МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Международная конкурентоспособность стран: современное состояние и проблемы

Студент _____ Плотникова Екатерина Олеговна
подпись, дата

Руководитель _____ Новосельцева Г. Б.
подпись, дата

Нормоконтролер _____ Влазнева С. А.
подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ Рожкова Л. В.
подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Пенза 2022

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Плотниковой Е. О., группа 18ЭЭ2, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Международная конкурентоспособность стран: состояние и проблемы

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 8.06.2022.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность понятия продовольственная безопасность, влияние западных экономических санкций на продовольственную безопасность страны, самообеспечение России основными продовольственными товарами, особенности политики импортозамещения как меры достижения продовольственной безопасности, проблема качества продовольствия на примере использования пальмового масла в производстве продуктов питания.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 30.12.2021.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	30.12.2021–10.01.2022	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.01.2022–31.01.2022	
3	Написание Главы 1	1.02.2022–21.02.2022	
4	Написание Главы 2	22.02.2022–21.03.2022	
5	Написание Главы 3	22.03.2022–25.04.2022	
6	Написание введения и заключения	26.04.2022–9.05.2022	
7	Оформление ВКР	10.05.2022–23.05.2022	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2022–6.06.2022	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	7.06.2021	
10	Представление законченной бакалаврской работы	8.06.2021	

Руководитель _____ / Г. Б. Новосельцева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Е. О. Плотникова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 59 с., 3 ч., 11 рис., 3 табл., 40 источников КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ, РЕЙТИНГИ СТРАН *IMD* И ВЭФ, СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования – международная конкурентоспособность стран в глобальной конкурентной среде

Цель работы состоит в выявлении и обосновании направлений повышения конкурентоспособности Российской Федерации на основании анализа состояния конкурентоспособности российской экономики.

Методологическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: раскрыта сущность, содержание и основные показатели понятия конкурентоспособность; определены современные концепции конкурентоспособности; изучены рейтинги международной конкурентоспособности по методологии IMD и ВЭФ; определены стратегии развития мировой конкурентоспособности, раскрыты ключевые области развития экономики России, определены конкурентные преимущества РФ по критериям конкурентоспособности.

Теоретическая значимость ВКР состоит в анализе конкурентоспособности для выявления наиболее сильных конкурентных преимуществ и недостатков, принятия необходимых решений, способствующих повышению конкурентоспособности экономики.

Практическая значимость работы состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений ученых, специалистов, занимающихся проблемой продовольственной безопасности страны в условиях международных экономических санкций.

Оглавление

Введение 3
Глава 1 Международная конкурентоспособность стран в мировой экономике 6
1.1 Понятие, сущность и основные факторы конкурентоспособности стран 6
1.2 Современные концепции конкурентоспособности стран 13
Глава 2 Развитие международной конкурентоспособности стран на современном этапе 22
2.1 Рейтинги международной конкурентоспособности стран по методологии IMD и ВЭФ 22
2.2 Стратегии развития мировой конкурентоспособности 28
Глава 3 Проблемы и перспективы роста конкурентоспособности РФ 34
3.1 Ключевые области развития экономики РФ по критериям конкурентоспособности 34
3.2 Конкурентные преимущества РФ по критериям конкурентоспособности .. 39
Заключение 47
Список использованных источников 49

Введение

Нарастающая тенденция глобализации практически во всех сферах жизни увеличила масштабы интеграции и сотрудничества, и, в то же время, усилила международную конкуренцию стран и регионов. Ужесточение конкурентной среды делает актуальным вопрос о международной конкурентоспособности стран. Залогом устойчивого развития является достижение высокой конкурентоспособности, которую можно интерпретировать как способность государства и ее структур быть лидером, успешно конкурировать на мировом рынке различных товаров и услуг.

Международная конкурентоспособность Российской Федерации находится на достаточно низком уровне. За последние десятилетия Россия утратила ряд конкурентных преимуществ и находится на весьма низких позициях в международных рейтингах конкурентоспособности стран. Низкая конкурентоспособность РФ является отражением реальной экономической и политической ситуации в стране. Необходимо улучшать конкурентные преимущества экономики России и принимать меры для увеличения конкурентоспособности, что будет способствовать устойчивому экономический рост и благосостоянию населения.

За последние годы, проблемы повышения конкурентоспособности, вопросы оценки, методология составления глобальных рейтингов, а также создание и поддержание конкурентных преимуществ стран исследовались многими учеными, которые смогли привнести существенный вклад в теорию конкурентоспособности стран, разработали различные методики для ее оценки, выявили существующие проблемы и специфику конкурентоспособности Российской Федерации, предложили возможные пути повышения конкурентоспособности. Тем не менее, в результате постоянных изменений в политической и экономических сферах, выделяют новые аспекты для изучения конкурентоспособности.

Цель работы – проанализировать состояние и проблемы конкуренто-способности России и зарубежных стран.

Для достижения поставленной цели необходимо разрешить следующие задачи:

– определить сущность и понятие конкурентоспособности страны;

– исследовать основные факторы, влияющие на конкурентоспособность страны;

– выявить роль государственной конкурентной стратегии в формировании конкурентоспособности;

– проанализировать особенности методик составления рейтингов конкурентоспособности стран *IMD* и ВЭФ и проанализировать данные рейтинги, являющиеся основополагающими источниками информации о конкурентных преимуществах стран в мире при оценке экономики страны иностранными инвесторами и аналитиками;

– выявить ключевые области для развития экономики России, причины слабой конкурентоспособности страны и дать объяснения низким позициям в международных рейтингах *IMD* и ВЭФ;

– выявить возможные направления повышения международной конкурентоспособности Российской Федерации.

Объект исследования – международная конкурентоспособность стран в глобальной конкурентной среде.

Предметом исследования является состояние конкурентоспособности стран и поиск возможности повышения конкурентоспособности на примере Российской Федерации на основе существующих слабых сторон и преимуществ российской экономики.

Методологическую базу исследования составили: работы отечественных и зарубежных ученых, современные теории и концепции. Особое внимание заслуживают работы: М. Портера, Л. Доунса.

Методы, используемые в процессе исследования:методы группировки и сравнений, метод анализа и сбора фактов, а также экономико-статистический и графический методы.

Структура работысостоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассматриваются понятие, сущность, факторы и концепции конкурентоспособности.

Вторая глава посвящена анализу рейтинга и стратегии развития международной конкурентоспособности.

В третьей главе анализируются проблемы и перспективы роста конкурентоспособности РФ.

Анализ конкурентоспособности необходим каждой стране для выявления наиболее сильных конкурентных преимуществ и недостатков, принятия необходимых решений, способствующих повышению конкурентоспособности экономики.

Глава 1 Международная конкурентоспособность стран в мировой экономике

1.1 Понятие, сущность и основные факторы конкурентоспособности стран

Проблема конкурентоспособности страны с середины 1980-х гг. с каждым годом становиться более актуальной. В эпоху глобализации экономики, трансформации хозяйственных процессов, усиления конкуренции производителей между собой при реализации товаров и услуг, понятие «конкурентоспособность» стало синонимом слова «эффективность». Следовательно, одной из ключевых целей в деловой, экономической, управленческой, а также политической жизни стало достижение конкурентных преимуществ (превосходство территории и производителей на национальных и международных рынках, характеризуемое социально-экономическими, политическими, экологическими и другими факторами, отражаемыми через индикаторы), ведь, в настоящее время, ни одна страна или компания не может оказывать сопротивление все более возрастающей роли соперничества между странами. И несмотря на то, что под глобализацией понимается взаимовыгодное партнерство, и, в том числе, усиление кооперации, на самом деле за этим скрывается жесткая конкуренция [20].

Носителями конкурентных преимуществ (в масштабе не только одной страны, но и мировой экономики) считаются следующие субъекты конкурентоспособности:

– отдельные страны и их объединения;

– организации, предприятия и их группы;

– виды продукции.

Значение конкурентоспособности стран возрастает при одновременном ужесточении мировой конкурентной обстановки. Глобализация мировой экономики, привела к тому, что основной проблемой политики в отношении экономики стала способность страны конкурировать с другими странами. Но, нельзя сказать, что существуют лишь однобокие взгляды на данную проблему. Как известно, с одной стороны, принято считать, что при глобализации рынков и при увеличении

международной торговли, конкурентная борьба между странами только усиливается. Следовательно, в этом случае, конкурентоспособность, как уже было сказано ранее, представляет собой эффективность использования экономических ресурсов страны. Поэтому, задачей государства является повышение конкурентоспособности по сравнению с другими государствами. С другой стороны, считается, что международная торговля – это источник выгоды для всех стран-участников, в результате которой, соперничество сходит на нет. Для производства товаров организации в одной стране могут создать стоимость, а в другой заняться реализацией на рынке. Но, стоит заметить, что в современных реалиях, приоритет, все же, отдается первой системе взглядов.

До 1970-х гг. конкуренция не являлась важной частью экономической деятельности страны. Но, в наше время, конкурентная борьба является существенным элементом не только в жизни отдельного человека (например, в деловой карьере), но также в жизни организации (реализация политической, общественной, коммерческой деятельности). Сейчас, динамика и масштабы роста конкуренции уже вышли за границы отдельных регионов, что, в итоге, привело к обострению ряда вопросов относительно конкурентоспособности мировых экономик.

Для выявления сущности конкурентоспособность используется целый ряд определений. Впервые конкурентоспособность определялась как способность государства в условиях честной и свободной конкуренции изготавливать те товары и услуги, которые соответствовали бы нуждам международных рынков, и, при возможности, увеличивали бы реальные доходы своих граждан, или же поддерживали бы их на том же уровне, что и прежде [21].

Позже, к понятию «конкурентоспособность» подошли с другой стороны. Важную роль оказало возрастающее влияние политической деятельности на национальную конкуренцию. В общих чертах, конкурентоспособность страны – это создание наиболее благоприятных условий в социальной и экономической жизни государства, которые способствуют увеличению благосостояния населения.

В современных условиях, основным показателем, который отражает состояние экономики любой страны, а также определяет возможные перспективы ее развития, является конкурентоспособность.

В результате экономических, социальных, культурных, географических изменений, заново анализируется региональная конкурентоспособность, которая представляет собой гибкую и более динамичную реакцию на изменение окружающей обстановки и последующее своевременное реагирование и создание новых тенденций [6, с. 54].

Конкурентоспособность страны представляет собой единую систему, взаимосвязанными элементами которой являются конкурентоспособные субъекты экономики, представленные на рисунке 1.

Рисунок 1 – Система конкурентоспособности национальной экономики [21]

На конкурентоспособность страны влияют следующие группы факторов:

– политическое и экономическое воздействие внешнего мира на осуществление производственного процесса;

– уровень научного-технического прогресса;

– показатель подготовки персонала в экономической и технологической сферах;

– степень экономического потенциалы, который привлекается в систему (например, капитал, ресурсы и пр.);

– технология, при которой осуществляется организация системы управления объектом.

В результате, можно выделить следующие важные характеристики конкурентоспособности страны:

– инструмент, являющийся эффективным средством для увеличения благосостояния населения;

– обладает определенным потенциалом для развития научно-технического прогресса;

– способность предприятий в стране производить те товары и услуги, которые могли бы удовлетворить желания международного рынка при свободной конкуренции;

– эффективность использования ресурсов, способ повышения рентабельности активов;

– возможность роста социального и экономического развития в долгосрочной перспективе [6].

Национальная конкурентоспособность отражает уровень производительности, эффективность распределения и реализации товаров не только внутри страны, но также и за ее пределами в целях увеличения экономического потенциала государства и уровня социального и экономического развития. Из этого следует, что в стране немаловажную роль играют отечественные компании и предприятия. Достигаются конкурентные преимущества благодаря фирмам и отраслям, так как лишь они способны реализовывать их.

В большинстве случаев, в международной практике для определения степени конкурентоспособности страны, применяются следующие показатели:

– объем и структура внутреннего валового продукта (ВВП);

– внешнеторговый оборот страны, определяющий динамику экономического потенциала страны;

– соотношение средних индексов цен на экспортируемые и импортируемые страной товары, что характеризует рост или снижение конкурентоспособности экономики страны;

– прирост золотовалютных резервов (ЗВР) страны.

Для определения степени конкурентоспособности Всемирный экономический форум в 1986 г. подготовил следующую систему показателей для выявления конкурентоспособности страны [3, с. 236].

В свою очередь, для повышения конкурентоспособности национальной экономики, политика стран ориентирована на представленные ниже направления:

– положительный торговый и платежный баланс государства;

– эффективный и устойчивый рост экономики;

– социальная справедливость при распределении доходов;

– стабильность уровня цен;

– высокая степень занятости;

– благоприятные условия жизни населения.

Место и роль страны по увеличению и укреплению конкурентного преимущества на международном рынке по мнению американского экономиста и специалиста в области конкурентной стратегии Майкла Портера заключается в следующем:

– смена правительства не выгодна, если в результате его деятельности происходит укрепление конкурентоспособности страны;

– необходимо иметь долгосрочный и краткосрочный план экономической политики, при этом на политику конкурентоспособности стоит обращать больше внимания;

– выявлять и развивать приоритетные сферы для увеличения притока внутреннего и зарубежного капитала;

– акцентировать больше внимания на конкурентные преимущества страны, фирм, отраслей;

– необходимо ужесточать стандарты потребления энергии, охраны окружающей среды и доводить их до уровня мировых лидеров;

– анализировать и распространять опыт для усиления конкурентоспособности субъектов в зарубежных странах, для этого своевременно посылая подходящие сигналы и стимулы хозяйствующим субъектам;

– продолжать поддерживать традиционные отрасли;

– стимулировать создание и создавать новые фирмы, особенно связанные с научно-техническим прогрессом;

– государство при приобретении у национальных фирм и отраслей новых технологий, несомненно должно быть требовательным и разборчивым покупателем;

– поддерживать развитие среднего и высшего образования, науки, особенно при университетах, обеспечивать доступность обществу и фирмам, не стоит забывать также и про здравоохранение, про рост доходов населения и соответственно спроса, конкуренцию между организациями и пр.

Таким образом, для страны важным аспектом является развитие и использование ресурсных, а также инновационно-технологических преимуществ [10, с. 148].

К основным факторам конкурентоспособности государства при использовании новейших научных и технологических инноваций в настоящее время, можно отнести:

– систему национальной экономики, при которой соблюдается открытая международная торговля, а также национальная защита интересов;

– современный подход для развития экономики;

– экономическую обстановку, которая будет плодотворно сказываться на создании и внедрении новых технологий развития производства;

– направленные в инновации, новые технологии, а также в развитие человеческого капитала инвестиции;

– высокий уровень оборота капитала, в том числе общий рост эффективности социальной и экономической системы.

На основе всего двух подходов (Всемирного экономического форума и отечественной практики) можно классифицировать факторы конкурентоспособности национальной экономики [12].

Подход к анализу Всемирного экономического форума основывается на выделении объединяющих (агрегированных) факторов с учетом их весомости. К этим факторам относятся: открытость национальной экономики (интеграция государства в международную экономику, степень либерализации внешней торговли), государственное управление, проявляющееся в регулировании социальных и экономических процессов, финансовое регулирование, менеджмент, развитие науки и технологий и пр.

На основе отечественного подхода факторы конкурентоспособности делятся на следующие группы: наличие у страны факторов производства (земля, рабочая сила и капитал, благодаря которым страна получает отдельные преимущества для того, чтобы в большей степени развивать необходимые отрасли и специализации государства в международной хозяйстве), технологический и технический уровень производства, общеэкономическая ситуация в стране, уровень жизни населения (уровень заработной платы, социальные выплаты, расходы на образование и здравоохранение и др.), экономическая политика государства, направленная на улучшение позиции конкурентоспособности национальной страны относительно других государств [18].

В результате интеграции мировых экономик происходит ослабление факторов низкого порядка, а, факторы высокого порядка, наоборот, усиливаются, в то же время, производство порядка 2-го типа ставится с каждым разом более сложным, а их нейтрализующая сила возрастает. Стоит, все же, заметить, что ключевым моментом в конкурентоспособности страны является не наличие факторов, а создание государством подходящих условий для их действия и реализации.

Конкурентоспособность экономики государства можно охарактеризовать как результат взаимодействия перечисленных ниже факторов, особенностей политической обстановки и эффективности функционирования экономики в стране, ее хозяйствующих субъектов.

Одним из главных критериев классификации факторов является уровень устойчивости порождаемых ими преимуществ. Существует два типа факторов, а именно низкого и высокого порядка, как показано на рисунке 2.

Рисунок 2 – Типы факторов конкурентоспособности страны [12]

Таким образом, конкурентоспособность национальной экономики является многоаспектным понятием, суть которого сводится к наличию наиболее благоприятных социальных и экономических условий, а также к созданию среды, в которой как раз и возникает конкурентный бизнес, обеспечивающий повышение благосостояния нации.

1.2 Современные концепции конкурентоспособности стран

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночных отношений. От ее состояния зависит качество и количество производимой продукции, стремление товаропроизводителей как можно более эффективно использовать научно-технический процесс, оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, снижать индивидуальные издержки и повышать культуру

производства. Конкуренция, можно сказать, представляет собой основу, при которой индустриальное общество динамично развивается. Но для функционирования необходима соответствующее окружение, которое предусматривает свободное передвижение хозяйствующих субъектов на рынках, свободу ценообразования, свободу предпринимательства пр.

Высокий уровень производства и потребления ВВП на душу населения благоприятствует появлению более качественных условий для конкуренции не только между фирмами, но и между странами. В результате цифровизации экономики создаются новые конкурентные условия, которые способны изменить общий вектор конкуренции от преимущественного использования сравнительных национальных преимуществ к использованию конкурентных преимуществ, базирующиеся на научно-техническом прогрессе и инновациях [12].

Концепция конкурентоспособности основана на теории использования в международном разделении труда (МРТ) сравнительных преимуществ национальных экономик, таких как богатые природные ресурсы, дешевая рабочая сила для экспорта продукции в те страны, в которых таких преимуществ нет, и импорта из тех стран, которые обладают данными преимуществами по отношению к другим странам.

В 1990 г. в Гарвардском университете была разработана теория конкурентных преимуществ М. Портера. По его мнению, к факторам, послужившим возникновению данной теории, можно отнести следующее:

– возникновение и развитие новых индустриальных стран;

– реальные изменения мировой конкуренции и международной экономики из-за процесса глобализации;

– инновационное развитие технологий;

– процесс интернационализации производства, в силу чего фирмы и организации решили, что лучше будет использовать не только ресурсы и преимущества своей страны, но и также и других стран.

Для М. Портера не существовало общепризнанного понятия конкурентоспособности, и, в своей книге «Международная конкуренция» он

подчеркнул это. Например, для фирм конкурентоспособность представляет собой способность соперничать на международном рынке, а для экономистов – это низкие издержки на производстве на 1 ед. продукции, приведенные к обменному курсу. В итоге единственное, на чем основывается концепция конкурентоспособности – продуктивность использования ресурсов. Вместе с этим М. Портер считает, что конкурентное преимущество фирмы связано со страной происхождения. Корпорация получает преимущество при наличии в стране компаний-поставщиков и компаний-покупателей ее продукции, занимающие ведущие роли на международном рынке.

Конкуренция характеризуется постоянными изменениями и переменами в отраслях, поэтому в основе конкурентного преимущества нации лежит роль страны в стимулировании производства инноваций. Для того, чтобы достичь конкурентного преимущества национальные компании изменяют производственную структуру, тем самым, совершенствуя характеристики и способы производства товаров. Это помогает удержать свое преимущество на рынке, чтобы другие компании не смогли их догнать и перегнать [20].

Таким образом, конкурентоспособность, определяет положительный или отрицательный результат в определенных отраслях производства, а также то какое место занимает страна в системе хозяйства мирового уровня.

По степени специализации факторы делятся на общие (универсальные, такие как персонал с высшим образованием, система транспортных коммуникаций) и специализированные (например, узкоквалифицированный персонал, инфраструктура специализированных отраслей). Универсальные факторы могут перетекать в специализированные [13].

М. Портером разработана так называемая система конкурентного преимущества стран, которая получила название «конкурентный ромб» (или же «алмаз») исходя из числа основных групп преимуществ. Страна располагает конкурентным преимуществом лишь в том случае, когда обладает всеми элементами ромба, а не только одним.

На ниже представленном рисунке 3, можно рассмотреть «конкурентный ромб» М. Портера.

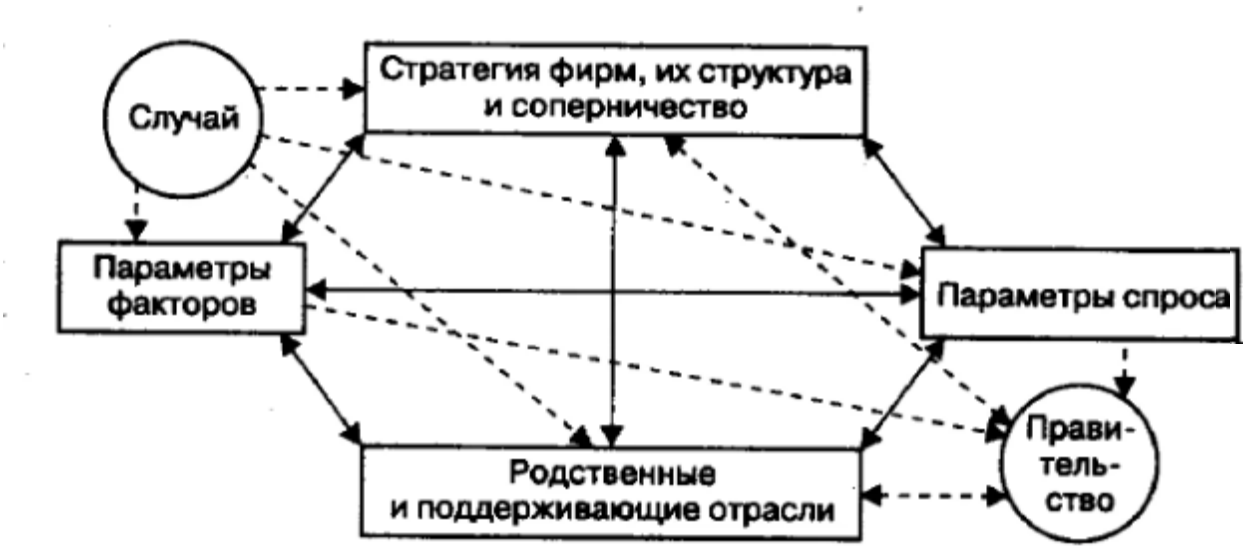

Рисунок 3 – «Конкурентный ромб» М. Портера [20]

В основе этой системы лежат четыре наиболее существенных фактора, которые и определяют конкурентоспособность стран:

– факторные условия (труд, земля, капитал, природные ресурсы), при этом, М. Портер утверждает, что государство не наследует, а именно создает наиболее важные факторы, такие как квалифицированная рабочая сила, научно-инфраструктура, техническая база, благодаря которой страна может перенести неблагоприятные географические условия;

– состояние спроса. Портер считает, что страна владеет конкурентным преимуществом в отраслях, в которых внутренний спрос помогает обеспечить предприятиям наиболее ясное представление о появлении потребности у покупателей;

– наличие в стране родственных отраслей, которые занимаются производством взаимодополняемой продукции, позволяющей получить возможность действовать в сфере маркетинга, обмена информацией, технологий, а также поддерживающих конкурентоспособных отраслей-поставщиков, обеспечивающие доступ к необходимым ресурсам.

– устойчивая стратегия, структура и соперничество. Конкурентоспособность страны зависит от национальных особенностей стратегии, то есть условий, определяющие особенности управления компании и характер конкурентной борьбы;

Факторы можно в свою очередь разделить по степени развитости и специализации. По степени развитости факторы делятся:

– на основные, например, географическое положение, климатические условия, природные ресурсы, неквалифицированный и полуквалифицированный рабочая сила и пр.;

– развитые. Это факторы, специализированные на конкурентные преимущества высокого ранга: современная инфраструктура, исследовательские отделы, учреждений высококвалифицированные кадры и пр.

В результате исследований М. Портер провел анализ конкурентные возможности около 100 отраслей в десяти странах. Выяснилось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные корпорации (ТНК) не просто бессистемно не разбросаны по разным странам, а, наоборот, имеют тенденцию к концентрированию в одной стране, а иногда даже в одном регионе. Это можно объяснить тем, что одна или несколько фирм, когда достигает конкурентоспособности на мировом рынке, начинает распространять свое влияние и на ближайшее окружение, например, поставщиков, потребителей и конкурентов. Вследствие, успехи окружения оказывают влияние на последующий рост конкурентоспособности этой компании. В конце происходит формирование кластера, то есть сообщества фирм, тесно связанных отраслей, которые способствуют взаимному росту конкурентоспособности друг у друга. Для экономики страны, кластеры обычно выполняют роль точек роста внутреннего рынка, это объясняется тем, что вслед за образованием одного кластера зачастую появляются новые, благодаря чему, международная конкурентоспособность страны в общем увеличивается.

Работы М. Портера, написанные еще в 1990 г., на долгие годы предопределили направление развития экономики. Необходимо признать, что его работы, по сути, положили основу концепций национальной конкурентоспособности. Одновременно

с этим, идеи, воплощенные М. Портером в указанных моделях, вместе со своей популярностью и влиятельностью, можно сказать, являются одними из наиболее критикуемых.

Идеи М. Портера стали подвергаться серьезной критике из-за бурного развития интернета. Критики отмечают, что с момента публикации его работ экономические условия изменились. Нельзя не заметить, что теория М. Портера действительно во многом базируются на постулатах, которые имели место в экономике 1980-х гг. В его моделях основное внимание сосредоточено на анализе фактической ситуации (клиенты, поставщики, конкуренты и пр.) и на предсказуемых изменениях (появление новых игроков на рынке, товаров-заменителей). Сегодня представляется невозможным объяснить и проанализировать те динамические изменения, которые преобразуют целые отрасли промышленности.

По мнению Л. Доунса, модели М. Портера более не актуальны. Л. Доунс выявил три новые силы, требующие другой стратегической структуры и разработки ряда новых аналитических и бизнес-инструментов: цифровизация, дерегуляция и глобализация.

Цифровизация. Так как влияние информационных технологий все время постоянно растет, все игроки на мировом рынке имеют доступ к большему количеству информации. В результате чего, появляются совершенно новые бизнес-модели, в которых даже игроки, которые не входят в отрасль, будут способны существенно повлиять на конкуренцию на рынке. Для примера Л. Доунс обозначил возрастающую роль электронных торговых центров, которыми могут управлять, к примеру, кредитные организации или телекоммуникационные операторы.

Дерегуляция. За прошедшие 15 лет в США и в европейских странах происходило резкое сокращение присутствия государства во многих отраслях, таких как авиация, связь, коммунальное хозяйство и банковская сфера. Компании данных отраслей, подталкиваемые новыми возможностями в сфере информационных технологий, были, с одной стороны, в состоянии, а с другой – вынуждены полностью реструктурироваться и подыскать альтернативные направления своего развития.

Глобализация. Если в широком смысле данный термин означает определенный этап интенсивной интеграции или интернационализации политических, социально-экономических и культурных отношений, то в экономическом аспекте он характеризуется либерализацией мировой торговли, мобильностью капитала и рабочей силы, освоением современных технологий, международной конкуренцией.

Совершенствование логистики и коммуникаций дает возможность практически всем субъектам рынка совершать покупки, продажи и сотрудничество на глобальном уровне. Клиенты тем временем могут подыскать товар и сравнить цены на него на глобальном уровне. В результате даже компании среднего размера, ориентированные на рынок местного масштаба, оказываются на глобальном рынке, даже если они не занимаются самостоятельным экспортом или импортом.

Критически анализируя модели М. Портера, Л. Доунс приходит к заключению, что именно информационные технологии сыграли ключевую роль в разделении между «миром Портера» и новым миром, в котором действуют новые силы. Прошло то время, когда «старая» экономика использовала *IT* (информационные технологии) в качестве инструмента для осуществления своих целей. Сегодня *IT* сама изменяет мир в соответствии со своими нуждами [18].

Следует признать, что аргументы Л. Доунса вполне убедительны. Факторы, обозначенные как цифровизация, глобализация и дерегуляция, в последние годы стали самостоятельными влиятельными силами. Современные рынки находятся под сильным влиянием технологического прогресса, особенно в области информационных технологий. Поэтому неразумно – если не сказать невозможно – разрабатывать и развивать стратегию исключительно на основе моделей Портера. По мнению зарубежных исследователей, причиной этому являются экономические законы, которые распространяются на привычные нам продукты и услуги, не могут быть напрямую спроецированы на новую категорию, названную ими «информатизационный товар».

Несмотря на все изменения в отраслевых динамиках и бизнес-моделях, отнюдь не устарели идеи М. Портера, состоящие в том, что каждый бизнес работает, функционирует в системе координат «поставщик, покупатель, конкурент, новый

участник рынка и товар-заменитель». Эта идея состоятельна в рамках любой конкурентной экономики. Даже сегодня любая компания, будь она из старой или из новой экономики, должна произвести товар или услугу, продать ее, предлагая оптимальное соотношение цена/качество и обеспечить достойную сервисную поддержку. Тот же онлайн портал должен создать или приобрести контент, преподнести его, найти покупателя, будь то посетитель сайта или рекламодатель [9].

Тем не менее, необходимо помнить, что ни одна по-настоящему эффективная стратегия никогда не базировалась на строго ограниченном круге моделей. В те же 1980-е гг. стратегию не рекомендовалось создавать па основе исключительно лишь Портеровских моделей. Каждая стратегия прежде всего должна базироваться на детальном анализе всех внутренних и внешних факторов и на перспективах их развития в будущем.

Новизна подхода, предложенная Л. Доунсом, состоит в том, что Доунсовские силы сделали Портеровскую концепцию более динамичной, изменчивой и сложной. Даже тщательный мониторинг рынка не позволяет выявить всех потенциальных новых участников рынка или товары-заменители, могущие внезапно появиться на рынке благодаря бурно происходящему технологическому прогрессу. Несомненно, компании должны привести структуру, процессы, бизнес-модели и стратегии в соответствии с новой динамикой развития рынка. Однако не менее необходимо думать и о собственной рыночной власти по отношению к поставщикам сырья и потребителям товара/услуги. Сегодня менеджеры имеют больше средств влияния на конкурирующие силы, конкурентов. Традиционное мышление в рамках Портеровских моделей было в значительной степени ограничено достижением лучшего конкурентного положения одного участника по отношению к другому или к другим участникам рынка. Теперь же более важно сформировать взаимовыгодное сотрудничество. Это могут быть специализированные партнерские связи, общие стандарты, стратегические союзы и др.

Завершая обзор концепций национальной конкурентоспособности, отметим следующее. Конкурентоспособность страны на национальном рынке может существенно отличаться от ее конкурентоспособности на мировом рынке, особенно

для стран с транзитной экономикой. Своеобразие конкуренции на национальном рынке, в отличие от конкуренции на развитых сегментах мирового рынка, определяется многими социально-экономическими факторами, в том числе: низким уровнем и неразвитостью структуры платежеспособного спроса; сохраняющимся разрывом между внутренними и мировыми ценами на аналогичные товары; более низким качеством конкурентной экономической среды на макро- и микро- уровнях и т.п. Значительное влияние на конкурентоспособность отечественных и иностранных участников национального рынка оказывают монополизм, ненаблюдаемая экономика, коррупция, необоснованные риски. К примеру, экономика Казахстана, относящаяся к новым формирующимся рынкам, носит явно выраженный топливно-сырьевой характер, в отличие от развитых сегментов мирового рынка, где высока доля высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг. Подводя итоги, можно сказать, что состав конкурирующих субъектов различается на национальном и внешних рынках.

Глава 2 Развитие международной конкурентоспособности стран на современном этапе

2.1 Рейтинги международной конкурентоспособности стран по методологии IMD и ВЭФ

Мировая практика постоянно разрабатывает и совершенствует разнообразные способы определения показателей, а также рейтингов конкурентоспособности стран. Сейчас существуют организации, которые могут производить официальную оценку конкурентоспособности стран:

– Международный институт развития менеджмента (*IMD*);

– Всемирный Экономический Форум (ВЭФ).

Институт развития менеджмента (*IMD*) находится в Швейцарии и представляет собой один из ведущих центров мировой конкурентоспособности в Европе.

В исследовании ежегодного рейтинга глобальной конкурентоспособности (*The World CompetitivenessYearbook*) оцениваются 59 государств на основе многочисленных критериев. Конкурентоспособность нации определяется критериями по 4 разделам, и, каждый из них содержит еще 5 подразделов, подробно раскрывающих все аспекты анализируемой области:

– экономическая деятельность – макроэкономическая оценка показателей национальной экономики: иностранные инвестиции, международная торговля, занятость и безработица, цены и пр.;

– эффективность правительства. Характеризуется степенью участия политики правительства в конкурентоспособности страны: финансовая политика, государственное финансирование, социальная структура, институциональная структура;

– эффективность бизнеса. Влияние национальной среды: стимулирование фирм на новаторскую деятельность, увеличение эффективности и производительности; практика менеджмента;

– инфраструктура. Степень базовых, научных, технологических и человеческих ресурсов, которые отвечают потребностям в бизнесе: базовая, технологическая, научная инфраструктура, образование, здравоохранение и пр.

По определению *IMD* конкурентоспособность государства – это способность создавать среду и поддерживать ее для функционирования конкурентоспособного бизнеса. Основной целью *IMD* является исследование структуры управления стран и предприятий с помощью которых они руководят всем комплексом своих компетенций для увеличения благосостояния населения [15].

Благодаря суммированию данных всех 20 подразделов, происходит общее распределение рейтинга конкурентоспособности стран.

Для подсчета показателей по всему миру используют данные международных организаций и партнерских институтов. Бизнес-климат страны оценивают с помощью мнения аналитиков, опросов руководителей корпораций. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности *IMD* составляется на основе анализа статистических данных, а также экспертных оценок. Пример такого рейтинга на 2020 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности [23]

Рейтинг, 2021 г.	Название стран	Рейтинг, 2020 г.	Динамика
1	2	3	4
1	Швейцария	3	2
2	Швеция	6	4
3	Дания	2	-1
4	Нидерланды	4	-
5	Сингапур	1	-4
6	Норвегия	7	1
7	Гонконг	5	-2
8	Тайвань	11	3
9	Объединённые Арабские Эмираты	9	-
10	Соединённые Штаты Америки	10	-
11	Финляндия	13	2
12	Люксембург	15	3
13	Ирландия	12	-1
14	Канада	8	-6

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
…	…	…	…
15	Германия	17	2
44	Чили	38	-6
45	Россия	50	5
46	Греция	49	3

По данным таблицы можно сделать вывод, что в глобальном рейтинге конкурентоспособности первые позиции занимают экономики Швейцарии, Швеции и Дании. В десятку наиболее конкурентоспособных экономик также вошли страны: Нидерланды, Сингапур, Норвегия, Гонконг, Тайвань, Объединенные Арабские Эмираты и США [37].

В 2021 г. Россия повысила позицию в глобальном рейтинге конкурентоспособности на целых 5 пунктов, сдвинувшись на 45 место из 64 возможных, и теперь находится между Чили и Грецией. Ниже на рисунке 4 представлена позиция РФ в рейтинге *IMD* за период 2017–2021 гг.

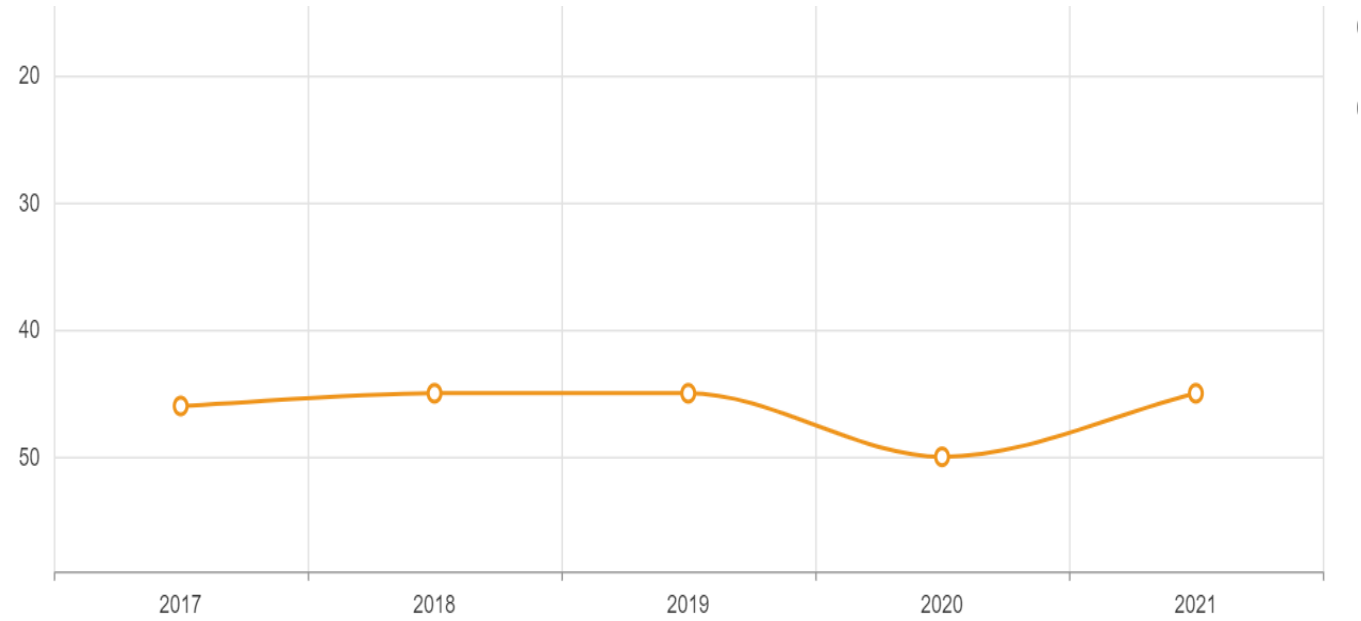

Рисунок 4 – Позиция Российской экономики в рейтинге *IMD* за период 2017–2021 гг. [37]

Как видно из рисунка, в период с 2017 по 2019 гг. Россия не изменяла своих показателей и держала в рейтинге 45 место, и только в 2020 г. снизилась на 5 пунктов (50 место). По прошествии года Россия вновь заняла 45 место. Стоит обратить внимание на то, что России, по сути, всегда присваивали низкие места, к примеру, если взять еще далекий 2006 г. можно заметить, что страна находится на 46 месте, т.е. за все время в России не было радикальных преобразований, которые могли бы оказать серьезное влияние на наше положение в рейтинге конкурентоспособности стран [18].

Основные положительные факторы конкурентоспособности РФ по мнению аналитиков: квалификация рабочей силы, общая устойчивость, высокий уровень образования и пр. Из отрицательных факторов можно выделить низкий уровень диверсификации экономики, низкую эффективность государственного управления, открытость рынка, высокую налоговую нагрузку, административные барьеры, а также коррупцию.

Безусловно, рейтинг конкурентоспособности стран по методологии *IMD* имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести детализацию следующих аспектов конкурентоспособности: финансы, деятельность правительства, эффективность бизнеса, инфраструктура. К недостаткам системы факторов и критериев конкурентоспособности относятся: недостаточность структурирования системы показателей по факторам, отсутствие показателей комплексной безопасности [18].

Всемирный экономический форум (*World Economic Forum* или же просто ВЭФ) представляет собой крупнейшую международную неправительственную организацию, штаб-квартира которой находится в Женеве. Ключевой целью форума является улучшение глобального состояния мира при помощи содействия международному сообществу при анализе и решении задач экономического развития и социального прогресса. Согласно методологии ВЭФ, конкурентоспособность заключается в образовании фундамента для дальнейшего процветания государства.

ВЭФ каждый год занимается публикацией рейтинга конкурентоспособности экономик, то есть выпускает исследования, проводящиеся вместе с сетью партнерских организаций, таких как ведущие исследовательские институты и национальные компании, исследуемые в отчете. Такой рейтинг занимается ранжированием всех национальных государств на основе их конкурентоспособности в рамках мировой экономики. Обычно данный рейтинг составляется благодаря анализу статистических данных, а также результатов опроса руководителей компаний.

ВЭФ подразделяет интегрированные факторы конкурентоспособности на три группы:

– базовые стандарты;

– факторы эффективности;

– инновации и факторы совершенства [28].

Несомненно, рейтинг конкурентоспособности стран по методологии ВЭФ имеет не только преимущества, но, кроме этого, и ряд недостатков. К преимуществам относится:

– цельная структура, а также состав системы факторов и критериев, которая начинается с институтов власти;

– 18 критериев конкурентоспособности институтов власти;

– ранжирование критериев конкурентоспособности по их значимости.

Недостатки:

– отсутствие показателей качества и ресурсоемкости товаров;

– недостаточно внимания направлено на вопросы здравоохранения, качества жизни населения.

Ниже представлена таблица 2, подробно показывающая конкурентоспособность и положение в рейтинге первых десяти стран и России.

По данным таблицы 2 в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2020 г. первое место занял Сингапур, далее расположены США и Гонконг, соответственно, занимающие второе и третье места. В десятку также вошли: Нидерланды, Швейцария, Япония, Германия, Швеция, Великобритания, Дания.

Это страны Северной и Западной Европы, и они который год преобладают в первой половине рейтинга среди наиболее конкурентоспособных экономик. Россия же занимает 43 место с индексом равным 66.7, что на 18,1 меньше индекса Сингапура с показателем 84,8 [19].

Таблица 2 – Рейтинг стран по показателю глобальной конкурентоспособности по оценке ВЭФ за 2020 г. [19]

Рейтинг, 2020 г.	Экономика	Индекс
1	2	3
1	Сингапур	84.8
2	США	83.7
3	Гонконг	83.1
4	Нидерланды	82.4
5	Швейцария	82.3
6	Япония	82.3
7	Германия	81.8
8	Швеция	81.2
9	Велико-британия	81.2
10	Дания	81.2
…	…	…
42	Словакия	66.8
43	Россия	66.7
44	Кипр	66.4

Российская Федерация никогда не была лидером в рейтинге конкурентоспособности, а оценки положения России, данные ей со стороны экспертов ВЭФ, колеблются от хороших до резко негативных. В пользу конкурентоспособности России говорит и то обстоятельство, что она представляет собой седьмой по размеру рынок на планете. В то же время страна получила чрезвычайно низкие оценки эффективности государственных и общественных институтов. Как "слабо развитый" оценили эксперты ВЭФ банковский и финансовый сектор, рынок труда и товаров. Но самую большую тревогу у экспертов вызывают показатели инновационного характера российской экономики.

Страна находится в самом хвосте рейтинга и по другим критериям, характеризующим объем и качество технических инноваций. Фактически в самой стране, судя по данным рейтинга, отсутствует честная конкуренция отчасти в силу неэффективной антимонопольной политики.

Составители рейтинга ВЭФ приходят к выводам, что России, чтобы обеспечить устойчивый рост экономики, придется искать ответ на вызовы, связанные с низкими показателями по перечисленным критериям. В то же время, определенные надежды связаны с высоким уровнем высшего образования в России и относительно неплохо развитой инфраструктурой.

2.2 Стратегии развития мировой конкурентоспособности

Государственную конкурентную стратегию можно трактовать как целенаправленную деятельность государственных институтов, общественных организаций и средств массовой информации, способствующую созданию условий, необходимых для успешной жизнедеятельности личности, общества и государства в условиях глобальной конкурентной среды, а также достижению стратегической конкурентоспособности, созданию необходимых условий для реализации национальных интересов в условиях жесткой конкурентной среды.

Государственная конкурентная стратегия является неотъемлемой частью процесса повышения конкурентоспособности страны. Многие страны разработали стратегию конкурентоспособности и достигли хороших результатов в направлении совершенствования конкурентоспособности.

В условиях процесса глобализации и открытости национальных экономик одной из приоритетных задач экономической политики практически каждого государства стало повышение конкурентоспособности. Особые комиссии, специализирующиеся на анализе состояния конкурентоспособности государства, были созданы в большинстве развитых стран в целях совершенствования национальной экономики.

Экономика страны является неконкурентоспособной при наличии слабых и неэффективных организаций, производящие продукты, невостребованные спросом на рынке. При низком уровне конкурентоспособности на индивидуальном уровне невозможно достичь высокой конкурентоспособности на более высоких уровнях.

Вопрос повышения конкурентоспособности путем выхода на внешние рынки особенно актуален для национальных предприятий.

Выделяют три основных группы стратегий выхода на внешний рынок, которые представлены на рисунке 5.

Рисунок 5 – Стратегии выхода компаний на внешний рынок [21]

Экспортная деятельность – производство продукта на основном рынке и его поставки для продажи в другие страны:

– прямой экспорт – с иностранными посредниками заключаются прямые контракты, компания-производитель берет на себя действия по поиску партнеров, подготовке документации, сертификации и др.;

– косвенный экспорт – на внутреннем рынке заключается договор с посредником, который отвечает за продажу продукта на внешний рынок и обладает собственной сетью дилеров;

– совместный экспорт – прямые поставки налаживаются за счет объединения усилий с другими предприятиями (при недостаточных масштабах производства или ограниченных ресурсах).

Экспорт нередко играет роль «разведывательного» инструмента бизнеса, позволяя ему «прощупать» жизнеспособность товара на новом рынке и заинтересованность потребителя. Плюс экспорта – незначительные затраты и риски, минус – низкий уровень контроля за деятельностью посредников.

Посредничество – установление взаимодействия с фирмой-торговым партнером на внешнем рынке при разделении ответственности и контроля:

– лицензирование – передача иностранной компании права на использование технологий, патента и др. Плюс лицензирования – низкий уровень затрат на организацию и контроль, возможность устанавливать собственные жесткие условия на ведение деятельности. Минус – трудности в осуществлении контроля, потеря уникальности;

– франчайзинг – передача посреднику франшизы – права на ведение деятельности под своей торговой маркой. Отличие от лицензирования заключается в предъявлении более жестких требований к посреднику, его зависимости от головной организации, ограниченной области применения;

– контрактное производство – налаживание производства на территории другой страны при сохранении за головным предприятием функций маркетинга, дистрибуции и др. Плюс способа – сохранение в своем ведении важнейших управленческих функций, незначительные затраты на налаживание производства, отсутствие проблем с адаптацией стоимости товара под конъюнктуру рынка. Минус – трудности при поиске компетентных партнеров и переносе высокотехнологичного производства, риск заимствования интеллектуальных ресурсов (технологий и др.);

– совместное предприятие – создание несколькими предприятиями компаний с общими доходами, ответственностью и рисками. Плюс – овладение новыми технологиями и знаниями, обход входных барьеров на высококонкурентном рынке. Минус – высокие затраты, риск возникновения конфликтных ситуаций с партнерами [33].

Иерархическое построение бизнеса – создание на иностранном рынке собственной компании в качестве филиала или независимого предприятия:

– создание бизнеса с нуля – расширение компании за счет строительства нового производственного объекта. Плюс – минимальные риски при сохранении максимального контроля. Минус – высокие финансовые и временные затраты;

– приобретение – получение контроля над иностранной компанией за счет покупки контрольного пакета акций или слияния. Плюс – снижение конкуренции, получение определенной рыночной доли. Минус – зависимость от профессионализма специалистов и необходимость исчерпывающих знаний в сфере законодательных ограничений.

Реализация конкурентной стратегии – залог успешного бизнеса. Эффективность стратегий, проектов, планов, программ, определяется на конкретном рынке. Оценка фактической эффективности, реализации стратегии осуществляется конечными потребителями, а не её разработчиками и изготовителями продукции. Стратегия, которая не обеспечивает конкурентоспособность выпускаемой продукции, принесёт не прибыль, а убытки, равные затратам на разработку и реализацию стратегии.

Важная роль в выборе стратегии заключается в анализе бизнес-процессов компании. Бизнес-процесс представляет собой комбинацию различных типов действий, которые используют один или несколько ресурсов на входе, что приводит к результатам, которые представляют ценность клиента.

Существует два способа создания конкурентного преимущества продукта, которые определяют конкурентную стратегию компании: стратегия на основе затрат и стратегия дифференциации.

В настоящее время, в стратегии компаний – мировых лидеров необходимо вносить постоянные изменения, так как изменения являются основной ценностью

корпоративной культуры. Руководители компании и ее сотрудники на сегодняшний день активно пытаются справиться с изменяющейся ситуацией. Руководство разрабатывает и поддерживает методы постоянного улучшения. Принимается участие в инновациях, что является основой для поощрения сотрудников в этих компаниях.

За последние десятилетие такие экономисты как М. Портер, И. Ансофф внесли огромный вклад в развитие проблем конкурентоспособности. Экономисты пришли к выводу о том, что большое влияние оказывает наличие и эффективное использование существующих в стране условий, например: необходимые факторы производства, развитый спрос, зрелость конкурентной среды, качество управления и благоприятные явления [21].

В настоящее время стратегию развития компании можно назвать стратегией дифференциации (стратегии изоляции), основанной на реализации определенного (оригинального) продукта с несколькими различными преимуществами для клиента.

Финансовая практика различает ключевые бизнес-процессы и процессы поддержки. Основной бизнес-процесс напрямую связан с процессом создания стоимости продукта (например, покупка сырья). Поддержка бизнес-процессов не увеличивает стоимость потребительских товаров, но имеет ключевые бизнес-элементы (финансовый учет, управление персоналом и т.д.).

Рост конкуренции во всех секторах экономики привел к тому, что малые предприятия не могут конкурировать с крупными компаниями. В результате, также появился еще один способ по развитию конкурентного преимущества компании – стратегия лидерства в определенной области. Стратегия подходит для использования в очень узких категориях, и есть два варианта ее реализации: сосредоточиться на ценности или разнице. Уникальность этой стратегии заключается в том, что она полностью соответствует потребностям конкретного сегмента.

Одним из ярких примеров иностранных компанией с выгодной стратегией является компания *Adidas*.

Adidas – это немецкая бизнес-компания, которая специализируется на спортивных товарах. Компания является крупнейшим производителем спортивной одежды в Европе и вторым по величине в мире, конкурируя исключительно с американской компанией *Nike*. В отличие от остального мира в целом, *Adidas* более известен, чем его конкуренты, и это, вероятно, связано с введением компании в СССР раньше других.

Таким образом, обобщая результаты исследования, сформулируем ряд выводов. Конкуренция выступает неотъемлемым экономики и состоит из большого количества предприятий, которые могут быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка. В высокодинамичной конкурентной среде компания может применять одну из трех конкурентных стратегий: дифференциации, концентрации, руководства по затратам. Результативное применение одной из них, с дополнением как ценовыми, так и неценовыми методами конкуренции, даст возможность компании занять устойчивое положение на мировом рынке. В конкурентной среде обязательно нужно учитывать, степень соответствия товаров и услуг, предоставляемых компанией, уровню и характеру социальных отношений. Таким образом, анализ способности конкурировать производится посредством сопоставления параметров исследуемых товаров с параметрами базы сравнения.

Глава 3 Проблемы и перспективы роста конкурентоспособности РФ

3.1 Ключевые области развития экономики РФ по критериям конкурентоспособности

Российская экономика недостаточно конкурентоспособна в условиях глобализации. Несмотря на большой объем рынка страны и улучшающееся значение макроэкономических показателей, Россия ранжирована ниже других больших экономик европейских стран, главным образом, из-за сырьевой направленности экономики, слабостей ее институциональной среды и стандартов бизнес-среды.

Авторитетные организации *IMD* и ВЭФ в сфере оценки конкурентоспособности стран единогласно присваивают Российской Федерации низкие позиции в рейтингах конкурентоспособности. Это обусловлено множеством проблем, фигурирующих в экономике страны.

В таблице 3 представлены факторы глобальной конкурентоспособности, по оценке ВЭФ, которые помогают создать наиболее полную картину о существующих слабых сторонах российской экономики.

Таблица 3 – Факторы конкурентоспособности Российской Федерации [27]

Разделы и факторы глобальной конкурентоспособности	Ранг среди стран, 2018	Ранг среди стран, 2019
1	2	3
Общий индекс	38	43
Субиндекс А: Базовые стандарты		
Институты	83	74
Инфраструктура	35	50
ИКТ внедрение	24	22
Макроэкономическая стабильность	53	43
Субиндекс В: Факторы роста эффективности		
Рынок товаров	80	87
Рынок труда	60	62
Финансовый рынок	107	95

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Размер рынка	6	6
Субиндекс С: Факторы инноваций и развития		
Динамика бизнеса	71	53
Инновации	49	32

Как видно из данных таблицы, по сравнению с прошлым годом положение России значительно ухудшилось по двум показателям: инфраструктура, ранг которой уменьшился с 35 до 50 места, и эффективность товарных рынков, ранг уменьшился с 80 по 87 место. Значительное улучшение произошло по следующим показателям: качество институтов, ИКТ внедрение, макроэкономическая стабильность, эффективность финансового рынка, динамика бизнеса и инновации.

Россия, благодаря улучшению макроэкономической среды сильно восстановилась после рецессии 2015–2016 гг. Однако ее экономика по-прежнему сильно зависит от экспорта полезных ископаемых, и перспективы развития остаются неопределенными. Слабые звенья по-прежнему включают финансовый рынок (107-е место), в частности банковский сектор, наряду с аспектами институционального качества, такими как права собственности (106-е место), независимость судебной системы (90-е место) и коррупция, которая остается одним из наиболее проблемных факторов для ведения бизнеса [27].

За счет низкого государственного долга и установившегося профицита государственного бюджета, а также технологического совершенства Россия в 2019 г. осталась примерно на том же уровне, что и в 2018 г.

В числе наиболее серьезных негативных факторов можно выделить слабость государственных институтов (74) невысокая эффективность рынка товаров (87), и финансового рынка (95). Одной из главных причин низкого рейтинга конкурентоспособности России является недостаточная инновационная база экономики. Многие российские экономические проблемы являются производными от слабой готовности экономики России к современной конкурентной борьбе на мировом рынке высокотехнологичной, наукоемкой продукции.

Слабость институтов – ключевой фактор, оказывающий негативное влияние на кредитоспособность компаний и препятствующий диверсификации экономики и притоку инвестиций в Россию. Все перечисленные негативные факторы приводят к неэффективному использованию богатых природных ресурсов Российской Федерации и препятствуют росту производительности труда в экономике [32].

Слабость судебной системы, бюрократический процесс, непрозрачность регулирования приводят к недостаточной защите прав собственника, значительным рискам в сфере ведения бизнеса и налогообложения. Судам недостает независимости, и часто они попадают под влияние федеральных или региональных политиков или крупных бизнес-группировок. Огромный риск по-прежнему представляют собой коррупция и политическое давление на российские суды и органы регулирования. Действия последних зачастую непредсказуемы и политизированы. Институциональная слабость проявляется на уровне как государственного и муниципального, так и корпоративного управления. Недостаточное институциональное развитие приводит к слабости и непредсказуемости корпоративного управления, что отражается в рейтинге ВЭФ и обеспечивает России 119 место по уровню стандартов корпоративного управления. Слабость институтов препятствует развитию малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, по оценке ВЭФ, Россия оказалась в последних рядах по таким критериям, как, устойчивость банков (132), инфляция (111), бремя государственного регулирования (130). Ключевыми конкурентными областями для развития России остаются следующие критерии конкурентоспособности: диверсификация экономики, индекс стоимости жизни, способность экономики быстро восстанавливаться, туристическая деятельность в целом, бюрократия, законодательство по конкуренции [23].

В России развитию бизнеса, являющегося одним из главных условий повышения конкурентоспособности страны, препятствует большое количество факторов, обозначенных на рисунке 6.

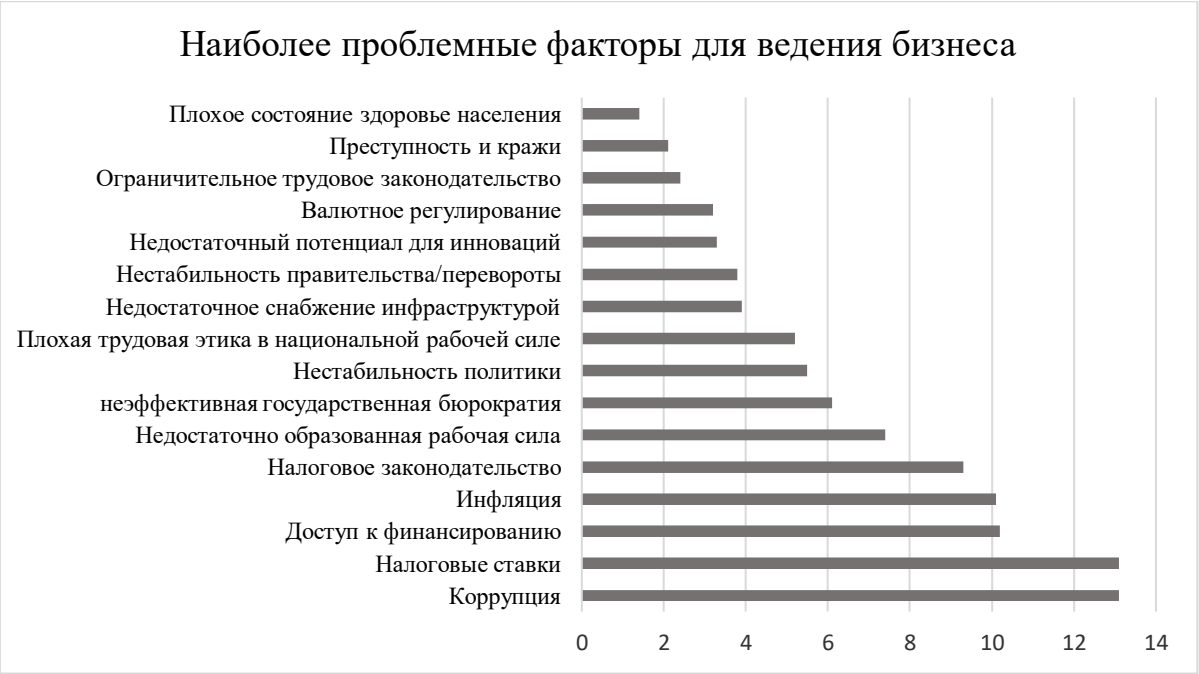

Рисунок 6 – Наиболее проблемные факторы для ведения бизнеса [23]

Как следует из рисунка, основным барьером является коррупция, а также неэффективность правительственной бюрократии (государственного аппарата) и доступ к финансированию. Для бизнес – среды характерен дефицит законов, а также наличие административных барьеров. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции.

По фактору эффективность бизнеса по оценке *IMD*, Российская Федерация в 2021 г. занимает 45 место по фактору эффективность бизнеса из 59 стран, что является низким показателем. Аналитики ВЭФ определили Россию на 119 место по данному показателю [39].

Важным фактором, влияющим на состояние экономики страны, является ее инвестиционный климат. В целом инвестиционный климат в России плохой, высока степень риска. Главные причины – отсутствие конкурентной среды, не совсем адекватная юридически-правовая система, бюрократические преграды, коррупция, теневая экономика, налоговая нагрузка, уровень зарплат и производительность труда, государственные компании «душат конкуренцию», а крупные расходы государства создают огромную опасность для бюджета.

Российская Федерация также проигрывает по показателям развитости базовой, технологической, научной, информационной и социальной инфраструктуры, степени соответствия инфраструктуры потребностям бизнеса, показателям состояния образования, здравоохранения и окружающей среды.

Серьезной проблемой для российской экономики является процесс утечки капитала. По оценкам Банка России, нелегальный вывоз капитала из России в год составляет порядка 1,5–2 трлн руб. По оценкам Росфинмониторинга, в России ежегодно легализуется 250–300 млрд руб., при этом правоохранительными органами выявляется порядка 30 млрд руб. легализованных криминальных доходов. Ниже на рисунке 7 представлен размер вывода денежных средств за рубеж в 2020 г.

Рисунок 7 – Вывод денежных средств за рубеж [39]

Одной из главных причин низкого рейтинга конкурентоспособности России является недостаточная инновационная база экономики. Многие российские экономические проблемы являются производными от слабой готовности экономики России к современной конкурентной борьбе на мировом рынке высокотехнологичной, наукоемкой продукции.

По итогам 2020 г. в структуре операций по выводу денежных средств за рубеж в 2020 г. основной объем приходился на авансирование импорта в размере 24 млрд руб., что составляет 45 % от общих размеров вывода денежных средств, которые составляют 53 млрд руб. В результате оттока капитала из РФ сокращается объем внутренних инвестиций, валютные резервы, отток капитала нарушает устойчивость финансовых рынков, что негативно отражается на конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Таким образом, ключевыми областями для развития Российской Федерации являются: слабость государственных институтов, недостаточные гарантии защиты прав собственности, слабость судебной системы, бюрократический процесс, непрозрачность регулирования, неблагоприятные условия ведения бизнеса, где основным барьером является коррупция, неэффективность государственного аппарата, административные барьеры.

3.2 Конкурентные преимущества РФ по критериям конкурентоспособности

Российское государство наряду с существенными конкурентными недостатками обладает значительным ресурсом для повышения своей конкурентоспособности и пока неиспользованными серьезными преимуществами в плане конкурентоспособности. Все перечисленные проблемы мешают России воспользоваться своими конкурентными преимуществами, такими, как сравнительно низкий уровень государственного долга по отношения к ВВП(12,2 %), большой размер рынка (6 место по оценке ВЭФ), рост внутреннего спроса, инновационный потенциал и качественное высшее образование(52 место) [35].

Российская Федерация впервые была представлена в аналитическом докладе о конкурентоспособности стран в 1994 г. Тем не менее, страна не ранжировалась среди других государств мира по совокупному индексу конкурентоспособности, а была представлена лишь в сравнительных таблицах по основным макроэкономическим показателям и специальных таблицах по отдельным факторам

конкурентоспособности. В список стран мира, ранжируемых по уровню конкурентоспособности на мировом рынке, Россия впервые была включена лишь в 1996 г., заняв в нем последнее – 48-е место и уступив практически всем промышленно развитым государствам и новым индустриальным странам.

Национальная конкурентоспособность России предполагает прохождение определенных ступеней интеграции страны в глобальное экономическое пространство.

В создании конкурентных преимуществ России большая роль принадлежит государству, которое должно создать и обеспечить:

– «специальные факторы», к которым относят образование, инфраструктуру и здравоохранение;

– разного рода стандарты: товарные, природоохранные, безопасности;

– свободу торговли;

– антимонопольные меры.

Страну можно квалифицировать как конкурентоспособной, если она способна наращивать темпы экономического роста, увеличивать занятость и реальные доходы населения.

Наиболее сильные стороны России в мировой конкурентоспособности – научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

Наиболее слабые – роль государства в экономике, система управления, кредитно-финансовая сфера.

О неконкурентоспособности основной массы машиностроительной продукции свидетельствует значительная разница между высокой долей обрабатывающей промышленности в ВВП России (46 %) и низкой долей машин и оборудования в экспорте (7,4 %) [35].

Конкурентоспособность России находится в прямой зависимости от ряда факторов:

– издержки производства. В России они выше, чем в Японии в 2,8 раза (так как промышленное производство в России более материально и энергоемко);

– производительность труда. Данный показатель в России ниже в четыре раза, чем в новых индустриальных странах;

– интенсивность труда. За годы перехода к рыночной экономике интенсивность промышленного производства в России снизилась почти наполовину;

– уровень качества производимых благ;

– новизна производимого товара;

– уровень продолжительности жизни населения и др.

Если брать отдельные параметры, то Россия в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности входит в десятку лидирующих стран лишь по двум показателям: 1-е место по запасам сырьевых ресурсов (30 трлн долл. США) и 7-е место по средней продолжительности школьного образования (10,5 лет).

В качестве явных конкурентных преимуществ экономики России можно выделить следующее:

– огромные природно-сырьевые богатства. Россия представляет собой одну из богатейших по наличию природных ресурсов страну мира, которая обладает значительным и разнообразным по видовому составу природно-ресурсным потенциалом. Значительные лесные, водные ресурсы, запасы газа и нефти превосходят по объему и многообразию природные ресурсы других стран. На сегодняшний день,в РФнаходитсяоколо 45% мировых запасов природного газа, 23 % угля, 12 % нефти [25];

– выгодное географическое положение. Россия занимает более 30% территории Евразийского континента и располагает высокоразвитой транспортной системой, является естественным «мостом», соединяющим Европу и Азию и обеспечивающим транзитные связи на этом направлении;

– долговременное присутствие российской машинотехнической продукции на ряде страновых рынков, обслуживание поставленной ранее техники, технологическая зависимость промышленности этих стран от России (прежде всего развивающихся стран и стран ближнего зарубежья);

–высокая степень энергетической и ресурсной независимости страны;

–мощный научно-технический потенциал, наличие уникальных передовых технологий в ряде секторов промышленности, опирающихся на достижения фундаментальной и прикладной науки (в авиакосмической, лазерной, атомной промышленности, приборостроении, судостроении и др.) [25].

Ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности России является конкурентная стратегия и конкурентная политика государства, которая посредством стратегически верного определения векторов и приоритетов реформирования, ориентированных на жизнеустойчивость, позволит эффективно использовать российские конкурентные преимущества и ресурсы, и достичь уровня конкурентоспособности страны, необходимого для достойного существования в сложных условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Задачами в этой области является восстановление статуса державы в экономико-технологическом плане, возвращения утраченных и завоевания новых, более высоких, позиций в сфере образования и науки, социальной сфере.

В структуре ВВП в 2021 г. относительно 2020 г. расходы на конечное потребление сократились с 71,2 % до 67,9 %. Главным образом это произошло за счёт снижения расходов на госуправление, обеспечение которого сильно выросло в 2020 г. из-за антикризисных мер поддержки. В 2021 г. эти расходы снизились с 20,1 % до 17,8 % [33].

Валовое накопление снизилось с 23,6 % до 22,5 % за счёт сокращения доли валового накопления основного капитала с 21,6 % до 20 % [39]. Это вызвано ростом инвестиционной активности предприятий.

Доля чистого экспорта возросла с 5,2 % до 9,6 % [39]. Изменения в структуре ВВП России вызваны значительным ростом цен на экспортируемые топливно-энергетические товары.

По данным ФТС России, за 2021 г. российский внешнеторговый оборот вырос на 37,9 % год к году и достиг 789,4 млрд долл. Товарооборот России по итогам года не только превзошёл уровень во время пандемии 2020 г., но и превысил результаты докризисных 2018–2019 гг. [39].

Экспорт России в 2021 г. вырос на 45,7 % и составил 493,3 млрд долл., что вызвано низкой базой 2020 г. и существенной мировой инфляцией, которая отмечалась на протяжении всего 2021 г. В основном экспорт вырос за счёт увеличения поставок за рубеж топливно-энергетических товаров (54,3 %) в стоимостном объёме. В физическом объёме поставки сохранились на уровне 2020 г. [39]. Рост экспортных поставок в стоимостном выражении наблюдается во всех отраслях российской экономики. В физическом объёме показатели остались либо на прежнем уровне, либо снизились.

Российский импорт увеличился на 26,5 % до 296,1 млрд долл. Также во всех отраслях наблюдается увеличение объёмов ввозимой продукции в стоимостном выражении, что вызвано инфляцией. В структуре импорта РФ наибольший удельный вес составляют машины и оборудование (49,2 %) [39].

По итогам 2021 г. сальдо торгового баланса находится в положительном диапазоне и достигает 197,3 млрд долл., как показано на рисунке 8.

Рисунок 8 – Динамика товарооборота России, млрд долл. [39]

Направление мирохозяйственной стратегии России состоит в развитии наукоемкой готовой продукции. Пока же доля продукции высокотехнологичных отраслей в российском экспорте товаров обрабатывающей промышленности составляет всего лишь 5 %, что значительно ниже среднего показателя по различным странам, где данный показатель варьирует от 23–25 % [35].

Интенсивно развивается торгово-экономическое сотрудничество России с европейскими странами. Этому благоприятствует географическая близость, наличие правовой базы взаимодействия. Основные внешнеторговые партнеры России по экспорту представлены на рисунке 9.

Если смотреть отдельно по государствам, то главный торговый партнёр России – Китай. По итогам 2021 г. товарооборот между нашими странами побил рекорд и достиг 140,7 млрд долл. В основном Россия поставляет в Китай топливно-энергетические товары, на долю которых приходится более 71 % российского экспорта.

Рисунок 9 – Основные торговые партнеры России по странам [35]

Россия позиционирует себя на мировом рынке в качестве одного из ведущих поставщиков топлива, черных и цветных металлов. Особенно велика ее доля в

мировом экспорте природного газа, алюминия, никеля, меди, цинка. Структура российского экспорта вполне адекватно отражает структуру российской экономики и может служить показателем реальной конкурентоспособности. В структуре российской экономики наблюдается диспропорция, основу которой составляет топливный сектор. За несколько десятилетий структура экспорта практически не изменилась, так как основную долю занимает топливно-энергетические товары, в том числе и сырая нефть. Дисбаланс не изменится до тех пор, пока Россия не будет производить продукцию, в стоимости которой преобладают созданные человеческим интеллектом, а не природой, составляющие.

К российским конкурентным преимуществам также можно отнести: уникальное евразийское геополитическое положение российского государства, являющееся с точки зрения классической геополитики центральным, определяющим в мире, от которого по-прежнему зависит решение общемировых проблем, сохранение статуса великой державы по некоторым признакам, богатейшие природные ресурсы, при условии существенного повышения эффективности их использования. Россия в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности входит в десятку лидирующих стран по запасам сырьевых ресурсов. Важную роль играют и историко-культурные традиции (огромный потенциал содержится в самоидентификации российского общества на исторических и культурно – цивилизационных началах), единая полиэтническая и цивилизационная общность [10, с. 127].

В качестве конкурентных ресурсов можно рассматривать сохранившийся достаточно высокий образовательный и научный уровень, по-прежнему присущий стране, еще недавно являвшейся одним из мировых лидеров в образовательной среде, ряд уникальных производств, прежде всего, в оборонно-промышленном комплексе, на базе которых можно расширять масштабы высокотехнологичного производства и осуществлять переход на инновационную основу развития российской экономики, потенциал повышения эффективности государственного управления, потенциал региональной интеграции.

Таким образом, для русской экономики важно сохранить не только конкурентные преимущества, но и производственный и научный потенциал, а также наличие квалифицированных трудовых ресурсов, и обеспечить переход к «новой экономике», основанной на новых технологиях и «экономике знаний».

Заключение

Проведенное исследование конкурентоспособности Российской Федерации, основных показателей и факторов, влияющих на конкурентоспособность страны, а также рейтингов международной конкурентоспособности стран *IMD* и ВЭФ позволило сделать следующие выводы:

– в мировой экономике сущность категории «конкурентоспособность» страны сводится к созданию наилучших социально-экономических условий для повышения благосостояния населения, способности нации создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес;

– конкурентоспособность страны, прежде всего, зависит от таких факторов, как сложившееся международное положение, внутриполитические условия, экономические факторы (темпы экономического роста, стабильности курса валюты), организационно-управленческих факторов (масштабы и острота конкуренции, степень монополизации экономики, уровень бюрократизации, характер государственного регулирования экономики). Особую роль в формировании конкурентоспособности страны играет государственная конкурентная стратегия, которая придает экономике страны инновационный характер, повышающий конкурентоспособность страны и обеспечивающий рост благосостояния населения. Успешный опыт повышения конкурентоспособности стран Европейского Союза и США демонстрирует как важно и необходимо внедрять государственную конкурентную стратегию;

– по результатам международных рейтингов конкурентоспособности *IMD* и ВЭФ, являющиеся авторитетными в области оценки конкурентоспособности стран, Россия никогда не была лидером в рейтинге конкурентоспособности, и в 2021 г. она занимает 45 и 43 места;

– несмотря на определенные экономические успехи последних лет (темп роста ВВП, сравнительно небольшой государственный долг, большой объем рынка) Россия позиционирует себя на мировом рынке в качестве сырьевого поставщика. Низкая конкурентоспособность страны обусловлена слабостью государственных

институтов и судебной системы, бюрократическим процессом, непрозрачностью регулирования, недостаточными гарантиями защиты прав собственности, неблагоприятными условиями ведения бизнеса, где основным барьером является коррупция, неэффективность государственного аппарата, административные барьеры. Существенной причиной низкой конкурентоспособности является то обстоятельство, что глобальный характер российской экономики носит ресурсоемкий, а не наукоемкий, инновационный характер;

– для российской экономики важно сохранить такие конкурентные преимущества, как производственный и научный потенциал, а также наличие квалифицированных трудовых ресурсов, и обеспечить переход к «новой экономике», основанной на новых технологиях и «экономике знаний».

В целом российской экономике предстоит пройти нелегкий путь повышения международной конкурентоспособности через повышение конкурентоспособности отечественной промышленности, обеспечение динамичного экономического роста на базе высокопроизводительных наукоемких технологий, через создание в стране благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранного капитала. В России уже давно появилась необходимость начать строительство высокопроизводительного и конкурентоспособного общества, основой развития которого является создание и применение знаний, инноваций и эффективных технологий, более качественного использования результатов научно-технического прогресса.

Список использованных источников

1 Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. М. : Юрист, 2014. 365 с.

2 Александров О. В., Добролюбова Е. И. Влияние пандемий на торговлю и пути его минимизации // Торговая политика. 2020. № 1 (21). С. 7–14.

3 Ансофф И. Д. Стратегическое управление. М. : Экономика. 2016. 427 с.

4 Арский А. А. Анализ конъюнктуры внешней торговли Российской Федерации с учетом аспекта пандемии COVID-19 // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 4. С. 20–25.

5 Арский А. А. Проблемы формирования комплексного прогноза динамики внешнеторговой деятельности России с учетом аспекта пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2020. № 5 (31). С. 5–9.

6 Афанасьева О. Г. Повышение конкурентоспособности – важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях : Монография. М. : ИНФРА. 2017. 118 с.

7 Барышева А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. М. : 2017. С. 189.

8 Безгина Л. Д., Семакина Ю. Д., Минина Ю. И. Влияние пандемии на сферу торговли // Вестник современных исследований. 2020. №7 (37). С. 4–7.

9 Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов. М. : КноРус. 2018. 144 с.

10 Буглай В. Б., Ливенцев К. К. Международные экономические отношения. М. : ИНФРА-М, 2013. 380 с.

11 Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами. М. : Омега Л. 2019. 768 с.

12 Бурдюк Н. В., Додов Р. Х. Теоретические аспекты анализа конкурентоспособности стран // Вопросы науки и образования. 2019. № 8. 5 с.

13 Варлохова Т., Дубовицка Л. Стратегии Европейского союза : акцент на конкурентоспособности // Научный диалог. 2015. № 1 (37). С. 160–170.

14 Внешняя торговля России : итоги 2021 года. URL : https://journal.open-broker.ru/research/vneshnyaya-torgovlya-rossii-itogi-2021-goda/? (дата обращения: 29.04.2022).

15 Данные Росстата по росту ВВП РФ в 2021 г. URL: https://www.interfax.ru/business/822979 (дата обращения: 24.04.2022).

16 Депутатова Е. Ю. Розничная торговля в эпоху пандемии и изменения в покупательском поведении // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 1056–1058.

17 Дюков И. И. Управление конкурентоспособностью компании. Учебное пособие. СПб : СПбГУ ИТМО. 2018. 448 с.

18 Егоров А. П. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий в 2020–2021 гг // Российский экономический барометр (квартальный), 2021. № 3 (83). С. 3–16.

19 Ерохин В. Л. Возможные сценарии изменения объемов мировой торговли вследствие влияния пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2020. № 2 (28). С. 11–22.

20 Жгунова П. А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода // Рязанский государственный радиотехнический университет. 2019. С. 152–154.

21 Захаров А. Н., Старовая Ю. А. Обзор развития электронной торговли в мировой экономике : вызовы и последствия пандемии // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 12. С. 18–32.

22 Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. М. : Юрайт. 2018. 448 с.

23 Малышев Н. Г. Опыт применения стратегий повышения конкурентоспособности зарубежных предприятий // ТДР. 2013. № 1. с. 131–134.

24 Международная конкуренция в 2020 году. URL: https://center-yf.ru/data/economy/mezhdunarodnaya-konkurentsiya-v-2020-godu.php? (дата обращения: 27.04.2021).

25 Мировая торговля и рынки в 2020-2021 гг. под влиянием пандемии COVID-19. URL: https://marklog.ru/mirovaja-torgovlja-i-rynki-v-2020-2021-gg-pod-vlijaniem-pandemii-covid-19/? (дата обращения: 24.04.2022).

26 Никулина О. В. Реализация экономических интересов участников инновационного процесса // Экономический анализ : теория и практика. 2011. № 25. С. 22–31.

27 Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/?ysclid=l3kj3eq4et (дата обращения: 29.04.2022).

28 Плотникова Т. В., Котик А. В. Направления развития Интернет-торговли в условиях пандемии // Экономика и предпринимательство. 2020. №9 (122). С. 792–795.

29 Портанский А. П. Пандемия откладывает решение острейших проблем глобальной торговли и создает новые вызовы // Международная экономика. 2020. № 5. С. 22–29.

30 Российская экономика рекордно выросла в 2021 году. URL: https://journal.open-broker.ru/research/ekonomika-rf-rekordno-vyrosla-v-2021-godu/? (дата обращения: 26.04.2022).

31 Саяпина О. Н. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций // Символ науки. 2017. № 2. С. 101–104.

32 Сергеева Е. С., Сафонова О. Н. Конкурентоспособность предприятия как определяющий фактор конкурентоспособности страны // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2012. С. 64–66.

33 Сидоров В. А., Трубников П. В. Глобализация мирохозяйственных связей и возможности России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 3. С. 272–275.

34 Толстова А. З. К вопросу о методике определения конкурентоспособности страны в мировой экономике // Экономика : теория и практика. 2002. № 2. С. 9–11.

35 Ушкалова Д. И. Влияние пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 6. С. 41–51.

36 Худжатов М. Б. Анализ динамики внешней торговли Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2021. № 1 (33). С. 73–81.

37 Четыркина Н. Ю. Конкурентоспособность страны : природа, источники и факторы // Теория и практика общественного развития. 2016. № 10. С. 3–7.

38 Шевченко И. В., Литвинский К. О. Устойчивое развитие : мировой опыт и проблемы России // Региональная экономика : теория и практика. 2007. № 13. С. 3–10.

39 Шмелева К. А. Стратегии конкурентоспособности на современном этапе : мировой и отечественный опыт // StudNet. № 2. 2021. С. 10–14.

40 Янгульбаева Л. Ш. Цифровая конкурентоспособность стран // Индустриальная экономика. 2021. № 5. С. 153–158.