

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

|                                                                   |                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Институт<br>экономики и управления<br><small>наименование</small> | Кафедра<br>«Маркетинг, коммерция<br>и сфера обслуживания»<br><small>наименование</small>          |
| Направление подготовки                                            | 43.03.02 «Туризм»<br><small>код и наименование</small>                                            |
| Профиль                                                           | «Технология и организация<br>туроператорских и турагентских услуг»<br><small>наименование</small> |

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
на тему

«Развитие студенческого туризма в Пензенской области»

Студент 18ЭТ1 16.06.2022 Шарибжанова Алина Фаридовна  
номер группы                      подпись, дата                      ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент  
звание, должность  
ФГБОУ ВО «ПГУ» 16.06.2022 Уткина Н.В.  
наименование организации                      подпись, дата                      фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент 23.06.2022 Балахонова Е.В.  
звание, должность                      подпись, дата                      фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_)

И.о. заведующего кафедрой «Маркетинг,  
коммерция и сфера обслуживания» \_\_\_\_\_ Гамидуллаева Л.А.  
подпись                      фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой \_\_\_\_\_ (протокол заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_ Балахонова Е.В.  
подпись                      фамилия, инициалы

Пенза 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция  
и сфера обслуживания»

д.э.н., проф. \_\_\_\_\_ Семеркова Л.Н.

**ЗАДАНИЕ**  
**по бакалаврской работе студенту**

Шарибжановой Алине Фаридовне

(ФИО)

1. **Тема работы:** Развитие студенческого туризма в Пензенской области
  2. **Срок сдачи студентом законченной работы:** 16 июня 2022 г.
  3. **Исходные данные к работе:** Нормативно-правовые документы индустрии туризма, аналитические и научные материалы по теме исследования, статистические данные Ростуризма, Министерства культуры и туризма Пензенской области, Пензастата, результаты опросов, проводимых самостоятельно в рамках исследования.
  4. **Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** исследование рынка студенческого туризма в РФ; анализ современного состояния и перспектив развития студенческого туризма в Пензенской области; разработка проекта студенческого тура по Пензенской области; разработка проекта туристического студенческого путеводителя по г. Пензе, расчет затрат на внедрение и оценка результативности предложенных рекомендаций.
  5. **Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал.
- Дата выдачи задания:** 21 февраля 2022 г.

**Руководитель:** \_\_\_\_\_  
(подпись)

**Задание принял к исполнению:** 21 февраля 2022 г. \_\_\_\_\_  
(дата) (подпись студента)

## ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

| Наименование разделов                                                                                               | Срок исполнения |            | Подпись |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|---------|
|                                                                                                                     | начало          | конец      |         |
| Содержание                                                                                                          | 21.02.2022      | 23.02.2022 |         |
| Введение                                                                                                            | 24.02.2022      | 27.02.2022 |         |
| Исследование спроса и предложения на рынке студенческого туризма в РФ                                               | 28.02.2022      | 22.03.2022 |         |
| Анализ спроса студенческой молодёжи на путешествия по Пензенской области                                            | 23.03.2022      | 26.04.2022 |         |
| Анализ современного состояния, определение проблем и перспектив развития студенческого туризма в Пензенской области | 27.04.2022      | 11.05.2022 |         |
| Разработка рекомендаций по развитию студенческого туризма в Пензенской области                                      | 12.05.2022      | 27.05.2022 |         |
| Разработка проекта студенческого тура по Пензенской области                                                         | 28.05.2022      | 30.05.2022 |         |
| Разработка проекта туристического студенческого путеводителя по городу Пенза                                        | 31.05.2022      | 02.06.2022 |         |
| Расчет затрат на внедрение и оценка результативности предложенных рекомендаций                                      | 03.06.2022      | 05.06.2022 |         |
| Заключение                                                                                                          | 06.06.2022      | 07.06.2022 |         |
| Глоссарий                                                                                                           | 08.06.2022      | 09.06.2022 |         |
| Список использованных источников                                                                                    | 10.06.2022      | 11.06.2022 |         |
| Приложения                                                                                                          | 12.06.2022      | 14.06.2022 |         |

Руководитель бакалаврской работы \_\_\_\_\_ Уткина Н. В.  
(подпись, ФИО)

## Реферат

Тема бакалаврской работы: развитие студенческого туризма в Пензенской области.

Автор бакалаврской работы: Шарибжанова Алина Фаридовна, гр. 18ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Уткина Наталья Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2022.

Актуальность темы работы заключается в том, что в системе ценностей студенческой молодежи, туризм, как способ познания и отдыха, занимает одно из ведущих мест. При этом студенческий туризм активно поддерживается государством: на федеральном уровне запущена программа развития внутреннего студенческого и молодежного туризма в РФ. Для Пензенской области студенческий туризм может стать не только инструментом реализации государственной молодежной политики, но и позволит сформировать условия для развития индустрии туризма и гостеприимства региона.

Целью данной работы является разработать рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области.

Исходя из поставленной цели, требуется решить следующие задачи:

- исследовать спрос и предложение на рынке студенческого туризма в РФ;
- проанализировать спрос студенческой молодёжи на путешествия по Пензенской области;
- проанализировать современное состояние, выявить проблемы и перспективы развития студенческого туризма в Пензенской области;
- разработать рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области;
- разработать проект студенческого тура по Пензенской области;

- разработать проект туристского путеводителя по г. Пензе для студенческой молодежи;

- выполнить расчет затрат и оценить результативность предложенных рекомендаций.

Объект исследования – Пензенская область, как туристская дестинация.

Предмет исследования - туристские ресурсы, технологии и инфраструктура Пензенской области с позиции развития студенческого туризма.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций по развитию студенческого туризма в деятельности Министерства культуры и туризма Пензенской области; проекты студенческого тура и туристского путеводителя по городу Пенза будут интересны региональным туроператорам, чья сфера интересов связана с внутренним туризмом и организацией путешествий для молодежной целевой аудитории.

Объём бакалаврской работы составляет 64 страницы формата А4 (без учета приложений). Работа содержит семь таблиц, 24 рисунка и 10 приложений, список использованных источников содержит 57 наименований.

## Содержание

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                            | 5  |
| 1 Исследование рынка студенческого туризма.....                                                          | 8  |
| 1.1 Исследование спроса и предложения на рынке студенческого туризма в РФ.....                           | 8  |
| 1.2 Анализ спроса студенческой молодёжи на путешествия по Пензенской области.....                        | 15 |
| 1.3 Анализ современного состояния и перспектив развития студенческого туризма в Пензенской области ..... | 22 |
| 2 Разработка рекомендаций по развитию студенческого туризма в Пензенской области .....                   | 29 |
| 2.1 Рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области.....                             | 29 |
| 2.2 Разработка проекта студенческого тура по Пензенской области ...                                      | 34 |
| 2.3 Разработка проекта туристического студенческого путеводителя по г. Пенза.....                        | 44 |
| 2.4 Расчет затрат на внедрение и оценка результативности предложенных рекомендаций.....                  | 50 |
| Заключение .....                                                                                         | 54 |
| Глоссарий.....                                                                                           | 56 |
| Список использованных источников .....                                                                   | 58 |
| Приложения .....                                                                                         | 64 |

## **Введение**

Туризм - одно из специфических направлений качества современной экономики, направленное на удовлетворение различных потребностей людей и улучшение жизни населения. На сегодняшний день на туристическом рынке сформировался отдельный сегмент - студенческий туризм. Сегодня туризм среди молодежи и студентов занимает особое и важное значение, так как играет важную роль в развитии туризма в регионе, так позволяет региону не стоять на месте, а двигаться вперед вместе с современными тенденциями развития.

Цель данной работы - разработать рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области.

Исходя из поставленной цели, требуется решить следующие задачи:

- исследовать спрос и предложение на рынке студенческого туризма в РФ;
- проанализировать спрос студенческой молодёжи на путешествия по Пензенской области;
- проанализировать современное состояние, выявить проблемы и перспективы развития студенческого туризма в Пензенской области;
- разработать рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области;
- разработать проект студенческого тура по Пензенской области;
- разработать проект туристского путеводителя по г. Пензе для студенческой молодежи;
- выполнить расчет затрат и оценить результативность предложенных рекомендаций;

Объект исследования — Пензенская область, как туристская дестинация.

Предмет исследования - туристские ресурсы, технологии и инфраструктура Пензенской области с позиции развития студенческого туризма.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последние годы прослеживается заметный рост спроса на студенческий туризм в стране. Государственная политика регулирует и стимулирует развитие внутреннего студенческого и молодежного туризма, благодаря программам и мероприятиям, реализуемым Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь», Федеральным агентством по туризму «Ростуризм». На региональном уровне развитием студенческого туризма занимаются министерства и ведомства, чей функционал направлен на реализацию государственной молодежной политики, организацию функционирования системы образования и развитие индустрии туризма и гостеприимства.

В Пензенской области задача развития студенческого туризма входит в круг интересов Министерства культуры и туризма Пензенской области. Однако для решения этой задачи необходима вовлеченность не только органов управления туризмом, но и образовательных учреждений региона, организаций индустрии туризма и гостеприимства и ряда смежных отраслей (досуг, рекреация и пр.). В силу указанных обстоятельств необходимо определить «узкие места», сдерживающие развитие студенческого туризма в регионе; выявить особенности спроса студенческой молодежи для формирования актуальных туристских продуктов и услуг с использованием туристских ресурсов Пензенской области.

При подготовке работы были проанализированы публикации периодических научных изданий и монографии на тему развития студенческого туризма, аналитические материалы Ростуризма, статистические данные Росстата и Пензастата, проведено собственное исследование в форме опроса потенциальных потребителей – студенческой молодежи.

Для решения поставленных задач в бакалаврской работе были применены методы научного исследования, которые помогли обеспечить научный подход при написании работы.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций по развитию студенческого туризма в деятельности Министерства культуры и туризма Пензенской области; проекты студенческого тура и туристского путеводителя по городу Пенза будут интересны региональным туроператорам, чья сфера интересов связана с внутренним туризмом и организацией путешествий для молодежной целевой аудитории.

Объём бакалаврской работы составляет 64 страницы формата А4 (без учета приложений). Работа содержит семь таблиц, 24 рисунка и 10 приложений, список использованных источников содержит 57 наименований.

## **1 Исследование рынка студенческого туризма**

### **1.1 Исследование спроса и предложения на рынке студенческого туризма в РФ**

Студенческий туризм в Российской Федерации является одной из отраслей молодежного туризма и появился в нашей стране только в последние годы. Основные полномочия по управлению развитием этого вида туризма, а также туристического сектора Российской Федерации в целом, принадлежат Федеральной службе по туризму (Ростуризм).

Помимо Ростуризма, развитием студенческого туризма занимается Федеральная служба по делам молодежи "Росмолодежь". Федеральный орган исполнительной власти в России, осуществляющий функции государственной службы и управления государственным имуществом в области государственной молодежной политики, принимает меры по обеспечению здорового образа жизни молодежи, нравственному и патриотическому воспитанию, способствует реализации молодыми людьми своих профессиональных возможностей [31].

На базе «Росмолодежи» действует платформа «Россия – страна возможностей». Данная платформа объединяет 26 конкурсов, проектов и олимпиад, каждый из которых имеет свою аудиторию и предлагает различные пути к успеху. За три года работы платформы участниками её проектов стали 10 млн человек из всех регионов России и 150 стран мира, а партнерами – более 1 500 компаний, вузов, государственных и общественных организаций. Значительная часть проектов ориентирована и на учащихся вузов.

«Росмолодежь» является организатором многих молодежных форумов и фестивалей. Самыми масштабными форумами, организуемыми при поддержке агентства, являются «iВолга», «Евразия Global», «Таврида», «Территория смыслов» и др. [30].

Краткая характеристика молодежных форумов в Российской Федерации представлена в приложении А.

Среди молодёжных форумов можно выделить форумы и фестивали, направленные на студентов. В списке самых массовых студенческих проектов: олимпиада «Я - профессионал», проект «Профстажировки 2.0», фестиваль «Российская студенческая весна», молодежный кубок по менеджменту «Управляй!» и премия «Студент года». В 2021 г. специально для студентов были также запущены проект «Твой ход», а также студенческие треки в конкурсах «Мастера гостеприимства» и «Учитель будущего» [43]. Краткая характеристика студенческих проектов в Российской Федерации представлена в приложении Б.

1) Студенческая олимпиада «Я – профессионал» - всероссийская олимпиада для студентов. Это возможность не просто доказать свой профессионализм, но и обратить на себя внимание работодателей, начать карьеру в профильной компании или продолжить обучение в магистратуре, аспирантуре или ординатуре. Олимпиада проверяет теоретические знания и практические навыки соревнующихся и позволяет попробовать себя в будущей профессии. Задания разрабатываются экспертами ведущих вузов страны, крупнейших российских компаний и максимально приближены к реальным кейсам;

2) «Профстажировки 2.0» – новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодежи: Работодатель размещает кейсы на сайте конкурса; Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

3) «Твой ход» - всероссийский проект для студентов. Проект включает в себя два трека – конкурсный, где участники смогут реализовать собственный проект и не конкурсный, где можно познать себя и прокачать навыки. Принять участие можно одновременно в конкурсе и вне конкурсной основе;

4) «Больше, чем путешествие» - всероссийская программа развития молодёжного туризма. Программа, созданная для поощрения перспективных и талантливых людей со всей страны. Награды в виде поездок по России доступны победителям, финалистам и активным участникам конкурсов проектов платформы «Россия - страна возможностей» и Российского общества «Знание». Каждое путешествие состоит из двух частей: Образовательно-туристский и Общественно-полезный блоки;

5) «Флагманы образования. Студенты» - всероссийский конкурс для студентов. Целью конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных студентов образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования, обладающих высоким уровнем предметных знаний, ключевых психолого-педагогических компетенций и лидерских качеств. В конкурсе могут участвовать студенты профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки) осуществляет деятельность, влияющая на развитие студенческого туризма. В том числе, реализация мер, направленных на развитие туризма в образовательных учреждениях высшего образования, входит в компетенцию Министерства государственной молодежной политики и социальных проектов в области высшего образования Министерства образования и науки Российской Федерации [30].

Студенческий координационный совет Общероссийского профсоюза образования (СКС Профсоюза) - постоянно действующий представительный орган первичных профсоюзных организаций студентов (объединенных первичных профсоюзных организаций), действующие в рамках существующей структуры профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации. Объединяет все профсоюзные организации обучающихся России и более 1,4 млн обучающихся-членов Профсоюза [51].

Можно отметить, что в нашей стране популяризацией студенческого туризма занимаются общественные организации. Примером может служить

автономная некоммерческая организация «Центр исследования и развития молодежного туризма» (АНО «ЦМТ») [23].

В субъектах Российской Федерации мероприятия, направленные на развитие туризма, в том числе студенческого туризма, закреплены за уполномоченными региональными органами (например, в Пензенской области это региональное министерство культуры и туризма). Помимо этих организаций, к развитию студенческого туризма (в рамках развития спортивного туризма) имеют отношение региональные министерства образования и министерства физической культуры и спорта [20].

В целях развития внутреннего туризма в Российской Федерации по поручению президента России была разработана туристическая программа для молодежи и студентов. Программа была запущена в 2021 году. Целью программы является развитие культурно-познавательного, безопасного и комфортного внутреннего туризма среди студентов Российской Федерации. Это своего рода межкультурный обмен. Суть программы заключается в том, что студенты могут посещать разные регионы страны во время каникул, оставаясь при этом в кампусах и общежитиях за небольшую плату. На данный момент программа объединяет более 155 университетов в более 100 городах России [41], более 600 студентов смогли принять в ней участие. В 2021 году больше всего студенческих групп принял Алтайский государственный университет. В Барнауле побывало шесть коллективов из Иркутска, Кемерово, Томска, Красноярска, Санкт-Петербурга, Уфы.

В Пензенской области к данной программе присоединились ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства» (ПГУАС) и ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (ПГУ). Однако присоединились они с разными статусами (ПГУ только как отправляющий вуз).

Помимо указанных выше общественных проектов, развитие студенческого туризма в России осуществляется и на коммерческих началах. На рос-

сийском рынке туризма можно выделить несколько туроператоров, предлагающих специальные программы для студенческой аудитории (таблица 1).

Таблица 1 - Краткая характеристика компаний, работающих на российском рынке туризма и предлагающих специальные программы для молодежной целевой аудитории

| Название компании           | Номер в реестре туроператоров РФ | Год основания компании | Краткая характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «АЙ СИ ЭС Групп»        | РТО 005186                       | 1992                   | Компания специализируется на образовательных и профессиональных поездках для студентов. Компания упрощает студенческие поездки, планируя основные части поездки группы, включая: авиабилеты, отели и билеты на аттракционы. Туроператор помогает настроить опыт в соответствии с потребностями группы.                                                                                                             |
| ООО «Открытый Мир»          | РТО 022601                       | 1995                   | Предоставляют полный пакет услуг студенческого туризма, но делают акцент на международных образовательных обменах студентов. Путешествия для студентов и новых партнеров для путешествий по всему миру. Уникальная структура цен предлагает скидки для больших групп студентов.                                                                                                                                    |
| ООО «Клуб Русский Экспресс» | РТО 011884                       | 1996                   | Ведущий в России сайт путешествий для студентов и молодежи сотрудничает с более чем 70 авиакомпаниями, чтобы обеспечить глобальные поездки.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ООО «STAR Travel»           | РТО 022198                       | 1996                   | Ведущий в мире сайт бронирования путешествий для студентов и молодежи сотрудничает с более чем 70 авиакомпаниями, чтобы обеспечить глобальные поездки. Уникальная структура ценообразования предоставляет скидки для больших групп студентов, а партнерство в 2015 году гарантировало, что ваши студенты теперь могут совершать поездки по разумным ценам в различные страны, такие как Гонконг, Австралия и Индия |
| ООО «Мультитур.ру»          | РТО 011961                       | 1999                   | Предлагает туры по наиболее приоритетным направлениям России и ближнего зарубежья, постоянно пополняя ассортимент предлагаемых объектов размещения и экскурсий.                                                                                                                                                                                                                                                    |

Продолжение таблицы 1 – Краткая характеристика компаний, работающих на российском рынке туризма и предлагающих специальные программы для молодежной целевой аудитории

| Название компании                         | Номер в реестре туроператоров РФ | Год основания компании | Краткая характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Never Sleep»                         | РТО 010725                       | 2008                   | Он предоставляет образовательные программы путешествий для студентов начальной, средней, средней школы и университета. Одним из популярных направлений является Калининград, где студенты узнают об истории города и страны.                                                                                          |
| ООО «Молодёжно-студенческий центр «Лидер» | РТО 005474                       | 2013                   | Предоставляет туры в Египет, Турцию, ОАЭ, Тайланд, Гоа, Кубу, Китай, Вьетнам, Чехию, Италию, Францию, Мальдивы, Сейшелы, Австрию, Доминикану Экскурсии по Европе, Автобусные туры по России, в Европу, лечение, туры на Новый год и Рождество, экстремальный туризм, туры выходного дня, туры на горнолыжные курорты. |

Ниже дана краткая характеристика некоторых организаций, указанных в таблице 1.

1) туроператор «Never sleep» работает с 2008 года, основным направлением деятельности является молодежный туризм. «Never sleep», специализируется на работе с физическими и юридическими лицами. Турагентство организует экскурсии и фестивали бывших курсов и молодежи в разных городах России, организует летние каникулы для школьников и студентов [32];

2) STAR Travel - ведущее международное туристическое агентство в России, специализирующееся на международных программах обмена студентами и школами, образовательных и языковых курсах за рубежом, стажировках и временной работе молодых людей за рубежом. Он был основан в 1996 году и имеет крупнейшую региональную сеть собственных офисов в 15 городах России. Благодаря нашей работе более 50 тысяч студентов приобрели

ценный опыт работы за границей и стажировки, который помог им успешно выучить иностранный язык и стать лучшими в выбранной ими карьере;

3) Общество с ограниченной ответственностью «Молодежный и студенческий центр «Лидер». Компания организует молодежные лагеря в Крыму и в Краснодаре Московской области; творческие фестивали и конкурсы, концерты по всей России, спортивные и оздоровительные лагеря, тренировочные лагеря; конференции, форумы, семинары и другие образовательные мероприятия, экскурсии и образовательные программы;

4) ICS Travel Group является членом Ассоциации туристических агентств России) с 2007 года. АТОР - это общественная организация, в которую входят компании туристических агентств, основными принципами работы которых являются развитие туристического рынка и интерес к общим стандартам для этой отрасли;

5) ООО «Открытый мир» работает с 2021 года. Туристическое агентство предлагает полный пакет услуг по студенческому туризму, но фокусируется на международном обмене студентами;

6) ООО «Русский экспресс-клуб», ведущий российский туристический сайт для студентов и молодежи, сотрудничает с более чем 70 авиакомпаниями для предоставления поездок по миру. Туристическое агентство работает с 2013 года.

7) ООО «Мультитур.ru» работает с 2014 года и предлагает поездки по основным направлениям в России и ближнем зарубежье, постоянно расширяя ассортимент жилья и экскурсий. Таким образом, студенческий туризм в России развивается, так как деятельность федеральных программ по развитию туризма поддерживает развитие студенческого туризма. В последние годы заметна динамика на молодежные программы, для студентов, вызывая спрос у населения.

Имея финансовые ресурсы, правительство Российской Федерации предлагает молодежные и студенческие программы по поддержке и развитию студенческого туризма.

## 1.2 Анализ спроса студенческой молодёжи на путешествия по Пензенской области

С целью выявления особенностей спроса на рынке студенческого туризма Пензенской области в рамках выполнения работы проведено маркетинговое исследование в форме анкетного опроса. Форма анкеты представлена в приложение В.

Опрос проводился в период с 20 декабря 2021 г. по 09 марта 2022 г. среди студенческой молодёжи Пензенской области. Анкетный опрос проводился в электронном виде с использованием Google Form посредством сети Интернет. Распространение анкеты выполнялось через региональные вузы, общественные молодежные объединения, также анкетирование проводилось на форуме «Познавая Сурский край: школа социального волонтерства в сфере туризма» [41]. Форма анкеты включала как открытые, так и закрытые вопросы.

Объем выборки – 419 человек. Сведения о респондентах представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сведения о респондентах

| Критерий                                     |                  | Количество,<br>чел. | Количество,<br>% |
|----------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|
| Пол                                          | Мужской          | 160                 | 38,2             |
|                                              | Женский          | 259                 | 61,8             |
| Возраст                                      | 16 – 20 лет      | 171                 | 40,8             |
|                                              | 20 – 24 лет      | 220                 | 52,5             |
|                                              | 24 – 28 лет      | 14                  | 3,3              |
|                                              | 28 – 32 лет      | 5                   | 1,2              |
|                                              | 32 – 35 лет      | 5                   | 1,2              |
|                                              |                  |                     |                  |
| Форма обучения                               | Очная            | 359                 | 85,7             |
|                                              | Заочная          | 54                  | 12,9             |
|                                              | Очно – заочная   | 6                   | 1,4              |
| Место текущего проживания (населенный пункт) | г. Пенза         | 268                 | 63,9             |
|                                              | Кузнецкий район  | 13                  | 3,1              |
|                                              | Никольский район | 8                   | 1,9              |
|                                              | Каменский район  | 5                   | 1,2              |
|                                              | Другие           | 125                 | 28,8             |

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

1) Большая часть студентов Пензенской области, принявших участие в исследовании, ответили, что любят путешествовать (93,1% ответов). Таким образом, можно сделать вывод о том, что у данной категории респондентов сформирован потенциальный спрос.

2) Изучая частоту путешествий студенческой молодежи, было выявлено, что 48 % респондентов (201 человек) путешествуют один раз в год; 25,8 % (108 человек) - раз в пять лет; 14,6 % (61 человек) - несколько раз в полгода; 2,1 % (9 человек) - путешествуют несколько раз в месяц. 9,5 % (40 человек) не путешествуют совсем. Таким образом, что можно сделать вывод что, скорее всего, связано с низкой платёжеспособностью данного сегмента потребителей и (или) недостатком свободного времени на путешествия в виду совмещения учебы с работой (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура ответов на вопрос о частоте путешествий студентов

3) Основными целями путешествия студенческой молодёжи являются: отдых (87,6 %; 367 человек); получение образования (39,9 %; 167 человек); посещение друзей и родственников (36 %; 151 человек). Таким образом,

можно сделать вывод, что студенты предпочитают развиваться как физически, так и духовно. Информация о целях путешествия на рисунке 2.

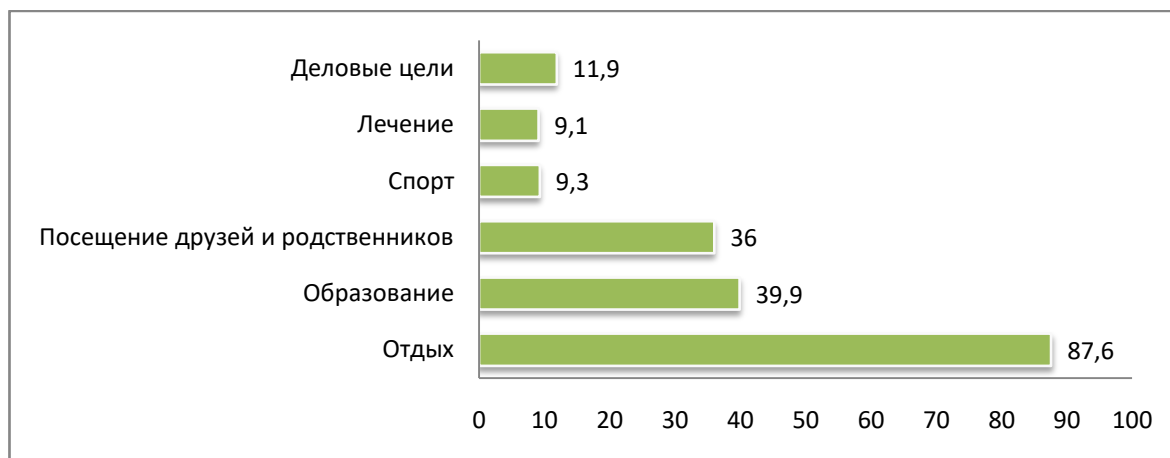


Рисунок 2 – Информация о целях путешествия  
среди студенческой молодежи

4) В основном студенческая молодежь предпочитает путешествовать с семьей (64,9 %; 272 человек), с друзьями (60,4 %; 253 человек) и самостоятельно (36,8 % 154 человек). Менее всего предпочитают со второй половинкой (34,1 %; 143 человек) и с учебной группой (12,9%; 54 человек) можно сделать вывод, что студенты предпочитают отдыхать в компании друзей и (или) с семьей (рисунок 3).

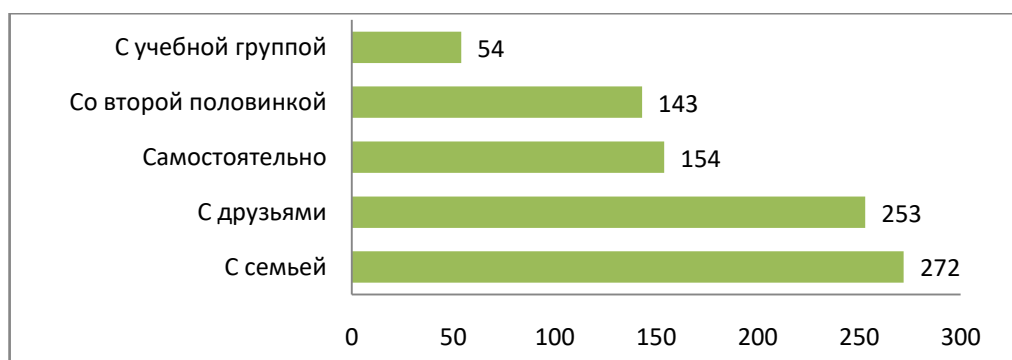


Рисунок 3 – Анализ предпочтений при совершении путешествии  
у студентов

5) Студенческая молодежь при выборе путешествия, как правило, ориентируется на следующие источники информации:

- советы родственников и друзей;
- социальные сети и интернет – ресурсы (рисунок 4).

В частности студенческая молодежь чаще всего используют соц. сети как: ВКонтакте и Телеграм.

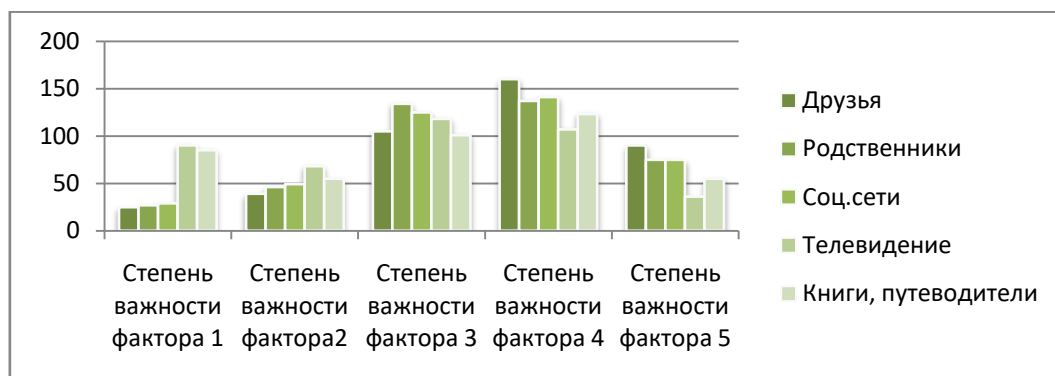


Рисунок 4 – Факторы, влияющие на выбор совершения путешествия

6) Совершая путешествия, студенты предпочитают следующие средства транспорта: железнодорожный транспорт (77,5 %; 325 человек); автобусы (57 %; 239 человек); личный автомобиль (35,3 %; 148 человек). На наш взгляд, такой выбор определяется, прежде всего, тем, что железнодорожный и автобусный транспорт являются бюджетными вариантами и общедоступны (рисунок 5).

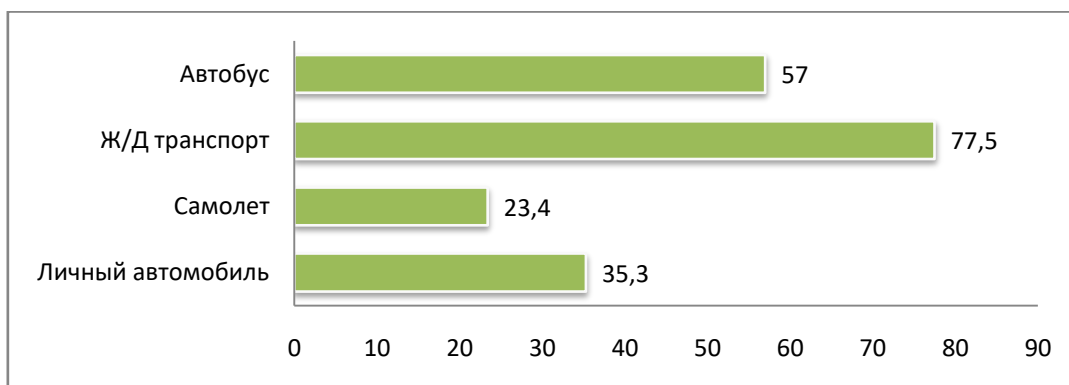


Рисунок 5 – Предпочтения студентов Пензенской области в выборе транспортных средств при совершении туристских поездок по России

7) При планировании путешествия по России, респонденты используют различные сервисы. На первом месте расположены навигационные сервисы (34,6 %); на втором месте расположены сервисы по бронированию средств размещения (31,7 %); на третьем месте расположены по бронированию транспорта (22,7 %). Можно сделать вывод, что студенты используют различные при планировании путешествия (рисунок 6).

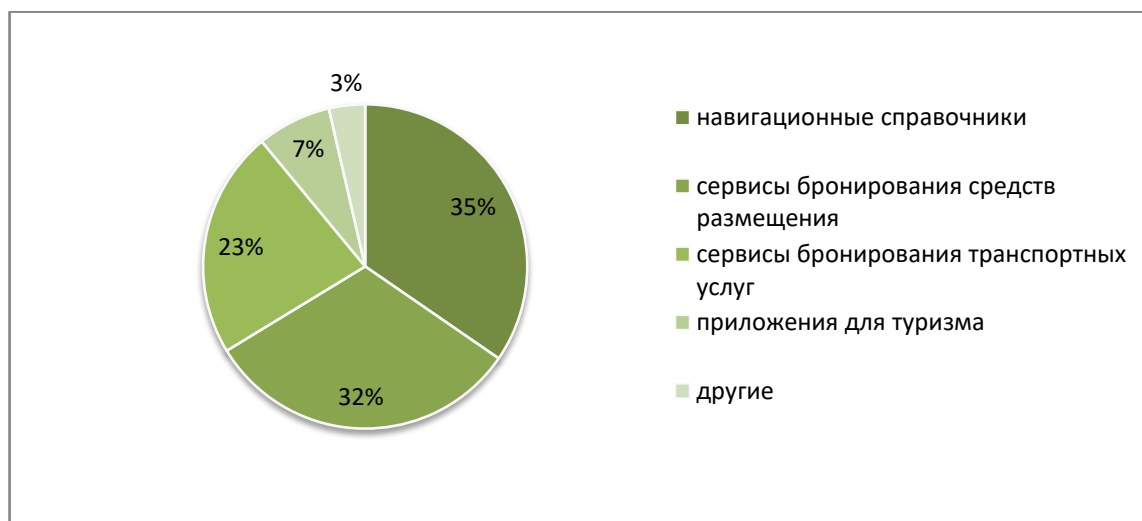


Рисунок 6 – Сервисы, используемые студентами при планировании и организации поездок по России

8) Для бронирования транспорта, как правило, используют, РЖД (80 %; 335 человек); Туту.ру (37,2 %; 156 человек) и Aviasales.ru (30,5 %; 128 человек). Также студенты пользуются такими сервисами как: 2GIS (79,9 %; 334 человек); Google Maps (62 %; 259 человек); Maps.me (34,7 %; 145 человек), TripAdvisor (8, 4 %; 35 человек); Яндекс. Карты» (3 %; 13 человек).

8) Анализ спроса на путешествия студентов по Пензенской области показал, что среди опрошенных респондентов чуть более половины путешествуют по Пензенской области (50,6 %; 212 человек), остальные – нет. Таким образом, более половины опрошенных студентов путешествуют по Пензенской области (рисунок 7).



Проведенное исследование позволило выявить основные сдерживающие факторы совершения путешествий студентами Пензенской области. К таким факторам относятся:

- недостаток свободного времени;
- отсутствие финансового обеспечения;
- неосведомленность о туристских ресурсах Пензенской области;
- отсутствие туристских продуктов для студенческой молодежи.

Полученные результаты исследования спроса на рынке студенческого туризма Пензенской области были сопоставлены с результатами 2019 – 2022 гг, опубликованные в работе «Особенности спроса и покупательского поведения молодёжи как субъектов туризма» Таскаевой Ю. А., Уткиной Н. В. [21].

По результатам исследования было выявлено, что на 2020 г. 56 % студентов путешествуют по России всего один или два раза в год и на 2022 г. данный показатель равен 62,6 %.

Мотивами совершения туристических поездок по России в 2020 г. являются стремление к смене обстановки (65 %), общению и отдыху (70 %). В 2022 г. основными мотивами являются получение отдыха (87,6 %) и образования (39,9 %), а также посещение друзей и родственников (36 %).

При планировании совершения туристского путешествия в 2020 г. студентами применяются сервисы для бронирования жилья (77,5 %) и навигационные приложения (80 %). В 2022 г. студенты используют сервисы для бронирования средств размещения (32 %) и транспортных услуг (23 %), а также навигационные справочники (35 %).

В качестве дополнительных сервисов, которые используются студентами во время совершения туристского путешествия на 2020 г. являются 2GIS (71,3 %), Google-карты (53,8 %), TripAdvisor (25 %). На 2022 г. студенты используют 2GIS (79,9 %); Google Map (62 %); Maps.me (34,7 %).

Таким образом, количество путешествующих студентов по сравнению 2020 годом, увеличилось на 6,6 %, не смотря на эпидемиологическую обста-

новку в мире, количество путешествий с каждым годом увеличивается. Цели и мотивы путешествий у студентов изменились. При планировании совершения туристского путешествия студентами сервисы остались без изменений, что говорит о спросе на данные виды сервисов. Основными дополнительными сервисами, которые используются студентами, как и в 2020 г. являются 2GIS, Google Map и Maps.me.

Данное исследование может быть использовано региональными туроператорами, а также министерством культуры и туризма для развития студенческого туризма в регионе. Для развития студенческого туризма в Пензенской области предполагается разработать туристские продукты, которые будут соответствовать запросам студенческой молодежи и учитывать особенности спроса.

### **1.3 Анализ современного состояния и перспектив развития студенческого туризма в Пензенской области**

Согласно данным на 2022 г. численность населения Пензенской области составляет 1 274 062 тыс. человек, из них порядка 218 тыс. человек в возрасте от 16 до 30 лет, что составляет 17 % от общего количества населения региона [48]. Это говорит о существовании значительного влияния сегмента молодежи на формирование спроса на туристическом рынке.

Пензенская область обладает огромным ресурсным потенциалом для развития студенческого туризма. Кроме того, в регионе насчитывается девять университетов, 33 колледжа и техникума. Студенческие объединения и организации, способствующие развитию туризма в Пензенской области, осуществляют свою деятельность в высших и средних учебных заведениях. В этой области университеты и университеты имеют спортивные клубы и туристические клубы, которые привлекают студентов к активному туризму (пеший туризм, езда на велосипеде, рафтинг) и здоровому образу жизни. На базе

высших учебных заведений действуют студенческих объединения, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Список студенческих объединений высших учебных заведений г. Пенза

| Университеты                                                       | Организация                                | Год создания | Функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пензенский государственный университет                             | «Welcome-центр ПГУ»                        | 2019.        | Основные задачи заключаются в повышении информированности студентов о возможностях путешествий по России и популяризация регионов РФ в качестве туристических направлений, создании условий для осуществления туристских поездок студентами, формировании спроса на разработку актуальных тур-продуктов, интересных и доступных для студенческой молодежи.                                                                            |
|                                                                    | Студенческий спортивный клуб «Беркут»      | 2018         | Деятельность данной организации заключается в создании многочисленных секции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                    | Патриотический клуб «Рубеж»                | 2017         | Основная задача - воспитания молодежи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пензенский государственный университет архитектуры и строительства | «Оперативный молодежный отряд дружинников» | 2004         | Главной целью создания оперативных молодежных отрядов Пензенской области является оказание содействия органам государственной власти, местного самоуправления, правоохранительным и контролирующим органам на территории Пензенской области в их деятельности, охраны общественного порядка, профилактики и предупреждению правонарушений, террористической деятельности и по пресечению экстремизма на территории Пензенской области |

Продолжение таблицы 3 – Список студенческих объединений высших учебных заведений г. Пенза

| Университеты                                                       | Организация                                    | Год создания | Функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пензенский государственный университет архитектуры и строительства | «Оперативный молодежный отряд дружинников»     | 2004         | Главной целью создания оперативных молодежных отрядов Пензенской области является оказание содействия органам государственной власти, местного самоуправления, правоохранительным и контролирующим органам на территории Пензенской области в их деятельности по обеспечению прав и свобод граждан, охраны общественного порядка, профилактике и предупреждению. |
|                                                                    | Студия студенческого телевидения «ProfLife TV» | 2013         | Направление деятельности этих организаций заключается в культурно-досуговой, волонтерской, а также информационно-коммуникативное освещение.                                                                                                                                                                                                                      |
| Пензенский государственный технологический университет             | Студенческий клуб «Актив»                      | 2009         | Клуб занимается развитием социальной и творческой активности студентов в ходе решения вопросов организации студенческой жизни, формирование навыков управления общественными делами. Формирование активной жизненной позиции путем вовлечения студентов в общественную деятельность.                                                                             |
| «Пензенский государственный аграрный университет»                  | Студенческий спортивный клуб «Русь»            | 2004         | Главной задачей клуба является развитие студенческого спорта, организация соревнований и мероприятий, направленных на популяризацию молодёжного спорта и здорового образа жизни.                                                                                                                                                                                 |
|                                                                    | Клуб «Мир книги»                               | 1985         | Основной целью которого является участие в формировании социально-гуманитарной среды академии, способствующей развитию интеллекта,                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                    | Волонтерский центр «Колос»                     | 2020         | Волонтеры центра являются организаторами мероприятий различного уровня, от внутривузовских до всероссийских.                                                                                                                                                                                                                                                     |

На базе средних профессиональных и средних специальных учебных заведений действуют студенческие советы. Направление деятельности данных объединений заключается в координации вопросов, связанных с обучением и организацией досуга студентов. Также в досуговом, патриотическом, профилактическом, волонтерском направлениях.

На территории Пензенской области действуют более 20 молодежных общественных организаций. Список общественных организаций представлен в приложении Г. Среди них:

- ГАУ ПО «Многофункциональный молодежный центр»;
- Пензенская региональная общественная организация по развитию Молодежной политики «Молодежный Парламент»;
- Пензенское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России»;
- местная Общественная Организация города Кузнецка Пензенской области «Кузнецкий союз молодежи»;
- общественная организация «Союз Молодежи Пензенской области»;
- Пензенская областная общественная организация оперативный молодежный отряд Пензенской области;
- автономная некоммерческая организация «Центр молодежного сотрудничества»;
- Пензенское региональное отделение МООО «Российские Студенческие Отряды»;
- региональная общественная организация по поддержке детских и молодежных объединений Пензенской области «Содружество»;
- экологическое движение «Зеленая волна»;
- организация РО ООД «Поисковое движение России»;
- военно-патриотический клуб «Гвардия»;
- Пензенская региональная физкультурно-спортивная детско-юношеская общественная организация «Юная гвардия»;
- военно-спортивный клуб «Вымпел»;

- Пензенская региональная молодежная общественная организация по профилактике асоциальных проявлений «Перспектива»;
- региональная общественная организация «Пензенский молодёжный военно-исторический клуб «Засека»;
- гражданско-патриотический центр «Братство»;
- общественная организация молодежного спортивного клуба «Отчизна» Пензенская область, г. Каменка;
- Поимская местная общественная организация детского туристического краеведческого клуба «Пилигрим».

Туристский имидж Пензенской области у студентов формируется путем организации специальных мероприятий (событий). В Пензе и Пензенской области в качестве таких событий могут быть фестивали, конкурсы, спортивные соревнования общероссийского и международного уровня. Так, в Пензе и Пензенской области проводятся международный фестиваль джазовой музыки «Jazz May Penza» («Джаз Май Пенза»), Международный Скульптурный и Живописный Симпозиум, Международный театральный фестиваль «Золотая провинция»[52].

Министерство культуры и туризма Пензенской области способствует развитию студенческого туризма в области путем реализации деятельности туристско-информационных центров в городе и области. На территории Пензенской области действуют около десяти центров в таких районах как: Мокшанский район; Кузнецкий район; Наровчатский район; Бековский район; Неверкенский район; Пензенский район; Городищенский район; Два филиала в Никольском районе. В городе Пенза действуют пункты регионального туристско-информационного центра на железнодорожном вокзале и аэропорту. При поддержке министерства в декабре 2021 г. на базе Пензенского социально-педагогического колледжа был открыт туристско-информационный центр «пТИЦа». В высших учебных заведениях региона также действуют туристско-информационные центры (перечень и краткое описание представлено в приложении Д).

Развитию студенческого туризма в Пензенской области способствует проведение крупных событийных мероприятий, ориентированных на молодежную целевую аудиторию. Так, в 2021 году на территории региона были проведены следующие мероприятия для студентов:

- ежегодный региональный молодежный форум «Сурские ласточки», организатором является «Дом молодежи Пензенской области»;
- всероссийский молодежный медиафорум «МедиаПовод», организатором которого является ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» при поддержке Росмолодежи;
- молодежный образовательный форум «University skills», который организуется «Домом молодежи Пензенской области», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»;
- спартакиада студенческих отрядов ПФО, организаторами которого являются Пензенское региональное отделение «Российские студенческие отряды» [35].

В марте 2022 г. в Пензенской области прошел первый региональный форум для молодежи «Познавая Сурский край: школа социального волонтерства в сфере туризма». Деятельность осуществлялась по трем направлениям: разработка туристских маршрутов, брендбук туристского продукта и SMM и создание контента для туристского продукта. В рамках форума были проведены образовательные семинары, лекции от приглашенных экспертов, а также решение кейсовых ситуаций. По результатам форума будут реализованы новые туристские продукты, которые поспособствуют развитию и продвижению туризма в Пензенской области [48]. К участию в данных мероприятиях привлекается не только творческая студенческая молодежь из Пензенской области, но и из других регионов России.

Таким образом, Пензенская область имеет огромный ресурсный потенциал и перспективы развития студенческого туризма. Для реализации развития создаются и сохраняются многие региональные и филиалы всероссийских общественных организаций, которые работают со студентами и в целом

с молодежью. Большинство организаций базируются в г. Пенза и в некоторые в муниципальных образованиях области, что сказывается на состоянии студенческого туризма в Пензенской области. Министерство культуры и туризма Пензенской области активно помогает различным студенческим объединениям и населению, реализуя крупные событийные мероприятия, ориентированные на молодежную целевую аудиторию. При поддержке федерации выделяются гранты, субсидии и льготы для реализации идей и развития в целом в области студенческого туризма.

## 2 Разработка рекомендаций по развитию студенческого туризма в Пензенской области

### 2.1 Рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области

В работе предлагаемые рекомендации ориентированы на деятельность министерства культуры и туризма Пензенской области. Структура министерства культуры и туризма представлена на рисунке 9. Численность в штате сотрудников составляет 27 человек.



Рисунок 9 – Структура Министерства культуры и туризма Пензенской области

При поддержке министерства на базе учебных заведений региона организуется открытие студенческих и школьных туристско-информационных центров. Так, в Пензенском государственном университете действуют следующие студенческие объединения, выполняющие функции студенческих ТИЦ:

- студенческое объединение «Welcome-центр ПГУ». Цель деятельности Welcome-центра ПГУ - создание условий для популяризации и развития студенческого туризма. Основные задачи заключаются в повышении информированности студентов о возможностях путешествий по России и популяризация регионов РФ в качестве туристических направлений, создании условий

для осуществления туристских поездок студентами, формировании спроса на разработку актуальных турпродуктов, интересных и доступных для студенческой молодежи;

- экскурсионное бюро «Турист». Расположено на базе Пензенского педагогического государственного университета. Осуществляет экскурсии по г. Пенза и Пензенской области [39].

На базе Пензенского государственного аграрного университета действует туристско-информационный центр «Окно», способствующий осведомленности студентов о туристских объектах и достопримечательностях Пензенской области [37].

На базе Пензенского государственного технологического университета действует студенческий туристско-информационный центр, который осуществляет туристские поездки по городу и области, информирует студентов о туристских объектах и достопримечательностях Пензенской области. Представители активно участвуют в конкурсах и форумах, направленных на развитие туризма в области [38].

На официальном туристском портале Пензенской области создан раздел, посвященный студенческому туризму в регионе. На данный момент раздел включает в себя только информацию по проживанию на базе общежитий Пензенского государственного университета архитектуры и строительства (рисунок 10).

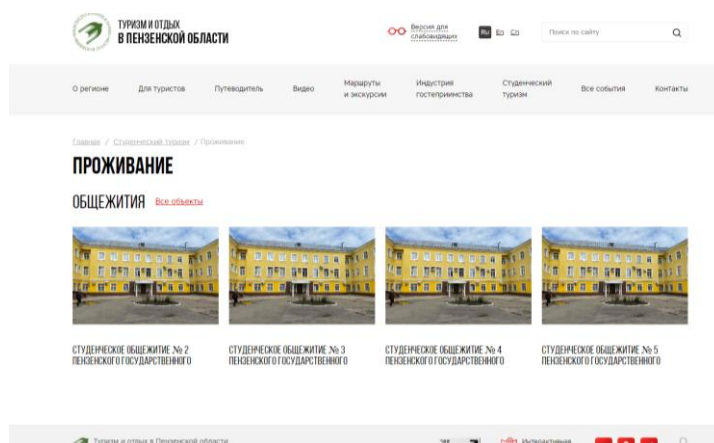


Рисунок 10 – Раздел студенческого туризма на сайте welcome2penza.ru

Для развития студенческого туризма в Пензенской области предполагается:

1) Обновить информацию раздела «Студенческий туризм» на официальном туристском сайте Пензенской области за счет размещения материалов об интересных для студентов местах отдыха и развлечений, предлагаемых программах студенческих (молодежных) туров и экскурсий по региону. Информировать студентов об интересных и бюджетных предприятиях питания, средствах размещения, мероприятиях и фестивалях для студенческой молодежи, о возможностях Пушкинской карты и другое.

2) Создание рубрик «Студенческий туризм» в социальных сетях как «ВКонтакте» и «Телеграм» в группах «Туризм и отдых в Пензенской области». Предлагается выставлять информацию не менее трех раз в неделю по трем основным блокам: предприятия питания, средства размещения, мероприятия и фестивали для студенческой молодежи. Информация должна сопровождаться фото и видеоконтентом, соблюдая корпоративный стиль туристского портала Пензенской области, представленный на рисунке 11.



Рисунок 11 – Оформление рубрик на туристском сайте Пензенской области

В социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм» предложено создание рубрик:

- лови момент – еженедельная рубрика посвящена мероприятиям, фестивалям для реализации возможностей студенческой молодежи. Информирование о скидках и льготах для студентов;
- студенческое место – еженедельная рубрика, посвященная интересным местам, предприятиям питания, средствам размещения для студенческой молодежи;
- по Пушкинской карте - еженедельная рубрика, посвященная возможностям данной программы для студентов

3) Организовать рекламный тур по Пензенской области для студентов и студенческих объединений с целью осведомления о туристских объектах Пензенской области. Его осуществление позволит понять туристские возможности области и перспективы развития студенческого туризма. Пример программы туры представлен в приложении Е.

4) С привлечением активной студенческой молодежи региона разработать туристские продукты, которые будут соответствовать запросам молодежной целевой аудитории, учитывать особенности спроса.

В рамках работы нами проведено проектирование тура «В ритме Пензы». Туристский маршрут позволит погрузиться в атмосферу студенчества области.

Краткая характеристика тура «В ритме Пензы»:

- продолжительность - 3 дня и 2 ночи (тур выходного дня);
- время проведения тура - круглогодично;
- программа тура включает: посещение и проведение экскурсий по университетам региона: Пензенский государственный университет, Пензенский государственный технологический университет, Пензенский государственный аграрный университет; проведение мастер-классов, фотосессии и интерактивной программы на базе университетов; посещение спектакля студенческого коллектива; двухразовое питание; обзорная экскурсия по г. Пенза

и предоставление туристского чек-листа для туристов; посещение музея-заповедника «Тарханы».

Более подробное описание тура представлено в п. 2.2 работы.

5) Разработать студенческий туристский путеводитель по городу Пенза и региону в целом. В путеводителе должна размещаться информация об историко-культурных объектах, которые можно посетить с помощью Пушкинской карты, а также представлены объекты досуга и предприятия питания, которые пользуются спросом у студенческой молодежи Пензенской области.

В рамках работы нами проведено проектирование туристского путеводителя для студентов по городу Пенза. Более подробное описание проекта туристского путеводителя, разработанного в рамках выполнения работы, представлено в п. 2.3.

Таким образом, основными проблемами сдерживающими развитие студенческого туризма являются: неосведомленность об объектах туристского показа Пензенской области среди студенческой молодежи; недостаток осведомления студентов о программах, мероприятиях, льготах и возможностей для студентов в социальных сетях.

Проект тура «В ритме Пензы» детально проработан и после апробации и корректировки может быть рекомендован к внедрению в ассортимент региональных туроператоров. Проект туристического путеводителя по городу Пенза содержит информацию о туристских объектах, предприятиях питания и местах досуга, он может распространяться как в печатном, так и электронном виде через ТИЦ Пензенской области, а также в вузах региона.

Результаты работы имеют большую практическую значимость. Разработанные рекомендации и туристские продукты позволят привнести изменения способствующие развитию студенческого туризма в Пензенской области, а также привлечь студентов высших и средних учебных заведений России, как потребителей, к использованию новых туристских продуктов в Пензенской области.

## 2.2 Разработка проекта студенческого тура по Пензенской области

В рамках развития студенческого туризма нами предлагается разработка туристского маршрута по Пензенской области для студенческой молодежи высших и средних специальных учебных заведений из других регионов РФ.

Название тура: «В ритме Пензы».

Продолжительность тура составит 3 дня и 2 ночи. Данный туристский маршрут является туром выходного дня.

Время осуществление туристского маршрута - круглогодично. Нитка маршрута: г. Пенза - с. Лермонтово, Белинский район - г. Пенза.

Вид маршрута: радиальный.

Начало маршрута: г. Пенза. Конец маршрута: г. Пенза.

Общая протяженность составляет 285 километров.

На рисунке 12 изображена карта-схема маршрута.

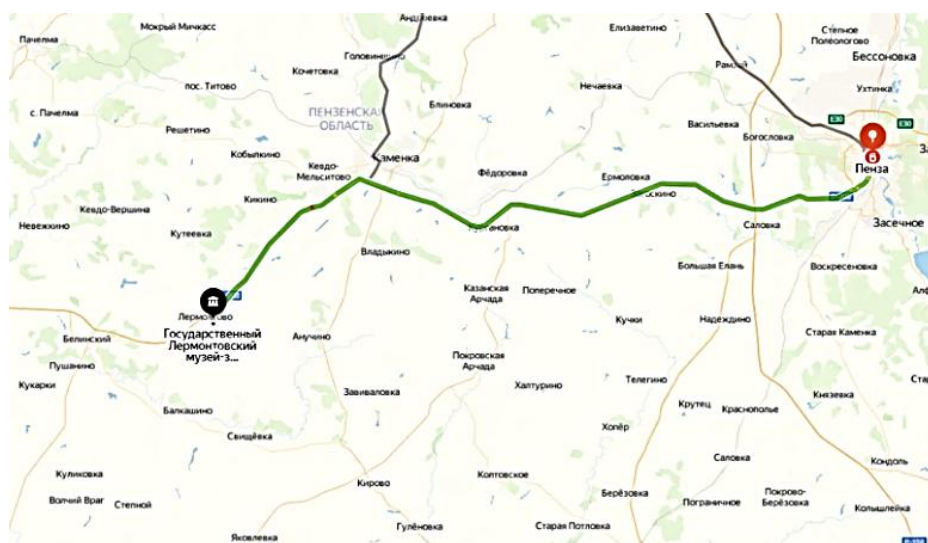


Рисунок 12 – Карта-схема маршрута

При разработке проекта тура учитывались требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В результате проектирования тура разработана программа туристского маршрута «В ритме Пензы», которая представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Программа маршрута по Пензенской области

| Время       | Программа                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Первый день |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11:30-11:45 | Встреча туристов на привокзальной площади Пенза 1                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11:45-14:00 | Обзорная пешеходно-автобусная экскурсия по г. Пенза. Маршрут проходит по центральной пешеходной улице Московская до ТЦ «Высшая лига», посещение музея одной картины                                                                                                                                    |
| 14:00-14:40 | Заселение в гостиницу «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14:40-15:40 | Обед в столовой Пензенского государственного университета                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15:40-18:00 | Экскурсия по музею университета (1 корпус). Знакомство с историей, проход по подземным переходам. Обзорная экскурсия по студенческому городку. Проведение интерактива от студентов welcome-центра.                                                                                                     |
| 18:00       | Свободное время                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Второй день |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 08:00-09:00 | Завтрак в гостинице «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 09:00-09:30 | Трансфер в Пензенский государственный технологический университет                                                                                                                                                                                                                                      |
| 09:30-11:30 | Экскурсия по территории университета. Экскурсия по 1 корпусу ПензГТУ. Проведение мастер-класса на кафедре «Пищевые производства» Посещение медиа-центра ПензГТУ. Фотосессия                                                                                                                            |
| 11:30-12:00 | Трансфер до столовой «Универ 58»                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12:00-13:00 | Обед в столовой «Универ 58»                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13:00-13:20 | Трансфер в Пензенский государственный аграрный университет                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13:20-15:20 | Экскурсия по Пензенскому ГАУ. Посещение кафедры «ветеринария». Посещение конюшни на базе университета                                                                                                                                                                                                  |
| 15:20-15:45 | Трансфер в гостиницу «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15:45-17:30 | Свободное время                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 17:30-17:50 | Трансфер в центр культуры «Дом офицеров»                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 18:00-20:30 | Посещение театра «Кириллица» спектакль «Бесы»                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 20:30-21:00 | Трансфер в гостиницу «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 21:00       | Свободное время                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Третий день |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 08:30-09:30 | Завтрак в гостинице «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10:00-10:30 | Выезд из гостиницы «Валенсия»                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10:30-12:30 | Трансфер в музей-заповедник «Тарханы»                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12:30-14:30 | Экскурсия по усадьбе «Тарханы»<br>Музей-заповедник «Тарханы» – место, где прошло детство и отрочество М.Ю. Лермонтова. В ходе программы экскурсии Вы сможете познакомиться с историей этого места, насладиться чудесными видами, посетить Барский дом, Церковь Марии Египетской, дом ключника, людскую |
| 14:30-15:30 | Обед в кафе на территории усадьбы «Тарханы»                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15:30-16:30 | Свободное время                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16:30-19:00 | Трансфер на привокзальную площадь Пенза 1                                                                                                                                                                                                                                                              |

Список соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-

предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.), представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Краткая информация об основных поставщиках услуг

| Наименование организации                                          | Наименование услуги                                                        | Контакты                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Транспортная компания ООО «Авто-Олимп»                            | Предоставление минивена Ford Transit вместимостью на 18 мест               | г. Пенза, ул. Московская 6<br>Телефон: +7 8412 29 66 89                                                                                              |
| Гостиничный комплекс «Валенсия»                                   | Размещение в 2-х местных номерах, организация завтрака                     | г. г.Пенза, ул. Чкалова, 62<br>Телефон: +7 8412 45 26 10<br>Почта: valensiyagk@mail.ru                                                               |
| Кафе «Универ 58»                                                  | Организация питания                                                        | г. г.Пенза, ул. Московская 101-а<br>Телефон: +7 8412 56 40 77                                                                                        |
| Столовая ПГУ                                                      | Организация питания                                                        | г.Пенза, ул.Красная, 40<br>тел.: (841-2) 56 35 11, факс: (841-2) 56 51 22<br>e-mail: cnit@pnzgu.ru                                                   |
| Музей-заповедник «Тарханы»                                        | Предоставление экскурсионных услуг, организация обеда в кафе на территории | Пензенская область, Белинский район, с. Лермонтово, улица Бугор 1/1<br>mustarhany@mail.ru<br>+7 (937) 4035031                                        |
| Музей одной картины                                               | Предоставление экскурсионных услуг                                         | г. Пенза, ул. Кирова, 11<br>Телефон: +7 8412 56 43 15<br>Почта: penza-art@mail.ru                                                                    |
| Театр «Кириллица»                                                 | Предоставление билетов на спектакль                                        | г. Пенза, ул. Шевченко 94<br>Телефон: +7 (960) 322-85-16<br>Почта: kirillicateatr@ya.ru                                                              |
| ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»                | Предоставление экскурсионных услуг, проведение welcome-квиза               | г.Пенза, ул.Красная, 40<br>тел.: (841-2) 56 35 11, факс: (841-2) 56 51 22<br>Почта: e-mail: cnit@pnzgu.ru                                            |
| ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»        | Предоставление экскурсионных услуг                                         | Россия, 440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30<br>тел.: (8412) 62 83 59, факс: (8412) 62 83 59<br>Почта: e-mail:penz_gau@mail.ru |
| ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» | Предоставление экскурсионных услуг, проведение мастер-класса и фотосессии  | г. Пенза, ул. Гагарина, 1а/11<br>Телефон: +7 8412 49-54-41, Факс: +7 8412 49-60-86<br>Почта: rector@penzgtu.ru                                       |
| Печатный центр «Успех»                                            | Печать буклетов, флаеров и чек - листов                                    | г. Пенза, ул. Антонова, 47<br>Телефон: +7 905 015 99 54<br>Почта: uspex2012@bk.ru                                                                    |

В рамках разработки туристского маршрута по Пензенской области для молодёжи было выбрано название и разработан логотип маршрута.

Название: «В ритме Пензы». Данное название выбрано не случайно, ведь именно молодёжь, это движение города, именно данный сегмент потребителей ведёт активную деятельность на протяжении всего времени и адаптируют пространство под себя.

На основе данной концепции нами был разработан логотип туристского маршрута, который представлен ниже (рисунок 13).



Рисунок 13 - Логотип маршрута

Логотип маршрута выполнен в зелёных и желтых цветах. Данные оттенки являются корпоративными для Пензенской области. В основу логотипа был взят путеводитель и указанная на нем, схематично, Пензенская область. Были взяты элементы, с которыми позиционируется Пензенская область у туристов, это Росток и ласточка, для олицетворения молодёжи была выбрана девушка с фотоаппаратом и скалкой. Фотоаппарат – век технологий, мобилизация, а скалка - это нестандартность и творческая деятельность молодёжи.

Рассмотрим более подробно причины выбора поставщиков услуг, указанных в таблице 4.

#### 1) Услуги размещения

В качестве средства размещения был выбран гостиничный комплекс «Валенсия». Данный комплекс является наиболее удобным и экономичным вариантом для студентов, также он имеет удобное месторасположение (рисунок 14).

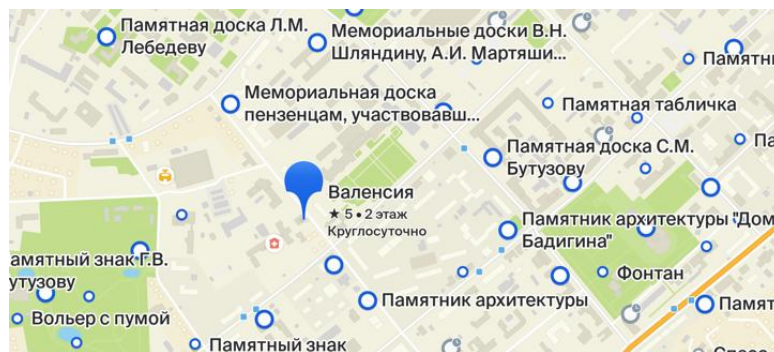


Рисунок 14 – Месторасположение гостиницы

Гостиничный комплекс «Валенсия » находится на ул. Чкалова, 68. расположена в пяти минутах ходьбы от зоопарка, ряда музеев и в десяти минутах от центрального парка культуры и отдыха имени В.Г. Белинского. Комплекс имеет удобные подъездные пути, три парковочных места, рядом находятся остановки общественного транспорта. На всей территории комплекса работает бесплатный Wi-Fi. Категория гостиничного комплекса три звезды. Номерной фонд составляет 15 номеров. В рамках туристского маршрута проживание осуществляется в двухместных номерах категории стандарт (рисунок 15)

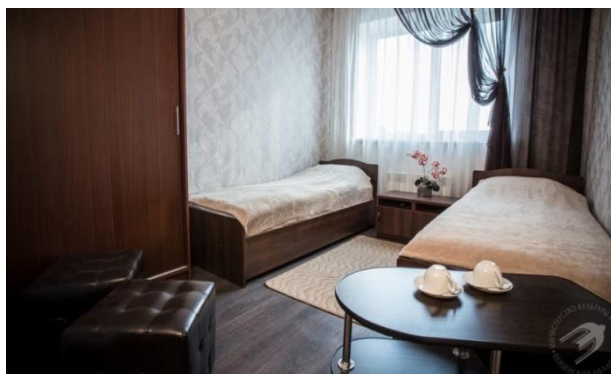


Рисунок 15 – Двухместный номер в гостиничном комплексе «Валенсия»

## 2) Услуги питания

Для туристского маршрута были выбраны следующие предприятия питания: столовая Пензенского государственного университета на ул. Красная, 40 и кафе «Универ 58» ул. Московская 101-а. Кафе «Универ 58» расположено в центре города на главной пешеходной улице. Кафе предлагает широкий ассортимент блюд. Средний чек – 300 руб. (рисунок 16).

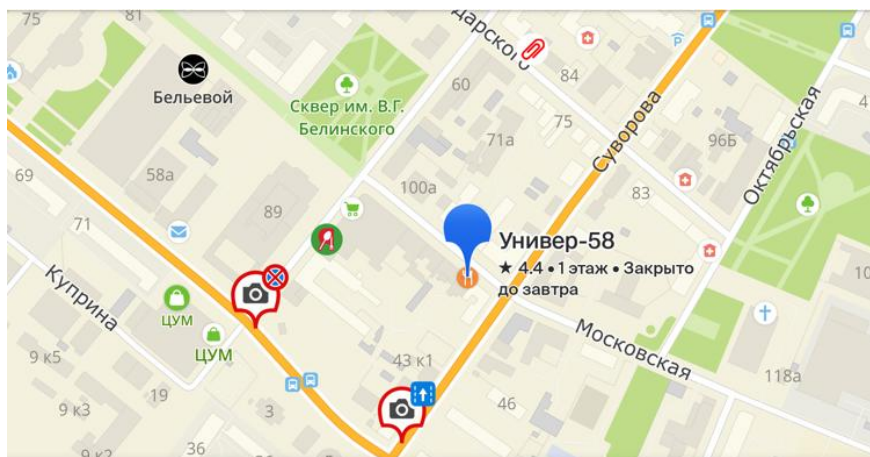


Рисунок 16 – Месторасположение кафе «Универ 58»

Столовая ПГУ – это сердце университетской жизни, которое посещают более сотни студентов ежедневно. Ассортимент блюд в столовой разнообразен: 3 вида супов, 3 основных блюда, которые непременно включают различные вариации из рыбы, мяса, вегетарианское блюдо, 3 варианта гарниров, 2-3 вида салатов, десерты, напитки, различные виды хлеба, выпечка. В буфетах университета также всегда имеется большой выбор салатов, выпечки, напитков и пр. Средний чек составляет 250 рублей.

Также в ходе туристского маршрута питание организовывалось в кафе на территории музея-заповедника «Тарханы». Меню состоит из четырех позиций: салат овощной (сезонный); на первое борщ с пампушками; на второе картофельное пюре; отбивные из курицы; на десерт рогалик с повидлом и черный. Стоимость обеда составляет 360 рублей (рисунок 17)



Рисунок 17 - Зал кафе «Тарханы»

Для туристского маршрута были выбраны объекты показа и развлечения:

- музей-заповедник «Тарханы»;
- музей одной картины им. Г.В. Мясникова.
- студенческий театр на базе «Дома офицеров.

Информация об объектах показа представлена в приложении Ж.

На протяжении туристского маршрута «В ритме Пензы» туристам будет предложена интерактивная программа. Интерактивная программа предлагаемого маршрута важна в части раскрытия студенческой жизни Пензенской области.

В рамках туристского маршрута туристов будут предложены мастер-классы, посещение спектакля студенческого театра «Кириллица», музея одной картины, музей-заповедник «Тарханы» и интеллектуальный квиз. Предлагаемый мастер-класс - это не только обзорная информация, но и знакомство со студенческими буднями студентов. В рамках мастер-класса студенты Пензенского государственного технологического университета кафедры «Пищевые производства» расскажут проведению учебных занятий на кафедре, проведёт мастер-класс и помогут туристам приготовить кулинарные изделия.

Предполагаемый квиз - это welcome-квиз от студентов кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания». Данный квиз включает в себя несколько раундов, каждый раунд имеет определённую концепцию, которая познакомит туристов с туристскими объектами и Пензенской областью в целом. Данные интерактивные мероприятия будут осуществлены в сопровождении чек - листа по туристскому маршруту.

В день заезда туристам будут розданы чек - листы с определёнными заданиями, которые необходимо выполнить на протяжении тура. Пример чек - листа предложен на рисунке 18.

**Чек-лист туристского маршрута «В ритме Пензы»**

☐ Прогуляться по подземным переходам

☐ Посетить музей-заповедник «Тарханы»

☐ Узнать, где студенты готовят самую вкусную пиццу

☐ Сделать самые яркие фотографии

**Как прошёл тур?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Отметь районы Пензенской области, о которых узнал в рамках «В ритме Пензы»

☐ Посчитать сколько тракторов в Пензенском аграрном университете

☐ Потереть пятку памятнику «Пензяк толстопятый»

☐ Посетить единственный в мире музей одной картины

☐ Пообедать в университетской столовой

☐ Посмотреть спектакль «Бесы» в студенческом театре

В ритме Пензы

Рисунок 18 - Чек-лист туристского маршрута для студентов

В данном чек листе отображены объекты показа, которые представлены в разработанном туристском маршруте. Задание представлены списком вещей, которые необходимо сделать студенту в Пензенской области, напри-

мер: Прогуляться по подземным переходам Пензенского государственного университета или посмотреть спектакль «Бесы» в студенческом театре «Кириллица». По завершению тура данные чек - листы туристы могут забрать с собой.

В рамках продвижения туристского маршрута для молодёжи «В ритме Пензы» предполагается использовать рекламу в социальных сетях. Для продвижения авторского экскурсионного продукта эффективно использовать социальную сеть «ВКонтакте» (рисунок 19).

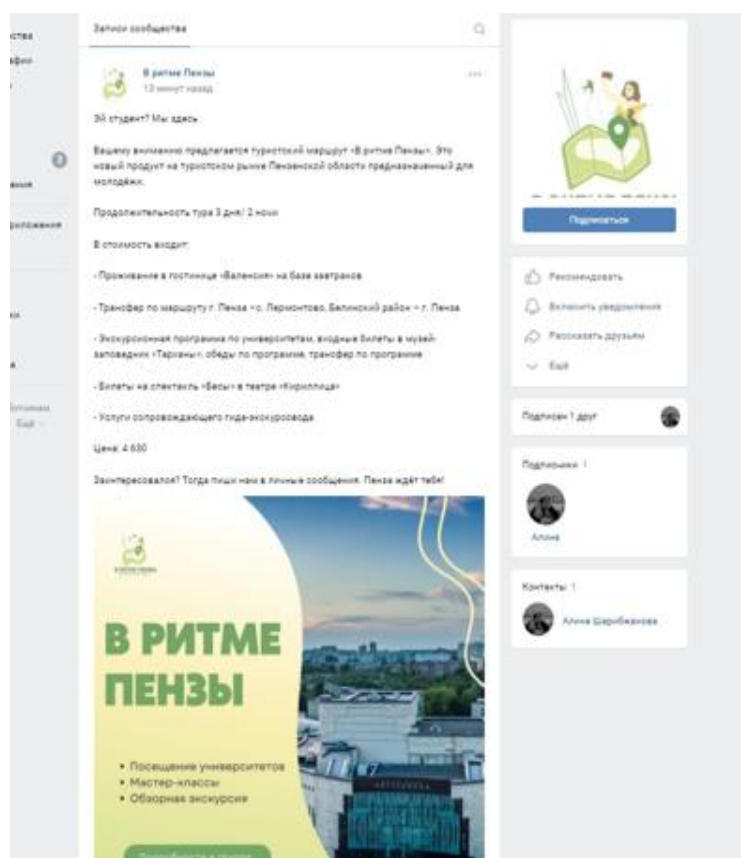


Рисунок 19 – Продвижение в социальной сети «ВКонтакте»

Для продвижения туристского маршрута для молодёжи по Пензенской области необходимо создать аккаунты в социальных сетях и активно продвигать их на туристском рынке. Для привлечения внимания туристов, необходимо проявлять активность, ежедневно выставлять посты с медиа-сопровождением (рисунок 20).

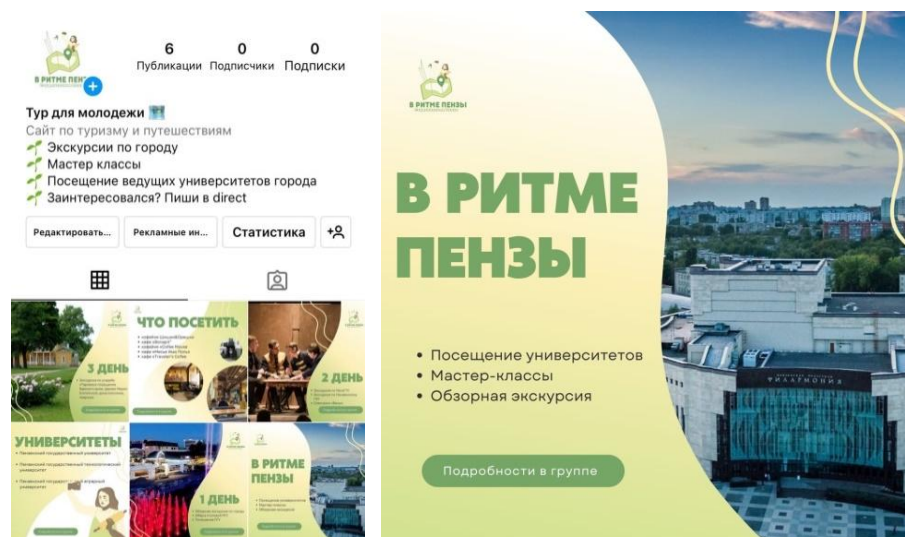


Рисунок 20 – Оформление постов в социальных сетях

Для продвижения туристского маршрута «В ритме Пензы» на пензенском рынке предлагается разработать дизайн, в корпоративных оттенках, раздаточного информационного материала, как брошюра и флаер. Материалы представлены на рисунке 21.



Рисунок 21 - Раздаточный информационный материал

По результатам разработки была проведена калькуляция тура, результаты которой представлены в п. 2.4. В результате выполненных расчетов

стоимость тура на 1 человека составит 5 628 руб. Стоимость на группу (15 человек) – 84 420 руб.

Технологическая карта тура представлена в приложении И.

Данный туристский продукт позволит повысить осведомленность о туристских возможностях в Пензенской области.

### **2.3 Разработка проекта туристического студенческого путеводителя по г. Пенза**

В рамках развития студенческого туризма нами предлагается разработка туристского путеводителя по городу Пенза для студенческой молодежи. Целью разработки путеводителя является повышение интереса к путешествиям по г. Пенза у студентов, развитие студенческого туризма в г. Пенза.

Информация в печатном путеводителе будет размещаться с двух сторон, каждая из которых отражает объекты, которые пользуются спросом у студентов:

1) первая сторона – «Дневная Пенза». Объекты историко-культурного наследия: музеи, театры, галереи. Каждый объект сопровождает QR-код на пушкинскую карту, для ознакомления с программой и приобретением билетов;

2) вторая сторона – «Вечерняя Пенза». Объекты досуга и предприятия питания: кинотеатры, кофейни, кафе и рестораны;

Каждый объект имеет небольшую информацию, месторасположение, а также фотографию объекта показа.

Технология создания туристского путеводителя по городу Пенза включала в себя несколько этапов, каждый из которых был связан логически и структурно со всеми компонентами издания, что позволило получить уникальный качественный печатный туристско-информационный продукт. Ка-

лендарный график выполнения студенческого путеводителя представлен в приложении К.

Первым этапом была разработка концепции путеводителя. Идея гида Пензы была основана на трех компонентах: интерес студентов к достопримечательностям, осведомленность и полезность.

Разработка студенческого гида для Пензы была основана на:

- функциональное назначение: вводный студенческий гид;
- адрес читателя: студенты, приезжающие в город с целью поездки, кандидаты, студенты региона
- обновление: комплексное предоставление информации;
- дизайн: всеобъемлющая двухстраничная брошюра для Пензы

Вторым этапом стал анализ номенклатуры достопримечательностей Пензы. При создании мастера особое внимание уделялось его составу. Одним из основных критериев компиляции была доступность удобной системы поиска информации, необходимой пользователю. Достопримечательности описывались как общая информация о достопримечательности (название, месторасположение), описание достопримечательности, а также QR-код на Пушкинскую карту объекта (рисунок 22).



Рисунок 22 - Описание объектов показа в путеводителе

При отборе и подготовке материалов для путеводителя требовался особый подход, так как он совмещал в себе черты сразу нескольких видов

расходов. По своему прямому назначению руководство ссылается на справочную литературу. Соответственно, требования к подбору материалов были подобны справочнику. Однако в связи с интересами и потребностями общества, развитием коммерциализации путеводитель становится рекламным или развлекательным предложением [17].

Третьим этапом было изготовление иллюстраций. Создание руководства требовало внимания не только к содержанию текста, но и к иллюстрациям, их размеру и расположению, а также удобочитаемости.

Все текстовые и графические элементы выходных данных объединяются в одно целое с помощью макета. При создании макета вывода вам необходимо оценить его со следующих точек зрения: единство вербальной и визуальной информации. с эстетической точки зрения организация ритма выхода.

При выборе иллюстраций для руководства оценивалась точность содержания в передаче сюжета. Были сделаны иллюстрации, показывающие достопримечательности Пензы в лучшем виде (рисунок 22).



Рисунок 23 - Иллюстрации к путеводителю

Практически половину объема путеводителя занимают иллюстрации, которые составляют ведущую роль в дизайне и информации. Критериев

оценки иллюстраций, как единого «правильного» их отбора и оформления, не существует. Имеются лишь технические требования к расположению иллюстраций на полосе [18].

При редактировании иллюстраций процесс редактирования изображений занимает важное место. Редактируя иллюстрацию, изображение приводится в качественный вид, а именно: устранение любых дефектов, восстановление цветового баланса, увеличение или уменьшение разрешения и т.д..

Четвертым этапом было утверждение водителем «дизайна карты», а для проверки всей информации была проведена верстка и печать.

В рамках разработки концепции руководство было разработано в виде брошюры. Брошюра - это версия учебника, объем которой составляет от 4 до 48 страниц. Размеры буклета позволяют ему легко поместиться в вашей руке, в кармане или сумке. Удобно распространять листовки по почтовым ящикам или, например, размещать их в поле зрения потенциального клиента. Яркая, красочная брошюра с необходимой информацией всегда привлечет внимание студентов университетов, посетителей различных мероприятий, пример брошюры представлен на рисунке 24.



Рисунок 24 – Туристический студенческий путеводитель по г. Пенза

Главным элементом брошюры, при разработке дизайна, а также при технологии производства (соответственно и стоимости), являлась его фальцовка (т.е. способ сгиба).

Методы печати отличаются принципами создания бумаги и элементов печати в печатной форме, а также способами переноса печатной краски с печатной формы на печатаемый нами материал.

В таком способе печати, как «способ высокоскоростной печати», перенос изображений и текста на печатный материал осуществляется с помощью пресс-формы, в которой все печатные элементы расположены над заготовками. В этом случае краска наносится на поверхность выступающих печатных элементов. При печати чернила проходят через выступающие элементы печати на бумаге [18].

Поскольку информационная брошюра была разработана в виде путеводителя, главной задачей при ее оформлении было четко и точно донести информацию о городе до потенциального клиента. Разработка руководства представлена в Приложении К.

Нынешний внешний вид печатной брошюры во многом определялся концепцией макета. Стандарт был составлен грамотно, что позволило легко выполнить верстку всего текста, поскольку каждый элемент располагался по правилам, указанным в верстке. Макет определял не только правила расположения иллюстраций и текстов, но и стиль оформления. Готовая идея макета дает полное представление о внешнем виде готового продукта.

Для успеха макета главным критерием было обеспечение максимального комфорта при работе с документом, а также наилучшего восприятия информации потребителем. Благодаря удачной и правильной компоновке можно выделить основные элементы текста с помощью форматирования. Одним из критериев также является экономичность рабочего места. Высококачественная концепция макета позволяет разместить максимальное количество текста на единице поверхности, что снижает расход бумаги и, в конечном счете, стоимость изготовления Мастера [17].

Окончательная концепция макета включает в себя элементы графического дизайна брошюры, а также формирует уникальный, собственный стиль руководства. В результате выполненных работ нами был создан оригинальный макет путеводителя по г. Пенза. Внешний вид брошюры имеет собственный дизайн и своим оформлением обращает к себе внимание. Содержание путеводителя соответствует задаче краткого информирования гостей города о достопримечательностях и дает полезную информацию [18].

Продвижение путеводителя среди гостей города планируется через туристско-информационные центры, а также в сети Интернет (в электронном виде в формате pdf-файла).

Предполагаемыми исполнителями проекта являются Министерство культуры и туризма, студенты Пензенского государственного университета, как разработчик идеи, а также печатное издание ООО «ГИС-Проект».

Для реализации путеводителя необходимы ресурсы:

- материально-технические ресурсы: компьютеры, принтеры, бумага, ламинаторы;
- трудовые – поиск дизайнеров, фотографов, печатное издательство, художественное оформление
- информационные – сведения об объектах показа, график работы, контакты, местоположение объектов, продвижение в Интернет, QR-коды на пушкинскую карту туристского объекта показа
- финансовые – затраты на фото материал, затраты на оборудование и бумагу, затраты на изготовление макетов, затраты на изготовление QR-кодов туристских объектов показа, затраты на реализацию печати, участие в грантах.

Таким образом, данный туристический студенческий путеводитель по г. Пенза позволит студентам узнать больше информации о туристских возможностях города.

## **2.4 Расчет затрат на внедрение и оценка результативности предложенных рекомендаций**

Комплекс мероприятий для развития студенческого туризма Пензенской области предполагается реализовать при поддержке Министерства культуры и туризма Пензенской области. Деятельность Министерства имеет социальный характер и не подразумевает осуществления коммерческой деятельности. Разработанный комплекс направлен на решение проблем, существующих в данный момент в студенческом туризме Пензенской области.

В рамках разработки проектов туристского маршрута и путеводителя по г. Пензе был проведен расчет затрат на их реализацию на практике.

Рассмотрим калькуляционный анализ туристского маршрута. В рамках программы тура размещение организовывается в гостинице «Валенсия». Программой предусмотрено две ночи проживания, туристы размещаются в двухместных номерах категории «Стандарт». Стоимость проживания составляет 650 руб. на человека за одну ночь. В стоимость размещения входит завтрак.

Питание в первый день организуется в столовой Пензенского государственного университета и стоимость составляет - 250 руб. на одного человека. Обеды во второй и третий день организуются в кафе «Универ 58» и в кафе на территории музея-заповедника «Тарханы», стоимостью 360 руб. Трансфер для участников тура организуется компанией «АвтоОлимп» на арендованном автобусе марки «Ford Transit» на все дни поездки. Стоимость аренды автобуса - 800 руб. в час. В первый день автобус арендуется на шесть часов, во второй на 10 часов и в третий день на восемь часов.

Экскурсионное обслуживание по программе тура предоставляется в следующих объектах показа и развлечения:

Музей-заповедник «Тарханы», стоимость экскурсионного обслуживания - 360 руб., обед стоит 335, входные билеты 250 за одного человека; му-

зей одной картины им. Г.В. Мясникова, стоимость входных билетов на сеанс составит 110 рублей на 1 человека.

Организация досуга включает в себя посещение спектакля «Бесы» стоимость билетов на 1 человека составит 400 рублей Стоимость оформления медицинской страховки - 40 руб. на одного человека. Расходы на сопровождающих включают в себя:

- питание в течение тура , стоимость– 946 руб. на одного сопровождающего (не включая завтрак);
- приобретение входных билетов, стоимость– 1 268 руб.;

Калькуляция туристского маршрута представлена ниже в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет стоимости туристского маршрута «В ритме Пензы»

| Услуги                                                                                                                                                  | Стоимость на 1 чел.,<br>руб. | Стоимость на группу,<br>руб. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Аренда автобуса:<br>1 день: Пенза (в пределах города)<br>2 день: Пенза (в пределах города)<br>3 день: Пенза – с. Лермонтово, Белинский район – г. Пенза | 1 280                        | 19 200                       |
| Услуги сопровождения группы                                                                                                                             | 167                          | 2 500                        |
| Услуги размещения (гостиница «Валенсия»)                                                                                                                | 1300                         | 19 500                       |
| Услуги питания (столовая Пензенского государственного университета)                                                                                     | 283                          | 4 245                        |
| Услуги питания (кафе «Универ 58»)                                                                                                                       | 250                          | $250 \times 15 = 3\,750$     |
| Услуги питания (кафе на территории музей-заповедник «Тарханы»)                                                                                          | 360                          | $335 \times 15 = 5\,025$     |
| Посещение спектакля «Бесы»                                                                                                                              | 400                          | $400 \times 15 = 6\,000$     |
| Посещение музея одной картины им. Г.В. Мясникова                                                                                                        | 110                          | $110 \times 15 = 1\,650$     |
| Посещение и экскурсионное обслуживание в музее-заповеднике «Тарханы»                                                                                    | 610                          | $610 \times 15 = 9\,150$     |
| Печать раздаточного материала                                                                                                                           | 39                           | 592                          |
| Страхование                                                                                                                                             | 95                           | $95 \times 15 = 1\,425$      |
| Комиссия (15 %)                                                                                                                                         | 734                          | $734 \times 15 = 11\,010$    |
| Итого                                                                                                                                                   | 5 628                        | $5\,628 \times 15 = 84\,420$ |

Таким образом, стоимость туристского маршрута на 1 человека составит 5 628 рубль. Стоимость туристского маршрута на группу (15 человек) составит 84 420 рублей.

Рассмотрим калькуляционный анализ студенческого путеводаителя. Тип путеводаителя: брошюра. Размер путеводаителя 21 на 29 см. Предполагаемый тираж составляет 1 тыс. экземпляров. Брошюра будет включать в себя текст с иллюстрациями на мелованной бумаге. В таблице 7 представлена калькуляция затрат на изготовление студенческого путеводаителя по г. Пенза.

Таблица 7 - Калькуляция затрат на изготовление студенческого путеводаителя по г. Пенза.

| Статья расходов              | Сумма, в руб. |
|------------------------------|---------------|
| Зарплата дизайнера           | 2 000         |
| Зарплата фотографов          | 3 000         |
| Изготовление QR-кодов (7 шт) | 3 500         |
| Печать 1000 шт.              | 10 000.       |
| Печать обложки 1000 шт.      | 10 000.       |
| Ламинирование                | 4 000         |
| Итого                        | 32 500        |

При издании путеводаителя затраты на заработную плату (фотографа и дизайнера-верстальщика) составит 5 тысяч рублей. При этом, в заработную плату, кроме оклада, включен районный коэффициент.

Затраты на приобретение материалов и работу типографии составят 27 500 руб. при тираже 1 000 штук. Печать брошюр-путеводителей будет осуществляться в печатном издании ООО «ГИС-Проект».

После реализации мероприятия, включающего в себя изучение и оценку туристического потенциала Пензенской области с точки зрения развития студенческого туризма, планируется достижение следующих количественных результатов:

- активная публикация печатной продукции (тираж 1000 экземпляров);

- продвижение материала на официальном сайте [wellcome2penza.ru](http://wellcome2penza.ru) и в социальных сетях (руководство в формате PDF);

- количество просмотров и загрузок по ссылке составляет 10 тысяч человек

Показатели качества:

- Прикладные образовательные, образовательные и рекреационные функции продуктов;

- созданы условия для повышения туристической привлекательности региона.

Проведение специализированных мероприятий туристической тематики для школьников, таких как обзорные экскурсии, тематические экскурсии и квестовые игры, предполагает предоставление этой целевой аудитории возможностей для удовлетворения своих потребностей в досуге.

Подводя итоги, отметим, что разработанный комплекс мер носит социальный характер. Эти мероприятия решают проблемы развития и способствуют повышению качества их работы и развитию студенческого туризма в Пензенской области.

## **Заключение**

Целью выпускной квалифицированной работы является разработка рекомендаций развития студенческого туризма в Пензенской области.

Для достижения цели были проанализированы материалы, которые касаются состояния студенческого туризма в мире, России и Пензенской области спрос и предложение на рынке студенческого туризма в РФ, изучено современное состояние и перспективы развития студенческого туризма в Пензенской области.

Для решения существующих проблем был разработан комплекс мероприятий:

1) Был выявлены особенности спроса на рынке студенческого туризма Пензенской области. С помощью маркетингового исследования в форме анкетного опроса среди студентов Пензенской области. Были выявлены основные сдерживающие факторы совершения путешествий студентами Пензенской области, а также мотивы путешествий среди обучающихся.

Разработаны рекомендации по развитию студенческого туризма в Пензенской области в рамках деятельности министерства культуры и туризма Пензенской области, по итогам которого создан туристский продукт «В ритме Пензы» для молодежи, в том числе и студентов (от 18 до 35 лет). Туристский маршрут позволит погрузиться в атмосферу студенчества области, для туристов будет предложено посещение высших учебных заведений г. Пенза, а также проведение мастер-классов и интерактивной программы.

Путеводитель для студентов по г. Пенза. В путеводителе будет содержаться информация об историко-культурных объектах, которые можно посетить с помощью Пушкинской карты, а также представлены объекты досуга и предприятия питания, которые пользуются спросом у студенческой молодежи Пензенской области.

Оценка результативности разработанного комплекса мероприятий показала, что данные мероприятия смогут решить проблемы, существующие в

настоящий момент в деятельности Министерства культуры и туризма в Пензенской области по отношению к студенческому туризму, а также способствуют улучшению качества его работы и развитию студенческого туризма в регионе.

Данный комплекс мероприятий может быть использован региональными туроператорами, а также министерством культуры и туризма для развития студенческого туризма в регионе.

## Глоссарий

**Гостиница** – средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру.

**Министерство культуры и туризма Пензенской области** (далее - Министерство) является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, обеспечивающим проведение государственной политики в сфере культуры, искусства и туристской деятельности на территории Пензенской области.

**Путеводитель** – справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительском учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра.

**Студенческий туризм** – вид туристской деятельности, совершаемый учащими высших и средних специальных учебных заведений в возрасте 18-25 лет с познавательными, образовательными, рекреационными, развлекательными и иными целями.

**Средство размещения** – имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

**Студенты (курсанты)** – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры.

**Туризм** – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

**Туристский информационный центр (ТИЦ)** – организация, ответственная за прием и консультации посетителей (потребителей), а также за рекламу услуг, связанных с туризмом.

**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч. до шести месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туристский маршрут (трасса туристского похода)** – маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

**Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)** – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности.

## **Список использованных источников**

- 1 ГОСТ Р 56197-2014 Туристские информационные центры. ФГУП «Стандартинформ» от 02.03.2015 г. Москва.
- 2 Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.12.15 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)».
- 3 ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ
- 4 Федеральный закон «О защите прав потребителей».
- 5 Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2014. – 400 с.
- 6 Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учеб. / А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
- 7 Есина Л. Б, Н. В. Уткина, С. В. Латынова Прохождение учебной и производственных практик [Текст] : метод. рекомендации для студ. направления 100400 "Туризм" (квалификация (степень) «Бакалавр») / сост. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2012. - 64 с.- 70 экз.
- 8 Кайманова Т.А. Литературное краеведение в создании турпродукта : учеб.-метод. пособие для студентов специальности «Туризм». – Пенза : ИИЦ ПГУ, 2008. – 614 с.
- 9 Кайманова Т. А. Экскурсоведение : учеб. пособие. – Пенза : ИИЦ ПГУ, 2004. – 185 с.
- 10 Кормишова А. В., Стригунова Д. П. Организационно-правовые вопросы развития туристских информационных центров в качестве субъектов управления туристскими коммуникациями // Инновации и Инвестиции. 2013. № 8. С. 192 -195.

11 Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально- культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 240 с.

12 Морозова Н. С., Морозов М. А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. – М. : Академия, 2003. – 336 с.

13 Моллекер А.П., Брыкина В.А, Развитие молодёжного туризма в России // Наука-2020. 2021. № 4.

14 Никонова Е.Р., Чурляев Б.А. Архитектурное решение Туристско-информационного центра как возможность продвижения туристской навигации по Пензе и Пензенской области // Перспективы науки и образования. 2014. № 5(11). С. 145-151.

15 Никонова Т.В., Веслогузова М.В., Ибатуллова Ю.Т. Современные факторы и проблемы развития молодежного образовательного туризма в регионах России (По материалам Республики Татарстан)

16 Новикова Д. В. Теоретические и практические аспекты реализации проекта по разработке модели путеводителя по музеям города Пятигорска [Текст] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 101–105.

17 Руцинская И.И. Путеводитель как инструмент конструирования региональных достопримечательностей. (Вторая половина XIX – начало XX в.) [Текст] // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Выпуск 1. – М.: Издательство Московского университета, 2011. – С. 74-93.

18 Руцинская И.И. Региональный путеводитель в России: формирование жанра [Текст] // Вестник МГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – No2. – С. 25-39.

19 Силина Е.Д., Чернова Т.В., Абдулманапова М.З. Роль туристских информационных центров в развитии индустрии туризма (на примере ТИЦ Подмосковья) // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-turistskih-info>.

20 Таскаева, Ю. А. Особенности спроса и покупательского поведения молодежи как субъектов туризма / Ю. А. Таскаева, Н. В. Уткина // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2020. – № 5. (дата обращения: 03.05.2022).

21 Жулина М. А. Использование информационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта [Текст] / М. А. Жулина, А. С. Карасев, В. Ф. Манухов // Геодезия и картография. Ежемесячный научно-технический и производственный журнал. – No 2. – 2013. – С. 32–36.

22 АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма» [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.asi.org.ru/ngoprofile/tsentrissledov/> (Дата обращения: 05.05.2022).

23 Ассоциация студентов [Электронный ресурс] // ISTC. – URL: <http://www.aboutistc.org/sata.html> (Дата обращения: 02.05.2022).

24 Ведущая компания в области обучения и образования за рубежом ITEC [Электронный ресурс] // ITEC. – URL: <https://www.itecgroup.ru/> (дата обращения: 29.04.2022).

25 ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества» [Электронный ресурс] // – URL: <http://podnt.ru/dokumentspodnt> (Дата обращения: 29.05.2022).

26 Горбатов С.А. Исследование социальной значимости молодёжного туризма//ЕГИ.2021. №5 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sotsialnoy-znachimosti-molodezhnogo-turizma> (Дата обращения: 29.05.2022).

27 Государственный музей заповедник «Тарханы» [Электронный ресурс] // Туризм – URL: <https://tarhany.ru/> (Дата обращения: 18.03.2022)..

28 Музей одной картины им. Г. В. Мясникова [Электронный ресурс] // Афиша – URL: <http://www.museum.ru/M1574/> (Дата обращения: 16.03.2022).

29 Молодежные общественные организации [Электронный ресурс] // - URL: <https://nkopenza.ru/field/molodezhnyie-obshhestvennyy> (Дата обращения: 04.05.2022).

30 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] // - URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (Дата обращения: 02.05.2022).

31 Москве обсудили будущее молодежного туризма [Электронный ресурс] // Росмолодежь. – URL: <https://myrosmol.ru/news/52135> (дата обращения: 30.04.2022).

32 Направления деятельности молодежного туроператора [Электронный ресурс] // Never-sleep молодежный туроператор. – URL: <http://never-sleep.ru/web/site/page/1>(дата обращения: 29.04.2022).

33 Открытый мир обучение за рубежом для взрослых и детей [Электронный ресурс] // Open-world. – URL: <http://www.open-world.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).

34 Общие сведения о Пензенской области молодежи [Электронный ресурс] // Рустрана. – URL: <http://рустрана.рф/10940/Obshchie-svedeniya-o-Penzenskoj-oblasti> (дата обращения: 28.05.2022).

35 Официальный сайт Российских Студенческих Отрядов [Электронный ресурс] // - URL:<https://трудкрут.рф> (Дата обращения: 03.05.2022).

36 Организационно-правовые формы туристских информационных центров [Электронный ресурс] // – URL: <https://naito-russia.ru/razrabotka-edinyh-standartov-i-metodicheskikh-rekomendacij-dlya-turistskih-informacionnyh-centrov-v> (Дата обращения: 24.05.2022).

37 Пензенский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] // - URL: <https://pgau.ru/> (Дата обращения: 03.05.2022).

38 Пензенский государственный технологический университет [Электронный ресурс] // ПензГТУ– URL: <http://www.penzgtu.ru/> (Дата обращения: 20.03.2022).

39 Пензенский государственный университет [Электронный ресурс] // ПГУ – URL: <https://pnzgu.ru/> (Дата обращения: 20.03.2022).

40 Пензенский государственный университет архитектуры и градостроительства [Электронный ресурс] // - URL: <http://pguas.ru/> (Дата обращения: 05.05.2022).

41 Программа молодёжного и студенческого туризма [Электронный ресурс] // - URL: <https://национальныепроекты.рф/news/programma-molodezhnogo-i-studencheskogo-turizma-startuet-v-rossii> (Дата обращения: 04.05.2022).

42 Развитие туризма в регионах [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/act/dgmpispvsvo/tourism/> (дата обращения: 25.10.2021).

43 Росмолодежь [Электронный ресурс] // - URL: <https://fadm.gov.ru/> (Дата обращения: 03.05.2022).

44 Русское географическое общество [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.rgo.ru/ru> (Дата обращения: 05.05.2022).

45 Ресурсный центр по поддержке молодёжных инициатив [Электронный ресурс] // - URL: [https://vk.com/rc\\_reaktiv](https://vk.com/rc_reaktiv) (Дата обращения: 02.05.2022).

46 Студенческая жизнь иностранных студентов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Пензенского государственного университета – URL: <https://ims.pnzgu.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).

47 Студенческий координационный совет Общероссийского профсоюза образования (СКС Профсоюза) [Электронный ресурс] // - URL: <http://sksrf.ru/> (Дата обращения: 01.05.2022).

48 Статистика Пензенской области [Электронный ресурс] // ИСТС. – URL: <https://pnz.gks.ru/ofstatistics> (Дата обращения: 02.05.2020).

49 Студентур - образовательные программы зарубежом [Электронный ресурс] // Studentur. – URL: <http://studentur.ru/> (дата обращения: 30.04.2022).

50 Туристический оператор «STAR Travel» [Электронный ресурс] // STAR Travel. – URL: <http://www.star-vog.ru/> (Дата обращения: 28.04.2022).

51 Театр «Кириллица» [Электронный ресурс] // Афиша – URL: [www.teatrpenza.com/](http://www.teatrpenza.com/) (Дата обращения: 17.03.2022).

52 Туризм и отдых в Пензенской области [Электронный ресурс] // – URL: <http://welcome2penza.ru/> (Дата обращения: 26.05.2022).

53 Устав государственного бюджетного учреждения культуры «Пензенский областной Дом народного творчества» [Электронный ресурс] URL: <http://podnt.ru/userfiles/files/ustavgbuk2017.pdf> (Дата обращения: 29.05.2022).

54 Центр молодежного туризма направления деятельности [Электронный ресурс] // Центр молодежного туризма. – URL: <http://young-travel.ru/> (Дата обращения: 06.05.2022).

## **Приложения**

## Приложение А

### Краткая характеристика Всероссийских молодежных форумов в РФ и форумов Приволжского федерального округа в Пензенской области

| Название мероприятия      | Сроки проведения        | Место проведения                                                                 | Краткое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Познавай Сурский край»   | 9 марта – 13 марта 2022 | Пензенская область, Мокшанский район, с.Рамзай, гостиничный комплекс «Арт-Пенза» | Участникам покажут, как работает механизм продвижения туристических продуктов и услуг в сфере туризма Пензенской области, научат разрабатывать маршруты, создавать брендбук и продвигать свой тур-продукт в соцсетях.                                                                                                                                                                                  |
| «Сурские ласточки»        | 23 мая – 26 мая 2022    | Пензенская область, Мокшанский район, с.Рамзай, гостиничный комплекс «Арт-Пенза» | За 4 дня форума участников ждет не только насыщенная образовательная программа с мастер-классами и тренингами по направлениям, но и культурно-развлекательные мероприятия. По итогам форума пройдет конкурс молодежных проектов на гранты губернатора Пензенской области, благодаря чему победители каждого направления получают финансирование в размере 100 000 рублей на реализацию своих проектов. |
| «Евразия Global»          | 8 июня – 14 июня 2022   | г. Оренбург                                                                      | Это площадка практико-ориентированного диалога молодых людей России и иностранных государств. Форум пройдет в формате следующих треков: медиа, добро, карьера, молодые соотечественники.                                                                                                                                                                                                               |
| «Территория смыслов 2022» | 5 июля – 5 августа 2022 | Московская область, г. Солнечногорск                                             | Одна из крупнейших образовательных площадок России, которая ежегодно собирает молодых профессионалов со всей страны из разных отраслей для обсуждения                                                                                                                                                                                                                                                  |

Продолжение таблицы А.1. - Краткая характеристика Всероссийских молодежных форумов в РФ и форумов Приволжского федерального округа в Пензенской области

| Название мероприятия    | Сроки проведения             | Место проведения                                        | Краткое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Молодёжный форум iВолга | 21 июля – 29 июля 2022       | Самарская область, Фестивальный парк Мастрюковских озёр | Программа Форума включает в себя учебные занятия, конвейер молодежных проектов, презентации образовательных программ, проектов, научные и образовательные конференции, тренинги и мастер-классы, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки инициатив, соревнования, встречи с известными людьми, дискуссии, а также культурно-досуговые, спортивные и туристско-краеведческие программы, иные мероприятия. |
| «Таврида – АРТ»         | 15 августа – 19 августа 2022 | Крым, г. Судак, бухта Капсель                           | Это уникальная площадка, где собираются деятели разных видов искусства — архитекторы, писатели, скульпторы, дизайнеры, музыканты, художники, режиссеры. Фестиваль представляет собой креативный кластер, в котором опытные и начинающие творцы общаются, генерируют новые идеи, обсуждают текущие и будущие проекты.                                                                                                |
| «ОстроVa»               | 13 августа – 19 августа 2022 | г. Сахалин                                              | Площадка для формирования условий и механизмов для жизни и развития молодых людей на Дальнем Востоке, в частности в Сахалинской области. По итогам форума участники разработают карту привлекательности Дальнего Востока для молодых управленцев. Форум пройдет в формате следующих треков: патриотизм и территориальное развитие, туризм и гостеприимство.                                                         |

## Приложение Б

### Краткая характеристика Всероссийских студенческих проектов в Российской Федерации

| Название мероприятия                        | Сроки проведения                        | Место проведения | Краткое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Профстажировки 2.0»                        | С даты приема заявки - до 15.06.2022 г. | Онлайн           | Создает новый механизм взаимодействия студента образовательной организации и работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодежи                                                                                                                                           |
| Управляй! — молодежный кубок по менеджменту | Декабрь 2021 г.                         | Онлайн           | Команды участников получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.                                                                         |
| «Мастера Гостеприимства»                    | 9 июня – 10 июня 2022 г.                | Нижний Новгород  | Конкурс направлен на поиск и поддержку талантливых и инициативных специалистов индустрии гостеприимства, кадровое обеспечение туристской отрасли и повышение престижа профессий индустрии.                                                                                                                                    |
| «Твой ход»                                  | 1 ноября – 15 ноября 2022 г.            | Москва           | Конкурс «Твой ход» спроектирован таким образом, чтобы молодым людям самых разных интересов и на разных уровнях осознающих свой потенциал провести время с максимальной пользой. Организаторы конкурса определяют проект как пространство превращения вашего времени в пользу для себя, друзей, близких, вуза, города, страны. |

Приложение В

**Форма анкеты для проведения онлайн-опроса**

1. Любите ли вы путешествовать?

---

1 10

2. Как часто путешествуете?

- Не путешествую
- Раз в пять лет
- Один раз в год
- Несколько раз в полгода
- Несколько раз в месяц

3. С какой целью путешествуете?

- Образование
- Отдых
- Спорт
- Лечение
- Деловые цели
- Посещение друзей, родственников
- Другое \_\_\_\_\_

4. какие факторы влияют при выборе путешествия

- Отсутствие финансовых возможностей
- Отсутствие туристских предложений для студентов
- Недостаток свободного времени
- Неосведомленность о туристских ресурсах
- Другое \_\_\_\_\_

5. С кем предпочитаете путешествовать?

- Самостоятельно
- С друзьями
- С семьей
- С учебной группой

- Со второй половинкой

6. Как чаще всего вы передвигаетесь?

- Личный автомобиль
- Автобус
- Ж/Д транспорт
- Авиатранспорт

7. На какие факторы вы ориентируетесь, принимая решение о путешествии (Оценка «5» - сильное влияние, чем ниже оценка, тем ниже оказывает влияние на вас)

| Факторы / Оценка             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------|---|---|---|---|---|
| Друзья                       |   |   |   |   |   |
| Родственники                 |   |   |   |   |   |
| Социальные сети              |   |   |   |   |   |
| Телевидение                  |   |   |   |   |   |
| Книги, журналы, путеводители |   |   |   |   |   |

8. Какими из перечисленных видов сервисов вы пользуетесь при планировании и реализации поездки по России?

- Сервисы бронирования средств размещения
- Сервисы бронирования транспортных услуг
- Навигационные приложения (карты, справочники)
- Приложения для туризма (напр. аудиогиды)
- Другое \_\_\_\_\_

9. Какими сервисами для бронирования жилья вы пользуетесь при планировании и реализации поездки по России?

- Booking.com
- Hotels.com
- Airbnb.com
- Hotellook.ru
- CouchSurfing
- Другое \_\_\_\_\_

10. Какими сервисами для бронирования транспорта вы пользуетесь при планировании и реализации поездки по России?

- Aviasales.ru
- Skyscanner.ru
- Busfor.ru
- Rentalcars.com
- РЖД
- Туту.ру
- Другое\_\_\_\_\_

11. Какими дополнительными сервисами во время путешествия вы пользуетесь?

- Maps.me
- 2GIS
- Google Maps
- Sputnik8.com
- Tripster
- Tripadvisor
- Другое\_\_\_\_\_

12. Путешествовали ли вы по Пензенской области?

- Да
- Нет

13. Что у вас ассоциируется с Пензенской областью

---

(Развёрнутый ответ)

14. С какими туристическими объектами(объектами тур. показа) Пензенской области вы знакомы (перечислите через запятую, указав названия объектов)?

---

15. Укажите ваше постоянное место жительства (название населенного пункта. Пример: г. Кузнецк)

---

16. Укажите вашу форму обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

17. Укажите ваш возраст (полных лет) \_\_\_\_\_

18. Ваш пол

- Мужской
- Женский

## Приложение Г

### Список молодежных общественных организаций Пензенской области

1) ГАУ ПО «Многофункциональный молодежный центр». Направления работы центра: вовлечение молодежи в добровольческую практику, развитие созидательной культурно-досуговой активности молодежи, содействие экономической занятости и деловой активности молодежи, развитие координационной системы работы с молодежью, организация форумной кампании; [29].

2) Пензенская региональная общественная организация по развитию Молодежной политики «Молодежный Парламент». Деятельность организации заключается в взаимодействиях и сотрудничествах молодёжи с парламентариями при представительных органах муниципальных образований региона;

3) Пензенское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России». Основные направления деятельности: воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну, поддержка и (или) реализация проектов, программ, мероприятий, инициатив, направленных на вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества, создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи с целью укрепления российской государственности, содействие формированию молодежной культуры, правовой культуры у молодежи, повышению образовательного, интеллектуального и профессионального уровня молодежи, в том числе в интернет-пространстве;

4) Местная Общественная Организация города Кузнецка Пензенской области «Кузнецкий союз молодежи». Цель организации – помочь молодому человеку найти своё место в жизни, самореализоваться, раскрыться как многогранная личность. Кузнецкий Союз Молодежи реализует около 20 обще-

российских и более 200 городских программ и проектов для работающей, учащейся и студенческой молодёжи. Это образовательные, развивающие, патриотические, досуговые, профориентационные, культурные и спортивные программы и проекты;

5) Общественная организация «Союз Молодежи Пензенской области». Организация проводит работу по консолидации молодежи Пензенской области и вовлечению ее представителей в социальную практику через участие в различных акциях, мероприятиях, проектах и программах;

6) Пензенская областная общественная организация оперативный молодежный отряд Пензенской области. Главной целью создания оперативных молодежных отрядов Пензенской области является оказание содействия органам государственной власти, местного самоуправления, правоохранительным и контролирующим органам на территории Пензенской области в их деятельности по обеспечению прав и свобод граждан, охраны общественного порядка, профилактике и предупреждению правонарушений, террористической деятельности и по пресечению экстремизма на территории Пензенской области;

7) Автономная некоммерческая организация «Центр молодежного сотрудничества». Организация создана с целью предоставления услуг в сфере молодежной политики, общественной дипломатии, культуры, науки, права, спорта для детей, подростков и молодежи;

8) Пензенское региональное отделение МООО «Российские Студенческие Отряды». Организация создана для студентов высших и средне-профессиональных учебных заведений, формирующая временные трудовые коллективы для оплачиваемой работы в свободное от учёбы время (как правило, летних и зимних каникул) на различные промышленные и сельскохозяйственные объекты, а также в сфере обслуживания (работа в гостиничных комплексах и поездах дальнего следования) и детских лагерях, санаториях вожатыми, и кроме того, на работу проводником железных дорог. Объединение присутствует в каждом учебном заведении Пензенской области [35].

9) Региональная общественная организация по поддержке детских и молодежных объединений Пензенской области «Содружество». Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

10) Экологическое движение «Зеленая волна». Основные направления деятельности летние геоэкологические экспедиции, научные исследования и НПК, экологическое просвещение, формирование экологического сознания населения, развитие экологического туризма в регионе, экологические рейды и пресс-туры к местам экологических нарушений, фестивали различной тематики, локальные экологические акции и экодесанты;

11) Организация РО ООД «Поисковое движение России» в Пензенской области. Деятельность поисковых отрядов Пензенской области не ограничивается проведением «Вахты памяти». Вещи, амуниция и оружие времен Великой Отечественной войны, найденные в ходе поисковых работ получают дальнейшую жизнь в выставочных экспозициях и школьных военно-патристических музеях. Поисковики ведут не только архивную работу, но и проводят совместные заседания клуба «Поиск» с областным и городским Советами ветеранов Великой Отечественной войны и боевых действий. Цели таких встреч направлены на воспитание у молодежи любви к Родине, честное служение Отечеству, сохранение и приумножение славных традиций Российской Армии на примере ветеранов – участников сражений Великой Отечественной войны и боевых действий;

12) Военно - патриотический клуб «Гвардия». Будучи, на первый взгляд, объединением, подготавливающим молодых людей к службе в вооруженных силах, клуб своей главной целью ставит создание условий и предпосылок для всестороннего развития личности, гражданина и патриота своей Родины, способного и готового отстаивать ее интересы. Таким образом, бла-

годаря активизации внимания на гармоничном развитии каждого ребенка, клуб активно участвует в создании целостной гуманной воспитывающей среды, что является главным ориентиром стратегии ДД(Ю)Т;

13) Пензенская региональная физкультурно-спортивная детско-юношеская общественная организация «Юная гвардия». Что может предложить наша организация юным дарованиям, которые хотят вместе с нами развиваться и расти, принимать участие в соревнованиях и прославлять нашу страну на международных аренах: выступать на официальных соревнованиях; выполнять спортивные разряды; принимать участие в спортивных сборах; высококвалифицированные тренеры; уникальный подход к каждой ученице; составление индивидуальных программ и всесторонняя помощь в подборе и пошиве костюмов для выступлений;

14) Военно – спортивный клуб «Вымпел». Основная задача воспитания в клубе – подготовка к служению Отечеству. Занятия учащихся проходят по 16 военно-прикладным дисциплинам. Для занятий активно используется база Дворца творчества, военного учебного центра ПГУ, материальная база общественных организаций «Вымпел» и «Союза десантников»;

15) Пензенская региональная молодежная общественная организация по профилактике асоциальных проявлений «Перспектива»;

16) Региональная общественная организация «Пензенский молодежный военно-исторический клуб «Засека»;

17) Гражданско-патриотический центр «Братство»;

18) Общественная организация молодежного спортивного клуба «Отчизна» Пензенская область, г. Каменка;

19) Поимская местная общественная организация детского туристического краеведческого клуба «Пилигрим» Пензенская область, Белинского района, с. Поим;

20) Молодежная общественная организация общероссийской политической организации ЛДПР Сердобского района Пензенской области, г. Сердобск;

21) Пензенское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российская ассоциация студенческих профсоюзных организаций высших учебных заведений (РАПОС)» г. Пенза;

22) Молодежная общественная организация «Спорт и Фитнес» г. Заречного Пензенской области;

23) Молодежный клуб «Русское географическое общество» создан на базе Пензенского областного отделения Русского географического общества. Основной целью Молодежного клуба РГО является изучение молодежью гео-графии своей страны, исторического и культурного наследия как предмета национальной гордости [47].

24) «Молодежка ОНФ» - организация, чья деятельность направлена на создание единого информационного поля, объединяющего молодежь вокруг главной идеи - «Не жди перемен, твори перемены», «Добро» и «Делать по совести». Участники команды принимали участие в ликвидации последствий в зонах ЧС: пожары в Забайкальском крае, наводнение в Иркутской области, ликвидация разлива ГСМ в Норильске, оказывали огромную помощь людям и делом доказывали, что нужно действовать здесь и сейчас.

Приложение Д

**Туристско-информационные центры высших учебных заведений  
Пензенской области**

| Университет                                           | Количество | Наименование                                  | Год создания | Функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Пензенский государственный университет»              | два        | Студенческое объединение «Welcome-центр ПГУ». | 2019 г.      | Основные задачи заключаются в повышении информированности студентов о возможностях путешествий по России и популяризация регионов РФ в качестве туристических направлений, создании условий для осуществления туристских поездок студентами, формировании спроса на разработку актуальных турпродуктов, интересных и доступных для студенческой молодежи. |
|                                                       |            | Экскурсионное бюро «Турист».                  | 2013 г.      | Расположен на базе Пензенского педагогического государственного университета. Осуществляет экскурсии по г. Пенза и Пензенской области.                                                                                                                                                                                                                    |
| «Пензенского государственного аграрного университета» | один       | Туристско-информационный центр «Окно»,        | 2021 г.      | Способствующий осведомленности студентов о туристских объектах и достопримечательностях Пензенской области.                                                                                                                                                                                                                                               |

Продолжение таблицы Д.1. - Туристско-информационные центры высших учебных заведений Пензенской области

| Университет                                                             | Количество | Наименование                                        | Год создания | Функции                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Пензенского государственного технологического университета»            | один       | Студенческий Туристско-информационный центр         | 2021 г.      | Центр осуществляет туристские поездки по городу и области, информирует студентов о туристских объектах и достопримечательностях Пензенской области. Представители активно участвуют в конкурсах и форумах, направленных на развитие туризма в области |
| «Пензенского государственного университета архитектуры и строительства» | один       | Студенческий Туристско-информационный центр         | 2021 г.      | Центр осуществляет туристские поездки по Пензенской области и России и информирует студентов о туристских объектах и достопримечательностях Пензенской области.                                                                                       |
| «Пензенский социально-педагогический колледж»                           | один       | Студенческий Туристско-информационный центр «пТИЦа» | 2021 г.      | В числе основных задач студенческого ТИЦ - знакомство студентов колледжа с культурным наследием Пензы и области, взаимодействие с учреждениями культуры региона, а также разработка новых туристических проектов.                                     |

# Приложение Е

## Брошюра рекламного тура по Пензенской области







### Рекламный тур по Пензенской области

26.05.2022 - 29.05.2022

<http://welcome2penza.ru>

Министерство культуры и туризма Пензенской области  
 Отдел развития туризма и индустрии гостеприимства:  
 Уколов Алексей Викторович +7 (902)354-34-47  
 Разумова Светлана Николаевна +7 (906)156-10-58  
 Матюкина Юлия Владимировна +7 (905)365-78-45  
 Руснов Федор Иванович +7 (909)321-84-93  
 Туристско-информационный центр:  
 Плясунова Анна Михайловна +7 (937)424-50-00






#### 26 мая

До 12.00 Заселение в гостиницу «Пенза». Кофе-брейк  
 13.00-13.45 Обед в гостинице «Пенза»  
 13.45-14.00 Переезд в Губернаторский дом (ул. Советская, 3, г. Пенза)  
 14.00-15.30 Презентация турпотенциала региона. Место проведения: Губернаторский дом (ул. Советская, 3, г. Пенза)  
 15.30-16.30 Экскурсия по Пензенской областной картинной галерее им. К.А. Савицкого  
 16.40-17.30 Пешеходная экскурсия по Соборной площади  
 17.30-17.40 Переезд в кафе «Нева»  
 17.40-18.20 Ужин в кафе «Нева»  
 18.20-18.30 Переезд в Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»  
 18.30-19.35 Спектакль Театра Доктора Делпертутто.  
 19.35-20.00 Экскурсия по музею В.Э. Мейерхольда и Центру театрального искусства «Дом Мейерхольда»  
 20.10-20.20 Переход в гостиницу «Пенза»

#### 27 мая

07.00-07.45 Завтрак в гостинице «Пенза»  
 07.45-08.00 Выселение из гостиницы  
 08.00-09.00 Отправление в Мокшанский район в гостиничный комплекс «Арт-Пенза». Экскурсия по скульптурному парку «Легенда» (Мокшанский район, с. Рамзай)  
 09.00-10.45 Переезд в Белинский район в Государственный музей-заповедник «Тарханы»  
 11.00-13.30 Экскурсия в Государственном музее-заповеднике «Тарханы» (Белинский район)  
 13.30-14.00 Переезд в гостиничный комплекс «Колесо» (Каменский район)  
 14.00-14.40 Обед в ресторане гостиничного комплекса «Колесо»  
 14.40-15.00 Переезд в Культурно-исторический центр источника «Кувака» (Каменский район)  
 15.00-16.30 Экскурсия в Культурно-историческом центре источника «Кувака»  
 16.30-18.30 Переезд в парк-отель «Кленовая роща» (Спасский район): размещение, мастер-класс по изготовлению абашевской игрушки  
 18.30-19.30 Ужин в парк-отеле «Кленовая роща» (Спасский район)

#### 28 мая

07.00-07.45 Завтрак в парк-отеле «Кленовая роща»  
 07.45-08.45 Экскурсия по парк-отелю «Кленовая роща»  
 08.45-09.00 Выселение из гостиницы  
 09.00-10.15 Переезд в с. Наровчат  
 10.15-13.30 Посещение в с. Наровчат: Музея А.И. Куприна, Музея «Тюремный замок», Пушкинского центра Н.Н. Пушкиной-Ланской (дегустация вина)  
 13.30-14.30 Обед в кафе «Русский стиль» (с. Наровчат)  
 14.30-15.00 Переезд в с. Сканоно Наровчатского района  
 15.00-15.40 Посещение Троице-Сканова женского монастыря  
 15.40-18.00 Переезд в город Пензу  
 18.00-19.00 Ужин в ресторане «Чо!Капчо!» в гостинице «Азимут»  
 19.00-19.45 Переезд в гостиницу «Вояж». Обзорная экскурсия «Вечерняя Пенза»  
 19.45-20.00 Заселение в гостиницу «Вояж»

#### 29 мая

08.00-08.45 Завтрак в гостинице «Вояж»  
 08.45-09.00 Посещение сувенирного магазина «Лавка странника»  
 09.00-12.00 Презентация туристических продуктов гостей. Место проведения: Литературный музей. Докладчики: туроператоры - участники тура  
 13.00 Свободное время. Отъезд участников

Рисунок Е.1 – Пример программы рекламного тура по Пензенской области

## Приложение Ж

### **Краткая характеристика объектов туристского показа, где предлагаются услуги с учетом потребностей студенческой аудитории**

1) Пензенский государственный университет образован на основе эвакуированного в Пензу Одесского индустриального института. В составе одиннадцать кафедр, девять институтов, военный учебный центр, составляет структура ПГУ, который является крупнейшим высшим учебным заведением области не только по числу обучающихся, но и по целому ряду других параметров. В настоящее время число обучающихся в ПГУ превышает 20 000 человек - это 60 % всех студентов Пензенской обл.



Рисунок Ж.1 - Пензенский государственный университет

2) Пензенский государственный аграрный университет образован в 1951 г. и был преобразован в Пензенскую государственную сельскохозяйственную академию в 1995 г. Университет является крупным учебным и научным центром сельскохозяйственного производства. В университете обучение студентов ведется на пяти факультетах. В университете ежегодно обучается свыше 3-х тысяч студентов и более 70 аспирантов



Рисунок Ж.2 - Пензенский государственный аграрный университет

3) Пензенский государственный технологический университет был открыт при заводе счетно-аналитических машин. Общее число обучающихся здесь - 4 287 человек, больше половины из которых учатся на бюджетной основе. В состав Пензенского государственного технологического университета входят семь факультетов



Рисунок Ж.3 - Пензенский государственный технологический университет

4) Музей одной картины им. Г.В. Мясникова - единственный в мире музей, филиал Пензенской картинной галереи - является настоящей гордостью города Пензы. Его открытие состоялось 12 февраля 1983 г. Автор идеи

и инициатор создания музея - Георг Васильевич Мясников, Созерцание каждого произведения искусства. Сопровождается видеофильмом, освещающим эпоху, в которую было создано произведение, позволяющим открыть удивительный внутренний мир автора-художника, его идеи, его замыслы, переживания.



Рисунок Ж.4 - Музей одной картины

5) Главной улицей Пензы, без сомнения, можно назвать Московскую улицу, расположенную в историческом центре. Во-первых, это одна из старейших улиц город, а во-вторых, Московская улица — пешеходная.

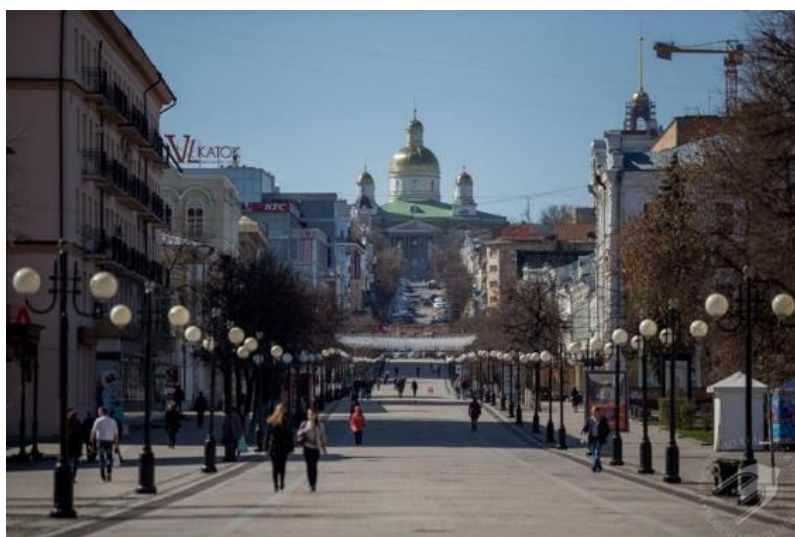


Рисунок Ж.5 - Улица Московская

6) Тарханы — российский государственный музей-заповедник федерального значения, образованный в 1939 году. В фондах музея числится около 29 тысяч единиц хранения, из них основного фонда — 14,5 тысяч единиц. В Доме Ключника представлены экспозиции, посвящённые атмосфере, в которой Лермонтов жил в детстве.



Рисунок Ж.6 - Музей-заповедник «Тарханы»

7) Коллектив студенческого театра «Кириллица» существует с 1 октября 2015 г. В составе труппы 60 человек, среди которых студенты и выпускники Пензенского государственного университета. Театр «Кириллица» является единственным молодежным театром высокого уровня исполнительства.



Рисунок Ж.7 - Коллектив студенческого театра «Кириллица»

### Приложение 3

#### Календарный график разработки путеводителя

| №                     | Мероприятия                                                             | Сроки<br>дд.мм.гг. |          | Показатель результативности                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовительный этап |                                                                         |                    |          |                                                                                                 |
| 1                     | Анализ туристского рынка г. Пенза                                       | 09.02.22           | 20.02.22 | 400 пройденных анкет на тему студенческого туризма в г. Пенза                                   |
| 2                     | Сбор информации для создания путеводителя                               | 20.02.22           | 27.02.22 | 20 объектов показа, имеющие информацию и месторасположение                                      |
| 3                     | Поиск дизайнеров для создания макета путеводителя                       | 27.02.22           | 02.03.22 | 3 дизайнера, которые отозвались на предложение создания макета                                  |
| 4                     | Создание дизайна макета путеводителя                                    | 02.03.22           | 13.03.22 | 10 дней работы над макетом путеводителя                                                         |
| 5                     | Утверждение макета исполнителем (заказчиком)                            | 13.03.22           | 17.03.22 | Отзыв и комментарий исполнителя                                                                 |
| 6                     | Оплата услуг дизайнера                                                  | 17.03.22           | 18.03.22 | Оплата работы дизайнера, 2000 рублей за макет                                                   |
| 7                     | Поиск фотографов, художников и печатного издания для реализации проекта | 18.03.22           | 23.03.22 | 3 фотографа, имеющие разные камеры, в том числе и квадрокоптер, 1 художник и 1 печатное издание |
| 8                     | Создание QR-кодов для путеводителя                                      | 23.03.22           | 30.03.22 | Создание 10 QR- кодов, переход по которым будем удобен с мобильных версий                       |
| 9                     | Оплата услуг фотографов и художников и создания QR-кодов                | 30.03.22           | 31.03.22 | 30 снимков объектов показа, 4 снимка фоновых фотографий, приложение карты                       |
| 7                     | Закупка необходимых материалов для печати путеводителей                 | 01.04.22           | 07.04.22 | Печать 1000 экземпляров                                                                         |
| 8                     | Реализация печати                                                       | 07.04.22           | 10.04.22 | Создание нового туристского продукта в количестве 1000 экземпляров                              |
| 9                     | Ламинирование бумаги                                                    | 10.04.22           | 12.04.22 | Создание нового туристского продукта в количестве 1000 экземпляров                              |
| 10                    | Оплата услуг печатаного издания                                         | 12.04.22           | 13.04.22 | Качественная работа печатаного издания. 10 000 рублей за тираж 1000 штук                        |
| 11                    | Создание PDF-версии путеводителя                                        | 13.04.22           | 20.04.22 | Создание нового способа приобретения туристского продукта в соц.сетях. Охват 10 000 человек     |
| 12                    | Комплектация путеводителей                                              | 20.04.22           | 24.04.22 | Упаковка 1000 путеводителей, в 10 коробок.                                                      |
| 13                    | Распределение по участкам ТИЦ по г. Пенза (вокзал, аэропорт и т.д.)     | 24.04.22           | 27.04.22 | По 250 экземпляров туристского продукта во всех туристско-информационных центрах г.Пенза        |

Продолжение таблицы 3.1. - Календарный график разработки путеводителя

| Организационный этап |                                                                                    |          |          |                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                      | Предоставление путеводителей в туристско-информационные центры г. Пенза            | 01.09.22 | 30.11.22 | Приобретение не менее 30 путеводителей в неделю. В месяц 100 экземпляров         |
|                      | Предоставление путеводителей в PDF формате в соц.сетях и на сайте welcome2penza.ru | 01.10.22 | 30.11.22 | Скачивание и сохранение путеводителей в формате PDF составляет 10 000 просмотров |
| Заключительный этап  |                                                                                    |          |          |                                                                                  |
|                      | Подсчеты приобретения путеводителей                                                | 01.11.22 | 30.11.22 | Количество студентов, приобретенных путеводители                                 |

## Приложение И

### Технологическая карта туристского маршрута

На 08 апреля 2022 г.

Маршрут путешествия: молодежный туристский маршрут «В ритме Пензы»

наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км) 285 км.

Продолжительность путешествия (суток) 2

Число туристов в группе (рекомендуемое) 15 человек

Стоимость (ориентировочная) 5 095 руб.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него               | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Перевозка туристов                                  | Другие услуги                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| г. Пенза - с. Лермонтово – г. Пенза, 285 км.<br>Прибытие в 11:30<br>08.04.2022 г.<br>Отбытие в 16:30<br>10.04.2022 г. | Гостиничный комплекс «Валенсия 3*»                                                             | 1 день: Встреча туристов на при вокзальной площади Пенза 1<br>Трансфер на обзорную экскурсию «Студенческая Пенза»: набережная г. Пенза, ул. Московская, драматический театр, фирменный магазин «Аленка»; памятник «Пензяк толстопятый», фонтанная площадь, памятник первопоселенцу.<br>Посещение музея одной картины<br>Трансфер в гостиницу. Заселение<br>Обед в столовой ПГУ<br>Экскурсия по музею и территории ПГУ. Welcome – квиз<br><br>2 день: Трансфер в ПензГТУ<br>Экскурсия по ПензГТУ. Мастер – класс и фотосессия<br>Обед в кафе «Универ 58» | Минивен «Ford Transit» р456ва на 18 посадочных мест | Сопровождающий гид – экскурсовод<br>Ужин<br>Туалет<br>фотографирование в музее |

Продолжение таблицы И.1.- Технологическая карта туристского маршрута

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>Трансфер в ПГАУ<br/>Экскурсия по ПГАУ. Конюшня<br/>Трансфер в гостиницу</p> <p>Трансфер в «Дом офицеров»<br/>Посещение спектакля<br/>Трансфер в гостиницу</p> <p>3 день: Трансфер в музей - заповедник «Тарханы»<br/>Экскурсия в музеи - заповеднике «Тарханы»<br/>Обед в кафе на территории<br/>Трансфер на привокзальную площадь</p> |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): размещение в гостиничном комплексе «Валенсия» расположенный по адресу г. Пенза, ул. Чкалова 62, категория гостиницы 3 звёзды, проживание в двухместных номерах категории стандарт.

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): Транспортная компания ООО «АвтоОлимп», расположенная по адресу: г.Пенза, ул. Московская 6, предоставление минивена «Ford Transit» на 18 мест. Обслуживание среднего класса.

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

Питание осуществляется на базе столовой пензенского государственного университета расположенного по адресу: г. Пенза, ул. Красная 46в, самообслуживание; Кафе «Универ 58» расположенный по адресу г. Пенза ул. Московская 101-а, обслуживание официантом; завтраки на базе кафе «Вопарит» расположенный по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова 62, шведский стол, кафе на территории музей-заводчика «Тарханы», Пензенская обл., с. Лермонтово, обслуживание официантами

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): ИП Шарибжанова А.Ф. обзорная пешеходно-автобусная экскурсия «Студенческая Пенза», сопровождение до университетов, предприятий питания и досуга, сопровождение до музей-заповедника «Тарханы»

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии: музей одной картины им. Г.В. Мясникова, г.Пенза, ул.Кирова 11, предоставление экскурсии; Дом офицеров, г. Пенза, ул. Шевченко 94, предоставление билетов на спектакль; музей-заповедник «Тарханы», Пензенская обл. с.Лермонтово, предоставление экскурсии и услуг питания и квиза на базе welcome-центра; Пензенский государственный университет, г. Пенза, ул. Красная 40, предоставление экскурсии; Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза, ул. Гагарина 1а/11, предоставление экскурсии, мастер-класса и фотосессии; Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, ул. Ботаническая 30, предоставление экскурсии.

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут: \_\_\_\_\_

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

1 день: Обзорная экскурсия по г. Пенза, посещение музея одной картины им. Г.В. Мясникова, экскурсия по Пензенскому государственному университету, участие в welcome-квизе

2 день: экскурсия по Пензенскому государственному технологическому университету, проведение мастер-класса и фотосессии для туристов; экскурсия по Пензенскому государственному аграрному университету, посещение спектакля

3 день: экскурсия в музей-заповедник «Тарханы»

# Приложение К

## Студенческий путеводитель по г. Пенза



Рисунок Е.1 – Пример программы студенческого путеводителя по г. Пенза