

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

код и наименование

Профиль

«Туризм»

наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка проекта экскурсии по историко-культурному
комплексу «Михайловский редут»»

Студент 193ЭТ31
номер группы

20.01.2023

подпись, дата

Калета Константин Леонидович
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент

звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»

наименование организации

20.01.2023

подпись, дата

Уткина Н. В.

фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент

звание, должность

30.01.2023

подпись, дата

Балахонова Е. В.

фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

подпись

Гамидуллаева Л. А.

фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е. В.

фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Калета Константину Леонидовичу
(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** нормативные документы индустрии туризма, научная и учебная литература, Интернет-ресурсы по теме исследования, результаты исследований Пензенского областного отделения РГО, результаты студенческой экспедиции «В гости к Юконскому ворону» ПГУ.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** исследование условий и возможностей организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»; разработка экскурсии по комплексу, рекомендаций по ее организации и продвижению, расчет стоимости.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	03.10.2022	09.10.2022	
Введение	03.10.2022	09.10.2022	
Анализ современного состояния и перспектив развития экскурсионного туризма в России и Пензенской области	10.10.2022	17.10.2022	
Исследование спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	18.10.2022	25.10.2022	
Характеристика инфраструктуры села Николаевка и анализ условий организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	26.10.2022	30.10.2022	
Разработка проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	31.10.2022	13.11.2022	
Разработка рекомендаций по организации экскурсии и ее продвижению	14.11.2022	13.12.2022	
Расчет стоимости экскурсии	14.12.2022	26.12.2022	
Заключение	27.12.2022	10.01.2023	
Глоссарий	11.01.2023	18.01.2023	
Список использованных источников	11.01.2023	18.01.2023	
Приложения	11.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Уткина Н. В
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»».

Автор бакалаврской работы: Калета Константин Леонидович, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент, доцент кафедры «МКиСО» Уткина Н. В.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что на территории Пензенской области в 2022 году открыт новый, уникальный туристский объект, посвященный знаменитому мореплавателю, известному русскому путешественнику, исследователю Русской Америки, уроженцу Пензенской губернии Лаврентию Алексеевичу Загоскину, - историко-культурный комплекс «Михайловский редут». Развитие этого комплекса требует разработки туристских продуктов и услуг, позволяющих формировать туристский интерес как к самому редуту и селу Николаевка, так и популяризировать роль России в истории географических открытий на примере заслуг мореплавателя Лаврентия Алексеевича Загоскина.

Цель бакалаврской работы - разработка пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут».

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- выполнить анализ современного состояния и перспектив развития экскурсионного туризма в Пензенской области;
- провести маркетинговое исследование спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»;
- провести анализ инфраструктуры села Николаевка и условий организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»;

- выполнить разработку проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»;
- рассчитать стоимость экскурсии.

Работа выполнена по заказу Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» и имеет большую практическую значимость. В ходе выполнения работы разработан проект экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут», включая комплект технологической документации для её проведения (карточки экскурсионных объектов, «портфель экскурсовода», технологическая карта, контрольный текст экскурсии), предложены рекомендации по организации экскурсии и её продвижению, выполнен расчет стоимости.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности внедрения разработанной экскурсии в деятельность учреждений культуры и туристических компаний, занимающихся организацией экскурсионных поездок по Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4 (без учета приложений). Работа содержит 6 таблиц, 23 рисунка и 5 приложений, 30 использованных источников информации.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7
1 Исследование условий и возможностей организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	10
1.1 Анализ современного состояния и перспектив развития экскурсионного туризма в России и Пензенской области	10
1.2 Исследование спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	17
1.3 Характеристика инфраструктуры села Николаевка и анализ условий организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	23
2 Разработка проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	31
2.1 Разработка пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»	31
2.2 Разработка рекомендаций по организации экскурсионного обслуживания и продвижению экскурсии	42
2.3 Расчет стоимости экскурсии	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
ГЛОССАРИЙ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

ВВЕДЕНИЕ

Экскурсионный туризм - один из традиционных видов туризма, характерных для России. Это - исторически сложившийся и одновременно один из самых востребованных видов путешествий. Экскурсии расширяют кругозор, развивают интеллект, формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Экскурсионные услуги относятся к туристским услугам наряду с услугами по размещению (проживанию), организации перевозки, питания и досуга туристов. При этом они также являются формой досуга и могут быть ориентированы не только на туристов, но и на местных жителей.

В нашей стране экскурсионный туризм развит во всех субъектах РФ. Не исключение и Пензенская область. Главной туристской достопримечательностью региона является Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», связанный с именем великого русского поэта М. Ю. Лермонтова и известный на международном уровне еще с советских времен. Значительные туристские потоки формирует село Наровчат с его домом-музеем А. И. Куприна, музеем-заповедником Наровчатского района и другими достопримечательностями. Пользуются спросом экскурсии в музей А. Н. Радищева (село Радищево) и музей-усадьбу В. Г. Белинского (город Белинский), а также экскурсии по городу Пенза. Однако для развития экскурсионного туризма в Пензенской области недостаточно использовать потенциал известных с советского времени объектов. Необходимо «встраивать» в существующие программы приема туристов новые объекты показа, развивая их туристскую привлекательность и формируя к ним туристский интерес.

Одним из таких объектов может стать историко-культурный комплекс «Михайловский редут», созданный в селе Николаевка Пензенской области и представляющий собой деревянный макет укрепленного торгового поста на Аляске, основанного Российско-Американской компанией в 1833 году, откуда

начинал свои экспедиции русский морской офицер, уроженец Пензенской губернии Лаврентий Алексеевич Загоскин.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена следующими причинами:

- появлением недалеко от города Пенза нового туристского объекта, являющегося уникальным для региона и России в целом (на территории РФ нет других реконструкций каких-либо редутов, построенных на Аляске во времена управления этими территориями Российской империи);

- необходимостью создания пешеходной экскурсии по «Михайловскому редуту» с целью формирования нового продукта для организованных туристов (экскурсантов);

- важностью привлечения внимания к наследию и личности уроженца Пензенской губернии Л. А. Загоскина.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать пешеходную экскурсию по историко-культурному комплексу «Михайловский редут», расположенному в селе Николаевка Пензенского района Пензенской области.

Исходя из поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- выполнить анализ современного состояния и перспектив развития экскурсионного туризма в Пензенской области;

- провести маркетинговое исследование спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»;

- провести анализ инфраструктуры села Николаевка и условий организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»;

- выполнить разработку проекта пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут» и рассчитать ее стоимость.

Объект исследования - историко-культурный комплекс «Михайловский редут».

Предмет исследования – технологии проектирования пешеходных экскурсий, условия и возможности организации и проведения экскурсии по

историко-культурному комплексу «Михайловский редут».

Работа выполняется по заказу Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» и имеет большую практическую значимость. Разработка проекта экскурсии необходима для организации экскурсионного обслуживания на «Михайловском редуте» - новом объекте туристского показа, официальное открытие которого состоялось в июле 2022 года. При этом реализация проекта позволит не только проводить регулярные организованные экскурсии по территории историко-культурного комплекса, но и популяризировать наследие первооткрывателя, исследователя Русской Америки Лаврентия Алексеевича Загоскина, привлекая к этому молодежь, укрепляя базовые ценности, подчеркивая важную роль России в истории великих географических открытий.

Кроме того, организация экскурсионного обслуживания на «Михайловском редуте» может оказать влияние на социально-экономическое состояние села Николаевка Пензенского района Пензенской области, даст новый импульс развития этого населенного пункта.

При выполнении работы использованы следующие методы: метод проведения первичных маркетинговых исследований, метод математической статистики, метод экономического анализа, метод калькуляции.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности внедрения разработанной экскурсии в деятельность учреждений культуры и туристических компаний, занимающихся организацией экскурсионных поездок (культурно-познавательных туров) по Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4 (без учета приложений). Работа содержит 6 таблиц, 23 рисунка и 5 приложений, 30 использованных источников информации.

1 Исследование условий и возможностей организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

1.1 Анализ современного состояния и перспектив развития экскурсионного туризма в России и Пензенской области

Экскурсионный туризм - один из традиционных видов туризма, характерных для России. При этом он является главенствующим видом туризма на территории многих субъектов РФ, не имеющих «выхода» к теплым морям и другим водным ресурсам, подходящим для пляжного отдыха. Ресурсной основой развития культурно-познавательного туризма являются памятники культурного наследия, включающие материальные и духовные историко-культурные ценности.

Туристский комплекс нашей страны составляют более 144 тысяч памятников истории и культуры, 477 исторических городов, 108 музеев, заповедников и 142 национальных парка [20]. На территории России находятся объекты, состоящие в Списке Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, среди которых Московский Кремль и Красная площадь, Старый город и крепостные сооружения Дербента в Республике Дагестан, Погост Кижи (Республика Карелия), Вулканы Камчатки и др. Особую роль в организации культурно-познавательного туризма играют 539 исторических поселений, среди которых не только города, но и 108 посёлков городского типа и сельских поселений. В них сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты. Такие исторические города, как Суздаль, Углич, Тобольск, Кунгур, Звенигород, Псков, Великий Новгород и многие другие давно уже имеют репутацию ведущих туристских центров России [21]. Многими экспертами отмечается, что историко-культурное наследие России является важнейшим конкурентным

преимуществом туристской отрасли.

Развитие культурно-познавательного туризма в России происходит в контексте общих тенденций, главными из которых являются:

- развитие внутреннего туризма, увеличение спроса россиян на поездки внутри страны;
- рост спроса на краткосрочные туристские поездки не ближние расстояния, развитие межрегионального и локального туризма;
- качественные изменения в спросе россиян, определяемые повышением требований к качеству оказываемых услуг и росту значимости положительных эмоций и ярких впечатлений при выборе и осуществлении путешествия;
- изменение соотношения между объемами самостоятельного и организованного туризма в пользу увеличения количества организованных поездок.

Развитие внутреннего туризма происходит, в том числе благодаря активной поддержке государства. Приоритеты и целевые показатели развития индустрии туризма и гостеприимства определены в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года (рисунок 1).

	2017	2018	2025	2035
 Валовая добавленная стоимость туристской отрасли, трлн руб.	3,158	3,7	6,039 (в 2 раза)	16,300 (в 5 раз)
 Экспорт туристских услуг, млрд долл. США	8,9	11,5	16,7 (в 2 раза)	28,6 (в 3 раза)
 Количество внутренних турпоездок на человека 1, ед.	0,4	0,43	0,6 (в 1,5 раза)	1,0 (в 2,5 раза)
 Инвестиции в сферу туризма, %	100%	Н/Д	150%	300%

Отношение числа граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения в год, к численности населения Российской Федерации.

Рисунок 1 - Целевые показатели реализации
Стратегии развития в области туризма до 2035 года

В 2020 году введен в действие национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», полноценная реализация которого началась с 2022 года.

В целом 2022 год стал достаточно успешным для туризма – об этом говорят и эксперты, и данные статистики. Так, объем внутреннего туристского потока в 2022 году составил более 61 миллиона человек в сравнении с 56,5 миллиона в 2021 году [21].

По данным Росстата, по популярности у российских туристов экскурсионный (культурно-познавательный) туризм занимает второе место после отдыха на море (рисунок 2).



Рисунок 2 - Спрос на различные виды туризма в России в 2022 г

Самыми востребованными у туристов российскими регионами традиционно остаются Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Крым, Черноморское побережье Кавказа, Краснодарский край. В условиях высокого спроса на внутренние путешествия на туристической карте России появились

новые места притяжения, а для ряда регионов туризм стал еще одной точкой роста экономики. Регионом-открытием этого года стал Дагестан. Только по официальным данным, число ночевок и российских туристов здесь за 9 месяцев 2022 года выросло в 3 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года [21]. Нижний Новгород, отметивший в 2021 году 800-летие и ставший Новогодней столицей России, а также малые города Нижегородской области притягивают все больше туристов, здесь активно развивается индустрия гостеприимства, формируется система регионального туристского предложения. Традиционно высоким спросом на рынке культурно-познавательного туризма пользуется Республика Татарстан и ее столица – город Казань.

Для развития культурно-познавательного туризма большим подспорьем стали масштабные федеральные проекты, таких как «Большая перемена», «Больше, чем путешествие», «Моя Россия», которые направлены на патриотическое воспитание, образование, профориентацию, стимулирование детей и молодёжи к познанию своей страны через путешествия.

Развитие культурно-познавательного туризма стимулирует формирование нового и «перестройку» существующего экскурсионного предложения. В настоящий момент экскурсионное дело выходит на новый качественный уровень. Сегодня развиваются такие перспективные направления экскурсионной деятельности, как разработка авторских экскурсий, составление тематических экскурсионных туров, создание новых форм экскурсионного обслуживания. В частности, разрабатываются инновационные экскурсии с элементами театрализации, игрового и диалогического общения, экстрима, зрелищности, с участием в различных праздниках, фестивалях, исторических реконструкциях. В деятельности экскурсоводов все активнее применяются анимация и интерактивность [15].

Следует отметить, что культурно-познавательный туризм отнесен к стратегически значимым для государства видам туризма. В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года этот вид туризма перечислен в

ключевых (приоритетных) по господдержке, которая направлена на развитие деятельности объектов туристского показа, программ повышения квалификации работников, создание национальных и региональных информационных ресурсов и систем продажи электронных билетов, разработку системы поддержки мастеров народных художественных промыслов [2].

Для развития экскурсионного туризма перед российскими регионами сегодня стоят одинаковые системные задачи:

- развитие инфраструктуры туризма, строительство дорог, объектов размещения, питания;
- повышение безопасности туристов в России;
- поиск способов удешевления стоимости турпакета;
- продвижение культурного наследия на туристских рынках с помощью имиджевой рекламы, участия в туристских выставках, проведения презентаций, распространения информационных материалов;
- планомерная реставрация объектов культурного наследия и включение их в экскурсионно-туристские программы.

Указанные задачи в полной мере характерны для Пензенской области.

Пензенская область расположена в центре Европейской части России, входит в состав Приволжского Федерального округа. Административный центр – город Пенза.

В соответствии с туристским районированием России Пензенская область входит в рекреационный район «Среднее Поволжье» зоны Центр России. В Национальном туристическом рейтинге область занимает 46 место, постепенно улучшая свои позиции среди регионов второй группы с условным названием «Крепкие профи» (таблица 1) [21]

Таблица 1 – Показатели Пензенской области в Национальном туристическом рейтинге по годам за период 2015 – 2022 гг.

Показатели рейтинга	Годы							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Занимаемое место	63	62	58	57	57	52	53	46
Количество баллов	30,8	39,9	47,1	46,6	47,8	56,8	55,4	61,7

Отличительной особенностью туристского потенциала Пензенской области является ее многообразное культурное наследие [21]. Оно включает в себя ценнейшие мемориальные объекты, связанные с историческими событиями, с жизнью выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, литературы. В их числе крупнейшие писатели, поэты – М. Ю. Лермонтов, А. Н. Радищев, В. Г. Белинский, М. Н. Загоскин, И. И. Лажечников, М. Е. Салтыков-Щедрин, Д. В. Давыдов, Н. П. Огарев, А. И. Куприн, А. Г. Малышкин, деятели искусства – В. Э. Мейерхольд, И. И. Мозжухин, К. А. Савицкий, А. В. Лентулов, ученые – В. О. Ключевский, Ф. И. Буслаев, П. Н. Яблочков, врачи – Н. Н. Бурденко, Н. Ф. Филатов, Г. А. Захарьин, государственные деятели – М. М. Сперанский, А. Б. Куракин, С. Ф. Голицын, ряд других известных исторических лиц. По словам академика Д. С. Лихачёва, именно культурное наследие делает регион «важнейшим центром культуры российской провинции» [21].

В целом на территории Пензенской области расположено 369 объектов культурного наследия, из них 46 федерального значения, 323 – регионального значения. В регионе действует порядка 1300 учреждений (организаций) культуры и искусства[10]. Наиболее часто посещаемыми историко-культурными объектами Пензенской области являются: Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», государственный Литературно-мемориальный музей А. Н. Радищева; государственный музей-усадьба В. Г. Белинского, культурно-исторический центр источника «Кувака».

Значительные туристские потоки формирует село Наровчат с его домом-музеем А. И. Куприна, музеем-заповедником Наровчатского района и другими достопримечательностями. Пользуются спросом экскурсии по городу Пенза и в город Никольск – «хрустальное сердце России».

Однако для дальнейшего развития экскурсионного туризма недостаточно использовать потенциал известных с советского времени объектов. Необходимо «встраивать» в существующие программы приёма туристов новые объекты показа, расположенные на территории Пензенской области, систематизировано формировать к ним туристский интерес и развивать их туристскую привлекательность с ориентацией на долгосрочную перспективу.

Таким образом, в заключение можно сделать следующие выводы.

1) За последний год востребованность экскурсионного туризма на отечественном рынке заметно выросла. Однако, необходимо учитывать, что современный туристский рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одному из основных туристских продуктов. Для того чтобы экскурсии были и в дальнейшем востребованным видом услуг, необходимо совершенствовать и расширять тематику экскурсий, учитывая потребности потенциальных экскурсантов, улучшать качество экскурсий за счет дифференцированного подхода к различным категориям слушателей, а также модифицировать техническую оснащенность процесса проведения экскурсий. Только комплексное выполнение обозначенных выше мероприятий позволит повысить репрезентативность и значимость экскурсионных услуг.

2) Для того, чтобы Пензенская область развивалась на рынке экскурсионного туризма, необходимо создавать конкурентоспособные туристские продукты, совершенствуя формы работы с потребителями туристских услуг, расширяя предложение за счет раскрытия новых тем (разработки тематических экскурсий), включения в туристско-экскурсионные программы новых объектов показа.

Сделанные выше выводы подтверждают актуальность и практическую значимость решения задачи по разработке проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут».

1.2 Исследование спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

В последнее время многим россиянам стала интересна тема первооткрывателей и история владений Российской Империи в Америке. Многие знают о форте Росс на Аляске, этот объект является местом притяжения туристов практически со всего мира. Форт Росс интересен как памятник XIX века и наследие деятельности Российско-Американской компании. Однако указанный объект туристского интереса находится на другом континенте, в другой стране. Его посещение российскими туристами – весьма затруднительно по ряду причин: дороговизна из-за стоимости транспортных расходов, ограничения для россиян в виду влияния геополитических факторов. В этой связи возникает задача формирования туристской привлекательности тех объектов, которые связаны с выше обозначенной темой и при этом расположены на территории России.

Одним из таких объектов является историко-культурный комплекс «Михайловский редут», созданный в селе Николаевка Пензенской области и представляющий собой деревянный макет укрепленного торгового поста на Аляске, основанного Российско-Американской компанией в 1833 году, откуда начинал свои экспедиции русский морской офицер, уроженец Пензенской губернии Лаврентий Алексеевич Загоскин.

С целью изучения спроса на экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут» нами было проведено маркетинговое исследование. Исследование проводилось методом опроса в форме анкетирования. Форма анкеты представлена в приложении 1.

Исследование проводилось в период с 10 по 23 октября 2022 года. Анкета распространялась через сеть Интернет. Объем выборки составил 200 человек. Информация о половозрастных характеристиках профиля респондентов представлена в таблице 2

Таблица 2 – Профиль респондентов

Характеристика	Количество респондентов, чел	Доля респондентов в общей структуре выборки, %
Пол:		
- мужской;	90	45
- женский.	110	56
Возраст:		
- до 20 лет;	48	27
- от 21 до 25 лет;	94	37
- от 26 до 30 лет;	12	12
- от 36 до 40 лет;	11	11
- более 40 лет.	35	13

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1) На вопрос «Интересуетесь ли Вы, либо интересовались когда-нибудь историей русских исследований Аляски?» были получены следующие ответы:

- «Да» ответило 68% опрошенных;
- «Нет» - 32% опрошенных.

Структура ответов респондентов на этот вопрос представлена на рисунке 3.

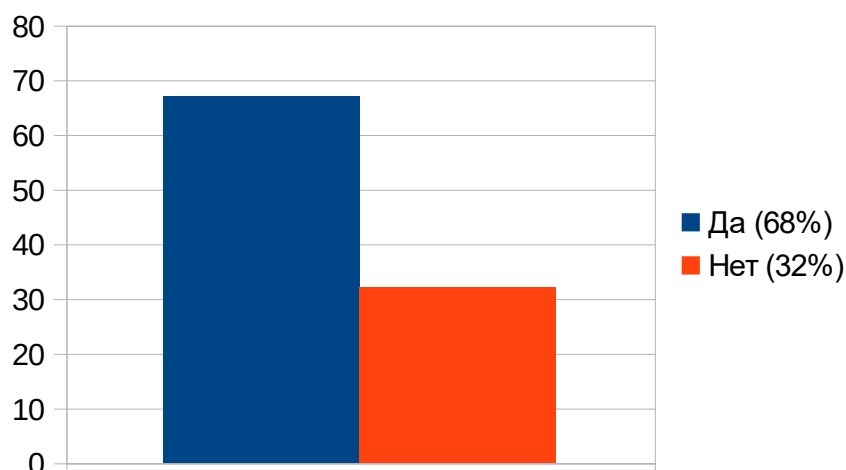


Рисунок 3 - Структура ответов респондентов на вопрос
«Интересуетесь ли Вы, либо интересовались когда-нибудь историей русских исследований Аляски?»

2) На вопрос «Хотелось бы Вам узнать больше об отечественных путешественниках, исследовавших Америку?» положительно ответило 57 % опрошенных, отрицательно – 43 % (рисунок 4).

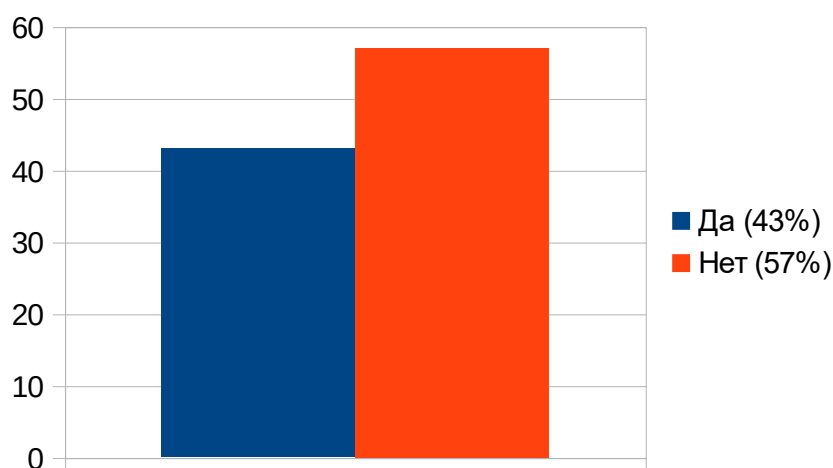


Рисунок 4 - Структура ответов респондентов на вопрос
«Хотелось бы Вам узнать больше об отечественных путешественниках, исследовавших Америку?»

3) На вопрос «Хотели бы Вы посетить музей под открытым небом, связанный с данной тематикой?» более половины респондентов (84 %) ответили положительно (рисунок 5).

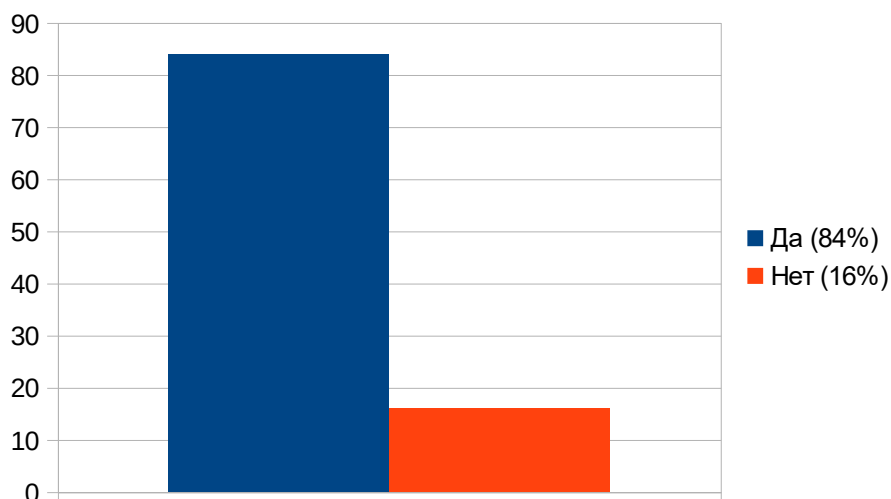


Рисунок 5 - Структура ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы посетить музей под открытым небом, связанный с данной тематикой?»

4) На вопрос «Знаете ли Вы о культурно-историческом комплексе Михайловский редут?» только 19 % респондентов ответили «Да», что говорит о недостаточном уровне информированности респондентов о создании в Пензенской области нового культурно-исторического объекта.

5) На вопрос «Посещали Вы когда-нибудь историко-культурный комплекс «Михайловский редут?» процент ответивших положительно еще меньше – всего 11 % (рисунок 6).

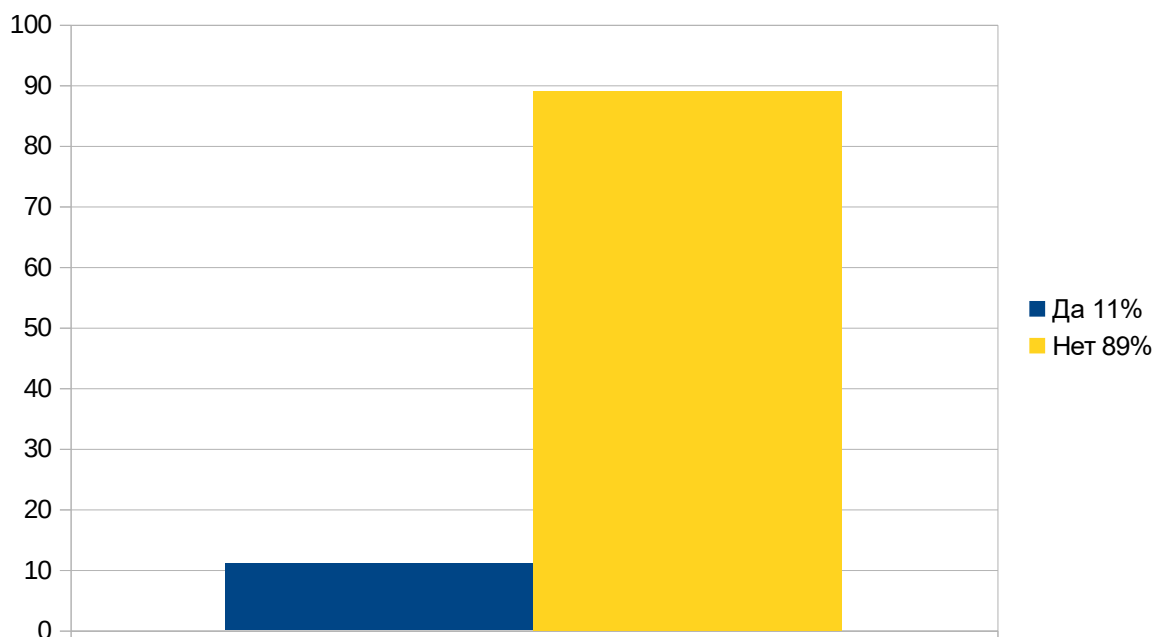


Рисунок 6 - Структура ответов респондентов на вопрос
«Посещали Вы когда-нибудь историко-культурный комплекс
«Михайловский редут?»»

6) На вопрос «Интересна ли Вам экскурсия по Михайловскому редуту?» были получены следующие ответы: «Да» ответило 64 % опрошенных; «Нет» - 36 % опрошенных. Структура ответов респондентов на этот вопрос представлена на рисунке 7.

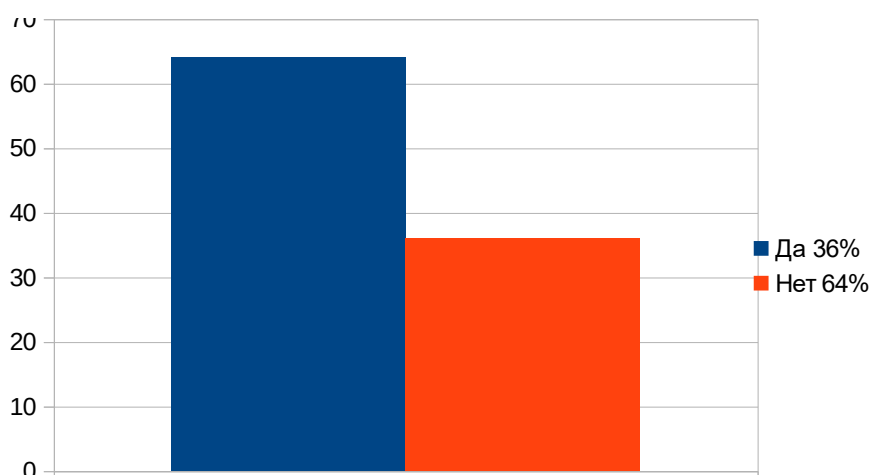


Рисунок 7 - Структура ответов респондентов на вопрос
«Интересна ли Вам экскурсия по Михайловскому редуту?»»

7) На вопрос «Какое количество времени Вы бы хотели потратить на экскурсию?» были получены следующие ответы:

- 1 час - ответило 32% опрошенных;
- 2 часа - 38%;
- 3 часа и более - 20%.

Структура ответов респондентов на этот вопрос представлена на рисунке 8.

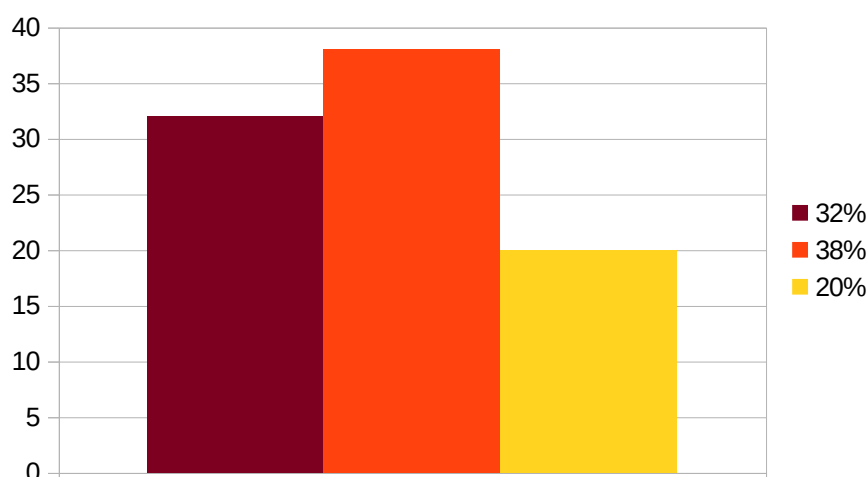


Рисунок 8 - Структура ответов респондентов на вопрос «Какое количество времени Вы готовы потратить на экскурсию?»

Таким образом, из получившихся результатов можно сделать следующие выводы:

1) Среди респондентов имеется интерес к тематике экскурсий по истории русских исследований Аляски. Многие выразили желание узнать больше об отечественных путешественниках, исследовавших Русскую Америку. Исследование показало наличие потенциального спроса среди респондентов на посещение музея под открытым небом, посвященного данной тематике. Причём в основном эта тема «откликается» среди молодых женщин и девушек.

2) Исследование выявило проблему недостаточного уровня информированности респондентов о создании в Пензенской области

историко-культурного комплекса «Михайловский редут»: о нем мало кто знает и еще меньше, кто хотя бы раз посетил этот комплекс.

3) Исследование показало, что большинство респондентов потенциально заинтересованы в участии в экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут». Это позволяет сделать вывод, что имеется спрос на экскурсию подобного рода.

В результате проведенного исследования сделана попытка определить целевую аудиторию экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут». По нашему мнению, основная целевая аудитория – это в основном молодые люди в возрасте до 25 лет (старшеклассники, студенты).

Результаты проведенного исследования будут использованы при разработке проекта пешеходной экскурсии по «Михайловскому редуту», расположенному в селе Николаевка Пензенского района Пензенской области.

1.3 Характеристика инфраструктуры села Николаевка и анализ условий организации и проведения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

Николаевка - село в Саловском сельсовете Пензенского района Пензенской области. Расположено на правом крутом берегу реки Вязовки (левый приток р. Пензы) в 27 – 38 км от города Пенза – административного центра региона. Село основано между 1721 и 1747 гг. Прежние названия - Никольское, Знаменка, Александровка. Краткая историческая справка о селе Николаевка представлена в приложении 2.

Сегодня в селе проживает около 150 человек постоянных жителей. Село газифицировано, проведено электричество. Однако здесь нет централизованного водопровода (жители пользуются общими колодцами и собственными скважинами), нет магазина, нет объектов социальной

инфраструктуры, отсутствуют объекты питания и размещения (временного проживания).

До центра села Николаевка проложена автомобильная дорога общего пользования с асфальтовым покрытием. Из города Пенза в Николаевку можно добраться по автомобильным дорогам федерального значения Р-158 и Р-208, а также по дороге регионального значения через село Богословка (рисунок 9).

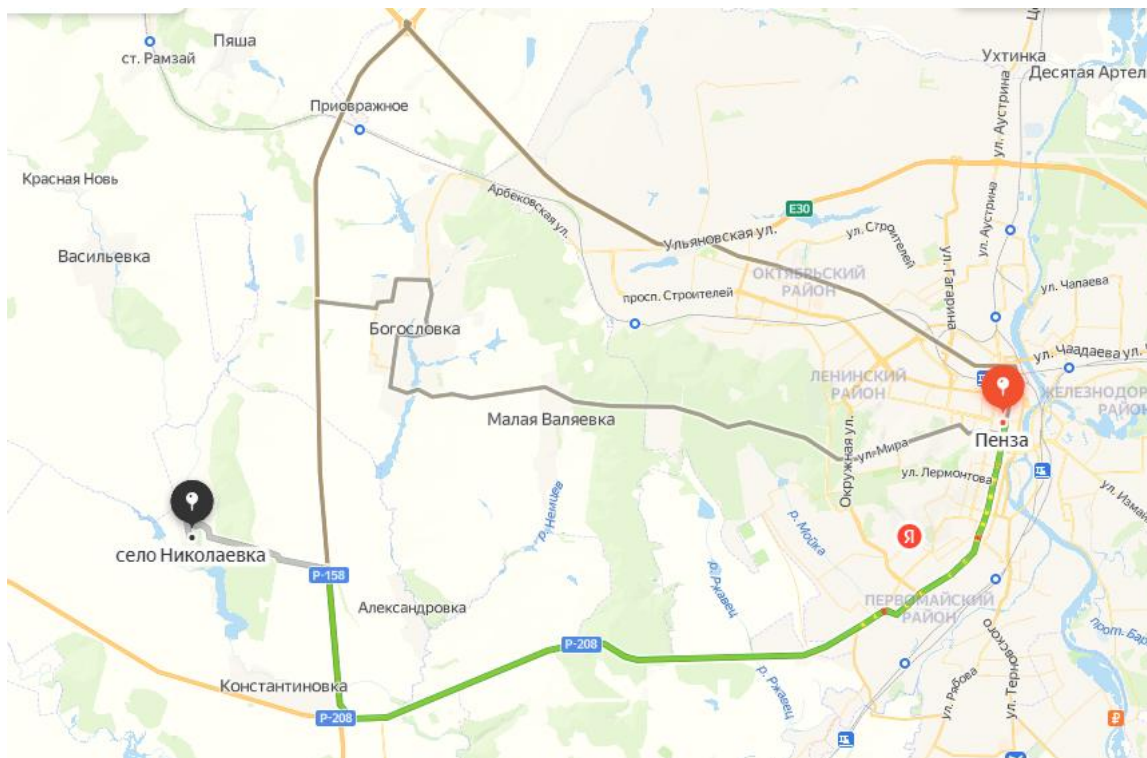


Рисунок 9 – Транспортное сообщение между г. Пензой и с. Николаевкой

Село Николаевка – малая Родина Лаврентия Алексеевича Загоскина (рисунок 10). Загоскин Л. А. - русский морской офицер, действительный член Русского географического общества, исследователь Русской Америки – Аляски, Алеутских островов, Северной Калифорнии. Главным делом жизни явилась экспедиция на Аляску (1842–1844) на бриге «Охотск» – самая крупная в истории исследования полуострова. Итогом экспедиции Л. А. Загоскина стало его исследование «Пешеходная опись русских владений в Америке, произведенная лейтенантом Лаврентием Загоскиным в 1842, 1843 и 1844 гг. с меркаторскою картою,

гравированною на меди» в 2-х частях, в которой впервые дано подробное описание глубинных территорий Аляски, а также содержатся ценные этнографические сведения о коренных жителях полуострова, указаны ареалы их расселения, имеется составленная Л. А. Загоскиным точная карта нижней части бассейна рек Юкона и Кукоквима, побережья Берингова моря между их устьями [24].



ЗАГОСКИН
Лаврентий Алексеевич

Рисунок 10— Лаврентий Алексеевич Загоскин (1808–1890 гг.)

В Николаевке сохранилось руины каменного православного Храма во имя Феодоровской иконы Божией Матери (рисунок 11), в котором 24 мая 1808 года был крещён Л. А. Загоскин. 24 ноября 2017 года митрополит Пензенский и Нижнеломовский Серафим совершил чин освящения Поклонного креста и мемориальной доски, установленных 9 ноября 2017 года у алтаря этого храма [9].



Рисунок 11 – Руины каменного православного Храма
во имя Феодоровской иконы Божией Матери (начало XIX века),
в котором был крещён Л. А. Загоскин

С 2018 года благодаря энтузиазму местных жителей и поддержке Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» Николаевка стала обретать новую жизнь. На финансовые средства, выделенные Фондом президентских грантов в рамках государственной поддержки НКО, Пензенским областным отделением РГО было реализовано несколько проектов по увековечиванию памяти о Л. А. Загоскине на его малой Родине [24]. Так, в сентябре 2019 года в Николаевке был установлен памятник Л. А. Загоскину (скульптор И. В. Порватов). Памятник представляет собой каменную глыбу, на которой установлен бронзовый барельеф (рисунок 12). Общий вес монумента достигает 3,5-тонны. На памятнике выгравирован текст: «Здесь, в селе Николаевка, родился выдающийся исследователь Русской Америки, морской офицер Лаврентий Алексеевич Загоскин. 1808—1890».



Рисунок 12 – Памятник Л. А. Загоскину, установленный в селе Николаевка (2019 г., скульптор И. В. Порватов)

23 июля 2022 года на территории села Николаевка торжественно открыт «Михайловский редут» - историко-культурный комплекс под открытым небом – реконструкция одноимённой русской крепости в Русской Америке на Аляске, в которой в 1842 - 1844 гг. жил Л. А. Загоскин, ставший отправной точкой его масштабных экспедиций по Юкону. «Михайловский редут» - деревянный макет первого и единственного в России русского форта на Аляске, основанного Российско-Американской компанией в 1833 году.

Концепция комплекса разработана архитектором, сооснователем архитектурного бюро «ВЕЩЬ!» Антоном Беловым (рисунок 13). Строительство велось ООО «Визави» под руководством Романа Каденкова, председателя Мокшанского районного отделения Русского географического общества.

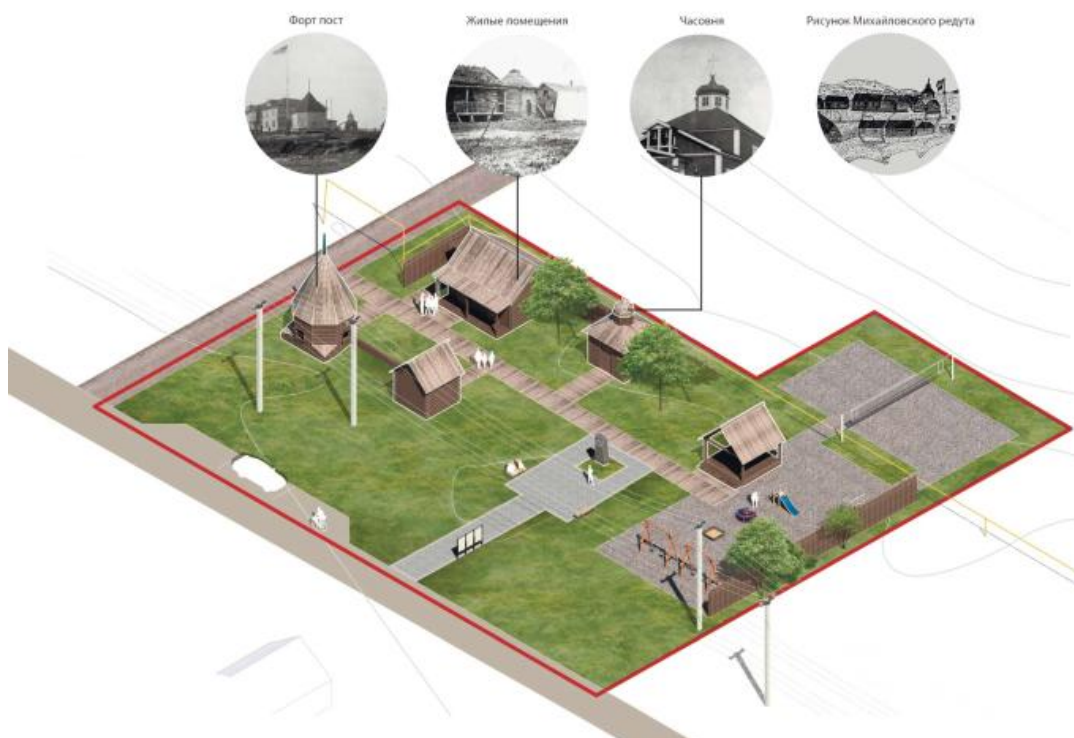


Рисунок 13 – Видовое изображение «Михайловского редута»
(2021 г., архитектурное бюро «ВЕЩЬ!», архитектор А. Ю. Белов)

В 2019 году на «Михайловском редуте» был высажен «Сталинградский тополь» - «клон» легендарного тополя, которое выстояло в тяжелых сражениях во время Сталинградской битвы в Великую Отечественную войну 1941 – 1945 гг.

11 сентября 2021 года на площадке «Михайловского редута» состоялась торжественная закладка капсулы времени с «посланием в будущее», которое должно быть вскрыто через 10 лет, в 2031.

23 января 2022 года митрополит Пензенский и Нижнеломовский Серафим освятил часовню во имя Архистратига Михаила, являющуюся составной частью реконструкции Михайловского редута [25].

В настоящее время историко-культурный комплекс «Михайловский редут» включает несколько деревянных сооружений (форт-пост, жилище казарменного типа, амбар и часовня), реконструируемых по дошедшим до нас изображениям и чертежам в соответствии со стилем русских деревянных строений первой половины XIX века (рисунок 13). Также здесь расположены

открытая деревянная беседка, детская и спортивная площадки, оборудован общественный деревянный туалет, отсыпан оборонительный вал, сделана асфальтированная автостоянка. Все строения редута соединены деревянным тротуаром.

На форт-посте, как центральном объекте реконструкции редута, постоянно вывешен флаг Русской Америки. Внутренняя экспозиция форта состоит из деревянного обеденного стола с табуретами, самовара и столовой посуды. Также в форт-посте находится портрет первого главного правителя русских поселений в Америке Александра Баранова. Убранство часовни во имя Архистратига Михаила представлено небольшим алтарём и православными иконами. В казарме, как жилом помещении, установлена деревянная кровать с тюфяком(мешком, набитым соломой и выполняющим функцию матраса), представлена различная бытовая утварь (коромысло, ухваты и др.). Также в казарме находятся портреты Лаврентия Загоскина и правителя Русской Америки Адольфа Этолина, при котором состоялась экспедиция Загоскина. Внутренняя экспозиция амбара состоит из деревянной телеги, на которой уложены мешки с мукой, деревянных бочек, деревянного сундука и иных предметов.

Историко-культурный комплекс «Михайловский редут» является центром проведения культурно-массовых мероприятий и народных гуляний: ежегодных межрегионального историко-культурного фестиваля «Юконский ворон и «Феодоровской (Загоскинской) ярмарки», Масленицы и православных Спасов.

На данный момент строительство и обустройство историко-культурного комплекса не окончено. «Михайловский редут». Планируется расширить и благоустроить территорию редута, воссоздать индейскую деревню и большую индейскую тропу. На базе историко-культурного комплекса планируется проводить регулярные организованные экскурсии и разнообразные мероприятия. Конечная цель – сделать «Михайловский редут» популярным туристическим центром, который станет известным не только в

Пензенской области, но и в Российской Федерации.

Таким образом, «Михайловский редут» являясь «новоделом» не лишен туристского потенциала. После своего открытия комплекс, а вместе с ним и село Николаевка, стали местом притяжения, в первую очередь для жителей Пензенской области. Многие, посещая это место, впервые открывают для себя имя Л. А. Загоскина, что говорит о важности развития «Михайловского редута» как просветительского центра. В городе Пенза уже существует музей, посвященный известным пензенским исследователям и путешественникам, однако «Михайловский редут» являет собой совершенно новый подход к данной теме и безусловно требует «наполнения» не только уникальными экспонатами, но и экскурсионными услугами, а также другими услугами по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении «полезного отдыха».

2 Разработка проекта экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

2.1 Разработка пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

В рамках работы выполнено проектирование пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут». Проектирование осуществлялось в соответствии с порядком и правилами, установленными ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (введен в действие 01.07.2011 г.) [3].

Характеристика экскурсии:

- по содержанию – тематическая;
- по месту проведения – загородная;
- по способу передвижения – пешеходная;
- по форме проведения – экскурсия-прогулка;
- по количеству участников – групповая.

Цель экскурсии – знакомство с личностью Лаврентия Алексеевича Загоскина, его жизнью и его вкладом в исследование Аляски.

Задачи экскурсии:

- продвижение историко-культурного-комплекса «Михайловский редут на туристическом рынке;
- привлечение внимания в к деятельности и наследию Л. А. Загоскина.

Количество экскурсантов в группе – не более 15 человек.

Состав экскурсантов: школьники старших классов и молодежь (в возрасте от 13 до 17 лет).

Предлагаемое название экскурсии: «Русская Америка».

Экскурсия разработана специально для посетителей историко-культурного комплекса «Михайловский редут», расположенного в селе Николаевка Пензенского района Пензенской области.

Рекомендуемое время для проведения экскурсии – теплое время года (конец мая – сентябрь). Экскурсия может проводиться под заказ. В этом случае конкретные дата и время проведения экскурсии согласовываются с заказчиком заранее с учетом погодных условий. Также экскурсия может проводиться в рамках событийных мероприятий на «Михайловском редуте» (таблица 3).

Таблица 3 - Событийный календарь «Михайловского редута»

Месяц проведения мероприятия	Название мероприятия	Краткая характеристика мероприятия (количество и география участников/посетителей, программа мероприятий)
Конец июля	Региональный историко-культурный фестиваль «Юконский ворон»	Выступление представителей местных властей и культуры. Праздничный концерт. Участники — жители Пензенской области.
Август	Яблочный Спас	Народные гуляния и праздничный концерт. Участники — жители села Николаевка и приезжие гости.
В первых числах октября	«Феодоровская (Загоскинская) ярмарка»	Ярмарка-выставка изделий народных промыслов района. Участники — жители Пензенской области.

Маршрут экскурсии проходит по территории историко-культурного комплекса «Михайловский редут».

Программа экскурсии включает следующие мероприятия:

- встреча экскурсантов в селе Николаевка у главного входа в историко-культурный комплекс «Михайловский редут» (рядом со сторожевой будкой и информационным стендом);
- проведение инструктажа по экскурсантов о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии;
- проведение экскурсии согласно разработанному маршруту;

- проведение интерактивной викторины и вручение экскурсантам памятных подарков с символикой проекта «Юконский ворон».

Продолжительности экскурсии – 1,5 часа.

Экскурсионная методика требует логической последовательности в показе объектов (т.е. в их размещении на маршруте), выделения и использования пауз между объектами, нейтрализации отвлекающих раздражителей (уличного шума, посторонних разговоров, объектов, не входящих в тему, и др.). При построении разработанного нами маршрута обеспечивается максимальная экономия времени в передвижении экскурсионной группы между объектами. В разработанной экскурсии все объекты расположены в пешей доступности друг от друга. При построении маршрута обеспечивается максимальная экономия времени в передвижении экскурсионной группы между объектами.

На рисунке 14 представлена карта-схема маршрута экскурсии. Протяженность маршрута: 40 м.

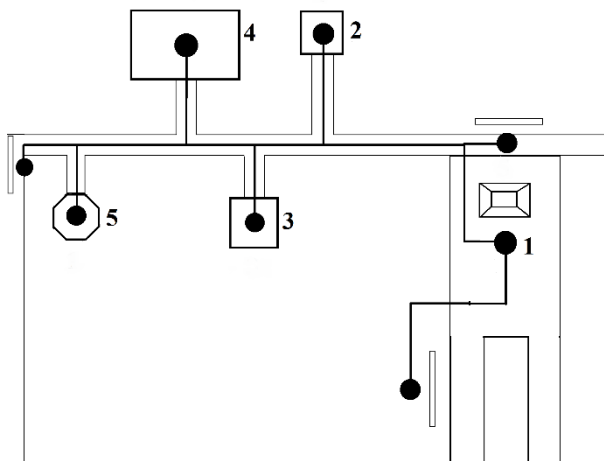


Рисунок 14 – Карта-схема маршрута экскурсии
«Русская Америка»

Перечень основных объектов осмотра на экскурсии, обозначенных на карте-схеме (рисунок 14):

- 1) памятник Л. А. Загоскину;
- 2) часовня во имя Архистратига Михаила;
- 3) амбар;
- 4) казарма;
- 5) форт-пост.

Возможными дополнительными объектами показа выступают: капсула времени и «Сталинградский тополь».

По каждому объекту показа нами разработана карточка (паспорт) с краткой информацией об объекте. На рисунке 15 в качестве примера представлен паспорт (карточка) с характеристикой часовни во имя Архистратига Михаила. Паспорта (карточки) остальных объектов показа на экскурсии «Русская Америка» представлены в приложении 3.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы разработан контрольный текст экскурсии (приложение 4). Организационная и информационная части вступления к экскурсии приставлены далее:

Здравствуйте, дорогие друзья. Меня зовут Константин Калета. И сегодня я ваш экскурсовод. Мы с Вами совершим небольшое путешествие по «Михайловскому редуту». Продолжительность нашей экскурсии - 1,5 часа, но не смотря на столь короткий промежуток времени мы успеем познакомиться со множеством интересных объектов, связанных с историей исследования Аляски русскими первооткрывателями-путешественниками. Вас ожидает увлекательная экскурсия по Михайловскому редуту — музейному комплексу и туристическому объекту под открытым небом, расположенному здесь - в селе Николаевка. Редут является точной копией укреплённого пункта, существовавшего на Аляске в период, когда данные земли находились под властью Российской империи. Давайте обговорим правила поведения и технику безопасности на маршруте. Во время экскурсии прошу вас не отставать от группы, аккуратно относиться к окружающей среде, не мусорить. Также прошу вас вести себя вежливо и не ругаться. Будьте деликатны и уважительны друг к другу. Бережно относитесь к природе,

памятникам истории и культуры. Если у вас возникнут дополнительные вопросы, вы можете задать их в конце экскурсии.

Паспорт (карточка) экскурсионного объекта: часовня

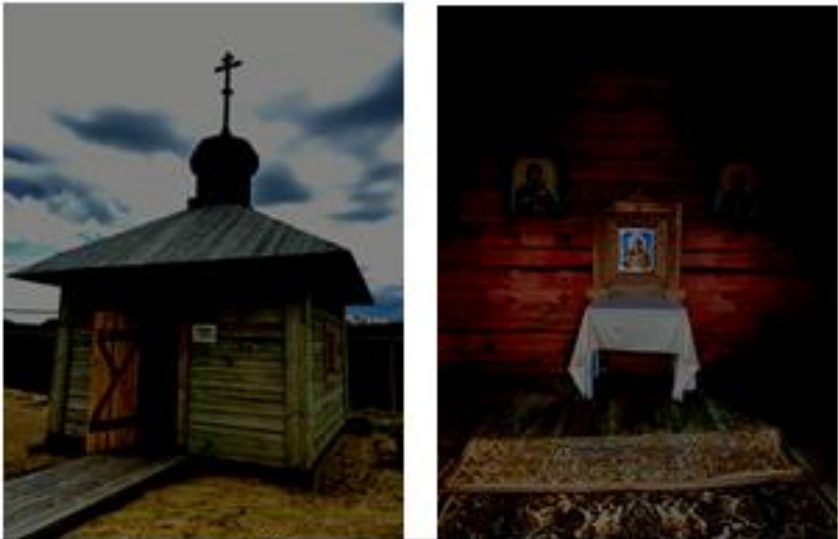
	
Наименование экскурсионного объекта	Деревянное строение
Наименование экскурсионного объекта	Часовня во имя Архистратига Михаила
События, связанные с экскурсионным объектом	23 января 2022 года митрополит Пензенский и Нижегородский Серафим освятил часовню во имя Архистратига Михаила. По окончании чина освящения митрополит Серафим сказал следующее: «То, что такая часовня Русской Америки здесь появилась, недалеко от Пензы, это удивительно. А для православных людей это будет еще одно место, где есть возможность помолиться»
Место нахождения экскурсионного объекта	Село Никольское, Саловский сельсовет, Пензенский район, Пензенская область.
Описание экскурсионного объекта	Квадратное в плане деревянное строение. Крышу венчает выходящая изюшка с крестом. Построено из четырехскатного бруса. Материал — сосна. Убранство часовни представлено небольшим алтарем и православными иконами с изображением Иисуса Христа и Богоматери. Дата постройки: 2021-2022 гг. Дата открытия: 23 июля 2022 г.
Данные об авторах проекта	Строение возведено по проекту архитектора, основателя архитектурного бюро «НЕРД!» (г. Пенза) Антона Басова. Строительство выполнено компанией «Витант» под руководством Романа Кадеткова, руководителя Мокшанского районного отделения Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».
Сохранность объекта	Хороший уровень сохранности
Общая экскурсионность объекта	-
Безопасность при посещении экскурсионного объекта, наличие площадок для размещения экскурсионной группы	Возможны внешняя обстановка строения и пола изнутри изюбка.
Перечень экскурсий, в которых экскурсионный объект используется	-
Источники сведений об экскурсионном объекте	Ремонструкция Михайловского родута (Пензенская область) Материал из Википедии — свободной энциклопедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ремонструкция_Михайловского_родута_(Пензенская_область)
Дата составления карточки	10/01/2023

Рисунок 15 – Паспорт (карточка) с характеристикой часовни во имя Архистратига Михаила, как экскурсионного объекта

Перечень вопросов (подтем), которые должны быть раскрыты в основной части экскурсии:

- история создания историко-культурного комплекса «Михайловского редута» (с чего образовалась идея создания комплекса, роль РГО и местных жителей в создании макета редута в селе Николаевка);

- село Николаевка – малая Родина Л. А. Загоскина (основание села, связь с родом Загоскиных);

- Л. А. Загоскин – морской офицер, мореплаватель, исследователь;

- памятники Л. А. Загоскину в РФ и других странах;

- Михайловский редут на Аляске – история создания, назначение, особенности духовная и хозяйственной «жизни» редута;

- Российско-американская компания и торговля с местными жителями;

- наследие Л. А. Загоскина и роль его экспедиции в истории России.

При проработке указанных выше тем экскурсии нами использовались следующие материалы:

- Березницкий С. В. Лаврентий Загоскин - исследователь культуры коренных народов Русской Америки (статья);

- Загоскин Л.А. Пешеходная опись части русских владений в Америке, произведенная лейтенантом Загоскиным в 1842, 1843 и 1844 годах;

- Путешествия и исследования лейтенанта Лаврентия Загоскина в Русской Америке в 1842 - 1844 гг.;

- Марков С. Н. Юконский ворон (роман).

Основные приёмы показа, используемые в экскурсии:

1) предварительный осмотр;

2) зрительная реконструкция;

3) зрительного сравнения;

Методы рассказа, применяемые в экскурсии:

1) прием экскурсионной справки;

2) прием цитирования.

Разработанная технологическая карта экскурсии «Русская Америка» представлена в форме таблицы (таблица 4).

Таблица 4 – Технологическая карта экскурсии «Русская Америка»

Маршрут	Объекты показа	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания
От входа до информационного стенда №1	Информационный стенд № 1	10 мин	История создания историко-культурного комплекса «Михайловского редута»	Экскурсанты выстраиваются вокруг объекта полукругом.	Используется приём экскурсионной справки.
От информационного стенда до точки 1	Памятник Л. А Загоскину	20 мин	Л. А. Загоскин – морской офицер, мореплаватель, исследователь. Памятники Л. А. Загоскину в РФ и других странах	Экскурсанты выстраиваются полукругом вокруг объекта. После завершения рассказа идут за экскурсоводом.	Использование приёма экскурсионной справки. Использования приёма зрительного сравнения. Использования приёма предварительного осмотра.
От точки 1 до информационного стенда № 2	Информационный стенд № 2	10 мин	Л. А. Загоскин – морской офицер, мореплаватель, исследователь;	Экскурсанты подходят к стенду, выстраиваются в круг и слушают экскурсовода. После переходят к следующему объекту.	Использование приёма экскурсионной справки. Использование приёма зрительного монтажа (показывается историческое изображение объекта). Использования приёма предварительного осмотра.

Продолжение таблицы 4 – Технологическая карта экскурсии «Русская Америка»

Маршрут	Объекты показа	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания
От информационного стенда № 2 до точки 2	Часовня во имя Архистратига Михаила	20 мин	Михайловский редут на Аляске – история создания, назначение, особенности духовная и хозяйственной «жизни» редута.	Экскурсанты выстраиваются на площадке рядом с часовней. После рассказа экскурсовода Экскурсантам рассказываются правила поведения в часовне. Экскурсанты заходят внутрь часовни.	Использования приёма экскурсионной справки. Использование приёма цитирования. Использования приёма предварительного осмотра.
От точки 2 до точки 3	Амбар	20 мин	Михайловский редут на Аляске – история создания, назначение, особенности духовная и хозяйственной «жизни» редута.	Экскурсанты входят в помещение. После рассказа, экскурсанты идут за экскурсоводом к следующему объекту.	Использования приёма экскурсионной справки. Использование приёма цитирования. Использования приёма предварительного осмотра.

Продолжение таблицы 4 – Технологическая карта экскурсии «Русская Америка»

Маршрут	Объекты показа	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания
От точки 3 до точки 4	Казарма	20 мин	Михайловский редут на Аляске – история создания, назначение, особенности духовная и хозяйственной «жизни» редута.	Экскурсанты входят в помещение. После рассказа, экскурсанты идут за экскурсоводом к следующему объекту.	Использования приёма экскурсионной справки. Использование приёма предварительного осмотра.
От точки 4 до точки 5	Форт-пост	20 мин	Русская Американская компания и торговля с местными жителями.	Экскурсанты входят в помещение. После рассказа, экскурсанты идут за экскурсоводом к следующему объекту.	Использования приёма экскурсионной справки. Использование приёма предварительного осмотра.
От точки 5 до информационного стенда №3	Информационный стенд № 3	20 мин	Наследие Л. А. Загоскина и роль его экспедиции в истории России.	Экскурсанты подходят к стенду, выстраиваются в круг и слушают экскурсовода.	Использования приёма экскурсионной справки.

При проведении экскурсии предлагается использовать информационные материалы, позволяющие лучше раскрывать подтемы экскурсии. Комплект информационных материалов «портфеля экскурсовода» представлен в приложении 5.

В завершении экскурсии предлагается в игровой форме провести викторину с экскурсантами с целью закрепления полученной в ходе экскурсии информации о личности Л. А. Загоскина и его экспедиции на Аляску.

Перечень вопросов для викторины (с ответами):

1) Почему копия Михайловского редута возведена в селе Николаевка? (Здесь родился Л. А. Загоскин).

2) Где находятся памятники Л. А. Загоскину, помимо Николаевки? (В Пензе – в сквере музея народного творчества; в Рязани – Верхний городской сад).

3) Как назывался корабль, на борту которого произошёл инцидент, повлекший за собой наказание Л. А. Загоскина? («Аракс»).

4) Кто дал задание Л. А. Загоскину составить опись Русских владений в Америке? (Адольф Этолин).

5) Окрестности какой реки исследовал Л. А. Загоскин? (Квихпак).

6) Какое количество людей насчитывал гарнизон редута? (25 человек).

7) В честь кого освящена часовня в редуте? (в честь Архестратига Михаила).

8) Что такое тюфяк? (Мешок, набитый сеном? Служил постелью).

9) Кто был первым управителем Русской Америки? (Александр Баранов).

10) За какую сумму была продана Аляска? (7,2 млн. долл).

После викторины каждому участнику экскурсии вручается памятный подарок с символикой проекта «Юконский ворон» (рисунок 16). Это может быть набор почтовых открыток с изображением строений «Михайловского редута», магнит с изображением историко-культурного комплекса в целом

или с портретом Л. А. Загоскина, который стал основой для создания памятника в селе Николаевка.



Рисунок 16 – Логотип проекта «Юконский ворон»

Таким образом, нами разработан проект пешеходной экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут» под названием «Русская Америка». Продолжительность экскурсии — 2 часа

Экскурсия рассчитана на подростков (в возрасте от 13 до 17 лет) и предполагает интерактивные формы взаимодействия с аудиторией, что позволит вовлечь участников в процесс экскурсии и более глубоко закрепить полученные знания о личности Лаврентия Алексеевича Загоскина, особенностях его жизни на «Михайловском редуте» и его вкладом в исследование Аляски.

2.2 Разработка рекомендаций по организации экскурсионного обслуживания и продвижения экскурсии

Поскольку Пензенское областное отделение РГО – это общественная организация, то организацию экскурсионного обслуживания в историко-культурном комплексе «Михайловский редут» планируется осуществить при поддержке ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей» (<http://km-penza.ru/>), в котором сформирован штат профессиональных экскурсоводов. Данный выбор объясняется следующими критериями:

- высокий профессионализм;
- большой опыт работы;
- наличие необходимых документов.

Пензенский государственный краеведческий музей расположен в историческом здании в г. Пензе (рисунок 17), по адресу: ул. Красная, д. 73.



Рисунок 17 – Пензенский государственный краеведческий музей

Музей включает семь постоянных выставочных экспозиций; фонды

музея составляют естественнонаучные, археологические, этнографические, художественные, нумизматические коллекции, фонды письменных и печатных источников. Основной фонд насчитывает более 103 000 экспонатов. Ежегодная посещаемость — более 135 тысяч человек.

В настоящее время в состав Пензенского государственного краеведческого музея входят на правах отделов музей В.О. Ключевского, музей И.Н. Ульянова, дом-музей Н.Н. Бурденко, музей народного творчества, музей Золотаревского городища.

Пензенский государственный краеведческий музей организует выездные выставки:

- выставка «Души народной вечное добро» знакомит с костюмами народов Пензенской губернии конца XIX - начала XX вв.: русских, мордвы, чувашей и татар (рисунок 18);



Рисунок 18 – Выставка «Души народной вечное добро»

- выставка «Одна на всех Победа» посвящена участию пензенцев в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. На выставке представлены фотографии, документы наших земляков, прославивших Пензенскую область ратными и трудовыми подвигами в годы войны;

- выставка «Солдаты Отчизны» посвящена пензенцам — героям, исполнявшим служебный долг за пределами Отечества. На выставке экспонируются фотографии и документы, раскрывающие хронологию этих событий, а также фотографии ветеранов боевых действий в Афганистане;

- выставка «Велено город строить» - передвижная выставка рассказывает о том, как застраивалась и развивалась Пенза, какие люди способствовали её процветанию. Выставка знакомит с историей города от начала строительства крепости до 1917 года (рисунок 19);



Рисунок 19 – Выставка «Велено город строить»

- выставка «В.О. Ключевский - феномен русской культуры». Посвящена выдающемуся русскому историку Василию Осиповичу Ключевскому - уроженцу Пензенского края. Состоит из двух разделов: пензенский период жизни В. О. Ключевского и московский период, научно-педагогическая

деятельность В. О. Ключевского.

При музее существует «Краеведческая школа» для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Пензенский государственный краеведческий музей разработал и другие проекты, такие как:

а) лекционные циклы для детей среднего и старшего возраста: «История края с древнейших времен до начала XX века», «История XX века», «Наука и культура Пензенского края», «Имя в истории края», «Имя в истории края», «Этнография»;

б) клуб «Помним имя твое» для старшеклассников и студентов.

Это говорит о том, что сотрудники музея имеют опыт работы с детьми подростками. Данный факт очень важен, так как экскурсия «Русская Америка» рассчитана на подростковую аудиторию.

Ещё одной причиной, по которой для проведения экскурсии были выбраны экскурсоводы Пензенского государственного краеведческого музея, является то, что между Пензенским областным отделением Русского географического общества и Пензенским государственным краеведческим музеем заключено соглашение о сотрудничестве. Его подписание состоялось 26 декабря 2022 года (рисунок 20).

Пензенский краеведческий музей и областное отделение РГО ведут совместную деятельность в области изучения и популяризации историко-этнографических исследований, географии и смежных наук, сохранения природы и культурного наследия, повышения качества образования, а также реализации научных, экологических, социальных, культурных проектов. Таким образом, это упрощает процесс организации и проведения экскурсии.



Рисунок 20 – Подписание договора о сотрудничестве между Пензенским областным отделением Русского географического общества и Пензенским государственным краеведческим музеем

Предполагается, что экскурсия будет организована Пензенским краеведческим музеем при поддержке областного отделения РГО. Экскурсия будет проводиться в музее под открытым небом, поэтому порядок ее проведения будет зависеть от внешних факторов, таких как погода.

Маршрут экскурсии будет совпадать с тематической структурой экспозиции, ее планом, будет компактен, без длительных переходов и пауз. Максимальная продолжительность экскурсии по музею будет составлять не более 2 часов. Следует учитывать, что экскурсия будет проводиться на открытом пространстве.

Возможно будет более активное использование особых приемов проведения экскурсии: прослушивание аудио- и видеозаписей, введение в экскурсию встречи, элементов ритуала, прием введения элементов игры

(проведение викторины). При этом будут активно использоваться материалы «портфеля экскурсовода».

Показать на одной экскурсии все экспозиционные материалы невозможно даже в небольших музеях, но желательно показать как можно больше экспонатов, поэтому рассказ экскурсовода должен быть кратким, но емким. При этом у экскурсантов не должно быть непонимания того, почему им показывают не все.

Нахождение в историко-культурном комплексе «Михайловский редут» будет требовать соблюдения особых установленных правил. Общие правила — соблюдение тишины, запрет трогать руками экспонаты, запрет передвигаться по музею самостоятельно без экскурсии, запрет фотографировать без разрешения экскурсовода. Экскурсовод будет контролировать соблюдение посетителями правил поведения в музее.

Планируется что экскурсию будет проводить экскурсовод Пензенского государственного краеведческого музея Черникова Татьяна Владимировна, так как она имеет большой опыт работы с детской и подростковой аудиторией.

Таким образом, предложенные рекомендации по организации и продвижению экскурсии «Русская Америка» позволят обеспечить высокий уровень экскурсионного обслуживания и грамотную работу с потребителями услуг.

Для информирования целевой аудитории об экскурсии и стимулирования продаж предлагается использовать online и offline инструменты продвижения. Перечень предлагаемых online и offline инструментов продвижения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут» представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Предлагаемые online и offline инструментов продвижения экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут»

Online-продвижение	Offline-продвижение
1. Размещение информации об экскурсии на Интернет-ресурсах Пензенского областного отделения РГО и на странице проекта «Юконский ворон» в социальной сети «ВКонтакте».	1. Разработка информационного буклета об экскурсии и его издание, распространение печатного информационного буклета через региональный ТИЦ и другие организации-партнеры (Литературный музей, Пензенский областной краеведческий музей, клуб исторической реконструкции «Аванпост» и др.).
2. Размещение информации об экскурсии на сайте «Туризм и отдых в Пензенской области».	2. Разработка подарочного сертификата на экскурсию и его вручение в качестве подарка победителям конкурсов и викторин на краеведческую тематику, в том числе проводимых при поддержке РГО.
3. Создание промо-ролика экскурсии и размещение его на видео-хостингах.	

Одним из инструментов продвижения экскурсии «Русская Америка» предполагается использовать социальные сети. Социальные сети - совокупности участников, объединенных не только средой общения, но и с явно установленными связями между собой. Сети несут в себе в отличие от прессы, телевидения, радио и официальных сайтов, непредвзятую информацию, которой доверяют пользователи, и которая может быть, при разумном подходе, использована в стратегических и тактических целях туристского предприятия или дестинации.

Социальные сети не обладают мгновенным эффектом, но дает долгосрочный результат при условии его целевого и правильного использования.

При онлайн-продвижении предполагается использовать социальную сеть «ВКонтакте». У Пензенского областного отделения РГО имеется страница в данной социальной сети, что упрощает распространение информации об экскурсии (рисунок 21).

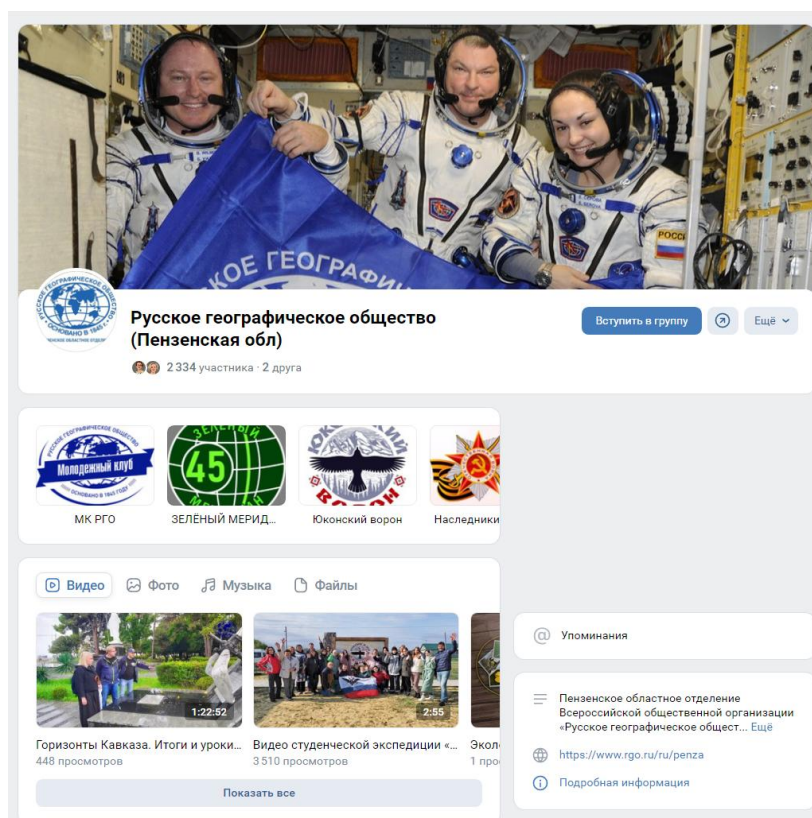


Рисунок 21 – Страница Пензенского областного отделения РГО в социальной сети «ВКонтакте»

В группе Пензенского областного отделения РГО более 2 000 подписчиков, она имеет довольно высокую активность среди участников. На странице размещена информация о различных проектах РГО, в том числе и о проекте «Юконский ворон».

Кроме того, предлагается разместить информацию об экскурсии на сайте проекта «Юконский ворон» (рисунок 22), что позволит охватить как минимум тех потенциальных потребителей, которые интересуются проектами Русского географического общества. Предполагается разместить на странице информацию об экскурсии в виде закреплённого сообщения или баннера.

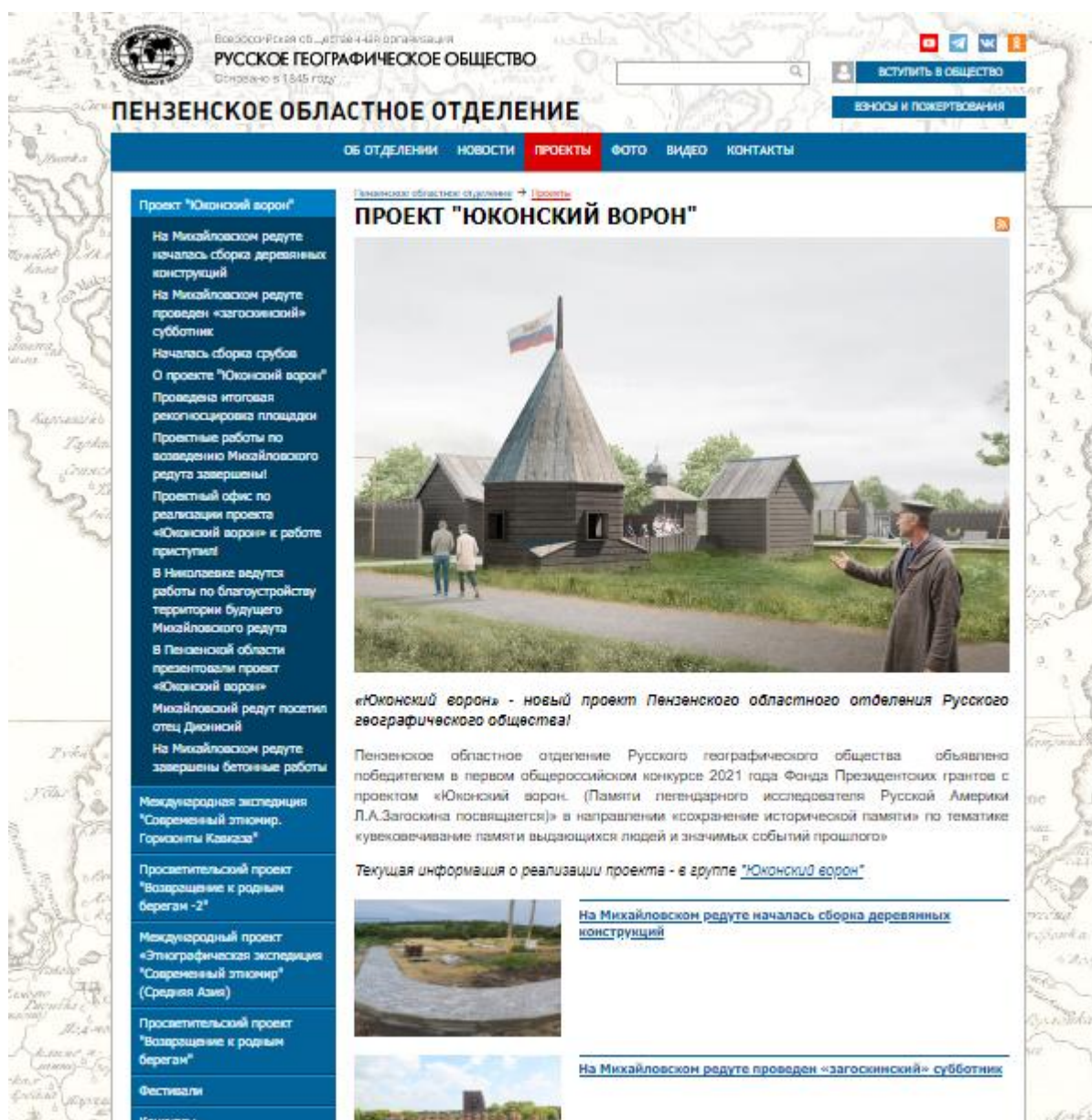


Рисунок 22 – Страница проекта «Юконский ворон» на сайте РГО

Также предполагается разместить информацию на сайте «Туризм и отдых в Пензенской области» (рисунок 23). Это информационная платформа, нацеленная объединить организации туристской отрасли, учреждения культуры, органы государственной и муниципальной власти. На главной странице Интернет-ресурса представлены пункты меню «О регионе», «Для туристов», «Путеводитель», «Видео», «Маршруты и экскурсии», «Проживание и питание», «Все события», «Гостевая книга» и «Контакты». В разделе «Маршруты и экскурсии» на данный момент представлено пять вариантов путешествий. Для большинства из них приводится лишь описание

самого места, куда предлагается поехать туристу, и нет данных о том, что конкретно включает в себя экскурсия и сколько она стоит. Именно в этом разделе планируется разместить информацию об экскурсии.

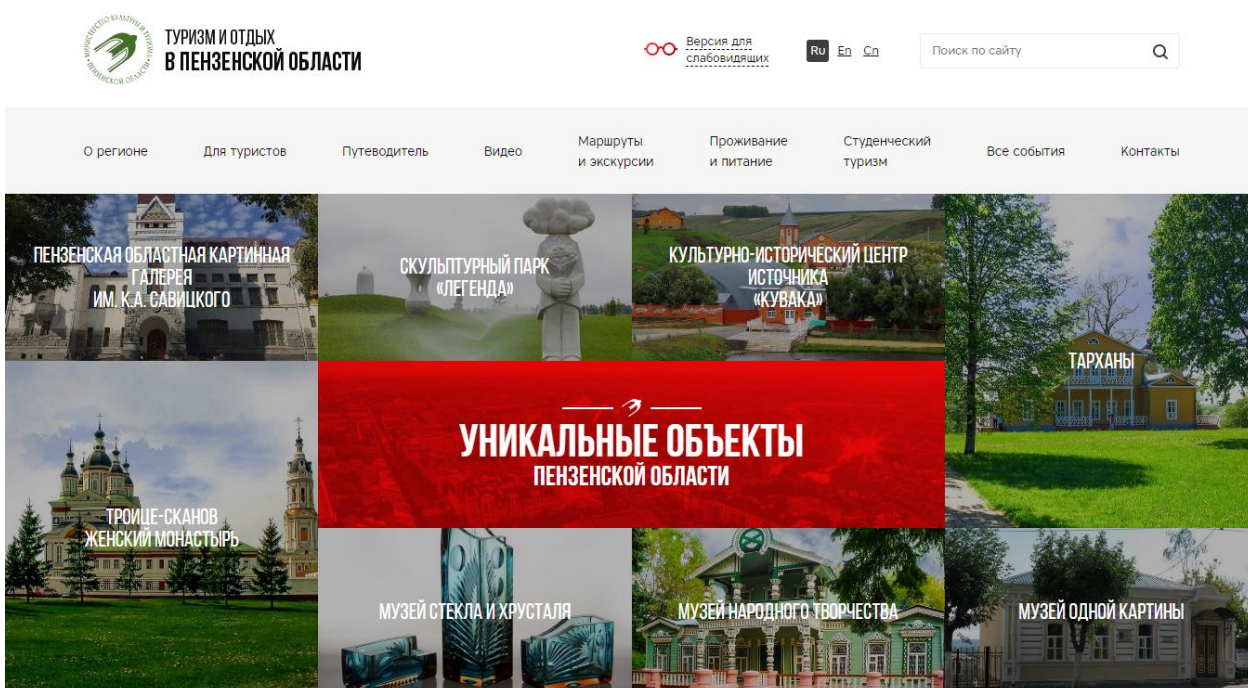


Рисунок 23 – Страница сайта «Туризм и отдых в Пензенской области»

Размещение информации об экскурсии на сайте «Туризм и отдых в Пензенской области» позволит охватить большую аудиторию потенциальных потребителей, чем публикация на сайте РГО.

Ещё одним инструментом продвижения экскурсии был выбран промо-ролик. Динамичный сюжетный промо-ролик, используя художественные приемы, будет интересен зрителю и раскроет задуманную концепцию экскурсии. Создание промо-ролика было выбрано по следующим причинам:

- ролики отлично привлекают внимание, лучше доносят информацию, убеждают и продают, использование видеоконтента повышает конверсию;
- ролики развлекают, информируют, подталкивают к покупке;
- с помощью видео легче заинтересовать посетителя и убедить остаться на сайте;
- видеоконтент легко распространять, можно публиковать его на сайте и в социальных сетях, использовать в рекламе.

У промо-ролика будет следующая структура: конфликт — решение — польза — доказательства — контакт. Такое сообщение хорошо укладывается в 15—30 секунд.

Каждая составная часть ролика будет нести определённый посыл:

1) Конфликт — зритель должен удивиться, как он раньше не замечал уникальный туристский объект.

2) Решение — это рекламируемый объект экскурсии.

3) Польза — результат от участия в экскурсии.

4) Доказательства — особенности объекта экскурсионного показа, за счет которых он может выполнить рекламное обещание.

5) Контакт — промо-ролик сообщит зрителю, где можно получить информацию об экскурсии и приобрести её.

Для продвижения экскурсии «Русская Америка» также предлагается разработать информационный буклет, т. к. он, на наш взгляд, является самым оптимальным в соотношении стоимости, красочности, яркости и информативности. В буклете будет изложена информация об экскурсии, ее особенностях, знаменательных событиях, связанных с историко-культурным комплексом «Михайловский редут», снабженная цветными фотографиями и иллюстрациями. Дизайн буклета будет выполнен на основе имеющегося фирменного стиля проекта «Юконский ворон», либо в рамках комплексной разработки фирменного стиля.

Ещё одним инструментом продвижения экскурсии был выбран подарочный сертификат. Предполагается вручать подарочный сертификат победителям различных областных олимпиад в качестве вознаграждения. Это позволит представлять историко-культурный комплекс «Михайловский редут» как престижный и уникальный туристский объект. Также, это позволит распространять информацию об экскурсии среди молодёжи.

2.3 Расчет стоимости экскурсии

В случае, если экскурсия будет проводиться в коммерческих целях, а также для понимания затрат компании (предприятия, учреждения), выступающей в качестве организатора приёма экскурсантов на историко-культурном комплексе «Михайловский редут», необходимо выполнить расчет стоимости экскурсии. Расчет полной стоимости разработанной экскурсионной программы обслуживания является важным этапом исследований производимых в данной выпускной квалификационной работе. Цена на платные услуги рассчитывается организациями самостоятельно, исходя из экономически обоснованной себестоимости, а также спроса и потребностей получателей услуг.

Плата (цена) за услуги, предоставляемые населению, рассчитываются специалистами бухгалтерских и экономических служб учреждений культуры самостоятельно на основании калькуляции на каждый вид услуги. Если учреждение имеет в штате собственных экскурсоводов, водителей, а так же транспортное средство для перевозки экскурсантов, то в расходы включается заработная плата и страховые взносы указанных сотрудников, расходы на ГСМ и амортизация транспортного средства.

При определении цены на услуги туризма следует исходить из следующих принципов:

- цена должна возместить туристской фирме затраты на производство, реализацию, организацию потребления услуг туризма и обеспечить такой размер прибыли, который позволил бы ей функционировать на принципах самофинансирования;
- цена должна соответствовать спросу на данные услуги, который во многом определяется сезонностью туризма;
- цена должна быть гибкой, т.е. обладать маневренностью и динамичностью.

Для определения цены продажи разработанной экскурсии

воспользуемся методом калькулирования, основанном на расчете себестоимости услуги. Метод калькулирования полной себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы продукции.

В учреждениях культуры основной единицей расчёта является один экскурсионный час. Для расчёта методики необходимо определить офисные затраты в месяц и планируемое число экскурсионных часов. Затраты, связанные с проведением отдельной экскурсии, зависят от стоимости аренды автобуса, зарплаты экскурсовода, числа экскурсантов и продолжительности экскурсии.

Если данный туристский маршрут выполняется нерегулярно, то транспорт целесообразнее использовать по разовым заказам, если же поездки совершаются регулярно в течение какого-то периода времени – то на основании долгосрочных договоров между турфирмой и автотранспортным предприятием.

В таблице 6 представлена информация о затратах на организацию и проведение экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут».

Таблица 6 - Стоимость экскурсии на группу из 15 человек

Наименование калькуляционных статей	Сумма, руб.
Услуги экскурсовода	3 000
Памятный сувенир с символикой проекта «Юконский ворон»	2 250
Прочие затраты	2 000
Итого	7 250

Таким образом, предварительная сумма затрат на организацию и проведение экскурсии составит 7 250 руб. на группу из 15 человек. Стоимость экскурсии на одного человека – 483 руб. Таким образом, можно

установить цену продажи 500 руб./чел.

Следует отметить, что приведенный расчет является примерным, поскольку окончательная стоимость будет зависеть от включения в цену стоимости транспортного обслуживания по перевозке экскурсантов в село Николаевка и далее по маршруту программы экскурсионного обслуживания (в случае, если экскурсия будет являться частью пакетного предложения в формате экскурсионного тура по Пензенской области).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе были выполнены и проработаны все задачи, поставленные соответствии с целью и актуальностью данного исследования.

Нами проанализирован и изучен рынок экскурсионного туризма в России и Пензенской области, результаты исследования показали, что за последний год востребованность экскурсионного туризма на отечественном рынке заметно выросла. Однако, необходимо учитывать, что современный туристский рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одному из основных туристских продуктов.

Проведено маркетинговое исследование, которое показало, что среди респондентов имеется интерес к тематике экскурсий по истории русских исследований Аляски. Многие выразили желание узнать больше об отечественных путешественниках, исследовавших Русскую Америку. Также исследование выявило проблему недостаточного уровня информированности респондентов о создании в Пензенской области историко-культурного комплекса «Михайловский редут». Исследование показало, что большинство респондентов потенциально заинтересованы в участии в экскурсии по историко-культурному комплексу «Михайловский редут».

На основе полученных результатов, а также учитывая запрос на разработку от Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», нами разработан проект пешеходной экскурсии «Русская Америка». Экскурсия ориентирована на подростков в возрасте от 13 до 17 лет. Это групповая экскурсия, количество человек в группе — 15.

Для организации и проведения экскурсии нами разработан комплект технологической документации, который включает в:

- карточки объектов;
- контрольный текст экскурсовода;

- карта-схема маршрута экскурсии;
- технологическая карта экскурсии.

В работе была рассчитана стоимость экскурсии «Русская Америка» как на одного человека, так и на группу.

В качестве организатора экскурсии предлагается ГБУК Пензенский государственный краеведческий музей.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности внедрения разработанной экскурсии в деятельность учреждений культуры и туристических компаний, занимающихся организацией экскурсионных поездок по Пензенской области.

ГЛОССАРИЙ

Грант – это безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение, лечение и другие цели с последующим отчётом об их использовании.

Демонстрация объекта (экскурсионного объекта) — совокупность методических приемов и форм предоставления информации, с помощью которых проводится ознакомление экскурсантов с объектом показа в соответствии с целью и тематикой экскурсии.

Информационный стенд – это специальный щит, который может крепиться на стену или являться отдельно стоящей конструкцией, которая может применяться как для рекламы услуг и товаров, так и для того, чтобы оповестить население о каких-то событиях, которые предположительно произойдут в ближайшее время.

Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст.

Маршрут экскурсии — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа.

Объекты экскурсионного показа/экскурсионные объекты — материальная основа экскурсионного показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.

Общая цена туристского продукта – общая стоимость услуг,

входящих в состав туристского продукта, реализуемого потребителю, установленная туроператором.

Организованный туризм – путешествия, обеспечиваемые туристскими организациями и предприятиями, регламентированные по маршруту, продолжительности, сроком пребывания в соответствующих пунктах маршрута, местом проживания, питания и т.д. за соответствующую плату на договорных началах в соответствии туристской путевкой.

Проектирование туристских услуг (туристского продукта) – подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

«Портфель экскурсовода» - условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

Программа обслуживания туристов - перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

Программа экскурсии (экскурсионная программа) — оследовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.

Продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Технологическая карта экскурсии — документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии:

продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждан) из мест постоянного проживания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний — путешествие в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной — путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну. туризм въездной: Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туристско-информационный центр (ТИЦ) — это сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом.

Туристский маршрут — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные

объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Условия предоставления экскурсионных услуг – совокупность факторов, воздействующих на туриста (экскурсанта) в процессе предоставления экскурсионных услуг.

Экскурсант — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.

Экскурсовод (гид) — лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

Экскурсионные услуги — туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсия — услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.

Экскурсионная методика (методика ведения экскурсии) - совокупность методических приемов подготовки и проведения экскурсий, а также требований и правил, предъявляемых к экскурсии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 20.10.2022)
- 2 Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 20.10.2022)
- 3 ГОСТ Р 50681-2010. - «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>
- 4 ГОСТ Р 50644–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 20.10.2022)
- 5 ГОСТ Р 50681–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 20.10.2022)
- 6 ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 20.10.2022)
- 7 Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2017. - 320 с
- 8 Добрина, Н. А. Экскурсоведение / Н.А. Добрина. - Москва: Мир, 2017. - 288 с
- 9 Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. - М. ; Ростов н/Д. : МарТ, 2005. - 271 с
- 10 Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Сов. спорт, 2019. – 216 с
- 11 Каменец А.В. Технологии организации культурного туризма / А.В. Каменец, М.С. Кирова. – М. : Мосиздэтивест, 2017. – 128 с
12. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: Теорет. и методол.

основы: учеб. пособие / Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Турист, 2019. - 95 с

13 Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века : учеб. пособие / С.-Петерб. ун-т экономики и финансов, Унив. колледж королевы Маргарет ; [под ред. Брауна Я. и др. ; пер. с англ. Сиротюк Н.П.]. - СПб. : СПбГУЭФ, 2018. - 211 с

14 Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2017. – 206 с

15 Лешкова О.В. Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма: психология и организация: учеб. пособие для студентов экономических специальностей вузов региона / О.В. Лешкова, И.А. Голубева. – Хабаровск : ХГАЭП, 2007. – 83 с;

16 Скобельцына А.С. Технологии и организации экскурсионных услуг : учеб. пособие / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М. : Академия, 2017. - 187 с

17 Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – М. ; СПб. : Невский Фонд : Изд. дом Герда, 2015. – 205 с

18 Шмитд С. О. Мир гуманитарной культуры Д. С. Лихачева и краеведение [Электронный ресурс]. – URL: http://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2001/st/lih2001_st_02.pdf (Дата обращения: 20.10.2022).

19. Семеркова Л. Н. , Есина Л. Б., Уткина Н. В. , Латынова С. В. - Потенциал и перспективы развития туризма в Пензенской области : моногр. . - Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. – 182 с

20 Сайт «Национальный атлас России». Том 4. Познавательный туризм в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nationalatlas.ru/tom4/466-468.html>/(Дата обращения: 20.10.2022)

21 Сайт «Национальный туристический рейтинг - 2022».

[Электронный ресурс]. – URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2022> (Дата обращения: 20.10.2022).

22 Архитектурное бюро «Вещь!» [Электронный ресурс]. – URL: <https://archvesch.ru/> (дата обращения: 20.12.2022)

23 Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/> (дата обращения: 17.12.2022)

24 Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/vnutrennie-dokumenty/strategiya> (дата обращения: 12.12.2022)

25 Реконструкция Михайловского редута (Пензенская область) Материал из Википедии — свободной энциклопедии: [Электронный ресурс]. URL:[http://https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_\(Пензенская_область\)](http://https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_(Пензенская_область))

26 Оценка современного состояния туристско-рекреационного потенциала Пензенской области: Выявление проблем и пути их решения. Е.Ю. Куляева, Д.С. Купряшина [Электронный ресурс]. – URL: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/>(дата обращения: 22.12.2022)

27 Пешеходная опись части русских владений в Америке, произведенная лейтенантом Л. Загоскиным в 1842, 1843 и 1844 гг [Электронный ресурс]. – URL: http://https://www.booksite.ru/fulltext/russ_america (дата обращения: 22.12.2022);

28 Пензенский краеведческий форум [Электронный ресурс]. – URL: <http://пензовед.рф/> (дата обращения: 20.12.2022)

29 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 22.12.2022)

30 РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 22.12.2022)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Форма анкеты для опроса

Здравствуйте, уважаемый респондент! Просим Вас выделить немного времени прохождения нашего опроса. Опрос проводится с целью

1. Интересуетесь ли Вы, историей русских исследований Аляски?

Да ____

Нет ____

2. Хотелось бы Вам узнать больше о отечественных путешественниках, исследовавших Америку?

Да ____

Нет ____

3. Хотели бы Вы посетить музей под открытым небом, связанный с данной тематикой?

Да ____

Нет ____

4. Знаете ли Вы про историко-культурный комплекс «Михайловский редут»?

Да ____

Нет ____

5. Посещали Вы когда-нибудь историко-культурный комплекс «Михайловский редут»?

Да ____

Нет ____

6. Интересна ли Вам данная экскурсия?

Да ____

Нет ____

8. Какое количество времени Вы бы хотели потратить на экскурсию?

а) 1 час;

б) 2 часа;

в) 3 часа и более.

Также, просим Вас заполнить личные данные. Это необходимо для более точного анализа результатов опроса.

1. Ваш пол:

М ____ Ж ____

2. Ваш возраст:

а) До 20 лет;

б) От 20 до 25;

в) От 25 до 30;

г) От 30 до 40;

д) От 40 и старше.

Выражаем Вам нашу благодарность, за то что согласились потратить своё время и пройти наш опрос.

Приложение 2

Историческая справка о селе Николаевка

Населённый пункт был поселен между 1721 и 1747 гг. Предком Л. А. Загоскина, коллежским асессором Лаврентием Алексеевичем Загоскиным (Загосткиным). Крестьяне были переведены из деревень Загоскиной, ТеневоКеренского уезда его вотчин Вологодского и Галицкого уездов.

В 1774 году населённый пункт находился во владении Николая Лаврентьевича Загоскина (умер до 1774 г.). В 1785 году вместе с деревнями Загоскино, Крутец и Вязовкой это село было показано за помещиками Василием Николаевичем Загоскиным (1756 — до 1816 г.), у него 240 ревизских душ, и Николаем Михайловичем Загоскиным (1761—1824), у него 145 ревизских душ, отцом известного писателя Михаила Николаевича Загоскина (1789—1852).

В 1808 году в Николаевке родился русский путешественник, исследователь Русской америки Лаврентий Алексеевич Загоскин.

В 1814 году в селе была построена каменная церковь во имя иконы Федоровской Божьей Матери.

Перед отменой крепостного права крестьяне с. Николаевки принадлежали помещикам:

1) Николаю Васильевичу и Елизавете Васильевне Загоскиным, у них (вместе с крестьянами других деревень или одной деревни Пензенского уезда крестьян — 309 ревизских душ 88 ревизских душ дворовых людей, 127 тягол, у крестьян 66 дворов на 50,8 десятины усадебной земли, 1144,6 десятин пашни, 80 десятин сенокоса, 45 десятин выгона, у помещиков 1360 десятин удобной земли, в том числе 398 десятин леса и кустарника;

2) Агнии Николаевне Печориной, 90 ревизских душ крестьян, 10 ревизских душ дворовых людей, 50 тягол (барщина), у крестьян 28 дворов на 9,4 десятин усадебной земли, 225 десятин пашни, 50 десятин сенокоса, у

помещицы 866 десятин удобной земли, в том числе леса и кустарника 594,4 десятин.

В 1864 году в Николаевке имелись овчарня для выведения лучших пород овец, мельница.

После 1864 года в черту села вошла деревня Знаменка.

В 1894 году в Николаевке работала земская школа. В 1911 году село относилось к Дурасовской волости, одна крестьянская община, 109 дворов, церковь, земская школа, водяная мельница, шерсточесалка, овчинное заведение, синильня, кузница, 3 лавки.

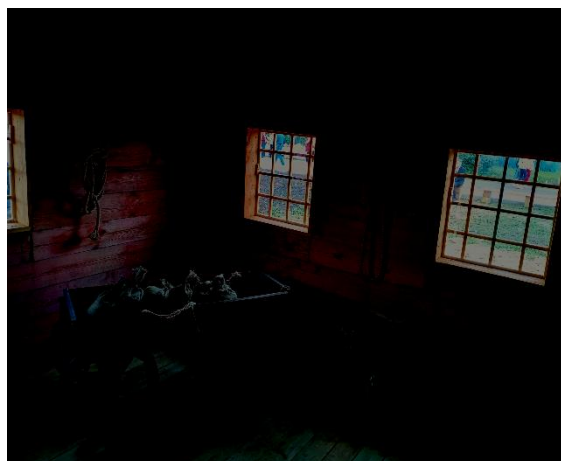
В 1926 году Николаевка была центром сельсовета Пензенской укрупненной волости.

В 1930 году Николаевка была центром Николаевского сельсовета, имела 141 хозяйство. В 1939 году Николаевка была центром Николаевского сельсовета Терновского района, колхоз «Новая жизнь». В 1955 году — колхоз «Новая жизнь».

Приложение 3

Паспорта (карточки) экскурсионных объектов

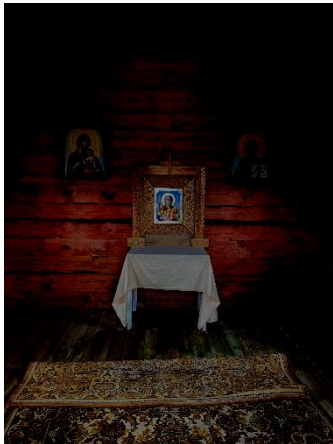
Паспорт (карточка) экскурсионного объекта: амбар



Вид экскурсионного объекта	Деревянное строение
Наименование экскурсионного объекта	Амбар
События, связанные с экскурсионным объектом	-
Место нахождения экскурсионного объекта	Село Николаевка, Саловский сельсовет, Пензенский район, Пензенская область.
Описание экскурсионного объекта	Деревянное строение, точная копия сооружения, предназначенного для хранения припасов. В плане имеет форму квадрата. Построено из четырёхгранного бруса. Материал — сосна. Внутренняя экспозиция амбара состоит из деревянной телеги, на которой уложены мешки с мукой, деревянных бочек, деревянного сундука и иных предметов. Дата открытия: 23 июля 2022 г.
Данные об авторах проекта	Строение возведено по проекту архитектора, сооснователя архитектурного бюро «ВЕЩЬ!» (г. Пенза) Антона Белова. Строительство выполнено компанией «Визави» под руководством Романа Каденкова, руководителя Мокшанского районного отделения Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».
Сохранность объекта	Хороший уровень сохранность
Безопасность при посещении экскурсионного объекта, наличие площадки для размещения экскурсионной группы	Возможен внешний осмотр строения и показ внутренней экспозиции. Вход к объекту оборудован деревянным настилом, на котором возможно размещение экскурсионной группы
Перечень экскурсий, в которых экскурсионный объект используется	-
Источники сведений об	Реконструкция Михайловского редута (Пензенская область)

экскурсионном объекте	Материал из Википедии — свободной энциклопедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_(Пензенская_область)
Дата создания карточки	10.01.2023

Паспорт (карточка) экскурсионного объекта: часовня

 	
Вид экскурсионного объекта	Деревянное строение
Наименование экскурсионного объекта	Часовня во имя Архистратига Михаила
События, связанные с экскурсионным объектом	<u>23 января</u> 2022 года митрополит Пензенский и Нижнеломовский <u>Серафим</u> освятил часовню во имя Архистратига Михаила. По окончании чина освящения митрополит Серафим сказал следующее: «То, что такая частица Русской Америки здесь появилась, недалеко от Пензы, это удивительно. А для православных людей это будет еще одно место, где есть возможность помолиться»
Место нахождения экскурсионного объекта	Село Николаевка, Саловский сельсовет, Пензенский район, Пензенская область.
Описание экскурсионного объекта	Квадратное в плане деревянное строение. Крышу венчает восьмигранная маковка с крестом. Построено из четырёхгранного бруса. Материал — сосна. Убранство часовни представлено небольшим алтарём и православными иконами с изображением Иисуса Христа и Богородицы. Дата постройки: 2021-2022 гг. Дата открытия: 23 июля 2022 г.
Данные об авторах проекта	Строение возведено по проекту архитектора, сооснователя архитектурного бюро «ВЕЩЬ!» (г. Пенза) Антона Белова. Строительство выполнено компанией «Визави» под руководством Романа Каденкова, руководителя Мокшанского районного отделения Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».
Сохранность объекта	Хороший уровень сохранности
Охрана экскурсионного объекта	-
Безопасность при посещении экскурсионного объекта,	Возможен внешний осмотр строения и показ внутренней экспозиции. Вход к объекту оборудован деревянным настилом, на котором

наличие площадки для размещения экскурсионной группы	возможно размещение экскурсионной группы
Перечень экскурсий, в которых экскурсионный объект используется	-
Источники сведений об экскурсионном объекте	Реконструкция Михайловского редута (Пензенская область) Материал из Википедии — свободной энциклопедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_(Пензенская_область)
Дата составления карточки	10.01.2023

Паспорт (карточка) экскурсионного объекта: казарма

 	
Вид экскурсионного объекта	Деревянное строение
Наименование экскурсионного объекта	Казарма
События, связанные с экскурсионным объектом	
Место нахождения экскурсионного объекта	Село Николаевка, Саловский сельсовет, Пензенский район, Пензенская область.
Описание экскурсионного объекта	Одноэтажная деревянная постройка, выполненная в соответствии со стилем русских деревянных строений первой половины XIX века. Представляет собой реконструкцию жилого здания «Михайловского редута», которое предназначалось для размещения гарнизона редута. Внутри воссоздан быт и жилая обстановка русских поселенцев в Америке. Имеет два прямоугольных окна. Перед входом находится крытая площадка. Построено из четырёхгранного бруса. Материал — сосна. В казарме, как жилом помещении, установлена деревянная кровать с тюфяком, представлена различная бытовая утварь (коромысло, ухваты и др.). Также в казарме находятся портреты Лаврентия Загоскина и правителя Русской Америки Адольфа Этолина. В июле 2022 года в помещении казармы размещалась временная фотовыставка, предоставленная Рязанским музеем путешественников. Дата постройки: 2021-2022 гг.

	Дата открытия: 23 июля 2022 г.
Данные об авторах проекта	Строение возведено по проекту архитектора, сооснователя архитектурного бюро «ВЕЩЬ!» (г. Пенза) Антона Белова. Строительство выполнено компанией «Визави» под руководством Романа Каденкова, руководителя Мокшанского районного отделения Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».
Сохранность объекта	Хороший уровень сохранности
Охрана экскурсионного объекта	-
Безопасность при посещении экскурсионного объекта, наличие площадки для размещения экскурсионной группы	Возможен внешний осмотр строения и показ внутренней экспозиции. Вход к объекту оборудован деревянным настилом, на котором возможно размещение экскурсионной группы
Перечень экскурсий, в которых экскурсионный объект используется	-
Источники сведений об экскурсионном объекте	Реконструкция Михайловского редута (Пензенская область) Материал из Википедии — свободной энциклопедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_(Пензенская_область)
Дата создания карточки	22.01.2023

Паспорт (карточка) экскурсионного объекта:
памятник Л.А. Загоскину

	
Вид экскурсионного объекта	Памятник
Наименование экскурсионного объекта	Памятник Лаврентию Алексеевичу Загоскину
События, связанные с экскурсионным объектом	
Место нахождения экскурсионного объекта	Село Николаевка, Саловский сельсовет, Пензенский район, Пензенская область.
Описание экскурсионного объекта	Памятник представляет собой каменную глыбу с бронзовым медальоном. Внутри медальона находится барельеф с портретом Л. А. Загоскина. На памятнике выгравирован текст: «Здесь, в селе Николаевка, родился выдающийся исследователь Русской Америки, морской

	офицер Лаврентий Алексеевич Загоскин. 1808—1890». Общий вес монумента достигает 3,5-тонны. Памятник выполнен из гранита. Левый край гранитной плиты не обработан и имеет неровную поверхность, чтобы отобразить силу личности Л. А. Загоскина. Дата открытия: 12 сентября 2019 г.
Данные об авторах проекта	Скульптор И. В. Порватов. Возведён по проекту архитектора, сооснователя архитектурного бюро «ВЕЩЬ!» Антона Белова. Создание и установка памятника выполнены Пензенским областным отделением Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» на финансовые средства, выделенные Фондом президентских грантов в рамках государственной поддержки НКО.
Сохранность экскурсионного объекта	Хорошая сохранность объекта
Охрана экскурсионного объекта	-
Безопасность при посещении экскурсионного объекта, наличие площадки для размещения экскурсионной группы	Вокруг памятника оборудована небольшая площадка, которая выложена декоративной плиткой серого цвета.
Перечень экскурсий, в которых экскурсионный объект используется	-
Источники сведений об экскурсионном объекте	Реконструкция Михайловского редута (Пензенская область) Материал из Википедии — свободной энциклопедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/Реконструкция_Михайловского_редута_(Пензенская_область)
Дата составления карточки	10.01.2023

Приложение 4

Контрольный текст экскурсии

Вступление:

Здравствуйте, дорогие друзья. Меня зовут Константин Калета. И сегодня я ваш экскурсовод. Мы с Вами совершим небольшое путешествие по «Михайловскому редуту». Продолжительность нашей экскурсии 1,5 часа, но не смотря на столь короткий промежуток времени мы успеем познакомиться с множеством интересных объектов, связанных с историей исследования Аляски российскими путешественниками. Вас ожидает увлекательная экскурсия по Михайловскому редуту — музейному комплексу и туристическому объекту под открытым небом в селе Николаевка Саловского сельсовета Пензенского района. Данный объект является точной копией укреплённого пункта, существовавшего на Аляске в период, когда данные земли находились под властью Российской империи.

Давайте обговорим правила поведения и технику безопасности на маршруте. Во время экскурсии прошу Вас не отставать от группы, аккуратно относиться к окружающей среде, не мусорить. Также прошу Вас вести себя вежливо и не ругаться. Будьте деликатны и уважительны друг к другу. Бережно относитесь к природе, памятникам истории и культуры. Если у вас возникнут дополнительные вопросы, вы можете задать их в конце экскурсии.

Основная часть

Итак, мы с Вами находимся на территории Михайловского редута. Это макет реального укрепления, существовавшего на Аляске в 19 веке. Как Вы думаете, почему данный объект построен именно в Николаевке? Дело в том, что Николаевка является родовым гнездом Загоскиных. Родоначальник Шевкал-Загор прибыл из Золотой Орды в 1472 году, крестился именем Александра Айбулатовича по прозвищу Загоска. Земли в Пензенском уезде были выделены Загоскиным в 1700 и 1704 годах. Именно от прозвища первого владельца село и получило своё название. Род загоскиных был весьма многочисленным. В роду было много сухопутных и морских офицеров, военных инженеров, учёных, высших чиновников и один писатель — Михаил Николаевич Загоскин, действительный статский советник, русский писатель, драматург, автор исторических романов, директор московских театров и московской оружейной палаты. Не во всем случае не путайте его с Лаврентием Алексеевичем. И именно село Николаевка является родовым гнездом Загоскиных, а не село загоскино, как думают многие. Именно здесь, в Николаевке, родился Лаврентий

Алексеевич. Поэтому, было решено воссоздать Михайловский редут именно на малой родине путешественника.

В 2022 году Пензенское областное отделение Русского географического общества подало на конкурс Фонда Президентских грантов (по направлению «Сохранение исторической памяти») проект «Юконский ворон». (Памяти легендарного исследователя Русской Америки Л. А. Загоскина посвящается)», предполагающий воссоздание на малой родине Загоскина в с. Николаевка реконструкции Михайловского редута под открытым небом — деревянного макета укрепленного торгового поста на Аляске, основанного Российско-американской компанией в 1833 году, где служил Загоскин и откуда стартовала его экспедиция 1842-1844 годов. Макет редута было решено воссоздать по сохранившимся эскизам, а в его составе создать тематические экспозиции, сформировав музейно-туристический объект. В январе 2021 года проект «Юконский ворон» стал одним из победителей конкурса Фонда Президентских грантов в своей номинации.

В том же году на родине путешественника началось строительство точной копии редута. Открытие состоялось на фестивале «Юконский ворон», в честь 177-й годовщины со дня основания Русского географического общества. Фестиваль «Юконский ворон» был проведен в рамках одноименного проекта. Многочисленными участниками столь значимого для региона события стали жители и гости Пензенской области, на котором члены Пензенского областного отделения РГО. А сейчас я прошу пройти Вас друзья, со мной к первому объекту нашей экскурсии.

Итак, друзья. Мы стоим перед памятником Загоскину. Имя Загоскина в нашей стране, долгие годы было незаслуженно забыто. Богатейшее культурное наследие русских путешественников ныне в критическом состоянии: теряется сохранность материального наследия, пропадают письменные источники, стирается достоверное восприятие о России – стране первооткрывателей, как на их малой родине, так и у народов, населяющих этот огромный, когда-то связанный между собой регион. Фигура Лаврентия Алексеевича Загоскина стоит в одном ряду наиболее выдающихся русских путешественников XIX века, открывших для Отечества новые земли и проявивших при этом незаурядные способности исследователей. Загоскин значился в числе действительных членов Русского географического общества с 1849 года, наряду с такими личностями как: Пётр Фёдорович Анжу, Платон Юрьевич Лисянский, Фёдор Фёдорович Матюшкин, Геннадий Иванович Невельской, Константин Николаевич Посьет, Степан Осипович Макаров. Друзья, а кто-нибудь слышал об этих путешественниках? (Экскурсанты отвечают на вопрос).

Перед Вами памятник Лаврентию Алексеевичу Загоскину. Гранитная стела с бронзовым медальоном. Внутри медальона находится барельеф с портретом Л. А.

Загоскина. Под медальном находится надпись: «Здесь, в селе Николаевка родился выдающийся исследователь Русской Америки, морской офицер Лаврентий Алексеевич Загоскин» и указаны годы жизни: 1808-1890. Памятник сделан в виде гранитной стелы, один край её сделан неровно. Автор памятника хотел подчеркнуть неуправляемую энергию этого человека. Друзья, глядя на памятник, каим Вы себе представляете данного человека? Какой у него был характер?(Экскурсенты отвечают на вопросы). Друзья, а Вы знаете что это далеко не единственный памятник Загоскину. Рядом с Музеем народного творчества в Пензе установлен бюст путешественника. Ещё один памятник находится в Рязани, где Лаврентий Алексеевич прожил свои последние годы. А теперь мне бы хотелось немного рассказать о жизни нашего героя.

Лаврентий Алексеевич Загоскин родился 21 мая 1808 года в небольшом селе Николаевка Пензенского уезда, в семье мелкопоместного дворянина, секунд-майора Алексея Николаевича Загоскина. В 1822 году он был зачислен в Кронштадтский морской кадетский корпус. В 1823 году Загоскин был переведён в гардамарины и начал ходить на учебных судах. В 1826 году Лаврентий Алексеевич выпустился из училища в чине мичмана. Восемь лет прослужил на Каспийском море. Был награждён медалью «За Персидскую войну». Несколько кампаний он плавал по Куре, доставлял провиант для закавказских войск. Во время службы, на пароходе «Аракс», находившимся под его командованием, произошёл пожар, в следствии чего Загоскина разжаловали в матросы. Спустя три месяца, 6 апреля 1835 года, Загоскин был восстановлен в прежнем звании лейтенанта. Указ о восстановлении звания застал Загоскина на Балтике.

Трудно сказать, что побудило Л. А. Загоскина ближе познакомиться с русскими владениями в Америке. Судя по случайным упоминаниям, оброненным в воспоминаниях Загоскина, в этот период он много и внимательно читал. Внимательно перечитывал Загоскин книги русских кругосветных мореплавателей Лисянского, Крузенштерна, Головнина, Коцебу, рассказывающие о малоизвестных землях и племенах Океании, о далекой русской окраине — Аляске. Свою энергию и любовь к морю лучшие из военных моряков, стремились приложить на стороне, прежде всего на судах Российско-Американской компании. Но прежде чем продолжить, мы должны направиться к следующему объекту. (Экскурсенты направляются ко второму информационному стенду).

Итак мы продолжаем наш экскурсию. В 1838 году начальник Главного морского штаба разрешил перейти на службу в Российско-Американскую компанию. Именно флаг Русско-Американской компании развевается над форт-постом. 30 декабря 1838 г. Загоскин оставил Петербург. Лишь на несколько дней Загоскин задержался в Пензе, чтобы побывать у родных. Немногим более месяца продолжалось путешествие от Якутска до Охотска.

Загоскин принял под свою команду бриг «Охотск». Путь через Великий океан занял почти два месяца. Только 6 октября, наконец, бриг подошел к Новоархангельску, резиденции главного правителя русских владений в Америке. Два первых года на службе у Российско-Американской компании прошли у Л. А. Загоскина в плаваниях между Новоархангельском и Охотском. В 1840 году на компанейском бриге «Байкал» он ходил из Новоархангельска в Охотск и обратно. В следующем году Загоскину поручили командовать компанейским корветом «Елена», ранее совершившим три кругосветных плавания. За время путешествий Л. А. Загоскин познакомился с известным русским путешественником-зоологом Ильёй Гавриловичем Вознесенским. Илья Гаврилович обучил методике сбора и обработке образцов живой природы, подготовив в научном плане Загоскина к будущей экспедиции. В будущем это сыграет свою роль.

Загоскин много писал в Главное правление Российско-Американской компании о своем желании совершить пешеходную экспедицию внутрь Аляски, если это будет полезно компании. Рвение молодого офицера было оценено и ему было дано задание отправиться в экспедицию. И началась подготовка по её обеспечению. А прошу пройти со мной дальше. (Экскурсанты подходят к часовне).

Итак, в 1842 году Загоскин получил задание главного правителя Русско-Американской Компании отправиться в длительную экспедицию, с целью исследовать «меховой путь», изучить взаимодействие народов Аляски и Чукотки, и решить другие этнографические, экономические вопросы. 4 мая 1842 г бриг «Охотск» оставил Новоархангельск. Спустя два месяца после посещения островов Шумагинских, Уналашки и Прибыловых «Охотск» подошел к Михайловскому редуту. Команду редута составляли 29 человек, включая управляющего и двух старост. Вот какие описания редута оставил Загоскин в своей «Описи...»: Редут Св. Михаила основан в 1833 году и так назван в честь имени г-на Тебенькова, которому поручен был за год до того осмотр местности, удобной к основанию нашего заселения в Нортонском заливе. В 1897-1898 гг. вокруг него возник крупный палаточный город, в котором жили золотоискатели в ожидании транспортных судов для отправки вверх по Юкону на Клондайк. После конца «золотой лихорадки», жизнь в редуте, как и в других пунктах бассейна Юкона, замерла. По переписи 1939 г. население (без военных) - 142 человека, в 1950 г. - 157 человек. С основания редута остров этот на наших картах получил название острова Св. Михаила. Северо-западный его мыс назван знаменитым Куком мысом Стефенса.

В начале основания 25 человек служителей, составлявшие команду редута, и товары для расторжек с туземцами помещались в одной казарме, срубленной и нарочно привезенной из Новоархангельска. С каланчи, устроенной над казармой, часовые могли

обозревать всю окрестность. В настоящее время в редуте находятся следующие строения: дом для управляющего редутот, казарма для служителей, два магазина - товарный и провиантский, амбар для складки туземных запасов, баня и кухня в одной связи. Все эти строения, на пространстве 25 квадратных сажен, обнесены деревянным глухим забором в 5 аршин вышины; две будки на юго-западной и северо-восточной оконечностях ограды, вооруженные шестью трехфунтовыми пушками, назначены к защите так называемой крепости»(конец цитаты). Примерно таким редут увидел Загоскин во время своего прибытия. (показывается гравюра с изображением редута).

Мы находимся рядом со зданием часовни, освящённой в честь Св. Архестратига Михаила. Данная часовня была освящена митрополитом Серафимом. Посередине находится алтарь, с иконой самого архестратига, По бокам, на стене расположены иконы Богоматери и Христа. В Михайловском редуте, как и в любом русском военном поселении, была небольшая православная часовня. Вот что писал сам Загоскин: «Вне ограды находятся кузница, кажим для приезжающих туземцев и часовня, основанная 1 октября 1842 года. При посылке в 1845 году особого священника для христиан туземцев при редуте Св. Михаила определена церковь». Данное сооружение было необходимо, так как давало возможность поселенцам не терять духовную связь с родиной. А сейчас я предлагаю Вам зайти внутрь часовни. Перед Этим прошу девушек надеть платки, а юношей снять головные уборы. Внутри часовни прошу вести себя тихо, не шуметь, не издавать громких звуков и нечего не трогать. Если у Вас возникнут вопросы, можете их задавать, только тихо. (Экскурсанты заходят внутрь часовни. После Посещения часовни, экскурсанты направляются к амбару).

Мы находимся в амбаре. Данное помещение предназначалось для хранения различных припасов. Помимо съестных припасов, в амбаре хранились и боеприпасы. Вы же помните, что Загоскин упоминал наличие в редуте шести пушек. Как вы можете видеть, помещение здесь небольшое. В углу Вы можете видеть телегу с ядрами, и бочками. Помимо запасов, обитатели редута активно охотились и покупали еду у местного населения. Вот как это описывает сам Згоскин: «Один, ваше благородие, из числа означенных в поварах, хлебопек и сушит сухари для отправляющихся в поход; другой таскает воду, варит лавтаки* (морского зайца, вид тюленя) или что попало собакам, смотрит за ними и прислуживает ему, управляющему. Варить команде нечего: морской рыбы нейдет, покупать вахню у туземцев дорого, да и сами те едва достают себе на пропитание.... Голодовать или заставлять голодовать без нужды не приходилось, и я тогда же отрядил стрельца со своей винтовкой, который наутро и возвратился с оленем. В течение остальных дней июля мы приобрели еще четырех, и таким образом относительно

продовольствия были совершенно обеспечены»(конец цитаты). А мы с вами переходим к следующему объекту.(Экскурсанты идут к казарме).

Итак, мы внутри здания казармы и я продолжаю свой рассказ. Главным правителем русских владений в Америке являлся Адольф Карлович Этолин. Его портрет вы можете видеть на стене рядом с портретом самого Лаврентия Алексеевича. Именно по его заданию Загоскин отправился в экспедицию. Во время правления Этолина продолжалось изучение Аляски, Алеутских островов, устья реки Анадырь и залива Аян. Основаны новые фактории, перестроен пост в Нулато на реке Юкон. Также, Этолин учредил ежегодную ярмарку и школу для индейцев-тлинкитов в Новоархангельске, ограничил распространение спиртных напитков. Это многое говорит о характере данного человека. Не удивительно, что Адольф Карлович оценил пыл молодого Загоскина (Загоскин тогда выглядел гораздо моложе, чем на портрете) и решил поручить ему руководство такой важной экспедицией. У стены вы можете видеть нары на которые положен тюфяк. Сейчас слово «тюфяк» применяется к слабовольным людям. Однако тогда тюфяком называли вот такой мешок, набитый чаще всего, сеном. Такая вот простая солдатская постель. Однако очень тёплая, что было немаловажно для поселенцев в суровом климате Аляски. На таких же тюфяках могли спать и участники экспедиции Загоскина.

В 1842 — 1844 годах экспедиция Загоскина на лодках и собачьих упряжках обследовала огромную площадь Аляски: районы заливов Коцебу и Кенайского, бассейны рек Уналаклик, Кускоквим и Квихпак, острова Шумагинские, Уналашка и Прибылова и многие другие.

Не менее ценным стала и информация о быте туземцев, их нравах и обычаях. На страницах его дневника, рядом с описаниями охоты на оленей, морского промысла макляка (морского зайца) и многого другого, появились описания зимних и летних жилищ эскимосов, общественного «мужского дома» — кажима. Приходивших в редут местных жителей и жителей северных берегов Нортонова залива Загоскин тщательно расспрашивал о расселении эскимосских племен, различии в их нравах и обычаях. Так был составлен замечательный список 38 селений, расположенных к северу от устья реки Уналаклик до далекого мыса Барроу и восточнее его. А теперь мы с вами переходим к следующему объекту нашей экскурсии. (Экскурсанты переходят в здание форт-поста).

Итак, мы с вами находимся внутри здания форт-поста Михайловского редута(включается гимн Аляски). Над форт-постом развевается флаг Русско-Американской компании. И я бы хотел немного рассказать о ней. Начало Российско-американской компании положила экспедиция Михаила Гвоздева, который в 1732 году открыл Аляску, и нанес на карты часть побережья. Богатством нового региона заинтересовались купцы, и

начались экспедиции. Ехали сюда за мехом бобров, песцов, лисиц и других зверей. В 1784 году было основано первое поселение на острове Кадьяк, а в 1799 году был официально подписан царский указ о создании Российско-американской компании, которая получала право монопольной торговли на Тихоокеанском Севере. Главную роль в развитии компании на первых порах играл Николай Петрович Рязанов, один из приближенных императора. Тот самый Рязанов, известный многим нашим соотечественникам по рок-пере «Юнона и Авось».

На момент основания компании Русская Америка представляла собой несколько разрозненных колоний с центром на острове Кадьяк, где было поселение Павловская гавань. Русских поселенцев было не так много. Отношения с местными племенами были также непростыми.

Индейцев купцы использовали для заготовки шкур и припасов, а также строительства. Гнали их на эти работы под прицелом ружей. Часто встречаются сведения, что у притесненных местных жителей иногда не было даже еды, и они питались древесной корой. Они часто пытались устраивать восстания, но это заканчивалось печально для бунтовщиков. Только начале 20-х годов 19 века положение изменится: купцы поймут, что подобный подход им скорее вредит. Деятельностью компании в Тихоокеанском северном регионе тогда занимался Александр Андреевич Баранов. Его портрет вы можете видеть на стене. Баранов особенно известен тем, что использовал местные племена для борьбы против конкурентов, натравливая их на рабочих других компаний. Когда была основана Российско-американская компания, Александр Андреевич стал незаменимым человеком, который разбирался не только в ведении дел, но и в отношениях между племенами.

Прошло немало времени, прежде чем отношения поселенцев к аборигенам изменилось. Во многом благодаря деятельности Адольфа Этолина. Самому Лаврентию Алексеевичу не нравилось, как русские поселенцы зачастую общаются с местными жителями. Вот что писал сам Загоскин про коренных жителей: «Характер туземцев, ложно оценивается по их первоначальным поступкам с чужестранцами. Добродетели их и пороки никак не могут быть сравниваемы с пороками и добродетелями просвещенных народов, христиан... И добродетели его и злоба младенческие. Кто привязал его к себе ласковым обращением, открыл или показал употребление какой-нибудь вещи, полезной для домашнего быта, согрел, одел, накормил во-время, при нужде, того он никогда не забудет, но не рассыплется в благодарностях, не скажет приветственных слов, потому что взаимная помощь считается у них делом обыкновенным». «Многие путешественники, — пишет Загоскин в другом месте, — как наши, так и иностранные, приписывают коренным жителям Северной Америки корыстолюбие, как врожденную страсть; это готов

подтвердить и я, но только в тех племенах, которые чрез столкновение с европейцами познакомились с существительными-«богатство» и «нищета». Человек, руководимый природою, подозревает, но не пользуется своим «я». Пример делает много».

Российско-Американская компания просуществовала вплоть до 60-х годов 19 века. Из-за деятельности американцев и Компании Гудзонова залива туземцы стали продавать пушнину значительно дороже. Стабильные доходы давал лишь экспорт китайского чая в Россию, начавшийся в 1851 году. Золотая лихорадка привлекла в регион не только золотоискателей, но и торговцев, которые задорого приобретали у индейцев пушнину и продавали им товары по низкой цене. Все эти проблемы вынудили продать Аляску США за \$7,2 млн золотом. Лаврентий Алексеевич до последних дней жизни не мог примириться с продажей, считая, что Аляску потеряли «по прихоти царя». А наша экскурсия подходит к концу и я прошу пройти за мной.

Заключение

В июле и августе 1847 г. первую часть записок Загоскина опубликовал журнал «Библиотека для чтения». Продолжение записок в журнале не печаталось, так как вскоре 1-я часть «Пешеходной описи» вышла в свет отдельной книгой. В 1848 г. отдельной книгой была издана и 2-я часть «Пешеходной описи». Из 26 работ, представленных на конкурс, было премировано 9 работ. Высокую оценку получили сведения, собранные Л. А. Загоскиным по климату, животному и растительному миру, ископаемым Аляски. Наиболее ценны этнографические наблюдения Загоскина. Они рассыпаны по всей книге и собраны, кроме того, в ряде специальных очерков, посвященных эскимосам и атабаскам американского Северо-запада. Важно отметить, что в своих описаниях духовного и материального мира туземцев Загоскин стоял на позициях той передовой русской этнографической науки, которая много позднее нашла свое великолепное выражение в трудах Н. Н. МиклухоМаклая и других русских исследователей первобытных племен. "Пешеходная опись", главный труд Загоскина, издавался неоднократно, о нем писали, его анализировали представители разных областей науки. В 1935 г. «Пешеходная опись» была переведена на Аляске на английский язык. А наша экскурсия закончена, и я хочу провести с Вами викторину по теме нашей экскурсии.

Приложение 5
Материалы «портфеля экскурсовода»

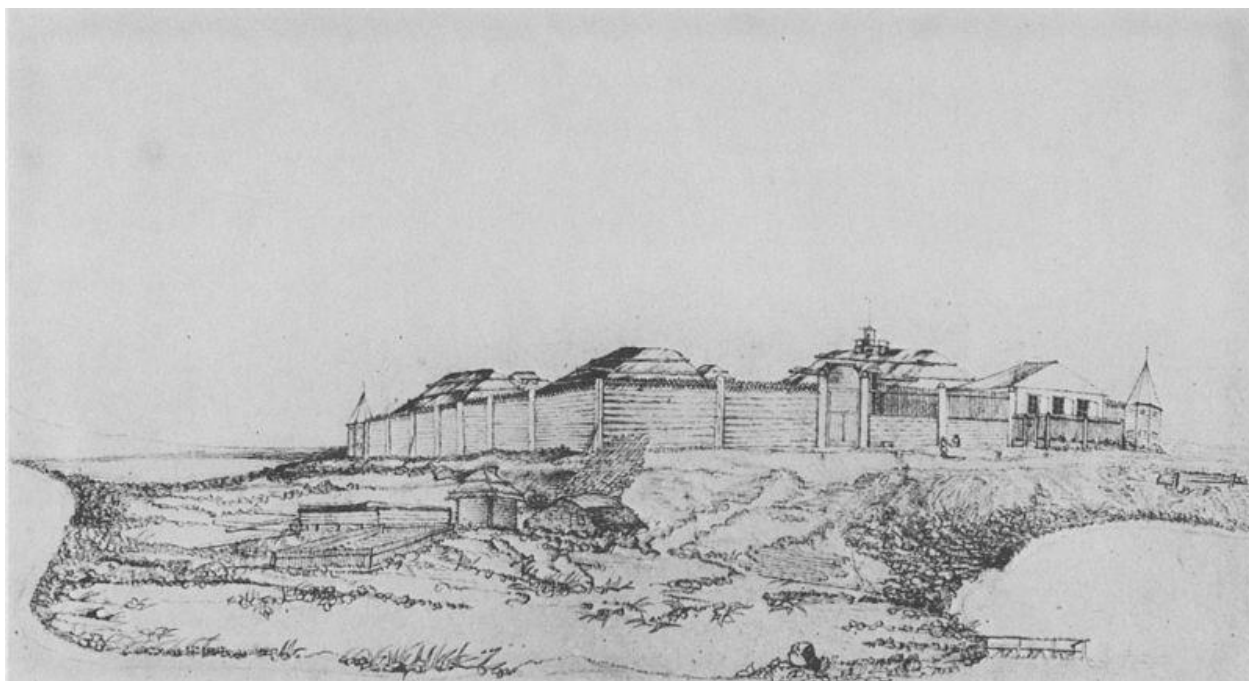


Рисунок 5.1 - Гравюра с изображением Михайловского редута

Источник: <https://www.jstor.org/stable/20613297>

(A Russian Scientific Expedition to California and Alaska, 1839-1849:
The Drawings of I. G. Voznesenskii, Oregon Historical Quarterly, Vol 73, No 2.