

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

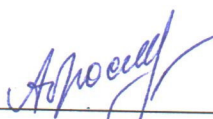
Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

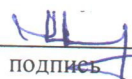
«Психологические характеристики студентов с разными музыкальными
предпочтениями»

Студент


подпись

Абросимова Елена Владимировна

Руководитель


подпись

Медведева И.А.

Нормоконтролер


подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 21.06.2022 № 18)

Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 30.06.2022 № 1)

Секретарь ГЭК


подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	2
Глава 1. Теоретические аспекты изучения психологических особенностей студентов с разными музыкальными предпочтениями.....	5
1.1. Психологические характеристики студенческой среды.....	5
1.2. Данные исследований музыкальных предпочтений российской молодёжи.....	12
1.3. Восприятие музыки как психологический феномен.....	18
1.4. Описание исследуемых психологических характеристик.....	25
Выводы по Главе 1.....	32
Глава 2. Эмпирический анализ исследования психологических особенностей студентов с различными музыкальными предпочтениями.....	35
2.1. Описание процедуры и методов исследования.....	35
2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования.....	36
Выводы.....	48
Заключение.....	50
Список используемых источников.....	53
Приложение.....	57

Введение

Для многих людей музыка стала важной составляющей повседневной жизни. Она сопровождает человека повсюду: в кино, общественном транспорте, магазинах. Она вдохновляет человека, дарит яркие эмоции и настроение.

В современном мире музыка стала одним из самых доступных видов искусств. Благодаря информационным и аудио-технологиям её потребление не требует от человека практически никаких усилий. Например, концентрации внимания. Прослушивать музыку теперь возможно занимаясь другой деятельностью: во время тренировки, домашних дел, в дороге и т.п., что в свою очередь, делает её прослушивание более доступным и экономит время человека.

Интересно, что восприятие музыки у людей разное. На сегодняшний день выделяется огромное количество музыкальных направлений, оказывающих влияние на вкусовые предпочтения людей разного гендера, возраста и культуры. В зависимости от особенностей жанра, музыкальная культура имеет определённую идеологию, формы поведения, стиль и ценности.

Трудно представить молодое поколение без музыки, так как она является одной из наиболее распространённых форм досуга и уже успела стать постоянным спутником молодёжи. Музыка выполняет ряд важных функций: информационную, воспитательную, развивающую и эстетическую. Также она способствует человеческому общению и помогает личности существовать в социальной группе. Из этого следует, что роль музыки в современном мире действительно велика.

Научный интерес к изучению искусства со стороны психологии возник достаточно давно. Данным вопросом занимались такие ученые как: В. Вундт, Г. Фехнер, Т. Рибо, К. Штумпф, Г. Мюнстерберг. Исследованием психологии музыки занимались также отечественные психологи и

психиатры: В.М. Бехтерев, И.А. Догель, И.А. Тарханов, С.С. Корсаков, Г.И. Россолимо, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, Н.А. Гарбузов, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов. Были выделены многие объективные (пол, возраст, гендер и др.) и субъективные (интеллект, психотип, увлечения и др.) факторы, влияющие на музыкальные предпочтения.

Актуальность исследования: В настоящее время существует множество молодежных музыкальных стилей, каждый из которых имеет своих поклонников. Так, одни предпочитают поп-музыку, другие – рок, третьи – хип-хоп, электро или джаз. Известно, что люди воспринимают музыку по-разному, но тема формирования музыкальных предпочтений так и остаётся малоизученной.

Цель: изучить психологические характеристики студентов с разными музыкальными предпочтениями для использования диагностических данных в работе педагога-психолога с лицами юношеского возраста.

Объект исследования – психологические характеристики лиц студенческого возраста.

Предмет: психологические характеристики студентов с разными музыкальными предпочтениями.

Гипотеза: психологические особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках, а также в пяти фундаментальных факторах, характеризующих личность: нейротизм; экстраверсия; открытость опыту; сотрудничество; сознательность.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические данные по теме исследования;
2. Провести диагностическое исследование психологических характеристик студентов с различными музыкальными предпочтениями;
3. Осуществить анализ и интерпретацию полученных в результате

исследования данных;

4. Сформулировать выводы исследования и сделать заключение.

В исследовании были использованы следующие психодиагностические **методики**:

1. Методика «Маскулинность-феминность» С. Бем;
2. Пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста.

Полученные данные были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью метода Краскела-Уоллиса.

Всего в исследовании приняли участие 56 студентов с различными музыкальными предпочтениями. После проведённого анкетирования выборку исследования составили представители наиболее популярных стилей: в первую группу вошли любители поп-музыки – 15 человек. Вторую группу составили 13 человек, предпочитающих хип-хоп. Третья группа представляет слушателей рок-музыки – 13 человек.

Полученные результаты могут быть использованы в культурно-просветительской и консультативной работе с молодежью по вопросам личностного развития.

Глава 1. Теоретические аспекты изучения психологических особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями

1.1. Психологические характеристики студенческой среды

Студенческий возраст имеет свои возрастные ограничения, как правило, от 17 до 21-22 лет и совпадает с периодом кризиса юности.

Период юности – это особый период развития человека, который завершает детство и подготавливает личность к вступлению во взрослую жизнь [18]. Это уникальный этап жизни человека, обладающий своей собственной ценностью и важностью.

Хронология юности в психологической науке определяется по-разному, так как граница между подростковым и юношеским возрастом достаточно условна. В одних схемах периодизации возраст от 14 до 17 лет рассматривается как окончание подросткового возраста, а в других – уже относится к юности. Так, отечественные психологи выделяют раннюю (15-17 лет) и позднюю юность (18–21 год) [13].

Данный возрастной период характеризуется как стадия завершения физического, полового созревания и активного становления личности. На этом этапе происходит личностное и профессиональное самоопределение человека, развитие самосознания и достижение социальной зрелости. Л.И. Божович определяет юношеский возраст как «совокупность индивидуальных процессов, связанных с переживанием соматических изменений, с необходимостью адаптации к ним, овладение ими, а также с социальными реакциями на них» [5].

Зарубежные психологи П. Блос и Э. Эриксон выделяют два преимущественно значимых психологических аспекта юности: процессы сепарации и индивидуализации. Учеными отмечается, что процессы сепарации и индивидуализации включают способность к адаптации в новых условиях жизни, получение независимости от родителей, способность делать

самостоятельный жизненный выбор и нести за него ответственность [37].

И.С. Кон, Э. Фромм, В. Франкл считают юношество особым этапом развития духовной жизни молодого человека, связанным с формированием собственного мировоззрения и определением индивидуальности и уникальности. Особое значения в данный период приобретают экзистенциальные вопросы смысла жизни и определения собственного «Я» в мире [16].

Юность является очень важным периодом психосоциального развития человека. По Э. Эриксону, данный этап приходится на пятую стадию в схеме жизненного цикла. Центральная задача взросления – это поиск личностной идентичности. Кризис идентичности сопровождается колебаниями в целостности Я-образа. Юноши обеспокоены тем, как они выглядят в глазах других по сравнению с их собственным осознанием себя. Также у них возникают вопросы относительно того, как соотнести приобретенные в прошлом роли и навыки с установками настоящего. Идентичность как осознание тождественности субъекта самому себе требует ответить на следующие вопросы: «Каков я? Каким я хочу стать? За кого меня принимают другие?». На фоне резких физических и психических трансформаций и новых социальных ожиданий, необходимо достичь нового качества идентичности, т.е. объединить различные свойства, связанные с семейными, гендерными и профессиональными ролями, в непротиворечивую целостность, согласовать внутреннюю оценку себя и оценку, поставленную другими. Так, молодые люди приходят к новому пониманию своего «Я», попыткам найти собственный путь в жизни и стать признанными в социуме. Успешное преодоление этого периода способствует высокому темпу развития личностного потенциала [41].

Изучением развития Я-концепции лиц юношеского возраста, соотношения между Я-реальным и Я-идеальным занималось немало психологов. А.Г. Маклаков определял Я-концепцию как «сравнительно стабильную, в определенной мере осмысленную исключительную область

собственных представлений человека о себе, посредством которой индивид осуществляет взаимосвязь с окружающим миром и определяет отношение к самому себе» [17]. Отмечается, что на постановку целей и стремление к их реализации в будущем положительно сказывается позитивная Я-концепция. Завышенный уровень притязаний, «юношеская самоуверенность» приводит к неоправданным рискам и возникает на фоне завышенной самооценки. Низкая самооценка и низкий уровень притязаний являются проявлениями отрицательной Я-концепции. Она мешает успеху, ухудшает результаты, способствует социальной пассивности, одиночеству и агрессивности [41].

По мнению немецкого философа и психолога Э. Шпрангера главными новообразованиями этого возраста являются «открытие собственного «Я», развитие рефлексии, осознание установки на сознательное построение самостоятельной жизни, постепенное вращение в различные сферы жизни». Этот процесс происходит изнутри вовне: от открытия «Я» к практическому включению в различные виды жизнедеятельности [16].

Шпрангер выделяет в юности две фазы. Первая фаза определяется кризисом отделения от родителей и приходится на 14-17 лет. Вторая фаза характеризуется «кризисом оторванности», проживанием чувства одиночества и обособленности у 17-21-летних юношей [16].

Рассматривая юношеский период, Л.И. Божович главное внимание уделяла на развитии мотивационной сферы личности: определении своего места в жизни, формировании мировоззрения и его влиянии на познавательную деятельность, самосознание и моральное сознание. Важное значение придается динамике «внутренней позиции» формирующейся личности. Эта позиция складывается из того, как ребенок на основе своего прошлого опыта, ранее возникших потребностей, возможностей и стремлений относится к собственному положению в настоящий момент времени, и какое положение он хочет занимать в будущем. Именно она определяет его отношение к самому себе, к другим людям, к окружающей его действительности. В юношеском возрасте временной горизонт

расширяется, а будущее становится его главным измерением. Главное отличие от подросткового возраста состоит в том, что если подросток относится к будущему с позиции настоящего, то юноша, наоборот, относится к настоящему с позиции будущего. Основной направленностью личности на данном этапе является устремленность в будущее, определение предстоящего жизненного пути, выбор профессии [5].

Важное условие развития личности в юношеском возрасте – это стремление к формированию жизненной перспективы, построение жизненных планов. Жизненный план охватывает всю сферу личностного самоопределения. Л. С. Выготский рассматривал жизненный план как «показатель овладения личностью своим внутренним миром и как систему приспособления к действительности, связывая с ними «целевую» регуляцию принципиально нового типа». В жизненные планы включены как цели личности, так и способы их достижения [41].

В юношеском возрасте социальная ситуация развития зависит от существующих общественных условий и культурно-исторических факторов. Тем не менее, можно сказать, что юность рассматривается как начало самостоятельной жизни человека, и основная задача данного возрастного этапа состоит в том, чтобы найти свое место в жизни. Сблизиться с миром взрослых, а главное – войти в него «на равных» особенно важно в этот период и является одним из основных векторов психологического развития в юношеском возрасте [6].

В период юношества профессиональное самоопределение составляет важную часть личностного самоопределения и определяется «не только как конкретный выбор профессии, но и как постоянный поиск смысла в избранной профессиональной деятельности». В современном понимании профессиональное самоопределение – «это процесс чередующихся выборов, каждый из которых рассматривается как важное жизненное событие, определяющее последующие шаги на пути профессионального развития личности» [33].

И.С. Кон выделила ряд этапов профессионального самоопределения. К первому этапу относят детскую игру. Так, ребёнок «проигрывает» разные профессиональные роли, а также связанные с ними функции и поведение. Второй этап – подростковая фантазия. На этом этапе подросток представляет себя в наиболее привлекательной для него профессии. Третий этап – предварительный выбор профессии, относящийся в большей степени к юношескому периоду. Юноши и девушки, отталкиваясь от своих интересов, способностей и системы ценностей, выбирают дальнейшие возможные пути развития. Четвертый этап – собственно выбор профессии, включающий в себя два основных компонента: определение уровня квалификации, объём и длительность подготовки к профессиональной деятельности; выбор специальности. Длительность каждого этапа зависит от индивидуальных особенности личности и социальных условий её развития [16].

На формирование профессионального самоопределения влияют различные условия: возраст, степень осведомлённости молодого человека о той или иной профессии, уровень его притязаний и т.д. Ориентированность на престиж профессии, т.е. на уровень её значимости, «элитности», репутации в обществе, также является одной из особенностей профессионального выбора молодых людей.

Н.С. Пряжников разработал собственную модель профессионального самоопределения, где важнейшее место занимают ценностно-нравственный аспект, развитие самосознания, т.е. способность к рефлексии и самопознанию, а также потребность в профессиональной компетентности.

По Н.С. Пряжникову, основными факторами профессионального самоопределения являются:

- осознание ценности общественно полезного труда,
- общая ориентировка в социально-экономической ситуации в стране,
- осознание необходимости общей и профессиональной подготовки для полноценного самоопределения и самореализации,

- общая ориентировка в мире профессионального труда,
- выделение дальней профессиональной цели (мечты),
- согласование мечты с другими важными жизненными целями (семейными, личностными, досуговыми),
- знание о выбираемых целях,
- знание о внутренних препятствиях, осложняющих достижение избранной цели [41].

Устремлённость в будущее, профессиональное и личностное самоопределения воздействуют на весь процесс психического развития, включая и развитие познавательных процессов. Познавательные интересы человека приобретают устойчивый и действенный характер, увеличивается потребность в самостоятельном приобретении знаний, усиливается рост сознательного отношения к учению и труду. Индивидуальная направленность и избирательность интересов, в первую очередь, связана с жизненными планами. Для лиц юношеского возраста характерны установление причинно-следственных связей, систематичность, устойчивость и критичность мышления, самостоятельная творческая деятельность. По мнению Ж. Пиаже, «логика юношеского периода – это сложная когерентная система, отличная от логики ребенка; она составляет сущность логики взрослых людей и основу элементарных форм научного мышления» [25]. Пиаже указывает на сильную склонность юношеского мышления к отвлеченному теоретизированию, созданию абстрактных теорий, на увлечение философскими построениями и т. д. [16].

Также в юношеском возрасте формируются ценностные ориентации, определяющие саму сущность человека, его отношение к окружающему миру. Выделяют нравственные, эстетические, теоретические, экономические, политические и религиозные ценности. У юношей и девушек складывается мировоззрение, определяемое как «система обобщенных представлений о мире в целом, об окружающей действительности и других людях и самом себе». В этом возрасте формируется осознанное отношение к жизни.

Прибывающие жизненные силы и открывающиеся возможности настраивают юношей на поиск жизненного ориентира [32].

Активное развитие в юности претерпевает и сфера чувств. Устремлённость в будущее, ощущение роста физических и интеллектуальных ресурсов, открытие новых возможностей создают повышенный жизненный тонус. В отличие от подросткового возраста общее эмоциональное состояние более ровное. Но отмечается, что в некоторых случаях могут возникать резкая смена настроения и неожиданные реакции. Например, когда взгляды собеседников расходятся, и максималистские суждения не находят подтверждения со стороны оппонента [21].

Таким образом, возрастные ограничения студенческого возраста, как правило, совпадают с периодом юношества. Период юности – это особенный этап жизни человека, завершающий детство и «открывающий» взрослость. Юношество характеризуется как стадия завершения физического, полового созревания и активного становления личности. В этом возрасте юноши и девушки переживают процессы сепарации и индивидуализации. Проходя через кризис идентичности, характеризующийся колебаниями в целостности Образа «Я», человек отвечает на вопрос: «Кто я и каким я хочу быть?». Позитивная Я-концепция положительно сказывается на достижении поставленных целей молодых людей, а отрицательная Я-концепция мешает успешному развитию личности. В юношестве важным фактором развития является стремление к построению жизненных планов. Основными новообразованиями данного возрастного этапа являются личностное и профессиональное самоопределение, развитие рефлексии, осознание установки на сознательное построение самостоятельной жизни, активное формирование мировоззрения, постепенное вхождение в различные сферы жизнедеятельности. Познавательные интересы человека приобретают устойчивый и действенный характер, наблюдается индивидуальная направленность интересов, связанная с жизненными планами, увеличивается потребность в самостоятельном приобретении знаний. В юношеском

возрасте формируются ценностные ориентации и осознанное отношение к жизни. Также к специфическим особенностям студенческого возраста относятся: направленность на будущее, устремлённость к новым идеям и преобразованиям, наличие проблемы поиска смысла жизни, противоречивость внутреннего мира.

1.2. Данные исследований музыкальных предпочтений российской молодёжи

В современном мире лидирующая роль музыки как самого «юношеского» искусства является общепризнанной. Именно молодые люди, в отличие от взрослых, уделяют музыке значительно больше времени и внимания. Они являются главными потребителями аудиотехники и различных музыкальных продуктов. Основную массу посетителей большинства музыкальных концертов и клубных дискотек также составляет молодое поколение.

Музыка лучше, чем любое другое искусство, помогает выразить эмоции, внутренние переживания и всё то, что невозможно передать словами, во многом благодаря своей экспрессивности и эмоциональному разнообразию[16].

Музыка появилась еще на заре человечества, но в те времена её формы были ещё очень далеки от привычных нам. Музыка отражала в себе жизнь того или иного народа, передавала мысли и стремления людей, описывала социальные процессы и т.д. В разные периоды развития общества она с необычайной глубиной и проникновением раскрывала сложный духовный мир человека [24].

Постепенное развитие музыки и изменения, произошедшие в ней, привели к возникновению новых жанров и стилей. Так во второй половине XX века появление новых музыкальных течений привело к возникновению музыкальных субкультур, каждая из которых имеет свой собственный стиль

жизни, манеру поведения и общения, особенности внешнего вида, политические взгляды и т.д.

Вопрос о том, какие факторы влияют на формирование музыкального вкуса, и как музыка воздействует на человека, интересовало многих учёных: социологов, психологов, педагогов. Поэтому изучением музыкальных предпочтений студентов занималось немало исследователей.

Так, в работе О. Ф. Асатрян, было выявлено, что для студентов как с музыкальным образованием, так и без него музыка является обязательной частью жизни [1]. Кто-то находит в ней источник вдохновения, снятия напряжения и расслабления. Кому-то она помогает понять себя или близких людей, найти творческое решение проблемы и справиться с жизненными трудностями. Значительная часть студентов не представляют свою жизнь без музыки.

Наблюдается существенная разница музыкальных предпочтений студентов с разной довузовской подготовкой, определяемой наличием или отсутствием музыкального образования. В мотивационной сфере студентов без музыкального образования доминируют потребности развлекательного и компенсаторного характера, а также ориентация на моду и престиж. Важнейшим мотивом прослушивания музыки является желание поднять себе настроение, испытать красоту и гармонию, поразмышлять «о своём», раствориться в чувствах, отдохнуть в одиночестве. Иные показатели в группе студентов, имеющих музыкальное образование: преобладает эстетический, познавательный, эмоционально-регулирующий, гедонистический и мотивационный характер музыкальных потребностей. Респонденты второй группы в большей мере стремятся быть независимыми от моды и трендов, свои музыкальные предпочтения они выбирают по собственным меркам и нормам [1].

Студенты имеют довольно разнообразные музыкальные предпочтения: зарубежный и отечественный рок, популярная, электронная, классическая и этническая музыка, регги, хип-хоп и др. Однако, воспринимая разные

музыкальные жанры и стили, только студенты с музыкальным образованием и чуть более половины студентов 4-5-го курсов без соответствующего образования способны аргументировать свой музыкальный выбор [20].

Стоит отметить, что наиболее популярным музыкальным направлением у студентов из разных групп является поп-музыка.

Понятием «поп-музыка» (в переводе с англ. «popular music» – «популярная музыка») называют «совокупность различных течений массовой музыкальной культуры, преимущественно развлекательной эстрадной музыки». Такое название данного музыкального направления произошло по аналогии с понятием «поп-арт», что в переводе означает «общедоступное искусство». Следует отличать поп-музыку как одно из направлений музыкальной культуры от популярной музыки в широком смысле слова, то есть «совокупности наиболее часто исполняемых и популярных произведений того или иного исполнителя» [24].

Поп-музыка – это глобальное социально-культурное явление XX века, под влияние которого попала эстрадная музыка многих стран мира. Основными особенностями современной поп-музыки являются: простота, лёгкость восприятия, ориентация на широкую аудиторию, а также коммерческая направленность и развлекательный характер.

Музыкальные предпочтения российских студентов первоначально представлены «молодежной» музыкой. Такая музыка является модной и широко популяризированной для молодого поколения в первую очередь благодаря Интернету, социальным сетям, кинофильмам и сериалам, музыкальным чартам и телевидению [19].

Помимо поп-музыки «молодёжными» или модными жанрами среди студенческой среды также являются такие стили как рок, хип-хоп, клубная музыка.

Слово «rock» возникло от сокращения такого жанра как «rock and roll» (в переводе с англ. «rock'n'roll» – «качайся и крутись»). Рок является обобщающим названием для группы различных направлений популярной

музыки, имеющих отличительное звучание благодаря электрогитарах и ударным. Рок включает в себя большое количество поджанров, таких как альтернатива, инди-рок, панк-рок, хард-рок, глэм-панк, метал и т.д.

Рок-музыка – это не только музыкальный жанр, но и особый социокультурный феномен второй половины XX века, породивший свою субкультуру. Он олицетворяет молодёжный бунт, протест, конфликт с общепринятыми нормами. «Рок-н-ролльный образ жизни» имеет определённую философию, собственный стиль поведения и систему жизненных ценностей. Рок-музыка обладает относительно большой захватывающей энергией (драйвом) и даёт человеку ощущение свободы от устоявшихся общественных принципов и стереотипов [30].

Хип-хоп – ещё один популярный жанр среди молодого поколения. Своё развитие начинает в 1970-х годах в США афроамериканцами и латиноамериканцами, живущими в бедных районах Бронкса в Нью-Йорке. Хип-хоп представляет стилизованную ритмичную музыку (бит), часто сопровождаемую зарифмованной речью – рэпом. Хип-хоп-музыка является частью хип-хоп-культуры, определяемой четырьмя основными стилистическими элементами: исполнение рэпа, диджеинг, брейк-данс и рисование граффити [38].

Хип-хоп культура первоначально зарождалась как отдушина и голос для бесправной молодёжи из маргинализированных слоёв и бедных районов и отражала социальные, экономические и политические реалии их жизни. Спустя время этот жанр «выйдет с улиц» и наберёт популярность среди слушателей по всему миру.

Ещё одно модное направление – это рейв-музыка или клубная музыка, изначально предназначенная для проигрывания на дискотеках и в клубах. К ней относятся такие поджанры, как техно, транс и хаус. Такая музыка создаётся с помощью современных электронных и компьютерных технологий. В аудиодорожках данного направления подчёркивается акцент именно на музыкальной составляющей трека с минимальным

использованием голосовых возможностей. Одна из особенностей этого музыкального стиля – это уход от повседневной рутины. Поклонники клубной музыки посещают танцевальные вечеринки, желая расслабиться, окунуться в мечту, забыть о реальности [28].

Студенты иногда слушают классическую музыку, в оригинальной и современной обработке; почти не слушают джаз, латиноамериканскую и другую этническую музыку, шансон, бардовскую песню. Это, в свою очередь, может объясняться тем, что данные музыкальные жанры вышли из моды и слабо популяризированы в современном обществе.

Для знакомства с классической музыкой от слушателя требуется особая сосредоточенность и серьёзность. Такая музыка носит больше эстетический, нежели развлекательный характер. Далеко не каждому человеку удаётся её понять, так как она достаточно сложна в восприятии. По результатам различных исследований можно предположить, что предпочтение классической музыки зависит от уровня музыкальной подготовки и популяризации этого жанра в обществе. Сейчас классику можно услышать в более современной обработке. Благодаря использованию электронных инструментов классическая музыка приобретает новое и необычное для себя звучание [19].

По мнению А.Н. Сохор, нельзя относиться к популярным жанрам как к поверхностным и пустым, так как принадлежность к какому-либо музыкальному стилю ещё не определяет их смысловой составляющей. Везде есть исключения из правил. В разных музыкальных направлениях есть свои шедевры и безвкусовые произведения [27].

Музыкальные предпочтения человека со временем могут поддаваться изменениям. На смену единственному любимому кумиру приходит целый ряд других исполнителей и музыкальных стилей. Немалая часть студентов без музыкального образования, а именно студенты старших курсов, отмечали, что с возрастом их отношение к классической музыке изменилось в лучшую сторону, хотя раньше она ими никак не воспринималась. В

процессе развития расширяется кругозор человека, приобретаются новые знания и опыт, вследствие чего могут изменяться интересы, а также и музыкальный вкус личности [1].

А. Норт считает, что определённое музыкальное направление, предпочитаемое человеком, может сказать о нём больше, чем его профессия или национальность. По его мнению, люди со схожими музыкальными вкусами действительно похожи между собой. Так, в своих исследованиях он обнаружил, что любители поп-музыки трудолюбивы, поклонники классики и джаза обладают креативностью, а слушатели такого жёсткого стиля как «хэви-металл», вопреки стереотипам, те ещё добряки [9].

Исследования показали, что значительное большинство студентов при рассмотрении изменений своих музыкальных предпочтений за точку отсчёта считают подростковый возраст [1]. В этом возрасте музыка является средством для снятия эмоционального напряжения и играет немалую роль в поиске себя. Музыкальные предпочтения подростка, в первую очередь, формируются под воздействием значимой для него социальной группы. Так, выбирая определённый стиль, подросток чувствует свою сопричастность к группе, становится «своим». С помощью музыки могут выражаться общие групповые ценности, принципы и идеалы [6].

Музыкальные предпочтения становятся частью социальной идентификации, соотносятся с молодежной субкультурой. При этом на них влияет большое количество факторов: пол, возраст, гендер, статус, место жительства, профессиональная деятельность, образование, личный музыкальный опыт, уровень музыкальной подготовки, СМИ, мода, семья, референтная группа, увлечения, темперамент, общий интеллект, порог активности, психотип и др. [9].

Таким образом, анализ исследований, направленный на изучение музыкальных предпочтений российских студентов, показал, что для молодого поколения музыка является обязательной частью их жизни. Студенты не представляют себя без музыки. Она помогает им справиться с

различными жизненными трудностями, найти собственное «Я» и является для многих источником вдохновения. Важнейшим мотивом прослушивания музыки у студентов без музыкального образования является желание поднять себе настроение, испытать красоту и гармонию, раствориться в чувствах, отдохнуть в одиночестве. Студенты, имеющие музыкальное образование, в большей мере стремятся быть независимыми от модных тенденций, свои музыкальные предпочтения они выбирают по собственным интересам. На формирование музыкального вкуса влияют разные факторы, такие как: возраст, пол, гендер, образование, мода, СМИ, семья или референтная группа и т.д. Студенты имеют довольно разнообразные музыкальные предпочтения, представленные первоначально «молодежной» или модной музыкой. Наиболее популярным музыкальным направлением у студентов из разных групп является поп-музыка. Модными стилями также считаются рок-музыка, хип-хоп и электронная танцевальная музыка. Студенты иногда слушают классическую музыку, но почти не слушают джаз, латиноамериканскую, этническую музыку, шансон и бардовскую песню. Музыкальные предпочтения человека со временем могут поддаваться изменениям, так как в процессе развития расширяется кругозор человека, приобретаются новые знания и опыт. Музыкальные предпочтения становятся частью социальной идентификации, соотносятся с молодежной субкультурой.

1.3. Восприятие музыки как психологический феномен

Научный интерес к изучению искусства со стороны психологии возник достаточно давно. Данным вопросом занимались такие ученые как: В. Вундт, Т. Рибо, Г. Фехнер, Г. Мюнстерберг, К. Штумпф. Исследованию психологии музыки посвящено значительное количество работ отечественных психологов и психиатров, таких как: В.М. Бехтерев, И.А. Догель, И.А. Тарханов, С.С. Корсаков, Г.И. Россолимо, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, Н.А. Гарбузов, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия,

С.Л. Рубинштейн.

На сегодняшний день музыкальная психология имеет несколько ответвлений. Так, выделяют следующие направления исследований, как психология музыкального восприятия, психология музыкального творчества, психология исполнительской деятельности, психологическая подготовка музыканта к выступлению, диагностика музыкальных способностей и психология музыкального обучения.

Психология музыкального восприятия является наиболее изученным направлением музыкальной психологии. В исследовании этой отрасли на стыке музыкальных и психологических дисциплин принимали участие отечественные музыковеды, теоретики и психологи, такие как: Б.В. Асафьев, Б.Л. Яворский, Ю.Н. Тюлин, Л.А. Мазель, Е.В. Назайкинский, В.В. Медушевский, Б.М. Теплов, М.В. Блинова, С.Н. Беляева-Экземплярская.

Чтобы перейти к изучению музыкального восприятия или восприятия музыки, необходимо рассмотреть само понятие «восприятие».

Восприятие определяется как «целостное отражение предметов, явлений и ситуаций, возникающих при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств человека» [17]. В отличие от ощущений, восприятие является более сложным процессом, в котором выстраивается цельный образ объекта, а не его отдельные свойства. Так, прослушивая музыкальную композицию, мы не отделяем какие-либо её характеристики (например, мелодию, тембр, ритм, гармоничность звучания), а воспринимаем музыку целостно, обобщая в образе отдельные средства художественного выражения.

Восприятие человека – не только чувственный образ, но и осознание предмета, выделение его из окружающего пространства. Помимо ощущений процесс восприятия осуществляется благодаря предыдущему опыту, процессам осмысления и осознания того, что человек видит, слышит, чувствует. Это также указывает на то, что в процесс восприятия включаются другие психические процессы, такие как память и мышление [22].

Американский психолог Дж. Брунер определил восприятие как «процесс категоризации, в ходе которого организм осуществляет логический вывод, относя сигналы к определенной категории». Когда мы слышим музыкальную композицию и с первых же секунд определяем, что это тот или иной жанр, исполнитель и т.д., то мы тем самым совершаем акт категоризации. Также мы можем определить настроение данного произведения – лирическое и спокойное или энергичное и весёлое, или выразительные средства, с помощью которых передается содержание композиции [23].

По сравнению с другими объектами восприятие музыки довольно специфично. Б.М. Теплов акцентировал внимание на роли эмоциональной сферы в этом процессе и утверждал, что восприятие музыки осуществляется через эмоции [35].

Восприятие музыки представляет собой «своеобразную рефлекторную деятельность, осуществляемую нервной системой человека как сигнал на определённый раздражитель, т.е. звуковые волны» [22].

Л.С. Выготский в своей работе «Психология искусства» музыкальное восприятие определяет как «сложнейшая конструктивная деятельность, осуществляемая слушателем или зрителем и заключающаяся в том, что из предъявляемых внешних впечатлений воспринимающий сам строит и создает эстетический объект» [10].

На музыкальное восприятие оказывают влияние также темп, ритм, размах и сила. Эти факторы могут передавать в музыке различные настроения и эмоции. В своей работе О.И. Цветкова упоминала, что «в размашистой теме мы слышим выражение смелости, яркого, полнокровного переживания, суетливая тема ассоциируется с растерянностью или трусливостью, мелкотой чувства, его поверхностным характером, судорожная – с неуравновешенным, «взвинченным» настроением» [23].

Посылаемая музыкой эмоция, по мнению Дж. Хэррис, всегда связана с определенной идеей, которая несёт в себе какое-либо настроение. Так, «на

основе внутреннего естественного сходства определенные идеи возбуждают в нас определенные аффекты, под воздействием которых, в свою очередь, возникают соответствующие идеи» [9].

Выделяют несколько факторов, влияющих на то, как человек воспринимает окружающий его мир. Это свойства наблюдаемого объекта, психологические особенности самого человека, его жизненный опыт и состояние в конкретный момент времени. Восприятие различных объектов во многом определяется человеческими ожиданиями и установками.

В своём опыте американский музыкальный психолог П. Фарнсуорт предлагал в разных группах испытуемых прослушать одно и то же произведение Букстехуде. Его музыка по стилю очень похожа на творения Баха, а неспециалисту в этой области вообще трудно или даже нереально их отличить. В одном случае Фарнсуорт отдавал авторство произведения Баху, а в другом – Букстехуде. Испытуемые более высоко оценивали композицию, когда авторство приписывалось Баху [27].

Исследования Э.А. Голубевой показывают, что «у людей со слабой нервной системой, для которой типична высокая чувствительность, наблюдается более выраженная реакция перестройки биоритмов на сравнительно большую зону частот. Для людей с сильной нервной системой, отличающейся меньшей чувствительностью, реакция навязывания ритма проявляется в меньшей степени. Для лиц со слабой нервной системой характерны более высокие коэффициенты навязывания низких частот, в отличие от лиц с сильной нервной системой» [7].

Данные результаты могут указывать на то, что лица со слабой нервной системой гораздо тоньше и глубже чувствуют и переживают содержание музыкальных композиций. Это также может свидетельствовать о том, что такие люди больше тяготеют именно к спокойной и негромкой музыке. Лица с сильным типом высшей нервной деятельности предпочитают быструю и энергичную музыку. Они могут слушать её достаточно громко и продолжительно по времени [7].

Музыкальное произведение как некая эстетическая материя представляется в двух видах: в процессе непосредственного восприятия проигрываемой музыки и в виде её слуховых представлений. Целостный образ музыкального произведения формируется только в том случае, если восприятия музыки производилось человеком многократно [36].

Процесс музыкального восприятия включает в себя различные стадии.

З.Г. Казанжиева-Велинова выделяет три основных стадии этого процесса:

- докоммуникативная стадия, главная задача которой является формирование готовности к слушанию музыки;
- коммуникативная стадия, проявляющаяся в непосредственном процессе восприятия музыкального произведения;
- посткоммуникативная стадия, характеризующаяся с последующим осмыслением произведения после окончания его звучания [27].

Другие стадии восприятия музыки выделяет А.Н. Сохор:

1. стадия возникновения интереса к произведению и формирования установки на его восприятие;
2. стадия слушания как физический процесс. Это первое знакомство с композицией, в котором слушатель получает первые впечатления от произведения. При первом прослушивании неподготовленный слушатель получает неполное представление о музыкальном образе;
3. стадия понимания и переживания. При повторном прослушивании композиции уже включаются аналитические свойства сознания и осуществляется интонационно-образный анализ музыкального произведения.
4. стадия интерпретации и оценки. При последующем прослушивании человек уже сопоставляет воспринимаемую информацию в данный момент времени с ранее услышанным. Через синтез на основе глубокого анализа происходит рационально-логическое освоение материала,

всестороннее понимание и переживание его эмоционального смысла. На этой стадии произведение открывается для слушателя совершенно другими гранями. А.Н. Сохор считает, что для верной оценки и глубокого осознания произведения, слушатель должен иметь определённый музыкально-слуховой багаж [27].

Восприятие музыки различно у каждого человека.

Охарактеризовать человека как личность, представляющую определённые жизненные ценности и идеалы, можно с помощью того, с какими образами ассоциируются у человека те или иные чувства и переживания, после прослушивания музыкального произведения.

По мнению Г.П. Головинского, на характер восприятия музыкальных образов влияют особенности ценностных ориентаций слушателей, общая культура данной социальной среды, психофизиологические характеристики личности [36]. Также оно зависит от музыкального и жизненного опыта, от уровня общего и музыкального развития индивида и т.д. Но стоит отметить, что процесс восприятия может совершенствоваться по мере развития музыкального слуха, музыкальной памяти, а также по степени изучения музыкального языка и речи [11].

Анализ психологических механизмов восприятия музыки предоставляет возможность понять психологическую особенность музыкально-слуховой деятельности, своеобразным отражением которой является музыкальность. Б.М. Теплов определяет музыкальность как «способность чувствовать эмоциональную выразительность звуковысотного движения, музыкального ритма и точно воспроизводить последний; способность произвольно оперировать музыкально-слуховыми представлениями» [35].

Г. Ревеш в своих работах утверждал, что музыкальность является врожденным свойством человека. Он игнорировал факторы обучения и воспитания и был убеждён, что человек либо обладает музыкальной одарённостью, либо нет. А. Маркс и С. Надель являлись сторонниками

совершенно противоположной точки зрения о природе музыкальности и отрицали её врождённый характер. По их мнению, музыкальность свойственна всем людям без исключений. В свою очередь, отличную от выше упомянутых позицию имели американские психологи Эндриус и Копп. Они подчёркивали важность, как врожденных предпосылок музыкальности, так и обучения и развития её в определённый период времени [27].

Таким образом, психологический интерес к музыкальной психологии у разных учёных возник достаточно давно. Изучением музыкального восприятия занимались известные отечественные и зарубежные психологи. Восприятие определяется как целостное отражение в сознании человека непосредственно воздействующих на него различных предметов и ситуаций. В отличие от ощущений, это более сложное явление, осуществляемое благодаря предыдущему опыту, процессам осмысления и осознания того, что человек воспринимает. Музыкальное восприятие характеризуется как деятельность, заключающаяся в том, что из предъявляемых внешних впечатлений воспринимающий слушатель сам строит и создает эстетический объект. Когда говорят о восприятии музыкального образа, акцентируется внимание на роли эмоциональной сферы, т.к. этот процесс осуществляется посредством эмоций и чувств человека. Учёными была выявлена связь нервной системы человека с чувствительностью к музыкальным продуктам. Так, люди со слабым типом высшей нервной деятельности больше тяготеют именно к спокойной и негромкой музыке. Лица с сильным типом предпочитают более быструю, энергичную и громкую музыку. Выделяются различные стадии восприятия музыки. Например, З.Г. Казанжиева-Велинова выделяет докоммуникативную, коммуникативную и посткоммуникативную стадии музыкального восприятия. В свою очередь, А.Н. Сохор выделял четыре стадии: стадия возникновения интереса к произведению; стадия слушания; стадия понимания и переживания; стадия интерпретации и оценки. На характер восприятия музыки оказывают влияние особенности ценностных ориентаций, культура, жизненный опыт, психофизиологические

характеристики слушателей и многие другие факторы. Изучая процесс музыкального восприятия, учёные выделили понятие «музыкальность», характеризующее своеобразное сочетание способностей в музыкальной деятельности. Одни исследователи акцентировали внимание на врождённых аспектах развития музыкальности, другие – на приобретённых факторах в процессе обучения, а третьи считали, что необходимо одновременно учитывать важность этих двух компонентов.

1.4. Описание исследуемых психологических характеристик

В нашем исследовании мы рассматривали такие психологические характеристики как: гендерная идентичность, а также пять фундаментальных факторов, позволяющих охарактеризовать структуру личности человека: нейротизм (neuroticism); экстраверсия (extraversion); открытость опыту (openness to experience); согласие или сотрудничество (agreeableness); сознательность или добросовестность (conscientiousness).

Вопросы формирования, содержания и структуры гендерной идентичности рассматривались в разных теоретических направлениях психологии. Были выделены следующие подходы: психоанализ (З. Фрейд, Р. Столлер, Р. Тайсон, Ф. Тайсон); аналитическая психология (К.Г. Юнг и его последователи А.Г. Крейг, Э. Самюэльс, Дж. Уайли, О.В. Лаврова, Ю. Моник и др.); когнитивное направление (Л. Колберг); теория социального научения (А. Бандура); теория половых схем (С. Бем) и социально-психологический подход (И.С. Кон, Е.Р. Ярская-Смирнова, И.С. Клецина, и др.). Первые два направления являются эссенциалистскими. Они объясняют, что качества, отличающие мужчин от женщин, определяются объективной данностью, а культурный аспект только оформляет и регулирует их проявления. Остальные подходы – конструктивистские, в которых гендерную идентичность рассматривают как продукт культуры и социальных отношений, навязывающих индивидам определённые представления и

стереотипы поведения [14].

Дж. Мани ввёл термин «гендерная идентичность» для характеристики «внутреннего состояния человека с позиции ощущения себя представителем определенного пола, а также для подтверждения роли социально-культурных аспектов в формировании психологического пола» [8].

По мнению Т.В. Бендас, гердер – это «социальный пол, который определяет поведение личности в социуме, а также то, как воспринимается это поведение» [3].

В психоанализе гендерная идентичность определяется как результат психосексуального развития человека, игнорируя значение социальных условий. По мнению З. Фрейда, гендерная идентичность, формируется через идентификацию с родителем того же пола, вследствие сексуальных импульсов к родителю другого пола [8].

По мнению представителей современного психоанализа Ф. Тайсон и Р. Тайсон, половая идентичность формируется из ядра половой идентичности, определяемое как «базовое чувство принадлежности к одному биологическому полу, а не другому». Столлер предполагает, что оно зарождается еще у плода как «биологическая сила». Важную роль в этом процессе играют анатомия и физиология внешних половых органов. На эти биологические и анатомические аспекты накладываются психологические и социальные условия [14].

Тем не менее, Тайсоны согласны с тем, что в процессе развития ребенка, его идентификация с объектами своего пола и представления о ролевых отношениях формируются под влиянием культурных и социальных факторов. Таким образом, современный психоанализ признает роль социально-психологического опыта человека и влияние на него среды вместе с биологическими аспектами формирования гендерной идентичности [14].

Гендерная идентичность является основной составляющей личностной идентичности человека и характеризует её с позиции принадлежности к женской или мужской группе. И.С. Кон определяет половую идентичность как «результат сложного биосоциального процесса, соединяющего онтогенез,

половую социализацию и развитие самосознания» [15].

По мнению автора концепции половых схем С. Бэм, гендерная идентичность «имеет личностный компонент, зависящий от социокультурной ситуации развития человека, а также может изменять свои направленность и содержание». С. Бэм. считает, что способствуют формированию гендерной идентичности когнитивные (гендерные) схемы, которые индивид применяет к собственному «Я» [2].

В соответствии со свойственными личности качествами выделяют три типа гендерной идентичности: маскулинный (мужские стратегии поведения); феминный (характерные для женского типа поведения); андрогинный (соответствующий и мужским, и женским характеристикам).

Согласно мнению С. Бэм, маскулинность и фемининность не являются строго противопоставленными друг другу факторами. Человек одновременно может обладать и теми, и другими чертами. К маскулинным характеристикам часто относят такие качества, как агрессивность, серьёзность, активность, изобретательность, смелость, практичность и т.д. Феминными чертами являются эмоциональность, заботливость, общительность, слабость, мягкость, способность к сопереживанию и т.д.

С. Бэм полагает, что андрогинные личности сочетают в себе универсальные черты, являющиеся наилучшими характеристиками обеих гендерных ролей. Андрогиния помогает формировать стрессоустойчивость, способствует достижению успехов в разных сферах жизнедеятельности человека, определяет способность адаптировать поведение в зависимости от ситуации [2].

В разных исследованиях было установлено, что индивиду с характеристиками, соответствующими только одному полу, сложнее адаптироваться в жизни. Так, низкомаскулинные женщины и высокофемининные мужчины характеризуются пассивностью, беспомощностью, тревожностью. Высокомаскулинные мужчины, по сравнению с низкомаскулинными, отличаются бедной коммуникацией,

пониженным уровнем эмоциональных проявлений. Известно, что более высокий уровень удовлетворённости своим браком имеют те семьи, где оба супруга андрогинны, нежели супруги с традиционными ролевыми позициями [4].

Пять универсальных факторов, составляющих структуру личности человека, – результат пятидесятилетних исследований учёных многих стран мира. Ведущие психологи Г. Олпорт, Д. Гилфорд, Р. Кэттелл, Г. Айзенк, Р.МакКрэй, П. Коста и другие рассматривают личность как «некую иерархическую структуру, в основании которой заложены многочисленные, связанные между собой поведенческие проявления – черты».

Основоположник теории черт американский психолог Г. Олпорт «чертой» называл психологические особенности личности, которые обеспечивают эквивалентные ответные реакции на разнообразные стимулы [40].

Модель личности, включающая в себя пять универсальных черт, в современной психологической науке известна как «пятифакторная модель» или «большая пятерка» (Big Five). Именно она послужила основой для разработки личностного опросника Р. МакКрэй и П. Коста в 1992 году [39].

Модель включает в себя пять факторов: нейротизм (neuroticism, N), экстраверсия (extraversion, E), открытость опыту (openness to experience, O), сотрудничество (agreeableness, A) и сознательность (conscientiousness, C).

Первый фактор «экстраверсия – интроверсия» включает в себя такие компоненты как: активность – пассивность, доминирование – подчиненность, общительность – замкнутость, поиск новых впечатлений – избегание новых впечатлений, привлечение внимания – избегание внимания.

Введение термина «экстраверсия» традиционно связывают с именем К.Г. Юнга. В своей работе «Психологические типы» он выделяет две характеристики: экстраверсия и интроверсия. Для экстраверсии характерно проявления интереса человека на внешний мир, т.е. экстраверт предпочитает социальные и практические аспекты жизни, а интроверт направлен на

погружения в мир размышлений и воображения, на собственные переживания. К.Г. Юнг считал, что в каждом человеке заложены обе установки, а тип личности же определяется преобладанием одной из них [29].

Г. Айзенк связывает выраженность экстраверсии с физиологическими особенностями. В своей работе «Биологические основы индивидуальности» он предложил иную интерпретацию экстраверсии и интроверсии. «Высокая степень интроверсии соответствует снижению порога активации ретикулярной формации, поэтому интроверты испытывают более высокое возбуждение в ответ на экстероцептивные раздражители, а высокая степень нейротизма соответствует снижению порога активации лимбической системы, поэтому у них повышена эмоциональная реактивность в ответ на события во внутренней среде организма, в частности, на колебания потребностей». По результатам последующих исследований Айзенк сформулировал «трёхфакторную теорию личности», которая включила в себя три личностных измерения: психотизм (P), экстраверсию (E) и нейротизм (N). Эти факторы он рассматривал как генетически обусловленные активностью ЦНС, что указывает на их статус черт темперамента [42].

Принято считать, что экстравертам присущи такие характеристики как общительность, гибкость, импульсивность, большая инициативность и высокая социальная приспособляемость. Интровертам же, наоборот, свойственны необщительность, замкнутость, затруднения социальной адаптации и социальная пассивность, склонность к самоанализу [31].

Фактор «сотрудничество» или «привязанность – обособленность» указывает на стремление человека к социуму. В неё входят такие компоненты как: теплота – равнодушие; сотрудничество – соперничество; доверчивость – подозрительность; понимание – непонимание; уважение других – самоуважение [39].

Приведённые выше аспекты определяют то, насколько приятен человек в общении, стремится ли он к взаимодействию с людьми или предпочитает действовать отстранённо, старается ли найти общий язык или, напротив,

проявляет грубость и недоверие по отношению к другим людям. Также рассматриваются такие особенности как умение сопереживать, понимать чувства и эмоции других, признаки дистанцирования и соперничества, эгоистичности и независимости.

Третий фактор «сознательность» также по-другому представляют как «контролирование – естественность». Он характеризует волевую регуляцию поведения. Сознательность проявляется в методичности, дисциплинированности, ответственности и надёжности. Как правило, такой человек предусмотрителен, организован, старается действовать по чёткому плану. Импульсивный человек, напротив, характеризуется безответственным и неконтролируемым поведением. Он как бы беспечно «плывет по течению собственной жизни». Данный фактор определяет, насколько человек аккуратен, настойчив, склонен к импульсивности или же наоборот, обладает высоким уровнем самоконтроля [39].

Четвертый фактор «нейротизм» характеризует аффективную сферу личности. Нейротизм – это личностная черта, характеризующая человека со стороны эмоциональной устойчивости, тревожности, напряжённости и депрессивности. Эмоционально неустойчивый человек имеет повышенную чувствительность к средовым воздействиям. В стрессовых ситуациях ему особенно тяжело сдерживать свои эмоции. Люди с высокими значениями эмоциональной нестабильности предрасположены к тревожным состояниям и депрессии. Эмоционально устойчивые люди, наоборот, обладают хорошей адаптированностью, неторопливостью и самодостаточностью [34]. Компонентами этого фактора являются: тревожность – беззаботность, напряженность – расслабленность, депрессивность – эмоциональная комфортность, самокритичность – самодостаточность, эмоциональная лабильность – эмоциональная стабильность.

Пятый фактор называется «открытость опыту» или по-другому «игривость – практичность». Данный фактор характеризуется готовностью человека к восприятию нового, предрасположенностью к творчеству и

креативности. Открытые к новому опыту люди отличаются любопытством, мечтательностью, артистичностью, высокой чувствительностью и пластичностью. Практичность – это черта, определяющая реалистов, т.е. личностей, трезво и критично смотрящих на жизнь. Практичные люди верят в материальные ценности больше, чем в отвлеченные идеи. Они консервативны, ригидны, обладают низкой чувствительностью и эмоциональностью [34].

Таким образом, в данном параграфе были рассмотрены такие психологические характеристики как гендерная идентичность и пять фундаментальных факторов, характеризующих личность: нейротизм; экстраверсия; открытость опыту; сотрудничество; сознательность. Гендерная идентичность характеризует человека с позиции ее принадлежности к женской или мужской группе. Так, выделяют три типа гендерной идентичности: маскулинный, феминный и андрогинный. Маскулинными чертами считаются агрессивность, активность, серьёзность, смелость, изобретательность, практичность. Феминными качествами являются эмоциональность, общительность, заботливость, мягкость. Андрогинный тип личности сочетает в себе в равной степени как маскулинные, так и феминные качества. Модель личности, включающая в себя пять универсальных черт (нейротизм, экстраверсия, открытость опыту, сотрудничество и сознательность), в современной психологической науке известна как «пятифакторная модель» или «большая пятерка». Сознательность характеризует волевую регуляцию поведения. Экстраверсия определяет направленность человека на внешний мир, а интроверсия – на внутренний мир. Сотрудничество показывает, стремится ли человек к социуму, активно взаимодействует с другими людьми или обособляется. Нейротизм определяется как показатель эмоциональной стабильности/нестабильности человека, его чувствительности и тревожности. Открытость опыту характеризуется готовностью человека к восприятию нового, предрасположенностью к фантазированию и креативности.

Выводы по Главе 1

В первой главе работы представлен анализ теоретических и эмпирических данных по проблеме изучения психологических особенностей студентов с разными музыкальными предпочтениями.

На основе проанализированной научной литературы были сформулированы следующие выводы.

Студенческий возраст имеет свои возрастные ограничения, как правило, от 17 до 21-22 лет и совпадает с периодом юношества. Данный возрастной период характеризуется как стадия завершения физического, полового созревания и активного становления личности. Основными новообразованиями юношества являются личностное и профессиональное самоопределение, развитие рефлексии, осознание установки на сознательное построение самостоятельной жизни, активное формирование мировоззрения, постепенное вхождение в различные сферы жизнедеятельности. Направленность на будущее, наличие проблемы поиска смысла жизни, противоречивость внутреннего мира также характеризуют специфику юношеского возраста.

Среди молодого поколения музыка является самым популярным из всех видов искусства. Психологические исследования доказывают этот факт. Например, в работе О. Ф. Асатрян, направленной на изучение музыкальных предпочтений студентов, было выявлено, что для студентов как с музыкальным образованием, так и без него музыка является обязательной частью жизни. При прослушивании музыки у студентов без музыкального образования доминируют потребности развлекательного и компенсаторного характера, а также ориентация на моду и престиж. Студенты с музыкальным образованием в большей мере стремятся быть независимыми от модных тенденций, ориентируясь на собственные вкусы. Музыкальные предпочтения студентов достаточно разнообразны: от зарубежного и отечественного рока до техно и классики. Самым же популярным направлением является поп-

музыка. Также модными стилями считаются рок-музыка, хип-хоп и электронная танцевальная музыка. На формирование музыкальных предпочтений могут влиять разные факторы: возраст, пол, гендер, образование, мода и другие.

Каждый человек воспринимает музыку по-разному. На характер музыкального восприятия, по мнению Г.П. Головинского, оказывают влияние особенности ценностных ориентаций, жизненный опыт, культура, психофизиологические характеристики и т.д. Б.М. Теплов акцентировал внимание на роли эмоциональной сферы в данном процессе и утверждал, что восприятие музыки осуществляется через эмоции. Исследования Э.А. Голубевой показывают связь музыкального восприятия с типом нервной системы. Так, у людей со слабой нервной системой, наблюдается более выраженная реакция перестройки биоритмов на сравнительно большую зону частот. Для людей с сильной нервной системой, реакция навязывания ритма проявляется в меньшей степени.

В нашей работе были изучены психологические особенности студентов с различными музыкальными предпочтениями, а именно их различия в гендерных характеристиках и в пяти фундаментальных факторах, характеризующих личность: нейротизм; экстраверсия; открытость опыту; сотрудничество; сознательность.

Гендерная идентичность характеризует внутреннее состояние человека с позиции ощущения себя представителем определенного пола. Существуют разные точки зрения о её структуре и формировании. Сторонники эссенциалистских подходов объясняют, что факторы, отличающие мужчин от женщин, определяются объективной данностью, а культурный аспект только регулирует их проявления. Приверженцы конструктивистских подходов рассматривают гендерную идентичность как продукт культуры и социальных отношений. Выделяется три типа гендерной идентичности: маскулинный, феминный и андрогинный. Согласно мнению С. Бем, маскулинность и феминность не являются строго противопоставленными

друг другу факторами. Человек одновременно может обладать и теми, и другими чертами. По её мнению, личности андрогинного типа более стрессоустойчивы и адаптированы в обществе.

Пятифакторная модель личности включает в себя пять универсальных черт, позволяющих охарактеризовать личность: нейротизм, экстраверсия, открытость опыту, сотрудничество и сознательность. Экстраверсия определяется направленностью интереса человека на внешний мир, а интроверсия – на собственные размышления и переживания. Сознательность включает в себя самоконтроль, ответственность и надёжность. Импульсивность же включает такие факторы, как неконтролируемое поведение и беспечность. Фактор «сотрудничество» показывает, настолько хорошо человек взаимодействует с другими людьми. Люди с высокими показателями нейротизма часто испытывают тревогу, грусть, могут быть вспыльчивыми и беспокойными. Люди с низким уровнем нейротизма эмоционально устойчивы и уверены в себе. Фактор «открытость опыту» связан со способностью мыслить нестандартно, с готовностью человека ощутить и познать что-то новое.

Глава 2. Эмпирический анализ исследования психологических особенностей студентов с различными музыкальными предпочтениями

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ПГУ ПИ им. В.Г. Белинского. В исследовании приняли участие 56 студентов разными музыкальными предпочтениями.

Мы предположили, что психологические особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках, показателях эмоциональной устойчивости, экстраверсии, сотрудничества, сознательности и экспрессивности.

Эмпирическое исследование включало в себя три этапа.

На первом этапе исследования нами была использована анкета по выявлению музыкальных предпочтений студентов. На основе анализа ответов респондентов была сформирована выборка, которую составили студенты, предпочитающие самые популярные стили (41 человек): в первую группу вошли любители поп-музыки – 15 человек. Вторую группу составили респонденты, предпочитающие хип-хоп – 13 человек. Третья группа представляет слушателей рок-музыки – 13 человек.

На втором этапе исследования была проведена диагностика психологических характеристик студентов.

В качестве конкретных методик выступали:

- методика «Маскулинность-феминность» С. Бем, предназначенная для диагностики психологического пола и определяющая степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности.
- пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста, позволяющий охарактеризовать структуру личности человека с помощью пяти универсальных факторов: нейротизм, экстраверсия, открытость опыту,

сотрудничество, сознательность.

На третьем этапе была проведена проверка гипотезы с помощью метода математической обработки данных – критерия Краскела-Уоллиса.

2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования

На первом этапе были выявлены музыкальные предпочтения студентов. Полученные результаты представлены в табл.1, на рисунке 1

Таблица 1

Музыкальные предпочтения студентов

Музыкальное направление	Количество человек	Процентное выражение
Поп-музыка	15	27,0
Хип-хоп	13	23,5
Рок	13	23,5
Электронная музыка	5	8,5
Экспериментальная музыка	4	7,0
Регги	2	3,5
Классическая музыка	2	3,5
Этническая музыка	2	3,5
Блюз	-	-
Шансон	-	-

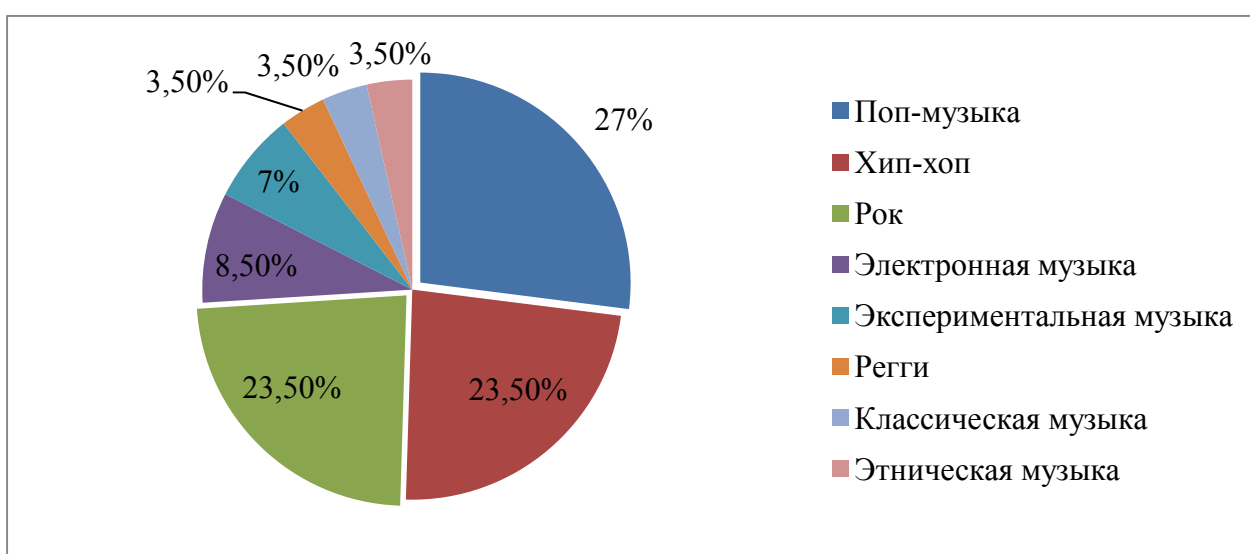


Рис. 1. Музыкальные предпочтения студентов

Исходя из представленных данных, можно сделать следующие выводы:

Большинство опрошиваемых студентов предпочитают такое музыкальное направление как поп-музыка. На втором месте по популярности оказались такие стили как хип-хоп и рок. Их выбрали 23,5% респондентов. Электронную музыку предпочитают 8,5% опрошиваемых студентов, экспериментальную – 7%, регги, классическую музыку и этническую музыку – 3,5%. Любителей блюза и шансона выявлено не было.

Таким образом, по результатам опроса выборку составили представители наиболее популярных стилей: в первую группу вошли любители поп-музыки – 15 человек. Вторую группу составили 13 человек, предпочитающих хип-хоп. Третья группа представляет слушателей рок-музыки – 13 человек.

После анализа результатов анкетирования и распределения испытуемых по группам, была проведена диагностика студентов.

Для определения степени андрогинности, маскулинности и феминности испытуемых была использована методика «Маскулинность-феминность» С. Бем.

Результаты испытуемых по данной методике в группе студентов, предпочитающих поп-музыку, представлены на ниже следующей диаграмме.

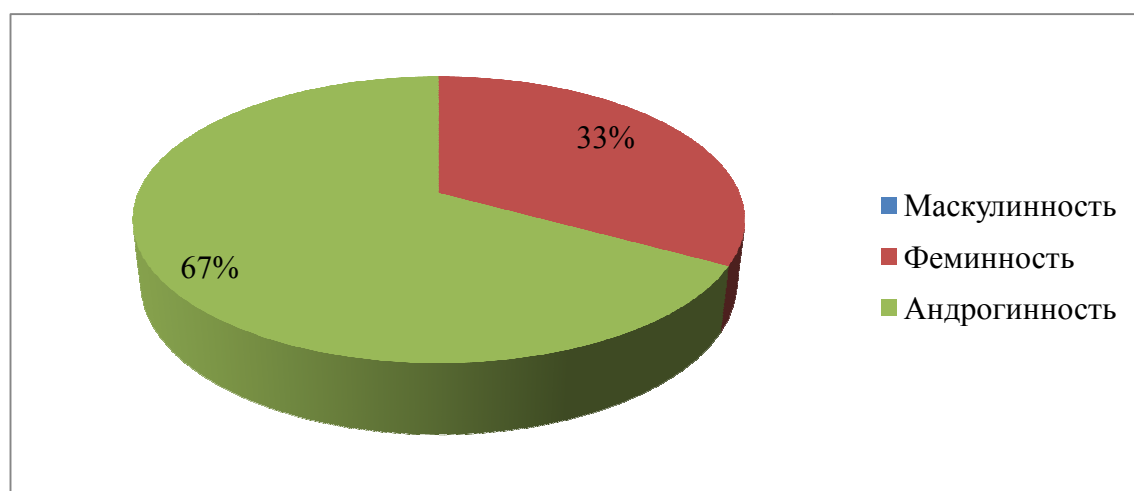


Рис. 2. Результаты по методике «Маскулинность-феминность» С. Бем

в группе студентов, предпочитающих поп-музыку

Из полученных данных можно сказать, что большинство испытуемых в данной группе андрогинны. Это свидетельствует о том, что большая часть студентов в данной выборке имеют гармоничное сочетание маскулинных и феминных черт характера. Люди андрогинного типа более гибкие, в связи с чем, их адаптивные возможности повышаются по сравнению с лицами маскулинного и феминного типа.

В данной группе треть испытуемых имеют ярко выраженные феминные черты, что может свидетельствовать об их чувствительности, мягкости и способности к сопереживанию. Они застенчивы, сердечны и эмоциональны. К феминным чертам также относится забота о других, уступчивость, доверчивость и мягкость.

В данной группе студентов с маскулинными качествами выявлено не было.

Результаты испытуемых по данной методике в группе студентов, предпочитающих хип-хоп, представлены на диаграмме.

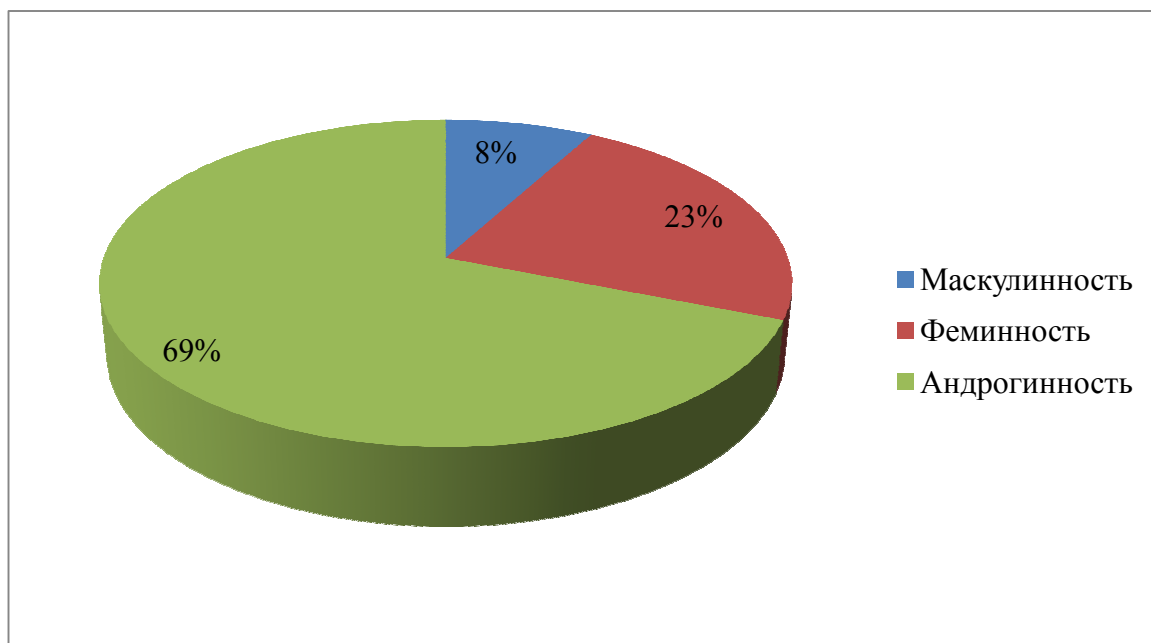


Рис. 3. Результаты по методике «Маскулинность-феминность» С. Бем в группе студентов, предпочитающих хип-хоп

Проанализировав данные результаты, можно сказать, что большая часть респондентов, предпочитающих хип-хоп, андрогинны. Это говорит о том, что феминные и маскулинные качества у испытуемых взаимно дополняют друг друга. Такое сочетание может предполагать повышение адаптивных возможностей людей андрогинного типа.

Примерно четверть испытуемых имеют ярко выраженные феминные черты. Это может говорить о том, что они чувствительны, эмоциональны и имеют способность к сопереживанию.

Также в исследуемой группе часть респондентов относится к маскулинному типу, что может свидетельствовать о выраженности таких черт как агрессивность, самодовольство, серьёзность и изобретательность.

Результаты диагностики по данной методике в группе студентов, предпочитающих рок-музыку, представлены ниже.

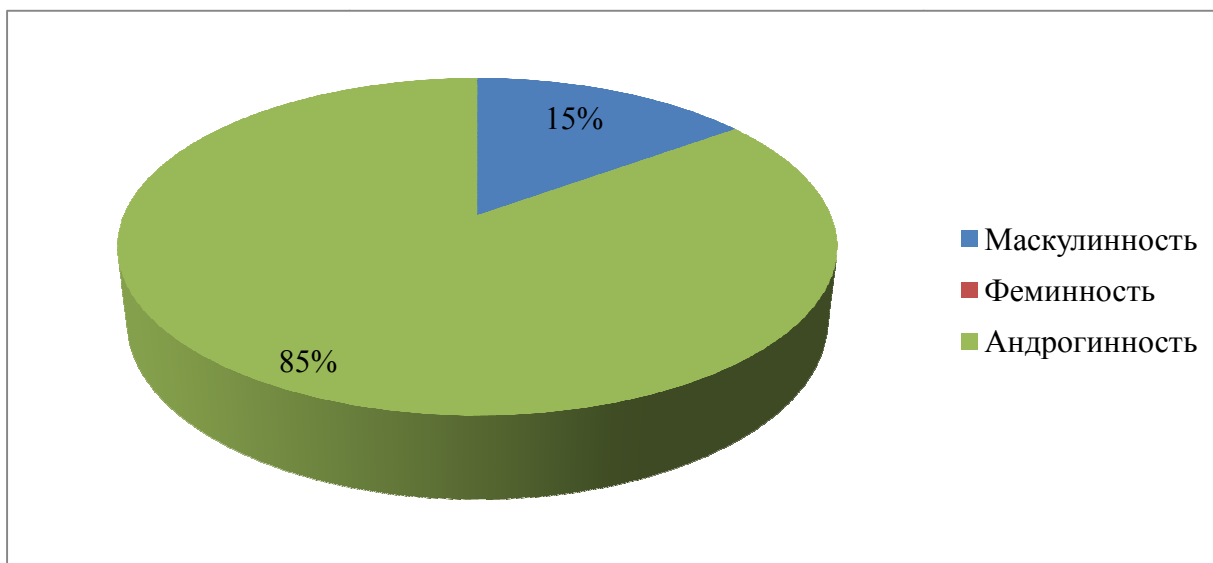


Рис. 4. Результаты по методике «Маскулинность-феминность» С. Бем в группе студентов, предпочитающих рок-музыку

Полученные данные свидетельствуют о том, что большинство испытуемых в данной группе андрогинны и сочетают маскулинные и феминные черты характера. Они более гибкие, в связи с чем, их адаптивные возможности повышаются по сравнению с лицами маскулинного и феминного типа.

В исследуемой группе также присутствуют респонденты с маскулинными чертами характера. Такие люди склонны к риску, напористы, независимы. Они уверены в себе и самостоятельны. Также к типично маскулинным чертам относят доминантность, агрессивность и практичность.

В данной группе студентов с феминными качествами выявлено не было.

Таким образом, по результатам методики можно сделать следующие выводы:

Большинство студентов во всех трёх выборках андрогинны. Это может быть связано с возрастными особенностями, а также с наметившейся в обществе тенденцией к стиранию традиционных полоролевых стереотипов.

В группе любителей поп-музыки присутствуют студенты с феминными качествами, что в свою очередь может обуславливаться спецификой музыкального стиля: мягкостью и лёгкостью.

Для студентов, предпочитающих хип-хоп, характерны как феминные, так и маскулинные черты. Это может быть объяснено тем, что в отличие от поп-музыки, хип-хоп более разнообразный стиль, сочетающий в себе как дерзость и прямолинейность, так и экспрессивность и лиричность.

В группе слушателей рок-музыки были выделены студенты с маскулинными качествами, что также может быть вызвано особенностями рок-музыки: жёсткостью звучания и брутальностью.

Далее был проведён пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста. Результаты испытуемых по данной методике представлены в табл. 2-4.

Таблица 2

Результаты диагностики по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих поп-музыку (%)

Шкалы	Низкие значения	Средние значения	Высокие значения
Интроверсия/экстраверсия	13	33	54
Обособленность/привязанность	13	20	67
Импульсивность/самоконтроль	13	13	74
Эмоц.устойчивость/неустойчивость	13	20	67

Практичность/экспрессивность	0	33	67
------------------------------	---	----	----

По фактору «интроверсия – экстраверсия» высокие значения получило большинство испытуемых. Такие показатели определяют направленность психики человека на экстраверсию. Это общительные, ориентированные на внешний мир люди. Они имеют большой круг друзей и знакомых, любят развлечения и коллективные мероприятия. Экстраверты легко отвлекаемы, беспечны и экспрессивны. Часто рискуют, действуют импульсивно, необдуманно, по первому побуждению.

Треть испытуемых исследуемой группы имеют средние значения, что говорит о не ярко выраженных характеристиках по данной шкале.

Испытуемые, имеющие низкие значения по данной шкале, являются интровертами. Они обычно сдержанны, замкнуты, склонны к рефлексии. Уединение и одиночество больше привлекает интровертов, чем нахождение в кругу людей. Они погружены в собственные переживания, не доверяют первым побуждениям и увлечениям, всегда строго контролируют свои чувства.

По фактору «обособленность – привязанность» у большинства испытуемых высокие значения. Это свидетельствует о том, что они испытывают потребность находиться рядом с другими людьми. Такие люди, как правило, отзывчивы, хорошо понимают других людей, умеют сопереживать, поддерживают коллективные мероприятия и чувствуют ответственность за общее дело, добросовестно выполняют взятые на себя поручения.

Низкие показатели имеют лишь 13% испытуемых. Низкие показатели по этому параметру характеризует людей, предпочитающих держать дистанцию, иметь обособленную позицию при взаимодействии с людьми. Они независимы и самостоятельны, ставят собственные интересы выше интересов других. Люди, имеющие низкие значения по этому фактору, холодно относятся к

другим людям, часто не понимают тех, с кем общаются.

По фактору «импульсивность – самоконтроль» высокие значения получило большинство респондентов данной группы. Они обладают такими качествами как обязательность, точность, аккуратность и ответственность. Высокая добросовестность и сознательность обычно сочетаются с хорошим самоконтролем, со стремлением к утверждению общечеловеческих ценностей. Такие люди любят порядок и комфорт, они настойчивы в деятельности и обычно достигают в ней высоких результатов

Низкий уровень самоконтроля имеют 13% респондентов. Это импульсивные люди, склонные к необдуманным поступкам и беззаботности. Они редко проявляют в своей жизни волевые качества, предпочитают жить сегодняшним днем, не задумываясь о будущем. Люди с низкими показателями по данному фактору могут недобросовестно относиться к работе, не проявляя настойчивости в достижении цели.

По фактору «эмоциональная устойчивость – неустойчивость» большая часть респондентов получила высокие значения. Лицам с такими показателями трудно контролировать свои эмоции и поведение, сложнее справляться с жизненными трудностями. Они обидчивы и капризны, с тревогой ожидают неприятностей, а в случае неудачи легко впадают в отчаяние и депрессию. Такие люди хуже работают в стрессовых ситуациях, в которых испытывают психологическое напряжение.

На втором месте по степени выраженности средний уровень эмоциональной устойчивости.

Респондентов с низкими показателями по данной шкале незначительная часть, всего 13%. Такие значения свойственны лицам самодостаточным, уверенным в своих силах, эмоционально зрелым, смело смотрящим в лицо фактам, спокойным, постоянным в своих планах и привязанностях, не поддающимся случайным колебаниям настроения. На жизнь такие люди смотрят серьезно и реалистично, хорошо осознают требования действительности, не скрывают от себя собственных недостатков, не

расстраиваются из-за пустяков. Они чаще пребывают в хорошем расположении духа, эмоционально стабильны.

По фактору «практичность – экспрессивность» большинство респондентов имеют высокие значения. Для людей с такими результатами характерно легкое отношение к жизни. Они любопытны и любознательны, проявляют интерес к неизвестному. Люди, имеющие высокие оценки по этому фактору эмоциональны, экспрессивны и пластичны. Они чаще доверяют своим чувствам и интуиции, чем здравому смыслу, избегают рутинной работы.

Треть испытуемых исследуемой группы имеют средние значения, что говорит о не ярко выраженных характеристиках по данной шкале.

С низкими значениями испытуемых в данной группе выявлено не было.

Таблица 3

Результаты диагностики по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих хип-хоп (%)

Шкалы	Низкие значения	Средние значения	Высокие значения
Интроверсия/экстраверсия	15,5	15,5	69
Обособленность/привязанность	15,5	38,5	46
Импульсивность/самоконтроль	23	8	69
Эмоц.устойчивость/неустойчивость	8	38	54
Практичность/экспрессивность	23	8	69

Рассмотрим диагностические данные, полученные в группе студентов, предпочитающих хип-хоп:

По фактору «экстраверсия – интроверсия» большинство испытуемых исследуемой группы являются экстравертами. Экстравертов отличает общительность, настойчивость, активность. Они предпочитают проводить свободное время в кругу людей, а не наедине с собой.

Одинаковое число респондентов имеют низкие и средние значения по шкале экстраверсии.

Испытуемые с низкими показателями по данной шкале являются

интровертами. Это сдержанные, замкнутые люди, имеющие небольшой круг друзей. Они заблаговременно и тщательно все продумывают, контролируют свое поведение и чувства.

По фактору «обособленность – привязанность» высокие баллы получила большая часть респондентов. Такие люди позитивно настроены по отношению к другим людям и испытывают потребность находиться рядом с ними.

Со средними показателями по данной шкале было выявлено 38,5% испытуемых данной группы.

Меньшая часть испытуемых имеет низкие показатели. Такие люди стремятся вести автономный образ жизни. Они холодно относятся к другим людям, их волнуют больше свои проблемы, чем проблемы окружающих.

По фактору «импульсивность – самоконтроль» высокие значения выявлены у большей части испытуемых данной группы. Люди с такими значениями добросовестны, ответственные, обязательны, точны и аккуратны в делах, обладают высоким самоконтролем.

Низкие результаты получили 23% респондентов. Они имеют низкий уровень самоконтроля и склонны к импульсивным действиям.

По фактору «эмоциональная устойчивость – неустойчивость» больше половины респондентов эмоционально неустойчивы, что может свидетельствовать о тревожности и неспособности контролировать свои эмоции в стрессовых ситуациях.

38% испытуемых имеет средний уровень по данной шкале.

Меньшая часть респондентов данной группы эмоционально устойчивы. Это уверенные и самодостаточные люди, отличающиеся серьезностью и постоянством.

По фактору «практичность – экспрессивность» большинство испытуемых имеет высокий уровень экспрессивности. Это эмоциональные люди, чаще доверяющие своей интуиции и чувствам.

Низкие значения получили 23% испытуемых. Ко всем жизненным событиям такие люди подходят с логической меркой, ищут рациональных

объяснений и практической выгоды. Они постоянны в своих привычках и интересах, несентиментальны, поэтому их трудно вывести из равновесия. Им присущи такие качества как реалистичность, надёжность и стабильность.

Таблица 4

Результаты диагностики по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих рок-музыку (%)

Шкалы	Низкие значения	Средние значения	Высокие значения
Интроверсия/экстраверсия	31	23	46
Обособленность/привязанность	8	46	46
Импульсивность/самоконтроль	23	31	46
Эмоц.устойчивость/неустойчивость	46	16	38
Практичность/экспрессивность	8	23	69

Анализ результатов, полученных в группе испытуемых, предпочитающих слушать рок-музыку, показал, что по фактору «интроверсия – экстраверсия» большая часть испытуемых имеет высокие баллы, это свидетельствует о том, что они относятся к экстравертам. Типичные экстраверты отличаются общительностью, имеют большой круг друзей и знакомых, ощущают потребность общения с людьми, с которыми можно поговорить и приятно провести время. Экстраверты беззаботны, оптимистичны и любят перемены.

Примерно треть респондентов являются интровертами. Это сдержанные, замкнутые люди, имеющие небольшой круг друзей. Они заблаговременно и тщательно все продумывают, контролируют свое поведение и чувства.

Меньшая часть испытуемых имеет средние значения, что свидетельствует об отсутствии ярко выраженных характеристик по исследуемому фактору.

По фактору «обособленность – привязанность» высокие баллы получили 46% испытуемых, что свидетельствует о позитивном отношении человека к людям. Такие лица испытывают потребность быть рядом с другими людьми. Как правило, это добрые, отзывчивые люди, они хорошо понимают других

людей, чувствуют личную ответственность за их благополучие, терпимо относятся к недостаткам других людей. Умеют сопереживать, поддерживают коллективные мероприятия и чувствуют ответственность за общее дело.

Такое же число испытуемых имеют средний уровень по данной шкале.

Меньшая часть респондентов имеет обособленную позицию при взаимодействии с другими. Это свидетельствует о стремлении человека быть независимым и самостоятельным. Такие люди предпочитают держать дистанцию и холодно относятся к другим людям.

По фактору «импульсивность – самоконтроль» большинство испытуемых имеет высокий самоконтроль поведения. Людям с высокими значениями свойственны такие черты личности, как добросовестность, ответственность, обязательность, точность и аккуратность в делах. Такие люди любят порядок и комфорт, они настойчивы в деятельности и обычно достигают в ней высоких результатов.

Часть испытуемых имеет средние значения, что говорит о не ярко выраженных характеристиках по данной шкале.

Низкие баллы получили 23% респондентов, что свидетельствует об их беспечности, склонности к необдуманным поступкам.

По фактору «эмоциональная устойчивость – неустойчивость» большинство испытуемых являются эмоционально устойчивыми. Такие люди уверены в своих силах, смело смотрят в лицо фактам и не поддаются случайным колебаниям настроения. Они легко сохраняют хладнокровие и спокойствие в стрессовых ситуациях.

Немалая часть респондентов – 38% – имеют высокие значения по исследуемому признаку, свидетельствующие об их эмоциональной нестабильности. Таким людям сложно контролировать свои эмоции и импульсивные влечения. Они часто чувствуют себя беспомощными, неспособными справиться с жизненными трудностями. Их поведение во многом обусловлено ситуацией. Они испытывают тревогу в стрессовых ситуациях, а в случае неудачи могут впадать в отчаяние или депрессию.

По фактору «практичность – экспрессивность» большинство испытуемых имеет высокие значения. Такие люди легко обучаются, но недостаточно серьезно относятся к систематической деятельности. Они производят впечатление беззаботных и легкомысленных людей, чаще доверяют своим чувствам и интуиции, чем здравому смыслу, мало обращают внимание на текущие повседневные дела и обязанности, избегают рутинной работы.

Низкие показатели свойственны лишь 8% испытуемым. Они реалисты, хорошо адаптированы в обыденной жизни, верят в материальные ценности больше, чем в идеи. Они упорно работают и проявляют завидную настойчивость, воплощая в жизнь свои планы. Такие люди не любят резких перемен в своей жизни, они предпочитают постоянство и надежность во всем, что их окружает.

Обобщая диагностические данные, мы можем выделить основное в полученных результатах:

- В каждой из исследуемых групп преобладает число испытуемых, имеющих высокие значения по показателю экстраверсии.
- Эмоциональная неустойчивость в большей мере характерна для студентов, предпочитающих поп-музыку и хип-хоп.
- Большая часть студентов, предпочитающих рок, напротив, являются эмоционально устойчивыми.
- Большинство испытуемых в каждой группе открыты новому опыту, имеют потребность взаимодействия с другими людьми и высокий самоконтроль поведения.

На третьем этапе исследования была проведена проверка гипотезы с помощью метода математической статистики – критерия Краскела-Уоллиса. Были получены следующие результаты:

- 1) По методике «Маскулинность-феминность» различия между группами испытуемых оказались достоверными ($H_{эмп} = 11.6209$ (2, $N = 41$), $p < 0.01$). Психологические особенности студентов с разными музыкальными

предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках.

2) По методике «Пятифакторный личностный опросник» достоверных различий между группами ни по одной из шкал не выявлено.

Выводы

Проведенное исследование было направлено на изучение психологических характеристик студентов с разными музыкальными предпочтениями.

Всего в исследовании приняли участие 56 студентов с различными музыкальными вкусами. После проведенного анкетирования выборку исследования составили представители наиболее популярных стилей: в первую группу вошли любители поп-музыки – 15 человек. Вторую группу составили 13 человек, предпочитающих хип-хоп. Третья группа представляет слушателей рок-музыки – 13 человек.

В исследовании были использованы следующие психодиагностические методики:

1. Методика «Маскулинность-феминность» С. Бем;
2. Пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста.

Полученные данные были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью метода Краскела-Уоллиса.

По итогам диагностики были получены следующие результаты:

По методике «Маскулинность-феминность» С. Бэм большинство студентов во всех трёх выборках андрогинны. Это может быть связано с возрастными особенностями, а также с наметившейся в обществе тенденцией к стиранию традиционных полоролевых стереотипов. В группе любителей поп-музыки присутствуют студенты с феминными качествами, что в свою очередь может обуславливаться спецификой музыкального стиля: мягкостью и лёгкостью. Для студентов, предпочитающих хип-хоп, характерны как феминные, так и маскулинные черты. Это может быть объяснено тем, что в отличие от поп-музыки, хип-хоп более разнообразный стиль, сочетающий в

себе как дерзость и прямолинейность, так и экспрессивность и лиричность. В группе слушателей рок-музыки были выделены студенты с маскулинными качествами, что также может быть вызвано особенностями рок-музыки: жёсткостью звучания и брутальностью.

По методике «Пятифакторный опросник личности» Р. МакКрае и П. Коста были получены следующие результаты: Эмоциональная неустойчивость в большей мере характерна для студентов, предпочитающих поп-музыку и хип-хоп. Большая часть студентов, предпочитающих рок, напротив, являются эмоционально устойчивыми. В каждой из исследуемых групп преобладает число испытуемых, имеющих высокие значения по показателю экстраверсии. Большинство испытуемых в каждой группе открыты новому опыту, имеют потребность взаимодействия с другими людьми и высокий самоконтроль поведения.

Результаты диагностики мы сравнили с помощью метода математической статистики – критерия Краскела-Уоллиса. Различия были обнаружены лишь по методике «Маскулинность-фемининность» С. Бем ($H_{\text{эмп}} = 11.6209$ (2, $N = 41$), $p < 0.01$).

Таким образом, выдвинутая гипотеза подтвердилась частично. Психологические особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках. В других показателях ярко выраженных различий между группами не выявлено. Из этого следует, что при работе со студентами, предпочитающими разные музыкальные направления, необходимо учитывать, прежде всего, их гендерные характеристики.

Заключение

Целью данной выпускной квалификационной работы было изучение психологических характеристик студентов с разными музыкальными предпочтениями для использования диагностических данных в работе с лицами юношеского возраста.

При теоретическом анализе литературных источников были рассмотрены особенности юности, которые проявляются в направленности личности на будущее, поисках смысла жизни и определении собственного «Я». В юности формируется мировоззрение, самосознание, ценностные ориентации человека, происходит личностное самоопределение и выбор дальнейшего профессионального пути.

В первой главе были рассмотрены результаты существующих исследований, направленных на изучение музыкальных предпочтений российских студентов. Можно утверждать, что для молодого поколения музыка является важным компонентом их жизни. Но выделяются различия в мотивах прослушивания музыки у студентов с музыкальным образованием и без него. Первые имеют эстетический, познавательный, эмоционально-регулирующий, гедонистический и мотивационный характер музыкальных потребностей. Вторые же – развлекательный и компенсаторный. Выявлено, что музыкальные предпочтения студентов довольно разнообразны, но самыми популярными стилями являются поп-музыка, рок, хип-хоп и электронная танцевальная музыка.

Проблемой музыкального восприятия занимались различные исследователи, такие как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов и др. Восприятие музыки довольно специфичный процесс. Так, Л.С. Выготский музыкальное восприятие определяет как сложнейшую

конструктивную деятельность, заключающуюся в том, что из предъявляемых внешних впечатлений воспринимающий слушатель сам формирует эстетический объект. Б.М. Теплов считал, что восприятие музыки осуществляется с помощью эмоций. Было выявлено, что на характер восприятия музыкального образа влияют различные факторы: ценностные ориентации, жизненный опыт, культура, психофизиологические характеристики и т.д.

Также в данной главе были описаны изучаемые в нашей работе психологические характеристики, а именно гендерная идентичность и пять основных факторов, описывающих структуру личности: нейротизм; экстраверсия; открытость опыту; сотрудничество; сознательность.

Понятие «гендерная идентичность» означает самоощущение человека как представителя того или иного гендера. Выделяют три типа гендерной идентичности: маскулинный, феминный и андрогинный. Маскулинными чертами принято считать мужские стратегии поведения, к ним относят такие качества как сила, агрессивность, доминантность, смелость и практичность. Феминные характеристики присущи женскому типу поведения. Это мягкость, эмоциональность, общительность, легкомыслие. У андрогинной личности одинаково выражены как маскулинные, так и феминные качества.

Модель личности, включающая в себя пять универсальных факторов, в современной психологической науке также известна как «пятифакторная модель» или «большая пятерка». Именно она в 1992 году послужила основой для разработки личностного опросника Р. МакКрэй и П. Коста. Она включает в себя пять черт: нейротизм (neuroticism, N), экстраверсия (extraversion, E), открытость опыту (openness to experience, O), сотрудничество (agreeableness, A) и сознательность (conscientiousness, C).

Во второй главе было подробно описано проведённое эмпирическое исследование, направленное на изучение психологических характеристик студентов с разными музыкальными предпочтениями, и проинтерпретированы полученные результаты.

Мы предположили, что психологические особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках, а также в пяти фундаментальных факторах, характеризующих личность: нейротизм; экстраверсия; открытость опыту; сотрудничество; сознательность.

Полученные данные были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью метода Краскела-Уоллиса.

Результаты оказались статистически значимы только по одному фактору. Большинство студентов во всех трёх выборках андрогинны, что может быть связано с возрастными особенностями, или же с наметившейся в обществе тенденцией к стиранию традиционных полоролевых стереотипов. Но мы можем проследить следующую закономерность:

В группе любителей поп-музыки присутствуют студенты с феминными качествами, что в свою очередь может обуславливаться спецификой музыкального стиля: мягкостью и лёгкостью.

Для студентов, предпочитающих хип-хоп, характерны как феминные, так и маскулинные черты. Это может быть объяснено тем, что в отличие от поп-музыки, хип-хоп более разнообразный стиль, сочетающий в себе как дерзость и прямолинейность, так и экспрессивность и лиричность.

В группе слушателей рок-музыки были выделены студенты с маскулинными качествами, что также может быть вызвано особенностями рок-музыки: жёсткостью звучания и брутальностью.

Таким образом, выдвинутая гипотеза подтвердилась частично. Психологические особенности студентов с разными музыкальными предпочтениями проявляются в их гендерных характеристиках. В других показателях ярко выраженных различий между группами не выявлено. Из этого следует, что при работе со студентами, предпочитающими разные музыкальные направления, необходимо учитывать, прежде всего, их гендерные характеристики.

Список используемых источников

1. Асатрян О.Ф. Музыкальные предпочтения студентов – будущих учителей музыки // Вестник кафедры ЮНЕСКО «Музыкальное искусство и образование». – 2013. – № 3. – С. 42-48.
2. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. – 336 с.
3. Бендас Т.В. Гендерная психология: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 431 с.
4. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
5. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – 2-ое изд. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 584 с.
6. Болотова А.К., Молчанова О.Н. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие. – М.: ИД ГУ ВШЭ, 2017. – 526 с.
7. Бочкарев Л.Л. Психология музыкальной деятельности. – М.: Эксмо, 1997. – 371 с.
8. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студ. вузов / И. В. Костикова; под общ. ред. И. В. Костиковой. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 255 с.
9. Взаимосвязь музыкальных предпочтений и психологических особенностей слушателей музыки. – URL: <https://www.sgu.ru/sites/default/files/journals/izvestiya/pdf/2013/12/13/2012-2-17.pdf> (дата обращения: 19.05.2022).
10. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Просвещение, 1968. – 479 с.

11. Готсдинер А.Л. Музыкальная психология. – М.: Магистр, 1993. – 190 с.
12. Гуревич П.С. Психология и педагогика: Учебник и практикум для академ. бак-та. – М.: Юрайт, 2019. – 430 с.
13. Дарвиш О.Б. Возрастная психология: Учеб. пособие / под ред. В.Е. Ключко. – М.: КДУ, Владос-Пр., 2016. – 264 с.
14. Козлов В.В. Гендерная психология: Учебник для вузов. – М.: Речь, 2019. – 489 с.
15. Кон И.С. Психология половых различий // Психология индивидуальных различий / Тексты под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. – М., 1982. – С. 78-83.
16. Кон И.С. Психология юношеского возраста: Проблемы формирования личности: Учеб. пособие. – М., 1976. – 175 с.
17. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 583 с.
18. Мандель Б.Р. Возрастная психология: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
19. Музыкально-стилевые предпочтения российских студентов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-stilevye-predpochteniya-rossiyskih-studentov/viewer> (дата обращения: 19.05.2022).
20. Музыкальные предпочтения российской молодёжи. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnye-predpochteniya-sovremennoy-molodezhi/viewer> (дата обращения: 11.05.2022).
21. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2017. – 460 с.
22. Петрушин В.И. Музыкальная психология: Учебник и практикум для СПО. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 380 с.
23. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества: Учеб. пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2018. – 490 с.

24. Популярная история музыки / Авт.-сост. Е.Г. Горбачева. – М.: Вече, 2002. – 512 с.
25. Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие / Под ред. Л.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко. – СПб.: Речь, 2008. – 688 с.
26. Психология и педагогика: Учеб. пособие для студ. вузов / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.
27. Психология музыкальной деятельности: теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. Г.Н. Цыпина. – М., 2003. – 415 с.
28. Рейв // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейв> (дата обращения: 12.05.2022).
29. Рогов Е.И. Общая психология. – М.: ВЛАДОС, 2014. – 452 с.
30. Рок-музыка // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рок-музыка> (дата обращения: 11.05.2022).
31. Романова В.Л. Психология индивидуальных различий. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2012. – 315 с.
32. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 594 с.
33. Самыгин С.И. Психология развития, возрастная психология для студентов вузов / под общ. ред. Л.И. Щербакова. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 220 с.
34. Современный психологический словарь / Ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 490 с.
35. Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей: Учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – СПб.: Планета музыки, 2020. – 488 с.
36. Федорович Е.Н., Тихонова Е.В. Основы музыкальной психологии: Учеб. пособие / Ред. И.Н. Немыкина. – 2-е изд. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 279 с.
37. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник: / Общ. ред. Л.Я. Гозмана. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.

38. Хип-хоп // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хип-хоп> (дата обращения: 11.05.2022).
39. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности: Учеб.-метод. пособие. – Курган: Изд-во КГУ, 2000 – 23 с.
40. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. Основные положения, исследования и применение / Пер. с англ. С. Меленевской. – СПб.: Питер Пресс, 2008. – 607 с.
41. Шаповаленко И.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2017. – 567 с.
42. Экстраверсия в разных теориях личности. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekstraversiya-v-raznyh-teoriyah-lichnosti> (дата обращения: 06.04.2022).

Приложение

Таблица 1

Индивидуальные диагностические данные по методике «Маскулинность-фемининность» С. Бем в группе студентов, предпочитающих поп-музыку

№ п/п	Баллы	Гендерная характеристика
1	1.509	феминность
2	1.161	феминность
3	0.929	андрогинность
4	0.697	андрогинность
5	0.464	андрогинность
6	-	андрогинность
7	1.045	феминность
8	1.161	феминность
9	-	андрогинность
10	-0.697	андрогинность
11	0.348	андрогинность
12	1.045	феминность
13	-	андрогинность
14	0.464	андрогинность
15	-0.232	андрогинность

Таблица 2

Индивидуальные диагностические данные по методике «Маскулинность-фемининность» С. Бем в группе студентов, предпочитающих хип-хоп

№ испытуемого	Баллы	Показатель
1	1.509	феминность
2	0.116	андрогинность
3	1.045	феминность
4	-0.348	андрогинность
5	0.348	андрогинность
6	1.045	феминность
7	-0.116	андрогинность
8	0.232	андрогинность
9	-0.464	андрогинность
10	0.581	андрогинность
11	-0.348	андрогинность
12	-1.161	маскулинность
13	-	андрогинность

Таблица 3

Индивидуальные диагностические данные по методике «Маскулинность-фемининность» С. Бем в группе студентов, предпочитающих рок-музыку

№ испытуемого	Баллы	Гендерная характеристика
1	-0.697	андрогинность
2	-0.581	андрогинность
3	0.581	андрогинность
4	-0.697	андрогинность
5	-0.116	андрогинность
6	-0.581	андрогинность
7	-1.045	маскулинность
8	0.348	андрогинность
9	-1.045	маскулинность
10	0.232	андрогинность
11	-0.697	андрогинность
12	-0.348	андрогинность
13	-0.348	андрогинность

Таблица 4

Индивидуальные диагностические данные по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих поп-музыку

№ п/п	Шкалы				
	И/Э	Обособленность/ привязанность	Импульсивность /самоконтроль	Эмоц.устойчивость /неустойчивость	Практичность/ экспрессивность
1	31	54	55	58	52
2	56	61	50	59	65
3	51	66	69	41	54
4	44	55	65	53	62
5	51	55	74	66	47
6	46	48	59	58	54
7	43	57	58	56	53
8	44	58	56	57	50
9	58	49	52	53	44
10	40	39	48	32	44
11	42	68	65	49	63
12	51	58	56	66	50
13	52	40	38	47	59
14	52	46	34	61	53
15	57	53	53	39	57

Таблица 5

Индивидуальные диагностические данные по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих хип-хоп

№ п/п	Шкалы				
	И/Э	Обособленность/ привязанность	Импульсивность /самоконтроль	Эмоц.устойчивость /неустойчивость	Практичность/ экспрессивность
1	32	60	67	52	44
2	61	49	62	42	57
3	31	57	39	70	58
4	60	49	64	42	68
5	52	55	59	55	58
6	56	31	34	38	33
7	63	48	62	57	58
8	56	43	58	61	68
9	41	26	26	47	36
10	48	65	48	73	54
11	59	66	66	74	35
12	58	44	59	47	53
13	55	61	65	44	65

Таблица 6

Индивидуальные диагностические данные по методике «Пятифакторный опросник личности» в группе студентов, предпочитающих рок-музыку

№ п/п	Шкалы				
	И/Э	Обособленность/ привязанность	Импульсивность /самоконтроль	Эмоц.устойчивость /неустойчивость	Практичность/ экспрессивность
1	51	47	61	48	52
2	45	45	48	34	62
3	62	57	50	40	65
4	29	26	30	50	22
5	60	69	64	23	59
6	61	55	55	64	64
7	45	42	43	40	44
8	40	48	57	64	49
9	33	52	45	72	59
10	57	47	70	70	63
11	45	48	40	39	45
12	39	52	35	65	58
13	57	59	73	29	57

Таблица 7

Музыкальные предпочтения студентов

Музыкальное направление	Количество человек	Процентное выражение
Поп-музыка	15	27,0
Хип-хоп	13	23,5
Рок	13	23,5
Электронная музыка	5	8,5
Экспериментальная музыка	4	7,0
Регги	2	3,5
Классическая музыка	2	3,5
Этническая музыка	2	3,5
Блюз	-	-
Шансон	-	-