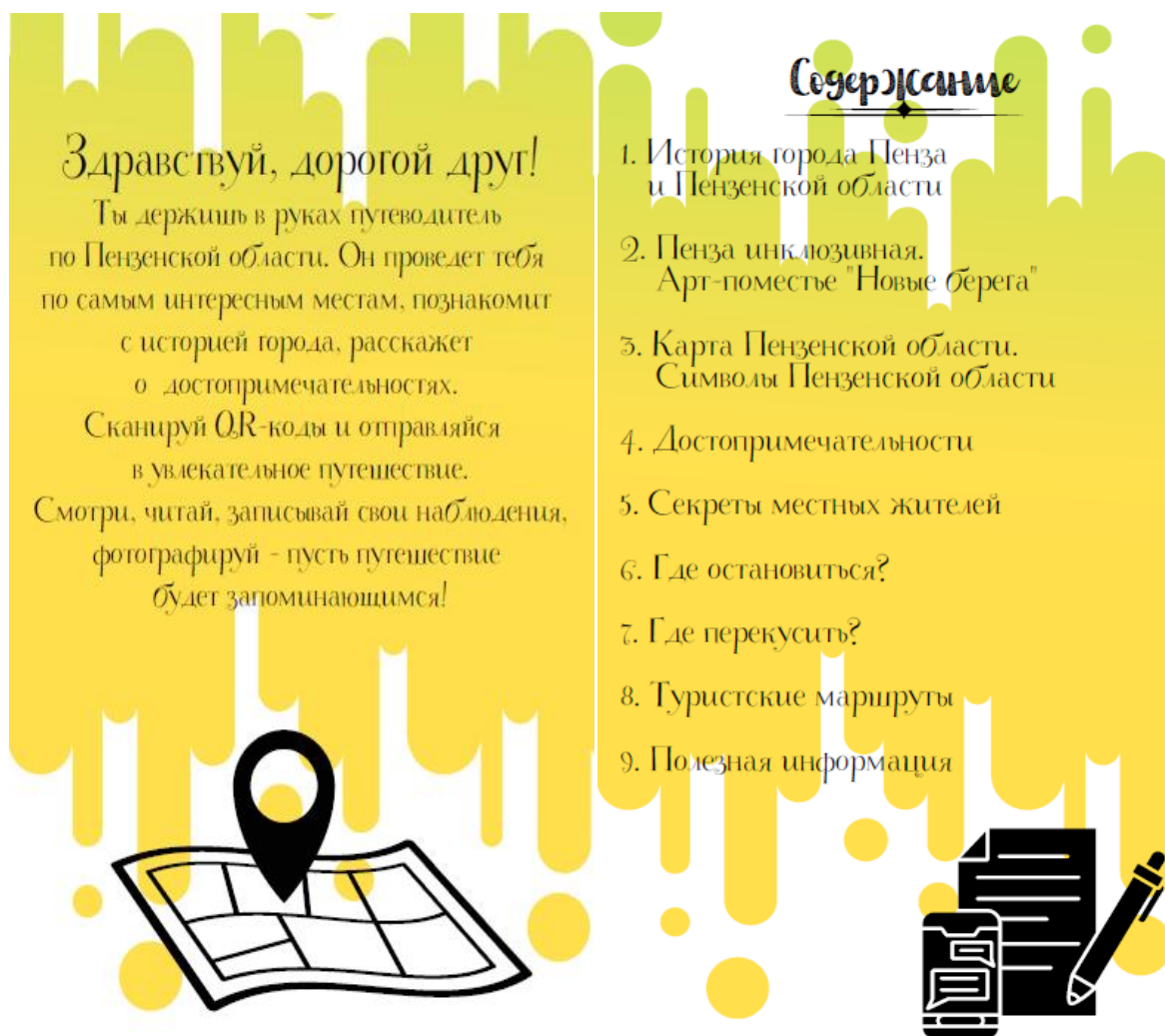


Рисунок 16 – Введение и содержание квестбука «Пенза инклюзивная»

Приведем примерный текст введения: «Здравствуй, дорогой друг! Ты держишь в руках путеводитель по Пензенской области. Он проведет тебя по самым интересным местам, познакомит с историей города, расскажет о достопримечательностях. Сканируй QR-коды и отправляйся в увлекательное путешествие. Смотри, читай, записывай свои наблюдения, фотографируй – пусть путешествие будет запоминающимся!».

В квестбуке будут условные обозначения, которые также важно разъяснить для пользователей в самом начале (см. рисунок 17). Это будут обозначения доступности объектов для людей с разными формами инвалидности – передвигающихся на креслах-колясках, с нарушением слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, а также знак QR-кода и «Это интересно!», соответствующие интерактивности и игровой форме квестбука.



Рисунок 17 – Условные обозначения квестбука «Пенза инклюзивная»

Раздел квестбука «История города Пенза и Пензенской области» будет предполагать включение общей информации о Пензенской области. А именно, географическое положение, историю области, ее площадь, информацию о численности населения, известных людях и т.п. Ниже приведен примерный текст для раздела «История города Пенза и Пензенской области»: «Географически Пензенская область находится в самом центре Русской равнины и входит в состав Приволжского Федерального округа. Граничит с Ульяновской, Саратовской, Тамбовской, Рязанской областями и Республикой Мордовия. Город основан в 1663 г. как русская крепость на левом берегу реки Пенза, чтобы прикрыть щитом и мечом мирное население России от набегов кочевников. Однако, на

карте России Пензенская область появилась лишь 4 февраля 1939 г. Площадь области относительно невелика – 43,3 тыс. кв. км, но это больше, чем, например, территория такой европейской страны как Швейцария. Пензенскую область называют Сурским краем, так как здесь протекает река Сура. В области проживает 1 331 700 представителей 80-ти национальностей, так распорядилась история. А по самобытному крестьянскому ремеслу – плетение лаптей – пензенцев стали называть "толстопятые". Узнают наших земляков и по певучему говору. Пенза – крупный промышленный центр: славится своей продукцией предприятие «Мединж», разрабатывающее искусственные клапаны для сердца, фабрика «Маяк», производящая бумагу, Пензенская кондитерская фабрика, выпускающая вкуснейшие сладости. Пенза – город богатейшего историко-культурного наследия: на улицах и площадях можно увидеть архитектурные памятники 18-19 вв., в том числе храмы и монастыри, скульптурные комплексы, монументы и мемориальные доски, посвящённые великим соотечественникам, арт-объекты и выразительные образцы городской застройки. Пензенская Земля – малая Родина выдающихся людей, составивших Славу и гордость нашего Отечества: братьев – учёных Андрея и Николая Бекетовых, изобретателя электрической лампочки Павла Яблочкова, театрального режиссёра Всеволода Мейерхольда, историка Василия Ключевского, филолога Фёдора Буслаева, писателя Александра Kupрина, исследователя Аляски Лаврентия Загоскина, певицы Лидии Руслановой, космонавта Александра Самокутяева. С Пензенской областью связаны имена и судьбы литераторов Михаила Лермонтова, Виссариона Белинского, Михаила Салтыкова-Щедрина, Ивана Крылова. Пенза – город музеев. Гости могут посетить Пензенскую областную картинную галерею им. К. А. Савицкого, Музей одной картины им. Г. В. Мясникова, Пензенский областной Краеведческий музей, Литературный музей и другие. Следуя путеводителю, можно совершить увлекательное путешествие по городу, познакомиться с основными достопримечательностями и разгадать их тайны».

Раздел «Карта Пензенской области. Символы Пензенской области» будет включать в себя, соответственно, карту с указанием районов и их центров и описание герба Пензенской области.

Раздел «Пенза инклюзивная. Арт-поместье «Новые берега»» будет включать описание Арт-поместья, его структуры, а также услуг, которые предлагает АНО «Квартал Луи» для своих туристов (см. рисунок 18).

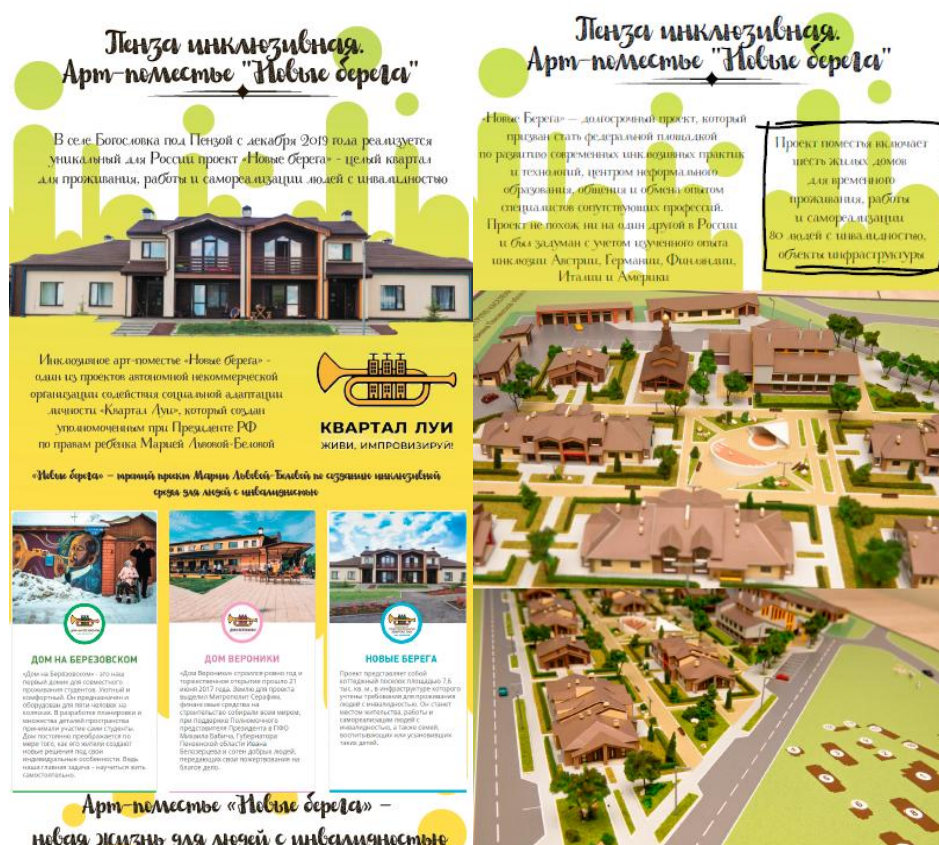


Рисунок 18 – Фрагмент раздела «Пенза инклюзивная.

Арт-поместье «Новые берега»»

Арт-поместье «Новые берега» – пилотная площадка инклюзивных практик. Строительство арт-поместья было запущено в декабре 2018 г. Это первый в стране мини-городок для людей с инвалидностью, который является многофункциональным центром доступной среды для отработки инклюзивный практик, местом неформального общения и обмена опытом специалистов по созданию городской безбарьерной среды. Проект поместья включает в себя несколько жилых домов для временного проживания, а также

различные объекты инфраструктуры для работы и самореализации. «Новые Берега» - долгосрочный проект, целью которого является развитие современных инклюзивных технологий. Данный проект призван стать центром неформального образования, общения и обмена опытом специалистов сопутствующих профессий. Он не похож ни на один другой в России и был разработан с учетом изученного опыта инклюзии Австрии, Германии, Финляндии, Италии и США.

В раздел «Достопримечательности» мы включили наиболее популярные культурные объекты г. Пенза, в частности, музеи (см. рисунок 19).

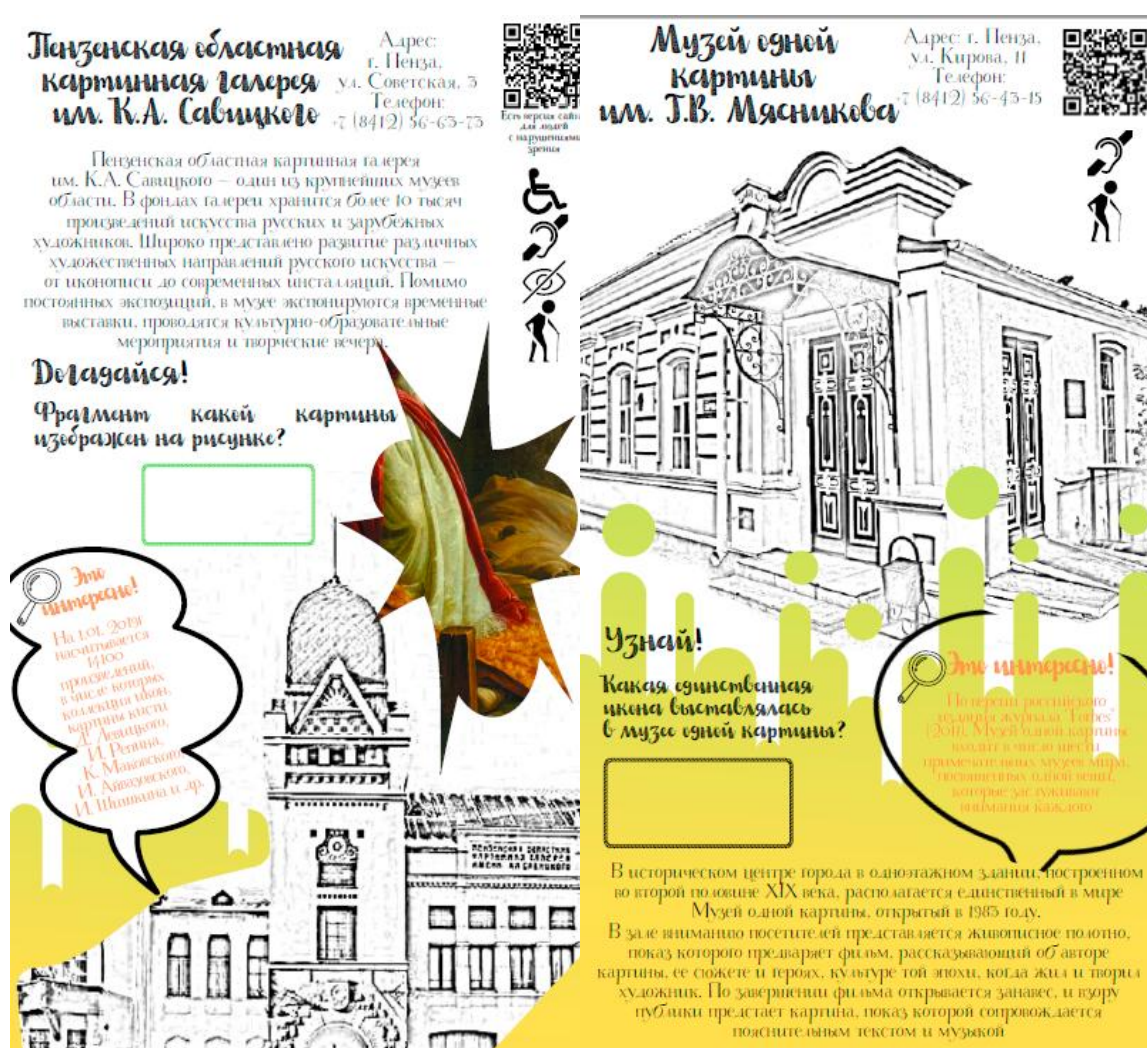


Рисунок 19 – Фрагмент раздела «Достопримечательности»

Главным критерием выбора достопримечательностей послужила их доступность для людей с инвалидностью. Данными объектами стали: Пен-

зенская областная картинная галерея им. К. А. Савицкого; Музей одной картины им. В. Г. Мясникова; Музей стекла и хрусталя г. Никольска; Губернаторский дом; Литературный музей; Музей И. Н. Ульянова; Музей спорта Пензенской области; Музей занимательных наук «Реактор». Данный список не полон и не является окончательным, поскольку не все культурные объекты города и области прошли оценку состояния доступности и предоставляемых на них услуг для людей с инвалидностью (см. приложение Б). Данный раздел может быть дополнен, исходя из актуальных условий доступности объектов туристского интереса.

Ниже приведены варианты описаний объектов:

1) Пензенская областная картинная галерея им. К. А. Савицкого: «Пензенская областная картинная галерея им. К. А. Савицкого – один из крупнейших музеев области. В фондах галереи хранится более 10 000 произведений искусства русских и зарубежных художников. Широко представлено развитие различных художественных направлений русского искусства – от иконописи до современных инсталляций. Помимо постоянных экспозиций, в музее экспонируются временные выставки, проводятся культурно-образовательные мероприятия и творческие вечера.

Адрес: г. Пенза, ул. Советская, 3.

Телефон: 8 (8412) 56-63-73.

Это интересно! На 01.01.2019 г. насчитывается 14100 произведений искусства. В их числе коллекции икон и картин кисти И.Шишкина, И. Айвазовского, Д. Левицкого, К. Маяковского. Задание: Догадайся! Фрагмент какой картины изображен на рисунке? (Ответ: «Княжна Тараканова»).

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, зрения, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт картинной галереи им. К. А. Савицкого».

2) Губернаторский дом: «Губернаторский дом является образцом русского классицизма 18 в. Здание построено Яковом Ананьевичем Ананьиным в 1790 г. как главный дом усадьбы действительного статского советника Аполлона Никифоровича Колокольцева. В 1804 г. оно было куплено в казну и до 1918 г. здесь находилась резиденция пензенских губернаторов. Наиболее известным из них был видный государственный деятель Михаил Михайлович Сперанский. Во внутреннем дворике галереи установлен памятник выдающемуся художнику К.А. Савицкому. Украшением территории служит скульптурная композиция «К нам едет ревизор».

Адрес: г. Пенза, ул. Советская, 5.

Телефон: 8 (8412) 56-63-73.

Это интересно! С балкона этого здания 3 января 1918 г. была провозглашена Советская власть в Пензенской губернии. Задание: Посчитай! Сколько лет в здании Губернаторского дома находилась резиденция пензенских губернаторов? (Ответ: 114 лет).

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, зрения, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт Губернаторского дома.

3) Музей одной картины им. В. Г. Мясникова: «В историческом центре города в одноэтажном здании, построенном во второй половине 19 в., располагается единственный в мире Музей одной картины, открытый в 1983 г. В зале, вниманию посетителей представляется живописное полотно, показ которого предваряет фильм, рассказывающий об авторе картины, ее сюжете и героях, культуре той эпохи, когда жил и творил художник. По завершении фильма открывается занавес, и взору публики предстает картина, показ которой также сопровождается пояснительным текстом и музыкой.

Адрес: г. Пенза, ул. Кирова, 11

Телефон: (8412) 56-43-15.

Это интересно! По версии российского издания журнала «Forbes» (2011), Музей одной картины входит в число шести примечательных музеев мира, посвященных одной вещи, которые заслуживают внимания каждого. Задание: Узнай! Какая единственная икона выставлялась в музее одной картины? (Ответ: Икона Казанской Божией Матери).

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт музея одной картины им. В. Г. Мясникова».

4) Литературный музей: «Литературный музей находится в историческом здании, которое было построено в 1791 г. специально для Главного народного училища – первого светского учебного заведения Пензы. Побывав на основной экспозиции, можно совершить увлекательное путешествие в прошлое, узнать, какие учебные заведения размещались в старинных стенах «самого литературного дома» с момента его появления и до наших дней. Обширная экспозиция рассказывает и о великих русских писателях, чьи судьбы оказались связаны с Пензенским краем: И. А. Крылове, Г. Р. Державине, И. М. Долгорукове, Д. В. Давыдове, М. Н. Загоскине, Н. П. Огареве, М. Е. Салтыкове-Щедрине, Н. П. Огареве, А. А. Блоке и др. Представлены прижизненные издания авторов, их автографы, рукописи, зарисовки, фотографии и мебель.

Адрес: г. Пенза, ул. Кирова, 2.

Телефон: 8 (8412) 56-10-10.

Это интересно! В стенах гимназии учился будущий литературный и театральный критик, крупнейший мыслитель 19 в. Виссарион Григорьевич Белинский. Задание: Напиши! Кто был наставником юношества, впоследствии написавшим исторический роман «Ледяной дом»? (Ответ: директор И. Лажечников).

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт литературного музея».

5) Музей спорта Пензенской области: «Музей спорта Пензенской области находится в самом современном из спортивных сооружений города – Дворце единоборств «Воейков». Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью культурного наследия Пензенской области. Открытие музея в 2018 г. стало знаковым событием в культурной жизни Пензы. Это один из семи подобных музеев в России. Здесь можно увидеть свыше полутора тысяч экспонатов, посвящённых традициям, победам и героям пензенского спорта. Многие из них, например, факел и чаша Олимпиады в Сочи, перчатка Хабиба Нурмагомедова, старинный мотоцикл для спидвея и др. уникальны. Музей является местом проведения элитных официальных встреч и закрытых клубных мероприятий выдающихся отечественных спортсменов и деятелей спорта.

Адрес: г. Пенза, ул. 40 лет Октября, 22б, Дворец единоборств «Воейков».

Телефон: 8(8412) 93-83-21.

Это интересно! Самый большой вклад в коллекцию музея сделали ветераны мотоциклетного спорта. Кубки, грамоты, старинные фотографии, многим экспонатам, которые они подарили, - больше 50 лет. Задание: Наклей! Сделай оригинальное селфи вратаря в воротах! Like! Распечатай снимок и вклей на страничку».

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, зрения, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт музея спорта Пензенской области».

6) Музей занимательных наук «Реактор»: «Музей занимательных наук «Реактор» – уникальное пространство, объединяющее научные знания, современные высокотехнологичные изобретения и увлеченных людей! Это современный интерактивный комплекс, состоящий из основного пространства и зоны шоу и мастер-классов. Экспозиция Музея состоит более чем из 20-ти экспонатов, иллюстрирующих различные разделы физики. Здесь представлены и другие дисциплины естественнонаучного цикла: математика (голово-

ломки), химия. В 2021 г. добавили космическую экспозицию, где есть планетарий 360, луноход, очки виртуальной реальности, теллурий, шлем космонавтов и многое другое.

Адрес: г. Пенза, ул. Окружная, д. 3, бизнес-инкубатор «Татлин», оф. 113-114.

Телефон: 8(8412)25-16-84.

Это интересно! Музей занимательных наук «Реактор» – это единственный в Пензе научно-технический музей. Здесь нужно не просто смотреть и слушать, но и проводить настоящие опыты: замыкать, взрывать, поджигать и кричать «Эврика».

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, зрения, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт музея занимательных наук «Реактор».

7) Музей И.Н. Ульянова: «Музей И. Н. Ульянова открыт в апреле 1970 г. в здании бывшего служебного корпуса Дворянского института, в котором в 1855-63 гг. старшим преподавателем физики и математики служил прогрессивный педагог и общественный деятель второй половины 19 в. Илья Николаевич Ульянов. К северу и югу от торцов здания симметрично расположены два служебных корпуса, в одном из которых, после реконструкции, был открыт музей И. Н. Ульянова, а в сквере в 1969 г. установлен памятник И. Н. и М. А. Ульяновым (скульптор А. А. Фомин). В музее экспонируется постоянная выставка «Илья Николаевич Ульянов в Пензе и его окружение» из фондов музея, которая рассказывает о педагоге и просветителе Ульянове, его научных исследованиях, которые он проводил в Пензе, выдающихся людях, окружавших его – соратниках, учениках, пензенской интеллигенции.

Адрес: г. Пенза, ул. Красная, д. 54.

Телефон: (8412) 56-24-40.

Это интересно! Гордость музея – книги из бывшей фундаментальной библиотеки пензенской гимназии, созданной ее директором, известным историческим романистом И. И. Лажечниковым. Задание: Напиши! Кто был главным соратником И. Н. Ульянова? и создал учительскую семинарию с мордовским классом?

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт музея И. Н. Ульянова».

8) Музей стекла и хрусталя г. Никольска: «Музей стекла и хрусталя в Никольске существует с конца 18 в. До 2005 г. музей был неотъемлемой частью завода «Красный гигант», одного из старейших стекольных предприятий отечественной промышленности, известного, прежде, как Никольско-Бахметевский хрустальный завод. В 2014 г. в Никольске открылся Парк стеклянных скульптур, который пополняется экспонатами после проведения симпозиумов.

Адрес: Пензенская область, г. Никольск, ул. Комсомольская, 21.

Телефон: (84165) 4-55-24.

Это интересно! Для презентации новой экранизации сказки «Золушка» всемирно известная компания «The Walt Disney Company» заказала на Никольском предприятии сто хрустальных туфелек с изящной пряжкой-бабочкой– копию кинематографической Золушки. Задание: Наклей! Выбери понравившуюся себе скульптуру. Сделай селфи. Распечатай снимок и наклейте на страничку».

Инфографика доступности: для людей, с нарушениями зрения, для людей, передвигающихся на колясках.

Наличие QR-кода, перенаправляющего на сайт музея стекла и хрусталя г. Никольска».

Раздел «Секреты местных жителей» включает интересные факты о г. Пенза из первых уст. Кто как не местные жители могут рассказать о любо-

пытных историях, легендах и преданиях города. В проекте представлены следующие легенды (см. рисунок 20):

1) Легенда о вороне: «Пензенскую область называют краем тысяч родников и рек, поэтому многие поэтические легенды связаны с водоемами. Существует легенда о реке Ворона. Она гласит, что так звали красивую, смелую дочь половецкого хана. Когда на местные земли пришли завоеватели с востока, просилась она за помощью. Стремительная и ловкая, побежала она на север в густые леса и встретила она там юношу по имени Чамбар. Юноша был очарован красотой вороны, но рисковать ради нее не захотел. Разбежались молодые люди в разные стороны, а потом увидела юная девушка молодого и сильного Хопра, который подхватил красавицу на руки и понес к седому батюшке Дону просить защиты. Дон взмахнул речным покрывалом и превратил беглецов и преследователей в реки. С тех пор и носят они свои древние имена».



Рисунок 20 – Фрагмент раздела «Секреты местных жителей»

2) Легенда о родовом имении А. Радищева: «Существует немало познавательных и загадочных историй, связанных со знаменитыми дворянскими усадьбами, расположенными в Пензенской области. Родовое имение А. Радищева сегодня это территория единственного в России музея писателя. Местные жители из уст в уста передают легенду, как во времена Пугачевских разбоев, крепостные спасали барских детей, переодевали в барские рубахи и прятали в Смоленском овраге. За это прадед Радищева, Григорий Аблязов построил в селе храм. Который стал настоящим произведением искусства. С середины 18 в. он сохранился почти в первозданном виде» (см. рисунок 20).

3) Легенда о подземных ходах: «В самом центре г. Пензы стоит дореволюционная ротонда – один из порталов, ведущих под землю. По версии исследователей под ней начинается тайный ход времен основания Пензы. В 17 в. он был нужен, чтобы незаметно покидать крепость во время набегов степных кочевников. Так же есть очевидцы, которые спустя столетия спускались вниз через случайно обнаруженные провалы в земле. Говорят, что подземные тоннели были такими широкими, что по ним могла проехать повозка. Тоннели тянулись даже под рекой, выходя на о. Пески, и соединяли все городские монастыри и церкви. Еще в 19 в. пензенцы подмечали, как архиереи каким – то странным образом, не показавшись на улице, торжественно являлись народу у стен первохрама».

В разделе «Распланируй свой день» владелец квестбука сможет самостоятельно составить маршрут и распланировать свой день, написав время и мероприятие исходя из своих вкусовых предпочтений. На этот раздел будет выделено две страницы.

Раздел «Где остановится?» будет содержать информацию о средствах размещения, доступных для людей с инвалидностью, а раздел «Где перекусить?» – информацию о доступных для людей с инвалидностью предприятиях питания (см. рисунок 21). Исходя из рекомендаций, нами был сделан список предприятий питания и средств размещения, которые будут включены в

будущий квестбук- путеводитель «Инклюзивная Пенза». Такими объектами стали:

- кафе арт-поместья «Новые берега»;
- кафе «Мелисса Бриз»;
- кафе гостиничного комплекса «Арт Пенза»;
- ресторан «Давыдов»;
- хостел «Дом Вероники»;
- гостиница Арт-поместья «Новые берега»;
- гостиница «Азимут» 4*;
- гостиница «Арт-Пенза»;
- гостиница «Heliopark Residence» 3*.



Рисунок 21 – Фрагмент разделов «Где остановиться?» и «Где перекусить?»

Для людей с инвалидностью есть определенные требования, которые обязательно должны быть соблюдены на том или ином объекте инфраструктуры. Если говорить об условиях в средствах размещения, то они должны иметь достаточное количество номеров для людей с ограниченными возможностями здоровья, чтобы они могли пользоваться ими самостоятельно, без посторонней помощи. Там, где это возможно, такие номера должны быть расположены как можно ближе к аварийному выходу. Номер должен быть оборудован таким образом, чтобы человек с инвалидностью мог свободно перемещаться внутри и пользоваться всеми необходимыми удобствами и услугами, а также средствами связи. Это правило так же распространяется на ванную комнату, террасу и прилегающую территорию, если таковые имеются. Кроме того, необходимо учитывать требования к размерам и свободному пространству, которые необходимы человеку с инвалидностью для безопасного и комфортного передвижения. Дизайн всех устройств и механизмов должен соответствовать универсальному дизайну. Комнаты и инфраструктура в местах проживания должны быть оборудованы аварийной сигнализацией, подходящей для людей с нарушениями слуха. Также необходимо обеспечить связь между комнатой и стойкой регистрации. В средствах проживания должны принимать собак-поводырей и обеспечивать их всем необходимым.

Доступные рестораны, кафе и бары, включают в себя доступность входной зоны, дизайн мебели с учетом нужд людей, передвигающихся на колясках, стойки разной высоты, меню с легко читаемым текстом, на азбуке Брайля или через сайт или мобильное приложение, доступные туалеты и т.д. В меню обязательно должны быть включены дополнительные блюда для людей с пищевой непереносимостью разного рода (диабетиков, страдающих непереносимостью глютена и др.). Все удобства должны быть четко обозначены, чтобы их было легко найти.

Раздел «Полезная информация» будет содержать сведения об аэропорте, железнодорожном вокзале, автовокзале, социальном такси, туристско-информационном центре Пензенской области, ветеринарных клиниках и др. с

указанием адреса, режима работы и телефона (см. рисунок 22). Так, в рамках программы «Доступная среда» в 2014 г. была создана служба «Социальное такси». Социальное такси позволяет добраться до учреждений культуры и здравоохранения, территориальным отделениям Фонда социального страхования, общественных организаций и органов власти, а также на вокзал или в аэропорт. Услугой можно воспользоваться как на территории Пензы, так и в Кузнецке и Заречном. Заказать услугу можно в комплексных центрах социального обслуживания населения.



Полезная информация



Аэропорт
Адрес: г. Пенза, ул. Центральная, 2
Режим работы: круглосуточно
Телефон: +7 (8412) 45-59-00



Ж/Д вокзал
Адрес: г. Пенза, площадь Привокзальная Станция Пенза-1
Режим работы: с 08:00 до 20:00
Перерыв на обед: с 13:00 до 14:00
Телефон: +7 800 775-00-00



Автовокзал
Адрес: г. Пенза, ул. Амонашарского, 1
Режим работы: ежедневно, с 05:00 до 21:30
Телефон: +7 (8412) 94-59-53



Социальное такси
Заявки на услуги транспортного средства принимаются ежедневно в рабочие дни по телефону +7 (8412) 44-00-03



Туристско-информационный центр Пензенской области
Адрес: г. Пенза, ул. Белинского, 10
Режим работы: Пн-Пт, с 09:00 до 18:00; перерыв на обед: с 13:00 до 14:00
Телефоны: +7 (8412) 56-42-38, +7-902-345-25-00



Полезная информация



Ветеринарная клиника "Доктор Зе"
Адрес: г. Пенза, Карпинского, 53а
Режим работы: Пн-Вт, с 09:30 до 01:00
Телефон: +7 987 501-31-12



Адреса красота-клубов
Медикал интернет-магазин косметики
Адрес: г. Пенза, ул. Суворова, 111
Режим работы: Пн-Вт, с 09:00 до 22:00
Телефон: +7 (800) 511 63-22



Услуги переводчиков жестового языка (сурдопереводники)
Пензенское региональное отделение
ОООИ "Всероссийское общество глухих"
Телефон: +7-964-877-58-87



Специалисты для людей с инвалидностью и предпринимателей
специалист: практики на тему жизни с инвалидностью
АНО «Квартал Луи»,
руководитель программного отдела
Ксения Андреевна Матрочкова
Телефон: +7-927-289-01-82



Экскурсии по г. Пенза для населения с ограниченными возможностями
на русском жестовом языке
Елена Базина,
несопровождающий гид-экскурсовод
Телефон: +7-987-511-34-48



Психологическая помощь
Лесная-экологический центр Благодари
Адрес: г. Пенза, ул. проспект Победы, 75, 1 этаж
Телефоны: +7 (8412) 24-24-94; +7-937-424-24-94

Рисунок 22 – Фрагмент раздела «Полезная информация»

В разделе «Туристские маршруты» будут представлены маршруты, разработанные непосредственно для людей с инвалидностью и включающие только те объекты, которые уже прошли оценку доступности (см. рисунок 23 и приложение Б). К таким маршрутам относятся:

– туристский маршрут «Пенза спортивная», включающий посещение спортивных объектов, прошедших оценку доступности и доступных для людей с инвалидностью;

– туристский маршрут «Пенза культурная», включающий посещение объектов креативной индустрии и культурные активности.



Туристские маршруты
«Пенза спортивная»
Предлагаем уникальный маршрут вашего путешествия по Пензе



Туристские маршруты
«Пенза культурная»
Предлагаем уникальный маршрут вашего путешествия по Пензе

День	Время	Мероприятие	День	Время	Мероприятие
1 день	до 9:00	Завтрак	1 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместье «Новые Берега»/«Доме Вероники»		9:00-9:15	Сбор в Арт-поместье «Новые Берега»/«Доме Вероники»
	9:15-11:00	Обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по городу Пенза с осмотром ключевых объектов спортивной инфраструктуры города		9:15-11:00	Обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по городу Пенза с осмотром ключевых объектов спортивной инфраструктуры города
	11:00-12:00	Экскурсия по музею спорта Пензенской области		11:00-12:00	Экскурсия по Пензенскому областному драматическому театру им. А. В. Луначарского
	12:00-12:40	Трансфер до Арт-поместья «Новые Берега»		12:00-12:40	Трансфер до Арт-поместья «Новые Берега»
	12:40-14:00	Обед в кафе Арт-поместья «Новые Берега». Свободное время		12:40-14:00	Обед в кафе Арт-поместья «Новые Берега». Свободное время
	14:00-15:00	Экскурсия по Арт-поместью «Новые Берега». Знакомство с резидентами		14:00-15:00	Экскурсия по Арт-поместью «Новые Берега». Знакомство с резидентами
	15:00-16:00	Встреча с участниками спортивной команды «Крылья мечты»		15:00-17:00	Встреча с участниками актерской студии для людей с инвалидностью. Мастер-класс по актерскому мастерству
	16:00-18:00	Посещение банного комплекса Арт-поместья «Новые Берега»		17:00-19:00	Ужин в кафе Арт-поместья «Новые Берега» с дискотек и караоке
	18:00-19:00	Ужин в кафе Арт-поместья «Новые Берега»		после 19:00	Свободное время
2 день	до 9:00	Завтрак	2 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместье «Новые Берега»/«Доме Вероники»		9:00-9:15	Сбор в Арт-поместье «Новые Берега»/«Доме Вероники»
	9:15-10:00	Трансфер до стрелково-стендового комплекса «Светлая поляна»		9:15-10:00	Трансфер до гостиничного комплекса «Арт-Пенза»
	10:00-10:30	Экскурсия по стрелково-стендовому комплексу «Светлая поляна». На его базе сформирована команда спортсменов стрелкового Пензенской области. Здесь есть самая большая в России стрелковая школа, с помощью которой спортсмены отрабатывают навыки стрельбы по мишеням		10:00-10:30	Экскурсия по скульптурному парку «Летница», собравшему крупнейшую в России коллекцию скульптур под открытым небом. Парк входит в топ-30 лучших достопримечательностей России
	10:30-11:30	Мастер-класс по стендовой стрельбе на стрелково-стендовом комплексе «Светлая поляна»		10:30-11:30	Трансфер до Арт-поместья «Новые Берега»
	11:30-12:15	Трансфер до Арт-поместья «Новые Берега»		11:30-12:15	Обед в кафе Арт-поместья «Новые Берега»
	12:00-13:30	Обед в кафе Арт-поместья «Новые Берега». Свободное время		12:15-13:30	Свободное время
	13:30-15:30	Мастер-класс по видам спорта. Мастер-класс по игре в теннис от резидента Арт-поместья «Новые Берега» Екатерины Змыак		13:30-15:30	Творческий мастер-класс «Кисточка и зубок» от резидента Арт-поместья «Новые Берега» Н. Шиндиной
	15:30-16:30	Фуршет в кафе Арт-поместья «Новые Берега»		15:30-16:30	Фуршет в кафе Арт-поместья «Новые Берега»
	после 16:30	Свободное время. Отъезд участников тура		после 16:30	Свободное время. Отъезд участников тура

Рисунок 23 – Фрагмент раздела «Туристские маршруты»

Последним разделом в путеводителе будут «Заметки». Здесь туристы смогут записывать все, что им важно, делать себе примечания.

Полная версия разработанного квестбука «Пенза инклюзивная» представлена в приложении В.

2.3 Калькуляция стоимости реализации проекта путеводителя «Пенза инклюзивная»

В рамках разработки квестбука – путеводителя «Пенза инклюзивная», был проведен расчет затрат на его реализацию на практике.

Рассмотрим калькуляционный анализ.

Основные характеристики печатной версии путеводителя следующие:

- 1) Тип путеводителя: квестбук.
- 2) Размер путеводителя: А5.
- 3) Бумага гладкая, плотностью 120-160г/м².
- 4) Предполагаемый тираж составляет около 400 экземпляров. Данный

тираж, мы рассчитали по формуле исходя из потока приезжающих в АНО «Квартал Луи» обучающихся на стажировочные сессии и других гостей. Как правило, ежемесячно организация принимает около 30-ти человек.

$$\text{Тираж} = 30 \text{ человек} \times 12 \text{ месяцев} = 360 \text{ шт.}$$

Квестбук будет включать в себя текст с черно-белыми и цветными иллюстрациями. В таблице 6 представлена калькуляция затрат на изготовление квестбука «Пенза инклюзивная».

Таблица 6 – Калькуляция затрат на изготовление квестбука «Пенза инклюзивная»

Статьи расходов	Сумма, руб.
Стоимость услуг фотографа	15 000
Стоимость услуг дизайнера	35 000
Печать 400 шт.	72 000 (цена 1 путеводителя 180)

При издании путеводителя затраты на заработную плату (фотографа и дизайнера-верстальщика) составят 50 000 руб., исходя из средних цен на услуги фотографа и дизайнера в Пензе.

Затраты на работу типографии составят 72 000 руб. при тираже 400 штук. Печать квестбука будет осуществляться в типографии «Профессионал». Стоимость услуг печати типографии «Профессионал» представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Стоимость услуг печати типографии «Профессионал»

Количество, ед.	Стоимость, руб.
1	900
100	65 000 (650 руб. за 1 ед.)
400	72 000 (180 руб. за 1 ед.)

Таким образом, нами был произведен расчет стоимости печати квестбука «Пенза инклюзивная» при условии тиража в 400 шт.

Возможные источники финансирования проекта:

а) Бюджетные источники финансирования:

- средства из федерального бюджета в рамках реализации национальных проектов «Культура», и государственной программы «Доступная среда»;
- средства федерального бюджета.

б) Внебюджетные источники финансирования:

- инвестиционные вложения заинтересованных коммерческих организаций на конкурсной основе;
- добровольные взносы граждан, предприятий и иных учреждений на проекты по инклюзивному туризму АНО «Квартал Луи»;
- собственные доходы Центра инклюзивного туризма АНО «Квартал Луи» от оказания платных услуг.

Кроме того, предполагается получение финансирования реализации проекта за счет участия в конкурсах грантов, например, Фонд президентских грантов.

Людей с инвалидностью становится все больше и им необходимо организовывать досуг, в частности, на территории Пензенской области. В связи с отсутствием путеводителя для лиц с инвалидностью на туристском рынке г. Пензы и Пензенской области, нами был разработан проект путеводителя «Пенза инклюзивная».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инклюзивный туризм представляет собой форму, которая позволяет реализовать права людей с инвалидностью на отдых и доступ к туристским объектам. Целью выпускной квалификационной работы являлась разработка проекта путеводителя «Пенза инклюзивная», что позволит решить одну из проблем развития инклюзивного туризма в Российской Федерации в целом и Пензенской области в частности – отсутствие туристских рекламно-информационных материалов, доступных для людей с инвалидностью.

Цель и задачи работы выполнены. В рамках данного исследования нами был проведен анализ развития инклюзивного туризма, в результате которого были выявлены проблемы. Так же нами были изучены существующие на российском и зарубежном рынке рекламно-информационные материалы для людей с инвалидностью, исследовано развитие инклюзивного туризма в Пензенской области.

Проанализировав требования к доступности туристской информации для людей с инвалидностью, существующие квестбуки и путеводители для людей с инвалидностью, мы выделили следующие требования к проекту разрабатываемого путеводителя. К ним относятся: достоверность фактического материала, удобство в обращении, четкая структура изложения материала, хорошо читаемый шрифт, контрастность и цвет текста. Но главным фактором при разработке путеводителя «Пенза инклюзивная», на котором мы акцентировали внимание, является адаптированность объектов инфраструктуры, средств размещения, питания и аттракций под нужды людей с различными формами инвалидности, что в свою очередь привело к выбору объектов и организаций, включенных в путеводитель. При разработке проекта мы отдавали предпочтение объектам инфраструктуры, которые обладают универсальным дизайном и прошли оценку доступности.

В разработанном нами путеводителе содержится информация о Пензе, некоммерческой организации АНО «Квартал Луи», историко-культурных

объектах, инклюзивных турах по г. Пензе и Пензенской области, а также представлены объекты размещения и предприятия питания, которые адаптированы под запросы туристов с инвалидностью.

Данная работа имеет практический характер, потому как в рамках неё разработан уникальный путеводитель по Пензенской области для людей с инвалидностью «Пенза инклюзивная», а также предложены рекомендации по дальнейшему усовершенствованию разработанного путеводителя и его использованию.

ГЛОССАРИЙ

Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения.

Безбарьерная среда (доступная среда) – обычная среда, дооборудованная с учетом потребностей, возникающих в связи с инвалидностью, и позволяющая людям с инвалидностью вести независимый образ жизни.

Брошюра – неперiodическое книжное издание небольшого объема в мягкой обложке, страницы которого соединены между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой. С французского языка слово «брошюра» переводится как «сшивать»

Буклет – издание в виде одного печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге формата А4 или меньше.

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Инвалидность – социальная недостаточность вследствие нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, приводящая к ограничению жизнедеятельности и необходимости социальной защиты.

Инклюзивный тур – туристская поездка, маршрут, доступный для людей с инвалидностью.

Инклюзивный туризм – форма туризма, включающая в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности (включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности) функционировать независимо, на равных условиях через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды.

Инклюзивный путеводитель – путеводитель, доступный и предназначенный для людей с инвалидностью.

Квестбук – тетрадь, посвященная прогулке по конкретному городу, в которой есть информация, отличающаяся от стандартных экскурсионных маршрутов. Забавные памятники, интересные заведения общепита, точки, откуда открываются красивые виды, смешные задания – все это можно найти в квестбук.

Маломобильная группа населения – лица с временными нарушениями здоровья, лица с ограниченными возможностями по здоровью, пожилые люди, беременные и другие группы граждан, которые испытывают трудности при самостоятельном передвижении, получении различных услуг и информации, ориентации в пространстве.

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья.

Путеводитель – справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительском учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра.

Рекламный проспект – хорошо иллюстрированное, сброшюрованное или сфальцованное издание, посвященное одному или нескольким однородным продуктам. Рекламный проспект иллюстрируется фотографиями, рисунками, схемами, графиками, таблицами

Система навигации и ориентирования в сфере туризма – совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).

Скетчбук – это блокнот для создания эскизов и зарисовок с применением акварельных красок, спиртовых маркеров, простых или цветных карандашей, туши, угля и т.д. Он представляет собой компактную пачку бумаги, упакованную в твердую обложку.

Сопровождающий – лицо, не являющееся пользователем, которое управляет креслом-коляской.

Социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч. до шести месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристский информационный центр – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в нее стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристский справочник – издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме. Справочники рассчитаны на выборочное чтение и предназначены для быстрого нахождения по ним справки. Справочники обычно имеют упорядоченные заглавия по определённому принципу.

Универсальный дизайн – дизайн продуктов и объектов, которые могут в полной мере использоваться всеми людьми без необходимости специальной адаптации или специального дизайна.

Условное обозначение – система знаковых графических обозначений, применяемая для изображения на картах различных объектов и явлений, их качественных и количественных характеристик. Перечень и расшифровка условных знаков, как правило, показаны в специальных таблицах.

Экскурсия – коллективное посещение какого-либо объекта или места с образовательной, научной, познавательной целью, которое осуществляется в течение дня и не связано с размещением вне основного места жительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 12.05.2023).
- 2 ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – М. : Стандартинформ 2011. – 19 с.
- 3 ГОСТ 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. – М. : Стандартинформ, 2009. – 11 с.
- 4 ГОСТ Р 52875-2018. Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. – М. : Стандартинформ, 2018. – 19 с.
- 5 ГОСТ Р 55556-2013 (ИСО 9386-2:2000). Платформы подъемные для инвалидов и других маломобильных групп населения. Требования безопасности и доступности. Часть 2. Платформы подъемные с наклонным перемещением. – М. : Стандартинформ, 2013. – 31 с.
- 6 СП 136.13330.2012. Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения (с Изменением № 1). – М. : Стандартинформ, 2012. – 128 с.
- 7 СП 138.13330.2012. Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования (с Изменением 1). – М. : Стандартинформ, 2012. – 113 с.
- 8 СП 59.13330.2012. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением № 1). – М. : Стандартинформ, 2012. – 62 с.
- 9 Миненко Е. Ю., Кусморова Ю. А. Обеспечение доступной среды маломобильных групп населения Пензенской области // Молодой ученый. – 2015. – № 9. – С. 276-278.
- 10 Трубилин А. Г. Инклюзивный туризм – особенности и перспективы его развития в России // Новое слово в науке: стратегии развития: мате-

риалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 июня 2018 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 277-280.

11 Рассыпнова А. К., Зинченко С. В. Инклюзивный туризм как социально-значимое направление деятельности туристских организаций // Современные инновации социально-экономических систем: Материалы III научно-практической конференции с международным участием (17 марта 2023 г.). – Саратов: Амирит, 2023. – С. 134-138.

12 Борисенко-Клепач Н. М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? – Минск, 2016. [Электронный ресурс] // Лабиринт. – URL: https://www.disright.org/sites/default/files/source/03.04.2017/inklyuzivnyy_turizm_ru.pdf (дата обращения: 16.03.2023).

13 Блокнот «Прогулки по Питеру». – М. Эксмо, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс] // Лабиринт. – URL: <https://www.labirint.ru/books/419307> (дата обращения: 12.05.2023).

14 Блокноты приключений по городам России. [Электронный ресурс] // GINGERJOYS. – URL: https://gingerjoys.ru/catalog/chancellery/travel_notebooks/?min=300&max=650&orderby=popular (дата обращения: 12.05.2023).

15 GeekTrip: гик-путеводитель по Санкт-Петербургу. – Комильфо, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] // Лабиринт. – URL: <https://www.labirint.ru/books/707025> (дата обращения: 04.04.2023).

16 Инклюзивный туризм: как рынок отвечает на запросы особенных гостей. [Электронный ресурс] // СберПро. – URL: <https://sber.pro/publication/inkliuzivnyi-turizm-kak-rynok-otvechaet-na-zaprosy-osobennykh-gostei> (дата обращения: 16.03.2023).

17 Методическое пособие по оценке доступности объектов и услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства для гостей с особыми потребностями: современные правовые и организационные аспекты. Львова-Белова М. А., Уткина Н. В., Зинченко С. В., Есина Л. Б., Лушников А. А., Га-

зарян А. А. – Пенза 2020. [Электронный ресурс] // Квартал Луи. – URL: <https://kvartal-lui.ru/wp-content/uploads/metodicheskie-posobiya/Ocenka%20dostupnosti%20inkluzivnogo%20turizma.pdf#:~:text=По%20некоторым%20оценкам%20в%20РФ,о%20доступности%20отдыха%20для%20них> (дата обращения: 16.03.2023).

18 Мобильное приложение с дополненной реальностью «Гид по Краснодару». [Электронный ресурс] // Spider Group. – URL: <https://spider.ru/works/ai-ar-iot/mobilnoe-prilozhenie-s-dopolnennoj-realnostyu-gid-po-krasnodaru> (дата обращения: 12.05.2023).

19 Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс] // ООО «Верное решение». – URL: <https://решение-верное.рф/national-project-turizm-2030#:~:text=15%20000%20населения> (дата обращения: 16.03.2023).

20 Неформальный Петербург. По культовым и значным местам общепита. – СПб.: Питер, 2016. – 144 с. [Электронный ресурс] // Самая большая библиотека в мире. – URL: https://books.google.ru/books?id=PvHADAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 04.04.2023).

21 Паспорт доступности объектов для инвалидов. [Электронный ресурс] // Важная информация. – URL: <https://sevbutovo.mos.ru/presscenter/important-information/.html> (дата обращения: 04.04.2023).

22 По рекам и каналам Петербурга» [Неформальный Петербург. По рекам и каналам Петербурга. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с. [Электронный ресурс] // Читай город. – URL: <https://www.chitai-gorod.ru/product/neformalnyy-putevoditel-po-rekam-i-kanalam-peterburga-317368> (дата обращения: 12.05.2023).

23 Прогулка по старому Владимиру: иллюстрированный путеводитель для незрячих и слабовидящих людей. [Электронный ресурс] // АНО «Акме». – URL: <https://anoakme.ru/2021/03/31/progulka-po-staromu-vladimiru->

illyustrirovannyj-putevoditel-dlya-nezryachih-i-slabovidyashhih-lyudej/ (дата обращения: 12.05.2023).

24 Путеводитель для людей с инвалидностью. [Электронный ресурс] // Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива». – URL: <https://2017.perspektiva-inva.ru/userfiles/publication/putevoditel-dlia-liudei-s-invalidnostiu.pdf> (дата обращения: 12.05.2023).

25 Путеводитель по Белгородской области для людей с ограниченными возможностями, г. Белгород, 2022 г. [Электронный ресурс] // АНО «Центр инклюзивного туризма и социальной адаптации для людей с ОВЗ «Безграниц»». – URL: https://bezgranic.nko31.ru/upload_docs/1216 (дата обращения: 12.05.2023).

26 АНО «Квартал Луи» [Электронный ресурс] // АНО «Квартал Луи». – URL: <http://kvartallui.ru/> (дата обращения: 10.04.2023).

27 Санкт-Петербург. Интерактивный путеводитель из серии "Все включены". [Электронный ресурс] // Либерти. Туризм для инвалидов. – URL: https://vk.com/club5822629?w=product-5822629_4900916 (дата обращения: 12.05.2023).

28 Серия «Путеводители для детей». – АСТ. [Электронный ресурс] // Лабиринт. – URL: <https://www.labirint.ru/series/38164> (дата обращения: 12.05.2023).

29 Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения: 27.04.23).

30 Стратегия развития туризма в Пензенской области до 2035 г. [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма пензенской области. – URL: <https://minkult.pnzreg.ru/taill/turizm-> (дата обращения: 15.05.2023).

31 Услуги социального такси [Электронный ресурс] // МБУ «Пензенский городской комплексный центр срочной социальной помощи населе-

нию». – URL: <http://soccentrpenza.ru/tekushchaya-deyatelnost/uslugi-sotsialnogo-taksi> (дата обращения: 04.04.2023).

32 Положение инвалидов [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 04.04.2023).

33 Хостел «Дом Вероники [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма пензенской области. – URL: <https://www.booking.com/hotel/ru/khostiel-dom-vieroniki.ru.htm> (дата обращения: 04.04.2023).

34 Assessing the value and market attractiveness of the accessible tourism industry in Europe: a focus on major travel and leisure companies. – Journal of Tourism Futures 1(3): 203-222. – URL: https://www.researchgate.net/publication/283669998_Assessing_the_value_and_market_attractiveness_of_the_accessible_tourism_industry_in_Europe_a_focus_on_major_travel_and_leisure_companies (дата обращения: 16.03.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Сводная информация по результатам общественной экспертизы (оценки) доступности объектов туристской индустрии и предоставляемых ими услуг для людей с инвалидностью

Таблица А.1 – Сводная информация по результатам общественной экспертизы (оценки) доступности объектов туристской индустрии и предоставляемых ими услуг для людей с инвалидностью

№ п/п	Название объекта	Показатели доступности объекта	Люди с инвалидностью, передвигающиеся на креслах-колясках	Люди с инвалидностью, имеющие нарушение опорно-двигательного аппарата	Люди с инвалидностью, имеющие нарушение слуха	Люди с инвалидностью, имеющие нарушение зрения
1.	Кафе арт-поместья «Новые берега»	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно полностью	Доступно полностью	Доступно полностью	Доступно полностью
2.	Губернаторский дом (2 корпус Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно полностью	Доступно полностью	Доступно частично	Доступно полностью
3.	Музей одной картины имени Г. В. Мясникова (филиал ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Не доступно	Не доступно	Не доступно	Не доступно
4.	Музей спорта Пензенской области	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно полностью	Доступно частично	Не доступно	Доступно полностью

Продолжение таблицы А.1 – Сводная информация по результатам общественной экспертизы (оценки) доступности объектов туристской индустрии и предоставляемых ими услуг для людей с инвалидностью

5.	Музей И. Н. Ульянова (отдел ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно условно	Доступно условно	Доступно условно	Доступно условно
6.	Литературный музей (ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно условно	Доступно условно	Не доступно	Доступно условно
7.	Пензенский областной драматический театр имени А. В. Луначарского	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно частично	Оценка экспертами опыта, представляющими данную категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Доступно полностью	Доступно частично
8.	Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно полностью	Доступно полностью	Доступно частично	Доступно частично
9.	Музей занимательных наук «Реактор»	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно условно	Доступно условно	Не доступно	Не доступно
10.	Пензенская областная филармония (ГАУК ПО «Пензаконцерт»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно условно	Доступно условно	Не доступно	Доступно частично
11.	Пензенский океанариум (ООО «Аквалайф»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Не доступно	Не доступно	Оценка экспертами опыта, представляющими категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Не доступно

Продолжение таблицы А.1 – Сводная информация по результатам общественной экспертизы (оценки) доступности объектов туристской индустрии и предоставляемых ими услуг для людей с инвалидностью

12.	Спасский кафедральный собор (г. Пенза)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Проводилась предварительная экспертиза доступности объекта без составления оценочного акта о доступности (с разработкой рекомендаций по повышению доступности объекта для посещения людьми с инвалидностью)			
13.	Митрофаньевский храм (г. Пенза)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Проводилась предварительная экспертиза доступности объекта без составления оценочного акта о доступности (с разработкой рекомендаций по повышению доступности объекта для посещения людьми с инвалидностью)			
14.	Экокомплекс «Казеевка» (ИП Акопян Ашот Георгиевич)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Не доступно	Не доступно	Не доступно	Не доступно
15.	Музей стекла и хрусталя г. Никольска (филиал ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Не доступно	Оценка экспертами опыта, представляющими данную категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Оценка экспертами опыта, представляющими данную категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Не доступно
16.	Хостел «Дом Вероники» (не классифицировано)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно полностью	Оценка экспертами опыта, представляющими данную категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Доступно частично	Доступно частично
17.	Гостиница арт-поместья «Новые Берега» (не классифицировано)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Так как объект находится в стадии запуска проводилась предварительная экспертиза доступности объекта (с разработкой рекомендаций по повышению доступности объекта для посещения людьми с инвалидностью)			

Продолжение таблицы А.1 – Сводная информация по результатам общественной экспертизы (оценки) доступности объектов туристской индустрии и предоставляемых ими услуг для людей с инвалидностью

18.	Гостиница «Азимут» (3*)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно частично	Оценка экспертами опыта, представляющими данную категорию людей с инвалидностью, не проводилась	Доступно частично	Доступно условно
19.	Отель «HELIOPARK Cruise»(2*)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично
20.	Гостиница Дворца спорта «Буртасы» (1*)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно условно	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично
21.	Отель «Вояж» (3*)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью				
22.	Гостиница «АРТ-Пенза» (оценка проведена в части гостиницы, сданной в аренду лечебно-оздоровительному центру «Благо Дарю»)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично
23.	Гостиница «HelioparkResidence» (3*)	Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично	Доступно частично

Приложение Б

Программа инклюзивного туристского маршрута

Таблица Б.1 – Туристский маршрут «Пенза спортивная». г.Пенза – с.Богословка–с. Чемодановка –г. Пенза

Время	Мероприятие
9:00-9:15	Встреча участников маршрута у ж/д вокзала Пенза-1 под часами.
9:15-10:15	Автобусно-пешеходная экскурсия по городу Пенза с рассказом о ключевых объектах спортивной инфраструктуры города.
10:15-11:15	Экскурсия по музею спорта Пензенской области. Музей спорта находится в самом современном из спортивных сооружений города –Дворецединоборств «Восейков». Это один из семи подобных музеев в России. В нем можно увидеть свыше полутора тысяч экспонатов, посвящённых традициям, победам и героям пензенского спорта. Многие из них (факел и чаша Олимпиады в Сочи, перчатка Хабиб Нурмагомедова, старинный мотоцикл для спидвея и др.) уникальны. В Музее имеются фотозоны, где можно сделать оригинальные селфи для социальных сетей (в виде боксера на ринге, вратаря в воротах).
11:15-12:00	Трансфер до Арт-поместья «Новые берега» (с. Богословка Пензенской области).
12:00-12:45	Экскурсия по Арт-поместью «Новые берега». Знакомство с резидентами. Проект арт-поместья «Новые берега» включает шесть жилых домов для временного проживания, работы и самореализации 120 людей с инвалидностью, а также семей, воспитывающих или усыновивших таких детей, а также инфраструктурные объекты, включающие цех по производству полуфабрикатов, кафе, гостиницу и другие. «Новые берега» – долгосрочный проект, который призван стать федеральной площадкой по развитию современных инклюзивных практик и технологий, центром неформального образования, общения и обмена опытом специалистов сопутствующих профессий. Проект не похож ни на один другой в России и был задуман с учетом изученного опыта инклюзии Австрии, Германии, Финляндии, Италии и Америки.
12:45-14:00	Обед в кафе «Новые берега». Свободное время.
14:00-14:30	Трансфер до стрелково-стендового комплекса «Светлая поляна» (с. Чемодановка Пензенской области).
14:30-15:00	Экскурсия по стрелково-стендовому комплексу «Светлая поляна». Стрелково-стендовый комплекс «Светлая поляна» основан в 2010 году. На его базе сформирована команда спортсменов-стендовиков Пензенской области. Здесь есть самая большая в России стрелковая вышка, с помощью которой спортсмены и охотники отрабатывают навык стрельбы по мишеням, летящим ниже уровня горизонта. Дополнительно имеется скалодром, площадка для стрельбы из лука, пейнтбольная площадка, беседки для массового отдыха гостей. Уже несколько лет подряд на базе стрелково-стендового комплекса «Светлая Поляна» проводятся соревнования по стрельбе для людей с инвалидностью. Участвовать в мероприятии могут все желающие.
15:00-16:00	Мастер-класс по стендовой стрельбе на стрелково-стендовом комплексе «Светлая поляна». Предусмотрена стрельба из пневматического оружия по вылетающим тарелкам, либо по установленной мишени.
16:00-16:45	Трансфер до ж/д вокзала Пенза-1.

Приложение В

Полная версия квестбука «Пенза инклюзивная»



Рисунок В.1 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 1, 2)



Рисунок В.2 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 3, 4)

История города Пензы и Пензенской области

Географически Пензенская область находится в самом центре Русской равнины и входит в состав Приволжского Федерального округа. Граничит с Ульяновской, Саратовской, Тамбовской, Рязанской областями и Республикой Мордовия.

Город основан в 1663 году как русская крепость на левом берегу реки Пена, чтобы прикрыть югом и мечом мирное население России от набегов кочевников. Однако, на карте России Пензенская область появилась лишь 4 февраля 1939 года. Площадь области относительно невелика - 43,3 тысячи квадратных километров, но это больше, чем, например, территория такой европейской страны как Швейцария. Пензенскую область называют Сурским краем, так как здесь протекает река Сура.

В области проживают 1351 700 представителей 80-ти национальностей, так распылилась история. А по самобытному крестьянскому ремеслу - плетение лаптей - пензенцев стали называть "толстоплетие".

Узнают наших земляков и по первомуговору.

Пенза - крупный промышленный центр, славится своей производственной "Медиа", разрабатывающей искусственные материалы для керамики, фабрика "Маяк", производящая бумагу, Пензенская кондитерская фабрика, выпускающая вкуснейшие сладости.

Пенза - город богатейшего историко-культурного наследия: на улицах и площадях можно увидеть архитектурные памятники XVIII-XIX веков, в том числе храмы и монастыри, скульптурные комплексы, монументы и мемориальные доски, посвященные великим соотечественникам, арт-объекты и выразительные образцы городской застройки.

Пензенская Земля - малая Родина выдающихся людей, составивших Славу и гордость нашего Отечества: братьев - ученых Андрея и Николая Бетанговых, изобретателя электрической лампы Павла Яблочкова, театрального режиссера Всеволода Мейерхольда, историка Василия Ключевского, филолога Федора Бусежа, писателя Александра Куприна, исследователя Алексея Лаурентия Зотова, певицы Людмилы Руслановой, космонавта Александра Самокитова. С Пензенской областью связаны имена и судьбы литераторов Михаила Лермонтова, Виссариона Белинского, Михаила Салтыкова-Щедрина, Ивана Крылова.

Пенза - город музеев. Гости могут посетить Пензенскую областную картинную галерею им. К.А. Савицкого, Музей одной картины им. Г.В. Мясникова, Пензенский областной Краеведческий музей, Литературный музей и другие.

Следя попуте, можно совершить увлекательное путешествие по городу, познакомиться с основными достопримечательностями и разгадать их тайны.

Пенза инклюзивная. Арт-поселение "Новые берега"

В селе Богословка под Пензой с декабря 2019 года реализуется уникальный для России проект «Новые берега» - целый квартал для проживания, работы и самореализации людей с инвалидностью.



Инклюзивное арт-поселение «Новые берега» - один из проектов автономной некоммерческой организации содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи», который создан уполномоченным при Президенте РФ по правам ребенка Марией Львовной Беловой.



КВАРТАЛ ЛУИ
живи, импровизируй!

«Новые берега» - проект Марии Львовны Беловой по созданию инклюзивной среды для людей с инвалидностью.



ДОМ НА БЕРЕЗОВСКОМ

«Дом на Березовском» - это первый дом для сознательного проживания студентов, молодых и энергичных. Он предназначен и оборудован для пяти человек на кухне. В разработке планировки и дизайна участвуют студенты. Дом постоянно преобразуется по мере того, как его жители создают новые решения под свои индивидуальные потребности. Вдохновляющая задача - научиться жить самостоятельно.



ДОМ ВЕРОНИКИ

«Дом Вероники» строился ровно год и торжественно открыт осенью 2017 года. Дом для проекта выдвинул Маргарита Сарайкина. Финансирование проекта на строительство собирали все члены при поддержке Пензенского представительства Президента в Губ. Михаил Бабанц, Губернатора Пензенской области Иван Бельковский и сотни добрых людей, передающих свои пожертвования на благо дела.



НОВЫЕ БЕРЕГА

Проект представляет собой коттеджный поселок площадью 7,6 тыс. кв. м, в инфраструктуру которого включены все необходимое для проживания людей с инвалидностью. Он станет местом жительства, работы и самореализации людей с инвалидностью, а также семей, воспитывающих или опекающих таких детей.

Арт-поселение «Новые берега» - новая жизнь для людей с инвалидностью

Рисунок В.3 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 5, 6)

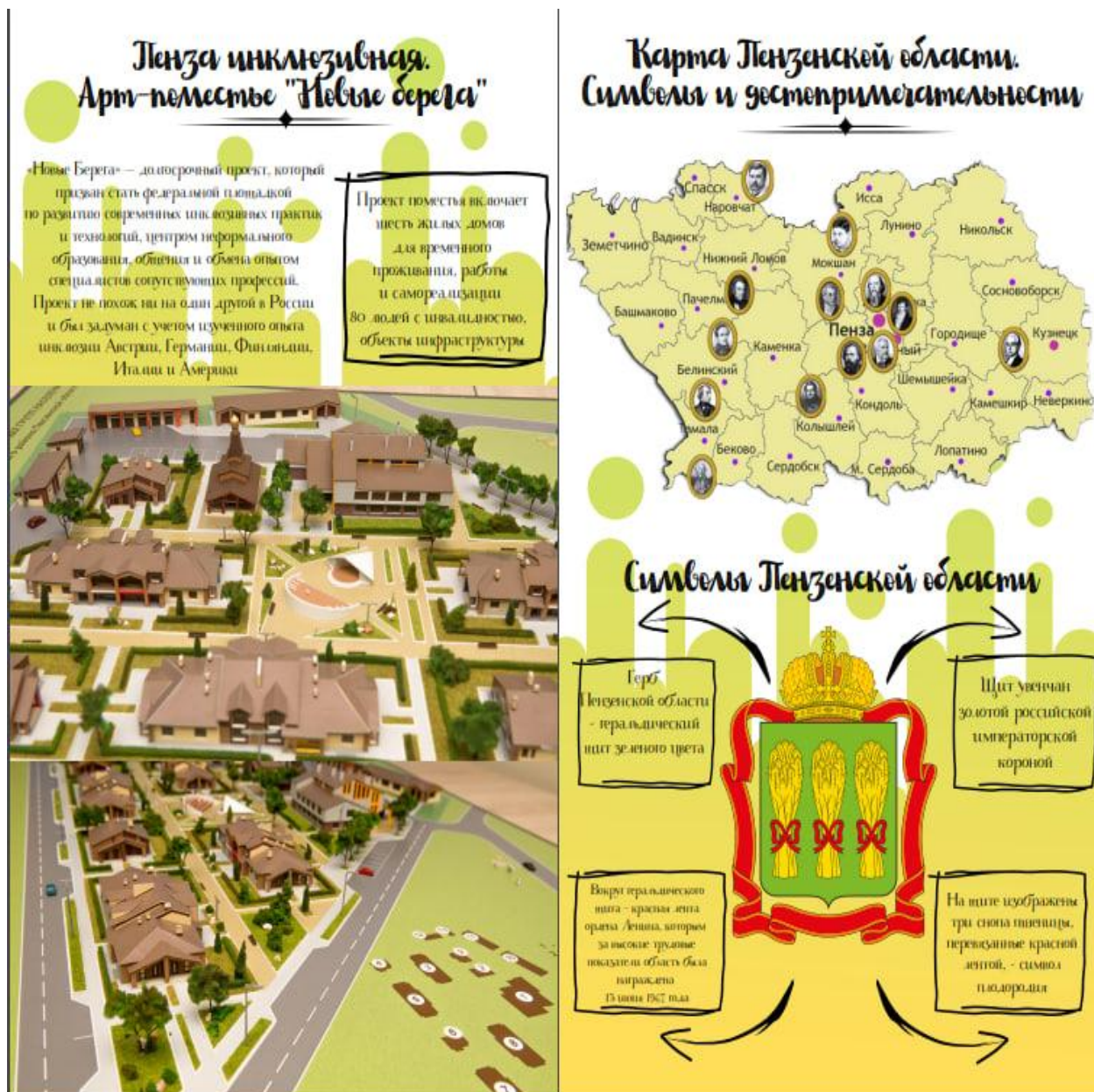


Рисунок В.4 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 7, 8)

Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого

Адрес: г. Пенза, ул. Советская, 3
Телефон: +7 (8412) 56-63-73

Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого — один из крупнейших музеев области. В фондах галереи хранится более 10 тысяч произведений искусства русских и зарубежных художников. Широко представлено развитие различных художественных направлений русского искусства — от иконописи до современных инсталляций. Помимо постоянных экспозиций, в музее экспонируются временные выставки, проводятся культурно-образовательные мероприятия и творческие вечера.

Делайся!

Фрагмент какой картины изображен на рисунке?

Это интересно!
На Лот-Дорге находится Иконостас, в котором хранятся иконы картинной галереи: Т. Лавицкого, К. Минускина, И. Анисимовича, И. Шинкарева и др.

QR-код: 
Есть версия сайта для людей с ограниченными возможностями

Символы доступности: 



Губернаторский дом

Адрес: г. Пенза, ул. Советская, 5
Телефон: +7 (8412) 56-63-73

Губернаторский дом является образцом русского классицизма XVIII века. Здание построено Яковом Ананьевичем Ананьиным в 1790 году как главный дом-усадьба действительного статского советника Аполлона Никифоровича Колоколычева. В 1804 году оно было куплено в казну и до 1918 года в нем находилась резиденция пензенских губернаторов. Наиболее известным из них был видный государственный деятель Михаил Михайлович Сперанский. Во внутреннем дворе галереи установлен памятник выдающемуся художнику К.А. Савицкому. Украшением территории служит скульптурная композиция «К нам едет ревизор».

Посчитай!
Сколько лет в здании Губернаторского дома находилась резиденция пензенских губернаторов?

Это интересно!
С 1 января 1918 года была принята новая Советская власть в Пензенской губернии.

QR-код: 

Символы доступности: 



Рисунок В.5 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 8, 9)

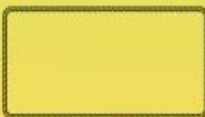
Музей одной картины им. Т.В. Мясникова

Адрес: г. Пенза,
ул. Кирова, 11
Телефон:
+7 (8412) 56-43-15



Узнай!

Какая единственная
икона выставилась
в музее одной картины?



Эт интересно!

По версии российского
издания журнала Forbes
(2011) «Музей одной картины»
получил 1 место в списке
привлекательных музеев мира,
основанных на одной идее,
которые заслуживают
внимания каждого.

В историческом центре города в одноэтажном здании, построенном
во второй половине XIX века, располагается единственный в мире
Музей одной картины, открытый в 1985 году.

В зале вниманию посетителей предлагается живописное полотно,
показ которого предваряет фильм, рассказывающий об авторе
картины, ее сюжете и героях, культуре той эпохи, когда жила и творила
художница. По завершении фильма открывается занавес, и взору
публики предстает картина, показ которой сопровождается
пояснительным текстом и музыкой.

Литературный музей

Адрес: г. Пенза,
ул. Кирова, 2
Телефон:
+7 (8412) 56-10-10



Литературный музей находится в историческом здании, которое
было построено в 1791 году специально для Главного народного
училища – первого светского учебного заведения Пензы.

Побывав на основной экспозиции, можно совершить
увлекательное путешествие в прошлое, – узнать, какие учебные
заведения размещались в старинных стенах «самого
литературного дома» с момента его появления и до наших дней.

Общая экспозиция рассказывает о великих русских
писателях, чьи судьбы оказались связаны с Пензенским краем:
И.М. Долгоруков, Д.В. Давыдов, М.Н. Загоскин,
Н.П. Огарев, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.А. Блок и других.
Представлены прижизненные издания авторов, их автографы,
рукописи, зарисовки, фотографии и мебель.

Напиши!

Кто был наставником
теничества, впоследствии
написавшим
исторический роман
«Легенды дедов»?



Рисунок В.6 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 10, 11)



Рисунок В.7 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 12, 13)



Рисунок В.8 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 14, 15)

Секреты местных жителей

"Легенда о подземных ходах"

Одна из самых интригующих и притягательных в Пензе легенда - это «Легенда о подземных ходах». В самом центре Пензы стоит дореволюционная ротонда - один из порталов, ведущих под землю. По версии исследователей под ней начинается тайный ход времен основания Пензы. В 17 веке он был нужен, чтобы незаметно покидать крепость во время набегов степных кочевников. Так же есть очевидцы, которые спустя столетия спускались вниз через случайно обнаруженные провалы в земле. Говорят, что подземные тоннели были такими широкими, что по ним могла проехать повозка. Тоннели тянулись даже под рекой, выходя на о. Пески, и соединяли все городские монастыри и церкви. Еще в 19 веке пензенцы подмечали, как архиереи каким-то странным образом не показавшись на улице, торжественно являлись народу у стен первохрама



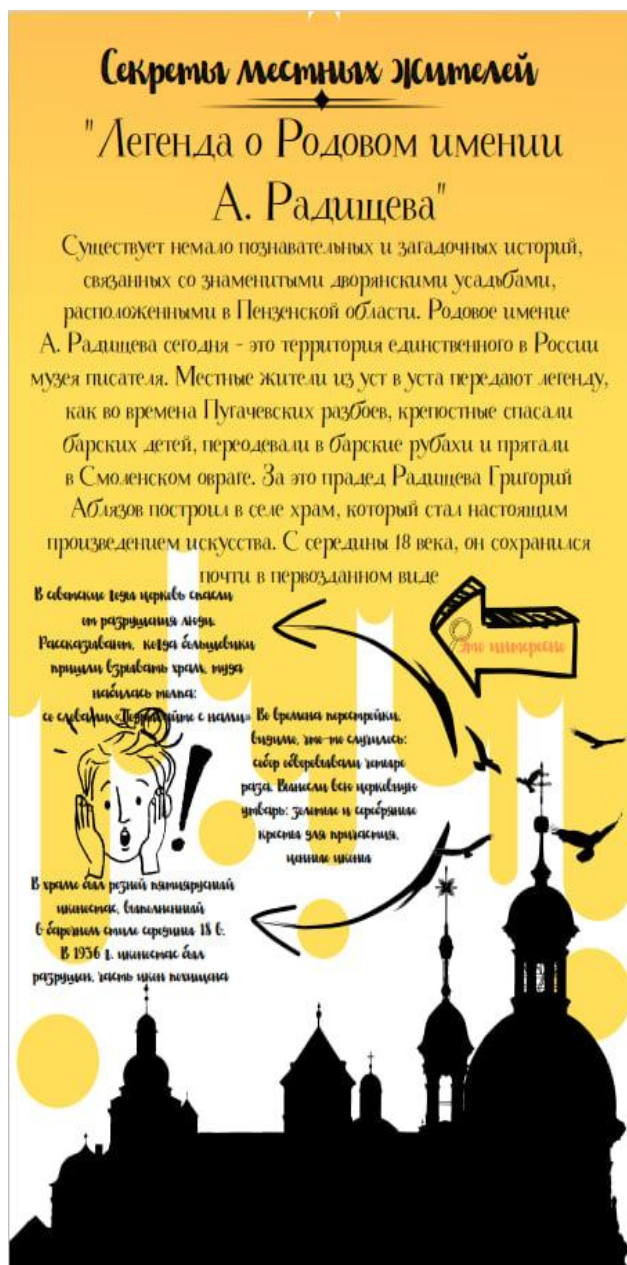
Секреты местных жителей

"Легенда о Вороне"

Пензенскую область называют краем тысяч родников и рек, поэтому многие поэтические легенды связаны с водоемами. Существует легенда о реке Ворона. Она гласит, что так звали красивую, смелую дочь половецкого хана. Когда на местные земли пришли завоеватели с востока, обратилась она за помощью. Стремительная и ловкая, побежала она на север в густые леса и встретила там юношу по имени Чамбар. Юноша был очарован красотой вороны, но рисковать ради нее не захотел. Разбежались молодые люди в разные стороны, а потом увидела юная девушка молодого и сильного Хопр, который подхватил красавицу на руки и понес к седому бапошке Дону просить защиты. Дон измахнул речным покрывалом и превратил беглецов и преследователей в реки. С тех пор и носят они древние имена



Рисунок В.9 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 16, 17)



✎ Распланируй свой день

Хочешь отдохнуть хорошо — организуй свой отдых сам. Самостоятельная организация отдыха кажется трудоемкой, так как обо всем надо думать самому. Но все старания окупаются! Запиши здесь распорядок своего дня и следуй ему...

Время	Мероприятие

Распланируй свой день и сделай его незабываемым!

Рисунок В.10 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 18, 19)



Распланируй свой день

Хочешь отдохнуть хорошо — организуй свой отдых сам. Самостоятельная организация отдыха кажется трудоемкой, так как обо всем надо думать самому. Но все старания окупаются! Запиши здесь расписание своего дня и следуй ему...

Время	Мероприятие

Распланируй свой день и сделай его незабываемым!

Где остановиться?



«Дом Вероники»

Адрес: г. Пенза, ул. Пермская, 2 Б,
Телефон: +7-953-818-15-37




ДОМ ВЕРОНИКИ
г. Пенза



Арт-палатки «Новые берега»

Адрес: Пензенская область, с. Богословка, ул. Солнечная, 300
Телефон: +7 (8412) 78-12-24




Арт-палатки
«НОВЫЕ БЕРЕГА»
г. Пенза





Рисунок В.11 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 19, 20)



Рисунок В.12 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 21, 22)



Где перекусить?



Ресторан «Davydov»

Адрес: г. Пенза,
ул. Максима Горького, 22

Телефон: +7 (8412) 59-59-56



Кафе гостиничного комплекса «Арт Пенза»

Адрес: Мокшанский район,
с. Рамзай,
ул. Оздоровительная, 9

Телефоны: для Пензы +7-927-375-26-17
для регионов +7 927 289-07-17



Туристские маршруты

«Пенза спортивная»

Предлагаем темный маршрут всего путешествия по Пензе

День	Время	Мероприятие
1 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместе «Новые берега»/«Доме Вероники»
	9:15-11:00	Обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по городу Пенза с осмотром ключевых объектов спортивной инфраструктуры города
	11:00-12:00	Экскурсия по музею спорта Пензенской области
	12:00-12:40	Трансфер до Арт-поместы «Новые берега»
	12:40-14:00	Обед в кафе Арт-поместы «Новые берега». Свободное время
	14:00-15:00	Экскурсия по Арт-поместы «Новые берега». Знакомство с резидентами
	15:00-16:00	Встреча с участниками спортивной команды «Крылья мечты»
	16:00-18:00	Посещение бывшего комплекса Арт-поместы «Новые берега»
	18:00-19:00 после 19:00	Ужин в кафе Арт-поместы «Новые берега». Свободное время
2 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместе «Новые берега»/«Доме Вероники»
	9:15-10:00	Трансфер до стрелково-стендового комплекса «Светлая поляна»
	10:00-10:30	Экскурсия по стрелково-стендовому комплексу «Светлая поляна». На его базе сформирована команда спортсменов-стендовиков Пензенской области. Здесь есть самая большая в России стрелковая школа, с помощью которой спортсмены отрабатывают навыки стрельбы по мишеням
	10:30-11:30	Мастер-класс по стендовой стрельбе на стрелково-стендовом комплексе «Светлая поляна»
	11:30-12:15	Трансфер до Арт-поместы «Новые берега»
	12:05-13:30	Обед в кафе Арт-поместы «Новые берега». Свободное время
	13:30-15:30	Мастер-класс по видам спорта. Мастер-класс по игре в теннис от резидента Арт-поместы «Новые берега» Екатерины Зминой
	15:30-16:30	Фуршет в кафе Арт-поместы «Новые берега»
	после 16:30	Свободное время. Отъезд участников тура

Рисунок В.13 – Макет путеводителя «Пенза инклюзивная» (С. 23, 24)



Туристские маршруты

«Пенза культурная»

Предлагаем тематический маршрут вашего путешествия по Пензе

День	Время	Мероприятие
1 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместии «Новые берега»/«Доме Вероники»
	9:15-11:00	Обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по городу Пенза с осмотром ключевых объектов спортивной инфраструктуры города
	11:00-12:00	Экскурсия по Пензенскому областному драматическому театру им. А. В. Луначарского
	12:00-12:40	Трансфер до Арт-поместии «Новые берега»
	12:40-14:00	Обед в кафе Арт-поместии «Новые берега», Свободное время
	14:00-15:00	Экскурсия по Арт-поместии «Новые берега», Знакомство с резидентами
	15:00-17:00	Встреча с участниками актерской студии для людей с инвалидностью. Мастер-класс по актерскому мастерству
	17:00-18:00	Ужин в кафе Арт-поместии «Новые берега» с дискотекой и караоке
	после 18:00	Свободное время
2 день	до 9:00	Завтрак
	9:00-9:15	Сбор в Арт-поместии «Новые берега»/«Доме Вероники»
	9:15-10:00	Трансфер до гостиничного комплекса «Арт-Пенза»
	10:00-10:30	Экскурсия по скульптурному парку «Ангелия», собранным крупнейшую в России коллекцию скульптур под открытым небом. Парк входит в топ-50 лучших достопримечательностей России
	10:30-11:30	Трансфер до Арт-поместии «Новые берега»
	11:30-12:15	Обед в кафе Арт-поместии «Новые берега»
	12:15-13:30	Свободное время
	13:30-15:30	Творческий мастер-класс «Кисточка в зубах» от резидента Арт-поместии «Новые берега» Н. Шиндиной
	15:30-16:30	Фуршет в кафе Арт-поместии «Новые берега»
	после 16:30	Свободное время. Отъезд участников тура



Полезная информация



Аэропорт

Адрес: г. Пенза, ул. Центральная, 2
Режим работы: круглосуточно
Телефон: +7 (8412) 45-59-00



Ж/Д станция

Адрес: г. Пенза, площадь Привокзальная Станция Пенза-1
Режим работы: с 08:00 до 20:00
Перерыв на обед: с 13:00 до 14:00
Телефон: +7 800 775-00-00



Автовокзал

Адрес: г. Пенза, ул. Луначарского, 1
Режим работы: ежедневно, с 05:00 до 21:30
Телефон: +7 (8412) 94-59-33



Социальные такси

Заявки на услуги транспортного средства принимаются ежедневно в рабочие дни по телефону +7 (8412) 44-00-03



Туристско-информационный центр Пензенской области

Адрес: г. Пенза, ул. Белинского, 10
Режим работы: Пн-Пт, с 09:00 до 18:00,
перерыв на обед: с 13:00 до 14:00
Телефоны: +7 (8412) 56-12-38, +7-902-345-25-00



Рисунок В.14 – Макет путеводаителя «Пенза инклюзивная» (С. 25, 26)

