

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки
и методика преподавания
иностранных языков»

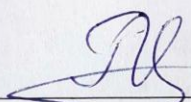
Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Очная форма обучения

Направленность
(профиль подготовки)
«Английский язык»

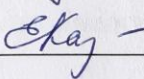
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

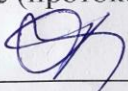
«Создание и использование видеоуроков в процессе обучения иностранному
языку с использованием социальных сетей»

Студент  Митюрникова Ксения Артуровна

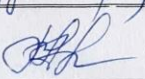
Руководитель  к.п.н., доцент Дмитриев Д. В.

Нормоконтролёр  к.филол.н., доцент Казионова Е.Н.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 28.05.23 № 11)

Заведующий кафедрой  д.филол.н., доцент Алешина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой 3 (удовлетворительно) (протокол заседания ГЭК от 27.06.23 № 16)

Секретарь ГЭК  к.филол.н., доцент Павлова О.А.

Пенза, 2023

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Видеоурок как способ обучения иностранным языкам	6
1.1. Дидактические возможности видео на уроке иностранного языка	6
1.2. Особенности организации видеоурока	16
Глава 2. Создание видеоуроков по английскому языку с учениками средней общеобразовательной школы.....	22
2.1. Процесс создания видеоуроков совместно с учениками СОШ с использованием социальных сетей	22
2.2. Пример создания видеоуроков со школьниками в процессе изучения английского языка.....	29
Заключение	43
Список литературы	45
Приложение 1	51
Приложение 2	58
Приложение 3	59

Введение

Совершенствование современной техники дает огромное количество новых средств изучения иностранного языка, одним из которых является видео. На сегодняшний день развитие медиатехнологий происходит невероятно быстро и сейчас невозможно представить многие процессы жизнедеятельности современного общества, в том числе, школы без компьютеров, телефонов и электроники в целом. Адаптация их в системе образования, в частности в современной школе ведет к более качественному знанию, более широкому количеству и качеству навыков.

Использование видео на уроках английского языка имеет большой ряд преимуществ, из-за чего видеометод становится все более и более популярным. Просмотр и создание видеоурока укрепляют мотивацию обучающихся в изучении английского языка, поскольку реализуют один из важнейших принципов методики обучения иностранному языку – принцип наглядности. Переработка и восприятие информации, которая проходит у обучающегося через два канала восприятия – аудиальный и визуальный, делают материал более понятным и поэтому интересным. Видео сегодня – один из самых удобных способов для школьника получать информацию. С появлением социальных сетей, где подавляющее большинство контента визуальные материалы (картинки, фотографии, постеры и видеоролики), учителю стало удобнее подбирать материал для уроков согласно потребностям учеников в ярком и легком для понимания материале, который легко отпечатывается в памяти и в дальнейшем легко используется обучающимися для решения их задач и достижения целей. С появлением видео современный учитель может решить большое количество необходимых для него вопросов, для решения которых было недостаточно раздаточных материалов и материалов, представленных в учебниках.

Цель работы – исследование эффективности создания и использования видеоуроков в средней общеобразовательной школе с использованием социальных сетей.

Задачи:

- подобрать литературу по теме исследования, проанализировать найденные источники;
- исследовать видеоурок как способ обучения иностранному языку в школе;
- выявить дидактические возможности видео на уроке иностранного языка;
- проанализировать особенности организации видеоуроков;
- исследовать процесс создания видеоурока в школе с использованием социальных сетей;
- провести педагогический эксперимент по созданию видеоурока по английскому языку в средней общеобразовательной школе.

Объект исследования: обучение иностранному языку при помощи медиасредств.

Предмет исследования: создание и использование видеоуроков в средней общеобразовательной школе в процессе изучения английского языка.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, синтез, моделирование.
2. Эмпирические: педагогический эксперимент, анкетирование.

Теоретическую основу исследования составили труды современных методистов и ученых, таких как Н.О. Ахильгова, Д. В. Дмитриев, В. В. Сафронова, Н. Б. Мечковская, Т. Ф. Петренко и других.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные рекомендации по созданию и использованию видеоуроков могут быть использованы для обучения школьников английскому языку с применением мультимедиа.

Апробация исследования. Материалы и промежуточные результаты работы изложены в следующих статьях:

Дмитриев Д. В., Митюрникова К. А., Недозрелова Ю. С. Создание видеороликов в процессе обучения иностранному языку в вузе // Современные проблемы науки и образования – 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32150#w0-tab1>

Бочкарева А. Г., Митюрникова К. А., Толстоухова Е. А. Условия проведения видеоуроков в современной системе образования // Актуальные вопросы науки и практики – 2022. – С. 274-281.

Бочкарева А. Г., Митюрникова К. А., Толстоухова Е. А. Основные интернет-сервисы для разработки и обмена интерактивными видеоуроками // Инновационные научные разработки – 2022. – №11 (23). – С. 129-135.

Митюрникова К. А., Недозрелова Ю. С. Мессенджер Telegram как средство изучения иностранного языка // Инновационные идеи молодых исследователей – 2022. – С. 95-100.

Дмитриев Д. В., Митюрникова К. А., Недозрелова Ю. С. Социальная сеть ВКонтакте – помощник в обучении современного школьника английскому языку // Сборник статей по результатам научно-практической конференции «Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации» – 2022. – С. 319-321.

Структура работы: введение, две главы, заключение, список литературы, приложения.

Глава 1. Видеоурок как способ обучения иностранным языкам

1.1 Дидактические возможности видео на уроке иностранного языка

По материалам А. В. Истоминой-Нуркеевой, видеометод – метод, основанный на наглядном восприятии информации (применение учебных видеофильмов, видеотренингов, видеозаписи аудиторных лекций и практических занятий, видеоэкскурсий, видео с записью экспертов-специалистов и тд). Видеометод может выполнять следующие функции: образовательную, контролирующую, закрепляющую, систематизирующую. Современными педагогами используются два основных способа применения видеозаписи в учебных целях: демонстрация готовых видеоматериалов и использование записи по ходу выполнения заданий (проектов, тренингов и т. д.) с целью анализа и обратной связи. На сегодняшний момент видеометод становится все более часто используемым в школе, поскольку возможности видео позволяют решить большой ряд задач [13].

Под аудиовизуальными средствами обучения Н. О. Ахильгова, Ю. В. Бутина и Е. Н. Минаева подразумевают пособия, рассчитанные на зрительное, слуховое либо зрительно-слуховое восприятие заключенной в них информации [2].

В зависимости от канала поступления информации аудиовизуальные средства обучения делятся на:

- 1) слуховые (аудиозаписи, песни);
- 2) зрительные (презентации, картинки);
- 3) зрительно-слуховые (видеоматериалы).

Аудиозаписи, являющиеся аудитивными средствами обучения, нацелены на слуховое восприятие с помощью специально предназначенной звукозаписывающей и звуковоспроизводящей техники (такой как проекторы, ноутбук компьютер, Bluetooth-колонки и др.). Главными достоинствами

аудиозаписей являются образцовость речи и возможность многократного прослушивания записи с первоначальными акустическими характеристиками. С помощью диктофонов можно записать свой голос и сравнить с образцовой речью. Современные компьютерные технологии и Интернет предоставляют огромный выбор разнообразных фонограмм, использование которых при обучении иностранному языку является одним из самых простых и эффективных средств обучения.

Видеоматериалы предназначены для зрительного восприятия информации: текста, изображения в виде рисунка, фотографии, таблицы, схемы. Видеоролики широко используются на всех этапах обучения иностранному языку, поскольку являются эффективным средством представления языкового материала, его закрепления, а также знакомства обучающихся со страной и культурой изучаемого языка. Видео направлены на одновременное зрительное и слуховое восприятие учебного материала. Данное аудиовизуальное средство обучения включает в себя кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы. Таким образом, видеоматериалы наиболее эффективным средством обучения речевому общению благодаря зрительно-слуховой форме представления информации [2].

Учебный видеофильм – видеоролик, рассчитанный на определенную целевую аудиторию, созданный и показанный с определенной образовательной или учебной целью: разъяснение нового материала, Рассмотрение материала для анализа и дальнейшего обучения, расширение кругозора обучающихся и т. д., согласно целям педагога. Один из видов учебных видеофильмов – видеоурок. Видеоурок – видеоролик, использующийся в качестве учебного материала в целях обучения, самообучения детей и взрослых. Видеоуроки позволяют объяснить некоторые языковые явления и показать, как используется язык в разных языковых ситуациях. Это касается, в первую очередь, лексического состава английского языка, который отражает культурные и языковые контакты с

другими народами, помогает акцентировать внимание на фонетической стороне речи и обратиться к грамматическим формам.

Кроме того, видеоуроки сегодня предполагают большое количество преимуществ: возможность организации дистанционной передачи знаний, возможность многократного воспроизведения информации, яркость использования аудиовизуальных материалов, восприятие аудиоинформации с опорой на визуальные материалы, легкость восприятия, возможность быстрого запоминания информации.

Формат видео – один из наиболее актуальных, особенно во время дистанционного обучения и при использовании социальных сетей в образовательных целях. На это есть свои причины: видео – это зрелищно, красочно, емко, удобно для школьников, учителей, родителей и пользователей интернета разных возрастов и блестяще подходит для использования в любом месте в любое время при наличии телефона или компьютера.

Изучение иностранного языка сейчас не может происходить без использования современных технологий, в частности без видео: видеороликов, видеонюхостей, видеоуроков и видеопроизводства в целом. В ходе изучения английского языка, его истории, истории англоговорящих стран устанавливается связь между общими принципами языкознания и фактами современного английского языка. Видео в данном случае – большой помощник.

Достижения и инновации в области образовательных технологий, такие как доступ к Интернету, мультимедийным технологиям и портативным устройствам, привели к значительным изменениям в способах взаимодействия и обучения людей. Одной из новых стратегий в обучении иностранному языку является использование видео для поддержки и вовлечения учащихся в процесс обучения, а также для активизации их участия в занятиях. Метод использования видео сегодня активно развивается, дорабатывается и изучается. Согласно предыдущим исследованиям

Я.А. Бегуновой [5], Т. А. Дунаевской [11] и О. Б.Мехеда, И. Е. Ямновой [16] по использованию видео в обучении английскому языку можно разделить на две отдельные категории: просмотр видео и производство видео. В первом случае обучающийся смотрит видео и делает задания к нему, во втором – может сам спланировать и создать видео и задание к нему, с помощью учителя или самостоятельно. Просмотр видео – больше, чем просто новый подход к повседневному обучению. Он облегчает изучение языка, повышает мотивацию, формирует умение планировать, слушать и слышать, способствует положительному отношению к изучению английского языка, тем самым повышает мотивацию в изучении языка, создает интересную и живую атмосферу изучения английского языка.

Что касается создания видео в процессе изучения иностранного языка, то предыдущие исследования И. А. Антипьевой [1], Н. С. Коваленко и Ю.В. Колбышевой [15] показали, что производство видео столь же полезно, как и просмотр видео. Помимо улучшения разговорных навыков, создание видео помогает обогатить словарный запас обучающихся, обращает внимание на грамматическую сторону речи, формирует качественную и красивую речь того человека, кто решил использовать видеопроизводство как метод обучения иностранному языку. Сегодня имеются исследования, в которых сообщается, что созданное школьниками для школьников видео может способствовать активному обучению и вовлечению их в учебный процесс, а также наглядно продемонстрировать способность обучающихся к межличностному взаимодействию на иностранном языке. До сих пор мало внимания уделялось изучению того, как дети работали над процессом создания видео. В текущем исследовании процесс создания видео включал несколько ступеней, начиная с определения темы, подготовки материалов, написания сценария, выбора содержания для видеозаписи и монтажа перед итоговым просмотром и обсуждением.

Кроме того, создание видеоуроков в школе способствует достижению большого ряда результатов по Федеральному государственному

образовательному стандарту, куда входят личностные, предметные и метапредметные.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования должны отражать:

1) Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений [28].

Этот результат достигается в полной мере, если создание над видео представляет собой работу в команде, где каждый несет ответственность за свою деятельность. Нацеленность на результат создает необходимую мотивацию. Видимый результат работы команды – показатель способностей и возможностей обучающихся. Если каждый участник команды успешно справился со своей работой – результат (видеоролик) готов в необходимый срок, надлежащего качества. Одновременно ребенок может столкнуться с трудностями, которые он должен решить теми путями, которые он найдет самостоятельно или при помощи команды. Четкий планируемый результат позволяет понимать и составлять расписание каждому ребенку, согласно тому времени и усилиям, которые он потратит. Одновременно работа над видеоуроком может способствовать развитию у детей профессиональных навыков по таким профессиям как сценарист, режиссер, монтажер, дизайнер, видеооператор, менеджер, журналист и другие.

2) Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

Работа над видеороликом – необходимость собрать весь пройденный материал, обработать его и представить сценарий, реализация которого будет происходить дальше в команде на имеющемся у участников

оборудовании. Для создания качественного видеоролика ребенку необходимо изучить и понять уровень развития науки и техники, которыми он может пользоваться для получения желаемого результата

3) Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку.

Взаимодействие в классе и в команде совершенствуется в процессе коллективных дел. Умение прислушиваться к собеседнику во время планирования видеоролика позволяет сделать его наиболее качественным и интересным.

4) Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, ... в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей.

Осознание собственной роли при работе над видеороликом, будь то предварительное планирование видеоролика, согласно навыкам ребенка (роль сценариста, дизайнера, организатора и тд) или непосредственное принятие на себя роли в ролике (главная роль, роль медвежонка или принцессы, в зависимости от сценария и задач видео). Принятие на себя различных функций и умение подстраиваться под необходимый образ помогает лучше понимать мир, его особенности и лучше чувствовать окружающих и понимать их особенности.

5) Формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Создание видеоролика способствует развитию коммуникативной компетенции ребенка ввиду различных факторов. Создание видеоролика для ученика средней школы – нестандартная ситуация. При решении вопроса о сценарии или форме видеоролика обучающийся стоит перед

необходимостью договариваться, отстаивать свою позицию, прислушиваться к позиции собеседника, уметь принимать лучшее решение, искать компромисс. Кроме того, диалоги, созданные для съемки, строятся с учетом обязательных правил вежливости – приветствия, прощания, составление вопросов, соблюдение грамматических норм русского и иностранного языков.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать ... в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Выбор темы видеоролика и определение его цели позволяет планировать необходимый результат и способы его достижения. Неклассический способ обучения, к которому относится видеометод, в том числе создание видеоуроков, развивает в ребенке умение планировать и распределять свои силы, искать нужные материалы использовать их для достижения своей цели. Работа над видеороликом, особенно на начальных этапах, – сложная и кропотливая задача. Поиск идеи, возможность ее оригинальной подачи, обработка найденных визуальных материалов и создание собственных – интереснейшие задачи в рамках учебного процесса. Их необычность заключается в нестандартности самого формата, возможности развития творческого потенциала каждого участника команды и видимости конкретного результата, своих возможностей и возможностей команды. Одновременно видеоролик имеет несколько составляющих:

- предварительную, которая заключается в процессе организации, распределении ролей, планировании времени и непосредственно процесса съемки;
- визуальную, имеющиеся в видеоролике картинки, стендапы, видеофрагменты, найденные или созданные обучающимися;
- аудиальную, озвученный текст и музыка;
- текстовую, содержание непосредственно видеоролика;
- психологическую, общее настроение участников команды.

Оценка качества всех частей, самооценка и рефлексия участников, ответственных за каждую их них заставляет ребенка оценивать свои возможности и возможности команды, примерять на себя новые роли и ставить новые задачи.

8) Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачами коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Особенность видео – использование аудиовизуального контента. Тематика видео раскрывается в диалогах или монологах, что требует от обучающегося развития навыков монологической речи, умения взаимодействовать в диалогах – слушать, слышать и грамотно реагировать. Текст в видео существует в аудиоформе или в качестве субтитров, поэтому важно оттачивать свое мастерство произнесения слов и текстов для всех, кто готов заниматься видеопроизводством в образовательных целях. Пусть, видео – постановочный и отработанный процесс, проигрывание языковой ситуации, которую актеры заранее репетируют, но обучающиеся оттачивают свои произносительные навыки и запоминают речевые клише, использование которых необходимо для формирования коммуникативной компетенции.

9) Формирование и развитие компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий; развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами [28].

Создание видео возможно только с использованием информационных технологий (камеры, фотоаппарата или телефона для съемки видео; компьютера, ноутбука, планшета для создания сценария, подбора визуального и аудиального материала и его обработки, монтажа, диктофона или телефона для записи звука, программное обеспечение перечисленных устройств и т. д.). Возможность создания видео требует от ребенка большой работы над собой, умения пользоваться интернетом и различными программами, либо способности учиться и быстро овладевать необходимыми навыками, умения договариваться с теми, кто готов помочь освоить информационные технологии.

Далее рассмотрим предметные результаты, согласно Федеральному стандарту для предмета иностранный язык.

1) Обучающемуся важно осознать тесную связь между овладением иностранными языками и личностным, социальным и профессиональным ростом, научиться использовать иностранный язык в языковой ситуации, которую дети создают самостоятельно или при помощи учителя, обязывают их постоянно совершенствовать свой уровень языка и строить коммуникации с окружающими в рамках создания видеоурока.

2) Педагог на уроке обеспечивает формирование коммуникативной иноязычной компетенции (говорение, аудирование, чтение и письмо), необходимой для успешной социализации и самореализации. Для создания видеоролика необходимо написать сценарий, на основе прочитанного материала, а затем озвучить важные части. Создание творческой командной работы помогает самореализовываться каждому обучающемуся.

3) У обучающегося происходит обогащение активного и потенциального словарного запаса, развитие у обучающихся культуры владения иностранным языком в соответствии с требованиями к нормам устной и письменной речи, правилами речевого этикета. для создания видеоурока необходим большой запас словарных слов. Одновременно работа над текстом и репетиции своих ролей позволяет закрепить в речи новую лексику [28].

Итак, использование видео на уроках иностранного языка имеет большой потенциал, поскольку решает широкий ряд различных задач, в том числе способствует получению результатов разных видов по ФГОС. При грамотной организации урока, видеоролик становится большим помощником для обучающихся и педагога при освоении иностранного языка. Использование видеороликов имеет множество преимуществ: наглядность, яркость, возможность создания ассоциаций для обучающихся, образцовость речи и т. д., которые необходимы для педагога и во многом

упрощают задачу донесения материала и поддержания интереса в обучении иностранному языку

1. 2 Особенности организации видеоурока

Для качественного анализа видеоролика, учитель организует процесс поэтапно. По версии А. А. Карташовой, важным элементом образовательного процесса на уроке иностранного языка является использование видеофильмов и различных видеоматериалов, что меняет характер традиционного урока, делая его более увлекательным и необычным, развивает коммуникативные способности, способствует расширению кругозора и увеличению лексического запаса.

При работе с видеоматериалами задействованы все четыре вида речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо, что позволяет говорить об эффективности их использования на уроке.

Подбор фильмов, как и процесс разработки системы заданий к ним, очень трудоемок, он занимает много времени и требует много усилий со стороны педагога, но, единожды собрав материал, им можно пользоваться неоднократно.

На уроках иностранного языка возможно использование различных видеоматериалов: мультфильмов, художественных и документальных фильмов, интервью, фрагментов новостей и телепередач, рекламных роликов.

Рассмотрим этапы работы с видеоматериалами:

Первый этап – подготовительный. Цель этапа: мотивировать ученика, снять возможные сложности восприятия текста и подготовить к выполнению заданий.

1. На этом этапе происходит первичное знакомство с видеороликом: с его темой, персонажами. Как вариант, учитель может равернуть обсуждение,

чтобы ученики предположили тему видеоролика. Учитель предлагает угадать содержание видеоролика, согласно названию, предсказать возможный ход событий, возможно также обсуждение афоризма или высказывания знаменитых людей, выражающее суть фильма.

2. Учителю важно снять языковые трудности и трудности понимания содержания видеоматериала. Предварительный просмотр словаря и предложений или фраз. Кроме того, возможно знакомство с новыми словами, которые могут стать сложными и мешающими восприятию при просмотре видеофильма.

3. На этом же этапе учитель может предложить ознакомиться с содержанием видеофильма до его просмотра, педагог обращает внимание на вопросы, касающиеся содержания, на которые необходимо ответить позже, задания, связанные с последующим пересказом содержания, задания на определение последовательности и поведения персонажей и т.д.

Второй этап – просмотр. Цель этого этапа: обеспечить понимание содержания видеофильма, развитие языковой компетенции ученика с учетом его реальных возможностей.

На этапе просмотра могут выполняться следующие задания:

- Информационный поиск. Выполняются упражнения на поиск информации, восстановление текста (во время просмотра заполнить пропуски в тексте, записанном на листке), лексико-грамматические упражнения, задания на указание верных и неверных утверждений; выбор одного правильного варианта из нескольких предложенных.

- Небольшой конспект по ходу фильма, который понадобятся для выполнения заданий на последемонстрационном этапе.

- Проверка предсказаний, сделанных до просмотра видеофильма.

- Работа с отдельным сегментом. Возможность сделать паузу или разбить фильм на сегменты помогает определить понимание деталей сюжета, дает возможность озаглавить эпизод, прогнозировать дальнейший ход развития событий, задать различные вопросы: «Кто сказал?», «Что делали

герои?», «Где происходило действие?» и т.д. Также возможна дискуссия или пересказ видеосегмента.

Следующий этап – последемонстрационный. Цель этапа: используя видеоматериал, максимально способствовать развитию коммуникативной компетенции ученика.

Возможно выполнение следующих заданий:

1. Проверка выполненных заданий, а также понимания основного содержания и использованных в фильме языковых и речевых средств.

2. Обсуждение. Возможно описание места действия, характеристика персонажей видеофильма, организация дискуссий, анализирование происходящего на экране.

3. Ролевая игра, в основе которой сюжет или ситуация видеофильма.

Завершающий этап – творческий (вывод изученного материала в речь).
Цель этапа: способствовать развитию устной или письменной речи ученика.

1. Дополнительное чтение и обсуждение проблемных или информационных текстов по теме видеоматериала (статьи из газет и журналов, исследовательские проекты, отрывки из книг и т.д.).

2. Письменные работы. Написание письма, краткого пересказа или размышлений на заданную тему, касающуюся просмотренного сюжета, составление диалогов, хронологических таблиц и т.д.

3. Исследовательская работа, основанная на поиске дополнительной информации, касающейся темы видеоматериала, возможно подготовка презентации, по тематике видео или близкой ей, на усмотрение учителя, согласно возможностям обучающихся. Например, поиск биографии известной личности, о которой шла речь в видеофильме, статьи из газет и журналов по теме и т.д.

Создание видео для учебных целей подразумевает высокий уровень языковой подготовки, новаторские идеи, умение быстро адаптироваться к ситуации и искать необычные способы поиска и преподнесения информации.

При создании видеоурока важно помнить ряд особенностей, которые помогут авторам создать актуальный на долгое время продукт. Во-первых, это возраст детей, для кого делается видео: на среднем школьном этапе это видеоролик длительностью до 3 минут.

При создании видеоурока авторы опираются на определенные требования, которые можно определить и как особенности видеоурока:

1. Требование к картинке:

а) изображение и звук должны быть четкими и качественными, приятными глазу и уху. Тяжелые для восприятия, перегруженные лишней информацией или шумом видеофрагменты ведут к усложнению понимания зрителем той информации, которую желает донести автор. Непосильные в понимании видеоролики приводят к снижению мотивации в изучении английского языка.

б) необходимо наличие крупных планов с показом говорящего – стендапа и сочетание их с общими планами. Существование в видеоуроке стендапа – возможность для зрителя уловить наиболее важную информацию или разделить видео на смысловые фрагменты, увидеть автора видеоурока.

2. Требования к речи ведущего:

а) речь должна прослушиваться ясно, без посторонних и фоновых шумов. Особенности английской речи проявляются в ее фонетической стороне: сцепление звуков, их длительность или краткость влияют на содержание видео и на понимание информации в видео. Четкость речи диктора – ключ к уверенному пониманию английского языка

б) речь не должна быть быстрой. Идеальный темп речи – 1-2 слова в секунду, что позволяет точно услышать все звуки и понять всю информацию, подготовленную авторами видеоролика

3. Требование к языку:

а) язык должен быть современным, соответствующим требованиям и нормам литературного языка – это ведет к пониманию зрителем той речи,

которая представлена в видеофрагменте. Помощниками в этом случае могут стать субтитры, заранее подготовленные авторами видеоурока;

б) необходимо наличие естественных пауз между высказываниями;

в) подбор лексического материала опирается на тот уровень учеников, для кого сделано видео: начальный, средний или продвинутый уровень изучающих. Невозможно показывать один и тот же фрагмент ученикам начальной школы и студентам лингвистических факультетов современных вузов. Речь в конкретном видео должна быть четко понятна конкретной целевой аудитории;

г) текст не должен быть перегружен новыми словами, выражениями и незнакомыми жестами.

Помимо требований авторам важно понимать цель и место видеоурока в процессе обучения. Видеоурок может занимать всю часть учебного времени и представлять собой образовательный процесс или быть его частью.

В первом случае мы получаем материал для дистанционного занятия или самостоятельного обучения человека. Во втором – хороший материал для проведения урока в школе [6]. В данном исследовании более предпочтителен 2 вариант, поэтому он и будет реализован в виде педагогического эксперимента.

Учебный видеоролик, как правило, охватывает наиболее значимые темы: спорные и значимые моменты наук, различные языковые ситуации, значимые для обучающегося темы, соответствующую лексику, грамматические образцы и правила, важнейшие исторические события, ключевые открытия и изобретения.

В нашем случае область знаний – английский язык и темы школьной программы.

4. Определение цели видеоурока: будет ли он самостоятельным учебным материалом или станет частью очного или дистанционного занятия.

Видеоролик может стать значимым визуальным материалом для школьников и студентов, изучающих иностранный язык или самостоятельным учебным пособием. В первом случае авторам видео, самостоятельно или при помощи наставников и методистов, необходимо построить план занятия. План занятия определяет цель существования видеоурока на очном или дистанционном занятии, диктует подбор текстовых, фото-, аудио-, видеоматериалов, тестов.

Видеоурок может стать вводной частью занятия, основной или контрольной, может быть итоговым материалом в изучении какой-либо темы. Важно подготовить видеоурок таким образом, чтобы к нему можно было подобрать или подготовить практические материалы по грамматике, лексике и фонетике. Просто просмотренный видеоролик быстро сотрется из памяти, не оставив за собой следа важной образовательной информации, которая может помочь в формировании лексического навыка.

Итак, создание видеоуроков в образовательном процессе решает большой ряд задач и позволяет в процессе обучения формировать разностороннюю личность с широким кругозором, богатыми знаниями и рядом навыков, которые могут помочь ребенку определиться с выбором дальнейшей профессии и более точно расставлять приоритеты и планировать свою жизнь, успешно отвечая запросам быстро меняющегося мира 21 века. Видеопроизводство сегодня используется редко в средней общеобразовательной школе, ввиду своей энерго- и времязатратности, но при этом имеет большой ряд преимуществ, который можно выявить, попробовав однажды создать видеоурок совместно с обучающимися школы.

Глава 2. Создание видеоуроков по английскому языку с учениками средней общеобразовательной школы

2. 1 Процесс создания видеоуроков совместно с учениками СОШ с использованием социальных сетей

Прежде чем начать создавать видеоурок, важно определиться с условиями, в которых он будет создан – с монтажной программой, и в каких условиях показан – кабинет английского языка, лекционная аудитория, личные электронные средства обучения обучающихся. Разнообразие технических средств позволяет исходить из широкого выбора программ для телефонов и компьютеров. Большинство есть в открытом доступе для скачивания в интернете. Наш видеоурок смонтирован в Adobe Premier Pro CC 2017 для компьютера.

При создании видеоурока нужно учитывать множество особенностей, обращать внимание на все детали. Чтобы не забыть ни одну из частей, важно грамотно распланировать все компоненты видео между участниками команды: видео, текст, титры, музыка.

Сперва нужно определиться с условиями использования видеоролика. Если мы говорим о видео в интернете, можно пренебречь качеством видео для уменьшения объема видеоролика и более легкой его загрузки и воспроизведения в интернете. В этом случае достаточно формата видео HD или FullHD. В случае с воспроизведением видео в лекционной аудитории важно сохранить яркость и качество картинки - использовать форматы FullHD, 2K, 4K.

При создании видеоурока помогают творческие качества каждого из участников команды:

Для работы с текстом важно не только найти, но и адаптировать информацию для авторов видео и целевой группы, которая планируется быть в качестве зрителя и, соответственно, обучающегося. При работе с текстом

необходимые качества для педагога-автора видео: грамотность, минимальные писательские способности, способности редактора, умение анализировать информацию.

Подбор видеоматериала и непосредственно работа с видео, а также работа с титрами – картинка, основополагающая часть производства видеоуроков. В этом случае авторам нужны дизайнерские качества, вкус, навык видеомонтажа. Что касается навыка видеомонтажа, базовые способности к нему можно приобретать и развивать при помощи информационных сайтов о монтажной программе: в открытом доступе сегодня самоучители, четкие и понятные инструкции к работе, демоверсии и видеоконсультации, что облегчает работу с видео современному пользователю.

Одновременно при организации командной работы важно иметь возможность связаться с участниками группы по необходимым вопросам, с учетом их личного времени. На помощь приходят социальные сети и мессенджеры. Экспериментальная группа преимущественно пользуется социальными сетями, поэтому дальнейшее исследование проводится с учетом возможностей российской социальной сети «ВКонтакте».

Тема данного исследования коррелирует с темой ректорского гранта «Создание и использование видеоуроков в процессе дистанционных занятий с использованием социальных сетей» (2022), однако отличие состоит в возрасте целевых аудиторий. Настоящее исследование проводится с обучающимися средней общеобразовательной школы №221 г. Заречного, с учетом предыдущего опыта работы со студентами Пензенского государственного университета.

Для наиболее комфортной работы мы распланировали роли для создания видеоурока, определили зону ответственности каждого участника команды следующим образом.

1. Режиссер – человек, ответственный за весь процесс видеопроизводства, начиная от общей идеи, заканчивая знаками препинания

в титрах. Именно режиссер направляет всю команду, собирает идеи и планирует путь реализации видеоролика.

2. Автор текста, сценарист – подбирает информацию, анализирует источники, готовит черновой вариант текста для видео.

3. Редактор – сокращает или расширяет черновой текст до нужного объема с целью исключить перегруз информацией и оставить все самое важное, адаптирует язык текста под целевую аудиторию.

4. Дизайнер – подбирает картинки, фотографии, репродукции, видеофрагменты, шрифт для титров и субтитров, составляет монтажный лист на основе готового текста и подобранных материалов.

5. Видеомонтажер – делает титры, субтитры, подбирает музыку, занимается видеосъемкой стендапов и недостающих видеофрагментов, собирает окончательное видео по монтажному листу, подготовленному другими участниками команды.

Обсуждение ролей участников команды и зоны ответственности происходило в созданной для этого беседе в социальной сети ВКонтакте. Использование социальной сети обеспечило следующие возможности для участников команды:

- обсуждение в удобное время в удобном месте с удобного устройства;
- использование бесплатного Интернет-ресурса;
- свободный доступ к имеющимся материалам всех участников команды и одновременное отсутствие доступа тех лиц, которые незаинтересованы в процессе съемки видеоурока;
- организация сбора статистических данных путем создания опросов с вариантами ответов;

Итак, рассмотрим каждый из компонентов видеоурока.

1. Текст. Сценарий раскрывает тему, определяет форму видеоурока, диктует выбор визуального и аудиального материала. Кроме того, текст определяет длительность видеоурока. Классический темп речи обычного человека – 1-3 слова в секунду. Более медленная речь теряет главное

преимущество – динамичность и яркость. Более быстрая – затрудняет понимание материала, соответственно так же теряет внимание зрителя, поэтому видеоурок становится неэффективным средством учебного процесса ввиду снижающего мотивацию к обучению эффекта.

Самое удобное время видео на занятии – 2-5 минут. Этого времени достаточно, чтобы вместить необходимое количество информации и одновременно исключить перегруз материалом. Таким образом при подготовке текста можно ориентироваться на объем – 1-2 страницы документа в формате Word шрифтом в 14 кегль

Важно заметить, что возможность использования видео позволяет сократить описания внешних качеств предметов, географических мест и личностей. Например, при описании географического положения государства можно показать на экране карту, где видны все важные географические объекты: столица страны, названия рек, гор, равнин, городов и морей, соседи государства, полезные ископаемые, внутренние и близлежащие географические объекты. Соответственно, при представлении правителей и исторических личностей не нужно дополнять текст описанием их внешности – его заменяет портрет на экране.

Подбор информации идет совместно с подбором визуального и аудиовизуального материала – картинок, репродукций, фотографий, видеофрагментов. Автору текста и редактору не стоит писать о том, к чему дизайнер не может подготовить визуальный материал.

Язык текста должен быть понятен, все слова четко и внятно выговорены, все сложные термины – объяснены в тексте или выведены субтитрами на экран. на уроке у ученика может не быть возможности остановить видеоролик, перечитать информацию как в учебнике или перезапустить видеоролик с нужного момента, чтобы понять нужное слово или фразу, так что важно донести информацию с первого раза.

2. Видеоматериал, фотографии и картинки

Особенности картинки. Наиболее доступный источник подбора картинок – ресурсы сети интернет. Каждая картинка занимает 2-5 секунд времени на экране. Это оптимальное время, чтобы видео не наскучило зрителю и достаточное, чтобы человек рассмотрел фотографию, карту, репродукцию, схему или рисунок, подметил все особенности и детали.

Картинки подразделяются на кадры общего, среднего и крупного плана. Рассмотрим на примере карты страны.

Общий план – вся карта государства, ее можно ставить чуть дольше – до 5 секунд, чтобы у человека была возможность ее рассмотреть и понять, подметить соседние государства, разобрать географические объекты.

Средний план конкретизирует тот объект, о котором идет речь. Пример – карта региона, области. Ее оптимальное время на экране – 3-4 секунды.

Крупный план – важнейшие детали, на какие стоит обратить особое внимание. На примере карты – любой населенный пункт, город, улица, конкретный дом и т. д. Время на обработку этой информации у зрителя самое маленькое – 2-3 секунды. Крупный план сам представляет собой деталь, так что время на то, чтобы рассматривать его просто не нужно, это время соответственно можно потратить на следующие картинки.

Нередко картинки имеют нестандартный формат: они вытянутые или квадратные. В этом случае спасает возможность подложить одну картинку под другую и использовать ее как фон или сделать проездку от одной детали к другой или от общей картинки к конкретному объекту на картинке.

Особенности видео. Готовые видеофрагменты нередко спасают время для создания видеоурока. Однако их использование чревато удлинением времени видеоролика. Готовые видеофрагменты также, как и картинки, текст и другие составляющие нуждаются в редакции, пусть и меньшей по количеству затраченного времени.

3. Стендап. Появление автора видео в кадре – один из самых интересных моментов видеоуроков. Это оживляет и освежает картинку, показывает авторство конкретных людей и позволяет зрителю понять, что

видео подготовлено именно для него, разделяет видеоролик на смысловые фрагменты и иногда, при нехватке визуального материала позволяет заменить его. Стендап может быть началом видео, тем самым знакомить с авторами, акцентировать внимание на какой-либо важной детали, предмете, дате, месте и т. д. или завершать видеоурок, подводить итоги и быть переходной точкой к практическим заданиям. Однако стендап не может занимать все время видеоурока иначе - потеряет свою основную функцию актуализации информации. Идеальная длительность стендапа – 10-30 секунд в зависимости от важности информации, количества авторов видео, значимости детали, о которой говорят в кадре.

4. Титры и субтитры. При помощи титров можно выделить важную информацию, подписать авторов видео, тему урока и год создания – всю ту информацию, которая не озвучивается голосами за кадром или в стендапах, но представляется важной для оформления видеоурока.

5. Музыка. Музыка в видеоуроке создает атмосферу, благотворную для поддержания процесса обучения, придает общее настроение, способствует пониманию видеоматериала, помогает в создании ассоциаций и концентрирует внимание зрителей на видео, собирает все компоненты видеоурока в единый продукт. Нужно подбирать музыку, соответствующую тематике видео. Стилизованная под диско и электро музыка не подойдет для создания видеоурока о правителях X века – необходима инструментальная музыка, соответствующая эпохе. Помощь в подборе музыки оказывают документальные фильмы и ресурсы сети интернет. Для дальнейшего распространения видеоуроков в соцсетях важно подбирать фоновую музыку без авторских прав.

При грамотном распределении обязанностей и четком планировании работы каждого участника команды, видеоурок можно сделать в течение от 1 суток до 1 недели.

В процессе создания видео создатели могут столкнуться с проблемами. Рассмотрим возможные проблемы при создании видео.

Проблемы можно разделить на психологические и технические. Причем при создании видеоурока важно быстро решать и те, и другие.

Психологические:

1. Разлад в команде. Четкое планирование и полное понимание своей роли в видеопроизводстве ведет к снижению риска внеплановых конфликтов и срывов сроков работы

2. Низкая мотивация участников команды. Вопрос мотивации при создании видеоурока является одним из решающих вопросов. Именно от него зависит качество выполнения видео, исполнения своей роли, помощь участникам команды. Вопрос решается внимательным отношением ко всем участникам команды, максимальным учетом интересов каждого из них, четкими и выполнимыми задачами.

Технические:

1. Низкие технические знания или навыки. В этом случае информационные технологии становятся не только средством обеспечения работы, но и средством обучения. Любую проблему, возникшую при видеопроизводстве можно решить вопросом в интернете или консультацией со специалистами в сфере работы с видео и его компонентами или обучения целевой аудитории.

2. Низкая техническая оснащенность пользователей или отсутствие возможности работы с видео с целевой аудиторией. Один из наиболее сложных вопросов – не только создание, но и умение распространить свой продукт пользователям. Если мы говорим о средней школе, можем столкнуться с трудностями в техническом оснащении. Важно понимать, что школа существует в рамках образовательной программы, где видео – только вспомогательное средство обучения. При работе с видео школе нужно заранее позаботиться об оснащении кабинетов, где будет происходить работа с видеоуроком. Другой вариант – распространение видеоурока в сети интернет, в социальных сетях или на видеохостингах, тем самым обеспечение индивидуального доступа к видео каждого обучающегося.

Таким образом, создание видеоролика для использования его в учебных целях – увлекательнейший процесс как для детей, так и для педагога, требующий не только знания иностранного языка, но и возможности быстро адаптироваться к необходимым требованиям и освоить технологии, связанные с процессом видеопроизводства.

2.2 Пример создания видеоуроков со школьниками в процессе изучения английского языка

Педагогический эксперимент по созданию и проведению видеоурока был проведен в МОУ «СОШ №221» г. Заречного для учеников 7А и 7Б классов.

Цель эксперимента: провести практическое исследование эффективности создания видеоурока в средней общеобразовательной школе

Задачи:

1. Определить контрольную и экспериментальную группы.
2. Определить необходимое оборудование и условия для качественной работы.
3. В рамках экспериментальной (творческой) группы подобрать тему для создания видеоролика. Распределить роли между участниками творческой группы. Спланировать видеоролик и этапы его выполнения, написать сценарий.
4. Снять видеоролик согласно сценарию. Смонтировать видеоурок.
5. Подобрать материалы для отработки материала, фигурирующего в видеоуроке.
6. Провести открытый урок для участников креативной группы и коллег школы.
7. Провести контрольную работу для участников контрольной и экспериментальной групп.
8. Провести рефлексию в рамках экспериментальной группы.

9. Проанализировать результаты педагогического эксперимента, описать результаты.

Необходимое оборудование:

1. Учебник для подбора теоретического материала.
2. Ноутбук с программным обеспечением для написания текстов, титров, обработки фотографий, звука и монтажа видео.
3. Диктофон/микрофон телефона (или непосредственно устройство диктофон) для записи звука.
4. Камера телефона для съемки видео (или непосредственно устройство камера).
5. Доска и мел для планирования деятельности креативной группы и использования их в качестве декораций при съемке видеоролика.

В качестве отправной точки эксперимента, его *констатирующего этапа* взяты результаты Всероссийской проверочной работы в 7х классах, состоящей из 6 заданий (аудирование, чтение, говорение, подбор грамматических форм слов), рассчитанных на проверку навыков речевой деятельности и общего владения курсом «Иностранный язык» в рамках реализации школьной программы, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования. Результаты Всероссийской проверочной работы по английскому языку в 7 классах можно увидеть в таблице 1.

Следующий этап эксперимента – *формирующий*, непосредственная работа над видеороликом. Обучающиеся самостоятельно выбрали и сформулировали тему: «Tag-question is not a problem, is it? Разделительные вопросы и их применение». Обсуждение началось на уроке английского языка и продолжилось в общей группе ВКонтакте, где и была сформулирована последняя версия темы и распределены роли. Результатом обсуждения стало следующее распределение ролей среди участников креативной группы:

Режиссер (координирование участников, разработка идеи): Полина К.

Таблица 1. Констатирующий этап. Результаты ВПР учеников 7А и 7Б.
 Качество знания в обоих классах.

Результаты Всероссийской проверочной работы			
Контрольная группа 7А		Экспериментальная группа 7Б	
1. Роман Б.	3	1. Анастасия Б	-
2. Артем Б.	3	2. Герман В	3
3. Павел Б.	5	3. Ксения З	4
4. Дарья В.	4	4. Ангелина И	3
5. Александр Ж.	3	5. Полина К	4
6. Маргарита К.	3	6. Ульяна С	3
7. Артем Л.	4	7. Кирилл С	3
8. Михаил М.	3	8. Михаил С	5
9. Полина О.	4	9. Елизавета С	4
10. Артем П.	4	10. Алиса Ч	3
11. Варвара Р.	2	11. Михаил Щ	-
12. Дарья Ч.	4	12. София Я	-
Итого:			
Количество учеников, писавших ВПР	12		9
Качество знания (оценки 4 и 5):	50%		44,5%

Экспериментальная группа – ученики 7Б.

Сценарист (автор чернового варианта текста): Михаил Щ., Елизавета С.

Редактор (подготовка финального варианта текста): Ксения З.

Видеооператор (организация видеосъемки, подготовка съемочной площадки, постановка световых элементов при необходимости): Михаил С., Анастасия Б.

Дизайнер (подбор визуального материала): Алиса Ч.

Монтажер (сборка всех материалов, подготовленных участниками команды в единый продукт): Соня Я.

Ответственный за титры (подбор фраз для вывода на экран, выбор шрифта): Ульяна С., Ангелина И.

Ответственный за подбор аудио сопровождения (подбор фоновой музыки и дополнительных звуков при необходимости): Герман В.

Ответственный за запись звука (подбор средств записи звука, организация условий для записи): Кирилл С.

Актеры: обучающиеся составили сценарий таким образом, чтобы каждый из них появился в кадре. Для этого определили несколько ролей, которые назвали следующим образом:

- участники начального диалога;
- участники финального диалога;
- консультанты на русском языке, консультанты на английском языке;
- учитель (Голос за кадром), объясняющий пример применения правила на уже объясненном материале.

Функции учителя: консультации, координация участников при необходимости, проверка правильности диалогов и объяснений.

Структура ролика:

1. постановка проблемы (начальный диалог с новой грамматической формой);
2. теоретическое объяснение на английском языке;
3. теоретическое объяснение на русском языке;
4. объяснение практического примера на рассмотренном материале;
5. использование полученного материала в новой языковой ситуации.

Дети выбрали тему, для объяснения которой подходит формат диалогов. Совместно с учителем, сценаристы и редактор составили сценарий, расчётная длительность которого – 2 минуты 30 секунд.

Участники определили, что необходимы следующие титры:

- название видеоролика,

- титры, обозначающие новые формы вопросов,
- предложение-пример
- предложение-пример с разбором.

Дизайнеры украсили доску для видеосъемки, подобрали внешний вид для участников.

Видеооператоры и звукорежиссеры подготовили класс для видеосъемки, создали условия для съемки, убрали лишние предметы, настроили оборудование и подготовили актеров. Кроме того, звукорежиссеры подобрали спокойную музыку для видео, достаточно тихую, чтобы было слышно все слова.

Обучающие затратили на создание видеоролика 2 урока:

1. организация, планирование, распределение ролей, составление сценария, подбор музыки, титров и шрифтов (без учета времени на обсуждение в социальной сети ВКонтакте).
2. видеосъёмка.

Задача учителя – подготовить сценарий открытого урока для коллег школы и учебные упражнения для контроля знаний по выбранной теме.

Проведем анализ снятого видеурока и процесса его создания. Дети долго выбирали тему и распределяли роли, однако делали это в социальной сети ВКонтакте в группе с учителем, что позволило сэкономить время, отведенное для работы с видео на уроке. Написание сценария вызвало много эмоций, поскольку это был первый опыт создания видеурока – волнительный вопрос, какие же способы донесения информации выбрать, чтобы получилось лаконично и понятно. Следующий урок потребовал много времени на то, чтобы дети смогли собраться перед камерой и перестать волноваться. Те ребята, которые уже готовили видеоролики, снимали видео для социальных сетей быстрее включались в процесс. Ребятам-интровертам было значительно сложнее перестать волноваться. Несмотря ни на что, ребята успешно уложились во времени, дополнительного времени после уроков на создание видео не понадобилось. Технически ребята прекрасно

справились, ошибок в работе телефонов, диктофонов и монтажных программ не было, пусть это и была их первая творческая работа в формате видео. Работа проходила при постоянном контроле учителя, все возникающие вопросы решались незамедлительно. Низкий уровень технических знаний решалась при помощи сети Интернет и найденных там инструкций к инструментам монтажной программы и фоторедактора для создания титров. Таким образом, монтаж видеоролика, написание титров и субтитров, подбор визуальных элементов заняло не более часа. Однако, это время потребовалось уже после уроков.

По завершении подготовительной работы был проведен открытый урок с использованием подготовленного материала для коллег школы (Приложение 1). Открытый урок начался на волнительной ноте, однако, по словам обучающихся, волнение было приятным, поскольку школьники больше желали увидеть продукт своего творчества, нежели переживали о гостях на уроке. Обучающиеся быстро включились в процесс обучения ввиду его структурированности.

Урок состоял из следующих этапов:

1. Организационный момент. Приветствие;
2. Проверка домашнего задания;
3. Введение в тему. Предпросмотровый этап;
4. Просмотровый (демонстрационный) этап;
5. Послепросмотровый этап;
6. Объяснение домашнего задания;
7. Рефлексия.

Уже начиная с проверки домашнего упражнения в классе стояла рабочая атмосфера. Создание видеоролика отразилось на выполнении домашнего задания: с работой успешно справились все обучающиеся, ни у кого не возникло серьезных ошибок и вопросов к учителю.

Введение в тему произошло путем разбора нескольких диалогов, имеющих общую деталь – вопросы в каждом из них. Из 6 диалогов только в

2 были разделительные вопросы, что помогло вспомнить уже пройденный материал по разным видам вопросов и остановиться на изученных ранее разделительных вопросах. На этом же этапе составлена схема разделительных вопросов на доске, которая ожидала своего подтверждения на просмотрном этапе. Кроме того, на просмотрный этап поставлена задача: определить, в каких случаях можно использовать разделительные вопросы, а в каких случаях достаточно обойтись уже известными общим, специальным, разделительным и вопросом к подлежащему.

Просмотровый этап показал, насколько обучающимся было важно создать видеоролик и увидеть результат своей деятельности – собственный продукт, который стал частью образовательного процесса. В этот момент в классе стояла тишина, прерываемая только непосредственно звуком видеоролика. Видеоматериалы, подобранные для проведения предварительных уроков во время прохождения практики были встречены с значительно меньшим вниманием и уважением, нежели продукт, сделанный самостоятельно детьми. Предварительная работа над видеороликом помогла обучающимся уверенно ответить на вопросы о форме разделительных вопросов и ситуации их использования. Ответы учащихся были подкреплены информационными карточками-вклейками в тетради, где можно прочитать точную информацию о разделительных вопросах.

Ввиду того, что для создания видеоролика дети заранее изучили тему и проработали ситуации применения полученного знания, допросмотровый и просмотрный этапы организованы короче, чем послепросмотровый этап. На завершение открытого урока отведены 2 упражнения по 5 предложений на поиск ошибки и раскрытие скобок в разделительных вопросах. Выполняемые самостоятельно и затем проверяемые в классе упражнения вызвали сложности с вспомогательными глаголами разных времен и соотношением отрицательной и утвердительной форм в одном вопросе. Предложения тут же редактировались соседями по парте учеников, которые допустили ошибки, или в особенно сложных случаях – при помощи учителя.

Парная работа, составление собственной языковой ситуации вызвала меньшее количество сложностей, обучающиеся самостоятельно находили решение проблем, с использованием учебников или информационных карточек.

К выполнению домашнего задания (подготовке собственного диалога с 3 разделительными вопросами) дети отнеслись ответственно и творчески. 5 человек из 12 подготовили диалоги, которые превосходили требования по количеству фраз и их наполненности. Оставшиеся ученики организовали свое домашнее задание с четким выполнением требований. К формату видео никто не обратился, объясняя это тем, что работа в команде – значительно более интересный и простой процесс, нежели создание видеоролика в паре.

Открытый урок по теме Tag-questions вызвал большой интерес среди коллег и администрации школы. Возможно, по причине присутствия большого количества взрослых в самом начале урока ребята чувствовали себя несколько скованно. Однако, в процессе занятия раскрылись и активно и очень эмоционально включились в работу.

По рекомендациям коллег, необходимо добавить в подобные уроки большую проработку лексики для использования ее в разделительных вопросах и необходимо составлять более сложные диалоги в будущем.

Завершением эксперимента стал *контрольный этап* – проведение контрольной работы в контрольной и экспериментальной группах.

Список заданий контрольной работы представлен в Приложении 3.

Обучающиеся при написании контрольной работы находились в равных условиях. Качество знания в контрольной группе осталось неизменным. Небольшое количество обучающихся написали Всероссийскую проверочную работу и контрольную работу по разделительным вопросам на отличающиеся оценки. два человека ухудшили свой результат и двое улучшили. Соответственно, 8 человек из 12 сохранили имеющиеся баллы. В экспериментальной группе результаты оказались значительно лучше. Первая причина – количество обучающихся, написавших Всероссийскую

проверочную и контрольную по разделительным вопросам разнятся – 9 и 12 человек соответственно. Однако в экспериментальной группе трое человек улучшили свои изначальные баллы и только один ухудшил.

Таблица 2. Сравнение результатов Констатирующего и Завершающего этапов: Сопоставление оценок за ВПР и Контрольную работу по теме Tag-questions.

Результаты Контрольной работы по теме Tag-questions в сравнении с Результатами ВПР по английскому языку					
Контрольная группа 7А			Экспериментальная группа 7Б		
Обучающийся	ВПР	К. Р.	Обучающийся	ВПР	К. р.
1. Роман Б	3	3	1. Анастасия Б	-	4
2. Артем Б	3	3	2. Герман В	3	4
3. Павел Б	5	4	3. Ксения З	4	5
4. Дарья В	4	4	4. Ангелина И	3	4
5. Александр Ж	3	3	5. Полина К	4	5
6. Маргарита К	3	4	6. Ульяна С	3	3
7. Артем Л	4	4	7. Кирилл С	3	3
8. Михаил М	3	3	8. Михаил С	5	4
9. Полина О	4	4	9. Елизавета С	4	4
10. Артем П	4	4	10. Алиса Ч	3	3
11. Варвара Р	2	3	11. Михаил Щ	-	4
12. Дарья Ч	4	3	12. София Я	-	4
Итого:					
Количество учеников, писавших Контрольную работу по теме Tag-questions	12			12	
Качество знания (оценки 4 и 5):	50%			75%	

По завершении педагогического эксперимента было проведено анкетирование учащихся, которые создавали видеоурок. Список вопросов представлен в Приложении 2.

Закрытые вопросы, подразумевающие ответы «да» или «нет» были проведены в виде анонимных опросов в группе в социальной сети ВКонтакте. Вопросы, требующие более развернутого ответа – соответственно в GoogleForms.

На вопрос об общих впечатлениях (рис. 1) большинство участников ответили, что было интересно и увлекательно, что позволяет понять, что мотивация при создании видеоурока у детей подкреплялась интересом. Таким образом, мы понимаем, что отношение детей становится уважительным не только к учебной задаче, но и к работе команды.

было весело
Мне очень понравилось
мы вниклись в процесс и нам стало интересно разобрать эту тему
Очень понравился весь процесс создания видео
много нового и интересного, спасибо!
Все супер
Понравилось
было весело
хорошие впечатления

Рис. 1. Ответы на вопрос «Поделитесь общими впечатлениями от участия в создании видеоролика»

Более конкретный вопрос «Что тебе понравилось в процессе создания видеоролика» (рис. 2) показал разносторонность команды: кто-то смотрел на сплоченность команды, кто-то на свою роль, кто-то на содержание видеоролика. Непосредственно в процессе создания дети очень по-разному реагировали друг на друга и на необычную для них деятельность, что и отразилось в ответах респондентов

говорить свой текст
Сплочённость одноклассников
то что было смешно, весело, и мы вникли в процесс
изначально понравилась тема, было очень познавательно ее изучать таким интересным и творческим способом, привлекали классный сценарий и идея
сниматься в нём.
Все
Все понравилось
снимать
момент когда нас снимали

Рис. 2. Ответы на вопрос «Что тебе понравилось в процессе создания видеоролика»

Следующий вопрос – важнейший для дальнейшего развития видеопроизводства в школе. Недостатки процесса, которые увидели обучающиеся достаточно разнообразны (рис. 3). Самый значимый – несобранность класса во время процесса. Возможный вариант исправления – более длительный процесс создания видеоролика, позволяющий больше времени отдать на детали и подготовку, как сценария, так и участников. Некоторые отметили, что сложно выучить свой текст и рассказать его на камеру. Это показывает, что дети иногда излишне закомплексованы, что иной раз мешает им раскрыть свои таланты. Кроме того, каждый из детей увидел свои собственные проблемы, например, некрепкая память, которая оказалась плохим помощником в процессе работы над видеороликом. Пусть, у большинства детей, были короткие фразы, но запомнить их и сказать в общем диалоге, в нужное время и с нужной интонацией – оказалось настоящим испытанием для участников креативной группы.

мне все понравилось
Несобранность во время съемки
понравилось всё
так как это наш первый опыт создания видеоролика было тяжело собраться перед камерой, волнительно
сложность запоминать слова.
Было сложно сосредоточиться
Ничего
учить текст
момент когда нас снимали

Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Что тебе не понравилось в процессе создания видеоролика»

Анализируя ответы на вопрос №4, отметим, что эффект создания видеоролика достигнут на 89%, что показывает его высокую значимость для процесса обучения. 89% участников опроса уверены в том, что видеоролик помог им разобраться в теме. Оставшиеся 11% выбрали в опросе, что сомневаются, помогло им создание видеоролика или нет. Категоричное «нет» не отметил ни один из участников опроса. Это неудивительно, поскольку для написания сценария необходимо понимать общую картину – общее владение темой, учесть возможные детали, которые надо обозначить в видеоуроке, и при всем при этом нужно не только понять самому, но и сделать видеоролик таким образом, чтобы его поняли зрители. Что касается результата педагогического эксперимента – видеоролик был показан во время урока с участниками креативной группы как первый опыт подобной работы. В дальнейшей практике можно создавать видеоролики для показа в параллели или для других классов, для проведения открытых уроков, в качестве учебного материала для дней самоуправления и других мероприятиях в школе, городе и области, для участия в тематических неделях в школе или в конкурсах различного уровня.

Практика создания видеоурока в учебных целях оказалась интересна для 77.8% участников креативной группы. На вопрос «Хочешь ли ты создать видеоролик по другой теме?» 9 человек из 12 выразили согласие.

Вопрос №6 «Хочешь ли ты создать видеоролик по другому предмету?» показал, что 44.4% респондентов не выразили готовности переносить подобную практику на другие предметы. 22% участников сомневаются, остальные готовы принять участие в работе над видеороликом не только на английском языке, но и на других предметах. Возможная причина – трудность и времязатратность на создание одного видеоурока, несобранность команды во время съемки.

Итак, как показал завершающий этап педагогического эксперимента, создание видеоуроков силами обучающихся совместно с учителем имеет высокую эффективность. Результаты в контрольной группе и экспериментальной группе при констатирующем этапе близки друг к другу, в то время как завершающий этап показал сильный разрыв между двумя классами. Разница между результатами 7а и 7б классов ощутима – 25% от начальных результатов.

Таким образом, создание учебного видеофильма в рамках средней общеобразовательной школы благоприятно сказалось на процессе обучения иностранному языку, ввиду того, что дети создавали в команде собственный продукт, который стал частью открытого урока. Кроме того, подготовка видеоролика поставила перед детьми задачу глубоко разобраться в теме, чтобы уметь ее использовать при объяснении материала для видеоролика. Одновременно, обучающиеся работали в команде, что заставило их учиться слушать и слышать друг друга, вести адекватную дискуссию в рамках ограниченного времени – 40 минут урока, быть нацеленными на результат и уметь справляться со своими ролями. Отсюда мы можем сделать вывод, что создание видеороликов в процессе обучения в средней общеобразовательной школе может быть коллективным творческим делом и позволяет детям раскрыть свой творческий потенциал и научиться работать в команде, уметь

принимать на себя ответственность за свою часть работы и за совместный общий результат. Кроме того, создание видеоролика на практике показало обучающимся новый для них род деятельности, тем самым открыло для них новые профессии и позволило попробовать себя в них. Подводя итог, становится ясно, что сегодня использование видео (в том числе создание видеороликов в учебных целях) – необходимая часть образовательного процесса в современной школе.

Заключение

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что создание видео является очень эффективным методом обучения. Однако ввиду сложности его лучше применять в средней и старшей школе, среди тех классов, которые не заняты подготовкой к экзаменам.

Во-первых, создание видеоуроков соответствует решению многих задач по Федеральному государственному общеобразовательному стандарту основного общего образования – способствует получению как личностных, так и предметных, и метапредметных результатов.

Одновременно для достижения желаемого эффекта при использовании видеоуроков важно понимать, что создание видео требует большого количества времени, энергии, внимания к деталям, умения планировать. Видео, состоящее из большого количества компонентов (текста, стендапов, музыки, видеофрагментов, картинок, видеосъемки, монтажа), которые и сами выставляют большое количество требований, обязывают создателей следить за производством с момента разработки идеи и до финальных титров на итоговом просмотре.

Пусть создание видео требует многого от его создателей, но имеет большую эффективность, что показало практическое применение метода создания видеороликов в средней общеобразовательной школе. Создание видеороликов в учебных целях имеет как эмоциональную значимость для детей, так и явный прогресс в их результатах. Видеоуроки помогают интровертам взаимодействовать в команде без ущерба для их чувствительного внутреннего мира, так и очень активным детям научиться концентрироваться на своих задачах во благо общего дела. Одна из важнейших целей создания видеоурока для детей – воспитать в себе умение работать в команде: умение прислушиваться, умение планировать работу и результат.

Кроме того, создание видеоролика в рамках учебного процесса позволяет развивать таланты обучающихся, формировать навыки разносторонней личности и давать начальное представление о некоторых профессиях, связанных с видео. Создание видео позволяет решать большой ряд задач, постоянно развиваться обучающимся и педагогу.

Одновременно, создание видеоурока воспитывает дисциплину среди обучающихся, умение планировать и уважительно относиться к труду, своему и своей команды. Для создания качественного продукта необходимо воспитывать в себе умение слышать и слушать участника своей команды, уметь объяснить свою идею и помочь окружающим. Готовый продукт показывает, насколько эффективной оказалась работа класса, что дает возможность каждому из детей самостоятельно оценить себя, свои возможности и затраченные ресурсы для создания видеоролика, что позволяет организовать в школе не только прохождение программы курса «Иностранный язык», но и воспитать самостоятельную уравновешенную личность, готовую брать ответственность за результат своей команды и себя соответственно, умеющую проектировать желаемый результат, пути его достижения и ресурсы своей команды.

Список литературы

1. Антипьева И.А. Использование аутентичного видео на аудиторных занятиях по иностранному языку // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2014. – № 2. – С. 14-18.
2. Ахильгова Н.О., Бутина Ю.В., Минаева Е.Н. Видеоматериалы как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28717> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Барышников Н.В. Мультилингводидактика // Иностранные языки в школе. – 2014. – № 5. – С. 19-27.
4. Баграмянц Н.Л. Ситуативно-обусловленное обучение как средства знакомства с лингвокультурным кодом иноязычного социума – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/situativno-obuslovlennoe-obuchenie-kak-sredstvo-znakomstva-s-lingvokulturnym-kodom-inoyazychnogo-sotsiuma> (дата обращения: 10.10.2022).
5. Бегунова Я.А. Приемы использования видеоматериалов в формировании коммуникативной компетенции на английском языке // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – № 1. – С. 47-50.
6. Бижова И.А. Организация самостоятельной работы студентов языкового вуза с применением облачного сервиса на [Mail.ru](https://mail.ru) и видеоконтента на Youtube // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29861> (дата обращения: 10.10.2022).
7. Бочкарева А.Г., Митюрникова К.А., Толстоухова Е.А. Основные интернет-сервисы для разработки и обмена интерактивными видеоуроками // Инновационные научные разработки. – 2022. – №11 (23). – С. 129-135.

[Электронный ресурс] URL: http://elib.pnzgu.ru/library_doc/42760 (Дата обращения: 10.04.2023)

8. Бочкарева А.Г., Митюрникова К.А., Толстоухова Е.А. Условия проведения видеоуроков в современной системе образования // Актуальные вопросы науки и практики. – г. Уфа – 2022. – С. 274-281 [Электронный ресурс] URL: https://perviy-vestnik.ru/wp-content/uploads/2022/11/2022-K-321-11_22.pdf (Дата обращения: 10.04.2023)

9. Дмитриев Д.В., Митюрникова К.А., Недозрелова Ю.С. Создание видеороликов в процессе обучения иностранному языку в вузе // Сетевое издание Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32150#w0-tab1>

10. Дмитриев Д.В., Митюрникова К.А., Недозрелова Ю.С. Социальная сеть ВКонтакте – помощник в обучении современного школьника в изучении английского языка // Сборник статей по результатам научно-практической конференции «Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации» – 2022. – С. 319-321.

11. Дунаевская Т.А. Использование видеосюжетов в преподавании английского языка // Информационные и педагогические технологии в современном образовательном учреждении. – 2017. – № 6. – С. 35-38.

12. Ибраев И.К., Ибраева О.Т. Методика проведения киноцифровых занятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований: электрон. научн. журн. – 2014. – № 3. – С. 48-50.

13. Истомина-Нуркеева А.В. Технологии e-learning в организации самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-e-learning-v-organizatsii-samostoyatelnoy-raboty-studentov> (дата обращения: 15.12.2022)

14. Карташова А. А. Рекомендации по работе с видеоматериалами на уроках иностранного языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.galau.com/ru/article/recommendationsvideolessons> (дата обращения: 10.05.23)

15. Коваленко Н.С., Колбышева Ю. В. Этапы работы с видеоматериалами // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – №2. – С. 85-88.
16. Мехеда О. Б., Ямнова И. Е. Использование видеоматериалов на уроках английского языка // Методист. – 2017. – №2. – С. 59-65.
17. Миролубов А.А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2001. – №5. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22660662> (Дата обращения: 10.04.2023).
18. Митюрникова К.А., Недозрелова Ю.С. Мессенджер Telegram как средство изучения иностранного языка // Инновационные идеи молодых исследователей – 2022. – С. 95-100. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=jgioiw> (Дата обращения: 10.04.2023).
19. Обухова Т.И., Сороко Е.Н. Видеометод как один из эффективных методов обучения в процессе профессиональной подготовки учителя дефектолога – 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videometod-kak-odin-iz-effektivnyh-metodov-obucheniya-v-protsesse-professionalnoy-podgotovki-uchitelya-defektologa> (дата обращения: 15.12.2022).
20. Пантюшенко А.Л. Использование видеоматериалов на учебных занятиях по английскому языку как средство развития коммуникативной компетентности обучающихся // Современное образование Витебщины. – 2017. – №4. – С. 48-50.
21. Попова С.В., Ульянов С.С. Документальный фильм как основное средство обучения старшеклассников иноязычному говорению [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnyy-film-kak-osnovnoe-sredstvo-obucheniya-starsheklassnikov-inoyazychnomu-govoreniyu> (дата обращения: 15.12.2022)
22. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. – М.:

ИИО РАО, 2014. – 140 с.

23. Садовина Л.В. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку. Методические материалы. – Йошкар-Ола: Марийский институт образования, 2016. – 38 с.

24. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж: Истоки, 1996. – 120 с.

25. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. – М.: Высш. шк., Амскорт интернэшнл, 1991. – 240 с.

26. Сысоев П. В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. – 2001 – №4. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25560294> (Дата обращения: 15.04.23)

27. Томахин Г.Д. Лингвострановедение: что это такое? // Иностранные языки в школе. – 1996. – № 6. – С. 22- 27.

28. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5–9 кл.) (утверждён приказом Министерства образования и науки от 17.12.2010 №1897). (ред. от 11.12.2020) – 56 с.

29. Телия В.Н. Типы языковых значений: Связанное значение слова в языке. – М.: Наука, 1981. – 272 с.

30. Турунен Н. Русское и финское коммуникативное поведение. Воронеж: Изд-во ВГТУ. – 2000. – 38 с.

31. Фурманова В. П. Межкультурная коммуникация и культурно-языковая прагматика в теории и практике преподавания ИЯ (яз. вуз): Дис. ... д-ра п.н. – М. – 1994. – 475 с.

32. Хайдеггер М. Время и бытие: статьи и выступления / Пер. с нем.; Сост., пер., вступ. ст., коммент. и указ. В.В. Бибихина. – СПб.: Наука, 2007. – 621 с.

33. Харченкова Л.И. Этнокультурные и социолингвистические факторы в обучении русскому языку как иностранному: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 1997.
34. Baker A. Active learning with interactive videos: creating student-guided learning materials. *Journal of Library & Information Services in Distance Learning*. 2016. vol. 10. no. 3. DOI: 10.1080/1533290X.2016.1206776.
35. Bobkina J., Domínguez Romero E. Exploring the perceived benefits of self-produced videos for developing oracy skills in digital media environments. *Computer Assisted Language Learning*. 2020. vol. 35. no. 7. DOI: 10.1080/09588221.2020.1802294.
36. Georgieva-Tsaneva G.N. Innovative methods in medical education in Bulgaria: Video materials and serious games. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*. 2019. vol. 14. no. 16. DOI: 10.3991/ijet.v14i16.10607.
37. Gromik N.A. Cell phone video recording feature as a language learning tool: A case study. *Computers and Education*. 2012. vol. 58. no. 1. DOI: 10.1016/j.compedu.2011.06.013.
38. Hafner C.A. Embedding digital literacies in English language teaching: Students' digital video projects as multimodal ensembles. *TESOL Quarterly*. 2014. vol. 48. no. 4. DOI: 10.1002/tesq.138.
39. Hung S.T.A., Huang H.T.D. Video blogging and English presentation performance: A pilot study. *Psychological Reports*. 2015. vol. 117. no. 2. DOI: 10.2466/11.PR0.
40. Park Y., Jung E. Exploring the use of video-clips for motivation building in a secondary school EFL setting. *English Language Teaching*. 2016. vol. 9. no. 10. DOI: 10.5539/elt.v9n10p81.
41. Pirhonen J., Rasi P. Student-generated instructional videos facilitate learning through positive emotions. *Journal of Biological Education*. 2017. vol. 51. no. 3. DOI: 10.1080/00219266.2016.1200647.

42. Sindoni M.G. Online conversations: A sociolinguistic investigation into young adults' use of videochats. Classroom Discourse. 2011. vol. 2. DOI: 10.1080/19463014.2011.614055.

Приложение 1

Конспект урока по иностранному языку для обучающихся 7 класса

Тема: Tag-questions

УМК: Spotlight 7

Тип урока: комбинированный

Необходимое оборудование: интерактивная доска, компьютер/ноутбук с доступом в интернет, учебник, индивидуальные карточки урока

I. Оргмомент.

Good morning, dear students. I'm glad to see you, sit down please.

II. Проверка домашнего задания.

Let's check your homework. You prepared the exercise №3 at page №82. Polina, come to the interactive board and match the questions and answers.

Students, do you agree with Polina's idea? Is she right? Where are the mistakes? Let's correct. Do you have any questions? (questions-answers) Ok.

III. Введение в тему, определение темы. (рассмотрение диалогов)

- Look at the sheets of paper. What do you see?
- The dialogs
- Right you are. Do the dialogues have the similar parts?
- yes, there are the similar forms of the questions. There are tag-questions.

IV. Допросмотровый этап (виды вопросов, один из которых - разделительный).

- Exactly! So, what kinds of questions do you know?
- General, Special, Tag, Alternative, Subject
- What do you think, what purpose of using tag questions
- (children's answers)
- Yes\No. So, let's find an answer in the next video.

V. Просмотровый этап. Просмотр видеоролика. Определение возможностей использования разделительных вопросов.

- What do you think, what situations are suitable to use tag-questions

- (children's answers)
- ok, great ideas. We should put down this information in our copybook. Open your grammar books and write the forms of tag-questions and their use. The information is on the blackboard and in your cards.

VI.Послепросмотровый этап. Упражнение на закрепление. Составление своего диалога с разделительным вопросом.

- So, finish your work and we continue to learn tag-questions. Look at your papers. There are some sentences and your task is to correct the mistakes and explain them. Who wants to answer?

- (all 5 sentences)
- The next exercise is to finish the sentences with correct tags.
- (all 5 sentences)
- Ok, the pair work is our next task. Now you are to think your own sentence with tags. Make up a little situation and put down it in your copybooks.

VII.Домашнее задание.

Dear students, our lesson is close to the end. Your homework is to create a dialogue with 3 tags. As you wish, you can make it up in the form of the video. Do you have any questions? (Questions, answers)

VIII.Рефлексия.

What was difficult for you today?

What was interesting for you today?

What did you like today?

Thank you for the lesson. See you soon.

Технологическая карта урока

Основные этапы организаци и учебной деятельности и	Цель этапа	Деятельность учителя	Познавательная деятельность обучающихся	Коммуникативная деятельность обучающихся	Регулятивная деятельность обучающихся
Организационный момент	Настроить обучающихся на учебный процесс, переключить обучающихся с родного языка на иностранный	Приветствие обучающихся, проверка готовности к уроку		Прослушивание приветствия, реакция на приветствие	Самоорганизация, настрой на урок иностранного языка
Проверка домашнего задания	Провести контроль усвоения материала с прошлых уроков	Проверка правильности, качества и количества выполненного	Сравнение самостоятельного выполнения домашнего задания с	Составление вопросов учителю и обучающемуся, представление образца выполнения	Самоконтроль качества выполнения домашнего задания, корректура

		домашнег о задания, выявлени е и предупре ждение трудности при овладени и иностран ным языком	образцом на доске.	я домашнего задания	ошибок
Определени е темы	Создать учебную проблему, зафиксиров ать новую учебную задачу	Организо вать погружен ие в проблему при помощи заранее подготовл енных материал ов	Решение поставлен ной проблемы имеющим ися способам и, распозна ние речевой ситуации	Чтение предостале нных диалогов, слушание комментари ев учителя, постановка вопросов по диалогам	Осознание новой учебной задачи, настрой на поиск способа ее решения
Допросмотр овый этап работы с видео	Настроить обучающи хся на просмотр	Ликвидац ия возможны е	Актуализа ция имеющих ся знаний	Участие в диалоге, составлени е ответов	Настрой на просмотр видео и

	видео	трудности восприятия видеоролика, настроить обучающихся на просмотр видео, поставить вопросы, которые будут решены в процессе обсуждения, актуализировать имеющиеся знания видеоролика	по теме вопросы	на вопросы учителя	решение поставленных вопросов
Просмотровый этап работы с видео	Обеспечить дальнейшее развитие языковой,	Демонстрация заранее подготовленного	Просмотр видеоролика, попытки поиска	Осознание речевой ситуации, прогнозирование	Выполнение заданий учителя

	речевой и социокультурной компетенции учащихся с учетом их реальных возможностей социокультурного общения.	видеоролика	ответов на поставленные вопросы, решение упражнений	ситуаций, подходящих для использования изученного материала в речи, обсуждение видеоролика с учителем и одноклассниками	
Послепросмотровый этап работы с видео	Развитие продуктивных умений на основе просмотра видеоматериала	Организовать деятельность обучающихся по применению разделительных вопросов	Осознание и систематизация возможных речевых ситуаций для применения изученного материала	Составление собственной речевой ситуации с одноклассниками	Фиксация изученного материала и возможность его использования в речевых ситуациях
Объяснение домашнего	Ликвидировать	Объяснить		Слушание учителя,	Фиксация полученно

задания	трудности выполнени я домашнего задания	обучающ имся варианты решения домашнег о задания		составлени е вопросов по заданиям	го задания
Рефлексия	Понять, насколько обучающи мся понятен материал	Вопросы по поводу сложност и и интересно сти урока для обучающ ихся		Ответы на вопросы учителя, обсуждение урока	Настрой на завершени е урока

Приложение 2

Список вопросов анкеты-рефлексии для обучающихся-создателей видеоролика

1. Поделись своими общими впечатлениями
2. Что тебе понравилось в процессе создания видеоролика?
3. Что тебе не понравилось в процессе создания видеоролика?
4. Помогло ли тебе создание видеоролика разобраться в теме?
5. Хотел бы ты сделать ещё видеоурок, но по другой теме?
6. Хотел бы ты сделать видеоурок, но по другому предмету?

Приложение 3

Список заданий контрольной работы по теме «Tag-questions»

Впишите нужный глагол в Tag

1. You've started recycling the litter, _____ you
2. I'm sure, Sally didn't understand your idea, _____ she?
3. You remember our last journey, _____ you?
4. The next lesson will be a test, _____ it?
5. The last lecture was difficult, _____ it?

Впишите правильный Tag:

1. Jordan plays basketball well, _____?
2. Katy will pass her exam next year, _____?
3. Teddy is reading "The lord of the rings", _____?
4. Jerry didn't steal cheese yesterday, _____?
5. Thomas has already drunk his milk, _____?
6. Sam hasn't been doing his home task yet, _____?

Раскройте скобки

1. Roger _____ a picture, hasn't he? (finish)
2. Mike _____ the beach with his friends, wasn't he? (clean up)
3. Andy and Fred _____ the litter into the dustbins, shouldn't they? (throw)
4. I _____ the task yesterday, did I? (do)

Выберите правильный вариант

1. Henry was a famous actor, was/wasn't he
2. I suppose, you've taken a wonderful decision, don't I/haven't you
3. I had my breakfast at 8 o'clock, didn't/hadn't I?