

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
--	---

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Рекомендации туристским фирмам г. Пенза
по реализации свадебных туров»

Студент	193ЭТ31 номер группы	20.01.2023 подпись, дата	Истрашкина Дарья Сергеевна ФИО полностью
---------	-------------------------	-----------------------------	---

Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность	ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	20.01.2023 подпись, дата	Зинченко С. В. фамилия, инициалы
--------------	-------------------------------------	--	-----------------------------	-------------------------------------

Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	30.01.2023 подпись, дата	Балахонова Е. В. фамилия, инициалы
----------------	-------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»	_____	Гамидуллаева Л. А. фамилия, инициалы
--	-------	---

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК	_____	Балахонова Е. В. фамилия, инициалы
---------------	-------	---------------------------------------

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Истрашкиной Дарье Сергеевне
(ФИО)

- 1. Тема работы:** «Рекомендации туристским фирмам г. Пенза по реализации свадебных туров»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** нормативные документы индустрии туризма, статистические данные о состоянии и проблемах свадебного туризма в мире и в России, вторичная информация о деятельности туристических фирм в рамках свадебного туризма
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** исследование особенностей организации и проведения свадебных туров для российских потребителей, исследование особенностей организации и проведения свадебных туров для российских потребителей, анализ современного состояния свадебного туризма в России, анализ спроса пензенских туристов на рынке свадебного туризма, рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	3.10.2022	4.10.2022	
Введение	5.10.2022	6.10.2022	
Исследование состояния и перспектив развития свадебного туризма	7.10.2022	15.11.2022	
Исследование особенностей организации и проведения свадебных туров для российских потребителей	7.10.2022	17.10.2022	
Анализ современного состояния свадебного туризма в России	18.10.2022	28.10.2022	
Анализ спроса пензенских туристов на рынке свадебного туризма	29.10.2022	15.11.2022	
Разработка рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров	16.11.2022	7.01.2023	
Рекомендации туристским агентствам г. Пензы по реализации свадебных туров в современных геополитических и геоэкономических условиях	16.11.2022	8.12.2022	
Рекомендации туроператорам г. Пензы по разработке свадебных туров в Ленинградскую область	9.12.2022	26.12.2022	
Калькуляция стоимости тура	27.12.2022	7.01.2023	
Заключение	8.01.2023	9.01.2023	
Глоссарий	10.01.2023	11.01.2023	
Список использованных источников	12.01.2023	15.01.2023	
Приложения	15.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____

(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Рекомендации туристским фирмам г. Пенза по реализации свадебных туров»

Автор бакалаврской работы: Истрашкина Д.С., группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Зинченко С.В.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в недостаточном количестве информации для туристических фирм г. Пенза в вопросе разработке и реализации свадебных туров.

Целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать особенности организации и проведения свадебных туров для российских потребителей;
- проанализировать современное состояние свадебного туризма в РФ;
- рассмотреть Ленинградскую область как туристскую дестинацию для организации свадебных туров;
- проанализировать спрос пензенских туристов на рынке свадебного туризма;
- дать рекомендации туристским агентствам г. Пензы по реализации свадебных туров в современных геополитических и геоэкономических условиях;
- разработать рекомендации туроператорам г. Пензы по разработке свадебных туров в Ленинградскую область;
- разработать свадебный тур в Ленинградскую области и рассчитать его стоимость.

В ходе выполнения работы были исследованы состояние и перспективы развития свадебного туризма. Были изучены ресурсы Ленинградской области для организации свадебных туров. Проанализированы спрос Пензенских туристов на рынке свадебного туризма.

Автором работы предложены рекомендации турагентским компаниям г. Пензы для реализации свадебных туров. Также разработаны рекомендации туроператорским компаниям по разработке свадебного тура по территории Ленинградской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: метод анализа литературных, документальных и интернет источников, метод опроса, статистический метод.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке рекомендаций туристическим фирмам Пензы по разработке и реализации свадебных туров.

Объем бакалаврской работы составляет 95 страниц формата А4. Работа содержит 17 таблиц, 30 рисунков и 2 приложения, 69 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 Исследование состояния и перспектив развития свадебного туризма...	9
1.1 Исследование особенностей организации и проведения свадебных туров для российских потребителей.....	9
1.2 Анализ современного состояния свадебного туризма в России.....	19
1.3 Исследование Ленинградской области как туристской дестинации для организации свадебных туров.....	28
1.4 Анализ спроса пензенских туристов на рынке свадебного туризма..	37
2 Разработка рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров.....	48
2.1 Рекомендации туристским агентствам г. Пензы по реализации свадебных туров в современных геополитических и геоэкономических условиях.....	48
2.2 Рекомендации туроператорам г. Пензы по разработке свадебных туров в Ленинградскую область.....	65
2.3 Калькуляция стоимости тура.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	84
ГЛОССАРИЙ.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	89
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	99

ВВЕДЕНИЕ

Нишевые формы туризма начинают становиться более выразительными и изученными темами для туристических линз. Одним из них, еще мало изученным, является рынок свадебного туризма, относительно недавний опыт, который оказал положительное влияние во всем мире из-за того, что пары часто предпочитают отмечать свою свадьбу за границей. Свадебные туристы едут, чтобы пожениться или поучаствовать в свадьбе родственника, друга или знакомого. Поэтому необходимо понимать, что ниша рынка свадебных направлений может оказывать влияние на активизацию индустрии туризма, в конечном итоге играя важную роль в повышении конкурентоспособности и привлекательности принимающих мест.

Свадебная традиция – это явление, которое существует с древних времен и будет оставаться актуальным всегда, затрагивая каждого человека тем или иным образом. Миллионы людей во всем мире уделяют большое внимание процессу женитьбы или венчания. Это самое яркое событие в жизни каждого человека. Активное развитие цивилизации дает множество новых возможностей для воплощения новых свадебных идей. На данный момент все больше желающих отойти от стандартных празднеств свадебного обряда. Молодые пары обращаются в туристические агентства с целью подобрать для себя лучший вариант проведения свадебного путешествия. Актуальность данной работы обусловлена недостаточным количеством информации для туристических фирм г. Пенза в вопросе разработке и реализации свадебных туров.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- исследовать особенности организации и проведения свадебных туров для российских потребителей;
- проанализировать современное состояние свадебного туризма в РФ;

- рассмотреть Ленинградскую область как туристскую дестинацию для организации свадебных туров;
- проанализировать спрос пензенских туристов на рынке свадебного туризма;
- дать рекомендации туристским агентствам г. Пензы по реализации свадебных туров в современных геополитических и геоэкономических условиях;
- разработать рекомендации туроператорам г. Пензы по разработке свадебных туров в Ленинградскую область;
- разработать свадебный тур в Ленинградскую область и рассчитать его стоимость.

Объектом исследования является свадебный туризм.

Предмет исследования – особенности организации свадебных туров.

1 Исследование состояния и перспектив развития свадебного туризма

1.1 Исследование особенностей организации и проведения свадебных туров для российских потребителей

Свадебный туризм – один из видов событийного туризма, который является относительно молодым и интересным направлением. Брачный туризм предназначен для потенциальных молодоженов, которые путешествуют с целью организации свадьбы или медового месяца за пределами территории проживания. Раньше свадебный туризм считался медовым месяцем для молодоженов, так как свадебные церемонии проходили только в стране проживания. Свадебный туризм – это концепция путешествия, при которой пара и, как правило, их гости отправляются за границу, чтобы пожениться. Свадебный туризм часто называют «брачным туризмом» или «свадьбой за границей», но этот рынок также охватывает медовый месяц [4].

Индустрия свадебного туризма получила свое основное развитие в начале 2000-х гг. в связи с усилением конкуренции на рынке свадебного туризма. Именно тогда появились первые туристические компании, специализирующиеся на медовом месяце. Туристические агентства как формируют пакетные туры для молодоженов, так и разрабатывают индивидуальные предложения. Поездка может быть дополнена широким спектром дополнительных услуг: организация свадебной церемонии ведущим, услуги фотографа, стилиста в стране пребывания, аренда автомобиля, организация вечеринки и т.д. На рынке свадебного туризма заметна тенденция к специализации компаний, что сказалось на улучшении качества предоставления свадебных услуг. Стали выделяться предприятия с определенным позиционированием, например, театрализованные свадьбы, свадьбы в европейском, скандинавском или русском стиле, свадьбы для VIP-клиентов, деревенская свадьба и т.д. Это дало молодоженам возможность выбирать нужного специалиста и компанию.

Свадьба была важной традицией во многих культурах на протяжении веков. Это причина для празднования – поделиться новым путешествием пары с друзьями, семьями и родственниками и создать воспоминания. Рост спроса на этот нишевый рынок повлиял на направления во всем мире. Поскольку индустрия свадебного туризма видит потенциал для роста на этом рынке, направления трансформируются различными способами для привлечения потребителей. Свадебный туризм требует тех же или более компонентов, что и традиционная свадьба, поэтому в месте назначения должны быть все ресурсы для удовлетворения потребностей пары [5].

По форме организации свадебные туры могут включать:

- Официальную свадебную церемонию.
- Символическую свадебную церемонию.
- Венчание.
- Свадебное путешествие.

Рассмотрим, каждый вид более подробно. Официальные свадебные церемонии обычно проходят в официальных учреждениях (ратуше, мэрии, городском магистрате), а также есть возможность провести регистрацию «на выезде» (во дворце, в саду, на побережье, на яхте).

Символическая свадебная церемония – регистрация оформляется только для красоты и не имеет юридических последствий. Молодожены оформляют брак заранее в отделении ЗАГС. Затем символическая роспись может происходить очень необычно: например, можно отпраздновать стилизованную под церемонию свадьбу или погрузиться под воду с водолазным снаряжением. У каждого народа есть свои свадебные обычаи и традиции, призванные обеспечить молодоженам счастье и семейное благополучие. Они складывались веками и проверены не одним поколением, поэтому даже в современной свадьбе присутствуют элементы древних обрядов [48].

Венчание – одно из христианских таинств, которые совершаются в храме. Несмотря на то, что церковь в России отделена от государства, венчание невозможно без предварительной регистрации брака в органах ЗАГСа.

Обвенчаться в храме может пара, крещеная в одной вере. В ином случае необходимо разрешение архиерея. Но православная церковь не обвенчает пару, в которой кто-то исповедует нехристианскую религию (буддизм, иудаизм, мусульманство). Церковный брак также не заключается между некрещеными или лицами, состоящими в близком родстве [49].

Церковные правила предъявляют особые требования к одежде: не допускается, чтобы невеста была в брючном костюме или мини-юбке. Платье – светлого цвета, без глубоких вырезов, а голову должна покрывать фата. По церковному уставу, накануне или в день венчания, жених и невеста молятся и очищаются на литургии, а также проходят причастие. В храм после гражданской регистрации молодожены могут приехать как вместе, так и по отдельности, – на этот счет не существует строгих правил. Длительность венчания – от 30 до 50 мин. Для совершения таинства Венчания нужно иметь: икону Спасителя, икону Божией Матери, обручальные кольца, венчальные свечи, белое полотенце (рушник для постилания под ноги). Венчанию предшествует обручение. Обручение совершается в ознаменование того, что брак совершается перед лицом Божиим. Обручение совершается после Божественной Литургии.

В настоящее время в Российской Федерации проживает много народов, которые относятся к разным религиям. В каждой из религий бракосочетание происходит с соблюдением разных традиций.

Обряд венчания у мусульман называется никах. Согласно традициям мусульманской свадьбы, он обязателен. Никах регламентируется шариатскими законами. Ритуал необходим для обретения отношениями статуса законных, оговариваются бытовые условия и взаимные обязательства. Традиционно, чтобы состоялся мусульманский обряд «Никах», нужно соблюсти четыре условия [48]:

- при проведении обряда должен обязательно присутствовать родственник-мужчина со стороны будущей супруги;

– свидетели мужчины со стороны жениха и невесты должны быть мусульманами;

– жених обязан полностью выплатить калым матери и отцу невесты;

– обоюдное согласие жениха и невесты на совместную жизнь.

По времени «Никах» продолжается около часа. В течение этого времени присутствующие читают молитвы и внимательно слушают муллу. Новобрачный дарит своей возлюбленной дорогие подарки. Их список находится у муллы и обязательно указывается в брачном свидетельстве молодоженов.

Красивейшая свадебная традиция мусульман – ночь перед бракосочетанием. Будущей супруге рисуют узор хной на стопах и ладонях рисуют. В расписанных ладонях и стопах мусульманской невесты скрыто имя супруга, которое он должен будет отыскать в первую брачную ночь. Традиционно банкет начинается с обряда под названием «валим» – накрытие праздничного стола, на котором присутствуют только продукты «халяль», разрешенные нормами ислама. На застолье приглашаются все родственники, соседи и друзья из числа богоугодных. Кроме того, в отличие от венчания на праздник можно позвать и друзей другой веры. По мусульманским обычаям мужчины и женщины на свадьбе должны сидеть в отдельных залах, но современные пары не всегда придерживаются этого правила.

В иудаизме также есть своя церемония бракосочетания, которая имеет название хупа. Хупа – это особая конструкция – тент, который символизирует дом и надежность. В начале церемонии молодые пьют вино из одной чаши – чаши киддуша. Затем они обмениваются кольцами. Традиционно жених надевает невесте кольцо на указательный палец правой руки, чтобы его могли видеть свидетели. Позже кольцо надевают на тот палец, на котором его принято носить (безымянный палец левой руки). Затем молодые подписывают брачный контракт (кетубу), значительная часть которого посвящена обязанностям жениха на случай развода. Таким образом, основное назначение кетубы – защитить невесту с финансовой точки зрения. Традиционная еврейская церемония заканчивается разбиением бокала с вином под крики «Мазел

тов!». Обычаи предусматривают праздник еще в течение семи дней после самого обряда бракосочетания. Продолжаются застолья для тех гостей, кто не попал на праздник в главный день [48].

Свадебное путешествие – это обычное свадебное путешествие, мало чем отличающееся от обычного отпуска. Как правило, в свадебных путешествиях отдается предпочтение не обычным номерам, а более комфортабельным, в том отеле, где готовы предоставить лучшие услуги и имеют опыт в обслуживании молодоженов: это может быть маленькая, уютная гостиница в центре Парижа, большой и бурлящий жизнью морской курорт или отель-бунгало, расположенный на практически необитаемом океанском острове. Во многих отелях есть специальные номера для молодоженов, которые отличаются своим оформлением: они уютны и скрыты от посторонних глаз. Многие отели готовы предоставлять скидки на проживание (от 10 % до 50 %), повышают категорию номера без доплаты или предоставляют бесплатные ночи при проживании более одной недели, а также дарят памятные сувениры, халаты, майки. В этом случае при заезде необходимо предъявить свидетельство о недавнем заключении брака [10].

Свадебные церемонии в России состояются по нескольким программам:

- классическая – свадьба с традиционными элементами торжества: выкуп невесты, семь мостов, встреча хлебом-солью и т.д.;
- европейская свадьба – свадьба без тамады, выкупа, тостов в стихах. Возможна выездная регистрация, в таком варианте подружки невесты, как правило, одеты в одинаковые платья;
- традиционная русская свадьба играется с полным погружением в атмосферу древнерусского торжества в исторических интерьерах (частушки, песни, гармонисты), и в уникальных костюмах ручной работы;
- свадьба в уединении – когда кроме жениха и невесты никого нет;
- венчание, когда регистрация брака заменяется или дополняется венчанием. В качестве путешествия можно предложить экскурсии по храмам и

монастырям с возможностью посетить иконописную мастерскую и заказать личную икону;

- тематическая костюмированная свадьба (например, пионерская с вожатыми, горнами, линейками).

Отличия свадебного тура от обычного путешествия заметны уже на этапе планирования. Такие поездки, как правило, организуют специальные свадебные туроператоры, ведь на отдыхе молодоженов должен устроить особый прием: с поздравлениями, подарками, шампанским и лепестками роз в номер. Также многие хотят провести свадебную церемонию в путешествии, организовать которую может только знающий человек. Свадебный тур отличается прежде всего своей индивидуальной программой и тем, что все происходящее гармонично настраивается на волну молодоженов. А это значит предоставление лучших отелей, организация романтических ужинов, различные виды круизов. При этом молодоженов везде встречают приятными мелочами: цветы и шампанское в номер, корзина с фруктами, лимузин для поездки, сюрпризы и комплименты, а завтрак обязательно подается в номер. Все это может сопровождать фотограф или видео оператор.

Таким образом, можно выделить следующие отличия свадебного тура от обычного:

- тщательным выбором места проведения: выбирают самые экзотические, красивые и популярные направления;

- выделяется отдельный человек, который занимается подготовкой и организацией путешествия. Несет ответственность за документы, проведение церемонии, соблюдение программы тура;

- для молодоженов предлагают отели высшего класса, индивидуальный трансфер и обслуживание, комплименты от отеля;

- длительность путешествия в среднем составляет три–пять дней, включая свадебную церемонию.

Семейный кодекс РФ согласно пункту 1 статьи 158 разрешает заключение брака между гражданами России за пределами страны с соблюдением законодательства государства, на территории которого они заключены, если отсутствуют предусмотренные статьей 14 Кодекса обстоятельства, препятствующие заключению брака. То есть, брачующиеся не состоят в браке и не являются близкими родственниками, то им ничто не мешает заключить брак там, где они пожелают. Для того чтобы брак, заключенный за границей, был признан законным на территории Российской Федерации, необходимо также соблюдение законов страны, где проводится церемония бракосочетания. Правда, законы в каждой стране разные, что тоже нужно учитывать при выборе места проведения свадьбы. Брак за границей может быть зарегистрирован в консульствах РФ, либо в соответствующих органах иностранного государства [2].

Эксперты выделяют список стран, где законодательство наиболее благоприятно для заключения брака. В него входят: Австралия, Австрия, Греция, Доминиканская республика, Исландия, Италия, Кипр, Куба, Маврикий, Сейшелы, Словения, Чехия, Шри-Ланка, Ямайка и США [57].

Приблизительный список документов, который нужно будет собрать для регистрации брака за границей:

- российские паспорта брачующихся;
- свидетельства о рождении;
- справки о семейном положении;
- свидетельства о разводе (если кто-то из брачующихся состоял в браке);
- свидетельства о смерти прежнего супруга, при соответствующих обстоятельствах;
- предыдущие свидетельства о браке, при соответствующих обстоятельствах;
- свидетельства о смене фамилии [48].

Требования к предоставляемым документам могут различаться в каждой стране. Кроме того, требования к документам могут различаться в разных городах одной страны. Какие документы необходимо предоставить для организации свадебной церемонии в той или иной стране, можно узнать на сайтах компаний, организующих свадьбы за границей. Собрав все документы, их необходимо перевести на язык страны, где будет проходить свадебная церемония, поставить апостиль и легализовать в консульстве этой страны. Также необходимо будет соблюдать формальности, которые законодательство стран предусматривает для лиц, желающих вступить в брак [2].

За границей можно не только расписаться, но и провести обряд венчания. В странах Чехия, Израиль, Италия, Испания, Греция, Франция и Кипр возможно провести венчание в православной церкви. Приходы Русской православной церкви за границей разбросаны в достаточно живописных местах, например, на Гаити, в Коста-Рике, Уганде и в Австралии.

Молодоженам для проведения церемонии венчания могут потребоваться следующие документы:

- свидетельство о крещении;
- официальное письменное разрешение от своей церкви (его можете попросить у настоятеля);
- свидетельство о браке и рождении;
- молодоженов могут попросить подписать документ, подтверждающий, что они являются крещенными, не являются родственниками и не женились церковными браками ранее;
- разведенным нужно предоставить свидетельство о расторжении предыдущего брака и разрешение церкви на повторное замужество.

Свадьбы за границей в последнее время стали очень популярны. Все больше туристических агентств предлагают услугу по организации свадебной церемонии за границей. Кроме того, существует множество агентств, которые специализируются исключительно на свадебных турах за границу.

Спектр стран, в которые молодожены могут отправиться для проведения свадебной церемонии, необычайно широк. Вся Европа, Австралия, Багамы, Вьетнам, Бора-Бора, Куба, Мексика, ОАЭ, Новая Зеландия, США, Ямайка и другие страны.

Одним из самых популярных мест для молодоженов в последние годы стали Мальдивы. Открыты для туристов также и тропики на другом конце планеты – Доминиканская республика и Куба. Там туристов ждет лето круглый год, сигары, ром, пальмы и танцы под латиноамериканские песни, пока не надоест. В зимние месяцы в Доминикане можно понаблюдать за горбатыми китами, а Куба славится обширной коллекцией ретро-автомобилей. Свадебные путешествия для молодоженов в Доминикану – бесценный подарок для влюбленной пары в 2022 г. Можно устроить символическую свадьбу в тени кокосовых пальм, под щебет тропических птиц. Ужин при свечах на пляже или прогулка на яхте с шампанским завершат незабываемый день. Истинно европейский стиль представлен свадебными турами в Чехию. Свадьба может быть организована в Старогородской Ратуше, в Пражском граде, в Чешском Крумлове или в замке Карлштейн. В Чехии большое количество замков и соборов в готическом стиле. Таиланд проводит церемонии бракосочетания для иностранцев по своим собственным традициям. Как правило, местом для свадеб туристы выбирают экзотические острова, среди которых особенной популярностью пользуется Пхукет. Церемония проводится в соответствии с тайским законодательством в пять этапов. Для любителей экзотики подойдет свадебная церемония в Индонезии. Молодожены могут выбрать балийский или западный стиль нарядов, оформление и место проведения торжества. К услугам представлены: Уединённый пляж, Убуда, Денпасара, пляж Джимбарана и музей Антонио Бланко. Следует отметить важный момент, что в Индонезии можно регистрировать только браки мусульман, индуистов, католиков, протестантов и буддистов. В этой стране православие не признается, поэтому официальная регистрация брака там будет запрещена. Свадебная церемония в Индии отли-

чается особой праздничностью и пышностью, ее сопровождает множество ритуалов, обрядов, переходящие из поколения в поколение. Как правило, свадьба проходит вечером, когда уже готов маленький храм, возведенный для совершения обряда. В центре храма горит огонь, у которого жених ожидает невесту.

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время существуют различные формы проведения свадебной церемонии, которые были нами описаны выше. Из всего вышеперечисленного наибольшим спросом пользуется свадебное путешествие и официальная регистрация брака. Чаще всего молодые пары выбирают эти виды путешествия, чтобы организовать свадебную церемонию в необычном месте, либо провести медовый месяц на море, в горах и т.д. С каждым годом растет число желающих узаконить свои отношения в самых необычных местах, по диковинным традициям и обрядам. Для свадьбы за рубежом все документы должны быть переведены (перевод необходимо заверить нотариально), на них должен быть проставлен апостиль, подтверждающий юридический статус документа в РФ, если этого требует юридический обычай страны. Документы должны быть заверены в консульстве страны, в которой планируется совершить церемонию. Для проведения венчания к обозначенным документам нужно добавить свидетельство о заключении гражданского брака в России или в стране, где собираются венчаться, свидетельство о безбрачии (таким документом может быть и справка о составе семьи) и свидетельство о крещении. Таким образом, большинство молодоженов едут в свадебные путешествия в европейские страны, которые обладают интересными культурными и свадебными традициями. Большинство россиян предпочитают регистрировать свои отношения в родной стране, а в другую страну едут в свадебный тур. Форма проведения зависит от специфики страны, традиций и обычаев. Для развивающихся туристических зон или местной экономики свадебный туризм стал основным источником дохода. Более того, рост онлайн-турагентств позволяет парам исследовать и даже выбирать желаемые свадебные пакеты в зависимости от их бюджета и количества гостей, прибывающих на свадьбу.

1.2 Анализ современного состояния свадебного туризма в России

Россия предлагает много удивительных романтических мест для организации свадебных путешествий – Байкал, Черноморское побережье, город Санкт-Петербург, города Золотого кольца, Карелия, Крым и т.д. Но для нашей страны свойственны более низкие темпы развития свадебного туризма по сравнению с зарубежными направлениями. Сегодня в свадебное путешествие по России можно отправиться практически в любую точку страны, на жаркое побережье Черного моря, дикие дебри Сибири, в центральную часть России, главное, чтобы это понравилось.

Сдерживающими факторами развития свадебного туризма в России являются: недостаточное количество средств размещения в регионах, низкий уровень сервиса, высокая стоимость железнодорожных и авиабилетов внутри страны, предпочтение зарубежными направлениями российскими среди большинства пар. Основными преимуществами свадебного путешествия в России для многих молодоженов остаются: отсутствие языкового барьера и необходимость оформления дополнительных документов, таких как виза и загранпаспорт. Некоторые российские туристы предпочитают отказываться от медового месяца за границей, опасаясь незнания традиций, прав, законов, обычаев другого государства.

Отдых на море – самое популярное и востребованное направление для свадебного путешествия по России в летний период. На морском побережье можно насладиться безмятежным пляжным отдыхом, а также окунуться в незабываемые развлечения – вместе с любимым человеком исследовать морские глубины с аквалангом, совершить полет на парашюте или воздушном шаре, научиться ловить волну на доске для серфинга или отправиться в небольшой круиз на яхте. Чаще всего для свадебного путешествия молодожены выбирают лучшие курорты Крыма и Краснодарского края – Сочи, Ялту, Анапу, Геленджик, Гурзуф, Алушту, Партенит, Туапсе.

Разве можно придумать что-либо более интересное и романтичное для свадебного путешествия по России зимой, чем активный отдых в заснеженных горах. В нашей стране новоиспеченные супруги могут покататься на лыжах в Красной Поляне, покорить склоны Алтая, Домбая, Башкортостана и других горных курортов, где есть подъемники, лыжные школы и обустроены трассы разного уровня сложности. Хочется отметить, что в 2021г. курорт Роза Хутор получил независимую премию «WEDDING AWARDS Юг» в номинации «лучшая загородная площадка для свадеб». Участниками были компании и специалисты со всего Южного Федерального округа, которые профессионально занимаются организацией свадеб. Члены жюри и экспертного совета Премии обладают признанным авторитетом в различных областях свадебного бизнеса. По словам организаторов, основные цели Премии: объединение профессионального сообщества, разработка стандартов работы в индустрии, формирование свадебной культуры в стране. В настоящее время на Домбайской поляне работает целый туристский комплекс из 12 гостиниц. Важным звеном является канатная дорога. С Домбайской поляны берут начало многие пешеходные маршруты. Так что медовый месяц, проведенный на высокогорных курортах, сможет стать прекрасным, удивительным и проведенным с пользой для здоровья. Удивительное место для отдыха молодоженов – Алтай. Природа Алтая – настоящая сокровищница Сибирской природы [8].

Если туристы хотят совместить медовый месяц с насыщенной экскурсионной программой, можно забронировать туры для молодоженов по историческим местам России. В списке самых интересных, которые можно посетить в любое время года: «Золотое кольцо» – всемирно известный маршрут по самым красивым городам России с богатой историей. Города «Золотого кольца» – наглядная энциклопедия древнерусской архитектуры. Но «золотое кольцо» – это не только архитектура, это еще погружение в атмосферу провинциального города с ее тишью, покоем. Все города живут особой жизнью, со своим особым ритмом. Санкт-Петербург – один из самых романтичных городов в мире, где молодоженов ожидают великолепные фонтаны, шедевры архитектуры и

знаменитые белые ночи. Великий Новгород – город-легенда, где витает дух старины и сохранилось невероятное количество памятников и архитектурных объектов, история которых исчисляется столетиями. Также с исторической точки зрения для молодоженов будут интересны такие города, как Москва и Калининград.

Речной круиз – еще один интересный вариант для свадебного путешествия. Особенно хорош он для тех молодоженов, которые не желают тратить время на изнурительные поездки в автобусе или на поезде. Наибольшей популярностью среди влюбленных пользуются круизы по рекам Волга и Лена.

Перейдем к рассмотрению компаний, которые занимаются разработкой и реализацией свадебных туров. С целью характеристики свадебного туризма на российском туристском рынке был проведен анализ интернет-сайтов, представительства туристских компаний, отелей, баз отдыха и свадебных агентств. Большая часть предложений туристических фирм составляют свадебные туры за границу (Continental, Анекс-Тур, Интурист, АРТ-тур и др.). Предложение свадебных путешествий по России ограничивается в основном многими туроператорами турами по Москве или Санкт-Петербургу. Следует отметить, что сегодня на рынке свадебных путешествий России представлены практически все страны мира, и молодожены могут подобрать тур в соответствии со своими пожеланиями и материальными возможностями. Туристическим компаниям необходимо быстро адаптироваться, понимая предпочтения пар, которые ищут место для свадьбы. Например, молодожены с большей вероятностью бронируют пакет, который включает питание в местных ресторанах, обзорные экскурсии и сувениры, чтобы получить максимальную отдачу от места назначения. Не только туристические агентства должны сосредоточиться на создании привлекательных пакетов, но и компании по планированию свадеб и агентства по организации мероприятий. Таким образом, у них будет возможность самостоятельно продвигать свои продукты и услуги, которые могут присутствовать на свадьбе, например, декор, музыка, кейтеринг, мальчишники, фотосъемка, видеосъемка, трансферы, проживание. Если парам потребуется

этот тип услуг, они, в конечном итоге, будут субсидировать местную экономику за счет эффекта мультипликатора, что означает получение большего дохода для помощи в развитии местной экономики.

Анализ предложений туристического рынка по свадебным турам показывает, что турагентства в основном предлагают свадебные туры в страны пляжного отдыха. Это обусловлено тем, что многие предпочитают провести свадебную церемонию на пляже. Также среди предложений есть туры в страны Европы, в основном это Чехия, Франция и Италия. В этих странах предлагается провести церемонию в одном из замков либо в саду отеля. В состав тура входит также и экскурсионная часть, поскольку эти страны выбирают те, кому не хочется просто полежать у моря, а увидеть много интересного. В таблице 1 представлены российские туроператоры, которые предлагают свадебные туры как по России, так и по всему миру.

Таблица 1 – Туроператоры по свадебному туризму

Название	Направления по странам мира	Направления по России
Всероссийский туроператор свадебных путешествий [46]	Австрия, Бали, Барбадос, Венгрия, Греция, Доминикана, Египет, Испания, Италия, Кипр, Куба, Маврикий, Мальдивы, Мальта, Мексика, Португалия, Сейшелы, Словения, США, Таиланд, Турция, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Шри Ланка, Ямайка	Санкт-Петербург, Сочи, Крым
AG Corporation [48]	Австрия, Великобритания и Шотландия, Венгрия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Круизы, Латвия, Мальта, Нидерланды, Португалия, Словения, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швеция, Бали (Индонезия), Вьетнам, Индия, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Маврикий, Мальдивские острова, Сейшелы, Шри-Ланка	Не предлагает туры по России
ART-ТУР [47]	Мальдивы, Маврикий, Сейшелы, Иордания, Индонезия, Таиланд, Мексика, Доминикана, Куба	Не предлагает туры по России
Tez Tour [43]	Греция, Доминикана, Индонезия, Испания, Кипр, Китай, Куба, Маврикий, Мальдивы, Мексика, Сейшелы, Таиланд, Шри-ланка	Архыз
Coral-Travel [55]	Австралия, Аргентина, Армения, Багамы, Болгария, Венесуэла, Вьетнам, Греция, Грузия, Дания, Доминикана, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Китай, Куба, Маврикий, Мальдивы, Мексика, Сейшелы, США, Тунис, Турция, Чехия	Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Крым, Казань

Из представленных туроператоров, только две компании имеют специализацию на свадебном туризме. Это значит, что они имеют большую команду, чтобы помочь организовать путешествие на высшем уровне. Лидирующее место среди туроператоров по свадебному туризму занимает «AG Corporation» – первооткрыватель и ведущий эксперт по организации свадеб за границей. Уже более 16 лет команда туроператора успешно организует свадьбы, символические церемонии и романтические путешествия по всему миру. Туроператор помогает разработать индивидуальный маршрут и программу отдыха, исходя из пожеланий и бюджета. Чтобы молодожены не тратили время на поиск выгодных предложений, покупку авиабилетов и бронирование отелей, подготовку пакета необходимых документов, компания берет это на себя. За границей могут возникнуть сложности с пониманием местных законов, обычаев, языка. Менеджеры туроператора находятся на связи с туристами на протяжении всего путешествия, чтобы помочь во всех возникающих вопросах. Приятные бонусы для молодоженов — нередкая практика в зарубежных отелях. Это могут быть бесплатный романтический ужин, фотосессия, скидки на проживание и спа-процедуры, индивидуальные экскурсии и многое другое.

Туроператор «AG Corporation» предлагает на выбор организацию свадьбы, проведение свадебной церемонии, организацию предложения руки и сердца, а также проведение медового месяца. В приложении А представлена программа тура «Медовый месяц на Сейшелах: Катар + Сейшелы». Первую часть путешествия посвящена Катару – загадочная страна песков и неоновых огней небоскребов Дохи. Прекрасным дополнением к восточной экзотике станет отдых на заповедном острове, который многие годы служил пристанищем пиратов. Проживание осуществляется в отелях «Ritz-Carlton» 5* или «Shangri-La Hotel» 5* в Катаре и «Hilton Seychelles Labriz Resort & Spa» 5* на острове Силуэт. Для гостей предоставляют индивидуальный трансфер от аэропорта до отелей, быстрый проход таможенных формальностей, экскурсионная программа [48].

Всероссийский туроператор свадебных путешествий и семейного отдыха можно считать одной из самых романтических компаний российского рынка. Ее основная деятельность – организация за рубежом и в России бракосочетаний, венчаний, свадебных путешествий и всего, что с этим может быть связано. Компания ведет свою деятельность с 2006 г. Туроператор помогает в организации свадебного путешествия, официальной свадьбы, символической свадебной церемонии, венчания. Также предлагает варианты бюджетной свадьбы, романтический фотосессий и аренды вилл. В приложении А представлен пакет свадебного путешествия в Кап Кана. Доминикана занимает одно из ведущих мест среди свадебных направлений туроператора. Могут предоставить абсолютно любой отель в Доминикане по специальным скидкам для молодоженов. Также готовы организовать медовый месяц под пожелания пары. Оригинальная идея для медового месяца – романтический ужин в беседке на пляже с фотосессией. Эксклюзивный романтический ужин, который организуется на самом красивом пляже Доминиканской Республики Хуанийо. Ужин проводится в белоснежном газебо, украшенном гирляндой и белой вуалью. Рекомендуются для выбора несколько отелей 4 и 5* [46].

Предложение свадебных путешествий по России ограничивается в основном многими туроператорами турами по Москве или Санкт-Петербургу. Так, туристическая компания «Мир» предлагает свадебные туры в Санкт-Петербург «Петербург для двоих», «Романтичный Петербург» и «Роскошь Петербургской романтики», длительностью три дня и две ночи с организацией экскурсий по городу, в Царское село и Петергоф. В качестве подарка молодоженам от компании предлагается макияж для невесты от профессионального визажиста и фотосессию от профессионального фотографа во время экскурсии по Санкт-Петербургу. В таблице 2 представлен стандартный набор услуг, входящих в свадебный тур [53]. Молодожены могут выбрать любые услуги, исходя из собственных интересов. Все услуги будут оплачиваться дополнительно.

Таблица 2 – Свадебные туры по Санкт-Петербургу

Тур «Свадебный каприз» (пансионат "Гелиос")	Тур «Романтический флирт» (пансионат "Гелиос")	Свадебный тур по Санкт-Петербургу
В стоимость входит: ужин в ресторане завтрак SPA-процедуры	В стоимость входит: ужин в ресторане посещение банного дома завтрак	В стоимость входит: трансфер до отеля и обратно проживание 3*
фрукты и шампанское (пода- рок) проживание	фрукты и шампанское (пода- рок) проживание	завтрак экскурсия по городу фотосессия (подарок)
От 12 900 до 17 500 руб.	От 5 900 до 8 600 руб.	От 29 740 до 29 415 руб.

Из таблицы 2 видно, что стандартную комплектацию тура можно дополнить различными видами услуг на выбор клиента. Это может быть SPA-процедуры, комплимент от отеля, бесплатный завтрак/ужин, бутылка шампанского и фрукты. В приложении А представлена программа тура «Романтический Петербург» от компании «Мир». Продолжительность два дня/ одну ночь. Проживание возможно в отеле «Санкт-Петербург» 4* или «Москва» 4*. В программу тура включено проживание, питание в отеле, экскурсии. В подарок от компании предлагают фотосессию во время тура.

Турфирма «Wikipланет» предлагает свадебные церемонии и путешествия по России. Это туры по Золотому кольцу, Уралу и Сибири, в Сочи, Подмосковье и по Ленинградской области. Свадебные агентства, которые являются немаловажным звеном, так как работают в сотрудничестве с турагентством, располагают не меньшим выбором свадебных программ и индивидуальным подходом при организации свадебного торжества. Такие агентства предлагают свадебные церемонии на теплоходе, в шатре, во дворце, усадьбе, и особняках. Такие программы могут включать предложение руки и сердца, мальчишник или девичник, подготовку и подписание брачного договора. Как правило, предлагаются все дополнительные аксессуары: брачный кортеж, наряды, украшения, фото и видеосъемка. Стандартный вариант – свадьба в отеле, где предлагается многообразие банкетных залов, возможность выездной регистрации

в зимние месяцы и размещение гостей. А самим молодоженам не нужно никуда ехать после свадьбы, есть возможность провести брачную ночь в номере, который при организации свадебного торжества предоставляется в подарок.

Турфирмами, которые представлены на Пензенском рынке, также предлагаются свадебные туры в другие города и страны от российских туроператоров. Пензенские туроператоры не разрабатывают собственные свадебные туры. Поскольку это направление не является групповым, свадебный тур организуют по запросу. Рассмотрим предложение свадебных туров на примере туристической фирмы «Элина» [45].

Туристическая фирма «Элина» была основана в 1999 г. На сегодняшний день это одно из самых известных туристических агентств в городе Пенза, которое существует на протяжении 23-х лет. «Элина» – турагентство, профессионально занимающееся семейным туризмом. Приоритетными направлениями в деятельности компании являются безопасность отдыха, подбор идеального тура для каждой уникальной семьи, а также полноценная подготовка всего необходимого для спокойного отпуска, чтобы клиента ничего не беспокоило, и он наслаждался своим путешествием. Менеджеры турфирмы предлагают проверенные отели, которые прошли проверку и получили одобрение и хорошие отзывы от клиентов агентства. У турагентов есть такой список отелей по всем популярным курортам. Это облегчает поиск вариантов, можно предложить отель сходу и быть уверенным в качестве предлагаемых им услуг. Менеджеры турагентства подбирают туры от многих российских туроператоров, чтобы организовать путешествие своим туристам по всему миру. Также ведут работу по подготовке индивидуальных туров, таких как свадебные туры по России и за рубежом. Большим спросом пользуются пляжные направления, активный отдых и экскурсионные туры.

В последнее десятилетие индустрия туризма в России стремительно развивается. Возникают новые гостиничные комплексы, предприятия питания, транспортные и экскурсионные предприятия, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы, а также все новые и новые

учебные заведения туристского профиля. Складывается крупный самостоятельный хозяйственный комплекс, состоящий из групп отраслей и предприятий, в каждом из которых работает множество людей, которые, собственно говоря, и являются основой существования этого огромного механизма. От их знаний, умения и желания работать, напрямую зависит, будет ли для России и дальше туризм одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики. Новые социально-экономические отношения, обуславливают новые подходы к развитию туристской сферы, что в свою очередь, приводит к повышению требований к квалификации туристских специалистов. Квалифицированные кадры в туристском бизнесе выступают одним из ключевых факторов успеха деловой активности. Во многих европейских странах организация, работающая в сфере туристского бизнеса, не может получить лицензию, если весь ее персонал не имеет специального образования. Территория РФ имеет богатый потенциал для развития туризма: природно-климатические условия, культурно-историческое наследие и социально-экономический потенциал. Грамотная работа туроператоров и турагентств позволяет путешествовать молодоженам по всей России, выбирая наиболее комфортный уголок необъятной родины для себя, где по совместительству с отдыхом будет приятно провести свадебную церемонию.

Несмотря на все проблемы, в России стали больше внимания уделять развитию свадебного туризма, который приносит не малый доход государству и является перспективной отраслью бизнеса. Исторические и культурные центры начинают постепенно благоустраиваться и конкурировать между собой в борьбе за туриста. Известно, что эта нишевая область может принести несколько экономических выгод туристическим направлениям, но также может иметь различные экологические и социальные последствия для них. Пары, как правило, ищут природные достопримечательности для своего празднования, но многие из этих природных достопримечательностей теряют свою врожденную красоту из-за чрезмерной туристической деятельности, что в долгосрочной перспективе приведет к деградации земель. Принимающие направления,

как правило, создают новые инновационные впечатления для потенциальных клиентов, такие как подводные свадьбы или свадьбы в лесу / горах, что может нанести необратимый ущерб окружающей среде. Что касается социальных последствий, то в настоящее время сообщества, стремящиеся увеличить бизнес, склонны адаптировать свои общие убеждения к потребностям туристов, поскольку это решение может привести к потере определенных традиций.

1.3 Исследование Ленинградской области как туристской дестинации для организации свадебных туров

Эта глава будет посвящена исследованию Ленинградской области, ее городов, которые предлагают места для организации свадебных туров. В последние годы туризм в Ленинградской области имеет положительную динамику. В целом, каждый год спрос со стороны туристов из России регулярно повышается. Несмотря на то, что лидирующим направлением туризма в данном направлении остается культурно-познавательный туризм, стоит выделить и такой вид, который привлекает все большее число туристов, как свадебные путешествия. Ленинградская область – невероятно красивый край, на территории которого с самых истоков бережно сохранена история Российского государства. Многочисленные воспоминания об истории и культуре, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, приветствуют путешественников со всего мира.

В целях изучения спроса на рынке свадебного туризма было проведено исследование, для которого была разработана специальная анкета. Подробнее этот вопрос будет освещен в параграфе 1.4. Ленинградская область действительно подходит для проведения свадебного тура. Красивая архитектура и пейзажи привлекают молодоженов со всей страны. Ленинградская область расположена на древних землях с богатой многовековой историей и считается одним из культурных центров страны. Неудивительно, что в каждом его районе есть замечательные музеи, уникальные памятники истории и культуры.

Ленинградская область – субъект РФ, расположенный на северо-западе европейской части страны. Положение региона на карте представлено на рисунке 1. Входит в состав Северо-Западного федерального округа и Северо-западного экономического района. Омывается Финским заливом Балтийского моря, Ладожским и Онежским озёрами. Граничит с Финляндией (на северо-западе) и Эстонией (на западе). Входит в состав Северо-Западного федерального округа. Площадь 83,9 тыс. кв.км. Ленинградская область расположена на северо-западе Восточно-Европейской равнины. Берег Финского залива слабо изрезан, кроме Выборгского. Крупные бухты – Нарвская, Лужская, Копорская. Рельеф в этом районе равнинный и подвержен влиянию ледниковой деятельности. Большую часть области занимают низменности типа Балтийской, Приневской, Вуоксинской, Ладожской, Свирской [8].



Рисунок 1 – Расположение Ленинградской области

Климат области умеренный, переходный от умеренно-континентального к умеренно-морскому. Такой тип климата объясняется географическим положением и атмосферной циркуляцией, характерной для Ленинградской области. Это обуславливается сравнительно небольшим количеством поступающего на земную поверхность и в атмосферу солнечного тепла. Из-за небольшого количества солнечного тепла влага испаряется медленно. За год в регионе бывает в среднем 62 солнечных дня. Поэтому на протяжении большей

части года преобладают дни с облачной, пасмурной погодой, рассеянным освещением. Продолжительность дня меняется от 5 ч 51 мин 22 декабря до 18 ч 50 мин 22 июня. В регионе наблюдаются так называемые Белые ночи, наступающие 25–26 мая, когда солнце опускается за горизонт не более чем на девять, и вечерние сумерки практически сливаются с утренними. В общей сложности продолжительность белых ночей более 50 дней. Характерна частая смена воздушных масс, обусловленная в значительной степени циклонической деятельностью. Летом преобладают западные и северо-западные ветры, зимой западные и юго-западные [7].

Протяжённость железных дорог более 3 тыс. км, большая часть из них электрифицирована. Железные дороги области входят в состав Санкт-Петербургского, Санкт-Петербург – Витебского, Петрозаводского и Волховстроевского регионов Октябрьской железной дороги. Большое значение для внешних связей имеет водный транспорт. Активно развиваются морские порты: Усть-Луга, Приморск, Выборг, Высоцк. Протяжённость судоходных речных и озёрных путей 2 054 км. Главные реки области – Нева, Свирь, Волхов – судоходны на всём протяжении, а Плюсса, Луга, Сясь, Паша, Оять, Вуокса – на отдельных участках. На территории области находятся главные участки Волго-Балтийского и Беломоро-Балтийского водных путей. Авиаперевозки осуществляются через аэропорт Пулково, расположенный на территории Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Ленинградской области требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий, а также водных экскурсионных маршрутов. Кроме того, необходимо развитие и продвижение региона не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта "Серебряное ожерелье России",

объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа. В Ленинградской области представлены практически все виды туризма: экологический, водный, гастрономический, военно-патриотический, исторический, активный, этно-туризм, культурный. Самые популярные направления – Всеволожский, Выборгский и Приозерский районы [8].

Ленинградская область обладает огромными водными ресурсами и потенциалом для развития различных видов водного туризма – круизов, прогулок на яхтах и катерах, каякинга, ялика, рафтинга, дайвинга. Финский залив, Ладожское и Онежское озера, мощные полноводные длинные реки Волхов, Сясь, Паша, Оять, Свирь, Луга, Оредеж, Нева, Вуоксская озерно-речная система, множество малых рек, проток, средних и малых озер, есть водопады и пороги.

Основными историко-культурными центрами области, обладающими высоким потенциалом развития и туристической привлекательности, являются города Выборг и Гатчина, Санкт-Петербург.

Выборг расположен в северо-западной части Ленинградской области, центр Выборгского района (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Выборг на карте Ленинградской области

Город интересен своими достопримечательностями, памятниками архитектуры и истории 14–17 вв., нетипичными для типично русской архитектуры.

До середины 20 в. принадлежал Финляндии. Стиль северной Европы отражен в башнях и крепостях, брусчатке на улицах и фасадах городских зданий.

Важнейшим архитектурным и историческим памятником является Выборгский замок. Местные жители любят отдых на Выборгском пляже, расположенном в старой части города и выходящем в Финский залив. Туристы, предпочитающие уединение с природой, выбирают пляж на озере Пионерском в 30 км от Выборга. Удобным пересадочным пунктом до Выборга служит Санкт-Петербург. От него до города можно добраться на машине или общественным транспортом, время в пути – 1,5 и 2 ч соответственно. В г. Выборг существует большое количество площадок для проведения свадебных церемоний. В настоящее время площадками для проведения свадебных церемоний выбирают отели. Поскольку он может предложить свадебный пакет услуг для молодоженов: место для проведения церемонии, аренда ресторана для банкета, проживание для молодоженов и гостей мероприятия. В таблице 3 представлены три варианта площадок, которые находятся в самом городе, так и в пригороде.

Таблица 3 – Свадебные площадки в г. Выборг

Название	Адрес	Описание	Стоимость
Загородный клуб «Пихтовое»	Октябрьская железная дорога, остановочный пункт Пихтовое, Выборгский район	Загородный клуб «Пихтовое» располагает самым современным оборудованием, необходимым для проведения мероприятий любого формата: свадьбы, юбилеи, семейные торжества, корпоративы, деловые встречи, семинары, тренинги, конференции и презентации. Банкетный зал «Парус» расположен на 2 этаже развлекательного комплекса и способен вместить в себя до 30 персон. В распоряжении гостей отдельный вход, панорамные окна и терраса с шикарным видом на Финский залив.	От 30 000 руб./от 2 100 руб. с человека

Продолжение таблицы 3

Название	Адрес	Описание	Стоимость
Отель «Виктория»	Набережная 40-летия Комсомола, 1, Выборг	Для проведения торжественного банкета подойдет один из ресторанов Международного Делового Центра «Виктория». Любимые блюда русской и европейской кухни, изысканные интерьеры, удивительная атмосфера праздника, а также номер в качестве комплимента в день свадьбы от отеля «Виктория». Ресторан Вкус – это лучший выбор для проведения торжеств различного формата! Единственный панорамный ресторан с видом на бухту Салакка-Лахти и Выборгский замок. Ресторан «Монрэпа» идеально подходит для большого пышного, Светлый и приятный интерьер, приветливый персонал и разнообразное меню.	От 67 000 руб./от 1 900 руб. с человека
Отель «Северная корона»	Улица Соборная, 2, Выборг	Отель Северная Корона в Выборге расположен недалеко от центра города, рядом с живописной парковой зоной отдыха – историческим памятником XVIII в. – Восточно-Выборгскими укреплениями на Батарейной горе.	От 25 000 руб./от 1 700 руб. с человека

Гатчина – самый крупный город Ленинградской области, расположенный в 47 км от Санкт-Петербурга (см. рисунок 3). Является промышленным, научным, культурным и образовательным центром Ленинградской области.

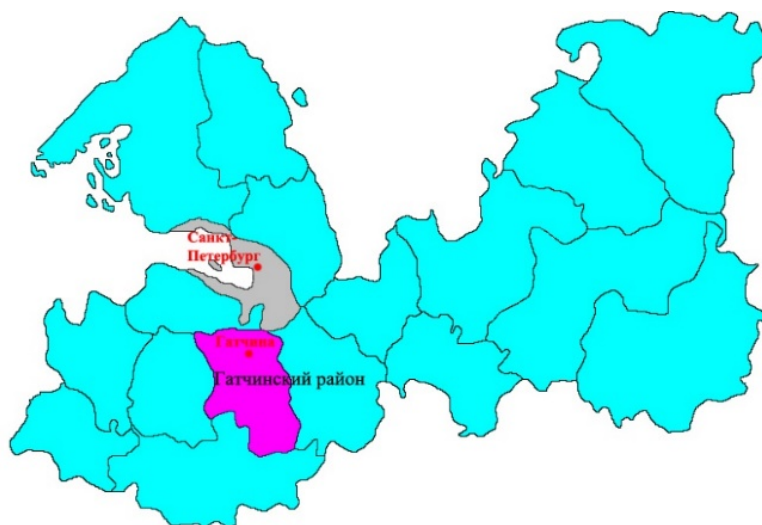


Рисунок 3 – Гатчина на карте Ленинградской области

Гатчина – один из самых интересных пригородов Санкт-Петербурга для проведения свадеб. В таблице 4 приведены примеры площадок для проведения свадебной церемонии в Гатчине. Наиболее популярное место – Гатчинский дворец. Для свадебного банкета модно выбрать Большой Белый зал или комплекс залов Александровской приемной. На территории парка можно выбрать подходящую площадку для размещения шатра или для проведения торжественной церемонии регистрации брака.

Таблица 4 – Свадебные площадки в г. Гатчина

Название	Адрес	Описание	Стоимость
Гатчинский дворец и окружающий его парк	Красноармейский просп., 1, Гатчина	Шикарный Гатчинский дворец и окружающий его парк – отличное место для свадебного торжества. Дворцовые интерьеры Белого зала отлично подходят для классического свадебного вечера, также можно провести банкет и церемонию регистрации брака под открытым небом в парке или саду.	От 100 000 руб./от 1 500 руб. с человека
Гостевой дом "Мюреля 4"	Виллозское поселение, Мюреля, 4, Гатчина	В банкетных залах на 80 человек и 40 человек гостевого дома «Мюреля 4» можно провести красивую, незабываемую, интересную и недорогую свадьбу. Можно разместить на ночь своих гостей в номерах отеля (до 50 человек). В отеле проводят свадьбы за городом, выездная регистрация, девичники, мальчишники.	От 2 500 руб. с человека
Гостевой дом Вилла Счастья	Улица Двинская дом 9, Гатчина	Гостевой дом представлен несколькими коттеджами. Это идеальное место для проведения любых торжеств, выездных регистраций и свадеб. Большая зелёная территория с садом, прудами и пирсом, ухоженными газонами и летней террасой. Возможность разместить гостей и организовать сборы невесты.	От 25 000 руб./от 1 800 руб. с человека

Санкт-Петербург – один из красивейших мегаполисов мира. Раскинувшийся на побережье Финского залива, в устье реки Невы, Санкт-Петербург является вторым по величине городом России (в статусе самостоятельного субъекта федерации) и одновременно административным центром Ленинградской области и Северо-Западного федерального округа (см. рисунок 4). Направление свадебного туризма очень интересно для формирования новых туристских предложений.

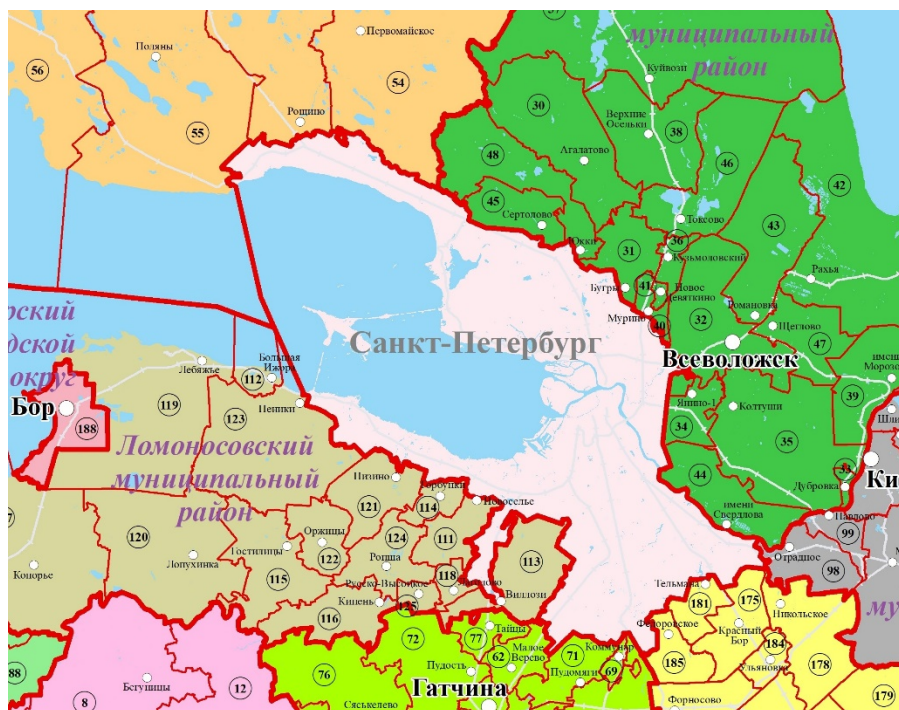


Рисунок 4 – Санкт-Петербург на карте Ленинградской области

Город на Неве по праву признается самым романтическим и считается не только культурной, но и свадебной столицей страны. В Санкт-Петербурге есть все возможности для создания красивых и интересных свадебных программ, для проведения неповторимого свадебного путешествия: это и классические церемонии во дворцах, и прогулки по рекам и каналам, и посещение различных мест, отражающих многообразие нашего города.

В марте 2022 г. Комитет по развитию туризма и Комитет по делам ЗАГС заключили соглашение о развитии свадебного туризма в Санкт-Петербурге. В рамках соглашения Городским туристско-информационным бюро реализуется онлайн-проект «Петербург свадебный». На постоянной основе осуществляется подготовка и публикация новостей по этой тематике на городском портале Visit Petersburg и в одноименных социальных сетях. Создана специальная памятка, где молодожены смогут найти ответы на наиболее частые вопросы о регистрации брака в городе на Неве. Также на официальной странице портала ВКонтакте размещен Календарь венчаний в Санкт-Петербурге на текущий год. В таблице 5 предложены наиболее популярные площадки для проведения свадебных церемоний в Санкт-Петербурге и его пригородах. Санкт-Петербург –

город, без сомнения, высоких европейских стандартов, поэтому молодожены могут быть спокойны за каждый шаг в планировании и обсуждении своего мероприятия. Все будет четко, вовремя и сделано с большим вниманием к пожеланиям [15].

Таблица 5 – Свадебные площадки в г. Санкт-Петербург

Название	Адрес	Описание	Стоимость
Загородный комплекс «Гранд Петергоф»	Санкт-Петербург, ул. Гофмейстерская, 2а	«Гранд Петергоф» расположен рядом с парковыми зонами, где можно провести свадебную фотосессию и организовать прогулку с гостями. Интерьер залов выполнен в торжественном стиле и не требует дополнительного оформления. Комплекс расположен при отеле, где можно разместить гостей и провести сборы молодоженов. Для молодоженов могут предложить проведение церемонии и банкета в ресторане «Коркули», также в Летнем шатре.	От 100 000 руб./ от 2 900 руб. с человека
Комплекс «Пушкинская усадьба»	Санкт-Петербург, пос. Федоровское, ул. Зеленая, 1	Это просторная зеленая площадка с отдельными локациями для фотосессий. Имеются беседки, для фуршетной зоны для гостей. Провести выездную церемонию возможно в закрытом белом шатре. Есть официальная вертолетная площадка в центре усадьбы для организации появления жениха и невесты. Подарок на выбор: полет на вертолете, проживание в коттедже, организация свадьбы «под ключ».	От 130 000 руб./ от 3 300 руб. с человека
Grand Hotel Emerald	Санкт-Петербург, Суворовский проспект, 18	Просторный зал «Эмеральд» отлично подойдет для проведения пышных торжеств. «Атриум» представляет собой зал, в котором элегантный интерьер сочетается с высоким потолком и стеклянной крышей, отлично подойдет для проведения самых различных мероприятий. Подарки при заказе банкета от 150 000 руб.: номер категории полулюкс в подарок; сертификат на торт на сумму 5 000 руб.; отмена пробкового сбора.	От 200 000 руб./ от 3 210 руб. с человека.

Ленинградская область обладает высоким культурно-туристическим потенциалом для развития как классических форм туризма, так и новых направлений: экотуризма, сельского туризма, активного туризма. Ленинградская область активно развивает профессиональное декоративно-прикладное искусство, стремится сохранить традиции малочисленных народов. Местные празд-

ники и фестивали, выставки и презентации, концерты и театральные постановки, читательские конференции и встречи с известными писателями, художниками и музыкантами посещают как местные жители, так и российские и иностранные туристы. Эти популярные мероприятия открывают новые страницы многогранной жизни региона. Ежегодно Ленинградскую область посещают около двух миллионов человек. Ленинградская область стала излюбленным местом для романтических пар со всего мира, чтобы связать себя узами брака.

1.4 Анализ спроса пензенских туристов на рынке свадебного туризма

Данный раздел посвящен результатам исследования, проведенного в рамках этой работы. В целях изучения спроса на рынке свадебного туризма было проведено исследование, для которого была разработана специальная анкета. Целью данного опроса является исследование направлений свадебного туризма среди молодоженов города Пенза. Чтобы провести конъюнктурный анализ рынка, нами было проведено кабинетное исследование с использованием интернет-данных. Для стратегического анализа был выбран метод полевого исследования – анкетирование.

Для проведения анкетного исследования был использован метод онлайн-опроса через сервис Google. Этот сервис автоматически обрабатывает все анкеты, предоставляя на выходе готовую статистическую информацию по исследованию. Анкета была размещена в социальных сети Вконтакте. Основным достоинством данного метода является значительная экономия денег, человеческих ресурсов и время. В интернет-опросах практически не сказывается влияние интервьюера на респондента. Поэтому респондент не чувствует неловкость, стеснение, излишнюю нервозность и принуждение.

С целью выявления факторов, влияющих на потребительский спрос на свадебный туризм, среди жителей Пензенской области было проведено марке-

тинговое исследование в форме онлайн-анкетирования. Анкетирование проводилось путём личной рассылки отдельным пользователям в период с 12.10.2022 по 12.11.2022. Выборка случайная, без повторений, составила 694 респондента. В онлайн-опросе были использованы только закрытые вопросы.

Респондентам было предложено ответить на 16 вопросов. Их ответы помогли составить картину спроса потенциальных потребителей на рынке свадебного туризма. Вопросы анкеты представлены в приложении Б. Анкета состоит из 3 частей:

1) Введение (цель опроса, сведения об опрашиваемых: название, характеристика, адрес, гарантия анонимности опроса и достоверность ответов); введение дает инструкцию по заполнению анкеты и ее возврату. Здесь же выражается благодарность за время, любезно уделенное респондентом исследователям.

2) Перечень вопросов, характеризующих предмет опроса; основная часть анкеты, содержащая вопросы, ради которых всё исследование организовывалось.

3) Сведения об опрашиваемых. Сюда входят такие вопросы, как пол, возраст, сфера профессиональной деятельности, должность по основному месту работы, денежный доход в размере на одного члена семьи.

Перейдем к анализу результатов исследования. На вопросы онлайн-анкеты были получены следующие ответы:

На первый вопрос: «Хотели бы Вы отправиться в свадебное путешествие?» большая часть респондентов (95,2 %) ответила положительно (см. рисунок 5). 4,8 % отрицательно отнеслись к идее свадебного путешествия. По результатам ответов можно сказать, что большинство респондентов выражают положительное отношение к свадебному туризму. Из этого можно сделать вывод, что свадебный туризм достаточно популярен и привлекает туристов. Значит организация свадебного тура может заинтересовать молодоженов.

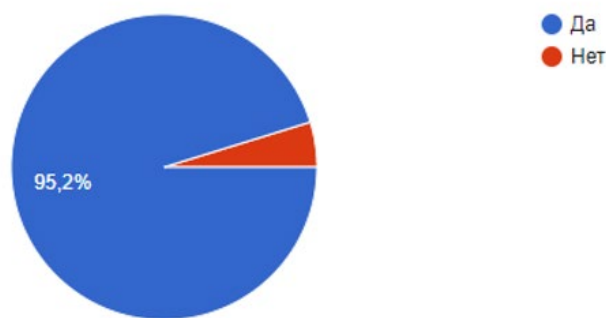


Рисунок 5 – Желание отправиться в свадебное путешествие

Также нам было интересно какое направление наиболее подходит для организации свадебного туризма. Ответы на этот вопрос изображены на рисунке 6. Большая часть опрошенных – 59,5 % – организовали бы свое путешествие в России. По результатам можно увидеть, что свадебные туры по России будут пользоваться популярностью среди туристов. Т.е. можно разрабатывать и продвигать туры внутри страны.

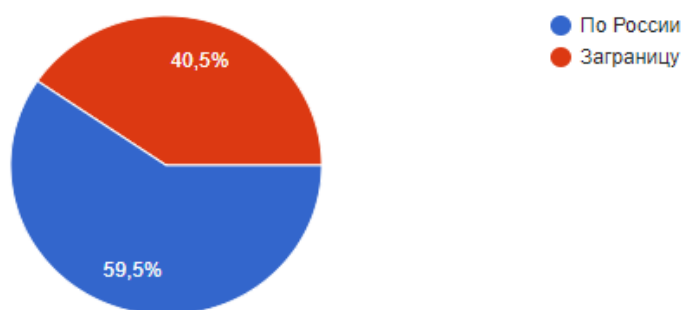


Рисунок 6 – Направление для свадебного путешествия

Поскольку большинство респондентов выбрали Россию в качестве дестинации для свадебного туризма. Нужно уточнить наиболее предпочтительное место. По результатам этого вопроса можно сделать вывод, что наиболее популярным направлением в России является Санкт-Петербург. Поэтому стоит разрабатывать туры по данной местности.

Поскольку большинство респондентов выбрали Россию в качестве дестинации для свадебного туризма. Нужно уточнить наиболее предпочтительное место. На рисунке 7 видно, что по результатам этого вопроса можно сделать вывод, что наиболее популярным направлением в России является Ленинградская область. Поэтому стоит разрабатывать туры по данной местности.

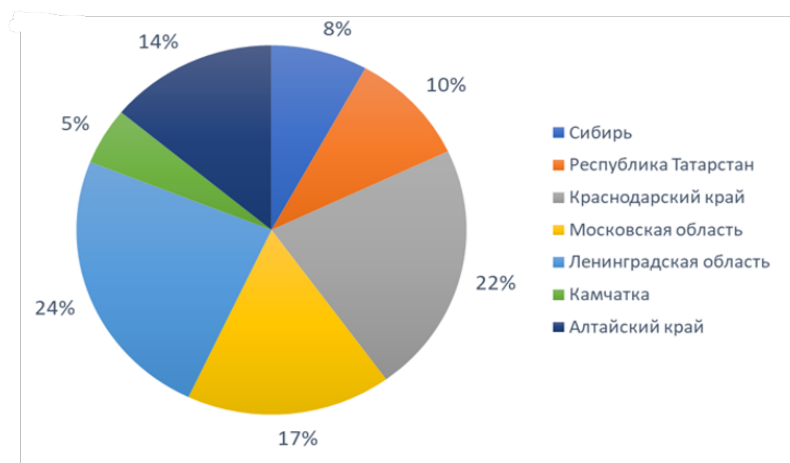


Рисунок 7 – Дестинация для проведения свадебного туризма в России

На вопрос о времени года для свадебного туризма ответы представлены на рисунке 8.

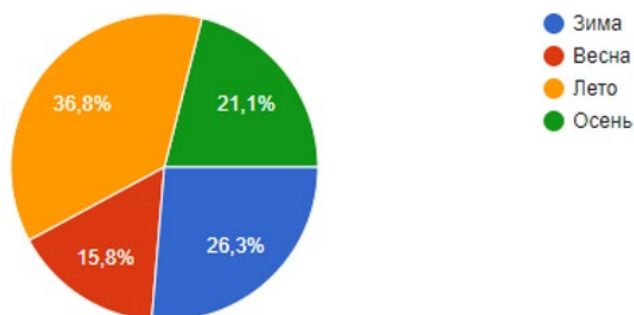


Рисунок 8 – Время года для свадебного туризма

Большая часть респондентов предпочитают лето (36,8 %). На втором месте зима – 26,3 %. Затем осень (21,1 %) и весна (15,8 %). Из этого можно сделать вывод, что туристов будут интересовать свадебные туры, организованные

летом. Это будет являться значимым критерием для принятия решение о поездке.

На вопрос о форме организации свадебного тура ответы представлены на рисунке 9. Большая часть, 47,4 %, выступают за проведение символической церемонии, в рамках которой проходит только символическое торжество. 15,8 % опрошенных проголосовало за организацию обычного свадебного путешествия и празднование годовщины. 10,5 % респондентов предпочли проведение настоящей свадебной церемонии или обряде венчания либо сочетание всех компонентов.



Рисунок 9 – Форма организации свадебного тура

По результатам можно сделать вывод, что стоит разрабатывать туры и включать в них символические церемонии. Молодоженам будет наиболее интересны туры такого формата, чтобы облегчить оформление и сбор документов.

Также нам было интересно какой тип свадебной церемонии или путешествия больше подойдет респондентам. Ответы представлены на рисунке 10. Сейчас большее предпочтение отдается тематической церемонии (52,6 %), также есть сторонники классической традиционной свадебной церемонии – 26,3 %. Молодежной свадебной церемонии отдали предпочтение 15,8 % опрошенных. Можно сделать вывод, что сейчас молодожены отходят от традици-

онных форм проведения церемоний и предпочитают сделать что-то необычное. Поэтому свадебный туры стоит делать с уклоном на тематические и молодежные торжества.



Рисунок 10 – Вид свадебной церемонии

На рисунке 11 представлены ответы респондентов по месту проведения торжества или церемонии.



Рисунок 11 – Место проведения свадебного торжества

За неординарные места, такие как яхты, крыши домов, самолеты и т.д., проголосовали 47,4 % респондентов, 42,1 % отдали предпочтению ресторану и на природе готовы провести церемонию 31,6 %. Из этого следует, что турфирмам стоит организовывать церемонии в неординарных местах, постоянно следить за изменениями и следовать последний трендам.

Чаще всего в свадебное путешествие отправляется только пара, 68,4 % опрошенных подтвердили этот факт. 31,6 % взяли бы в путешествие родственников или друзей (см. рисунок 12). По результатам можно увидеть, что большинство путешествуют парой. Значит при организации свадебного тура следует больше ориентировать на индивидуальных туристов.

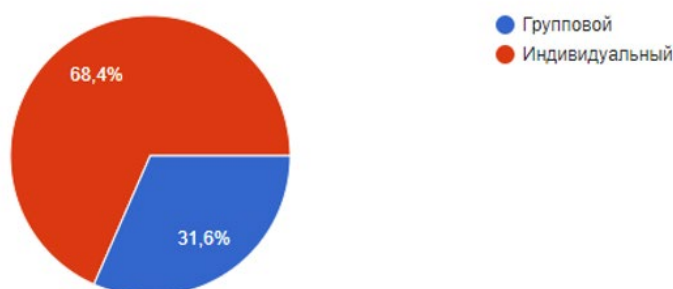


Рисунок 12 – Численность свадебного тура

На вопрос, «В каких услугах Вы нуждаетесь во время свадебного путешествия?», респонденты дали следующие ответы (см. рисунок 13):

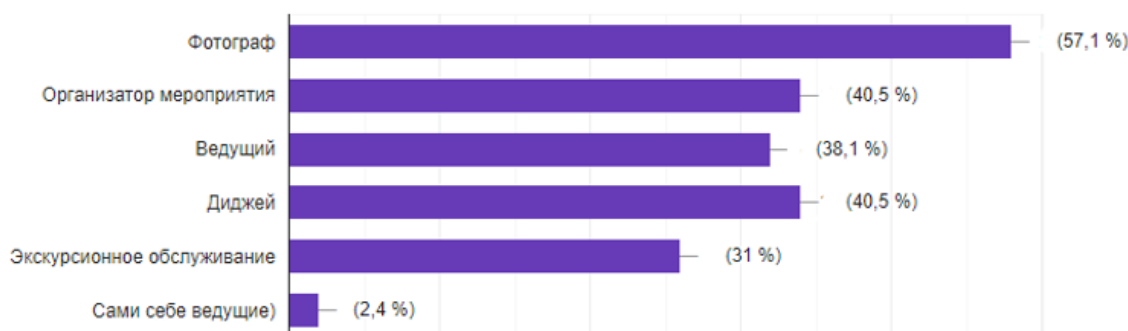


Рисунок 13 – Дополнительные услуги для свадебного тура

Из этого следует, что в организации тура обязательно будут использованы дополнительные услуги и оборудование. Насыщенность тура будет зависеть от личных предпочтений туристов.

На рисунке 14 отражено оптимальное количество дней для свадебного путешествия. 47,4 % респондентов считают короткое путешествие в три–пять дней оптимальным. За это время можно провести церемонию и посмотреть город или местность. По 21,1 % проголосовали за пять–семь дней и 7-10 дней.

Только 10,5 % опрошенных согласны потратить 14 дней на свадебное путешествие. Из этого следует, что при организации свадебного тура следует продумывать программу на три–пять дней, т.к. туристы предпочитают непродолжительное путешествие.

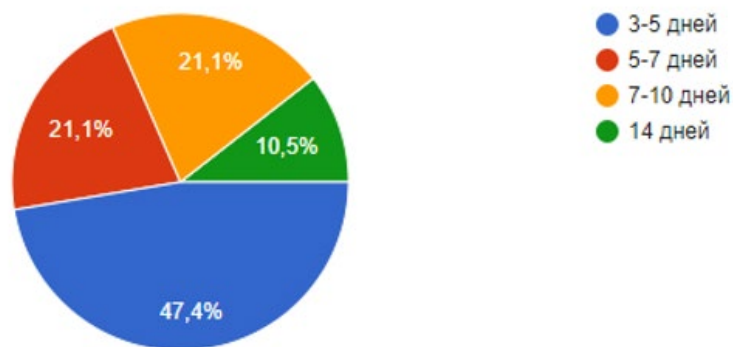


Рисунок 14 – Оптимальное количество дней для свадебного путешествия

Также нам было интересно, сколько респонденты готовы потратить на свадебное путешествие (см. рисунок 15).

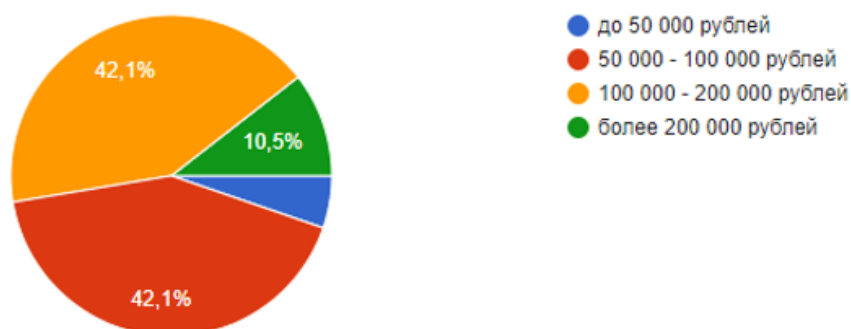


Рисунок 15 – Бюджет на свадебное путешествие

По 42,1 % опрошенных согласны потратить на путешествие от 50 000 до 200 000 руб. 10,5 % – считают, что оптимальный бюджет более 200 000 руб. 5,3 % – проголосовали за бюджет менее 50 000 руб. По результатам можно увидеть, что оптимальная цена для свадебного тура должна быть в лимите до 200 000 руб., столько туристы готовы заплатить за путешествие.

На вопрос о предпочитаемом виде транспорта респонденты ответили следующим образом (см. рисунок 16). Большая часть 36,8 % опрошенных предпочитают отправиться в путешествие на железнодорожном транспорте и 26,3 % выбрали авиатранспорту. 21,1 % отправились бы в путешествие на автомобиле и 15,8 % – на автобусе. Таким образом, следует разрабатывать свадебный тур с использованием авиа и железнодорожного транспорта.

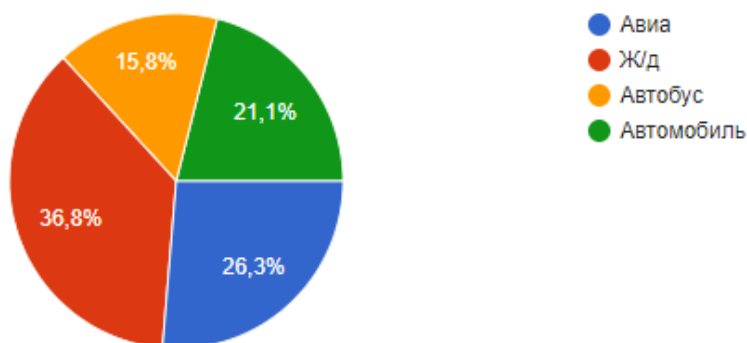


Рисунок 16 – Вид транспорта во время свадебного путешествия

На рисунке 17 представлен пол и возраст респондентов. Было опрошено 63,2 % женщин и 36,8 % мужчин. Среди опрошенных большую часть составили люди в возрасте 20–25 лет – 47,4 %. Из этого следует, что свадебный тур будет популярен среди людей в возрасте от 20 до 30 лет.

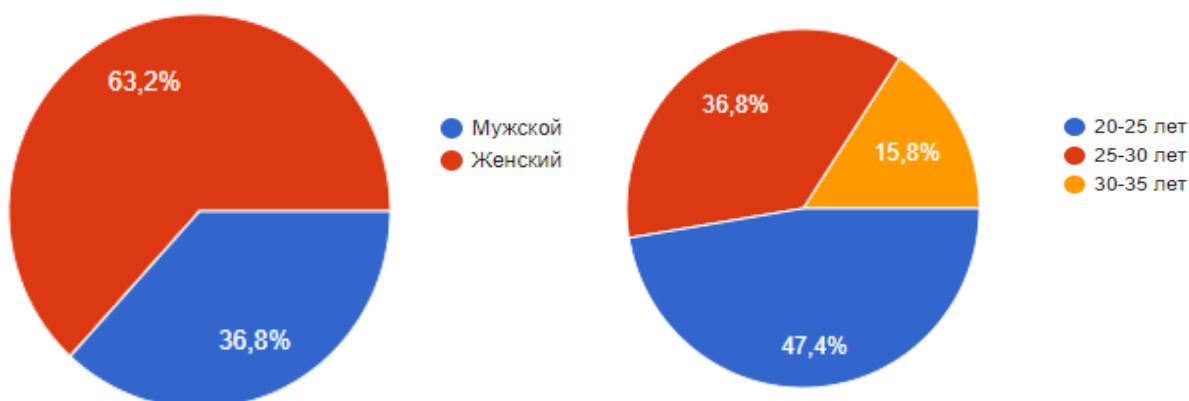


Рисунок 17 – Пол и возраст респондентов

По роду занятий респонденты разделились на студентов (21,1 %), служащих (15,8 %), рабочих (47,4 %) и предпринимателей (15,8 %). Информация представлена на рисунке 18.

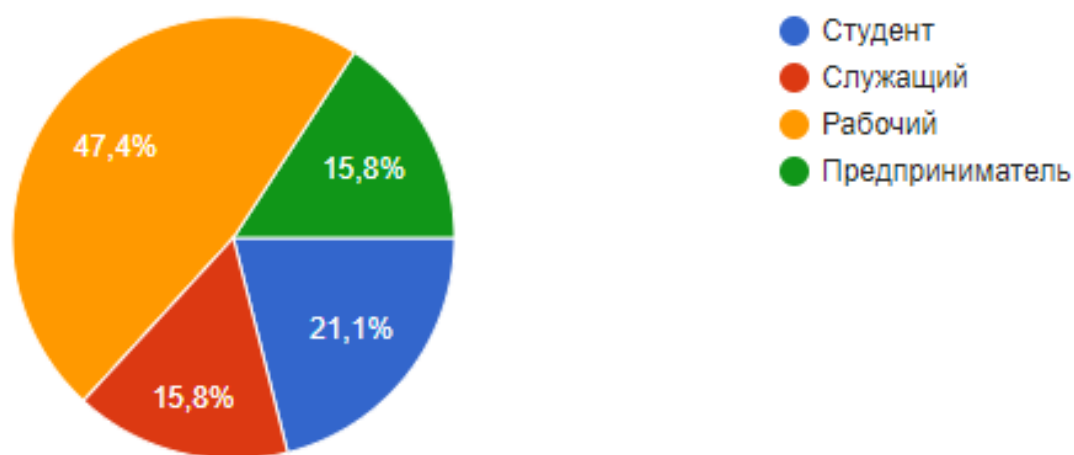


Рисунок 18 – Род занятий респондентов

На вопрос об уровне дохода на одного члена семьи ответы представлены на рисунке 19. Из них 47,3 % опрошенных имеют доход 30 000–40 000 руб., 26,3 % – 20 000–30 000 руб., 15,8 % опрошенных имеют доход более 40 000 руб. и доход 15 000–20 000 руб. имеют только 10,5 % респондентов.

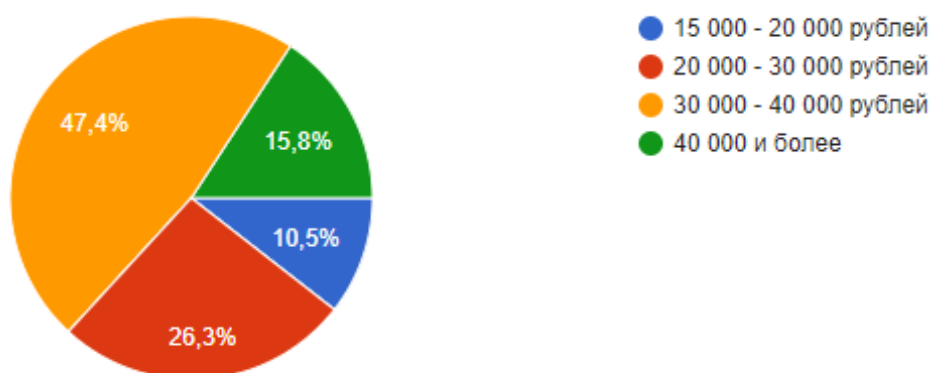


Рисунок 19 – Уровень дохода на одного члена семьи

Из этого следует, что большинство людей, которые заинтересованы в свадебном туризме, имеют средний доход от 30 000 до 40 000 руб. Т.е. имеют финансовые возможности, чтобы поехать в свадебное путешествие.

Результаты анкетирования показали, что среди населения г. Пенза молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет заинтересованы в свадебном туризме. Свадебный туризм достаточно популярен и привлекает туристов. Значит организация свадебного тура может заинтересовать молодоженов. Большой процент опрошенных предпочитают провести свадебное путешествие в России. Наиболее популярным направлением в России является Санкт-Петербург. Поэтому стоит разрабатывать туры по данной местности. Наиболее благоприятным временем года для свадебного туризма признали лето. Это будет являться значимым критерием для принятия решения о поездке. Турфирмам стоит разрабатывать туры и включать в них символические церемонии. Молодоженам будет наиболее интересны туры такого формата, чтобы облегчить оформление и сбор документов. Сейчас молодожены отходят от традиционных форм проведения церемоний и предпочитают сделать что-то необычное. Поэтому свадебный туры стоит делать с уклоном на тематические и молодежные торжества. Также стоит организовывать церемонии в неординарных местах, постоянно следить за изменениями и следовать последним трендам. Большинство предпочитают путешествие парой. Значит при организации свадебного тура следует больше ориентироваться на индивидуальных туристов. В организации свадебного тура обязательно будут использованы дополнительные услуги и оборудование. Насыщенность тура будет зависеть от личных предпочтений туристов. При организации свадебного тура следует продумывать программу на три–пять дней, т.к. туристы предпочитают непродолжительное путешествие. Оптимальная цена для свадебного тура должна быть в лимите до 200 000 руб., столько туристы готовы заплатить за путешествие. По результату опроса следует разрабатывать свадебный тур с использованием авиа и железнодорожного транспорта. Свадебный тур будет популярен среди людей в возрасте от 20 до 30 лет. Большинство людей, которые заинтересованы в свадебном туризме, имеют средний доход от 30 000 до 40 000 руб., т.е. имеют финансовые возможности, чтобы поехать в свадебное путешествие.

2 Разработка рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров

2.1 Рекомендации туристским агентствам г. Пензы по реализации свадебных туров в современных геополитических и геоэкономических условиях

В данном разделе перейдем к рассмотрению рекомендаций туристским фирмам г. Пенза по реализации свадебных туров. Исследование рынка свадебного туризма показали, что свадебный туризм является перспективным направлением туризма. Свадебный туризм играет важную роль для компаний, работающих в индустрии гостеприимства и туризма. Ожидается, что в ближайшие годы доля доходов от свадебного туризма во всем мире возрастет. Увеличение количества отелей, курортов, круизных линий и поездок в эти направления, в том числе в экзотические, дает парам возможность пожениться в любом месте. Для некоторых стран свадебный туризм стал основным доходом. Кроме того, появление онлайн-турагентств позволяет устанавливать критерии и даже выбирать желаемые свадебные пакеты в зависимости от их статуса и количества людей, присутствующих на свадьбе.

Чтобы иметь конкурирующее преимущество, туристические компании могут использовать следующие рекомендации для выхода на рынок свадебного туризма:

1) Рекомендации по формированию ассортимента свадебных туров:

В настоящее время для молодоженов есть возможность организовать свадебное путешествие любого формата. Все зависит от желания, предпочтений и финансовых возможностей. Пара может выбрать следующие формы свадебного тура:

– официальная церемония – официально зарегистрировать свой брак в как в России, так и за рубежом. Благодаря определенной процедуре брак, заключенный в другой стране, будет признан и в России. В связи с политической

ситуацией в мире определенный круг стран закрыт для въезда для российских туристов, поэтому заключить брак там также будет невозможно. Несмотря на это, остаются страны, в которых есть все условия для заключения брака жителей России.

- церемония венчания – провести обряд венчания. По всему миру достаточно большое количество церквей, которые смогут провести церемонию и выдать сертификат, подтверждающий это;

- символическая церемония – это форма представления для молодоженов, которые организуют красивую церемонию в различных стилях. Юридической силы эта форма церемоний не имеет. Ее выбирают в тех случаях, когда хочется оставить незабываемые воспоминания об этом моменте.

- свадебное путешествие – также можно назвать «медовым месяцем», т.е. когда пара отправляется на отдых после заключения брака. Эта форма свадебного тура не подразумевает проведение никаких церемоний в месте пребывания.

Исходя из этого, можно утверждать, что из всех предложенных вариантов проведения свадебного тура, молодожены в большинстве случаев выбирают проведение символической церемонии в России или за рубежом. На этот выбор влияет несколько факторов:

- нет необходимости собирать пакет документов для бракосочетания. Пара заключает брак по месту проживания, затем проводят выездную церемонию для родственников и друзей;

- символическую церемонию возможно провести в любой точке мира, будь это экзотический пляж или средневековый замок, загородная усадьба или морской корабль;

- роспись может происходить очень необычно, например, можно провести свадьбу, стилизованную под обряд или нырнуть под воду с аквалангом;

- символическая церемония не отличается от официальной. На ней присутствуют все необходимые атрибуты и процедуры;

– символическая церемония экономит деньги, поскольку в оплату входит только представление и оформление места.

В зависимости от выбранной формы проведения свадебного тура будет зависеть его стоимость. Проанализировав сайты свадебных туроператоров, бюджет свадебного путешествия может варьироваться от 50 000 руб. до 3 000 000 руб. Все зависит от индивидуальных предпочтений и запросов пары. Если молодожены выбирают проведение церемонии во дворце или замке, то цена может возрасти из-за стоимости аренды помещения. Также большое влияние несет количество приглашенных гостей. Пара может пригласить на торжество неограниченное количество человек. Организация банкета рассчитывается индивидуально, подстраиваясь под каждый случай. Подробнее о компаниях, предлагающих свадебные туры будет описано ниже.

2) Рекомендации по выбору направления свадебных туров:

География мест, где можно провести свадебное путешествие обширна. В связи с антироссийскими санкциями многие страны запретили въезд гражданам России. Несмотря на это остается достаточно большое количество открытых направлений, таких как Турция, Египет, ОАЭ, Катар, Мальдивы, Шри-Ланка, Бахрейн, Израиль, Казахстан, Сербия, Индия, Венесуэла, Узбекистан, Армения и т.д. [45]. Эти страны сейчас открыты и доступны для посещения российскими туристами, там есть возможность провести официальную или символическую церемонию. Рассмотрим некоторые направления для свадебного туризма, которые доступны для российских граждан в современных геополитических и геоэкономических условиях, а также необходимые для этого документы.

Для въезда в Турцию молодоженам понадобится заграничный паспорт, который действует минимум 120 дней (4 месяца) с момента пересечения границы. С этой страной установлен безвизовый режим, поэтому граждане РФ могут находиться в стране без оформления дополнительного документа в течение 60 дней. С 1 июня 2022 г. Турция отменила все коронавирусные ограниче-

ния на въезд в страну, т.е. при въезде не нужно предъявлять ПЦР-тест или сертификат о вакцинации. Из России летают самолеты «Red Wings», «Turkish Airlines», «Pegasus Airlines», «Азимута», «Аэрофлота» и других компаний. Добраться можно из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Омска и других городов. Выпущенные в России карты «Visa», «MasterCard», «Американ-экспресс», «Мир» и «JCB» в Турции не принимают из-за санкций. Туристы не могут оплачивать и снимать наличные в банкоматах. Принимают только карты, выпущенные в других странах, например, Казахстане. Рекомендуется ехать в страну имея при себе наличные деньги в долларах. Их также принимают к оплате в местных магазинах, но сдачу будут выдавать в местной валюте – турецкая лира.

Для въезда в Сербию гражданам РФ не нужно дополнительно оформлять визу, находясь в стране могут в течение 30 дней без визы. Т.е. для въезда нужно предъявить только загранпаспорт. Срок окончания действия загранпаспорта для поездки в Сербию должен быть не менее 3 месяцев. С 1 мая 2022 г. страна открыла границы для посещения иностранными туристами без предъявления ПЦР-теста или сертификата о вакцинации. Перелеты в страну осуществляются самолетами авиакомпаний «Аэрофлот» и «Nordwind», вылет из Москвы, Ростова-на-Дону и Краснодара.

Для граждан Российской Федерации виза для посещения Израиля не требуется. Без туристической визы можно провести в Израиле не более 90 дней в течение 6 месяцев. Туристам, которые планируют после посещения Израиля отправиться в арабские страны (кроме Египта и Иордании), штамп о прибытии в Израиль ставить нежелательно. Чтобы избежать этого, необходимо заранее уведомить пограничника о своем нежелании иметь штамп в паспорте, заполнить форму 17L и попросить проставить штамп в этом документе. Бланк со штампом остается у туриста в качестве подтверждения законного нахождения в Израиле. С 21 мая 2022 г. в стране отменили ограничения, связанные с коронавирусом. Теперь для поездки в Израиль нужно только заполнить электрон-

ную анкету на портале corona.health.gov.il и купить страховку, которая покрывает лечение от COVID-19. Из России есть прямые рейсы в Израиль от авиакомпаний «IrAero», «El Al Israel Airlines», «Аэрофлот».

Россия также предлагает немало мест для проведения свадебного туризма. Страна богата природными ресурсами, которые можно использовать для построения маршрутов согласно пожеланию туристов. Ведущие свадебные туроператоры предлагают следующие направления для путешествия.

Алтай – край семи тысяч озёр, бурных рек и безмолвных пейзажей. Главная ценность региона – его природа. Как правило, этот регион привлекает любителей активного туризма. Свадебное путешествие можно совместить с восхождением на вершины, сплавами любого уровня сложности по бурным рекам, катанием на горных лыжах: хорошие трассы есть на берегу Телецкого озера, а курорт «Манжерок» – это не только склоны, но и первый за Уралом профессиональный байк-парк.

Молодоженам можно предложить провести свадебный отдых в экопарке «Сад пионов» (см. рисунок 20).



Рисунок 20 – Гостевой дом «Сад-цветов»

Здесь можно прогуляться по Аллее желаний и провести свидание на Мосту влюбленных. Пара будет проживать в гостевом доме с пасторальной атмосферой: винтажная мебель, много резьбы, отделка из нежных цветов. В полчаса езды от эко-парка находится живописный водопад Че-Чкыш, в 20 мин – остров Патмос с подвесным мостом через Катунь [32].

В последние годы из-за политической ситуации в мире и санкций против России туризм на Байкале стал более популярным. Для многих свадьба на Байкале – это мечта, которая вполне осуществима. К примеру, в 2019 г. в Листвянке было зарегистрировано более 180 браков, в 2020 г. – более 50. В основном, это жители этого региона. Наиболее популярными среди туристов регионами Прибайкалья являются Иркутский, Ольхонский и Слюдянский районы, а также Иркутск, который еще называют «въездными воротами» к озеру. На Байкале существует огромное количество площадок, где можно провести символическую церемонию.

В качестве локации мы предлагаем рассмотреть гостиничный комплекс «Аквамарин» (Иркутская область, р.п. Листвянка, ул. Чапаева 104А). (см. рисунок 21) [50].



Рисунок 21 – Гостиничный комплекс «Аквамарин»

Комплекс имеет закрытую территорию, поэтому проведению мероприятия никто не будет мешать из посторонних. Отель может предоставить гостиничные номера, сравнимые с лучшими люксами всемирно известных отелей, дизайнерское оформление комнат, итальянская мебель, чистота и уют. В гостиничном комплексе представлены номера категории стандарт, а также отдельные коттеджи. Вся территория окружена красивым сосновым бором и мощными кедрами. Озеро Байкал находится в 15 мин ходьбы от отеля. На территории комплекса также есть просторный банкетный зал, где при желании можно организовать банкет для гостей [50].

Сочи также привлекает молодоженов в качестве дестинации для проведения свадебного путешествия. Провести церемонию можно в Красной Поляне, в окружении Кавказских гор. Молодоженам можно предложить проведение свадебной церемонии на летней веранде «Замковое подворье», она находится в центре города, принадлежит отелю Бутик-отелю «Вилла Анна». (см. рисунок 22) [25].



Рисунок 22 – Свадебная площадка «Замковое подворье»

Отель «Вилла Анна» (г. Сочи, Курортный проспект, 72/7) расположен в изысканном особняке, выполненном в стиле шотландского замка XVI в. Соответствует категории 4 звезды. В нескольких минутах ходьбы находятся: Сочинский цирк, Зимний и Летний театр, центральный стадион, парусный центр, центральная набережная, пешеходная тропа здоровья «терренкур» [25]. На территории отеля также можно провести свадебную церемонию. В отеле есть собственный ресторан «Добрый Мерлин». Шеф-повар предлагает лучшие блюда кухонь мира и сочинской кухни. Уютная и романтическая атмосфера рыцарского Замка оставит незабываемые впечатления.

Как альтернативу можно предложить свадебную площадку «Романтика гор», которая находится в отеле «Hills Polyana hotel&Spa» на Красной Поляне (см. рисунок 23) [34]. Отель расположен в самом центре Красной Поляны, на высоте 600 метров, в нескольких минутах езды от курортов Красная Поляна, Роза Хутор, Газпром, горнолыжных склонов и основных развлекательных центров.



Рисунок 23 – Отель «Hills Polyana hotel&Spa»

К инфраструктуре комплекса относится подогреваемый бассейн, ресторан с авторской кухней, SPA и банный комплекс. В отеле 37 дизайнерских номеров и 3 горные резиденции – шале. Отель позволяет разместить в номерах большое количество гостей, одновременно с этим предлагает возможность отпраздновать мероприятие в своем ресторане «Мед». В качестве развлекательной программы предлагается конная прогулка и рыбалка в Рыбино.

Домбай – курортный посёлок в Карачаево-Черкесской Республике. уникальное направление для стильных и неординарных пар, ценящих красоту и дух природы. Летом Домбай удивительно красив и полон безмятежности. В качестве площадки для проведения свадебной церемонии и места проживания предлагается рассмотреть отель «Таурух» (Домбай, ул. Тебердинская, д. 8) [31].

Отель «Таурух» находится в самом сердце Домбая в ущелье Аманауз (см. рисунок 24). Отсюда открываются виды на «Пик Безымянный», «Суфруджу», «Белалакая» и само ущелье «Аманауз» [31]. В отеле 31 номер, выполненных в разных стилях с акцентом на комфорт и уют. На территории отеля располагается ресторан с панорамными окнами, где вам предложат попробовать изысканные блюда национальной и европейской кухни. Также отель находится на горнолыжном курорте, поэтому отдых можно будет совместить с катанием на лыжах и сноуборде.



Рисунок 24 – Отель «Таурух»

Республика Карелия – северо-западная территория России, также предлагает свои ресурсы для проведения свадебного путешествия. Это страна озер, страна спокойной северной природы, край мастеров, один большой природный заповедник. В качестве рекомендованной локации для проведения свадебного отдыха можно использовать спа-отель «Карелия» [27].



Рисунок 25 – Спа-отель «Карелия»

Отель европейского уровня, расположенный в экологически чистой парковой зоне на берегу Онежского озера. Рядом находятся набережная, спортивные площадки, велодорожки. Театры, музеи, православные храмы, выставочные залы, торговые и досуговые центры – в 5–10 мин ходьбы от отеля. На территории отеля действует спа-центр. Там предлагают различные расслабляющие программы, профессиональный тайский спа-массаж, массаж вулканическими камнями, аюрведический и классический массажи, восточные ритуалы в хаммаме, омолаживающие уходовые процедуры, бассейн, сауну.

3) Рекомендации по выбору партнеров для сотрудничества:

Для продажи свадебных туров пензенские туристские компании могут использовать в качестве партнеров крупных российских туроператоров, предлагающих туры в разные страны, в том числе и по России. В этом направлении мы рекомендуем сотрудничать со следующими туроператорами:

а) «Всероссийский туроператор свадебных путешествий» – компания занимается разработкой и реализацией свадебных туров с 2006 г. Обладает внушительной базой партнеров по всему миру, туроператор специализируется на организации свадебных путешествий за рубежом. Также в ассортименте есть предложения по популярным городам России – Санкт-Петербург, Сочи, Крым. Менеджеры компании постоянно следят за изменением тенденций на рынке свадебных туров [46].

б) «AG Corporation» – крупный туроператор по свадебному туризму за границей. Работает на рынке уже 15 лет. За это время досконально изучили рынок свадебных услуг, имеют наработанную базу профессионалов свадебной индустрии в разных странах мира. Менеджеры регулярно проходят обучение, разбираются в трендах и стилях, выезжают на свадебные церемонии для контроля ее проведения. Компания не останавливается на достигнутом, постоянно находится в поиске новых идей и мест для проведения церемоний. Помимо обсуждения концепции, компания помогает в подготовке документов для свадьбы за границей, их переводе, легализации и общаются с ЗАГСами в стране будущей свадьбы [48].

в) Студия индивидуального отдыха и туризма «Свои люди» – проверенный туроператор, который предлагает индивидуальные и групповые туры по миру. Компания работает на российском рынке с 2002 г., имеет контракты и договора с проверенными российскими и зарубежными партнерами. Менеджеры собирают туры согласно всем пожеланиям и запросам туристов, учитываются все нюансы, чтобы путешествие принесло только положительные эмоции. Свадебные туры – это не основное направление компании, но тем не менее в рамках этого вида туризма компания предлагает большое количество вариантов проведения отдыха [58].

г) «Tez Tour» – предлагает туры по всему миру с 1994 г. Компания организывает индивидуальные свадебные туры с вниманием ко всем мелочам. Туроператор в основном предлагает туры за границу. В предложении по России представлена только одна программа – «Архыз – свадьба в горах» [54].

д) «Coral-Travel» – на рынке свадебного туризма 20 лет. Туроператор предлагает любые страны мира, также организывает путешествия по России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Крым, Казань. Компания работает с надежными партнерами, создает индивидуальные и групповые туры на базе собственных чартерных программ и регулярных рейсов, занимается развитием incentive-, congress-, спортивный и другими видами туризма [55].

На данный момент в некоторых территориях России есть местные туроператоры, которые могут предложить организацию свадебных туров. Как пример можно привести туроператорские компании, работающие на внутреннем и въездном туризме в Санкт-Петербурге:

а) «РВМ» – туроператор по международному въездному и внутреннему туризму. Специализируется на турах по Санкт-Петербургу, также предлагает индивидуальные свадебные туры в этом регионе. На сайте компании можно увидеть несколько свадебных пакетов, которые можно подстроить под индивидуальные запросы пары. Туроператор предлагает туры в ценовом сегменте от 25 000 руб. [52].

б) «Дельта Невы» – туроператор по внутреннему туризму по Санкт-Петербургу. Менеджеры предлагают различные туры по северной столице. Также организуют индивидуальные туры, в числе которых присутствуют свадебные путешествия. Стоимость на свадебные пакеты разная, начиная от 22 000 руб. Все зависит от места проведения и пожеланий пары [63].

Также турагентства могут обращаться непосредственно к свадебным агентствам для организации свадебного тура. Например, в Санкт-Петербурге функционирует 51 свадебное агентство, к помощи которых можно обратиться для организации свадебной церемонии. В компаниях работают профессио-

налы своего направления, поэтому с легкостью смогут воплотить в жизнь самые сложные и интересные предпочтения пары. Мы рекомендуем сотрудничать со свадебными агентствами Санкт-Петербурга, которые представлены в таблице 6. Эти компании предоставляют персонального менеджера, который может помочь в организации свадебной церемонии, также предлагают услуги консультаций.

Таблица 6 – Рекомендуемые свадебные агентства г. Пенза

Название	Адрес	Ассортимент услуг
Свадебное агентство «Royal Wedding» [37]	г. Санкт-Петербург, ул. Марата дом 84, литера А, 1й этаж	Разработка сценарного плана, Составление тайминга, Подбор концепции, Поиск исполнителей, Предложение места Контроль всего происходящего на мероприятии.
Свадебное агентства «Апельсин» [39]	Санкт-Петербург ул. Большая Подъяечская, 39, офис 5	Организация свадьбы; Выездная регистрация брака; Свадебный декор и флористика; Свадебная фото и видео съемка; Постановка свадебного танца; Организация свадебного кортежа; Помощь в свадебных деталях; Планирование свадебного бюджета; Свадебный координатор.
Свадебное агентство «Grand Premier» [42].	Санкт-Петербург, Красноградский пер. д.1	Организация свадьбы; Выездная регистрация брака; Свадьба во дворце.
Свадебное агентство «Ради Любви» [16].	Санкт-Петербург, метро Чернышевская, Саперный переулок 16/36	Организация свадьбы; Предложение руки и сердца; Организация свидания.
Свадебное агентство полного цикла – Kasla Wedding [43].	Санкт-Петербург, улица Марата, 51	Свадьба по ключ; Выездная регистрация; Проведение и координация свадеб.

4) Рекомендации по подготовке документов для официальной регистрации, венчания:

Некоторые молодожены решаются заключить официальный брак не в месте своего проживания. Для того чтобы предлагать туры, включающие офи-

циальную свадебную церемонию или церемонию венчания в свадебные пакеты туров, необходимо знать особенности подготовки документов для регистрации брака. Официально заключить брак граждане России могут как на территории своей страны, так и за рубежом. Согласно статье 158 «Признание браков, заключенных за пределами территории РФ», Семейного кодекса РФ браки между гражданами РФ и браки между гражданами РФ и иностранными гражданами или лицами без гражданства, заключенные за пределами территории РФ с соблюдением законодательства государства, на территории которого они заключены, признаются действительными в РФ. Если отсутствуют предусмотренные обстоятельства, препятствующие заключению брака, а именно:

- если хотя бы один из будущих супругов (жених или невеста) уже состоит в другом зарегистрированном браке;
- если будущие супруги являются близкими родственниками или усыновителями и усыновленными;
- если хотя бы один из будущих супругов признан судом недееспособным вследствие психического расстройства [2].
- браки между иностранными гражданами, заключенные за пределами территории РФ с соблюдением законодательства государства, на территории которого они заключены, признаются действительными в РФ.

Примерный перечень документов, которые понадобятся для официальной регистрации брака за границей:

- свидетельства о рождении будущих супругов;
- оригиналы отечественного и заграничного паспортов;
- справки о семейном положении будущих супругов, подтверждающие, что препятствий к браку не существует;
- если будущий муж или жена находятся в разводе, потребуется свидетельство о разводе;
- если один из брачующихся — вдовец/вдова, потребуется свидетельство о смерти супруга [48].

Все документы нужно перевести на нужный язык и легализовать перевод у нотариуса, проставив апостиль. Перевод действителен только 6 месяцев.

Местами, где можно провести свадебную церемонию за рубежом, являются:

- мэрия;
- дипломатическое представительство;
- консульское учреждение РФ в стране;
- другой орган государственной власти или местного самоуправления, где можно провести бракосочетание.

Для организации церемонии венчания за рубежом необходим следующий пакет документов:

- свидетельство о заключении брака;
- свидетельство о крещении;
- свидетельство о рождении;
- свидетельство о расторжении брака (для разведенных);
- разрешение о заключении церковного брака из местной церкви.

Требования к набору предоставляемых документов в зависимости от страны может меняться. Где-то могут потребоваться дополнительные справки, а в другой стране, наоборот, формальностей будет меньше.

Для регистрации брака в России молодоженам также нужно подготовить определенный пакет документов. Согласно Семейному Кодексу РФ при подаче заявления в отдел записи актов гражданского состояния предоставляются дополнительные документы, необходимые для регистрации брачного союза [2]:

- паспорт жениха и невесты или другой документ, удостоверяющий личность заявителя. Например, мужчины могут предоставить военный билет.
- личное заявление, составленное будущими супругами на специальном бланке (можно скачать в интернете или получить в ЗАГСе).

– квитанция об оплате государственной пошлины в размере 350 руб. Оплатить можно через банковское отделение с указанием ИНН одного из супругов.

5) Рекомендации по выбору партнеров для работы для продвижения туров на территории Пензы:

Для того чтобы как можно большее число потенциальных туристов узнали о разработанном свадебном туре, необходимо размещаться рекламную информацию в местах непосредственного соприкосновения с потенциальным покупателем. Продвижение свадебных туров на территории Пензы может быть осуществлено следующим образом:

А. Через туристические агентства, которые предлагают свадебные туры. Пензенские турфирмы предлагают вниманию молодоженов свадебные туры от ведущих российских туроператоров. В таблице 7 представлены турагентства, в ассортименте которых присутствуют свадебные предложения.

Таблица 7 – Турагентства, предлагающие свадебные туры

Название	Адрес	Описание
Insertum [51]	Пенза, ул. Московская, д. 27, офис 8	Компания предлагает свадебные путешествия с медовый месяц, символические и официальные свадебные церемонии, венчание за рубежом.
Туристическая фирма «Элина» [45]	Пенза, ул. Максима Горького, 34/56 (офис 225, этаж 2)	Турфирма предлагает организацию свадебных туров по России, также подберет свадебный тур от надежных туроператоров.
Туристическое агентство «Магеллан» [44].	Пенза ул. Суворова 92	Опытные менеджеры с индивидуальным подходом предлагают свадебные туры по всему миру.

Б. Продвигать свадебные туры возможно через свадебные агентства г. Пенза. Многие пары предпочитают обращаться в агентства, которые будут заниматься организацией мероприятия. Поскольку самостоятельно подготовиться к свадьбе сложно. Возможно размещать рекламные буклеты в агентствах, так потенциальные покупатели смогут узнать о предложении. Рекомендованные свадебные агентства представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Свадебные агентства Пензы

Название	Услуги
Свадебное агентство «Белый день» ул. Плеханова, 6, Пенза [38].	Оформление банкетного зала; Воздушные и гелиевые шары; Флористика; Оформление свадебного кортежа с помощью текстиля, живых и искусственных цветов; Аксессуары.
Студия Семейных Событий «ЛАВ» ул. Окружная 3б, Пенза [41].	Оформление банкета; Организация свадьбы; Выездная регистрация.
Свадебная студия «Кружева» ул. Московская д.3, Пенза [40].	Организация свадьбы; Выездная регистрация; Предоставление координатора; Помощь в оформлении банкета.

В. Также рекомендуется рекламировать туры через свадебные салоны и магазины. (см. таблицу 9). Невесты обращаются в салоны при выборе свадебного платья. В это время могут заинтересоваться туром в качестве медового месяца или организации символической церемонии [56].

Таблица 9 – Свадебные салоны Пензы

Название	Контакты
Свадебный салон «Москвичка»	Адрес: г. Пенза, ул. Московская, д. 86 Телефон: +7 (8412) 52-21-34 График: с 10:00 до 20:00 (в воскр. до 19:00)
Свадебный салон «Персона»	Адрес: г. Пенза, ул. Московская, д. 1 Телефон: +7 (8412) 56-60-32 График: с 10:00 до 19:00 (в воскр. до 18:00)
Свадебный салон «Gabbiano»	Адрес: г. Пенза, Адрес: ул. Московская, д. 109А Телефон: +7 (8412) 52-35-60 График: с 10:00 до 19:00 (без выходных)

Г. Рекламировать свадебные туры можно через ЗАГСы, поскольку каждая пара проходит через этот государственный орган. Поэтому будет большой охват целевой аудитории, которая может заинтересоваться предложением свадебного тура.

Д. Продвигать свадебный тур возможно через социальные сети с помощью таргетированной рекламы. Как правило, готовится к свадьбе начинают за 6–12 месяцев до торжества, в этот период невесты находятся в поиске лучших вариантов проведения мероприятия. Они подписываются на тематические паблики, в которых может появиться информация о свадебном туре.

Таким образом, предложенные рекомендации могут быть использованы туристическими фирмами г. Пенза для выхода на рынок свадебного туризма. Нами были описаны основные формы и направления свадебного туризма в современных условиях. В каждом из которых были рассмотрены наиболее популярные и красивые места для проведения свадебных церемоний. Нами также были рекомендованы российские туроператоры, которые предлагают свадебные туры по всему миру и по России, в частности. Среди предложенных компаний ведущие туроператоры, работающие на этом рынке большое количество времени, предлагающие качественные услуги в этой сфере. В рамках рекомендаций были рассмотрены основные документы, необходимые для заключения официального брака или проведения церемонии венчания во время свадебного тура. Этот процесс очень важен, поскольку от правильности заполненных документов будет зависеть итог мероприятия. Туристическая фирма должна будет ознакомить молодоженов со всеми нюансами оформления необходимых документов. В заключение были рекомендованы способы продвижения свадебных туров на рынке г. Пенза.

2.2 Рекомендации туроператорам г. Пензы по разработке свадебных туров в Ленинградскую область

В последние годы из-за политической ситуации в мире и санкций против России внутренний туризм стал более популярным. Ведь для россиян путешествия по своей стране теперь являются наиболее выгодным, чем за границу. Несмотря на то, что лидирующим направлением туризма в данном направлении остается экскурсионно-познавательный туризм, стоит выделить и такой

вид, который привлекает все большее число туристов, как свадебные путешествия.

Туристский продукт – это совокупность услуг и продуктов, потребляемых туристом. Туристический продукт, определяемый как инклюзивный тур или организованный отдых, представляет собой комплекс услуг, объединенных в единое целое для нужд туристов. Так, в Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт понимается как «право на тур, предназначенное для реализации туристу» [1].

Туроператор формирует туристский продукт как комплекс основных и дополнительных услуг, необходимых для достижения туристом цели туристской поездки. Создание привлекательного туристского продукта является первой и самой важной задачей туроператора. Товарная политика предприятия требует принятия согласованных решений между производством и реализацией (коммерцией), а также решений, касающихся ассортимента (вариантности) туров, программ обслуживания и количества (массы) туристского продукта [6].

Разработка и формирование туристского продукта начинается с проведения маркетинговых исследований. Исследуются туристские потребности и среди них не удовлетворяемые ни одним из существующих видов туризма, также анализируются новые виды туристских ресурсов, предполагаемые регионы. Приоритетным фактором в формировании нового турпродукта является потребности целевого сегмента потребителей, с которыми работает и на который ориентируется туроператор.

Свадебный тур подразумевает индивидуальный подход туроператора к организации путешествия. Поскольку в данном случае будут учитываться пожелания конкретной пары. На основе собранной информации, туроператор подбирает предприятия и организации – производителей основных услуг турпродукта. В данном случае значение будет иметь эксклюзивность вида туризма, уровень платежеспособности потенциальных туристов. Стоит выбирать отели, транспортные компании, рестораны, которые предлагают наиболее выгодные условия.

Стоит определиться с формой проведения свадебного путешествия. Молодожены могут выбрать проведение официальной церемонии или обряда венчания, символической свадебной церемонии или организация медового месяца. Необходимо знать все положительные и отрицательные стороны каждого варианта. Также следует изучить необходимые документы для организации официальных церемоний. На территории Ленинградской области возможно провести свадебную церемонию в любой форме без каких-либо ограничений.

Важный элемент выбор маршрута тура и изучение местности на выбранной территории, а также определение основных и дополнительных услуг. Исходя из пожеланий молодоженов следует определиться с местом проведения и характера свадебного путешествия. Ленинградская область обладает большим количеством туристских ресурсов для организации свадебного тура.

Важно определить основные услуги свадебного тура. Туроператор может включить следующие услуги. Рассмотрим составляющие свадебного тура на примере Санкт-Петербурга.

Проживание. В рамках свадебного тура молодоженам предлагаются отели 4*–5*, которые имеют в своем фонде номера высшей категории. Также важным дополнением будут специальные свадебные пакеты от отеля, которые предлагают варианты проведения досуга на территории отеля либо комплименты от отеля в виде фруктовой тарелки или доставки завтрака в номер. Нами рекомендованы следующие отели, которые можно включить в свадебный тур (см. таблица 10).

Таблица 10 – Рекомендованные отели в Санкт-Петербурге

Название	Адрес	Стоимость
Парк-отель Levada 4* [35]	г. Санкт-Петербург, ЛО, 2-й км Приозерского шоссе	Однокомнатный люкс студия от 7 500 руб./сутки Двухкомнатный люкс от 8 600 руб./сутки
Отель Новый Перегоф 4*[28]	Санкт-Петербург, Петергоф, Санкт-Петербургский проспект, 34	Номер люкс от 14 800 руб./сутки
Palace Bridge Hotel 5*[36]	Биржевой пер., 2, Санкт-Петербург	Люкс с двуспальной кровать от 30 000 руб./сутки

Продолжение таблицы 10

Название	Адрес	Стоимость
Ренартисс Исаакий 5* [29]	Санкт-Петербург, Почтамт-ская, 4	Номер люкс от 14 400 руб./сутки
Талион Имperiал 5* [30]	наб. реки Мойки, 59, Санкт-Петербург	Номер люкс от 23 000 руб./сутки

Представленные выше отели предлагают молодоженам свадебные пакеты, в которые входят проживание, завтрак в номер, фрукты и шампанское, свадебное украшение. Перечень дополнительных услуг меняется в зависимости от выбранного отеля.

Транспорт. Добираться до места проведения свадебного тура молодожены могут любым доступным способом, который они предпочитают. Первый вариант – самолет. В аэропорт Пулково летают почти все российские авиакомпании – от «Аэрофлота» до «Костромского авиапредприятия». Второй вариант – на поезде. Основной вокзал в Петербурге – Московский. На него приходят поезда из Москвы и большинства регионов России. Также есть возможность добраться на автотранспорте.

Трансфер. Как правило, в рамках свадебного тура предлагают индивидуальный трансфер по всему маршруту следования. Туроператору необходимо заключить договора с компаниями по перевозке пассажиров, которые будут предоставлять услуги трансфера для молодоженов. В таблице 11 представлены следующие компании, которые предлагают услуги перевозки пассажиров в Санкт-Петербурге.

Таблица 11 – Транспортные компании Санкт-Петербурга

Название	Марка машины	Стоимость, руб./ч
Питеркар [59]	Mercedes-Benz S500 Maybach Long black	3 500
	Tesla Model Y Black 2020 г.	2 500
	Audi A6 black	1 600
Royal Ride [60]	Mercedes E 213	1 400
	Toyota Camry	850
Lux Rent [61]	Volkswagen Polo	1 700
	Toyota Camry	3 600
	Mercedes E200 W213	6 500
ТрансЛюкс [62]	Mercedes E-213	1 700
	Toyota Camry	1 000

Представленный ассортимент транспортных компаний позволяет молодоженам выбирать класс авто во время трансфера. Как правило, в свадебных турах предпочтительнее повышенный класс обслуживания, поэтому транспортные компании имеют в своем автопарке достаточное количество машин такого уровня. Расчет происходит по часам, только компания «Lux Rent» предлагает машины на сутки.

Питание. Основное питание возможно организовать на базе отеля, в котором проживают туристы. Если выбранный отель не предоставляет такие услуги, то необходимо организовать питание поблизости. Выбираются кафе и рестораны, которые имеют высокий рейтинг обслуживания и хорошие отзывы. В таблице 12 можно рассмотреть перечень рекомендованных ресторанов Санкт-Петербурга, в которых можно организовать питание туристов. Представленные рестораны находятся в центре города, куда есть доступность попасть туристам, поскольку предложенные ранее отели также расположены в центре города.

Таблица 12 – Рестораны Санкт-Петербурга

Название	Адрес	Средний чек, руб.
Birch [22]	Кирочная ул., 3, Санкт-Петербург	1 500 – 2 000
Рибай [18]	Казанская ул., 3, Санкт-Петербург	2 500 – 3 000
Счастье [19]	Малая Морская ул., 24, Санкт-Петербург	2 000 – 2 500
Cristal [23]	Синопская наб., 10, Санкт-Петербург	2 000 – 2 500
Блок [17]	Потёмкинская ул., 4, Санкт-Петербург	1 500 – 2 000

При формировании турпродукта планируются также и дополнительные услуги турпродукта. Как правило, они не включаются в стоимость, но могут быть добавлены по запросу туристов. В рамках свадебного тура туроператор может предложить следующие варианты дополнительных услуг:

Организация свадебной церемонии. Молодожены могут включить услугу проведения официальной свадебной церемонии либо венчания. Для этого нужно подготовить определенный пакет документов. Также можно провести символическую церемонию, которая не несет юридической силы. Она может быть проведена в любом месте в выбранной дестинации.

Организация девичника и мальчишника. Туроператор может заранее организовать проведение девичника и мальчишника. Это может быть любой формат мероприятия исходя из потребностей туристов и бюджета.

Свадебный координатор. Можно предложить услуги свадебного координатора, который будет отвечать за проведение свадебного путешествия согласно программе. Также на него ложиться ответственность за организацию и проведение свадебной церемонии. Как правило, услуги свадебного координатора включены в стоимость свадебной церемонии.

Фото и видеосъемка. Немаловажным аспектом путешествия являются воспоминания и эмоции. Пара может заказать услуги фото и видеосъемки, чтобы запечатлеть это событие. Фотограф может сопровождать молодоженов во время всего тура, либо провести несколько отдельных фотосессий во время церемонии.

Аренда машины. Туроператор может предоставить услуги аренды машины от проверенных партнеров. Данные услуги также могут предоставить транспортные компании, представленные ранее в таблице 11.

Романтический ужин в ресторане. По запросу туристов можно включить романтический ужин в ресторане. В качестве локации для проведения мероприятия рекомендуется использовать предложенные рестораны в таблице 12.

Экскурсионное обслуживание. Туроператор может заранее подготовить пакет для экскурсионного обслуживания на месте исходя из пожеланий туристов. В качестве рекомендованных экскурсионных компаний были выбраны следующие (см. таблица 13).

Таблица 13 – Экскурсионные компании Санкт-Петербурга

Название	Ассортимент
Парус [67]	Водные прогулки Обзорные экскурсии Тематические экскурсии
Ленинград-Тур [68]	Экскурсии по городу: обзорные и тематические Экскурсии в пригороды
Эклектика-гид [69]	Пешеходные экскурсии Семейные экскурсии Речные круизы Экскурсии выходного дня

На основе предложенных нами рекомендаций, мы разработали тур в Ленинградскую область с учетом основных потребностей туристов. Исходя из исследования спроса свадебных туров среди жителей г. Пенза, нами был выявлен портрет потенциального туриста. Данный тур разработан для людей в возрасте 20–35 лет, которые желают провести символическую церемонию вдали от городской суеты.

В Ленинградской области существует огромное количество площадок, где можно провести символическую церемонию. Стоимость свадебной церемоний зависит от организации, которая занимается свадьбой, от индивидуальных предпочтений молодоженов, а также от свадебной площадки. Разработанная программа свадебного тура в Ленинградскую область рассчитана на двоих человек на пять дней/четыре ночи, представлена в таблице 14. В тур входит проведение свадебной церемонии и организация экскурсионной и развлекательной программы. Разработанный тур рассчитан на посещение туристов в летний период. Рассмотрим подробную программу тура «Романтическая история».

Название: «Романтическая история».

Маршрут: Пенза – Гатчина – Пушкин – Петергоф – Санкт-Петербург – Пенза.

Способ передвижения: авиаперелет, по территории Ленинградской области – индивидуальный трансфер.

Даты: 16.06.23 – 21.06.23.

Продолжительность: пять дней /четыре ночи.

Количество человек: 2

Вид: свадебный тур с элементами экскурсионно-познавательного туризма.

Форма: Неофициальная свадебная церемония (символичная).

Размещение: «Garden House», «Гранд Петергоф»

Таблица 14 – Программа тура «Романтическая история»

Время	Мероприятие
Первый день	
05:00 – 09:05	Перелет Пенза-Санкт-Петербург.
09:30	Встреча молодоженов, трансфер аэропорт–отель.
10:05	Прибытие в Гатчину и заселение в отель «Garden House».
12:30	Обед в отеле. Свободное время.
13:30	Встреча с координатором, окончательная подготовка к церемонии, проверка
15:00 – 17:00	Фотопрогулка: питерские улочки и крыша с видом на Исаакий
18:00	Ужин в отеле, свободное время
Второй день	
08:00	Завтрак в отеле
09:00	Утро невесты и жениха, фотосессия в номере
13:00	Свадебная церемония в Гатчинском дворце
15:00	Свадебная фотосессия в Гатчинском дворце и парке
18:00	Банкет в ресторане отеля «Garden House».
Третий день	
09:00	Завтрак в отеле, выезд из отеля
10:00 – 17:00	Экскурсия в Царское Село на комфортабельном автомобиле с профессиональным краеведом
17:00	Переезд в Петергоф. Заселение в отель «Гранд Петергоф»
19:00	Ужин в отеле, свободное время
Четвертый день	
09:00	Завтрак в отеле
10:00 – 16:00	Индивидуальная экскурсия в Петергоф
16:00	Посещение Спа-центра отеля
19:00	Ужин в отеле, свободное время
Пятый день	
09:00	Завтрак в отеле, выезд из отеля
10:00 – 13:00	Гастрономическая история Петербурга
13:00 – 14:00	Обед в кафе «Zoom», трансфер в аэропорт
17:20 – 21:05	Перелет Санкт-Петербург-Пенза

Перейдем к рассмотрению подробного описания предложенного свадебного тура. По результатам исследования, представленным ранее, туристы

предпочитают добираться до места временного проживания на авиа и железнодорожном транспорте. Доехать из Пензы в Ленинградскую область можно двумя способами.

Первый вариант – самолетом с пересадкой в Москве. Перелет по маршруту Пенза–Санкт-Петербург–Пенза будет осуществляться авиакомпанией «S7 Airlines». Это успешно развивающаяся российская авиакомпания с современным парком воздушных судов. Все рейсы выполняются на лайнерах ведущих мировых производителей, компаний «Airbus», «Boeing» и «Embraer». Вылет из аэропорта г. Пенза в 05:00, время в пути составит 4 ч 05 мин, с пересадкой в Москве в аэропорту Домодедово 1 ч 10 мин. Туристы прилетают в аэропорт Пулково в Санкт-Петербург в 09:05 [12].

Второй вариант – на поезде Пенза-Санкт-Петербург. Перевозки осуществляет ОАО «РЖД». Открытое Акционерное Общество «Российские железные дороги» это современный транспортно-логистический комплекс, имеющий стратегическое значение для Российской Федерации. Компания является важнейшим связующим звеном в единой экономической системе России и обеспечивает бесперебойную хозяйственную деятельность промышленных предприятий, а также является доступным транспортом для граждан. Выезд из Пензы в 01:46, дорога займет 1 день, 10 ч, 36 мин. Это наиболее долгий способ добраться до Ленинградской области [13].

Из двух вышеописанных способов добраться до Ленинградской области наиболее привлекательным является путешествие на самолете. Это самый быстрый способ, что экономит время в путешествии, которое можно потратить на изучение достопримечательностей в месте пребывания. Таким образом приоритетным способом передвижения будет самолет.

В аэропорту туристов встречает водитель с информационной табличкой. Затем на автомобиле Mercedes-Benz E212 (2015 г.) отправляются к первой точке разработанного тура. Пара едет в г. Гатчина, где размещается в отеле «Garden House». Время в пути займет 35 мин, ехать 38,3 км. На рисунке 27

представлен маршрут из аэропорта в отель. Трансфер по маршруту тура будет осуществляться компанией «Интерсервис» [11].

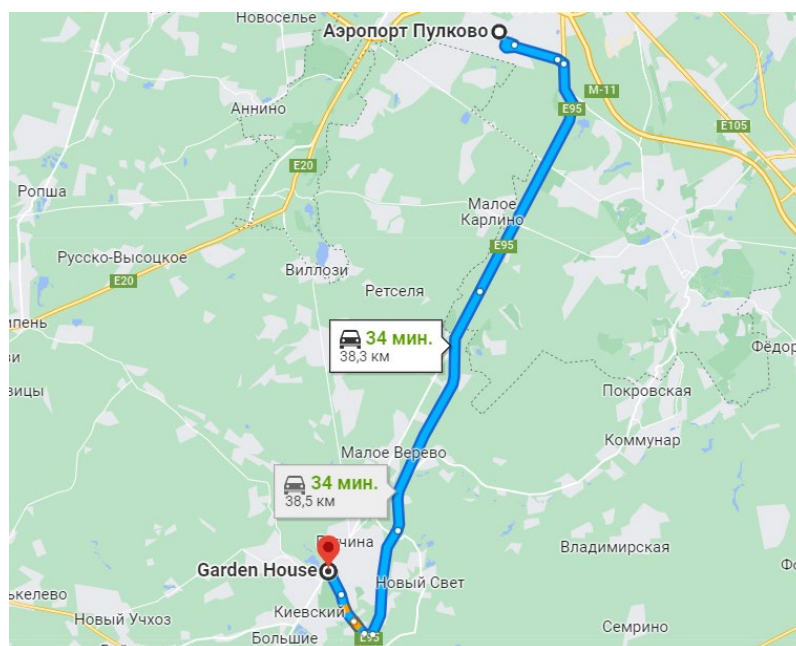


Рисунок 27 – Маршрут аэропорт Пулково-отель «Garden House»

Первые 2 дня тура молодожены размещаются в отеле «Garden House» (рисунок 28). Отель находится в г. Гатчина на пересечении проспекта 25 Октября и улицы Чкалова, в непосредственной близости от административного центра города, напротив красивейшего дворцово-паркового ансамбля [33].



Рисунок 28 – Отель «Garden House»

На выбор молодоженов представлены номера категории Полулюкс и Серебряное Озеро (Люкс). Номера категории «Полулюкс», площадью 36–38 кв.м, состоят из одной большой комнаты, условно разделенной на удобную, хорошо освещенную рабочую зону, элегантную гостиную и спальню. Все номера декорированы произведениями живописи с изображением пейзажей Гатчины. Номер Люкс свое название получил в честь парадной спальни императора Гатчинского дворца – «Серебряное Озеро». Номер этой категории, площадью 60 кв.м, состоит из двух комнат: элегантно обставленной просторной гостиной, которая одновременно может служить кабинетом, и спальни с джакузи. Отель предлагает комплект услуг «Номер для Новобрачных», туда входит:

- композиция из Лебедей, тонкий аромат свечей, лепестки роз, завтрак в номер;
- джакузи с ароматизированной пеной;
- изысканный десерт;
- фруктовая корзина;
- шампанское.

В первый день тура после небольшого тура пара встречается с координатором свадебной церемонии. На встрече обсуждается план мероприятия, основные моменты и пожелания. После обеда в отеле молодожены отправляются на экскурсию в Санкт-Петербург «Фотопрогулка: питерские улочки и крыша с видом на Исаакий». Это уникальный формат: экскурсия-фотосессия, в которой будет рассказана история о паре и город на Неве. Сопровождать пару будет профессиональный фотограф, который поможет в выборе локации и позы для идеального фото. Во время экскурсии можно будет увидеть Исаакиевский собор, Мариинский дворец, набережную реки Мойка. Последней точкой экскурсии станет крыша дома с видом на Исаакиевский собор. Продолжительность экскурсии 1 ч. После молодожены возвращаются в отель «Garden House» [64].

Второй день тура посвящен проведению свадебной церемонии в европейском стиле. День начнется с проведения «Утра невесты и жениха» в номере

отеля «Garden House». В это время идут сборы невесты и жениха для церемонии, также фотосессия приготовления к мероприятию. Свадебная церемония пройдет в Гатчинском дворце в зале «Белый». В нем сохранен уникальный интерьер 18 века (рисунок 29). Зал вмещает до 80 гостей. После церемонии у пары будет фотосессия в зале «Белый», а также в дворцовом парке. По завершению молодожены возвращаются в отель, где будет организован романтический ужин в ресторане отеля «Garden House».



Рисунок 29 – Место проведения свадебной церемонии

В третий день тура молодожены посетят Царское Село. После завтрака пара выселяется из отеля «Garden House». Затем отправляются на экскурсию в Царское Село на комфортабельном автомобиле с профессиональным краеведом. Это будет индивидуальная автомобильно-пешеходная экскурсия продолжительностью 5 ч [65]. Главными пунктами программы становятся Екатерининский дворец и Екатерининский парк, Александровский дворец, Лицейский парк и Египетские ворота. Пара сможет увидеть ту самую Янтарную комнату в Екатерининском дворце. В рамках экскурсии предусмотрен обед в ресторане «Царскосельский Презент», который расположен в Екатерининском дворце. В ресторанный комплекс "Царскосельского Презента" входят уютное кафе в вестибюле Екатерининского дворца, летнее кафе "Боскет", а также кейтеринг с

возможностью организации мероприятий в банкетном залелевой циркумференции Дворца [20].

После экскурсии запланирован переезд в г. Петергоф. Остальные две ночи тура пара будет проживать в отеле «Гранд Петергоф» (рисунок 30). Гранд Петергоф СПА отель предлагает своим гостям уютное размещение в гостиничном комплексе [26]. Для вас в отеле работают современный просторный СПА-центр, фитнес-зал, ресторан и СПА салон «Жемчужина».



Рисунок 30– Отель «Гранд Петергоф»

Молодоженам предлагаются на выбор 2 варианта номеров. Люкс «Александрия», площадью 48 кв.м, представляет собой двухкомнатный номер. В номере есть: душ, фен, халат, индивидуальный набор косметики, тапочки, Wi-Fi, телефон, ТВ, минеральная вода, чайный набор, мини-холодильник, сейф. Цена включает в себя завтрак «шведский стол», неограниченное посещение СПА комплекса, неограниченное посещение тренажёрного зала, посещение детской комнаты, бесплатная парковка. Люкс «Петергоф», площадью 56 кв.м, представляет собой двухкомнатный номер с выходом на большой балкон-террасу. В номере есть: джакузи, биде, фен, халат, индивидуальный набор косметики, тапочки, Wi-Fi, телефон, ТВ, минеральная вода, мини-холодильник, чайный

набор, сейф. Цена включает в себя завтрак «шведский стол», неограниченное посещение СПА комплекса, неограниченное посещение тренажёрного зала, посещение детской комнаты, бесплатная парковка [24].

На четвертый день тура молодожены отправляются на индивидуальную экскурсию в русский Версаль – Петергоф, летнюю резиденцию российских императоров, с великолепным парком. Продолжительность экскурсии 5 ч. Во время экскурсии туристы увидят большой Петергофский дворец, парки Петергофа и фонтаны [14]. Во время экскурсии будет организован обед в ресторане «Штандартъ» [21]. Ресторан расположен в восстановленном по старинным чертежам и рисункам домике сторожа Назарова, который служил там во времена Екатерины. После экскурсии для молодоженов будет организован вечер в Спа-центре отеля. В Спа-пакет на двоих входит:

- романтическая СПА ванна для двоих на основе солей Мёртвого моря с маслами и свечами, 20 мин;
- ароматный пилинг для двоих на выбор, 30 мин;
- спа-массаж для двоих, 30 мин;
- соляная пещера для двоих, 30 мин;
- фито-чай.

Последний пятый день тура начинается с выселения из отеля «Гранд Петергоф». Туристы едут на экскурсию «Гастрономическая история Петербурга», где расскажут об истории дореволюционного Петербурга от модных трактиров и ресторанов до пятизвездочных отелей современности. Это будет индивидуальная пешеходная экскурсия длительностью 3 ч. Можно будет посетить разные заведения, например, старейший гастроном, где есть рестораны и можно продегустировать фирменные настойки от купцов Елисеевых, зайти в кафе «Абрикосов», где сохранились интерьеры начала 20 века. После экскурсии будет организован обед в «Zoom» кафе. Обрато молодожены летят на самолете компании «S7 Airlines» в 17:20, с пересадкой в Москве в аэропорту Домодедово 45 мин. В Пензу туристы прилетают в 21:05. Время в полете составит 3 ч 45 мин.

Таким образом, на основе анализа спроса на рынке свадебного тура и исходя из предложенных рекомендаций был разработан свадебный тур в Ленинградскую область «Романтическая история». Тур рассчитан на молодых людей в возрасте 20–35 лет. Маршрут построен на посещение нескольких городов Ленинградской области, таких как Гатчина, Пушкин, Петергоф и Санкт-Петербург. Молодожены будут проживать в отеле «Garden House» в Гатчине и в отеле «Гранд Петергоф» в Петергофе. В рамках тура организована символическая церемония в Гатчинском дворце в зале «Белый», тематические фотосессии, также банкет в ресторане отеля «Garden House». В качестве дополнительных услуг в тур включено индивидуальное экскурсионное обслуживание. Молодожены посетят Царское село и дворец в Петергофе в сопровождении профессионального краеведа. До места назначения туристы добираются на самолете авиакомпании «S7 Airlines», с пересадкой в Москве. На протяжении тура передвижение пары обслуживает компания «Интерсервис», которая организывает трансфер аэропорт–отель, а также передвижение во время экскурсий.

2.3 Калькуляция стоимости тура

Для дальнейшей реализации свадебного тура необходимо рассчитать его себестоимость. Для этого рассмотрим все составляющие тура, которые влияют на его цену.

В стоимость тура входит: перелет Пенза-Санкт-Петербург, трансфер аэропорт–отель, проживание в отеле «Garden House» в номере «Серебряное Озеро» (Люкс) 2 ночи и в отеле «Гранд Петергоф» номере Люкс «Александрия» 2 ночи, аренда зала и проведение свадебной церемонии в Гатчинском Дворце, услуги свадебного куратора (включено в стоимость свадебной церемонии), услуги фотографа, экскурсия в Царское Село и Петергоф, фотопрогулка и экскурсия в Санкт-Петербурге. Расчет стоимости свадебного тура «Романтическая история» на пять дней/четыре ночи на двоих человек представлен в таблице 15.

При калькуляции тура стоимость указана на 1 человека:

- 1) Стоимость билета Пенза–Санкт-Петербург–Пенза – 13 264 руб.
- 2) Трансфер аэропорт–отель – 750 руб.
- 3) Проживание в отеле «Garden House» с питанием – 6 000 руб./сутки.
- 4) Проживание в отеле «Гранд Петергоф» с питанием – 6 450 руб./сутки.
- 5) Фотопрогулка: питерские улочки и крыша с видом на Исаакий. В нее входит прогулка по улицам Санкт-Петербурга и подъем на крышу с видом на Исаакиевский собор, также 30–50 фотографий в течение 7 дней – 1 650 руб.
- 6) Аренда зала «Белый» в Гатчинском Дворце. В нее входит проведение свадебной церемонии – 30 000 руб.
- 7) Услуги фотографа во время церемонии – 4 000 руб.
- 8) Экскурсия в Царское Село. В нее входит посещение Екатерининского дворца и Янтарной комнаты – 4 950 руб.
- 9) Трансфер Пушкин – Петергоф – 750 руб.
- 10) Экскурсия в Петергоф. В нее входит посещение большого дворца, осмотр фонтанов – 4 500 руб.
- 11) Трансфер Петергоф – Санкт-Петербург – 750 руб.
- 12) Экскурсия «Гастрономическая история Петербурга» – 3 000 руб.

Таблица 15 – Расчет стоимости свадебного тура «Романтическая история»

№	Услуга	Стоимость на 2 человек, руб
1	Билет Пенза–Санкт-Петербург–Пенза	26 528
2	Трансфер аэропорт–отель	1 500
3	Проживание в отеле «Garden House» с питанием	24 000
4	Проживание в отеле «Гранд Петергоф» с питанием	25 800
5	Фотопрогулка: питерские улочки и крыша с видом на Исаакий	3 300
6	Аренда зала «Белый» в Гатчинском Дворце	30 000
7	Услуги фотографа во время церемонии	8 000
8	Экскурсия в Царское Село	9 900
9	Трансфер Пушкин – Петергоф	1 500
10	Экскурсия в Петергоф	9 000
11	Трансфер Петергоф – Санкт-Петербург	1 500
12	Экскурсия «Гастрономическая история Петербурга»	6 000
	Итого:	147 028

Расчет стоимости услуг, оплачиваемых дополнительно в месте их оказания на двоих человек, представлена в таблице 16. К перечню этих услуг относятся:

- 1) Романтический ужин в ресторане отеля «Garden House» – 1 500 руб./с человека;
- 2) Обед в кафе «Zoom» – 800 руб. с человека;
- 3) Утро жениха и невесты в отеле «Garden House» – 4 000 руб.
- 4) Обед в ресторане «Штандартъ» – 1 300 руб./с человека;
- 5) Обед в ресторане «Царскосельский Презент» – 1 500 руб./с человека

Таблица 16 – Услуги, оплачиваемые дополнительно

Услуга	Стоимость, руб
Романтический ужин в ресторане отеля «Garden House»	3 000
Обед в кафе «Zoom»	1 600
Утро жениха и невесты в отеле «Garden House»	4 000
Обед в ресторане «Штандартъ»	2 600
Обед в ресторане «Царскосельский Презент»	3 000
Итого:	14 200

На основании приведенных расчетов себестоимость данного свадебного тура составила 147 028 руб. С этого тура туроператору предназначена комиссия в размере 15 % от стоимости тура, которую прибавляют к себестоимости тура. В данном случае комиссия туристического агентства с данного свадебного тура составит 22 054 руб. Из этого следует, что полная стоимость тура с учетом агентской комиссии составит 169 082 руб.

В таблице 17 представлены цены на затраты, которые компания должна понести в ходе организации и продвижения своего продукта или услуги.

Таблица 17 – Цены на затраты для реализации свадебного тура

Наименование	Цена, руб.
Налог 20 % от прибыли туристической фирмы	4 410
Комиссия менеджера 10 % от прибыли	2 205
Затраты туристической фирмы на проведение организационной работы (телефонные переговоры, интернет, канцелярия)	1 000
Итого	7 615

После всех необходимых расчетов, необходимо выяснить, будет ли прибыльным реализация данного свадебного тура. Для этого мы должны посчитать чистую прибыль: из стоимости тура вычесть затраты на реализацию свадебного тура. Чистая прибыль составит – 14 439 руб. Исходя из расчетов, можно утверждать, что разработанный свадебный тур «Романтическая история» по Ленинградской области является прибыльным проектом. Вследствие этого туристические компании будут заинтересованы в продаже туров среди жителей г. Пенза.

В данном разделе нами были рассмотрены и предложены основные рекомендации туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров. Изложенные ранее рекомендации помогут туристическим компаниям получить конкурентное преимущество при выходе на рынок свадебного туризма г. Пенза. Они помогут создавать и продвигать туры исходя из потребностей и спроса жителей города. Затем вследствие этих рекомендации был предложен свадебный тур «Романтическая история» по Ленинградской области. Следовательно, свадебный тур будет является прибыльным проектом для туристических компания г. Пенза. В туре предложена программа, которая будет интересна молодоженам, в то же время оставлено свободное время для самостоятельного изучения территории. Основные локации и остановки туры были подобраны на основе анализа предложений свадебных туроператоров Санкт-Петербурга, а также свадебных агентств, которые специализируются на разработке и организации свадебных торжеств. Полная стоимость свадебного тура составляет 169 082 руб. В эту цену входит перелет Пенза-Санкт-Петербург, трансфер аэропорт–отель, проживание в отеле «Garden House» в номере «Серебряное Озеро» (Люкс) две ночи и в отеле «Гранд Петергоф» номере Люкс «Александрия» две ночи, аренда зала и проведение свадебной церемонии в Гатчинском Дворце, услуги свадебного куратора (включено в стоимость свадебной церемонии), услуги фотографа, экскурсия в Царское Село и Петергоф, фотопрогулка и экскурсия в Санкт-Петербурге. Комиссия туристического агентства от стоимости тура насчитывает 22 054

руб. Для реализации тура необходимо учитывать определенные затраты, включающие налог НДС, комиссии менеджера турагентства и затраты на проведение организационной работы. Чистая прибыль туристического агентства от реализации данного свадебного тура составит 14 439 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Свадебный туризм является популярным и быстрорастущим видом туризма среди российских туристов. С каждым годом все больше пар решают провести свадебное путешествие в других странах, чтобы навсегда запомнить это событие. Исходя из этого на рынке стали появляться компании, которые способны предложить молодоженам услуги по организации их свадебного путешествия. Поскольку рынок быстро растет, туристическим компаниям необходимо постоянно развиваться в этом направлении, чтобы предлагать конкурентоспособный продукт.

В результате написания выпускной квалификационной работы нами были разработаны рекомендаций туристским фирмам г. Пензы по реализации свадебных туров. Поставленная цель работы была достигнута.

В рамках работы нами были разработаны и предложены следующие рекомендации туристическим фирмам г. Пенза:

1. Рекомендации по формированию ассортимента свадебных туров. Были рассмотрены основные виды свадебных туров, которые привлекают современных молодоженов. На основании этих предпочтений следует формировать ассортимент свадебного предложения.

2. Рекомендации по выбору направления свадебных туров. Нами были рассмотрены основные дестинации, которые предлагают свои площадки для проведения свадебных церемоний. Локации были отобраны исходя из их конкурентных преимуществ.

3. Рекомендации по выбору партнеров для сотрудничества. Были проанализированы и отобраны самые надежные туроператорские компании, предоставляющие услуги на рынке свадебного туризма. Компании зарекомендовали себя в этой сфере как надежные партнеры, следовательно, их можно учитывать при разработке и реализации туров.

4. Рекомендации по подготовке документов для официальной регистрации, венчания. В рамках этого вопроса нами были изучены основные документы, которые необходимо подготовить молодоженам для разных форм официальных церемоний. Если пара настроена заключить брак за границей, то необходимо ответственно отнестись к порядку оформления всех документов.

5. Рекомендации по выбору партнеров для работы для продвижения туров на территории Пензы. Нами были изучены и проанализированы надежные партнеры, которые способны рекламировать разработанный тур.

Использование изложенных выше рекомендаций поможет туристическим фирмам привлечь большее количество потенциальных покупателей. На основе предложенных рекомендаций нами был разработан свадебный тур по Ленинградской области «Романтическая история». Исходя из приложенных расчетов данный тур будет прибыльным для Пензенских турфирм и интересен молодоженам г. Пенза.

ГЛОССАРИЙ

Курорт – освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями, и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Номер (в отеле) – это помещение, состоящее из одного или нескольких мест проживания, оборудованных в соответствии с требованиями, предъявляемыми к гостинице данной категории.

Номерной фонд – совокупность, общее количество номеров (мест) разной категории в гостиницах, которыми распоряжаются дирекция гостиницы, менеджмент гостиничной цепи, дирекция по управлению гостиницами, глобальные системы бронирования и резервирования мест.

Отель – средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру, деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Свадебный координатор – это человек, который отвечает за все организационные вопросы, тайм-план свадьбы, а также логистику в сам праздничный день.

Свадебный туризм – то вид туризма, рассчитанный на потенциальных молодоженов, путешествующих с целью проведения свадьбы или медового месяца вне зоны проживания.

Свадебная церемония – это свадебный спектакль, зрелище, организованное и проведенное в оригинальном стиле с неповторимым сценарием.

Таргетированная реклама – это форма рекламы, в том числе онлайн-рекламы, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера, основанными на продукте или человеке, которого рекламодатель продвигает.

Трансфер – перевозка пассажиров из условленного места к другому заранее согласованному месту. Услуга обычно востребована либо туристскими агентствами для доставки организованных групп туристов, либо частными заказчиками для индивидуальных трансферов. Туристскими агентствами транспортный трансфер чаще всего заказывается в стране отправления для доставки групп туристов в аэропорт, а в стране назначения – уже от аэропорта непосредственно к месту отдыха либо размещения. Услуга индивидуальных трансферов чем-то схожа с услугами междугороднего такси, но имеет и ряд существенных отличий.

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристский ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристские услуги (туруслуги) – продукт деятельности фирмы или индивидуального предпринимателя по удовлетворению отдельных потребностей туриста в организации и осуществлении тура.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2014 год. – М. : Эксмо, 2014. – 56 с.
- 2 Семейный кодекс Российской Федерации в действующей редакции с комментариями по статьям СК РФ и судебной практикой на 2022 год. (Принят Государственной Думой РФ 8 декабря 1995 года). М. Юрайт. – 2022г. –789 с.
- 3 Александрова А. Ю. Международный туризм : учеб. – М. : КНОРУС, 2018. – 460 с.
- 4 Бабкин А.В. Специальные виды туризма /А.В. Бабкин – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.
- 5 Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учеб. пособие /М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2018. -443с.
- 6 Бунич, Г.А., Старцев, В.А Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты [Текст] / . – М.:2019 – 236 с.
- 7 Большаник П. В. География туризма. – М. : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
- 8 Вампилова Л.Б. : Туристские ресурсы и туристско-рекреационное районирование Ленинградской области. - СПб.: ЛГУ, 2020.
- 9 Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие. – М. : КНОРУС, 2018. – 272 с.
- 10 Основы туризма : учеб. / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2019. – 384 с.
- 11 Аренда автомобиля с водителем [Электронный ресурс] // Услуги трансфера в Санкт-Петербурге. – URL: <https://is-rent.ru> (дата обращения: 13.12.2022).

12 Билет на авиаперелет Пенза – Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // Сайт по бронирования авиабилетов – URL: <https://www.aviasales.ru> (дата обращения: 10.11.2022).

13 Билет на поезд Пенза – Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ООО «РЖД» – URL: <https://www.rzd.ru> (дата обращения: 10.12.2022).

14 Индивидуальная экскурсия в Петергоф [Электронный ресурс] // Экскурсии в Санкт-Петербурге – URL: <https://www.sputnik8.com/ru/st-petersburg/activities/45691-individualnaya-ekskursiya-v-petergof#> (дата обращения: 11.12.2022).

15 Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242522/ (дата обращения: 20.10.2022).

16 Корпорация ярких впечатлений [Электронный ресурс] // Сайт агентства «Ради Любви» – URL: <https://radi-love.ru> (дата обращения: 09.12.2022).

17 Меню ресторана Блок [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана Блок – URL: blok.restaurant.ru (дата обращения: 22.11.2022).

18 Меню ресторана Рибай [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана Рибай – URL: ginza.ru (дата обращения: 22.11.2022).

19 Меню ресторана Счастье [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана Счастье – URL: schastye.com (дата обращения: 22.11.2022).

20 Меню ресторана «Царскосельский Презент» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана «Царскосельский Презент» – URL: <https://palace-rest.ru/tspresent> (дата обращения: 10.12.2022).

21 Меню ресторана «Штандарт» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана – URL: <http://www.restaurantshstandart.spb.ru> (дата обращения: 09.12.2022).

22 Меню ресторана Birch [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана Birch – URL: <http://birchrest.com> (дата обращения: 22.11.2022).

- 23 Меню ресторана Cristal [Электронный ресурс] // Официальный сайт ресторана Cristal – URL: cristal-resort.ru (дата обращения: 22.11.2022).
- 24 Номера в отеле «Гранд Петергоф» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.grandpeterhof.ru/rooms> (дата обращения: 10.12.2022).
- 25 Описание отеля Бутик-отеля «Вилла анна» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Бутик-отеля «Вилла анна» – URL: <https://villaanna.ru> (дата обращения: 30.11.2022).
- 26 Описание отеля «Гранд Петергоф» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Гранд Петергоф» – URL: <https://www.grandpeterhof.ru> (дата обращения: 12.12.2022).
- 27 Описание отеля «Карелия» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Карелия» – URL: <https://karelia-hotel.ru> (дата обращения: 29.11.2022).
- 28 Описание отеля Новый Перегоф [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля Новый Петергоф – URL: <https://new-peterhof.com> (дата обращения: 20.11.2022).
- 29 Описание отеля Ренартисс Исаакий [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля Ренартисс Исаакий – URL: <https://ledbr.activhotels.ru> (дата обращения: 20.11.2022).
- 30 Описание отеля Талион Империял [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля Талион Империял – URL: <https://www.taleonimperialhotel.com> (дата обращения: 20.11.2022).
- 31 Описание отеля «Таурух» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Таурух» – URL: <https://tauruh.com/> (дата обращения: 28.11.2022).
- 32 Описание отеля Эко-парк «Сад Пионов» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Сад Пионов» – URL: <https://sad-pionov.ru> (дата обращения: 28.11.2022).
- 33 Описание отеля «Garden House» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Garden House» – URL: <http://hotel-gh.com> (дата обращения: 10.12.2022).

34 Описание отеля «Hills Polyana» [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Hills Polyana» – URL: <https://hillspolyana.ru> (дата обращения: 30.11.2022).

35 Описание отеля Levada [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля Levada – URL: <http://levadahotel.ru> (дата обращения: 20.11.2022).

36 Описание отеля Palace Bridge Hotel [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля Palace Bridge Hotel – URL: <https://palacebridge.ru> (дата обращения: 20.11.2022).

37 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Royal Wedding» [Электронный ресурс] Официальный сайт свадебного агентства «Royal Wedding» – URL: <https://www.royal-wed.ru> (дата обращения: 10.12.2022).

38 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Белый День» [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства «Белый День» – URL: <http://w-day.ru> (дата обращения: 09.12.2022).

39 Прайс-лист на услуги свадебного агентства в Санкт-Петербурге «Апельсин» [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства «Апельсин» – URL: <https://apelcin.spb.ru> (дата обращения: 10.12.2022).

40 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Кружева» [Электронный ресурс] // Официальный сайт свадебного агентства «Кружева» – URL: <https://kryzheva.org> (дата обращения: 10.12.2022).

41 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Лав» [Электронный ресурс] // Официальный сайт свадебного агентства «Лав» – URL: https://vk.com/prazdnik_penza_058 (дата обращения: 10.12.2022).

42 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Grand Premier» [Электронный ресурс] // Официальный сайт свадебного агентства «Grand Premier» – URL: <https://grand-premier.com> (дата обращения: 09.12.2022).

43 Прайс-лист на услуги свадебного агентства «Kasla Wedding» в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // Официальный сайт свадебного агентства «Kasla Wedding» – URL: <https://kasla-wed.ru> (дата обращения: 08.12.2022).

- 44 Сайт турагентства «Магеллан» [Электронный ресурс] – URL: <https://clubmagellan.vsite.biz> (дата обращения: 07.12.2022).
- 45 Сайт турагентства «Элина» [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/elinatur> (дата обращения: 07.12.2022).
- 46 Сайт туроператора по свадебному туризму [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Всероссийский туроператор свадебных путешествий» – URL: <http://www.pssp.ru> (дата обращения: 02.12.2022).
- 47 Свадебные туры от туроператора «Арт-Тур» [Электронный ресурс] // Сайт туроператора по свадебному туризму «Арт-Тур» – URL: <https://www.arttour.ru> (дата обращения: 12.12.2022)
- 48 Свадьба за границей [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «AG Corporation» – URL: <https://wedding-travel.ru> (дата обращения: 03.11.2022).
- 49 Свадьба за границей от А до Я: как поженить туристов? [Электронный ресурс] // Электронный журнал Profi Travel – URL: <https://profi.travel/articles/775/details> (дата обращения: 08.12.2022).
- 50 Свадьба на Байкале [Электронный ресурс] // Официальный сайт отеля «Аквамарин» – URL: <https://ambaikal.ru/svadba-listvyanka-baikal> (дата обращения: 28.11.2022).
- 51 Свадебные предложения турагентства «Insertum» [Электронный ресурс] // Официальный сайт турагентства «Insertum» – URL: <http://insertum.com> (дата обращения: 07.12.2022).
- 52 Свадебные туры от местного туроператора [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «РВМ» – URL: <https://rvm-spb.ru> (дата обращения: 05.12.2022).
- 53 Свадебные туры от туроператора «Мир» [Электронный ресурс] // Сайт туроператора по свадебному туризму «Мир» – URL: <https://www.mirtc.ru> (дата обращения: 11.12.2022)

54 Свадебный туры от туроператора «Tez Tour» [Электронный ресурс] // Сайт туроператора «Tez Tour»– URL: <https://teztr.ru> (дата обращения: 03.12.2022).

55 Свадебные туры от туроператора «Coral Travel» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Coral Travel» – URL: <https://www.coral.ru> (дата обращения: 04.12.2022).

56 Сеть свадебных салонов г. Пенза [Электронный ресурс] – URL: <http://pnzsvadba.ru> (дата обращения: 12.12.2022).

57 Список стран, которые открыты для туризма [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму – URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 22.11.2022).

58 Студия индивидуального отдыха и туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://www.svoiludi.ru> (дата обращения: 05.12.2022).

59 Прайс-лист на услуги транспортной компании «Питеркар» [Электронный ресурс] // Официальный сайт транспортной компании «Питеркар»– URL: <https://pitercar.vip> (дата обращения: 21.11.2022).

60 Прайс-лист на услуги транспортной компании «Royal Ride» [Электронный ресурс] // Официальный сайт транспортной компании «Royal Ride» – URL: <https://royalridespb.ru/ru> (дата обращения: 21.11.2022).

61 Прайс-лист на услуги транспортной компании «Lux Rent» [Электронный ресурс] // Официальный сайт транспортной компании «Lux Rent» – URL: <https://www.arendauto.ru> (дата обращения: 21.11.2022).

62 Прайс-лист на услуги транспортной компании «ТрансЛюкс» [Электронный ресурс] // Официальный сайт транспортной компании «ТрансЛюкс»– URL: <https://spb.translux.ru> (дата обращения: 21.11.2022).

63 Туры в Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // Сайт туроператора «Дельта Невы» – URL: <https://d-neva.ru> (дата обращения: 06.12.2022)

64 Фотопрогулка: питерские улочки и крыша с видом на Исаакий [Электронный ресурс] // Экскурсии в Санкт-Петербурге – URL:

<https://www.sputnik8.com/ru/st-petersburg/activities/48542-fotoprogulka-piterskie-ulochki-i-krysha-s-vidom-na-isaakiy> (дата обращения: 12.12.2022).

65 Экскурсия в Царское Село на комфортабельном автомобиле с профессиональным краеведом [Электронный ресурс] // Экскурсии в Санкт-Петербурге – URL: <https://www.sputnik8.com/ru/st-petersburg/activities/33866-v-tsarskoe-selo-na-komfortabelnom-avtomobile-s-professionalnym-kraevedom> (дата обращения: 12.12.2022).

66 Экскурсия «Гастрономическая история Петербурга» [Электронный ресурс] // Экскурсии в Санкт-Петербурге – URL: https://www.sputnik8.com/ru/st-petersburg/activities/47809-gastronomicheskaya-istoriya-peterburga#full_description (дата обращения: 11.12.2022).

67 Экскурсии по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс] // Экскурсионная компания Парус – URL: <https://parus-peterburg.ru> (дата обращения: 23.11.2022).

68 Экскурсии по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс] // Экскурсионная компания Ленинград-Тур – URL: <https://leningrad-tours.ru> (дата обращения: 23.11.2022).

69 Экскурсии по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс] // Экскурсионная компания Эклектика-гид – URL: eclectica-guide.ru (дата обращения: 23.11.2022).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Предложение свадебных туров на российском рынке

Медовый месяц на Сейшелах: Катар + Сейшелы, (13 ночей)

Туроператор: AG Corporation

Программа свадебного путешествия Катар (2 ночи) - о. Силуэт (10 ночей):

День 1: Вылет из аэропорта Домодедово регулярным рейсом авиакомпании Qatar Airways.

День 2: Прибытие в Доху. Встреча в аэропорту и трансфер в отель Ritz-Carlton 5* или Shangri-La Hotel 5*. После обеда: выезд на небольшую обзорную экскурсию по столице Катара - Дохе. Улицы Старого города с мечетями и арабскими домиками, незабываемый колорит восточного рынка, где экзотические запахи всевозможных специй смешиваются с запахом ладана, кожи и духов. Посещение Национального музея Катара, где представлена история Катара - от ловли жемчуга в Заливе и бедуинских кочевников, до современных технологичных производств. В заключении - поездка в Сити-центр, самый большой в регионе гипермаркет.

День 3: Джип-сафари по югу Катара. 75 километров через пустыню, захватывающий спуск с песчаных дюн (некоторые из них - высотой с 20-этажный дом). Катание на монолыжах по песку, купание во Внутреннем Море и вечер барбекю в арабском шатре. Необыкновенный закат, который можно увидеть в пустыне, в сочетании с шепотом движущихся песков и сверкающей глади моря, завершит этот увлекательный день.

День 4: Трансфер в аэропорт и вылет на Сейшелы. Прилет на Сейшелы, встреча в аэропорту, быстрый проход таможенных формальностей. Индивидуальный трансфер на автомобиле представительского класса в отель Hilton Seychelles Labriz Resort & Spa 5*.

Дни 5-13: Отдых на уединенном острове Силуэт. По желанию - экскурсионная программа по близлежащим островам, рыбалка, снорклинг. Во время пребывания на острове можно организовать символическую свадебную церемонию на пляже отеля.

День 14: Трансфер в аэропорт и вылет в Москву.

В стоимость программы входит:

- проживание в отеле Hilton Seychelles Labriz Resort & Spa, номер Beach Villa, питание ВВ;
- проживание в отеле Ritz-Carlton 5* \ Shangri-La Hotel 5*, номер Double Room, питание ВВ;

- индивидуальные трансферы аэропорт-отель-аэропорт на Сейшелах и в Катаре;
- экскурсионная программа в Катаре;
- быстрый проход таможенных формальностей в аэропорту Сейшельских островов;
- визовое обслуживание (Катар);
- медицинская страховка.
- Дополнительно оплачивается:
- международный перелет Москва-Доха-Маэ-Доха-Москва, а\к Qatar Airways;
- иные услуги, не указанные в программе.

Свадебный пакет «Очаровательные впечатления» на Мальдивах

Туроператор: Tez-tour

Отель: Adaaran Club Rannalhi 4 *

Стоимость: 750 долларов США

Описание отеля: Adaaran Club Rannalhi входит в число лучших отелей на Мальдивах и расположен исключительно на оконечности атолла Южный Мале среди экзотической коллекции островов, известных как Мальдивы. Его уникальное расположение предлагает доступ к нетронутым пляжам, отличные возможности для подводного плавания и непринужденную обстановку, а также легкий доступ к столице Мале. Номера и бунгало на воде идеально сочетаются с захватывающими дух прибрежными пейзажами. Может быть, для того, чтобы провести ленивые дни на мягких песчаных пляжах или погрузиться в бирюзово-голубые воды Индийского океана.

Питание: Отель предлагает разнообразный шведский стол с блюдами со всего мира и мальдивской кухней, бары и рестораны расположены с видом на блестящую океанскую начинку. их пространство наполнено запахом свежего моря. Главный ресторан ежедневно предлагает разнообразное меню от завтрака до ужина, включающее как континентальные блюда, так и кухню, уникальную для Мальдивских островов.

Экскурсии на Мальдивские острова, организованные Adaaran Club Rannalhi, созданы для того, чтобы дать вам возможность полностью насладиться уникальным отдыхом на Мальдивах. Места для посещения здесь варьируются от очаровательных подводных миров до нетронутых залитых солнцем пляжей.

В стоимость включено:

- площадка на открытом пляже для свадебного торжества;
- церемониймейстер;
- букет цветов для невесты;
- украшенная вилла для пары;

– бутылка игристого вина и блюдо с фруктами на вилле.

Оплачивается дополнительно:

– двухъярусный торт | 180 долл. США;

– завтрак с шампанским | 240 долл. США;

– романтический ужин на песчаной отмели или частном острове | 240 долл. США;

– круиз на украшенной лодке-дони | 300 долл. США.

«Романтичный Петербург»

Туроператор: Мир

Длительность: два дня/одна ночь

Отель: «Санкт-Петербург» 4*

Стоимость: 29 400 руб./с человека

Программа тура

Первый день:

Встреча участников тура с табличкой «МОЛОДОЖЕНЫ» у вагона поезда/ в зале прилета аэропорта. Трансфер в гостиницу, размещение. (Расчетный час в гостинице 12:00, размещение до этого времени возможно за доп. оплату)

Индивидуальная экскурсия «Романтичный Петербург» с посещением самых красивых и романтических мест города: Летний сад, Спас-на-Крови, памятник Чижику Пыжику, Малая Садовая, Поцелуев мост, Медный Всадник, стрелка Васильевского острова (маршрут обсуждается с экскурсоводом).

В подарок молодоженам – фотосессия от профессионального фотографа во время всей экскурсии «Романтический Петербург».

Второй день:

Завтрак в ресторане гостиницы. Освобождение номеров до 12:00.

Свободное время в городе. Трансфер на вокзал или в аэропорт.

В стоимость включено:

Трансфер: вокзал (аэропорт) - отель - вокзал (аэропорт).

Индивидуальная экскурсия по городу на автомобиле с экскурсоводом «Романтичный Петербург».

Фотосессия во время экскурсии - свадебный подарок от "Туристической компании "МИР".

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета для исследования спроса среди жителей г. Пенза на свадебный туризм

Название: «Анализ спроса на рынке свадебного туризма».

Анкету составила Истрашкина Дарья Сергеевна, студентка 4 курса специальности «Туризм», на в рамках исследования спроса на рынке свадебного туризма на базе турагентства «Элина». Анкета направлена на выявление спроса на свадебный туризм среди молодоженов г. Пенза. Анкета проводится на основании полной анонимности. Инструкция по заполнению анкеты: напротив, понравившегося ответа поставить галочку или крестик в окошке, или же написать свой вариант ответа на данный вопрос. После завершения анкеты нужно нажать на кнопку «Отправить». Система автоматически зафиксирует ваши ответы и в дальнейшем сформулирует отчет на основе ваших ответов. Спасибо за уделенное время.

1) Хотели бы Вы отправиться в свадебное путешествие?

- Да
- Нет

2) Куда бы вы поехали в свадебное путешествие?

- По России
- За границу

3) Куда бы Вы отправились в свадебное путешествие в России?

- Сибирь
- Республика Татарстан
- Краснодарский край
- Московская область
- Ленинградская область
- Камчатка
- Алтайский край

4) Ваши предпочтения по времени организации свадебного путешествия

- Зима
- Весна
- Лето
- Осень

5) По форме организации, какой свадебный тур для Вас предпочтителен?

- Свадебная церемония или обряд венчания

- Символическая церемония
- Свадебное путешествие
- Празднование годовщины
- Сочетание (свадебной церемонии или обряда венчания), символической свадебной церемонии), (празднования годовщины) со свадебным путешествием.

6) О какой свадьбе Вы мечтаете, задумываетесь, планируете?

- Классическая (Не предполагает ничего необычного, все идет по стандартному сценарию: классические наряды, роспись, венчание, торжественная часть в кафе, ресторане или дома, соблюдение старинных обрядов, таких как воровство невесты, снятие фаты или передача семейного очага от родителей новобрачным).
- Тематическая/концептуальная (Каждый элемент свадьбы подчинен одной идее, одному сюжету. Она может повторять истории и кадры любимых фильмов, содержать традиции той или иной страны, носить в себе особенности профессиональной деятельности, воссоздавать ту или иную эпоху и т.д.).
- Молодежная (На торжестве присутствуют исключительно молодые люди, не требуют от жениха и невесты соблюдения каких-либо правил. Главный принцип таких свадеб - непринужденная атмосфера веселья. После ЗАГСа можно со всеми гостями поехать на аттракционы, заказать несколько катамаранов, поучаствовать в квестах, розыгрышах и т.д.).

7) Место проведения свадебного торжества?

- Ресторан
- На природе
- Неординарные места для проведения свадьбы (яхты, самолеты и поезда, крыши домов, дворцы – музеи, ботанические сады и оранжереи, а также все места, где вообще сложно представить свадебное торжество, под водой, в магазине, в обувном центре и т.д.);

8) Какой по численности тур для Вас приемлем?

- Групповой
- Индивидуальный

9) В каких услугах Вы нуждаетесь во время свадебного путешествия?

- Фотограф
- Организатор мероприятия
- Ведущий
- Диджей

- Экскурсионное обслуживание
- Другое

10) Оптимальное количество дней для свадебного путешествия?

- 3-5 дней
- 5-7 дней
- 7-10 дней
- 14 дней

11) Приблизительный свадебный бюджет?

- До 50 000 руб.
- 50 000 – 100 000 руб.
- 100 000 – 200 000 руб.
- Более 200 000 руб.

12) Вид транспорта?

- Авиа
- Железнодорожный транспорт
- Автобус
- Автомобиль

13) Ваш пол

- Мужской
- Женский

14) Ваш возраст

- 20-25 лет
- 25-30 лет
- 30-35 лет

15) Ваш род занятий

- Студент
- Служащий
- Рабочий
- Предприниматель

16) Уровень дохода на 1 члена семьи

- 15 000-20 000 руб.
- 20 000-30 000 руб.
- 30 000-40 000 руб.
- 40 000 руб. и более.