

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

**«Внешекономическая деятельность в предпринимательской
экосистеме Пензенской области»**

Студент группы 17ЭД1
(номер группы)
Руководитель начальник отдела ВЭД
(должность)
ООО «СтанкоМашСтрой»
(наименование организации)
Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Рецензент заместитель директора по ВЭД
(должность)
ООО «Невский кондитер»
(наименование организации)


(подпись, дата)

(подпись, дата)

(подпись, дата)

(подпись, дата)

Долматова Татьяна
Геннадьевна
(ф.и.о. полностью)
Мозолин С.С.
(фамилия, инициалы)
Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)
Чуркина Е.В.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.

(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.

(фамилия, инициалы)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»

С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студента

Долматовой Татьяны Геннадьевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы Внешнеэкономическая деятельность в предпринимательской экосистеме Пензенской области

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г.

2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г.

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов изучить теоретические аспекты изучения предпринимательских экосистем в современный период, проанализировать внешнеэкономическую деятельность Пензенской области в контексте предпринимательской экосистемы, разработать рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания - 07.02.2022г.

Руководитель

(подпись)

Задание принято к исполнению

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Написание 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее исходя из замечаний руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Написание 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Написание 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____
(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 71 страницы, 20 рисунков, 6 таблиц, 48 источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА.

Целью дипломной работы является изучение региональной предпринимательской экосистемы в контексте внешнеэкономической деятельности Пензенской области, выявление проблемных моментов в ее функционировании, а также разработка рекомендаций по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в сфере развития экспорта.

Объектом исследования в дипломной работе является предпринимательская экосистема Пензенской области.

Предметом исследования выступает уровень развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области в рамках региональной предпринимательской экосистемы.

В процессе выполнения работы был проведен анализ теоретических положений, выводов фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых на тему предпринимательских экосистем, также были изучены статистические данные, разработаны рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года

Разработанные предложения позволят добиться устойчивого развития внешнеэкономической деятельности региона.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	11
1.1 Понятие предпринимательской экосистемы в современной экономической науке.....	11
1.2 Структура и разновидности предпринимательских экосистем.....	17
1.3 Современные подходы к оценке развития предпринимательских экосистем.....	30
2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ.....	35
2.1 Оценка факторов развития предпринимательской экосистемы Пензенской области.....	35
2.2 Внешнеэкономическая деятельность предприятий Пензенской области как элемент предпринимательской экосистемы региона.....	40
2.3 Проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона.....	48
3 ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА.....	54
3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года.....	54
3.2 Региональные институты развития и предпринимательская экосистема Пензенской области	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	75

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия основным направлением политики большинства передовых и развивающихся стран является развитие малого и среднего бизнеса. Данная тенденция связана с тем фактом, что, согласно многим исследованиям, именно предпринимательская активность является движущей силой формирования эффективной внешнеэкономической деятельности. Развитие предпринимательства и организация новых предприятий способствуют не только расширению рабочих мест, но и увеличению экономической конкуренции, распространению инновационной деятельности, усилению эффективности распределения экономических ресурсов, другими словами, обеспечивают производительность экономики в целом.

В течение многих лет стимулирование роста создания новых компаний осуществлялось за счет увеличения расходов государств на финансовую и материальную поддержку. Такие инициативы проявлялись в создании наиболее благоприятных условий для развития бизнеса: организации инновационной инфраструктуры, развитии НИОКР и кадрового потенциала, обеспечении финансовой поддержки через реализацию грантовых программ, субсидий, налоговых льгот и фондовых инвестиций. Сегодня, согласно мнению профессора Дэниэла Айзенберга, этого не достаточно для укрепления экономической эффективности. Помимо денежного и материального обеспечения зарождающимся организациям необходима качественная поддержка, в виде консультаций, стратегического руководства, помощи в развитии лидерского потенциала и бизнес-коучинга.

Таким образом, организованная система всех вышеперечисленных условий образует новый подход к развитию предпринимательства, а именно к созданию целых сетей, интегрирующих эти условия, с целью обеспечения синергетического эффекта между всеми заинтересованными сторонами

бизнеса. Такие сети (или системы) получили название предпринимательских экосистем.

Предпринимательская экосистема – это совокупность юридических и физических лиц из различных секторов, разных по характеру деятельности, которая функционирует для развития инноваций и предпринимательской деятельности путем объединения усилий различных групп стейкхолдеров.

Здесь основная идея заключается в том, что каждая организация в экосистеме оказывает свое влияние и подвержена воздействию других при создании постоянно изменяющихся отношений, в которых каждый бизнес должен быть адаптируемым и гибким, чтобы выжить, как в биологической системе.

Актуальность темы исследования выпускной квалификационной работы заключается в том, что для компаний, стремящихся достичь стабильного роста, важным фактором является следование современным тенденциям. Единичным организациям теперь практически невозможно в одиночку составлять конкуренцию экосистемам, которые стремительно расширяются, внедряют все новые инновации, обретают дополнительные ресурсы. Компании вынуждены либо присоединяться к существующим гигантам, либо создавать вокруг себя новую экосистему, либо уходить с рынка. Тенденция развития экосистем в значительной мере поменяла взгляды на такие понятия, как конкуренция, клиентский опыт, инновации в бизнесе. Их зарождение повлекло за собой изменения во многих сферах, а, кроме того, возникновение определенных сложностей и рисков.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в изучении региональной предпринимательской экосистемы в контексте внешнеэкономической деятельности Пензенской области, анализе и выявлении проблемных моментов предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в сфере развития экспорта.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить понятие предпринимательской экосистемы в современной экономической науке;
- рассмотреть структуру и разновидности предпринимательских экосистем;
- исследовать современные подходы к оценке развития предпринимательских экосистем;
- провести оценку факторов развития предпринимательской экосистемы Пензенской области;
- проанализировать внешнеэкономическую деятельность предприятий Пензенской области как элемент предпринимательской экосистемы региона;
- выявить проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона;
- разработать рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года;
- рассмотреть деятельность региональных институтов развития как мер оптимизации предпринимательских экосистем Пензенской области с точки зрения развития экспорта.

Объектом исследования является предпринимательская экосистема Пензенской области.

Предмет исследования – уровень развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области в рамках региональной предпринимательской экосистемы.

При написании дипломной работы были использованы следующие методы научного исследования: изучение нормативно-правовой документации, учебной литературы и периодических изданий по теме

дипломной работы, теоретический анализ и синтез информации, сравнение и обобщение, дедукция, математические и статистические методы.

Информационная база исследования состоит из методологических принципов, теоретических положений, выводов фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых на тему предпринимательских экосистем, таких как Ю.Н. Андросик, П. Вайл, С. Ворнер, П. Гейдж, А. Шипилов, К. Линц, А. Циммерман, А. Моазед, М. Цзэн, А. Остервальдер, С.А. Попов и др., а также нормативно-правовой базы (Таможенный кодекс ЕАЭС, Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, и т.д.).

Работа состоит из введения, основной части, включающей в себя 3 раздела, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе рассмотрены теоретические подходы к изучению предпринимательских экосистем. Во второй главе представлен анализ внешнеэкономической деятельности Пензенской области в контексте предпринимательской экосистемы и приведены имеющиеся проблемы в этой сфере с точки зрения развития экспортного потенциала региона. В третьей главе предложены пути оптимизации предпринимательской экосистемы Пензенской региона в области развития экспорта.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

1.1 Понятие предпринимательской экосистемы в современной экономической науке

Сдвиги экономической конъюнктуры связаны с переходом к новому технологическому укладу. Зарождающаяся модель производства основывается на создании новых схем хозяйственной кооперации между экономическими субъектами. Одной из форм организации и поддержки предпринимательства, которая сможет обеспечить координацию процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов на пути от всеобщей конкуренции к всеобщей кооперации является предпринимательская экосистема.

В свою очередь предпринимательские экосистемы, как концепция, берет свое начало из кластерной теории экономического развития, концепции региональных инновационных систем и теории предпринимательских сетей [13, С. 39-42]. Определено, что концепция предпринимательских экосистем эволюционирует на протяжении более чем тридцати лет. За это время произошло расширение первоначального понимания состава предпринимательских экосистем, определена их территориальная ограниченность, описаны процессы и связи между участниками предпринимательских экосистем, их формальный и неформальный характер.

Концепция экосистем восходит к биологии. Под экосистемой там понимается структурно-функциональное единство живого и неживого, поддерживающее свою целостность за счет потока энергии и круговорота вещества в данном пространственно-временном масштабе [12, С. 49–57]. Однако в последние десятилетия и другие дисциплины начали использовать эту биологическую концепцию для описания сложных сообществ или взаимосвязанных систем.

Если рассматривать не только проникновение экосистем в экономику, а их связь непосредственно с предпринимательством как один из дискурсов, то можно сказать, что предпринимательские экосистемы родились из таких теорий, как (рисунок 1):

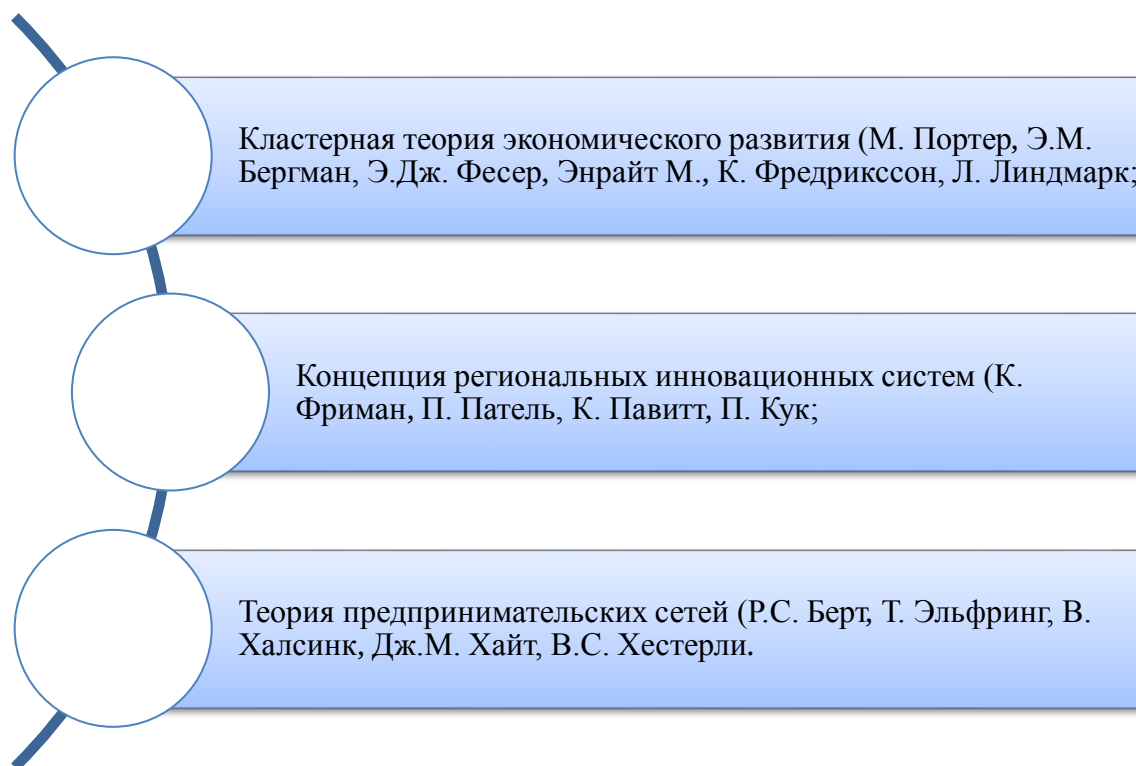


Рисунок 1 – Теории, предшествующие концепции предпринимательских экосистем (составлено автором с использованием источника[31])

В 1988 г. британский экономист Вальдес Дж. впервые в научном мире применил концепцию экосистем в контексте предпринимательства. В своей статье «Предпринимательская экосистема: к теории формирования нового бизнеса» он заявил: «структура экосистемы для рассмотрения формирования или запуска нового бизнеса содержит два динамических элемента: предприниматель (или, точнее, потенциальный предприниматель) и предпринимательская среда.

Основоположником теории предпринимательских экосистем считается американский ученый Мур Дж. Ф., который впервые применил данное понятие в своих трудах, опубликованных в журнале *Harvard business review* в 1990-х годах. В своей научной статье «Новая экология конкуренции» он провел параллель между биологической экосистемой и инновационным бизнесом. Дж. Мур ввел новое для своего времени понятие «бизнес экосистема», под которой он понимал систему, включающую компании, которые совместно эволюционируют, сосредоточив свои возможности вокруг определенных инноваций. По мнению автора, такие компании сотрудничают и конкурируют с целью развития новых продуктов, удовлетворения потребностей своих клиентов, и создания новых инновационных механизмов.

Ученый утверждал, что никакой бизнес не может возникнуть из «вакуума», и бизнес экосистемы зарождаются и имеют продолжительность, именно за счет существующего интереса потребителей, капитала и инновационного развития, абсолютно также как и организмы биологической экосистемы зарождаются, за счет природных ресурсов: воды, воздуха и солнечного света [24, С. 1497-1514].

Похожая концепция была предложена другим американским ученым Джексон Д., описавшей свое определение предпринимательской экосистемы, как «динамичной экономической модели сложных отношений, образующихся между участниками или организациями, чья функциональная цель заключается в развитии инновационных технологий».

Позже Коэн Б. (2005 г.) повторно ввел термин «предпринимательские экосистемы» для описания факторов окружающей среды предпринимательства. Он определил, что «предпринимательские экосистемы представляют собой разнообразный набор взаимозависимых субъектов в пределах географического региона, которые влияют на формирование и возможную траекторию всей группы субъектов и, возможно, экономики в целом» [24, С. 1497-1514].

Ученые Браун М. и Мейсон С. предложили свое определение предпринимательской экосистемы как: «набор связанных с предпринимательством агентов, организаций (фирм, венчурных фондов, агентств бизнес-ангелов, банков), учреждений (университетов, предприятий государственного сектора, финансовых органов) и процессов, которые официально и неофициально взаимодействуют друг с другом, с целью создания, управления и развития эффективности локальной предпринимательской среды».

Браун М. и Мейсон С. выделяли еще одну интересную характеристику бизнес экосистемы, которую преобразовали в такой феномен как «предпринимательская утилизация». Данная метафора означает процесс, при котором успешные предприниматели, построившие собственный бизнес, по истечению времени покидают его, но при этом продолжают свою деятельность в рамках сложившейся экосистемы, инвестируя свои богатства и опыт в дальнейшее развитие предпринимательской активности. Таким образом, происходит постоянный процесс обновления и передачи знаний внутри экосистемы, а также развитие новых проектов.

Потребовалось еще несколько лет, чтобы концепция была признана более широкой аудиторией и стала более популярной. В 2010 г. Айзенберг Д.Дж. подчеркнул практическую значимость предпринимательских экосистем. Он определил эту концепцию довольно широко по сравнению с представленными выше учеными: «экосистема предпринимательства состоит из набора отдельных элементов, таких как лидерство, культура, рынки капитала и клиентов, которые сложным образом сочетаются друг с другом» [24, С. 1497-1514].

По мнению Айзенберга Д.Дж., государству следует отказаться от полного контроля, осуществляя со своей стороны лишь косвенную поддержку, в виде различных инициатив, и программ, содействующих развитию предпринимательства. К странам, осуществляющим данного рода политику можно отнести Руанду, Чили и Исландию, где

предпринимательских экосистемы были созданы усилиями амбициозных предпринимателей, а роль государства заключалась лишь в организации среды, способной взрастить и поддержать предпринимательские инициативы.

Вместе с распространением концепции родилось и первое популярное определение предпринимательских экосистем в научной литературе. Признанная дефиниция предпринимательских экосистем была введена Стэм Э. в 2014 г. Он создал широкое определение предпринимательских экосистем, которое часто используется в других публикациях: «Предпринимательская экосистема – это взаимозависимая совокупность субъектов, которые регулируются таким образом, что позволяют предпринимать действия».

Среди отечественных авторов, изучающих предпринимательские экосистемы в современный период, можно выделить Иншакова О.В., Гамильтона У.Х., Дубина И.Н., Мажитова С.К., Джазыкбаева Б.К., Денисов И.В., Положишникова М.А., Тихонова А.Д. Данные экономисты изучают предпринимательские экосистемы в рамках их институционального обеспечения и развития.

В ходе эволюции экосистемного подхода к структурированию экономики и ее участников идет переход экономической теории от «неоклассических представлений о рынке как об однородной «грудке песчинок», отличающихся друг от друга, главным образом, размерами», к структурированному, модульному представлению о многомерности и сложности развития современных социально-экономических экосистем под влиянием происходящих изменений в окружающей среде посредством становления новой теории экосистем [19, С. 1151-1154].

Для систематизации содержания и сферы применения понятия «экосистемы» в современный период была составлена таблица 1 по результатам теоретического обобщения ряда работ, оказавших наибольшее влияние на формирование понятия о предпринимательской экосистеме.

Таблица 1 – Анализ категорий, относящихся к понятию «экосистема»
(составлено автором с использованием источника [23, С. 495-510])

Автор	Определение
Р. Аднер	«Экосистема определяется структурой согласования многостороннего набора партнеров, которые должны взаимодействовать для того, чтобы основное ценностное предложение материализовалось»
М. Якобидес, К. Кеннамо, А. Гавер	«Экосистемы - это взаимодействующие организации, имеющие модульность, без иерархического управления, связанные вместе невозможностью повторного развертывания их коллективных инвестиций в другом месте»
Г. Б. Клейнер	Экосистема - «пространственно локализованный комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем»
Е. В. Шкарупета	Экосистема промышленного комплекса - «совокупность экономических институтов развития, материальных и нематериальных активов (человеческого капитала и компетенций, ценностей, физической и сервисной инфраструктуры, платформ и технологий, финансовых ресурсов) во взаимодействии со множеством акторов, действующих на рынках и в отраслях, обеспечивающая результативное взаимодействие между организациями и людьми»

На основе данных, представленных в таблице 1, можно обобщить выше сказанное и вывести новое определение категории «предпринимательская экосистема».

Предпринимательская экосистема – сложная адаптивная система, включающая совокупность активных субъектов, кооперационных связей между ними и средовых факторов (в том числе институциональных, инфраструктурных, культурно-социальных), обеспечивающих более эффективное использование трудовых, финансовых и интеллектуальных ресурсов в рамках региона с целью эффективного использования ресурсов экосистемы в процессе производства товаров и услуг и удовлетворения общественных потребностей.

Чтобы система могла функционировать вместе, взаимодействие между этими подсистемами должно быть сделано так, чтобы они могли достичь своей цели

Таким образом, было изучено понятие предпринимательской экосистемы на современном этапе – сочетание социальных, политических, экономических и культурных элементов внутри региона. Улучшение предпринимательской экосистемы, созданное различными элементами, создает поддержку для развития и помогает вырастить создаваемые стартапы.

1.2 Структура и разновидности предпринимательских экосистем

В литературе, посвященной предпринимательским экосистемам, представлено большое количество подходов к пониманию ее разновидностей, структуры и основных элементов. В различных источниках можно обнаружить разные количественные и качественные показатели. Например, А. Нек выделял всего 4 компонента, а его последователь, канадский ученый Б. Коэн, уже семь. Таблица 2 иллюстрирует различия в их подходах.

Таблица 2 – Сравнение компонентов предпринимательских экосистем в концепциях ученых А. Нека и Б. Коэна (составлено автором с использованием источника [25, С.153])

Концепция А Нека	Концепция Б. Коэна
1.Формальные связи	1.Неформальные структуры (социальные сети)
2.Неформальные связи (нетворкинг)	2.Формальные структуры
3.Физическая инфраструктура	3.Университет
4.Предпринимательская культура	4.Правительство
	5.Система поддержки предпринимательства
	6.Капитал
	7.Кадровый резерв

Систематизированные в шесть доменов (от англ. domain – область, сфера) элементы предпринимательской экосистемы Д. Айзенберга, дали хорошую отправную точку для дальнейших исследований в этом направлении. Согласно его взгляду, элементами предпринимательской экосистемы являются:

- лидерство;
- культура;
- капитал;
- экономика;
- покупатели.

В отдельности каждый из них способствует развитию предпринимательства, но недостаточен для его комплексного развития. Учитывая данный факт, ученый сформировал элементы в шесть основных доменов (рисунок 2):

- благоприятная культура;
- стимулирующая политика и руководство;
- наличие финансовых ресурсов;
- квалифицированный персонал;
- венчурные рынки сбыта продукции;

- ряд институциональных и инфраструктурных инструментов поддержки.



Рисунок 2 – Шесть доменов предпринимательской экосистемы по Д.Айзенбергу (составлено автором с использованием источника[25, С.153])

Исходя из рисунка 2, отметим, домен политики представляет собой государственную нормативно-правовую базу, она отличается в разных регионах мира, и каждая государственная политика может ускорить или замедлить возможность открытия и расширения нового бизнеса.

Предприятиям выгодно иметь финансовые резервы, чтобы поддерживать свой рост по мере того, как они приобретают больше ресурсов. Финансовые ресурсы являются ключевым аспектом, так как они помогают нанимать людей, покупать или сдавать в аренду недвижимость и оборудование, инвестировать в маркетинг и продажи, а также следить за клиентами.

В рамках культурной поддержки рассматриваются такие аспекты, как терпимость к рискам и неудачам предпринимательства, предпочтение самостоятельной занятости, истории успеха и примеры для подражания, культура научных исследований, позитивный имидж предпринимательства и

празднование инноваций. Все эти действия создают культуру предпринимательства.

Область человеческого капитала представлена качеством и количеством рабочей силы. В зависимости от того, какими навыками обладают сотрудники, это тип рабочей среды, которую можно создать.

Составными частями этой области являются управленческие и технические таланты, опыт предпринимательской компании, доступность аутсорсинга и доступ к рабочей силе из числа иммигрантов. Сочетание этих компонентов может повлиять на темпы роста бизнеса. Кроме того, в области человеческого капитала она рассматривается как образование и подготовка кадров.

Существует множество людей, учреждений и организаций, которые облегчают создание и расширение бизнеса. Некоторые из этих действующих лиц могут рассматриваться как наставники, советники, профессиональные услуги, такие как бухгалтерский учет, кадровые и юридические услуги, инкубаторы и акселераторы, а также предпринимательские сети. Все это входит в домен – система поддержки.

Рыночная сфера – это представительство клиентов, готовых платить за продукты и услуги компаний. Предпринимательские экосистемы с доступными рынками, которые можно охватить, важны для содействия росту бизнеса в регионе.

Ключевым аспектом, который необходимо учитывать, является также потенциал клиентов. Компонентами рынка являются внутренний и внешний рынок, малый, средний и крупный бизнес в качестве клиентов, а также государственные закупки.

Внешнеторговая деятельность, в свою очередь, это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [5]. Именно таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность Российской Федерации при осуществлении внешней торговли [3, 4].

Согласно всемирному исследованию предпринимательских экосистем, проведенному Мировым экономическим форумом совместно со Стэнфордским Университетом и компаниями Ernst & Young, любая предпринимательская экосистема строится на восьми основных элементах (рисунок 3).



Рисунок 3 – Основные элементы предпринимательской экосистемы согласно всемирному исследованию предпринимательских экосистем (составлено автором с использованием источника[23, С. 495-510])

Обобщая все вышеуказанные концепции структур и исследования, можно выделить несколько ключевых элементов, которые присутствуют в структуре предпринимательской экосистемы [33]:

- система поддержки предпринимательства – деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральной территории, органов государственной власти субъектов, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами, государственными программами субъектов и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства[6];
- человеческий капитал, состоящий из квалифицированных сотрудников, выпускников, а также профессионалов в области бизнеса;
- финансовые ресурсы, обеспечивающие компании грантами, займами и долгосрочным финансированием, поддерживающие на ранних и более поздних стадиях предпринимательские инициативы, присутствие в регионе представителей финансовых подразделений, венчурных фондов, сообществ инвесторов;
- региональная политика, направленная на развитие предпринимательства в регионе, путем создания необходимых материальных и физических условий для ведения бизнеса, эффективной законодательной, налоговой и регулятивной баз, исследовательских институтов и университетов [15, С. 4-19];
- развитая инфраструктура, позволяющая обеспечить быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам для обеспечения жизнедеятельности бизнеса.

Связующим звеном перечисленных элементов должно являться постоянное взаимодействие всех субъектов предпринимательской экосистемы, и свобода перемещения информации, подразумевающая наличие

широких каналов доступа к различным данным или знаниям, генерируемых внутри экосистемы [20, С. 10-22].

Функционируя слажено и вместе, как единый механизм, элементы предпринимательской экосистемы могут создать все условия для развития экономики и благосостояния общества.

Предпринимательская экосистема должна иметь взаимосвязанные отношения и кооперативный подход между различными участниками. Чтобы быть динамичной экосистемой, люди и идеи обмениваются между собой с целью создания новых предприятий, слияния существующих предприятий и совместного внедрения новых инноваций.

Результатом взаимодействия различных участков экосистемы является предпринимательская деятельность. Этот результат рассматривается как процесс, в котором люди превращают возможности в инновации.

В идеальной модели предпринимательской экосистемы, взаимодействующие между собой элементы, способствуют развитию предпринимательской активности:

- созданию новых компаний,
- увеличению занятости и благосостояния населения, что, в свою очередь, дает толчок к росту производительности труда, ВВП, и рабочих мест.

Таким образом, развитая предпринимательская экосистема дает двойной результат, как для каждой отдельной компании, так и для региональной экономики в целом.

Для обеспечения полноты при определении сущности изучаемой категории необходимо также рассмотреть существующую классификацию предпринимательских экосистем. Это может быть классификация по виду конечной продукции, отраслевой специфике, динамике развития, масштабу экосистем или организации взаимодействия внутри экосистемы (таблица 3).

Таблица 3 – Классификация предпринимательских экосистем (составлено автором с использованием источника [14, С. 246-250])

Классификационный признак	Виды	Пояснение
По отраслевой специфике	Внутриотраслевые	формируемые внутри одной экономической отрасли
	Надотраслевые	сформированные из предприятий нескольких отраслей народного хозяйства
По динамике развития экосистемы	Застывшие	отсутствие количественного и качественного роста предпринимательской экосистемы
	Динамично растущие	показывающие рост, как участников, так и показателей деловой активности
	Устойчиво растущие	прирастающие, либо за счет появления новых участников, либо за счет положительного экономического роста
По масштабу экосистем	Малые	в зависимости от размеров и состава субъектов предпринимательства, составляющих экосистему
	Средние	
	Крупные	
По виду конечной продукции	Торгово-производственные	ключевые субъекты специализируются на производстве товаров и услуг
	Финансово-юридические	ключевые субъекты специализируются на оказании финансовых и юридических услуг
	Научно-образовательные	специализирующиеся на производстве услуг в сфере науки и образования
	Социальные	основной целью которых является оказание услуг в социальной сфере
По организации взаимодействия субъектов	Рыночные	субъекты которой взаимодействуют на основе парето-эффективных связей
	Иерархические	в которых один из субъектов выступает стержнем всей экосистемы
	Гибридные	имеющие, как иерархические связи, так и рыночные

Проанализировав данные таблицы 3, необходимо отметить, что представленная классификация не раскрывает все признаки, по которым можно различать предпринимательские экосистемы. Также возможно разделение предпринимательских экосистем в зависимости от фазы их жизненного цикла. По данному признаку справедливо разделять на предпринимательские экосистемы, находящиеся на различных стадиях (рисунок 4). Данная классификация справедлива, так как данные фазы проходят любые сложные саморазвивающиеся системы. Кроме того, данный подход сочетается с фазами развития предпринимательских экосистем согласно концепции Б. Шпигеля и Р. Харрисона.



Рисунок 4 – Классификация предпринимательских экосистем в зависимости от стадии (составлено автором с использованием источника [23, С. 495-510])

Таким образом, для предпринимательских экосистем, находящихся на стадии зарождения будет характерна слабая развитость связей между субъектами экосистемы, малое количество субъектов, отсутствие субъектов

крупного бизнеса среди участников, отсутствие проработанного инфраструктурного и институционального обеспечения.

Предпринимательские экосистемы, находящиеся на стадии роста, будут характеризоваться динамичным ростом участников экосистемы и разнообразия связей между ними.

В свою очередь, для экосистем на стадии зрелости и спада будет характерно выбытие участников из экосистемы, затухание интенсивности связей между ними.

Также, в качестве классификационного признака необходимо выбрать уровень, на котором разворачивается деятельность экосистемы. Предпринимательская экосистема может действовать на нескольких уровнях (рисунок 5).



Рисунок 5 – Уровни деятельности предпринимательских экосистем
(составлено автором с использованием источника[26, С. 16-28])

Кроме того, по уровню организованности, предпринимательские экосистемы можно разделить на стихийно организованные, то есть экосистемы, возникшие и развивающиеся в результате естественных рыночных процессов предпринимательства, либо на экосистемы, организованные централизованно («выращенные» государством).

На сегодняшний день создание предпринимательских экосистем происходит во многих развитых и развивающихся странах. Самыми яркими примерами, обозначенными в литературе, являются Кремниевая долина, Route 128, город Боулдер в Соединенных Штатах Америки, Израильская и Исландская инновационная экосистема.

Рассмотрим отдельно особенности экосистемы широко известной Кремниевой Долины [35]:

- в ее истоках уже находился кластер аэрокосмической промышленности, основным заказчиком которого было государство;
- развитые предпринимательские сети и сообщества, обеспечивающие быстрое распространение информации среди субъектов экосистемы;
- полная обеспеченность инновационной и физической инфраструктурой, а также открытый доступ материальным благам способствует быстрому распространению информации и ресурсов между субъектами экосистемы;
- благоприятное для развития предпринимательства государственная политика и система налогообложения; наличие законодательной базы.

К дополнительным особенностям Кремниевой долины можно отнести хорошее географическое месторасположение региона, климатические условия, наличие крупных корпораций, культурное и национальное разнообразие, либеральный образ жизни и свобода действий предпринимателя [18, 40-45].

Самые яркие примеры экосистем в России – Сбербанк и Яндекс, Тинькофф, VK и МТС. Они строят экосистемы так, чтобы затронуть как можно больше повседневных потребностей клиента. При этом граница между банками и небанковскими компаниями размывается. Например, все пять экосистем присутствуют в таких категориях, как «Финансы», «Автомобиль», «Коммуникации», «Медиа», «Развлечения» и «Здоровье» [34].

Первой экосистемой, которая образовалась в российском бизнесе, стала «Сбер». Банк начал трансформироваться в экосистему в 2017 году. Сейчас в экосистему «Сбера» входит несколько десятков компаний, многие из которых не имеют отношения к финансовому бизнесу. За 2021 год выручка нефинансового бизнеса Сбербанка составила 121,7 млрд руб., а общая выручка – 2,87 трлн руб. [36].

Но на самом деле экосистем гораздо больше. Все они развиваются примерно в одинаковых направлениях и формируют похожий набор сервисов, несмотря на различия в ключевом бизнесе.

Развитые предпринимательские экосистемы могут включать в себя несколько кластеров – сетей взаимодействия малых фирм в рамках одной специализации на ограниченной территории. Например, В Пензенской области на сегодняшний день Центр кластерного развития осуществляет поддержку шести территориально-отраслевых кластеров, включающих в себя 172 предприятий-участников [37]:

- биомедицинский кластер «Биомед»;
- приборостроительный кластер «Безопасность»;
- кондитерский кластер «Союз Пензенских кондитеров»;
- мебельный кластер;
- кластер информационных технологий;
- кластер легкой промышленности «Легпром»;
- кластер деревообработки и деревянного домостроения.

Необходимо отметить, что таможенные органы непосредственно связаны с функционированием экосистем. Во-первых, при осуществлении таможенного контроля и декларирования товаров, импортируемых и экспортируемых участниками ВЭД, входящих в экосистему. Во-вторых, на сегодняшний день идет работа над созданием экосистемы цифровых транспортных коридоров Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) [38].

Суть концепции состоит в создании открытой экосистемы транспортно-логистических информационных сервисов на базе передовых цифровых технологий и платформенных решений, в том числе уже существующих, которые обеспечивают эффективное взаимодействие перевозчиков и грузовладельцев во всех пяти государствах-членах ЕАЭС, а также из третьих стран.

Разработчиками проекта выступили АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», НИРУП «Институт прикладных программных систем» (Республика Беларусь) и АО «Транстелеком» (Республика Казахстан). В создаваемой экосистеме будет организовано трансграничное взаимодействие сервисов, оказываемых не только органами государственной власти, но и бизнесом, представляющим различные сферы экономики (кроссотраслевое взаимодействие) на равных условиях [38].

Итак, в данном параграфе была рассмотрена структура и виды предпринимательских экосистем. Все предпринимательские экосистемы имеют схожие компоненты, независимо от различных научных взглядов. Кроме того, они классифицируются по следующим признакам: отраслевая специфика, динамика развития экосистемы, масштаб экосистемы, вид конечной продукции, организация взаимодействия субъектов предпринимательской экосистемы, стадия развития экосистемы, уровень деятельности экосистемы, а также уровень организованности.

1.3 Современные подходы к оценке развития предпринимательских экосистем

На сегодняшний день вопрос оценки развития предпринимательских экосистем является довольно сложным, поскольку, анализ литературы показывает, что не существует единого подхода к определению ее ключевых показателей. Таким образом, нет и единой методики для оценки влияния отдельных компонентов на экосистему в целом, и различные исследователи предлагают свои определенные метрики.

Во-первых, анализ подходов к оценке предпринимательских экосистем помогает определить, что она представляет собой в конкретном регионе. Каждая экосистема уникальна и развивается в соответствии с местными условиями, поэтому, необходимо выяснить, в чем ключевое отличие той или иной экосистемы.

Во-вторых, данный анализ помогает выявить те компоненты экосистемы, которые в большей степени способствуют развитию предпринимательства, либо же замедляют его.

На сегодняшний день существует большое количество разработанных за рубежом методик, позволяющих определить уровень развития предпринимательской экосистемы в целом. Исследователи Д. Станглер и Д. Бел-Мастерсон выделяют 4 основных индикатора, позволяющих сделать комплексный анализ развития экосистемы (рисунок 6).

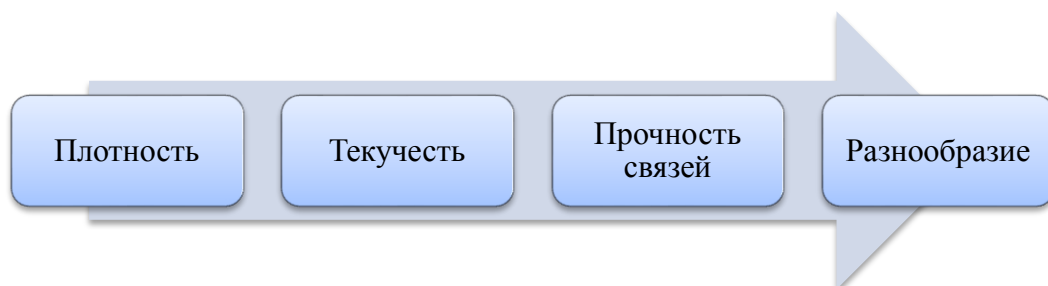


Рисунок 6 – Основные индикаторы развития предпринимательских экосистем (составлено автором с использованием источника[32, С. 142-154])

Изучив рисунок 6, отметим, плотность предпринимательской экосистемы определяется плотностью новых и молодых компаний, долей занятых в новых и молодых компаниях, а также количеством высокотехнологичных (инновационных) компаний.

Следующий индикатор – текучесть, который измеряется через три фактора [22, С. 40-57]:

- мобильность населения;
- перераспределение рынка труда (мобильность активного населения между компаниями);
- количество быстрорастущих компаний.

Данный показатель помогает определить, насколько экосистема способна создать условия, необходимые для быстрого поиска предпринимателями необходимых человеческих ресурсов и создания проектов.

Третьим индикатором, согласно методике авторов, является прочность связей, который можно измерить, полагаясь на [24, С. 1497-1514]:

- связь между существующими программами и ресурсами;
- количество спинофов (модель развития и масштабирования бизнеса);
- так называемые, индивидуумы с ценным социальным капиталом, обладающими многими связями с представителями региональной экономики и выступающими в роли посредника между всеми элементами предпринимательской экосистемы, устанавливая между ними связи и содействуя формированию новых компаний.

Данный индикатор позволяет определить, насколько сильны связи между представленными субъектами предпринимательской экосистемы.

Последним показателем является разнообразие экосистемы, измеряемое диверсификацией экономики (разнообразием присутствующих в регионе отраслей), иммиграционной долей населения и экономической мобильностью. Таблица 4 иллюстрирует вышеописанную методологию.

Таблица 4 – Индикаторы измерения уровня развития предпринимательской экосистемы (составлено автором)

Индикатор	Измерение
Плотность	Плотность молодых и новых компаний
	Доля занятости в новых и молодых компаниях
	Отраслевая плотность (количество высокотехнологичных компаний)
Текучесть	Мобильность населения
	Распределение рынка труда
	Количество быстрорастущих компаний
Прочность связей	Связь между существующими программами и ресурсами
	Доля спинофов
	Посредники (связующие)
Разнообразие	Разнообразие отраслей
	Мобильность экономических ресурсов
	Количество иммигрантов

Ключевой особенностью Аспеновской методологии является тот факт, что в ее основу лег глубокий анализ существующих методологических практик, из которых были определены и включены наиболее значимые элементы, необходимые для определения состояния предпринимательской экосистемы.

В рамках данной структуры выделяются три ключевых элемента для анализа, представленные на рисунке 7.

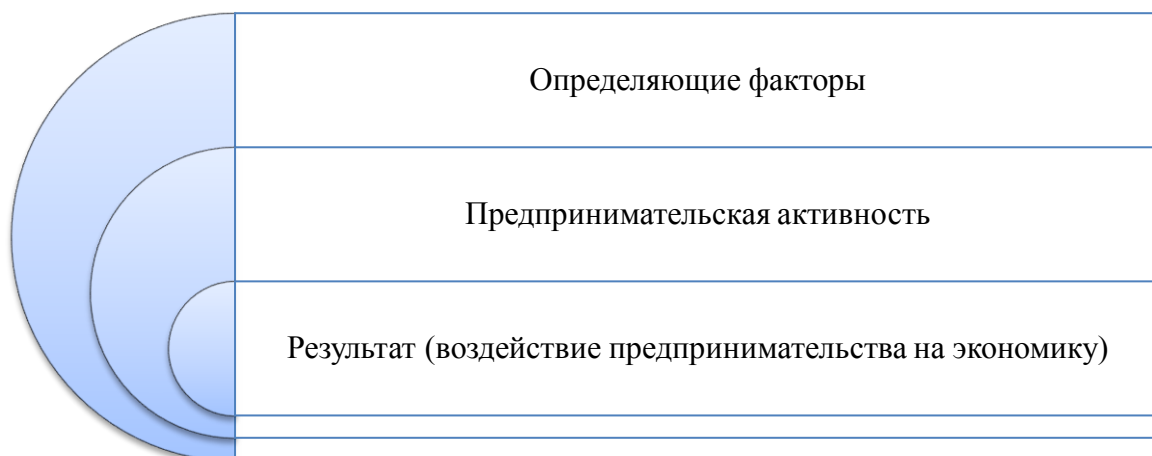


Рисунок 7 – Ключевые элементы оценки состояния предпринимательских экосистем (составлено автором с использованием источника [23, С. 495-510])

Рассмотрим каждый элемент подробнее:

- Факторы, определяющие предпринимательскую деятельность – совокупность индикаторов, которые способствуют развитию предпринимательства. К ним можно отнести компоненты предпринимательской экосистемы, которые были описаны в теоретической части (финансирование, система поддержки бизнеса, государственная или региональная политика, человеческий капитал). В методологии Аспена используются индикаторы, выбранные из методик, взятых в основу методологии.
- Предпринимательская активность измеряется количеством созданных предприятий, деятельность которых, в конечном итоге, влияет на развитие экономики и благосостояние общества. К индикаторам данного элемента можно отнести: количество малых и средних предприятий, количество быстрорастущих фирм, показатели занятости населения, а также процент начинающих и заканчивающих свою деятельность компаний.

- Результат (воздействие на экономику) – элемент, позволяющий определить ценность для экономики, созданную предпринимательством, измеряемую такими макроэкономическими показателями, как ростом ВВП, сокращением бедности населения, созданием рабочих мест и так далее. Важно отметить, что данный элемент очень специфичен с точки зрения измерения, поэтому его индикаторы будут варьироваться в зависимости от страны проведения оценки предпринимательской экосистемы.

Согласно методике Аспеновского института необходимо разграничить определяющие факторы (элементы экосистемы) на три группы: факторы прямого воздействия, то есть те, от которых непосредственно напрямую зависит развитие предпринимательской деятельности, частично прямого воздействия и непрямого воздействия.

Таким образом, были исследованы современные подходы к оценке развития предпринимательских экосистем. Методология предполагает оценку 39 индикаторов по восьми направлениям – финансы, система поддержки, политика, рынки, человеческие ресурсы, инфраструктура, исследования и разработки и культура, где распределения по трем группам (прямые, частично прямые и не прямые факторы) зависят от возможности оценить вклад каждого в развитие предпринимательской деятельности.

2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

2.1 Оценка факторов развития предпринимательской экосистемы Пензенской области

Согласно рекомендациям международной Организации экономического сотрудничества и развития предпринимательская экосистема должна быть рассмотрена с точки зрения трех основных характеристик:

- наличия возможностей;
- опытных людей;
- ресурсов.

Эти факторы могут влиять на предпринимательскую культуру и нормативную правовую базу. Указанные характеристики можно представить в виде шести ключевых факторов (рисунок 8).



Рисунок 8 – Факторы, влияющие на развитие предпринимательской экосистемы (составлено автором с использованием источника [15, С. 4-19])

Несмотря на то, что большинство экосистем имеют похожую структуру, в каждой существуют факторы, которые оказывают большее или меньшее влияние. Для того чтобы сделать экосистему более эффективной, важно оказывать влияние на наиболее важные для конкретного региона области.

Осуществим анализ информации из открытых источников, чтобы сделать оценку наличия и развития элементов предпринимательской экосистемы Пензенской области по следующим направлениям:

- финансирование;
- система поддержки;
- политика в отношении предпринимательства;
- рынки;
- человеческие ресурсы;
- научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность;
- качество жизни.

В Пензенской области существует несколько банков, которые предлагают кредитные услуги на специальных условиях для предпринимателей, в частности:

- ПАО «СберБанк России»;
- АО «Тинькофф Банк»;
- пензенский филиал АО «Россельхозбанк» и др.

Однако, несмотря на широкий перечень услуг, предлагаемых банками, отметим, что высокий процент по кредиту для начинающих предпринимателей на ранних стадиях развития бизнеса весьма обременителен.

Также отметим, государство предлагает широкий спектр грантов и субсидий, однако их количество ограничено. Тем не менее, государственная поддержка в настоящее время наиболее популярна, особенно для малого и среднего бизнеса реального сектора. Например, Фонд поддержки

предпринимательства Пензенской области «Мой бизнес» на официальном сайте предоставляет информацию об условиях получения гранта молодыми предпринимателями [39]:

- предпринимателю до 25 лет включительно;
- отсутствие долгов по налогам и взносам больше 1 тыс. руб.;
- необходимо пройти обучающую программу в Центре поддержки предпринимательства;
- софинансирование не менее 25% расходов.

Проанализировав финансовую составляющую региональной предпринимательской экосистемы отметим, что по всем показателям, представленным в модели, существует достаточно широкий перечень услуг. Однако нельзя однозначно судить о том, что данное звено работает продуктивно.

Инфраструктура поддержки предпринимательства в Пензенской области достаточно развита и представлена несколькими технопарками, сетью бизнес-инкубаторов, а также консалтинговыми компаниями в области поддержки МСП. В Пензенской области в настоящее время действует несколько бизнес-инкубаторов и технопарков (таблица 5).

Таблица 5 – Действующие бизнес-инкубаторы и технопарки Пензенской области в 2022 г. (составлено автором с использованием источника [39])

Бизнес-инкубаторы	Технопарки
<p> Инновационный Бизнес-инкубатор Молодежный Бизнес-инкубатор Бизнес-инкубатор «Паршин» Бизнес-инкубатор «Татлин» Каменский Бизнес-инкубатор Сердобский Бизнес-инкубатор Никольский Бизнес-инкубатор Наровчатский Бизнес-инкубатор Нижнеломовский Бизнес-инкубатор Кузнецкий Бизнес-инкубатор </p>	<p> Технопарк «Яблочков» Технопарк «Рамеев» Промышленный технопарк «Союз» </p>

Бизнес-инкубатор – это объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду оборудованных нежилых помещений [39].

Национальная ассоциация бизнес-инкубации (NBIA) определяет бизнес-инкубаторы как инструмент катализатора регионального или национального экономического развития.

Отметим, что система поддержки и политика в отношении предпринимательства в Пензенской области развита достаточно хорошо.

Согласно данным Росстата и Федеральной налоговой службы, в Пензенской области по состоянию на апрель 2022 г. действует 43 888 зарегистрированных предприятий, функционирующих в различных отраслях [40, 46]:

- в сельском хозяйстве;
- в производстве потребительских товаров;
- в сфере легкой промышленности;
- в сфере деревообработки и др.

Из них 42 138 относятся к микропредприятиям, 1 643 – к малым предприятиям и 107 – к средним [40].

Составляющая человеческих ресурсов представляет собой наличие качественных квалифицированных кадров. По данным Росстата и Пензастата, в Пензенской области в 2021 г. действует 8 высших учебных заведений, в которых на момент начала учебного года обучались 32 тыс. студентов [40, 41].

Уровень инновационной активности предприятий Пензенской области в 2021 г. составлял 17,5%, таким образом, регион занимает 4 место в Приволжском федеральном округе и 9 место в РФ.

Динамика объема инновационной промышленной продукции представлена на рисунке 9.

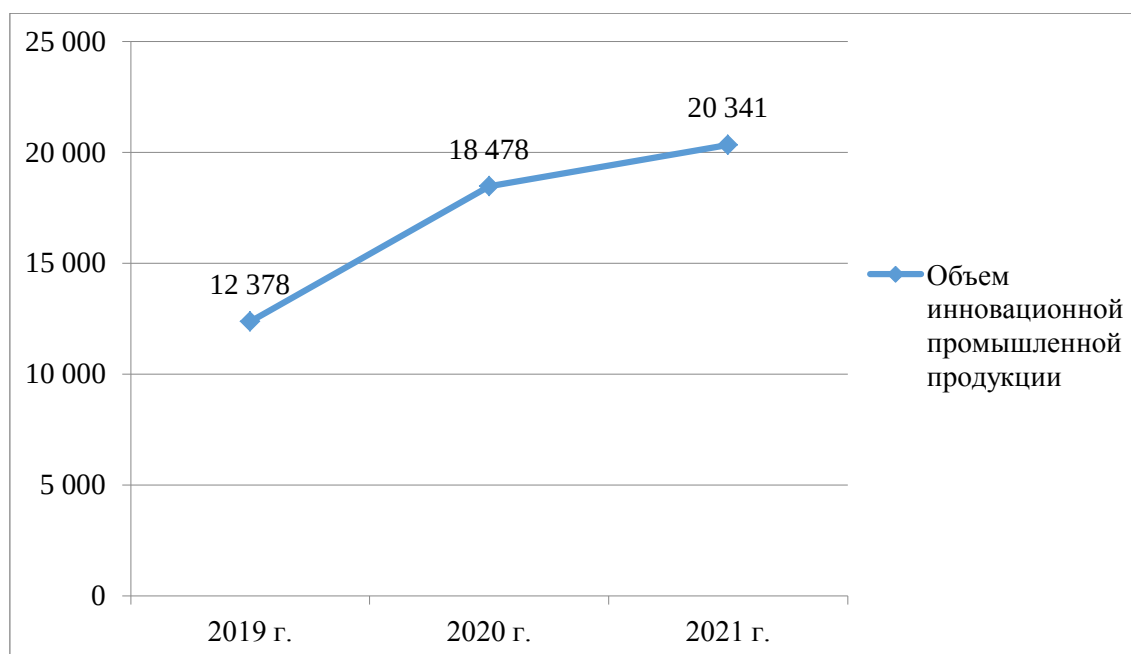


Рисунок 9 – Динамика объема инновационной промышленной продукции в период 2019-2021 гг., млн руб.(составлено автором с использованием источника [39])

Отметим, в регионе создана развитая инновационная инфраструктура, научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность.

В ходе исследований, проведенных Агентством стратегических инициатив в 2021 г. качество жизни в Пензенской области снизилось. Эксперты составили список регионов РФ на основании 67 показателей, оценивающих условия жизни и ситуацию в социальной сфере. Согласно исследованию, рейтинговый балл Сурского края в 2021 – 48,951. Область заняла 39 место, что можно оценить не совсем положительно.

Итак, в данном параграфе было проведено исследование функционирования региональной предпринимательской экосистемы Пензенской области.

При этом были выявлены основные сдерживающие факторы ее развития: недостаточная развитость финансового сектора и довольно низкий уровень жизни населения.

2.2 Внешнеэкономическая деятельность предприятий Пензенской области как элемент предпринимательской экосистемы региона

В настоящее время развитие предпринимательства является приоритетной задачей социально-экономического развития регионов страны. В рамках системного подхода к исследованию развития предпринимательства на региональном уровне большое значение начинает приобретать среда, в которой происходит взаимодействие элементов этой системы.

Для решения практических задач управления развитием бизнес-структур весьма перспективным представляется использование экосистемного подхода. Он представляет собой переход от традиционного экономического взгляда на предпринимательство, ориентированного на рынки, к новому экономическому взгляду, акцентирующему внимание на людях, сетях и институтах.

Каждый регион имеет свою уникальную структуру региональной предпринимательской экосистемы, и ее эффективность с точки зрения развития предпринимательских процессов во многом определяется качеством взаимодействия элементов экосистемы между собой и со средой.

Региональную предпринимательскую экосистему можно трактовать как совокупность взаимосвязанных субъектов предпринимательства (как потенциальных, так и осуществляющих хозяйственную деятельность), среды их функционирования и взаимодействий между ними (системы обмена), определяющих степень генерации, развития и угасания предпринимательских процессов в локальной пространственной среде.

При этом под предпринимательским процессом понимается «устойчивая, целенаправленная совокупность последовательно выполняемых экономическим агентом самостоятельно или с привлечением иных экономических агентов действий (работ), осуществляемых на инициативной и рискованной основе, которые по определенной технологии преобразуют входы

(ресурсы) в выходы (продукцию, услуги) с целью получения предпринимательского дохода» [30, С. 1107-1121].

В настоящее время в научной литературе не представлено результатов исследований региональной предпринимательской экосистемы Пензенской области. Поэтому для того чтобы проанализировать один из ее элементов – внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД) предприятий региона, было проведено данное исследование.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Пензенской области до 2035 г. основной целью инвестиционной привлекательности региона является создание благоприятного инвестиционного климата в регионе для активизации предпринимательской деятельности, а также обеспечение устойчивого экономического роста [8]. На сегодняшний день, данная цель реализуется посредством международного внешнеторгового сотрудничества региона со странами СНГ и дальнего зарубежья, о чем свидетельствуют показатели внешнеторгового оборота региона в период 2019 – январь 2022 гг. (таблица 6).

Таблица 6 – Основные показатели внешнеторгового оборота Пензенской области в период 2019 – январь 2022 гг. (млрд руб.) [40]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	январь 2022 г.
Экспорт	19,63	25,6	22,75	1,14
Импорт	16,08	19,13	22,81	2,16
Всего	35,71	44,73	45,56	3,3

Исходя из данных таблицы 6, отметим, что в 2020 г. в сравнении с 2019 г. экспорт Пензенской области вырос на 30%. В 2021 г. в сравнении с 2020 г. внешнеторговый оборот увеличился на 830 млн руб. или почти на 2%, импорт вырос на 3,68 млрд руб. или на 19%, в свою очередь экспорт снизился на 2,85 млрд руб. или почти на 13%. Ситуация в январе 2022 г. показывает положительные тенденции и уже демонстрирует рост в сравнении с аналогичным периодом на 64%. Объемы импорта в Пензенскую область выросли в январе 2022 года по сравнению с аналогичным месяцем 2021 г. почти на 94% – 2 млрд 160 млн руб. Продукция на 1 млрд 140 млн руб. экспортирована из Пензенской области в январе 2022 г., что на 25,5% больше по сравнению с аналогичным месяцем 2021 г.

Отсюда можно сделать вывод, что Пензенская область ежегодно наращивает свой внешнеторговый оборот посредством налаживания внешнеэкономических связей и активной внешней торговой политики.

Рассмотрим основных зарубежных торговых партнеров Пензенской области при экспорте и импорте в период 2019 – январь 2022 гг. (рисунок 9,10).

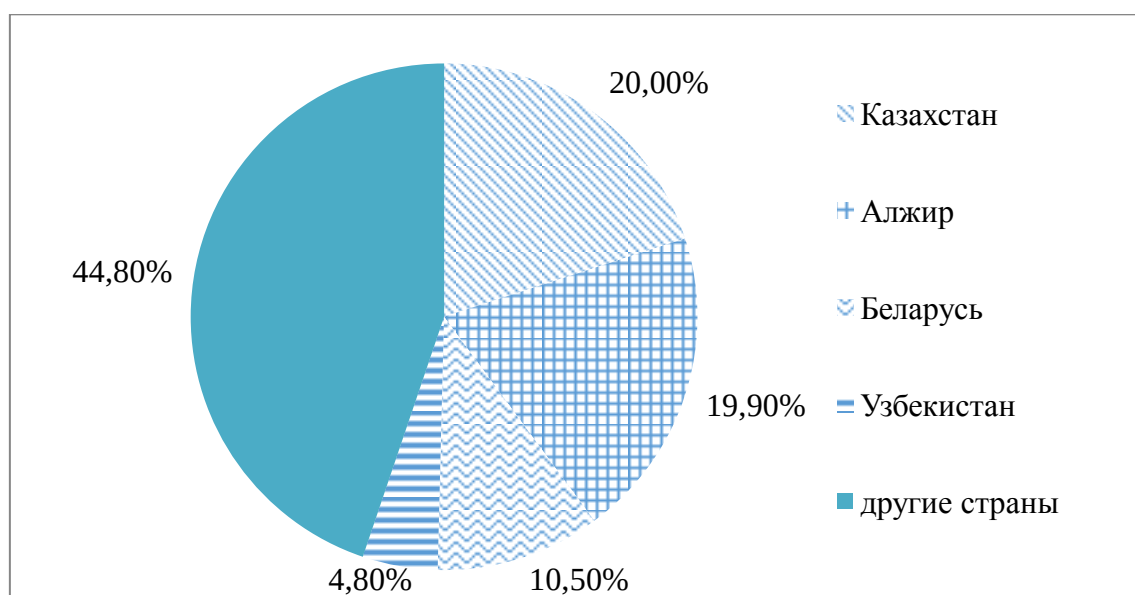


Рисунок 9 – Торговые партнеры Пензенской области при экспорте в период 2019 – январь 2022 гг. [41]

Исходя из рисунка 9, основными внешнеторговыми партнерами при экспорте на протяжении более 3-х лет являются Казахстан, Алжир, Беларусь и Узбекистан. Преимущественными товарами являются оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и металлы и изделия из них.

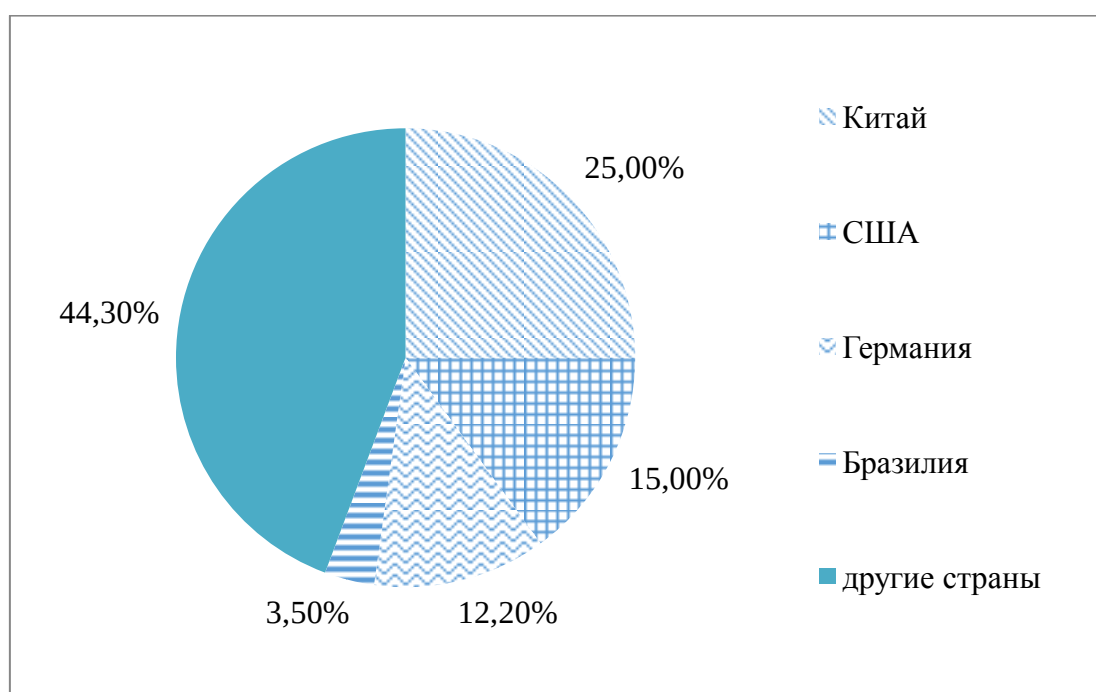


Рисунок 10 – Торговые партнеры Пензенской области при импорте в период 2019 – январь 2022 гг. [41]

Исходя из рисунка 10, основными внешнеторговыми партнерами при импорте на протяжении более 3-х лет являются Китай, США, Германия и Бразилия, где преимущественно преобладает продукция химической промышленности, машины и транспортные средства, и металлы и изделия из них.

В рамках предпринимательской экосистемы деятельность фирм рассматривается с точки зрения внешней среды, а не внутренних характеристик и операций. Каждая фирма анализируется не как отдельный элемент, а как часть экосистемы, в которой она функционирует. Ядром предпринимательской экосистемы, как правило, являются одно или

несколько крупных предприятий. Они оказывают наибольшее влияние на развитие экосистемы. Часто эти предприятия занимаются не только производственной деятельностью, но и научно-исследовательской, создают новые технологии. Крупные фирмы играют важную роль в развитии региональных экосистем, так как формируют управленческий кадровый резерв экосистемы.

Пензенский регион является лидером среди Приволжского Федерального округа по количеству компаний-экспортеров в сфере кондитерского и мебельного производства [29, С. 125-132]. На рисунке 11 представлена доля экспорта предприятий-участников кластеров Пензенской области.

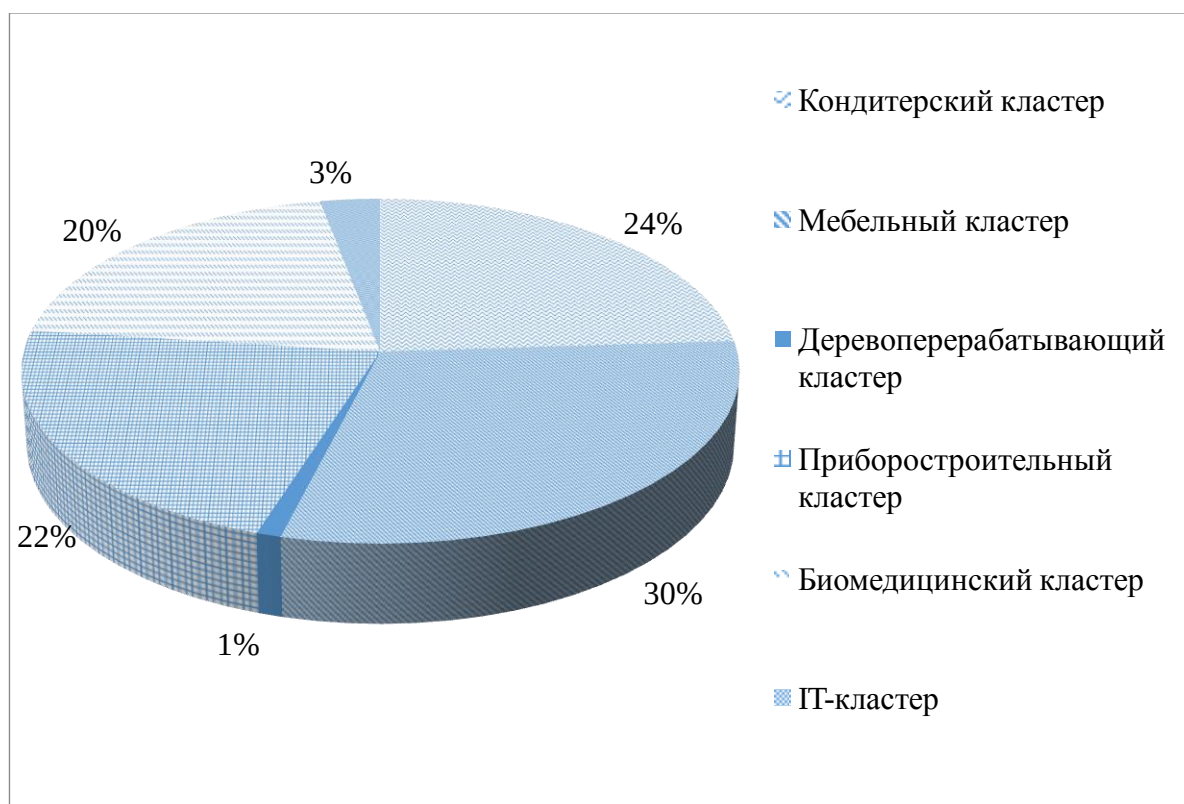


Рисунок 11 – Доля экспорта предприятий-участников кластеров Пензенской области (составлено автором с использованием источника [39])

Проанализировав данные рисунка 11, выделим два ведущих кластера-экспортера: «Союз пензенских кондитеров» и «Мебельный кластер»,

насчитывающие 43 кондитерских и более 150 мебельных предприятий соответственно.

М. Портер под кластером предлагает понимать группу географически соседствующих – взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [11].

Кластер, в понимании М. Портера, как и экосистема, обладают рядом схожих признаков [11]:

- наличие прямых и обратных связей между участниками;
- общность институциональной среды;
- вхождение в состав кластера не только организаций-производителей, но и научных, образовательных, инфраструктурных и других организаций.

Таким образом, можно сказать, что кластер представляет собой частный случай локализованной географически экосистемы бизнеса.

Роль кластеров в развитии международной торговли постоянно усиливается. Её достаточно сложно сформулировать однозначно. Однако можно утверждать, что образование кластеров является процессом объективным и благоприятно воздействующим на развитие международной торговли. Кластер – средство для преодоления замкнутости внутреннего рынка, так как увеличивается информационный обмен между субъектами хозяйственных связей, повышается открытость их взаимодействия, происходит снижение логистических издержек, а также появляются новые подходы в организации и управлении международной торговлей.

Пензенский кондитерский кластер «Союз пензенских кондитеров» представляет собой сконцентрированную на территории Пензенской области группу взаимодействующих и конкурирующих предприятий производителей кондитерских изделий, поставщиков сырья и специализированных услуг, образовательных учреждений, финансово-кредитных организаций и институтов развития, связанных сферой кондитерского производства.

Кондитерская продукция кластера «Союз пензенских кондитеров» («Ванюшкины сладости», «Остров изобилия», «Мирослада», «Руспродукт» и др.) поставляется не только в российские регионы, но и в Израиль, Китай, Германию.

Целью любого кластера с точки зрения функционирования экосистемы является получение синергетического эффекта от взаимодействия, стимулирование модернизации производства и менеджмента, инноваций и конкуренции для повышения инвестиционного и экспортного потенциала региона.

Предприятия-участники кластера «Союз пензенских кондитеров» довольно эффективно взаимодействуют между собой для объединения усилий при торговле товарами на мировом рынке. Например, председатель Союза пензенских кондитеров, генеральный директор пищекомбината «Бековский» Илья Иссаков в интервью говорит о консолидации усилий и финансов: «Некоторые вещи мы начали делать и без привлечения государственной поддержки. Проходит выставка – сложились и поехали. Во время поездки в Турцию государство оказало нам только организационно-консультативную поддержку, выступило в роли объединяющего фактора» [47].

Участвуя в совместных маркетинговых проектах кластера, предприятия значительно экономят издержки, привлекая на это средства господдержки. Так, при участии в международной выставке в рамках совместной экспозиции регионального кластера предприятие экономит от 40 до 70% в сравнении с той стоимостью, если бы компания арендовала персональный выставочный стенд. Кроме этого, общая экспозиция кластера выглядит более выгодно, привлекая потенциальных иностранных заказчиков.

«Мебельный кластер» Пензенской области (ИП Ижбулатова, ИП Фомин, ИП Еникеева, ИП Еналиев и др.) экспортирует товары, в основном, в такие страны как Казахстан, Беларусь и Латвия.

Также в Пензенской области в декабре 2021 г. создали станкостроительный кластер, в него вошли 13 пензенских предприятий, которые производят комплектующие для развивающейся отрасли, а также два вуза, одно среднее специальное учебное заведение, региональные институты развития и организации, представляющие технологическую и промышленную инфраструктуру. Предприятием, осуществляющим конечное производство продукции кластера, является компания «СтанкоМашСтрой» [43].

В прошлом году доля экспортных поставок «СтанкоМашСтрой» от общего объема производства составила более 15%. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в 2021 году, связанную с пандемией, на экспорт было отгружено более 30 единиц металлообрабатывающего оборудования различных моделей и модификаций в такие страны как Латвия, Литва, Германия, Казахстан, Венгрия, Беларусь, Узбекистан, Австралия, Дания, а также Южная Осетия и Грузия [43].

Особо стоит отметить работу Пензенского Центра экспортной поддержки и Центра кластерного развития. Данные организации проводят эффективную работу в части финансовой, консультационной и технической поддержки, где основная цель – это помощь предпринимательству при осуществлении ВЭД.

Таким образом, в данном параграфе была проанализирована внешнеэкономическая деятельность предприятий Пензенской области как элемент предпринимательской экосистемы региона.

Можно утверждать, что кластер – частный случай региональной предпринимательской экосистемы. Внешнеэкономическая деятельность предприятий, входящих в состав кластеров, является ведущей, о чем свидетельствует тот факт, что в 2021 г. более 20 предприятий вышли на мировую экспортную арену.

2.3 Проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона

Чем выше уровень и динамика развития региональной экономики в целом по сравнению с соседствующими субъектами, тем выше уровень развития региональной предпринимательской экосистемы.

В современных условиях те регионы, которые активно участвуют во внешнеэкономических связях, характеризуются относительно более высокими показателями экономического развития и качества жизни населения. Дифференциация национального экономического пространства по ряду экономических и социальных индикаторов, состоянию институциональной среды находит отражение в показателях внешнеэкономической деятельности региона [21, С. 5-15].

Во втором параграфе данной главы было выявлено, что Пензенская область имеет устойчивое внешнеэкономическое положение в странах дальнего зарубежья и странах СНГ, имея тенденцию к ежегодному увеличению внешнеторгового оборота, но существует и ряд проблем с точки зрения развития экспортного потенциала региона.

Отметим, что одной из основных проблем является недостаточная компетентность субъектов МСП для выхода и работы на внешних рынках, а также нехватка знаний в области требований иностранного законодательства.

Достаточно большие финансовые затраты необходимы для маркетингового продвижения своей продукции за рубежом, а также для сертификации и омологации (проверка на соответствие требованиям, условиям страны-потребителя товара). Вышеперечисленное представляет собой еще одну из основных проблем предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона.

Выходу новых компаний на внешние рынки также препятствует несоответствие качества производимой продукции экспортному спросу.

Среди ограничений для развития экспорта необходимо обратить внимание на внутренние проблемы, связанные с конкурентоспособностью производимых товаров.

В 2021 г. стоимостной объем экспорта из Пензенской области составил 22,75 млрд руб. Согласно материалам АО «Российский экспортный центр» по данному показателю регион занимает 68-е место среди субъектов РФ, уступая традиционно «сырьевым» и промышленно развитым регионам [42].

Доля экспорта Пензенской области в объеме экспорта Российской Федерации составляет 0,07% [42]. Динамика данного показателя в период 2019-2021 гг. приведена на рисунке 12.

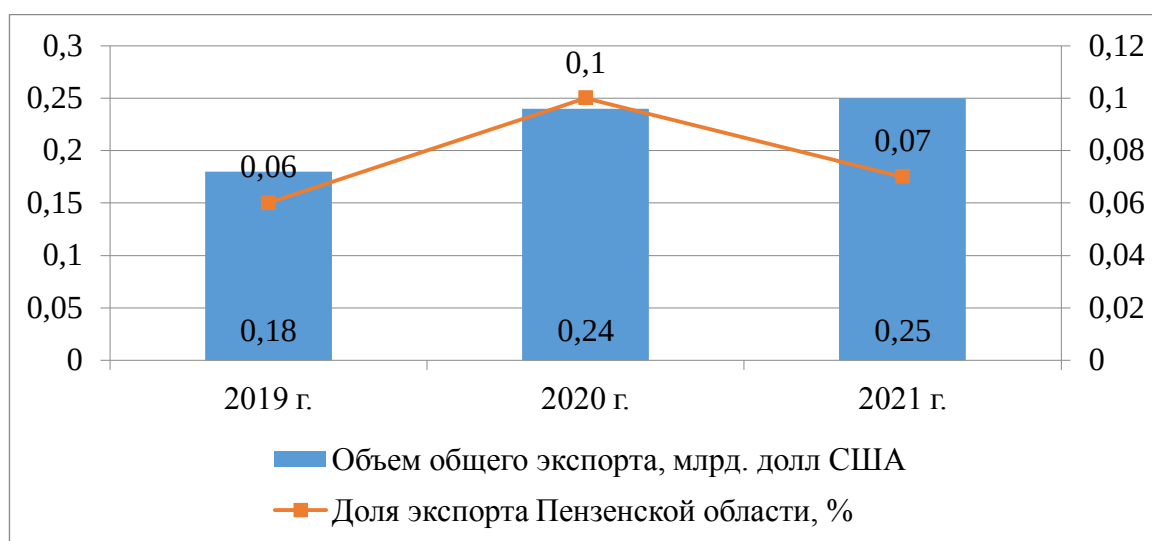


Рисунок 12 – Динамика доли экспорта Пензенской области в общем объеме экспорта РФ, % (составлено автором с использованием источника [42])

Проанализировав данные рисунка 12, отметим, что доля экспорта Пензенской области в общем объеме экспорта РФ в 2021 г. составила 0,07%, данное значение меньше предыдущего года на 0,03%, но выше 2019 г. на 0,01%. По объему экспорта Пензенскую область опережают регионы, имеющие на своей территории крупнейшие предприятия базовых секторов российского экспорта, за счет которых формируется их экспортная специализация.

Среди субъектов Приволжского федерального округа Пензенская область занимает 10-е место по объему несырьевого неэнергетического экспорта с долей 0,7% в общем объеме экспорта округа [10].

Вышеприведенные показатели обусловлены тем, что на территории Пензенской области отсутствуют сырьевые ресурсы, и экспорт региона является несырьевым [10].

Рассмотрим структуру несырьевого экспорта Пензенской области в период 2019-2021 гг. (рисунок 13).

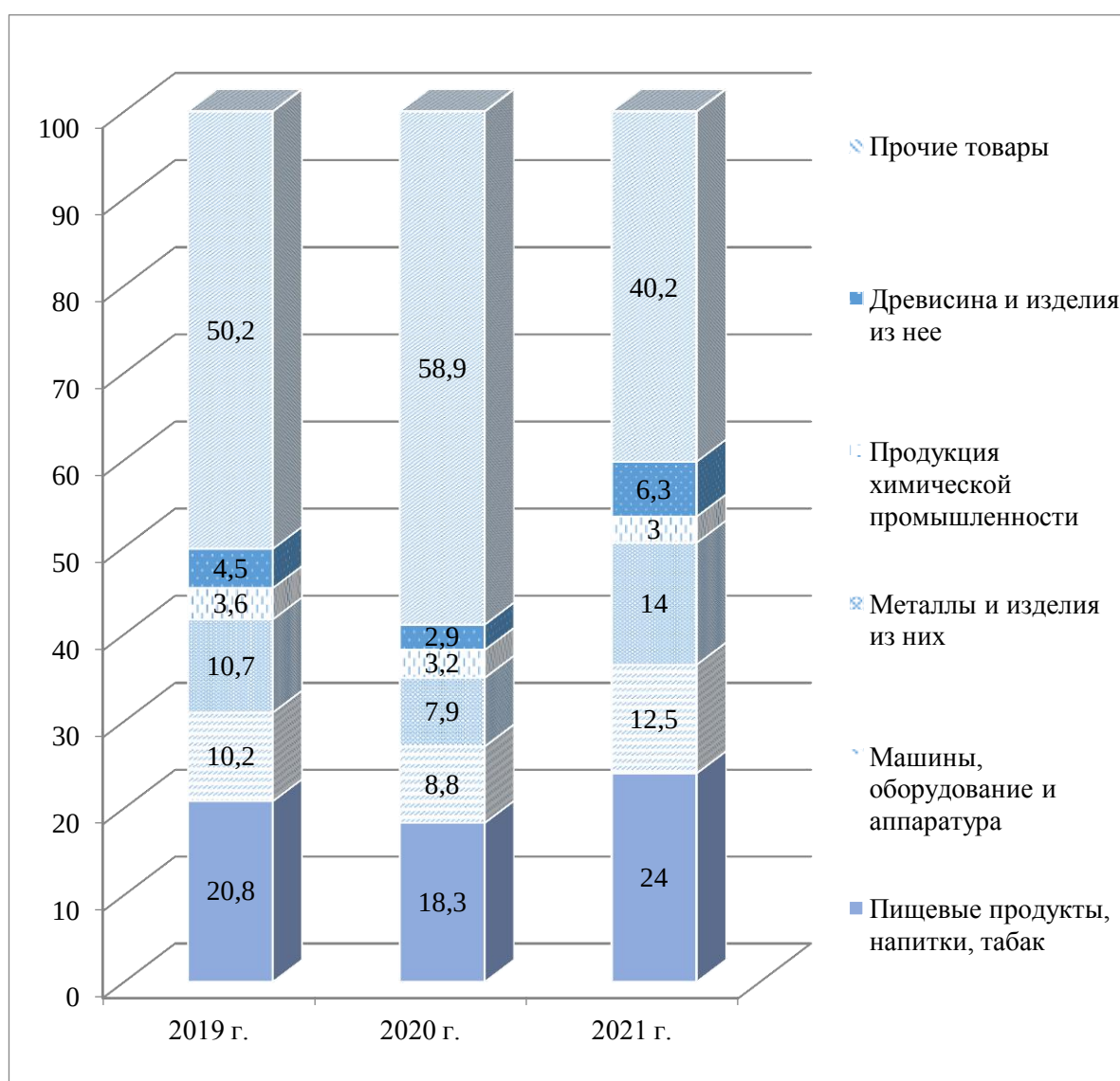


Рисунок 13 – Товарная структура несырьевого экспорта Пензенской области в период 2019-2021 гг., % (составлено автором с использованием источника [44])

Анализ данных рисунка 13 показал, рост таких групп экспортируемой продукции, как «машины, оборудование и аппаратура», «пищевые продукты, напитки и табак», является положительным моментом, так как это сигнализирует о росте промышленного производства.

Доля экспорта фармацевтической продукции в общем объеме экспорта Пензенской области снизилась, несмотря на то, что объемы выпуска продукции ОАО «Биосинтез» выросли, а это говорит о том, что продукция поставляется на внутренний рынок.

Российский экспортный центр на своем официальном сайте представляет уникальный интерактивный проект по анализу статистики экспорта регионов России (Приложение А). Здесь можно найти детализированную информацию не только по структуре, динамике и ценовой конъюнктуре несырьевого экспорта регионов, но также о конкурентной среде на зарубежных экспортных рынках.

Еще одной главной проблемой несырьевого экспорта Пензенской области является низкая доля товаров верхних переделов (товары, требующие глубокой переработки исходного материала), преобладающая роль отечественной экспортной продукции не требует высоких технологий для производства, что не приносит серьезной прибыли для предприятий-экспортеров региона.

В предыдущем параграфе был подробно рассмотрен «Союз Пензенских кондитеров» с точки зрения функционирования как экосистема. Несмотря на принимаемые региональными властями меры поддержки предприятий-участников кластера, существует ряд сложностей в их взаимодействии между собой для повышения конкурентоспособности своей продукции за рубежом. Например, отсутствие единого логистического комплекса, а также отдельного форума для предприятий-участников в сфере экспортной деятельности.

Среди субъектов Российской Федерации по количеству экспортеров – субъектов МСП регион занимает 39-е место, что при существующем

потенциале региона можно оценить как достаточно низкий результат. Доля предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, составляет всего лишь около 0,5% от общего числа предприятий Пензенской области [42]. Важным для развития экспорта представляется появление новых компаний-экспортеров. Несмотря на то, что совокупные объемы экспортных продаж определяют крупные, уже существующие на рынке экспортеры, новые участники имеют решающее значение для роста экспорта.

Сегодня ВЭД российских, в том числе и пензенских предприятий ограничена санкциями со стороны иностранных государств в отношении Российской Федерации и ответными мерами РФ в отношении недружественных государств. 9 марта 2022 г. вступили в силу Постановления Правительства РФ № 311, 312 и 313, которые ограничили вывоз некоторых товаров за пределы территории Российской Федерации. Данными Постановлениями установлены перечни товаров, которые запрещено вывозить из Российской Федерации, если они нероссийского происхождения.

Правительство России утвердило перечень иностранных государств и территорий, которые совершают в отношении России, российских юридических и физических лиц недружественные действия. Документ опубликован на сайте кабинета министров.

Теперь граждане и предприниматели из РФ должны согласовывать некоторые операции с компаниями, которые расположены в недружественных странах, с Правительственной комиссией РФ по иностранным инвестициям. В список вошли 48 государств и территорий, в том числе США, Япония, Великобритания, Канада, Австралия, Исландия, Норвегия, Сингапур, Украина, Швейцария, Япония и все страны Евросоюза.

Все это является еще одним барьером экспортной деятельности Пензенского региона.

Таким образом, с точки зрения экспортного потенциала региона в экосистеме Пензенской области имеются ряд проблем (рисунок 14).

Недостаточная компетентность субъектов МСП для выхода и работы на внешних рынках, нехватка знаний в области зарубежного законодательства

Высокие затраты на продвижение продукции за рубежом, на омологацию и сертификацию, а также на транспортировку до конечного потребителя

Несоответствие качества производимой продукции экспортному спросу

Снижение доли экспорта товаров верхних пределов, а именно, фармакологической продукции

Недостаточно эффективное взаимодействие между предприятиями-участниками кластеров в области экспортной деятельности

Низкая доля предприятий, занимающихся экспортной деятельностью

Санкционные ограничения

Рисунок 14 – Проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона
(составлено автором)

Итак, были выявлены проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала, решение которых позволит добиться устойчивого развития ВЭД региона.

3 ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года

Во второй главе дипломной работы были выделены основные проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона. Решением существующих проблем могут стать рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года (далее – Стратегия, Экспортная стратегия).

Экспортная Стратегия, концентрируясь на факторах, определяющих привлекательность производимой на территории региона продукции, направлена на реализацию ключевых направлений экспортной деятельности Пензенской области (рисунок 15).

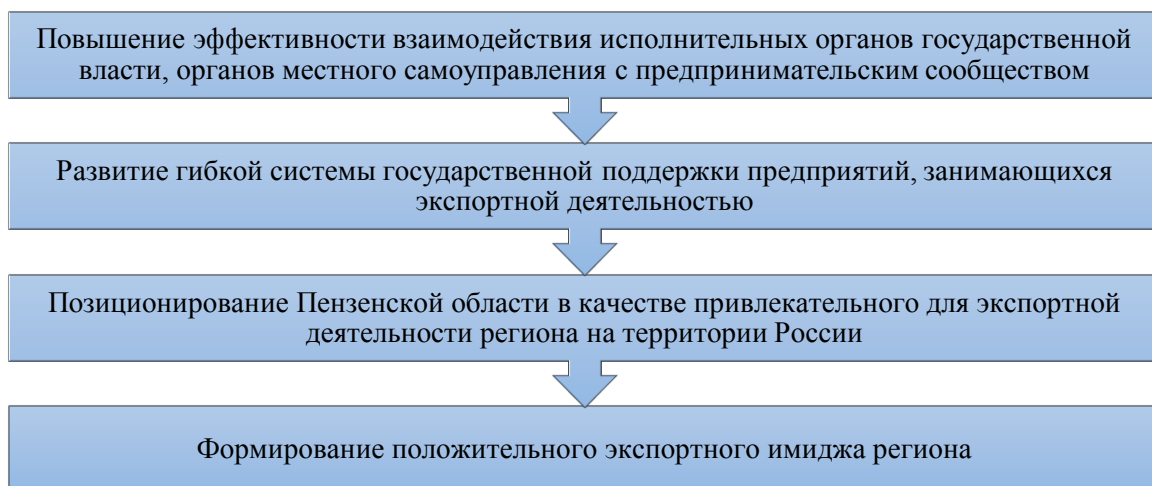


Рисунок 15 – Ключевые направления экспортной деятельности Пензенской области (составлено автором с использованием источника [10])

Стратегия определяет приоритетные направления развития экспортной деятельности Пензенской области и служит основой для мероприятий государственных программ Пензенской области и муниципальных программ, перспективных и краткосрочных прогнозов развития экспортной деятельности, бюджетов и законодательных инициатив.

Реализация Стратегии позволит обеспечить рост объемов отгруженных товаров, работ и услуг, повысить конкурентоспособность продукции региональных производителей на внешних рынках.

Разработка Стратегии как отдельного документа обусловлена необходимостью формирования удобного инструмента для бизнеса, дающего представление о внешнеэкономических приоритетах развития региона, а также об используемых инструментах поддержки экспортной деятельности.

О важности развития экспорта говорится и в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: «Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой добавленной стоимостью и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке. Экспортный потенциал и его фактическая реализация являются основными индикаторами конкурентоспособности и служат подтверждением реальных конкурентных преимуществ и инструментом продвижения национальных интересов в масштабах мирового хозяйства» [7].

Проблема недостаточной компетентности субъектов МСП для выхода и работы на внешних рынках, а также нехватки знаний в области требований иностранного законодательства может быть решена путем организации работы по проведению с предприятиями региона тренингов и семинаров в рамках программ обучения, реализуемых с АО «Российский экспортный центр», АО «Центр кластерного развития Пензенской области», АО «Корпорация развития Пензенской области» и «Центром поддержки экспорта Пензенской области».

Решение проблем высоких затрат на продвижение продукции за рубежом, на омологацию и сертификацию, а также на транспортировку до конечного потребителя нужно рассматривать в рамках партнерства государства и бизнеса по содействию экспортерам в выходе на зарубежные рынки, что в итоге приведет к экономии усилий и финансовых затрат на освоение новых рынков. Также необходимо продолжать развивать финансовые меры поддержки для начинающих предприятий-экспортеров: всевозможное льготное кредитование, субсидии на возмещение части затрат, предоставление грантов, микрозаймов и т.д. [9].

Необходимо осуществлять информационно-консультационную работу с предприятиями по вопросам получения государственной поддержки федерального уровня, условиям софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

Среди барьеров на внешних рынках экспортеров были выделены особые требования, предъявляемые к качеству российской продукции за рубежом. В настоящее время уже имеются средства поддержки внешнеэкономической деятельности, средства поддержки малого и среднего бизнеса, технопарки по всему региону. В этой сфере Пензенская область уже является одной из самых продвинутых, но при этом следует отметить, что последующее внедрение и развитие инноваций в бизнесе способствует притоку инвестиций в область и улучшению качества экспортируемой продукции.

В Пензенской области, имеющей все предпосылки для привлечения как внутренних, так и внешних инвестиций, необходимо формировать и постоянно актуализировать банк инвестиционных предложений, в том числе свободных земельных участков, ресурсных площадок и производственных помещений.

Для обеспечения стабильного роста несырьевого неэнергетического экспорта, который не будет зависеть от изменчивости мировых рынков, нужно наращивать физические объемы продукции высокого передела. Например, следует увеличить объем экспорта продукции фармакологического производства. Чтобы экспортный потенциал медицинских товаров развивался в полной мере, необходима поддержка от государственных структур по двум направлениям [27, С. 108-115]:

- финансовая поддержка при проведении клинических исследований, которые достаточно дорогие;
- признание результатов клинических исследований, проведенных в России, и в том числе в Пензенской области, и зарубежных странах (единая система в мире отсутствует, но существует возможность заключения двусторонних соглашений между странами, которые во многом бы облегчили выход пензенских предприятий-экспортеров на зарубежные рынки).

Сложности во взаимодействии между предприятиями-участниками кластеров Пензенской области необходимо решить путем организации Центром поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) отдельного форума для них по экспортной деятельности, а также посредством осуществления ВЭД через единый логистический центр. Логистический комплекс – это единый терминал, который предоставляет услуги широкого профиля:

- хранение и обработка товара;
- информационный учет;
- таможенное декларирование;
- решения по транспортировке грузов.

Это поможет предприятиям снизить финансовые и временные издержки при экспорте товаров.

Проблему невысокого числа экспортеров Пензенской области необходимо решать путем привлечения новых предприятий в эту сферу ВЭД.

Достаточно актуальной является проблема экспорта в условиях санкционных ограничений. В марте 2022 г. Совет Федерации одобрил закон, направленный на упрощение регулирования импорта товаров на территорию РФ и таможенную территорию ЕАЭС. Документ направлен на поддержку участников ВЭД в условиях санкционного давления (рисунок 16).

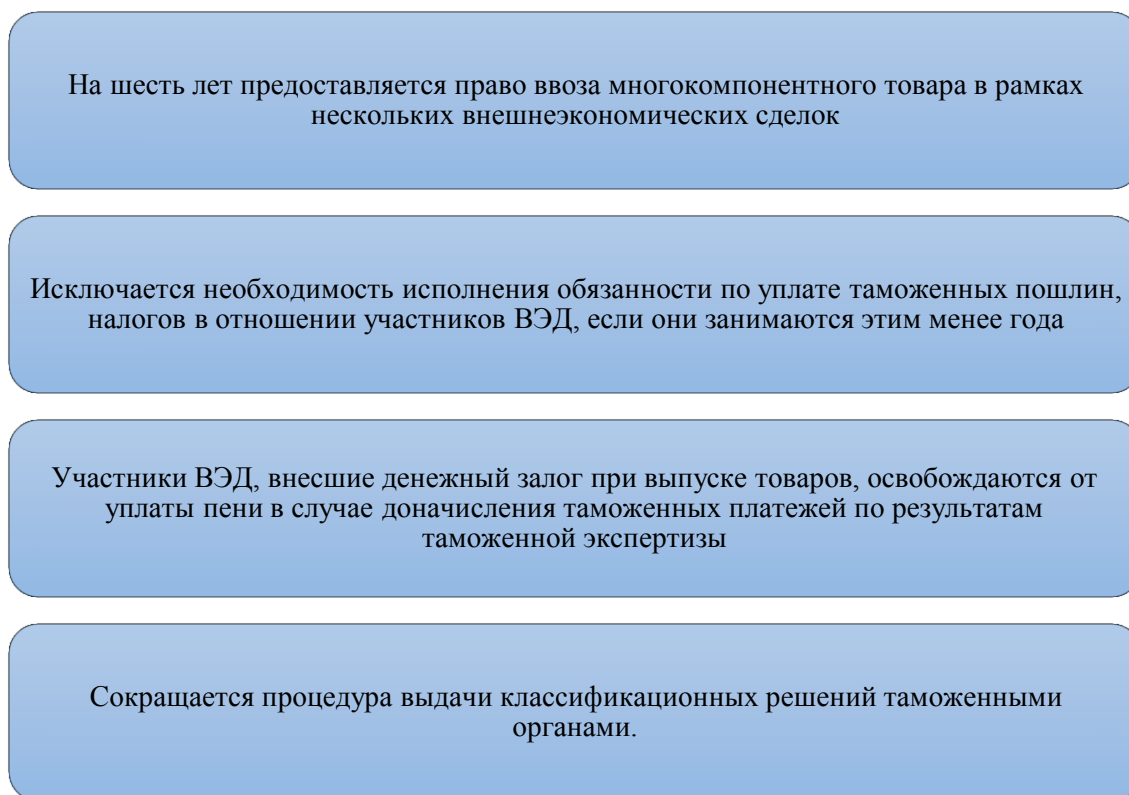


Рисунок 16 – Меры, направленные на упрощение регулирования ВЭД на территории РФ и ЕАЭС в условиях санкционного давления (составлено автором с использованием источника [39])

Фонд поддержки предпринимательства «Мой бизнес» и Центр поддержки экспорта Пензенской области на своих официальных сайтах разместили информацию о ряде мероприятий для поддержки экспортной деятельности в условиях санкционного давления для предприятий-участников ВЭД региона.

Отметим, также необходима организация и проведение различных семинаров и вебинаров на базе вышепредставленных центров на темы: «В

каком направлении развивать экспорт в 2022 году?», «Планирование логистики в условиях санкционного давления» и т.д.

Таким образом, были разработаны рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы. Для повышения экспортного потенциала Пензенской области и успешного функционирования региональной предпринимательской экосистемы, необходимо упражнять и поддерживать сектор МСП, который, в настоящее время является крупным рычагом для решения комплекса социально-экономических проблем.

3.2 Региональные институты развития и предпринимательская экосистема Пензенской области

В условиях недостаточности инвестиций в региональные инновационные проекты, а, следовательно, и в развитие региональной предпринимательской экосистемы, важное значение имеют региональные институты развития (далее – РИР).

Институты развития нацелены на решение конкретных системных проблем экономического роста.

В наиболее распространенном понимании институты развития, как правило, отождествляются с особыми организациями, содействующими распределению ресурсов в пользу проектов реализации нового потенциала экономического роста отрасли, региона, страны в целом. К таким институтам можно относить широкий круг организаций, не имеющих пока единого общефедерального законодательного оформления, функционирующих на уровне субъектов Федерации (но не входящих в систему органов исполнительной власти) в целях активизации инвестиционных и инновационных процессов в региональном звене экономики. Именно, на базе общероссийских институтов развития создаются РИР [16, С. 26-37].

Основные функции РИР представлены на рисунке 17.



Рисунок 17 – Основные функции РИР (составлено автором с использованием источника [16, С. 26-37])

Ключевыми направлениями деятельности РИР являются:

- поддержка предпринимательства;
- стимулирование развития инноваций;
- ликвидация технологического отставания.

Собственно, региональные институты развития формируются в виде фондов поддержки МСП, региональных корпораций развития, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, особых экономических зон, территорий особого развития, кластеров и др.

В Пензенской области действуют следующие институты регионального развития [39]:

- АО «Корпорация развития Пензенской области»;
- АО «Гарантийный фонд «Поручитель»;
- Пензенская областная торгово-промышленная палата;
- ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области;
- Центр поддержки экспорта;
- Центр поддержки предпринимательства Пензенской области;
- Бизнес-инкубаторы и технопарки Пензенской области;

– Кластеры Пензенской области.

Все вышепредставленные РИР Пензенской области относятся к таким составляющим региональной предпринимательской экосистемы, как система поддержки и система финансирования. Поэтому, деятельность данных структур непосредственно оказывает воздействие на оптимизацию региональной экосистемы в Пензенской области с точки зрения развития экспорта.

Рассмотрим деятельность некоторых из РИР Пензенской области, а именно, ЦПЭ, ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области и АО «Гарантийный фонд «Поручитель», так как данные институты в большей степени могут оказывать влияние на совершенствование региональной предпринимательской экосистемы в сфере экспорта Пензенской области.

ЦПЭ предоставляет как комплексные услуги, так и самостоятельные (рисунок 18).

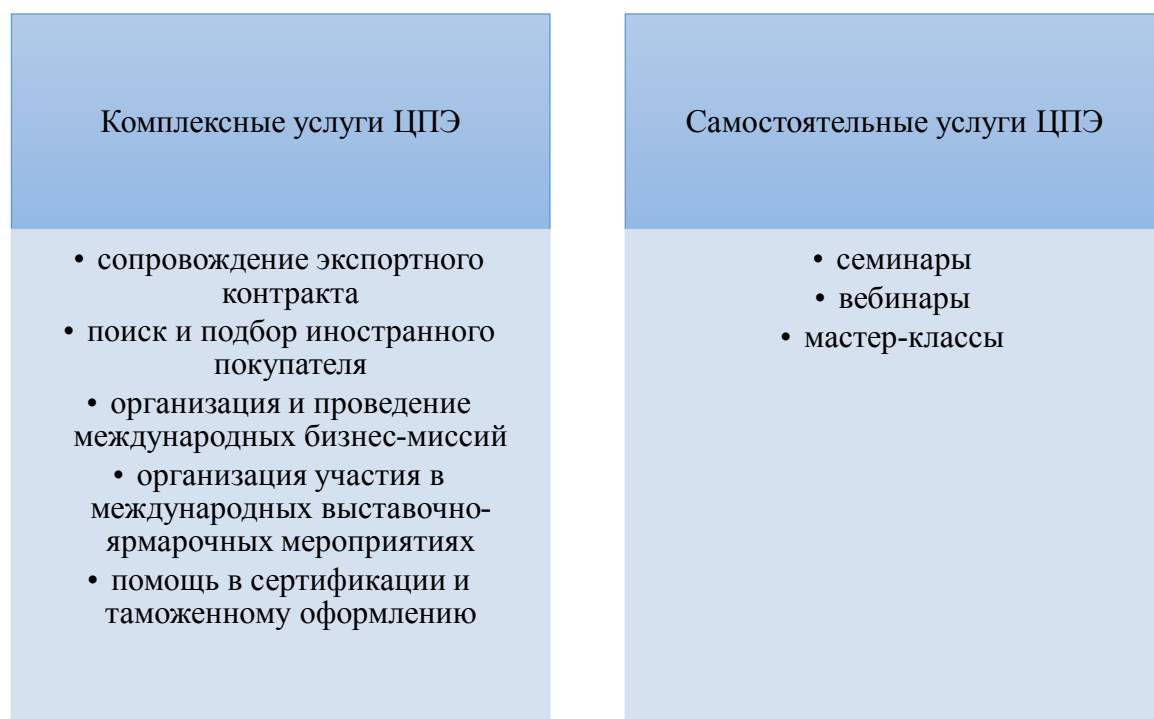


Рисунок 18 – Услуги для экспортеров, предоставляемые ЦПЭ Пензенской области (составлено автором с использованием источника [44])

Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки экспорта Пензенской области при поддержке Пензенской области в рамках реализации Образовательной программы Школы экспорта Российского экспортного центра на территории Пензенской области проводит семинары для экспортно-ориентированных представителей малого и среднего бизнеса по тематике внешнеэкономической деятельности на безвозмездной основе.

Темы семинаров образовательной программы:

- Основы экспортной деятельности;
- Маркетинг как часть экспортного проекта;
- Эффективная деловая коммуникация для экспортеров;
- Правовые аспекты экспорта;
- Финансовые инструменты экспорта;
- Документационное сопровождение экспорта;
- Таможенное регулирование экспорта;
- Логистика для экспортеров;
- Возможности онлайн экспорта;
- Налоги в экспортной деятельности;
- Продукты группы Российского экспортного центра.

Центр кластерного развития – это региональный институт развития, созданный в целях развития инновационных кластеров малого и среднего предпринимательства, обеспечивающий кооперационное взаимодействие участников кластера между собой.

Центр кластерного развития обеспечивает выполнение следующих задач [48]:

- содействие организациям-участникам кластера в получении государственной поддержки;

- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- организационное проектирование цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;
- разработка стратегий и программ развития территориальных кластеров;
- проведение анализа потенциала Пензенской области в части создания и развития территориальных кластеров;
- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) стратегий и программ развития территориальных кластеров;
- содействие организациям-участникам кластера в получении государственной поддержки.

Центр кластерного развития Пензенской области как один из институтов развития региона создан с целью развития и стимулирования высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики области. В кластере объединены предприятия, поставщики оборудования и специализированных услуг, образовательные и научно-исследовательские организации, которые решают общую задачу. При таком подходе акцент делается на увеличении конкурентоспособности не отдельных предприятий, а всей производственной цепочки, включая смежные отрасли, НИИ, образовательные учреждения.

Центр является необходимым связующим элементов цепочки частно-государственного партнерства между участниками кластерной инициативы как формирующая основа для совместных действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, представителей бизнеса, образовательных и общественных организаций [48].

АО «Гарантийный фонд «Поручитель» обеспечивает доступ субъектов МСП на территории Пензенской области к кредитным и иным финансовым ресурсам, а также развивает систему гарантий по обязательствам МСП.

Виды деятельности АО «Гарантийный фонд «Поручитель» представлены на рисунке 19.

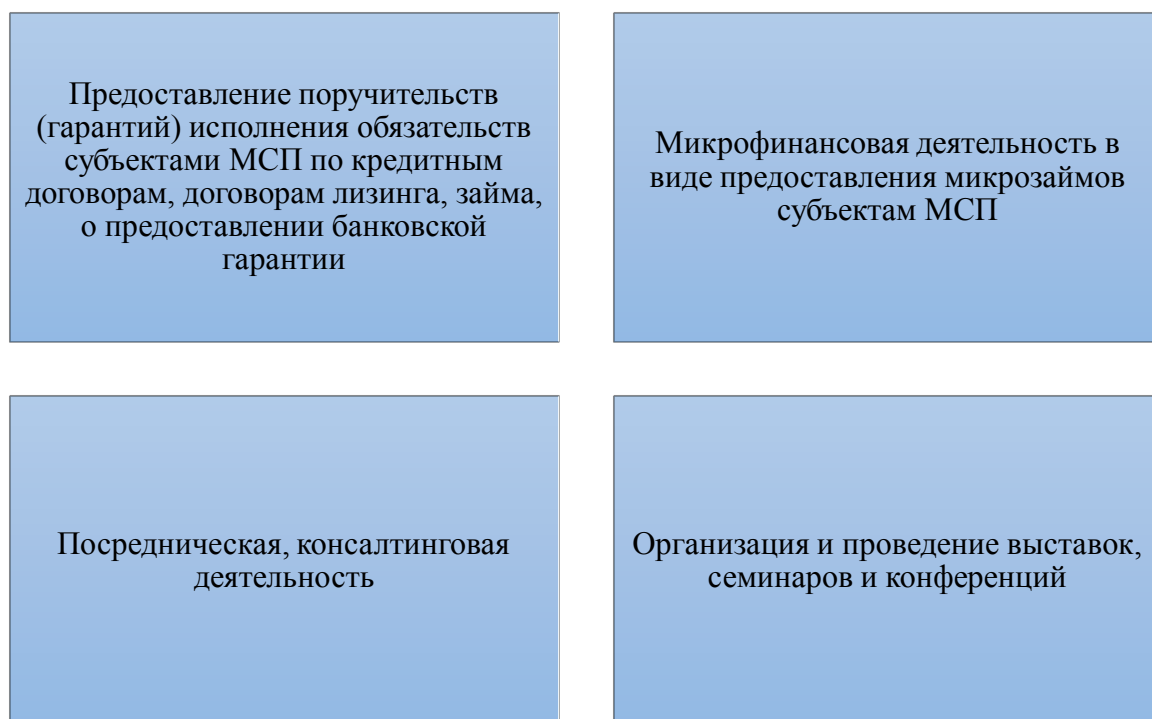


Рисунок 19 – Виды деятельности АО «Гарантийный фонд «Поручитель» (составлено автором с использованием источника [45])

На 31.03.2022 г. субъектам МСП было выдано 34 микрозайма на сумму 80 856 000 руб., что говорит о достаточно успешной деятельности фонда [45].

Таким образом, была рассмотрена деятельность РИР как мер оптимизации предпринимательских экосистем Пензенской области. ЦПЭ Пензенской области оказывает воздействие на оптимизацию региональной экосистемы в Пензенской области с точки зрения развития экспорта путем предоставления услуг для действующих экспортеров. Также ЦПЭ может решить такие проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона, выделенные во 2 главе дипломной работы, как проблема недостаточной компетентности субъектов МСП для выхода и работы на внешних рынках,

нехватки знаний в области требований иностранного законодательства, проблема экспорта в условиях санкционных ограничений.

АО «Гарантийный фонд «Поручитель» может оказать помощь в решении таких проблем, как проблема высоких затрат на продвижение продукции за рубежом, на омологацию и сертификацию, на транспортировку до конечного потребителя и проблема несоответствия качества производимой продукции экспортному спросу.

Проблему привлечения новых предприятий-экспортеров Пензенской области могут решить все региональные институты развития путем проведения различных семинаров и вебинаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель настоящей дипломной работы заключалась в изучении региональной предпринимательской экосистемы в контексте внешнеэкономической деятельности Пензенской области, анализе и выявлении проблемных моментов предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в сфере развития экспорта.

Для реализации указанной цели были поставлены соответствующие ей задачи, послужившие основными составными частями данного исследования.

В первой части дипломной работы было изучено понятие предпринимательской экосистемы в современной экономической науке, рассмотрена структура и разновидности предпринимательских экосистем, а также исследованы современные подходы к оценке развития предпринимательских экосистем. Предпринимательские экосистемы на современном этапе формируются как сочетание социальных, политических, экономических и культурных элементов внутри региона. Они классифицируются по следующим признакам: отраслевая специфика, динамика развития экосистемы, масштаб экосистемы, вид конечной продукции, организация взаимодействия субъектов предпринимательской экосистемы, стадия развития экосистемы, уровень деятельности экосистемы, а также уровень организованности. Развитие предпринимательской экосистемы определяется оценкой 39 индикаторов по восьми направлениям – финансы, система поддержки, политика, рынки, человеческие ресурсы, инфраструктура, исследования и разработки и культура.

Во второй главе была проведена оценка факторов развития предпринимательской экосистемы Пензенской области, проанализирована ВЭД предприятий Пензенской области как элемент предпринимательской экосистемы региона и выявлены проблемы предпринимательской

экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона. Уровень развития региональной предпринимательской экосистемы Пензенской области достаточно высокий, сдерживающими факторами ее развития являются недостаточная развитость финансового сектора и довольно низкий уровень жизни населения. Было выявлено, кластер – частный случай региональной предпринимательской экосистемы. Внешнеэкономическая деятельность предприятий, входящих в состав кластеров, как один из элементов предпринимательской экосистемы Пензенской области, является ведущей, о чем свидетельствует тот факт, что в 2021 г. более 20 предприятий вышли на мировую экспортную арену. Проблемами предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона стали:

- недостаточная компетентность субъектов МСП для выхода и работы на внешних рынках, нехватка знаний в области зарубежного законодательства;
- высокие затраты на продвижение продукции за рубежом, на омологацию и сертификацию, а также на транспортировку до конечного потребителя;
- несоответствие качества производимой продукции экспортному спросу;
- снижение доли экспорта товаров верхних пределов, а именно, фармакологической продукции;
- недостаточно эффективное взаимодействие между предприятиями-участниками кластеров в области экспортной деятельности;
- низкая доля предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;
- санкционные ограничения.

В третьей части работы разработаны рекомендации по совершенствованию региональной предпринимательской экосистемы в

контексте Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года и рассмотрена деятельность региональных институтов развития как мер оптимизации предпринимательских экосистем Пензенской области с точки зрения развития экспорта.

Решение представленных проблем и внедрение в практику рекомендаций по оптимизации предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона, представленных в 3 главе, позволит добиться устойчивого развития ВЭД Пензенской области.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что цель дипломной работы была полностью достигнута, путем решения поставленных в соответствии с ней задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 9. 03.03.2014, ст.851.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.04.2022) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org>. 05.06.2014.

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 9 января 2018 г.

4. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. № 32 (ч.1). 06.08.2018. ст.5082.

5. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. № 50. 15.12.2003. ст. 4850.

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. № 31. 30.07.2007. ст. 4006.

7. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Собрание законодательства Российской Федерации. № 22. 01.06.2020. ст.3572.

8. О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 года: закон Пензенской области от 15.05.2019 № 3323-ЗПО (ред. от 22.12.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. 15.05.2019.

9. Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства: постановление Правительства Пензенской области от 28.08.2017 № 402-пП (ред. от 31.01.2022) // Официальный сайт Правительства Пензенской области <http://www.penza.ru>. 29.08.2017.

10. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14.05.2018 № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области <http://www.penza.ru>. 15.05.2018.

Монографии и учебные пособия

11. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. [Е. Калинина]: учебное пособие. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. 714 с.

Периодические издания

12. Андреева Е.Л., Глухих П.Л., Мыслякова Ю.Г. Бизнес-стратегии участия компании в предпринимательских экосистемах // Управленец. 2018. № 6. С. 49-57.

13. Андросик Ю.Н. Бизнес-экосистемы как форма развития кластеров // Общие вопросы экономики и управления. 2019. №7. С. 39-42.

14. Гойхер О.Л., Ларюшкина А.А. Экономическая система: понятие, виды, свойства // Вестник университета. 2018. № 16. С. 246-250.

15. Дубинина И.Н., Кожевина О.В., Чуб А.А. Инновационно-предпринимательские экосистемы как фактор устойчивости регионального развития // Экономический анализ: теория и практика. 2019. №4. С. 4-19.
16. Ергунова О.Т., Плахин А.Е., Фоминых К.А. Институты регионального развития и их роль в модернизации экономики субъектов РФ // Российский журнал инновационной экономики. 2017. №7(4). С. 26-37.
17. Ищенко И.Г., Долматова Т.Г. Особенности внешнеэкономической деятельности Пензенской области // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела: сборник статей по мат. 12 Всероссийской научно-практ. конф. (Пенза, 1 марта 2022). Пенза: Изд-во ПГУ, 2022. С. 74–78.
18. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. 2019. № 1(59). С. 40-45.
19. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. Моделирование устойчивого социо-эколого-экономического развития территорий // Экономика и предпринимательство. 2019. №12-3(77-3). С. 1151-1154.
20. Мэтс Т., Трабская Ю.А. Экосистема как источник предпринимательских возможностей // Тартуский университет. 2019. Том № 13. № 4. С. 10-22.
21. Молчан А.С., Тринка Л.И., Лехман Е.В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона // Научный журнал КубГАУ. 2018. №97. С. 5-15.
22. Морщенина Н.И. Характеристика научных подходов к исследованию предпринимательской экосистемы // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 3. С. 40-57.
23. Овчинникова А.В. Система и системность как основа классификационного подхода к определению предпринимательских экосистем // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 2. С. 495-510.

24. Овчинникова А.В. Рождение концепции предпринимательских экосистем и ее эволюция // Экономика, предпринимательство и право. 2021. № 6. С. 1497-1514.
25. Раменская Л.А. Обзор подходов к исследованию экосистем бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12-2. С. 153.
26. Раменская Л.А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях // Управленец. 2020. Том 11. №4. С. 16–28.
27. Сергеева Н.В. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов: современные проблемы и перспективы постпандемийного развития // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 14(6). С. 108-115.
28. Слонимская М.А., Дубко Н.А. Региональные предпринимательские экосистемы: сущность и алгоритм формирования // Вестник ВГТУ. 2021. №2. С. 161-178.
29. Сологуб Н.Н., Уланова О.И. Особенности внешнеэкономических связей Пензенской области на современном этапе // Нива Поволжья. 2017. №1 (42). С. 125-132.
30. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Региональная система предпринимательства. Параметры развития и потенциал реконфигурации // Экономика региона. 2017. №4. С. 1107-1121.
31. Спигель Б.К процессу теории предпринимательских экосистем // Стратегическое Предпринимательство. 2019. 12(1). С.151-168.
32. Ушвицкий Л.И., Григорьян А.А., Деньщик М.Н. Формирование концептуальной основы экосистемного подхода к развитию социально-экономических систем // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 3 (84). С. 142-154.

Электронные ресурсы

33. Блог о предпринимательстве и цифровом маркетинге // Что такое предпринимательская экосистема? [Электронный ресурс]

<https://barrazacarlos.com/ru/что-за-предпринимательская-экосисте/> (дата обращения: 10.03.2022).

34. Бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы // Как российские компании строят экосистемы: что происходит и чего ожидать? [Электронный ресурс] <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/105427-kak-rossiyskie-kompanii-stroyat-ekosistemy-cto-proishodit-i-chego-ozhidat> (дата обращения: 20.03.2022).

35. Forbes Russia // В Кремниевую долину приезжают не ради раунда, а за экосистемой [Электронный ресурс] <https://www.forbes.ru/partner-article/445739-v-kremnievuu-dolinu-priezzaut-ne-radi-raunda-a-za-ekosistemoj> (дата обращения: 20.03.2022).

36. Новости дня в России и мире – РБК // Эксперты назвали компании с признаками экосистем [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/02/2022/61f3d76f9a794775ff544309 (дата обращения: 20.03.2022).

37. Мой бизнес / Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области // АО «Центр кластерного развития» [Электронный ресурс] <https://mbpenza.ru/ao-centr-klasternogo-razvitiya> (дата обращения: 20.03.2022).

38. Таможенный портал для участников ВЭД | Альта-Софт // ЕАЭС запускает создание экосистемы цифровых транспортных коридоров и приглашает к партнерству всех заинтересованных лиц [Электронный ресурс] https://www.alt.ru/ts_news/68365/ (дата обращения: 20.03.2022).

39. Мой бизнес // Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс] <https://mbpenza.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

40. Федеральная служба государственной статистики / Статистика // Официальная статистика [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 18.04.2022).

41. Пензастат. Территориальный орган Федеральной Службы Государственной Статистики по Пензенской области / Статистика //

Официальная статистика [Электронный ресурс] <https://pnz.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 18.04.2022).

42. АО Российский экспортный центр / Аналитический портал // Показатели [Электронный ресурс] <http://regionstat.exportcenter.ru/share/> (дата обращения: 16.04.2022).

43. Российская газета // «В Пензенской области создали станкостроительный кластер» [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2021/12/10/reg-pfo/v-penzenskoj-oblasti-sozdali-stankostroitelnyj-klaster.html> (дата обращения: 16.04.2022).

44. Центр поддержки экспорта Пензенской области [Электронный ресурс] <https://export.mbpENZA.ru/> (дата обращения: 20.04.2022).

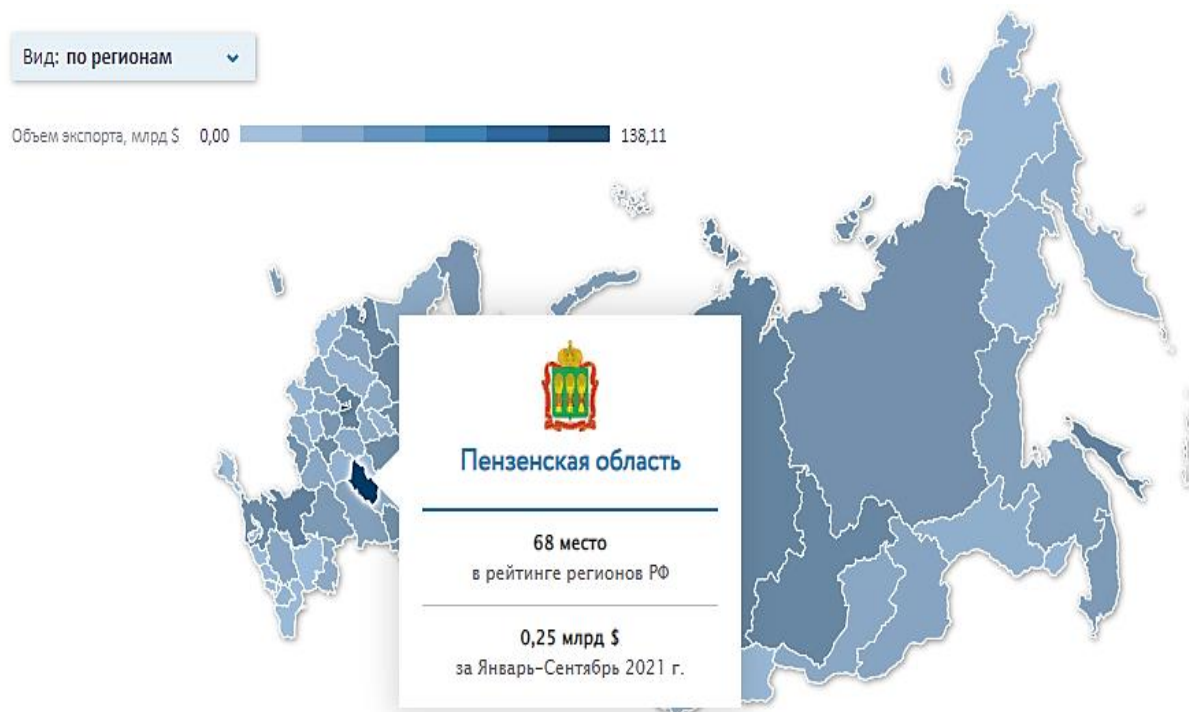
45. АО «Гарантийный фонд «Поручитель» [Электронный ресурс] <https://garantfond58.ru/> (дата обращения: 20.04.2022).

46. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 20.04.2022).

47. PenzaNews // Кластер стал основой для кооперации пензенских кондитеров [Электронный ресурс] <https://penzanews.ru/interviews/91727-2015> (дата обращения: 04.05.2022).

48. ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области [Электронный ресурс] <https://ckr58.ru/about> (дата обращения: 20.04.2022).

Интерактивный проект по анализу статистики экспорта регионов России



Ректору ПГУ
А.Д. Гулякову
студентки 5 курса ФЭУ
кафедры «МиЭБ»
очной формы обучения
Долматовой Татьяны Геннадьевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Долматова Татьяна Геннадьевна, студент 5 курса очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль подготовки Таможенное дело, прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему «Внешиэкономическая деятельность в предпринимательской экосистеме Пензенской области», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____ / Т.Г.Долматова /

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР _____ / С.С.Мозолин /

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.VUZ

Автор работы: Долматова Татьяна Геннадьевна
Самоцитирование
рассчитано для: Долматова Татьяна Геннадьевна
Название работы: Дипломная работа Долматова Т.Г 173Д1
Тип работы: Дипломная работа
Подразделение: Пензенский государственный университет

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЙ 16.73%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 74.97%
ЦИТИРОВАНИЙ 8.3%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

ЗАИМСТВОВАНИЙ 16.73%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 74.97%
ЦИТИРОВАНИЙ 8.3%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 26.04.2022

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 26.04.2022 17:09

Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации ИББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Солдатов Светлана Сергеевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Долматовой Татьяны Геннадьевны
(Фамилия, имя, отчество)

на тему

«Внешекономическая деятельность в
предпринимательской экосистеме Пензенской области»

В последние десятилетия основным направлением политики большинства передовых и развивающихся стран является развитие малого и среднего бизнеса. Данная тенденция связана с тем фактом, что, согласно многим исследованиям, именно предпринимательская активность является движущей силой формирования эффективной внешнеэкономической деятельности. Для компаний, стремящихся достичь стабильного роста, важным фактором является следование современным тенденциям. Единичным организациям теперь практически невозможно в одиночку составлять конкуренцию экосистемам, которые стремительно расширяются, внедряют все новые инновации, обретают дополнительные ресурсы. Тенденция развития экосистем в значительной мере поменяла взгляды на такие понятия, как конкуренция, клиентский опыт, инновации в бизнесе. Их зарождение повлекло за собой изменения во многих сферах, а, кроме того, возникновение определенных сложностей и рисков.

Долматова Т.Г. всесторонне изучила теоретические аспекты развития предпринимательских экосистем Пензенской области, выявила некоторые проблемы в их функционировании с точки зрения развития экспортного потенциала региона. Все это позволило автору разработать рекомендации по их совершенствованию.

Долматова Т.Г. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые сроки в

соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и могут быть использованы в практической деятельности.

Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель:

Мозолин С.С.

(ФИО руководителя)

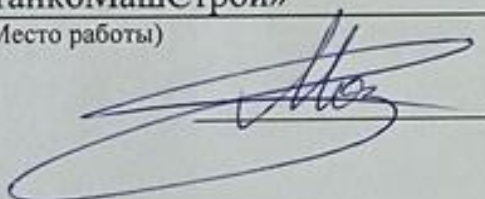
начальник отдела ВЭД

(ученое звание, степень)

ООО «СтанкоМашСтрой»

(Место работы)

«__» _____ 2022 г.



«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»



(подпись студента)

«__» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Внешекономическая деятельность в предпринимательской экосистеме Пензенской области

студента Долматовой Татьяны Геннадьевны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель начальник отдела ВЭД ООО «СтанкоМашСтрой» С.С.Мозолин
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Внешекономическая деятельность в предпринимательской экосистеме Пензенской области» в настоящее время является весьма актуальной, так как для компаний, стремящихся достичь стабильного роста, успешно развивать свою внешнеэкономическую деятельность важным фактором является следование современным тенденциям. Единичным организациям теперь практически невозможно в одиночку составлять конкуренцию экосистемам, которые стремительно расширяются, внедряют все новые инновации, обретают дополнительные ресурсы.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические аспекты изучения предпринимательских экосистем, проведен

анализ внешнеэкономической деятельности Пензенской области в контексте предпринимательской экосистемы, выявлены проблемы предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона и предложены пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором меры по оптимизации предпринимательской экосистемы Пензенской области, а именно, организация Центром поддержки экспорта отдельного форума для участников кластеров по экспортной деятельности, предложение осуществления внешнеэкономической деятельности через единый логистический центр.

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для оптимизации предпринимательской экосистемы Пензенской области с точки зрения развития экспортного потенциала региона и устойчивого развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

6. Недостатки и замечания В работе автором проведен анализ предпринимательской экосистемы Пензенской области. Но автором не была рассмотрена ее сравнительная характеристика с иными региональными предпринимательскими экосистемами. Данный анализ мог бы усилить исследовательскую часть дипломной работы.

7. Рекомендуемая оценка ВКР Отлично.

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заместитель директора по ВЭД ООО «Невский кондитер»
Е.В. Чуркина

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы)

«___» _____ 2022 г.

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) организации, заверяется печатью организации.

