**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Пензенский государственный университет
Институт экономики и управления

*План одобрен методическим советом вуза*
*Протокол № 5 от 25.02.2021*

**УТВЕРЖДАЮ**
*Ректор* _____ *Гуляков А.Д.*
"26" февраля 2021 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

*Программа магистратуры:* Стратегическое управление развитием бизнеса

*Кафедра:* МиЭБ

| |
|---|
| *Квалификация: магистр* |
| *Форма обучения: заочная* |
| *Срок получения образования: 2г 6м* |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2021

*Образовательный стандарт* № 952 от 12.08.2020

**СОГЛАСОВАНО**

Проректора по УР _____ /Механов В.Б./

Начальник УМУ _____ /Соловьев В.А./

Директор института ЭиУ _____ /Володин В.М./

Зав. кафедрой _____ /Тактарова С.В./

Председатель МС _____ /Механов В.Б./

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Стратегическое управление развитием бизнеса зо.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегическое управление развит

| - | - | Форма контроля | | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Контр. | Факт | По плану | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | ИКР | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. |
| **М1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | 84 | 3024 | 362.05 | 332 | 118 | 24 | 190 | 30.05 | 2501.9 | 160 | 43 | 41 | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 77 | 2772 | 331.15 | 304 | 106 | 24 | 174 | 27.15 | 2298.8 | 142 | 43 | 34 | |
| М1.О.01 | Философия и методология научных исследований | 1 | | | | | | 3 | 108 | 15.2 | 14 | 6 | | 8 | 1.2 | 83.8 | 9 | 3 | | |
| М1.О.02 | Иностранный язык профессионального общения | | 1 | 1 | | | | 4 | 144 | 14.5 | 14 | | 14 | | 0.5 | 121.5 | 8 | 4 | | |
| М1.О.03 | Управление проектами в профессиональной сфере | 1 | | | | | | 4 | 144 | 15.2 | 14 | 6 | | 8 | 1.2 | 119.8 | 9 | 4 | | |
| М1.О.04 | Межкультурные коммуникации | | 1 | | | | | 2 | 72 | 10.85 | 10 | 4 | | 6 | 0.85 | 57.15 | 4 | 2 | | |
| М1.О.05 | Интеллектуальные информационные системы и технологии | | 1 | | | | | 4 | 144 | 10.25 | 10 | | 10 | | 0.25 | 129.75 | 4 | 4 | | |
| М1.О.06 | Экономическая теория: продвинутый уровень | | 1 | | | | | 4 | 144 | 15.15 | 14 | 6 | | 8 | 1.15 | 124.85 | 4 | 4 | | |
| М1.О.07 | Современные теории управления | 1 | | | | | | 4 | 144 | 15.2 | 14 | 6 | | 8 | 1.2 | 119.8 | 9 | 4 | | |
| М1.О.08 | Современные теории маркетинга | 1 | | | | | | 5 | 180 | 15.2 | 14 | 6 | | 8 | 1.2 | 155.8 | 9 | 5 | | |
| М1.О.09 | Современные методы принятия управленческих решений | 1 | | | | | | 5 | 180 | 21.2 | 20 | 6 | | 14 | 1.2 | 149.8 | 9 | 5 | | |
| М1.О.10 | Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика | | | 1 | | 1 | | 5 | 180 | 22.65 | 20 | 6 | | 14 | 2.65 | 153.35 | 4 | 5 | | |
| М1.О.11 | Стратегический и инновационный менеджмент | 2 | | | | 2 | | 5 | 180 | 18.7 | 16 | 6 | | 10 | 2.7 | 152.3 | 9 | | 5 | |
| М1.О.12 | Маркетинговое управление организацией | 2 | | | | | | 5 | 180 | 17.2 | 16 | 6 | | 10 | 1.2 | 153.8 | 9 | | 5 | |
| М1.О.13 | Организация научно-исследовательской деятельности в менеджменте | | 1 | | | | 1 | 3 | 108 | 17.4 | 16 | 6 | | 10 | 1.4 | 86.6 | 4 | 3 | | |
| М1.О.14 | Бизнес-инжиниринг и управление организационным развитием | 2 | | | | | 2 | 3 | 108 | 17.45 | 16 | 6 | | 10 | 1.45 | 81.55 | 9 | | 3 | |
| М1.О.15 | Инновационно-инвестиционные стратегии бизнеса | 2 | | | | | 2 | 3 | 108 | 17.45 | 16 | 6 | | 10 | 1.45 | 81.55 | 9 | | 3 | |
| М1.О.16 | HR-менеджмент | | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | 17.4 | 16 | 6 | | 10 | 1.4 | 86.6 | 4 | | 3 | |
| М1.О.17 | Методы и инструменты стратегического анализа | | 2 | | | | 2 | 2 | 72 | 13.4 | 12 | 6 | | 6 | 1.4 | 54.6 | 4 | | 2 | |
| М1.О.18 | Управление информационными системами в бизнесе | | 2 | | | | | 3 | 108 | 8.25 | 8 | | | 8 | 0.25 | 95.75 | 4 | | 3 | |
| М1.О.19 | Технологическое предпринимательство и лидерство | | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | 13.4 | 12 | 6 | | 6 | 1.4 | 90.6 | 4 | | 3 | |
| М1.О.20 | Стратегии и технологии электронного бизнеса | | 2 | | | | | 2 | 72 | 13.15 | 12 | 6 | | 6 | 1.15 | 54.85 | 4 | | 2 | |
| М1.О.21 | Управление изменениями и устойчивое развитие бизнеса | 2 | | | | | 2 | 3 | 108 | 13.45 | 12 | 6 | | 6 | 1.45 | 85.55 | 9 | | 3 | |
| М1.О.22 | Профессиональный семинар | | 2 | | | | 2 | 2 | 72 | 8.5 | 8 | | | 8 | 0.5 | 59.5 | 4 | | 2 | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 7 | 252 | 30.9 | 28 | 12 | | 16 | 2.9 | 203.1 | 18 | | 7 | |

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Стратегическое управление развитием бизнеса зо.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегическое управление развит

| - | - | Форма контроля | | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Контр. | Факт | По плану | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | ИКР | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. |
| М1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **2** | | | | | **2** | **3** | **108** | **15.45** | **14** | **6** | | **8** | **1.45** | **83.55** | **9** | | **3** | |
| М1.В.ДВ.01.01 | Проактивный менеджмент | 2 | | | | | 2 | 3 | 108 | 15.45 | 14 | 6 | | 8 | 1.45 | 83.55 | 9 | | 3 | |
| М1.В.ДВ.01.02 | Форсайт технология в прогнозировании бизнеса | 2 | | | | | 2 | 3 | 108 | 15.45 | 14 | 6 | | 8 | 1.45 | 83.55 | 9 | | 3 | |
| М1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | **2** | | | | | **2** | **4** | **144** | **15.45** | **14** | **6** | | **8** | **1.45** | **119.55** | **9** | | **4** | |
| М1.В.ДВ.02.01 | Интегрированное управление рисками | 2 | | | | | 2 | 4 | 144 | 15.45 | 14 | 6 | | 8 | 1.45 | 119.55 | 9 | | 4 | |
| М1.В.ДВ.02.02 | Риск-менеджмент организации | 2 | | | | | 2 | 4 | 144 | 15.45 | 14 | 6 | | 8 | 1.45 | 119.55 | 9 | | 4 | |
| **М2.Практика** | | | | | | | | 30 | 1080 | 70.5 | | | | | 70.5 | 1005.5 | 4 | 9 | 9 | 12 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 30 | 1080 | 70.5 | | | | | 70.5 | 1005.5 | 4 | 9 | 9 | 12 |
| М2.О.01(У) | Учебная практика: ознакомительная практика | | | 1 | | | | 6 | 216 | 48 | | | | | 48 | 168 | | 6 | | |
| М2.О.02(Н) | Производственная практика: научно-исследовательская работа | | | 1223 | | | | 21 | 756 | 10.5 | | | | | 10.5 | 741.5 | 4 | 3 | 9 | 9 |
| М2.О.03(П) | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности | | | 3 | | | | 3 | 108 | 12 | | | | | 12 | 96 | | | | 3 |
| **М3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | 6 | 216 | 21 | | | | | 21 | 195 | | | | 6 |
| М3.01 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | 6 | 216 | 21 | | | | | 21 | 195 | | | | 6 |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | | | 4 | 144 | 24.3 | 22 | 12 | 10 | | 2.3 | 111.7 | 8 | 2 | 2 | |
| ФТД.01 | Основы профессионально перевода | | 2 | | | | | 2 | 72 | 10.25 | 10 | | 10 | | 0.25 | 57.75 | 4 | | 2 | |
| ФТД.02 | Специфика PR в бизнес процессах | | 1 | | | | | 2 | 72 | 14.05 | 12 | 12 | | | 2.05 | 53.95 | 4 | 2 | | |
| | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов) | | | | | | | 120 | 4320 | 453.55 | 332 | 118 | 24 | 190 | 121.55 | 3702.45 | 164 | 52 | 50 | 18 |
| | Недельная нагрузка в году (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Контактная работа (акад.час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Резерв времени по сессиям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |