МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономика и управление»	Кафедра «Государственное управление и социология региона»
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в регионе»

Студентка гр.14ЭГ3 _____ Г.Ф. Юмакулова

Руководитель
к.с.н., доцент _____ А.В. Луканин

Нормоконтролер
к.с.н., доцент _____ И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____(протокол заседания ГЭК от _____ №_____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2018

Содержание

Введение…….. 3
1 Теоретико-правовые аспекты поддержки развития малого и среднего предпринимательства……. 8
1.1 Сущность малого и среднего предпринимательства, необходимость его поддержки ……. 8
1.2 Организационные основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Пензенской области…….. 16
1.3 Нормативно-правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Пензенской области…… 24
2 Практические аспекты реализации поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе …….. 30
2.1 Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области……... 30
2.2 Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области…..…… 35
2.3 Новые формы и тенденции поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области……. 46
3 Рекомендации по совершенствованию мер поддержки малого и среднего предпринимательства……..... 52
Заключение……. 69
Список использованных источников……..…… 63
Приложения 76

Введение

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы объясняется следующими доводами. Давно стало очевидно, что малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики. Наличие и рост малого и среднего бизнеса является показателем развитости конкуренции в отрасли, регионе, в экономике в целом. Малый бизнес обладает множеством преимуществ перед крупными предприятиями и способен сыграть ключевую роль в модернизации экономики. Компании сегмента МСП могут стать главной движущей силой экономических преобразований благодаря своей способности быстро адаптироваться к меняющимся экономическим реалиям и находить или создавать новые ниши на рынке. Недооценка преимуществ, игнорирование технико-производственных и социально-экономических возможностей МСП ведет в современных условиях к крупномасштабному стратегическому просчету.

Но с другой стороны, компании МСП содержат в своей сути и ряд слабых черт, обусловленных их природой и содержанием, что определяет необходимость государственной поддержки данного типа предприятий. Изучение малого и среднего бизнеса позволяет лучше понять проблемы и потребности предпринимателей, разобраться в региональных и отраслевых аспектах и особенностях сектора МСП, с тем, чтобы принимать более взвешенные решения при разработке программ поддержки.

Решение назревших проблем развития малого предпринимательства в РФ видится главным образом в совершенствовании его государственного регулирования и, в первую очередь, в предоставлении эффективной государственной поддержки на региональном уровне. Региональная система регулирования МСП призвана стать рычагом, способным переломить негативные тенденции в развитии малого бизнеса.

Научная новизна данной работы определяется тем, что в ней содержится комплексный анализ сущности МСП, его современного состояния, нормативно-правового регулирования, организационных основ, целостное описание инфраструктуры и всех форм существующей поддержки МСП на федеральном и региональном уровне, а также рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки для повышения ее эффективности.

В трудах В.В. Алещенко и В.В. Карпова разработаны теоретические основы, дан анализ моделей, форм и методов, осуществлено моделирование государственной поддержки субъектов МСП с применением современных информационных технологий и методов обеспечения эффективного распределения финансовых ресурсов.

И.В. Ершова исследовала правовые проблемы малого и среднего предпринимательства в России, рассматривала историю, современное состояние правового обеспечения малого и среднего бизнеса, понятие малых и средних предприятий, основные направления государственной поддержки их деятельности, зарубежный опыт регулирования МСП.

В монографии Т.И. Бухтияровой и А.В. Дубыниной изложены теоретические и методические подходы к оценке устойчивого развития МСП, разработана универсальная организационно-экономическая модель управления развитием МСП в условиях глобализации экономики региона, обоснованы предпосылки создания нормативов оценки инновационной активности предприятий МСП и предложены принципы их классификации.

В рамках исследований Г.Ф. Ручкиной, И.А. Бахтеева, Л. Шаповаловой, Т.В. Учаевой были определены основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предложен ряд мероприятий по совершенствованию правовых условий осуществления государственной поддержки субъектов МСП, а также проекты нормативных правовых актов о внесении изменений и дополнений в действующее законодательство, регулирующее условия государственной поддержки субъектов МСП.

В.Л. Абашкин, А.Д. Бояров, Е.С. Куценко, Я.И. Дронова и О.В. Костенко рассматривали вопросы формирования кластеров и необходимость кластерной политики для успешного развития малого и среднего предпринимательства.

Правовые основы защиты прав предпринимателей с акцентированием особого внимания на правовом регулировании отношений, возникающих в процессе осуществления государственного и муниципального контроля изложены в работах Е.Л. Венгеровского, Н.Д. Бута, А.Н. Ларькова, А.В. Паламарчука.

В работах В.В. Пименовой, О.В. Чистяковой, В.И. Демковича, А.С. Красниковой, Д.П. Галкина, А.А. Элязяна рассмотрены текущее состояние малого бизнеса в Российской Федерации и зарубежных странах, его функции в социально-экономическом развитии страны, методы государственного регулирования и поддержки, а также теоретические разработки ведущих экономистов о роли малого бизнеса в экономическом росте государства и наиболее эффективных способах его развития.

Целью бакалаврской работы является анализ государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе, выявление новых тенденций и подходов ее осуществлению.

Для достижения поставленной цели в процессе написания работы решены следующие задачи:

– изучение сущности малого и среднего предпринимательства и необходимости его поддержки;

– исследование организационных основ поддержки развития МСП в России и Пензенской области;

– анализ нормативно-правовых основ поддержки развития МСП в России и Пензенской области;

– анализ развития МСП в Пензенской области;

– изучение инфраструктуры поддержки развития МСП в Пензенской области;

– выявление новых форм поддержки развития МСП в Пензенской области;

– разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России и Пензенской области.

Объектом исследования является государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства.

В качестве предмета исследования выступает современное состояние сектора МСП, организационная, нормативно-правовая основы и существующие формы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России и Пензенской области.

В процессе написания данной работы применялись системный, институциональный и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ системы государственной поддержки МСП.

При изучении поставленной проблемы были использованы законодательные и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации и Пензенской области.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и региональной статистики, а также результаты рейтинговых исследований, в том числе рейтинга «Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса в 2016-2017 гг.» аналитического центра АО «МСП Банк», «Индекс развития малого и среднего предпринимательства в регионах России в 2016 году» В.В. Буева, Ф.С. Сайдуллаева и А.М. Шестоперова, статистика МСП за 2013-2017 гг. ресурсного центра малого предпринимательства, рейтинг регионов РФ по качеству жизни 2017 года ООО «Рейтинговое агентство РИА Рейтинг» и национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2017 г. автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Бакалаврская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к ее оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретико-правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

1.1 Сущность малого и среднего предпринимательства, необходимость его поддержки

Малое предпринимательство – это вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками. Малый бизнес может функционировать в тех сферах экономики, где его небольшие размеры вполне достаточны для гибкости и мобильности его развития. Но такая форма предпринимательства является самой неустойчивой и незащищенной в правовом экономическом аспекте.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям отнесения к субъектам МСП хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов МСП:

– Микропредприятие: занятость на предприятии – до 15 человек. Доход предприятия – 120 млн. рублей.

– Малое предприятие: занятость – от 16 до 100 человек. Доход – 800 млн. рублей.

– Среднее предприятие: занятость – от 101 до 250 человек. Доход – 2 млрд. рублей [14].

Также должно быть соблюдено хотя бы одно из условий:

– доля участия в уставном капитале ООО не должна превышать 25% для Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов и 49% для иностранных юридических лиц и хозяйствующих субъектов, не являющихся субъектами МСП;

– акции АО, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, должны быть отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики;

– деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должна заключаться в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат их учредителям (участникам);

– хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

– учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [3, ст. 4].

Критерии отнесения к малым и средним предприятиям имеются в различных странах и незначительно различаются по определенным параметрам, но стоит отметить, что во всех развитых странах присутствует категория МСП.

В развитых странах малые предприятия занимают прочные позиции в таких отраслях, как торговля, строительство, автосервис, сфера услуг. При этом осуществляется активная диверсификационная политика малого бизнеса в новые области производства – машиностроение, энергетику, энерготехническую, химическую промышленность, приборостроение, транспортные перевозки и коммуникации, телекоммуникации,

информационные технологии, а также другие наукоемкие, высокотехнологичные сферы производства.

Долгое время роль малого бизнеса в странах Запада недооценивалась. Считалось, что малое предприятие – это лишь начальная стадия развития крупного производства; она недолговечна и имеет преходящий характер. Понимание важности малого бизнеса возникло в мире к 1980-м годам, в первую очередь в США и Великобритании. В это время стало ясно, что крупные предприятия часто характеризуются большими затратами, представляют угрозу для окружающей среды и не слишком склонны к инновационному поведению, они создают сравнительно мало новых рабочих мест. При этом можно сказать, что в начале 80-х годов наибольшее значение придавалось вкладу МСП в решение социальных проблем, в конце 80-х – задаче создания равных возможностей для всех фирм на рынке, а в настоящее время – значению МСП с точки зрения экономического роста и конкурентоспособности [41, с. 29].

Сектор МСП наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важнейшими особенностями МСП являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой МСП является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики. Эти качества при массовом развитии данного сектора дают возможность совершить энергичный рывок в социально-экономическом развитии и позволяют накопить в короткий период средства для устойчивого развития других отраслей хозяйства страны.

Малое предпринимательство – это прежде всего институт, который обеспечивает занятость населения. При этом малые компании делают среду для проживания более комфортной и удобной. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на путь инновационного развития.

Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Многие страны развитого капитализма давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы, связанные с фирмами, которые занимаются деятельностью в небольших масштабах. Экономика Германии, Франции и других стран во многом основывается на малых предприятиях [51, с. 310].

Обобщение преимуществ и недостатков МСП, а также его значимость для национальной экономики, в связи с которыми представляется необходимой государственная поддержка таких предприятий, содержится в таблице 1 и приложении А.

Таблица 1 – Значимость МСП для национальной экономики [55]

Значимость МСП	**Показатели**
Социальная	Новые рабочие места, самореализация личности
Политическая	Создание класса собственников, представителей среднего класса, самостоятельных личностей, с активной жизненной позицией, заинтересованных в обеспечении развития страны, сохранении стабильности правовой базы и пр.
Экономическая	Создание стабильности в экономической сфере, создание конкурентной среды, занятие рыночных ниш, повышенная заинтересованность собственников МСП в сохранении и развитии собственного бизнеса в условиях жесткой конкуренции, в силу этого формирование особой гибкостиМСП и его повышенной инновационности
Финансовая	Увеличение налоговой базы

Для того, чтобы разобраться в современном состоянии сектора МСП и необходимости его поддержки в России, а также для определения направлений

такой поддержки, необходимо рассмотреть портрет данного сектора. Так, по состоянию на начало 2017 г.:

– число компаний МСП составляло 4,5 млн – это 98% от всех юридических лиц;

– оборот предприятий МСП – 41,9 трлн руб. – 31% от оборота всех компаний;

– численность занятых – 18 млн чел. – 25% занятых в экономике;

– инвестиции в основной капитал (без учета ИП) – 727 млрд руб. – 7% инвестиций в России [55].

Доля МСП по видам экономической деятельности наглядно показана на рисунке 1.

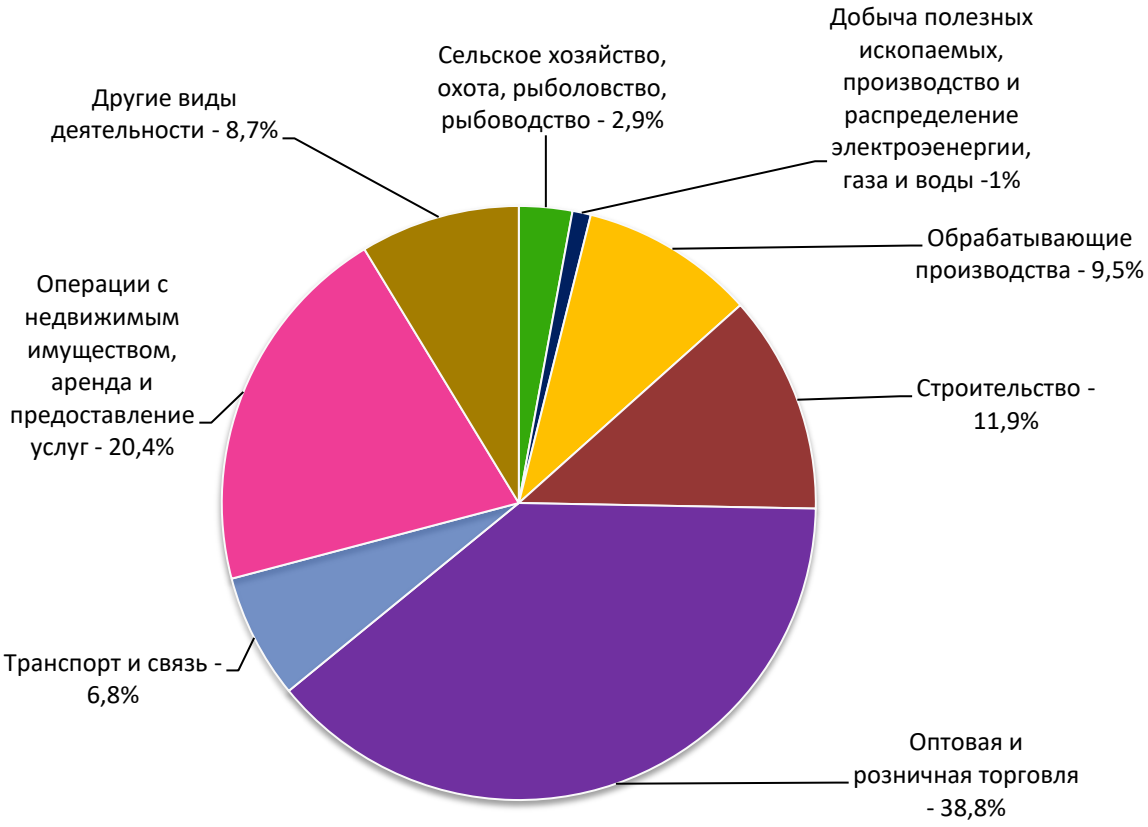


Рисунок 1 – Доля малых и средних предприятий в России по видам экономической деятельности в 2017 г. (на конец года; %) [55]

В России в крупном бизнесе, составляющем около 1% от общего числа зарегистрированных компаний, занято более 75% работников. При этом в ЕС и ряде других стран, доля занятых в МСП варьируется в пределах 50-80%.

Средний бизнес, который в развитых странах составляет основу экономики, в России ничтожно мал. Занятость в среднем бизнесе с 2015 по 2017 год сократилась сильнее всего – на 16,8% [65].

В странах Организации экономического сотрудничества и развития, которая включает 30 стран, в том числе страны Западной Европы, США, Японию, Австралию и Республику Корея, доля малого бизнеса в ВВП составляет от 40 до 60%. Что касается России, то в течение последних пяти лет вклад субъектов МСП в валовой внутренний продукт остается стабильно низким, меньше, чем в развитых странах, в три-четыре раза.

Таким образом, формируется мнение о том, что малый бизнес в России не развит. На самом же деле, если сложить легальный и теневой малый бизнес, то можно получить те же 40-60% ВВП. Причиной различия официальной оценки и фактического состояния дел можно считать тот факт, что значительная часть малого бизнеса находится в теневом секторе [52].

В 2017 году в целом по стране число малых предприятий в расчете на 100 тыс. населения за год не увеличилось. В Уральском федеральном округе прирост составил 9%, во многих других, в частности в Приволжском, зафиксировано сокращение.

Индекс предпринимательской уверенности в 2016-2017 гг. стабильно снижается. Ключевыми проблемами бизнес называет высокие налоги, неэффективное налоговое администрирование и высокие бюрократические барьеры. Так, барьеры в большей степени препятствуют развитию торговли. Высокие налоги критичны для предприятий обрабатывающей промышленности и строительства. Аграриев одинаково не устраивают и налоги, и администрирование. Для сферы услуг важна нехватка кадров (приложение Б).

В ходе обсуждений на рабочих группах сформировано пять блоков проблем: чрезмерная зарегулированность, недоступность банковских кредитов, недостаток инфраструктуры поддержки, слабая информированность, отсутствие кадров [60].

Экономическая неопределенность усилилась и стала основным фактором, сдерживающим развитие бизнеса. При этом отсутствие четких приоритетов экономического развития в стране стимулирует гиперактивную законотворческую деятельность, что, в свою очередь, усиливает экономическую и правовую неопределенность для бизнеса.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении МСП снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Таким образом, изучив состояние сектора МСП в России, становится ясно, что непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка.

Поддержка субъектов МСП – это деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляемая в целях развития МСП в соответствии с государственными программами (подпрограммами) РФ, государственными программами (подпрограммами) субъектов РФ и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие МСП, а также деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», осуществляемая в соответствии с Федеральным законом №209, в качестве института развития в сфере МСП [3, ст. 3].

Поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов МСП,

осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность. Она осуществляется в различных формах: стимулированием производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставлением налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования, созданием информационно-консультативных и научно-технических центров, развитием системы страхования, организацией материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства (приложения В, Г, Д).

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

– заявительный порядок обращения субъектов МСП за оказанием поддержки;

– доступность инфраструктуры поддержки субъектов МСП для всех субъектов МСП;

– равный доступ субъектов МСП к участию в соответствующих программах;

– оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»;

– открытость процедур оказания поддержки – ведутся реестры субъектов МСП (получателей поддержки) [3, ст. 14].

Условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов РФ, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм).

Органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления вправе наряду с установленными формами поддержки

самостоятельно оказывать иные формы поддержки за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

1.2 Организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Пензенской области

Развитием предпринимательства, а также поддержкой малого и среднего бизнеса в Российской федерации занимается множество органов государственной власти.

Министерство экономического развития Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления, инвестиционной деятельности и государственных инвестиций, разработки и реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации, создания и функционирования особых экономических зон на территории Российской Федерации, и пр. [9, ст. 1].

Структурным подразделением центрального аппарата Министерства экономического развития Российской Федерации, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития МСП, деятельности инфраструктуры поддержки МСП, является Департамент развития малого и среднего

предпринимательства и конкуренции. Он также обеспечивает осуществление мероприятий по распределению и предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [20].

При Минэкономразвития России функционируют совещательные и координационные органы, занимающиеся поддержкой развития МСП. Это рабочая группа по обеспечению координации и мониторинга реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства – создана в целях выработки единых подходов по координации программ по развитию предпринимательства и рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением государственной поддержки МСП, совместно с Минтрудом России, Минсельхозом России, Минрегионом России, Минфином России, ГК «Внешэкономбанк», общероссийскими общественными организациями [18]; и рабочая группа по развитию кредитования малого и среднего предпринимательства. Цель ее деятельности – разработка предложений по повышению доступности кредитных инструментов для субъектов МСП [19].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства, аквакультуры (рыбоводства); земельных отношений (в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения). Реализуемые им меры поддержки включают в себя следующие: поддержка начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования, оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств, программы развития МСП в субъектах Российской Федерации [11].

В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и сырья, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. №717, Минсельхоз России целевым образом предоставляет субсидии из федерального бюджета субъектам РФ на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе. При этом порядок предоставления средств фермером определяется субъектом Российской Федерации [12].

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – осуществляет финансовую поддержку субъектов МСП, в частности: предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, развитие инжиниринга, компенсацию части затрат на реализацию комплексных инвестиционных проектов; возмещение части затрат на создание и (или) развитие имущественного комплекса, пополнение оборотных средств и (или) текущей производственной деятельности; поддержку реализации инвестиционных проектов на основе предоставления проектного заемного финансирования на льготных условиях; предоставление государственных гарантий; возмещение затрат по оплате стоимости вознаграждения по договорам поручительства; возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга; и пр. [10].

Координационный и совещательный орган при Правительстве – Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства – постоянно действующий орган, образованный для обеспечения координации деятельности органов исполнительной власти и взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества по выработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере конкуренции и развития МСП. Основными задачами Комиссии являются рассмотрение и подготовка предложений по вопросам определения мер государственной поддержки МСП в Российской Федерации и повышение ее эффективности; проведения анализа состояния конкуренции, а также развития МСП и системы его государственной поддержки; реализации программ

развития МСП в Российской Федерации; участия в разработке мер, направленных на развитие конкуренции и сокращение избыточного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов МСП и пр. [8].

В целях развития международного сотрудничества в сфере МСП действуют следующие рабочие группы:

– Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ;

– Рабочая группа для подготовки предложений по гармонизации нормативной правовой базы Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для стимулирования предпринимательской деятельности в Союзном государстве;

– Консультативный комитет по вопросам предпринимательства при Коллегии Евразийской экономической комиссии;

– Рабочая группа по малому и среднему предпринимательству Межпарламентской комиссии по сотрудничеству Федерального Собрания Российской Федерации и Национального Собрания Республики Армения;

– Рабочая группа по предпринимательству (малым и средним предприятиям) Российско-Финляндской Межгосударственной правительственной комиссии по экономическому сотрудничеству;

– Рабочая группа по поддержке малого и среднего предпринимательства Смешанной австрийско-российской Комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству;

– Российско-итальянская Рабочая группа по промышленным округам, сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса [53].

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и его рабочий аппарат являются государственным органом, обеспечивающим гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения

указанных прав органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами.

Основными задачами деятельности Уполномоченного являются защита прав и законных интересов российских и иностранных субъектов предпринимательской деятельности на территории РФ и российских субъектов предпринимательской деятельности на территориях иностранных государств; осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления; содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности; взаимодействие с предпринимательским сообществом и прочее [5].

В качестве института развития в сфере МСП в целях координации оказания субъектам МСП поддержки осуществляет свою деятельность Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Основными целями деятельности Корпорации МСП являются оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП; обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП; подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере и прочее [21].

АО «Корпорация «МСП» способствует развитию МСП, предоставляя его субъектам прямые гарантии для получения банковских кредитов и позволяя воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового

обеспечения, выступает гарантом исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств и разделяет с банками риски.

В 2016 году Корпорацией была начата разработка информационно-аналитических систем, направленных на получение в «одном окне» информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, доступе к закупкам компаний с доминирующим государственным участием, финансовой, маркетинговой, имущественной и правовой поддержки, информации о специализированных кредитных продуктах для реализации рыночного потенциала.

Примечательно, что субъект МСП может на сайте Корпорации выбрать форму интересующей его поддержки и оставить заявку на ее получение.

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создана в целях содействия развитию социальной и профессиональной мобильности молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере, в том числе путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив. Цели ее деятельности – содействие инициированию и продвижению общественно значимых проектов субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере; продвижение инициатив по улучшению предпринимательского климата, содействие преодолению барьеров, обеспечение информационной поддержки деятельности субъектов среднего предпринимательства; иные цели, в рамках которых решаются задачи профессионального и финансового роста предпринимателей, повышения их социального статуса, а также престижа осуществления предпринимательской деятельности [16].

Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) – общероссийское отраслевое объединение венчурных инвесторов ранней стадии: индивидуальные инвесторы – бизнес-ангелы и институциональные инвесторы – венчурные фонды. Основная задача НАБА – содействие в подготовке малых

высокотехнологичных компаний к инвестированию и создание условий для их взаимодействия с сообществом бизнес-ангелов, создание и развитие региональных сетей бизнес-ангелов [75].

В Пензенской области за реализацию государственной политики в сфере развития МСП и конкуренции ответственны следующие органы государственной власти и организации.

Отдел развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Пензенской области организует и координирует работу по реализации государственной политики в сфере развития МСП, совершенствует систему и механизмы финансирования, а также налогообложения субъектов предпринимательства, занимается развитием конкуренции в Пензенской области, совершенствует функционирование центров развития Пензенской области.

Министерство сельского хозяйства Пензенской области – осуществляет проведение государственной политики и государственного управления агропромышленным комплексом Пензенской области в пределах своей компетенции, а также устойчивое развитие сельских территорий. В целях поддержки МСП Минсельхоз Пензенской области осуществляет субсидирование на поддержку растениеводства и животноводства, государственную поддержку кредитования, поддержку малых форм хозяйствования [28].

Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области уполномочено осуществлять в установленном порядке реализацию государственной политики в сфере промышленности, транспорта, инновационной политики, информатизации.

Направления поддержки МСП данным Министерством:

– финансовая поддержка – субсидирование производства, создания инфраструктуры, налоговые льготы, фонды развития промышленности и Институты развития;

– поддержка научно-технической деятельности и инноваций – размещение госзаказа на НИОКР, субсидирование НИОКР, стимулирование спроса на инновации, поддержка инжиниринга, стимулирование внедрения инноваций;

– информационная поддержка – каталоги, справочники, информационные ресурсы, выставки, ярмарки, конференции;

– поддержка внешнеэкономической деятельности – содействие в продвижении на иностранных рынках, финансовая и имущественная поддержка, страхование рисков, гарантии;

– поддержка развития кадрового потенциала – поддержка дополнительного образования, учебное и педагогическое обеспечение промышленности, поддержка образовательных программ;

– предоставление преференций при государственных закупках – условия, запреты и ограничения на импорт, приоритет товаров российского происхождения [31].

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пензенской области налаживает прозрачную и доступную работу с обращениями от предпринимателей, сталкивающихся с нарастающим бюрократическим давлением и административными барьерами со стороны органов власти, а также проводит законотворческую работу в сфере предпринимательства [25].

Пензенская ассоциация бизнес-ангелов – создана с целью финансирования и продвижения инновационных проектов. Основная мотивация бизнес-ангелов – перспективы значительного роста стоимости вложенного капитала (в среднем, в 4-5 раз) и желание содействовать становлению новых компаний [78].

Таким образом, на федеральном и региональном уровнях сложилась довольно широкая и масштабная организационная база для развития предпринимательства и его поддержки. Можно отметить, что функции некоторых субъектов поддержки пересекаются, что затрудняет целостное восприятие их влияния на сектор МСП.

1.3 Нормативно-правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Пензенской области

Институт предпринимательства в Российской Федерации основан на положениях ст. 8 Конституции РФ, которыми гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, а также закрепленными в ст. 34 правами каждого лица на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности [1].

Институциональные основы сущности предпринимательства получили правовое развитие и регулирование в исходных началах, изложенных в первой и второй частях Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которыми предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке [2].

Рассматривая законодательные документы, регулирующие деятельность малых предприятий в стране, можно выделить некоторые из них.

Основным законом в Российской Федерации, который регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития МСП**,** является Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он определяет понятия субъектов МСП, инфраструктуры поддержки субъектов МСП, виды и формы такой поддержки. Одним из ключевых нововведений, установленных в

законе, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов МСП. Так, критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются средняя численность работников, независимо от вида деятельности, и предельные значения дохода от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов [3].

Федеральный закон от 26.12.2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» устанавливает порядок организации и проведения проверок, порядок взаимодействия органов, уполномоченных на осуществление государственного и муниципального контроля (надзора) при организации и проведении проверок, их права и обязанности, права и обязанности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора), а также меры по защите их прав и законных интересов. Закон ограничивает плановые контрольные (надзорные) мероприятия не чаще чем 1 разом в 3 года и разрешает проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий только с санкции прокурора [4].

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» фиксирует паспорт данной программы и перечень входящих в нее подпрограмм, в числе которых определена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Данная подпрограмма предусматривает дальнейшее развитие финансовой поддержки МСП и совершенствование нормативно-правового регулирования МСП, в частности внесение изменений в законодательство в части отчуждения государственного и муниципального имущества, выкупаемого субъектами МСП, а также в трудовое законодательство в части регулирования отношений в секторе МСП; внесение изменений в нормативную правовую базу Центрального Банка РФ, регулирующую ведение кассовых операций

субъектами МСП; установление основных принципов приватизации имущества субъектами МСП; обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями; повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП; усовершенствование методики проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью МСП; внесение изменений в законодательство о патентной системе налогообложения и о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности;снятие ограничений на участие физических лиц и юридических лиц в уставном капитале малых и средних предприятий и пр. Установленные сроки реализации подпрограммы – 2013-2020 годы [13].

Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ установлен распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 г. №1738-р. Данный стандарт разработан в целях установления системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, органов МСУ и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики; выявления потенциала развития экономики РФ, включая научно-технологический и человеческий потенциал; создания стимулов и содействия формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов МСП, а также содействия устранению административных барьеров [17].

В рамках региональной поддержки субъектов МСП можно выделить следующие нормативно-правовые акты Пензенской области.

Законом Пензенской области от 30.06.2009 г. №1754-ЗПО «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения» на территории Пензенской области введена налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в размере 5 процентов в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов для

некоторых категорий налогоплательщиков, а также налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в размере 0 процентов для некоторых перечисленных в законе налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей [22].

Закон Пензенской области от 28.11.2012 г. №2299-ЗПО, которым на территории Пензенской области вводится патентная система налогообложения, устанавливает размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения. В нем приводится перечень налогоплательщиков, для которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов при применении патентной системы налогообложения [24].

Законом Пензенской области от 26.11.2013 г. №2472-ЗПО понижаются ставки налога на имущество организаций для некоторых типов организаций и предприятий [26], а в законе Пензенской области от 04.07.2014 г. №2571-ЗПО содержится предписание о понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области, до 13,5 процента для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий [27].

Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП «Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы» содержит паспорт обозначенной программы, а также подпрограммы, направленные на развитие МСП в Пензенской области. Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы» имеет своей целью создание благоприятной конкурентной среды, повышение предпринимательской активности и развитие МСП. Задачи подпрограммы – развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов МСП, создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, поддержка

субъектов МСП – резидентов центров регионального развития Пензенской области, информационно-консультационное обеспечение МСП.

Цель подпрограммы 4 «Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014-2020 годы» – развитие инвестиционной деятельности и формирование благоприятных условий для развития бизнеса в Пензенской области; задачи – формирование и реализация единой региональной политики в сфере инвестиционной деятельности, государственно-частного партнерства, координации внешнеэкономической деятельности [30].

Говоря о правовых основах обеспечения развития малого и среднего предпринимательства, необходимо отметить, что Минэкономразвития РФ разработало проект стратегии развития МСП в России до 2030 года. Согласно разработанному документу, целью стратегии является развитие сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

В качестве ключевых ориентиров достижения цели стратегии к 2030 году обозначен ряд амбициозных задач:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий;
- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе МСП;
- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора МСП до 20%;
- увеличение доли занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения до 35%.

Для достижения указанных целевых ориентиров в проект стратегии включены меры и мероприятия по поддержке МСП по следующим направлениям:

- единый центр поддержки МСП;

- рыночные ниши для бизнеса;
- технологическое развитие;
- доступное финансирование;
- предсказуемая фискальная политика;
- высокое качество государственного регулирования;
- территориальное развитие;
- квалифицированные кадры [54].

В настоящий момент документ проходит процедуру согласования с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Таким образом, в рамках нормативно-правового регулирования развития МСП решаются задачи совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями; мониторинга практики применения специальных налоговых режимов и подготовка на этой основе предложений по внесению изменений в налоговое законодательство; расширение доступа субъектов МСП к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями; упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства и другие.

2 Практика реализации поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе

2.1 Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

Малое и среднее предпринимательство в Пензенской области играет заметную роль, о чем свидетельствует то, что на его долю приходится около 30% валового регионального продукта (таблица 2).

Таблица 2 – Доля МСП в ВРП Пензенской области [69]

Валовый региональный продукт в млрд. долл. (2017 г.)	
Пензенская область	6,7
Малый и средний бизнес в Пензенской области	2

Число малых предприятий в Пензенской области имеет тенденцию к росту и составляет почти 60% от всего количества зарегистрированных предприятий и организаций, в чем можно убедиться, обратившись к данным таблицы 3.

Таблица 3 – Динамика количества малых предприятий Пензенской области [69]

	2013	2014	2015	2016	2017
Число предприятий и организаций (на конец года)	27185	27542	27337	27861	27449
Число малых предприятий (на конец года)	13021	12733	17301	17475	16150

По данным Росстата, Пензенская область в 2017 г. занимала 1 место по Приволжскому федеральному округу по объему инвестиции в основной капитал малых предприятий в части новых и приобретённых по импорту

основных средств и 2 место среди всех субъектов Российской Федерации после Краснодарского края [69].

Однако, по сравнению с другими областями Приволжского федерального округа, Пензенская область имеет относительно небольшое число субъектов малого предпринимательства и невысокие показатели их деятельности, что, очевидно, объясняется общим количеством жителей данных областей (таблица 4).

Таблица 4 – Основные показатели деятельности малых предприятий в 2017 году [63]

	Число малых предприятий (на конец года), тыс.	Число малых предприятий на 10000 человек населения	Среднесписочная численность работников, тыс. человек	Оборот малых предприятий, млрд. руб.
Российская Федерация	**2103,8**	**144**	**10789,5**	**26392,2**
Приволжский федеральный округ	**368,8**	**124**	**2312,6**	**4835,2**
Нижегородская область	35,8	109	349,6	830,6
Пензенская область	16,2	119	107,1	182,4
Самарская область	46,9	146	255,0	600,1
Саратовская область	30,9	124	128,6	247,7
Ульяновская область	16,0	126	92,1	170,6

Больше всего предприятий малого бизнеса функционирует в сфере оптовой и розничной торговли, чем объясняется высокая занятость и оборот таких предприятий данной сферы (приложение Е).

Общее количество субъектов МСП в Пензенской области по состоянию на 01.01.2017 г. по данным Пензастата составило 51,2 тыс. единиц, в том числе:

малых (включая микро-) предприятий – 17,4 тыс. единиц; индивидуальных предпринимателей – 32,2 тыс. единиц; глав крестьянских (фермерских) хозяйств – 1,5 тыс. единиц; средних предприятий – 0,121 тыс. единиц.

На 2017 год на предприятиях МСП было занято 281 202 человека – 42% от всех занятых в экономике [69].

Для того, чтобы понять, насколько успешно развивается в различных регионах сектор малого и среднего бизнеса, аналитическим центром АО «МСП Банк» была произведена оценка интегрального индекса качества условий для развития сектора МСП, характеризующего совокупность слоившихся в регионе факторов, значимым образом влияющих на возможности осуществления предпринимательской деятельности в этом сегменте. Пензенская область по итогам 2016 года относилась к группе регионов-середняков (ранг «С», среднее качество условий для МСП), имея при этом следующее состояние групп факторов, оказывающих влияние на развитие сектора МСП: факторы производства – состояние неудовлетворительное; спрос и конкурентная среда – удовлетворительное; управляющие воздействия – хорошее; макроэкономические риски – удовлетворительное; преступность, коррупция, административные барьеры – удовлетворительное [49].

Позиции Пензенской области по показателям, входящим в группу «Уровень развития малого бизнеса» рейтинга регионов РФ по качеству жизни, составленному РА «РИА Рейтинг» в 2017 году, следующие:

– Оборот малых и микропредприятий и индивидуальных предпринимателей в расчете на одного жителя – 40 место;

– Суммарный оборот малых и микропредприятий и индивидуальных предпринимателей – 39 место;

– Объем инвестиций в основной капитал малых и микропредприятий в расчете на одного жителя – 1 место;

– Суммарный объем инвестиций в основной капитал малых и микропредприятий – 8 место;

– Доля занятых в малом бизнесе и индивидуальном предпринимательстве в общей численности экономически активного населения – 24 место [64].

Ранги, присвоенные области по направлениям: регуляторная среда – D (результаты ниже среднего в сравнении с другими регионами); институты для бизнеса – A (регион-лидер); инфраструктура и ресурсы – C (умеренные результаты в сравнении с другими регионами); поддержка малого предпринимательства – A [55].

Согласно рейтингу регионов по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды за 2017 год, сформированному Федеральной антимонопольной службой, Пензенская область занимает 24 место среди 82 регионов. Рейтинг составлялся на основе четырех критериев: количество (в том числе прирост или сокращение) предприятий, количество жалоб в ФАС на нарушения, состояние товарных рынков и опрос бизнесменов о состоянии конкуренции.

По данным опроса Росстатом хозяйствующих субъектов о состоянии конкурентной среды в ряде отраслей: строительство; розничная торговля; оптовая торговля, было выявлено, что в Пензенской области – наилучшая конкурентная среда [46].

МСП в Пензенской области успешно развиваются на базе кластерных структур – в области сформированы кондитерский, биомедицинский, стекольный, приборостроительный, IT кластеры, а также кластер легкой промышленности.

Доля предприятий кондитерского кластера – 3,7% отечественного рынка. Это 5 место среди российских регионов-производителей кондитерской продукции. Кластер состоит из 34 предприятий, 30 из которых – субъекты МСП. Кондитерская продукция производится непосредственно на малых и средних предприятиях, что наглядно демонстрирует значимость МСП для региональной и национальной экономики. Несмотря на то, что во многих регионах объемы производства кондитерской продукции снижаются,

предприятия пензенского кластера не только сохраняют, но и увеличивают выработку [37].

Довольно ярко проявляют себя МСП и Пензенского приборостроительного кластера «Безопасность». Его участникам являются 40 предприятий, в том числе 31 – субъекты МСП. Доля предприятий кластера «Безопасность» на российском рынке – 3,1%, в том числе по сегменту технических и инженерных средств охраны – 61%. Ежегодный темп роста рынка составляет 17-19%. В июне 2017 года на международном военно-техническом форуме «Армия-2017», организованном Министерством обороны Российской Федерации, предприятия кластера продемонстрировали как уже производимую продукцию, так и новейшие высокотехнологичные разработки, востребованные на рынке гражданской продукции.

Также практически полностью состоят из предприятий МСП динамично развивающиеся Пензенский IT-кластер (участники – 15 предприятий-субъектов МСП), кластер легкой промышленности (28 предприятий-субъектов МСП) и инженерно-производственный кластер «Биомед», вносящий значительный вклад в процесс импортозамещения в области медицинской техники (30 предприятий-участников, 26 из них – субъекты МСП; доля предприятий кластера на российском рынке по сегменту «производство искусственных клапанов сердца» – 64%) [37].

Но несмотря на положительные тенденции в развитии МСП на территории Пензенской области, в регионе все еще остается ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие бизнеса. К ним можно отнести недостаточное финансирование из бюджета области программных мероприятий, длительные сроки подготовки нормативно-правовых актов, регулирующие государственную поддержку на территории области, недостаточный спрос на продукцию местных производителей, большая цена за подключение объектов производства к электроэнергии и другие. В связи с этим оказание государственной поддержки субъектам МСП все еще остается актуальным для Пензенской области.

2.2 Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ, инфраструктурой поддержки субъектов МСП является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются и осуществляют свою деятельность для обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП, и для оказания им поддержки [3, ст. 15].

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, функционируют по четырем основным направлениям: финансовая, консультационная, имущественная, инновационно-производственная инфраструктура.

В целях поддержки субъектов МСП, в Пензенской области функционируют:

– ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», включающее в себя 31 областной и 3 муниципальных бизнес-инкубатора;

– 2 технопарка;

– 14 ЦМИТ;

– Центр инноваций социальной сферы;

– 5 центров трансфера технологий;

– 27 агентств поддержки предпринимательства;

– Гарантийный фонд «Поручитель»;

– Областной венчурный фонд;

– АО «Корпорация развития Пензенской области»;

– АО Центр кластерного развития;

– и др.

Бизнес-инкубаторы (специальные инструменты экономического развития, предназначенные для ускорения роста и успешной самореализации

предпринимателей посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности), входящие в состав ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», осуществляют:

– предоставление в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания;

– оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;

– поиск инвесторов;

– создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;

– проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству;

– и пр.

Партнерами ГКУ являются ВУЗы, НИИ, консалтинговые компании, инновационные предприятия, венчурные фонды, банки, фонды микрофинансирования.

На базе ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов» созданы Центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства (оказывает поддержку предпринимателям в части ведения бухгалтерского учета, налогообложения предприятий и организаций, юридических консультаций, кредитования бизнеса, менеджмента и маркетинга предприятия, форм и видов государственной поддержки МСП) и Центр рекламных и полиграфических технологий (содействует продвижению резидентов бизнес-инкубаторов, позволяет при помощи современного оборудования изготовить любой рекламный носитель) [81].

Агентства поддержки предпринимательства – это связующие звенья между Правительством Пензенской области и предпринимателями. Подобные агентства созданы в каждом районе Пензенской области. Обратившись в Агентство, каждый может получить консультации по вопросам продвижения

произведённой продукции, привлечения финансовых ресурсов, получения государственной поддержки.

Технопарки – структуры, создаваемые, как правило, на базе высших учебных заведений с целью использования научного потенциала и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие малых предприятий, размещающихся на территории технопарка – оказывают субъектам инновационной деятельности, расположенным на их территории, комплекс услуг по предоставлению на льготных условиях в аренду офисных, лабораторных и производственных помещений, оборудования, а также информационно-консультационное, маркетинговое и юридическое сопровождение их инновационной деятельности.

Технопарки, действующие в Пензенской области – технопарк высоких технологий «Рамеев» (имеет целью своей деятельности создание благоприятных условий для развития МСП, занимающихся разработкой и внедрением научных разработок и инновационных проектов. Выручка резидентов по итогам 2017 года составила 915,9 млн.рублей (в 2016 году – 567,7 млн.рублей), объем налоговых отчислений резидентов составил 105,3 млн.рублей, (в 2016 году – 61,01 млн.рублей) [79]) и технопарк «Яблочков» (занимается поддержкой старт ап проектов. Специализация: приборостроение, микро- и наноэлектроника, IT-технологии, материаловедение [80]).

В целях выявления инновационных проектов, представляющих коммерческий интерес у потенциальных инвесторов и способных привести к значительному экономическому эффекту, оказания финансовой поддержки в создании малого инновационного предприятия и в продвижении инновационного проекта, в Пензе действует венчурный фонд ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций», занимающийся инвестированием в потенциально экономически эффективные инновационные проекты с высокой или относительно высокой степенью риска с целью получения прибыли [72].

Ассоциация субъектов инновационного предпринимательства Пензенской области – общественное объединение малых и средних инновационных предприятий Пензенской области – консолидирует усилия малых инновационных компаний по развитию инновационного бизнеса в Пензенской области [73].

Центр инноваций социальной сферы – входит в региональную систему поддержки и продвижения инноваций. Основной своей целью имеет продвижение и поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение социально-ориентированных некоммерческих организаций. Осуществляет информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социально ориентированных организаций, проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам, организацию деятельности Школы социального предпринимательства. Также оказывает консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности:

– оценку социальной эффективности проекта или инициативы субъекта МСП;

– оказание содействия при выборе проекта;

– разработку бизнес-модели и финансовой модели;

– содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов;

– услуги по разъяснению и применению бухгалтерского учета, подготовки финансовой отчетности и делопроизводства в негосударственных социально-ориентированных организациях на льготных основах;

– консультации на получение льгот на размещение социальной рекламы [76].

Пензенский центр коммерциализации нанотехнологий действует в целях создания условий коммерциализации инновационных проектов, развития инновационной инфраструктуры, системы трансфера технологий, в том числе в сфере нанотехнологий. Осуществляет:

– оказание управленческих, технологических и маркетинговых консультационных услуг;

– обеспечение доступа пользователям инфраструктуры к материально-технической базе Общества для проведения прикладных разработок;

– патентное и лицензионное обеспечение компаний и защиту интеллектуальной собственности;

– создание условий для финансирования и формирования малых инновационных компаний, включая содействие в поиске и привлечению финансирования, реализации проектов малых инновационных компаний;

– участие в капитале малых инновационных компаний и предоставление им финансирования;

– проведение рыночного и технологического анализа;

– содействие образовательной деятельности, организацию и проведение тренингов и семинаров [77].

Организацией или структурным подразделением организации, созданным в целях коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, являются Центры трансфера технологий. Трансфер технологий – это формальная передача на коммерческой основе, новых технологий и инноваций, полученных в результате научных исследований ВУЗов и некоммерческих исследовательских учреждений, коммерческому сектору.

Пензенские Центры трансфера технологий: Иннаучагроцентр, Научно-производственный центр «БелкорС», Центр инноваций, Центр трансфера технологий Пензенского государственного университета, а также Центр трансфера технологий Пензенского государственного университета архитектуры и строительства [59].

К сожалению, большинство из пензенских Центров не оказывают существенного влияния на развитие МСП в регионе, что очевидно связано с недостатком финансирования их деятельности, кадрового потенциала и энтузиазма сотрудников.

В целях поддержки субъектов МСП действуют и различные общественные организации. Их деятельность направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие. Общественные организации являются площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий МСП и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки МСП, а также представителей экспертного сообщества.

Общественные организации, осуществляющие поддержу МСП в Пензенской области: Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Пензенское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», фонд местного сообщества «Гражданский Союз», «Ассоциация предпринимателей г. Заречного», Пензенская областная торгово-промышленная палата (ТПП), Пензенский Центр научно-технической информации (ЦНТИ).

Бизнес-школы – это структуры, которые осуществляют подготовку, переподготовку и повышение квалификации предпринимателей, руководителей малых предприятий, специалистов для микро- и малых предприятий, безработных и граждан, желающих создать свой бизнес. Пензенские бизнес-школы: бизнес-школа «Апб-консалт», бизнес-школа «Лаборатория успешного бизнеса», Центр делового обучения и консалтинга «Инсайт», Центр Кадровых Технологий «Бизнес-Консалт», Центр научно-практического сопровождения, бизнес-школа «Лидер».

Кадровую и организационную основу для развития МСП в Пензенской области готовят Центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).

Они представляют собой комплексы для осуществления деятельности детей и молодежи в сфере высоких технологий. ЦМИТ позволяет обеспечить доступ детей и молодежи к современному оборудованию цифрового производства, что делает возможным на современном технологическом уровне реализовать на практике технологическую цепочку от формулирования идеи до ее реализации. В регионе созданы 14 Центров молодежного инновационного творчества в г. Пензе с филиалами в других городах области [58].

Акционерное общество «Гарантийная микрофинансовая организация «Поручитель» создано с целью развития и поддержки МСП в Пензенской области и действует в рамках государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП. АО «Поручитель» содействует:

– обеспечению равного доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам;

– развитию в Пензенской области системы кредитования МСП, системы гарантий и поручительств по обязательствам МСП, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии;

– развитию инфраструктуры финансирования субъектов МСП в форме краткосрочных займов.

Основными видами деятельности АО «Поручитель» являются предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП по кредитным договорам перед банками-кредиторами, договорам о предоставлении банковской гарантии перед банками-кредиторами, договорам финансовой аренды (лизинга) перед лизинговыми компаниями, а также микрофинансовая деятельность в виде предоставления займов субъектам МСП [33].

Рейтинговым агентством «Эксперт» данной компании был присвоен высокий уровень надежности обеспечения всех финансовых обязательств [65].

Также оказывает содействие развитию МСП АО «Корпорация развития Пензенской области». Декларируется, что Корпорация реализует интересы отечественных и зарубежных инвесторов с одной стороны, и государственных органов – с другой, способствует динамичной реализации промышленных, социально значимых и инфраструктурных проектов Пензенской области. Целью деятельности Корпорации является подготовка инвестиционных площадок и реализация на них инвестиционных проектов, создание и развитие индустриальных и промышленных парков, создание дополнительных рабочих мест.

Также АО «Корпорация развития Пензенской области» осуществляет сопровождение инвестиционных проектов на территории региона в режиме «одного окна», что позволяет максимально упростить работу над реализацией инвестиционных проектов, снизить административные барьеры при оформлении документов, ускорить процесс получения информации. Инвесторы вправе рассчитывать на следующую государственную поддержку: предоставление налоговых льгот, частичную компенсацию инвесторам процентной ставки по кредитам, содействие в строительстве инфраструктуры до границ объекта; предоставление «Патронажного сертификата Губернатора Пензенской области» в целях придания особого статуса проектам, а также пресечения нарушений при продвижении приоритетных инвестиционных проектов в различных инстанциях [71].

Стоит отметить, что на сайте Корпорации в разделе «Услуги» размещена информация только по разработке бизнес-планов, финансовых моделей, технико-экономических обоснований (ТЭО), маркетинговых исследований и презентационных материалов, а для получения существенной информации инвесторам разработчики сайта делают ссылку на инвестиционный портал Пензенской области, в связи с чем данный ресурс не является достаточно полезным и информативным.

В России в последнее время большое внимание уделяется кластерной политике как фактору повышения эффективности деятельности МСП, о чем упоминается в выступлениях различных политических деятелей, руководителей крупных компаний, а также в аналитических материалах и научно-методической литературе [34, 47, 50]. В рамках осуществления кластерной политики в Пензенской области создан АО «Центр кластерного развития» в целях оказания содействия формированию и развитию территориальных экономических кластеров Пензенской области и межкластерного взаимодействия на основе создания соответствующих организационно-информационных условий, активизации социального взаимодействия и кооперационных связей для обеспечения инновационного развития и долгосрочной конкурентоспособности кластеров региона.

ЦКР оказывает следующие виды поддержки субъектам МСП – участникам кластеров:

– в сфере предоставления маркетинговых услуг участникам кластеров: содействие в продвижении продукции и инвестиционных проектов кластера и его отдельных участников, организация работ в сфере брендинга кластеров и их отдельных продуктов;

– в области содействия повышению кадрового потенциала кластеров: организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, услуги по найму рабочей силы и подбору персонала;

– в сфере консультационной поддержки участников кластеров: разработка контрактов, договоров, соглашений, юридические консультации, разработка и экспертиза бизнес-планов, технико-экономических обоснований;

– в сфере оформления и поддержки совместных кластерных проектов: содействие в реализации совместных кластерных проектов в области оптимизации логистики, применения информационно-коммуникационных технологий, снижения издержек и повышения конкурентоспособности, организации новых производств на принципах долевого участия и т.д., организация совместного участия (консорциум) организаций-участников

кластеров в реализации крупных заказов (естественные монополии, госкорпорации, и иные крупные заказчики) [32].

Деятельность ЦКР по поддержке развития МСП можно назвать значимой и эффективной, так как ее результаты непосредственно влияют на объемы и качество производимой продукции участников кластеров, основная информация по которым была дана в пункте 1 данной главы.

В целях создания в регионе благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, модернизации производства и организации высокопроизводительных рабочих мест, а также развития сельских территорий с 2012 года в Пензенской области активно реализуется концепция создания «Центров регионального развития». Центр регионального развития (ЦРР) – определяемая Правительством Пензенской области часть территории Пензенской области с производственной инфраструктурой, предназначенная для размещения и функционирования организаций, осуществляющих различные виды хозяйственной деятельности и предоставляющие сопутствующие сервисы [23].

Проект основывается на концепции создания так называемых «перспективных сёл», для резидентов которых предусмотрены льготы и преференции. В настоящее время к видам льгот и преференций, предоставляемых резидентам ЦРР, относятся снижение ставки по налогу при применении упрощенной системы налогообложения (доходы минус расходы) до 5% и компенсация 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ на привлеченные кредиты. С 2014 года дополнительно оказываются преференции резидентам ЦРР в виде предоставления гарантийной микрофинансовой организацией АО «Поручитель» микрозаймов (до 1 млн.руб.) под 8,5-10,5% годовых на срок до трех лет и поручительства перед банками [33].

По состоянию на 01.01.17 г. центрами регионального развития признаны 103 сельских населенных пункта Пензенской области, статус резидента присвоен 146 субъектам МСП, преференциями воспользовались: 14 резидентов в виде налоговых льгот; 6 резидентов в виде микрозаймов в гарантийном фонде

АО «Поручитель» на общую сумму более 5 млн. руб.; 15 резидентов ЦРР в виде субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на общую сумму более 8 млн. руб. [82].

Прослеживается незначительность объемов поддержки, оказываемой резидентам ЦРР, что объясняется нехваткой средств в бюджете для финансирования кредитов предпринимателей. Нельзя с уверенностью сказать, что такая поддержка способствует качественному и количественному росту объемов деятельности предприятий.

Лизинговая компания «МСП Пенза» оказывает услуги лизинга производственного и технологического оборудования малым и средним предприятиям, представляющим неторговый сектор экономики, заинтересованным в создании новых или модернизации действующих производств, реализации инновационных, энергоэффективных и ресурсосберегающих проектов, а также проектов, направленных на импортозамещение и развитие экспорта несырьевой продукции. Лизинговые продукты «МСП Пенза» созданы специально для начинающих и состоявшихся малых и средних компаний, учитывают специфику их работы и потребности в обновлении основных фондов.

Преимущества ЛК «МСП Пенза» для предприятий, пользующихся ее поддержкой:

– компания работает с малыми и средними предприятиями, лизинговые услуги и кредитные продукты для которых, зачастую, закрыты другими финансирующими организациями по причине рисков, региональной принадлежности или технологических ограничений;

– обеспечивает минимальное удорожание по лизинговым сделкам за счет привлечения государственного финансирования от МСП Банка;

– обеспечивает минимальное участие клиента собственными средствами в проекте – авансы от 15%;

– предоставляет большие сроки лизинга – до 7 лет и срок поставки оборудования в рамках договора лизинга – до 1 года [74].

Информация об услугах данной компании размещена на официальных сайтах районных администраций Пензенской области, но на сайте компании и в других официальных источниках отсутствует информация о результатах ее деятельности, что затрудняет анализ ее влияния на развитие МСП.

Таким образом, на территории Пензенской области создана и успешно функционирует широкая и разветвленная сеть инфраструктуры поддержки МСП, оказывающая все виды существующей на сегодняшнее время поддержки. Эффект от оказания такой поддержки по некоторым направлениям весьма значителен и прослеживается в динамике изменения показателей развития МСП в Пензенской области.

2.3 Новые формы и тенденции поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

В настоящее время в Пензенской области оказывается целый комплекс мер поддержки МСП, при этом она ориентирована в первую очередь на снижение издержек и рисков для бизнеса.

В целом механизм государственной поддержки МСП включает:

– устранение административных барьеров;

– кредитно-финансовую и инвестиционную поддержку малого бизнеса;

– имущественную, консультационную, информационную поддержку;

– поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;

– поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;

– поддержку субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность.

Среди нововведений в области законодательства и устранения административных барьеров можно выделить:

– Введение с начала 2015 года в Пензенской области «налоговых каникул». Для ИП, работающих по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения, устанавливаются налоговые ставки 0%. Данная мера вводит дополнительные стимулы для открытия собственного бизнеса, поскольку, используя льготы, предпринимателю нужно оплатить лишь страховые взносы, идущие в накопительную часть пенсии [45].

– Освобождение малого бизнеса от плановых проверок на определенный период.Федеральным законом от 13.07.2015 г. №246-ФЗ введены «надзорные каникулы» для субъектов МСП, а именно установлен запрет на проведение органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля плановых проверок в отношении таких субъектов в течение трех лет [6].

– Создание инновационных сервисов для обслуживания субъектов МСП. «Деловая среда» (дочерняя компания Сбербанка, созданная с целью формирования инновационной комплексной инфраструктуры для российского малого и среднего бизнеса) запустила онлайн-сервис для регистрации индивидуальных предпринимателей без визита в налоговую инспекцию [43].

Меры кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки:

– Государственная поддержка малому и среднему бизнесу в ОАО «Поручитель» – поручительство по кредитам перед банками и микрозаймы. Поручительство составляет не более 10 миллионов рублей по кредитам от 1 миллиона рублей и не должно превышать 70% от суммы кредита. Максимальный срок поручительства до 5 лет. Займ выдается не более, чем на 1 год. Процентная ставка – 8,5% годовых. Сумма – не более 600 000 рублей [33].

– Государственная поддержка Министерством сельского хозяйства Пензенской области: субсидии на поддержку растениеводства и животноводства, в том числе субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным и инвестиционным кредитам, привлеченным на развитие растениеводства и животноводства; поддержка малых форм

хозяйствования – гранты на развитие семейных животноводческих ферм, на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и единовременной помощи начинающим фермерам, субсидии на возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения [29].

– Государственная поддержка малому и среднему бизнесу, оказываемая Министерством промышленности, развития предпринимательства, и инновационной политики Пензенской области: субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями; приобретением оборудования; уплатой процентов по кредитам, привлеченным на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования, в целях создания или развития производства товаров (работ, услуг). А также субсидирование части затрат субъектам МСП, являющимся резидентами ЦРР Пензенской области, на уплату процентов по кредитам, привлеченным для реализации бизнес-проектов и субъектам МСП, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма [30].

Меры кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки, оказываемые с 2015 года:

– возмещение %-ставки рефинансирования Центрального Банка России по привлеченным кредитам резидентам Центров регионального развития Пензенской области;

– расширение перечня целей для резидентов Центров регионального развития Пензенской области, на которые может быть взят льготный кредит. К примеру, возмещению также будут подлежать кредитные договора резидентов ЦРР на реконструкцию и ремонт производственных помещений;

– субсидии ремесленникам на возмещение части затрат в связи с приобретением сырья и оборудования [82].

Имущественная поддержка: для начинающих предпринимателей создаются бизнес-инкубаторы, в течение трех лет предоставляющие стартапам площади по льготным ценам. Бизнес-инкубатор – это, по сути, «теплица» для выращивания компаний. Бизнес-инкубатор является центром деловой активности, так как предоставляет не только дешевые офисные квадратные метры, но и бесплатные залы для проведения публичных мероприятий и консультационно-обучающие услуги [61].

Кластерная поддержка: кластер представляет собой объединение независимых, но взаимосвязанных организаций, которые работают в одной отрасли. Кластеры позволяют находить партнеров, обмениваться опытом, совместно продвигать товары и отстаивать интересы участников кластера в госструктурах, и т.д. Компании, участвующие в кластере, могут повышать производительность за счет использования общих технологий, знаний и других ресурсов. Кроме того, им легче привлечь внимание властей к своим проблемам, а значит, и ускорить процесс их решения. Также кластеры обеспечивают тесные связи между не только фирмами, их поставщиками и клиентами, но и исследовательскими центрами, вузами. Являясь генераторами новых знаний, они обеспечивают членам объединений высокую конкурентоспособность. Важно и то, что участники кластеров могут консолидировать усилия и финансы для создания нового продукта или разработки технологии, а затем и для выхода с ними на рынок. Внутри кластера можно выстроить технологическую цепочку от создания продукта до его производства и вывода на рынок [50, с. 165].

Предприятия-участники кластеров, являющиеся субъектами МСП, могут принимать участие в конкурсах по субсидированию части затрат на уплату первоначального (авансового) платежа по договорам лизинга, субсидированию части затрат на приобретение оборудования для модернизации производства товаров (работ, услуг) и субсидированию части затрат по уплате процентов по кредитам на строительство (реконструкцию) зданий, строений, сооружений

либо на модернизацию производства. По данным видам поддержки максимальная сумма субсидий составляет от одного до пяти миллионов рублей [37].

Информационная поддержка проводится путем содействия созданию соответствующих организаций в сфере МСП. Они обеспечивают взаимодействие между предприятиями по обмену опытом, помогают согласовывать действия по защите своих прав в органах законодательной и исполнительной власти.

В последние годы органами местного самоуправления во взаимодействии с объединениями предпринимателей активно ведется работа по созданию специальных серверов, посвященных вопросам информационной поддержки МСП. На подобных серверах размещается информация о существующей в муниципальном образовании системе поддержки малого предпринимательства, программа развития и поддержки малого предпринимательства, различная информация для предпринимателей, результаты конкурса «Лучший предприниматель», оперативный календарь новостей, «горячая линия» с руководителями муниципального образования и другая информация.

Меры по упрощению доступа субъектов МСП к услугам, оказываемым органами государственного и муниципального управления: постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 г. №1078 «О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» устанавливается возможность предоставления акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» услуг субъектам МСП через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. На базе Корпорации будет создаваться «одно окно» для поддержки МСП, чтобы в каждом конкретном муниципалитете были представлены все инструменты поддержки малого бизнеса, которыми располагает федеральный и региональный уровни. Принятое решение будет способствовать повышению качества и доступности услуг, оказываемых

Корпорацией субъектам МСП, сокращению сроков оказания услуг, уменьшению финансовых издержек граждан и организаций, снижению коррупционных рисков [15].

Таким образом, на региональном уровне, равно как и на федеральном, уже сформирована и функционирует многоканальная система поддержки МСП, которая постоянно обновляется и дополняется новыми формами и видами поддержки. Большое внимание за последние несколько лет уделяется повышению доступности получения государственной поддержки субъектами МСП, снижению административных барьеров при ее получении, уменьшению налогового бремени, оказанию имущественной и финансовой поддержки.

3 Рекомендации по совершенствованию мер поддержки малого и среднего предпринимательства

Данные рекомендации затрагивают широкий круг вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, и направлены как на общее улучшение условий ведения деятельности малых и средних предприятий, так и на повышение качества работы органов власти и профильных организаций.

При ограниченности ресурсов, а мы сейчас вступаем именно в этот период, правильнее было бы сократить число используемых инструментов, но финансировать их в таком объеме, чтобы эффект ощущался для всего сектора. В частности, нужно избежать соблазна вернуться к практике раздачи грантов. В условиях кризиса массовая раздача небольших грантов для открытия собственного дела может оказаться контрпродуктивной. В свое время американский исследователь предпринимательства Скотт Шейн проанализировал эффективность аналогичной программы в Соединенных Штатах и пришел к выводу: чтобы в течение десяти лет создать девять новых рабочих мест, власти нужно было поддержать 49 стартапов. Но в РФ нет средств, чтобы топить ассигнациями окружающую среду [60].

Весьма неоднозначен и эффект от субсидий и дотаций: число их получателей даже в самом развитом регионе в лучшем случае дотянет до сотни, хотя субъектов предпринимательства не менее 150-170 тысяч. Это капля в море. Логичнее сосредоточиться на точках роста, которые дадут эффект для сегмента в целом.

Следует четко выделить потенциальные группы роста, а их не так много – это инновационный старт ап и растущий средний бизнес. Плюс интрапренерство, т. е. выращивание новых центров прибыли в действующих компаниях. И вот им нужно помогать в решении их специфических проблем всеми доступными путями. Потому что эти категории компаний при росте размеров дают рост производительности и занятости. Остальные категории

бизнеса создают мало новых рабочих мест или затем быстро их сокращают, не предлагают рынку новых продуктов и решений. Поддержка инноваций должна быть адресована отдельным компаниям, потому что они вырастают в кластеры. Эти кластеры, как правило, формируются вокруг университетов или крупных конгломератов, и правильнее будет поддерживать формирование такой среды.

Различные исследования показывают противоречивое отношение россиян к предпринимательству. С одной стороны, большинство граждан в целом положительно относится к тем, кто занимается собственным делом. С другой стороны, предпринимательская активность и готовность начать собственное дело остаются на низком уровне. Стимулировать граждан в отношении открытия собственного бизнеса помогла бы широкая пропаганда предпринимательской деятельности.

Для вовлечения граждан в предпринимательство на основе пропаганды среди граждан предлагается:

– участие в пропаганде предпринимательской деятельности первых лиц всех уровней (федерального, регионального и муниципального);

– включение темы: «Формирование позитивного образа предпринимателя» в государственный заказ на создание игровых, документальных, мультипликационных и художественных фильмов;

– включение блока: «Формирование позитивного образа предпринимателя» в категорию социальной рекламы;

– тиражирование в региональных и федеральных СМИ локальных историй успеха предпринимателей;

– учреждение государственных наград за вклад в развитие предпринимательства, вручаемых за достижение значимых экономических результатов, включая создание высокопроизводительных рабочих мест, коммерциализацию инновационных технологий;

– проведение специализированных мероприятий, посвященных истории развития предпринимательства в России, организациями сферы культуры (музеями, библиотеками, театрами).

Ориентация пропагандистской деятельности должна быть направлена на формирование позитивного образа предпринимателя и его укрепления в сознании граждан, а также на побуждение жителей области к честной, легальной и созидательной предпринимательской деятельности.

Стоит отметить, что малым и средним предприятиям предоставляется ряд налоговых, имущественных и иных видов льгот, сформирована необходимая инфраструктура поддержки бизнеса. Однако зачастую увеличение масштабов деятельности предприятия, повышение объемов производимой продукции или найм большего числа сотрудников не выгодны для предпринимателей, поскольку значительно повышают фискальную и административную нагрузку, ограничивают возможность привлечения дополнительных ресурсов, необходимых для развития. Данное обстоятельство приводит к нежеланию рисковать и искусственному сдерживанию развития бизнеса.

В целях стимулирования предприятий к качественному росту предлагается сформировать механизмы акселерации развития МСП. Система акселерации бизнеса должна быть направлена на стимулирование граждан к реализации предпринимательских инициатив, а малых предприятий – к росту, увеличению количества рабочих мест, повышению объема производства, дальнейшему развитию, укрупнению и переходу в категорию субъектов среднего предпринимательства.

В Российской Федерации в целом и в Пензенской области в частности инфраструктура, которая может успешно использоваться для акселерации высокотехнологичных компаний, создана, но, за исключением незначительного количества успешных случаев, в полной мере не используется. Речь идет, прежде всего, о бизнес-инкубаторах, технопарках, центрах кластерного развития и региональных центрах инжиниринга. В подавляющем большинстве случаев эта инфраструктура создана полностью или преимущественно за государственные деньги, но превращена или в офисные центры со льготной арендой, или в институты развития, оказывающие не востребованные компаниями услуги. Поэтому эффективным видится создание в регионах

бизнес-акселераторов, удовлетворяющих реальные потребности МСП, на базе уже созданных государством объектов инфраструктуры. При этом необходимый результат будет достижим без дополнительных вложений, а исключительно за счет перераспределения бюджетных средств в пользу более эффективных инструментов поддержки МСП.

Также назрела необходимость в оперативном информационном обеспечении предпринимательства, организации удаленного доступа к информационным ресурсам, организации деятельности интерактивных систем поддержки предпринимательства, так как о действующих программах поддержки МСП в своем регионе знают меньше половины руководителей малых предприятий. Только 13% осведомленных о мерах поддержки воспользовались предложенной помощью. Треть руководителей малых предприятий (31%) о мерах поддержки знают, но не пользуются ими. При этом 27% опрошенных руководителей вообще не знают о мерах господдержки [38].

Бизнес редко пользуется господдержкой из-за отсутствия каналов информирования о таких мерах. Сведения разрознены, и нет единого ресурса, который позволял бы бизнесу познакомиться со всеми действующими видами господдержки. Структур поддержки стало слишком много – предприниматель не в состоянии охватить все. В попытке решить какой-то вопрос люди вынуждены обходить десятки инстанций, и многие в какой-то момент, махнув рукой, просто выходит из бизнеса, так и не начав толком работать. Особенно актуальна эта проблема для сел.

Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы. Целью деятельности органов местного самоуправления в данной сфере должно стать расширение доступа предпринимателей к информационным ресурсам, в том числе на межрегиональном и международном уровне, путем создания единой системы

информационного обеспечения МСП на территории муниципального образования.

Принципы и механизм создания единого информационного поля для МСП должны строиться на основе анализа существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

Системным интегратором всех мер существующей и оказываемой поддержки может стать Федеральная корпорация по развитию МСП. Для этого предлагается расширить информационное обеспечение в данной области на сайте Корпорации, наделив его подробным описанием всех способов и форм поддержки и перечнем структур и организаций, их оказывающих, либо создать самостоятельный информационный Интернет-ресурс, аккумулирующий всю имеющую информацию о мерах поддержки и способах ее получения в региональном разрезе. Если создавать ответственную структуру за оказание целостной информационной поддержки в каждом регионе России, то конкретно в Пензенской области данным направлением может заниматься Корпорация развития Пензенской области. Логично создать в ее структуре ответственное подразделение и виртуальную площадку поддержки, при этом ссылка на данную площадку должна иметься на всех порталах, связанных с МСП в Пензенской области.

Дальнейшее развитие системы информационной поддержки МСП сделает малый бизнес более эффективным за счет расширения возможностей доступа к информации, охватывающей самые разные аспекты предпринимательской деятельности.

Важным аспектом поддержки начинающих предпринимателей являлось бы и создание программ обучения и получения практических навыков ведения бизнеса. В отличие от стран Центральной и Восточной Европы, население России отличается низким уровнем уверенности в собственных силах. Это «лечится» за счет обучающих программ и получения практических навыков, которые позволяют если не всему населению, то определенной его части перестать бояться неудач. К сожалению, задачи такого рода в качестве целей

федеральных программ не рассматривается, а самостоятельно далеко не все регионы могут их реализовать, поскольку под это не заложены ресурсы.

Для формирования нового поколения предпринимателей необходимо активное вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых людей, формирование у них системы знаний и навыков, необходимых для открытия и успешного развития собственного дела.

Можно выделить и дополнительные меры по увеличению интереса детей и молодежи к предпринимательству:

– введение в качестве образовательных предметов «Основы экономической культуры», «Экономика и бизнес», «Основы предпринимательства»;

– привлечение предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах;

– проведение профильных бизнес-лагерей;

– создание на малых и средних предприятиях учебных центров для учеников 9-11 классов с обеспечением профориентации и приобщения к той или иной деятельности;

– реализация пилотных проектов дистанционного обучения школьников предпринимательству.

Завершающим этапом повышения эффективности государственной поддержки МСП станет увеличение ответственности Министерства экономики Пензенской области за успешное развитие сектора МСП в области, причем показателем оценки эффективности должно стать не количество вновь созданных предприятий МСП, а увеличение реальных объемов их производственной деятельности, повышение качества оказываемых ими услуг и производимой продукции и количества созданных на их основе рабочих мест.

В качестве усовершенствования и переструктуризации механизма предоставления поддержки субъектам МСП можно предложить новый подход к его осуществлению. Так, наряду с заявительным порядком обращения предпринимателей за определенным видом государственной поддержки

развития своего бизнеса, предлагается наделить ответственные структуры полномочием самостоятельно выбирать предприятия с перспективой дальнейшего роста и представляющих интерес для региональной экономики посредством проведения конкурса на оказание комплексной поддержки. Такая поддержка способна обеспечить системный мультипликативный эффект и снижение рисков.

Данный механизм еще не имеет практической реализации в России, поэтому его использование в Пензенской области может существенно повысить имидж Правительства, обеспечить присвоение региону статуса «пилотного», что в свою очередь привлечет поток финансовых средств и внимание СМИ к региону.

Реализация данных мер позволит ежегодно увеличить прирост количества МСП, создать дополнительные рабочие места, тем самым увеличить численность работников в сфере МСП, что в свою очередь будет способствовать решению многих социальных проблем в регионе, увеличить объем оборота МСП, который позволит предприятиям увеличить спрос на местном рынке и выйти на новые, развивать инфраструктуру поддержки МСП с учетом потребностей субъектов предпринимательства, увеличить поступления в бюджеты всех уровней и т.д.

Предлагаемые меры также будут способствовать развитию благоприятного климата для ведения предпринимательской деятельности в регионе и улучшению основных социально-экономических показателей развития Пензенской области.

Заключение

В ходе работы над изучением государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства были решены поставленные задачи и достигнута главная цель исследования – проанализирована поддержка МСП в России и Пензенской области, выявлены новые подходы к ее осуществлению.

При изучении сущности и необходимости поддержки развития МСП было установлено, что данная категория бизнеса является важным элементом и фактором в успешном экономическом и социальном развитии страны, способствует созданию новых рабочих мест и внедрению инноваций, создает здоровую конкурентную среду, является индикатором изменений в экономике, способна сгладить последствия кризисных явлений. В России на государственном уровне уже пришло осознание важности данного сектора экономики, но в настоящее время нельзя сказать, что малый и средний бизнес занимает уверенные позиции на национальном рынке товаров и услуг. Несмотря на активную государственную политику в этой области, остаются нерешенными существенные проблемы, сдерживающие развитие МСП. Этим объясняется необходимость дальнейшего развития и усовершенствования мер и форм государственной поддержки МСП, под которой понимается совокупность финансовой, имущественной, информационной, консультационной и других видов поддержки.

В процессе исследования организационных основ поддержки развития МСП в России было выявлено большое количество органов государственной власти и организаций, занимающихся развитием данной категории бизнеса. Все они имеют общую цель своей деятельности – привлечение населения к предпринимательской деятельности и выращивание эффективного сектора экономики, способного формировать региональный и национальный бюджет и являться локомотивом экономического роста.

Анализ нормативно-правовых основ поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России и Пензенской области показал, что в стране в целом и в регионе в частности сформирована обширная база для регулирования МСП и оказания ему поддержки, которая постоянно обновляется и дополняется новыми мерами и механизмами. В частности, были рассмотрены такие федеральные нормативно-правовые акты, как федеральный закон РФ от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», федеральный закон РФ от 26.12.2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 г. №1738-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и ряд региональных законодательных.

Для изучения состояния МСП в Пензенской области был проведен анализ его развития, а также позиций области в национальных рейтингах, касающихся сферы деятельности МСП. По установленным данным область занимает срединное положение в рейтингах регионов, при этом МСП в региональной экономике играет заметную роль. Но остаются нерешенными некоторые проблемы в части повышения эффективности деятельности данной категории бизнеса.

Приведенный в работе анализ инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области наглядно свидетельствует о том, что на территории региона создана и успешно функционирует широкая и разветвленная сеть инфраструктуры поддержки МСП, оказывающая все виды существующей на сегодняшнее время поддержки. Таковыми являются ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», включающее в себя 31 областной и 3 муниципальных бизнес-

инкубатора, технопарки, ЦМИТ, Центр инноваций социальной сферы, центры трансфера технологий, агентства поддержки предпринимательства, гарантийный фонд «Поручитель», Областной венчурный фонд, АО «Корпорация развития Пензенской области», АО Центр кластерного развития и пр. К сожалению, эффект от оказания некоторыми объектами инфраструктуры поддержки субъектам МСП не дает желаемых результатов.

В процессе работы также были выявлены новые формы поддержки развития МСП в Пензенской области. В целом они направлены на снижение издержек и рисков для бизнеса и представляют собой нововведения в области законодательства и устранения административных барьеров, кредитно-финансовой, инвестиционной, а также имущественной, информационной и кластерной поддержки. Среди основных форм, введенных в практику в 2015-2016 годах можно выделить введение с начала 2015 года в Пензенской области «налоговых каникул» для субъектов МСП, возможность органов местного самоуправления уменьшить размер единого налога на вмененный доход, освобождение малого бизнеса от плановых проверок на определенный период, создание инновационных сервисов для обслуживания субъектов МСП, и создание возможности предоставления акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» услуг субъектам МСП через многофункциональные центры.

Насколько эффективны новые подходы и тенденции в изменении курса поддержки МСП – покажет статистика деятельности малых и средних предприятий в ближайшей перспективе.

По окончании комплексного рассмотрения состояния МСП в России и регионе были разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса.

Самыми значимыми рекомендациями из предложенных можно считать:

– переориентирование поддержки со всех нуждающихся субъектов МСП на потенциально значимых для экономики предприятий, дающих наибольший

для экономики области результат – инновационный старт ап и растущий средний бизнес;

– вовлечение граждан в предпринимательство на основе широкой пропаганды, побуждение жителей области к честной, легальной и созидательной предпринимательской деятельности;

– формирование позитивного образа предпринимателя и его укрепления в сознании граждан;

– стимулирование предприятий к качественному росту на основе создания в регионах бизнес-акселераторов, удовлетворяющих реальные потребности МСП, на базе уже созданных государством объектов инфраструктуры;

– создание ответственной структуры за оказание целостной информационной поддержки и виртуальной площадки поддержки на ее основе;

– наделение ответственных структур полномочиями самостоятельно выбирать предприятия с перспективой дальнейшего роста и представляющих интерес для региональной экономики посредством проведения конкурса на оказание комплексной поддержки наряду с заявительным порядком обращения предпринимателей за определенным видом государственной поддержки развития своего бизнеса.

Данные рекомендации при их непосредственном воплощении будут способствовать устранению пробелов в регулировании МСП, увеличению предпринимательской уверенности населения, информированности об оказываемой поддержке со стороны государства и специализированных организаций, а также повышению производительности сектора МСП и занятости в нем.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

4. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

5. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2013 г. №78-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.11.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

6. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №246-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 13.07.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

7. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: указ Президента Российской

Федерации от 14 ноября 2017 г. №548 [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

8. О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2008 г. №178 [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.07.2012. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

9. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. №437 [Электронный ресурс] Дата обновления: 06.02.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

10. О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. №438 [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

11. О Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 12 июня 2008 г. №450 [Электронный ресурс] Дата обновления: 25.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

12. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы: постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. №717 [Электронный ресурс] Дата обновления: 19.12.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г.

№316 [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

14. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 [Электронный ресурс] Дата обновления: 13.07.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

15. О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг: постановление Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. №1078 [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.10.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

16. Устав автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 августа 2011 г. №1393-р [Электронный ресурс] Режим доступа: http://asi.ru/upload_docs/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2.pdf (дата обращения: 01.04.2018)

17. О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.09.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

18. О создании рабочей группы по обеспечению координации и мониторинга реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 июля 2011 г. №372 [Электронный ресурс] Дата обновления: 20.10.2012. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

19. О создании рабочей группы по развитию кредитования малого и среднего предпринимательства: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 16 декабря 2013 г. №746 [Электронный ресурс] Дата обновления: 16.12.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

20. Об утверждении положения о департаменте развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции министерства экономического развития российской федерации: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 3 февраля 2015 г. №44 [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.02.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

21. О решениях внеочередного общего собрания акционеров акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий»: распоряжение Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 21 июля 2015 г. №581-р [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

22. Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения: закон Пензенской области от 30 июня 2009 г. №1754-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.03.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

23. О центрах регионального развития Пензенской области: закон Пензенской области от 30 июня 2011 г. №2098-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.10.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

24. О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется

патентная система налогообложения: закон Пензенской области от 28 ноября 2012 г. №2299-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.03.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

25. Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области: закон Пензенской области №2420-ЗПО от 29 августа 2013 г. [Электронный ресурс] Дата обновления: 19.08.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

26. О внесении изменений в Закон Пензенской области «Об установлении и введении в действие на территории Пензенской области налога на имущество организаций» и отмене Закона Пензенской области «О внесении изменения в статью 2 Закона Пензенской области «Об установлении и введении в действие на территории Пензенской области налога на имущество организаций»: закон Пензенской области от 26 ноября 2013 г. №2472-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.11.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

27. О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области: закон Пензенской области от 4 июля 2014 г. №2571-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

28. Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 10 февраля 2009 г. №99-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 27.07.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

29. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014 - 2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 18 сентября 2013 г. №691-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 24.02.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

30. Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 21 октября 2013 г. №780-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 22.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

31. Об утверждении Положения о Министерстве промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 24 января 2017 г. №20-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.03.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

32. Устав АО «Центр кластерного развития» Пензенской области: приказ начальника Департамента государственного имущества Пензенской области от 4 февраля 2015 г. №90-пр [Электронный ресурс] Режим доступа:http://clustercenter.ru/doc_text_21_2273_rrrrr2015pdf.pdf(дата обращения: 11.03.2018)

33. Устав АО «Гарантийная микрофинансовая организация «Поручитель»: приказ начальника Департамента государственного имущества Пензенской области от 18 февраля 2016 г. №42-пр [Электронный ресурс] Режим доступа: http://garantfond.e58.ru/ustav.php (дата обращения: 11.03.2018)

34. Абашкин В.Л., Бояров А.Д., Куценко Е.С. Кластерная политика в России: от теории к практике // Форсайт. – 2012. – №3. – С. 16-27

35. Алещенко В.В., Карпова В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.

36. Бахтеев И.А. Антикризисный потенциал развития малого предпринимательства российских регионов // Российское предпринимательство. – 2015. – №9. – С. 1365-1378.

37. Беспалов В. Кластеры помогают пензенским предприятиям развиваться [Электронный ресурс] Режим доступа:

http://www.penzainform.ru/news/briefing/2015/12/03/v_bespalov_klasteri_pomogayut_penzenskim_predpriyatiyam_razvivatsya.html (дата обращения: 01.04.2018)

38. Бизнес плохо проинформирован о программах поддержки // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://smb.gov.ru/news/15998.html (дата обращения: 01.04.2018)

39. Буев В.В., Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Индекс развития малого и среднего предпринимательства в регионах России в 2016 году. Информационно-аналитический доклад // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://nisse.ru/upload/iblock/700/SME_2012_25.07.2012.pdf (дата обращения: 04.03.2018)

40. Бут Н.Д., Ларьков А.Н., Паламарчук А.В. Государственный контроль и защита предпринимательства. – М.: Издательство Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2011. – 419 с.

41. Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства. – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – 215 с.

42. Венгеровский Е.Л., Ручкина Г.Ф. К вопросу о совершенствовании правовых условий консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вопросы экономики и права. – 2014. – №5. – С. 25-28.

43. «Деловая среда» запустила сервис регистрации индивидуальных предпринимателей с одновременным получением электронной подписи // Официальный сайт Администрации Кузнецкого района. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rkuzn.pnzreg.ru/econom/2015/04/8/15455595 (дата обращения: 11.03.2018)

44. Демкович В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы // Деньги и кредит. – 2015. – №11. – С.26-31

45. Для вновь зарегистрированных предпринимателей начались «налоговые каникулы» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://smb.pnzreg.ru/news/2015/03/31/18412439/ (дата обращения: 01.03.2018)

46. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации // Сайт Федеральной антимонопольной службы. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=318 (дата обращения: 14.04.2018)

47. Дронова Я.И. Вопросы формирования понятия и классификации кластеров в экономике // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2013. – №22-1 (165). – С. 33-41

48. Ершова И.В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение. – М.: ИД Юриспруденция, 2014. – 460 с.

49. Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса в 2016-2017 гг.: региональные диспропорции // Сайт Акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/index_kach_2013-2014.pdf (дата обращения: 11.04.2018)

50. Костенко О.В. Определение понятия «кластер» с позиций системного подхода в экономике // Инновационная наука. – 2015. – №9. – С.165-168

51. Красникова А.С., Галкин Д.П., Элязян А.А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 310-313.

52. Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России [Электронный ресурс] http://www.tambov-rosnou.ru/monograf/files/ind1.html (дата обращения: 11.04.2018)

53. Международное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской

Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/ (дата обращения: 21.04.2018)

54. Минэкономразвития разработало проект стратегии развития МСП в России до 2030 года // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/20151013 (дата обращения: 17.02.2018)

55. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Результаты 2017 // Официальный сайт автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://asi.ru/upload/iblock/be1/Prezentazia_final.pdf (дата обращения: 12.04.2018)

56. Никитченко А.А. Нужно ли поддерживать малый бизнес в России? // Сайт Автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=131191 (дата обращения: 07.03.2018)

57. Органы местного самоуправления смогут уменьшить размер налога для предпринимателей // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/201511165 (дата обращения: 07.03.2018)

58. Перечень центров молодежного инновационного творчества Пензенской области // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/node/4874(дата обращения: 07.03.2018)

59. Перечень центров трансфера технологий г. Пенза // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/incubators/ttcu/ (дата обращения: 09.03.2018)

60. Перечнева И. Маловато будет // Эксперт Урал. – 2017. – №50 (627). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://expert.ru/ural/2014/50/malovato-budet/ (дата обращения: 04.03.2018)

61. Петрова М. Не уйдет обиженным // Эксперт Сибирь. – 2011. – №28-29 (299). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://expert.ru/siberia/2011/29/ne-ujdet-obizhennyim/ (дата обращения: 07.03.2018)

62. Пименова В.В. Государственная поддержка малого предпринимательства в Евразийском экономическом союзе (на примере Российской Федерации и Республики Казахстан) // Экономика, управление, финансы: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар: Новация, 2016. – С. 15-18.

63. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017 г. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm (дата обращения: 12.04.2018)

64. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2017 // Официальный сайт ООО «Рейтинговое агентство РИА Рейтинг». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2015.pdf (дата обращения: 05.04.2018)

65. Рейтинги компании АО «Поручитель» // Сайт РА «Эксперт». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://raexpert.ru/database/companies/poruchitel_penza/ (дата обращения: 07.03.2018)

66. Российский бизнес: портрет в цифрах. 2017: доклад Президенту Российской Федерации Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей // Сайт Автономной

некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://nisse.ru/upload/iblock/9d4/2015_portret.pdf (дата обращения: 19.02.2018)

67. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования. – М.: Русайнс, 2015. – 96 с.

68. Статистика МСП 2013-2017: основные показатели деятельности малых и средних предприятий // Сайт Ресурсного центра малого предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://rcsme.ru/ru/statistics (дата обращения: 12.04.2018)

69. Статистические данные по малому и среднему предпринимательству // Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 07.03.2018)

70. Учаева Т.В. Развитие инфраструктуры поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности на примере Пензенской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – №1. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2015/01/7039 (дата обращения: 11.03.2018)

71. Цели и задачи деятельности АО «Корпорация развития Пензенской области» // Сайт АО «Корпорация развития Пензенской области». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.krpo.ru/ru/about_us/ (дата обращения: 11.03.2018)

72. Цели и задачи деятельности АО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций» // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/incubators/penza/3 (дата обращения: 07.03.2018)

73. Цели и задачи деятельности Ассоциации субъектов инновационного предпринимательства Пензенской области // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/node/2031 (дата обращения: 17.02.2018)

74. Цели и задачи деятельности ЗАО «ЛК МСП Пенза» // Сайт ЗАО «ЛК МСП Пенза». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://msppenza.ru/index.php/o-kompanii (дата обращения: 17.02.2018)

75. Цели и задачи деятельности национальной ассоциации бизнес-ангелов (НАБА) // Сайт национальной ассоциации бизнес-ангелов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://rusangels.ru/naba/about-naba/about-association/ (дата обращения: 19.02.2018)

76. Цели и задачи деятельности ООО «Центр инноваций социальной сферы» // Сайт ООО «Центр инноваций социальной сферы». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://cisspenza.ru/about/ (дата обращения: 19.02.2018)

77. Цели и задачи деятельности Пензенского центра коммерциализации нанотехнологий // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/pcknt (дата обращения: 12.02.2018)

78. Цели и задачи деятельности Пензенской ассоциации бизнес-ангелов // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/node/6549 (дата обращения: 02.04.2018)

79. Цели и задачи деятельности технопарка высоких технологий «Рамеев» // Портал инноваторов Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.inno-terra.ru/incubators/penza/tex2 (дата обращения: 16.04.2018)

80. Цели и задачи деятельности технопарка «Яблочков» // Сайт технопарка «Яблочков». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pnztp.ru/inno/ (дата обращения: 17.02.2018)

81. Цели и функции бизнес-инкубатора // Сайт Пензенского регионального объединения бизнес-инкубаторов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.biznes-penza.ru/content/about/ (дата обращения: 17.02.2018)

82. Центры регионального развития Пензенской области // Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://econom.pnzreg.ru/osobie_zoni/crr (дата обращения: 12.04.2018)

83. Чистякова О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – №4. – С. 38-49

84. Шаповалова Л. Любое время подходит для роста // Эксперт Юг. – 2015. – №356 (355). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://expert.ru/south/2015/15/lyuboe-vremya-podhodit-dlya-rosta/ (дата обращения: 17.02.2018)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Сильные и слабые стороны предприятий в зависимости от их размера

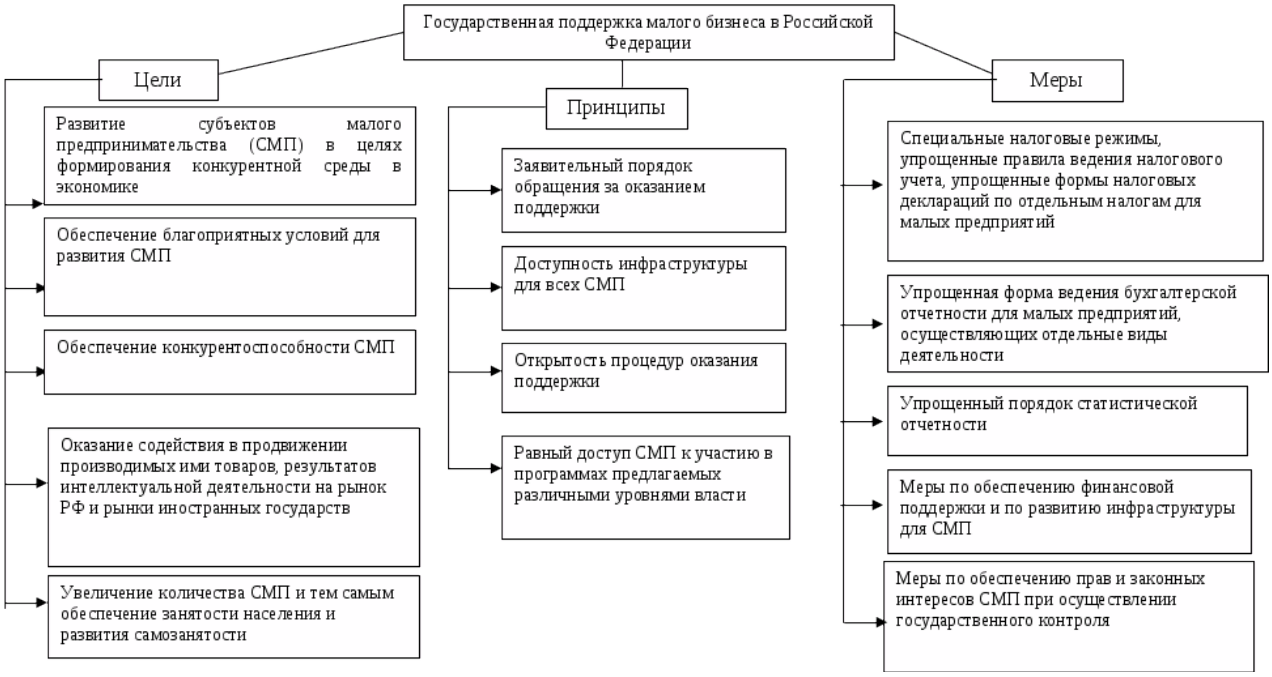
Предприятия	Сильные стороны	Слабые стороны
Малые и средние	1. Большое социальное значение (рабочие места, самореализация личности) 2. Пользуются официальной государственной и муниципальной поддержкой 3. Инновационная направленность 4. Высокая степень мобильности и гибкости (в т.ч. производственных процессов) 5. Занятие локальных рынков и рыночных ниш	1. Высокая зависимость от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры 2. Зависимость от государственной поддержки 3. Значительная подверженность коррупционным рискам и административному давлению 4. Высоко-рискованный и сложный бизнес 5. Обычно невысокая рентабельность 6. Ограниченность собственных и привлекаемых ресурсов
Крупные	1. Определяет экономическую и технологическую мощь страны 2. Тяготеет к интеграции, поглощая или контролируя более мелких партнёров 3. Большая устойчивость 4. Большие ресурсы (в т.ч. лоббистские) и возможности по маневру ими	1. Больше испытывают давление глобальной конкуренции, более сильных партнеров 2. Политические риски 3. Интернационализации интересов может приводить к ущербу национальных интересов 4. Невысокая степень мобильности и гибкости производственных процессов

Приложение Б

Рейтинг основных факторов, сдерживающих развитие бизнеса

Приложение В

Цели, принципы и меры государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации

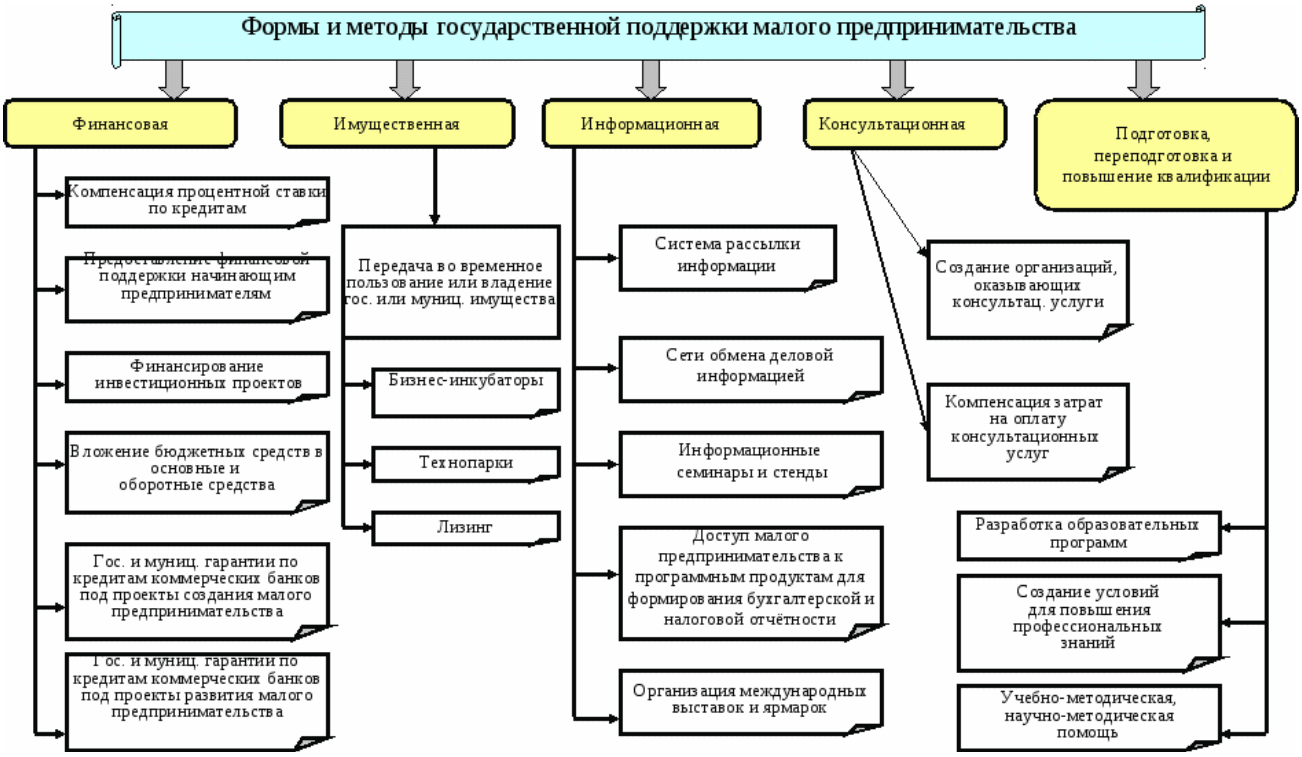


Приложение Г

Методы государственного регулирования и стимулирования МСП

Приложение Д

Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства



Приложение Е

Распределение малых предприятий по видамэкономической деятельности в 2017 году

	Число малых предприятий (на конец года), тыс.		
	обрабатывающие производства	строительство	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
Российская Федерация	**199,9**	**250,4**	**815,8**
Приволжский федеральный округ	**40,4**	**45,2**	**139,6**
Нижегородская область	4,1	3,9	14,2
Пензенская область	2,1	1,7	6,0
Самарская область	4,6	5,0	18,7
Саратовская область	3,3	3,5	11,1
Ульяновская область	2,0	1,8	5,9
	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек		
Российская Федерация	**1547,0**	**1439,3**	**3200,4**
Приволжский федеральный округ	**370,2**	**353,2**	**652,6**
Нижегородская область	53,6	73,6	117,8
Пензенская область	24,4	12,0	28,9
Самарская область	33,3	34,1	83,5
Саратовская область	22,8	18,4	31,2
Ульяновская область	19,6	9,0	24,4
	Оборот малых предприятий, млрд. руб.		
Российская Федерация	**2459,2**	**2740,6**	**15396,3**
Приволжский федеральный округ	**529,6**	**592,7**	**2706,4**
Нижегородская область	78,6	128,5	487,8
Пензенская область	30,6	26,8	90,8
Самарская область	43,2	88,0	366,4
Саратовская область	29,8	33,5	124,5
Ульяновская область	25,9	20,5	91,0