

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

код и наименование

Профиль

«Туризм»

наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка образовательного тура для студентов Пензенского
государственного университета архитектуры и строительства»

Студент 193ЭТ31
номер группы

20.01.2023
подпись, дата

Коновалова Оксана Сергеевна
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент

звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

20.01.2023
подпись, дата

Есина Л. Б.
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
звание, должность

30.01.2023
подпись, дата

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

подпись

Гамидуллаева Л.А.
фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Коноваловой Оксане Сергеевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** «Разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** зарубежный опыт организации архитектурно-строительных туров, предложения архитектурных туров среди российских турфирм
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** изучение зарубежного опыта организации архитектурно-строительных туров, анализ предложений этих туров среди российских турфирм, потребительского спроса, разработка технологической карты.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г.
(дата)

(подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	03.10.2022	05.10.2022	
Введение	06.10.2022	10.10.2022	
1 Анализ образовательного туризма	11.10.2022	01.11.2022	
1.1 Изучение зарубежного опыта организации архитектурно-строительных туров	11.10.2022	19.10.2022	
1.2 Анализ предложений архитектурных туров среди российских турфирм	20.10.2022	25.10.2022	
1.3 Анализ потребительского спроса на архитектурные туры студентами пензенского государственного университета архитектуры и строительства	26.10.2022	09.11.2022	
2 Разработка образовательного тура для студентов пензенского государственного университета архитектуры и строительства	10.11.2022	19.12.2022	
2.1 Разработка технологической карты образовательного тура «Москва архитектурная»	10.11.2022	28.11.2022	
2.2 Расчёт стоимости тура «Москва архитектурная»	29.11.2022	19.12.2022	
Заключение	20.12.2022	25.12.2022	
Глоссарий	26.12.2022	29.12.2022	
Список использованных источников	30.12.2022	07.01.2023	
Приложения	08.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Есина Л. Б.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства»

Автор бакалаврской работы: Коновалова Оксана Сергеевна, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ПГУ, Есина Людмила Борисовна

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что среди предложений российских туроператоров и турагентств существует достаточное количество образовательных туров за рубеж. В связи с развитием внутреннего туризма нами были изучены предложения образовательных поездок по России. Проанализировав полученную информацию, мы пришли к выводу о том, что на российском рынке туристских услуг имеется недостаточное количество образовательных туров внутри страны. Что касается туров для студентов университетов архитектуры и строительства, на данный момент их намного меньше, чем предложений для других актуальных специальностей. Для решения проблемы было принято создать такое предложение.

Целью бакалаврской работы является разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить зарубежный опыт организации архитектурно-строительных туров;
- проанализировать предложения архитектурных туров среди российских турфирм;

- провести анализ потребительского спроса на архитектурные туры студентами Пензенского государственного университета архитектуры и строительства;

- разработать технологическую карту образовательного тура «Москва архитектурная»;

- произвести расчёт стоимости тура «Москва архитектурная».

В ходе выполнения работы был изучен зарубежный опыт организации архитектурно-строительных туров, а также проанализированы предложения архитектурных туров среди российских турфирм.

В ходе проведённого анализа было выявлено недостаточное количество образовательных туров по России для студентов архитектурно-строительных университетов.

В работе обоснована необходимость разработки образовательных туров по России для студентов архитектурно-строительных университетов.

Автором работы предложен вариант удовлетворения спроса обучающихся путем разработки образовательного тура в Москву для студентов Пензенского государственного архитектурно-строительного университета. В рамках разработки тура были подобраны мероприятия, отвечающие запросам студентов и соответствующие целям поездки, а также рассчитана его стоимость.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: теоретический анализ и синтез, опрос, обобщение и анализ результатов.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности реализации разработанного тура для удовлетворения спроса обучающихся на образовательные туры в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства, а также в расширении ассортимента туристских услуг на российском рынке.

Объем бакалаврской работы составляет 72 страницы формата А4. Работа содержит 2 таблицы, 22 рисунка и 1 приложение, 39 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Анализ образовательного туризма.....	5
1.1 Изучение зарубежного опыта организации архитектурно-строительных ту- ров.....	5
1.2 Анализ предложений архитектурных туров среди российских турфирм.....	17
1.3 Анализ потребительского спроса на архитектурные туры студентами Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.....	29
2 Разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.....	42
2.1 Разработка технологической карты образовательного тура «Москва архитектурная».....	42
2.2 Расчёт стоимости тура «Москва архитектурная».....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
ГЛОССАРИЙ.....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	7

ВВЕДЕНИЕ

Туризм играет немаловажную роль в развитии экономики страны. Большое значение в последнее время приобрел внутренний туризм. Правительство Российской Федерации предпринимает особые меры по поддержанию и развитию туризма. На сегодняшний момент действуют такие меры, как:

- уменьшение взносов туроператоров;
- туристический кешбэк;
- льготы для семейного и детского отдыха (к примеру, при покупке путевки в детский лагерь возвращается 50 % от ее стоимости, а также действуют скидки на билеты РЖД для семей с детьми) [16].

Одним из востребованных видов туризма является образовательный туризм, участниками таких туров, как правило, являются школьники и студенты. Основными целями таких поездок обычно являются: изучение языков; прохождение стажировок среди студентов специальностей «Туризм» или «Гостиничное дело», программы по обмену в области IT-сферы, изучение архитектуры. Архитекторы, дизайнеры, проектировщики всегда были востребованными специалистами как в России, так и за рубежом. При обучении будущих специалистов важна не только теория в рамках аудиторных занятий,

но также и посещение новых проектов, строящихся зданий, экскурсий и выставок.

Среди предложений российских туроператоров и турагентств существует достаточное количество образовательных туров за рубеж. В связи с развитием внутреннего туризма нами были изучены предложения образовательных поездок по России. Проанализировав полученную информацию, мы пришли к выводу о том, что на российском рынке туристских услуг имеется недостаточное количество образовательных туров внутри страны. Что касается туров для студентов университетов архитектуры и строительства, на данный момент их намного меньше, чем предложений для других актуальных специальностей. Для решения проблемы было принято создать такое предложение.

Объектом исследования является образовательный туризм.

Предметом исследования является возможность разработки и внедрения образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Целью работы является разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Изучить зарубежный опыт организации архитектурно-строительных туров.
- 2) Проанализировать предложения архитектурных туров среди российских турфирм.
- 3) Провести анализ потребительского спроса на архитектурные туры студентами Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.
- 4) Разработать технологическую карту образовательного тура «Москва архитектурная».
- 5) Произвести расчёт стоимости тура «Москва архитектурная».

Практическая значимость работы заключается в возможности реализации разработанного тура для удовлетворения спроса обучающихся на образовательные туры в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства, а также в расширении ассортимента туристских услуг на российском рынке.

1 Анализ образовательного туризма

1.1 Изучение зарубежного опыта организации архитектурно-строительных туров

Образовательный туризм – это познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений [12].

Он становится все более популярным направлением в мировой индустрии туризма. Образовательный туризм подразумевает изучение новых вещей, получение новых знаний о культуре или истории других направлений. Его основное внимание уделяется изучению других культур, ознакомительным поездкам или применению полученных навыков. Это один из самых популярных видов туристической деятельности за последние несколько лет, например, люди путешествуют для изучения иностранных языков. В связи с растущей популярностью преподавания и усвоения новых знаний, образовательный туризм развивается более быстрыми темпами. Образовательный туризм стал альтернативой крупномасштабному массовому туризму.

Образовательные туры включают в себя посещение экскурсий, выставок, симпозиумов, а также предусматривают обмен опытом со специалистами в рамках изучаемых дисциплин, проведение мастер-классов, тренингов и показательных лекций. Закрепление полученной информации на практике является неотъемлемой частью учебного процесса. Образовательные туры помогают школьникам и студентам получить непосредственный опыт по различным предметам. Путешествия дают полные знания, в то время как чтение книг и статей дают частичные знания о вещах. Во время образовательных туров их участники могут не только изучить новую информацию, но также и познакомиться с культурой местного населения, отдохнуть и расширить свой кругозор. Образовательный туризм играет важную роль в нашем образовании и является неотъемлемой частью системы образования.

Число иностранных студентов растет в течение последних 30 лет. Наибольшее количество студентов отправляется в путешествия с образовательными целями из Китая, Индии и Республики Кореи. Также популярными направлениями образовательного туризма являются США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия и Япония. В этих шести странах проживает около 62 % от общего числа иностранных студентов в мире [28].

Общее повышение образовательного уровня общества оказало глубокое влияние на туристический рынок. Образовательный туризм может иметь различные направления и служить разнообразным интересам туристам, таким как:

- интерес к другим странам, их языка и культуры;
- искусство, музыка, архитектура или фольклор;
- природная среда, ландшафты, флора и фауна;
- изучение культурного наследия и исторических мест.

Часто такие поездки совершаются в рамках учебных дисциплин для школьников и студентов, так как именно данные группы являются целевой аудиторией таких поездок.

Определенной классификации образовательного туризма нет, но, если проанализировать рынок предложений образовательных туров, то наиболее часто встречаются:

1) Молодежные путешествия. Они включают в себя школьные экскурсии, обмены, а также дизайн и творчество для детей и подростков. К данному виду также можно отнести посещение исторических, культурных и образовательных объектов, учебные лагеря. Туроператор «SPB Travel Group» предлагает широкий выбор услуг гостям города в Санкт-Петербург. Компания имеет свой сайт в сети Интернет, где представлены виды экскурсий, в том числе и для школьников. Для заказа экскурсии для группы необходимо позвонить по указанному номеру телефона или написать в любом мессенджере.

Одной из популярных у туроператора является экскурсия «Литературный Петербург XIX в. для старших классов». Поездка длится четыре часа, при этом группа может выбрать самостоятельно ее дату и время. В стоимость экскурсии входят: входные билеты в музей, экскурсия и транспортное обслуживание. Группа экскурсантов может состоять из 40, 30 или 17 человек, не считая сопровождающих. Во время экскурсии школьники смогут посетить квартиру Н. Некрасова, которая на данный момент является музеем. Также немаловажным объектом показа является литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского, где воссоздан интерьер квартиры писателя. Конечной точкой поездки является посещение Волковского кладбище, а именно «Литераторских мостиков», где находятся могилы Белинского, Салтыкова-Щедрина, Тургенева.

На сайте также размещена памятка туристам, в которой указана информация о том, какие документы взять в поездку, какую лучше надеть одежду, что входит в стоимость.

2) Поездки с целью изучения туризма. К данному виду можно отнести студентов направления Туризм или же рекламные туры для турагентов. Один из крупнейших международных туроператоров мира Coral travel предлагает

своим партнерам участие в рекламном туре в Египет, а именно в Шарм-эш-Шейх. Программа тура подразумевает изучение отдельной базы города и знакомство с местами отдыха. Рекламные туры помогают турагентам узнать как можно больше информации об определенной дестинации. При презентации тура турагент будет иметь представление об интересующих клиента отелях, инфраструктуре в них и интересных местах в городе. Специалисты, участвовавшие в таких турах, дают туристу уверенность в том, что его консультирует компетентный менеджер и способствуют увеличению продаж в определенные страны [31].

3) Международные исследовательские программы, конкурсы. Во всем мире все больше студентов желают принять участие в международных программах и конкурсах различных стран. Ведомство по делам молодежи Совета Европы проводил семинар «Искусственный интеллект и его влияние на молодежь» в Страсбурге. Главной целью семинара является изучение текущих проблем и возможного вклада в развитие искусственного интеллекта со стороны молодежи. На мероприятии обсуждается международный опыт использования технологий, их усовершенствование и массовое внедрение искусственного интеллекта в производство. Организаторы семинара возмещают все расходы на питание и проживание в городе. Для людей с ограниченными возможностями мероприятие также является доступным и Совет Европы принимает все меры для того, чтобы поездки для них были максимально комфортными. Участниками таких поездок могут быть представители государственной власти по работе с молодежью, представители молодежных советов и организаций, специалисты в области искусственного интеллекта [33].

4) Программы студенческого обмена. Студенты во время обучения в университете имеют возможность обучения за границей в течение одного или двух семестров. Во время таких поездок обучающиеся могут пройти стажировку в международных компаниях, изучить опыт других стран в той или иной сфере. «Work and Travel» является наиболее популярной

программой по обмену для студентов из России и Казахстана, в рамках которой можно получить опыт работы в Соединённых Штатах Америки в период каникул. В поездках по обмену могут принять участие студенты всех вузов со знанием английского языка не ниже среднего, кроме обучающихся последних курсов. Организация имеет свой сайт, на котором все желающие могут записаться на презентацию программы, где можно узнать более подробно о поездке и задать вопросы [29].

5) Поездки на семинары. Обычно к данной группе относится посещение семинаров, мастер-классов и симпозиумов. Участниками такого семинара являются люди любого возраста, желающие получить знания от специалистов по конкретным темам. Туроператор «Pegas touristik» предлагает турагентам принять участие в семинарах по всей России. Для того, чтобы посетить интересующий семинар, необходимо подать заявку и получить подтверждение на участие. В рамках мероприятий будут обсуждаться актуальные вопросы, связанные с туризмом и дальнейшие перспективы развития отрасли [34].

6) Изучение языка. Во время поездок, целью которых является изучение языка, обучающиеся смогут получить опыт общения с носителями языка, что заметно ускорит процесс его изучения. Полное погружение в культуру и менталитет страны играет важную роль при изучении языка. К примеру, компания «Education First» занимается образовательным туризмом, в том числе и языковыми турами и осуществляет свою деятельность на протяжении 57 лет. Организация создает туры, во время которых туристы не только изучают язык, но также путешествуют и изучают культуру страны. «Education First» предлагает широкий спектр программ для школьников, студентов и взрослых людей. Также компания предоставляет возможность школьникам посетить языковые лагеря за рубежом и в России.

«Education First» предлагает следующие программы:

– поездки в Англию или США для подростков от 14 до 19 лет, занимающихся изучением английского языка;

- поездки в Англию, США, Германию, Италию, Южную Корею, Сингапур и другие страны. Принять участие в таком туре могут молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. При этом во время поездки туристы смогут изучать до 10 языков;

- корпоративное обучение в разных странах мира;

- поездки в Англию, США, Китай с целью получения степени бакалавра или магистра для студентов от 18 лет;

- для молодых людей от 18 лет «Education First» предлагает изучение английского языка в дистанционном формате. Участники программы могут иметь любой уровень владения английским языком;

- программы изучения английского языка в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске для детей от двух до девяти лет;

- курсы английского языка для подростков в возрасте от 10 до 17 лет в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске;

- поездки в языковой лагерь в Англию, США, Германию, Италию, Южную Корею, Сингапур и другие страны для школьников от 10 до 18 лет.

Образовательные поездки для студентов таких специальностей, как: архитектура, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн являются неотъемлемой частью учебного процесса. Во время таких путешествий обучающиеся смогут увидеть необычные архитектурные сооружения, посетить дизайнерские выставки и встретиться с опытными специалистами в данных областях. Во время таких поездок будущие специалисты смогут определить для себя, в каком направлении они хотели бы работать, как выстраивается процесс создания сооружения на практике и какие могут возникнуть сложности при этом.

Зарубежный опыт показывает, что участие в турах для архитекторов и дизайнеров играет важную роль в дальнейшей работе специалистов. Поэтому зарубежный рынок туристских услуг предлагает большое количество образовательных поездок с целью изучения архитектуры, дизайна интерьера, декора.

Так, например, Бельгийская дизайнерская компания «EDStudio» помогает специалистам в данной области развивать вкус и расширять профессиональный кругозор. «EDStudio» была создана для того, чтобы использовать обширную практику дизайна, обогащенную опытом управления проектами и маркетинга. Основателем компании является Евгения Дымкина, которая получила образование в области дизайна интерьера в Международной школе дизайна Санкт-Петербурга, после чего продолжила свою деятельность в Брюсселе. Во время посещения образовательных программ архитекторы и дизайнеры могут увидеть способы организации пространства на практике. «EDStudio» организует поездки в Россию, Бельгию, Францию. Компания регулярно проводит мастер-классы для дизайнеров, направленных на то, как правильно организовать пространство, создать определенный интерьер. Также руководитель организации Евгения Дымкина проводит тренинги для студентов и специалистов о том, как дизайн влияет на повседневную жизнь людей [22].

«Guiding Architects» - крупнейшая в мире сеть компаний, занимающихся архитектурными турами. Организация предлагает специализированные туры в 41 город в 22 странах, организованные местными архитекторами.

Каждая местная компания предлагает свои собственные специализированные маршруты, охватывающие ключевые места. Индивидуальные туры адаптированы к любой интересующей области. Туристам предлагаются поездки как на несколько часов, так и на несколько дней. Помимо архитектурных туров, компания также проводит лекции, публикует статьи на тему архитектуры и дизайна на своем сайте и организует мастер-классы и симпозиумы [23].

Еще одной прогрессивной организацией на зарубежном рынке является журнал «Architectural Digest». «Architectural Digest» – это ежемесячный онлайн-журнал международных дизайнерских талантов, инновационных домов и продуктов, вдохновляющих идей декорирования, культуры и

путешествий. Журнал, запущенный в 1920 г. как калифорнийский ежеквартальный журнал, развивался на протяжении многих лет, увеличивая частоту и расширяясь в масштабах. Сегодня «AD» публикует девять международных изданий, и его бренд оказывает неизмеримое влияние в мире дизайна интерьера.

Журнал имеет свой сайт и освещает подписчиков о мире дизайна интерьера и архитектуры, новых магазинах и продуктах, туристических направлений, художественных и культурных мероприятий, стиле знаменитостей и элитной недвижимости.

«Architectural Digest» предлагает своим подписчикам участие в VIP-турах в развивающиеся города мира. Организаторы поездок считают, что дизайнеры интерьера, ландшафта или моды, архитекторы, коллекционеры, художники, предприниматели могут изучить вопрос более детально только при полном погружении в культуру посещаемой дестинации.

Большинство предлагаемых поездок – это шестидневные или пятидневные маршруты, за исключением нескольких более длительных поездок, например, через Японию и Индию, где туристы встречаются с коллекционерами в Дели, а также изучают визуальные эффекты Джайпура.

Во время путешествий организуются встречи с коллекционерами, художниками, дизайнерами интерьера и людьми с необычными домами и посещаются разнообразные дворцы и резиденции. Поездки включают в себя обед или ужин в атмосферных местах, а также чайные церемонии.

Так как маршруты очень разнообразны, они подходят как для студентов, так и для специалистов. Во время путешествий туристы знакомятся с Эрмитажем и Павловским дворцом в Санкт-Петербурге, бывшими домами Ива Сен-Лорана и Пьера Бержа во Франции, а также собором Святой Софии в Турции, где организуется обед во дворце Топкапы с его бывшим директором, а после - поездка на яхте по Босфору, чтобы посетить величайшие особняки города.

Поездка в Котсуолдс и Лондон включает в себя экскурсию по саду Дэвида Хикса, предназначенного для его семейного поместья, а затем ужин в доме его дочери Индии Хикса поблизости; экскурсию по Бленхеймскому дворцу, а также беседу с дизайнером леди Генриеттой Спенсер.

В Копенгагене организуются прогулки по замкам, музеям и таким студиям, как рабочее пространство дизайнера Дэвида Тулstrup. В Стокгольме туристы посещают особняк Жанетт Микс 1916 г., а также самую длинную художественную выставку в мире – систему Стокгольмского метро. Все организованные маршруты уникальны и посвящены посещениям закрытых мест и личным встречам с интересными людьми, с которыми было бы почти невозможно встретиться при самостоятельно организованном туре.

«Artchitectours» предлагает сразу несколько услуг для архитекторов и организует:

- архитектурные туры;
- экскурсии;
- презентации и семинары;
- конкурсы.

Компания проводит экскурсии по дизайну и архитектуре для профессионалов строительной отрасли и групп, интересующихся культурой и архитектурой в целом. Гидами компании являются архитекторы и искусствоведы, имеющие опыт публичных выступлений. Все гиды хорошо знают местную культуру и историю и могут предоставлять услуги на нескольких языках.

Также «Artchitectours» является турагентством и берет на себя комплексное управление поездкой или мероприятием, обеспечивая профессиональное туристическое обслуживание.

Организация имеет опыт сотрудничества с ресторанами, авиакомпаниями, автобусными компаниями и отелями. По возможности в туры включаются рестораны и отели, представляющие архитектурный интерес, которые могут дополнить тему тура.

По запросу организуются презентации и семинары на архитектурные темы. Компания связывается с известными архитекторами и дизайнерами, чтобы обсудить конкретные темы, связанные с архитектурой, искусством и дизайном в каждом из направлений, а также резервирует помещение и организует мероприятия.

«Artchitectours» организует индивидуальные исследовательские туры и образовательные мероприятия в поддержку подготовки к конкурсу. Мероприятия могут быть дополнены презентациями, мастер-классами экспертов и другими мероприятиями, которые могут способствовать успешной реализации проекта. Образовательные туры длятся от четырех до восьми дней и направлены на изучение европейской архитектуры.

К примеру, тур в Финляндию из Великобритании, включающий экскурсию по архитектуре Алвара Аалто, одного из мастеров архитектуры 20-го в., рассчитан на 8 дней и включает следующие услуги:

- составление маршрута и экскурсии под руководством архитектора на протяжении всей поездки;
- частный автобус на всю поездку;
- проживание в гостинице 3* в двухместном номере;
- завтрак;
- транспорт в аэропорт и из аэропорта;
- проездной билет на общественный транспорт в Хельсинки;
- входные билеты;
- базовая туристическая страховка.

Во время поездки туристы посетят следующие места:

- музей Алвара Аалто, А. Аалто;
- вилла Майреа. А. Аалто;
- Хельсинки, Технологический университет А. Аалто;
- Крестовоздвиженская церковь, А. Аалто;
- санаторий Паймио. А. Аалто;
- университет Ювяскюля. А. Аалто.

Часть программы тура выглядит следующим образом:

В первый день туристы прибывают в Хельсинки, после чего их сопровождают на автобусе в отель. В городе участники тура посетят Дом культуры, Раутатало, бывшее коммерческое здание, Северный инвестиционный банк, университетский книжный магазин, которые построены по архитектуре Алвара Аалто.

Во второй день утром будет организована экскурсия в дом и кабинет А. Аалто, а также туристы увидят исторический неоклассический центр города: Сенатскую площадь, Кафедральный собор, Дворец правительства, Университет и Национальную библиотеку, Президентский дворец, Рыночную площадь, Ратушу, Парламент, памятник Сибелиусу, Эйла Хилтунен, здание национального пансионата А. Аалто.

Из отеля в Хельсинки группа поедет на автобусе в Лахти, где организуется посещение Крестовоздвиженской церкви А. Аалто. Далее из Лахти туристы направятся на автобусе в Ювяскюля.

В третий день группа туристов в утренние часы посетит клуб рабочих Ювяскюля, здания обороны, Университета Ювяскюля (главный учебный корпус, бывшее студенческое общежитие), культурный и административный центр, полицейские кварталы, театр и офис, архитектор которых также является А. Аалто.

Следующим примером компании, организующей туры для архитекторов является «Guiding Architects Barcelona», которая была основана в 1994 г. профессором Хансом Гайлингером. Вместе со своей командой он пропагандирует роль архитектуры и городского планирования как основы развития города, не забывая при этом о его социально-культурный контекст.

Команда архитекторов уже 25 лет изучает архитектурную сложность города Барселоны совместно с профессионалами и любителями архитектуры из стран и культур со всего мира.

Архитекторы, преподающие и живущие в Барселоне, принимают непосредственное участие в архитектурном и городском развитии города, поэтому они могут дать детальное представление о самой современной Барселоне с учетом как текущего, так и исторического контекста.

Организация проводит экскурсии в различных форматах, а также организует семинары, встречи с властями и посещения строительных площадок.

«Guiding Architects» работает в нескольких направлениях:

1) Индивидуальные туры для архитекторов и любителей архитектуры в Барселоне.

Организация разрабатывает для индивидуальных групп туры, сочетая маршруты, беседы с архитекторами и мастер-классы. По запросу туристов менеджеры могут разработать экскурсию на любой выбранный объект или же длительное путешествие, рассчитанное на несколько дней. Покупка билетов на мероприятия и бронь столов в ресторанах также включены в стоимость.

Компания специализируется на различных темах, таких, как: экологическая и социальная устойчивость, мобильность, промышленное наследие, городское планирование или же любая другая тема в зависимости от потребности клиента. Также «Guiding Architects» организует встречи со специалистами и экскурсии в здания, которые не открыты для публики.

2) Групповые туры включают в себя заранее разработанные тематические и пешеходные экскурсии, а также архитектурные мастер-классы для групп туристов.

Данные туры подходят как архитекторам, так и специалистам в области ландшафтного дизайна и градостроительства. Туристы смогут посетить тематический тур или семинар, проводимый командой «Guiding Architects» или приглашенными архитекторами и городских дизайнеров.

3) Пешеходные экскурсии по архитектуре для небольших групп (до 6 чел.) в Барселоне.

Пешеходные туры подойдут для небольших групп, пар и любителей архитектуры, которые хотят углубить свои знания в социальных, экономических и экологических процессах Барселоны во время прогулки и беседы с архитектором. Записаться на экскурсию, продолжительность которой составляет около двух часов, можно через сайт.

Образовательный туризм играет большую роль в изучении каких-либо дисциплин. Благодаря таким поездкам школьники и студенты могут не только закрепить полученные теоретические знания, но и также применить их на практике. Частыми участниками образовательных туров являются студенты строительных колледжей и университетов по таким специальностям, как: архитектура, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн. Проанализировав зарубежный рынок предложений образовательных туров для архитекторов, можно сделать вывод о том, что в настоящее время такие поездки пользуются спросом и активно продаются через сайты компаний, занимающихся разработкой и организацией архитектурных туров.

1.2 Анализ предложений архитектурных туров среди российских турфирм

В настоящее время образовательные поездки играют немаловажную роль в процессе изучения любой сферы деятельности. Все больше прогрессивных колледжей и вузов России и мира предлагают своим студентам изучение материала не только в рамках лекционных занятий, но и на практике. Распространенным способом получения практических навыков и формирования у обучающихся конкретных представлений о какой-либо сфере являются образовательные туры.

Архитектура, дизайн интерьера и ландшафтный дизайн являются одними из наиболее востребованными профессиями сегодня. Основываясь на зарубежном опыте, российские учебные заведения также предлагают студентам поездки с целью изучения дисциплин на практике.

Ранее обучение студентов строительных специальностей базировалось на изучении материала в форме лекций, сдачи проектов и курсовых работ. Зарубежный опыт показал, что проведение экскурсий, семинаров, посещение выставок вызывают у обучающихся интерес к изучаемым предметам и развивают чувство вкуса и стиля, что неоспоримо важно при дальнейшей работе в сфере.

Подготовка специалистов-архитекторов, как и любая другая творческая профессия, требует несколько иного подхода, что, прежде всего, связано с индивидуализацией творческой работы с каждым студентом. При этом все большее внимание необходимо акцентировать на приобретении студентом профессиональных знаний и практических навыков на базе фундаментальных наук и научных исследований с первых дней пребывания в вузе.

При этом творческое воспитание занимает ведущее место при подготовке специалистов-архитекторов, которое на младших курсах осуществляется на практических занятиях по курсам «Архитектурная графика», «Архитектурная композиция», «Основы архитектурного проектирования», на старших курсах – «Архитектурное проектирование» [39].

Лучшие вузы России сочетают в себе разные подходы к изучению материала, в том числе и в рамках образовательных поездках. Большинство вузов с рейтинговыми местами расположены в Москве, так как в городе постоянно ведется активное строительство зданий, благодаря чему студенты и выпускники университетов могут воплотить в жизнь разрабатываемые проекты.

Московский архитектурный институт (государственная академия) является самым популярным институтом среди абитуриентов не только Москвы, но и России. Выпускники государственной академии успешно работают по всему миру. Вуз подготавливает студентов по следующим направлениям:

- 1) Архитектура жилых и общественных зданий;
- 2) Архитектура промышленных сооружений;
- 3) Архитектура сельских населённых мест;
- 4) Реставрация в архитектуре;
- 5) Реконструкция в архитектуре;
- 6) Ландшафтная архитектура [15].

Старейшим вузом России является Государственный университет по землеустройству, открытый в 1779 г. В учебном заведении обучаются будущие специалисты по землеустройству, геодезии, архитектуре. Также университет готовит юристов и экономистов для сферы управления земельными ресурсами. Студенты вуза обучаются по следующим специальностям: архитектура зданий, ландшафтная архитектура, дизайн.

Московский государственный строительный университет включает в себя институт строительства и архитектуры. Обучение в вузе осуществляется по таким направлениям, как:

- архитектура;
- реконструкция и реставрация архитектурного наследия;
- градостроительство.

Если рассматривать другие учебные заведения, которые пользуются спросом у абитуриентов, то стоит выделить Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, предлагающий обучение по архитектуре, реконструкции и реставрации архитектурного наследия, дизайну архитектурной среды, градостроительству.

Южный федеральный университет находится в Таганроге и Ростове-на-Дону. Обучение производится по таким же специальностям, как и в Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете.

Также пользуются спросом среди будущих студентов такие учебные заведения, как: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Сибирский федеральный университет, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет.

Исходя из количества вузов, предлагающих обучение в области строительства, архитектуры и дизайна, можно сделать вывод о том, что данные направления пользуются спросом и вызывают интерес у молодежи. Под руководством главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова организация Citymakers проанализировала перспективы развития архитектурного образования в России, а также выявила его сильные и слабые стороны [32].

Сергей Кузнецов – российский архитектор считает, что архитектурная школа России всегда была одной из сильнейших, но в последнее время она сталкивается со множеством проблем в сфере образования. Направления подготовки, судя по конкурсу на бюджетные места, популярны среди абитуриентов не меньше, чем мехмат или истфак МГУ. Сегодня по этим специальностям учатся 4 150 чел. На рисунке 1 представлено общее число абитуриентов, которые поступали в архитектурно-строительные вузы и участвовали в исследовании.



Рисунок 1 – Конкурс на архитектурные специальности в вузах среди студентов в России

Большинство выпускников архитектурно-строительных университетов находят работу по профессии в ближайшее время. Многие студенты могут совмещать учебу и работу по специальности и к завершению обучения уже имеют опыт работы, что дает им больше возможностей для ускоренного роста по карьерной лестнице.

На рисунке 2 видно, что большое количество вакансий предлагается выпускникам, освоившим строительство, недвижимость и проектирование.

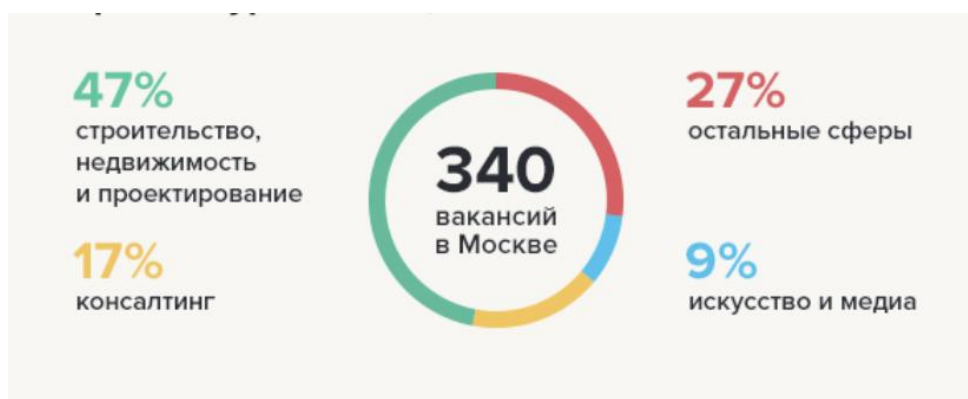


Рисунок 2 – Сферы с высоким спросом на выпускников архитектурных специальностей

От двух до четырех процентов выпускников архитектурных университетов уезжают за границу для дальнейшей работы и совершенствования знаний в своем направлении. Такая статистика говорит о том, что молодежь страны мало заинтересована в международном обмене опытом. Отчасти данная проблема связана с незнанием или недостаточными знаниями английского языка. При поступлении лишь небольшое количество российских вузов уделяет особое внимание уровню изучения английского языка у абитуриентов.

В частных университетах с уровнем профессиональных знаний и признании образовании за пределами России ситуация несколько иная. Так, например, в Московской архитектурной школе и Шанинке выдают российский и британский магистерские дипломы, а в Высшей школе урбанистики была разработана программа «Advanced urban design», где в качестве второго базового языка выступает английский [14].

Единственным российским университетом, принятым в Европейскую ассоциацию архитектурного образования и Международную федерацию градостроительства и планирования, является Московский архитектурный институт.

Проведя анализ проблем, появившихся в сфере образования студентов-архитекторов, компания «Citymakers» предлагает следующие пути их решения:

- 1) Сотрудничать с работодателями в процессе разработки учебных программ.
- 2) Ввести обязательную интернатуру и изучение управленческих дисциплин.
- 3) Пересмотреть систему отбора абитуриентов.
- 4) Повысить мобильности выпускников и преподавателей.
- 5) Создать единую междисциплинарную и межвузовскую платформу для углублённого изучения отдельных дисциплин.
- 6) Сформировать объективные критерии отбора преподавателей.
- 7) Модернизировать образовательные помещения.
- 8) Повысить актуальность научно-исследовательских работ.

Активное участие в образовательных турах как по миру, так и по России сможет помочь в решении половины выявленных проблем.

На данный момент на рынке существуют не так много компаний, которые специализируются на организации туров и экскурсий для архитекторов. Исходя из этого мы можем заметить, что архитектурных туров также не очень много. Проанализировав предложения организаций по предоставлению подобных услуг, можно выделить несколько таких организаций.

К примеру, «ARCHITIME.RU» является онлайн площадкой для профессионалов в сфере архитектуры и осуществляет свою деятельность на протяжении 15 лет. Большинство пользователей «ARCHITIME.RU» являются специалистами по дизайну и архитектуре. Всего площадка насчитывает около 110 тысяч пользователей.

Сайт дает возможность ближе познакомиться с биографией и постройками популярных архитекторов. Библиотека «ARCHITIME.RU» включают в себя информацию о самых необычных постройках всего мира за всю историю человечества. Также на портале есть раздел, посвященный современным направлениям в искусстве, дизайне и архитектуре.

Также на сайте размещен раздел «Конкурсы», где соревнуются настоящие профессионалы своего дела по всему миру. Благодаря данному разделу портал приобрел большую популярность среди студентов архитектурно-строительных вузов.

«ARCHITIME.RU» информирует своих подписчиков о предстоящих мероприятиях, таких, как: лекции, выставки, фестивали и образовательные курсы для архитекторов. Каждый месяц на сайте появляется информация в видео формате с лекциями по: дизайну, архитектуре, строительству, ландшафтному дизайну, урбанистике. Лекции ведут известные дизайнеры, архитекторы и урбанисты. На портале могут обучаться не только профессионалы и студенты, но и обычные люди, интересующиеся данной темой.

С помощью «ARCHITIME.RU» можно самостоятельно спланировать архитектурный тур. На сайте регулярно обновляется информация по проведению различных выставок, лекций, экскурсий. Вся необходимая информация по поводу проведения мероприятий также размещена на странице, где можно увидеть такие данные, как:

- тип мероприятия;
- тематика;
- есть ли регистрация;
- дата проведения;
- место проведения;
- стоимость;
- организатор.

Также представлена краткая информация о программе мероприятия [13].

Еще одной площадкой является проект «VSEVPARK». Организация предлагает туры для специалистов, занимающихся ландшафтным дизайном, урбанистикой, питомниководов, городских администраций.

Проект ведёт свой сайт, где специалисты, участвующие в создании общественных городских пространств, обмениваются опытом. Профессионалы рассказывают о проектах, делятся информацией, обсуждают проблемы, ищут решения и инструменты реализации, развивают себя и свой бизнес.

Команда «VSEVPARK» состоит из двух людей: Эмиля Аюпова и Маргариты Смирновой. Эмиль Аюпов является экспертом в сфере городского озеленения. Он отвечает за аналитику, разработку и контроль выполнения проектов по организации городских пространств, а также поиск профессионалов и партнеров. Во время Туров Эмиль также занимается гостиницами и автобусами.

Маргарита Смирнова является практикующим ландшафтным дизайнером. Она участвовала в таких проектах, как:

- 1) Озеленение парка на территории Медицинского кластера в Сколково;
- 2) Озеленения парка Зарядье;
- 3) Благоустройство набережной Марка Шагала.

Идея создания проекта заключается в том, чтобы создать туры для ландшафтных дизайнеров по России, а не за границу, как практиковалось ранее. Во время туров группа туристов отправляется в города по России, а именно в их районы, где успешно завершилась работа по организации городского пространства. Дизайнеры посещают парки, скверы, экскурсии на строящиеся объекты и встречаются с ведущими специалистами, занимающимися благоустройством городской среды. Во время таких туров

студенты и дизайнеры смогут получить вдохновение и знания, которые в дальнейшем будут применить в своей профессиональной деятельности [30].

Кому подходят данные туры:

- девелоперам;
- ландшафтным архитекторам и дизайнерам;
- представителям администрации города;
- урбанистам;
- генпланистам;
- питомниководам, работающим на городских объектах.

Вопросы, на которые даются ответы в рамках тура:

- 1) Кто такой современный житель города?
- 2) Как сценарии жизни людей связаны с городом?
- 3) Каким может быть город, чтобы житель включил его в свой сценарий будущего?
- 4) Какие пространственные изменения влияют на сценарии будущего людей?
- 5) Какие проекты необходимы для изменений?
- 6) Как найти возможности для реализации проектов в своем городе?

Рассмотрим один из таких туров. С 18-го по 20-е августа 2022 г. туристы смогли принять участие в туре в Екатеринбург под названием «Ландшафт, как уличное искусство». В рамках поездки обучающиеся посетили примеры успешно реализованных проектов по благоустройству города. Также дизайнерам удалось встретиться и пообщаться с застройщиками-специалистами-ландшафтниками, которые проектируют новые районы города, а также ведут работы по их озеленению. Туристам удалось также побывать участниками IV Евразийского Фестиваля ландшафтного искусства «Атмосфера».

В программу тура были включены следующие мероприятия:

- 1) Изучение города через современные ландшафтные и арт-объекты;
- 2) Посещение недавно построенного района «Солнечный», который является образцом благоустройства городской среды;
- 3) Посещение «Сад трав» недалеко от Ельцин Центра;
- 4) Присутствие за круглым столом с участием городской администрации;
- 5) Встречи с девелоперами — АО «Форум-Групп», «Брусника», «Эталон», «Синара»;
- 6) Экскурсия на Гольф-курорт Pine Creek Golf Resort, который является единственным комплексом мирового уровня на Урале;
- 7) Поселение IV Евразийского Фестиваля ландшафтного искусства «Атмосфера».

Туры включают в себя большое количество практики в результате встреч с застройщиками, дизайнерам, которые могут поделиться своим опытом.

Проект "Свобода доступа" также является примером организацией, занимающейся образованием архитекторов. Организация успешно осуществляет свою деятельность на рынке в течение 14 лет и занимается обучением современному искусству и реставрации бывших промышленных зданий. Компания организует и проводит экскурсии и туры для сегмента B2B в области архитектуры, дизайна, строительства.

Услуги, предоставляющие «Свободой доступа»:

- разработка и организация экскурсий для архитекторов по Москве;
- разработка и организация туров как по городам России, так и по миру;
- экскурсии на стройку или готовый объект;
- организация встреч с архитекторами как в России, так и за рубежом;
- составление индивидуальных туров и экскурсий по запросам клиентов;

– организация туров для профессионалов: архитекторов, конструкторов, застройщиков.

На сайте представлено 6 экскурсий по Москве, на которые можно записаться в режиме онлайн. На странице представлена информация о продолжительности экскурсии, месте встречи, дате и времени проведения экскурсии, стоимость. Также архитекторы могут ознакомиться с программой тура, в которой указано, какие объекты будут помещаться в рамках экскурсии.

В феврале 2022 был организован тур «Экспо 2020» в Дубай. В это время в Объединенных арабских эмиратах проходила всемирно известная выставка «Экспо-2020». В программу тура также входило изучение необычной архитектуры павильонов, посещение смотровой площадки в Бурдж Халифа и экскурсия по небоскреbam в Абу-Даби.

По запросу клиентов организуется тур в Анапу под названием «Авторские вина Анапы». Во время поездки туристы смогут посетить самые лучшие винодельни в Краснодарском крае, изучить их необычную архитектуру и ближе познакомиться с местной кухней.

Также по запросу туристов компания организует поездки в Стамбул. Данный тур направлен на изучение современного искусства и архитектуры города. В программу тура входит посещение современных музеев, арт-галерей, кварталов.

В мае 2022 был организован тур в Баку. Во время поездки архитекторы изучали реновацию исторических улиц и проспектов города. Туристы смогли посетить известные башни Flame Tower и Crystall Hall, а также увидеть Центр Гайдара Алиева.

В июне 2022 г. «Свобода доступа» организовывала четырехдневный тур по России. В рамках поездки туристам было предложено изучить архитектуру на Куликовом поле, а также в парке «Кудыкина гора». Как и в

большинстве туров неотъемлемой частью путешествия стали встречи с местными архитекторами, занимающимися реконструкцией разрушенных и сохранением имеющихся усадеб. Также были проведены встречи с ландшафтными дизайнерами, которые разрабатывают новые проекты для облагораживания территории усадеб и парков. Для поиска вдохновения были посещены местные природные объекты, среди которых встречаются старинные архитектурные здания [19].

Проанализировав рынок образовательных туров для архитекторов г. Пензы, было выявлено, что лишь одно турагентство «Insertum» предлагает туры подобного рода. Центр туристского сервиса предлагает два тура: в Объединенные Арабские Эмираты и Грецию.

В рамках тура в Эмираты туристы смогут посетить: небоскреб Инфинити Тауэр, Бурдж Халифа, Мечеть Шейха Заеда, парк «Мир феррари». Данный тур предусматривает лишь осмотр зданий, ставших известными на весь мир благодаря необычным архитектурным решениям. Посещение мастер-классов, экскурсий на строящиеся объекты или встречи с архитекторами программа не предусматривает.

Тур в Грецию представляет большой интерес, так как его цель состоит не только в том, чтобы посетить новую страну и уникальные здания, но и начать или продолжить свою профессиональную деятельность. Во время поездки студентам предоставляется возможность встретиться с представителями крупнейшей греческой строительной компании «Grekodom Development». Тур включает в себя посещение экскурсий, реализующихся проектов, мастер-классов. Одной из целей поездки для туристов является прохождение собеседования в «Grekodom Development» на летнюю оплачиваемую стажировку [27].

В настоящее время такие специальности, как: архитектура, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн пользуются спросом среди абитуриентов. В самых популярных архитектурно-строительных вузах страны число бюджетных мест постоянно снижается, что говорит о востребованности данных профессий [35].

Многие учебные заведения предоставляют возможность студентам принять участие в образовательных турах по их специальностям, что помогает обучающимся получить новые профессиональные навыки и углубить имеющиеся знания.

За рубежом среди студентов архитектурно-строительных профессий, любителей архитектуры и настоящих профессионалов своего дела пользуются спросом образовательные поездки. В России данное направление пока что не так сильно развито, однако на подобные туры увеличивается спрос с ростом абитуриентов, соответственно, рынок предложений также расширяется.

1.3 Анализ потребительского спроса на архитектурные туры студентами Пензенского государственного университета архитектуры и строительства

С целью выявления потребности на образовательные туры среди студентов был проведен опрос среди студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства (далее по тексту – ПГУАС). В опросе участвовало 50 обучающихся по таким специальностям, как: дизайн, ландшафтная архитектура, строительство, градостроительство, архитектура. Респондентам было предложено ответить на 11 вопросов.

Опрос был проведен в онлайн-режиме с помощью сервиса «Google Forms», который позволяет получать ответы от респондентов в режиме реального времени. Также сервис самостоятельно анализирует полученные ответы, на основе которых создает диаграммы, что существенно экономит время при проведении опросов.

Поскольку целевой аудиторией образовательных туров для архитекторов являются студенты Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, было решено не включать паспортную часть в завершении опроса. Респондентами выступали молодые люди

в возрасте от 18 до 25 лет, не имеющие собственных доходов и основной деятельностью которых на данный момент является обучение в университете.

Для того, чтобы определить конкретную целевую аудиторию образовательных туров среди специальностей учебного заведения, был проведен анализ заинтересованных специальностей в образовательных турах.

На рисунке 3 представлены опрошенные специальности в процентном соотношении. Из диаграммы мы видим, что большинство респондентов обучаются на специальностях Дизайн – 26 % и Архитектура – 24 %. Менее заинтересованы в участии в образовательных турах такие специальности, как: Строительство, Градостроительство и Ландшафтная архитектура.

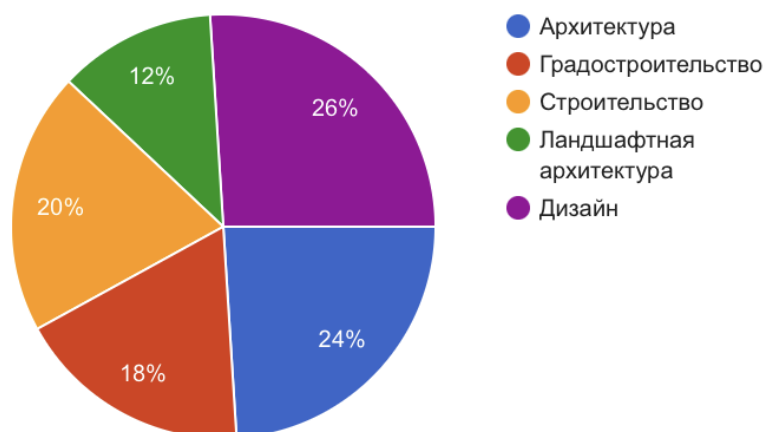


Рисунок 3 – Специальности респондентов

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что в образовательном туре скорее всего примут участие студенты дизайнеры и архитекторы, соответственно, программа тура должна быть максимально подстроена под их специальности.

Далее респондентам было предложено ответить, какие направления их наиболее интересуют. В вариантах ответа были представлены их основные направления и также смежные специальности:

- архитектура;
- дизайн и художественное проектирование;
- ландшафтный дизайн;
- рисунок, живопись и скульптура;
- градостроительство.

Проанализировав полученные результаты, было выявлено, что студенты наиболее заинтересованы в изучении Архитектуры – 64 %, а также в направлении Рисунок, живопись и скульптура – 46 %, Дизайн и художественное проектирование – 44 % и Градостроительство – 40 %. При этом респондентам была дана возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Статистика показала, что большинство обучающихся, кроме своей основной специальности, также заинтересованы в изучении новых направлений. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что при составлении образовательного тура в его программу можно включить мероприятия сразу по нескольким направлениям. Посещение такой поездки поможет студентам не только углубить знания по его специальности и расширить кругозор, но и познакомиться ближе со смежными специальностями.

Данные по результатам вопроса представлены на рисунке 4.

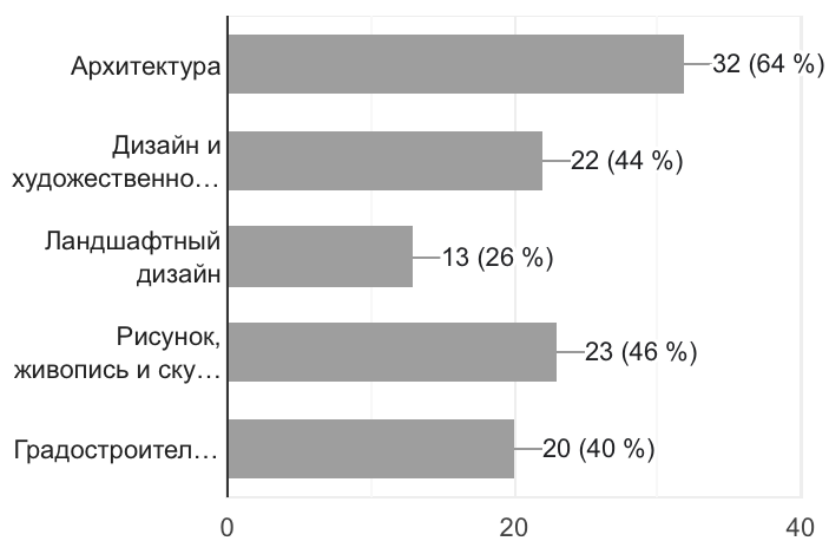


Рисунок 4 – Интересные для студентов ПГУАС направления специальностей

Пообщавшись со студентами Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, мы выявили, что большинство студентов – 86 % не были в образовательных поездках (см. рисунок 5).

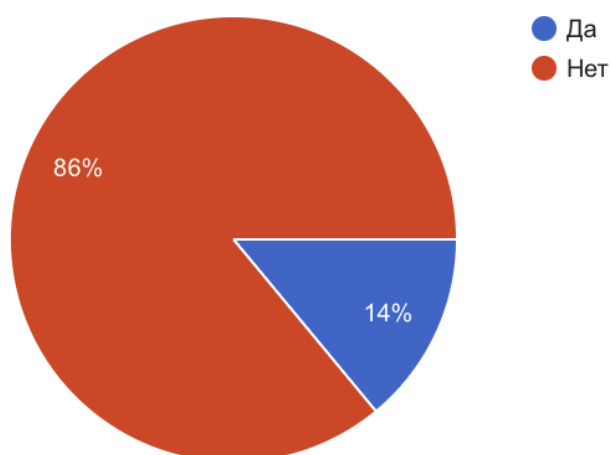
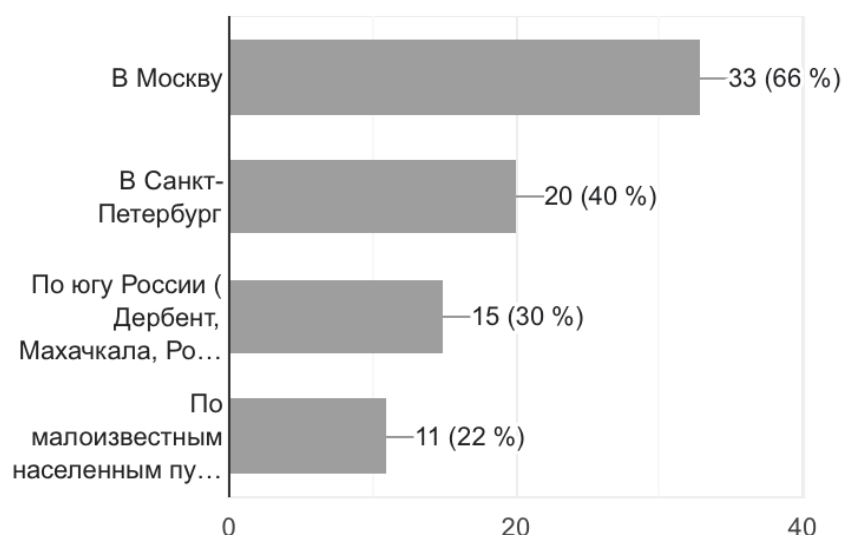


Рисунок 5 – Процентное соотношение студентов, учувствовавших ранее в образовательных турах

Обучающиеся сообщили, что в университете организуются туры для групп, но поездки имеют развлекательный характер и направлены на знакомство с достопримечательностями городов России, а не на обучение.

Участие в образовательном туре для студентов будет чем-то новым, поэтому, скорее всего, большинство респондентов примут участие в такой поездке с целью получения новых знаний по своей специальности.

Студенты университета также поделились тем, куда бы они отправились в поездку для изучения дизайна, архитектуры и строительства.

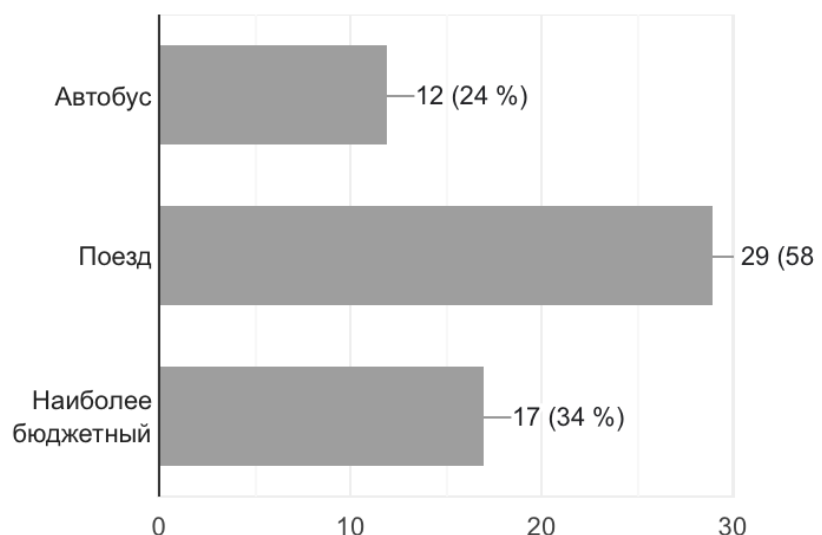


Самым популярным городом для посещения стала Москва, за нее проголосовало 66 % опрошенных, на втором месте – Санкт-Петербург, за который отдали голос 40 %. Самыми непопулярными направлениями стали: Юг России, куда отправилось бы 30 % участников опроса и только 22 % студентов предпочли бы посетить малоизвестные населенные пункты России (см. рисунок 6).

Рисунок 6 – Наиболее привлекательные для респондентов дестинации

Изучив полученные данные и объекты показа предложенных городов, мы пришли к выводу о том, что именно в Москве и Санкт-Петербурге имеются все необходимые условия для проведения экскурсий, встреч и выставок для студентов данных направлений.

Способ передвижения во время поездки является немаловажной составляющей любого тура, в том числе и образовательного. С целью выявить наиболее комфортный вид транспорта, студентам был задан вопрос «Какой вид передвижения Вы предпочитаете при путешествиях. Респондентам было предложено выбрать



один или несколько вариантов ответа. Полученные результаты представлены в виде шкалы на рисунке 7.

При анализе полученных ответов было выявлено, что большинство обучающихся, а именно 58 %, предпочитает поезд в качестве транспортного средства при путешествии. Вторым по популярности ответом является «Наиболее бюджетный» и третий – «Автобус».

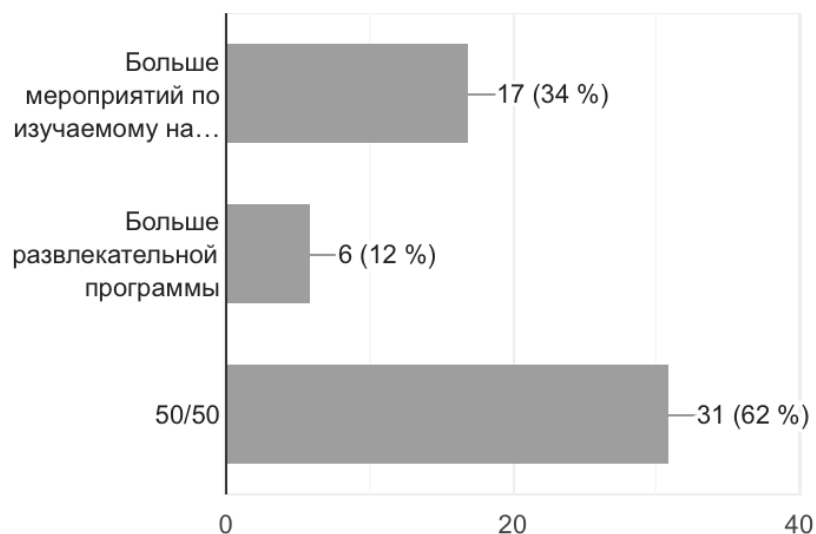
Рисунок 7 – Предпочитаемый способ передвижения во время тура для обучающихся ПГУАС

Исходя из результатов, при формировании образовательного тура нами в качестве транспорта будет выбран автобус, так как именно он является наиболее бюджетным средством передвижения, а для студентов стоимость тура является основным фактором при выборе тура. Для создания наиболее оптимального продукта будут приняты во внимание все полученные ответы.

Для составления наиболее подходящей программы тура для обучающихся в опрос также был включен вопрос «Участие в каких

мероприятиях Вам было бы наиболее интересно?», ответами на который могли быть:

- 1) Экскурсии с показом архитектуры городов и необычных



зданий и строений;

- 2) Мастер-классы;
- 3) Встречи с топ-специалистами Вашей профессии;
- 4) Посещение строящихся объектов;
- 5) Выставки.

На рисунке 8 видно, что самыми интересными для студентов являются экскурсии с показом архитектуры городов и необычных зданий и строений, за которые проголосовало 64 % опрошенных и встречи с топ-специалистами профессии, принять участие в которых хотело бы 68 %. 46 % студентов с удовольствием приняли бы участие в мастер-классах и 42 % посетили бы выставки.

Рисунок 8 – Мнение студентов по вопросу наполнения программы тура

Самым невостребованным мероприятием среди респондентов оказалось посещение строящихся объектов. Такой ответ был получен из-за

того, что студенты строительных специальностей составляют только 20 % от числа заинтересованных в образовательных поездках студентов.

Полученные ответы от респондентов говорят о том, что студенты действительно заинтересованы именно в обучении во время поездки, соответственно, у молодежи есть спрос на образовательные туры.

Для того, чтобы определить, каких мероприятий стоит больше включать в программу тура, мы поинтересовались у студентов, чего бы они больше хотели во время путешествия. Варианты и результаты ответов представлены на рисунке 9.

Большинство обучающихся, а именно 62 % опрошенных хотели бы совместить в поездке учебу и отдых. 34 % студентов хотели бы, чтобы в образовательном туре было больше мероприятий по изучаемому направлению. И вариантом ответа, набравшим наименьшее число голосов, является «Больше развлекательной программы».

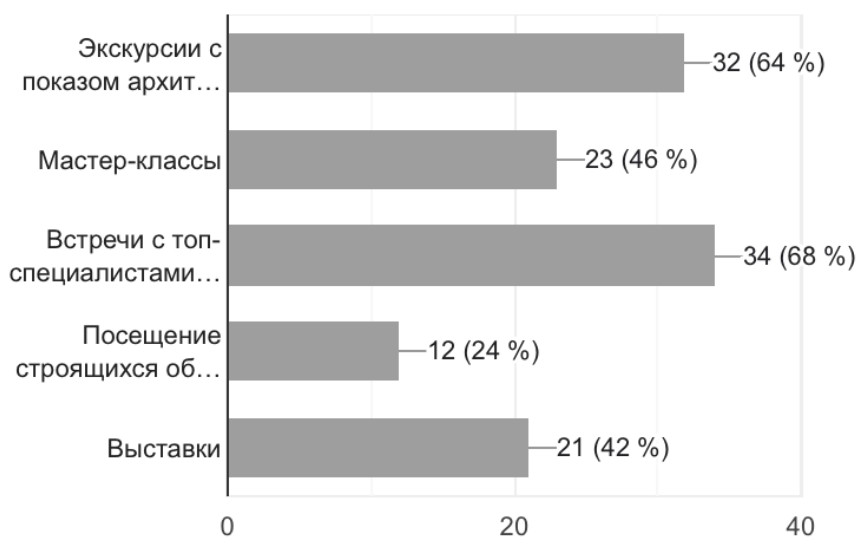


Рисунок 9 – Предпочитаемые виды мероприятий во время образовательного тура для обучающихся

График с полученными ответами говорит о том, что во время участия в образовательном туре студенты также хотели бы отдохнуть. Развлекательная

программа подразумевает под собой посещение достопримечательных мест, кафе, ресторанов, прогулки по центру города.

Исходя из того, что самым непопулярным ответом является «Больше развлекательной программы», мы делаем вывод о том, что обучающиеся настроены именно на получение знаний в области архитектуры и дизайна во время поездки.

При формировании тура важно знать его продолжительность. В зависимости от того, сколько участники тура готовы потратить времени на путешествие, напрямую зависит количество мероприятий, включаемых в тур. С целью выявить данную информацию, студентам было предложено выбрать наиболее комфортный по длительности тур.

Самым оптимальным вариантом по продолжительности для студентов стал образовательный тур длительностью от четырех до восьми дней. 28 % опрошенных приняли бы участие в непродолжительном туре от 2 до 4 дней. И только 26 % респондентов выбрали бы поездку от 8 до 10 дней.

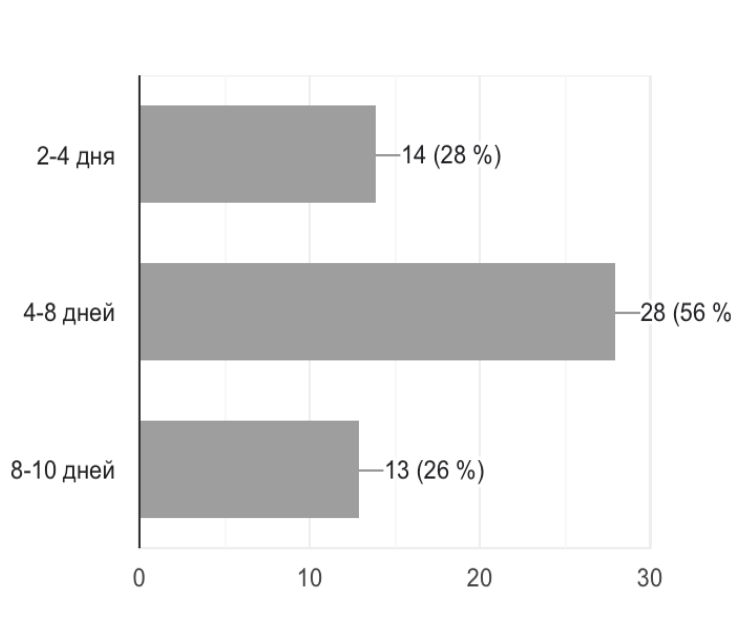
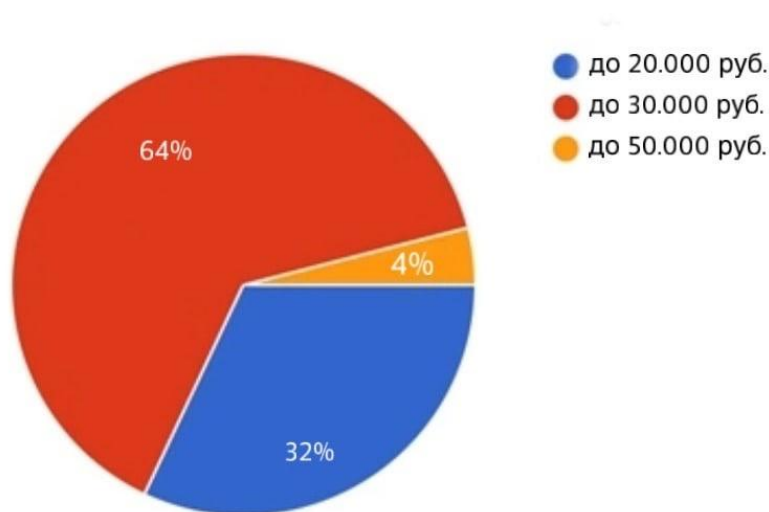


Рисунок 10 – Оптимальная продолжительность тура для студентов

По результатам, представленным на рисунке 10, можно сделать вывод о том, что средний по продолжительности тур подошёл бы большинству обучающихся. За данный период времени туристы смогут посетить основные образовательные мероприятия и также у них останется достаточное количество времени для знакомства с городом и его достопримечательностями.

Такая поездка станет отличным дополнением к учебному процессу и благодаря своей продолжительности не отнимет много времени от основного



обучения в университете. Немаловажным фактором при выборе тура для студентов является его стоимость. Из-за большой нагрузки во время обучения в университете не все обучающиеся могут иметь свой собственный заработок и совмещать работу и учебу. Для выявления наиболее оптимальной стоимости тура мы уточнили у студентов, сколько они готовы потратить на поездку. Результаты ответов представлены в виде диаграммы на рисунке 11.

Рисунок 11 – Мнение респондентов относительно оптимальной стоимости образовательного тура

На образовательный тур до 30 000 руб. смогли бы потратить 64 % респондентов. До 20 000 руб. на поездку потратили бы 32 % опрошенных. И только 4 % студентов готовы приобрести тур по цене до 50 000 руб.

Из полученных ответов мы видим, что студенты выбрали средний по продолжительности тур и среднюю стоимость. Результаты соответствуют действительности и в дальнейшем не придется проводить дополнительные исследования для создания тура, который бы отвечал требованиям обучающихся и ценовой политики образовательных туров.

Для того, чтобы тур подходил под все предпочтения студентов архитектурно-строительного университета, в одном из заключительных вопросов мы решили узнать, что для студентов наиболее важно при выборе

Что для Вас наиболее важно при выборе тура? *

**укажите в порядке приоритетности от 1 до 3, где:*

1- самое важное

2 - имеет значение

3 - не особо важно

	1	2	3
Стоимость	☐	☐	☐
Продолжительность	☐	☐	☐
Образовательные мероприятия	☐	☐	☐
Развлекательная программа	☐	☐	☐
Способ передвижения по время тура	☐	☐	☐

тура. При формировании образовательного тура нам важно знать, какие составляющие поездки для респондентов являются приоритетными. В качестве основных составляющих тура мы выбрали: стоимость, продолжительность, образовательные мероприятия, развлекательная программа, способ передвижения по время тура. Напротив каждого пункта студентам быть предложено выбрать, насколько данный критерий является важным при выборе тура от 1 до 3, где 1 – самое важное, 2 – имеет значение, а 3 – не особо важно (см. рисунок 12).

Рисунок 12 – Форма вопроса по выяснению важности ключевых аспектов тура

Полученные в ходе опроса результаты представлены на рисунке 13.

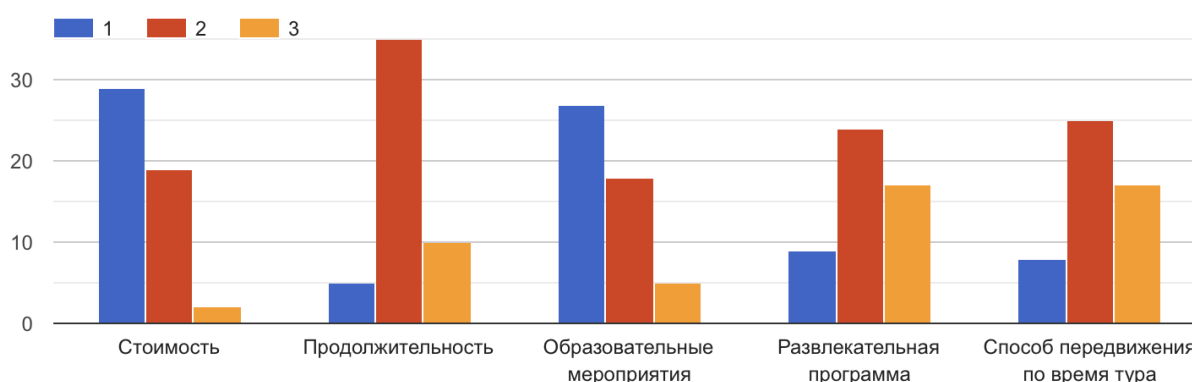


Рисунок 13 – Важность ключевых аспектов тура для студентов

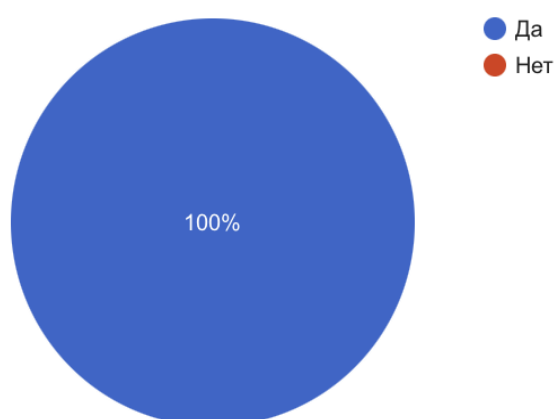
Стоимость является наиболее важным критерием для обучающихся при выборе тура. Исходя из ранее полученной информации, при разработке тура нужно учитывать то, что итоговая стоимость поездки не должна превышать 20 000 руб.

Также студентам важно наличие образовательных мероприятий в программе тура. Полученный результат еще раз подтверждает то, что у респондентов есть спрос на образовательные поездки.

Для большинства опрошенных продолжительность тура является важным критерием при выборе, однако не является основным. Ответ на данный вопрос дает нам возможность компенсировать желаемую продолжительность поездки или количество образовательных мероприятий ее стоимостью, если в этом появится необходимость при составлении программы тура.

Меньше всего при выборе тура студенты будут опираться на развлекательную программу и способ передвижения во время тура. Данная информация также поможет нам решать возникающие проблемы при формировании тура. К примеру, мы можем сократить количество развлекательных мероприятий в пользу образовательных или из-за высокой стоимости.

Завершающим вопросом для студентов стал «Вы бы отправились в образовательный тур, отвечающий большинству указанных пожеланий в опросе?». 100 % опрошенных дали положительный ответ на данный вопрос



(см. рисунок 14).

Рисунок 14 – Готовность обучающихся принять участие в туре,
соответствующем их пожеланиям

В ходе опроса для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства мы выявили предпочтения обучающихся. Благодаря полученным результатам у нас появилась возможность создать наиболее подходящий образовательный тур по всем ключевым параметрам.

Главной целью опроса стало выявление потребностей в образовательном туре для студентов-архитекторов и дизайнеров. Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что такая потребность однозначно имеется и что ранее студенты практически не посещали туры подобного рода.

Таким образом, нами была определена общая концепция образовательного туризма, а также специфика образовательных туров и мероприятий для студентов архитектурно-строительных университетов.

Анализ показал, что такие направления, как дизайн и архитектура востребованы среди абитуриентов за рубежом и в России. Для более детального изучения спроса и предложения подобных туров нами были проанализированы как российские, так и зарубежные организации, предлагающие студентам участие в образовательных мероприятиях. Изучив предложения образовательных туров для дизайнеров и архитекторов в России, мы сделали вывод о том, что данное направление находится в стадии развития и пока что на российском рынке имеется недостаточное количество таких предложений.

Проведенный опрос среди студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства показал, что студенты

заинтересованы в том, чтобы принять участие в образовательном туре по своей специальности.

Исходя из полученных результатов, нами было принято решение разработать образовательный тур «Москва архитектурная» для студентов-архитекторов и дизайнеров. При его разработке особое значение будет уделено полученным в ходе исследования результатам.

2 Разработка образовательного тура для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства

2.1 Разработка технологической карты образовательного тура «Москва архитектурная»

Проанализировав рынок предложений образовательных туров в России, мы пришли к выводу, что несмотря на высокую популярность архитектурно-строительных университетов среди абитуриентов и большое число студентов в этих вузах, такие туры организовываются нечасто и не всеми турфирмами. Исходя из полученной информации нами было принято решение разработать образовательный тур «Москва архитектурная» для студентов Пензенского государственного архитектурно-строительного университета, однако участниками тура могут стать не только студенты этого вуза, но также и студенты других учебных заведений, архитекторы и любые жители Пензы и Пензенской области, заинтересованные в изучении дизайна, архитектуры и строительства.

Проведя опрос среди студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, мы получили всю необходимую информацию для разработки образовательного тура. При формировании программы поездки следует уделить особое внимание тематике мероприятий. Основной целевой аудиторией тура будут являться студенты двух направлений

«Архитектура» и «Дизайн». Соответственно, тур не должен содержать в себе большое количество программ, посвященных градостроительству, строительству и ландшафтному дизайну.

Исходя из наиболее предпочтительной продолжительности поездки в качестве посещаемого города в рамках тура была выбрана Москва. Выбор города также обусловлен тем, что он подходит под все запросы студентов:

- 1) можно добраться бюджетным способом передвижения– на автобусе;
- 2) больше всего проходит мероприятий, посвященных главной цели поездки;
- 3) есть возможность быстро организовать как образовательные, так и развлекательные мероприятия;
- 4) при формировании тура легко уложиться во временные рамки от четырех до восьми дней.

Нами была разработана технологическая карта образовательного тура «Москва архитектурная», представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Технологическая карта образовательного тура для студентов ПГУАС «Москва архитектурная»

№ п/п	Основные пункты	Краткая информация
1	Название тура	«Москва архитектурная»
2	Тема	Тур для студентов ПГУАС знакомит студентов с историей и яркими примерами архитектуры, как на этапе ее зарождения, так и с современными тенденциями в стране. Экскурсии и выставки, включенные в тур, познакомят обучающихся с актуальными направлениями в дизайне интерьера и ландшафта. Одной из важных задач тура является посещение круглого стола в МАРХИ с целью обсуждения перспектив развития направлений архитектуры в России.
3	Методическое обоснование выбора темы	Тур направлен на получение новых и углубление имеющихся знаний у студентов ПГУАС в таких направлениях, как: архитектура, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, рисунок, скульптура.
4	Вид туризма	Образовательный
5	Маршрут	г. Пенза – Москва – г. Пенза
6	Продолжительность	7 дней, 5 ночей
7	Протяженность маршрута	1 600 км.
8	Сезонность	Круглогодично
9	Форма образова-	Экскурсии + круглый стол в МАРХИ

	тельного маршрута	
10	Способы передвижения	Автобусно-пешеходный
11	Транспорт	Автобус «Kia Grandbird» на 46 мест (транспортная компания «ПензаБас»)
12	Наименование тур. предприятия и условия размещения (категория средства размещения)	Гостиница «Валс» 2*
13	Целевая аудитория	Студенты ПГУАС от 18 лет
14	Количество участников	40 чел.

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Основные пункты	Краткая информация
15	Туроператор-организатор	ООО «Каникулы»
16	Количество водителей	1
17	Количество сопровождающих	1
18	Карта-схема маршрута	

В таблице 2 представлена программа тура, где указана информация о всех посещаемых в рамках поездки мероприятиях.

Таблица 2 – Программа образовательного тура «Москва архитектурная»

Время	Программа
	1 день
19:30	Сбор группы на остановке Пенза-1
20:00–07:00	Посадка в автобус, отправка в Москву
	2 день
07:00	Прибытие в Москву

08:00–09:00	Трансфер до гостиницы «Валс» 2* Заселение в гостиницу «Валс» 2*
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00–12:00	Свободное время
12:00–12:30	Сбор группы у стойки ресепшн, подготовка к отъезду Посадка в автобус
12:30–16:30	Обзорная автобусная экскурсия по Москве с посещением Красной площади
16:30–17:30	Свободное время, самостоятельная организация питания
17:30	Сбор группы на Красной площади
17:30–18:00	Экскурсия по Теремному дворцу (изучение особенностей внешней архитектуры)
18:00–21:00	Свободное время
22:00	Отбой

Продолжение таблицы 2

Время	Программа
3 день	
08:00–09:00	Подъем Гигиенические процедуры
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00–10:30	Сбор группы у стойки ресепшн, подготовка к отъезду Посадка в автобус
10:30–11:00	Трансфер: гостиница «Валс» 2* – Дом-мастерская К. Мельникова
11:00	Сбор группы в Доме-мастерской К. Мельникова
11:00–12:00	Экскурсия в Дом-мастерскую архитектора Константина Степановича Мельникова
12:00–13:00	Свободное время
13:00–13:30	Посадка в автобус Трансфер: Дом-мастерская К. Мельникова – Музей современного искусства «Гараж»
13:30–17:00	Посещение музея современного искусства «Гараж»
17:00–21:00	Свободное время
22:00	Отбой
4 день	
08:00–09:00	Подъем Гигиенические процедуры
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00	Сбор группы у стойки ресепшн, подготовка к отъезду
10:00–10:30	Трансфер: гостиница «Валс» 2* – МАРХИ
10:40–11:00	Сбор группы в МАРХИ, экскурсия по университету
11:00–14:00	Круглый стол в МАРХИ на тему: «Перспективы развития архитектурно-строительного направления в России»
14:00–15:00	Обед в столовой МАРХИ
15:00	Сбор группы у автобуса
15:00–15:20	Трансфер: МАРХИ – Музей архитектуры имени А. В. Щусева
15:20	Сбор группы у Музея архитектуры имени А. В. Щусева
15:30–17:00	Экскурсия в музей архитектуры имени А. В. Щусева
17:00–21:00	Свободное время
22:00	Отбой

5 день	
08:00–09:00	Подъем Гигиенические процедуры
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00	Сбор группы у стойки ресепшн, подготовка к отъезду
10:00–10:30	Трансфер: гостиница «Валс» 2* – Новая Третьяковка
10:30	Сбор группы в Новой Третьяковке
10:30–12:00	Экскурсия по Новой Третьяковке, осмотр постоянных выставок
12:00	Сбор группы у входа музей, подготовка к отъезду
12:00–12:40	Трансфер: Новая Третьяковка – Radisson Collection Hotel, Moscow 5*
12:50	Сбор группы у гостиницы Radisson Collection Hotel, Moscow 5*
13:00–14:00	Экскурсия в Radisson Collection Hotel, Moscow 5* «Гостиница «Украина» снаружи и изнутри»

Продолжение таблицы 2

Время	Программа
5 день	
15:00–21:00	Свободное время Экскурсия «Семь чудесных домов Чистопрудного» (по желанию)
22:00	Отбой
6 день	
08:00–09:00	Подъем Гигиенические процедуры
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00	Сбор группы у стойки ресепшн, подготовка к отъезду
10:00–10:30	Трансфер: гостиница «Валс» 2* – Здание Центросоюза
10:30	Прибытие в Здание Центросоюза
10:30–12:00	Экскурсия в Здании Центросоюза
12:10	Сбор группы у входа в Здание Центросоюза, подготовка к отъезду
12:20–12:40	Сбор группы у здания Аптеки Феррейна
13:00–14:00	Экскурсия по зданию Аптеки Феррейна
14:00–21:00	Свободное время
22:00	Отбой
7 день	
08:00–09:00	Подъем Гигиенические процедуры
09:00–10:00	Завтрак в отеле
10:00–11:30	Свободное время
12:00	Выезд из отеля
12:00–12:20	Сбор группы у гостиницы «Валс» 2* Подготовка к отъезду
12:30	Посадка в автобус, отъезд в Пензу
23:30	Прибытие в Пензу на остановку Пенза-1

В программу тура было решено включить посещение как известных достопримечательностей, так и уникальные, малознакомые для основной массы туристов места.

Одной из старейших достопримечательностей Москвы является Теремной дворец, авторы которого внесли большой вклад в развитие городского строительства. Изначально проект разрабатывался как покои царя и был реализован в период с 1635 по 1636 г. В это время большое количество зданий и сооружений подвергалось пожарам, поэтому Антипу Константинову, как каменному мастеру, было доверено возвести дворец из камня на территории Кремля.

Здание, состоящее из трех этажей, было принято построить на двухэтажных палатах Ивана III. Самым последним был достроен верхний этаж, который получил название «Теремок». Внутри здание было расписано лучшими художниками и иконописцами страны. Внешний вид здания представлен на рисунке 15.



Рисунок 15 – Теремной дворец

Внешний вид дворца определил исконно русский стиль, который в дальнейшем стали использовать при строительстве не только в Москве, но и во всей стране. При строительстве особое внимание было уделено фасаду здания: стены здания украшены наличниками, расписаны входы, а на окнах можно заметить разноцветные стекла.

При строительстве впервые был использован новый на тот момент способ укрепления стен здания. Для уменьшения толщины стен было принято использовать металлические конструкции, благодаря которым дворец стал более прочным, при этом расширилось его внутреннее пространство.

В настоящее время первоначальный вид дворца не сохранился из-за большого количества пожаров, после которых часто оставались только стены. Соответственно, резьба, рисунки и внутреннее убранство не сохранились до наших дней. Самая серьезная реконструкция здания была проведена в XIX в. В это время удалось восстановить некоторые детали дворца по сохранившимся рисункам.

Внутри здания очень редко проходят экскурсии, так как оно является резиденцией Президента Российской Федерации и закрыто для посещения туристам. Для осмотра дворца изнутри в составе организованной группы необходимо разрешение комендатуры Кремля [37].

Одним из примеров необычных зданий города является Дом-мастерская архитектора Константина Степановича Мельникова - ярчайшего представителя русского авангарда, который воплощал в жизнь идеи художников, имеющих новое и неординарное представление об искусстве.

По его проектам были построены здания, отличающиеся по своей архитектуре: клуб "Каучук" в Хамовниках, дворец культуры им. И. В. Русакова, гараж "Интуриста" на Сущевском валу, клуб «Буревестник» в Сокольниках. Немаловажным является то, что под руководством Константина Степановича был спроектирован первый саркофаг, где вплоть до 1940-х гг. пролежало те-



ло В. И. Ленина [21].

Рисунок 16 – Дом-мастерская архитектора Константина Степановича Мельникова

Памятник архитектуры был построен 1929 г. и является ярким примером советского авангарда. В уникальном для советских времен по своей архитектуре доме проживал Константин Степанович со своей семьей (см. рисунок 16).

Особенность дома заключается в том, что трёхэтажное строение состоит из двух совмещенных цилиндров и по задумке автора не имеет ни одного правильного угла. В помещении практически нет труднодоступных мест, однако из-за особого строения стен внутри ориентироваться довольно сложно.

В настоящее время постройка является филиалом Музея Мельниковых и находится под управлением Государственного музея архитектуры имени А. В. Щусева. В музее практически ежедневно проводятся экскурсии, билеты на которые необходимо приобрести на ресурсе Timerad. Стоимость льготного билета, в число которых входят студенты, составляет 1 000 руб. за человека.

Также для знакомства с современным искусством студенты посетят музей «Гараж», представленный на рисунке 17. Музей, основанный Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем основанный в 2008 г., изначально располагался в здании Бахметьевского гаража, благодаря чему и закрепил за собой настоящее название. Здание музея было разработано знаменитым голланд-



ским архитектором Р. Колхас [26].

Рисунок 17 – Музей современного искусства «Гараж»

Основной идеей музея является популяризация русского современного искусства среди молодежи. Персонал музея организывает выставки, образовательные мероприятия, издает книги по современному искусству и на эту же тематику выпускает журналы. Коллекция материалов «Гаража» насчитывает свыше 40.000 единиц и состоит из работ художников, архитекторов, скульпторов, кинорежиссеров. Стоимость входного билета для студентов при предъявлении студенческого билета составляет 250 руб., для школьников – 150 руб. и для взрослых – 500 руб.

Кроме экскурсий и выставок студенты примут участие в круглом столе в Московском архитектурном институте (Государственной академии) на тему: «Перспективы развития архитектурно-строительного направления в России» (далее по тексту – МАРХИ). Учебное заведение осуществляет подготовку специалистов по направлениям: архитектура, дизайн среды, реставрация и реконструкция исторических зданий. Выпускники и обучающиеся института успешно реализовывают свои проекты как во время профессиональной деятельности, так и на производственных практиках. МАРХИ обучает по трем основным уровням высшего образования: бакалавриату, магистратуре и аспирантуре. Специалисты, получившие образование бакалавриата, как правило, работают в строительных компаниях города или за рубежом. Выпускники магистратуры и аспирантуры чаще всего занимаются обучением специалистов по своему профилю.

Институт аккредитован Королевским институтом Британских архитекторов и активно принимает участие в международных конкурсах, симпозиумах, мероприятиях по обмену студентов.

Задачами круглого стола со студентами Московского архитектурного института являются:

- обсуждение проблем развития архитектурно-строительного направления в России;
- поиск решений проблем развития архитектурно-строительного направления в России;
- разработка рекомендаций по устранению проблем развития архитектурно-строительного направления в России на примере своих учебных заведений.

Во время мероприятия студенты смогут пообщаться с такими выдающимися преподавателями учебного заведения, как: Трибельская Екатерина Георгиевна (профессор, зав. кафедрой архитектуры) и Карелин Дмитрий Алексеевич (профессор кафедры архитектуры общественных зданий).

Во время поездки студентам также представится возможность посетить единственный в России музей архитектуры имени А. В. Щусева, открытый в 1964 г., филиалом которого является Дом-мастерская Константина Степановича Мельникова. Алексей Щусев является основателем и первым директором Научно-исследовательского музея, а также российским и советским архитектором. Под его руководством в Москве было реализовано более 40 проектов.

Наиболее известными работами архитектора являются:

- Казанский вокзал;
- Мавзолей;
- Гостиница Москва;
- станция метро «Комсомольская».

За последний свой проект А. В. Щусева получил посмертно четвертую Сталинскую премию.

Коллекция музея насчитывает более 800 тыс. объектов показа: фотографии, негативы из мастерских архитекторов, макеты. В настоящее время музей архитектуры имеет три выставочных зала, где посетители могут познакомиться ближе со средневековой архитектурой, скульптурой и садово-парковым искусством.

В музее регулярно проводятся экскурсии и выставки как для школьников, так и для взрослой аудитории. Особенностью экскурсий является то, что в качестве экскурсоводов выступают опытные архитекторы, дизайнеры, которые являются профессионалами в данной области (см. рисунок 18).

Приобрести билет можно на официальном сайте музея. Стоимость входного билета с посещением экскурсии составляет от 400 до 800 руб. в зависимости от типа билета (взрослый, пенсионер, студент, школьник) и выбранной экскурсии. В музее есть возможность оплатить входной билет и большинство экскурсий Пушкинской картой, оформить которую может любой желающий школьник или студент в возрасте от 14 до 22 лет включительно [25].



Рисунок 18 – Музей архитектуры имени А. В. Щусева

В качестве развлекательного мероприятия было принято организовать посещение выставки в «Новой Третьяковке» – втором здании «Третьяковской галереи». Галерея была открыта в 1983 году в стиле советский модернизм. Здесь все желающие могут познакомиться с такими новыми направлениями XX и XXI вв., как: русский авангард, социалистический реализм, искусство «сурового стиля», андеграунд. (см. рисунок 19).

В галерее представлены как постоянные экспозиции, так и временные выставки молодых авторов. Для посетителей всех возрастов здесь имеется творческая мастерская, которая помогает ближе познакомиться с современ-

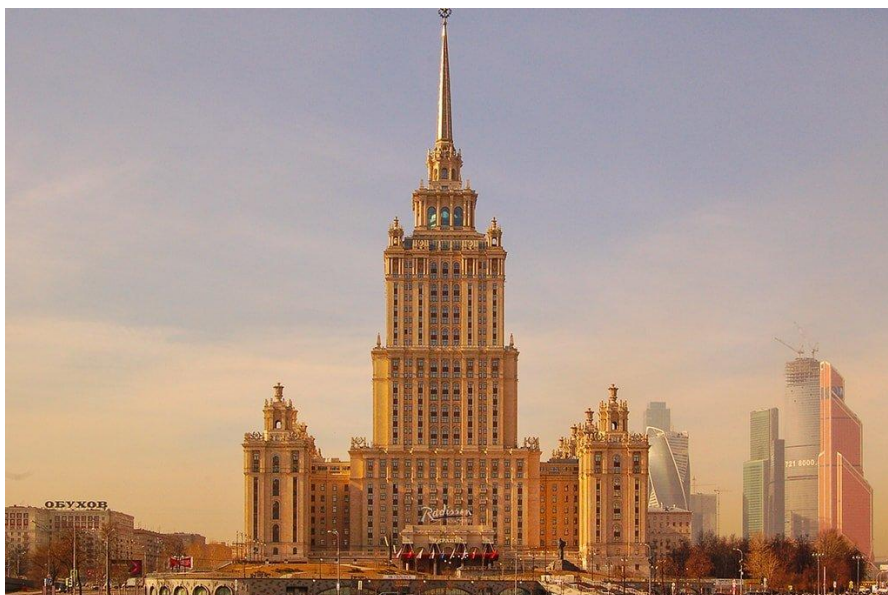
ным искусством. Билеты на мероприятия можно приобрести по Пушкинской карте на официальном сайте галереи. Также на сайте представлен проект под названием «Третьяковка онлайн», где любой желающий может ознакомиться с экспонатами галереи в дистанционном формате [38].



Рисунок 19 – Новая Третьяковка

Одной из главных точек на маршруте будет посещение гостиницы «Украина», которая была открыта в 1957 г. и долгое время оставалась самой большой гостиницей в Европе. Здание гостиницы, имеющее высоту 206 м., является одной из семи «сталинских высоток». Авторами проекта являются: академик А. Г. Мордвинов, проектировщик В. Г. Калиш и инженер П. А. Красильников.

В 2010 г. в здании гостиницы «Украина» открылся новый отель «Рэдиссон Ройал, Москва», а в 2019 г. отель стал частью бренда «Radisson Collection». Отель получил множество наград, званий и дипломов. Так, например, от Russian Hospitality Award была присвоена награда «Лучший бизнес-отель 5*» (за 2015, 2016, 2019 гг.), от World Travel Awards – «Лучший в Европе бизнес-отель класса «люкс» (за 2011, 2012, 2013, 2014,



2015 гг.), «Лучший съют молодоженов» от главной премии профессионалов свадебной индустрии Wedding Awards (за 2022 г.) [24].

Отель был включен в список для посещения не только из-за своей архитектуры, но и потому, что является одной из самых узнаваемых достопримечательностей, с которыми ассоциируется столица. В 2005 г. гостинице был присвоен статус «Памятник истории и культуры регионального значения».

Рисунок 20 – Гостиница «Украина» сети «Radisson Collection»

В отеле гостиницы имеется 505 номеров различных категорий. Это номера Классические, Супериор, Делюкс и Люксы (Бизнес и Амбасадор). На 10 и 11 этажах расположены номера Экзекьютив, Экзекьютив Люкс и Гранд Экзекьютив. Здесь также находится Президентский номер. Имеется 38 номеров апартаментов с кухнями. Классические номера имеют площадь 25 кв. м, а Президентский – до 370 кв.м. Имеются номера для некурящих гостей и для людей с ограниченными физическими возможностями (см. рисунок 20).

Для удобства посетителей гостиницы на официальном сайте представлены виртуальные 3D-туры по всем номерам отеля, конференц-залу, банкетному и колонному залу, переговорным.

«Дом Центросоюза», который представлен на рисунке 21, является ярким примером европейского модернизма 1920-х годов. Автором единствен-

ного в Москве проекта является архитектор Ле Корбюзье. Изначально в здании находился Центросоюз, а сегодня здесь осуществляет свою деятельность Росстат. Здание является одним из первых проектов европейского модернизма не только в России, но и в мире, а также одним из первых крупных зданий, имеющих витражное остекление. Над проектом работали лучших архитекторы России и Европы: Александр и Виктор Веснины, С. Е. Чернышёв, Николай Колли.

Внутри помещения находятся более 3,5 тысяч рабочих мест, переговорная, ресторан. Для 1920-х гг. «Здание Центросоюза» имело очень необычную современную архитектуру и по сравнению с другими зданиями особенно выделялось своими масштабами. Благодаря Николаю Колли к 1936 г. проект был успешно воплощен в жизнь, а качество постройки было одно из самых высоких для того времени [18].



Рисунок 21 – Здание Центросоюза

В настоящее время в «Здание Центросоюза» многие местные турфирмы предлагают экскурсии. Так, например, через сайт туроператора «Магазин

путешествий» можно приобрести билеты и в составе организованной группы посетить памятник архитектуры.

Стоимость билета для группы, состоящей из 10 чел. составляет 1 200 руб. за человека, для группы до 11 до 14 чел.– 1 190 руб. за человека и для группы от 15 до 20 чел. – 890 руб. за человека. Во время экскурсии туристы смогут осмотреть здание более детально как снаружи, так и внутри, а также посетить Музей Статистики. Профессиональные экскурсоводы помогают познакомиться с архитектурой здания с точки зрения инженера, уделяя особое внимание деталям.

Еще одним примером необычной архитектуры служит Аптека Феррейна, которая сама производила лекарства и выпускала их еще во времена Первой Мировой войны. Здание выполнено в стиле неоренессанс и было построено еще в 1893 г. А. Э. Эрихсоном. Фасад здания украшают богини здоровья Гигеи, а сам дом производил впечатление средневекового замка.

Внутри дом был украшен лепниной, резьбой, многочисленными статуями и дорогой мебелью из красного дуба, а этажи связывали лестницы из мрамора. На тот момент это была самая большая аптека в Европе.

Ранее здание принадлежало купцу К.К. Шильбаху, после чего Карл Феррейн приобрел дом, где и разместил свою аптеку. До 2000 г. аптека осуществляла свою деятельность под названием «Аптека №1», позже здесь открылся магазин Боккара (см. рисунок 22).

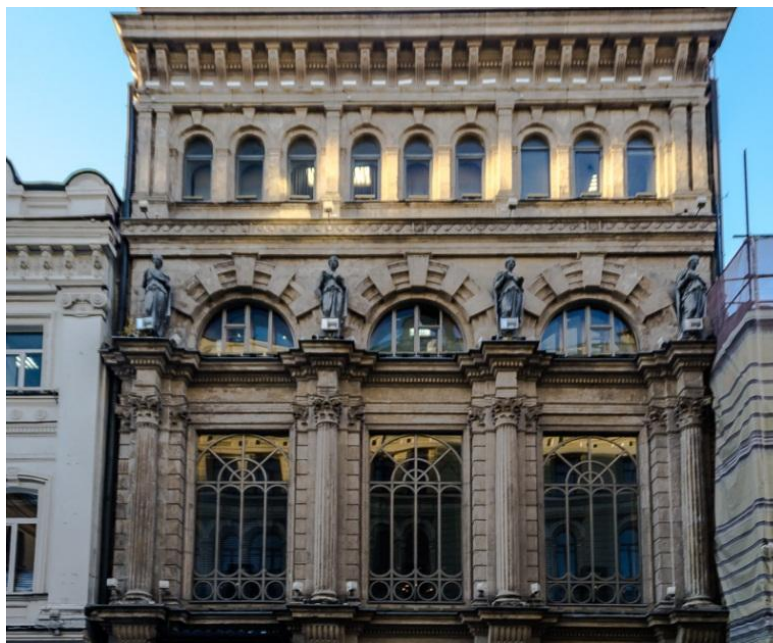


Рисунок 22 – Аптека Феррейна

В 2021 г. была произведена масштабная реставрация фасада здания. Специалисты снимали статуи, отчищали их от коррозии и на 3-D принтере воспроизводили их утраченные элементы. Благодаря новейшим технологиям удалось воспроизвести точные копии всех недостающих деталей и привести здание в первоначальный вид [20].

В настоящее время здание бывшей аптеки пользуется спросом среди увлеченных изучением архитектуры туристов. Местные гиды организуют экскурсии, направленные на знакомство с особенностями строения здания. Стоимость экскурсии составляет 600 руб. за человека.

Пешеходная экскурсия «Семь чудесных домов Чистопрудного» является дополнительной услугой и не входит в стоимость тура. Продолжительность прогулки составляет 2 часа, точное место встречи назначается после бронирования. Стоимость экскурсии составляет 6 500 руб. вне зависимости от количества человек. В качестве экскурсовода выступит профессиональный гид из команды «Трипстер».

В свободное время по желанию туристам также предлагается посетить также: жилой дом Абрикосовых, чайный дом на Мясницкой, Англиканский

собор Святого Андрея. Данные мероприятия также не входят в стоимость тура и оплачиваются отдельно.

Перед началом поездки со студентами будет проведен инструктаж и выдана разработанная нами памятка туристу, отправляющемуся в образовательный тур «Москва архитектурная».

Памятка туристу архитектурного тура «Москва архитектурная»

Уважаемые туристы, просьба внимательно ознакомиться с информацией из памятки во избежание неприятных ситуаций.

1) Время и место сбора группы.

Сбор группы осуществляется на остановке Пенза-1 в 19:30. Подача автобуса марки «Kia Grandbird осуществляется за 10 минут до начала поездки. Убедительная просьба не опаздывать, так как в случае опоздания денежные средства за путевку не возвращаются.

2) Правила поведения в автобусе. Запрещается ходить по транспортному средству во время передвижения, отвлекать водителя, мусорить, использовать нецензурную лексику во время разговора. Если во время поездки Вы начали плохо себя чувствовать или возникли какие-либо вопросы, касающихся санитарных остановок, просьба обратиться к сопровождающему.

Каждые 3 часа автобус совершает санитарные остановки, время которых определяет сопровождающий. Просьба не задерживать группу и не переходить дорогу в неположенных местах.

Запрещается проносить в транспортное средство легковоспламеняющиеся и взрывоопасные вещества.

Выходя из автобуса необходимо брать ценные вещи с собой, так как компания не несет ответственности за сохранность вещей.

3) Что взять в дорогу. В дорогу необходимо взять паспорт и лекарства, если у Вас имеется хроническое заболевание.

Желательно взять в дорогу денежные средства на сувениры и дополнительное экскурсионное обслуживание по желанию. Время в пути в Москву займет около 10 ч., поэтому рекомендуется брать не скоропортящиеся продукты, воду.

4) При подготовке к поездке необходимо учитывать погодные условия. Часть экскурсий будет проходить на улице, так как предусматривает осмотр внешней архитектуры зданий. Для удобства рекомендуется надеть наиболее комфортную обувь.

Поездка включает в себя круглый стол в МАРХИ, поэтому просьба взять с собой одежду официально-делового стиля.

5) Важно. Если Вы опаздываете, плохо себя чувствуете или потерялись, необходимо связаться с сопровождающим по телефону +7 999– 999– 99– 99.

6) Расчетный час в гостинице «Валс» 2* в 12:00. Просьба не забывать вещи в отеле и своевременно освободить номер.

7) Рекомендации по профилактики гриппа, коронавирусной инфекции и других ОРВИ.

- тщательно мыть руки с мылом после пребывания в общественных местах;
- пользоваться антисептическими средствами, если доступ к воде ограничен или отсутствует;
- прикасаться к лицу, глазам только в случае необходимости после обработки рук дезинфицирующими средствами;
- в общественных местах надевать медицинскую маску (одноразовые медицинские маски следует каждые 3 часа);
- ограничить контакт с людьми с виде рукопожатий, объятий и т. д.;
- избегать места массового скопления людей;
- чаще проветривать помещения;

– если Вы почувствовали недомогание, необходимо обратиться к сопровождающему и принять соответствующие меры по предотвращению распространения болезни;

Просим соблюдать правила, указанные в памятке, а также внимательно относиться к просьбам сопровождающего. Желаем Вам приятной поездки.

Таким образом, в данном разделе была проведена работа по разработке технологической карты, включающая изучение, выбор и включение в тур привлекательных мест для студентов архитектурно-строительных специальностей. При построении маршрута учитывалось как местоположение посещаемого объекта, так и разнообразность программ.

Разработанный тур сочетает в себе как образовательные, так и развлекательные мероприятия, направленные на расширение кругозора туристов в области искусства.

Поставщиками транспортных услуг является компания «ПензаБас», так как она является одной из самых крупных поставщиков транспортных услуг в регионе и имеет удобный сервис, а именно:

- 1) Директор компании лично несет ответственность за оказываемые услуги.
- 2) Аренда автобусов возможна для множества видов мероприятий: организация тура, свадьба, деловые поездки, концерты.
- 3) Круглосуточная техническая поддержка.
- 4) Все водители компании имеют большой стаж работы.
- 5) Невысокая стоимость аренды автобуса, что важно для целевой аудитории тура.

В качестве транспортного средства был выбран комфортабельный автобус на 46 мест «Kia Grandbird». В автобусе предусмотрено большое багажное отделение, раскладывающиеся кресла для дальних поездок, кондиционер. Аренда автобуса возможна от четырех часов и рассчитывается индивидуально.

но исходя из цели поездки и ее продолжительности. Базовая стоимость аренды составляет 2 350 руб./ч.

Услуги проживания и питания (завтрак) предоставляет гостиница «Валс» 2*, расположенная на улице Дубининской 35. При поиске подходящего варианта отеля большое внимание уделялось предпочтениям студентов, одним из основных критериев стала невысокая стоимость проживания. Также исходя из программы тура выбиралось средство размещения, предоставляющий завтрак. Гостиница состоит из 139 номеров, каждый из которых оснащен всем необходимым: бесплатным Wi-Fi, телевизором, небольшим холодильником, телефоном. Завтрак в отеле организуется по системе «Шведский стол». Для проведения встреч и конференций в «Валс» 2* имеется конференц-зал [17].

Экскурсионные услуги на маршруте оказывают представители команды гидов Москвы из компании «Трипстер». С гостиницей «Украина» туристов познакомит профессиональный гид со стажем более 5 лет – Евстифеева Галина.

Архитектурные экскурсии, а также дополнительную экскурсию «Семь чудесных домов Чистопрудного» проводит Грунина Елена, успешно работающая в команде более трех лет. На ее счету более 1 500 посетителей авторских экскурсий.

Разработанный тур предлагается реализовать через туроператора ООО «Каникулы», так как компания имеет большой опыт работы с организованными группами. Туроператор специализируется на внутреннем туризме и регулярно организует автобусные туры из Пензы, что в нашем случае является важным аспектом.

2. 2 Расчёт стоимости тура «Москва архитектурная»

Основной целью создания турфирмами туристских продуктов является получение прибыли. Для ее подсчета необходимо произвести калькуляцию тура. Расчет основных и накладных затрат на реализацию туристского продукта позволит определить себестоимость тура. Основные затраты состоят из стоимости обязательных услуг, включенных в тур.

К основным затратам тура относятся: проживание, питание, транспорт и билеты на мероприятия.

Выбранная гостиница «Валс» 2* предлагает размещение на 5 ночей по следующим ценам: трехместный номер (Бюджет) для 3-х гостей с включенным завтраком – 23 475 руб., а одноместный номер (Бюджет) для сопровождающего с включенным завтраком – 15 225 руб.

Тур рассчитан на 40 чел. + 1 сопровождающий + водитель автобуса, соответственно, в качестве наиболее бюджетного варианта подойдет бронирование 2 одноместных, 13 трехместных номеров, один из которых с дополнительной кроватью. Стоимость за дополнительную кровать в номере с завтраком в гостинице на 6 ночей составляет 14 000 руб.

Рассчитаем затраты группы на проживание:

$$(13 \times 23\,475) + (15\,225 \times 2 + 14\,000) = 349\,625 \text{ руб.}$$

Для подсчета основных затрат возьмем обязательные мероприятия:

– Дом-мастерская архитектора Константина Степановича Мельникова – 1 000 руб. за человека;

– Музей архитектуры имени А. В. Щусева – оплата Пушкинской картой для студентов (от 14 до 22 лет включительно), стоимость взрослого билета составляет 300 руб.;

– «Здание Центросоюза» – 890 руб. за человека;

– «Новая Третьяковка» – оплата Пушкинской картой для студентов (от 14 до 22 лет включительно), стоимость взрослого билета составляет 800 руб.;

- Музей современного искусства «Гараж» – 250 руб. льготный студенческий, взрослый 500 руб. за человека;
- экскурсия «Гостиница «Украина» снаружи и изнутри» – 8 700 руб. за группу;
- обзорная автобусная экскурсия по Москве с посещением Красной площади – 800 руб. за человека;
- экскурсия по зданию Аптеки Феррейна – 600 руб. за человека.

Сложив все затраты на мероприятия и умножив на количество человек в группе, мы получаем 155 190 руб.

Аренда автобуса в компании «ПензаБас» возможна от четырех часов и рассчитывается индивидуально исходя из цели поездки и ее продолжительности. Базовая стоимость аренды составляет 2 350 руб./ч.

Рассчитаем стоимость аренды автобуса для тура:

$$2\,350 \text{ руб.} \times 148 \text{ ч.} = 347\,800 \text{ руб.}$$

В зависимости от продолжительности поездки компания предоставляет скидки на аренду, в данном случае скидка составила 10 %. Таким образом, итоговая стоимость за аренду автобуса составляет 313 020 руб.

Таким образом, основные затраты для группы туристов составят:

$$349\,625 + 155\,890 + 313\,020 = 818\,535 \text{ руб. (см. таблицу 3).}$$

Таблица 3 – Основные затраты на организацию образовательного тура «Москва архитектурная» на группу туристов из 40 чел. И на человека

Перечень затрат	На всю группу (руб.)	На человека (руб.)
Проживание в гостинице «Валс» 2*	349 625,0	8 740,6
Транспортные услуги	313 020,0	7 825,5
Экскурсия в Дом-мастерскую К. С. Мельникова	41 000,0	1 000,0
Экскурсия в музей архитектуры имени А. В. Щусева	300,0	7,5
Экскурсия в Здание Центросоюза	36 490,0	890,0
Экскурсия в Новую Третьяковку	800,0	20,0
Экскурсия в музей современного искусства «Гараж»	10 500,0	250,0
Экскурсия «Гостиница «Украина» снаружи и	8 700,0	217,0

изнутри»		
Обзорная автобусная экскурсия по Москве с посещением Красной площади	32 800,0	800,0
Экскурсия по зданию Аптеки Феррейна	24 600,0	600,0
Итого	818 535,0	20 350,6

К дополнительным затратам относятся затраты, направленные на обслуживание производства, к которым можно отнести:

- коммунальные расходы турфирмы, через которую реализуется туристский продукт;
- расходы на средства связи;
- расходы на выплату заработной платы сотрудникам турфирмы;
- расходы на канцелярские принадлежности;
- расходы на рекламу и продвижение туристского продукта.
- оплата налогов;
- аренда офиса продаж;
- и другие.

Как правило, дополнительные затраты составляют от 7 до 15 % от прямых затрат. В качестве усредненного значения возьмем 10 %.

В стоимость тура также входит проживание, питание для водителя автобуса, сопровождающего преподавателя от ПГУАС и его экскурсионное обслуживание на маршруте.

Рассчитаем сумму косвенных затрат:

$$818\,535 \times 10\% = 81\,853,5 \text{ руб. (см. таблицу 3)}$$

Себестоимость тура «Москва архитектурная» составляет:

$$818\,835 + 81\,853,5 = 900\,688,5 \text{ руб., то есть } 22\,517,4 \text{ руб. за человека}$$

Норма прибыли в среднем составляет 20 % от себестоимости турпродукта, поэтому получается:

$$22\,517,4 \times 20\% = 4\,503,5 \text{ руб.}$$

Рассчитаем отпускную стоимость тура на одного человека:

$$22\,490,4 + 4\,498 = 27\,020,5 \text{ руб.}$$

Таким образом, нами был разработан образовательный тур «Москва архитектурная» для студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства. Рекомендуемая розничная цена тура при условии полной загруженности составляет 27 000 руб. за человека, что соответствует требованиям студентов. Тур рассчитан на 7 дней и включает в себя: переезд, проживание с завтраком, экскурсионное обслуживание. Для ознакомления с туром студентам ПГУАС будут выданы листовки, которые находятся в приложении А и приложении Б.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках работы при анализе спроса и количества предложений на образовательные туры для студентов архитектурно-строительных университетов было выявлено, что на российском рынке имеется недостаточное для удовлетворения потребностей студентов количество туристских услуг. Основной упор при формировании образовательных поездок делается на языковые туры, международные конференции и семинары, которые организуются преимущественно для студентов таких направлений, как: иностранный язык, туризм, гостиничное дело, информатика.

Для разработки оптимального образовательного тура был изучен опыт организации подобных туров за рубежом, который показал достаточно широкое предложение туров для студентов-архитекторов за рубежом и разнообразие мероприятий, проводимых в рамках этих туров, некоторые из которых мы учли при формировании своего образовательного тура.

Анализ российского рынка образовательного туризма показал крайне бедное предложение, в том числе по направлению архитектуры. Поэтому нами была поставлена цель разработать образовательный тур для студентов Пензенского архитектурно-строительного университета с возможностью его адаптации для аналогичных вузов других городов.

Участие в образовательном туре поможет студентам не только расширить кругозор, получить новые и углубить имеющиеся знания по своему направлению деятельности. В рамках поездки студенты смогут наглядно изучить направления архитектуры и дизайна, обсудить полученные на аудиторных занятиях знания и способы их реализации совместно с преподавателями и студентами Московского архитектурного института.

В рамках работы нами был проведен опрос студентов Пензенского архитектурно-строительного университета, результаты которого стали основой для разработки тура «Москва архитектурная».

На основании проведенного нами исследования был разработан образовательный тур «Москва архитектурная», включающий разработку технологической карты, программы тура, памятки для туристов, отправляющихся в поездку. По предложенной программе тура был проведен расчет себестоимости и определена отпускная цена.

Разработанный тур рекомендуется к внедрению в ассортимент туроператоров, работающих на рынке внутреннего туризма г. Пензы. Он позволит расширить ассортимент предлагаемых услуг в турагентствах, основной упор в работе которых на данный момент делается на популяризации внутреннего туризма среди жителей страны.

Таким образом, в ходе написания работы были выполнены все задачи, что позволяет нам говорить, что поставленная в выпускной квалификационной работе цель достигнута.

ГЛОССАРИЙ

Маршрут путешествия – путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия.

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением тур¹⁸³ услуг и турпродукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) и предоставлением туруслуг и турпродукта туристам за рубежом (выездной туризм).

Образовательный туризм – туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов.

Программа тура – расписание тура с указанием конкретных сроков оказания туристских услуг (бронирование, транспорт, размещение, питание и экскурсии).

Сезон – период времени, в течение которого совершается основная масса туристских путешествий. В большинстве стран на этот период приходится 70 % всех поездок за границу.

Скидка – сумма, на которую снижена объявленная цена туристского обслуживания или транспортных услуг в связи с применением выгодных для продавца условий сделки.

Средства размещения – организации, предоставляющие за плату услуги размещения и другое обслуживание туристам. Сюда входят организации гостиничного типа, общежития, кемпинги, частные дома, квартиры и другие помещения, сдаваемые в аренду. Средства размещения туристов подразделяются на гостиничную базу и дополнительные средства размещения (средства размещения негостиничного типа: кемпинги, палаточные городки и т.д.).

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан России и иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Турист – человек, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Туристская услуга – результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.

Туристский продукт – совокупность вещественных (предметы потребления) и не вещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникших во время их путешествия.

Туроператор – организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации тура.

Услуги дополнительные – туристские услуги, приобретаемые туристом сверх ранее оплаченного комплексного обслуживания и удовлетворяющие потребности более личного, персонального характера.

Услуги основные – туристские услуги, включенные в комплексное обслуживание туриста на время путешествия по маршруту и оплаченные им заранее.

Экскурсия – коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма на 2014–2020 годы» : утв. постановлением Правительства Пензенской области от 22 октября 2013 г. № 783-пП [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553241227> (дата обращения: 11.11.2022).

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы» : утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/8d37c0aee61448e3ddb60eb5b3eb856ca2abff01/ (дата обращения: 15.11.2022).

3. Государственный стандарт ГОСТ 5118598 «Туристские услуги. Средства размещения». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 9 июля 1998 г. № 286 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200024374> (дата обращения: 15.11.2022).

4. Закон РФ «Об образовании» 2015 года № 273-ФЗ от 21.12.2012 г. (29 декабря 2012 года № 273-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. –

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 15.11.2022).

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192840/b6325f523fd77e860aed9fdb7cf9d0d343ce90b3/ (дата обращения: 10.11.2022).

6. Стратегия развития туризма в Пензенской области на 2011–2016 годы : утв. распоряжением Правительства Пензенской области от 6 августа 2010 г. № 418-рП [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/428553017> (дата обращения: 15.11.2022).

7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 15.11.2022).

8. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 12.11.2022).

9. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 23.11.2022).

10. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков. - 8-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2017. – 512 с.

11. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2018. – 294 с.
12. Соломин В. П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В. П. Соломин, В. Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2017. – 576 с.
13. Архитектурные туры [Электронный ресурс] // ARCHITIME. – URL: <https://www.architime.ru/index.htm#ARCH> (дата обращения: 25.11.2022).
14. Высшая школа экономики и Институт «Стрелка» запускают совместную образовательную программу [Электронный ресурс] // ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 29.11.2022).
15. Геворкян К. Л. Лучшие архитектурные вузы России и Москвы – рейтинг 2022 [Электронный ресурс] // Zao.chnik.ru. – URL: <https://zaoschnik.ru/blog> (дата обращения: 29.11.2022).
16. Глушенкова Ю. А. Меры государственной поддержки туристической отрасли [Электронный ресурс] // ППТ.РУ. – URL: <https://ppt.ru/art/> (дата обращения: 25.11.2022).
17. Гостиница «Валс» 2* [Электронный ресурс] // 101Hotels.com. – URL: <https://101hotels.com/> (дата обращения: 03.12.2022).
18. Дом Центросоюза (Наркомлегпрома) в Москве. 1928–1936 [Электронный ресурс] // Corbusier.Totalarch. – URL: <http://corbusier.totalarch.com/centrosoyus> (дата обращения: 15.12.2022).
19. К Югу от Москвы. Новые курорты [Электронный ресурс] // Агентство архитектурных экскурсий и авторских путешествий «Свобода доступа». – URL: <https://svobodadostupa.com/voronezh> (дата обращения: 25.11.2022).
20. Левина И. Н. Аптека Феррейна [Электронный ресурс] // Узнай Москву. – URL: https://um.mos.ru/houses/apteka_ferreyna (дата обращения: 15.12.2022).

21. Лыкова Е. К. 14 знаменитых построек архитектора Константина Мельникова [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://realty.rbc.ru/> (дата обращения: 14.12.2022).
22. О бренде «EDStudio» [Электронный ресурс] // EDStudio. – URL: <https://www.eds-concepts.com/> (дата обращения: 15.11.2022).
23. О бренде «Guiding Architects Barcelona» [Электронный ресурс] // Guiding Architects Barcelona. – URL: <https://www.guiding-architects.net/about-us/> (дата обращения: 20.11.2022).
24. О гостинице [Электронный ресурс] // Radisson Collection – URL: <https://www.ukraine-hotel.ru/about> (дата обращения: 14.12.2022).
25. О музее [Электронный ресурс] // Музей архитектуры. – URL: <https://muar.ru/> (дата обращения: 14.12.2022).
26. О музее [Электронный ресурс] // Музей современного искусства «Гараж». – URL: <https://garagemca.org/about> (дата обращения: 15.12.2022).
27. Образовательный тур для студентов строительных специальностей "У истоков архитектуры" в Грецию [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса Insertum. – URL: <http://insertum.com/tour/8/> (дата обращения: 11.12.2022).
28. Образовательный туризм становится все более популярным новым направлением в мировой индустрии туризма [Электронный ресурс] // Tourism Beast. – URL: <https://www.tourismbeast.com/> (дата обращения: 10.11.2022).
29. Презентация программы Work and Travel USA 2023 в Москве [Электронный ресурс] // Work and Travel. – URL: <https://workandtravel.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).
30. Профессиональные туры для специалистов «зеленой» отрасли #ВСЕВПАРК. [Электронный ресурс] // VSEVPARK. – URL: <https://vsevpark-club.ru/> (дата обращения: 25.11.2022).
31. Рекламно-информационный тур в Египет (Шарм-эш-Шейх) [Электронный ресурс] // Coral Travel. – URL: <https://events.coral.ru/> (дата обращения: 13.11.2022).

32. Русская архитектурная школа за рубежом [Электронный ресурс] // Мел. – URL: <https://mel.fm/> (дата обращения: 29.11.2022).

33. Семинар «Искусственный интеллект и его влияние на молодежь» [Электронный ресурс] // Grantist. – URL: <https://grantist.com/> (дата обращения: 13.11.2022).

34. Семинары [Электронный ресурс] // Pegas Touristik. – URL: <https://pegast.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).

35. Снижение бюджетных мест в строительных университетах в России. [Электронный ресурс] // Интерфакс.Образование. – URL: <https://academia.interfax.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).

36. Студенческий проект «РЖД Бонус» [Электронный ресурс] // РЖД Бонус. – URL: <https://rzd-bonus.ru/> (дата обращения: 03.12.2022).

37. Теремной дворец [Электронный ресурс] // Travel по всему миру. – URL: <https://trave-l.ru/> (дата обращения: 14.12.2022).

38. Третьяковская галерея – 11 веков русского искусства [Электронный ресурс] // Третьяковская галерея. – URL: <https://www.tretyakovgallery.ru> (дата обращения: 15.12.2022).

39. Хоровецкая Е.М. Архитектурное образование на современном этапе [Электронный ресурс] // Allbest. – URL: <https://revolution.allbest.ru/pedagogics> (дата обращения: 20.11.2022).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Лицевая сторона листовки образовательного тура «Москва Архитектурная»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «МОСКВА АРХИТЕКТУРНАЯ»



7

ДНЕЙ

5

НОЧЕЙ

МОСКВА, 2023



Рисунок А 1 – Листовка тура «Москва Архитектурная» с лицевой стороны

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Обратная сторона листовки образовательного тура «Москва Архитектурная»

В ПРОГРАММЕ ТУРА

- Теремной дворец
- Дом-мастерская
К. Мельникова
- Музей архитектуры
имени А.В. Щусева
- Музей современного
искусства «Гараж»
- Экскурсия «7 чудесных
домов Чистопрудного»
- Круглый стол в МАРХИ

СТОИМОСТЬ:

27 000₽





Рисунок Б 1 – Листовка тура «Москва Архитектурная» с обратной стороны