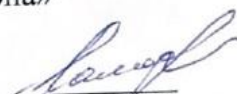


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

«Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности
предприятий региона»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)


(подпись, дата)

Галактионова Влада
Дмитриевна
(ф.и.о. полностью)

Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Попова Е.А.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Агагомелова С.А.
(фамилия, инициалы)

Рецензент специалист по таможенному оформлению
(должность)
ООО «Корунд»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Елистраткин П.С.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Галактионовой Влады Дмитриевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема ВКР

«Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий
региона»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №939 а/о от «24» ноября 2021г. _____

2.Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г. _____

3.Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов обозначить теоретические и методологические основы исследования поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий; исследовать особенности развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; разработать основные направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 07.02.2022г. _____

Руководитель _____
(подпись)

Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 72 страниц, 24 рисунков, 4 таблиц, 45 источников, 3 приложений.

ПОДДРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА», ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ направлений развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Объектом исследования является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В качестве предмета исследования выступают направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области.

В процессе работы рассмотрены теоретические и методологические основы исследования поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий; проанализирована институциональная структура поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области; представлен анализ услуг Союза «ПОТПП» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона; выявить проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «ПОТПП»; обозначить перспективы развития услуг Союза «ПОТПП» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Разработанные мероприятия имеют высокую степень детализации и могут быть использованы в текущей деятельности исследуемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	10
1.1 Внешнеэкономическая деятельность предприятий: сущность и основные факторы развития.....	10
1.2 Правовое регулирование осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями в России.....	17
1.3 Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона.....	24
2 ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА БАЗЕ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА».....	33
2.1 Анализ институциональной структуры поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области..	33
2.2 Общая характеристика и анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона.....	38
2.3 Проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».....	51
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА БАЗЕ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ	55

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ	
ПАЛАТА».....	55
3.1 Перспективы развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона	58
3.2 Разработка мероприятий по оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития при интеграции российской экономики в структуру мирового хозяйства одним из приоритетных направлений развития отечественных предприятий и организаций является ориентация на осуществление внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время в рамках быстроизменяющихся условий осуществления внешнеэкономической деятельности, которые связаны с введением против Российской Федерации огромного количества санкций экономического и политического характера, отечественные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, особо нуждаются в поддержке со стороны сторонних организаций. Соответственно, сегодня должна существенно возрасти роль стимулирующей функции государственной внешнеэкономической политики, которая охватывает все стадии и виды внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

Поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий состоит в обеспечении укрепления конкурентоспособности отечественных предприятий региона на зарубежных рынках. Посредством осуществления такого рода поддержки должны создаваться условия для улучшения продвижения интересов российских предприятий и организаций на внешних рынках и увеличивать покупательный характер отечественной продукции.

Актуальность темы данного исследования состоит в определении основных направлений развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области, которая в настоящее время, в условиях огромного количества экономических и политических санкций против РФ, является одним из приоритетных направлений развития внешнеэкономических связей региона.

Объектом исследования является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В качестве предмета исследования выступают направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ направлений развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

В соответствии с поставленной целью, в данном исследовании необходимо решить следующие задачи:

- описать сущность и основные факторы развития внешнеэкономической деятельности предприятий;
- представить правовое регулирование осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями в России;
- выявить направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона;
- проанализировать институциональную структуру поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области;
- изложить общую характеристику и представить анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона;
- выявить проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- обозначить перспективы развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона;
- разработать мероприятия по оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Вопросам направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий посвящены научные труды следующих авторов: Городенцевой Н.А., Семенихиной А.А., Хасановой А.Ш. и многих других.

При написании выпускной квалификационной работы использовались следующие методы: анализ, дедукция, синтез, анализ статистических показателей, обобщение и переработка материалов учебной и научной литературы, публикации периодической печати, а также данные, которые содержатся в сети Интернет.

Информационной базой исследования послужили научная литература и нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе раскрываются теоретические и методологические основы исследования поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий. Вторая глава посвящена исследованию особенностей развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В третьей главе представлены основные направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В заключении подводятся итоги исследования, формируются выводы по рассматриваемой теме.

Практическая значимость данного исследования состоит в разработке механизма по совершенствованию механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Внешнеэкономическая деятельность предприятий: сущность и основные факторы развития

Внешнеэкономическая деятельность – это важнейшая составляющая абсолютно любой страны. Данное обстоятельство связано с тем, что данная деятельность позволяет формировать динамику и структуру экономики страны в целом. Стоит отметить, что внешнеэкономическая деятельность является одной из сфер экономической деятельности, которая связана с экспортом и импортом товаров, услуг, а также иностранными кредитами и инвестициями. В настоящее время внешнеэкономическая деятельность осуществляется на двух уровнях (рисунок 1.1).

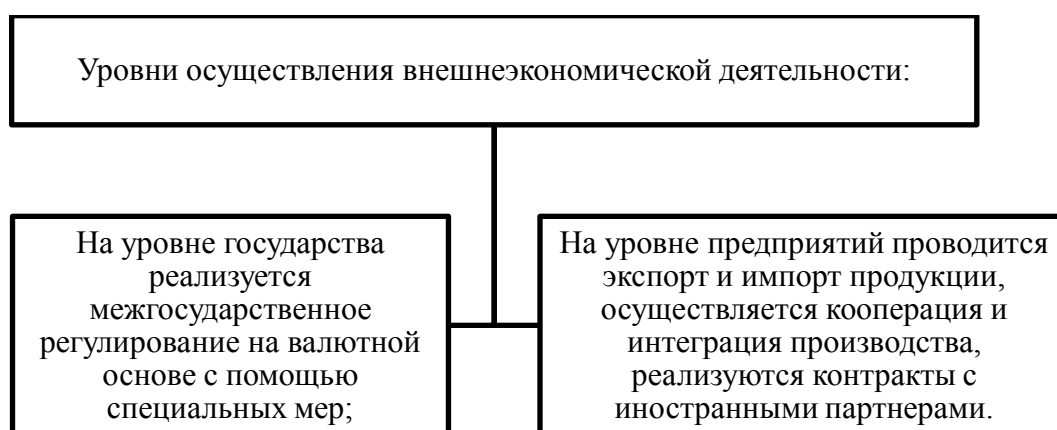


Рисунок 1.1 – Уровни осуществления внешнеэкономической деятельности [18, с. 43]

Исходя из данных рисунка, роль внешнеэкономической деятельности в государстве состоит в том, что благодаря получению валютной выручки от экспорта, она оказывает влияние не только на развития экономики, но и на ее стабилизацию. При этом осуществление внешнеэкономической деятельности

на уровне предприятий является источником поступления валютных ресурсов в государство, выступая мощным средством стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и формирования доходной части государственного бюджета.

Для того чтобы разобраться в сущности внешнеэкономической деятельности, необходимо представить различные трактовки термина «внешнеэкономическая деятельность» в зависимости от автора (таблица 1).

Таблица 1– Термин «внешнеэкономическая деятельность»

Содержание термина	Автор
Внешнеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).	Федеральный закон № 164 «Об экспортном контроле» [9]
Внешнеэкономическая деятельность – это деятельность трансграничного характера, которая представлена в виде обмена товарами, информацией, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности, осуществляемая любыми возможными способами, в том числе посредством использования информационно-коммуникационных сетей.	Семенихина А.А. [33, с. 43]
Внешнеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, которая включает в себя производственную кооперацию в области обмена товарами, информацией, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности.	Махненко С.И. [31, с. 100]
Внешнеэкономическая деятельность – это комплекс функций различных хозяйственных структур, которые находятся на стадии существенных изменений.	Холиков, В.Т. [35, с.298]
Внешнеэкономическая деятельность – это любая экономическая деятельность, связанная с взаимодействием с другими государствами и иностранными компаниями.	Городенцева, Н.А.[27, с. 100]

Данные таблицы, позволяют сформулировать следующее определение. Внешнеэкономическая деятельность – это совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического, производственного, торгового сотрудничества, а также валютно-финансовых и кредитных отношений отечественных предприятий с зарубежными странами.

Внешекономическая деятельность относится к рыночной сфере и основывается на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством.

Таким образом, в качестве основной задачи внешнеэкономической деятельности предприятия можно выделить формирование и поддержание внешнеэкономических условий для расширения воспроизводственного процесса.

К основным характеристикам внешнеэкономической деятельности предприятия относятся юридическая независимость, а также финансовая и экономическая самостоятельность от государственной власти.

Не смотря на то, что внешнеэкономическая деятельность – это, прежде всего, торговля между двумя и более странами, в настоящее время существует следующая классификация видов внешнеэкономической деятельности, представлена на рисунке 1.2.

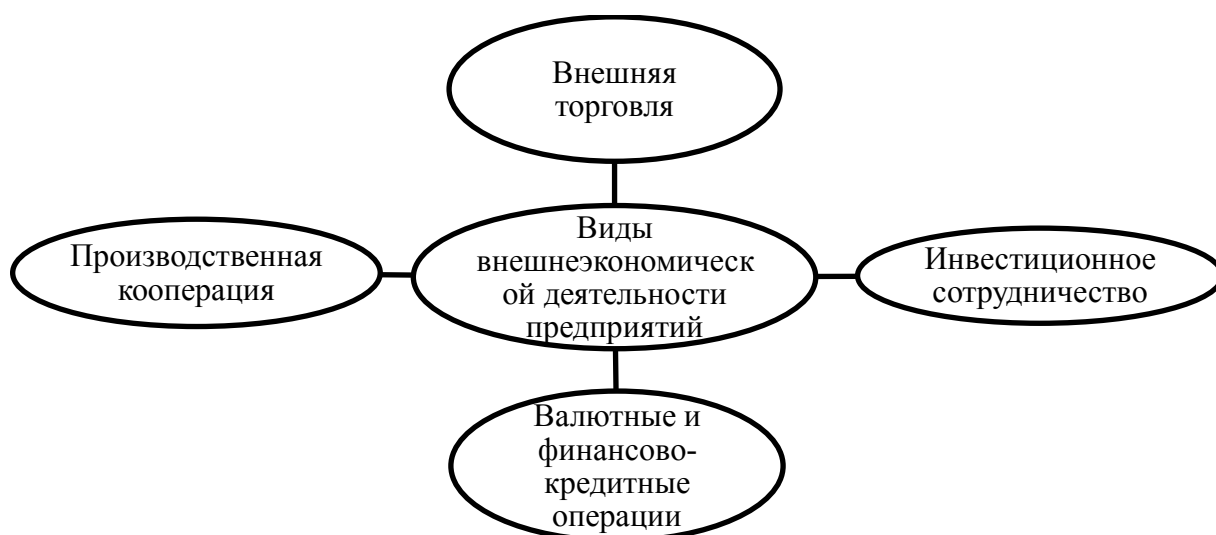


Рисунок 1.2 – Виды внешнеэкономической деятельности предприятия

[22, с. 67]

Внешнеторговая деятельность предприятия – это любая деятельность предприятия, связанная с осуществлением экспорта, импорта и обменом

товарами, работами, услугами, информацией, научно-техническими разработками.

Инвестиционное сотрудничество – это взаимное сотрудничество национальных и иностранных предприятий, основным условием которого является соединение финансового, научного и производственно-технического капитала. Выгоды в данном виде сотрудничества получают все партнеры внешнеэкономической деятельности. Данное обстоятельство связано с тем, что инвестиционное сотрудничество помогает привлекать инновационные технологии, наращивать производственную базу для реализации конкурентоспособных товаров, соответствующей мировым стандартам качества, позволяющей обеспечивать вход на иные мировые рынки и увеличивать объем реализации национальной продукции.

Производственная кооперация в рамках внешнеэкономической деятельности предприятий – это взаимное сотрудничество между иностранными организациями в разных странах, которые должным образом определяются между собой процессами технологического трудового разделения.

Валютные и финансово-кредитные операции по своей сути не являются отдельным видом внешнеэкономической деятельности. При этом данный вид внешнеэкономической деятельности сопровождает каждую внешнеторговую сделку через финансовые обязательства, посредством конкретных форм расчетов, в том числе валютных операций, реализуемых для целей страхования рисков курсовых потерь [29, с.13-17] .

Таким образом, исходя из видов внешнеэкономической деятельности и их основной характеристики, далее в таблице 2 приведем основные формы внешнеэкономической деятельности.

Согласно научным трудам отечественных ученых-экономистов, абсолютно всех участников внешнеэкономической деятельности можно подразделить на три большие группы:

- по профилю внешнеэкономической деятельности;

- по характеру внешнеторговых операций;
- по организационно-правовым нормам [17, с. 98].

Таблица 2 – Основные формы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия [24, с. 102]

Виды внешнеэкономической деятельности	Формы внешнеэкономической деятельности
Внешнеторговая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - экспорт; - импорт; - бартерные сделки; - компенсационные сделки.
Международное инвестиционное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - прямые зарубежные (иностраннные) инвестиции; - портфельные инвестиции; - кредитные соглашения; - международный финансовый лизинг.
Международное производственно-техническое сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - международная производственная кооперация; - совместное сооружение промышленных объектов; - совместные производственные программы; - подрядное сотрудничество.
Международное научно-техническое сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - купля-продажа патентов и лицензий; - совместные научные исследования; - оказание технической помощи; - обучение персонала; - франчайзинг; - оказание консультационных инжиниринговых услуг.
Международные валютно-финансовые и кредитные отношения	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление кредитов и займов; - проведение международных расчетов; - купля-продажа валюты; - купля-продажа ценных бумаг.

В приложении А [17, с. 98] представим основные типы участников внешнеэкономической деятельности, согласно вышеприведенной классификации.

Таким образом, под участником внешнеэкономической деятельности понимается юридическое или физическое лицо, которое зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя, которое осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Согласно законодательству, действующему на территории РФ: никто не может быть принудительно ограничен в правах или лишен права ввозить в страну или вывозить за

пределы РФ товары. Исключение составляют случаи, которые предусмотрены законодательными актами РФ и ЕАЭС.

Рассматривая сущность внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимо указать основные функции осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий (рисунок 1.3).

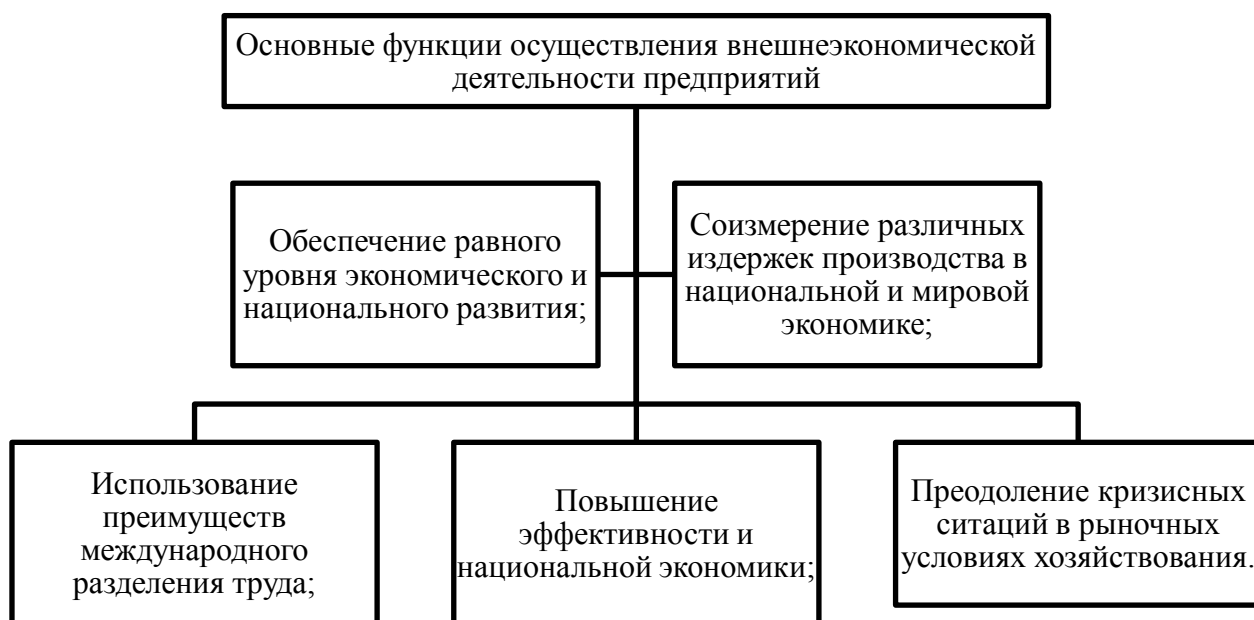


Рисунок 1.3 – Основные функции осуществления внешнеэкономической деятельности [32, с.34]

Согласно данным, представленным на рисунке, функции осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия должны способствовать экономическому росту государства. То есть согласно данным функциям, каждое предприятия, в рамках осуществления им внешнеэкономической деятельности вносит свой вклад в обеспечение роста экономических показателей государства.

Внешеэкономическая деятельность предприятия, ее состояние и направления развития зависят от огромного количества факторов, как внутренней, так и внешней среды. Основные факторы, влияющие на развитие внешнеэкономической деятельности предприятия на современном этапе

развития экономической сферы жизни общества, представлены на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4 – Факторы развития внешнеэкономической деятельности предприятий [35, с. 300]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод, что осуществление внешнеэкономической деятельности предприятия зависит от огромного количества факторов, как политического, так и экономического характера. Определение новых позиций предприятия на рынке не всегда изменяется с воздействием представленных причин, так как предприятия могут использовать новые аналоги, изменять специфику работы и контролировать процесс посредством различных рычагов воздействия.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: внешнеэкономическая деятельность – это совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического, производственного, торгового сотрудничества, а также валютно-финансовых и кредитных отношений отечественных предприятий с зарубежными странами. Основным видом внешнеэкономической деятельности предприятия является внешняя торговля. Участниками внешнеэкономической деятельности являются физические и юридические лица. При осуществлении внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать ряд факторов внешней и внутренней

среды. Основной задачей внешнеэкономической деятельности предприятия является формирование и поддержание внешнеэкономических условий для расширения воспроизводственного процесса.

1.2 Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий в России

Рассматривая процессы и особенности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями РФ, необходимо акцентировать внимание на вопросах государственного регулирования данных процессов.

Механизм государственного регулирования образуется путем включения в него институтов, которые направлены на обеспечение контрольных функций внешнеэкономической деятельности, а также непосредственно законодательное регулирование процессов, происходящих в обществе. В законодательстве, которое регулирует вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями, отображены базовые функции и положения отдельных органов управления, включая инструменты воздействия на внешнеэкономические процессы [26, с. 68-69].

На современном этапе развития правовое регулирование внешнеэкономической деятельности имеет пирамидальную структуру, которая каждая норма подчиняется вышестоящей. При этом на вершине данной пирамиды находится Конституция РФ – главная норма в РФ, которая имеет наивысшую юридическую силу.

В Конституции РФ, как нормативно-правовом акте, содержатся нормы, которые регулируют внешнеэкономическую деятельность, к таким нормам относятся:

- верховенство международного права;

- совместное ведение Российской Федерации и субъектов Российской Федерации по вопросам внешнеэкономических связей Российской Федерации;
- определение внутренней и внешней политики Президентом РФ;
- принятие Государственной думой и ратификация Советом Федерации;
- осуществление внешней политики Правительством РФ [30, с.207].

Согласно положениям Конституции РФ: внешнеэкономические отношения РФ находятся в ведении РФ (статья 71) [1].

Статья 72 Конституции РФ гласит [1]: координация международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ, выполнение международных договоров РФ находится в совместном ведении РФ и субъектов РФ.

Анализ верховенства международного права над национальным законодательством РФ в настоящее время является актуальным вопросом. Данное обстоятельство связано с тем, что в мировой экономике происходят значительные изменения. В скором времени Российская Федерация сможет обрести большую независимость и суверенитет, в том числе и в вопросах внешнеэкономической деятельности.

Отечественные нормативно-правовые акты по форме построения можно разделить на два вида (рисунок 1.5).

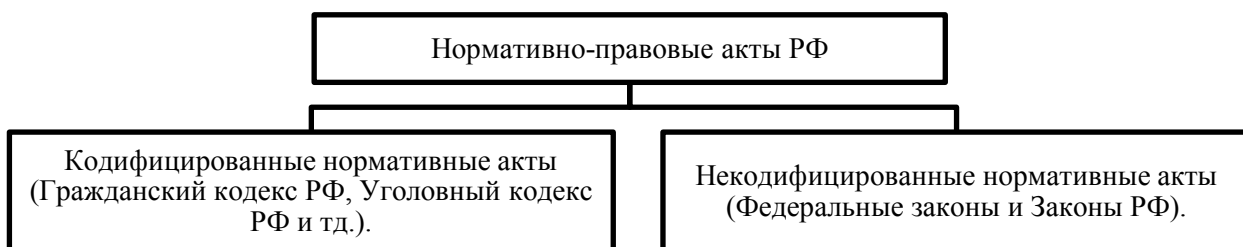


Рисунок 1.5 – Нормативно-правовые акты РФ [30, с. 208]

Нормативные акты, представленные на рисунке, равны по своей юридической силе, но при этом в каждом кодексе указано, что принимаемые федеральные законы, которые регулируют сходные общественные

отношения с ним, не могут противоречить данному кодексу, таким образом, можно сделать вывод, что в российской правовой системе, кодифицированные нормативно-правовые акты имеют большую юридическую силу.

В российском законодательстве к кодифицированным нормативно-правовым актам, которые регулируют внешнеэкономическую деятельность, относятся:

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [2]. Данный нормативно-правовой акт является аннотацией к ТК ЕАЭС и состоит из 6 статей, которые определяют вступление в силу, порядок изменений и разрешения споров, а также перечень международных договоров, которые прекращают свое действие в связи с вступлением в силу данного Договора.

В соответствии с ч.1 ст. 1 Договора о Евразийском экономическом союзе: ЕАЭС был создан в рамках обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведения скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики [2].

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС) [3]. Данный нормативный акт регламентирует порядок совершения внешнеэкономических операций, в том числе определяет таможенные платежи, специальные антидемпинговые и компенсационные выплаты, таможенные операции и лиц, уполномоченных их совершать.

3. Гражданский кодекс РФ (часть 3) [6]. Данный нормативный акт определяет гражданские правовые отношения с участием иностранных лиц или гражданско-правовые отношения, которые осложняются участием каких-либо иностранных элементов.

4. Налоговый кодекс РФ (часть первая) [5]. Согласно данному нормативному акту определяются налоговые резиденты РФ, критерии признания контролируемых зарубежных компаний, а также выполнение субъектами экономической деятельности международных договоров РФ.

Посредством норм Налогового кодекса РФ устраняется двойное налогообложение по отношению к гражданам и юридическим лицам, устанавливаются ставки применяемых налогов и сборов, регламентируется налогообложение зарубежных организаций, а также определяется порядок возмещения НДС за осуществление экспорта для российских организаций.

5. Кодекс об административных правонарушениях РФ (далее КоАП РФ) [7]. Согласно данному нормативному акту определяется административная ответственность физических и юридических лиц за правонарушения в области валютного законодательства РФ, а также актов органов валютного регулирования. КоАП регламентирует ответственность участников внешнеэкономической деятельности в рамках нарушения таможенных правил.

6. Уголовный кодекс РФ [4] является одним из средств правового регулирования осуществления внешнеэкономической деятельности. С одной стороны уголовный закон охраняет легальную внешнеэкономическую деятельность, а с другой стороны – устанавливает запрет на осуществление наиболее опасных действий в данной сфере.

В соответствии с вышесказанным, стоит отметить, что нормы кодифицированных правовых актов в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности применяются лишь в частных случаях и не способны применяться ко всему объему внешнеэкономической деятельности, то есть данные нормы являются узко профильными. Однако их значение в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности достаточно велико.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятиям особый упор необходимо делать на некодифицированные нормативные акты, так как именно данные нормативные акты являются основой правового регулирования внешнеэкономической деятельности в настоящее время.

К наиболее значимым некодифицированным нормативным актам в сфере внешнеэкономической деятельности относятся:

- Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [9];
- Федеральный закон № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [8];
- Федеральный закон № 183 «Об экспортном контроле» [10];
- Федеральный закон № 165 «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» [11];
- Закон РФ № 5003-1 «О таможенном тарифе» [12].

Далее более подробно проанализируем положения некодифицированных нормативных актов.

Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [9] определяет основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ, полномочия РФ и субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для осуществления внешнеторговой деятельности. Данный нормативный акт регламентирует принципы осуществления внешнеторговой деятельности. Кроме принципов осуществления внешнеторговой деятельности Федеральный закон № 164 определяет перечень полномочий органов исполнительной власти в области внешнеторговой деятельности.

Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» регламентирует основные методы государственного регулирования (рисунок 1.6).

Стоит отметить, что применение иных методов регулирования государством внешнеторговой деятельности, не представленных на рисунке 1.6, не допускается.

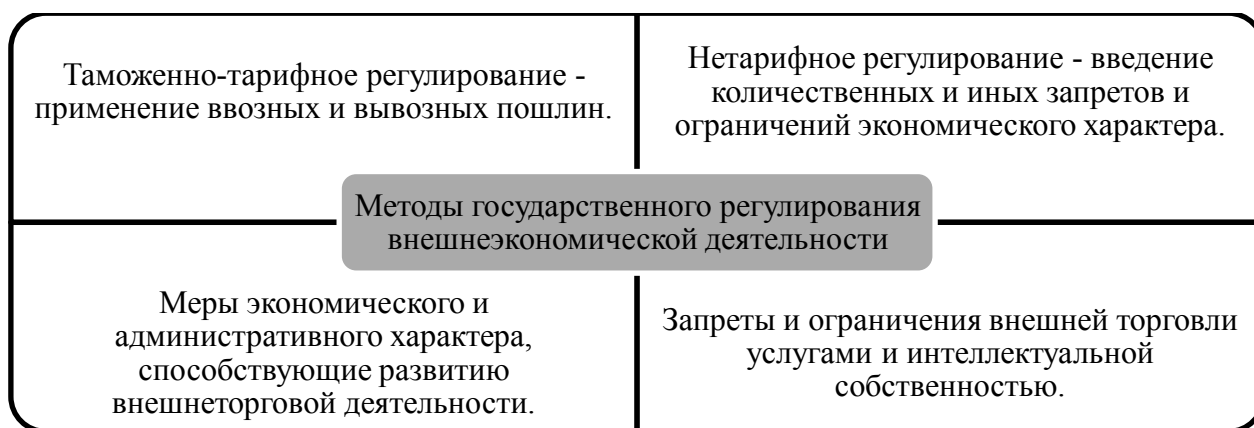


Рисунок 1.6 – Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [9]

Федеральный закон № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [8] включает в себя основные положения об импорте и экспорте товаров, классификацию товаров, определение происхождения товаров, определение таможенной стоимости товаров, виды таможенных платежей и компенсационных пошлин и так далее. Стоит отметить, что данный нормативный акт содержит отсылочные нормы на ТК ЕАЭС, а также в отдельных случаях конкретизирует осуществление внешнеэкономической деятельности на уровне государственного регулирования.

Еще одним нормативным актом, который содержит положения, касающиеся внешнеэкономической деятельности предприятий, является Федеральный закон № 183 «Об экспортном контроле» [10]. В соответствии со статьей 1 данного правового акта: внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность является внешнеэкономической, включая производственную кооперацию. Данный нормативный акт содержит положения устанавливающие принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти РФ в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности.

Федеральный закон № 165 «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» [11] устанавливает защиту экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию РФ и порядок взимания и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий содержит огромное количество нормативно-правовых актов. Законодательство в рамках внешнеэкономической деятельности весьма объемно и представлено большим количеством Федеральных законов, Указов Президента и Постановлений Правительства. Основным направлением в рамках совершенствования законодательного регулирования внешнеэкономической деятельности является унификация. Целью унификации законодательства является сокращение количества нормативных актов для того, чтобы участникам внешнеэкономической деятельности было проще ориентироваться в правовых нормах, а само законодательство стало «прозрачнее».

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: значимость правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий заключается в том, что посредством применения законодательных норм устанавливаются определенные рамки для успешного взаимодействия участников внутри системы внешнеэкономических отношений. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности способствует ее росту и сохранению уровня отсталости между странами. В настоящее время в Российской Федерации осуществление предприятиями внешнеэкономической деятельности регулируется большим количеством нормативных актов, охватывая все сферы отношений. Все нормативные акты, касающиеся вопросов внешнеэкономической деятельности, подразделяют на кодифицированные и некодифицированные. В настоящее

время в рамках российского законодательства существует курс на унификацию, который позволит вывести нормативно-правовое регулирование на новый путь развития, сделать законодательство более «прозрачным».

1.3 Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона

Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия – это процесс изменения форм и объемов присутствия данного предприятия на зарубежных рынках с целью повышения эффективности внешнеторгового обмена, на основе, разработанной на уровне предприятия внешнеторговой стратегии.

Для успешного развития внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия необходимо не только построить грамотную стратегию выхода на зарубежные и рынки и работы на них, но и следовать изменениям, происходящим в экономической сфере деятельности.

Важным моментом является то, что развитие внешнеэкономической деятельности предприятия должно происходить согласно Стратегиям и Концепциям, утвержденным, как на региональном, так и на национальном уровнях.

На современном этапе развития международного рынка, можно выделить некоторые задачи, которые необходимо решить предприятию, осуществляющему внешнеэкономическую деятельность (рисунок 1.7).

Задачи, представленные на рисунке 1.7, в целях осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности, должны решаться в комплексе, так как являются взаимосвязанными и требуют, как правило, комплексного подхода.

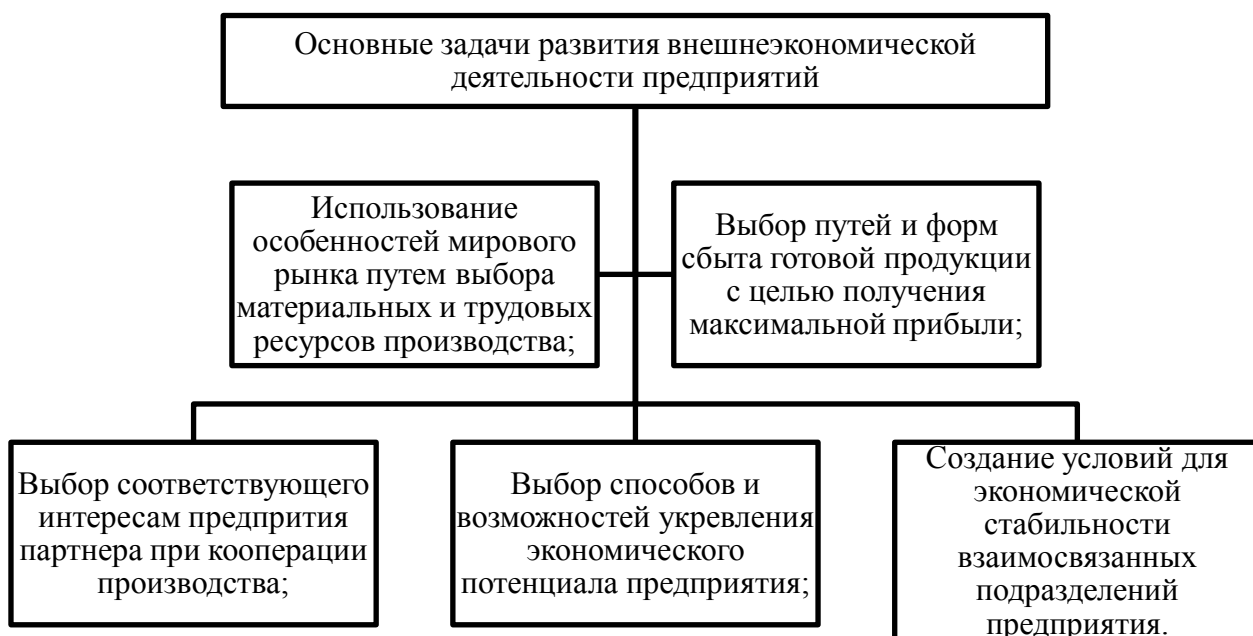


Рисунок 1.7 – Основные задачи развития внешнеэкономической деятельности предприятий [32, с. 34]

Для того чтобы российские предприятия смогли занимать лидирующие позиции в мировой экономике в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, в настоящее время развитие такого рода должно осуществляться по следующим направлениям:

- совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на законодательном уровне. Данное направление развития внешнеэкономической деятельности предприятий позволит более эффективно обеспечивать национальные интересы и интересы российских предприятий в процессе международного экономического сотрудничества с учетом изменившихся условий внешней среды;

- использование комплексной национальной системы поддержки внешнеэкономической деятельности. Посредством данного направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия создаются благоприятные условия для расширения деятельности отечественных предприятий на международном рынке;

– сокращение административных процедур и барьеров в рамках международной торговли посредством отмены избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществления валютного контроля, то есть переход на исключительность применения принципа «одного окна» при взаимодействии субъектов международной торговли и контролирующих органов;

– развитие системы таможенного администрирования посредством оптимизации процессов осуществления предприятиями внешнеэкономической деятельности;

– проведение международных выставок и форумов при поддержке государственных и негосударственных организаций с привлечением предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время важным направлением развития внешнеэкономической деятельности предприятий является формирование комплекса инструментов финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в рамках быстроизменяющихся условий осуществления внешнеэкономической деятельности, которые связаны с введением против Российской Федерации огромного количества санкций экономического и политического характера, отечественные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, особо нуждаются в поддержки со стороны сторонних организаций. Соответственно, сегодня должна существенно возрасти роль стимулирующей функции государственной внешнеэкономической политики, которая охватывает все стадии и виды внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

При этом стоит отметить, что поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий состоит в обеспечении укрепления конкурентоспособности отечественных предприятий региона на зарубежных рынках. Посредством осуществления такого рода поддержки должны создаваться условия для улучшения продвижения интересов российских

предприятий и организаций на внешних рынках и увеличиваться покупательный характер отечественной продукции.

В настоящее время в Российской Федерации выделяют следующие направления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий (рисунок 1.8).



Рисунок 1.8 – Направления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий [34, с. 271]

Данные направления поддержки внешнеэкономической деятельности, представленные на рисунке, разработаны Правительством РФ с целью преодоления негативных последствий пандемии и санкционного давления на экономику РФ со стороны Европейских стран и США. Также стоит отметить, что данные направления являются финансовой поддержкой внешнеэкономической деятельности.

К механизмам нефинансовой поддержки внешнеэкономической деятельности относятся (рисунок 1.9):

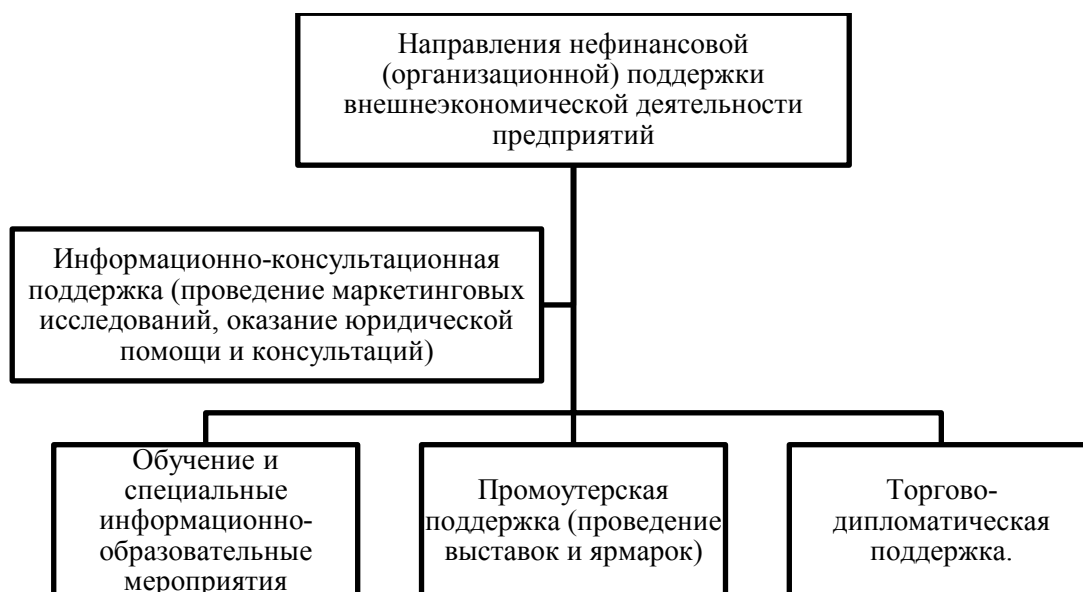


Рисунок 1.9 – Механизм нефинансовой поддержки внешнеэкономической деятельности [28, с. 40]

Однако на современном этапе развития, организация поддержки внешнеэкономической деятельности предприятия в Российской Федерации в целом, а также в Пензенской области в частности, сталкивается с определенными проблемами, среди которых можно выделить:

- недостаточная степень информированности предприятий в субъектах РФ, в том числе в Пензенской области, о возможных мерах поддержки внешнеэкономической деятельности;
- недостаточная практическая проработанность некоторых механизмов поддержки внешнеэкономической деятельности;
- сложность процедуры получения финансирования, существующие институциональные барьеры при осуществлении внешнеэкономической деятельности [34, с. 271].

Таким образом, в настоящее время одним из приоритетных направлений поддержки внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий является информационная поддержка, организация эффективного взаимодействия институтов внешнеэкономической деятельности и предприятий, упрощение процедуры получения помощи.

Положительным примером государственной поддержки внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов РФ служат федеральные и региональные субсидии, посредством которых экспортеры получают возможность возместить часть затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, получение иностранных сертификатов, а также участие в иностранных выставках [26, с. 69].

В настоящее время в Российской Федерации созданы и осуществляют свою деятельность институты поддержки внешнеэкономической деятельности (рисунок 1.10), основной задачей которых является развитие экспортной деятельности отечественных предприятий.



Рисунок 1.10 – Институты поддержки внешнеэкономической деятельности в РФ [28, с. 41]

Институты поддержки внешнеэкономической деятельности, представленные на рисунке 10, преимущественно, осуществляют поддержку экспортной деятельности предприятий регионов РФ. Данное обстоятельство связано с тем, что одной из приоритетных задач развития экономики

Российской Федерации является увеличение объемов экспортной деятельности.

Министерство экономического развития РФ является центральным институтом поддержки внешнеэкономической деятельности. К основным задачам данной структуры относится улучшение доступа товаров и услуг на внешние рынки, а также разработка мер и механизмов по упрощению таможенных процедур и административных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности отечественными предприятиями. Данную работу Министерство экономического развития проводит совместно с АНО «АСИ» (автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив»).

АНО «Центр экспертизы по вопросам ВТО» осуществляет деятельность, нацеленную на формирование информационно-аналитического сопровождения членства Российской Федерации в ВТО, а также обеспечивает экспертную поддержку представителей федеральных органов власти в деятельности рабочих органов ВТО.

АО «МСП Банк» занимается реализацией Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, посредством предоставления кредитов.

ОАО «ВТБ Банк», а также ОАО «Сбербанк России» оказывают полный спектр услуг российским предприятиям по проведению международных расчетов, а также осуществляют гарантийные операции во внешней торговле.

ОАО «ЭКСАР» - это российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, которое занимается защитой экспортеров от риска неплатежа со стороны иностранных покупателей.

Торговые представительства за рубежом являются ключевым институтом поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ, обеспечивая в государствах пребывания торговые интересы российских предприятий, а также оказывают информационную и промоутерско-

организационную поддержку внешнеэкономической деятельности. Являются государственной организацией.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации – это негосударственная некоммерческая организация, основной целью деятельности которой является развитие предпринимательства и экономики РФ [38].

Также одним из ключевых институтов поддержки внешнеэкономической деятельности в РФ на современном этапе развития является Российский экспортный центр (далее РЭЦ).

Российский экспортный центр – это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который включает в себя целый спектр услуг, мер и механизмов поддержки экспортной деятельности. Данный институт поддержки внешнеэкономической деятельности осуществляет взаимодействие со всеми министерствами и ведомствами, которые оказывают поддержку предприятиям и организациям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность [40].

Вышеизложенное позволяет говорить о том, что в настоящее время институты поддержки внешнеэкономической деятельности РФ включают в себя различного рода государственные и негосударственные организации, оказывающие услуги финансового и нефинансового характера российским предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: на современном этапе в качестве основных направлений поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий можно выделить: обеспечение доступа организаций к льготному финансированию и кредитованию хозяйственной деятельности на зарубежных рынках; финансирование организаций, принимающих участие в международных выставках; обеспечение субсидирования капитальных расходов предприятий на проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков; предоставление социальных гарантий в обеспечении экспортера и

иностранного покупателя; субсидирование части процентной ставки на закупку оборудования для реализации экспортного потенциала. При этом важным направлением поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий является формирование комплекса инструментов финансовой и нефинансовой поддержки. Поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий состоит в обеспечении укрепления конкурентоспособности отечественных предприятий региона на зарубежных рынках. Посредством осуществления такого рода поддержки должны создаваться условия для улучшения продвижения интересов российских предприятий и организаций на внешних рынках и увеличиваться покупательный характер отечественной продукции. В настоящее время в Российской Федерации созданы и осуществляют свою деятельность институты поддержки внешнеэкономической деятельности, основной задачей которых является развитие экспортной деятельности отечественных предприятий.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА БАЗЕ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

2.1 Анализ институциональной структуры поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области

На современном этапе развития экономической жизни общества в качестве приоритетной задачи выделяют кратное увеличение объемов экспорта и увеличение экспортеров в РФ, а в частности в Пензенской области. При этом необходимо проведение эффективной экономической политики, нацеленной на диверсификацию товарной и страновой структуры экспорта.

Для осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий в Пензенской области созданы различные институты, которые оказывают услуги, направленные на развитие внешнеэкономической деятельности. Институты, оказывающие поддержку при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятиям, представлены на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 – Институциональная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области [15]

Стоит отметить, что на современном этапе развития в Пензенской области сформирована институциональная инфраструктура поддержки внешнеэкономической деятельности. В данную структуру входят предприятия, которые оказывают финансовую, информационную и сервисную поддержку предприятиям, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Важным моментом является то, что основной упор в настоящее время делается на поддержку экспортной деятельности. Так как приоритетной задачей развития Пензенской области до 2035 года является увеличение объемов и качества экспорта региона.

Далее более подробно рассмотрим институты поддержки внешнеэкономической деятельности.

Министерство экономики Пензенской области определяет основные правила и требования к организации и ведению внешнеэкономической деятельности, а также разрабатывает механизмы поддержки внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

АО «Центр кластерного развития Пензенской области» - это специализированная организация, которая оказывает услуги по развитию кластеров в приоритетных для Пензенской области секторах экономики. Данная организация оказывает концентрированную поддержку предприятиям-субъектам малого и среднего предпринимательства региональных кластеров и реализует совместные кластерные проекты предприятий региона. В перечень услуг АО «Центр кластерного развития входит» [42]:

- поддержка бизнеса в Пензенской области;
- помощь организациям, а также малому и среднему предпринимательству по различным направлениям деятельности (получение государственной поддержки, сертификация продукции, информационные и рекламные услуги);
- продвижение продукции предприятий-участников кластеров и зонтичных брендов кластеров;

- консультационные услуги по вопросам: софинансирования расходов на участие в выставках, софинансирование маркетинговых исследований;
- реализация совместных кластерных проектов;
- оказание маркетинговых услуг, в том числе по изучению зарубежных рынков.

АО «Корпорация развития Пензенской области» является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, в том числе зарубежными. АО «Корпорация развития Пензенской области» оказывает следующие виды услуг [43]:

- комплексное сопровождение инвестиционных проектов, в том числе поиск инвесторов в пределах Российской Федерации и за рубежом;
- подбор земельных участков;
- оказание консалтинговых услуг (предоставление информации предприятиям Пензенской области об условиях ведения бизнеса, стоимости рабочей силы, налоговых режимах, а также консультирование по вопросам предоставления мер государственной поддержки, в том числе и при осуществлении внешнеэкономической деятельности);
- разработка бизнес-планов;
- проведение маркетинговых исследований российских и зарубежных рынков;
- услуги сетевой организации.

Центр поддержки экспорта Пензенской области оказывает поддержку при осуществлении внешнеэкономической деятельности по различным направлениям [41]:

- обеспечивает доступ предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня;
- осуществляет поиск зарубежных партнеров и помогает в продвижении продукции на внешние рынки, осуществляет организацию бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий;

- сопровождает предприятия региона на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности;
- оказывает консультационные услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- проводит обучающие семинары по вопросам осуществления предприятиями внешнеэкономической деятельности [15].

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» (далее Пензенская ТПП) является некоммерческой организацией, которая осуществляет содействие развития рыночной деятельности региона, в том числе экономической. При этом одной из приоритетных задач данного института является развитие торгово-экономического сотрудничества предприятий Пензенской области с зарубежными странами [36].

Стоит отметить, что деятельность институтов поддержки внешнеэкономической деятельности основана на механизмах поддержки, которые активно используются Всемирной торговой организацией, а также теми методами и инструментами из зарубежной практики, которые способны адаптироваться к отечественной экономике.

Стоит отметить, что поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий на современном этапе развития осуществляется посредством реализации национальных, федеральных и региональных проектов. Одним из наиболее ярких примеров выступает национальный проект «Международная кооперация и экспорт», который включает в себя пять федеральных проектов (рисунок 2.2).

В рамках осуществления данного национального проекта в 2021 году в Пензенской области был внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0, который представляет собой меры активизации экспортной деятельности в регионе.

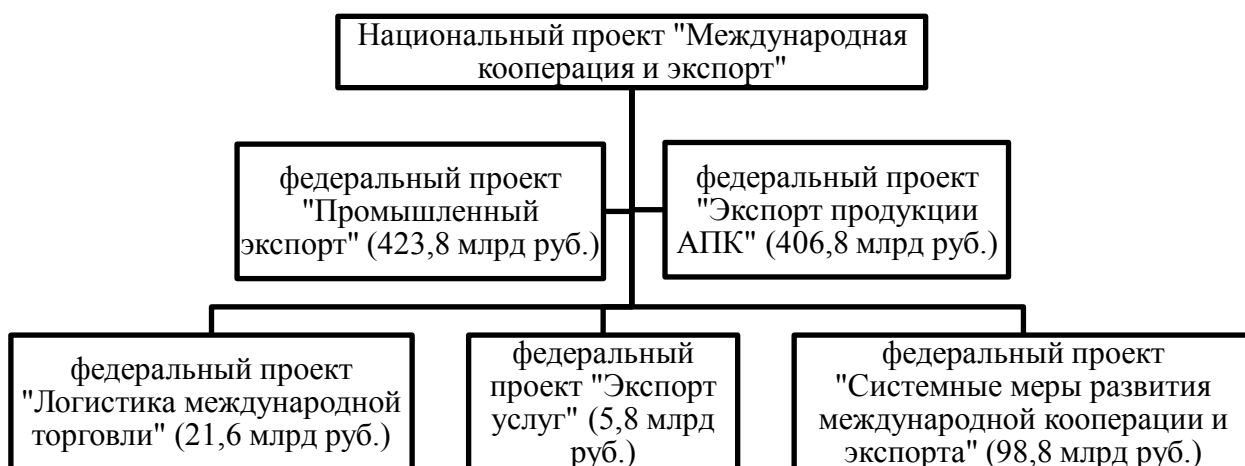


Рисунок 2.2 – Федеральные проекты национальной программы «Международная кооперация и экспорт» [45]

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в Пензенской области в 2022 году было выделено 32,6 млн. руб. на строительство и модернизацию элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации [45].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время в Пензенской области функционирует большое количество государственных и негосударственных институтов поддержки внешнеэкономической деятельности, которые реализуют широкий спектр услуг. Центральным институтом поддержки внешнеэкономической деятельности является Министерство экономики Пензенской области. При этом услуги, оказываемые различными институтами поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий, зачастую, дублируют друг друга. Так, каждый из институтов проводит маркетинговые исследования зарубежных рынков, а также оказывает консультационные и информационные услуги. В настоящее время в РФ реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Однако средства, выделенные в рамках данного проекта на поддержку предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в Пензенской области невелики, что позволяет говорить о недостаточной эффективности

поддержки Пензенских предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Одним из институтов поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

2.2 Общая характеристика и анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона

Для полного анализа эффективности услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона необходимо проанализировать среду, в которой Пензенская ТПП реализует свои услуги.

На рисунке 2.3 представим объем экспорта и импорта Пензенской области за 2017-2021 гг.

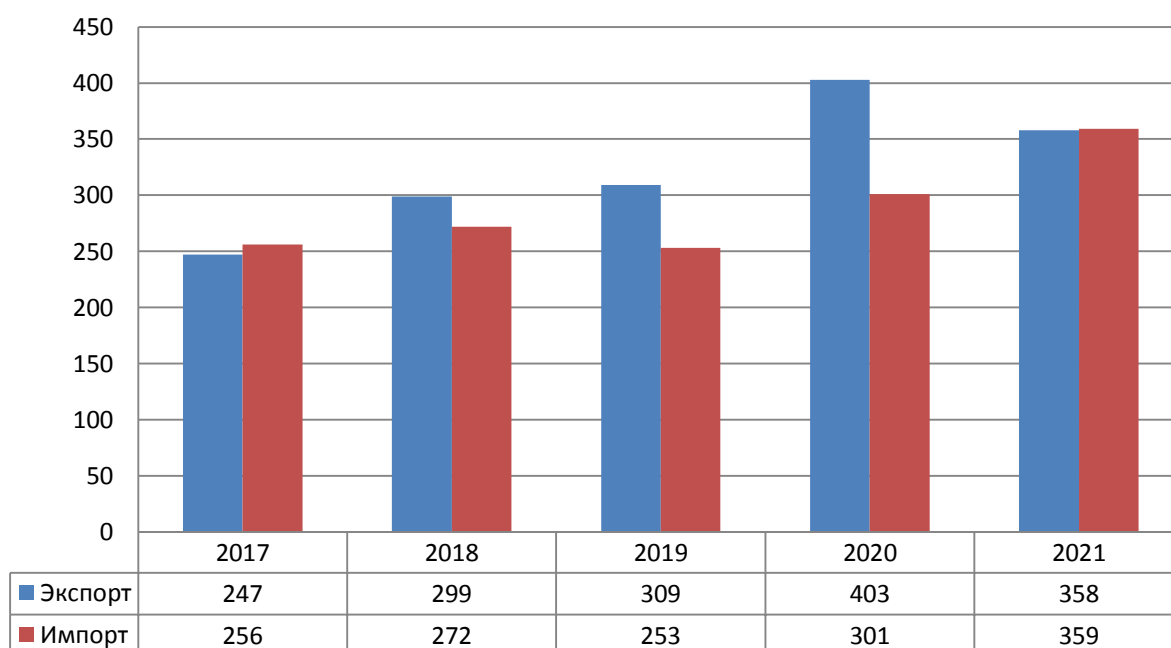


Рисунок 2.3 – Экспорт и импорт Пензенской области
за 2017-2021 гг., млн долл. США [44]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что в исследуемом периоде до 2021 года наблюдалась положительная динамика экспорта региона. В 2021 году экспорт Пензенской области уменьшился на 11 %. Данное обстоятельство связано с ухудшением политической и экономической ситуации в стране, так же свои коррективы внесла пандемия коронавирусной инфекции.

В 2021 году продукция предприятий Пензенской области экспортировалась в 88 стран. Далее на рисунке 2.4 представим структуру экспорта Пензенской области по странам за 2021 год.

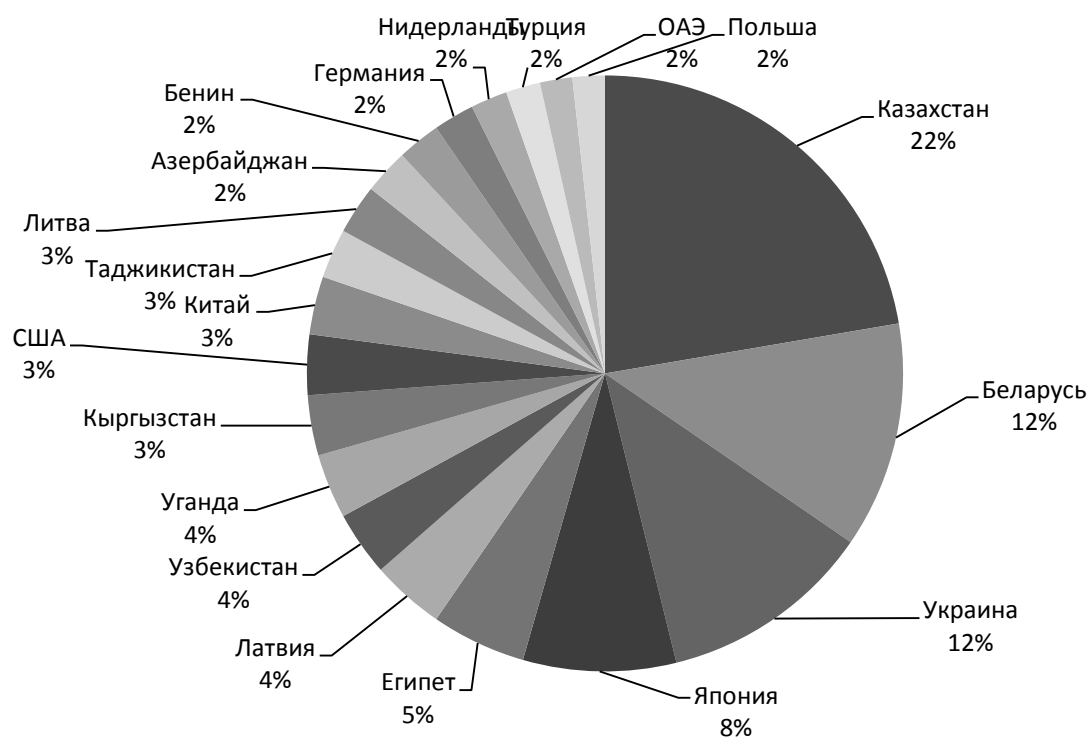


Рисунок 2.4 – Структура экспорта Пензенской области за 2021 год по странам, % [44]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время основным партнером Пензенской области по экспорту продукции является Казахстан (22% всего экспорта). На втором месте находится Беларусь и Украина – 12%. Третье место занимает Япония – 8 %.

Стоит отметить, что структура экспорта Пензенской области в 2022 году кардинально изменится. Данное обстоятельство связано с проведением «Специальной военной операции на Украине». В настоящее время осуществление экспортной деятельности предприятий региона ограничено огромным количеством политических и экономических санкций со стороны европейских стран.

Отдельно рассмотрим товарную структуру экспорта Пензенской области за 2021 год (рисунок 2.5).

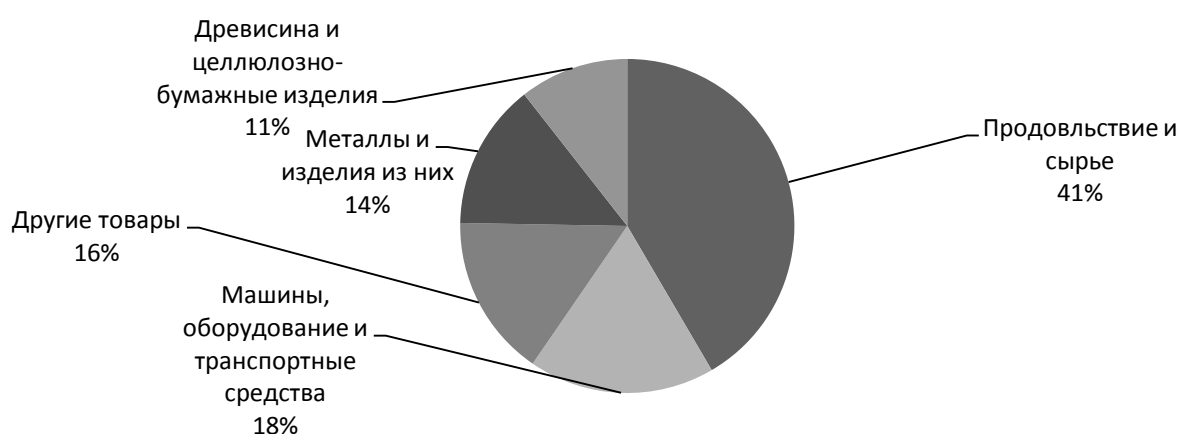


Рисунок 2.5 – Товарная структура экспорта Пензенской области за 2021 год, % [44]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод о том, что основной статьёй экспорта Пензенской области является продовольственные товары и сырье. На них приходится 41% от общего объема экспорта продукции предприятий региона.

Импорт Пензенской области в исследуемом периоде имеет неоднозначную динамику, в 2021 году показатели импорта увеличились на 19% по сравнению с 2020 годом.

Импорт товаров в Пензенскую область в 2021 году осуществлялся из 65 стран. Структура импорта Пензенской области по странам за 2021 год представлена на рисунке 2.6.

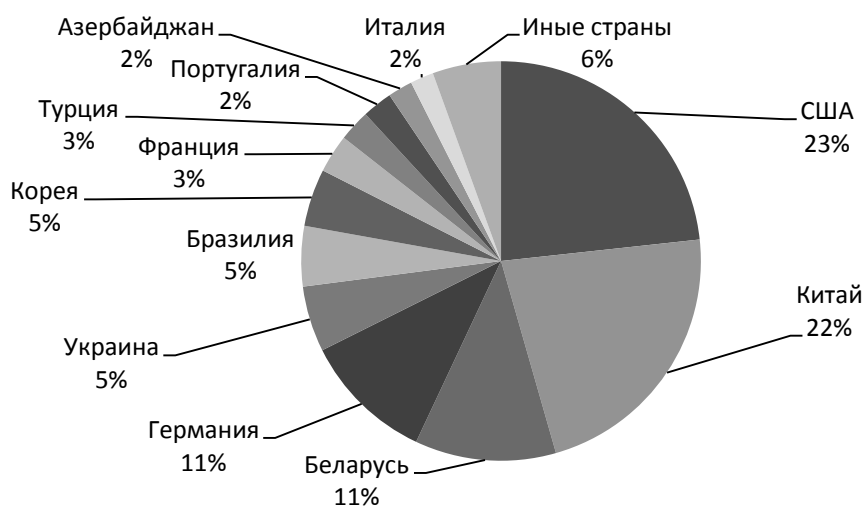


Рисунок 2.6 – Импорт Пензенской области за 2021 год по странам, %
[44]

Таким образом, основными импортерами Пензенской области в 2021 году были США (23%), Китай (22%), Беларусь (11%). Страновая структура импорта региона в 2022 году также претерпит изменения, так как ряд стран запретили ввоз продукции в РФ, а также вывели свои компании и предприятия с российского рынка.

В товарной структуре импорта пензенской области в 2021 году преобладают машины, оборудования и транспортные средства (48%). На втором месте находятся металлы и изделия из них – 12,8% (рисунок 2.7).

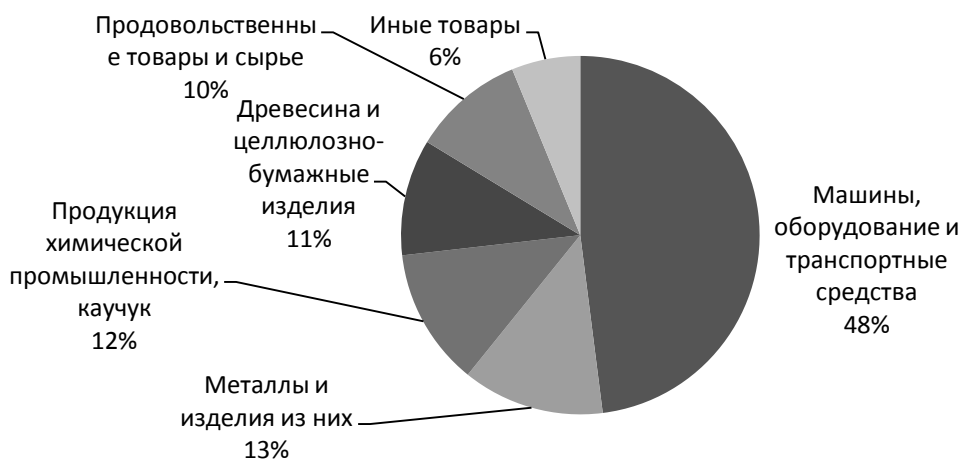


Рисунок 2.7 – Товарная структура импорта Пензенской области за 2021 год, % [44]

Введенные против Российской Федерации санкции со стороны стран Западной Европы, обострившуюся политическую ситуацию в мире, а также возможности перевода взаимной торговли в национальные валюты можно выделить следующие приоритетные направления сотрудничества Пензенской области на период 2022-2025 гг.: государства СНГ; Индонезия; страны Латинской Америки; Куду; Сербия и другие. Однако переориентация направлений внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области потребует немало усилий. В данном ключе необходимым является помощь экспертов со стороны.

Одной из наиболее популярных и востребованных организаций, осуществляющих поддержку внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В настоящее время членами Пензенской ТПП является 390 предприятий региона имеющие различного вида формы собственности, отрасли народного хозяйства, а также финансовое обеспечение. Динамика количества предприятий-членов Пензенская ТПП представлена на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 – Динамика количества предприятий-членов Союза «ПО ТПП» за 2017- 2021 гг., шт. [36]

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что количество предприятий-членов Пензенская ТПП с каждым годом увеличивается. При этом большую часть членов Пензенская ТПП составляют малые и средние предприятия, на их долю приходится 82% от общего числа членов и 12% приходится на крупные предприятия региона [2].

Развитие внешнеэкономической деятельности региона – это одно из приоритетных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». При этом Пензенская ТПП осуществляет деятельность по иным направлениям (рисунок 2.9).

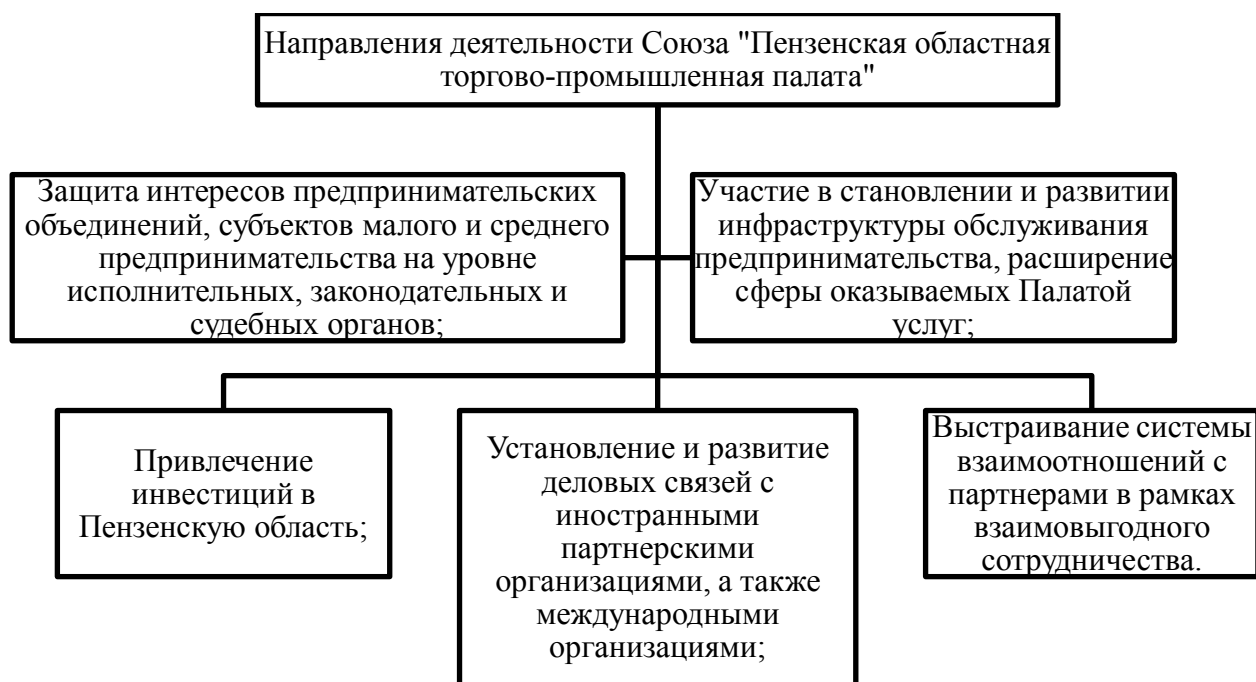


Рисунок 2.9 – Направления деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [16]

Управленческая структура Пензенской ТПП состоит из огромного числа подразделений. Возглавляет Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» Председатель. При этом высшим органом управления Пензенская ТПП является Конференция, которая созывается не реже, чем раз в пять лет. Однако по вопросам, которые не терпят отлагательств, может созываться внеочередная Конференция.

Руководство деятельностью Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» между Конференциями осуществляется Советом Палаты – постоянно действующий руководящий орган управления, в обязанности которого входит определение основных направлений, приоритетов и форм деятельности организации.

Также к органам управления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является Правление – это коллективный исполнительный орган, который осуществляется рассмотрение вопросов текущей деятельности Пензенская ТПП.

На базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет свою деятельность ряд комитетов и клубов, которые содействуют предприятиям Пензенской области в осуществлении своих функций, по различным направлениям:

- Клуб маркетологов;
- Клуб главных бухгалтеров;
- Комитет по предпринимательству;
- Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности;
- Комитет по развитию промышленности и ее конкурентоспособности;
- Комитет по предпринимательству в сфере экономики недвижимости;
- Комитет по транспорту;
- Комитет по экономической безопасности предпринимательства и другие [36].

Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» был создан в целях содействия взаимовыгодному сотрудничеству Пензенской области и стран ближнего и дальнего зарубежья на основе создания благоприятных условия ведения внешнеэкономической деятельности в Пензенской области.

Стоит отметить, что в настоящее время заседания Комитета по развитию внешнеэкономической деятельности проходят довольно редко. Данное обстоятельство связано с тем, что в настоящее время функции,

которые были возложены на данный Комитет, осуществляет Центр поддержки экспорта Пензенской области.

В рамках поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий комплекс услуг (рисунок 2.10).

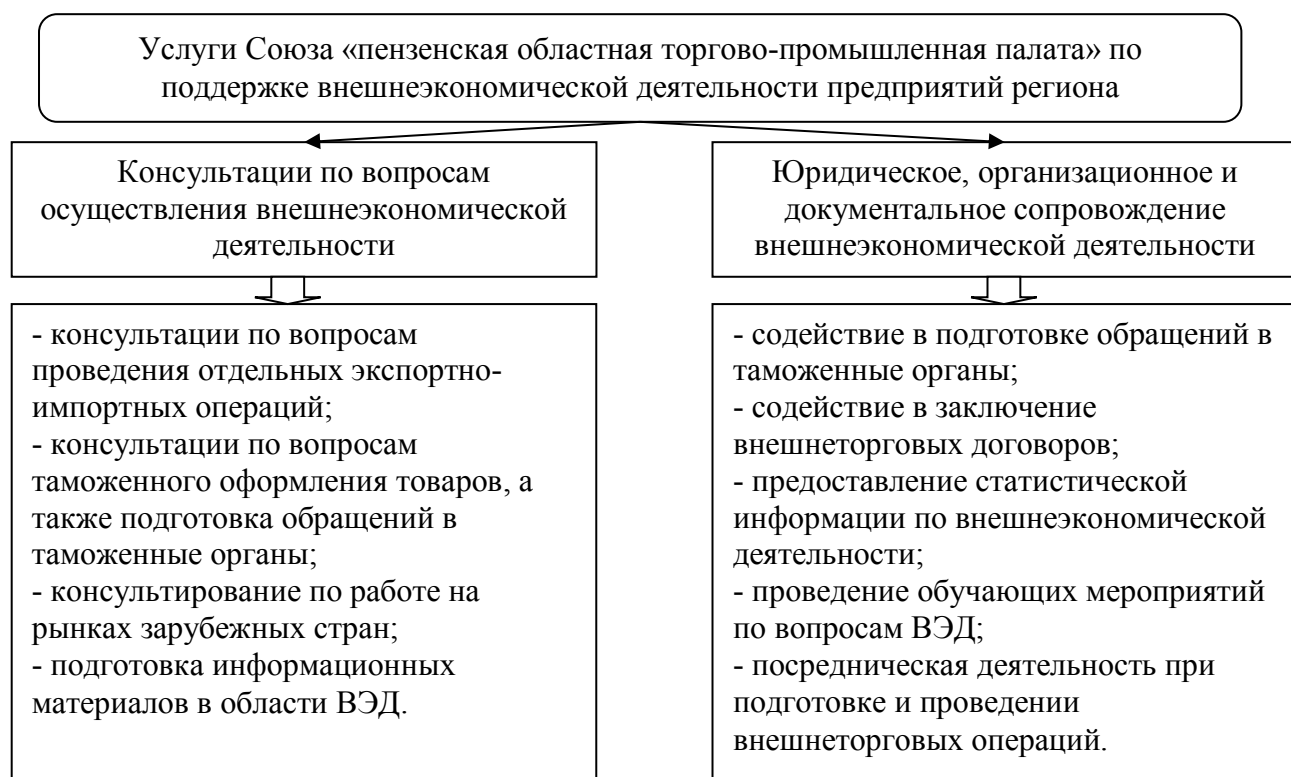


Рисунок 2.10 – Услуги Союза «Пензенской торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона [16]

Исходя из данных рисунка, отметим, что Союз «пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает квалифицированную помощь предприятиям региона в рамках выхода товара или услуги на внешние рынки, а также дальнейшее сопровождение ВЭД. Пензенская ТПП также оказывает следующие услуги поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области:

– регистрация товарных знаков;

- экспертиза;
- организация деловых миссий;
- выставочно-ярмарочная деятельность;
- оформление сертификатов [36].

Далее более подробно рассмотрим услуги Пензенской ТПП по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Услуга регистрации товарных знаков оказывается Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» с целью узнаваемости и успешного продвижения отечественных товаров на международном рынке. Консультирование по вопросам охраны интеллектуальной собственности предприятий Пензенской области осуществляется на безвозмездной основе. Стоимость остальных услуг в рамках защиты товарных знаков представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Стоимость услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по защите товарных знаков предприятий региона [36]

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Регистрация товарного знака	16 000
Предварительная проверка товарного знака по базе зарегистрированных обозначений	4 000
Регистрация договоров на отчуждение или использование исключительных прав на товарный знак	8 000
Закрепление прав на обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области»	4 500

На базе Пензенская ТПП действует отдел экспертизы, который осуществляет экспертизу товаров по различным направлениям. В состав отдела экспертизы входят шесть высококвалифицированных экспертов, которые проводят около 400 экспертиз в год, более 100 из которых по внешнеторговым контрактам.

В настоящее время организация деловых миссий является достаточно распространенным и эффективным инструментом развития предприятия на международном рынке. Главное преимущество данного инструмента

поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий является предварительная маркетинговая подготовка, что создает условия максимальной эффективности. Стоимость затрат на оказание данной услуги специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» определяется исходя из затрат на проживание, питание, транспорт, а также оплату услуг принимающей стороны [36].

Выставочно-ярмарочная деятельность также является достаточно эффективным инструментом развития внешнеэкономической деятельности предприятия, так как способствует продвижению предприятий Пензенской области на зарубежных рынках. В настоящее время Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает следующий спектр услуг, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью (рисунок 2.11).

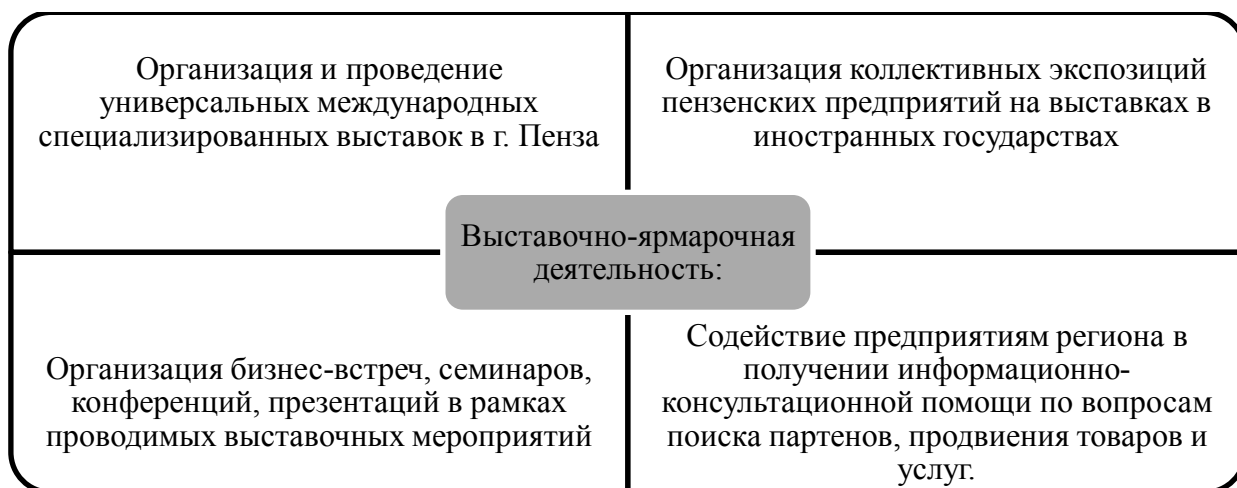


Рисунок 2.11 – Услуги Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» связанные с участием в выставочно-ярмарочной деятельности [36]

Стоимость данного вида услуг определяется исходя из расходов, связанных с проведением выставочных мероприятий.

Сертификация является одной из самых востребованных услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». Данную услугу предоставляет отдел сертификации, в котором осуществляет свою

деятельность четыре специалиста. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» выдает следующие сертификаты:

- сертификат о происхождении товара формы «СТ-1»;
- сертификат о происхождении товара формы «СТ-2»;
- сертификат о происхождении товара общей формы;
- сертификат о происхождении товаров формы EAV [36].

Форма заявления о выдаче сертификата происхождения участнику внешнеэкономической деятельности Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» представлена в Приложении 1 [36].

Стоимость услуги по оформлению сертификата о происхождении товаров Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» представлена в Приложении 2 [36].

В 2021 году по заявкам предприятий и предпринимателей Пензенской области, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность было оформлено более 2,5 тыс. сертификатов о происхождении товаров для осуществления экспорта.

Отдельно стоит отметить, что благодаря эффективной работе Пензенская ТПП за первое полугодие 2021 года более 40 предприятия региона заключили внешнеторговые контракты на сумму более 120 млн. руб. Большая часть данных внешнеторговых контрактов является экспортными. При этом стоит отметить, что семь предприятий впервые вышли на международный рынок, в том числе за счет продвижения на международных электронных торговых площадках посредством Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» на постоянной основе проводится мониторинг мер, принятых на уровне Евразийского экономического союза и Правительства РФ в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Так, в настоящее время Правительством РФ разработаны нормативно-правовые акты, устанавливающие запрет на вывоз из РФ отдельных категорий товаров,

например зерновых товаров. Данные ограничения являются вынужденными и необходимы в рамках недопущения недостатка продовольствия на территории РФ [16].

В настоящее время услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области оказываются Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» не только предприятиям-участникам. Однако для предприятий-участников Пензенская ТПП разработана и действует система скидок (таблица 4).

Таблица 4 – Скидки на услуги, направленные на осуществление внешнеторговых операций для действительных членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [36]

Перечень услуг	Размер скидок от действующих тарифов (%)
Выставочно-ярмарочная деятельность	5-15
Официальные переводы (с/на) иностранные языки	5-15
Различные виды товарных экспертиз, оценка любых материальных и нематериальных активов	5-10
Проведение товарной экспертизы	до 5
Оформление заявок на регистрацию товарного знака и коммерческого обозначения	3
Организация и проведение PR-кампаний, презентаций и бизнес встреч	до 5
Юридические услуги	до 5
Участие в краткосрочных (менее 3-дней) семинарах и курсах при количестве слушателей 2 и более человек от предприятия	10
Сопровождение внешнеэкономической деятельности (подготовка и экспертиза ВЭД контракта)	до 3
Информационные услуги, справки о рыночных ценах	до 5

Говоря о поддержке внешнеэкономической деятельности представляется, что данная услуга должна оказываться на безвозмездной основе. Однако ввиду того, что Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является негосударственной организацией, оказание абсолютно всех услуг бесплатно не представляется возможным.

В настоящее время на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» существует перечень услуг по поддержке

внешнеэкономической деятельности, которые оказываются на бесплатной основе. К ним относятся в основном консультационные и информационные услуги: проведение первичных консультаций по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, а также таможенного оформления товаров; информационные услуги о программах, стажировках, выставочно-ярмарочной деятельности; встречи с международными делегациями по вопросам проведения выставочно-ярмарочных мероприятий; поиск партнеров на иностранном рынке.

В 2021 году Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» было оказано более 500 услуг предприятиям в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, общая стоимость которых составила около 15млн руб. [46].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: развитие внешнеэкономической деятельности региона – это одно из приоритетных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В настоящее время членами Пензенской ТПП является 390 предприятий региона имеющие различного вида формы собственности, отрасли народного хозяйства, а также финансовое обеспечение. На базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет свою деятельность ряд комитетов и клубов, которые содействуют предприятиям Пензенской области в осуществлении своих функций, по различным направлениям. Одним из таких комитетов является Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», который был создан в целях содействия взаимовыгодному сотрудничеству Пензенской области и стран ближнего и дальнего зарубежья на основе создания благоприятных условия ведения внешнеэкономической деятельности в Пензенской области. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает квалифицированную помощь предприятиям региона в рамках выхода товара или услуги на внешние рынки, а также дальнейшее сопровождение ВЭД.

Специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» на постоянной основе проводится мониторинг мер, принятых на уровне Евразийского экономического союза и Правительства РФ в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Информационные и консультационные услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий оказываются на безвозмездной основе. Однако на остальные услуги, связанные с регистрацией товарных знаков, сертификацией продукции и прочие необходимо заплатить по прайс-листу. Не смотря на успешность деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», в настоящее время можно выделить ряд проблемных направлений в реализации услуг, направленных на оказание поддержки внешнеэкономической деятельности.

2.3 Проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

Поддержка предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в условиях политической и экономической нестабильности – это одна из ведущих задач государства.

В настоящее время положение Российской Федерации на международной арене находится в весьма плачевном состоянии. Огромное количество зарубежных компаний уже отказались от проведения своей деятельности в России, а также разорвали существующие договора с предприятиями РФ, в том числе и с предприятиями Пензенской области. Также было прекращено инвестирование иностранными инвесторами проектов в Российской Федерации, то есть прекращено инвестирование в огромное количество российских предприятий-экспортеров. Данное обстоятельство существенно снижает интерес предприятий Пензенской

области к осуществлению внешнеэкономической деятельности, так как существенно расширился перечень возможных рисков [45].

В настоящее время функционирует огромное количество институтов поддержки внешнеэкономической деятельности, к числу которых относится Союз «Пензенская торгово-промышленная палата». Институты поддержки внешнеэкономической деятельности предоставляют широкий спектр услуг, однако сегодня актуальной проблемой является дублирование услуг, направленных на поддержку внешнеэкономической деятельности, различными институтами.

Так, услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях оказывают следующие институты: Центр кластерного развития Пензенской области, Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата», Центр поддержки экспорта Пензенской области. Данное обстоятельство создает трудности для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, так как не понятно в какую из структур выгоднее обращаться за данной услугой.

Стоимость услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона – это тоже одна из проблем. Так как вне зависимости от величины предприятия, которому оказывается услуга по поддержке внешнеэкономической деятельности, стоимость услуг установлена исходя из тарифов Пензенская ТПП. Зачастую, субъекты малого и среднего предпринимательства, которые занимают более 80% всех предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», просто не в состоянии уплатить установленную цену. Соответственно, вытекает проблема невозможности применения услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности на практике [38].

Несмотря на то, что институты поддержки внешнеэкономической деятельности, в том числе Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» созданы в целях поддержки малого и среднего

предпринимательства, в настоящее время услуги, которыми пользуются данные группы предприятий, невелики, а доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте региона составляет всего 21 %.

Вышеизложенное позволяет говорить о том, что у данной группы предприятий сохраняется недостаточный потенциал для осуществления внешнеэкономической деятельности, расширение и увеличение которого возможно лишь при помощи сторонних организаций, в том числе торгово-промышленной палаты. В этой связи услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности, оказываемые Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» являются особо актуальными для представителей малого и среднего предпринимательства.

В качестве негативных тенденций по оказанию услуг Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» можно выделить следующее: в настоящее время ряд услуг (например, получение сертификата происхождения) занимает большое количество времени – пять рабочих дней с момента внесения оплаты и предоставления всех необходимых документов. Данное обстоятельство существенно замедляет осуществление внешнеэкономических операций. Также для того, чтобы воспользоваться некоторыми услугами, необходимо предоставить огромный пакет документов, которые начинающий участник внешнеэкономической деятельности собрать сам не в состоянии, так как еще не знает всех тонкостей [26].

Далее на рисунке 2.12 представим основные проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».



Рисунок 2.12 – Проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [составлено автором самостоятельно]

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает предприятиям Пензенской области широкий спектр услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности. Деятельность организации можно признать эффективной. Однако на современном этапе развития в условиях различного рода санкций, положения РФ на международной арене и иных обстоятельств, можно выделить следующие проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: дублирование услуг между различными структурами поддержки внешнеэкономической деятельности; низкий уровень взаимодействия Пензенской ТПП с иными структурами поддержки внешнеэкономической деятельности; высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства; недостаточная практическая проработка некоторых услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА БАЗЕ СОЮЗА «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

3.1 Перспективы развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона

В настоящее время Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Перспективные направления Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» на 2022-2025 гг. представлены на рисунке 3.1.

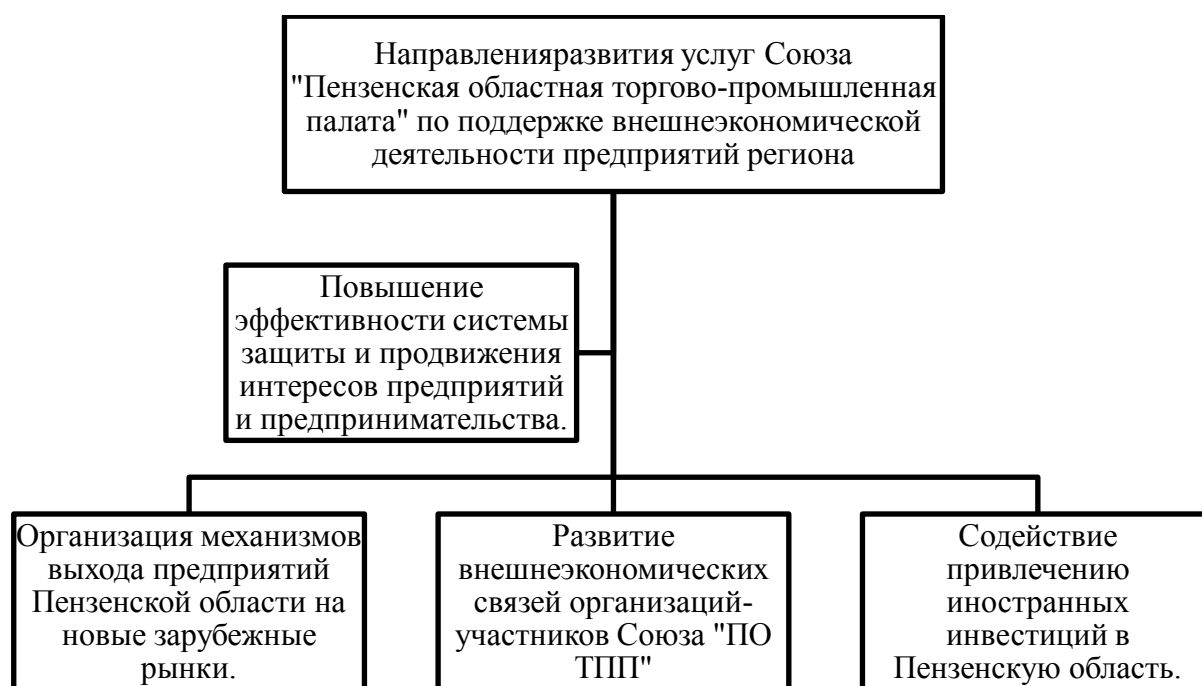


Рисунок 3.1 – Перспективные направления развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности [составлено автором самостоятельно]

В рамках развития услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона будет проведена работа по следующим направлениям:

- осуществление консультирования предпринимателей по таможенным, правовым, налоговым, финансовым вопросам в целях выхода пензенских предпринимателей на новые рынки сбыта;
- использование возможности зарубежных представительств ТПП РФ, торговых представительств РФ, смешанных торговых палат и других деловых объединений предпринимателей для продвижения экономических интересов членов ТПП, предпринимателей Пензенской области, содействия улучшению условий выхода предпринимателей на внешние рынки;
- дальнейшее использование новой формы международного сотрудничества – проведение онлайн бизнес-миссий;
- расширение взаимодействия с АО «Российский экспортный центр», а также региональными организациями Центр поддержки экспорта и Центр кластерного развития [16].

Стоит отметить, что в настоящее время большое внимание специалистов Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» уделяется мониторингу и обеспечению работы информационной системы «Одно окно», которая была создана для экспортеров на базе цифровой платформы Российского экспортного центра. В настоящее время задачей Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является информированность предприятий-участников о работе данной информационной системы.

Использование информационной системы «Одно окно» участниками внешнеэкономической деятельности несет в себе ряд положительных моментов. Данная система является связующим компонентом, включающим в себя операции по импорту и транзиту. Данное обстоятельство является преимуществом ввиду того, что поскольку большинство экспортеров

являются одновременно импортерами компонентов и сырья, используемых для производства экспортной продукции.

При этом использование данной информационной системы не является обязательным, так как некоторые участники внешнеэкономической деятельности пользуются услугами таможенных представителей или торговых посредников. Однако использование информационной системы одно окно существенно сократит издержки предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности [38].

Отдельно, стоит отметить, что у бизнеса возникли обеспокоенности предлагаемым в рамках системы «одно окно» алгоритма взаимодействия с государственными контрольно-надзорными органами. Участники внешнеэкономической деятельности увидели в этом риски, связанные с возможными дополнительными финансовыми затратами, утечкой коммерческой информации, сбоями системы и задержкой сроков подачи документов (сведений), которые могут привести к штрафным санкциям со стороны таможенных или налоговых органов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время в качестве приоритетных задач развития услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» можно выделить: повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов предприятий и предпринимательства; организация механизмов выхода предприятий Пензенской области на новые зарубежные рынки; развитие внешнеэкономических связей организаций-участников Союза "ПО ТПП"; привлечение иностранных инвестиций в Пензенскую область. Также стоит отметить, что специалисты Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляют работу по мониторингу и разработке направлений совершенствования информационного сервиса «Одно окно».

3.2 Разработка мероприятий по оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

В рамках оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется осуществление некоторых мероприятий.

Мероприятие 1: Создание единого комплексного перечня услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В рамках реализации данного мероприятия по оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области необходимо обеспечить тесное взаимодействие всех институтов поддержки внешнеэкономической деятельности. Разработать единый комплексный перечень услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности, который будет четко разграничивать функции каждого института поддержки внешнеэкономической деятельности, в том числе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». Ряд услуг, направленных на поддержание внешнеэкономической деятельности, представляется возможным осуществлять совместно.

После реализации данного мероприятия каждое предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность, будет осознавать в какую именно организацию и за какой услугой обращаться. Также существенно улучшится координация между институтами поддержки внешнеэкономической деятельности.

Мероприятие 2: Обеспечение равного доступа предприятий, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

В рамках проведения данного мероприятия необходимо дифференцировать стоимость услуг в зависимости от величины предприятия, так как основную массу субъектов малого и среднего бизнеса «смущают» цены на услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности.

Мероприятие 3: Проведение семинара «Направления развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях санкций 2022 года».

Реализация данного направления необходима для того, что бы снизить волнения среди предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, по поводу введенных в отношении РФ санкций со стороны стран Запада.

Проведение данного семинара Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется осуществить совместно с Центром поддержки экспорта. Специалисты данных институтов развития внешнеэкономической деятельности регионов должны разработать и проинформировать экспортеров Пензенской области, а также представителей экспортно-ориентированных предприятий о том, что у пензенской области сохраняются благоприятные отношения со многими странами, дальнейшее развитие экспорта является возможным, «открываются» новые иностранные партнеры.

Мероприятие 4: Разработка новых услуг по поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и проработка проблемных вопросов при оказании существующих.

Данное мероприятие является актуальным ввиду происходящих в мире изменений. Так, в рамках совершенствования услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в период пандемии коронавирусной инфекции была разработана и успешно осуществлена такая услуга, как форс-мажор. Применение данной услуги в настоящее время не предоставляется возможным ввиду того что, несмотря на огромное

количество санкций, введенных в отношении РФ, на законодательном уровне никаких особых распоряжений не было.

Специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» необходимо разработать комплекс услуг, направленных на поддержки внешнеэкономической деятельности, который позволил бы защитить предприятия региона от возможных рисков.

Таким образом, на рисунке 3.2 представим мероприятия по оптимизации услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона.



Рисунок 3.2 – Мероприятия по оптимизации услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона [составлено автором самостоятельно]

Проведение мероприятий по оптимизации услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона позволит

обеспечить доступ к услугам организации абсолютно всех участников рынка; расширит перечень экспортеров Пензенской области; обеспечит дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности региона.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: для совершенствования имеющихся проблем, связанных с оказанием услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятиям региона Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется провести ряд мероприятий, которые позволят улучшить и расширить направления внешнеэкономической деятельности, а также обеспечить конкурентоспособность региона на мировом рынке. К мероприятиям относится: создание единого комплексного перечня услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; обеспечение равного доступа предприятий, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; проведение семинара «Направления развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях санкций 2022 года»; разработка новых услуг по поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и проработка проблемных вопросов при оказании существующих.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в Пензенской области функционирует большое количество государственных и негосударственных институтов поддержки внешнеэкономической деятельности, которые реализуют широкий спектр услуг. Центральным институтом поддержки внешнеэкономической деятельности является Министерство экономики Пензенской области. При этом услуги, оказываемые различными институтами поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий, зачастую, дублируют друг друга. Одним из институтов поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Развитие внешнеэкономической деятельности региона – это одно из приоритетных направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В настоящее время членами Пензенской ТПП является 390 предприятий региона имеющие различного вида формы собственности, отрасли народного хозяйства, а также финансовое обеспечение. На базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет свою деятельность ряд комитетов и клубов, которые содействуют предприятиям Пензенской области в осуществлении своих функций, по различным направлениям. Одним из таких комитетов является Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», который был создан в целях содействия взаимовыгодному сотрудничеству Пензенской области и стран ближнего и дальнего зарубежья на основе создания благоприятных условия ведения внешнеэкономической деятельности в Пензенской области. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает квалифицированную помощь предприятиям региона в рамках выхода товара или услуги на внешние рынки, а также дальнейшее сопровождение ВЭД. Специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная

палата» на постоянной основе проводится мониторинг мер, принятых на уровне Евразийского экономического союза и Правительства РФ в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Информационные и консультационные услуги по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий оказываются на безвозмездной основе. Однако на остальные услуги, связанные с регистрацией товарных знаков, сертификацией продукции и прочие необходимо заплатить по прайс-листу. Не смотря на успешность деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», в настоящее время можно выделить ряд проблемных направлений в реализации услуг, направленных на оказание поддержки внешнеэкономической деятельности.

На современном этапе развития в условиях различного рода санкций, положения РФ на международной арене и иных обстоятельств, можно выделить следующие проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: дублирование услуг между различными структурами поддержки внешнеэкономической деятельности; низкий уровень взаимодействия Пензенской ТПП с иными структурами поддержки внешнеэкономической деятельности; высокая стоимость услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства; недостаточная практическая проработка некоторых услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности.

Для совершенствования имеющихся проблем, связанных с оказанием услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятиям региона Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» рекомендуется провести ряд мероприятий, которые позволят улучшить и расширить направления внешнеэкономической деятельности, а также обеспечить конкурентоспособность региона на мировом рынке. К мероприятиям относится: создание единого комплексного перечня услуг по

поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; обеспечение равного доступа предприятий, к услугам поддержки внешнеэкономической деятельности, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; проведение семинара «Направления развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях санкций 2022 года»; разработка новых услуг по поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и проработка проблемных вопросов при оказании существующих.

В качестве приоритетных задач развития услуг по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области, оказываемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» можно выделить: повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов предприятий и предпринимательства; организация механизмов выхода предприятий Пензенской области на новые зарубежные рынки; развитие внешнеэкономических связей организаций-участников Союза "ПО ТПП"; привлечение иностранных инвестиций в Пензенскую область. Также стоит отметить, что специалисты Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляют работу по мониторингу и разработке направлений совершенствования информационного сервиса «Одно окно».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 3301
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. Ст. 3340.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.01.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 10.11.2017. № 1. Ст. 1.
8. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 06.08.2018. № 32 (часть I). Ст. 5082.

9. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. № 50. Ст. 4850.

10. Об экспортном контроле: федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. 1999. № 30. Ст. 3774.

11. О валютном регулировании: федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. № 50. (часть II). Ст. 4859.

12. О таможенном тарифе: закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2021) // Российская газета. № 107. 05.06.1993.

13. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 08.12.2020) // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

14. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (дата обр.: 22.04.2022).

15. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 года № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/>

16. Устав Торгово-промышленной палаты РФ (утв. Учредительным съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 26.02.2021) // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. https://tpprf.ru/ru/reg_docs/ (дата обр.: 22.04.2022).

Монографии и учебные пособия

17. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 288 с.

18. Джабиев А.П. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности России: возможности и перспективы качественных изменений: монография. Москва: Креативная экономика, 2019. 472 с.

19. Джабиев А.П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 489 с.

20. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. Москва: Лаборатория знаний, 2020. 352 с.

21. Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАСЭ: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 376 с.

22. Очирова Н.Э. Международное таможенное право: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 298 с.

23. Покровская В.В. Таможенное дело. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 293 с.

24. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 450 с.

Периодические издания

25. Воронин Б.А. Роль внешнеэкономической деятельности государства в стабилизации экономики // Аграрное образование и наука. 2020. № 3. С. 1-5.

26. Галактионова В.Д. Анализ направлений поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области, оказываемой Торгово-промышленной палатой // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. 2022. Вып. 12. С. 60-64.

27. Гордюшкина И.А. Особенности правового регулирования внешнеэкономической деятельности региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 67-71.

28. Городенцева Н.А. Внешнеэкономическая деятельность в реалиях сложившихся политических и экономических факторов // Кронос. 2020. № 4. С. 100-103.

29. Костина И.И. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности // Контентус. 2020. № 12. С. 34-42.

30. Матвеева Е.Е. Экономическая безопасность в сфере внешнеэкономической деятельности // Вестник Университета Российской академии образования. 2020. № 1. С. 12-27.

31. Маркарян В.Р. Проблемы гармонизации правового поля международных экономических отношений // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 206-212.

32. Махненко С.И. Внешнеэкономическая деятельность России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 6-2 (76). С. 99-104.

33. Петров С.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия // Компетентность. 2019. № 9-10. С. 31-36.

34. Семенихина А.А. Внешнеэкономическая деятельность как объект правового регулирования // Проблемы науки. 2019. № 2. С. 42-47.

35. Слепцова Е.В. Современные проблемы финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности российских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5-2 (56). С. 269-272.

36. Хасанова А.Ш. К вопросу о внешнеэкономической деятельности российских предприятий // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 4. С. 298-303.

Электронные ресурсы

37. Официальный сайт Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». <https://tpppnz.ru/>

38. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ.
<https://www.tpprf.ru/ru/>
39. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. <https://www.economy.gov.ru/>
40. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр».
<https://www.exportcenter.ru/>
41. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенская область. <https://export.mbpenza.ru/>
42. Официальный сайт Центра кластерного развития. <https://ckr58.ru/>
43. Официальный сайт АО «Корпорация развития Пензенской области».
<http://krpo.ru/>
44. Статистика внешнеэкономической деятельности Пензенской области. https://pnz.gks.ru/publication_collection/document/62722 (дата обр.: 20.04.2022)
45. Цифровая платформа «Мой экспорт».
<https://www.exportcenter.ru/export/>

Участники внешнеэкономической деятельности



Форма заявления о выдаче сертификата происхождения товара (пример)

**Форма заявления
о выдаче сертификата о происхождении товара**

(указывается форма сертификата)

№ _____ 20____ г.
(регистрационный номер заявления) (дата подачи заявления)

В _____ От _____
(наименование уполномоченной ТПП) (заявитель¹)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
о выдаче сертификата о происхождении товара**

Прошу выдать сертификат о происхождении товара _____,
(указывается форма сертификата)
на товары, вывозимые (экспортируемые) из Российской Федерации в

(указывается страна ввоза)

Сообщаю следующие сведения:

1. Сведения об экспортной поставке товара²;
2. сведения о маршруте следования (транспортировки) товара³;
3. Сведения о товаре⁴;

Сведения о товаре (товарах)				
Номер позиции	Описание товара	Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Количество мест и вид упаковки	Количество товаров
1	2	3	4	5

4. Иные сведения, которые заявитель сочтет необходимыми указать⁵;
5. Опись документов, прилагаемых к заявлению⁶;

_____ обязуется обеспечивать хранение полученной копии
(заявитель)
сертификата, а также документов и/или их копий, представленных для его выдачи, не менее трех лет с даты получения сертификата.

6. Сведения о лице, представляющего интересы производителя или экспортера товара

Ф.И.О. уполномоченного лица заявителя и реквизиты документа, подтверждающего полномочия такого лица (если лицо действует от имени и/или по поручению заявителя)

Подпись
М.П.

**Стоимость оформления сертификата о происхождении товаров Союзом
«Пензенская областная торгово-промышленная палата»**

Сертификаты о происхождении товаров для целей внешнеэкономической деятельности	Стоимость за 1 экземпляр
удостоверение сертификата о происхождении товара общей формы	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара на некоторые изделия из пушнины, экспортируемые в страны ЕС	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара, применяемого при экспорте в Мексику	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара, применяемого при экспорте в Бразилию	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-1	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-1	100
удостоверение сертификата о происхождении товара формы «А» (ГСП)	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-2	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-2	100
удостоверение сертификата о происхождении товара формы «EAV»	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы «EAV»	100
удостоверение сертификата о происхождении товара на некоторые виды зерновых культур, экспортируемых в страны ЕС	1950
удостоверение сертификата о происхождении товара формы СТ-3	1950
удостоверение дополнительного листа сертификата формы СТ-3	100
удостоверение дубликата вышеуказанных сертификатов	1000
удостоверение копии вышеуказанных сертификатов (за исключением сертификатов формы «А» (ГСП))	1000
удостоверение доверенности, счета, контракта, ветеринарного сертификата, устава и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	1950
удостоверение копии доверенности, счета, контракта, ветеринарного сертификата, устава и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	1000
исправление ошибок, допущенных по вине заявителя при оформлении сертификата, или выдача сертификата взамен аннулированного	1000
*Стоимость удостоверения сертификатов о происхождении товаров и дополнительных листов к ним включает в себя стоимость соответствующих бланков сертификатов и дополнительных листов	
Экспертиза определения страны происхождения товаров в соответствии с «Методикой определения размера платы за проведение страны происхождения товара (с составлением акта экспертизы) для целей оформления сертификатов о происхождении товара», утвержденной Постановлением Правления ТПП РФ от 25.06.2020 года № 435-47	900 руб./час
Надбавка за работу эксперта во внеурочное время, выходные и праздничные дни	100 % от базовых ставок
В случае выезда эксперта на производство для ознакомления с технологическим процессом расходы по его проезду и проживанию оплачиваются заказчиком экспертизы отдельно	

Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студент на 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

осной формы обучения

Григорьевой Анастасии Дмитриевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Григорьева Анастасия Дмитриевна, студент 5 курса
осной формы обучения (направления подготовки М. 03.02 профиль
подготовки Массовые коммуникации), прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» моей работы на тему
«Профессиональная деятельность журналиста в информационном обществе»,
реальность профессиональной жизни»,
выполненн ой мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____ / _____ /

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР  / _____ /

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

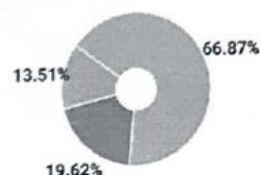
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Галактионова Влада Дмитриевна
Самоцитирование
рассчитано для: Галактионова Влада Дмитриевна
Название работы: Дипломная Работа Галактионова В.Д гр. 17ЭД2.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ		19.62%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		66.87%
ЦИТИРОВАНИЯ		13.51%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 04.05.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Попова Елена Александровна

ФИО проверяющего

Дата подписи:



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона

студента Галактионовой Влады Дмитриевны

(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

(наименование специальности)

Институт экономики и управления

(название факультета)

Форма обучения очная

(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность

(название кафедры)

Руководитель к.э.н., доцент Попова Е.А.

(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона» в настоящее время является весьма актуальной, так как в условиях огромного количества экономических и политических санкций против РФ определение основных направлений развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области является одним из приоритетных направлений развития внешнеэкономических связей региона.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты теоретические и методологические основы исследования поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий, проведен анализ институциональной структуры поддержки внешнеэкономической

деятельности предприятий Пензенской области, представлена общая характеристика и анализ услуг Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» по поддержке внешнеэкономической деятельности предприятий региона, выявлены проблемы осуществления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором мероприятия по оптимизации поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для совершенствования основных направлений развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на базе Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

6. Недостатки и замечания _____

7. Рекомендуемая оценка ВКР _____

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* специалист по таможенному оформлению ООО ««Корунд» Елистраткин Павел Сергеевич

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« 31 » мая 2022 г.



(подпись рецензента)

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Галактионовой Влады Дмитриевны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему

«»

Как показывает опыт развитых экономически стран поддержка экспортной деятельности производителей сторонними организациями обладает значительным потенциалом. Государство ведет активную политику по развитию инфраструктуры поддержки экспорта, как одного из самых значимых направлений национальной экономики. Для того, чтобы предприятие могло определиться в условиях получения поддержки, выбрать для себя приоритетные задачи, необходимо всесторонне изучить меры оказываемой государством поддержки.

Автором изучены теоретические и методологические основы поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий. Проведен анализ институциональной среды поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области, изучена деятельность Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», выявлены проблемы оказания услуг предприятиям-экспортерам со стороны данной организации. Все это позволила автору работы определить направления развития поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Галактионова В.Д. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые

сроки в соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и могут быть использованы в практической деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель:

Попова Е.А.

(ФИО руководителя)

К.Э.Н., доцент

(ученое звание, степень)

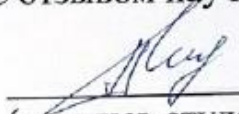
ФГБОУ ВО «ПГУ», кафедра «МиЭБ»

(Место работы)

« » 2022г.



«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»


(подпись студента)

« » 20 г.