

Пензенский государственный университет  
Институт экономики и управления

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент



Гуляков А.Д.

План одобрен методическим советом вуза  
Протокол № 5 от 25.02.2021

Программа магистратуры: Маркетинговое управление бизнесом  
Кафедра: МКИСО

|                                   |
|-----------------------------------|
| Квалификация: магистр             |
| Форма обучения: заочная           |
| Срок получения образования: 2г 6м |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт № 952 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

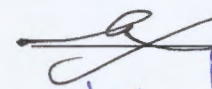
Проректора по УР

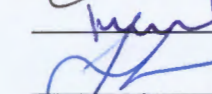
Начальник УМУ

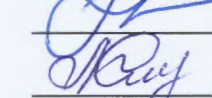
Директор института ЭиУ

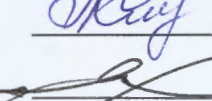
Зав. кафедрой

Председатель МС

 / Механов В.Б./

 / Соловьев В.А./

 / Володин В.М./

 / Семеркова Л.Н./

 / Механов В.Б./

| -                                                               | -                                                                      | Форма контроля |          |             |    |    |          | з.е.     | Итого акад.часов |             |           |          |     |          |            |             |          | Курс 1 | Курс 2   | Курс 3 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-------------|----|----|----------|----------|------------------|-------------|-----------|----------|-----|----------|------------|-------------|----------|--------|----------|--------|
| Индекс                                                          | Наименование                                                           | Экзамен        | Зачет    | Зачет с оц. | КП | КР | Контр.   | Факт     | По плану         | Конт. раб.  | Ауд.      | Лек      | Лаб | Пр       | ИКР        | СР          | Контроль | з.е.   | з.е.     | з.е.   |
| <b>М1.Дисциплины (модули)</b>                                   |                                                                        |                |          |             |    |    |          | 84       | 3024             | 347.45      | 320       | 104      | 38  | 178      | 27.45      | 2524.5      | 152      | 43     | 41       |        |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                                                                        |                |          |             |    |    |          | 50       | 1800             | 191.3       | 176       | 58       | 24  | 94       | 15.3       | 1521.7      | 87       | 40     | 10       |        |
| M1.O.01                                                         | Философия и методология научных исследований                           | 1              |          |             |    |    |          | 3        | 108              | 15.2        | 14        | 6        |     | 8        | 1.2        | 83.8        | 9        | 3      |          |        |
| M1.O.02                                                         | Иностранный язык профессионального общения                             |                | 1        | 1           |    |    |          | 4        | 144              | 14.5        | 14        |          | 14  |          | 0.5        | 121.5       | 8        | 4      |          |        |
| M1.O.03                                                         | Управление проектами в профессиональной сфере                          | 1              |          |             |    |    |          | 4        | 144              | 15.2        | 14        | 6        |     | 8        | 1.2        | 119.8       | 9        | 4      |          |        |
| M1.O.04                                                         | Межкультурные коммуникации                                             |                | 1        |             |    |    |          | 2        | 72               | 10.85       | 10        | 4        |     | 6        | 0.85       | 57.15       | 4        | 2      |          |        |
| M1.O.05                                                         | Интеллектуальные информационные системы и технологии                   |                |          | 1           |    |    |          | 4        | 144              | 10.25       | 10        |          | 10  |          | 0.25       | 129.75      | 4        | 4      |          |        |
| M1.O.06                                                         | Экономическая теория: продвинутый уровень                              |                |          | 1           |    |    |          | 4        | 144              | 15.15       | 14        | 6        |     | 8        | 1.15       | 124.85      | 4        | 4      |          |        |
| M1.O.07                                                         | Современные теории управления                                          | 1              |          |             |    |    |          | 4        | 144              | 15.2        | 14        | 6        |     | 8        | 1.2        | 119.8       | 9        | 4      |          |        |
| M1.O.08                                                         | Современные теории маркетинга                                          | 1              |          |             |    |    |          | 5        | 180              | 15.2        | 14        | 6        |     | 8        | 1.2        | 155.8       | 9        | 5      |          |        |
| M1.O.09                                                         | Современные методы принятия управленческих решений                     | 1              |          |             |    |    |          | 5        | 180              | 21.2        | 20        | 6        |     | 14       | 1.2        | 149.8       | 9        | 5      |          |        |
| M1.O.10                                                         | Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика                   |                |          | 1           |    | 1  |          | 5        | 180              | 22.65       | 20        | 6        |     | 14       | 2.65       | 153.35      | 4        | 5      |          |        |
| M1.O.11                                                         | Стратегический и инновационный менеджмент                              | 2              |          |             |    | 2  |          | 5        | 180              | 18.7        | 16        | 6        |     | 10       | 2.7        | 152.3       | 9        |        | 5        |        |
| M1.O.12                                                         | Маркетинговое управление организацией                                  | 2              |          |             |    |    |          | 5        | 180              | 17.2        | 16        | 6        |     | 10       | 1.2        | 153.8       | 9        |        | 5        |        |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                                                                        |                |          |             |    |    |          | 34       | 1224             | 156.15      | 144       | 46       | 14  | 84       | 12.15      | 1002.8      | 65       | 3      | 31       |        |
| M1.B.01                                                         | Профессиональный семинар                                               |                |          | 1           |    |    | 1        | 3        | 108              | 16.5        | 16        |          |     | 16       | 0.5        | 87.5        | 4        | 3      |          |        |
| M1.B.02                                                         | Поведение потребителей                                                 |                |          | 2           |    |    | 2        | 3        | 108              | 17.4        | 16        | 6        |     | 10       | 1.4        | 86.6        | 4        |        | 3        |        |
| M1.B.03                                                         | Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционной привлекательности | 2              |          |             |    |    | 2        | 3        | 108              | 17.45       | 16        | 6        |     | 10       | 1.45       | 81.55       | 9        |        | 3        |        |
| M1.B.04                                                         | Управление системой маркетинговых коммуникаций                         | 2              |          |             |    |    | 2        | 6        | 216              | 17.45       | 16        | 6        |     | 10       | 1.45       | 189.55      | 9        |        | 6        |        |
| M1.B.05                                                         | Технологии цифрового маркетинга                                        | 2              |          |             |    |    | 2        | 4        | 144              | 14.55       | 14        |          | 14  |          | 0.55       | 120.45      | 9        |        | 4        |        |
| M1.B.06                                                         | Маркетинговое планирование и аудит                                     | 2              |          |             |    |    | 2        | 4        | 144              | 15.45       | 14        | 6        |     | 8        | 1.45       | 119.55      | 9        |        | 4        |        |
| M1.B.07                                                         | Коммерческая логистика                                                 | 2              |          |             |    |    | 2        | 4        | 144              | 15.45       | 14        | 6        |     | 8        | 1.45       | 119.55      | 9        |        | 4        |        |
| M1.B.08                                                         | Оценка эффективности и результативности маркетинга                     |                | 2        |             |    |    | 2        | 3        | 108              | 11.1        | 10        | 4        |     | 6        | 1.1        | 92.9        | 4        |        | 3        |        |
| M1.B.ДВ.01                                                      | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>                          |                | <b>2</b> |             |    |    | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>72</b>        | <b>15.4</b> | <b>14</b> | <b>6</b> |     | <b>8</b> | <b>1.4</b> | <b>52.6</b> | <b>4</b> |        | <b>2</b> |        |
| M1.B.ДВ.01.01                                                   | Управление маркетингом на рынках B2B                                   |                | 2        |             |    |    | 2        | 2        | 72               | 15.4        | 14        | 6        |     | 8        | 1.4        | 52.6        | 4        |        | 2        |        |
| M1.B.ДВ.01.02                                                   | Управление маркетингом на предприятиях услуг                           |                | 2        |             |    |    | 2        | 2        | 72               | 15.4        | 14        | 6        |     | 8        | 1.4        | 52.6        | 4        |        | 2        |        |

План Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Магистратура ЗО\_2.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинговое управление бизнесом, год начала подготовки 20:

| -                                             | -                                                                            | Форма контроля |       |             |    |    |        | з.е. | Итого акад.часов |            |      |     |     |     |        |         |           | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|----|----|--------|------|------------------|------------|------|-----|-----|-----|--------|---------|-----------|--------|--------|--------|
| Индекс                                        | Наименование                                                                 | Экзамен        | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Контр. | Факт | По плану         | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр  | ИКР    | СР      | Конт роль | з.е.   | з.е.   | з.е.   |
| M1.B.ДВ.02                                    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>                                |                | 2     |             |    |    | 2      | 2    | 72               | 15.4       | 14   | 6   |     | 8   | 1.4    | 52.6    | 4         |        | 2      |        |
| M1.B.ДВ.02.01                                 | Международный маркетинг                                                      |                | 2     |             |    |    | 2      | 2    | 72               | 15.4       | 14   | 6   |     | 8   | 1.4    | 52.6    | 4         |        | 2      |        |
| M1.B.ДВ.02.02                                 | Маркетинг территорий                                                         |                | 2     |             |    |    | 2      | 2    | 72               | 15.4       | 14   | 6   |     | 8   | 1.4    | 52.6    | 4         |        | 2      |        |
| <b>M2.Практика</b>                            |                                                                              |                |       |             |    |    |        | 30   | 1080             | 79.5       |      |     |     |     | 79.5   | 976.5   | 24        | 9      | 9      | 12     |
| <b>Обязательная часть</b>                     |                                                                              |                |       |             |    |    |        | 30   | 1080             | 79.5       |      |     |     |     | 79.5   | 976.5   | 24        | 9      | 9      | 12     |
| M2.O.01(У)                                    | Учебная практика: ознакомительная практика                                   |                |       | 1           |    |    |        | 6    | 216              | 24.25      |      |     |     |     | 24.25  | 187.75  | 4         | 6      |        |        |
| M2.O.02(Н)                                    | Производственная практика: научно-исследовательская работа                   |                |       | 1223        |    |    |        | 21   | 756              | 43         |      |     |     |     | 43     | 697     | 16        | 3      | 9      | 9      |
| M2.O.03(П)                                    | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности |                |       | 3           |    |    |        | 3    | 108              | 12.25      |      |     |     |     | 12.25  | 91.75   | 4         |        |        | 3      |
| <b>M3.Государственная итоговая аттестация</b> |                                                                              |                |       |             |    |    |        | 6    | 216              | 21         |      |     |     |     | 21     | 195     |           |        |        | 6      |
| M3.01                                         | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы               |                |       |             |    |    |        | 6    | 216              | 21         |      |     |     |     | 21     | 195     |           |        |        | 6      |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>          |                                                                              |                |       |             |    |    |        | 4    | 144              | 24.3       | 22   | 12  | 10  |     | 2.3    | 111.7   | 8         | 2      | 2      |        |
| ФТД.01                                        | Основы профессионального перевода                                            |                | 2     |             |    |    |        | 2    | 72               | 10.25      | 10   |     | 10  |     | 0.25   | 57.75   | 4         |        | 2      |        |
| ФТД.02                                        | Специфика PR в бизнес процессах                                              |                | 1     |             |    |    |        | 2    | 72               | 14.05      | 12   | 12  |     |     | 2.05   | 53.95   | 4         | 2      |        |        |
|                                               | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)                                    |                |       |             |    |    |        | 120  | 4320             | 447.95     | 320  | 104 | 38  | 178 | 127.95 | 3696.05 | 176       | 52     | 50     | 18     |
|                                               | Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)                                     |                |       |             |    |    |        |      |                  |            |      |     |     |     |        |         |           |        |        |        |
|                                               | Контактная работа (акад.час/год)                                             |                |       |             |    |    |        |      |                  |            |      |     |     |     |        |         |           |        |        |        |
|                                               | Резерв времени по сессиям                                                    |                |       |             |    |    |        |      |                  |            |      |     |     |     |        |         |           |        |        |        |