МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	41.03.05 «Международные отношения»
Профиль	Мировая политика и международный бизнес

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Международные бизнес-форумы как способ установления внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации

Студент	_____ подпись, дата	Киселева Кристина Михайловна
Руководитель	_____ подпись, дата	Мишина Н. А.
Нормоконтролер	_____ подпись, дата	Влазнева С. А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой	_____ подпись, дата	Рожкова Л. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК	_____ подпись, дата	Рассказова Н. В.

Пенза 2026

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Мировая политика и международный бизнес»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«____» _____20____г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Киселевой К. М., группа 22ЭА1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Международные бизнес-форумы как способ установления внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации

утверждена приказом по университету

от «___»_____20___г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 8.06.2026.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: виды международных деловых мероприятий, специфика международных бизнес-форумов, результаты участия регионов Приволжского федерального округа в международных бизнес-мероприятиях, участие Пензенской области в международных бизнес-мероприятиях, проблемы и перспективы работы Пензенской делегации на международных бизнес-форумах.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.10.2025.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.10.2025 – 10.11.2025	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.11.2025 – 25.12.2025	
3	Написание Главы 1	26.12.2025 – 30.01.2026	
4	Написание Главы 2	31.01.2026 – 15.03.2026	
5	Написание Главы 3	16.03.2026 – 29.04.2026	
6	Написание введения и заключения	30.04.2026 – 11.05.2026	
7	Оформление ВКР	12.05.2026 – 24.05.2026	
8	Сдача ВКР нормоконтролю, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	25.05.2026 – 5.06.2026	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	6.06.2026	
10	Представление законченной бакалаврской работы, передача в ГЭК	8.06.2026	

Руководитель _____ / Н. А. Мишина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / К. М. Киселева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 60 с., 3 ч., 4 табл., 2 рис., 41 источник, 1 прил.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-ФОРУМЫ, СУБЪЕКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕГИОНЫ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Объектом исследования выступают международные бизнес-форумы.

Целью работы является исследование роли международных бизнес-форумов в установлении и развитии внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации.

Методологической основой исследования послужили общие методы научного исследования – теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, табличная визуализация данных.

Результаты работы: изучены теоретические основы исследования бизнес-форумов как метода развития внешнеэкономических связей; проведен анализ участия субъектов Российской Федерации в международных бизнес-форумах; проведена оценка практики и перспектив участия субъектов Российской Пензенской области в международных бизнес-форумах.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации знаний о международных бизнес-мероприятиях, в том числе международных бизнес-форумах.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования. Международные бизнес-форумы будут развиваться как регулярные ежегодные мероприятия с расширенной географией и тематической специализацией, способствующие диверсификации экспортных направлений российских регионов на рынки Азии, Ближнего Востока и Африки.

Summary

Bachelor’s thesis, 60 pages, 3 parts, 4 tables, 2 figures, 41 sources, 1 application.

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS, INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS, INTERNATIONAL BUSINESS FORMS, SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION, REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

The object of this study is international business forums.

The purpose of the study is to examine the role of international business forums in establishing and developing foreign economic relations between the subjects of the Russian Federation, evaluate their effectiveness, and develop recommendations for improving this tool.

The methodological basis of the study was based on general scientific research methods–theoretical and empirical research, analysis and synthesis, statistical processing of information–as well as specialized research methods – dynamic and structural analysis, comparative legal methods, and tabular data visualization.

The results of the work: the essence of international business forums in the Russian Federation was examined; the main technologies, goals, and means of conducting international business forums were characterized; the results of international business forums in modern international relations were analyzed.

The theoretical significance of the research lies in its systematization of knowledge on the role of international business forums in the foreign economic activity of regions. Forecast proposals for the development of the research subject. The current situation in the foreign economy is extremely tense due to sanctions threats, so the international community must pay attention to the state of affairs in the international arena related to the development of international business forums.

Recommendations for implementation. The development of digital formats, including the creation of hybrid events, the development of specialized online platforms for post-forum project support, the implementation of VR technologies for virtual exhibitions and presentations.

Referat

Bachelor-Arbeit 60 Seiten, 3 Taile, 4 Tabellen, 2 Abbildungen, 41 Quellen. Anhänge.

AUSSENWIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN, INTERNATIONALE GESCHAFTSVERANSTALTUNGEN, INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFORMEN, SUBJEKTE DER RUSSIZSCHEN FÖDERATION, REGIONEN DES WOLGA, FÖDERATION SKREISES

Gegenstand dieser Studie sind internationale Wirtschaftsforen. Ziel der Arbeit ist es, die Rolle internationaler Wirtschaftsforen beim Aufbau und der Entwicklung außenwirtschaftlicher Beziehungen zwischen den Gliedstaaten der Russischen Föderation zu untersuchen.

Die methodische Grundlage der Studie bildeten allgemeine wissenschaftliche Forschungsmethoden – theoretische und empirische Forschung, Analyse und Synthese, statistische Datenverarbeitung – sowie spezialisierte Forschungsmethoden – dynamische und strukturelle Analyse und tabellarische Datenvisualisierung.

Ergebnisse: Die theoretischen Grundlagen der Forschung zu Wirtschaftsforen als Methode zur Entwicklung außenwirtschaftlicher Beziehungen wurden untersucht; die Teilnahme russischer Regionen an internationalen Wirtschaftsforen wurde analysiert; und die Praxis und die Perspektiven der Teilnahme von Regionen der Region Pensa an internationalen Wirtschaftsforen wurden bewertet.

Die theoretische Bedeutung der Studie liegt in ihrer Systematisierung des Wissens über internationale Wirtschaftsveranstaltungen, einschließlich internationaler Wirtschaftsforen.

Prognosevorschläge für die Weiterentwicklung des Forschungsgebiets. Internationale Wirtschaftsforen werden sich zu regelmäßigen jährlichen Veranstaltungen mit erweiterter geografischer Abdeckung und thematischer Spezialisierung entwickeln und so die Diversifizierung der Exportwege russischer Regionen in Märkte in Asien, dem Nahen Osten und Afrika erleichtern.

Оглавление

Введение……..……...……...…… 3
Глава 1 Теоретические основы исследования бизнес-форумов как инструмента развития внешнеэкономических связей..... 5
1.1 Виды и особенности международных деловых мероприятий…….. 5
1.2 Международные бизнес-форумы: цели, формы и участники…..…… 12
Глава 2 Анализ участия субъектов Российской Федерации в международных бизнес-форумах ……...……...….. 19
2.1 Значение международных бизнес-форумов для субъектов России…. 19
2.2 Результаты участия регионов Приволжского федерального округа в международных бизнес-мероприятиях ……...……. 27
Глава 3 Практика и перспективы участия Пензенской области в международных бизнес-форумах ……... 34
3.1 Пензенская область на международных бизнес-мероприятиях…… 34
3.2 Проблемы и рекомендации по улучшению работы Пензенской делегации……. 46
Заключение……. 52
Список использованных источников…….…….. 54
Приложение А……...……. 58

Введение

В современных условиях мировой экономики в сторону России усиливается санкционное давление и поэтому внутри государства активно развивается политика протекционизма. Однако, сохраняется потребность в международном сотрудничестве, доступе к новым рынкам и обмене технологий. В связи с изменениями, субъекты Российской Федерации сталкиваются с необходимостью оперативно адаптировать свои внешнеэкономические стратегии и искать надежные формы международного сотрудничества. Современная экономика РФ смещается с фокуса на Запад и стремится создать надежные и долгосрочные отношения с Востоком и Югом. В этих условиях международные бизнес-форумы становятся ключевым инструментом решения текущих задач экономики российских регионов. Таким образом, тема исследования является актуальной.

Цель работы состоит в исследовании роли международных бизнес-форумов в установлении и развитии внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи исследования:

– рассмотреть виды международных деловых мероприятий;

– охарактеризовать международные бизнес-форумы;

– выявить значение международных бизнес-форумов для субъектов РФ;

– проанализировать результаты участия регионов Приволжского федерального округа в международных бизнес-мероприятиях;

– рассмотреть работу Пензенской области на международных площадках;

– выявить проблемы и разработать рекомендации по улучшению работы Пензенской делегации.

Объект исследования – международные бизнес-форумы.

Предмет исследования – организационно-экономические механизмы, эффективность и роль международных бизнес-форумов в развитии внешнеэкономической деятельности российских регионов.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации знаний о международных бизнес-мероприятиях, в том числе международных бизнес-форумах.

Практическая значимость работы проявляется в возможности применения полученных результатов для повышения эффективности использования бизнес-форумов как инструмента развития внешнеэкономических связей регионов страны. На основе анализа были выявлены конкретные механизмы, стратегии и рекомендации, способные значительно увеличить количество заключенных договоров, привлеченных инвестиций и расширение экспортных возможностей региона.

Аналитические центры НИУ ВШЭ и представители бизнеса исследуют, как участие в форумах влияет на адаптацию предпринимателей к новым реалиям и поиск инновационных решений. На значительную роль в этой сфере также влияют международные организации, такие как Всемирная торговая организация, Всемирный экономический форум и Международная торговая палата, научные школы и университеты, такие как Гарвардская школа бизнеса, Оксфордский университет и МГИМО, активно исследуют роль бизнес-форумов в развитии международных связей и стратегий предприятий. Практические специалисты и аналитические центры, такие как компании Росатом, Газпром и крупные международные консалтинговые фирмы способствуют развитию прикладных аспектов проведения и оценки эффективности международных форумов.

Работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников.

Глава 1 Теоретические основы исследования бизнес-форумов как инструмента развития внешнеэкономических связей

1.1 Виды и особенности международных деловых мероприятий

Международные деловые мероприятия представляют собой важнейший элемент современной системы международных экономических отношений. Они выступают в качестве коммуникационных платформ, позволяющих субъектам бизнеса, государственным структурам и экспертному сообществу разных стран взаимодействовать в режиме реального времени, обмениваться информацией, согласовывать позиции и формировать стратегические альянсы. Такие события фиксируют текущие тенденции мировой экономики и во многом предопределяют её дальнейшее развитие, задавая векторы отраслевых инноваций и межгосударственной кооперации [11, с. 68].

Выстраивание эффективной системы взаимоотношений между бизнесом, наукой и властью является объективной необходимостью, поскольку устойчивое развитие страны не может быть достигнуто только за счет благоприятной рыночной конъюнктуры и устойчивого потока инвестиций в страну, а требует формирования условий, как для комфортного ведения бизнеса, так и для развития науки и образования. Международные экономические форумы определяют национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в средне срочной перспективе.

Экономические форумы были инициированы государством с несколькими ключевыми целями: получить более полное представление об актуальных интересах и проблемах регионов и страны в целом, наладить эффективное взаимодействие между различными подсистемами общества (государством, бизнесом, научным сообществом, системой образования, общественными организациями и т.д.), а также создать площадку для выработки совместных решений по стратегическим вопросам развития [6, с. 223–225].

Классификация международных деловых мероприятий достаточно разнообразна и отражает их функциональное многообразие. К основным форматам относятся форумы, конференции, выставки, саммиты, бизнес -диал инвестиционные сессии. Каждый тип имеет свои особенности организации, целевую аудиторию и итоговые результаты: от широкого обсуждения глобальных трендов до заключения конкретных коммерческих сделок. Понимание этих различий необходимо для эффективного участия и достижения поставленных бизнес [2, с. 160–165].

Наиболее эффективными инструментами для решения экономических и политических задач являются глобальные экономические форумы**,** масштабные отраслевые выставки**,** саммиты на высшем уровне и деловые миссии**.** Эти форматы объединяют бизнес-лидеров и глав государств для заключения крупных контрактов и подписания межгосударственных соглашений.

Выделяют несколько форм международных деловых мероприятий для укрепления международных связей. Основные из них представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Виды международных деловых мероприятий [составлено по: 25]

1 Круглые столы и панельные дискуссии высокого уровня – это экспертные встречи, которые обычно проходят в рамках крупных международных съездов, конференций или форумов. Они дают возможность участникам – ученым, политическим и бизнес-лидерам – в неформальной, но при этом протокольной обстановке обсудить важнейшие вопросы. Темы таких дискуссий могут варьироваться от снятия торговых барьеров и налоговой политики до межрегионального партнерства и регулирования международной торговли. В ходе этих встреч участники обмениваются мнениями, предлагают решения и формируют свои позиции по актуальным вопросам, что способствует развитию международного сотрудничества и улучшению условий для бизнеса. Такие дискуссии помогают принимать информированные и взвешенные решения, а также укреплять доверие между сторонами.

2 Торговые и деловые бизнес-миссии – это специально организованные визиты делегаций предпринимателей, менеджеров и чиновников в ту или иную страну с целью развития и расширения торговых связей. Обычно они планируются заранее и имеют четкую цель установить новые контакты, обсудить условия сотрудничества и понять политические и экономические реалии региона. В рамках таких миссий предприниматели встречаются с местным руководством, представителями бизнеса и профильными органами власти, что позволяет им лучше адаптировать свою деятельность к особенностям целевого рынка. Такие встречи помогают понять локальные особенности законодательства, налоговой системы, а также получить поддержку со стороны государства, что особенно важно для входа на новые рынки или расширения деятельности. Например, российские бизнес-делегации часто совершают визиты в страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии или Африки для налаживания сотрудничества. В рамках таких миссий участники проводят встречи с местными предприятиями, представителями власти и профильными организациями, что помогает понять особенности рынка, адаптировать бизнес-модель и получить поддержку со стороны российских и зарубежных государственных структур [12, с. 61].

3 Правительственные саммиты и бизнес-диалоги – мероприятия, в ходе которых встречаются главы государств и представители крупного бизнеса. Эти встречи проходят под эгидой международных организаций или в рамках специальных саммитов. Обычно они сопровождаются бизнес-форумами, где проводится презентация экономического потенциала, обсуждаются перспективы сотрудничества, заключаются торговые соглашения и определяются общие правила взаимодействия. Такие встречи закладывают дипломатический фундамент для развития сотрудничества и помогают сформировать устойчивую основу для дальнейших экономических связей. В результате саммитов и диалогов страны могут укреплять политический диалог, подписывать двусторонние и многосторонние соглашения, а бизнес получает новые возможности для инвестиций и расширения деятельности. Например, ежегодные встречи Группы двадцати (*G20*), в рамках которой проводятся как политические встречи, так и бизнес-форумы. В России аналогом является участие во всероссийских и международных саммитах, где обсуждаются вопросы развития экономики, торговли и инвестиций. В ходе этих мероприятий подписываются договоры, формируются общие стратегии и политики, создается дипломатический фундамент для дальнейшего сотрудничества, что способствует укреплению позиций страны на мировой арене и привлечению инвестиций.

4 Отраслевые выставки с международным участием – это события, где на одной площадке собираются ведущие компании, научные учреждения и государственные органы из разных стран. На таких площадках демонстрируются новейшие достижения, технологии и инновации в различных отраслях экономики. Выставки не только способствуют популяризации передовых разработок, но и объединяют участников в деловую среду, где можно провести встречи, презентации и обмен опытом. В рамках этих мероприятий обычно проходят деловая программа, включающая круглые столы, конференции и семинары, а также закрытые переговоры, направленные на установление стратегических партнерств и договоренностей (*B2B и B2G*). В результате, участие в таких выставках помогает привлекать прямые иностранные инвестиции, поскольку иностранные инвесторы

получают возможность лично ознакомиться с рынком, найти потенциальных партнеров и понять особенности экономической ситуации в стране.

В России примером такой выставки является «ИННОПРОМ. Центральная Азия» – международная промышленная выставка, где собираются ведущие компании и научные учреждения со всего мира для демонстрации инновационных решений. Там демонстрируются новые технологии и разработки, а участники проводят деловые встречи, круглые столы и переговоры, что способствует привлечению иностранных инвестиций и установлению стратегических партнерств. Для России такие выставки очень важны, поскольку помогают продемонстрировать достижения и привлечь зарубежных инвесторов и технологические компании.

5 Международные экономические форумы – это организованное мероприятие для представителей бизнеса, инвесторов и государственных институтов, целью которого является обмен знаниями, поиск деловых партнерств и инвестиций, демонстрация технологий и развитие торговли между странами. Площадки, организованные в таком формате, являются эффективным решением для обсуждения глобальных геополитических вопросов и для презентации инвестиционных программ. Россия с 1997 г. является организатором Петербургского международного экономического форума. Как правило, основными участниками форума являются президенты, премьер-министры, руководители крупных корпораций и студенты высших учебных заведений. По итогам форумов проводится анализ работы и эффективности внешней политики, а также принимаются важные решения, относительно внутренней политики

Данные форматы взаимодополняют друг друга и вместе создают многоуровневую систему международного взаимодействия, которая помогает государству укреплять свои позиции в мировой экономике и находить новые возможности для развития и сотрудничества. Цель всех этих мероприятий – усиление международного взаимодействия, расширение экономических связей и формирование условий для благоприятного развития бизнеса. Именно такие мероприятия позволяют странам и компаниям находить новые возможности для сотрудничества и инвестиций.

Выделяют также среди деловых мероприятий и специальных событий мероприятия для прессы:

1 Пресс-конференцию проводят, как правило, в случае возникновения необходимости в выяснении спорных вопросов с общественностью и привлечении ее внимания к решению какой-либо проблемы. Также пресс-конференции созываются, если у журналистов возникло к руководству компании много вопросов, в преддверии или окончании какого-либо мероприятия (события). Продолжительность пресс-конференции составляет от 30 до 50 мин. [27, с. 105].

2 Пресс-ланч – мероприятие для ограниченного числа представителей СМИ, являющихся наиболее важными для компании. Со стороны компании участвуют первые лица. Для проведения мероприятия выбирается удобно расположенное место с высоким уровнем обслуживания. Небольшое количество присутствующих журналистов и непринужденная атмосфера дает каждому из них возможность индивидуального общения с первыми лицами компании. Благодаря точечному общению с представителями средств массовой информации достигается высокая степень эффективности и гарантированный результат такого мероприятия. Индивидуальная работа с приглашенными журналистами ведется как до (личное приглашение, выявление интересующих вопросов и тем), так и после мероприятия (предоставление дополнительной информации, организация дополнительных встреч, интервью). Данное мероприятие используется для поддержания лояльности ключевых изданий.

3 Брифинг – короткая, сжатая во времени встреча официальных лиц, представляющих государственные или коммерческие структуры с представителями СМИ, на которой сообщается новость, излагается позиция по определенному вопросу. Сообщение на брифинге носит односторонний оповещательный характер с иллюстрацией конкретных фактов. В отличие от пресс-конференции, брифинг имеет более сжатую, краткую форму подачи информации. Продолжительность брифинга составляет в среднем 15–20 мин. Брифинги организуются в случаях чрезвычайных происшествий, общественных скандалов (массовых отравлений, срывов в работе транспорта, связи и т.д.), чтобы дать

объяснения происшедшему, его причинам, предотвратить возможные ошибки и преувеличения по этому поводу немедленно в СМИ. Также брифинг используется для сообщения запланированных сенсаций (т.е. новостей, рассчитанных на неожиданность, эмоциональное восприятие, на эффект).

4 Пресс-тур – мероприятие для прессы, связанное с переездом журналистов в другой географический пункт. Как правило, программа пресс-тура предусматривает экскурсию, а также может включать как пресс-конференцию, так и брифинг. Это может быть поездка на предприятие, находящееся в другом регионе, так и экскурсия на производство или выезд на курорт. Конечная цель проведения пресс-тура состоит в повышении лояльности и поддержании позитивного имиджа компании среди целевых аудиторий.

5 Прием – одна из форм внешней и внутренней жизни организации, заранее подготовленная, разработанная и обеспеченная руководством и специалистами по связям с общественностью для совместного проведения времени представителей фирмы-хозяина и гостей. На приемах деловые партнеры получают возможность получать дополнительную информацию, углублять и расширять контакты. Для бизнесменов прием – это, прежде всего, продолжение служебной деятельности. На приемах происходит активный обмен мнениями, информацией, завязываются дружеские отношения, что очень важно в деловых контактах [27, с. 107].

Таким образом, все рассмотренные мероприятия направлены на усиление международных связей, привлечение инвестиций и развитие экономики. Отраслевые выставки позволяют показать достижения, технологии и инновации, а также перейти к конкретным переговорным процессам (*B2B, B2G*). Торговые миссии помогают наладить личные контакты, понять рынок и получить поддержку государства. Саммиты и бизнес-диалоги закладывают дипломатический фундамент, создают условия для долгосрочного сотрудничества. А круглые столы и дискуссии высокого уровня способствуют обмену опытом, поиску решений и формированию новых правил для межрегионального взаимодействия. Международные форумы предоставляют широкую платформу для политиков и

бизнесменов на высшем уровне и являются самым эффективным инструментом для укрепления политических и экономических связей.

1.2 Международные бизнес-форумы: цели, формы и участники

Международные бизнес-форумы – это масштабные мероприятия, объединяющие предпринимателей, инвесторов, экспертов и представителей государств из разных стран с целью международного экономического и политического сотрудничества, презентации инвестиционного имиджа страны, привлечения капитала в страну, а также обмен опытом и знаниями с иностранными партнерами [34, с. 35].

Международные бизнес-форумы играют ключевую роль в установлении и развитии внешнеэкономических связей российских регионов, выступая многофункциональной платформой для диалога между бизнесом, органами власти и международными партнёрами. Они не просто создают условия для обмена информацией, но и служат действенным инструментом привлечения инвестиций, поиска новых рынков сбыта, укрепления межрегионального сотрудничества и интеграции российских территорий в мировую экономику. «Такие крупные события, форумы действительно объединяют, делают ближе людей разных стран. Именно прямое общение, основанное на взаимном доверии, во многом и двигает вперед деловые проекты и инициативы, а значит, и всю мировую экономику» – отметил президент Путин В. В. [29].

Эффективность использования этого механизма основывается на постоянном совершенствовании моделей организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Для реального сектора экономики такие мероприятия становятся эффективным инструментом инновационного развития тогда, когда результативность обретает реальный смысл. Проведение крупных выставочных мероприятий и форумов наряду с экономическим эффектом самым прямым образом влияют на имидж страны, региона, города. Кроме того, это и расширение

деловой программы, создание благоприятных условий для проведения переговоров, подписание контрактов, установление деловых связей. Все составляющие должны учитываться в комплексной оценке эффективности выставочного мероприятия [6, с. 223].

Среди ключевых элементов выделяют: пленарные заседания, панельные дискуссии, сессии *B2B*-нетворкинга, выставки и демонстрации, питчи проектов, участие компаний, инвесторов, госорганов и отраслевых ассоциаций.

К основным задачам отрасли форумной деятельности на государственном уровне относятся [6, с. 227–229]:

– формирование единой концепции по поддержке и увеличению масштабов по проведению международных форумов и выставок с учетом интересов страны в целом и ее регионов в отдельности при организации деятельности внешнеэкономического характера и определении политики развития региона;

– помощь в продвижении продукции и услуг как внутри, так и вне рынка, консолидация и рост масштабов рынка потребительских товаров и услуг, оказание поддержки малому и среднему бизнесу и участникам конгрессов и выставок, рост бюджетных государственных средств за счет дохода от проведения конгрессно-выставочных мероприятий;

– разработка на постоянной основе меры поддержки на государственном уровне для мотивации бизнес-структур в лице коммерческих организаций по производству продукции или оказанию каких-либо услуг, приносящих им прибыль (например, создавая благоприятные правовые, организационные и экономические условия для участников международных конгрессов и выставок, а также посредством предоставления услуг рекламы и маркетинга), предоставления льготного финансирования, оказания услуг по сбору, обработке информации и проведения профессиональных консультаций для участников.

Обсуждение трендов, регуляторных изменений и рынков охватывает анализ текущих и будущих тенденций, нормативной среды, барьеров и возможностей в разных географических зонах. Эта задача форумов позволяет участникам

адаптировать свои стратегии, прогнозировать риски и выбирать приоритетные направления инвестиций и развития.

К целям международных бизнес-форумов относятся обмена знаниями и опытом между представителями бизнеса из разных стран. Основные задачи международных бизнес-форумов отражены на рисунке 2.

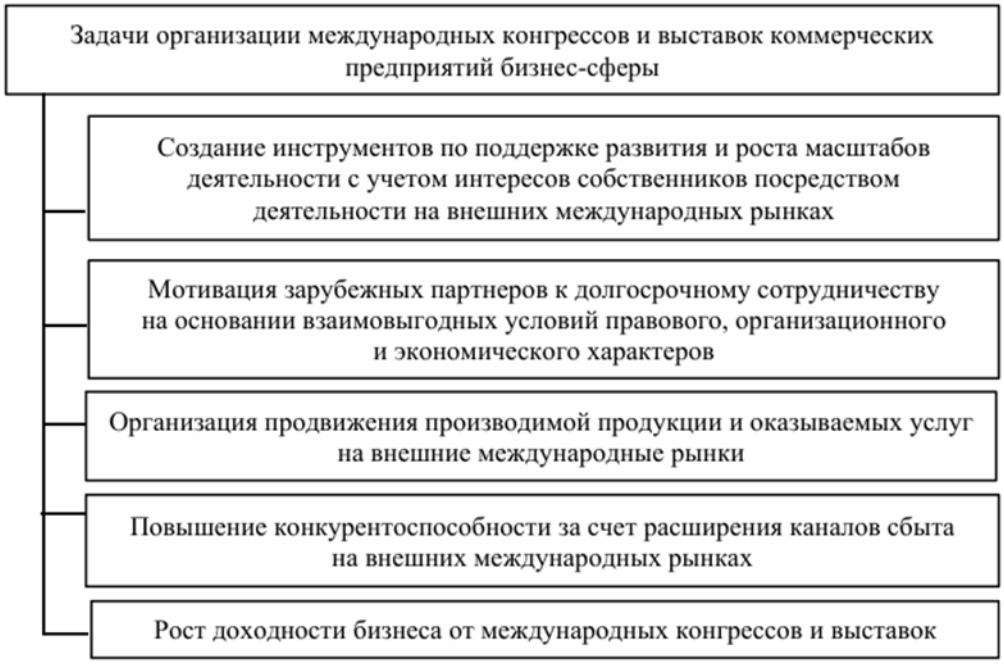

Рисунок 2 – Задачи международных бизнес-форумов [25, с. 160–164]

Участники международных бизнес-форумов представляют широкий спектр субъектов со своими целями и ролями. Представители компаний разных уровней (от топ-менеджмента до руководителей подразделений и экспертов по развитию бизнеса) ищут новые рынки, клиентов, контракты и партнеров, демонстрируют потенциал своих технологий и услуг, обмениваются лучшими практиками по управлению цепочками поставок, цифровизации и устойчивому развитию.

Инвесторы и венчурные фонды приходят для оценки инвестиционных возможностей, поиска перспективных проектов и стартапов, анализа рисков и условий финансирования, иногда с целью заключения стратегических соглашений и совместного финансирования крупных сделок. Банки и финансовые институты

участвуют в оценке проектов, предоставляют кредитные линии и финансовые инструменты, участвуют в переговорном процессе по условиям финансирования и гарантиям.

Государственные и муниципальные органы поддержки экспорта, ТПП и агентства по развитию экспорта принимают участие в предоставлении информационной поддержки, лицензий, субсидий и программ содействия экспорту. Помимо этого, они работают над формализацией нормативной и регуляторной среды.

Академические круги и научно-исследовательские институты делят знания в области инноваций, новых технологий и рыночных трендов, демонстрирую прикладные исследования и перспективные разработки. СМИ и профильная пресса также играют важную роль в проведении международных мероприятий. Именно эти участники обеспечивают освещение форума, анализируют сделки и тренды, формируют общественное мнение.

Наиболее активными участниками форумов являются представители международных компаний и организаций из разных стран. Они привносят региональные особенности, знания о локальных рынках и регуляторной среде, что позволяет провести аналитику и сравнить подходы.

Организацией международных бизнес-форумов в России занимаются государственные институты развития, а также крупные *event*-агентства и выставочные компании. К ключевым игрокам, формирующим деловую повестку в РФ относятся [22]:

– фонд «Росконгресс» – крупнейший федеральный оператор международных конгрессов и выставок, созданный для развития экономического потенциала и продвижения национальных интересов;

– АО «Экспоцентр» – одна из ведущих выставочных компаний, организующая масштабные международные отраслевые форумы (например, «Продэкспо», «Российская строительная неделя»);

– профильные агентства и компании, которые специализируются на проведении международных конференций для специалистов, *B2B*-встреч и корпоративных бизнес-событий;

– торгово-промышленные палаты (ТПП) – региональные и федеральные палаты обеспечивают организацию международных бизнес-миссией и деловых переговоров.

Каждый международный бизнес-форум сопровождается пленарными заседаниями. Пленарные заседания представляют из себя масштабные сессии, где на главной сцене выступают приглашенные спикеры (такие как, CEO крупных корпораций или главы государств), представляя обзор глобальных вызовов. Все участники присутствуют вместе, что создает эффект единого поля для работы и постановки стратегических задач. Вместе с ними часто проводятся панельные дискуссии, где группа из 3–5 экспертов ведет открытый разговор по общей теме, отвечая на вопросы зала и, предлагая в режиме реального времени практические решения, что способствует глубокому анализу идей.

Важнейшей функцией форумов является организация прямых переговоров между бизнесом и властью разных стран. Участники получают возможность заключить соглашения о сотрудничестве, инвестициях, поставках и реализации совместных проектов. Так, в 2025 г. Восточный экономический форум стал ключевой площадкой для развития связей России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, где собралось более 8 тыс. участников из 75 стран, а по итогам мероприятия было подписано около 350 соглашений на общую сумму 6,6 млн руб. Такой опыт демонстрирует как форумы переводят намерения в юридически оформленные договоренности с экономическим эффектом.

Также активно используется такая форма организации обмена мнениями, как круглый стол. Круглые столы, как правило, более камерные и в рамках данного формата участвуют 10–20 чел. Такой формат подходит для фокусированного диалога без лишней публики, переговоров по конкретным проектам или отраслевым проблемам, где каждый имеет равное право голоса [6, с. 123].

Дополнительно форумы интегрируют выставочные зоны для демонстрации продуктов. Проектирование выставочного пространства представляет собой комплексный подход, сочетающий технические, конструкторские и дизайнерские решения, позволяющие создавать эффективные стенды. Такой формат оказывает положительный результат, поскольку, при грамотном подходе, позволяет создать иллюзию единого комплекса, что вызывает интерес и желание у потенциального партнера стать частью этой системы. Основными зонами внутри стенда являются [16, с. 56–58]:

– информационная зона включает в себя стенд с промо товарами, рекламными буклетами и коммерческими предложениями;

– презентационная зона представляет из себя основную экспозицию. К ней относятся стеллажи, витрины и другое оборудование, согласно отраслевым особенностям продукции;

– зона для переговоров – приватное пространство, где клиенты имеют возможность в спокойной обстановке обсудить все детали и заключить сделку.

Также активно применяются мастер-классы от ведущих спикеров, хакатоны и *networking*-приемы, что позволяет усилить вовлеченность.

В России доминируют гибридные форумы, которые сочетают живое присутствие в конференц-залах, с онлайн-трансляцией через официальные источники, где виртуальные гости участвуют в опросах, чатах и параллельных сессиях. Такой подход позволяет снизить логистические барьеры, повысить инклюзивность и привлекать спикеров из отдельных регионов и охватить аудиторию из разных стран.

Таким образом, международные бизнес-форумы стимулируют создание новых партнерств, заключение контрактов и развитие экспортных направлений. Международные экономические форумы становятся ключевым инструментом для развития логистических коридоров, обеспечивая налаживание эффективных цепочек поставок и укрепления международных связей между регионами и странами. Они также помогают формировать инвестиционный имидж государства, привлекая новых инвесторов и компании. Особенно широко распространены

форумы с интеграцией выставочных зон, где организуются демонстрации достижений, технологий, продуктов и услуг, что способствует непосредственному взаимодействию участников. Среди различных форм таких мероприятий особенно популярными в России являются гибридные форматы, сочетающие онлайн и офлайн элементы, что позволяет расширить аудиторию и снизить организационные затраты. Благодаря современным технологиям участники издалека могут присоединиться и активно взаимодействовать без необходимости физического присутствия, что особенно актуально в период глобальной неопределенности.

Глава 2 Анализ участия субъектов Российской Федерации в международных бизнес-форумах

2.1 Значение международных бизнес-форумов для субъектов России

В связи с масштабными санкциями, которые были наложены на Россию, сократились торговые пути с Европейским союзом, в частности, с Германией, Польшей и Францией, с которыми Россия практически не ведет торговых отношений. Тем не менее, на сегодняшний день в вопросах налаживания логистических цепей и поставок возросла роль Китая, ОАЭ и Ближнего Востока, а также Азиатско-Тихоокеанского региона. Для экономического сотрудничества и укрепления отношений с дружественными странами эффективным способом является участие и организация международных бизнес-форумов [8].

Россия использует международные бизнес-форумы как инструмент перехода к многополярному миру, который требует формирования союза сильных государств, которые способны претендовать на роль экономического центра на мировой арене. Трансформация внешнеэкономических связей является также причиной институциональной трансформации, определяющей следующие задачи России, как сильного государства на пути к переходу к многополярному миру:

– формирование социально-экономических связей с центрами геополитического влияния (Китаем и Индией);

– формирование союзов и коалиций для поддержания экономических отношений (Китай и ОАЭ) [14].

Организация международных мероприятий, посвящённых экономическому обмену, способствует укреплению взаимного доверия и улучшению восприятия России за границей. Эти инструменты формируют целостный подход к продвижению инвестиционного имиджа России, иностранных инвесторов. Несмотря на значительные усилия, Россия сталкивается с рядом вызовов. Влияние международных санкций ограничивает доступ к финансовым рынкам и затрудняет реализацию ряда проектов.

Особую роль играют в укреплении межрегионального и приграничного сотрудничества, способствуют взаимодействию российских регионов с субъектами других стран, особенно в рамках интеграционных объединений – СНГ, ЕАЭС, ШОС. Это позволяет выстраивать долгосрочные партнёрства на уровне отдельных территорий, а не только на федеральном уровне.

Прежде всего, форумы позволяют регионам презентовать свой экономический потенциал широкой международной аудитории. На таких площадках субъекты РФ демонстрируют инвестиционные проекты, инфраструктурные возможности, достижения в промышленности, сельском хозяйстве, логистике, *IT* и других отраслях. Это помогает привлечь внимание зарубежных инвесторов и потенциальных партнёров, сформировать положительный имидж региона как перспективного места для вложений и сотрудничества [9, с. 123–124].

Не менее значим образовательный аспект форумов, где участники получают доступ к передовым технологиям, исследованиям и управленческим практикам. Семинары, мастер-классы и экспертные сессии помогают регионам внедрять инновации в ключевые отрасли: цифровизацию, устойчивое развитие и «зеленую» экономику. Например, на международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» представители бизнеса и науки из десятков стран обмениваются опытом в сфере высокотехнологичного производства, что стимулирует модернизацию региональных промышленных кластеров [16, с. 57].

Платформы Петербургского Международного экономического форума (ПМЭФ), Восточного экономического форума (ВЭФ) и многих других аналогичных площадок служат для обсуждения возможностей инвестирования и укрепления связей в России. Традиционной формой организации Форума труда является объединение мероприятий в треки. В 2024 г. Ленинградская область заключила на нём 30 соглашений на сумму более 900 млрд руб., а Краснодарский край – 24 соглашения на 331 млрд руб. Подобные результаты наглядно показывают, как форумы трансформируют презентацию потенциала в конкретные экономические договорённости [27].

По итогам работы ПМЭФ–2024 было подписано 1073 соглашения на общую сумму 6 492 млрд руб., из них 55 – с представителями иностранных компаний. Наиболее крупные из них: соглашение ВЭБ.РФ и ПАО «РусГидро» о сотрудничестве в реализации проектов модернизации тепловой генерации на Дальнем Востоке. Общий объем привлекаемых средств от ВЭБ. РФ и банков-партнеров оценивается в 650 млрд руб. Всего будут профинансированы шесть проектов: расширение Партизанской ГРЭС, строительство 2-й очереди Нерюнгринской ГРЭС, реконструкция Владивостокской ТЭЦ-2, а также строительство Артемовской ТЭЦ-2, Хабаровской ТЭЦ-4 и Якутской ГРЭС-2. Общая электрическая мощность новых и модернизированных энергообъектов составит 2,1 ГВт, тепловая мощность – более 2500 Гкал/ч [29].

Томская область и АО «Сибагро» подписали соглашение о сотрудничестве. Инвестиции в проект, который позволит создать 10 тыс. новых рабочих мест, составят 500 млрд руб. за 10 лет. Документ направлен на реализацию инвестиционного проекта «*Emerald Smart City*». Подписанное на ПМЭФ–2024 соглашение предусматривает взаимодействие в планировании, финансировании, строительстве и управлении проектом.

За два дня работы на ПМЭФ–2025 субъекты ПФО подписали около 100 соглашений с госкорпорациями, институтами развития, коммерческими и другими организациями. Из них 13 документов заключила делегация Пермского края во главе с губернатором. Тематика долгосрочных соглашений касается ключевых вопросов развития Прикамья и его экономического потенциала: газовой, теплоэнергетической отрасли, сфер туризма, сотовой связи, ЖКХ и транспорта, металлообработки и других направлений [29].

Уже в четвёртый раз «Россия – Исламский мир: *KazanForum*» в 2026 г. будет проводиться как мероприятие федерального уровня. Форум уже доказал свою эффективность как уникальная площадка для укрепления многостороннего экономического и гуманитарного сотрудничества России со странами исламского мира. Приоритетом работы, в соответствии с задачами национального проекта «Инфраструктура для жизни» станет увеличение неэнергетического экспорта, а

также вопросы финансирования и развития туризма. Целью Форума является укрепление торгово-экономических, научно-технических, социальных и культурных связей России и стран Организации исламского сотрудничества. В отличие от других международных форумов в РФ, *KazanForum* делает упор на исламский банкинг, халяль-индустрию (продукты питания, мода, туризм) и инвестиционные инструменты, соответствующие шариату. А также, форум стал ключевой точкой обсуждения новых транспортных маршрутов (МТК «Север-Юг») и торговых отношений в условиях меняющейся геополитической обстановки. *KazanForum* с каждым годом привлекает всё больше участников, и это качественный инструмент для роста экспорта и экономики страны [32].

В 2025 г. в *KazanForum* приняли участие представители из более чем 100 стран и 82 регионов Российской Федерации. Одним из центральных событий стала международная выставка *Russia Halal Expo*, собравшая 54 стенда из 12 стран и более 38 тыс. посетителей. Выставка недвижимости *International Property Market* объединила 57 компаний, включая девелоперов из ОАЭ, Азербайджана и Турции. Всего за дни форума проведено 200 мероприятий, 148 сессий с участием 990 спикеров, а также подписано 130 соглашений, в том числе 75 международных и 56 от Республики Татарстан. Совокупная сумма подписанных на *KazanForum*–2025 соглашений превысила 1 млрд руб. Форум стал рекордным по результатам: заключено 130 соглашений и меморандумов, из них 75 международного уровня [30].

Также важной площадкой для диалога является Восточный экономический форум (ВЭФ). В 2025 г. на площадке кампуса Дальневосточного федерального университета собрались представители федеральных и региональных органов власти, российского и зарубежного бизнеса, ведущие эксперты в сфере экономики и управления. Главная тема ВЭФ: «Дальний Восток – сотрудничество во имя мира и процветания». Форум стал местом подведения итогов работы за прошедшие 10 лет.

В ВЭФ–2025 приняли участие порядка 8000 участников и представителей СМИ из 75 стран и территорий. Среди участников – более 2600 представителей

российского и иностранного бизнеса из более чем 1140 компаний. Самые многочисленные делегации прибыли из Китая, Лаоса, Монголии, Японии, Индии. Участие в Форуме приняли 12 иностранных министров. Площадку посетили 14 глав дипломатического корпуса. Присутствовали представители из 17 недружественных стран и территорий (Австрия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия, Каймановы острова, Канада, Нидерланды, Польша, Республика Кипр, Республика Корея, Сингапур, США, Франция, Швейцария, Япония) [6, с. 223–225].

На Форуме было подписано 358 соглашений на 6 58 млрд руб., договоров, меморандумов, планов и дорожных карт. В рамках Форума прошли встречи представителей деловых кругов России и стран АТР: состоялись бизнес-диалоги «Россия-Китай», «Россия-Индия», «Россия-Лаос», «Россия-Таиланд», «Россия-АСЕАН». Развернуты масштабные планы по укреплению транспортной, энергетической, коммунальной инфраструктуры. Приняты решения для поддержки жилищного строительства, ремонта и создания социальных объектов – школ, детских садов, поликлиник и больниц, спортивных комплексов. Эти усилия объединены в большую Государственную программу развития Дальнего Востока. Общая сумма подписанных документов на *KazanForum* составляет 6 582 млрд руб. 15 регионов России подписали 153 документа на общую сумму 2 781 млрд руб. Республика Бурятия заключила 8 соглашений на сумму 1 171 млрд, Хабаровский край – 17 соглашений на сумму 689 млрд руб., Республика Саха (Якутия) – 19 соглашений на 628 млрд. Наиболее крупные из них [9, с. 123–124]:

1 Республика Бурятия и АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» подписали соглашение о сотрудничестве в рамках предпроектных мероприятий проработки строительства Мокского гидроузла. Документ предполагает, что стороны будут координировать усилия в процессе предпроектных мероприятий развития Мокской и Ивановской ГЭС в Бурятии. Сотрудничество будет охватывать формирование концепции проекта с учетом потребностей и экономического потенциала региона, выбор земельных участков, проработку инфраструктурного обеспечения, взаимодействие с региональными

органами власти и институтами развития, получение другой поддержки, необходимой в процессе проработки перспективного проекта. Сумма соглашения – 1100 млрд руб.

2 Хабаровский край, ООО «Милькан» и АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» подписали соглашение о строительстве горно-обогатительного комбината на железорудном месторождении в Тугуро-Чумиканском районе на севере Хабаровского края с объемом инвестиций в 650 млрд руб.

3 Республика Саха (Якутия) и АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» подписали соглашение о реализации инвестиционного проекта по созданию Алданского промышленного кластера в Южной Якутии. Проект предусматривает строительство промышленной инфраструктуры, включая магистральные газо- и нефтепроводы, ЛЭП 220 кВт, автомобильные и железные дороги с выходом на БАМ и Транссиб. В составе кластера планируется создание уранового горно-металлургического комбината, предприятий по производству горячебрикетированного железа, минеральных удобрений, СПГ, аммиака и аммиачной селитры. Общий объём инвестиций составит 535,3 млрд руб., будет создано более 16,7 тыс. рабочих мест.

4 АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики», ООО «ЛОТС» и китайский инвестор *Shenzhen Zhihua Times International Trade Co., Ltd* подписали трехстороннее соглашение на 100 млрд руб. о реализации масштабного проекта по развитию территории знаменитой бухты Лазурная (Шамора) и созданию международного туристического кластера «Лазурный Резорт».

5 АО «ДУК» и АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» подписали соглашение на 78,9 млрд руб. о сопровождении инвестиционного проекта по реконструкции Улан-Удэнской ТЭЦ-2 в Республике Бурятия. Проект предусматривает строительство новой паровой котельной мощностью 320 Гкал/час и установку двух угольных энергоблоков на 90 и 110 МВт с плановым вводом в 2029 г. Реализация позволит снизить прогнозный дефицит электроэнергии в регионе, заменить неэффективные угольные котельные в Улан-Удэ и улучшить

экологическую ситуацию. КРДВ окажет поддержку за счёт преференциальных налоговых режимов и сопровождения проекта в рамках мастер-плана города.

6 Забайкальский край и ООО «Мангазея Майнинг» подписали соглашение о строительстве горно-обогатительного комбината на базе золоторудного месторождения «Тасеевское» в Забайкальском крае. Проект предусматривает инвестиции в размере 71 млрд руб., переработку до 2,5 млн т руды ежегодно и добычу 5–7 т золота в год. Реализация позволит создать около 1500 рабочих мест, возобновить промышленную разработку одного из крупнейших месторождений региона и обеспечить значительный вклад в экономику края.

Сферы, в которых было подписано больше всего соглашений: социально-экономическое развитие регионов России (64 шт.), образование и наука (60 шт.), инвестиции и банковская деятельность (43 шт.), промышленность и строительство (42 шт.), транспорт и логистика (29 шт.) [32].

В современных условиях, когда Россия сталкивается с санкционным давлением и необходимостью переориентации на новые рынки, значение международных бизнес форумов существенно возрастает. Они помогают регионам: находить альтернативных партнёров в странах Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки; адаптировать логистические цепочки под изменившуюся геополитическую реальность; привлекать инвестиции для модернизации инфраструктуры и развития экспортно ориентированных отраслей; продвигать российские технологии и продукцию на зарубежные рынки. Форумы также способствуют формированию новых форматов сотрудничества (например, созданию совместных предприятий, трансферу технологий, развитию трансграничных цифровых платформ).

В числе лидеров по эффективности работы на международных бизнес-форумов традиционно находится Центральный федеральный округ, в частности, Москва, благодаря чему округ занимает высокие позиции за счет крупномасштабных мероприятий, заключенных договоров и привлеченных инвестиций. ПФО демонстрирует стабильный рост благодаря активной деятельности таких регионов, как Татарстан, Башкортостан, Самара и Пермский

край, которые успешно используют международные платформы для расширения сотрудничества и инвестиций. ЮФО активно участвует в форумах, особенно в сферах агробизнеса и туризма, показывая хорошие показатели по заключенным сделкам и росту инвестиций. Средние показатели активности наблюдаются у СЗФО, сосредоточенного на сферах морского судостроения и партнерских связей, а также у ДФО, который постепенно активизирует участие в связи с инициативами по развитию и сотрудничеству с азиатскими странами. УрФО отличается высоким технологическим потенциалом и участием в технических форумах, однако по количеству международных соглашений уступает лидерам. В меньшей степени активность демонстрируют СФО, связанная с большими логистическими вызовами. Для СКФО в большей мере характерно участие в региональных мероприятиях.

Рейтинг участия округов в международных бизнес-форумах в 2023–2025 гг. представлен на рисунке 3. В целом, эти рейтинги отражают различия в уровне международной активности и внешнеэкономической деятельности между регионами, влияя на стратегические решения по развитию международных связей [31].

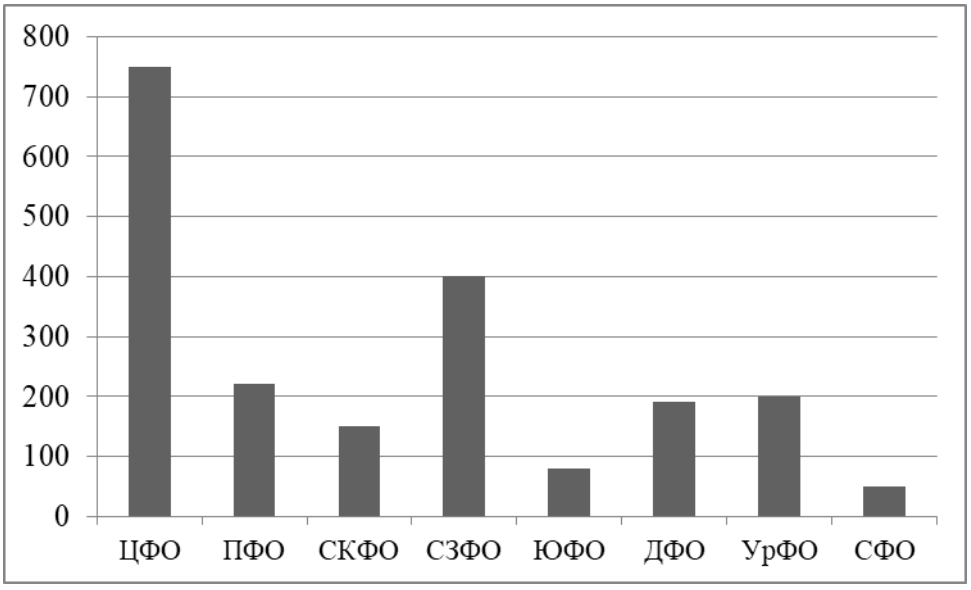

Рисунок 3 – Рейтинг участия Федеральных округов России в международных бизнес-форумах в 2023–2025 гг. [составлено по: 7, с. 290–318]

Показатели федеральных округов по участию в международных бизнес-форумах отражают их активность и эффективность в международной деловой среде. Участие в международных бизнес-форумах оценивается через призму Национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов, который АСИ ежегодно представляет на площадках вроде Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Данный рейтинг напрямую отражает, насколько регионы активны в привлечении инвестиций и поддержке экспортной деятельности.

Таким образом, международные бизнес-форумы перестают быть просто мероприятиями с презентациями и переходят в категорию инструментов практической реализации внешнеэкономической политики регионов. Организация этих мероприятий способствует показу инвестиционного потенциала страны, а также улучшает сетевые связи российского бизнеса. Цифровое продвижение, включая использование специализированных порталов и активность в социальных сетях, обеспечивает информирование об инвестиционных возможностях и привлекает более широкую аудиторию. Первое место по эффективности участия в международных деловых мероприятиях занимает ЦФО, в частности, Москва, благодаря чему округ занимает высокие позиции за счет крупномасштабных мероприятий, заключенных договоров и привлеченных инвестиций. Второе место занимает СЗФО и третье – ПФО и УрФО. Активное использование страной культурных инициатив для продвижения своего образа – это стратегия, которую Россия успешно применяет.

2.2 Результаты участия регионов Приволжского федерального округа в международных бизнес-мероприятиях

Приволжский федеральный округ (ПФО) традиционно занимает первые строчки в федеральных рейтингах инновационной активности, а также реализует крупные проекты в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта. Стратегические направления развития экспорта в ПФО подчеркивает важность

синергии усилий федерального центра и региональных властей в достижении общенациональных целей по увеличению экспорта российских товаров и услуг.

У региональных экспозиций ПФО есть яркая специализация. Татарстан сделал акцент на инновации – это и ОЭЗ «Алабуга», и город высоких технологий «Иннополис». Пермский край выделил свой промышленный потенциал, сферу добычи полезных ископаемых, а также заявил о себе в робототехнике – одна из пермских компаний – лидер по производству антропоморфных роботов. Нижегородская область отметила свой *IT*-кластер, также регион держит позицию одного из лидеров в судостроении. Пензенская область соединила историческую составляющую с достижениями в биомедицинской промышленности.

Субъекты ПФО являются лидерами по уровню инновационной активности организаций в России. В них реализуются крупные проекты в образовании, здравоохранении, культуре и спорте. ПФО также демонстрирует стабильный рост благодаря активной деятельности таких регионов, как Татарстан, Башкортостан, Самара и Пермский край, которые успешно используют международные платформы для расширения сотрудничества и инвестиций. Рейтинг регионов ПФО в международных бизнес-форумах за 2023–2025 гг. представлен в таблице 1.

В 2023–2025 гг. Татарстан был одним из лидеров региона по количеству участников, более 200 предприятий и деловых делегаций на форумах, что составляет около 40 % от общего числа участников ПФО. За этот период регион заключил более 30 новых экспортных контрактов, увеличив экспорт *IT*-услуг и нефтехимической продукции. Общий объем привлеченных иностранных инвестиций через форумы превысил 1,2 млрд руб.

В Татарстане реализовано свыше 8 крупных международных инвестиционных проектов с участием иностранных компаний из Германии, Китая и Турции, что создало около 1000 новых рабочих мест. Регион регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах инвестиционной привлекательности среди ПФО за счет высокого уровня подготовки презентаций и проработки партнерских соглашений [20].

Таблица 1 – Результаты участия регионов Приволжского федерального округа в международных бизнес-мероприятиях за 2023–2025 гг. [составлено по: 3; 12; 13; 18; 19; 20; 22; 23; 29; 31; 37]

Регион	Количество компаний от региона	Количество контрактов и соглашений	Страны–партнеры
Республика Татарстан	200	30	Китай, Турция
Республика Башкортостан	150	40	Беларусь, Узбекистан
Самарская область	120	15	Беларусь, Китай
Пермский край	100	10	Китай, Финляндия
Нижегородская область	88	37	Иран, Китай, Египет, ЮАР
Республика Чувашия	80	40	Китай. Узбекистан,
Ульяновская область	70	22	Казахстан, Беларусь, ОАЭ, Египет
Кировская область	67	53	Беларусь, Узбекистан
Республика Мордовия	58	25	Китай. Киргизия, Беларусь, Казахстан
Пензенская область	55	35	Китай. Узбекистан, Беларусь, Казахстан
Республика Марий Эл	52	18	Монголия, Беларусь, Китай
Всего	1040	325	

За 3 года Башкортостан представил более 150 предприятий на международных форумах, а доля региона в общем числе участников ПФО достигала 30 %. В рамках форумов было подписано около 20 международных договоров о сотрудничестве, а объем привлеченных инвестиций составил около 800 млн руб. В регионе реализовано 5 крупных технологических проектов совместно с зарубежными партнерами, в основном из Турции и Финляндии. Экспорт в страны Европейского союза вырос на 12 %. Башкортостан активно развивает сотрудничество в области машиностроения и агропромышленного комплекса, что подтверждается ростом количества контрактов с международными компаниями [20].

Самарская область в 2023–2025 гг. участвовала с делегациями из более 120 предприятий, занимая около 25 % делегационного состава ПФО. За этот период регион заключил более 15 экспортных контрактов, а привлеченные через форумы

инвестиции превысили 900 млн руб. В Самарской области реализованы 6 международных проектов в области информационных технологий и авиастроения, что привело к созданию более 700 рабочих мест. Регион стал лидером по уровню презентационной подготовки и активной работе по поиску новых партнеров в Азии и Европе, улучшая свои позиции в международных рейтингах [19].

Пермский край принимали участие в международных форумах более 100 предприятий региона, что составляет примерно 20 % общего участия ПФО. Было заключено около 10 договоров о сотрудничестве, а объем привлеченных инвестиций – свыше 400 млн руб. Экспортные показатели выросли на 8 %. В регионе реализуются совместные проекты в области лесной и химической промышленности с Китаем и Финляндией, что способствует технологическому обновлению. Пермский край отмечен за качество презентаций и высокий уровень международной деловой активности [19].

От Нижегородской области за этот период приняло участие 88 компаний. В 2023 г. более 50 предприятий участвовали в выставке «ИННОПРОМ–2023», из них около 30 компаний представили продукцию в сферах медицины, микроэлектроники и машиностроения. В 2024 г. 64 компании региона посетили международные выставки на льготных условиях и заключили контракты на сумму свыше 5 млн руб. (в Иране, Китае, Египте и ЮАР). В 2026 г. 4 предприятия (ООО «Тайга», ООО «Аркаданн», ООО «Русский уголь», ООО «ВолгаСтальПроект») участвовали в выставке «Иннопром. Центральная Азия» в Узбекистане; также 4 нижегородских предприятия (АО «Ветлуга-Лес», ООО «Лоймина», ООО «Русгеосинт», ООО «Русбутираль») приняли участие в *RosBuild* 2026 в Москве [18].

Кировская область представила в 2023 г. 7 предприятий региона (ООО «Валдим», ООО «Жива», ООО «Художественные материалы», ООО «Эдем», ООО «НАТУРА БОТАНИКА», ИП Половников, ИП Белоруков) участвовали в выставке *InSharmExpo*. В 2024 г. более 40 предприятий региона представлялись на форуме «Ростки: Россия и Китай – взаимовыгодное сотрудничество». В 2025 г. по итогам участия в российских выставках предприниматели заключили около

300 контрактов на сумму свыше 60 млн руб. В 2026 г. более 60 товаропроизводителей области планировали участие в российских и зарубежных выставках; регион участвовал в «ИННОПРОМ. Центральная Азия», где подписали соглашение между территориальным управлением Ташкентской области ТПП Узбекистана и Вятской ТПП, на ПМЭФ–2026 заместитель председателя правительства Кировской области провёл переговоры с представителями пяти регионов о формировании межрегиональных кооперационных цепочек [29].

Анализ результатов участия регионов ПФО в международных бизнес мероприятиях за указанный период демонстрирует активную экспортную динамику и расширение внешнеэкономических связей субъектов. Всего в мероприятиях приняли участие 980 компаний, которые заключили 310 контрактов и соглашений с зарубежными партнёрами.

Наиболее масштабное участие отмечено у Республики Татарстан и Республики Башкортостан, что отражает высокий промышленный и экспортный потенциал этих субъектов. Значительный вклад также внесли Самарская область, Пермский край и Республика Чувашия. Наименьшее число участников зафиксировано в Пензенской области и Республике Марий Эл, хотя и эти регионы демонстрируют вовлеченность в международную кооперацию.

По количеству заключённых контрактов и соглашений лидируют Кировская область и Республика Башкортостан, что говорит о высокой результативности участия бизнеса этих регионов в международных мероприятиях. Относительно невысокие показатели по числу соглашений при значительном числе участников наблюдаются в Пермском крае (10 контрактов на 100 компаний) и Республике Татарстан (30 контрактов на 200 компаний), что может указывать на акцент налаживания контактов и поиск партнёров, а не на немедленное заключение сделок.

География международного сотрудничества охватывает широкий круг стран. Ключевыми направлениями для регионов ПФО выступают страны СНГ (Беларусь, Казахстан, Узбекистан), с которыми налажены устойчивые

торгово-экономические связи. Китай на протяжении 5 лет является стратегическим партнёр практически для всех регионов округа.

В рамках ПМЭФ–2025 были подведены итоги Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах РФ. Республика Башкортостан достигла значимых результатов – интегральный индекс регион занял 3-е место по состоянию инвестиционного климата. Мордовия заняла восьмое место, разделив его со Смоленской областью. По сравнению с 2025 г. регион поднялся вверх еще на одну строчку. Возглавили рейтинг 2026 – Москва и Татарстан. Главный экономический результат улучшения инвестиционного климата – рост объема инвестиций. По темпам роста инвестиций регион занимает 26 место в России и третье – в ПФО. Особенно важен рост внебюджетных инвестиций, поскольку, бизнес инвестирует все больше, и это главный индикатор доверия к региону [29].

В рамках Форума также были представлены результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. По данным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», в первую пятерку вошли 3 региона ПФО: Татарстан (первое место), Нижегородская область (второе место), Башкортостан (третье место). В 2026 г. Татарстан показал темпы роста интегрального индекса более чем втрое превышающие среднероссийский показатель.

По итогам 2024 г. товарооборот между регионами ПФО и КНР вырос на 6,9 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2025 г. на 3,7 %. за время работы ПМЭФ–2025 регионы ПФО заключили более 150 соглашений, в их числе 5 международных. Наибольшее число соглашений подписали руководители республик Башкортостан и Татарстан, Самарской, Оренбургской, Ульяновской и Нижегородской областей. Показатели эффективности участия РФ в международных деловых мероприятиях свидетельствуют о взаимной заинтересованности и позитивном развитии партнерства Китая и России. Для ПФО доля Китая во внешней торговле составила 23 %. При этом, для большинства регионов округа Китай является основным торговым партнером. Уже реализуются совместные проекты в Нижегородской и Саратовской областях, прорабатывается

возможность участия Ульяновской области в создании производства грузовых автомобилей [8].

Таким образом, рейтинг регионов ПФО в международных бизнес-форумах за 2023–2026 гг. возглавили Республика Татарстан, Башкортостан и Самарская область. Согласно статистическим данным, именно эти регионы представили большее количество компаний на международных площадках и заключили соглашения с Китаем, Турцией, Белоруссией, Узбекистаном. По количеству подписанных контрактов и соглашений в ПФО лидирует Кировская область и Республика Башкортостан. Приволжский федеральный округ демонстрирует стабильный рост благодаря активной деятельности таких регионов, как Татарстан, Башкортостан, Самара и Пермский край, которые успешно используют международные платформы для расширения сотрудничества и инвестиций.

Глава 3 Практика и перспективы участия Пензенской области в международных бизнес-форумах

3.1 Пензенская область на международных бизнес-мероприятиях

Для Пензенской области бизнес-форумы играют важную роль как инструмент вовлечения местных предприятий в общенациональные и международные экономические процессы. Они позволяют расширить горизонт возможностей для промышленных компаний и малого бизнеса, повысить их конкурентоспособность и улучшить инвестиционный климат региона.

Основными приоритетами экономического развития Пензенской области является: инвестиционная привлекательность, развитие экспортного потенциала, конкурентоспособность выпускаемой продукции, инновационная активность и т.д.

К крупнейшим партнерам Пензенской области при экспорте относятся: Республика Казахстан, Республика Беларусь, Китайская Народная Республика, Республика Узбекистан, Республика Бенин, Республика Таджикистан, Республика Азербайджан, Киргизская Республика, Республика Армения [3].

Основные страны-партнеры региона при импорте: Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Германия, Бразилия, Республика Корея, Соединенное Королевство, Республика Азербайджан [3].

Для выявления проблемных зон, необходимо учитывать специфику региона. В Пензенской области активно реализуется кластерная политика, осуществляется поддержка 6 региональных кластеров. По результатам первого Национального рейтинга субъектов РФ по уровню кластерного развития в 2025 г. Пензенская область вошла в двадцатку лучших регионов, что подчеркивает значительные достижения в развитии кластерных инициатив, способствующих повышению конкурентоспособности экономики, стимулированию инноваций и укреплению взаимодействия между бизнесом, наукой и государством. За 2025 г. пензенскими предприятиями-участниками кластеров изготовлено и выпушено на рынок более 200 новых продуктов, относящихся к кондитерской, косметологической,

медицинской и фармацевтической сферам, а также к сфере легкой и деревообрабатывающей промышленности [36].

Основные приоритеты развития промышленного комплекса Пензенской области в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу направлены на внедрение современных технологических процессов и новых производств, реализацию инвестиционных проектов, создание конкурентоспособной продукции, в том числе импортозамещающей.

Промышленный комплекс региона включает в себя 2,5 тыс. предприятий. На долю промышленности приходится 23 % валового регионального продукта. По итогам 2025 г. индекс промышленного производства в Пензенской области составил 101,4, это 6-е место среди регионов ПФО и 32 место в Российской Федерации. В 2025 г. отмечалось некоторое замедление темпов роста промышленного производства. Наиболее значимое сдерживающее влияние на динамику обрабатывающего комплекса оказало снижение объемов производства автотранспортных средств, машин, оборудования и электрического оборудования. При этом, Пензенская область остается в списке 44 регионов, сохранивших положительную динамику индекса промышленного производства [35].

В структуре экспорта Пензенской области преобладают мясо и пищевые мясные субпродукты, кондитерские изделия, напитки, масличные семена и плоды, мебель, постельные принадлежности, матрацы, продукция машиностроения, металлы и изделия из них, древесина, бумага и картон, какао и продукты из него, фармацевтическая продукция. Основную долю в структуре промышленного производства занимают «обрабатывающие производства» – 92,1 %. [3].

Импорт региона составляет оборудование, механические устройства и их части, пластмассы, масса древесины, целлюлозные материалы, изделия из черных металлов, электрические механизмы и оборудование, продукты питания (молочные продукты, яйца птиц, орехи, фрукты), фармацевтическая продукция, инструменты и аппараты оптические. Продукция Пензенской области поставлялась в 71 страну

мира, импорт осуществлялся из 63 стран. Всего торговыми партнерами являлись 92 страны мира.

В 2025 г. организовано участие делегаций Пензенской области в более чем 20 международных мероприятиях (бизнес-миссии, форумы, выставки, дни Пензенской области и другие) на территории Республики Беларусь, Республики Узбекистан, Республики Казахстан, Республики Индия, Республики Таджикистан, Китайской Народной Республики, Киргизской Республики, России и ответные приемы иностранных делегаций в Пензенской области из Республики Узбекистан, КНР и Республики Казахстан [36].

В структуре экспорта Пензенской области преобладают мясо и пищевые мясные субпродукты, кондитерские изделия, напитки, масличные семена и плоды, мебель, постельные принадлежности, матрацы, продукция машиностроения, металлы и изделия из них, древесина, бумага и картон, какао и продукты из него, фармацевтическая продукция. Таким образом, основной задачей пензенской делегации в международных деловых мероприятиях является презентация инвестиционного потенциала региона и установление новых деловых контактов.

В условиях импортозамещения российская экономика должна использовать наиболее эффективные и конкурентоспособные инструменты для роста регионов. Одним из инструментов экономической политики региона является ориентир на кластерный подход в отраслях. Кластерная региональная экономическая политика ориентирована на концентрацию, кооперацию, инновации в различных секторах экономики.

Центр кластерного развития Пензенской области оказывает помощь в продвижении товаров и услуг резидентов кластеров на российские и зарубежные рынки, путем организации участия предприятий кластеров в выставках и ярмарках всероссийского и международного уровня [36]:

– софинансирование расходов, в том числе по аренде выставочных площадей и других маркетинговых затрат;

– организационное сопровождение выставочно-ярмарочных мероприятий;

– юридическая поддержка во всех вопросах, связанных с участием в этих мероприятиях.

Пензенская делегация также принимает непосредственное участие в международных бизнес-форумах. В 2024 г. Пензенская область представила 3 компании на ПМЭФ, где прошел ряд деловых встреч, направленных на социально-экономическое развитие региона. Гостями Форума стали члены королевских семей Бахрейна и Саудовской Аравии: Абдулла Халифа Салман Альхалифа и Абдулазиз бин Салман бин Абдулазиз Аль Сауд. В мероприятиях участвовали более 120 высокопоставленных иностранных официальных лиц: руководители международных организаций и объединений, иностранные министры, главы дипломатических представительств, главы иностранных городов и регионов. Наиболее многочисленные делегации прибыли из Китая – 192 участника, ОАЭ – 105, Зимбабве – 86, Казахстана – 84, Индии – 80, Омана – 75 [29].

От Пензенской области выступало ООО «Моторные технологии» (*Mizotty*), где было произведено свыше 5 тыс. единиц специальных туннелей, рамок, постов и диспенсеров. Дезинфекционными установками пензенских разработчиков оснащены государственная резиденция президента России «Ново-Огарево», Администрации президента России и президента Республики Казахстан.

В 2022 г. предприятия приняли участие в международной промышленной выставке «ИННОПРОМ», где на коллективном стенде региона были представлены 12 компаний, специализирующихся на машиностроении, приборостроении и производстве комплектующих. Ключевыми участниками стали АО «Пензадизельмаш», ООО «СтанкоМашСтрой» и НПП «МедИнж». В том же году делегация Пензенской области (включая 15 предприятий агропромышленного комплекса) участвовала в международной выставке «Продэкспо–2023» в Москве. По итогам мероприятия местные производители заключили контракты на поставку мясной и молочной продукции в страны СНГ на сумму 45 млн руб. [13].

В 2024 г. пензенские компании расширили географию присутствия: представили 8 предприятий (в т. ч. ООО «Электроприбор», ООО «СВАР», ООО «Пензенские тепловые сети») в международной выставке «Электротехника и

автоматизация» в Минске. Делегация региона (включая представителей АО «ПО «Электроприбор» и ООО «Николь-Пак») посетила форум «Россия – Исламский мир: *KazanForum*-2024», где были достигнуты предварительные договорённости о поставках электронной компонентной базы в Иран и ОАЭ.

В 2025 г. 20 компаний Пензенской области приняли участие в коллективной экспозиции на международной выставке «Агропродмаш-2025» в Москве, представив оборудование для пищевой промышленности. Выставка стала одним из ключевых событий года для пищевой индустрии. По итогам участия в российских и зарубежных выставках предприятия региона заключили более 150 контрактов на общую сумму свыше 85 млн руб. [36].

В 2026 г. активность региона сохранилась. На ПМЭФ-2026 Пензенская область подписала 3 стратегических соглашения: с Республикой Татарстан о кооперации в сфере станкостроения, с компанией «Росатом» о развитии промышленных технологий и с китайской корпорацией «*Huawei*» о внедрении цифровых решений на предприятиях региона. 8 компаний региона участвовали в выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в Ташкенте, представив продукцию в сферах приборостроения, энергетики и сельхозтехники. В рамках форума «Цифровая экономика 2026» пензенские *IT*-компании (ООО «Цифровые решения», ООО «ИнфоТех») заключили партнёрские соглашения с коллегами из Беларуси и Армении [29].

За указанный период Пензенская область укрепила внешнеэкономические связи с Казахстаном, Узбекистаном, Беларусью, ОАЭ и Китаем, а участие предприятий в международных мероприятиях способствовало росту экспортного потенциала региона и привлечению инвестиций в ключевые отрасли экономики. Рост числа заключённых на форумах соглашений отражает повышение эффективности представления региональных компаний и улучшение качества переговоров на площадке. Увеличение числа контрактов особенно важно с точки зрения практической отдачи: это не только потенциальный рост продаж, но и возможность привлечения новых технологий, расширения экспортных поставок и укрепления цепочек поставок.

Российско-Китайский бизнес-форум – одна из ключевых площадок для прямого диалога российских и китайских предпринимателей и представителей органов власти. Форум проходит в Сиане, участие в нём принимают около 500 чел. Внешнеторговый оборот Китая и Пензенской области по итогам 8 месяцев в 2025 г. ставил 8,2 млрд руб. Китай находится на 1 месте по импорту (свыше 40 % от общего объема импорта области) и на 3 месте по экспорту Пензенской области (более 11 % от общего объема экспорта региона). В Пензенском регионе созданы необходимые условия для успешных инвестиций, а принцип сопровождения проектов в режиме «одного окна» позволяет минимизировать затраты времени и усилий при получении необходимых разрешительных документов. Регион может предложить инвесторам различные налоговые льготы и государственную поддержку [3].

На протяжении двух лет экономическое сотрудничество между Пензенской областью и китайской провинцией Шэньси активно развивается, опираясь на внешнеторговый оборот, который уже превысил 14,5 млрд руб. в год [24]. Регионы укрепляют партнерство в сфере агропромышленного комплекса, машиностроения и высоких технологий. К ключевым сферам сотрудничества относятся: **м**ашиностроение и станкостроение, производство кондитерских изделий (АПК)**,** **с**троительство и деревообработка, образовательные обмены между пензенскими и китайскими вузами. Часто проводятся делегации в Китае и Пензенской области, на которых представители обсуждают вопросы сотрудничества и презентуют свой потенциал и перспективные предприятия [27].

Международный бизнес-форум «Диалог возможностей» прошел в Пензенской областной библиотеке им. М. Ю. Лермонтова. Программа мероприятия традиционно охватывает пять основных направлений: «Драйверы капитала», «Социальное партнерство», «Глобальный диалог», «Экономика будущего» и «Поддержка общества». Для участников из Пензенской области запланировано участие в пленарной сессии и отраслевых дискуссиях, посвященных логистике, промышленности, строительству, туризму и агропромышленному комплексу [35].

Мероприятие организовано по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика». В событии приняли участие предприниматели из Пензенской области и других регионов, а также представители деловых кругов Монголии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана. Основной темой форума стало расширение географии поставок и формирование устойчивых партнерств. Участники провели прямые переговоры с крупными игроками рынка. А во время закупочных сессий местные производители смогли представить свою продукцию потенциальным заказчикам из стран Центральной и Средней Азии. В рамках деловой программы также работала секция по внешнеэкономической деятельности, где обсуждались вопросы экспорта, логистики и сотрудничества с Китаем и Индией. В холле библиотеки была развернута выставка партнеров форума с передовыми бизнес-решениями. Особое внимание уделено перспективам промышленных секторов экономики, высоким технологиям и молодежному бизнесу. Бизнес-форум демонстрирует, что бизнес в Пензенской области динамично развивается. Число субъектов МСП превышает 47500 чел. Более трети валового регионального продукта обеспечивается субъектами малого и среднего предпринимательства – это 1-е место в ПФО и 6-е в России. Число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства с начала 2025 г. выросла на 11,5 % и в настоящее время составляет порядка 240 тыс. чел. [27].

Летом 2026 г. в городе Алматы прошла международная выставка «Мебель. Интерьер. Деревообработка–2026», объединяющая ведущих производителей мебели, комплектующих, материалов и оборудования из стран СНГ и дальнего зарубежья. Пензенские предприятия представлены на мероприятии коллективным стендом под брендом «Пензенская область». Содействие в организации оказал Центр поддержки экспорта Пензенской области. Участие в выставке дало компаниям возможность продемонстрировать свою продукцию международной аудитории, установить новые деловые контакты, провести переговоры с потенциальными партнёрами и изучить актуальные тенденции развития мебельной отрасли на зарубежных рынках. В числе участников мероприятия компании из

Казахстана, России, Беларуси, Китая и других государств, что открывает широкие перспективы для развития международного сотрудничества.

От Пензенской области в выставке участвовали ООО «Экомебель», ООО «ФМ участников сосредоточено на современных трендах мебельного рынка: внедрении инновационных технологий производства, использовании экологичных материалов, а также на новых требованиях и стандартах, действующих на пространстве ЕАЭС. Ещё одна важная особенность участия Пензенской области в этом году – межрегиональная кооперация: вместе с пензенскими предприятиями на площадке работают представители Воронежской области, что поспособствовало обмену опытом между регионами и формированию новых кооперационных связей [23].

Участие Пензенской области в ПМЭФ за 2024–2026 гг. продемонстрировало положительную динамику. Число компаний-участников выросло с 2 до 5, что свидетельствует о возрастании интереса регионального бизнеса к площадке форума как инструменту поиска деловых партнеров и инвестиций. При этом, в 2025 г. уменьшилось количество предприятий, формально включённых в официальную делегацию (с 5 до 1), что может указывать на изменение формата участия – больше компаний выступили самостоятельными экспонентами или участвовали в составе профильных стендов и бизнес-программ. По результатам ПМЭФ–2026 была достигнута предварительная договорённость о презентации инвестпредложений Пензенской области на площадке Международного торгово-выставочного центра «Гринвуд».

Регион намерен представить проекты, интересные для китайских партнеров, по участию в производстве оборудования для пищевой и мебельной промышленности, строительстве маслоэкстракционного завода. Компания «*Wildberries*» реализует в регионе вторую очередь инвестпроекта по строительству логистического комплекса общей площадью более 180 тыс. квадратных метров. С руководством компании «РВБ» были обговорены сроки сдачи объекта, а также вопросы улучшения условий для производителей мебельного кластера региона.

Также состоялись переговоры о следующем этапе развития контейнерного терминала Пенза-2, которым занимается компания «ТрансКонтейнер» в течение последних трех лет. Благодаря этому удалось запустить контейнерные поезда с грузами из Китая, а также реализовать проект по доставке плит ДСП по маршруту «Шарья – Пенза-2» [35].

Так, участие Пензенской области в ПМЭФ 2024–2025 гг. продемонстрировало положительную динамику. Число компаний-участников выросло с 2 до 5, что свидетельствует о возрастании интереса регионального бизнеса к площадке форума как инструменту поиска деловых партнеров и инвестиций. Основные результаты участия Пензенской области в Петербургском международном экономическом форуме в 2024–2026 гг. отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты участия Пензенской области в Петербургском международном экономическом форуме [составлено по: 29; 36]

Показатели	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Количество компаний-участников	2	5	–
Количество заключенных соглашений	1	2	4
Количество заключенных контрактов	5	12	2
Компании, принимающие участие	«СтанкоМашстрой», «СКБТ», «ТПлюс», «ПензСтанкоМаш», «Дамате», «Черкизово»		

В 2026 г. от региона выступала делегация Пензенской области, которой удалось заключить 4 соглашения с крупнейшими российскими компаниями, при этом, число компаний, принимающих участие, снизилось. Рост числа заключённых на ПМЭФ соглашений отражают повышение эффективности представления региональных компаний и улучшение качества переговоров на площадке. Увеличение числа контрактов особенно важно с точки зрения практической отдачи: это не только потенциальный рост продаж, но и возможность привлечения новых технологий, расширения экспортных поставок и укрепления цепочек поставок.

Результаты участия нашего региона в Исламском международном форуме «*KazanForum*» за 2024–2026 гг. демонстрируют рост коммерческой эффективности.

Если мы обратимся к таблице с основными результатами участия Пензенской области в «*KazanForum*» в 2024–2026 гг., то можем также отметить участие региона на форуме с 2024 г. За это период от Пензенской области приняло участие 5 компаний: «ПензСтанкоМаш», «Восток Агро», «Термодом», «Демате» и «СВ Мебель». Количество контрактов и соглашений по результатам выставки – 9. В 2025 г. произошел спад активности региона на форуме и в 2026 г. результаты превысили показатели 2024 г. Ключевые показатели участия Пензенской области в Исламском международном бизнес-форуме «*KazanForum*» в 2024–2026 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты участия Пензенской области в Исламском международном бизнес-форуме «*KazanForum*» [составлено по: 32; 36]

Показатели	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Количество компаний-участников	5	4	5
Количество заключенных соглашений	1	–	1
Количество заключенных контрактов	2	6	7
Компании, принимающие участие	«ПензСтанкоМаш», «Восток Агро», «Термодом», «Демате», «СВ Мебель», ООО «Мебелони», *TM BTS* (производство корпусной и мягкой мебели), ООО «Бундекс», *TM NewMix* (производство сухих строительных смесей), ООО «Дудорс»		

При небольшом увеличении числа участников удалось значительно увеличить число контрактов. Следует подчеркнуть, что в форуме участвовали как промышленные («ПензСтанкоМаш», «СВ Мебель»), так и сельскохозяйственные предприятия («Восток Агро», «Дамате»). Пензенская область в 2026 г. привезла в Казань экспозицию, отражающую экспортный и инвестиционный потенциал региона. Там были представлены производство корпусной и мягкой мебели, сухих строительных смесей, дверей скрытого монтажа, матрасов и др. На коллективном региональном стенде свои достижения и экспортные возможности демонстрируют ведущие пензенские компании, нацеленные на освоение новых рынков сбыта: ООО «Мебелони», *TM BTS* (производство корпусной и мягкой мебели), ООО «Бундекс», *TM NewMix* (производство сухих строительных смесей), ООО «Дудорс»

(производство дверей скрытого монтажа), ООО «Кузнецкий технопарк» (производство матрасов, ортопедических подушек, независимых пружинных блоков и комплектующих для мягкой мебели).

Пензенская область также активно принимает участие в международной выставке «ИННОПРОМ Центральная Азия». В целом, участие региона в выставке демонстрирует положительную динамику, что подтверждает высокий инвестиционный потенциал региона. Результаты участия кластеров Пензенской области в международной выставке «ИННОПРОМ Центральная Азия» отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты участия кластеров Пензенской области в международной выставке «ИННОПРОМ Центральная Азия» [составлено по: 13; 36]

Показатели	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество компаний-участников	6	4	5
Количество заключенных соглашений	3	1	2
Количество заключенных контрактов	10	6	12
Кластеры, принимающие участие	Пензенский станкостроительный кластер, «ПензСтанкоМаш», Пензенский приборостроительный кластер, Инженерно-производственный кластер «Биомед»		

В 2023 г. приняло участие семь компаний («Полет», «Ленкомтех», «Велина», «Пензаспецавтомаш», «Пензэнергомаш», «СЕЙЕС», «Цесис»). В ходе выставки были подписаны 3 соглашения на сумму более 300 млн руб. Контракты: кейс на поставку сублимационных сушек, «Пензаспецавтомаш» на поставку мобильных заправочных станций. В 2024 г. приняло участие четыре компании: «Пензаспецавтомаш», моторные технологии, «Пензаэнергомаш». В 2025 г. «Газпром СПГ технологии», «Импульс-Атом», «ПТПА-Партнёр», «СПЕЦХИММАШ», «СпецКомпрессорМаш». Подписаны соглашения о локализации производства на территории Узбекистана [1]. В 2026 г. выставка прошла в Ташкенте, где Пензенская область представила свои разработки на экспозиции, в которой также участвуют регионы РФ, Узбекистана, Белоруссии, Казахстана, Китая, Киргизии и других государств. Выставка «ИННОПРОМ.

Центральная Азия 2026» подтвердила растущую роль Узбекистана как комфортной «внешней» индустриальной площадки для российских инвесторов и удобной транзитной юрисдикции для торговых компаний из РФ. На выставочном стенде Пензенской области были представлены шесть компаний-экспортеров. Работу выставочного стенда подготовил Центр кластерного развития Пензенской области при поддержке МЭРП региона. Страны Центральной Азии открывают РФ доступ к торговле и сотрудничеству с третьими странами. Так, инвестпроекты в Узбекистане позволяют организовать поставки, которые в Россию и из нее сейчас затруднены [36].

Результаты участия кластеров Пензенской области в международной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» показывает, неоднозначные, но в целом позитивные результаты. Количество компаний-участников варьировалось от 4 до 6. При этом количество заключённых контрактов выросло. В числе активных участников выставки: Пензенский станкостроительный кластер, Пензенский приборостроительный кластер и инженерно-производственный кластер «Биомед». Это свидетельствует о том, что накопленный опыт и регулярность участия напрямую повышают контрактную отдачу.

Таким образом, на сегодняшний день в Пензенской области создана современная инвестиционная инфраструктура. В регионе существуют перспективные площадки для реализации инвестиционных проектов, среди которых можно отметить промышленные парки «Союз», «Мастер», «Отвель». Большинство инвестиционных площадок региона обеспечены всей необходимой инженерной инфраструктурой. Регион готов к наращиванию объемов экспорта кондитерской продукции, а также к созданию нового производства оборудования для кондитерской промышленности. Опыт участия Пензенской области в мероприятиях внешнеэкономической деятельности также показал, что международные выставки приносят больший результат и является более эффективным инструментом в достижении экономических целей, чем экономические форумы.

3.2 Проблемы и рекомендации по улучшению работы Пензенской делегации

На современном этапе развития мировой экономики наблюдается сочетание двух разнонаправленных тенденций: усиления протекционистских мер со стороны отдельных государств и одновременно возрастающей потребности в международном экономическом сотрудничестве. В условиях геополитической трансформации Россия за последние годы существенно переориентировала внешнеэкономические связи, сделав акцент на развитие взаимодействия со странами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Приоритетное значение приобрели государства БРИКС, ЕАЭС и ШОС, а также формирование новых транспортно-логистических маршрутов, обеспечивающих устойчивость экспортно-импортных операций [3].

В данных условиях субъекты РФ становятся самостоятельными участниками внешнеэкономической деятельности, поскольку именно на региональном уровне формируется значительная часть экспортного потенциала страны. Региональные органы власти вынуждены оперативно адаптировать механизмы международного сотрудничества к новым экономическим реалиям, искать альтернативные рынки сбыта продукции и выстраивать устойчивые деловые связи с зарубежными партнёрами. Российская экономика сталкивается с необходимостью оперативно адаптировать свои внешнеэкономические стратегии и искать надёжные формы международного взаимодействия. Значимость региональных внешнеэкономических связей для национальной экономики трудно переоценить, поскольку, на долю регионов приходится значительная часть внешнеторгового оборота страны.

Прежде всего, одной из наиболее острых проблем является дефицит квалифицированных кадров. Активное развитие промышленного производства, цифровизации и высокотехнологичных отраслей приводит к росту спроса на специалистов инженерного профиля, работников сферы информационных технологий и специалистов по внешнеэкономической деятельности. Недостаток

кадров снижает возможности предприятий по расширению производства и реализации экспортных контрактов.

Существенное влияние на деятельность предприятий оказывают сохраняющиеся финансовые и экономические санкции. Ограничение доступа к зарубежным технологиям, финансовым инструментам и отдельным рынкам приводит к удорожанию логистики, увеличению транзакционных издержек и усложнению расчётов с иностранными контрагентами. В результате предприятия вынуждены искать новые механизмы международного сотрудничества и адаптировать бизнес-модели к изменившимся условиям.

Ещё одним сдерживающим фактором выступает недостаток свободных производственных площадей для размещения новых предприятий и расширения действующих производств. В условиях роста промышленной активности ограниченность инфраструктурных ресурсов может препятствовать привлечению инвесторов и реализации перспективных инвестиционных проектов.

Несмотря на перечисленные сложности, в регионе последовательно реализуется научно-технологическая и инновационная политика. Подтверждением эффективности проводимой работы является улучшение позиций Пензенской области в Национальном рейтинге научно-технологического развития субъектов Российской Федерации. По итогам оценки за 2024 г. регион поднялся с 38-го на 32-е место, что свидетельствует о росте инновационного потенциала и формировании благоприятных условий для развития высокотехнологичных производств [36].

Важным инструментом развития международного сотрудничества выступают международные бизнес-форумы и выставочные мероприятия. Они создают условия для установления прямых контактов между представителями бизнеса, органами власти, инвесторами и институтами развития. Однако анализ практики участия Пензенской области в подобных мероприятиях показывает, что потенциал данного инструмента используется не в полной мере.

Для закрепления и усиления положительной динамики участия в международных форумах, необходимы системные изменения в подходе к

подготовке делегации. Предложенные рекомендации направлены на переход от формального присутствия к прагматичной контрактации.

1 Акцент на готовые к масштабированию ниши позволит пензенским производителям попасть в сегменты с гарантированным спросом.

2 Лаконичные цифровые дашборды с расчётами логистики, себестоимости и кейсами окупаемости решают ключевую проблему иностранного покупателя - прозрачность экономики сделки.

3 Организация зоны быстрых встреч с синхронным переводом и демонстрацией действующих образцов ускоряет принятие решений, а перенос приоритета с подписания меморандумов на реальную контрактацию повышает практическую отдачу от каждого мероприятия.

Рекомендуется включить предложенные меры в ежегодный план подготовки к ключевым выставочным мероприятиям, включая «ИННОПРОМ», «*KazanForum*», «Продэкспо» и профильные *IT* и финансовые форумы. Таким образом, внедрение рекомендаций позволит перевести региональную активность на новый системный уровень: превратить разовую презентацию региона в регулярный канал экспортных продаж.

На основании опыта участия Пензенской области в международных мероприятиях, можно отметить, что международные выставки приносят более высокие результаты, чем международные бизнес -фору эффективности международного экономического сотрудничества будет выгодно объединить цели и задачи этих форматов в рамках гибридных мероприятий. Такой подход позволит максимизировать отдачу, за счет сочетания наглядной презентации продукции и дискуссионных площадок, а также оптимизировать бюджет благодаря сокращению затрат на организацию двух отдельных мероприятий, расширить аудиторию, и углубить взаимодействие между участниками. Более того. Выставочные мероприятия приобретут дополнительную ценность, поскольку станут платформой для интеграции политических и экономических задач.

Пензенская область демонстрирует положительную динамику промышленного развития и наращивает участие в международных бизнес-форумах.

Вместе с тем, анализ текущего состояния региональной экономики позволяет выделить ряд факторов, ограничивающих эффективность внешнеэкономической деятельности региона.

Для повышения результативности международной деятельности Пензенской области представляется целесообразным реализовать комплекс мероприятий, направленных на усиление практической отдачи от участия в международных деловых событиях.

1 Сделать упор на наиболее перспективные экспортно-ориентированные ниши. Формировать предложение в тех сегментах, где уже существует подтвержденный спрос со стороны зарубежных партнеров. Для Пензенской области это «обрабатывающие производства» (92,1 % экспорта региона). Рекомендуется оказать поддержку данному сегменту, чтобы в дальнейшем расширить число компаний-участников на международных деловых мероприятиях, что в перспективе привлечет иностранных партнеров и повысит инвестиционный климат региона.

2 Изменить подход к презентации инвестиционного и экспортного потенциала региона. Выставочная зона региона напрямую влияет на ее имидж, поэтому важно выделять ресурсы на эффективную площадку, где на одном стенде будут учтены культурные и экономические особенности региона. Целесообразно использовать цифровые дашборды и аналитические материалы, содержащие конкретные экономические показатели об экономике региона. Помимо этого, достаточно привлечь 2–3 представителей, которые смогут грамотно ответить на вопросы посетителей стенда. Можно также применить формат мастер-классов, например, по созданию абашевской игрушки в режиме реального времени. Такое взаимодействие позволит участникам и потенциальным партнерам ближе познакомиться с культурой и традициями региона, а также сформировать положительное впечатление о нем.

3 Организовать специальную зону для переговоров, оснащенную средствами синхронного перевода и демонстрацией действующих образцов продукции ведущих компаний региона. На ПМЭФ–2026 были представлены инновационные очки, оснащенные системой мгновенного перевода. Инвестиция в

такой инструмент коммуникации покажет стремление и готовность региона к международному сотрудничеству, а также устранит языковой барьер между участниками форума и потенциальными партнерами.

Особое внимание следует уделить переходу от количественных показателей участия к качественным результатам. Основным критерием эффективности международных мероприятий должно стать не количество проведённых встреч или подписанных соглашений, а объём заключённых контрактов, количество реализованных инвестиционных проектов и прирост экспортных поставок.

Представляется целесообразным включить указанные меры в ежегодный план подготовки к крупнейшим международным мероприятиям, таким как «ИННОПРОМ», «*KazanForum*», «Продэкспо», а также отраслевым форумам в сфере информационных технологий, машиностроения и финансов. Системный подход к подготовке позволит превратить участие региона в международных мероприятиях из разовой презентационной активности в устойчивый механизм продвижения региональных предприятий на зарубежных рынках.

Проведённый анализ показывает, что наиболее высокие результаты для Пензенской области обеспечивают международные выставки, поскольку они позволяют потенциальным партнёрам непосредственно ознакомиться с продукцией, оценить её качество и технические характеристики. Вместе с тем бизнес-форумы обладают значительным потенциалом для установления деловых контактов и обсуждения перспективных направлений сотрудничества.

В связи с этим перспективным направлением развития международной деятельности региона может стать использование гибридного формата мероприятий, объединяющего преимущества выставок и форумов. Такой подход позволит одновременно демонстрировать продукцию, проводить деловые переговоры, обсуждать отраслевые вопросы и заключать соглашения о сотрудничестве. Кроме того, объединение форматов способствует оптимизации организационных расходов, расширению аудитории участников и повышению общей эффективности мероприятий.

Дополнительным преимуществом гибридного формата является возможность интеграции экономических и стратегических задач развития региона. Выставочные площадки в этом случае становятся не только инструментом продвижения продукции, но и механизмом формирования долгосрочных международных партнёрств, привлечения инвестиций и укрепления позиций региона на внешних рынках.

Таким образом, международные бизнес-форумы становятся Пензенской области не только инструментом делового общения, но и механизмом формирования новых экономических связей, расширения экспортного потенциала и продвижения отечественных компаний на зарубежные рынки. Однако эффективность требует системности и качественных изменений. Для достижения наибольшего результата в мероприятиях внешнеэкономической деятельности, эффективно использовать международные выставки и бизнес-форумы на одной площадке и в рамках одного мероприятия. С точки зрения затрат на организацию всех мероприятий от кластеров и со стороны государства. Более того, выставочные мероприятия обретут большую ценность, так как будут объединять и политические и экономические цели государства. Пензенской делегации при подготовке к международным бизнес-форумам стоит обратить внимание на несколько ключевых аспектов: упор на готовые к масштабированию промышленные ниши, вместо раздаточных материалов на русском языке делегации предстоит подготовить лаконичные цифровые дашборды с расчётами логистических решений, изменить подход к презентации и сделать основной упор в переговорах на контрактацию, а не на меморандумы. В особенностях специфики региона лежит уникальное сочетание низкой операционной себестоимости, квалифицированных кадров инженерных специальностей и отсутствия разрыва между научной разработкой и серийным производством.

Заключение

В современных условиях трансформации мировой экономики и изменения географии международного сотрудничества особую актуальность приобретает поиск эффективных инструментов развития внешнеэкономических связей регионов Российской Федерации. Одним из таких инструментов выступают международные бизнес-форумы, обеспечивающие взаимодействие органов власти, делового сообщества, инвесторов и зарубежных партнеров. В связи с этим целью настоящего исследования являлось изучение международных бизнес-форумов как метода развития внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации на примере Пензенской области.

К числу наиболее распространённых форм международного делового взаимодействия относятся выставки, ярмарки, конгрессы, конференции, деловые миссии и бизнес-форумы. Выявлено, что международные бизнес-форумы представляют собой универсальную площадку для установления деловых контактов, поиска инвестиционных возможностей, обсуждения актуальных вопросов экономического развития и формирования долгосрочных партнерских отношений. Определены основные цели проведения бизнес-форумов, формы их организации и круг участников, включающий представителей органов государственной власти, бизнеса, научного сообщества и общественных организаций.

Международные бизнес-форумы играют важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности регионов, способствуют расширению экспортного потенциала, привлечению инвестиций и укреплению межрегионального и международного сотрудничества. Особое внимание было уделено регионам Приволжского федерального округа. Анализ их практики участия в международных мероприятиях позволил сделать вывод о том, что системная работа по продвижению региональных интересов на международных площадках положительно влияет на развитие промышленности, экспортной активности и инвестиционной привлекательности территорий.

Пензенская область активно использует международные площадки для продвижения продукции предприятий, поиска новых рынков сбыта и развития инвестиционного сотрудничества. Пензенская область регулярно участвует в крупнейших российских и международных форумах и выставках, что способствует укреплению её внешнеэкономических связей. Вместе с тем выявлен ряд факторов, ограничивающих эффективность данной деятельности, среди которых дефицит квалифицированных кадров, санкционные ограничения, а также недостаток свободных производственных площадей.

На основе проведённого анализа были разработаны рекомендации по совершенствованию работы региональной делегации. В частности, предложено усилить ориентацию на экспортно-перспективные направления деятельности, внедрить современные цифровые инструменты презентации инвестиционного и промышленного потенциала региона, расширить практику проведения целевых *B2B*-встреч и сосредоточить внимание на достижении конкретных экономических результатов в виде контрактов и инвестиционных соглашений. Кроме того, обоснована целесообразность более широкого использования гибридного формата мероприятий, объединяющего преимущества международных выставок и бизнес-форумов.

Список использованных источников

1 Абрамова М. Е., Давыборец Е. Н. Восточный Экономический Форум как инструмент развития // Вестник ЗабГУ. 2024. Т. 28, № 4. С. 56–64.

2 Алексеев Г. В., Могутова Д. С. Форматы международной интеграции и устойчивого развития // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. № 1 (21). С. 12–15.

3 Аналитический отчёт по участию пензенских предприятий в международных мероприятиях (2023–2025) // Центр поддержки экспорта Пензенской области. Пенза, 2025. 30 с.

4 Басманов Е. В. Продвижение положительного инвестиционного имиджа страны. М., 2025. 10 с.

5 Вередюк О. В., Никифорова О. А., Филиппова М. В. Труд, занятость, человеческий капитал: новые сложности и решения (к итогам VIII Санкт-Петербургского международного форума труда) // Ежегодник трудового права. 2025. № 15. С. 354–365.

6 Вишневский В. А. Государственные и международные форумы как один из механизмов экономического системного управления общим и отраслевым хозяйством // XXXV Международные Плехановские чтения. № 3. 2022. С. 222–230.

7 Внешнеэкономическая деятельность субъектов РФ: статистический сборник. Росстат. М., 2026. 320 с.

8 Внешнеэкономические связи субъектов РФ // Министерство Иностранных дел. Официальный сайт. URL: https://mid.ru/ru/foreign_policy/-economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/?sub-Section=860 (дата обращения: 18.04.2026).

9 Думчева Н. А. Международные экономические форумы – один из факторов ускоренного развития Дальневосточного региона // Власть и управление на Востоке России. 2023. № 2. С. 122–124.

10 Звягин Р. А. Петербургский международный экономический форум 2025 – инвестиционный климат в России // Юридические науки. 2025. № 7. С. 37–42.

11 Иванов С. П. О роли международных межрегиональных экономических форумов в активизации сотрудничества субъектов Российской Федерации с государствами-участниками СНГ // Политех Пресс. 2024. № 2. С. 67–75.

12 Инвестиционный портал Республики Мордовия. URL: https://investrm.ru/ pressroom/news/delegatsiya_mordovii_vo_glave_s_artyemom_zdunovym_uchastvuet_– _peterburgskom_mezhdunarodnom_ekonomich/ (дата обращения: 18.04.2026).

13 ИННОПРОМ Центральная Азия. Официальный сайт. URL: https://entralasia.biwexpo.com/participantlist2026 (дата обращения: 18.04.2026).

14 Информация о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности». Министерство экономического развития РФ. М., 2026. 55 с.

15 Кальченко О. А. Инвестиционное развитие экономики замкнутого цикла в России. М., 2024. 300 с.

16 Козлова Л. М. Развитие межрегионального сотрудничества в рамках интеграционных объединений: лучшие практики // Мировая экономика и международные отношения. 2023. № 7. С. 56–64.

17 Конюшенко Д. С. Механизм экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ // Вестник астраханского государственного технологического университета. 2024. № 4. С. 98–103.

18 Министерство промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл. Официальный сайт. URL: https://mari-el.gov.ru/ ministries/-mecon/news/o-provedenii-iii-mezhdunarodnogo-foruma-kreativnykh-industriy-sozdanona-dalnem-vostoke-ot-kontenta-/ (дата обращения: 18.04.2026).

19 Министерство финансов Самарской области. Официальный сайт. URL: https://minfin-samara.ru/reports-on-the-budget/ (дата обращения: 18.04.2026).

20 Министерство экономики Республики Татарстан. Официальный сайт. URL: https://mert.tatarstan.ru/kamskiy-tsentr-klasternogo-razvitiya-subektov.htm (дата обращения: 18.04.2026).

21 Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области. Официальный сайт. URL: https://minec.nobl.ru/documents/reports/ (дата обращения: 18.04.2026).

22 Министерство экономического развития и инвестиций РФ. Официальный сайт. URL: https://economy.permkrai.ru/novosti/?id=376453 (дата обращения: 18.04.2026).

23 Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан. Официальный сайт. URL: https://economy.bashkortostan.ru/documents/reports/ (дата обращения: 18.04.2026).

24 Наумова С. Е. Российские экономические форумы как инструмент государственно-частного партнерства // Известия. 2025. № 2. С. 4.

25 Никулина Е. Р., Петрина О. А. Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент реализации государственной политики России в условиях глобальных изменений // Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. 2025. № 4. С. 159–165.

26 Ниязова К. Р. Роль форумов в сохранении и расширении международного сотрудничества // Международные отношения в глобальном измерении. 2024. № 2. С. 216–219.

27 Отчёт о международной деятельности за 2022–2025 гг. // Министерство экономического развития Пензенской области Пенза, 2024. 45 с.

28 Песков Д. Н. Антиглобализм и глобальное управление. М. : МГИМО (У) МИД России, 2024. 440 с.

29 Петербургский Экономический Форум. Официальный сайт. URL: https://forum-spb.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения: 18.04.2026).

30 Петрова И. В. Международные бизнес -фору установления внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации // Экономика и управление. 2023. № 12. С. 112–120.

31 Полномочное представительство Чувашской Республики при Президенте Российской Федерации. Официальный сайт. URL: https://polpred.cap.ru/ (дата обращения: 18.04.2026).

32 Россия – Исламский мир. «KazanForum». Официальный сайт. URL: https: //kazanforum.ru/ (дата обращения: 18.04.2026).

33 Сабельников Л. В. Многосторонние организации и форумы в развитии международных экономических отношений // Российский внешнеэкономический вестник. 2025. № 3. С. 22–29.

34 Смирнов Е. А. Особенности организации международных форумов: планирование, логистика и управление // Международный менеджмент. 2023. № 4. С. 45–58.

35 Стратегия развития экспортной деятельности в Пензенской области до 2035 года // Правительство Пензенской области. Официальный сайт. URL: https: //www.pnzreg.ru/ (дата обращения: 18.04.2026).

36 Центр кластерного развития Пензенской области. Официальный сайт. URL: https://ckr58.ru/ (дата обращения: 18.04.2026).

37 Центр поддержки экспорта Кировской области. Официальный сайт. URL: https://exportkirov.ru/services/biznes-missii/ (дата обращения: 18.04.2026).

38 Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). ASEAN Investment Report 2024: Strengthening Investment for Recovery. J., 2024. 142 p.

39 Brown L., Davis R. Business Diplomacy and Economic Integration: Case Studies from Emerging Markets // International Business Review. 2023. Vol. 30, No. 2. P. 101–115.

40 Johnson M., Smith A. The Role of International Business Forums in Fostering Cross -Bord
No. 4. P. 612–630.

41 United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2025: Investing in Sustainable Development. N.Y., 2025. 256 p.

Приложение А

Аналитические данные на основании отчета Центра Кластерного развития Пензенской области за 2023 г. [36]

– приборостроительного кластера «Безопасность» в XXV Международной выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО-2023», г. Москва (3 СМСП);

– кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров» в Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2023», г. Москва (5 СМСП);

– кластера легкой промышленности «Легпром» в Международной выставке «CPM 2023. Премьера Моды в Москве-2023.Весна», Москва (4 СМСП);

– пензенского кластера деревянного домостроения и деревообработки в выставке предметного дизайна и авторской мебели *ART-CRAFT*, Пенза (33 СМСП);

– приборостроительного кластера «Безопасность» в 28-й Международной выставке технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты (3 СМСП);

– приборостроительного кластера «Безопасность» в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» (6 СМСП);

– приборостроительного кластера «Безопасность» и пензенского станкостроительного кластера «ПензаСтанкоМаш» в 23-й Международной специализированной выставке «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» – «Металлообработка-2023» (10 СМСП);

– кластера легкой промышленности «Легпром» в 16-й Международной выставке-платформе по аутсорсингу для легкой промышленности *BEE-TOGETHER*.ru (3 СМСП);

– пензенского кластера деревянного домостроения, деревообработки и мебельного производства в Международной выставки мебели, комплектующих для мебельного производства, предметов интерьера и декора «МЕБЕЛЬ и ИНТЕРЬЕР – 2023» в рамках МЕБЕЛЬНОГО ФОРУМА-ПЕНЗА 2023 (19 СМСП).

– кластера легкой промышленности «Легпром» в 12-й Международной выставке мужской, женской, детской одежды, белья, свадебной моды и

аксессуаров «*CPM*-2023.Премьера Моды в Москве-2023.Осень», г. Москва (3 СМСП);

– приборостроительного кластера «Безопасность» в XLIII Международной выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО – 2023», г. Москва (4 СМСП);

– кластера легкой промышленности «Легпром» в Выставке «*Wedding Fashion Moscow.* Свадебная, Вечерняя мода и Аксессуары», г. Москва (2 СМСП).

– инженерно-производственного кластера «Биомед» в Международной выставке контрактного производства СТМ «Собственная Торговая Марка» / «*SobMaExpo*» – 2024, Московская обл. (9 СМСП);

– инженерно-производственного кластера «Биомед» в 26-й Международной выставке ингредиентов для производства продуктов питания, БАД, косметики и бытовой химии «*Global Ingredients Show* 2024», г, Москва (6 СМСП);

– пензенского станкостроительного кластера «ПензаСтанкоМаш» в 24-й Международной специализированной выставке «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» – «Металлообработка-2024» (8 СМСП);

– пензенского кластера деревянного домостроения, деревообработки и мебельного производства в выставке предметного дизайна и авторской мебели *ART-CRAFT*, г. Пенза (18 СМСП);

– региональных строительных компаний в Международной выставке экономического и научно-технологического сотрудничества «Russia Halal Expo 2024» в рамках Международного экономического форума «Россия – Исламский мир: *KazanForum*» 2024, г. Казань (3 СМСП).

– инженерно-производственного кластера «Биомед» в IX переговорной сессии «*Pharma Meeting Point*» – специализированной площадке для проведения переговоров аптечных сетей, фармкомпаний и дистрибьюторов, г. Москва (2 СМСП).

– инженерно-производственного кластера «Биомед» в Форуме «Фармлига: встреча лидеров», г. Москва (4 СМСП);

– инженерно-производственного кластера «Биомед» в Выставке в рамках XXVI Московского международного конгресса по рентгеноэндоваскулярной хирургии (10 СМСП);

– пензенского приборостроительного кластера «Безопасность» в 44-й Международной выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2024», г. Москва (3 СМСП);

– предприятий региональных кластеров в рамках общекластерного мероприятия «День Росатома» в Пензенской области (42 СМСП);

Отчет Центра Кластерного развития Пензенской области за 2025 г.

1 Международная бизнес-миссия в Республику Казахстан, г. Астану, 13–14 марта 2025 г.

2 Международная бизнес-миссия в Республику Индия в г. Мумбаи,19–22 марта 2025 г.

3 Организация участия в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в Республике Узбекистан, г. Ташкент, 28–30 апреля 2025 г.

4 Международная бизнес-миссия в Республику Узбекистан в г. Ташкент, 28 апреля – 02 мая 2025 г.