МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа	Международная экономика и бизнес

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Развитие международного нефтегазового бизнеса в современных условиях

Магистрант	_____ подпись, дата	Арутюнян Лусине Артаковна
Руководитель	_____ подпись, дата	Рожкова Л. В.
Нормоконтролер	_____ подпись, дата	Влазнева С. А.
Рецензент Доцент кафедры «Финансы и информатизация бизнеса» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»	_____ подпись, дата	Фудина Е. В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ подпись, дата Рожкова Л. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ подпись, дата Рассказова Н. В.

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика и бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

магистранту Арутюнян Л. А., группа 22ЭЭВм1, обучение заочное

1 Тема магистерской диссертации: Развитие международного нефтегазового бизнеса в современных условиях
утверждена приказом по университету
от «___»_____20__г. №_____
2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации: 28.01.2025.
3 Исходные данные к магистерской диссертации: научная и справочная литература, данные сети Интернет.
4 Перечень подлежащих разработке вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; методы работы международного бизнеса в современных условиях; особенности международного рынка нефти и газа; субъекты международного нефтегазового бизнеса и положение российских компаний на рынке; влияние экономических санкций на развитие международного бизнеса в сфере нефти и газа; прогнозы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса.
5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.
6 Дата выдачи задания: 1.12.2022.

Руководитель _____/ Л. В. Рожкова/
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____/ Л. А. Арутюнян /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Обоснование выбора темы и методологии исследования, выбор предмета и объекта исследования	1.10.2022 – 1.11.2022	
2	Формирование научной концепции исследования	2.11.2022 – 4.12.2022	
3	Подбор основной литературы	5.12.2022 – 15.01.2023	
4	Развернутое обоснование актуальности, концепции, новизны исследования	16.01.2023 – 5.03.2023	
5	Формирование развернутого плана и макета диссертационного исследования	6.03.2023 – 30.06.2023	
Второй год обучения			
6	Проработка новых источников литературы по теме диссертационного исследования	1.09.2023 – 2.10.2023	
7	Проведение теоретического исследования в рамках первой главы диссертации	3.10.2023 – 3.12.2023	
8	Подготовка первой главы диссертации	4.12.2023 – 4.02.2024	
9	Проведение аналитического исследования в рамках второй главы диссертации	5.02.2024 – 7.04.2024	
10	Подготовка второй главы диссертации	8.04.2024 – 30.06.2024	
Третий год обучения			
11	Проведение аналитического исследования в рамках третьей главы диссертации	2.09.2024 – 29.09.2024	
12	Подготовка третьей главы диссертации	30.09.2024 – 1.12.2024	
13	Подготовка введения и заключения	2.12.2024 – 25.12.2024	
14	Оформление ВКР	26.12.2024 – 15.01.2025	
15	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	16.01.2025 – 26.01.2025	
16	Ознакомление с отзывом, рецензией	27.01.2025	
17	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	28.01.2025	

Руководитель _____/ Л. В. Рожкова /
Задание принял к исполнению магистрант _____/Л. А. Арутюнян /

Реферат

Магистерская диссертация 78 с., 3 ч., 12 рис., 14 табл., 81 источник. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС, НЕФТЬ, ГАЗ, НЕФТЕПРОДУКТЫ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ БИЗНЕС, СУБЪЕКТЫ БИЗНЕСА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ, ГАЗПРОМ, РОСНЕФТЬ, ЛУКОЙЛ, EXXONMOBIL, SHELL, SAUDI ARAMCO

Объектом исследования магистерской диссертации выступает международный бизнес.

Цель работы состоит в анализе современного состояния и перспектив развития международного нефтегазового бизнеса и положения российских нефтегазовых компаний в системе международного бизнеса.

Методологическую основу работы составил системный подход. Для достижения поставленной цели были использованы статистический, сравнительный, описательный методы, а также методы сбора и обработки информации.

Результаты работы: рассмотрены понятие и сущность международного бизнеса; определены методы работы международного бизнеса в современных условиях; выделены особенности международного рынка нефти и газа; проанализированы субъекты международного нефтегазового бизнеса и положение российских компаний на рынке; изучено влияние экономических санкций на деятельность международного бизнеса в сфере нефти и газа; оценены прогнозы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса.

Новизна магистерской диссертации состоит в комплексном анализе позиций, проблем и перспектив российских и иностранных компаний нефтегазового сектора в международном бизнесе.

Результаты работы по анализу современного состояния и перспектив развития международного нефтегазового бизнеса могут быть использованы в образовательном процессе при изучении международного бизнеса.

Теоретическая значимость магистерской диссертации состоит в анализе истории, современного состояния и перспектив развития международного нефтегазового бизнеса.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования: нефтяной рынок остается подверженным влиянию ряда ключевых факторов, которые определяют нынешнюю траекторию динамики цен на нефть. Продолжающиеся конфликты Ближнем Востоке могут привести к перебоям в поставках нефти, что вызовет скачки цен, также не менее важным является вопрос о том, сможет ли ОПЕК+ сохранить дисциплину в сокращении добычи для обеспечения стабильности.

Оглавление

Введение……..…..... 3
Глава 1 Теоретические аспекты деятельности международного бизнеса …….. 7
1.1 Понятие и сущность международного бизнеса ……..……... 7
1.2 Методы работы международного бизнеса в современных условиях ..… 17
Глава 2 Международный нефтегазовый бизнес: современное состояние и тенденции развития ……..... 25
2.1 Особенности международного рынка нефти и газа ……..... 25
2.2 Субъекты международного нефтегазового бизнеса и положение российских компаний на рынке ……..... 39
Глава 3 Проблемы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса ……..……..…... 47
3.1 Влияние экономических санкций на развитие международного бизнеса в сфере нефти и газа ……..... 47
3.2 Прогнозы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса ……..... 58
Заключение……67
Список использованных источников ……..……71

Введение

Международный бизнес предполагает ведение деловых операций партнерами нескольких стран (закупка сырья и материалов в одной стране с перевозкой на территорию другой страны для дальнейшей обработки/сборки; транспортировка готовой продукции для продажи в розничной сети; строительство заводов в зарубежных странах с использованием дешевой рабочей силы). Стороны, участвующие в данных сделках, представляются как физическими лицами, так и отдельными компаниями (группами компаний) и государственными организациями.

В условиях глобализации экономического развития трансграничное движение товаров, работ, услуг посредством международного разделения труда, специализации и кооперирования производства приводит к повышению эффективности общественного производства, улучшению качества использования производственных ресурсов. Однако постоянно изменяющиеся условия экономического взаимодействия, процессы, происходящие в мировой экономике, заставляют по-новому посмотреть на развитие внутренней экономики и национальных предприятий. А на деятельность международного бизнеса в той или иной стране, в свою очередь, влияет ряд факторов: экономические, политико-правовые, социальные и т.д.

Роль основных энергоносителей принадлежит нефти и газу. Нефть и газ – это уникальные и исключительно полезные ископаемые. Нефть и газ определяют не только экономику и технический потенциал, но часто и политику государства. Продукты их переработки применяют практически во всех отраслях промышленности, на всех видах транспорта, в военном и гражданском строительстве, сельском хозяйстве, энергетике, в быту и т.д. Из нефти и газа вырабатывают в больших количествах разнообразные химические материалы, такие, как пластмассы, синтетические волокна, каучуки, лаки, краски, моющие средства, минеральные удобрения и многое другое.

Современная мировая нефтегазовая отрасль демонстрирует завидные темпы роста, опережающие темпы роста мирового ВВП. В мировой нефтегазовой

промышленности исторически сложились мощные промышленные кластеры. Их ядром являются нефтегазодобывающие, нефтегазоперерабатывающие, нефтегазохимические предприятия, объекты инфраструктуры и сбытовые комплексы по реализации продукции отраслей кластера, а также периферийные центры инжиниринговых, консалтинговых, образовательных и других услуг. Очевидно, сочетание организаций ядра и периферии позволяет комплексно решать вопросы, своевременно выявлять и ликвидировать «узкие места» в деятельности отрасли.

Нефтегазовый бизнес относится к числу высокоэффективных отраслей международного бизнеса. Нефтегазовая промышленность является основным сектором топливно-энергетического комплекса любой страны. От успешного функционирования этой отрасли зависит эффективное удовлетворение внутреннего и внешнего спроса на нефть, продукты ее переработки и природный газ, обеспечение валютных и налоговых поступлений в бюджет. Не менее важную роль эта отрасль играет в обеспечении энергетической безопасности и геополитических интересов страны.

Международный нефтегазовый бизнес – своеобразный тип бизнеса. Его возникновение связано с тем, что национальные нефтегазовые компании, преодолевая узость национального рынка и ограниченность сырьевой базы, «перешли» национально-государственные границы и постепенно стали субъектами мирового процесса. В современной системе драйверов мировой экономики по силе позитивного одновременного воздействия и на эту сферу, и на национальные экономики международный нефтегазовый бизнес занял ведущие, а во многом и лидирующие позиции.

Российский нефтегазовый бизнес играет важную роль и в международном бизнесе. Российские нефтегазовые компании с момента своего создания в 90-х гг. прошли несколько этапов развития и стали наравне соревноваться в международном бизнесе с ведущими иностранными конкурентами. С 2014 г. российские нефтегазовые компании сталкиваются с проблемой противодействия международным санкциям, которая становится еще более насущной в 2022 г., вследствие новых санкций как ответа на спецоперацию на Украине. В современных

геополитических условиях России особенно нужны новые современные масштабные производства глубокой переработки углеводородов для увеличения добавленной стоимости внутри страны и недопущения сырьевой зависимости. Сегодняшние реалии, когда сложно говорить о долгосрочных стабильно высоких ценах на традиционные энергоносители, заставляют Правительство РФ и нефтегазовые компании заняться системным развитием этой отрасли и запуском новых крупных и средних нефтегазовых производств.

Проблемы развития российских и иностранных компаний, работающих на мировых рынках нефти и газа, представлены в исследованиях экономистов К. А. Антиповой, О. А. Кулаковой, С. Н. Лаврова, Б. Г. Дякина, О. В. Никулиной, Д. М. Демиденко, Э. Расулинеджад, Л. У. Хациева, З. А. Арсаханова, О. А. Сергеевой, С. И. Петрушкина, В. А. Гавриленко и многих других.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современная ситуация в сфере международного бизнеса в эпоху геополитической напряженности, падения цен на нефть на мировом рынке и разразившегося экономического кризиса вносит свои коррективы в развитие деятельности нефтегазовых компаний, которые являются системообразующими предприятиями для своих национальных экономик. Предприятия нефтегазовой отрасли по добыче, переработке относятся к числу стратегически значимых для любого государства, а продукция таких предприятий является специфической в части технологий производства, продвижения и потребления.

Цель работы состоит в анализе современного состояния и перспектив развития международного нефтегазового бизнеса и положения российских нефтегазовых компаний в системе международного бизнеса.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- рассмотреть понятие и сущность международного бизнеса;
- определить методы работы международного бизнеса в современных условиях;
- выделить особенности международного рынка нефти и газа;

– проанализировать субъектов международного нефтегазового бизнеса и положение российских компаний на рынке;

– изучить влияние экономических санкций на деятельность международного бизнеса в сфере нефти и газа;

– оценить прогнозы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса.

Объект исследования – международный бизнес. Предмет исследования – текущее состояние, проблемы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса в современных условиях.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в комплексном анализе позиций, проблем и перспектив российских и иностранных компаний нефтегазового сектора в международном бизнесе, что может быть использовано в образовательном процессе по международному бизнесу.

Методологическую основу работы составил системный подход. Для достижения поставленной цели были использованы статистический, сравнительный, описательный методы, а также методы сбора и обработки информации.

Глава 1 Теоретические аспекты деятельности международного бизнеса

1.1 Понятие и сущность международного бизнеса

Международная торговля занимает ведущее место в системе международных экономических отношений. Международной торговый обмен является одновременно и предпосылкой, и следствием международного разделением труда, выступает важным фактором формирования и функционирования мирового хозяйства. В условиях НТР международный торговый обмен приобретает все большее значение. Своеобразие этих процессов в послевоенный период особенно рельефно открывается при анализе долгосрочных тенденций, особенностей, форм и методов совместной торговли.

Международное предпринимательство (международный бизнес) – это деятельность, связанная с перемещением ресурсов, товаров и услуг через национальные границы на международном уровне [32, с. 173].

Международное предпринимательство (бизнес) осуществляется в различных формах. Первая, основная, форма – это ведение международной деятельности при использовании совместного российского и иностранного капитала на территории иностранного государства. Такая форма международного предпринимательства предполагает закрепление юридического статуса компании в иностранном государстве в соответствии с местным законодательством. Это касается и внешней торговли, и строительства, и научно-технического и иного сотрудничества, и образовательной деятельности, и купли/продажи лицензий, ноу-хау и т.д. [56, с. 53].

Вторая группа компаний характеризуется закреплением юридического статуса, но без создания юридического лица. В данном случае подразумеваются представительства, дочерние компании, филиалы за рубежом. Такая форма предпринимательской деятельности имеет ряд преимуществ:

- легкий доступ к новым рынкам сбыта;
- низкие издержки на транспортировку и продажи;
- гибкость управления филиалом.

Третья группа форм ведения международного предпринимательства основана на договорных отношениях без образования юридического лица. К ней можно отнести следующее:

- сетевые компании;
- интеграционные объединения;
- кластеры;
- стратегические альянсы и т.д. [45, с. 3].

Такие формы дают возможность дистанционно управлять и общаться с сотрудниками и коллегами, легко входить в отрасль, перенимать и применять инновационный технологии и формировать единое информационное пространство, что, в итоге, позволяет снизить затраты и повысить эффективность данного объединения.

Историческое и логическое возникновение международного бизнеса произошло в связи с развитием и расширением международного разделения труда, а также в связи с формированием мирового рынка. Международный бизнес – это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в разных государствах, цель которых получить доход именно за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений [53, с. 22].

Субъектами международного бизнеса и процессов интернационализации являются предприятия, компании, корпорации. Для обозначения предприятий, занимающихся международной коммерческой деятельностью (деятельностью, выходящей за рамки родной страны) используют различные определения, основной их которых – международная корпорация (МК, *international corporation*) – это любая организация, которая осуществляет свою деятельность на основании заключения коммерческих сделок с отдельными лицами, частными фирмами и/или государственными организациями зарубежных стран. Международная корпорация – это форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира. Международные корпорации бывают двух видов: многонациональные и транснациональные (рисунок 1).

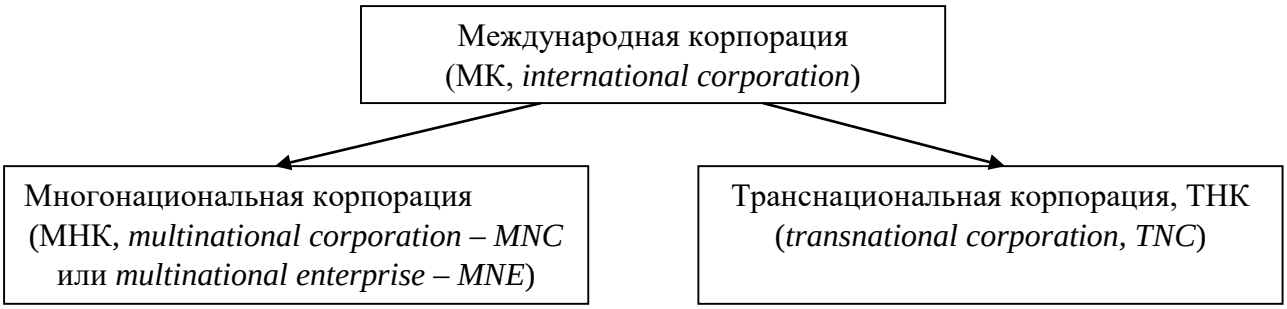

Рисунок 1 – Виды международных корпораций [составлено автором по: 4]

Многонациональная корпорация (МНК, *multinational corporation – MNC* или *multinational enterprise – MNE*) в соответствии с определением ООН – предприятие, владеющее или контролирующее производственные мощности или мощности по оказанию услуг вне страны, в которой она базируется. Некоторые авторы понимают под МНК предприятие, принадлежащее собственникам из разных стран. Однако отличительной чертой МНК является осуществление прямых зарубежных инвестиций.

Транснациональная корпорация, ТНК (*transnational corporation, TNC*), обозначает компанию, находящуюся в разных странах, но являющуюся собственностью и возглавляемую гражданами одной страны.

Однако и МНК, и ТНК использует международный подход в поиске заграничных рынков и при размещении производства, а также комплексную глобальную философию бизнеса, предусматривающую функционирование компании как внутри страны, так и за рубежом.

Иногда то или иное определение корпорации, занимающейся международным бизнесом, приводят в соответствие с реализуемой ею стратегией интернационализации: международной, глобальной, транснациональной или мультинациональной (многострановой) (рисунок 2). В соответствие с такой классификацией к международным относятся компании, занятые преимущественно экспортно-импортными операциями. К глобальным (*global company*), относятся компании, интегрирующие воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах; производящие, например, детали для одного изделия в разных странах [4, с. 58].

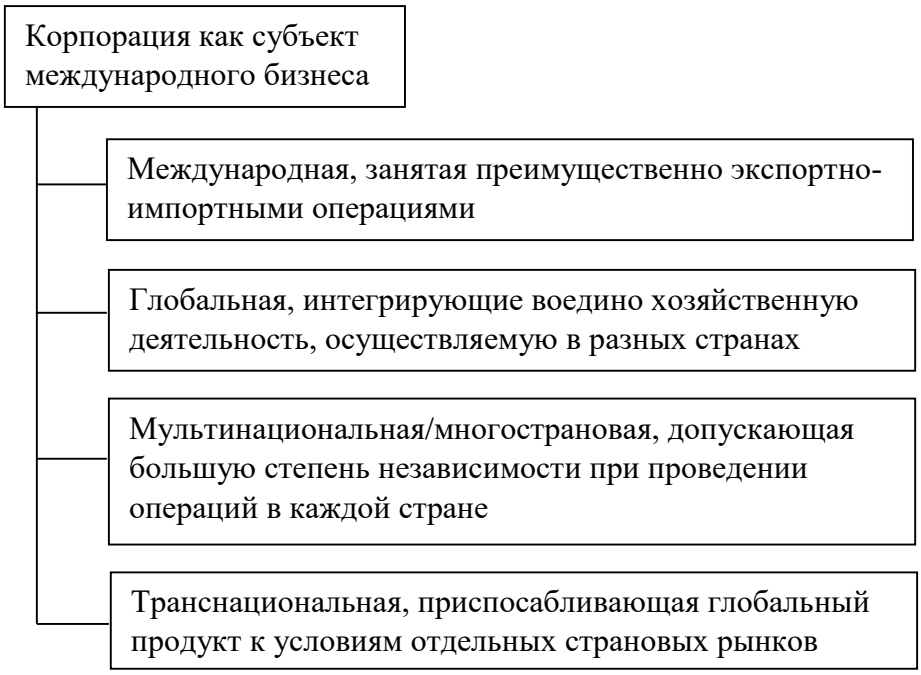

Рисунок 2 – Классификация международных корпораций в соответствии с реализуемой ею стратегией интернационализации [составлено автором по: 27]

К собственно мультинациональным/многострановым (*multidomestic company*) – компании, допускающей большую степень независимости при проведении операций в каждой стране. А к транснациональным – компании, приспосабливающие глобальный продукт к условиям отдельных страновых рынков.

В дальнейшем мы будем использовать определения международных компаний как синонимы, понимая под МНК и ТНК прежде всего крупные международные корпорации, т.к. практически все они ведут в том или ином объеме международный бизнес.

Если рассматривать международный бизнес с позиции международных отношений в сфере экономики, то это некая конфигурация субъектов межгосударственной экономической деятельности, которая направлена на получение взаимовыгодного сотрудничества.

На мировой арене международный бизнес существует уже достаточно давно. В XXI в., в мире современных нанотехнологий, в сфере международного бизнеса исследователи и ученые, как в России, так и за рубежом, до сих пор не пришли к единому мнению о его возможностях и ограничениях [5, с. 41].

Отечественный исследователь Е. А. Худоренко в своем труде «Промышленные кластеры, как одно из условий интенсификации интеграционных процессов в Евразийском регионе» пишет, что целью международного бизнеса должны быть высокие темпы технологического развития, которые помогут снять ограничения и будут способствовать формированию оптимальных условий в логистике и транспортировке [58, с. 22].

Изучая возможности и ограничения международного бизнеса, исследователь В. Ерохин в своей работе «Актуальные проблемы развития предпринимательства: теория и практика» пишет, что спутниковая связь повышает работоспособность и взаимодействие партнеров из-за наличия возможности контролировать международные операции [13, с. 3].

Среди возможных положительных и отрицательных последствий деятельности международного бизнеса для принимающих стран можно выделить следующие, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные последствия деятельности международного бизнеса для принимающих стран [51, с. 280]

Положительные последствия	Отрицательные последствия
международный бизнес может повлиять на улучшение платежного баланса и общего экономического потенциала за счет дополнительного производства	с появлением в стране международного бизнеса возможен захват иностранными корпорациями наиболее развитых и перспективных сегментов экономики, производства и научно-исследовательских структур принимающей страны, что негативно сказывается на развитии внутренней экономики в целом
в некоторых случаях крупные капиталы корпораций смягчают проблемы дефицита данного товара, что способствует росту объема производства	
возможен рост в бюджете налоговых поступлений	международный бизнес зачастую препятствует созданию и развитию рациональной структуры производства в принимающей стране, сдерживает внутреннюю конкуренцию
для принимающей страны международный бизнес может повлиять на рост занятости трудовых и других экономических ресурсов	
крупный международный бизнес зачастую напрямую связан с НТП, а значит есть вероятность появления новых технологий, форм организации производства и труда, рост квалификации местных работников, что положительно влияет на развитие внутренней экономики принимающей страны	международный бизнес увеличивает зависимость принимающих стран от международных корпораций и от развитых стран в целом, что сильно затормаживает развитие внутренней

На мировую экономику международный бизнес оказывает следующее влияние:

– международный бизнес способствует развитию таких процессов, как интернационализация, международная экономическая интеграция и глобализация экономики;

– в основе международного бизнеса лежит форма капиталистического хозяйствования, следовательно, его распространение способствует укреплению капиталистических производственных отношений в мировой экономике в целом;

– международный бизнес стимулирует мировую торговлю за счет таких факторов, как закупка сырья и материалов для производства;

– международный бизнес по-разному использует экономические ресурсы в разных странах, что является причиной их неравномерного распределения, а значит провоцирует неравномерное развитие отдельных сфер, отраслей, стран и мировой экономики в целом [53, с. 105].

Процесс международного развития бизнеса проявляется в особой форме взаимодействия между субъектами. Этот процесс обладает конкретной структурой, определенной техникой, а также положениями и нормами ведения, итогами и результатами, достигаемыми в ходе такого взаимодействия.

Под такие признаки субъектов международного бизнеса подходят некоторые лица, организации, транснациональные структуры, международные компании, союзы, объединения, страны [58, с. 26].

Основные черты международного бизнеса:

1 При эффективном ведении деловых операций получать доход в международном бизнесе возможно при расширении своих возможностей за пределы границ государства.

2 Использование предпринимателями дополнительных экономических возможностей, которые вытекают из ресурсной специфики заграничных рынков, особенностей права иностранных государств, своеобразия политико-экономических отношений, которые регулируются определенными видами взаимодействия на межгосударственном уровне.

3 Международный бизнес является вариантным и зависит от степени интернационализации. Стержень развития международного бизнеса включил в себя периоды определенного роста степени интернационализации, начиная от однократных поставок на заграничный рынок и, заканчивая цивилизованной структурой транснациональных компаний, для которой мировой сферой, охватывающей множество государств и рынков, является производство и дистрибуция.

4 В связи с интернационализацией для различного вида бизнеса максимально доступен мировой бизнес-сервис, который не зависит от того какому государству принадлежит и ориентирован на активность в сфере экономики, а также на эффективность различных услуг: высоконаучные, финансовые, транспортные, услуги подбора интернационального коллектива, позволяющего по максимуму реализовывать бизнес возможности [18, с. 238].

5 Необходимо учитывать в построении бизнеса культурный фактор, а именно те требования и ограничения культуры определенного государства, накладываемые на контрагента бизнеса. Острота проблемы состоит в том, что часто культура государства базирования компании сильно отличается от культуры государства, в котором компания пребывает.

6 Международный бизнес несет за собой глобальный охват мировой системы обмена информации, мирового финансового рынка, объемную конструкцию новаторских технологий и т.п. Происходит движение от одного уровня интернационализации к другому и, соответственно, путем глобализации возрастает эффективное ведение бизнеса.

7 Международный бизнес представляет собой совокупность профессиональных знаний и умений гораздо более высокой степени, чем те, что имеются в бизнесе страны.

8 Международный бизнес впитывает в себя все самое лучшее из всей мировой практики.

9 Самым важным ресурсом международного бизнеса выступает информация, а самым важным оружием – адаптация.

10 Важным отличием международного бизнеса от национального бизнеса является тот факт, что негативные направления в экономике государства или в определенной отрасли экономики могут помочь показать для компании новые бизнес возможности.

11 Внутри государства велика конкуренция, и помощь государства четко не видна, тогда как в международном бизнесе можно почувствовать поддержку своей страны при борьбе с конкурентами [46, с. 120].

Международное развитие бизнеса в мире происходило в несколько этапов:

1 Эра коммерции (1500–1850 гг.) Торговля колониальными товарами в Европе представляла собой мощную и влиятельную силу, предопределяющую более 300 лет развитие основного вида международного бизнеса. Такой бизнес, особенно в XVI–XVIII вв. являлся очень рискованным, так как был связан с опасными путешествиями по морю на далекие расстояния. Сильно стимулировала предпринимателей возможность получить доход во много раз, превышающий их затраты. Такой первый международный бизнес привлек не одно поколение торговцев. Одновременно с межгосударственной торговлей финансировались и страховались торговые путешествия, что явилось исторической точкой отсчета для развития бизнес услуг таких, как инвестирование и страхование. Мощно развивалась промышленность в Европе, начиная от судостроения, обработки металла и, заканчивая, переработкой зарубежного сырья.

В эре коммерции отличительные особенности международного бизнеса заключались в двух основных факторах. Во-первых, это возможность государства влиять на деловые отношения между странами, которые приводят к эффективному ведению бизнеса межгосударственных компаний. Как пример можно привести Японию, которая в середине XVII в. абсолютно самоизолировалась, а в России до правления Петра I ярким примером является запрещение и ограничение торговли зарубежными купцами. Во-вторых, это оказываемая государственная поддержка своим предпринимателям в построении бизнеса вне границ страны [27, с. 825].

2 Эра экспансии (1850–1914 гг.) В то время, когда Европа мощно индустриально развивалась, колониальные империи окончательно оформились и

структурировались. Все это, а также объемное индустриальное производство заставило повернуться цивилизованные государства от торговли зарубежными товарами к добыче сырья и другим перспективным, в плане экономики, отраслям международного бизнеса.

Для того, чтобы развивать индустриальное производство сырья, необходимы инвестиции в эту отрасль. Параллельно происходил рост колониального управления государством. В Европе интенсивно происходило развитие международного бизнеса, инициированное революцией в сфере промышленности и эрой массового производства.

Появились государства, производящие промышленные товары и государства, торгующие этими товарами. Такое межгосударственное разделение труда было связано с разностью темпов развития стран Европы, с различием наличия тех или иных природных ресурсов, с разным уровнем образования европейского населения и другими факторами.

В результате предприятия и их филиалы в сфере производства активно развивались в зарубежных странах. Происходило развитие международного транспорта и финансовых услуг. Так, например, в России в 1879 г. был открыт филиал банка *Credit Lyonnais*.

Развитие международного бизнеса в эре экспансии явилось точным отражением всех основных мотивов его существования, которые актуальны и в современное время. Это возможности:

– использовать максимально эффективные ресурсы такие, как природные, сырьевые, энергетические;

– расширить рынки сбыта;

– использование свободных финансовых средств;

– выгодно использовать возможности законодательства другой страны, в частности налогового и таможенного [6, с. 133].

3 Эра концессий (1914–1945 гг.) Этот период характеризуется изменением роли самых крупных фирм, которые оперировали на колониальной торговле. Такие крупнейшие фирмы-концессионеры становились независимыми экономическими

микрогосударствами, которые осуществляли множество функций таких, как торговые, производственные, медицинские, транспортные, образовательные и даже полицейские. Перечисленные функции часто осуществлялись не только на территории проживания работников, но и на территориях соседних районов.

Можно выделить определенные периоды в отношениях международного бизнеса в неколониальной области. Период Первой мировой войны, итогом которой стало поражение Германии, приводящее к переделу мирового рынка; и период Великой депрессии 1929–1932 гг., который заострил вопрос эффективности развития международного бизнеса, используя интернационализацию человеческих ресурсов [16, с. 59].

4 Эра национальных государств (1945–1970 гг.) Анализируя эту эру, можно выделить два основных направления развития международного бизнеса. Первое – это положительное направление становления и мощного развития новых стран, которые получили в наследство от эры концессий довольно развитую экономическую базу, кадровую структуру и технологическое устройство. Второе – отрицательное направление получения недостатков колониального развития хозяйства, начиная от использования только одного продукта до серьезных финансовых потерь.

Но, даже при каких-то отрицательных моментах, произошел мощный взрыв развития международного бизнеса. Колониальные страны, которые были закрыты для внешней деятельности, очень быстро стали самостоятельными на международных рынках и активно ищущими рынки сбыта своих национальных продуктов, а также объекты для инвестирования. Вырос спрос на финансовый сервис, подтолкнувший к развитию международного капитала, к появлению новаторских финансовых инструментов, к росту международной сферы аудита и услугам консалтинга.

Первыми, кто осуществил мультинациональный бизнес, стали крупные корпорации США, пользовавшиеся преимуществами своей страны в послевоенное время. Именно в это время произошло мощное международное развитие бизнеса, когда во всем мире перестают существовать закрытые структуры. Международный

бизнес выходит на новый качественный уровень развития, нуждаясь при этом в таком же новом и качественном управлении.

Чем больше расширяется бизнес по миру, тем эффективнее бизнес, а системы управления иностранными операциями и деятельностью в сфере экономики необходимо заменить на международный менеджмент [22, с. 148].

5 Эра глобализации (начиная с 70-х гг. XX в.) Период мощного мирового прогресса и развития международного бизнеса является революционным в сфере технологических изменений, а следом и экономических, политических, социальных.

Глобализация заключается в том, что экономические международные связи охватили почти все государства мира, и каждая из этих стран в той или иной степени зависит от международного бизнеса.

Таким образом, в качестве субъектов международного бизнеса выступают как самостоятельные личности, так и целые соцструктуры, которые обладают внутренними мотивами, интересами, целями и способностями к тому, чтобы реализовываться в какой-либо сфере международной экономической деятельности. Основные признаки субъектов международного бизнеса – это обладание внутренними мотивами, целеустремленностью, волей и способностью продвигаться к своим важнейшим целям.

1.2 Методы работы международного бизнеса в современных условиях

В последнее время становится очевидным тот факт, что эффективность международного бизнеса зависит от понимания особенностей культуры стран-партнеров, способности адаптироваться к культурным различиям. Международный бизнес достаточно сложное явление, ведь речь идет о совместных предприятиях, переговорах, поставках. Даже в одной стране можно найти компании с различными корпоративными культурами: Америка, Европа, Юго-Восточная Азия, Китай, а также и в России происходит некий синтез культур, стирая многие различия. Также важна этика в бизнесе – «хорошая этика означает хороший бизнес», в противном случае негативная реакция, приведет к снижению прибыли. Этика накладывает на

бизнес некую систему ограничений, представляет собой морально-нравственные правила. Этика бизнеса – деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке з соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями. Опыт международного бизнеса подтверждает значимость этики в бизнесе, и формировании успеха компании.

Международный бизнес во многом схож с национальным бизнесом, однако имеются и существенные различия. Главная проблема – преодоление различий национальных культур, которые проявляются в особенностях ведения дела. Международный бизнес работает в разных культурах, поэтому одни и те же формальные параметры начала бизнеса (объем привлеченного капитала, численность служащих, производственные фонды, методы стимулирования производительности труда и т. п.) могут в разной культурной среде давать различные результаты. Особенно это различие важно для бизнеса в России и для выхода российского бизнеса на международный рынок, так как опыт международной деятельности здесь ограничен относительно узкими временными рамками.

Поэтому в настоящее время особо выделяют деловые методы работы международных корпораций. Непосредственная связь этики с жизненной практикой хорошо прослеживается в сфере, так называемой профессиональной этики, которая представляет собой систему моральных требований к профессиональной деятельности человека. Одним из видов профессиональной этики является этика деловых отношений. В свою очередь, основное место в этике деловых отношений занимает этика бизнеса (предпринимательства). Она включает в себя этику менеджмента (управленческую этику), этику делового общения, этику поведения и др. [29, с. 114].

В сфере отношений фирмы и общества на смену традиционной модели приходит корпорация нового типа. Она провозглашает себя морально ответственной как перед людьми, которые в ней работают, так и перед всеми, кто оказывается под воздействием ее деятельности [45, с. 5]. Важными признаются следующие принципы, носящие по существу этический характер (рисунок 3).

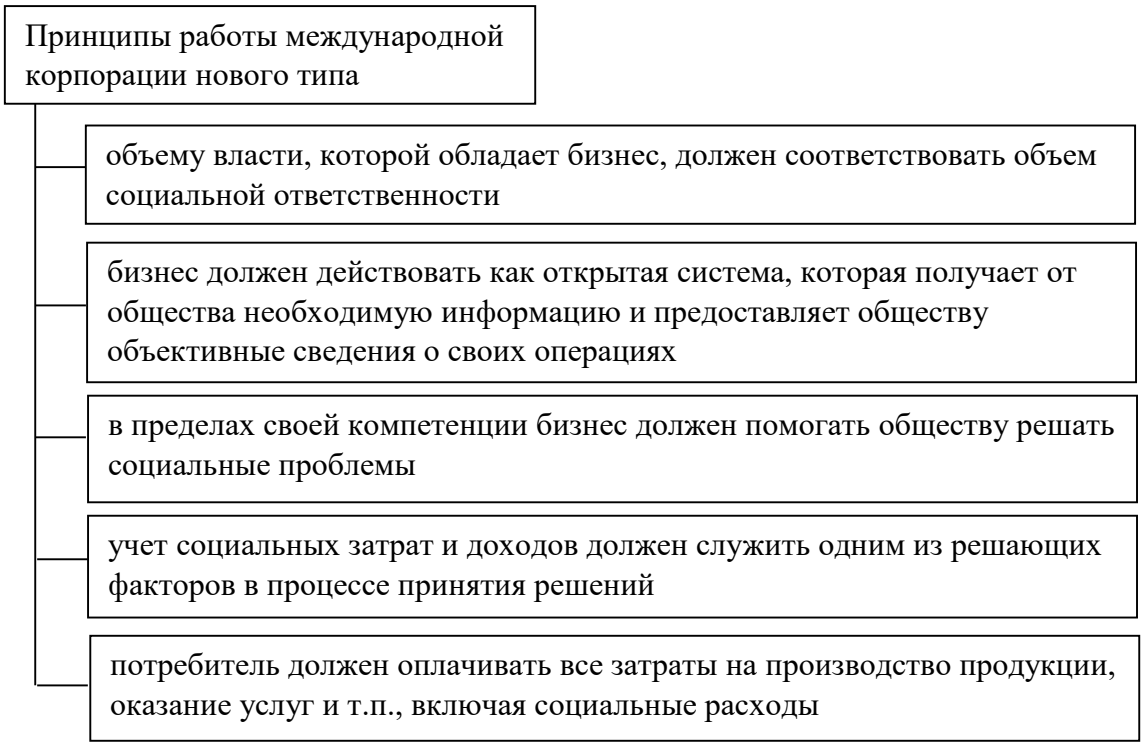

Рисунок 3 – Принципы работы современного международного бизнеса [составлено автором по: 33]

Вопросы этики и морали в любой национальной культуре играют первостепенную роль и могут оказывать весьма существенное влияние на эффективность коммуникации. Все авторы по проблематике международного бизнеса отмечают важность учета морально-этической составляющей в разных формах информационного взаимодействия: от вопросов внешнего вида на деловых переговорах в чужой стране и до крупных проблем моральной приемлемости той или иной рекламы с точки зрения норм данной культуры. Международный специалист должен знать местные культурные традиции и проявлять максимум такта при тех или иных коммуникационных действиях. Пренебрежение этим правилом может создать и для международного бизнеса серьезнейшие проблемы в стране пребывания.

В кросс-культурном методе, протекание бизнеса как деятельности зависит от множества факторов и условий, как внутри, так и вне пределов деловой организации. Соответственно, принято выделять внутреннюю и внешнюю среды бизнеса (рисунок 4) [13, с. 126].

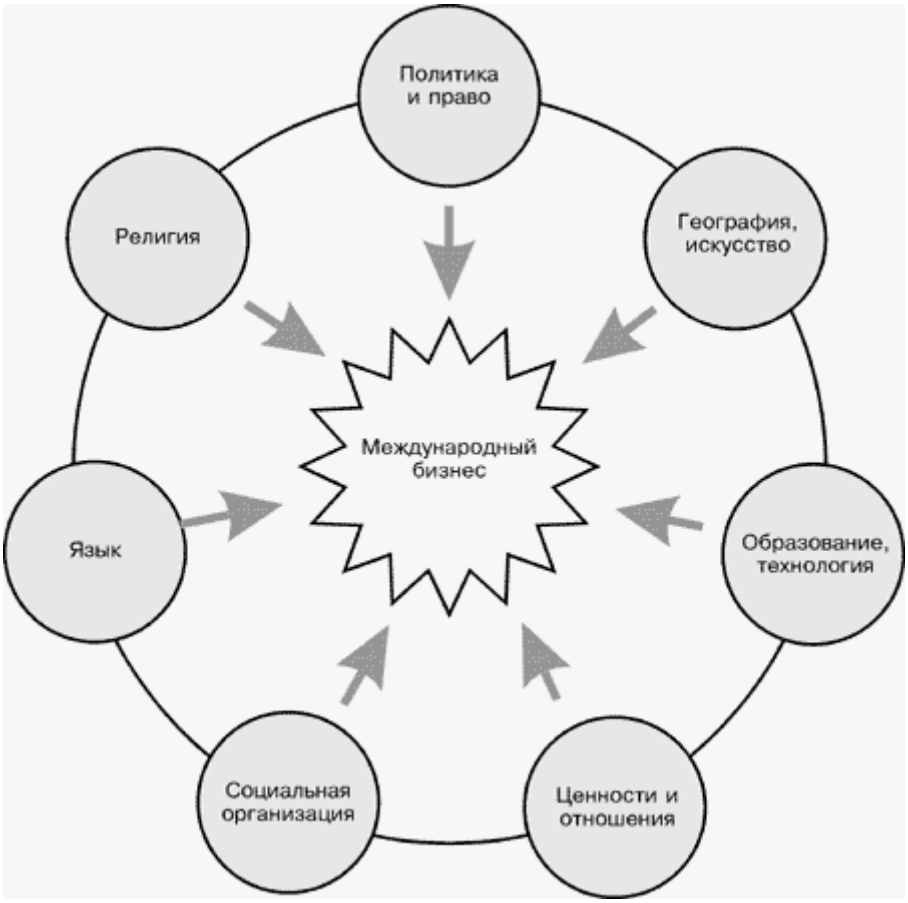

Рисунок 4 – Переменные кросс-культурных методов международного бизнеса [40, с. 120]

Социокультурные силы включают в себя изменение демографической ситуации, образовательного уровня, системы здравоохранения и социального обеспечения, мобильности, привычек и увлечений людей, образа жизни, приоритетов поколений, традиций и т.п. Сюда же можно отнести и общепринятые этические нормы в мире либо в том или ином обществе, которые влияют на деятельность компаний. Общественный и культурологический аспект международной среды включает все элементы, которые могут оказывать влияние на международную среду предприятия. Среди ключевых факторов данной группы можно выделить следующие два: демографический и жизненных приоритетов.

Демографический фактор берется во внимание при анализе международной среды, когда статистически определяется склонность потенциальных клиентов к реальному потреблению и сбережению. Средний уровень общественной неудовлетворенности позволяет предвидеть будущее поведение потребителей –

например, увеличение числа молодых пар новобрачных должно свидетельствовать о потенциальном росте потребности в товарах для новорожденных.

В свою очередь, фактор жизненных приоритетов показывает роль и значимость подхода к стилю и способу жизни всего общества в целом и каждого конкретного индивида в частности, а также влияние предприятия на способ жизни общества. Этот фактор отражает влияние на международную среду бизнеса – культуры, под которой понимается господствующая в обществе система разделяемых всеми нравственных, моральных и материальных ценностей, верований, обычаев и преобладающих установок. Каждое общество имеет свою культуру, влияние которой сказывается на стиле повседневной жизни.

Именно система ценностей оказывает непосредственное влияние на коммуникацию, способы ведения дел, возможности распространения товаров или услуг, предлагаемых каждой конкретной фирмой. Перед началом деятельности в другом государстве менеджеры должны максимально изучить обычаи целевой страны, а также национальный язык данной страны, особенности ведения дел, условий конкуренции и соответствующим образом менять поведение в межличностных контактах, а также изменять стиль и методы деловой практики и руководства. Прежде чем приступать к разработке маркетинговой программы, компании следует выяснить, как зарубежный потребитель воспринимает те или иные товары и как он пользуется ими. Отличаются страны друг от друга и принятыми в них нормами поведения в деловом мире [4, с. 57].

Поэтому перед проведением переговоров специалисты компании должны проконсультироваться в отношении этих особенностей.

Социально-культурная среда определяется всеми аспектами человеческой жизни, что обусловливает значительное число элементов культуры. Вместе с тем наиболее часто в международном бизнесе рассматриваются такие элементы культуры, как: язык; ценности и установки; обычаи и нравы; привычки и традиции; образование и др.

Следует отметить, что система жизненных приоритетов не является постоянной – она трансформируется во временном промежутке, приводя тем самым

к значительным изменениям в организации быта и досуга трудоспособного населения, а также заставляя предприятие адаптироваться к сложившейся ситуации. Примером может быть изменение в подходе к роли женщины в обществе.

Силы торговли – это изменения в принятых моделях бизнеса, открытие новых способов деловых отношений и механизмов их регулирования. Слово «торговля» в данном случае понимается в широком смысле – как установление баланса обмена между деловыми организациями и бизнеса с его клиентами.

Экономические силы – включают динамику уровня инфляции, процентной ставки (ставки дисконта), налоговых ставок, валютных курсов, уровня доходов населения, общей структуры расходов людей, эластичности спроса и предложения, привлекательности рынка для иностранных инвесторов, а также изменение объемов золотовалютных резервов страны.

Экологические силы – влияние сил природы: погоды и климата, рельефа и структуры местности, наличие природных ресурсов, частота стихийных бурь и природных катаклизмов и т.д.

Правовые силы – изменения в законодательстве, нормативных актах и деятельности регулирующих организаций, непосредственно не связанных с основной деятельностью компании, однако опосредовано влияющих на бизнес [21, с. 102].

Не менее важен вопрос, касающийся заключения, проведения и контроля в сфере международного контрактинга. Контракт международной купли-продажи – основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке товара: обязательство продавца-экспортера в оговоренные сроки передать в собственность покупателя-импортера товары согласованного количества и качества и обязательство покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары.

Политические факторы международной среды предприятия можно определить как любые государственные меры или политические события, которые значительно влияют на функционирование предприятия. Это понятие охватывает такие составляющие как – государственное устройство (форма правления),

государственная политика в сфере управления предпринимательскими структурами, лоббирование интересов крупного капитала, политическая стабильность, деятельность разнонаправленных политических группировок, состояние оппозиционных сил, внешняя политика государства, роль армии в обществе и степень милитаризации экономики, терроризм и степень приватизации по секторам народного хозяйства.

Политическая стабильность страны является одним из основных факторов, наличие которых способствует эффективной деятельности фирмы на данном рынке. Ее отсутствие порой исключает саму возможность выхода фирмы на зарубежный рынок. Политическая стабильность определяется устойчивостью политического режима, что находит свое выражение в постоянстве социального и экономического курса, проводимого властями государства [14, с. 35].

В период глобализации в международном бизнесе появляются новые признаки, характерные для современного времени. Интеграция экономики государства в экономику мира наделяет международный бизнес определенными чертами:

1 Доступность и всеобщность. Международный бизнес подчиняется законодательству государств и открывает возможность деловой активности для любой компании каждого государства, изменив при этом стратегию и тактику перспектив таких фирм. Несомненно, есть и ограничения.

2 Ступенчатость развития. Когда компания принимает решение вступить в международный бизнес, то начинает она с простой формы иностранной торговли, но развиваясь, велика возможность достичь наивысшей формы, которая носит название мультинациональная корпорация.

Это не просто накапливание опыта и потенциала, действия компании на международном рынке заставят преодолевать определенные препятствия, начиная от повышения качества товаров, рациональности издержек фирмы, до вопросов развития дистрибуции, грамотного использования капитала и рабочей силы, эффективной работы с сетями транспорта и т.п. Конечно, ступенчатость существовала и до глобализации, но в условиях современности прослеживается совершенно новый технологический базис.

3 Технологическая глобализация. Компьютеризация, телекоммуникация и информатизация, существенно изменили черты международного бизнеса: эффективность осуществления, находясь в офисе компании; осуществление в режиме реального времени; охват различных бизнес рынков товаров, работ, услуг, рабочей силы, капиталов, информации и т.п., за счет телекоммуникаций.

4 Финансиаризация. Этот термин Ж.-П. Серван-Шрайбера подчеркивает одну из важных черт международного бизнеса – финансовую составляющую международных деловых отношений, включая замысел и конечный результат, а также является стержнем международного бизнеса, неким центром с вращающимися вокруг него интересами, решениями, стратегиями [32, с. 173].

До периода глобализации доход так же являлся главной целью международного бизнеса, но в новом периоде использования и поиска международным бизнесом определенных преимуществ, рассчитывают на новый финансовый инструмент, дающий огромные возможности на мировом финансовом рынке. Возможности компьютеризации и телекоммуникаций уникальны и велики, а потому финансиаризация рассматривается как мерило международного бизнеса.

5 Сложное взаимодействие национального и интернационального. Очень много споров возникает у исследователей и практиков по вопросу международного бизнеса о воздействии на деловые мировые отношения процессов конвергенции и дивергенции в отрасли национальной культуры.

Таким образом, в международном бизнесе факторы культурной среды создают самые большие сложности и поэтому корректная оценка различий национальных культур и адекватный их учет становятся все более и более важными. Принять во внимание факторы культурной среды также заставляет сложная и многоуровневая структура культуры, которая определяет разнообразие ее функций в жизни каждого общества. Выделяются информационная, познавательная, нормативная, знаковая и ценностная функции культуры. Итак, культура – это многофункциональное явление. Но все ее функции, так или иначе, направлены к одному – к развитию человека.

Глава 2 Международный нефтегазовый бизнес: современное состояние и тенденции развития

2.1 Особенности международного рынка нефти и газа

Мировой нефтегазовый рынок – составная часть мирового хозяйства, являющаяся сложной, замкнутой, саморегулирующейся системой, интегрированной в глобальную мировую экономику. Конъюнктура на рынке энергоносителей, в частности на рынке нефти и газа, имеет чрезвычайно важное и долгосрочное значение для развития мировой экономики. Четкое действие законов спроса и предложения в установлении цен на нефтяном рынке и долгосрочные контракты на газовом рынке позволяют определить основные причины текущего состояния рынка, а также проанализировать и спрогнозировать политику участников, установить связь и корреляцию между ценами на нефть и природный газ, механизмы ценообразования на эти виды энергоресурсов в различных регионах мира [1, с. 9].

Говоря о торговле нефтью, важно понимать, что в мире существует много различных сортов нефти. Практически каждая нефтедобывающая страна поставляет на мировой рынок несколько сортов. Их характеристики сильно отличаются по химическому составу и качеству в зависимости от различных месторождений, на которых они добываются, поэтому чтобы упростить экспорт были введены некие эталонные сорта нефти. Эффективность переработки и соответственно цена зависят от двух качественных характеристик сорта – плотности нефти и содержания в ней серы. Плотность измеряется в градусах *API (American Petroleum Institute)*. Сорта нефти с относительно высоким показателем плотности в градусах *API* считаются легкими, а сорта с низкими показателями – тяжелыми; различаются также цвет, летучесть, вязкость, содержание металлов и температуру застывания. Часто бывает, что страна производит два сорта нефти – легкую и тяжелую. Легкая нефть дает больший выход светлых фракций нефтепродуктов, таких как бензин, авиакеросин, дизельное топливо, поэтому такие сорта нефти ценятся выше на рынке. Темные нефтепродукты – мазут, печное топливо иногда могут стоить дешевле сырой нефти. Очень важной характеристикой нефти является сера, которая измеряется в процентах

от массы. Сорта нефти с содержанием серы более 1,5 % относятся к группе высокосернистых, или «кислых», с меньшим содержанием серы – к малосернистым, или «сладким». Сорта с низким содержанием серы являются наиболее ценными, потому что не требуют дополнительных затрат на обессеривание [47, с. 6].

Наиболее известными эталонными сортами по качеству нефти, а также при ценообразовании маркерных сортов на мировых торговых биржах в разных регионах мира являются *Brent, Dubai Crude* и *WTI*. Цена любого маркерного сорта представляет собой цену эталонного сорта, скорректированную на качественные характеристики продаваемой нефти.

Brent – легкая малосернистая нефть с плотностью 38°*API* и содержанием серы порядка 0,37 % [36]. Место добычи – Северное море. Изначально источником нефти *Brent* было одноименное месторождение, открытое в 1976 г., однако со временем оно истощилось, и марку «разбавили» нефтью из других источников – *Forties* и *Oseberg* (с 2002 г.), *Ekofisk* (с 2007 г.) и *Troll* (с 2018 г.). Этот сорт определяет цены на нефть в Европе и, в меньшей степени в Азии.

WTI – легкая малосернистая нефть с плотностью 39,6°*API* и содержанием серы порядка 0,4-0,5 % [36]. Место добычи – штат Техас США. Является ориентиром для определения цен на нефть для рынка США.

Dubai Crude – в отличие от других эталонных сортов, *Dubai Crude* относится к нефти средней плотности (39,6°*API*) и содержит большее количество серы (2 %). Эта нефть используется в качестве эталона для ценообразования других сортов экспортной нефти в Персидском заливе или при экспорте в страны Азиатско-Тихоокеанского региона [19, с. 34].

В отличие от нефти и угля, природный газ из-за своих физических свойств достаточно сложно транспортировать на дальние расстояния. Поэтому газовые рынки исторически формировались обособленно друг от друга. Благодаря технологиям сжижения природного газа (СПГ) эти рынки все больше интегрируются в единую систему, но процесс до сих пор не завершен и в каждом регионе есть свои особенности. Существуют разные метрические системы:

1 В России учет идет в долларах за тысячу кубических метров газа (*$/Tcm*).

2 В Европе учет ведется в евро за мегават в час (*€/MWh*)

3 В США и Азии цены указаны в долларах за миллионы британских термических единиц (*$/MMBtu*).

Для большинства стран-членов ОПЕК, а также России, Венесуэлы, Ирана и других нефтедобывающих стран, цены на нефть являются ключевым фактором планирования заключения бюджета. Приближение цен к критическим отметкам провоцирует не только значительное ослабление экономик вышеупомянутых стран, что может перейти в состояние долгосрочной рецессии, но и изменение и корректировка всего внешнеполитического курса. Колебания цен в этой отрасли влияет на развитие даже более диверсифицированных хозяйственных комплексов, в частности США и Канады. Эти страны переживают одновременный подъем как в сфере нефте- и газодобычи, так и альтернативных методов добычи. Очевидно, что процессы настоящего становятся решающими для дальнейшего вектора развития и формы существования как нефте- и газодобычи, так и отдельных участников международного нефтегазового бизнеса [34, с. 50].

Ключевым фактором успеха страны на мировом нефтегазовом рынке является наличие больших запасов сырья (таблица 2).

Таблица 2 – Список стран по доказанным запасам нефти и природного газа на начало 2024 г. [составлено автором по: 70; 75; 79]

Нефть				Природный газ			
Место	Страна	Объем запасов, млрд барр.	Доля от мировых запасов, %	Место	Страна	Объем запасов, трлн куб. м	Доля от мировых запасов, %
1	Венесуэла	303,22	17,26	1	Россия	47,8	23,16
2	Саудовская Аравия	267,19	15,21	2	Иран	33,9	16,42
3	Иран	208,6	11,87	3	Катар	23,8	11,53
4	Канада	163,63	9,31	4	США	13,2	6,40
5	Ирак	145,02	8,25	5	Туркменистан	11,3	5,47
6	ОАЭ	113,0	6,43	6	Саудовская Аравия	9,4	4,55
7	Кувейт	101,5	5,78	7	Китай	6,6	3,20
8	Россия	80	4,55	8	ОАЭ	6,1	2,96
9	США	55,25	3,14	9	Нигерия	5,7	2,76
10	Ливия	48,36	2,75	10	Венесуэла	5,6	2,71

По данным ОПЕК доказанные запасы нефти в мире на начало 2024 г. составляли 1757 млрд барр. Согласно текущим оценкам, 79,1 % (1241,33 млрд барр.) доказанных мировых запасов сырой нефти находятся в странах-членах ОПЕК, при этом основная часть запасов нефти ОПЕК находится на Ближнем Востоке и составляет 67,3 % от общего объема запасов ОПЕК. Венесуэла обладает крупнейшими запасами нефти в мире – более 300 млрд барр. в резерве. Саудовская Аравия обладает вторыми по величине запасами нефти в мире – 297,5 млрд барр. Несмотря на огромные запасы природных ресурсов в Венесуэле, страна по-прежнему испытывает экономические трудности. Население Венесуэлы и Саудовской Аравии сопоставимо по численности, однако экономика Саудовской Аравии в два раза больше. Одной из основных причин такого неравенства является доступность запасов нефти в каждой из стран. Хотя Венесуэла обладает самыми большими запасами нефти в мире, большая часть ее запасов находится на шельфе или глубоко под землей и считается трудноизвлекаемой. Таким образом, стоимость добычи нефти из запасов Венесуэлы с использованием доступных в настоящее время технологий слишком высока, чтобы быть рентабельной. Запасы нефти в Саудовской Аравии, напротив, находятся близко к поверхности и на суше, что делает нефть гораздо более доступной, а процесс добычи – гораздо более рентабельным. Это, в свою очередь, делает нефтяной сектор Саудовской Аравии значительно более прибыльным. Россия в свою очередь контролирует 4,5 % мировых нефтяных запасов, но за последние 4 года эти запасы сократились на 1,5 п.п.

Согласно *OPEC Annual Statistical Bulletin* за 2024 г., доказанные запасы природного газа в мире оцениваются в 206,4 трлн. куб. м. Россия обладает крупнейшими запасами природного газа в мире, достигающими более 23 % и экспортирует больше природного газа, чем любая другая страна. Иран занимает второе место в мире по запасам природного газа. Иран – одна из самых богатых углеводородами стран в мире, где на данный момент открыто около 145 месторождений углеводородов и 297 нефтяных и газовых пластов, и потенциал для открытия новых месторождений велик. В настоящее время Иран использует

лишь малую часть своих запасов газа, что делает его одной из немногих стран, способных в будущем поставлять гораздо большие объемы природного газа.

Еще одним показателем страны на мировом нефтегазовом рынке является уровень добычи углеводородов (таблица 3). В 2023 г. на долю 10 крупнейших стран пришлось 74,59 млн барр. в сутки из общего мирового объёма добычи в 101,81 млн барр. в сутки. США являются крупнейшей нефтедобывающей страной в мире с объёмом добычи 21,91 млн барр. в сутки в 2023 г., занимая это место шестой год подряд. США называют «колеблющимся» производителем, потому что их добыча колеблется в зависимости от рыночных цен.

Таблица 3 – Список стран по добыче нефти и природного газа в 2023 г. [составлено автором по: 70; 80; 81]

Нефть				Природный газ			
Место	Страна	Объем добычи, млн барр. в сутки	Доля от мировой добычи, %	Место	Страна	Объем добычи, млрд куб. м	Доля от мировой добычи, %
1	США	21,91	22,71	1	США	1035,3	25,56
2	Саудовская Аравия	11,13	11,62	2	Россия	586,4	14,48
3	Россия	10,75	11,22	3	Иран	251,7	6,21
4	Канада	5,76	6,18	4	Китай	234,3	5,79
5	Китай	5,26	5,44	5	Канада	190,3	4,70
6	Ирак	4,42	4,91	6	Катар	181	4,47
7	Бразилия	4,28	4,89	7	Австралия	151,7	3,75
8	ОАЭ	4,16	4,53	8	Норвегия	116,6	2,88
9	Иран	3,99	4,11	9	Саудовская Аравия	114,1	2,82
10	Кувейт	2,91	3,54	10	Алжир	101,5	2,51

В 2023 г. добыча нефти в Саудовской Аравии составила 11,13 млн барр. в сутки. В последние годы Саудовская Аравия играла ключевую роль в решениях ОПЕК по ограничению добычи нефти. В 2022 г. отношения страны с США ухудшились до такой степени, что страна не захотела увеличивать добычу, чтобы снизить растущие цены на бензин. В июне 2023 г. члены ОПЕК+ договорились значительно сократить добычу в июле и продлить более масштабное соглашение об ограничении поставок до 2024 г. В июне 2024 г. ОПЕК заявила, что сокращение поставок продолжится в

течение года и до 2025 г. До сокращения добычи в 2020 г. российская добыча нефти в течение нескольких лет росла и в 2023 г. составила 10,75 млн барр. в сутки [81].

По данным ОПЕК в 2023 г. мировая добыча природного газа немного выросла и составила 4,05 трлн куб. м по сравнению с 4,04 трлн куб. м в 2022 г. В 2023 г. в США добыча природного газа выросла на 4,2 %, в то время как добыча природного газа в России снизилась на 5,2 % за этот период из-за сокращения экспорта в Европу. США на сегодняшний день являются крупнейшим производителем природного газа в мире, на их долю приходится почти четверть мировой добычи природного газа. За последнее десятилетие добыча газа в США выросла более чем на 350 млрд куб. м благодаря росту цен на уголь и развитию технологий добычи, таких как горизонтальное бурение и гидроразрыв пласта, также известный как фрекинг. В 2023 г. Россия добыла более 586 млрд куб. м природного газа, сократив объем добычи примерно на пять процентов по сравнению с предыдущим годом, и она заняла второе место в мире по добыче этого ископаемого топлива. Иран является третьей по величине страной-производителем природного газа, на долю которой приходится около 6 % мировой добычи. Эта ближневосточная страна занимает второе место по запасам природного газа, однако ее инфраструктура по добыче природного газа сильно отстает от двух крупнейших производителей. В последние годы правительство Китая стимулировало переход с угля на природный газ, чтобы снизить загрязнение воздуха и достичь целевых показателей по выбросам. С 2013 г. добыча природного газа в Китае выросла на 92,3 %, с 121,8 млрд куб. м в 2013 г. до 234,3 млрд куб. м в 2023 г., что является рекордным показателем [80].

Следует отметить, что при сохранении темпов мировой добычи углеводородов, доказанных запасов нефти хватит на 53 года, а газа – на 48 лет [35, с. 29].

Важным показателем, характеризующим мировой нефтегазовый рынок, является потребление нефти и природного газа (таблица 4). По оценкам ОПЕК, мир потребляет более 101 млн барр. нефти в день. На десятку крупнейших потребителей нефти приходится примерно 60 % мирового потребления нефти, в то время как на все остальные страны в совокупности приходится около 40 % мирового потребления нефти.

Таблица 4 – Список стран по потреблению нефти и природного газа в 2023 г. [составлено автором по: 71; 74]

Нефть				Природный газ			
Место	Страна	Объем потребления, млн барр. в сутки	Доля от мирового потребления, %	Место	Страна	Объем потребления, млрд куб. м	Доля от мирового потребления, %
1	США	18,98	18,79	1	США	937,5	22,43
2	Китай	16,57	16,41	2	Россия	526,4	10,49
3	Индия	5,45	5,40	3	Китай	436,7	9,51
4	Саудовская Аравия	4,05	4,01	4	Иран	277,9	5,87
5	Россия	3,63	3,59	5	Канада	143,6	3,17
6	Япония	3,36	3,33	6	Саудовская Аравия	136,4	3,11
7	Южная Корея	2,79	2,76	7	Япония	98,5	2,58
8	Бразилия	2,56	2,53	8	Германия	86,6	2,53
9	Канада	2,35	2,33	9	Мексика	83,3	2,01
10	Мексика	1,96	1,94	10	ОАЭ	70	1,85

США являются как крупнейшим производителем нефти, добывающим примерно 21 млн барр. в сутки, так и крупнейшим потребителем нефти, расходующим более 18 млн барр. в сутки – больше, чем весь Европейский союз (9,8 млн). Это примерно 15–20 % мирового потребления нефти. За ними следуют Китай, потребляющий 16,6 млн барр. нефти в сутки, и Индия, потребляющая около 5,4 млн барр. в сутки. На долю США, Китая и Индии приходится более трети мирового потребления нефти. Во всех трёх этих странах проживает треть населения мира [3, с. 474].

После падения на 2 % в 2022 г., связанного с рекордно высокими ценами на газ, потребление газа в 2023 г. восстановилось (+1,3 %), хотя и более медленными темпами, чем в период с 2010 по 2019 гг. Быстрый экономический рост, снижение цен на СПГ в Азии и дефицит гидроэлектроэнергии увеличили потребление газа в Китае (+7,1 %) и Индии (+11 %). Потребление газа в Иране снова выросло (+3,3 %, в основном за счёт жилого, коммерческого и энергетического секторов), хотя и медленнее, чем в прошлом, а в России немного увеличилось (+0,7 %). В США – крупнейшем потребителе газа в мире (22 %) – потребление газа снизилось на 0,7 %,

несмотря на снижение потребления электроэнергии, несмотря на новые газовые электростанции, стабильный спрос на промышленный газ и более мягкие погодные условия, снижающие спрос на газ в коммерческом и жилом секторах. В 2023 г. спрос на природный газ в США составил 937 млрд куб. м, в основном для отопления домов и выработки электроэнергии. Кроме того, более мягкие погодные условия снизили спрос на газ в Канаде (-1,9 %). В Европе, Японии и Южной Корее более высокая выработка электроэнергии из ядерного и возобновляемого сырья помогла сократить потребление газа на 7,3 %, 6,1 % и 6,2 % соответственно. В Европе снижение цен на газ, которые оставались значительно выше, чем до энергетического кризиса, не привело к увеличению потребления газа в промышленности и быту, что способствовало падению спроса на газ, который вернулся к уровню 1997 г.

В целом мировое потребление нефти и газа в основном приходится на индустриально развитые страны, в частности на США и Китай. В целом за период с 2009 по 2019 гг. потребление нефти росло в среднем в 1,5 % в год, а газа – на 2,9 %. Пандемия *Covid-19* в 2020 г. сильнее сказалась на нефтяной отрасли, обвалив мировое потребление нефти на 9,1 % по сравнению с 2019 г., а газа – на 2,3 % [17].

Также следует обратить внимание на экспорт и импорт нефти и газа. К основным регионам, формирующим географию нефтегазовых рынков относятся: Северо-Западная Европа, Средиземное/Черное море, Атлантическое побережье США, Мексиканский залив/Карибское море, Азиатско-тихоокеанский регион, Западная Африка и Персидский Залив. Доставка углеводородов до потребителя в основном осуществляется за счет трубопроводного и морского транспорта [55, с. 89].

Крупнейшими экспортерами нефти в 2020 г. были страны Ближнего Востока, США, Саудовская Аравия и Россия. Импортерами – Китай, Европа, США. В целом за период с 2009 по 2019 гг. объем нефтяной торговли повышался в среднем на 2,6 %, но в связи с пандемией *Covid-19* объем торговли на нефть упал на 7,6 % по сравнению с 2019 г. Основные страны мира в 2023 г. по стоимостным объемам экспорта и импорта нефти представлены в таблице 5. В 2023 г. в пятерку крупнейших экспортеров сырой нефти вошли Саудовская Аравия, Россия, Соединенные Штаты Америки, Объединенные Арабские Эмираты и Канада.

Таблица 5 – Страны по стоимостным объемам экспорта и импорта нефти в 2023 г. [составлено автором по: 63; 64]

Экспорт				Импорт			
Место	Страна	Объем экспорта, млрд долл.	Доля от мирового экспорта, %	Место	Страна	Объем экспорта, млрд долл.	Доля от мирового импорта, %
1	Саудовская Аравия	210,6	16,31	1	Китай	336,5	24,85
2	Россия	117,2	9,12	2	США	172,4	12,73
3	США	117,2	9,12	3	Индия	140,1	10,34
4	ОАЭ	111	8,67	4	Южная Корея	86,2	6,37
5	Канада	99,6	7,78	5	Япония	81,1	6,02
6	Ирак	99,5	7,76	6	Нидерланды	55,1	4,11
7	Норвегия	50,2	3,93	7	Германия	45,5	3,48
8	Нигерия	48,9	3,81	8	Италия	38,4	2,85
9	Кувейт	42,7	3,33	9	Испания	37,2	2,74
10	Бразилия	42,6	3,31	10	Таиланд	34,6	2,59

В совокупности пять основных источников сырой нефти обеспечили чуть более половины (50,8%) мирового экспорта сырой нефти. В 2023 г. Саудовская Аравия добывала 9 125 000 барр. сырой нефти в день и экспортировал 6 227 000 барр. в день на сумму 210,6 млрд долл. Благодаря экспорту Саудовская Аравия занимает первое место в списке 10 крупнейших стран-экспортёров нефти в 2023 г. Среди крупнейших экспортёров единственным экспортёром сырой нефти, показавшим рост с 2022 г., стали Соединённые Штаты Америки, увеличившие объёмы экспорта на скромные 0,1 %. Среди стран, у которых сократились международные продажи сырой нефти, лидируют: Кувейт (снижение на 37,2 % по сравнению с 2022 г.), Объединённые Арабские Эмираты (снижение на 28,2 %), Россия (снижение на 20,6 %), Ангола (снижение на 18,9 %) и Ирак (снижение на 17,3 %). Снижая свою независимость от импорта сырой нефти, Саудовская Аравия и Россия в 2023 г. обеспечили самый высокий профицит в международной торговле сырой нефтью. В свою очередь, эти положительные денежные потоки подтверждают сильные конкурентные преимущества обеих стран в этой конкретной категории товаров.

В пятёрку крупнейших импортёров этого ископаемого топлива входят материковый Китай, Соединённые Штаты Америки, Индия, Южная Корея и Япония.

В совокупности на этот квинтет крупнейших импортёров сырой нефти в 2023 г. пришлось около трёх пятых (60,1 %) мировых расходов на импорт сырой нефти, приобретённой на международных рынках. С точки зрения континента, в 2023 г. страны Азии импортировали больше всего сырой нефти на сумму 779,2 млрд долл., что составляет 57,3 % от общемирового объёма. На втором месте оказались страны Европы с 26,1 %, а ещё 13,8 % сырой нефти было поставлено клиентам в Северной Америке. Самыми крупными покупателями, сократившими импорт сырой нефти, стали Германия (снижение на 27,8 % по сравнению с 2022 г.), Испания (снижение на 22 %), Япония (снижение на 20,2 %), Тайвань (снижение на 19,3 %), Сингапур (снижение на 19,3 %) и Индия (также снижение на 19,3 %) [63].

Согласно статистике около половины (50,3 %) общего объёма импорта сырой нефти в материковый Китай приходится на страны-участницы ОПЕК. Три крупнейших поставщика сырой нефти в Китай – Российская Федерация, Саудовская Аравия и Ирак. В совокупности на этих ключевых поставщиков приходится 44,3 % от общего объёма импорта сырой нефти в Китай. Самыми быстрорастущими поставщиками сырой нефти в материковый Китай в период с 2022 по 2023 гг. были: США (рост на 55,9 %), Канада (рост на 46,8 %), Малайзия (рост на 29,8 %) и Бразилия (рост на 23,4 %).

Только 19,6 % общего объёма импорта сырой нефти в США приходилось на страны-участницы ОПЕК. Три крупнейших поставщика сырой нефти в США – это Канада, Мексика и Саудовская Аравия. В совокупности эти ключевые поставщики обеспечили почти три четверти (74,4 %) от общего объёма импорта сырой нефти в США. В целом стоимость импорта сырой нефти в США снизилась в среднем на 15,8 % по сравнению со всеми странами-поставщиками с 2022 г., когда закупки сырой нефти оценивались в 204,7 млрд долл. [64].

В результате падения спроса, вызванного пандемией коронавируса и введёнными в связи с ней локдаунами, уже весной 2020 г. цены на нефть начали сильно снижаться. Особенно сильно повлияло на них введение строгих ограничений в КНР – крупнейшем импортере нефти в мире. К концу марта 2020 г. цены упали до 26 с небольшим долл./барр. против 56,6 долл./барр. в начале года (рисунок 5). Ситуацию усугубили провал переговоров в рамках ОПЕК+, объявление Саудовской

Аравией и Россией намерений существенно нарастить добычу нефти, и обвал на мировых фондовых рынках 9 марта 2020 г.

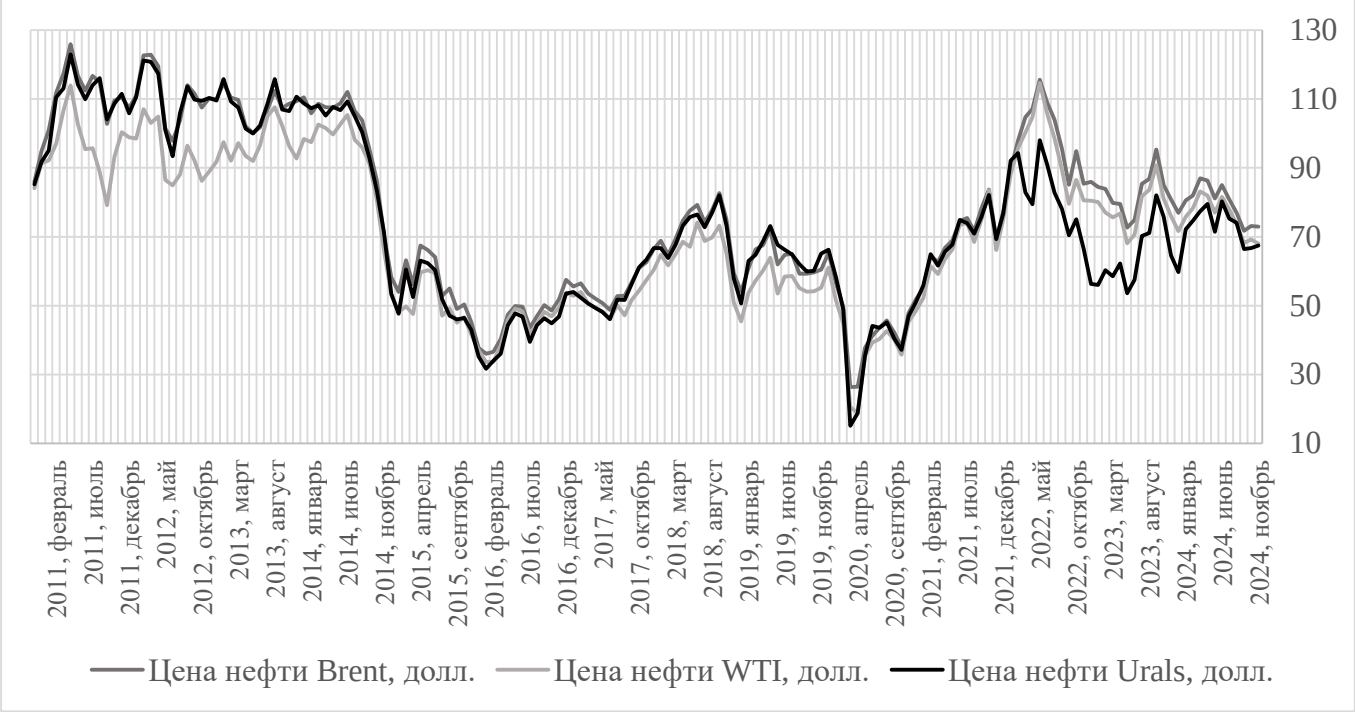

Рисунок 5 – Динамика мировых цен на нефть, долл./барр. [60]

Начавшееся «здоровое» восстановление мировой экономики и спроса на нефть в четвертом квартале 2020 г. ослабло на фоне серьёзной второй волны заражения *Covid-19* в ряде основных регионов мира. Тем не менее, опираясь на летнюю динамику и беспрецедентное вливание в экономику бюджетных средств, и цены на нефть, и спрос на неё повысились. Однако, в целом за год, мировой спрос на нефть по сравнению с предыдущим 2019 г. снизился более чем на 9 %. Особенно значительным снижение было в странах-членах ОЭСР, в первую очередь Европы и Америки. Напротив, в Китае спрос на нефть даже вырос до 13,94 млн барр. в сутки, что привело к соответствующему росту её импорта и повышению удельного веса этой страны на мировом рынке нефти [31, с. 22].

Весной и осенью 2021 г. нефть вновь оказалась под давлением пандемии после появления новых штаммов «дельта» и «омикрон». Тем не менее, цены смогли продолжить восстановление, поскольку вакцина помогла сдержать их распространение и правительства стран начали постепенно смягчать ограничения,

что сформировало ожидания увеличения спроса на нефть. Кроме того, высокий спрос на нефть предъявлял Китай для пополнения своих резервов по низким ценам – по результатам года его импорт составил рекордные 526 млн т. В итоге цены на нефть в октябре составили 83,49 долл./барр., хотя к концу 2021 г. и несколько снизились. Таким образом, стоимость нефти после шока от пандемии коронавируса смогла не только восстановиться, но и превысить доковидные уровни в течение 2021–2022 гг.

Весь 2023 г. российская нефтяная отрасль жила в условиях потолка цен на нефть, введенного странами «большой семерки», Евросоюза и Австралией. Потолок составляет 60 долл./барр. Но это не помешало росту: средняя цена российской нефти марки *Urals* в 2023 г. была на уровне 62,99 долл./барр., а осенью доходила до 80 долл./барр.. В 2022 г. средняя цена российской нефти составляла 76,09 долл./барр.

В то же время из-за потолка цен увеличился разрыв в стоимости между американской и российской нефтью. России приходилось продавать свою нефть с большой скидкой и выросшими логистическими расходами. Если до появления потолка дисконт российской *Urals* к эталонной марке *Brent* составлял 1,5–2 долл./барр., то в июне 2023 г. он равнялся 22,4 долл./барр. Изменение торгово-логистических потоков и адаптация российских нефтяных компаний к работе в условиях внешнеторговых ограничений в 2024 г. позволили значительно снизить спред между ценами нефти марок *Brent* и *Urals*. Если в 2023 г. спред почти доходил до 30 долл./барр., то в конце третьего квартала 2024 г. он сократился до 10,4 долл./барр. При этом, несмотря на внешнеторговые ограничения, нефть марки *Urals* с июля 2023 г. торговалась выше уровня так называемого ценового потолка 80 долл./барр. [77].

Структура экспорта и импорта природного газа показана в таблице 6. Чистый экспорт газа из России, который в 2022 г. сократился на 31 %, в 2023 г. снизился на 24 %, в то время как чистый импорт газа в ЕС сократился на 13 % (особенно в Германии, Италии и Франции) на фоне замедления промышленного производства и сохраняющихся высоких цен на газ. Смена поставщика в ЕС снова пошла на пользу США, чей чистый экспорт газа вырос на 21 % (страна стала крупнейшим экспортёром газа в мире, особенно СПГ), а также Азербайджану (+8,1 % к чистому экспорту газа).

Таблица 6 – Регионы мира по экспорту и импорту природного газа в 2023 г. [составлено автором по: 62; 72; 73]

Экспорт					Импорт		
Место	Страна	Объем экспорта, млрд куб. м	Доля от мирового экспорта, %	Место	Страна	Объем импорта млрд куб. м	Доля от мирового импорта, %
1	США	195,0	15,14	1	Китай	163,2	12,67
2	Россия	176,3	13,69	2	Япония	93,0	7,22
3	Катар	126,1	9,79	3	Германия	74,1	5,75
4	Норвегия	121,6	9,44	4	Южная Корея	64,4	5,00
5	Австралия	106,2	8,25	5	Италия	59,3	4,60
6	Канада	85,5	6,64	6	Мексика	51,2	3,98
7	Алжир	50,0	3,88	7	Турция	49,5	3,84
8	Туркменистан	45,2	3,51	8	Индия	33,3	2,59
9	Нидерланды	43,9	3,41	9	Франция	32,8	2,55
10	Малайзия	39,0	3,03	10	Великобритания	30,3	2,35

Чистый экспорт из Норвегии сократился на 4,5 % из-за технического обслуживания и незапланированных простоев, из Нигерии – на 8,5 % (из-за проблем с поставками и безопасностью), а Египет стал чистым импортёром (из-за снижения добычи газа и роста внутреннего спроса). Чистый экспорт газа из Алжира вырос на 4,2 % (в основном в Европу и Турцию), а из Малайзии – на 18 %; в Австралии, Канаде и Индонезии он остался на прежнем уровне. Что касается импорта, чистый импорт газа в Китае и Индии заметно вырос (+9,8 % и +18 % соответственно), в то время как чистый импорт сократился в Японии (-8,5 %) и Южной Корее (-4,9 %). Чистый импорт немного вырос в Латинской Америке (+0,9 %), особенно в Мексике (+7,8 %).

Изменения на мировых газовых рынках, произошедшие после начала СВО в 2022 г., такие как приостановка поставок российского газа в ЕС, рост экспорта СПГ из США в Европу и стабильно высокие цены на газ в Европе и Азии, подтвердились в 2023 г. (рисунок 6).

Индекс цен на природный газ Всемирного банка вырос почти на 4 % в ноябре 2024 г., достигнув самого высокого уровня с декабря 2023 г. Этот рост в первую очередь был обусловлен 8-процентным повышением европейского эталонного индекса, что отражает более резкое, чем ожидалось, снижение запасов и возросшую неопределённость в отношении транзита российского газа через Украину. В США

цены на природный газ резко выросли в конце ноября 2024 г. после того, как в начале месяца достигли рекордно низкого уровня.

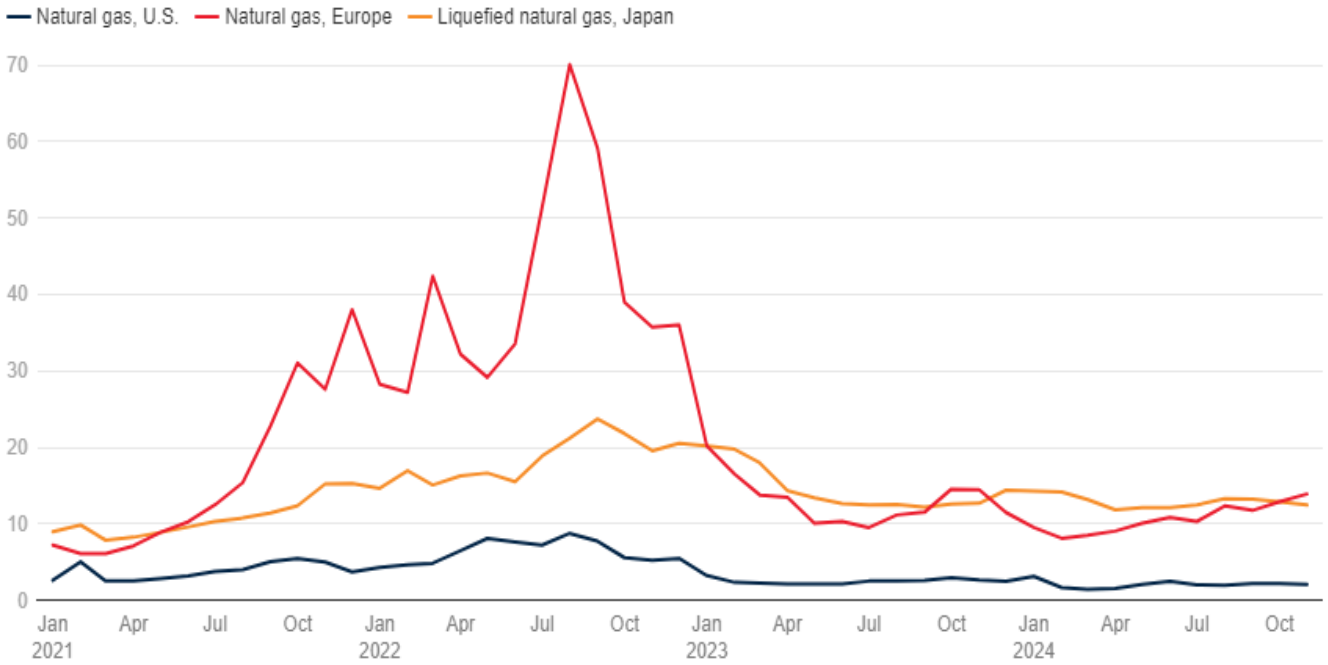

Рисунок 6 – Мировые цены на газ, долл. за млн БТЕ [66]

В перспективе ожидается, что цены на природный газ в Европе вырастут в 2025 г., а затем снизятся в 2026 г., в то время как цены в США значительно вырастут в 2025 г. и продолжат расти в 2026 г. Риски, связанные с повышением прогноза, включают эскалацию конфликта на Ближнем Востоке, более масштабные геополитические события, усиление конкуренции за поставки СПГ, перебои в поставках российского природного газа в Европу и похолодание. Риски, связанные с понижением прогноза, включают замедление роста в Восточной Азии.

Таким образом, в таких важных характеристиках как запасы, добыча, потребление, экспорт и импорт нефти и газа преобладают такие страны как США, Россия, Китай, страны Ближнего Востока. Также необходимо отметить, что в 2020 г. произошел переломный моменты и доля СПГ в мировом объеме экспорта превысила долю трубопроводного газа и составила 52 % или 488 млрд. куб. м. Последствием пандемии *Covid-19* в 2020–2022 гг. является факт, почти все вышеперечисленные характеристики показали падение по сравнению с 2019 г.

2.2 Субъекты международного нефтегазового бизнеса и положение российских компаний на рынке

В связи со значительным изменением конфигурации нефтяного рынка, а значит и системы ценообразования, возникновением бирж и появлением новых игроков на рынке в последние десятилетия все большую роль начинают играть крупные международные нефтегазовые, национальные (государственные) нефтяные и международные нефтетрейдинговые компании, а также финансовые, политические и экономические организации, представляющие собой наднациональные структуры.

Современный мировой нефтегазовый рынок можно условно подразделить на четыре основные группы участников (таблица 7).

Таблица 7 – Основные участники мирового нефтегазового рынка в 2024 г. [69]

Тип компании	Примеры компаний	Особенности
Международные нефтегазовые компании	*Chevron* (США), *Eni* (Италия), *ExxonMobil* (США), *Shell* (Великобритания), *TotalEnergies* (Франция), *BP* (Великобритания) и *ConocoPhillips* (США)	Ограниченный доступ к мировым нефтегазовым запасам, проблема участия в новых международных проектах в третьих странах, жесткая конкуренция с другими транснациональными компаниями, большой объем высококвалифицированных человеческих и технологических ресурсов, технологическое превосходство, более эффективное управление активами компании
Национальные нефтегазовые компании	*Saudi Aramco* (Саудовская Аравия), «Газпром» и «Роснефть» (Россия), *CNPC* (Китай), *NIOC* (Иран), *PdVSA* (Венесуэла), *Petrobras* (Бразилия), *Petronas* (Малайзия)	Преимущественный доступ к национальным запасам, наличие собственной информации о своих запасах и ресурсах; ограниченный доступ к передовым технологиям и дефицит квалифицированного персонала
Нефтетрейдинговые компании	*Glencore* (Швейцария), *Vitol* (Швейцария-Нидерланды), *Gunvor* (Кипр), *Trafigura* (Сингапур) и *Mercuria* (Швейцария)	Эти не занимаются добычей, а получают прибыль от покупки или продажи нефти, нефтепродуктов, природного газа или других полезных ископаемых, фрахтуют танкеры, могут иметь собственную фрахтовую компанию
Нефтесервисные компании	*Schlumberger* (США), *Weatherford* (Швейцария), *Baker Hughes* (США), *Halliburton* (США)	Эти компании занимаются обслуживанием разведки и добычи нефти и природного газа на море и на суше, производством оборудования для бурения скважин, обслуживанием трубопроводов и резервуарных парков, разработкой IT-решений для нефтегазовой отрасли и т.д.

ExxonMobil, *Shell*, «Газпром», *Saudi Aramco* – названия этих нефтегазовых компаний знают во всём мире. Ежегодно они поставляют огромные объёмы нефти и газа на мировые рынки. *Saudi Aramco* – безусловный мировой лидер по добыче нефти. В 2023 г. *Saudi Aramco* добывала 12,8 млн барр. углеводородов в день, что примерно 654 млн т в год в нефтяном эквиваленте. Это самый высокий показатель среди нефтегазовых компаний. Национальная компания из Саудовской Аравии в своём отчёте отмечает, что ситуация на рынке нефти для них благоприятна и есть смысл инвестировать в дальнейшую добычу. Сейчас приоритетным для национальной компании из Саудовской Аравии является поддержание добычи на крупных месторождениях Персидского залива *Marjan* и *Zuluf*, а также участках *Berri* и *Dammam*. Также в сложившихся условиях большие перспективы руководство компании видит в добыче газа [41, с. 440].

Еще в 2012 г. «Газпром» стал вторым после *Saudi Aramco* по добыче углеводородов [50, с. 12]. В 2023 г. компания добыла 355,23 млрд куб. м газа и 72,38 млн т нефти. По газу ожидаемо зафиксирован спад: до санкций в 2021 г. компания добывала больше 500 млрд куб. м голубого топлива. По нефти наблюдается прирост на 6 %. Большие объёмы всё ещё позволяют компании быть в мировых лидерах по добыче. Если данные перевести в баррели, то добыча «Газпрома» в 2023 г. составила 7,8 млн барр. в сутки в нефтяном эквиваленте.

В 2023 г. американская компания *ExxonMobil* добыла приблизительно 189,7 млн т углеводородов. По данным из годового отчёта компании, добыча выросла на 111 тысяч барр. нефтяного эквивалента в день. Прирост обеспечен за счёт увеличения добычи в Пермском бассейне США и Гайане – суммарно на 18 %. В 2023 г. был электрифицирован весь свой буровой парк и заменено более 6000 пневматических устройств, работающих на природном газе. Также электрическим сделали оборудование для ГРП. По данным СМИ, усовершенствованы нагнетательные насосы. Они имеют электропривод, энергия для которого генерируется газовыми турбинами [24].

В числе лидеров по добыче оказалась и китайская компания *PetroChina*. В 2023 г. она сообщила о 1,76 млрд барр. в нефтяном эквиваленте. Рост составил 3,4 % по сравнению с 2022 г. Китайская компания намерена и дальше увеличивать

добычу, причём и за счёт сложных запасов. Так, в числе приоритетных проектов значатся *Shenditake*-1 и *ShendiChuanke*-1, где добывают нефть с глубин свыше 8000 м. Не будут забыты и старые месторождения, где собираются поддерживать добычу. От геологоразведки ждут запасов, которые откроют возможности для нового «прорыва».

Определяя положение российских нефтегазовых компаний на мировом рынке, можно сравнить их с аналогичными иностранными компаниями. Конкурентный анализ российских (на примере «Роснефти» и «Лукойла») и иностранных нефтегазовых компаний по некоторым показателям представлен в таблице 8 и 9.

Таблица 8 – Сравнение российских и иностранных нефтегазовых компаний по показателям разведки и добычи углеводородов в 2013–2022 гг. [42]

Показатель	*Shell*	*Equinor*	*Petrobras*	*Chevron*	*ExxonMobile*	*CNPC*	*BP*	Лукойл	Роснефть
Обеспеченность доказанными запасами, лет	7,1	7,4	9,6	9,9	10,7	11	13,9	19,9	21
Органический прирост запасов, млрд барр.	1,4	1,9	2,3	1,6	-1,4	2,4	3,3	1,8	9
Средняя добыча углеводородов, млн барр. в сутки	3,4	2	2,8	3	3,8	4,4	3,5	2,1	5,2
Средний темп прироста добычи углеводородов за 10 лет, %	0,2	3	0,9	1,1	-1,7	2,8	-1	-0,7	7,5

Лидирующей компанией по всем показателям разведки и добычи углеводородов среди представленных компаний является «Роснефть». Такое положение обеспечивается успешному поисково-разведочному и эксплуатационному бурению и применению передовых методов увеличения нефтеотдачи. «Лукойл» в свою очередь обладает высокой обеспеченностью доказанными запасами углеводородов, но несколько отстает по другим показателям, имея даже отрицательный прирост добычи за последние 10 лет. «Роснефть» лидирует по среднему темпу прироста добычи углеводородов за последние 10 лет, что не удивительно, так как доля компании в мировой добыче составляет около 6 %. На «Лукойл» же приходится более 2 % мировой добычи нефти [36, с. 210].

Гарантиями перспективного роста добычи российских компания являются оптимальный набор новых крупных добывающих проектов и использование передовых технологий добычи на действующих месторождениях.

Таблица 9 – Сравнение российских и иностранных нефтегазовых компаний по показателям операционной и финансовой эффективности в 2013–2022 гг. [42]

Показатель	*Shell*	*Equinor*	*Petrobras*	*Chevron*	*ExxonMobile*	*CNPC*	*BP*	Лукойл	Роснефть
Средние удельные капитальные затраты на разведку и добычу, долл./барр.	9,6	9,3	6,3	7,3	9,9	16,8	11,9	7,4	5,5
Средние удельные затраты на добычу, долл./барр.	8,5	5,1	6,8	10,1	11,6	11,1	6,4	3,7	2,8

Российские компании традиционно сохраняют низкие затраты на поиск и разработку запасов углеводородов и приверженность долгосрочным целям по обеспечению органического роста добычи углеводородов. В частности, компания «Роснефть» за рассматриваемый период удержала роль безусловного лидера в РФ по затратам на добычу благодаря использованию оптимальных технологий добычи и постоянному контролю затрат. Текущие операционные затраты на баррель добычи «Роснефти» существенно ниже, чем у международных компаний – мейджоров, и на 15–30 % ниже затрат на подъем российских нефтегазовых компаний [31, с. 20].

Также для сравнения российских и иностранных компаний можно обратиться к рейтингу *Forbes Global 2000*, который ранжирует крупнейшие публичные компании мира по основным финансовым показателям: продажи, прибыль, активы и рыночная стоимость. В общей сложности на компании, вошедшие в список 2023 г., приходится 51,7 трлн долл. продаж, 4,5 трлн долл. прибыли, 238 трлн долл. активов и 88 трлн долл. рыночной стоимости. В списке представлены 61 страна. Рейтинг 2023 г., включающий в себя нефтегазовые компании представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Рейтинг *Forbes Global 2000* в 2023 г., млрд долл. [65; 78]

Место	Компания	Страна	Объем продаж	Прибыль	Активы	Рыночная стоимость
3	*Saudi Aramco*	Саудовская Аравия	489,1	116,9	661,5	1919,3
14	*ExxonMobil*	США	331,9	32,8	377,9	536,7
17	*Shell*	Великобритания	289,7	17,9	402	228,5
18	*PetroChina*	Китай	399,1	22,7	388,1	177,6
22	*Chevron*	США	195	20,3	261,7	299,8
25	*Total*	Франция	212,6	21,5	283,1	171,2
42	*Sinopec*	Китай	414,9	8,5	289,7	106,8
47	*BP*	Великобритания	202,8	9,2	275,4	104,4
54	*Petrobras*	Бразилия	99,4	22,3	213,2	92,6
80	*Equinor*	Норвегия	102,8	9,6	137,2	82,9
109	*ConocoPhillips*	США	55,1	10,6	95,3	142,3
151	*Eni*	Италия	87	3,9	158,3	50,4
Справочно, рейтинг российских нефтегазовых компаний на начало 2022 г.						
49	Газпром	Россия	117,3	25,44	360.47	63,56
81	Роснефть	Россия	111,4	11,98	219,41	48,79
166	Лукойл	Россия	125,11	10,49	92,49	32,17
412	Новатэк	Россия	15,4	5,87	32,77	38,07

Как отмечают авторы рейтинга *Forbes Global 2000*, крупные нефтегазовые компании быстро восстановились после пандемии, чему способствовал рост цен на нефть. Так, например, «*ExxonMobil*» занимает 14-е место в этом году по сравнению с 317-м в 2021 г., а «*Shell*» – 17-е место по сравнению с 324-м.

В 2023 г. российские компании выбыли из рейтинга *Forbes Global 2000*, как убыточные. Самой убыточной российской компанией по итогам 2023 г. стал «Газпром», корпорация заняла первую строчку в рейтинге самых убыточных предприятий по версии журнала *Forbes*, чистый убыток составил 583,1 млрд руб. Такой плачевный итог обеспечили «бумажный» убыток от обесценения нефинансовых активов в 1,15 трлн руб. и убыток от курсовых разниц в 652 млрд руб. Зато по итогам первого полугодия 2024 г. «Газпром» получил уже чистую прибыль – почти 1,1 трлн руб. [11].

В 2022 г. в первой сотне рейтинга находились две российские компании – «Газпром» и «Роснефть», что не удивительно, так как это две самые большие нефтегазовые компании России. Также в первой тысяче находились пять российских компаний – «Лукойл», «Новатэк», «Сургутнефтегаз», «Транснефть» и «Татнефть».

Стоит отметить, что несмотря на лидерство российских компаний по представленным в таблице 8 и 9 показателям, Роснефть, например, уступает по рыночной капитализации компании *«ExxonMobil»* примерно в 7,4 раза, а *«Shell»* в 4,3 раза. Это связано с тем, что данные компании значительно превосходят «Роснефть» по числу квалифицированных специалистов, числу патентов, обладателями которых являются эти компании, а также по технической вооруженности и опыту добычи трудноизвлекаемых запасов углеводородов. «Роснефти», как и другим российским компаниям, необходимо последовательно повышать свою рыночную стоимость за счет наращивания «технологических факторов», а не только «ресурсных» показателей. Это бы дало возможность активизировать участие российских компаний в международном технологическом обмене и облегчило доступ к международным финансовым ресурсам [26, с. 96].

Еще одним рейтингом, помогающим сравнить российские и иностранные нефтегазовые компании, является *Disfold DeepFinance*, который ранжирует публичные компании на основе стоимости их активов, доходов, прибыли и рентабельности инвестированного капитала. Положение в рейтинге российских и иностранных нефтегазовых компаний представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Рейтинг *Disfold DeepFinance* на 1 июля 2024 г. [69]

Место	Компания	Страна	Рыночная капитализация, млрд долл.
6	*Saudi Aramco*	Саудовская Аравия	1809
17	*Exxon Mobil*	США	541,81
34	*Chevron*	США	282,2
38	*PetroChina*	Китай	257,67
46	*Shell*	Великобритания	230,97
80	*Total*	Франция	160,27
147	*ChinaPetrolium*	Китай	102,76
153	*BP*	Великобритания	101,14
170	*Petrobras*	Бразилия	93,82
207	*Equinor*	Норвегия	78,83
300	Роснефть	Россия	59,21
334	Лукойл	Россия	52,6
507	Газпром	Россия	36,49

В целом российские компании, согласно данным рейтинга, до 2022 г. обладали высокими показателями прибыли и стабильными показателями рентабельности инвестированного капитала, в отличие, например, от некоторых западных компаний (*«Chevron», «Total», «Shell»* и др.), которые имеют отрицательные значения данных показателей. В 2023 г. из 1000 компаний, кроме представленных трех российских нефтегазовых предприятий, можно выделить Татнефть, Сургутнефтегаз и Башнефть, входящие рейтинг.

В последние годы большое внимание уделяется климатической повестке. Такой тренд охватывает в основном компании различных промышленных отраслей, в том числе и нефтегазовую. Для сравнения российских и иностранных нефтегазовых компаний в области оценки их действий в этом направлении можно обратиться к международному климатическому рейтингу *CDP (Carbon Disclosure Project)*, который оценивает деятельность компаний в области охраны окружающей среды, их системы корпоративного управления и риск-менеджмента, а также уровень интеграции в стратегию вопросов, связанных с изменением климата (таблица 12).

Таблица 12 – Рейтинг *CDP* в 2022 г. [69]

Оценка	Компания	Страна
A-	*BP*	Великобритания
A-	*Equinor*	Норвегия
A-	*Eni*	Италия
A-	*Total*	Франция
B	*ConocoPhillips*	США
B	*Petrobras*	Бразилия
B	*Shell*	Великобритания
B	Роснефть	Россия
B	Газпром	Россия
B	Лукойл	Россия
C	Татнефть	Россия
D	Новатэк	Россия

Оценки выглядят следующим образом: «А» и «А-» – уровень лидерства, «Б» и «Б-» – уровень управления «С» и «С-» – уровень осведомленности «Д» и «Д-» – уровень раскрытия информации.

Четыре представленные в рейтинге западные нефтегазовые компании получили практически наивысшую оценку. Трем российским компаниям присвоен рейтинг категории «B», что на уровень превышает средний показатель глобального климатического рейтинга участников. Показатели компаний «Татнефть» и «Новатэк» показали недостаточную эффективность внутреннего управления и прозрачности компании в вопросах, связанных с изменением климата

В целом можно сказать, что российские нефтегазовые компании на сегодняшний день нацелены а на расширение своего присутствия в Латинской Америке, Юго-Восточной Азии и Северной Африке. Это обусловлено, во-первых, экономическими мотивами, в частности, высоким уровнем рентабельности. Себестоимость нефтедобычи в странах этих регионов в разы ниже, чем в России. Во-вторых, это связано с частичным уходом, с западного рынка, связанным с неблагоприятной геополитической напряженностью между Россией и странами Запада, а также международными санкциями с их стороны.

Таким образом, можно сделать вывод, что российские нефтегазовые компании являются одними из крупнейших игроков мирового нефтегазового рынка. В сравнении с иностранными компаниями аналогичного сектора, можно сделать вывод, что российские компании лидируют по показателям разведки и добычи углеводородов. Семь российских нефтегазовых компаний входят в первую тысячу рейтинга *Forbes Global 2000*, конкурируя с другими ведущими компаниями мира.

Экспорт нефти и газа нацелен на европейский и азиатско-тихоокеанский рынки. Вместе с тем российские компании смещают свой фокус деятельности на такие регионы как: Латинская Америка, Юго-Восточная Азия и Северная Африка – страны, с которыми установлены дружественные отношения и налажено взаимодействие с органами государственной власти, национальными нефтегазовыми компаниями.

Глава 3 Проблемы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса

3.1 Влияние экономических санкций на развитие международного бизнеса в сфере нефти и газа

Санкции имеют очень долгую историю, но их применение началось после Второй мировой войны. Некоторыми из них являются санкции Великобритании против Ирана в нефтяном движении (в 1959 г.), эмбарго США против Кубы, эмбарго арабских стран на нефть Нидерландов, Великобритании, США и Франции во время войны арабов в 1973 г. с Израилем, которое привело к учетверению цен на нефть или к торговым, спортивным и смертным санкциям против Советского Союза со стороны Запада (которые также касались Олимпийских игр 1980 г.). В течение XXI в. и после событий 11 сентября началась очередная волна санкций, большинство из которых были введены западным блоком во главе с США [44, с. 41].

Введение экономических санкций можно определить как инструмент западного блока в обеспечении своих национальных интересов. Хотя западные страны считают, что целью санкций является изменение политического поведения страны, находящейся под санкциями, прошлые исследования показывают, что введённые санкции также влияют на экономическую и социальную структуру страны, находящейся под санкциями, и даже этот инструмент может использоваться в качестве барьера для развития экономики и социальности в XXI в. Поэтому можно даже упомянуть, что введение экономических санкций будет означать нарушение прав человека и препятствование развитию человеческого потенциала в подсанкционной стране.

Политическая напряжённость между Россией и Украиной с 2014 г., а также в 2022 г. стала предлогом для санкций западного блока против национальной экономики России. Санкции, введённые в отношении многих финансовых и энергетических секторов России, будут иметь как краткосрочные, так и долгосрочные последствия. Экономические санкции 2022 г. против России были

названы западными лидерами и политическими аналитиками санкциями, не имеющими прецедента Ещё 22 февраля 2022 г., до событий спецоперации, был заморожен ввод в эксплуатацию газопровода «Северный поток – 2». Решение о приостановке сертификации было принято на фоне признания РФ независимости ЛНР и ДНР.

8 марта 2022 г. президент США Джо Байден объявил о запрете поставок нефти, газа и угля из России. Также США запретили своим гражданам осуществлять новые инвестиции в энергетический сектор России и финансировать иностранные компании, осуществляющие подобные инвестиции. Великобритания также отказалась от импорта российского газа, от импорта нефти же планируется отказаться до конца 2022 г. [57, с. 406].

Сравнение санкций, введённых с 2014 г. и с февраля 2022 г. против российских нефтегазовых компаний, показано в таблице 13.

Таблица 13 – Санкции против российских нефтегазовых компаний [составлено автором по: 9; 23; 49]

Санкции с 2014 г.	Санкции с февраля 2022 г.
Запрет на поставку оборудования и технологий, необходимых для добычи Арктической нефти, сланцевой нефти и газа, шельфовой нефти, трудноизвлекаемых запасов нефти	Запрет на импорт российских нефти и газа со стороны ряда стран (Великобритания, США, Канада и т.д.), частичное эмбарго на российскую нефть со стороны стран ЕС
Запрет на долгосрочное долговое финансирование компаний нефтегазовых сектора	Запрет для таких компаний как «Роснефть», «Газпром-нефть» и «Транснефть» на новые инвестиции в сфере энергетики, сделки и транзакции в юрисдикции ЕС
Закон «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (2017 г.), ужесточивший санкций в отношении России, расширивший ограничения в против российских топливно-энергетических компаний. Произошло снижение максимального срока предоставления заемного финансирования с 90 дней до 60 дней для таких компаний как «Роснефть», «НОВАТЭК», «Транснефть», «Газпром-нефть». Запрет на поставки оборудования и технологий для добычи шельфовой нефти, глубоководной нефти и разработки Арктических месторождений, распространился кроме российских теперь и на зарубежные проекты с участием России, в случае если ее доля участия составляет 33 %	Запрет на поставку технологий и оборудования по добыче и переработке нефти со стороны ряда стран (США, Великобритания, Япония и т.д.)
	Запрет на сотрудничество с большинством российских нефтегазовых компаний, включая «Газпром-нефть» и «Сургутнефтегаз» с 10 января 2025 г.
	Запрет на сотрудничество с морскими перевозчиками, судоходные компании, включая крупнейшую в России – «Совкомфлот», а также «дочку» «Роснефти» – «Роснефтефлот». Санкции ввели не только на судоходные компании, но и на сами корабли. Всего в списке более 180 судов, которые ходят под флагами России, Панамы, Барбадоса и Габона.

Самое сильное влияние на нефтегазовых сектор оказали финансовые санкции, так как невозможность получения долгосрочных заемных средств на международном финансовом рынке ведет к росту издержек и снижению конкурентоспособности российских компаний. Достаточно болезненным для российских компаний стал также запрет на поставку зарубежного оборудования и технологий, в первую очередь повлияв на возможность разработки новых месторождений. Доля иностранного оборудования и технологий в нефтегазовой отрасли на момент введения санкций составляла 60 %. Доля импортного оборудования в сегменте трудноизвлекаемых запасов в то время составляла 50 %, в сфере производства сжиженного природного газа – 80 %, а оборудование для работы на шельфе – 85 %. Иностранные компании тогда поставляли 80 % используемого в стране бурового оборудования. В результате санкций под запрет попало 68 % поставок импортного высокотехнологичного нефтегазового оборудования [30, с. 119].

Кроме того, 10 июля 2022 г. в отношении РФ в рамках санкционных ограничений начал действовать запрет на экспорт широкого ассортимента химпродукции. В частности, запрет коснулся полипропилена и сополимеров пропилена. Ранее Россия занимала 42 % на европейском рынке этой продукции. В санкционных пакетах также содержится запрет на импорт метанола, минеральных удобрений, серной кислоты, а также многих других продуктов российской нефтехимии [43, с. 18].

В условиях действия санкций российские компании закупают оборудование в Китае, но качество заметно ниже американского, и техника часто выходит из строя, что сопряжено с затратами на ремонтные работы. Большое значение придается развитию импортозамещения, разработке отечественного оборудования и технологий для нефтегазового сектора. К 2020 г., доля импорта нефтегазового оборудования снизилась до 43 % [48].

С марта 2022 г. начали прекращать свою деятельность на территория России западные нефтегазового компании – *«ExxonMobil»* и *«Shell»* вышли из проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2», а также отказались от покупок российской нефти. *«BP»* сообщила о намерении выйти из капитала «Роснефти» (19,75 % акций).

Четыре крупнейшие мировые нефтесервисные компании объявили о прекращении инвестиций в страну, а именно *«Weatherford International»*, *«Halliburton»*, *«Schlumberger»* и *«Baker Hughes»*. В целом доля иностранных компаний на этом рынке составляет порядка 18 %, а остальное приходится на российские компании. Несмотря на то что крупные международные компании занимают не более 20 % нефтесервисного рынка, на их долю приходится почти половина всего программного обеспечения и операций в области повышения нефтеотдачи [38].

12 мая 2022 г. «Лукойл» сообщает о подписании соглашения с дочерними обществами «*Shell*» о приобретении стопроцентной доли в ООО «Шелл Нефть», занимающемся розничной реализацией нефтепродуктов и производством смазочных материалов в России. Активы компании включают 411 АЗС, расположенных преимущественно в Центральном и Северо-Западном федеральных округах РФ, а также завод по производству смазочных материалов в Тверской области [28].

Но между тем цены на сырье не стоят на месте, снижая рентабельность производителей. К примеру, СИБУР обратился к правительству с просьбой вслед за заморозкой цен на продукцию ограничить и цены на сырье. В качестве сырья СИБУР использует попутный нефтяной газ (ПНГ), широкую фракцию легких углеводородов (ШФЛУ), сжиженные углеводородные газы (СУГ) и нафту. А НОВАТЭК, один их крупнейших поставщиков углеводородного сырья для нефтехимии, в свою очередь просит правительство уменьшить НДПИ на нефть и конденсат в качестве антикризисной меры, которая позволила бы сдержать цены на сырье. А все мы знаем, с какой неохотой идет Минфин на какое-либо снижение налогов, если не видит, чем можно заместить выпадающие доходы бюджета [61, с. 1585].

10 января 2025 г. США приняли новый пакет санкций против России. Это санкции вынуждают Россию и ее компании еще активней использовать систему посредников для продажи своих энергоресурсов. Это предусматривает скидку к цене для посредников и покупателей, которые готовы идти на риски в условиях санкционного режима. В результате доход от экспорта нефти может сократиться, это потенциальный дополнительный стимул для разгона инфляции и ослабления рубля.

Болезненными могут оказаться санкции против конкретных судов, запрещающие им свободно перевозить нефть в любые порты. Даже с учетом того, что не все 180 судов – это танкеры, санкции, вероятно, касаются значительной части российского «теневого флота» [49].

На фоне введения санкций против российского энергетического сектора цены на нефть на крупнейших биржах резко выросли. Так, котировки нефти марки *Brent* превысили 79 долл./барр. – впервые за три месяца. 15 января вечером цена на Лондонской бирже доходила до 82,03 долл./барр. (рисунок 7).

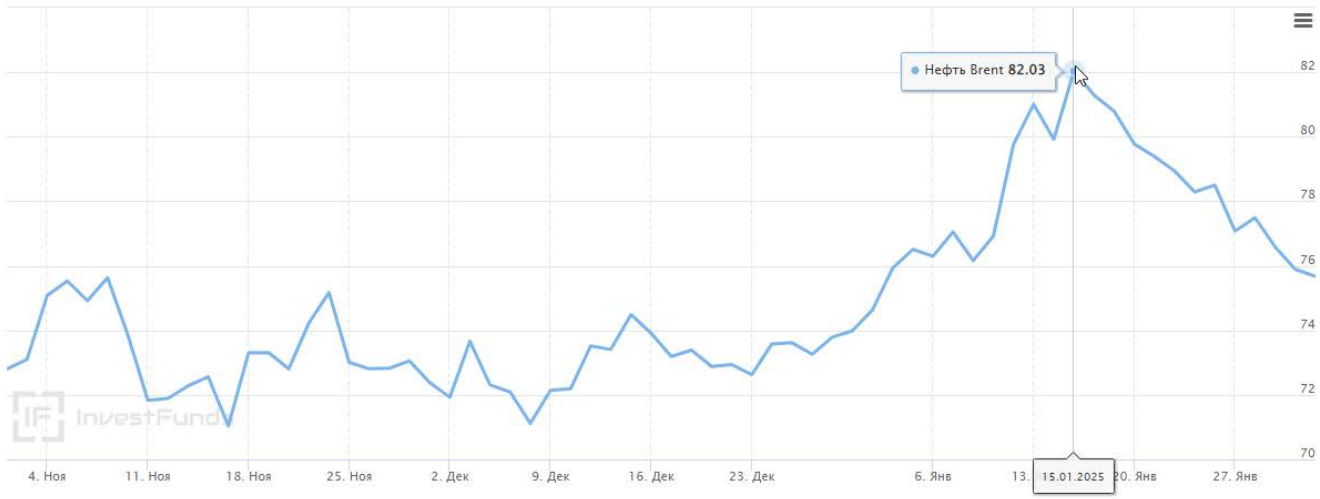

Рисунок 7 – Цены на нефть марки *Brent* в конце 2024 г. и начале 2025 г. [59]

Россия остается крупным экспортером углеводородов, и проблемы с поставками нефти из России могут вызвать дефицит на мировом рынке. Эти риски отражаются в росте котировок.

В общем, вся эта ситуация породила множество проблем в отрасли. Для нефтегазового бизнеса, ориентированных преимущественно на экспорт продукции, его сокращение, с чьей бы стороны оно ни инициировалось, означает снижение объемов продаж и, вероятно, сокращение производства. Внутренний рынок недостаточно емкий для них. В качестве альтернативы им предстоит переориентировать экспортные направления на Китай, Индию, Вьетнам, другие страны ЮВА. Однако такая задача будет стоять не только перед нефтегазовым бизнесом, но и перед металлургами и перед всем сырьевым сектором [10, с. 50].

Как в этих условиях сохранить поступательный тренд, который в последние годы демонстрировала отрасль? По-видимому, следует обратить внимание на Иран, который, несмотря на жесткие санкции, действующие уже более 40 лет, успешно развивает нефтегазовое производство, взяв курс на переработку имеющегося в стране углеводородного сырья в продукцию с добавленной стоимостью.

Иран занимает 4-е место в мире по запасам нефти и 2-е – по запасам природного газа, то есть страна имеет огромный сырьевой ресурс для развития нефтегазовой промышленности и должна быть весьма привлекательной для иностранных инвесторов. Другой важной особенностью нефтегазового бизнеса Ирана являются превосходное географическое положение и хороший доступ к азиатским и европейским рынкам, а также к свободным морям, что способствует более простому и дешевому экспорту [76].

Поскольку нефтяная промышленность является основным сектором экономики Ирана, она всегда была одной из проблем экономических санкций против Ирана. В этом смысле в США и отчасти в Западной Европе существует консенсус в отношении того, что нефть является ахиллесовой пятой иранской экономики. Однако, несмотря на усилия США в этом отношении, резолюции Совета Безопасности ООН не касались иранской нефтяной промышленности до декабря 2006 г. Одной из основных причин стала озабоченность мирового нефтяного рынка внезапным уходом с него иранской нефтедобычи [44, с. 45].

Энергетические санкции, введённые против Ирана, направлены на снижение способности добывать, продавать, транспортировать и получать прибыль от нефти и газа как наиболее важных природных ресурсов страны. Санкции в отношении нефтяных и энергетических месторождений со стороны США и Евросоюза в последние годы стали более масштабными и жёсткими. Основные санкции в области энергетики и нефти касаются трёх секторов закупки нефти, отраслей добычи и переработки нефти. Санкции, введённые Западом против нефтяного и энергетического сектора Ирана, показаны на рисунке 8.

Рисунок 8 – Экономические санкции в отношении энергетической промышленности Ирана [44, с. 42]

Следует отметить еще одну особенность нефтегазового бизнеса Ирана: это единственное государство на Ближнем Востоке, которое производит на своей территории большой объем необходимого оборудования для нефтегазовой отрасли. Важным фактором, способствующим развитию нефтегазового бизнеса, является наличие молодых образованных кадров и инновационных компаний [8, с. 21].

Санкции США и Европы уменьшают экспорт нефти Ирана с 2,5 млн барр. в сутки в 2011 г. до менее 1 млн барр. в сутки в 2020 г. Из-за санкций США американским компаниям было запрещено покупать или содействовать биржам иранской нефти, а Европейский Союз ввёл запрет на покупку нефти с 2012 г. До этого года Европейский Союз был одним из основных покупателей иранской нефти. В 2000–2011 гг. более одной пятой экспорта нефти Ирана приходилось на Европейский Союз. Из-за санкций, введённых Европейским Союзом в отношении иранской нефтегазовой отрасли в январе 2012 г., покупка, передача и импорт нефти из Ирана были запрещены. Однако следует отметить, что санкции не

распространялись на действующие контракты с Евросоюзом, поэтому до 1 июня 2012 г. импорт нефти в Европу продолжался в соответствии с действующими контрактами. Но с этой даты и далее, с полным введением санкций, импорт нефти ЕС из Ирана упал до нуля. Япония и Южная Корея также сократили закупки нефти у Ирана под давлением США, что серьёзно сократило валютные поступления Ирана.

Иран имеет 25 % производственных мощностей нефтегазового бизнеса ближневосточного региона и 2,5 % мировых мощностей по производству основных нефтехимических продуктов, таких как бензол, что делает его вторым по величине производителем основных нефтехимических продуктов на Ближнем Востоке после Саудовской Аравии. Вместе с тем отсутствие доступа к иностранным ноу-хау привело к тому, что иранская нефтехимическая промышленность пока отстает от своих региональных конкурентов – Катара и Саудовской Аравии [44, с. 50].

Основная причина отставания – назначенные по политическим причинам санкции, препятствующие притоку инвестиций и передовых технологий. Например, в июне 2019 г. правительство США ввело санкции против крупнейшей нефтегазовой компании Ирана – *Persian Gulf Petrochemical Industries Company*, обвинив ее в оказании «финансовой поддержки» Корпусу стражей исламской революции, который находится в американском списке иностранных террористических организаций [48].

С 2020–2021 гг. добыча нефти в ближневосточном государстве начинает расти, хотя серьезных послаблений санкций со стороны США и их партнеров не наблюдалось. Рестрикции с 2021 г., которые тем или иным образом могли влиять на добычу и экспорт нефти Ирана:

– январь 2021 г. – санкции в отношении оборонной промышленности и судоходства, что вероятно отразилось на поставках нефти морем;

– август 2022 г. – санкции против сети (из компаний, базирующихся в Иране, ОАЭ, Сингапуре и Гонконге), которая контрабандой поставляла иранскую нефть и продукты нефтехимии в Азию;

– сентябрь 2022 г. – рестрикции против еще целого ряда компаний, организовавших поставки нефти в обход запретов Вашингтона для азиатских

покупателей (компании, попавшие в «черный список» базировались в Индии, Гонконге, ОАЭ и Китае);

– ноябрь 2022 г. – санкции против сети подставных компаний, базирующихся в Персидском заливе и КНР, которые содействовали незаконному смешиванию и экспорту иранской нефти по всему миру;

– март 2023 г. – ограничительные меры против 15 компаний (6 иранских, 2 – в Сингапуре и еще 3 в Китае), которые играли важнейшую роль в производстве, продаже и поставке покупателям в Азии иранских нефтехимических продуктов и нефтепродуктов [15].

Глядя на рестрикции США против Ирана и на вторичные санкции против компаний, которые не базируются на территории ИРИ, напрашивается очевидный вывод: больше всего фирм, «попавшихся» на торговле иранской нефтью, расположены в Китае. В этом нет ничего странного, учитывая, что именно КНР – важнейший покупатель углеводородов ближневосточного государства. Особенно сегодня. Как пишет *The Wall Street Journal*, ссылаясь на ряд компаний, отслеживающих маршруты поставок нефти, Пекин напрямую импортировал 359 тыс. барр. в сутки в третьем квартале 2023 г., что на 100 000 тыс. барр. в сутки больше, чем в аналогичном периоде 2022 г. Трейдеры и аналитики подчеркивают, что реальные цифры могут быть намного больше, ведь Тегеран и Пекин стараются не заносить в официальную статистику своих ведомств транзит нефти через другие азиатские и ближневосточные страны. Кстати, сами иранские трейдеры утверждают, что их товар пользуется все большим спросом и на африканских, а также латиноамериканских рынках [2, с. 187].

В итоге, экспорт иранской нефти в мае 2023 г. превысил 1,5 млн. барр. в сутки, что является самым высоким месячным показателем с 2018 г. Сам Иран заявил, что в мае увеличил добычу нефти до более чем 3 млн барр. в сутки, что по данным ОПЕК составляет около 3 % от мировых поставок и является для ИРИ самым высоким показателем с 2018 г. Кстати, даже в МЭА говорят о росте добычи, пусть и менее значительном – до 2,87 млн барр. в сутки. В других аналитических агентствах цифра даже больше [8, с. 21].

Власти Ирана предпринимают меры, направленные на развитие нефтегазовой промышленности как наиболее перспективной и прибыльной отрасли: выделяются земли, организовываются сервисные подразделения, предоставляющие воду, электричество и пар, готовятся соответствующие кадры, в том числе технологи и научный персонал. В отрасли функционирует Нефтехимическая научно-техническая компания и Научно-исследовательский институт нефтяной промышленности.

Особо следует отметить тот факт, что, столкнувшись с ограничениями, вызванными санкциями США, Министерство нефти Ирана изменило стратегию развития страны: дистанцировалось от продажи сырой нефти и взяло курс на производство продуктов с большей добавленной стоимостью [8, с. 20].

В целом можно сделать вывод, что Россия на сегодняшний день находится под беспрецедентным санкционным давлением. Ещё с 2014 г. санкции были применены против российского нефтегазового комплекса в технологической и финансовой сфере. В 2022 г. в ответ на российскую спецоперацию на Украине, начался новый цикл введения санкций со стороны ряда государств. Следствием этих санкций стал уход многих иностранных компаний, отмена множества совместных проектов, значительное повышение цен на нефть при уменьшении её добычи Россией, отказ США от поставок российской нефти и газа, а также введение странами ЕС нефтяного эмбарго примерно на 90 % российского импорта. Последние санкции США против российской нефтяной отрасли, оказавшиеся самыми масштабными с декабря 2022 г., не предел возможного давления. Новый президент США Дональд Трамп уже заявил, что у него есть возможности усилить ограничения. По-видимому, речь идет о санкциях по иранскому образцу, а проще говоря, полном запрете другим странам покупать нефть из России. Из-за уже введенных в январе санкций США экспорт нефти из нашей страны в начале этого года может сократиться. Никто не ожидает серьезного и долгосрочного обвала поставок, но о задержках приема танкеров с российской нефтью уже поступали новости из портов Китая и Индия – основных покупателей нашего сырья. Если санкции ужесточат до иранского варианта, проблемы могут усугубиться. Особенно с экспортом в Индию, которая ведет себя значительно осторожней Китая в вопросах с санкциями [52].

С другой стороны, у США весьма посредственно получается ограничивать экспорт иранской нефти. Технических и финансовых ресурсов явно не хватает, чтобы полностью перекрыть поставки. А контролировать отгрузки российской нефти будет еще сложнее. Объемы больше (около 4,5 млн барр. в сутки), а поставки идут из портов Балтики, Черного моря, Арктики и Дальнего Востока. Причем полноценно, не удаленно со спутников, следить за отгрузками США могут только при отправке танкеров с Балтики, поскольку они проходят Датские проливы, а потом Ла-Манш [7, с. 15].

Из имеющегося опыта Ирана можно сделать некоторые важные выводы для России. Во-первых, нефтегазовая промышленность Ирана оказалась в центре западных санкций. Поэтому с введением санкций, особенно в 2011–2012 гг., а также с выходом США из международного соглашения в 2018 г. нефтегазовая отрасль Ирана испытала серьёзный кратковременный шок, и страна потеряла многих своих клиентов на мировом рынке нефти. Многие газовые контракты, а также газопровод «Дружба» и «Мир» также были приостановлены из-за давления США.

В ответ на санкции в отношении нефтегазовой отрасли Иран принял три важные стратегии. Во-первых, развитие нефтехимической промышленности, которая заработала в несколько раз больше иностранной валюты от продажи сырой нефти и от продажи продуктов нефтехимии. Во-вторых, нематериальные инвестиции Китая в инфраструктуру нефтехимической промышленности Ирана благодаря двадцатипятилетнему долгосрочному соглашению помогли компенсировать негативные последствия экономических санкций. В-третьих, была очевидна локализация части апстрим- и даунстрим-индустрии на базе элит и отечественных исследовательских институтов, наконец, снижение зависимости от нефтяных доходов в бюджете Ирана на 2022 г., и было ясно, что доля валютных поступлений от нефти и продажи газа сократились, а вместо этого резко увеличилась доля налоговых поступлений в бюджет [8, с. 19].

Несмотря на смягчение последствий санкций, введённых в отношении нефтегазовой отрасли Ирана, страна полна решимости достичь нового соглашения с крупнейшими мировыми державами, и многие эксперты считают, что это

соглашение будет достигнуто в 2022 г., и Иран восстановит свои позиции на мировом энергетическом рынке.

Следует отметить, что западные санкции действительно негативно отразятся на развитии нефтегазовой отрасли России, но они не означают остановки её развития. Согласно опыту Ирана, Россия может проводить политику локализации трудовых навыков, знаний и продукции нефтегазовой отрасли. В то же время обход санкций может стать практической политикой поддержания сотрудничества со странами, не находящимися под санкциями. Кроме того, использование мощности малых и средних предприятий (предприятий, основанных на знаниях) может стать важным решением для развития нефтегазовой отрасли в условиях западных санкций.

3.2 Прогнозы и перспективы развития международного нефтегазового бизнеса

Нефтегазовая отрасль в наибольшей степени испытывает на себе влияние геополитических и геоэкономических процессов, а 2024 г. не стал исключением. События на Ближнем Востоке, расширение применения инструментов санкционного давления и торговых войн, а также иные вызовы в мировой политике и энергетике оказали значительное влияние на конкурентные преимущества ведущих поставщиков и покупателей нефти и газа в прошлом году. При этом российский нефтегазовый комплекс в рамках адаптации к меняющимся условиям международных бизнес продемонстрировал устойчивость и способность находить новые решения в непростых условиях.

В 2024 г. нефтяная отрасль столкнулась с многочисленными вызовами, однако наблюдались незначительное увеличение мирового спроса на нефть (на 1,2 млн барр. в сутки, главным образом за счет стран Азии). Несмотря на самые противоречивые прогнозы и международную климатическую повестку в ближайшие полтора-два десятка лет обеспечивать общий рост мирового энергопотребления будут именно углеводороды. В 2024 г. также наблюдалась активизация инвестиционной деятельности в нефтяном бизнесе [37].

Мировой спрос на нефть продолжает снижаться. Ожидается, что мировой спрос, который, по прогнозам, достигнет 103 млн барр. в сутки в 2024 г., вырастет примерно на 1 млн барр. в сутки в 2025 г., что является заметным замедлением по сравнению с ростом на 2 млн барр. в сутки в 2023 г. (рисунок 9).

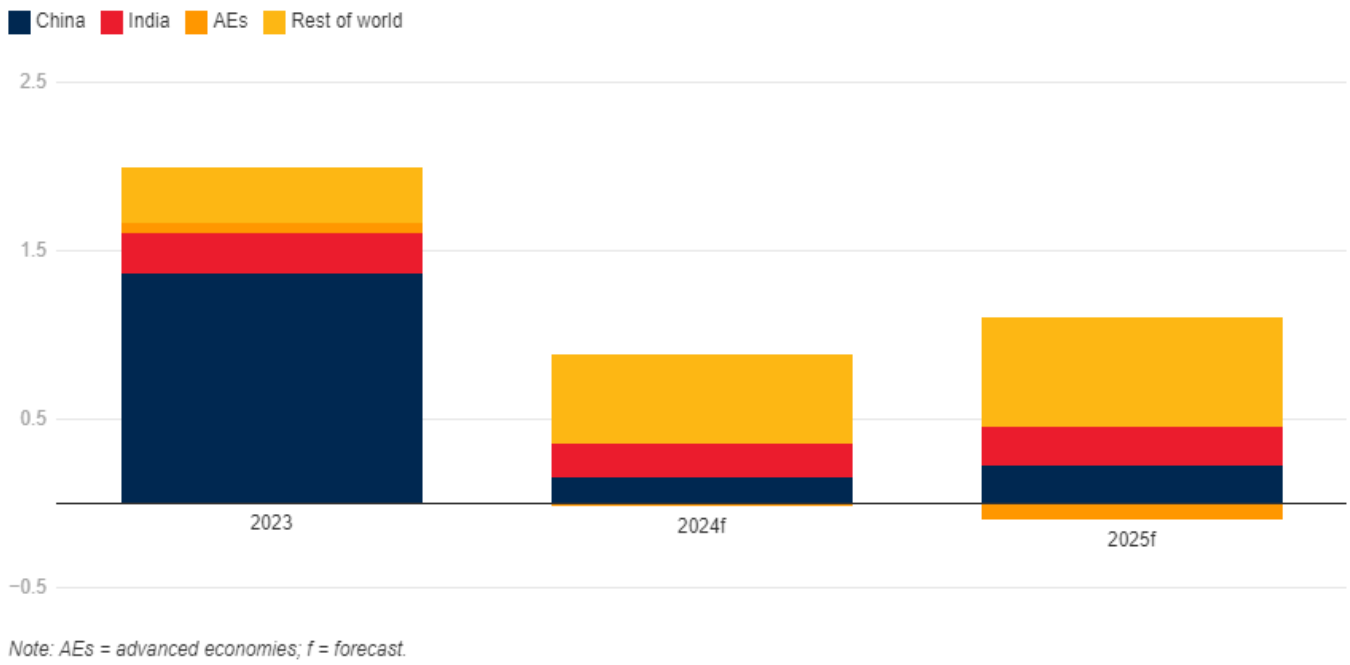

Рисунок 9 – Мировой спрос на нефть, млн барр. в сутки [67]

Эта тенденция отражает долгосрочное замедление роста: в 2010–2014 гг. среднегодовой прирост составлял 1,9 млн барр. в сутки, а в 2015–2019 гг. – 1,4 млн барр. в сутки. Замедление роста потребления нефти было особенно заметным в Китае, где спрос снизился на 0,3 млн барр. в сутки в третьем квартале 2024 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. На потребление нефти в Китае негативно влияют слабый рост промышленного производства, быстрое распространение электромобилей и гибридных транспортных средств, а также увеличение доли грузовиков, работающих на сжиженном природном газе (СПГ).

В 3 квартале 2024 гг. рост мировых поставок нефти ускорился до 1,1 %. Этот рост был обусловлен увеличением добычи в странах с развитой экономикой, а также в Латинской Америке и странах Карибского бассейна, в то время как поставки ОПЕК+ оставались относительно стабильными в течение того же периода. Ожидается, что в следующем году мировые поставки нефти превысят спрос

примерно на 1,2 млн барр. в сутки. Если ожидания оправдаются, это станет третьим по величине профицитом за всю историю нефтяного рынка после дисбаланса, возникшего во время локдаунов, связанных с пандемией, в 2020 г., и обвала цен на нефть в 1998 г. Этот избыток предложения усугубляется высоким уровнем свободных мощностей, составляющим чуть более 7 % от текущего мирового производства. Размер совокупного профицита нефти и свободных мощностей в 2025 г. – если он оправдается – вероятно, ограничит влияние вероятного роста геополитической напряжённости на цены на нефть [67].

Глобальный рост и геополитическая напряженность являются ключевыми рисками для прогноза цен на нефть. Поскольку в прогнозе Всемирного банка не учитывается серьезная эскалация текущих конфликтов, любое значительное расширение военных действий на нефтедобывающие страны Ближнего Востока может привести к резкому и устойчивому росту цен на нефть. Если в конце 2024 г. мировое предложение нефти сократится на 2 млн барр. в сутки из-за потрясений, связанных с конфликтами, цены на нефть марки *Brent* могут достичь максимума в 92 долл./барр. (рисунок 10).

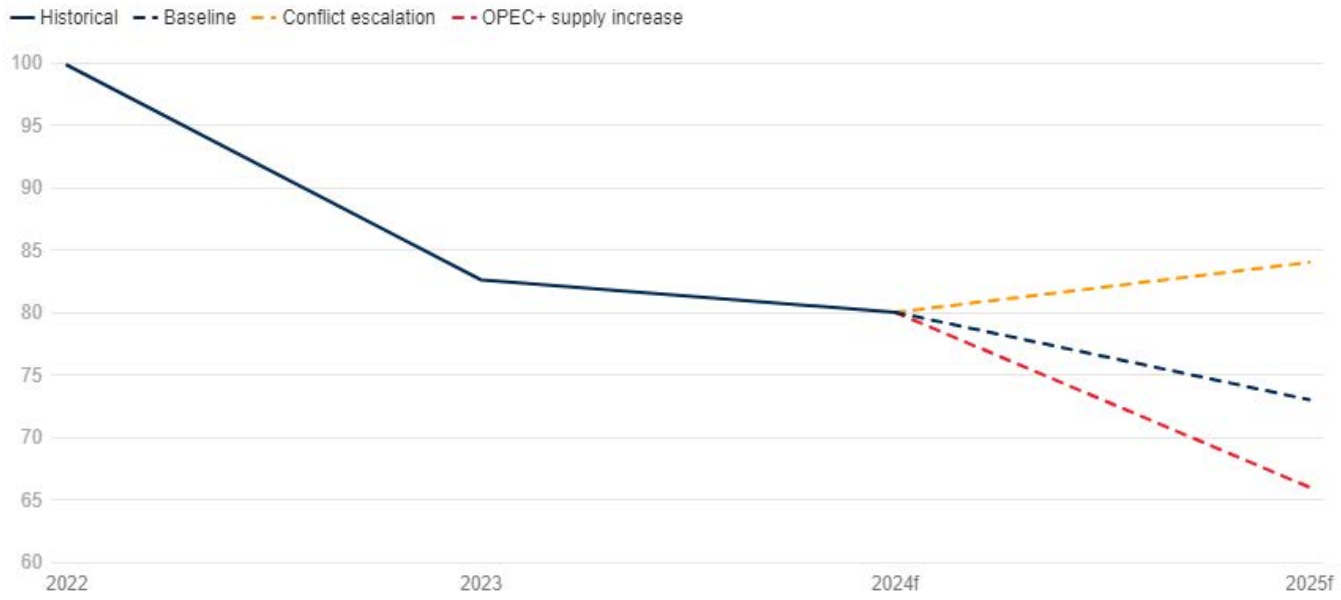

Рисунок 10 – Цены на нефть марки *Brent* в 2025 г. при рисковых сценариях Всемирного банка [67]

Хотя цены останутся выше уровня, существовавшего до эскалации, в 2025 г. они снизятся по мере роста добычи нефти у производителей, не пострадавших от санкций. В 2025 г. в целом цена нефти марки *Brent* может составить в среднем 84 долл./барр., что на 15 % выше базового прогноза, но всего на 5 % выше средней цены 2024 г. [20].

Отмена добровольных сокращений добычи ОПЕК+ и высокий уровень свободных мощностей создают риски снижения цен на нефть. В свете роста добычи нефти в странах, не входящих в ОПЕК+, ОПЕК+ может предпочесть долю рынка ценам и полностью отменить добровольные сокращения добычи на 2,2 млн барр. в сутки к концу 2025 г. Однако эта дополнительная добыча поступит на и без того насыщенный рынок, что еще больше увеличит избыток нефти и окажет понижательное давление на цены. При таких обстоятельствах ожидается, что в 2025 г. средняя цена на нефть марки *Brent* снизится примерно до 66 долл./барр., что примерно на 10 % ниже базового прогноза и на 18 % ниже прогнозируемой средней цены в 2024 г.

Что касается цифр и России, то следует отметить, что почти три года нет официальной статистики по ряду показателей. Проводить анализ можно ссылаясь либо на данные западных агентств, либо официальных лиц РФ, или же на личные расчеты и умозаключения экономистов. Так заместитель директора Международного института энергетической политики и дипломатии, доцент базовой кафедры ПАО «Транснефть» «Внешнеэкономическая деятельность в области транспорта энергоресурсов», канд. экон. наук доцент И. А. Гулиев отмечает, что по различным данным, добыча нефти и конденсата в 2024 г. в стране составила 518–521 млн т, что приблизительно на 2 % ниже прошлогоднего уровня. Надо отметить, что это связано в том числе и с обязательствами, которые Россия взяла на себя в рамках соглашения ОПЕК+ и дополнительными добровольными сокращениями [37].

Экспорт российской нефти был переориентирован на азиатские рынки, где Индия и Китай стали крупнейшими покупателями. В мире усилилась роль Индии как одного из ведущих производителей и поставщиков нефтепродуктов (особенно в европейские страны). Не может не радовать то факт, что сократился дисконт на

российскую марку *Urals*, а ее средняя цена на мировом рынке за год возросла почти на 10 долл. Доходы российского бюджета в 2024 г. оказались значительно выше запланированных показателей. За первые 11 месяцев нефтегазовые поступления увеличились на 25,7 % до 10,341 трлн руб., в первую очередь за счет нефти.

В 2024 г. нефтеперерабатывающая отрасль смогла показать рост в условиях беспрецедентного увеличения количества атак (как физических, так и кибер-) и различных ограничительных мер. Внутренний топливный рынок был полностью обеспечен бензином и дизельным топливом, а рост розничных цен по итогам 2024 г. был не выше инфляции. Тенденциями на рынке углеводородов будут являться: сокращение мирового потребления углеводородов из-за сокращения производств углеводородоемких производств, самоограничение потребления домохозяйств и развитие альтернативных источников энергии и топлив. При этом по прогнозам Института исследований ВЭБ дисконты к цене на российские углеводороды могут создать благоприятные условия для нахождения новых рынков сбыта, а в условиях роста предложения со стороны азиатских НПЗ и снижения спроса, в т. ч. за счет развития альтернативных видов топлива, экспортный потенциал нефтепродуктов дополнительно ограничен (таблица 14).

Таблица 14 – Перспективы развития нефтегазового бизнеса в России [20]

Товарные группы	Сценарий	Добыча								Экспорт							
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2030	2035	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2030	2035
Нефть, млн т	Базовый	523	534	504	505	506	507	511	477	232	247	227	229	232	237	240	220
	Оптимистичный				514	518	528	556	510				239	246	259	281	237
Нефте-продукты, млн т	Базовый	285	276	267	266	264	260	261	247	144	127	109	104	100	95	82	65
	Оптимистичный				265	262	259	265	263				106	102	99	89	75
Газ, млрд куб. м	Базовый	763	672	638	664	689	702	787	840	204	131	97	102	115	119	128	172
	Оптимистичный				674	695	713	833	905				103	116	121	154	192
СПГ, млн т	Базовый	-	-	-	-	-	-	-	-	29	34	33	39	42	44	64	67
	Оптимистичный				-	-	-	-	-				39	42	44	74	90

Ожидается, что в 2025 г. государственные меры, включая программу модернизации НПЗ, дадут положительный эффект, отечественные переработчики увеличат производство светлых нефтепродуктов, что обеспечит устойчивость и

стабильность внутреннего рынка, а правительству придется меньше прибегать к нерыночным мерам регулирования. Несмотря на то, что антироссийские санкции на нефтяную отрасль, казалось бы, достигли предела, западные страны в 2025 г. будут продолжать использовать данный инструмент.

В 2024 г. российская газовая отрасль чувствовала себя достаточно комфортно на фоне 2023 г. В прошлом году был перевыполнен план поставок газа в Китай по трубопроводу «Сила Сибири» (31 млрд куб. м вместо 30 млрд куб. м). Ожидается, что в 2025 г. Россия поставит в Китай еще больше газа. «Газпром» в 2025 г. продолжит работу над еще одним экспортным маршрутом поставок газа в КНР – «дальневосточный» маршрут (будет введен в эксплуатацию в 2027 г.). Российский газ (СПГ и трубопроводный) в 2024 г. пользовался популярностью как на азиатских, так и на европейских (несмотря на все усилия западных стран) рынках. Внутреннее потребление возросло до исторического максимума в прошлом году, продолжилась газификация и догазификация страны. Мировое потребление газа в 2024 г. увеличилось на 100 млрд куб. м, в первую очередь за счет России, Китая и Индии [37].

Мировое потребление природного газа возвращается к допандемийному уровню роста. По предварительным оценкам, в 2024 г. мировой спрос на природный газ вырос примерно на 2,5 %. После потрясений, вызванных *Covid-19* и спецоперацией России на Украине, ожидается, что в 2024, 2025 и 2026 гг. мировое потребление природного газа вернётся к среднему показателю за 2015–2019 гг. (рисунок 11).

Начавшийся 2025 г. будет достаточно непростым для мировых газовых рынков. Не исключены сюрпризы, обусловленные геополитическими, экономическими и технологическими факторами. Ожидается, что спрос на СПГ продолжит расти как в Азии, так и в Европе. Однако увеличение спроса может превысить рост предложения в 2025 г., что может привести к дефициту СПГ, следовательно, к скачкам цен природный газ (особенно в пиковые периоды).

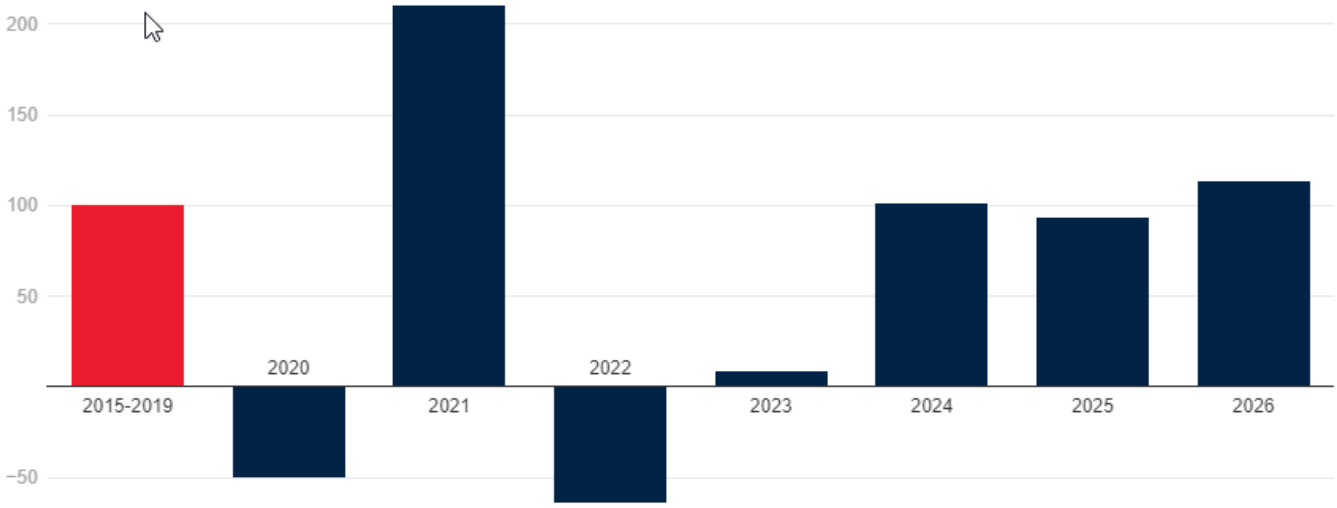

Рисунок 11 – Изменение мирового спроса на природный газ, млн куб. м [66]

Рост в основном будет наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Евразии. Ожидается, что в 2025 и 2026 гг. рост потребления будет примерно таким же, при этом спрос в Евразии, как ожидается, снизится, а спрос в Европе и Северной Америке останется на прежнем уровне. В результате европейские страны не смогут рассчитывать на снижение потребления в 2025 и 2026 гг., как в 2022 и 2023 гг., чтобы уменьшить зависимость от мировых рынков природного газа. Также вероятна перебалансировка поставок в Европу. В 3 квартале 2024 г. импорт природного газа в Европу из-за пределов блока уже сократился более чем на 10 %, в частности из Алжира, Катара, Туниса и США (рисунок 12).

Поскольку отказ Европы от российского природного газа усилил конкуренцию блока с Азиатско-Тихоокеанским регионом в сфере поставок СПГ, значительный рост спроса на природный газ в этом регионе в 2025 и 2026 гг. представляет собой явную угрозу роста цен в Европе. Ожидается, что около 60 % дополнительных поставок в 2026 г. будут осуществляться с Ближнего Востока и из Северной Америки. Существует также значительный риск дальнейшего снижения цен в 2025 г., если не будет продлено соглашение о транзите российского газа через Украину, что является весьма вероятным сценарием. В этом случае более 5 % импорта газа в Европу придётся закупать у альтернативных поставщиков СПГ [72].

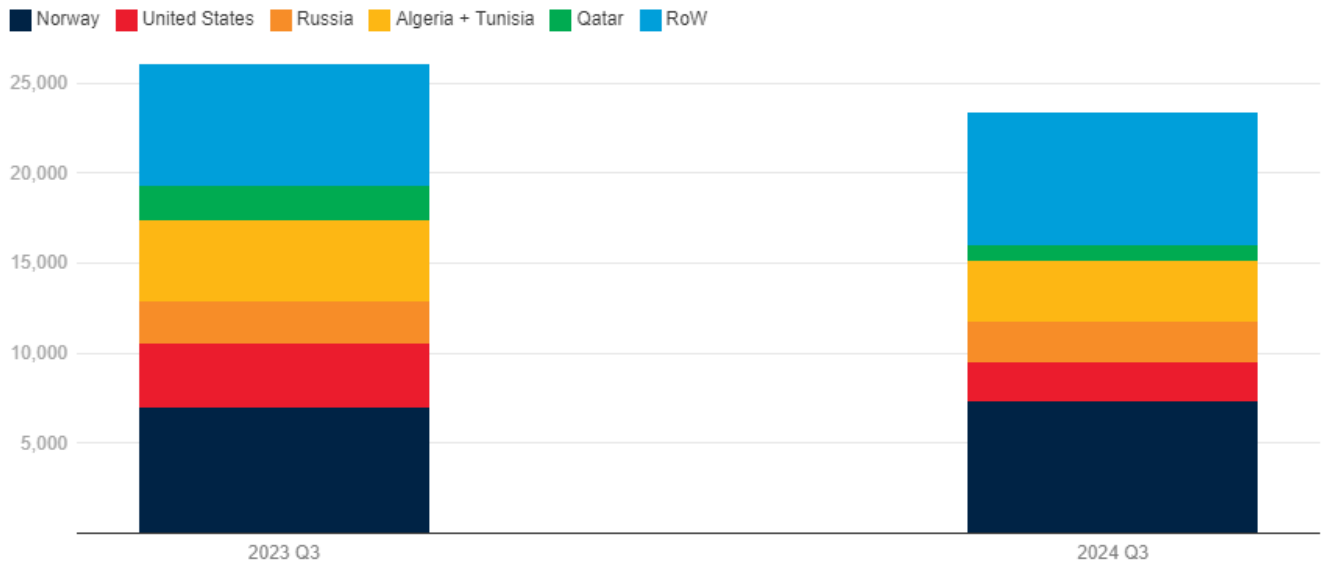

Рисунок 12 – Структура европейского импорта природного газа, млн куб. м [66]

Изменения особенно коснуться европейского газового рынка: наряду с прекращением транзита газа через Украину ситуацию усугубит и позиция Катара касательно поставок в Европу. Катар предупредил о возможном прекращении поставок газа в ЕС в случае штрафов по Директиве о надлежащей проверке корпоративной устойчивости. Директива позволяет налагать штрафы в размере до 5 % от годового мирового дохода компании, если руководство не устраняет негативные последствия для прав человека или окружающей среды. Катар, который после 2022 г. заключил долгосрочные контракты на поставку СПГ с Германией, Францией, Италией и Нидерландами, усиливает свою роль на газовом рынке Европы. Все эти факторы могут потребовать срочных мер от европейских властей по увеличению импорта СПГ или переходу на альтернативные виды топлива.

В 2025 г. также возможно усиление роли Африканского континента на мировых газовых рынках. В частности, речь идет о Мозамбике и Нигерии, которые стремительно наращивают свои мощности по экспорту газа. Если этим странам удастся решить проблемы с безопасностью и инфраструктурой, они могут составить конкуренцию традиционным экспортерам [12, с. 27].

Таким образом, на фоне постепенного восстановления после санкционных ограничений российский нефтегазовый сектор адаптировался к новым условиям. Ожидается, что объем добычи нефти в 2025 г. составит около 470 млн т, что

соответствует уровням 2023 г. Рентабельность многих проектов остается высокой благодаря снижению операционных затрат и ориентации на азиатские рынки. Согласно прогнозам, глобальный спрос на энергоносители продолжит расти, особенно в странах Азии и Ближнего Востока. Это делает вложения в разведку и добычу нефти, модернизацию инфраструктуры и переработку сырья перспективными направлениями. Несмотря на благоприятные прогнозы по росту добычи, российская газовая отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость адаптации к изменяющимся условиям на региональных рынках, усиление конкуренции и технологические ограничения в развитии новых проектов СПГ. Для поддержания и укрепления своих позиций России необходимо продолжать диверсификацию экспортных маршрутов, инвестировать в развитие технологий и искать новые рынки сбыта. Перспективным в 2025 г. для РФ видится рост поставок в страны Центральной Азии, а также своповые поставки в Иран.

Заключение

Понимание и знание культуры стран, и норм деловой этики, являются важной составляющей международного бизнеса, что приводит к положительным результатам на переговорах и заключении договоров, и увеличению прибыли. Внимание к культуре других стран в сфере бизнеса, позволит нам предугадать реакцию на предложение. Сведет к минимуму негативные ситуации, дает возможность предугадать отношение к стране – партнеру, позволяет преодолеть трудности общения.

Значение нефти и газа сложно переоценить, так как они являются уникальными природными энергоносителями. Продукты нефтепереработки применяют почти во всех отраслях промышленности, а природный газ в качестве топлива стремятся использовать как в быту, так и на промышленных предприятиях. Для ряда государств этот сектор стал основным источником дохода, и в таких случаях современное состояние нефтегазовой отрасли будет определять стабильность валюты и внутренние экономические процессы страны. Обладание природными ресурсами считается одним из самых мощных рычагов влияния. Значение нефтегазовой отрасли настолько высоко, что она обуславливает не только экономическое и научно-техническое развитие страны, но и часто её политику, поэтому страны-добытчики, как правило, не игнорируют современных проблем нефтегазовой отрасли.

Основными участниками мирового нефтегазового бизнеса являются международные нефтегазовые компании, национальные нефтегазовые компании, нефтетрейдинговые и нефтесервисные компании. Они взаимодействуют на таких биржах как: *NYMEX, ICE, SGX* и т.д. Важными критериями оценки положения страны на мировом нефтегазовом рынке являются показатели запасов, добычи, потребления, а также экспорта и импорта углеводородов.

В настоящее время мировые лидеры нефтегазового бизнеса осуществляют переход от инвестиционной к инновационной стадии интеграции в международное предпринимательство в нефтегазовой сфере. В мировой углеводородной экономике работают около 50 компаний нефтегазового бизнеса мирового уровня из 38 стран и

примерно 30 компаний нефтегазового бизнеса национального уровня. Они классифицированы по системе критериев, концентрировано отражающих положение каждого из них: большое количество специалистов-профессионалов, сильные команды высококлассных менеджеров, размер капитализации, наличие собственных технологических разработок, значительные финансовые ресурсы, громадный опыт участия в международных мегапроектах, квоты в производстве и экспорте и др. В этом списке достойное место занимают три российские компании – «Роснефть», «Газпром» и «Лукойл», четыре американских, три китайских и т.д. Позиции российских компаний на мировом нефтегазовом рынке довольно высоки. Показатели разведки и добычи углеводородов одни из самых конкурентоспособных по сравнению с другими ведущими компаниями нефтегазового сектора. Касательно финансовых показателей, ведущие российские компании, например, «Газпром» или «Роснефть» имеют высокие показатели продаж и прибыли, но вместе с тем значительно отстают по показателю рыночной капитализации.

Роль мировых лидеров нефтегазового бизнеса проявляется в следующем.

1 Движущей силой развития нефтегазовой отрасли является стремление сверхкрупных компаний к увеличению добычи, транспортировки и переработки нефти с возрастающим выходом светлых нефтепродуктов и газа. Общая цель породила потребности в тесном взаимодействии на основе объединения ресурсов, возможностей и опыта решения общих задач.

2 Объединение усилий привело к умножению возможностей прежде всего посредством перемещения финансовых ресурсов, а затем и к обмену опытом в области использования новейших технологий и применения современного оборудования. Разработка труднодоступных углеводородов вызвала технологическую революцию.

3 Интеграция усилий мировых лидеров нефтегазового бизнеса сделала возможными одновременную разработку многих месторождений и реализацию большого количества мегапроектов. Например, «Роснефть» предложила иностранным компаниям участие в проектах 2016–2018 гг. на сумму 100 млрд долл.: это – поставки оборудования, включение в совместные добычные и логистические

проекты. Интеграция приобрела целевое назначение – совместное инвестирование, что позволило приступить к решению главных задач – обеспечению роста добычи и увеличению числа разрабатываемых месторождений.

4 Инвестиционная интеграция привлекла внимание национальных лидеров нефтегазового бизнеса, которые начали участвовать в финансировании мегапроектов. Для них стало престижным войти в клуб мировых лидеров. Постепенно созрели условия для перехода от инвестиционной к инвестиционно-инновационной стадии интеграции профильных компаний в международный нефтегазовый бизнес. Дальнейшее развитие мировой нефтегазовой промышленности потребовало поиска новых технологических решений. Традиционные месторождения вырабатываются во всем мире, а разработка месторождений со сланцевой, тяжелой и шельфовой нефтью, трудноизвлекаемых запасов со сложными коллекторами – цель, которая не достижима на старых технологиях и действующем оборудовании без заимствования результатов лучших мировых практик [39, с. 176].

Нефтедобывающая отрасль продолжает определять темпы роста всей сырьевой индустрии и оставляет за собой место одного из лидеров мировой экономики. Доказательством тому служит прошедший год, по итогам которого спрос на «черное золото» в мире поставил очередной рекорд, значительно превысив отметку в 103 млн барр. в сутки. За последние три года этот показатель увеличился на 6 %, хотя еще несколько лет пессимисты утверждали, что после пандемии коронавируса уровень потребления жидких углеводородов никогда не восстановится, и не превысит 100 млн барр. в сутки, а к 2050 г. и вовсе рухнет ниже 25 млн барр. Время показало, что участники рынка не готовы к столь радикальным переменам и спрос на нефть не снижается.

По прогнозам, в 2025 г. нефтяной рынок остается подверженным влиянию ряда ключевых факторов, которые определяют нынешнюю траекторию динамики цен на нефть. Продолжающиеся конфликты Ближнем Востоке могут привести к перебоям в поставках нефти, что вызовет скачки цен. Также не менее важным является вопрос о том, сможет ли ОПЕК+ сохранить дисциплину в сокращении добычи для обеспечения стабильности. Это остается одной из главных и наиболее

интегрирующих тем в 2025 г. Другим источником неопределенности является темпы перехода на возобновляемые источники энергии в Китае и Европе, что может снизить долгосрочный спрос на нефть.

Рост мирового потребления нефти замедлился по сравнению с предыдущими десятилетиями, но Азия продолжает играть ключевую роль. В 2024 г. мировое потребление увеличилось на 1 млн. барр. в сутки, а в 2025 г. ожидается еще более значительный прирост – 1,2 млн барр. в сутки. Индия уверенно занимает лидерство, обеспечивая 25% роста мирового спроса. Это связано с динамичным экономическим развитием и увеличением автомобильного парка. В то же время Китай демонстрирует более сдержанные темпы. Потребление нефти в 2024 г. выросло менее чем на 0,1 млн барр. в сутки, что объясняется ростом популярности электромобилей и замедлением экономического роста.

По данным экспертов, к 2050 г. потребность стран в нефти сократится на 24 %, а спрос на газ вырастет на 26 %. Кроме того, роль возобновляемой энергетики станет больше на 17 %. Таким образом, традиционные источники энергии заменяют возобновляемыми. В связи с этим возникают вопросы: как добывающим странам сохранить нефтяные доходы и какую стратегию может использовать Россия. В таких условиях перспективным направлением развития может стать углубление переработки посредством нефтегазохимии. Эта отрасль производит синтетические материалы (каучуки, смолы, пластмассы, химические волокна и др.), из которых изготавливают разнообразные изделия, в том числе предметы ежедневного пользования. В России есть производства углублённой переработки, что более важно – условия для создания новых комплексов.

Список использованных источников

1 Антипова К. А., Кулакова О. А. История нефтегазовой отрасли. Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2020. 55 с.

2 Арутюнян Д. А. Трансформация инвестиционных практик в мировом нефтегазовом секторе: тенденции и перспективы в условиях глобальных изменений // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 3. С. 185–196.

3 Бабкин А. В. Цены на энергоресурсы на мировых рынках как фактор финансовой стратегии нефтегазового предприятия // Экономические науки. 2024. № 234. С. 472–478.

4 Бирюкова Е. Р., Воробьев М. Р., Муртазалиев М. М. Роль ТНК в международном бизнесе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2 (96). С. 55–60.

5 Болдырев А. А. Роль информационных технологий в развитии международного бизнеса // Инновационная наука. 2021. №11. С. 40–43.

6 Воробьева К. И. Механизмы повышения эффективности работы кросс-культурных коллективов в международном бизнесе // Молодежная наука. 2022. № 4. С. 132–138.

7 Гавриленко В. А. Мировой рынок химической продукции: состояние и перспективы // Вестник химической промышленности. 2023. № 1 (130). С. 12–17.

8 Гавриленко В. А. Нефтехимия Ирана: под прессингом санкций со стороны Запада // Вестник химической промышленности. 2022. № 6 (129). С. 18–22.

9 Горбунова О. А. Воздействие санкций на функционирование российских компаний нефтегазового сектора на мировом рынке нефти и газа // Вестник Евразийской науки. 2024. № 2. С. 1–7.

10 Дедова Э. А. Мировой рынок углеводородов: место российских компаний нефтегазового сектора // Инновации и инвестиции. 2023. № 7. С. 50–52.

11 Десять самых убыточных компаний России – 2024. Рейтинг Forbes. URL : https://www.forbes.ru/biznes/522188-10-samyh-ubytocnyh-kompanij-rossii-2024-rejting-forbes?image=499083 (дата обращения: 23.10.2024).

12 Джуми Р. Д., Салтыков С. П., Храмова Ю. А. Технологические вызовы в экономике нефтегазового сектора // Современные стратегии инновационного развития науки. 2024. № 2. С. 26–29.

13 Ерохин В. Л. Актуальные проблемы развития предпринимательства: теория и практика. Ставрополь : АГРУС. 2020, 155 с.

14 Зайцев В. Д. Возможности и ограничения развития международного бизнеса в современном мире // Достижения науки и образования. 2020. № 12 (66). С. 34–37.

15 Иранский нефтяной трюк: санкции есть, а добыча и экспорт растут. URL : https://oilcapital.ru/news/2023-07-28/iranskiy-neftyanoy-tryuk-sanktsii-est-a-dobycha-i-eksport-rastut-2997320 (дата обращения: 25.10.2024).

16 Кабанов Д. С., Кутнюк И. В., Сергеева Н. В. Проявление государственного протекционизма в международном бизнесе в период пандемии // Самоуправление. 2021. № 4 (126). С. 58–61.

17 Как устроен рынок нефти в 2024 году. URL : https://gazprombank. investments/blog/market/oil-market/ (дата обращения: 23.10.2024).

18 Катричев И. С. Развитие инновационной инфраструктуры в международном бизнесе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 3. С. 238–241.

19 Катюха П. Б. Основы нефтяного бизнеса. М. : Издательский центр РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2019. 349 с.

20 Клепач А. Н., Кашина А. В. Перспективы развития нефтегазового комплекса. URL : https://inveb-docs.ru/attachments/article/2024_04/Perspektivy-razvitiya-neftegazovogo-kompleksa.pdf (дата обращения: 5.01.2025).

21 Кожина В. О., Завалько Н. А. Предпринимательство: международный аспект // Инновации и инвестиции. 2017. № 12. С. 101–103.

22 Кокорин А. В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и пути совершенствования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3. С. 147–150.

23 Конычева И. Д., Макарчук М. М. Риски и перспективы для нефтегазового сектора экономики в России и в мире // Студенческий. 2024. № 12-4 (266). С. 29–33.

24 Крупнейшие нефтегазовые компании: лидеры по добыче нефти и газа в 2024 году. URL : https://nprom.online/trends/kompaneeee-leedyeri-po-dobichye-nyefteee-gaza-v-2024-godu/ (дата обращения: 23.10.2024).

25 Крупнейшие нефтяные компании России попали под санкции ЕС. URL : https://www.rbc.ru/politics/15/03/2022/6230c5709a79470a03f00d16 (дата обращения: 15.09.2024).

26 Лавров С. Н., Дякин Б. Г. Российские компании в международном нефтегазовом бизнесе: инновационный вектор развития // Вестник РУДН. 2019. № 1. С. 90–101.

27 Ли Ц. Формы международного бизнеса // Экономика и социум. 2020. № 6 (73). С. 822–826.

28 Лукойл договорился о приобретении российских активов Shell в сегменте даунстрим. URL: https://lukoil.ru/PressCenter/Pressreleases/Pressrelease?rid=585330 (дата обращения: 18.09.2024).

29 Магомедов М. Г., Решетникова Н. Н. Международное бизнес-взаимодействие и международный маркетинг: к вопросу об экономической безопасности // Экономика и управление. 2018. № 4 (70). С. 108–120.

30 Майрансаева Э. В. Современные тенденции развития мировой нефтегазовой отрасли // Экономические исследования и разработки. 2023. № 4-1. С. 116–124.

31 Мастепанов А. Нефтяные рынки в годы великих трансформаций // Энергетическая политика. 2023. № 4 (182). С. 19–33.

32 Медведев Р. В. Международные альянсы как инструмент развития межстранового предпринимательства // KANT. 2020. № 4. С 172–177.

33 Медведева С. С. Современные тенденции развития организационных форм международного бизнеса // Вектор экономики. 2024. № 6 (48). С. 19–23.

34 Миндлин Ю. Б. Развитие мирового рынка нефтегазовой отрасли с учетом кластеризации внутренних участников рынка // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 10. С. 48–54.

35 Мурзаев Б., Гирмаев Р., Атаев Ю. Экономическое значение нефтегазового сектора для мировой экономики и его влияние на геополитику // Eo ipso. 2023. № 10. С. 29–31.

36 Неживых Д. А. Устойчивое развитие в нефтегазовом секторе: учет экономических, экологических и социальных аспектов // Финансовый бизнес. 2023. № 11 (245). С. 209–212.

37 Нефтегаз: итоги года 2024 и прогнозы 2025. URL : https://mgimo.ru/about/news/experts/neftegaz-2024-25/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 25.01.2025).

38 Нефтесервисные компании прекращают инвестиции в России: что будет с добычей нефти. URL : https://www.forbes.ru/biznes/459711-nefteservisnye-kompanii-prekrasaut-investicii-v-rossii-cto-budet-s-dobycej-nefti (дата обращения: 5.09.2024).

39 Никулина О. В., Демиденко Д. М. Анализ динамики развития инновационной деятельности компаний нефтегазовой отрасли в сфере международного бизнеса // Экономика устойчивого развития. 2020. № 3 (43). С. 175–181.

40 Новиков Д. Д. Корпоративная культура как средство позиционирования российских нефтегазовых компаний на мировой арене // Проблемы минерально-сырьевого комплекса глазами молодых ученых. 2024. № 1. С. 118–122.

41 Нургалиев А. И., Ямалеев Р. Р. Роль нефтегазового комплекса в мировой экономике // Цифровая экономика глазами студентов. 2024. № 7. С. 439–441.

42 Обзор рынка и конкурентная среда. URL : https://www.rosneft.ru/docs/report/2022/ru/market-overview/competitive-analysis.html (дата обращения: 2.09.2024).

43 Петросянц Д. В. Влияние неэкономических факторов на продвижение российских компаний на внешние рынки // Гуманитарные науки. 2022. № 2. С. 17–27.

44 Расулинежад Э. Развитие российской нефтяной промышленности в условиях западных санкций: уроки иранского опыта // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 40–51.

45 Рыжанкова О. В. Оптимизация делового взаимодействия в международном бизнесе // Экономика. Бизнес. Финансы. 2020. № 2. С. 3–6.

46 Рябинин Е. В. Современные тенденции развития международного предпринимательства // Статистика и экономика. 2015. № 3. С. 119–124.

47 Сайфуллина С. Ф., Карпенко К. П. Проблемы и перспективы развития российской нефтехимии // Вестник экономики и менеджмента. 2021. № 2. С. 4–7.

48 Санкции на поставки оборудования: влияние на нефтяников. URL : https://ru.investing.com/analysis/article-200291910 (дата обращения: 30.09.2024).

49 Санкции США в январе 2025: в список попали «Газпром-нефть», «Сургутнефтегаз» и танкеры. URL : https://journal.tinkoff.ru/news/sanctions-usa-january-2025/ (дата обращения: 25.01.2025).

50 Сергеева О. А., Булискерия Г. Н., Петрушкин С. И. Российская нефтегазохимия – время роста // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2021. № 2 (194). С. 11–19.

51 Скобелева О. А., Кутяшова Е. В., Чиркова Н. А. Конкурентоспособность России в международном бизнесе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. № 32. С. 279–286.

52 Тихонов С. Грозят ли нашему экспорту нефти санкции по иранскому образцу. URL : https://rg.ru/2025/01/28/groziat-li-nashemu-eksportu-nefti-sankcii-po-iranskomu-obrazcu.html (дата обращения: 25.10.2024).

53 Трифонова Н., Максимцев И., Майзель А., Пивоваров И. Международный бизнес. СПб. : Питер, 2018. 704 с.

54 Трофимов С. Е. Государственное регулирование нефтегазового комплекса: состояние, проблемы и перспективы : монография. М. : ИНФРА-М, 2022. 156 с.

55 Фролов А. П. Стратегическое развития нефтегазохимической отрасли // Экономика строительства. 2022. № 5. С. 88–91.

56 Хайрутдинова К. В. Последствия международного бизнеса: риски и угрозы международному бизнесу // Вестник науки. 2022. Т. 4, № 11 (56). С. 53–58.

57 Хациева Л. У., Арсаханова З. А., Смирнова А. В. Влияние санкций на российский нефтегазовый сектор на мировую экономику // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11 (160). С. 404–410.

58 Худоренко Е. А. Промышленные кластеры, как одно из условий интенсификации интеграционных процессов в Евразийском регионе // Вестник ДГУ. 2020. № 2-1. С. 22–27.

59 Цена на нефть Brent, график и архив котировок. URL : https://investfunds.ru/indexes/624/ (дата обращения: 25.01.2025).

60 Цена НЕФТИ марки Brent WTI Urals за баррель по годам. URL : https://infotables.ru/statistika/95-tseny-tarify/1325-tsena-na-neft-tablitsa (дата обращения: 23.10.2024).

61 Шимко О. В. Приоритетные меры по преодолению последствий введения новых санкций в отношении нефтегазового сектора РФ // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18, № 8 (413). С. 1584–1604.

62 Countries That Import the Most Natural Gas in the World. URL : https://www.insidermonkey.com/blog/20-countries-that-import-the-most-natural-gas-in-the-world-1312538/ (дата обращения: 22.10.2024).

63 Crude Oil Exports by Country 2024. URL : https://www.worldstopexports.com/worlds-top-oil-exports-country/ (дата обращения: 21.10.2024).

64 Crude Oil Imports by Country 2024. URL : https://www.worldstopexports.com/crude-oil-imports-by-country/ (дата обращения: 21.10.2024).

65 Forbes 2024 Global 2000 List - The World’s Largest Companies Ranked. URL : https://www.forbes.com/lists/global2000/?sh=734ac2715ac0 (дата обращения: 23.10.2024).

66 Global natural gas market outlook: European supply challenges and regional demand dynamics. URL : https://blogs.worldbank.org/en/opendata/global-natural-gas-market-outlook--european-supply-challenges-an (дата обращения: 23.10.2024).

67 Growing oil supplies amid moderating demand and geopolitical uncertainty: What lies ahead for oil? URL : https://blogs.worldbank.org/en/opendata/growing-oil-supplies-amid-moderating-demand-and-geopolitical-unc (дата обращения: 5.01.2025).

68 Largest 1000 Companies in the World by Market Capitalization. URL : https://disfold.com/world/companies/ (дата обращения: 23.10.2024).

69 Largest Petrochemical Companies in the World. URL : https://www.insider-monkey.com/blog/5-largest-petrochemical-companies-in-the-world-1110659/5/ (дата обращения: 18.09.2024).

70 Natural Gas by Country 2024. URL : https://worldpopulationreview.com/country-rankings/natural-gas-by-country (дата обращения: 18.10.2024).

71 Natural Gas Consumption by Country 2024. URL : https://worldpopulation review.com /country-rankings/natural-gas-consumption-by-country (дата обращения: 20.10.2024).

72 Natural Gas Exports from World. URL : https://www.volza.com/p/natural-gas/export/ (дата обращения: 22.10.2024).

73 Natural Gas Import & Export. URL : https://yearbook.enerdata.net/natural-gas/balance-trade-world-data.html (дата обращения: 22.10.2024).

74 Oil Consumption by Country 2024. URL : https://worldpopulationreview.com/country-rankings/oil-consumption-by-country (дата обращения: 20.10.2024). 62

75 OPEC Share of World Crude Oil and Natural Gas Reserves. URL : https://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/330.htm (дата обращения: 18.10.2024).

76 Russia Could Replicate Iran's Strategy To Skirt Oil Sanctions. URL : https://oil-price.com/Energy/Crude-Oil/Russia-Could-Replicate-Irans-Strategy-To-Skirt-Oil-Sanctions.html (дата обращения: 21.09.2024).

77 Statistical Review of World Energy 2023. URL : https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html (дата обращения: 21.09.2029).

78 The Global 2000. URL : https://www.forbes.com/lists/global2000/?sh=734ac2715ac0 (дата обращения: 1.05.2023).

79 The World's Largest Oil Reserves by Country In 2024. URL : https://www.worldatlas.com/industries/the-world-s-largest-oil-reserves-by-country.html (дата обращения: 18.10.2024).

80 Top 10 Countries for Natural Gas Production. URL : https://www.nasdaq.com/articles/top-10-countries-natural-gas-production-updated-2024 (дата обращения: 19.10.2024).

81 Top 10 Oil-producing Countries. URL : https://www.nasdaq.com/articles/10-top-oil-producing-countries-updated-2024 (дата обращения: 19.10.2024).