

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пензенский государственный университет
Педагогический институт им. В.Г. Белинского

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Дошкольное и
дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль подготовки «Дошкольное образование»

Очная форма обучения

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

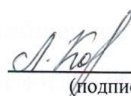
**Формирование основ финансовой грамотности у детей
старшего дошкольного возраста как начальный этап
приобщения к социально-экономической жизни общества**

Студент

 19.05.2025
(подпись, дата)

Губиева Милена Тамерлановна

Научный руководитель

 19.05.2025
(подпись, дата)

к. п. н., доцент Л. Н. Корчагина

Нормоконтролёр

 19.05.2025
(подпись, дата)

В.В. Гордеева

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 13.05.25 № 11)

Заведующий кафедрой


(подпись)

Л.Н. Корчагина

Работа защищена с отметкой 5/отм. (протокол заседания ГЭК от 30.05.25 № 3)

Секретарь ГЭК


(подпись)

Н.А. Мали

Пенза, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ПРИБОЩЕНИЯ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	
1.1. Понятие и характеристика финансовой грамотности в психолого- педагогической литературе.....	8
1.2. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в ДОО.....	13
ГЛАВА II. ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ПРИБОЩЕНИЯ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	
2.1. Диагностика приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.....	26
2.2. Содержание работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.....	37
2.3. Результаты экспериментальной работы.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где экономические процессы становятся все более сложными, обучение финансовой грамоте приобретает все большее значение. Начинать этот процесс необходимо уже в дошкольном возрасте. Приобщение детей к социально-экономической жизни общества помогает формировать у них грамотное отношение к социально-экономическим явлениям.

Финансовая грамотность является социальной проблемой, неотделимой от ребёнка с ранних лет его жизни. С детства детям важно и нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, что поможет им в будущем стать ответственным человеком.

В настоящее время финансовая грамотность играет значимую роль в жизни каждого человека, а её формирование у детей дошкольного возраста представляет собой важный аспект образовательного процесса. В современном развивающемся мире, где финансовая грамотность становится фактором, определяющим не только экономический успех, но и общее благополучие, воспитание финансовой осознанности у детей с раннего возраста приобретает критическую важность. Это становится уже не просто желательным дополнением к образованию, а необходимостью, сравнимой с обучением грамоте и математике. Дети, обладающие основами финансовой грамотности, лучше подготовлены к принятию взвешенных решений в будущем, минимизируя риски, связанные с долгами, нерациональными тратами и мошенничеством.

На сегодняшний день количество экономических терминов (например, «трейд-ин», «бартер», «шеринг» и т.п.) только растёт, поэтому поднимать уровень финансового образования, несомненно, важно. На государственном уровне была разработана Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, одной из задач которой в отношении детей и подростков является освоение базовых основ финансовой

грамотности и финансовой культуры через образование, воспитание и опыт [29].

Обучение дошкольников финансовой грамоте – это не просто рассказы о деньгах и способах их получения. Это масштабная работа по развитию критического мышления, навыков планирования, формированию умения принимать грамотные решения и обдуманные поступки. Дети учатся анализировать, договариваться и различать понятия «хочу» и «надо».

Знание социально-экономических процессов является фундаментом успешного человека. Именно поэтому развивать основы финансовой грамотности необходимо с дошкольного возраста. Однако для грамотного построения пути обучения дошкольников экономической культуре педагогу необходимо знать возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста, наиболее эффективные формы, методы и средства обучения финансовой грамоте. Это определяет выбор и **актуальность** темы выпускной квалификационной работы.

Степень разработанности темы исследования в научной литературе. Различные аспекты данной проблемы в своей работе поднимали многие социологи, педагоги, философы, экономисты. Наиболее ёмко проблему финансовой грамотности на современном этапе в своих трудах отразили Н.Л. Беляева [4], А.О. Жданова [11], Н.С. Маринина [16], Д.А. Русаленко [20], А.Е. Судакова [32], А.Д. Шатова [37] и др.

Для качественного овладения финансовой культурой, основы финансовой грамотности должны закладываться с дошкольного возраста, о чём свидетельствуют нормативные документы (ФГОС ДО и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации») [34].

Формирование основ финансовой грамотности с дошкольного возраста прямо влияют на дальнейшую жизнь человека в современном обществе, что подчёркивает актуальность темы.

Объект исследования – приобщение детей к социально-экономической жизни общества.

Предмет исследования – формирование финансовой грамотности как условие приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Цель работы – определить эффективность работы по формированию основ финансовой грамотности в качестве условия приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Исходя из цели исследования мы поставили перед собой следующие **задачи**:

- 1) раскрыть понятие и характеристику финансовой грамотности посредством анализа психолого-педагогической литературы;
- 2) охарактеризовать специфику формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;
- 3) описать методы и средства формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, применяемые в ДОО;
- 4) подобрать методику и провести диагностику сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;
- 5) разработать и апробировать серию занятий по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества;
- 6) изучить эффективность проведенной работы.

Для решения поставленных задач были определены четыре **этапа работы**:

- I этап (май-август 2024 года) предполагал изучение и анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования;
- II этап (сентябрь 2024 года) был посвящён выявлению имеющегося уровня приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества;
- III этап (октябрь 2024 года – апрель 2025 года) включал формирующий эксперимент, направленный на разработку и апробацию серии занятий по

формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;

– IV этап (май 2025 года) предусматривал повторную диагностику и определение динамики приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества, а, следовательно, и эффективности проведённой работы.

Гипотеза исследования – формирование основ финансовой грамотности является одним из условий приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Методы исследования:

1) теоретические:

– анализ психолого-педагогической, научно-методической литературы, нормативных документов;

– обобщение информации, результатов исследования;

2) эмпирические:

– педагогическое наблюдение, беседа;

– изучение опыта работы педагогов;

– опытно-поисковая работа.

Теоретико-методологическими основами исследования являются труды психологов и педагогов Е.А. Сидякиной, Е.А. Курак, А.Д. Шатовой и др., посвященных приобщению детей дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы педагогами-практиками в педагогическом процессе ДОО.

Исследование проводилось на базе филиала №1 «Рябинка» МБДОУ д/с №109 «Планета детства» г. Пензы.

Структура исследования: ВКР состоит из введения, двух глав, списка литературы, заключения и приложений.

Во введении даётся обоснование выбора темы, выдвигаются объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методы исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества» рассматриваются понятие и характеристика финансовой грамотности, психолого-педагогические особенности, методы и средства формирования основ финансовой грамотности у старших дошкольников.

Во второй главе «Исследование по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества» описываются констатирующий эксперимент по определению особенностей формирования основ финансовой грамотности у старших дошкольников, а также результаты формирующего эксперимента, направленного на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Проводится анализ результатов и делаются соответствующие выводы.

Заключение содержит выводы по проведённой работе.

В приложениях представлены наглядные материалы, используемые в ходе проведения диагностики.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ПРИБЛИЖЕНИЯ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

1.1. Понятие и характеристика финансовой грамотности в психолого-педагогической литературе

Все более актуальной проблемой в современном мире является проблема финансовой грамотности, учитывая условия быстро меняющейся экономической сферы. Большое количество людей сталкиваются с разного рода трудностями в управлении своими финансами, что приводит к долговым ямам, низкому уровню сбережений и жизни в целом, финансовой зависимости. К сожалению, традиционное образование не всегда предусматривает развитие практических экономических навыков дошкольников и школьников, что усугубляет ситуацию.

С одной стороны, в условиях глобализации и технологического роста доступ к финансовым инструментам стал проще, однако это также увеличивает риск принятия необдуманных решений. Поэтому важно развивать финансовую грамотность как ключевое умение у каждого человека. Повышение финансовой культуры должно начинаться с раннего возраста, что может значительно повлиять на качество жизни будущих поколений. Антон Германович Силуанов, министр финансов РФ, сказал: «Финансовая грамотность становится навыком, необходимым для каждого человека в двадцать первом веке. Поэтому разработка и внедрение стратегий финансового образования населения является важным направлением государственной политики во многих странах «Группы двадцати», включая Россию». Аналитики Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) на страницах официальных публикаций высказывают следующее

мнение: «На сегодняшний день всеми признано, что в результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений финансовая грамотность стала жизненно важным навыком».

Так что же такое «финансовая грамотность» и кто такой «финансово грамотный человек»?

Финансовая грамотность в психолого-педагогической литературе рассматривается как ключевая компетенция, необходимая для успешного взаимодействия индивида с экономической реальностью. Это понятие включает в себя не только умение правильного распоряжения с деньгами. Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Ян Амос Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством, говоря о том, что дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать её. Кроме того, Коменский акцентирует внимание на необходимости формирования привычки к труду, который, по его мнению, обеспечивает не только материальное благополучие, но и внутреннее удовлетворение. Ему важно, чтобы каждый ребёнок понимал ценность усилий, приложенных для достижения результата, и осознавал, что труд — это не наказание, а способ самореализации. Таким образом, экономическое воспитание становится важной составной частью общего гуманистического подхода к развитию личности.

В настоящее время существует большое множество трактовок понятия «финансовая грамотность», рассмотрим некоторые из них.

М.Э. Паатова, М.Ш. Даурова формулируют следующее определение: «Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и

готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли» [17].

М.Ю. Шевяков трактует финансовую грамотность как «способность использовать знания и навыки управления финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности» [39].

Л.Ю. Рыжановская раскрыла данный термин таким образом: «Финансовая грамотность, как неразрывная часть человеческого капитала, представляет собой важную способность человека активно участвовать в общественном развитии в качестве инвестора. При разумном и ответственном подходе к выбору финансовых инструментов она способна генерировать доход или, по крайней мере, обеспечить финансовую стабильность владеющему ею человеку» [22].

Т.Т. Субанов в своём труде говорит о том, что уровень финансовой грамотности в современном мире становится одной из ключевых характеристик успешного человека. В условиях экономической обстановки осознание важности финансового воспитания выходит на первый план. Люди должны уметь управлять своими ресурсами, принимать взвешенные решения и строить устойчивые финансовые стратегии [31].

Проанализировав и обобщив высказывания авторов, мы сделали вывод, что финансовая грамотность – совокупность знаний, умений и навыков человека в экономической сфере, которые помогают обеспечить финансовую стабильность, дают возможность успешно выполнять различные социальные роли и принимать осознанные решения.

Теперь раскроем понятие «финансово грамотный человек», какой он?

На основе анализа научной литературы, мы пришли к выводу, что финансово грамотным человеком можно назвать того, кто обладает качествами, представленными на рисунке 1.



Рис. 1. Качества финансово грамотного человека

Таким образом, финансово грамотный человек – это человек, обладающий необходимым набором знаний и навыков для эффективного управления своими финансами, понимающий основы финансового планирования, что позволяет ему грамотно принимать решения, касающиеся доходов и расходов.

Финансово грамотный человек обладает рядом ключевых качеств. Они помогают ему чувствовать себя уверенно в финансовой сфере.

Изначально, финансово грамотный человек – осознанный человек, который понимает важность и необходимость управления своими финансами, а также прогнозирует последствия безответственного подхода к расходам. Во-вторых, у такого человека развито аналитическое мышление, то есть он способен анализировать свои доходы и расходы, выстраивая бюджеты и стратегии вложений. Кроме того, финансово грамотный человек отличается

умением планировать. Он способен ставить краткосрочные и долгосрочные цели, относительно финансовых затрат, что позволяет ему достигать успеха в накоплениях.

Стоит упомянуть и уверенность в своих знаниях, касаясь темы финансов. В современном мире появляется все больше экономических возможностей, однако далеко не все из них несут положительный опыт для людей. Финансово подкованные люди постоянно обучаются, изучая новые финансовые инструменты и возможности. И, конечно же, такие люди обладают такими качествами как «терпение» и «ответственность»: уметь ждать и распознавать возможности на рынке – ключ к успешному финансовому будущему, человек должен знать, как не допускать импульсивных трат и вовремя оплачивать свои обязательства. Например, финансово неграмотный человек чаще всего живёт одним днём, не задумываясь о будущем. Он часто тратит больше, чем зарабатывает, тем самым наживая себе долги. У него нет чёткого представления о своих финансовых целях, а отсутствие сбережений приводит к кредитам и стрессу, что пагубно влияет на человека [18].

В современном мире быть финансово грамотным человеком очень важно. Мы живём в эпоху где умение правильно управлять своими ресурсами напрямую влияет на качество жизни. В условиях постоянных экономических изменений очень важно уметь правильно распоряжаться своими доходами. Люди, обладающие знаниями в этой теме, способны их инвестировать с умом, создавая для себя стабильность, а иногда и дополнительные источники дохода. Кроме того, финансово грамотные граждане вносят вклад не только в своё комфортное будущее, но и в устойчивое развитие общества в целом, участвуя в рациональном использовании ресурсов.

1.2. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в ДОО

При формировании основ финансовой грамотности, как и при обучении в целом, необходимо учитывать возрастные особенности детей. У детей старшего дошкольного возраста происходит возрастание качеств личности, а вместе с тем и действий, которые старший дошкольник способен оценить.

По мнению Л.И. Божович ребёнок старшего дошкольного возраста максимально стремится проявить свою независимость, его картина мира расширяется и постоянно пополняется [6].

Учитывать возрастные особенности детей во время образовательного процесса важно как в условиях образовательной организации, так и в условиях семьи (рис. 2).

Возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста	Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию
	У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков
	Развивается образное мышление
	У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков
	Продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика, развивается связная речь
	Продолжает развиваться внимание дошкольников, оно становится произвольным
	Продолжает развиваться воображение, однако часто приходится констатировать снижение развития воображения в этом возрасте в сравнении со старшей группой. Это можно объяснить различными: влияниями, в том числе и средств массовой информации, приводящими к стереотипности детских образов

Рис. 2. Возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста

В период с 5 до 7 лет дети демонстрируют большой рост в когнитивной, моторной и социальной сферах. Их мышление уже позволяет им устанавливать причинно-следственные связи, поскольку становится более

логичным и абстрактным. Социальные навыки детей старшего дошкольного возраста также развиваются: детям уже проще взаимодействовать со взрослыми и сверстниками, они быстрее понимают правила игры и учатся самостоятельно разрешать конфликты. Важно упомянуть и о развитии эмоционального интеллекта, что даёт им возможность лучше понимать чувства и эмоции других и проявлять свои.

В этот период формируется основа для дальнейшего обучения: дети учатся быть самостоятельными, продолжают расширять навыки самообслуживания, у них развивается ответственность за свои поступки.

Эмоциональная сфера детей старшего дошкольного возраста также изменяется, они становятся более стабильными, уравновешенными. Ребёнок становится более усидчивым, выносливым и не так быстро утомляется. В поведении детей также видны сдвиги: они уже не так импульсивны, лучше прислушиваются к правилам и нормам. Старшие дошкольники уже отличают хорошее поведение от плохого, имеют представление о добре и зле, могут привести соответствующие примеры из своей жизни и художественной литературы [27].

Интересы детей 5-7 лет начинают выходить за рамки ближнего окружения, дети начинают интересоваться всем, что помогает привлечь их к изучению основ финансовой грамотности.

Не стоит забывать, что ведущей деятельностью детей, в том числе старшего дошкольного возраста, является игра. К.Т. Жеенкулова отмечает: «Сделать экономику понятной помогут игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.». Она отмечает, что именно игра позволяет детям начать ознакомление с миром экономики. В процессе игры дети знакомятся с такими понятиями как «траты», «сбережения», «расходы», «доходы» и т.п., они учатся принимать решения, планировать

действия, анализировать и прогнозировать последствия того или иного решения, что тоже пригодится в дальнейшей жизни при управлении собственными финансами. Более того, игра развивает критическое мышление, творчество, возможность работать в команде [12]. Использование игры как метода формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста позволяет сформировать положительное отношение к деньгам, показать их роль в жизни человека, даёт возможность прочувствовать, откуда берутся деньги.

Согласно исследованиям Д.Б. Эльконина сюжетно-ролевая игра – ведущая деятельность детей старшего дошкольного возраста. В ходе игры дети самостоятельно выбирают роли, определяя тем самым свою игровую позицию [40]. И.Г. Боронилова добавляет, что в сюжетно-ролевых играх старшие дошкольники осваивают сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации. Автор считает, что сюжетно-ролевая игра – специфический вид человеческой деятельности, направленный на отражение окружающей действительности, в частности, трудовой деятельности взрослых, общественных отношений. Откуда следует, что сюжетно-ролевая игра является наиболее эффективным видом деятельности для интеграции элементов финансовой грамотности в игровой процесс [8].

Играя в «Банк», «Магазин», «Ярмарку» и т.п., дети учатся планировать покупки, расход финансов, они начинают понимать разницу между желаниями и возможностями, на практике видят, что финансам свойственно заканчиваться, особенно если неграмотно распоряжаться ими.

Организуя сюжетно-ролевые игры для дошкольников, педагогу следует учитывать определённые критерии и возрастные особенности детей, их интересы и опыт. Это важно для того, чтобы игра развивалась правильно и протекала интересно для детей.

1. Изначально важно учитывать тематику игры и предложить детям несколько вариантов на выбор. Тематики должны быть разнообразными,

интересными, отражающими жизненный опыт дошкольников и расширяющими их кругозор.

2. Необходимо создать предметно-пространственную среду, которая будет содержать необходимые атрибуты, материалы для игры. Эти материалы должны стимулировать воображение детей и раскрывать их творческую активность.

3. Воспитатель в игре выступает партнёром, поддерживающим инициативу и задумки детей, помогающим развить или разнообразить сюжет, при необходимости разрешающим конфликты. Педагогу важно поощрять самостоятельность при выборе роли, разработке обязанностей того или иного игрока, а также при разработке правил игры.

Педагог должен уметь наблюдать за ходом игры, анализируя поведение детей, их социально-коммуникативные и игровые навыки, уметь тактично вливаться в игру для разрешения возникшего конфликта, либо для поворота сюжета в наиболее интересную для детей сторону.

Структура сюжетно-ролевой игры, согласно Д.Б. Эльконину, включает в себя 4 компонента (рис. 3).

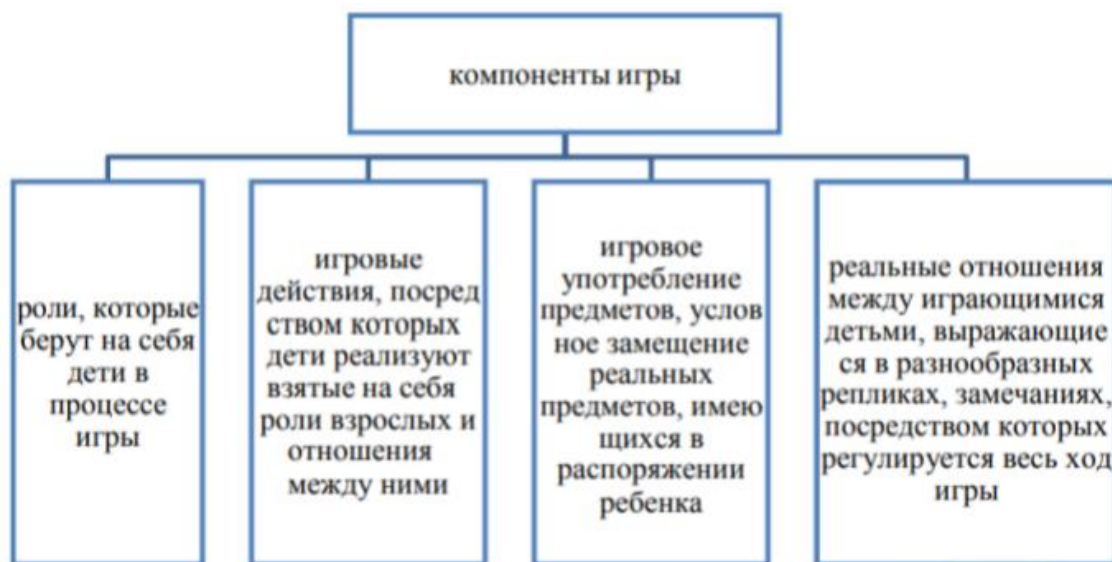


Рис. 3. Компоненты сюжетно-ролевой игры по Д.Б. Эльконину

Можно сказать, что использование сюжетно-ролевых игр при формировании основ финансовой грамотности повышает уровень знаний дошкольников по данной теме [40].

Занятия играют ключевую роль в развитии дошкольников, являясь основной формой обучения. Во время занятий у детей развиваются большинство навыков и умений, они охватывают широкий спектр областей, от когнитивных навыков до социально-эмоционального интеллекта. Они включают в себя и элементы обучения и игры. Занятия стимулируют ребёнка узнавать мир, расширяют кругозор, любознательность.

Образовательные занятия, такие как чтение, математика, формируют базовые знания и навыки, необходимые каждому человеку во взрослой жизни. Данные занятия выступают основой для занятий по формированию основ финансовой грамотности. На занятиях по математике дети овладевают навыками по счёту, классификации, обобщению, что необходимо при ознакомлении с финансовым миром.

Занятия по финансовой грамотности должны идти параллельно с образовательными занятиями и также быть адаптированы к возрасту детей и их когнитивным способностям. Введение занятий по формированию основ финансовой грамотности в образовательный процесс дошкольников не требует знаний сложных экономических теорий, напротив, достаточно простых и доступных игр, упражнений, бесед, примеров из жизни. Как мы уже упоминали, важно, чтобы такие занятия проходили в игровой форме, чтобы детям было интересно и увлекательно.

Родители также играют ключевую роль в финансовой образовании детей. Они должны являться примером для детей, демонстрировать грамотное отношение к деньгам, рекламе и прочим экономическим явлениям. Это будет служить детям помощью в усвоении правильных финансовых привычек.

Проанализировав психолого-педагогические исследования, мы выявили основные направления в работе с детьми старшего дошкольного возраста по формированию основ финансовой грамотности.

1. «Потребности». Данный раздел направлен на овладение знаний и представлений о потребностях человека, необходимости удовлетворения жизненно важных (в еде, воде, воздухе и пр.) и социальных (безопасности, дружбе и пр.) нужд.

2. «Труд и профессии». Это направление подразумевает формирования у детей представлений о труде человека и его пользе. У ребёнка должно быть представление о том, что люди трудятся, чтобы кормить свою семью, делать запасы на будущее, нести пользу другим людям. В процессе труда создаются продукты, предметы труда. Производство невозможно без средств производства труда. Для того, чтобы что-то изготовить необходимо знать алгоритм, правила.

3. «Товар, товарообмен». Способствует формированию представлений об обмене товарами и услугами, о цене товара и её значении, влиянии спроса на товар и установлении цены на него.

4. «Деньги и бюджет семьи». Знакомит детей с понятиями «деньги», «основные расходы», «обмен», «карманные деньги». В процессе работы по данному направлению у детей формируется правильное отношение к деньгам, их разумному использованию, понимание путей заработка финансов.

Как мы уже говорили ранее, специфика формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста связана с их любознательностью, наглядно-образным мышлением, эмоциональной отзывчивостью. Это говорит о необходимости создания насыщенной предметно-пространственной развивающей среды. Например, создание витрин, отдела рекламы, банкомата для оформления игрового комплекса «Супермаркет». Также необходимо наличие различные атрибуты в виде игрушечных денег, брошюр и т.п. для интересного игрового процесса.

Для развития финансовой грамотности дошкольников полезно применять проблемно-игровые технологии. Примером такой технологии может послужить игра «Магазин». Дети распределяют между собой роли продавцов и покупателей. В процессе игры возникает проблемная ситуация:

небольшой ограниченный бюджет, большая разница в ценах на схожие товары, завышенные цены на товары. Детям-покупателям необходимо спланировать список покупок, свои финансы, учитывая возможности. А продавцам, в свою очередь, нужно удержать клиентов, заинтересовав товарами, максимизировать свою прибыль. Такая игра развивает у детей стратегическое мышление, учит принимать взвешенные решения, грамотно оценивать стоимость товаров, а также умение вести переговоры и аргументировать свою точку зрения [27].

В процессе формирования основ финансовой грамотности используются, в первую очередь, стандартные методы, классифицируемые на 4 основные группы.

1. Игровые методы, включающие в себя сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, игровые упражнения, викторины, игровые мини-спектакли (на основе обучающих сказок).

2. Словесные методы: объяснения, чтение художественных произведений и обсуждение, рассказ взрослого и рассказы из личного опыта детей, проблемные ситуации, пояснения и др.

3. Наглядные методы: наблюдение, просмотр мультфильмов и презентаций, рассматривание плакатов, зарисовок, сюжетных картин, иллюстраций и т.д.

4. Практические методы: продуктивная деятельность, исследование, экспериментирование, решение арифметических задач, проекты, лэпбуки и пр.

Теперь рассмотрим методы более детально. Как мы говорили ранее, игра является ведущей деятельностью детей дошкольного возраста, поэтому обучение основам финансовой грамотности чаще всего происходит в игровой форме.

Сюжетно-ролевые игры, такие как «Банк», «Супермаркет», «Кафе», «Салон красоты», «Аптека» и многие другие, играют важную роль в экономическом воспитании. Например, игра «Ярмарка» доступно демонстрирует детям путь товара от его производства до продажи, что

подразумевает раскрытие для детей таких понятий как «труд», «реклама», «качество», «деньги».

Дидактические игры и упражнения, например, «Где что купить?», «Составляем план покупок», «Дорого-дёшево», «Что нельзя купить?», отлично помогают закрепить и расширить знания детей о профессиях, необходимых инструментах, местах покупки и продажи товаров. Эти игры развивают навык разумных трат, покупок и планирования, дети самостоятельно могут убедиться в том, что ресурсы не безграничны и необходимо с умом подходить к тратам [25].

Настольные игры, такие как «Монополия», «Финансовый поток», в адаптированной для детей форме знакомят их с базовыми экономическими понятиями в доступной форме, учат распоряжаться финансами, принимать решения в условиях ограниченных ресурсов и оценивать риски. Они развивают критическое мышление, учат планировать и помогают раскрыть для детей различие в понятиях «хочу» и «надо».

Игры-симуляции позволяют детям погрузиться в реальную ситуацию, которую они могут видеть в своей жизни. Например, симуляция семейного бюджета, где нужно распределить деньги на различные нужды. Здесь стоит обращать отдельное внимание детей, что деньги уходят не только на покупку игрушек и сладостей, а ещё на оплату квартиры, покупку бытовых принадлежностей и т.п.

Театральная деятельность, являясь частью игровой активности, представляет собой форму детского самовыражения. Она также близка ребёнку, поскольку неразрывно связана с игрой. Участия в театрализациях помогает в развитии талантов дошкольников, способствует развитию любознательности, образного мышления.

Театрализованные представления представляют собой форму интерактивных мини-постановок. Они основаны на сюжетах обучающих сказок, где дети выступают в роли актёров, или же кукольных спектаклей. В качестве основы при формировании основ финансовой грамотности могут

чаще всего используются современные авторские сказки, такие как «Приключения копеечки», «Лесная ярмарка», «Мишкина копилка» и другие. Эти сказки знакомят детей с экономическими терминами, такие как «деньги», «затраты», «цена» и пр.

Важно помнить, что обучение финансовой грамотности обязательно должно происходить в интересной для детей форме, стоит учитывать индивидуальные интересы ребёнка, чтобы обучение не было навязчивым. Игровые методы – отличный инструмент для достижения данной цели.

Словесные методы позволяют быстро донести информацию до детей, поставить перед ними учебную задачу и обсудить пути её решения. Обычно, словесные методы не используются в одиночку и комбинируются с наглядными, игровыми и практическими. Это делается для наилучшего усвоения информации детьми.

Знакомство с пословицами и поговорками способствует развитию не только моральных ценностей, но и понимания экономики, отношения к труду и финансам. Допустим, на примере пословицы «Копейка рубль бережёт» можно рассказать детям о таком понятии как «накопление сбережений». Загадки, в свою очередь, стимулируют поисковую активность и также расширяют экономический словарь детей [13].

Чтение и анализ художественных произведений – действенный способ ознакомления с финансовой сферой. Главное преимущество заключается в возможности его использования с раннего дошкольного возраста, позволяя через сказки начинать ознакомление с финансовым миром, вводя новые экономические термины в доступном для детей формате. Например, при знакомстве со сказкой Корнея Чуковского «Муха-Цокотуха» дети знакомятся с такими понятиями как «деньги», «базар», «товар» и пр.

Беседа – метод интеллектуального развития, при котором в процессе диалога, выстроенного на вопросах и ответах, дети учатся выделять главное, обобщать, сравнивать. В процессе обучения основам финансовой грамотности

важно использовать данный метод, поскольку педагог может оценить уровень знаний каждого ребёнка в данном вопросе.

Решение ситуационных задач является более действенным способом формирования основ финансовой грамотности у дошкольников, ведь они облегчают усвоение информации. В отличие от беседы, здесь ребёнок и педагог выступают как равноправные партнёры, где воспитатель играет роль помощника. Ребёнок, опираясь на личный опыт, может находить пути решения проблем, в процессе чего приобретает новые знания и навыки [37].

Схожим с предыдущим методом является метод разбора кейсов из реальной жизни, адаптированных по возрасту детей. Он позволяет наглядно продемонстрировать применение финансовых знаний и навыков на практике. При помощи кейсов можно показать как экономические принципы работают в повседневных ситуациях и как принимать правильное, взвешенное решение, учитывая различные факторы.

Применение словесных методов при обучении финансовой грамотности требует от педагога умения все сложное преобразовывать в простое, понятное для детей. Важно использовать доступный язык, интересный материал, интерактивные форматы, чтобы сделать процесс изучения интересным и увлекательным.

Наглядные методы позволяют детям увидеть, понять и запомнить определённые факты, действия и понятия. При помощи этого метода мы можем показывать ребёнку труд людей, тем самым приобщая к нему, развивать интерес к совершению обдуманных покупок, усвоению правил разумного экономического поведения. Наблюдение может быть целенаправленным, когда педагог вместе с детьми наблюдает, например, за работой дворника, имея определённые цель и задачи, заранее построенный план, а может быть полевым, когда ребёнок сам усваивает определённые экономические факты в процессе жизнедеятельности.

Наибольший интерес у детей вызывают интерактивные наглядные методы, такие как просмотр мультфильма, красочных презентаций с

любимыми героями. Через яркие картинки детям доступным языком объясняются экономические термины, понятия, действия. В современном мире существует большое количество интерактивных материалов по формированию основ финансовой грамотности, созданы целые серии мультфильмов: «Уроки тётушки Совы»: «Азбука денег», «Что такое деньги?», «Умение экономить», «Карманные деньги» и пр.; «Смешарики» серия «Азбука финансов»: ролики длятся по три минуты, посвящены разным темам: кредиты, планирование бюджета и покупок, сбережения, страхование, финансовые цели и защита прав потребителя.

Также к интерактивным наглядным методам относятся виртуальные прогулки и экскурсии. Чаще всего, у педагогов нет возможности повести целую группу на экскурсию, поэтому данный метод очень помогает в проведении подобных мероприятий. Например, можно организовать виртуальную экскурсию в банк, рассказать о значении банка в жизни людей, а также показать, как он устроен внутри.

Рассматривание сюжетных картинок, плакатов также очень важно в процессе экономического воспитания, поскольку информация, особенно у детей, всегда лучше воспринимается через визуализацию. Поэтому, как было сказано ранее, беседы необходимо подкреплять демонстрационным материалом. Также эффективными являются материалы, сделанные своими руками, например, коллаж «Наш семейный бюджет». Для создания таких коллажей можно подключать родителей, что послужит ребёнку ещё большей мотивацией к изучению финансовой грамотности, ведь ребёнок всегда рад провести вечер с родителями за совместным делом.

Наглядные методы, несомненно, важны при обучении основам финансовой грамотности, однако в большинстве случаев для наиболее продуктивной работы их необходимо использовать в совокупности с другими группами методов.

Последняя группа методов – практические методы. Эта группа считается наиболее эффективной для усвоения нового материала, поскольку знания

получаются путём практических действий. Методы исследования помогают активизировать поисковую деятельность и по её результатам сделать определённые выводы. Продуктивная деятельность стимулирует развитие познавательного интереса, интеллектуальных способностей, навыков анализа. Данные методы позволяют открыть новые знания и закрепить их посредством конкретного полученного результата [11].

Решение экономических задач (логических, задач-шуток), головоломок помогает развивать у дошкольников поисковые навыки. В процессе самостоятельного поиска ответа на вопрос ребёнок проще усваивает новую информацию, лучше запоминает её, а также применяет на практике в дальнейшем.

Работа с лэпбуком позволяет ребёнку самостоятельно знакомиться с миром экономики. При создании лэпбуков важно, чтобы содержимое было доступно к пониманию дошкольников при самостоятельном использовании. Необходимо использовать яркие материалы, интересные игры, раскраски, то, что будет вызывать у ребёнка неподдельный интерес к изучению финансовой грамотности.

Наиболее популярным практическим методом в современном мире становится проектная деятельность. В процессе проектов по формированию основ финансовой грамотности дети знакомятся с экономическими понятиями, учатся планировать. Примером может служить проект «Магазин игрушек», в процессе которого дети самостоятельно изготавливают игрушки, после чего открывается магазин игрушек, где дети продают свои изделия, назначив определённую цену (игрушечные деньги, бартер). в процессе данного проекта дети в большей степени могут познакомиться с понятиями «товар», «продажа», «магазин», а также прочувствовать, что деньги зарабатываются с помощью труда.

Немаловажно упомянуть о ключевой роли семьи в любом образовательном процессе детей. Для достижения высоких результатов в финансовом воспитании дошкольников важно единство педагогов и родителей.

Это можно осуществлять через беседы, анкетирование (например, для оценки готовности родителей к развитию финансовой грамотности у детей), памятки (например, «Планирование семейного бюджета с детьми»), информационные стенды, консультации («Дети и деньги») [23].

Таким образом, комплексное использование всех этих методов способствует формированию у дошкольников базовых представлений о финансовом мире, что подготовит их к дальнейшему освоению более сложных экономических концепций.

ГЛАВА II. ОПИСАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ПРИОБЩЕНИЯ К СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

2.1. Диагностика приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества

С целью проверки выдвинутой нами гипотезы исследования был организован и проведён педагогический эксперимент.

Педагогический эксперимент включал в себя три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Подробнее опишем каждый этап экспериментальной работы.

Экспериментальная работа проводилась на базе филиала №1 «Рябинка» МБДОУ д/с №109 «Планета детства» г. Пензы. В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста (6-7 лет) в количестве 40 человек (20 человек составили экспериментальную группу (ЭГ), 20 детей – контрольную (КГ)).

На первом этапе был организован и проведён констатирующий эксперимент, целью которого являлось определение исходного уровня приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Для достижения цели мы поставили перед собой следующие задачи:

- 1) выявить основные критерии оценки приобщенности старших дошкольников к социально-экономической жизни общества;
- 2) подобрать методику для выявления уровня приобщенности старших дошкольников к социально-экономической жизни общества;
- 3) охарактеризовать критерии оценки и уровни приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества;

4) провести диагностику уровня приобщенности старших дошкольников к социально-экономической жизни общества;

5) провести анализ полученных результатов и сделать выводы.

Констатирующий эксперимент проводился в сентябре 2024 года в совместной деятельности педагога и детей. Были проведены индивидуальные беседы с каждым воспитанником в спокойной и привычной обстановке.

Изучение уровня приобщенности к социально-экономической жизни общества у детей 6-7 лет осуществлялось на основе диагностической методики В.А. Романовой, Н.А. Гросс [19].

Цель данной методики заключается в комплексной оценке уровня приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества. Суть методики состоит в выявлении представлений ребёнка о деньгах, функциях и способах их использования. Также диагностика направлена на определение понимания ребёнком таких базовых понятий, как «потребность», «семейный бюджет», «цена», «профессия», а также на выявление умения различать источники дохода и виды расходов.

Инструментарий включает в себя пять специально разработанных заданий, стимулирующих ребёнка к рассуждению и проявлению знаний в интересной форме. Полученные данные помогают педагогу оценить уровень сформированности знаний дошкольника в финансовой сфере.

Критерии и оценочные показатели по каждому заданию были также определены на основе выбранной методики.

Остановимся подробнее на содержательной характеристике методики исследования уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Задание 1. «Все профессии нужны, все профессии важны».

Цель: выявление сформированности знаний дошкольников о видах потребностях людей и профессиях.

Материал: 2 карточки, на которых изображены:

– мальчик с простудой, плачущая девочка, дом, сломанная машина, ученики;

– врач, клоун, строитель, автомеханик, учитель (см. Приложение).

Инструкция: «Рассмотри картинки. Назови, что на них нарисовано. Возьми простой карандаш и соедини стрелочками картинки, обозначающие потребности человека и картинки с изображением людей той профессии, которая помогает удовлетворять эту потребность. ».

Критерии оценки:

1 балл – один правильный ответ;

2 балла – два правильных ответа;

3 балла – три правильных ответа;

4 балла – четыре правильных ответа;

5 баллов – пять правильных ответов.

Задание 2. «Четвёртый лишний»

Цель: выявление сформированности знаний дошкольников о ресурсах.

Материал: 3 карточки, на которых изображены:

– монета номиналом 2 рубля, банковская карта, кошелёк, купюра номиналом 500 рублей;

– пожарный, пила, доктор, повар;

– игрушки, лекарства, коммунальные услуги, продукты питания (см. Приложение).

Инструкция: «Рассмотри картинки. Они разные? Назови, что на них нарисовано. Возьми простой карандаш и в каждой строке определи, какой предмет из четырёх лишний».

Критерии оценки:

1 балл – один правильный ответ;

2 балла – два правильных ответа;

3 балла – три правильных ответа.

Задание 3. «Что такое деньги?»

Цель: выявление сформированности знаний дошкольников о деньгах.

Материал: карточки с изображением денежных купюр номиналом 10, 50, 100, 200, 500, 1000, 2000, 5000 рублей, банковских карт, монет номиналом 50 копеек, 1, 2, 5, 10 рублей (см. Приложение).

Инструкция: педагог задаёт три вопроса:

- Как ты можешь разложить эти деньги по группам? Наводящий вопрос: можно одни деньги отнести в группу монеты, а другие?;
- Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?;
- Все ли можно купить за деньги?

Критерии оценки:

1 балл: ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности; не знает, как правильно потратить деньги; не имеет представление, что деньги оплачивают результат труда, ребёнок не ориентируется в элементарных экономических понятиях;

2 балла: ребёнок ориентируется и имеет представление (с помощью педагога), как правильно потратить деньги; имеет представление, что деньгами оплачивается результат труда, с помощью педагога ориентируется в элементарных экономических понятиях;

3 балла: ребёнок самостоятельно оперирует знаниями; имеет чёткое представление; с уважением относиться к труду людей.

Задание 4. «Поход в магазин».

Цель: выявление сформированности знаний дошкольников о потребностях человека.

Материал: карточки с изображением товара в магазине и цены, серия карточек, на которых изображены:

- вход в магазин;
- тележки для товаров;
- продукты и товары на прилавках;
- наполненная товарами тележка;
- касса (см. Приложение).

Инструкция: педагог задает вопросы:

- Как одним словом можно назвать то, что приобретают в магазинах?;
- Что означают цифры рядом с изображенными предметами?;
- Представь себе, что тебе наружно сходить в магазин и купить необходимый товар. Перед тобой лежат картинки, расположи картинки в правильной последовательности.

Критерии оценки:

1 балл: ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности; не имеет представление, что такое товар и цена товара, ребёнок не ориентируется в элементарных экономических понятиях; не смог найти последовательность, каждая картинка рассказывается отдельно, сама по себе, не связана с остальными;

2 балла: ребёнок ориентируется и имеет представление (с помощью педагога); имеет представление, что такое товар и цена товара, с помощью педагога ориентируется в элементарных экономических понятиях; составляет последовательность событий с помощью наводящих вопросов педагога;

3 балла: ребёнок самостоятельно оперирует знаниями; имеет чёткое представление; понимает связь событий и строит последовательное умозаключение.

Задание 5. «Семейный бюджет»

Цель: выявление сформированности знаний дошкольника о семейном бюджете.

Материал: лист с изображением пляжа, мороженого, лекарств, воздушных шаров, продуктов питания, мебели и бытовой техники, коммунальных услуг, дорожным транспортом (см. Приложение).

Инструкция: педагог задаёт ребёнку четыре вопроса:

- Знаешь ли ты, кем и где работают твои родители?
- Что получают твои родители за свою работу?
- Как ты думаешь, из чего состоит бюджет семьи?
- Бюджет семьи это только доходы?

– Посмотри внимательно на карточку, обведи простым карандашом расходы, которые можно отнести к основным. Почему ты так думаешь?

Критерии оценки:

1 балл: ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности; не имеет представление о профессии своих родителей; не имеет представления, что такое доход, расход семьи; не ориентируется в элементарных экономических понятиях;

2 балла: ребёнок ориентируется и имеет представление о профессиях родителей (с помощью педагога); имеет представление, что такое «бюджет семьи», с помощью педагога ориентируется в элементарных экономических понятиях;

3 балла: ребёнок самостоятельно оперирует знаниями о профессиях; имеет чёткое представление о таких понятиях как «бюджет семьи», «доходы и расходы семьи»; понимает значимость таких качеств как экономичность и бережливость.

На основе полученных результатов были определены уровни приобщенности дошкольников к социально-экономической жизни общества.

Высокий уровень (12-17 баллов). Ребёнок имеет полные и правильные образы, легко устанавливает причинно-следственные связи, делает обобщение, классифицирует по признакам, объясняя правильность своих действий, имеет представления о профессиях родителей и называют новые современные профессии; имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других; осознают, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям; применяет полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний уровень (6-11 баллов). Ребёнок называет одну–две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности. Ребёнок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Затрудняется назвать профессии своих родителей либо

не называют современные профессии, ответы беднее по содержанию, знают, как надо себя вести, частично используют финансово-экономические представления в игре и труде.

Низкий уровень (5 баллов и менее). Ребёнок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Ответы расплывчаты, неточны, формально не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентируются в данной области, ничего не знают о работе своих родителей, не имеют представления о том, откуда берутся деньги, знают, как надо себя вести в магазине. Не использует финансово-экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Комплексное обследование по данной методике позволило получить общую оценку приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества. Ответы детей фиксировались.

Для наглядности приведена таблица результатов детей ЭГ по каждому из заданий диагностической методики В.А. Романовой, Н.А. Гросс.

Таблица 1

**Уровни приобщенности детей старшего дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества
(констатирующий эксперимент)**

№ пп	ФИ ребёнка	Количество набранных баллов по заданию					Всего баллов	Уровни
		1	2	3	4	5		
1	Ильдар А.	3	2	1	3	1	10	С
2	Вика С.	3	2	2	2	1	10	С
3	Теона М.	1	1	1	1	1	5	Н
4	Иван Б.	5	3	2	2	3	15	В
5	Маша А.	1	1	2	3	1	8	С
6	Данила С.	1	1	1	1	1	5	Н
7	Артем Ш.	2	1	2	3	3	11	С
8	Ринат Х.	1	1	1	1	1	5	Н

9	Василиса Ф.	5	3	2	3	3	16	В
10	Маша Г.	1	1	2	1	1	6	С
11	Захар Х.	1	1	2	1	1	6	С
12	Мирослава П.	1	2	1	3	1	8	С
13	Кира К.	3	2	2	1	2	10	С
14	Даша У.	1	1	1	1	1	5	Н
15	Ева Ш.	5	3	3	3	3	17	В
16	Марк Я.	1	1	1	1	1	5	Н
17	Лера П.	5	2	1	2	3	13	В
18	Маша А.	1	1	1	1	1	5	Н
19	Вероника К.	2	1	3	3	1	10	С
20	Даниил К.	2	2	1	3	1	9	С

С первым заданием в ЭГ успешно справились 20% (4 воспитанника). Они показали высокий уровень знаний о профессиях и потребностях людей. Большинство детей столкнулись с трудностью выявления потребности человека и подбору людей тех профессий, которые смогут закрыть данные потребности.

Во втором задании свои знания лучше всего показали 15% ЭГ (3 человека), они без проблем смогли определить лишнюю картинку на каждой из карточек. 30% воспитанников тоже показали хорошие результаты, однако у них возникали трудности с нахождением лишнего предмета в категории «деньги».

Наибольшие трудности дети испытывали при выполнении третьего задания. С этим заданием успешно справились лишь 2 воспитанника, что составляет 10% от общего числа ЭГ. Дети испытывали трудности при делении денежных купюр и монет без наводящего вопроса. Также воспитанники затруднялись при ответе на вопрос: «Всё ли можно купить за деньги?».

С четвёртым заданием успешно справились большинство дошкольников ЭГ. большинство дошкольников ЭГ справились успешно. Наивысший балл

набрали 8 воспитанников, что составляет 40%. Эти дети показали высокие знания о товарах и их цене. У остальных детей возникали трудности с верным расположением серии картинок «Поход в магазин».

С пятым заданием лучше всего справились 5 детей ЭГ (40%). Эти дети показали отличное знание в области семейного бюджета. Они смогли назвать профессии своих родителей, также они имеют представления о заработной плате и без проблем отличают основные расходы от произвольных.

Рассмотрим результаты проведения диагностики в КГ детей старшего дошкольного возраста, которые приведены в таблице 2.

Таблица 2

***Уровни приобщенности детей старшего дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества
(констатирующий эксперимент)***

№ пп	ФИ ребёнка	Количество набранных баллов по заданию					Всего баллов	Уровни
		1	2	3	4	5		
1	Юля Б.	1	1	1	1	1	5	Н
2	Алина М.	3	2	1	2	3	11	С
3	Саша С.	3	2	1	1	1	8	С
4	Амир Д.	5	3	2	3	2	15	В
5	Мия И.	1	1	1	1	1	5	Н
6	Алиса Д.	1	2	1	1	1	6	С
7	Лиза Г.	3	1	2	2	1	9	С
8	Софья Б.	1	1	1	1	1	5	Н
9	Саша П.	5	3	3	2	3	16	В
10	Иван Р.	4	2	2	2	1	11	С
11	Матвей С.	3	3	2	1	1	10	С
12	Лиза М.	5	2	3	3	3	16	В
13	Настя С.	3	1	2	1	1	8	С
14	Даниил Р.	5	3	1	3	2	14	В

15	Никита Е.	1	1	1	1	1	5	Н
16	Вика С.	3	2	2	1	1	9	С
17	Радомир Ю.	2	1	1	1	3	8	С
18	Мирон К.	1	1	1	1	1	5	Н
19	Ярослав Ю.	4	1	1	2	1	11	С
20	Вика Ш.	3	2	3	3	1	12	В

При выполнении первого задания у детей КГ также возникли трудности с выявлением потребности людей, изображённых на картинке, и подборе необходимый для закрытия данных потребностей профессий. Лишь 4 воспитанника (20%) успешно справились с данным заданием.

Второе задание вызвало у детей наибольший интерес, поскольку карточки данного задания отражают разные области финансовой грамотности. С этим заданием лучше всего удалось справиться 4 воспитанникам КГ (20%). Дети старательно анализировали карточки для выбора правильного ответа, однако многим требовалась небольшая помощь со стороны педагога.

Третье задание детям КГ также далось непросто, наибольшее количество баллов смогли набрать 3 воспитанника, что составляет 15% от числа всех участников КГ. У детей возникали трудности при самостоятельном делении денежных ресурсов на группы, требовались наводящие вопросы со стороны педагога.

С четвёртым заданием дети из КГ справились немного хуже, наивысший балл получили 5 воспитанников (25%). Дети данной группы лучше ориентируются в товарах и цене, однако они испытывали трудности в верном расположении сюжетных картинок.

С пятым заданием дети КГ и ЭГ справились с равным успехом. Высокие результаты показали 5 воспитанников (40%). Дети знакомы с такими понятиями как «семейный доход», «доходы и расходы семьи», а также знают профессии своих родителей.

В ходе констатирующего эксперимента в ЭГ детей старшего дошкольного возраста мы получили следующие результаты:

- низкий уровень был выявлен у 6 детей (30%);
- средний уровень продемонстрировали 10 воспитанников (50%);
- высокий уровень показали 4 ребёнка (20%).

Чаще всего дети старшего дошкольного возраста ЭГ совершали ошибки во втором и третьем заданиях. Дошкольникам при их выполнении была необходима помощь в виде наводящих вопросов.

Воспитанники с низким уровнем приобщенности к социально-экономической жизни общества также обладали знаниями по данной теме, проявляли интерес к выполнению заданий, однако при самостоятельном выполнении заданий испытывали трудности.

Наглядно полученные данные среди детей старшего дошкольного возраста ЭГ представлены в диаграмме на рисунке 4.

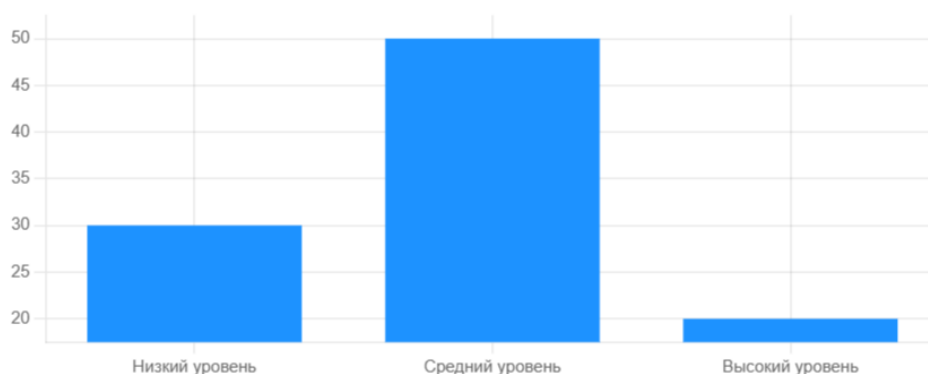


Рис. 4. Процентное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества (констатирующий эксперимент)

В ходе констатирующего эксперимента мы получили следующие результаты по уровням приобщенности дошкольников к социально-экономической жизни общества КГ:

- низкий уровень показали 5 детей (25%);
- средний уровень был выявлен у 10 детей (50%);
- высокий уровень – у 5 детей (25%).

Наглядно полученные данные среди детей старшего дошкольного возраста КГ представлены в диаграмме на рисунке 5.

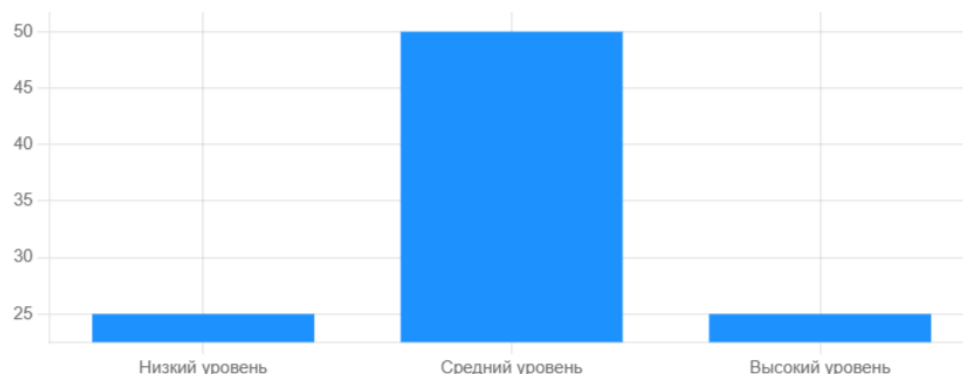


Рис. 5. Процентное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества (констатирующий эксперимент)

Таким образом, первичная диагностика показала, что уровень приобщенности детей к социально-экономической жизни общества в экспериментальной и контрольной группах был примерно одинаковым, преимущественно средним и низким. Это свидетельствует о недостаточных знаниях старших дошкольников в финансовой сфере. В связи с этим, было решено провести целенаправленную работу, направленную на развитие финансовых представлений у детей, с использованием более эффективных методов и средств обучения.

2.2. Содержание работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

В рамках экспериментального исследования, направленного на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества, был реализован формирующий этап. Данный этап, проводившийся с сентября 2024 года по апрель 2025 года, был ориентирован на экспериментальную группу дошкольников.

С целью систематизации и углубления знаний о профессиях, потребностях, доходах и расходах, семейном бюджете и других аспектов финансовой грамотности, была организована серия специально разработанных занятий.

Реализация формирующего этапа осуществлялась в соответствии с тематическим планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3

Перспективный план по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

Тематика занятий	Программные задачи
Сентябрь	
«Мы любим трудиться!»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закрепить представления о том, что любой продукт – результат труда. 2. Расширить знания о видах домашнего труда. 3. Воспитывать желание помогать взрослым.
«Почему взрослые работают?»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закреплять и расширять знание экономических категорий «труд», «продукт труда», «профессия», «потребности». 2. Продолжать формировать представления о различных профессиях.
«Все профессии нужны, все профессии важны»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнить и расширить представление детей о профессиях. 2. Развивать интерес к выбору профессии. 3. Воспитывать положительную мотивацию к обучению, уважение к труду взрослых.
Октябрь	
«Что такое деньги и зачем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить понимание роли денег в мире

они нужны?»	<p>экономики.</p> <p>2. Рассказать об истории денег.</p> <p>3. Развивать навыки исследовательской работы.</p>
«Какие бывают деньги?»	<p>1. Формировать понимание ключевых аспектов денег: «монета», «банкнота», «банковская карта».</p> <p>2. Научить различать монеты и денежные купюры.</p> <p>3. Формировать бережное отношение к деньгам.</p>
«Дом, где живут деньги»	<p>1. Раскрыть понятие «банк».</p> <p>2. Рассказать о значимости банка в жизни человека.</p> <p>3. Познакомить с функциями банка.</p>
«Расходы. Как правильно тратить деньги?»	<p>1. Создать понимание структуры семейных расходов.</p> <p>2. Научить различать обязательные и желательные расходы.</p> <p>3. Формировать разумное отношение к деньгам.</p>
Ноябрь	
«Деньги не растут на деревьях»	<p>1. Закрепить понятия «доходы» и «расходы», «семейный бюджет».</p> <p>2. Расширить знания о семейном бюджете.</p> <p>3. Воспитывать бережное отношение к труду взрослых.</p>
«Карманные расходы»	<p>1. Раскрыть понятие «карманные расходы».</p> <p>2. Формировать грамотное отношение к собственным расходам.</p>

	3. Научить определять приоритеты в потребностях.
«Экономим и бережём»	1. Раскрыть понятие «экономия». 2. Дать представления о том, зачем нужно экономить разные виды ресурсов. 3. Учить анализировать потребность.
«Копилка»	1. Познакомить с понятием «накопление». 2. Развивать навыки накопления финансов. 3. Воспитывать бережливость.
Декабрь	
«Что такое нужно и что такое хочется?»	1. Познакомить с базовыми потребностями человека (еда, вода, сон, общение). 2. Научить различать базовые потребности от желаемых. 3. Научить определять приоритеты в потребностях.
«Всё ли можно купить за деньги?»	1. Закреплять знания о базовых потребностях человека. 2. Формировать представление, что многое нельзя купить за деньги. 3. Воспитывать желание дружить.
«Зачем товару цена?»	1. Расширять знания о цене товара. 2. Закрепить понятия «товар», «качество товара». 3. Развивать умение сравнивать цену с качеством и ценностью товара.
«Выгодно-невыгодно»	1. Формировать представления о выгодных и невыгодных покупках. 2. Учить соотносить качество товара с его

	<p>ценой.</p> <p>3. Формировать навыки рациональных покупок.</p>
Январь	
«Как защитить свои деньги?»	<p>1. Дать представление о способах хранения денежных средств.</p> <p>2. Повторить и закрепить правила финансовой безопасности.</p> <p>3. Раскрыть понятие «мошенничество».</p>
«Наша мастерская»	<p>1. Закрепить понятия «товар», «цена», потребность.</p> <p>2. Изготовить товары для проведения ярмарки.</p> <p>3. Развивать творчество.</p>
«Ярмарка»	<p>1. Формировать навыки продажи.</p> <p>2. Развивать навыки обдуманной покупки.</p> <p>3. Воспитывать желание помогать взрослым с покупками товаров.</p>
Февраль	
«Реклама – друг или враг?»	<p>1. Познакомить детей с понятием «реклама»</p> <p>2. Раскрыть положительные и отрицательные стороны рекламы.</p> <p>3. Воспитывать осторожность.</p>
«Поможем Карлсону открыть магазин. Реклама»	<p>1. Продемонстрировать как реклама влияет на продажу товара.</p> <p>2. Развивать умение анализировать рекламу.</p> <p>3. Развивать воображение, творчество.</p>
«Почему важно делиться?»	<p>1. Раскрыть понятия «доброта», «благотворительность».</p>

	2. Сформировать представления о благотворительности и её необходимости. 3. Воспитывать желание помогать другим.
«Товар или нет?»	1. Познакомить с понятием «услуга». 2. Формировать умение отличать товар от услуги. 3. Развивать креативность, воображение.
Март	
«Что будет, если люди перестанут трудиться»	1. Закрепить знания о профессиях. 2. Закрепить знания о том, что товары производятся посредством труда. 3. Закрепить понятие «зарботная плата».
«Приключение монетки»	1. Закрепить понятия «монета», «банкнота», «банковская карта». 2. Расширить представления о деньгах. 3. Формировать рациональное отношение к денежным ресурсам.
«Коплю на мечту»	1. Закрепить понятие «накопление». 2. Расширить представления о значимости накоплений. 3. Вызвать желание к созданию собственной копилки.
«Как Карлсон стал предпринимателем»	1. Раскрыть понятие «бизнес», «предприниматель». 2. Закрепить понятие «реклама». 3. Воспитывать уважительное отношение к различным профессиям.
Апрель	
«Помогу любимой	1. Закрепить понятие «труд».

игрушке»	2. Развивать желание трудиться. 3. Воспитывать бережное отношение к вещам и игрушкам.
«Меня не обмануть!»	1. Закрепить навыки выгодных и невыгодных покупок. 2. Закрепить умение анализировать рекламу. 3. Развивать умение анализировать значимость покупки.
«Полезные экономические привычки»	1. Закрепить знания о предназначении денег. 2. Познакомить с понятием «банкомат». 3. Формировать умение различать понятия «хочу» и «надо».
«Всякому делу нужно учиться»	1. Повести к пониманию необходимости обучения. 2. Закрепить знания о том, что труд является источником доходов. 3. Развивать интерес к труду.

Приведём примеры разработанных нами и реализованных в ходе формирующего эксперимента конспектов занятий с детьми старшего дошкольного возраста по обозначенной теме.

Конспект занятия на тему: «Все профессии нужны, все профессии важны»

Цель: знакомство с профессией эколог.

Программные задачи:

- 1) уточнить и расширить представления детей о профессиях;
- 2) развивать интерес к выбору профессии;
- 3) воспитывать положительную мотивацию к обучению, уважение к труду взрослых.

Материалы и оборудование: картинки, разрезанные на 10 частей, с изображением представителей различных профессий, атрибуты представителей различных профессий, картинки с изображением работы эколога, листы бумаги, цветные карандаши.

Ход занятия:

1. Организационный момент.

Воспитатель: Ребята, сегодня к нам в гости на занятие пришла Капелька. Она пришла к нам не просто так. У Капельки случилась беда. Пруд, в котором она живёт, полностью загрязнился. Никто не чистит в нём воду, и наша Капелька не знает, что же ей делать. Поможем ей?

Дети: Да!

Воспитатель: Сегодня мы с вами отправимся в увлекательное путешествие в мир профессий и узнаем, кто же сможет помочь нашей гостье очистить её пруд. Но чтобы нам туда попасть, вам нужно ответить на один вопрос: «Что такое профессия?».

Дети: (Варианты ответов: работа, дело, которым занимаются люди).

Воспитатель: Правильно! Профессия – это дело, которым занимается человек, принося пользу другим. Что же, тогда отправляемся в путешествие!

2. Основная часть.

Воспитатель: Ребята, а какие профессии вы знаете?

Дети: (Перечисляют известные им профессии: врач, учитель, пожарный, продавец, повар и т.д.).

Воспитатель: Замечательно! Посмотрите, Капелька принесла с собой интересный конверт, хотите узнать, что в нем лежит?

Дети: Да.

Воспитатель: Посмотрите, здесь какие-то картинки, но для того, чтобы узнать, что на них изображено, нам нужно отыскать подходящие части каждой картинки и собрать их. Справитесь с таким сложным заданием?

Дети: Да, справимся!

Дидактическая игра «Собери целое». Дети делятся на 4 команды и собирают картинки, состоящие из 10 частей.

Воспитатель: Молодцы, ребята, вы отлично справились с этим заданием! Какие картинки у вас получились?

Каждая команда называет профессию, полученную в ходе дидактической игры (врач, учитель, пожарный, эколог (с помощью воспитателя)).

Воспитатель: предлагаю проверить, насколько хорошо вы знаете эти профессии. Какая профессия изображена на картинке, получившейся у первой команды?

Дети: Врач.

Воспитатель: Верно, это врач. Как по-другому можно назвать людей этой профессии?

Дети: Доктор.

Воспитатель: Правильно, по-другому можно сказать доктор. А сейчас мы проверим ваши знания о данной профессии, вы готовы?

Дети: Да!

Воспитатель: Посмотрите, на столе лежат атрибуты представителей разных профессий. Вам необходимо сложить в медицинский ящик только те предметы, которые необходимы представителям данной профессии.

Игра для первой команды «Что лежит в медицинском ящике?»

Воспитатель: Молодцы! Сейчас проверим, правильно ли вы справились с заданием. Назовите предметы, которые вы отнесли к атрибутам врача.

Дети: Перечисляют выбранные атрибуты (термометр, шприц, таблетки, стетоскоп, бинт, медицинская маска, пластырь).

Воспитатель: Вы верно выполнили задание, вы настоящие врачи! А зачем людям нужна эта профессия?

Дети: Чтобы лечить людей, когда они болеют, помогать людям.

Воспитатель: Верно, без врачей было бы очень тяжело. Врачи ежедневно спасают жизни людям, помогают нам. Теперь перейдём ко второй

команде. Какая профессия изображена на картинке второй команды?

Дети: Учитель!

Воспитатель: Правильно! А для чего нам нужны учителя?

Дети: Чтобы учить, чтобы мы были умными.

Воспитатель: А хотели бы вы стать в будущем учителем?

Дети: ответы детей.

Воспитатель: Сегодня участники второй команды попробуют себя в роли учителя.

Игра для второй команды «Учитель и ученики». Педагог даёт воспитаннику, выступающему в роли учителя, задание, например, «Повтори с учениками устный счёт до 10», он должен выполнить это задание со своими «учениками».

Воспитатель: Понравилось вам быть в роли учителя?

Дети: Да!

Воспитатель: Представитель какой профессии изображён на картинке третьей команды?

Дети: Пожарный.

Воспитатель: Верно, а кто такой пожарный?

Дети: Человек, который борется с огнём и тушит пожары.

Воспитатель: Правильно, пожарные помогают нам тушить пожары. Сейчас участники 3 команды попробуют себя в роли пожарных.

Игра для третьей команды «Пожарные». Дети надевают игрушечные каски и куртки, а также используют игрушечные пожарные машины. Задача – быстро добраться до места «пожара» и «потушить» его.

Воспитатель: Молодцы! Все очаги возгорания устранены, вы быстро справились с заданием! Теперь перейдём к команде под номером четыре. Посмотрите на картинку и предположите, представитель какой профессии на ней изображён?

Дети: выдвигают предположения.

Воспитатель: Я дам вам небольшую подсказку. Это человек, который занимается охраной окружающей среды. Он оберегает всё, что растёт, и всех, кто живёт в природе, от исчезновения, помогает животным и растениям, учит людей, как нужно беречь природу. Есть предположения, как называется эта профессия?

Дети: выдвигают предположения.

Воспитатель: Эта профессия называется эколог. Как я уже сказала, экологи оберегают природу от опасности.

Педагог демонстрирует картинки с изображением работы экологов (проверяют чистоту воздуха, почвы и воды, помогают животным и растениям, учат людей, как нужно беречь природу, проводят опыты и эксперименты).

Воспитатель: Посмотрите на картинки, все это делают экологи. Как раз экологи в силах помочь Капельке, они следят за чистотой воды в различных водоёмах. Я предлагаю вам побыть экологами и помочь нашей гостье, хотите?

Дети: Да!

3. Итог.

Воспитатель: Я предлагаю вам нарисовать новый чистый «дом» для Капельки. Сядьте ровно, выпрямите спины, возьмите цветные карандаши и приступайте за работу!

Рисование «Новый дом для Капельки».

Воспитатель: Молодцы, ребята! Вы очень помогли Капельке! Теперь она может веселиться со своими друзьями в чистом доме! Капелька вам очень благодарна! На этом наше занятие подошло к концу, давайте вспомним, о каких профессиях мы с вами разговаривали? Кто такой эколог? В чём заключается важность этой профессии?

Дети: отвечают на вопросы.

Воспитатель: Молодцы, вы отлично потрудились!

***Конспект занятия на тему «Поможем Карлсону открыть магазин.
Реклама»***

Цель: развитие творческого мышления и коммуникативных навыков детей через создание рекламной кампании для воображаемого магазина Карлсона.

Программные задачи:

- 1) продемонстрировать как реклама влияет на продажу товара;
- 2) развивать умение анализировать рекламу;
- 3) развивать воображение, творчество.

Оборудование и материалы: игрушка Карлсон, муляжи продуктов (варенье, конфеты, печенье), листы бумаги, цветные карандаши, фломастеры, ножницы, клей, заготовки для вывесок, аудиозапись весёлой музыки, видеофрагменты с Карлсоном, оборудование для просмотра видеофрагментов.

Ход занятия:

1. Организационный момент.

Воспитатель: Ребята, посмотрите, кто к нам прилетел! Это же Карлсон! Он очень грустный, потому что мечтает открыть свой магазин сладостей, но не знает, как это сделать. Давайте поможем ему?

Дети: Соглашаются.

2. Основная часть.

Воспитатель: Что нам нужно сделать первым шагом, как вы думаете?

Дети: Придумать название, построить магазин.

Воспитатель: Первым делом нам нужно найти помещение для магазина и придумать, что в нём будет продаваться. Как вы думаете, что хочет продавать Карлсон, что он любит больше всего?

Дети: конфеты, пиццу, варенье.

Воспитатель: Ребята, Карлсон нас сейчас сам расскажет свою идею!

Включается видеофрагмент с Карлсоном. Карлсон: *«Привет, друзья!
Я уже вижу свой магазинчик, полный самых вкусных плюшек, конфет,*

печенья и, конечно же, варенья! Но где же мне взять столько товара? Поможете мне изготовить его?»

Воспитатель: Так что же хочет продавать Карлсон, чтобы радовать людей?

Дети: Печенье, варенье, конфеты, плюшки!

Воспитатель: Ребята, как же мы сможем изготовить столько сладостей для магазина? У вас есть идеи?

Дети: Нарисовать, слепить, приготовить.

Воспитатель: Здорово! Как много у вас вариантов! Предлагаю вам слепить сладости для магазина нашего гостя! Берите необходимый материал и приступайте за работу!

Лепка «Сладости для магазина Карлсона»

Воспитатель: Ничего себе! Как много сладостей у вас получилось! Как аппетитно они выглядят! Товар для магазина у нас готов. Что нужно сделать следующим шагом? Как нам привлечь покупателей?

Дети: пригласить их в магазин.

Воспитатель: а с помощью чего мы сможем позвать покупателей?

Дети: с помощью рекламы.

Воспитатель: Правильно! Карлсон снова хочет вам кое-что сказать!

Включается видеофрагмент с Карлсоном. Карлсон: «Без вашей помощи, мои маленькие рекламные гении, никто не узнает о моём прекрасном магазине! Нам нужна реклама, которая заставит всех воскликнуть: «Я хочу туда немедленно!»».

Воспитатель: Чтобы в магазин пришли покупатели, нужна реклама! Что такое реклама? Где мы её видим?

Дети: на улице, по телевизору

Воспитатель: Отлично! А теперь давайте представим, что мы — рекламные агенты и нам нужно придумать самую лучшую рекламу для магазина Карлсона! Сейчас мы разделимся на четыре команды, каждой из которой нужно будет придумать название магазина, нарисовать рекламный

плакат и прорекламировать магазин так, чтобы каждый захотел в него прийти! Справитесь с таким сложным заданием?

Дети: Да!

Воспитатель помогает детям при необходимости, направляет, задаёт наводящие вопросы.

По окончании работы каждая из четырёх команд представляет свою рекламу.

Воспитатель: Как здорово у вас получилось! Вы настоящие рекламные профессионалы! Думаю, никто не сможет пройти мимо магазина Карлсона с такой рекламой! Вы очень помогли Карлсону и он хочет поблагодарить вас!

3. Итог.

Включается видеоклип с Карлсоном. Карлсон: «Ребята, спасибо вам большое-большое! Теперь мой магазин будет самый популярный в городе! Да что там город! Во всём мире! Вы настоящие рекламные агенты! Обязательно заглядывайте в мой магазинчик. А я с вами прощаюсь, до новых встреч!»

Воспитатель: Вы сегодня отлично потрудились! Вы очень креативно подошли к выполнению задания! Что вам больше всего запомнилось? Для чего нужна реклама?

Дети: отвечают.

Воспитатель: Наше занятие подошло к концу! Вы все большие молодцы!

Конспект занятия на тему «Почему важно делиться?»

Цель: формирование представлений о благотворительности.

Программные задачи:

- 1) раскрыть понятия «доброта», «благотворительность»;
- 2) сформировать представления о благотворительности и её необходимости;
- 3) воспитывать желание помогать другим.

Материалы и оборудование: видеоролик на флешке, телевизор/проектор, акварель, кисти для акварели, ёмкости с водой, листы.

Ход занятия:

1. Организационный момент.

Воспитатель: Ребята, сегодня у нас с вами будет необычное занятие! Для того, чтобы вы узнали тему нашего занятия, я предлагаю вам посмотреть небольшой видеоролик!

Просмотр видеоролика «Мир полон добрых дел!»

2. Основная часть

Воспитатель: О чём был видеоролик, который вы посмотрели?

Дети: О добрых поступках, о доброте.

Воспитатель: Верно, какие добрые поступки вы увидели?

Дети: Помогли перейти бабушке через дорогу, человек спас собаку, люди спасли дельфинов, которые могли погибнуть, человек помог другому человеку.

Воспитатель: Молодцы! Вы очень внимательно смотрели видео. Как вы думаете, зачем люди совершают добрые поступки?

Дети: потому что другим нужна помощь, чтобы в случае беды другие помогли тебе.

Воспитатель: Верно, ребята! Любому человеку однажды может потребоваться помощь других, а добро всегда возвращается добром! Как вы думаете, легко ли быть добрым человеком?

Дети: Не всегда.

Воспитатель: Да, добрым человеком быть не всегда легко. У Нелли Тулуповой есть стихотворение про доброту, послушайте его:

*Добрым быть совсем не просто,
Не зависит доброта от роста.
Не зависит доброта от цвета,
Доброта не пряник, не конфета.
Если доброта, как солнце, светит,
Радуются взрослые и дети.*

Воспитатель: Как вы поняли, добрым может быть абсолютно любой человек. Ребята, давайте попробуем подобрать однокоренные слова к слову «доброта».

Дети: Добрый, добряк, добро, доброжелательность.

Воспитатель: Молодцы! Ещё есть слово «добродетель» – это человек, который всегда делает добрые дела, для него сделать доброе дело – уже привычка. А ещё существует слово «доброволец» – это человек, который бесплатно и добровольно делает полезные дела, по-другому такого человека можно назвать «волонтёр». Видите, как много слов произошло от слова «добро».

Воспитатель: Сейчас я предлагаю вам поиграть в игру. Нам с вами нужно встать в круг. Я буду начинать предложение, а вы дружно его заканчивать.

Словесная игра «Закончи предложение».

- *Растает даже ледяная глыба от слова тёплого? (спасибо)*
- *Зеленеет старый пенёк, когда услышит? (добрый день)*
- *Если тебя ругают за шалости, нужно сказать? (простите, пожалуйста)*
- *Если друг попал в беду? (помоги ему)*
- *Решай споры словами, а не? (кулаками)*
- *Где бы ни были, на прощание говорим всем? (до свидания)*

Воспитатель: Очень много добрых слов вы знаете, молодцы, ребята! Присаживайтесь на стулья. А как вы думаете, что такое благотворительность?

Дети: отвечают.

Воспитатель: Слово «благотворительность» состоит из слова «благо» (добро) и «творить» (делать), значит «благотворительность» означает делать добро. А совершали ли вы добрые поступки? Какие?

Дети: Кормили уличного кота, помогали маме, бабушке.

Воспитатель: Я не сомневалась, что вы очень добрые дети! Мне сегодня пришло сообщение, в нём было написано: «Дорогие друзья! Мы знаем, что в

мире очень много добрых людей! Детки в нашей больнице всегда рады любому вниманию, будь то рисунок или новая игрушка! Сделайте добро – подарите детям радость!». Ребята, хотите ли вы поучаствовать в благотворительности и нарисовать болеющим детям рисунки с добрыми пожеланиями?

Дети: Да!

Воспитатель: Это очень великодушно! Вы делаете мир добрее, а благодаря вашим рисункам детки в больнице будут скорее выздоравливать!

Рисование «Я творю добро!»

3. Итог.

Воспитатель: У вас получились очень красивые рисунки! Я уверена, что каждая ваша работа принесёт большую радость для детей в больнице. Вы сегодня отлично постарались. Давайте вспомним, что такое благотворительность? Почему важно совершать добрые поступки?

Дети: отвечают.

Воспитатель: Наше занятие подошло к концу, сегодня вы были настоящими добродетелями!

Также в ходе формирующего эксперимента нами были проведены игры с целью формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Приведём в пример некоторые из них.

Игра «Чья реклама лучше»

Цель: учить детей создавать рекламу для любого продукта; подводить детей к правилам честной, справедливой игры, умению проигрывать, не обижаясь на партнёра.

Материал: альбомные листы, карточки (10х10), фломастеры.

Содержание: В эту игру можно играть всей группой. Группа делится на две команды. Одна команда – рекламные агенты, другая – покупатели. Рекламные агенты за ограниченное время создают на альбомных листах рекламу тому или иному предмету (мыло, зубная паста, конфета и т. д.). Каждый покупатель в это время готовит личную карточку: оформляет ее, пишет свое имя. Когда рекламные агенты подготовят рекламу, покупатели ее

оценивают и отдают свою карточку тому рекламному агенту, чья реклама им больше понравилась. Лучшим рекламным агентом считается тот, кто больше всех набрал карточек. Затем дети меняются ролями и игра повторяется.

Игра «Потребности»

Цель: формировать представление с экономической точки зрения о происхождении окружающих нас предметов, товаров, о товарах первой необходимости, о потребностях и возможностях человека.

Материал: карточки с товарами и изображением нематериальных потребностей.

Содержание:

1-й вариант. Дети выбирают из предложенных карточек товар первой необходимости, и товар без которого в настоящее время можно обойтись.

2-й вариант. Назвать потребности материальные и нематериальные.

3-й вариант. Выбрать по карточкам материальные и нематериальные потребности, почему они сделали этот выбор.

Игра «Какие бывают доходы?»

Цель: уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и дополнительные).

Материал: карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.) и видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др., дающих дополнительный доход).

Содержание: Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

Игра «Работать можно по-разному»

Цель: расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся неблагоприятными

делами получить большие деньги; воспитывать уважение к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал: карточки героев из сказок: «Петушок и колосок», «Золушка», «Буратино», «Кот в сапогах», «Стрекоза и муравей», «Стрекоза и кузнечик», «Золотая Рыбка», «Лисичка-сестричка», мешочек, изображения дядюшки Фокуса Мокуса и госпожи Белладонны.

Содержание: Фунтик просит помочь разобраться, каких же сказочных героев больше – трудолюбивых или ленивых? Затем знакомим с правилами игры: Всех трудолюбивых героев нужно разместить с дядюшкой Фокусом Мокусом, а ленивых с госпожой Белладонной. Определить каких героев больше. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям, зачитывая пословицы, которые подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит», «хочешь, есть калачи – не лежи на печи». Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше.

После окончания игры можно устроить дискуссию о том, возможно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Советы покупателю»

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребёнка.

Материал: фишки, наглядный материал для ситуаций.

Содержание игры: Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение даётся фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, сморщенные. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 рубля, а на рынке - 2 рубля. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдёт с ценами на продукты из него?

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

2.3. Результаты экспериментальной работы

Заключительным этапом экспериментальной работы стал контрольный эксперимент, целью которого было определение эффективности формирования основ финансовой грамотности в качестве приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества. Контрольный эксперимент проводился в мае 2025 года и заключался в осуществлении повторной диагностики детей старшего дошкольного возраста обеих групп.

В ходе контрольного эксперимента была применена методика, которую мы использовали на этапе констатирующей диагностики.

Результаты контрольного эксперимента в ЭГ и КГ детей старшего дошкольного возраста представлены в таблицах 4-5.

**Результаты диагностики приобщенности детей старшего
дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества
(контрольный эксперимент)**

№ пп	ФИ ребёнка	Количество набранных баллов по заданию					Всего баллов	Уровни
		1	2	3	4	5		
1	Ильдар А.	3	2	3	3	2	14	В
2	Вика С.	3	3	2	2	3	14	В
3	Теона М.	3	2	2	2	2	11	С
4	Иван Б.	5	3	3	3	3	17	В
5	Маша А.	4	3	2	3	2	14	В
6	Данила С.	3	3	2	2	2	12	В
7	Артем Ш.	5	3	2	3	3	16	В
8	Ринат Х.	3	2	2	2	2	11	С
9	Василиса Ф.	5	3	3	3	3	17	В
10	Маша Г.	3	2	2	2	2	11	С
11	Захар Х.	2	3	2	2	2	11	С
12	Мирослава П.	4	3	2	3	3	15	В
13	Кира К.	5	3	3	2	2	15	В
14	Даша У.	3	2	2	2	2	11	С
15	Ева Ш.	5	3	3	3	3	17	В
16	Марк Я.	2	2	2	2	3	11	С
17	Лера П.	5	3	3	2	3	16	В
18	Маша А.	2	3	2	2	2	11	С
19	Вероника К.	5	2	3	3	2	15	В
20	Даниил К.	5	3	3	3	3	17	В

Таблица 5

**Результаты диагностики приобщенности детей старшего
дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества
(контрольный эксперимент)**

№ пп	ФИ ребёнка	Количество набранных баллов по заданию					Всего баллов	Уровни
		1	2	3	4	5		
1	Юля Б.	3	2	2	2	2	11	С
2	Алина М.	3	3	2	2	3	13	В
3	Саша С.	3	2	2	2	2	11	С
4	Амир Д.	5	3	2	3	2	15	В
5	Мия И.	1	1	1	1	1	5	Н
6	Алиса Д.	2	2	2	1	2	9	С
7	Лиза Г.	3	2	2	2	1	10	С
8	Софья Б.	1	1	1	1	1	5	Н
9	Саша П.	5	3	3	2	3	16	В
10	Иван Р.	4	2	2	3	2	13	В
11	Матвей С.	3	3	2	3	2	13	В
12	Лиза М.	5	3	3	3	3	17	В
13	Настя С.	3	1	2	2	2	10	С
14	Даниил Р.	5	3	2	3	3	16	В
15	Никита Е.	3	2	2	2	2	11	С
16	Вика С.	3	2	2	2	2	11	С
17	Радомир Ю.	2	2	2	2	3	11	С
18	Мирон К.	1	1	1	1	1	5	Н
19	Ярослав Ю.	4	1	2	2	2	11	С
20	Вика Ш.	3	3	3	3	3	15	В

Анализ результатов контрольного этапа исследования выявил значительный прогресс в приобщении старших дошкольников ЭГ к социально-экономической жизни общества. По сравнению с началом исследования, дети показали более глубокие знания финансовой грамотности, давая точные ответы и совершая меньшее количество ошибок.

Таким образом, в ходе контрольного эксперимента в ЭГ группе детей старшего дошкольного возраста было установлено, что большинство воспитанников (65%) имеют высокий уровень приобщенности к социально-экономической жизни общества, а 35% показали средний уровень. Низкий уровень приобщенности к социально-экономической жизни общества выявлен не был.

Наглядно полученные данные в ЭГ детей старшего дошкольного возраста представлены в диаграмме на рисунке 6.

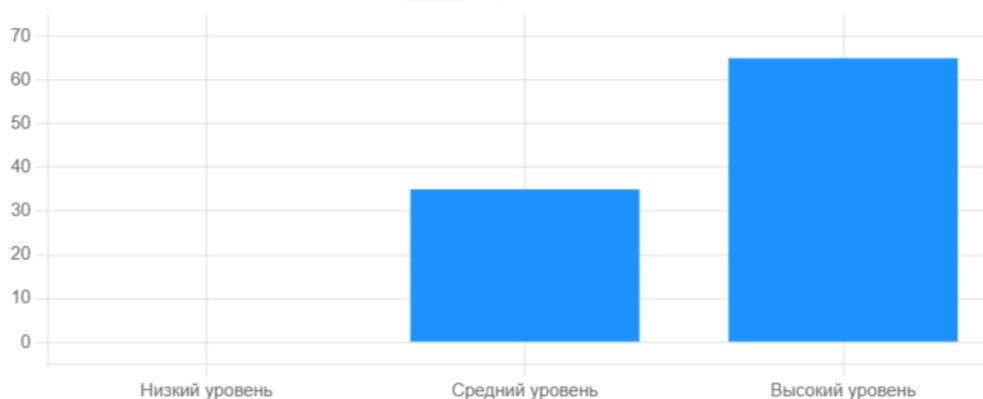


Рис. 6. Процентное соотношение уровней приобщения детей старшего дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества (контрольный эксперимент)

В ходе контрольного эксперимента в КГ детей старшего дошкольного возраста было выявлено, что 40% имеют высокий уровень сформированности финансовых представлений, 45% – средний, 15% – низкий.

Наглядно полученные результаты КГ детей старшего дошкольного возраста представлены в диаграмме на рисунке 7.

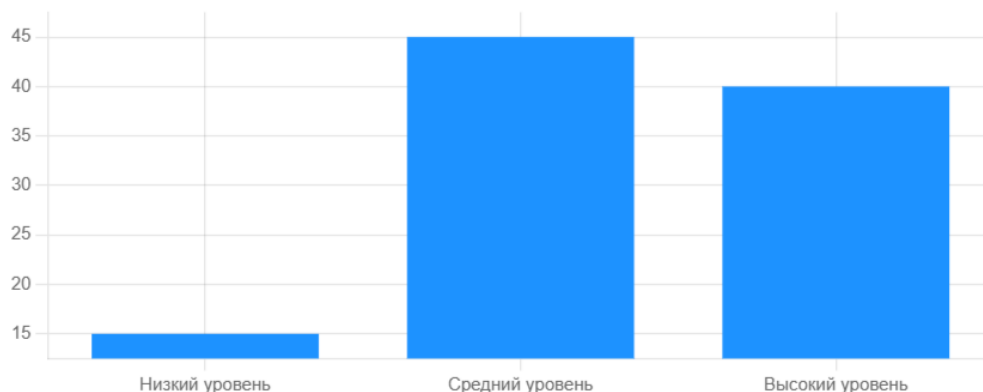


Рис. 7. Процентное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества (контрольный эксперимент)

Сравнение процентного соотношения приобщенности детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества в ЭГ и КГ на этапе начала и окончания исследования представлены в диаграммах на рисунках 8-9.

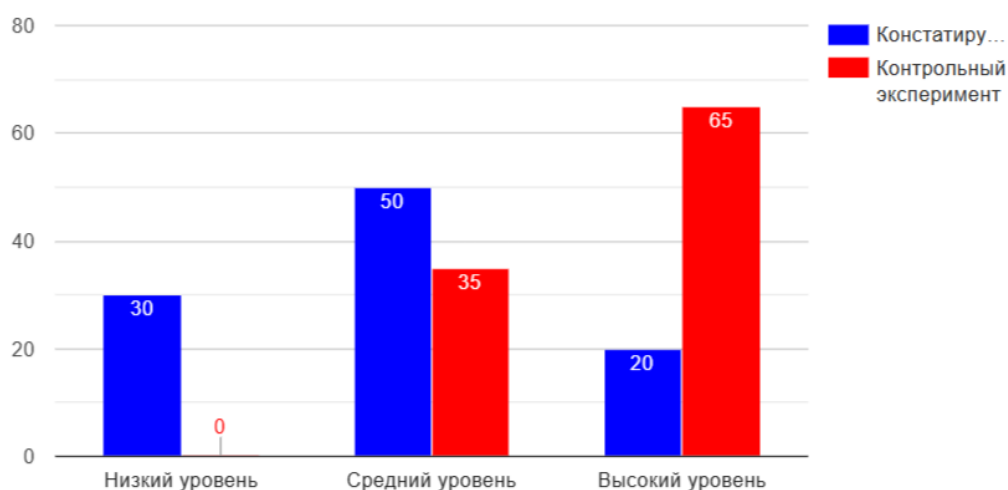


Рис. 8. Сравнительное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

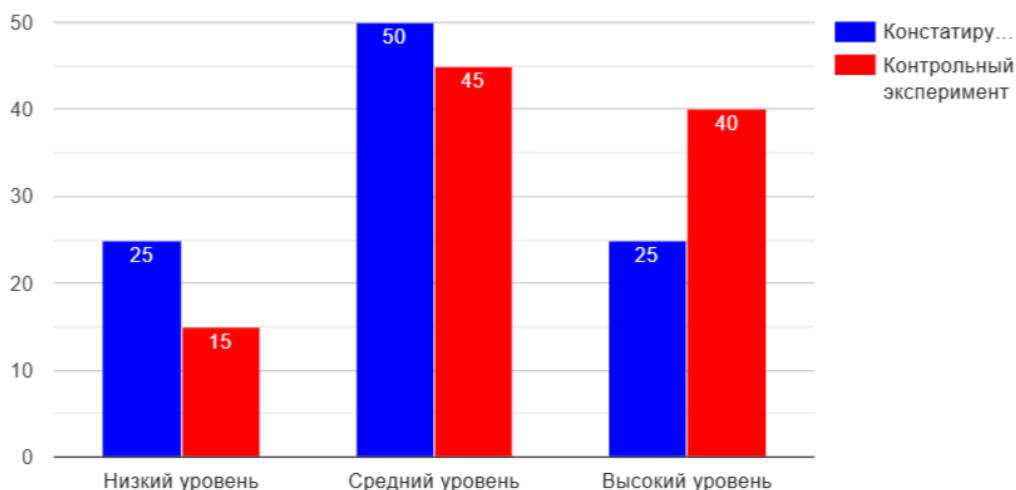


Рис. 6. Сравнительное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Для большей наглядности мы сравнили уровни приобщенности к социально-экономической жизни общества каждого ребенка ЭГ и КГ в процессе констатирующего и контрольного этапов. Сравнив количество баллов первичной и повторной диагностики, представленных на рисунках 7 и 8, мы смогли наглядно оценить эффективность внедрения работы по формированию основ финансовой грамотности в процессе приобщения детей к социально-экономической жизни общества.

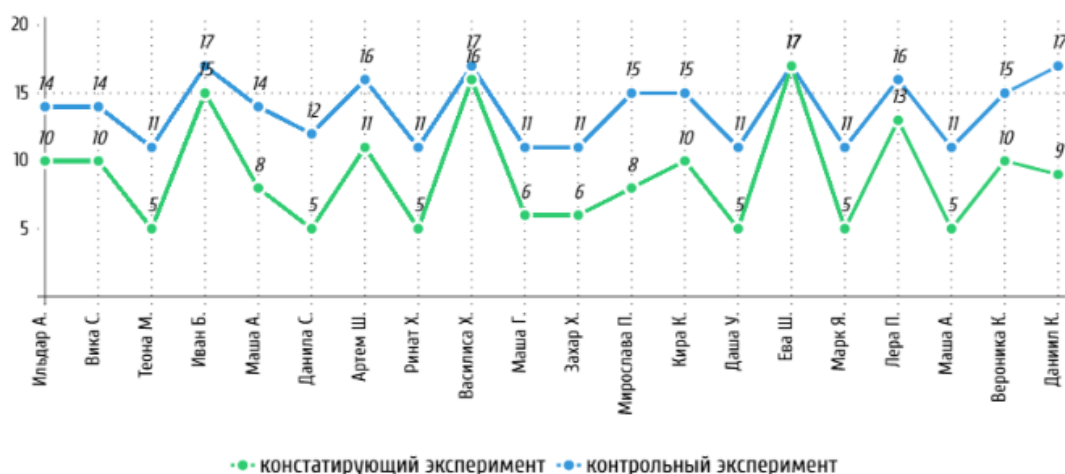


Рис. 7. Сравнительное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста ЭГ к социально-экономической жизни общества в процессе констатирующего и контрольного этапов

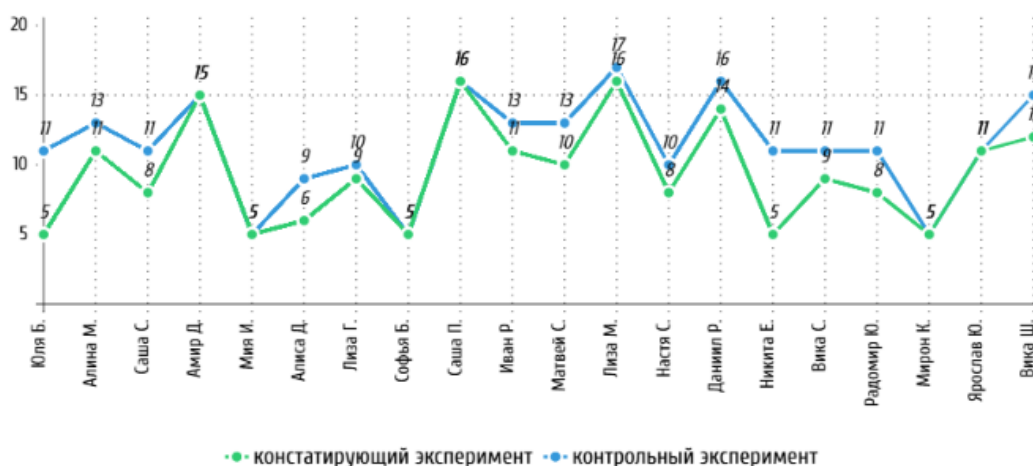


Рис. 8. Сравнительное соотношение уровней приобщенности детей старшего дошкольного возраста КГ к социально-экономической жизни общества в процессе констатирующего и контрольного этапов

Таким образом, после проведения диагностики мы пришли к выводу о том, что формирование основ финансовой грамотности является эффективным условием приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества. Проведенная работа в ЭГ детей в процессе формирующего этапа повысила их интерес к изучению экономической сферы, а также уровень знаний дошкольников по данной теме. С каждым занятием дети с большим энтузиазмом погружались в суть заданий и игр и испытывали меньше затруднений при ответе.

Проведенный анализ уровня приобщенности к социально-экономической жизни общества детей старшего дошкольного возраста в рамках констатирующего и контрольного экспериментов выявил значительную динамику в понимании ключевых понятий у детей ЭГ. На начальном этапе наблюдался недостаточный уровень осведомленности в вопросах, касающихся денег, бюджета, потребностей и возможностей. Дети демонстрировали поверхностные знания, часто путали понятия, не могли четко объяснить взаимосвязи между экономическими явлениями. в частности, слабо развиты были представления о планировании бюджета, различии между желаниями и потребностями. Большинство участников эксперимента не могли назвать источники дохода финансов, не осознавали необходимости

накоплений. Дети путались в понимании различных профессий, их вклада в жизни людей.

После проведения серии занятий и игр, направленных на приобщение детей к социально-экономической жизни общества, мы увидели значительные изменения. Дети стали более уверенно использовать экономические термины, демонстрировать понимание принципов бюджета, осознавать разницу между потребностями и желаниями и аргументированно объяснять свою точку зрения по экономическим вопросам. Также мы заметили позитивные изменения в понимании детьми роли денег, профессий. Воспитанники стали более осознанно относиться к тратам, планировать покупки. Дети с интересом рассказывали родителям о новых знаниях и просили приобрести игры с экономической тематикой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное нами исследование было направлено на формирование основ финансовой грамотности как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам раскрыть сущность понятия «финансовая грамотность», особенности формирования основ финансовой грамотности как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества, а также раскрыть основные направления в работе с детьми старшего дошкольного возраста по данной теме. Благодаря делению работы по формированию основ финансовой грамотности на блоки «потребности», «труд и профессии», «товар, товарообмен» и «деньги и бюджет семьи» дети смогли поэтапно овладеть всеми необходимыми знаниями и навыками для комфортного вхождения в социально-экономическую жизнь. Если на этапе констатирующего эксперимента старшие дошкольники могли сомневаться при ответе на вопрос «Кем работают твои родители?», то на данный момент они с легкостью перечисляют ряд профессий и объясняют их необходимость для людей.

В ходе исследования мы выявили, что формирование основ финансовой грамотности является эффективным условием приобщения детей к социально-экономической жизни общества. В ходе проведения занятий и игр дошкольникам в доступной и интересной форме можно объяснить сложные экономические процессы. Дети с интересом брали на себя различные роли, придумывали финансовые планы, разрабатывали рекламные ходы, занимались благотворительностью и знакомились с экономическими понятиями.

Для подтверждения выдвинутой перед началом гипотезы нами была организована и проведена экспериментальная работа, включающая в себя три этапа. Экспериментальное исследование проводилось на базе филиала №1 «Рябинка» МБДОУ д/с №109 «Планета детства» г. Пензы, с детьми старшего дошкольного возраста в количестве 40 человек, составивших ЭГ и КГ группы.

В ходе формирующего этапа эксперимента для детей ЭГ были проведены занятия и разнообразные игры, нацеленные на развитие финансовых представлений. Игры были интересны для дошкольников, они охотно слушали правила и раскрывали игровой сюжет. Детям нравилось знакомиться с новыми экономическими явлениями, а тем более принимать участие в их процессе.

В ходе занятий дети всегда узнавали что-то новое о мире экономики и финансов. Занятия были нацелены на формирование основ финансовой грамотности для включения детей в социально-экономическую жизнь общества. Все полученные знания в ходе занятия дети уже могут реализовывать на практике. Обучение основывалось на имеющихся знаниях старших дошкольников и было направлено на углубление, систематизацию и дополнение представлений об экономике. При этом, мы стремились расширить их понимание финансового мира, используя интересные методы, чтобы стимулировать их интерес и создать позитивное отношение к изучению финансовой грамотности.

В рамках контрольного эксперимента мы изучили, насколько хорошо дети старшего дошкольного возраста понимают основы финансовой грамотности. В конце эксперимента результаты показали значительный прогресс в ЭГ детей: у всех дошкольников данной группы уровень приобщения к социально-экономической жизни общества был либо высоким, либо средним.

Таким образом, в ходе проведенного исследования была теоретически обоснована и экспериментально проверена эффективность работы по формированию основ финансовой грамотности в качестве условия приобщения к социально-экономической жизни общества.

На основании вышеизложенного можно говорить о том, что проведенная нами работа дала положительные результаты. Гипотезу, выдвинутую в начале данного исследования, можно считать подтвержденной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аношина Л. М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями. // Детский сад от А до Я. – 2003. – № 4. – С. 134-137.
2. Антонова Ю. Г. Обсуждаем и играем: креативные задания для детей по финансовой грамотности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017. – С. 56.
3. Белокашина С. В. Экономика для дошкольников. // Дошкольная педагогика. – 2009. – № 8. – С. 63.
4. Беляева Н. Л. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста. – Челябинск, 2009. – 23 с.
5. Бичева И. Б. Особенности формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №3. – С. 15-19.
6. Божович Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе. // Вопросы психологии. – 1988. – №4. – С. 47.
7. Бокарев А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации. // Финансы. – 2010. – № 9. – С. 16-18.
8. Боронилова И. Г. Об организации методической деятельности по формированию финансовой грамотности у дошкольников средствами сюжетно-ролевой игры. / И. Г. Боронилова, Е. В. Римович. // Сборник научных статей: Современные тенденции развития дошкольного и начального образования. – 2021. – С. 214-216.
9. Бродникова Е. В. Дети и деньги. Растим миллионера. / Е. В. Бродникова, Е. Д. Красавина. – СПб., 2013. – С. 90.
10. Евменова Г. В. Детский экономический словарь: учеб. пособие / Г. В. Евменова, О. И. Меньшикова. – М.: Просвещение, 1997. – С. 80.
11. Жданова А. О. Финансовая грамотность. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. – 400 с.

12. Жеенкулова К. Т. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста посредством педагогической технологии «Клубный час». / К. Т. Жеенкулова, Л. Л. Лашкова. // Дошкольное образование: современные аспекты управления и методического сопровождения. – 2019. – С. 33-35.
13. Карнаухова Л. Ю. Сборник дидактических игр по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников. / Л. Ю. Карнаухова, О. Б. Сердюк, Е. Ю. Петрушенко. // Воспитатель ДОО. – 2017. – №1. – С. 12-13.
14. Козлова С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1996. – 130 с.
15. Крючкова Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности для дошкольников». – Калининград, 2013. – 26 с.
16. Маринина Н. С. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности. // Вестник науки. – 2021. – №5. – С. 41-43.
17. Паатова М. Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования. / М. Э. Паатова, М. Ш. Даурова. // Вектор науки ТГУ. – 2014. – №2. – С. 173-175.
18. Поварницына Г. П. Финансовая грамотность дошкольника / Г. П. Поварницына, Ю. А. Киселева. – Волгоград: Учитель. – 2018. – 186 с.
19. Романова В. А. Методические рекомендации по использованию диагностического инструментария при обучении дошкольников основам финансовой грамотности. / В. А. Романова, Н. А. Гросс, Л. В. Крючкова. – Ростов н/Д.: Медиа-Полис. – 2022. – 26 с.
20. Русаленко Д. А. Экономическая грамотность населения. / Д. А. Русаленко, В. И. Марчук. // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. – Курск: ЗАО Университетская книга, 2015. – С. 255-258.

21. Рутковская Е. Л. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности: подходы к разработке финансовых заданий. // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – №4. – С. 98-111.
22. Рыжановская Л. Ю. Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала и фактор социально-экономического развития. // Финансовый журнал. – 2010. – №4. – С. 151-158.
23. Сасова И. А. Экономическое воспитание детей в семье: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1996. – С. 125.
24. Сидякина Е. А. Формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о деньгах как экономической категории. – Тольятти: НаукаПолис, 2017. – С. 41.
25. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики или, как мы играем в экономику. – СПб., 2001. – 131 с.
26. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М.: АРКТИ, 2006. – С. 88-89.
27. Смоленцева А. А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников. // Детский сад от А до Я. – 2003. – № 4. – 63-64.
28. Стахович Л. В. Образовательная программа Азы финансовой культуры для дошкольников: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений. / Л. В. Стахович, Е. В. Семенова, Л. Ю. Рыжановская. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 32 с.
29. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/150261/> (дата обращения: 10.09.2024).
30. Струнилина Н. А. Формирование начал экономического мышления у дошкольников. // Детский сад от А до Я. – 2003. – № 4. – С. 45-46.
31. Субанов Т. Т. Особенности требований к вопросу по экономическому воспитанию дошкольников при подготовке педагогов в вузах. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017. – С. 69.

32. Судакова А. Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование. // Финансы и кредит. – 2017. – 26 с.
33. Ульева Е. А. Откуда берутся деньги?: энциклопедия для малышей в сказках. – Ростов н/Д.: Феникс, 2018. – С. 34.
34. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/> (дата обращения: 12.10.2024).
35. Ханова Т. Г. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте. – Воронеж: Экологическая помощь, 2018. – 31 с.
36. Шатова А. Д. Тропинка в экономику. – М.: «Вентана-Граф», 2015. – С. 16-18.
37. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – С. 56-59.
38. Шатуева З. Т. Организация экономического воспитания дошкольников. – М.: Спутник-Плюс. – 2014. – 55 с.
39. Шевяков М. Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения финансовой грамотности. // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. – 2011. – №1. – С. 30-35.
40. Эльконин Д. Б. Детская психология. – М.: Педагогика, 1980. – 268 с.
41. Ягунова Н. М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности. // Детский сад от А до Я. – №4. – 2003. – С. 15-20.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Педагогический институт им. В. Г. Белинского

Факультет педагогики,
психологии и социальных наук

Кафедра «Дошкольное и
дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
профиль
«Дошкольное образование»

Утверждаю: зав. кафедрой

«05» июня 2024 г.

Задание

по выпускной квалификационной работе студента
Губиевой Милены Тамерлановны

1. Тема работы «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начальный этап приобщения к социально-экономической жизни общества»

Утверждена приказом по Университету «05» июня 2024 г. № 737/б

2. Срок сдачи студентом законченной работы «1» июня 2025 г.

3. Исходные данные к работе:

Объект исследования: приобщение детей к социально-экономической жизни общества.

Предмет исследования: формирование финансовой грамотности как условие приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

Цель работы – определить эффективность работы по формированию основ финансовой грамотности в качестве условия приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

- 1) анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования;
- 2) описание методов и средств формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, применяемых в ДОО;
- 3) подбор методики и диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;
- 4) разработка и апробация серии занятий по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества;
- 5) оценка эффективности проведённой работы.

5. Календарный план

№ п/п	Наименование этапов дипломной работы	Сроки выполнения этапов	Примечания
1.	I этап – изучение и анализ психолого-педагогической и учебно-методической литературы по теме исследования	август 2024 года	
2.	II этап – подбор необходимых методик и диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста	сентябрь 2024 года	
3.	III этап – разработка и апробация серии занятий по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества	сентябрь 2024 г. – апрель 2025г.	
4.	IV этап – оформление текста выпускной квалификационной работы	май 2025 года	

6. Дата выдачи задания «25» мая 2024 г.

Руководитель Л.Н. Корчагина к.п.н., доцент Л.Н. Корчагина

Задание принял к исполнению М.Т. Губиева М.Т. Губиева

Отзыв
на выпускную квалификационную работу
студентки 4 курса направления подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование» профиль подготовки «Дошкольное образование»
Губисвой Милены Тамерлановны, выполненную на тему
«Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного
возраста как начальный этап приобщения к социально-экономической жизни
общества»

Финансовая грамотность – это совокупность развитых знаний и представлений о финансовом мире, специфике его работы и развития, профессиональных участниках и реализуемых ими денежных инструментах, результатах деятельности и предоставляемых услугах, способность применять знания с пониманием итогов своей деятельности и способность принимать ответственность за свои решения. В условиях реализации принципов ФГОС ДО важнейшей целью и итогом дошкольного образования является воспитание общей культуры личности ребенка. Экономическое развитие является важной его частью.

Автор полагает, что формирование основ финансовой грамотности является одним из условий приобщения детей старшего дошкольного возраста к социально-экономической жизни общества.

В ВКР раскрыто понятие и дана характеристика финансовой грамотности, охарактеризована специфика ее формирования у детей старшего дошкольного возраста, подробно описаны методы и средства формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, применяемые в ДОО. Автором подобрана методика и проведена диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. На основе полученных результатов разработана и апробирована серия занятий по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начального этапа приобщения к социально-экономической жизни общества.

Проведенная экспериментальная работа и анализ ее результатов подтвердили сформулированную в начале исследования гипотезу.

Практические разработки автора могут быть полезны специалистам, работающим с дошкольниками в данном направлении.

В ходе написания работы Губиева М.Т. продемонстрировала ответственность, трудолюбие, инициативность и устойчивый интерес к исследовательской деятельности.

Работа Губисвой М.Т. «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста как начальный этап приобщения к социально-экономической жизни общества» имеет заверченный характер, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного типа, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель
к.п.н., зав. кафедрой ДиДО
ПИ им. В.Г.Белинского



Л.Н.Корчагина

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

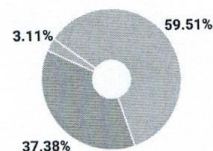
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Губиева Милена Тамерлановна
Самоцитирование
рассчитано для: Губиева Милена Тамерлановна
Название работы: Губиева М.Т. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного
возраста как начальный этап приобщения к социально-экономической жизни общества
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: кафедра "Дошкольное и дефектологическое образование"

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДАНИЯ	37.38%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	59.51%
ЦИТИРОВАНИЯ	3.11%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 19.05.2025



Структура
документа:
Модули поиска:

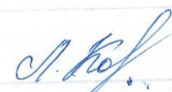
Проверенные разделы: основная часть с.8-44, 49-62, введение с.3-7, методы с.44-49, выводы с.63-65
Цитирование; Шаблонные фразы; ИПС Адилет; Переводные заимствования; IEEE; Кольцо вузов;
Перефразирования по коллекции IEEE; Патенты СССР, РФ, СНГ; Перефразированные
заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Публикации eLIBRARY;
Коллекция НБУ; СМИ России и СНГ; Диссертации НББ; Медицина; Переводные заимствования по
коллекции Гарант: аналитика; СПС ГАРАНТ: аналитика; Публикации РГБ; Переводные
заимствования IEEE; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте;
Публикации РГБ (переводы и перефразирования); Публикации eLIBRARY (переводы и
перефразирования); Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте;
Кольцо вузов (переводы и перефразирования); Перефразированные заимствования по...

Работу проверил: Корчагина Луника Николаевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

19.05.2025



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Материал для задания 1



Итоговый балл:

Материал для задания 2



Итоговый балл:

Материал для задания 3



Материал для задания 4



Серия картинок





Материал для задания 5

